ñANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ EN EL PERÍODO 2013 ï 2018ò

PROYECTO DE DESARROLLO QUE SE PRESENTA COMO OPCIÓN AL TÍTULO DE MAGISTER EN:

ECONOMÍA CON MENCIÓN EN POLÍTICAS PÚBLICAS

AUTOR:

Econ. JOSELYN MADELEYNE FREIRE ASTUDILLO.

TUTOR:

Lcdo. CESAR SANTANA, MGS.

SAMBORONDON, 2019

DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser él inspirador y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos más deseados como profesional.

A mis padres, por su amor, trabajo y sacrificio en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirnos en lo que soy. Ha sido el orgullo y el privilegio de ser su hija, son los mejores padres.

AGRADECIMIENTO

El presente trabajo agradezco a Dios por ser mi guía y acompañarme en el transcurso de mi vida, brindándome paciencia y sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas.

A mis padres y hermano por ser mi pilar fundamental y haberme apoyado incondicionalmente fueron el ingrediente perfecto para poder lograr alcanzar esta dichosa y muy merecida victoria en la vida, y poder disfrutar del privilegio de ser agradecido.

A mi querido enamorado, siendo la mayor motivación en mi vida encaminada al éxito, el poder haber culminado esta tesis con éxito, ser grato con esa persona que se preocupó por mí en cada momento y que siempre quiso lo mejor para mi porvenir.

Agradezco a los todos docentes que con su sabiduría, conocimiento y apoyo, motivaron a desarrollarme como persona y profesional en la Universidad ECOTEC.

Finalmente, a todas aquellas personas, colegas, amigos y colaboradores de trabajo en especial a mi Jefe Ing. Magdalena Velasquez Castillo que me brindaron su apoyo, tiempo e información para el logro de mis objetivos.

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLOTITULADO:
ñANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ EN EL PERIODO 2013 ï 2018ò
, FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A: JOSELYN MADELEYN FREIRE ASTUDILLO QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 19 de Junio de 2019.



_____

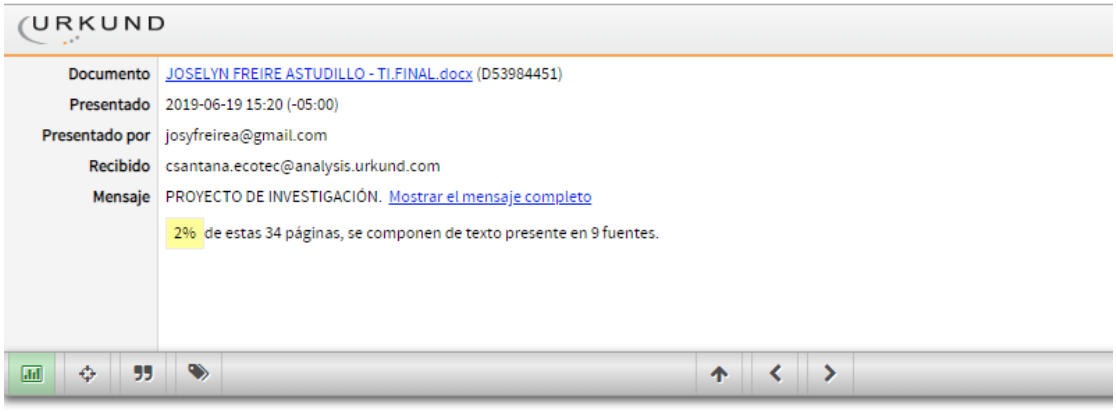
TUTOR: LCDO. CÉSAR SANTANA MONCAYO, MGS

DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado el Lcdo. César Santana Moncayo, Mgs, tutor del trabajo de titulación ñANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS PARA EL TURISMO Y DESARROLLO LOCAL DEL ARCHIPIÉLAGO DE JAMBELÍ EN EL PERIODO 2013 ï 2018ò elaborado por Joselyn Madeleyne Freire Astudillo, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Magister en Económica con mención en Políticas Públicas.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 2% mismo que se puede verificar en el siguiente link: (https://secure.urkund.com/view/52608511-386577327878#BcExDoAgEATAv1y9MSyQO46vGAtC1FBIQ2n8uzOvPEvqTjCBGVTQEJGgMBT4AVnjnuMavc1+Sg1boBdGD55JSxrVvh8=).

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



LCDO. CÉSAR SANTANA MONCAYO, MGS
PROFESOR TUTOR DE LA CIENCIA

RESUMEN

El presente estudio se efectúa sobre la isla de Jambelí, debido al atractivo de sus paisajes los representantes municipales establecen medidas que permitan el cuidado y desarrollo del área. Por esto, se establece la importancia de describir cómo han influidos estas políticas públicas para el desarrollo del turismo de este sector del cantón de Santa Rosa. Mediante la implementación de una metodología exploratoria y descriptiva, en la que se recoge información de los diferentes actores que intervienen en la actividad turística del área, se evidencio en los resultados que las políticas que se implementaron se basan en el cobro de tasas que se efectúan a los turistas o visitantes del sector, justificando esta recaudación como medida para solventar el servicio de limpieza de la playa, lo que provoco quejas por ser considerada discriminatoria y no cumplir con el objetivo propuesto, que es una mejor conservación del sitio turístico. También se concluye, que los lugares de alojamientos sufren constantes daños por el alza de la marea, problemática que no ha sido tratada de forma efectiva, puesto que el establecimiento de muros de sacos por parte del municipio no garantiza salvaguardar la vida de habitantes y visitantes. Por ende, se recomienda una reformulación de las políticas o leyes locales, que permitan que este sector evolucione sin inconvenientes, puesto que se incentiva la creación de otros modelos de negocios turísticos como la artesanía. Otro aspecto a mejorar, es brindar facilidades y apoyo para la inversión en nuevas actividades turísticas en este cantón.

Palabras claves: Políticas públicas, tasas, turismo, cultura, desarrollo.

ABSTRACT

The present study is carried out on the island of Jambelí, due to the attractiveness of its landscapes the municipal representatives establish measures that allow the care and development of the area. Therefore, it is important to describe how these public policies have influenced the development of tourism in this sector of the canton of Santa Rosa. By means of the implementation of an exploratory and descriptive methodology, in which information of the different actors that take part in the tourist activity of the area is collected, it is evidenced in the results that the policies that were implemented are based on the collection of fees that are made tourists or visitors to the sector, justifying this collection as a measure to solve the cleaning service of the beach, which caused complaints to be considered discriminatory and not meet the proposed objective, which is a better conservation of the tourist site. It is also concluded that the places of accommodation suffer constant damage due to the rising tide, a problem that has not been effectively addressed, since the establishment of sack walls by the municipality does not guarantee safeguarding the lives of inhabitants and visitors. Therefore, it is recommended a reformulation of local policies or laws, which allow this sector to evolve without problems, since it encourages the creation of other tourism business models such as crafts. Another aspect to improve, is to provide facilities and support for investment in new tourism activities in this canton.

Keywords: Public policies, fees, tourism, culture, development.

ÍNDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA ii

AGRADECIMIENTO iii

CERTIFICACION DE REVISION FINAL iv

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS v

RESUMEN vi

ÍNDICE DE CONTENIDO viii

INTRODUCCIÓN 1

Idea a defender 5

Problema de la investigación 6

Preguntas problémicas 6

Objetivo General 6

Objetivos específicos 6

Justificación 7

Aspecto innovador 8

CAPÍTULO I 10

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA 10

Marco teórico 10

Desarrollo: Teorías y enfoques 10

Desarrollo ï Cultura 14

Desarrollo local 15

Desarrollo local ï Turismo 17

Políticas públicas 21

Marco Legal 25

CAPÍTULO II 28

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 28

Enfoque de investigación 28

Enfoque cualitativo 29
Enfoque cuantitativo 29
Tipo de investigación 30
Investigación descriptiva 30
Investigación exploratoria 30
Técnicas de investigación 31
Instrumentos de investigación 31
Encuesta 31
Entrevista 32
Población y muestra 32
Población 32
Muestra 32
CAPÍTULO III 36
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN 36
Resultados de encuesta 36
Encuesta #1 dirigida a pobladores 36
Encuesta #2 dirigida a transportistas 45
Encuesta #3 dirigida a los turistas de la isla de Jambelí 51
Resultados de la entrevista 58
Análisis de resultados 60
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 62
Conclusión 62
Recomendaciones 63
BIBLIOGRAFÍA 65

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Características de una política pública según diversos autores.....24

Tabla 2 Variables de la investigación.....35

Tabla 3 Alternativas de financiamiento.....36

Tabla 4 Fuente de financiamiento es el crédito 37

Tabla 5 Instituciones a las que se acude por crédito 38

Tabla 6 Se cuenta con establecimientos de alojamiento 39

Tabla 7 Calidad de alojamiento en la playa Jambelí.....40

Tabla 8 Es el turismo la principal fuente de ingresos.....41

Tabla 9 Problemas que impiden la sustentabilidad del cantón 42

Tabla 10 Medios de difusión por el que se conoció el sitio turístico 43

Tabla 11 Satisfacción con los servicios turísticos.....44

Tabla 12 Ingreso semanal de turistas 46

Tabla 13 Insatisfacción por el cobro de la tasa 47

Tabla 14 Hay una adecuada limpieza de la playa 48

Tabla 15 Existe apoyo a los emprendedores.....49

Tabla 16 En que deberían centrarse para mejorar el turismo 50

Tabla 17 Motivo de visita a la Isla Jambelí 51

Tabla 18 Existe dificultades para el acceso a la playa 52

Tabla 19 Aceptación del cobro de la tasa 53

Tabla 20 Es el Archipiélago un potencial turístico del Ecuador.....54

Tabla 21 Calificación de servicios de la isla de Jambelí 55

Tabla 22 Se debería apoyar a los emprendedores de este sector 57

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1Dimensiones de desarrollo local con enfoque en la actividad turística.....18

Figura 2 Etapas para el diseño de políticas públicas viables.....24

Figura 3 Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo.....27

Figura 4 Alternativas de financiamiento 36

Figura 5 Fuente de financiamiento es el crédito 37

Figura 6 Instituciones a las que se acude por crédito.....38

Figura 7 Se cuenta con establecimientos de alojamiento 39

Figura 8 Calidad de alojamiento en la playa Jambelí.....40

Figura 9 Es el turismo la principal fuente de ingresos 41

Figura 10 Problemas que impiden la sustentabilidad del cantón.....43

Figura 11 Medios de difusión por el que se conoció el sitio turístico.....44

Figura 12 Satisfacción con los servicios turísticos 45

Figura 13 Ingreso semanal de turistas 46

Figura 14 Insatisfacción por el cobro de la tasa.....47

Figura 15 Hay una adecuada limpieza de la playa 48

Figura 16 Existe apoyo a los emprendedores 49

Figura 17 En que deberían centrarse para mejorar el turismo 50

Figura 18 Motivo de visita a la Isla Jambelí.....52

Figura 19 Existe dificultades para el acceso a la playa 53

Figura 20 Aceptación del cobro de la tasa.....54

Figura 21 Es el Archipiélago un potencial turístico del Ecuador 55

Figura 22 Calificación de servicios de la isla de Jambelí.....56

Figura 23 Se debería apoyar a los emprendedores de este sector 57

INTRODUCCIÓN

El estudio de este trabajo se focaliza en las limitaciones de políticas públicas que tiene el cantón Santa Rosa para fomentar y financiar el turismo y desarrollo local del archipiélago de Jambelí, dado que las iniciativas y programas de turismo implementados por el sector no han sido satisfactorias para solventar las necesidades de desarrollo que presenta dicha isla para mejorar sus emprendimientos, puesto que no se le ha dado verdadera importancia a la cultura, sociedad y turismo que ofrece la misma. Sin embargo, el archipiélago de Jambelí es una alternativa ofertada por empresas turísticas para disfrutar de un momento agradable lleno de aventuras y atractivos turísticos junto a amigos y familia, considerándose como un paraíso de Ecuador.

El archipiélago de Jambelí se encuentra ubicado geográficamente al Sur Oeste de la Provincia de El Oro con su centro parroquial Isla Costa Rica e islas principales tales como: Costa Rica, Bellavista, Las Huacas, Las Casitas y Pongalillo, donde su principal actividad económica son las faenas artesanales de pesca, recolección de conchas y cangrejos. El archipiélago presenta un total de 1718 habitantes, quienes se abastecen de agua potable proveniente de una serie de pozos someros y profundos, además, la parroquia está sujeto a inundaciones y marejadas(GAD Parroquial Jambelí, 2017).

Sin embargo, el archipiélago cuenta con hermosos lugares turísticos, donde se puede experimentar aventuras ecológicas, visualizar magníficos paisajes naturales, extensas playas que conjugan manglares de todo tipo, crustáceos y aves que complementan su entorno marino. De igual manera, cuenta con la disposición y servicio de hosterías y restaurantes, donde acuden cada año más de 130.000 turistas mientras que para la época de Carnaval y Semana Santa incrementa la afluencia de turistas con un promedio de 500.000 turistas y para periodo de Julio a Septiembre se cuenta con turistas

provenientes de la Sierra debido al periodo de vacacional(GAD Cantón SantaRosa, 2017).

En torno al proceso de estudio, se evidencia que los modelos de planificación y gestión de las pequeñas y grandes localidades han pasado de un modelo de planificación tradicional a otro estratégico, lo cual favorece a la efervescencia de las llamadas escalas territoriales, siendo estas: global, estatal, regional y local, en donde, a través del ordenamiento territorial y tecnológico innovador se busca conseguir un mayor desarrollo económico y cohesión social dentro de cada una de ellas; sin embargo, los efectos que conlleva la mundialización que incrementan la competencia entre los distintos niveles territoriales por atraer y fijar un capital de movilidad y de desarrollo creciente dentro del proceso escalar generando el indicio de subsistencia para cada escala.

Con ello reaparece el modelo de Estado como el ente regulador que toma el mando de las estrategias de planificación territorial a través de instrumentos de legislación, planificación, descentralización y de ordenamiento, que para el caso de la ciudad de Machala en los últimos años se ha fomentado con la incorporación y reestructuración de planes y proyectos de territorio como hitos de integración e interconexión con el mercado y la sociedad a promover espacios destinados a un determinado uso y ocupación como lo es el turismo.

Uno de los mayores retos que tiene actualmente la humanidad es el convivir armónicamente con la naturaleza, el ser humano como ser independiente de los recursos ambientales quien proporciona, la alimentación y demás materias que sostienen producción de bienes y la misma vida como el ecosistema de la tierra donde es muy importante conservarlos. Por otra parte, las demandas de la población son más allá de cubrir sus necesidades básicas como la acumulación de riqueza, lo cual conlleva a una

inadecuada administración de los recursos naturales y peor aún si hay intereses por medio ocasionando alteraciones en el ecosistema y por ende efectuaría al bienestar del ser humano.

La economía popular urbana puede analizarse y posiblemente facilitar algunas claves para pensar la relación entre la organización del trabajo y lo territorial. En cuanto al espacio entre la relación de espacio residencial y espacio productivo es distinta a la de los espacios de islas ya que los servicios de primera necesidad tienen un poco de escasez como el agua, la educación, la salud entre otros que sean parte del capital humano; igualmente ocurre con la política: la capacidad de política y social de integrar una región a través de la convocatoria alrededor de una identidad que al menos intente superar la visión de desarrollo en factor de localización llena las expectativas hacia lo global.

Fortaleciendo el factor humano a favor de la cooperación activa y gestión sostenible de los agentes de la isla se innovaría y elevaría el compromiso social y patrimonio, así como la ampliación del sector turístico de la misma en mayor infraestructura entre gestión turística, gestión cultural y gestión urbanística, las expectativas que el turismo despierta son varias, sin embargo hay que ser conscientes que no todas la ciudades cuentan con la dinamización y poseen sus limitaciones (urbanismo, trafico, cultura, seguridad, turismo y más).

A lo largo de los ochenta, el turismo consolido su posición privilegiada en cuanto a captación de circulación de dinero en cuanto a la economía machaleña y a la atracción de inversión de capital tanto por parte de capitalistas nacionales como extranjeros, en los sectores de infraestructura física y social para la actividad turística de la isla. Este ambiente económico favorable a la expansión del turismo en la ciudad de Machala no deriva de una planeación comprehensiva del sector por parte de la

municipalidad tanto de Machala como de Santa Rosa. Incluso no se ha planteado un programa para la promoción del sector que rebase algún mandato presidencial, lo que trae como consecuencia, que muchas de las dependencias del gobierno que tiene que ver con la planeación en el turismo de una región no tienen lazos con las autoridades estatales o locales. La existencia y promoción para atraer un turismo masivo ha cobrado su precio, planeado o no, en sitios como lo es el archipiélago de Jambelí, donde el impacto, medio ambiental y cultural ha sido enorme.

Al analizar la actitud de los ciudadanos del archipiélago de Jambelí, con respecto al turismo, con especial énfasis en la percepción de los impactos que podría tener para la comunidad, y al mismo tiempo la influencia que tiene para contribuir a mayores niveles de desarrollo. El desarrollo turístico de una determinada zona, en este caso la isla, requiere de la interacción de una serie de agentes, en este marco no hay duda que los residentes no puedan quedar al margen de los procesos de planificación turística, la importancia de conocer sus percepciones y expectativas.

La necesidad de corregir la situación de la isla, sobre todo, la transformación de este destino turístico para adaptarlo a los nuevos requerimientos de demanda, asegurando su competitividad en un entorno de creciente competencia nacional, hizo que comenzara a plantearse una reacción hacia las políticas públicas y turísticas que se mantenían en dicha isla. Esto debe de servir para nuevas estrategias y salir de la fase de post-estancamiento del destino, de redefinición, reorientación, reestructuración, rejuvenecimiento, recualificación, revitalización o reposicionamiento competitivo.

El resultado de una política de redefinición del modelo turístico del archipiélago de Jambelí, planteado desde Ordenamiento de Territorio en determinada planeación económica/social, se ha articulado en tres líneas estratégicas: la transformación sostenible del modelo turístico, el establecimiento d una limitación o moderación

cuantitativa del crecimiento de la oferta turística, así como la intervención sobre el espacio público y privado de las aéreas turísticas. Lo relevante de la misma es que constituye el elemento superior de la cadena de toma de decisiones definiendo los programas, planes y proyectos en materia de renovación del destino.

En este contexto, se basa en el estudio de analizar la incidencia de las políticas públicas direccionadas al turismo y su desarrollo local para la isla durante el periodo de 2013 - 2018, ya que no se han desarrollado estudios específicos en los que se analice la situación del desarrollo en sí de las personas que residen en la isla. Así mismo, no se presentan informes actualizados que permitan determinar las falencias aún existentes en el marco de políticas públicas parte del Municipio o Estado, a fin de determinar nuevos mecanismos de turismo a través de las cuales el Gobierno pueda facilitar el acceso a fuentes de financiamiento a los ciudadanos que en la actualidad no se han podido beneficiar por la identificación de problemas de deforestación, inseguridad y deficiencia de servicios básicos y de infraestructura.

Esta investigación trata de demostrar que el desarrollo local del turismo no está al margen de los momentos actuales que atraviesa el mundo y el objetivo del mismo es explicar el impacto negativo que contiene la globalización neoliberal para el desarrollo de la actividad turística en los países subdesarrollados y para obtener estos conocimientos se realizara investigaciones de tipo de alcance exploratorio, analítico, cuantitativo y cualitativo para identificar y dar solución a las problemáticas que presenta dicha isla.

Idea a defender

La idea a defender del presente estudio se determina de la siguiente forma: ñLas políticas públicas de financiamiento para los ciudadanos del archipiélago de Jambelí durante el período 2013-2018 han sido limitadas, donde las personas no han podido

acceder a eficientes propuestas de créditos estatales lo que ha ocasionado un retraso en el desarrollo local y turístico de la islaò.

Por lo tanto, surge la siguiente cuestión: ¿Cómo han incidido las políticas públicas de financiamiento en el desarrollo local y turístico del archipiélago de Jambelí, durante el periodo 2013ï 2018?

Problema de la investigación

¿De qué manera las políticas públicas de financiamiento han afectado la actividad turística de la isla de Jambelí entre el periodo 2013-2018?

Preguntas problémicas

¿Cuáles son las teorías relacionadas al desarrollo local y turístico?

¿Qué limitantes existen para el acceso de financiamiento público - privado de los ciudadanos de la isla Jambelí en el periodo del 2013 - 2018?

¿Cómo se encuentra el desarrollo local y turístico de la isla Jambelí?

¿Cuáles son las políticas públicas relacionadas al sector turístico implementadas en la isla Jambelí?

Objetivo General

- Analizar la incidencia de las políticas públicas de financiamiento en el turismo y desarrollo local para los ciudadanos del archipiélago de Jambelí, durante el periodo 2013ï 2018.

Objetivos específicos

- Realizar una revisión de la literatura correspondiente a las teorías de turismo y desarrollo local.
- Determinar las limitantes principales de acceso al financiamiento público - privado que solicitaron los ciudadanos de la isla Jambelí durante el período 2013 -2018.

- Identificar como se encuentra organizado el desarrollo local y turístico de los ciudadanos de la isla Jambelí.
- Conocer las políticas públicas y programas de financiamiento direccionadas al turismo durante el período 2013 -2018.

Justificación

El sector turístico en el Ecuador es sumamente exitoso ya que contamos con cuatro regiones naturales, cada una de ellas presenta diferente fauna y flora, además de atractivos culturales que, siendo bien utilizada podría generar un importante aporte para la economía de los diferentes sitios turísticos. Esto considerado que, según lo indica el Ministerio de Turismo (2018), las principales actividades del sector de la isla son la pesca artesanal y la recolección de conchas y cangrejos. Desde este punto de vista, la actividad artesanal representa un importante apoyo al desarrollo local y económico basado en el emprendimiento tanto para la isla como para la ciudad de Machala. Así mismo, debido a su importancia cultural sus productos son demandados tanto por locales como por turistas extranjeros.

Cabe destacar que la presencia de la globalización dentro de la economía de un país, no implica únicamente la innovación de productos, también se enfoca en la manera como un país puede generar un valor agregado o explotar sus fuentes intangibles para beneficio de su economía. De tal manera que los políticos buscan sacar ventaja de la liberalización de las economías, provocando una mayor participación e interacción de los demás actores del mercado. A medida que ha pasado el tiempo, los gobernantes de cada país e instituciones internacionales han visualizado grandes beneficios en el sector turístico ocasionando un continuo desarrollo y crecimiento expansivo que, hasta el día de hoy, se ha convertido en la principal fuente del progreso socioeconómico de un país como uno de los sectores económicos más dinámico(UNWTO, 2018).

Otro factor que contribuye al desarrollo turístico de un país es el uso de tecnologías, por lo tanto, para un país resulta indispensable integrar dichos sistemas tecnológicos para promocionar sus más destacados centros turísticos. Así como también resulta importante contar con una infraestructura de primera línea para la producción de bienes y servicios, es decir hoteles con una categoría competitiva a nivel nacional o mundial, o medios de transporte ya que son complementos vitales para la actividad turística. Por lo tanto, El sector turístico se encuentra marcado por la tecnología y comparación de los precios, de manera que se desarrolla nuevos sistemas y aplicaciones tecnológicas creando grandes oportunidades como la consolidación de redes sociales dentro de un mercado muy competitivo, donde las personas ofertan sus servicios de manera masiva y conjunta fomentando un cambio en su cadena valor y a su vez generar nuevos modelos de negocio(UNWTO, 2011).

En ese sentido, resulta importante que la actividad económica ecuatoriana integre aquellos sitios con gran relevancia histórica, un ambiente exótico y gran afluencia de turistas, por lo cual mediante la presente investigación se busca conocer si dichos lugares como lo es el Archipiélago de Jambelí cuenta con políticas públicas eficientes que hayan permitido a sus pobladores obtener un buen financiamiento, el cual haya generado el desarrollo de mejoras en cada uno de los establecimientos turísticos del lugar como la implementación de nuevas tecnológicas en la difusión de los servicios y productos disponibles, mejoras en su infraestructura y diseño, medios de transporte y vías de acceso, y así verificar si los turistas acceden sin dificultad a los sitios turísticos del Archipiélago de Jambelí.

Aspecto innovador

De acuerdo a la información que se pueda obtener, se considera fomentar nuevos mecanismos de financiamiento como microcréditos para los ciudadanos de la isla e

inversiones externas con el fin de que se pueda desarrollar localmente y fortalecer el turismo con entradas grupos hoteleros, afluencia de turistas.

Con ello no solo se pretende ampliar la cobertura de las políticas públicas sobre el turismo de la isla, aumentando su eficiencia y también involucrando organismos externos de inversión con proyectos turísticos, novedosos, gastronómicos, culturales que se pueda trabajar en conjunto con el municipio para fortalecer e impulsar la actividad turística y económica del Ecuador.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Marco teórico

Desarrollo: Teorías y enfoques

Dado los constantes cambios en el ámbito económico, social y político ocasionados por los distintos acontecimientos dentro de la historia mundial como nacional, la necesidad de referirse a la situación real de un país se genera o se manifiesta el desarrollo, asunto que por primera vez se trató y publicó en la Declaración Inter-Aliada y en la Carta del Atlántico de 1941. Sin embargo, se retomó la discusión de dicho término en la Conferencia de San francisco de 1945, donde se pudo crear la Organización de Naciones Unidas conocida en la actualidad como ONU, institución encargada de promover el desarrollo en cada uno de los países conservando como base fundamental el bienestar de los ciudadanos. Sin embargo, a lo largo de la historia se le atribuyó algunas definiciones relacionadas como igualdad, calidad de vida, crecimiento y bienestar, pero últimamente, se hace referencia a un desarrollo sostenible o sustentable(Mena, 2015).

Durante los años 50 y 60, se menciona que el propósito del desarrollo era el crecimiento económico, lo cual conllevó a los países a enfocarse en la acumulación de capital y eficiencia económica en relación a la producción, por lo tanto, en aquel entonces un indicador establecido para la medición de desarrollo fue el PIB, el mismo que continúa siendo un componente importante para conocer el crecimiento y desarrollo económico de una nación (Mena, 2015).

Sin embargo, el desarrollo no solo se refiere o abarca la situación económica, sino que incluye los componentes de la superestructura de la sociedad, es decir, se enfoca en las actividades políticas, sociales, jurídicas, culturales, educativas o de

formación, entre otros aspectos, con la única finalidad de generar riqueza y distribuirla de manera equitativa mediante la generación de nuevas plazas de empleo u oportunidades para el bienestar de la sociedad (Rodríguez, 2014).

De igual manera, Rodríguez (2014) recalca que desarrollo no implica únicamente al crecimiento sino también la manera de cómo se distribuye y asigna la riqueza en los distintos factores o sectores económicos que la componen, en si el autor afirma que el desarrollo no puede darse sin crecimiento pero si puede existir crecimiento sin desarrollo. Además, manifiesta que ñel desarrollo económico comprende un progreso no sólo cuantitativo, sino cualitativo de toda la estructura económica de la sociedadò (pág. 58).

Conforme iba incrementando el auge de desarrollo se presentó una serie de teorías con la intención de profundizar su contextualización y explicar cada una de las etapas económicas presentes en los distintos países que permiten alcanzar un adecuado grado de desarrollo. Generalmente, dichas teorías o supuestos tratan de explicar el motivo o causas que generan un bajo nivel del ingreso, la libre empresa escasez de capital, la no intervención del Estado en la economía, entre otros aspectos, cuya finalidad sea comprender los desafíos y dificultades que una sociedad debe superar para obtener excelentes niveles de bienestar sea en lo político, social y económico (Rodríguez, 2014).

Bajo lo que se ha descrito, en 1987 mediante la Comisión Brundtland dirigida por la Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo introdujo la ñteoría del desarrolloò, la cual sustenta el concepto de desarrollo bajo los siguientes parámetros: (a) dimensión temporal, se refiere a la toma de decisiones con respecto a las acciones actuales con el propósito de retribuir con proyectos e ideas que promuevan el bienestar y calidad de vida de la sociedad en un futuro; (b) sustentabilidad ambiental,

Teoría Clásica

La teoría clásica fue precedida por Adam Smith mediante la publicación de su libro ñLa riqueza de las naciones, donde describe los problemas suscitados en relación al desarrollo de una nación. Presentando con factor clave de la productividad, la división del trabajo, sustentando que una adecuada distribución de funciones o actividades en base a las aptitudes y conocimiento de los trabajadores permitiría elevar su rendimiento. No obstante, Smith mantenía que la economía y la sociedad era consecuentes a una propensión en la naturaleza humana, a su vez, se refería a la existencia de una mano invisible que contribuía a la armonía de la sociedad, la misma que representó una ley económica, denominándose, así como ley de la oferta y la demanda(Rodríguez, 2014).

En este contexto, Smith propuso los pilares de la teoría económica liberal mediante los principios del equilibrio de los sistemas enfocados en la libre empresa capitalista. Es decir, que no existe interacción ni participación del Estado o instituciones gubernamentales en las actividades y mecanismos implementados dentro del mercado constatándola libre elección de un sistema de precios que genere un beneficio individual y una competencia perfecta empresarial capitalista. Además, su enfoque fue más allá que un simple análisis de la empresa libre sino que presentó interés de como la sociedad o la empresas generan beneficios mediante la acumulación de capital o dinero, es decir si dicha riqueza es reinvertida o en caso, de las empresas, si éstas adquieren nuevos equipos y maquinarias que permitan un mejor dinamismo en las diferentes actividades de una organización ocasionando un aumento en la productividad (Rodríguez, 2014).

Teoría sobre las etapas del crecimiento económico

En 1968, mediante la intervención de Walt Whitman Rostow presentó dicha teoría, la cual plantea que un país presenta cinco etapas para alcanzar el crecimiento y

desarrollo económico. Destacándose, como primer paso o etapa una *sociedad tradicional*, la misma que describe a una economía de autoconsumo integrada por procesos de producción de implementos u objetos muy básicos o rudimentarios; *pre-acondicionamiento*, su enfoque se basa en el progreso mediante una eficaz organización, apertura de nuevos mecanismos de educación, integración de nuevos empresarios y fortalecimiento del comercio; *despegue*, hace referencia a la estabilidad, interacción y comportamiento de la economía que al mantenerse un eficaz mecanismo acelera el crecimiento y desarrollo económico, tal como el acelerado incremento en la inversión permitirá el fortalecimiento de la estructura política, económica y social de un país; *ascenso a la madurez*, se enfoca en la implementación y adquisición de nuevas tecnologías en los distintos sectores económicos; y , finalmente, *elevado consumo en masas* basado en la producción de bienes duraderos que permitan a la sociedad adquirir un alto nivel de vida (Rodríguez, 2014).

Teoría dualista

De acuerdo Rodríguez (2014), la teoría dualista atribuye una economía dual con la presencia de varios modelos económicos que conllevan a dos diferentes divisiones o sectores económicos independientes denominados como: sector capitalista, también conocido como sector industrial, el cual se encuentra apto al cambio promulgando la obtención de un máximo beneficio mediante los productos ofertados bajo una relación capital y trabajo. Mientras que el sector tradicional o sector agrícola conserva un enfoque de subsistencia donde su relación se basa entre la tierra y trabajo ocasionando la inexistencia de acumulación de dinero o capital.

Teoría cepalista

Bajo guía de la Organización de las Naciones Unidas y la Comisión Económica para América Latina (CEPAL), dicha teoría se planteó en 1948, donde se atribuye la

formulación de políticas regionales de desarrollo, a su vez, se distingue dos estructuras conocidas como: centro, la cual integra a los países industriales; y periferia, refiriéndose a los países en desarrollo o subdesarrollados y productores de materias primas. Dentro de este contexto, los economistas participes son denominados estructuralistas, por lo que sugieren cambios estructurales en la economía como: (a) distribución adecuada del suelo agrícola permitiendo el buen funcionamiento del sector agrícola;(b) evitar los monocultivos que empobrecen el suelo y las mono exportaciones; (c) diversificar todas las actividades productivas y del comercio internacional; y (d) distribuir equitativamente el ingreso para que beneficie a la mayor parte de la población(Rodríguez, 2014).

Teoría de la economía social del mercado

El principal propósito y enfoque que conlleva esta teoría es de prevalecer la idea de ordenamiento económico mediante la combinación de una libre iniciativa con el avance social asegurado por el rendimiento de la economía del mercado basado en una economía competitiva bajo dos principios de la doctrina social cristiana: (a) subsidiaridad, se refiere a que el Estado ni la sociedad sustituirán la iniciativa y responsabilidad de las personas y tampoco destruir el espacio que comprende su libertad, por ende, el Estado no interviene en la estructuración de precios ni nivel de producción. Mientras que (b) la solidaridad, se enfoca en la contribución del bien común a la sociedad (Rodríguez, 2014).

Desarrollo ï Cultura

La interacción entre desarrollo y cultura resulta un gran debate para el desarrollo local tanto en el ámbito teórico como práctico debido a que proyectos e ideas propuestas para el desarrollo integran la cooperación a culturas locales dejando de lado un determinismo cultural. Por lo tanto, la cultura no resulta un factor determinante en el

desarrollo más bien se la denomina como una dimensión que orienta el desarrollo y lo fortalece(Carvajal, 2011).

Así como lo menciona Claxton (1994) citado por Carvajal (2011) que:

> Los planificadores del desarrollo han de tener un conocimiento cabal de su sociedad y su cultura, no sólo para estar seguros de que sus políticas económicas responden a las aspiraciones y necesidades de las comunidades interesadas, sino también para ser capaces de aprovechar, con miras a la ejecución exitosa de dichas políticas, esa fuerza dinámica que constituye la identidad de un pueblo y que es el elemento estratégico de cualquier cultura. (págs. 19-20)

De igual manera, bajo aportación institucional de la UNESCO atribuye a la cultura como:

> El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. Engloba no sólo las artes y las letras, sino también los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. (Carvajal, 2011, pág. 21)

La intervención del aspecto cultural dentro del desarrollo conlleva varios niveles de participación, tal como lo manifiesta Kottak (2000) citado por Carvajal (2011), entre los niveles se destacan los siguientes: (a) enfoque a nivel local; (b)cultura nacional, basado en tradiciones, políticas, objetivos, recursos y procedimientos característicos de cada país , lo cual motiva a las partes interesadas competir para adquirir ventajas representativas; (c) cultura de los planificadores, se refiere a las diferencias nacionales, étnicas e individuales.

Desarrollo local

La determinación de un desarrollo local surge en Argentina bajo las circunstancias suscitadas en el proceso de reforma instituido por el Estado a inicios de

los años 90, donde sus principales motivaciones fueron la asignación de algunas funciones del gobierno, las provincias bajo un trabajo conjunto con los municipios, incremento de desempleo, pobreza y la integración de nuevas demandas de la sociedad hacia los gobiernos locales(Casalis, 2009).

Por ende, Casalis(2009) define al desarrollo local como aquel proceso sintético y complejo bajo una construcción colectiva a nivel local mediante la movilización de recursos de un país hacia proyectos que incluyan el bienestar de la sociedad. En sí, promueve una perspectiva integral del desarrollo incluyendo diferentes dimensiones tales como lo: social, política, cultural, productivo y ambiental. El desarrollo local busca un desarrollo productivo a través de la inclusión social y la participación de los gobiernos locales, instituciones privadas, sociales, técnica y educativas de un territorio.

Por otro lado, Zizumbo(2013) manifiesta que el desarrollo local corresponde a un:

> Proceso de cambio en el que se necesita introducir un proceso de aprendizaje para lograr un verdadero crecimiento endógeno, porque, en la medida que las instituciones locales sean incapaces de interpretar las exigencias de cambio y de transformación, habrá estancamiento y malestar social. (pág. 34)

En cuanto a los componentes determinantes del desarrollo local, Brown y Burrows (1977) citado por Juárez (2013) intervienen: (a) la especialización, (b) disfrutar de ventajas comparativas, donde se obtenga mecanismos de comunicación y disponibilidad de recursos dentro de una sociedad, y por último,(c) integrar la innovación en la especialización de actividades para alcanzar dicha ventaja. Mientras que Melville (1988) citado por Juárez (2013) menciona integrar otros factores tales como infraestructura y recursos humanos, ya que sin su presencia permite un retraso en el desarrollo de una sociedad.

De igual manera, diversos autores afirman la importancia de los recursos humanos como parte esencial del desarrollo local, manifestando que las relaciones interpersonales elevan la riqueza y generar valor a dicho mediante el mejoramiento de la calidad de vida, la organización social y los procesos económicos (Juárez, 2013).

Desarrollo local ï Turismo

En relación a la actividad turística como parte referencial al desarrollo local, se manifiesta como un desafío para la superación de la exclusión y desvitalización mediante la integración de proyectos inclusivos e integradores enfocados en la vitalidad y motricidad a través de actividades pluridimensional y multisectorial que generen condiciones propicias al desarrollo(Mantero, 2005).

Sin embargo, si se procura contribuir en el desarrollo local bajo la advertencia de alcances y limites se manifiesta que la actividad turística no se constituye como factor suficiente de desarrollo y menos como una garantía de localización, a su vez, tampoco su crecimiento resulta una garantía de desarrollo ni su ubicación como garantía de destino de utilidades. Desatacándose que, dentro de turismo, crecer en turistas, actividades e inversiones no implica un desarrollo más bien a medida que se genera efectos culturales, ambientales, económicos y sociales, sean estos positivos o negativos que contemplen una resolución en beneficio del desarrollo(Mantero, 2005).

De igual manera, Mantero (2005)menciona que ubicar la actividad, ya sea efectuar inversiones, obras o prestar servicios dentro de turismo no implica una localización en el caso de suscitarse de resultados de acciones y proyectos externos al desarrollo local. Además, manifiesta que muy aparte de la actividad turística, el proceso de desarrollo incluye la singularidad de pensar global de manera creativa y simultanea bajo una actuación local y viceversa, siempre y cuando se atienda una interacción

constante del turismo con un sustento en flujos de información entre personas, la convocada y la convocante.

Dimensiones del desarrollo local enfocada en la actividad turística

Bajo el contexto de desarrollo local y la necesidad de afrontar los diversos retos u oportunidades que implica la actividad turística cuyo fin sea la contribución al devenir interno susceptible de transferencia y adopción en diferentes territorios. Por ende, se crea la consideración de diversas dimensiones del desarrollo local con la intención de prever condiciones para una correcta inserción de dicha actividad y generación de beneficios para la sociedad local. Por consiguiente, se presenta diversas dimensiones con gran nivel de significancia (Mantero, 2005):

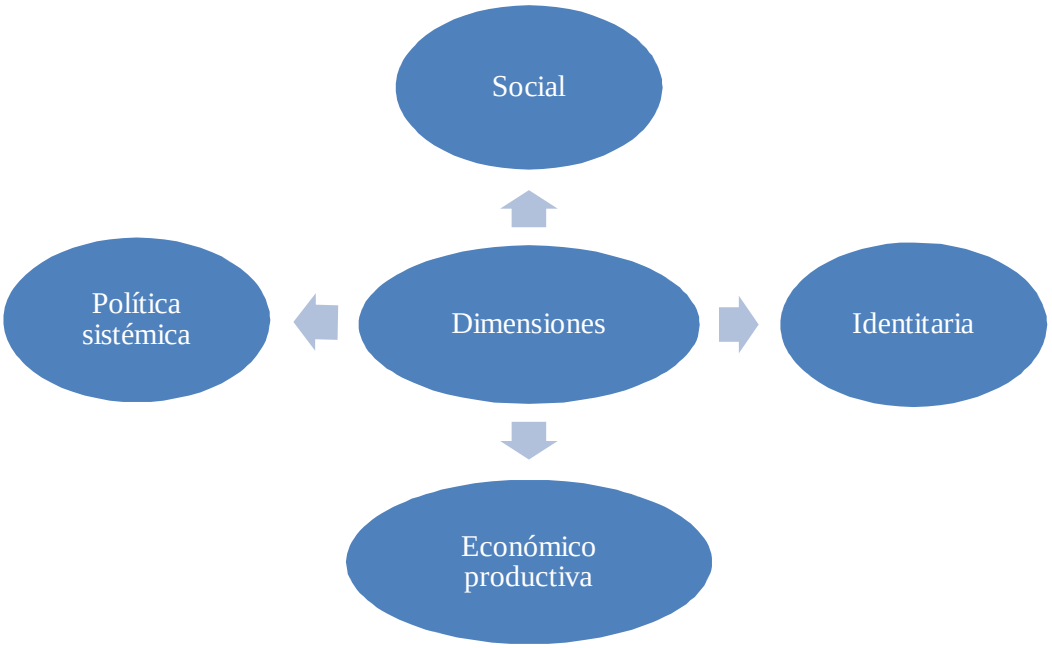


*Figura 1*Dimensiones de desarrollo local con enfoque en la actividad turística
Fuente: Mantero,(2005).

- ***Dimensión económico productiva***

Se refiere a la reivindicación de inducir y promover la actividad turística en base a la aptitud atribuida al turismo con el propósito de generar beneficios económicos con acreditación desde la sucesión de servicios y bienes que capten la atención del turista

promoviendo la adquisición de dicho bien o servicio. Por lo tanto, la actividad se basa en una valorización de los recursos locales, sean estos, naturales o culturales tangibles e intangibles, los cuales permitan el incremento de la actividad turística y a su vez generar un alto nivel de satisfacción de las necesidades y aspiraciones descritas (Mantero, 2005).

- ***Dimensión social***

Se atribuye a dicha dimensión cuando el turismo promueve y genera nuevas plazas de trabajo bajo acreditación de la incidencia de la mano de obra solicitada en la producción de bienes o prestación de servicios, el cual sea integrado dentro del precio de dicho producto como parte del gasto del turista. Además, dentro de la satisfacción de necesidades que se puede genera, presenta la inclusión del habitante en la condición de usuario y consumidor generada a través del empleo digno y bien retribuido(Mantero, 2005).

- ***Dimensión política***

Hace referencia a su reivindicación mediante la inducción de actividad turísticas bajo la aptitud atribuida al turismo, refiriéndose a la oportunidad de operar bajo beneficio y cooperación de la integración de una nueva comunidad como unidad de acogida dentro de una fructífera actividad. Por lo tanto, Mantero (2005) menciona que el desarrollo local asume el turismo como aquella actividad de exigencia transversal bajo compromiso de la comunidad y sus habitantes, la economía y empresas bajo la condición de productores y prestatarios, la sociedad y sus instituciones como ámbitos de interacción y recreación. Además, destaca que una eficiente disposición de políticas permita el desarrollo de un proyecto compartido.

- ***Dimensión identitaria***

Se enfoca en la imagen del producto que brinda o dispone la localidad asignada bajo un contexto de oportunidades turísticas. Cabe destacar que la identidad comprende la memoria y, experiencia creada y compartida bajo el desarrollo de un proyecto aceptado, el cual se atribuye como sustento de la localidad turística y a su vez,siendo considerada como el recurso más importante y redituable con el paso del tiempo. No obstante, resulta relevante el desafío de darse a conocer porque contribuye a la generación, adquisición y desarrollo de recursos naturales, arqueológicos e históricos, así como también tradiciones, valores sostenibles y potenciables con la finalidad de propiciar una creciente conciencia ambiental y un sentido de identidad cultural(Mantero, 2005).

- ***Dimensión sistémica***

Con respecto a la dimensión sistémica, la actividad turística comprende la interacción de diferentes actividades y servicios que tiende a cubrir la satisfacción del turista y de manera implícita la cooperación en el logro de intereses propiciándose una articulación y generación de relaciones sinérgicas. Así como lo manifiesta Mantero (2005) que:

> La entidad sistémica de la actividad turística resulta compatible con la dimensión sistémica que plantea el desarrollo local como condición y propósito de su puesta en valor, planteando la cooperación de los responsables de las empresas privadas, de las agencias públicas y de las entidades comunitarias, en tanto su puesta en desarrollo supone una articulación que trasciende lo turístico al concernir la sociedad y el ambiente. (pág. 33)

Políticas públicas

Con el fin de conocer la influencia de las políticas públicas dentro de un entorno, nacen los primeros estudios de políticas públicas en Estados Unidos con el propósito de aplicar el conocimiento científico a la administración partiendo de la idea que los conflictos sociales son la base de las políticas públicas hasta las posteriores premisas analistas. Desde este contexto, Lasswell conocido como el padre fundador de las ciencias políticas, procura integrar el conocimiento científico dentro del proceso de toma de decisiones mediante su proyecto de investigación desarrollado en 1951, donde mantenía que la política atribuye al desarrollo de varios estudios para elevar la racionalidad de las decisiones públicas. Es decir, los gobiernos deberían dotar de gran conocimiento para el desarrollo efectivo de políticas públicas provocando desde esta perspectiva una orientación hacia las políticas basadas en dos parámetros o dimensiones: la primera, se enfoca al proceso de la política, donde se conserva la interdisciplina de ciencias entre la economía o ciencias sociales y la psicología; mientras que la segunda dimensión va dirigida a las necesidades de inteligencia de dicho proceso, donde se refiere a la calidad y cantidad de información y teorías científicas disponibles para la correcta toma de decisiones(Guzmán, 2015; Jaime, Dufour, Alessandro, & Amaya, 2013).

Por otro lado, la escuela del *publicpolicy* se enfatiza por captar la formación y puesta en marcha de decisiones políticas permitiendo el análisis de la política en acción mediante el desarrollo de nuevos estudios, los cuales han sido parte de un sistema pluralista que mantiene una desigualdad entre el poder y los recursos conservando una interacción múltiple de varios actores (los capitalistas y el capital, clases sociales, grupos de interés y las coaliciones sociopolíticas) en los procesos de decisión.

No obstante, a inicios de la década de los 70 intervienen nuevas investigaciones que resaltan la importancia del Estado e incluyen a académicos y analistas en el proceso de las políticas. Mientras que en los años 80 se desagrega la idea de que las políticas públicas son *outcomes* del sistema político y más bien son aquellas que definen dicho sistema como la explicación de un cambio dentro del contexto político. Por lo tanto, se concibe al análisis de políticas públicas como un enfoque nuevo en las investigaciones de la Administración Pública cuyo objetivo sea destacar resultados relevantes y herramientas o sistemas que contribuyan en su mejoramiento para lograr la eficiencia y eficacia en la gestión de entidades públicas (Guzmán, 2015; Jaime, et. al., 2013).

Desde en entonces, definir conceptualmente el término compuesto ñpolíticas públicasò trae consigue dificultades que se desglosan en tres parámetros: caracterización del concepto de política, inexistencia de un consenso sobre las características o dimensiones que identifican una política como pública y finalmente, mantener un concepto integral. En efecto, se crea discrepancias al momento de definir o dar un concepto explícito al término de ñpolíticas públicasò, según Meny&Thoening (1992) citado por Jaime, et. al.(2013) la definen como aquel ñresultado de la actividad de una autoridad investida de poder público y de legitimidad gubernamentalò (pág. 58), estos autores destacan la presencia de la institucionalidad y poder como lugar de origen para el desarrollo y estructuración de políticas públicas siendo partícipesel gobierno o Estado y autoridades que lo conforman. Por lo tanto, Jaime, et. al.(2013) reconocen que la politica publica puede cristalizarse en normas de distinnto nivel abarcando practicas informales para su debido funcionamiento.

Desde otra perspectiva, Dye (1995) citado por Jaime, et. al.(2013) se refiere que ñuna política pública es todo lo que los gobiernos deciden hacer o no hacerò (pág. 58).

Enfatizando la importancia en la inacción del gobierno y no solamente en las acciones que promueve.

A diferencia de los conceptos previamente descritos, Oszlak & O´Donnell (1982) conciben de un concepto más explícito donde se describe a la política pública como aquel ñconjunto de acciones y omisiones que manifiestan una determinada modalidad de intervención del Estado en relación con una cuestión que concita la atención, interes o movilización de otros actores en la sociedad civilò(pág. 58).

Concordando con los autores mencionados, Aguilar (2009) busca integrar aspectos relevantes detallados en los anteriores conceptos, donde parte de una complejidad en identificar problemas tanto sociales como politicos. Por lo tanto, dicho autor define lo siguiente:

> La política pública es un conjunto de acciones estructuradas en modo intencional y causal, que se orientan a realizar objetivos considerados de valor para la sociedad o a resolver problemas cuya solución es considerada de interés o beneficio público; cuya intencionalidad y causalidad han sido definidas por la interlocución que ha tenido lugar ente el gobierno y los sectores de la ciudadanía; que han sido decididas por autoridades públicas legítimas; que son ejecutadas por actores gubernamentales y estatales o por estos en asociación con actores sociales (económicos y civiles), y que dan origen o forman un patrón de comportamiento del gobierno y la sociedad.(Jaime, et. al., 2013, pág. 59)

De igual manera, así como se atribuye diversos conceptos de política pública también se destaca varias perspectivas de autores que describen las características esenciales que identifican una política como pública.

Tabla 1
Características de una política pública según diversos autores

Según Meny&Thoening (1992)	Según Aguilar (1996)	Según Martínez (1995)
- Un contenido	Un componente:	- Campo de acción
- Un programa	- De autoridad	- Declaratoria de intención
- Una orientación normativa	- Decisional	- Proceso de conversión
- Un factor de coerción	- Conductual	- Ciclo de acción
- Una competencia social	- Causal	- Conjunto de productos, resultados e impactos.

Fuente: Jaime, et. al., 2013, pág. 59ï 61

A partir de esto, diversos autores plantearon una estructura, etapas o fases que permitan el diseño de políticas públicas viables bajo la cooperación de un equipo multidisciplinario con información concisa y el apoyo de la ciudadanía, expertos, servidores públicos y politicos(Franco, 2014).

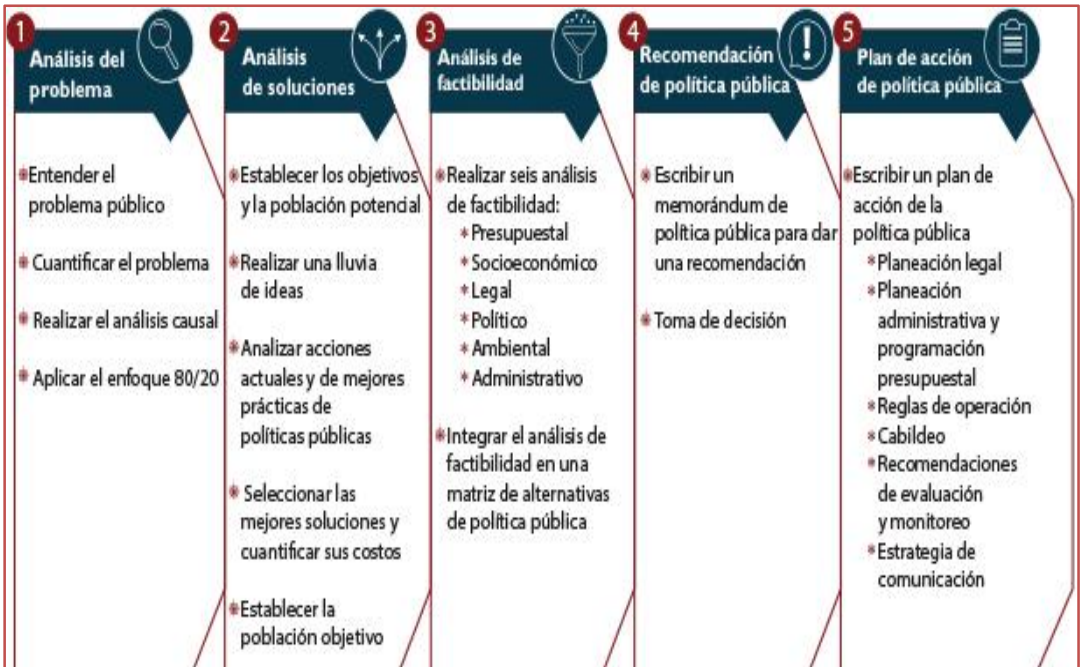


Figura 2 Etapas para el diseño de políticas públicas viables
Fuente: Franco, 2014. *Diseño de Políticas Públicas.* México. IEXE editorial

Marco Legal

Bajo el contexto normativo legal del Ecuador descrito en el artículo 33 y 66 numeral 15 de la Constitución de la República reconoce como derecho de las personas a contribuir con el desarrollo de actividades económicas de manera individual o colectiva contemplando los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental, ya que se sustenta bajo el acceso o creación de fuentes de trabajo como un derecho social y económico para la realización personal y desarrollo económico del país. A su vez, la intervención del Estado será inevitable ya que su propósito será velar por la dignidad, vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido para los ciudadanos(Asamblea Constitucional, 2018).

De igual manera, la Constitución mediante artículo 85 se enfatiza que para el desarrollo de actividades económicas es esencial la estructuración, elaboración, presentación y evaluación de políticas públicas, las cuales garanticen los derechos de los ecuatorianos y sociedades constituidas dentro del territorio nacional orientados al buen vivir. Así mismo, como apoyo al desarrollo de actividades económicas se describe en el artículo 302 de la Constitución de la República que se deberá suministrar los medios de pago necesarios para que el sistema económico opere con eficiencia, establecer niveles de liquidez global que garanticen adecuados márgenes de seguridad financiera, orientar los excedentes de liquidez hacia la inversión requerida para el desarrollo del país, promover niveles y relaciones entre las tasas de interés pasivas y activas que estimulen el ahorro nacional y el financiamiento de las actividades productivas, con el propósito de mantener la estabilidad de precios y los equilibrios monetarios en la balanza de pagos(Asamblea Constitucional, 2018).

Por otra parte, la Ley de Turismo es aquella normativa legal que rige la promoción, desarrollo y regula las actividades económicas del sector turístico, así como también las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios. Además, mediante los artículos 8, 9 y 10 se detalla como requisitos necesarios para el ejercicio de actividades turísticas la obtención del registro de turismo realizado en el Ministerio de Turismo y la licencia anual de funcionamiento entregada por el Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales, las cuales estarán sujetas a las normas técnicas y de calidad vigentes(Ministerio de Turismo, 2018).

Por otro lado, para intensificar el cumplimiento de políticas públicas se cuenta con el Plan Nacional de Desarrollo como garantía de derechos, de tal manera que los actores estatales desarrollen un conjunto de herramientas de planificación permitiendo la definición de estrategia, programas y proyectos. Tal como se manifiesta en el artículo 280 de la Constitución de la República que ñes el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectoresò. (Asamblea Constitucional, 2018, pág. 137)



Figura 3 Objetivos del Plan Nacional de Desarrollo
Fuente: Senplades,(2017, pág. 37)

En el marco teórico se abordó diversos temas y teorías relacionas al desarrollo local, cultural y turístico, lo que permite tener un enfoque claro del área y los diversos elementos que pueden intervenir para su crecimiento. Se logra identificar las dimensiones propias del sector de turismo como la identitaria, social, política y económica, cuyo conocimiento es de relevancia para que se formulen medidas y estrategias en base a estos aspectos que componen la actividad. También, se reconoce la importación de la innovación, especialización y creación de ventajas competitivas para generar un mejor progreso de la economía local en cualquier tipo de las actividades relacionadas al turismo.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación a desarrollar y analizar será de alcance exploratorio-diagnóstico, ya que se pretende identificar las diferentes políticas públicas con financiamiento turístico que implementó el Municipio de Machala durante el período 2013-2018, con el propósito de conocer si dichas políticas han sido participe o no en el desarrollo local de la isla. Se determina esto, ya que en la actualidad no se ha planteado un estudio en el que se analice la incidencia sobre un sector marginal de la ciudad, conociendo que el acceso a beneficios gubernamentales es limitado, por lo que hay ciudadanos que no han podido tener financiamiento que les permita emprender.

Por ello, a través de la investigación analítica ï descriptiva, ya que se refieren a la proposición de hipótesis que en este caso el investigador trata de probar o invalidar y descriptiva porque se centra en describir la naturaleza de un segmento demográfico lo cual facilitara la relación existente del estudio y se podrá obtener información para crear y diseñar una propuesta a mejorar las políticas públicas con el fin que se puedan beneficiar los ciudadanos de la isla y su desarrollo.

Enfoque de investigación

De acuerdo a Ginnell (1997) citado por Hernández, Fernández, & Baptista(2014) planteó dos enfoques esenciales dentro de una investigación, los cuales disponen de procesos sistemáticos, cuidadosos y empíricos que permiten la adquisición de conocimiento. Además, se mencionó que ambos enfoques aplican estrategias similares relacionadas entre sí como: la observación y evaluación de fenómenos, establecen suposiciones e ideas, grado de fundamentación, prueba de suposiciones y aportación de nuevas sugerencias o propuestas.

Enfoque cualitativo

El enfoque cualitativo es aquel conjunto de datos e información basada en la perspectiva de los interesados e involucrados en relación al tema a investigar con la flexibilidad de redefinir y reestructurar algún proceso. Por lo tanto, el enfoque cualitativo examina la percepción de los individuos ante un evento o situación suscitada en su entorno fundamentada principalmente en los puntos de vista, opinión e interpretaciones (Hernández, et al., 2014).

Tal como lo manifiesta Blaxter (2000) citado por Niño (2011)que la investigación cualitativa permite:

> Recolectar y analizar la información en todas las formas posibles, exceptuando la numérica. Tiende a centrarse en la exploración de un limitado pero detallado número de casos o ejemplos que se consideran interesantes o esclarecedores, y su meta es lograr `profundidad´ y no `amplitudô(pág. 30)

Enfoque cuantitativo

El enfoque cuantitativo es aquel conjunto de pasos o procesos secuenciales y probatorios sin eludir algún proceso más bien se podrá redefinir o reestructurar. Por lo tanto, el enfoque cuantitativo comprende el uso de recolección de datos para la aprobación de hipótesis o responder de manera objetiva las preguntas de investigación, basada en medición numérica y así establecer un análisis estadístico (Hernández, et al., 2014).

Según Niño (2011) la investigación cuantitativa se relaciona ñcon la cantidad y, por tanto, su medio principal es la medición y el cálculo. En general, busca medir variables con referencia a magnitudesò(pág. 29).

Tipo de investigación

Con respecto al tipo de investigación se pretende determinar y conocer el alcance que tendrá el presente estudio, entre los cuales se destaca la investigación descriptiva, exploratoria, correlaciónales y explicativas.

Investigación descriptiva

Por ende, el tipo de investigación seleccionado es la descriptiva cuyo propósito será obtener información y datos relevantes sobre las políticas públicas de financiamiento aplicadas en el archipiélago de Jambelí. Así como lo manifiesta Hernández, et al., (2014) que dentro de una investigación descriptiva ñel investigador debe ser capaz de definir, o al menos visualizar, qué se medirá (qué conceptos, variables, componentes, etc.) y sobre qué o quiénes se recolectarán los datos (personas, grupos, comunidades, objetos, animales, hechos)ò(pág. 92).

Investigación exploratoria

Así mismo se empleará una investigación exploratoria con la finalidad de conocer específicamente los factores que influyen en el desarrollo de políticas públicas de financiamiento viables para los ciudadanos del archipiélago de Jambelí, por ende, mediante opiniones y criterios brindados por expertos o autoridades del lugar se facilitará obtener una respuesta a la problemática planteada. De forma similar, Méndez, Mendoza, y Vértiz (2013) mencionaron que dicha investigación ñse enfoca en tres objetivos específicos: ñ(a) describir las variables significativas en la situación de campo, (b) detectar las relaciones entre las variables y, por último, (c) poner los cimientos para demostración más sistemática y rigurosa de las hipótesisò (p. 38).

Técnicas de investigación

Para la efectiva recopilación de información del presente estudio, la metodología se basará en técnicas de investigación documental denominada como datos secundarios, la cual consiste en aquella información ya existente que ha sido recogida y reelaborada por otros y que de una u otra forma ha sido guardada, y de investigación de campo también conocida como información primaria, la misma que es recopilada por el propio investigador ya que mantiene contacto directo con las partes involucradas(Niño, 2011).

Según Cabezas, Andrade, & Torres (2018), la investigación documental es ñaquella que persigue recopilar la información con el objetivo de enunciar las teorías que permiten sustentar el estudio de los fenómenos y procesosò (pág. 70). De igual manera, dichos autores se refieren que el objetivo esencial de la investigación de campo se debe a que ñel investigador puede cerciorarse de las verdaderas condiciones en que se han conseguido sus datos, haciendo posible su revisión o modificación en el caso de que surjan dudas respecto a su calidadò(pág. 74).

Instrumentos de investigación

Con base a los enfoques y técnicas adoptadas en la presente investigación se procede a considerar herramientas de campo cuantitativas y cualitativas, entre las que se destaca la encuesta y entrevista.

Encuesta

La encuesta permitirá conocer las opiniones o referencias de los pobladores del archipiélago de Jambelí con respecto a la disponibilidad de políticas públicas de financiamiento que poseen como ayuda a su desarrollo económico y en especial conocer si dichas políticas contribuyen al desarrollo local y turístico del archipiélago.

De acuerdo a Cabezas, et al. (2018), la encuesta es ñuna forma de obtener información significativa de personas acerca de un problema propuesto y aplicar un

análisis de tipo cuantitativo, alcanzar conclusiones que sean coherentes con los datos recogidosò(pág. 81).

Entrevista

La aplicación de entrevista se ejecutará a autoridades relevantes del archipiélago de Jambelí con la finalidad de determinar y conocer las falencias que existen para promover efectivas y viables políticas públicas. De igual manera, conocer las posibilidades o sugerencias de mejora para el diseño de políticas públicas.

De acuerdo a Hernández et al. (2014), describen a la entrevista como aquel instrumento de investigación que alcanza una interacción, comunicación y construcción conjunta de respuesta en relación a un tema. En consecuencia, este instrumento permite establecer una reunión cuyo fin será conversar e intercambiar información entre dos o más personas sobre experiencias, opiniones, emociones, preferencias, expectativas, estilo de vida y atribuciones acerca del objeto de estudio.

Población y muestra

Población

Según Hernández, *et al.* (2014), la población también puede denominarse como universo, el cual comprende a ñun conjunto de casos que concuerdan con determinadas especificacionesò (p. 174). Por ende, para el presente estudio se tomará en consideración el total de habitantes de la parroquia Jambelí, correspondiente a 1.718 ciudadanos.

Muestra

La muestra corresponde a aquella parte representativa de una población o universo. Así como lo planteó Ackerman &Com(2013), la muestra es la porción de la población total de elementos e individuos involucrados en la investigación. Para

identificar el tamaño de la muestra se procede a utilizar la fórmula para población finita, por motivo que se conoce el número exacto del total de habitantes.

$$n = \frac{N * Z_a^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z_a^2 * p * q}$$

Donde:

N= población

n = es el tamaño de la muestra

Za = es el nivel de confianza al 95% (1,96)

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada 50% (0,5)

q = probabilidad de fracaso (0,5)

e = precisión (error máximo admisibles en términos de proporción) (0,10).

$$n = \frac{1718 * 1{,}96^2 * (0{,}5 * 0{,}5)}{0{,}10^2 * 1718 - 1) + (1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5)}$$

$$n = 91{,}01 = 91$$

Por lo tanto, para el presente estudio se determinó como muestra un total de 91 habitantes del archipiélago de Jambelí, a quienes se les efectuará la respectiva encuesta. También se realizarán dos formatos de encuestas adicionales, uno dirigido a los transportistas que llevan a los visitantes la isla Jambelí, para los cuales se establece una población de 30personas por ser esta cantidad el número de habitantes que se dedican a esta actividad, siendo estos, la muestra probabilística. El tercer formato de encuestas, va dirigida a los turistas de la isla de Jambelí, para lo cual no se tiene una población determinada, por este motivo se saca la muestra en basa a la siguiente formula estadísticas para poblaciones infinitas.

$$n = \frac{Z_a^2 * p * q}{e^2}$$

Donde:

n = es el tamaño de la muestra

Za = es el nivel de confianza al 95% (1,96)

p = probabilidad de éxito, o proporción esperada 50% (0,5)

q = probabilidad de fracaso (0,5)

e = precisión (error máximo admisibles en términos de proporción) (0,05).

$$n = \frac{1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}{0{,}05^2}$$

$$n = 384{,}16 = 384$$

La metodología utilizada en el presente trabajo exploratorio-diagnóstico con enfoque mixto, ha sido poco usado en otros trabajos de investigación. Sin embargo, se considera que este método es adecuado, puesto que permite diagnosticar un tema poco tratado como el propuesto en este estudio y por el cual se logra definir la situación que se vive en el sector turístico de la isla Jambelí.

También se resalta en esta investigación el pensamiento expuesto del autor Zizumbo en el marco teórico, en el cual menciona como necesario tener un constante aprendizaje para lograr un mejor desarrollo local, lo que implica que, para que los habitantes de Jambelí tengan un adecuado progreso del sector turístico deben capacitarse en estos temas.

Tabla 2
Variables de la investigación

Objetivo General de la investigación	**Problema de investigación**	**Ideas a defender**	**Variables de investigación**	**Indicadores de variable**	**Enfoque de investigación**	**Método de investigación**	**Técnica de investigación**	**Instrumentos de medición**
Analizar la incidencia de las políticas públicas de financiamiento en el turismo y desarrollo local para los ciudadanos del archipiélago de Jambelí, durante el periodo 2013ï 2018	¿De qué manera las políticas públicas de financiamiento han afectado la actividad turística de la isla de Jambelí entre el periodo 2013-2018?	¿Cómo han incidido las políticas públicas de financiamiento en el desarrollo local y turístico del archipiélago de Jambelí, durante el periodo 2013ï 2018?	-Variables dependientes: Situación de la actividad turística de la isla Jambelí	1: Perspectiva de pobladores. 2: Perspectiva de Turistas. 3: Perspectiva de transportistas.	-Cuantitativo	-Exploratorio -Descriptivo	-Encuestas	-Series estadísticas -Cuestionarios
			-Variables Independientes: Políticas implementadas del municipio	1: Ordenanzas municipales	-Cualitativo	-Exploratorio -Descriptivo	-Entrevistas	-Cuestionarios

CAPÍTULO III

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Resultados de encuesta

Encuesta #1 dirigida a pobladores

Para tener una percepción de los actores que tienen una intervención directa en las actividades turísticas del cantón, se encuesta a los pobladores, lo que permitirá tener una base que sirva para definir la situación de este sector.

1. **¿Cree usted que se cuenta con alternativas de financiamiento?**

Tabla 3
Alternativas de financiamiento

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	25	27%
No	66	73%
Total	**91**	**100%**

Elaborado por: La autora.

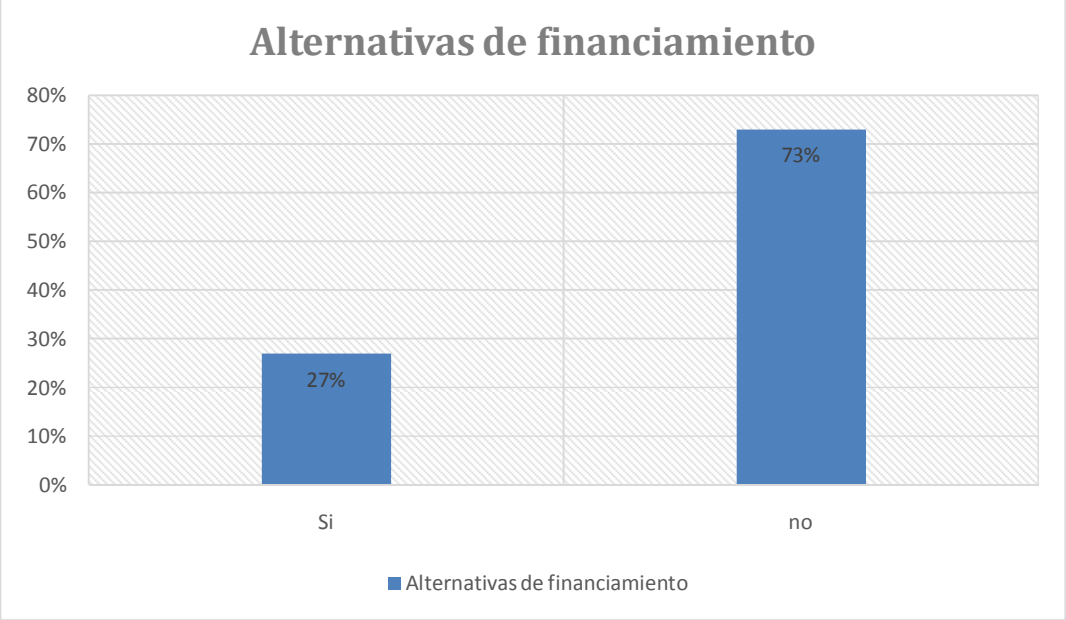


Figura 4 Alternativas de financiamiento
Elaborado por: La autora.

En los resultados de la encuesta se evidencia que los pobladores no cuentan con alternativas de financiamiento dentro del archipiélago, esto indicaron 66 de los encuestados representando un porcentaje de 73%, lo que limita la inversión en temas de nuevos negocios relacionados con el turismo.

2. ¿Su principal fuente de financiamiento es el crédito?

Tabla 4
Fuente de financiamiento es el crédito

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	53	58%
No	38	42%
Total	**91**	**100%**

Elaborado por: La autora.

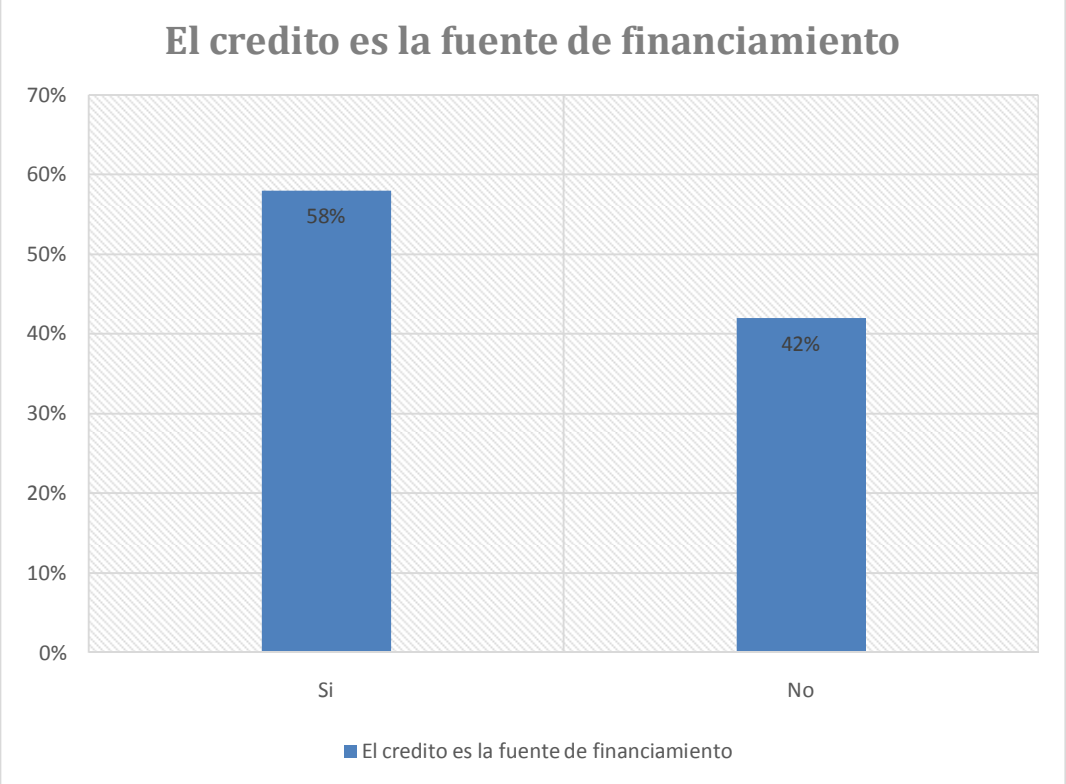


Figura 5 Fuente de financiamiento es el crédito
Elaborado por: La autora.

Se evidencio en las encuestas que la principal fuente de financiamiento es el crédito con un 58% equivalente a 53 personas, por lo que se debe considerar la propuesta de una estructuración con mejores medidas de créditos que ayuden a incentivar a los actores que intervienen en este sector del territorio ecuatoriano.

3. ¿A qué instituciones acude para solicitar crédito?

Tabla 5
Instituciones a las que se acude por crédito

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Instituciones Financieras	78	86%
Organizaciones creadas por la comunidad	13	14%
Otros	0	0%
Total	**91**	**100%**

Elaborado por: La autora.

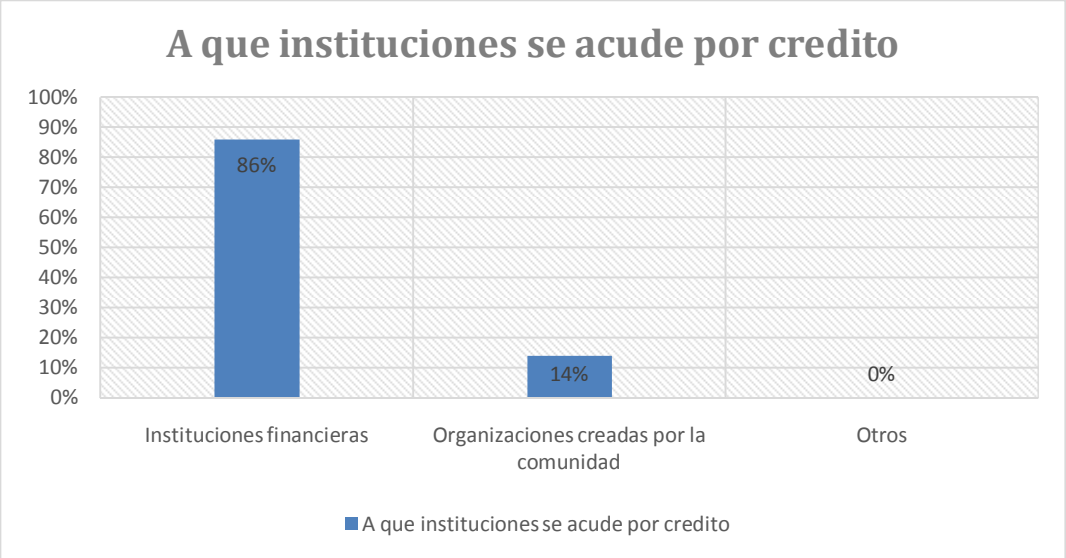


Figura 6 Instituciones a las que se acude por crédito
Elaborado por: La autora.

Los resultados de la encuesta muestran con un 86% equivalente a 78 personas, que la principal forma para obtener crédito es mediante las instituciones financieras, se menciona con un 14% que equivale a 13 personas, que se hacen préstamos a

organizaciones creadas por la comunidad. Para ayudar a los emprendedores de este sector, el GAD del cantón de Santa Rosa debe formar relaciones con ciertas instituciones financieras para que se den mayores facilidades al acceso a créditos, al ser las principales entidades a las que acuden los pobladores.

4. **¿Cree usted que se cuenta con establecimientos de alojamiento? Si su respuesta es SI pase a la pregunta 5, si su repuesta es NO diríjase a la pregunta 6.**

Tabla 6
Se cuenta con establecimientos de alojamiento

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	46%
No	49	54%
Total	**91**	**100%**

Elaborado por: La autora.

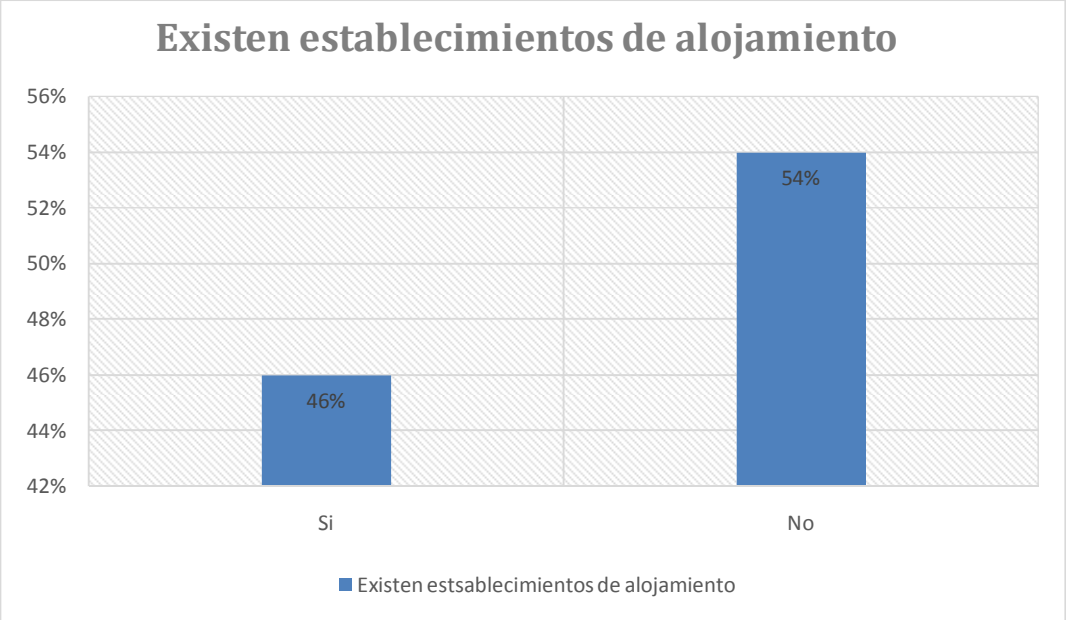


Figura 7 Se cuenta con establecimientos de alojamiento
Elaborado por: La autora.

Se evidencio en las encuestas con un 54% equivalente a 49 personas, que no existe alojamiento para los turistas de la playa de Jambelí, sin embargo, un 46% si tiene conocimiento de establecimientos para estos servicios, lo que indica una mala difusión o promoción de estos por parte de los dueños, siendo este uno de los problemas que afecta por una mala administración turística de este sector.

5. Que calidad presentan estos sitios de alojamiento

Tabla 7
Calidad de alojamiento en la playa Jambelí

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	11	29%
Muy Buena	5	12%
Bueno	8	19%
Regular	8	19%
Malo	9	21%
Total	**42**	**100%**

Elaborado por: La autora.

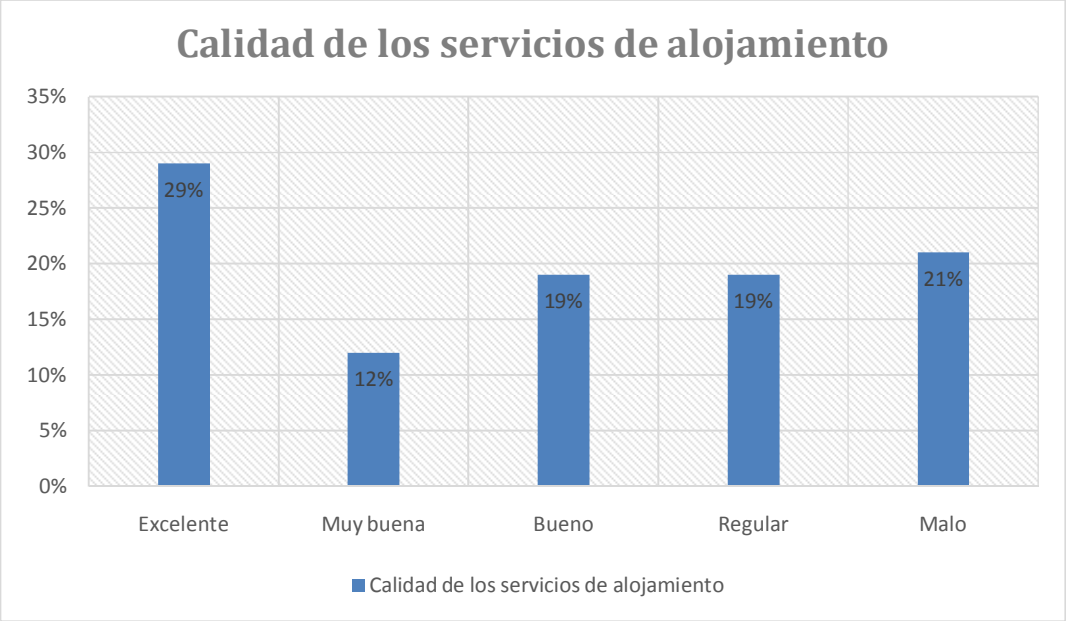


Figura 8 Calidad de alojamiento en la playa Jambelí
Elaborado por: La autora.

Las encuestas reflejaron con un 40% que equivale a 17 personas, que consideran que los establecimientos para alojamientos son inapropiados o regulares para brindar elservicio. Por lo que se requiere una mayor inversión por parte de los emprendedores o empresarios del sector, de lo contrario esto provocaría una disminución en la demanda de visitantes a esta playa.

6. ¿Cree usted que su principal fuente de ingreso es el turismo?

Tabla 8
Es el turismo la principal fuente de ingresos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	59	65%
No	32	35%
Total	**91**	**100%**

Elaborado por: La autora.

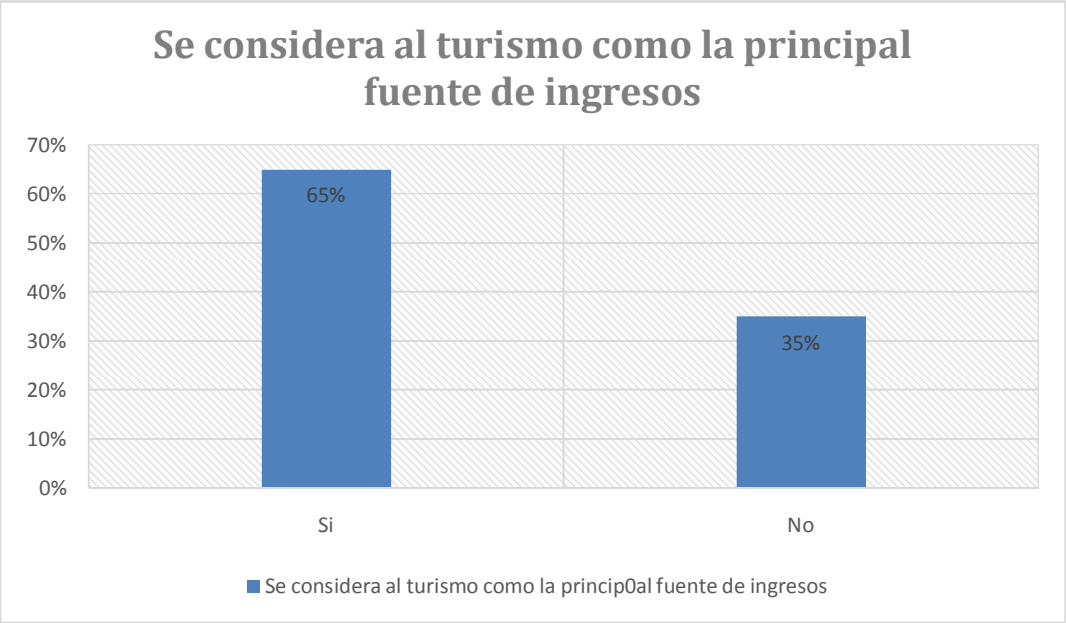


Figura 9 Es el turismo la principal fuente de ingresos
Elaborado por: La autora.

Se pudo conocer con un 65% equivalente a 59 personas, que la principal fuente de ingresos es el turismo. Por lo que se vuelve de vital importancia que el GAD del

cantón de Santa Rosa tome medidas que incentiven esta actividad y que protejan todos los recursos que intervienen o forman parte de la misma.

7. **¿Cuáles son los principales problemas que impiden la sustentabilidad de actividades en el Archipiélago de Jambelí?**

Tabla 9
Problemas que impiden la sustentabilidad del cantón

Descripción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Temporada de pesca y su comercialización	13	14%
Contaminación de aguas	16	18%
Desprotección del manglar	13	14%
Deficiente actividad turística	21	23%
Presencia de Plagas	0	0%
Fuentes de ingresos limitados	8	9%
Servicios Básicos	5	5%
Medios de Transporte	0	0%
Infraestructura	7	8%
Vías de acceso	8	9%
Otros	0	0%
Total	**91**	**100%**

Elaborado por: La autora.

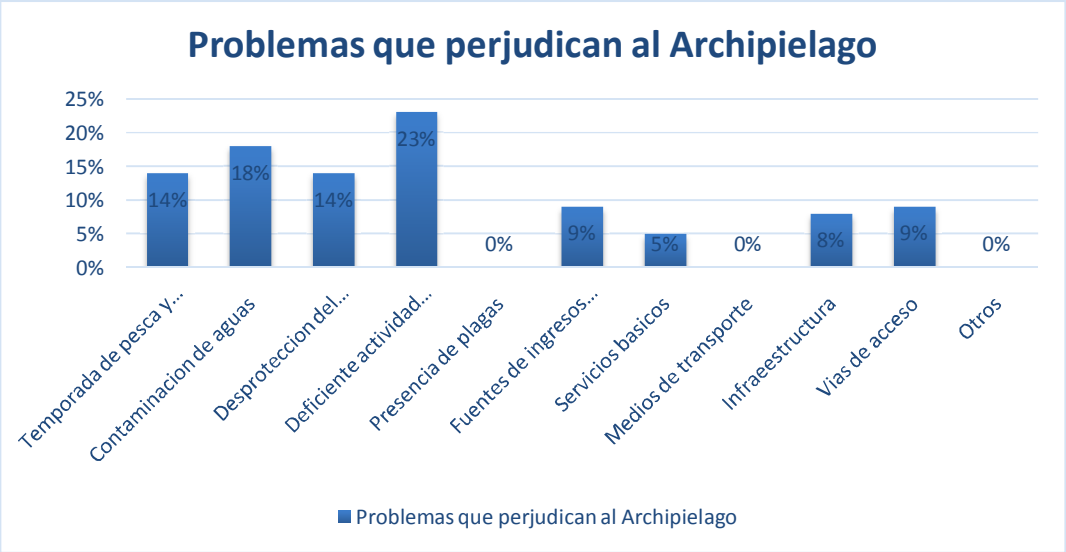


Figura 10 Problemas que impiden la sustentabilidad del cantón
Elaborado por: La autora.

Las encuestas reflejaron con un 23% que equivale a 21 personas, que se considera como la principal limitante para el desarrollo del archipiélago la deficiente actividad turística ejecutada en el archipiélago, también se puede observar opiniones divididas entre los aspectos o elementos que afectan, donde se evidencia poca diferencia entre los porcentajes. Pero al existir tantas variables escogidas que perjudican, debe ejecutarse mejores planes y políticas para solucionar los inconvenientes de este sector.

8. ¿A través de qué medios se da conocer las actividades turísticas del sector?

Tabla 10
Medios de difusión por el que se conoció el sitio turístico

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Correo Electrónico	0	0%
Redes sociales	56	62%
Página web	23	25%
Medios impresos	12	13%
Total	**91**	**100%**

Elaborado por: La autora.

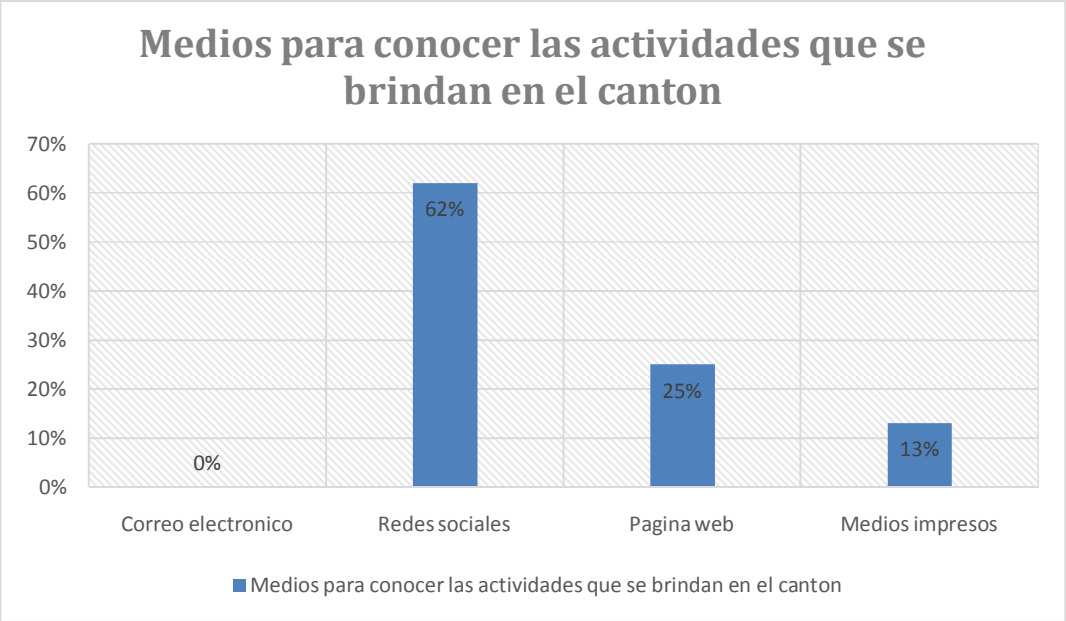


Figura 11 Medios de difusión por el que se conoció el sitio turístico
Elaborado por: La autora.

Con un 62% que equivale 56 personas, se obtuvo como resultado en las encuestas que, las redes sociales son el medio por el cual se dieron a conocer las características con las que dispone el cantón como potencia turística. Es necesario que los métodos de marketing a implementar para una mejor promoción de este sector, se centren en el uso de estos medios al representar un masivo uso y efectividad en las encuestas.

9. **¿Qué grado de satisfacción le genera los servicios turísticos que se brindan en el archipiélago de Jambelí?**

Tabla 11
Satisfacción con los servicios turísticos

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	12	13%
Muy Buena	9	10%
Bueno	15	16%
Regular	29	32%

Malo	26	29%
Total	**91**	**100%**

Elaborado por: La autora.

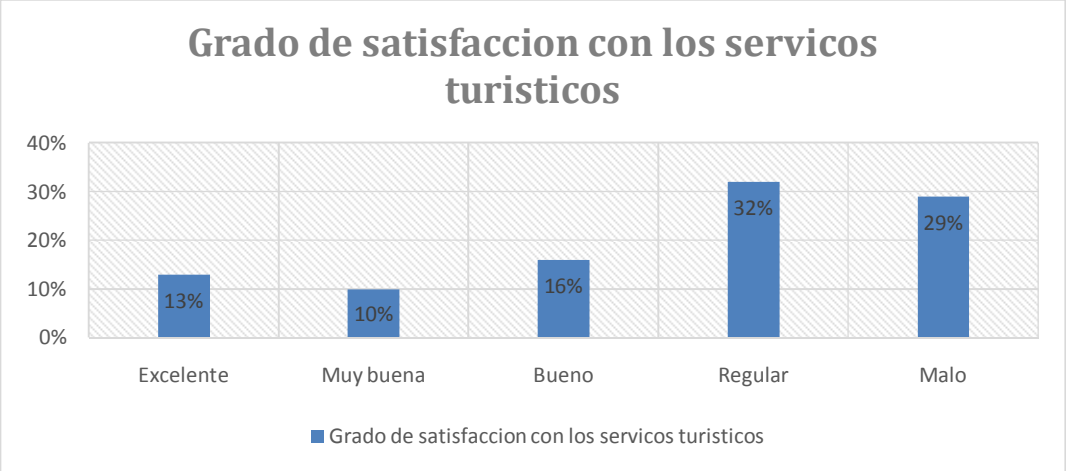


Figura 12 Satisfacción con los servicios turísticos
Elaborado por: La autora.

Los resultados de la encuesta muestran con un 29% que equivale a 26 personas, que consideran que los servicios turísticos en general son malos en el archipiélago de Jambelí, además, con un 32% que equivale a 29 encuestados consideran que los servicios son regulares. Con estos resultados se puede concluir que son ineficientes las actividades turísticas efectuadas y no cumplen con los requerimientos de los visitantes.

Encuesta #2 dirigida a transportistas

Para efecto de la segunda encuesta se toma en consideración los 30 transportistas de lanchas que llevan a los visitantes del puerto Bolívar a la isla de Jambelí, puesto que estos observan como es el movimiento de afluencia y traslado de visitantes a este lugar turístico, lo que les permitirá brindar información pertinente sobre este sector.

1. **¿Cuántos turistas ingresan semanalmente a la playa de Jambelí?**

Tabla 12
Ingreso semanal de turistas

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Menos de 50 personas	0	0%
50 personas	9	30%
150 personas	13	43%
200 personas	5	17%
Más de 200 personas	3	10%
Total	**30**	**100%**

Elaborado por: La autora.

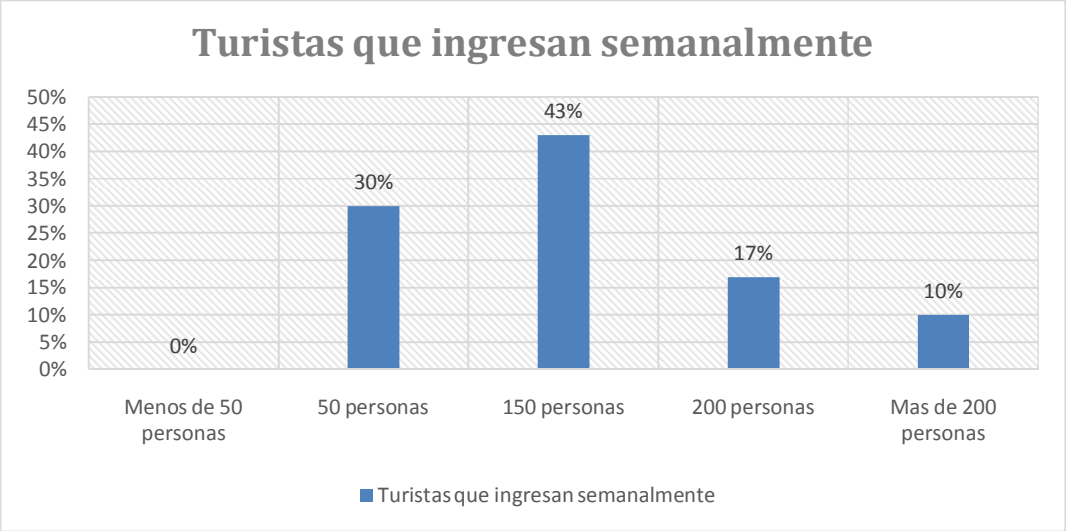


Figura 13 Ingreso semanal de turistas
Elaborado por: La autora.

La encuesta realizada a los transportistas refleja que, han notado una afluencia de visitantes con un promedio cercano a 150 personas semanales, esto se muestra en la tabla anterior con un 43% que equivale a 5 transportistas. Por esto, se entiende que la isla de Jambelí tiene un aceptable número de turistas.

2. **¿Ha notado insatisfacción por el pago de la tasa de la ordenanza municipal?**

Tabla 13
Insatisfacción por el cobro de la tasa

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	2	7%
Casi siempre	19	63%
Rara vez	7	23%
Nunca	2	7%
Total	**30**	**100%**

Elaborado por: La autora.

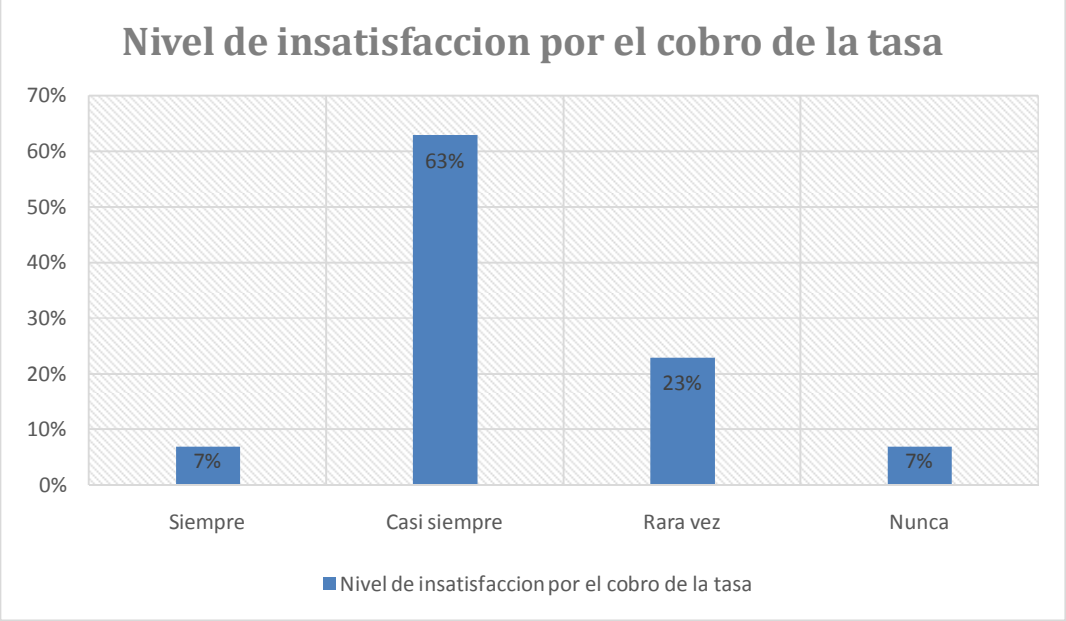


Figura 14 Insatisfacción por el cobro de la tasa
Elaborado por: La autora.

Se obtuvo como resultado de la encuesta que, un 63% de los transportistas, han notado que casi siempre existen quejas por parte de los turistas sobre el cobro de las tasas por parte del municipio. Esto se puede deber a que el cobro de esta tasa va discriminatoriamente solo a estos visitantes.

3. **¿Existe un adecuado control de la limpieza de la playa por parte del personal del municipio?**

Tabla 14
Hay una adecuada limpieza de la playa

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	17	57%
No	13	43%
Total	**30**	**100%**

Elaborado por: La autora.

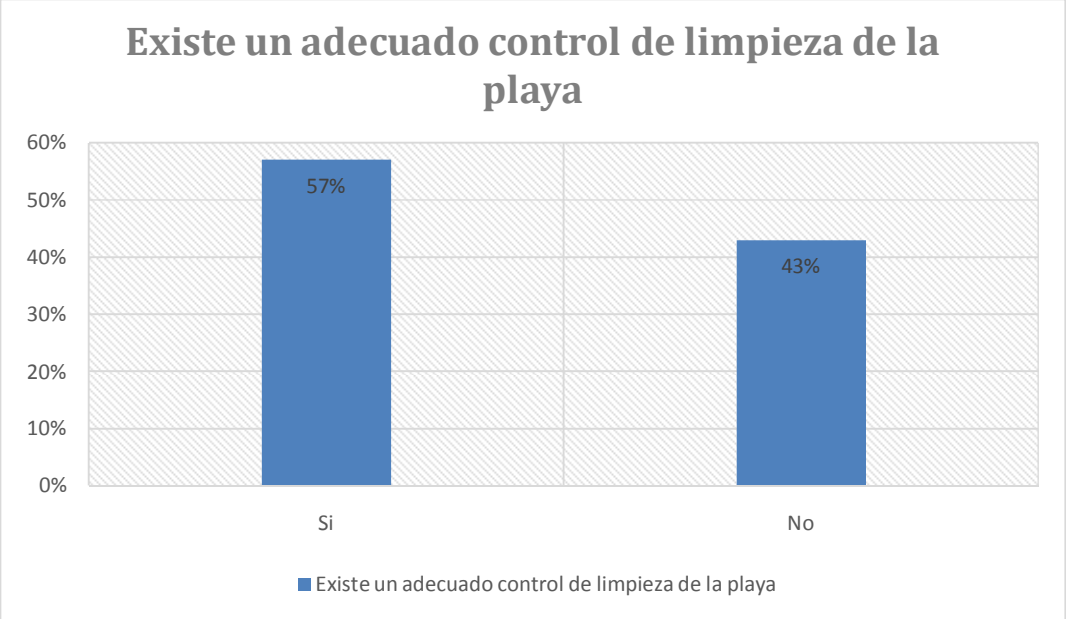


Figura 15 Hay una adecuada limpieza de la playa
Elaborado por: La autora.

Se evidencia en los resultados de la encuesta que la limpieza en la isla Jambelí no muestra la mejoría esperada, puesto que un porcentaje alto equivalente al 43% mencionan esta situación. Sabiendo esto, se puede concluir que no se ha cumplido con el objetivo primordial del cobro de la tasa a los turistas, que es pagar por la limpieza de la playa.

4. **¿Considera que los emprendedores del sector turístico han recibido el apoyo del municipio de Jambelí?**

Tabla 15
Existe apoyo a los emprendedores

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	47%
No	16	53%
Total	**30**	**100%**

Elaborado por: La autora.

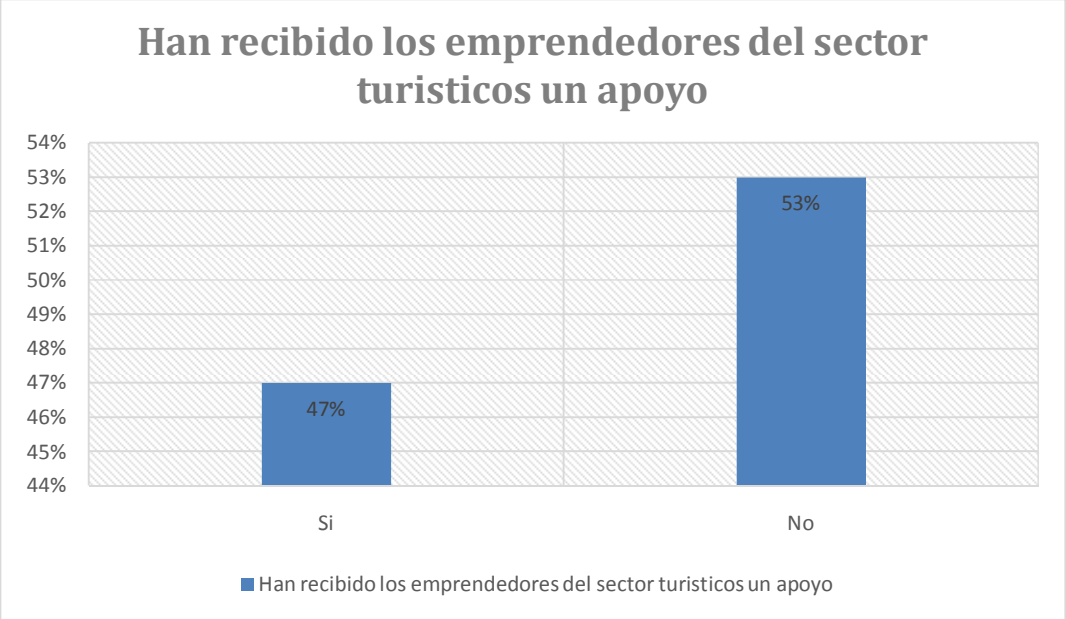


Figura 16 Existe apoyo a los emprendedores
Elaborado por: La autora.

Los resultandos de la encuesta muestran que, un 53% de los trasportistas indican que no se apoya de forma idónea a los emprendedores que intervienen en este sector. Esto muestra una inadecuada gestión por parte del municipio, se menciona a esta institución debido a que por parte del gobierno central si existen incentivos para las diferentes actividades.

5. **¿En qué debería centrarse las autoridades municipales para mejorar el turismo en Jambelí?**

Tabla 16
En que deberían centrarse para mejorar el turismo

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Promoción de nuevas actividades	12	40%
Promocionar las Artesanías	2	7%
Mejorar la limpieza de la playa	2	7%
Aumento de seguridad	2	7%
Construcción de nuevas infraestructuras	8	26%
Apoyo a festivales o fiestas populares	4	13%
Total	**30**	**100%**

Elaborado por: La autora.

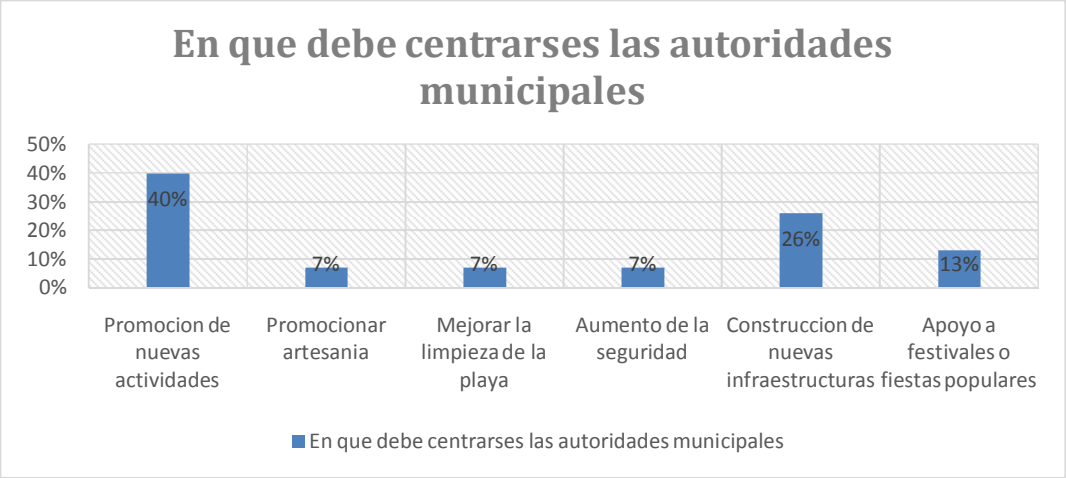


Figura 17 En que deberían centrarse para mejorar el turismo
Elaborado por: La autora.

La encuesta muestra que, las actividades en las que debe centrarse el municipio para lograr una mejor aceptación del turismo de la isla de Jambelí, son la construcción de nuevas infraestructuras con 26% y promoción de nuevas actividades con 40%. Lo que significa que debe realizarse una mayor inversión por parte de los emprendedores de este sector relacionadas a estos enfoques.

Encuesta #3 dirigida a los turistas de la isla de Jambelí

La realización de una tercera encuesta se considera pertinente como una forma de evidenciar la apreciación que tienen los visitantes sobre los servicios que se brindan en la isla de Jambelí enfocados en el área turística, permitiendo observar motivos de visita, dificultades presenciadas y su opinión sobre la tasa cobrada destinada exclusivamente a ellos.

1. **¿Cuál es el motivo por el cual visita Playa Jambelí?**

Tabla 17
Motivo de visita a la Isla Jambelí

Descripción	**Frecuencia**	**Porcentaje**
Paisaje	218	57%
Arquitectura tradicional o vernácula	59	15%
Mejorar la limpieza de la playa	6	2%
Actividades nocturnas	16	4%
Gastronomía	85	22%
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: La autora.

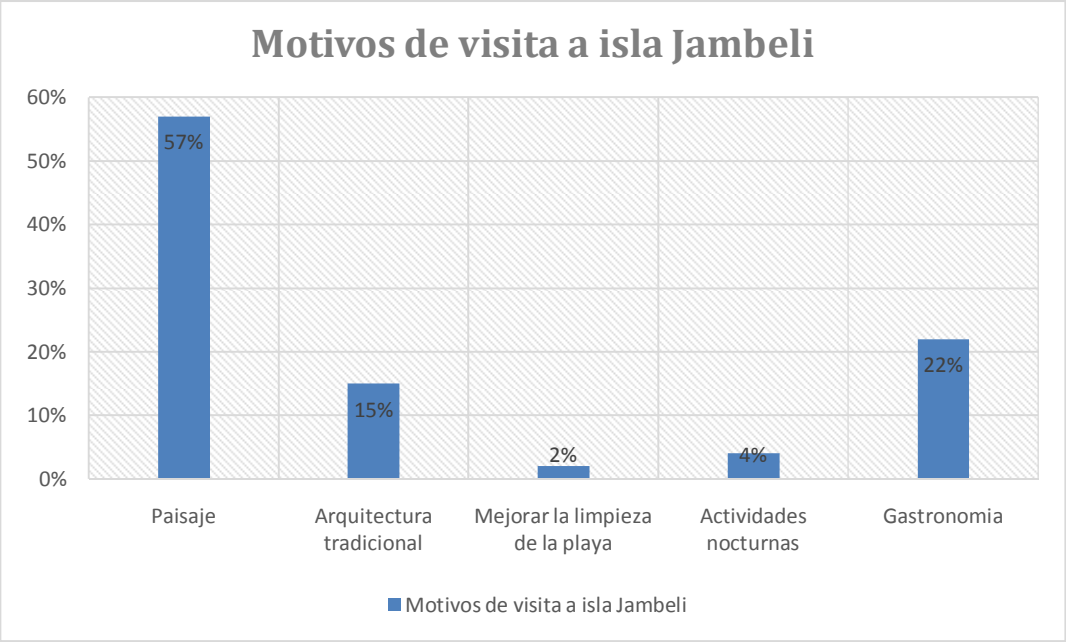


Figura 18 Motivo de visita a la Isla Jambelí
Elaborado por: La autora.

La encuesta a los turistas, muestra con un 57% que equivale a 218 personas, que eligieron al paisaje como el principal motivo para visitar la isla Jambelí, seguido con un 22% equivalente a 85 personas que se inclinaron por la gastronomía. Enfocado en estos dos recursos, se debe realizar por parte del gobierno descentralizado y los emprendedores, estrategias que permitan optimizar y promover de mejor manera este sector.

2. ¿Tuvo dificultades para el acceso a la playa?

Tabla 18
Existe dificultades para el acceso a la playa

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	163	42%
No	221	58%
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: La autora.

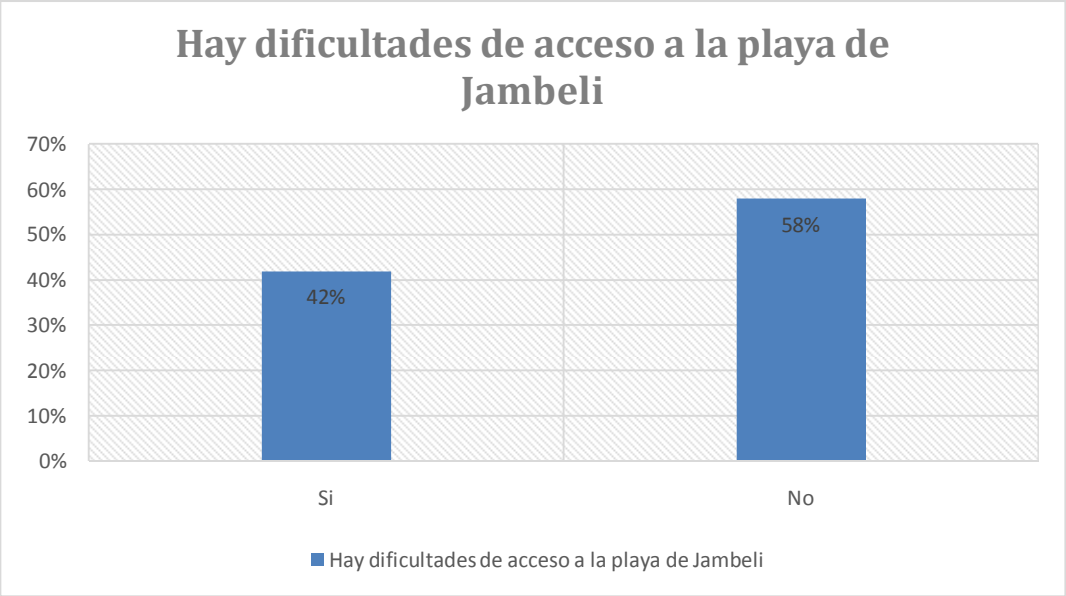


Figura 19 Existe dificultades para el acceso a la playa
Elaborado por: La autora.

Con un resultado de 58% equivalente a 221 personas, se indicó por parte de los turistas que no existió dificultades en temas de acceso a la isla Jambelí. Sin embargo, el porcentaje de personas que si mostraron dificultades es alto con un 42%, lo que indica que se debe encontrar por parte de los encargados, en que se está fallando para corregir los errores.

3. **¿Está de acuerdo con la tasa que se cobra a los turistas por parte de la ordenanza municipal?**

Tabla 19
Aceptación del cobro de la tasa

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	137	36%
Indiferente	46	12%
Desacuerdo	201	52%
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: La autora.

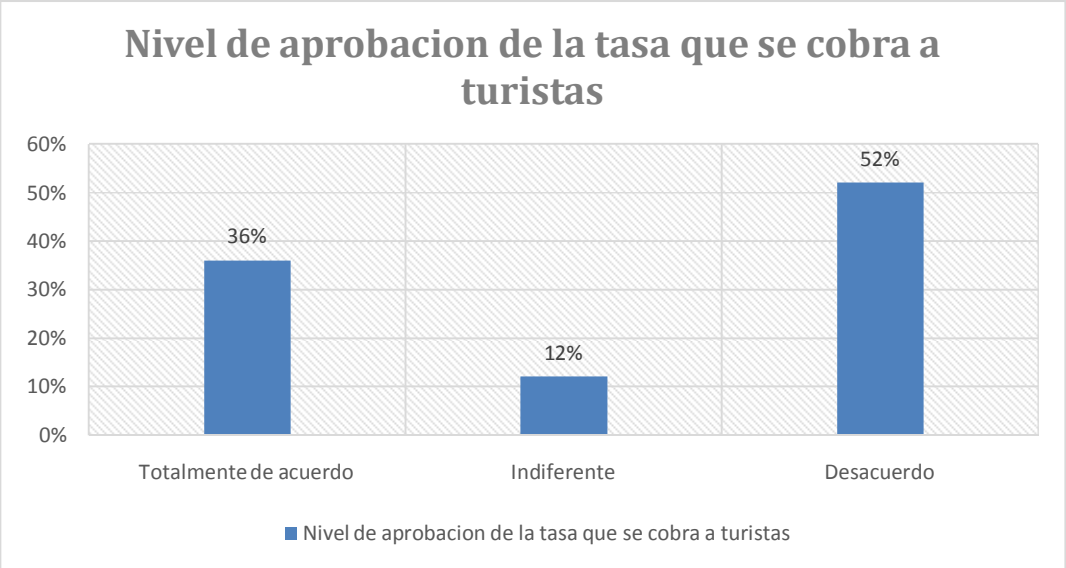


Figura 20 Aceptación del cobro de la tasa
Elaborado por: La autora.

La encuesta refleja con un 52% equivalente a 201 personas, que indicaron que están en desacuerdo con el cobro de esta tasa, en la realización de esta encuesta se pudo conocer que la insatisfacción se debe más que por el cobro, es porque no se cumple con una buena limpieza de la playa, que es el motivo de esta tasa.

4. **¿Considera que el archipiélago cuenta con el potencial turístico suficiente para ser considerado uno de los puntos a visitar en Ecuador por parte de turistas extranjeros?**

Tabla 20
Es el Archipiélago un potencial turístico del Ecuador

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Si	293	76%
No	91	24%
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: La autora.

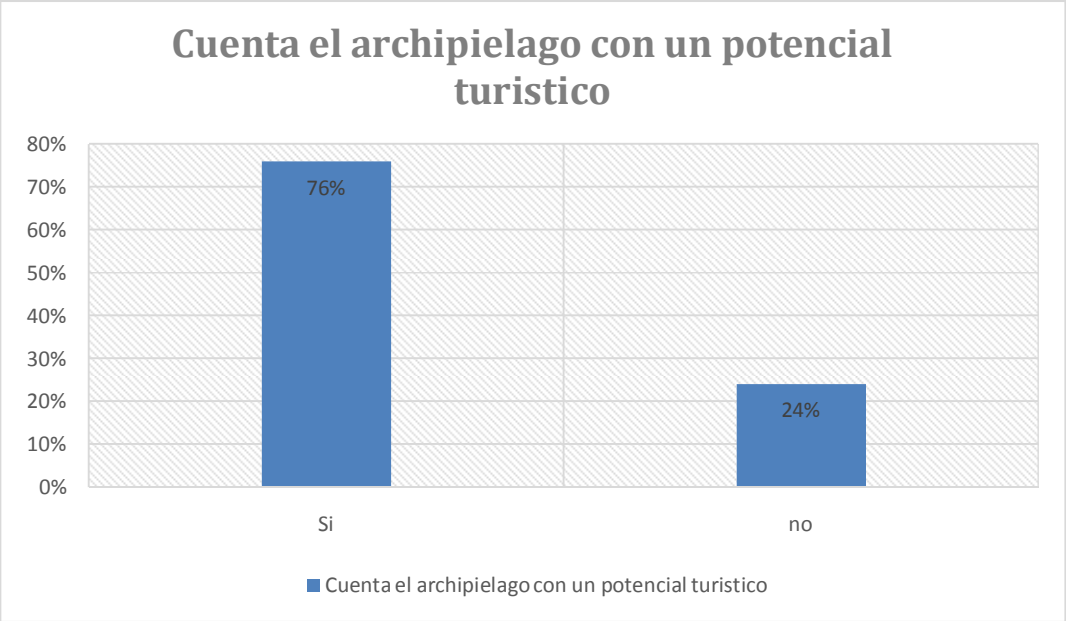


Figura 21 Es el Archipiélago un potencial turístico del Ecuador
Elaborado por: La autora.

La encuesta muestra con un 76% equivalente a 292 personas, que la isla Jambelí si cuenta con el potencial turístico suficiente para ser considerado como uno de lo puntos de visita clave dentro del Ecuador. Conociendo esta percepción por parte de los visitantes, se puede indicar que se debe encontrar la forma de motivar este sector del Ecuador.

5. ¿Cómo calificaría los siguientes servicios en la Isla Jambelí?

Tabla 21
Calificación de servicios de la isla de Jambelí

Servicio	**Óptimo**	**Muy Bueno**	**Bueno**	**Regular**	**Pésimo**
Transportación marítima	42	181	61	73	27
Alojamiento	29	31	168	122	44
Alimentación	70	196	67	33	18

Diversión nocturna	54	58	73	167	32

Elaborado por: La autora.

Observaciones: Entre las observaciones a resaltar sobre los servicios, se mencionó que el alojamiento no presenta la seguridad adecuada por estar cerca de las mareas.

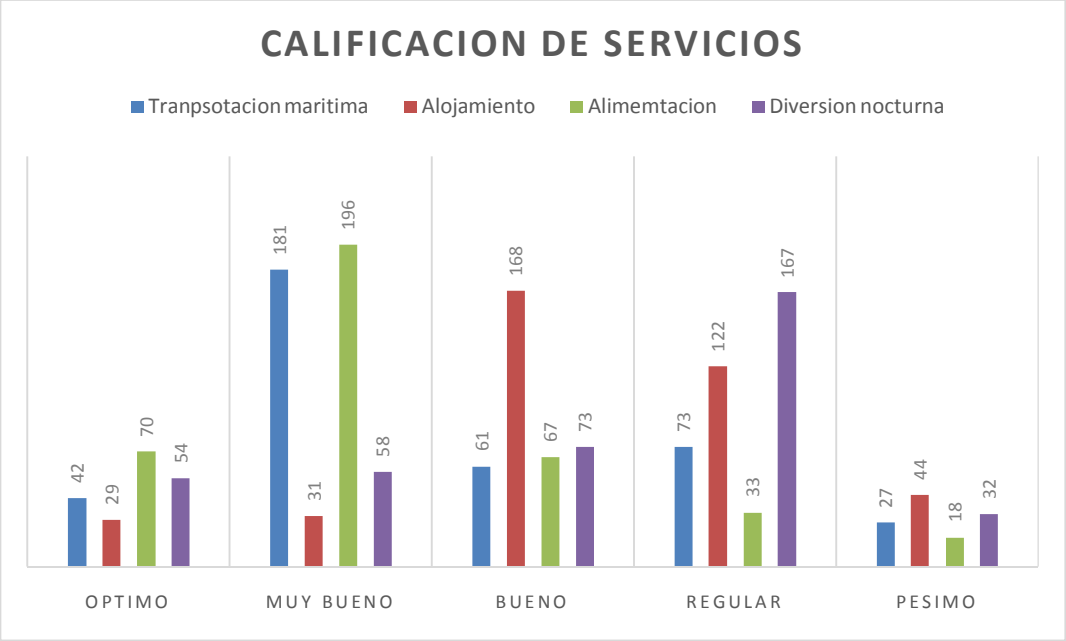


Figura 22 Calificación de servicios de la isla de Jambelí
Elaborado por: La autora.

Haciendo una comparación de resultados para la pregunta 5, se evidencia que para el servicio de transportación la más alta puntuación encontrada es con 181 personas que lo calificaron de muy bueno, para el servicio de alojamiento se entiende que este es visto como bueno con un resultado de 168 personas. En temas de alimentación la isla recibió una puntuación de muy buena con 196 personas y la diversión nocturna fue considerado como regular con 167 personas.

6. **Desde su punto de vista. ¿Se debería dar facilidades de financiamiento para los emprendedores que deseen intervenir en el sector turístico de las playas de Jambelí para mejorar el servicio que se brinda?**

Tabla 22
Se debería apoyar a los emprendedores de este sector

Descripción	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	276	72%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	101	26%
Desacuerdo	7	2%
Total	**384**	**100%**

Elaborado por: La autora.

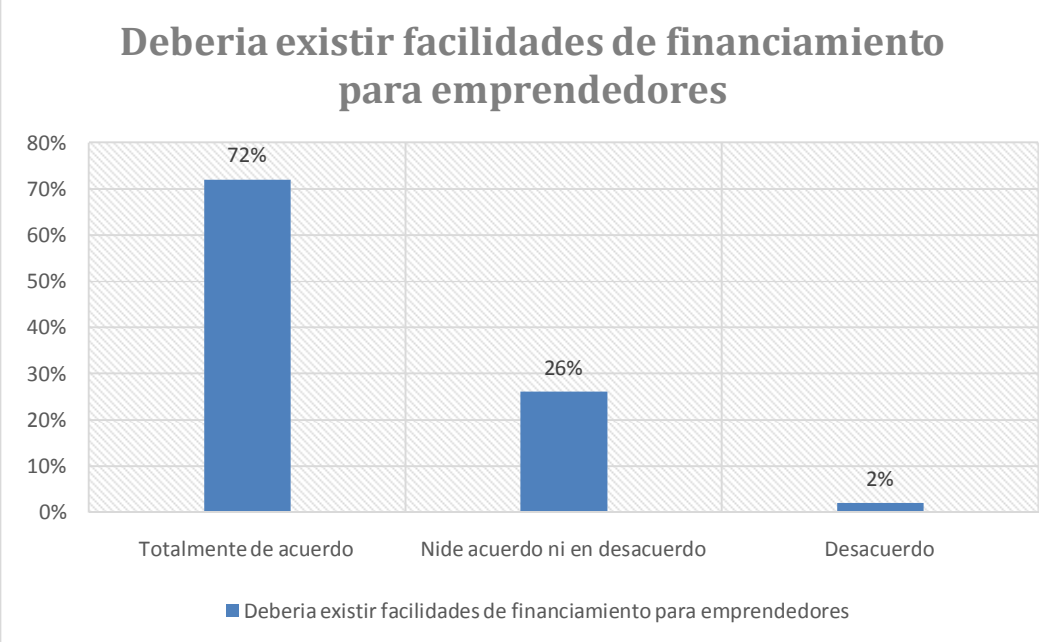


Figura 23 Se debería apoyar a los emprendedores de este sector
Elaborado por: La autora.

Con un 72% que equivale a 276, la encuesta refleja que si debe existir apoyo en el financiamiento a los nuevos emprendedores. Esto en busca de lograr que este sitio

turístico del país alcance su máximo potencial y mejore en todos aquellos aspectos mencionados en este trabajo, de los cuales se está fallando como el servicio de alojamiento.

Resultados de la entrevista

En el presente trabajo se realizó 1 entrevista, dirigida al alcalde de Santa Rosa que es el Ing. Larry Vite Cevallos recientemente electo, por ser el más relacionado a las actividades concerniente a este sector y conocer como ha sido el desenvolvimiento de este sector.

1. **Según su criterio, ¿Cuáles son los principales problemas que impiden el desarrollo local del Archipiélago de Jambelí?**

Existen varios factores que han afectado el desarrollo del archipiélago, el suelo presenta fragilidades. También se presentan varias inundaciones, recientemente se presentaron problemas de oleajes que dio un duro golpe a la actividad económica de varias personas que no pudieron efectuar con normalidad actividades turísticas como el paseo en canoa, alojamiento en diferentes hosterías y los pequeños comerciantes que obligatoriamente se tuvieron que reubicar. Para solucionar estos inconvenientes se debe obtener un financiamiento que permita resguardar de mejor forma la integridad de pobladores y turistas, la ex alcaldesa Naula del cantón de Santa Rosa intento solucionarlo con la implementación y renovación de muros de arena que anteriormente la Secretaria de Gestión de Riegos construyó, pero al pasar del tiempo se desgasto, por esto es necesario una mejor solución que paraliza la economía del cantón.

2. **¿Actualmente, las políticas públicas (ordenanzas, reglamentos, etc.) despliegan una respuesta efectiva a los requerimientos solicitados por los pobladores, o considera necesario que se planifique nuevas políticas?**

Se enfocan mucho en el control de riesgos y salvaguardar los diferentes recursos, la última política impuesta se enfoca en la limpieza del ecosistema, lo que ayudara a cuidar de mejor manera los recursos naturales. El cobro de $0,25 centavos a los turistas es considerado bajo y por el momento es una forma de obtener financiamiento, que pueden solventar el cuidado de la playa. Sin embargo, se requiere de una mejor captación de ingresos para proteger los sitios turísticos, en el último oleaje varias estructuras de hostales se vieron afectadas, mostrando una perdida e incomodidad por los dueños, pobladores y turistas.

3. **¿Considera usted que las políticas públicas actuales impiden el desarrollo turístico del sector?**

De manera general, el gobierno ecuatoriano busca mejorar este sector, por lo que se considera que las medidas tomadas para cambiar la situación económica han sido aceptables. Pero las políticas impuestas por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Santa Rosa, no llegan a fomentar un desarrollo turístico más seguro.

4. **¿Cree usted que los establecimientos del sector brindan servicios y productos de calidad generando una mayor afluencia de turistas?**

No, poseen una infraestructura atractiva a la vista donde se propone una experiencia natural, sin embargo, se carece de ciertos servicios básicos que son

esenciales para la satisfacción de las personas y visitantes, además, las estructuras no están construidas para aguantar los fuertes cambios climáticos.

5. **¿Cuáles son las actividades económicas más importantes que generan un mayor ingreso al sector?**

La actividad pesquera es de vital importancia en el cantón, principalmente la relacionada a los camarones. En segundo lugar, se nombra al turismo que activa otras actividades como la gastronomía y artesanía. Es decir, que de esta depende el ingreso de otros sectores o actividades del cantón.

6. **Desde su perspectiva, es necesario que se mejore y se reestructure las políticas públicas relacionadas al desarrollo de la actividad turística del sector, de ser el caso puede indicar sus propuestas de mejora y sugerencias.**

Si, puesto que las que disponen las ordenanzas son débiles. Se necesita un mayor apoyo a los emprendedores del cantón y unas medidas de protección más eficientes a los recursos con los que se cuenta.

Análisis de resultados

Se pudo evidenciar en las encuestas realizadas a los pobladores de la zona de la isla de Jambelí, la percepción que tienen sobre la forma que se maneja el turismo en este sector, se denota en la información brindada que los servicios de alojamiento no son adecuados, puesto que un 59% de los encuestados lo consideran entre bueno y malo dicho servicio, lo que si afectara a la actividad turística por estar vinculada con la actividad de alojamiento y puede ser este, uno de los aspectos por el cual se indica en

una pregunta posterior a la deficiencia en la actividad turística como una de las principales causas para un lento progreso del cantón.

En la investigación efectuada a los transportistas se considera que el cantón de Santa Rosa cuenta con una buena afluencia de visitantes para esta isla indicando que un 150 es el promedio semanal de visita, sin embargo, indicaron que existe una notable queja por parte de los visitantes por el pago de la tasa impuesta por el municipio, lo que puede repercutir en la actividad y número de visitantes.

Posteriormente, mediante una encuesta a turistas se pudo conocer el motivo de su visita, siendo el paisaje que brinda la isla el principal aspecto, siendo necesario que el municipio junto a los pobladores, se enfoquen en cuidar este recurso natural para seguir atrayendo a las personas y aumente la economía local. También, al consultarles sobre el cobro de la tasa para ingresos un 52% indicaron estar en desacuerdo, siendo un porcentaje alto de disconformidad y corroborando la información brindada en las encuestas a transportistas.

Por último, se realizó una entrevista al alcalde de Santa Rosa, mediante esta herramienta se pudo conocer su opinión sobre las medidas se utilizan para fomentar la actividad turística, indicando que el sitio se ve afectado por las altas mareas y que el establecimiento o estructuración de sacos no son suficientes para salvaguardar la vida de visitantes y turistas a la isla, lo que podría desembocar en futuro a una disminución en la concurrencia de personas a este sitio turístico.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusión

Concluida la investigación se determina que, de las políticas públicas implementadas por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Rosa, ha generado inconformidad en los turistas la imposición del cobro de la tasa para el ingreso a la Isla Jambelí. La insatisfacción radica, en que, no se ha cumplido de forma eficaz el objetivo de esta normativa, que es, solventar el pago por limpieza de este sitio turístico para una mejor conservación del área.

También se concluye que, la aportación literaria en el presente proyecto sirve para tener bases que ayuden a fomentar las actividades locales, resalta la ideología de Brown que indica que, para un mejor desarrollo local se debe considerar temas como la especialización, las ventajas competitivas y la innovación, lo que es esencial conocer para que los inversionistas en turismo formen y visualicen las estrategias de este sector enfocándose en estos aspectos.

Entre las principales limitantes evidenciadas para el financiamiento en este cantón, se nombra la falta de instituciones financieras cercanas como una de las problemáticas, lo que afecta de forma directa a los emprendedores, puesto que, el crédito es una las principales fuentes para obtener recursos por parte de los pobladores y al no contar con entidades cercanas se verían en la necesidad de buscar otros medios de financiamiento o no efectuar la actividad en la que desean invertir.

En temas de desarrollo de esta localidad, se evidencio que, no obstante que la actividad pesquera es importante para su economía, este sector del Ecuador depende esencialmente de la actividad turística, puesto que, de esta se derivan otras actividades como gastronomía, artesanías y los servicios de alojamiento, además de la evidente

relación con el transporte, siendo importante que se estipulen mejores medidas para el desarrollo de estas ramas.

Para solventar y apoyar al área turístico, se estipula el cobro de una tasa estipulada en la ordenanza municipal, que permitirá solventar el gasto incurrido por la inversión en temas de limpieza de los sitios turísticos, en cuanto a programas designados a brindar financiamiento a los emprendedores de esta actividad, no se menciona que se haya estipulado o estimulado este sector, por lo que evidencia que este aspecto es uno de los factores para el poco desarrollo de este sector.

Recomendaciones

Concluida la investigación se recomienda, una reformulación de las políticas en base a 3 puntos fundamentales para este sector. Primero, se deberá enfocar principalmente en el acceso a créditos para los emprendedores de este sector, que mencionan que no se han dado facilidades para que estos obtengan una admisión a estos tipos de beneficios en las diferentes entidades financieras.

Se recomienda también que, para este tipo refinanciamientos, mencionados en el párrafo anterior, se otorgue un periodo de pago de 10 a 15 años el cual dependerá del monto requerido por cada persona, con una tasa de 6,7% anual, beneficiando a los emprendedores para que los valores a pagar no signifiquen una carga muy elevada en el corto plazo. La entidad encargada debería ser BanEcuador, por ser la más conocida por parte de los ecuatorianos para brindar este tipo de créditos.

Como segundo punto, se debe establecer políticas que se centren en promover infraestructuras idóneas que permitan proteger los alojamientos de los diferentes oleajes que se producen en la playa, también se debe sancionar a los propietarios de aquellas estructuras que están muy cerca al mar y ponen en riesgo la vida tanto de los empleados

como de los turistas. Además, se debe reubicar estos establecimientos para lo cual se puede tomar como base el presupuesto que se estima para la colocación de sacos de arena el cual es de $133 mil.

Como último punto, se debe cambiar la política sobre la tasa que se cobra actualmente para limpieza. Esta es discriminatoria para los turistas, ya que estos no son los únicos causantes de este problema de contaminación debido a que también existen pobladores locales que ensucian. Además, es necesario un cobro un poco más elevado de este, dado que también se menciona que la limpieza no se da de manera óptima para este caso, por lo que se entiende que el servicio contratado es decadente.

BIBLIOGRAFÍA

Ackerman, S., & Com, S. (2013). *Metodología de la investigación.* Buenos Aires: Ediciones del Aula Taller. Obtenido de https://ebookcentral.proquest.com/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=3216667&query=metodologia+de+la+investigacion

Asamblea Constitucional. (01 de Agosto de 2018). *MAGAP.* Obtenido de Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca: http://servicios.agricultura.gob.ec/transparencia/2018/Agosto2018/a2)%20Base%20legal%20que%20la%20rige%20a%20la%20instituci%C3%B3n/CRE.pdf

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica.* Quito: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Cabezas, E., Andrade, D., & Torres, J. (2018). *Introducción a la metodología de la investigación científica.* Quito: Comisión Editorial de la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.

Carvajal, A. (2011). *DESARROLLO LOCAL: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores* . Málaga, España.

Casalis, A. (Buenos Aires de Febrero de 2009). *CEDEL.* Obtenido de CENTRO DE ESTUDIOS PARA EL DESARROLLO LOCAL: http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/Que%20es%20el%20desarrollo%20local%20Casalis.pdf

Dotres, Y. (Noviembre de 2003). *NODO50.* Obtenido de NODO50: https://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso04/dotres_290204.pdf

Franco, J. (30 de Octubre de 2014). *IEXE*. Obtenido de https://www.iexe.edu.mx/blog/como-disenar-una-politica-publica.html

GAD Cantón SantaRosa. (2017). *Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Santa Rosa*. Obtenido de http://santarosa.gob.ec/index.php/informacion/88-turismo

GAD Parroquial Jambelí. (2017). *GAD PARROQUIAL JAMBELÍ*. Obtenido de http://www.jambeli.gob.ec/index.php/ct-menu-item-13

Guzmán, C. (2015). *Las políticas públicas: cuadernos de notas.* Baranquilla, Colombia: Universidad del Norte. Obtenido de https://bibliotecas.ups.edu.ec:2708/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=4422268&query=Pol%C3%ADticas+publicas#

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: McGRAW-HILL.

Jaime, F., Dufour, G., Alessandro, M., & Amaya, P. (2013). *Introducción al análisis de políticas públicas.* Florencio Varela, Argentina: Uniersidad Nacional Arturo Jauretche.

Juárez, G. (2013). REVISIÓN DEL CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL DESDE UNA PERSPECTIVA TERRITORIAL. *Lider, 23*, 9-28. Obtenido de http://ceder.ulagos.cl/lider/images/numeros/23/1.-LIDER%2023_Juarez_pp9_28.pdf

Mantero, J. (2005). *Desarrollo local y actividad turística*. Argentina: Red Aportes y Transferencias.

Mena, I. (05 de Agosto de 2015). *eumed.net.* Obtenido de http://www.eumed.net/libros-gratis/2011b/968/indice.htm

Méndez, L., Mendoza, F., & Vértiz, K. (2013). *Metodología de la investigación para estudiantes de Odontología.* México: Plaza y Valdés, S.A. de C.V. Obtenido de https://bibliotecas.ups.edu.ec:2708/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=3218505&query=Metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+para+estudiantes+de+Odontolog%C3%ADa

Ministerio de Turismo. (21 de Agosto de 2018). *Ministerio de Turismo.* Obtenido de Ministerio de Turismo: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/2Ley-de-turismo-2018.pdf

Ministerio de Turismo. (24 de Abril de 2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de https://www.turismo.gob.ec/turismo-religioso-y-gastronomia-te-esperan-en-los-4-mundos-del-sur/

Niño, V. (2011). *Metodología de la investigación.* Bogotá: Ediciones de la U.

Rodríguez, A. (2014). *Economía 1*. México: Grupo Editorial Patria. Obtenido de https://bibliotecas.ups.edu.ec:2708/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=3229243&query=economia

Senplades. (2017). *Senplades.* Obtenido de http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf

UNWTO. (2011). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/omt_amreports_numero1_tecnologiaturismo_esp.pdf

UNWTO. (2018). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de https://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turismo

Zizumbo, L. (2013). *Las paradojas del desarrollo local y del turismo.* México: Editorial Miguel Ángel Porrúa. Obtenido de https://bibliotecas.ups.edu.ec:2708/lib/bibliotecaupssp/reader.action?docID=3227419&query=desarrollo+local

Anexo 1: *Formato de encuesta #1*

Encuesta

Esta encuesta se realiza con el fin de conocer sus expectativas con respecto a la disponibilidad de políticas públicas de financiamiento que poseen como ayuda a su desarrollo económico y en especial conocer si dichas políticas contribuyen al desarrollo local y turístico del archipiélago con la finalidad de fomentar nuevos mecanismos de financiamiento como microcréditos para los ciudadanos de la isla e inversiones externas y así contribuir en el desarrollar local y fortalecer el turismo con entradas a nuevos grupos hoteleros, elevar la afluencia de turistas.

1. **¿Cree usted que cuenta con alternativas de financiamiento?**

   Si ☐
   No ☐

2. **¿Su principal fuente de financiamiento es el crédito?**

   Si ☐
   No ☐

3. **¿A qué instituciones acude para solicitar crédito?**

   Instituciones Financieras ☐
   Organizaciones creadas por la comunidad ☐
   Otros ☐ ¿Cuáles?

4. **¿Cree usted que se cuenta con establecimientos de alojamiento?**

   Si ☐
   No ☐

5. **Que calidad presentan estos sitios de alojamiento**

   Excelente ☐
   Muy buena ☐

Bueno	
Regular	
Malo	

6. **¿Cree usted que su principal fuente de ingreso es el turismo?**

Si	
No	

7. **¿Cuáles son principales problemas que impiden la sustentabilidad de actividades en el Archipiélago de Jambelí?**

Temporada de pesca y su comercialización	
Contaminación de aguas	
Desprotección del manglar	
Deficiente actividad turística	
Presencia de Plagas	
Fuentes de ingresos limitados	
Servicios Básicos	
Medios de Transporte	
Infraestructura	
Vías de acceso	

Otros é Cuales

8. **¿A través de qué medios se da conocer las actividades turísticas del sector?**

Correo electrónico	
Redes Sociales	
Página web	
Medios impresos	

9. **¿Qué grado de satisfacción le genera los servicios turísticos que se brindan en el archipiélago de Jambelí?**

Excelente	
Muy buena	
Bueno	
Regular	
Malo	

Anexo 2: *Formato de encuesta #2*

Entrevista a transportista

La presente encuesta va dirigida a los transportistas del sector turístico con destino a la playa de Jambelí, para que den su percepción acerca de la situación de que se vive en este sitio turístico y de la afluencia que recibe.

1. **¿Cuántos turistas ingresan semanalmente a la playa de Jambelí?**

Menos de 50 personas	☐
50 personas	☐
150 personas	☐
200 personas	☐
Más de 200 personas	☐

2. **¿Ha notado insatisfacción por el pago de la tasa de la ordenanza municipal?**

Siempre	☐
Casi siempre	☐
Rara vez	☐
Nunca	☐

3. **¿Existe un adecuado control de la limpieza de la playa por parte del personal del municipio?**

Si	☐
No	☐

4. **¿Considera que los emprendedores del sector turístico han recibido el apoyo del municipio de Jambelí?**

Si	☐
No	☐

5. **¿En qué debería centrarse las autoridades municipales para mejorar el turismo en Jambelí?**

Promoción de nuevas actividades	☐
Promocionar las Artesanías	☐

Mejorar la limpieza de la playa	
Aumento de seguridad	
Construcción de nuevas infraestructuras	
Apoyo a festivales o fiestas populares	

Anexo 3: *Formato de encuesta #3*

Encuesta a visitantes

La encuesta va dirigida a los visitantes de las playas de Jambelí, para tener conocimiento de los motivos de visita por parte de los visitantes, conformidad sobre el pago de la tasa cobrada por la ordenanza municipal y su percepción de la playa como sitio turístico.

1. **¿Cuál es el motivo por el cual visita Playa Jambelí?**

Paisaje	
Arquitectura tradicional o vernácula	
Actividades nocturnas	
Gastronomía	

2. **¿Tuvo dificultades para el acceso a la playa?**

Si	
No	

3. **¿Está de acuerdo con la tasa que se cobra a los turistas por parte de la ordenanza municipal?**

Totalmente de acuerdo	
Indiferente	
Desacuerdo	

4. **¿Considera que el archipiélago cuenta con el potencial turístico suficiente para ser considerado uno de los puntos a visitar en Ecuador por parte de turistas extranjeros?**

Si	
No	

5. **¿Cómo calificaría los siguientes servicios en la Isla Jambelí?**

Servicio	Óptimo	Muy Bueno	Bueno	Regular	Pésimo
Transportación marítima					
Alojamiento					
Alimentación					
Diversión nocturna					

Observaciones:

6. **Desde su punto de vista. ¿Se debería dar facilidades de financiamiento para los emprendedores que deseen intervenir en el sector turístico de las playas de Jambelí para mejorar el servicio que se brinda?**

Totalmente de acuerdo	☐
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	☐
Desacuerdo	☐

Anexo 4: *Formato de entrevista*

Entrevista

La presente entrevista se realiza con la intención de determinar las falencias que existen para promover efectivas y viables políticas públicas. De igual manera, conocer las posibilidades o sugerencias de mejora para el diseño de políticas públicas.

1. Según su criterio, ¿cuáles son los principales problemas que impiden el desarrollo local del Archipiélago de Jambelí?

2. ¿Actualmente, las políticas públicas (ordenanzas, reglamentos, etc) despliegan una respuesta efectiva a los requerimientos solicitados por los pobladores, o considera necesario que se planifique nuevas políticas?

3. ¿Considera usted que las políticas públicas actuales impiden el desarrollo turístico del sector?

4. ¿Cree usted que los establecimientos del sector brindan servicios y productos de calidad generando una mayor afluencia de turistas?

5. ¿Cuáles son las actividades económicas más importantes que generan un mayor ingreso al sector?

6. Desde su perspectiva, es necesario que se mejore y se reestructure las políticas públicas relacionadas al desarrollo de la actividad turística del sector, de ser el caso puede indicar sus propuestas de mejora y sugerencias.