FACULTAD DE SISTEMAS Y TELECOMUNICACIONES

"IMPLEMENTACIÓN DE UN DIARIO ONLINE EN LA UNIVERSIDAD ECOTEC PARA LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN, EN EL PERÍODO 2013"

TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE SE PRESENTA COMO REQUISITO PREVIO A OPTAR EL GRADO DE INGENIERO EN SISTEMAS Y TELCOMUNICACIONES ENFAFIS EN TECNOLOGIAS PARA INTERNET.

Autor:
Betsy Marión Rivera Itúrburu

Tutor:
Ing. Erika Ascencio Jordán, MSc.

GUAYAQUIL – ECUADOR

Año 2013

ÍNDICE

ÍNDICE 2
ÍNDICE DE CUADROS 6
DEDICATORIA 8
AGRADECIMEINTO 9
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR 10
RESUMEN 11
ABSTRACT 12
INTRODUCCIÓN 13
CAPITULO I: EL PROBLEMA 16
1.1 Planteamiento del Problema: Enunciado y Formulación 16
1.2 Justificación y Delimitación 17
1.3 Pregunta Problemática o Científica 18
1.4 Delimitación del problema 18
1.5 Objetivos: General y Específicos 18
1.5.1 Objetivo General 18
1.5.2 Objetivos Específicos 18
CAPITULO II: MARCO TEÓRICO 19
2.1 Antecedentes 19
2.2 Marco Conceptual 24
2.2.1 Tipos de Medios de Comunicación: 24
2.2.2 Arquitectura de información 26
2.2.3 Copyright 27
2.2.4 Tipos de licencias 28
2.2.5 Derecho de Autor en Ecuador 31

2.2.6 Sistema Gestor de Contenidos (CMS) 32
2.3 Marco Tecnológico 38
2.3.1 Posicionamiento Web 39
CAPÍTULO III: METODOLOGÍA 41
3.1 Idea a defender 41
3.2 Tipo y método de investigación 41
3.3 Población de estudio 42
3.4 Diseño muestral 42
3.4 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información 43
CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS 49
4.1. Resultados Cuantitativos 49
CAPITULO V: PROPUESTA 63
5.1 Factibilidad Financiera 63
5.2 Factibilidad Técnica 63
5.3 Factibilidad de Recursos Humanos 63
5.4 Ubicación sectorial y física 63
5.5 Diseño e implementación del diario online 64
5.5.1 Selección de Software. 64
5.5.2 Desarrollo de la aplicación 65
5.5.3 Estructura 65
5.5.4 Beneficios a obtener. 66
5.5.5 Fase de Contenido 67
5.5.6 Fase de Diseño 67
5.5.7 Estudio de Usabilidad 68
5.5.8 Estudio de Accesibilidad 68
5.6 Instalación de la Propuesta 68

5.7 Desarrollo de la Propuesta 69
5.7.1 Acceso a la administración 70
5.7.2 Menú del Administrador 71
5.7.3 Barra del Administrador 72
5.7.4 Menú de Navegación 73
5.7.5 Acceso rápido a los posts 73
5.7.6 Herramientas Administrativas 74
5.7.7 Administrador de Posts 75
5.7.8 Opciones del Menú de Ingreso de Post 76
5.7.9 Agregar Categorías 78
5.7.10 Agregar Tags 78
5.7.11 Gestión de artículos 79
5.7.12 Administrador de Categorías 80
5.7.13 Administrador de Tags 82
5.7.14 Administrador de Menú 83
5.7.15 Administrador de Plugins 84
5.8 Secciones del Diario Universitario On-Line 86
5.8.1 Inicio 86
5.8.2 Novedades 87
5.8.3 Eventos 88
5.8.4 Emprendimiento 88
5.8.5 Investigaciones 89
5.8.6 Contacto 89
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES 91
6.1. Conclusiones 91
6.2. Recomendaciones 91

BIBLIOGRAFIA 93
Abreviaturas 98
Entrevista realizada 98

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Como trabaja un CMS 34
Cuadro 2: Logo de Wordpress 36
Cuadro 3: Logo de Joomla 37
Cuadro 4: Logo de Drupal 37
Cuadro 5: Posicionamiento Web 40
Cuadro 6: Formula de la muestra 43
Cuadro 7: Ubicación de la Universidad Tecnológica Ecotec 64
Cuadro 8: Instalaciones de la Universidad Tecnológica Ecotec 64
Cuadro 9: Estructura de Wordpress 66
Cuadro 10: Imagen del Diario On-Line 67
Cuadro 11: Instalación de Wordpress 68
Cuadro 12: Instalación de Wordpress 69
Cuadro 13: Instalación de Wordpress 69
Cuadro 14: Página de Inicio 70
Cuadro 15: Acceso a la Administración 70
Cuadro 16: Partes de página del administrador 71
Cuadro 17: Menú del Administrador 72
Cuadro 18: Barra del Administrador 72
Cuadro 19: Barra del Administrador ampliada 73
Cuadro 20: Menú de Navegación 73
Cuadro 21: Acceso rápido a los posts 73
Cuadro 22: Herramientas Administrativas 74
Cuadro 23: Perfil del Administrador 74
Cuadro 24: Añadir un Nuevo Post 75
Cuadro 25: Listado de Posts 76
Cuadro 26: Editar Posts 76
Cuadro 27: Titulo del Post 76
Cuadro 28: Área de edición 77
Cuadro 29: Botón Vista Previa 77
Cuadro 30: Cuadro de Publicación 78

Cuadro 31: Agregar Categorías 78
Cuadro 32: Agregar Tags 79
Cuadro 33: Listado de Tags 79
Cuadro 34: Gestión de Artículos 80
Cuadro 35: Ejemplo Contenido 80
Cuadro 36: Administrador de Categorías 81
Cuadro 37: Crear Categoría 81
Cuadro 38: Añadir Tags 83
Cuadro 39: Eliminar Tags 83
Cuadro 40: Administrador de Menú 84
Cuadro 41: Edición de Menú 84
Cuadro 42: Administrador de Pluggines 85
Cuadro 43: Página de Inicio 86
Cuadro 44: Página de Inicio 86
Cuadro 45: Partes de Pantalla de Inicio 87
Cuadro 46: Novedades 88
Cuadro 47: Eventos 88
Cuadro 48: Emprendimiento 89
Cuadro 49: Investigaciones 89
Cuadro 50: Contacto 90
Cuadro 51: Formulario de Contacto 90

DEDICATORIA

El siguiente proyecto de titulación deseo dedicárselo principalmente a Dios, por haberme dado la fuerza, la paciencia para no decaer y así culminar mi mayor meta en la vida.

A mis padres, Freddy y Marión, quienes han sido mi principal apoyo en los momentos difíciles de estudio.
A mi hermano Isaac, que este sea un ejemplo para su futuro.

A mí amada familia que siempre confiaron en mí y me ayudaron en lo que más pudieron.

AGRADECIMEINTO

Agradezco a Dios por haberme dado el don de la vida.
A mis querido padres, a mi bello hermano Isaac, a mí amada familia: mis abuelitos, mis tías, tíos y primos, gracias por sus sabios consejos y su ayuda en los momentos que necesitaba, siempre los guardo en mi corazón!

A mis amigos, compañeros de la universidad. A mis grandes amigos de siempre Ana, Sergio gracias por toda su ayuda, apoyo y dedicación.
A mi compañero de toda la vida, mi mejor amigo y enamorado Víctor, gracias por haberme apoyado, ayudado y tenerme paciencia durante todos estos años de estudio.

Para finalizar agradezco a todos mis profesores por ayudarme a formar académicamente y no puedo dejar de nombrar a mi tutora la Ingeniera Erika Ascencio que me guió y tuvo paciencia como si fuera su hija para poder culminar esta investigación.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

TUTOR: Ing. Erika Ascencio Jordán. MSc

CERTIFICA

QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO: **"IMPLEMENTACIÓN DE UN DIARIO ONLINE EN LA UNIVERSIDAD ECOTEC PARA LA TRANSMISIÓN DE INFORMACIÓN, EN EL PERÍODO 2013"** FUE REVISADO EN SU TOTALIDAD Y SE AUTORIZÓ PARA SU PRESENTACIÓN Y DEFENSA ANTE EL TRIBUNAL DE GRADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, LUEGO DE ESTO SE PROCEDIÓ A EFECTUAR TODOS LOS CAMBIOS EN CONCORDANCIA CON OBSERVACIONES HECHAS POR EL TRIBUNAL EN LA PRE DEFENSA.

DADOS LOS ANTECEDENTES, AUTORIZO A LA SRTA. BETSY MARIÓN RIVERA ITÚRBURU PARA SU IMPRESIÓN Y PRESENTACIÓN.

Guayaquil, 01 de noviembre del 2013

_____

Ing. Erika Ascencio Jordán. MSc

RESUMEN

Este proyecto de investigación denominado “Implementación de Diario on-line para la Universidad Tecnológica Ecotec fue enfocado para suplir la necesidad de mejorar la comunicación de los eventos y actividades que realiza dicha institución.En el desarrollo del proyecto se destacó la ausencia de un medio virtual o social lo que representó un desconocimiento y falta de interacción entre los estudiantes y los eventos, novedades, emprendimiento desarrollados en la Universidad.Además, es importante destacar que el propósito del mismo se enmarcó en las necesidades de la institución educativa que deben estar alineados a los procesos del desarrollo tecnológico del siglo XXI donde los usuarios son consumidores de contenidos y están constantemente buscando información para generar conocimientos. Por otra parte, en el ámbito metodológico se consideró un diseño mixto de investigación. Para esto, seusó el instrumento tipo encuesta para su aplicación a 320 estudiantes del ciclo vespertino y nocturnode la institución y el instrumento tipo entrevista para su aplicación a la Directora del Departamento de Sistemas y a la Relacionista Pública de la Universidad Tecnológica Ecotec.

Finalmente, para el desarrollo de este proyecto, después de un análisis exhaustivo de herramientas para desarrollo web, se consideró que Wordpress es el manejador de contenido más apropiado. Por tal motivo, fue seleccionado para el desarrollo de la propuesta planteada. La implementación de un diario online permite a la comunidad universitaria estar al tanto de las noticias, eventos e información de índole académica que se generen dentro de la Universidad Tecnológica Ecotec.

ABSTRACT

This research project entitled "Implementing Online Journal for Ecotec Technological University was focused to meet the need for improved communication of events and activities conducted by it. In the development of the project highlighted the absence of a social virtual environment or representing a disregard and lack of interaction between students and the events, innovations, entrepreneurship developed at the University. It is also important to note that the purpose of it was part of the needs of the educational institution must be aligned to the processes of technological development XXI century where users are content consumers and are constantly looking for information to build knowledge . Moreover, in methodology was considered a mixed design research. For this , we used the survey instrument for your application type 320 students evening and night cycle of the institution and the interview type instrument for application to the Director of Systems Department and Public Relations Department of the Ecotec Technological University.

Finally, for the development of this project, after a thorough analysis of web development tools, Wordpress is considered the most appropriate content handler. For this reason, he was selected for the development of the proposal made. The implementation of an online diary allows the university community to be aware of the news, events and information of an academic nature generated within Ecotec Technological University.

INTRODUCCIÓN

El gran avance de la tecnología e Internet, las transformaciones sociales y comunicativas que ha aumentado, han provocado un cambio radical en los medios de comunicación, así también en la forma de pensar de las personas. Esto ha llevado a crear un diario online, que permita una comunicación virtual, sin tener que adquirir un documento impreso, actualmente se puede ver más a una persona leyendo en internet las noticias, que comprando el diario en una esquina.

Considerando éste precedente, se puede hablar de un Diario online Universitario, en el que las instituciones superiores deben de proveer información actualizada sobre los acontecimientos científicos, registrados en el mundo, socializar los eventos a desarrollarse dentro de las instalaciones y comunicar los aportes científicos, tecnológicos que han sido desarrollados en la institución. Para cumplir con estas exigencias es pertinente la implementación de un diario universitario proveyendo una vía de comunicación omnipresente.

Ya por mucho tiempo se conoce del diario online, conocido con otro nombre Periódico digital, periódico electrónico (Armañanzas, Díaz, Messo, 1996), informativo electrónico multimedia interactivo (Díaz, 1996), servicio informativo online (Pérez Luque, 1998), periódico cibernético (Marcos, 1995), prensa online,(Cabrera, 2000), diario digital (Canga Larequi, 2000), diario online (denominación usual de los propios medios en Argentina), sitio de noticias online (Boggio, 2001), diario en internet, ciberperiódico, y otros.

En los últimos años se habla más de periódico digital pero también de sitio de noticias. El sustantivo periódico ha sido criticado por algunos autores(Cabrera, 2000)(Boggio, 2001) porque señalan que el medio tiene una difusión continua, que no está sometida a períodos determinados.

El adjetivo digital presenta menos discusión porque alude al soporte tecnológico del que se sirve el medio en contraposición de los medios tradicionales que son analógicos. La digitalización de los contenidos es la que permite esa desmaterialización de la escritura, los sonidos y de las imágenes en series de códigos de ceros y unos, los átomos se transforman en bits, en unidades de información. Esta digitalización da unas posibilidades de manipulación sin restricciones físicas y a grandes velocidades por lo que es la que ofrece las características más distintivas del nuevo medio.

La denominación sitio de noticias es más específica del medio Internet y de los diseñadores de webs. Tiene la ventaja de que no remite tanto a los diariosimpresos y puede utilizarse para cualquier medio de actualidad en el entorno digital.

Entonces, considerando éstas aportaciones teóricas, el nombre del proyecto será Periódico Online.

La presente investigación ha sido estructurada de la siguiente forma:

En el capítulo I, se desarrolla el planteamiento del problema, su justificación e importancia, los objetivos propuestos y las preguntas.

En el capítulo II, se hace referencia al marco teórico, detallando los antecedentes de la investigación y sus respectivas Bases Teóricas y Tecnológicas.

En el capítulo III, se describe la metodología, tipo de investigación, población, técnicas e instrumentos de la recolección de datos además de los criterios utilizados en el análisis de los resultados.

En el capítulo IV, se presenta el análisis e interpretación de los resultados.

En el capítulo V, se presenta la propuesta de implementación del diario online, utilizando el Gestor de Contenido Wordpress, aportando soluciones a la necesidad de mejorar la comunicación entre los estudiantes y la Universidad.

En el capítulo VI, se exponen las conclusiones y las recomendaciones.

Finalmente, se presenta la bibliografía y los anexos.

CAPITULO I: EL PROBLEMA

1.1 Planteamiento del Problema: Enunciado y Formulación

Los centros universitarios tienen como tarea educar responsablemente a la sociedad en especial a los jóvenes que se encuentran en formación de ser profesionales, sin embargo no todo se aprende en clases, se necesita que los estudiantes investiguen sobre lo que pasa en cuanto a acontecimientos y aportes científicos a nivel mundial y también dentro de la institución. Los problemas que podrían tener los centros universitarios son la falta de interés, la desinformación que lleva a los estudiantes y docentes al no poder conocer sobre lo que se desarrolla actualmente en la institución y a nivel mundial en lo que refiere a los acontecimientos tecnológicos.

La implementación de un diario universitario online mejorará la vía de comunicación digital entre las instituciones y los estudiantes. Así mismo, esto permitirá que los alumnos se interesen y aprendan de la institución y sus actividades, mediante la obtención de información digital necesaria para el crecimiento profesional de ellos.

Por todo lo antes expuesto cabe indicar que la autora María Dolores Jurado Jiménez, de la Universidad de Sevilla, en su artículo denominado "El diario como un instrumento de autoformación e investigación", expone que "Actualmente, a través de Internet, los diarios (llamados blogs o weblog) han cobrado una gran relevancia. El intercambio de conocimientos (experienciales, investigadores, sociales, cotidianos, etc.) a través de las páginas Web se ha vuelto algo común y necesario para estar comunicados e informados en la actualidad. Internet es una herramientaque nos da facilidad para una expresión de forma rápida, casi inmediata." (Jimenez, 2011).

1.2 Justificación y Delimitación

Es necesaria la implementación del diario online para la Universidad para fomentar una comunidad estudiantil informada. Habilitando un nuevo sendero de comunicación que potencie la imagen de la institución, llevando un registro de los acontecimientos o eventos importantes que se realizaron, realizan o realizarán; tomando en cuenta las necesidades y exigencias actuales del usuario web que espera obtener la información que busca en el menor tiempo posible.

Con este proyecto se busca beneficiar: al estudiante manteniéndolo informado y otorgándole el prestigio de estudiar en una Institución universitaria que brinda aportes a la sociedad, al docente ofreciéndole vías para desarrollar o compartir el conocimiento que posee, y a la Universidad reforzando y actualizando su imagen como centro de enseñanza y aprendizaje atrayendo más estudiantes interesados en prepararse para ser mejor profesionales y en aportar conocimiento a la colectividad.

El uso de este diario online permite el acceso directamente desde Internet y reduce costos al momento de imprimir un diario universitario de forma física y así no se dañaría el medio ambiente usando papel. “Con respecto al formato, en una publicación impresa este se relaciona directamente con el costo de impresión; mientras que en una digital hace referencia al costo de alojar el periódico en un servidor Web.” (García J. C., Eduteka, 2006)

Además acompañar la información con recursos multimedia ayuda al lector a comprender mejor los temas tratados (texto, imágenes, fotografías, sonidos, videos, animaciones e hipertexto). Junto con estos recursos multimedia se ingresará información al diario mediante noticias de acontecimientos que suscitan a nivel mundial en los campos antes mencionados.

Se necesitará una persona que ingrese la información al diario universitario que debe responder con un perfil con estudios en periodismo y comunicación, con conocimientos en paquetes Microsoft Office, correos electrónicos, navegación en Internet, búsquedas avanzadas a través de buscadores. Además, que cuente con experiencia en actualizaciones de blogs, ediciones en línea, narración de noticias. Es recomendable conocer todos los medios de comunicación, actualizarse constantemente en ellos y conocer sus tendencias.

1.3 Pregunta Problemática o Científica

¿Qué efectos producirá la transmisión de información a nivel de un diario online en la comunicación entre los miembros de la Comunidad Ecotec?

1.4 Delimitación del problema

Objeto	Tic, comunicación virtual
Espacial	Universidad Tecnológica Ecotec
Temporal	2013

1.5 Objetivos: General y Específicos

1.5.1 Objetivo General

Implementar un diario digital basado en el programa Wordpress para la transmisión de información en la Universidad Ecotec en el período 2013.

1.5.2 Objetivos Específicos

- Determinar los aportes teóricos que fundamentan la implementación de un diario online en la Universidad Ecotec.
- Conocer el interés existente en la comunidad universitaria y los requerimientos que tiene la Universidad Ecotec sobre un diario online
- Diseñar y configurar la estructura de un diario online para la Universidad Ecotec.

CAPITULO II: MARCO TEÓRICO

En este capítulo se desarrollaron los fundamentos teóricos procedentes de la información obtenida de fuentes bibliográficas y electrónicas que giran alrededor del planteamiento del problema y que sirven de base para proponer soluciones del estudio en cuestión, para tales fines se presentan los Antecedentes, Bases Teóricas, y por último, algunas tópicos que complementan dicho marco teórico.

2.1 Antecedentes

Los antecedentes de la investigación se refieren a los trabajos previos relacionados con el problema planteado; es decir, investigaciones realizadas anteriormente y que guardan alguna vinculación con el objeto de estudio.

Variadas son las investigaciones que se realizan en el área de las Tics, relacionados con los diarios online, ya sea en tesis de grado o en trabajos de ascensos.

No obstante, en lo referente a "Implementación de un diario online en la Universidad Ecotec para la transmisión de información*",* después de revisar material bibliográfico se localizaron algunos que aunque no se refieren directamente al tema objeto de esta investigación, guardan relación en algunas de sus características, ejemplo de ello son:

Juan Lasso Guerrero en su tesis titulada "Ergonomía en el diseño web" indica:

"Los actuales desarrolladores toman como referente lo que los usuarios reciben del sitio web, en términos de experiencia, conceptos como facilidad del uso del sitio, efectividad en el desarrollo de las tareas del sitio y como complemento la satisfacción

del usuario desde el campo emocional en el uso del proyecto para la webEn consecuencia busca también la incidencia en el individuo para influir en las decisiones de la interacción en un ambiente posterior. De la Experiencia de Usuario depende el éxito en la relación del sitio web con el usuario.
De esta forma se puede entender a la interfaz como un sitio web o una aplicación que funciona en beneficio del usuario o individuo que la usa y el desarrollador o la empresa que la diseña con un objetivo previamente planteado."(Lasso Guerrero, 2013)

Este aporte nos da a entender el éxito que tendría un sitio web o una aplicación, éste depende de lo que el usuario recibe en el sitio web, marcando así la satisfacción en el campo emocional, de nuestro beneficiario. Esto nos ayudará a tener una mejor idea al momento de crear el diario online, ya que a mayor grado de satisfacción del usuario, más acogida tendrá nuestro proyecto.

Por su parte, Hugo Alonso Plazas en su tesis titulada "Diseño de Diarios Digitales" dice: *"Informar en Internet no tiene las mismas características que informar en papel o a través de la pantalla del televisor, informar adquiere una relación estrecha con el lector, y a su vez, esta es la parte menos evidente, tiene una relación con el propio medio. Para los periodistas online,dos actividades los diferencian de sus colegas de otros medios, la primera consiste en que no toda noticia supone una fuente en el mundo real, es decir que no todas las noticias corresponden a lo que sucede en el mundo fuera del medio, cada vez más las noticias provienen de otros medios y en gran cantidad de la propia Internet."* (Plazas, 2012)
Esto nos indica, que informar por papel es muy diferente a informar vía online. Ahora, las noticias no solo se podrán leer en los medios, sino en la propia Internet, debido a que estamos en una época tecnológica.

De igual manera, Ana Luzardo Alliey en su tesis titulada “Diseño de la Interfaz Gráfica Web en Función de los Dispositivos Móviles” indica: “*El tráfico de la web ha crecido de unos cuantos centenares de miles de usuarios a millones, incrementándose el uso de gráficos, sonido, video y otro tipo de datos que circulan a través de ella. Gracias a esta integración de los procesos de proyección de imágenes animadas, textos y sonidos en ordenadores y computadores, que describen las simulaciones visuales de la realidad física, para transmitir conceptos e ideas; íntimamente relacionan los conceptos de lo real y lo virtual. Para el hombre del siglo XXI la realidad y su percepción constituyen un concepto hibrido que transcurre entre entornos materiales y virtuales. El mundo actual está determinado por las tecnologías digitales y su influencia en los procesos de comunicación y relación con los otros.*

La Web se ha convertido en una herramienta imprescindible, en torno a la cual se desarrolla gran parte de la vida diaria, donde el usuario forma parte activa de su evolución. Esta participación de la sociedad en el crecimiento de la web genera la necesidad de disponer de aplicaciones más fáciles de usar, más rápidas, más atractivas e interoperables, lo que está provocando el surgimiento de tecnologías y mecanismos que permiten a la web un crecimiento más acelerado.” (Luzardo Alliey, 2009)

Ahora, debido a nuestra época tecnológica ha crecido el tráfico web porque se incluye el uso de las imágenes, sonidos, videos para transmitir noticias, conceptos e ideas. El mundo hoy en día, está determinado por las tecnologías digitales y esto hace que la Web sea una herramienta necesaria en nuestra vida diaria.

Debido al crecimiento web, se tiene como necesidad disponer de aplicaciones y programas fáciles de usar y esto induce a crear nuevas tecnologías que permitirá a la web ser más acelerada y rápida.

Asimismo, Cristian Ayala en su tesis titulada “Relación entre el Uso de Internet y el Logro Académico” dice:*“La audiencia es concebida como activa. Las personas son las que usan los medios para obtener*

beneficios. En el caso de Internet, es la persona la que tiene que elegir constantemente que sitios web visita, a que vínculos accede, a que canal de chat ingresa, cual es la canción que quiere escuchar, etc. Se caracteriza por una cadena de elecciones continuas y la reflexión sobre el valor de lo que se encuentra, en relación con la satisfacción del objetivo buscado. Además, los deseos pueden ser satisfechos rápidamente, a diferencia del diario o la televisión. Enterarse del último resultado deportivo en la radio es lento ya que hay que esperar que esa información específica sea relatada. En internet, en cambio, basta con visitar un sitio, de los muchos existentes, que los muestren instantáneamente. Es la persona la que influye en el medio y no al revés" (Ayala, 2007)

Las personas son las que eligen que visitar diariamente, son elecciones continuas que realizan. El diario o la televisión se diferencian del Internet, porque en el internet solo se basta con visitar un sitio de los muchos que existen para poder revisar lo que necesiten las personas.

Según Iván Correa Mantilla en su tesis titulada "Estudio de Factibilidad para el diseño y creación de una empresa de publicidad para medios digitales" indica: *"Las relaciones públicas internas, serán una de las principales herramientas de comunicación, pues el personal que laborará con nosotros será el mejor protagonista de la comunicación en la red en todas las comunidades cibernéticas"* (Mantilla, 2010)

Esto nos da a entender, que las personas que laboran dentro de una misma empresa son las mejores relaciones públicas que podríamos tener porque ellos nos darán a conocer a las demás personas y a través de comunidades cibernéticas.

Stephanie Falla en su blog titulado "Nuevas tecnologías de la comunicación y el nuevo usuario" nos indica: *"Cada día se incrementan los emprendedores dedicados a escribir, comunicar y difundir, a través de diversos medios, su opinión y noticias. Los denominados emprendedores son por lo regular jóvenes entusiastas, nativostecnológicos con amplio*

conocimiento de las nuevas tendencias en el medio que montan sus proyectos en Internet y prueban diversas fórmulas para que su información o contenidos sean difundidos por la web.

En muchos de los proyectos actuales de emprendimiento encontramos estudiantes universitarios o expertos que simplemente quieren divertirse haciendo lo que les gusta desde cualquier parte del mundo. Nuevos jóvenes emprendedores se dan a la tarea de crear blogs y comunidades en donde las temáticas sean más especializadas. Parece ser que la profesión del periodista es cada vez más compleja y requiere de nuevas actualizaciones técnicas, habilidades lingüísticas para ser parte de las nuevas tendencias de los medios en Internet."(Falla, Nuevas tecnologías de la comunicación y el perfil del periodista digital, 2009)

Este aporte nos indica, que se han incrementado los jóvenes emprendedores dedicados a los medios de comunicación tecnológicos, debido a su amplio conocimiento de las nuevas tendencias en la web. La mayoría de jóvenes realizan las tareas de creación de blogs y comunidades para poder divertirse y esto también podría ser un hobbie para ellos.

Por esta situación, actualmente la profesión del periodista es mucho más compleja que antes y requiere actualizarse técnicamente para estar en la web, debidoa que toda la información se maneja vía internet.

Falla, en otro de sus blog titulado "El perfil del periodismo digital" nos dice: *"Las noticias de un periódico digital puede manejar imágenes, texto y un vídeo que relate detalles sobre el suceso publicado. Un periódico digital utiliza una plataforma con gestores de contenidos como recurso de publicaciones o una tecnología más programada y elaborada para la publicación de las noticias. Los periodistas digitales pueden personalizar sus notas, las cuales, muchas veces no pasan por filtro de editores para las correcciones, porque deben publicarse lo más pronto posible.*

Ante la dinámica de publicación en Internet, el perfil del periodista digital es diferente al periodista que se dedicaba a recolectar información durante el día, pasaba el resto de la tarde escribiendo y al terminar su nota, el editor se daba a la tarea de revisar y corregir su escrito." (Falla, El perfil del periodista digital, 2009)

Los periódicos digitales utilizan plataformas con gestores de contenido para poder manejar y publicar las imágenes, textos o videos que detallen las noticias. Los periodistas o columnistas suben sus notas pero no existen editores que la revisen debido a que deben publicarse lo más rápido posible.

Esto también influye en los perfiles de los periodistas, antes el periodista se dedicaba a recolectar información durante todo el día y la editaba para luego salir en el diario al otro día, y ahora es mucho dinámica debido a que se publican las noticias en el Internet más rápido que en el papel

2.2 Marco Conceptual

Los medios de comunicación son el canal que mercadólogos y publicistas utilizan para transmitir un determinado mensaje a su mercado meta, por tanto, la elección del o los medios a utilizar en una campaña publicitaria es una decisión de suma importancia porque repercute directamente en los resultados que se obtienen con ella.

Por ello, tanto mercadólogos como publicistas deben conocer cuáles son los diferentes tipos de medios de comunicación, en qué consisten y cuáles son sus ventajas y desventajas, con la finalidad de que puedan tomar las decisiones más acertadas al momento de seleccionar los medios que van a utilizar.

2.2.1 Tipos de Medios de Comunicación:

En primer lugar, cabe señalar que los medios de comunicación se dividen, de forma general, en tres grandes grupos:

- **Medios Masivos:** Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios medidos. Entre ellos: televisión, radio, periódicos, revistas, internet, cine.
- **Medios Auxiliares o Complementarios:** Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado. También se conocen como medios no medidos. Ejemplo de éstos son: Publicidad exterior (globos, mini carteles en las paradas de buses y diferentes lugares), publicidad interior (dentro de buses, marquesinas luminosas), publicidad o correo directo (catálogos, tarjetas, postales, folletos)
- **Medios Alternativos:** Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras. Entre ellos: fax, carritos de compras, protectores de pantalla, discos compactos, anuncios en películas.

Entre las clasificaciones dentro de medios masivos se encuentra internet, es allí donde se centra la investigación dado que los diarios online se publicaran en la nube informática.

Un diario online es un portal o un sitio que se publican noticias importantes, aportes y avances tanto tecnológicos, científicos y medicinales, siendo el Internet el principal método de disfunción. También se publican los eventos que se realizaron o se van a realizar, y se publican imágenes, videos y notas de voz acerca de los eventos. En un diario online también influye mucho la sección de Opinión porque así los columnistas y personas en general pueden hablar o discutir sobre algún tema o noticia en especial; también existen las Cartas al Director que mediante estas los lectores pueden expresarse o dar una opinión de cualquier tema.

La mayoría de los diarios online que existen actualmente son gratuitos y de fácil acceso a cualquier persona. Estos diarios online se actualizan diariamente, pero también existen los que se actualizan semanalmente y

publican solo las noticias más importantes de la semana. Las características generales que se pueden destacar de los diarios online son:

- Documentación
- Interactividad
- Multimedia (imágenes y videos)
- Personalización

Si bien es cierto, hoy en día las Universidades deben tener un sitio para que sus alumnos puedan revisar las notas importantes o eventos a realizarse, por este motivo es necesario la creación de un diario universitario online, el cual los estudiantes, docentes y/o público en general, revisaran los aportes más destacados de la tecnología, de lo científico. También pueden conocer los eventos a los que deseen asistir; revisar y recordar los eventos que se realizaron gracias a las fotos y videos que se almacenaran. También, es bueno que los estudiantes se puedan expresar mediante las Opiniones Personales y así los docentes leerán lo que ellos piensen.

2.2.2 Arquitectura de información

La arquitectura de información es muy útil en este tipo de proyecto, debido a que su función principal es organizar gran cantidad de información con el objetivo de que los usuarios puedan manejarlos, navegar por ellos fácilmente, y satisfacer sus necesidades de información. Se deberá realizar un diagrama de la arquitectura de la información para poder tener en claro todos los caminos que existirán para llegar a cada fragmento de contenido agilizará y asegurará la efectividad de procedimientos posteriores del uso del diario online.

El objetivo de un usuario al acceder un sitio web o blog es satisfacer su necesidad de información y/o realizar una transacción de compra.

Las estrategias de las que dispone un usuario para satisfacer estas necesidades de información en una página web son:

- Búsqueda**,** utiliza la caja de búsqueda y analiza e interacciona con los resultados.
- Navegación, explora a partir de los enlaces de la web.
- Ayuda, por comodidad o desesperación reclama que se le oriente y señale dónde se encuentra el contenido.

La arquitectura que se usará en la implementación del diario es la Arquitectura basada en Web, es una forma modificada de la arquitectura de tres capas que utiliza un explorador en lugar de la interfaz típica del usuario. Esta arquitectura utiliza el protocolo World Wide Web, a través de Internet para conectar la aplicación.

"La World Wide WEB (WWW) es una combinación de servidores de Internet que utilizan formatos estándares como HTML (Hypertext markup Language) para proporcionar ligas a otros documentos, gráficas y archivos de audio y video. Sin embargo, no todos los servidores de Internet están en la WWW. También pueden encontrarse en intranets que sólo son accesibles a usuarios internos. El crecimiento de la WWW creó un "boom" que ha conducido al desarrollo de aplicaciones e instrumentos que son útiles para más que sus intenciones originales de Internet. Parte del "boom" de la WWW ha sido la creación de exploradores de WEB" (Janium)

Según, MoisésDíaz Toledano "Las arquitecturas web han representado uno de los más grandes cambios en las aplicaciones empresariales de esta última década. Éstas nos han traído una gran cantidad de beneficios como: acceso universal mediante navegadores internet, estandarización de protocolos de comunicación (http, Soap, entre otros), estandarización de lenguajes de representación de interfaces gráficos (HTML), disminución de costes al eliminar casi todos los gastos asociados al mantenimiento del software en los PC." (Toledano)

2.2.3 Copyright

Los derechos del autor constituyen uno de los principales derechos de propiedad intelectual, cuyo objetivo es dar solución a una serie de

conflictos de intereses que nacen entre los autores de los creadores intelectuales, editores, distribuidores y el público en general, es decir es un derecho reservado. El término “copyright”, tan utilizado internacionalmente, proviene del derecho anglosajón.

Actualmente existen organizaciones dedicadas a defender y gestionar los derechos de autor y que pueden agruparse según al colectivo al que represente:

- Autores/as.
- Artistas.
- Productores/as.

Las ventajas que podremos mencionar son:

- Mayor control
- Detección y denuncia de plagio
- Sencillas de integrar
- Aceptadas por la sociedad

Así mismo, tenemos las desventajas:

- Pedir permiso
- Difícil que se creen obras derivadas
- Menor nivel de difusión

2.2.4 Tipos de licencias

Existen diferentes tipos de licencias que son:

Creative Commons.

Su finalidad es la de colaborar en facilitar el desarrollo de la creatividad, que se intercambie y comparta toda creación para propiciar una sociedad de innovación constante y creciente.

Las licencias que promueve esta entidad reciben su propio nombre: Creative Commons. Estas licencias pretenden conseguir que se aclaren las dudas legales que puedan existir respecto a las condiciones de uso de

los materiales en Internet. Así, tanto los autores/as como los usuarios/as pueden proteger y compartir las obras con mayor tranquilidad.

Estas licencias permiten diversos usos según el autor o autora desee, siendo en algunos casos suficiente con indicar la procedencia y autoría de la obra o en otros, no pueden usarse para fines comerciales.

Open Communication License.

Es una licencia que surgió a partir de las licencias para el uso del software libre, a raíz de ellas comenzó a aplicarse esta misma filosofía en otros ámbitos.

Así, esta licencia surgió como la primera destinada a las diferentes publicaciones que se difunden.

Los contenidos que se publiquen con esta licencia se podrán reproducir y/o distribuir/redistribuir (avisando 30 días antes al/la autor/a original, por si quisiera actualizarlo) en cualquier formato (digital o en papel), ajustándose siempre a lo establecido por ella e insertando una referencia a la misma.

ArtLibre

En París en el año 2000, aparece ArtLibre, Una nueva licencia que aparece para garantizar la posibilidad de copiar, publicar y modificar la obra.Las obras derivadas han de compartirse bajo la misma licencia.

Esta licencia surge de la filosofía según la cual, el arte está para ser disfrutado por el mayor número de personas posible y para propiciar que la creatividad siga creciendo, respetando los derechos morales de quien crea.

Su finalidad es dar acceso abierto a la obra y autorizar el uso de sus recursos por una mayoría, multiplicar las posibilidades de disfrute para

multiplicar sus frutos, y fomentar un nuevo marco de creación que posibilite una creación nueva. Todo ello, dentro del respeto, reconocimiento y defensa de los derechos morales de los autores.

Pretende impulsar y salvaguardar las realizaciones artísticas liberadas de la dictadura de la economía de mercado y las exigencias de la sociedad de consumo.

Licencias libres para software.

Existen diferente tipo de licencias aplicables al software para su distribución y reproducción libre.

Licencias permisivas

Las licencias permisivas son aquellas que confieren una gran libertad a posteriores usuarios/as y/o desarrolladores/as. Les permite el acceso a todo el código fuente sin restricción lo cual permite que se copie, distribuya y modifique sin ningún tipo de obligación, salvo la de indicar quién fue quien lo desarrolló originariamente e impedir que se utilice el nombre de este/a desarrollador/a en desarrollos posteriores.

Por otro lado incluyen cláusulas que eximen de responsabilidad y garantía.

Reciben el calificativo de permisivas porque posibilitan el uso de software libre para desarrollar otros que se distribuyan como no libre; en cuyo caso, si el desarrollo de este segundo software se realiza para un tercero (ya se trate de un encargo o un trabajo que se realice asalariado), este tercero deberá poder acceder al código fuente del programa.

Licencias persistentes

Estas licencias garantizan la libertad de distribuir software libre (cobrando o no por este concepto), así como el acceso al código fuente y su

modificación, al igual que las licencias permisivas. La diferencia estriba en que los nuevos programas generados a partir de los que están bajo esta licencia deberán ser también libres.

Estas licencias también exigen que se indique quién es el/la autor/a original del software inicial, así como de las modificaciones posteriores. Así mismo, incluyen cláusulas que eximen de responsabilidad y garantía.

Licencias Intermedias

Como las licencias anteriores, también permiten distribuir software libre, el acceso a su código fuente y su modificación obligando a que se indique quién es el/la autor/a original del software inicial, así como de las modificaciones posteriores. Así mismo, incluyen cláusulas que eximen de responsabilidad y garantía.

Sin embargo, este tipo de licencias agrupa a algunas que permiten que en las modificaciones posteriores el código fuente sea liberado o no, aunque siempre deba indicarse la autoría de las mismas.

En conclusión, la licencia más conocida y más utilizada es Creative Commons, debido a que se rige a las condiciones de uso de los materiales en Internet y protegen a los autores y también a los usuarios.(Edukanda, 2011)

2.2.5 Derecho de Autor en Ecuador

En Ecuador tenemos el Instituto Ecuatoriano de la Propiedad Intelectual (IEPI) en la cual podremos registrar nuestras obras con el fin de beneficiar la presunción de la autoría que la ley reconoce a su favor.
El autor podrá autorizar o prohibir:

- La producción o fijación de cualquier medio o por cualquier procedimiento de la obra.
- La comunicación pública de la obra
- La distribución de ejemplares de la obra

- La traducción, adaptación, arreglo u otra transformación de la obra

Según lo que indica el sitio web del IEPI indica, que Según la Ley de Propiedad Intelectual vigente, "el reconocimiento de los derechos de autor y los derechos conexos, no está sometido a registro, depósito, ni al cumplimiento de formalidad alguna". No obstante, el registro de obras, es conveniente a los autores y más participantes en las creaciones protegidas, principalmente porque, en casos de conflicto, pueden constituirse en un elemento coadyuvante para la determinación de la autoría.

En la Unidad de Registro, Matriz Quito de la Dirección Nacional de Derecho de Autor y Derechos Conexos, del IEPI, así como en la Subdirección Regional IEPI, Guayaquil y en la Subdirección Regional IEPI, Cuenca se registran facultativamente de conformidad con los Arts.: 9, 10, 13, 14, 15, 16 y 17 del Reglamento a la Ley de Propiedad Intelectual, "las obras y creaciones protegidas por los derechos de autor y derechos conexos, los actos y contratos relacionados con los derechos de autor; y, la transmisión de los derechos a herederos y legatarios".
En el lapso comprendido de 1978 al 2012, se han registrado a nivel nacional 45.941 obras, clasificadas en: 32.617 obras literarias, 5.412 obras musicales, 2.123 obras artísticas, 2.534 fonogramas, 357 publicaciones periódicas, 2.883 programas de ordenador, 145 obras cinematográficas, 310 obras audiovisuales, 100 programas de radio y 260 programas de televisión.

2.2.6 Sistema Gestor de Contenidos (CMS)

CMS son las siglas de Content Management System, que se traduce como Sistema Gestor de Contenidos. Es un sistema o programa para que cualquier persona pueda gestionar contenidos, crear, clasificar y publicar cualquier tipo de información en una página web.

Todas las páginas web son diferentes, para ellos hay tantos CMS como tipos de Webs. Los hay para blogs, paginas corporativas, inmobiliarios, noticias o magazines, contenidos multimedia. Algunos CMS son desarrollados con licencia gratuita, y otros son de pago.

“Imaginen un periódico o cualquier otra página medianamente compleja. Principalmente aquellas que tienen que ser actualizadas diariamente o varias veces por día, donde además, las personas que editan la información no tienen conocimientos de informática. A estos redactores se les tiene que facilitar el trabajo mediante una herramienta que les permita subir informaciones a la web y clasificarlas para que aparezcan en el lugar correcto. Por supuesto que estas personas no deben preocuparse con el código de la página ni las particularidades de programación de la plataforma donde esté alojada la web. Ellos sólo deben concentrarse en escribir las noticias, o cualquier tipo de contenidos y luego subirlas a la página por un sistema intuitivo y rápido. Una vez publicadas y clasificadas, las informaciones deben aparecer en la página web automáticamente, en los lugares donde haya decidido el editor.” (Alvarez, 2011)

Dentro de los CMS con licencia gratuita, destacan tres grandes proyectos: Wordpress, Joomla! y Drupal. Son tres desarrollos independientes y producto de largos años de evolución, respaldados por una comunidad de usuario que trabajan desinteresadamente para lanzar nuevas y mejores versiones de cada uno de los CMS.

Cuadro 1: Como trabaja un CMS



Fuente: http://blogvecindad.com/reglas-para-escoger-el-cms-perfecto/

Elaboración: Blog Vecindad

Características de usar CMS

- Seguridad en el acceso.
- Mantener el diseño independiente.
- Mantenimiento descentralizado.
- Diseñado para autores no técnicos.
- Consistencia en el diseño.
- Actualización automática de menús.
- Los datos están en un servidor SQL.
- Acceso a cientos de módulos ya creados.
- Diseños gratuitos.

Tipos de CMS

Los lenguajes de programación para este tipo de diario online más usados son: Wordpress, Joomla, Drupal.

Wordpress

Es una herramienta que tiene grandes ventajas: muy accesible para cualquier usuario. Tiene una gran cantidad de temas o plantillas gratuitas, también Es muy flexible y se adapta a cualquier tipo de sitio Web.

Wordpress fue creado originalmente para la gestión de blogs, pero con el paso de los años, la fuerte comunidad que hay detrás ha ido mejorando el

producto según las necesidades detectadas y añadiendo nuevas funciones que hoy en día nos permiten hacer casi cualquier tipo de Web: Desde un blog hasta una tienda online completamente funcional.

El diseño, la estructura y la presentación en sí brindan a los usuarios un espacio agradable que con solo entrar invita de forma inmediata a la lectura. Esta es quizás una de las principales características de este sistema que es muy popular por estos días y que cada vez adquiere más seguidores en el mundo, y es que las posibilidades que tiene y las aplicaciones que ofrece lo hacen interesante y diferente marcando una diferencia en el universo de *sitos* que navegan por internet. (Caballero)

Además Wordpress, ofrece una gran cantidad de plugins (pequeños programas que funcionan como complemento para las plataformas) los cuales son desarrollados por expertos del tema. Hay diferentes plugins: email, marketing, e-commerce.
La desventaja de Wordpress es que si no se sabe administrar el sitio, este se podrá llenar de Spam, que gracias a la ayuda de un plugin se podrá bloquear toda amenaza.

Según la página de Wordpress, indican que las características son:

- No tiene costo
- Gran cantidad de temas
- Estadísticas integradas
- Es una gran herramienta para escribir
- Control para prevenir el Spam
- Disponen de uno de los mejores sistemas de soporte
- Más de 50 idiomas
- Blogs públicos y completamente privados
- Responder a todos los comentarios
- Eliminar toda publicidad
- Actualizaciones de seguridad frecuentes

Cuadro 2: Logo de Wordpress



Fuente: http://wordpress.com/

Elaboración: Wordpress

Joomla, también es una herramienta de gestor de contenidos que permite el aprendizaje más rápido que los demás. Tiene un largo tiempo en el mercado, y una gran comunidad de desarrolladores. Tiene de características: mejora el rendimiento web, flash con noticias, blogs, encuestas, calendarios. Las capacidades de Joomla son infinitas y la manipulación de bases de datos es excelente.

Las desventajas de Joomla: el código es complicado de editar, debido a que tiene una gran comunidad de desarrolladores hay pluggines que son de ellos y al momento de instalarlos pueden hacer caer al sitio y será muy difícil buscar la solución.

Las características de Joomla son:

- Organización de contenidos
- Creación de menús y submenús
- Administración de imágenes
- Administración de usuarios
- Encuestas en tu blog
- Banners para tener publicidad en el blog

Cuadro 3: Logo de Joomla



Fuente: http://joomla.com/

Elaboración: Joomla

Drupal, es una herramienta muy útil pero en base a los plugins que se utilicen, que sirven para ampliar la funcionalidad, también para soportar una mayor cantidad de usuarios. A pesar de tener un código muy complicado es muy limpio en su programación.

Las desventajas son: su alto aprendizaje, tiene muchos niveles interiores, la mayoría de hosting no soportan las características de Drupal.

Las características de Drupal son:

- Ayuda on-line, para usuarios y administradores
- Código abierto
- Urls amigables
- Permisos de usuarios basados en roles
- Independencia de base de datos

Cuadro 4: Logo de Drupal



Fuente: http://drupal.com/

Elaboración: Drupal

La herramienta que se utilizará para la creación del diario universitario será Wordpress, debido a su accesibilidad a los usuarios, fácil implementación y adaptación a cualquier proyecto web, tiene una infinidad de plantillas o el administrador puede crear la plantilla, porque muchas veces hay plantillas creadas pero tienen restricciones en algunas partes, por eso se recomendará que se cree la plantilla. Hay plugins desarrollados que son avanzados que nos pueden ayudar con la utilidad de nuestro proyecto a implementar, si es el debido caso se pueden crear plugins para la facilidad del sitio.
La gran desventaja de usar esta herramienta es el Spam, pero eso se solucionará investigando la ayuda de un plugin para no tener problemas al momento de usarlo.

2.3Marco Tecnológico

La Universidad Tecnológica ECOTEC forma profesionales emprendedores y humanistas, con una cultura integracionista, solidaria y de paz para un mundo globalizado, conscientes de su responsabilidad social empresarial y ecológica, generadores de trabajo competitivo y cualitativo, contribuyentes al desarrollo social, económico, cultural y tecnológico.

La necesidad de implementar este diario online es fomentar la lectura y revisión del diario online por parte de los estudiantes, también para que ellos se incentiven e investiguen y ayuden al crecimiento del diario.

Es necesario satisfacer esta necesidad para que los estudiantes usen su dote investigativo y así mismo se enriquecen en el ámbito de la lectura y esto ayuda a que vivan actualizados y crezcan profesionalmente.

La información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje para las personas. El manejo de información sirve para buscar y procesar información adecuadamente, esto es, cuando se planifica la búsqueda, se emplea criterios para buscar información, si se

sabe acceder a fuentes confiables, se asegura de verificar la calidad de las mismas, registrando dichas fuentes de información, evaluando y seleccionando la información encontrada, organizando dicha información.
Un diario universitario sirve para que estudiantes y docentes de los centros educativos puedan leer y así instruirse y conocer sobre los diferentes temas que se presentan.

2.3.1 Posicionamiento Web

Posicionamiento Web o también llamado SEO es un término muy utilizado en la actualidad y significa Search Engine Optimization en inglés y su traducción al español es Optimización para Motores de Búsqueda. Es la posición que un sitio web posee para mejorar el proceso en que las empresas desean ganar visibilidad en la web, se usa una o varias palabras claves en español y se realiza una consulta a los buscadores Google, Yahoo o Bing sin la necesidad de pagar por ello.(Gosende, 2011)

Con el objetivo de aparecer en las primeras posiciones de los buscadores y aumentar el tráfico de visitas en una página web, en los sitios se realizan tareas de optimización.Entre más cercana sea la primera posición de resultados, mayor será la cantidad de visitas recibidas al sitio web.
Hacer click sobre el resultado de una búsqueda introducida en uno de los principales buscadores de Internet sigue siendo la forma más barata y eficaz de llevar tráfico de calidad a una web. El uso cada vez mayor de buscadores despertó la curiosidad de muchos web masters y propietarios de páginas web para hallar una respuesta a la pregunta: ¿qué tengo que hacer para estar en los primeros puestos de los buscadores?

El posicionamiento web se basa en:

- Arquitectura de contenidos
- Diseño optimizado para buscadores
- Optimización de contenidos
- Enlaces desde otras páginas web hacia la página web

Cada empresario o dueño de un negocio debe estar consciente del poder que tiene el internet como herramienta de marketing, por lo cual debe explotar al máximo su sitio.

Cuadro 5: Posicionamiento Web



Fuente: http://www.redlineasesores.com/posicionamiento-web-bilbao-seo

Elaboración: Alex Santolaya

CAPÍTULO III: METODOLOGÍA

En este capítulo se describe la metodología que se utilizó en la investigación con el fin de alcanzar los objetivos planteados. Así mismo se menciona la población o muestra, las técnicas e instrumentos para lograr recolectar los datos.

La investigación es un proyecto factible porque va a solucionar problemas de comunicación con los estudiantes. Este proyecto corresponde a la modalidad de campo que tendrá el contacto directo con el fenómeno de estudio.

El campo de estudio es la Universidad Tecnológica Ecotec, por lo cual es importante realizar visitas constantes para poder obtener la información necesaria.

De esta manera se pudo recolectar datos de los estudiantes con el fin de capturar sus opiniones sobre la propuesta del desarrollo e implementación de un diario online universitario.

3.1 Idea a defender

La propuesta de implementación de un diario online promoverá una comunicación efectiva entre los miembros de la comunidad educativa de la Universidad Ecotec.

3.2 Tipo y método de investigación

Se tomó como muestra para realizar esta investigación a los estudiantes de la Universidad Tecnológica Ecotec de las diferentes facultades. En la implementación del diario online se usarán estos tipos de investigación exploratoria y descriptiva.

Se seleccionará una investigación mixta, utilizando el muestreo y la herramienta principal: la encuesta y la entrevista.

El proyecto encaja dentro de este tipo de investigación porque dentro de la Universidad Tecnológica Ecotec no se han realizado investigaciones sobre la implementación de un diario online y que en el futuro ayuden a la comunicación con los estudiantes.

Como se indicó la investigación es de campo porque parte importante se desenvuelve mediante el contacto directo con el fenómeno de estudio.

3.3 Población de estudio

Según (Arias, 2006)“Se entiende por población el conjunto finito o infinito de elementos con características comunes, para los cuales serán extensivas las conclusiones de la investigación. Esta queda limitada por el problema y por los objetivos del estudio"

La población de estudio en esta investigación se basa en los 1929 estudiantes activos en el año 2013 de las facultades existentes de la Universidad Tecnológica Ecotec, ubicada en la ciudad de Guayaquil y sede en el cantón Samborondón. La edad de los estudiantes está entre los 18 a 35 años.

3.4Diseño muestral

Formulación finita: 320 estudiantes
Significancia: 95%
Error: 5%
La muestra de estudiantes de la Universidad Tecnológica Ecotec, contestará a la encuesta sobre diarios online y la propuesta de la implementación del diario universitario.

Definición muestral:

“La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población”. (Roberto Hernández Sampieri, 2010)

Algunas veces es imposible estudiar toda la población, por ese motivo se selecciona una muestra. La cifra que se va a obtener está dada por un margen de error de muestreo y el nivel de confianza: el error de muestreo considerado fue el 5%, el nivel de confiabilidad será del 95%, en consecuencia la muestra se ubica en 320 estudiantes.

Para obtener el tamaño de la muestra realizamos el siguiente cálculo y utilizamos la siguiente fórmula:

Cuadro 6: Formula de la muestra

$$n = \frac{\sigma^2 Npq}{\epsilon^2 (N-1) + \sigma^2 pq}$$

Fuente:Betsy Rivera Itúrburu

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

En donde:

El 95% nivel de confianza y el 5% de error es de 320 para la población total de 1929 estudiantes.

3.4Técnicas e Instrumentos de Recolección de Información

Encuesta

Estimados a través de la presente encuesta deseo analizar la necesidad deque la Universidad Ecotec cuente con un diario online, es por eso que se pidesu opinión al respecto:

1.- Sexo:

1. Femenino
2. Masculino

2.- Edad:

1. 16 – 20 años
2. 21 – 25 años
3. 26 – 30 años

4. 31 – 35 años

5. 36 años en adelante

3.- A qué facultad pertenece:

_____

4.- ¿Usted lee diarios en internet o portales de noticias? ¿Con qué frecuencia?

a) Si Todos los días

b) No 3 veces por semana

c) 1 vez por semana

5.- ¿Cuál o cuáles son sus objetivos al momento de leer un diario digital?

a) Informarme

b) Actualizar la información que se leyó en el diario impreso

c)Comparar los diferentes contenidos de los sitios

d)Complementar información

e)Otros

6.- ¿Qué medios usted utiliza para informarse de nuevos sucesos académicos?

a) Revistas

b) Diarios

c) Blogs educativos

d) Otros

7.- ¿Con qué frecuencia usted busca informarse sobre los eventos sociales académicos?

a) Diariamente

b) Una vez a la semana

c) Una vez cada dos semanas

d) Una vez al mes

e) Nunca

8.- ¿Con qué frecuencia usted visita el sitio de la Universidad Ecotec?

a) Diariamente

b) Dos veces por semana

c) Una vez por mes

d) Nunca

9.- Cree usted que es necesario conocer acerca de las diversas actividades sociales que realiza la Universidad Ecotec?

a) Si

b) No

10.- Cree que es importante implementar un diario on-line

Si su respuesta es NO, explique ¿por qué?

a) Si

b) No

11.- ¿Qué tipo de información le gustaría ver en un Diario Online?

(Marque más de 1 opción)

a) Sucesos informáticos

b) Sucesos científicos

c) Eventos sociales de la universidad

d) Videos universitarios

e) Fotos de los eventos anteriores

f) Foros

g) Otros

12.- Cada que tiempo usted considera que se debe actualizar un Diario Online

a) Diariamente

b) Una vez a la semana

c) Cada quince días

d) Una vez al mes

Las encuestas sirvieron para conocer las opiniones de los estudiantes y así mismo escuchar las sugerencias sobre la propuesta del diario online universitario.

La misma fue aplicada a **320** estudiantes de las diversas facultades de la Universidad Tecnológica Ecotec durante la jornada vespertina y nocturna.

Entrevista

La entrevista se realizó a la Ing. Paula Villagómez, Directora del Departamento de Sistemas de la Universidad Tecnológica Ecotec, quien nos contestó las siguientes preguntas:

- **¿Cuál es su función en el Departamento deSistemas?**
  Directora del Departamento de Sistemas del Centro Educativo Ecomundo y la Universidad Tecnológica Ecotec
- **¿Cuáles son las características del servidor que se subirá el diario online?**
  El servidor que alojará el diario online es de GodDaddy la cual tiene las siguientes características:
  - Ancho de banda ilimitada
  - Espacio en Disco ilimitada
  - Base de Datos ilimitada
  - Certificado SSL
  - Scanner de Virus o Malware
- **¿Quién administrará los usuarios del diario?**
  Los podrá administrar la Relacionista Pública junto con el Web Master.
- **¿Quién será la persona responsable de subir las imágenesy el funcionamiento del blog?**
  La persona responsable es la Relacionista Pública porque ella maneja las cuentas de las redes sociales de la Universidad.
- **¿Cómo se organiza la información generada por la Universidad Tecnológica Ecotec?**
  Se la archiva de manera digital en los servidores de información de la Universidad, además se la graba en Cd's para tener un respaldo.
- **¿Con que frecuencia usted cree que se deberá actualizar el diario universitario?**
  Se deberá actualizar diariamente para poder tener una mayor interacción con los estudiantes.

- **Usted considera que los canales de comunicación existentes en la Universidad Ecotec permiten que los estudiantes se enteren de los diferentes eventos y acontecimientos.**
  No existe ningún medio para comunicación a parte de los correos.
- **Considera que las Facultades tienen un medio para la comunicación de actividades con los estudiantes.**
  Existen medios como el Facebook y el Twitter pero no se mantienen actualizados en ciertas ocasiones.

Además también se realizó la entrevista a la Srta. Karla Pesantes, Relacionista Pública de la Universidad Tecnológica Ecotec, quien nos contestó las siguientes preguntas:

- **¿Cuál es su función en la Universidad Ecotec?**
  Relacionista pública de la institución.
- **¿Cómo se organiza la información generada por la Universidad Tecnológica Ecotec?**
  Se la archiva de manera digital, además se imprime toda la información y se guarda en carpetas.
- **¿Con que frecuencia usted cree que se deberá actualizar el diario universitario?**
  Considero que se deberá actualizar diariamente al igual que las redes sociales.
- **¿Usted considera que los canales de comunicación existentes en la Universidad Ecotec permiten que los estudiantes se enteren de los diferentes eventos y acontecimientos?**

  Solo existen los correos masivos y mensajes de textos a los alumnos.
- **Considera que las Facultades tienen un medio para la comunicación de actividades con los estudiantes.**
  Existen medios como el Facebook y el Twitter pero no se mantienen actualizados en ciertas ocasiones.

- **¿Qué información se publica en las redes sociales?**
  Se publican noticias o eventos de la universidad.
- **¿Cree usted que es necesario la implementación de un Diario online?**
  Me parece muy buena idea, porque en las redes sociales se pone información limitada, en cambio en un Diario o Blog la información será extensa y con muchas más imágenes.

CAPÍTULO IV: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Se tomó de base toda la información de las respuestas del cuestionario y se realizó la tabulación para un análisis más objetivo, igualmente se analizaron las respuestas de las entrevistas realizadas.

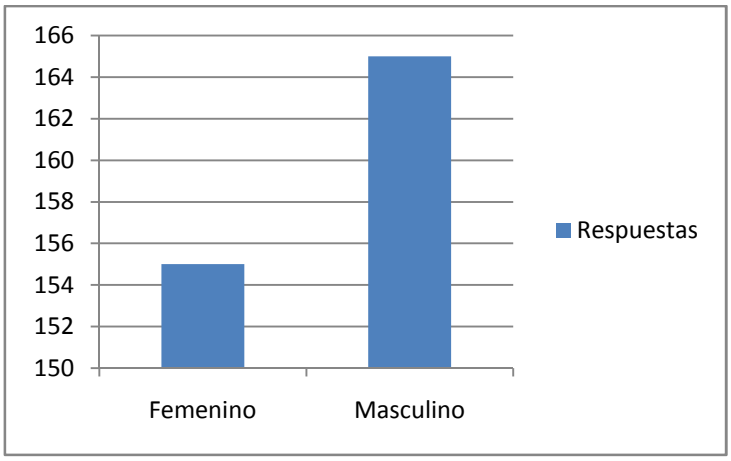
4.1. Resultados Cuantitativos

Pregunta 1: Sexo

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	155	48%
Masculino	165	52%
	320	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



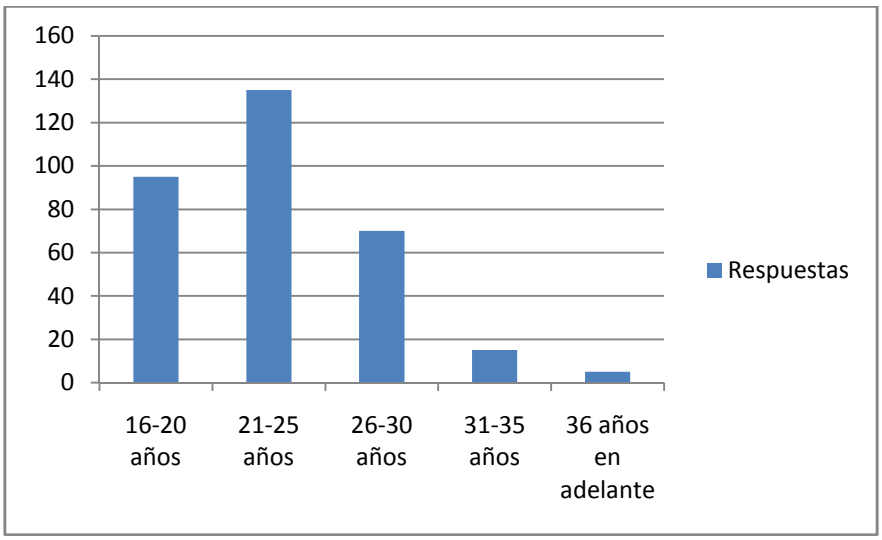
Comentario: esta respuesta muestra que la mayor parte de los encuestados fueron del sexo masculino y por un porcentaje mínimo pertenecen al grupo femenino.

Pregunta 2: Edad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
16-20 años	95	30%
21-25 años	135	42%
26-30 años	70	22%
31-35 años	15	5%
36 años en adelante	5	2%
Total	320	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



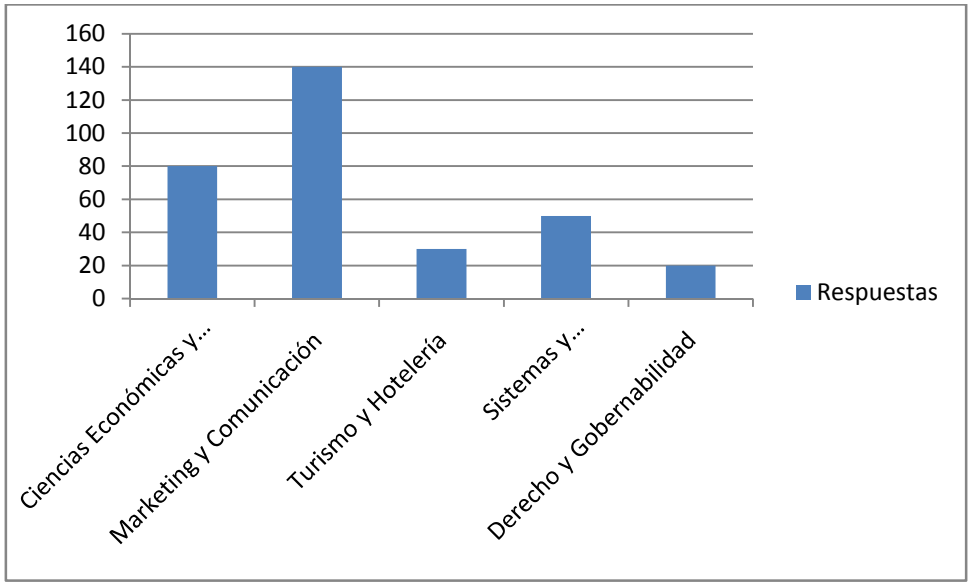
Comentarios: La mayor parte de la población oscila entre los 21 y 25 años de edad, y por un porcentaje más bajo se encuentran los estudiantes de 16 a 20 años de edad que son los que recién ingresan al ámbito universitario.

Pregunta 3: ¿A qué facultad pertenece?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Ciencias Económicas y Empresariales	80	25%
Marketing y Comunicación	140	44%
Turismo y Hotelería	30	9%
Sistemas y Telecomunicaciones	50	16%
Derecho y Gobernabilidad	20	6%
Total	320	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



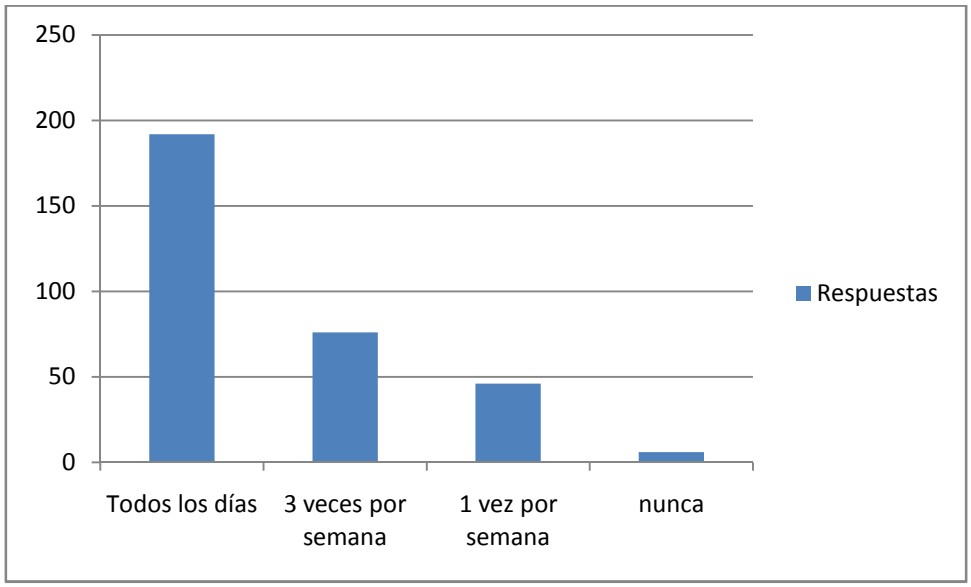
Comentarios: la mayoría de estudiantes encuestados son de la facultad de Marketing y Comunicación.

Pregunta 4: ¿Usted lee diarios en internet o portales de noticias? ¿Con qué frecuencia?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Todos los días	192	60%
3 veces por semana	76	24%
1 vez por semana	46	14%
nunca	6	2%
Total	320	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



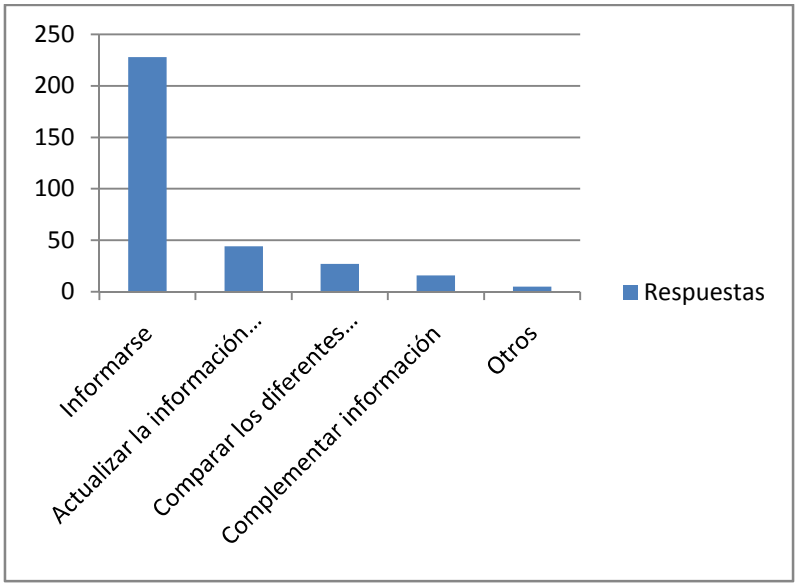
Comentarios: la mayoría de los encuestados indicaron que la frecuencia de que leen diarios en internet es de todos los días.

Pregunta 5: ¿Cuál o cuáles son sus objetivos al momento de leer un diario digital?

Alternativas	Frecuencia
Informarse	228
Actualizar la información que se leyó en el diario impreso	44
Comparar los diferentes contenidos de los sitios	27
Complementar información	16
Otros	5

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



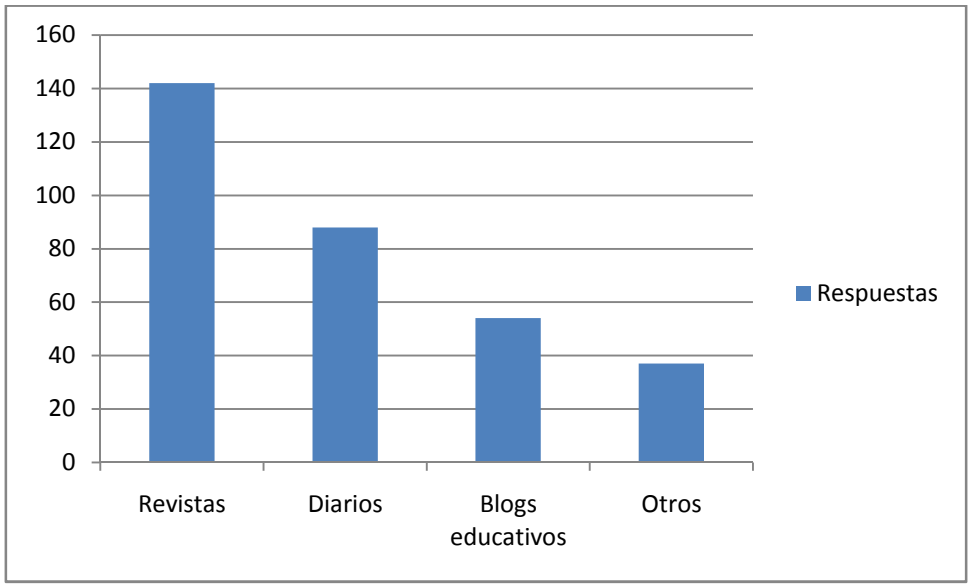
Comentarios: esta pregunta fue de opciones múltiples, pero la mayoría de los encuestados indicó que su principal objetivo al momento de leer un diario digital es de Informarse de los sucesos que pasan.

Pregunta 6: ¿Qué medios usted utiliza para informarse de nuevos sucesos académicos?

Alternativas	Frecuencia
Revistas	142
Diarios	88
Blogs educativos	54
Otros	37

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



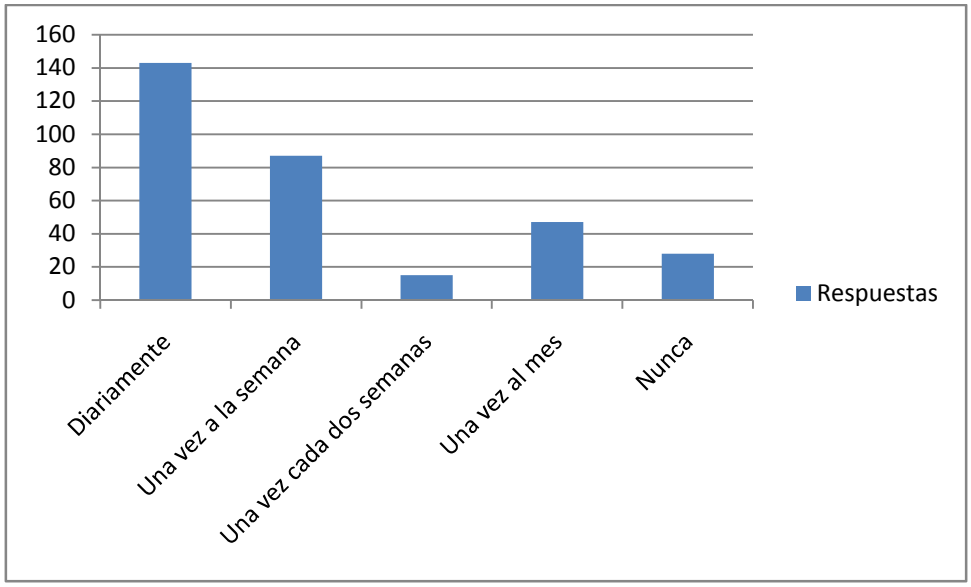
Comentarios: esta pregunta fue de respuesta múltiple, los estudiantes indicaron que para informarse de los nuevos sucesos académicos utilizan las revistas, así mismo de los diarios.

Pregunta 7: ¿Con qué frecuencia usted busca informarse sobre los eventos sociales académicos?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	143	45%
Una vez a la semana	87	27%
Una vez cada dos semanas	15	5%
Una vez al mes	47	15%
Nunca	28	9%
Total	320	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



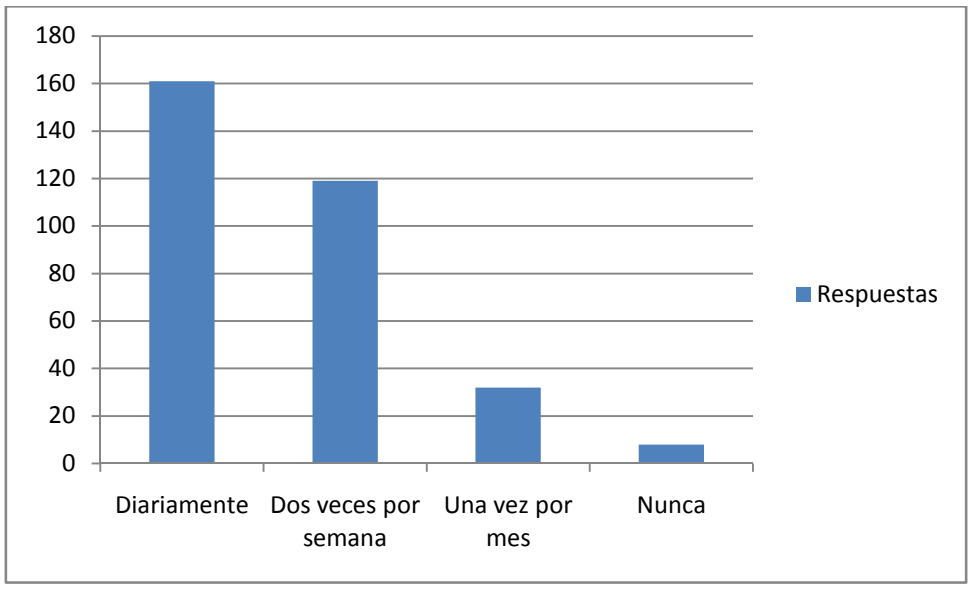
Comentarios: Esta respuesta nos indica que lo estudiantes buscan informarse diariamente sobre los eventos sociales académicos

Pregunta 8: ¿Con que frecuencia usted visita el sitio de la Universidad Ecotec?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	161	50%
Dos veces por semana	119	37%
Una vez por mes	32	10%
Nunca	8	3%
Total	320	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



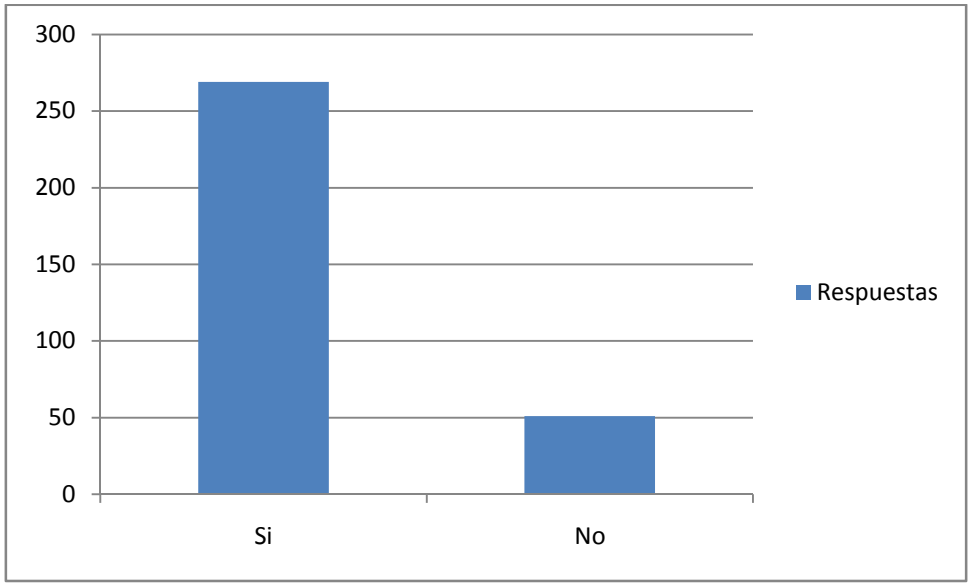
Comentarios: la mayoría de los estudiantes visitan y revisan la página de la Universidad Ecotec diariamente.

Pregunta 9: ¿Cree usted que es necesario conocer acerca de las diversas actividades sociales que realiza la Universidad Ecotec?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	269	84%
No	51	16%
Total	320	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



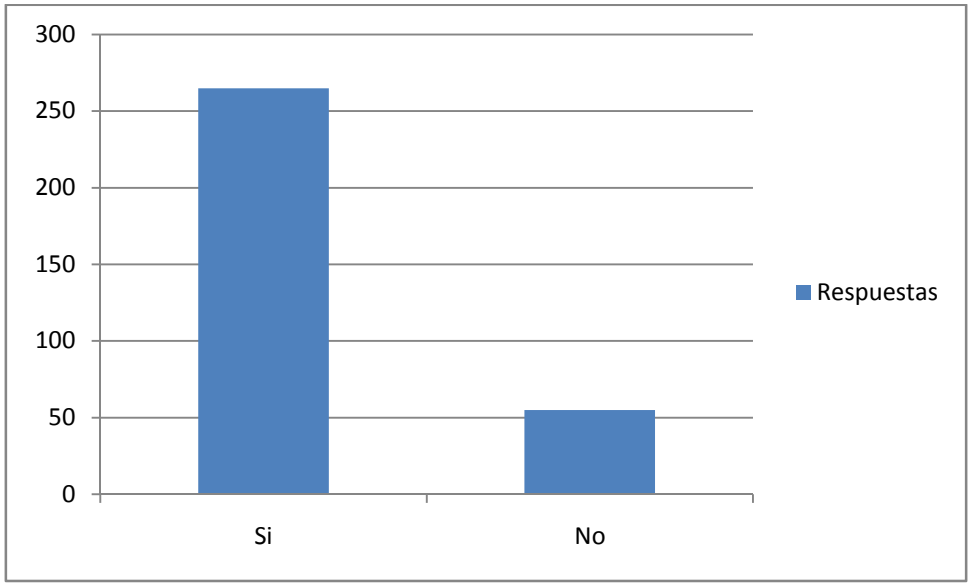
Comentarios: la mayoría de estudiantes indicó que Si es necesario conocer acerca de las actividades sociales de la Universidad Ecotec.

Pregunta 10: ¿Cree que es importante implementar un diario on-line? Si su respuesta es NO, explique ¿por qué?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	265	83%
No	55	17%
Total	320	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



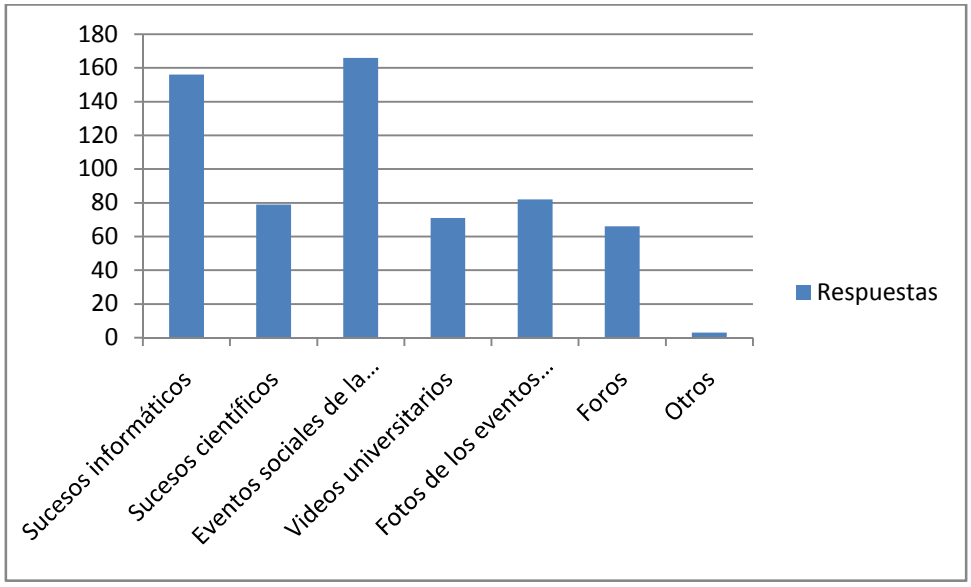
Comentarios: la mayoría de estudiantes indicaron que Si, y un mínimo porcentaje indicó que No debido a que algunos estudiantes trabajan y no tendrán tiempo para revisar el diario.

Pregunta 11: ¿Qué tipo de información le gustaría ver en un Diario Online? (Opciones múltiples)

Alternativas	Frecuencia
Sucesos informáticos	156
Sucesos científicos	79
Eventos sociales de la universidad	166
Videos universitarios	71
Fotos de los eventos anteriores	82
Foros	66
Otros	3

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



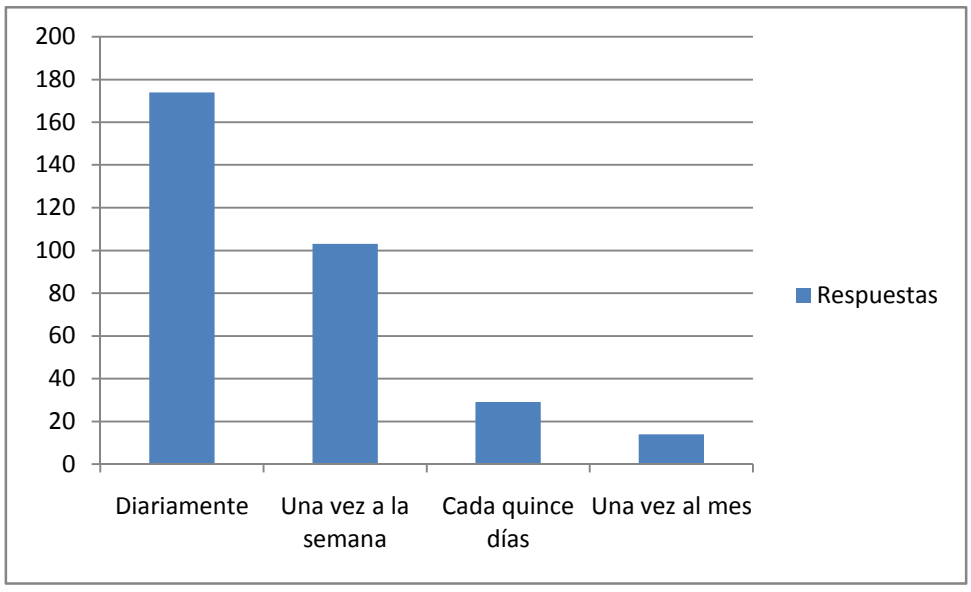
Comentarios: la gran población indicó que desean ver en el diario online secciones de sucesos informáticos, así también de los Eventos sociales de la Universidad junto con las fotos de los eventos anteriores.

Pregunta 12: ¿Cada que tiempo usted considera que se debe actualizar un Diario Online?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Diariamente	174	54%
Una vez a la semana	103	32%
Cada quince días	29	9%
Una vez al mes	14	4%
Total	320	100%

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



Comentarios: el gran porcentaje de los estudiantes consideró que se deberá actualizar el Diario Online diariamente.

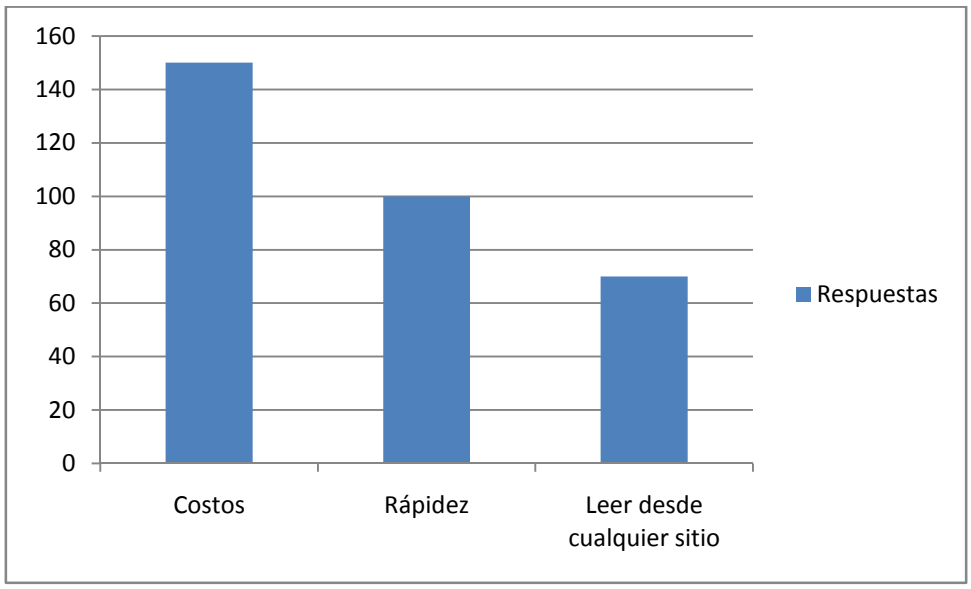
Pregunta 13: ¿Qué diferencias usted encuentra en un diario impreso y un diario digital?

CUADRO DE FRECUENCIA

Alternativas	Frecuencia
Costos	150
Rapidez	100
Leer desde cualquier sitio	70

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



Comentarios: esta pregunta fue de opinión personal, pero la mayoría de los encuestados indicaron que las diferencias entre ambos diarios son: los costos, la rapidez, y que puedan leer desde cualquier sitio.

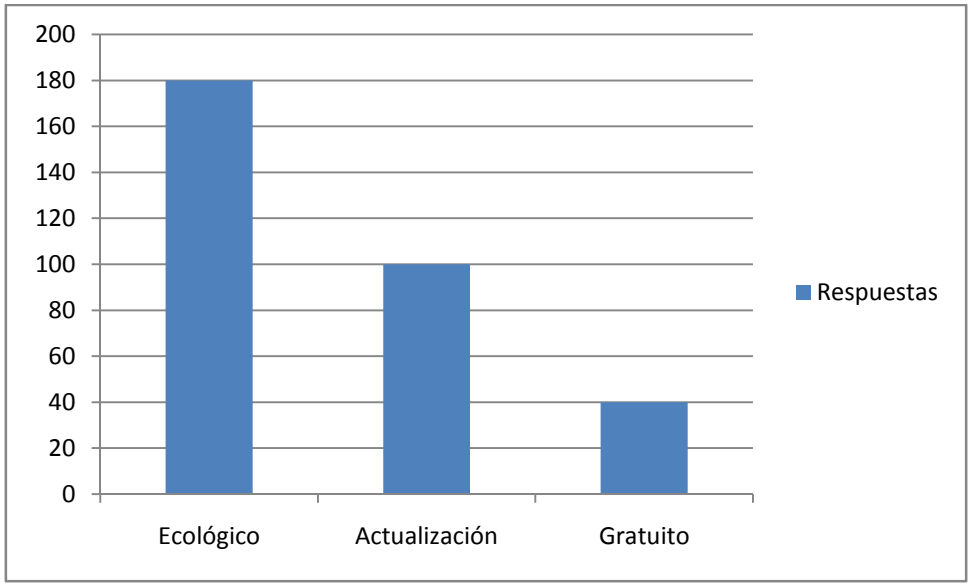
Pregunta 14: ¿Qué ventajas tiene un diario digital sobre un diario impreso?

CUADRO DE FRECUENCIA

Alternativas	Frecuencia
Ecológico	180
Actualización	100
Gratuito	40

Fuente: Datos de la Investigación

Elaboración: Rivera Itúrburu Betsy Marión



Comentarios: ésta pregunta fue de opinión personal, los estudiantes en su mayoría indicaron que la gran ventaja de un diario digital sobre un diario impreso es la parte Ecológica y el uso del papel, así mismo la Actualización y la gratuidad del diario.

CAPITULO V: PROPUESTA

En el presente capitulo se describirá la propuesta de la implementación de un diario online por la necesidad de mejorar la comunicación entre la Universidad Tecnológica Ecotec, ya que se observa mucha desinformación por parte de los estudiantes al momento de conocer de los diferentes eventos que realiza la Universidad.

5.1 Factibilidad Financiera

La Universidad Tecnológica Ecotec cuenta con los equipos y hosting necesario para implementar el Diario Online que permita organizar la información necesaria de la institución.

5.2 Factibilidad Técnica

El Diario Online se encontrará en la nube informática por medio de la adquisión de un hosting por parte de la Universidad Tecnológica Ecotec. Además, la capacitación de la persona que estará a cargo de actualizar el diario online diariamente.

5.3 Factibilidad de Recursos Humanos

El personal de Relaciones Públicas será quien actualice diariamente el administrador del Diario Online, para que los estudiantes revisen la información necesaria de los eventos, noticias.

5.4 Ubicación sectorial y física

La Universidad Tecnológica Ecotec fue fundada en 2006, se encuentra ubicada en la zona norte de Guayaquil, Av. Juan Tanca Marengo Km 2 entre La Llave y Automotores y Anexos

Cuadro 7: Ubicación de la Universidad Tecnológica Ecotec



Fuente: http://universidadecotec.edu.ec/

Elaboración: Universidad Ecotec

Cuadro 8: Instalaciones de la Universidad Tecnológica Ecotec



Fuente: http://universidadecotec.edu.ec/

Elaboración: Universidad Ecotec

5.5 Diseño e implementación del diario online

5.5.1 Selección de Software.

En esta fase se seleccionó el manejador de contenido Wordpress debido a que es uno de los CMS más utilizados en la web y está bajo la licencia

Creative Commons. Este manejador de contenido está desarrollado en el lenguaje de programación PHP y utiliza una base de datos MySql.

5.5.2 Desarrollo de la aplicación

Durante la etapa de desarrollo se realizó una búsqueda entre los diferentes sitios de instituciones para recabar información y recopilar las últimas novedades en cuanto a temas disponibles en la comunidad Wordpress.

Todo ello con el objetivo de presentar en el portal una estructura estándar y a nivel con los últimos estilos presentes en el mercado Web actual. Entre los sitios investigados tenemos:

http://blog.espol.edu.ec/ (Escuela Superior Politécnica del Litoral), http://www.usm.edu.ec/ (Universidad Santa María), http://www.utpl.edu.ec/comunicacion/ (Universidad Técnica Particular de Loja),

De este estudio se desprenden las siguientes observaciones:

- Todos los sitios publican información de la Institución, actividades, eventos, noticias, investigaciones.
- El diseño de las páginas es sencillo pero atractivo.
- En algunos casos hay videos que hablan sobre la Institución.
- Algunos sitios cuentan con foros, contáctenos, chat o algo que permiten interacción entre los usuarios.

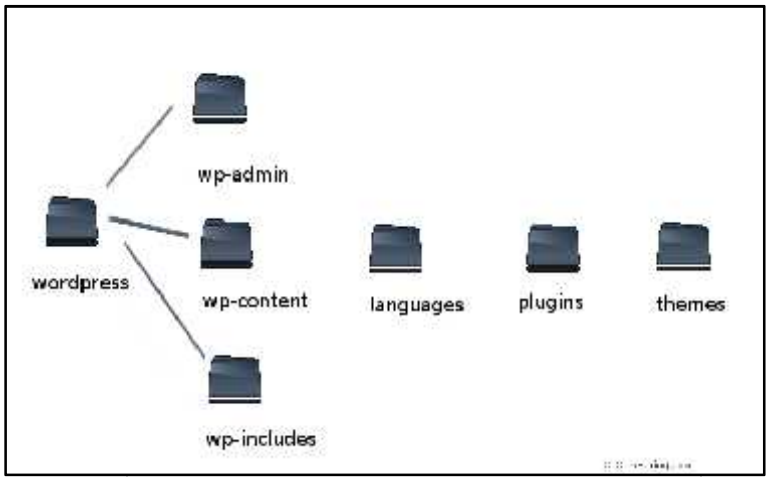
5.5.3 Estructura

El diario online al ser trabajado en Wordpress usa un Administrador de contenidos.

El administrador tiene las facultades de editar, crear asignar permisos, instalara programas, y aplicaciones pre definidas que contiene Wordpress.

La idea es separar cada sección del blog en archivos independientes, de manera que cada archivo pueda modificarse como queramos.

Cuadro 9: Estructura de Wordpress



Fuente: http://scriblio.wordpress.com/2009/01/29/estructura-basica-de-directorios-de-wordpress/

Elaboración: Wordpress

5.5.4 Beneficios a obtener.

Los beneficios obtenidos por un Sitio Web serán de provecho para la comunidad educativa: estudiantes, docentes.

Como beneficios tenemos:

- De fácil interacción por medio de una interfaz amigable.
- Impulso del uso de las nuevas tecnologías en la institución.
- Incluir contenido multimedia (imágenes, videos) que no se pueden incluir en un medio físico

Además, tenemos las ventajas que se logran pero no son tangibles:

- El agrado de conocer que la institución superior se encuentra a la par con las nuevas tecnologías.
- Se proyecta una imagen proactiva, y de beneficio para la Universidad.

- Satisfacción de estudiantes que ahora cuentan con un sitio donde podrán observar las actividades que se realizan en la Institución.

5.5.5 Fase de Contenido

Para la selección del contenido para el sitio web, consideramos a quien va dirigido el sitio, como son en su mayoría estudiantes, usaremos lenguaje directo, sencillo, conciso, limitando frases.

Al trabajar con Wordpress nuestro contenido estará dividido en secciones, categorías de los que saldrán los artículos.

El contenido presente en el Sitio Web, posee una estructura simple y de fácil entendimiento, con un alcance específico y directo, presentándole al usuario de una manera cómoda (un solo menú de navegación), y sin que éste requiera de mayores conocimientos que los necesarios para poder navegar en internet.

5.5.6 Fase de Diseño

Por ser una aplicación que pertenece a la Universidad Ecotec y para tener un nombre llamativo hacia la comunidad estudiantil se escogió el nombre de EcoBlog junto con el logo que representa a nuestra institución.

El fondo de nuestro Diario Online será azul para así mantenernos al margen de los colores de la institución. El fondo donde se visualizan los textos será blanco debido a que es un color elegante, y por no ser un color llamativo no cansan las vistas de los lectores del diario.

Cuadro 10: Imagen del Diario On-Line



Fuente: http://www.universidadecotec.edu.ec/

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.5.7 Estudio de Usabilidad

La ubicación del menú y el contenido de éste tienen como finalidad que el tiempo y esfuerzo requerido por el visitante en la utilización de la aplicación sea el menor posible.

La interfaz en general, requerirá de una inserción de datos mínima, para que, de esta manera las acciones del usuario sean sencillas y tengan un rango mínimo de errores.

En busca de un alto nivel de eficiencia, ninguna tarea, tanto para los usuarios como para los administradores requerirá de pasos complicados.

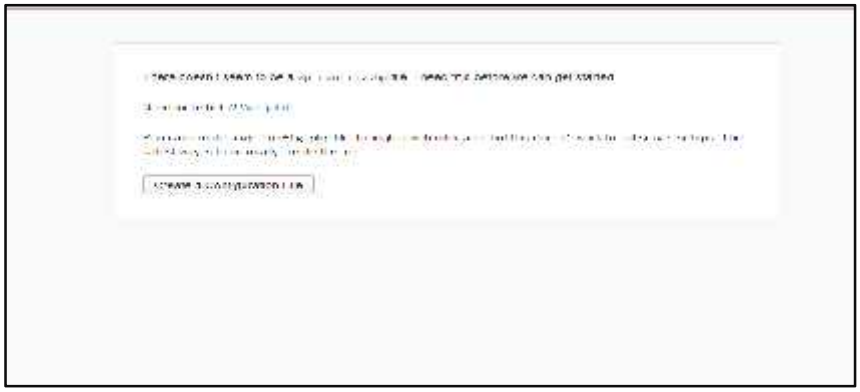
5.5.8 Estudio de Accesibilidad

El término accesibilidad hace referencia a un diseño Web que va a permitir que las personas puedan percibir, entender, navegar e interactuar con la Web, aportando a su vez contenidos. La accesibilidad del sitio trata de que todas las personas pueda utilizar sin ningún problema ni mayor conocimiento de informática.

5.6 Instalación de la Propuesta

Descargamos el archivo de la página de Wordpress, lo guardamos dentro de nuestro Disco Duro

Cuadro 11: Instalación de Wordpress



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Luego creamos la base de datos

Cuadro 12: Instalación de Wordpress



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Creamos el nombre de usuario y la contraseña del administrador

Cuadro 13: Instalación de Wordpress



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7 Desarrollo de la Propuesta

A continuación se muestran las pantallas de los módulos que se realizaron dentro del sitio web.

Cuadro 14: Página de Inicio



Fuente: http://www.ecoblog.edu.ec/

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Página Principal, en la que se puede visualizar el menú principal, ubicado en la parte superior de la pantalla, se está usando una plantilla muy bien distribuida que permite visualizar otros menús alternos como los de las redes sociales de la Universidad Ecotec.

5.7.1 Acceso a la administración

Cuadro 15: Acceso a la Administración



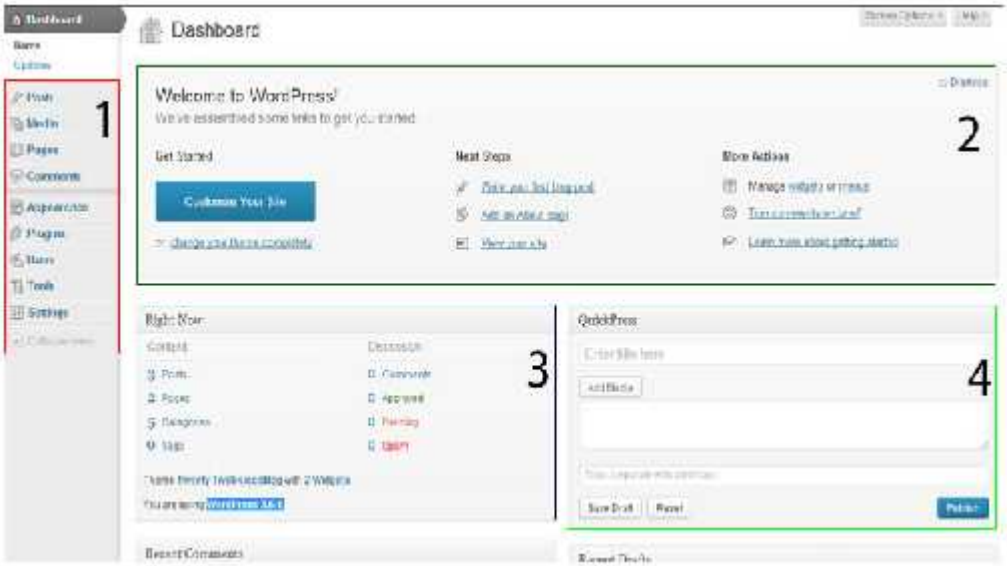
Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Después de ingresar el usuario y la contraseña se da clic en LOG IN que nos envía a la siguiente ventana, donde se encuentra todo el contenido del Back End o Administrador de Wordpress.

En ésta área se tienen múltiples opciones:

Cuadro 16: Partes de página del administrador



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

1 Menú del Administrador

2 Barra del Administrador

3 Menú de Navegación

4 Acceso rápido a los posts

5.7.2 Menú del Administrador

En el menú del Administrador encontramos las siguientes opciones:

Posts: Para añadir, editar o borrar posts, categorías, y los Tags.

Media: Para agregar fotos a los posts.

Pages: Agregar páginas adicionales al diario.

Comments: Desde esta opción se podrán aprobar los comentarios que se ingresan a los posts.

Appearance: Aquí se podrá administrar el fondo del diario o los colores que se usan.

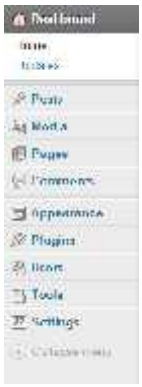
Plugins: Esta opción permite activar o desactivar plugins para hacer más entretenida la página.

Users: Para añadir usuarios o administrador al diario.

Tools: Son las herramientas del diario

General Settings: En esta opción se podrán elegir varias opciones, como título del diario, hora y fecha.

Cuadro 17: Menú del Administrador



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.3 Barra del Administrador

En esta opción se podrá cambiar el tema que se tiene, añadir nuevos posts, para poder visualizar el diario, esta opción también se podrá desactivar dando click en Dismiss.

Cuadro 18: Barra del Administrador



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Al quitar la Barra del Administrador, tendríamos una página más amplia en la cual podríamos observar otras opciones como el menú de navegación, los recientes comentarios, plugins, entre otros.

Cuadro 19: Barra del Administrador ampliada



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.4 Menú de Navegación

En este menú se podrá observar los posts,las páginas, las categorías, los Tags y comentarios que tenemos ingresados en nuestro diario. Esto nos ayuda como una opción para tener estadísticas rápidas en cualquier momento que deseemos.

Cuadro 20: Menú de Navegación



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.5 Acceso rápido a los posts

En esta opción se podrán ingresar los posts más rápido, solo se tendrán que ingresar la categoría y los Tags necesarios.

Cuadro 21: Acceso rápido a los posts



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.6 Herramientas Administrativas

En nuestro Administrador podemos encontrar las herramientas Administrativas que sirven para ver el perfil del administrador y las diferentes opciones.

Edit my profile: Sirve para poder cambiar su nombre, foto, su email del administrador del diario.

Log Out: Cerrar la sesión del administrador.

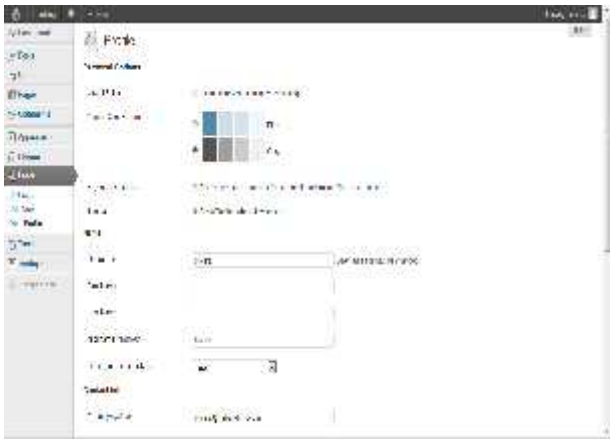
Cuadro 22: Herramientas Administrativas



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Cuadro 23: Perfil del Administrador



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.7 Administrador de Posts

Permite crear los artículos o posts, estos se muestran orden cronológico inverso a su página. A diferencia de las páginas, los posts suelen tener campos de comentarios debajo de ellos.

Para llenar un post introduzca el título de la entrada en el campo superior y luego ingrese el contenido del post en el cuadro de edición posterior principal por debajo. Si es necesario se deberá colocar una categoría, añadir categorías, luego se dará clic en Publicar.

El artículo es la unidad básica de contenido.

Cuadro 24: Añadir un Nuevo Post



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Para poder editar algún post, se da click en el post que deseamos editar y nos muestra la pantalla, luego guardamos para que se pueda publicar.

Cuadro 25: Listado de Posts



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Cuadro 26: Editar Posts



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.8 Opciones del Menú de Ingreso de Post

Las opciones que podemos encontrar en nuestro menú son:

Título: Se podrán utilizar todas las frases, palabras o caracteres. Evite usar el mismo título dos veces, porque podría causar problemas en un futuro. Así mismo se pueden usar comas, apóstrofes, comillas, guiones y otros símbolos típicos en el post.

Cuadro 27: Titulo del Post



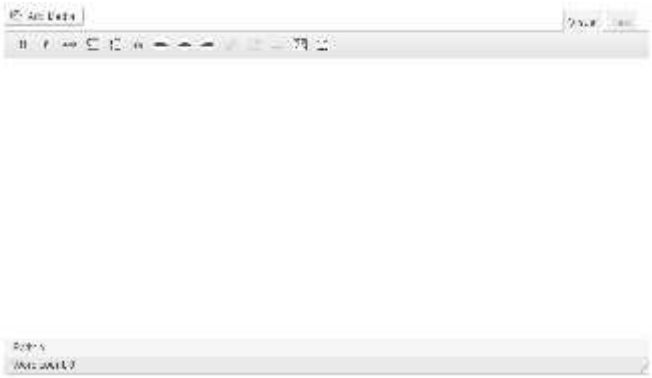
Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Área de edición: El cuadro en blanco donde se introduce la escritura, links, enlaces a imágenes, y la información que desea mostrar en su sitio.

Usted puede utilizar el “Visual” o en la vista de “Text” para redactar sus mensajes.

Cuadro 28: Área de edición



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Botón Vista previa: Permite ver el mensaje antes de publicarlo oficialmente.

Cuadro 29: Botón Vista Previa



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Cuadro de Publicación: Contiene botones que controlan el estado de tu mensaje. Los principales estados son: Publicados, Pendiente de Revisión, y Borrador.

- Publicado: significa que el mensaje se ha publicado en el blog para que todas las personas puedan verlo.
- Pendiente de Revisión: significa que el mensaje está a la espera para su revisión por un editor antes de su publicación.
- Borrador: significa que el mensaje no ha sido publicado y sigue siendo un borrador para el editor, y podrá editarlo las veces que desee antes de ser publicado.

Cuadro 30: Cuadro de Publicación



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.9 Agregar Categorías

El tema del mensaje se puede clasificar por categorías. Por lo general los artículos tienen muchas categorías sobre su contenido. Los lectores pueden navegar por categorías específicas.

Cuadro 31: Agregar Categorías



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.10 Agregar Tags

Estos se refieren a micro-categorías para el blog, de forma similar como entradas de índice para una página. Los mensajes con Tags similares están unidos entre sí cuando un usuario hace click en una de los Tags.

También, se podrán observar un listado con los posts que ya tenemos ingresados junto con las categorías y los Tags, además se podrá revisar la fecha de publicación.

Cuadro 32: Agregar Tags



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Cuadro 33: Listado de Tags



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.11 Gestión de artículos

Una vez que tiene creado los artículos usted puede realizar cualquiera de estas acciones:

- Mostrar todos los posts
- Mostrar los posts publicados
- Borrar los posts
- Filtrar por categorías los posts, para así tener una búsqueda más personalizada
- Buscar posts

Cuadro 34: Gestión de Artículos



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.12 Administrador de Categorías

Son los contenedores secundarios, en su interior están los artículos de contenido.

Los artículos en Wordpress pueden ser clasificados por categorías. En general se dice que la categorización es el proceso de reconocer, diferenciar y comprender algo a través de la abstracción. Esto puede sonar algo complicado, pero es muy útil en la gestión de artículos.

Wordpress ofrece la posibilidad de crear tantas categorías como sean necesarias. Es posible construir categorías anidadas y un artículo puede ser relacionado con cualquiera de ellas.

Los periódicos, por ejemplo, utilizan categorías para diferenciar mejor sus artículos. Este es un ejemplo de categorización en un plantilla de Wordpress.

Cuadro 35: Ejemplo Contenido



Fuente: http://hoy.com.ec/

Elaboración: Diario Hoy

Se está utilizando la Categoría Internacional y como subcategoría tenemos América, El Mundo. En ocasiones dos niveles son suficientes como en este ejemplo, pero en otras ocasiones quizás necesite más.

Cuadro 36: Administrador de Categorías



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Al igual que un artículo, una categoría consta de un título, una descripción, si dependen de otras categorías.

Cuadro 37: Crear Categoría



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Una **Página**puede tener una o más **Categorías**y una **Categoría**puede tener uno o más *Artículos de* **Contenido**. Podemos imaginar esta estructura como una jerarquía en la que las Páginas son cajones, las

Categorías son carpetas y los Artículos de Contenido son documentos de papel.
Para facilitar nuestro propio trabajo como administradores y facilitar también la navegabilidad a nuestros visitantes es importante mantener las cosas organizadas, ubicando los documentos (Artículos de Contenido) dentro de carpetas (Categorías) y éstas dentro de cajones (Páginas). También será importante crear una estructura clara y lógica de secciones y categorías.

Lo que no podemos hacer es incluir un mismo artículo en dos páginas o categorías diferentes. Cada Artículo puede incluirse como mucho en una categoría. En otros CMS como Drupal o Joomla es posible, pero en Wordpress no. Sin embargo hay otras opciones para poder seleccionar artículos relacionados por su temática y clasificados en categorías o secciones diferentes.

Sí podremos en cualquier momento modificar la página y/o categoría en la que hemos clasificado un artículo después de que este haya sido publicado editando el artículo y eligiendo otra sección y/o categoría en el selector.

5.7.13 Administrador de Tags

Un tag es una palabra clave dentro del lenguaje HTML. Estos se implementan en un sitio web o dentro de un blog, para que cuando el estudiante visite el diario vea los aspectos más relevantes que se tratan en el artículo publicado, en ocasiones estos pueden coincidir con los títulos de las categorías, pero no necesariamente, en el sentido de las palabras claves, los usaras como las palabras más importantes dentro del post y dentro del blog.

En el administrador de Tags se podrán ingresar las etiquetas o los Tags que se vayan a usar, para que luego al momento de escribir el post solo se seleccione que Tags se publicarán.

Cuadro 38: Añadir Tags



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Si deseamos eliminar algún tag se selecciona el tag y se utiliza el botón Delete.

Cuadro 39: Eliminar Tags



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.14 Administrador de Menú

Los menús son elementos de navegación que permiten al usuario encontrar la ruta más rápida de visualizar la información, de la misma manera que sucede con las categorías, los menús se pueden anidar en múltiples niveles. Los menús se pueden ubicar en algunas posicionespredefinidas a lo largo del sitio web.

Cuadro 40: Administrador de Menú



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Al dar click a cada categoría se presenta una lista en la cual podemos mover a donde queramos nuestro menú o si se desea se podrá eliminar

Cuadro 41: Edición de Menú



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.7.15 Administrador de Plugins

Los plugins son paquetes pensados para trabajar en conjunto con los artículos, generalmente logran objetivos menos ambiciosos que los componentes pero son más flexibles, se pueden usar plugins propios de la aplicación, usar otros desarrollados por terceros o crear plugins personalizados con HTML, CSS y JavaScript. Un ejemplo típico de un plugin es uno de los menús del sitio.

Entre las extensiones más importantes a la hora de configurar nuestro portal están los plugins. Los plugins son extensiones o complementos de

Wordpress que nos permiten añadir bloques de información secundaria en diferentes posiciones o zonas de la plantilla, normalmente en la zona periférica: columnas laterales, encabezamiento y pie de página.

Existen plugins diferentes que muestran distintos tipos de información o que añaden diferentes funcionalidades a nuestra web Wordpress. Además se pueden instalar plugins adicionales que, como en el caso de las plantillas, desarrollan programadores que forman parte de la amplia comunidad de usuarios de Wordpress en todo el mundo.

En nuestro diario se activaron los siguientes plugins:
Captcha: para poder controlar el Spam que se presenta.
Contact Form 7: nos ayuda con formulario de contacto
Google XML Sitemaps: sirve para el posicionamiento web
WP-PageNavi: para poder tener una navegación amigable
WP Nivo Slider: sirve para crear las imágenes corredizas en la página de inicio
WP Simple Galleries: para poder agregar imágenes adicionales a los posts y que estos se muestren al ver el post

Cuadro 42: Administrador de Pluggines



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.8Secciones del Diario Universitario On-Line

A continuación se explicarán las diferentes secciones que se han creado para distribuir la información en el Diario. Así mismo las categorías se han creado según el nombre de las secciones

5.8.1 Inicio

La página de Inicio en su contenido muestra un Slider con imágenes de eventos, publicidad, entre otros. Debajo de esto, se muestra un listado de los últimos posts ingresados al blog.

Cuadro 43: Página de Inicio



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Cuadro 44: Página de Inicio



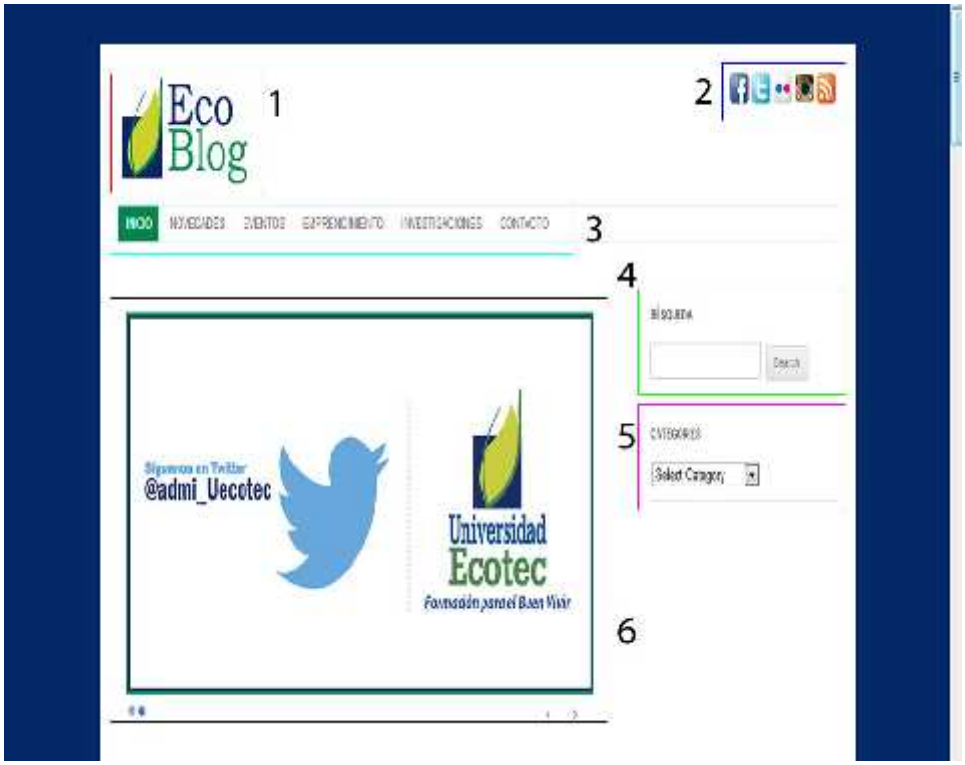
Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Partes de la página de Inicio

Las partes de la página de inicio son:

Cuadro 45: Partes de Pantalla de Inicio



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

1. Logo del Blog
2. Redes Sociales de la Universidad
3. Páginas del Sitio
4. Búsqueda de información o posts
5. Buscar Categorías
6. Imágenes corredizas

5.8.2 Novedades

En esta sección se expondrán noticias de sucesos importantes en el mundo o en la ciudad.

Cuadro 46: Novedades



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.8.3 Eventos

Esta sección muestra un listado de los sucesos ocurridos en la Universidad. Esto permitirá al usuario conocer más a fondo sobre estos e interesarse en acudir a ellos.

Cuadro 47: Eventos



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.8.4 Emprendimiento

En esta sección se podrá informar a los estudiantes sobre Talleres o las Becas Internacionales. Así mismo se podrá subir imágenes de los estudiantes que se encuentran fuera del país o los estudiantes que tienen su propia empresa como medio de incentivación al resto.

Cuadro 48: Emprendimiento



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.8.5 Investigaciones

Se detallan los proyectos de investigación realizados por los estudiantes o la institución.

Cuadro 49: Investigaciones



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

5.8.6 Contacto

Esta sección muestra los datos de contacto de la Universidad, como son la dirección y número de teléfono.

Cuadro 50: Contacto



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

Además se agregará un plugin para el formulario de contacto y así los estudiantes se mantengan en contacto con la Universidad

Cuadro 51: Formulario de Contacto



Fuente: Wordpress

Elaboración: Betsy Rivera Itúrburu

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

- La implementación de un diario online permite a la comunidad universitaria estar al tanto de las noticias, eventos e información de índole académica que se generen dentro de la Universidad Ecotec.

- El criterio de los estudiantes según la encuesta aplicada, indica que la institución cuenta con las condiciones necesarias para implementar la plataforma, un alto índice de los encuestados considera necesario un diario constantemente actualizado para mantener una mejor comunicación con la institución.

- Analizando la plataforma tecnológica de la Universidad, y constatando que la Facultad de Ingeniería en Sistemas y Telecomunicaciones tiene actualmente un Servidor Virtual de Alojamiento contratado, es factible la instalación y configuración del Diario “EcoBlog”

6.2. Recomendaciones

Al tomar en consideración las conclusiones anteriores, se realizaron las siguientes recomendaciones:

- Aprovechar los recursos existentes para mejorar la gestión educativa de la Universidad Ecotec.

- Adaptar las tecnologías existentes para la implementación del diario online que permitirá una mejor comunicación con los miembros de la comunidad estudiantil.

- Crear el diario online, para agilitar los procesos de comunicación.

- Actualizar diariamente el diario on-line con información sobre diferentes sucesos al nivel mundial, los eventos sociales de la Universidad, y diferentes novedades.

- Desarrollar en la comunidad educativa la necesidad de utilizar las Tics como herramienta para mejorar la comunicación

BIBLIOGRAFIA

Alvarez, M. A. (2011). *Definición y ejemplos de sistemas CMS.*Retrieved from Desarrollo Web: http://www.desarrolloweb.com/articulos/que-es-un-cms.html

Arias, F. (2006). El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica. (5º. ed.). In F. Arias. Caracas-Venezuela: Episteme.

Armañanzas, Díaz, Messo. (1996). *El periodismo electrónico. Información y servicios multimedia en la era del ciberespacio.* Barcelona.

Asktutorial. (n.d.). *WordPress, razones para utilizar wordpress por encima de otras herramientas para diseñar un blog*. Retrieved from Asktutorial: http://asktutorial.com/wordpress-razones-para-utilizar-wordpress-por-encima-de-otras-herramientas-para-disenar-un-blog/

Ayala, C. (2007). Relación entre el Uso de Internet y el Logro Academico . In C. Ayala, *Relación entre el Uso de Internet y el Logro Academico* (p. 10).

Barriocanal, L. (2009). *Edujoomla.es*. Retrieved 10 19, 2013, from http://www.edujoomla.es/manuales-joomla-15/gestion-contenido/123-gestion-de-articulos-en-joomla

Boggio, L. (2001). *Un perfil del nuevo periodismo.*

Caballero, R. S. (n.d.). *Algunos beneficios de usar WordPress*. Retrieved from Serviweb: http://www.serviweb.com.es/algunos-beneficios-de-usar-wordpress.php

Cabrera. (2000). *Prensa Online.*

Canga Larequi, A. (2000). *Diario Digital.* Vasco.

Codisure. (n.d.). *Joomla y Wordpress, ventajas y desventajas*. Retrieved from Codisure: http://codisource.blogspot.com/2011/07/joomla-y-wordpress-ventajas-y.html

Connor, J. O. (n.d.). *Joomla! Accessibility.* Dipalli.

Díaz, N. (1996). *Conceptos en torno al periodismo electrónico interactivo multimedia.* Vasco.

Drupal. (2008). *Características de Drupal*. Retrieved from http://drupal.org.es/: http://drupal.org.es/caracteristicas

Drupal. (n.d.). *Drupal*. Retrieved from drupal.org.es: http://drupal.org.es/

DSW. (2011, 11). Retrieved 04 2013, from http://joomlacmsdsw.blogspot.com/2011/11/gestion-de-categorias-en-joomla-17.html

Edukanda. (2011). *Edukanda - Tipos de licencia Copyleft*. Retrieved from http://www.edukanda.es/: http://www.edukanda.es/mediatecaweb/data/zip/1177/page_11.htm

Eduteka. (2006, Abril 01). *www.eduteka.org*. Retrieved Abril 01, 2010, from Eduteka: http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarEjemplos.php

Eduteka. (2008, 09 01). *Eduteka*. Retrieved 09 01, 2009, from http://www.eduteka.org/: http://www.eduteka.org/BlogsEducacion.php

Escrita, P. (2013). *Diarios de Ecuador*. Retrieved from Prensa Escrita: www.prensaescrita.com/america/ecuador.php

Falla, S. (2009, Enero 15). El perfil del periodista digital. *Periodismo Digital*.

Falla, S. (2009, Enero 20). Nuevas tecnologías de la comunicación y el perfil del periodista digital. *Periodismo Digital*.

García, G. G. (2012). *El gran libro de Joomla! 1.6.* Barcelona: Marcombo.

García, J. C. (2006, Abril 01). *Eduteka*. Retrieved Marzo 01, 2010, from http://www.eduteka.org/: http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarDigital.php

García, J. C. (2010, Marzo 01). *www.eduteka.org*. Retrieved from Eduteka : http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarDigital.php

García, J. C. (n.d.). *Eduteka*. Retrieved from http://www.eduteka.org/PeriodicoEscolarDigital.php

gjjygjf. (n.d.).

Gosende, J. (2011, Agosto 01). *El Posicionamiento en Buscadores: Detallando su significado*. Retrieved from Microsoft:

http://www.microsoft.com/business/es-es/Content/Paginas/article.aspx?cbcid=397

Gross, M. (2010). *Manuel Gross*. Retrieved from Manuel Gross: http://manuelgross.bligoo.com/conozca-3-tipos-de-investigacion-descriptiva-exploratoria-y-explicativa

Hoy, I. (n.d.). *WordPress o Joomla: Beneficios y desventajas*. Retrieved from Informatica-Hoy: http://www.informatica-hoy.com.ar/internet/WordPress-Joomla-Beneficios-y-desventajas.php

Janium. (n.d.). *Janium*. Retrieved from www.janium.com: http://www.janium.com/productos/janium/ventajas/aplicaciones-web/

Javier. (n.d.). *Wordpress VS Drupal VS Joomla*. Retrieved from Referente Web: http://referenteweb.com/comparativa-wordpress-vs-drupal-vs-joomla/

Jennifer Marriott, E. W. (2013). *The Official Joomla! Book.* Production Leadership.

Jimenez, M. D. (24 de 10 de 2011). *Revista Q*. Obtenido de http://revistaq.webs.ull.es/: http://revistaq.webs.ull.es/ANTERIORES/numero24/jurado.pdf

Joomla. (n.d.). *Joomla*. Retrieved from www.joomlaspanish.org: http://www.joomlaspanish.org/

Lasso Guerrero, J. G. (2013). Ergonomia en el diseño web. In J. G. Lasso Guerrero, *Ergonomia en el diseño web* (p. 27). Buenos Aires - Argentina.

Luzardo Alliey, A. M. (2009). Diseño de la Interfaz Gráfica Web en Función de los Dispositivos Móviles. In A. M. Luzardo Alliey, *Diseño de la Interfaz Gráfica Web en Función de los Dispositivos Móviles* (pp. 7'-9). Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Mantilla, I. C. (2010). Estudio de Factibilidad para el diseño y creación de una Empresa de Publicidad para medios Digitales. In I. C. Mantilla, *Estudio de Factibilidad para el diseño y creación de una Empresa*

de Publicidad para medios Digitales (p. 58). Guayaquil: Universidad Ecotec.

Marcos, A. (1995). *Periódico Cibernético.*

Mawen. (n.d.). *Ventajas e inconvenientes de usar Wordpress para mi Sitio Web*. Retrieved from Mawen: http://www.mawen.es/blog/ventajas-e-inconvenientes-de-usar-wordpress-para-mi-sitio-web/

MAZIER, J.-N. A.-D. (2011). *Joomla! 1.6 - Cree y administre sus sitios Web.* Eni Ediciones.

Mvkoen. (n.d.). *Por que utilizar Wordpress?* Retrieved from Mvkoen: http://mvkoen.com/servicios/diseno-web-wordpress/por-que-utilizar-wordpress/

Netopia. (n.d.). *Tipos de CMS*. Retrieved from Netopia: http://www.netopia.com.ar/Que-es-un-CMS

Om Dream. (n.d.). *10 Razones para usar wordpress*. Retrieved from OmDream: http://www.omdream.com/10-razones-para-usar-wordpress/

Pérez Luque, P. F. (1998). *El actual Periodismo Online.* Madruvá.

Plazas, H. A. (2012). Diseño de Diarios Digitales. In H. A. Plazas, *Diseño de Diarios Digitales* (p. 17). Buenos Aires: Universidad de Palermo.

Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2010). *Metodologia De La Investigacion (5 Edicion).*

Roitberg, G. (2010). Audiencias participativas. In G. Roitberg, *Audiencias participativas* (p. 22). Buenos Aires: La Crujia.

Shreves, R. (n.d.). *Joomla! Bible.*Joomla! Bible.

Tagle, J. (n.d.). *¿Por qué Elegir WordPress para mi Página Web?*Retrieved from Hospedaje Web Hoy: http://hospedajewebhoy.com/por-que-elegir-wordpress-para-mi-pagina-web/

Tagle, J. (n.d.). *Blogger vs WordPress – ¿Qué es mejor?*Retrieved from Hospedaje Web Hoy: http://hospedajewebhoy.com/blogger-vs-wordpress/

Tagle, J. (n.d.). *Ventajas de Usar Wordpress* . Retrieved from Hospedaje Web Hoy: http://hospedajewebhoy.com/ventajas-wordpress/

Tellado, F. (2009, Septiembre 3). *5 razones por las que deberias usar Wordpress en lugar de Joomla*. Retrieved from AyudaWordpress: http://ayudawordpress.com/5-razones-por-las-que-deberias-usar-wordpress-en-lugar-de-joomla/

Tellado, F. (2012, Julio 5). *Razones para no usar Wordpress*. Retrieved from AyudaWordpress: http://ayudawordpress.com/razones-para-no-usar-wordpress/

Tellado, F. (2012, Septiembre 13). *Razones para usar Wordpress*. Retrieved from AyudaWordpress: http://ayudawordpress.com/razones-para-usar-wordpress/

Tiggeler, E. (2012). *Joomla! 2.5 Beginner's Guide: An Easy to Use Step-by-step Guide.*Open Source.

Toledano, M. D. (n.d.). *MoisesDaniel - Arquitectura de los Sistemas de Información*. Retrieved from www.moisesdaniel.com: http://www.moisesdaniel.com/es/wri/asie.pdf

Universidad Pantagonia, A. (2003). *http://red-accion.uncoma.edu.ar/asignaturas/pd.htm*.

Web, S. (n.d.). *Cuales son las ventajas y desventajas de usar Cms*. Retrieved from Studios Web: http://www.studiosweb.es/blog/software/cuales-son-las-ventajas-y-desventajas-de-usar-un-cms/

Webb, C. (n.d.). *Beginning Joomla! Web Site Development.* Cory Webb.

WebEmpresa. (2013). *Características de Joomla*. Retrieved from http://www.webempresa.com/: http://www.webempresa.com/joomla/caracteristicas-de-joomla.html

Wordpress. (n.d.). *Codex*. Retrieved from http://codex.wordpress.org/: http://codex.wordpress.org/es:Caracter%C3%ADsticas_de_WordPress

Wordpress. (n.d.). *Wordpress*. Retrieved from www.es.wordpress.com: http://es.wordpress.com/features/

ANEXOS

Abreviaturas

Html	Hypertext markup Language / Lenguaje de Marcas de Hipertexto
Tics	Tecnologías de información y comunicación
Cms	Content Manangement System / Sistema Manejador de Contenidos

Entrevista realizada

Nombre: Ing. Paula Villagómez

- **¿Cuál es su función en el Departamento de Sistemas?**
  Directora del Departamento de Sistemas del Centro Educativo Ecomundo y la Universidad Tecnológica Ecotec
- **¿Cuáles son las características del servidor que se subirá el diario online?**
  El servidor que alojará el diario online es de GodDaddy la cual tiene las siguientes características:
  - Ancho de banda ilimitada
  - Espacio en Disco ilimitada
  - Base de Datos ilimitada
  - Certificado SSL
  - Scanner de Virus o Malware
- **¿Quién administrará los usuarios del diario?**
  Los podrá administrar la Relacionista Pública junto con el Web Master.
- **¿Quién será la persona responsable de subir las imágenes y el funcionamiento del blog?**

La persona responsable es la Relacionista Pública porque ella maneja las cuentas de las redes sociales de la Universidad.

- **¿Cómo se organiza la información generada por la Universidad Tecnológica Ecotec?**
  Se la archiva de manera digital en los servidores de información de la Universidad, además se la graba en Cd's para tener un respaldo.
- **¿Con que frecuencia usted cree que se deberá actualizar el diario universitario?**
  Se deberá actualizar diariamente para poder tener una mayor interacción con los estudiantes.
- **Usted considera que los canales de comunicación existentes en la Universidad Ecotec permiten que los estudiantes se enteren de los diferentes eventos y acontecimientos.**
  No existe ningún medio para comunicación a parte de los correos.
- **Considera que las Facultades tienen un medio para la comunicación de actividades con los estudiantes.**
  Existen medios como el Facebook y el Twitter pero no se mantienen actualizados en ciertas ocasiones.

Nombre: Srta. Karla Pesantes

- **¿Cuál es su función en la Universidad Ecotec?**
  Relacionista pública de la institución.
- **¿Cómo se organiza la información generada por la Universidad Tecnológica Ecotec?**
  Se la archiva de manera digital, además se imprime toda la información y se guarda en carpetas.
- **¿Con que frecuencia usted cree que se deberá actualizar el diario universitario?**
  Considero que se deberá actualizar diariamente al igual que las redes sociales.

- **¿Usted considera que los canales de comunicación existentes en la Universidad Ecotec permiten que los estudiantes se enteren de los diferentes eventos y acontecimientos?**

  Solo existen los correos masivos y mensajes de textos a los alumnos.

- **Considera que las Facultades tienen un medio para la comunicación de actividades con los estudiantes.**

  Existen medios como el Facebook y el Twitter pero no se mantienen actualizados en ciertas ocasiones.

- **¿Qué información se publica en las redes sociales?**

  Se publican noticias o eventos de la universidad.

- **¿Cree usted que es necesario la implementación de un Diario online?**

  Me parece muy buena idea, porque en las redes sociales se pone información limitada, en cambio en un Diario o Blog la información será extensa y con muchas más imágenes.