División de Posgrado
Trabajo de Titulación

“Factores Críticos de la Cadena Productiva del Cerdo en el cantón Juján”

Proyecto de desarrollo que se presenta como opción al título de Magíster en Economía con Mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas.

AUTOR:

Econ. María José Viteri Vivero

TUTOR:

Lcdo. Rafael Antonio Sorhegui Ortega, PHD.

Samborondón, 2019

Dedicatoria

Dedico el Proyecto de Desarrollo a mis padres el Sr. José Viteri y la Sra. Cristina Vivero, por ser todo en mi vida, por enseñarme a que puedes alcanzar los objetivos que te propongas y que el límite está en el cielo, gracias a ustedes soy lo que soy, una persona de valores y principios que ama infinitamente a DIOS y que hoy está cumpliendo una meta más que es ser Magíster en Economía.

Econ. María José Viteri Vivero

Agradecimientos

Agradezco a mi Padre Celestial por darme sabiduría, por guiarme en cada paso que doy, por su entrega, su dedicación y por su amor, Dios es mi fortaleza y me ha dado una familia maravillosa que me ha apoyado en todo momento.

Gracias Lcdo. Rafael Sorhegui, PhD, por ser mi guía en todo momento que he elaborado la tesis, por su valioso tiempo que me ha dedicado para realizar un excelente proyecto, no me alcanzaría las palabras para agradecerle su desempeño como docente y tutor de tesis.

A MsC. Mónica Pérez, por ser mi orientadora en todo el proceso de titulación, por cada una de sus magistrales clases para el desarrollo de la tesis, y a todos los docentes que han aportado conocimientos para mi vida profesional desde el primer día que inicié la maestría.

Gracias Polita, Rosita, Yenn, Luisa, Cristhina y Henry por su apoyo y cariño, Dios pone en mi vida a personas extraordinarias, gracias por ser esos ángeles que me cuidan.

Econ. María José Viteri Vivero

Universidad Ecotec

TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

FACTORES CRÍTICOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CERDO EN EL CANTÓN JUJÁN.

. FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A: MARÍA JOSÉ VITERI VIVERO, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, 28 de junio de 2019

(FRMA)

TUTOR: LCDO. RAFAEL ANTONIO SORHEGUI ORTEGA, PHD

DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado LCDO. RAFAEL ANTONIO SORHEGUI ORTEGA, PHD, tutor del trabajo de titulación "FACTORES CRÍTICOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL CERDO EN EL CANTÓN JUJÁN" elaborado por MARÍA JOSÉ VITERI VIVERO, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de MÁSTER EN ECONOMÍA: MENCIÓN EN DESARROLLO Y POLÍTICAS PÚBLICAS.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 3% mismo que se puede verificar en el siguiente link:

https://secure.urkund.com/view/52762772-878440-736137#DcQxDoAgEATAv1y9MXcLwoWvGAtD1FBIQ2n8u0wxrzxDyqYw2GxOWIBFECsyfleMdvd2tXr0ekrRRRmUTibm6PSUvx8=.

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



URKUND

Documento	TESIS CADENA PRODUCTIVA MARIA JOSE VITERI VIVERO 1.docx (D54151153)
Presentado	2019-06-25 15:42 (-05:00)
Presentado por	mperez@ecotec.edu.ec
Recibido	mperez.ecotec@analysis.urkund.com
Mensaje	Fwd: Cadena Productiva del Cerdo Mostrar el mensaje completo

3% de estas 28 páginas, se componen de texto presente en 9 fuentes.

LCDO. RAFAEL SORHEGUI ORTEGA, PHD.
PROFESOR TUTOR DE LA CIENCIA

Resumen

Con el presente trabajo de investigación se pretende conocer los principales factores críticos de la cadena productiva del cerdo en el cantón Juján, de forma directa a través de la investigación de campo el productor indica las principales problemáticas que existen dentro del proceso productivo para establecer las principales acciones de mejora. El trabajo individualizado de los productores se ha convertido en la principal causa de que los costos de producción sean elevados y los beneficios económicos cada vez sean menores frente a la alta competencia que existe en el mercado. El sentir del productor también es la falta de apoyo al sector por parte de la banca pública y privada y la casi inexistente promoción turística por la gastronomía por parte del ente gubernamental.

Se establecen las principales problemáticas del productor y se genera un plan de acción para la implementación de la cadena productiva del cerdo en el cantón. Los principales beneficios de implementar la cadena productiva para el productor radican en disminución de los costos de producción por compras asociativas, estandarización de la calidad y precio justo. La metodología empleada en este tipo de investigación es cuantitativa y cualitativa, para el levantamiento de información fue necesaria la aplicación de encuestas a los productores que generaron los datos estadísticos y entrevistas a los dueños de los establecimientos de comida.

Palabras claves: *Desarrollo, cadena productiva, proceso*

Abstract

It is intended to know the main critical factors of the pork production chain in the Juján canton, directly through field research the producer indicates the main problems that exist within the production process to establish the main improvement actions. The individualized work of the producers has become the main cause of production costs are high and the economic benefits are increasingly lower compared to the high competition that exists in the market. The feeling of the producer is also the lack of support to the sector by public and private banks and the almost non-existent tourist promotion for gastronomy by the government entity.

The main problems of the producer are established and an action plan is generated for the implementation of the pork production chain in the canton. The main benefits of implementing the productive chain for the producer lie in decreasing production costs for associative purchases, standardization of quality and fair price.

The methodology used in this type of research is quantitative and qualitative, for the gathering of information it was necessary to apply surveys to the producers that generated the statistical data and interviews to the owners of the food establishments.

Keywords: Development, productive chain, process.

Índice de contenido

Dedicatoria ii

Agradecimientos iii

Índice de contenido viii

Índice de tablas xii

Índice de figuras xiii

Introducción 1

Antecedentes 2

Planteamiento del problema 3

Formulación del problema 4

Idea a Defender 4

Objetivo general 4

Objetivos específicos 5

Justificación 5

Procedimiento Metodológico 6

Capítulo 1. Marco Teórico 7

Antecedentes de la investigación 7

1.1. La Globalización, cadenas globales de valor y desarrollo territorial 7

1.1.1. La Globalización 7

1.1.2. Cadenas globales de valor 11

1.1.3. Desarrollo territorial y Desarrollo Local 12

1.2. Proceso y cadena productiva 15

1.2.1. Proceso 15
1.2.2. Cadena productiva 18
1.2.3. Enfoques de la cadena productiva y sus elementos. 20
1.3. Cadena agroalimentaria 23
1.3.1. Cadena productiva del cerdo 25
La estructura de la industria de carne de cerdo involucra un número considerable de actores y gran cantidad de mano de obra, que es utilizada desde la cría del animal, hasta el proceso de transformación de la carne para el consumidor final (Ver figura 3). 25
1.3.2. Factores críticos de la cadena productiva del cerdo 29
1.4. Marco legal vigente 31
Capítulo 2. Marco Metodológico 36
2. Información general del cantón, marco metodológico y resultados 36
2.1. Aspectos generales del cantón Alfredo Baquerizo Moreno 36
2.1.1. Geografia 36
2.1.2. Población 37
2.1.3. Economía 39
2.1.4. Servicios básicos 43
2.2. Diseño Metodológico 45
2.2.1. Métodos de Investigación 45
2.2.2. Tipo de investigación 45
2.2.3. Herramientas de investigación 46
2.2.4. Población y muestra 46

2.2.5. Variables 47
2.2.6. Técnicas de recolección de datos 47
2.2.7. Instrumentos de recolección de datos 48
2.3. Resultados de la Investigación 48
2.3.1. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta 48
2.3.1.1. Comportamiento del eslabón de producción en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Juján 48
2.3.1.2. Comportamiento del eslabón de producción en el cantón Babahoyo 55
2.3.1.3. Comportamiento del eslabón de comercialización en el cantón Juján 61
2.3.1.4. Comportamiento del eslabón de comercialización en el cantón Babahoyo 62
2.3.1.5. Resultados de la entrevista 66
2.3.1.6. Conclusiones de la investigación de campo 67
Capítulo 3. Propuesta 69
3. Conformación de la cadena de valor de la carne de cerdo 69
3.1. Estructura de la cadena de valor de la carne de cerdo en el cantón Juján 69
3.2. Acciones a realizar para la conformación de la cadena productiva de cerdo en el cantón Juján. 70
3.3. Costos de la Cadena Productiva 71
3.4. Los beneficios de la implementación de la Cadena Productiva 72
3.5. Evaluación de los Factores Críticos de la Cadena Productiva del Cerdo. 75
CONCLUSIONES 78
RECOMENDACIONES 79

BIBLIOGRAFÍA 80

ANEXOS 87

Índice de tablas

Tabla 1. Estructura de la Cadena Productiva del Cerdo en Juján 69

Tabla 2. Costos de la Cadena Productiva..... 72

Tabla 3. Beneficios económicos de la cadena productiva del cerdo..... 74

Tabla 4. Factores Críticos y Propuesta 75

Índice de figuras

Figura 1. Eslabones de la cadena productiva 19

Figura *2*. Estructura general de la cadena agroalimentaria 24

Figura 3. Estructura de la Industria de la Carne de Cerdo 26

Figura 4. Flujograma de la cadena porcina 27

Figura 5. Población en área urbana y rural 37

Figura 6. Población por grupo de edades 38

Figura 7. Proyección poblacional del cantón 2010 – 2017 39

Figura 8. Población por rama de actividad 40

Figura 9. Porcentaje de establecimientos por actividad económica 41

Figura 10. Producción del cantón Alfredo Baquerizo Moreno en miles de dólares año 2010 – 2017 42

Figura 11. Valor agregado bruto del cantón Alfredo Baquerizo Moreno en miles de dólares año 2010 – 2017 43

Figura 12. Antigüedad del productor en Juján 49

Figura 13. Proceso de producción porcina en Juján 49

Figura 14. Infraestructura de producción en Juján 50

Figura 15. Tipo de alimentación del cerdo en Juján 51

Figura 16. Costo promedio de alimentación en Juján 52

Figura 17. Mano de obra para la producción en Juján 52

Figura 18. Asistencia técnica en Juján 53

Figura 19. Frecuencia de la asistencia técnica en Juján 54

Figura 20. Puntos críticos del proceso producción porcina en Juján 54
Figura 21. Antigüedad del productor del cantón Babahoyo 55
Figura 22. Proceso de producción porcina en Babahoyo 56
Figura 23. Infraestructura de la producción de cerdo en Babahoyo 56
Figura 24. Tipo de alimentación del cerdo en Babahoyo 57
Figura 25. Costo promedio de alimentación del cerdo en Babahoyo 58
Figura 26. Mano de obra para la producción en Babahoyo 58
Figura 27. Asistencia técnica en Babahoyo 59
Figura 28. Frecuencia de la asistencia técnica en Babahoyo 60
Figura 29. Puntos críticos del proceso en Babahoyo 60
Figura 30. Comercialización del cerdo en Juján 61
Figura 31. Vías de acceso para comercialización del cerdo en Juján 62
Figura 32. Comercialización del cerdo en Babahoyo 63
Figura 33. Vías de acceso en Babahoyo 64

Introducción

En un entorno con un gran índice de competitividad en función del proceso de globalización que vive el mundo empresarial, no basta únicamente tener ideas de emprendimientos también se debe mantener la constante innovación no tan solo de productos sino en un sentido integral de los procesos de entorno a un giro de negocio específico. Deben destacarse por la adaptación al cambio que esto conlleva tal como la implementación de herramientas de gestión administrativa y financiera, flexibilidad de pensamiento y criterio orientados armónicamente al dinamismo mundial.

El enfrentarse constantemente a un indeterminado número de situaciones que se presentan en los mercados ha sido y continúa siendo uno de los mayores desafíos que experimentan los mercados mundiales, aunque mediante la aplicación de diversas estrategias de mercado empleando la relación entre el beneficio obtenido y el capital invertido, se podría alcanzar un mayor rendimiento esperado; principal aspecto que los administradores deben considerar a la hora de tomar sus respectivas decisiones. (SCVS, 2017)

Una de las principales características que poseen los países desarrollados es su capacidad de industrialización de bienes con un alto valor agregado, generados a partir de procesos de producción que combinan de manera efectiva y eficiente la innovación tecnológica, inyección de capital y mano de obra tecnificada, esto influye en la productividad empresarial. Otra cualidad destacada de estos países, es que dejaron atrás la dependencia del sector primario (agricultura, ganadería y pesca, silvicultura, entre otros)

para la potenciación del sector manufacturero sujeto a elevados estándares de calidad con el objeto de ganar participación y notoriedad en el mercado mundial, además de impulsar a la generación de crecimiento y desarrollo económico.

Por ello, el presente proyecto de investigación tiene como objeto evaluar la cadena productiva enfocada en el sector porcino y cómo permite fomentar el desarrollo económico integral a nivel sectorial. El sector agropecuario es importante para el desarrollo económico del Ecuador debido a que es una importante fuente de ingresos.

Las actividades productivas del Ecuador se han caracterizado por ser netamente primarias con poco valor agregado, tomando en consideración las economías de la mayoría de los países latinoamericanos dependen de forma intensiva del sector primario y los derivados del mismo también denominados commodities.

Antecedentes

Dentro del sector pecuario existen gran número de asociaciones productivas que han sido creadas en su gran mayoría con la finalidad de obtener beneficios y subvenciones gubernamentales más no de crear valor y trabajar en conjunto y esto es una realidad en todos los sectores productivos del país.

Como alternativa de desarrollo económico es importante que las entidades gubernamentales consideren fortalecer las actividades productivas en la generación de valor agregado mediante la creación de cadenas productivas con valor agregado. La

asociatividad o trabajo en conjunto es la herramienta para que el pequeño productor tenga mayores oportunidades de negocio y mejor calidad de vida.

Para el desarrollo de la investigación se ha considerado al cantón Alfredo Baquerizo Moreno - Juján que cuenta con 31.491 habitantes según las Proyecciones del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2019 y las principales fuentes de ingresos que promueven el desarrollo económico del cantón son las actividades de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el comercio, las industrias manufactureras, construcción y actividades de alojamiento y establecimientos de comida. Los establecimientos de comida que existen en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno se especializan principalmente en la preparación de fritada, para la siguiente investigación se consideró únicamente los establecimientos dedicados a la preparación del plato símbolo del cantón que es la fritada.

Planteamiento del problema

Los dueños de establecimientos de comida en el cantón Juján realizan la adquisición de la materia prima en la gran mayoría en el cantón Babahoyo, cercano al cantón objeto de estudio, indican los dueños de los establecimientos que en algunos casos compran al cantón vecino en razón que tienen mayor producción, conocen de la calidad del producto y desconocen en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Juján quienes son los productores, al no existir un camal municipal se dificulta conocer con certeza la procedencia del animal y si cumplió con todas las medidas fitosanitaria que se exige para

el consumo humano. En el cantón en estudio no existe una base de datos que permita determinar y conocer a los productores de carne de cerdo.

El productor trabaja de forma aislada e individual y las mayores dificultades que atraviesan es al momento de adquirir los insumos y materiales para la cría, alimentación del cerdo, asistencia técnica por los costos elevados y el desposte del animal por la ausencia de camal municipal.

Formulación del problema

¿Cuáles son los factores críticos que conforman la cadena productiva del cerdo en el cantón Juján?

Idea a Defender

El proyecto de investigación permitirá potencializar tanto las oportunidades como las fortalezas del cantón Juján, a través de la implementación de una cadena productiva de cerdo (producción, transformación, comercialización y distribución), que permitirá contribuir al desarrollo y crecimiento de la economía tanto a nivel cantonal como nacional.

Objetivo general

Evaluar los factores críticos de la cadena productiva del cerdo que contribuya al desarrollo territorial en el cantón Juján.

Objetivos específicos

- Sistematizar los aspectos teóricos relacionados a la cadena productiva del cerdo.
- Analizar los factores críticos que inciden en la cadena productiva del cerdo en el Cantón Juján.
- Determinar los factores críticos de la cadena productiva del cerdo para que tribute al desarrollo territorial del cantón Juján.

Justificación

El concepto de cadena productiva es importante para promover el desarrollo socioeconómico del país a través del desarrollo económico local, se considera el estudio de la cadena del cerdo, en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Juján por ser uno de los cantones del Ecuador que más venta de fritada comercializa por la calidad del producto que oferta, convirtiéndose la gastronomía en una de las principales fuentes de ingresos, con la debilidad de que en el cantón no exista proveedores de materia prima o se desconoce de su presencia.

El proyecto de investigación proporcionará de elementos herramientas para la creación de la cadena productiva del cerdo con el fin de promover el trabajo en conjunto para maximizar los beneficios en el productor y que, el transformador y consumidor final obtengan un producto de calidad, contribuyendo al desarrollo económico del cantón.

La metodología empleada para el desarrollo de la investigación es el inductivo ya que analiza de lo particular a lo general y para el desarrollo de la cadena considera que es necesario recolectar datos específicos, se realizó una descripción de la realidad del sector porcino del cantón mediante la implementación de un cuestionario.

Procedimiento Metodológico

El procedimiento metodológico a usar tiene un enfoque tanto cuantitativo como cualitativo; cuantitativo porque a través de la recolección de datos de las encuestas se conocen los datos estadísticos de los factores críticos del cantón Juján y a su vez cualitativos porque se realiza estudios a partir de lo que la población piensa y hace, información que es levantada por medio de entrevistas.

Capítulo 1. Marco Teórico

Antecedentes de la investigación

1.1. La Globalización, cadenas globales de valor y desarrollo territorial

1.1.1. La Globalización

Desde los orígenes del capitalismo moderno, los grandes capitales de países de mayor concentración económica son gracias al comercio internacional. Las regulaciones comerciales adoptadas por los países industrializados dieron paso al desarrollo de sistemas de producción integrados, que permiten la segmentación de la producción en las distintas etapas conocido como desmembramiento de la cadena valor y la especialización de ciertas empresas contratadas ubicadas en diferentes países (NU. CEPAL, 2002).

El proceso de Globalización se inicia en la década del 90 en el siglo XX, de acuerdo al diccionario económico Bussiness Dictionary, s.f, la globalización es "el movimiento mundial hacia la integración económica, financiera, comercial y de comunicaciones, que implica la apertura de perspectivas locales y nacionalistas a una más amplia de un mundo interconectado e interdependiente con la libre transferencia de capital, bienes y servicios a través de las fronteras nacionales" (Business Dictionary, s.f).

La globalización se caracteriza por un gran movimiento de capitales y de mano de obra que permite disminuir costos de transporte, liberar el comercio mundial, reducir espacios y la posibilidad de transmitir información en tiempo real. Este tipo de sistema

entregó a los países más desarrollados la opción de implementar condiciones y políticas a los países subdesarrollados o en vías de desarrollo y, para una mejor organización se dio la creación de instituciones internacionales de cooperación financiera y comercial (NU. CEPAL, 2002).

Martín Cabello, sostiene que existe tendencias que favorecieron la globalizaciòn entre las que menciona: a) surgimiento de las tecnologías de la información y la Comunicación (TIC), b) avances en el transporte de mercancías y personas que incrementaron los flujos globales y, c) cambios económicos gracias al intercambio de bienes y servicios y flujo de capitales para lo que adoptaron medidas legislativas que fomenten el libre comercio y elminen las barreras proteccionistas (2013, p. 15).

Flores, indica que:

"La globalización es un proceso económico político y social, que integra a nivel mundial el conocimiento, tiene su referente histórico en los cambios en las formas de abordar procesos, métodos de información, reconociéndose a la tecnología como la variable que despega o incentiva la globalización" (2016, p. 39).

Por su parte el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación de España manifiesta que los cambios que se han logrado gracias a la globalización son los siguientes:

- La movilidad de las personas, por la velocidad de las comunicaciones, se ha dado el turismo masivo, los traslados ejecutivos y de trabajadores, las

migraciones y deslocalización empresarial, por estas circunstancias los estados se ven en la obligación de crear organismos e instituciones de apoyo.

- Migraciones internacionales, no solo se debe a la búsqueda de mejorar las condiciones económicas familiares sino más bien esta decisión se motiva por grandes cantidades de personas que huyen de las condiciones económicas, políticas y sociales de los países de origen.

- El contencioso agrícola, inicio con políticas proteccionistas para evitar daños al sector, sin embargo, con el transcurso de los años las barreras han disminuido y estudian alternativas que mejoren las condiciones económicas del productor.

- La competencia de los países emergentes, inició con importación de los países industrializados de productos de bajo valor añadido, hoy en día el comportamiento va cambiando los países emergentes están un mayor rubro de bienes sofisticados.

- La emigración de las empresas occidentales, el éxito de ciertos países emergentes es debido al traslado de ciertas empresas occidentales, por los bajos salarios, impuestos, restricciones medioambientales menos estrictas y posiciones estratégicas para apertura de mercado en diferentes partes del mundo.

- La deslocalización de los servicios: el desarrollo del comercio electrónico y de los servicios prestados por internet están generando cambios en los servicios financieros y servicios profesionales.

- El papel estelar de la economía financiera: existe mayor acceso al mercado de capitales, grandes cantidades de dinero persiguen rentabilidades a nivel mundial.

- El desplazamiento de las inversiones directas: las inversiones ya no solo se dirigen a los países desarrollados sino más bien se diversifica y es atraída hacia los países emergentes (Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2016, p. 75).

La globalización ha permitido que procesos productivos se puedan fragmentar y localizar en distintas partes del mundo, las empresas con el pasar de los años han cambiado la forma de producir un bien o servicio, ya no se enfocan solo en una producción de gran volumen sino más bien en una producción de alto valor agregado (Gereffi, 2001); en este sentido la organización del proceso productivo de manera internacional es lo que se conoce como cadena global de valor.

La globalización impacta todos los ámbitos de la sociedad, en este sentido surge las cadenas globales de valor y se revitaliza el territorio como un espacio no solo físico sino económico y social.

1.1.2. Cadenas globales de valor

La cadena de valor está compuesta por todas las actividades necesarias para la generación de un bien o servicio desde la creación hasta la venta final; en la era global esto se conoce como el conjunto de actividades realizadas para generar un bien o servicio que ocurren repartidas a nivel global y articuladas en una cadena global de valor (Anaya, 2015).

Se desarrollan en el contexto del proceso de Globalización las cadenas globales de valor que pueden definirse como "la secuencia de actividades que las empresas y los trabajadores realizan desde el diseño del producto hasta su uso final" (Gereffi, 1999).

Las cadenas globales dieron como resultado el surgimiento de diferentes patrones de estructuración geográfica y gobernanza, donde cada tarea o etapa necesaria en la producción final de un bien es desarrollada en el lugar donde los recursos y habilidades están disponibles en calidad y precio competitivo, es importante destacar que cada uno de los actores encargados de cada etapa del proceso productivo es el responsable de añadir valor (Carnerio, 2015)

Las cadenas globales de valor lideran en la actualidad el mercado mundial e implantan desde la demanda las condiciones que deben acatar los países que deseen incorporarse. La fragmentación internacional de la producción (Gereffi, 1999) y la articulación en cadenas globales de valor tiene mucha importancia para la competitividad internacional y el desarrollo económico de localidades, regiones y

países. La coordinación de la cadena contempla el establecimiento de tres parámetros esenciales: qué se produce, cómo se produce y cuánto – cuándo se produce (Sosa Arencibia, 2017).

La distribución del ingreso en la cadena de valor dependerá del aporte de cada miembro de la cadena y de la organización del territorio; como política de desarrollo las localidades deben adoptar estrategias que articulen cada una de las fases del proceso productivo. Trabajar de forma asociativa y articulada permite disminuir costos, planificar volúmenes de producción y crear mecanismos de mayor competitividad.

1.1.3. Desarrollo territorial y Desarrollo Local

El desarrollo territorial como concepto y modelo de desarrollo surge en Europa a partir de los años 90, sin embargo en el Ecuador y América Latina el concepto es de uso reciente, y esto explica la existencia de varias políticas públicas, planes de desarrollo, programas y proyectos construidos desde el Estado Central y aplicados con un enfoque desde arriba, en diferentes localidades, sin haber incorporado al territorio como una variable central de análisis socioeconómico (Martínez & Clark, 2015).

El punto de partida de cualquier estrategia de desarrollo territorial se basa en el esfuerzo de movilización de los actores locales y la cooperación eficiente de las diferentes instituciones públicas de los niveles central, provincial y cantonal (Aburquerque & Pérez, 2013).

El desarrollo territorial está conformado por el desarrollo económico y social. Las dinámicas económicas que impulsan el desarrollo de un territorio están lideradas por fuerzas internas que promueven el desarrollo desde "abajo" dando lugar a un desarrollo endógeno.

El desarrollo endógeno se soporta en el aprovechamiento de las capacidades propias, de crecer a partir de las bondades territoriales, de las redes económicas productivas y las cadenas de valor que se retroalimentan al interior del espacio territorial y, el desarrollo exógeno depende de las dinámicas territoriales que ocurren en el exterior. Lo ideal es la combinación de los dos modelos de desarrollo sin embargo uno de ellos podría prevalecer dependiendo de las condiciones del territorio (Buitelaar , et al., 2015).

Según Campagne & Pecqueur en el marco del desarrollo territorial existen dos factores esenciales: la valorización de los recursos específicos que radican en un proceso competitivo entre territorios en diferenciarse y la gestión del proceso desde los actores locales para la diferenciación se debe poner énfasis en las singularidades del territorio y puede estar vinculada a diferentes dominios como la cultura local, el paisaje, las producciones agrícolas, el patrimonio histórico, etc., gracias a estos recursos, el autor considera que un territorio puede asegurarse una diferenciación sostenible y aprovechar dinámicas de desarrollo de crecimiento a largo plazo, sin el riesgo que se enfrenten a la competencia (2016, p. 132).

La diferenciación sostenible se logra si se cumplen con ciertas etapas expone Campagne & Pecqueur: identificación del recurso, valorizarlo, organizar la valorización mediante la articulación a las especificidades del lugar y la comercialización de la valoración territorial. La calidad es el elemento más importante en el proceso de diferenciación del recurso (2016, p. 132).

> Vásquez Barquero (1988) citado en Bosier, (1999) afirma que el desarrollo local es el proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones un económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados, otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local (Bosier, 1999, p. 33).

Es el producto de una construcción colectiva a nivel local, que tiene como objetivo movilizar los recursos del territorio en torno de un proyecto común e incluir al conjunto de la población, busca una perspectiva integral del desarrollo que incluya

la dimensión social, política, ambiental, cultural y el perfil productivo (Casalis, 2009).

Dentro del perfil productivo, las cadenas productivas promueven el desarrollo local siempre y cuando exista un buen nivel de gobernanza sea pública o privada, estrategia, organización y equitativa distribución de los ingresos.

1.2. Proceso y cadena productiva

1.2.1. Proceso

Juan Bravo, autor del libro Gestión de procesos, afirma que proceso es una totalidad que cumple un objetivo completo y que agrega valor para el cliente. Esta unidad es un sistema de creación de riqueza que inicia y termina transacciones con los clientes en un determinado período de tiempo. Cada activación del proceso corresponde al procesamiento de una transacción, en forma irreversible, por eso se emplean los conceptos de temporalidad y de "flecha del tiempo". El período de tiempo es hoy el punto crítico de trabajo para incrementar la productividad (2009, p. 27).

La gestión por procesos según Susana Pepper enfoca el trabajo, donde separa el mejoramiento continuo de las actividades de una empresa a través de la identificación, selección, descripción, documentación y mejora continua de los procesos, cada una de las actividades o su secuencia que se realizan en diferentes áreas constituyen un proceso (2011, p. 1).

Juan Bravo afirma que "*la gestión de procesos, es una disciplina de gestión que ayuda a la dirección de la empresa a identificar, representar, diseñar, formalizar, controlar, y hacer más productivos los procesos de la organización para lograr la confianza del cliente"* (Bravo, 2012).

De acuerdo a los autores Ruiz - Fuentes, Almaguer - Torres, Torres - Torres, & Hernández – Peña, los procesos demuestran ciertas características, entre las más importantes se destacan:

A) La repetitividad, como ciertas actividades se repiten en el proceso, la elaboración de procedimientos permite realizar con precisión cada una de las tareas, con el fin de estandarizar los resultados;
B) La variabilidad, esto se manifiesta en desigualdades en los resultados luego de repetirse en distintas ocasiones el proceso;
C) Susceptibles de mejora, los procesos siempre pueden mejorarse existe siempre la alternativa de mejorar el rendimiento de disminuir errores y de adaptarse a los cambios que exige la demanda;
D) Rebasan las estructuras funcionales, los procesos no tienen fronteras por ello la facilidad de trasladar ciertas etapas del proceso a lugares que ofrezcan una mayor ventaja competitiva. (Ruiz - Fuentes, et al., 2013, p. 3).

En la gestión de proceso según Cartier desempeña un rol esencial en el proceso de producción, el Proceso de producción “es un sistema de acciones dinámicamente interrelacionadas orientado a la transformación de ciertos elementos “entrados”, denominados factores, en ciertos elementos “salidos”, denominados productos, con el objetivo primario de incrementar su valor, concepto éste referido a la capacidad para satisfacer necesidades” (Cartier, s.f.)

El propio autor nos indica que los elementos esenciales de todo proceso productivo de acuerdo a Cartier son:

- Los factores o recursos: todo tipo de bienes o servicios económicos empleados con fines productivos;
- Las acciones: ámbito en el que se combinan los factores en el marco de determinadas pautas operativas, y
- Los resultados o productos: todo bien o servicio obtenido de un proceso productivo (Cartier, s.f., p. 5).

La definición del proceso, la gestión y el desarrollo productivo dio realce a las cadenas productivas. La definición de cada uno de los procesos y la elaboración de procedimientos logrará eficiencia en cada uno de los eslabones de la cadena.

1.2.2. Cadena productiva

La Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI); señala que la cadena productiva, proviene de la planificación estratégica, es "un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características tecno-productivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto". Las cadenas productivas se subdividen en eslabones, (ver figura 1) que son: producción de materias primas, transportación, acopio, procesamiento industrial, distribución o comercialización y consumo final los cuales cumplen una función específica dentro del proceso productivo (2004, p. 10).

Dentro del sistema de valor los encadenamientos son fundamentales para el éxito corporativo debido a que proporcionan flujos de información, bienes y servicios, así como sistemas de procesos para actividades de innovación (Isaza Castro, 2008).

Para Rodriguez Miranda, las cadenas productivas son un sistema de actividades económicas que establecen entre si relaciones derivadas de la pertenencia a un mismo proceso productivo en cualquiera de sus fases, desde la primaria, transformación hasta la comercialización, lo que conduce a la producción de un determinado producto final. La competitividad del producto va a depender de la eficiencia de todas las actividades que se entrelazan a lo largo del proceso productivo y para que una cadena productiva sea exitosa es importante también una excelente coordinación a lo largo de la cadena (2011, p. 205).

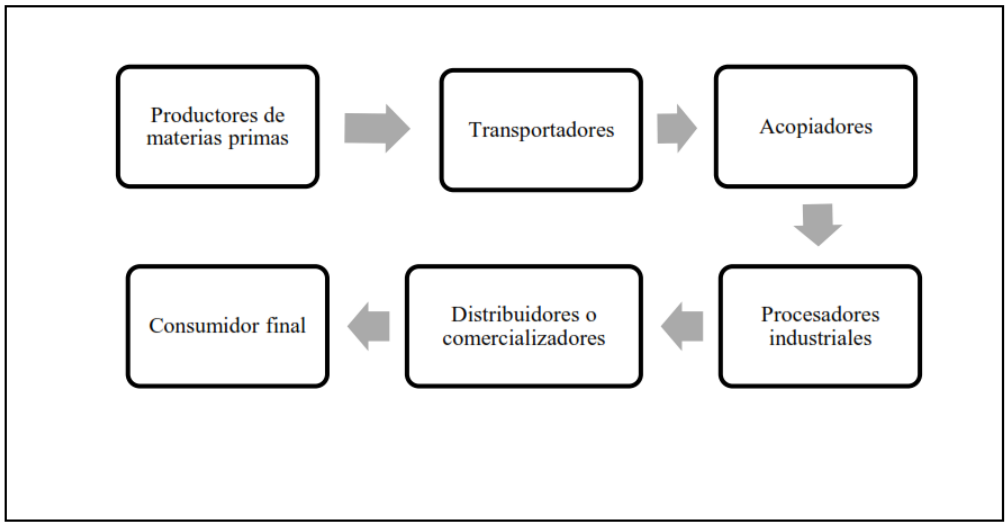


Figura 1. Eslabones de la cadena productiva

Fuente: Recuperado de Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), 2004)

La visión dentro de una cadena productiva es el proceso y debe de evaluarse en conjunto, no la empresa o sectores aislados; ya que cualquier cambio que se realice en cualquier eslabón de la cadena requerirá de algún cambio en la fase anterior (Gariazzo, et al., 2014, pp. 9-10).

Las principales ventajas, según Campero, de una cadena productiva son:

- Fortalecimiento de las instituciones participantes en la cadena.

- Reducción de los costos de producción y mayor rentabilidad en la producción
- Disminución del riesgo
- Mayor apertura para la adquisición de materiales e insumos.
- Acceso a fuentes de financiamiento.
- Mayor información de mercados y posibilidad de contar con tecnología de punta.
- Aprovechamiento de la mano de obra familiar (Campero, 2015, p. 81).

Para el desarrollo exitoso de una cadena productiva es importante aclarar los enfoques de análisis que involucre a todos los actores y que permita lograr un auténtico desarrollo local.

1.2.3. Enfoques de la cadena productiva y sus elementos.

Las cadenas productivas son analizadas según dos enfoques: de equidad y de participación.

Equidad en el análisis de la cadena productiva permite conocer y visualizar la principal inequidad que se presentan entre los diferentes actores de la cadena y busca estrategias para corregirlo. El enfoque de equidad según Marlin & Salazar, comprende:

- Equidad económica, que se encarga que todos los autores de la cadena perciban una ganancia económica en retribución su actividad.

- Equidad social, da la oportunidad de optar por la articulación que satisfaga los intereses del productor y el respeto de los compromisos establecidos con anterioridad.
- Equidad de género, las mujeres y hombres pueden participar con las mismas oportunidades.
- Equidad generacional, las prácticas de uso, manejo y control de los recursos manejados de forma eficiente permite que las generaciones actuales y futuras accedan y dispongan de infinidad de recursos.
- Equidad cultural, toda persona tiene derecho a identificarse con su propia cultura y modo de vida, sin que sea motivo de discriminación (Marlin & Salazar, 2004, p. 12).

De acuerdo al estudio desarrollado por Marlin & Salazar, el enfoque de participación considera las opiniones desde diferentes visiones, formular propuestas legitimas desde la necesidad e intereses cada participante de la cadena, consensuar estrategias para adoptar y, facilitar la generación de responsabilidad local entre los actores para su desarrollo.

El enfoque de participación permite según Marlin & Salazar:

- Conseguir información confiable.
- Mejorar el conocimiento de la realidad de los otros actores
- Promueve la sinergia entre los actores directos e indirectos

- Desarrolla capacidades en los actores pala la construcción de una visión integral.
- Facilita pasar del análisis y planificación a la acción y,
- Fomenta en los actores apropiación de los resultados e involucramiento en las acciones (Marlin & Salazar, 2004, p. 13).

Cada actividad productiva indistintamente del sector al que pertenecen, a las condiciones sociales, políticas, climáticas, culturales, etc., en el que se desarrollan tienen elementos comunes a considerar en la conformación de las cadenas productivas:

- La asociatividad es clave para que los pequeños productores y sus familias puedan integrarse de forma equitativa en el mercado y brinda sostenibilidad en la cadena. Gracias a la unión de productores las negociaciones pueden tener mayor ventaja. El modelo de asociatividad debe de ser dinámico y eficiente en el que se involucra la cooperación, la confianza y el trabajo en equipo de diferentes grupos de personas, cuyo objetivo es el bienestar de todas las personas que participan en el proceso y la transformación del bien o servicio. Como modelo de asociatividad se pueden considerar las cooperativas, federaciones, asociaciones y las asociaciones mutualistas (Red América, 2016).
- Capacitación técnica, la mejora de la capacidad técnica y comercial de los productores es clave para generar beneficios a largo plazo ya que las

técnicas pueden ser mejoradas de acuerdo a las exigencias del mercado (Red América, 2016).

Entre las cadenas productivas nos interesa resaltar la cadena agroalimentaria que es parte del objeto de estudio de la investigación.

1.3. Cadena agroalimentaria

La cadena agroalimentaria se constituye con la articulación de distintos actores que participan en el proceso del bien o servicio, que comprende desde el abastecimiento del insumo, la transformación y la distribución hacia el consumidor final (ver figura 2); en cada una de las acciones que se desarrollan es necesaria la intervención de una serie de servicios de apoyo. En las cadenas agroalimentarias han existido siempre valores de equidad y también inequidad, de acuerdo a la realidad del proceso productivo. El fin de la cadena agroalimentaria es establecer acuerdos entre los actores de la cadena con el fin de mejorar la calidad de vida de los pequeños productores o productoras y cumplir con las expectativas del mercado con mayor facilidad. (Equipo estratégico, proyecto Fortipapa, s.f., p. 9).

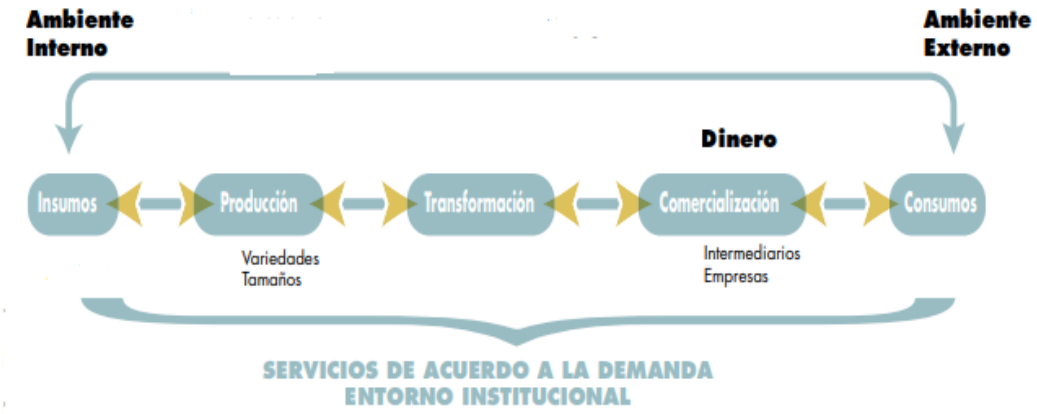


Figura *2.* Estructura general de la cadena agroalimentaria

Fuente: Recuperado de las Cadenas agroalimentarias. Plataformas de concertación y proyectos compartidos, s.f.

Las cadenas agroalimentarias se han utilizado como instrumento para facilitar el dialogo entre los actores, la definición de políticas públicas para mejorar la competitividad del sector y de análisis para la toma de decisiones. Para el mejoramiento del uso de la cadena agroalimentaria es necesario se cumplan con los siguientes parámetros: a) fortalecer la institucionalidad incorporando todos los eslabones de la cadena a las mesas de diálogo y seguimiento de los acuerdos, b) asegurar que las cadenas y su institucionalidad corresponden a políticas de estado no solo a un gobierno de turno, c) para la correcta gestión de la cadena es necesario el apoyo de diferentes instituciones del Estado, d) Velar por equidad en las relaciones de todos los eslabones de la cadena, no solo en la distribución del ingreso sino también en integrar en los

beneficios y oportunidades a los eslabones más débiles de la cadena, e) regulaciones que normen la gobernanza en la cadena que garantice la imparcialidad y la transparencia en la gestión. (García, et al., 2009, p. 35).

1.3.1. Cadena productiva del cerdo

La cadena productiva del cerdo, tiene dos eslabones principales:

- Productor: encargado de la cría, faena del animal y la producción de la carne fresca.
- Industrial: dedicado a la transformación de la carne en alimento para el consumidor final.

La estructura de la industria de carne de cerdo involucra un número considerable de actores y gran cantidad de mano de obra, que es utilizada desde la cría del animal, hasta el proceso de transformación de la carne para el consumidor final (Ver figura 3).

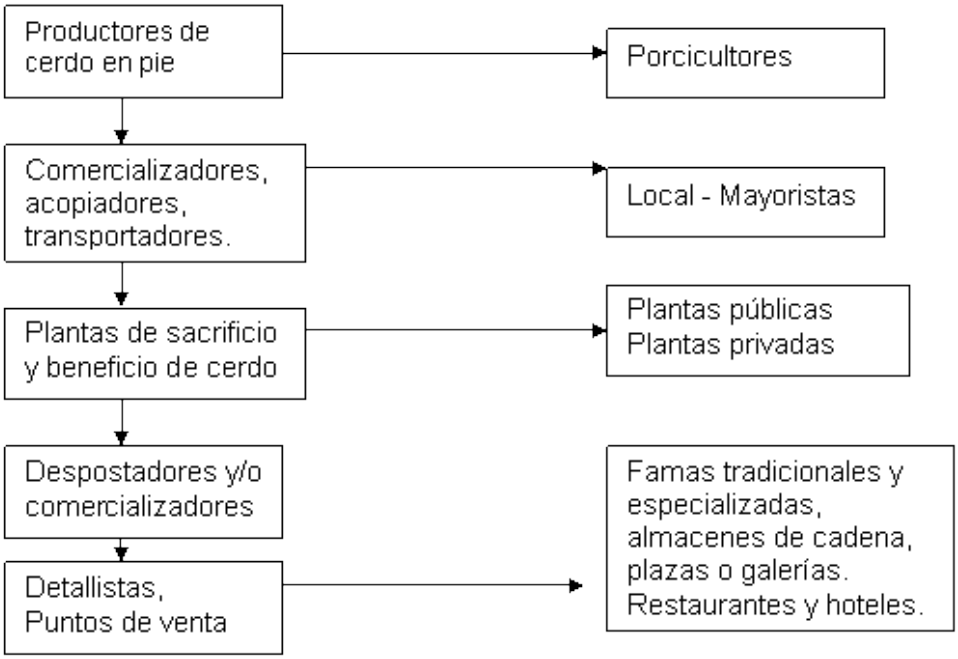


Figura 3. Estructura de la Industria de la Carne de Cerdo

Fuente: Recuperado por el Universo porcino, Internacionales porcinas, 2008

El flujograma de la cadena porcina demuestra las fases del producto desde su origen hasta su consumo final, siendo el principal destino el mercado interno. La cadena inicia con la producción primaria que consiste en el cuidado del animal, alimento y cuidado de los animales; los frigoríficos, las plantas de desposte, los comercializadores, los expendedores, mercado institucional, restaurantes y el consumidor final. (Ver figura 4).

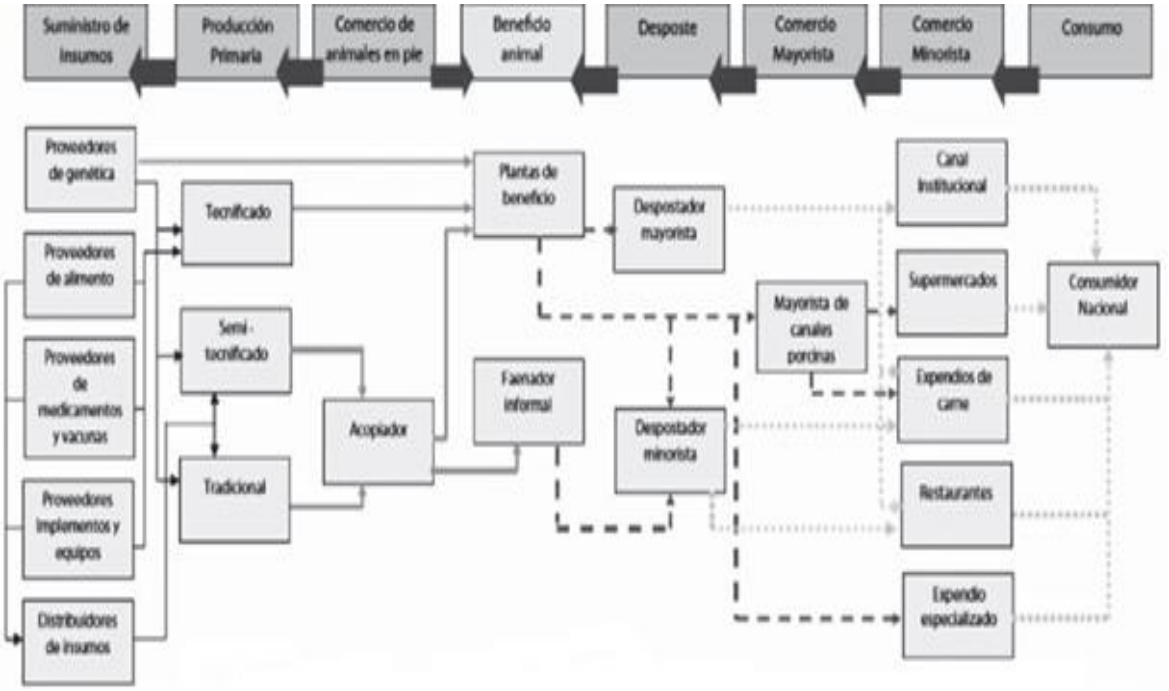


Figura 4. Flujograma de la cadena porcina

Fuente: Recuperado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, 2011

Manuel Forero señala que en el caso de la producción de ganado porcino, la industria transformadora tiene como finalidad la adquisición de animales sanos, económicos, de origen conocido y de calidad para así garantizar el mejor producto al consumidor final. Los eslabones que intervienen en la cadena productiva del ganado porcino son:

- Suministros de insumos, encargados de proveer de los insumos necesarios para la producción primaria principalmente.

- Producción primaria, se refiere a los sistemas de producción encargados de obtener los animales para el sacrificio.
- Comercio de animales en pie, adquiridos directamente en los sistemas de producción.
- Beneficio animal, actores encargados del sacrificio para su posterior comercialización en carne en canal o despostada.
- Desposte, actores que adquieren la carne en canal para su posterior deshuese y porcionado, con el fin de comerciar con el minorista.
- Comercio mayorista, encargados del comercio en canal con el comerciante minorista.
- Comercio minorista, encargados de comercializar la carne con el consumidor final, a través de mercados, restaurantes, supermercados y tiendas.
- Consumidor, demanda el producto en los diferentes canales de comercialización (Forero, 2017, p. 23).

Toda cadena productiva presenta factores críticos que se deben considerar en cada uno de los eslabones, es importante destacarlos y establecer líneas de acción para mitigar el impacto en toda la cadena.

1.3.2. Factores críticos de la cadena productiva del cerdo

La cadena productiva presenta factores críticos que deben ser analizados desde la fase de introducción hasta la implementación y desarrollo de la cadena. Los puntos que se destacan son los siguientes:

En la fase primaria:

- Baja eficiencia productiva.
- Instalaciones inadecuadas e ineficientes que inciden negativamente en el manejo productivo.
- Incipiente organización y capacitación en temas relacionados a la gestión y comercialización.
- Ausencia de asesoramiento técnico y servicios al productor (Guerra, et al., 2006).

En la fase procesamiento y comercialización:

- Inexistencia de estándares de calidad de la carne, falta de homogeneidad.
- Malas prácticas en la transportación de los animales para la faena.
- Falta de trazabilidad.
- Variabilidad de los precios, que responden a intereses particulares.
- Bajo nivel de instrucción del personal.
- Ausencia de políticas de formación (Guerra, et al., 2006).

La conformación de cadenas productivas es fundamental para el desarrollo económico local, con buena organización se puede convertir en el puntal principal para la generación de desarrollo en los habitantes de un cantón o provincia. La conformación de cadenas productivas permite enlazar y generar beneficios económicos y sociales a todos los actores que intervienen directa e indirectamente en el proceso productivo, nace con la finalidad de que hasta el más pequeño productor tenga también la oportunidad de obtener el mismo o similar beneficio que el gran productor, asegurándose que el producto ofrecido es lo que realmente demanda el mercado en calidad y cantidad. Las cadenas productivas trabajan con una retroalimentación entre el productor y consumidor final o cliente, en el que se conoce las expectativas del consumidor, se produce con la certeza que el consumidor recibirá el producto que realmente necesita, asegura un mercado, establece precios justos y estandariza calidad.

Es de vital importancia que las autoridades gubernamentales no solo se enfoquen en atender labores de carácter social, sino más bien le presten atención a la generación de desarrollo económico local, ya que no solo mejora la economía de los habitantes sino también promueve un mejor crecimiento social que nace desde el sector productivo local. La implementación de cadenas productivas puede convertirse en una de las estrategias de desarrollo económico de los gobiernos locales, cada vez es más evidente que los países más desarrollados han logrado crecer gracias a la unión

de los habitantes y el trabajo en conjunto en los procesos productivos, buscando siempre el beneficio colectivo.

Una cadena productiva se caracteriza por: conformación de asociaciones, manejo con equidad, alto nivel organizativo, liderazgo, establecer una visión en conjunto, estandariza procesos, beneficio colectivo, búsqueda del bien común y asegura calidad.

La producción agropecuaria y el uso de las cadenas productivas en Ecuador cuentan con leyes y reglamentos para el incentivo y desarrollo productivo, así como instituciones que regulan el sector, fomentan la producción y se interesan por fortalecer el desarrollo económico en las localidades a través de sus proyectos.

1.4. Marco legal vigente

Las Leyes, normas y reglamentos de Ecuador con enfoque en las cadenas productivas:

Constitución de la República del Ecuador: Art. 276.- *El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos*: […] *2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable* (p. 135).

Art. 283.- *El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la*

producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (p. 140)

Art. 284.- *La política económica tendrá los siguientes objetivos: […] 2. Incentivar la producción nacional, la productividad y competitividad sistémicas, la acumulación del conocimiento científico y tecnológico, la inserción estratégica en la economía mundial y las actividades productivas complementarias en la integración regional. […] 7. Mantener la estabilidad económica, entendida como el máximo nivel de producción y empleo sostenibles en el tiempo.* (p. 140)

Art. 285.- *La política fiscal tendrá como objetivos específicos: […] 3. La generación de incentivos para la inversión en los diferentes sectores de la economía y para la producción de bienes y servicios, socialmente deseables y ambientalmente aceptables.* (p. 141)

La Política Industrial del Ecuador, publicada en el Registro Oficial Suplemento No. 535 de 26 de febrero de 2009 , establece el fomento de sectores industriales que generen mayor valor agregado mediante encadenamientos productivos que permitan la producción de bienes y servicios de calidad, reducción de costos y desarrollo de economías de escala; incorporando mano de obra calificada y nuevas tecnologías para lograr mayor componente nacional en sus procesos y productos, tanto para el mercado interno como para el de exportación (Presidente Constitucional de la República del Ecuador, 2009)

El Reglamento a la estructura de desarrollo productivo de Inversión: Capítulo II Incentivos sectoriales Art. 17.- Incentivos Sectoriales y para el desarrollo regional equitativo.- […]ALIMENTOS FRESCOS, CONGELADOS E INDUSTRIALIZADOS.- Se incluyen en este sector a todas las nuevas empresas dedicadas a la maricultura, producción y obtención de alimentos frescos procesados, congelados y productos elaborados (incluyendo a los concentrados o balanceados necesarios para la cadena productiva de alimentos). También se incluye a toda la cadena agrícola, agroindustrial, pecuaria, pecuaria industrial, acuícola y pesquera, siempre y cuando genere valor agregado (p. 9).

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, COPCI en el título II de la Democratización de la Transformación Productiva y el Acceso a los Factores de Producción: **Art. 59**.- Objetivos de democratización. - La política de democratización de la transformación productiva tendrá los siguientes objetivos: Literal […] f) *Incentivar y atraer inversiones que generen desarrollo local y territorial, mayores encadenamientos productivos con equidad, una inserción estratégica en el mercado internacional, empleo de calidad, innovación tecnológica y democratización del capital* (p. 25).

Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria en el artículo 4 literal d) indica que los fines de la Ley es: "*Garantizar que la cadena de producción pecuaria cumpla con los estándares de bienestar animal que se establezcan en el reglamento de esta Ley y buenas prácticas zoosanitarias"*. En el artículo 13 literal x) "*Controlar el cumplimiento de regulaciones técnicas en materia fito, zoosanitaria y de bienestar animal en toda la cadena de producción"* y el concepto de cadena de producción en la disposición general QUINTA literal s) "*Cadena de producción: Conjunto de agentes o procesos económicos que participan directamente en la producción, elaboración y en el traslado hasta el mercado de un mismo producto agropecuario primario"* (p. 6).

Código Orgánico de Organización Territorial, COOTAD en el artículo 135 indica: […] "*A los gobiernos autónomos descentralizados regionales, provinciales y parroquiales rurales les corresponde de manera concurrente la definición de estrategias participativas de apoyo a la producción; el fortalecimiento de las cadenas productivas con un enfoque de equidad;*[…]" (p. 69).

Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 – Toda una vida en el Objetivo 5 indica: *Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria.* (p. 36)

El Plan propone objetivos y políticas públicas nacionales a partir de tres ejes:

1) la garantía de derechos a lo largo del ciclo de vida,

2) una economía al servicio de la sociedad, y

3) la participación de la sociedad y la gestión estatal para el cumplimiento de objetivos nacionales; considerando como pilares fundamentales la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial equitativo (p. 36).

Capítulo 2. Marco Metodológico

2. Información general del cantón, marco metodológico y resultados

2.1. Aspectos generales del cantón Alfredo Baquerizo Moreno

El cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Juján), fue creado el 23 de abril de 1986 por el Concejo Nacional, mediante decreto de Ley Nº 30, publicada en el Registro Oficial Nº 438 del 19 de mayo de 1986. (Gobierno Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno, 2014, p. 11).

2.1.1. Geografia

El cantón Alfredo Baquerizo Moreno tiene una parroquia y representa el 1.4% del territorio de la provincia del Guayas. Se encuentra limitado al Noroeste con la Provincia del Guayas, en la región centro sur del Ecuador, a 1º52’35 Latitud sur; el punto sur a 2º1’38de latitud sur; el punto este a 79º26’ de longitud occidental; y el punto oeste a 79º38’ de longitud occidental (Gobierno Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno, 2014, p. 11).

Sus límites son: al norte la provincia de los Ríos, al sur el cantón Milagro, al este el cantón Simón Bolívar y al Oeste los cantones Samborondón y Yaguachi. El cantón tiene una superficie total de 22.249,06 hectáreas, de las cuales 22029.98 hectáreas se caracterizan por pertenecer al sistema productivo y 219,08 hectáreas corresponden a centros poblados, ríos dobles, áreas naturales e infraestructuras.

La t**emperatura o**scila entre los 24 y 25 grados centígrados, la al**tura es de** 9 metros sobre el nivel del mar con pequeñas elevaciones en la zona norte del cantón Juján y el c**lima** se encuentra en la zona de clima Tropical Mega térmico húmedo, con temperaturas medias diarias de **25 a 26º C** y precipitaciones medias anuales de 1300 a 2000 mm (milímetro de agua) (Gobierno Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno, 2014, p. 12).

2.1.2. Población

El cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Juján) tiene una población global de 25.179 sujetos, de acuerdo al último censo poblacional del año 2010; de los cuales 13.013 son hombres y 12.166 son mujeres. En el área urbana la población es de 8.343 personas y en la parte rural el total poblacional es de 16.836. (Ver figura 5)

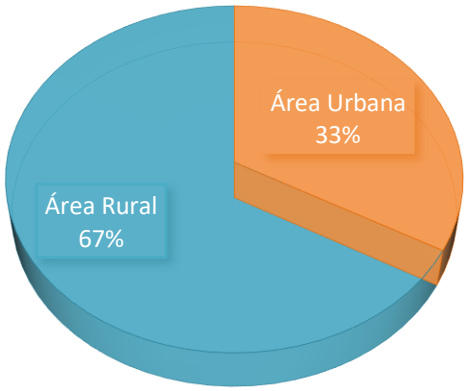


Figura 5. Población en área urbana y rural

Fuente: Recuperado por el INEC– Censo de población y vivienda 2010

La concentración poblacional por edades se encuentra en el grupo entre 1 a 24 años con 12.411 habitantes, seguido del grupo de 25 a 49 años con 8.137 habitantes, es en estos dos grupos donde se encuentra el mayor número de pobladores. En el grupo de edades de 50 a 79 años existen 3.846 personas y, entre menores de 1 año y de 80 a más años hay 429 y 356 personas respectivamente. (Ver figura 6)

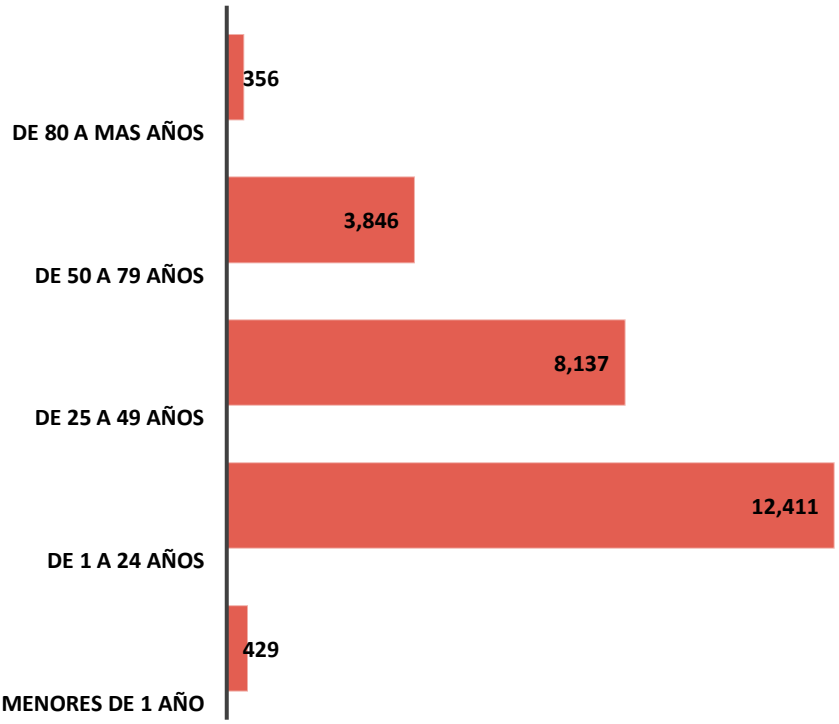


Figura 6. Población por grupo de edades

Fuente: Recuperado por INEC –Censo de población y vivienda 2010

De acuerdo a las proyecciones realizadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC) la población ha incrementado aproximadamente el 1.022% anual, en la

figura 7 se puede apreciar que podrían existir 30.259 personas en el cantón este incremento genera mayor consumo y renta.

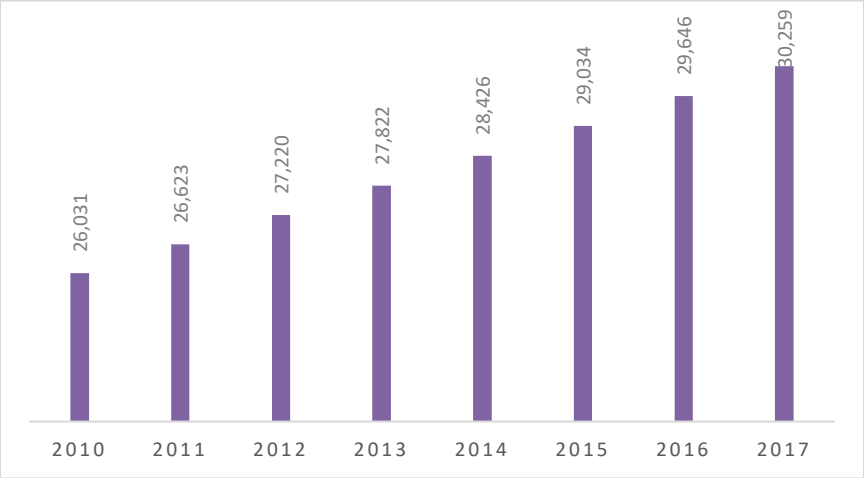


Figura 7. Proyección poblacional del cantón 2010 – 2017
Fuente: Recuperado por INEC 2010

2.1.3. Economía

Según el Censo de población y vivienda 2010, la población económicamente activa es del 46.80% que corresponde al 0.6% de la población económicamente activa de la provincia del Guayas. Las ramas económicas que mayor representatividad de mano de obra son la agricultura, ganadería silvicultura y pesca que tienen un nivel de ocupación del 58.6%, seguido del 12.10% utilizado por el comercio al por mayor y menor (Ver figura 8).



Figura 8. Población por rama de actividad

Fuente: Recuperado por el INEC – Censo de población y vivienda 2010

Según la información proporcionada por el último censo poblacional del año 2010, las principales actividades que generan mayor cantidad de ingresos en el cantón es el comercio al por mayor y menor, reparación de vehículos, automotores y motocicletas que representan un 44.10%, seguidos de las industrias manufactureras con un 30%, la administración pública de defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria.13.6%, la enseñanza un 15% y las actividades de alojamiento y de servicios de comidas con un 11.5%.

La figura 9 detalla en porcentaje el número de establecimientos que generan mayores ingresos y son los más representativos en el cantón. Claramente se aprecia que existe un mayor número de establecimientos dedicados al comercio al por mayor y menor, los servicios de alojamiento y de comidas representados por el 51.50% y 16.20% respectivamente.

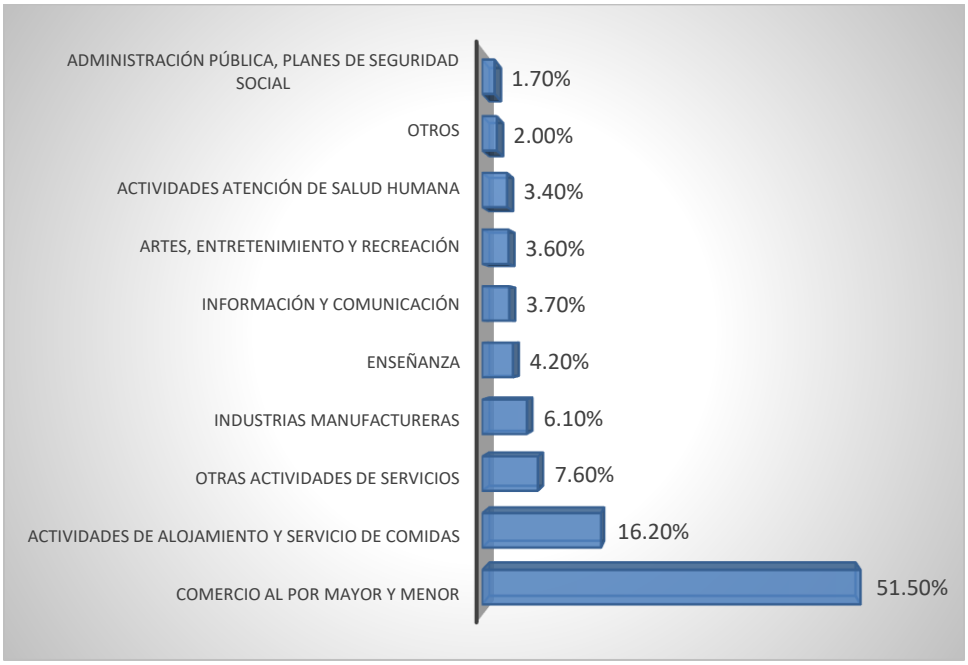


Figura 9. Porcentaje de establecimientos por actividad económica

Fuente: Recuperado por INEC – Censo de población y vivienda 2010

El comportamiento de los niveles de producción del cantón Alfredo Baquerizo Moreno han sido variados, la figura 8 indica con datos hasta el año 2017 los cambios que

se han presentado en este rubro, es importante notar que el año 2015 fue el de mayor producción según datos proporcionados por el INEC.

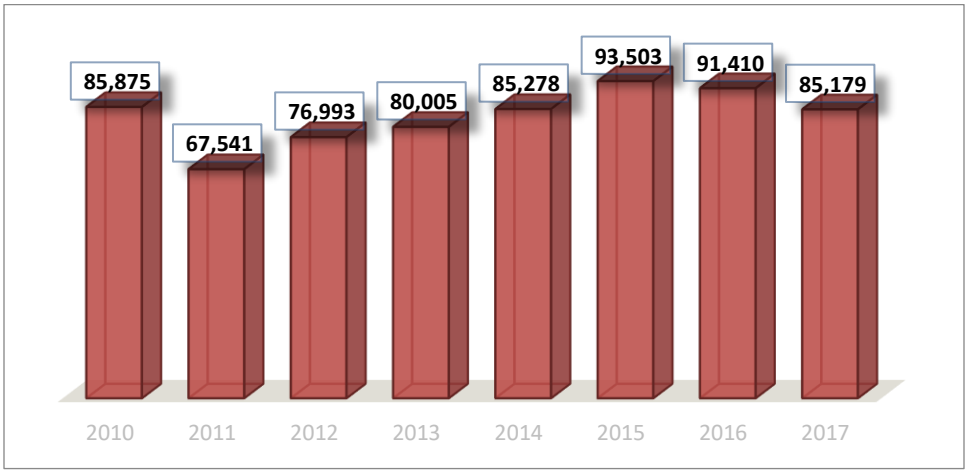


Figura 10. Producción del cantón Alfredo Baquerizo Moreno en miles de dólares año 2010 – 2017

Fuente: Recuperado por INEC – Censo económico 2018. Elaboración Propia.

La figura 11 indica el valor agregado del conjunto de productores del cantón, es de vital importancia para el cantón que las actividades que se desarrollan no sean netamente primarias, sino que se centren en la especialización y creación de nuevas formas de producción.

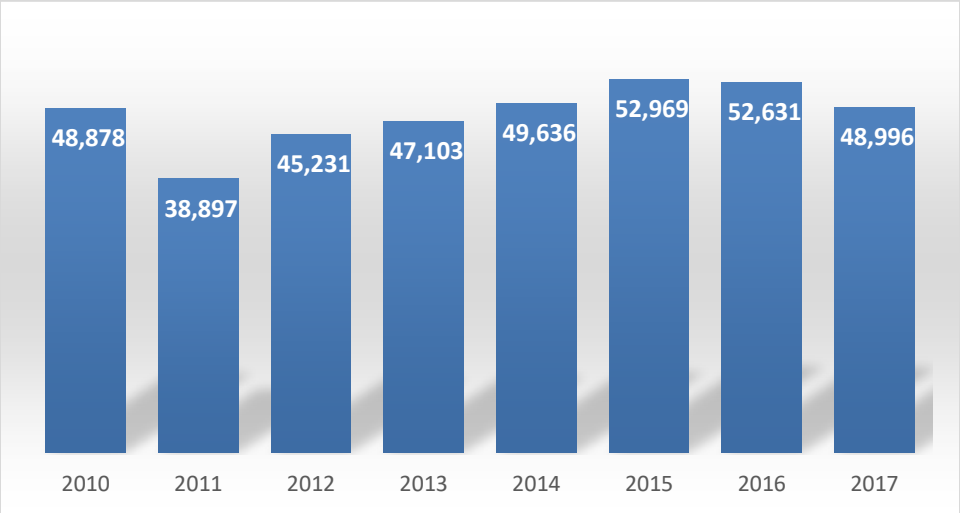


Figura 11. Valor agregado bruto del cantón Alfredo Baquerizo Moreno en miles de dólares año 2010 – 2017
Fuente: Recuperado por INEC – Censo económico 2018

2.1.4. Servicios básicos

Servicio de agua para el consumo humano: el Cantón Alfredo Baquerizo Moreno, tiene un sistema de agua entubada que suministra servicio al 90% de la población del área urbana a través de la red pública, el 10% restante se provee de pozos propios. En el área rural el 65% de la población se abastece por medio de pozos. El sistema de red de distribución fue construido a finales de los años 80, no obstante las tuberías ya han cumplido su vida útil, al presente acumulan en su interior calcinaciones por las sales del agua, lo cual disminuye la presión de conducción causando problemas de abastecimiento de agua a la población (Gobierno Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno, 2014, p. 44).

Alcantarillado: el cantón no posee un sistema de alcantarillado de aguas servidas. Las viviendas tanto del área urbana como rural canalizan sus desechos de aguas servidas a pozos ciegos y a letrinas edificadas dentro de sus predios. Cuando llueve se inunda el cantón debido a que no existe un sistema de alcantarillado. (Gobierno Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno, 2014, p. 44).

Manejo de los desechos sólidos: la cobertura abarca el 100% del casco urbano. El aseo de calle se lo realiza en forma manual, la recolección de la basura domiciliaria, hospitalaria e industrial es diaria y cubre el 95% de la cabecera cantonal, para el desarrollo de esta actividad el Municipio cuenta con un solo carro recolector. La deposición final de los desechos se realiza en botaderos a cielo abierto, al botadero aproximadamente llegan 56 toneladas de basura semanal, sin recibir ningún tipo de tratamiento ni clasificación (Gobierno Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno, 2014, p. 44).

Energía eléctrica: el 85.45% de la población cuenta con servicio de energía eléctrica mientras que el 10.97% no cuentan con el servicio y el 3.58% se abastece a través de paneles solares, generador de luz propio u otros sistemas (Gobierno Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno, 2014, p. 44).

Telefonía fija: esta localidad presenta un déficit del 95,58% en el servicio de telefonía, mientras que la cobertura alcanza el 4,42% (Gobierno Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno, 2014, p. 44).

Telefonía móvil: la cobertura total de telefonía móvil alcanza el 67,13 %, y existe un déficit del 32,87% en el servicio de telefonía a nivel de todo el cantón (Gobierno Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno, 2014, p. 44).

2.2. Diseño Metodológico

2.2.1. Métodos de Investigación

El método de investigación utilizado para el desarrollo del proyecto es el Método Inductivo que permite la recolección de datos específicos para construir teorías y proyectos para contribuir al desarrollo local. El análisis de la información inicia desde datos generales comprobados hasta llegar a lo particular; es decir parte de verdades previamente establecidas como principios para desarrollarlos en casos individuales y comprobar su eficacia.

2.2.2. Tipo de investigación

La investigación se basa en la implementación de un estudio descriptivo, que detalla la realidad del sector porcino y un enfoque mixto que combina datos cuantitativos con datos cualitativos con el fin de dar una respuesta al problema objeto de estudio.

Enfoque cuantitativo, permite analizar de forma secuencial cada uno de los eslabones del proceso productivo del cerdo, a fin de determinar los principales actores que intervienen, a través del análisis estadístico se establecen los principales puntos

críticos que se presentan en la cadena que conlleve a determinar las principales acciones de mejora.

Enfoque cualitativo, evalúa la situación actual de los establecimientos de comida, a través de entrevistas abiertas, a fin conocer los hechos actuales que caracterizan el sector.

2.2.3. Herramientas de investigación

Se utilizaron fuentes primarias y secundarias como herramientas de investigación:

Fuentes primarias: encuestas y entrevistas a productores especializados en la cría de cerdos, a los dueños de establecimientos dedicados a la venta de comida donde su principal materia prima es la fritada y autoridades del cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

Fuentes secundarias: estudios científicos, tesis de grado, publicaciones en páginas web, revistas científicas, bases de datos de instituciones gubernamentales, libros, plataformas del sector porcino, etc.

2.2.4. Población y muestra

Para determinar el número de encuestas y entrevistas a realizar, en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno se hizo una investigación de la cantidad de productores dedicados a la actividad porcina y establecimientos de comida derivada del cerdo presentes en el cantón, información que fue proporcionada por representantes del

Municipio del cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Juján) e investigación propia; el acceso a la base de datos permitió conocer que en el cantón existen actualmente 2 productores de cerdo registrados legalmente y 12 productores que se fueron conociendo durante el proceso de investigación, además se toma de muestra a 16 productores de una población de 34 productores del cantón Babahoyo para el respectivo estudio de la cadena productiva del cerdo, porque los 16 productores abastece al cantón Alfredo Baquerizo Moreno y 9 establecimientos que expenden fritada como producto final y otros derivados preparados de la carne de cerdo. Por lo tanto, se utilizó un cuestionario para el 100% de los productores locales y sectores aledaños y entrevista a los dueños de establecimientos de comida elaborada con la carne de cerdo.

2.2.5. Variables

Variable Independiente: Cadena Productiva, Inversión, Innovación

Variable Dependiente: Desarrollo Local

2.2.6. Técnicas de recolección de datos

Las fuentes secundarias se las obtuvo de la base de datos proporcionada por la Municipalidad del cantón Alfredo Baquerizo Moreno, documentos relevantes del tema. Revisión de las estadísticas de los entes gubernamentales.

Para la recolección de la información, se utilizó la encuesta aplicada a los productores del cantón y recintos aledaños que proveen del producto a los

establecimientos de comida y la entrevista aplicada a los 9 establecimientos que existen en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno.

2.2.7. Instrumentos de recolección de datos

El instrumento utilizado para recabar información de los productores fue el cuestionario que contiene 28 preguntas.

2.3. Resultados de la Investigación

2.3.1. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta

Se realiza la investigación de campo en el cantón Juján a 14 productores de cerdo para determinar el comportamiento de los procesos de producción, comercialización y distribución del cerdo en el cantón para conocer los factores críticos, a continuación, se detalla los resultados:

2.3.1.1. Comportamiento del eslabón de producción en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Juján

Encuestas realizadas a productores

Considerando la realización de 14 encuestas a los 14 productores que se encontraron en el cantón en estudio y sus alrededores, los resultados de la encuesta indican:

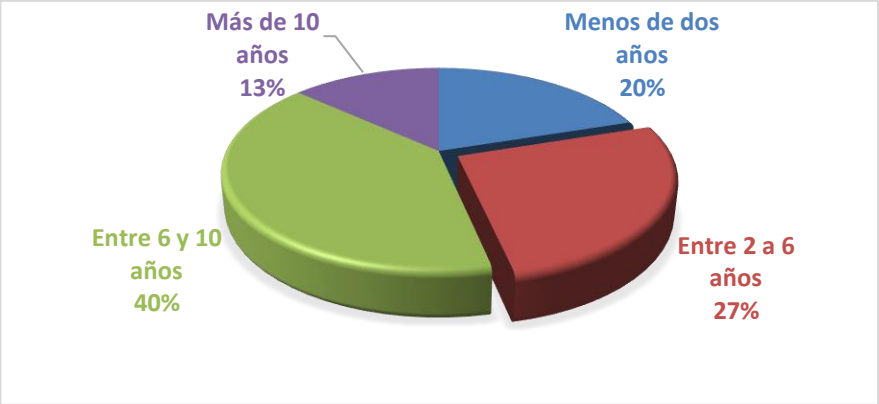


Figura 12. Antigüedad del productor en Juján
Fuente**:** Elaboración Propia

La figura 12 determina que el 40% de las producciones de cerdos tienen una antigüedad entre 6 a 10 años, seguido de entre 2 a 6 años que representan e; 27%, por lo que se puede concluir que hay productores tradicionales que conocen perfectamente el sistema productivo porcino y el 20% corresponde a nuevos productores que analizan la potencialidad del mercado y han considerado a la producción de carne de cerdo una fuente de ingresos.



Figura 13. Proceso de producción porcina en Juján
Fuente: Elaboración Propia

El proceso de producción predominante es el tradicional, el 70% de los encuestados determinan que su sistema de producción es el tradicional, la mayoría de los productores, de acuerdo a las visitas realizadas manifestaban que sus criaderos son domésticos.

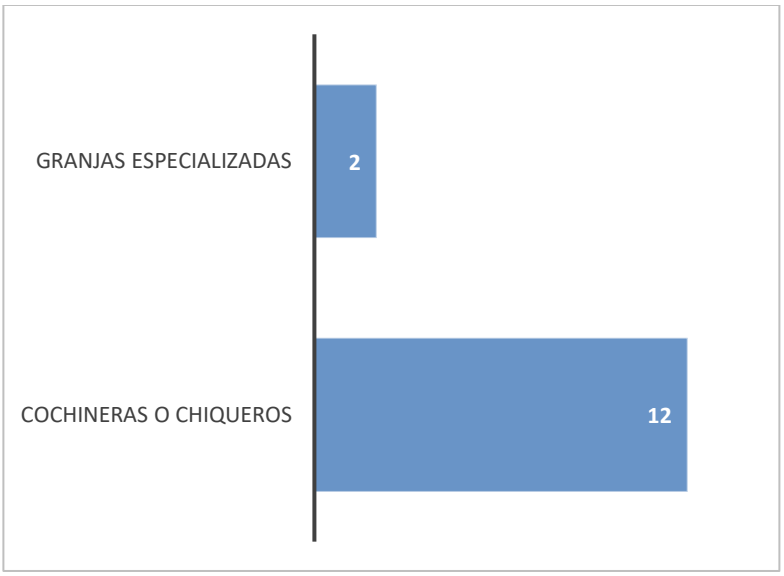


Figura 14. Infraestructura de producción en Juján
Fuente: Elaboración Propia

En la encuesta realizada 12 de los productores del cantón Juján realizan las actividades de crianza y cuidado de los animales en chiqueros que corresponde al 86% y tan solo 2 tienen granjas porcinas un poco alejadas de su hogar, ver figura 14.

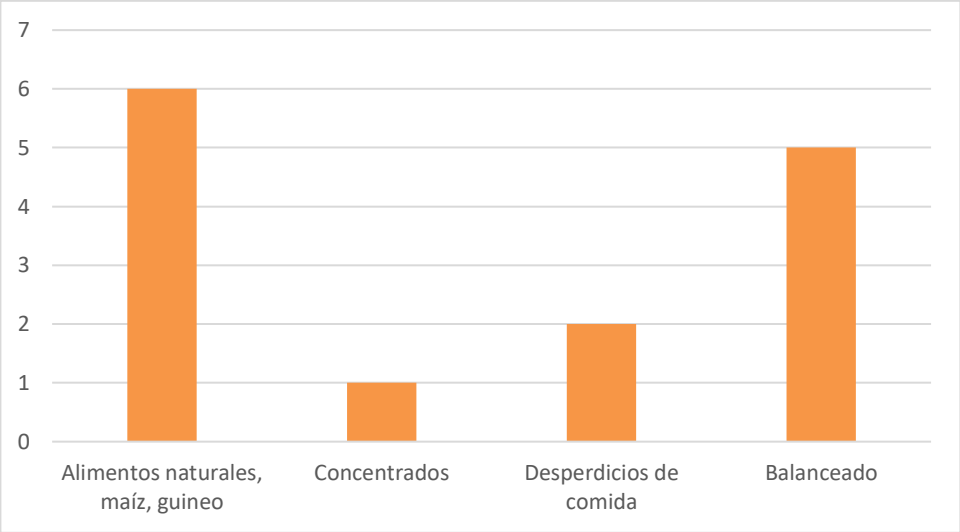


Figura 15. Tipo de alimentación del cerdo en Juján
Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la forma de alimentar a los cerdos el 79% de los sujetos de investigación afirman utilizar alimentos naturales y balanceado, indican que realizan una mezcla de las dos alternativas, un 14% consumen desperdicios de comida. Y tan solo el 7% utiliza concentrados (ver figura 15).

Los 14 productores investigados manifiestan que el tiempo que tarda el proceso productivo del cerdo hasta la posterior venta es de 6 meses, y el índice de mortalidad es del 5% la mayor causa de muerte del animal es por fiebre y porque la madre del lechón los presiona o los aplasta.

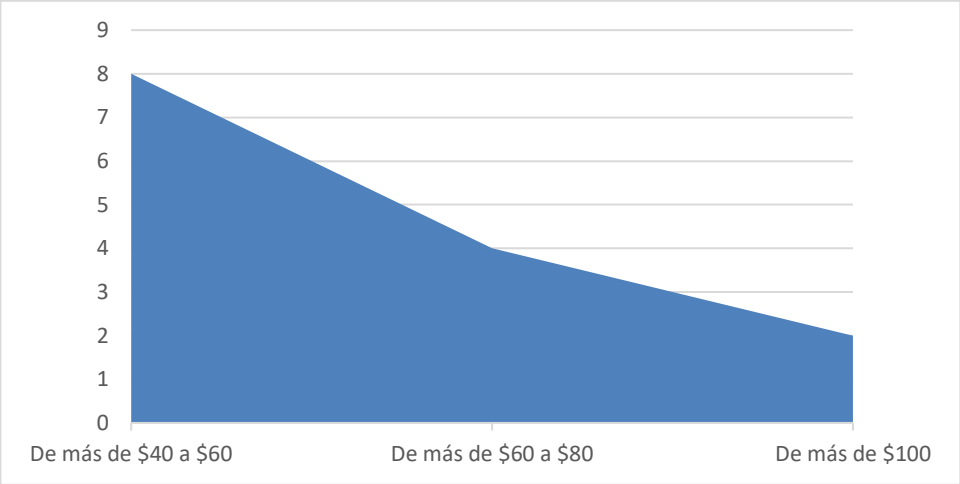


Figura 16. Costo promedio de alimentación en Juján
Fuente: Elaboración Propia

El 57.14% de los productores indican que el costo promedio por alimentar un cerdo se encuentra entre los $40,00 USD a $60.00 USD en todo el proceso productivo, el 28.57% los costos varían entre $60.00 USD a $80.00 y 14.29% gasta más de $100.00 USD (ver figura 16).

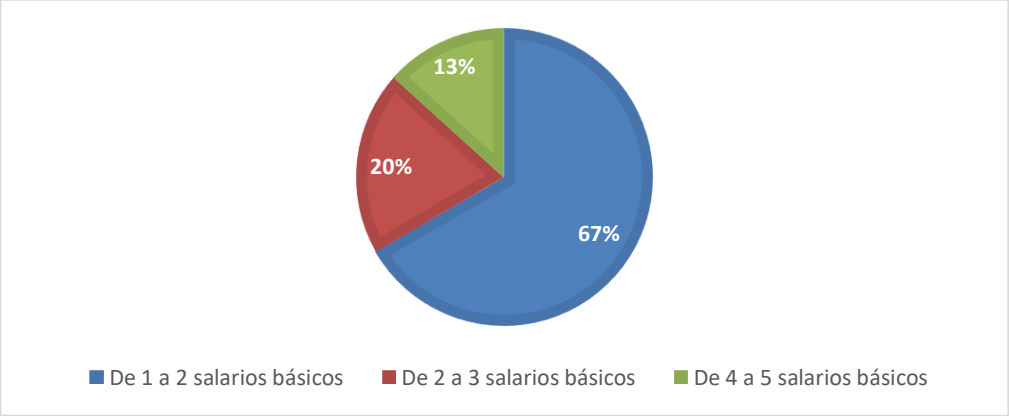


Figura 17. Mano de obra para la producción en Juján
Fuente: Elaboración Propia

La figura 17 indica que el valor por concepto de mano de obra en el proceso productivo es de hasta dos salarios básicos, esto es en las granjas y cocheras que tienen mayor número de animales, ya que, en ciertos sectores con producción pequeña, la mano de obra familiar es la única utilizada.

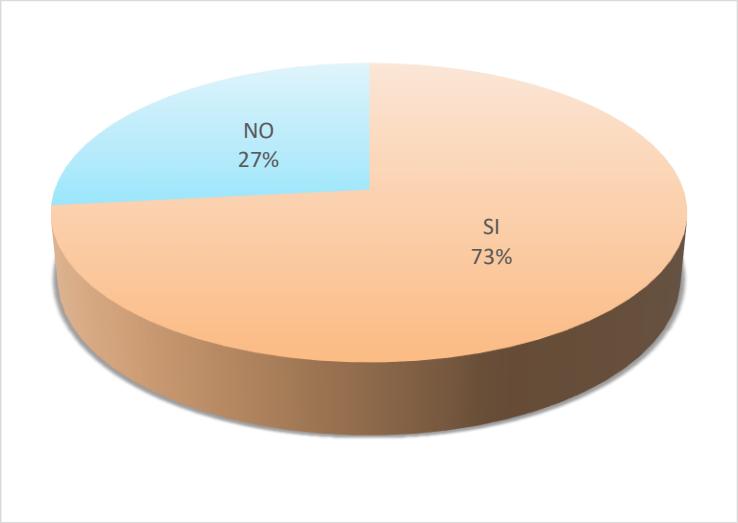


Figura 18. Asistencia técnica en Juján
Fuente: Investigación Propia.

El 73% de los encuestados según figura 18 cuentan con asistencia técnica en el proceso productivo, de las cuales el 64.28% son esporádicas, el 21.43% programadas y para el 14.29% es frecuente la asistencia técnica (ver figura 19) y, el 27% de los productores indican que la experiencia adquirida les permite producir sin la necesidad de que haya un especialista de cabecera.

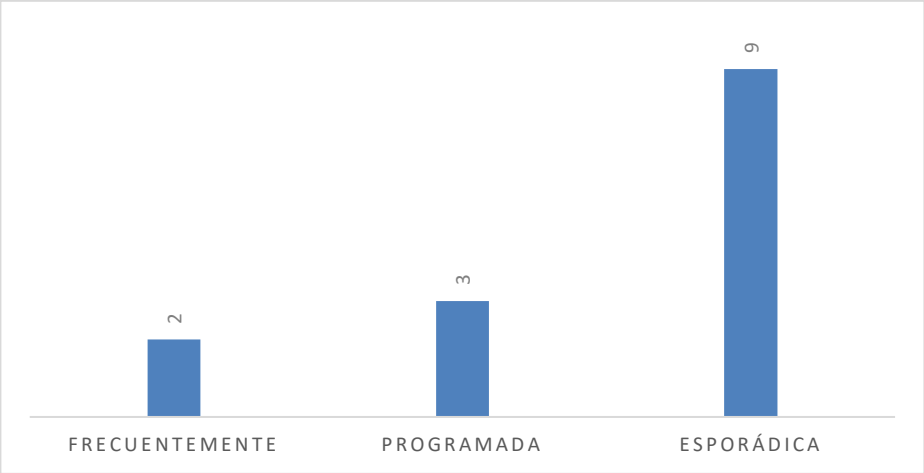


Figura 19. Frecuencia de la asistencia técnica en Juján
Fuente: Elaboración Propia

La figura 20 señala que la mayor dificulta que tienen los productores es en la adquisición de los insumos, establecen que son muy elevados, seguido del desposte por la falta de camal municipal; y por último en la producción por insuficientes recursos económicos.

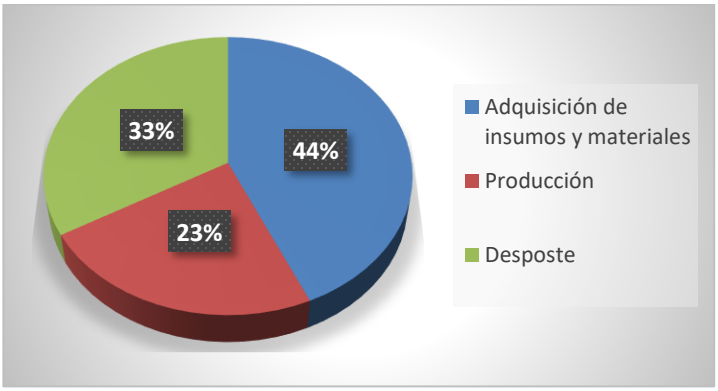


Figura 20. Puntos críticos del proceso producción porcina en Juján
Fuente: Investigación Propia

Los recursos necesarios para el sistema productivo son obtenidos mediante préstamos de la banca pública que representa el 65% de los sujetos de investigación y 35% indica que se financian con recursos propios o familiares.

2.3.1.2. Comportamiento del eslabón de producción en el cantón Babahoyo

Encuestas realizadas a productores

Se realizó 16 encuestas a 16 productores que se investigaron en el cantón Babahoyo, porque abastecen de carne de cerdo a los establecimientos de comida en el cantón Juján y al mercado, los resultados de la encuesta indican:

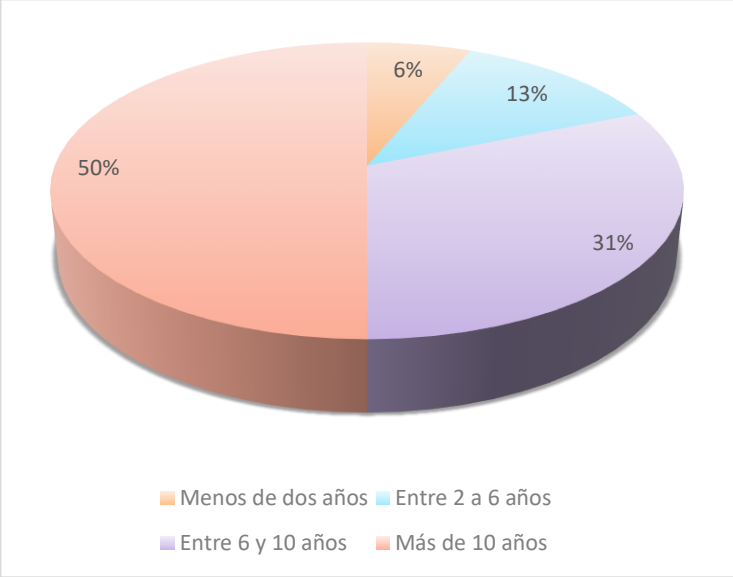


Figura 21. Antigüedad del productor del cantón Babahoyo
Fuente: Elaboración Propia

La figura 21 demuestra que el 50% de las producciones de cerdos tienen una antigüedad de 10 años en la cría de cerdos, seguido de entre 6 a 10 años que representan el

31%, por lo que se puede entender que es una actividad tradicional para los productores del cantón Babahoyo.

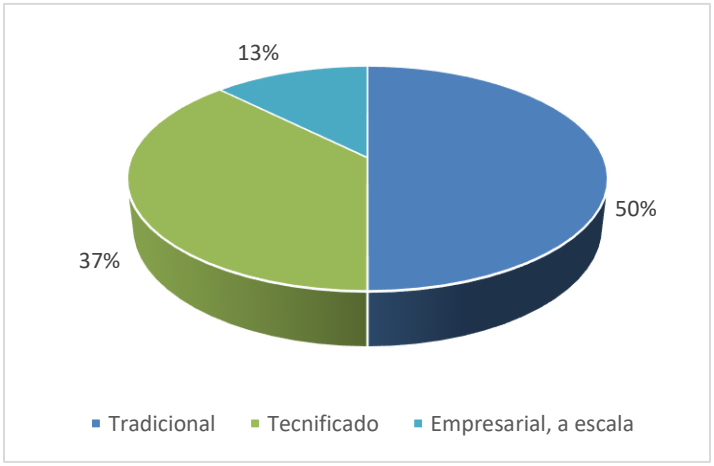


Figura 22. Proceso de producción porcina en Babahoyo
Fuente: Elaboración Propia

La figura 22 indica que el 50% de los productores del cantón Babahoyo producen de forma tradicional, el 37% tienen tecnificado su proceso productivo y el 13% producen de forma empresarial a escala.

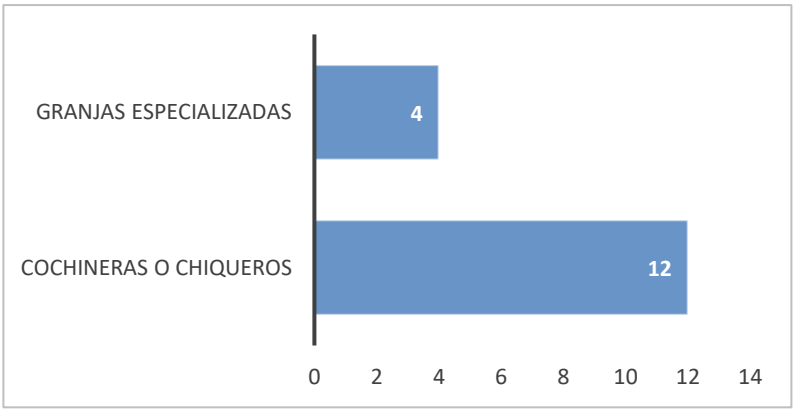


Figura 23. Infraestructura de la producción de cerdo en Babahoyo
Fuente: Elaboración Propia

En la encuesta realizada 12 de los productores realizan las actividades de crianza y cuidado de los animales en chiqueros que corresponde al 75% y tan solo el 25% de los productores tienen granjas porcinas un poco alejadas de su hogar, ver figura 23.

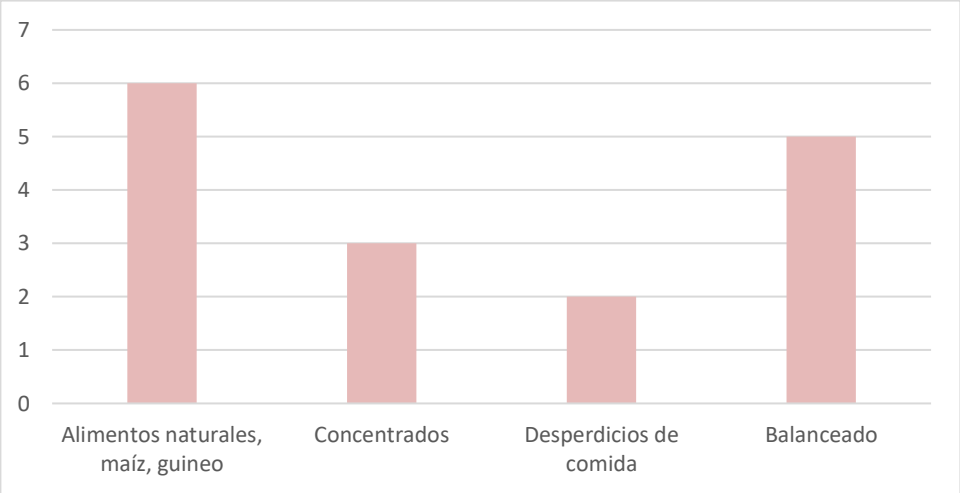


Figura 24. Tipo de alimentación del cerdo en Babahoyo
Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la forma de alimentar a los cerdos el 68.75% de los sujetos de investigación afirman utilizar alimentos naturales y balanceado, indican que realizan una mezcla de las dos alternativas, un 13% proporcionan a los animales desperdicios de comida y el 19% utiliza concentrados (ver figura 24).

Todos los productores investigados en Babahoyo manifiestan que el tiempo que tarda el proceso productivo del cerdo hasta la posterior venta es de 6 meses, y el índice de mortalidad es del 5% la mayor causa de muerte del animal es por fiebre cólera y porque la madre del lechón los presiona o los aplasta.

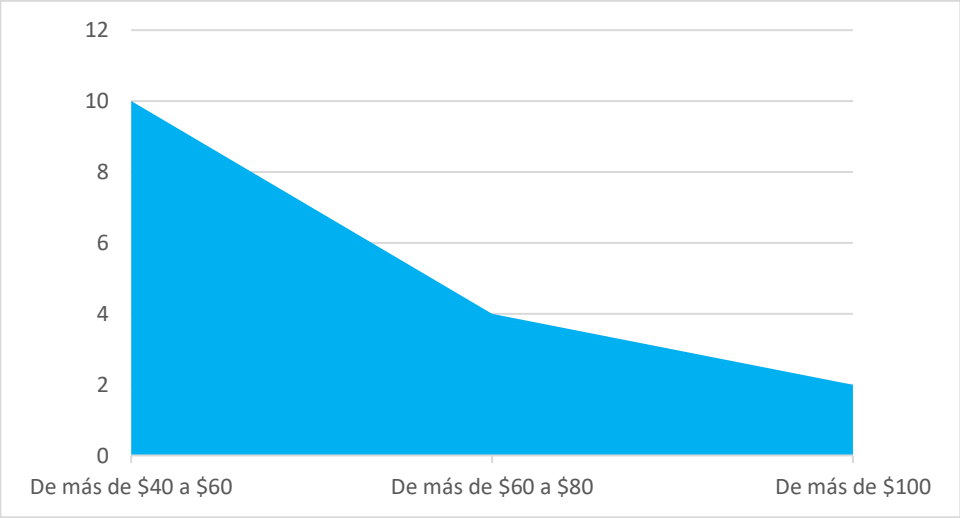


Figura 25. Costo promedio de alimentación del cerdo en Babahoyo
Fuente: Elaboración Propia

El 62.5% de los productores indican que el costo promedio por alimentar un cerdo se encuentra entre los $40,00 USD a $60.00 USD en todo el proceso productivo, el 25% los costos varían entre $60.00 USD a $80.00 y 12.5% gasta más de $100.00 USD (ver figura 25).

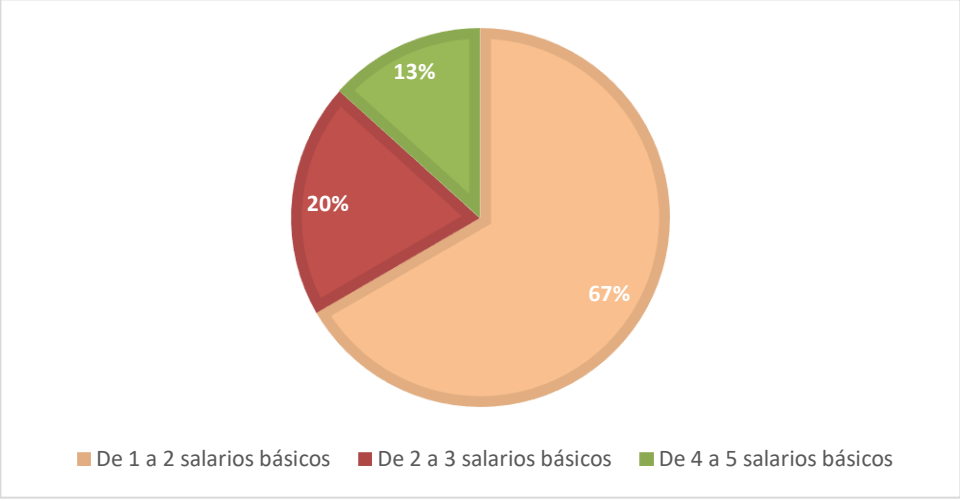


Figura 26. Mano de obra para la producción en Babahoyo
Fuente: Elaboración Propia

El 67% de los encuestados indican que gastan hasta 2 salarios básicos en mano de obra, el 20% de 2 a 3 salarios básicos y el 13% más de 4 salarios básicos, sigue siendo predominante la mano de obra familiar para ciertos productores.

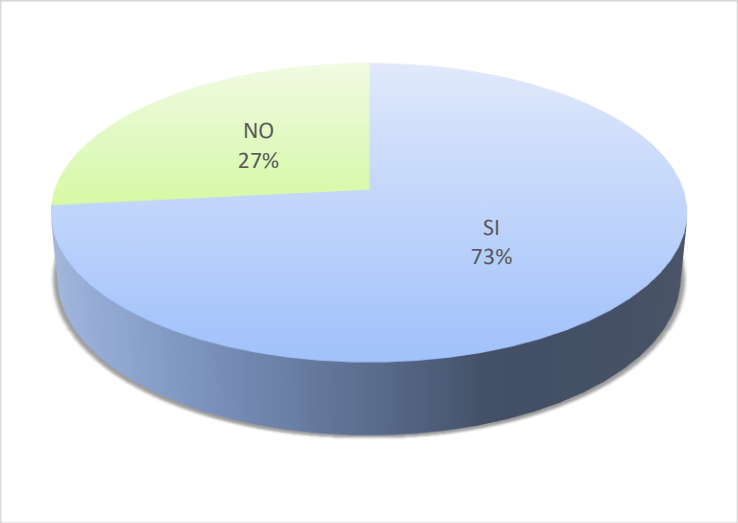


Figura 27. Asistencia técnica en Babahoyo
Fuente: Elaboración Propia

Según figura 27 el 73% de los productores cuentan con asistencia técnica en el proceso productivo, de los que tienen visitas, el 50% de manera esporádicas, el 25% programadas y para el 25% es frecuente la asistencia técnica y, el 27% de los productores indican que la experiencia adquirida les permite producir sin la necesidad de que haya un especialista de cabecera. (ver figura 27 y 28).

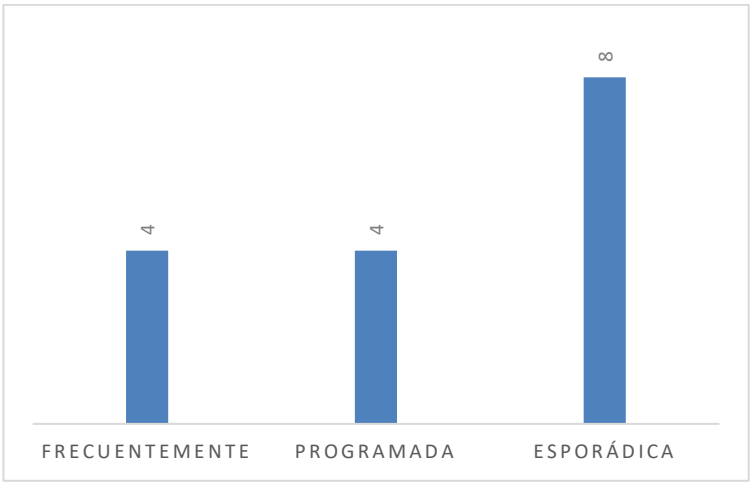


Figura 28. Frecuencia de la asistencia técnica en Babahoyo
Fuente: Elaboración Propia.

La figura 29 señala que la mayor dificulta que tienen los productores es en la adquisición de los insumos, establecen que son muy elevados, seguido del desposte por la falta de camal municipal; y por último en la producción por insuficientes recursos económicos.

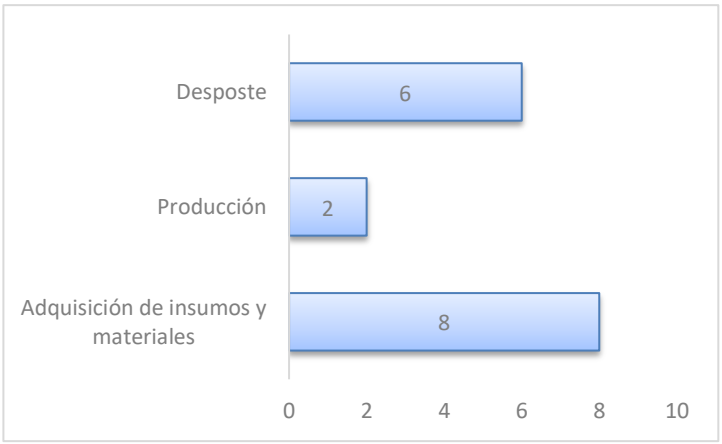


Figura 29. Puntos críticos del proceso en Babahoyo
Fuente: Elaboración Propia

Los recursos necesarios para el sistema productivo son obtenidos mediante préstamos de la banca pública que representa el 62.5% de los sujetos de investigación y 37.50% indica que se financian con recursos propios o familiares.

2.3.1.3. Comportamiento del eslabón de comercialización en el cantón Juján

La comercialización del cerdo, indican los productores que es de forma directa en su gran mayoría, la venta directa al consumidor final representa el 64%, el 28.57% a través de intermediarios y el 7.15% a través de mayoristas ver figura 21.

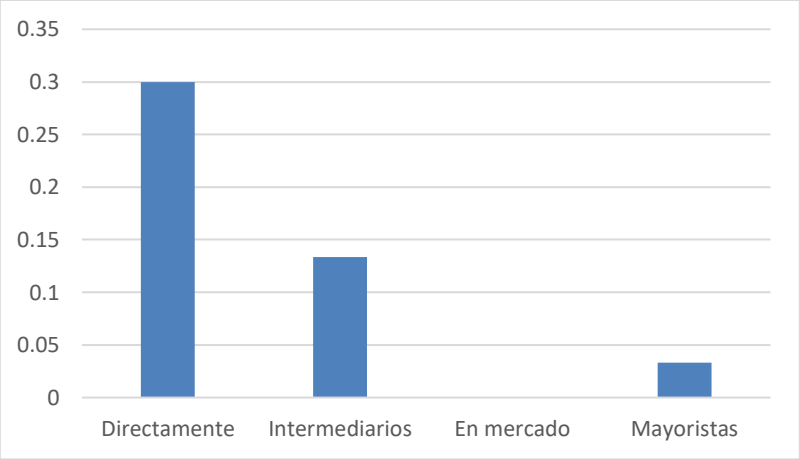


Figura 30. Comercialización del cerdo en Juján
Fuente: Elaboración Propia

Los productores a los que les practicó el cuestionario indican que el 99% de la producción es colocada en el cantón Jujan, el restante lo llevan a la ciudad de Guayaquil.

Las vías de acceso es una de las dificultades que se les presenta a los productores al momento de comercializar, 9 de los 14 productores concuerdan que las vías de acceso son poco eficientes y dificulta la comercialización en el día previsto.

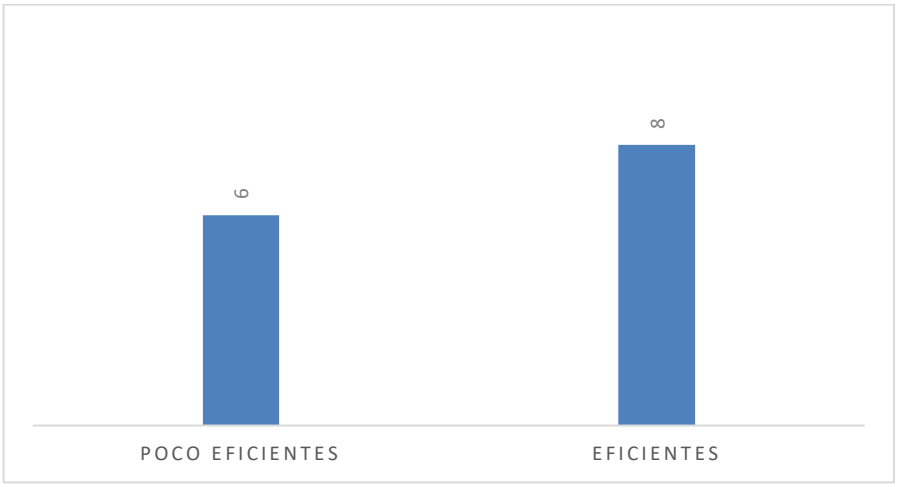


Figura 31. Vías de acceso para comercialización del cerdo en Juján
Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la asociatividad, el 100% indican que no pertenecen a ninguna asociación, cada uno de los productores produce de forma aislada.

2.3.1.4. Comportamiento del eslabón de comercialización en el cantón Babahoyo

La comercialización del cerdo, indican los productores que es de forma directa en su gran mayoría, la venta directa al consumidor final representa el 62.50%, el 25% a través de intermediarios, el 6.25% a través de mayoristas y el 6.25% en el mercado (ver figura 21).

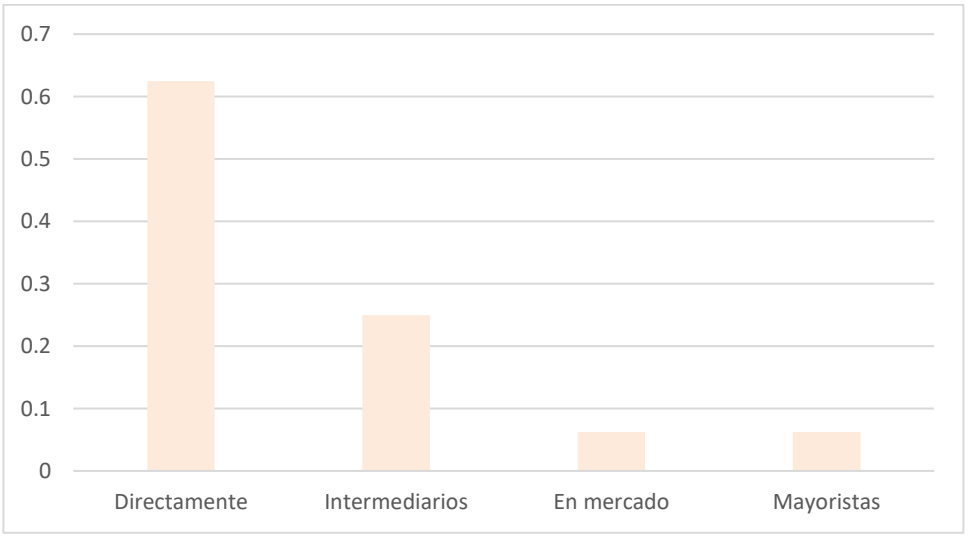


Figura 32. Comercialización del cerdo en Babahoyo

Fuente: Elaboración Propia

Los productores a los que les practicó el cuestionario indican que el 40% de la producción de cerdo es colocada en Babahoyo, el 20% de la producción en Juján, y el 40% restante va dirigida a Quevedo, Ventanas y Guayaquil.

Las vías de acceso son accesibles para los productores al momento de comercializar, 10 de los 16 productores concuerdan que las vías de acceso son eficientes y facilita la comercialización en el día previsto.

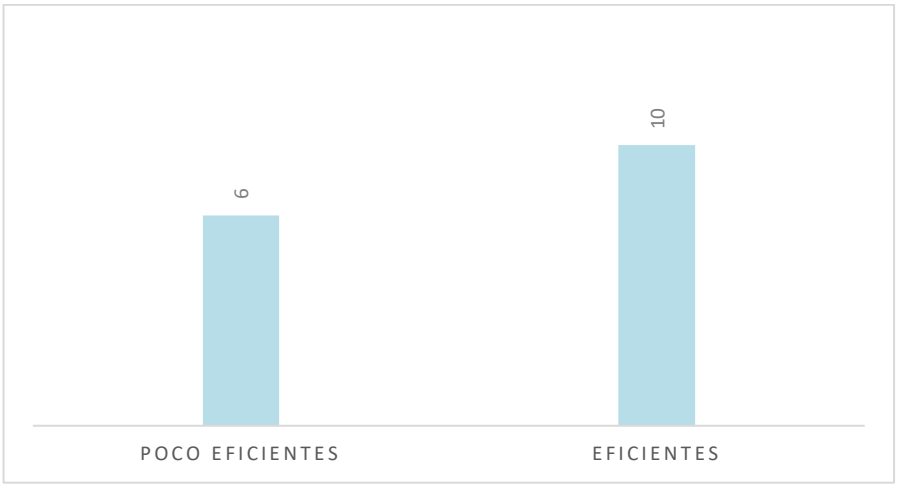


Figura 33. Vías de acceso en Babahoyo
Fuente: Elaboración Propia

En cuanto a la asociatividad, el 100% indican que no pertenecen a ninguna asociación, cada uno de los productores produce de forma aislada.

A pesar de existir cierta similitud en los dos cantones considerados para el presente estudio, las encuestas realizadas en los cantones Juján y Babahoyo, evidenciaron que existe mayor antigüedad y por tanto mayor experiencia de la producción porcina en el cantón Babahoyo, ya que es predominante que la antigüedad del productor sea superior a 10 años produciendo, mientras el 50% de los productores del cantón Babahoyo producen hace más de 10 años, en Juján es tan solo el 31%, cabe destacar que en el último cantón en mención se ha despertado un reciente interés en producir la materia prima, el cerdo, para los establecimientos de comida que existen en el cantón.

La infraestructura para la crianza del cerdo en el cantón Juján se caracteriza por ser en la mayoría netamente tradicional esto es el 70% y en Babahoyo el 50%, existiendo mayor cantidad de granjas porcinas, lo que determina que los productores de Babahoyo tienen una visión de empresa en la producción del cerdo, tanto en la asistencia técnica es programada y frecuente para ciertos productores, acciones que debe considerar el productor del cantón Juján ya que esos aspectos pueden mejorar el peso del animal y la calidad de la carne.

Los puntos críticos en los dos cantones son en la adquisición de insumos y materiales la falta de asociatividad no les permite de beneficiarse de compras al por mayor o masivas a precios más bajos, el desposte también es uno de los inconvenientes que preocupan al productor, en el cantón Babahoyo sí existe un camal municipal que falta equipamiento, versus al cantón Juján que el camal municipal se encuentra en proyectos de ser construido por la nueva autoridad municipal.

En cuanto a la comercialización en los cantones analizados se mantiene la venta del producto de forma directa al consumidor seguido de la venta a través de intermediarios la diferencia es que en Babahoyo si se entrega parte de la producción en los mercados, de la producción del cantón Juján el 99% se vende en la localidad y en el cantón Babahoyo el 40% de la producción de cerdo se queda en el cantón, mientras que 20% se entrega en Juján y el 40% restante a zonas aledañas en Quevedo, Ventanas y Guayaquil.

Estos resultados permiten determinar la imperiosa necesidad de incrementar la producción del cerdo en el cantón Juján, ya que existe un mercado en la localidad que

requiere del producto, generando también la posibilidad de abrirse a nuevos mercados por lo que la visión de empresa es fundamental para el desarrollo económico local.

2.3.1.5. Resultados de la entrevista

La entrevista realizada a los nueve dueños de establecimientos de comida manifiesta:

- Los dueños de los establecimientos de comida derivada del cerdo, exclusivamente "venta de fritada" indica que la materia prima se las compra de forma mayoritaria a productores del cantón Babahoyo.
- Los productores de Babahoyo llevan el cerdo faenado hasta los locales de venta de fritada del cantón Juján, en ciertas ocasiones pactan la compra del cerdo en pie, pero el animal ya se lo llevan listos para preparar al establecimiento.
- La calidad de la carne es lo que les agrada y el producto sigue las normas sanitarias que corresponden ya que el cantón Babahoyo tiene camal y las normas de higiene.
- No existe unión entre todos los comerciantes, ya que lo compran de forma individual.
- El precio de la materia prima varía entre $1.50 a $2.50 la libra, depende de la demanda.
- La mayoría de los comerciantes indican que adquieren entre 3 a 4 cerdos semanales que corresponden aproximadamente a 700 libras de carne.

- Estarían gustosos de comprar a los productores del cantón Juján si existiera un camal, normas de higiene, y el precio que fuese el mismo.
- Ninguno de los dueños de establecimientos tiene entre sus actividades la crianza del animal.

2.3.1.6. Conclusiones de la investigación de campo

- La forma aislada de producir les hace perder ventajas en precio y calidad.
- Es necesaria la intervención gubernamental, con el fin de que se construyan obras de infraestructura que motiven la actividad económica del cantón.
- Los puntos más críticos del sistema productivo es la variabilidad del precio de los insumos, que resulta en altos costos de producción y el desposte por la ausencia de camal municipal en el cantón.
- La venta de fritada es la razón por lo que la mayoría de los visitantes acuden o hacen una parada por el cantón para degustar de un plato exquisito y de calidad.
- Las autoridades del cantón Juján han indicado que una vez que la nueva alcaldesa, Sra. Angela Herrera Méndez tome posesión del cargo se empezará a elaborar el proyecto para la construcción de un camal municipal.

Los productores deben contar con asistencia técnica periódica para elevar la productividad y calidad del cerdo y también se brinde capacitación de atención al

cliente y de finanzas a los comerciantes, propietarios y trabajadores de establecimientos.

Capítulo 3. Propuesta

3. Conformación de la cadena de valor de la carne de cerdo

3.1. Estructura de la cadena de valor de la carne de cerdo en el cantón Juján

Tabla 1. Estructura de la Cadena Productiva del Cerdo en Juján

Producción	Transformación	Comercialización
Proveedor de insumos y materiales - Lechón - Insumos - Materiales - Medicamentos - Alimentos - Asistencia técnica Productor de lechones y cerdos - Engorde y cuidado	Camal Desposte de la carne Transportistas de: - Cortes frescos - Animales en pie	- Mercados y tiendas. - Establecimientos de comida, fritada. - Consumidor final.

Fuente: Investigación de campo

3.2. Acciones a realizar para la conformación de la cadena productiva de cerdo en el cantón Juján.

- Conformar asociaciones sólidas para establecer vínculos comerciales, se establecerán mesas de trabajo entre los productores de carne de cerdo en el cantón, con el fin de que expongan las necesidades, los requerimientos para la producción y las expectativas de cada uno de los integrantes, a fin de determinar los objetivos de la asociación, elegir también las autoridades de la asociación es fundamental, las que se deben caracterizar por el nivel de liderazgo y resolución de problemas, los dueños de establecimientos de comida también se reunirán con el fin de organizar la conformación de una asociación de los comerciantes de comida.
- Establecer acuerdos serios para fomentar la confianza entre los actores de la cadena, la legalidad, la elaboración de estatutos, políticas y normativas definidas dará la certeza de que los acuerdos que se establezcan serán cumplidos, cada integrante deberá firmar un acta de compromiso que también definirá las penalidades en caso de incumplimiento.
- Capacitar a todos los integrantes de la cadena productiva, la municipalidad en sus inicios deberá encargarse de capacitar en temas de asociatividad, liderazgo, proyectos, finanzas, producción, atención al cliente entre otros.
- Intercambio de información en cuanto a proveedores, costos de insumo y materiales en búsqueda de la mejor estrategia de compra, las mesas de

trabajo permitirán conocer la cantidad de insumos y materiales que se utilizarán para la producción de la carne de cerdo con el fin de buscar el proveedor que otorgue mejores condiciones de compra al por mayor.

- Establecer estándares para asegurar la misma calidad y precio del producto. La calidad se podrá asegurar mediante el uso de registros productivos que incluyan datos sobre la genética, alimentación y problemas sanitarios, el formato para el registro de la información será proporcionado por la asociación que se conforme con la ayuda de un profesional especialista en el tema.
- Establecer alianzas con entes gubernamentales e instituciones financieras, es prioridad del Gobierno Nacional fomentar el crecimiento económico a través del emprendimiento, por lo que una vez conformada la asociación deberán programar reuniones con las autoridades y representantes de las financieras con el fin de conocer los beneficios y requisitos para la obtención de créditos.

3.3. Costos de la Cadena Productiva

La implementación de la cadena productiva genera costos que deben ser cubiertos y administrados por la entidad gubernamental, se puede proponer una inversión en conjunto con la empresa privada.

Los costos a los que se incurren son:

Tabla 2. Costos de la Cadena Productiva

Descripción	Valor
Levantamiento de información Contratación de personal por parte del Municipio por 3 meses	$7.000,00
Capacitación a productores	$ 1.000,00
Capacitación a dueños de establecimiento	$ 1.200,00
Capacitación a trabajadores	$ 900,00
Conformación de asociaciones	$ 800,00
Seguimiento y control	$ 2.000,00
Total	**$12.900,00**

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Propia

3.4. Los beneficios de la implementación de la Cadena Productiva

La implantación de una cadena de valor en el cantón Alfredo Baquerizo Moreno – Juján genera los siguientes beneficios:

- Mejores precios en los insumos, debido a que se realizarán compras al por mayor se puede negociar con los proveedores un precio preferencial. El proveedor asegura la venta del insumo y el productor disminuye los costos de producción.
- Mejores precios de venta de la materia prima, al disminuir los costos de producción pueden ofrecer la carne de cerdo a un precio más competitivo que genere ventaja frente a la competencia.

- Compra asegurada de la materia prima, creándose la cadena de valor los productores conocerán la cantidad real que los establecimientos de comida necesitarán semanalmente y podrán establecer cronogramas de entrega.
- Trabajo en conjunto se genera bienestar en todos los eslabones de la cadena, todos los actores ganan, el productor disminuye los costos de producción, contará con asistencia técnica periódica ya que en conjunto pueden contratar la asistencia técnica.
- Crecimiento sostenido se logrará gracias al trabajo colectivo de los integrantes de la cadena, al haber un mayor nivel organizativo los productores tendrán visión empresarial, por lo tanto, el volumen de producción se incrementará de forma paulatina, se puede buscar nuevos mercados en la provincia del Guayas, ya que el consumo de la carne de cerdo ha venido incrementándose en los últimos años. Los establecimientos de comida contarán con un producto local y de alta calidad, que cumple con los requerimientos necesarios para la preparación adecuada de los alimentos y aseguran el abastecimiento de la principal materia prima gracias a la conformación de la cadena. Con una adecuada promoción de la gastronomía se incrementarán los comensales que visitarán el cantón lo que generará que se incrementen el número de comercios dedicados al expendio de comida preparada.

- Apoyo a la economía local, gracias al crecimiento de a producción porcina se benefician también otros sectores como los comercios al por mayor y al por menor, como los proveedores de verduras, de bebidas; empresas de alojamiento, habrá un mayor movimiento de dinero en el cantón.

Tabla 3. Beneficios económicos de la cadena productiva del cerdo

Descripción	Sin cadena productiva	Con cadena productiva	Observciones
Costos de producción por libra (insumos, cuidados, materiales y alimentació, incluye el sacrificio)	$1.70 a $2,50	$1.35 si se compra a productor de Jujan	Si se compra al por mayor el precio de insumo baja.
			Se contarata un solo veterinario que asista algunas producciones porcícolas disminuyendo los honorarios por contratacion individual y la presencia de enfermedades en los animales
			El producto es de la localidad precio de transporte disminuye sustancialmente, al disminuir un costo, disminuye el precio de venta
			Costes de sacrificio, se convierten en ingresos municipales, queda todo en la localidad si se construye el camal municipal
Comercialización (precio de venta del producto terminado - fritada	$ 4,50	$ 4 a $ 4,50	Precio de la carne mas económica, estandarizaciόm de precios en locales y precios más competitivos que otros sectores.
Consumidor final			Mejores precios y calidad del producto, mayor confort en locales

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Propia

3.5. Evaluación de los Factores Críticos de la Cadena Productiva del Cerdo.

De acuerdo a la investigación de campo realizada en el cantón Juján se expone los siguientes factores críticos y sus acciones de solución.

Tabla 4. Factores Críticos y Acciones de Solución

Factores críticos	Acciones de solución
Tamaño reducido de las explotaciones porcícolas, ciertas explotaciones son de subsistencia, las autoridades no conocen el número de productores que realmente existen en el cantón por lo que la producción no es controlada o inspeccionada para conocer si cumplen con lo que la ley obliga antes de colocar el producto a disposición pública.	Se realizó una exhaustiva investigación de campo mediante un censo; a fin de que se conozca por parte de las autoridades municipales la cantidad exacta de productores de carne de cerdo que existen en el cantón, se coordine con Agrocalidad la inspección, control y capacitación al productor con el fin de que la carne cumpla con todas las exigencias fitosanitarias para el consumo humano.
Informalidad en el sacrificio del cerdo, ausencia de infraestructura de sacrificio, de almacenamiento y cadena de frío en el cantón, no se cumplen con los estándares de calidad y fitosanitarios que exigen los organismos gubernamentales para el consumo humano y las normas internacionales.	Las autoridades municipales deben acelerar la construcción del camal municipal que contenga centro de abastecimiento y cámara de frío para preservar el producto y mantener la calidad.
Dependencia de materias primas externas para la alimentación del cerdo, en el cantón no existe planta de procesamiento de alimento para animales, ni centros de venta de balanceados o concentrados, los productores deben acudir a otros cantones cercanos como Babahoyo y Guayaquil para abastecerse de insumos y materiales.	El cantón se caracteriza por alta presencia de plantaciones agrícolas, entre ellos maíz, banano, cacao, arroz entre otros, principales ingredientes de la dieta de los animales, sin embargo, estas producciones son entregadas directamente a industrias externas e intermediarios. Es necesaria la construcción de una planta de procesamiento de balanceados, aunque sea de pequeña escala con el fin de que se procese en la localidad el alimento que necesita el animal,

	considerando que el alimento es el rubro de mayor costo de producción en la cría del cerdo.
Fragmentación de los eslabones de la cadena productiva del cerdo, no existe unión por parte de ninguno de los actores de la cadena en ninguna de las fases del proceso. Los productores realizan sus actividades de forma aislada, desconocen de qué personas se dedican a lo mismo y la compra de insumos y materiales es individualizada por lo que no pueden aprovechar de descuentos por compras en grandes volúmenes, la asistencia técnica es esporádica de acuerdo a la necesidad del productor, sólo cuando el animal se enferma buscan la asistencia de un veterinario, por lo que no hay mecanismos preventivos que en muchas ocasiones termina con la muerte de los animales por enfermedades que no pudieron controlarse.	La conformación de asociaciones de productores y de comerciantes es clave para abaratar costos al realizar las compras de los insumos y materiales en volumen, estandarizar procesos, el cliente tendrá la seguridad que la calidad del alimento que consume es la mejor y es la misma en todos los establecimientos, la diferenciación será en el sabor por la forma de preparar los alimentos de los establecimientos de comida.
Imagen negativa que ciertas personas tienen aún del consumo de la carne de cerdo, por situaciones relacionadas a la salud, alimentación de cerdos a partir de residuos de alimentos humanos y malos manejos en la manipulación de la carne	Implementar campañas de capacitación, promoción y fomento a los futuros consumidores, con el fin de que conozcan sobre los avances en la industria porcina en cuanto al cuidado del animal y concienciar sobre las bondades del consumo de la carne, al ser una carne magra, libre de grasa que no afecta a la salud humana. Activar un sello de calidad, que garantice al consumidor que está adquiriendo un producto que cumplió con todos los estándares de calidad y es apto para el consumo humano, de esta manera se protege la y genera confianza al consumidor.
La atención al cliente es deficiente en ciertos establecimientos de comida y también se debe mejorar la infraestructura.	La oficina de promoción turística municipal se encargue de ofrecer programas de capacitación en atención al cliente al personal de todos los establecimientos de comida, con el fin de asegurar que al turista se le brinde una atención de primera y lograr

	que la promoción boca a boca sea la mejor estrategia de comercialización. Y brindar asesoría en cuanto a infraestructura se puede mantener rústica pero ordenada y limpia que llame la atención y brinde al cliente una experiencia placentera.
Desconocimiento de la potencialidad turística del cantón por su gastronomía.	El Municipio del cantón Juján en conjunto con la empresa privada deben elaborar campañas publicitarias que promocionen las bondades gastronómicas del cantón con el fin de atraer mayor cantidad de turistas.
Trabas para obtener créditos para mejorar la infraestructura de la cría de cerdos	Actualmente BAN Ecuador, ofrece créditos para las Unidades Productivas Individuales y familiares (productores de cría de cerdos en el cantón Juján), Unidades productivas asociativas, Unidades Productivas comunales, Pequeñas y medianas empresas PYMES y emprendedores; Se propone a BAN ecuador un menor de trámites burocráticos, para que exista mayor facilidad y acceso al crédito para los pequeños productores de cerdos en el Ecuador.

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Propia

CONCLUSIONES

- La cadena productiva tiene sus inicios desde la globalización, con la división de las actividades del proceso productivo a países que representaban menos costos en mano de obra principalmente. Una cadena productiva se caracteriza por generar visión en conjunto, generar asociatividad, distribución de ingresos de forma equitativa y es una alternativa para generar desarrollo local.
- Para la determinación de los puntos críticos de la cadena productiva del cerdo se utilizó un cuestionario que se realizó a los 30 productores que se encontraron en la investigación de campo, 14 del cantón Juján y 16 del cantón Babahoyo, el cuestionario permitió recabar información de los años que se dedican a esta actividad, tipo de industria, tradicional o tecnificada, tipo de alimentación del animal y costos de producción.
- Los puntos críticos que se encontraron en el análisis de la cadena productiva del cerdo del cantón Juján son los altos costos de los precios de los insumos y materiales, no se aprovecha de mejores precios por compras individualizadas, asistencia técnica esporádica, producciones de subsistencia, las autoridades municipales no conocen el número de productores que realmente existen en el cantón, por falta de camal municipal el sacrificio del animal no se cumple con todas las normas fitosanitarias de los organismos de control, muchos trámites engorrosos para realizar créditos y ausencia de promoción turística por la gastronomía del cantón.

RECOMENDACIONES

- La asociatividad en todos los niveles de la cadena productiva del cerdo permitirá a cada uno de los actores obtener mayores beneficios en cuanto a precios y así incentivar la economía y mejorar la calidad de vida de los productores y sus familias.

- Acercamiento entre los productores de cerdo, comerciantes de productos derivados del cerdo y autoridades gubernamentales con el fin de que los proyectos de infraestructura que se generen sean para brindar facilidades y promover el desarrollo económico del cantón, a mayor desarrollo económico las condiciones sociales también cambian.

- Accesibilidad de crédito a los productores de cría de cerdos de Juján para que puedan mejorar la infraestructura y a su vez expandir el comercio.

BIBLIOGRAFÍA

Aburquerque, F., & Pérez, S. (2013). *El desarrollo territoria: Enfoque, contenido y políticas.* Recuperado el Abril 20, 2019, de El desarrollo territoria: Enfoque, contenido y políticas: http://www.conectadel.org/wp-content/uploads/dowloads/2013/09/EL-ENFOQUE-SOBRE-DESARROLLO-TERRITORIAL-doc-Mesa-de-Programas.pdf

Anaya, B. (2015). Articulación de cadenas de valor hortifrutìcolas para la satisfacción de demandas: el caso de la cadena del mango en Santiago de Cuba. *Tesis de doctorado.* Universidad de la Habana, La Habana.

Asamblea Nacional . (2017). Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria. *Ley Orgánica de Sanidad Agropecuaria*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 27 .

Asamblea Nacional. (2010, Diciembre). Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. *Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 351 .

Asamblea Nacional. (2010). Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización. *Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 303.

Asamblea Nacional, Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Ecuador: Registro Oficial.

Bosier, S. (1999). *Desarrollo local ¿de que estamos hablando?* Santiago de Chile. Obtenido de https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=7gglDAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA23&dq=desarrollo+local+concepto&ots=li4vwXcxzL&sig=RBBrcMp6JHEBHrs8XchCwSIQon4#v=onepage&q=desarrollo%20local%20concepto&f=false

Bravo Carrasco, J. (2009). *Gestión de Procesos.* Santiago de Chile: Evolución S.A.

Bravo, J. (2012). *Gestión de procesos en Chile.* Santiago de Chile: Evolución S.A.

Buitelaar , R., Eheverri Perico, R., Silva Lira, I., & Riffo Pérez, L. (2015). *Estrategias y polìticas nacionales para la cohesión territorial.* Santiago de Chile: CEPAL.

Business Dictionary. (s.f). *Globalization*. Recuperado el Abril 27, 2019, de Business Dictionary: http://www.businessdictionary.com/definition/globalization.html

Campagne, P., & Pecqueur, B. (2016). *El desarrollo territorial. Una respuesta emergente a la globalización.* París: Charles Leópold Mayer.

Campero, E. (2015, Enero - Diciembre). *Las cadenas productivas como fuente de oportunidades para emprendedores en el medio rural.* (I. solidaria, Ed.) doi: http://dx.doi.org/10.16925/in.v11i18.993

Carnerio, F. (2015). *Fragmentacao internacional da producao e cadeias globais de calor.* IPEA.

Cartier, E. (s.f.). ¿Cómo enseñar a determiar costos? *¿Cómo enseñar a determiar costos?* Buenos Aires. Recuperado el Abril 20, 2019, de http://intercostos.org/documentos/congreso-08/252.pdf

Casalis, A. (2009). *¿Qué es el desarrollo local y par qué sirve?* Buenos Aires: CEDEL.

Equipo estratégico, proyecto Fortipapa. (s.f.). *Cadenas agroalimentarias. Plataformas de concertación y proyectos compartidos.* Tungurahua: Proyecto Fortipapa.

Flores, M. V. (2016). La globalización como fenómeno político económico y social. *Orbis. Revista científica Ciencias Humanas*, 26-41.

Forero, M. (2017). Análisis del eslabón de producción de la cadena cárnica porcina en Fómeque Cundimarca. *(Tesis de grado).* Universidad de la Salle, Bogotá.

García, M., Riveros, H., Pavez, I., Rodríguez, D., Lam, F., Arias, J., & Herrera, D. (2009). *Cadenas agroalimentarias: un instrumento para fortalecer la institucionalidad del sector agrícola y rural.* Programa Interamericano de Comercio, Agronegocios e Inocuidad de Alimentos.

Gariazzo, F., Goinheix, S., Parada, C., & Troncoso, C. (2014). *Estudios de cadenas productivas territoriales de valor para promover el desarrollo local con inclusión social.* Montevideo: Susana Aliano Casales.

Gereffi, G. (1999). *International Trade and Industrial Upgrading in the Apparel Commodity Chain* (Vol. 48). Journal of International Economics.

Gereffi, G. (2001). Las cadenas productivas como marco analìtico para la globalización. *Problemas del Desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*.

Gobierno Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el cantón Alfredo Baquerizo Moreno. *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial para el cantón Alfredo Baquerizo Moreno*. Alfredo Baqurizo Moreno, Ecuador: Gobierno Municipal de Alfredo Baquerizo Moreno.

Guerra, C., Lloveras, M., Goenaga, P., & Muñoz, R. G. (2006). Plan Tecnológico Regional 2006 - 2008. Informe diagnóstico de situación, cadena porcina. *Plan Tecnológico Regional 2006 - 2008. Informe diagnóstico de situación, cadena porcina*. Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.

Hernandez Sampierio, R., Fernandez Collado, C., & Baptista, M. d. (2014). *Metodología de la investigación*. México: Mc graw - Hill/Interamericana Editores S.A.

Isaza Castro, J. G. (2008). Cadenas productivas. Enfoques y precesiones conceptuales. *Universidad Externado de Colombia*, 2-18.

Marlin, C., & Salazar, M. (2004). *Guía metodológica para el análisis de cadenas productivas.* Lima: Centro Internacional de Cooperación para el Desarrollo Agrícola.

Martín Cabello, A. (2013). *Sobre los orígenes del proceso de globalización.* España: Departamento de Ciencias Sociales, Universidad Rey Juan Carlos.

Martínez, D., & Clark, P. (2015). *Desarrollo Territorial en Ecuador*. Quito: Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador.

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. (2016). Cataluña en España. Por la convivencia democrática. En M. d. Cooperación, *Cataluña en España. Por la convivencia democrática* (pág. 70). España: Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación.

NU. CEPAL. (2002). *Globalización y desarrollo.* Brasilia: CEPAL.

Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI). (2004). *Manual de minicadenas productivas.* Bogotá: ONUDI. Recuperado el Marzo 25, 2019, de http://www.unido.org/fileadmin/import/29101_ManualMinicadenasProductivas.pdf

Pepper Bergholz, S. (2011). *Definición de gestión por procesos.* doi:10.5867/medwave.2011.05.5032

Presidente Constitucional de la República del Ecuador. (2009). Política Industrial del Ecuador. *Política Industrial del Ecuador*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento No. 535.

Presidente Constitucional de la República del Ecuador. (2011). Reglamento a la estructura de desarrollo productivo de Inversión. *Decreto Ejecutivo 757*. Quito, Ecuador: Registro Oficial Suplemento 450 .

Red América. (2016, Julio 5). *Las Cadenas Productivas: concepto, elementos y barreras*. Recuperado el Abril 25, 2019, de Las Cadenas Productivas: concepto, elementos y barreras: http://www.redeamerica.org/Noticia-detalle/ArtMID/2470/ArticleID/1064/Las-Cadenas-Productivas-concepto-elementos-y-barreras

Rodriguez Miranda, A. (2011). *Desarrollo territorial rural y articulaciòn rural-urbana en Uruguay, Nuevos enfoques del desarrollo.* Mexico: Red Iberoamericana de Estudios del Desarrollo y Universidad Autònoma de Ciudad Juárez.

Ruiz - Fuentes, D., Almaguer - Torres, R. M., Torres - Torres, I. C., & Hernández - Peña, A. M. (2013). La gestión por procesos, su surgimiento y aspectos teóricos. (XIX (Enero-Marzo)). (C. H. linea], Ed.) Recuperado el Abril 29, 2019, de http://redalyc.org/articulo.oa?id=181529929002

SCVS. (2017, Junio 1). *Estudios sectoriales: Manufacturas.* Obtenido de Investigación y Estudios de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros: http://portal.supercias.gob.ec/wps/wcm/connect/1a434eaa-5924-47b7-a914-72b03c7004d4/Estudio+Sectorial+Manufacturas+Final.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=1a434eaa-5924-47b7-a914-72b03c7004d4

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, S. (2017). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021- Toda una vida. Ecuador: Registro Oficial.

Sosa Arencibia, M. (2017). *Globalización y desarrollo local: El papel de las cadenas globales de valor en la insercción externa*. (1. Economía y Desarrollo, Editor) Recuperado el Abril 25, 2019, de Globalización y desarrollo local: El papel de las cadenas globales de valor en la insercción externa: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pis=S0252-85842017000100008&Ing=es&tlng=es

ANEXOS

1. Cuánto tiempo produce carne porcina?

   Menos de dos años

   Entre 2 a 6 años

   Entre 6 y 10 años

   Más de 10 años

2. Proceso de producción es:

   Tradicional

   Tecnificado

   Empresarial, a escala

   Produce de forma complementaria a otras actividades agrícolas

   Si no

3. La comercialización de los cerdos es:

   Directamente

   Intermediarios

   En mercado

   Mayoristas

   Otros, indique:_____

4. La infraestructura de la granja porcina es:

   Cochineras o chiqueros

Granjas especializadas

Galpones

5. Para la alimentación de los cerdos que tipo de alimentación utiliza

   Alimentos naturales, maíz, guineo

   Concentrados

   Desperdicios de comida

   Balanceado

   Otra _____

6. El costo promedio para la producción de un cerdo según el alimento señalado es:

   De más de $20 a $40

   De más de $40 a $60

   De más de $60 a $80

   De más de $100

7. Cuántos cerdos ingresa por ciclo productivo?_____
8. Cuánto tiempo dura el proceso productivo?_____
9. Cuántos cerdos terminan el ciclo productivo? _____
10. Cuál es la mayor causa de la mortandad de los cerdos?_____
11. Del total de cerdos producidos cuántos aproximadamente se comercializan en su localidad y cuantos en Juján? Babahoyo _____ Juján _____
12. Las vías de acceso que tan eficientes son para comercializar el produto.

    Deficientes

Poco eficientes

Eficientes

Muy eficientes

13. Si es en Juján cómo traslada el animal, y cada cuánto tiempo se traslada?

    _____

14. El valor por concepto de mano de obra para la producción es?

    De 1 a 2 salarios básicos

    De 2 a 3 salarios básicos

    De 4 a 5 salarios básicos

    Más de 5 salarios básicos

15. En su sistema productivo tiene incorporación de tecnología?

    Si No En forma parcial

16. Utiliza plan sanitario?

    Si No

17. Cuenta con asistencia técnica especializada?

    Si No

18. La frecuencia de la asistencia técnica es:

    Frecuentemente

    Programada

    Esporádica

19. La comercialización del animal es:

    En pie

    En canal

    Despostado

20. El precio promedio de comercialización del cerdo para el consumo

    es?_____

21. El costo promedio por cerdo en el mercado es de?_____

22. La inversión para la producción del cerdo se realiza con:

    Recursos propios

    Prestamos de entidades financieras: Públicas_____ privadas_____

    Prestamos de asociaciones

    Otros, especifique_____

23. En que parte del proceso existen puntos críticos o mayor dificultad

    Cría

    Adquisición de insumos y materiales

    Producción

    Desposte

    Comercialización

    Por qué? _____

24. Estaría dispuesto a incrementar su inversión

    Si No

25. Estaría dispuesto a mejorar el sistema productivo para mejorar competitividad?

Si No

26. Pertenece a alguna asociación?

Si No

27. Estaría dispuesto a trabajar de forma asociativa?

Si No