



DIVISIÓN DE POSTGRADO

Título del trabajo:

Estudio sobre el sistema de indicadores en Turismo de Reuniones complementario al
Método para la Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador

Línea de Investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de Titulación:

Proyecto de Desarrollo

Programa de Maestría:

Maestría en Turismo Mención en Planificación Turística

Título a obtener:

Magister en Turismo Mención en Planificación Turística

Autor (a):

Lcda. Liz Jianella Miranda Cárdenas

Tutor (a):

Arq. Carlos Andrés Bastidas Tudela

Samborondón – Ecuador

2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo al ser supremo, Dios por darme cada día las fuerzas y capacidad para continuar con este proceso que es uno de mis anhelos más deseados. A mis padres Alicia y Juvenal por inculcarme toda la vida el respeto, superación personal, trabajo y sacrificio. A mi hermana Aranza por ser mi compañía en todo momento. A mi esposo Ángel Milton por su amor, apoyo incondicional y paciencia. A mi hijito Angelito Rafael, todo este sacrificio es por ti!

AGRADECIMIENTO

Mi gratitud a quienes de una u otra forma han estado siempre presentes en todo el transcurso de mi maestría que es mi familia, a quienes muchas veces tuve que sacrificar el no poder brindarles mi tiempo por ocuparme de mis estudios. Mi esposo Ángel Milton por su apoyo económico, paciencia y tiempo en llevarme todos los días a la universidad a pesar de sus ocupaciones. Mis papis por sus mensajes de aliento que me levantaban cada vez que me sentía cansada. A mi ñaña que siempre estaba presta a conversar conmigo y animarme. A mis suegros y cuñadas por apoyarnos en el cuidado de nuestro hijo cuando los necesitábamos. Mis compañeros de maestría, les agradezco por ser un grupo unido y darnos ese empuje el uno al otro para todos lograr este objetivo.



DIVISIÓN DE POSTGRADO

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

ESTUDIO SOBRE EL SISTEMA DE INDICADORES EN TURISMO DE
REUNIONES COMPLEMENTARIO AL MÉTODO PARA LA FORMULACIÓN DE
PLANES SECTORIALES DE DESTINOS TURÍSTICOS EN EL ECUADOR

**ACOGIÓ E INCORPORÓ TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS POR
LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL ASIGNADO Y CUMPLE CON LA CALIDAD
EXIGIDA PARA UN TRABAJO DE TITULACIÓN DE POSTGRADO, POR LO QUE
SE AUTORIZA A: LIZ JIANELLA MIRANDA CÁRDENAS QUE PROCEDA A SU
PRESENTACION.**

Samborondón, 14 de Noviembre de 2019

Samborondón, 14-Nov-2019

Mgs. Carlos Andrés Bastidas Tudela

TUTOR

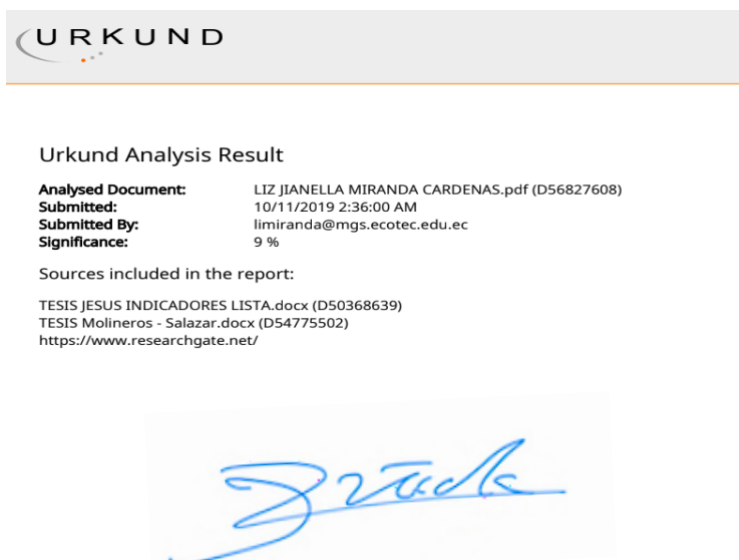


**DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS**

Habiendo sido nombrado CARLOS ANDRES BASTIDAS TUDELA tutor del trabajo de titulación “Estudio sobre el sistema de indicadores en Turismo de Reuniones complementario al Método para la Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador” elaborado por LIZ JIANELLA MIRANDA CARDENAS, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Magister en Turismo Mención en Planificación Turística.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias **9%** mismo que se puede verificar en el siguiente link: <https://secure.urkund.com/old/view/55248375-783008-705580#FZA7DsIwEAXvktPC3p+9y1UQBYoApSBNStdmRQj2e+NV/I+l8+xXG/q0dQHJFTT6KBg4EAf9DEBI3AGzhDgPnEn7sSZ3IMu6ZI8yZMZyYykT2bk6TCj8AqncAqn6Kqa9Q4KBg4BE7KZkAu5kAu5DKCTs+Ot8lYF8BRP8RRP8RTH6I3e6O2888bJnMzxHZ99GPswZy47MfZhgzN/tYE/9d6WY3vv22tbH/v6XK790rPCeyk/jDkq9PcH>

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



Mgs. CARLOS ANDRÉS BASTIDAS TUDELA

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El presente trabajo nace ante la falta de un cuerpo de indicadores medibles que permitan desarrollar destinos de Turismo MICE (Meetings, Incentive, Conventions, Events) en el Ecuador y de esta manera ser más competitivos a nivel mundial. Hoy en día todo destino debe apuntar en poder cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030, por esta razón se propone que todos los municipios con potencial deberían incluir en sus procesos lineamientos que permitan que estos objetivos se cumplan. Este documento tiene por objetivo elaborar un estudio sobre el sistema de indicadores en Turismo de Reuniones complementario al método para la Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador. La metodología utilizada fue el método comparativo, la cual permitió el desarrollo del sistema de indicadores que a más de comparar los componentes existentes de gestión de destinos, económicos, social cultural y ambiental territorial se escogieron criterios en base a casos internacionales que cuentan con indicadores bien marcados, los mismos que permitieron identificar y calificar un destino de reuniones en el mundo. Los resultados de este proceso arrojaron un nuevo cuerpo normativo con 10 indicadores divididos en los cuatro componentes, los cuales cuentan con una unidad de medida y rango de valoración estilo semaforización el cual permitirá identificar la situación en la que se encuentra la ciudad que se aplique y de esta manera conocer cuáles son los componentes en los que se debe mejorar. Finalmente se aplicó la validación del destino Guayaquil con su Buró de Convenciones y Eventos como modelo.

Palabras claves: Turismo de reuniones, sistema de indicadores, Turismo MICE, método comparativo, convenciones y eventos.

ABSTRACT

This document is born due to the lack of a body of measurable indicators that allow developing MICE Tourism destinations (Meetings, Incentive, Conventions, Events) in Ecuador and thus be more competitive worldwide. Nowadays every destination must aim to be able to meet the 2030 Sustainable Development Goals, for this reason it is proposed that all municipalities with potential should include in their processes guidelines that allow these objectives to be met. This document aims to prepare a study on the system of indicators in Tourism of Meetings complementary to the method for the Formulation of Sector Plans of Tourist Destinations in Ecuador. The methodology used was the comparative method, which allowed the development of the system of indicators that, in addition to comparing the existing components of destination management, economic, social, cultural and territorial environmental criteria were chosen based on international cases that have well-established indicators marked, the same that allowed to identify and qualify a meeting destination in the world. The results of this process yielded a new regulatory body with 10 indicators divided into the four components, which have a unit of measurement and semaforization style valuation range which will identify the situation in which the city is applied and in this way know what are the components that should be improved. Finally, the validation of the Guayaquil destination was applied with its Conventions and Events Bureau as a model.

Keywords: Meeting tourism, indicator system, MICE tourism, comparative method, conventions and events.

INDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	VI
ABSTRACT.....	VII
INDICE DE CONTENIDOS	VIII
INDICE DE TABLAS	XII
INDICE DE FIGURAS	XIII
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
MARCO TEÓRICO	13
1.1 Marco Teórico.....	14
1.1.1 Turismo de Reuniones, definiciones.....	14
1.1.2 Nuevas tendencias en Turismo MICE	20
1.1.3 Sistema de Indicadores Turísticos, definiciones	22
1.2 Modelos de Sistemas de Indicadores	28
1.3 Modelos metodológicos	32
1.3.1 El modelo de presión-estado-respuesta (PSR).....	32
1.3.2. Modelos DPSIR.	34
1.3.3 QCA (qualitative comparative analysis).....	35

1.3.4 Propuesta de Rivas, Leiva y González.....	35
1.3.5 Estudio comparativo entre LEED y la herramienta HADES.....	36
1.3.6 Investigación comparada.	37
1.3.7 Método para la formulación de Planes Sectoriales (de Desarrollo) Turísticos cantones de Destinos Turísticos Priorizados en el Ecuador.....	38
1.4 Marco Legal	38
1.4.1 Constitución De La República Del Ecuador	38
1.4.2 Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021-Toda Una Vida	39
1.4.3 Ley Orgánica De Ordenamiento Territorial, Uso Y Gestión De Suelo	40
1.4.4 Ley Orgánica De Turismo	40
1.4.5 Reglamento General A La Ley De Turismo	41
1.4.6 Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización (COOTAD).....	42
CAPÍTULO II.....	43
METODOLOGÍA.....	43
2.1 Metodología del proceso de investigación.....	44
2.2 Tipo de estudio.....	44
2.3 Enfoque de la investigación	45
2.4 Período y lugar donde se desarrolla la investigación.....	45
2.5 Universo y muestras escogidas	46
2.6 Definición y comportamientos de las principales variables.	46

2.7 Métodos de la investigación	47
2.8 Selección del método comparativo	49
2.8.1 Procedimientos aplicados	51
CAPÍTULO III.....	53
ANÁLISIS DE RESULTADOS	53
3.1 Proceso de análisis de resultados	54
3.2 Paso 1: Elección de los cuerpos normativos	54
3.3 Paso 2: Cuerpos normativos	55
3.3.1 Manual de Buenas Prácticas Congresos, Ferias y Eventos, Chile.	55
3.3.2 Guía de Buenas Prácticas para la Organización de Eventos Sustentables	65
3.3.3 Gestión Sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona.....	71
3.3.4 Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos	77
3.4 Paso 3: Identificar indicadores comunes	86
3.5 Paso 4: Selección de indicadores con mayor incidencia.....	104
3.6 Paso 5: Presentación de los indicadores comunes seleccionados y unificados	106
3.7 Paso 6: Filtro de indicadores comunes con indicadores MINTUR.....	107
3.8. Paso 7: Selección de indicadores no comunes, nuevo cuerpo.	114
CAPITULO IV	116
PROPUESTA.....	116
4.1 Propuesta de indicadores específicos en Turismo de Reuniones.....	117

4.1.2 Indicador en Turismo de Reuniones por componente Gestión de Destinos	117
4.1.3 Indicador en Turismo de Reuniones por componente Económico	118
4.1.4 Indicador en Turismo de Reuniones por componente Socio Cultural	119
4.1.5 Indicador en Turismo de Reuniones por componente Ambiental y Territorial	120
4.2 Validación del nuevo cuerpo de indicadores en Turismo de Reuniones, caso Guayaquil.....	124
CONCLUSIONES	128
RECOMENDACIONES.....	130
BIBLIOGRAFÍA	132
ANEXOS	138
ANEXO 1 ANÁLISIS DAFO DEL TURISMO MICE EN GUAYAQUIL	138

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Matriz de Cuerpos normativos.....	54
Tabla 2 Manual de Buenas Prácticas Congresos, Ferias y Eventos, Chile	57
Tabla 3 Guía de Buenas Prácticas para la Organización de Eventos Sustentables.....	67
Tabla 4 Gestión Sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona.....	72
Tabla 5 Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos	78
Tabla 6 Agrupación por componente según cada cuerpo de indicadores	85
Tabla 7 Cuerpo de indicadores por coincidencias	87
Tabla 8 Selección de indicadores por número de coincidencias	104
Tabla 9 Indicadores comunes seleccionados	106
Tabla 10 Filtro indicadores seleccionados con indicadores Mintur.....	108
Tabla 11 Nuevo cuerpo de indicadores.....	114
Tabla 12 Matriz indicador componente Gestión de Destinos	117
Tabla 13 Matriz indicador componte Económico.....	118
Tabla 14 Matriz indicadores componente Socio Cultural	119
Tabla 15 Matriz indicadores componentes Ambiental y Territorial	120
Tabla 16 Validación de indicadores en Turismo de Reuniones de Guayaquil	125

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Mapa Presión- Estado – Respuesta, elaboración propia en base a (Vera, et al., 2001)	33
Figura 2 Diagrama de pastel Cuerpo de indicadores Chile	65
Figura 3 Diagrama de pastel Cuerpo de Indicadores Guanajuato, México	70
Figura 4 Diagrama de pastel Sistema de Indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona	76
Figura 5 Diagrama de pastel Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos	84
Figura 6 Comparativa de los cuatro cuerpos de indicadores modelos por componente	86
Figura 7 Diagrama de pastel Validación de indicadores en Turismo de Reuniones de Guayaquil	127

INTRODUCCIÓN

Hoy en día uno de los desafíos del sector turístico reside en la diversificación y diferenciación de los destinos por medio del diseño e implementación de una oferta turística atractiva e innovadora basada en ofrecer al turista el disfrute de experiencias únicas e inolvidables, por tanto se conoce que el desarrollo de los destinos turísticos en las primera décadas del siglo XXI en el Ecuador ha resistido una metodología unificada que estableciera una política de desarrollo para las planificaciones seccionales territoriales. La política nacional de desarrollo que se efectuó a partir de 2009 por medio de la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, en el país ha sido visiblemente escasa para algunas poblaciones que por sus características propias tienen o adquieren una fuerte potencialidad turística. Estas poblaciones asociadas a diferentes fenómenos de urbanización dentro del entorno de la actividad turística han visto deteriorados sus atractivos, elementos estos motivadores de viaje, que ejercían un fuerte componente económico para las poblaciones que allí habitaban.

El elemento diferenciador que se detalla en este documento es el Turismo de Reuniones, el cual es la unión de la actividad laboral con el ocio, cuya práctica representa una modalidad que permite al turista vivir una experiencia impregnada de fuertes vinculaciones culturales del destino y la ejecución de actividades laborales-académicas en un sitio diferente de su lugar de residencia.

Pero para entender el concepto de Turismo de Reuniones, según la Organización Mundial de Turismo (Entorno Turístico, 2016) se debe partir de la base de lo que significa el término reunión, que es una agrupación de 10 o más participantes por un mínimo de 4 horas, en una sede contratada, con el propósito común de llevar a cabo una actividad concreta, que puede o no ser con propósitos económicos. Por consiguiente la OMT, a nombre de su secretario general (2014 – 2017), Taleb Rifai, reconoció en el Turismo de Reuniones un segmento de suma importancia, tanto para la economía de las naciones por su elevado nivel de gastos, como para reducir la estacionalidad en los destinos, porque se puede realizar en cualquier época del año y no solo en temporadas altas.

De momento, el turismo de reuniones percibe buenas perspectivas a nivel global de cara a 2020, a pesar de que las grandes urbes europeas continúan siendo un poderoso imán para atraer el turismo MICE (Meetings, Incentive, Conventions, Events), según mostró el informe presentado de American Express Meetings & Events, lo cual no quiere decir que los destinos se hayan confiado, todo lo contrario. En efecto, directivos de cadenas hoteleras, centros de convenciones, agencias receptoras, etc, mencionan que deben existir un mayor despliegue de medidas de seguridad en cualquier actividad que este inmerso en el Turismo de Reuniones.

Una gran mayoría de las asociaciones pertenecientes al sector de Turismo MICE concuerdan con un incremento de los beneficios en los próximos 2 años. Además, los viajes de incentivos -que habían declinado en los últimos años- han consolidado la recuperación iniciada en 2017, ya que el gasto por persona sube de 3.000 a 4.000 dólares, debido a que el 60% de los clientes ven que los costos (vuelos, hotel, etc) están creciendo más rápido que los presupuestos de viajes.

Si bien es cierto el estudio de esta modalidad de turismo se ha profundizado a lo largo de los años, hoy en día a más de ser una actividad extracurricular laboral- académica busca la implementación de nuevas tecnologías, para los cuales las sedes de desarrollo deben cumplir con ciertos parámetros cuya finalidad será siempre frente a la competitividad dar a conocer nuevos nichos de exposición de conocimientos y negocios. Considerado como una tipología desarrollada del turismo de negocio, eventos y convenciones, poco a poco se han ido incorporando componentes sociales que refuerzan la puesta en valor, que son en sí parte del producto y que impulsa a una demanda de ocio exigente y de alto poder adquisitivo, por lo tanto se convierte en sostenible, de tal manera que exige que los destinos generen un buen plan de desarrollo donde se incluyan todos estos elementos los cuales se vuelven indispensables para brindar un producto de calidad.

Como pilar fundamental y sobre cualquier campo en estudio, un sistema de indicadores siempre tendrá como base los 17 ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) propuestos por la UNESCO (Organización de las Naciones Unidad para la Educación, Ciencia, y Cultura), puesto que enmarcan todas las áreas de la necesidad humana, de las cuales se derivan los componentes económicos y comerciales de un destino.

En cuanto al Ecuador las cifras en relación al Turismo MICE son favorables ya que el país debido a su estratégica posición geográfica; sus sedes que van desde edificios patrimoniales equipados con todas las facilidades tecnológicas hasta modernos salones y sus maravillosos atractivos turísticos son algunas de las razones por las que lo hace elegible, encabezado por Quito la cual se posiciona hasta el 2021, ocupando el décimo lugar en América del Sur al número de eventos según la ICCA.

Problema

Ecuador es conocido por el mercado internacional como un destino líder en Sudamérica, de naturaleza y con mucha fuerza cultural autóctona, como lo afirmaron en la gala World Travel Awards 2019 realizada el pasado mes de julio en La Paz Bolivia, donde el país obtuvo 19 de los 66 galardones, considerados como los Óscar del Turismo. Ciudades, hoteles, operadores de turismo, un aeropuerto, destinos de playa y selva constan en el listado de triunfadores, además su buena ubicación geográfica por tanto ha permitido que el Turismo de Reuniones se prolifere. Sin embargo, a pesar de unir fuerzas con los diferentes actores sociales de la actividad turística, se ha identificado que no existe en el Ecuador un sistema de indicadores en Turismo de reuniones que permita determinar los factores internos y externos que influyen a esta modalidad cuya información fue corroborada por Mario Alvaracin, miembro del departamento de estadísticas del Ministerio de Turismo período 2018.

Atendiendo a esta realidad los procesos de urbanización descontrolados y a los deterioros de la identidades, no solo culturales si no territoriales, el Ministerio de Turismo ha propuesto un modelo de Desarrollo Territorial Sectorial para establecer una serie de herramientas de intervención que, por un lado paralicen las urbanizaciones descontroladas en espacios cercanos a centros con potencialidad turística y por otro lado que potencien a través de la gestión municipal la actividad turística empresarial, poniendo como foco a la empresa y el territorio.

Es así como con el afán de analizar estos indicadores se pretende que los actores turísticos crezcan tanto en el ámbito de comercialización, marketing, cumplan requisitos para su ejecución - operación, personal calificado, etc., y que sobre todo que cuente con una planta turística la cual brinda el apoyo como pilar fundamental para su eficaz cumplimiento, para lo cual este estudio pretende servir como modelo en el estudio de indicadores en turismo oscuro que permitan complementar al método para la Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador.

Preguntas

La presente investigación pretende responder el problema y aportar información, para lo cual hace relación a la siguiente pregunta general: ¿Cómo el sistema de indicadores influirá en el desarrollo de Turismo de Reuniones en el Ecuador? y las preguntas específicas: ¿Cuáles son los modelos que permiten el desarrollo de Turismo de Reuniones? ¿Qué metodología permite contrastar los modelos de desarrollo de Turismo de Reuniones?; ¿Qué sistema de indicadores permitirá el desarrollo de Turismo de Reuniones en el Ecuador?. ¿Cómo aporta el nuevo sistema de indicadores en la validación del Turismo de Reuniones en Guayaquil?

Objetivos

Objetivo General

Elaborar un estudio sobre el sistema de indicadores en Turismo de Reuniones complementario al método para la Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador.

Objetivos específicos

Fundamentar teóricamente los modelos existentes para el desarrollo del sistema de indicadores en Turismo de Reuniones.

Desarrollar un análisis de los indicadores elegibles a través de la metodología comparativa propuesta en base a criterios institucionales y de destinos en auge en el desarrollo de Turismo de Reuniones.

Plantear un sistema de indicadores en Turismo de Reuniones en el Ecuador que sea complementario al método para la Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador.

Validar a través del nuevo sistema de indicadores la situación actual del Turismo de Reuniones en el Buró de Convenciones de Guayaquil.

Justificación

Con el desarrollo del Turismo de reuniones se busca que el país no sea reconocido únicamente como un destino de naturaleza y sus ciudades principales Guayaquil y Quito como centros de distribución para una de las maravillas naturales del mundo que son las Islas Galápagos sino ser un destino que ofrezca una diversidad de actividades para distintas preferencias y sobre todo de calidad internacional.

Por lo tanto, la importancia de los resultados de este estudio es fundamental, puesto que se busca además que los operadores de turismo, planta turística, junto con las diferentes cámaras provinciales y empresa privada presenten productos atractivos de calidad y variedad, para que además los turistas decidan pernoctar más noches en cada una de las ciudades que se muestran como sedes de los MICE's y por consiguiente hacer relación al importante aporte económico que conlleva.

Para el desarrollo del sistema de indicadores a más de comparar los componentes existentes dentro del método para la Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador se escogen criterios en base a casos internacionales que permitan identificar y calificar a un destino como tal y brindar productos con estándares, los mismos que serían ofertados a través de empresas turísticas receptoras (operadoras de turismo, agencias de viajes, mayoristas de turismo receptor), lo que permitirá la operación de rutas turísticas de calidad, sostenibles, seguras y comprometidas con los aspectos sociales de cada ciudad.

De esta manera denota la necesaria realización de este estudio, la cual permite que todos los destinos en el Ecuador que quieran operar el Turismo de Reuniones se rijan bajo parámetros, partiendo de indicadores que permitan que el modelo se maneje de forma transparente y lineal complementario a los componentes del método para la Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador. Todo destino que busca consolidarse como un producto de calidad tiene la necesidad de seguir lineamientos, los cuales lo obligan a cumplir con ciertas características, certificaciones y buenas prácticas de tal manera que se muestre como un destino competitivo frente a destinos ya consolidados. Finalmente este nuevo cuerpo de indicadores tendrán como objetivos complementarios: Compilar las diferentes normativas internacionales sobre los destinos turísticos de Reuniones. Determinar cuáles son los indicadores que definen un destino de Turismo de Reuniones. Establecer un aporte a la propuesta del Método para la Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos Sostenibles del Ministerio de Turismo del Ecuador en el ámbito del Turismo de Reuniones.

Procedimientos metodológicos

Debido a la complejidad para el estudio de indicadores y tomando en cuenta que se realiza una comparación entre destinos de Turismo de reuniones ya consolidados para tomar como frente en el desarrollo en el Ecuador, se ha identificado el tipo de metodología comparativa, la cual cuenta con varias aristas propuestas por varios autores, cuyo resultado siempre será tomar las semejanzas e identificar las diferencias en los casos de estudio, de tal manera que se pueda proponer alternativas soluciones de carácter sociales, políticos, económicos del tema en particular.

En cuanto al estudio del método comparativo en sistemas de indicadores se mencionan los siguientes: Por parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) ha aplicado un sistema de indicadores ambientales y difundido internacionalmente el modelo Presión – Estado – Respuesta (PSR), utilizado por primera vez, por Frien y Rapport en 1979.

El modelo PSR refleja las relaciones entre las presiones antrópicas sobre el medio, las transformaciones que provocan y las respuestas políticas para buscar un equilibrio entre las actividades antrópicas y la preservación del medio natural. Dicho modelo se basa en el concepto de causalidad: las actividades humanas ejercen presiones sobre el medio y cambian su calidad y la cantidad de los recursos naturales, citado por (Ivars Baidal & al, 2001)

A partir del modelo PSR, la Agencia Europea de Medio Ambiente, en su segundo informe sobre la situación del medio ambiente en Europa, actualización del Informe Dobbris European Environment Agency, 1995, crea un nuevo marco analítico que denomina modelo DPSIR, que corresponde a los términos en inglés driving forces-pressure-state-impact-response European Environment Agency, 1998. Este nuevo modelo incorpora las causas de la presión (crecimiento económico y demográfico, urbanización, intensificación agrícola, etc) y los impactos, consecuencias de las modificaciones del estado de las condiciones ambientales en el propio medio o en la salud humana. (Ivars Baidal & al, 2001)

Mencionando otro modelo metodológico es el de Charles Ragin citado por (Pérez Liñan, 2007) , quien ha desarrollado un protocolo comparativo para analizar configuraciones causales de manera sistemática. Este protocolo, denominado genéricamente como QCA (*qualitative comparative analysis*) puede implementarse con matices diversos (Ragin & Giesel , 2002) y es denominado “método de inclusión. Este procedimiento permite: 1) identificar condiciones causales necesarias; 2) identificar condiciones causales suficientes; o 3) identificar conjuntamente condiciones necesarias y suficientes.

El en el estudio comparativo de indicadores de sostenibilidad en sistemas LEED (Spain Green Building Council) y la herramienta HADES (Green Building Council de España, sistema VERDE), se empieza realizando un análisis experimental de la aplicación de cada uno de estos sistemas a los casos de estudio, posterior, se desarrolla una plenaria para debatir sobre los resultados obtenidos y finalmente se analiza comparativamente los criterios e indicadores utilizados por ambos sistemas de evaluación.

Autores como Rivas, Leiva y González (citados por Rivas & Magadán, 2007, p.395) elaboran adaptaciones de los sistemas de indicadores ya existentes, en este caso con sus correspondientes ratios, para validar y facilitar el uso de los indicadores en diversas situaciones. La adaptación llevada a cabo está basada en los modelos causales y su organización está compuesta por cuatro categorías: Indicadores Ambientales y de uso del Territorio. Indicadores Económicos. Indicadores Socio-culturales. Indicadores de Gestión y Participación.

El país posee un método para la Formulación de Planes Sectoriales Turísticos Cantonales de Destinos Turísticos Priorizados en el Ecuador aprobada por el (Mintur, 2018) la cual indica que es una herramienta de gestión que fomenta el desarrollo turístico, social y económico de un territorio, que además permite formular un diagnóstico del potencial del mismo, orientado a acciones en las que son considerados factores como la oferta, la demanda, la competencia, las tendencias del mercado y características del territorio, para lo cual es necesario hacer una evaluación con base en indicadores previamente seleccionados que permitan tener un diagnóstico objetivo.

Posteriormente se proponen objetivos estratégicos, identificando a los responsables para la implementación, ya sean estos públicos y/o privados. Este modelo de planeamiento basado en la comparativa de diferentes metodologías internacionales ha servido para establecer un cuerpo de indicadores base que definen y determinan la realidad del destino en sus cuatro componentes más característicos: Gestión de Destino, Económico, Social Cultural y Ambiental territorial.

De esta manera esta metodología se convierte en la más aceptada para el desarrollo del sistema de indicadores en Turismo de Reuniones en el Ecuador, con la cual se trabaja a lo largo de este estudio. Las técnicas de obtención de información de primera fuente utilizadas es la observación e investigación científica.

El cuerpo de esta investigación comprende de 4 capítulos: el primero corresponde al Marco Teórico, en el cual mediante el conocimiento científico se definen los términos bases a utilizar en el estudio y sus definiciones, el marco de su realización actual a nivel internacional y nacional, los objetivos propuestos, las metodologías existentes para la elaboración del estudio del sistema de indicadores y la factibilidad de la ejecución del tema propuesto en términos legales orientados a complementar el método para la Formulación de Planes Sectoriales Turísticos Cantonales de Destinos Turísticos Priorizados en el Ecuador.

En el segundo capítulo: Metodología; se detalla los modelos metodológicos como base para realización de la propuesta y el proceso para la elaboración del nuevo cuerpo de indicadores. Se menciona la metodología comparativa la cual se ha escogido para el desarrollo del estudio.

En el tercer capítulo se realiza el Análisis de Resultados, donde se desarrolla paso a paso la metodología comparativa con los diferentes sistemas de indicadores modelos de casos internacionales y el filtro con los indicadores existentes del Método de Formulación de Planes Sectoriales del Ecuador.

El cuarto capítulo Propuesta: Se presenta el nuevo cuerpo de indicadores, los mismos que son presentados de manera sintetizada la cual facilita el uso de la información al realizar la comparativa en alguna ciudad dentro del Ecuador. Se ha tomado como modelo de caso de estudio para validar el sistema de indicadores propuesto al Buró de convenciones de Guayaquil para conocer si este destino cumple y en que nivel con los indicadores seleccionados.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1 Marco Teórico

La preocupación económico – social para el desarrollo equilibrado en la actividad turística no es nueva en su dimensión más global, es decir la escasa atención en el ámbito de la investigación, la cual se ve impulsada por el auge del término de sostenibilidad, así como de las enormes expectativas puestas en el turismo como dinamizador de los recursos de un país, el cual propone garantizar un futuro competitivo en un escenario internacional.

1.1.1 Turismo de Reuniones, definiciones

Para el presente estudio del sistema de indicadores en Turismo de Reuniones en el Ecuador, es necesario reconocer claramente los términos que se mencionan en el transcurso de la investigación y de esta manera establecer una correlación en el desarrollo de la información, tanto en su definición, los diferentes métodos existentes en cuanto a la metodología comparativa aplicada, las bases legales dentro del ámbito nacional y la aplicación de los indicadores a nivel ONU, Unión Europea y América como ejemplos que sirven de modelos para la construcción de la propuesta.

El Turismo de Reuniones o Turismo MICE (Meetings Incentives, Congresses, Exhibitions) es una tipología turística que supone un gran mercado generador de importantes beneficios. Dichos beneficios son relevantes tanto para las empresas que organizan eventos como para las empresas receptoras del turismo, para un sin número de empresas relacionadas directa o indirectamente con el sector, las sedes y con los destinos que albergan todo tipo de eventos y reuniones en el mundo.

Pero para entender el concepto de Turismo de Reuniones, según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2006 citado en el Informe Global del Turismo de Reuniones OMT, 2014), se debe partir de la base de lo que significa el término reunión, que es una agrupación de 10 o más participantes por un mínimo de 4 horas, en una sede contratada, con el propósito común de llevar a cabo una actividad concreta, que puede o no ser con propósitos económicos.

Por consiguiente la OMT, a nombre de su secretario general (2014 – 2017), Taleb Rifai, reconoció en el Turismo de Reuniones un segmento de suma importancia, tanto para la economía de las naciones por su elevado nivel de gastos, como para reducir la estacionalidad en los destinos, porque se puede realizar en cualquier época del año y no solo en temporadas altas.

Son varios los aspectos que convierten el Turismo de Reuniones en un modelo idóneo que impulse la recuperación del destino, las ciudades apuestan cada día más por desarrollar este tipo de turismo, sumando esfuerzos tanto en infraestructuras construyendo sedes de congresos, volcándose con un gran interés en la comunicación, el marketing y la promoción del destino en sí.

Como lo indica Pérez D. Cristófer, 2014 quien menciona en sus documentos que trabajo que el turismo de eventos tiene la particularidad de contener diversos agentes, que por razón de su amplitud engloban diferentes ámbitos de conocimientos, los cuales son inter, multi y pluridisciplinarios por cuanto requiere del estudio de varias áreas de la realidad nacional económica, social y cultural. (Pérez Díaz, 2014).

Londres recibe más de 18 millones de turistas internacionales; París, 15 millones; Barcelona, más de 8 millones; y Madrid, cerca de 4 millones, según cifras de la (OMT, Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones, 2019). La importancia de este segmento de mercado turístico se hace evidente cuando se compara el gasto promedio de un viajero en un evento de turismo de reuniones, con respecto al de turismo de sol y playa (de cuatro a seis veces). En el caso de un congreso internacional, el gasto promedio se ha determinado que es de 560 dólares por día como lo menciona (Leyva, Rodriguez, Pancorbo , & Pancorbo Sandoval, 2019).

Para poder enmarcar las diferentes tipologías del Turismo de Reuniones y así incluirlas dentro del estudio, la OMT las ha clasificado de acuerdo a 5 categorías:

1) Convenciones y reuniones corporativas o de negocios, que son reuniones grupales o empresariales normalmente patrocinadas por una compañía, donde los asistentes son parte de la misma o una extensión de ella (clientes, proveedores, socios). En la mayoría los gastos corren por parte de la misma corporación, puesto que es obligatorio asistir.

2) Congresos de asociaciones, que es el encuentro de grandes grupos de personas donde se discute o intercambian puntos de vista a cerca de un tema en común, el cual puede ser profesional, cultural, deportivo, académico, entre otros. Pueden tener una duración de varios días y con sesiones simultaneas; así como realizarse de manera repetida, ya sea anualmente o cada varios años. Estas reuniones no son orientadas a los negocios.

3) Ferias y exposiciones comerciales, son eventos comerciales o culturales que reúnen a miembros de un sector empresarial, profesional o social, organizado con el propósito de dar a conocer productos o servicios y llevar a cabo labores de relaciones públicas o de comercialización. Los asistentes acuden con el propósito principal de visitar el área de exposición.

4) Viajes de incentivo: las compañías llevan a cabo este tipo de viajes para reconocer a personas que han hecho bien su trabajo, alcanzando objetivos establecidos, ya sea de ventas o productividad. A quienes se les reconoce su buen desempeño con la experiencia de un viaje.

5) Otras reuniones, son todas aquellas que cumplen con los criterios antes expuestos: al menos 10 personas, con una duración de más de 4 horas y en una sede contratada.

Es importante señalar que este tipo de Turismo excluye: actividades sociales, actividades educativas formalmente establecidas, actividades recreativas, reuniones en campañas políticas, o las agrupaciones de consumidores o prospectos por una empresa con el propósito de presentar para su venta bienes o servicios, los cuales caen más dentro del marco del comercio detallista o al mayoreo.

Durante las sesiones de la Séptima Cumbre Mundial sobre Turismo Urbano, celebrada en Seúl, Corea del Sur, del 16 al 19 de septiembre de 2018, se propusieron 11 estrategias y 68 medidas para ayudar a comprender y gestionar el aumento de visitantes en dichas regiones. Una de las recomendaciones más interesantes consistió en incentivar el turismo de congresos, eventos e incentivos (MICE), al ser un factor estratégico en los planes turísticos encaminados a reducir el impacto de la estacionalidad en la oferta turística.

Ecuador, como importante potencia turística, desarrolla desde hace varios años acciones para insertarse en este importante segmento turístico. Quito se colocó en el lugar No. 9 de Sudamérica por el número de eventos captados durante el 2017, de acuerdo a la International Congress & Convention Association (ICCA). De igual modo, ganó el World Travel Awards “South America Leading Meetings & Conference Destination” durante el 2017 y 2018, consolidándose como un destino preferente para eventos internacionales. Otras ciudades como Guayaquil recibió cinco galardones en la Vigésima Sexta Gala de Premiación de los World Travel Awards capítulo Latinoamérica, que se realizó en el Real Plaza Hotel & Convention Center en La Paz, Bolivia.

La Perla del Pacífico fue galardonada por cuarto año consecutivo como Destino Líder de Viajes de Negocios de Sudamérica 2019 (South America's Leading City Tourist Board 2019) y recibió por segundo año consecutivo el World Travel Award como Destino Líder para Festivales y Eventos de Sudamérica 2019 (South America's Leading Festival & Event Destination 2019).

Además, la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, recibió por segundo año consecutivo, el galardón como Autoridad de Turismo de Ciudad Líder del Sudamérica 2019 (South America's Leading City Tourist Board 2019). A estos premios se suman dos hoteles de la ciudad, premiados por su infraestructura, sus salones y sus servicios de primer nivel. El galardón Hotel de Ciudad Líder de Sudamérica 2019 (South America's Leading City Hotel 2019) fue para el Wyndham Guayaquil, y el de Hotel Líder del segmento MICE de Sudamérica 2019 (South America's Leading MICE Hotel 2019) le correspondió al Oro Verde Guayaquil (Diario El Universo, 2019)

La industria de las reuniones presenta varios puntos positivos dentro del desarrollo de un destino turístico, que si bien es cierto la motivación del viaje es diversa, las implicaciones en cuanto a su ejecución acarrearán varias áreas de servicios en las cuales la planta turística cumple una función primordial.

En cuanto a sus beneficios se enlistan los siguientes: Las reuniones de por sí son un gran negocio y juegan un importante papel de apoyo a otros negocios. Las reuniones favorecen las inversiones, el comercio, las comunicaciones y las tecnologías. Las reuniones llevan formación y desarrollo profesional a las comunidades locales creando puestos de trabajo y reteniendo la mano de obra.

Es una industria “limpia” que promueve la calidad ambiental. Las reuniones favorecen y respaldan otros sectores empresariales. Las reuniones representan la gama alta en cuanto a gastos de los viajeros. Las reuniones atraen a expertos mundiales. Las reuniones crean y difunden conocimientos en el mundo entero. Las reuniones perfilan las comunidades. Las reuniones contribuyen a la comprensión y la cooperación mundiales.

Finalmente este documento se apega a la definición mencionada por Pérez Díaz Cristófer, 2014, puesto que es importante recalcar que el Turismo de Reuniones es una actividad multidisciplinaria, que si bien es cierto aporta mucho al sector comercial, este sector está relacionado de manera intrínseca con el turismo y la forma de vender una ciudad y la imagen que esta proyecta hacia el mundo.

1.1.2 Nuevas tendencias en Turismo MICE

Sin duda alguna una de las tendencias que marcó el turismo MICE en el último año fue la relacionada con las nuevas tecnologías. Esto se debe no sólo por razones de costos o efectividad, sino también porque ser una exigencia creciente entre un nuevo perfil de clientes. Según la Revista Turística Hosteltur 2018, los tres ámbitos que mueven la tendencia en Turismo de Reuniones son: Seguridad, experiencias personalizadas y tecnologías inmersivas, que deben tener toda empresa o destino que desee crecer en este ámbito profesional.

En cuanto al primer punto se habla de la “nueva normalidad” donde los eventos deben acostumbrarse a una mayor figura en el despliegue de medidas de seguridad, por tanto en los destinos se desarrolla la necesidad de contar con planes de contingencia, que deben haber sido preparados, ensayados y evaluados para así disminuir los riesgos de un imprevisto de carácter externo. La estabilidad del destino también es un factor considerable, ya que la imagen con la que se vende una ciudad debe mostrar seguridad y confiabilidad con el afán de que el visitante sienta confianza.

El ámbito de experiencias y tecnologías van ligadas por cuanto el sector prevé un aumento de la asistencia virtual a eventos, es decir siguiendo las intervenciones por internet se podrán obtener la misma cantidad de asistentes físicos y virtuales. Por tal razón se identifica la necesidad de “crear experiencias” lo que requerirá mayor creatividad y esfuerzos logísticos por parte de los destinos y empresas turísticas, para lo cual la relación humana será un factor importante a considerar para crear esa experiencia que promueva la consecución de esta modalidad de turismo.

Conforme a las herramientas tecnológicas estas permiten atraer nuevos perfiles de clientes quienes tienen actividades económicas ligadas a los avances científicos, el mundo del internet de las cosas, etc., donde las empresas y los clientes quieren que esta herramientas sea parte primordial de sus eventos.

1.1.3 Sistema de Indicadores Turísticos, definiciones

Retomando los términos usados en esta investigación, en referencia a la definición de indicadores turísticos, se reseña a lo siguiente: En descomposición de ambos vocablos la palabra indicador significa dato o información que sirve para conocer o valorar las características y la intensidad de un hecho o para determinar su evolución futura. Por su parte La Organización Mundial de Turismo (OMT) define un indicador como "aquel instrumento cuantitativo y sintético que facilita el análisis y evaluación de la información de manera que, junto con cualquier otro tipo de instrumento, los actores decisores reducen la probabilidad de adoptar inadvertidamente decisiones desafortunadas" (OMT, 1995) citado por (López Palomeque, Torres-Delgado, Font Urgell , & Serrano Miracle, 2018)

Por cuanto a los indicadores turísticos según lo refiere la (OMT, 2004), señala que estos están inmersos en la planificación turística, que en sí refiere a la organización del destino turístico para el aprovechamiento de sus fortalezas, que debe ser un requisito primordial para llegar al éxito en el desarrollo, gestión y manejo de la actividad a escala internacional, nacional y/o local, ya que garantiza la correcta integración del turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente; así como la adecuada administración de la oferta y la satisfacción de la demanda.

Por un lado la OMT (citada por Pérez de las Heras, 2004) indica la diferencia entre dos tipos de indicadores de sostenibilidad, siendo estos los generales y específicos: **Los Indicadores Generales:** son los que se pueden utilizar para todo tipo de destinos turísticos.

Los Indicadores Específicos: son útiles sólo para algunos destinos o ecosistemas. Estos deben ser complementados con los indicadores anteriormente mencionados. A su vez los indicadores específicos están formados por dos categorías: los indicadores específicos de cada ecosistema y los específicos de cada lugar, OMT (citada por Pérez de las Heras, 2004): “Específicos de cada ecosistema: en este caso todos los indicadores son los mismos para cada tipo de ecosistema: playas, montañas, ciudades, parques naturales, etc...”, “Específicos de cada lugar: según las características de cada área se utilizarán los indicadores propios más adecuados para cada situación”

Se mencionan dos tipos de indicadores: 1) los indicadores simples y 2) los indicadores complejos, sintéticos o índices según (López Palomeque , Torres Delgado, Font Urgell , & Serrano Miracle, 2018) Esta división tiene que ver con la información elaborada y combinada que contiene cada indicador. Para el primer caso se presentan estadísticas que se han obtenido directamente de la realidad o con un tratamiento de datos simple, mientras los índices son medidas adimensionales que surgen de combinar varios indicadores simples mediante un sistema de ponderación que jerarquiza los componentes. Entre los dos tipos de indicadores comentados se encuentra una situación intermedia: el sistema de indicadores, que consiste en una recopilación de indicadores simples cuyo resultado se interpreta de manera conjunta (Torres-Delgado & Saarinen, 2013; tomado de López Palomeque et al, 2018).

Existe además un consenso generalizado sobre la idoneidad de un sistema de indicadores como herramienta para orientar la actividad turística bajo criterios de sostenibilidad (Miller, 2001; Sirakaya et al., 2001; Vera, 2001; Sancho & Ruiz, 2004; Choi & Sirakaya, 2006; Schianetz et al., 2007; Blancas et al., 2010; Torres Delgado, 2010, citado de López Palomeque et al, 2018). De tal manera que este convencimiento se basa en que el turismo demanda necesariamente de una evaluación holística por tanto, de un conjunto de indicadores pluridisciplinarios para cuantificar y monitorizar sus impactos. Así, los sistemas de indicadores han sido tradicionalmente los instrumentos más utilizados, favorecidos normalmente por una simplicidad metodológica que permite detectar impactos concretos y aplicar soluciones parciales.

1.1.2.1 Características de los indicadores

Para el análisis de los datos es necesario conocer cuáles son las características de los indicadores que en la literatura se propone, con el afán de poder escoger de manera adecuada según apliquen en este documento, los cuales según (Mondragón Pérez A. , 2002) se detallan los siguientes:

a) Estar inscrito en un marco teórico o conceptual, que le permita asociarse firmemente con el evento al que el investigador pretende dar forma.

b) Ser específicos, es decir, estar vinculados con los fenómenos económicos, sociales, culturales o de otra naturaleza sobre los que se pretende actuar; por lo anterior, se debe contar con objetivos y metas claros, para poder evaluar qué tan cerca o lejos nos encontramos de los mismos y proceder a la toma de decisiones pertinentes.

c) Ser explícitos, de tal forma que su nombre sea suficiente para entender si se trata de un valor absoluto o relativo, de una tasa, una razón, un índice, etc., así como a qué grupo de población, sector económico o producto se refieren y si la información es global o está desagregada por sexo, edad, años o región geográfica.

d) Estar disponibles para varios años, con el fin de que se pueda observar el comportamiento del fenómeno a través del tiempo, así como para diferentes regiones y/o unidades administrativas.

e) Ser relevantes y oportunos para la aplicación de políticas, describiendo la situación en los diferentes sectores, permitiendo establecer metas y acciones.

f) Ser claro, de fácil comprensión para los miembros de la comunidad, de forma que no haya duda o confusión acerca de su significado, y debe ser aceptado, por lo general, como expresión del fenómeno a ser medido.

e) Que la recolección de la información permita construir el mismo indicador de la misma manera y bajo condiciones similares, año tras año, de modo que las comparaciones sean válidas. Técnicamente debe ser sólido, es decir, válido, confiable y comparable, así como factible, en términos de que su medición tenga un costo razonable.

f) Ser sensible a cambios en el fenómeno, tanto para mejorar como para empeorar.

Si bien su selección no debe depender de la disponibilidad de información proveniente de encuestas, censos y/o registros administrativos, sino de los objetivos fijados en los programas y proyectos de gobierno (dentro de los cuales se inscriben), es importante considerar el costo-beneficio del tiempo y los recursos necesarios para su construcción, por lo que, de preferencia, debe ser medibles a partir del acervo de datos disponible.

La Cumbre de Rio 1992, afirma una de las reivindicaciones en torno a las relaciones del desarrollo con el medio ambiente, en la cual los indicadores tradicionales no guardaban un perfil adecuado para medir y evaluar el desarrollo sostenible, el cual es la base para el desarrollo territorial, el cual consta de tres dimensiones primordiales que son la económica, ambiental y sociocultural.

Aunque existen multitud de indicadores de sostenibilidad todos deben reunir unas características generales que los conviertan en índices viables para su utilización, todo indicador debe cumplir los siguientes parámetros:

- Pertinencia: que tenga relación con la temática de estudio.
- Rigor científico: que se base en fundamentos científicos sólidos.
- Relevancia: que tenga la capacidad de representar problemáticas.
- Medición: que exista disponibilidad de datos fiables para el cálculo.
- Transparencia: que exista claridad en la metodología y selección de parámetros.
- Adaptación: que tenga capacidad de adaptarse a la especificidad del área de estudio.
- Comparación: que los resultados puedan ser comparados con otros.

- Actualización: posibilidad de disponer de nuevos valores para su actualización.
- Equilibrio entre costes y eficacia: que exista una relación apropiada entre los recursos necesarios para la recogida de datos y la información final obtenida.
- Representación territorial: que exista la posibilidad de representar la distribución espacial de valores sobre el territorio mediante datos georeferenciados.
- Representatividad temporal: algunos indicadores requieren de datos estadísticos para un período de tiempo suficientemente significativo.
- Sensibilidad a los cambios: que identifiquen los cambios tanto espaciales como temporales.
- Comunicabilidad: que exista sencillez en la exposición de los resultados, siendo comprensibles para el público especializado y no especializado.
- Participación: que tenga la capacidad de dar respuesta y despierte el interés de los agentes implicados.

Por lo tanto uno de los más grandes obstáculos que se encuentran en todo sistema de indicadores es poder ser medible, ya que lo que no se mide no se puede comparar, de tal manera que se mencionan varios puntos clave que permiten llevar a cabo una estadística de la industria de reuniones tales como: el gasto de los participantes o expositores y sus acompañantes, los costos de la implementación del evento, costos que incurren al momento de efectuar los servicios que se van a brindar (entretenimiento, restaurantes, transportación).

En resumen, todo indicador “debe de ser integrador, fácil de medir, adecuado al nivel de agregación del análisis, reflejar realmente el atributo de sostenibilidad que quiere evaluar, estar basados en información fiable y ser claros y fáciles de entender” (Torres, Sala, & Farré, 2013)

1.2 Modelos de Sistemas de Indicadores

Para el estudio del sistema de indicadores en Turismo de Reuniones en el Ecuador, es necesario reconocer ciertas posturas o entidades a nivel internacional de instituciones que han puesto en práctica modelos significativos que sirven como referencia para la elaboración de este documento, las cuales permitirán posteriormente junto con la metodología establecer comparaciones en cuanto a las características de sus componentes y de necesidades absolutas para el desarrollo óptimo de esta tipología de turismo en particular.

Mencionando a las diversas gestiones del desarrollo de indicadores turísticos una de las más significativas es el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (SEIT). Este sistema ha sido diseñado por la Comisión Europea y se está aplicando a través de varios proyectos piloto en toda Europa. Otras instituciones, como el Consejo Global de Turismo Sostenible, Travelife o la Asociación Internacional de Turismo, trabajan en la misma línea combinando la producción de indicadores con manuales de buenas prácticas para hoteleros y operadores turísticos.

De la misma forma, organizaciones como la OCDE o la ONG "Plan Bleu pour l'Environnement et le Développement en Méditerranée" desarrollan estas herramientas en un sentido más extenso, pero sin dejar de lado la importancia del sector turístico en la consecución de los objetivos de sostenibilidad de cada proyecto.

Las distintas entidades internacionales, entre ellos la ONU, el Banco Mundial (BM), el Fondo Monetario Internacional (FMI), la OCDE, el Instituto de Recursos Mundiales (IRM), se han enfocado a obtener, de forma permanente, un grupo de indicadores comunes para la mayoría de los países que les permitan evaluar su situación demográfica, social, económica y del medio ambiente con respecto a determinados objetivos y metas de carácter internacional; asimismo, difunden diversos informes y reportes con sus evaluaciones y la evolución de los países y el mundo en su conjunto en diversos tópicos.

En primera instancia la OMT, bajo su informe Global sobre la industria de reuniones, publicado en el 2014 primera edición menciona que gracias al trabajo conjunto de varias asociaciones de la industria de reuniones tales como: Meetings Professionals International (MPI), International Congress and Convention Association (ICCA), Asociación de Palacios de Congresos de España (APCE), Asociación de Ferias Españolas (AFE), Organización Profesional de Congresos (OPC España), Association of Spanish Destination Management Companies (DMCs Spain) y SITE España. Se han firmado acuerdos para potenciar este sector, en conjunto con miembros aliados de todo el mundo, quienes han compartido su conocimiento y experiencia con el fin dar una respuesta rápida y práctica a los destinos que deseen especializarse en la industria de reuniones.

La ICCA, la Asociación Internacional de Congresos y Convenciones, ente internacional en la organización de reuniones en todo el mundo, es la comunidad global y centro de conocimiento para la industria de reuniones de asociaciones internacionales, ofrecer beneficios para las asociaciones y proveedores por medio de solicitudes de membresías. Representa a los proveedores líderes del mundo en el manejo, transporte y alojamiento de reuniones y eventos internacionales, y ahora comprende más de 1100 empresas y organizaciones miembro en casi 100 países en todo el mundo. Desde su fundación hace más de 50 años, ICCA se especializa en el sector de reuniones de asociaciones internacionales, ofreciendo datos inigualables, canales de comunicación y oportunidades de desarrollo de negocios.

Los miembros de ICCA representan los principales destinos del mundo y los proveedores especializados más experimentados. Los organizadores de reuniones internacionales pueden confiar en la red de ICCA para encontrar soluciones para todos los objetivos de su evento: selección de la sede, consejos técnicos, asistencia con el transporte de delegados, planificación completa de congresos o servicios a medida. La sede central de ICCA se encuentra en Holanda. Las oficinas regionales de ICCA se encuentran en Uruguay, Malasia, Estados Unidos, Emiratos Árabes Unidos, y Sudáfrica

Un punto muy importante en el logro del objetivo es la participación del gobierno y de las comunidades, ya que ambas controlan las principales decisiones en cuanto a inversión de capital en las instalaciones, marketing (marca país, marca ciudad), términos legales y tributarios para su ejecución, seguridad jurídica y física.

En el informe de la OMT Tourism Towards 2030 (El turismo hacia 2030), uno de los principales datos se refiere a la aparición de nuevos mercados en el panorama, los cuales vienen cargados de oportunidades por la amplia demanda de servicios que supone la ejecución del Turismo de reuniones. Otro de los textos que suman información es el publicado por la OMT en el 2005 “Guía Práctica de Indicadores de Desarrollo Sostenible para los Destinos Turísticos”, la cual cuenta con una serie de estudios de caso donde han sido aplicados sistemas de indicadores en diferentes destinos, de los cuales se ha tomado información referente a los componentes socioculturales y ambientales para ser incluidos en este documento.

Una reciente publicación de la Asociación de Geógrafos Españoles cuyo documento publicado en el 2018 “Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona” aporta con indicadores simples agregados de los 4 componentes básicos para la creación de indicadores que comprende un total de 35 unidades territoriales como objetos de estudio y aplicación.

Por otra parte, como un aporte importante dentro de América se tiene el documento Turismo de Reuniones: Conceptualización y Visión Regional publicado por la Asociación de Estados del Caribe, el cual detalla la suma importancia de la cadena de valor del segmento MICE, cuáles son sus beneficios, estrategias y tendencias de este sector tomando en cuenta la participación que han tenido los países de esa región en la construcción de destinos donde el desarrollo del Turismo de Reuniones va de la mano con el Turismo de sol y playa como complementario a una gran demanda de turistas.

En Latinoamérica lo vemos con claridad: Argentina, Brasil, Colombia, Panamá y México van a la cabeza en cuanto a los requerimientos más exigentes en el mundo de los congresos, destacando el nivel de los especialistas en protocolo, procedimientos, buenas prácticas medio ambientales, relaciones públicas y amplia cultura general, así como el uso de tecnología de punta, es que para ganar propuestas, se deben de tener todas las armas ya listas y preparadas.

1.3 Modelos metodológicos

En cuanto a los modelos metodológicos identificados para la realización de este estudio se detallan los siguientes, los cuales se basan en la proposición de la metodología comparativa.

1.3.1 El modelo de presión-estado-respuesta (PSR).

Propuesto por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), se basa en la premisa de causalidad. Así pues esta propuesta de indicadores ambientales muestra la relación existente entre la presión realizada sobre el medio y sus consecuencias y las respuestas producidas para intentar conseguir un equilibrio entre el medio ambiente y las actividades que desarrolla el ser humano. Es decir, “las actividades humanas ejercen presiones sobre el medio y cambian su calidad y la cantidad de los recursos naturales. La sociedad responde a esos cambios mediante políticas ambientales, sectoriales y económicas” Rivas y Magadán, 2007 citado por (Gallego García, 2014)

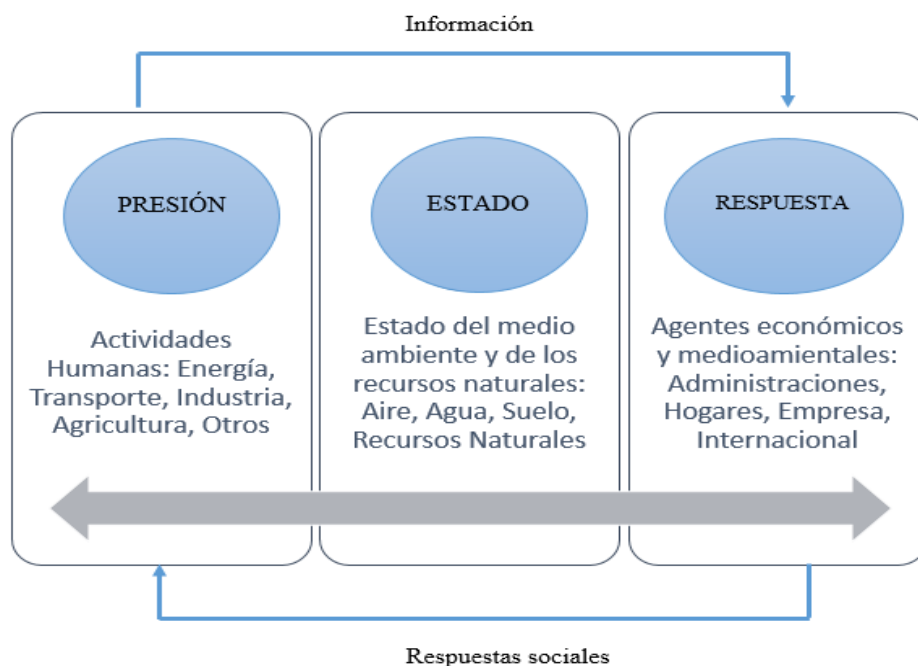


Figura 1 Mapa Presión- Estado – Respuesta, elaboración propia en base a (Vera, et al., 2001)

Como se puede observar la OCDE organiza el modelo en tres apartados identificados con tres tipos de indicadores: de presión, de estado y de respuesta (Vera, et al., 2001): i “Indicadores de presión: aparecen las presiones directas e indirectas sobre el medio”. ii. “Indicadores de estado: describen las condiciones ambientales en un momento determinado además de la cantidad y calidad de los recursos naturales” iii “Indicadores de respuesta: integran las políticas territoriales y sectoriales, así como las actuaciones de empresas y agentes sociales para paliar o prevenir la degradación de condiciones ambientales”

1.3.2. Modelos DPSIR.

A partir del modelo PSR, la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) crea en 1998 un nuevo modelo de indicadores ambientales denominado DPSIR , “este modelo incorpora las causas de presión (crecimiento económico y demográfico, urbanización, intensificación agrícola...) y los impactos, consecuencia de las modificaciones del estado de las condiciones ambientales en el propio medio o en la salud humana” (Vera, et al., 2001) citado por (Gallego García, 2014). En este modelo la respuesta política está en continua interacción con los impactos que se generan en el entorno, a la vez que puede influir en el resto de los factores: causas de la presión, presión, estado.

Este modelo se basa en el sector turístico, ofrece a través de sus indicadores una visión general del estado de una situación; si bien es cierto que para su implantación en distintas zonas habría que adaptarlo, ya que las condiciones implicadas varían de una situación a otra. Por ejemplo, para estudiar el entorno de una ciudad no se podrían utilizar los mismos indicadores que para un pueblo de costa, ya que las particularidades del contexto variarían de un lugar a otro. Tuvo tan buena acogida el modelo DPSIR en cuanto a sus características para poder adaptar los indicadores (dependiendo de la situación y su posibilidad de comparación), que autores expertos en la materia como Vera e Ivars ofrecen una versión modificada del modelo desarrollado por la AEMA.

1.3.3 QCA (qualitative comparative analysis).

Otro modelo metodológico es el de Charles Ragin, citado por (Pérez Liñan, 2007), quien ha desarrollado un protocolo comparativo para analizar configuraciones causales de manera sistemática. Este protocolo, denominado genéricamente como QCA (*qualitative comparative analysis*) puede implementarse con matices diversos (Ragin & Giesel , 2002) y es denominado “método de inclusión. Este procedimiento permite: 1) identificar condiciones causales necesarias; 2) identificar condiciones causales suficientes; o 3) identificar conjuntamente condiciones necesarias y suficientes.

1.3.4 Propuesta de Rivas, Leiva y González.

Aunque las propuestas anteriormente expuestas son las más conocidas y empleadas, en los últimos años se han creado numerosas versiones de las mismas adaptadas a cada contexto y a sus necesidades específicas. Entre estas necesidades hay una que es muy tenida en cuenta por los gestores en planificación turística y a la que dan gran importancia: la fiabilidad de los indicadores. Por ello, autores como Rivas, Leiva y González citados por (Gallego García, 2014) elaboran adaptaciones de los sistemas de indicadores ya existentes, en este caso con sus correspondientes ratios, para validar y facilitar el uso de los indicadores en diversas situaciones. La adaptación llevada a cabo está basada en los modelos causales y su organización está compuesta por cuatro categorías: → Indicadores Ambientales y de uso del Territorio. → Indicadores Económicos. → Indicadores Socio-culturales. → Indicadores de Gestión y Participación.

1.3.5 Estudio comparativo entre LEED y la herramienta HADES.

El en el estudio comparativo de indicadores de sostenibilidad en sistemas LEED (Spain Green Building Council) y la herramienta HADES (Green Building Council de España, sistema VERDE), se empieza realizando un análisis experimental de la aplicación de cada uno de estos sistemas a los casos de estudio, posterior, se desarrolla una plenaria para debatir sobre los resultados obtenidos y finalmente se analiza comparativamente los criterios e indicadores utilizados por ambos sistemas de evaluación.

Dentro de los casos de estudio se ha buscado utilizar sistemas de evaluación del desempeño ambiental de edificios, pertenecientes a la primera y la segunda generación anteriormente mencionadas, aplicables al contexto y casos de estudio elegidos. Para la evaluación de los casos de estudio se ha utilizado el sistema “LEED Edificios nuevos con caminos alternativos para edificios construido fuera de EEUU”, dado que el sistema adaptado al programa residencial, “LEED Home”, no ha sido adaptado al caso español. La herramienta HADES, ha sido diseñada y adaptada al contexto de España y al sector residencial.

Los análisis comparativos han permitido obtener datos de los casos de estudio donde se han aplicado los sistemas de evaluación y tienen similitud, es decir que, de acuerdo con los resultados la aplicación de ambos sistemas ha permitido obtener buenas puntuaciones de las viviendas (Soust Verdaguer & LLatas Oliver, 2013).

1.3.6 Investigación comparada.

De acuerdo al comentario de Villalón (2012), acerca del libro “Introducción a la investigación comparada” de Leonardo Morlino (2010), menciona que dicho autor no viene a proponer una nueva forma de investigación, sino que ha logrado desarrollar una visión clara, detallada, sintética y muy precisa de los métodos comparativos utilizados en ciencias sociales, especialmente en la ciencia política y de su evolución a lo largo de más de un siglo. Es importante mencionar que el libro no habla sobre la evolución de la investigación comparada en ciencias sociales.

Es fundamental que el investigador conozca sobre los métodos comparativos, para ello se debe seguir ciertos pasos: primero, se debe preguntar, ¿Qué es comparar?, ¿Por qué hacerlo? y ¿Qué se puede comparar?; segundo, se pregunta ¿Cuáles son las dimensiones analíticas básicas de la comparación y los mecanismos cognitivos básicos de la comparación?; y por último, se ubica la comparación en el conjunto de los métodos de investigación social para lo que los confronta de modo que resalta lo que aporta cada cual.

Se puede utilizar como un método central para la elaboración de nuevas hipótesis, para la toma de decisiones de cuál es la mejor hipótesis o más factible entre distintas posibles explicaciones de un fenómeno social que permita el control empírico de casos (Villalón, 2012).

1.3.7 Método para la formulación de Planes Sectoriales (de Desarrollo) Turísticos cantonales de Destinos Turísticos Priorizados en el Ecuador.

Finalmente la metodología que se ha seleccionado como la más idónea para el Estudio del sistema de indicadores en Turismo de Reuniones es El “Método para la Formulación de Planes Sectoriales (de Desarrollo) Turísticos Cantonales Sectoriales de Destinos Turísticos Priorizados en el Ecuador”, la cual cuenta con un conjunto planificado y lógico de actividades, programas y proyectos, que permitirán potenciar la actividad turística en el lugar seleccionado; para lo cual es necesario hacer una evaluación con base en indicadores previamente seleccionados que permitan tener un diagnóstico objetivo, posteriormente permite proponer objetivos estratégicos, identificando a los responsables para la implementación, ya sean estos públicos y/o privados.

1.4 Marco Legal

El sustento jurídico y legal del método se refleja en las siguientes normativas vigentes:

1.4.1 Constitución De La República Del Ecuador

En sus artículos: Art. 66 de, numeral 2.- Reconoce y garantiza a las personas el derecho a una vida digna, que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, vivienda, saneamiento ambiental, educación, trabajo, empleo, descanso y ocio, cultura física, vestido, seguridad social y otros servicios sociales necesarios.

Art. 226.- Las instituciones del Estado, sus organismos, dependencias, las servidoras o servidores públicos y las personas que actúen en virtud de una potestad estatal ejercerán solamente las competencias y facultades que les sean atribuidas en la Constitución y la ley. Tendrán el deber de coordinar acciones para el cumplimiento de sus fines y hacer efectivo el goce y ejercicio de los derechos reconocidos en la Constitución.

1.4.2 Plan Nacional De Desarrollo 2017-2021-Toda Una Vida

Se articula de manera directa con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que continúan lo anteriormente establecido en los ODM. Para asegurar una vida digna (a todas las personas, en todo lugar y en todo momento)."

- Política, 9.4 Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales; fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural.

- Metas al 2021; Incrementar el ingreso de divisas por concepto de turismo receptor de US\$ 1,4 mm a US\$ 2,5 mm a 2021.

- Propuesta: Directrices y lineamientos territoriales para cohesión territorial con sustentabilidad ambiental y gestión de riesgos; literales d) Impulso a la productividad y la competitividad sistémica a partir del potenciamiento de los roles y funcionalidades del territorio; d.11.Fomentar el emprendimiento local y el turismo comunitario terrestre y marino, para el aprovechamiento sostenible de la biodiversidad.

1.4.3 Ley Orgánica De Ordenamiento Territorial, Uso Y Gestión De Suelo

Título III Planeamiento del uso y de la gestión del Suelo; Capítulo II

Planeamiento; Sección Segunda; en su artículo: Art. 36.- Planes maestros sectoriales.- Los planes maestros sectoriales tienen como objetivo detallar, desarrollar y/o implementar las políticas, programas y/o proyectos públicos de carácter sectorial sobre el territorio cantonal o distrital. Guardarán concordancia con los planes sectoriales del Ejecutivo con incidencia en el territorio y con las determinaciones del plan de desarrollo y ordenamiento territorial municipal o metropolitano

1.4.4 Ley Orgánica De Turismo

En sus artículos:

Art. 15.- establece que el Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones: numerales: 3. Planificar la actividad turística del país; 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades; 9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional; 10. Calificar los proyectos turísticos;

Art. 16.- establece que será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la Planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

1.4.5 Reglamento General A La Ley De Turismo

En sus artículos:

Art. 4.- Funciones y atribuciones del Ministerio de Turismo.-

A más de las atribuciones generales que les corresponden a los ministerios contenidas en el Título VII, Capítulo III de la Constitución Política de la República del Ecuador y el Estatuto del Régimen Jurídico Administrativo de la Función Ejecutiva, en virtud de la Ley de Turismo le corresponde al Ministerio de Turismo: 3. Planificar las actividades turísticas del país, previo las consultas y actividades de coordinación previstas en este reglamento ; 7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo interno y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades; 8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes; entre otras.

1.4.6 Código Orgánico De Organización Territorial, Autonomía Y Descentralización (COOTAD)

En sus artículos:

Art. 54.- Funciones: a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial, cantonal, para garantizar la relación del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas cantonales, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales; f) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley y en dicho marco, prestar los servicios públicos y construir la obra pública cantonal correspondiente con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad; g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo; s) Fomentar actividades orientadas a cuidar, proteger y conservar el patrimonio cultural y memoria social en el campo de la interculturalidad y diversidad del cantón.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Metodología del proceso de investigación

En este segmento se explican los componentes básicos del proceso metodológico, en síntesis la estructura del Sistema de Indicadores y sus instrumentos específicos; el ámbito de estudio y, finalmente, el proceso concreto de investigación, determinando las fuentes de información como las técnicas utilizadas.

2.2 Tipo de estudio

Este proceso metodológico constituye la respuesta elegida para poder conseguir los propósitos del proyecto, desarrollar un análisis de los indicadores elegibles a través de la metodología comparativa propuesta en base a criterios institucionales y de destinos en auge en el desarrollo de Turismo de Reuniones, cuya intención es ser una herramienta complementaria al Método para la Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos Priorizados en el Ecuador, la cual dota a las instituciones públicas y privadas de una herramienta útil, estructural y con continuidad en el tiempo, para mejorar la eficiencia de procesos de gestión del turismo.

De tal manera se ha determinado que el tipo de investigación es exploratoria ya que sirven para «preparar el terreno» y ordinariamente anteceden a los otros tres tipos – descriptivo – correlacional- explicativo según (Dankhe, 1986).

Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio. Los estudios exploratorios en pocas ocasiones constituyen un fin en sí mismos, por lo general determinan tendencias, identifican relaciones potenciales entre variables y establecen el 'tono' de investigaciones posteriores más rigurosas" (Dankhe, 1986, p. 412 citado por Hernández et al, 1997.)

2.3 Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es mixto, es decir tiene un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que permiten la recolección y posterior análisis de los datos cualitativos y cuantitativos, además, de su interpretación, es decir que, el enfoque mixto combina una parte cuantitativa y cualitativa dentro de un estudio de investigación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010).

2.4 Período y lugar donde se desarrolla la investigación

El presente documento se realizó entre los meses de mayo a septiembre de 2019, en la ciudad de Guayaquil, tomando como base el Método de Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos Priorizados del Ecuador, edición 2018, elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR).

2.5 Universo y muestras escogidas

El universo de la investigación se centraría como base el Ecuador, ya que la propuesta del sistema de indicadores será de utilidad principalmente en los destinos del país que busquen posicionarse en sede de Turismo de Reuniones. La muestra para validar el sistema de indicadores es la ciudad de Guayaquil, en específico su Buró de convenciones.

2.6 Definición y comportamientos de las principales variables.

La pregunta de investigación se ha formulado de la siguiente manera: ¿Cómo el sistema de indicadores influirá en el desarrollo de Turismo de Reuniones en el Ecuador?

HIPÓTESIS: El estudio del sistema de indicadores en turismo de reuniones como complemento al método de Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos Priorizados influye en el desarrollo de esta modalidad de turismo en el Ecuador.

VARIABLES:

Variable Independiente: Sistema de Indicadores. Es un documento en el que se recopila información acerca de los indicadores comunes y no comunes a través de líneas de actuación que sirvan de base para la gestión eficaz y eficiente del destino.

Variable Dependiente: Turismo De Reuniones. Esta variable tiene que ver con la organización que supone la realización de esta actividad en un destino, en la que se gestiona la oferta turística que brindan los prestadores de servicios, basado en prácticas sostenibles en el trabajo.

2.7 Métodos de la investigación

En este punto cabe aclarar las principales líneas metodológicas que se van a desarrollar para alcanzar los objetivos propuestos. Una primera línea metodológica basada en el estudio de políticas comparadas, el sistema metodológico será el de semejanza de Mil, consiste en comparar varios casos diferentes, todos los cuales tienen en común la misma variable dependiente, por lo que cualquier otra circunstancia que esté presente en todos los casos pueden ser considerada como la variable independiente.

Se usará el método comparado de políticas públicas, concretamente la comparación de políticas sectoriales, que se centra en una visión reglamentada. El análisis comparado de políticas públicas, es un método que ha ido comprobando su efectividad como un "elemento-guía para la evaluación de los productos administrativos" (Subirats, 2008). Este método ayudara a la búsqueda de similitudes y diferencias de los diversos componentes de la estructura del método de intervención de destinos, los indicadores de destinos sostenibles y los indicadores de ciudades sostenibles.

Según López (2018), el método comparativo, se encuentra conformado por la comparación entre diferentes elementos que están sujetos al estudio, a identificar características en común que tengan con los otros, y finalmente clasificarlas por componentes o categorías.

Se establecieron parámetros de políticas, conjunto que fueron comparándose tomando como elemento común: la estructura del método de intervención de destinos, los indicadores de destinos sostenible y los indicadores de ciudades sostenibles; y en cada uno de los casos desmenuzando cada uno de sus componentes, sobre todo los indicadores . Para comprender mejor cual es el estudio de cada componente se detalla a continuación:

Indicadores Componente Gestión Del Destino: Permite evaluar la consolidación institucional respecto al desarrollo del sector turístico, en función de su nivel de desempeño a través de una participación activa en generación y aplicación de políticas que permitan el despegue económico y cultural del destino mediante la integración y equilibrio de las áreas turística con sus productos actuales y potenciales con la necesidad de una relación positiva entre sostenibilidad y calidad para facilitar y evaluar la competitividad de la industria turística.

Indicadores Componente Económico: Los indicadores económicos permiten clasificar y definir, de forma precisa los impactos. Son medidas verificables de cambio o resultado, diseñadas para contar con un estándar con el cual podemos evaluar, estimar o demostrar el progreso con respecto a metas establecidas, alcanzando los objetivos.

Indicadores Componente Socialcultural. Este componente los indicadores responderán a las preguntas generadas por distintos factores del turismo sobre la vida de las comunidades, como las amenazas a los estilos de vida y los activos culturales, o la participación de la comunidad en los beneficios que genera la actividad turística.

Indicadores Componente Ambiental. Los indicadores de este componente ayudan a circunscribir problemas relativos al uso de los recursos naturales y al ambiente de un destino, que obstaculizan su desarrollo "sostenible" por lo que las futuras acciones a emprender que formen parte de los planes sectoriales de turismo deberán reforzar este modelo de asentamiento humano. Relacionado a estos asentamientos humanos este componente incluye análisis de variables de su morfología y organización, su metabolismo (transporte, servicios técnicos e infraestructuras), uso y ocupación de suelo, biodiversidad, calidad ambiental, cohesión social y economía local.

2.8 Selección del método comparativo

La comparación ordenada y sistemática, permite descubrir las diferencias y las semejanzas entre las diferentes propuestas de las estructuras de métodos de planificación e indicadores de ciudad y destino sostenible, un conocimiento que permita llegar a conclusiones sólidas que establezcan un corpus unitario y complementario del método propuesto.

Para desarrollar la metodología es necesario identificar:

a) La estructura del método de intervención de destinos:

- Método para la Formulación de Planes Sectoriales Turísticos Cantonales de Destinos Turísticos Priorizados en Ecuador, elaborado por el Ministerio de Turismo (2018).

b) Indicadores de destinos/ ciudades sostenibles:

- Guía práctica de Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos.

Organización Mundial del Turismo (2005).

- Análisis Comparativo en los Destinos Turísticos, de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (2006).

- Indicadores de Sostenibilidad Turística, Aplicación de la Capacidad de Carga a la fiesta del Pulpo de O Carballiño. Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo de Ourense – España (2014).

- Informa Global del turismo de Reuniones

- Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

- Gestión Sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona, España (2018)

- Selección de Indicadores para el monitoreo de la Actividad Turística en las Islas Galápagos – Ecuador. Propuesto por la Universidad Autónoma Regional de los Andes (2015)

- Línea base de indicadores de competitividad turística como herramienta para la gestión de destinos. Publicado por la Revista Iberoamericana de Turismo. (2016).

- Herramienta del ETIS para la Gestión de destinos sostenibles. El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos. Elaborado por la Comisión Europea (2016).
- Turismo de Reuniones: Conceptualización y Visión Regional. Presentado por la Asociación de Estados del Caribe, Dirección de Turismo Sostenible (2017).
- La Gestión del Turismo de Reuniones como estrategia de desarrollo de destinos Turísticos. El Caso de la ciudad de Aguascalientes – México. Universidad de Jaen (2017).
- Informe del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos, formulado por la Unión Europea (2019).

2.8.1 Procedimientos aplicados

Para el Estudio del Sistema de Indicadores de Turismo de Reuniones del Ecuador se determinó una estructura que cuenta con siete fases para finalmente alcanzar el nuevo cuerpo de indicadores que serán la propuesta.

Fase 1: Identificar cuerpos normativos en la temática de Turismo de Reuniones los cuales han sido certificados y avalados por las autoridades receptoras en su momento las cuales contienen indicadores divididos según el tipo de componente.

Fase 2: Hacer una lista de los cuerpos normativos con sus respectivos indicadores agrupados por los cuatro componentes: gestión del destino, económico, social cultural y ambiental.

Fase 3: Identificar cuáles son los indicadores que coinciden o tengas similitudes de fondo en los cuerpos normativos identificados.

Fase 4: Pre – seleccionar los indicadores que tienen mayores grados de coincidencia.

Fase 5: Realizar una nueva lista con los indicadores pre-seleccionados agrupados por los cuatro componentes.

Fase 6: De manera similar que en el paso 3, identificar cuáles son los indicadores que coinciden pero esta vez con los indicadores planteados por el Método para la formulación de Planes Sectoriales desarrollado por el MINTUR.

Fase 7: Seleccionar los indicadores que no coinciden con los establecidos por el MINTUR (Método para la formulación de Planes Sectoriales) ya que este trabajo de investigación identifica un nuevo sistema de indicadores en Turismo de Reuniones complementarios a los ya establecidos por el MINTUR, por lo que se descarta los indicadores que coinciden y se selecciona los que no coinciden para finalmente sobre este nuevo cuerpo de indicadores se trabaje en un destino que busque desarrollarse en el ámbito del Turismo de Reuniones.

CAPÍTULO III
ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Proceso de análisis de resultados

Los resultados permiten identificar aspectos respecto a la sostenibilidad turística y permiten determinar orientaciones y acciones para trasladar al proceso de toma de decisiones en empresas e instituciones, y así poder progresar en la gestión de los destinos turísticos.

3.2 Paso 1: Elección de los cuerpos normativos

Tabla 1 Matriz de Cuerpos normativos

Título	Autor	País	Año
Manual de Buenas Prácticas Congresos, Ferias y Eventos.	Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR	CHILE	2012
Guía de Buenas Prácticas para la Organización de Eventos Sustentables	Secretaría de Turismo, Guanajuato	MÉXICO	2019
Gestión Sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona	Asociación de Geógrafos Españoles	ESPAÑA	2018
Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos	Global Sustainable Tourism Council	ESPAÑA	2013

Matriz de los cuerpos de indicadores de diferentes destinos como modelos para la elaboración del nuevo cuerpo de indicadores

Los diferentes cuerpos de indicadores seleccionados recopilan información relevante por cada componente, los cuales han sido propuestos en los destinos en estudio, tomando en cuenta que estos destinos son fuertes en Turismo de Reuniones y que sirven de modelos para ser aplicados en el Ecuador, incluyendo requisitos con criterios de sustentabilidad básicos para el desarrollo de esta modalidad de turismo.

3.3 Paso 2: Cuerpos normativos

A continuación, se presentan los cuatro cuerpos normativos con sus respectivos indicadores y sus componentes utilizados como base para la elaboración del nuevo sistema de indicadores.

3.3.1 Manual de Buenas Prácticas Congresos, Ferias y Eventos, Chile.

Elaborado por el Servicio Nacional de Turismo, SERNATUR de Chile en el 2012, menciona que trabajaron en conjunto con la Subsecretaría de Turismo y la Federación de Empresas de Turismo de Chile (FEDETUR), para lograr sensibilizar y concientizar entre los actores claves del sector, sobre la importancia de promover el crecimiento del turismo en el país de modo sustentable dado que está dirigido a todos aquellos empresarios en Chile que organizan y gestionan este tipo de reuniones, como también a centros de convenciones y toda la cadena de productos y servicios que participan en el Turismo de Reuniones.

Este Manual para Congresos, Ferias y Eventos contiene numerosas recomendaciones prácticas, algunas de las cuales constituyen soluciones de tipo tecnológico ampliamente disponibles en el mercado nacional. En algunos casos estas soluciones implican una inversión inicial, pero ésta es rápidamente recuperable, según demuestra la experiencia internacional.

Otras recomendaciones de este manual son aún más fáciles de adoptar e implementar, cualquiera sea el tamaño y localización de la empresa, pues se trata de soluciones de gestión y organización de sus operaciones internas, que no implican inversiones ni costos adicionales. Una buena parte de las recomendaciones se refiere a los proveedores que utilizan los centros de eventos y ferias.

Tabla 2 Manual de Buenas Prácticas Congresos, Ferias y Eventos, Chile

Componentes	Aspectos	Indicadores
Gestión de Destinos	Comunicar los resultados	Informar a delegados, relatores y a medios sobre medidas adoptadas y resultados conseguidos.
	Gastronomía sustentable	Elegir servicios gastronómicos sustentables, comidas vegetarianas, productos locales y de la estación en los menús de comidas que se ofrezcan.
	Alojamiento sustentable	Elegir servicios de alojamiento sustentables, hoteles que cuenten con programas de buenas prácticas en materia de sustentabilidad.
	Formalizar y comunicar	Establecer una declaración o política de sustentabilidad para la reunión y compartirla con los organizadores del evento, proveedores, delegados y relatores.
	Usar la tecnología	Utilizar nuevos medios y tecnologías de la información para reducir el máximo el uso del papel.
		Crear un sitio web para la reunión
		Ofrecer registro y confirmación electrónico
Impacto Económico	Distancias del viaje	Realizar publicidad on-line
		Reducir distancias del viaje de todos quienes asistan a la reunión.
		Elegir centros de convenciones a distancias razonables de los puntos de la ciudad hacia los medios de transportes públicos
		Identificar nichos de mercado rentables y en crecimiento
Impacto Económico	Vialidad económica	Mantener e impulsar un destino atractivo para el desarrollo de MICE.

Prosperidad local	Plan de seguridad turística coordinado con policía, empresarios, trabajadores y comunidad
	Mantener canales de información fluidos respecto a la conectividad y aspectos logísticos del destino
	Planificar a largo plazo en base a fundamentos claros de oferta, demanda y principales necesidades del destino
	Contar con un plan de riesgo para situaciones de emergencia y/o aislamiento
	Analizar aspectos internos de la empresa, elementos económicos, financieros, operacionales, estructura organizacional, recursos humanos, estructura de marketing, recursos tecnológicos.
	Ser creativos en la imagen de marca que se proyecta
	Trabajar asociativamente, idealmente bajo la representación de un Buró de Convenciones
	Conservar un medio ambiente natural y cultural atractivo
	Promover a los asistentes el consumo de productos locales, tanto como sea posible en el destino
	Capacitaciones técnicas para contribuir a generar negocios locales
	Elegir proveedores locales, tanto como sea posible
	Adquirir la mayor cantidad de productos a nivel local, que sean fabricados o manufacturados en el destino
	Fabricar merchandising y regalos para los asistentes con artesanos o emprendedores locales
	Incentivar la estadía y mayor gasto a través circuitos turísticos locales

	Empleo de Calidad	Comprar y elaborar todos los alimentos con empresas locales
		Difundir a los asistentes los atractivos turísticos locales como la agenda cultural del destino
		Existencia de contrato de trabajo para todos los trabajadores
		Asignación de remuneraciones Justas
		Cumplimiento de los horarios de trabajo pactados entre empresa y trabajador
		Adopción de medidas de seguridad: ropa adecuada, herramientas en buen estado, equipamiento en general.
		Capacitación permanente a los trabajadores, mejorando técnicas, procesos de calidad de servicios, higiene, seguridad, etc.
		Incentivar la movilidad laboral al interior de la empresa, ofreciendo oportunidades de ascenso y/o gratificaciones especiales.
	Calidad y satisfacción del visitante	Disponer de todos los servicios higiénicos necesarios para los trabajadores (dotar de baños móviles)
		Contar con una política de servicio que establezca los compromisos de la empresa hacia el cliente.
		Contar con instrumentos para evaluar el nivel de satisfacción de los asistentes (encuestas o consultas)
		Contar con un sistema de gestión de reclamos, consultas y sugerencias que asegure una respuesta rápida y confiable al usuario.
		Ofrecer las condiciones óptimas de seguridad en todo momento
		Diseñar e implementar instalaciones cómodas, decoradas con buen gusto y seguridad

		Facilitar el transporte fluído y seguro, desde y hacia los recintos
		Implementar infraestructura con accesibilidad universal, para personas con capacidades reducidas, niños, embarazadas y/o adultos mayores
		Transmitir información en múltiples idiomas, de acuerdo al origen de los asistentes
	Política de abastecimiento	Desarrollar una política de abastecimiento que incorpore criterios de sustentabilidad, comunicándola y difundiéndola entre sus proveedores para conocimiento y adopción
		Crear nexos de sustentabilidad en los principales contratos de abastecimiento, que obliguen a las buenas prácticas de sustentabilidad
		Mantener un listado de proveedores que trabajen con criterios de sustentabilidad y difundirlo
		Mantener un listado de productos y materiales que cumplan con criterios de sustentabilidad
		Priorizar productos de origen reciclado, en tanto cumplan con las necesidades de cada empresa
		Comprar productos de aseo y limpieza que sean biodegradables
Impacto Social y Cultural	Difundir cultural local	Difundir cultura local, organizar muestras artísticas, artesanías, gastronomía, música entre otros.
	Contratar personal local	Priorizar contratación local.
	Intromisión local	Que el evento no perturbe de manera importante los hábitos de vida de los residentes
		Que se aporte la conservación del patrimonio histórico y cultural del destino
		Que exista un aporte al fortalecimiento del desarrollo local, entrega de capacidades o recursos para temas relevantes de la comunidad
		Proveerse de recursos y servicios locales: coffees, música local de fondo, exposición de fotografías, etc.

	Contribución al desarrollo local	Idear y programar momentos en la reunión en que se pueda interactuar con los residentes y compartir su experiencia Idear formas para que los visitantes puedan realizar aportes voluntarios enfocados en la puesta en valor socio cultural del destino a través de ONG's, fundaciones. Crear un programa de responsabilidad social empresarial enfocado en apoyar a la comunidad residente y contribuir así a su desarrollo local. Trabajar en conjunto con establecimientos educacionales asociados a capacitación y formación generando capacidades técnicas a nivel local. Donar alimentos no consumidos a organizaciones de ayuda a los más pobres. Donar alimentos no consumidos a organizaciones de ayuda a los más pobres. Mejorar la calidad de espacios públicos Difundir programas y proyectos de desarrollo cultural y/o local
	Bienestar de la comunidad	Establecer lazos de cooperación con las juntas cantonales y así determinar las mejores formas de manejar los flujos de gente y sus impactos Informar de manera responsable a la comunidad acerca de eventuales molestias: cierre de calles, cambios de recorridos, cierre de comercios, etc. Difundir entre los asistentes un mini código de conducta responsable que prevenga conductas inadecuadas que puedan afectar a la comunidad Garantizar el cuidado de zonas residenciales en caso que los eventos usen espacio público Levantar recursos para enfrentar amenazas cuando aumenta concentradamente la población residente Aportar entradas liberadas para la comunidad

Impacto Ambiental	Desarrollo de oferta con elementos culturales	Garantizar accesibilidad universal a todo tipo de eventos, evitando discriminaciones de cualquier naturaleza.
		Asumir el cuidado y manutención de algún espacio público que beneficie a la comunidad: parques, plazas, jardines, etc.
		Incorporar actos culturales en el desarrollo de la reunión
		Organizar espacios en el recinto ferial o sede del evento para la venta de excursiones locales vinculadas al turismo cultural
		Decorar los espacios con elementos y artesanías de carácter local
		Entregar un calendario con las principales actividades del destino incentivando el regreso de los visitantes.
Impacto Ambiental	Protección del patrimonio histórico cultural	Contratar a artistas locales para las ceremonias sociales
		Organizar eventos preferentemente en temporadas bajas, evitando la congestión del lugar, aportando a disminuir la estacionalidad del destino
		Definir claramente las áreas de uso público y las de prohibición de accesos
		Implementar o mejorar la señalización de los sitios
		Convocar a ONG'S, fundaciones para que expongan sus misiones durante la realización de las reuniones e incentivar a los visitantes a realizar aportes
		Coordinar con los administradores del recinto que la iluminación y temperatura sean utilizados exclusivamente cuando las instalaciones estén en uso.
Impacto Ambiental	Gestión de la energía	Contar con letreros y carteles que recuerden apagar las luces, cerrar puertas y otras buenas prácticas por parte de trabajadores y usuarios
		Implementar sistemas de generación de energías renovables, tales como paneles fotovoltaicos;

		Utilizar pantallas y proyectores con tecnología LED, que con una calidad de imagen superior, ahorran hasta un 70 % de consumo en relación a equipos tradicionales
		Contar con iluminación de bajo consumo en la totalidad del recinto
		Aprovechar al máximo la luz natural para la iluminación y climatización de los espacios
		Desenchufar todos los equipos que no sean imprescindibles de mantener encendidos, una vez terminada la jornada de trabajo
	Gestión del Territorio turístico	Localizar las instalaciones en zonas con buena accesibilidad y en donde no sea necesario realizar grandes alteraciones del paisaje
		Diseñar infraestructura y accesos de modo armónico con el paisaje, utilizando diseños y materiales propios del lugar
		Disponer correctamente de los escombros y basura generados
		Dimensionar correctamente la cantidad de estacionamientos de acuerdo a la máxima capacidad de acogida del lugar
		Disponer de lugares especiales para la detención de transporte públicos y vehículos mayores
	Gestión del Agua	Capacitar internamente al personal en técnicas y procedimientos para disminuir el consumo de agua;
		Ofrecer botellas reutilizables para el consumo de agua;
		Instalar mensajes de sensibilización en diversos puntos del recinto, incentivando al personal y a los asistentes a consumir menores cantidades de agua
		Instalar dispositivos para uso eficiente del agua en griferías de baños, cocinas, jardines y otros (dispositivos aireadores y técnicas de ahorro de agua)
		En caso de jardines y áreas verdes: utilizar especies locales y sólo regar durante las noches o cuando sea estrictamente necesario

	Gestión de residuos sólidos	Utilizar materiales reciclables para la construcción de stands y módulos; Imprimir todos los materiales utilizando ambas caras del papel; Entregar como merchandising una botella re-utilizable, que el visitante pueda rellenar en su hotel y en el evento. Gestionar convenios con organizaciones sin fines de lucro o empresas recolectoras, para el retiro de residuos una vez finalizado el evento Preferir la comunicación digital por sobre la impresa (registros, difusión, otros); Difundir entre los exponentes que llevan muestras, que prioricen la difusión digital por sobre mucha folletería
	Medición de la Huella de carbono	Decidir el cálculo de la Huella de Carbono de manera previa al evento, estableciendo un método de medición formal para ello Contar con estacionamiento de bicicletas, así como generar convenios con sistemas de arriendo de bicicletas públicas Contar con un sistema de transporte eficiente, que incentive a los asistentes a viajar en grupos mayores, evitando el uso de diversos vehículos Disminuir al máximo la impresión de papeles, folletería y material relacionado; Compensar la huella y para eso, idear el instrumento-calculadora que permite medirla de manera sencilla
	Estrategia de las 3R's	Solicitar a los administradores del recinto que provean de servicios visibles y accesibles para la reutilización y reciclaje de residuos sólidos: papel, aluminio, plástico y vidrio.

Se expuso todos los indicadores por componentes claramente identificados para el cuerpo normativo de Chile, en el cual un 36% corresponde al componente económico, señalando aristas muy importantes en este aspecto, las cuales son relevantes para el desarrollo de un destino en Turismo de Reuniones. Seguido con un 28% en cuanto a lo social cultural y no muy distante con un 27% en ambiental, las mismas que denotan la importancia de prevalecer como un destino sostenible que garantiza estos sectores vulnerables.

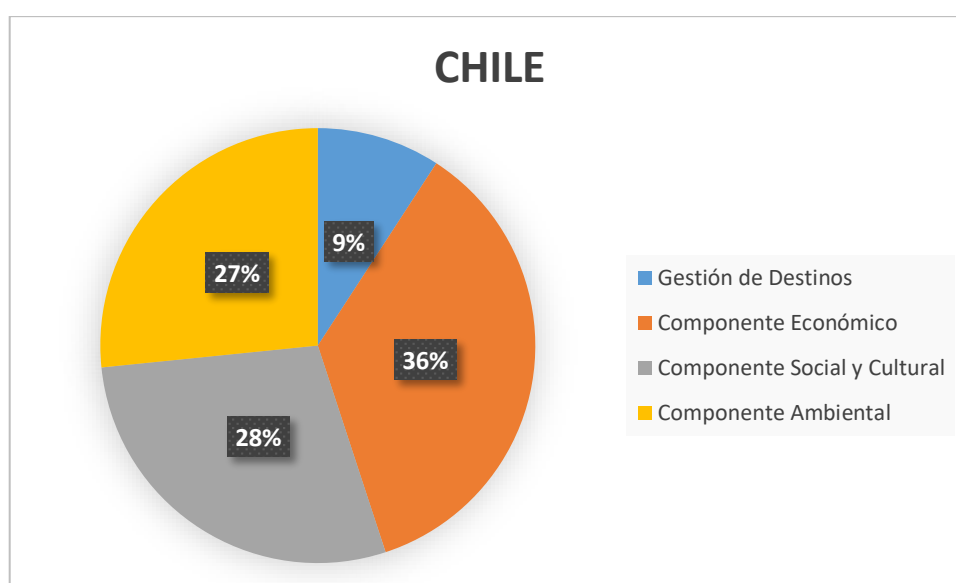


Figura 2 Diagrama de pastel Cuerpo de indicadores Chile

3.3.2 Guía de Buenas Prácticas para la Organización de Eventos Sustentables

Esta guía fue elaborada por la Secretaría de Turismo del estado de Guanajuato, México, última versión para julio de 2019.

El objetivo de esta guía, es hacer una recopilación de las mejores prácticas, consejos y consideraciones que sirvan de referencia a los organizadores de eventos para que puedan comenzar a orientar sus eventos hacia la sustentabilidad considerando en todo momento el medio ambiente, la localidad sede, la organización, la satisfacción de los participantes y del personal involucrado; todo esto sin perder de vista los objetivos del evento.

Esta guía busca convertirse en una herramienta útil para reducir los impactos negativos que los eventos generan, lograr que la reunión sea más amigable con el medio ambiente y con la comunidad anfitriona del evento, orientar al personal participante en la organización del evento sobre el proceso de integración de la sostenibilidad en el mismo de modo que puedan identificar los posibles impactos y las medidas a aplicar para minimizarlos o evitarlos y a su vez maximizar oportunidades y beneficios para los organizadores, los participantes, proveedores, el anfitrión y la comunidad local.

A continuación se detalla los aspectos divididos por sus componentes que se han considerado en este documento:

Tabla 3 Guía de Buenas Prácticas para la Organización de Eventos Sustentables

Componentes	Aspectos	Indicador
Gestión de Destinos	Entorno o espacios públicos	Que las sedes sean organizaciones intergubernamentales o las oficinas de las comisiones regionales o elegir lugares que estén certificados por algún sistema de edificios verdes. Valorar el entorno en que se ubica la sede Que el establecimiento cuente con alguna política o plan de acción
	Comunicación	Informar a los medios sobre las acciones verdes que se van a desarrollar en el evento para que se sumen con las mismas
Impacto Económico	Aspecto económico	Fomentar economías locales Priorizar los objetos perdurables, con uso práctico y con el menor costo de traslado posible Compras productos al granel
Impacto Social y Cultural	Alimentos y bebidas	Uso de contenedores para separar los lugares donde se preparan alimentos Política para la participación de los vendedores locales, el servicio de banquetes y restaurante Se prioriza la adquisición de productos alimenticios procedentes de agricultura ecológica o de temporada Adquisición de alimentos frescos, orgánicos, de origen local, comercio justo. Productos ganaderos que se hayan producido bajo normas estrictas de bienestar animal y de preferencia que estén certificados
	Recursos Humanos	Fomento de talleres de reciclaje, compra de artesanías locales sustentables. Fomento de la justicia, respeto y la equidad social entre la comunidad receptora y los involucrados al evento Fomento del empleo justo y digno Estar informados de las necesidades de la comunidad receptora Donación en especie o recaudación de fondos
Impacto ambiental	Transporte	Tener una ruta planeada para hacer más eficiente la transportación Usar un control de emisiones de CO2

Energía	Emplear vehículos que utilicen combustibles alternativos Verificar la presión óptima en el inflado de las llantas Seguir al pie de la letra las recomendaciones de mantenimiento. Informar a los participantes del evento sus rutas y los horarios. Recomendar a los operadores de transporte mantener el vehículo y el aire acondicionado apagado en los periodos de espera y cuando no tenga pasajeros a bordo Informar a los operadores sobre las acciones de sustentabilidad del evento para que los compartan con los participantes. Ofertar toda la información necesaria sobre las posibilidades de transporte público, la bicicleta o los desplazamientos a pie Organizar servicios concretos para el evento como descuentos o boletos gratuitos para el transporte público o incluso incluirlo en la cuota en caso de que aplique y de esa forma facilitar la llegada a las personas que no cuentan con un medio de transporte personal, fomentando una movilidad sostenible. Minimizar los desplazamientos Porcentaje de vehículos que pueden circular con biocombustibles o combustibles alternativos Reducir los costos del transporte Utilizar iluminación de bajo consumo. A medida de lo posible, evitar el uso de escaleras eléctricas y del aire acondicionado y en su lugar permitir el paso del aire natural en las salas, áreas de exhibición y a la hora de montaje y desmontaje del evento. Disponer de fuentes de luz natural de forma que se optimice el aprovechamiento energético y priorizar el uso de la iluminación con luz natural. Prioriza el uso de los edificios que utilicen fuentes de energía renovables. Disminuir las emisiones atmosféricas causadas por el uso y generación de energía. Contar con la regulación inteligente de temperatura en los salones.
---------	---

	Agua	Minimizar el empleo de aparatos que requieren baterías Revisar diariamente sanitarios de áreas públicas para detectar posibles fugas. Mantener en buen estado las instalaciones de agua Disponer de mecanismos de doble descarga en inodoros complementados con información para su adecuado uso.
	Residuos	Buscar que el sistema de climatización cuente con enfriamiento por aire en lugar de agua. Preferir el uso de productos de limpieza que no contengan corrosivos, dándole prioridad a los que sean inocuos y menos dañinos para el medio ambiente. Aprovechar al máximo el uso del agua de lluvia y aguas jabonosas. Contar con contenedores claramente señalizados y ubicados para todos los tipos de materiales Promover el uso de herramientas electrónicas para registro, programa del evento y demás información Minimizar el empleo de materiales de un solo uso.

En síntesis, para el caso puntual de Guanajuato, México está guía para la realización de eventos sustentables cuenta con un gran porcentaje de indicadores del componente ambiental representando el 63% del total propuestos, lo que quiere decir que tanto la ciudad como el país en busca de mejorar todos sus procesos están implementando una serie de indicadores que garanticen la sostenibilidad del evento por lo tanto esto involucra a toda la ciudad, sectores privados y comunidad. Seguido de este comprende el 22 % para el componente social y cultural siendo este una parte importante también en el desarrollo de un evento sustentable. En cuanto a los indicadores de gestión de destinos y económico representan un 9% y 6% respectivamente, el cual quiere decir que los procesos que se deben cumplir en estos aspectos no implican de manera prioritaria o por necesidad la sostenibilidad, sino otros aspectos según su relevancia.

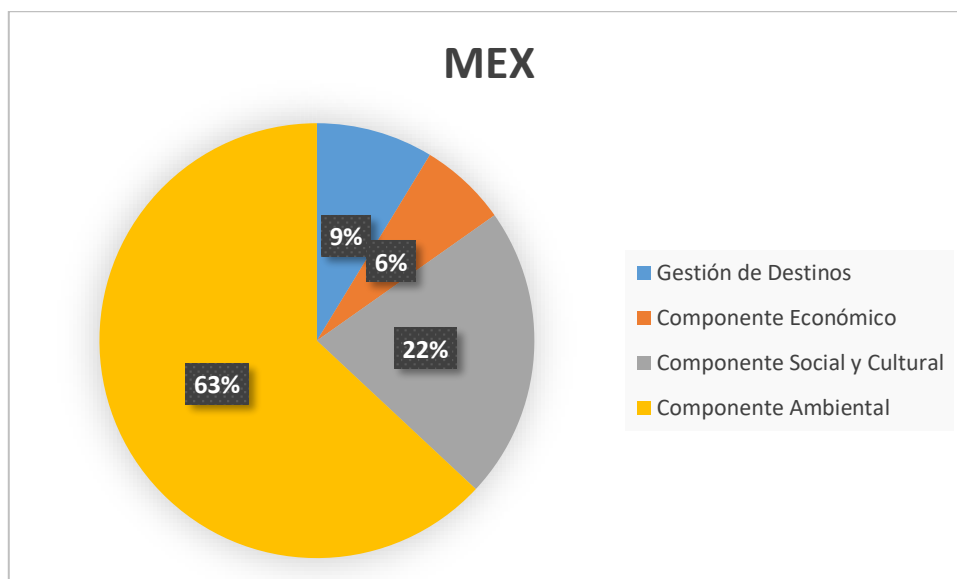


Figura 3 Diagrama de pastel Cuerpo de Indicadores Guanajuato, México

3.3.3 Gestión Sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona

Elaborado por (López Palomeque, Torres-Delgado, Font Urgell , & Serrano Miracle, 2018). Publicado en el Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles. El artículo se centra en el diseño e implementación de indicadores de turismo para la gestión sostenible de los destinos, en el marco de un proyecto aplicado en colaboración entre la Universidad de Barcelona y la Diputación de Barcelona. Los objetivos son: a) Explicar las características del Proyecto, y en particular su fundamentación conceptual y metodológica; b) Presentar los resultados del Proyecto, concretamente sobre la aplicación del Índice de Sostenibilidad Turística (ISOST) y el Sistema Europeo de Indicadores de Turismo (SEIT); y c) Aportar un breve balance de los resultados y una reflexión sobre el uso de estos instrumentos.

La estructura del presente artículo contempla, además de estas líneas de presentación, los apartados dedicados a la identificación de los objetivos; al marco conceptual e instrumental (en particular a la revisión de las aportaciones en torno a los indicadores e índices como instrumentos para la medición cuantitativa de la sostenibilidad); a la metodología utilizada; a la explicación de los resultados (reflejados en buena parte a través del lenguaje estadísticos y gráfico) y, finalmente, a las conclusiones y retos de futuro.

Tabla 4 Gestión Sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona

Componentes	Indicadores	Descripción
Gestión de Destinos	Porcentaje de destinos con estrategia/ plan de acción de turismo, con seguimiento y control del desarrollo y evaluación	La disposición de una planificación en turismo indica la intención política de avanzar hacia una práctica mejor integrada en el territorio, y dota el destino de herramientas para conseguirlo.
	Porcentaje de visitantes que están satisfechos con su experiencia general en el destino	La satisfacción de los visitantes indica la probabilidad de regreso al destino y la promoción informal de la misma
Impacto Económico	Núm. de pernoctaciones de turistas por mes	El volumen de pernoctaciones determina la sostenibilidad económica de los destinos.
	Gasto diario por turista (alojamiento, alimentos y bebidas, otros servicios)	Los ingresos directos que suponen los turistas indican la eficiencia económica del sector.
	Estancia media de los turistas (noches)	La estancia de los turistas en un destino tiene relación con el beneficio de la comercialización y venta y el impacto económico en las empresas turísticas.
	Tasa de ocupación en alojamientos turísticos comercializables al mes	La ocupación mensual de los alojamientos turísticos indica la estacionalidad de la actividad en el destino, y tiene relación con la distribución diferencial de los beneficios a lo largo del año.
	Porcentaje de empleo en el sector turístico respecto del total de empleo	Identifica la creación de puestos de trabajo vinculados al sector turístico.
	Porcentaje de empresas turísticas inspeccionadas por la	La inspección de empresas indica la regulación del riesgo para la seguridad del visitante.

	seguridad contra incendios en el último año	
	Porcentaje de empresas turísticas que toman medidas para adquirir bienes y servicios locales, sostenibles y justos	Identifica conexiones locales de comercio justo e indica el impacto económico del turismo en el mismo destino.
Impacto Social y Cultural	Nº de turistas por cada 100 habitantes	El flujo de turistas en relación a la población censada puede influir en los niveles de satisfacción / tolerancia de los residentes.
	Porcentaje de mujeres del total de ocupados en el sector turístico	Identifica el nivel de igualdad de oportunidades en el acceso a puestos de trabajo en el sector turístico.
	Porcentaje de alojamiento comercial con habitaciones adaptadas para personas con discapacidad y / o que participen en programas de accesibilidad	La oferta de alojamiento turístico adaptado para personas con discapacidades promueve un modelo turístico inclusivo.
	Porcentaje de atractivos para visitantes que sean accesibles a personas con discapacidad y / o participación en programas de accesibilidad	La oferta de productos turísticos accesibles para personas con discapacidades promueve un modelo turístico inclusivo
	Porcentaje de destinos con política o plan que proteja el patrimonio cultural	La protección cultural debe garantizar el carácter diferencial de un destino, al tiempo es vital para promover el sentimiento de pertenencia y orgullo de los residentes.

Impacto Ambiental	Porcentaje turistas y visitantes que llegan en coche al destino	El desplazamiento para llegar al destino tiene asociado unas emisiones de efecto invernadero y contaminación atmosférica diferentes en función del medio de transporte utilizado
	Promedio de viaje (km) de los turistas hacia y desde casa o desde el destino anterior al destino actual	La distancia recorrida para llegar al destino tiene relación con la cantidad de gases de efecto invernadero y la contaminación atmosférica producida por los medios de transportes utilizados.
	Porcentaje de empresas turísticas que participan en programas de mitigación del cambio climático y respuestas y acciones de adaptación	Identifica la concienciación sobre el cambio climático en la planificación y gestión del turismo.
	Volumen de residuos generados	La producción de residuos indica la manera de consumir recursos en un ámbito determinado.
	Volumen de residuos reciclados	El reciclaje de materiales supone que parte de lo que era residuo puede volver a entrar en el proceso de producción reduciendo el consumo de recursos.
	Porcentaje de aguas residuales tratadas como mínimo a nivel secundario antes de la descarga	El tratamiento correcto de las aguas residuales minimiza potenciales problemas medioambientales y sanitarios graves.
	Consumo de agua por turista y noche en comparación con consumo general de agua de la población por persona y noche	Identifica los diferentes hábitos de consumo de agua entre un turista y residente y, por tanto, el estrés hídrico asociado a la demanda turística
	Consumo de energía por turista y noche en comparación con	Identifica los diferentes hábitos de consumo de energía entre un turista y

consumo general de energía de la población por persona y noche	residente y, por tanto, el estrés energético asociado a la demanda turística.
Porcentaje de destino protegido	La protección de espacios naturales debe garantizar la biodiversidad del territorio y, a la vez, fomentar un modelo turístico sostenible.
El destino cuenta con políticas que requieren de las empresas turísticas para minimizar la luz y la contaminación acústica	La aplicación de políticas para minimizar la luz y la contaminación acústica contribuye a reducir las molestias para los residentes y la flora y fauna de algunos destinos.
Nivel de contaminación por 100 ml (Enterococos intestinales, Escherichia coli)	El nivel de contaminación está relacionado con la idoneidad del tratamiento de las aguas residuales, el cual debe de minimizar los posibles problemas medioambientales y sanitarios.
Porcentaje de establecimientos turísticos en el destino con una certificación voluntaria/ etiquetado de medidas ambientales /calidad y / o RSE	La adquisición de estas certificaciones indica la voluntad de los agentes turísticos para mejorar la gestión ambiental y fomentar la responsabilidad social en el turismo en general.
Porcentaje de visitantes que son conocedores de los esfuerzos del destino en materia de sostenibilidad ambiental	Identifica la imagen que el turista tiene del destino y su sostenibilidad y a la vez valora la eficacia de la comunicación que se hace sobre cuestiones de sostenibilidad y logros alcanzados en este ámbito

En la tabla de componentes del documento Gestión Sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona, se evidencia la importancia que se le da al aspecto ambiental el cual representa el 48% del total de indicadores, el mismo que afirma las posturas de los documentos anteriores en la relevancia que tiene el poder desarrollar un destino que cumpla con aspectos para la conservación del entorno en pro del futuro sostenible de un producto turístico. Por otra parte el componente económico representa el 26% que también brinda importancia en la definición de sus aspectos a desarrollar. El componente social cultural cuenta con un 19% de representación y de gestión el 7% siendo el de más baja posición.

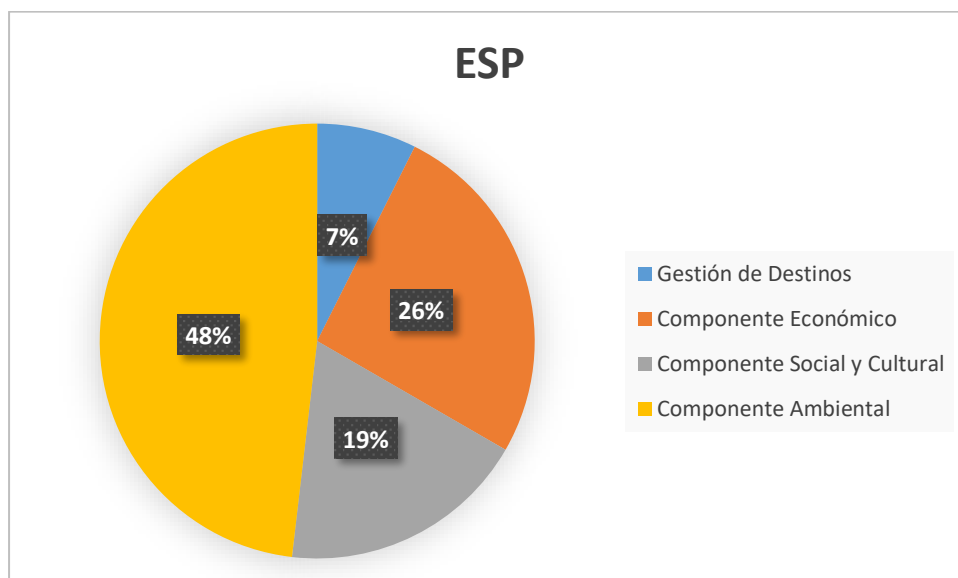


Figura 4 Diagrama de pastel Sistema de Indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona

3.3.4 Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos

Elaborado por Global Sustainable Tourism Council (GSTC), España en el año 2013. Los Criterios Globales de Turismo Sostenible son un esfuerzo por alcanzar una forma compartida de entender qué es un destino sostenible, y representan los compromisos mínimos que una organización de gestión turística que quiera ser sostenible debe cumplir. Para ajustarse a la definición de turismo sostenible, los destinos deben adoptar enfoques interdisciplinarios, holísticos e integradores, que incluyan cuatro objetivos principales: i) demostrar una gestión sostenible del destino; ii) maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora y minimizar los impactos negativos; iii) maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos; iv) maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos. Los Criterios están diseñados para que se utilicen en destinos de todo tipo y escala.

Los Criterios indican lo que se debe hacer, no cómo se debe hacer, ni tampoco si se ha alcanzado la meta. Esta función corresponde a los indicadores de desempeño, los materiales educativos asociados y el acceso a las herramientas de implementación del público, las ONG y los proveedores del sector privado, siendo todos ellos un complemento indispensable de los Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos.

Tabla 5 Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos

Componentes	Indicadores	Descripción
Gestión de Destinos	Estrategia de un destino sostenible	El destino ha formulado y está poniendo en práctica una estrategia plurianual que se encuentra a disposición del público, considera temas ambientales, económicos, sociales, culturales, estéticos, de calidad y de seguridad y se ha formulado con participación pública.
	Organización de gestión del destino	El destino cuenta con una organización, departamento, grupo o comité efectivo, responsable de abordar de manera coordinada la sostenibilidad turística, y en el que participan el sector privado y el sector público.
	Seguimiento	El destino cuenta con un sistema para hacer el seguimiento, informar al público y responder a problemas de índole ambiental, económica, social, cultural, turística y de derechos humanos. El sistema se revisa y evalúa periódicamente.
	Gestión de la estacionalidad turística	El destino dedica recursos a mitigar la variabilidad estacional del turismo cuando resulta conveniente, esforzándose por hallar un equilibrio entre las necesidades de la economía local, la comunidad, las culturas y el medio ambiente y buscar oportunidades turísticas durante todo el año.
	Inventario de bienes y lugares de interés turísticos	El destino tiene un inventario actualizado a disposición del público y una evaluación de sus bienes y lugares de interés turístico, incluidos los sitios naturales y culturales.
	Normas de planificación	El destino tiene directrices, normas y políticas de planificación que exigen una evaluación del impacto ambiental, económico y social e integran la sostenibilidad en la ordenación del territorio, el diseño, la construcción y la demolición. Están dirigidas a proteger los recursos naturales y culturales, se han elaborado con aportaciones locales y mediante un proceso exhaustivo de revisión, están a disposición del público y se aplican.

	Acceso para todos	Las instalaciones como los sitios de importancia natural y cultural son accesibles para todos, incluidas las personas con discapacidad y otras personas con necesidades de acceso específicas. Cuando esas instalaciones y sitios no son accesibles de manera inmediata, el acceso se hace posible mediante el diseño y la aplicación de soluciones que tienen en cuenta tanto la integridad del sitio como los ajustes razonables para las personas con necesidades especiales de acceso que sea posible introducir.
	Adquisición de propiedades	Existen leyes y normas sobre la adquisición de propiedades que se aplican y que respetan los derechos comunales e indígenas, garantizan la consulta pública y no permiten el reasentamiento sin el consentimiento informado previo o una indemnización razonable.
	Satisfacción de los visitantes	El destino tiene un sistema para hacer un seguimiento e informar al público sobre la satisfacción de los visitantes y, en caso necesario, tomar medidas para mejorarla.
	Normas de sostenibilidad	El destino tiene un sistema para promover normas de sostenibilidad para empresas, coherentes con los Criterios Globales de Turismo Sostenible. El destino pone a disposición del público una lista de las empresas que han superado certificaciones o verificaciones de sostenibilidad.
	Seguridad	El destino tiene un sistema para hacer el seguimiento, prevenir, informar al público y ofrecer respuestas frente a los riesgos vinculados a la delincuencia, la seguridad o la salud.
	Gestión de situaciones de crisis y de emergencia	El destino tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias. Los elementos más importantes se comunican a los residentes, los visitantes y las empresas. El plan establece procedimientos y proporciona recursos y formación para el personal, los visitantes y los residentes, actualizándose con regularidad.
	Promoción	La promoción es exacta con respecto al destino y sus productos, sus servicios y sus pretensiones de sostenibilidad. Los mensajes promocionales tratan a las comunidades locales y a los turistas de manera auténtica y respetuosa.
Impacto Económico	Seguimiento económico	La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino se somete a un seguimiento y se informa al público al menos anualmente. En la medida de lo posible, se deberían incluir ahí los datos sobre el gasto de los visitantes, los ingresos por habitación disponible, el empleo y la inversión.

Oportunidades profesionales en el entorno local	Las empresas del destino ofrecen iguales oportunidades de empleo y formación, seguridad ocupacional y sueldos justos para todos.
Participación pública	El destino tiene un sistema que alienta la participación pública en la planificación del destino y en la toma de decisiones al respecto de manera continua.
Opinión de las comunidades locales	Se hace regularmente un seguimiento de las aspiraciones, preocupaciones y satisfacción con la gestión del destino de las comunidades locales, que queda registrado y sobre el que se informa al público puntualmente.
Acceso local	El destino hace el seguimiento, protege, y cuando es necesario rehabilita o restaura el acceso de las comunidades locales a los sitios naturales y culturales.
Sensibilización y educación en relación con el turismo	El destino ofrece programas regulares a las comunidades afectadas para que entiendan mejor las oportunidades y los retos del turismo y la importancia de la sostenibilidad.
Evitar la explotación	El destino tiene leyes y prácticas consolidadas para evitar la explotación comercial, sexual o de cualquier otro tipo, así como el acoso a cualquier persona, especialmente a niños, adolescentes, mujeres y minorías. Las leyes y las prácticas consolidadas se comunican al público.
Apoyo a la comunidad	El destino tiene un sistema que permite y alienta a las empresas, los visitantes y el público a participar en iniciativas vinculadas a la comunidad y a la sostenibilidad.
Apoyo a los emprendedores locales y al comercio justo	El destino tiene un sistema que apoya a las empresas locales de pequeño y mediano tamaño, y promueve y desarrolla productos sostenibles locales y principios de comercio justo basados en la naturaleza y la cultura del lugar. Pueden incluir alimentos y bebidas, artículos de artesanía, artes escénicas, productos agrícolas, etc.

Impacto Social y Cultural	Protección de los lugares de interés turístico	El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales incluido el patrimonio edificado (histórico y arqueológico) y las vistas panorámicas tanto en zonas rurales como urbanas.
	Gestión de visitantes	El destino tiene un sistema de gestión de visitantes para los sitios de interés turístico, que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.
	Comportamiento de los visitantes	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables. Estas directrices están pensadas para minimizar el impacto negativo en sitios vulnerables y reforzar aquellos comportamientos positivos de los visitantes.
	Protección del patrimonio cultural	El destino tiene leyes que rigen la venta, el comercio, la exhibición o el obsequio en condiciones adecuadas de artefactos históricos y arqueológicos.
	Interpretación de los sitios de interés turístico	En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta. La información es apropiada desde el punto de vista cultural, se ha elaborado con la colaboración de la comunidad y se difunde en idiomas que puedan comprender los visitantes.
	Propiedad intelectual	El destino tiene un sistema que contribuye a la protección y preservación de los derechos de propiedad intelectual de las comunidades y de las personas.
Impacto Ambiental	Riesgos ambientales	El destino ha detectado los riesgos ambientales y tiene un sistema operativo para afrontarlos.
	Protección de entornos vulnerables	El destino tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo, conservar los hábitats, las especies y los ecosistemas, y evitar la introducción de especies invasoras.
	Protección de la vida silvestre	El destino tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes y normas locales, nacionales e internacionales respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida silvestre (incluidos animales y plantas).

Emisiones de gases de efecto invernadero	El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, minimizar, dar a conocer al público y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de todos sus ámbitos de operación (incluidas las emisiones de los proveedores de servicios).
Conservación de la energía	El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, reducir y dar a conocer al público el consumo energético, así como para reducir la dependencia de los combustibles fósiles.
Gestión del agua	El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, reducir y dar a conocer al público el consumo del agua.
Seguridad del agua	El destino tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos a fin de garantizar que el empleo dado por las empresas sea compatible con las necesidades de agua de la comunidad de destino.
Calidad del agua	El destino tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad. Los resultados del seguimiento están a disposición del público, y el destino tiene un sistema para responder de manera puntual a los problemas que puedan surgir con la calidad del agua.
Aguas residuales	El destino tiene directrices claras que se aplican para la ubicación, el mantenimiento y la comprobación de la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales, y garantiza que los residuos se traten y reutilicen adecuadamente o se liberen de forma segura con los mínimos efectos adversos para la población local y el entorno.
Reducción de residuos sólidos	El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos. Todo residuo sólido residual que no haya sido reutilizado o reciclado se elimina de forma segura y sostenible.
Contaminación lumínica y acústica	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica. El destino alienta a las empresas a cumplir estas directrices y normas.

	Transporte de bajo impacto	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto, que incluye el transporte público y el transporte activo (p. ej. a pie o en bicicleta).
	Adaptación al cambio climático	El destino tiene un sistema para identificar oportunidades y riesgos asociados al cambio climático. El sistema favorece las estrategias de adaptación al cambio climático en el desarrollo, la ubicación, el diseño y la gestión de las instalaciones, contribuye a la sostenibilidad y la resistencia del destino y a la educación pública sobre el clima tanto de los residentes como de los turistas.

Los indicadores definidos en los Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos los componentes llevan una semejanza en cuanto a los aspectos a tratar ya que tanto el componente ambiental y gestión de destinos representan el 32% cada uno, esto quiere decir que se le ha dado un grado de igual importancia definiendo indicadores que cobren distintos estratos en el desarrollo de un destino turístico. El componente económico constituye un 22% de los indicadores con significancia en el documento, el cual trata netamente de la redistribución y dinamización de la economía. En cuanto al componente social y cultural cuenta con un 14% de representatividad siendo una cifra de común denominador dentro de los documentos antes estudiados.

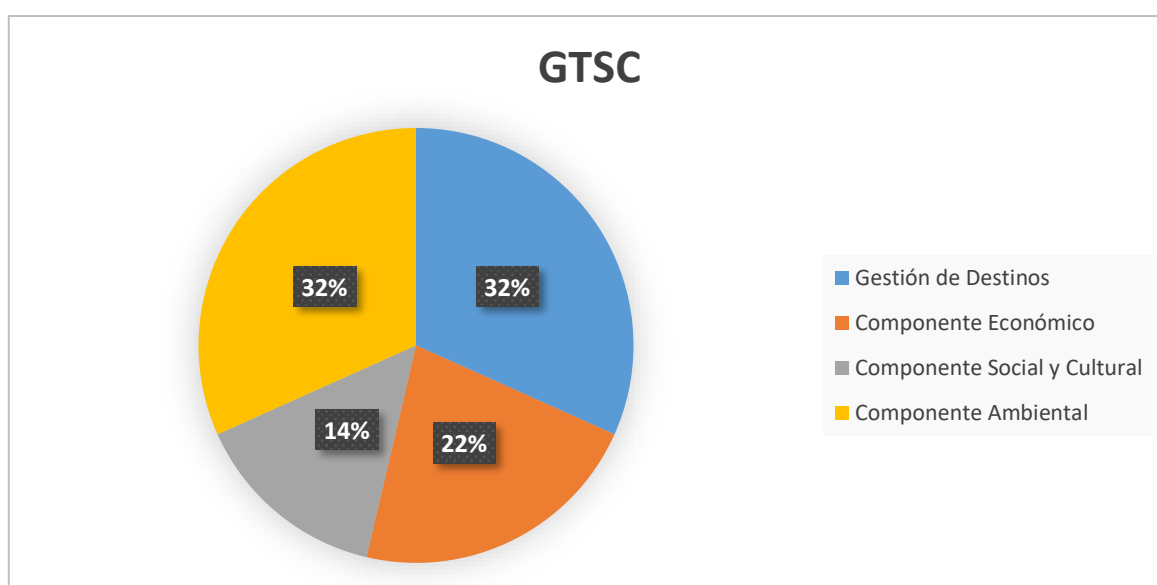


Figura 5 Diagrama de pastel Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos

Se han agrupado todos los cuerpos de indicadores de los diferentes destinos y clasificado por componente para de esta manera conocer dentro de que componente hay más aspectos que son importantes desarrollar y cumplir en un destino, lo que ha dado un gran total de 223 indicadores.

Tabla 6 Agrupación por componente según cada cuerpo de indicadores

Componentes	CHL	MEX	ESP	GTSC	Gran Total
Gestión de Destinos	10	4	2	13	29
Impacto Económico	39	3	7	9	58
Impacto Social y Cultural	31	10	5	6	52
Impacto Ambiental	29	29	13	13	84
Total	109	46	27	41	223

De esta manera se puede determinar que el cuerpo normativo de Chile es el más extenso con una cantidad total de 109 indicadores en el cual el componente económico es el de mayor cuantía, demostrando que este aspecto es de suma importancia desarrollarlo en un destino. En segunda posición se encuentra el cuerpo normativo de Guanajuato – México, que si bien es cierto su componente con mayor cantidad de indicadores es el Ambiental, la suma de este es similar a la de Chile, considerando que el total de la normativa de México es el 44,95% comparando con el país anterior en mención.

En términos generales el componente con mayores aspectos es el ambiental, que representa la cantidad de 84 indicadores mencionamos entre todos los documentos estudiados, puesto que hoy en día como objetivo primordial de todos los países es que estos contengan criterios sustentables en todos sus procesos para así cumplir paulatinamente con los objetivos de desarrollo sostenibles propuestos por la ONU hasta el 2030. Seguido de este con una cantidad de 58 indicadores representan al componente económico seguido con el social cultural con 52 indicadores, los cuales evidencian su relevancia a la par para el desarrollo de un destino turístico.

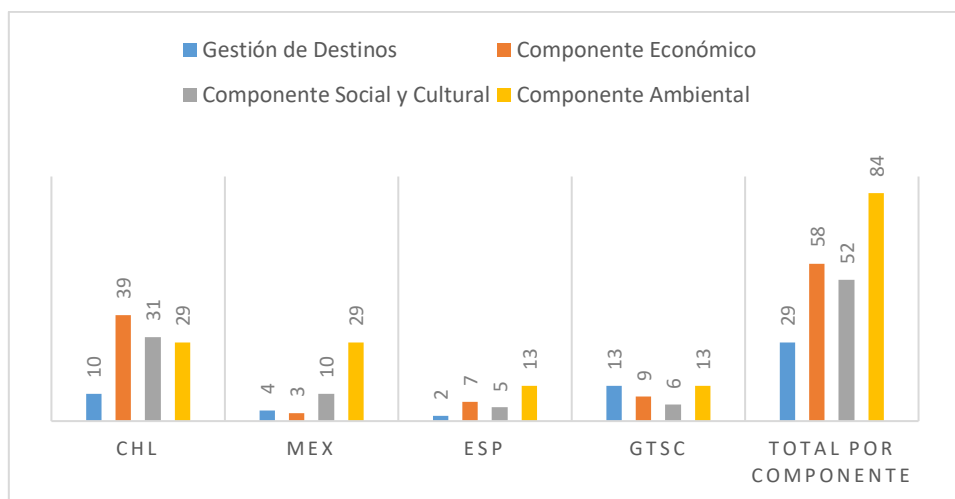


Figura 6 Comparativa de los cuatro cuerpos de indicadores modelos por componente

3.4 Paso 3: Identificar indicadores comunes

Luego de haber seleccionado 223 indicadores en total, se han agrupado los indicadores por coincidencia en tema, es decir por su característica en común de acuerdo a cada componente, los cuales serán descartados en un siguiente paso, quedándose únicamente con los indicadores no comunes, con los cuales se van a trabajar. Se presenta la siguiente tabla:

Tabla 7 Cuerpo de indicadores por coincidencias

Componentes	Indicadores Chile	Indicadores México	Indicadores España	Indicadores GTSC	Núm de coincidencias	Indicador seleccionado
Componente Gestión de Destinos	Establecer una declaración o política de sustentabilidad para la reunión y compartirla con los organizadores del evento, proveedores, delegados y relatores.	Informar a los medios sobre las acciones verdes que se van a desarrollar en el evento para que se sumen con las mismas			2	
		Que las sedes sean organizaciones intergubernamentales o las oficinas de las comisiones regionales o elegir lugares que estén certificados por algún sistema de edificios verdes.		El destino tiene un sistema para promover normas de sostenibilidad para empresas, coherentes con los Criterios Globales de Turismo Sostenible. El destino pone a disposición del público una lista de las empresas que han superado certificaciones o verificaciones de sostenibilidad.	2	
		Que el establecimiento cuente con alguna política o plan de acción	La disposición de una planificación en turismo indica la intención política de avanzar hacia una práctica mejor integrada en el territorio, y dota el destino de herramientas para conseguirlo.	El destino ha formulado y está poniendo en práctica una estrategia plurianual que se encuentra a disposición del público, considera temas ambientales, económicos, sociales, culturales, estéticos, de calidad y de seguridad y se ha formulado con participación pública.	3	Indicador 1

			El destino tiene un plan apropiado de respuesta en casos de crisis y emergencias. Los elementos más importantes se comunican a los residentes, los visitantes y las empresas. El plan establece procedimientos y proporciona recursos y formación para el personal, los visitantes y los residentes, actualizándose con regularidad.	
	Informar a delegados, relatores y a medios sobre medidas adoptadas y resultados conseguidos.	.	El destino cuenta con un sistema para hacer el seguimiento, informar al público y responder a problemas de índole ambiental, económica, social, cultural, turística y de derechos humanos. El sistema se revisa y evalúa periódicamente.	2
	Elegir centros de convenciones a distancias razonables de los puntos de la ciudad hacia los medios de transportes públicos	Valorar el entorno en que se ubica la sede		2
	Elegir servicios de alojamiento sustentables, hoteles que cuenten con programas de buenas prácticas en materia de sustentabilidad.		El destino cuenta con una organización, departamento, grupo o comité efectivo, responsable de abordar de manera coordinada la sostenibilidad turística, y en el que participan el sector privado y el sector público.	2

Componente Económico			La satisfacción de los visitantes indica la probabilidad de regreso al destino y la promoción informal de la misma	El destino tiene un sistema para hacer un seguimiento e informar al público sobre la satisfacción de los visitantes y, en caso necesario, tomar medidas para mejorarla.	2	
	Capacitaciones técnicas para contribuir a generar negocios locales	Fomentar economías locales	Identifica la creación de puestos de trabajo vinculados al sector turístico.	Las empresas del destino ofrecen iguales oportunidades de empleo y formación, seguridad ocupacional y sueldos justos para todos.	4	Indicador 1
	Elegir proveedores locales, tanto como sea posible			El destino tiene un sistema que apoya a las empresas locales de pequeño y mediano tamaño, y promueve y desarrolla productos sostenibles locales y principios de comercio justo basados en la naturaleza y la cultura del lugar. Pueden incluir alimentos y bebidas, artículos de artesanía, artes escénicas, productos agrícolas, etc.	4	Indicador 2
	Adquirir la mayor cantidad de productos a nivel local, que sean fabricados o manufacturados en el destino					
	Existencia de contrato de trabajo para todos los trabajadores					
	Asignación de remuneraciones justas				4	Indicador 3
	Mantener un listado de proveedores que trabajen con criterios de sustentabilidad y difundirlo					

	Analizar aspectos internos de la empresa, elementos económicos, financieros, operacionales, estructura organizacional, recursos humanos, estructura de marketing, recursos tecnológicos. Desarrollar una política de abastecimiento que incorpore criterios de sustentabilidad, comunicándola y difundiéndola entre sus proveedores para conocimiento y adopción	La estancia de los turistas en un destino tiene relación con el beneficio de la comercialización y venta y el impacto económico en las empresas turísticas.	La contribución económica directa e indirecta del turismo a la economía del destino se somete a un seguimiento y se informa al público al menos anualmente. En la medida de lo posible, se deberían incluir ahí los datos sobre el gasto de los visitantes, los ingresos por habitación disponible, el empleo y la inversión.	3	Indicador 4
		La ocupación mensual de los alojamientos turísticos indica la estacionalidad de la actividad en el destino, y tiene relación con la distribución diferencial de los beneficios a lo largo del año.			
	Capacitación permanente a los trabajadores, mejorando técnicas, procesos de calidad	Identifica conexiones locales de comercio justo e indica el impacto económico del turismo en el mismo destino.	El destino tiene un sistema que alienta la participación pública en la planificación del destino y en la toma de decisiones al respecto de manera continua.	2	

	de servicios, higiene, seguridad, etc.		El destino ofrece programas regulares a las comunidades afectadas para que entiendan mejor las oportunidades y los retos del turismo y la importancia de la sostenibilidad.	
		Compras productos al granel	Comprar y elaborar todos los alimentos con empresas locales Comprar productos de aseo y limpieza que sean biodegradables	2
	Difundir a los asistentes los atractivos turísticos locales como la agenda cultural del destino		El destino tiene un sistema que permite y alienta a las empresas, los visitantes y el público a participar en iniciativas vinculadas a la comunidad y a la sostenibilidad.	2
	Contar con un sistema de gestión de reclamos, consultas y sugerencias que asegure una respuesta rápida y confiable al usuario.		Se hace regularmente un seguimiento de las aspiraciones, preocupaciones y satisfacción con la gestión del destino de las comunidades locales, que queda registrado y sobre el que se informa al público puntualmente.	2
	Priorizar productos de origen reciclado, en tanto cumplan con las necesidades de cada empresa	Priorizar los objetos perdurables, con uso práctico y con el menor costo de traslado posible		2

	Plan de seguridad turística coordinado con policía, empresarios, trabajadores y comunidad Adopción de medidas de seguridad: ropa adecuada, herramientas en buen estado, equipamiento en general.		La inspección de empresas indica la regulación del riesgo para la seguridad del visitante.	2	
Componente Socio Cultural	Priorizar contratación local.	Política para la participación de los vendedores locales, el servicio de banquetes y restaurante	Identifica el nivel de igualdad de oportunidades en el acceso a puestos de trabajo en el sector turístico.	3	Indicador 1
	Decorar los espacios con elementos y artesanías de carácter local Contratar a artistas locales para las ceremonias sociales Que se aporte la conservación del patrimonio histórico y cultural del destino	Fomento del empleo justo y digno			
			La protección cultural debe garantizar el carácter diferencial de un destino, al tiempo es vital para promover el sentimiento de pertenencia y orgullo de los residentes.		3 Indicador 2
			El destino tiene un sistema de gestión de visitantes para los sitios de interés turístico, que incluye medidas para conservar, proteger y mejorar los bienes naturales y culturales.		

	Difundir cultura local, organizar muestras artísticas, artesanías, gastronomía, música entre otros.			En los sitios naturales y culturales se ofrece información interpretativa exacta. La información es apropiada desde el punto de vista cultural, se ha elaborado con la colaboración de la comunidad y se difunde en idiomas que puedan comprender los visitantes.	2
	Difundir programas y proyectos de desarrollo cultural y/o local				
	Incorporar actos culturales en el desarrollo de la reunión				
	Organizar espacios en el recinto ferial o sede del evento para la venta de excursiones locales vinculadas al turismo cultural				
	Que el evento no perturbe de manera importante los hábitos de vida de los residentes	Fomento de la justicia, respeto y la equidad social entre la comunidad receptora y los involucrados al evento	El flujo de turistas en relación a la población censada puede influir en los niveles de satisfacción / tolerancia de los residentes.	El destino ha publicado y facilitado directrices sobre el comportamiento que han de seguir los visitantes en sitios vulnerables. Estas directrices están pensadas para minimizar el impacto negativo en sitios vulnerables y reforzar aquellos comportamientos positivos de los visitantes.	4 Indicador 3
	Informar de manera responsable a la comunidad acerca de eventuales molestias: cierre de calles, cambios de recorridos, cierre de comercios, etc.				

	Difundir entre los asistentes un mini código de conducta responsable que prevenga conductas inadecuadas que puedan afectar a la comunidad			
	Idear formas para que los visitantes puedan realizar aportes voluntarios enfocados en la puesta en valor socio cultural del destino a través de ONG´s, fundaciones.	Donación en especie o recaudación de fondos	El destino tiene una política y un sistema para evaluar, rehabilitar y conservar los sitios naturales y culturales, incluido el patrimonio edificado (histórico y arqueológico) y las vistas panorámicas tanto en zonas rurales como urbanas.	3 Indicador 4
	Crear un programa de responsabilidad social empresarial enfocado en apoyar a la comunidad residente y contribuir así a su desarrollo local. Convocar a ONG´S, fundaciones para que expongan sus misiones durante la realización de las reuniones e incentivar a los visitantes a realizar aportes			

	Que exista un aporte al fortalecimiento del desarrollo local, entrega de capacidades o recursos para temas relevantes de la comunidad	Se prioriza la adquisición de productos alimenticios procedentes de agricultura ecológica o de temporada	2
	Idear y programar momentos en la reunión en que se pueda interactuar con los residentes y compartir su experiencia	Estar informados de las necesidades de la comunidad receptora	2
	Definir claramente las áreas de uso público y las de prohibición de accesos	Uso de contenedores para separar los lugares donde se preparan alimentos	2
	Implementar o mejorar la señalización de los sitios		

Componente Ambiental	Trabajar en conjunto con establecimientos educacionales asociados a capacitación y formación generando capacidades técnicas a nivel local.	Fomento de talleres de reciclaje, compra de artesanías locales sustentables.		2
	Garantizar accesibilidad universal a todo tipo de eventos, evitando discriminaciones de cualquier naturaleza.		La oferta de alojamiento turístico adaptado para personas con discapacidades promueve un modelo turístico inclusivo.	2
			La oferta de productos turísticos accesibles para personas con discapacidades promueve un modelo turístico inclusivo	
		Informar a los operadores sobre las acciones de sustentabilidad del evento para que los compartan con los participantes.	Identifica la concienciación sobre el cambio climático en la planificación y gestión del turismo.	3 Indicador 1
			El destino ha detectado los riesgos ambientales y tiene un sistema operativo para afrontarlos.	

	Decidir el cálculo de la Huella de Carbono de manera previa al evento, estableciendo un método de medición formal para ello	Usar un control de emisiones de CO2	El desplazamiento para llegar al destino tiene asociado unas emisiones de efecto invernadero y contaminación atmosférica diferentes en función del medio de transporte utilizado	El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, minimizar, dar a conocer al público y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de todos sus ámbitos de operación (incluidas las emisiones de los proveedores de servicios).	4	Indicador 2
	Compensar la huella y para eso, idear el instrumento-calculadora que permite medirla de manera sencilla	Disminuir las emisiones atmosféricas causadas por el uso y generación de energía.	La distancia recorrida para llegar al destino tiene relación con la cantidad de gases de efecto invernadero y la contaminación atmosférica producida por los medios de transportes utilizados.			
		Emplear vehículos que utilicen combustibles alternativos	Identifica los diferentes hábitos de consumo de energía entre un turista y residente y, por tanto, el estrés energético asociado a la demanda turística.	El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, reducir y dar a conocer al público el consumo energético, así como para reducir la dependencia de los combustibles fósiles.	3	Indicador 3
		Seguir al pie de la letra las recomendaciones de mantenimiento.				

	Porcentaje de vehículos que pueden circular con biocombustibles o combustibles alternativos				
Capacitar internamente al personal en técnicas y procedimientos para disminuir el consumo de agua	Revisar diariamente sanitarios de áreas públicas para detectar posibles fugas.	Identifica los diferentes hábitos de consumo de agua entre un turista y residente y, por tanto, el estrés hídrico asociado a la demanda turística	El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, reducir y dar a conocer al público el consumo del agua.		4 Indicador 4
Instalar mensajes de sensibilización en diversos puntos del recinto, incentivado al personal y a los asistentes a consumir menores cantidades de agua	Mantener en buen estado las instalaciones de agua		El destino tiene un sistema para hacer un seguimiento de sus recursos hídricos a fin de garantizar que el empleo dado por las empresas sea compatible con las necesidades de agua de la comunidad de destino.		
Instalar dispositivos para uso eficiente del agua en griferías de baños, cocinas, jardines y otros (dispositivos aireadores y técnicas de ahorro de agua)	Aprovechar al máximo el uso del agua de lluvia y aguas jabonosas.		El destino tiene un sistema para efectuar el seguimiento de la calidad del agua destinada a beber y a usos recreativos que sigue unas normas de calidad. Los resultados del seguimiento están a disposición del público, y el destino tiene un sistema para responder de manera puntual a los problemas que puedan surgir con la calidad del agua.		
En caso de jardines y áreas verdes: utilizar especies locales y sólo regar durante las noches o cuando sea					

	estrictamente necesario				
		Disponer de mecanismos de doble descarga en inodoros complementados con información para su adecuado uso.	El tratamiento correcto de las aguas residuales minimiza potenciales problemas medioambientales y sanitarios graves.	El destino tiene directrices claras que se aplican para la ubicación, el mantenimiento y la comprobación de la descarga de las fosas sépticas y los sistemas de tratamiento de aguas residuales, y garantiza que los residuos se traten y reutilicen adecuadamente o se liberen de forma segura con los mínimos efectos adversos para la población local y el entorno.	3 Indicador 5
			El nivel de contaminación está relacionado con la idoneidad del tratamiento de las aguas residuales, el cual debe de minimizar los posibles problemas medioambientales y sanitarios.		
	La protección de espacios naturales debe garantizar la biodiversidad del territorio y, a la vez, fomentar un modelo turístico sostenible.	Preferir el uso de productos de limpieza que no contengan corrosivos, dándole prioridad a los que sean inocuos y menos dañinos para el medio ambiente.	La protección de espacios naturales debe garantizar la biodiversidad del territorio y, a la vez, fomentar un modelo turístico sostenible.	El destino tiene un sistema para garantizar el cumplimiento de las leyes y normas locales, nacionales e internacionales respecto a la extracción o captura, exhibición y venta de vida silvestre (incluidos animales y plantas).	4 Indicador 6
	Disponer correctamente de los escombros y basura generados	Contar con contenedores claramente señalizados y	El reciclaje de materiales supone que parte de lo que era residuo puede volver a	El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a reducir, reutilizar y reciclar los residuos sólidos. Todo residuo sólido	4 Indicador 7

	Gestionar convenios con organizaciones sin fines de lucro o empresas recolectoras, para el retiro de residuos una vez finalizado el evento	ubicados para todos los tipos de materiales	entrar en el proceso de producción reduciendo el consumo de recursos.	residual que no haya sido reutilizado o reciclado se elimina de forma segura y sostenible.	
	Solicitar a los administradores del recinto que provean de servicios visibles y accesibles para la reutilización y reciclaje de residuos sólidos: papel, aluminio, plástico y vidrio.				
	Coordinar con los administradores del recinto que la iluminación y temperatura sean utilizados exclusivamente cuando las instalaciones estén en uso.	Utilizar iluminación de bajo consumo.	La aplicación de políticas para minimizar la luz y la contaminación acústica contribuye a reducir las molestias para los residentes y la flora y fauna de algunos destinos.	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica. El destino alienta a las empresas a cumplir estas directrices y normas.	4 Indicador 8
	Contar con letreros y carteles que recuerden apagar las luces, cerrar puertas y otras buenas prácticas por	Disponer de fuentes de luz natural de forma que se optimice el aprovechamiento energético y priorizar			

	parte de trabajadores y usuarios	el uso de la iluminación con luz natural.	
	Utilizar pantallas y proyectores con tecnología LED, que con una calidad de imagen superior, ahorran hasta un 70 % de consumo en relación a equipos tradicionales	Prioriza el uso de los edificios que utilicen fuentes de energía renovables.	
	Contar con iluminación de bajo consumo en la totalidad del recinto		
	Aprovechar al máximo la luz natural para la iluminación y climatización de los espacios		
		Tener una ruta planeada para hacer más eficiente la transportación	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto, que incluye el transporte público y el transporte activo (p. ej. a pie o en bicicleta).
		Verificar la presión óptima en el inflado de las llantas	
		Informar a los participantes del evento sus rutas y los horarios.	

2

	Ofertar toda la información necesaria sobre las posibilidades de transporte público, la bicicleta o los desplazamientos a pie	
	Minimizar los desplazamientos	
Implementar sistemas de generación de energías renovables, tales como paneles fotovoltaicos;	Recomendar a los operadores de transporte mantener el vehículo y el aire acondicionado apagado en los periodos de espera y cuando no tenga pasajeros a bordo A medida de lo posible, evitar el uso de escaleras eléctricas y del aire acondicionado y en su lugar permitir el paso del aire natural en las salas, áreas de exhibición y a la hora de montaje y desmontaje del evento.	2

		Contar con la regulación inteligente de temperatura en los salones.	
		Buscar que el sistema de climatización cuente con enfriamiento por aire en lugar de agua.	
	Preferir la comunicación digital por sobre la impresa (registros, difusión, otros); Difundir entre los exponentes que llevan muestras, que prioricen la difusión digital por sobre mucha folletería	Promover el uso de herramientas electrónicas para registro, programa del evento y demás información	2

3.5 Paso 4: Selección de indicadores con mayor incidencia

En este paso se pre –seleccionan los indicadores que tienen mayor cantidad de coincidencia entre sí para elaborar una sola tabla donde se unificará el indicador dándole una unidad de medida.

Tabla 8 Selección de indicadores por número de coincidencias

Componentes	Nombre del indicador	Número de coincidencias	Indicador seleccionado
Gestión de Destinos	Número de empresas organizadoras de eventos con certificaciones en gestión de la sostenibilidad tanto en procesos como en espacio físico	3	Indicador 1
Componente Económico	Porcentaje de contratación de empresas locales frente al total de empresas requeridas para la realización de un evento	4	Indicador 1
	Porcentaje de empleo en el sector turístico respecto del total de empleo	4	Indicador 2
	Porcentaje de profesionales con remuneraciones justas acorde a su actividad	4	Indicador 3
	Porcentaje de proveedores que cuenten con criterios de sustentabilidad	3	Indicador 4
	Porcentaje de ocupación de los establecimientos hoteles anualmente frente a la cantidad de reuniones en la ciudad	3	Indicador 5
Componente Socio Cultural	Porcentaje de uso de productos locales en todos los ámbitos de la reunión	3	Indicador 1
	Porcentaje de aceptación de los visitantes a la conservación del patrimonio de la ciudad	3	Indicador 2
	Porcentaje de aceptación de la comunidad a la realización de la reunión en su sitio de residencia habitual	4	Indicador 3
	Número de reuniones que incorporen programas de responsabilidad social hacia el desarrollo de la comunidad local	3	Indicador 4

Componente Ambiental	Porcentaje de operadores con procesos y acciones sostenibles	3	Indicador 1
	Porcentaje de establecimientos de reuniones que controlan el cálculo de la huella de carbono en toda su cadena de valor	4	Indicador 2
	Porcentaje de vehículos utilizados para la gestión de la reunión que usan fuentes de energías limpias	3	Indicador 3
	Porcentaje de establecimientos de reuniones con planes para el control de uso del agua en todos sus procesos	4	Indicador 4
	Porcentaje de establecimientos que disponen de mecanismos de tratamiento de aguas residuales	3	Indicador 5
	Porcentaje de establecimientos que siguen las normativas de protección ambientales del destino	4	Indicador 6
	Porcentaje de establecimientos de reuniones que cuenta con un plan integral de manejo de residuos sólidos	4	Indicador 7
	Porcentaje de los establecimientos de reuniones que usan fuentes de iluminación que minimicen el impacto ambiental	4	Indicador 8
	Porcentaje de establecimientos que cuenten con un plan de eficiente de uso de medios de transportes y rutas establecidas para mitigar el impacto por la cantidad de visitantes en un destino	2	Indicador 9

3.6 Paso 5: Presentación de los indicadores comunes seleccionados y unificados

Tabla 9 Indicadores comunes seleccionados

Componente	Nombre del indicador	Número de indicador
Componente Gestión de destinos	Número de empresas organizadoras de eventos con certificaciones en gestión de la sostenibilidad tanto en procesos como en espacio físico	1
	Porcentaje de contratación de empresas locales frente al total de empresas requeridas para la realización de un evento	2
Componente Económico		3
	Porcentaje de empleo en el sector turístico respecto del total de empleo	
	Porcentaje de proveedores que cuenten con criterios de sustentabilidad	4
	Porcentaje de profesionales con remuneraciones justas acorde a su actividades	5
	Porcentaje de ocupación de los establecimientos hoteles anualmente frente a la cantidad de reuniones en la ciudad	6
Componente Socio Cultural	Porcentaje de uso de productos locales en todos los ámbitos de la reunión	7
	Porcentaje de aceptación de los visitantes a la conservación del patrimonio de la ciudad	8
	Porcentaje de aceptación de la comunidad a la realización de la reunión en su sitio de residencia habitual	9
	Número de reuniones que incorporen programas de responsabilidad social hacia el desarrollo de la comunidad local	10
Componente Ambiental	Porcentaje de operadores con procesos y acciones sostenibles	11
	Porcentaje de establecimientos de reuniones que controlan el cálculo de la huella de carbono en toda su cadena de valor	12
	Porcentaje de vehículos utilizados para la gestión de la reunión que usan fuentes de energías limpias	13
	Porcentaje de establecimientos de reuniones con planes para el control de uso del agua en todos sus procesos	14
	Porcentaje de establecimientos que disponen de mecanismos de tratamiento de aguas residuales	15
	Porcentaje de establecimientos que siguen las normativas de protección ambientales del destino	16

	Porcentaje de establecimientos de reuniones que cuenta con un plan integral de manejo de residuos sólidos	17
	Porcentaje de los establecimientos de reuniones que usan fuentes de iluminación que minimicen el impacto ambiental	18
	Porcentaje de establecimientos que cuenten con un plan de eficiente de uso de medios de transportes y rutas establecidas para mitigar el impacto por la cantidad de visitantes en un destino	19

3.7 Paso 6: Filtro de indicadores comunes con indicadores MINTUR.

El desarrollo de este paso es muy primordial puesto que como se conoce el Ministerio de Turismo cuenta ya con un Método de Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el cual existen 54 indicadores sostenibles que sirven como una herramienta de medición a nivel municipal en el Ecuador.

Con los 19 indicadores comunes seleccionados obtenidos de los cuatro cuerpos normativos se hará una comparación y se agruparán por incidencia del tema dentro de un mismo componente, de tal manera que se hará una valoración de SI/NO para posterior enlistar los indicadores no coincidentes.

Tabla 10 Filtro indicadores seleccionados con indicadores Mintur

Componente	Nombre del indicador	Indicador Método para la Formulación de Planes Sectoriales desarrollado MINTUR	Coincide SI / NO	Indicador seleccionado
Componente Gestión de destinos	Número de empresas organizadoras de eventos con certificaciones en gestión de la sostenibilidad tanto en procesos como en espacio físico		NO	Indicador 1
		El GAD Municipal tiene una ordenanza que regula el diseño e implementación de infraestructuras en áreas turísticas.		
		El GAD Municipal tiene una programa que promueve certificaciones en turismo sostenible		
		El GAD Municipal tiene un marco normativo que garantice el ejercicio seguro de la operación turística, de acuerdo a las modalidades de turismo presentes		
		El GAD Municipal tiene un plan sectorial local o desarrollo turístico de destino sostenible		
		El GAD Municipal tiene una ordenanza para la organización de eventos públicos y programados		
		El GAD Municipal tiene un plan de marketing turístico		
		El GAD Municipal tiene una ordenanza sobre la adquisición de propiedades en áreas de interés turístico		
		El GAD Municipal ejecuta un plan de manejo de visitantes en áreas turísticas		
		El GAD Municipal tiene un observatorio turístico o su información estadística turística es procesada por uno		
		El GAD Municipal ejecuta programas para mitigar los efectos de la estacionalidad del turismo		
		El GAD Municipal tiene un programa de seguimiento del impacto ambiental del turismo		

Componente Económico		Porcentaje de profesionales especializados en turismo que laboran en la unidad de turismo del GAD.		
	Porcentaje de contratación de empresas locales frente al total de empresas requeridas para la realización de un evento		NO	Indicador 2
		Población económicamente activa empleada en actividades turísticas con relación al porcentaje del empleo total del destino.		
		Porcentaje de empresas turísticas que tiene empleados con formación en el idioma inglés (nivel internacional) en el área de servicios.		
	Porcentaje de proveedores que cuenten con criterios de sustentabilidad	Porcentaje de empresas turísticas que mantienen un sistema de gestión de calidad y/o certificaciones de turismo sostenible	SI	
		Porcentaje de empresas turísticas cuyo empleados del área operativa han sido capacitados en competencias laborales(servicios		
		Porcentaje de atractivos cuyo empleados han sido capacitados en la prestación de servicios (temas operativos) y primeros auxilios		
	Porcentaje de ocupación de los establecimientos hoteles anualmente frente a la cantidad de reuniones en la ciudad	Incremento anual de empresas	SI	
		Porcentaje d los ingresos obtenidos por LUAF(licencia única anual de funcionamiento) por turismo reinvertidos en la ejecución de proyectos en el sector turístico y en la ciudad y/o población local.		
		Porcentaje de empresas turísticas que cuentan con un plan estratégico(plan de negocio)		

Componente Socio Cultural		Porcentaje de empresas turísticas que comercializan sus productos o servicios por internet		
		Índice de endeudamiento(El)		
		Porcentaje de la población por debajo de la línea de pobreza.		
		Porcentaje de empresas turísticas que participan activamente en iniciativas para surtir de productos y servicios locales de comercio justo.		
		Nivel de satisfacción de los visitantes con su experiencia en el destino (por mes)		
	Porcentaje de uso de productos locales en todos los ámbitos de la reunión		NO	Indicador 3
	Porcentaje de aceptación de los visitantes a la conservación del patrimonio de la ciudad	Preservación del patrimonio histórico y paisajístico.	SI	
		Porcentaje de vivienda que no cumple con los estándares de habitabilidad definidos en el país		
		Número de segundas viviendas/ viviendas de alquiler por cada 100 habitantes		
		Porcentaje de empresas turísticas que cumplen con la norma técnica de accesibilidad establecidas como requisitos para la obtención de la LUAF.		
		Porcentaje de empresas y atractivos turísticos cuyo personal (áreas de servicio) han sido capacitados en sensibilización en discapacidades.		
	Porcentaje de aceptación de la comunidad a la realización de la reunión en su sitio de residencia habitual	Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo (por mes)	SI	

Componente Ambiental			NO	
		Porcentaje de ciudadanos que se sienten seguros en el destino Porcentaje de empresas turísticas que cumplen con requisitos de prevención de riesgos (incendios, inundaciones); establecidos por el GAD local.		
	Número de reuniones que incorporen programas de responsabilidad social hacia el desarrollo de la comunidad local		NO	Indicador 4
	Porcentaje de operadores con procesos y acciones sostenibles		NO	Indicador 5
		Estado de higiene y seguridad turística de atractivos turísticos priorizados		
	Porcentaje de establecimientos de reuniones que controlan el cálculo de la huella de carbono en toda su cadena de valor		NO	Indicador 6
	Porcentaje de vehículos utilizados para la gestión de la reunión que usan fuentes de energías limpias	Infraestructura de transporte equilibrado: Kilómetros de sendas para bicicleta cada 100.000 habitantes o fracción	SI	
	Porcentaje de establecimientos de reuniones con planes para el control de uso del agua en todos sus procesos	Calidad del agua para consumo humano	SI	
		Porcentaje de empresas turísticas (alojamiento, alimentos y bebidas) con acceso a agua potable	SI	
		Comparación del consumo de agua dulce por turista y noche con el de la población general por persona y noche	SI	
		Calidad del agua, destinada a usos recreativos.	SI	
	Porcentaje de establecimientos que disponen de mecanismos de tratamiento de aguas residuales	Porcentaje de empresas turísticas localizadas en áreas rurales que poseen sistema de tratamiento de aguas residuales		

	Porcentaje de empresas turísticas con conexión a la red pública de alcantarillado.		
	Porcentaje de establecimientos que siguen las normativas de protección ambientales del destino	NO	Indicador 7
	Espacios públicos por cada 100.000 habitantes o fracción		
	Porcentaje de establecimientos de reuniones que cuenta con un plan integral de manejo de residuos sólidos	NO	Indicador 8
	Porcentaje de la población de la ciudad con recolección regular de residuos sólidos municipales.		
	Porcentaje de empresas turísticas localizadas en áreas rurales que trasladen sus residuos sólidos hacia vertederos autorizados por el GAD local.		
	Porcentaje de los establecimientos de reuniones que usan fuentes de iluminación que minimicen el impacto ambiental	NO	Indicador 9
	Comparación del consumo de energía eléctrica por turista y noche con el de la población general por persona y noche (k vatio/ per cápita día)		
	Porcentaje de establecimientos que cuenten con un plan de eficiente de uso de medios de transportes y rutas establecidas para mitigar el impacto por la cantidad de visitantes en un destino	NO	Indicador 10
	Nivel de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos priorizados		

	Porcentaje de empresas turísticas que tengan cubierta la demanda de estacionamientos acorde a su aforo, enmarcado en la normativa local vigente. Número y porcentaje de atractivos turísticos que forman parte de una oferta establecida en productos turísticos Nivel de dotación de facilidades y servicios turísticos priorizados Nivel de dotación de señalética en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino Estado de conservación e integración sitio/entorno de atractivos turísticos priorizados Planificación del uso del suelo: Plan maestro actualizado y legalmente vinculante Equilibrio entre actividad y residencia Porcentaje de empresas turísticas e infraestructura de atractivos situados en “zonas vulnerables”
--	--

3.8. Paso 7: Selección de indicadores no comunes, nuevo cuerpo.

En este paso se seleccionan los indicadores que no coinciden con los determinados por el MINTUR (Método para la formulación de Planes Sectoriales) ya que este trabajo de investigación “Estudio sobre el sistema de indicadores en Turismo de Reuniones complementario al método para la Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador” identifica un nuevo grupo de indicadores complementarios a los ya establecidos por el MINTUR, por lo que se descartan los indicadores que coinciden y selecciona los no coincidentes.

Tabla 11 Nuevo cuerpo de indicadores

Componente	Nombre del indicador	Número de indicador
Componente Gestión de Destinos	Número de establecimientos que cuenten con un plan anual multisectorial	1
Componente Económico	Porcentaje de contratación de empresas locales frente al total de empresas requeridas para la realización de un evento	2
Componente Socio Cultural	Porcentaje de uso de productos locales en todos los ámbitos de la reunión	3
	Número de reuniones que incorporen programas de responsabilidad social hacia el desarrollo de la comunidad local	4
Componente Ambiental	Porcentaje de operadores con procesos y acciones sostenibles	5
	Porcentaje de establecimientos de reuniones que controlan el cálculo de la huella de carbono en toda su cadena de valor	6
	Porcentaje de establecimientos que siguen las normativas de protección ambientales del destino	7
	Porcentaje de establecimientos de reuniones que cuenta con un plan integral de manejo de residuos sólidos	8

	Porcentaje de los establecimientos de reuniones que usan fuentes de iluminación que minimicen el impacto ambiental	9
	Porcentaje de establecimientos que cuenten con un plan de eficiente de uso de medios de transportes y rutas establecidas para mitigar el impacto por la cantidad de visitantes en un destino	10

CAPITULO IV

PROPUESTA

4.1 Propuesta de indicadores específicos en Turismo de Reuniones

En el capítulo anterior luego del estudio comparativo entre varios indicadores modelos, se elaboró un nuevo cuerpo de indicadores en Turismo de Reuniones complementario al Método de Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos del Ecuador, de donde se identificaron un total de 10 indicadores. En la presente sección se ha detallado la descripción por componente con sus respectivas definiciones, medios de verificación, métodos de cálculo, unidad y rango de valoración (escala en semáforo).

4.1.2 Indicador en Turismo de Reuniones por componente Gestión de Destinos

Tabla 12 Matriz indicador componente Gestión de Destinos

Componente Gestión de Destinos								
No.	Nombre del Indicador	Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Unidad	Rango de valoración		
						1	2	3
1	Los establecimientos cuentan con un plan anual multisectorial	El destino ha formulado y está poniendo en práctica una estrategia plurianual que se encuentra a disposición del público, considera temas ambientales, económicos, sociales, culturales, estéticos, de calidad y de seguridad y se ha formulado con participación pública.	Reporte mensuales de estadísticas turísticas. Observatorio Turístico. Reporte de proyectos de marketing turístico ejecutados	Número de establecimientos que cuentan con un Plan anual multisectorial * $100 \div \text{Número de establecimientos afiliados que trabajen en Turismo MICE} = \text{Porcentaje de empresas con plan anual multisectorial}$	%	Mayor (>) a 70%	40% a 70%	Menos (<) de 40%

4.1.3 Indicador en Turismo de Reuniones por componente Económico

Tabla 13 Matriz indicador componte Económico

Componente Impacto Económico									
No.	Nombre del Indicador		Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Unidad	Rango de valoración		
							1	2	3
1	Porcentaje de contratación de empresas locales frente al total de empresas requeridas para la realización de un evento	de empresas locales	El destino tiene un sistema que apoya a las empresas locales de pequeño y mediano tamaño, y promueve y desarrolla productos sostenibles locales y principios de comercio justo basados en la naturaleza y la cultura del lugar. Pueden incluir alimentos y bebidas, artículos de artesanía, artes escénicas, productos agrícolas, etc.	Planes estratégicos de negocios. Encuesta a empresas Encuesta a productores locales	Número de empresas locales contratadas * 100 ÷ Número de empresas requeridas para la realización de un evento = Porcentaje de empresas locales contratadas	%	Mayor (>) a 70%	40% a 70%	Menos (<) de 40%

4.1.4 Indicador en Turismo de Reuniones por componente Socio Cultural

Tabla 14 Matriz indicadores componente Socio Cultural

Componente Impacto Socio Cultural								
No.	Nombre del Indicador	Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Unidad	Rango de valoración		
						1	2	3
1	Los establecimientos usan productos locales en todos los ámbitos de la reunión	Política para la participación de los vendedores locales, el servicio de banquetes y restaurante. Fomento de la justicia, respeto y la equidad social entre la comunidad receptora y los involucrados al evento	Reportes estadístico de empresas turísticas que cumplen con la norma de accesibilidad universal que poseen la LUAF. Encuesta a empresas	Total de productos locales usados en una reunión * 100 ÷ Total de productos requeridos para atender la demanda de una reunión = Porcentaje de productos locales utilizados	%	Mayor (>) a 70%	40% a 70%	Menos (<) de 40%

2	Empresas que incorporen programas de responsabilidad social hacia el desarrollo de la comunidad local	Idear formas para que los visitantes puedan realizar aportes voluntarios enfocados en la puesta en valor socio cultural del destino a través de ONG's, fundaciones.	Encuesta a empresas. Informe del GAD local. Sistemas de gestión de calidad en empresas; reconocimiento de sostenibilidad; certificaciones de calidad y/o turismo sostenible	Número de reuniones que incorporen programas de responsabilidad social hacia el desarrollo local * $100 \div \text{Número de reuniones realizadas al año} = \text{Porcentaje de reuniones con programas de responsabilidad social}$	%	Mayor (>) a 70%	40% a 70%	Menos (<) de 40%
---	---	---	---	---	---	-----------------	-----------	------------------

4.1.5 Indicador en Turismo de Reuniones por componente Ambiental y Territorial

Tabla 15 Matriz indicadores componentes Ambiental y Territorial

Componente Impacto Ambiental y Territorial								
No .	Nombre del Indicador	Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Unidad	Rango de valoración		
						1	2	3
1	Porcentaje de operadores con procesos y acciones sostenibles	Informar a los operadores sobre las acciones de sustentabilidad del evento para que los compartan con los participantes.	Encuestas para empresas. Inventario de productos turísticos para segmentos específicos de mercado generados por autoridades locales y agencias de viaje	Número de operadores con procesos y acciones sostenibles * $100 \div \text{Número de operadores de turismo en Guayaquil} = \text{Porcentaje de operadores que tienen procesos sostenibles}$	%	Mayor (>) a 70%	40% a 70%	Menos (<) de 40%

2	Porcentaje de establecimientos de reuniones que controlan el cálculo de la huella de carbono en toda su cadena de valor	El destino tiene un sistema para alentar a las empresas a medir, controlar, minimizar, dar a conocer al público y mitigar las emisiones de gases de efecto invernadero de todos sus ámbitos de operación (incluidas las emisiones de los proveedores de servicios).	Encuestas para empresas. Estudio de la demanda energética total del área de estudios	Número de establecimientos que controlan el cálculo de la huella de carbono * 100 ÷ Número de establecimientos afiliados al Buró de convenciones de Guayaquil = Porcentaje de establecimientos que controlan el cálculo de la huella de carbono en toda su cadena de valor	%	Mayor (>) a 70%	40% a 70%	Menos (<) de 40%
3	Establecimientos que siguen las normativas de protección ambientales del destino	La adquisición de estas certificaciones indica la voluntad de los agentes turísticos para mejorar la gestión ambiental y fomentar la responsabilidad social en el turismo en general. El destino tiene un sistema para efectuar el seguimiento del impacto ambiental del turismo, conservar los hábitats, las especies y los ecosistemas, y evitar la introducción de especies invasoras.	Informe de cobertura de servicios de saneamiento a nivel ciudad	SI/NO	N/A	La normativa de protección ambiental del destino de reuniones que se encuentra en ejecución	La normativa de protección ambiental del destino de reuniones que se encuentra en planificación o en elaboración	No existe una normativa de protección ambiental del destino de reuniones

4	Establecimientos de reuniones que cuenta con un plan integral de manejo de residuos sólidos	Contar con contenedores claramente señalizados y ubicados para todos los tipos de materiales. El reciclaje de materiales supone que parte de lo que era residuo puede volver a entrar en el proceso de producción reduciendo el consumo de recursos.	Informe de cobertura de servicios de saneamiento a nivel ciudad	SI/NO	N/A	El plan de integral de manejo de residuos sólidos se encuentra en ejecución	El plan de integral de manejo de residuos sólidos se encuentra en planificación o en elaboración	No existe un plan de integral de manejo de residuos sólidos en el destino de turismo de reuniones
5	Establecimientos de reuniones que usan fuentes de iluminación que minimicen el impacto ambiental	El destino tiene directrices y normas para minimizar la contaminación lumínica y acústica. El destino alienta a las empresas a cumplir estas directrices y normas.	Encuestas para empresas	SI/NO	N/A	Los establecimientos de reuniones usan fuentes de iluminación que minimizan el impacto ambiental en su totalidad	Los establecimientos de reuniones se encuentran en planificación de uso de fuentes de iluminación que minimizan el impacto ambiental	No existen establecimientos que usan fuentes de iluminación que minimizan el impacto ambiental

6	Establecimiento s que cuenten con un plan eficiente de uso de medios de transportes y rutas establecidas para mitigar el impacto por la cantidad de visitantes en un destino	El destino tiene un sistema para incrementar el uso de un transporte de bajo impacto, que incluye el transporte público y el transporte activo (p. ej. a pie o en bicicleta). Minimizar los desplazamientos. Ofertar toda la información necesaria sobre las posibilidades de transporte público, la bicicleta o los desplazamientos a pie	Los kilómetros de línea central pueden contarse utilizando un encuadre computarizado, fotografía aérea, o mapas de papel existentes, los cuales deben ser verificados por expertos de campo	SI/NO	N/A	El plan de uso de medios de transportes y rutas establecida s para mitigar el impacto por la cantidad de visitantes en un destino de reuniones se encuentra en ejecución	El plan de uso de medios de transportes y rutas establecidas para mitigar el impacto por la cantidad de visitantes en un destino de reuniones se encuentra en planificació n o elaboración	No existe un plan de uso de medios de transporte s y rutas establecid as para mitigar el impacto por la cantidad de visitantes en un destino de reuniones
---	--	---	--	-------	-----	--	---	---

4.2 Validación del nuevo cuerpo de indicadores en Turismo de Reuniones, caso Guayaquil.

El destino elegido para poder validar los indicadores ha sido el cantón Guayaquil, debido a su inminente potencial que está desarrollando para el Turismo Mice. Según al Revista Vistazo en una publicación realizada el 12 de junio de 2019, aprovechando la participación de Guayaquil en los premios de la 12° edición de “FIEXPO AWARD” (Feria Internacional de Reuniones y Viajes de Incentivo de América Latina y el Caribe), menciona el reconocimiento que había alcanzado la ciudad el presente año por ser el destino que más creció en Latinoamérica y el Mundo. De acuerdo a cifras de la International Congress and Convention Association (ICCA), la Perla del Pacífico pasó del puesto 49 al 16 entre 542 ciudades en Latinoamérica y del puesto 464 al puesto 143 entre 5.214 ciudades del mundo, datos que, según Fiexpo, reflejan un crecimiento considerado como “sorprendente e histórico”.

Una vez realizado la propuesta del nuevo cuerpo de indicadores asociados al Turismo de reuniones el cual será complementario al Método de Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos del Ecuador, donde se realiza la descripción por componente donde incluyen enunciados importantes para la obtención de datos referentes a cada tipo de indicador, los cuales permitirán darle un valor cuantitativo medible al destino y de esta manera poder establecer comparaciones con otros destinos que estén desarrollados en el Turismo de Reuniones y de esta manera ser más competitivo frente a la amplia gama de destinos de turismo MICE asociados al principal ente rector internacional que es la ICCA.

Tabla 16 Validación de indicadores en Turismo de Reuniones de Guayaquil

Componente	Número de indicador	Nombre del indicador	Rango de Valoración		
			1	2	3
Componente Gestión de Destinos Económico	1	Los establecimientos cuentan con un plan anual multisectorial	Existe un 91% de empresas con un plan anual		
	2	Porcentaje de contratación de empresas locales frente al total de empresas requeridas para la realización de un evento			
Componente Socio Cultural	3	Los establecimientos usan productos locales en todos los ámbitos de la reunión		El 63% de los productos usados son locales	Sólo el 37% de las empresas cuentan con programas de responsabilidad social Solo el 27% de los operadores cuentan con procesos y acciones sostenibles
	4	Empresas que incorporen programas de responsabilidad social hacia el desarrollo de la comunidad local			
Componente Ambiental	5	Porcentaje de operadores con procesos y acciones sostenibles			
	6	Porcentaje de establecimientos de reuniones que controlan el cálculo de la huella de carbono en toda su cadena de valor			

7	Establecimientos que siguen las normativas de protección ambientales del destino	Si existe una ordenanza en ejecución que regula la aplicación del subsistema de manejo ambiental, control y seguimiento en el GAD.
8	Establecimientos de reuniones que cuenta con un plan integral de manejo de residuos sólidos	Si existe una ordenanza en ejecución que norma el manejo de los desechos sólidos no peligrosos generados en el GAD.
9	Establecimientos de reuniones que usan fuentes de iluminación que minimicen el impacto ambiental	Si existe una política en ejecución para el uso de fuentes de energía sostenibles
10	Establecimientos que cuenten con un plan de eficiente de uso de medios de transportes y rutas establecidas para mitigar el impacto por la cantidad de visitantes en un destino	Si existe una ordenanza en ejecución para la facilitación de la circulación vehicular en el GAD

Del total de 10 indicadores analizados bajo un rango de valoración según sus unidades de medidas y fuentes de información para la verificación de datos se concluyó que el 60% de los indicadores se encuentran en un nivel verde es decir en ejecución, debido a que el GAD cuenta con planes y ordenanzas para la normativa de varios de los temas ambientales que son los que predominan en el análisis, de los cuales se dividen en 1 indicador por componente de gestión de destinos, 1 indicador por componente económico y 4 indicadores por componente ambiental territorial.

En el mismo valor de 20% se encuentran el rango de valoración amarillo y rojo siendo que ambos cuentan con 1 indicador socio cultural y 1 indicador de componente ambiental, en los cuales se debería trabajar poniendo metas a nivel privada y pública destacando sus fortalezas y reforzando la labor en sus debilidades (Anexo1).

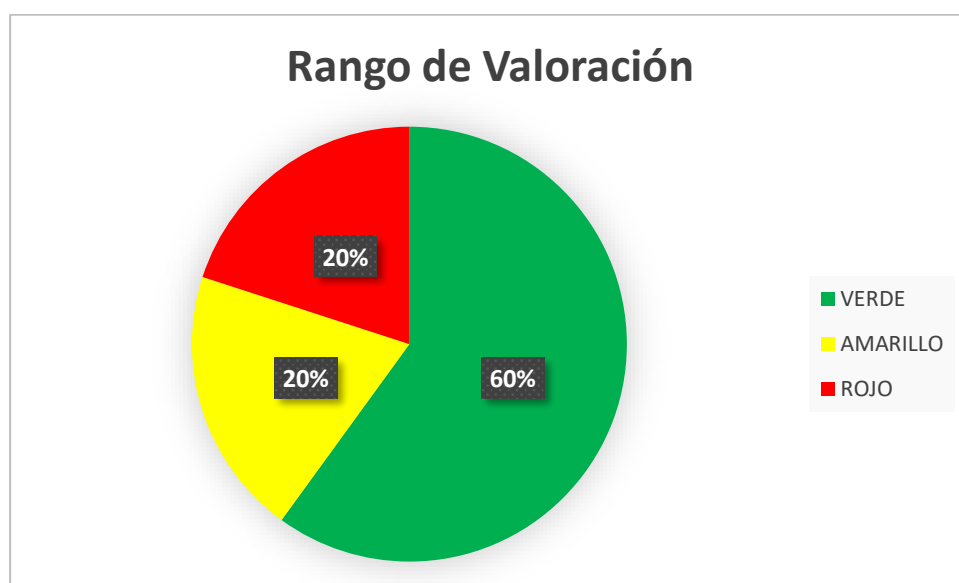


Figura 7 Diagrama de pastel Validación de indicadores en Turismo de Reuniones de Guayaquil

CONCLUSIONES

Después de haber comparado todos los indicadores de cada componente de los documentos seleccionados ha resultado una tabla con un nuevo cuerpo de indicadores aplicados para el turismo de reuniones los mismos que serán los aspectos mínimos que deberán cumplir un destino para ser considerado como destino de Turismo de reuniones.

Si el destino pretende ser un territorio reconocido y por competitividad turística frente a los países de la región deberá aplicar los indicadores propuestos por el Método de Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos Priorizados por contener aspectos relevantes de sostenibilidad agregando el nuevo cuerpo de indicadores propuestos para desarrollarse como un destino de Turismo de reuniones.

La propuesta se centra en crear un nuevo cuerpo de indicadores no comunes a los ya publicados por el Método de Formulación, que por su relevancia y especificidad pueden aplicarse en cualquier destino del Ecuador que desee posterior a todo el proceso obtener certificaciones, ser parte de las asociaciones internacionales de Turismo MICE, de esta manera ser más competitivo.

Los beneficios económicos que conlleva toda la cadena de valor de la industria de reuniones son de suma importancia, puesto que involucra varias áreas de productos y servicios por cuanto se considera una oportunidad para la captación de ingresos y crecimiento del destino.

Es una oportunidad el desarrollo adecuado sostenible del Turismo MICE ya que de esta manera se atrae un cliente de calidad, con conciencia de preservación cultural y responsabilidad social ante la comunidad local que de una u otra manera tiene el derecho de sentirse beneficiados.

La cercanía que tienen todos los destinos del Ecuador permiten que el turista de reuniones tenga la oportunidad de visitar el resto del país y de esta manera se consigue la dinamización y distribución de la economía combinando varias tipologías de turismo que si son posibles realizarlas en cortos tiempos.

En cuanto al levantamiento de información específica acerca de la validación de indicadores en el Buró de Convenciones de Guayaquil presentó cierta dificultad, ya que esta entidad aún no cuenta con un documento de manera individual donde se recojan todos los movimientos sostenibles de los eventos a manera estadística, los establecimientos de reuniones se rigen bajo las ordenanzas municipales más no políticas dictadas por el propio Buró.

La disposición de información pública municipal acerca de la actividad turística de reuniones fue restringida, a pesar que sus fines eran netamente académicos, así como los resultados del Observatorio Turístico de Guayaquil se muestran muy básicos para el nivel necesario de estudio al que debe ser aplicado.

RECOMENDACIONES

A continuación se detallan una serie de recomendaciones que requieren grandes esfuerzos por parte de organismos públicos e iniciativa privada. Los primeros mediante una estrategia clara, ordenada y concreta que permita a los segundos fomentar el turismo de eventos, sumándose a la iniciativa de cooperación entre todos los agentes

Seguimiento estadístico de la realización de eventos. Fomentar el uso por parte de los agentes implicados de una base de datos estadística actualizada y abierta a la administración para facilitar la toma de decisiones.

Conocer al cliente para poder ofrecer un servicio personalizado y conforme a sus expectativas.

Mejorar la formación de los empleados dedicados al turismo MICE en los establecimientos.

Fomentar el desarrollo de esta tipología turística solo bajo unos estándares de calidad, aprovechamiento de entidades/organismos existentes con ciertas competencias para que desarrollen acciones encaminadas a poner en valor el turismo MICE.

Romper la estacionalidad del turismo MICE en el destino, mediante la generación de redes de cooperación abiertas entre establecimientos hoteleros, establecimientos de restauración, instituciones públicas y agrupaciones empresariales que fomenten la colaboración y apoyo con objetivos comunes relativos a éste tipo de turismo.

Informar los eventos que se realizan con el objetivo de ganar visibilidad publicitaria, fomentando la complementariedad colaborativa entre los agentes representativos en el destino.

BIBLIOGRAFÍA

Blancas F., González M., Guerrero F., Lozano-Oyola M., (2010).

Indicadores Sintéticos de Turismo Sostenible: Una Aplicación Para Los Destinos Turísticos de Andalucía. Revista electrónica de Comunicaciones y trabajos de ASEPUMA, Andalucía. ISSN-e 1575-605X

Diario El Universo, (13 de Junio 2019). Guayaquil logró premio por ser el destino que más creció en el segmento de congresos y convenciones. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/06/13/nota/7374882/guayaquil-logro-premio-eventos>

Diario El Universo. (14 de Julio de 2019). Guayaquil galardonada con cinco Óscar del Turismo, capítulo Latioamérica. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/guayaquil/2019/07/14/nota/7425270/guayaquil-galardonada-cinco-oscar-turismo-capitulo-latinoamerica>

Entorno Turístico. (2016). ¿Qué es el Turismo de Reuniones y cómo se clasifica? Entorno Turístico.

Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP. (2018). Guayaquil lidera el turismo en el país con el mayor número de turistas nacionales y extranjeros. Obtenido de <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/content/guayaquil-lidera-el-turismo-en-el-pa%C3%ADs-con-el-mayor-n%C3%BAmero-de-turistas-nacionales-y>

Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP. (2018). Guayaquil se expone al mundo como destino de congresos y convenciones en Fiexpo Latinoamérica 2018. Obtenido de <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/content/guayaquil-se-expone-al-mundo-como-destino-de-congresos-y-convenciones-en-fiexpo>

Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil, EP. (2019). La Empresa Pública Municipal De Turismo realizó el lanzamiento de la marca “Destination Guayaquil – For Business & Enjoyment”. Obtenido de <https://www.guayaquilesmidestino.com/es/sala-de-prensa/lanzamiento-marca-Destination-Guayaquil-for-Business-%26-Enjoyment%E2%80%9D>

Flamarich M., Duro J. A. (2011). Turismo de negocios (eventos) en España: análisis y perspectivas. Turisme Comunitat Valenciana. ISSN: 2255-1638

Forbes Advertorial. (2017). Las certificaciones inclinan la balanza a favor de la atracción de Congresos y Convenciones, México. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/las-certificaciones-inclinan-la-balanza-a-favor-de-la-atraccion-de-congresos-y-convenciones/>

Gallego García, A. (2014). Indicadores de Sostenibilidad Turística. Ourense.

García L, Raúl. (2019). Ranking de ciudades y países del mundo con más congresos. AprendedeTurismo. Obtenido de <https://www.aprendedeturismo.org/ciudades-y-paises-del-mundo-que-mas-congresos/>

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M.. (1997). Metodología de la Investigación. Mc Graw Hill, México.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). Obtenido de Metodología de la Investigación Quinta edición: https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hosteltur. (2018). Las tres tendencias que mueven el turismo MICE en 2018. Edición España. Obtenido de https://www.hosteltur.com/126296_tres-tendencias-mueven-turismo-mice-2018.html

Industria de Reuniones (2016). La importancia de la comunicación estratégica en la Industria de Reuniones. Obtenido de <http://industriadereuniones.com/la-importancia-de-la-comunicacionestrategica-en-la-industria-de-reuniones>

Ivars Baidal, J. A., & al, e. (2001). Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Alicante, España: Universidad de Alicante. doi:1578-679-X

Jarrín A., Haz D., (2017). Campaña Turística para promover el turismo de congresos & eventos en conjunto con el turismo cultural en la ciudad de Guayaquil. Tesis de grado. Guayaquil. Escuela Superior Politécnica del Litoral. Obtenido de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/128774/D-101206.pdf>

Lara Fausto, (12 de junio de 2019). Guayaquil, el destino que más creció en Congresos y Convenciones. Revista Vistazo. Guayaquil. Obtenido de <https://www.vistazo.com/seccion/pais/actualidad-nacional/guayaquil-el-destino-que-mas-crecio-en-congresos-y-convenciones>

Leyva, S., Rodriguez, Y., Pancorbo , J. C., & Pancorbo Sandoval, J. C. (Abril de 2019). Santo Domingo de los Tsáchilas, Ecuador, como destino de turismo de negocios. Retos Turísticos, 18(1).

López Palomeque , F., Torres Delgado, A., Font Urgell , X., & Serrano Miracle, D. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. Barcelona. doi:<http://dx.doi.org/10.21138/bage.2547>

López Palomeque, F., Torres-Delgado, A., Font Urgell , X., & Serrano Miracle, D. (2018). Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona. Barceloa: Asociación de Geógrafos Españoles.

MINTUR. (2018). Método para la Formulación de Planes Sectoriales de Desarrollo Turístico Cantonales de Destinos Turísticos Priorizados en el Ecuador. Quito.

MINTUR, (11 septiembre 2019). Guayaquil da pasos firmes para fortalecerse como destino turístico MICE. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/guayaquil-da-pasos-firmes-para-fortalecerse-como-destino-turistico-mice/>

Mondragón Pérez, A. (2002). ¿Qué son los indicadores? Revista de información y análisis(19).

Mondragón Pérez, A. R. (2002). Planeación Unam.

OMT. (2004). National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case. Madrid.

OMT. (2013). Entender el turismo: Glosario Básico. En O. M. Turismo, Notas metodológicas de la base de datos de estadísticas de turismo. Madrid.

OMT. (2014). Informe global sobre la industria de reuniones. Organización Mundial del Turismo, Madrid.

OMT. (2019). Las llegadas de turistas internacionales suman 1.400 millones dos años antes de las previsiones. Organización Mundial de Turismo.

ONU. (1999). Integrated and coordinated implementation and follow-up of major. United Nations conferences and summits . New York.

Pérez Díaz, C. (2014). El turismo de eventos y reuniones en destinos turísticos maduros: un pilar para la reconversión del producto turístico de Puerto de la Cruz (Tenerife). España: Investigaciones Turísticas.

Pérez Liñan, A. (2007). El Método Comparativo: Fundamentos y Desarrollos Recientes (Vol. Versión 1.2). Pittsburgh: Universidad de Pittsburgh.

Quito Turismo. (2016). Quito se posiciona como sede de Turismo de Reuniones hasta 2021. Obtenido de <https://www.quito-turismo.gob.ec/noticias/actualidad-2015/1056-quito-se-posiciona-como-sede-de-turismo-de-reuniones-hasta-2021>

Ragin, C., & Giesel, H. M. (2002). "User's Guide: Fuzzy-Set / Qualitative. Sánchez C. (2019). Un Sistema de Indicadores Turísticos Básicos: Primera Aproximación, Buenos Aires. Obtenido de <http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/2cnct-ponencia-sanchez.pdf>

Sancho A., García G.,(2006). ¿Qué indica un indicador? Análisis comparativo en los destinos turísticos. Revista de Análisis Turístico. ISSN 1885-2564 Obtenido de <https://aecit.org/jornal/index.php/AECIT/article/view/90/85>

Serrano A., Villafuerte E. (2017). Indicadores Turísticos: Oferta y Demanda de la Ciudad Patrimonial De Cuenca – Ecuador. Revista Latino-Americana de Turismología.

Servicios Ambientales S.A. (SASA) (2015). Informe de Evaluación de la Huella de Carbono y Huella Hídrica del cantón de Guayaquil elaborado de manera conjunta entre el equipo técnico de la M. I. Municipalidad de Guayaquil (MIMG), en el marco del Proyecto Huella de Ciudades. Banco de Desarrollo de América Latina – CAF – y Alianza Clima y Desarrollo (CDKN. La Paz – Bolivia

Soust Verdaguer, M. B., & LLatas Oliver, C. (2013). Obtenido de Estudio Comparativo de Indicadores de Sostenibilidad en Sistemas LEDD y HADES: <https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/40239/34.pdf?sequence%3D1&isAllowed=y>

Torres A. (2009). Los sistemas de indicadores: Instrumentos para la Medición y Gestión de la Sostenibilidad Turística En España. Sistema De Indicadores Españoles, Barcelona. Obtenido de <https://aecit.org/uploads/public/congresos/16/Comunicaciones/Sesion%202/7.%20Los%20sistemas%20de%20indicadores.pdf>

Torres, T., Sala, M., & Farré, M. (2013). O turismo sostible nas marcas turísticas de Cataluña. (El Turismo sostenible en las marcas turísticas de Cataluña). 51-72.

Vera, J. K., Juárez, C., Monte, A., Torres, F., Navalón, M., Such, M., & Ivars, J. (2001). Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Alicante: Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante.

Villalón, J. (15 de Noviembre de 2012). Obtenido de Comentarios acerca del libro de Leonardo Morlino Introducción a la investigación comparada, Alianza Editorial, Madrid, 2010: <https://identification.hypotheses.org/tag/investigacion-comparada>

ANEXOS

ANEXO 1 ANÁLISIS DAFO DEL TURISMO MICE EN GUAYAQUIL

Debilidades

Dependencia del transporte aéreo a nivel internacional

Subutilización de herramientas de marketing para promoción del destino MICE derivado de la falta de presupuesto.

Escasez de oferta turística complementaria atrayente estructurada en temporada baja y media.

Fortalezas

Extraordinario potencial para desarrollar programas de incentivos, reuniones.

Alto nivel en servicios audiovisuales, restauración, logística.

Capacidad aeroportuaria.

Capacidad portuaria.

Clima apropiado durante todo el año.

Buena planta hotelera especializada en cuatro y cinco estrellas, salas y opciones para programas sociales y con gran profesionalidad.

Profesionales consolidados en el sector.

Amenazas

Subida tasas aéreas y en puertos.

Subida del IVA.

Destino en situación de crecimiento – reposicionamiento en comunicación y marketing.

Mala imagen política del país. Debe ser contrarrestada por información que incite confianza.

Costos altos de los boletos aéreos a nivel nacional e internacional.

Oportunidades

Futura Zona Comercial cuando esté en construida la Ciudad Nueva y el nuevo puerto de Posorja

Nuevos mercados (Rusia, mercados del Este, Asia).

Ampliaciones de conexiones aéreas desde aeropuertos europeos.

Futuro aumento de llegadas de cruceros.