Título del trabajo:

Los negocios dedicados a la actividad de comercio y su incidencia en la variable de la empleabilidad en el país 2015- 2019

Línea de Investigación:

Emprendimiento - Desarrollo Empresarial

Modalidad de titulación:

Proyecto de Desarrollo

Programa de Maestría

Administración de Empresas

Título a obtener:

Magister en Administración de Empresas con mención en Sostenibilidad de Sectores

Autor (a):

María José Aroca Peralta

Tutor (a):

Mgtr. Nadia Villena Izurieta de Arias

Guayaquil – Ecuador

2020

DIVISIÓN DE POSTGRADO

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO, TITULADO:

ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS DE ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA EN LA EMPLEABILIDAD DEL PAÍS. PERIODO 2015-2019.

ACOGIÓ E INCORPORÓ TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL ASIGNADO Y CUMPLE CON LA CALIDAD EXIGIDA PARA UN TRABAJO DE TITULACIÓN DE POSTGRADO, POR LO QUE SE AUTORIZA A: Aroca Peralta María José, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, 16-07-2020

Mgtr. Nadia Villena Izurieta

TUTOR

DIVISIÓN DE POSGRADO

PROCESO DE TITULACIÓN

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado MGTR. NADIA VILLENA IZURIETA tutor del trabajo de titulación "ANÁLISIS DE LOS NEGOCIOS DE ACTIVIDAD COMERCIAL DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL Y SU INCIDENCIA EN LA EMPLEABILIDAD DEL PAÍS. PERIODO 2015-2019" elaborado por AROCA PERALTA MARÍA JOSÉ con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de MAGÍSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN SOSTENIBILIDAD DE SECTORES.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias (10%) mismo que se puede verificar en el siguiente link: (https://secure.urkund.com/old/view/72568251-837309-947304#DcY7DoAgEAXAu2z9YngLK5+rGAtD1FBIQ2m8uzSTeeUZUjYHgpOpgh4MoIERTFCogxI64+ERdshod29Xq0evpxS3uOwta1yzWQqWjd8P). Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.


URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	AROCA PERALTA MARIA JOSE.docx (D75326968)
Submitted:	6/19/2020 11:22:00 PM
Submitted By:	nvillena@ecotec.edu.ec
Significance:	10 %

Mgtr. Nadia Villena Izurieta

PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El objetivo general del presente proyecto desarrollo era analizar los negocios dedicados a la actividad comercial y su incidencia en la empleabilidad del país durante el periodo 2015 -2019, del cual se derivó el estudio que ofrece un análisis del sector donde se planteó un análisis de investigación descriptiva que permitió mostrar datos relevantes para el cumplimiento y estudio de las variables a estudiar. Se obtuvo la información de fuentes bibliográficas tales como el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos y de la Cámara de Comercio de Guayaquil. de la misma manera se utilizó la herramienta de las entrevistas como fuente de información detallada para conocer otro enfoque de la situación actual. Se obtuvo datos de los diferentes indicadores económicos relacionados al empleo, así como a los negocios dedicados al comercio y se analizó su actuación durante el periodo de estudio con el fin de comprender el comportamiento de los mismos dentro de la economía del país. Por lo tanto, se usó un modelo matemático de regresión lineal simple con la finalidad de comprender la relación entre las variables empleo y sector comercial. Finalmente se concluyó y recomendó acciones sobre la gestión y actividades dentro de esta rama de actividad del país.

Palabras claves: Comercio, Economía, Tasa de Empleo, Desempleo, Subempleo

ABSTRACT

The general objective of this development project was to analyze the businesses dedicated to commercial activity and their impact on the country's employability during the period 2015-2019, from which the study was derived that offers an analysis of the sector where a research analysis was proposed. descriptive that allowed showing relevant data for compliance and study of the variables to be studied. Information was obtained from bibliographic sources such as the Ecuadorian Institute of Statistics and Census and the Guayaquil Chamber of Commerce. In the same way, the interview tool was used as a source of detailed information to find out another approach to the current situation. Data were obtained from the different economic indicators related to employment, as well as to businesses dedicated to commerce, and their performance during the study period was analyzed in order to understand their behavior within the country's economy. Therefore, a simple linear regression mathematical model was used in order to evaluate how close the relationship between employment and commercial sector variables is. Finally, actions on management and activities within this branch of activity in the country were concluded and recommended.

Key words: Commerce, Economy, Employment Rate, Unemployment, Underemployment

INDICE

INTRODUCCIÓN 1

1. MARCO TEÓRICO 7

1.1 Empresa 7

1.2 Clasificación 9

1.2.1 Según el Tamaño 9

1.2.2 Según la Propiedad Capital 9

1.2.3 Según la Actividad Económica 9

1.2.4 Según el Régimen Jurídico 11

1.3 La Administración 11

1.3.1 Definición 11

1.3.2 Principios de la Administración 12

1.3.3 Características de la Administración 13

1.4 Empleo 14

1.4.1 Clasificación del Empleo 14

1.4.2 Teorías del Empleo 15

1.4.3 Factores de empleabilidad 16

1.4.4 Competencias Laborales 17

2. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN 20

2.1 Enfoque metodológico 20

2.2 Tipo de la Investigación 21

2.3 Población 22

2.4 Muestra 23

2.5 Procedimiento de Recolección de Datos 24

3. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN 27

3.1 Análisis de indicadores económicos 27

3.1.1 Producto Interno Bruto 27

3.1.2 Empleo en el Ecuador 31

3.1.3 Subempleo en el Ecuador 33

3.1.4 Desempleo en el Ecuador 34

3.1.5 Inflación 34

3.1.6 Evolución del Comercio en el Ecuador. 35

3.2 Resultados de las Entrevistas aplicadas a empresarios del sector comercial ... 38

3.3 Resultados de la aplicación del modelo matemático 40

4. PROPUESTA 45

5. Bibliografía 52

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Operacionalización de las variables 22

Tabla 2 Número de Empresas Sector Comercio (G) 23

Tabla 3 *Composición de la Población* 31

Tabla 4 Variación Porcentual 32

Tabla 5 Tasa desempleo por ciudades 34

Tabla 6 Número Empresas Sector Comercio 36

Tabla 7 Empleo adecuado según la rama de actividad 36

Tabla 8 Resumen de las Entrevistas 39

Tabla 9 Datos 40

Tabla 10 Estadísticas de la Regresión 40

Tabla 11 Análisis de Varianza 40

Tabla 12 Intercepción 41

Tabla 13 Mapa Estratégico 46

Tabla 14 Balance Scorecard 47

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Producto Interno Bruto..... 28

Ilustración 2 Producto Interno Bruto per Cápita..... 29

Ilustración 3 Subempleo..... 33

Ilustración 4 Subsectores del comercio..... 38

Ilustración 5 Modelo Regresión lineal..... 41

INTRODUCCIÓN

El principal objetivo de una empresa es el de satisfacer necesidades, así como el de obtener una alta rentabilidad. Actualmente en el Ecuador según datos obtenidos del Reporte de Economía Laboral los indicadores ecuatorianos de empleo han decrecido para el año 2019 a un 38.8% con relación al 2018 que indicaba una tasa del 40.6% (Granda & Feijoó, 2017) . Esta variación pudo haberse dado por efectos migratorios, contratos no formalizados, empleos temporales entre otros que serán analizados a lo largo del presente proyecto de desarrollo.

La indagación de este tema se debe a la utilidad de conocer y sustentar que los negocios que se dedican a la actividad del comercio son los que poseen una mayor proyección de generación de empleo. Asimismo, identificar las posibles mejoras en las empresas dedicadas al comercio en lo que respecta a la calidad del trabajo que realizan y cómo evoluciona en el mercado. El presente estudio de desarrollo hace referencia a los negocios dedicados a la actividad comercial en la ciudad de Guayaquil y su incidencia en la empleabilidad del país, que se interpretará mediante el estudio de las empresas, tasas de empleo, desempleo, subempleo y las condiciones de los mismos. Una de las particularidades de la rama del comercio es que existe una gran variedad de oferta en el mercado, la diversidad de compañías que existen dentro de este es amplia y es necesario analizar sus características y porqué este sector es el que más empleo concibe.

La exposición de este tema surge de la necesidad de que otros sectores también puedan brindar este alto índice de generación de empleo. A su vez es necesario que se analice los factores más relevantes dentro del sector comercial y los indicadores

semejantes a este para realizar una comparación de los últimos años. Para estudiar esta problemática es indispensable señalar la situación actual de la ciudad con respecto a la cantidad de empresas que se dedican al comercio, sus características y los diferentes factores que en estas influyen.

De la misma manera conocer las características de la administración de las empresas dedicadas al comercio, los factores de empleabilidad y las competencias laborales que surgen en ese mercado. Al respecto conviene decir que las condiciones laborales son un factor relevante dentro de esta investigación ya que proporcionara una visión de cuáles son los factores que permiten que este sector se encuentre tan desarrollado del mismo modo cuales son los que lo afectan.

El tema es importante tanto en el ámbito académico porque se explorará los diferentes tipos de empresa y se aportará con el análisis de estadísticas recientes, asimismo en el ámbito profesional porque permitirá profundizar la investigación con respecto a los indicadores económicos y la administración de empresas.

Problema de Investigación

La problemática radica en que la mayor generación de empleo en la ciudad proviene de una sola rama de actividad económica, las empresas que se dedican al comercio en Guayaquil son los que más generan empleo. Se la misma manera presentan factores que no son adecuados para el mismo, como la informalidad. Ante lo anterior expuesto se puede prever una ineficiencia de los procesos en lo que respecta a generación de empleo lo cual produce que esta rama de actividad sea la que más porcentaje tenga con respecto a las demás.

Preguntas Científicas

El problema en forma de pregunta

¿Qué factores inciden en la empleabilidad de los negocios comerciales de la ciudad de Guayaquil?

Preguntas específicas:

- ¿Porque la mayor concentración de empleo se encuentra en el sector comercial del Ecuador?
- ¿Cuál ha sido la evolución del comercio de la ciudad de Guayaquil de los últimos años?
- ¿En la actualidad cuales son los factores de las empresas comerciales que impulsan la generación de empleo?
- ¿Cuáles son los principales indicadores de empleo en el Ecuador?
- ¿Cuáles son las condiciones actuales del empleo en la ciudad de Guayaquil?
- ¿Cómo se relaciona la evolución del desempleo y la actividad comercial?

Idea a defender

Estudiar el comportamiento de los negocios dedicados a la actividad comercial, analizando la evolución del sector. Generando una propuesta para mejorar las condiciones de empleabilidad en los sectores afines.

Enfoque

El enfoque de la investigación será mixto donde se integrará los enfoques cuantitativo y cualitativo por lo general en el planteamiento del problema, el diseño y la interpretación de los datos (Hernández & Fernández, 2014).

Con un alcance de la investigación analítico - descriptivo. Descriptivo porque medirá conceptos y considerará los elementos del fenómeno estudiado.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

Analizar los negocios de actividad comercial de la ciudad de Guayaquil y su incidencia en la empleabilidad del país. Periodo 2015-2019.

Objetivos Específicos

1. Fundamentar las teorías transcendentales de la Administración de Empresas, Macroeconomía y Finanzas aplicadas al mercado laboral.
2. Diagnosticar la situación económica actual de los negocios dedicados al comercio para determinar su incidencia en la empleabilidad del país.
3. Proponer estrategias para la generación de empleo en las empresas del sector comercial.

Justificación

Un aporte metodológico que sustentará la presente investigación es la de (Olivera, 2016), quien sostiene que las fluctuaciones del desempleo giran en torno al ciclo económico, de tal manera que este aumenta durante las recesiones y desciende en las expansiones. Así mismo sustenta lo que se analizará a lo largo del presente proyecto de desarrollo sobre las relaciones existentes entre los cambios en la producción de los sectores, en este caso el comercial y la tasa de desempleo.

En relación al comercio, el plan de producción de la empresa comercial no será igual al de una empresa industrial, (Caldas, 2017) mantiene que esta diferencia depende del producto que comercialice. Partiendo de este análisis se analizará como el sector comercial ha evolucionado a lo largo de los últimos años y qué la diferencia con los

otros sectores, de porque genera más empleo y cómo su evolución constante se debe a las diferentes condiciones entre las industrias desarrolladas en el país.

Es importante destacar que la justificación de este proyecto se basa en las teorías previamente descritas y cómo la investigación aporta al conocimiento mediante el análisis de las variables empleo, desempleo en relación a los negocios del sector comercial de Guayaquil.

La macroeconomía según (Ochoa & González, 2017) estudia que incluso las economías que demuestran un buen desempeño siempre presentan algún nivel de desempleo. Por consiguiente, sustentara nuestro análisis de las tasas de desempleo de los últimos años y su relación con las medidas económicas aplicadas al sector comercial.

Aspecto Innovador

La contribución del presente proyecto de investigación se alinea directamente a las empresas del sector comercial con respecto a la optimización de sus recursos para que la generación de empleo sea adecuada.

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO

CAPITULO 1

1. MARCO TEÓRICO

El estudio de las empresas comerciales, así como los índices de empleo y desempleo son analizados en varios contextos, de los cuales se trata de obtener las estadísticas correspondientes por sexo, ocupación, remuneración y por rama de actividad. El mercado laboral es fluctuante, las cifras de empleo y desempleo varían según las encuestas realizadas en el país, lo que demuestra el comportamiento del mismo. Es importante tener claro los conceptos de los cuales partirá el siguiente análisis.

En relación al comercio (Caldas, 2017) mantiene que el plan de producción de la empresa comercial no será igual al de una empresa industrial, así como depende del producto que comercialice. Partiendo de este análisis se analizará como el sector comercial ha evolucionado a lo largo de los últimos años y qué la diferencia con los otros sectores, de porque genera más empleo y cómo su evolución constante se debe a las diferentes condiciones entre las industrias desarrolladas en el país.

1.1 Empresa

Existe un sinnúmero de tesis sobre la definición de empresa, cuál es su clasificación y como están estructuradas, todos con el fin de llevar a cabo el cumplimiento de objetivos; siendo el principal la rentabilidad.

La empresa es una unidad fundamental para el desarrollo de las economías (Sala, 2015) hace una descripción de la definición así:

Una empresa es un ente que, a partir de unas materias primas, gracias a unos factores productivos y con una adecuada organización, obtiene unos bienes o servicios capaces

de satisfacer necesidades en la gente y que por eso precisamente los adquiere, lo que reporta a la empresa un beneficio (p.7).

Ciertamente, desde esta definición se entiende cual es la importancia de la misma. La generación de riqueza y empleo son unos de los principales factores dentro del entorno empresarial.

Como institución del empresario donde no existe ningún tipo de diferencia entre propietario de la empresa y el que la dirige. Como unidad de beneficio donde el único sentido de la empresa es la obtención de un excedente económico. Finalmente, como explotación de producción independiente donde el objetivo se caracteriza por cubrir la necesidad de terceros, independencia económica y la necesidad de tomar decisiones empresariales (Gil, 2017) (pp. 27-28).

La palabra empresa proviene del vocablo emprender, es decir iniciar algo; empezar, un conjunto de actividades encaminadas a un fin específico y predeterminado de (Luna, 2015) (p. 6).

Ciertamente la pieza fundamental de las empresas es la producción de bienes y servicios, es decir son las unidades básicas de producción. Se puede resumir sus actividades dentro de las siguientes:

- Organizan y dirigen el proceso productivo.
- Generan empleo y riqueza.
- Asumen riesgos al respecto del resultado de su actividad.
- Comercialización de productos
- Funciones técnicas
- Inversión y planificación
- Funciones administrativas y contables

1.2 Clasificación

Hay varios criterios sobre la clasificación de las empresas, a continuación, se explicará las más relevantes: Según el tamaño, la propiedad capital, actividad económica y finalmente según el régimen jurídico.

1.2.1 Según el Tamaño

Las empresas según el tamaño, se refiere al número de empleados con los que cuenta (Martínez, 2017). Pueden dividirse de la siguiente manera:

- ***Microempresas****:* aquellas que poseen hasta 10 empleados.
- ***Pequeñas****: las* que tienen entre 11 y 49 empleados.
- ***Medianas****:* las que cuentan con empleados entre 50 y 249.
- ***Grandes****:* las que tienen más de 250 trabajadores.

1.2.2 Según la Propiedad Capital

Se refiere a la fuente de donde proviene el capital con el cual se constituye y maneja la empresa (Martínez, 2017). La subdivisión es la siguiente:

- ***Publicas:*** las organizaciones establecidas con fondos estatales.
- ***Privadas:*** cuando pertenece a una persona natural.
- ***Mixtas:*** cuando el capital está formado por capital público y privado.

1.2.3 Según la Actividad Económica

La actividad económica es el proceso mediante el cual se obtienen bienes y servicios destinados a cubrir una necesidad. Se clasifican de acuerdo a sus tipologías como: servicios producidos o insumos utilizados o consumidos. Esta se relaciona con los procesos de fabricación, comercialización y de inversión.

Según la actividad o giro del negocio se clasifican en: Industrial, Comercial y de Servicio (Rey, 2017).

- ***Empresas Industriales:*** están enfocadas a la obtención o transformación de materia prima y mediante un proceso se convierten en un producto final. Puede ser dedicada a bienes de producción o bienes de consumo final.
- ***Empresas de Servicios:*** surgen de satisfacer una necesidad del mercado.
- ***Empresas Comerciales:*** este tipo de empresas se dedica a comercializar bienes para venderlos sin transformación alguna.

1.2.3.1 Análisis sector comercial

Para el estudio del presente proyecto se toma de referencia el Análisis y Proyección de la Población Económicamente Activa del Ecuador (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015) en donde se destaca la clasificación de la ocupación por ramas de actividad y su dinamismo de crecimiento. Para el 2016 la producción nacional se del país fue de $78,701 millones de los cuales el 32.14% represento el sector del comercio.

Según datos (Banco Central del Ecuador, 2016) para el mes de Marzo alrededor del 66% de la poblacion del sector urbano es parte de la Población económicamente activa, dentro de estas las actividades de mayor intervención en lo que respecta al empleo adecuado, es decir las personas que cuentan con empleo remunerado, tenemos al comercio con el 17.9% y a la industria manufacturera con el 13%.

. El comercio concentra una gran participación debido a la variedad de bienes que se puede ofrecer o a la explotación de los recursos adecuada. Es por esto que se busca analizar las fluctuaciones de esta rama de actividad con el fin de verificar y entender su evolución a través de los últimos años y evaluar una posible mejora dentro de las circunstancias encontradas.

Los negocios que se dedican a la actividad comercial en la ciudad de Guayaquil desarrollan un protagonismo en lo que respecta a la tasa de ocupación de la población.

Para diciembre del 2016 la Población económicamente activa era de 5,3 millones de personas de las cuales solo 2,5 millones de personas se encontraban bajo el empleo adecuado o pleno. Por otro lado, el desempleo en comparación con el año anterior aumento de 5,6% a 6,5%. Dentro de estas estadísticas el comercio ocupaba solo el 19%, llevándolo por delante el sector de la Agricultura.

Finalmente cabe resaltar que gran parte de la evolución empresarial se debe al sector comercial y como esta ha ido generando empleo, es uno de sus aspectos más destacables.

1.2.4 Según el Régimen Jurídico

Se dividen en Personas físicas y sociedades.

- ***Persona física:*** establecido por un individuo que carece de personalidad jurídica y se hace responsable de la empresa.
- ***Sociedades:*** establecida por una persona jurídica, como las sociedades anónimas.

1.3 La Administración

Luego de analizar el concepto de empresa es necesario estudiar el concepto de la gestión que ocurre dentro de la empresa, siendo esto el conjunto de actividades que se efectúan para cumplir los objetivos de una empresa.

1.3.1 Definición

Según lo expuesto por el (Instituto Guatemalteco de Educación, 2017) la administración es descrita como:

El proceso de diseñar y mantener un ambiente en el que las personas trabajando en grupos, alcanzan con eficiencia metas seleccionadas (p. 13).

Otra definición expuesta por (Prieto & Therán, 2018) indica sobre la administración:

Administrar viene del latín administrare, que significa servir, y por eso se confunde desde la antigüedad con las actividades que realizan las personas a favor de otras, en especial desde el aspecto político, religioso, académico. También, podemos enriquecer la teoría acudiendo al latín administratione, que traduce administración, gestión o gerencia y desglosando quedaría "ad" como dirección, tendencia, hacia y el complemento "ministre", que significa obediencia, servicio o subordinación (p. 17-18)

Se puede entender de las definiciones antes expuestas que administración consiste en el proceso de organizar una institución y el conjunto de actividades que esta conlleva. El manejo de los recursos y el proceso que diseñan para alcanzar fines comunes.

1.3.2 Principios de la Administración

En el texto de (Instituto Guatemalteco de Educación, 2017) expone los principios de la administración de Henri Fayol, uno de los primordiales contribuyentes al enfoque clásico de la administración.

- ***División del trabajo:*** trabajadores especializados para cada área para así dividir el trabajo. Por consiguiente, el resultado en rentabilidad será mejor, así como la productividad.
- ***Autoridad:*** balance entre el mando y la responsabilidad.
- ***Disciplina*****:** respeto hacia las normas propias de la organización para así evitar sanciones a nivel laboral.
- ***Unidad de mando*****:** ordenes claras, donde cada trabajador esté al tanto quién es su jefe encargado y así tener una línea de mando disciplinada.
- ***Unidad de dirección*****:** esfuerzo conjunto entre jefes y subordinados mediante un plan de acción establecido.

- ***Subordinación del interés individual grupal*:** el interés general de la organización debe predominar ante el interés primordial del trabajador.
- ***Remuneración*:** Capacidad de remuneración para los trabajadores.
- ***Centralización*:** la autoridad distribuida en todos los niveles de actividad, es decir que los subordinados también pueden tomar decisiones.
- ***Cadena de Mando*:** estructura de la organización, se refiere a la jerarquía de la empresa.
- ***Orden*:** establecer un orden tanto de recursos humanos como los materiales.
- ***Equidad*:** proporcionar a cada quien lo que le corresponde entre gerentes y subordinados.
- ***Estabilidad de la antigüedad del personal:*** Prever posibles bajas de los subordinados para evitar vacíos en el personal.
- ***Iniciativa*:** Pro actividad por parte de los trabajadores, de la misma forma el apoyo por parte de la dirección de la empresa.
- ***Espíritu de grupo*:** Avenencia entre los trabajadores para mantener la unión como grupo y evitar divisiones entre los trabajadores que pueda terminar en disputas que afecten la gestión del equipo.

1.3.3 Características de la Administración

Según (Prieto & Therán, 2018) la administración posee las siguientes características:

- ***Universalidad*:** se refiere a que la administración se manifiesta en todo lugar donde exista un organismo social en donde las actividades en conjunto lleven a un fin en común.
- ***Sistémica*:** la administración es específica y distinta distinguiéndose de los diferentes elementos de los que está compuesto.

- ***Diferenciación*:** porque la forma como se prepara y procede el administrador lo hace diferente a los demás miembros de la organización.
- ***Flexibilidad***: se adecua a los diferentes requerimientos de la organización.

1.4 Empleo

El empleo es la actividad la cual tomamos como función u oficio que trae consigo un conjunto de actividades específicas a realizar y por las cuales se recibirá una remuneración económica.

Según (Fernández, 2014) en el mercado de trabajo convergen la oferta y demanda de trabajo, la primera formada por la población y la segunda por el entorno empresarial del país. Es decir, cuando la actividad empresarial presenta un decrecimiento la tasa de desempleo aumenta y cuando esta tiende a crecer, la tasa de desempleo disminuye. Esta tasa comprende a las personas que no tienen trabajo pero que buscan prontamente conseguir una actividad que sea remunerada, llamada también Población Económicamente Activa (PEA), por consiguiente, se estudiará el mercado de trabajo y las características del mismo.

1.4.1 Clasificación del Empleo

Tomando de referencia el Reporte de Economía Laboral (Granda & Feijoó, 2017) tenemos que la Población Económicamente Activa esta fragmentado en empleo y desempleo. El empleo se clasifica en:

- ***Empleo adecuado:*** son los que perciben igual o superior al salario mínimo, cumplen con las 40 horas a la semana y tienen o no deseo de trabajar horas adicionales.

- ***Subempleo*:** constan las personas que perciben ingresos inferiores y tienen disponibilidad de trabajar horas adicionales. Puede ser por insuficiencia de tiempo de trabajo o insuficiencia de ingresos.
- ***Empleo no pleno*:** Los que trabajan menos de la jornada reglamentaria y no tienen la disponibilidad de trabajar horas adicionales.
- ***No Remunerado*:** en este se encuentran los trabajadores del hogar y ayudantes que no perciben ingresos.
- ***No Clasificado*:** es el que no entra en las categorías previas y queda como residuo del resto de clasificaciones.

1.4.2 Teorías del Empleo

Existen teorías sobre el mercado laboral y como se puede reducir el desempleo, entre las más importantes tenemos:

- **Teoría Neoclásica**

La teoría sostiene que cuando el mercado laboral está excesivamente controlado, su operación se verá obstaculizada. Por lo tanto, mantiene que, si los salarios pueden fluctuar libremente sin acuerdo o regulación, o si no hay obstáculos para el empleo y el despido, no habrá desempleo, excepto por otras medidas de liberalización.

Esta teoría se basa en el empleo como tal, también del equilibrio de mercado dentro del mercado de trabajo. Se entiende esto como que el mismo desenvolvimiento y mecanismo del mercado de trabajo hace que la oferta y demanda alcancen el equilibrio.

- **Teoría Keynesiana**

Según Keynes, no consideraba que existía una oferta y demanda de trabajo, es decir un mercado de trabajo. Más bien creía que existía un nivel de actividad y un estado de

empleo fluctuante, y esto debido a que la inversión fluctuaba también. Es decir que se oponía a la manera tradicional en la que se explica el desempleo y el mercado laboral.

1.4.3 Factores de empleabilidad

Según (Suárez, 2016), cuando se habla de empleabilidad se hace referencia a la obtención de empleo, a lis factores que esta búsqueda involucra así también como de aspectos legales y a la oferta y demanda de trabajo dentro del mercado.

La empleabilidad en el contexto general implica un conjunto de factores que conllevan a explicar el entorno de empleo y desempleo. Desde el contexto individual se refiere al conjunto de competencias que posee el individuo por las cuales se le permitirá obtener un empleo y salvaguardar el mismo, satisfaciendo necesidades propias en el ámbito profesional y económico. Variará según las características del individuo en función de las condiciones económicas y de las oportunidades laborales, es decir, la empleabilidad se entiende como el compendio de diferentes componentes y factores como se detalla a continuación:

Factores Individuales

- ***Habilidades y atributos de empleabilidad:*** se refiere a las competencias individuales, cualidades y aptitudes básicas y específicas que interesará **o** no al empleo en el que se postule.
- ***Características demográficas:*** se refiere a la movilidad, adaptabilidad, salud, bienestar y discapacidad dentro de la búsqueda de empleo.
- ***Búsqueda de empleo*****:** depende de las oportunidades de empleo disponibles en el mercado laboral.
- **Factores Externos**

- ***Factores de demanda*:** la cantidad de trabajadores, capacidad de contratación y demás características que involucren el mercado.
- ***Factores de apoyo*:** políticas de empleo y demás que se involucren en el trabajo y la formación.
- ***Reformas estatales:*** dentro de los factores que inciden en el desempleo están las regulaciones estatales puesto que estas se hacen en mejora de la estructura empresarial y económica, muchas veces los empresarios se ven afectados y conduce a una reducción de personal.

1.4.4 Competencias Laborales

De acuerdo a (Alles, 2016) las competencias laborales se presentan como:

Conjunto de procesos relacionados con las personas que integran la organización y que tienen propósito alinearlas en favor de los objetivos organizacionales o empresariales.

Según lo descrito, una competencia se refiere a las características de las personas que forman parte de una organización y como debido a las capacidades que posee forja un desempeño exitoso en su puesto de trabajo.

Son necesarias para cualquier tipo de actividad, son parte de las capacidades de las personas. Es decir, la base del ser humano son los conocimientos y a través de este llevara a cabo con eficiencia la tarea asignada, pero de la misma manera deberá poseer las competencias necesarias para la actividad que esté realizando.

Las competencias laborales son las siguientes pueden ser tales como la iniciativa, autonomía, orientación al cliente, colaboración, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, entre otras que lleven al individuo a destacarse en una acción.

Según (Echeverría, 2015) la competencia en el ámbito profesional se clasifica en cuatro aspectos que se describen a continuación:

- ***Competencia Técnica*:** Esta competencia tiene que ver con el saber, es decir a los conocimientos relacionados a la actividad a realizar en donde con su desarrollo lograra beneficios en la actividad a desempeñar.
- ***Competencia Metodológica*:** se refiere al saber hacer, a emplear los conocimientos a una actividad laboral en específico. Utilizando procedimientos apropiados en determinadas tareas de forma independiente con el fin de obtener éxito en los resultados.
- ***Competencia Participativa*:** se refiere al saber estar, a la atención que le presta la persona al mundo laboral que tiene alrededor. Cooperando e interactuando con los demás individuos demostrando así un afín al trabajo en equipo.
- ***Competencia Personal*:** se refiere al saber ser, a la perspectiva que tiene el individuo de el mismo. A la responsabilidad, toma de decisiones, posible fracaso e ideologías del ser y como actúa conforme a ellas.

La competencia se pronuncia con una acción o con un conjunto de las mismas, que incluye los conocimientos en un contexto particular y validado con vistas hacia una sola finalidad. Es decir que la competencia es enfocada y tiene un sentido para la persona que la realiza ya que la competencia está guiada por una finalidad**.**

CAPITULO 2

METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

CAPITULO 2

2. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

El marco metodológico de la presente investigación tiene la finalidad de exponer los mecanismos manejados para llevar a cabo el análisis de la problemática. Se presentarán los diversos procesos y protocolos en que se basará la indagación del tema.

El instrumento para obtener información sobre la realidad, para recorrer el camino del método científico y el saber sobre el camino para llegar a algo. Es un conjunto de saberes, de técnicas y aproximaciones que tienen su vigencia ortopédica, su sentido de ayuda (Ñauas & Valdivia, 2018) (p.8).

2.1 Enfoque metodológico

El enfoque de la investigación será mixto donde se integrará los enfoques cuantitativo y cualitativo por lo general en el planteamiento del problema, el diseño y la interpretación de los datos (Hernández & Fernández, 2014).

Se aplicará el enfoque cuantitativo porque la recolección y el análisis de los datos son importantes para las diversas interrogantes que surgen de la problemática. Este enfoque se basa en el compendio de información para comprobar o no las diversas suposiciones a las que se llegan durante el análisis del contenido. En este caso es de interés analizar cómo se ha desarrollado los negocios de la actividad comercial y evaluar la empleabilidad de la misma.

El enfoque cualitativo, porque se consideran en general los significados intrínsecos y el conocimiento del contexto en donde se genera la problemática. En este se prioriza la

observación para así poder constituir los componentes teóricos del estudio, se valúa el proceso natural de lo que acontece en el entorno actual.

La recolección de información se la hará mediante fuentes primarias y secundarias, así como de técnicas de observación y mediante los datos recolectados por los entes oficiales estatales.

2.2 Tipo de la Investigación

Dado que el objetivo de la tesis será diagnosticar la situación actual de los negocios dedicados al comercio para determinar su incidencia en la empleabilidad del país, dentro del periodo 2015-2019. Se pretenderá un diseño de investigación descriptiva donde se prestará atención a los datos expuestos y recolectados dentro del periodo de estudio, por consiguiente, la investigación describirá características y cualidades de la población objeto de estudio.

La investigación descriptiva de acuerdo a (Esteban & Abascal, 2017) se manifiesta como la observación del fenómeno sin manipular las variables a estudiar, es decir cómo se manifiestan en su contexto original para luego proceder al análisis de las mismas.

El objetivo es prestar atención a los factores existentes dentro de la problemática, es decir que la investigación será metódica y practica en la que los componentes no se manipularan porque son datos ya existentes y recolectados previamente de eventos que ya han sucedido.

Las consecuencias sobre las relaciones entre variables se efectúan sin interposición o atribución directa del investigador y dichas relaciones se observan tal y como se han dado en su contexto natural. Un resumen del tipo y enfoque de la investigación se lo puede observar en la **Tabla 1** de operacionalización de las variables a continuación:

Tabla 1 Operacionalización de las variables

Tipo de investigación	Enfoque de Investigación	Método de Investigación	Técnicas de investigación	Instrumentos de Medición	Variables de Investigación	Indicadores de Variable
Descriptiva	Mixta (Cuantitativa y cualitativa)	Analítico – Sintético	-Revisión Documental -Revisión bibliográfica -Observación Directa	-Series de Datos -Entrevistas -Modelo Matemático	**Dependiente**: -Tasa de Empleo	-Tasa de empleo, subempleo y desempleo.
					Independiente: -Negocios dedicados al sector comercial	-Número de empresas dedicadas al comercio. -Empleo adecuado

Elaborado por: La Autora

2.3 Población

Población o universo de estudio de acuerdo a (Arias, Villasís, & Miranda, 2016) es el conjunto de todos los casos que coincide con las mismas características y especificaciones. Es decir, es el grupo de componentes con características similares bajo los cuales se fundamenta la investigación.

A continuación, en la **Tabla 2** se presenta el compendio de las empresas comerciales en la ciudad de Guayaquil, tomado del Directorio de empresas y establecimientos

realizado por (Regalado, Moya, & Solano, 2018), las cuales serán la población de la presente investigación.

Tabla 2 **Número de Empresas Sector Comercio (G)**

Tamaño Empresa	2018
Microempresa	56.765
Pequeña Empresa	5.605
Mediana Empresa A	899
Mediana Empresa B	712
Grande empresa	564
	64.545

Fuente: Directorio de empresas y establecimientos (Regalado, Moya, & Solano, 2018)
Elaborado por: La Autora

2.4 Muestra

La muestra es un subgrupo de la población, en este estudio estará compuesto por los negocios de la rama de actividad del comercio que según (Esteban & Abascal, 2017) se toma de la siguiente manera, aplicando la fórmula de muestreo para una población finita.

Muestreo aleatorio simple cuando la población es finita:

$$n = \frac{N*z^2 * p*q}{e^2*(N-1) + Z^2*p*q}$$

n= muestra

N= 64545 (población)

P= 50% (probabilidad de que ocurra el evento)

q= 1 – 0.5 = 0.5 (1-p probabilidad de que no ocurra)

Z= 1.96 (parámetro según el nivel de confianza)

e=5% (error de estimación aceptado)

Reemplazando en la formula el tamaño de la muestra es **n=**1050

2.5 Procedimiento de Recolección de Datos

- **Fuentes de información secundarias**

Para la recolección de datos en la presente investigación se acudirá a fuentes de información secundarias que según (Torres, 2019) provienen de datos preexistentes con el fin de:

- Identificar y buscar la información existente del estudio.
- Seleccionar la información relevante de acuerdo a los objetivos del estudio.
- Identificar conceptos y teorías.
- Recopilar series de datos de las fuentes oficiales.

Con el fin es establecer un comportamiento y cumplir con el objetivo de análisis de los negocios de la actividad comercial, será útil la obtención de esta información de datos existentes para crear un examen de la situación.

- **Entrevista**

Herramienta mediante la cual se obtiene una realidad próxima al entorno puesto que el entrevistado pertenece a la población de estudio (Torres, 2019). La entrevista permitirá obtener un diagnóstico de la situación actual de parte de otro protagonista dentro de los negocios comerciales como lo son los empresarios o empleados dentro del sector.

- **Análisis de Indicadores económicos**

Análisis de las tasas de empleo del periodo correspondiente de estudio para evaluar las variaciones porcentuales de las mismas y poder incluir un análisis que aporte al entendimiento o comportamiento de este indicador.

Permitirá obtener un diagnóstico de la situación con la ayuda de los indicadores como lo son las tasas de empleo y desempleo que permitirá crear una relación entre los negocios del sector comercial y la empleabilidad en el país.

- **Inducción Analítica**

Cuando los datos han sido recolectados y se procede a interpretar los mismos mediante una reflexión sistémica y critica de todo el objeto de investigación, con la finalidad de aportar con un esquema conceptual de aporte teórico. Según (Herrera, 2017) significa asumir los resultados y relacionarlos con teorías previamente expuestas.

- **Modelo Matemático de Regresión Lineal Simple**

Este permite describir cómo influye una variable X sobre otra variable Y, el objetivo del modelo es obtener estimaciones para calcular la recta de regresión y las diferencias entre cada valor de la variable.

$$x: E(y/x) = \beta 0 + \beta 1\ x. \ldots$$

Este modelo nos permitirá trabajar con la relación analizando la correspondencia entre tasa de empleo y el número de empresas que existen en el sector comercial, tomando como variable independiente los negocios dedicados a la actividad comercial y como dependiente la tasa de empleo. Este análisis ayudara a estudiar la función de las variables para emplearlo en la práctica y determinar su función en el estudio de investigación.

CAPITULO 3

RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3. RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

Este estudio llevará a cabo un análisis detallado a través de modelos matemáticos, indicadores económicos y entrevistas que puedan sacar conclusiones para nuestra investigación. El modelo matemático representara los tipos de variables como la tasa de empleo, las empresas del sector mediante un modelo de regresión lineal simple que ayudara al análisis de las variables y su relación entre ellas. Los indicadores económicos explicaran como medir los cambios de las variables y enfocarlo de manera específica en la evaluación del país dentro de un periodo, También las entrevistas que fueron elaboradas para que experimentados del sector examinen con sus conocimientos el tema presentando datos relevantes, con el fin de adquirir respuestas sobre las interrogantes planteadas en este estudio.

3.1 Análisis de indicadores económicos

3.1.1 Producto Interno Bruto

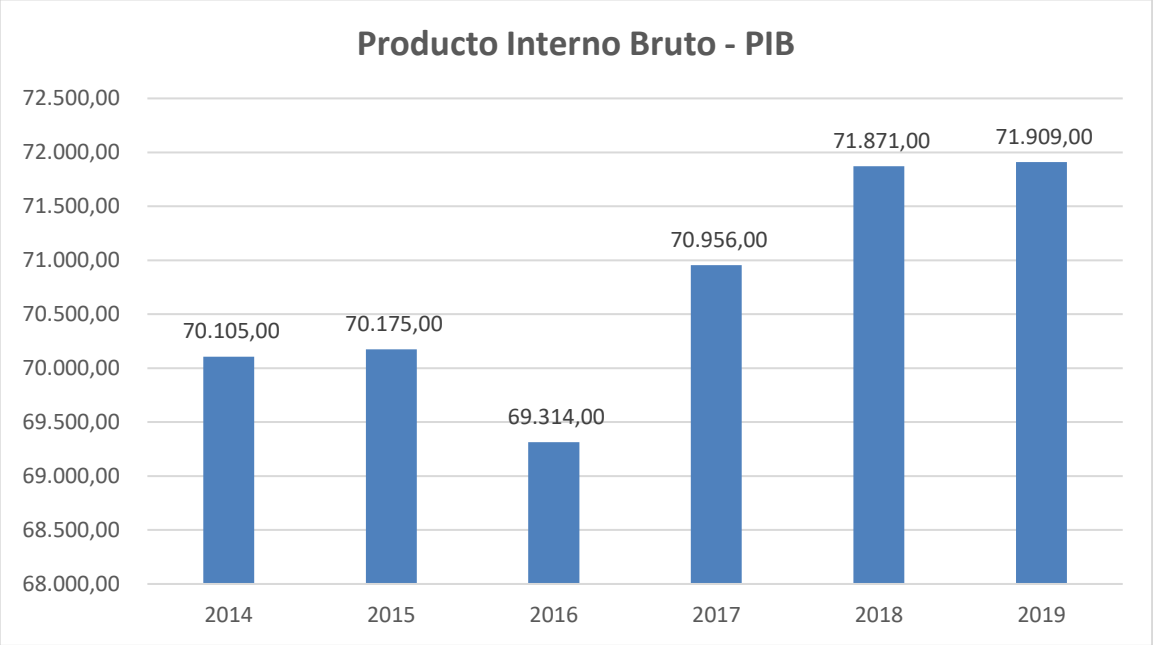
El crecimiento del Producto Interno Bruto **Ilustración 1** y de acuerdo a información tomada por el Banco Central del Ecuador, el producto interno bruto en el año 2015 alcanzó los USD 70,354 millones de dólares constantes de 2007, presentando un crecimiento de 0.2% en relación al año 2014.

La inversión en el año 2015 mostró una desigualdad de (-4.8%), por efectos de una contracción de 1,300 millones de dólares, mientras que la inversión privada registró un incremento en su participación del 14.1% respecto al PIB. Este incremento en valores corrientes de 1,436 millones de dólares dado por la adquisición de activos fijos por ciertos sectores de la economía: procesamiento de alimentos, explotación de minas y canteras, elaboración de cervezas, fabricación y producción de cemento y hormigones

en general, telecomunicaciones, entre otras, sustentado también por el incremento de la inversión extranjera directa.

Asimismo, en la variación anual del PIB, las actividades que presentaron una aportación positiva fueron: Servicios Sociales y de Salud, 0.44%; Enseñanza, 0.35%, Agricultura, silvicultura y pesca, 0.33%, mientras que las actividades que presentaron una contribución negativa al crecimiento del PIB fueron: Construcción -0.18%; Explotación de Minas y Canteras -0.17% y Actividades profesionales, técnicas y administrativas, -0.12%.

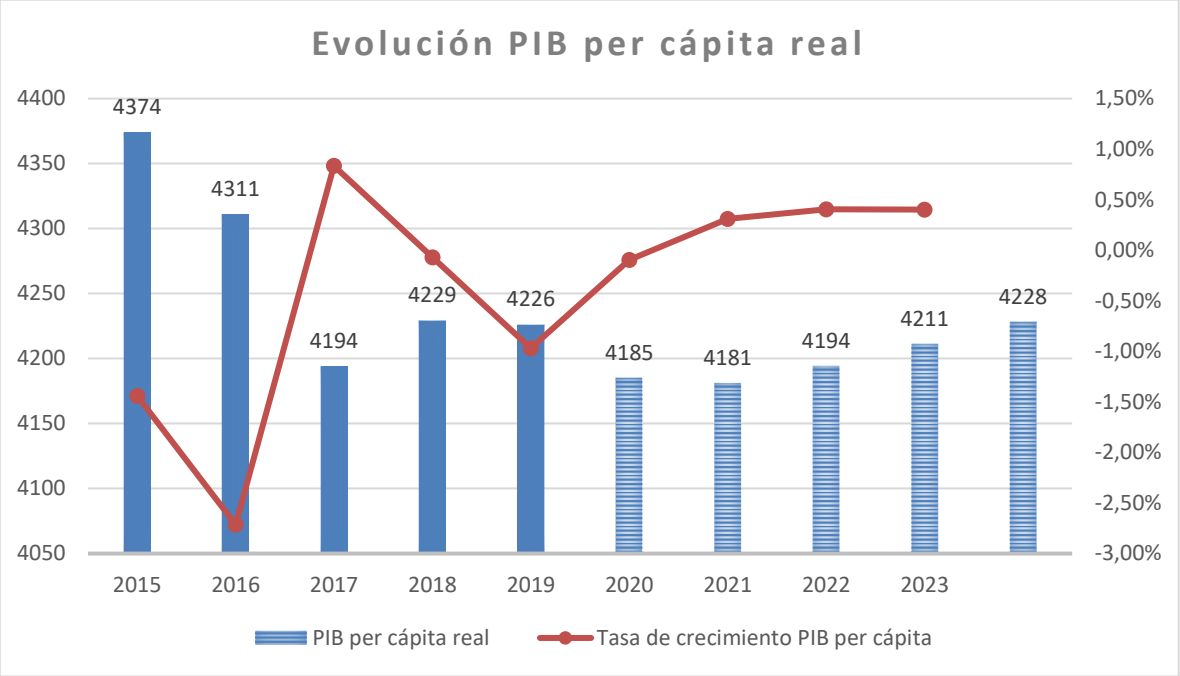
Ilustración 1 Producto Interno Bruto



Fuente: Banco Central 2019
Elaborado por: La Autora

Según la **Ilustracion 2** respecto al Producto Interno Bruto per capita según previsiones macroeconomicas este indicador será negativo en los proximos años, en donde la poblacion crecerá y eso influenciara en la calidad de vida del individuo.

Ilustración 2 **Producto Interno Bruto per Cápita**



Fuente: Banco Central 2019
Elaborado por: La Autora

El Producto Interno Bruto (PIB), durante el primer trimestre del 2016, fue de USD 17.113 millones (a precios constantes) y su tasa variación fue de -1,9% respecto al trimestre anterior. En cuanto a las importaciones, estas se redujeron en 4,9%, lo que favorece a la evolución del PIB

Asimismo, el crecimiento del valor agregado bruto petrolero fue de 2,0% en relación al cuarto trimestre de 2015, y el no petrolero presentó una reducción del 2,2%. Asimismo, las actividades económicas que presentaron un mayor crecimiento fueron "Refinación de Petróleo" (5,5%), "Pesca (excepto camarón)" (5,1%) y "Petróleo y minas" (1,5%), entre otras.

Para el 2017 registró un crecimiento en términos reales de 3.0%. debido al aumento del Gasto del Consumo Final de los Hogares, el Gasto de Consumo Final del Gobierno

General y las Exportaciones. En términos corrientes, el PIB alcanzó USD 103,057 millones.

El Gasto de Consumo Final del Gobierno General, en el año 2017, registró un crecimiento de 3.8% con relación al año anterior, contribuyendo de manera positiva a la variación del PIB en 0.56 puntos porcentuales, asimismo, las exportaciones se incrementaron en un 0.6%, el banano, café y cacao, 6.3%; camarón elaborado, 10.0%; pescado y otros productos acuáticos elaborados, 2.6%; aceites refinados de petróleo, 20.9%; flores 7.0%; entre otros.

El producto interno bruto en el año 2018 registró un crecimiento interanual de 1,9%, con relación al primer trimestre de 2017 y presentó una reducción de 0,7%, en valores corrientes, el PIB alcanzó USD 26.471 millones. Este resultado se explica principalmente por el desempeño del sector no petrolero, que registró un aumento de 2,7%; mientras que el VAB Petrolero presentó una tasa de variación negativa de 4,8%

Asimismo, desde el punto de la oferta se registró un crecimiento interanual de 5,5%, el consumo final de los hogares de 4,6%, el consumo final del gobierno en 1,3% y las exportaciones de bienes y servicios en 1,1%. Adicionalmente, las importaciones de bienes y servicios se incrementaron en 8,4% con respecto a igual trimestre del año anterior, como consecuencia del levantamiento de la medida de salvaguardia.

El Producto Interno Bruto (PIB) decreció -0,1% en el tercer trimestre de 2019 en comparación al 2018. Respecto al segundo trimestre de este año, se registra un crecimiento de 0,1%. El PIB hasta septiembre se ubicó en USD 18.070 millones a precios constantes.

Durante el tercer trimestre de 2019, las exportaciones de bienes y servicios crecieron en 4,1%, dicho comportamiento se basó en el desempeño positivo de las ventas al exterior, en productos como: petróleo crudo (8,3%), camarón (14,3%),

Pescado y otros productos acuáticos (12,1%). Entre los productos que presentaron un comportamiento positivo son las importaciones de aceites refinados de petróleo

(17,0%); maquinaria, equipo y aparatos eléctricos (4,1%); equipo de transporte (4,8%) y otros productos agrícolas (24,5%). Como se entiende de lo anteriormente descrito la actividad comercial aporta al Producto Interno Bruto y representado alrededor del 10% por lo que con esto se responde a una de las interrogantes de esta investigación que es porque este sector concentra alta cantidad de empleo.

3.1.2 Empleo en el Ecuador

La información que ha sido recogida durante la investigación fue la de la Encuesta Nacional de Empleo, desempleo y subempleo (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015). Para iniciar con el análisis es fundamental conocer como está compuesta la población y cuáles son los porcentajes correspondientes para cada área. De acuerdo a la **Tabla 3** dentro del total de la Población en Edad de Trabajar (PET) comprendida por las personas de 15 años y más, el 65,78% corresponde a la Población Económicamente Activa para el 2015 dentro de los cuales la población con empleo está en los 7.1 millones de personas de acuerdo a los datos recopilados dentro del informe.

Tabla 3 ***Composición de la Población***

Periodo	2015	2016	2017	2018	2019
PEA	7.498.528	7.874.021	8.086.048	8.027.130	8.099.030
PEI	3.900.748	2.822.110	3.851.880	4.211.893	4.303.535
PET	11.399.276	10.696.131	11.937.928	12.239.023	12.402.565

Fuente: Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo
Elaborado: Autora

Siguiendo con el análisis la variación porcentual anual hasta el 2019 de la composición de la población ha tenido una tendencia decreciente como se aprecia en la

Tabla 4, en el 2018 vario en -0.73% en lo que respecta a la Población Económicamente Activa.

Tabla 4 **Variación Porcentual**

Periodo	Población Económicamente Activa	Población Económicamente Inactiva	Población en Edad de Trabajar
2015	-	-	-
2016	5,01%	-27,65%	-6,17%
2017	2,69%	36,49%	11,61%
2018	-0,73%	9,35%	2,52%
2019	0,90%	2,18%	1,34%

Fuente: Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo
Elaborado: Autora

De lo anteriormente expuesto se puede entrever que parte de la reducción de esta tasa migro a la tasa de empleo no remunerado que también creció de 9.9% en el 2018 a un 11% para diciembre del 2019. Las variaciones entre estas tasas por lo general se atribuyen a que aumenta el número de desempleados como aquellas que recién entran al mercado laboral y no encontraron un trabajo con las condiciones del pleno empleo, los empleados estatales que son removidos de su cargo por ejemplo por reformas del gobierno y aquellos empleados privados que también son removidos por reformas internas de cada empresa ya sea por aspectos económicos, políticos o sociales.

Se debe tomar en cuenta también las condiciones como la seguridad social y el sector informal dentro del empleo nacional respecto al total de personas que tienen empleo para diciembre del 2018 el 58.2% no contaba con ningún tipo de cobertura de salud aumentando al 2019 con 60.1%. Esto es importante debido a que muchas veces los negocios no tienen como cubrir este tipo de afiliación e incurren en la informalidad

también, en donde el porcentaje de la población con empleo dentro de este sector se encuentra en 46.2% para el 2018 manteniéndose con 46.7% para el 2019.

3.1.3 Subempleo en el Ecuador

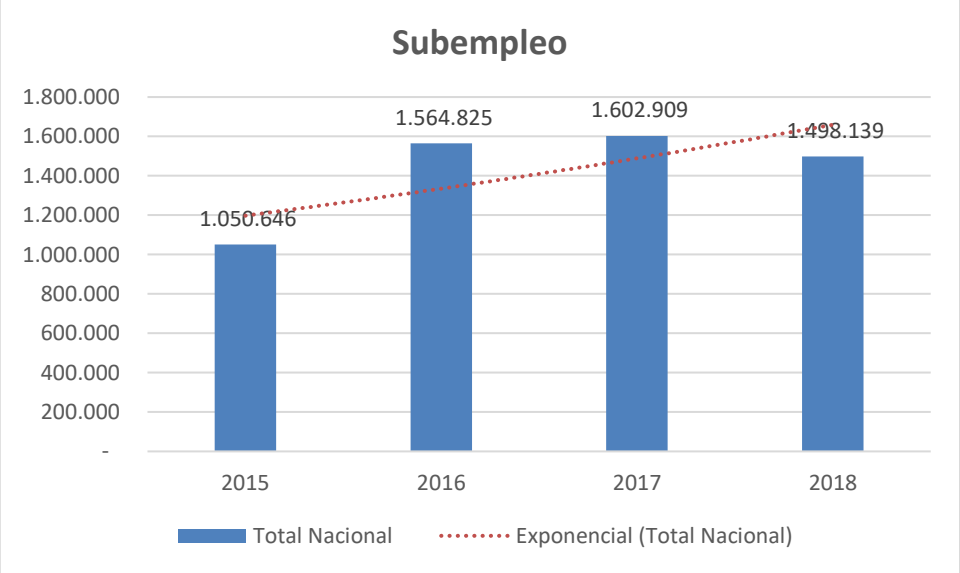
El subempleo como se conoció en las teorías previamente expuestas, son las personas que trabajan menos de la jornada laboral con ingresos inferiores al salario mínimo, pero tienen disponibilidad de trabajar horas adicionales.

En tema del subempleo en el Ecuador es de gran importancia, debido a que afecta las condiciones de vida de la población, debido a factores sociales y económicos.

Del total nacional de la población de acuerdo a la **Ilustración 3** se nota que ha ido en ascenso hasta el 2017 con más de un millón de la población, este indicador puede ser por insuficiencia de tiempo de trabajo o de ingresos. Para diciembre del 2017 este índice representaba el 21.4% del total nacional de la tasa de empleo.

Asimismo, según datos recabados de la Encuesta de Empleo, subempleo y desempleo la tasa de subempleo al 2019 cerró en 17,80%.

Ilustración 3 Subempleo



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: La Autora.

3.1.4 Desempleo en el Ecuador

Para el 2019 la tasa de desempleo se ubicó en 3.8% lo cual no tuvo una importante variación con relación al 2018 que se ubicó en 3.7%, a diferencia de años anteriores donde si hubo una mayor tasa de desempleo. A continuación, en la **Tabla 5** se lo puede apreciar por ciudad, en donde denota la ciudad bajo la cual se hace el presente estudio que es la ciudad de Guayaquil. Aunque la tasa por lo general se encuentra en un 4.1% entre 2014 y 2015. Se puede ver que para el siguiente año este aumenta a 6.4% (2016) lo cual es representativo para la ciudad, esto tiene relación a la capacidad de generación de empleo por parte de las empresas. En el des

Tabla 5 **Tasa desempleo por ciudades**

Ciudad	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Quito	3,2	4,9	9,1	9,4	8,2	7,9
Guayaquil	4	4,8	6,4	4,4	3,1	2,9
Cuenca	2,3	3,3	4,8	5,6	4,7	3,7
Machala	2,5	2,7	5,3	5,6	5,4	4,2
Ambato	3,7	5,7	7,1	6,1	3,4	4

Fuente: Encuesta Nacional Empleo, Desempleo y Subempleo
Elaborado: Autora

Como se observa en la tabla anterior se nota que la ciudad con mayor tasa de desempleo es la ciudad de Quito para el 2019 con 7.9%, mientras que Guayaquil presenta la menor situándose en 2.9%.

3.1.5 Inflación

La inflación anual de diciembre de 2015 se ubicó en 3.38%, porcentaje inferior al de igual mes de 2014 (3.67%), si el análisis se hace por divisiones de consumo dando un porcentaje de 87,56%, los mayores incrementos acumulados son por bebidas

alcohólicas, tabaco y estupefacientes 11.54%; transporte 5.94%; restaurantes y hoteles 4.78% y en alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles 4.59%.

La inflación anual de diciembre de 2016 6 fue de 1.12%, porcentaje inferior al de igual mes de 2015 (3.38%). Asimismo, por divisiones de consumo se pondera la inflación, en un 81.71%, siendo el mayor porcentaje el de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (15.06%).

En diciembre 2017 la inflación registró una variación mensual de 0.18%. La ponderación por consumo fue de 47.01%, siendo una variación positiva, por recreación, cultura, educación y, alimentos y bebidas No Alcohólicas.

La variación anual en la inflación a diciembre de 2018 fue de 0.27%, considerando la ponderación por consumo del 46% presentando variaciones positivas, siendo bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes y salud las agrupaciones de mayor porcentaje.

En diciembre 2019 la variación anual de inflación fue negativa en 0.07%; debido a que la ponderación por consumo fue del 50.60%, es decir variación negativa, por prendas de vestir y calzado; y, Muebles y artículos para el hogar y la conservación ordinaria del hogar las de mayor porcentaje.

3.1.6 Evolución del Comercio en el Ecuador.

Para iniciar este análisis en la **Tabla 6** se puede analizar el número de empresas correspondientes al sector, el cual no ha variado significativamente, del 2015 contando con 69700 empresas al 2018 con 64545.

Siguiendo con el análisis de la tabla mencionada anteriormente se interpreta que la mayoría de empresas del sector se concentran en el tipo de Microempresas alrededor del 88% del total de empresas del sector comercio.

Tabla 6 **Número Empresas Sector Comercio**

Tamaño Empresa	2014	20 15	2016	2017	2018
Microempresa	61.153	61.453	58.742	59.223	56.765
Pequeña Empresa	6.117	6.114	5.831	5.851	5.605
Mediana Empresa A	968	946	854	895	899
Mediana Empresa B	688	671	610	652	712
Grande empresa	546	516	472	503	564
Total	**69.472**	**69.700**	**66.509**	**67.124**	**64.545**

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado: La Autora

Según la encuesta Nacional de Empleo bajo la cual obtenemos los datos de esta investigación, indica que la actividad del comercio es la que crea la mayor contribución de empleados adecuados dentro de la población. Las actividades del sector comprenden el comercio al por mayor y al por menor y su importancia radica en que la mayoría de las demás ramas de actividad económica tiene cierta relación con la actividad del comercio.

La importancia del sector se la puede ver en el aporte de este sector al Producto Interno Bruto, así como la participación en los diversos sectores económicos. El objeto de estudio con respecto a los negocios del comercio es analizar la capacidad que tiene para generar empleo.

Tabla 7 Empleo adecuado según la rama de actividad

Característica	dic-17	dic-18	dic-19
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura y pesca	10,3 %	10,9 %	11,1 %
Petróleo y minas	0,7%	1,1%	1,0%
Manufactura (incluida refinación de petróleo)	13,0 %	12,5 %	12,4 %
Suministro de electricidad y agua	1,3%	1,3%	1,1%
Construcción	8,1%	7,9%	7,5%
Comercio	17,5 %	16,8 %	17,1 %
Alojamiento y servicios de comida	5,4%	5,2%	5,3%

Transporte	7,0%	7,3%	7,4%
Correo y Comunicaciones	1,3%	1,4%	1,6%
Actividades de servicios financieros	1,5%	1,6%	1,5%
Actividades profesionales, técnicas y administrativas	6,3%	6,8%	7,0%
Enseñanza y Servicios sociales y de salud	12,9 %	13,3 %	13,2 %
Administración pública, defensa; planes de seguridad social	9,4%	8,0%	8,0%
Servicio doméstico	2,2%	3,1%	3,0%
Otros Servicios	3,0%	2,8%	2,7%

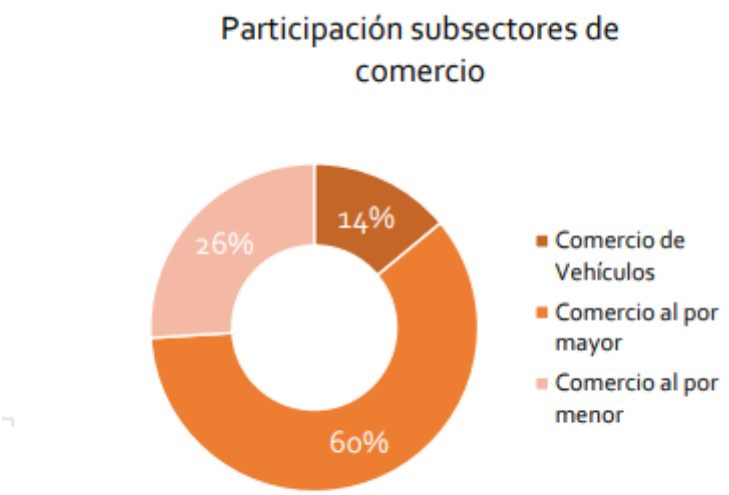
Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, desempleo y subempleo
Elaborado: La Autora

De acuerdo a la **Tabla 7** se puede observar que el sector comercio maneja en mayor cantidad la captación de personas a emplear, de aquí la relación que se busca entre este tipo de negocios y la generación de empleo. La tasa se encuentra siempre alrededor del 16% para este sector, seguido del sector de la manufactura 12.4% y la enseñanza 13.2%.

El comercio es uno de los sectores más dinámicos y diversos dentro de la economía, en la Ilustración 2 se puede apreciar la participación de los subsectores del comercio. El sector presenta alrededor del 9% del Producto Interno Bruto y alrededor del 23% del total de empresas se concentran en este sector. Por su principal función que es la de intercambiar bienes, es un sector muy diverso que puede abarcar desde productos farmacéuticos hasta la comercialización de electrodomésticos, por ejemplo.

Para el año 2017 este sector presento un crecimiento notable del 11% en igualdad al año anterior, tuvo el 17.5% correspondiente a empleo adecuado dentro de la industria, mostrando una baja del 1% para el 2018 pero recuperándose nuevamente en el 2019 con 17.1%

Ilustración 4 **Subsectores del comercio**



Fuente: Reporte de Cuentas Nacionales Trimestrales
Elaborado por: La Autora

3.2 Resultados de las Entrevistas aplicadas a empresarios del sector comercial

Las entrevistas se hicieron con el fin de obtener un aporte de parte de personas relacionadas al sector, en este caso un empresario dueño de su propio negocio, un empleado dentro del sector y un comerciante informal.

De las entrevistas se puede concluir que el sector se lo ve como el más accesible en cuanto a la creación de negocios, puesto que la comercialización de productos está involucrada en la mayoría de actividades diarias.

De la misma manera mantienen que es de vital importancia ya que el comercio permite producir y a la vez vender productos de manera inmediata, considerando los niveles de recursos para dinamizar la economía y el desarrollo sustentable y sostenible de la sociedad.

Otro punto a destacar dentro de las entrevistas es que se considera como punto sensible dentro del sector la falta de inversión y el desarrollo de la tecnología dentro de la misma industria. Como generador de empleo se mantiene que, en consecuencia, a la

dinámica del sector comercial, este genera actividades y trabajo de manera directa e indirecta creando mayor fuente de ingreso para los agentes de producción.

Finalmente, para mejorar la rentabilidad del sector indica que es necesario reducir o facilitar los trámites necesarios para establecer un comercio, reducir costos y utilizar tecnología adecuada para poder desarrollar más el sector.

De acuerdo a la conclusión de los entrevistados **Tabla 8** se puede entender que, aunque el sector es uno de los más dinámicos de la economía y que está presente en la mayoría de actividades económicas, es fundamental que exista el respaldo hacia la misma mediante el desarrollo sustentable y sostenible de la sociedad.

- **Cuadro resumen de los resultados por entrevistado.**

Tabla 8 **Resumen de las Entrevistas**

Tema abordado	Resultado entrevista I	Resultados entrevista II	Resultados entrevista III
Sector Comercial	• El comercio es el motor de la economía. • Innovación del sector comercial • Uso de tecnología. • Alianzas con otros países para un mejor desarrollo productivo. • Menos aranceles e impuestos. • Incentivar la exportación de productos propios.	• Obtener recursos para producir productos de calidad. • Inversión en tecnología para generar más comercio. • Incrementar el volumen de las ventas, aplicando estrategias comerciales • Apoyar la producción de la pequeña y mediana empresa.	• Apoyo al emprendedor para crear plazas de trabajo • Innovación • Enfocarse en las ventas • Pro actividad • Nuevas estrategias.

Elaborado por: La Autora

3.3 Resultados de la aplicación del modelo matemático

El modelo de regresión lineal es un método de análisis que se usa para crear la relación entre variables. Por medio de esta técnica se puede adquirir información sobre su comportamiento.

- **Escenarios**

Se presenta las siguientes variables a valorar:

- X= variable independiente-explicativa (negocios dedicados al sector comercial)
- Y= variable dependiente - regresando (tasa de empleo)

- **Datos**

Tabla 9 **Datos**

Negocios Comerciales (x)	Tasa de Empleo (y)
5605	46,5
899	41,2
712	42,3
564	41,1

Elaborado por: La Autora

- **Resultados**

Tabla 10 **Estadísticas de la Regresión**

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0,008051628
Coeficiente de determinación R^2	6,48287E-05
R^2 ajustado	-0,999870343
Error típico	0,94159927
Observaciones	3

Elaborado por: La Autora

Tabla 11 **Análisis de Varianza**

	Grados de libertad	*Suma de cuadrados*	*Promedio de los cuadrados*	*F*	*Valor crítico de F*
Regresión	1	5,7481E-05	5,7481E-05	6,4833E-05	0,994874119
Residuos	1	0,88660919	0,88660919		
Total	2	0,88666667			

Elaborado por: La Autora

Tabla 12 **Intercepción**

	Coeficientes	*Error típico*	*Estadístico t*	*Probabilidad*	*Inferior 95%*	*Superior 95%*	*Inferior 95,0%*	*Superior 95,0%*
Intercepción	41,51018108	2,92632134	14,18510690	0,04480532	4,327743003	78,69261915	4,327743	78,69261915
5605	3,19341E-05	0,00396604	0,00805189	0,99487412	-0,05036143	0,05042453	-0,05036143	0,050425299

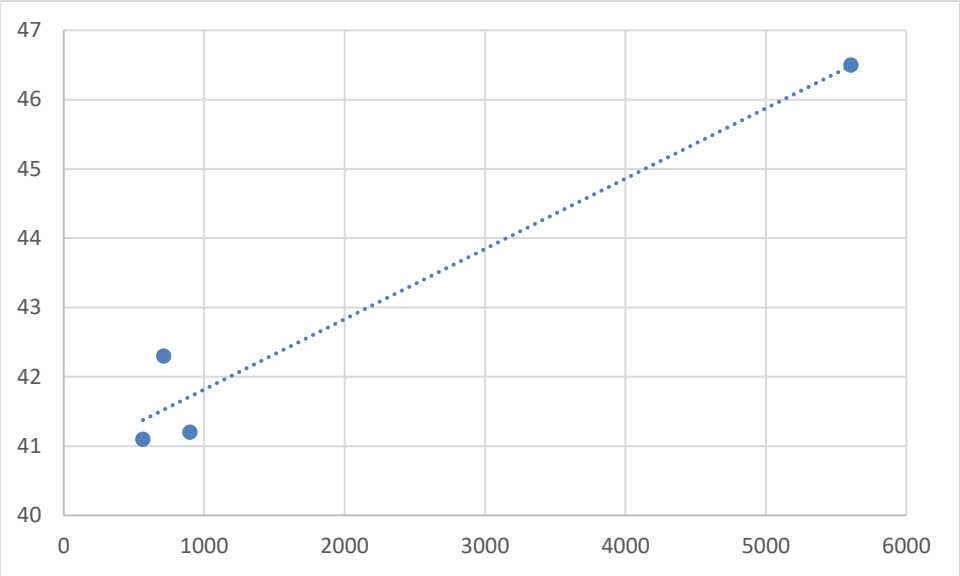
Elaborado por: La Autora

En la **Tabla 9** se observa los datos empleados en el modelo de regresión lineal utilizado para analizar la relación entre los índices de Empleo y los negocios dedicados al sector de la construcción. El coeficiente de determinación conocido como R^2 da 6,48287E-05, que nos informa la cantidad de varianza de la variable dependiente que puede ser explicada por la variable independiente.

Asume valores entre 0 y 1, mientras más se acerque a uno mayor será la relación entre las variables. Y entre más se acerque a o no existe relación entre las mismas.

Con esto se puede concluir que si el número de negocios aumenta o disminuye puede haber variación en la variable empleabilidad.

Ilustración 5 **Modelo Regresión lineal**



Elaborado por: La Autora

- **Análisis General de Resultados**

El sector comercial sin duda es de vital importancia para el desarrollo de la economía, y si está relacionado con la generación de empleo puesto que involucra un sinnúmero de actividades afines al sector y esto provoca un aumento en las plazas de trabajo.

La ciudad de Guayaquil es considerada un espacio económico ideal para el sector, y que cuenta en buena proporción con bastantes empresas relacionadas al comercio y que generan empleo y que estas deben estar preparadas para realizar inversiones en respuesta al desafío de la tecnología para aumentar su desarrollo.

Es importante destacar que el factor débil del sector es la informalidad puesto que esta representa un riesgo hacia los negocios formalmente establecidos y que de manera general sufre las consecuencias de esta. Lo importante es recalcar que el sector se maneja de manera constante en la economía a través de la diversidad de productos que se puede llegar a comercializar.

Sin embargo, los precios como en toda industria deben ser lo suficientemente competitivos para poder obtener rentabilidad y mantenerse en el mercado, pero como se mencionó anteriormente la informalidad puede incidir en esto. También es importante destacar que los comercios en su mayoría son microempresas que son quienes enfrentan los retos de una economía difícil pero que buscan la manera de abrirse en el mercado.

Es significativo mencionar que los expertos mantienen que el sector se mantiene activo siempre y cuando se analicen los vínculos comerciales entre la economía como tal y el sector, es decir que existan leyes que promuevan el comercio.

Finalmente se puede indicar que según los datos obtenidos este es un sector muy fluido que depende de muchos factores como la diversificación de los productos, la manera de la comercialización, innovación tecnológica entre otros que apunten hacia la satisfacción del consumidor.

CAPITULO 4

PROPUESTA

4. PROPUESTA

El análisis del objeto de estudio permite determinar cuáles son los beneficios y oportunidades del sector comercial para que las empresas tengan más apertura en el mercado y accedan a más fuentes de financiamiento mejorando así su desarrollo productivo.

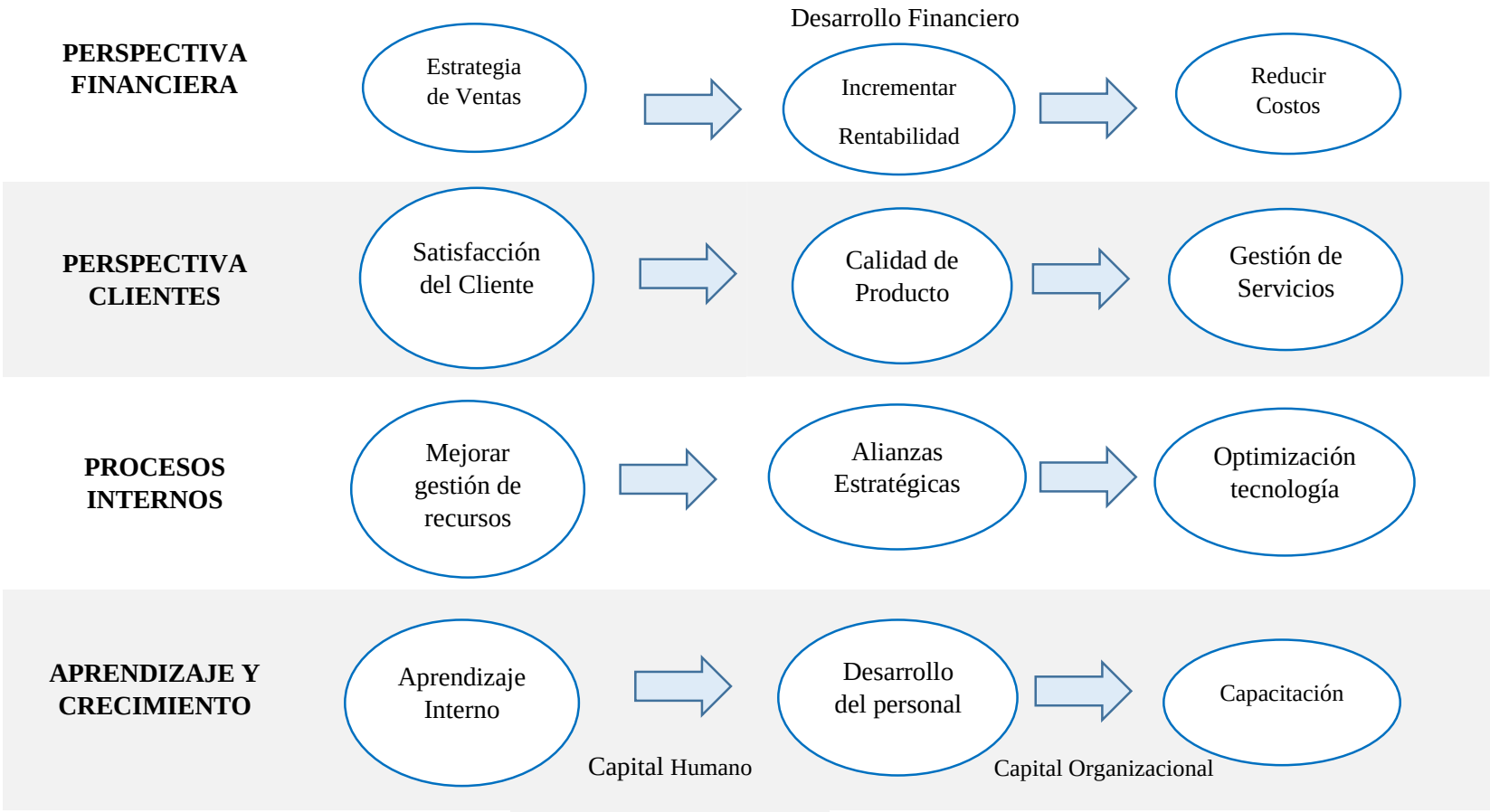
Se debe considerar que el sector comercial necesita de recursos, financiamiento y nuevas estrategias que se plantearan en un cuadro de mando integral enlazando objetivos con las iniciativas respectivas para mantener la rentabilidad y optimizar el empleo.

- **Objetivo**

La propuesta tiene como guía el mapa estratégico **Tabla 13** que se basa en cuatro aspectos fundamentales como son: la perspectiva financiera, clientes. Procesos internos y aprendizaje y crecimiento. Aumentar el enfoque del comercio promoviendo específicamente la generación de empleo. Mejorar la producción mediante la adopción de mecanismos que permita estimular la industria a través del volumen de ventas, uso de tecnología generando innovación en la creación de empleo y demostrar la competitividad de las empresas al ingresar efectivamente a diferentes mercados, también incentivando el comercio internacional trabajando conjuntamente con otros países formando alianzas estratégicas para ampliar el sector del comercio, abasteciendo la producción y fuentes de empleo.

Es significativo identificar las causas que actualmente obstaculizan el desarrollo del sector comercial, que son cruciales para la economía nacional porque afectan directamente el desarrollo del sector, así como las iniciativas a implementar **Tabla 14**.

Tabla 13 Mapa Estratégico



Elaborado por: La Autora

MEDICIÓN	OBJETIVO	INICIATIVA	RESPONSABLE
• Margen de Utilidad Neta • Retorno de la Inversión (ROI)	70% 80%	• Incrementar el volumen de ventas • Precisar objetivos e identificar estrategias	• Gerente Financiero
• Participación de Mercado • Índice de satisfacción al cliente	70% 100%	• Identificar oportunidades y crear alianzas • Programa de fidelización del cliente	• Departamento de comercialización y ventas • Departamento de Marketing
• Tiempo de entrega de productos • Indicadores de Gestión KPI	100% 90%	• Conseguir proveedores alternos • Actualizar y modernizar las herramientas de trabajo (tecnología) • Automatizar procesos	• Departamento de Logística • Departamento Financiero
• Número de incidencias o quejas • Encuesta de clima laboral	5% 100%	• Encuestas de satisfacción • Buzón de sugerencias	• Departamento de calidad • Departamento de Talento Humano

Tabla 14 **Balance Scorecard**
Elaborado por: La Autora

- **Perspectiva Financiera**

Tiene como objetivo afianzar la estrategia de negocios del sector, generando mayor utilidad, analizando el desempeño de las empresas y de sus ingresos con el propósito de obtener negociaciones que causen un incremento en el margen de utilidad.

Dentro de la perspectiva financiera lo que se necesita tener claro son los objetivos para así identificar las necesidades del mercado y que estas permitan incrementar el volumen de ventas. La medición se hará mediante la revisión del Margen de Utilidad Neta, así como el indicador del Retorno de la Inversión que calcula los ingresos que han sido obtenidos sin contar los gastos de la compañía, es una métrica general que servirá de guía para lograr el objetivo de maximización de la utilidad.

- **Perspectiva Clientes**

Su objetivo es analizar la forma en que los clientes diferencian entre empresas o negocios, permitiendo la definición y análisis de las estrategias y alianzas necesarias que ayudarán a atraer, satisfacer y retener a los clientes. La iniciativa principal o plan de acción es esta área es la de realizar un programa de fidelización del cliente que permitirá mejorar los índices de satisfacción al cliente y permitirá identificar nuevas oportunidades para así incrementar la participación de mercado para captar más clientes.

La gestión de los servicios es un gran componente dentro de la iniciativa puesto que es necesario que la misma sea eficiente para producir satisfacción entre la relación cliente – empresa.

- **Procesos Internos**

Dentro de los procesos internos, es importante destacar que es imprescindible realizar un análisis de las actividades que se realizan en el sector comercial para

gestionar de manera adecuada las funciones aplicadas en la organización, a fin de ser productivos y rentables en la ejecución efectiva de los procesos. Se medirá las mejoras con estas iniciativas a través de la diferencia en los tiempos de entrega y con los indicadores de gestión KPI, para lo mismo se debe centrar la gestión en mejorar los procesos internos mediante la actualización y modernización de las herramientas de trabajo, así como implementar nuevas tecnologías con el fin de optimizar desarrollo dentro del sector. Se puede mejorar tiempos con la iniciativa de conseguir proveedores alternos que cumplan en menor tiempo, de la misma manera, automatizando los procesos

- **Aprendizaje y crecimiento**

El objetivo principal es crear un equilibrio entre el capital humano y organizacional con el fin de mejorar sus procesos e índice de empleabilidad. El aprendizaje interno se relaciona con el desarrollo del personal, para poder medir el mismo es necesario realizar una revisión del número de incidencias o quejas presentadas en la empresa que proveerán una idea del trabajo que realizan los empleados, así como una encuesta de clima laboral donde se medirá el grado de satisfacción del empleado. El desarrollo del capital humano, es de vital importancia para el desarrollo de la empresa puesto que el aprendizaje produzca una efectiva gestión dentro de la empresa.

CONCLUSIONES

La investigación cuyo objeto de estudio fue analizar los negocios dedicados a la actividad comercial y su incidencia en la empleabilidad del país, llevo a las siguientes conclusiones:

Fundamentar las principales teorías de la administración de empresas, macroeconomía y finanzas aplicadas al mercado laboral llevo al entendimiento de los conceptos y teorías respecto a la estructura del comercio y del empleo.

Se analizo la situación actual de la economía con respecto al sector comercial y como este en comparación con otros sectores es el que genera las mayores oportunidades de empleo.

Se determino que durante el periodo del estudio el sector fue muy dinámico y aporta alrededor del 10% del Producto Interno Bruto, y debido a la diversidad de productos que ofrece es muy amplio.

El desempleo es un índice que influye en todos los sectores de la economía, para el 2019 la tasa de desempleo se ubicó en 3.8% lo cual no tuvo una importante variación con relación al 2018 que se ubicó en 3.7%, a diferencia de años anteriores donde si hubo una mayor tasa de desempleo.

El comercio necesita implementar nuevos procesos para ampliar su mercado que cada vez es más competitivo, llegando así a más consumidores, alcanzando continuidad y productividad. De la misma manera afianzar su desarrollo mediante estrategias de mercado que involucren otros actores de la economía.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a la información obtenida para promover a los negocios dedicados al comercio se instituye lo siguiente:

- Es necesario tener un fácil acceso al crédito para promover el desarrollo y uso de la tecnología en los negocios dedicados al comercio. Puesto que una de las mejoras es implementar la automatización de procesos, es indispensable que los negocios accedan a créditos que puedan permitir tal desarrollo.
- Es indispensable la creación de alianzas estratégicas con el fin de crear nuevas habilidades que se enfoquen en el incremento de la rentabilidad y eficacia. Para poder ampliarse en el mercado con respecto a posicionamiento y fidelidad del cliente, es indispensable formar estrategias que permitan el desarrollo financiero y organizacional.
- Apoyar a los nuevos comercios con el fin de que, en el desarrollo de los mismos, se genere más empleo y estos fortifiquen la economía. Si un pequeño comercio tiende a crecer y luego se va transformando existe la posibilidad que estos se conviertan en generadores de empleo y esto repercute en la dinamización de la economía.
- Mejorar la gestión de sus recursos con el fin de ser más eficiente y reducir costos. La optimización de recursos es fundamental para generar eficiencia dentro de los procesos y generar una mayor rentabilidad.

5. Bibliografía

Alles, M. (2016). Selección por Competencias. En M. Alles, *Selección por Competencias.* Buenos Aires: Ediciones Granica.

Arias, J., Villasís, M., & Miranda, M. (2016). El protocolo de investigación III: la población de estudio. *Alergía México*, 201-206.

Banco Central del Ecuador. (Marzo de 2016). Recuperado el 20 de Abril de 2020, de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/imle201603.pdf

Banco Central Ecuador . (Marzo de 2012). Recuperado el Abril de 2020, de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/Empleo/imle201203.pdf

Caldas, M. (2017). *Empresa e iniciativa emprendedora.* Madrid: Editex.

Del Valle, M. (2016). *Economía de la Empresa.* Madrid: Editex.

Diario El Comercio. (17 de 01 de 2019). *El Comercio*. Recuperado el 22 de 03 de 2020, de https://www.elcomercio.com/actualidad/desempleo-mercado-laboral-informalidad.html

Echeverría, B. (2015). Gestión de la competencia de acción profesional. *Investigación Educativa*, 17-20.

EKOS. (7 de Agosto de 2018). *Ekos*. Recuperado el 25 de marzo de 2020, de https://www.ekosnegocios.com/articulo/guayaquil-capital-comercial-del-ecuador

Esteban, I., & Abascal, E. (2017). Fundamentos y técnicas de investigación comercial. En *Fundamentos y técnicas de investigación comercial.* Madrid: Esic Editorial.

Fernández, M. (2014). *Un problema económico y social.* Marpadal Interactive Media.

Fondo Monetario Internacional. (2017). *Perspectivas de la economía mundial.* Washington: Fondo Monetario Internacional Publicaciones.

Gil, M. d. (2017). *Cómo crear y hacer funcionar una empresa: Conceptos e Instrumentos.* Madrid.

Granda, C., & Feijoó, E. (Septiembre de 2017). *Ecuador en cifras.* Recuperado el 15 de Abril de 2020, de Ecuador en cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/Informe_Economia_laboral-sep17.pdf

Hernández, R., & Fernández, C. (2014). *Metodología de la Investigación* . México: McGraw Hill.

Herrera, J. (2017). *La investigacion cualitativa.* México.

Instituto Guatemalteco de Educación. (2017). Organización y Administración 1. Guatemala: Iger Talleres gráficos.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Ecuador en Cifras.* Recuperado el 30 de Marzo de 2020, de https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Estudios/Estudios_Socio-demograficos/Analisis%20y%20Proyeccion%20de%20la%20Poblacion%20Economicamente%20Activa%20(PEA)%20del%20Ecuador.pdf

Luna, A. (2015). *Proceso Administrativo.* México: Grupo Editorial Patria.

Martínez, E. (2017). *Proyecto y viabilidad del negocio o microempresa.* Málaga: IC Editorial.

Ñauas, H., & Valdivia, M. (2018). *Metodología de la Investigación.* Bogotá: Ediciones de la U.

Ochoa, H., & González, C. (2017). *Macroeconomía para la gerencia latinoamericana.* Bogotá: Ecoe Ediciones.

Olivera, J. (2016). *Fundamentos de economía.* México: Digital Unid.

Prieto, J., & Therán, I. (2018). Administración, teorías, autores, fases y reflexiones. En J. Prieto, & I. Therán, *Administración, teorías, autores, fases y reflexiones.* Bogotá: DGP Editores.

Regalado, A., Moya, L., & Solano, B. (2018). *Directorio de Empresas y Establecimientos.* Quito: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

Rey, J. (2017). Contabilidad General. En J. Rey, *Contabilidad General* (pág. 4). Madrid: Ediciones Paraninfo.

Reyes, A. (2005). *Adnibistración de Empresas 2: Teoría y práctica.* México: Limusa.

Sala, G. (2015). Gestión de un Pequeño Comercio. Editex.

Suárez, B. (2016). Empleabilidad: análisi del concepto. *Investigación en Educación*, 9-13.

Torres, M. (2019). *Métodos de recolección de datos para una investigación.* México.