División de Posgrado
Trabajo de Titulación

LA CADENA DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE LA NARANJA PARA EL DESARROLLO LOCAL EN EL CANTÓN CALUMA.

PROYECTO DE DESARROLLO PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Magíster en Economía con Mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

AUTOR:

Ing. Alvaro Gabriel Cepeda Viscarra

TUTOR:

Econ. Guido Macas, Mgs.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Desarrollo económico

SAMBORONDÓN, 2019

Dedicatoria

A mis padres, a mis familiares y a todas las personas que Dios ha puesto en mi camino que de una u otra forma han sido parte importante para la consecución de esta meta.

Álvaro Cepeda

Agradecimiento

A Dios y a mi tutor por toda la ayuda prestada en la elaboración de este trabajo de titulación, gracias por todo su apoyo, consejo y observaciones.

Álvaro Cepeda

Universidad Ecotec

TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A: ALVARO GABRIEL CEPEDA VISCARRA, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, 23 de junio de 2019



TUTOR: Econ. Guido Macas Acosta, Mgs.

Universidad Ecotec

DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Econ. Guido Macas Acosta, Mgs. tutor del trabajo de titulación "La Cadena de Producción y Comercialización de la naranja para el desarrollo local en el Cantón Caluma"elaborado por Alvaro Gabriel Cepeda Viscarra, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Magister en Economía con mención en desarrollo económico y políticas públicas.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 7 % mismo que se puede verificar en el siguiente link: https://secure.urkund.com/view/52699076-998960-181548#DcYxCsMwEAXRu6gewv5dSZZ8leAimNloiBuXlXePYHjMN33utD4NoZmjQBlVtKCGOo4bLnxO4AVveCcll6aZKEQlUzf5Pc5rHGN/Xfs7rfZQlfUo2a0trct/fw==.

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	TESIS CEPEDA VISCARRA ALVARO.doc (D54082462)
Submitted:	6/22/2019 2:32:00 PM
Submitted By:	gmacas@ecotec.edu.ec
Significance:	7 %

Econ. Guido Macas Acosta, Mgs. tutor
PROFESOR TUTOR DE LA CIENCIA

Resumen

El presente proyecto de investigación que se realizó con el fin de diseñar estrategias que permitan generar desarrollo local alrededor de la cadena productiva de la Naranja, de tipo descriptiva bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo, de método inductivo, con una población de 30 personas y como técnica de recolección de información se usará la encuesta.

Dentro de los principales hallazgos encontrados, se evidenció que el principal problema de dentro de la cadena productiva de la naranja en el cantón Caluma es la comercialización puesto que los pequeños y medianos productores deben vender sus productos a los intermediarios, quienes son los que verdaderamente se lucran dentro de proceso de producción que conlleva a un bajo desarrollo económico local., planteando la siguiente interrogante: ¿Qué estrategias favorecen el desarrollo local alrededor de la cadena productiva de la naranja del cantón Caluma?; por lo que se propuso la creación de un centro de acopio municipal para que los productores puedan vender su producción y a un precio de mercado y que desde aquí se puedan realizar los procesos de comercialización hacia los mayoristas, esta propuesta tiene cuatro fases siendo estas: creación del centro de acopio, registro de los productores para el acopio de la naranja, operación del centro de acopio y evaluación del cumplimiento de los objetivos.

Palabras clave: Desarrollo, desarrollo local, cadena productiva, naranja

Abstract

This project was carried out with the purpose of designing strategies that generate local development around the productive chain of the Orange, of a descriptive type under the methodological approach of the qualitative approach, of inductive method, with a population of 30 people and as an information gathering technique, the survey will be used.

Among the main findings, it was evident that the main problem within the orange production chain in Caluma is commercialization since small and medium producers must sell their products to intermediaries, who are the ones who truly they profit from the production process that leads to a low local economic development, posing the following question: What strategies favor local development around the productive chain of the orange of Caluma?; so it was proposed the creation of a municipal collection center so that producers can sell their production at a market price and from here the marketing processes can be carried out to wholesalers, this proposal has four phases, these being: creation from the collection center, registration of the producers for the collection of the orange, operation of the collection center and evaluation of the fulfillment of the objectives.

Keywords: Development, local development, productive chain, orange

Índice de contenido

Dedicatoria ii
Agradecimiento iii
Resumen iv
Abstract vii
Introducción 8
Antecedentes 10
Descripción del problema 12
Formulación del problema 12
Idea a defender 12
Objetivo general 13
Objetivos específicos 13
Justificación 14
Capítulo 1. Marco Teórico 16
1.1 Desarrollo local 16
1.2 Cadena productiva 16
1.3 Teorías que respaldan la cadena productiva 17
1.4 Objetivos de la cadena productiva. 18
1.5 Cadena de valor 19
1.6 Determinación de una cadena de valor. 19
1.7 Tipos de actividades dentro de cada categoría de actividades primarias y de apoyo. 20
1.8 Eslabones dentro de la cadena de valor. 20
1.9 Tipos de cadena de valor 21
1.10 Producción de la naranja
Capítulo 2. Metodología 24
2.1 Lugar donde se realiza el estudio 24
2.2 Tipo de investigación 24
2.3 Enfoque de la investigación 24
2.4 Método 24
2.5 Población y muestra 24
2.5.1 Población 24
2.5.2 Muestra 25
2.6 Técnicas de recolección y confiabilidad de los instrumentos 25
2.6.1 Técnica de recolección 25
2.6.2 Confiabilidad y validez de los instrumentos 25
2.7 Recolección y procesamiento de los datos 25
2.8 Descripción y diagnóstico del cantón Caluma 25
2.8.1 Localización geográfica 26
2.8.2 Límites 26
2.8.3 Hidrografía 27
2.8.4 Demografía 27

2.8.5 Clima 27
2.8.6 Temperatura 27
2.8.7 Geología 28
2.8.8 Flora 28
2.8.9 Fauna 29
2.8.10 Agua 29
2.8.11 Suelo 30
2.8.12 Aire 30
2.9 Diagnóstico sociocultural 30
2.9.1 Población 31
2.9.2 Educación 31
2.9.3 Salud 31
2.10 Diagnóstico de la producción de la Naranja 31
2.10.1 Origen de los cítricos 32
2.10.2 Taxonomía y morfología de la naranja 33
2.10.3 Manejo productivo 34
2.10.4 Principales variedades de naranja 34
2.10.5 Producción de naranja en Suramérica 40
Capítulo 3. Propuesta 45
3.1 Descripción de la propuesta 45
3.2 Objetivo general 45
3.3 Objetivos específicos 45
3.4 Justificación de la propuesta 45
3.5 Desarrollo de la propuesta 46
3.6 Estrategia 47
3.7 Fases 48
3.8 Presupuesto referencial 48
3.9 Beneficios de la propuesta 49
Conclusiones 50
Recomendaciones 51
Referencias bibliográficas 52

Índice de tablas

Tabla 1. Principales países productores en América del Surde naranjas (miles de toneladas)…….51
Tabla 2. Cuadro comparativo de la producción de Caluma……52

Índice de figuras

Figura 1: Ubicación del Cantón dentro de la provincia de Bolívar……36
Figura. 2: Naranja Navelina…… .45
Figura 3: Naranja Newhall…….…….…….. 45
Figura 4: Naranja Washington Navel……... .46
Figura 5: Naranja Navel……... ..47
Figura 6: Naranja Lane Tardía…….. .48
Figura 7: Valencia Tardía…….. 49
Figura 8: Naranja Salustiana……. .50
Figura 9: Presupuesto referencial……...57

Introducción

En el País el tema de desarrollo local tiene un concepto de descentralización estatal y de la participación de la ciudadanía, siendo este muy flexible a las condiciones o adaptaciones instrumentales en los cantones y parroquias por parte de las autoridades competentes.

En esta perspectiva, según varios autores se podrá definir el desarrollo económico local como el proceso de transformación de la economía y de la sociedad local, orientado a superar las dificultades y retos existentes, que busca mejorar las condiciones de vida de su población mediante una acción decidida y acordada entre los diferentes agentes socioeconómicos locales, públicos y privados.

Tras aquello se retribuye el aprovechamiento más eficiente y sustentable de los recursos endógenos existentes en él territorio, mediante el fomento de las capacidades de emprendimiento empresarial local y la creación de un entorno innovador en el territorio.

En este enfoque también se considera la importancia del capital social y los enlaces de cooperación con agentes externos del territorio, para así obtener recursos humanos, técnicos, monetarios y entre otros, que contribuyan a la estrategia local de desarrollo.

En la actualidad se entendería como desarrollo local dentro del Ecuador, en el que se tiene implicaciones tanto en las políticas públicas, la sociedad civil, y las tensiones del mercado, sin embargo, pese a su trascendencia, es un asunto o tema escasamente estudiado en el Ecuador, principalmente en los Cantones y Parroquias.

De tal manera refiere que a pesar de que numerosas entidades públicas estatales y de la sociedad en general, donde ellos deducen estar involucradas en alguna experiencia de desarrollo local, por lo que el tema se ha vuelto de moda y de gran interés en la época actual, sea este como una resistencia a la globalización neoliberal, o como un pequeño grupo o nicho de mercado en el territorio para poder integrarse e introducirse a la era global.

Unos de los principales factores para el desarrollo económico local en un Cantón o Parroquia, sea este de un producto estrella del territorio es la cadena productiva instaurada para la eficiente producción y comercialización de este.

De acuerdo con varios autores la cadena productiva es un concepto que proviene de la escuela de la planeación estratégica, la que sostiene que la competitividad de una firma no sólo se explica a treves de las particularidades de la misma, también conocidos como factores internos, sino que depende en gran medida de los factores externos.

Así, la cadena productiva puede definirse como un conjunto estructurado de procesos de producción que tiene en común un mismo mercado y en el que las características productivas y comercialización de cada factor afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto.

De tal manera, la cadena productiva se podría caracterizar como el conjunto de firmas que son integradas alrededor de la producción de un bien o servicio que parte desde el abastecimiento de la materia prima hasta el consumidor.

A la actualidad infiere la importancia o relevancia del estudio del desarrollo económico local en uno de sus vitales factores que es la cadena productiva, que no es empleada o que prácticamente no se utiliza en los Cantones y Parroquias del Ecuador, siendo este uno de los principales motivos para el estancamiento en el crecimiento o desarrollo de una sociedad.

Por ello el estudio del análisis de la situación actual en el desarrollo económico local de la cadena productiva en el Cantón Caluma, siendo esta crítica tras no haber un desarrollo local y por ende un crecimiento económico en el Cantón.

Antecedentes

El Cantón Caluma ubicado en la región sierra del Ecuador perteneciente a La Provincia Bolívar, con una población actual de 14.150 habitantes, ocupa una superficie de 192.41 km2, siendo su principal actividad agrícola la producción de la naranja, con una altitud de 250msnm, a 1 35" de latitud Sur y a 79 11" de Longitud occidental y a 150 Km (tres horas) de la ciudad de Guayaquil, con una temperatura entre 18ºC y 22ºC.

Conocido como "la capital citrícola del Ecuador", siendo la naranja su principal producto de comercialización, pero además tiene una variada oferta de demás frutas, tubérculos y cereales.

La mayoría de la población se dedica a la agricultura y la ganadería, su territorio está compuesto por pequeñas propiedades.

En los cantones o parroquias, especialmente el Cantón Caluma donde se adopta una visión municipalista a expensas de que el gobierno local les genere un apoyo en base a una contribución social y económica para ascender al crecimiento y desarrollo en la comunidad

Según el PDOT (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial) del cantón Caluma, la naranja es el producto referente del cantón Caluma en la provincia de Bolívar. Desde este sitio sale el 60% del cultivo nacional de la fruta con un promedio anual estimado de producción de 3,000 toneladas.

Por tal motivo, los habitantes del cantón Caluma en especial los que laboran en el sector agrícola no realizan una eficiente producción y comercialización principalmente de la naranja, que los lleve a un mayor desarrollo económico local, pese a ser el mayor productor de naranja en el Ecuador.

La situación de su producción es crítica en la fase de comercialización de la naranja en el Cantón Caluma, debido a que no cuenta con una cadena productiva que pueda erradicar falencias tal como se explica en el siguiente párrafo:

En la actualidad en el Ecuador la producción de la naranja aún no se mercantiliza en su totalidad siguiendo un proceso englobado por una serie de etapas entre las más utilizadas se encuentran el acopio y transporte, lo que genera un gasto para los productores, por lo cual han optado por vender el producto a los intermediarios quienes se sirven de la sencillez de los productores que aún no se han organizado. (Iza, Ribadeneira y Goyes, 2017, p. 12).

Descripción del problema

Actualmente, el entorno socioeconómico de los pequeños productores de naranja del cantón Caluma no es muy bueno, ya que sus ingresos son bajos encontrándose por debajo del precio de la canasta básica, según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el costo de la canasta básica familiar se ubicó en USD 713.05 al mes de marzo del 2019.

Tras aquello se ve que existen falencias en la producción, cosecha y comercialización de la naranja, donde esto se realiza por medio de métodos tradicionales, sin hacer uso a las múltiples herramientas que ofrece la agricultura moderna, para un mayor crecimiento en la producción por parte del agricultor.

Por lo que hasta hoy en día la mayor ganancia la ha adquirido el intermediario que llega a los mercados mayoristas a expender la fruta a precios elevados en comparación al valor de inversión y costos del productor, siendo este su principal problema en la comercialización de la naranja, que conlleva a un bajo desarrollo económico local.

Formulación del problema

¿Qué estrategias favorecen el desarrollo local alrededor de la cadena productiva de la naranja del cantón Caluma?

Idea a defender

El cantón Caluma puede generar desarrollo local alrededor de la cadena productiva de la naranja.

Objetivo general

- Proponer una estrategia de desarrollo local a través de la cadena productiva de la naranja en el cantón Caluma.

Objetivos específicos

- Sistematizar el desarrollo local alrededor de la cadena productiva de la naranja.
- Diagnosticar los factores críticos de la cadena productiva en la producción y comercialización de la naranja en el cantón Caluma.
- Determinar los factores críticos de la cadena productiva de la naranja para el desarrollo local del cantón Caluma.

Justificación

Aporte teórico: el presente proyecto de investigación generará un marco teórico que servirá para la realización de futuros proyectos sobre el desarrollo local con la producción de naranja como herramienta principal en el Ecuador.

Aporte metodológico: con este proyecto se aborda conceptos de desarrollo local, aportando datos e información acerca de la producción de naranja en el cantón Caluma.

Aporte Práctico: este proyecto de investigación servirá para identificar los problemas que tiene el productor de naranja y plantear soluciones que contribuyan a mejorar sus ingresos y prácticas culturales- tecnológicas, fomentando de esta manera el desarrollo local.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

Capítulo 1. Marco Teórico

1.1 Desarrollo local

Se entiende el desarrollo local como el proceso de mejoras continuas que van tomando lugar una localidad, como resultado del aprovechamiento de sus capacidades únicas y de sus recursos naturales.

Flores (2008) indica también que "puede ser comprendido desde una perspectiva económica, sino lo contrario, ya que es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permita trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población" (p.3).

1.2 Cadena productiva

La idea de la cadena productiva fue introducida por Hirschman en 1985, su teoría del desarrollo desequilibrado a consecuencia de inversiones que tuvieron lugar durante los procesos de industrialización que caracterizaron al desarrollo económico.

Una definición de la Organización de las Naciones Unidas Para el Desarrollo Industrial ONUDI (2004) indica que "la cadena productiva se caracteriza por ser secuencial, involucrar a dos o más sectores productivos y económicos, la interdependencia, el aporte de todos los eslabones y los beneficios equitativos según los recursos que tiene cada actor" (Martínez, 2014, p. 13).

El concepto de cadena productiva se refiere al grupo de agentes que intervienen en la comercialización de un producto. La cadena productiva incluye, además, el abasto de los insumos

(financieros, seguros, semillas, fertilizantes, etc.) y equipos relevantes, así como todos los servicios que afectan de manera significativa dichas actividades: investigación, asistencia técnica, entre otros.

1.3 Teorías que respaldan la cadena productiva

1.3.1 La teoría de los eslabonamientos

Para alcanzar el desarrollo los efectos hacia atrás y hacia adelante lo aceleran; hacia atrás está orientado hacia una reinversión en logística que abastece insumos, y cuando es hacía adelante está orientada a la inversión en logística almacenadora de productos. Para entender el impacto de los eslabones sobre el crecimiento, es muy importante definir la clase de instituciones de derechos de propiedad, de comercio y competencia, que limitan o magnifican el impacto. El análisis actual orientado hacia países y regiones está considerando de suma importancia esta tendencia.

1.3.2 Teorías de la localización, espacio geográfico y desarrollo regional.

Esta teoría se fundamenta porque divide los espacios geográficos, tomando como punto de partida los elementos básicos y no básicos, y se cimienta sobre las actividades de los básicos sobre los no básicos Los que exportan son los básicos y que está caracterizado por el territorio y disposición de recursos, ubicación geográfica el territorio, 33 demanda de bienes y servicios; espacio que separa áreas de producción con áreas de demanda (Blacutt, 2010).

1.3.4 La teoría de la interacción de los distritos industriales

Se fundamenta en identificar a los ya conocidos distritos industriales, como aquellas concentraciones de sectores específicos en un territorio puntual; su interacción produce ventajas para las empresas ubicadas en dicho territorio, teniendo en cuenta las externalidades para cada

empresa; y endógenas para el espacio donde se localizan este conglomerado de empresas. Es decir, conglomerados de empresas ubicadas en un espacio territorial, se benefician de las bondades que ofrecen las grandes empresas. Si un distrito industrial crece, también crecerá la fuerza de trabajo la cual es indispensable para los procesos productivos, así como también se observará el crecimiento de los proveedores. La confianza recíproca entre empresarios propiciará espacios favorables a la generación de innovación y la difusión al interior de las empresas que constituyen el distrito industrial. Para Blacutt (2010), lo más resaltante es la generación de una atmosfera industrial al interior de las empresas; es decir los trabajadores no migraran pues se sienten parte del territorio donde viven y trabajan.

1.3.5 La teoría de las ventajas competitivas

Michael Porter, sustentado en la teoría anteriormente señalada; propone los Clusters., es decir los conglomerados geográficos que estarían interaccionando entre sí, lo que aumentaría la productividad, la adquisición de conocimiento y su difusión del conocimiento en la totalidad de las unidades productivas que componen dicho conglomerado Porter, interpreta su percepción con la alusión del "Diamante", teniendo en cuenta los elementos, así como la estructuración de la industria, las interrelaciones, la demanda y el estado de las empresas y la situación de las industrias (Blacutt, 2010). Lo más resaltante del análisis, es la íntima relación entre microeconomía y macroeconomía local; Porter tiene siempre en cuenta la importancia del recurso natural.

1.4 Objetivos de la cadena productiva.

Incrementar de manera continua, los niveles de bienestar de la población. Impulsar un desarrollo regional equitativo. Elevar la eficacia y la eficiencia de las diferentes actividades que toman parte

de la cadena productiva con el fin de lograr los máximos beneficios para los productores en su conjunto. Hacer un uso racional de la biodiversidad y los recursos naturales, incrementando la competitividad de varias actividades con gran sentido de Interdependencia.

1.5 Cadena de valor

Porter (1980), define el valor como la suma de los beneficios percibidos que el cliente recibe, menos los costos percibidos por él, al adquirir y usar un producto o servicio. Por lo tanto, el valor se puede definir como la cantidad que los compradores están dispuestos a pagar por un determinado producto.

La cadena de valor es esencialmente un análisis de la actividad empresarial mediante la cual descomponemos una empresa en sus partes constitutivas, buscando identificar fuentes de ventajas competitivas generadoras de valor. Esa ventaja competitiva se logra cuando la empresa desarrolla e integra las actividades de su cadena de valor de forma menos costosa y mejor diferenciada que sus rivales. Por consiguiente, la cadena de valor de una empresa está formada por todas las actividades generadoras de valor agregado y por los márgenes que éstas aportan; convirtiéndose en una herramienta básica para analizar la ventaja competitiva, que disgrega en sus actividades estratégicas relevantes para comprender el comportamiento de los costos y las fuentes de diferenciación y las potencialidades.

1.6 Determinación de una cadena de valor.

Actividades primarias*:* son actividades implicadas en la creación física del producto, venta y transferencia al productor y su asistencia. Se divide en cinco categorías genéricas relacionadas con

la competencia las cuales son: logística interna, operaciones, logística externa, mercado técnica y ventajas por último está la de servicios.

Actividades de apoyo*:* sustentan a las actividades primarias y se apoyan entre sí, como la administración de los recursos humanos, las compras de bienes y servicios, las de desarrollo tecnológico (telecomunicaciones, automatización, desarrollo de procesos e ingeniería, investigación), las de infraestructura empresarial (finanzas, contabilidad, gerencia de la calidad, relaciones públicas, acceso legal, gerencia general, apoyan a la cadena completa).

1.7 Tipos de actividades dentro de cada categoría de actividades primarias y de apoyo.

Directas: son las actividades directamente implicadas en la creación de valor para el comprador.

Indirectas: son actividades que hacen posible el desempeño de las actividades directas de una base continua.

Seguros de calidad: son actividades que permiten el aseguramiento de las actividades de producción como monitoreo, inspección, pruebas, revisión, ajuste y trabajo.

1.8 Eslabones dentro de la cadena de valor.

Las actividades de valor son los tabiques de la ventaja competitiva, la cadena de valor es un sistema de actividades interdependientes. Estas están relacionadas por eslabones dentro de la cadena de valor que son relaciones entre la manera en que se desempeña una actividad y el costo o desempeño de otra. Los eslabones pueden llevar a la ventaja competitiva de dos maneras, mediante la coordinación y la optimización de los recursos.

1.9 Tipos de cadena de valor.

Porter (1980) fue más allá del concepto de cadena de valor, extendiéndose al sistema de valor, el cual considera que la empresa esta inmensa en un conjunto de actividades ejecutadas por un gran número de actores diferentes. Este punto lleva a considerar tres cadenas de valor adicionales a las que describió como genéricas:

Las cadenas de valor de los proveedores. Crean y le aportan el abastecimiento esencial a la propia cadena de valor de la empresa. Los proveedores incurren en costos al producir y despachar los suministros que requiere la cadena de valor en la empresa.

El costo y la calidad de esos suministros influyen en los costos de la empresa y/o en sus capacidades de diferenciación.

Las cadenas de valor de los canales. Son los mecanismos de entrega de los productores de la empresa al usuario final o al cliente. Los costos de los márgenes de los distribuidores son parte del precio que paga el usuario final. Las actividades desarrolladas por los distribuidores de los productos o servicios de la empresa afectada a la satisfacción del usuario final.

Las cadenas de valor de los compradores. Los compradores también tienen cadena de valor y el producto de una empresa representa el insumo comprado para la cadena del comprador. La diferencia de una empresa resulta de cómo se relaciona su cadena de valor a la cadena de valor de sus compradores. La diferencia se deriva fundamentalmente de la creación de valor para el comprador a través del impacto de una empresa para la cadena de valor del comprador.

Margen: es la diferencia entre el valor total y los costos incurridos por la empresa para desempeñar las actividades generadoras de valor.

1.10 Producción de la naranja

La naranja es una fruta cítrica obtenida del naranjo dulce (Citrus × sinensis), del naranjo amargo (Citrus × aurantium) y de naranjos de otras variedades o híbridos, de origen asiático. Es un hesperidio carnoso de cáscara más o menos gruesa y endurecida, y su pulpa está formada típicamente por once gajos u hollejos llenos de jugo, el cual contiene mucha vitamina C, flavonoides y aceites esenciales. Se cultiva como un antiguo árbol ornamental y para obtener fragancias de sus frutos. Es más pequeña y dulce que el pomelo o toronja y más grande, aunque menos perfumada que la mandarina. Existen numerosas variedades de naranjas, siendo la mayoría híbridos producidos a partir de las especies Citrus maxima (pamplemusa), Citrus reticulata (mandarina) y Citrus medica(cidro). Según la FAO, en 2014 la fruticultura mundial produjo unos 71 millones de toneladas de este cítrico, una cuarta parte proveniente de Brasil y el resto de China, India, México, EE.UU., España, Egipto, Indonesia, Turquía y otros países.

CAPÍTULO II:

MARCO METODOLÓGICO

Capítulo 2. Metodología

2.1 Lugar donde se realiza el estudio

El proyecto se realizará en el cantón Caluma, el cual se encuentra ubicado a 62 km al sur occidente de Guaranda, a 486 m.s.n.m, en las coordenadas 1°38′00″S 79°15′00″O.

2.2 Tipo de investigación

Este proyecto de investigación tiene como objeto de estudio al cantón Caluma, y se realiza con el fin de diseñar estrategias que permitan generar desarrollo local alrededor de la cadena productiva de la Naranja, por lo que será de tipo descriptiva.

2.3 Enfoque de la investigación

Dado que se busca defender una idea, así como los objetivos establecidos; el presente trabajo será elaborado bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo.

2.4 Método

El método que se utilizará en el presente proyecto de investigación será inductivo, puesto que se formularán conclusiones a partir del estudio individual de un fenómeno en particular.

2.5 Población y muestra

2.5.1 Población

La población objetivo estaba conformada por los productores de naranja del cantón Caluma, siendo un total de 30 personas.

2.5.2 Muestra

En el presente proyecto de investigación la muestra será igual a la población, debido a que es pequeña.

2.6 Técnicas de recolección y confiabilidad de los instrumentos

2.6.1 Técnica de recolección

Se elaborará una encuesta para recolectar información sobre la producción de la naranja en el cantón Caluma.

2.6.2 Confiabilidad y validez de los instrumentos

Para determinar el grado de confiabilidad de los instrumentos se realizará una encuesta piloto a 05 sujetos de la muestra para recabar información y se aplicará el coeficiente Alfa de Cronbach.

2.7 Recolección y procesamiento de los datos

Para el procesamiento de los datos se obtenidos por medio de las encuestas se utilizará la hoja de cálculo EXCEL para Windows.

2.8 Descripción y diagnóstico del cantón Caluma

2.8.1 Localización geográfica

El cantón Caluma se encuentra ubicado a 62 km al sur occidente de Guaranda, capital de la Provincia de Bolívar en el Ecuador. Ocupa una superficie de 174,7 km2. Es una zona muy rica en producción agrícola de productos subtropicales.

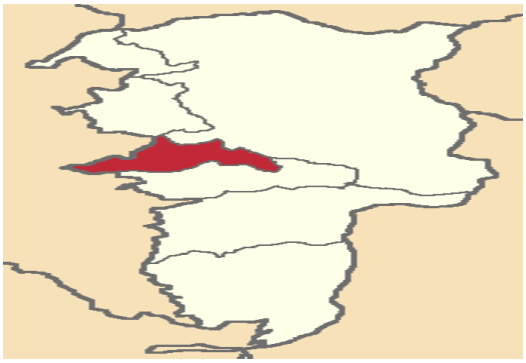


Figura 1: Ubicación del Cantón dentro de la provincia de Bolívar

2.8.2 Límites

Los límites de este cantón son:

- Norte: Echeandía
- Noreste: Guaranda
- Noroeste: Urdaneta
- Oeste: Urdaneta
- Este: Guaranda
- Sur: Chimbo
- Sureste: Chimbo

- Suroeste: Babahoyo

2.8.3 Hidrografía

El río principal es el Caluma que aguas abajo toma el nombre de río Pita, formado por la confluencia de los ríos Charquiyacu y Escaleras.

2.8.4 Demografía

El cantón Caluma, según la información del último Censo de Población y Vivienda, tiene una población de 13.129 habitantes, lo que representa un 7,15% de la población total de la provincia de Bolívar, proyectada al año 2014 con la tasa de crecimiento intercensal de 1.89% la población actual es de 14.150 habitantes.

2.8.5 Clima

El clima es subtropical y templado, con temperaturas que varían entre los 20°C a 24°C durante los meses de mayo a septiembre y de 24°C a 28°C en los meses de octubre a abril. La precipitación media anual es de 500 mm.

2.8.6 Temperatura

Este cantón presenta una temperatura de 19 a 24ºC o 22,2ºC promedio.

2.8.7 Geología

Los suelos de Caluma son de cenizas volcánicas recientes, se caracterizan por tener un color amarillento de textura limosa y pegajosa, similar a la plastilina, esto determina la presencia de gran cantidad de limo y arcilla, con elementos de andesita, basalto y diabasas. Por su color se evidencia una alta cantidad de hierro y magnesio entre sus principales elementos y alta presencia también de sulfatos. En función de su pendiente se utilizan para cultivar café, cacao, plátano, pastos, maíz, banano, cítricos, papa, naranjilla. Las rocas corresponden a la formación Unidad Macuchi que es una secuencia volcanoclástica.

2.8.8 Flora

La flora del cantón Caluma se caracteriza por la presencia limitada pero característica de bosque natural, abundante vegetación arbórea, densas y tupidas epífitas, helecho arbóreo, especies maderables como guayacán, caoba, copal, motilón aguacatillo, colorado, roble, cedro, laurel, cedrillo, especies que lamentablemente por su valor comercial muchas veces son extraídas, juntamente con la diversidad biológica del lugar. También existen árboles frutales como guabos, mamey y cítricos, entre otras; café, cacao, banano, naranjilla, romerillo, pambil y flores exóticas. Las plantas que existen en las quebradas y vertientes de agua son: guanto, guarumo, balsa, palmas, caña guadua o cañoto, también se observan varias plantas epífitas que debido a la humedad de estos estratos han podido adaptarse. En el estrato arbustivo y subarbustivo se encuentran especies como: uña de gato (Uncaria tomentosa), sauco, uva de monte, zapote silvestre, huillo, camacho, matico de monte.

Especies que, según información proporcionada por los técnicos del GAD Municipal de Caluma, al no tener importancia económica han logrado desarrollarse hasta alcanzar alturas de 15 a 20 metros.

2.8.9 Fauna

La fauna del cantón Caluma es variada, entre los peces existentes: ratón, bocachico, campeche, etc.; anfibios y reptiles como salamandras, sapos, ranita marsupial, víboras y culebritas; aves como la garcilla bueyera y el garrapatero que se los observa siempre junto al ganado, pájaro vago, entre los matorrales y pastizales, el saltador alinegro muy común en los cauces de los ríos, la tortolita azul, observada en los pastos y cultivos; pava de monte, gavilanes, tucán, gallinazos y colibríes; y, mamíferos como armadillos, conejos, cusumbos, guatusas, guantas, monos, raposas, venados y pericos ligeros.

2.8.10 Agua

La contaminación de los ríos, generalmente se produce por la ubicación final de las aguas residuales (domiciliarias, negras, químicas, ganaderas, hospitalarias), que son depositadas en los cauces de los ríos, siendo el más afectado el río Caluma, ya que recibe toda la descarga de aguas residuales de la ciudad y de los habitantes que tienen su vivienda cerca de su cauce natural. Todo esto porque no existen lagunas de oxidación, como resultado de la carencia de un sistema de alcantarillado adecuado.

2.8.11 Suelo

Exposición directa y destino de los desechos sólidos y hospitalarios generados por la actividad de los establecimientos de salud públicos y privados, los mismos que van a parar al botadero a cielo abierto; todo esto, debido a que no existe una clasificación y transporte especial para estos desechos peligrosos (hospitalarios) y sumado la ausencia de las celdas emergentes temporales para la disposición de dichos desechos.

2.8.12 Aire

En la zona urbana se presenta el uso inadecuado de las bocinas de motos y de líneas de transporte interprovincial e intercantonal circulando a todas horas, especialmente en la parte céntrica. Esto genera contaminación acústica en la salud de los pobladores.

Emanación de gases tóxicos provenientes de los tubos de escape de los vehículos en mal estado.

Emanación de partículas de polvo (residuos de madera) en la zona urbana, por efecto de la industria maderera muy cercana viviendas.

Afectación por presencia de Bares y Discotecas en el casco urbano, sin una edificación acorde acústicamente para reducir este impacto.

2.9 Diagnóstico sociocultural

2.9.1 Población

El cantón Caluma, según la información del último Censo de Población y Vivienda, tiene una población de 13.129 habitantes, lo que representa un 7,15% de la población total de la provincia de Bolívar.

2.9.2 Educación

Según el PDyOT del cantón existe un total de 40 instituciones educativas, de las cuales la gran mayoría tiene sostenimiento fiscal (90%). El resto de instituciones tienen sostenimiento Fisco misional 5%, Particular y Municipal el 2,5%.

2.9.3 Salud

En el cantón Caluma existen diversos prestatarios de salud, siendo los principales el Ministerio de Salud Pública, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), el Patronato Municipal de Amparo Social, voluntarias de salud, practicantes de medicina tradicional (curanderos, comadronas, sobadores). La iglesia Católica realiza acciones de prevención en lo referente a drogas, sexualidad.

2.10 Diagnóstico de la producción de la Naranja

2.10.1 Origen de los cítricos

Los cítricos se originaron hace unos 20 millones de años en el sudeste asiático. Desde entonces hasta ahora han sufrido numerosas modificaciones debidas a la selección natural y a hibridaciones tanto naturales como producidas por el hombre.

La dispersión de los cítricos desde sus lugares de origen se debió fundamentalmente a los grandes movimientos migratorios: conquistas de Alejandro Magno, expansión del Islam, cruzadas, descubrimiento de América, etc. Mutaciones espontáneas han dado origen a numerosas variedades de naranjas que actualmente conocemos.

El origen del género Citrus se sitúa en el sureste de Asia y el centro de China, Filipinas y el archipiélago Indomalayo hasta Nueva Guinea. Las primeras variedades e híbridas de cítricos fueron el resultado de un largo proceso de identificación, colecta y reproducción de plantas silvestres.

En relación con el origen geográfico de las distintas especies, la naranja, mandarina y toronja (grape.fruit), aunque más dulce que ésta, provienen de Malasia e Indonesia donde se daba de forma silvestre; Posteriormente se realizó un cruzamiento natural de naranjo dulce y pomelo, realizado en Barbados (Indias Occidentales) alrededor de 1700.

Aunque existen serias dudas en lo que concierne a la determinación del lugar exacto de origen del limonero, la idea general es designar su procedencia en países del Sudeste Asiático y Malasia. Los árabes introdujeron la naranja y el limón en la región africana del

Mediterráneo hacia el siglo X, pero no fue hasta los albores del año 1.400, después de los viajes de Marco Polo a China (1287), cuando los portugueses introdujeron el naranjo en el hoy mediterráneo europeo.

La variedad dulce la difundieron los comerciantes genoveses en el siglo XV. En 1556, los españoles la llevan a América, plantando naranjos en San Agustín, Florida y California, actualmente uno de los mayores productores del mundo (Agrocadenas). 2004

2.10.2 Taxonomía y morfología de la naranja

Familia: Rutaceae.

Género: Citrus.

Especie: Citrus sinensis (L.) Osb.

Porte: Reducido (6-10 m). Ramas poco vigorosas (casi tocan el suelo). --

Tronco: corto.

Hojas: Limbo grande, alas pequeñas y espinas no muy acusadas.

Flores: Ligeramente aromáticas, solas o agrupadas con o sin hojas. Los brotes con hojas (campaneros) son los que mayor cuajado y mejores frutos dan.

Fruto: Hesperidio. Consta de: exocarpo (flavedo; presenta vesículas que contienen aceites esenciales), mesocarpio (albedo; pomposo y de color blanco) y endocarpio.

2.10.3 Manejo productivo

Es una especie subtropical. El factor limitante más importante es la temperatura mínima, esta especie no resiste a las temperaturas inferiores a -3 ºC por lo que no es resistente a las heladas, con las temperaturas inferiores a su nivel de tolerancia se pueden perder las flores y frutos e incluso la vegetación puede desaparecer completamente.

Es una especie ávida de luz para los procesos de floración y fructificación, que tienen lugar preferentemente en la parte exterior de la copa y faldas del árbol. Por lo tanto, la fructificación se produce en copa hueca, lo cual constituye un inconveniente a la hora de la poda. Es muy sensible al viento, sufriendo pérdidas de frutos en precosecha por transmisión de la vibración.

Necesitan suelos permeables y poco calizos y un medio ambiente húmedo tanto en el suelo como en la atmósfera. Se recomienda que el suelo sea profundo para garantizar el anclaje del árbol, una amplia exploración para una buena nutrición y un crecimiento adecuado. Los suelos deben tener una proporción equilibrada de elementos gruesos y finos (textura), para garantizar una buena aireación y facilitar el paso de agua, además de proporcionar una estructura que mantenga un buen estado de humedad y una buena capacidad de cambio catiónico

2.10.4 Principales variedades de naranja

Navelina

Tipo: Navel.

Árbol: tamaño mediano. Forma más o menos redondeada. Hojas de color muy oscuro.

Frutos: tamaño medio. Forma redondeada o ligeramente ovalada. Sin semillas. Pulpa muy jugosa. Piel de color naranja intenso. Ombligo poco prominente.



Figura. 2: Naranja Navelina

Es la variedad de naranjo más resistente al frío y a la cal. Presenta tendencia a la alternancia de cosechas. Se suele desverdizar para adelantar la recolección. Entra rápidamente en producción, y lo hace abundantemente. Es una de las variedades más cultivadas. De gran calidad para consumo en fresco.

Newhall

Tipo: Navel.



Figura 3: Naranja Newhall

Es una mutación de Washington Navel, variedad muy semejante a Navelina. En algunas zonas se adelanta unos días respecto a ésta.

Washington Navel

Tipo: Navel

Árbol: tamaño medio. Forma redondeada. Hojas de color oscuro, tiene tendencia a florecer abundantemente lo que dificulta el cuajado.

Frutos: medios o grandes, esféricos o algo alargados. Color naranja. Ombligo visible al exterior. Sin semillas.



Figura Nro. 4: Naranja Washington Navel

Es una variedad de recolección temprana a media, durante un período bastante largo, desde diciembre hasta mayo, según la zona. Es una de las variedades más cultivadas.

Navelate

Tipo: Navel.

Árbol: tamaño grande y vigoroso. Con espinas, especialmente en las ramas más vigorosas. Hojas de color verde poco intenso.

Frutos: tamaño medio y forma alargada. Piel fina de color naranja pálido. Ombligo poco visible al exterior. Sin semillas. Pulpa muy jugosa de extraordinaria calidad.



Figura 5: Naranja Navel

Originaria de España (Vinaroz, Castellón) procede de una mutación de Washington Navel, el fruto de esta variedad puede mantenerse en el árbol, sin que se produzcan mermas de calidad tres meses.

Lane tardía

Tipo: Navel.

Árbol: vigoroso, hojas de color verde oscuro y follaje denso. Fruto: muy similar al fruto de Washington Navel, con el ombligo menos pronunciado y la corteza más fina.



Figura Nro. 6: Naranja Lane Tardía

Es una variedad de maduración tardía, el fruto se conserva bien en el árbol hasta finales de mayo. Buena y constante productividad. Puede ser una variedad interesante para prolongar el periodo de recolección.

Valencia tardía

Tipo: Blanca.

Árbol: vigoroso, de gran tamaño, se adapta bien a diversos climas y suelos Frutos: tamaño mediano. Forma redondeada. Muy pocas semillas. Zumo abundante y de calidad.



Figura 7: Valencia Tardía

El origen de esta variedad no se conoce. Es una variedad de maduración tardía, se recolecta en marzo, aunque se puede mantener en el árbol varios meses.

Existe una selección mejorada de esta variedad, la "Valencia Delta seedless", originaria de Sudáfrica.

Salustiana

Tipo: Blanca.

Árbol: tamaño muy grande. Suelen salir ramas verticales vigorosas. Hojas de color verde claro, suele presentar alternancia de cosechas

Frutos: tamaño mediano. Forma redonda-achatada. Sin semillas.



Figura 8: Naranja Salustiana

Pulpa muy jugosa y zumo muy abundante y de calidad. Recolección desde febrero a marzo. Se conserva bien en cámaras frigoríficas. En árboles vigorosos se evitarán las podas intensas.

2.10.5 Producción de naranja en Suramérica

Según la Organización de las Naciones Unidad para la Alimentación (FAO), el principal país productor de naranja es Brasil en Suramérica, con el 88.66 % de la producción en la

región mundial y una producción promedio de 17 millones de toneladas anuales, seguido de Argentina con el 5.20 % con una producción promedio de 900 mil millones toneladas anuales.

Tabla 1.
Principales países productores en América del Surde naranjas (miles de toneladas)

PAÍSES	2013	2014	2015	2016	2017
Ecuador	42050	114196	116809	75333	142546
Brasil	17549536	16928457	16939635	17262314	17459908
Argentina	859752	1022276	1001309	1032446	1025000
Bolivia	165363	179722	181902	185093	180021
Colombia	245267	233342	268750	294895	273346
Paraguay	229530	231000	222725	223426	223430
Uruguay	117535	150617	112042	139100	131972

Fuente: http://apps.fao.org/faostat

Dentro el bloque de los países suramericano Brasil es el principal productor de este cítrico con 17459908 toneladas y el Ecuador es el sexto productor de naranja con un total de 142546 toneladas de naranja durante el año 2017.

2.10.6 Producción de naranja en Caluma

El cantón Caluma por tradición ha sido considerado como una zona potencialmente apta para el cultivo de la naranja, por las características propias del suelo, clima y por su ubicación geográfica.

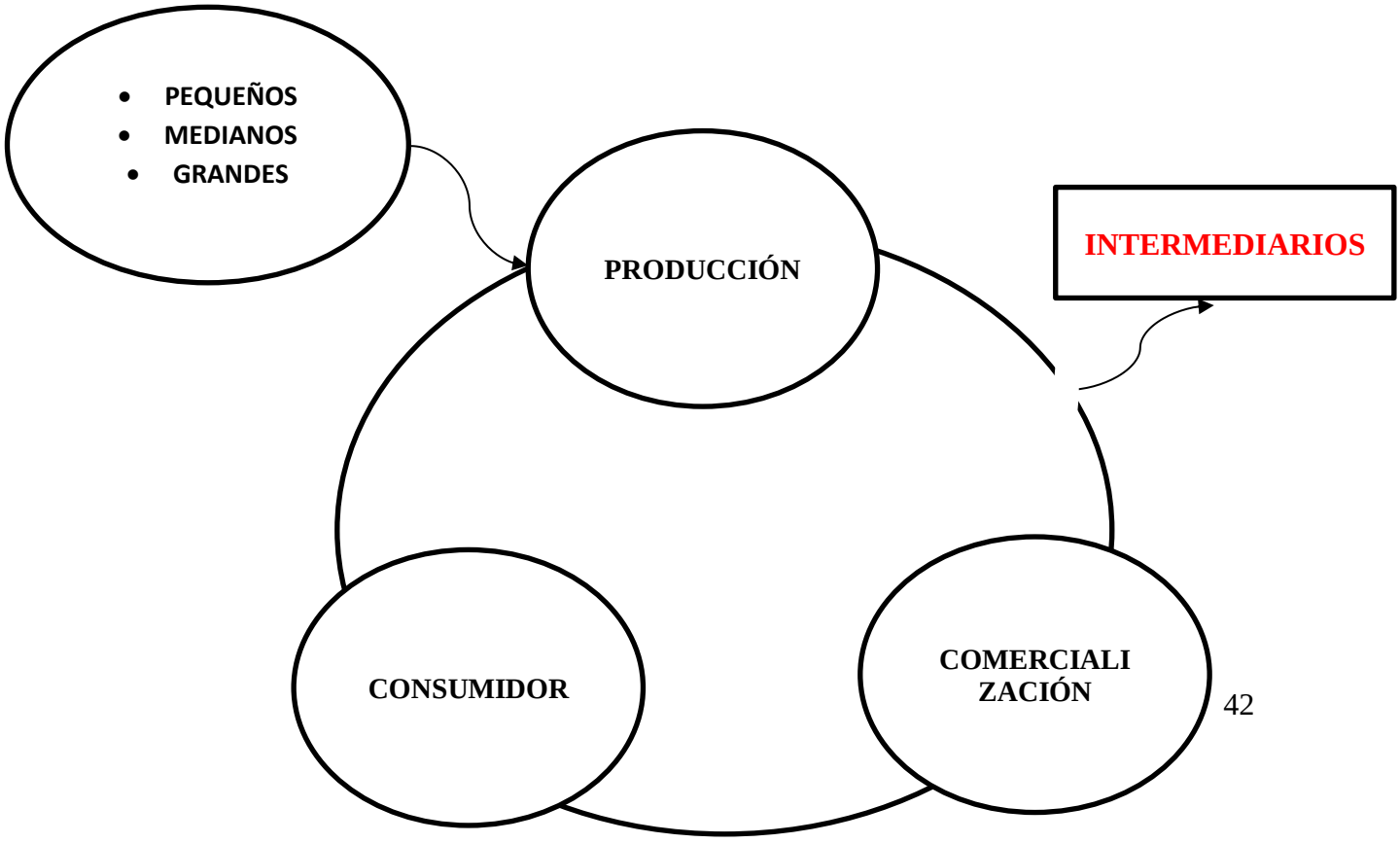
Tabla 2.
Producción del cantón Caluma

AÑOS DE PRODUCCIÓN	TOTAL DE HAS/SEMBRADAS	PRODUCCIÓN COSECHA/UNIDADES POR HA	VALOR DEL CIENTO DE NARANJA ($ SACO)	TOTAL DE VENTAS EN COSECHA/DOL/HA ($)	PRODUCCIÓN TOTAL/ANUAL ($)
2018	1600	142800	3	4284	6854400
2017	1600	150000	2.5	3750	6000000
2016	1600	160000	3	4800	7680000
2015	1600	180000	2.5	4500	7200000
2014	1600	200000	3	6000	9600000

Fuente: MAG, 2018

En el cantón Caluma se produce la variedad Washington Navel, por ser de madurez temprana y tener una cáscara gruesa apropiada para la industria del juego.

2.10.7 Cadena productiva de la naranja en caluma



El principal problema dentro de la cadena productiva de la naranja dentro del cantón Caluma, el factor crítico la interrupción que existe entre la producción y la comercialización debido a que los productores no poseen en su mayoría transportación por lo que se presentan los intermediarios quienes compran la producción a un menor costo y vendiéndolo a un precio mas alto a los mayoristas y consumidores en general, obteniendo así un mayor porcentaje de la ganancia.

CAPÍTULO III:

LA PROPUESTA

Capítulo 3. Propuesta

3.1 Descripción de la propuesta

En este capítulo se propondrán 3 estrategias para la generación de desarrollo local a través de la cadena productiva de la naranja en el cantón Caluma.

3.2 Objetivo general

Proponer una estrategia de desarrollo local a través de la cadena productiva de la naranja en el cantón Caluma.

3.3 Objetivos específicos

- Identificar la estrategia que permita la generación del desarrollo local en el cantón Caluma alrededor de la cadena productiva de la Naranja.
- Proponer actividades para las estrategias que permitan la generación de desarrollo local alrededor de la cadena productiva de la naranja en el cantón Caluma.
- Establecer un presupuesto referencial para la aplicación de esta propuesta.

3.4 Justificación de la propuesta

Esta propuesta se justifica ya que pretende mejorar la situación de los pequeños productores del cantón Caluma puesto que sus ingresos son bajos encontrándose por debajo del precio de la canasta básica, la misma que según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) es de USD 713.05 al mes de marzo del 2019, y para solucionar los problemas de comercialización presentes debido a la utilización de los métodos tradicionales para realizar esta actividad, puesto que el que obtiene el mayor beneficio de la comercialización

de este producto es el intermediario, inflando el precio en los mercados del producto y, perjudicando a los pequeños productores.

3.5 Desarrollo de la propuesta

3.5.1 Diagnóstico

Caluma, se encuentra ubicado en la parte meridional y al occidente de la provincia Bolívar, al terminar las estribaciones externas (occidentales) del ramal de la hoya del Río Chimbo el mismo que se desprende de la Cordillera de Los Andes. Área subtropical de la Provincia Bolívar.

Se encuentra limitada al norte por el Cantón Echeandia, al sur Parroquia Telimbela (Cantón Chimbo) al este la Parroquia Julio Moreno (Cantón Guaranda) y al oeste Cantón Urdaneta, Provincia de los Ríos; tiene una superficie de 234Km2, con una altitud de 250msnm, a 1 35" de latitud Sur y a 79 11" de Longitud occidental y a 150 Km (tres horas) de la ciudad de Guayaquil, con una temperatura entre 18ºC y 22ºC.

Por su ubicación conforma una microregión con los cantones de: Provincia de Bolívar: Guaranda, San Miguel, Chimbo, Echeandia; y con los de la provincia de Los Ríos: Ventanas, Montalvo y Urdaneta.

El cantón Caluma tiene una población total 12.734 habitantes, de los cuales el 80% de la población del cantón Caluma son mestizos. La mayoría de la población se dedica a la

agricultura, ganadería y al comercio; el Cantón Caluma en promedio de cada 100 habitantes, 80 están en condiciones de pobreza, cuyo rango supera al 75% en promedio.

El Cantón Caluma por tradición ha sido considerado como una zona potencialmente acta para el cultivo de naranja, por las características propias del suelo, clima y por su ubicación geográfica, también se cultiva cacao, orito y el plátano morado, y una variedad de frutas, las mismas que en su mayoría no llegan a los mercados, debido a varios factores como: mal manejo de cultivo, bajos precios, falta de vías de acceso, asistencia técnica, estudio de mercado, entre otros.

Es evidente que la vida económica del cantón gira en torno a la riqueza generada por la producción y comercialización de los productos agropecuarios; de donde buena parte de su población se encuentra integrada a este tipo de faenas o derivadas de ellas. Cabe destacar que, debido al carácter cíclico de la producción de naranjas, el precio de esta fruta en los meses de mayor producción que corresponde a los meses de junio, julio, existe una sobreproducción, por lo que baja sustancialmente su precio, llegando inclusive a perderse la producción.

3.6 Estrategia

Creación de un centro de acopio cantonal: Para el mejoramiento de la cadena productiva de la naranja en el cantón es necesario la creación de un centro de acopio donde los pequeños productores puedan vender su producción a un precio de mercado, para evitar que los intermediarios le compren a un precio bajo y perjudique sus ingresos.

3.7 Fases

Tabla 3.
Fases de la propuesta

FASES	DESCRIPCIÓN
I	Creación del centro de acopio.
II	Registro de los productores para el acopio de la naranja.
III	Operación del centro de acopio.
IV	Evaluación de cumplimiento de objetivos.

Fuente: Elaboración propia

Fase I: La construcción del centro de acopio municipal es el centro de la propuesta para poder recolectar la producción de naranja de los pequeños y medianos productores de Caluma y poder actuar como intermediario entre los productores y los compradores.

Fase II: Es necesario que los productores se registren dentro del centro de acopio municipal para llevar un control y registro de la producción dentro del cantón.

Fase III: Luego que el centro de acopio esté en funcionamiento se podrá realizar procesos de compra y venta desde este lugar, beneficiando a los pequeños y medianos productores.

Fase IV: Luego del primer año de funcionamiento del centro de acopio, se podrá realizar una evaluación del cumplimiento de los objetivos.

3.8 Presupuesto referencial

Para la implementación de esta estrategia se presenta el siguiente presupuesto referencial de $ 802,000.00 (Ochocientos Dos Mil Dólares), los cuales se detallan a continuación:

Cantidad	Descripción	Costo $ USA
1	CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO PARA LA COMPRA DE NARANJA A LOS PRODUCTORES DEL CANTÓN CALUMA.	802,000.00
Costo total.		802,000.00

Figura 9. Presupuesto referencial.

Cantidad	Descripción	Costo $ USA
1	PUNTO DE ACOPIO	500.000.00
1	SECTOR ADMINISTRATIVO	100,000.00
1	ESTACIONAMIENTO	50,000.00
4	ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	152,000.00
Costo total.		802,000.00

Figura 10. Presupuesto referencial.

3.9 Beneficios de la propuesta

Al implementar la creación de un centro de acopio para la producción de los pequeños productores de naranja del cantón Caluma se reducirá la inequitativa repartición de los beneficios económicos de esta actividad productiva y con esto generar un desarrollo local alrededor de la producción de este cítrico, mejorando la calidad de vida de los habitantes de esta localidad.

Conclusiones

Luego de haber realizado este trabajo de investigación realzado para proponer una estrategia que permita generar desarrollo local alrededor de la cadena productiva de la naranja en el cantón Caluma, se concluye:

El cantón Caluma es un territorio agrícola, con la naranja como su mayor exponente en la producción, pero existe una mala red de comercialización que perjudican en gran manera a los pequeños y medianos productores a los cuales los intermediarios compran su producción para revenderla y obtener mayores beneficios. Con la creación de un centro de acopio municipal donde los pequeños y medianos productores puedan vender su producción a un precio justo y de mercado podrá ayudarles a tener mejores condiciones de vida, permitiendo la generación de un desarrollo local con base en la producción de esta fruta muy importante dentro de la producción agrícola de esta localidad.

El desarrollo local se puede desarrollar desde distintas experiencias, en el caso del cantón Caluma este se puede generar a través de la producción de la naranja, principal producto agrícola de este cantón.

El proceso de comercialización de la naranja es el principal problema de los pequeños y medianos productores en el cantón Caluma.

La propuesta de construcción de un centro de acopio para la recolección de naranja de los pequeños y medianos productores permitirá que mejoren sus condiciones de vida, recibiendo un precio justo por su producción.

Recomendaciones

Al GAD Municipal

Implementar la estrategia propuesta en este proyecto de investigación generar un verdadero desarrollo local dentro de la localidad en base a la producción de naranja, que as su ves permite la creación de empleo y por ende la mejora de la calidad de vida de las personas que se encuentran inmersas directa e indirectamente en el proceso de producción de esta fruta.

Diseñar e impulsar políticas locales orientadas a el fortalecimiento de la cadena productiva de la naranja, para crear un desarrollo económico y social sostenible en el tiempo.

A futuros investigadores

Realizar proyectos de investigación que permitan mejorar la cadena productiva de la naranja en el cantón caluma para poder mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes, puesto que esta localidad por su suelo y sus condiciones climáticas es apta para la producción a gran escala y para la industrialización de este producto.

A la comunidad universitaria

Tomar en consideración crear proyectos de vinculación en torno a este trabajo de investigación para acercar a la academia al territorio y así poder combinar la academia con la práctica y obtener mejores resultados en la localidad.

Referencias bibliográficas

Sánchez, A., Hernández, T. J., Martínez, E., Villegas, E., & García, C. (2018). Cultura organizacional en microempresas activadoras del desarrollo local. *Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales*, (89), 6

Bernal, C. (2010). Proceso de investigación científica. Recuperado de: http://hdl. handle. net/10596/7974.

Alemán, A. M. A. (2019). Desigualdades territoriales y desarrollo local. Consideraciones para Cuba. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, *138*(2)

Alemán, A. A. (2018). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, *141*(1).

Lombana, J., Amashta, Y., Correa, C., & Rodríguez, M. C. (2018). BENCHMARKING Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE QUINUA EN COLOMBIA, PERU Y BOLIVIA. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, *17*(2), 157-163.

Sánchez, A., Hernández, T. J., Martínez, E., Villegas, E., & García, C. (2018). Cultura organizacional en microempresas activadoras del desarrollo local. *Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales*, (89), 6.

Simanca, M. M., Montoya, L. A., & Bernal, C. A. (2016). Gestión del conocimiento en cadenas productivas: El caso de la cadena láctea en Colombia. *Información tecnológica*, *27*(3), 93-106

Carbajal, L. M. B., Tovar, L. A. R., & Zimmerman, H. F. L. (2017). Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las Mipymes agroindustriales. *Contaduría y administración*, *62*(4), 1100-1117

Castiblanco, A. M. O., Ocampo, O. L., Galvis, J. M. T., Tabares, Á. L., & Figueroa, M. R. (2016). Estudio de movimientos en la recolección manual de naranjas en caldas, colombia. *Ingeniare*, (21), 43-54.

Mejía, M. X. L., & Infante, A. L. (2019). Investigación Acción Participativa en la cadena productiva de la Uchuva (physalis peruvian), basada en estándares comerciales y ambientales internacionales. *< img src=" http://cresur. edu. mx/OJS/estilos/banner4. png">*, *3*(1), 81-100.

Mejía, M. X. L., & Infante, A. L. (2019). Investigación Acción Participativa en la cadena productiva de la Uchuva (physalis peruvian), basada en estándares comerciales y ambientales internacionales. *< img src=" http://cresur. edu. mx/OJS/estilos/banner4. png">*, *3*(1), 81-100.

Simanca, M. M., Montoya, L. A., & Bernal, C. A. (2016). Gestión del conocimiento en cadenas productivas: El caso de la cadena láctea en Colombia. *Información tecnológica*, *27*(3), 93-106.

Lotero, J. A., & Hernández, J. E. (2017). Desarrollo local y regiones rurales en Antioquia: el papel de la gestión pública en contextos de transformación productiva. *Territorios*, (7), 109-138.

Naclerio, A., & Trucco, P. (2015). Construir el desarrollo con políticas públicas: asociatividad, tecnología e innovación productiva. El caso del Programa Sistemas Productivos Locales. *Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal*, *15*(24).

González, H. D. L. (2016). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. Ecoe Ediciones.

Méndez, R. (2016). Innovación y redes de cooperación para el desarrollo local. *Interações (Campo Grande)*, *2*(3).

Contreras, R. (2017). Empoderamiento campesino y desarrollo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (4), 55-68.