Universidad Tecnológica ECOTEC

Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Título del trabajo:

Estrategia de promoción del patrimonio cultural inmaterial: Caso La diablada de Píllaro.

Línea de Investigación:

Turismo, hospitalidad y patrimonio

Modalidad de titulación:

Trabajo de Integración Curricular

Carrera:

Turismo

Título a obtener:

Licenciada en Turismo

Autor:

Flor Adriana Pérez Pérez

Tutor:

Alexandra Elizabeth Pérez Rivera

Samborondón – Ecuador

2024

Agradecimientos

Quiero expresar mi más sincero agradecimiento primero a Dios y a la Virgen Santísima por haber sido mi guía y fortaleza en cada paso de este camino. Gracias por darme salud, sabiduría y la oportunidad de superar los desafíos que se presentaron y la gracia divina que me ha acompañado siempre.

A mis padres, Flor y Ricardo, por su apoyo económico y emocional, por ser mi ejemplo de esfuerzo y perseverancia, gracias por amarme con una generosidad y paciencia que van más allá de las palabras, por tenderme su mano incluso en mis momentos más difíciles, y por no dejarme caer, a pesar de mis errores y tropiezos.

A mi familia y amigas cercanas, por acompañarme siempre en este camino y preocuparse por mi bienestar y por ser ese lugar donde siempre puedo volver a pesar de las circunstancias.

A mi compañero en este viaje, Ariel. Gracias por estar a mi lado en cada momento, tanto en los días de alegría como en los más difíciles. A pesar de los obstáculos y mis propias dudas, siempre me diste fuerzas para seguir adelante y nunca dejaste de recordarme que soy capaz de alcanzar mis metas.

A mis compañeros de clase, con quienes compartí este increíble viaje. Gracias por las risas, los desafíos compartidos y el apoyo mutuo en los momentos difíciles. Juntos hemos superado obstáculos, hemos celebrado logros y hemos construido recuerdos.

A mis cuatro perritos, mis compañeros de vida incondicionales, que, con sus miradas llenas de amor, sus travesuras y su lealtad inquebrantable, llenaron de alegría y consuelo mis días más difíciles.

Dedicatoria

A mis padres, los pilares fundamentales de mi vida.

A mi madre, mi mayor ejemplo de fortaleza, valentía y amor incondicional. Gracias, mami Flor, por cada consejo y cada palabra de aliento que me impulsó a seguir adelante. Eres mi refugio en los momentos difíciles y mi mayor apoyo en cada paso que doy. Tus enseñanzas, tu fe en mí y tu incansable dedicación me han permitido llegar hasta aquí. Este logro es también tuyo, porque detrás de cada paso que he dado, siempre has estado tú.

A mi papi, quien con su esfuerzo y cariño ha sido un ejemplo de constancia y dedicación. Gracias por enseñarme el valor del trabajo, la perseverancia y la humildad. Tus palabras de ánimo y tu presencia han sido mi guía en este camino.

A mi familia, mis 17, por ser siempre un ejemplo de unidad, amor y fortaleza. Gracias por cada momento compartido, por su apoyo incondicional y por ser ese lugar al que siempre puedo volver, sin importar las circunstancias. Su compañía y sus valores han sido mi guía en cada paso de este camino, y su fe en mí me ha dado las fuerzas necesarias para superar los desafíos.

A mi novio, quien ha sido mi fuente de motivación y apoyo en cada paso de este camino. Gracias por estar a mi lado en los momentos más difíciles, por nunca dejarme rendir y por siempre alentarme a seguir adelante cuando más lo necesitaba. Tu confianza en mí, incluso cuando yo misma dudaba, me dio el valor para continuar luchando por mis sueños.

A mí misma, por no rendirme. Por cada momento de duda, por cada obstáculo que se presentó en el camino y por cada vez que pensé que no podía más, pero elegí seguir adelante. Agradezco mi valentía para enfrentar los desafíos, mi perseverancia para seguir luchando y mi fuerza interior para nunca darme por vencida, incluso cuando parecía más fácil abandonar.

Este logro es un testamento a mi esfuerzo, mi dedicación y mi fe en mí misma. Estoy orgullosa de haber llegado hasta aquí, porque sé que cada paso, por pequeño que fuera, me ha acercado más a mis sueños.

Certificado de aprobación del tutor para la presentación a revisión del trabajo de titulación

Universidad Ecotec

ANEXO No. 9

PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Samborondón, 11 de diciembre de 2024

Mgtr
Ana María Gallardo Cornejo
Decana de la Facultad
Facultad De Estudios Globales Y Hospitalidad
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: **Estrategia de promoción del patrimonio cultural inmaterial: Caso La Diablada de Pillaro**, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, por lo que se autoriza al estudiante: **Flor Adriana Pérez Pérez,** para que proceda con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,



Firma
Mgtr. Alexandra Elizabeth Pérez Rivera
Tutor(a)

Certificado de Porcentaje de coincidencias de plagio

Universidad Ecotec

ANEXO No. 10

PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Habiendo sido revisado el trabajo de titulación TITULADO: **Estrategia de promoción del patrimonio cultural inmaterial: Caso La Diablada de Pillaro**, elaborado por **Flor Adriana Pérez Pérez** fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje del 2 % mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del documento. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.


CERTIFICADO DE ANÁLISIS

Tesis FLOR PEREZ

2%

ATENTAMENTE,

Mgtr. Alexandra Pérez R.
Tutor(a)

Resumen

La Diablada de Píllaro es una de las manifestaciones culturales más significativas del Ecuador, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial en 2008. Esta investigación se enfoca en diseñar una estrategia integral de promoción que preserve la autenticidad de la festividad mientras impulsa su proyección como atractivo turístico sostenible. El estudio analiza los aspectos históricos, culturales y simbólicos de la Diablada, así como el perfil de su público y las estrategias de promoción utilizadas. Además, evalúa la percepción de la comunidad y los visitantes sobre el evento, identificando fortalezas y áreas de mejora.

Los resultados destacan la necesidad de combinar técnicas tradicionales y digitales para aumentar la visibilidad de la Diablada, involucrando a las nuevas generaciones a través

de narrativas transmedia y actividades interactivas. La propuesta incluye una plataforma digital, gamificación cultural, colaboraciones estratégicas y eventos satélites para consolidar a Píllaro como un destino turístico permanente. Este enfoque busca preservar la esencia cultural de la festividad mientras genera beneficios económicos sostenibles para la comunidad. La investigación concluye con la importancia de mantener un equilibrio entre la promoción turística y la preservación del patrimonio cultural.

Abstract

The Diablada de Píllaro is one of Ecuador's most significant cultural manifestations, declared Intangible Cultural Heritage in 2008. This research focuses on designing an integrated promotion strategy that preserves the festival's authenticity while enhancing its projection as a sustainable tourist attraction. The study analyzes the historical, cultural, and symbolic aspects of the Diablada, as well as the audience profile and promotion strategies employed. Additionally, it evaluates the community and visitors' perceptions of the event, identifying strengths and areas for improvement.

The findings highlight the need to combine traditional and digital techniques to increase

the visibility of the Diablada, engaging new generations through transmedia narratives and interactive activities. The proposal includes a digital platform, cultural gamification, strategic collaborations, and satellite events to establish Píllaro as a permanent tourist destination. This approach aims to preserve the cultural essence of the festival while generating sustainable economic benefits for the community. The research concludes by emphasizing the importance of maintaining a balance between tourism promotion and cultural heritage preservation**.**

Índice

Introducción 10

Marco teórico 13

Capítulo 1 13

1.1. Turismo cultural 14

1.2. Patrimonio cultural inmaterial 15

1.3. Estrategias de promoción cultural 17
1.3.2. Uso de tecnologías y plataformas digitales 19
1.3.3. Técnicas para aumentar la visibilidad de eventos culturales 21

1.4. Desarrollo turístico sostenible 22
1.4.1. Equilibrio sostenible entre promoción turística y preservación cultural 23

1.4.2. Casos de éxito en la promoción de festividades tradicionales 23

1.5. Historia y orígenes de la festividad (la diablada de píllaro) 25
1.5.1. Elementos culturales, históricos y simbólicos 25
1.5.2. Importancia como patrimonio cultural inmaterial del ecuador 26
1.5.3. Impacto actual en la comunidad local y el turismo 27

Marco metodológico 29

Capítulo 2 29

2.1 enfoque de la investigación 29

2.2. Alcance de la investigación 30

2.3. Delimitación de la investigación 30

2.4. Población y muestra de la investigación 31
2.4.1 población 31
2.4.2. Muestra 31

2.5. Métodos empleados: encuestas y entrevistas 33

2.6. Procesamiento y análisis de la información 33

Análisis de resultados de la investigación 34

Capítulo 3 34

3.1. Análisis de datos obtenidos en las entrevistas 35

3.2. Análisis de resultados obtenidos en la encuesta 43

Propuesta 57

Capítulo 4 57

4.1. Estrategia de promoción 57

Conclusiones 59

Referencias y bibliografía 61

Anexos 63

Índice de figuras

Figura 1 43
Figura 2 44
Figura 3 44
Figura 4 45
Figura 5 46
Figura 6 47
Figura 7 48
Figura 8 48
Figura 9 49
Figura 10 50
Figura 11 50
Figura 12 51
Figura 13 52
Figura 14 53
Figura 15 53
Figura 16 54

Índice de tablas

TABLA 1 35

Introducción

La historia de la Diablada se remonta a la época colonial, cuando los indígenas y mestizos de la región, en un momento de unión en cuánto a las costumbres que fueron adquiriendo a lo largo de los años, encontraron en los disfraces de diablos una forma de protesta y liberación. Con el paso de los siglos, esta manifestación evolucionó, fusionando elementos de las creencias ancestrales con la religiosidad católica resiliente, creando así una expresión única del sincretismo cultural tan característico de América Latina. Hoy, la Diablada de Píllaro no solo es un medio de cohesión social y expresión artística para la comunidad, sino también un poderoso símbolo de la capacidad de adaptación y resistencia cultural de un

pueblo.

Sin embargo, a pesar de su rica historia y su innegable importancia cultural, la Diablada de Píllaro enfrenta desafíos significativos en cuanto a su promoción y preservación. El problema central radica en la falta de visibilidad y reconocimiento de esta manifestación cultural fuera de su período de celebración anual. Esta situación se ve agravada por una creciente desconexión generacional, donde los jóvenes, inmersos en un mundo cada vez más globalizado y digital, corren el riesgo de perder el vínculo con sus raíces culturales. Además, la limitada presencia digital de la festividad dificulta la capitalización plena del potencial de la Diablada como atractivo cultural y turístico.

Estudios previos han abordado la importancia del patrimonio cultural inmaterial y su relación con el turismo y el desarrollo local. Trabajos recientes han comenzado a examinar específicamente el papel del patrimonio inmaterial en el desarrollo del turismo cultural en Ecuador, utilizando la Diablada de Píllaro como caso de estudio. Sin embargo, aún existe una brecha significativa en cuanto a estrategias concretas y efectivas para la promoción y preservación de este tipo de manifestaciones culturales.

En este contexto, el presente estudio se propone abordar esta problemática: ¿Qué estrategia ayudaría en la difusión del patrimonio inmaterial de la diablada de Píllaro?

mediante el desarrollo de una estrategia integral de promoción del patrimonio cultural inmaterial, específicamente centrada en la Diablada de Píllaro.

Objetivo General

Analizar la Diablada de Píllaro como una expresión cultural del Ecuador, resaltando su identidad y atractivo turístico a nivel nacional, mediante la elaboración de una estrategia de promoción que impacte en la conciencia colectiva y genere un mayor interés y participación en esta manifestación cultural.

Objetivos específicos

- Describir los elementos culturales, históricos y simbólicos de la Diablada de Píllaro

para proponer estrategias de preservación y difusión de esta manifestación patrimonial.

- Definir el perfil del público de la Diablada de Píllaro y su nivel de involucramiento en la organización y difusión del evento, para fomentar una mayor participación comunitaria.
- Identificar los canales de comunicación más efectivos para maximizar el alcance y el impacto de la difusión de la Diablada de Píllaro.

La relevancia de este estudio trasciende el ámbito puramente académico. Desde una perspectiva teórica, la investigación contribuirá al conocimiento sobre la preservación y promoción del patrimonio cultural inmaterial en el contexto ecuatoriano, enriqueciendo la comprensión de cómo las tradiciones culturales evolucionan y se adaptan en la sociedad contemporánea.

Para abordar estos objetivos, la presente tesis se estructura en varios capítulos. Tras esta introducción, se presentará una revisión exhaustiva de la literatura relevante sobre patrimonio cultural inmaterial, promoción cultural y turismo sostenible. Posteriormente, se detalla la metodología empleada en la investigación, que combina enfoques exploratorios y descriptivos, utilizando técnicas tanto cuantitativas como cualitativas para obtener una comprensión holística del fenómeno. Los resultados del estudio ofrecerán un análisis detallado de los elementos culturales de la Diablada, el perfil del público y los canales de comunicación más efectivos, que servirán como base para la propuesta de una estrategia integral de promoción.

Finalmente, este estudio busca ser un puente entre el pasado y el futuro, entre la tradición y la innovación. Al abordar la promoción de la Diablada de Píllaro desde una perspectiva integral, que combina la preservación de la autenticidad cultural con estrategias de marketing modernas, se espera no solo contribuir al conocimiento académico, sino también ofrecer soluciones prácticas para el desarrollo turístico sostenible del cantón

Santiago de Píllaro. Es importante asegurar que manifestaciones culturales como la Diablada no solo sobrevivan, sino que prosperen en el siglo XXI, manteniendo su relevancia para las nuevas generaciones y su capacidad para maravillar e inspirar a propios y extraños por muchos años más.

Marco Teórico

Capítulo 1

1.1. Turismo Cultural

El turismo cultural no solo invita a conocer, sino a sumergirse en la vida de una comunidad, como sucede con la Diablada de Píllaro, donde los visitantes buscan no solo observar la festividad, sino participar, sentir su historia, involucrarse en los talleres de máscaras, en las danzas tradicionales y conectar con la gente local. Las nuevas tecnologías facilitan que estas experiencias lleguen a más personas, creando puentes entre la cultura y el mundo moderno, haciendo posible que quienes no pueden estar físicamente presentes se acerquen a esta tradición a través de plataformas digitales, lo que amplía su alcance y su

relevancia, por otro lado, el patrimonio cultural, más que un legado del pasado, es un recurso vivo que impulsa el desarrollo de las comunidades (Perdomo, 2013), aunque el reto es grande, porque si no se gestiona bien, la comercialización excesiva puede vaciar de sentido estas manifestaciones, volviéndose simples espectáculos turísticos sin alma, la Diablada de Píllaro, por ejemplo, tiene la posibilidad de generar un impacto económico positivo, pero para ello es crucial mantener el equilibrio entre atraer turistas y preservar la autenticidad de la fiesta, logrando que los visitantes no solo consuman, sino que respeten y valoren lo que están presenciando (Durán, 2018).

El turismo cultural en torno a la Diablada de Píllaro tiene el potencial de revitalizar la economía local y promover la preservación del patrimonio inmaterial, pero solo si se gestiona de manera equilibrada y respetuosa con la tradición, (Toapanta, 2023)para evitar que la festividad se convierta en un simple espectáculo de masas, es fundamental que las estrategias turísticas incluyen la participación activa de los visitantes en experiencias auténticas y educativas, como talleres de confección de máscaras o danzas tradicionales. Esto no solo permitiría a los turistas involucrarse en la cultura local, sino también garantizaría que los beneficios económicos se distribuyan equitativamente entre la comunidad (Torres, 2020). De este modo, se evitaría la explotación comercial excesiva y se aseguraría que la tradición siga siendo un pilar central en la vida cultural de Píllaro, como señala Vaca Loyo al advertir sobre los peligros de la comercialización desmedida.

1.2. Patrimonio Cultural Inmaterial

La Diablada de Píllaro, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador en 2008, es una de las festividades más emblemáticas de la provincia de Tungurahua y, especialmente, del cantón Píllaro, se celebra cada año del 1 al 6 de enero, donde se combinan tradiciones simbólicas, religiosas o culturales que han sido transmitidas de generación en generación, mostrando la identidad y resistencia del pueblo pillareño, los personajes principales de la fiesta, conocidos como los diablos, mezclan elementos prehispánicos y coloniales, lo que le da un carácter único a nivel nacional, sin embargo, a pesar de su gran

valor cultural, el impacto de la Diablada fuera de los días festivos es limitado, ya que durante las fechas de la celebración se nota una importante afluencia de visitantes además del reconocimiento, pero una vez que termina, la actividad turística decae notablemente, lo cual afecta el desarrollo económico de la región durante el resto del año, dejando un vacío en el potencial turístico que podría aprovecharse de mejor manera (Endara, 2021)

El desafío de mantener vivo el patrimonio cultural inmaterial es aún mayor en una época donde las nuevas generaciones están influenciadas por los constantes cambios sociales y tecnológicos, en este contexto, la Diablada de Píllaro corre el riesgo de perder su relevancia si no se implementan estrategias de promoción adecuadas (hora, 2022), tanto para las audiencias locales como internacionales, especialmente en plataformas digitales, ya que la falta de visibilidad en estos espacios pone en peligro la preservación y continuidad de la tradición, según (Mora, 2019), esta festividad tiene un rol fundamental en la vida del cantón, reflejando su historia y resignificando sus símbolos culturales dentro de un contexto mestizo, sin embargo, la desconexión de las nuevas generaciones y la ausencia de una estrategia efectiva de promoción digital amenazan su continuidad. Por ello, este trabajo plantea la necesidad de desarrollar una estrategia que no solo busque el reconocimiento de la Diablada a nivel nacional e internacional, sino que además potencie el turismo cultural del cantón a lo largo del año, preservando la esencia de la festividad, mejorando la oferta turística y posicionando a Píllaro como un destino atractivo de manera permanente, lo cual contribuiría al crecimiento económico y cultural de la región sin desvirtuar la tradición que ha sido tan significativa para su identidad.

El patrimonio cultural inmaterial engloba prácticas, expresiones, conocimientos y habilidades que las comunidades reconocen como parte esencial de su identidad cultural, según la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de la (UNESCO, 2003), este patrimonio incluye tradiciones orales, artes del espectáculo, prácticas sociales, rituales, festividades, conocimientos sobre la naturaleza y técnicas artesanales tradicionales, estas manifestaciones no solo reflejan la historia y valores de una comunidad, sino que

también la conectan con sus raíces y refuerzan el sentido de pertenencia, sin embargo, preservar este tipo de patrimonio es un reto, ya que el avance de la tecnología y los cambios en los estilos de vida hacen que muchas de estas tradiciones corran el riesgo de perderse o transformarse (Vaca, 2019)

En el caso de la Diablada de Píllaro, esta festividad es un claro ejemplo de patrimonio inmaterial, una celebración que ha perdurado por generaciones, combinando elementos simbólicos, religiosos y culturales fundamentales para la identidad del pueblo de Píllaro, sin embargo, al igual que muchas otras tradiciones, enfrenta el desafío de mantenerse relevante para las nuevas generaciones, que a menudo están más centradas en lo digital, por lo que es crucial desarrollar estrategias que conecten esta riqueza cultural con las tendencias actuales, para garantizar no sólo su preservación, sino también su promoción como parte de un turismo cultural sostenible, lo que permitiría mantener vivas estas tradiciones mientras impulsan el desarrollo económico y cultural de las comunidades (Arrieta Urtizberea, 2021)

El patrimonio cultural inmaterial tiene varias características que lo hacen especial, ya que no es algo físico, como los monumentos o sitios históricos, sino que vive en las prácticas, conocimientos y tradiciones que se transmiten de generación en generación, es un legado que pertenece a una comunidad, que reconoce su valor cultural y lo comparte, además, es dinámico, porque evoluciona con el tiempo, adaptándose a los cambios sociales, pero sin perder su esencia, y es "vivo", ya que se transmite de forma oral o mediante la práctica, siendo fundamental para mantener la identidad cultural de las comunidades (Abril, 2019), su importancia radica en que refuerza la cohesión social, genera un sentido de pertenencia y preserva los conocimientos ancestrales, a la vez que fomenta la diversidad cultural y conecta a las generaciones, permitiendo que los jóvenes comprendan y valoren sus raíces (Cadenas, 2014)

Sin embargo, la preservación del patrimonio inmaterial enfrenta varios desafíos, ya que la globalización ha hecho que muchas prácticas tradicionales pierdan relevancia entre

las nuevas generaciones, que a menudo se desconectan de sus raíces, además, la comercialización excesiva puede trivializar o distorsionar estas manifestaciones culturales con fines turísticos, quitándoles autenticidad, también está el problema de la falta de visibilidad en plataformas digitales, que hace difícil alcanzar nuevas audiencias en un mundo cada vez más digital, y a esto se suma el apoyo institucional insuficiente, pues en muchos casos no hay políticas públicas ni recursos suficientes para su preservación, todo esto se agrava con los cambios sociales acelerados, como la urbanización y la migración, que limitan los espacios donde estas tradiciones pueden mantenerse vivas.

1.3. Estrategias de Promoción Cultural

La promoción cultural desempeña un papel fundamental tanto en la preservación como en el desarrollo de manifestaciones artísticas, patrimoniales o comunitarias, ya que permite mantener viva la esencia de cada pueblo y su legado histórico, algo muy relevante considerando que muchas veces se pierde la esencia de un lugar o cultura por abrazar el mundo de la tecnología (Cañete, 2015). Es así, que, a lo largo del tiempo, se han implementado diversas estrategias para dar a conocer estas expresiones, abarcando desde campañas publicitarias convencionales hasta iniciativas en plataformas digitales, ya que si bien debido a lo digital, se ignora la tradición, hay que buscar la forma de usarlo a favor. Con el avance de la tecnología, la promoción cultural ha transitado de un enfoque tradicional hacia uno más digital, en el que se priorizan nuevas maneras de comunicar o consumir información, permitiendo un alcance más amplio y la conexión con audiencias globales. Esta evolución no solo transforma la manera en que se difunden las manifestaciones culturales, sino que también redefine la interacción entre las personas junto a aquel patrimonio de una índole cultural, creando espacios donde ésta se vive y se comparte en tiempo real, enriqueciendo así la experiencia colectiva (Mena, 2017).

1.3.1. Métodos de promoción Tradicionales vs. Digitales

Los métodos tradicionales para la promoción cultural han utilizado herramientas como la publicidad impresa (folletos, carteles), también la difusión a través de medios

convencionales como la radio o la televisión, así como la organización de eventos locales orientados a convocar a la comunidad cercana, estas estrategias han demostrado ser efectivas para mantener el vínculo con el entorno local además de comunicar la relevancia de determinadas festividades o expresiones artísticas, destacando los valores y tradiciones de cada región, es entonces que a través de estas acciones, se ha logrado transmitir la importancia de preservar la identidad cultural para fortalecer el sentido de pertenencia de las comunidades. Sin embargo, dichas técnicas presentan ciertas limitaciones en cuanto a su alcance geográfico, debido a que cuando pensamos en la capacidad de atraer a las nuevas generaciones, hay que entender que buscan experiencias más interactivas/accesibles desde sus dispositivos móviles, además, la saturación de medios tradicionales puede provocar que estos mensajes no logren captar la atención deseada en un entorno saturado de información (Uría, 2021)

En contraste, las estrategias de promoción digital han transformado radicalmente la forma en que se difunden los eventos basados en manifestaciones culturales, permitiendo conectar con audiencias a nivel global de una manera más ágil, dinámica e inclusiva. Plataformas como las redes sociales (Facebook, Instagram y TikTok, entre otras), sitios web especializados o aplicaciones móviles han facilitado la creación además de la difusión de contenidos audiovisuales (videos, infografías, transmisiones en vivo), que destacan los aspectos más atractivos o representativos de las manifestaciones culturales, como la música, la danza, la gastronomía y las tradiciones locales. Este enfoque no solo amplía la visibilidad de las expresiones culturales, sino que también ofrece la posibilidad de interactuar directamente con el público, fomentando un diálogo activo. Además, las campañas en medios digitales permiten segmentar las audiencias con gran precisión, medir el impacto de cada estrategia implementada para así ajustar el contenido en tiempo real, logrando así un nivel de personalización que los métodos tradicionales no pueden ofrecer, es entonces que, de esta manera, se optimizan los esfuerzos promocionales, se responde de manera más eficiente a las expectativas de los usuarios, incrementando la efectividad de las iniciativas culturales, asegurando que estas lleguen a un público más amplio y diverso, la capacidad de

adaptación junto al factor de la inmediatez de los medios digitales han convertido estas herramientas en aliadas indispensables para la difusión o preservación del patrimonio cultural en la era moderna, garantizando que las expresiones artísticas se mantengan relevantes actuales y futuras (Patiño, 2017).

1.3.2. Uso de Tecnologías y Plataformas Digitales

Hoy en día, las tecnologías junto a las plataformas digitales juegan un papel fundamental en la forma en que se promueve y preserva la cultura, es entonces, que, gracias a estas herramientas, se pueden crear sitios web interactivos, gestionar comunidades en línea y organizar eventos virtuales que permiten a las personas descubrir/disfrutar de la riqueza cultural sin importar su ubicación geográfica (Rodríguez, 2016). Entonces este cambio en la forma de promoción ha abierto nuevas oportunidades para conectar con audiencias más amplias, incluyendo a quienes tradicionalmente no tendrían acceso directo a ciertas manifestaciones culturales, es así que una de las estrategias más efectivas en este ámbito es el marketing de contenidos, que se combina con narrativas visuales para crear experiencias atractivas y fáciles de consumir, se busca contar la historia detrás de cada festividad o manifestación cultural utilizando imágenes impactantes, videos cortos o relatos que se enfoquen en las tradiciones, valores y simbolismos asociados, es una forma de conectar emocionalmente con quienes ven estos contenidos, para así fomentar su interés por el patrimonio cultural

Adicionalmente, la gamificación se ha convertido en una técnica muy efectiva para involucrar a la audiencia, de manera que se puede fomentar su participación., por ejemplo, incorporar elementos de juego y competencias, como concursos en redes sociales, desafíos o aplicaciones móviles interactivas, motiva a las personas a conocer más sobre la cultura de una forma entretenida, de una manera más dinámica. Si las personas encargadas, crean trivias sobre la historia de una festividad, pueden permitir a los usuarios diseñar versiones virtuales de trajes tradicionales o participar en recorridos interactivos, lo que son formas de capturar la atención para promover el aprendizaje cultural, estas estrategias no solo atraen a

nuevas audiencias, sino que también permiten mantener el interés de quienes ya conocen la tradición, fortaleciendo así el vínculo comunitario.

Por otro lado, tecnologías como la realidad aumentada (AR) o la realidad virtual (VR) están ganando popularidad porque permiten a los usuarios sumergirse en recreaciones virtuales de eventos o sitios culturales, es entonces que estas experiencias no solo hacen que la interacción con el contenido sea más profunda con las personas, sino que también generan un interés genuino al ofrecer vivencias únicas y memorables (Morales, 2021). En el caso de la Diablada de Píllaro, estas estrategias digitales podrían tener un gran impacto en su promoción, pero sobre todo en su preservación. Ya que, si bien la festividad es reconocida a nivel local e incluso nacional, su difusión en plataformas digitales ha sido limitada, lo que impide que la tradición alcance una proyección internacional más sólida, por lo que la implementación de campañas de marketing de contenidos, como videos narrativos sobre la historia de la festividad, entrevistas a actores involucrados en la promoción que podrían ayudar a mostrar la riqueza cultural de la Diablada a nuevas audiencias. Asimismo, el uso de gamificación, como trivias sobre los personajes de la Diablada o concursos para diseñar máscaras virtuales, podría despertar el interés de los jóvenes y motivar su participación (Lucía Vázquez, 2020)

1.3.3. Técnicas para Aumentar la Visibilidad de Eventos Culturales

El incremento de la visibilidad de eventos culturales en el entorno digital requiere de estrategias bien estructuradas además de ser diversificadas, que no solo capten la atención del público, sino que también generen un impacto duradero o significativo en su percepción de la cultura (Lucía, 2007). A continuación, se presentan algunas de las técnicas más efectivas para lograr este objetivo:

- **Desarrollo de Campañas en Redes Sociales**:
  Las redes sociales han transformado la manera en que se difunden los eventos culturales, por lo que la creación de campañas específicas en plataformas como las

mencionadas previamente permite alcanzar audiencias segmentadas y establecer una conexión directa con ellas, al diseñar estas campañas, es crucial generar contenido que sea visualmente atractivo y que resuene emocionalmente con la audiencia, aprovechando hashtags o etiquetas que maximicen la difusión. Además, se puede utilizar una combinación de publicaciones estáticas, videos cortos y reels que muestran no solo los momentos más destacados del evento, sino también los preparativos, entrevistas con actores involucrados en la promoción.

- **Colaboración con Influencers y Embajadores Culturales**: La colaboración con personas influyentes en el ámbito cultural, turístico y de entretenimiento es una estrategia que permite amplificar el alcance de un evento., por lo que involucrar a influencers o embajadores culturales no solo garantiza que el evento se promocione ante un público más amplio, al invitar a estos embajadores a compartir la experiencia en sus plataformas, se logra una proyección que posiciona el evento en el centro de la conversación pública por lo que conecta con una audiencia que valora la autenticidad y el contenido con significado, es importante seleccionar a los colaboradores en función de su afinidad con los valores del evento y su capacidad para generar una narrativa coherente que promueva el respeto (Marcos, 2024).

- **Creación de Contenido Interactivo**: El contenido interactivo es una herramienta poderosa para mantener a la audiencia activa o comprometida. Incluir elementos como encuestas, trivias y retos en redes sociales no solo incentiva la participación, sino que también enriquece la experiencia del usuario al permitirle interactuar de manera lúdica con el contenido.

- **Uso de Narrativas Transmedia**: Las narrativas transmedia implican la utilización de múltiples plataformas y formatos para contar una historia de manera coherente, en lugar de repetir el mismo contenido en diferentes medios, se crean piezas únicas que se

complementan entre sí, aportando nuevos elementos de la historia y permitiendo a los usuarios explorar la cultura desde distintas perspectivas, esto puede incluir el desarrollo de videos documentales, artículos de investigación, entrevistas en formato de podcast, y experiencias inmersivas en plataformas como YouTube o sitios web especializados (Scolari, 2017)**.**

1.4. Desarrollo Turístico Sostenible

El desarrollo turístico sostenible busca establecer un equilibrio adecuado entre la promoción del turismo, la preservación del patrimonio cultural y natural de las comunidades, este enfoque tiene como objetivo crear 2017)encias turísticas que no solo atraigan a visitantes, sino que realmente generen un sentimiento distinto en las personas, ya que al implementar estrategias que consideren la sostenibilidad, las comunidades pueden aprovechar el turismo como una fuente de ingresos que fomente la conservación de su identidad y la mejora de su calidad de vida, evitando los riesgos asociados con la explotación excesiva o la comercialización banal de su patrimonio, hay que pensar que de todas formas la tradición no busca hacerle daño al ambiente que rodea, todo lo contrario, por lo que si bien, se pueden abrazar las ideas de nuevas tecnologías, debe hacerse bajo el modo de desarrollo sostenible (Salvador Moral, 2017).

1.4.1. Equilibrio Sostenible entre Promoción Turística y Preservación Cultural

El equilibrio sostenible entre la promoción turística en concordancia con la preservación cultural es un desafío complejo, pero esencial para garantizar que el desarrollo turístico no se convierta en un factor de deterioro o pérdida de la autenticidad cultural de las comunidades anfitrionas, es así que la sobreexposición de las festividades y tradiciones culturales a grandes flujos de turistas puede llevar a una "folclorización" o alteración de las prácticas originales, convirtiendo a las celebraciones en meros espectáculos comerciales desvinculados de su verdadero significado cultural, es por este motivo, que es fundamental que las estrategias de promoción turística consideren la capacidad de carga de los destinos,

la participación activa de la comunidad en la planificación y ejecución de las actividades turísticas (Alejandro Dávila, 2021).

Las políticas de desarrollo turístico sostenible deben priorizar la gestión responsable del turismo, con acciones que promuevan el respeto por el entorno y la cultura, el fortalecimiento de la identidad local, la generación de beneficios que se distribuyan equitativamente, por lo que un aspecto clave es involucrar a los miembros de la comunidad como actores principales en la toma de decisiones, de modo que sean ellos quienes controlan y definen cómo se presentan, comparten sus manifestaciones culturales con los visitantes, la implementación de programas educativos además de sensibilización tanto para los residentes como para los turistas ayuda a crear un entorno de entendimiento mutuo y respeto, minimizando el impacto negativo que el turismo pueda tener sobre la cultura en sí (Marrugo, 2018)

1.4.2. Casos de Éxito en la Promoción de Festividades Tradicionales

Existen numerosos casos de éxito en el ámbito del turismo sostenible que pueden servir de referencia para la promoción de festividades tradicionales, estos casos muestran cómo la combinación de buenas prácticas de gestión, el uso adecuado de tecnologías y la participación de las comunidades puede llevar a resultados positivos tanto en términos de promoción como de preservación cultural.

- **El Carnaval de Oruro (Bolivia)**: Declarado Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad por la UNESCO, el Carnaval de Oruro es un ejemplo de cómo una festividad tradicional puede alcanzar un gran reconocimiento a nivel internacional sin perder su esencia cultural, a través de una combinación de promoción digital, alianzas con organismos culturales o políticas de conservación, Oruro ha logrado posicionarse como un destino turístico atractivo que valora y respeta la autenticidad de sus tradiciones. Además, la comunidad local ha jugado un papel central en la gestión del evento, asegurando que

los beneficios económicos se reinviertan en la preservación de las danzas, trajes y rituales que caracterizan al carnaval (MURILLO, 2020).

- **El Día de los Muertos (México)**:

  La festividad del Día de los Muertos es un caso emblemático de promoción turística exitosa y sostenible, a lo largo de los años, se ha convertido en una celebración conocida mundialmente, atrayendo a miles de turistas interesados en conocer y participar en esta tradición que combina elementos prehispánicos y católicos. Sin embargo, el crecimiento del turismo no ha desvirtuado la festividad, gracias a las políticas de control y protección implementadas por las comunidades y autoridades culturales, es así que mediante el uso de narrativas transmedia y colaboraciones con medios internacionales, el Día de los Muertos ha logrado proyectar una imagen respetuosa y auténtica, que destaca la importancia del respeto a los difuntos y la preservación de la memoria familiar (Hernández, 2019).

- **Fiesta de San Fermín (España)**:

  La Fiesta de San Fermín, en Pamplona, es otro ejemplo de cómo una festividad tradicional puede mantener un equilibrio entre promoción turística y conservación cultural. Conocida internacionalmente por los encierros de toros, esta festividad ha sido objeto de medidas de protección que buscan limitar el impacto turístico en la comunidad y garantizar la seguridad de los participantes. Además, la organización ha implementado una campaña educativa sobre la historia y significado de San Fermín, contribuyendo a un entendimiento más profundo y respetuoso de la tradición. (Liu, 2016).

1.5. Historia y Orígenes de la Festividad (La diablada de Píllaro)

La Diablada de Píllaro es una de las festividades más emblemáticas de Ecuador, celebrada anualmente del 1 al 6 de enero en el cantón Píllaro, provincia de Tungurahua, sus orígenes se remontan a la época colonial, cuando se combinaban elementos de la cosmovisión andina con tradiciones religiosas traídas por los españoles, se cree que la

festividad surgió como una forma de resistencia cultural frente a la imposición de nuevas prácticas religiosas, mezclando elementos prehispánicos y católicos para crear una manifestación única que ha perdurado a lo largo de los siglos. Originalmente, la Diablada era una forma de parodia o sátira de las autoridades españolas y eclesiásticas, en la que los habitantes indígenas y mestizos se disfrazaban de diablos como un acto de burla o crítica, no obstante, con el tiempo, la festividad se fue transformando en una celebración popular que representa la lucha entre el bien y el mal, así como el triunfo de la identidad cultural pillareña sobre la opresión, la Diablada ha evolucionado hasta convertirse en un símbolo de identidad o cohesión para la comunidad de Píllaro, manteniendo vivos sus rituales y danzas a través de generaciones (Abril, Realización de un video documental mostrando el origen de una tradicional, 2019)

1.5.1. Elementos Culturales, Históricos y Simbólicos

La Diablada de Píllaro se caracteriza por la presencia de personajes emblemáticos que combinan elementos culturales, históricos y simbólicos, el personaje central es el diablo, que porta una máscara elaborada artesanalmente con materiales como papel maché, yeso y tela, adornada con cuernos, plumas además de otros elementos que le dan un aspecto grotesco y llamativo, cada diablo representa una faceta diferente de la tradición, desde figuras animales como serpientes y toros, hasta personajes mitológicos o fantásticos que simbolizan la mezcla de influencias indígenas. Además de los diablos, existen otros personajes como los capariches, quienes son los encargados de organizar a los grupos o mantener el orden durante las celebraciones, y las parejas de línea, que, con sus trajes coloridos, con sus movimientos sincronizados aportan ritmo, aportan alegría a la festividad (Vaca, 2019). Las danzas, acompañadas de música de banda, las coplas tradicionales, tienen un significado simbólico profundo, ya que representan la renovación de la vida, así como la comunión entre diversos aspectos de la vida humana. El vestuario y los accesorios utilizados en la Diablada son también una manifestación de la riqueza cultural de la región, las máscaras, elaboradas con gran habilidad, tal como fue mencionado, son en parte gracias al esmero por artesanos

locales, por lo que no solo son objetos de arte, sino que también cuentan historias y reflejan la cosmovisión del pueblo de Píllaro.

1.5.2. Importancia como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador

En 2008, la Diablada de Píllaro fue declarada Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador debido a su gran valor histórico, cultural y simbólico, es así que este reconocimiento no solo resalta la importancia de la festividad como una manifestación de la identidad cultural de Píllaro, sino que también subraya la necesidad de preservar sus elementos tradicionales frente a las amenazas de la globalización, aunque como ya hemos visto, se puede utilizar parte de lo nuevo, para apoyar lo tradicional (Travelec, 2023). El título de Patrimonio Cultural Inmaterial le otorga a la Diablada un estatus especial, promoviendo su conservación, este reconocimiento también ha impulsado a las autoridades locales como a la comunidad a implementar medidas para proteger la autenticidad de la festividad, evitando que su esencia se vea alterada por la comercialización excesiva o la pérdida de interés entre las nuevas generaciones. A nivel nacional, la Diablada de Píllaro se ha consolidado como una de las principales expresiones de la riqueza cultural del Ecuador, atrayendo la atención de estudiosos, investigadores y turistas, su declaración como patrimonio ha permitido que se destinen recursos para la documentación de sus rituales, la formación de nuevas generaciones de artesanos junto a demás personas que participan aquí.

1.5.3. Impacto Actual en la Comunidad Local y el Turismo

La Diablada de Píllaro tiene un impacto significativo en la comunidad local, tanto en términos culturales como económicos, durante los días de la celebración, el cantón Píllaro se convierte en un punto de atracción para miles de visitantes, generando un incremento en la actividad comercial y turística de la región, es así que la festividad no solo fomenta el desarrollo económico local a través del turismo, sino que también fortalece la identidad junto a el sentido de pertenencia de sus habitantes, quienes participan activamente en la organización y ejecución del evento, sin embargo, a pesar de la afluencia de turistas durante la celebración, la actividad económica decae una vez que concluyen las festividades. Este

fenómeno representa un desafío para el desarrollo sostenible del turismo en la región, ya que no se logra mantener un flujo constante de visitantes a lo largo del año, es por ello, se plantea la necesidad de desarrollar estrategias que promuevan la Diablada de Píllaro como un atractivo turístico permanente, aprovechando las tecnologías digitales y plataformas en línea para difundir la riqueza cultural de la festividad de manera continua (Guallichico, 2018).

Además, la Diablada enfrenta el reto de conectar con las nuevas generaciones, quienes a menudo se sienten más atraídas por el entorno digital y menos por las tradiciones ancestrales, es en este contexto, que se propone la implementación de programas educativos y actividades interactivas que integren elementos tradicionales con herramientas modernas, como aplicaciones móviles y contenido multimedia, para mantener viva la relevancia de la festividad. En conclusión, la Diablada de Píllaro es más que una celebración anual; es un símbolo de resistencia, identidad y orgullo cultural para la comunidad pillareña. Su impacto en el turismo local es indiscutible, pero se necesita un enfoque integral que garantice su promoción sostenible y preservación a largo plazo, asegurando que siga siendo un referente cultural para futuras generaciones.

Marco Metodológico

Capítulo 2

2.1 Enfoque de la investigación

Para esta investigación se utilizará un enfoque mixto, ya que se combinarán métodos cualitativos y cuantitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno estudiado. En análisis cuantitativo mide fenómenos, utiliza estadísticas y analiza relaciones de causa y efecto. Se caracteriza por un proceso deductivo, secuencial y probatorio, donde se busca obtener resultados generalizables y precisos mediante el control de las variables.

En esta investigación, el enfoque cuantitativo permitirá medir el impacto de las estrategias de promoción de la Diablada de Píllaro en su visibilidad y atractivo turístico. A través de encuestas y análisis estadísticos, se buscará cuantificar la percepción de la comunidad y actores turísticos sobre la promoción de la festividad, así como su efectividad en atraer visitantes y preservar el patrimonio cultural.

Por otro lado, el enfoque cualitativo se empleará para explorar en profundidad las experiencias, motivaciones y perspectivas de los actores clave involucrados en la organización y difusión del evento, lo que permitirá comprender las dinámicas culturales y los desafíos que enfrenta la preservación de esta manifestación.

2.2. Alcance de la investigación

El alcance exploratorio se utiliza cuando se investiga un tema poco estudiado o se busca identificar variables relevantes para futuras investigaciones más profundas. Mientras que el alcance descriptivo se enfoca en especificar las propiedades, características o comportamientos de un fenómeno, con el fin de proporcionar una visión detallada y precisa de su naturaleza.

Este estudio es exploratorio porque aborda la promoción de la Diablada de Píllaro, un tema que no ha sido suficientemente investigado, especialmente fuera del contexto de sus festividades anuales. Es también descriptivo porque analizará las características culturales, históricas y simbólicas de la Diablada, así como los canales de promoción utilizados para atraer turistas, proporcionando un panorama detallado del fenómeno.

2.3. Delimitación de la investigación

La delimitación de una investigación establece los límites temporales, espaciales y temáticos dentro de los cuales se realizará el estudio, definiendo claramente lo que se incluye y excluye en el análisis para enfocar el objeto de estudio de manera precisa y manejable.

La presente investigación se centra en el estudio de la Diablada de Píllaro, una celebración emblemática que se realiza del 1 al 6 de enero en el cantón Píllaro, ubicado en la provincia de Tungurahua, Ecuador. En su desarrollo se analizarán las estrategias de promoción turística que se implementan para resaltar su valor como Patrimonio Cultural Inmaterial del Ecuador. El enfoque involucra tanto los esfuerzos de promoción a nivel local como internacional, considerando el impacto que estas estrategias tienen en la participación comunitaria y en la percepción cultural de la festividad.

Para su elaboración se tomará como referencia el período de 2020 a 2024, analizando las estrategias de difusión durante y fuera de las fechas tradicionales de la festividad. Este análisis incluirá la identificación de los elementos culturales, históricos y simbólicos que

caracterizan a la Diablada, así como el perfil del público y su nivel de involucramiento en la organización y difusión del evento.

2.4. Población y muestra de la investigación

2.4.1 Población

La población se refiere al conjunto total de individuos, elementos o eventos que poseen características comunes y que son objeto de estudio en una investigación. Este grupo se define en función de las variables que se están investigando y puede ser finito o infinito.

En el contexto de esta investigación, la población a estudiar incluye a todos los actores involucrados en la promoción y organización de la Diablada de Píllaro, tales como líderes comunitarios, gestores culturales, representantes del sector turístico, residentes locales, así como visitantes de la festividad. Esta población es relevante ya que ofrece perspectivas diversas sobre las estrategias de promoción y su impacto en la preservación del patrimonio cultural.

2.4.2. Muestra

La muestra es un subconjunto de la población que se selecciona para participar en el estudio. Esta selección se realiza con el objetivo de obtener información representativa que permita hacer inferencias sobre el conjunto total de la población sin necesidad de investigar a cada uno de sus miembros.

El muestreo no probabilístico por conveniencia se refiere a un método de selección de muestras donde los sujetos son elegidos con base en la facilidad de acceso y la disponibilidad, en lugar de ser seleccionados de manera aleatoria. Este enfoque es útil en situaciones donde el investigador busca obtener información de manera rápida y eficiente, aunque puede introducir sesgos en los resultados.

Para la aplicación de las encuestas se aplicará el muestreo probabilístico, es decir, se tomará como población a los visitantes o turistas que asisten al evento de la Diablada de

Píllaro, los cuales según lo expuesto por Cárdenas (2024) son aproximadamente 20.000 visitantes entre locales y extranjeros quienes han tenido la oportunidad de conocer la cultura de esta importante región del país.

En ese sentido, para el cálculo de la muestra se tomará el total de la población (20.000 visitantes) y se aplica la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2.P.Q.N}{E^2.(N-1) + Z^2.P.Q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z= valor estadístico = 1,96

E= error máximo =0,05

N= Tamaño de la población= 20.000

P= Probabilidad de ocurrencia = 0,5

Q= Probabilidad de fracaso = 0,5

Por lo tanto

$$n = \frac{1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5 * 20.000}{0{,}05^2 * (20.000 - 1) + 1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5}$$

$$n = 376{,}57 = 377$$

A partir del cálculo de la muestra se puede identificar que la muestra para la aplicación de las encuestas son un total de 377 turistas o visitantes a la Diablada de Píllaro.

Por otra parte, para la aplicación de la entrevista se tomará el muestreo no probabilístico por conveniencia tomando a un total de 4 actores involucrados directamente con la promoción y desarrollo del turismo en la región lo cual permitirá obtener un punto de vista más amplio sobre la Diablada de Píllaro.

Este enfoque permitirá recoger información relevante y contextualizada sobre las percepciones y experiencias de los distintos actores involucrados, facilitando una comprensión más completa de las estrategias de promoción del patrimonio cultural inmaterial en el caso de la Diablada de Píllaro.

2.5. Métodos empleados: Encuestas y entrevistas

Los métodos empíricos, como las encuestas, entrevistas y la observación, permiten obtener datos directamente de las fuentes que experimentan el fenómeno de estudio. Las encuestas y entrevistas recopilan respuestas estructuradas, mientras que la observación permite registrar hechos o comportamientos de manera directa.

En esta investigación, se utilizará la encuesta a través de un cuestionario estructurado para recolectar datos sobre la percepción de los visitantes en relación con el evento en general y la promoción de la Diablada de Píllaro. Para la recopilación de datos cualitativos se aplicará la entrevista a actores clave lo cual servirá para obtener información valiosa sobre las estrategias que se llevan a cabo actualmente para promover y difundir la festividad, así como para identificar posibilidades falencias y oportunidades de mejora.

2.6. Procesamiento y análisis de la información

El procesamiento de información implica el uso de herramientas para ordenar, tabular y analizar los datos recogidos, mientras que el análisis de la información se refiere a la interpretación de esos datos para extraer conclusiones relevantes para la investigación.

La información recolectada mediante las encuestas será procesada utilizando herramientas estadísticas, como Google Forms que es una herramienta online permite realizar cuestionarios de encuestas para obtener frecuencias y porcentajes. A partir de estos datos se podrá reflejar la efectividad de las estrategias de promoción de la Diablada de Píllaro. Mientras que las guías de entrevistas serán analizadas de forma cualitativa mediante un cuadro comparativo para identificar percepciones, puntos de vista u opiniones de los involucrados sobre el tema sujeto a estudio.

Análisis de Resultados de la investigación

Capítulo 3

3.1. Análisis de datos obtenidos en las entrevistas

Es importante señalar la función que estos tienen dentro del estudio de la difusión de la Diablada de Píllaro. Son diversas las voces que conforman varios actores específicos que permiten entender el proceso desde la gestión cultural hasta el trabajo organizativo local y la acción gubernamental. En ellos se pondrán de manifiesto las diferentes tipologías de actores que intervienen en el proceso de difusión de la fiesta y los factores y problemas que condicionan su desarrollo. Es un proceso vivo que hace un doble aporte porque la Diablada de Píllaro, declarada Patrimonio Cultural Inmaterial, se convierte en algo más que una simple fiesta. Se convierte en el corazón cultural de un cantón y también asume una importante función económica debido al incremento de la actividad turística en la región.

Pero mantener esa esencia y autenticidad de esta tradición implica sostenerse en demandas modernas como la visibilidad en los medios digitales y las expectativas de los turistas. Casi toda, casi cualquier decisión sobre su promoción tiene que sopesar estos aspectos con mucho cuidado para no perder lo que hace especial a la Diablada. Las entrevistas tuvieron que ver con exponer las experiencias, percepciones y recomendaciones de los actores en ese contexto de poder identificar estrategias que pudieran trabajar en pos de una visibilidad sostenible de la Diablada durante todo el año y también trabajar en la promoción del turismo sostenible en Píllaro, conservando el valor cultural y ancestral de la fiesta. ¿Cómo lograr una promoción que mantenga la autenticidad sin convertirla en un

producto turístico más? Quizás un equilibrio aún no sentido sea la respuesta, y es dentro de este mismo tipo de discursos que esperamos encontrar formas de lograrlo.

Cuadro comparativo:

Tabla 1

Análisis de aspectos principales de entrevistas realizadas.

Aspectos	**Ítalo Espín**	**Diana Mesías**	**Noe Ramírez**	**Edison Huachamin**
Rol en la promoción del evento	Ítalo Espín organiza exposiciones y charlas en la Casa Cultural del Pacto para transmitir el verdadero significado de la Diablada, más allá del entretenimiento superficial.	Diana Mesías, jefa del departamento de deportes, arte y cultura, organiza y gestiona actividades de promoción, trabajando con comunicación y materiales promocionales para difundir la Diablada.	Noe Ramírez, gestor cultural y organizador, se encarga de la promoción de la Diablada mediante imágenes, entrevistas y contenidos variados.	Edison Huachamin, instructor de danza del GAD Santiago de Píllaro, coordina actividades de ensayo y talleres para alumnos y conversatorios con propuestas estéticas e innovadoras. Realiza reuniones con autoridades y documenta los eventos para preservar la tradición.
Estrategias	Las redes sociales	Uso de influencers y	El turismo vivencial,	Edison sugiere campañas

efectivas de atracción	son una herramienta clave para promocionar la Diablada, generando un "boca a boca digital" que amplía el alcance sin requerir campañas formales.	youtubers para atraer a un público joven y expandir el alcance de la festividad mediante tendencias digitales.	aprovechando múltiples espacios y barrios, fomenta una experiencia inmersiva que conecta a los visitantes con los protagonistas de la tradición.	educativas que informen a los visitantes sobre el hecho cultural, promoviendo el disfrute del recorrido y evitando excesos como el consumo de alcohol, para conservar la esencia de la festividad.
Evolución en la promoción del evento	La promoción ha pasado de carteles físicos a estrategias digitales, permitiendo que la festividad sea conocida globalmente y aumentando el acceso a la	De métodos tradicionales al uso de redes sociales y medios digitales, abarcando tanto a jóvenes como adultos mayores con estrategias híbridas.	Desde 2009, tras la declaratoria de patrimonio cultural, la Diablada ha crecido en promoción, incluyendo eventos académicos y políticos que impulsan su visibilidad.	Desde su declaratoria como patrimonio cultural, la difusión se ha multiplicado, pero Edison señala la necesidad de enfocarse en atraer audiencias más interesadas en los aspectos culturales, tal como lo indica asimismo Endara (2021), en su trabajo, donde se ha atraído

	información sobre el evento.			nuevos públicos.
Perfil principal de asistentes	La mayoría de los asistentes son jóvenes de 18 a 30 años, con un interés limitado en el trasfondo cultural de la Diablada; solo una minoría se enfoca en su valor cultural.	Asisten personas de todas las edades, con un enfoque intergeneracional que involucra a adolescentes, familias y adultos mayores, enriqueciendo la experiencia cultural.	Amplio rango de visitantes de ciudades cercanas; algunos buscan entretenimiento, mientras que otros muestran interés cultural, aunque los excesos como el alcohol pueden distorsionar la percepción, esto puede deberse a lo que indica Reinoso (2019), de que falta estudios históricos y análisis de los trajes por que generan un desconocimiento en los asistentes.	Los visitantes actuales buscan principalmente diversión, dejando de lado el valor cultural. Se necesitan estrategias para fomentar un mayor interés en este aspecto.

Interés turístico nacional e internacional	La Diablada ha generado mayor interés turístico desde su declaración como patrimonio cultural, aunque hay una mezcla de visitantes interesados en la cultura y otros en el entretenimiento.	Creciente interés por la Diablada a nivel nacional e internacional, lo que destaca la necesidad de mejorar la infraestructura turística en Píllaro.	El evento atrae a más turistas en los últimos años, aunque el consumo de alcohol y la falta de infraestructura adecuada son preocupaciones para la experiencia del visitante.	Edison critica los contenidos negativos en plataformas digitales y aboga por promover contenidos culturales para mejorar la imagen de la Diablada.
Desafíos y limitaciones en promoción	Falta de apoyo institucional en la promoción, donde la atención se centra en aspectos sensacionalistas,	Falta de infraestructura y servicios turísticos adecuados, además de una desconexión con operadores turísticos que limita la experiencia	Limitada infraestructura y desafíos con nuevas tecnologías, además de problemas de apropiación cultural que distorsionan la esencia de la Diablada, tal	Destaca la necesidad de campañas de concientización sobre la importancia cultural del evento, limitando el enfoque comercial del alcohol y promoviendo la educación.

	dando una imagen superficial de la tradición.	de los visitantes.	como menciona Tirado y Mora Pérez (2019), donde aseguran que la Diablada es cultural, pero tiene desafíos de elementos externos que desvían su esencia.	
Actividades y eventos complementarios	Sugerencias de actividades como charlas, exposiciones y presentaciones en vivo para enriquecer la experiencia cultural del visitante, limitadas por la falta de apoyo institucional.	creación de paquetes turísticos desde diciembre, incluyendo experiencias culturales y el conocimiento de adultos mayores para profundizar en la autenticidad de la festividad.	Propuestas para mejorar la experiencia incluyen espacios de conocimiento, discusión y mejor logística, como gradas, apoyados por la empresa privada.	Sugiere mejorar la difusión de espacios culturales y añadir actividades artísticas, integrando conocimiento para enriquecer la experiencia de los visitantes.
Contribución	La Diablada beneficia	Atrae un número	La Diablada aporta entre un	Confirma el impacto económico

económica a la comunidad	económicamente a los sectores de artesanía y hostelería, aunque gran parte de las ganancias van a comerciantes externos, limitando el impacto en la economía local.	significativo de turistas, aunque la falta de servicios turísticos impide maximizar el impacto económico en la comunidad.	30-50% de ingresos anuales en sectores como alimentación, artesanías y música, beneficiando económicamente a muchas familias.	positivo, pero critica la falta de control sobre el comercio ambulante, proponiendo priorizar productos locales y recuerdos que fortalezcan la identidad cultural.

Elaboración propia

El análisis del rol de promoción como de las estrategias culturales en la Diablada de Píllaro muestra cómo diferentes actores contribuyen de manera única a su preservación y difusión. Figuras como Ítalo Espín y Diana Mesías se enfocan en aspectos organizativos, integrando nuevas tecnologías y desarrollando materiales que amplían su alcance, mientras que Edison Huachamin, como instructor de danza, trabaja desde una perspectiva educativa, protegiendo la esencia cultural frente a la comercialización y la tergiversación mediática, es entonces que, este contraste destaca la necesidad de equilibrar la promoción masiva con la autenticidad cultural, pues un enfoque excesivamente comercial podría diluir su valor simbólico, el incorporar estrategias como campañas educativas no solo despertará un interés genuino por la historia y el significado de la Diablada, sino que también reforzaría su impacto como emblema cultural.

El cuadro muestra cómo los actores locales desempeñan un papel clave en la preservación junto a la promoción de la Diablada, ya que su conexión directa con la tradición les permite entender los desafíos y necesidades reales. Su conocimiento del contexto cultural asegura que las estrategias de promoción respeten la esencia del evento, mientras que su involucramiento activo garantiza la autenticidad en cada detalle de la festividad.

3.2. Análisis de resultados obtenidos en la Encuesta

La Diablada de Píllaro, celebrada cada enero, es una de las expresiones culturales más significativas del Ecuador, una celebración que incluye música, danza, teniendo como atractivo cultural principal las máscaras y trajes que deslumbran tanto por detalle como por color, ¿Que representan? Pues, una mezcla de tradiciones ancestrales junto al simbolismo religioso, de esta manera, logra atraer a locales y personas de otros lados del país, para vivir dicha experiencia de festividad.

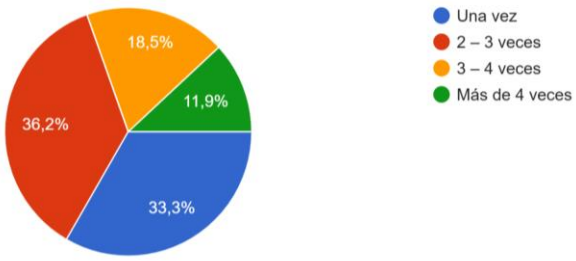
Es entonces, que en la presente encuesta , para poder llegar a comprender más cuáles son los posibles errores o puntos débiles que tiene la festividad, se realizó una encuesta a un total de 378 personas con el objetivo de identificar opiniones del público, de

manera que se puedan proponer soluciones o mejoras en un futuro, en una festividad donde destaca el ambiente vibrante y la riqueza cultural, es necesario tener una buena organización como asimismo, traer nuevas ideas frescas que atraigan a las personas. La Diablada de Píllaro no solo es una fiesta, es un patrimonio vivo que une a la comunidad y tiene el potencial de consolidarse como un símbolo cultural que trascienda fronteras, preservando su esencia para las generaciones futuras, por lo que, a continuación, se realizará un análisis de cada una de las 16 preguntas realizadas:

Pregunta 1:

Figura 1

Asistencia a la Diabla del Píllaro



Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

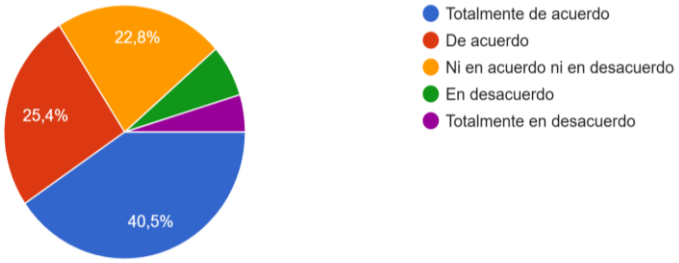
El gráfico muestra algo interesante: aunque la Diablada de Píllaro atrae tanto a asistentes nuevos como a los que ya han repetido varias veces, también deja entrever algunos desafíos. Por ejemplo, casi un tercio de las personas encuestadas solo ha asistido una vez, esto podría deberse a que, aunque el evento logra captar su atención inicialmente, tal vez no siempre logra enganchar lo suficiente como para que quieran regresar. Además, aunque hay un grupo fiel que participa casi cada año, su porcentaje no es tan alto como podría esperarse para una tradición tan rica. Esto plantea una pregunta importante: ¿qué aspectos podrían estar limitando que más personas se conviertan en seguidores habituales? Tal vez sea un tema de accesibilidad, de falta de promoción o incluso de cómo se vive la

experiencia en sí.

Pregunta 2:

Figura 2

Percepción de la Diablada como evento atractivo



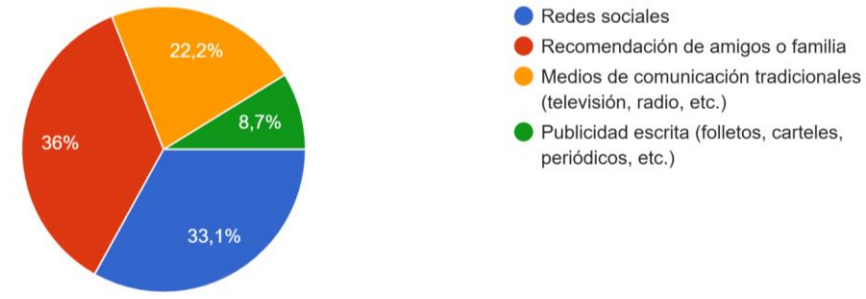
Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

El gráfico muestra que la mayoría ve a la Diablada de Píllaro como un evento con gran potencial turístico, pero también deja algunas pistas sobre lo que podría mejorar, esto es debido a que, si bien más del 65% tiene una opinión positiva, casi una cuarta parte de los encuestados se mantuvo neutral, lo que podría indicar falta de conexión con el evento o desconocimiento de su importancia. Por otro lado, aunque las opiniones negativas son pocas (menos del 9%), no deben pasarse por alto. Estas podrían señalar problemas como una difusión insuficiente, dificultades en la organización o incluso experiencias poco memorables para ciertos asistentes.

Pregunta 3:

Figura 3

Medios a través de los cuales se informó la población sobre la Diablada de Píllaro



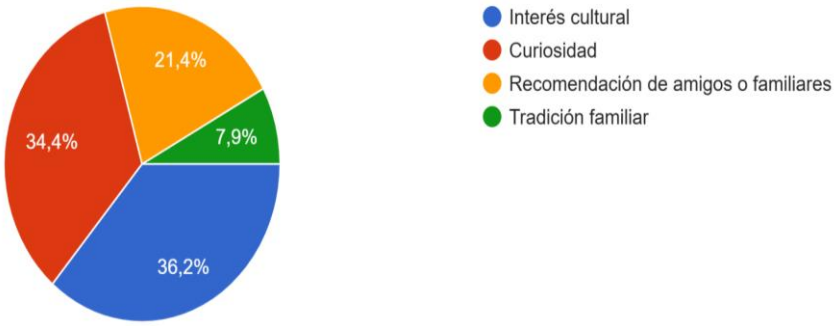
Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

En cuanto a cómo las personas conocen la Diablada de Píllaro, revelando que las redes sociales y las recomendaciones personales son claves en su difusión. Esto refleja una ventaja doble: por un lado, las redes sociales ofrecen un alcance masivo y dinámico tal como dice Mena en su trabajo de estrategias publicitarias en cuánto a eventos culturales (2017), especialmente para atraer a los jóvenes; por otro, las recomendaciones boca a boca demuestran que una experiencia positiva puede ser el mejor anuncio. Sin embargo, los medios tradicionales, aunque menos relevantes, aún tienen un papel que no debería ignorarse, especialmente para conectar con públicos más locales o menos digitales. El reto está en reforzar estas estrategias, combinando la fuerza de lo digital con el impacto de una experiencia memorable, para que cada visitante se convierta en un embajador de la tradición.

Pregunta 4:

Figura 4

Motivaciones principales para asistir a la Diablada Pillareña



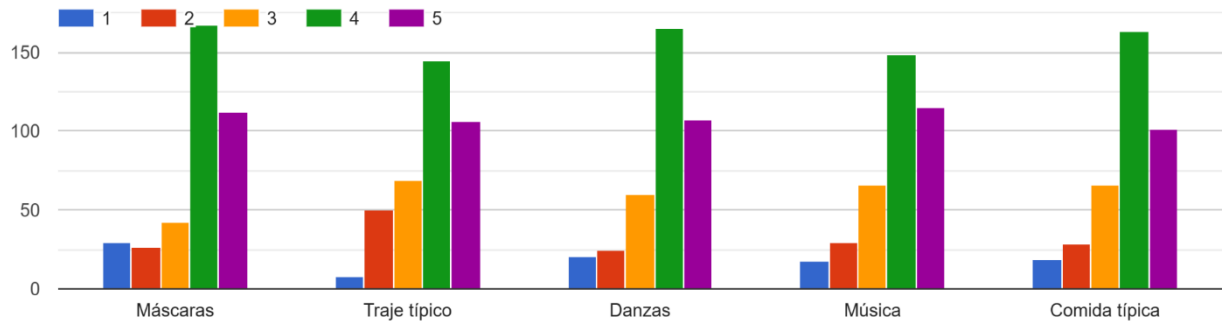
Elaboración propia a partir de encuesta realizada en Google Forms.

Para reforzar el alcance de la Diablada de Píllaro, sería clave centrar las estrategias promocionales en su autenticidad y en las historias que la hacen única. Mostrar el valor histórico y artístico a través de videos, fotos y entrevistas con los protagonistas, tal como artesanos, músicos o participantes, esto permitiría conectar emocionalmente con la audiencia. También podrían organizarse actividades interactivas previas, como talleres de máscaras o exhibiciones itinerantes, para que la gente experimente un poco de la magia antes del evento. Estas acciones no solo atraerán a nuevos visitantes, sino que también fortalecerán el vínculo con quienes ya sienten curiosidad por esta celebración, es un enfoque que no sólo informará, sino que inspirará.

Pregunta 5:

Figura 5

Atractivo de los elementos culturales de la Diablada Pillareña



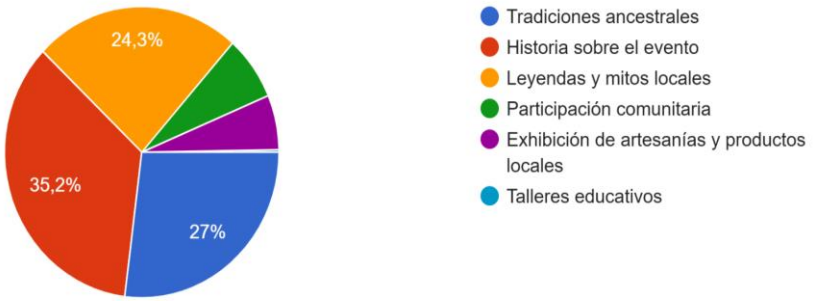
Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

Las máscaras, con su impacto visual, basado en el arte tradicional del Píllaro, se posicionan como el elemento más icónico y atractivo de la Diablada, seguidas de los trajes típicos y las danzas, que complementan la experiencia con su riqueza, no obstante, la música, aunque también valorada, podría potenciarse con propuestas innovadoras que mezclan tradición y modernidad. En general, los asistentes aprecian cada aspecto del evento, lo que refuerza su valor como una experiencia integral.

Pregunta 6:

Figura 6

Elementos culturales prioritarios para futuras ediciones de la Diablada



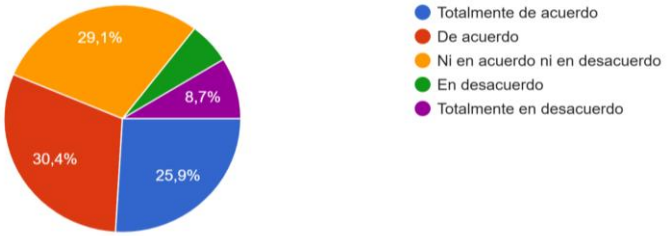
Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

Para las próximas ediciones de la Diablada de Píllaro, sería ideal integrar actividades educativas como charlas, exposiciones o materiales interactivos que expliquen su historia y simbolismo, enriqueciendo la experiencia cultural, ya que un 27% de los encuestados destacó este aspecto. Sin embargo, el núcleo de la festividad está en las tradiciones ancestrales, que el 35.2% priorizó como fundamentales para fortalecer la autenticidad del evento, como señala Ferro (2015), destacar estos elementos no solo preserva la identidad cultural, sino que también atrae a más visitantes interesados en lo auténtico, es verdad que, aunque las artesanías (24.3%) tienen relevancia, centrar los esfuerzos en las raíces tradicionales garantizaría un mayor impacto cultural y turístico.

Pregunta 7:

Figura 7

Percepción sobre la efectividad de las estrategias de promoción



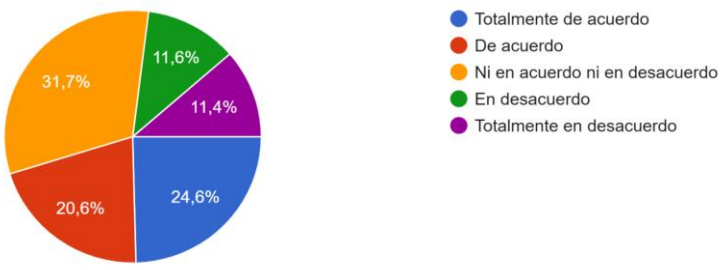
Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

El análisis sugiere que, aunque las estrategias de promoción actuales logran captar la atención del público, se debe buscar algo que resulte más atrapante, ya que una parte significativa de los encuestados se mantiene neutral o percibe que estas estrategias no son del todo efectivas, lo que apunta a la necesidad de diversificar canales y crear campañas más atractivas. Ampliar la presencia en redes sociales, resaltar la historia y las tradiciones de la Diablada, además de empezar con las colaboraciones sería un punto ideal en cuánto a la masificación de la publicidad del evento.

Pregunta 8:

Figura 8

Adecuación de la infraestructura y servicios turísticos en Píllaro



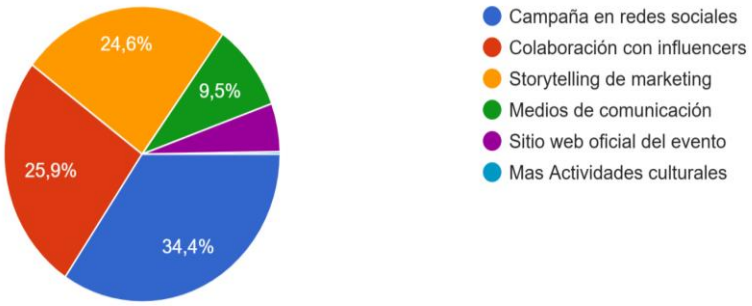
Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

Recibir a los visitantes de la Diablada debería ser una experiencia tan vibrante como la propia celebración, pero parece que aún hay mucho por mejorar en la infraestructura y los servicios turísticos de Píllaro. Por un lado, las respuestas indican que casi la mitad de las personas cree que estos son adecuados, pero por el otro, muchos opinan lo contrario o no encuentran nada especialmente destacable. Hace falta trabajar en aspectos clave como ampliar las opciones de hospedaje, mejorar el transporte, u ofrecer una atención más cálida y profesional, más bien, aumentar la capacidad, ya que muchas veces se queda corto en cuánto a los servicios.

Pregunta 9:

Figura 9

Sugerencias para estrategias de promoción del evento



Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

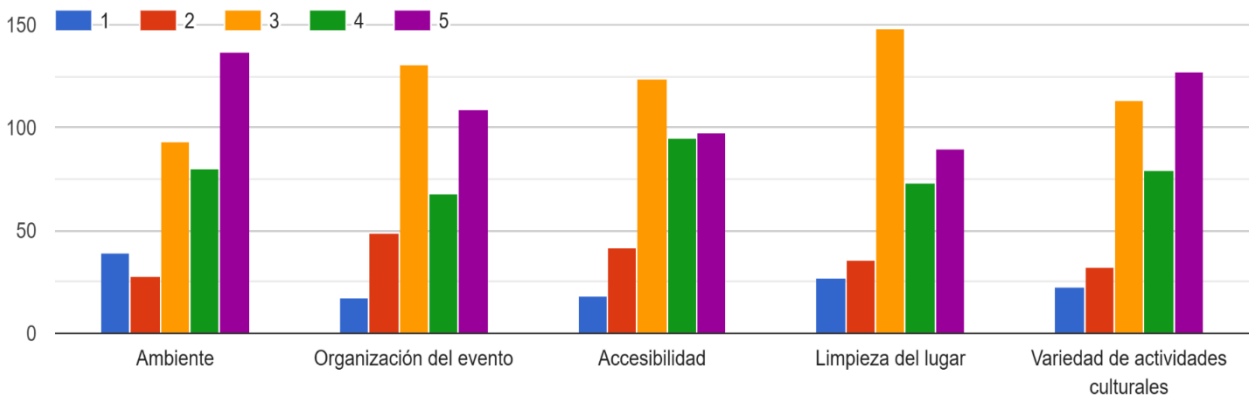
Promover la Diablada de Píllaro puede ser tan creativo y emocionante como el evento en sí, hay que pensar en que, si se juntan las redes sociales, como la colaboración de influencers, se estaría ante elementos esenciales para conectar con audiencias más jóvenes y amplificar su alcance. Además, incluir actividades culturales adicionales, como talleres o exposiciones resaltaría aún más la riqueza de la tradición. Aunque menos mencionadas, estrategias como un sitio web oficial o el uso del storytelling podrían dar un toque más personal, la promoción de la Diablada podría evolucionar llegando a una extensión no

utilizada hasta ahora.

Pregunta 10:

Figura 10

Evaluación de aspectos generales de la festividad



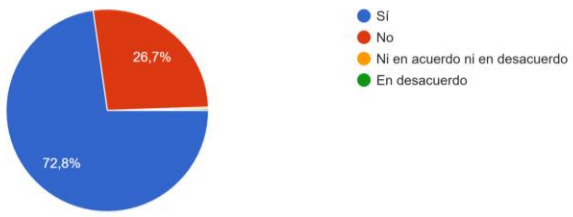
Elaboración propia a partir de encuesta realizada en Google Forms

La Diablada de Píllaro deslumbra por su ambiente lleno de energía, aspecto que los asistentes valoran enormemente que es clave para que el evento sea una experiencia única. Además, la diversidad de actividades culturales añade un toque especial, ofreciendo opciones interesantes que enriquecen la festividad para todo tipo de público, sin embargo, hay espacio para crecer, especialmente en la organización. Mejorar la señalización, los horarios y la accesibilidad haría que la experiencia sea más fluida y cómoda para todos, no es una crítica, sino que, con estos ajustes, el evento no solo sería más disfrutable, sino que se consolidará como un referente cultural aún más fuerte y memorable.

Pregunta 11:

Figura 11

Recepción de publicidad previa al evento



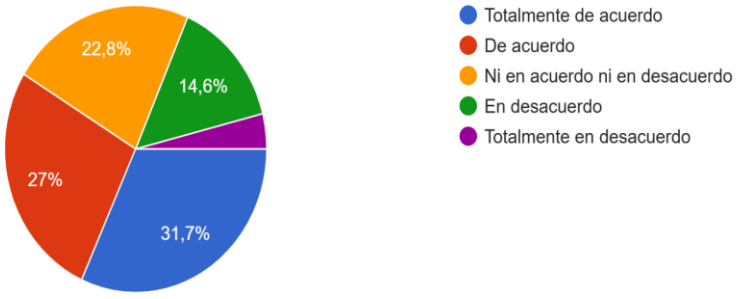
Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

La publicidad de la Diablada de Píllaro llega a la mayoría, en parte por el reconocimiento que ya tenía, pero todavía hay un grupo considerable (Si es que se quiere masificar resultados), cerca del 27%, que no está expuesto a material promocional. Actualmente, parece haber una dependencia de ciertos canales, como redes sociales, dejando fuera a públicos que prefieren medios tradicionales como radio o prensa, el público objetivo también son las personas mayores, por lo que, para mejorar, sería clave diversificar las campañas, combinando medios digitales con tradicionales, y fortalecer la presencia en plataformas turísticas internacionales.

Pregunta 12:

Figura 12

Opinión acerca de la disponibilidad de información y publicidad sobre la Diablada de Píllaro



Elaboración propia a partir de encuesta realizada en Google Forms.

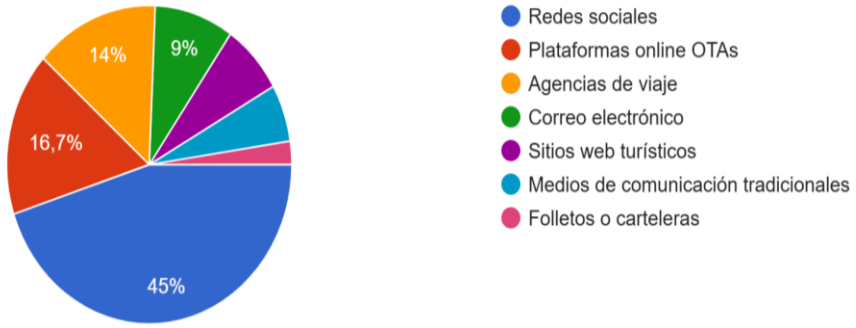
Hay muchas personas dentro de los encuestados que consideran que, hay suficiente

información sobre las tradiciones como del significado de la Diablada, no obstante, un porcentaje significativo cree que aún falta profundidad, alcance en la comunicación cultural del evento. ¿Qué recomendación se puede obtener? Esto sugiere una oportunidad para crear contenidos más ricos y accesibles, como videos, infografías o exposiciones que explican el simbolismo y los valores de la festividad, muchas personas únicamente piensan en el ámbito de fiesta de la celebración, cuando el aspecto cultural es sumamente importante también.

Pregunta 13:

Figura 13

Medios preferidos para recibir información sobre futuras ediciones



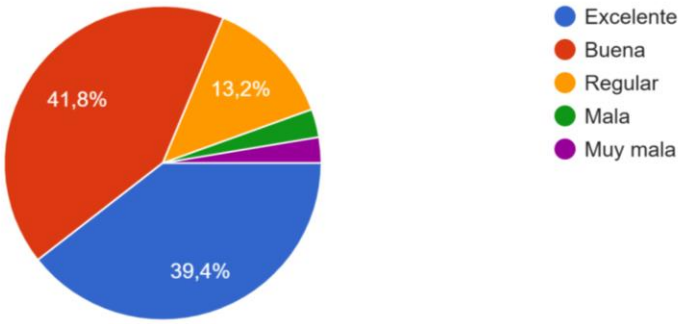
Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

Las redes sociales destacan como el canal preferido para recibir información sobre la Diablada, ¿pero es suficiente depender solo de ellas? ¿Qué pasa con quienes buscan detalles más específicos? Para esos casos, plataformas online y sitios web turísticos son clave, especialmente para visitantes internacionales. Por otro lado, ¿deberíamos ignorar el valor de medios tradicionales o el correo electrónico? Aunque menos usados, siguen siendo útiles para conectar con públicos locales o mayores. ¿La solución? Diseñar una estrategia multicanal: redes sociales dinámicas, un sitio web oficial con toda la información necesaria, y complementarlo con medios tradicionales para que nadie se quede fuera de esta gran celebración (Vernimmen, et. al, 2022).

Pregunta 14:

Figura 14

Calificación de la experiencia en el evento.



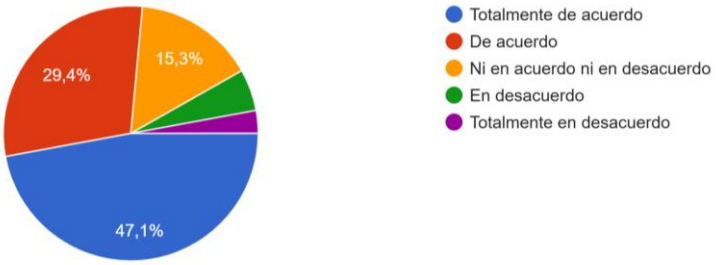
Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

La Diablada de Píllaro tiene un encanto único que queda reflejado en las opiniones de quienes la viven: el 39.4% de los asistentes la calificó como una experiencia excelente, y el 41.8% como buena, lo que suma un impresionante 81.2% de satisfacción general. Esto habla del impacto de su ambiente vibrante, su autenticidad y su riqueza cultural, elementos que realmente dejan huella en los participantes. Claro, no todo es perfecto; un pequeño grupo (13.2% la consideró regular y menos del 6% mala o muy mala) mencionó aspectos a mejorar, posiblemente relacionados con la organización, la accesibilidad o los servicios, por lo que, si se trabajan estos detalles, el evento no sólo mantendría su buena reputación, sino que la llevaría a otro nivel, convirtiéndose en una experiencia inolvidable para todos.

Pregunta 15:

Figura 15

Percepción sobre la inversión pública para promover la Diablada de Píllaro



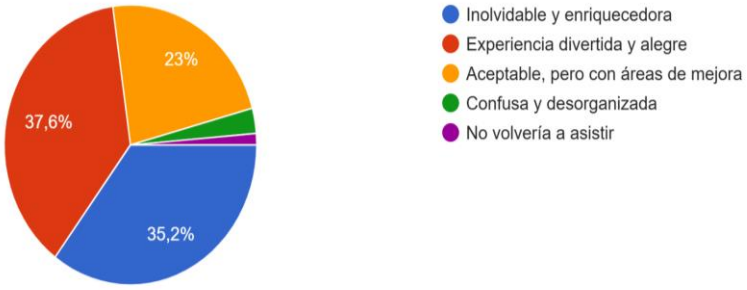
Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

La mayoría de las personas opina que el gobierno local, así como las instituciones públicas deberían invertir más en la Diablada de Píllaro, reflejando cuánto valoran este evento como un símbolo cultural e incluso, que es una oportunidad económica para la región, ya que estas inversiones podrían enfocarse en mejorar aspectos como la infraestructura, ampliando opciones de transporte y hospedaje, mientras se financian campañas de promoción más ambiciosas, pueden optar por desarrollar programas educativos que resaltan la importancia de la Diablada para la identidad cultural del país, aunque es clave que se garantice la transparencia en el uso de los recursos para generar confianza y asegurar que la comunidad perciba resultados concretos, y quizá, aprovechar alianzas entre el sector público y privado sería una estrategia inteligente para potenciar el impacto de estas inversiones, permitiendo que la Diablada no solo mantenga su relevancia, sino que se consolide como un evento emblemático tanto a nivel nacional como internacional.

Pregunta 16:

Figura 16

Impresión general tras asistir a la Diablada de Píllaro.



Elaboración propia a partir de una encuesta realizada en Google Forms.

Por último, queda decir que la Diablada de Píllaro deja una impresión de índole muy positiva, con asistentes que la califican como alegre, inolvidable y enriquecedora, consolidándose como una de las celebraciones culturales más valiosas del Ecuador. Sin embargo, algunos señalan áreas de mejora como la organización y la accesibilidad, tal como ya hemos visto a lo largo de la encuesta, mientras que un pequeño porcentaje menciona problemas puntuales que afectan la experiencia, considero que una mejora clave sería implementar un sistema de retroalimentación constante, como encuestas digitales durante y después del evento, para ajustar detalles en tiempo real, entender que se puede hacer para la correcta organización del evento (Rosas, et. al, 2022).

Propuesta

Capítulo 4

4.1. Estrategia de promoción

La estrategia de promoción para la Diablada de Píllaro busca convertir esta festividad

en una experiencia cultural interactiva como accesible, combinando tradición y modernidad para conectar con públicos diversos, de manera que se va hacia lo mejor de antes con lo mejor de ahora ¿Cómo lograr que lo tradicional dialogue con lo contemporáneo? La clave está en una narrativa integradora que transforme a la Diablada en un puente entre generaciones, además de un emblema de identidad nacional, aprovechando tanto la tecnología como las dinámicas sociales actuales. Para ello, se propone crear una campaña en redes sociales que sirva como eje de las actividades promocionales, con videos e imágenes sobre su historia, máscaras o trajes, y un calendario de eventos, además de ofrecer inscripciones para actividades presenciales como talleres de danza o confección de máscaras, logrando un equilibrio entre lo digital y lo presencial.

. Lo que se busca lograr, es que, con estas iniciativas, no solo se va a despertar el interés de los jóvenes y extranjeros, sino que incluso, se puede llegar a crear un vínculo que va más allá de la fiesta, un vínculo que se centra más en lo verdaderamente importante, en lo cultural, es así, que teniendo como premisa involucrar aún más la tecnología dentro de la culturalidad de la Diablada de Píllaro, existen ciertos elementos en la propuesta para que sean tomados en cuenta.

Elementos Principales

- Los vídeos cortos han adquirido mucha popularidad en los últimos años, por lo que aquellos que tengan un formato como el de TikTok o Instagram Reels, es decir, de 30 a 60 segundos, con temática de la Diablada de Píllaro, son buenas ideas para así resaltar la historia y momentos icónicos del evento.
- Una organización en cuánto a un calendario sería una excelente idea considerando que así las personas por los días que van pasando van gozando de nueva información referente al evento.

- Las transmisiones en vivo son una excelente idea para aquellos que no han podido asistir, pero en un futuro tienen la idea de hacerlo, lo cuál puede ser combinado junto

a la promoción de hashtags como #ViveLaDiablada.

- Para conectar con las audiencias más jóvenes, se puede hacer un contacto con los influencers más relevantes del país, estableciendo así alianzas digitales que atraigan a más personas al evento.

- El impacto esperado es que, gracias a este tipo de ideas, se pueda tener una mayor cobertura no solo nacional, sino un alcance que vaya hasta lo internacional, fortaleciendo así un elemento importante para la comunidad, el turismo sostenible.

Es entonces que la propuesta de esta campaña, tiene como nombre el “Vive La Diablada”, demostrando que el avance tecnológico cuando es bien usado, sirve para grandes cosas, tanto los vídeos cortos como imágenes que generen un gran impacto son herramientas que captan la atención de las personas, lo que sobre todo, busca crear una conexión real, una donde las personas no vayan solo por la festividad tal cual, sino que sea algo real, ya que las estrategias como tal, no solo buscan que más personas lleguen a la festividad, sino que comprendan la importancia de la cultura, para que un futuro, la Diablada se vaya asentando en el Ecuador como una de las festividades más importantes, tal como fue declarado patrimonio, buscamos que su reconocimiento sea aún mayor, todo basado en la riqueza cultural que este magnífico evento nos brinda.

Conclusiones

La Diablada de Píllaro es un símbolo del patrimonio inmaterial ecuatoriano que destaca tanto por su riqueza histórica como por la cultural, es una manifestación relevante para lo que es el ámbito turístico, no obstante, como casi cualquier evento, enfrenta desafíos en su promoción, como la desconexión con las nuevas generaciones, la limitada presencia digital y la falta de estrategias que aprovechen los avances tecnológicos. ¿Cuál es la propuesta para ello? Se propone una estrategia integral que combine técnicas innovadoras, como el uso de redes sociales, marketing digital y narrativas transmedia, que vaya de la mano con las actividades tradicionales pero que, a su vez, abrace la idea de las nuevas tecnologías, juntando dos ideas muy importantes, la difusión con la preservación de la cultura como tal, esto debe ser sostenible, de manera que exista una distribución equitativa, buscando evitar los problemas mencionados en las entrevistas.

Es entonces que, la Diablada de Píllaro se consolida como una representación viva del sincretismo cultural ecuatoriano, combinando tradiciones prehispánicas o de las coloniales que han evolucionado para simbolizar resistencia cultural que desde hace tantos años han estado presentes en nuestro país, va mucho más allá de su aspecto festivo, sus máscaras, danzas, música o de sus rituales, todos estos elementos culturales buscan narrar la identidad de la comunidad de Píllaro. ¿Qué se ha logrado entender con el análisis? Gracias a él análisis que se ha conseguido a lo largo del trabajo, se pueden destacar varios elementos fundamentales, tales como la labor artesanal en la creación de máscaras, un punto que viene incluso desde los orígenes de la festividad o de la transmisión generacional de conocimientos, resaltando así la longevidad de la festividad.

El análisis del público de la Diablada de Píllaro reveló una audiencia diversa, principalmente de jóvenes en grupos o de familias, pero ¿Cuántos realmente comprenden su trasfondo cultural? Mientras muchos asisten por entretenimiento, un

grupo más reducido muestra interés genuino en los valores culturales, es así que, el involucramiento de la comunidad en la organización aún presenta brechas, lamentablemente el público de la Diablada de Píllaro, no asiste únicamente por el valor cultural, hay grupos que son diverso, por la desconexión generacional que limita su participación, por lo que se concluyó que, para reforzar el sentido de pertenencia y compromiso con la tradición, sería clave implementar talleres educativos como actividades que unan a distintas generaciones.

La promoción de la Diablada de Píllaro debe combinar plataformas digitales como Facebook, Instagram y TikTok, ideales para atraer a los jóvenes con contenido atractivo e interactivo, con medios tradicionales como radio, prensa y televisión para llegar a públicos menos tecnológicos, es así que las campañas más efectivas incluirán narrativas transmedia, gamificación combinadas con experiencias inmersivas que refuercen su valor cultural y aumenten su visibilidad, siempre asegurando que la tradición se preserve auténticos, que esté lejos de una comercialización trivial.

Referencias y bibliografía

Abril, L. L. (2019). Obtenido de Realización de un video documental mostrando el origen de una tradicional: https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/53862/1/Materia%20Integradora%20-%20Diablada%20Pillare%C3%B1a.pdf
Abril, L. L. (2019). Realización de un video documental mostrando el origen de una tradicional. Guayaquil , Guayas, Ecuador .
Alejandro Dávila, L. M. (2021). *Propuesta de promoción turística para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Costa Rica, Ecuador.* Digital Publisher 593 .
Arrieta Urtizberea, I. y. (2021). Patrimonio cultural inmaterial: enfoques,. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*.
Cadenas, H. (2014). *Scielo* . Obtenido de Cultura y diferenciación de la sociedad: La cultura en la sociedad moderna: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-65682014000300012
Cañete, M. C. (2015). *Dialnet* . Obtenido de Concepciones teóricas sobre promoción cultural y patrimonio. Su importa}ncia para la preservación del patrimonio cultural en las comunidades: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6640053
Cárdenas, M. (3 de enero de 2024). *Diablada de Píllaro atrae a miles de visitantes* . Obtenido de https://ecuador.ladevi.info/pillaro/diablada-pillaro-atrae-miles-visitantes-n61058
Durán, L. C. (2018). *Scielo* . Obtenido de La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013
Endara, F. (2021). *De la fiesta de inocentes a la diablada pillareña. Los cambios en una fiesta patrimonial del Ecuador, 1990-2020*. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-55322021000200001
Guallichico, H. E. (2018). aprendizajes de la interculturalidad para el análisis organizacional. *COMITÉ DE INVESTIGACIONES* .
Hernández, G. V. (2019). *Estudio de la festividad del Día de Muertos: el Cementerio de.*
hora, L. (2022). Obtenido de Listo el cronograma de partidas para la Diablada de Píllaro 2023: https://www.lahora.com.ec/tungurahua/listo-cronograma-partidas-diablada-pillaro-2023/
Liu, J. (2016). *Las Fiestas de San Fermín en España: ¿Pasión o violencia?* Revista humanidades.
Lucía Vázquez, M. G. (2020). Cultura y CULTURAL DE LA AGENDA 2030. . *Cultura y Desarrollo*.
Lucía, M. O. (2007). *Identidad cultural.* Revista Opera .
Marcos, P. (2024). *La investigación científica sobre el uso de influencers en la gestión de las marcas: estado.* Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes,.
Marrugo, A. C. (2018). *Turismo sostenible: caso de gestión de la responsabilidad.* SABER, CIENCIA Y Libertad .
Mena, E. (2017). *Dialnet* . Obtenido de Estrategias publicitarias en escenarios culturales: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6211708
Mora, D. T. (2019). Obtenido de LA DIABLADA PILLAREÑA, UN PERFORMANCE SIMBÓLICO: https://www.redalyc.org/journal/5717/571763613009/html/
Morales, S. (2021). La Diablada de Pillaro una Nueva Visión.
MURILLO, F. C. (2020). *EL CARNAVAL DE ORURO (BOLIVIA).* Actas del II Congreso Internacional de la Bajada de la Virgen.
Perdomo, T. (2013). *issuu*. Obtenido de Revista de la Diablada Pillareña.
Rodríguez, G. R. (2016). LA CULTURA DIGITAL EN LA SOCIEDAD MODERNA. *RITI Journal*.
Salvador Moral, F. O. (2017). *TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTUALIZACIÓN, EVOLUCIÓN Y PRINCIPIOS .* Revista Turydes: Turismo y Desarrollo.
Scolari, C. (2017). *Narrativas transmedia.* Dialnet .

Toapanta, G. L. (2023). *Conciencia Digital*. Obtenido de La pandemia de la Covid-19 y la Diablada Pillareña: https://cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/ConcienciaDigital/article/view/2049

Torres, M. E. (2020). *Scielo* . Obtenido de Los colectivos culturales en el Ecuador desafíos gestión y realidad: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2411-99702020000100023

Travelec. (2023). *Los diablos salen del infierno para bailar en Ecuador.* Obtenido de https://ecuador.travel/diablada-de-pillaro-en-ecuador/

UNESCO. (2003). *Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.* Obtenido de Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial.

Uría, F. A. (2021). ¿Redes sociales vs. medios tradicionales? Disputas y. *Actas de Periodismo y Comunicación*.

Vaca, D. (2019). Obtenido de La Diablada de Píllaro: entre la resistencia y el cambio: https://openaccess.uoc.edu/handle/10609/91649?locale=es

Mena. E. (2017) Estrategias publicitarias en escenarios culturales Recuperado de: https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6211708.pdf

Ferro, D. (2015) Identidad, cultura e innovación en las artesanías: un camino para el desarrollo sustentable y el Buen Vivir https://revistas.uasb.edu.ec/index.php/eg/article/view/572

Vernimenn, G. (2022) Comunicación publicitaria–digital para el desarrollo socio–cultural de los santuarios ancestrales del camino rojo de Yololo y Cempohualli https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9016333.pdf

Gonzalez, E. (2022) Efectos de la experiencia cultural en la percepción de excelencia e impacto económico de los asistentes al Festival Internacional Cervantino https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78582022000100085

Anexos

Anexo 1: Formato de entrevista realizada a los actores involucrados

1. ¿Qué tipo de rol o acciones realiza usted para promocionar el evento la Diablada de Píllaro?
2. ¿Qué estrategias de promoción considera más efectivas para atraer a visitantes a la Diablada de Píllaro?
3. ¿Cómo ha evolucionado la promoción de la Diablada de Píllaro en los últimos años?
4. ¿Según su punto de vista, cual es el perfil principal de las personas que asisten a la Diablada de Píllaro?
5. ¿Cree usted que el evento la Diablada de Píllaro ha causado mayor interés en los turistas nacionales e internacionales en los últimos años y a que se lo atribuye?
6. ¿Cuáles considera usted que son los principales desafíos o limitaciones que enfrentan al momento de promover la Diablada de Píllaro?
7. ¿Qué tipo de actividades o eventos complementarios cree usted que favorecerían la experiencia del visitante durante la Diablada de Píllaro?
8. ¿Cree usted que la Diablada de Píllaro contribuye económicamente a la comunidad local? ¿De qué manera?

Anexo 2: Formato de encuesta realizada a la muestra.

1. ¿Cuántas veces ha asistido a la Diablada de Píllaro?
   - Una vez
   - 2 – 3 veces
   - 3 – 4 veces
   - Más de 4 veces

2. ¿Considera usted que la Diablada de Pillaro es un evento atractivo para los turistas?
   - Totalmente de acuerdo
   - De acuerdo
   - Ni en acuerdo ni en desacuerdo
   - En desacuerdo
   - Totalmente en desacuerdo

3. ¿Por qué medio se enteró de la Diablada de Píllaro?
   - Redes sociales
   - Recomendación de amigos o familia
   - Medios de comunicación tradicionales (televisión, radio, etc.)
   - Publicidad escrita (folletos, carteles, periódicos, etc.)

4. ¿Qué motivó su decisión de asistir a la Diablada Pillareña?
   - Interés cultural
   - Curiosidad
   - Recomendación de amigos o familiares
   - Tradición familiar

5. Al evaluar la Diablada Pillareña, ¿qué tan atractivo le resulta cada uno de los siguientes aspectos específicos? (Escala de 1 a 5) Donde 5 es Muy atractivo y 1 Poco atractivo.

	1	2	3	4	5
Máscaras					
Traje típico					
Danzas					
Música					
Comida típica					

6. ¿Qué elementos culturales le gustaría ver más destacados en futuras ediciones de la Diablada?
   - Tradiciones ancestrales
   - Historia sobre el evento
   - Leyendas y mitos locales
   - Participación comunitaria

- Exhibición de artesanías y productos locales

7. ¿Cree usted que las estrategias de promoción utilizadas actualmente son efectivas para atraer visitantes?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

8. ¿Considera usted que la infraestructura y los servicios de turismo en Píllaro son adecuados para recibir a los visitantes de la Diablada?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

9. ¿Qué estrategias de promoción sugeriría usted para promover el evento de la Diablada de Píllaro?

- Campaña en redes sociales
- Colaboración con influencers
- Storytelling de marketing
- Medios de comunicación
- Sitio web oficial del evento

10. Califique de 1 a 5 los siguientes aspectos generales de la festividad, donde 5 es el valor más alto y 1 el más bajo.

	1	2	3	4	5
Ambiente					
Organización del evento					
Accesibilidad					
Limpieza del lugar					
Variedad de actividades culturales					

11. ¿Recibió usted algún tipo de publicidad sobre la Diablada de Píllaro antes de asistir al evento?

- Sí
- No

12. ¿Considera usted que hay suficiente publicidad e información disponible sobre las tradiciones y significados de la Diablada de Píllaro?

- Totalmente de acuerdo

- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

13. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre las futuras ediciones de la Diablada de Píllaro?

- Redes sociales
- Plataformas online OTAs
- Agencias de viaje
- Correo electrónico
- Sitios web turísticos
- Medios de comunicación tradicionales
- Folletos o carteleras

14. ¿Cómo calificaría usted su experiencia en el evento de la Diablada de Píllaro?

- Excelente
- Buena
- Regular
- Mala
- Muy mala

15. ¿Considera usted que el gobierno local e instituciones públicas deberían realizar más inversiones para promover la Diablada de Píllaro?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

16. ¿Qué impresión se llevó usted después de asistir a la Diablada de Píllaro?

- Inolvidable y enriquecedora
- Experiencia divertida y alegre
- Aceptable, pero con áreas de mejora
- Confusa y desorganizada
- No volvería a asistir

Anexo 3: Evidencia de entrevistas realizadas:






ESCUELA DE DANZA
PÍLLARO



Anexo 4: Festividad de la Diablada de Píllaro





