“ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO ECUATORIANO PARA ESTIMULAR LA INVERSIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES COMERCIALES. PERIODO 2017-2018”

ESTUDIO DE CASO QUE SE PRESENTA PREVIO A LA OBTENCION DEL TÍTULO DE MAGISTER EN:

ECONOMÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS EN MODALIDAD DE EXAMEN COMPLEXIVO

AUTOR:

ING. MARLON YOEL GONZÁLEZ CHICA

TUTOR:

ING. GUILLERMO GRANJA CAÑIZARES, MAE.

SAMBORONDON-ECUADOR

JUNIO-2019

Dedicatoria

Este gran logro se lo dedico a mi familia el pilar fundamental en mi vida, a mis padres Manuel Rolando González Valero y Sonia Cristina Chica Semper por haberme forjado como la persona que soy en la actualidad. Me formaron con reglas, buenos hábitos y valores lo cual me ha ayudado a salir adelante en todo momento, a mis abuelos y a mis tíos que han sido de igual manera un gran ejemplo de superación a seguir, con humildad y sacrificio.

A todos ellos dedico este trabajo, por haber fomentado en mí, el deseo de superación y triunfo en la vida lo que ha contribuido a la consecución de una más de mis metas.

Marlon Yoel González Chica

Universidad Ecotec

TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE ESTUDIO DE CASO TITULADO:

"ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO ECUATORIANO PARA ESTIMULAR LA INVERSIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES COMERCIALES. PERIODO 2017-2018",

, FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A: MARLON YOEL GONZALEZ CHICA, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, 9 de junio de 2019

TUTOR: ING. NELSON GUILLERMO GRANJA CAÑIZARES, MAE

DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado **NELSON GUILLERMO GRANJA CAÑIZARES** tutor del trabajo de titulación **"ANÁLISIS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS IMPLEMENTADAS POR EL GOBIERNO ECUATORIANO PARA ESTIMULAR LA INVERSIÓN Y CRECIMIENTO DE LAS PYMES COMERCIALES. PERIODO 2017-2018"**, elaborado por **MARLON YOEL GONZALEZ CHICA,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **MAGISTER EN ECONOMÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO ECONMICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS.**

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 5% mismo que se puede verificar en el siguiente link: https://secure.urkund.com/view/52292748-551920-752372#DcQxDoAwCAXQuzD/GKAVpFcxDqZR08EuHY131ze8h+5BZWUI5O9fiQmSiTPE1A5FgsERG2i0q7ez1b3XgwpPnBdzTsahGu4W7wc=. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: urkund Marlon Gonzalez.docx (D53648371)
Submitted: 6/9/2019 3:59:00 PM
Submitted By: ggranja@ecotec.edu.ec
Significance: 5 %

Sources included in the report:

Luis Flores.docx (D40869836)
ALCIVAR QUIMI CRISTINA.docx (D47077671)
TESIS FINAL EVELYN PEREZ.pdf (D40092324)
https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html
http://www.grupoenroles.com/index.php/proyecto-pymes/46-que-son-las-%20pymes
https://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf
https://www.revistalideres.ec/lideres/sector-mipymes-pleno-crecimiento.html

Instances where selected sources appear:

15

ING. NELSON GUILLERMO GRANJA CAÑIZARES, MAE
PROFESOR TUTOR DE LA CIENCIA

Resumen

El presente trabajo analiza las situaciones de las Pymes del sector comercial, donde se demuestra que estas han tenido niveles de crecimiento leves y diversas dificultades para competir en el mercado, es por esto, que el gobierno ecuatoriano implemento diversas políticas que promuevan a un mejor desarrollo de estas entidades. Entre los beneficios que contienen las leyes establecidas se nombran la exoneración en impuestos y el acceso a créditos con menos exigencia para los emprendedores. También se recogió importantes teorías que abarcan como deben manejar los negocios los emprendedores para tener éxito, mencionando temas de administración y financieros. Posteriormente, con un análisis de evolución, políticas, niveles de empleos, tasas de interés en créditos, ingresos y utilidades de estas organizaciones, se evaluó el desenvolvimiento que han tenido. En este aspecto, se formularon comparaciones que denotaron que para el año 2017 las empresas de categoría Pymes han tenido un mejor desenvolvimiento que les permitió revertir la situación suscitada económicamente en el año 2016, evidenciándose con esto que las políticas públicas que se establecieron, tuvieron el efecto esperado. Sin embargo, esto no significa que la situación es totalmente favorable, por lo que se concluye y recomienda que se desarrollen nuevas reformas que permitan seguir mejorando la competitividad.

Palabras claves: Pymes comerciales, administración, Ingresos, políticas públicas.

Abstract

The present work analyzes the situations of the SMEs of the commercial sector, where it is demonstrated that these have had slight growth levels and diverse difficulties to compete in the market, this is why, the Ecuadorian government implemented diverse policies that promote a better development of these entities. Among the benefits that the established laws contain are tax exemption and access to credits with less demand for entrepreneurs. Important theories were also collected that include how entrepreneurs should manage businesses to be successful, mentioning administrative and financial issues. Subsequently, with an analysis of evolution, policies, employment levels, interest rates on loans, income and profits of these organizations, the performance they have had was evaluated. In this aspect, comparisons were made that showed that by the year 2017 the companies of category SMEs have had a better development that allowed them to revert the situation aroused economically in the year 2016, evidencing itself with this that the public policies that were established, had the expected effect. However, this does not mean that the situation is totally favorable, so it is concluded and recommends that new reforms be developed to allow further improving competitiveness.

Keywords: Commercial SMEs, administration, income, public policies.

Índice de contenido

Introducción 1

Problema de investigación: 2

Objetivo General: 2

Idea a defender 3

Justificación 4

Justificación Teórica 5

Justificación Práctica 6

Justificación metodológica 6

Alcance o tipo de investigación 7

Novedad 8

Capítulo 1. Revisión de la literatura 9

1.1 Pymes 9

1.2 Pymes en Ecuador 9

1.3 Políticas públicas 13

1.4 Políticas para las PYMES en el Ecuador 14

Capítulo 2. Método de investigación 17

2.1 Enfoque de investigación 17

2.2 Tipo de investigación 17

2.3 Técnicas de recolección de datos 18

Capítulo 3. Análisis de resultado 20

3.1 Variables dependientes: Pymes comerciales 20

3.1.1 Indicadores de Variables dependientes 20

3.2 Variables Independientes: Las políticas públicas del Ecuador 33

3.2.1 Plan Nacional de Desarrollo 33

3.2.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones 35

3.3 Resultados de la entrevista 37

3.3.1 Entrevista 1 37

3.3.2 Entrevista 2 38

3.3.3 Entrevista 3 40

3.4. Análisis general de resultados 42

Capítulo 4. Propuesta de investigación 44

Conclusiones 47

Recomendaciones 48

Referencias Bibliográficas 50

ANEXOS 53

Índice de tabla

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de las variables de investigación 19

Tabla 2 Ocupación laboral por actividad y tamaño de empresa..... 26

Tabla 3 Distribución de las Pymes dentro del Ecuador..... 27

Tabla 4 Tipos de crédito para las Pymes..... 31

Tabla 5 Tasas de interés en el mercado ecuatoriano 32

Tabla 6 Cuadro comparativo de las respuestas de entrevistados..... 45

Tabla 7 Cuadro comparativo de las variables 46

Índice de Figura

Figura 1 Ingresos de las empresas del Ecuador según su tamaño 20

Figura 2 Ingreso de las empresas de Ecuador según se tamaño en el sector comercial 22

Figura 3 Utilidades en millones de dólares de las empresas por tamaño en Ecuador 23

Figura 4 Utilidades de las pymes en el sector comercial 24

Figura 5 Generación de empleos por empresas de categoría pequeña 25

Figura 6 Generación de empleos por empresas de categoría pequeña 28

Figura 7 Generación de empleos por empresas de categoría Mediana A 29

Figura 8 Generación de empleos por empresas de categoría Mediana B 29

Introducción

La aplicación de políticas públicas constituye para las pymes una manera de participación gubernamental de organismos regionales y sectoriales, para mejorar su competitividad en los mercados locales y de esta manera potenciar el crecimiento y la innovación de sus actividades económicas, a través, de un marco legislativo y político. Las pymes son consideradas como un núcleo generador de empleo y beneficia de manera directa a los emprendedores que permitan el respaldo de las perspectivas y las oportunidades de desarrollo mediante el crecimiento dentro de la economía ecuatoriana; su importancia dentro de las economías esta por la capacidad de reproducción o de creación de estas organización en los diferentes sectores y generadora de empleo (Gomez, Salcido, Lujan, & Melendez, 2015). Sin embargo, en la actualidad existe disparidad en lo que respecta a la definición general de lo que engloba el emprendimiento de una empresa con medianas y pequeñas dimensiones, por lo que se estima necesario hacer un análisis de las políticas públicas implementadas por el gobierno ecuatoriano para estimular la inversión y crecimiento de las pymes comerciales y ver como inciden en su desarrollo.

Las políticas públicas en las condiciones actuales respecto a las pymes, demanda de una legislación que permita el desarrollo adecuado de su entorno que apoye la creación y sostenibilidad de las mismas a través de la inversión gubernamental, para este caso, financiamiento para emprendedores; por ello, resulta imprescindible identificar si dichas políticas públicas aplicadas han logrado o no su cometido y ejerciendo efectos positivos o negativos dentro de las necesidades reales de las Pymes. Por lo tanto, a través del presente estudio se logrará obtener información específica sobre las medidas que se han establecido en el Ecuador a través de información recabada de la CEPAL, SRI, MIPRO

y consecuentemente, identificar cómo las políticas públicas han impulsado las pymes durante el periodo 2017-2018.

Problema de investigación:

- ¿Cómo las políticas públicas implementadas por el gobierno ecuatoriano han permitido estimular la inversión e incidir en el crecimiento de las pymes comerciales entre el periodo 2017-2018?

Preguntas científicas:

- ¿Cuáles son las políticas públicas aplicadas a las Pymes durante el periodo 2017-2018?
- ¿Qué tipo de mecanismos de inversión han sido establecidos por el gobierno ecuatoriano para el desarrollo de las Pymes?
- ¿Cuáles son los efectos que generan las políticas públicas en las pequeñas y medianas empresas para contribuir en su correcto desarrollo dentro del territorio ecuatoriano?
- ¿Qué medidas deben desarrollar las pequeñas y medianas empresas para que el gobierno ecuatoriano mediante el establecimiento positivo de políticas públicas, incentive la inversión y el crecimiento de las mismas?

Objetivo General:

- Valorar las políticas públicas implementadas por el gobierno ecuatoriano para estimular la inversión y crecimiento de las pymes comerciales durante el periodo 2017-2018

Objetivos específicos:

- Efectuar una revisión de la literatura correspondiente a las Pymes, tipos de Pymes y políticas públicas para conocer información y teorías relevantes de estos aspectos para la investigación.
- Efectuar un diagnóstico de las pymes comerciales en el Ecuador que permita determinar la situación de este tipo de entidades en el mercado local.
- Evaluar los factores de política pública que afectan el crecimiento e inversión de las pymes comerciales para determinar como inciden en este tipo de entidades.

Idea a defender

Las políticas públicas han sido establecidas por el gobierno ecuatoriano como un enfoque que permiten la viabilidad del desarrollo de las pequeñas y medianas empresas dentro del territorio ecuatoriano, lo que implica la necesidad de inversión de recursos económicos por el gobierno para ofrecer un balance en la economía interna del país destacando su importancia para enfrentar el desempleo y los niveles de pobreza en el Ecuador.

Justificación

Parte desde el desarrollo de las pymes dentro de la economía del país es considerado como un gran generador de empleo y por ende precursor de mejorar los niveles de ingresos de los individuos. EI Ministerio de Industrias y Productividad en su visión de construir un país con igualdad de oportunidades, que elimine las asimetrías de gestión, operación y mercado, impulsa un cambio de la matriz productiva. Este proceso afirma un decidido apoyo al aparato productivo nacional y en especial, a las micro, pequeñas y medianas empresas, quienes juegan un papel decisivo en esta visión.

Citando a Basantes (2018), "En el país, las pymes y mipymes tienen grandes desafíos por delante. Además de los temas relacionados con costos de producción y limitaciones en el acceso al crédito se suman otros aspectos como el exceso de tramitología, la falta de mano de obra calificada".

El protagonismo e importancia de las pymes dentro del territorio ecuatoriano se destaca por ser generadora de empleo a más 1,7 millones de personas a nivel nacional. En contexto a lo antes mencionado, como respuesta a estos desafíos se aprobó la Ley de fomento productivo y se estima que mediante su correcta aplicación genere beneficios fortaleciendo a este sector de la economía ecuatoriana.

El presidente Lenin Moreno en respuesta a las medidas para impulsar el desarrollo de las pymes durante su informe semanal estableció, que el impuesto a la renta (IR) no será pagado por los nuevos micro emprendedores esto durante los 2 primeros años de que fuese creada su empresa, por otra parte, a las microempresas que ya se encuentran establecidas también dejaran de pagar el IR por sus primeros 11.000 dólares de utilidad beneficiando a más de 36.000 empresarios. (El Universo, 2017)

Las pymes constituyen un segmento importante de los actores económicos de las economías en desarrollo y particularmente en Ecuador se ha determinado que a pesar de representar el 9,3% del total de empresas registradas en al año 2014, registran el 34% del total de empleados afiliados a la seguridad social, de ahí la importancia de implementar políticas para su desarrollo e inclusión financiera. (CEPAL, 2016)

Es por esto, que realizar un análisis las políticas públicas implementadas por el gobierno ecuatoriano para estimular la inversión y crecimiento de las pymes comerciales durante el periodo 2017-2018 resulta necesario, ya que como se lo menciono los desafíos que este sector de la economía debe enfrentar son numerosos y que depende de su implementación para poder impulsar el desarrollo del país. Sin duda, el acceso a financiamiento es una de las limitantes para el desarrollo y crecimiento de las pymes por la carencia de políticas por parte del estado que fomenten la innovación e impulsando una mejor productividad.

Justificación Teórica

Luego de esta introducción de la justificación se debe ver la perspectiva teórica, el presente trabajo se enfoca en analizar como las políticas públicas han influido en las pymes del Ecuador durante los periodos de 2017-2018. Para el autor Katz como menciona Torres (2014):

> El éxito de un administrador depende más de su desempeño, de cómo trata a las personas y cómo se comporta en los distintos escenarios; es decir, el administrador es mejor visto por lo que logra y no por lo que es. El buen administrador es el que transforma la teoría en acción. (pág. 9)

Para Etzioni como hace referencia Torres (2014) “Se piensa que la administración nació como una necesidad de querer que las organizaciones operen con óptima eficiencia” (pág. 10). Por esto es importante observar cómo han manejado o administrado sus recursos las pymes en Ecuador, con las nuevas políticas que el gobierno implementa para incentivar que estas crezcan dentro del territorio ecuatoriano.

Justificación Práctica

En la práctica, el trabajo se justifica por Jacome y King como mencionan Ron y Sacoto (2017) las pymes en Ecuador tienen “contribución a la economía, donde representan el 90% de las unidades productivas, generan el 60% del empleo, participan en el 50% de la producción, y crean casi el 100% de los servicios que un ecuatoriano usa en un día, por ejemplo: tiendas, restaurantes, etc”. Por esta razón el presidente Lenin Moreno propuso la Ley de Fomento Productivo Atracción de Inversiones, por lo que se espera que mediante un análisis de estas políticas se pueda determinar si se ha obtenido un crecimiento económico.

Justificación metodológica

Asimismo, la justificación metodológica de esta investigación en este trabajo se aplicará métodos de investigación descriptivos que permita definir la problemática planteada, para los cuales se aplicaran un enfoque cualitativo para adquirir u obtener información por medio de fuentes primarias con una estructura establecida de entrevistas. Según Cisneros como se menciona en la Revista Líderes (2015):

> En los últimos 30 años, las mipymes han atravesado tres etapas. Entre 1984 y 1994 se dio un crecimiento sostenido. A partir de 1995 empezó una contracción, que se prolongó hasta el 2005. "Esto ocurrió por la crisis financiera, porque el recurso

humano no estaba listo para emprender, la inflación era muy alta y no había estabilidad jurídica". Y desde el 2006 a la fecha, asegura Cisneros, se registra un repunte interesante, con crecimiento sostenido.

Por esto, se debe aplicar un estudio adecuado que permita conocer la realidad de este tipo de empresas en Ecuador durante los periodos propuestos y aportar como información para futuros trabajos en temas relacionados a la influencia de las pymes en la economía local.

Alcance o tipo de investigación

Se determina que el alcance de la investigación será de tipo cuantitativo-cualitativo, exploratorio, longitudinal y descriptiva. Mediante un alcance cuantitativo-cualitativo permitirá obtener información estadística mediante cifras históricas por parte de las instituciones de control como el INEC y el SRI, a su vez es cualitativa ya que se analizará los efectos que incurren sobre las pymes.

A través del estudio exploratorio la autora tendrá una visión general, con respecto a la realidad que se está estudiando familiarizándose con el tema, el estudio longitudinal permitirá medir el intervalo temporal establecido en la investigación para una correcta evaluación del establecimiento de políticas públicas para incentivar la inversión en las Pymes durante el periodo 2017-2018.

Finalmente a través del estudio descriptivo, se realizara un análisis a profundidad de las Pequeñas y Medianas empresas (Pymes), para entender la problemática existente por la aplicación de políticas de financiamiento para este sector económico, siendo uno de los más importantes para que dicha actividad sea ejercida de manera correcta y beneficiosa para los propietarios de dichos establecimientos y la manera en que éstas

permitan mejorar la productividad y la competitividad tanto en el mercado local como en el internacional.

Novedad

El aspecto innovador de la presente investigación, se puede establecer ya que la identificación de las políticas públicas aplicadas a las pymes durante el periodo 2017-2018 son un tema de interés actual y que no ha sido abarcado en su totalidad por otros estudios, permitiendo dar apertura a que sirva como base para identificar los mecanismos políticos establecidos por el gobierno del Ecuador para determinar las decisiones económicas en torno a este sector de la economía.

Mediante el establecimiento de la propuesta dentro de la investigación, abarcará información relevante con la cual las Pymes tendrán nuevas alternativas para acceder a medios de financiamiento e impulsar en gran medida la generación de empleo y aumentando de esta manera su productividad.

Capítulo 1. Revisión de la literatura

En este apartado se hará mención a las teorías sobre temas que intervienen en la gestión de las empresas en Ecuador, por lo que se cree propicio abarcar aspectos administrativos, financieros, de mercado y desarrollo territorial, con el fin de conocer información relevante que permita evidenciar como se generaría una mejor dirección por parte de los emprendedores que administran las entidades en categorías de Pymes.

1.1 Pymes

Las PYMES son actores importantes para el desarrollo económico de los países de América Latina y el Caribe. En todos ellos representan un alto porcentaje del total de establecimientos brindando sustancial aporte al desarrollo de empresarialidad. Las micro, pequeñas y medianas empresas en América Latina representan entre el 95% y el 99% de las empresas de la región y su aporte es importante en términos de empleo, menor en términos de producción y poco relevante en relación con las exportaciones directas. (SELA, 2015)

Por esto se puede observar la importancia no solo a nivel local, puesto que también se indica que influyen en la economía global. Se considera "microempresa" a aquella unidad productiva que tiene entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (USD$ 100.000,00) dólares de los Estados Unidos de América.

1.2 Pymes en Ecuador

La falta de información, asistencia técnica, capacitación, acceso a crédito y modernización, son algunos de los factores que han influenciado para que las MIPYMES no hayan podido expandir sus productos en el mercado internacional, señala un estudio

publicado en agosto y realizado por el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y la facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), denominado Estudios industriales de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (MIPRO, 2013).

Para superar estas limitaciones requiere del apoyo de las diferentes instituciones del sector público, cámaras y gremios de la producción y de las organizaciones de asistencia técnica internacional, ya que esto permitirá obtener mayores emprendimientos cuyas gestiones de trabajo sean más eficaces y que el ciclo de vida de los negocios a implementar sea largo.

Gestión actual en las PYMES ecuatorianas.

Ecuador se caracteriza comercialmente porque sus PYMES pueden aprovechar como oportunidades los acuerdos multilaterales (miembro de la OMC), Uniones Aduaneras (Comunidad Andina), Acuerdos de Alcance Parcial (entre ellos el MERCOSUR), sumado a ello las políticas comerciales de antidumping, derechos de propiedad intelectual, inversión, servicios y obstáculos técnicos al comercio.

El apoyo del Estado, se evidencia en la contribución con organismos estatales como: MICIP (Ministerio de Industrias y Competitividad), La Subsecretaría de la Micro, Pequeñas y Medianas Industrias y Artesanías, la CAF (Corporación Financiera Nacional), etc., esta intervención del estado está permitiendo el desarrollo y competitividad de las PYMES, especialmente en las siguientes temáticas de negocios: capacitación de RR.HH., asistencia técnica, Asociatividad empresarial, promoción de exportaciones y compras públicas como comercialización interna. (Zuñiga; Espinoza;Campos;Tapia; Muños, 2016)

En los últimos 4 años el Gobierno Ecuatoriano ha impulsado diferentes iniciativas mediante la creación de varios programas y proyectos desde los ministerios, y también a

través de convenios con organismos internacionales para apoyar a las Mipymes en varios aspectos importantes para su desarrollo competitivo.

Por su parte el MIPRO desde el año 2009, a través de la Sub-secretaría de Mipymes y Artesanías mediante el Programa CODEPYME ha venido apoyando a las 1.926 Mipymes (1337, corresponden a micro empresa y 589 a Pymes), en diferentes proyectos de tipo asociativo, con un presupuesto aproximado de USD $ 4`500.000 millones de dólares, beneficiando directamente a 8.339 personas directas y 9.056 personas indirectamente. De acuerdo a las competencias del MIPRO, las Mipymes han recibido principalmente apoyo en 4 áreas:

i) Asistencia técnica y gestión empresarial (72,26%);

j) ii) Procesos de mejoramiento continuo (8.98%);

k) iii) Implementación de Normas ISO (4.90%); y,

l) iv) Formación de Redes Asociativas (9.91%).

Para mejorar los patrones productivos y de competitividad del Ecuador como parte importante de una política industrial, es fundamental canalizar las estrategias para fomentar el crecimiento y desarrollo competitivo de este sector, dada su relevante importancia en el aparato productivo del país y la necesidad urgente de abarcar mercados nacionales e internacionales. (Subsecretaria de Mipymes y Artesanías, 2016)

Esto busca hacer énfasis en el desarrollo de las Pymes y microempresas locales, para que se ayude a generar mejores y mayores puestos de trabajos a nivel nacional, siendo una de las medidas para combatir el desempleo de muchos de los países en la actualidad.

El enfoque de los distritos industriales

El interés por los conglomerados industriales dinámicos, y por las posibilidades de desarrollo de esas categorías empresariales, fue suscitado principalmente por los éxitos de crecimiento y exportación de empresas pequeñas y medianas (Pymes). Muchos investigadores indican que las pequeñas son especialmente prominentes en los distritos industriales.

El término de distrito industrial se remonta a Alfred Marshall, quien lo usó para referirse a una concentración de industrias especializadas en localidades particulares. Con respecto al dinamismo en los distritos industriales, la mayoría de los autores consideran esenciales los siguientes elementos:

- La dimensión regional, local del desarrollo industrial (proximidad geográfica),
- El predominio de Pymes en los distritos,
- La compleja relación entre competencia y cooperación que caracteriza las relaciones interempresariales
- El carácter de red y también de conglomerado que existe en las zonas de conglomerados entre empresas e instituciones, y que responde a la lógica de la eficiencia colectiva
- La creciente importancia que, por lo mismo, cobran las ventajas de aglomeración,

La significación de los factores extraeconómicos para el éxito económico (la cultura, la estructura social y la comunidad), lo que facilita la confianza entre firmas, empleados y trabajadores calificados; y el papel sustancial de los gobiernos locales, es

decir, de las intervenciones estatales por debajo del nivel nacional para el desarrollo y la dinámica en los distritos.

El éxito de los distritos se atribuye especialmente a las características específicas de las nuevas tecnologías y formas de organización de la producción industrial, las cuales favorecen una especialización flexible y formas flexibles de interacción entre las empresas.

1.3 Políticas públicas

La relevancia del establecimiento de normas adecuadas para un país es fundamental, de esta forma se logra mejorar la parte económica y social de un país. Para Salazar como cito Rodríguez (2018)

> Por política pública entendemos la acción del Estado orientada por el Gobierno que de una manera coherente, integral, legítima, sistemática y sostenible busca responder a las demandas sociales y desarrollar los mandatos constitucionales y legales, acudiendo a distintos métodos de análisis y de ponderación, modelos de gestión y criterios de evaluación con la participación de los actores involucrados en el problema y en la búsqueda de la solución. (pág. 65)

Es decir que las políticas de una nación se implementaran de forma congruente a la situación de la economía que viven los ciudadanos, para que estas no perjudiquen de forma sustancial. Para Roth como cito Cedeño (2018) “es fundamentalmente el estado de las relaciones de fuerza entre, según unos, las diferentes clases, fracciones de clases o naciones, y según otros, entre individuos y grupos que determina la elección de las políticas desarrolladas por la institución estatal” (pág. 11), indicando con esto, que el gobierno ecuatoriano, antes de formular una ley, analiza las situaciones que vive el pueblo para que los artículos que se establezcan estén acorde a las necesidades de ellos.

1.4 Políticas para las PYMES en el Ecuador

Según el plan nacional de desarrollo 2017- 2021 elaborado por la Republica del Ecuador (2017), se busca "incrementar el valor agregado y el nivel de componente nacional en la contratación pública, garantizando mayor participación de las MIPYMES y de los actores de la economía popular y solidaria" (pág. 79). Además, en el Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversión, se establecen medidas que se encaminan en formalizar, fomentar y conseguir un mejor desarrollo de las empresas locales cuyas atribuciones le pertenecen al Consejo Sectorial de Producción según el artículo 54 del COPCI.

Entre los incentivos de mejoras para el sector, Ecuador a través de la Corporación Financiera Nacional CFN, institución financiera pública, actualmente cuenta con varios programas para el impulso del sector de las MIPYMES, tales como:

1. **Programa Progresar**. Tiene a su cargo fondos del Ministerio Coordinador de la Política Económica, el Ministerio Coordinador de Desarrollo Social, el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad y la Corporación Financiera Nacional, destinados a brindar créditos y nuevos emprendimientos.
2. **Fondo de Garantía.** El objetivo de este programa es apoyar emprendimientos que no poseen las garantías necesarias para acceder a un crédito, donde se estipulan $170 millones para conceder créditos por $1.100 millones.
3. **Línea de financiamiento de activos fijos.** Se destina para el cambio de la matriz productiva en Ecuador. Esta herramienta brinda plazos de pago con un máximo de 15 años, un periodo de gracia que puede ser de 2 años y una tasa de interés del 6,9% anual.
4. **Capital de riesgo.** Mediante la canalización de recursos financieros provenientes de terceros, pudiendo ser estos del sector privado o gubernamental para poder

financiar proyectos con un alto componente innovador. Los capitales denominados “Semilla” se darán en fases de desarrollo, donde se proyecten una obtener de altas tasas de crecimiento y se tenga un gran potencial productivo.

5. **Financiamiento de importación para sectores priorizados**. Dirigido al sector productivo de las MIPYMES y corporativo. Consiste en brindar financiación a organizaciones que requieran adquirir equipos y maquinarias para mejorar el proceso productivo que efectúan.
6. **CFN Construye.** Al igual que el anterior, se destina para las MIPYMES, Productivo Empresarial y Productivo Corporativo de la construcción. Enfocados en créditos para la construcción de viviendas de interés prioritario, donde el 51% o más de las unidades del proyecto deben estar en un rango de valor de $40.001 hasta $70.000. Los créditos pueden ser de hasta $50 millones por grupo económico o hasta USD 25 millones por empresa.
7. **Crédito directo para el desarrollo.** Su fin es financiar proyectos nuevos, así como de ampliación dedicadas en actividades productivas, sectores priorizados, industrias estratégicas e industrias básicas. Aquí la Corporación Financiera Nacional oferta 15 programas.
8. **Crédito para capital de trabajo.** Su objetivo es brindar financiamiento directo en base a líneas de crédito en operaciones puntuales, como la exportación, importación y materia prima e insumos locales a través de diferentes herramientas financieras. Una de las entidades que promueven estas ayudas crediticias es el Banco Nacional de Fomento, una institución financiera pública encargada del fomento y desarrollo, encargada de estimular y acelerar el desarrollo socioeconómico del Ecuador, mediante una amplia y adecuada actividad otorgación de crédito. Cuenta actualmente con las siguientes líneas de crédito:

a) Crédito productivo. Dirigido a organizaciones y Pymes, a continuación, se nombran las clases que existen, estos son: crédito asociativo, crédito producción, comercio y servicio, compra de tierras productivas.

b) Microcréditos. Destinado a micro unidades de producción, comercio y servicios de beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano, microempresarios de economía de subsistencia, acumulación simple o ampliada.

Capítulo 2. Método de investigación

2.1 Enfoque de investigación

Se determina que el alcance de la investigación será de tipo cuantitativo-cualitativo, lo que conlleva a plantear una metodología mixta que se basara en el análisis de datos estadísticos provenientes de fuentes secundaria, esta información es brindada por estudios realizados por parte de instituciones públicas, lo que permitirá evidenciar como ha sido el desenvolvimiento de las pequeñas y medianas empresas del sector comercial dentro del mercado ecuatoriano.

2.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación optado es la descriptiva con la finalidad de conseguir información precisa sobre las políticas públicas implementadas por el gobierno ecuatoriano para estimular la inversión y crecimiento de las pymes comerciales. Así mismo es de tipo documental, analizara información escrita sobre el tema objeto de estudio.

Se hará revisiones bibliografías de diferentes fuentes como las leyes del sector comercial para obtener información necesaria de las políticas públicas que se aplican. Mediante recolección de información de fuente secundaria se podrá obtener datos estadísticos de cifras históricas por parte de las instituciones de control como el INEC y el SRI, que, a su vez es cualitativa ya que se analizará los efectos que incurren sobre las pymes.

También, la investigación es de carácter exploratorio y longitudinal, a través del estudio exploratorio se podrá tener una visión general, con respecto a la realidad que se está estudiando familiarizándose con el tema, el estudio longitudinal permitirá medir el

intervalo temporal establecido en la investigación para una correcta evaluación del establecimiento de políticas públicas para incentivar la inversión en las pymes durante el periodo 2017-2018.

Mientras que, al evaluar las variables que intervienen en el contexto de las pymes en un periodo de tiempo se producen los datos longitudinales, por lo cual se menciona que la presente investigación abarca este tipo de metodología al comparar información de ingresos, utilidades, generación de empleo, entre otros elementos en los años de evaluación estipulados, para observar la tendencia que ha tenido conforme se han aplicado las políticas públicas. Se puede definir al método longitudinal como los intervalos de evaluaciones en tiempos establecidos, registrando respuestas de las unidades examinadas en un tema tratado.

2.3 Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de información de la presente investigación se utilizará las siguientes técnicas de investigación: entrevistas, revisión de documentación y bibliográficas.

Entrevista: Es una técnica para obtener datos que consisten en un diálogo entre dos personas; se realiza con el fin de obtener información de parte de este, que es, por lo general, se realiza a una persona especializada en la materia de la investigación.

Revisión de documentación y bibliográficas: El objetivo principal de esta modalidad es realizar una investigación documental, es decir, recopilar información ya existente sobre un el objeto de estudio.

Tabla 1

Cuadro de operacionalización de las variables de investigación

Objetivo General de la investigación	**Problema de investigación**	**Ideas a defender**	**Variables de investigación**	**Indicadores de variable**	**Enfoque de investigación**	**Tipo de investigación**	**Método de investigación**	**Técnica de investigación**	**Instrumentos de medición**
Valorar las políticas pub licas implementadas por el gobierno ecuatoriano para estimular la inversión y crecimiento de las pymes comerciales durante el periodo 2017-2018	¿De qué manera las políticas públicas implementadas por el gobierno ecuatoriano han permitido estimular la inversión e incidir en el crecimiento de las pymes comerciales entre el periodo 2017-2018?	¿Qué factores deben considerarse en las políticas públicas para estimular la inversión y crecimiento de las Pymes Comerciales entre el 2017-2019?	-Variables dependientes: Pymes Comerciales	1: Ingresos 2: Utilidad 3: Personal Ocupado 4: Distribución Geográfica 5: Evolución 6: Financiamiento 7: Tipo de crédito 8: Tasas de interés	-Mixto	-Descriptiva	-Deductivo-Inductivo -Analítico-Sintético	Revisión Documental -Revisión bibliográfica	-Series estadísticas -Entrevistas
			-Variables Independientes: Políticas Públicas del Ecuador	1: Plan nacional desarrollo. 2. Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversión	-Cualitativo	-Descriptiva	-Deductivo-Inductivo -Analítico-Sintético	-Revisión Documental -Revisión bibliográfica	-Series estadísticas -Entrevistas

Fuente: Elaborado por autor

Capítulo 3. Análisis de resultado

Mediante la revisión de datos históricos, se procede a efectuar un análisis sobre las variaciones que han presentado las pymes del sector comercial, observando si el establecimiento de los incentivos por parte del Estado ha permitido un mejor desarrollo de este tipo de entidades en el periodo de tiempo examinado, es por esto, que se comparan datos de ingresos, generación de empleo, entre otras variables.

3.1 Variables dependientes: Pymes comerciales

3.1.1 Indicadores de Variables dependientes

Ingresos por Pymes en Ecuador

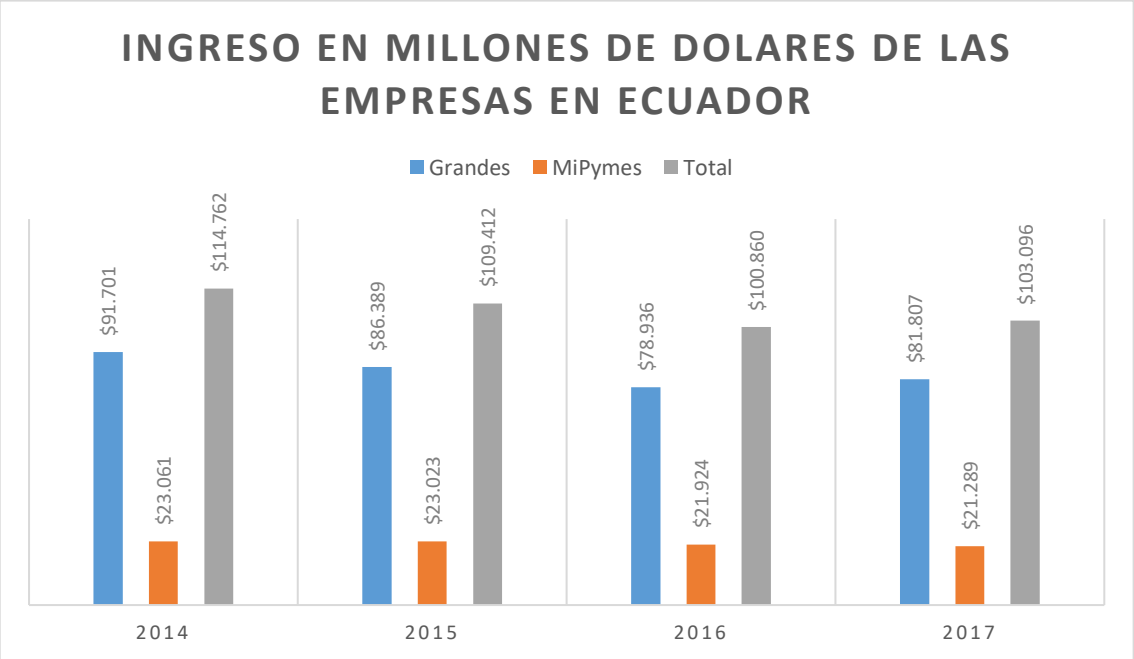


Figura 1 Ingresos de las empresas del Ecuador según su tamaño
Fuente: Tomado de Superintendencia de Compañías(2018)

Para verificar el comportamiento que han tenido las Pymes en el mercado ecuatoriano se muestra datos que brinda la Superintendencia de Compañías, donde se

evidenciara el porcentaje de los ingresos de este tipo de empresas y una comparación con las empresas de una categoría mayor.

Con la información de la figura 1, se pueden observar que las empresas que más generan ingresos en la economía son las que entran en categoría de Grande, a pesar de existir un mayor número de las Pymes y microempresas en el mercado. En el año 2017 las Pymes conjuntamente con las microempresas tuvieron un porcentaje de participación de 21% equivalente a $21,289 millones, reflejando una reducción en comparación al año anterior que se obtuvo $21924 millones, mostrando una diferencia de $635 millones.

También se evidencia que este tipo de empresas tienen una tendencia a la baja en la generación de ingresos, como se refleja en el estudio realizado por la Superintendencia de Compañías. El sector comercial corresponde al Grupo G en las clasificaciones hechas por la Superintendencia de Compañías, donde se evidencia para el año 2017 que este sector obtuvo ingresos por $42,056 millones dentro de la economía lo que represento un 40,8% del valor total, las MiPymes dieron un $7,039 millones, que en porcentaje es igual al 17%.

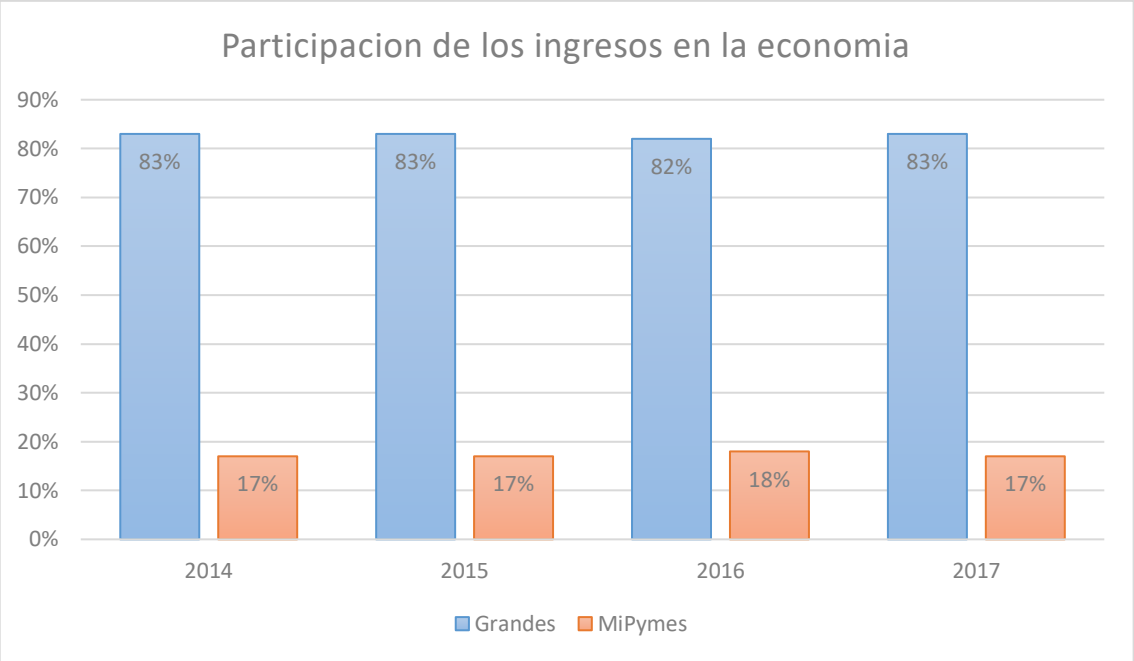


Figura 2 Ingreso de las empresas de Ecuador según se tamaño en el sector comercial
Fuente: Tomado de Superintendencia de Compañías(2018)

Para el 2016 el porcentaje de participación en la economía fue de 18%, mostrando reducción del 1% para el 2017, por lo que se entiende que las empresas de esta categoría no mostraron el crecimiento esperado, esto puede atribuirse a una reducción en el número de ventas o en el número de empresas. Enfocado en el sector comercial se muestra una regularidad en la generación de ingresos donde la tendencia muestra una participación de 17% para la mayoría de los años.

Utilidad de las Pymes en Ecuador

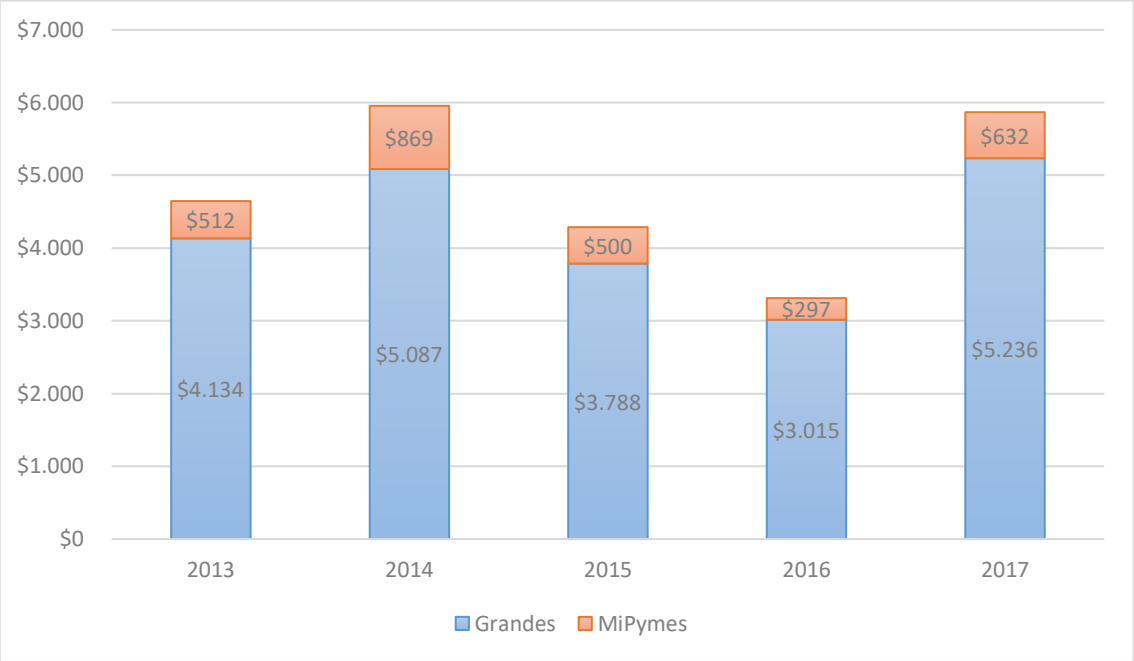


Figura 3 Utilidades en millones de dólares de las empresas por tamaño en Ecuador
Fuente: Tomado de Superintendencia de Compañías(2018)

La generación de ingresos no significa que las empresas de estas categorías hayan obtenido utilidades en sus operaciones comerciales, para evidenciar que empresas si reflejaron ganancias, estas se muestran en la figura anterior. De forma general para el año 2017 dentro del Ecuador las empresas de categoría micro y Pymes obtuvieron utilidades iguales a $ 632 millones, que equivale a un 113% de incremento comparado con el año 2016 que se tuvo de utilidades $297 millones, se entiende que la reducción en las utilidades del 2016 se debe al golpe que se produjo en la economía como efecto del fuerte terremoto sucedido en el país.

Las MiPymes en la región costa fueron las que más utilidades representaron con un valor de $1,811 millones, al cual lo sigue la región sierra con un $985 millones, según los datos de la Superintendencia de Compañías(2018). Por lo que se entiende que, en las regiones donde están las ciudades más comerciales como son Guayaquil y Quito, hay mayor tendencia a la generación de utilidades por parte de las empresas.

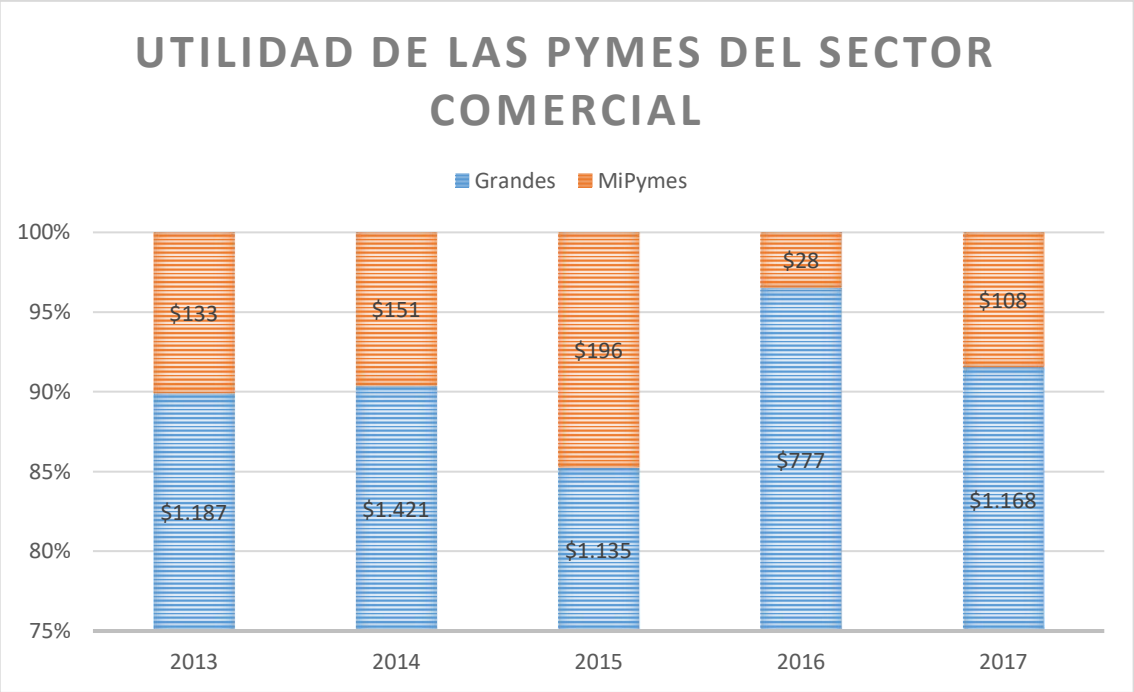


Figura 4 Utilidades de las pymes en el sector comercial
Fuente: Tomado de Superintendencia de Compañías(2018)

Para el sector comercial se muestra que, según el tamaño de las empresas, están obtuvieron una utilidad de $108 millones para las MiPymes y las grandes empresas $1,168 millones. Del año 2016 al 2017 se evidencia un crecimiento de 28 millones a 108 millones, lo que evidencia un gran desarrollo económico para este tipo de empresas en cerca de $ 80 millones y como se mencionó anteriormente, la catástrofe sucedido en el 2016 puede ser el factor para las bajas ganancias de ese año.

También se puede decir que, las medidas tomadas para fomentar el crecimiento de las Pymes en el 2017, permitieron este notorio mejoramiento en este tipo de empresas. Otro dato a mencionar, según datos de la Superintendencia de Compañías(2018), las provincias que más obtuvieron utilidades, está en primer lugar Guayas con un $282,5 millones para el año 2017 seguido de Pichicha con un $203,9 millones, con esto se corrobora la información citada en el párrafo anterior donde la región costa muestra mayores flujos de dinero que las demás regiones.

Ocupación laboral de las Pymes

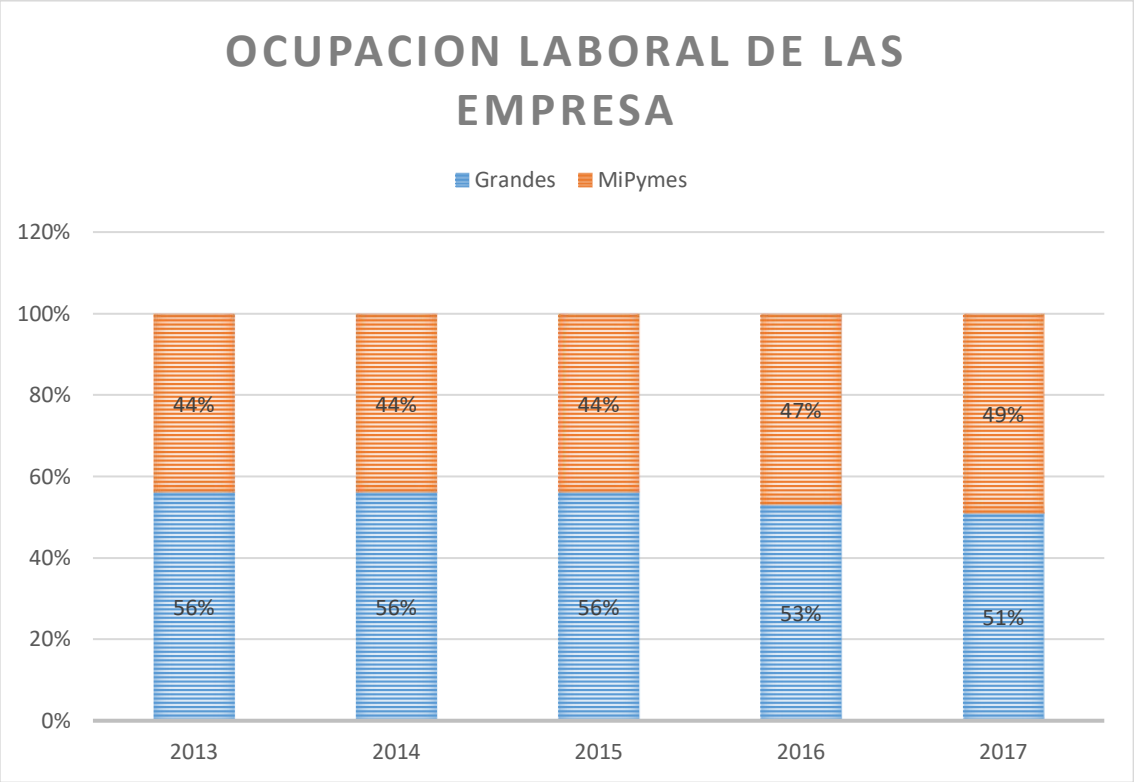


Figura 5 Generación de empleos por empresas de categoría pequeña
Fuente: Tomado de Superintendencia de Compañías(2018)

Otro aspecto a evaluar es la generación de empleo que ha existido en las Pymes dentro de la economía ecuatoriana, para evidenciar que grado de influencia tienen estas entidades en la disminución de desempleo dentro de la economía local, para tener una referencia de los porcentajes de ocupación que presentan las empresas en Ecuador observar en la figura anterior.

Las Pymes son importantes generadoras de empleo en todas las economías, en Ecuador para el año 2017 según datos de la Superintendencia de Compañías, se presentó que en temas de generación de empleo las Pymes contribuyen con un 49%, resultado que supera en un 2% al 2016 que se obtuvo un 47%. También se evidencia que en comparación al porcentaje de empleo que presentaron las grandes empresas, hay un

margen mínimo debido a que en el mercado ecuatoriano hay un gran número de empresas Pymes.

Con esta información se comprueba que las empresas de esta categoría siguen siendo vital para la generación de empleos dentro del territorio ecuatoriano y se comparan en este aspecto a las empresas de categoría Grande. Para evidenciar el comportamiento en porcentajes de generación de empleo por sector y tamaño de empresas en el Ecuador, se muestra la siguiente tabla:

Tabla 2
Ocupación laboral por actividad y tamaño de empresa

	2014		**2015**		**2016**		**2017**	
	Grandes	MiPymes	Grandes	MiPymes	Grandes	MiPymes	Grandes	MiPymes
Sector Comercial	64%	36%	65%	35%	62%	38%	60%	40%
Manufactureras	76%	24%	75%	25%	73%	27%	72%	28%
Agricultura, ganadería	55%	45%	58%	42%	57%	43%	62%	38%
Transporte	29%	71%	28%	72%	26%	74%	20%	80%
Construcción	55%	45%	48%	52%	49%	51%	45%	55%
Actividades profesionales	32%	68%	27%	73%	23%	77%	20%	80%
Información y comunicación	52%	48%	51%	49%	49%	51%	45%	55%
Alojamiento y alimentación	42%	58%	49%	51%	45%	55%	43%	57%
Actividades inmobiliarias	11%	89%	8%	92%	12%	88%	8%	92%

Fuente: Tomado de Superintendencia de Compañías(2018)

Los porcentajes de generación de empleo por tamaño de empresas y por actividad, para el sector estudiada en el presente proyecto que es el comercial, se observa una participación de 40% del total de empleo generado por las empresas, donde se muestra

un margen de diferencia de 20% con las entidades de categoría Grande. En comparación al año 2016 se evidencio un incremento de 2%, por lo que al igual que en los gráficos de generación de utilidades, se observa una mejoría para el año 2017. En comparación a otras actividades se puede decir que, la actividad comercial no se encuentra entre las principales para la generación de empleo, puesto que hay una diferencia amplia con otras áreas como las de transporte, profesionales o inmobiliarias que tiene una participación de 80% a 92%.

Distribución geográfica

Tabla 3
Distribución de las Pymes dentro del Ecuador

Provincias	**Pequeñas**	**Medianas A**	**Medianas B**
Esmeraldas	1193	154	65
Manabí	3920	491	304
Santa Elena	687	105	58
Guayas	15959	2196	1576
El Oro	3545	465	306
Carchi	582	27	59
Imbabura	1473	165	100
Pichincha	18509	2428	1778
Santo Domingo	1796	221	133
Cotopaxi	1475	193	89
Los Ríos	1833	267	168
Bolívar	327	31	17
Tungurahua	2645	307	199
Chimborazo	1325	128	71
Cañar	653	89	40
Azuay	3684	482	279
Loja	1435	160	95
Sucumbíos	638	61	37
Orellana	556	54	29
Napo	313	36	16
Pastaza	281	32	16
Morona Santiago	394	30	17
Zamora Chinchipe	323	28	27
Galápagos	260	42	21

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2018)

Las Pymes se encuentran distribuidas dentro de todo el territorio ecuatoriano, eso se evidencia en la tabla anterior, donde se visualiza que la provincia que más empresas en categoría pequeña posee es Pichincha con 18509, mientras que cuenta con 2428 empresas medianas en categoría A y 1778 en categoría B, en segundo lugar, se encuentra la provincia de Guayas y ya distantes se encuentra Manabí. Sin embargo, se muestra en el análisis de ingresos que la provincia del Guayas genera más ganancias en este tipo de empresa, por lo que se evidencia que no mantiene relación el número empresas existentes con los ingresos generados donde Pichincha ocupa el segundo lugar.

Evolución

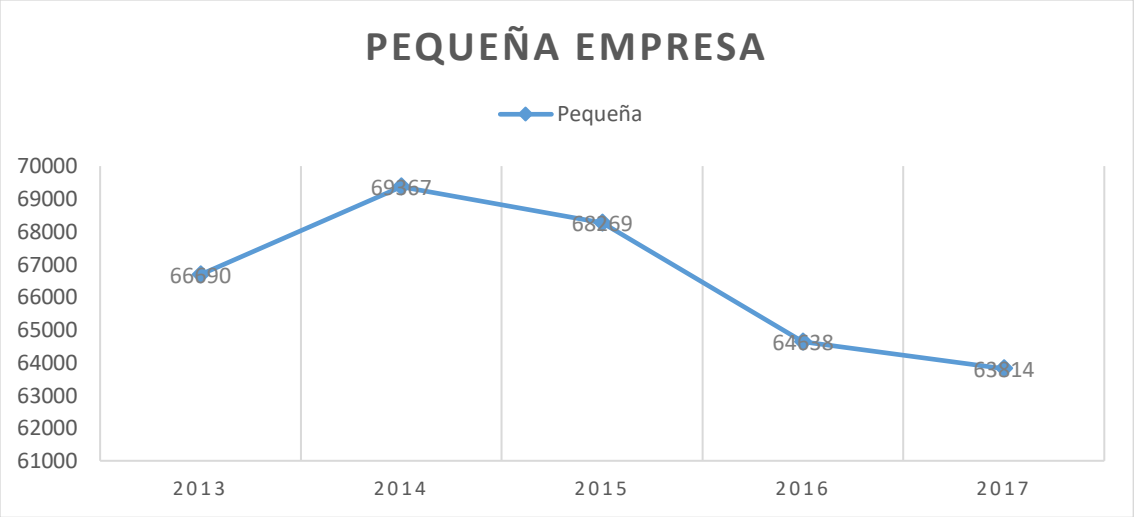


Figura 6 Generación de empleos por empresas de categoría pequeña
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2018)

Otro aspecto a evaluar es como han ido evolucionando el número de empresas dentro del territorio ecuatoriano, para evidenciar si este factor muestra relación con las otras variables ya estudiadas en el presente estudio. En el transcurso de los años las empresas categorizadas como "Pequeñas" han tenido una tendencia a disminuir, en la gráfica de la figura 6 se muestra que del 2016 al 2017 se produjo un descenso de 64638 a 63814, mostrando que cerca de 824 empresas salieron del mercado en ese transcurso del

tiempo, lo que se puede ligar a una mala gestión de los dueños o emprendedores de sus negocios.

Del año 2015 al 2016 también se muestra un resultado similar pero aquí se la puede atribuir al fenómeno suscitado en ese año y al cual ya se hizo referencia en comentarios anteriores. También, se observa una tendencia a la baja por parte de estas empresas dentro del mercado ecuatoriano en el periodo evaluado en la proyección de la gráfica elaborada por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo.

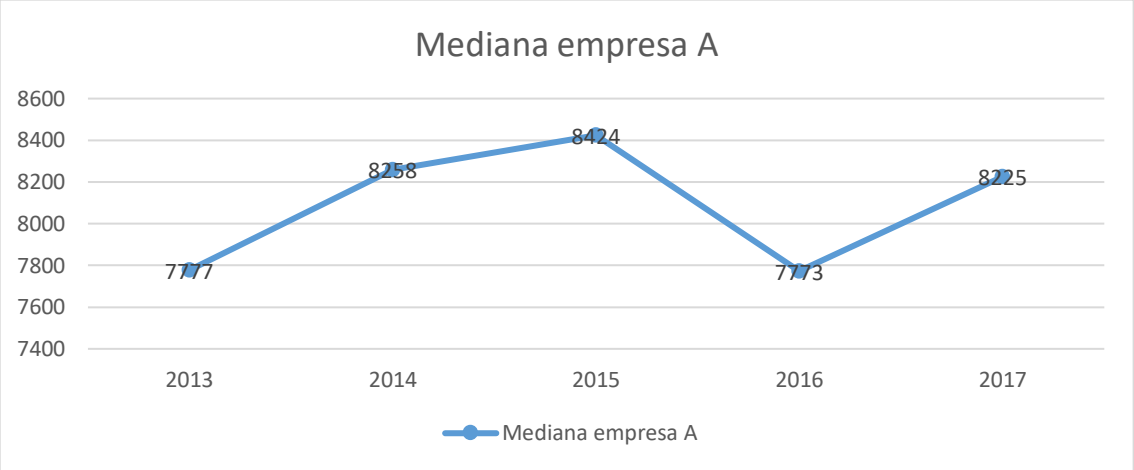


Figura 7 Generación de empleos por empresas de categoría Mediana A
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2018)

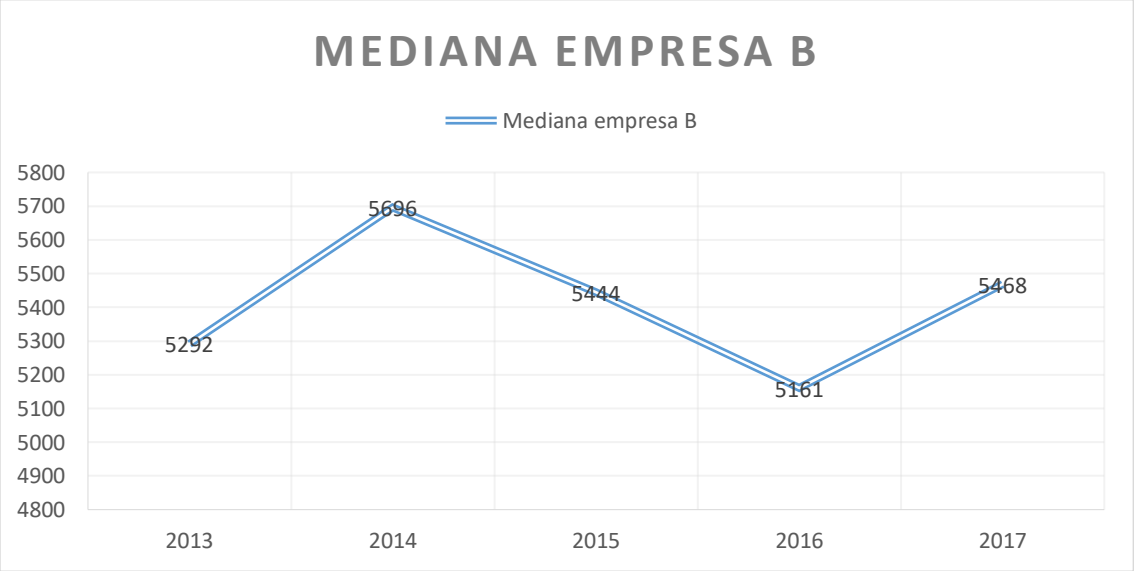


Figura 8 Generación de empleos por empresas de categoría Mediana B
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (2018)

Para las empresas medianas de categoría A tienen una variación en su evolución, donde para el año 2017 se produjo un incremento de estas, lo que muestra que hubo un mayor número de emprendimientos para ese año, es decir, ingresaron al mercado 452 empresas nuevas. Para la categoría B de las empresas medianas, se nota una similar tendencia que las de categoría A para el año 2017 con respecto a la evolución de las empresas, donde se produjo un incremento de 5161 a 5468 empresa en el mercado ecuatoriano, generándose un total de 307 empresas adicionales para el último año.

Financiamiento

Delgado y Chávez (2018), en su trabajo "Las Pymes en el Ecuador y sus fuentes de financiamiento", hace referencia a las fuentes de financiamiento para las empresas en Ecuador, donde menciona que:

> La fuente más común de financiamiento para las PYMES en el Ecuador ha sido mediante créditos bancarios o mediante fondos propio. Sin embargo, un sin número de ellas dejan de crecer y no llegan a más de una década de antigüedad. La causa principal es que muchas de las PYMES no logran cumplir con los altos estándares de garantías y los múltiples requerimientos que solicitan las entidades financieras para el acceso a créditos económicos.

Se entiende bajo este pensamiento que los emprendedores al incursionar en un pequeño negocio, tienen preferencia por solicitar préstamos en entidades bancarias como primera opción. El autor también nombra en su trabajo que, como segunda fuente de financiación, utilizan los fondos propios, por lo que se entiende que no se cuenta entre las opciones de los emprendedores los préstamos a entidades como Cooperativas de Ahorro y Crédito. Sin embargo, estas entidades son las que más facilidades brindan para dar

créditos, por lo que se puede relacionar esta tendencia de los emprendedores a la seguridad que generan los Bancos para generar diferentes transacciones.

Otro factor que puede influir es la cantidad de dinero que prestan ambas instituciones, un banco puede generar prestamos de mayor valor. Mientras que la utilización de fondos propios para realizar la inversión de los proyectos, se puede ligar esta tendencia a la vinculación que suele existir en los negocios de diferentes participantes donde el aporte de cada uno de los accionistas permitirá tener el capital para el inicio de la actividad.

Tipo de créditos

Tabla 4
Tipos de crédito para las Pymes

Tipos de créditos para los emprendedores	
Microcréditos	$500 hasta $57900 o 150 remuneraciones mensuales.
Créditos Pymes	De $50000 hasta $25 millones.

Fuente: Zapata (2018)

En la tabla anterior se muestra que los préstamos que hacen los emprendedores van de $500 hasta 25 millones, dependiendo del crédito y de la actividad a iniciar, también se hace mención, que los créditos más comunes en Ecuador son los Microcréditos y los Créditos Pymes. Zapata (2018) menciona que “también tiene otros programas como 'Crédito Joven', 'Gran Miga Agropecuaria' y 'Banco del Pueblo', en este último su máximo es $15.000 y va enfocado en apoyar a las asociaciones, organizaciones comunitarias, emprendedores, sobre todo de zonas rurales y urbano”. Esto nuevos tipos de créditos que nombra el autor Zapata son iniciativas por parte del gobierno y las entidades financieras

de atraer a los empresarios, así como dar más opciones y mayores facilidades para que efectúen sus operaciones.

BanEcuador (2018) promueve el Crédito Impulso Joven que "financia el 100% del emprendimiento, con hasta 10 años plazo para pagar. Serán hasta de 15.000 dólares y una tasa de interés del 11 % para crédito productivo y de 15 % para servicios, el más bajo del mercado". Este es una de las opciones más favorables para los empresarios ecuatorianos por el plazo que brindan en el pago del crédito, lo que facilitaría el ingreso al mercado de nuevos negocios y más generación de empleo.

Tasas de interés

Tabla 5
Tasas de interés en el mercado ecuatoriano

Tasas Referenciales		**Tasas Máximas**	
Tasa Activa Efectiva Referencial para el segmento:	**% anual**	**Tasa Activa Efectiva Máxima para el segmento:**	**% anual**
Productivo Corporativo	8.81	Productivo Corporativo	9.33
Productivo Empresarial	9.85	Productivo Empresarial	10.21
Productivo PYMES	11.23	Productivo PYMES	11.83
Comercial Ordinario	8.07	Comercial Ordinario	11.83
Comercial Prioritario Corporativo	8.69	Comercial Prioritario Corporativo	9.33
Comercial Prioritario Empresarial	9.80	Comercial Prioritario Empresarial	10.21
Comercial Prioritario PYMES	10.81	Comercial Prioritario PYMES	11.83
Consumo Ordinario	16.63	Consumo Ordinario	17.30
Consumo Prioritario	16.62	Consumo Prioritario	17.30
Inmobiliario	10.02	Inmobiliario	11.33
Microcrédito Minorista	26.52	Microcrédito Minorista	28.50
Microcrédito de Acumulación Simple	23.53	Microcrédito de Acumulación Simple	25.50
Microcrédito de Acumulación Ampliada	20.24	Microcrédito de Acumulación Ampliada	23.50

Fuente: Banco Central del Ecuador (2018)

En las tasas de interés que se establece por el Banco Central se puede observar que los porcentajes de microcréditos anuales son elevados, estos se mantienen del 26% al

28%, lo que vuelve complejo para los emprendedores su adquisición, este tipo de tasas pueden ser perjudiciales porque afectan al inversionista al encarecer los costos que ellos proyectan.

Todo esto hace que la empresa estipule en el mercado local precios más elevados para los productos que promueven, lo que puede provocar que pierdan competitividad con respecto a las otras empresas. Este puede ser uno de los motivos que han provocado que el número de empresas que han incursionado en el mercado vaya decayendo como se observa en el análisis de evolución de las Pymes, las empresas de categoría pequeña han disminuido con el pasar de los años.

3.2 Variables Independientes: Las políticas públicas del Ecuador

Las políticas públicas deben mantener una relación entre Estado -Sociedad, ya que son el componente para la solución de los problemas, su ejecución permitirá a la sociedad obtener repuesta del Estado, así como su involucramiento en ámbitos gubernamentales. Por lo tanto las políticas públicas cumplen los objetivos que de una u otra manera la sociedad les impone por medio de sus necesidades insatisfechas, es por ello que el accionar de las instituciones que conforman el Estado deberá ser más efectivo en el momento de la toma de decisiones.

3.2.1 Plan Nacional de Desarrollo

Siendo las Pymes generadoras directas de fuentes de trabajo y dinamizadoras de la economía, el Gobierno ecuatoriano ha incorporado en su legislación y planes de desarrollo, leyes específicas que fomentan, incentivan y garantizan su creación y desarrollo. El trabajo es el factor de producción más importante de las Pymes ecuatorianas, y en la Constitución Política del Ecuador elaborado por la Asamblea Nacional (2017), se lo protege en el artículo 33 como:

> Un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía (siendo el Estado el garante del pleno respeto a las personas trabajadoras) respecto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.(pág. 29)

El Estado, además, persigue la consecución del Buen Vivir y para esto, en el art. 277 de la Constitución, se atribuye deberes y competencias encaminados a lograr este fin. Estos deberes tienen relación con las Pymes cuando manifiesta que se garantizan "los derechos de las personas" (núm. 1), y tal como lo referimos antes, la creación de pequeñas y medianas empresas es un derecho que tenemos los ecuatorianos para generar nuestras fuentes de ingresos. Además, el Estado debe "proveer servicios públicos" (num. 4), necesarios para el desarrollo de las actividades productivas; "impulsar el desarrollo de las actividades económicas" (núm. 5), dentro de las cuales se encuentran las ejecutadas por las Pymes; y "promover e impulsar la ciencia, la tecnología", (núm. 6) capaces de generar valor agregado a los productos nacionales, creando lazos entre la academia y las unidades productivas (Asamblea Constituyente, 2017).

La Asamblea Nacional (2017) orienta su planificación a través del Plan Nacional de Desarrollo, que en el art. 280 "es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del Presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos (…)" (pág. 137).

En el art. 288 se dice que para promover la producción nacional en especial de las Pymes el Gobierno debe de encaminar sus adquisiciones priorizando "los productos y servicios nacionales, en particular los provenientes de la economía popular y solidaria, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas" (Asamblea Constituyente, 2017, pág. 141).

La política comercial, por su parte, deberá estar orientada a "desarrollar, fortalecer y dinamizar los mercados internos" como un objetivo del Plan Nacional de Desarrollo y "fortalecer el aparato productivo y la producción nacionales." (núm. 1 y 3, art. 304, Constitución del Ecuador). Además, el Estado hará proyectos que promuevan la venta al exterior con responsabilidad ambiental, generando empleo y valor agregado al país, enfocados en pequeños y medianos productores (Asamblea Constituyente, 2017).

Entre las políticas de apoyo que recoge el COPCI (2017) se destaca que uno de los fines de esta legislación y que guarda correspondencia con el tema central de esta propuesta de investigación es el de "promover las actividades de la economía popular, solidaria y comunitaria, así como la inserción y promoción de su oferta productiva estratégicamente en el mundo (…)." Esto se menciona en el art. 4, lit. q, que se complementa con lo estipulado en el art. 5, lit. g, de la misma Ley, diciendo que se debe alcanzar el perfeccionamiento de la productividad por parte de los que conforman las micro, pequeñas y medianas empresas para promover altos niveles de calidad que permitan internacionalizar el producto que se ofrecerá.

3.2.2 Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones

El COPCI, art. 54, también determina las atribuciones y deberes del Consejo Sectorial de la Producción, entre las cuales, para efectos de esta investigación, se enumeran las siguientes:

1. Formular, priorizar y coordinar acciones para el desarrollo sostenible de las MIPYMES (Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones, 2017).
2. Autorizar la creación y supervisar el desarrollo de infraestructura especializada en esta materia, tales como: centros de desarrollo MIPYMES, (…) que se requieran para fomentar, facilitar e impulsar el desarrollo productivo de estas empresas (Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones, 2017).

3. Coordinar con los organismos especializados, públicos y privados, programas de capacitación, información, asistencia técnica y promoción comercial, orientados a promover la participación de las MIPYMES en el comercio internacional (Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones, 2017).
4. Propiciar la participación de universidades y centros de enseñanza locales, nacionales e internacionales, en el desarrollo de programas de emprendimiento y producción, en forma articulada con los sectores productivos, a fin de fortalecer a las MIPYMES (Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones, 2017).
5. Promover la aplicación de los principios, criterios necesarios para la certificación de la calidad en el ámbito de las MIPYMES, determinados por la autoridad competente en la materia (Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones, 2017).
6. Impulsar la implementación de programas de producción limpia y responsabilidad social por parte de las MIPYMES (Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones, 2017).
7. Impulsar la implementación de herramientas de información y de desarrollo organizacional, que apoyen la vinculación entre las instituciones públicas y privadas (Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones, 2017).

Para el presidente de la Cámara de Comercio de Quito, Patricio Alarcón, el promedio de nivel de impuestos en Ecuador es 8,4%, también se menciona que en el país existen cerca de 30 impuestos se cobran (Diario El Comercio, 2017). Las medidas tomadas como las facilidades de fondo de garantía y exoneración de pago del Impuesto a la Renta, han tenido influencia directa en la economía, permitiendo dinamizar todos los

sectores, los nuevos emprendedores deben tener conocimiento de todos beneficios antes de incursionar en una actividad.

3.3 Resultados de la entrevista

3.3.1 Entrevista 1

1. ¿Qué políticas públicas conoce que haya implementado el Gobierno ecuatoriano durante los periodos de 2017 al 2018?

La más conocidas son las impuestas en la presidencia del señor Lenin Moreno, actual presidente del Ecuador, donde se busca mejorar la situación de las pymes mediante la exoneración del pago del impuesto a la renta.

2. ¿Cómo han influido estas políticas en el desarrollo de las actividades de las Pymes?

Estos reglamentos permiten a las empresas medianas, micro y pequeñas a obtener beneficios económicos, al pagar menos impuestos, se puede usar ese dinero en temas más específicos como el pago del personal o compra de materia prima, por lo que esta ley cae de forma idónea para los comerciantes ecuatorianos.

3. ¿Cómo ha sido el acceso de créditos por parte de los emprendedores de las pymes?

Es uno de los temas más tratado en los últimos tiempos, los emprendedores no cuentan con un fácil acceso a créditos, pero esta es una de las premisas del nuevo gobierno para mejorar la economía, hay un proyecto para el emprendedor joven que incentiva l economía, lo que beneficia a la generación de más empleo.

4. ¿Se ha incentivado por parte del gobierno ecuatoriano a este tipo de empresas?

Si, el estado ecuatoriano ha priorizado el sector de las Pymes, así como el de las micro empresas o pequeños comerciantes, porque tienen conocimiento que de este tipo de negocios son los que existen en abundancia en el Ecuador. Aquellos que no cuentan con un empleo seguro se lanzan y montan su emprendimiento, por eso las políticas que últimamente se han aprobado van enfocadas en ellos.

5. La exoneración del impuesto a la renta. ¿Qué tan beneficio resulta para las empresas Pymes?

Permite a los empresarios conservar una mayor parte de su ganancia que a su vez puede ser reinvertirla en mejorar la infraestructura del negocio para mejorar el servicio o el producto que se brinda. Estas medidas son temporales así que si los ecuatorianos o emprendedores ecuatorianos no la aprovechan en su momento se verán perjudicado cuando ya les toco pagar.

6. ¿En qué aspectos se debe mejorar para lograr un mejor desarrollo de las actividades comerciales?

Las personas deben capacitarse antes de incurrir en una actividad, también deben informarse sobre las políticas que hay en Ecuador con el fin de conocer los beneficios y no caer en perjuicios por temas legales.

3.3.2 Entrevista 2

1. ¿Qué políticas públicas conoce que haya implementado el Gobierno ecuatoriano durante los periodos de 2017 al 2018?

Hay muchas medidas tomadas por parte del gobierno, unas que benefician y otras que perjudican, entre las que benefician esta la exoneración de impuesto a la renta por 3 años para las nuevas empresas y entre las que perjudican fue la implementación del cobro de la tasa de control aduanero que afectaba a los pequeños comerciantes.

2. ¿Cómo han influido estas políticas en el desarrollo de las actividades de las Pymes?

La primera busca atraer a las inversiones, por lo que en Guayaquil se ha visto un gran número de nuevos locales de negocios se puede decir o insinuar que ha tenido el impacto esperado. El otro encareció las importaciones lo que provocó que muchos empresarios se sintieran incomodo por que el pago de 10 centavos perjudicaba y este impuesto por ley fue declinado.

3. ¿Cómo ha sido el acceso de créditos por parte de los emprendedores de las pymes?

Aquí se presenta una modalidad más fácil si se efectúa por BanEcuador, el acceso a crédito presenta una menor exigencia. Los microcréditos se hacen de manera más frecuente también por medio de cooperativas.

4. ¿Se ha incentivado por parte del gobierno ecuatoriano a este tipo de empresas?

Si, la mayoría de las nuevas leyes van encaminada a las Pymes, sin embargo, no se centran solo en este tipo de empresa, las de mayor tamaño también reciben beneficios por parte del gobierno, por lo que se puede decir que los incentivos van para las empresas ecuatorianas en general no solo a las Pymes,

5. La exoneración del impuesto a la renta. ¿Qué tan beneficioso resulta para las empresas Pymes?

Es un ahorro y todo ahorro genera beneficio, el dinero que no se paga en impuestos quedan dentro de la empresa como un beneficio monetario adicional, de ahí el beneficio resultara de como los dueños de los negocios manejen este dinero, ya que, si no lo invierten bien, no se puede indicar que exista un real beneficio para la empresa o negocio.

6. ¿En qué aspectos se debe mejorar para lograr un mejor desarrollo de las actividades comerciales?

Debería existir un mejor control de estas actividades, para que se den en el mercado productos de mejor calidad, si se quiere incentivar la matriz productiva no basta con los incentivos, se debe valuar como se usan los incentivos para dar una mejor imagen localmente como internacionalmente.

3.3.3 Entrevista 3

1. ¿Qué políticas públicas conoce que haya implementado el Gobierno ecuatoriano durante los periodos de 2017 al 2018?

Para el 2018 se nombra a la Ley Orgánica para impulsar la Reactivación Económica del Ecuador, que va más enfocada en una paridad en el pago de tributos y en base a esto promover una mejor producción y consecuentemente se genere más empleo.

2. ¿Cómo han influido estas políticas en el desarrollo de las actividades de las Pymes?

En Ecuador hay cerca de más 80% de empresas entre Pymes y micro, por lo que los beneficios dentro de los financieros en si será para gran parte de la economía ecuatoriana, además de esto se incentivará la inversión nacional y extranjera, puesto que en un mercado donde se pague menos impuestos existirá un gasto reducido al comenzar un negocio.

3. ¿Cómo ha sido el acceso de créditos por parte de los emprendedores de las pymes?

Por parte de las instituciones privadas, estrictamente los bancos, la documentación para préstamos es más exigente, pero en cooperativas hay más facilidades. También existe por parte del gobiernos incentivos o convenios con BanEcuador para que los emprendedores tengan mejores formas de acceso a créditos.

4. ¿Se ha incentivado por parte del gobierno ecuatoriano a este tipo de empresas?

Si, en el actual gobierno de Ecuador las normas o medidas tomadas han sido enfocadas en la pequeñas y medianas empresa, aunque también se puede nombran ciertos beneficios para las empresas grandes.

5. La exoneración del impuesto a la renta. ¿Qué tan beneficioso resulta para las empresas Pymes?

Si se enfoca en las empresas ya existentes, estas podrán invertir en una nueva línea de productos para intervenir en un nuevo mercado y obtener más ingresos, para los nuevos empresarios tendrán menores gastos al momento de iniciar sus actividades.

6. ¿En qué aspectos se debe mejorar para lograr un mejor desarrollo de las actividades comerciales?

Debido a la existencia de nuevos negocios que tienen una duración corta en el mercado, más de los incentivos impuestos, debería existir un tipo de capacitación que hagan que estos emprendedores mejoren su forma de gestionar sus negocios para lograr posteriormente una intercionalización como empresa.

3.4.Análisis general de resultados

La entrevista se mostró un pensamiento general, en el cual los entrevistados menciona que se debe una mejor capacitación por parte de los emprendedores, en cuanto a las leyes e incentivos, se indicó que estos han ayudado a dar facilidades en los gastos de las empresas. En cuanto al financiamiento, BanEcuador es considera como la institución que más facilidades le brinda a los emprendedores al momento de otorgar créditos, entre las leyes que se mencionan esta la Ley Orgánica para impulsar la Reactivación Económica.

Se pudo evidenciar en el análisis de resultados que las empresas han tenido una evolución lenta en el trascurrir de los años, luego se superar los efectos económicos causados por el terremoto 2016, el Estado ecuatoriano tomo medidas que permitan ayudar y beneficiar las actividades de los emprendedores, de los que se puede mencionar en el artículo 54 del COPCI se busca que estas entidades implementen herramientas que mejoren, permitiendo la vinculación de las entidades públicas y privada. También mediante el impulso de la reactivación económica, en el Plan Nacional de Desarrollo se promueve la facilidad para el acceso a crédito y la exoneración del pago del Impuesto a la Renta. Se puede estimar que estas medidas han tenido una reacción positiva para el año 2017 donde se muestra que en una comparación con el año anterior se obtuvo mejoras en diferentes aspectos como en utilidades donde mostro un incremento en utilidades en cerca de un 113%, en la generación de empleo se aumentó en un 2%.

En temas de participación total en la generación de ingresos, se obtuvo como resultado un valor de $21289 millones, mostrando una reducción con respecto al año 2016. En este aspecto se puede decir que, las utilidades fueron mayores debido a las exoneraciones concedidas por el gobierno para fomentar que las empresas tengan un

mayor desarrollo. Se puede resaltar que este tipo de empresas tiene establecimientos en cada una de las provincias del Ecuador donde existe una mayor numero de ellas, en las provincias de Guayas y Pichincha, siendo esta ultima la que muestra más aglomeración de estas entidades con 22715, sin embargo, la provincia del Guayas la supera en la generación de utilidades con un valor de $282,5 millones, por lo que un gran número de empresas de un sector no definirá que la cantidad de ingresos generados sean mayores. Por último, se menciona que existe variedad de créditos para las Pymes, aunque se muestra una tendencia a imponer tasas de interés con un promedio de 28% anual.

Capítulo 4. Propuesta de investigación

Introducción a la propuesta

Las pymes son esenciales para las diversas economías de los países, debido a su baja competitividad y vulnerabilidad a los diversos factores que intervienen en el mercado, el Estado plantea una serie de incentivos formulados en políticas públicas que fomenten el desarrollo de estas entidades. La presente propuesta consistirá en la elaboración de un cuadro comparativo que permita evidenciar si las políticas publicas implementadas en el Ecuador han conseguido mejorar el desarrollo de las Pymes del sector comercial.

Objetivo

Evaluar las políticas publicas implementadas en el Ecuador y su impacto en las Pymes del sector comercial

Diseño de la propuesta

Para realizar el cuadro comparativo se debe escoger los elementos o componentes el elemento de estudio que permitirá hacer comparaciones sobre las variaciones evidenciadas en las pymes, en este apartado las variables escogidas son:

- Los ingresos
- Utilidades
- Evolución Generación de empleos
- Políticas

- Percepción de los entrevistados

Tabla 6
Cuadro comparativo de las respuestas de entrevistados

Preguntas	Entrevistador 1	Entrevistados 2	Entrevistador 3
Ha Incentivado el Estado ecuatoriano este tipo de empresas	Si, es un sector que se prioriza por parte del gobierno.	Si, las leyes que se implementan se enfocan en las Pymes.	Si, las leyes se concentran en favorecer a las Pymes.
Han influido las políticas en el desarrollo de las Pymes	Han permitido obtener beneficios económicos, por la reducción de pago de impuestos.	Atraen inversiones propias de la exoneración de tasas.	Se produce un beneficio económico para casi un 80% de las empresas nacionales.
Es beneficio la exoneración de impuesto para las Pymes	Permite conservar una mayor ganancia que puede ser reinvertida.	Genera ahorro, cuyo dinero puede ser invertido por los empresarios.	A las empresas existente les permite el desarrollo de una nueva línea de productos.

De las entrevistas efectuadas se escoge las preguntas 2, 4 y 5 por ser las más ligadas a brindar las perspectivas sobre las leyes estipuladas por parte del gobierno ecuatoriano y los beneficios que generan. Se puede observar en la tabla anterior, primero, que, si existe apoyo por parte del Estado hacia las Pymes, para lo cual los 3 entrevistados

indicaron que las normas se estipulan a favor de este tipo de entidades. Segundo, la influencia que han tenido estos incentivos en las Pymes radica, en la generación de un beneficio económico para cerca de un 80% de las empresas que están constituidas en el Ecuador. Por último, la exoneración de impuesto le permite a los empresarios de las entidades obtener un ahorro en costos, cuyo dinero puede ser reinvertido en la formulación de nuevos modelo de negocios o ampliación de cartera.

Tabla 7
Cuadro comparativo de las variables

Política implementada	Plan nacional de desarrollo 2017 - 2021
Ingresos	2016 - $21.924 millones 2017 - $21.289 millones
Utilidades	2016 - $297 millones 2017 - $632 millones
Generación de empleo	2016 - 47% 2017 - 49%
Cantidad de Pymes	2016 – Pequeña 64.638, Mediana A 7.773, Mediana B 5.161 2017 – Pequeña 63.814, Mediana A 8.225, Mediana B 5.468

Haciendo una comparación de cuando se aplico la ley de Plan Nacional de Desarrollo, se evidencia que posterior al primer año se consiguió una mejoría en temas de ingresos neto de las pymes, donde para el 2017 consiguió 632 millones, lo que le ha permitido en ese mismo año un incremento en la generación de empleo en un 2%. También se observa un incrementó en las empresas medianas, por lo que se denota que

las políticas implementadas han conseguido que este tipo de organización tengan un mejor desenvolvimiento.

Conclusiones

Concluida la investigación, se determina que las políticas públicas que ha implementado el gobierno ecuatoriano han sido positivas, provocando mejoras en todos los sectores del mercado ecuatoriano, donde los beneficiados han sido cerca de 17395 según la MIPRO, evidenciando un progreso significativo en las Pymes que se reflejó para finales del año 2017 utilidades de $297 a $632 millones.

En los aspectos teóricos, se muestra la relevancia que tiene este tipo de entidades en la región de Latino América, donde se refleja que cuentan con una participación promedio del 95% en número de empresas actualmente, denotándose que son una de las fuentes principales para la generación de empleo. También se observó, mediante el pensamiento de Roth que las políticas públicas antes de ser decretadas, se debe evaluar por parte del Estado las condiciones del mercado para establecer normas o incentivos que ayuden al progreso del país.

Las pymes comerciales del Ecuador muestran variaciones en el mercado, evidenciándose que las pequeñas empresas en el periodo evaluado han tenido una disminución en su presencia en el mercado, a diferencia de las empresas de tipo mediana que aumenta el número de su constitución, por lo que el primer tipo de entidades mencionadas deben tener un mayor apoyo para su progreso.

Como último punto, se evalúa las políticas públicas del Ecuador donde se nombran la implementación de incentivos como medidas para un mejor desarrollo local, la exoneración del pago de Impuesto a la Renta es uno de estos beneficios, que desde la percepción de los entrevistados logran fomentar la economía y contrarrestar los fuertes

golpes económicos suscitados en el 2016 por el terremoto, en el cual cientos de establecimientos fueron afectados y que les representaron un gasto adicional.

Recomendaciones

Para un mejor desenvolvimiento de las pymes del sector comercial se recomienda que el Estado ecuatoriano siga elaborando nuevas estrategias, programas y políticas públicas que permitan la creación de nuevos modelos de negocios, puesto que, así se diversificará las fuentes de ingresos y se conseguirá un mejor desarrollo local, que permita a su vez salir a nuevos mercados, para que no se centren solo en el aspecto nacional que limita el rango de acción de las empresas.

También, se recomienda que, existan evaluaciones periódicas que permitan determinar de una forma más optima la situación del mercado local y en base a esto direccionar las leyes, si no se realiza este tipo de análisis hay una mayor probabilidad de que las normas que se estipulen para incentivar no cumplan con el objetivo esperado por parte del Estado ecuatoriano.

Al analizarse la situación de las pymes comerciales y observar notables variaciones en las empresas de categoría pequeña, es recomendable que se capaciten en temas de administración para que se regularice sus gestiones en el mercado ecuatoriano, buscando incrementar la competitividad de estas organizaciones.

Otra recomendación que se plantea, es que las políticas deben fomentar el establecimiento de tasas de interés bajas, dado que las actuales son elevadas y terminan encareciendo la actividad económica de las Pymes de los nuevos emprendedores, lo que perjudicaría el desenvolvimiento dentro del mercado y no los permite rivalizar con las empresas de una categoría mayor. También se recomienda, que la difusión de las nuevas

políticas se realice por medios masivos y se utilicen principalmente las redes sociales por ser estos medios el más utilizado por las personas en la actualidad.

Referencias Bibliográficas

Asamblea Constituyente. (2017). *World Intellectual Property Organization.* Obtenido de https://www.wipo.int/edocs/lexdocs/laws/es/ec/ec030es.pdf

Banco Central del Ecuador. (2018). *Banco Central del Ecuador.* Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/Indice.htm

BanEcuador. (2018). *BanEcuador*. Obtenido de https://www.banecuador.fin.ec/articulos-promocionados/banecuador-anuncio-linea-de-credito-impulso-joven/

Cedeño, E. (2018). *Universidad Central del Ecuador.* Obtenido de http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15718/1/T-UCE-0013-CSH-001P.pdf

CEPAL. (2016). *Inclusión financiera de las pymes en el Ecuador.* Santiago: Naciones Unidas. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40726/1/S1601059_es.pdf

Codigo Organico de la Produccion, Comercio e Inversiones. (2017). *Senae.* Obtenido de https://www.aduana.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/COPCI.pdf

Delgado, D., & Chavez, G. (Abril de 2018). *Eumed.* Obtenido de https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/pymes-ecuador-financiamiento.html

Diario El Comercio. (19 de Octubre de 2017). Las cámaras de comercio del Ecuador rechazan medidas arancelarias. *Diario El Comercio*. Obtenido de Las cámaras de comercio del Ecuador rechazan medidas arancelarias

El Universo. (11 de octubre de 2017). *Plan económico de Lenín Moreno para Ecuador se sustenta en impuesto a la renta.* Quito: El Universo.

Gomez, P., Salcido, D., Lujan, L., & Melendez, R. (2015). *Revistas Negocios y Pymes.* Obtenido de https://www.ecorfan.org/spain/researchjournals/Negocios_y_PyMES/vol1num1/Negocios-&-PYMES-21-35.pdf

Instituto Nacional de Estadisticas y Censo. (2018). *Instituto Nacional de Estadisticas y Censo*. Obtenido de http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true

MIPRO. (2013). *Estudios industriales de la micro, pequeñña y mediana empresa.* Quito, Ecuador: Gráficas V&M.

Republica del Ecuador. (22 de septiembre de 2017). *Plan nacional de desarrollo 2017-2021*. Obtenido de https://observatorioplanificacion.cepal.org/sites/default/files/plan/files/EcuadorPlanNacionalTodaUnaVida20172021.pdf

Revista Lideres. (2015). *Revista Lideres*. Obtenido de https://www.revistalideres.ec/lideres/sector-mipymes-pleno-crecimiento.html

Rodriguez, C. (2018). *Universidad Complutense de Madrid.* Obtenido de https://eprints.ucm.es/47407/1/T39877.pdf

Ron, R., & Sacoto, V. (2017). *Revista Espacios.* Obtenido de http://www.revistaespacios.com/a17v38n53/a17v38n53p15.pdf

SELA. (24-25 de abril de 2015). *Políticas Públicas de apoyo a las MIPYMES en América Latina y el Caribe*. Obtenido de http://www.sela.org/media/263287/politicas_publicas_de_apoyo_a_las_mipymes_en_alc.pdf

Subsecretaria de Mipymes y Artesanías. (2016). *Subsecretaria de Mipymes y Artesanías*. Obtenido de https://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/2017/04/2-Proyecto-Fomento-de-las-Mipymes-Ecuatorianas-Senplades-1.pdf

Superintendencia de Compañias. (2018). *Superintendencia de Compañias.* Obtenido de https://investigacionyestudios.supercias.gob.ec/wp-content/uploads/2018/09/Panorama-de-las-MIPYMES-y-Grandes-Empresas-2013-2017.pdf

Torres, Z. (2014). *Editorial Patria.* Obtenido de https://www.editorialpatria.com.mx/pdffiles/9786074386196.pdf

Zapata, B. (3 de Julio de 2018). Créditos para emprendedores y Pymes en Ecuador. *Diario El Universo*.

Zuñiga; Espinoza;Campos;Tapia; Muños. (2016). Obtenido de http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/pymes.html

ANEXOS

Anexo 1 Preguntas de investigación

Preguntas de entrevista

Entrevista dirigida a 2 empresarios ecuatorianos y funcionario del sector público.

1. ¿Qué políticas públicas conoce que haya implementado el Gobierno ecuatoriano durante los periodos de 2017 al 2018?

2. ¿Cómo han influido estas políticas en el desarrollo de las actividades de las Pymes?

3. ¿Cómo ha sido el acceso de créditos por parte de los emprendedores de las pymes?

4. ¿Se ha incentivado por parte del gobierno ecuatoriano a este tipo de empresas?

5. La exoneración del impuesto a la renta. ¿Qué tan beneficio resulta para las empresas Pymes?

6. ¿En qué aspectos se debe mejorar para lograr un mejor desarrollo de estas actividades?