



Título del trabajo:

"Diseño y desarrollo teórico del prototipo de una aplicación móvil para la centralización y difusión de información turística de la provincia del Guayas"

Línea de Investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de titulación:

Trabajo de Integración Curricular

Carrera:

Turismo y Hotelería

Título a obtener:

Licenciatura en Turismo y Hotelería

Autor:

María Fernanda Herrera Zúñiga

Tutor:

Mgtr. Lissette Alvarado

Dedicatoria

Dedico esta tesis a mi esposo, mi compañero de vida, quien ha sido un apoyo constante y una fuente de motivación durante todo este proceso. Gracias por creer en mí, por impulsarme a seguir adelante incluso en los momentos más desafiantes y por recordarme siempre que los sueños se construyen con amor, paciencia y determinación.

A mi mamá, por ser mi guía y un ejemplo de fortaleza. Gracias por enseñarme desde pequeña el valor de la educación, el trabajo y la perseverancia.

A mis hermanas, por su cariño y por ser para mí un ejemplo a seguir en el ámbito de la educación. Su dedicación y compromiso han sido una inspiración que me motivó a continuar preparándome y a perseguir este objetivo.

A mis abuelos, quienes en vida me brindaron su amor, sabiduría y apoyo incondicional. Sus enseñanzas sembraron en mí la importancia de luchar por mis metas y nunca rendirme. Aunque hoy ya no estén físicamente, su recuerdo y sus valores permanecen presentes en cada uno de mis logros.

Agradecimientos

La culminación de esta etapa académica representa un logro profundamente significativo en mi vida. Este trabajo es el resultado del esfuerzo, la perseverancia y del acompañamiento de las personas que han estado presentes a lo largo de este camino.

Agradezco profundamente a mi familia, quienes con su apoyo, confianza y palabras de aliento me impulsaron a seguir adelante durante todo este proceso académico.

A mi esposo, por su paciencia, comprensión y motivación constante. A mi mamá y a mis hermanas, por su amor, su respaldo y por inspirarme a continuar creciendo personal y profesionalmente.

A mis abuelos, cuyo recuerdo y enseñanzas siguen siendo una guía en mi vida y en cada meta que me propongo alcanzar.

Finalmente, agradezco a todas las personas que, de una u otra manera, formaron parte de este proceso y contribuyeron a que este sueño académico hoy se convierta en una meta alcanzada.

Certificado 9

**ANEXO No. 9**

**PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR**

Samborondón, 06 de abril de 2026

Magister

Ana María Gallardo Cornejo

Unidad Académica: Facultad Estudios Globales y Hospitalidad

Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: **"DISEÑO Y DESARROLLO TEÓRICO DEL PROTOTIPO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA LA CENTRALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS"**, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, por lo que se autoriza a la estudiante: **HERRERA ZÚÑIGA MARÍA FERNANDA** , para que proceda con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,

Mgtr. Lisse rado Barrera
Tutor(a)



**LISSETTE FERNANDA
ALVARADO BARRERA**

validar únicamente con firma:

Arado Barrera

a)

Certificado 10



ANEXO No. 10

**PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Habiendo sido revisado el trabajo de titulación TITULADO: "DISEÑO Y DESARROLLO TEÓRICO DEL PROTOTIPO DE UNA APLICACIÓN MÓVIL PARA LA CENTRALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS", elaborado por **MARÍA FERNANDA HERRERA ZÚÑIGA** fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje del (0%) mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del documento. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

31/3/26, 17:13

Turnitin - Informe de Originalidad - Tesis Final

Turnitin Informe de Originalidad		
Procesado el: 31-mar-2026 5:07 p.m. Identificador: 2919168204 Número de palabras: 22188 Entregado: 1	Índice de similitud 0%	Similitud según fuente Fuentes de Internet: 0% Publicaciones: 0% Trabajos del estudiante: 0%
Tesis Final Por María Fernanda Herrera		

Título del trabajo: "Diseño y desarrollo teórico del prototipo de una aplicación móvil para la centralización y difusión de información turística de la provincia del Guayas" Línea de Investigación: Turismo, Hospitalidad y Patrimonio Modalidad de titulación: Trabajo de Integración Curricular Carrera: Turismo y Hotelería Título a obtener: Licenciatura en Turismo y Hotelería Autor: María Fernanda Herrera Zúñiga Tutor: Mgtr. Lissette Alvarado Dedicatoria Dedico esta tesis a mi esposo, mi compañero de vida, quien ha sido un apoyo constante y una fuente de motivación durante todo este proceso. Gracias por creer en mí, por impulsarme a seguir adelante incluso en los momentos más desafiantes y por recordarme siempre que los sueños se construyen con amor, paciencia y determinación. A mi mamá, por ser mi guía y un ejemplo de fortaleza. Gracias por enseñarme dando ejemplo al resto de la educación al también ser la motivación. A

ATENTAMENTE,



Escaneado digitalmente por:
LISSETTE FERNANDA ALVARADO BARRERA
Fecha de escaneo: 31-mar-2026

Mgtr. Lissette Alvarado Barrera
Tutor(a)

Resumen

El propósito de esta investigación es diseñar una propuesta teórica para una aplicación móvil orientada a la centralización y difusión de información turística de la provincia del Guayas, con el fin de mejorar el acceso a contenidos confiables y optimizar la experiencia de los usuarios. El estudio se fundamenta en la necesidad de integrar la información turística existente de atractivos, servicios y recursos turísticos de la Provincia en una única plataforma digital. Para cumplir con este objetivo se la metodología empleada correspondió a un enfoque cualitativo, con un alcance exploratorio y descriptivo. Se aplicaron entrevistas semiestructuradas a actores clave del sector turístico (ocho expertos) y del ámbito tecnológico (cinco especialistas), complementadas con análisis documental. La información obtenida fue procesada mediante codificaciones identificando categorías y necesidades para el diseño teórico de la aplicación. Los resultados mostraron que los turistas utilizan principalmente medios digitales para informarse, aunque enfrentan dificultades debido a la dispersión y desactualización de los contenidos. Asimismo, se determinó la importancia de agregar funcionalidades como mapas y geolocalización, organización por categorías, integración de servicios turísticos, segmentación por tipo de usuario (especialmente turismo con niños) y sistemas de reseñas que reafirmen la confianza del visitante. En conclusión, una aplicación móvil con estructura clara, información verificada y diseño centrado en el usuario constituye una herramienta estratégica para la gestión y promoción del turismo en la provincia del Guayas. Como implicación principal, la propuesta teórica sienta las bases para futuros desarrollos tecnológicos que contribuyan a la planificación turística, la articulación de actores del sector y el fortalecimiento del destino a nivel provincial.

Palabras Claves: Aplicación Móvil, Centralización de información, Geolocalización, Provincia del Guayas, Turismo Digital.

Abstract

The purpose of this investigation is to design a theoretical proposal for a mobile app aimed at the centralization and propagation of tourism information regarding the province of Guayas. With the objective of improving the access to trustworthy content and optimizing the user experience. The study is founded on the need to integrate the existing information regarding tourist attractions, services and resources from the Province in a single digital platform. To achieve this goal we employed a qualitative focus with an exploratory and descriptive approach. We utilized semi-structured interviews answered by key subjects of the tourism sector (8 experts), the technological sector (5 specialists), as well as documented data. The information obtained was processed via codification by identifying categories and needs for the theoretical design of the app. The results showed that tourists mainly use digital media to gather information, although they face challenges due to the dispersion and out of date content available. We also determined the importance of adding functionalities such as maps and geolocation, sorting by categories, tourism services integration, segmentation by user type (especially regarding tourism with children) and review systems that can reassure the visitor's trust. In conclusion, a mobile app with a clear structure, verified information and a user focused app constitutes a strategic tool for the management and promotion of tourism in the province of Guayas. As a main implication, the theoretical proposition sets up the foundations for future technological developments that may contribute to tourism planning, the articulation of the sector's agents and the strengthening of this destination on a national level.

Key words: Mobile App, Information, Geolocation, Guayas Province, Digital Tourism.

Contenido

1. INTRODUCCION	10
1.1 Antecedentes.....	11
1.2 Planteamiento del Problema	12
1.3 Objetivos.....	13
1.4 Justificación	14
2. MARCO TEÓRICO	15
2.1 Turismo en la Provincia del Guayas	15
2.2 Teorías y Modelos de Innovación Aplicados al turismo	16
2.3 Experiencias y aplicaciones turísticas en el mundo.....	20
2.4 Marco Jurídico	25
3. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN	27
3.1 Enfoque	27
3.2 Alcance	27
3.3 Delimitación	28
3.4 Población y Muestra	28
3.5 Métodos Empleados.....	28
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	30
5. CONCLUSIONES.....	44
6. RECOMENDACIONES	46
7. PROPUESTA.....	47
8. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA.....	56
9. ANEXOS.....	59

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Atractivos de la Provincia del Guayas.....	16
Tabla 2. Búsqueda de información turística en Guayas.....	311
Tabla 3. Influencia de herramientas digitales en la decisión del turista.....	322
Tabla 4. Acceso actual a la información turística (Guayas).....	333
Tabla 5. Atractivos y servicios (Guayas) a priorizar en la App.....	344
Tabla 6. Información, características y funciones indispensables de la App	355
Tabla 7. Organización de la información (Guayas).....	366
Tabla 8. Principales de recomendaciones para el diseño teórico de la App	377
Tabla 9. Principales de retos técnicos en el desarrollo de plataformas turísticas	388
Tabla 10. Funcionalidades indispensables para centralización de información	39
Tabla 11. Criterios técnicos a priorizar en el diseño teórico de la App	40
Tabla 12. Organización de contenidos e interfaz.....	41
Tabla 13. Recomendaciones para la viabilidad del prototipo.....	42

1. INTRODUCCION

La provincia de Guayas se localiza en la región costera del Ecuador y constituye uno de los espacios con mayor dinamismo a nivel nacional, particularmente en aspectos vinculados al desarrollo económico, productivo y turístico. Guayaquil, la capital, es reconocida como la ciudad con mayor densidad poblacional del país y desempeña un papel importantísimo como centro comercial y turístico.

El territorio provincial alberga una diversidad significativa de atractivos, tanto naturales como culturales entre los que destacan las zonas costeras, áreas naturales protegidas, circuitos gastronómicos, patrimonio histórico y manifestaciones culturales características de la identidad de la región litoral. Sin embargo, a pesar de este notable potencial, la información turística dirigida tanto a visitantes nacionales como internacionales suele estar dispersa y resulta de difícil acceso, lo que dificulta el desarrollo del sector turístico en la provincia.

En la última década, el turismo ha sido conceptualizado como un elemento fundamental para el desarrollo sostenible en Ecuador, respaldado por políticas públicas orientadas a fomentar la promoción de destinos y la incorporación de la innovación tecnológica en la industria. En este contexto, diferentes investigaciones y proyectos han enfatizado la relevancia de optimizar la gestión y divulgación de información turística mediante instrumentos digitales. Por ejemplo, en 2023, la Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL) ejecutó el proyecto “Diseño multidisciplinar de una aplicación turística para la provincia del Guayas”, cuyo propósito consistió en articular los recursos turísticos en una plataforma digital. De manera similar, la Universidad Politécnica Salesiana (UPS) desarrolló la tesis “Aplicación móvil celular para incentivar el turismo urbano en Guayaquil”, enfocada en potenciar la promoción de atractivos urbanos a través de funcionalidades como la geolocalización y la accesibilidad. Estos antecedentes evidencian que, si bien existen iniciativas orientadas a la consolidación de sistemas integradores y estructurados de la oferta turística provincial, la mayoría de estos esfuerzos se han focalizado en destinos específicos y aún no logran consolidarse plenamente.

Por consiguiente, se identifica una brecha en relación con la centralización de la información turística en la provincia del Guayas. Los turistas tienden a emplear diversas fuentes, como redes sociales, blogs, sitios web oficiales y recomendaciones informales, para organizar sus visitas, lo que puede conducir a situaciones de confusión y desinformación. Esta realidad representa un reto para el sector turístico, que demanda herramientas digitales innovadoras capaces de integrar en un único espacio virtual los atractivos, servicios y recursos turísticos. Así, se reconoce la necesidad de formular propuestas vanguardistas que respondan a las expectativas de los usuarios y, simultáneamente, fortalezcan la promoción de Guayas como un destino turístico global y articulado.

La relevancia de este proyecto radica en su aporte teórico a la innovación tecnológica aplicada al turismo, un campo que demanda soluciones creativas y eficientes para enfrentar los retos de la era digital. Al proponer un prototipo teórico, se sientan las bases para el desarrollo futuro de una herramienta que no solo beneficiará a los visitantes, sino también a los prestadores de servicios turísticos, instituciones públicas y comunidades locales.

1.1 Antecedentes

En la actualidad, las aplicaciones para smartphones se han consolidado como herramientas clave para la gestión y difusión de información turística, facilitando el acceso inmediato a datos relevantes y mejorando la experiencia del visitante. Diversas ciudades con alto flujo turístico como Barcelona, Nueva York o México han optado por desarrollar aplicaciones oficiales que concentran información sobre atractivos, servicios y actividades en una sola plataforma digital. Estas iniciativas demuestran la importancia de integrar recursos tecnológicos en la promoción y organización de los destinos, sirviendo como referencia para la propuesta planteada.

Uno de los casos más representativos es la aplicación turística oficial de New York City, desarrollada con el objetivo de brindar información integral a turistas nacionales e internacionales. Esta App centraliza datos sobre atractivos turísticos, eventos, restaurantes, transporte y recomendaciones personalizadas, permitiendo a los usuarios planificar su visita de manera eficiente. La experiencia de New York City demuestra cómo una plataforma digital

bien estructurada puede facilitar el acceso a información confiable, mejorar la orientación del turista y optimizar la difusión de la oferta turística urbana mediante el uso de tecnología móvil.

De igual manera, la ciudad de Barcelona cuenta con una aplicación turística oficial que integra información sobre sitios de interés cultural, actividades, rutas turísticas, servicios y eventos locales. Esta herramienta digital se caracteriza por su enfoque en la usabilidad y la organización clara de los contenidos, lo que permite a los usuarios acceder de forma sencilla a información actualizada durante su estadía. El caso de Barcelona evidencia la importancia de contar con aplicaciones móviles adaptadas a las necesidades del turista, así como el impacto positivo que estas tienen en la gestión y promoción del destino.

1.2 Planteamiento del Problema

En la provincia del Guayas, la información turística existente se encuentra fragmentada y dispersa en diversos canales, tales como páginas web municipales, folletos físicos, redes sociales y plataformas digitales no integradas. Esta situación dificulta que los turistas accedan de manera rápida, organizada y confiable a información relevante sobre los atractivos turísticos, servicios y actividades disponibles en el territorio. La carencia de una herramienta digital que consolide la información turística limita la promoción equitativa de los atractivos provinciales por lo que el levantamiento de información turística que alimenta a la propuesta teórica permitirá a los usuarios contar con la información centralizada.

En consecuencia, la interrogante de investigación que orienta este estudio es la siguiente: ¿Cómo diseñar una propuesta teórica para una aplicación móvil que centralice y difunda de manera organizada y confiable la información turística de la provincia del Guayas, mejorando la accesibilidad y experiencia de los usuarios? La respuesta a esta pregunta orienta el análisis de la presente investigación cuyo objetivo general consiste en diseñar una propuesta teórica para una aplicación móvil que permita contar con información turística centralizada de la provincia del Guayas, mediante la identificación y organización de contenidos turísticos con el fin de facilitar el acceso a información confiable y mejorar la experiencia de los usuarios. A través de los objetivos declarados que guiarán el desarrollo del proyecto, nos permitirán

identificar los principales atractivos, servicios y recursos turísticos de la provincia del Guayas mediante la recopilación de información documental y entrevistas a actores clave del sector, garantizando una adecuada organización y accesibilidad de la información. Así como analizar las necesidades de los usuarios y las características funcionales requeridas para la aplicación con el fin de establecer criterios técnicos y estructurales para su diseño teórico. Finalmente, se propone organizar los contenidos turísticos obtenidos en categorías y módulos temáticos adecuados para la estructura conceptual de la aplicación, facilitando su futura centralización y difusión.

1.3 Objetivos

Objetivo General:

Diseñar una propuesta teórica que permita la creación de una aplicación móvil para la centralización y difusión de información turística de la provincia del Guayas, mediante la identificación y organización de contenidos turísticos con el fin de facilitar el acceso a información confiable y mejorar la experiencia de los usuarios.

Objetivos Específicos:

1. Identificar los principales atractivos, servicios y recursos turísticos de la provincia del Guayas mediante la recopilación de información documental y entrevistas a actores clave del sector, para garantizar una adecuada organización y accesibilidad de la información.
2. Describir las características funcionales requeridas para una aplicación móvil mediante la recopilación y evaluación de información para establecer criterios técnicos que sustenten su diseño teórico.
3. Establecer los contenidos turísticos obtenidos en categorías y módulos temáticos adecuados para la estructura conceptual de la aplicación, mediante procesos de sistematización y clasificación para facilitar la centralización de la información.

1.4 Justificación

La presente investigación se justifica por la necesidad de brindar contenido innovador en la gestión y difusión de la información turística de la provincia del Guayas, en un contexto donde el uso de dispositivos móviles y plataformas digitales se ha convertido en una herramienta esencial para el acceso a diversos contenidos. El diseño y desarrollo teórico de un prototipo de aplicación móvil orientado a la centralización de información turística permite responder a las nuevas formas de consumo informativo de los usuarios, facilitando el acceso a contenidos organizados, actualizados y confiables.

Desde el ámbito turístico, la aplicación propuesta contribuye a mejorar la difusión de la oferta turística provincial, fortaleciendo la planificación de las visitas y la experiencia de los turistas. Al centralizar información sobre atractivos, servicios y actividades, se favorece el aprovechamiento del potencial turístico del Guayas y se apoya la competitividad del territorio como destino turístico.

Asimismo, desde el campo social, la investigación aporta el desarrollo de una herramienta conceptual que promueve el conocimiento de los atractivos naturales y culturales de la Provincia del Guayas. Esta propuesta teórica genera beneficios indirectos al ofrecer lineamientos que pueden ser utilizados por actores locales para futuros desarrollos tecnológicos.

Desde una perspectiva académica, la investigación aporta al estudio teórico del uso de tecnologías móviles en el turismo, integrando fundamentos teóricos y metodológicos en el diseño conceptual de un prototipo. El trabajo constituye un aporte al conocimiento científico y puede servir como referencia para futuras investigaciones y proyectos relacionados con la innovación tecnológica y el desarrollo turístico, evidenciando la pertinencia y relevancia del estudio en el contexto actual.

2. MARCO TEÓRICO

2.1 Turismo en la Provincia del Guayas

2.1.1 Caracterización de la Provincia del Guayas

La provincia del Guayas se ubica en la región costa del Ecuador y constituye uno de los territorios más dinámicos en términos económicos y turísticos. Su capital, Guayaquil, es considerada la ciudad más poblada del país y un centro estratégico de comercio, transporte y servicios, lo que la convierte en un punto de entrada fundamental para el turismo nacional e internacional (Prefectura del Guayas, 2025).

Desde el punto de vista geográfico, la provincia se caracteriza por una amplia llanura costera atravesada por el río Guayas, que constituye uno de los sistemas hidrográficos más importantes del país y un elemento identitario de la región (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022). En cuanto a su división política, Guayas está conformada por 25 cantones, entre los que destacan Guayaquil, Daule, Durán, Milagro, Samborondón y Playas, cada uno con particularidades culturales y turísticas que enriquecen la oferta provincial (Instituto Nacional de Estadística y Censos [INEC], 2020).

Esta diversidad territorial permite que el turismo se desarrolle en múltiples dimensiones: desde el turismo urbano en Guayaquil, hasta el turismo de sol y playa en Playas, pasando por experiencias de ecoturismo en áreas protegidas como la Reserva Ecológica Manglares Churute. La riqueza cultural de la provincia se refleja en sus tradiciones, gastronomía y festividades. Guayaquil, por ejemplo, es reconocida por su patrimonio histórico y arquitectónico, con espacios emblemáticos como el Malecón 2000, el Cerro Santa Ana y el Parque Seminario, que constituyen referentes turísticos urbanos (Prefectura del Guayas, 2025). A nivel rural, cantones como Naranjal y Balao ofrecen experiencias vinculadas al agroturismo y al contacto con comunidades locales, lo que diversifica la oferta y fortalece la identidad cultural del territorio (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2022).

Finalmente, la provincia del Guayas se consolida como un destino integral que combina naturaleza, cultura y modernidad. Su ubicación estratégica, conectividad aérea y terrestre, y la variedad de atractivos turísticos la convierten en un espacio clave para el desarrollo de proyectos innovadores orientados a centralizar y difundir información turística de manera eficiente (Organización Mundial del Turismo, 2021).

2.1.2 Atractivos Naturales y Culturales

La provincia del Guayas posee una notable riqueza natural y cultural, evidenciada en su diversidad de ecosistemas, manifestaciones patrimoniales y tradiciones que caracterizan a cada uno de sus territorios. Esta variedad se expresa en una amplia gama de atractivos turísticos distribuidos a lo largo de sus 25 cantones, convirtiéndola en un destino estratégico para actividades de naturaleza, cultura, recreación y turismo comunitario (Prefectura del Guayas, 2024).

A continuación, en la siguiente tabla se evidencia el número de los principales atractivos naturales y culturales de la provincia:

Tabla 1.

Atractivos de la Provincia del Guayas

Categoría	Número
Áreas Protegidas Nacionales	7
Áreas Naturales Provinciales	13
Bosques protectores	16
Playas y Balnearios	9
Ríos y Aguas Subterráneas	13
Templos e Iglesias	31
Fincas y Haciendas	32
Centros Turísticos o Recreacionales	25

Nota. Prefectura del Guayas (2024)

2.2 Teorías y Modelos de Innovación Aplicados al turismo

2.2.1 Teoría de la difusión de Innovaciones

La teoría de la difusión de innovaciones, desarrollada por Rogers (2003), representa un marco conceptual esencial para analizar los procesos de adopción de nuevas tecnologías en diversos sectores, incluido el turismo. De acuerdo con este autor, la incorporación de una innovación está condicionada por factores como la ventaja relativa, la compatibilidad con los valores y necesidades preexistentes, la complejidad percibida, la posibilidad de experimentar la innovación y la observación de sus resultados. En el contexto turístico, estos elementos permiten comprender las razones por las cuales determinadas aplicaciones móviles alcanzan una rápida aceptación entre los usuarios, mientras que otras presentan mayores dificultades para su integración (Rogers, 2003).

En el caso del turismo digital, la ventaja relativa de una aplicación móvil radica en su capacidad para centralizar información y mejorar la experiencia del usuario. Estudios recientes han demostrado que los turistas tienden a adoptar herramientas tecnológicas que les ofrecen accesibilidad inmediata, personalización de contenidos y reducción de incertidumbre en la planificación de sus viajes (Organización Mundial del Turismo, 2021). Esto se relaciona directamente con la propuesta de la aplicación, cuyo objetivo es integrar datos dispersos y facilitar la toma de decisiones de los visitantes en la provincia del Guayas.

Asimismo, la adecuación de la innovación a los requerimientos del mercado turístico constituye un aspecto fundamental. Estudios realizados en América Latina han demostrado que las aplicaciones móviles orientadas al turismo alcanzan una mayor efectividad cuando están alineadas con las expectativas culturales y sociales de los usuarios, proporcionando información contextualizada y pertinente (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020). Bajo esta perspectiva, satisface la demanda de un sector de viajeros interesados en experiencias genuinas y accesibles, integrando en una única plataforma diversos atractivos naturales, culturales y urbanos.

Por último, la perspectiva teórica de Rogers subraya la relevancia de la observabilidad y la experimentación en relación con la innovación. En el ámbito turístico, esto significa que los usuarios deben poder percibir y verificar los beneficios que ofrece una aplicación, lo cual

facilita su difusión y aceptación. La utilización de prototipos y pruebas piloto en destinos turísticos ha resultado ser un método eficaz para comprobar la efectividad de las herramientas digitales y promover su adopción a gran escala (López & Martínez, 2019). En este sentido, el diseño teórico del prototipo de una aplicación está orientado a asegurar su relevancia y viabilidad de forma sostenible.

2.2.2 Modelos de Gestión de Información Turística

La gestión de la información turística se ha convertido en un eje central para el desarrollo de destinos inteligentes. Diversos modelos proponen la integración de datos provenientes de actores públicos, privados y comunitarios, con el fin de garantizar la accesibilidad y confiabilidad de la información. Según la Organización Mundial del Turismo (2021), la digitalización de los destinos requiere sistemas que permitan organizar la oferta turística en plataformas unificadas, facilitando la toma de decisiones de los visitantes y mejorando la competitividad de los territorios.

2.2.2.1 Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el Turismo

Las TIC constituyen un conjunto de herramientas técnicas y digitales que han transformado la forma en que se gestiona, promueve y accede a la información en diversos sectores, incluyendo el turismo. Las TIC abarcan redes de comunicación, internet, dispositivos móviles, sistemas de información geográfica y otros recursos que posibilitan la interacción entre usuarios y servicios turísticos, desde la planificación del viaje hasta la experiencia en el destino.

El turismo, como industria global, ha observado un incremento significativo en el uso de las TIC para manejar procesos de información que tradicionalmente eran manuales o fragmentados. Estas tecnologías permiten no solo la promoción de destinos a través de sitios web oficiales, redes sociales y plataformas digitales, sino también el intercambio de datos entre turistas, empresas y organizaciones públicas y privadas. En la literatura académica se reconoce que las TIC influyen directamente en la competitividad de los destinos, facilitando la

gestión de productos turísticos, la comunicación con los visitantes y la personalización de servicios. (A.J.W.A. das Neves, 2017)

Además, la integración de las TIC favorece la planificación y difusión de itinerarios, el acceso a información actualizada y la interacción con servicios complementarios, lo cual contribuye a mejorar la experiencia del visitante y la eficiencia de las operaciones territoriales. (A.J.W.A. das Neves, 2017)

2.2.2.2 Turismo Móvil

El Turismo Móvil es un subcampo derivado de las TIC orientado al uso de dispositivos móviles, como teléfonos inteligentes y tabletas, para acceder y gestionar información turística en cualquier momento y lugar. La adopción del M-Tourism ha crecido exponencialmente con la difusión de los celulares inteligentes y la conectividad 4G y 5G, lo que ha modificado los patrones de consumo de los turistas en todas las etapas del viaje: desde la planificación previa hasta la toma de decisiones durante la experiencia en el destino. (Saura, 2017)

Este enfoque permite que el turista acceda de manera inmediata, desde su dispositivo móvil, a mapas, descripciones de atractivos, horarios, recomendaciones y diversos servicios, transformando el celular en una herramienta esencial para desplazarse, interactuar y tomar decisiones a lo largo de su experiencia de viaje.

2.2.2.3 Destinos Turísticos Inteligentes (DTI)

Los DTI son territorios que integran TIC de forma estratégica para coordinar, gestionar y mejorar los servicios turísticos y la experiencia del visitante. Estos destinos usan tecnologías digitales para procesar datos, generar información relevante, monitorear flujos de visitantes y optimizar la gestión de recursos mediante plataformas integradas que centralizan múltiples fuentes de datos. Este enfoque va más allá de la simple digitalización de servicios, al incorporar análisis de información para la toma de decisiones y la sostenibilidad del desarrollo turístico. (Andrés Aguayo, 2017)

Este modelo plantea la necesidad de articular información en tiempo real sobre atractivos, servicios y experiencias. Se basa en la interoperabilidad de sistemas digitales y en la creación de aplicaciones móviles que centralicen datos dispersos, permitiendo al turista acceder a información actualizada y personalizada (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020). En este sentido, la propuesta de la aplicación móvil se alinea con las tendencias internacionales de gestión digital, al buscar consolidar la información turística de la provincia del Guayas en una sola plataforma.

2.2.2.4 Sistema de Información Geográfica (SIG) aplicados al Turismo

La gestión del turismo en la actualidad valora los Sistemas de Información Geográfica (SIG) como una herramienta analítica y operativa de significativa utilidad. Estas tecnologías muestran datos espaciales precisos, organizan y presentan información de manera sistemática; contribuyen a una gestión turística más eficiente, alineada con principios de sostenibilidad. (Iván Bedón, 2025)

La aplicación facilita su planificación de itinerarios y localiza atracciones y servicios con mayor precisión. Este libro ha sido elaborado para quienes desean profundizar en los SIG dentro del ámbito turístico. La información espacial resulta fundamental para promover un turismo sostenible e innovador, apoyando la planificación, el análisis y la toma de decisiones informadas. (Iván Bedón, 2025)

El contenido desarrolla conceptos clave; asimismo, analiza ejemplos reales y destaca la relevancia de los mapas en el proceso de toma de decisiones. Se busca ofrecer una introducción clara y contextualizada en el uso de los SIG, con especial énfasis en la plataforma ArcGIS y sus herramientas aplicadas al turismo. (Iván Bedón, 2025)

2.3 Experiencias y aplicaciones turísticas en el mundo

En el ámbito internacional, las aplicaciones móviles han transformado la manera en que los turistas acceden a la información y organizan sus viajes. Experiencias en destinos como España, Estados Unidos, México y Colombia han demostrado que la digitalización del turismo

mediante plataformas móviles contribuye a mejorar la competitividad de los territorios, al ofrecer datos centralizados y servicios personalizados en tiempo real (Banco Interamericano de Desarrollo, 2020).

2.3.1 Aplicación Oficial de Turismo de Barcelona

La aplicación oficial de Turismo de Barcelona se ha consolidado como una herramienta digital estratégica para la gestión y promoción del destino. Su diseño responde a la necesidad de centralizar información turística en un solo espacio, ofreciendo al visitante datos confiables y actualizados sobre atractivos culturales, arquitectónicos, gastronómicos y de ocio. Este tipo de plataformas se inscribe dentro de la tendencia global hacia la digitalización de los servicios turísticos, donde la accesibilidad y la calidad de la información constituyen factores determinantes para la experiencia del usuario (Turisme de Barcelona, s.f.).

Entre las funcionalidades más destacadas de la aplicación se encuentran:

1. la geolocalización de puntos de interés,
2. la integración de mapas interactivos
3. la organización del contenido por categorías temáticas

Estas características permiten al visitante planificar recorridos personalizados y acceder a información práctica en tiempo real, lo que contribuye a optimizar la movilidad y la toma de decisiones durante su estancia. Asimismo, la agenda de eventos permanentemente actualizada y la validación oficial de los contenidos refuerzan la credibilidad de la plataforma, diferenciándola de otras fuentes de información no institucionales (Turisme de Barcelona, s.f.).

Diversos estudios institucionales han resaltado la importancia de estas herramientas digitales en la reputación del destino. El *Observatori del Turisme a Barcelona* (OTB), en colaboración con Vivential Value, ha señalado que la percepción online de la ciudad se sustenta en gran medida en la calidad y accesibilidad de sus plataformas oficiales, lo que refuerza la confianza de los visitantes y potencia la competitividad turística. En este sentido, la aplicación oficial no

solo cumple una función informativa, sino que también contribuye a la construcción de una imagen digital sólida y coherente del destino (Observatori del Turisme a Barcelona, 2023).

Asimismo, la experiencia de los usuarios finales confirma la utilidad práctica de la aplicación. En la App Store, la “Barcelona Guia Oficial” ha sido valorada positivamente por su capacidad de ofrecer más de 1.500 fichas prácticas, mapas interactivos y una agenda de eventos actualizada, consolidándose como un recurso integral para la planificación turística (Barcelona Guia Oficial, 2017). Estas reseñas evidencian que la aplicación no solo responde a criterios técnicos de organización y accesibilidad, sino que también logra satisfacer las expectativas de los visitantes, posicionándose como un ejemplo de innovación tecnológica aplicada al turismo urbano.

2.3.2 Aplicación de Turismo de New York City

La ciudad de Nueva York dispone de plataformas digitales oficiales como *NYCgo*, diseñadas para ofrecer información turística integral sobre la ciudad. Esta herramienta centraliza datos sobre atractivos culturales, eventos, gastronomía, compras y actividades de ocio, con el objetivo de facilitar al visitante una experiencia completa y organizada. En el contexto de la digitalización del turismo, *NYCgo* se posiciona como un recurso estratégico que contribuye a la promoción internacional de la ciudad y a la consolidación de su imagen como destino global (NYC & Company, s.f.).

Entre sus principales funcionalidades se encuentran:

1. Búsqueda segmentada según tipo de experiencia.
2. Recomendaciones personalizadas de acuerdo con intereses.
3. Información actualizada sobre eventos y temporadas.
4. Integración con mapas digitales.
5. Contenido visual atractivo y dinámico.

Un aspecto particularmente relevante es la segmentación territorial por barrios, lo cual favorece una distribución más equilibrada del flujo turístico y promueve zonas menos tradicionales. Este enfoque resulta pertinente para el contexto del Guayas, donde existe una concentración informativa en determinados destinos y una limitada visibilización de otros atractivos a nivel provincial.

Instituciones vinculadas al turismo urbano han destacado la relevancia de estas plataformas en la construcción de reputación digital. Según NYC & Company, la organización oficial de marketing de la ciudad, *NYCgo* no solo cumple una función informativa, sino que también actúa como un instrumento de branding territorial, reforzando la identidad de Nueva York como capital cultural y económica. Este enfoque se alinea con estudios académicos que subrayan la importancia de las herramientas digitales en la competitividad de los destinos turísticos contemporáneos (NYC & Company, 2022).

La experiencia de los usuarios también confirma la utilidad práctica de la plataforma. Medios especializados en turismo y tecnología han reseñado que *NYCgo* ofrece itinerarios personalizados, mapas interactivos y una agenda cultural constantemente actualizada, lo que facilita la planificación de recorridos y la toma de decisiones durante la visita. Estas valoraciones evidencian que la plataforma no solo responde a criterios técnicos de accesibilidad y organización, sino que también logra satisfacer las expectativas de los visitantes, consolidándose como un ejemplo de innovación digital aplicada al turismo urbano (Travel Weekly, 2021).

2.3.3 Aplicación “AllTrails” como modelo de segmentación

AllTrails es una aplicación especializada en rutas de senderismo y actividades al aire libre. Si bien no corresponde a una plataforma institucional de un destino específico, representa un referente exitoso en la organización segmentada de información vinculada a experiencias turísticas en entornos naturales.

Entre sus principales características se encuentran:

1. Filtros según nivel de dificultad.
2. Integración de mapas interactivos.
3. Opiniones y valoraciones de usuarios.
4. Fotografías georreferenciadas.
5. Información técnica y descriptiva detallada de cada ruta.

Su modelo se fundamenta en la experiencia del usuario y en la clasificación estructurada del contenido de acuerdo con intereses y niveles de experiencia. Este enfoque resulta adaptable al contexto de la provincia del Guayas, mediante la organización temática.

2.3.4 Aplicación “VisitMexico”

La plataforma digital *VisitMexico* constituye el sitio oficial de promoción turística de México, diseñado para centralizar información sobre destinos, experiencias culturales, gastronómicas y naturales del país. Su objetivo principal es ofrecer al visitante un acceso confiable y estructurado a contenidos que reflejan la diversidad del territorio nacional, posicionando a México como un destino competitivo en el mercado internacional. En este sentido, la plataforma se integra dentro de las estrategias de marketing digital que buscan fortalecer la imagen del país como un referente turístico global (VisitMexico, s.f.).

Entre las principales características de *VisitMexico* se destacan la organización del contenido por regiones y temáticas, la inclusión de rutas turísticas segmentadas, así como la difusión de eventos culturales y festividades tradicionales. Estas funcionalidades permiten al usuario planificar recorridos personalizados y acceder a información práctica en tiempo real, lo que contribuye a mejorar la experiencia del visitante. Además, la validación oficial de los contenidos garantiza la credibilidad de la información, diferenciando a la plataforma de otras fuentes no institucionales y reforzando la confianza del usuario (VisitMexico, s.f.).

La relevancia de *VisitMexico* ha sido reconocida tanto por instituciones académicas como por medios especializados en turismo digital. Estudios sobre marketing de destinos han señalado

que plataformas oficiales como esta cumplen un papel fundamental en la construcción de reputación y en la consolidación de la identidad cultural de los países. Asimismo, reseñas en medios internacionales destacan que *VisitMexico* facilita la promoción de experiencias únicas, como el Día de Muertos, las rutas gastronómicas de Oaxaca o el turismo de naturaleza en Chiapas, lo que evidencia su capacidad para integrar tradición, innovación y segmentación digital en la gestión turística (El Financiero, 2021).

2.4 Marco Jurídico

El desarrollo y la utilización de tecnologías digitales en el Ecuador se encuentran enmarcados en un conjunto de normativas destinadas a garantizar la protección de derechos, la seguridad de la información y la responsabilidad en la difusión de contenidos en entornos digitales. En el ámbito informático y comunicacional, estas disposiciones establecen principios fundamentales relacionados con el tratamiento de datos personales, la validez jurídica de la información electrónica y la regulación del contenido difundido a través de medios digitales, asegurando así un entorno tecnológico más confiable y regulado.

2.4.1 Ley Orgánica de Protección de Datos Personales

La Ley Orgánica de Protección de Datos Personales (2021) regula el tratamiento de datos personales dentro del territorio ecuatoriano, estableciendo el marco jurídico aplicable a su recopilación, almacenamiento, uso y transferencia. Esta normativa consagra principios como la licitud, lealtad, transparencia, finalidad, proporcionalidad y seguridad en el tratamiento de la información, así como la obligación de obtener el consentimiento expreso del titular cuando corresponda.

Asimismo, reconoce derechos fundamentales de los titulares, entre ellos el acceso, rectificación, actualización, eliminación, oposición y portabilidad de sus datos. De igual manera, exige la implementación de medidas técnicas y organizativas adecuadas para

garantizar la confidencialidad e integridad de la información, previniendo riesgos de pérdida, alteración, tratamiento no autorizado o acceso indebido.

2.4.2 Ley Orgánica de Comunicación

La Ley Orgánica de Comunicación regula la producción y difusión de contenidos informativos en el Ecuador, incluyendo aquellos emitidos a través de medios digitales. Entre sus principios rectores se destacan la responsabilidad ulterior, la veracidad, la contrastación y el respeto a los derechos constitucionales.

Esta normativa dispone que la información difundida debe ser clara, verificable y contextualizada, evitando la vulneración de derechos como el honor, la imagen, la reputación y la dignidad de las personas.

3. METODOLOGÍA DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Enfoque

El estudio utilizó un enfoque cualitativo. Desde esta perspectiva, se realizaron entrevistas semiestructuradas con actores clave del sector turístico incluyendo operadores turísticos, representantes del sector público como el Municipio de Guayaquil y la Prefectura del Guayas así como diversos actores locales. Estas entrevistas facilitaron la comprensión de las características que deben considerarse en el desarrollo de una aplicación móvil que integre la información turística de la Provincia del Guayas.

La presente investigación pretende comprender en profundidad las dinámicas, necesidades y percepciones relacionadas con la gestión, centralización y difusión de la información turística en la provincia del Guayas, desde la perspectiva de los actores involucrados, incluyendo especialmente a autoridades locales, operadores turísticos, guías nacionales y usuarios potenciales de la aplicación móvil.

3.2 Alcance

La presente investigación tuvo un alcance exploratorio y descriptivo debido a que se enfocó en analizar un fenómeno poco estudiado: la falta de centralización y estandarización y de la información turística en la provincia del Guayas, así como las necesidades de los actores involucrados respecto al uso de herramientas digitales.

El estudio tuvo un carácter exploratorio porque permitió identificar cómo turistas, gestores y autoridades habían percibido el acceso a la información turística y qué vacíos existían en los canales disponibles. A su vez, el estudio fue descriptivo porque permitió caracterizar los atractivos turísticos, las dinámicas de consulta y los patrones de uso tecnológico, aportando un panorama que orientó la estructuración funcional del aplicativo y aseguró su pertinencia para las necesidades reales del territorio.

3.3 Delimitación

La investigación se llevó a cabo en Guayaquil, considerando principalmente que es la capital de la provincia del Guayas y que es donde se asientan los principales actores turísticos.

3.4 Población y Muestra

Al tratarse de una investigación cualitativa respaldada en un cuestionario semiestructurado para la realización de entrevistas, no se definió una población ni una muestra específica; sin embargo, la información recopilada resultó suficiente y pertinente para cumplir con los objetivos planteados en el estudio. La recopilación de datos se realizó en marzo de 2026.

3.5 Métodos Empleados

A través de técnicas de recolección de información empíricos como entrevistas semiestructuradas, observación y análisis documental, se buscó obtener una visión integral y contextualizada que sirva de base para el diseño teórico del prototipo de la aplicación móvil, orientado a centralizar, organizar y optimizar la difusión de los atractivos turísticos, asegurando que su estructura funcional responda a las necesidades reales de los usuarios y actores del sector.

3.5.1 Entrevistas

Las entrevistas fueron diseñadas para levantar información de dos grupos de expertos: Expertos en el ámbito turístico y expertos en el ámbito tecnológico. De esta manera fue posible obtener información respecto al contenido del modelo teórico para la App así como del diseño, estructura y funcionalidad de la misma.

Para el primer grupo de preguntas (Turístico) se entrevistaron a 8 actores clave. Se empleó un cuestionario formado por 7 preguntas abiertas relacionadas con la centralización, características y organización de la información turística en una aplicación. Estas entrevistas se grabaron con el consentimiento de los actores y se transcribieron para su análisis.

1. PREGUNTAS DE APERTURA

¿Cómo cree usted que los turistas suelen buscar información cuando visitan la provincia del Guayas (redes sociales, Google, agencias, recomendaciones, etc.)?

¿Considera que las herramientas digitales o aplicaciones móviles influyen en la decisión de los turistas al elegir un destino? ¿Por qué?

2. PREGUNTAS CENTRALES

Desde su experiencia en el ámbito turístico de la provincia del Guayas, ¿cómo describiría el acceso actual a la información turística (atractivos, servicios, rutas, actividades)?

¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos y servicios turísticos que deberían aparecer de forma prioritaria en una aplicación móvil destinada a difundir la oferta turística del Guayas?

¿Qué tipo de información, características o funciones considera indispensables para que una aplicación móvil resulte útil, accesible y confiable para los usuarios?

¿Cómo cree que debería organizarse la información turística dentro de la aplicación (categorías, secciones, filtros, mapas, rutas, etc.) para facilitar su consulta y mejorar la experiencia del usuario?

3. PREGUNTA DE CIERRE

¿Qué recomendaciones adicionales sugeriría para fortalecer el diseño teórico de una aplicación y asegurar que responda a las necesidades reales de turistas y actores del sector?

Para el segundo grupo de preguntas (tecnológico) se entrevistaron a 5 actores clave. Se empleó un cuestionario formado por 5 preguntas abiertas con el propósito de recopilar información especializada sobre los criterios técnicos, funcionales y estructurales necesarios para el diseño teórico de la aplicación móvil. Estas entrevistas se grabaron con el consentimiento de los actores y se transcribieron para su análisis.

1. PREGUNTA DE APERTURA

Desde su experiencia profesional en diseño y desarrollo de aplicaciones, ¿cómo describiría los principales retos al crear una plataforma digital orientada al turismo?

2. PREGUNTAS CENTRALES

¿Qué características funcionales considera indispensables en una aplicación móvil que busca centralizar y difundir información turística de una provincia como el Guayas?

¿Qué criterios técnicos (usabilidad, accesibilidad, seguridad, escalabilidad) recomendaría priorizar en la fase de diseño teórico de una aplicación turística?

¿Cómo debería estructurarse la organización de contenidos (categorías, módulos, interfaz) para garantizar que la información sea clara y atractiva para los usuarios?

3. PREGUNTA DE CIERRE

¿Qué recomendaciones finales daría para asegurar que el prototipo teórico de la aplicación móvil sea viable y responda a las necesidades reales de los usuarios?

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

Se utilizó el programa Atlas TI para el procesamiento de la información recopilada en las entrevistas. Cada pregunta de cada cuestionario fue analizada y a través del uso de códigos se identificó la siguiente información relevante. Cabe mencionar que la nomenclatura utilizada en cada tabla que se muestra es la siguiente:

n = frecuencia de entrevistas que mencionan el código; E# = identificador de entrevistado.

4.1 Análisis de resultados expertos en turismo

Tabla 2.*Búsqueda de información turística en Guayas*

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
Redes sociales	7	E1, E2, E3, E4, E5, E6, E8	“Los turistas buscan información principalmente a través de las redes sociales.” (E1)	Módulo social (embeds/enlaces) + curaduría de cuentas
Motores de búsqueda (Google)	4	E2, E3, E5, E6	“Suelen utilizar motores de búsqueda como Google...” (E2)	Buscador interno potente y SEO de contenidos
Digitalización/ Internet	5	E1, E2, E6, E7, E8	“El acceso a internet facilita conocer destinos y actividades.” (E1)	UX ligera + acceso parcial offline
Operadoras/Agencias de viaje	4	E3, E4, E5, E7	“Mayores... buscan info a través de agencias de viajes.” (E3)	Directorio de operadoras registradas + contacto
Segmento etario	3	E3, E4, E7	“Depende mucho de la edad del turista.” (E3)	Personalización por perfil/edad

Nota. La tabla muestra cómo buscan información los turistas cuando visitan Guayas.

En la pregunta 1 del cuestionario respecto a cómo los turistas buscan información cuando visitan la provincia del Guayas, en las respuestas a los entrevistados predomina el uso de redes sociales (7/8), seguido por Google/motores de búsqueda (4/8) y la conectividad a internet como facilitador (5/8). Persisten canales vía operadoras/agencias (4/8), y se observan diferencias por edad (jóvenes-redes; mayores-Google/agencias, (3/8).

Tabla 3.*Influencia de herramientas digitales en la decisión del turista*

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
Información para decidir/ comparar	5	E1, E2, E4, E5, E7	“...facilita la toma de decisiones...” (E2)	Comparador simple de opciones/servicio s; fichas claras
Planificación/ Pre-viaje	3	E2, E4, E5	“Ayudan en la etapa de pre-viaje...” (E2)	Listas, guardar favoritos, itinerarios
Agencias/ Canales tradicionales (híbrido)	2	E4, E7	“...utilizan esa info para contratar operadoras...” (E4)	Directorio de operadoras y contacto directo
Reseñas/ Calificaciones (reviews/ratings)	2	E2, E7	“Revisar calificaciones y reseñas...” (E2)	Ratings y reseñas verificadas; moderación/antifr aude
Redes sociales/ Contenido social	1	E2	“...blogs, videos y plataformas como YouTube.” (E2)	Embeds/enlaces a contenido social; UGC curado

Nota: La tabla muestra la influencia de herramientas digitales en la toma de decisión del turista.

Con respecto a la pregunta 2 del cuestionario donde se consulta sobre la influencia de las herramientas digitales o aplicaciones móviles en la decisión de los turistas al elegir un destino, la mayoría señala que sí influyen al comparar opciones y decidir (5/8), especialmente en la planificación del viaje (3/8). También consideran las reseñas o calificaciones (ratings) como soporte a la decisión (2/8) y un uso híbrido con agencias/operadoras (2/8). El contenido social aparece con menor peso (1/8).

Tabla 4.

Acceso actual a la información turística (Guayas)

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
Dispersión/ Fragmentación de la información	4	E4, E5, E6, E7	“La información está dispersa, ya que cada hotel, empresa o institución pública sus datos por separado.” (E4)	Crear hub central con taxonomía unificada y buscador
Centralización/ Plataforma única necesaria	3	E4, E5, E6	“No existe una plataforma que concentre toda la información turística.” (E4)	Plataforma única/PWA que consolide atractivos/ servicios/rutas
Redes sociales como principal canal	3	E1, E5, E6	“El acceso se da principalmente por redes sociales...” (E1)	Integrar feeds/enlaces oficiales y verificados
Necesidad de rutas y servicios (planificación)	3	E2, E3, E6	“Es fundamental incluir servicios y rutas para que el visitante planifique.” (E2– E3)	Módulo Rutas + Servicios con itinerarios y filtros
Iniciativas gubernamental es (Prefectura/mu nicipios)	2	E4, E5	“Gobiernos locales y provincial manejan canales propios...” (E4)	Alianzas con Prefectura/munici pios para datos oficiales

Nota. La tabla muestra cómo es el acceso actual a la información turística.

En la pregunta 3 respecto al acceso actual a la información turística predomina la dispersión/fragmentación de la información (4/8), seguida por la necesidad de una plataforma única/centralizada (3/8). También se mencionan las redes sociales como canal principal (3/8)

y la relevancia de rutas y servicios para planificar (3/8). Aparecen además iniciativas gubernamentales (Prefectura/municipios) como actores que podrían trabajar juntos (2/8).

Tabla 5.

Atractivos y servicios (Guayas) a priorizar en la App

Código	Frecuencia	Entrevistados	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
a	(E#)			
Alojamiento/ Hospedaje	4	E1, E2, E5, E6	“Incluir información sobre hospedaje...” (E1)	Catálogo de alojamientos con filtros y verificación
Experiencias/ Ecoturismo/A ctividades	3	E3, E5, E7	“Destacarse experiencias... especialmente ecoturismo.” (E3)	Catálogo de experiencias y paquetes temáticos
Transporte/ Cómo llegar	3	E4, E5, E6	“Para el turista local, es importante el transporte, cómo llegar...” (E4)	Sección Cómo llegar con rutas y tarifas
Naturaleza/ Cultural/ Histórico	3	E4, E6, E7	“Incluir lugares de naturaleza, culturales e históricos...” (E4)	Taxonomía por tipos de atractivo
Seguridad de atractivos/pu ntos seguros	2	E1, E4	“Los puntos turísticos más seguros para los visitantes.” (E1)	Etiquetas de zonas seguras y consejos

Nota. La tabla muestra los atractivos y servicios turísticos que deben incluirse en la Aplicación.

Entre las principales respuestas respecto a la pregunta 4 sobre los atractivos y servicios turísticos que consideran prioritarios de incluir en la App respondieron alojamiento (4/8), seguido de experiencias/ecoturismo (3/8), transporte y cómo llegar (3/8) y atractivos de naturaleza–cultura–historia (3/8). También aparece la seguridad como criterio de selección (2/8).

Tabla 6.*Información, características y funciones indispensables de la App*

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
Usabilidad/ Facilidad de uso/UX sencilla	6	E1, E2, E3, E6, E7, E8	“La aplicación debería ser de fácil manejo y con información clara.” (E1)	UX simple: menús claros, menos pasos, tipografía legible
Geolocalización/ Mapa/Ubicación	4	E1, E5, E6, E7	“...ubicación de los lugares turísticos...” (E1); “...mapas...” (E6–E7)	Mapa con POI, rutas y navegación; modo offline
Información actualizada/ verificada/ precisa	4	E4, E5, E6, E7	“...información actualizada y verificada...” (E5)	Sello ‘Información verificada’ + fecha de actualización visible
Contenido multimedia (fotos/videos visual)	2	E3, E5	“Plataforma muy visual, con imágenes o videos...” (E3)	Galerías foto/video optimizadas; mini-videos de experiencias
Sistema de reseñas/calificac iones	2	E2, E6	“...sistema de reseñas...” (E2)	Ratings y reseñas verificadas (moderación/antifraude)

Nota. La tabla muestra las principales características que debe tener la Aplicación.

Con respecto a la pregunta 5 sobre las características y funciones que debe tener la App destaca la usabilidad/UX sencilla (6/8), seguida de geolocalización/mapas (4/8) y información actualizada/verificada/precisa (4/8). También aparecen contenido visual (fotos/videos) y sistema de reseñas (ambos 2/8).

Tabla 7.*Organización de la información (Guayas)*

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
Categorías/ Secciones claras	6	E2, E3, E5, E6, E7, E8	"...categorías específicas que faciliten la navegación..." (E2)	Home por secciones: Qué hacer, Dónde comer, Dónde dormir, Cómo llegar
Organización por experiencias/ qué hacer	6	E2, E3, E5, E6, E7, E8	"...incluir... experiencias disponibles." (E2)	Eje Experiencias destacadas/tempor ales
Filtros de búsqueda	4	E1, E2, E5, E6	"...organizarse mediante filtros..." (E1)	Filtros por tipo, precio, distancia, horario, accesibilidad
Mapas interactivos	3	E2, E5, E6	"...mapas interactivos..." (E2)	Mapa con capas (atractivos, servicios, eventos) y geofiltro
Servicios turísticos (alojamiento/oper adores/agencias)	3	E2, E4, E6	"...servicios de alojamiento, operadores, agencias..." (E2)	Directorios con sello verificado

Nota. La tabla muestra cómo debería organizarse la información en la aplicación.

En la pregunta 6 respecto a la organización de la información la mayoría menciona organizar por categorías y secciones claras asimismo por experiencias o lo que se puede hacer en la provincia (ambas 6/8), complementadas por filtros de búsqueda (4/8), mapas interactivos (3/8) y directorios de servicios turísticos (3/8).

Tabla 8.*Principales de recomendaciones para el diseño teórico de la App*

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
Información precisa/ Confiable/ Actualizada	4	E5, E6, E7, E8	“...construir un ecosistema digital funcional, accesible y actualizado...” (E5)	Política de calidad: revisión editorial + actualización continua
UX amigable/ visual/ sencilla	4	E3, E6, E7, E8	“...muy visual, amigable y sencilla, evitando la sobrecarga...” (E3)	UI clara, contenido visual y textos breves
Valor agregado/ Incentivos	3	E2, E5, E6	“...recompensas o beneficios para los usuarios...” (E2)	Programa de beneficios (descuentos, puntos, promos)
Alianzas con sector privado	3	E2, E3, E4	“...establecer alianzas con hoteles, operadores y agencias...” (E2)	Convenios con hoteles/operadoras /agencias
Validación con usuarios/Actor es	2	E4, E6	“Es importante validar la aplicación con un grupo de personas que la utilizará.” (E4)	Co-diseño y pruebas con turistas y actores antes del despliegue

Nota. La tabla muestra recomendaciones para el diseño de la Aplicación.

En la pregunta 7 se consultó sobre las recomendaciones para el diseño teórico de la App y entre las principales respuestas se enfatiza contar con información precisa/actualizada/confiable (4/8) y una UX amigable, visual y sencilla (4/8). También se

sugieren incentivos/beneficios para el usuario (3/8) y alianzas con el sector privado (3/8), además de validación con usuarios y actores antes del despliegue (2/8).

4.2 Análisis de resultados expertos en tecnologías

Así como se analizaron las respuestas del cuestionario realizado a los expertos en turismo, a continuación, se muestran los principales resultados del cuestionario efectuado a los expertos en el ámbito tecnológico con respecto al desarrollo teórico de una App.

Tabla 9.

Principales de retos técnicos en el desarrollo de plataformas turísticas

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
UX/Usabilidad/ Utilidad percibida	3	E3, E4, E5	"...la funcionalidad, la utilidad y la experiencia de usuario..." (E3)	Diseño centrado en el usuario; tests de usabilidad y métricas de satisfacción
Definición de objetivos/alcance y comunicación con stakeholders	2	E2, E5	"...comunicación clara y definir metas y objetivos..." (E2)	Alcance claro (roadmap, OKR) y gobernanza con actores
Mapas/Rutas/ Carreteras visuales	2	E4, E5	"...si la app se queda cargando un mapa, se pierde la utilidad." (E4)	Mapas/Rutas optimizados; descarga por zona
Actualización continua de contenidos/datos	1	E1	"...mantener la información actualizada..." (E1)	Backoffice y workflow editorial con responsables/KPIs
Soporte offline/Mapas sin conexión	1	E4	"...disponible incluso sin conexión..." (E4)	Modo offline, detección de conectividad

En la pregunta 1 dirigida a los expertos tecnológicos, se encontró que ellos priorizan la UX/usabilidad y utilidad percibida (3/5), seguidas por la definición clara de objetivos y alcance y comunicación con stakeholders (2/5) así como por los mapas y rutas como componente crítico (2/5). También surgieron temas como la actualización continua de contenidos (1/5) y la necesidad de soporte offline (1/5).

Tabla 10.

Funcionalidades indispensables para centralización de información

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
Geolocalización y contenido según ubicación (nearby)	2	E1, E4	“...geolocalización... información relevante según el punto donde se encuentra el usuario...” (E1)	Home nearby (POI cercanos) + geofencing
Buscador eficiente (tipo Google)	2	E4, E5	“...buscador eficiente, similar a Google...” (E4)	Buscador inteligente (autocompletar, sugerencias, sinónimos)
Rutas/Direcciones/“Cómo llegar”	2	E1, E5	“...hacia dónde quiere llegar.” (E1)	Botón Cómo llegar + integración con mapas y rutas
Favoritos/Guardar lugares	1	E4	“...guardar lugares favoritos para no perderlos.” (E4)	Guardar/Favoritos sincronizados
Integraciones con servicios	1	E3	“...promociones, conexiones con hoteles, alimentación o transporte.” (E3)	Integrar fichas y enlaces/booking con servicios

En la pregunta 2 sobre las características y funcionalidades indispensables para la centralización de la información turística, los expertos priorizan geolocalización y contenido según ubicación (2/5), buscador eficiente (2/5) y rutas y “cómo llegar” (2/5). También aparecen características como favoritos o guardar (1/5) e integraciones de los diversos servicios (hoteles, alimentación, transporte, 1/5), además de la idea de investigación previa y curaduría para asegurar contenidos útiles (ambos 1/5).

Tabla 11.

Criterios técnicos a priorizar en el diseño teórico de la App

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
Usabilidad/ UX simple (pocos pasos)	3	E2, E4, E5	“...usabilidad y... que la navegación sea simple.” (E2/E5)	Patrones UX sencillos; flujos cortos; tests de usabilidad
Escalabilidad/ Capacidad de crecimiento	2	E2, E3	“La escalabilidad es importante si el proyecto tiene una visión a largo plazo.” (E2)	Arquitectura escalable (cloud, autoscaling, caché, colas) y MVP→roadmap
Accesibilidad (tamaño de letra/contraste/ personas mayores)	2	E2, E4	“...accesibilidad... baja visión o personas mayores; tamaño de la letra...” (E2/E4)	Cumplir WCAG: contraste, tipografías y targets táctiles adecuados
Arquitectura nube/distribuida /Tolerancia a fallos	1	E1	“Infraestructura distribuida, basada en la nube, que siga funcionando ante fallas.” (E1)	Cloud distribuido, alta disponibilidad y recuperación ante fallos
Ingesta descentralizada por	1	E1	“Permitir que operadores y servicios	Portal de proveedores con

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
operadores/UGC controlado			agreguen contenido (no solo una entidad).” (E1)	roles, moderación y auditoría

En la pregunta 3 se encuentra que entre los principales criterios técnicos predominan la usabilidad/UX simple (pocos pasos) (3/5), seguida de escalabilidad y capacidad de crecimiento (2/5) y accesibilidad para personas con baja visión o personas mayores (2/5). Además, se menciona arquitectura en nube o distribuida con tolerancia a fallos (1/5) y la ingesta descentralizada de contenidos por operadores con moderación (1/5).

Tabla 12.

Organización de contenidos e interfaz

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
Jerarquía simple/ estructura clara	3	E2, E4, E5	“...no existe una sola forma correcta... pero debe estar bien organizado.” (E2)	IA de contenidos con jerarquía y patrones claros
Categorías y subcategorías por actividad/tipo	3	E2, E3, E5	“...organizarse por categorías... y subcategorías...” (E2/E5)	Taxonomía por actividades (subcategorías)
Personalización por intereses/ Perfiles de usuario	2	E1, E3	“...crear perfiles de usuario y, con geolocalización, mostrar info relevante.” (E1)	Onboarding con perfiles; home adaptada por intereses
Geolocalización y contexto	2	E1, E4	“...panel principal que cambie	Contenido contextual por ubicación/hora

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
(tiempo/ubicación)			según la hora o ubicación..." (E4)	
Módulos funcionales (planificar/explorar/ayuda)	1	E4	"...módulo para planificar, otro para explorar y otro para emergencias/ayuda." (E4)	Arquitectura de módulos (Planificar/Explorar/Ayuda)

Con respecto a cómo deben organizarse los contenidos y la interfaz de la App, los entrevistados priorizan jerarquía simple y estructura clara (3/5) así como categorías + subcategorías por actividad o tipo (3/5). También destacan la personalización por intereses o perfiles (2/5) y el contexto por geolocalización u hora (2/5), además de módulos funcionales (planificar, explorar, ayuda) (1/5).

Tabla 13.

Recomendaciones para la viabilidad del prototipo

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
Prototipo + pruebas con usuarios (MVP/UAT)	2	E1, E3	"...crear un prototipo y probarlo con un grupo específico..." (E3)	Prototipo + pruebas con métricas de aceptación
Definir objetivos/alcance y research de usuarios	1	E2	"Lo primero es definir los objetivos... investigar bien a quién va dirigido." (E2)	Discovery y definición de objetivos/alcance; hipótesis claras
Priorizar lo ambiguo/	1	E1	"...priorizar las partes	Backlog por riesgo/ambigüedad;

Código	Frecuencia	Entrevistados (E#)	Cita breve	Implicación para aplicación móvil
descubrimiento (focus en áreas no claras)			poco claras y definir las primero...” (E1)	spikes de investigación
Pruebas en campo (baja conectividad/dispositivos reales)	1	E4	“No solo en simulador; probar en puntos turísticos reales y poca conexión.” (E4)	Test en campo (baja conectividad, distintos perfiles)
Lanzamiento incremental/MVP (una función principal)	1	E4	“...empezar con una función principal y medir la respuesta...” (E4)	MVP y releases incrementales (feature s toggles)

En la pregunta 5 los expertos recomiendan que el prototipo tenga pruebas con usuarios (2/5), así como definir objetivos y hacer un research de usuarios (1/5). También resaltan revisar áreas ambiguas en la etapa de descubrimiento (1/5). Asimismo, recomiendan pruebas en campo (baja conectividad, dispositivos reales) (1/5), lanzamiento incremental/MVP (1/5) y un buscador directo e inmediato (1/5).

5. CONCLUSIONES

Luego del análisis de resultados se puede concluir lo siguiente:

1. Se concluye que la información turística de la provincia del Guayas se encuentra dispersa y poco articulada evidenciando la necesidad de una plataforma digital centralizada que contenga información de lugares turísticos naturales y culturales que ofrece la provincia del Guayas, cuya información se encuentre al alcance de operadores turísticos, hoteles y público en general.
2. Las aplicaciones móviles son una herramienta clave para la centralización de la información turística, de allí la importancia de que presenten una interfaz de fácil navegación.
3. Considerando la debidamente el contenido de los atractivos turísticos la misma que debería constar por categorías debido a que mejora la comprensión de la oferta lo que permite a los usuarios identificar las opciones que tienen según sus intereses, lo que permitirá ofrecer una experiencia turística completa Se concluye que la integración de los servicios turísticos con los atractivos es fundamental para ofrecer una experiencia turística completa.
4. Se concluye que la selección de destinos integrados en la propuesta se fundamenta en un modelo de turismo inclusivo, diseñado para satisfacer las necesidades de los usuarios sin distinción de edad, etnia o condiciones de movilidad. Por lo tanto, el prototipo subraya la importancia de precautelar la accesibilidad universal, garantizando que tanto la infraestructura como las actividades ofertadas sean adaptables y seguras para todos los grupos generacionales.
5. Es importante considerar que, desde la perspectiva de los expertos tecnológicos, la incorporación de mapas y geolocalización es esencial para mejorar la orientación del usuario.

6. Es importante, durante el transcurso de la posible creación de esta aplicación, integrar reseñas, puntuaciones y contenido generado por usuarios ya que estos elementos fortalecen la confianza y la credibilidad de la información.

6. RECOMENDACIONES

1. A partir de la propuesta teórica planteada en este estudio, se deben crear, fortalecer y formalizar futuras investigaciones en el ámbito del desarrollo de aplicaciones móviles procedan a su implementación y validación, con el fin de evaluar su funcionamiento, usabilidad y aporte al sector turístico.
2. Se debe fomentar la articulación con los diversos actores del sector turístico para garantizar que la aplicación sea eficiente y actualizada de manera constante y que funcione como un vínculo entre los usuarios y los diversos atractivos y prestadores de servicios turísticos.
3. La creación de este tipo de aplicaciones debe ser regularizada y controlada por la autoridad nacional de turismo y los gobiernos autónomos. Se recomienda que, en caso de llevarse a cabo, las autoridades correspondientes sean notificadas de las actividades e información que este tipo de tecnologías contarán y publicarán en diferentes medios.

7. PROPUESTA

Con base a los resultados obtenidos y a la información proporcionada por los entrevistados, se identificó la necesidad de contar con una plataforma que contenga información confiable y centralizada que permitan al visitante o turista de la provincia del Guayas planificar sus viajes y enriquecer sus experiencias.

En este sentido, la propuesta teórica de una aplicación móvil se desarrolla evidenciando la estructura de esta, es decir los módulos o secciones que contiene, los aspectos tecnológicos más relevantes a considerar, así como un ejemplo representativo de cada sección que evidencie el contenido turístico de la aplicación.

Se concibe como una plataforma digital de uso turístico, accesible desde dispositivos móviles, orientada tanto a turistas locales como nacionales. Su diseño se basa en una estructura modular, permitiendo al usuario acceder de forma rápida a la información de su interés.

La aplicación está diseñada bajo un enfoque centrado en el usuario y contempla una estructura clara que permite explorar la oferta turística mediante categorías temáticas, filtros de búsqueda y módulos especializados. Entre sus principales componentes se incluyen la visualización de atractivos naturales y culturales, rutas turísticas, servicios de hospedaje, transporte, agencias y operadoras de turismo, así como secciones diferenciadas para turismo familiar, principalmente viajes con niños y contenido generado por usuarios.

Asimismo, la propuesta integra herramientas tecnológicas como mapas interactivos y geolocalización, que facilitan la orientación, el acceso a destinos cercanos y la planificación de recorridos. La incorporación de reseñas, puntuaciones y fotografías contribuye a fortalecer la confianza del visitante y a enriquecer la información disponible a partir de experiencias reales.

Por tanto, la presente propuesta permitirá contar con información turística unificada y organizada que permita a usuarios internos y externos conocer el inventario turístico

provincial, integrando de forma constante nuevos lugares que no han sido explotados comercialmente.

1. Estructura general de la aplicación

La aplicación se estructura en módulos o secciones que presentan la información organizada.

Página de inicio

La página de inicio es un punto central e importante de interacción del usuario y presenta:

Lo más visitado: atractivos, rutas y servicios con mayor número de visitas, interacciones o puntuaciones.

Experiencias destacadas: propuestas turísticas relevantes (naturaleza, cultura, ecoturismo).

Destinos destacados: lugares sugeridos según temporada o relevancia turística.

Búsqueda rápida: acceso inmediato al buscador o filtro de búsqueda.

Accesos directos: enlaces visibles a las secciones principales de la aplicación.

Esta sección busca captar la atención del usuario y facilitar un acceso rápido a la información más relevante.

Sección Turismo

Este módulo recoge los recursos y atractivos turísticos de la provincia del Guayas y se agrupa en las siguientes subsecciones:

Atractivos naturales: Incluye playas, ríos, manglares, áreas protegidas, bosques protectores y otros espacios naturales.

Atractivos culturales: Comprende Iglesias, museos, centros turísticos y de recreación, sitios gastronómicos, haciendas y fincas y festividades de los distintos cantones de la provincia.

Itinerarios: Muestra tours que se pueden realizar en un solo día, normalmente en una zona específica.

Rutas turísticas: Presenta rutas organizadas (culturales, gastronómicas, ecológicas o recreativas), permitiendo al usuario planificar recorridos.

Cada atractivo contará con:

Breve descripción general, Ubicación incluido mapa y geolocalización, actividades recomendadas e información práctica para la visita.

Sección Servicios Turísticos

Este módulo integra la oferta necesaria para una experiencia turística completa y se convierte en un vínculo super importante entre turistas y prestadores de servicios locales. Está organizada de la siguiente manera:

Transporte: Servicios de transporte turístico, alquiler de vehículos y opciones de traslado.

Agencias de viajes y operadores de turismo: Agencias que ofrecen paquetes turísticos, excursiones y recorridos organizados, operadoras especializadas en turismo de naturaleza, aventura, cultural, comunitario o de aventura.

Hospedaje: Hoteles, hostales, haciendas turísticas y alojamientos rurales, con información básica y sello de verificación.

La sección Hospedaje forma parte del módulo de Servicios Turísticos de la aplicación y tiene como finalidad facilitar al usuario la búsqueda y selección de opciones de alojamiento en los distintos cantones de la provincia del Guayas.

Estructura de la sección Hospedaje en la aplicación

Dentro de la aplicación, la sección Hospedaje se organiza en tres niveles principales:

Selección del cantón: El usuario puede seleccionar el cantón de interés desde un menú desplegable o mapa interactivo.

Categorías de hospedaje: Dentro de cada cantón, los establecimientos se agrupan por categorías, facilitando la búsqueda según el perfil del viajero. Algunas categorías disponibles son: Hoteles, hostales, hosterías, haciendas turísticas, hospedajes familiares, etc. El usuario también puede aplicar filtros como: rango de precios, cercanía a atractivos o rutas, adecuado para familias y mejor puntuado.

Ficha individual del establecimiento: Al seleccionar un establecimiento, la aplicación muestra una ficha de hospedaje con la siguiente información: Nombre del establecimiento, categoría de hospedaje, cantón y ubicación, mapa con geolocalización, descripción breve del alojamiento, servicios disponibles, enlace a “Cómo llegar”, puntuación promedio, reseñas y fotografías de usuarios, fecha de última actualización

Sección “Viajar con niños”

La aplicación incluye una sección específica denominada “viajar con Niños”, orientada al turismo familiar, identificada como una necesidad en los resultados del estudio.

En esta sección se presentan lugares recomendados para familias, tales como: Parques temáticos y recreativos, restaurantes familiares, haciendas y fincas turísticas, espacios educativos y culturales. Cada lugar incluye información sobre accesibilidad, precios, seguridad y actividades adecuadas para menores.

Sección “Reseñas”

Este apartado permite la participación activa de los usuarios y la generación de contenido basado en experiencias reales. En esta sección los viajeros pueden:

Escribir reseñas sobre atractivos, rutas o servicios turísticos.

Calificar los lugares mediante un sistema de puntaje.

Subir fotografías de sus visitas.

Visualizar los contenidos ordenados desde las mejor puntuadas hasta las de menor puntuación.

Las reseñas estarán sujetas a procesos de moderación para garantizar la calidad y confiabilidad de la información.

2. Criterios tecnológicos

Arquitectura funcional (visión por módulos)

Módulos núcleo (MVP)

Mapa & Nearby: POI por cercanía, “Cómo llegar” (integración mapas), cache offline básico.

Buscador inteligente + Favoritos: Barra “one search” con autocompletar; guardar lugares.

Secciones (turismo, servicios turísticos, viajar con niños, etc.) y filtros.

Directorios verificados (alojamiento/operadores/transporte) con sello de verificación y fecha de actualización.

Política editorial y backoffice (workflow de cambios, roles, trazabilidad).

Módulos de crecimiento (Fase 2)

Agenda de eventos y Rutas temáticas (descargables).

Integraciones con hoteles/transporte/alimentación; promos/beneficios.

Personalización por intereses + contexto (ubicación/hora) en el panel.

Galerías foto/video y reseñas moderadas/antifraude.

Organización de la información (IA + taxonomía)

Jerarquía simple: Home → Secciones → Categorías → Subcategorías por actividad

Experiencias visibles en portada para captar atención, con fichas e imágenes.

Filtros por interés, distancia, precio, accesibilidad y horario; orden por cercanía/relevancia.

Panel contextual: adapta contenido a ubicación y hora del día.

Hub central: unifica fuentes dispersas (redes, sitios, gobiernos locales) bajo una PWA.

Accesibilidad y UX

UX simple (pocos pasos, navegación clara), microcopyes breves y lenguaje simple.

Accesibilidad (WCAG): contraste apto, tamaño de letra ajustable, targets táctiles grandes; útil para personas mayores/baja visión.

PWA para instalación ligera (sin tienda), bajo consumo y compatibilidad amplia.

Visualidad: fotos y video reales (autenticidad) y evitar sobrecarga de texto.

Requisitos no funcionales

Rendimiento: tiempos de carga bajos; caching (CDN + cache on device) y map tiles offline para zonas con conectividad débil.

Escalabilidad: infraestructura cloud con autoscaling; diseño modular y tolerante a fallos.

Confiabilidad: alta disponibilidad y recuperación ante fallos.

Seguridad: (base) autenticación de editores, control de permisos/roles en backoffice; moderación de reseñas/UGC.

Filtro de búsqueda

La aplicación incorpora un buscador inteligente, con autocompletado y sinónimos, que permite filtrar información según:

Tipo de atractivo turístico.

Tipo de servicio turístico.

Distancia y ubicación.

Actividades disponibles.

Opciones adecuadas para viajar con niños.

Nivel de puntuación.

El uso de filtros responde a la necesidad de personalización y eficiencia señalada por los entrevistados.

3. Funcionalidades de mapas y geolocalización

La aplicación móvil propuesta incorporará una sección transversal de Mapas y Geolocalización, orientada a facilitar la ubicación espacial de los atractivos, rutas y servicios turísticos de la provincia del Guayas. Esta funcionalidad responde a la necesidad identificada en los resultados del estudio de contar con herramientas que permitan orientarse, planificar recorridos y optimizar los desplazamientos durante la experiencia turística.

La aplicación integrará las siguientes funcionalidades:

Visualización en mapas interactivos de atractivos turísticos, rutas y servicios (hospedaje, transporte, agencias y operadores).

Geolocalización del usuario, permitiendo identificar atractivos y servicios cercanos (funcionalidad nearby).

Opción “Cómo llegar”, que mostrará rutas sugeridas desde la ubicación actual del usuario hasta el destino seleccionado.

Integración de rutas turísticas georreferenciadas, facilitando la planificación de recorridos completos.

Visualización por capas, permitiendo activar o desactivar categorías (atractivos naturales, culturales, servicios, espacios familiares).

Uso básico en modo offline, mediante almacenamiento en caché de mapas y puntos de interés prioritarios, especialmente útil en zonas con conectividad limitada.

Integración con las secciones de la aplicación

La funcionalidad de mapas estará integrada de manera transversal con las demás secciones de la aplicación:

En la sección Turismo, cada atractivo y ruta contará con su ubicación geográfica visible en el mapa.

En la sección Servicios turísticos, los establecimientos estarán georreferenciados para facilitar su localización.

En la sección Viajar con niños, los lugares recomendados podrán visualizarse en mapas para identificar opciones cercanas.

En la sección Reseñas, el usuario podrá acceder a la ubicación del lugar reseñado directamente desde el mapa.

8. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFÍA

- A.J.W.A. das Neves, A. A. (19 de Septiembre de 2017). CIET. Obtenido de https://www.redalyc.org/journal/1807/180757123006/html/?utm_source=chatgpt.com#redalyc_180757123006_ref28
- AllTrails. (s.f.). *AllTrails: Discover hiking trails near you*. AllTrails. Recuperado de <https://www.alltrails.com>
- Andrés Aguayo, A. C. (2017). XI Congreso Nacional de Turismo y Tecnologías de la Información y la Comunicación. Málaga.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Innovación digital en turismo en América Latina. Washington, D.C.: BID.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2020). Innovación digital en turismo en América Latina. Washington, D.C.: BID.
- Barcelona Guia Oficial. (2017). Barcelona Guia Oficial [Aplicación móvil]. Triangle Postals SL. Disponible en App Store.
- BRIDGE, T. (2024). Obtenido de THE BRIDGE: <https://thebridge.tech/blog/principios-basicos-del-ui-design/>
- El Financiero. (2021). VisitMexico impulsa la promoción digital del turismo nacional. El Financiero.
- Europea, U. (8 de Septiembre de 2025). UE Universidad Europea. Obtenido de <https://universidadeuropea.com/blog/benchmarking-que-es/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2020). División política administrativa del Ecuador. Quito: INEC.

- Iván Bedón, N. B. (2025). Sistemas de Información Geográfica (SIG) Aplicados al Turismo. En N. B. Iván Bedón, *Sistemas de Información Geográfica (SIG) Aplicados al Turismo* (pág. 206). Ibarra: Editorial UTN.
- Laoyan, S. (11 de Noviembre de 2022). asana. Obtenido de <https://asana.com/es/resources/design-thinking-process>
- López, J., & Martínez, P. (2019). Aplicaciones móviles para la gestión turística en destinos urbanos. *Revista Estudios Turísticos*, 212(3), 45-62.
- López, J., & Martínez, P. (2019). Aplicaciones móviles para la gestión turística en destinos urbanos. *Revista Estudios Turísticos*, 212(3), 45-62.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2022). *Gestión y desarrollo turístico: Caja de herramientas para gobiernos locales*. Quito: MINTUR.
- Nielsen, J. (1994). *Usability engineering*. San Francisco: Morgan Kaufmann.
- Nielsen, J. (2024, Enero 30). Récupéré sur NN Group: <https://www.nngroup.com/articles/ten-usability-heuristics/>
- NYC & Company. (2022). *Annual report: Tourism marketing and digital strategy*. NYC & Company.
- NYC & Company. (s.f.). *NYCgo: Official guide to New York City*. NYC & Company. Recuperado de <https://www.nycgo.com>
- Observatori del Turisme a Barcelona. (2023). *Informe de reputación turística online de Barcelona*. OTB – Vivential Value.
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Tourism and digital transformation*. Madrid: UNWTO.
- Organización Mundial del Turismo. (2021). *Tourism and digital transformation*. Madrid: UNWTO.

Organización Mundial del Turismo. (2021). Tourism and digital transformation. Madrid: UNWTO.

Outdoor Industry Association. (2021). Outdoor recreation participation trends report. OIA.

Prefectura del Guayas. (2025). Guía turística de la provincia del Guayas. Guayaquil: Prefectura del Guayas.

Purita, G. (19 de Septiembre de 2023). OBS Busines School. Obtenido de <https://www.obsbusiness.school/blog/experiencia-de-usuario-que-es-y-por-que-es-tan-importante>

Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations (5th ed.). New York: Free Press.

Saura, P.-S. &.-M. (2017). LAS RELACIONES ENTRE LA INFORMACIÓN TURÍSTICA Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Análisis de publicaciones científicas en revistas latinoamericanas. Revista ESPACIOS, 587.

Staff, C. (29 de Noviembre de 2023). Coursera. Obtenido de <https://www.coursera.org/mx/articles/ui-design>

TechCrunch. (2020). AllTrails app grows as outdoor recreation surges. TechCrunch

Travel Weekly. (2021). NYCgo app enhances visitor experience. Travel Weekly.

Turisme de Barcelona. (s.f.). Aplicación oficial de Turismo de Barcelona. Turisme de Barcelona. Recuperado de <https://www.barcelonaturisme.com>

Turismo, O. (s.f.). ONU TURISMO. Obtenido de <https://www.untourism.int/es/glosario-terminos-turisticos#T>

VisitMexico. (s.f.). VisitMexico: Sitio oficial de turismo en México. VisitMexico. Recuperado de <https://www.visitmexico.com>

9. ANEXOS

Anexo 1. Atractivos Naturales y Culturales de la Provincia del Guayas

Tabla 1.

Sistema Nacional de Áreas Protegidas - (SNAP) y Subsistema

Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) en Guayas

Categoría de Conservación	Nombre	Descripción
Área Nacional de Recreación	Playas Villamil	Área destinada a recreación costera y conservación
Reserva de Producción de Fauna	Manglares El Salado	Importante reserva de flora y fauna, especialmente manglares
Área Nacional de Recreación	Isla Santay	Isla con ecosistemas de manglar; espacio recreativo y de conservación
Área Nacional de Recreación	Parque Lago	Zona protegida para recreación y conservación
Área Nacional de Recreación	Parque Samanes	El parque urbano protegido más grande del país
Reserva Ecológica	Manglares Churute	Una de las reservas ecológicas más importantes del país; biodiversidad de manglares, bosque seco y humedales
Refugio de Vida Silvestre	Manglares El Morro	Refugio marino-costeros con manglares, delfines y aves

Nota. Datos obtenidos de Prefectura del Guayas, 2024

Tabla 2.

Áreas Naturales Provinciales (Guayas)

Categoría Provincial de Conservación	Cantón
Área Provincial Natural de Recreación Las Pavas	El Triunfo
Área Provincial Natural de Recreación El Guayacán	Guayaquil
Área Provincial de Productividad y Conservación El Retiro de Pucón	Balzar
Área Provincial Natural de Recreación La Ciénega de Isidro Ayora	Isidro Ayora
Área Provincial de Productividad y Conservación Rancho Danielita	Guayaquil
Área Provincial Natural de Recreación Cerro de Hayas	Naranjal

Área Provincial Natural de Recreación Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo	Pedro Carbo
Área Provincial de Productividad y Conservación Eco-Hostería Monoloco	Naranjal
Área Provincial Natural de Recreación Puerto Limbo	Guayaquil
Área Provincial de Fuentes Hídricas Albarrada Valle de la Virgen	Pedro Carbo
Área Provincial de Productividad y Conservación La Esperanza	Isidro Ayora
Área Provincial Natural de Recreación Comuna San Pedro de Chongón	Guayaquil
Área Provincial de Productividad y Conservación Hacienda Ithaca	Simón Bolívar
Área Provincial de Productividad y Conservación Las Cañas	Isidro Ayora

Nota. Datos obtenidos de Prefectura del Guayas, 2024

Tabla 3.

Bosques Protectores (Guayas)

Bosque Protector	Cantón
Bosque Protector Sub-cuenca del Río Chongón	Guayaquil
Bosque Protector Cordillera Chongón–Colonche	Guayaquil
Bosque Protector Papagayo de Guayaquil	Guayaquil
Bosque Protector La Prosperina	Guayaquil
Bosque Protector Cerro Blanco	Guayaquil
Bosque Protector Cerro El Paraíso	Guayaquil
Bosque Protector Sendero Palo Santo	Guayaquil
Bosque Protector Cerro Colorado	Guayaquil
Bosque Protector Estero Salado	Guayaquil
Bosque Protector Bosqueira	Guayaquil
Bosque Protector Daule Peripa	El Empalme
Bosque Protector Chillanes	Bucay
Bosque Protector Molleturo–Mollepungo	Naranjal
Bosque Protector Hacienda Cigasa	Balao
Bosque Protector Los Gelices (Isla Puná)	Guayaquil – Isla Puná
Bosque Protector Yansún – Limbo (Isla Puná)	Guayaquil – Isla Puná

Nota. Datos obtenidos de Prefectura del Guayas, 2024

Tabla 4.*Playas y Balnearios (Guayas)*

Balneario / Playa	Cantón / Ubicación
Playa Humboldt	Playas
Playa Paraíso	Engabao, Playas
Playa El Pelado	Playas
Playa El Arenal	Playas
Playa Varadero	Data de Posorja
Playa de Cauchiche	Isla Puná, Guayaquil
Playa de Subida Alta	Isla Puná, Guayaquil
Playa de Bellavista	Isla Puná, Guayaquil
Playa Estero de Boca	Isla Puná, Guayaquil

Nota. Datos obtenidos de Prefectura del Guayas, 2024

Tabla 5.*Ríos y Aguas Subterráneas (Guayas)*

Nombre del Sitio	Tipo	Cantón
La Paloma	Río Balao	Balao
Parroquia Matilde Esther	Río San Antonio	Bucay
El Limonal	Río Daule	Daule
Parroquia rural Laurel	Río Daule	Daule
La Guayas	Río Congo	El Empalme
Las Cataratas	Río Milagro	Milagro
Aguas Termales Shuar	Aguas subterráneas	Naranjal
Aguas Termales San Miguel	Aguas subterráneas	Naranjal
La Bocana	Río Vices	Salitre
Santa Marianita	Río Vices	Salitre
Vernaza	Río Vices	Salitre
El Mate	Río Daule	Santa Lucía
La Gabarra	Río Daule	Santa Lucía

Nota. Datos obtenidos de Prefectura del Guayas, 2024

Tabla 6.*Templos e Iglesias de la Provincia del Guayas*

Templo / Iglesia	Cantón
Iglesia Católica San Jacinto de Balzar	Balzar
Iglesia Nuestra Señora de Fátima	El Empalme
Iglesia Parroquial Santa Lucía	Santa Lucía
Basílica Catedral Católica San Jacinto de Yaguachi	Yaguachi
Iglesia Católica San Antonio de Padua	Yaguachi
Catedral Santuario Católico Señor de los Milagros (Cristo Negro de Daule)	Daule
Santuario Narcisa de Jesús	Nobol
Iglesia San Carlos Borromeo	Marcelino Maridueña
Iglesia Santa Rosa de Lima	Colimes
Iglesia Nuestra Señora de los Dolores	Naranjito
Iglesia San José	Guayaquil
Iglesia San Alejo	Guayaquil
Iglesia Santo Domingo	Guayaquil
Iglesia de San Agustín	Guayaquil
Iglesia La Merced	Guayaquil
Iglesia San Francisco	Guayaquil
Catedral Metropolitana de Guayaquil	Guayaquil
Iglesia Cristo del Consuelo	Guayaquil
Iglesia San Jacinto de El Morro	Guayaquil (El Morro)
Santuario Divina Misericordia	Guayaquil
Iglesia Católica Nuestra Señora del Cisne de El Triunfo	El Triunfo
Iglesia Católica Virgen de la Nube	El Triunfo
Iglesia Matriz San Antonio de Padua de Balao	Balao
Iglesia Católica San Bartolomé	Palestina
Concatedral Santuario del Divino Niño	Durán
Iglesia Católica Nuestra Señora del Cisne	Naranjal
Iglesia Católica San Antonio de Padua	Milagro
Santuario Nuestra Señora Virgen del Carmen	Milagro
Iglesia de San Francisco de Asís	Milagro
Iglesia Nuestra Señora de Las Mercedes	Playas
Iglesia Central Católica San Lorenzo	Simón Bolívar

Nota. Datos obtenidos de Prefectura del Guayas, 2024

Tabla 7.*Fincas y Haciendas de la Provincia del Guayas*

Finca / Hacienda	Cantón
Viñedo Dos Hemisferios	El Morro, Guayaquil
Hacienda La Pirámide	Vía a la Costa, Guayaquil
Hacienda El Castillo	Vía a la Costa, Guayaquil
Finca La Gloria	Vía a la Costa, Guayaquil
Finca La Azucena	Vía a la Costa, Guayaquil
Finca San Andrés	Vía a la Costa, Guayaquil
Hacienda Victoria	Vía a la Costa, Guayaquil
Hacienda Palo Santo	Vía a la Costa, Guayaquil
Hacienda Nina	Vía a la Costa, Guayaquil
Casa Grande Resort	Pedro Carbo
Finca El Lago	Colimes
Hacienda Las Habras	Colimes
Rancho Valle Hermoso	El Empalme
Finca Criadero de la Isla	Salitre
Finca Agroturística Bella Isla	Simón Bolívar
La Finquita	Samborondón
Hacienda La Bendita	Yaguachi
Finca Turística Rosa Celia	Yaguachi
Finca Don Colón	Milagro
Finca Cumandá	Milagro
Rancho Vasija de Barro	Milagro
Quinta La Orilla	Milagro
Finca El Chaparral	Milagro
Finca Don Francisco	Milagro
Hacienda La Danesa	Naranjito
Parque Pachakay	Bucay
Rancho La Vivi	Bucay
Hacienda El Cadeal	Bucay
Finca El Progreso	Bucay
Rancho Alemán	El Triunfo
Hacienda Cacao y Mango	Naranjal
Finca Mamá Angelita	Naranjal

Nota. Datos obtenidos de Prefectura del Guayas, 2024

Tabla 8.*Centros Turísticos de la Provincia del Guayas*

Centro turístico o recreacional	Cantón/ Ubicación
Guayaquil Tenis Club	Guayaquil / Samborondón
Polideportivo de Pedro Carbo	Pedro Carbo
Centro recreacional Pequeño Paraíso	El Limonal, Daule
Centro recreacional Oasis	Daule
Centro recreacional La Aurora	El Empalme
Roquetas de Mar	Durán
Rancho Hostería Olguita	Marcelino Maridueña
Parque Ecológico Cultural	Pedro Carbo
La Costa Country	Chongón, Guayaquil
Área Nacional de Recreación Parque Lago	Chongón, Guayaquil
Jardín Botánico	Guayaquil
Zoológico El Pantanal	Guayaquil
Garza Roja	Nobol
Parque Histórico	Samborondón
Aquamarina	El Deseo, Yaguachi
Rey Park	Tres Postes, Yaguachi
Visaltur	Milagro
Rancho Texas	Jujan
Complejo Turístico Río Chilintomo	Simón Bolívar
Parador Turístico Don Papo	Bucay
Refugio Campestre Las Palmas	El Triunfo
Parque Acuático Balao	Balao
Keela Wee	Guayaquil
Laguna Park	Guayaquil
Complejo Turístico El Rey (aguas termales)	Naranjal

Nota. Datos obtenidos de Prefectura del Guayas, 2024

Anexo 2. Entrevistas Actores Turísticos

Entrevistada: Amalia Álava **Cargo:** Guía de Turismo

Medio por la cual se hizo la entrevista: Personal

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

¿Cómo cree usted que los turistas suelen buscar información cuando visitan la provincia del Guayas (redes sociales, Google, agencias, recomendaciones, etc.)?

Actualmente considero que los turistas buscan información principalmente a través de las redes sociales, ya que es una forma más fácil y rápida de acceder a contenido turístico. El acceso a internet facilita que los visitantes puedan conocer destinos, actividades y recomendaciones antes de viajar.

Pregunta 2

¿Considera que las herramientas digitales o aplicaciones móviles influyen en la decisión de los turistas al elegir un destino? ¿Por qué?

Sí, considero que influyen porque brindan una oportunidad para que los turistas accedan a información y experiencias de manera más vivencial. A través de estas herramientas pueden conocer más detalles del destino, lo cual puede motivarlos a visitarlo.

Pregunta 3

Desde su experiencia en el ámbito turístico de la provincia del Guayas, ¿cómo describiría el acceso actual a la información turística (atractivos, servicios, rutas, actividades)?

Actualmente el acceso a la información turística se da principalmente por medio de redes sociales, donde se publican las actividades que se realizan, especialmente en feriados o fechas específicas, con el objetivo de atraer a más turistas.

Pregunta 4

¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos y servicios turísticos que deberían aparecer de forma prioritaria en una aplicación móvil destinada a difundir la oferta turística del Guayas?

Principalmente deberían incluirse aspectos relacionados con la gastronomía, que es uno de los mayores atractivos del Guayas. También sería importante incluir información sobre hospedaje y los puntos turísticos más seguros para los visitantes.

Pregunta 5

¿Qué tipo de información, características o funciones considera indispensables para que una aplicación móvil resulte útil, accesible y confiable para los usuarios?

La aplicación debería ser de fácil manejo y contar con información clara y primordial. Además, debería incluir datos sobre la geografía, la ubicación de los lugares turísticos y facilitar el acceso a esta información para los usuarios.

Pregunta 6

¿Cómo cree usted que debería organizarse la información turística dentro de la aplicación (categorías, secciones, filtros, mapas, rutas, etc.) para facilitar su consulta y mejorar la experiencia del usuario?

La información debería organizarse mediante filtros que permitan a los usuarios acceder directamente a lo que están buscando, lo cual facilitaría mucho la navegación dentro de la aplicación.

Pregunta 7

¿Qué recomendaciones adicionales sugeriría para fortalecer el diseño teórico de una aplicación y asegurar que responda a las necesidades reales de turistas y actores del sector?

Una recomendación sería incluir información sobre las rutas fluviales que existen en la provincia del Guayas, ya que muchas de ellas no son muy conocidas a nivel internacional. Incluir este tipo de información ayudaría a los visitantes extranjeros a descubrir nuevas opciones turísticas dentro de la provincia.

Entrevistada: Doménica Barahona **Cargo:** Gerente de Etur

Medio por la cual se hizo la entrevista: Personal

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

¿Cómo cree usted que los turistas suelen buscar información cuando visitan la provincia del Guayas (redes sociales, Google, agencias, recomendaciones, etc.)?

Actualmente, la digitalización juega un papel fundamental en la búsqueda de información turística. Los visitantes potenciales suelen utilizar motores de búsqueda como Google, redes sociales y plataformas especializadas. Entre las plataformas más relevantes se encuentran TripAdvisor y Airbnb, que actualmente también ofrece experiencias turísticas. Estas herramientas permiten a los turistas obtener un conocimiento general del destino antes de visitarlo.

Pregunta 2

¿Considera que las herramientas digitales o aplicaciones móviles influyen en la decisión de los turistas al elegir un destino? ¿Por qué?

Sí, influyen de manera significativa. Las herramientas digitales permiten a los turistas revisar calificaciones y reseñas de otros usuarios, lo cual facilita la toma de decisiones sobre qué prestador de servicios elegir. Además, estas plataformas ayudan al turista en la etapa de pre-viaje, permitiéndole investigar mediante blogs, videos y contenido en redes sociales o plataformas como YouTube. Esto contribuye a que los visitantes tengan una idea más clara del destino, sus atractivos y las experiencias disponibles.

Pregunta 3

Desde su experiencia en el ámbito turístico de la provincia del Guayas, ¿cómo describiría el acceso actual a la información turística (atractivos, servicios, rutas, actividades)?

Es importante analizar el acceso a la información turística desde una perspectiva integral del sistema turístico. En muchas ocasiones, las iniciativas digitales impulsadas por el sector público no logran integrarse adecuadamente con el sector privado, lo cual limita el alcance de la información disponible. Por ello, resulta fundamental que los proyectos digitales incluyan información sobre servicios turísticos como alojamiento, operadores turísticos y experiencias disponibles, ya que estos elementos forman parte esencial de la experiencia del visitante.

Pregunta 4

¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos y servicios turísticos que deberían aparecer de forma prioritaria en una aplicación móvil destinada a difundir la oferta turística del Guayas?

La aplicación debería incluir en su página principal un ranking o listado de los atractivos turísticos más visitados, como un "Top 5" o "Top 10", respaldado por datos estadísticos, por ejemplo, provenientes del Observatorio Turístico de Guayaquil. Asimismo, es importante incluir información sobre servicios turísticos como alojamiento, operadores turísticos, agencias de viajes y guías certificados, los cuales deberían estar verificados mediante el catastro nacional de turismo. También sería útil integrar reseñas o calificaciones de los usuarios, posiblemente conectadas con plataformas como Google Reviews.

Pregunta 5

¿Qué tipo de información, características o funciones considera indispensables para que una aplicación móvil resulte útil, accesible y confiable para los usuarios?

La aplicación debería incluir herramientas como un sistema de reseñas, un chatbot para preguntas frecuentes y secciones informativas claras sobre servicios turísticos. Además, sería recomendable integrar información sobre oficinas de información turística existentes dentro

de la provincia del Guayas, de manera que los visitantes también tengan acceso a asistencia presencial si lo requieren.

Pregunta 6

¿Cómo cree usted que debería organizarse la información turística dentro de la aplicación (categorías, secciones, filtros, mapas, rutas, etc.) para facilitar su consulta y mejorar la experiencia del usuario?

La información debería organizarse en secciones claras que incluyan atractivos turísticos, servicios de alojamiento, operadores turísticos, agencias de viajes y experiencias disponibles. Asimismo, se podrían incorporar herramientas como filtros de búsqueda, mapas interactivos y categorías específicas que faciliten la navegación y permitan a los usuarios encontrar rápidamente la información que necesitan.

Pregunta 7

¿Qué recomendaciones adicionales sugeriría para fortalecer el diseño teórico de una aplicación y asegurar que responda a las necesidades reales de turistas y actores del sector?

Una recomendación importante es que la aplicación no se limite únicamente a ofrecer información básica, sino que también genere valor agregado para el usuario. Por ejemplo, se podrían implementar sistemas de recompensas o beneficios para los usuarios que utilicen la aplicación para adquirir servicios turísticos. Además, sería positivo establecer alianzas con empresas privadas del sector turístico, como hoteles, operadores y agencias de viajes, para fortalecer el ecosistema turístico y garantizar la sostenibilidad financiera de la aplicación a largo plazo.

Entrevistada: Dayana Ávila **Cargo:** Propietaria de Agencia de Viajes Gaviota

Medio por la cual se hizo la entrevista: Personal

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

¿Cómo cree usted que los turistas suelen buscar información cuando visitan la provincia del Guayas (redes sociales, Google, agencias, recomendaciones, etc.)?

Considero que depende mucho de la edad del turista. En el caso de los visitantes más jóvenes, como millennials o incluso personas de menor edad, la búsqueda de información se realiza principalmente a través de redes sociales y diferentes plataformas digitales. En cambio, los turistas de mayor edad, por ejemplo de 50 años en adelante, suelen buscar información mediante Google o a través de agencias de viajes.

Pregunta 2

¿Considera que las herramientas digitales o aplicaciones móviles influyen en la decisión de los turistas al elegir un destino? ¿Por qué?

Sí, influyen considerablemente, especialmente en turistas jóvenes. Las personas menores de aproximadamente 35 años prefieren utilizar aplicaciones o herramientas digitales para acceder a información turística, ya que están más acostumbrados a manejar todo de manera digital y evitar documentos físicos o información en papel. Por esta razón, una aplicación móvil podría ser una herramienta muy útil para este segmento de turistas.

Pregunta 3

Desde su experiencia en el ámbito turístico de la provincia del Guayas, ¿cómo describiría el acceso actual a la información turística (atractivos, servicios, rutas, actividades)?

Considero que sería muy importante que la información turística se enfoque especialmente en rutas y servicios turísticos, ya que estos elementos facilitan que el visitante pueda planificar su recorrido dentro del destino.

Pregunta 4

¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos y servicios turísticos que deberían aparecer de forma prioritaria en una aplicación móvil destinada a difundir la oferta turística del Guayas?

Desde mi punto de vista, deberían destacarse principalmente las experiencias turísticas, especialmente aquellas relacionadas con el ecoturismo. Muchas veces se habla de ecoturismo, pero es importante mostrarlo desde la experiencia que puede vivir el visitante, por ejemplo actividades familiares como montar a caballo, pescar o participar en degustaciones de cacao. Este tipo de experiencias permite que el turista se conecte de manera más directa con el destino.

Pregunta 5

¿Qué tipo de información, características o funciones considera indispensables para que una aplicación móvil resulte útil, accesible y confiable para los usuarios?

La aplicación debería ser amigable y fácil de usar para personas de todas las edades. Es importante que no tenga demasiados íconos o pasos para acceder a la información. Además, debería ser una plataforma muy visual, que incluya imágenes o videos de las experiencias, atractivos o servicios que se ofrecen. Por ejemplo, si se trata de restaurantes, sería útil mostrar el plato representativo del lugar.

Pregunta 6

¿Cómo cree usted que debería organizarse la información turística dentro de la aplicación (categorías, secciones, filtros, mapas, rutas, etc.) para facilitar su consulta y mejorar la experiencia del usuario?

Considero que la información debería organizarse por categorías, como por ejemplo experiencias, restaurantes, atractivos turísticos o actividades. De esta forma, los usuarios podrían acceder de manera más rápida a la información que desean consultar.

Pregunta 7

¿Qué recomendaciones adicionales sugeriría para fortalecer el diseño teórico de una aplicación y asegurar que responda a las necesidades reales de turistas y actores del sector?

La aplicación debería ser muy visual, amigable y sencilla de utilizar, evitando la sobrecarga de información. Además, sería importante incluir agencias de viajes que cuenten con experiencia en turismo receptivo, ya que estas pueden ayudar a ofrecer experiencias tanto a turistas extranjeros como a visitantes nacionales que desean conocer mejor los atractivos de la provincia del Guayas.

Entrevistada: Dennis Maroto **Cargo:** Consultora Turística

Medio por la cual se hizo la entrevista: Videollamada

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

¿Cómo cree usted que los turistas suelen buscar información cuando visitan la provincia del Guayas (redes sociales, Google, agencias, recomendaciones, etc.)?

Si se trata de turistas nacionales, generalmente buscan información a través de redes sociales.

Actualmente la red que más está creciendo es TikTok, ya que muchas personas obtienen información desde ahí, especialmente por medio de influencers. Algunos brindan información correcta y segura, pero otros promocionan lugares que no siempre cumplen con condiciones adecuadas.

También se utilizan otras redes como Instagram y Facebook, sobre todo en personas mayores de aproximadamente 28 años.

En el caso de turistas extranjeros, muchos llegan con una planificación previa y contratan paquetes completos con operadoras de turismo que incluyen transporte, visitas, hospedaje, alimentación y actividades.

Sin embargo, también existe el turista mochilero, que utiliza más las redes sociales para organizar su viaje y buscar información por cuenta propia.

Pregunta 2

¿Considera que las herramientas digitales o aplicaciones móviles influyen en la decisión de los turistas al elegir un destino? ¿Por qué?

Sí, actualmente influyen mucho porque existe gran cantidad de información disponible.

Las personas pueden analizar diferentes opciones, planificar rápidamente y decidir qué lugares visitar.

Algunos turistas utilizan esa información para contratar operadoras de turismo, mientras que otros, que tienen menos recursos, realizan búsquedas más detalladas y con más tiempo para decidir qué destinos visitar.

Pregunta 3

Desde su experiencia en el ámbito turístico de la provincia del Guayas, ¿cómo describiría el acceso actual a la información turística (atractivos, servicios, rutas, actividades)?

En la provincia del Guayas no existe una página web o plataforma que concentre toda la información turística.

La información está dispersa, ya que cada hotel, empresa o institución publica sus datos por separado.

Incluso los gobiernos locales y el gobierno provincial manejan sus propios canales de información, lo que hace más difícil encontrar todo en un solo lugar.

Además, la provincia del Guayas tiene más de 25 cantones, y cada municipio publica su información de forma independiente, por lo que no existe actualmente una aplicación o sistema que reúna toda la oferta turística en un solo espacio.

Pregunta 4

¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos y servicios turísticos que deberían aparecer de forma prioritaria en una aplicación móvil destinada a difundir la oferta turística del Guayas?

Se debe pensar tanto en el turista extranjero como en el turista local.

Para el turista local, es importante el transporte, es decir, cómo llegar y cómo acceder a los destinos.

También deben incluirse lugares de naturaleza, atractivos culturales y sitios históricos, porque forman parte de la identidad de la provincia.

Es importante incluir información de hoteles que cumplan estándares de calidad para brindar seguridad al visitante.

También deberían incluirse guías turísticos, porque muchas personas desean contratar un guía incluso cuando viajan con pocos recursos.

La participación de guías, hoteles, transporte y otros servicios es fundamental para que la aplicación sea completa.

Pregunta 5

¿Qué tipo de información, características o funciones considera indispensables para que una aplicación móvil resulte útil, accesible y confiable para los usuarios?

Primero debería existir una información general de la provincia y de cada cantón.

Muchas personas piensan que Guayas es solamente Guayaquil, pero existen muchos cantones con atractivos importantes.

Por ejemplo, Milagro tiene agroturismo, Nobol tiene turismo religioso, Bucay tiene naturaleza y existen muchos otros lugares que las personas desconocen.

La aplicación debería permitir filtrar por categorías como:

- Naturaleza
- Cultura
- Gastronomía
- Eventos
- Agroturismo
- Playas
- Transporte

También debería incluir información sobre cómo llegar, servicios disponibles y opciones seguras de transporte, incluyendo taxis autorizados o plataformas privadas.

Esto ayudaría a que el turista tenga confianza y pueda planificar mejor su visita.

Pregunta 6

¿Cómo cree usted que debería organizarse la información turística dentro de la aplicación (categorías, secciones, filtros, mapas, rutas, etc.) para facilitar su consulta y mejorar la experiencia del usuario?

Es importante validar la aplicación con un grupo de personas que realmente vayan a utilizarla.

Se podrían hacer mesas de trabajo con estudiantes de turismo, empresas privadas, instituciones públicas y prestadores de servicios como taxistas, guías y operadores turísticos.

De esta forma se pueden recoger observaciones reales y mejorar la aplicación antes de implementarla.

También es importante involucrar a todos los actores del sector turístico, para que aporten información y ayuden a que la aplicación sea completa y útil para todos.

Pregunta 7

¿Qué recomendaciones adicionales sugeriría para fortalecer el diseño teórico de una aplicación y asegurar que responda a las necesidades reales de turistas y actores del sector?

Es importante validar la aplicación con un grupo de personas que realmente vayan a utilizarla.

Se podrían hacer mesas de trabajo con estudiantes de turismo, empresas privadas, instituciones públicas y prestadores de servicios como taxistas, guías y operadores turísticos.

De esta forma se pueden recoger observaciones reales y mejorar la aplicación antes de implementarla.

También es importante involucrar a todos los actores del sector turístico, para que aporten información y ayuden a que la aplicación sea completa y útil para todos.

Entrevistado: Ruddy Villegas **Cargo:** Director de Turismo de la Prefectura del Guayas (Encargado)

Medio por la cual se hizo la entrevista: Correo Electrónico

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

¿Cómo cree usted que los turistas suelen buscar información cuando visitan la provincia del Guayas (redes sociales, Google, agencias, recomendaciones, etc.)?

Actualmente los turistas buscan información principalmente a través de medios digitales. Estudios recientes indican que más del 70 % de los viajeros utilizan motores de búsqueda y redes sociales para planificar sus viajes (UN Tourism, 2023). En ese sentido, herramientas como Google, Google Maps, Instagram y Facebook se han convertido en fuentes habituales de consulta, complementadas por recomendaciones personales y, en menor medida, agencias de viaje.

Pregunta 2

¿Considera que las herramientas digitales o aplicaciones móviles influyen en la decisión de los turistas al elegir un destino? ¿Por qué?

Sí, influyen de manera significativa. Investigaciones sobre comportamiento turístico digital muestran que el uso de smartphones y entornos móviles condiciona la planificación del viaje y la elección del destino, ya que permiten comparar opciones, visualizar experiencias y acceder a información en tiempo real (Xiang & Gretzel, 2020). Esto reduce la incertidumbre del visitante y facilita la toma de decisiones.

No obstante, ello no implica que una aplicación móvil constituya, por sí sola, el mecanismo más eficiente para la difusión turística. Su efectividad depende en gran medida del nivel de posicionamiento digital del destino, de la calidad y actualización de la información, y de la

capacidad real de generar uso recurrente por parte del visitante. En muchos casos, resulta más funcional consolidar un ecosistema digital integral, articulado en torno a una plataforma web ligera, adaptable y de acceso inmediato, que no requiera descarga ni ocupe espacio en el dispositivo móvil. Desde esta perspectiva, una web optimizada, anclada en caché y con navegación ágil desde el teléfono, puede ofrecer una solución más accesible, práctica y escalable que una aplicación tradicional, especialmente para destinos que buscan maximizar alcance, reducir barreras de acceso y facilitar la consulta rápida de información turística.

Pregunta 3

Desde su experiencia en el ámbito turístico de la provincia del Guayas, ¿cómo describiría el acceso actual a la información turística (atractivos, servicios, rutas, actividades)?

El acceso a la información turística en la provincia puede considerarse disponible, pero fragmentado. Gran parte de la oferta turística se encuentra distribuida en redes sociales, páginas web individuales o contactos directos con prestadores de servicios. Diversos estudios sobre gestión de destinos señalan que esta dispersión de información es común en destinos emergentes y limita la visibilidad integral del territorio (Buhalis & Amaranggana, 2015)

La Prefectura del Guayas liderado por la prefecta Marcela Aguiñaga, a través de la Dirección de Turismo ha desarrollado un espacio donde se concentra toda la información relevante y recomendada de la provincia con el propósito de darle al turista la facilidad para tomar decisiones a la hora de viajar. Este espacio estará en constante crecimiento y evolución según las necesidades del turista.

Pregunta 4

¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos y servicios turísticos que deberían aparecer de forma prioritaria en una aplicación móvil destinada a difundir la oferta turística del Guayas?

Es importante considerar que la oferta presentada en la aplicación no debe limitarse a mostrar atractivos turísticos de forma aislada, sino priorizar productos turísticos estructurados y operativos. Esto implica destacar experiencias que cuenten con servicios básicos y complementarios, tales como accesibilidad, alimentación, alojamiento, transporte y atención al visitante, o que formen parte de paquetes o rutas organizadas. Asimismo, al tratarse de una iniciativa impulsada desde un gobierno seccional provincial, resulta fundamental que la selección de contenidos priorice aquellas iniciativas donde la actividad turística genere un retorno económico real para las comunidades del Guayas, permitiendo que los actores locales mantengan y fortalezcan la actividad turística como una fuente sostenible de ingresos y desarrollo territorial.

Pregunta 5

¿Qué tipo de información, características o funciones considera indispensables para que una aplicación móvil resulte útil, accesible y confiable para los usuarios?

Las investigaciones sobre adopción de aplicaciones turísticas indican que los usuarios valoran principalmente funciones como geolocalización, mapas interactivos, horarios, precios referenciales, fotografías reales y medios de contacto. Además, la facilidad de uso y la actualización permanente de la información son factores determinantes para la confianza del usuario (Wang, Xiang & Fesenmaier, 2016).

Pregunta 6

¿Cómo cree usted que debería organizarse la información turística dentro de la aplicación (categorías, secciones, filtros, mapas, rutas, etc.) para facilitar su consulta y mejorar la experiencia del usuario?

La información debería estructurarse en categorías funcionales como qué hacer, dónde comer, dónde hospedarse, eventos y rutas turísticas, complementadas con filtros de búsqueda y mapas interactivos. Estudios sobre experiencia de usuario en turismo digital indican que esta organización facilita la navegación y reduce el tiempo de búsqueda de información relevante (Buhalis, 2020).

De esta manera está estructurada la web de Turismo de la provincia del Guayas, lo cual ha permitido integrar al sector gremio y demás actores del sistema turístico.

Pregunta 7

¿Qué recomendaciones adicionales sugeriría para fortalecer el diseño teórico de una aplicación y asegurar que responda a las necesidades reales de turistas y actores del sector?

La principal recomendación es que el diseño de la herramienta parta de la integración efectiva de los principales actores turísticos del territorio, ya que son ellos quienes finalmente sostienen la oferta y reciben de manera directa los beneficios de la actividad turística. En ese sentido, más que pensar únicamente en una aplicación como producto tecnológico, resulta necesario construir un ecosistema digital funcional, accesible y actualizado, que responda tanto a las necesidades del visitante como a la capacidad operativa de prestadores, emprendedores y comunidades. Asimismo, la información priorizada debería corresponder a productos turísticos estructurados, comercializables y con servicios básicos y complementarios, de manera que la visibilidad digital se traduzca en retorno económico real para la población guayasense y contribuya a la sostenibilidad de la actividad turística en la provincia.

Entrevistada: Pamela Rojas Flores **Cargo:** Analista 7 de la Dirección de Turismo y Eventos especiales del Municipio de Guayaquil

Medio por la cual se hizo la entrevista: Correo Electrónico

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

¿Cómo cree usted que los turistas suelen buscar información cuando visitan la provincia del Guayas (redes sociales, Google, agencias, recomendaciones, etc.)?

Los turistas suelen buscar información principalmente a través de internet, siendo los buscadores como Google una de las herramientas más utilizadas para encontrar información. Las redes sociales también suelen ser muy utilizadas y las recomendaciones muy tomadas en cuenta.

Pregunta 2

¿Considera que las herramientas digitales o aplicaciones móviles influyen en la decisión de los turistas al elegir un destino? ¿Por qué?

Depende del tipo de viajero; sin embargo, más que influir en la elección del destino en sí, creo que los turistas se valen de herramientas digitales para escoger qué lugares recorrer dentro de un destino ya seleccionado, qué actividades realizar y qué experiencias vivir dentro del destino. En este sentido, las aplicaciones móviles pueden convertirse en una herramienta útil siempre que ofrezcan información actualizada, confiable y relevante sobre el destino.

Pregunta 3

Desde su experiencia en el ámbito turístico de la provincia del Guayas, ¿cómo describiría el acceso actual a la información turística (atractivos, servicios, rutas, actividades)?

El acceso a la información turística sobre atractivos, servicios, rutas y actividades a realizar en la provincia del Guayas, resulta moderadamente accesible, aunque todavía presenta oportunidades de mejora en términos de centralización de la información (ya que está dispersa), actualización y facilidad de acceso.

Actualmente, gran parte de la información se encuentra disponible a través de plataformas digitales, como páginas web, redes sociales institucionales, buscadores en internet y plataformas de viajes. Sin embargo, esta información suele estar dispersa en diferentes canales, lo que puede dificultar que el visitante encuentre de manera rápida y organizada todo lo que necesita para planificar o disfrutar su visita.

Pregunta 4

¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos y servicios turísticos que deberían aparecer de forma prioritaria en una aplicación móvil destinada a difundir la oferta turística del Guayas?

Al tratarse de una aplicación móvil destinada a difundir la oferta turística del Guayas, considero fundamental priorizar la incorporación de mapas interactivos de localización, que permitan identificar de manera clara y rápida los principales atractivos turísticos, opciones de alojamiento, servicios de transporte y otros puntos de interés dentro del destino.

De igual manera, la aplicación debería incluir información prioritaria sobre los principales atractivos turísticos de la provincia, así como rutas temáticas, agenda de eventos, oferta gastronómica, establecimientos de alojamiento, operadores turísticos y actividades culturales o recreativas disponibles para los visitantes.

Pregunta 5

¿Qué tipo de información, características o funciones considera indispensables para que una aplicación móvil resulte útil, accesible y confiable para los usuarios?

Para que una aplicación móvil resulte útil, accesible y confiable para los usuarios, es fundamental que incluya información actualizada y verificada sobre atractivos turísticos, servicios, rutas, eventos y actividades disponibles en el destino. Además, la plataforma debe ser fácil de usar, intuitiva y con navegación sencilla, permitiendo que el visitante encuentre rápidamente lo que necesita.

Sería muy útil incorporar promociones, descuentos, recomendaciones personalizadas y calificaciones de otros visitantes, ya que estos elementos influyen en la toma de decisiones del turista, mejoran la experiencia del usuario y facilitan la planificación de su visita al destino.

Adicionalmente, contar con un chat box de atención 24/7 permitiría a los usuarios realizar consultas en tiempo real, resolver dudas y recibir orientación durante su estadía.

Pregunta 6

¿Cómo cree que debería organizarse la información turística dentro de la aplicación (categorías, secciones, filtros, mapas, rutas, etc.) para facilitar su consulta y mejorar la experiencia del usuario?

Considero que la información turística dentro de la aplicación debería organizarse de forma clara y por categorías o secciones, de manera que el usuario pueda acceder rápidamente a lo que necesita. Por ejemplo, se podrían incluir secciones como: qué hacer, cómo llegar, dónde dormir, rutas turísticas, agenda de eventos y servicios turísticos.

Además, sería recomendable incorporar mapas interactivos y filtros de búsqueda, que permitan al usuario encontrar opciones según su ubicación, intereses o tipo de experiencia que desea realizar.

Pregunta 7

¿Qué recomendaciones adicionales sugeriría para fortalecer el diseño teórico de una aplicación y asegurar que responda a las necesidades reales de turistas y actores del sector?

Considerar y validar esta idea con turistas, además de actores del sector turístico, puesto que para que la app tenga éxito, debe elaborarse de tal forma que responda a las necesidades reales de quienes la utilizarán

Asimismo, se recomienda que la aplicación cuente con información actualizada, confiable y de fácil acceso, además de integrar funciones como geolocalización, mapas interactivos, agenda de eventos y recomendaciones personalizadas. También sería positivo incorporar promociones o beneficios para los usuarios, lo cual puede incentivar la descarga y uso de la aplicación.

Finalmente, es fundamental considerar una app amigable, intuitiva y accesible, así como mantener un proceso constante de evaluación y mejora de la plataforma, a partir de la retroalimentación de los usuarios, para garantizar que la aplicación evolucione y se mantenga alineada con las dinámicas del turismo y las expectativas de los visitantes.

Entrevistado: Roberto Iván Moreno Flores **Cargo:** Prestador de Servicios Turísticos

Medio por la cual se hizo la entrevista: Videollamada

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

¿Cómo cree usted que los turistas suelen buscar información cuando visitan la provincia del Guayas? ¿Redes sociales, Google, agencias, recomendaciones?

Actualmente la búsqueda de información tiene mucho que ver con la tecnología, pero también depende del tipo de pasajero.

Muchos turistas que ya tienen experiencia viajando utilizan operadores turísticos de confianza, con quienes han viajado antes, y a través de ellos analizan los destinos y las opciones disponibles.

Por ejemplo, cuando vienen al Ecuador, normalmente visitan Galápagos, la Sierra y luego pueden tomar uno o dos días adicionales para visitar Guayaquil u otros lugares cercanos.

En estos casos, el operador turístico es quien ofrece opciones como city tours, visitas a áreas protegidas o excursiones de un día.

También existen turistas que buscan por su cuenta, utilizando buscadores en internet, pero la mayoría prefiere contratar servicios completos que incluyan transporte, traslados y organización, para evitar complicaciones.

En el caso de turistas de países cercanos, como Colombia, es más común que viajen de forma independiente, alquilen habitaciones o vehículos y organicen el viaje por su cuenta.

Pregunta 2

¿Considera que las herramientas digitales o aplicaciones móviles influyen en la decisión de los turistas al elegir un destino? ¿Por qué?

Sí, influyen bastante.

Los turistas revisan comentarios, opiniones y recomendaciones antes de decidir.

Muchos de ellos, especialmente los de mayor edad, prefieren consultar con agencias o personas que ya han visitado el destino, pero también revisan reseñas y experiencias de otros viajeros.

Las recomendaciones y comentarios siguen teniendo mucho peso en la decisión final.

Pregunta 3

Desde su experiencia en el ámbito turístico de la provincia del Guayas, ¿cómo describiría el acceso actual a la información turística, atractivos, servicios, rutas y actividades?

Existe información, pero muchas veces está desactualizada o mal elaborada.

En algunos casos se han hecho mapas o guías con errores, incluso utilizando inteligencia artificial sin revisar los datos correctamente.

También hay información negativa o exagerada sobre la provincia del Guayas y sobre Guayaquil, lo que afecta la imagen turística.

Además, la información está dispersa y no siempre organizada, por lo que sería importante mejorar las herramientas de promoción, especialmente para fortalecer el turismo interno, que actualmente es muy importante para el país.

Pregunta 4

¿Cuáles considera que son los principales atractivos y servicios turísticos que deberían aparecer de forma prioritaria en una aplicación móvil destinada a difundir la oferta turística del Guayas?

Depende del tiempo que tenga el turista y de sus intereses.

Se puede ofrecer un city tour en Guayaquil, recorridos culturales, visitas a museos o tours patrimoniales.

También se pueden ofrecer experiencias de naturaleza, como visitas al Parque Histórico, turismo fluvial o recorridos en zonas rurales.

Existen opciones de agroturismo, haciendas cacaoteras, turismo gastronómico y recorridos en cantones cercanos como Milagro, Bucay o zonas de la vía a la costa.

No todos los turistas quieren playa, muchos buscan experiencias diferentes, por lo que es importante ofrecer variedad.

Pregunta 5

¿Qué tipo de información, características o funciones considera indispensables para que una aplicación móvil resulte útil, accesible y confiable para los usuarios?

La información debe ser precisa y veraz.

No se debe exagerar ni prometer cosas que no son reales, porque el turista se da cuenta y pierde confianza.

La aplicación debe mostrar información directa, clara y actualizada, sin textos largos ni información innecesaria.

También debe incluir mapas, ubicaciones, rutas, restaurantes y servicios para que el turista pueda moverse por su cuenta si lo desea.

Pregunta 6

¿Cómo cree que debería organizarse la información turística dentro de la aplicación para facilitar su consulta y mejorar la experiencia del usuario?

La información puede organizarse por categorías o por tipo de turismo.

Por ejemplo:

- Turismo cultural
- Turismo de naturaleza
- Turismo gastronómico
- Turismo de compras
- Turismo de playa
- Turismo patrimonial

Cada persona tiene intereses diferentes, por lo que la aplicación debe permitir filtrar según lo que el usuario quiere hacer.

También es importante ser claro y conciso, ofreciendo experiencias concretas sin saturar de información.

Pregunta 7

¿Qué recomendaciones adicionales sugeriría para fortalecer el diseño teórico de una aplicación y asegurar que responda a las necesidades reales de turistas y actores del sector?

Se deben ofrecer alternativas variadas y no llenar la aplicación con demasiado texto.

También se pueden incluir fotos reales, videos o historias de experiencias, siempre que sean verídicas y representen lo que realmente se ofrece.

Mostrar experiencias reales, paisajes, restaurantes o momentos vividos durante los tours ayuda a generar confianza en el usuario.

Lo importante es que la información sea auténtica, clara y basada en experiencias reales.

Entrevistado: Angelo Calderón Salazar **Cargo:** Coordinador General de Turismo – Municipio de Guayaquil **Medio por la cual se hizo la entrevista:** Videollamada

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

¿Cómo cree usted que los turistas suelen buscar información cuando visitan la provincia del Guayas? ¿Redes sociales, Google, agencias, recomendaciones?

Las redes sociales son un factor fundamental para que las personas puedan acceder a la información turística.

Además de las redes sociales, también se utilizan buscadores en internet para obtener información sobre destinos, servicios y actividades.

Pregunta 2

¿Considera que las herramientas digitales o aplicaciones móviles influyen en la decisión del turista al elegir un destino? ¿Por qué?

Sí, influyen bastante.

Sin embargo, las aplicaciones móviles deben ser amigables y tener un factor diferenciador, porque actualmente existen muchas aplicaciones.

Si una aplicación no ofrece algo distinto, el usuario no tendrá motivación para descargarla.

Por eso es importante que el aplicativo tenga características que llamen la atención y que permitan captar el interés del usuario.

Pregunta 3

Desde su experiencia en el ámbito turístico de la provincia del Guayas, ¿cómo describiría el acceso actual a la información turística, atractivos, servicios y rutas?

Se han realizado levantamientos de información turística en la provincia, pero todavía falta mucho por desarrollar.

El acceso a la información depende muchas veces de la administración de turno, ya que los proyectos deben mantenerse y actualizarse.

Aunque se han dado algunos avances, todavía es necesario mejorar la organización y actualización de la información turística.

Pregunta 4

¿Cuáles considera usted que son los principales atractivos y servicios turísticos que deberían aparecer de forma prioritaria en una aplicación móvil destinada a difundir la oferta turística del Guayas?

El tema gastronómico es muy importante y debe estar bien identificado.

También es fundamental que exista señalética turística y que los atractivos estén correctamente mapeados.

Es necesario que la aplicación muestre claramente dónde se encuentran los atractivos, los restaurantes y los servicios turísticos.

Esto ayudaría a que el usuario pueda ubicarse fácilmente dentro de la provincia.

Pregunta 5

¿Qué tipo de información, características o funciones considera indispensable para que una aplicación móvil resulte útil, accesible y confiable para los usuarios?

La aplicación debe ser amigable y diferente a las demás.

Debe ofrecer algo que motive al usuario a descargarla y utilizarla.

Es importante que tenga creatividad, que sea llamativa y que ofrezca incentivos para el usuario.

Si no tiene un elemento diferenciador, será solo una aplicación más entre muchas.

Pregunta 6

¿Cómo cree que debería organizarse la información turística dentro de la aplicación para facilitar su consulta y mejorar la experiencia del usuario?

La información debe organizarse por categorías y por tipo de actividades.

Por ejemplo:

- Gastronomía
- Agroturismo
- Experiencias turísticas
- Restaurantes
- Atractivos
- Eventos
- Naturaleza

También se deben incluir experiencias como el florecimiento del guayacán, visitas a hosterías, elaboración de productos como chocolate o tabaco, entre otros.

Organizar la información por experiencias permite que el usuario encuentre más fácilmente lo que desea hacer.

Pregunta 7

¿Qué recomendaciones adicionales sugeriría para fortalecer el diseño teórico de una aplicación y asegurar que responda a las necesidades reales de turistas y actores del sector?

La información debe ser precisa y confiable, porque existen muchos sitios donde los datos no son correctos.

La aplicación debe ser clara, amigable y fácil de usar, ya que algunas aplicaciones terminan confundiendo al usuario en lugar de ayudarlo.

Es importante cuidar los detalles para que la aplicación realmente sea útil y genere confianza en el turista.

Anexo 3. Entrevistas Actores Tecnológicos

Entrevistado: José Terranova **Cargo:** Programador

Medio por la cual se hizo la entrevista: Videollamada

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

Desde tu experiencia profesional en diseño y desarrollo de aplicaciones, ¿cómo describirías los principales retos al crear una plataforma digital orientada al turismo?

Creo que el principal reto es mantener la información actualizada, porque el turismo es muy dinámico. Siempre se necesita tener todo al día, por lo que el desafío principal sería mantener la aplicación constantemente actualizada.

Pregunta 2

¿Qué características funcionales consideras indispensables en una aplicación móvil que busca centralizar y difundir información turística de una provincia como el Guayas?

Creo que sería fundamental la geolocalización, para que la aplicación pueda dar información relevante según el punto donde se encuentra el usuario y también hacia dónde quiere llegar. Esa parte es esencial dentro de la aplicación.

Pregunta 3

¿Qué criterios técnicos como usabilidad, accesibilidad, seguridad y escalabilidad recomendarías priorizar en la fase de diseño teórico de la aplicación turística?

Actualmente hay mucha información en internet sobre turismo, por lo que sería adecuado permitir que diferentes operadores participen en la alimentación del sistema. No debería centralizarse solo en una entidad que recopile la información, sino que se debería permitir que restaurantes, operadores de transporte y otros servicios puedan agregar contenido.

Para manejar un sistema así, la infraestructura debería ser distribuida, estar basada en la nube y contar con mecanismos que permitan que el sistema siga funcionando incluso cuando ocurran fallas o problemas técnicos.

Pregunta 4

¿Cómo debería estructurarse la organización de contenidos, categorías, módulos e interfaz para garantizar que la información sea clara y atractiva para el usuario?

Debería estar enfocada en los intereses del usuario, porque cada persona tiene gustos diferentes. Una opción es preguntarle al usuario qué tipo de turismo busca. Algunas personas

prefieren disfrutar del paisaje y la tranquilidad, mientras que otras prefieren lugares con más actividad o eventos.

Por eso sería importante crear perfiles de usuario y, junto con la geolocalización, mostrar la información que sea más relevante para cada persona.

Pregunta 5

Para finalizar, ¿qué recomendaciones darías para asegurar que el prototipo teórico de la aplicación sea viable y responda a las necesidades reales del usuario, muy aparte del perfil? Por ejemplo, ¿a ti qué te gustaría encontrar?

Para que el prototipo sea exitoso, se deben identificar los temas principales y priorizar aquellos que no están completamente claros o que requieren más investigación. Las partes del sistema que ya están bien definidas no necesitan tanto análisis, pero las que son confusas deben trabajarse primero.

Si se quiere que el prototipo tenga éxito, se debe dar prioridad a las partes que están poco claras, analizarlas mejor y definir las correctamente antes de continuar con el desarrollo.

Entrevistado: José García **Cargo:** Especialista en comercio electrónico y desarrollo web **Medio por la cual se hizo la entrevista:** Videollamada

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

Desde tu experiencia profesional en diseño y desarrollo de aplicaciones, ¿cómo describirías los principales retos al crear una plataforma digital orientada al turismo?

El principal reto es tener una comunicación clara y definir metas y objetivos generales y específicos. Esto suele ser una dificultad cuando se hace algo nuevo, especialmente si no existe una referencia desde donde partir.

Es un reto que debe conversarse mucho con el cliente, ya sea interno o externo, para definir algo claro desde el inicio. De esta manera el proyecto puede ser viable y todas las partes pueden quedar satisfechas con los resultados.

Pregunta 2

¿Qué características funcionales consideras indispensables en una aplicación móvil que busca centralizar y difundir información turística de una provincia como el Guayas?

La parte más importante es la investigación antes de crear algo. Primero se investiga y luego se desarrollan los contenidos.

Los contenidos deben ser relevantes para optimizar el uso del recurso humano, es decir, el tiempo que se va a invertir en el desarrollo. La información tiene que ser útil para el usuario, no solo para quien desarrolla el proyecto.

Por eso es necesaria una investigación profunda para definir exactamente qué se va a mostrar al usuario.

Pregunta 3

¿Qué criterios técnicos como usabilidad, accesibilidad, seguridad y escalabilidad recomendarías priorizar en la fase de diseño teórico de la aplicación turística?

La escalabilidad es importante si el proyecto tiene una visión a largo plazo. Se puede empezar con un producto mínimo viable y luego ir escalando en el corto, mediano y largo plazo.

Si desde el inicio no se permite esa escalabilidad, será necesario rehacer la aplicación cada vez que se quiera agregar algo.

También es importante la usabilidad y la accesibilidad, especialmente para usuarios con baja visión o personas mayores. El tamaño de la letra, la facilidad de uso y la navegación deben ser simples.

No se deben poner demasiadas opciones, porque eso dificulta que el usuario encuentre la información, ya sea texto, imágenes o videos. Mientras más simple sea la navegación, mejor será la experiencia.

Pregunta 4

¿Cómo debería estructurarse la organización de contenidos, categorías, módulos e interfaz para garantizar que la información sea clara y atractiva para el usuario?

Depende de lo que se quiera mostrar en la aplicación. Puede ser interactiva y tener módulos conectados con servicios externos, no solamente la aplicación en sí.

La información puede organizarse por módulos, por ejemplo contenido multimedia, contenido estático o información de contacto.

También puede organizarse por categorías, como video, texto, historia o códigos QR.

No existe una sola forma correcta de hacerlo, pero sí debe estar bien organizado.

Esto normalmente lo definen las personas técnicas junto con quienes gestionan el proyecto, para que los datos estén bien estructurados y se puedan consultar rápidamente mediante bases de datos o conexiones con el servidor.

Pregunta 5

Para finalizar, ¿qué recomendaciones darías para asegurar que el prototipo teórico de la aplicación sea viable y responda a las necesidades reales del usuario, muy aparte del perfil? Por ejemplo, ¿a ti qué te gustaría encontrar?

Lo primero es definir los objetivos. Cuando se tiene claro el por qué, para qué y para quién se hace el proyecto, se tiene el punto de partida.

Si el proyecto se hace solo por cumplir, probablemente no tendrá aceptación.

Es necesario investigar bien a quién va dirigido, cómo se va a usar y en qué momento.

Responder esas preguntas permite saber si el proyecto puede funcionar, si se puede mejorar o si no es viable.

Entrevistado: Carlos Adrián Espinosa **Cargo:** Desarrollador de Software **Medio por la cual se hizo la entrevista:** Videollamada

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

Desde tu experiencia profesional en desarrollo de software, ¿cómo describirías los principales retos al crear una plataforma digital orientada al turismo?

Creo que el principal reto, como en todo tipo de aplicaciones, es la funcionalidad, la utilidad y la experiencia de usuario que tenga la aplicación. Es decir, qué tan fácil es usarla y qué tan beneficiosa resulta para el usuario a nivel informativo.

Es difícil lograr el equilibrio entre el objetivo que se quiere alcanzar y la tecnología que se utiliza. Para mí, lo más importante es que el usuario se sienta satisfecho con lo que la aplicación ofrece.

Pregunta 2

¿Qué características funcionales consideras indispensables en una aplicación móvil que busca centralizar y difundir información turística de una provincia como el Guayas?

Primero hay que definir el enfoque del proyecto, por ejemplo, qué tipo de información se va a difundir y qué modelo se va a manejar, si será gratuito, si tendrá suscripción o si incluirá promociones.

Dependiendo del enfoque, se pueden agregar funciones que atraigan más usuarios, como promociones, conexiones con hoteles, hospedajes, alimentación o transporte.

Si se logra integrar todos estos servicios dentro de la aplicación, se puede obtener una aplicación más completa y útil.

Pregunta 3

¿Qué criterios técnicos como usabilidad, accesibilidad, seguridad y escalabilidad recomendarías priorizar en la fase de diseño teórico de una aplicación turística?

Lo primero es garantizar que el número de usuarios que se espera tener pueda ser soportado por la aplicación. Si se empieza con pocos usuarios y luego se quiere crecer, la aplicación no debe volverse lenta.

Por eso es importante pensar desde el inicio en la capacidad de los servidores y en la escalabilidad del sistema, para que se puedan hacer mejoras sin tener que rehacer todo.

También es importante que la aplicación sea fácil de usar y que el usuario pueda instalarla sin dificultad, especialmente en dispositivos móviles, sin necesidad de ayuda técnica.

Pregunta 4

¿Cómo debería estructurarse la organización de contenidos, categorías, módulos e interfaz para garantizar que la información sea clara y atractiva para los usuarios?

Creo que debería enfocarse primero en lo llamativo, mostrando los lugares más visitados o más atractivos para captar la atención.

Después se pueden organizar categorías según los intereses de las personas, porque no todos buscan lo mismo. Algunos prefieren conocer el centro de la ciudad, otros prefieren visitar lugares naturales o hacer actividades al aire libre.

Por eso es importante separar la información por estilos o tipos de actividades, para que cada usuario encuentre fácilmente lo que quiere hacer.

Pregunta 5

¿Qué recomendaciones finales darías para asegurar que el prototipo teórico de la aplicación sea viable y responda a las necesidades reales del usuario?

Antes de lanzar una versión final, es importante crear un prototipo y probarlo con un grupo específico de usuarios. Por ejemplo, trabajar con un grupo de prueba y evaluar cuántos están satisfechos y cuántos no.

Con ese feedback se pueden hacer ajustes antes de lanzar la aplicación definitiva.

También es importante contar con alguien enfocado en la experiencia de usuario, porque el sistema se puede construir de muchas formas, pero lo que realmente se presenta al público es la experiencia.

Si se logra una aceptación de un 60 o 70 %, se puede considerar que la aplicación va por buen camino y luego se puede ampliar a más usuarios.

Entrevistado: Edgar Delgado **Cargo:** Desarrollador de Software **Medio por la cual se hizo la entrevista:** Videollamada

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

Desde tu experiencia profesional en diseño y desarrollo de aplicaciones, ¿cómo describirías los principales retos al crear una plataforma digital orientada al turismo?

El mayor reto técnico que tendría esta aplicación es qué sucede si se pierde la conexión a internet.

Si alguien está en una zona rural del Guayas y la aplicación se queda cargando un mapa sin terminar, se pierde la utilidad.

Se debería lograr que la información esté disponible incluso sin conexión, porque ese sería el verdadero desafío.

Pregunta 2

¿Qué características funcionales consideras indispensables en una aplicación móvil que busca centralizar y difundir información turística de una provincia como el Guayas?

Lo indispensable es que la aplicación sepa dónde está el usuario y qué hay cerca que valga la pena visitar en ese momento.

También debería tener un buscador eficiente, similar a un buscador como Google, y permitir guardar lugares favoritos para no perderlos.

Pregunta 3

¿Qué criterios técnicos como usabilidad, accesibilidad, seguridad y escalabilidad recomendarías priorizar en la fase de diseño teórico de una aplicación turística?

Lo primero es que la información sea real y confiable. No sirve que la aplicación sea bonita si los datos están desactualizados.

Es importante escuchar tanto a los dueños de los locales como a los turistas para saber qué información es útil.

En cuanto a usabilidad, el contraste de los botones debe ser claro y los botones deben ser lo suficientemente grandes para que el usuario pueda utilizarlos fácilmente, incluso cuando está caminando o usando el teléfono en la calle.

Pregunta 4

¿Cómo debería estructurarse la organización de contenidos, categorías, módulos e interfaz para garantizar que la información sea clara y atractiva para el usuario?

Recomiendo una estructura jerárquica simple, organizada por módulos según la intención del usuario.

Por ejemplo, un módulo para planificar, otro para explorar y otro para emergencias o ayuda.

En la interfaz, lo más importante sería un panel principal que cambie según la hora del día o la ubicación del usuario, para mostrar contenido relevante en ese momento.

Pregunta 5

¿Qué recomendaciones finales darías para asegurar que el prototipo teórico de la aplicación sea viable y responda a las necesidades reales de los usuarios?

No se deben hacer pruebas solo en simulador. Es importante probar la aplicación en los puntos turísticos reales, con poca conexión y con usuarios de distintas edades.

También es recomendable no lanzar todas las funciones al mismo tiempo, sino empezar con una función principal y probar la respuesta de los usuarios antes de seguir agregando más.

Entrevistado: Mariuxi Herrera Zúñiga **Cargo:** Ingeniera en Sistemas Computacionales – Control de Calidad de Software **Medio por la cual se hizo la entrevista:** Videollamada

Encuestador: María Fernanda Herrera **Fecha:** 10 de marzo de 2026

Pregunta 1

Desde tu experiencia profesional en desarrollo de software, ¿cómo describirías los principales retos para crear una plataforma digital orientada al turismo?

Lo explico desde el ámbito del control de calidad. Mi trabajo consiste en realizar pruebas para verificar que la aplicación cumpla con el objetivo para el que fue creada.

Lo principal es que la aplicación sea fácil de usar para el usuario, que no tenga que hacer muchos pasos para encontrar lo que necesita.

Por ejemplo, si se trata de turismo, la aplicación debe mostrar rutas viables, carreteras y un mapa completo del lugar que el usuario desea visitar.

Pregunta 2

¿Qué características funcionales consideras indispensables en una aplicación móvil que busca centralizar y difundir información turística de una provincia como el Guayas?

La principal característica es la funcionalidad.

El usuario debe poder encontrar lo que busca con un solo clic o con una búsqueda directa.

Por ejemplo, si el usuario escribe “El Morro”, la aplicación debe mostrar inmediatamente la ruta y todos los destinos turísticos relacionados con ese lugar, sin necesidad de hacer varias búsquedas o entrar en muchos menús.

Pregunta 3

¿Qué criterios técnicos como usabilidad, accesibilidad, seguridad y escalabilidad recomendarías priorizar en la fase de diseño teórico de una aplicación turística?

Lo más importante es la usabilidad.

La aplicación debe estar diseñada de acuerdo con lo que el usuario necesita, permitiendo llegar directamente al objetivo.

Si el usuario quiere ir a un lugar, debería poder escribir el nombre y obtener la información sin complicaciones.

La funcionalidad debe ser clara y directa, evitando pasos innecesarios.

Pregunta 4

¿Cómo debería estructurarse la organización de contenidos, categorías, módulos e interfaz para garantizar que la información sea clara y atractiva para el usuario?

La información debería organizarse por categorías.

Primero se pueden mostrar los lugares turísticos y dentro de cada uno incluir submenús o subcategorías como gastronomía, deportes extremos u otras actividades.

De esta forma el usuario puede encontrar la información de forma ordenada y rápida.

Pregunta 5

¿Qué recomendaciones finales darías para asegurar que el prototipo teórico de la aplicación sea viable y responda a las necesidades reales del usuario?

Todo debe basarse en la búsqueda directa.

La aplicación debe llevar al usuario exactamente al lugar que está buscando sin obligarlo a navegar por muchos menús.

Si existe un buscador, este debe mostrar el resultado inmediatamente, sin que el usuario tenga que entrar primero a un cantón y luego a otra opción.

Los menús pueden existir como categorías, pero la búsqueda principal debe llevar directamente al destino.

Esa es la parte más importante para que la aplicación funcione correctamente.

Anexo 4. Ejemplos de contenido de la Aplicación

Ejemplo para el componente “Rutas Turísticas”

Ruta de la Fe, Provincia del Guayas

Descripción general de la ruta

La Ruta de la Fe es un producto de turismo religioso-cultural que integra 5 templos, santuarios y catedrales relevantes de la provincia del Guayas. Su objetivo es promover el turismo religioso, fortalecer la identidad espiritual y cultural de la provincia y ofrecer a los visitantes una experiencia de reflexión, tradición e historia. Esta ruta conecta espacios de gran devoción popular, permitiendo al visitante recorrer algunos de los cantones de la provincia mediante una experiencia organizada y georreferenciada.

Ubicación, mapa y geolocalización de la ruta

La ruta se desarrolla en los cantones de Guayaquil, Durán, Nobol, Yaguachi y Daule, y se encuentra integrada en la aplicación mediante:

- 1) Mapa interactivo de la ruta
- 2) Geolocalización del usuario
- 3) Visualización de cada templo como punto de interés (POI)
- 4) Opción “Cómo llegar” entre un templo y otro
- 5) Visualización del recorrido completo de la ruta

Orden del recorrido (georreferenciado):

- 1) Catedral Metropolitana de Guayaquil
- 2) Santuario Católico Señor de los Milagros (Cristo Negro de Daule)
- 3) Santuario Narcisa de Jesús (Nobol)
- 4) Catedral de Yaguachi

5) Santuario del Divino Niño (Durán)

Catedral Metropolitana de Guayaquil

Ubicación: Centro de Guayaquil, 10 de Agosto y Chimborazo

Descripción breve: Principal templo católico de la ciudad de estilo Neogótico construido en el año 1924, símbolo histórico y religioso del centro urbano.

Actividades recomendadas: visita guiada “Destino de Luz”, participación en misas, recorrido cultural por el centro.

Información práctica: Acceso gratuito al templo y con costo a Destino de Luz, horarios variables según celebraciones religiosas, vestimenta adecuada para el ingreso.

Catedral Santuario Católico Señor de los Milagros (Cristo Negro) – Daule

Ubicación: Cantón Daule

Descripción breve: Santuario de gran devoción popular dedicado al Cristo Negro, punto importante de peregrinación religiosa en la provincia.

Actividades recomendadas: Oración y peregrinación, participación en festividades religiosas, visita cultural al cantón.

Información práctica: Acceso libre, alta afluencia en fechas festivas, recomendado visitar en horarios diurnos.

Santuario Narcisa de Jesús – Nobol

Ubicación: Cantón Nobol

Descripción breve: Templo de peregrinación católico a orillas del río Daule. Inaugurado en 1998 dedicado a la devoción de Santa Narcisa de Jesús cuyo cuerpo incorrupto se encuentra en el Altar.

Actividades recomendadas: Visita al santuario, recorrido por los lugares donde vivió Narcisa, recorrido en lancha por el río Daule, compra de artículos religiosos.

Información práctica: Acceso gratuito, alta concurrencia en fechas conmemorativas, servicios turísticos cercanos, gastronomía local en el entorno.

Catedral de Yaguachi

Ubicación: Cantón Yaguachi

Descripción breve: Templo emblemático del cantón, vinculado a la devoción al Cristo del Consuelo y a las tradiciones religiosas locales.

Actividades recomendadas: Visita al templo, participación en celebraciones religiosas, recorrido por el centro urbano.

Información práctica: Acceso libre, horarios sujetos a actividades litúrgicas, fácil acceso desde vías principales.

Santuario del Divino Niño – Durán

Ubicación: Cantón Durán

Descripción breve: Santuario de fuerte devoción popular dedicado al Divino Niño, reconocido por la participación activa de la comunidad.

Actividades recomendadas: Oración y reflexión, participación en misas, integración con recorridos urbanos.

Información práctica: Acceso gratuito, mayor afluencia los fines de semana y los 25 de cada mes, recomendado visitar en horarios de la mañana.

La Ruta de la Fe podrá visualizarse dentro de la aplicación turística con los siguientes elementos:

- 1) Ficha descriptiva de la ruta
- 2) Mapa interactivo con geolocalización
- 3) Fichas individuales de cada templo
- 4) Enlace a servicios cercanos (hospedaje, restaurantes, transporte)
- 5) Sección de reseñas y puntuaciones por parte de los visitantes incluyendo galería fotográfica compartida por los usuarios.



Propuesta de diseño de la página de inicio y la Ruta Turística de la Fe

Ejemplo de contenido para Hospedaje

Cantón: Guayaquil

Categoría: Hoteles 5 estrellas

Nombre del establecimiento: Hotel Hilton Colón Guayaquil

Ubicación: Norte de la ciudad, Av. Francisco de Orellana.

Mapa y geolocalización: Mapa interactivo con ubicación exacta del hotel, opción de visualización por cercanía a atractivos turísticos y rutas.

Descripción breve del alojamiento: Hotel urbano de 5 estrellas que ofrece alojamiento orientado al turismo de negocios y al turismo urbano, con fácil acceso a zonas comerciales y de servicios y cerca al aeropuerto.

Servicios disponibles: Wifi, parqueadero, restaurante, piscina, gimnasio, salones para eventos

Enlace a "Cómo llegar": Botón de navegación que conecta con el sistema de mapas de la aplicación para trazar la ruta desde la ubicación actual del usuario.

Puntuación promedio: 4.6 / 5

Reseñas y fotografías de usuarios: Sección con comentarios de huéspedes y galería de imágenes reales compartidas por los usuarios.

Fecha de última actualización:

Marzo 2026

Ejemplo Sección de viajes con niños

Hacienda Pachakay

Tipo de lugar: Hacienda turística / turismo rural y recreativo

Cantón y ubicación: Cantón Bucay – Provincia del Guayas

Mapa y geolocalización: Visualización del establecimiento en mapa interactivo dentro de la aplicación.

Incluye opción “Cómo llegar” desde la ubicación actual del usuario.

Descripción breve del lugar: Hacienda turística orientada al turismo rural y familiar, que ofrece espacios naturales amplios y actividades recreativas pensadas para la convivencia familiar y el aprendizaje de los niños.

Actividades adecuadas para niños: Recorridos guiados por la hacienda, alimentar a los animales de granja, juegos al aire libre, uso de piscina, paseos a caballo.

Accesibilidad: Acceso vehicular desde vías principales, estacionamiento dentro de la hacienda.

Alimentación: Variedad de comida especialmente típica. Cuenta con menú infantil.

Seguridad: Áreas delimitadas para actividades infantiles, entorno controlado y familiar, presencia de personal del establecimiento, señalización básica en zonas de uso común.

Precios: Tarifa diferenciada para niños y adultos, precios van desde los Usd 5 hasta los Usd 30.

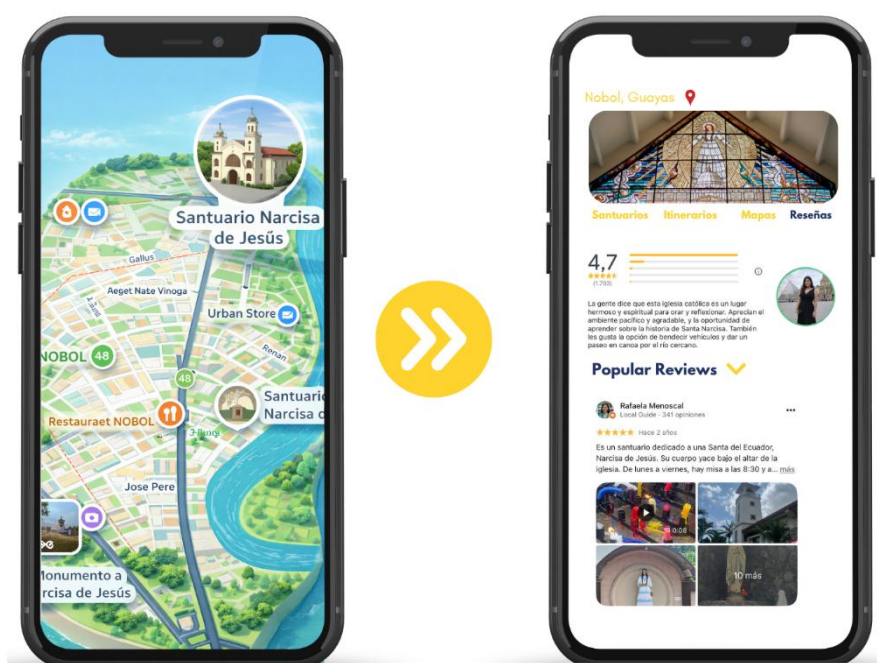
Servicios disponibles: Áreas recreativas, baños, restaurante o área de alimentación, parqueadero, zonas de descanso.

Puntuación promedio: 4.5 / 5

Reseñas y fotografías: Opiniones de familias y galería de imágenes compartidas por los visitantes.

Fecha de última actualización: Marzo 2026

Diseño de la sección Mapas y Reseñas



Propuesta de diseño de mapa de geolocalización y reseñas

Anexo 5. Registro fotográfico de entrevistas

