

Universidad Tecnológica ECOTEC

Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Título del trabajo:

El impacto de la diplomacia económica en el desarrollo sostenible de los países en vías de desarrollo: Un estudio comparativo entre América Latina y África Subsahariana

Línea de Investigación:

Estudios Globales y Hospitalidad División de Posgrado: Relaciones internacionales y cooperación para el desarrollo

Modalidad de titulación:

Trabajo de Integración Curricular

Carrera:

Relaciones Internacionales

Título a obtener:

Licenciada en Relaciones Internacionales

Autor/es:

Melany Franco Lozano

Emily Estrella Carpio

Tutor:

Mgtr./PhD. Lisette Alvarado Barrera

Samboorondón – Ecuador

Dedicatoria

A Molly, mi compañera de vida y alma llena de luz, que llenó mis días de amor y alegría con su lealtad y dulzura. Aunque ya no estés físicamente, tu recuerdo sigue latiendo en mi corazón y me acompaña en cada paso que doy.

A mis abuelitos, Walter y Ana, pilares y guardianes de mi vida, que con su amor y paciencia me enseñaron los valores que hoy guían mi vida.

Y a mi mamá, cuyo amor y sacrificio constante e infinito me han mostrado que no hay meta inalcanzable. Esta tesis es un reflejo de todo lo que ustedes han significado para mí.

Con todo amor y gratitud, siempre.

-Emily Nicole Estrella Carpio

A la mujer con la fortaleza más inquebrantable y el corazón más bondadoso.

Mi faro en medio de la oscuridad, mis ganas de luchar y seguir adelante. Las palabras no son suficientes para enaltecerla.

Todo se lo debo a ella.

A mi madre

-Melany Madelaine Franco Lozano

Agradecimientos

A las personas que hicieron que este camino esté marcado por su amor, apoyo y su fe; A Jair, mi hermano, que con incluso con su escaza paciencia siempre fue mi soporte,

Mis mejores amigas, Camila y Dora que, a pesar de la distancia, siempre logran estar cerca con su amor incondicional.

A Brittany, que hizo que con su compañía nuestra casita de foráneas se sienta un hogar.

Agradezco profundamente a Gaby, Dome, Ambar y Andrei, quienes son, lo mejor que me llevo de esta etapa y sin importar donde nos lleve el camino estoy segura de que el de todos ellos estará lleno de éxito.

A Genesis que tiene la capacidad de entenderme sin palabras, de saber cuándo exactamente necesito un abrazo y hacer que absolutamente todo se sienta más ligero con su presencia.

A ustedes que me han sostenido y salvado de formas que nunca imaginaron. A ustedes, todo.

-Emily Nicole Estrella Carpio

Siempre a Dios, a mi madre del cielo y a mi ángel de la guarda, quienes me han dado, durante todo este camino, una guía sobrenatural.

A mis padres, mi hermana, mis abuelos, mis amigos y familiares en general quienes con sus oraciones y palabras reconfortantes me han impulsado a lograr este título.

Gracias al amor, a la gratitud, a los buenos momentos y a la felicidad, sentimientos motores para seguir adelante

-Melany Madelaine Franco Lozano

Certificado de revisión final**ANEXO No. 9****PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR**

Samborondón, 02 de diciembre de 2024

Magíster

Ana María Gallardo Cornejo

Decana de la Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: El impacto de la diplomacia económica en el desarrollo sostenible de los países en vías de desarrollo: Un estudio comparativo entre América Latina y África Subsahariana, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, por lo que se autoriza a las estudiantes: **Estrella Carpio Emily Nicole y Franco Lozano Melany Madeline** para que proceda con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,



LISSETTE FERNANDA
ALVARADO BARRERA

Firma

Mgtr. Lissette Fernanda Alvarado Barrera
Tutor(a)

Certificado de Porcentaje de coincidencias de plagio



PROCESO DE TITULACIÓN CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Habiendo sido revisado el trabajo de titulación TITULADO: El impacto de la diplomacia económica en el desarrollo sostenible de los países en vías de desarrollo: Un estudio comparativo entre América Latina y África Subsahariana. elaborado por **EMILY NICOLE ESTRELLA CARPIO & MELANY MADELINE FRANCO LOZANO** fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje del 10% mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del documento. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



ATENTAMENTE,



LISSETTE FERNANDA
ALVARADO BARRERA

Firma
Mgtr. Lissette Fernanda Alvarado Barrera
Tutor(a)

Resumen

Este estudio examina el efecto de la diplomacia económica en el progreso sostenible de las naciones en desarrollo, enfocándose en un análisis comparativo entre América Latina y África Subsahariana.

La investigación analiza el uso de la diplomacia económica por parte de estas regiones para impulsar el crecimiento económico inclusivo, disminuir la pobreza y elevar la calidad de vida. Se examina el desarrollo histórico de las tácticas económicas diplomáticas en ambas regiones, resaltando sus diferencias y analogías. El estudio examina factores significativos como la captación de inversiones directas extranjeras, el fomento del comercio internacional, la colaboración internacional y el crecimiento de infraestructuras.

Este trabajo de tesis emplea una metodología tanto cualitativa como cuantitativa, examinando información financiera y recolectando puntos de vista de especialistas en temas pertinentes. Se alcanzan conclusiones que subrayan la relevancia de ajustar las estrategias de diplomacia económica a las circunstancias particulares de cada zona, reconociendo las prácticas más efectivas y áreas para mejorar.

La investigación subraya las diferencias en la implementación y los resultados de la diplomacia económica entre América Latina y África Subsahariana, ofreciendo recomendaciones para políticas más efectivas que contribuyan a un desarrollo sostenible e inclusivo en ambas regiones.

Palabras clave: Diplomacia Económica, Desarrollo Sostenible, América Latina, África Subsahariana, Inversión Extranjera Directa, Comercio Internacional, Cooperación Sur-Sur.

Abstract

This study examines the effect of economic diplomacy on sustainable progress in developing nations, focusing on a comparative analysis between Latin America and Sub-Saharan Africa.

The research analyzes the use of economic diplomacy by these regions to drive inclusive economic growth, decrease poverty, and raise the quality of life. It examines the historical development of diplomatic economic tactics in both regions, highlighting their differences and analogies. The study examines significant factors such as attracting foreign direct investment, promoting international trade, international collaboration and infrastructure growth.

This thesis work employs both a qualitative and quantitative methodology, examining financial information and collecting views from specialists in relevant topics. Conclusions are reached that underscore the relevance of tailoring economic diplomacy strategies to the particular circumstances of each zone, recognizing the most effective practices and areas for improvement.

The research highlights the differences in the implementation and outcomes of economic diplomacy between Latin America and Sub-Saharan Africa, offering recommendations for more effective policies that contribute to sustainable and inclusive development in both regions.

Keywords: Economic Diplomacy, Sustainable Development, Latin America, Sub-Saharan Africa, Foreign Direct Investment, International Trade, South-South Cooperation.

Contenido

CAPÍTULO I	10
Introducción	10
Planteamiento del problema.....	13
Preguntas de investigación	14
Preguntas Específicas	14
Objetivos.....	15
Objetivos específicos.....	15
Justificación.....	15
CAPITULO II	17
Marco teórico	17
Diplomacia económica	17
Desarrollo sostenible.....	19
La Dimensión Ambiental del Desarrollo Sostenible.....	21
La Dimensión Social del Desarrollo Sostenible.....	21
La Dimensión Económica del Desarrollo Sostenible	23
La Dimensión política del Desarrollo Sostenible	25
Cooperación sur sur.....	25
Circulación dual de china: perspectivas para América latina	26
La Belt and Road Initiative (BRI)	27
Socios de BRI	28
CAPITULO III	34
METODOLOGIA	34
Diseño de la investigación	34
Enfoque de la investigación	34
Alcance de investigación.....	35
Delimitación de la investigación	35
Población y muestra	36
Población	36
Muestra	36
Métodos empleados.....	36
Procesamiento y análisis de la información.....	37
CAPITULO IV	38
Análisis de los resultados de la investigación.....	38
Conclusiones	52

Bibliografía.....	54
-------------------	----

Índica de Figuras

Tabla 1: Miembros Oficiales de la Belt and Road Initiative.....	28
Tabla 2: Comercio Bilateral América Latina y China 1995-2018.....	30
Tabla 3: Análisis de la Inversión extranjera México, Brasil y Colombia	44
Tabla 4: Desarrollo de Infraestructura México, Brasil, Colombia	45

Índice de tablas

Tabla 1: Miembros Oficiales de la Belt and Road Initiative.....	28
Tabla 2: Comercio Bilateral América Latina y China 1995-2018.....	30
Tabla 3: Análisis de la Inversión extranjera México, Brasil y Colombia	44
Tabla 4: Desarrollo de Infraestructura México, Brasil, Colombia	45

CAPÍTULO I

Introducción

La diplomacia económica ha emergido como una herramienta esencial en el contexto de un mundo cada vez más globalizado, destinada a promover el desarrollo sostenible en los países en vías de desarrollo. Por lo tanto, esta se define como una tarea de creciente complejidad, consecuente de multiplicidad de actores, niveles, procesos, instrumentos y resultados que forman parte de su creación y entramado. La interdependencia económica contribuye aún más a complejizar la definición, al desdibujar de manera incesante la frontera entre lo internacional y lo doméstico, generando dinámicas híbridas y multinivel. (Bayne y Woolcock, 2018).

El concepto de diplomacia económica, en términos amplios, puede definirse como una sumatoria de procesos, prácticas e instrumentos mediante los cuales se crean y distribuyen los beneficios de las relaciones económicas internacionales, sin embargo, por su amplitud, contempla todo tipo de acciones, prácticas, estrategias y decisiones de naturaleza económica emanadas hacia el exterior del Estado. Sin dudas, no todas las actividades económicas implican diplomacia, ni todas las acciones de actores económicos persiguen objetivos vinculados con los propósitos nacionales.

Cabe destacar que la importancia radica en su capacidad para fomentar el crecimiento económico inclusivo, reducir la pobreza y mejorar la calidad de vida a través de la promoción del comercio, la atracción de inversiones extranjeras directas (IED) y la cooperación internacional. Este enfoque estratégico es particularmente relevante en este momento debido a los desafíos económicos y sociales profundos que enfrentan muchos países en desarrollo, especialmente en regiones como América Latina y África Subsahariana. Analizar y comparar las mejores prácticas de diplomacia económica entre estas dos regiones puede proporcionar

valiosas lecciones para la formulación de políticas más efectivas y sostenibles (Bayne & Woolcock, 2018)

En una definición más detallada, (Rana, 2013) plantea que la diplomacia económica “es el proceso a través del cual los países abordan la esfera económica externa para maximizar sus ganancias nacionales en diversos campos, incluidos el comercio, la inversión y otras formas de intercambios económicamente beneficiosos, donde gozan de una ventaja comparativa.

La diplomacia económica se refiere a las acciones y políticas implementadas por un Estado para promover sus intereses económicos en el ámbito internacional, incluyendo la promoción del comercio exterior, la atracción de inversiones y la negociación de acuerdos económicos y comerciales (Florencia Rubiolo, 2021)

Desde mediados del siglo XX, la región ha experimentado varios ciclos de crecimiento económico y crisis, frecuentemente ligados a la dependencia de la exportación de materias primas como petróleo, minerales y productos agrícolas. A partir de la década de 1990, con la apertura económica y la liberalización de los mercados, muchos países de América Latina implementaron políticas de integración comercial mediante acuerdos bilaterales y multilaterales (como el MERCOSUR, la Alianza del Pacífico o acuerdos con la Unión Europea y China). Esto sentó las bases para que la diplomacia económica se convirtiera en un instrumento clave para atraer inversión extranjera directa (IED), diversificar exportaciones y promover el desarrollo sostenible.

En África Subsahariana, la diplomacia económica comenzó a ganar relevancia especialmente a finales del siglo XX, tras años de dependencia de la ayuda externa y la explotación de recursos naturales sin valor agregado. Desde principios de los 2000, varios países han promovido políticas para integrarse más al comercio global, apoyados por

programas de instituciones internacionales como el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional. En los últimos años, la región ha visto un aumento en la inversión extranjera, especialmente en infraestructura y tecnología, impulsado en gran parte por la diplomacia económica con China, India y otros países emergentes. No obstante, los retos siguen siendo enormes debido a la inestabilidad política y la desigualdad.

En América Latina, la diplomacia económica ha jugado un papel crucial en la atracción de inversiones y la promoción de exportaciones, especialmente en sectores como la minería, la agricultura y la manufactura. Por otro lado, en África Subsahariana, se ha centrado en la cooperación internacional y la atracción de inversión extranjera directa para el desarrollo de infraestructuras y sectores clave como la energía y la minería, sin embargo, ambas regiones enfrentan desafíos significativos en términos de desigualdad económica, corrupción e inestabilidad política, lo que subraya la necesidad de un análisis comparativo para identificar áreas de mejora y mejores prácticas en la implementación de la diplomacia económica (Comisión Brundtland, 1987).

La diplomacia económica entonces, se desarrolla en el terreno de intersección de los objetivos, las estrategias y los actores políticos y económicos, que operan en el nivel internacional respondiendo a condicionamientos domésticos y externos. La naturaleza de las estrategias y objetivos puede tener una mayor preeminencia de lo económico o de lo político, y puede procurar condicionar o influir en el comportamiento de un tercer Estado o incluso actores no estatales dentro de otros Estados persiguiendo objetivos nacionales.

América Latina ha dependido históricamente de la exportación de materias primas, lo que ha generado vulnerabilidades económicas debido a la fluctuación de los precios internacionales. Sin embargo, a partir de la década de los 2000, varios países comenzaron a diversificar sus economías e implementar políticas para atraer inversiones extranjeras directas (IED). Países como Brasil, Chile y México han utilizado la diplomacia económica para fomentar

tratados de libre comercio y atraer inversión extranjera. Acuerdos como el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), y las relaciones comerciales con China, han sido cruciales para el crecimiento de la región.

Por otra parte, en África Subsahariana ha estado marcada por décadas de subdesarrollo económico, conflictos y dependencia de la ayuda internacional. Sin embargo, desde los años 2000 ha habido un impulso hacia la integración en la economía global a través de la diplomacia económica, atrayendo inversiones en sectores como minería, infraestructura y telecomunicaciones. Países como Sudáfrica, Kenia y Nigeria han utilizado la diplomacia económica para fortalecer las relaciones con socios comerciales importantes, como China, India y la Unión Europea. La diplomacia sur-sur (relaciones entre países en desarrollo) ha sido fundamental en este sentido, promoviendo inversiones en infraestructura y energía.

Planteamiento del problema

En un contexto de creciente globalización, los países en vías de desarrollo enfrentan profundos desafíos económicos, sociales y medioambientales que limitan su capacidad para alcanzar un desarrollo sostenible. La diplomacia económica ha emergido como una herramienta crucial para fomentar el crecimiento económico inclusivo, fortalecer la estabilidad política y promover el desarrollo sostenible. Sin embargo, la efectividad de estas políticas varía significativamente entre regiones y países, lo que resalta la importancia de identificar y analizar las estrategias más eficaces para maximizar sus beneficios en diferentes contextos.

A pesar de los avances en diplomacia económica, muchos países continúan enfrentando problemas estructurales como la pobreza, la desigualdad y la inestabilidad política, lo que pone de relieve la necesidad de adaptar las mejores prácticas a las realidades específicas de cada región. América Latina y África Subsahariana representan dos casos de estudio importantes, donde se han implementado diversos enfoques con resultados mixtos,

influenciados por factores como la dependencia de recursos naturales, la gobernanza, las relaciones comerciales internacionales y los niveles de integración regional.

Este estudio tiene como objetivo identificar las estrategias de diplomacia económica más efectivas en ambas regiones, evaluando su impacto en el desarrollo sostenible a través de un análisis comparativo de países seleccionados. Se analizarán los factores que influyen en la efectividad de dichas políticas y se evaluarán sus resultados en términos de indicadores clave de desarrollo sostenible, como la reducción de la pobreza, la equidad social y la protección del medio ambiente. A partir de estos hallazgos, se ofrecerán recomendaciones para mejorar la implementación de políticas de diplomacia económica, con el fin de contribuir a un desarrollo más inclusivo, equitativo y sostenible en las regiones en estudio.

Preguntas de investigación

¿Cómo y en qué medida la diplomacia económica contribuye al desarrollo sostenible en los países en vías de desarrollo, y cuáles son las diferencias y similitudes en su implementación y resultados entre América Latina y África Subsahariana?

Preguntas Específicas

1. ¿Cuáles son las estrategias de diplomacia económica utilizadas en países seleccionados de América Latina y África Subsahariana, y cómo varían entre ambas regiones?
2. ¿Qué resultados han producido estas estrategias en términos de indicadores de desarrollo sostenible en los países estudiados de América Latina y África Subsahariana?
3. ¿Qué factores internos y externos influyen en la efectividad de la diplomacia económica en estas regiones?
4. ¿Cuáles son las mejores prácticas y áreas de mejora identificadas a partir de la comparación de las experiencias de América Latina y África Subsahariana en la implementación de políticas de diplomacia económica?

Objetivos

Objetivo general

Evaluar el impacto de la diplomacia económica en el desarrollo sostenible de los países en vías de desarrollo, con un enfoque comparativo entre América Latina y África Subsahariana.

Objetivos específicos

1. Identificar y analizar las estrategias de diplomacia económica utilizadas en países seleccionados de ambas regiones.
2. Contrastar los factores internos y externos que afectan la efectividad de la diplomacia económica.
3. Analizar las experiencias de América Latina y África Subsahariana identificando mejores prácticas y áreas de mejora.

Justificación

El estudio de la diplomacia económica es crucial para comprender cómo los países en vías de desarrollo pueden maximizar los beneficios de la globalización y, al mismo tiempo, mitigar sus posibles riesgos y desigualdades. En un mundo cada vez más interconectado, las economías emergentes enfrentan desafíos complejos que requieren soluciones integrales. La diplomacia económica ofrece una vía esencial para abordar estos desafíos, promoviendo no solo la integración en los mercados internacionales, sino también el fortalecimiento de capacidades internas y la atracción de inversiones estratégicas. En este sentido, entender cómo se implementan y adaptan estas políticas en diferentes contextos geográficos y socioeconómicos es de suma importancia para diseñar enfoques que respondan a las necesidades específicas de cada país y región.

América Latina y África Subsahariana son dos regiones particularmente interesantes para un análisis comparativo de diplomacia económica debido a sus diferencias históricas y

estructurales, pero también por los desafíos similares que enfrentan en términos de desarrollo económico sostenible, reducción de la pobreza y desigualdad, y gestión de recursos naturales. América Latina, a lo largo del siglo XX y XXI, ha transitado por un proceso de liberalización económica y apertura a los mercados globales, mientras que África Subsahariana ha experimentado una evolución distinta, caracterizada por una creciente participación en acuerdos de cooperación Sur-Sur y una dependencia significativa de la inversión extranjera en infraestructura y minería.

Ambas regiones, no obstante, comparten problemáticas profundas como la pobreza, la inestabilidad política, la desigualdad social, y la vulnerabilidad a las fluctuaciones del mercado global, factores que limitan su capacidad para alcanzar un desarrollo sostenible. A través de la diplomacia económica, estos países buscan atraer inversión extranjera, diversificar sus economías y acceder a nuevas oportunidades comerciales. Sin embargo, la efectividad de estas estrategias ha variado considerablemente, en parte debido a las diferencias en la capacidad institucional, la estabilidad política, los recursos naturales disponibles, y los acuerdos de cooperación internacional.

Realizar un análisis comparativo entre América Latina y África Subsahariana no solo proporciona una oportunidad para identificar las mejores prácticas en el uso de la diplomacia económica, sino que también ofrece un marco para comprender cómo estas regiones pueden optimizar sus políticas y adaptarlas a sus necesidades y contextos específicos. Al examinar las estrategias implementadas, los resultados obtenidos y los factores que influyen en su efectividad, este estudio busca extraer lecciones aplicables para otros países en vías de desarrollo. Además, puede contribuir a la formulación de políticas más efectivas y adaptables, orientadas hacia un desarrollo inclusivo, sostenible y resiliente.

CAPITULO II

Marco teórico

Diplomacia económica

La diplomacia económica se enfoca en cómo los Estados soberanos manejan sus relaciones oficiales, poniendo especial atención en los aspectos económicos. A diferencia de su enfoque tradicional en temas de seguridad y relaciones entre Estados, ahora se centra en la creciente interdependencia social, económica y política, además de esto, también se encuentra abarcando una compleja red de actores que funcionan en entornos informales y a su vez en entornos formales, que puede ir tanto a nivel doméstico como internacional. Al enfocarse en aspectos económicos, el estudio de la diplomacia en este caso evoluciona para comprender cambios sistémicos como la globalización, el auge de potencias emergentes y la multipolaridad, la transformación de la organización diplomática de los Estados, y el desarrollo de diferentes prácticas en foros nuevos, que surgen a la vez que nuevos actores diplomáticos

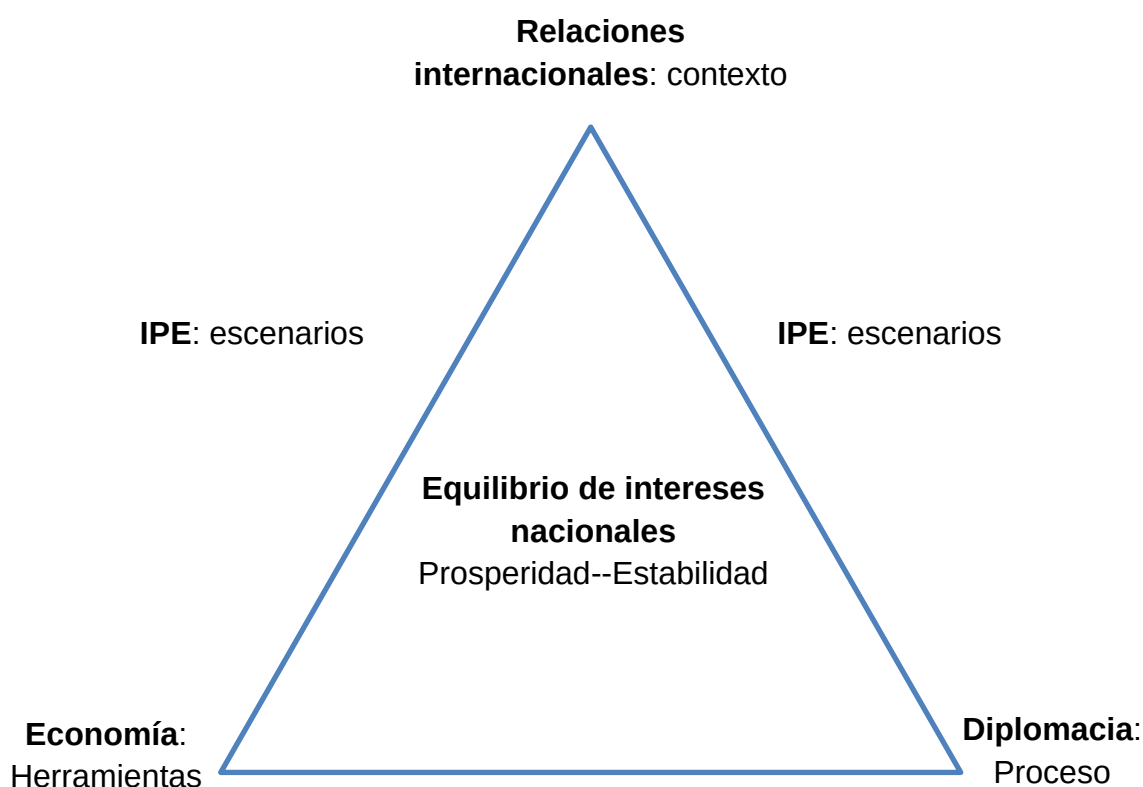
Por otra parte, históricamente la diplomacia económica se destaca como la adquisición de nuevas políticas, defensas y decisiones que son de utilidad para el estado. Todo esto por medio de herramientas económicas, que llegan a generar un gran impacto en las políticas de otros estados. Por esto mismo, la diplomacia trata de influenciar a distintos gobiernos u organizaciones internacionales, con la finalidad de que sus políticas y decisiones lleguen a beneficiar al país que las emplea. Por ende, la diplomacia económica se manifiesta del poder y las riquezas que poseen diferentes países, por esta razón, los diferentes estados tienen el propósito de promover el bienestar nacional por medio de las relaciones comerciales, además de las relaciones financieras en el ámbito internacional. Hay que tener en cuenta que la diplomacia se encuentra asociada a las políticas de cada país, se debe considerar que los objetivos de estos países es potenciar los intereses nacionales, como las inversiones extranjeras, la tecnología e incluso las atracciones turísticas. De acuerdo con (Berridge, 2003),

“La diplomacia económica es una forma que utiliza recursos económicos, como sanciones o incentivos, para alcanzar objetivos en política exterior”.

Otra definición de la diplomacia económica sería "el empleo de herramientas tradicionales de la diplomacia, como la recolección de información, a través del lobbying, de acuerdo con (Andrea Moreno Cabanillas, 2024) Es un tipo de comunicación que tiene como objetivo influir en los procesos de decisión de las instituciones públicas en asuntos que son relevantes para las organizaciones: la representación, la negociación y la promoción, para fortalecer las políticas económicas externas del Estado". De esta manera, la diplomacia económica se integraría como una parte de la política económica general, influyendo en las relaciones económicas internacionales y teniendo como propósito impulsar la internacionalización de la economía y de las empresas.

Marco analítico de la diplomacia económica

Figura 1 Marco analítico de la diplomacia



Elaborado por el autor

Considerando todos estos elementos, se puede afirmar que la diplomacia económica es más eficaz cuando incorpora un enfoque estratégico que contemple los cuatro ámbitos y sus interrelaciones. En otras palabras, las cuestiones relacionadas con el "cuándo" (contexto), "dónde" (escenarios), "con qué" (herramientas) y "cómo" (procesos) proporcionan la base para responder al "por qué" de la diplomacia económica.

Esto nos lleva a la conclusión de Okano-Heijmans, quien sostiene que "los gobiernos implementan su diplomacia económica con el fin de alcanzar prosperidad económica y estabilidad política". Además, señala que la política exterior debe ser el marco analítico central en la diplomacia económica, ya que aborda los procesos de toma de decisiones y el uso de instrumentos económicos y políticos en las negociaciones internacionales, dentro de distintos escenarios y bajo contextos globales, regionales y bilaterales específicos (Miguel Otero Iglesias, 2020).

Desarrollo sostenible

El desarrollo sostenible es un concepto que se popularizó en 1987 con la publicación del informe "Nuestro Futuro Común" (Informe Brundtland) por la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de las Naciones Unidas. Actualmente se ha convertido en una meta, que pretende ser alcanzada teniendo en cuenta componentes sociales, económicos y ecológicos, sin embargo, se convierte en un término que ha sufrido serias críticas frente a la falta de claridad del concepto, la aplicabilidad de este y la respuesta que hasta el momento ha brindado a una problemática socioambiental que ha ido incrementándose como resultado de la actividad antrópica generada con más ahínco desde la revolución industrial (Alicia Bárcena, 2018).

Según, establece (Arribas, 2007); el desarrollo sostenible se enmarca en una visión "prometeica" que ha desdibujado los alcances normativos en los que se enmarca el concepto y que ha sido uno de los factores que ha ocasionado la poca credibilidad de este en la comunidad científica. se convierte en un término de moda utilizado como eslogan político o de empresas que lo usan inconscientemente perdiendo así, su significado, el cual se define como

“El proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas.”

El desarrollo sostenible busca mejorar de manera integral la calidad de vida de las generaciones actuales y futuras, el desafío imprescindible de eliminar la pobreza es parte intrínseca del cambio en la economía. Los sistemas de producción y consumo deben propiciar la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la distribución más equitativa de la riqueza mejorando los indicadores de salud, educación, equidad de género, empleo decente, asegurando siempre que la dimensión ambiental y la reducción de los efectos del cambio climático crucen todas las áreas del desarrollo. La desigualdad y la pobreza existentes en el mundo no son resultado de la falta de recursos, sino de la intolerable acumulación de riqueza por un porcentaje mínimo de la población mundial (90% de los recursos en manos del 19% de la población).

La sostenibilidad sólo puede ser resultado de procesos democráticos, pues implica la idea de progreso, de mejora, de respeto por la naturaleza, de equidad y justicia distributiva, de derechos respetados y responsabilidades compartidas y, por consiguiente, de una participación plena que exige un control social permanente para garantizar transparencia y credibilidad.

Una condición para cambiar la situación actual es la adopción y el ejercicio de una nueva práctica ética destinada a modificar sustancialmente el tipo de relacionamiento entre las personas y con la naturaleza. Como sostiene la líder ambiental Marina Silva, es necesario que ciertos temas y principios sean innegociables para todos, independientemente de las ideologías o tendencias políticas: la protección del medio ambiente, pues todos dependemos de los ecosistemas para nuestra sobrevivencia; el respeto y protección de los pueblos indígenas y sus culturas como fuentes de conocimiento e identidad; el fortalecimiento de la democracia como una condición fundamental de la cohesión social y de la paz; la igualdad de derechos y oportunidades para todos como condición de la justicia (Madroñero-Palacios & Guzmán-Hernández, 2018).

La Dimensión Ambiental del Desarrollo Sostenible

Al incorporar la equidad intergeneracional como principio, surge la necesidad de pensar en el largo plazo y garantizar la permanencia de la base natural y física del desarrollo. Así, la dimensión ambiental cobra una importancia sustancial para este nuevo paradigma que reconoce el estrecho vínculo entre el ambiente y los procesos económicos y sociales. La modalidad de uso de los recursos naturales, renovables y no renovables determina las posibilidades de satisfacer las necesidades actuales y futuras. Una gestión ambiental con visión de largo plazo y sentido de equidad, busca garantizar una mejora cualitativa y permanente de las condiciones de vida de la población.

Actualmente, los suelos, el agua, los océanos, los bosques y su riqueza de biodiversidad están siendo rápidamente degradados. El cambio climático está poniendo mayor presión sobre los recursos de los que dependemos, aumentando los riesgos asociados a desastres, como sequías e inundaciones.

Para una gestión ambiental eficaz, es necesario optimizar los niveles de articulación y coordinación entre los diferentes actores públicos y no públicos; promover más investigación y desarrollo tecnológico; promover mejores niveles de participación ciudadana con mayor conocimiento y comprensión de los riesgos y de los mecanismos existentes para enfrentarlos.

La Dimensión Social del Desarrollo Sostenible

Una sociedad sostenible es socialmente inclusiva, tiene prosperidad económica, es respetuosa del ambiente y de sus límites, y se gobierna con eficiencia, transparencia y participación de sus ciudadanos, una sociedad que pone a la igualdad y a la dignidad de las personas en el centro de las políticas y que busca una cultura de paz. El desarrollo sostenible sólo puede ser resultado de un proceso democrático toda vez que implica una idea amplia de progreso que supone la mejora de la calidad de vida, funcionalidad y calidad de los servicios

prestados por las instituciones públicas y privadas, respeto a la naturaleza, equidad y justicia distributiva, derechos respetados y responsabilidades compartidas.

La desigualdad es uno de los aspectos más preocupantes de América Latina, tanto en la distribución de los ingresos, como en el acceso a los recursos y las oportunidades de desarrollo. Esta situación tiene consecuencias para la seguridad de las personas y de los ecosistemas; la violencia, el empleo informal, y las actividades ilegales, son algunas de ellas. Si bien se han dado mejoras en la situación socio económica en la última década, permanecen los altos índices de exclusión social, que son fuente de conflictos y confrontación.

Los países de la región requieren aumentar su inversión social para atender a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados a la universalización y calidad de los servicios de salud, educación, saneamiento básico, acceso al agua potable y energía, mejorando la calidad y la cobertura, en los ámbitos tanto urbanos como rurales. Es importante elaborar estrategias agresivas para generar empleos de calidad y superar la desigualdad de género.

Para que el desarrollo sostenible esté en el centro de las acciones individuales y colectivas, es necesario cambiar la mentalidad, el comportamiento y la cultura. Los principios de equidad, inclusión y respeto son los que deben prevalecer para superar las brechas económicas y la discriminación existente en el mundo y en la región. Para esto se plantean objetivos importantes como:

- ODS 1. El fin de la pobreza. Los índices de pobreza extrema se han reducido a la mitad desde 1990. Si bien se trata de un logro notable, 1 de cada 5 personas de las regiones en desarrollo aún vive con menos de \$1,25 dólares al día, y hay muchos millones de personas que ganan muy poco más de esa cantidad diaria
- ODS 2. Acabar con el hambre, alcanzar la seguridad alimentaria, mejorar la nutrición, y promover la agricultura sostenible. La agricultura, la silvicultura y la pesca sostenibles pueden suministrar alimentos nutritivos para todos y generar ingresos decentes, apoyando el desarrollo de la población rural y la protección del medio ambiente.

- ODS 3. Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades.
- ODS 4. Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
- ODS 5. Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
- ODS 8. Plantea la necesidad de promover el acceso al empleo pleno y productivo y al trabajo decente para todos, como base del crecimiento económico inclusivo y sostenible.
- ODS 10. Reducir la desigualdad dentro y entre países.
- ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

La Dimensión Económica del Desarrollo Sostenible

La economía mundial no es solamente remarcablemente desigual, sino también notablemente amenazadora para el propio planeta. El corazón de la crisis es precisamente el sistema económico mundial y el modo de acumulación de la riqueza, guiados por una racionalidad orientada a obtener el mayor beneficio posible en el menor tiempo posible, sin respetar la capacidad de regeneración de los recursos de la naturaleza, ni las necesidades y derechos de grandes contingentes de la creciente población mundial.

La pobreza extrema no es solamente la falta de ingresos, pero sí la falta de acceso a oportunidades y servicios de salud, saneamiento, educación, energía, empleo y bienes simbólicos de la cultura. Existen 2.5 billones de seres humanos que apenas sobreviven por debajo del límite de la dignidad, sin poder satisfacer sus necesidades básicas. Esta lucha por la supervivencia ocurre tanto en áreas urbanas como rurales. El desafío económico más apremiante es ayudar a superar la pobreza y a crear un nuevo ciclo de prosperidad, que, - como acostumbra a decir la ex ministra de Medio Ambiente de Brasil, Marina Silva, en los

varios debates y encuentros que hicimos- nos lleve a ser “socialmente justos, económicamente prósperos, culturalmente diversos, políticamente democráticos y ambientalmente sostenibles”

El problema de los indicadores de medición es el uso de la información; el PIB no es malo en sí mismo, pero no lo podemos ver como un indicador de desarrollo y menos como un indicador de progreso. Los indicadores tienen límites y hay que usarlos de manera adecuada. Se requiere una métrica distinta para medir el desarrollo sostenible, la solución es tal vez buscar una matriz de indicadores para medir las distintas dimensiones de la sostenibilidad y ver cómo cada una aporta al conjunto, teniendo en cuenta que el conjunto no es la suma de las partes.

Las economías en la región latinoamericana dependen en gran parte de la extracción y exportación de materias primas sin mayor valor agregado (70% de las exportaciones de la región son primarias), con una débil inserción en la economía mundial. Son economías escasamente diversificadas, de baja productividad y elevada vulnerabilidad debido a la especulación de los mercados de capital que afectan a los precios de las materias primas en los mercados internacionales, la reducida productividad del sector agrario, a menudo debido a la degradación de los ecosistemas, determina una elevada migración campo-ciudad, con impactos económicos, sociales y ambientales.

- ODS 8. Promover el acceso al empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos, con base en un crecimiento económico inclusivo y sostenible.
- ODS 9. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
- ODS 12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
- ODS 13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos en la economía y en la calidad de vida de las personas y de los ecosistemas.

La Dimensión política del Desarrollo Sostenible

Los aspectos políticos e institucionales son muy importantes para acelerar los avances hacia el desarrollo sostenible, se requiere una gobernanza distinta, una nueva forma de concebir y de gestionar las políticas públicas que deben reflejar los ideales y anhelos de la sociedad, y expresar los objetivos de bienestar colectivo, para comprender con claridad cómo se distribuyen las responsabilidades y recursos entre los distintos actores sociales. Las políticas públicas son la materialización de la acción del Estado, el puente entre los gobiernos y los ciudadanos.

Cooperación sur sur

La Cooperación Sur-Sur (CSS) está basada en relaciones directas y horizontales entre países que enfrentan problemas comunes y que tienen como propósito superar, a partir de esfuerzos conjuntos, los desafíos del desarrollo. La Cooperación Sur-Sur promueve el desarrollo pleno de nuestros países, a través de mecanismos como: el intercambio comercial, el intercambio de experiencias exitosas, y la inclusión. La CSS y Triangular, y en consecuencia los proyectos que en esta materia se instrumentan en América Latina y el Caribe se caracterizan por sus principios básicos de solidaridad, complementariedad, igualdad, no condicionalidad y respeto de la soberanía. (Organización Naciones Unidas , 2020)

La Cooperación Sur-Sur es un marco amplio de colaboración entre países del sur en el ámbito político, económico, social, cultural, ambiental y tecnológico que involucra a dos o más países en desarrollo y que puede tomar la forma de cooperación bilateral, regional, subregional o interregional. Según la Unidad Especial, los países en desarrollo comparten conocimiento, habilidades, experticia y recursos para alcanzar sus metas de desarrollo a través de esfuerzos concertados. La reciente evolución de la Cooperación Sur-Sur ha conllevado al incremento del comercio Sur-Sur, aumento de los flujos de inversión extranjera

directa entre países del sur, promoción de la integración regional, transferencia de tecnología y otras formas de intercambio.

Circulación dual de china: perspectivas para América latina

La estrategia de Circulación Dual es un nuevo enfoque económico diseñado para impulsar el desarrollo futuro de China. Se trata de una reorientación que prioriza el consumo interno (circulación interna), sin descuidar la apertura al comercio y la inversión internacionales (circulación externa). Esta estrategia surge como respuesta a la "nueva normalidad" tras la pandemia y los cambios en la economía global, que han provocado una desaceleración del crecimiento económico.

La circulación interna, establece tres ejes prioritarios:

- Fortalecer y aumentar la clase media y el rol del consumidor interno.
- Aprovechar los avances tecnológicos en áreas de competencia con los Estados Unidos.
- La fabricación de bienes y servicios de alta gama.

En cuanto a la circulación externa, se plantean cuatro ejes, que incluyen la iniciativa de la Franja y la Ruta, reformas económicas y de liberalización, la apertura de cuentas de capital e internacionalización del yuan como moneda de intercambio comercial.

En un inicio el proyecto se llamaba One Belt, One Road, una franja una ruta, pero este nombre generó mucha preocupación internacional, y a partir de ello surgió la pregunta sobre por qué una ruta y una franja, por lo que finalmente, el gobierno chino decidió dejarlo con el nombre de Belt and Road Initiative (BRI) o Iniciativa de la Franja y la Ruta en español.

Los cinco objetivos principales de este proyecto se encuentran:

- Coordinación de políticas públicas

- Conectividad (infraestructura-comunicación y digital)
- Comercio sin restricciones
- Integración financiera
- Lazos entre pueblos

China comprende a América Latina y el Caribe dentro y como una extensión natural de la iniciativa de la Franja y la Ruta, de ahí su compromiso con la región bajo un principio rector: comprometerse multilateralmente donde China pueda y bilateralmente donde deba, ya que ambos tienen igual importancia para la diplomacia (Josette Altmann-Borbón, 2023).

En el año 2020, la inversión directa de China en la industria de América Latina y el Caribe fue de USD 16,66 mil millones y solamente de enero a agosto del año 2021, la inversión directa en la misma fue de USD 15,09 mil millones. A mediados del 2020, el Ministerio de Comercio de China afirma que, en total, América Latina y el Caribe ha invertido y establecido 34 633 empresas en China, con una inversión total de USD 237,05 mil millones. Uno de los mayores socios económico de América Latina y el Caribe hoy es la República Popular China, el comercio de la región ha salido beneficiado de la guerra comercial entre China y los EE. UU.

La Belt and Road Initiative (BRI)

Desde una perspectiva teórica es una tarea de creciente complejidad, fruto de la multiplicidad de actores, niveles, procesos, instrumentos y resultados que forman parte de su creación y entramado. Desde la economía política internacional, los objetivos y los instrumentos (económicos y políticos), adquieren una importancia equivalente como elementos de la diplomacia económica. Este criterio se acerca a la visión realista de las relaciones internacionales, en las que autores como Robert Gilpin (1990) definen poder económico como la base del poder político (Busilli, 2020).

Consideramos que, través de la BRI, China utiliza sus activos económicos para perseguir los siguientes intereses:

- A. desarrollar las regiones del oeste de China, que han quedado marginadas del proceso de apertura y modernización iniciado en los setenta
- B. atraer a los países vecinos hacia una red económica, política, cultural y de seguridad con preeminencia china
- C. solucionar el problema de sobrecapacidad de las empresas chinas (de cemento y acero especialmente) e internacionalizar las oportunidades de inversión
- D. expandir la moneda local
- E. diversificar las rutas de abastecimiento de materias primas y recursos energéticos
- F. mejorar las rutas comerciales para ingresar a los mercados europeos en menor tiempo y con menores costos y así mantener el modelo económico exportador; g) reforzar su seguridad marítima.

Socios de BRI

En este contexto, África también se vuelve un socio estratégico, con quien China posee fuertes lazos comerciales y de inversión. Recientemente, América Latina fue considerada por el gobierno chino como la “extensión natural de la Franja y de la Ruta” en la Declaración Especial de Santiago de la II Reunión Ministerial del Foro CELAC-China sobre la Iniciativa de la Franja y la Ruta (2018) y ha sido llamada a participar en reiteradas ocasiones.

Tabla 1: Miembros Oficiales de la Belt and Road Initiative

Región	Países
Este de Asia	República Popular China, Mongolia
Sudeste de Asia	Brunei, Camboya, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Filipinas, Singapur, Tailandia, Timor Oriental

Sur de Asia	Afganistan, Bangladesh, Byta, India, Malvi,das, Nepal, Pakistan y Sri Lanka
Asia Central	Kazajstan, Kirguistan, Tayikistan,
Medio Oriente y Norte de África	Arabia Saudi. Autoridad Palestina, Bahrein, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Irán, Irak, Israel, Jordania, Kuwait, Libano, Oman, Qatar, Siria, Yemen
Europa y Asia central	Albania, Armenia, Azerbaiyán, Belarus, Bosnia y Herzegovina, Bulgaria, Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Georgia, Hungría, Polonia, Latvia, Lituania, Macedonia. Moldavia, Montenegro. República Checa, Rumania. Rusia, Serbia. Turquía. Ucrania
Ruta de la Seda	Bolivia, Chile, Corea del Sur, Costa Rica, Cuba, Ecuador. Etiopia. Kenya, Marruecos, Nueva Zelanda. Panamá, Perú. Sudáfrica. Uruguay, Venezuela

Las cadenas globales de valor y el comercio en valor agregado

El concepto de cadenas globales de valor (CGV) se refiere a las diferentes fases de generación de valor que tienen lugar a lo largo de un proceso productivo y que se ubican en diferentes países, culminando con la elaboración de un producto final.

Desde la perspectiva teórica, ha recibido diversas denominaciones en la literatura: cadenas globales de materias primas (Gereffi, 1999), especialización vertical (Hummels et al., 2001), cadenas globales de suministro (Baldwin, 2012), o redes de producción internacional (Gandoy et al., 2014). Este fenómeno tiene importantes implicaciones para las relaciones

comerciales de los países participantes, en tanto que una parte creciente de sus intercambios comerciales obedece a una lógica diferente de la convencional y opera en función de las necesidades de suministro de las CGV.

Entre los principales factores que explican la emergencia de estas cadenas globales se encuentran los avances tecnológicos en el transporte y las comunicaciones, la intensificación de la inversión extranjera directa, así como los cambios institucionales que han promovido una mayor apertura económica de diversos países, entre los que destacan China y otras economías emergentes, especialmente desde el comienzo del nuevo milenio.

El comercio entre América Latina y China

La evolución de las relaciones comerciales bilaterales entre América Latina y China muestra un avance muy notable de su importancia, que se refleja en un peso creciente de los países latinoamericanos en el comercio exterior de China, y viceversa; si bien es cierto que este proceso presenta una clara asimetría, al experimentar China un avance mucho más significativo en el comercio. Esta mayor penetración de China en el mercado de estos países se manifiesta en que su peso relativo en el conjunto de las exportaciones de estos últimos se multiplicó por 12 entre 1995 y 2018 y por 17.6 en el caso de las importaciones; cifras que cuadruplican el avance observado en la penetración de América Latina en el mercado de China.

Tabla 2: Comercio Bilateral América Latina y China 1995-2018 (Datos en millones de dólares, a partir de precios corrientes)

	1995	2018
Exportaciones de ALC con destino a China	2059.4	124204.6
% exportaciones de ALC7	1.1	13.2
% importaciones de China	1.7	5.3
Importaciones de ALC7 procedentes de China	2153.9	173058.8

% Importaciones de ALC7	1.0	17.6
%Exportaciones de China	1.7	7.1

ALC7: Chile, México, Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica y Perú

Fuente: Elaboración a partir de la base de datos TiVA (OCDE, 2021).

La evolución comparada de las exportaciones con el producto interno bruto evidencia el extraordinario aumento que ha venido experimentando el comercio bilateral entre China y estos países de América Latina, superando con creces su crecimiento productivo.

La inserción de China y de los países ALC7 en las cgv muestra resultados similares en cuanto a evolución. En el caso de América Latina se aprecian notables disparidades en el grado de participación, destacando Perú (48.3% de las exportaciones brutas en 2018), México (46.4%) y Chile (45.2%), frente a los niveles de participación más moderados de Argentina (27.3%), Costa Rica (29.8%), Colombia (34.3%) y Brasil (35%). Por su parte, China muestra un elevado índice de participación (36.6% en 2018), aunque tuvo su nivel máximo en 2008, cuando su participación alcanzó el 40.2% de sus exportaciones brutas. Esta creciente interconexión productiva de China, junto a su dimensión económica, ofrece una idea del papel de eslabón central que ha venido desempeñando esta economía en el proceso de conformación de la “fábrica mundo”

Inversión para un desarrollo sostenible en América latina

La actividad económica en América Latina y el Caribe (ALC) se ha desacelerado en 2023. Tras la contracción causada por la pandemia del COVID-19, el crecimiento del producto interno bruto (PIB) de la región había repuntado en 2021 hasta superar el 6%. Esta expansión se debió fundamentalmente al estímulo fiscal y monetario, a la mejora de las condiciones externas y a un efecto base. En 2022, las condiciones externas se tornaron menos favorables, las transferencias públicas se redujeron, la política monetaria se endureció y los efectos de la reapertura de las economías se disiparon. En 2022, el PIB de ALC creció casi un 4% en promedio, y la mayoría de los países de la región recuperaron los niveles de producto previos

a la pandemia. Sin embargo, la desaceleración de la actividad económica en 2023 sugiere que ALC está volviendo a los niveles bajos de crecimiento observados antes de la pandemia.

Las inversiones pueden crear nuevos empleos formales en la región de ALC. No obstante, su potencial para incidir de manera favorable en la evolución del mercado laboral dependerá mucho del tipo de inversión, de los sectores en los que se invierta y de las políticas que se apliquen en torno a esas inversiones, incluidas las de protección social, educación y capacitación. La IED tiene un impacto especialmente importante en las condiciones del mercado de trabajo. Las empresas extranjeras presentes en ALC suelen ofrecer salarios medios más altos y emplear a una proporción más elevada de trabajadores no cualificados que las empresas nacionales, y también son más proclives a ofrecer oportunidades de capacitación (OECD, 2022). Por tanto, los inversores extranjeros son una importante fuente de empleo para los trabajadores no cualificados de la región y pueden contribuir de manera considerable a mejorar sus competencias y a aumentar sus posibilidades de encontrar un empleo en el futuro.

Las Instituciones de Financiamiento del Desarrollo pueden favorecer el acceso a financiamiento de las mipymes y la inversión en sectores estratégicos

El potencial de las instituciones públicas de financiamiento del desarrollo (IFD) nacionales y subnacionales suele estar subutilizado en los países de ALC. Las IFD cuentan con instrumentos financieros diversos e innovadores que pueden desempeñar un papel clave para abordar la falta de profundidad de los mercados financieros en ALC, redistribuyendo los riesgos y haciendo que los mercados sean más inclusivos. Además, las IFD también tienen potencial para cerrar las brechas de financiamiento que enfrentan las empresas y contribuir a expandir el tamaño del mercado.

Las IFD ofrecen a las MiPymes de ALC una amplia gama de instrumentos financieros adaptados a sus necesidades financieras en cada fase de su desarrollo. Los créditos son el instrumento más utilizado para financiar proyectos de inversión (87.6%) y los gastos cotidianos (69.6%), pero también se emplean otros instrumentos, como el factoring, los

arrendamientos financieros (leasing), las garantías y los mecanismos de acceso a los mercados de capitales.

Potenciar el uso de instrumentos de deuda innovadores puede impulsar la inversión pública y privada en América Latina.

El desarrollo de instrumentos sostenibles de deuda puede ayudar a canalizar recursos hacia sectores clave para el desarrollo. Aunque el mercado de bonos GSSS representa tan solo un 1% del total de activos en circulación y alrededor del 2% de las nuevas emisiones a nivel mundial, constituye una vía prometedora a explorar. En ALC, incluso con unos mercados financieros restrictivos, los bonos GSSS son un mecanismo de financiamiento atractivo, que representa el 32% del total de las emisiones internacionales de bonos en la región. Entre 2014 y 2022, el mercado internacional de bonos GSSS alcanzó un valor acumulado cercano a los 100 000 millones de USD, de los cuales la emisión de bonos verdes representó por sí sola un total de 33 400 millones de USD, seguida de los bonos vinculados a criterios de sostenibilidad (24 400 millones de USD).

Los bonos GSSS también han surgido como instrumentos atractivos para que determinados sectores capten capital y aborden las dificultades sectoriales más acuciantes de la región de ALC. Entre 2014 y abril de 2022, los principales sectores que emitieron bonos GSSS, después de las emisiones soberanas (39%), fueron el sector financiero (14%), la industria química (10%) y el sector energético (9%)

CAPITULO III

METODOLOGIA

Diseño de la investigación

En el diseño del presente trabajo, el tipo de investigación será descriptiva. Este enfoque permitirá describir las estrategias de diplomacia económica empleadas en ambas regiones y evaluar su impacto en el desarrollo sostenible de los países analizados.

La investigación descriptiva se utilizará para identificar y definir los fenómenos, eventos y procesos que se están desarrollando dentro de la organización. Esto ayudará a establecer la situación actual y sus antecedentes.

El estudio se centrará en analizar las políticas de diplomacia económica y los indicadores de desarrollo sostenible. Se emplearán datos cuantitativos para evaluar la efectividad de estas estrategias en términos de crecimiento económico, reducción de la pobreza y mejora de la calidad de vida, entre otros indicadores relevantes.

La investigación utilizará métodos descriptivos para analizar el impacto de la diplomacia económica en el desarrollo sostenible de los países en vías de desarrollo, con un enfoque comparativo entre América Latina y África Subsahariana.

Enfoque de la investigación

El enfoque cuantitativo que nos va a permite describir, definir y medir las variables esenciales del fenómeno estudiado, como las políticas de atracción de inversión extranjera directa (IED) y los acuerdos comerciales internacionales. Este enfoque es adecuado cuando se busca entender en profundidad las prácticas de diplomacia económica en diferentes contextos regionales (Sánchez, 2008).

Alcance de investigación

El alcance de la presente investigación será exploratorio y complementará al tipo de investigación descriptiva, esto permitirá examinar las estrategias que han sido empleadas en América Latina y África Subsahariana analizando los factores internos y externos que influyen en la efectividad de las estrategias en ambas regiones.

A través de este alcance, se pueden descubrir nuevas perspectivas de como la diplomacia se puede adaptar a las distintas necesidades de la región o al país, así de esa manera se pueden identificar patrones y tendencias en la implementación de estrategias de diplomacia económica que puedan ser relevantes para otros países en vías de desarrollo.

Delimitación de la investigación

Esta investigación se enfocará en países específicos de América Latina y África Subsahariana. La selección incluirá países representativos en términos de desarrollo y política económica en cada región. En América Latina, se considerarán países como Brasil, México y Colombia, mientras que en África Subsahariana se examinarán Nigeria, Kenia y Sudáfrica. Por otra parte, la elección de estos países se basa en su relevancia económica y política, así como en su grado de participación en iniciativas de diplomacia económica. Estos países también cuentan con suficientes datos disponibles sobre políticas de desarrollo sostenible y relaciones diplomáticas económicas.

El periodo de la investigación abarcará desde el 2000 a 2020. Este marco temporal permite observar los efectos de la diplomacia económica en el desarrollo sostenible a lo largo de un tiempo suficiente para identificar cambios significativos y tendencias de impacto.

Población y muestra

Población

La población abarcaría todos los países en vías de desarrollo de América Latina y África Subsahariana, ya que el estudio busca analizar el impacto de la diplomacia económica en el desarrollo sostenible en estas regiones.

Muestra

La muestra sería un subconjunto representativo de países de ambas regiones. Para esto se va a considerar ciertos criterios, como Países que tengan diferentes niveles de desarrollo económico y que se puedan obtener datos certeros sobre su economía. La muestra va a incluir a países de América latina como Brasil, México, Chile y de África Subsahariana serán Nigeria, Kenia y Sudáfrica.

Métodos empleados

Para la obtención de datos se van a utilizar documentos con información sobre diplomacia económica de América Latina y África Subsahariana, sobre cómo ha sido el impacto de estas políticas, cuáles son los beneficios y como está a permitido desarrollar a estas regiones. El estudio permitirá analizar las diferencias y semejanzas en términos de política de diplomacia económica y su imparto en el desarrollo sostenible, hay que tener en cuenta que un enfoque cualitativo permite analizar las políticas, estrategias y perspectivas sobre diplomacia económica, sin embargo un enfoque cuantitativo puede ser complementado por un análisis cualitativo de los datos como ciertos indicadores como el desarrollo sostenible, esto nos permite medir el impacto de las políticas de diplomacia económica en los avances hacia el desarrollo sostenible.

Procesamiento y análisis de la información.

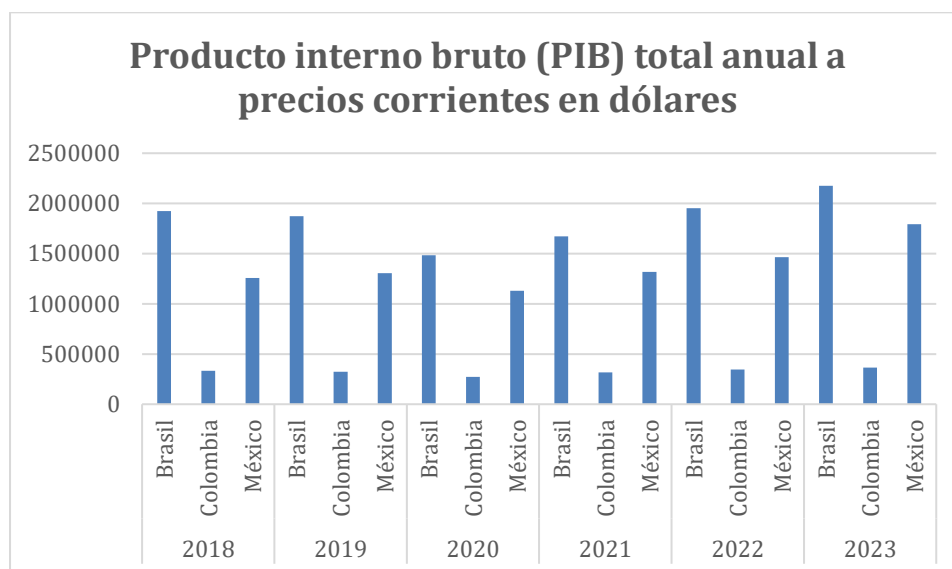
Los datos obtenidos en la búsqueda de información serán comparados y se representarán en tablas o gráficos, los cuales serán desarrollados en Excel.

CAPITULO IV

Análisis de los resultados de la investigación

El producto interno Bruto (PIB), se encuentra relacionado al desarrollo sostenible, debido a que este nos permite observar el constante crecimiento económico que posee un país, este puede identificar si el país esta apto o no para un desarrollo a largo plazo. A continuación, se presenta un desglose del PIB de Brasil, Colombia y México del año 2018 al 2023 **Figura 2**, para demostrar cómo pueden estar conectados con el desarrollo sostenible. Brasil en el año 2018 al 2022 posee un PIB elevado, a continuación de México y por último Chile, en el 2020 todos sufrieron una disminución general del PIB, el cual está relacionado con el impacto económico de la pandemia por COVID-19.

Figura 2: Producto interno bruto (PIB) total anual a precios corrientes en dólares

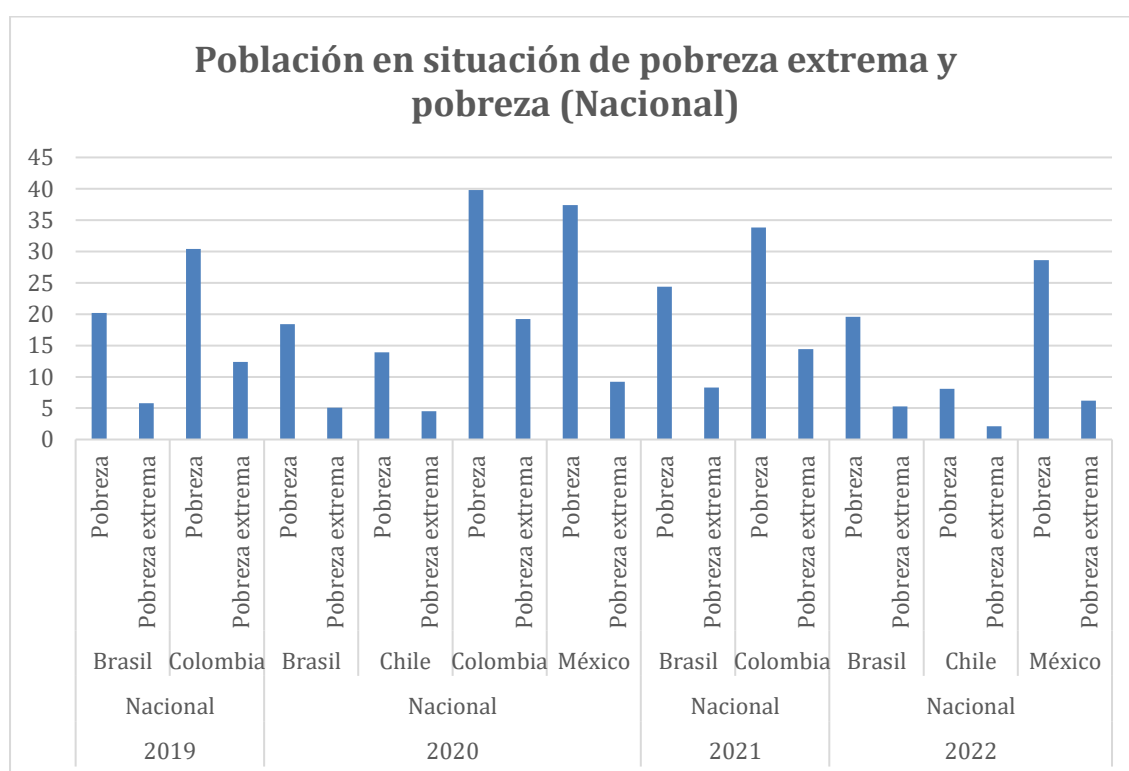


Fuente: Elaborado por el autor con datos tomados de CEPALSTAT

Se debe tener en cuenta que Brasil y México son los países que podrían estar generando más empleos y oportunidades económicas, esto se relaciona con el crecimiento económico ODS 8, el cual consiste en el trabajo decente y crecimiento económico, sin embargo, esto no garantiza que los beneficios se distribuyan de manera equitativa. Uno de los principales factores que altera esto, es la situación de pobreza, en estos países se

encuentra una disparidad económica significativa, el cual se puede observar en la **figura 3**, un PIB elevado, no significa que haya una mejora en la calidad de vida de toda la población, esto puede generar un desarrollo desigual, esto está relacionado con el ODS 10 (Reducción de las desigualdades), la pandemia por COVID-19 fue uno de los detonantes que incremento los niveles de pobreza. Estos países deben implementar políticas sociales más inclusivas, que se concentren en la redistribución de recursos, con la finalidad de mejorar acceso a servicios básicos como la educación, empleo y salud.

Figura 3: Población en situación de pobreza extrema y pobreza (Nacional)

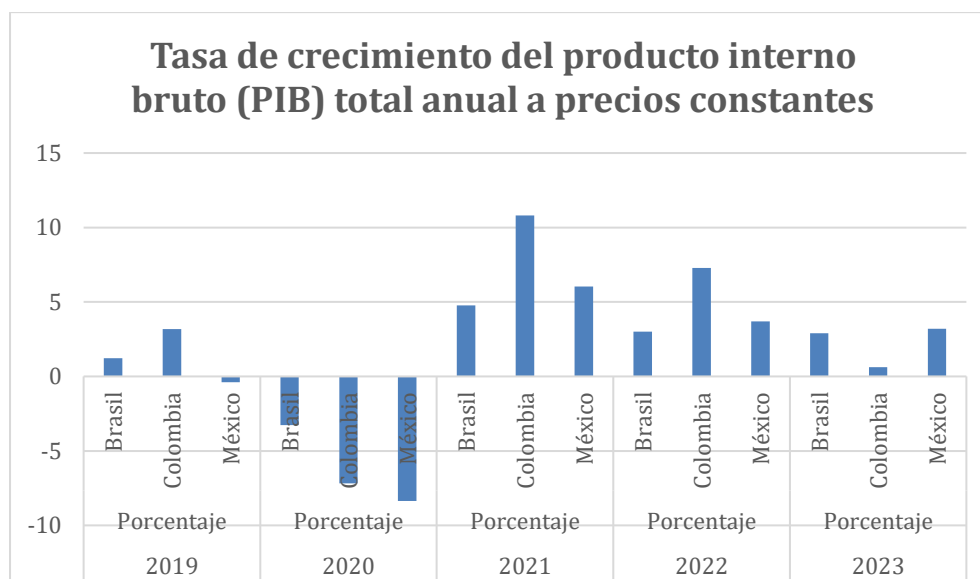


Fuente: Elaborado por el autor con datos tomados de CEPALSTAT

La tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto total anual a precio constante de Brasil, Colombia y México, donde se presenta que en el 2020 los tres países se vieron afectados, donde Colombia y México registraron una baja al -7% y -8%, sin embargo, Colombia para el 2021 alcanzó un crecimiento al 11% recuperándose. Estas fluctuaciones se encuentran afectando a diferentes regiones y sectores de la población de estos países. La

recuperación económica en 2021 indica un esfuerzo de reactivación económica en estos países.

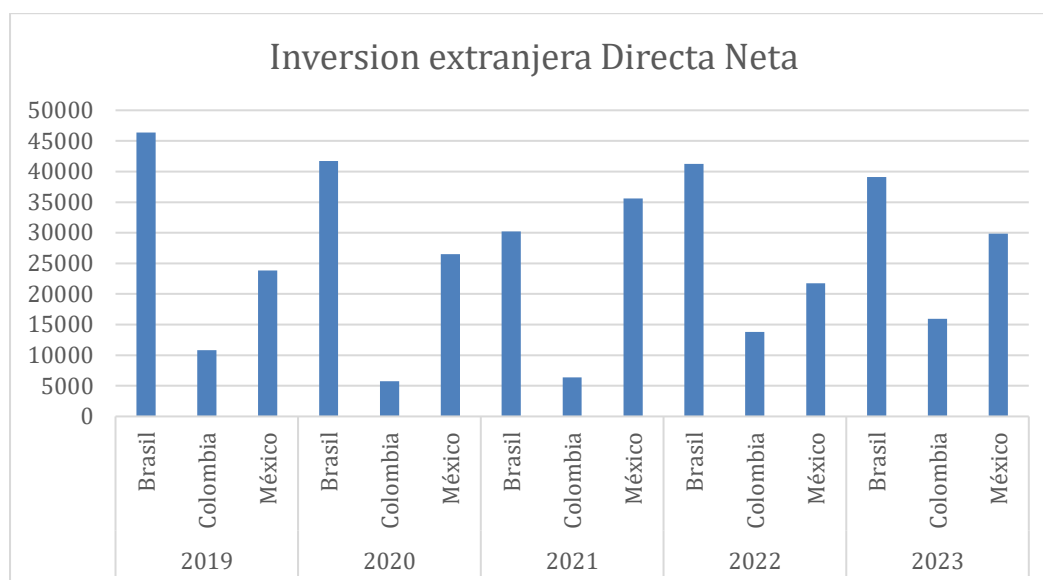
Figura 4: Tasa de crecimiento del producto interno bruto (PIB) total anual a precios constantes



Fuente: Elaborado por el autor con datos tomados de CEPALSTAT

La evolución de la Inversión Extranjera Directa Neta (IEDN) en Brasil, Colombia y México, representa un flujo neto de inversiones, el cual puede relacionarse positivamente al desarrollo sostenible, estos países han implementado diversas estrategias para atraer inversiones de diferentes pases, en primera instancia tenemos a Brasil, el cual ha sido un líder en promover la integración regional en América Latina, por medio de diferentes organizaciones como Agencia Brasileña de cooperación del Ministerio de relaciones exteriores y la Organización Nacional de trabajo (OIT), donde se cree un nuevo programa de Cooperación Sur-Sur, denominado Justicia Social para el Sur Global, el cual abarca el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico) , además de la justicia social, con la finalidad de incrementar las capacidades de desarrollo, fortalecer e integrar nuevas políticas, con programas que incentiven a avanzar, el proyecto se basa en la Erradicación del trabajo, infantil, incremento en la seguridad y salud en el trabajo, equidad entre razas, géneros promoviendo equidad laboral, y protección social. (Organización Internacional Del Trabajo, 2023)

Figura 5: Inversión extranjera Directa Neta



Fuente: Elaborado por el autor con datos tomados de CEPALSTAT

Brasil ejerce un papel crucial para la cooperación Sur-Sur, debido al inmenso espíritu de solidaridad y compromiso con el desarrollo internacional de las naciones, por medio de alianzas que favorecen la cooperación y el crecimiento económico, forjando vínculos internacionales.

Brasil, en el 2021 lucha contra la pobreza (ODS 1), con la política de diplomacia económica y los programas sociales, como “Auxilio Brasil”, han reducido significativamente los niveles de pobreza extrema, aunque la desaceleración económica ha afectado estos avances. Es un Programa Social de transferencia de renta, que se usa para garantizar los ingresos de las familias más vulnerables, y así promover el desarrollo de las familias. (Naciones Unidas - CEPAL, 2023)

Participación en BRICS: Brasil es un miembro activo de BRICS (junto con Rusia, India, China y Sudáfrica), lo que le ha permitido fortalecer sus relaciones económicas con potencias emergentes y acceder a recursos financieros del Nuevo Banco de Desarrollo (NBD).

México ha implementado diferentes estrategias en el entorno de la diplomacia económica, con la finalidad de fortalecer sus relaciones, diversificar el mercado e incrementar el desarrollo económico, por medio de inversiones extranjeras para promover la inversión

entre pueblos y reducir la desigualdad y la pobreza. Esto se da por el Relanzamiento del Dialogo Económico de Alto Nivel (DEAN), está conformado por cuatro pilares:

Primer Pilar: Se basa en la reconstrucción de ambos países, con el objetivo de mejorar el entorno para los negocios, fomentar avances tecnológicos, fortalecer el comercio. Para esto se tendrá La Secretaría de Relaciones Exteriores de México, en colaboración con la Universidad de California, representantes de la industria y el ámbito académico, creó el Grupo de Trabajo de Transporte Electrificado con el fin de respaldar la transición de las industrias automotrices de México y Estados Unidos hacia la fabricación de vehículos eléctricos.

Segundo pilar: Encargado de promover el crecimiento económico y social sustentable, generando una cooperación para la creación de empleos y oportunidades con la finalidad de mejorar la calidad de vida. El gobierno de estados unidos creo el programa “Sembrando oportunidades”, donde se implementará una mejora para las actividades agrícolas, por otra parte, se lazo el “programa de comunidades prosperas sostenibles, donde se verán beneficiados 40000 personas”; SURGES el cual es una iniciativa para implementar nuevos empleos, aumentar el ingreso en las cadenas de valor agrícola y ecoturismo del sur de México.

Tercer Pilar: Herramientas para asegurar prosperidad Futura, México ha anunciado su incorporación al Sistema de Reglas de Privacidad Transfronteriza (CBPR) del APEC, con el propósito de fortalecer la interoperabilidad y armonizar los enfoques regulatorios sobre la protección de datos y la privacidad. También se llevará a cabo un foro virtual bilateral en octubre, centrado en el despliegue de infraestructura 5G y Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), para subrayar la necesidad de una cooperación estrecha entre México y Estados Unidos en este ámbito.

Cuarto Pilar: Invertir en los pueblos, México y Estados Unidos están trabajando conjuntamente con los centros de desarrollo de pequeñas empresas en el sur de México para expandir su red y fortalecer las PyMES. Las responsables del desarrollo económico en esta región lanzaron un grupo para coordinar el apoyo a las empresas locales. Además, el

Departamento de Trabajo de EE. UU. y Campos de Esperanza de México están creando una campaña en redes sociales para abordar temas de género, como los derechos laborales de las mujeres, el acoso sexual en los lugares de trabajo y la violencia de género. Este esfuerzo ha facilitado la creación de 13 centros en Veracruz y Oaxaca, ofreciendo formación y recursos sobre inclusión y empoderamiento. También, la Secretaría de Economía organizó la rueda de negocios virtual "MujerExportaMX" para educar a las empresarias mexicanas sobre oportunidades de exportación. Además, la Fundación México-Estados Unidos para la Ciencia recibió una subvención de 38,000 dólares para llevar a cabo el programa de la Academia para Mujeres Emprendedoras, con la participación de 800 mujeres de 14 estados mexicanos. (The White House, 2022)

La Promoción de la inversión extranjera promovió activamente la inversión extranjera y las exportaciones en sectores clave, como manufactura, turismo y energías renovables.

Colombia presento acuerdos de libre comercio con países de América, Asia y Europa, como el Tratado de Libre Comercio con la Alianza del Pacífico, lo que impulsa sus exportaciones e inversión extranjera. De acuerdo a que busca la eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias, facilitando el comercio de bienes y servicios entre los miembros de la alianza, además de esto tambien busca fomentar la cooperación en áreas claves, como la inversión, la tecnología y el desarrollo de infraestructuras.

Colombia busca diversificar sus mercados comerciales más allá de Estados Unidos, promoviendo relaciones comerciales con países asiáticos y europeos. En 2021, los países miembros de la Alianza del Pacífico aprobaron un protocolo adicional con el propósito de mejorar la interoperabilidad de sus sistemas comerciales, fomentar la cooperación en áreas como innovación y tecnología, y facilitar la integración de las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) en los mercados internacionales. Este protocolo también incluye compromisos adicionales sobre responsabilidad social y sostenibilidad.

Tabla 3: Análisis de la Inversión extranjera México, Brasil y Colombia

País	Fortalezas	Desafíos	Tendencias
México	Amplia red comercial, estabilidad macroeconómica, industria manufacturera, cercanía a EE.UU.	Dependencia de pocos sectores, inseguridad, competencia regional, informalidad	Mayor inversión en energías renovables, nearshoring, digitalización.
Brasil	Gran mercado interno, recursos naturales, liderazgo regional, sector agrícola	Burocracia, volatilidad económica, corrupción, desigualdad	Mayor inversión en infraestructura, digitalización, energías renovables.
Colombia	Acuerdos comerciales, reformas económicas, sector servicios, estabilidad macroeconómica relativa	Conflicto armado residual, desigualdad, dependencia de materias primas, informalidad	Mayor inversión en infraestructura, energías renovables, turismo.

Desarrollo de infraestructuras

Tabla 4: Desarrollo de Infraestructura México, Brasil, Colombia

Países	Sector Transporte	Sector Energético	Telecomunicaciones	Proyectos Públicos- Privado
Brasil	-Inversión en ferrocarril (Programa pro Trilhos,) para incrementar la capacidad de transporte de mercadería - Extensión de carreteras a través de concesiones a empresas privadas.	-Expansión de energía renovables (Eólicas, solar) - Proyectos de modernización de hidroeléctricas - Iniciativas para reducir la dependencia de hidrocarburos.	-Implementación de la red 5G desde 2022. - Creciente enfoque en la conectividad rural y la ampliación de la infraestructura de fibra óptica.	-Crecimiento en infraestructura de transporte y energía. - construcción y operación de carreteras y puertos bajo el Programa de Asociaciones de Inversión (PPI).
México	Construcción del Tren Maya y el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles - Expansión de la red carretera en estados clave para	Proyectos de energía renovable, a partir de energía solar y eólica.	Despliegue de la red 5G comenzado en 2021. - Mejorar la conectividad en zonas rurales a través del programa Internet para Todos.	Enfoque en infraestructura pública, con menor participación de proyectos PPP en comparación con Brasil y Colombia.

	impulsar el comercio regional.			
Colombia	Modernización de puertos y expansión de la infraestructura vial (como la Ruta del Sol 3). - Proyectos de mejora en aeropuertos, como la ampliación del Aeropuerto El Dorado en Bogotá.	Crecimiento en energías renovables ((solar y eólica), - Expansión de redes de transmisión para conectar nuevas plantas de energía renovable	Lanzamiento de la red 5G piloto en 2022, con planes de despliegue completo en 2024. - Fomento de la digitalización y conectividad en zonas rurales para reducir la brecha digital.	Fuerte enfoque en asociaciones público-privadas (PPP) para desarrollar infraestructura, incluyendo carreteras, puertos y proyectos de energía.

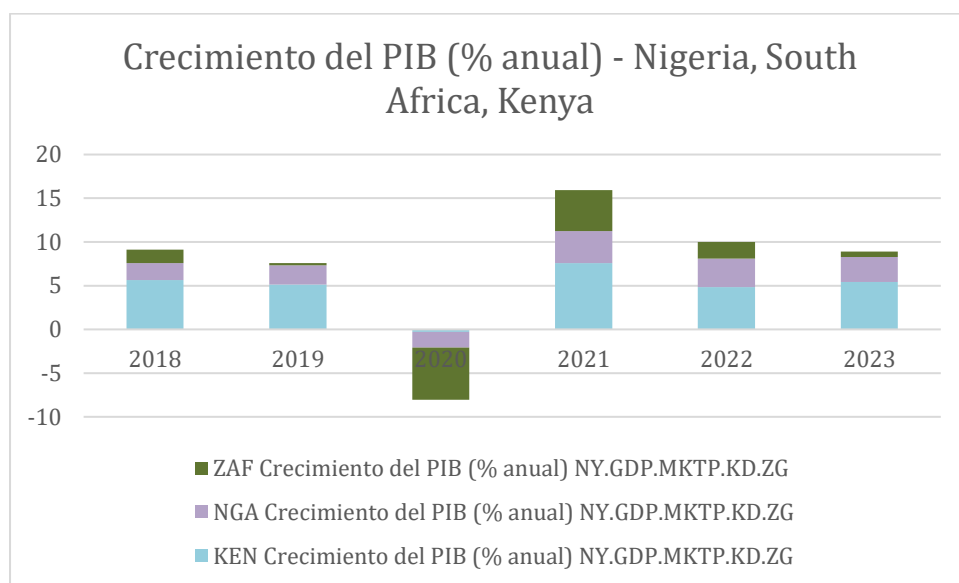
Nigeria ha adoptado una serie de estrategias enfocadas en el fortalecimiento de su economía a través de la atracción de inversiones, la integración regional y la diplomacia energética. En el ámbito de atracción de inversiones en sectores estratégicos, el país ha facilitado el ingreso de capital extranjero, especialmente en los sectores petrolero, gasífero y de infraestructura, ofreciendo incentivos fiscales para atraer a empresas internacionales y promover el desarrollo económico.

Como miembro clave de la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), Nigeria también ha sido un motor en la promoción del comercio interregional en África Occidental, fomentando la integración económica y el desarrollo sostenible en la región. Estas iniciativas buscan no solo fortalecer los lazos económicos entre los países vecinos, sino también posicionar a Nigeria como un líder en la cooperación africana.

En el área de diplomacia energética, Nigeria utiliza su posición como principal productor de petróleo en África para atraer inversiones y establecer acuerdos de suministro

energético. Esta estrategia no solo maximiza sus exportaciones de petróleo, sino que también consolida su influencia en el mercado energético global, atrayendo inversiones que aseguren el crecimiento sostenible de su economía.

Figura 6: Crecimiento del PIB (% anual) - Nigeria, South Africa, Kenya



Como miembro del bloque BRICS, Sudáfrica ha fortalecido sus relaciones con las principales economías emergentes (Brasil, Rusia, India y China), lo que le ha permitido acceder a recursos financieros y promover proyectos de infraestructura y crecimiento económico. Esta colaboración estratégica no solo facilita el flujo de inversiones, sino que también posiciona al país en el escenario global como un socio clave en el desarrollo sostenible.

Paralelamente, Sudáfrica se ha enfocado en impulsar el desarrollo de infraestructura y el comercio intraafricano a través de su activa participación en la Unión Africana y la Zona de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA). Estas iniciativas buscan mejorar la conectividad en el continente y fomentar el comercio entre los países africanos, reduciendo barreras y fortaleciendo las economías locales.

En el ámbito de la diversificación comercial, Sudáfrica mantiene una diplomacia económica dinámica con socios globales como la Unión Europea, Estados Unidos y China,

consolidándose como uno de los principales destinos de inversión extranjera en África. Este enfoque permite al país no solo reducir su dependencia de un solo mercado, sino también asegurar un crecimiento económico sostenible mediante la diversificación de sus exportaciones y la atracción de capital externo.

Kenia ha implementado una serie de políticas estratégicas para consolidarse como un centro financiero y tecnológico en África Oriental. El país ha fomentado el desarrollo de la tecnología móvil y fintech, con ejemplos icónicos como M-Pesa, la plataforma de pagos móviles que ha revolucionado los servicios financieros en la región y que ha posicionado a Kenia como líder en innovación tecnológica.

En el sector turístico, Kenia utiliza la diplomacia económica para atraer inversiones y establecer acuerdos bilaterales con países tanto asiáticos como occidentales. Esta estrategia busca impulsar el turismo, un sector crucial para la economía nacional, diversificando sus fuentes de ingresos y mejorando la infraestructura turística.

Además, Kenia se destaca por ser uno de los principales exportadores de flores, té y café en el continente africano. Para asegurar el acceso a mercados internacionales, especialmente en Europa y Asia, el país ha desarrollado una diplomacia enfocada en la promoción de exportaciones agrícolas, apoyándose en acuerdos de cooperación y comercio que facilitan la entrada de sus productos a estos mercados, fortaleciendo así su posición en la economía global.

¿Cuáles Fueron los resultados de las estrategias que tomaron los países en vía de desarrollo de América latina y África Subsahariana en términos de Desarrollo sostenible?

Los resultados de las estrategias de diplomacia económica de los países BRICS y los países de América Latina y África Subsahariana (como México, Brasil, Colombia, Nigeria, Sudáfrica y Kenia) en términos de indicadores de desarrollo sostenible han sido variados. A continuación, se presentan algunos de los principales resultados relacionados con los

Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en áreas como crecimiento económico, reducción de pobreza, acceso a energía limpia, infraestructura, y alianzas globales.

1. Crecimiento Económico (ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico)

- **Brasil, México y Sudáfrica:** Han tenido un crecimiento económico moderado, impulsado en parte por las alianzas comerciales y la atracción de inversión extranjera. Sin embargo, la dependencia de ciertos sectores económicos y la desigualdad limitan el impacto total en el desarrollo inclusivo.
- **Kenia y Nigeria:** Con sus estrategias de diplomacia económica centradas en el comercio intrarregional y las exportaciones, han registrado tasas de crecimiento positivas, aunque no sostenidas. Sin embargo, el impacto en la creación de empleo formal ha sido limitado debido a altos niveles de informalidad.
- **China e India (dentro de BRICS):** Han visto un crecimiento económico robusto en las últimas décadas, ayudado en parte por los acuerdos de cooperación BRICS y sus políticas proactivas de diplomacia económica. Estos países han impulsado el empleo en sectores como manufactura y tecnología, aunque aún enfrentan retos en desigualdad y pobreza.

2. Reducción de la Pobreza (ODS 1: Fin de la Pobreza)

- **Brasil:** La política de diplomacia económica y los programas sociales, como “Bolsa Familia”, han reducido significativamente los niveles de pobreza extrema, aunque la desaceleración económica ha afectado estos avances.
- **India y China:** China, a través de su crecimiento sostenido y sus políticas internas, ha sacado a millones de personas de la pobreza. India también ha reducido la pobreza, aunque a un ritmo más lento.
- **Kenia y Nigeria:** Aunque han logrado avances en el comercio y la inversión, la pobreza sigue siendo un problema persistente debido a la distribución desigual de los beneficios económicos. La dependencia de sectores primarios (como el petróleo en Nigeria y la agricultura en Kenia) limita los avances en pobreza.

3. Acceso a Energía Limpia y Asequible (ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante)

- **Sudáfrica y Brasil:** Han invertido en fuentes de energía renovable (como solar y eólica) y han implementado políticas de sostenibilidad. Sin embargo, Sudáfrica enfrenta desafíos en cuanto a suministro de electricidad debido a su dependencia de la energía basada en carbón.
- **China:** Ha liderado el esfuerzo en inversión en energía renovable, y su participación en BRICS ha facilitado acuerdos de cooperación en energías limpias. Esto ha resultado en una reducción significativa de su huella de carbono en algunos sectores.
- **Kenia:** Kenia ha avanzado notablemente en energía geotérmica y solar, logrando un acceso más amplio a la electricidad y liderando el esfuerzo por un modelo energético más sostenible en África Oriental.

4. Desarrollo de Infraestructura (ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura)

- **México y Brasil:** Con acuerdos de libre comercio e inversiones en infraestructura, ambos países han mejorado sus sistemas de transporte y logística. Sin embargo, la infraestructura sigue siendo un área de oportunidad en áreas rurales y zonas marginadas.
- **India y China:** Estos países han logrado mejoras significativas en infraestructura industrial y de transporte, apoyados por el financiamiento de proyectos del Nuevo Banco de Desarrollo de BRICS.
- **Kenia y Sudáfrica:** Sudáfrica tiene una infraestructura relativamente avanzada en comparación con otros países africanos, aunque enfrenta desafíos en áreas rurales. Kenia ha avanzado en infraestructura digital, convirtiéndose en un centro financiero y tecnológico en África Oriental.

5. Educación y Salud (ODS 3: Salud y Bienestar; ODS 4: Educación de Calidad)

- **Brasil y México:** Han hecho progresos en educación y salud, aunque la calidad y el acceso siguen siendo desiguales. Los acuerdos de cooperación y los tratados comerciales han ayudado a mejorar la infraestructura de salud en algunos casos.

- **India y Sudáfrica:** Ambos países han avanzado en términos de educación y atención médica. Sudáfrica ha utilizado acuerdos de BRICS para mejorar el acceso a medicamentos genéricos y fortalecer sus políticas de salud pública, mientras que India ha expandido su sector educativo, aunque aún enfrenta desafíos de calidad y acceso en zonas rurales.
- **Nigeria y Kenia:** Han experimentado mejoras en el acceso a la educación primaria y en campañas de salud pública, aunque siguen teniendo dificultades en cuanto a la calidad y la infraestructura.

6. Alianzas Globales (ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos)

- **Brasil, India y Sudáfrica (dentro de BRICS):** Han fomentado alianzas globales con el objetivo de atraer recursos para el desarrollo sostenible y la infraestructura. La creación de instituciones como el Nuevo Banco de Desarrollo de BRICS ha sido un paso importante en este sentido, proporcionando alternativas de financiamiento y apoyo entre países emergentes.
- **Kenia y Nigeria:** Han reforzado su participación en alianzas regionales como la Comunidad Africana Oriental y la Comunidad Económica de Estados de África Occidental (CEDEAO), respectivamente. Estas alianzas permiten el acceso a nuevos mercados y potencian la colaboración en áreas como infraestructura y agricultura.

Conclusiones

El estudio de las estrategias de diplomacia económica en América Latina y África Subsahariana muestran perspectivas diferentes, pero con objetivos parecidos. Los países latinoamericanos han dado prioridad a la diversificación económica y a la captación de inversión directa extranjera en áreas fundamentales como la minería, la agricultura y la manufactura, empleando convenios comerciales bilaterales y multilaterales como instrumentos clave. En contraposición, los países de África Subsahariana han enfocado sus esfuerzos en la colaboración Sur-Sur y la captación de inversiones en infraestructura y recursos naturales, forjando vínculos estratégicos con naciones en ascenso como China e India.

La eficacia de la diplomacia económica en ambas áreas se ve afectada por elementos internos y externos. En el ámbito interno, la estabilidad política, la capacidad institucional y la gobernabilidad desempeñan un rol esencial. Desde el exterior, las variaciones en los mercados internacionales de materias primas, las relaciones geopolíticas y las corrientes económicas a nivel global influyen de manera considerable en los resultados. Un reto común para ambas regiones es la constante dependencia de los recursos naturales, lo que repercute en la puesta en marcha de estrategias de diplomacia económica más variadas y sostenibles.

La comparación de experiencias entre estas dos regiones ha permitido identificar mejores prácticas y áreas de mejora en la diplomacia económica. Entre las prácticas exitosas se destacan la creación de agencias especializadas en promoción de inversiones, la diversificación de socios comerciales y la participación en foros económicos internacionales. Sin embargo, persisten desafíos significativos en cuanto a la reducción de la pobreza, la desigualdad y la protección del medio ambiente. Aunque la diplomacia económica ha contribuido al desarrollo de infraestructuras y la creación de empleo, su impacto en la sostenibilidad a largo plazo y la inclusión social requiere una evaluación más profunda y ajustes en las políticas implementadas.

Recomendaciones

A partir del análisis y discusión de los resultados se proponen las siguientes recomendaciones:

Llevar a cabo un estudio más detallado de las tácticas aplicadas en América Latina y África del Sur. Se aconseja realizar análisis comparativos que detecten las prácticas óptimas y áreas de mejora, centrándose en situaciones particulares que faciliten valorar el efecto de estas políticas en índices fundamentales como la disminución de la pobreza, la equidad social y la sostenibilidad del medio ambiente.

Se recomienda promover la cooperación entre los participantes estatales y no estatales para optimizar las ventajas de la diplomacia económica, incorporando a empresas, organizaciones no gubernamentales y comunidades locales en la elaboración y puesta en marcha de políticas.

Definir circunstancias que permitan la implementación de los resultados logrados en la investigación. Esto implica establecer un marco institucional que fomente la coordinación entre ministerios y el intercambio de información entre naciones, además de implementar programas de formación para empleados públicos en diplomacia económica y desarrollo sustentable.

La aplicación eficaz de estas sugerencias puede favorecer una mayor consistencia en las políticas económicas y sociales, posibilitando que las naciones en desarrollo utilicen de manera más eficiente sus recursos y oportunidades en un entorno mundial cada vez más interrelacionado.

Bibliografía

- Alicia Bárcena, M. C.-B. (2018). *La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible Una oportunidad para América Latina y el Caribe*.
- Andrea Moreno Cabanillas, A. C. (2024). *Lobbying y medios de comunicación. Análisis de la cobertura periodística de los lobbies en España*. Revista Latina de comunicación social. Obtenido de <https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/2059#:~:text=El%20lobbying%20es%20una%20forma,de%20inter%C3%A9s%20para%20las%20organizaciones>.
- Bayne, N., & Woolcock, S. (2018). *The new economic diplomacy. Decision making and negotiation in international economic relations*. London.
- Berridge, G. R. (2003). *A Dictionary of Diplomacy*. Palgrave.
- Busilli, V. S. (2020). *Belt and Road Initiative (BRI): la iniciativa estratégica de Xi Jinping*. Argentina: Cuadernos de Política Exterior Argentina (Nueva Época).
- Florencia Rubiolo, V. S. (2021). *Diplomacia económica: Aproximaciones conceptuales y su aplicación en la política de Xi Jinping hacia el Sur Global*. Universidad Externado de Colombia.
- Josette Altmann-Borbón, S. R. (2023). *DIPLOMACIA ECONOMICA DE CHINA EN AMERICA LATINA Y EL CARIBE*. Costa Rica: San José, FLACSO.
- Madroñero-Palacios, S., & Guzmán-Hernández, T. (2018). *Desarrollo sostenible. Aplicabilidad y sus tendencias*. Tecnología en Marcha. .
- Miguel Otero Iglesias, A. G.-L. (2020). *La diplomacia económica desde una perspectiva comparada*. Madrid - España: Real Instituto Elcano .
- Naciones Unidas - CEPAL. (2023). *Base de datos de programas de protección social no contributiva. Programa Auxílio Brasil*. Naciones Unidas - CEPAL.
- Organización Internacional Del Trabajo. (2023). *Brasil y la OIT firman un nuevo programa de cooperación Sur-Sur para promover la justicia social en el Sur global*. Suiza.

Organizacion Naciones Unidas . (2020). *Que es la cooperación Sur Sur*.

Rana, K. (2013). *Economic diplomacy: what might best serve a developing country?*
International Journal of Diplomacy and Economy.

The White House. (12 de Septiembre de 2022). *FACT SHEET: 2022 U.S. – Mexico High-Level Economic Dialogue*. Obtenido de <https://www.whitehouse.gov/briefing-room/statements-releases/2022/09/12/fact-sheet-2022-u-s-mexico-high-level-economic-dialogue/>