TÍTULO:

“ESTUDIO DE LA EVOLUCIÓN DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DE DIARIO EL UNIVERSO”

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

EXAMEN COMPLEXIVO (DISEÑO DE CASO)

PROGRAMA DE MAESTRÍA:

PRESENCIAL

TÍTULO A OBTENER:

MÁSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

NOMBRE DEL AUTOR:

GEOVANNY ANDRÉS DONOSO LOOR

NOMBRE DEL TUTOR:

MGS. CHRISTIAN GUTIÉRREZ

SAMBORONDÓN, 2020

Certificado de Revisión Final

Universidad Ecotec

DIVISIÓN DE POSTGRADO
ANEXO N-12

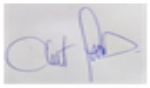
CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE ESTUDIO DE CASO TITULADO:

ESTUDIO DE LA EVOLUCION DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DE DIARIO EL UNIVERSO, FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACION DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A: GEOVANNY ANDRÉS DONOSO LOOR, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, 19 de julio de 2020

Samborondón, 19-julio-2020



MGS. CHRISTIAN GUTIERREZ

TUTOR

Certificado de Coincidencias de Plagio

ANEXO N·13
DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado MGTR. CHRISTIAN GUTIERREZ CHIQUITO, tutor del trabajo de titulación "**ESTUDIO DE LA EVOLUCION DE LA RED SOCIAL FACEBOOK DE DIARIO EL UNIVERSO**" __ elaborado por **GEOVANNY ANDRÉS DONOSO LOOR,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de MÁSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias (2%) mismo que se puede verificar en el siguiente link: (https://secure.urkund.com/old/view/73641409-977257-975263#q1bKLVayijYyOTEy1TEy0zEy1zGyiNVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbIy0DMwNDQ2MjQ2BGIjM0sDEyPDWgA= . Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



MGTR. CHRISTIAN GUTIERREZ CHIQUITO
PROFESOR TUTOR

Resumen

El presente estudio busca analizar la evolución de la red social Facebook del Diario El Universo, como canal de comunicación para sus lectores y seguidores. Para lo cual se aplicó una metodología tiene un diseño no experimental, de tipo bibliográfico y de campo, con nivel explicativo, se aplicó un enfoque cualitativo en cuyo caso, se usaron las técnicas de análisis de contenido del Diario El Universo; se aplicaron encuestas a estudiantes del último año de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil; y una ficha de análisis de contenidos de la publicaciones del Diario El Universo.

De acuerdo a los resultados, el Diario El Universo desde su creación se ha adaptado a los contenidos y plataformas exigidas por su público objetivo. A su vez, se concluye que las interacciones de las publicaciones emitidas por la cuenta de Facebook del Diario El Universo superan las 100 reacciones por publicación, y dependiendo de la publicación, esta puede pasar de las 4.000 reacciones. Para finalizar se concluye que, los contenidos que publica El Universo en su cuenta de Facebook abarcan contenidos: noticiosos (nacionales e internacionales), deportivos, entretenimiento, tecnología, cultura. Por otra parte se determinó que entre los meses de enero, febrero y marzo las publicaciones más destacadas en la plataforma de Facebook del Diario El Universo, fueron aquellas que trataban contenidos políticos, económicos y de salud.

Palabras Claves: Red, social, Facebook, evolución, diario El Universo.

Summary

This study seeks to analyze the evolution of the Facebook social network of Diario El Universo, as a communication channel for its readers and followers. For which a methodology was applied, it has a non-experimental design, bibliographic and field type, with an explanatory level, so a qualitative approach was applied where the interview techniques were used in the content coordination of the newspaper El Universo; surveys of last year students of the Vicente Rocafuerte University of Guayaquil; and a content analysis sheet for the publications of the Diario El Universo.

According to the results obtained, the newspaper El Universo since its creation has adapted to the content and platforms required by its target audience. In turn, it was concluded that the interactions of the publications issued by the Facebook account of the newspaper El Universo exceed 100 reactions per publication, and depending on the publication, it can go beyond 4,000 reactions. To conclude, it was concluded that the content published by El Universo on its Facebook account includes content: news (national and international), sports, entertainment, technology, and culture.

On the other hand, it was determined that between the months of January, February and March, the most prominent publications on the Facebook platform of the Diario El Universo were those that dealt with political, economic and health content.

Key Words: Network, social, Facebook, evolution, newspaper El Universo.

Índice

Certificado de Revisión Final 2

Certificado de Coincidencias de Plagio 3

Resumen 4

Summary 5

Introducción 11

Pregunta científicas 13

Pregunta Global. 13

Preguntas específicas 13

Objetivos 14

Objetivo General 14

Objetivos Específicos 14

Revisión de la literaria 14

Comunicación 15

Elementos de la comunicación 15

Comunicación Digital 16

Periodismo 17

Tipos de periodismo 18

Periodismo asistido por computadora 19

Periodismo digital 20

Características del periodismo digital 20
Plataformas digitales 21
Historia del Diario el Universo 25
Diario El Universo y el uso de Facebook 27
Periodismo en la red social Facebook 27
Redes Sociales 28
Método de la investigación 41
Diseño de la investigación 41
No experimental 41
Tipo de investigación 42
Bibliográfico 42
De campo 42
Nivel de investigación 43
Explicativa 43
Enfoque 43
Cualitativo 43
Técnicas de la investigación 43
Entrevista 43
Encuesta 44
Instrumentos de la investigación 44
Guión de entrevista 44

Cuestionario 45

Ficha de análisis 45

Población 46

Muestra 46

Análisis de resultados 47

Conclusiones 55

Referencias Bibliográficas 56

Índice de tablas

Tabla 1 Ficha de observación N°1 Publicación de noticias del Diario El Universo. 30

Tabla 2 Ficha de observación N°2 Publicación de noticias del Diario El Universo. 31

Tabla 3 Ficha de observación N°3 Publicación de noticias del Diario El Universo. 32

Tabla 4 Ficha de observación N°4 Publicación de noticias del Diario El Universo. 33

Tabla 5 Ficha de observación N°5 Publicación de noticias del Diario El Universo. 34

Tabla 6 Ficha de observación N°6 Publicación de noticias del Diario El Universo. 35

Tabla 7 Ficha de observación N°7 Publicación de noticias del Diario El Universo. 36

Tabla 8 Ficha de observación N°8 Publicación de noticias del Diario El Universo. 37

Tabla 9 Ficha de observación N°9 Publicación de noticias del Diario El Universo. 38

Tabla 10 Ficha de observación N°10 Publicación de noticias del Diario El Universo 39

Tabla 11 Ficha de observación N°11 Publicación de noticias del Diario El Universo 40

Tabla 12 ¿Por medio de qué canales prefiere usted informarse sobre un hecho noticioso? 47

Tabla 13 ¿Cuál es la importancia que tiene para usted la red social Facebook para mantenerse informado? 48

Tabla 14 ¿Qué medios locales sigue usted para estar informado de hechos locales, nacionales e internaciones? 49

Tabla 15 ¿Qué tipo de innovación notó usted en la red social de Facebook del Diario El Universo? 50

Tabla 16 ¿Qué tipo de información prefiere usted leer? 51

Tabla 17 Entrevista a Marco Carrasco, director de contenidos del Diario El Universo 52

Tabla 18 Cuadro de medición de publicaciones de la cuenta de Facebook del Diario El Universo 53
Tabla 19 Publicaciones tendencia: Facebook 54

Índice de figuras

Figura 1 ¿Por medio de qué canales prefiere usted informarse sobre un hecho noticioso? 47
Figura 2 ¿Cuál es la importancia que tiene para usted la red social Facebook para mantenerse informado? 48
Figura 3 ¿Qué medios locales sigue usted para estar informado de hechos locales, nacionales e internaciones? 49
Figura 4 ¿Qué tipo de innovación notó usted en la red social de Facebook del Diario El Universo? 50
Figura 5 ¿Qué tipo de información prefiere usted leer? 51

Introducción

En las últimas dos décadas la sociedad ha experimentado cambios sustanciales suscitados por la evolución permanente de los medios de comunicación, en conjunto con la tecnología. Debido a esta evolución la comunicación digital y la redes sociales, a más de ser una herramienta, se convirtieron en una necesidad para los medios de comunicación masivos (radio, televisión y prensa escrita).

Debido a la inmediatez que se vive por el uso de la tecnología, las nuevas generaciones no tienen tiempo de comprar el periódico y detenerse a leerlo como se hacía en el pasado; a esta problemática se agrega la poca aceptación que los medios tradicionales tiene en el público joven, ya que, ellos están mayormente pendientes a lo que se publica en las plataformas digitales. Según datos del INEC (2017) señala que cerca de 13,6 millones de ecuatorianos cuando usan dispositivos electrónicos lo hacen para acceder a Facebook, YouTube y Google, siendo reconocidas como las principales plataformas empleadas en el territorio.

El estudio de caso a exponer tiene como objeto de estudio al Diario El Universo, uno de los medios escritos más cotizados por los ecuatorianos, el cual durante los últimos cuatro años se ha dedicado a innovar sus estrategias de comunicación externa, todo con la finalidad de aumentar la cantidad de lectores y seguidores.

Por este motivo, en el 2015 Diario El Universo creo una cuenta en la plataforma de Facebook, con la intención de subir en dicha red los contenidos en tiempo real, y así, complacer a la demanda de lectores digitales. Al visualizar que la plataforma tenía buena acogida, en el año 2016 se crea una Unidad Audio Visual, con el propósito de aprovechar las funciones que proporciona Facebook Live para potenciar su página de Facebook.

Al visualizar esta realidad del Diario El Universo, se reconoció la importancia de analizar la evolución de la red social Facebook del Diario El Universo, como canal de comunicación para sus lectores y seguidores. Todo con la intención de registrar si la estrategia de subir contenido a esta red social le permitió al Diario El Universo aumentar su número de seguidores. A su vez, se determinó registrar cuál es el tipo de contenido que este medio sube a su cuenta de Facebook, y cuáles han sido las publicaciones en las que los seguidores han interactúa con mayor intensidad.

Con el desarrollo de este trabajo se espera también, destacar si el uso de Facebook live para El Universo le ha permitido posicionarse como marca en el mercado de la comunicación digital. Además, conocer si este medio de comunicación es el primero que los guayaquileños buscan al momento de verificar una noticia de interés local. Por consiguiente, se espera saber si las transmisiones en vivo han ido captando mayor cantidad de visualizaciones, o a su vez, identificar si estas visualizaciones se han mantenido.

Para finalizar se recalca que, en la actualidad, las redes y medios de comunicación digitales, representan un papel muy significativo, en cuanto al conocimiento de la realidad que forma parte del diario vivir de las sociedades, pero que se encuentra fuera del alcance de los mismos.

En este sentido, no todos los acontecimientos son transformados en noticias, sino que, deben poseer una envergadura de gran significancia para formar parte de los datos seleccionados por el medio. Es así como, en temas de relevancia pública, la población visualiza una realidad de segunda mano; es decir, con base a la construcción de una parte de la realidad social establecida por los medios de

comunicación, que admite a la ciudadanía informarse sobre lo que sucede en su entorno.

De acuerdo a lo expuesto, la importancia en el presente estudio radica en la información que emiten los medios de comunicación digitales, ya que dicho contenido puede influir de manera directa e indirecta en las opiniones y ópticas de los individuos o sociedades. Pues, en el proceso de edificación de noticias, los medios cumplen un rol clave, puesto que difunden información e ideas acerca de las facultades políticas existentes de manera accesible para grandes audiencias, e inciden en la naturaleza de la deliberación democrática.

Preguntas científicas

Pregunta Global.

¿Cuál es la importancia que dan los seguidores a la red social Facebook del Diario El Universo en Guayaquil?

Preguntas específicas

¿Cuál ha sido la evolución de esta plataforma en los últimos años, número de seguidores, transmisiones más vistas, publicaciones de noticias más compartidas?

¿Cuál han sido las noticias más destacada y criticada entre enero, febrero y marzo del 2020?

Objetivos

Objetivo General

Analizar la evolución de la red social Facebook del Diario El Universo entre los meses de enero, febrero y marzo de 2020, como canal de comunicación para sus lectores y seguidores.

Objetivos Específicos

- Analizar los referentes bibliográficos de la comunicación digital y la interacción de la red social de comunicación Facebook del Diario El Universo.
- Registrar el tipo de contenido que tiene la marca Diario El Universo en la plataforma digital Facebook.
- Determinar cuáles han sido las noticias más destacadas en la plataforma Facebook del Diario El Universo entre los meses de enero, febrero y marzo del 2020.

Revisión de la literaria

La necesidad de transmitir información, se da desde la existencia de la humanidad proceso que se da mediante los elementos de la comunicación, se manifiesta que fue un proceso largo, ya que esta actividad nace con ellos mismo siendo esta una capacidad natural e innata desde la concepción de las personas, comunicarse es sencillo, el habla es el principal factor para consolidar esta acción. No existe un hito o una fecha donde se pueda marcar el inicio, pero si se puede trazar un recorrido del proceso.

Según Vidales (2015) indica que, como parte de la historia la primera de todas las formas de comunicación es el lenguaje, aparece con el Homo Sapiens hace ya más de 2,5 millones de años conviene recalcar, antes de continuar, que el lenguaje y la voz no es la única herramienta de comunicación, también los gestos son formas de comunicarse, lo que involucra a los gestos para transmitir un mensaje.

Comunicación

Por lo tanto, Fedro (2016) indica que la comunicación es un acontecimiento donde el contexto es intercambiar ideas, pensamientos, sentimientos que se vinculen de manera condensada entre dos o más personas a través de un conjunto de signos o símbolos conocidos por ambos, la variante de la comunicación es utilizar sinónimos en su contenido para que así la información llegue en un estado de entendimiento concreto.

Cabe destacar que la comunicación es un proceso inherente a la relación humana, por lo que se puede decir que en los últimos años no basta solo hablar, es necesario profundizar, actualmente la humanidad no se comunica como debería en forma democrática y entendible, y claramente Diario el Universo establece un estado de interacción de forma concreta.

Elementos de la comunicación

En toda comunicación está presente una serie de elementos sin los cuales no se llevaría a cabo este proceso tan complejo. No basta solo con hablar, tanto por un lado se clasifican en emisor que es el que inicia el mensaje emitiendo la información que quiere dar a conocer en este caso, con las intenciones de que el receptor adquiera ese mensaje en forma voluntaria, ya que está participando en el proceso, a su vez el

código proporciona símbolos, signos que permitirán su decodificación ya sea oral o escrito.

La habilidad de la lectura hace que el mensaje se condese y formule un contenido con la información que va a intercambian en el proceso, el canal de comunicación es aquel medio físico es decir teléfonos, correo electrónicos, la voz entre otros (…) como último, punto importante el feedback es un elementos donde se lo conoce como retroalimentación al asegurar lo que se quiere dar a comunicar.

Estos son conceptos que ayudan a comprender la complejidad que maneja el Diario El Universo utilizando los procesos comunicativos presentes en las interacciones sociales,

Comunicación Digital

No obstante, Ayala (2015), determina que en la última década la comunicación digital no podría funcionar, y ni siquiera existir, sin la presencia de la palabra escrita, pues el acceso al ciberespacio lo brinda la escritura: el teclado es la llave que abre este espacio electrónico que parece infinito.

Los Smartphone se distinguen de los teléfonos celulares tradicionales en que prácticamente no se usan para hablar, sino solo para escribir y leer, por lo cual ante esta situación es posible afirmar que la palabra escrita confirma su importancia en la era de la comunicación digital y, aunque llegase un momento en que los mensajes impresos no existan, sin lugar a dudas, el código escrito seguirá permaneciendo como uno de los mayores bienes de la humanidad.

El mundo cambiante ha hecho que la tecnología se la use de la forma más productiva posible el lenguaje es una de las situaciones donde la comunicación ha hecho la

función de comprometerse y hacer que este proceso no se deteriore, al hacer que la palabra escrita confronte su importancia en este proceso.

La comunicación digital se ha convertido en un fenómeno que ha llegado muy fuerte a la vida cotidiana del ser humano, donde surge inevitablemente de las nuevas tecnologías que el mundo muestra de forma globalizada, que se introducen en el mercado de manera impecable para realizar el proceso de comunicación social.

Es así como, Rubio (2015), menciona que es fundamental la forma de comunicación donde el usuario tiene la oportunidad que antes no se tenía para expresarse de forma inmediata, en el contexto que sea de su agrado, incluyendo imágenes en tiempo real, videos con contenidos varios, grabaciones de voz donde emitan la información de su gusto, animaciones, hipervínculos que dirijan al tema en específico también, como fuente de enriquecimiento de saberes, correos electrónicos(….) y entre otros que ayudan a expresar idea o pensamientos en concreto.

Por otro lado, es evidente que, sin la ayuda de la web como medio digital, se consideraría un espacio muerto o en blanco, esto cobra sentido al momento que los usuarios como tal, interactúan, preguntan, intervienen, responden, es aquí donde se observa el proceso sistémico de conocer un tema en una sociedad cambiante y evolutiva donde nunca el ser estático ya no es una opción, cada segundo existirá una actualización sobre la información que se necesita.

Periodismo

El periodismo, es uno de las herramientas de comunicación que nace hace siglos, en el cual se difundían noticias por vía oral, por carta o por medio de anuncios públicos. En ellos se escribían noticias de interés local y para luego abarcar la

internacionalización que comprende conocer cosas sobre el mundo y su estado cambiante.

A su vez, Carranza (2016) emite que como dato importante el creador del periodismo fue un norteamericano llamado Dan Gillmor, quien le dio el nombre de periodismo a la acción de recoger información, analizarla de forma independiente y darla a conocer a los ciudadanos que no estaban enterados. Para que se de esta acción tiene que existir tres factores importantes: la posibilidad de hacer textos fácil y rápidamente, pudiendo llegar hasta el punto más recurrente posible, la existencia de una sociedad interesa por conocer sobre temas de cotidianidad, y por último, profesionales que satisfagan la redacción concreta de la noticia que va a ser emitida.

Como tal, el periodismo que maneja el Diario El Universo son escritos que se colocan en las plataformas con la veracidad que se debe en base al contenido, técnicas, experiencias, entre otros temas.

Tipos de periodismo

Según López (2016), El Periodismo de precisión es considerado como una estado cambiante evolutivo donde la investigación, exploración abarca los temas de interés ligados a los métodos de la sociedad para la observación minuciosas de las noticias que van a ser publicadas en su tiempo específico, la definición que determina Philip Meyer (como se citó en López, Campos, López, & Rivas, 2018), considerado como el padre de esta disciplina: “Es la aplicación de métodos científicos de investigación social y comportamental a la práctica del periodismo” (p. 388)

Se entiende que existen un sin número de tipología de periodismo donde ya ha alcanzado el auge en cuanto a la madurez de la realidad social existente, el siguiente paso para este proceso es delimitar la historia, con aportes varios a la consultas.

Los objetivos que se analizan son encontrar hechos sociales innovadores de relevancia que permitan emitir a la sociedad un aporte, ya que el medio no conoce sobre el tema, usar herramientas que colaboren con el desenvolvimiento de inteligencias múltiples con el fin de enriquecer los conocimientos y/o saberes sociales, con la finalidad de aplicar una perspectiva distinta en base a los aspectos científicos de los hechos y fenómenos que colaboran con la notici, es así como se construye modelos investigadores a partir de los ya elaborados en disciplinas afines.

Periodismo asistido por computadora

En 1969, el periodismo de precisión evolucionó al periodismo asistido por computadora o CAR. Una disciplina periodística que introduce el uso de hojas de cálculo para procesar la información, algo nunca hecho anteriormente. Es aquel que sistematiza la información por medio de la computadora usando la tecnología como recurso siendo un contribuyente de la realidad que quiere darse a conocer.

Es importante saber cómo nace el negocio del periodismo, en tiempos remotos las cartas era la forma de difusión de noticias que también quedaban escritas a incluirse en documentos oficiales o no (Manfredi, Ufarte, & Herranz, 2019). Con la aparición de la imprenta, la prensa escrita toma lugar en este medio de comunicación impartiendo una nueva forma, es así como se origina en el siglo XXI un panorama distinto se observa en el periodismo, donde la era digital como se la conoce, le da el despunte necesario para hacerse conocer y lanzarse como modelo alternativo de negocio sobreviviendo hasta la actualidad como medio que denota rentabilidad, que sustenta muchos ciudadanos y la parte que cabe recalcar este acto establece la labor informativa a los ciudadanos de una sociedad que necesita de conocer lo que pasa en

el alrededor y fuera de este, pero trabajando con la verdad y veracidad que corresponde (Robledo, 2017).

Periodismo digital

El periodismo digital no es una tendencia nueva, existe desde el 1993 Estados Unidos fueron pioneros en publicar información en plataformas de internet y otras redes sociales como (compuserve, america online, compulink, information Exchange) creando sitios que creaban información, estas versiones daban la información que las impresas, sin modificaciones para la versión en línea (Moreno, 2017). Los medios aún no habían encontrado la forma de potencial de explotar ese medio que ofrecía internet, con el pasar del tiempo se ha ido puliendo en su defecto esta acción (Barredo, y otros, 2016).

El periodismo digital se convirtió en un aspecto periodístico con características propias dejando de lado el escrito y las difusiones masivas de información, es decir que buscas en la red lo que deseas y automáticamente obtienes la proporción del mismo.

Características del periodismo digital

Están fundamentadas en principios digitales del internet: Multimedialidad es el medio donde su formato está compuesto de texto, audio, video, fotografías, animaciones y resto de actividades en línea que conforman el estado interactivo de la era digital (Morejón & Zamora, 2019).

Hipertextualidad, permite la navegación del contenido por medio de enlaces establecidos que permiten nutrirse de la relación del texto en búsqueda.
Interactividad, se refiere a la posibilidad que tienen los usuarios que conectarse en tiempo real justificando el estado multimedia, y desarrollando contendió necesario

según sea la necesidad para establecer una comunicación en línea, muchos factores contemplan esta temática por ejemplo, la accesibilidad que se tiene para su búsqueda inmediata, la usabilidad en concreto los beneficios, la actualización constante de información que algunas veces puede estar errada, pero es sistematizada y corregida para su entendimiento posterior (Vázquez, Negreira, & López, 2019).

El periodismo digital del Diario el Universo se implementó ya hace 20 años, teniendo una acogida considerable, actualizado cada 24 horas con las noticias importantes.

Plataformas digitales

Rodríguez (2019) Las plataformas digitales son todos aquellos sitios de internet que almacenan información de una empresa y a través de la cual los usuarios pueden acceder a cuentas personales y detalles sobre la empresa. Las plataformas digitales son ejecutadas por programas o aplicaciones cuyo contenido es ejecutable en determinados sistemas operativos, ya sean contenidos visuales, de texto, audios, videos, simulaciones, etc.

Por lo tanto, la necesidad que recurre la sociedad de satisfacer la demanda de información y consultas por parte ha hecho que las plataformas digitales sea un medio casi imprescindible para todos, entre ellos las empresas, entidades, instituciones, organizaciones, redes, etc. A través de las plataformas digitales, el dueño puede gestionar o colaborar con el control de lo que se vaya a publicar es importante conocer el contenido y saber cómo crear una base informativa que sistematice al usuario tener un ingreso seguro, al momento de ingresar a la plataforma (Bell, Owen, Brown, Hauka, & Rashidian, 2017). Por ejemplo, cuando utilizas tu usuario y clave para ingresar al banco estás haciendo uso de la plataforma

digital del banco, en la cual, está almacenada tu información personal y que está codificada para que sólo tú puedas entrar, los bancos manejan información muy probada por la carga que generan ellos al momento de usar estas cuentas.

Existen diferentes tipos de plataformas digitales y cada una cumple funciones específicas:

- **Plataformas digitales educativas:** Son aquellas cuya principal idea es proporcionar un estado útil para la educación como tal, siendo esta una herramienta de estudio y análisis. Muchas simulan el ambiente escolar o universitario a fin de proporcionar educación a distancia.

- **Plataformas sociales:** se la conocer como redes sociales, y son aquellas que facilitan la comunicación entre las personas, sin importar la distancia que las separes fin común colabora con esta en tiempo real, conviviendo con el resto del medio por medio de publicaciones, estados, comentarios. Ejemplos: Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp.

- **Plataformas audiovisuales:** Su contenido se basa en videos realizados por usuarios, con audios donde las diferentes categorías se clasifican para darse un historial propicio según sea la necesidad de búsqueda. categorías. Ejemplos: Youtube.

- **Plataformas de comercio electrónico:** Mejor conocidas como e-commerce, con tiendas virtuales para compra y venta de artículos donde se publica lo que se está vendiendo o a su vez lo que se necesita comprar, el mundo ha cambia a pasos agigantados, haciendo que todo sea más recursivo y sobre todo brindándole una comodidad a la sociedad en contexto. Ejemplos: Mercado Libre, Amazon, eBay.

- **Plataformas de imágenes:** En estas plataformas su contenido se deriva de colección varias de imágenes de la red, o de una nube de contenido donde sus derechos pueden ser con y sin copyrigth. Ejemplos: Pinterest, Pixabay, Pexles.

- **Plataformas bancarias:** Todos los bancos cuentan con plataformas que contienen información de sus productos y servicios, canales de atención e ingreso a cuentas personales de sus clientes. Ejemplos, Bancolombia, BBVA Colombia, Banco de Bogotá, Banco Popular.

- **Plataformas especializadas:** Son plataformas que satisfacen una necesidad particular de un sector de la población, por ejemplo, las que sirven para administrar contenido web, páginas de edición de videos o imágenes, plataformas de marketing digital, traducción de idiomas, etc. Ejemplos: Hostgator, Panda Creativos, Go Daddy, Traductor Google.

- **Plataformas de pago:** Funcionan como administradores económicos a través de los cuales se puede enviar y recibir dinero. Ejemplo: Payoneer, Payza, PayPal, Skill, Neteller.

- **Plataformas de noticias:** Son páginas especializadas en ofrecer noticias de actualidad, como los diarios impresos. Ejemplo: El Especulador, El Tiempo, El Heraldo, La República.

- **Plataformas de juegos:** Son plataformas para jugadores online que pueden jugar en solitario o en multiplataforma con otros jugadores. Ejemplos: RuneScape, World of Warkraft, Star Trek Online, EVE Online.

- **Plataformas de localización:** Son plataformas que te ayudan a obtener direcciones de cualquier parte del mundo. Ejemplos: Google Eart, Google Maps.

Sin duda alguna existen un sin número de plataformas que satisfacen la necesidad de cualquier individuo que carezca de alguna búsqueda desde las educativas que su finalidad es el aprendizaje autónomo basada en una plataforma de co-ayuda, las bancarias facilitan la vida del individuo en conocer sus cuentas, sus datos precisos, movimientos, realizar pagos, otra también importante mencionar son la de noticias que es la que se basa este estudio en el Diario el Universo y su aplicación en redes sociales, donde dispuesta con información diaria de lo que sucede en el mundo.

Facebook

Según Santana (2016) La inserción de Facebook en la sociedad se da desde su creación como una línea digital de las universidades americanas. Estos post digital que se hacían al inicio del año académico, contenían elementos como fotografías, nombres, fecha y demás donde los estudiantes tienen como objetivo ayudar a conocerse mutuamente. Esta idea hizo que se llevara a internet, y es allí donde empieza el proyecto vinculado con abrió sus puertas a cualquier persona que cuente con una cuenta de correo electrónico.

Sin embargo, en su primer mes de funcionamiento esta idea contaba con la suscripción de más de la mitad de los estudiantes de Harvard, y se expandió luego a las universidades MIT, Boston University y Boston College y las más prestigiosas instituciones de Estados Unidos, es decir no fue creada específicamente para el entretenimiento, divagación de contenido poco nutritivo para la parte académica, sino más bien fue un proyecto instructivo donde a idea principal era que se lo use como una plataforma digital que ayude a los estudiantes a mantener relaciones interpersonales y a su vez, interactúen de forma real (Benaissa, 2018).

Se afirma que, “El sitio web logro, en sus inicios conectar a esa nueva oleada de migrantes y ha crecido hasta llegar hoy a los 4 millones de usuarios únicos mensuales, antes las suscripciones” perfiles en redes sociales específicamente académicas como ResearchGate o Academia, en donde principalmente comparten con el resto de la comunidad sus publicaciones, pero en las que también pueden crear debates o foros abiertos a la comunidad, en el caso de ambas o, incluso compartir proyectos de trabajo en línea comunes dadas las posibilidades de la red social científica mencionada como herramienta profesional para el trabajo colaborativo con usuarios de prácticamente todas las disciplinas científicas y del conocimiento era la finalidad de Facebook.

También, Diario el Universo, indica que las relaciones interpersonales dentro del equipo de trabajo tienen una condición compleja e interesante, porque muchas personas se rehúsan al modo tecnológico lo cual es recursivo en la actualidad, se tiene que adaptar la sociedad al aspecto virtual. Las nuevas formas de comunicación y las relaciones desarrolladas a través de la denominada web marcan un amplio y complejo reto para las organizaciones de información tradicionales y sus profesionales, en particular, y para la sociedad en general.

Historia del Diario el Universo

Historia

En lo que concierne a la historia del Diario El Universo su fundación se da el 16 de septiembre de 1921 y fue el resultado de una súbita determinación del fundador y primer director del periódico, don Ismael Pérez Pazmiño la noche del 14 de septiembre de 1921, don Ismael se enteró por el señor Luis Guevara, amigo personal y director del Diario El Universal, que este diario iba a clausurarse.

Continuando, Don Ismael le propuso la compra de las instalaciones y él aceptó al día siguiente, 15 de septiembre quedó cerrado el trato y El Universal anunció su clausura con la edición de ese día fue así como hace 89 años, El Universo saltó por primera vez a la palestra de todas las batallas de la cultura, la libertad y la democracia, armado de sinceridad en servir a la Patria, de fervor doctrinario, de inquebrantable anhelo de realizar una obra buena, alta y duradera que hasta la actualidad ejerce su empresa y ha crecido con los esfuerzos de su alto personal capacitado también de la dependencia del empresario a cargo de esta idea de negocio.

Es aquí donde nace El Universo unos de los periódicos más reconocidos a nivel nacional, de acuerdo a la veracidad que maneja, su prolonga contenido y trabaja con un equipo de profesionales de alta categoría, que dan sus mayores esfuerzos por informar a la sociedad esa es la principal meta como lo indica su misión la cual es informar de manera real sobre lo acontecido en las últimas veinticuatro horas en la ciudad, en el país y en el mundo, de manera clara, objetiva, honesta, imparcial y veraz y orienta

Ofreciendo elementos de reflexión sobre los asuntos de orden público desde los espacios editoriales y de análisis; en un producto útil, convenientemente presentado, bien impreso y que llegue a todos los sectores del país en el momento oportuno, los mismo que confían de manera diario sobre el contenido que publican, son responsables directos de lo que defienden o acoge, por otra parte también la libertad de prensa es el ejercicio de bien común donde tiene optan por respetar la integridad, dignidad derecho y bienestar de las personas.

Diario El Universo y el uso de Facebook

Actualmente Diario El Universo (2016), tienen un amplio recorrido en darle a la sociedad la presencia de marca en las redes sociales que cambia la forma de ver el mundo. Las redes sociales son versátiles, actualizadas, visual, interactivo, asegura que es una plataforma interactiva para brindarle a la sociedad un canal de comunicación, que su principal objetivo es informar de forma veraz y real.

Solo basta tener acceso una red de internet para saber que sucede alrededor del mundo, y mantenerse al día, lo novedoso es que solo con un clic, te mantienen actualizado, ante el descubrimiento de temas de interés, es por ello que esta herramienta digital quiere mantener su postura periodística y darle el máximo provecho, Diario El Universo crea su Facebook Oficial el 31 de marzo del 2009

El diseño que manejó al principio era similar al impreso sin imágenes, publicidades limitadas al contenido que se abarca siendo totalmente sencillo, las noticias no se actualizaban al instante, tardaban un tiempo ya que era impreso y por redes, ahora cuenta con un soporte de periodistas multimedia , soporte técnico y comercialización en la página de www.eluniverso.com

Periodismo en la red social Facebook

Los medios impresos se han incorporado a las redes sociales no sólo para alcanzar la obtener más fidelización por parte de los usuarios sino también para enlazarse con el público joven que nació envuelta con las nuevas tecnologías del internet y los teléfonos celulares y es atractivo presentarles las noticias nacionales y del mundo, a través de una red social, ya las estadísticas declaran que la juventud pasa mayor tiempo en redes sociales.

No es un secreto que el periodismo en redes sociales aparece, y se puede demostrar desde que las grandes marcas del medio impreso han dejado a un lado las estrategias para los periódicos, y cada vez suman más personas al departamento de las plataformas digitales (Página web, redes sociales) vinculándose con experto en marketing digital, infografía etc. El factor más importante de hacer periodismo digital, es no olvidar de practicar la profesión con los mismos valores y principios que se tiene desde el inicio de la carrera, lo diferente es el medio dónde se lo va a efectuar.

Redes Sociales

Las redes sociales existen un sin número de aplicaciones que colaboran con el contacto entre los individuos en tiempo real, estas personas pueden conocerse y agregarse o de alguna forma por este medio encontrarse, y crear afinidad en el presente proyecto se pretende hablar sobre la red social Facebook y su influencia en el entorno donde se vive, dentro del medio empresarial.

Para Freire (2015), una red es un conjunto de nodos interconectados que se articulan formando la espina dorsal de las sociedades. Son conjuntos de actores sociales enlazados entre sí mediante relaciones sociales, que se pueden representar –a partir de la teoría matemática de los grafos– a través de puntos o nodos, que son los actores, y líneas que reflejan los vínculos que los conectan.

El análisis de redes sociales es una herramienta que se usa cada vez más para determinar las relaciones entre los diferentes elementos bibliográficos que componen un trabajo científico. Desde tiempo atrás, las asociaciones entre coautores y entre sus instituciones y países de adscripción, se toman como una formar de medir las colaboraciones en ciencia.

Es necesario enfocarse en las publicaciones que realiza, Diario El Universo durante meses enero, febrero y marzo del 2020. El presente proyecto de trabajo de investigación aplica una ficha de observación, con la finalidad de identificar los contenidos de la plataforma digital.

Tabla 1

Ficha de observación N°1 Publicación de noticias del Diario El Universo

FICHA DE OBSERVACIÓN N°1 PUBLICACIÓN DE NOTICIAS DEL DIARIO EL UNIVERSO			
MEDIO	El Universo	*FECHA*	3 de enero
PLATAFORMA SOCIAL	Facebook	*DURACIÓN DE NOTA*	0
FORMATO	Imagen	*RECURSOS DIDÁCTICOS:*	Infografía
TIPO DE MEDIO	Digital	*REACCIONES*	4658
DIFUSIÓN	Diaria	*COMENTARIOS*	957
TÍTULO DE LA NOTA	Rafael Correa fue llamado a juicio por el delito de cohecho, que es imprescriptible y cuya pena máxima es de años siete años de cárcel	*COMPARTIDA*	2527
EJE O ENFOQUE	La Jueza Camacho toma la decisión de abrir un juicio en contra del Expresidente Rafael Correa y otros miembros de Alianza país por supuesto delito de cohecho en su mandato presidencial.		
GÉNERO PERIODÍSTICO	Informativo		
FUENTES OFICIALES	Corte Nacional de Justicia		
LEAD	Jueza Daniela Camacho emite un auto de llamamiento a juicio por el delito de cohecho a Rafael Correa y otros 20 procesados		
COMENTARIOS DE LOS JOVENES	• La primera noticia buena del 2020 si así empezamos será un buen año. Correa será procesado en ausencia y fin del cáncer socialista • Bueno mucho juicio por aquí mucho juicio por allá y la pregunta es ¿dónde están las pruebas? ¿En que se basan para adjudicarle esto? ¿En un librito? Que quien sabe quién lo pudo hacer (incluso ellos mismo con tal de inculpar y no verlo en la lista 2021, que cobardes, se le nota que están desesperados por borrar a correa en lo político. Inventen también que Correa es el culpable del asesinato del Gral. Iraní Soleimani, no se! tienen que inventar algo más, para que no venga y gane las elecciones apoyando a cualquier candidato, no se lo permitan.		
SÍNTESIS	Hay opiniones encontradas en la emisión de esta noticia política del Diario El Universo, por un lado, están los guayaquileños que consideran que el juicio emitido hacia Rafael Correa es la mejor decisión tomada en el presente año; mientras que, otros consideran que solo le están haciendo persecución política para no dejarlo participar en las elecciones 2021.		

Tabla 2

Ficha de observación N°2 Publicación de noticias del Diario El Universo

FICHA DE OBSERVACIÓN N°2 PUBLICACIÓN DE NOTICIAS DEL DIARIO EL UNIVERSO			
MEDIO	El Universo	*FECHA*	4 de enero
PLATAFORMA SOCIAL	Facebook	*DURACIÓN DE NOTA*	0
FORMATO	Imagen	*RECURSOS DIDÁCTICOS:*	Infografía
TIPO DE MEDIO	Digital	*REACCIONES*	606
DIFUSIÓN	Diaria	*COMENTARIOS*	326
TÍTULO DE LA NOTA	El correismo se respalda en la resolución de la CIDH tras años de críticas.	*COMPARTIDA*	293
EJE O ENFOQUE	Se critica la posición de la bancada de Alianza País, tras años de críticas a la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, ahora que están en juicio se amparan en ellos para que no se les haga lo que ellos denominan “persecución”		
GÉNERO PERIODÍSTICO	Informativo		
FUENTES OFICIALES	Partido Político Alianza País		
LEAD	El expresidente Correa denostó en varias ocasiones contra la CIDH por otorgar medidas a favor de los derechos de varios líderes sociales, indígenas y hasta periodistas.		
COMENTARIOS DE LOS JOVENES	• Pero qué podemos esperar de ese individuo. Como siempre manejando las cosas de acuerdo a su conveniencia. La CIDH insultada por él en su momento. Ahora resulta que la respalda. Un motivo más para no creer en ti Correa. • Que cosas no, antes difamaba a la CIDH y ahora necesita de ella cuanta doble moral y que cara dura del hombre • Ahora las respaldan pero Correa cuantas sabatinas les dedicó para insultarlos como era la costumbre de ese vulgar, lo q hace ver q todo tiene precio lastima q se hasta instituciones internacionales tengan precio		
SÍNTESIS	Los guayaquileños tratan de doble moral a la bancada de Alianza País, pues tras años de críticas al CIDH ahora se refugian en las mismas para evitar el juicio de cohesión por el que son procesados. Acusándolos de usar las comisiones a su conveniencia.		

Tabla 3

Ficha de observación N°3 Publicación de noticias del Diario El Universo

FICHA DE OBSERVACIÓN N°3 PUBLICACIÓN DE NOTICIAS DEL DIARIO EL UNIVERSO			
MEDIO	El Universo	*FECHA*	14 de enero
PLATAFORMA SOCIAL	Facebook	*DURACIÓN DE NOTA*	0
FORMATO	Imagen	*RECURSOS DIDÁCTICOS:*	Infografía
TIPO DE MEDIO	Digital	*REACCIONES*	1634
DIFUSIÓN	Diaria	*COMENTARIOS*	852
TÍTULO DE LA NOTA	Jamil Mahuad: es injusto e infame que el odio político me impida volver a Ecuador	*COMPARTIDA*	258
EJE O ENFOQUE	El Expresidente Jamil Mahuad aclara que el odio que político que no le permite volver al territorio es todo es una injusticia, afirmando que la economía estaba en tal declive que solo la toma de dolarizar al país podía salvarla de las repercusiones de mantener al sucre como moneda.		
GÉNERO PERIODÍSTICO	Informativo		
FUENTES OFICIALES	Expresidente Jamil Mahuad		
LEAD	El expresidente que dolarizó oficialmente la economía en enero del 2000 dice que Ecuador estaba enfermo y solo una medida radical pudo salvarlo		
COMENTARIOS DE LOS JOVENES	• Ustedes no les da asco defender lo indefendible parranda de liras tarrineras que deprecan el periodismo en un chisme pagado para inútiles del cerebro que a duras penas leen el extra • "Odio político". En qué mundo vivió este señor mientras que el pueblo fue quien pago por lo que hizo de presidente .vergüenza ajena. Si bien es cierto la dolarización era necesaria también debió prever los daños colaterales que iba a causar en el pueblo y amortiguar los de alguna forma • Gracias a Jamil Mahuad estamos dolarizados porque si seguíamos con el Sucre estaríamos igual o peor que Venezuela		
SÍNTESIS	Mientras algunos ecuatorianos consideran que el Diario El Universo presenta las noticias de una forma que les conviene; otros creen que fue acertada la decisión de dolarizar el territorio, pero que el Expresidente debió tomar medidas que no afectaran tanto a los ecuatorianos.		

Tabla 4

Ficha de observación N°4 Publicación de noticias del Diario El Universo

FICHA DE OBSERVACIÓN N°4 PUBLICACIÓN DE NOTICIAS DEL DIARIO EL UNIVERSO			
MEDIO	El Universo	*FECHA*	17 de enero
PLATAFORMA SOCIAL	Facebook	*DURACIÓN DE NOTA*	0
FORMATO	Imagen	*RECURSOS DIDÁCTICOS:*	Infografía
TIPO DE MEDIO	Digital	*REACCIONES*	899
DIFUSIÓN	Diaria	*COMENTARIOS*	239
TÍTULO DE LA NOTA	Al menos 115.000 se quedaron sin empleo en Ecuador	*COMPARTIDA*	1113
EJE O ENFOQUE	La cuarentena obligatoria hizo que decayera la economía de las Pymes, provocando hubiera despidos masivos en todo el territorio.		
GÉNERO PERIODÍSTICO	Informativo		
FUENTES OFICIALES	Ministerio de Trabajo		
COMENTARIOS DE LOS JOVENES	• Si mal no recuerdo los políticos de turno ofrecieron millones de empleo , pero claro eso no se le pregunta en una entrevista, este país nunca cambiará si nuestra gente no cambia y reclama por sus derechos y que todo político ladrón cumpla • Vamos por esa DERECHA NEOLIBERAL, aún falta mucho por hacer, el hambre, el desempleo y la miseria es el escudo de lucha. El SIETE VECES SI, solo fue el comienzo!!! • lamentablemente esa cifra seguirá en Aumento, es Duro salir a las calles y ver cualquier cantidad de Gente con carpetas caminando de lugar a otro..		
SÍNTESIS	El descontento de los guayaquileños no se hace esperar cuando de desempleo se trata, pues, no comprenden como las personas que prometieron generar más empleo para los ecuatoriano no están haciendo nada cuando se requiere la garantizarían de empleo digno para todos. Criticando al gobierno actual por el aumento de la tasa de desempleo.		

Tabla 5

Ficha de observación N°5 Publicación de noticias del Diario El Universo

FICHA DE OBSERVACIÓN N°5 PUBLICACIÓN DE NOTICIAS DEL DIARIO EL UNIVERSO			
MEDIO	El Universo	*FECHA*	31 de enero
PLATAFORMA SOCIAL	Facebook	*DURACIÓN DE NOTA*	0
FORMATO	Imagen	*RECURSOS DIDÁCTICOS:*	Infografía
TIPO DE MEDIO	Digital	*REACCIONES*	141
DIFUSIÓN	Diaria	*COMENTARIOS*	74
TÍTULO DE LA NOTA	Estos son los votos que salvaron a la presidenta del CNE, Diana Atamaint, del juicio político en la Asamblea Nacional	*COMPARTIDA*	37
EJE O ENFOQUE	Tras una larga votación, los legisladores decidieron no proceder con el juicio a la presidenta del CNE, Diana Atamaint, debido a que se necesitaban 7 votos para proceder con el juicio, pero solo se consiguieron 6.		
GÉNERO PERIODÍSTICO	Informativo		
FUENTES OFICIALES	Asamblea Nacional		
LEAD	El pedido de juicio político a la presidenta del Consejo Nacional Electoral no pasó de la Comisión de Fiscalización al pleno de la Asamblea.		
COMENTARIOS DE LOS JOVENES	• Ni un solo voto para estos sacarles a escobazos cuando pretenda ser candidatos declararlos personas no gratas al lugar donde residen • Era obvio por algo ganaron la mayoría de alcaldías o que creían que todo era legal jajajaja • Poco a poco se van preparando para las elecciones...y van preparando a los que nunca fallan		
SÍNTESIS	La falta de votos para el juicio contra la presidenta del CNE deja inconformes a los guayaquileños, que consideran que la decisión tomada es producto de asociaciones de bancadas políticas.		

Tabla 6

Ficha de observación N°6 Publicación de noticias del Diario El Universo

FICHA DE OBSERVACIÓN N°6 PUBLICACIÓN DE NOTICIAS DEL DIARIO EL UNIVERSO			
MEDIO	El Universo	*FECHA*	6 de febrero
PLATAFORMA SOCIAL	Facebook	*DURACIÓN DE NOTA*	0
FORMATO	Imagen	*RECURSOS DIDÁCTICOS:*	Infografía
TIPO DE MEDIO	Digital	*REACCIONES*	606
DIFUSIÓN	Diaria	*COMENTARIOS*	326
TÍTULO DE LA NOTA	Otto Sonnenholzner confirma gira a China pese al coronavirus	*COMPARTIDA*	293
EJE O ENFOQUE	Pese a la presencia del coronavirus en cian el Vicepresidente decide realizar su gira para conseguir convenios que beneficien al país, teniendo en cuenta el riesgo que esta gira representa.		
GÉNERO PERIODÍSTICO	Informativo		
FUENTES OFICIALES	Secretaría General de Comunicación Ecuador		
LEAD	El segundo mandatario se mostró consciente del riesgo que implica a acudir al país asiático		
COMENTARIOS DE LOS JOVENES	• Muy mala idea, las reuniones que haya tenido previsto seguramente no se darán, la gente está preocupada por Covid-19 y además nos pone en riesgo con su regreso • Ohhh que valiente!! Se va de gira yupi !! que quiere que le den un premio, es su trabajo y le pagamos por ello lo haga bien o mal siempre salen ganando • Es irresponsabilidad. Los riesgos no solo son para él y no mide consecuencias sobre todo para su familia. Ojalá al regreso le hagan cumplir todas las normas que aplican al ciudadano común. No sé qué quieren demostrar		
SÍNTESIS	Debido a la situación que vive China con el coronavirus los guayaquileños no consideran pertinente el viaje de el Vicepresidente a dicho país; por otro lado tras que se considera una idea poco racional, lo ciudadanos esperan que en su regreso el mandatario cumpla con la cuarentena obligatoria, en caso de contraer el virus en China.		

Tabla 7

Ficha de observación N°7 Publicación de noticias del Diario El Universo

FICHA DE OBSERVACIÓN N°7 PUBLICACIÓN DE NOTICIAS DEL DIARIO EL UNIVERSO			
MEDIO	El Universo	*FECHA*	29 de febrero
PLATAFORMA SOCIAL	Facebook	*DURACIÓN DE NOTA*	0
FORMATO	Imagen	*RECURSOS DIDÁCTICOS:*	Infografía
TIPO DE MEDIO	Digital	*REACCIONES*	4924
DIFUSIÓN	Diaria	*COMENTARIOS*	781
TÍTULO DE LA NOTA	Ecuador confirma primer caso de coronavirus	*COMPARTIDA*	10.000
EJE O ENFOQUE	Tras el brote del primer caso de coronavirus en China, en diciembre del 2019; se confirma el primer caso de coronavirus en Ecuador a finales de febrero, con la llegada de una compatriota desde España.		
GÉNERO PERIODÍSTICO	Informativo		
FUENTES OFICIALES	Ministerio de Salud de Ecuador		
LEAD	El Ministerio de Salud de Ecuador confirmo la mañana de este sábado el primer caso de coronavirus en el territorio		
COMENTARIOS DE LOS JOVENES	• En serio recién esta semana tomaron más control? Que ineptitud, deberíamos siempre estar un paso adelante! Pero así es mi Ecuador • Espero y hagan todo el esfuerzo posible y cumplan con las leyes de salud para proteger a Ecuador ya que es un virus muy fuerte y se propaga con facilidad • No quiero ni pensar que sucederá, sabiendo que acá no existe un sistema de salud eficiente ni infraestructuras para éstos casos.		
SÍNTESIS	Tras el anuncio del primer caso de coronavirus en el territorio, lo guayaquileños se sienten intranquilos, pues declaran que el Sistema de Salud Pública es ineficiente en para combatir este tipo de casos. Quejándose de la falta de medidas preventivas por parte de estado.		

Tabla 8

Ficha de observación N°8 Publicación de noticias del Diario El Universo

FICHA DE OBSERVACIÓN N°8 PUBLICACIÓN DE NOTICIAS DEL DIARIO EL UNIVERSO			
MEDIO	El Universo	*FECHA*	19 de marzo
PLATAFORMA SOCIAL	Facebook	*DURACIÓN DE NOTA*	0
FORMATO	Imagen	*RECURSOS DIDÁCTICOS:*	Infografía
TIPO DE MEDIO	Digital	*REACCIONES*	1877
DIFUSIÓN	Diaria	*COMENTARIOS*	592
TÍTULO DE LA NOTA	Medidas de la banca privada no son automáticas, los clientes tendrán que pedir diferimiento de cuotas o refinanciamiento de deudas	*COMPARTIDA*	2045
EJE O ENFOQUE	Debido al confinamiento obligatorio de los ecuatorianos y la baja de la economía, a banca privada brinda soluciones para las personas que no tienen la posibilidad de pagar sus deudas.		
GÉNERO PERIODÍSTICO	Informativo		
FUENTES OFICIALES	Banca privada		
LEAD	Dos soluciones temporales ofrece la banca privada del país a sus clientes		
COMENTARIOS DE LOS JOVENES	• Debería ser automático... hasta por sentido común como se van a pagar las cuentas, si hasta hay gente sin corazón que despide a sus empleados por no asistir. • Re financiamiento ósea van a cobrar intereses sobre intereses, el gobierno debe ser tajante con los bancos congelamiento de préstamos y tarjetas 2 meses mínimo ellos también son país y ellos no van a perder solo van a ganar menos y en este tiempo todos tienen q poner el hombro • Cobrarán los intereses por falta de pago de las tarjetas, ese es un hecho, un banquero nunca pierde, son desalmados en crisis nunca aportan con el cliente, lo atoran y lo exprimen.		
SÍNTESIS	Queda claro que, los guayaquileños están inconformes con las medidas tomadas por la banca privada, pues no entienden como los bancos esperan que los ciudadanos paguen sus deudas cuando se encuentran en un confinamiento obligatorio, que obligo a la mayoría de negocios a cerrar, para evitar la subida de contagios por coronavirus.		

Tabla 9

Ficha de observación N°9 Publicación de noticias del Diario El Universo

FICHA DE OBSERVACIÓN N°9 PUBLICACIÓN POLITICA DE LA POSTA			
MEDIO	El Universo	*FECHA*	27 de marro
PLATAFORMA SOCIAL	Facebook	*DURACIÓN DE NOTA*	1:30
FORMATO	Audiovisual	*RECURSOS DIDÁCTICOS:*	Infografía
TIPO DE MEDIO	Digital	*REACCIONES*	194
DIFUSIÓN	Diaria	*COMENTARIOS*	171
TÍTULO DE LA NOTA	Cifras de coronavirus en Ecuador: 10:00 del 27 de marzo de 2020	*COMPARTIDA*	125
EJE O ENFOQUE	La directora de Riesgos Alexandra Ocles, informo a los habitantes que las cifras de contagios confirmados en el territorio ecuatoriano asciende a 1535, solicitando a los ecuatorianos que se queden en sus casa para la disminuir la velocidad de propagación de virus.		
GÉNERO PERIODÍSTICO	Informativo		
FUENTES OFICIALES	Secretaria de Gestión de Riesgos		
LEAD	Reporte oficial de cifras de #CoronavirusEnEcuador hasta la mañana de este viernes 27 de marzo de 2020		
COMENTARIOS DE LOS JOVENES	• Están haciendo todo mal. Están disque adecuando el Centro de salud tipoC Oramas González para atender pacientes con coronavirus. Sin pensar en los moradores. Cientos de familias que vamos a estar expuestos al contagio. • No entiendo tanto interés morboso con las estadísticas, si quieren ayudar lo pueden hacer si son mil o diez mil o lo único que quieren es sembrar pánico? Con qué propósito? • No den cifras hagan algo urgente somos humanos están muriendo y sufriendo un país entero hay hambre y desesperación basta ya d discursos reaccionen ahora tomen las medidas necesarias urgente pero yaaa		
SÍNTESIS	Las decisiones y aclaraciones emitidas por parte de la Secretaria de Gestión de Riesgos mantienen en descontento a los ciudadanos, los cuales opinan que no es necesario publicar las cifras de contagios en cada momento, y en caso de hacerlo, lo que se debería hacer es emitir las cifras reales. Por otro lado, los guayaquileños consideran que en lugar de emitir cifras de contagio se deberían tomar más medidas en contra de la propagación del Covid-19		

Tabla 10

Ficha de observación N°10 Publicación de noticias del Diario El Universo

FICHA DE OBSERVACIÓN N°10 PUBLICACIÓN DE NOTICIAS DEL DIARIO EL UNIVERSO			
MEDIO	El Universo	*FECHA*	23 de marzo
PLATAFORMA SOCIAL	Facebook	*DURACIÓN DE NOTA*	0
FORMATO	Imagen	*RECURSOS DIDÁCTICOS:*	Infografía
TIPO DE MEDIO	Digital	*REACCIONES*	716
DIFUSIÓN	Diaria	*COMENTARIOS*	370
TÍTULO DE LA NOTA	Se presentó acción de incumplimiento contra Lenin Moreno, en el retorno de ecuatorianos	*COMPARTIDA*	232
EJE O ENFOQUE	Se plantean las medidas preventivas para el retorno de ecuatorianos que se encuentran en el exterior, mientras el coronavirus sigue expandiéndose.		
GÉNERO PERIODÍSTICO	Informativo		
FUENTES OFICIALES	Presidente de la República del Ecuador, Asamblea Nacional.		
LEAD	Asambleístas dicen que hay 3500 compatriotas buscan retornar a Ecuador en medio de la crisis del Coronavirus		
COMENTARIOS DE LOS JOVENES	• Muchos vendrán contagiados a contagiar a su familia y al resto de ecuatorianos ....si hubieran estado en cuarentena dentro de las embajadas y certificado por el cónsul sería otra cosa!! • Éstos asambleístas están fraguando siempre algo a favor de su bancada política "consideren el estado de emergencia que vive el país " , ustedes trabajen en bienestar del pueblo... • Da mucha pena esta situación pero desde hace meses se sabía lo del Covid-19 y muchos siguieron en Europa en lugar de retornar ahora estas son las consecuencias		
SÍNTESIS	Los ciudadanos muestran su inconformidad por la decisión tardía por parte de los asambleístas para las medidas que deberán emplearse para el retorno de ecuatorianos, opinando que es el deber de la asamblea es velar por el pueblo. Por otra parte, se visualizan opiniones que demuestran que algunos ecuatorianos no están de acuerdo con la repatriación de compatriotas, pues, consideran que el virus se esparcirá en el territorio con su llegada.		

Tabla 11

Ficha de observación N°11 Publicación de noticias del Diario El Universo

FICHA DE OBSERVACIÓN N°11 PUBLICACIÓN DE NOTICIAS DEL DIARIO EL UNIVERSO			
MEDIO	El Universo	*FECHA*	29 de marzo
PLATAFORMA SOCIAL	Facebook	*DURACIÓN DE NOTA*	0
FORMATO	Imagen	*RECURSOS DIDÁCTICOS:*	Infografía
TIPO DE MEDIO	Digital	*REACCIONES*	378
DIFUSIÓN	Diaria	*COMENTARIOS*	134
TÍTULO DE LA NOTA	Coronavirus se queda en el aire solo en ambientes controlados o experimentales, aclara Viceministro de Salud	*COMPARTIDA*	176
EJE O ENFOQUE	Debido a los mal entendidos sobre las declaraciones hechas por la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Viceministro de Salud en qué condiciones el coronavirus se puede mantener en el aire, para evitar la histeria colectiva en los ciudadanos.		
GÉNERO PERIODÍSTICO	Informativo		
FUENTES OFICIALES	Viceministro de Salud, OMS		
LEAD	Dos soluciones temporales ofrece la banca privada del país a sus clientes		
COMENTARIOS DE LOS JOVENES	• Que esperanza con un ministro que no se informa bien y hace declaraciones que promueven caos, datos irreales y abandonan a los profesionales de la salud sin recursos junto a los pacientes • Y cuidado van a sobrepagar x las fumigaciones.. digo... porque últimamente en momentos así solo los pillos se aprovechan de esta situación ¡¡¡¡ • Información correcta! • No lo que dijo el ministro. Excelente aclaración, en especial para personas que no están familiarizadas en temas y términos médicos.		
SÍNTESIS	Las declaraciones emitidas por el Viceministro de Salud provoco opiniones contrarias en los ciudadanos, dado que, mientras algunos consideran buena su aclaración sobre las condiciones en las que el coronavirus se mantiene en el aire, hay quienes piensan que está desinformando, pues las declaraciones emitidas por la OMS afirman lo contrario a la declaración del Viceministro.		

Método de la investigación

El proceso metodológico empleado en el presente estudio de caso se enfoca en cómo se llevó a cabo el estudio. Lo que abarca los métodos, tipos, técnicas e instrumentos utilizados para la recolección de información, necesaria para responder a los objetivos de la investigación. De igual forma, resulta importante destacar que el apartado desarrollado es de suma importancia para los efectos científicos, ya que, en él se guarda la secuencia lógica de los procesos usados.

Diseño de la investigación

No experimental

Se reconoce como no experimental a aquella investigación que no manipula sus variables, solo las observa para poder conocer su comportamiento y como se desarrolla dentro de un entorno específico, de modo que se pueda conocer que los hechos que ocurren y así poder analizar el comportamiento, así lo expone Hernández, Fernández, & Baptista (2014) sl explicar que:

> La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural (p. 153).

El desarrollo de esta investigación se basó en el diseño no experimental, puesto que las variables no fueron manipuladas, permitiendo al objeto de estudio manifestarse de forma natural sobre la evolución de la plataforma de Facebook del Diario El Universo durante los últimos años.

Tipo de investigación

Bibliográfico

Este tipo de investigación constituye una introducción a todos los otros tipos de investigación, además que es la primera etapa de los otros tipos de estudios, ya que esta proporciona la información de los trabajos de investigación ya elaborados de temas que están en torno al tema de la investigación. Se empleó el método documental debido a que para la recolección de información se revisaron libros, trabajos de estudios, revistas científicas e informes, que permitirán sustentar el objetivo del estudio.

De campo

Se denomina investigación de campo a aquella investigación que recolecta la informaron de una problemática en específico directamente del sujeto, sin imponer la opinión del investigador en el juicio del sujeto.

Rojas Determina que:

> "La investigación de campo es la que permite recopilar datos desde donde se desencadena el problema. Por ello, es importante que el investigador sea un observador de todas las acciones para que pueda extraer conclusiones relevantes y alcanzar los objetivos establecidos" (p. 115).

Se reconoce al presente estudio de caso como una investigación de campo, puesto que, para la recolección de datos que respondan a los objetivos planteados se usaron técnicas de investigación como entrevistas y encuestas, con la finalidad de saber cuál es la preferencia de contenidos que los guayaquileños al momento de informarse.

Nivel de investigación

Explicativa

Este tipo de investigación es explicativa dado que la investigación no se limita en describir el fenómeno observado, sino que este busca explicar las causas que originaron la situación analizada, interpretando la realidad del problema, enriqueciendo la literatura del estudio y confirmando o negando la hipótesis. Este estudio de investigación es de tipo explicativo, dado que se toma a cada una de las variables, analizan y explican la información que el Diario El Universo le ha dado a los contenidos políticos emitidos en los meses de enero, febrero y marzo del 2020.

Enfoque

Cualitativo

Ser reconoce como investigación cualitativa como el enfoque que estudia la realidad del objeto de estudio en su entorno natural, esta recolección de datos en gran medida se da a través de la observación del comportamiento y discurso del sujeto. Se considera el presente caso de estudio cualitativo, ya que, para la recolección de datos se emplearon técnicas cualitativas como la entrevista y ficha de análisis, con la intención de determinar cuan necesario y que aportes les brindo la red social de Facebook del Diario El Universo al momento de informarse.

Técnicas de la investigación

Entrevista

Se encuentra definida como la técnica que mayor información aporta, esto se debe a la capacidad de recabar características, pues se encuentra ligado a la profundidad con la cual se profundiza el objeto de estudio, dentro de estos pueden ser los factores

que se involucran, aspectos que deben ser ampliados y del cual se obtendrá información. Así lo expone Fidias, al señalar lo siguiente:

> La entrevista, más que un simple interrogatorio, es una técnica basada en un diálogo o conversación "cara a cara", entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida (p. 73).

La implementación de esta técnica, se dio con el propósito de conocer de manera más profunda la opinión del director de contenidos del Diario El Universo, sobre el tratamiento que se les da a los contenidos políticos emitidos en su cuenta de Facebook.

Encuesta

Se denomina como el instrumento más común, por lo que se emplea en la mayoría de las investigaciones, su característica más notoria es la versatilidad para poder cuantificarla y de ese modo poder obtener valores significativos que permitan conducir los análisis de cada resultado. Fidias (2016), indica: "Se define la encuesta como una técnica que pretende obtener información que suministra un grupo o muestra de sujetos acerca de sí mismos, o en relación con un tema en particular" (p. 71). Con base en lo ya mencionado se tiene un cuestionario de 10 preguntas cerradas, mismas que se aplicaron a la muestra seleccionada.

Instrumentos de la investigación

Guión de entrevista

Se define como guion de entrevista, a las preguntas y puntos a tratar que un entrevistador realiza al entrevistado, dicho formato está estructurado por preguntas abiertas que permitan saber de forma directa la opinión de un experto sobre una

temática específica. En el presente trabajo el guión de entrevista se compuso de 5 preguntas abiertas, dirigidas al director de contenidos del Diario El Universo, quien facilito saber sobre el tratamiento que se les da a los contenidos políticos emitidos en su cuenta de Facebook.

Cuestionario

Se determina como un instrumento que contiene un conjunto de interrogantes, las mismas que se encuentran diseñadas en base a los objetivos de una investigación en concreto, estas son aplicadas a la población de estudio, para poder conocer la tendencia en cuanto a las opciones permitidas. Fidias (2016) define el cuestionario como:

> Es la modalidad de encuesta que se realiza de forma escrita mediante un instrumento o formato en papel contentivo de una serie de preguntas. Se le denomina cuestionario autoadministrado porque debe ser llenado por el encuestado, sin intervención del encuestador (p. 74).

Se aplicó el cuestionario de 5 preguntas cerradas a través de e-mail, a una población de estudiantes guayaquileños, de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, de 22 años de edad; información que responde a los objetivos del estudio, lo que permitirá sustentar la idea a defender, propuesta por el trabajo de investigación.

Ficha de análisis

Es un recurso que sirve para recopilar y analizar un conjunto de datos de un trabajo o un estudio específico, el cual guía al investigador conforme se va realizando el trabajo, enfocándose en los conceptos y teorías estudiados. Se aplicó

esta ficha para poder analizar los contenidos de las publicaciones del Diario El Universo, y así tener una visión objetivo sobre el tipo de información que emite.

Población

Se considera como el número de individuos que se ubican dentro del contexto en el cual se desarrolla el estudio. Según Hernández (2014) "Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones" (p. 174). En esta investigación la población se compone de los habitantes de la ciudad de Guayaquil, la cual data de 2.698.077 guayaquileños.

Muestra

Se determina como un grupo representativo de la población. Según Hernández (2014) señala que "la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población" (p. 173).

Para el presente caso de estudio se empleó un muestreo intencional, puesto que, se requirió el criterio de guayaquileños que tengan conocimientos del área periodística, por lo cual la muestra está compuesta por 40 estudiantes de la carrera de periodismo de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil.

Análisis de resultados

Análisis de la encuesta aplicada a los estudiantes de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil

1. **¿Por medio de qué canales prefiere usted informarse sobre un hecho noticioso?**

Tabla 12
¿Por medio de qué canales prefiere usted informarse sobre un hecho noticioso?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	20	50%
Radio	10	25%
Prensa Escrita	5	13%
Televisión	5	13%
Total	**40**	**100%**

Elaborado por: Autoría propia

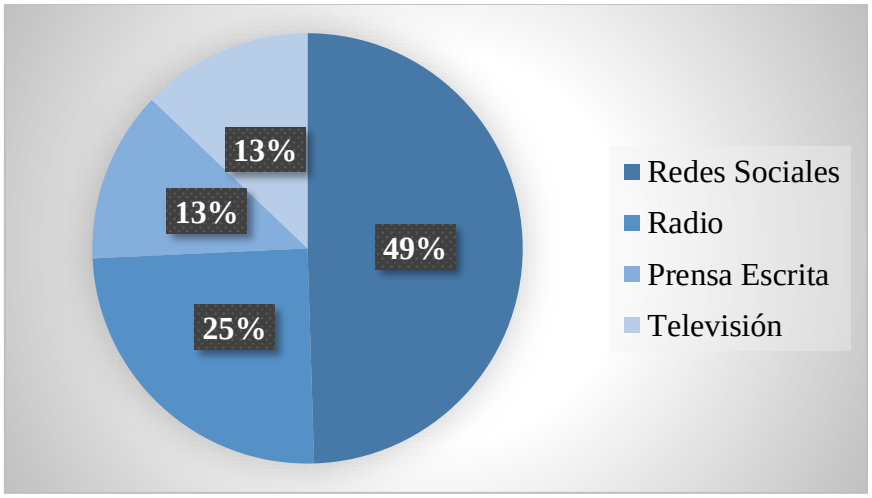


Figura 1 ¿Por medio de qué canales prefiere usted informarse sobre un hecho noticioso?

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 49% elige las redes sociales como el medio por el cual deciden informarse, el 25% prefiere la radio para saber sobre hechos noticiosos, el 13% se informa por medio de la prensa escrita, mientras que el 13% restante prefiere ver televisión para enterarse de los acontecimientos nacionales e internacionales.

2. **¿Cuál es la importancia que tiene para usted la red social Facebook para mantenerse informado?**

Tabla 13
¿Cuál es la importancia que tiene para usted la red social Facebook para mantenerse informado?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Alto	33	83%
Bajo	4	10%
Poco	2	5%
Sin Interés	1	3%
Total	**40**	**100%**

Elaborado por: Autoría propia

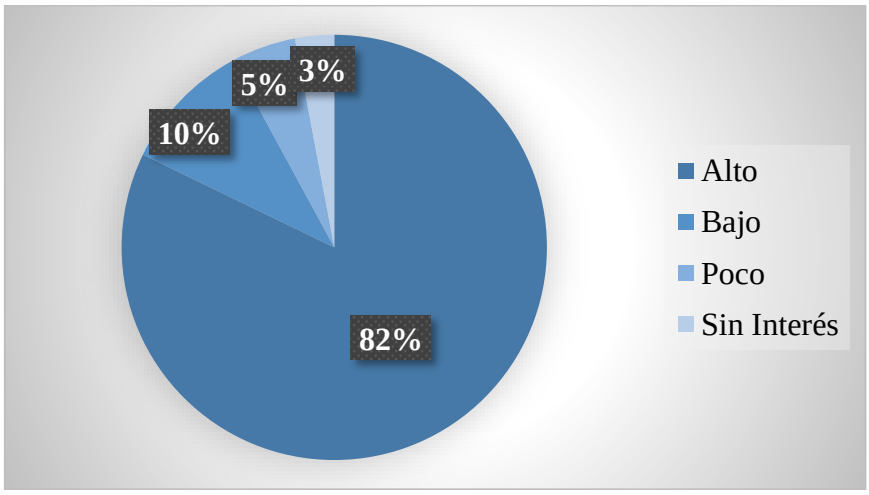


Figura 2 ¿Cuál es la importancia que tiene para usted la red social Facebook para mantenerse informado?

Análisis:

De la totalidad de los encuestado, el 83% informarse a través de Facebook es de alta importancia, mientras que para el 10% resulta de baja significado conocer los hechos noticiosos por medio de Facebook, para el 5% de los encuestados es de poca relevancia enterarse de los acontecimientos nacionales por medio de esta red social, por su lado el 3% restante no muestra interés por informarse por medio de esta plataforma.

3. **En la red social de Facebook, ¿Qué medios locales sigue usted para estar informado de hechos locales, nacionales e internaciones?**

Tabla 14
¿Qué medios locales sigue usted para estar informado de hechos locales, nacionales e internaciones?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Diario El Universo	15	38%
Diario Expreso	7	18%
Diario El Comercio	3	8%
Canal Ecuavisa	15	38%
Total	**40**	**100%**

Elaborado por: Autoría propia

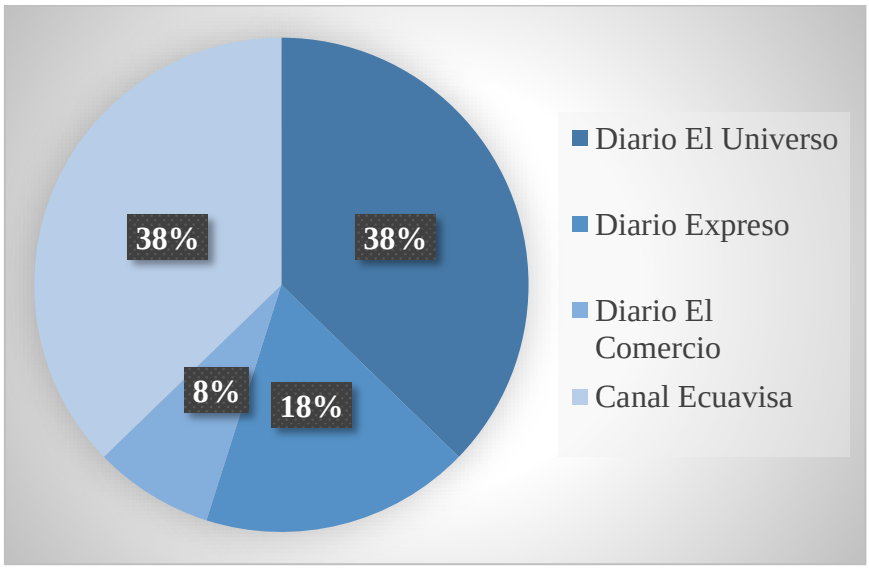


Figura 3 ¿Qué medios locales sigue usted para estar informado de hechos locales, nacionales e internaciones?

Análisis:

Las respuestas de a esta interrogante permitió reconocer que, el 38% sigue la cuenta del Diario El Universo para mantenerse informados, otro 38% de encuestados prefiere la cuenta de Ecuavisa para conocer los hechos noticiosos, por su parte el 18% prefiere mantenerse informado a través de la cuenta del Diario Expreso, y el 8% restante sigue la cuenta del Diario El Comercio para saber sobre hechos noticiosos.

4. **En los últimos años ¿Qué tipo de innovación notó usted en la red social de Facebook del Diario El Universo?**

Tabla 15
¿Qué tipo de innovación notó usted en la red social de Facebook del Diario El Universo?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Enlaces en vivos	22	55%
Videos Explicativos	3	8%
Nuevos contenidos gráficos	15	38%
Total	40	100%

Elaborado por: Autoría propia

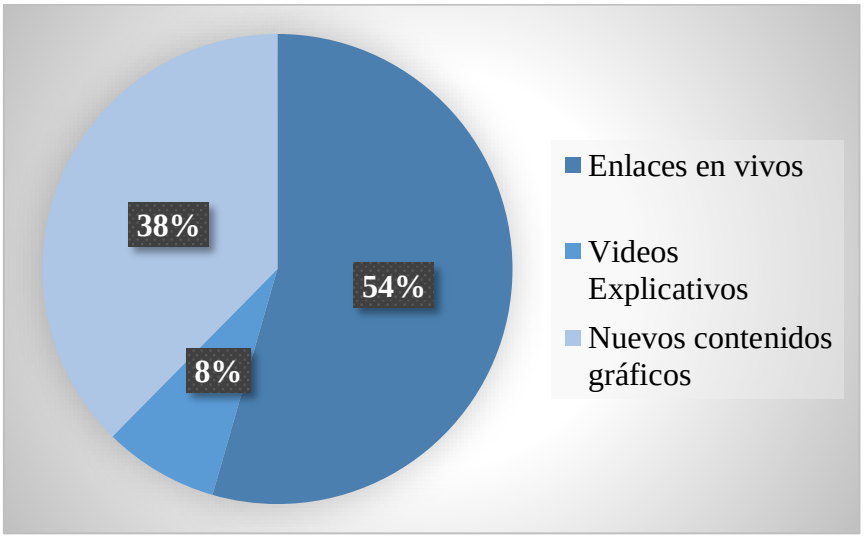


Figura 4 ¿Qué tipo de innovación notó usted en la red social de Facebook del Diario El Universo?

Análisis:

De la totalidad de los encuetados, el 55% noto que El Universo aplico enlaces en vivo como estrategias de innovación, por su parte el 38% considera que El Universo innovo al momento de subir nuevos contenido gráficos, mientras que para el 8% restante este medio innovo con los video explicativos subido a su cuenta de Facebook.

5. **En la cuenta de Facebook del Diario El Universo ¿Qué tipo de información prefiere usted leer?**

Tabla 16
¿Qué tipo de información prefiere usted leer?

Categoría	Frecuencia	Porcentaje
Política	9	23%
Covid-2019	25	63%
Crónica Roja	5	13%
Cultura y espectáculo	1	3%
Total	40	100%

Elaborado por: Autoría propia

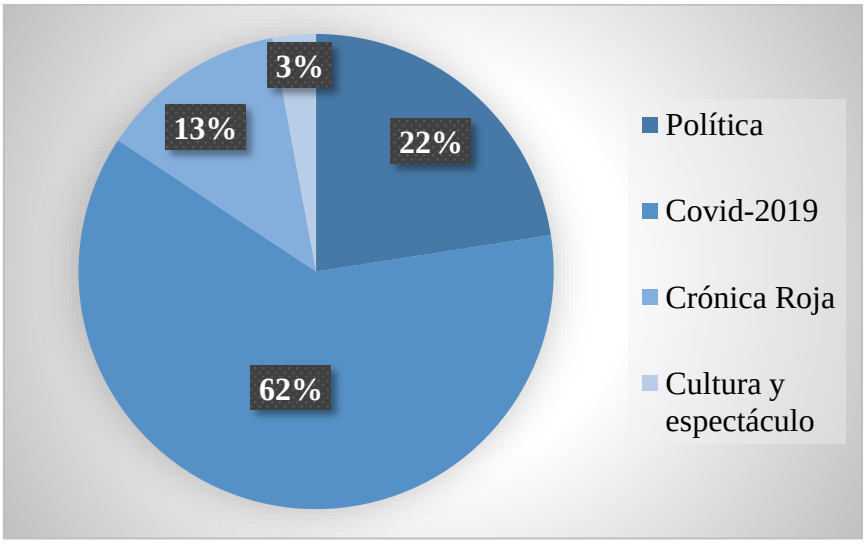


Figura 5 ¿Qué tipo de información prefiere usted leer?

Análisis:

Del 100% de los encuestados, el 63% prefiere leer contenidos sobre el Covid-19, el 23% prefiere informarse en contenidos políticos, por su parte el 13% lee contenido de crónica roja y el 3% restante se informa en temas de cultura y espectáculo.

Análisis de la entrevista aplicada al periodista Marco Carrasco, director de contenidos del Diario El Universo

Tabla 17
Entrevista a Marco Carrasco, director de contenidos del Diario El Universo

PREGUNTA	RESPUESTA
¿Cuál es el público directo que tiene la red social de Facebook del Diario El Universo	La cuenta de Facebook de El Universo tiene como público a todos los ecuatorianos. Sin embargo el público objetivo que mayores ingresos produce son los habitantes de la ciudad de Guayaquil
¿Cómo califica usted la presencia del Diario El Universo en la red social de en Facebook?	Tomando en cuenta los inicios de la página de Facebook del medio nuestra presencia es masiva pues los seguidores han ascendido a más de 2 millones, lo cual considero es una buena cantidad.
Bajo su perspectiva ¿Cómo ha sido la evolución del Diario El Universo en estos últimos 4 años?	Con el paso del tiempo ha ido adaptándose a las exigencias de los seguidores, por ello las transmisiones en vivo y los contenido gráficos. Para ser sincero, en el futuro esperamos que esta plataforma sea vista como un canal online generador de noticias.
¿Cuáles son los contenidos que emite el Diario El Universo en su plataforma de Facebook?	En la página se sube todo tipo de contenidos para cubrir los intereses de los seguidores, pero si quiere que sea específico cubrimos las noticias nacionales e internacionales, el área de tecnología, entretenimiento, vida y estilo, cultura, deportes y cuando la ocasión lo amerita hacemos coberturas en vivo de noticias de interés público.
¿Qué tratamiento le da el Diario El Universo a las noticias de acontecer político?	Se da un tratamiento objetivo a la redacción de las noticias emitidas por el medio, esta aclaración la hago porque muchos piensan que las noticias que difundimos responden a la ideología del gerente del medio.
¿Por qué considera usted que las personas siguen el fan page de Facebook del Diario El Universo?	Creo que la reputación con la que contaba el medio fue uno de los motivos por los que los ciudadanos seguían el medio, per con las actualizaciones y los nuevos formatos empleado para la difusión de noticias hizo que más personas siguieran la cuenta de Facebook de El Universo
¿Cuál considera usted es el competidor directo de El Universo?	Si hablamos de medios escritos, creo que Diario El Comercio y Expreso son la competencia directa del medio, pero si hablamos de la competencia en cuentas de Facebook de todos los medios de comunicación creo que Ecuavisa se ha mantenido como el competidor más fuerte en esta plataforma.

Elaborado por: Autoría propia

Análisis de fichas de monitoreo de publicaciones.

Publicaciones de la cuenta de Facebook del Diario El Universo

Tabla 18
Cuadro de medición de publicaciones de la cuenta de Facebook del Diario El Universo

FACEBOOK	
Enero	
Publicaciones	65 publicaciones
Formato de presentación	**Texto:** 61 **Foto:** 27 **Video:**5 **Transmisiones en Vivo:** 2
Formato periodístico:	**Noticias:** 61
Interacción	**Comentarios:** 27.442 **Me Gusta:** 44.991 **Compartidos:** 56.124
Febrero	
Publicaciones	56 publicaciones
Formato de presentación	**Texto:** 45 **Foto:** 15 **Video:**14 **Transmisiones en Vivo:** 4
Formato periodístico:	**Noticias:** 45
Interacción	**Comentarios:** 12.545 **Me Gusta:** 4.865 **Compartidos:** 3.564
Marzo	
Publicaciones	164 publicaciones
Formato de presentación	**Texto:** 96 **Foto:** 30 **Video:** 26 **Transmisiones en Vivo:** 15
Formato periodístico:	**Noticias:** 164
Interacción	**Comentarios:** 127.442 **Me Gusta:** 14.951 **Compartidos:** 60.843

Elaborado por: Autoría propia

Tabla 19
Publicaciones tendencia: Facebook

PUBLICACIONES TENDENCIA: FACEBOOK

TEMA	**FECHA**	**TITULO DE PUBLICACION**	**ME GUSTA**	**COMENTARIOS**	**HASHTAG**
Juicio de Rafael Correa	03-01-20	Rafael Correa fue llamado a juicio por el delito de cosecha, que es imprescriptible y cuya pena máxima es de años siete años de cárcel	957	957	#juicio
Odio político a Jamil Mahuad	14-01-20	Jamil Mahuad: es injusto e infame que el odio político me impida volver a Ecuador	1634	852	#feriadobancario
Primer caso de coronavirus	29-02-20	Ecuador confirma primer caso de coronavirus	4924	781	#CoronavirusEnEcuador
Refinanciamiento de deudas	19-03-20	Medidas de la banca privada no son automáticas, los clientes tendrán que pedir diferimiento de cuotas o refinanciamiento de deudas	1877	592	#bancaprivada #refinanciamiento
Retorno de ecuatorianos	23-03-20	Se presentó acción de incumplimiento contra Lenin Moreno, en el retorno de ecuatorianos	716	370	#plandeaccion #Ecuador

Elaborado por: Autoría propia

Conclusiones

Los datos recolectados mediante la técnica cualitativa permitieron concluir que, el Diario El Universo desde su creación se ha adaptado a los contenidos y plataformas exigidas por su público objetivo. De la misma manera se reconoció que este medio espera a corto plazo que su cuenta de Facebook sea visto por los guayaquileños como un canal online generador de noticias.

A su vez, se concluyó que las interacciones de las publicaciones emitidas por la cuenta de Facebook del Diario El Universo superan las 100 reacciones por publicación, y dependiendo de la publicación esta puede pasar de las 4.000 reacciones. Además sus seguidores publican en gran medida los contenidos compartidos en esta plataforma

La entrevista realiza al director de contenidos del Diario El Universo, permitió reconocer que los contenidos que publica El Universo en su cuenta de Facebook abarcan contenidos: noticiosos (nacionales e internacionales), deportivos, entretenimiento, tecnología, cultura; y cuando la noticia es de relevancia se realizan emisiones en vivo del hecho noticioso.

Para finalizar se concluye que entre los meses de enero, febrero y marzo las publicaciones más destacadas en la plataforma de Facebook del Diario El Universo, fueron aquellas que trataban contenidos políticos, económicos y de salud.

Referencias Bibliográficas

Ayala, T. (2015). La Palabra Escrita en la Era de la Comunicación Digital. *Literatura y lingüística*. doi:http://dx.doi.org/10.4067/S0716-58112014000200015

Barredo, D., Díaz, E., Pinto, K., del Rosario, R., Pérez, S., Nava, F., & Quintero, N. (2016). La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador. *Revista Latina de Comunicación Social*, 273-294. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/819/81952828015.pdf

Bell, E., Owen, T., Brown, P., Hauka, C., & Rashidian, N. (2017). *La prensa de las plataformas.* Barcelona: Universitat Ramon Llull. Obtenido de file:///C:/Users/Ventas/Downloads/PrensaPlataformaOK.pdf

Benaissa, S. (2018). Las redes sociales como fuente de información periodística en la prensa digital española (‘El País’, ‘El Mundo’, ‘La VAnguardia’ y ‘ABC’). *Revista de Comunicación*, 13-42. Obtenido de file:///C:/Users/Ventas/Downloads/Dialnet-LasRedesSocialesComoFuenteDeInformacionPeriodistic-6711305.pdf

Carranza, E. (Junio de 2016). *Google site*. Obtenido de Google site.

como se citó en López, M., Campos, F., López, P., & Rivas, F. (2018). *La comunicación en la nueva sociedad digital.* Universidad de Los Andes. Obtenido de https://www.amic.media/media/files/file_352_1557.pdf

Diario El Universo. (16 de Septiembre de 2016). El universo cumple 20 años de informar al mundo. *Aniversario*, pág. 1.

Fedor, S. (2016). La comunicacón. *Scielo*. Recuperado el Julio de 2020

Fidias, A. (2016). *El Proyecto de Investigación: Introducción a la metodología científica.* Caracas: Episteme C. A.

Freire, F. C. (2015). Investigación y gestión. *Latina*. doi:13: 978-84-15698-42-5

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación.* México: Ma Graw Hill.

Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación.* México: Ma Graw Hill.

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación.* Caracas: Mc Graw Hill.

INEC. (2017). *Evolución de los medios sociales en Ecuador.* Quito: Instituto Nacional de Estadística y Censos de Ecuador.

López, P. J. (2016). Antecedentes y fundamentos del periodismo de datos. *Riuma*, 1-22. Recuperado el 18 de Julio de 2020, de Antecedentes y fundamentos del periodismo de datos: https://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/12465/Libro%20de%20actas%20RIUMA%20Cap1.pdf?sequence=3&isAllowed=y

Manfredi, J., Ufarte, M., & Herranz, J. (2019). Innovación periodística y sociedad digital: Una adaptación de los estudios de Periodismo. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1633-1654. Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/074paper/1402/RLCSpaper1402.pdf

Morejón, R., & Zamora, B. (2019). Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador. 11-29. Obtenido de file:///C:/Users/Ventas/Downloads/1752-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6845-1-10-20190718.pdf

Moreno, P. (2017). Periodismo digital, paradigma del nuevo panorama interactivo. *Revista de Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 1299-1317 . Obtenido de file:///C:/Users/Ventas/Downloads/58046-Texto%20del%20art%C3%ADculo-118165-5-10-20181004.pdf

Robledo, K. (2017). Evolución del periodismo: aportes mediáticos a la consolidación de la profesión. *Revista científica de*, 1-27. Obtenido de file:///C:/Users/Ventas/Downloads/Dialnet-EvolucionDelPeriodismo-6057561.pdf

Rodriguez, J. (12 de Septiembre de 2019). *¿Qué son las plataformas digitales y para qué sirven?* Recuperado el 18 de Julio de 2020, de ¿Qué son las plataformas digitales y para qué sirven?: https://www.rankia.co/blog/analisis-colcap/4317884-que-son-plataformas-digitales-para-sirven

Rojas, R. (2015). *Guía para realizar investigaciones sociales.* México: McGrawHill.

Rubio, A. B. (2015). El Comunicador en el Entorno Digital. *Cuadernos.info*(34), 1-12. doi:http://dx.doi.org/10.7764/cdi.34.519

Santana, S. (2016). Redes de intercambio de información científica y académica entre los profesionales en el contexto de la Web. *ACIMED*.

Vázquez, J., Negreira, M., & López, X. (2019). La innovación multimedia e interactiva en el ciberperiodismo argentino. *Revista de Comunicación*, 191-214. Obtenido de http://www.scielo.org.pe/pdf/rcudep/v18n1/a11v18n1.pdf

Vidales, C. (2015). Historia, teoría e investigación de la comunicación. *Comunicación y Sociedad*, 1-33. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n23/n23a2.pdf