DIVISIÓN DE POSTGRADO

"IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMARÓN TIPO *LITOPENAEUS VANNAMEI* EN EL SECTOR EXPORTADOR DEL ECUADOR 1990-2018"

EXAMEN COMPLEXIVO

MAESTRÍA EN ECONOMÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

MAGÍSTER EN ECONOMÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

AUTOR:

RAFAEL ARMANDO LARGO VALDIVIEZO, ING.

TUTOR:

NELSON GUILLERMO GRANJA CAÑIZARES, MAE

SAMBORONDÓN - ECUADOR

2019

Dedicatoria

A mi hermana, que fue un apoyo incondicional y cuyo ejemplo de estudio, ética y profesionalismo motivó en mí, el querer ser mejor.

Agradecimientos

A Dios por permitir concluir con este nuevo reto, por darme salud y bendecirme con la vida al amanecer a cada mañana y poder concluir con éxito este desafío. Un especial agradecimiento a mi tutor que contribuyo con su guía y recomendaciones para poder concluir este documento. Y como base, he impulso para seguir adelante, a mi familia que fueron un apoyo durante todo el tiempo que duro esta maestría y por su apoyo durante toda mi vida.

Certificado de Revisión Final

Universidad Ecotec

DIVISIÓN DE POSTGRADO

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE ESTUDIO DE CASO TITULADO:

IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMARÓN TIPO LITOPENAEUS VANNAMEI EN EL SECTOR EXPORTADOR DEL ECUADOR 1990-2018

, FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A: RAFAEL ARMANDO LARGO VALDIVIEZO, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, 7 de octubre de 2019

Samborondón, 7-10-2019

Mgs. Guillermo Granja Cañizares

TUTOR

Certificado del Porcentaje de Coincidencias

DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Guillermo Granja Cañizares, tutor del trabajo de titulación "IMPACTO DE LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL CAMARÓN TIPO LITOPENAEUS VANNAMEI EN EL SECTOR EXPORTADOR DEL ECUADOR 1990-2018" elaborado por RAFAEL ARMANDO LARGO VALDIVIEZO, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de MAGISTER EN ECONOMÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 1% mismo que se puede verificar en el siguiente link https://secure.urkund.com/old/view/55063731-561180-781678#q1bKLVayijaI1VEqzkzPy0zLTE7MS05VsjLQMzAwsrA0MTU2NTC0sDQytTAwgwUA.
Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	urkund rafael largo.docx (D56632094)
Submitted:	10/7/2019 6:41:00 PM
Submitted By:	ggranja@ecotec.edu.ec
Significance:	1 %

Sources included in the report:

https://www.analytica.com.do/2018/05/terminos-de-intercambio/

Instances where selected sources appear:

1

Guillermo Granja Cañizares, MAE
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

En sus casi dos siglos de existencia como república, Ecuador se ha caracterizado por ser una economía primario-exportadora que, ha basado su comercio internacional en la producción agrícola, petrolera, forestal y pesquera. Es precisamente este último grupo, el que comprende al camarón, producto que en este trabajo se estudia. En los últimos años se ha convertido en el producto estrella de las exportaciones tradicionales ecuatorianas, y no es para menos dado su enorme volumen de producción. Pero, ¿cómo impacta esta actividad en el sector exportador nacional? Este estudio de caso aborda la evolución de las exportaciones de camarón para el período 1990-2018, tiene un alcance descriptivo y utiliza el método deductivo-inductivo. El enfoque se clasifica como mixto, por el carácter cualitativo-cuantitativo de la información disponible referente al tema. La revisión documental proporcionada por las instituciones pertinentes, así como las entrevistas aplicadas a los actores involucrados, permitieron extraer conclusiones importantes. El panorama para el sector camaronero es alentador en materia de productividad y comercio internacional, puesto que se ha logrado controlar enfermedades y posicionamiento en el mercado. Sin embargo, las políticas públicas no han sido efectivas en cuanto a transformación de materia prima, eficiencia productiva, investigación científica y redistribución de la riqueza.

Palabras clave: camarón, producción, exportaciones, balanza comercial, políticas públicas.

ABSTRACT

In its almost two centuries of existence as a republic, Ecuador has been characterized as a primary exporting economy that has based its international trade on agricultural, oil, forestry and fisheries production. It is precisely this last group, which includes shrimp, a product that is studied in this work. In recent years it has become the flagship product of traditional Ecuadorian exports, and it is no less given its enormous volume of production. But how does this activity impact the national export sector? This case study addresses the evolution of shrimp exports for the period 1990 to 2018, has a descriptive scope and uses the deductive-inductive method. The approach is classified as mixed, by the qualitative and quantitative nature of the available information regarding the subject. The documentary review provided by the relevant institutions, as well as the interviews applied to the actors involved, allowed us to draw important conclusions. The outlook for the shrimp sector is encouraging in terms of productivity and international trade, since it has managed to control diseases and market positioning. However, public policies have not been effective in terms of raw material transformation, production efficiency, scientific research and redistribution of wealth.

Keywords: shrimp, production, exports, trade balance, public policies

ÍNDICE

Contenido

RESUMEN vi
ABSTRACT vii
ÍNDICE viii
Contenido viii
INTRODUCCIÓN 1
Situación problémica 2
Preguntas específicas: 4
Problema de investigación: 4
Ideas a defender 4
Objetivos de investigación 5
Objetivo General 5
Objetivos específicos 5
1. REVISIÓN DE LA LITERATURA 7
1.1 Teorías de las Políticas Públicas 7
1.2 Teorías del Comercio Exterior 8
1.3 Teorías del Crecimiento Económico 10
1.4 Teorías del Desarrollo Económico 10
1.5 Teorías de Gestión de Procesos 12
1.5.1 Cadena de suministro 13
1.5.2 Cadena de valor: 13
1.6 Camarón Litopenaus Vannamei 14
1.7 Posición del Autor 16
2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN 18
2.1 Tipo de Investigación 18
2.2 Enfoque de Investigación 18
2.3 Método de Investigación 18

2.4 Técnicas de Investigación 19
2.5 Instrumentos de Medición 19
2.6 Variables de Investigación 19
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS 21
4.1 Variable Dependiente: Sector Exportador del Ecuador 21
4.1.1 Balanza Comercial 21
4.1.2 Balanza no petrolera 23
4.1.3 Exportaciones por grupo de productos 24
4.1.4 Exportaciones por uso o destino económico 25
4.1.5 Términos de intercambio 26
4.2 Variable independiente: Sector Camaronero 27
4.2.1 Análisis del Sector 27
4.2.1.1 Cadena de Valor 28
4.2.2 Oferta Mundial 30
4.2.3 Demanda Mundial 32
Entrevistas 33
Conclusiones 36
Recomendaciones 38
Bibliografía 39
Anexos 41

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de las variables de investigación 21

Tabla 2: Oferta y variación (2017-2019) 31

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Exportaciones vs Importaciones 21

Figura 2: Balanza comercial 22

Figura 3: Exportaciones – Petroleras y No Petroleras 23

Figura 4: Exportaciones por grupo de productos 24

Figura 5: Exportaciones por uso o destino económico 25

Figura 6: Términos de Intercambio 26

Figura 7: Exportaciones de camarón 27

Figura 8: Cadena de valor del camarón 28

Figura 9: Oferta mundial de camarón 30

Figura 10: Demanda mundial de camarón 32

1. INTRODUCCIÓN

Muchos creen que los problemas económicos no existían en la antigüedad. Pero lo cierto es que el ser humano siempre ha buscado la forma de satisfacer sus necesidades para garantizar la supervivencia. En realidad, tuvo que enfrentar varias dificultades para lograr cubrir esas carencias básicas.

Al principio, recolectando y cazando mientras iba de un lugar a otro, actividad que se repitió hasta la aparición del excedente agrícola. Este último permitió el desarrollo de la vida sedentaria, con lo cual se comenzó a producir más de lo que se requería para subsistir. Fue también en ese entonces que se originó la práctica del intercambio de productos, actualmente conocida como comercio. Pero no fue sino hasta finales del siglo XVII que la economía se considera como ciencia. Poco después, gracias a la Revolución Industrial se profundizó la división del trabajo, y con ello el aumento de la productividad.

Al día de hoy, es posible disfrutar de muchas mercancías que hacen más cómoda la vida en este planeta. Asimismo, hay un sinnúmero de actividades económicas que se llevan a cabo cuyo objetivo es maximizar la rentabilidad con el fin secundario de generar ingresos.
En este sentido, hay dos fases del proceso económico que destacan por su importancia: producción y comercialización. Las mismas representan una gran parte del valor de los bienes y servicios de cualquier país, más aún de aquellos que se encuentran en vías de desarrollo.

A este respecto, cabe destacar que el sector primario también constituye un aporte sustancial para el crecimiento de las economías tipo mencionadas.

De hecho, es menester estudiar ciertas actividades primarias que de alguna u otra forma repercuten en el sector exportador, y, consecuentemente, en el desarrollo de los pueblos. Así, por ejemplo, Ecuador es un referente en exportaciones primarias, dado su enorme potencial productivo en cuanto a petróleo, banano y camarón.

Situación problémica

Este último, ha crecido tanto que recientemente superó las exportaciones bananeras, en términos de la balanza comercial no petrolera. Podría pensarse que la actividad camaronera en el pequeño país sudamericano es de reciente inserción, pero no es así.

La industria del camarón en el Ecuador, referente a la de cultivo, mas no a la de pesca, tuvo sus inicios a finales de la década de los 60 en el sector de la costa donde las ventajas naturales de la zona son propicias para su cultivo. Más específicamente, se originó en Santa Rosa-Provincia del Oro, donde algunos empresarios y agricultores notaron que en los estuarios, estanques y salitrales de la zona crecían fácilmente camarones. Este fue el inicio de la industria del camarón, que para el año 1974 ya constaba con alrededor de 600 hectáreas utilizadas para la producción.

Si bien es cierto, es uno de los sectores que más ha crecido y tecnificado, su evolución está marcado por diversos problemas, entre los que destacan los siguientes: políticos,

económicos internos como la falta de financiamiento y externos como la caída de los precios internacionales. Todo esto además de las enfermedades que afectan al camarón, cambios climáticos, etc. De hecho, una de las situaciones más críticas fue la enfermedad de la mancha blanca de 1998 que se agudizó con el Fenómeno de El Niño del mismo año, que supuso un golpe fuerte del cual se pudo recuperar lentamente. Por otro lado, la entrada de más ofertantes de este producto a nivel mundial como India, Tailandia y particularmente países del continente asiático.

El país de Ecuador posee una ventaja competitiva muy codiciada la cual le permite en promedio tener casi 3 cosechas por año en comparación a otros países asiáticos que llegan de 1 cosecha a dos cosechas por año. El clima le permite un desarrollo más grande y saludable en menor tiempo.

Asimismo, la inversión hecha en las anteriores décadas en materia de tecnología, calidad de larvas y alimentos y fertilizantes ya ha sido amortizada por lo cual en la actualidad los productores se benefician por tener uno de los más bajos costes en la élite de exportadores mundiales de camarón.

En el año 2017 el camarón se convierte por primera vez en el mayor producto de exportación ecuatoriano no petrolero, superando al banano que había tenido décadas posicionado en el primer lugar como el producto estrella de exportación. Lo cual indica que,

es un producto que aporta millones de dólares a la balanza de pagos, así como miles de empleos directos e indirectos.

Por tanto, resulta importante el análisis de la evolución del camarón desde sus inicios, cuando era considerado un producto de exportación no tradicional hasta ahora, donde pelea cada año con el banano por ser el producto de mayor exportación del país en mención. Entonces surgen cuestionamientos sobre el futuro que se avecina para la economía ecuatoriana.

Preguntas específicas:

- ¿Qué tipo de camarón se produce en Ecuador?
- ¿Cuánto representan las exportaciones de camarón en la Balanza Comercial de Ecuador?
- ¿Qué problemas ha presentado el sector camaronero en Ecuador desde 1990?

Problema de investigación:

¿De qué manera la producción y comercialización del camarón tipo Litopenaus Vannamei ha impactado en el sector exportador ecuatoriano?

Ideas a defender

Existe una relación positiva entre crecimiento y desarrollo económico, aunque no sea causal, esto se traduce en grandes oportunidades para alcanzar el progreso. Y más aún cuando se trata de la acuacultura camaronera en Ecuador, dadas las ventajas ligadas a la producción y comercialización, por tanto, se plantea la siguiente idea a defender:

¿Cuáles son los factores críticos que se deben analizar en la industria camaronera para que esta mantenga su contribución al sector exportador ecuatoriano?

Objetivos de investigación

Objetivo General

Determinar el impacto que tiene el sector camaronero en las exportaciones de Ecuador el período 1990-2018.

Objetivos específicos

- Analizar los principales aspectos teóricos sobre Políticas Públicas, teorías del comercio exterior, Teorías del crecimiento y desarrollo económico, Gestión de procesos, además de lo relacionado al camarón Litopenaus Vannamei.
- Diagnosticar la evolución del sector camaronero para el período 1990-2018 y la situación actual del mismo.
- Profundizar en los factores que han incidido en cadena de valor: producción, comercialización y exportación del camarón ecuatoriano tipo Litopenaus Vannamei hacia sus diferentes mercados.

El presente trabajo surge como respuesta a los cuestionamientos hacia el libre comercio. En Ecuador, hay dos puntos de vista bien diferenciados, uno que propone un escenario propicio para el desarrollo de una economía abierta al comercio exterior, y otro que se opone rotundamente.

Se busca contrastar teorías para profundizar sobre los aspectos que verdaderamente dinamizan la balanza comercial, sin pretender imponer una visión restrictiva del concepto de exportaciones o importaciones.

Adicionalmente, esta investigación constituye un aporte fundamental para comprender la relación entre crecimiento y desarrollo económico. Es decir, explicar cómo la acuacultura del camarón, de una forma u otra puede beneficiar a muchos habitantes.

Finalmente, este trabajo también representa los esfuerzos de la comunidad académica en la consecución de un consenso para la problemática actual.

2. REVISIÓN DE LA LITERATURA

En este apartado se analizan los principales aspectos teóricos sobre Políticas Públicas, teorías del comercio exterior, Teorías del crecimiento y desarrollo económico, Gestión de procesos, además de lo relacionado al camarón Litopenaus Vannamei.

2.1 Teorías de las Políticas Públicas

Muchas políticas públicas tienen efectos considerables en la economía, sociedad y ambiente de países y regiones determinadas. Tanto así, que cuando una política pública es exitosa, aumenta el interés general por reproducir esa "fórmula", independientemente de la ubicación geográfica.

(Molina, 2017) afirma que las políticas públicas, como instrumentos, fortalecen la actividad y la gestión del Estado. No obstante, deben contar con una planeación juiciosa y han de responder a una necesidad vigente. Para lograrlo, un elemento fundamental que toda política pública debe contener es el valor u objetivo que se va a preservar. En algunos casos, este valor puede ser nublado por los intereses de los actores involucrados.

Para (Cejudo & Michel, 2016) una política pública se compone de un conjunto de decisiones y acciones dirigidas a resolver un problema público. La solución de dicho problema dependerá no sólo de la idoneidad del diseño de la política pública, sino de su eficaz implementación.

Teóricamente hablando, el fin de toda política pública debe conllevar beneficios para las mayorías, esto es, propiciar un escenario que anteponga el interés general al individual. Cabe destacar que, aunque no se logre resolver un problema de forma definitiva, serán los niveles de reducción alcanzados los que determinen la eficacia del programa implementado.

2.2 Teorías del Comercio Exterior

El comercio juega un papel fundamental en la inserción de las economías al mundo global, dado su potencial de integración y generación de empleo. Como es bien sabido, los países se especializan en la producción de determinados bienes, lo cual supone una oportunidad para exportar la materia prima o transformarla. Sería fabuloso decir que es más probable exportar productos elaborados, pero eso dependerá del capital y tecnología disponible. Asimismo, esto no significa que exista una relación ganar-perder entre países importadores y agroexportadores. Las diferencias vienen dadas por las regulaciones e incentivos que apliquen a las actividades económicas.

Existen varios argumentos a favor y en contra del librecambismo, por lo cual resulta importante el análisis de la evolución del comercio para encontrar un equilibrio que permita entender su realidad global.

Históricamente, el comercio fue considerado elemental para el desarrollo de los países y de los pueblos. Desde la antigüedad, los grandes imperios se valieron del comercio

internacional para fortalecer su poderío y dominios a lo largo y ancho del planeta. Cuanto mayor eran las exportaciones de los países, mayores ingresos de oro y plata recibían, incrementando el erario público, y consecuentemente, su poderío naval y militar. (Pereyra, 2015)

Ciertamente, los países se han beneficiado mutuamente del intercambio de productos. Los nuevos descubrimientos y el desarrollo tecnológico han propiciado un escenario de competencia donde el país A provee al país B de aquel producto donde A presenta una ventaja comparativa, y viceversa.

Por ello, mediante la implementación de tratados, se plantea liberalizar el comercio de bienes y servicios, circulación de capitales y de inversiones; así como volver más accesible el movimiento de personas. Estos son los principales postulados de un tratado de libre comercio, pero también hay que analizarlos con cuidado, puesto que como dice (Sánchez, 2016):

Además de los capítulos "tradicionales" propios de los acuerdos o tratados comerciales convencionales contiene disposiciones en ámbitos que van más allá, mucho más allá: política laboral, medio ambiente, administración de comercio y facilitación aduanera, telecomunicaciones, comercio electrónico, política de competencia, empresas del estado (además del capítulo "convencional" sobre compras del sector público), pequeña y mediana empresa, entre otros temas que no solían formar parte de estos instrumentos.

2.3 Teorías del Crecimiento Económico

Las exportaciones fomentan el crecimiento a nivel mundial y mejoran la economía tanto de países desarrollados como subdesarrollados, cabe recalcar que los países en desarrollo son los más beneficiados por la diversificación de sus productos, que son exportados a países de economías básicas o especializadas en el sector primario -exportador como Ecuador. En efecto este intercambio conlleva a grandes subordinaciones que son reflejadas al momento de comparar el crecimiento del producto interno bruto entre países. La teoría en la realidad demuestra que los países desarrollados mantienen un sector exportador considerable en relación con países en desarrollo y emergentes. (Armijos, Ludeña, & Ramos, 2017)

2.4 Teorías del Desarrollo Económico

Por otro lado, aquellos que son considerados reacios al libre mercado, son más bien una reacción alternativa al liberalismo económico derivado del sistema capitalista que, históricamente ha multiplicado los empleos, pero también los ha precarizado

En este sentido, (Bresser-Pereira, 2015) explica:

> El nuevo desarrollismo rechaza el liberalismo económico, en este sentido, no porque quieran cerrar las economías nacionales, sino porque quiere integrarse de manera competitiva y no subordinados al sistema internacional. El país se integra de manera subordinada cuando acepta déficit en la cuenta corriente y la consiguiente ocupación del mercado interno por los grandes países; se integra de forma competitiva cuando

tiene un tipo de cambio competitivo y asegura la igualdad en las condiciones de competencia.

La nueva escuela de pensamiento denominada “estructuralismo” fue impulsada por la Cepal y las ideas de Raúl Prebisch. De hecho, fue en América Latina, en los años sesenta y setenta del siglo pasado que se originó la teoría que pretendía explicar la pobreza y subdesarrollo.

En palabras de Olivares (2019):

> La teoría de la dependencia consideraba que el comercio internacional debilita a los países pobres incrementando la pobreza, mediante diversos mecanismos. Por ejemplo, la teoría de la ventaja comparativa, mediante la especialización internacional establece para las economías periféricas el papel de productores-exportadores de materias primas como petróleo, carbón y productos agrícolas y consumidores-importadores de productos industriales y tecnológicamente avanzados, lo cual significa un deterioro de los términos de intercambio; en otras palabras, cada vez es necesario producir y vender más libras de café para comprar un televisor con mayor valor agregado. Además, la monopolización de las economías centrales facilita que los desarrollos tecnológicos deriven en aumentos salariales y de precios, mientras en los países periféricos la mano de obra ilimitada mantiene salarios bajos.

Ahora bien, la relación existente entre comercio internacional y crecimiento económico viene dada por el nivel de apertura, el número de tratados

2.5 Teorías de Gestión de Procesos

Las organizaciones económicas presentan algunos procesos que involucran términos muy semejantes como el caso de las cadenas de suministro y cadenas de valor, por lo cual resulta importante diferenciarlos.

> Pero antes de ello hay que comprender el significado integral de cadena productiva, pues como afirman (Segovia & Espinoza, 2017):
>
> El enfoque sistémico o de cadena productiva, parte de la producción primaria, incluyendo a todos los eslabones relacionados con el complejo agroindustrial, lo integran:
>
> a) Los productos, como bienes generados tras un conjunto de operaciones que aportan las características y atributos que un determinado mercado demanda; b) Los actores, directos, quienes intervienen en la transformación o comercialización del producto e indirectos, quienes suministran insumos y servicios para complementar la acción de la cadena; c) Los procesos, como las actividades que transforman insumos en productos en los que se agregan valor; d) los eslabones, que integran una cadena; e) Los recursos, insumos tangibles e intangibles que se utilizan y consumen en la cadena; f) El mercado, como el conjunto de consumidores actuales y potenciales (demanda), para determinada oferta (producto) en lugares y momentos determinados; y g) El contexto, el territorio y la población en la cual interactúan los factores de la cadena en forma común.

2.5.1 Cadena de suministro

Referido a la variable cadena de suministro, (Méndez & Torres, 2016) presentan una breve explicación en base a (Assey Mbang, 2012):

Esta se refiere a su gestión (Supply Chain Management: scm), es decir a las herramientas y métodos cuyo propósito es mejorar el suministro a través de la reducción de las existencias y los plazos de entrega. Al integrar vertical y horizontalmente la cadena de suministro el resultado muestra mejoras en los procesos, sin embargo, ello requiere algún método para medir si el sentido es favorable para alcanzar el objetivo de determinada producción, a través del diseño y la adecuada integración de las conexiones o nodos de la cadena, con un adecuado control se incrementan la eficacia y el rendimiento

2.5.2 Cadena de valor:

Por otro lado, (Andrade, 2015) se apoya en (Porter, 1985) para definir la cadena de valor:

La cadena de valor comprende desde el proveedor hasta el cliente; en ella se realzan las relaciones entre la empresa y sus proveedores. Está orientada a satisfacer demandas del mercado, a crear productos diferenciados de mayor valor y un compromiso compartido para cumplir con los requisitos del mercado en cuanto a: calidad, trazabilidad, volúmenes y frecuencia. El análisis de la cadena de valor es importante

porque las ventajas competitivas se crean a partir de la diferenciación del producto y de la reducción de costos. Para lograr obtener dichas ventajas son necesarios el uso de modernas tecnologías, la innovación y los factores especializados. Estos últimos surgen de habilidades específicas derivadas del sistema educativo, del legado exclusivo del "saber cómo" tecnológico, de la infraestructura especializada, de la investigación, de la capacitación de los recursos humanos, de mercados de capitales desarrollados y de una alta cobertura de servicios públicos de apoyo, entre otros

2.6 Camarón Litopenaus Vannamei

La acuicultura mundial del camarón tradicionalmente se basó en la expansión de las prácticas extensivas a intensivas como las estrategias para aumentar la densidad de siembra. Sin embargo, las expansiones recientes de la industria se asociaron con un aumento de la densidad de población, la aireación y el uso de alimentos secos comerciales especialmente los formulados. El funcionamiento de un sistema de cultivo intensivo con una salida consistente ha sido un gran reto para los productores de camarón en los últimos años. Entre otros, la producción de todo el año depende de la densidad de siembra del camarón y manejo cuidadoso de la alimentación para maximizar el crecimiento y la sobrevivencia. (Velásquez & González, 2015)

La principal amenaza para el desarrollo de la industria camaronera son las enfermedades infecciosas especialmente las causadas por virus, aunque existen cerca de 20 virus reconocidos para camarones peneidos, únicamente cuatro tienen importancia económica

para la industria acuícola: YHV (Yellow Head Virus), WSSV (White Spot Syndrome Virus), IHHNV (Infectious Hematopoyetic Hypodermic Necrosis virus) y TSV (Taura Syndrome Virus). La Mancha Blanca causada por el WSSV, es hasta el momento la más devastadora enfermedad reportada para camarones peneidos cultivados, ésta presentándose y atacando cualquier estadio del camarón inhibiendo así el crecimiento provocando altas mortalidades y grandes pérdidas económicas.

La gran expansión de la actividad acuícola ha causado un impacto sobre los ecosistemas de manglares. Si el país quiere tener un desarrollo sostenible, es necesario implementar métodos de producción alternativos, que sean más respetuosos con el ambiente, especialmente con ecosistemas importantes como los manglares Durante el 2002, como consecuencia de los efectos del virus "Mancha Blanca", también se aplicaron alternativas de producción de camarón como el cultivo en invernaderos que permitía disminuir el recambio de agua y mantener constante un nivel de temperatura, así como el sistema denominado "tierra adentro", que consistía en el cultivo de camarón a salinidades mínimas con agua proveniente de pozo de agua dulce o ríos en las provincias de Manabí y Guayas en zonas agrícolas. (Alvarado, 2016)

Todo esto, sumado a los probióticos que actúan sobre los indicadores productivos del camarón relacionados con un mayor aprovechamiento de nutrientes, un sistema inmunológico potenciado y una mayor tasa de supervivencia. La fácil manipulación y seguridad hacen de la aplicación de probióticos una práctica cada vez más habitual, puesto que mejora las

condiciones del medio de cultivo y ofrecen ventajas para la expansión y perfeccionamiento de una acuicultura sostenible.

En la actualidad, gran parte de los problemas biológicos están fuertemente controlados, por lo cual los desafíos de la acuicultura del camarón tienen que ver más con cuestiones ambientales y organizacionales que, dicho sea de paso, las políticas públicas deben atender. Si bien es cierto, la camaronicultura representa una actividad muy rentable, también supone efectos ecológicos negativos. Es así como una normativa en estos ámbitos resulta esencial para garantizar una competitividad equitativa.

2.7 Posición del Autor

En el caso que nos ocupa, los eslabonamientos productivos se reducen básicamente a la articulación entre proveedores y comercializadores. Hay que poner de relieve que la generación de valor es muy importante, y teniendo en cuenta que la calidad de nuestro producto es muy apreciada internacionalmente, es de organizarse en conjunto y cumplir ciertas certificaciones internacionales para poder ampliar nuestros futuros clientes, sobre todo, para el consumidor final. Y también otro punto a tomar en cuenta, es la precarización laboral que caracteriza a la mano de obra del sector aportando una mano de obra que aporta fuerza mas no conocimiento, tecnificación o innovación al sector, tendría más oportunidades para crecer y desarrollarse; lo cual supondría la plena satisfacción del mercado local que, dicho sea de paso, se intensifica cuando los costos son accesibles. Consecuentemente con esto, la apertura comercial representa un paso significativo hacia la inserción en el mundo global.

Por tanto, aún hay asignaturas pendientes en cuanto a formulación de políticas que favorezcan esta integración. En este sentido, las acciones para el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) deben constituirse en una prioridad fundamental. Así pues, la seguridad alimentaria, la estabilidad laboral y el fortalecimiento de las alianzas, pueden alcanzarse a través de un firme compromiso con la sociedad. Pero para ello es preciso que participen los actores involucrados directamente en el sector, tales como productores, exportadores, gobierno, entre otros.

Cuando se habla del sector camaronero, la formulación de políticas públicas no debe dejar de lado el que quizás sea el más pertinente de los ODS (17) que, se refiere a las alianzas globales, pero que tiene un apartado especial para el comercio donde se exhorta al aumento sostenido de las exportaciones de los países en desarrollo para mejorar su participación en las exportaciones globales. Adicionalmente, se confirma que el acceso a los mercados libres de manera duradera y acompañado de normas preferenciales son rasgos necesarios para el comercio justo y equitativo, que a su vez mejoran el acceso al empleo decente.

Finalmente, la base del presente estudio toma como pilar a la teoría del libre comercio, cuyo impacto en el crecimiento y desarrollo económico.

3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

3.1 Tipo de Investigación

El alcance del estudio es descriptivo, puesto que se analizan indicadores como el saldo de la Balanza Comercial, en cuanto a las exportaciones no petroleras, particularmente el caso de las ventas de camarón.

Adicionalmente, se correlacionan variables que explican el grado de asociación con el objeto de estudio. Para ello, se utiliza el Coeficiente de Correlación de Pearson, el cual permite realizar una medición aproximada del impacto de la acuicultura camaronera sobre el crecimiento y desarrollo del Ecuador.

3.2 Enfoque de Investigación

Dado que el objeto de estudio son las exportaciones de camarón, el enfoque se clasifica como mixto, por el carácter cualitativo-cuantitativo de la información disponible.

3.3 Método de Investigación

Como es bien sabido, en un primer momento se analizan datos generales provenientes de distintos documentos: boletines informativos, publicaciones científicas e infografías; para

luego continuar con los datos procedentes de fuentes particulares. Así pues, el método de investigación utilizado es deductivo-inductivo.

3.4 Técnicas de Investigación

Para la recolección de datos se utilizan técnicas clásicas como la observación directa, entrevista y revisión documental o bibliográfica, las cuales se ajustan perfectamente a los requerimientos del investigador.

3.5 Instrumentos de Medición

La fuente primaria de información es el BCE (Banco Central del Ecuador), que facilita la obtención de la misma de forma directa. Referido a las fuentes secundarias, la Cámara Nacional de Acuacultura, el Instituto de Pesca y el Departamento de Pesca y Acuicultura de la FAO. Respecto a los instrumentos de medición se encuentran: entrevista y series de datos.

3.6 Variables de Investigación

La investigación se desarrolla en Ecuador, donde se analiza la evolución de las Exportaciones de Camarón para el período 1990-2018. Por lo cual, la variable independiente es el Sector camaronero y la dependiente, el sector exportador del Ecuador.

Tal y como se mencionó anteriormente, el tipo de estudio es descriptivo, por lo que se analiza detenidamente los cambios estructurales y coyunturales respecto a la evolución de las variables en cuestión.

Tabla 1 Cuadro de operacionalización de las variables de investigación

Tema de Investigación	Problema de Investigación	Objetivo General de la Investigación	Tipo de Investigación	Enfoque de investigación	Método de investigación	Técnicas de Investigación	Instrumentos de Medición	Variable de Investigación	Indicadores de Variable
Impacto de la producción y comercialización de camarón Tipo Litopenaus Vannamei en el sector exportador del Ecuador. Periodo 1990-2018	¿De qué manera la producción y comercialización del camarón tipo Litopenaus Vannamei ha impactado en el sector exportador ecuatoriano?	Determinar el impacto que tiene el sector camaronero en las exportaciones de Ecuador	Descriptivo	Mixto	Analítico-Sintético Deductivo-]Inductivo	-Revisión Documental -Revisión Bibliográfica -Observación Directa	Series de Datos Entrevistas	Dependiente: Sector Exportador del Ecuador	-Balanza Comercial -Balanza no petrolera -Exportaciones por Grupo de Productos -Exportaciones por Destino o Uso económico -Términos de Intercambio
								Independiente: Sector Camaronero	-Análisis del Sector -Cadena de Valor -Oferta Mundial -Demanda Mundial

Tomado de la investigación

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

4.1 Variable Dependiente: Sector Exportador del Ecuador

4.1.1 Balanza Comercial

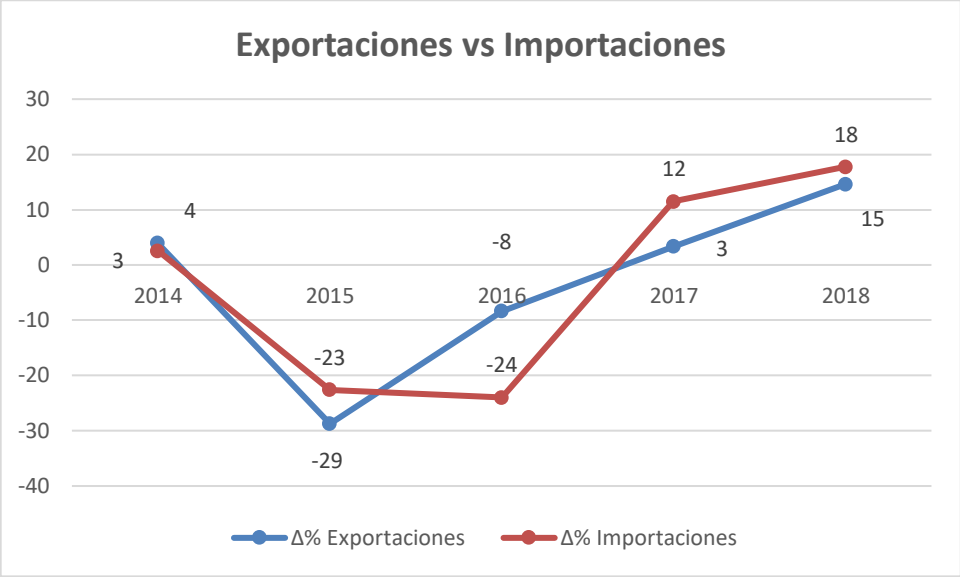


Figura 1: Δ% Exportaciones vs Importaciones

Fuente: Elaboración propia con base en (BCE, 2019)

En Ecuador, el sector externo está marcado por un antes y después de la dolarización ocurrida en el año 2000. En la Fig. 1. es muy evidente el cambio surgido tras la puesta en aplicación de la medida.

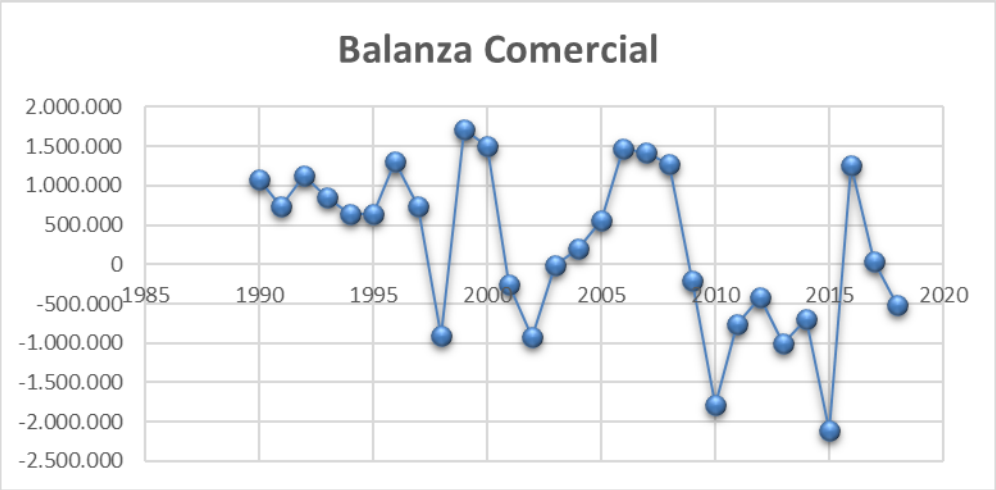


Figura 2: Balanza comercial

Fuente: Elaboración propia con base en (BCE, 2019)

Para el período en cuestión, en dieciséis ocasiones se registró un saldo positivo, esto es, las exportaciones superaron a las importaciones. Ello podría representar cierta ventaja en el comercio internacional, pero no. Las importaciones también son importantes y, más aún, cuando se es exportador de materias primas.

Durante casi tres décadas, la Balanza comercial en Ecuador ha evolucionado notablemente, tanto así que las cifras alcanzadas superan con creces las iniciales. Pero eso sí, los cambios son estructurales, puesto que hubo que esperar varios años para registrar altos volúmenes de exportaciones e importaciones.

4.1.2 Balanza no petrolera



Figura 3: Exportaciones – Petroleras y No Petroleras

Fuente: Elaboración propia con base en (BCE, 2019)

Como es bien sabido, las exportaciones ecuatorianas se dividen en Petroleras y No Petroleras. En la Fig. 3. puede apreciarse que en los años 90 las exportaciones no petroleras superaban, aunque ligeramente, a las petroleras. Pero, no fue sino hasta el año 2004 que el crudo nacional logró cotizarse a un precio récord en los mercados internacionales. La tendencia continúo al alza, más aún en 2008 donde el precio del petróleo alcanzó un precio histórico. Este fue el año de los excedentes petroleros. Este boom duró hasta 2014, año en que comenzó la caída de los precios del energético. A partir de ahí, las exportaciones No Petroleras volvieron a posicionarse. El banano y el camarón se constituyeron como los productos estrella de la nación sudamericana, que, dicho sea de paso, pertenecen al grupo de los tradicionales.

4.1.3 Exportaciones por grupo de productos

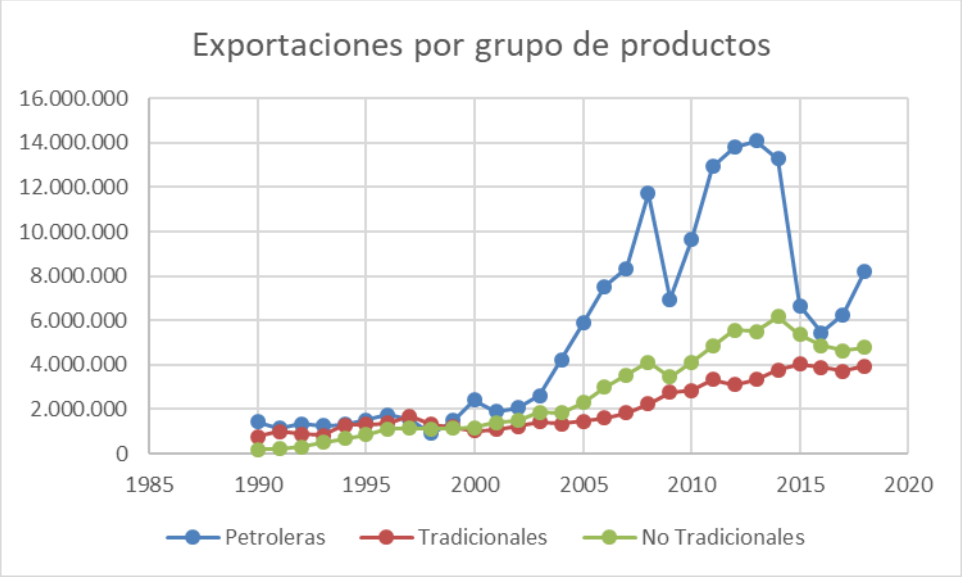


Figura 4: Exportaciones por grupo de productos

Fuente: (BCE, 2019)

Hay que entender que las exportaciones No Petroleras se subdividen en Tradicionales y No Tradicionales. En la Fig. 4 se muestra una comparación de estas dos con las Petroleras. Naturalmente, el subgrupo mencionado es superado por las Petroleras. A pesar de ello, es clarísimo que los productos tradicionales en la actualidad no distan demasiado del crudo. Hay dos razones que lo explican: por un lado, la caída de los precios del petróleo en 2014 que provocó una gran disminución de sus exportaciones, mercado que para el período señalado aún se está recuperando; y por otro, el hecho de que las ventas de banano y camarón se han disparado. Sobre todo, de este último producto, cuestión que se aborda más adelante.

4.1.4 Exportaciones por uso o destino económico

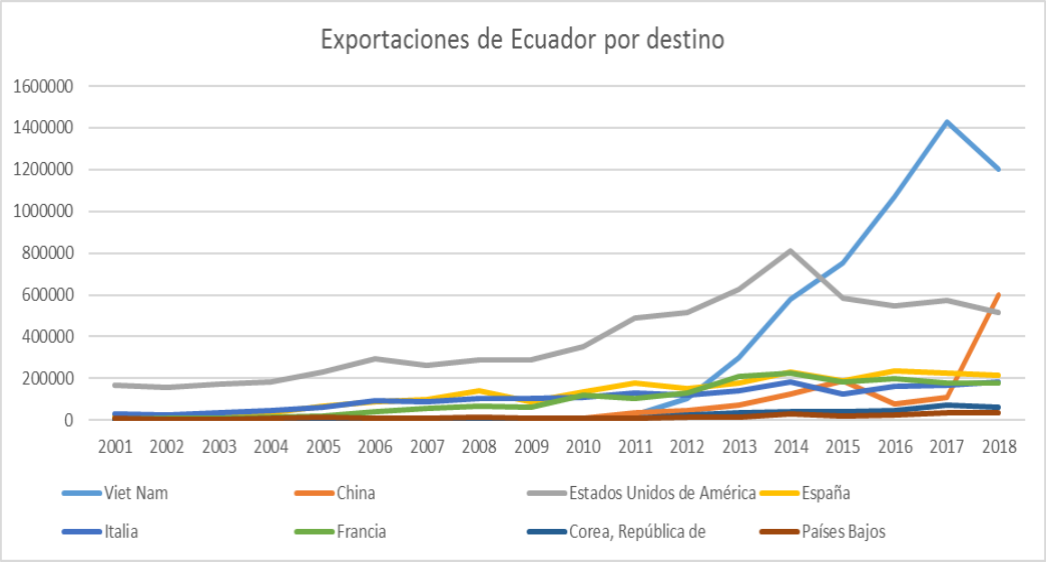


Figura 5: Exportaciones por uso o destino económico

Fuente: (Trademap, 2019)

El gráfico adjunto permite identificar a los principales socios comerciales de Ecuador. Se evidencia que la mayoría de las exportaciones tienen como destino principal los Estados Unidos de América, que por cierto es muy superior al resto. La demanda desde China y Vietnam presenta una tendencia alcista, sobre todo este último.

La Unión Europea es un socio muy importante, los datos muestran que España, Italia, Francia y Holanda son compradores habituales, especialmente España.

Cabe destacar que el ALADI que, es el mayor grupo latinoamericano de integración, también demanda camarón ecuatoriano, más particularmente Colombia, Chile y Perú.

De esto se deduce que cualquier evento que desacelere o deprima la economía china, norteamericana o europea, terminará repercutiendo en la economía ecuatoriana. Si sucede lo contrario representará más bien una oportunidad.

4.1.5 Términos de intercambio

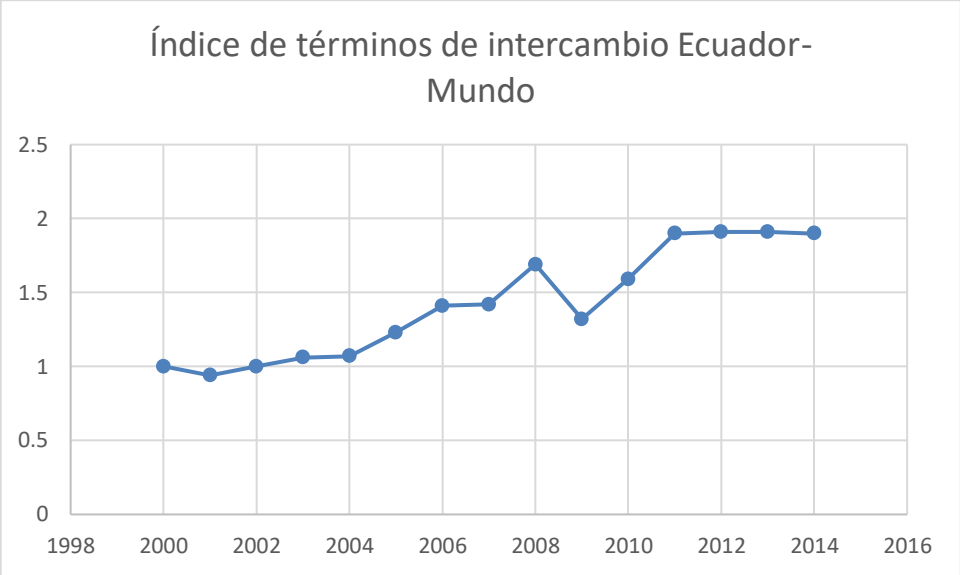


Figura 6: Términos de Intercambio

Fuente: (BCE, 2019)

Para el período señalado (2000-2014), se puede observar que las variaciones de precios de las exportaciones son mayores que los cambios de los precios de las importaciones, o sea que, en promedio, hay una mejora de los términos de intercambio. Esto no significa que incremente el beneficio social, sino que aumenta el poder de compra del país. En otras palabras, un bienestar proveniente del comercio.

4.2 Variable independiente: Sector Camaronero

4.2.1 Análisis del Sector

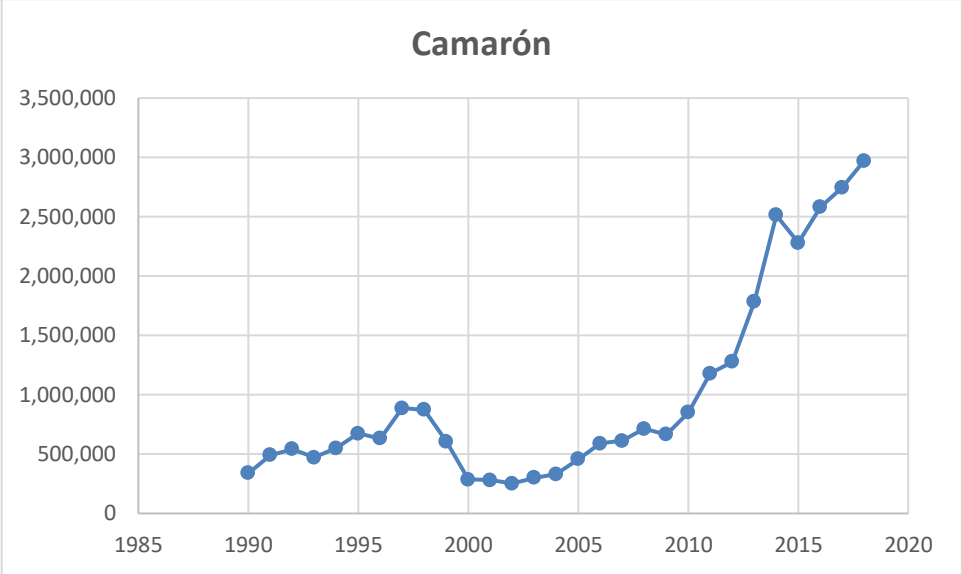


Figura 7: Exportaciones de camarón

Fuente: Elaboración propia con base en (BCE, 2019)

La actividad acuícola del Ecuador enfrentó su primer problema entre 1988 y 1989, al cual se le llamó el Síndrome de la Gaviota porque los camarones aparecían moribundos al borde de las piscinas siendo presa fácil de estas aves. Pocos años después, en 1992, apareció el Síndrome de Taura, más letal que el primero y que fue atribuido por los camaroneros al uso de fungicidas que controlaban la sigatoka negra en el banano. En 1999 apareció lo que para Ecuador ha sido el virus más letal: el Síndrome de la Mancha Blanca, también conocido como el punto blanco, que llegó desde el continente asiático.

Luego de casi dos décadas cargadas de enfermedades letales, parece ser que la situación ha sido controlada, puesto que en los últimos 10 años la evolución de este indicador ha mejorado considerablemente. Las exportaciones del crustáceo se han incrementado tanto que en los

últimos 5 años ha existido cierta paridad con las exportaciones bananeras. De hecho, en 2017 le superó, aunque levemente, en valor de exportación: USD 3 038 millones del crustáceo frente a los USD 3035 millones de la fruta

4.2.1.1 Cadena de Valor



Figura 8: Cadena de valor del camarón

Fuente: Elaboración propia con base en (Porter, 1985)

1. **Nuevos entrantes**

   La probabilidad de que ingresen nuevos competidores es baja, puesto que se requiere una inversión alta para cubrir los costes que demanda esta actividad, entre los que

destacan infraestructura e insumos. Además, la experiencia es fundamental. Los laboratorios recientes son propensos a obtener bajos indicadores de supervivencia de larvas.

2. **Proveedores**

   Generalmente, los precios a negociar deben haberse fijado por encima del promedio del mercado actual.

3. **Sustitutos**

   Ciertamente, Ecuador posee una gran variedad de mariscos, por lo que podría decirse que el camarón es un producto sustituible. En este caso, la tilapia es la principal alternativa dado su reconocimiento a escala internacional.

4. **Clientes**

   El poder de negociación para Ecuador es alto, debido a que los importadores pueden elegir el proveedor que más se ajuste a sus requerimientos de compra. De hecho, hay empresas exportadoras muy bien posicionadas en el mercado internacional, lo cual supone una fuerte fidelidad de los clientes. Por este motivo, aunque la mercadotecnia sea una buena estrategia comercial, no parece ser determinante para este sector.

5. **Competencia en el mercado**

   La rivalidad entre los competidores es alta, dado que no es habitual encontrar clientes. Como se expuso anteriormente, en este sector predomina la experiencia y las relaciones comerciales que se fortalecen cuando el producto es de calidad.

4.2.2 Oferta Mundial

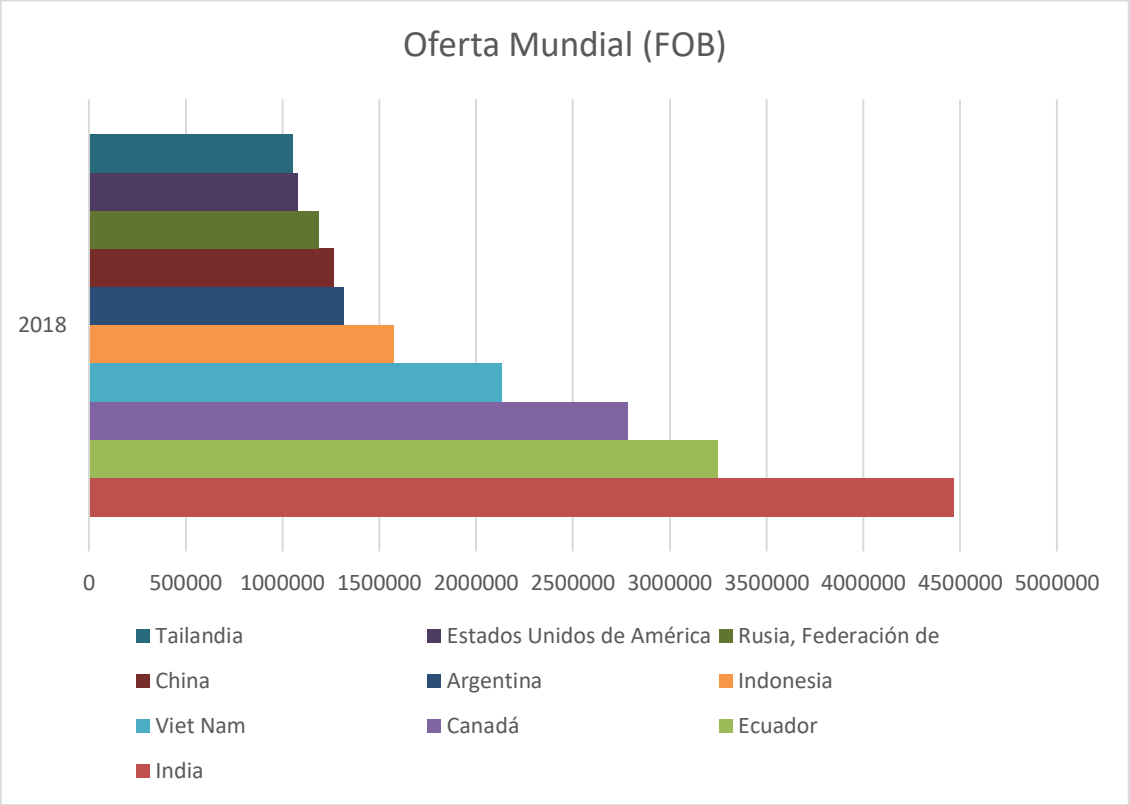


Figura 9: Oferta mundial de camarón

Fuente: Elaboración propia con base en (Trademap, 2019)

Para el período señalado (2001-2018) la oferta mundial del crustáceo, presenta una evolución bastante favorable para los países asiáticos y Ecuador que han acaparado el mercado. India, Ecuador y Vietnam son productores y vendedores por excelencia, en ese orden.

Sin embargo, las diferencias entre la oferta de India y Ecuador no son tan grandes, por lo que puede decirse que actualmente el país sudamericano está muy bien posicionado.

La Fig. 9 también muestra claramente que la competencia está aumentando. Indonesia, China, Tailandia, Argentina, e incluso Canadá se han sumado a este grupo dominante.

Como dato adicional, Ecuador es uno de los países con mayor tasa de crecimiento durante el período en cuestión.

	2017	2018	2019	% Variación 2019/2018
Exportadores				
India	95,8	117,7	125,4	+6,5
Ecuador	93,4	112,8	140,3	24,3
Vietnam *	51,8	61,6	62,9	+2,1
Indonesia	41	48,9	45,7	-6,4
China	37,2	39,8	35,1	-12
Tailandia	40,5	37,4	35,9	-3,9
Argentina	32	34,1	33,1	-2,9
Importadores				
UE28	169,6	183,2	175,6	-4,1
China	27,6	40,1	138,1	+245
Estados Unidos de América	134,1	155,5	146,3	-5,8
Vietnam	77,2	92,2	56,1	-39
Japón	46	43,8	44,1	+0,7
República de Corea	14,2	18,3	18,4	+0,1
Canadá	10,9	11,9	12,8	+10,4

Tabla 2: Oferta y Demanda - variación

Fuente: (Food and Agriculture Organization of the United Nations , 2019)

4.2.3 Demanda Mundial

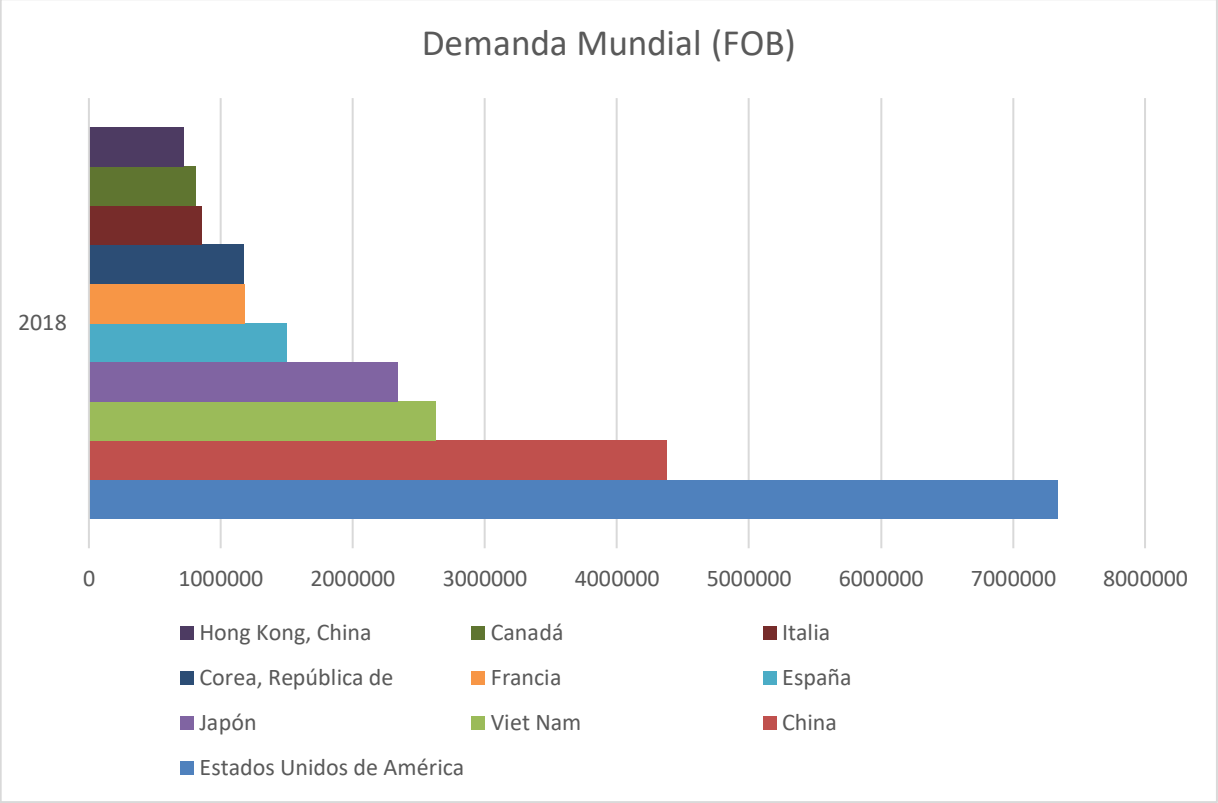


Figura 10: Demanda mundial de camarón

Fuente: Elaboración propia con base en (Trademap, 2019)

Anteriormente se indicó cuáles son los principales sociocomerciales de Ecuador que, dicho sea de paso, se posicionan como los tres mayores importadores de camarón a nivel mundial. Es decir, a la hora de demandar el producto, la Unión Europea, China y Estados Unidos son los referentes a nivel global. A esto hay que añadir que, aunque Japón no figura como uno de los importadores principales de camarón ecuatoriano, históricamente es el segundo mayor comprador a nivel global.

Entrevistas

Experto 1: Ing. Erik Salazar

1. **En los últimos tiempos, ¿cuáles son los desafíos que enfrenta la acuicultura camaronera en Ecuador? Podría hablarme de los problemas que aún no están controlados.**

La inseguridad es uno de los principales problemas que siempre ha afectado al sector camaronero y que aún no está controlado. De hecho, las medidas ejecutadas no reducen el índice delincuencial, más bien le favorece. Es un tema que se ha venido tratando por mucho tiempo, pero aún no se ha logrado minimizar y que representa un costo adicional que el camaronero debe asumir.

Otro de los desafíos que enfrenta el sector es la baja de precios, lo que ha hecho que la mayoría de las camaroneras se tecnifiquen, lo cual no solo se refiere a invertir en tecnología, sino en la aplicación de protocolos técnicos que permitan ser más eficientes. De esta manera se evita incurrir en gastos innecesarios, que es lo que todo productor busca.

2. **La acuicultura camaronera se ha posicionado como una actividad muy rentable no solo a nivel nacional sino también global. ¿Qué oportunidades han surgido? A pesar del aumento de la competencia, ¿el mercado sigue siendo lo suficientemente grande?**

Las estadísticas dicen que el aumento de la población mundial en los próximos años hará que la demanda de proteína marina se incremente y, más aún, los productos provenientes de la acuicultura, como es el caso del camarón. El camarón ecuatoriano está posicionado como uno de los mejores del mundo por su calidad y textura, que ha hecho que se diferencie de la

competencia. El crecimiento de la producción nacional y exportación en los últimos 10 años lo ha demostrado.

Pero si bien se ha consolidado en el exterior, el crecimiento de otros países productores de camarón como es el caso de India, Tailandia, entre otros; ha ocasionado que se incremente la oferta y, consecuentemente, se vea afectado por una sensible baja en los precios.
La demanda existirá, pero creo que Ecuador debería posesionar su marca y abrir más su mercado para poder contrarrestar la baja de precios que, por cierto, es algo que ya se está trabajando junto con la Cámara Nacional de Acuacultura. Respecto a esto, la trazabilidad y las certificaciones son indispensables para aumentar la colocación del camarón ecuatoriano en mercados tan exigentes como el europeo.

3. **¿Existe algún producto derivado del camarón que también comercialice?**

Cuando las plantas empacadoras procesan camarón cola (descabezado) las cabezas son utilizadas para hacer alimento o abono, incluso el mismo cascarón es utilizado, estos serían los productos derivado del camarón.

4. **¿Qué opinión le merece la situación con China? Nuestro segundo sociocomercial que recientemente suspendió las importaciones a dos empresas nacionales.**

Como lo mencioné en el punto dos, Ecuador debe abrir su mercado y no depender de China, ya que ellos compran alrededor del 60% de la producción nacional. Es evidente la dependencia que se tiene de los asiáticos. Ecuador tiene un camarón de primera calidad que bien podría ingresar a mercados exigentes, eso es algo en lo que todos los productores deben trabajar: producir un camarón que sea sostenible con el medioambiente, libre de antibióticos, con buenas prácticas acuícolas que garanticen la trazabilidad, para de esta manera incrementar la demanda en otros mercados.

Experto 2: Ing. Carlos Moreno

1. En mi opinión, los desafíos de la actualidad para el sector camaronero tienen que ver con la calidad de larva que adquirimos. Hoy en día es muy difícil encontrar larva de buena calidad, dado que aún no están regularizados los procesos de acreditación de calidad para los diferentes laboratorios proveedores.

2. La rentabilidad que deja la producción de camarón se basa en la eficiencia que se pueda alcanzar en cada proceso de cultivo. A nivel general la competencia ha aumentado y, por ende, esto deriva en la baja de precios al existir mucha oferta. Es por eso que debemos apuntar a la eficiencia en cada ciclo productivo.

3. De momento, no.

4. Una situación bastante delicada. Como lo dice en la pregunta "China es nuestro segundo socio comercial", a lo que hay que agregar que también es el país con mayor población mundial, lo cual deriva en que sea el mayor consumidor de camarón. Al suspender las importaciones, nos vemos obligados a buscar nuevos mercados para poder compensar todo lo que se le entregaba a China. El afectado principal seríamos los productores que, en un caso extremo, tocaría vender el producto por debajo de los costos de producción.

Conclusiones

En Ecuador, existe un abanico de políticas públicas instauradas en el Plan Nacional del Buen Vivir, una de ellas establece que el cambio de la matriz productiva debe asentarse en el impulso a los sectores que han sido definidos como estratégicos, entre los cuales destaca el sector pesquero-acuicultor y, consecuentemente, el camaronero. Así pues, se ha seleccionado las partes clave de esas políticas que influyen directamente en la camaronicultura exportadora:

- Impulso y fortalecimiento de las industrias estratégicas y sus encadenamientos productivos.
- Articular la investigación científica, tecnológica y la educación superior con el sector productivo.
- Establecer medidas comerciales relativas a importaciones y barreras no arancelarias, necesarias para promover el desarrollo industrial, que garanticen la sostenibilidad del sector externo

Al día de hoy, desde el punto de vista económico, productivo y social, estas políticas no han sido efectivas. Si bien es cierto, las exportaciones han aumentado considerablemente, aún no puede afirmarse que Ecuador sea un referente en comercialización de productos derivados del camarón y que tenga un fuerte componente de investigación e innovación. Otro punto importante, es el grado de asociación entre el sector camaronero y el crecimiento de la economía (PIB) que muestra una correlación alta de 0,89 -para el período señalado- es decir, las exportaciones de camarón se han vuelto tan influyente como el banano. Lo cual no implica

causalidad, pero indica la dirección hacia donde se debe investigar, reforzar el sector y, sobre todo aplicar medidas que le vuelvan más accesible y dinámico, una reflexión pendiente para los hacedores de políticas públicas.

- La evolución del sector camaronero para el período 1990-2018 ha estado marcada por dos elementos clave: enfermedades y dolarización. Referido al primer aspecto, durante la década de los noventa provocó grandes caídas en cuanto a volumen de producción. Luego, con la dolarización, aparecieron oportunidades comerciales que coinciden con un desarrollo tecnológico vertiginoso, permitiendo así la recuperación de la producción y el reposicionamiento en el mercado mundial. Actualmente, el panorama que se avizora es muy alentador. La Balanza Comercial sigue la tendencia alcista en las exportaciones tradicionales, principalmente de camarón. El problema es que sigue haciendo falta efectivizar las políticas públicas para la redistribución de la riqueza

- Los factores que han incidido en la cadena de valor del camarón ecuatoriano tipo *Litopenaus Vannamei* tienen que ver con el impulso a las inversiones privadas y la tecnificación en toda la cadena productiva, desde los laboratorios, pasando por las piscinas, fábricas de alimentos hasta las plantas procesadoras y exportadoras. Otro factor influyente es la pérdida de competitividad, es decir la cuota de mercado que se tiene con los principales socios comerciales ha bajado; Estados unidos, por ejemplo.

También hay que acotar que este sector enfrenta otro desafío: la delincuencia. La seguridad es un costo fijo que se ha incrementado notablemente en los últimos años.

Finalmente, la diversificación de los destinos de exportación siempre será una oportunidad para recuperar y abrir mercados, aún más ahora que la competencia ha aumentado.

Recomendaciones

- ✓ Sería importante que el Gobierno Nacional cree un sistema de incentivos más eficiente para el sector camaronero. Hay muchas áreas improductivas que bien podrían aprovecharse para el cultivo.

- ✓ Una de las principales barreras de entrada para incursionar en esta actividad es la alta inversión que se requiere. Si se lograse articular adecuadamente la universidad con la empresa, muchas investigaciones permitirían mejorar la productividad y con ello ser más competitivos.

- ✓ Otro punto importante sería iniciar una agenda comercial agresiva para posicionar marcas, por encima de los países. Ecuador es el segundo exportador a nivel mundial, pero nadie habla de Omarsa, Pesquera Santa Priscila, por citar algunos ejemplos. Hay que utilizar estrategias que verdaderamente ayuden a diversificar destinos de exportación.

Bibliografía

Alvarado, J. L. (2016). Desarrollo de Indicadores de Sostenibilidad para la Maricultura del Ecuador. *Revista Internacional de Investigación y Docencia, 1*(1), 21.

Andrade, S. G. (2015). Cadena de valor económico del vino de Baja California, México1. *Estudios Fronterizos, 16*(32), 166-167.

Armijos, Y., Ludeña, X., & Ramos, A. (2017). El rol de las exportaciones en el crecimiento: una comparación entre. *Revista Económica*, 67.

Assey Mbang, J.-J. (2012). A New Introduction to Supply Chains and Supply Chain Management. *International Business Research*, 194-207.

BCE. (2019, 09 09). *Banco Central del Ecuador*. Retrieved from https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp

Bresser-Pereira, L. C. (2015). La nueva teoría desarrollista: una síntesis. *EconomíaUNAM*, 62.

Cejudo, G. M., & Michel, C. L. (2016). Metas, instrumentos y poblaciones objetivo. *Gestión y Política Pública, 5*(1), 4.

Food and Agriculture Organization of the United Nations . (2019). *GLOBEFISH Highlights July 2019 ISSUE, with Jan. – Mar. 2019 Statistics – A quarterly update on world seafood markets.* FAO.

Méndez, D. A., & Torres, V. G. (2016). Análisis de validez de contenido de un instrumento diseñado para medir la competitividad de empresas acuícolas de camarón. *Gestión y estrategia*, 43.

Molina, S. (2017). ¿Qué busca el Estado con una política pública? Dinámica de las políticas públicas y los valores entre las instituciones estatales. *IUSTA*, 65.

Olivares, E. M. (2019). Esbozo paradigmático de la teoría de la dependencia. Una perspectiva desde la economía del desarrollo. *Revista CIFE: Lecturas de Economía Social* , 133.

Pereyra, D. M. (2015). Librecambio vs. Proteccionismo: un debate desde la teoría del comercio internacional. *Revista de Investigación del Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales* , *1*(7), 67.

Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior and Performance.* New York: The Free Press.

Sánchez, A. G. (2016). Libre comercio: tratados y nuevo orden. Un balance. *EconomíaUNAM*, 129.

Segovia, C. F., & Espinoza, G. A. (2017). Asociatividad y Cadena Productiva, factores importantes en el desarrollo del comercio internacional. Transformación del borojó en bebida energizante natural. *Revista Publicando*, 871.

Trademap. (2019, Octubre 01). *Trade Map*. Retrieved from https://www.trademap.org/Index.aspx

Velásquez, J. d., & González, E. M. (2015). Comparación del crecimiento de camarón Litopenaeus vannamei bajo dos condiciones de cultivo: uno en siembra directa y el otro por fases (Invernadero, precria). *Universitas (León)*, *6*(1), 96.

Anexos

Anexo A: Entrevista:

Productor:

1. En los últimos tiempos, ¿cuáles son los desafíos que enfrenta la acuicultura camaronera en Ecuador? Podría hablarme de los problemas que aún no están controlados.
2. La acuicultura camaronera se ha posicionado como una actividad muy rentable no solo a nivel nacional sino también global. ¿Qué oportunidades han surgido? A pesar del aumento de la competencia, ¿el mercado sigue siendo lo suficientemente grande?
3. ¿Existe algún producto derivado del camarón que también comercialice?
4. ¿Qué opinión le merece la situación con China? Nuestro segundo sociocomercial que recientemente suspendió las importaciones a dos empresas nacionales.

Exportador

1. En términos de tramitología ¿qué tan accesible resulta la exportación de camarón?
2. ¿Qué opinión le merece la situación con China? Nuestro segundo sociocomercial que recientemente suspendió las importaciones a dos empresas nacionales.
3. La competencia crece constantemente ¿cómo promociona su producto? ¿ha buscado nuevos mercados?

Experto CNA

1. En términos de tramitología ¿qué tan accesible resulta la exportación de camarón?
2. ¿Qué tipos de incentivos existen para la actividad camaronera?
3. ¿Qué opinión le merece la situación con China? Nuestro segundo sociocomercial que recientemente suspendió las importaciones a dos empresas nacionales.
4. ¿El panorama que se avizora para la acuicultura camaronera es alentador o cree que no es sostenible en el tiempo?

Anexo B: Exportaciones vs Importaciones

Años	Exportaciones (FOB)	Δ% Exportaciones	Δ% Importaciones	Importaciones (FOB)	Balanza Comercial
1990	2.724.133			1.647.335	1.076.798
1991	2.851.013	5	28	2.116.512	734.501
1992	3.101.527	9	-7	1.976.945	1.124.582
1993	3.065.615	-1	12	2.223.091	842.524
1994	3.842.683	25	44	3.209.424	633.259
1995	4.380.706	14	16	3.737.210	643.496
1996	4.872.648	11	-4	3.570.889	1.301.759
1997	5.264.363	8	27	4.520.051	744.312
1998	4.203.049	-20	13	5.109.930	-906.881
1999	4.451.084	6	-46	2.736.902	1.714.182
2000	4.907.005	10	24	3.400.952	1.506.053
2001	4.678.436	-5	45	4.936.034	-257.598
2002	5.036.121	8	21	5.953.426	-917.305
2003	6.222.693	24	5	6.228.312	-5.619
2004	7.752.891	25	21	7.554.615	198.276
2005	10.100.031	30	26	9.549.362	550.669
2006	12.728.148	26	18	11.266.019	1.462.129
2007	14.321.315	13	14	12.895.241	1.426.074
2008	18.818.327	31	36	17.551.930	1.266.397
2009	13.863.058	-26	-20	14.071.455	-208.397
2010	17.489.927	26	37	19.278.714	-1.788.787
2011	22.322.353	28	20	23.088.117	-765.764
2012	23.764.762	6	5	24.181.570	-416.808
2013	24.750.933	4	7	25.763.812	-1.012.879
2014	25.724.433	4	3	26.421.484	-697.051
2015	18.330.608	-29	-23	20.446.798	-2.116.190
2016	16.797.666	-8	-24	15.545.157	1.252.509
2017	17.362.624	3	12	17.333.400	29.224
2018	19.900.241	15	18	20.413.291	-513.050

Fuente: (BCE, 2019)

Anexo C: Demanda mundial de camarón

Importadores	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Estados Unidos de América	4323324	4240536	4746996	4626560	4612458	4876163	5000512	5015140	4362847	4960336	5717464	5240583	6106887	7450772	6411836	6720280	7534674	7337703
China	193680	190815	287641	311815	286237	292474	299040	305372	337874	514015	825096	1125190	1427276	1664162	1857580	2123924	2512719	4374488
Viet Nam	28045	76294	77026	107048	85794	67117	60112	89406	71841	65354	164326	174076	251794	489109	435763	392735	480450	2627025
Japón	3173927	3111891	2900558	2969121	2778489	2752043	2497512	2597104	2363477	2629036	3108972	3071167	2817406	2739980	2235286	2442087	2515590	2335066
España	995049	967233	1212581	1260976	1390169	1643110	1634319	1655129	1263207	1460052	1544426	1226892	1307900	1511406	1393123	1450040	1518130	1495631
Francia	664512	681465	806813	886776	911633	949091	1016433	1046723	931738	1068834	1169104	1072248	1156628	1253613	1069988	1146370	1199132	1181095
Corea, República de	174211	256102	283164	378368	368246	462824	521829	456435	421575	441474	543417	567048	581591	789822	803399	850714	1027186	1172128
Italia	485736	433493	584423	591747	641981	770960	780488	801267	693608	751938	815954	699525	756558	887040	743020	812342	795431	854732
Canadá	495745	435297	394787	427861	456812	496074	519678	465298	457313	566840	687590	669684	728282	876987	785857	806005	774400	806018
Hong Kong, China	401849	341988	301026	296604	287618	367195	404285	464433	530468	572126	555249	694124	662458	683498	610536	649593	697833	713287

Fuente: Elaboración propia con base en (Trademap, 2019)

Anexo D: Oferta mundial de camarón

Exportadores	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
India	844000	937876	903004	860494	970330	922800	894319	775989	795809	1058559	1658664	1791279	2976797	3834859	3195660	3595371	4767942	4469781
Ecuador	281478	252382	277075	321083	448820	591887	601040	715652	666008	850686	1176453	1279766	1794992	2520243	2287403	2587434	3047028	3246149
Canadá	1073622	1320690	1479026	1536691	1455437	1444389	1590564	1565724	1372750	1617955	1917240	1948267	2057433	2296614	2428769	2419803	2773962	2782320
Viet Nam	1047040	1187238	1369008	1362599	1408086	1421035	1440226	1407074	1397365	1608770	1745999	1592933	2052907	2553754	1805824	1918834	2450280	2135123
Indonesia	1008268	920078	933435	905760	935331	1067782	992860	1070921	845223	939852	1161657	1206544	1481284	1815230	1356323	1464399	1689721	1574130
Argentina	406599	251441	389789	217801	86963	371518	292727	383513	323604	474323	528620	495872	635731	776869	781028	1019519	1222053	1314702
China	400947	442503	614114	684934	507593	398470	368070	379105	1039500	1156150	1383052	1465553	1752079	2043898	1713904	1683329	1495094	1266261
Rusia, Federación de	22876	37510	47284	21106	29623	13904	16064	16016	187339	228928	271500	296746	349227	548821	544466	665086	948832	1185418
Estados Unidos de América	441017	478569	537860	511043	537885	588027	581556	603520	554127	667336	846285	901837	956747	1138533	1141611	1118206	1015623	1081620
Tailandia	1290006	846294	913541	859355	990296	1192221	1295644	1340735	1400477	1725136	1785876	1534669	1020414	966598	772330	1080864	1162034	1052731

Fuente: Elaboración propia con base en (Trademap, 2019)