



Título del Trabajo:

Estudio del perfil, comportamiento y gasto turístico en la Isla Isabela (Galápagos) como base para la formulación de estrategias de turismo sostenible y desarrollo económico local (2019-2024).

Línea de Investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de Titulación:

Trabajo de Integración Curricular

Carrera:

Turismo y Hotelería

Títulos a Obtener:

Licenciatura en Turismo y Hotelería

Licenciatura en Turismo

Autores:

María José Villao Alvarado

Brandon Joao Beltrán Zamora

Tutor:

Mgtr. Lissette Alvarado

Resumen

Desde un punto de vista económico y ambiental, esta investigación examina la sostenibilidad turística de la Isla Isabela ubicada en el Archipiélago de Galápagos, Ecuador. El estudio parte desde el enfoque de turismo sostenible promovido por la Organización Mundial del Turismo y el modelo de Límite de Cambio Aceptable, con el fin de determinar cómo afectan tanto el comportamiento del turista como su estructura de gasto a la conservación de áreas protegidas y al bienestar económico local.

En términos metodológicos, la investigación combina la revisión de bibliografía especializada, el análisis de indicadores económicos y turísticos, la realización de encuestas a turistas y entrevistas a actores turísticos locales. Se analizan las motivaciones, actitudes hacia el medioambiente y la disposición de los turistas que llegan a la isla para pagar por sostenibilidad, además de los patrones de consumo que impactan en la conservación de los ingresos dentro de la zona.

Los resultados del estudio buscan determinar segmentos de turistas que tengan una mayor compatibilidad entre el desarrollo económico y la conservación medioambiental, medir el nivel de filtración económica y sugerir pautas de gestión que hagan posible equilibrar la protección de los ecosistemas frágiles con el uso turístico. En un contexto de destino insular altamente vulnerable, la investigación otorga pruebas para el diseño de estrategias diferenciadas que fortalezcan la gobernanza local, fomenten la participación comunitaria optimicen los beneficios económicos que provienen del turismo.

Palabras clave: turismo sostenible, comportamiento del turista, áreas protegidas, impacto económico, Isla Isabela, Galápagos.

Abstract

From an economic and environmental perspective, this research examines the tourism sustainability of Isabela Island, located in the Galápagos Archipelago, Ecuador. The study is based on the sustainable tourism approach promoted by the World Tourism Organization and the Limits of Acceptable Change model, aiming to determine how both tourist behavior and spending patterns affect the conservation of protected areas and local economic well-being.

Methodologically, the research combines a review of specialized literature, the analysis of economic and tourism indicators, as well as surveys conducted with tourists and interviews with local tourism stakeholders. It analyzes tourists' motivations, their environmental attitudes, and their willingness to pay for sustainability, along with consumption patterns that influence income retention within the destination.

The results seek to identify tourist segments that show greater compatibility between economic development and environmental conservation, measure the level of economic leakage, and propose management guidelines to balance the protection of fragile ecosystems with tourism use. In the context of a highly vulnerable island destination, this research provides evidence for the design of differentiated strategies that strengthen local governance, encourage community participation, and optimize the economic benefits derived from tourism.

Keywords: sustainable tourism, tourist behavior, protected areas, economic impact, Isabela Island, Galápagos.

Dedicatoria

Autora: María José Villao Alvarado

Dedico el presente trabajo de tesis, en primer lugar, a mi mamá, por ser mi pilar fundamental, por su amor incondicional y por todos los sacrificios que ha realizado para impulsarme a salir adelante. Este logro también es suyo.

A mi padrastro, por su apoyo constante y por acompañarme en este camino con compromiso y cariño.

A mi papá, por su guía y por formar parte importante de mi vida y de mi crecimiento personal.

A mi hermano, por su compañía y por ser parte esencial de mi motivación diaria.

A mi abuela, por abrirme la puerta al mundo y enseñarme, con su ejemplo, el valor de la fortaleza, la independencia y la seguridad. Su forma de vivir ha sido una inspiración constante en mi vida.

A mi abuelo y a mi tío abuelo, cuyas enseñanzas, amor por la escritura y legado cultural han marcado profundamente quien soy hoy. Gracias a ellos, llevo conmigo una forma de pensar, de sentir y de expresarme que ha sido clave en mi formación.

Y a quienes, con su presencia silenciosa pero incondicional, me brindaron compañía, calma y alegría en los momentos más exigentes, convirtiéndose en un refugio constante a lo largo de este proceso.

Dedicatoria

Autor: Brandon Joao Beltrán Zamora

Dedico este trabajo de tesis, en primer lugar, a mi papá, quien ha sido un pilar fundamental en mi vida. Gracias por su apoyo constante, por sus consejos y por estar siempre presente impulsándome a seguir adelante. Su confianza en mí y su ejemplo de esfuerzo han sido una motivación para continuar trabajando por mis metas.

A mi mamá, por su amor incondicional apoyo y sus palabras de aliento han sido fundamentales durante todo este proceso.

A mis abuelos, por su amor, sus enseñanzas y los valores que me inculcaron a lo largo de mi vida. Sus consejos y su ejemplo han dejado una huella importante en mi formación personal.

Agradecimientos

Autora: María José Villao Alvarado

La culminación de este trabajo de tesis representa no solo el cierre de una etapa académica, sino también el resultado de un proceso personal lleno de aprendizajes, retos y crecimiento. Este logro ha sido posible gracias al apoyo, la guía y la presencia de personas fundamentales a lo largo de este camino.

Expreso mi más sincero agradecimiento a mi mamá y a mi padrastro, por su apoyo incondicional, por su paciencia y por motivarme constantemente a seguir adelante.

A mi abuela, por su cariño, sus enseñanzas y por ser un ejemplo de fortaleza a lo largo de mi vida.

A mi tía, por su apoyo y por estar presente durante este camino.

A mis docentes, especialmente a aquellos que formaron parte de mis primeros años de formación académica, quienes sentaron las bases de mi desarrollo profesional.

Finalmente, agradezco a mis compañeros y a todas las personas que, de una u otra forma, aportaron a este proceso, acompañándome y contribuyendo al cumplimiento de esta meta.

Agradecimientos

Autor: Brandon Joao Beltrán Zamora

La finalización de esta etapa representa un logro muy importante en mi vida académica y personal. Este trabajo es el resultado de dedicación, esfuerzo y del respaldo de las personas que han estado presentes a lo largo de este proceso.

Expreso mi más sincero agradecimiento a mi familia por su apoyo constante, por la confianza depositada en mí y por brindarme siempre motivación para seguir adelante y culminar esta meta.

A mi papá y a mi mamá, por su amor, orientación y por acompañarme en cada paso de mi formación.

A mi novia, por brindarme ánimo en los momentos más exigentes de este proceso.

A mis abuelos, cuyas enseñanzas y valores continúan siendo una inspiración para mí.

Finalmente, agradezco a todas las personas que de alguna manera aportaron, apoyaron o formaron parte de este proceso académico, contribuyendo a que hoy este esfuerzo se vea reflejado en la culminación de esta etapa.

**ANEXO No. 9****PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR**

Samborondón, 06 de abril de 2026

Magíster

Ana María Gallardo Cornejo

Unidad Académica: Facultad Estudios Globales y Hospitalidad

Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: **ESTUDIO DEL PERFIL, COMPORTAMIENTO Y GASTO TURÍSTICO EN LA ISLA ISABELA (GALÁPAGOS) COMO BASE PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (2019-2024).** ", fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, por lo que se autoriza a los estudiantes: **BELTRÁN ZAMORA BRANDON JOAO Y VILLAO ALVARADO MARÍA JOSÉ**, para que proceda con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,



Mgtr. Lissette Alvarado Barrera
Tutor(a)



ANEXO No. 10

**PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Habiendo sido revisado el trabajo de titulación TITULADO: " ESTUDIO DEL PERFIL, COMPORTAMIENTO Y GASTO TURÍSTICO EN LA ISLA ISABELA (GALÁPAGOS) COMO BASE PARA LA FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS DE TURISMO SOSTENIBLE Y DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL (2019-2024). ", elaborado por **MARÍA JOSÉ VILLAO ALVARADO BRANDON JOAO BELTRÁN ZAMORA** fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje del (2%) mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del documento. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

1/4/26, 17:29

Turnitin - Informe de Originalidad - GPS_2026

Turnitin Informe de Originalidad	
Procesado el: 01-abr-2026 5:26 p. m. -05	
Identificador: 2920134265	
Número de palabras: 22186	
Entregado: 1	
GPS_2026 Por María José Villao	
Índice de similitud	Similitud según fuente
2%	Fuentes de Internet: 2% Publicaciones: 0% Trabajos del estudiante: 0%

Coincidencia del 2% ()
Mendoza Montesdeoca, Iván. "Tourism sustainability in the Galapagos and Machalilla National Parks of Ecuador: analysis of it's management and planning model", Universidad de Córdoba, UCO Press, 2024
Título del Trabajo: Estudio del perfil, comportamiento y gasto turístico en la Isla Isabela (Galápagos) como base para la formulación de estrategias de turismo sostenible y desarrollo económico local (2019-2024). Línea de Investigación: Turismo, Hospitalidad y Patrimonio Modalidad de Titulación: Trabajo de Integración Curricular Carrera: Turismo y Hotelería Títulos a Obtener: Licenciatura en Turismo y Hotelería Licenciatura en Turismo Autores: María José Villao Alvarado Brandon Joao Beltrán Zamora Tutor: Mgtr. Lissette Alvarado Resumen Desde un punto de vista económico y ambiental, esta investigación examina la sostenibilidad turística de la Isla Isabela ubicada en el Archipiélago de Galápagos, Ecuador . El estudio parte desde el enfoque de turismo

ATENTAMENTE,



Mgtr. Lissette Alvarado Barrera
Tutor(a)

Resumen	2
Abstract	3
Dedicatoria	4
Dedicatoria	5
Agradecimientos	6
Agradecimientos	7
Capítulo 1: Introducción al Estudio	14
<i>1.1. Introducción</i>	14
<i>1.2. Contexto Histórico-Social</i>	15
<i>1.3. Antecedentes</i>	17
<i>1.4. Planteamiento del Problema</i>	20
<i>1.5. Preguntas de Investigación</i>	22
Pregunta Principal.	22
Preguntas Específicas.	22
<i>1.6. Objetivos</i>	23
Objetivo General.	23
Objetivos Específicos.	23
<i>1.7. Justificación</i>	24
Capítulo 2: Marco Teórico	25
<i>2.1. Turismo Sostenible en Áreas Protegidas</i>	25
<i>2.2. Comportamiento del Turista en Destinos de Naturaleza</i>	29
Características Generales del Turista de Naturaleza	29
Enfoques Teóricos sobre Comportamiento y Sostenibilidad	31
Segmentación del Turista de Naturaleza y sus Implicaciones Económicas	33
Implicaciones Económicas y Ambientales del Comportamiento del Turista	34
Disposición a Pagar por Sostenibilidad	36
<i>2.3. Impacto Económico del Turismo en Destinos Insulares</i>	37
<i>2.4. Gestión de Destinos Sostenibles: Aplicación del Marco DPSIR</i>	40
Capítulo 3: Contexto de Estudio	42
<i>3.1. Características territoriales y socioeconómicas de la Isla Isabela</i>	42
<i>3.2. Marco normativo para la gestión del turismo en Galápagos</i>	45
<i>3.3. Oferta turística local y estructura del sector servicios</i>	46
<i>3.4. Breve Análisis del Sistema Turístico de la Isla Isabela</i>	47

Capítulo 4: Marco Metodológico	49
4.1. Diseño de la Investigación	49
4.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	51
4.3. Análisis de Datos	53
Capítulo 5: Análisis y Resultados	54
5.1 Percepción del Perfil del Turista en la Isla Isabela	54
5.2 Percepción del Comportamiento del Turista	56
5.3 Percepción del Gasto Turístico y su Distribución	57
5.4 Percepción del Impacto Económico del Turismo	59
5.5 Percepción de la Sostenibilidad y Gestión del Destino	59
5.6 Limitaciones en la Disponibilidad de Información Turística	60
5.7 Tensión entre Desarrollo Turístico y Conservación	61
Capítulo 6: Discusión y Formulación de Estrategias	62
6.1. Discusión de Resultados	62
6.2. Formulación de Estrategias	64
Estrategia 1: Fortalecimiento del sistema turístico local	64
Estrategia 2: Gestión de la capacidad de carga y control turístico	64
Estrategia 3: Fortalecimiento de servicios básicos e infraestructura	65
Estrategia 4: Educación ambiental y cultura turística	65
Estrategia 5: Promoción y segmentación turística	66
Estrategia 6: Fortalecimiento institucional y gobernanza	66
Estrategia 7: Fortalecimiento del sistema de información turística	66
6.3. Propuesta de Indicadores de Monitoreo	67
Capítulo 7: Conclusiones, Limitaciones y Recomendaciones Finales	68
Conclusiones	68
Limitaciones del Estudio	70
Recomendaciones	71
Bibliografía	73
Anexos	76
Anexo 1. Guía de Entrevistas Semiestructuradas Aplicadas a Actores del Sistema Turístico.	76
Anexo 1.1. Guía de entrevista a actores turísticos locales	76
Anexo 1.2. Guía de entrevista a representantes institucionales	91
Anexo 2. Guía de grupo focal aplicado a habitantes locales de la Isla Isabela	96

Estructura del Instrumento.....	96
Guía de Preguntas.....	96
Consideraciones Éticas	100

Análisis del Perfil, Comportamiento y Gasto Turístico en la Isla Isabela (Galápagos) Como Base Para la Formulación de Estrategias de Turismo Sostenible y Desarrollo Económico Local (2019-2024).

Capítulo 1: Introducción al Estudio

1.1. Introducción

En la actualidad, uno de los más grandes desafíos para la gestión sostenible en destinos como las Islas Galápagos es el turismo en áreas naturales protegidas, especialmente en zonas donde la fragilidad del medioambiente es alta debido a sus características específicas como destino insular. La actividad turística en Galápagos representa un motor económico fundamental y, de la misma manera, una fuente de presión sobre el medioambiente que necesita regulación constante, lo que hace esencial planificar estrategias de gestión turística basadas en evidencia real del contexto específico de sus islas para equilibrar el desarrollo económico y la conservación del patrimonio natural. (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2023).

Varios estudios sobre sostenibilidad en destinos turísticos indican que la gestión apropiada de estos debe estar basada en indicadores que consideren economía, sociedad y medio ambiente para evitar así la planificación generalizada que no considere las variables particulares de cada zona como sus oportunidades y amenazas específicas. (Saeteros Hernandez, Moreno Barriga, & Flores Paltán, 2022). En este sentido, Galápagos ha pasado por variaciones significativas en el flujo de visitantes y en sus dinámicas de consumo, lo que hace necesario obtener estudios actualizados que permitan entender cómo se comporta realmente la demanda turística para la creación de estrategias turísticas sostenibles adaptadas al contexto particular de cada isla.

La Isla Isabela, por su extensión y al ser la menos poblada, se destaca entre otros destinos insulares donde la estructura de su economía depende altamente del turismo. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020). Es por esto por lo que cualquier variación dentro del patrón de consumo de los turistas afecta directamente a la economía local, especialmente a negocios pequeños y medianos que están vinculados al turismo como es el caso del alojamiento, el transporte, alimentos y bebidas, y operadores turísticos.

En este contexto, el estudio presente emplea un enfoque cualitativo que busca entender las dinámicas del turismo en la Isla Isabela a partir de la percepción de los actores locales del sistema turístico, lo que permitirá realizar un análisis contextualizado aplicable a la realidad del destino.

1.2. Contexto Histórico-Social

Ubicado a más de mil kilómetros de la costa ecuatoriana en el Océano Pacífico, el Archipiélago de Galápagos se caracteriza por ser uno de los destinos naturales más singulares del mundo. (UNESCO, 1978). Es famoso por su biodiversidad extraordinaria que lo convierte en Patrimonio Natural de la Humanidad y lo transforma en un destino de nicho para los turistas que buscan experiencias de naturaleza y ser parte de una experiencia turística científica y educativa, algo que lo diferencia de destinos de turismo urbano o masivo. (Charles Darwin Foundation, 2024). Bajo este parámetro, podemos referirnos a diversas investigaciones académicas que concuerdan en que la presión turística en destinos frágiles como Galápagos necesita una gestión turística cuidadosamente planificada para mantener un equilibrio entre la conservación del medio ambiente y las oportunidades de desarrollo económico local.

La Isla Isabela representa un lugar especialmente importante para examinar el turismo en ambientes naturales. Con una extensión cercana a los 4.640 km², es la isla más grande de Galápagos y, con alrededor de 2.200 a 3.000 habitantes, es una de las menos pobladas del archipiélago. Su asentamiento humano principal es Puerto Villamil, donde vive la mayoría de los habitantes locales y donde se desarrollan las actividades económicas más importantes que ese encuentran vinculadas al turismo como la pesca artesanal y los servicios relacionados con los visitantes. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022). A diferencia de otras islas con más desarrollo urbano, como San Cristóbal o Santa Cruz, Isabela conserva una densidad poblacional menor y una interacción más directa entre el medio ambiente y las actividades humanas.

En estas circunstancias se presentan grandes retos para la planificación y gestión turística del lugar, especialmente en un período en el cual se observan en las cifras un incremento de la cantidad de visitantes y cambios en el perfil del turista que visita la isla. (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2025). El incremento del número de visitantes en Galápagos en las últimas décadas presenta la necesidad de fortalecer estrategias de planificación turística que permitan preservar los ecosistemas sin restringir las oportunidades de desarrollo económico para las comunidades locales (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2023). En este contexto, se vuelve especialmente importante estudiar las actividades turísticas y su vínculo con la conservación ambiental para comprender de qué manera los destinos de naturaleza pueden mantener un equilibrio entre desarrollo económico y protección del patrimonio natural.

De acuerdo con varias investigaciones académicas centradas en turismo en áreas protegidas, es esencial un enfoque de gestión turística integral que unifique la conservación del patrimonio natural con el bienestar de las comunidades locales, especialmente en destinos con una biodiversidad abundante que requieren regulación permanente como es el caso de las Islas

Galápagos. (Saeteros, Da Silva, & Calles, 2017). Isabela se convierte en un caso de estudio ideal para analizar las actividades humanas, específicamente relacionados con el turismo, que tienen el potencial de crear beneficios económicos sin poner en peligro la fortaleza de los ecosistemas a su alrededor. Esto se considera un tema importante para el estudio de destinos sostenibles de naturaleza, el equilibrio entre la protección del medio ambiente y el crecimiento económico, lo que representa un reto teórico y práctico a quienes se dedican a investigar y gestionar el turismo.

En este contexto, es importante analizar no sólo las dinámicas del turismo desde el punto de vista estadístico, sino también entender las percepciones y experiencias de los actores locales que forman parte del sistema turístico, como son los prestadores de servicios, operadores y los habitantes de la isla ya que todos ellos participan directamente en el desarrollo de la actividad turística.

1.3. Antecedentes

Varios estudios han examinado el crecimiento del turismo en el archipiélago de Galápagos y los retos que implica su gestión en contextos naturales delicados. Durante uno de ellos, enfocado en el desarrollo del turismo en las Islas Galápagos, se examinó el crecimiento en la cantidad de visitantes y cómo esto cambió la estructura del sector turístico a finales del siglo XX. Este aumento creó nuevas oportunidades económicas para las comunidades locales; las Islas Galápagos se convirtieron entonces en uno de los destinos de ecoturismo más famosos del mundo, lo que trajo consigo un gran crecimiento económico y atención política, desarrollando de esta manera regulaciones para proteger los frágiles ecosistemas de la isla mientras que se generaba un gran flujo de dinero inyectado en la economía local, nacional e internacional. Sin embargo, este crecimiento también presentó retos significativos para la conservación de los ecosistemas y la regulación de las actividades turísticas dentro de áreas protegidas como el

crecimiento poblacional descontrolado, desigualdad social, presión sobre los servicios públicos, conflictos sociales y un aumento de impactos ambientales, lo que demuestra que existen tensiones entre el concepto de desarrollo turístico y la conservación del medio ambiente. (Epler, 2007).

Otros autores también evidencian que, a partir de esto, el turismo actúa como el principal motor de crecimiento económico en Galápagos, no solo por sus efectos directos, sino también por los efectos multiplicadores en la economía local. No obstante, también señalan que este crecimiento genera dinámicas más complejas en el aspecto social de las islas como el aumento de la migración que trae consigo un aumento poblacional e inflación, denotando que este crecimiento no necesariamente representa una mejora en la calidad de vida de los habitantes locales. Asimismo, la presión sobre los recursos naturales e infraestructura cuyos servicios colapsan, y una distribución desigual de los beneficios del turismo pueden comprometer la sostenibilidad del destino si no se llega a implementar políticas para una gestión social adecuada. (Taylor, Hardner, & Stewart, 2009).

Siguiendo esta línea, es posible analizar el desarrollo del ecoturismo a nivel mundial, tomando a las Islas Galápagos como uno de los ejemplos más significativos de este modelo turístico centrado en la conservación de la biodiversidad. El turismo en el archipiélago ha sido diseñado con la idea de combinar la protección ambiental con el desarrollo económico, lo que ha permitido reconocerlo como un destino emblemático de ecoturismo. No obstante, este equilibrio no es frágil y no está garantizado, ya que depende en gran parte de una gestión constante, regulaciones claras y control eficiente de la actividad turística. Por lo que se concluye que, si el desarrollo del turismo no se gestiona apropiadamente, puede tener efectos adversos sobre los

ecosistemas y debilitar los principios de sostenibilidad en los que este modelo se basa. (Honey, 2008).

Finalmente, estudios más recientes han analizado la conexión entre el desarrollo de la comunidad, la conservación del medio ambiente y el turismo en el archipiélago. Se evidencia que la planificación turística en Galápagos debe tener en cuenta no solo la protección del patrimonio natural, sino también involucrar a las comunidades locales en el turismo, ya que el turismo representa una fuente fundamental de ingresos para la población local. (Charles Darwin Foundation, 2024). De esta forma, se hace un énfasis en el concepto de que no es posible pensar en turismo solo desde una perspectiva ambiental o económica por sí solas, sino que debe ser visto como un sistema que está influido por elementos económicos, ecológicos y sociales que deben ser administrados de forma conjunta. En este contexto, es importante analizar las dinámicas turísticas en espacios específicos del archipiélago, como la isla Isabela, para comprender cómo se puede mantener un equilibrio entre el desarrollo turístico y la protección de los ecosistemas.

Si bien estos estudios representan una base significativa para comprender la evolución del turismo en Galápagos, es necesario realizar investigaciones más actuales que aborden las dinámicas del turismo presentes en las islas del archipiélago, sobre todo desde enfoques cualitativos que integren la perspectiva de los actores locales frente a los retos actuales del desarrollo sostenible. (Charles Darwin Foundation, 2024) (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2023).

1.4. Planteamiento del Problema

A pesar de la importancia turística y natural de las Islas Galápagos para el mundo y del interés que crece buscando entender las dinámicas económicas y ecológicas de estas, no se encuentran estudios que analicen de forma detallada el perfil, los hábitos y el patrón de gastos de los turistas que visitan la Isla Isabela, especialmente en el período reciente entre 2019 y 2024, lo cual se considera preocupante ya que, aunque se cuenta con estadísticas generales sobre el ingreso de turistas a las islas, estos números no permiten a los investigadores describir exactamente el perfil de los turistas que visitan cada isla ni entender cómo sus patrones de consumo se convierten en ganancias dentro de la economía local. (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2025). Esta brecha representa una limitación importante respecto a los temas que se tiene como prioridades al momento de realizar la planificación turística actual de la isla, ya que, sin información suficiente, es difícil determinar qué grupos de turistas aportan más a la economía o qué patrones de consumo pueden mejorarse para el beneficio de la comunidad local.

Si bien existen ciertos datos que permiten aproximarse a la dinámica turística de la Isla Isabela, estos continúan siendo parciales y no reflejan de manera integral el flujo de visitantes hacia la isla como destino. Por ejemplo, durante el primer semestre de 2023 se registraron más de 63.000 visitas en sitios cercanos a los centros poblados de Isabela, destacándose espacios como el Centro de Crianza Arnaldo Tupiza con aproximadamente 20.000 visitantes, seguido del Complejo de Humedales con más de 17.000 visitas. (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2023).

No obstante, estos datos corresponden a registros de ingreso a sitios específicos y no permiten determinar con precisión el número real de turistas que permanecen en la isla, su duración de estadía ni su comportamiento de consumo dentro de la economía local. Asimismo, la

información no distingue de manera clara entre visitantes que pernoctan en la isla y aquellos que realizan visitas temporales, lo que limita su utilidad para el análisis económico y turístico integral.

En este sentido, aunque estos indicadores evidencian la existencia de una actividad turística significativa en la Isla Isabela, también ponen de manifiesto la ausencia de información desagregada y sistemática que permita comprender el perfil, comportamiento y gasto del turista a nivel local, lo cual constituye una de las principales brechas que aborda el presente estudio.

Asimismo, la falta de información sobre el comportamiento del turista en la isla hace más difícil la creación de estrategias que combinen las preferencias de los visitantes con objetivos de desarrollo económico y conservación ambiental. Actualmente, no existe evidencia suficiente sobre cómo se reparten los gastos relacionados al turismo como alojamiento, actividades de recreación, transporte, alimentación y compras de souvenirs dentro de la cadena de valor de la Isla Isabela ni cuál es el porcentaje de esos gastos que se queda en las manos de los proveedores locales en comparación con operadores turísticos externos esto dificulta la comprensión de cuánto aporta realmente el turismo a la economía local de la isla y genera nuevas preguntas sobre si el patrón de consumo de los turistas es beneficioso actualmente o no representa un cambio mayor. (Taylor, Hardner, & Stewart, 2009).

Como consecuencia, si no se obtiene un diagnóstico claro del perfil y comportamiento del turista, las estrategias de gestión turística implementadas en la isla estarán basadas en datos generalizados y suposiciones sobre todo el archipiélago lo que representa un inconveniente ya que ignoran las características particulares de la Isla Isabela que la definen como un destino de nicho. Esto puede ocasionar que la toma de decisiones e implementación de políticas de gestión turística no respondan a las necesidades y oportunidades específicas de la isla, dejando de lado

los aspectos clave como el interés del turista por las experiencias sostenibles en su visita o su impacto sobre la conservación de los recursos naturales. (Charles Darwin Foundation, 2024).

En este contexto, es esencial desarrollar un diagnóstico completo que permita entender las dinámicas del turismo en la Isla Isabela a partir de un enfoque cualitativo, tomando en cuenta las percepciones de los actores locales del sistema turístico. Esta perspectiva permitirá la identificación de problemas, oportunidades y tendencias del turismo en la isla, los cuales podrán utilizarse como base para la formulación de estrategias enfocadas en el desarrollo económico local y la sostenibilidad.

1.5. Preguntas de Investigación

La investigación estará enfocada en responder preguntas que permitan abordar el problema identificado desde un enfoque integral:

Pregunta Principal.

¿De qué manera se perciben el perfil, el comportamiento y los gastos de los turistas que visitan la Isla Isabela, y cómo estos influyen en su economía local y la sostenibilidad del destino durante el período comprendido entre 2019 y 2024?

Preguntas Específicas.

- ¿Qué características sociales, demográficas y motivacionales componen el perfil del turista que visita la Isla Isabela según actores locales?
- ¿Cómo se percibe el patrón de gasto de los turistas que podemos desglosar entre alojamiento, actividades turísticas, alimentación, transporte y compras locales?

- ¿Qué percepción existe sobre cómo se distribuye ese gasto en la cadena de valor local de Isabela y qué porcentaje se queda en manos de proveedores locales?
- ¿Qué comportamientos de los turistas que visitan la Isla Isabela son consideradas sostenibles o no desde la perspectiva de los actores locales?

Estas preguntas permiten organizar el análisis a desarrollar con el fin de conectar las características que se pueden observar de los turistas con su impacto económico específico, y posteriormente, contemplarlas para la creación de estrategias de turismo sostenible.

1.6. Objetivos

Objetivo General.

Evaluar el perfil, comportamiento, patrones de gasto y percepciones locales sobre los turistas que visitan la Isla Isabela (Galápagos) durante el período 2019–2024, mediante la recopilación de información primaria a través de entrevistas a expertos y grupos focales, con el fin de entender su relación con la economía local y la sostenibilidad del destino, y así formular estrategias de gestión turística sostenible.

Objetivos Específicos.

- Identificar las percepciones de los actores locales sobre las características sociales, demográficas y motivacionales de los turistas que visitan la Isla Isabela mediante entrevistas a expertos.
- Describir los patrones de gasto por segmento dentro del mercado turístico y cómo se distribuye en la economía local de la Isla Isabela a través de la percepción de actores turísticos para estimar el nivel de ingreso que permanece en la economía local.

- Explicar la relación entre el comportamiento de los turistas y los principios del turismo sostenible en la Isla Isabela desde la perspectiva local mediante el análisis de las variables de consumo y las prácticas responsables de los visitantes.
- Proponer estrategias de gestión turística sostenible para la Isla Isabela, a partir de los hallazgos obtenidos en el análisis cualitativo, orientadas a fortalecer la relación entre el turismo, la economía local y la conservación de los recursos naturales.

El planteamiento del problema y las preguntas de investigación formuladas para el estudio son la fuente de los objetivos, y tienen como finalidad guiar las actividades de la investigación que están vinculadas con la recolección y análisis de información para entender las dinámicas del turismo en la isla Isabela y su relación con el desarrollo económico local y la sostenibilidad del destino.

1.7. Justificación

La investigación que se presenta es necesaria desde varios puntos de vista. En primer lugar, su contribución teórica consiste en ampliar la comprensión sobre el comportamiento turístico en destinos de naturaleza que necesitan regulación constante como las Islas Galápagos, especialmente en la Isla Isabela que no ha sido analizada detalladamente de forma segmentada. Este estudio incorpora ideas sobre el comportamiento del turista, el patrón de gasto y la sostenibilidad lo que contribuirá a cerrar la brecha de datos que existe en investigaciones académicas actualmente. (Taylor, Hardner, & Stewart, 2009).

Como contribución metodológica, la investigación se basa en un diseño cualitativo que permite entender a profundidad las dinámicas del turismo en la Isla Isabela desde la experiencia

y percepción de los actores locales, lo cual resulta relevante en contextos donde la interacción social y económica es compleja y no puede ser explicada solamente mediante datos cuantitativos.

Para finalizar, visto desde un enfoque práctico, los resultados de esta investigación permitirán crear bases para la planificación sostenible por parte de entidades reguladoras del turismo, operadores turísticos y proveedores locales. La investigación brindará información específica para el diseño de estrategias que impulsen beneficios económicos sin poner en riesgo la conservación de recursos naturales utilizando como base la identificación de patrones de consumo, segmentos turísticos esenciales y el impacto real sobre la economía local de la isla, fomentando de esta manera la actividad turística sostenible a mediano y largo plazo en Isabela. (Charles Darwin Foundation, 2024), (Ministerio de Turismo, 2020).

Capítulo 2: Marco Teórico

El marco teórico actual se organiza en torno a las variables principales que el tema de investigación plantea: el perfil del turista, el comportamiento del visitante en destinos de naturaleza y los patrones de gasto turístico en economías insulares. Estas variables facilitan la comprensión de cómo se relacionan el turismo, el desarrollo económico a nivel local y la sostenibilidad del medio ambiente en contextos ecológicamente delicados como la isla Isabela. A partir de estas dimensiones se establecen los fundamentos conceptuales que guían el análisis cualitativo del estudio, lo que facilita la interpretación de las percepciones de los actores locales sobre la actividad turística en la Isla Isabela.

2.1. Turismo Sostenible en Áreas Protegidas

El concepto de turismo sostenible surge dentro del marco del desarrollo sostenible como "el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin poner en peligro la capacidad de las generaciones venideras". Gracias a esta nueva estructura, el turismo dejó de ser considerado únicamente como una actividad económica y pasó a ser comprendido como un fenómeno que tiene consecuencias sociales, ambientales y culturales que necesitan una gestión integral y, en el contexto de áreas naturales protegidas, el debate inicial se centró en la capacidad de carga, refiriéndose a la cantidad máxima de turistas que un área puede alojar sin que su calidad ambiental o la calidad de la experiencia del visitante se vean comprometidas. (World Commission on Environment and Development., 1987).

El turismo sostenible se define como una forma de desarrollo turístico que busca satisfacer las necesidades tanto de los turistas como de las comunidades receptoras sin poner en riesgo los recursos naturales, sociales y culturales a largo plazo. Siendo este un método que busca reducir al mínimo los efectos perjudiciales hacia el medioambiente y la cultura local, al mismo tiempo que contribuye a la creación de empleo e ingresos para la población local. (United Nations; World Tourism Organization, 2025). No obstante, estudios posteriores mostraron que la presión sobre estos ecosistemas no solo depende de cuántos turistas haya, sino también de cómo se comporten, qué tipo de actividades realicen y qué tan frágil sea el medioambiente del destino.

En respuesta a estos estudios, se desarrollaron modelos como el Límite de Cambio Aceptable (LAC), este sugiere administrar las condiciones deseadas del ecosistema a través de indicadores de monitoreo y ajustes adaptativos, desplazando el enfoque hacia una gestión fundamentada en evidencia. En la actualidad, la perspectiva ha cambiado hacia la gobernanza sostenible en áreas protegidas, alegando que para lograr esta sostenibilidad se requiere de alianzas y colaboración entre instituciones y la participación de los actores locales. En el caso

particular de economías en destinos insulares esto también incluye aspectos como la vulnerabilidad estructural y resiliencia del territorio, lo cual expande el concepto de turismo sostenible hacia una nueva perspectiva multidimensional que combina la conservación del medioambiente, el crecimiento institucional y la estabilidad económica, factores que son fundamentales para el análisis de destinos de naturaleza frágil como la Isla Isabela. (Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2018).

Desde el punto de vista de gestión turística, el modelo de Límite de Cambio Aceptable (LAC) es uno de los enfoques más importantes, ya que este desplaza la atención del número máximo de visitantes de un destino hacia determinar las condiciones sociales y medioambientales que este puede soportar sin sufrir de una degradación. (Leung, Spenceley, Hvenegaard, & Buckley, 2018) (Responsible Tourism Partnership., 2025). Este modelo hace posible establecer indicadores cuantificables de impacto y límites de intervención lo cual permite la toma de decisiones basadas en evidencia científica.

Los principios del turismo sostenible en áreas protegidas pueden organizarse en tres dimensiones conectadas entre sí: institucional, socioeconómica y ambiental. El foco de atención de la dimensión ambiental se encuentra en la conservación de los ecosistemas, la gestión eficaz de recursos naturales y la prevención de efectos acumulativos sobre el destino. La dimensión socioeconómica tiene como objetivo asegurar que los beneficios del turismo sean repartidos equitativamente y contribuyan de igual manera al bienestar local. Por último, la dimensión institucional está vinculada a con la coordinación entre instituciones, la gobernanza y la implementación efectiva de normativas de control. (United Nations; World Tourism Organization, 2025).

Tabla 1

Dimensiones del turismo sostenible en áreas protegidas.

Dimensión	Objetivo Principal	Elementos Clave	Implicaciones para la Isla Isabela
Ambiental	Conservación de ecosistemas	Gestión de recursos, control de impactos, monitoreo ecológico.	Control de residuos, densidad de visitantes, protección de hábitats
Socioeconómica	Distribución equitativa de beneficios	Empleo local, cadenas productivas, reducción de leakage.	Fortalecimiento de proveedores locales, ingresos comunitarios
Institucional	Gobernanza y regulación	Coordinación interinstitucional, participación local, cumplimiento normativo.	Planificación y control turístico.

Nota: Elaboración propia con base en Leung, Spenceley, Hvenegaard & Buckley (2018), Responsible Tourism Partnership (2025), y Djenane & Dalel (2026).

En el contexto socioeconómico, la participación activa de la comunidad y de los actores locales en el monitoreo y planificación del turismo hace más legítimas las políticas públicas y mejora la distribución de beneficios. Asimismo, el fortalecimiento de las cadenas de producción y la integración de proveedores locales ayudan a disminuir la filtración económica, siendo esta un fenómeno común en economías insulares que se configura cuando una parte del gasto turístico está destinada a actores externos limitando los efectos directos del turismo en el desarrollo y bienestar de la isla. (Djenane & Dalel, 2026).

Para este estudio, resulta fundamental integrar indicadores socioeconómicos y ambientales en los sistemas de monitoreo continuo para evaluar el desempeño de la Isla Isabela

como destino turístico. El uso de métricas como la densidad de visitantes por lugar, el cálculo de los residuos generados por persona y el ingreso promedio relacionado con el turismo hacen posible un análisis simultáneo de la sostenibilidad económica y la conservación medioambiental. En lugares insulares con un alto nivel de fragilidad medioambiental, como Isabela, el uso de este enfoque integral se vuelve un requisito fundamental para prevenir fenómenos como la sobrecarga turística y la pérdida de capital natural. En el archipiélago de Galápagos, especialmente en la isla Isabela, estas dinámicas obtienen más importancia debido a que los ecosistemas son muy frágiles y la economía local depende del turismo. Por eso es necesario analizar las dimensiones sociales, económicas y ambientales del desarrollo turístico al mismo tiempo. (United Nations; World Tourism Organization, 2025).

Dentro del marco de este estudio, estos enfoques permiten examinar la manera en que las percepciones de los actores locales muestran el nivel de cumplimiento de los principios de sostenibilidad en la Isla Isabela, así como es posible identificar las diferencias entre la teoría y la práctica en lo que respecta a la gestión del destino.

2.2. Comportamiento del Turista en Destinos de Naturaleza

Características Generales del Turista de Naturaleza

El turismo de naturaleza se caracteriza por atraer visitantes que buscan experiencias enfocadas en la flora y fauna, así como en el aprendizaje medioambiental y la interacción con entornos naturales. Analizar el perfil de los visitantes permite reconocer características demográficas, socioeconómicas y motivacionales que afectan sus decisiones de consumo y su manera de relacionarse con el entorno. Estos turistas, a diferencia de los del turismo masivo, suelen apegarse a la tendencia de estar más dispuestos a pagar por actividades guiadas y

explicativas, experiencias sostenibles, así como medidas de conservación y servicios sostenibles en destinos naturales. Una diferenciación importante en destinos protegidos, donde la calidad de la experiencia depende directamente del estado de conservación del ecosistema. Analizar el perfil de los visitantes posibilita reconocer rasgos demográficos, socioeconómicos y motivacionales que afectan sus decisiones de consumo y su manera de relacionarse con el entorno. (Kamal, Kyriakopoulos, Skordoulis, Getzner, & Ntanos, 2024).

Los estudios en destinos naturales subrayan elementos en los turistas como el interés por preservar, la necesidad de aprender, la búsqueda de autenticidad y la interacción directa con ecosistemas únicos. Estas motivaciones muestran patrones de consumo distintos que afectan tanto a la estructura económica del destino como a la presión ambiental. Específicamente, los turistas con una perspectiva conservacionista suelen preferir operadores locales que estén certificados, guías especializados y actividades reguladas, lo cual puede contribuir a una mayor retención económica en la región.

En el contexto de la isla Isabela, estas características son particularmente importantes por su dependencia al turismo como actividad económica principal y por su gran fragilidad ecológica. El destino tiene la opción de implementar un modelo de gestión que se enfoque en calidad en lugar de volumen, si el perfil principal del visitante pertenece a grupos con una gran sensibilidad hacia el medio ambiente y la voluntad de invertir en sostenibilidad. En este caso, se debe priorizar los ingresos promedio por visitante por encima del crecimiento cuantitativo. No obstante, si los perfiles recreativos con bajo compromiso ambiental son mayoritarios, la presión sobre los ecosistemas y la filtración económica podrían aumentar. Es por esto por lo que el estudio de la conducta del turista no es solamente una descripción dada por el mercado, sino que

también es un componente clave para determinar si el modelo de desarrollo turístico en Isabela es factible.

Enfoques Teóricos sobre Comportamiento y Sostenibilidad

No es posible analizar el comportamiento del turista en destinos naturales únicamente desde el punto de vista de la demanda recreativa, sino que debe hacerse como un conjunto de decisiones económicas y medioambientales que impactan directamente la sostenibilidad del lugar. En estas áreas protegidas, los factores como la duración de la estadía, el hospedaje seleccionado, el tiempo de permanencia y la disposición de pagar por conservación establecen no solo la presión ecológica sino también cómo se distribuye el ingreso turístico en el destino. (Eagles, McCool, & Haynes, Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management., 2002) (Tisdell, 2001).

Desde la perspectiva económica y ambiental, el turismo en áreas protegidas es visto como una actividad que produce ganancias económicas y, a su vez, externalidades medioambientales que requieren ser controladas a través de instrumentos financieros y reguladores. La capacidad de las instituciones para internalizar los costos medioambientales mediante tarifas de entrada, regulaciones de capacidad de carga y mecanismos de reinversión en conservación determina la sostenibilidad del turismo en ecosistemas delicados. (Tisdell, 2001). Esta perspectiva es especialmente relevante en el caso de Isabela, ya que la resiliencia ecológica es escasa y los efectos acumulativos pueden ser significativos en destinos insulares.

En el ámbito del comportamiento del consumidor, la Teoría del Comportamiento Planificado proporciona un marco explicativo para entender la manera en que las actitudes ambientales, el control conductual y las normas sociales percibidas impactan en las decisiones

visibles del visitante. Cuando se aplica al turismo de naturaleza, este modelo hace posible analizar el por qué ciertos turistas están más dispuestos a contratar guías certificados, pagar tarifas de conservación o acatar regulaciones medioambientales, mientras otros anteponen elementos de conveniencia o costos. (Ajzen, 1991).

Asimismo, las investigaciones sobre ecoturismo hacen una distinción entre formas más y menos especializadas de turismo de naturaleza. Los turistas que mantienen un mayor compromiso con el medioambiente tienden a estar más dispuestos a pagar por servicios sostenibles y a tolerar limitaciones en la entrada a áreas protegidas. Desde un punto de vista económico, este comportamiento puede contrarrestar la necesidad de limitar el número total de visitantes en el lugar, dando paso a un modelo administrativo que busca aumentar el ingreso promedio por turista en lugar de aumentar la cantidad total de turistas en la isla. (Weaver, 2001).

En el caso de la Isla Isabela, combinar estos métodos teóricos hace posible analizar la conducta del turista no solo como un elemento del mercado, sino también como un factor crucial para lograr un balance entre el desarrollo local y la conservación. Si el perfil más común está compuesto por turistas con actitudes favorables al medio ambiente y una disposición alta a pagar por la sostenibilidad, el destino podría mantener estrategias de gestión centradas en la regulación medioambiental y la calidad del servicio. Si, por otro lado, los perfiles recreativos con menor sensibilidad ambiental son la clase que predomina, la presión sobre los ecosistemas y la filtración económica podrían aumentar, poniendo en riesgo la sustentabilidad del modelo turístico evaluado.

Segmentación del Turista de Naturaleza y sus Implicaciones Económicas

Varios estudios han desarrollado diferentes modelos de segmentación en zonas protegidas para categorizar los niveles de compromiso y las motivaciones medioambientales del turista. Una de las perspectivas más influyentes establece que se debe clasificar a los turistas naturales en función de su nivel de especialización (Eagles, The Travel Motivations of Canadian Ecotourists., 1992) (Eagles, McCool, & Haynes, Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management., 2002). Estas categorías identifican:

- **Turista generalista de naturaleza**, que incorpora el entorno natural dentro de una experiencia recreativa extensa.
- **Turista interesado en naturaleza**, motivado por el deseo de aprender y observar.
- **Turista especializado o experto**, cuyo viaje satisface intereses de conservación, científicos o educativos y demuestra un alto compromiso con el medioambiente.

De manera adicional, se resalta que los turistas con más especialización son más tolerantes a las limitaciones, tienen mayor sensibilidad respecto al medio ambiente y están más dispuestos a pagar por experiencias auténticas y reguladas. (Weaver, 2001).

Estas clasificaciones no son únicamente conceptuales, sino que tienen implicaciones económicas directas en los destinos turísticos. Los turistas que tienen un nivel de especialización más alto suelen permanecer en el lugar durante más tiempo, contratar guías certificados y aceptar tarifas de entrada más caras en zonas protegidas. (Eagles, McCool, & Haynes, Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management., 2002) (Tisdell, 2001). Por lo tanto, este tipo de visitantes producen un ingreso promedio más alto y un efecto multiplicador mayor en la economía local.

Esta segmentación también tiene en cuenta los estilos de vida y valores ambientales de los turistas desde una perspectiva psicográfica. Desde este punto de vista, es posible distinguir perfiles como los que están comprometidos con el medio ambiente, los exploradores en busca de experiencias, los aventureros recreativos y los visitantes ocasionales. Cada uno de estos perfiles muestra diferentes grados de sensibilidad hacia el medioambiente y sus hábitos de consumo, lo cual tiene un impacto directo en cómo se reparte el gasto y en la conservación del ingreso turístico local. (Mehmetoglu, 2007).

En el caso de la isla Isabela, que es conocida por su fragilidad ecológica y su dependencia económica del turismo, es esencial establecer el perfil del turista más común. La presencia de un mayor número de turistas especializados o comprometidos con el ecoturismo haría posible mantener un modelo fundamentado en la regulación estricta y la calidad, mientras que si predominaran los perfiles recreativos, podría aumentar la presión sobre el medioambiente sin asegurar una retención económica más alta a nivel local.

Esta segmentación es significativa para el estudio actual, ya que permite comprender cómo los actores locales ven las diferentes clases de turistas y su efecto específico en la economía y el medio ambiente de la Isla Isabela.

Implicaciones Económicas y Ambientales del Comportamiento del Turista

El tipo de turista afecta tanto la presión ecológica como el impacto económico generado en el destino. La magnitud del impacto ambiental está determinada directamente por factores como el cumplimiento de la normativa, el tamaño del grupo, la frecuencia de visitas a lugares sensibles y el uso de servicios regulados en áreas protegidas. (Eagles, McCool, & Haynes, Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management., 2002).

Desde la perspectiva económica, el comportamiento del turista se traduce en:

- **Impacto directo**, reflejado en el gasto en alojamiento, alimentación, transporte y recorridos turísticos.
- **Impacto indirecto e inducido**, está relacionado con cadenas de producción y efectos multiplicadores en la economía local. (Tisdell, 2001).

Los turistas que muestran un mayor compromiso con el medio ambiente tienden a preferir a los operadores locales y a los servicios certificados, lo cual ayuda a mantener el ingreso dentro del territorio. Por el contrario, los turistas con motivaciones principalmente recreativas tienden a dirigir su gasto hacia intermediarios externos, lo que aumenta la filtración económica.

Para la Isla Isabela, es clave determinar no solo la cantidad de turistas que ingresa, sino también su tipo y cómo se distribuye su gasto en el sistema económico local, ya que de esto depende el equilibrio entre conservación y desarrollo local.

Tabla 2

Segmentación del turista de naturaleza y sus implicaciones económicas en destinos insulares.

Segmento	Nivel de especialización	Sensibilidad ambiental	Patrón de gasto esperado	Impacto económico local	Riesgo de presión ambiental
Especializado	Alto	Alta	Alto gasto en guías, operadores certificados y estadías prolongadas.	Alta retención local y mayor efecto multiplicador.	Bajo–Moderado (se rige a normativas)
Interesado	Medio	Media	Gasto moderado en	Retención parcial.	Moderado

			tours y alojamiento.		
Recreativo general	Bajo	Baja	Gasto variable, posible intermediación externa.	Mayor filtración económica.	Alto si no hay regulación
Científico / educativo	Muy Alto	Muy Alta	Gasto enfocado en servicios especializados y estadías largas	Alta retención y bajo volumen.	Bajo

Nota: Elaboración propia con base en Eagles (1992), Weaver (2001), Mehmetoglu (2007) y Tisdell (2001).

Disposición a Pagar por Sostenibilidad

La variable principal en la economía turística de las zonas protegidas es la disposición a pagar por sostenibilidad o *Willingness to Pay* (WTP). Este concepto se refiere a la cantidad extra que un turista está dispuesto a pagar para contribuir a preservar el medio ambiente o utilizar servicios sostenibles certificados.

Esta variable se ha utilizado para calcular el valor económico de los recursos naturales de forma que se pueda justificar tarifas de ingreso o métodos de financiamiento para la conservación desde la economía ambiental. (Lindberg, 1991) (Tisdell, 2001). Los turistas que tienen un nivel de educación más alto, mayor ingreso y una conciencia ambiental más desarrollada suelen estar más dispuestos a aceptar contribuciones económicas orientadas a proteger el medioambiente.

En destinos insulares que tienen una fragilidad ecológica elevada, la disposición a pagar por sostenibilidad cobra mayor importancia, ya que cuando existe la voluntad de pagar por servicios sostenibles y transparencia en la utilización de los fondos obtenidos, es posible compensar la reducción del número de turistas a través de un ingreso medio más elevado por cada uno de ellos.

Para la isla Isabela, analizar la disposición a pagar de estos diferentes grupos permitirá valorar la factibilidad de instrumentos económicos orientados a fortalecer la protección del medioambiente sin poner en riesgo el funcionamiento económico local. Por lo tanto, la segmentación del visitante se vuelve una herramienta de análisis esencial para crear políticas de gestión que conecten el desarrollo económico y la sostenibilidad ambiental.

En el contexto del estudio presente, esta variable hace posible entender la manera en que las percepciones locales pueden estar vinculadas con la voluntad del visitante de aportar económicamente a la sostenibilidad del lugar.

2.3. Impacto Económico del Turismo en Destinos Insulares

Las actividades turísticas producen impactos económicos que van más allá del gasto directo del viajero. En este contexto, el análisis del gasto turístico se convierte en una herramienta indispensable para entender cómo se distribuyen los beneficios económicos generados por la actividad turística dentro del destino. Según la economía turística, los efectos pueden ser directos, indirectos o inducidos. Se denomina **impacto directo** el dinero gastado por los turistas en hospedaje, alimentación, transporte, recorridos y comercio local. Cuando las empresas de turismo requieren insumos a otros sectores de la economía local, se crean **impactos indirectos** y cadenas de producción. Finalmente, los **impactos inducidos** se producen cuando las

ganancias que provienen de los sectores directo e indirecto se usan para el consumo de los hogares, lo que expande aún más el efecto multiplicador dentro del destino. (Archer, 1982) (Fletcher, 1989).

En economías insulares que se distinguen por sus mercados reducidos, su escasa diversificación de la producción y su elevada dependencia de las importaciones, el turismo tiende a convertirse en la fuente principal de ingresos externos. No obstante, esta misma estructura incrementa la vulnerabilidad económica y la exposición a shocks externos, como cambios en la demanda de turismo o limitaciones medioambientales. (Briguglio, 1995).

La filtración económica o *leakage* se ha vuelto un concepto fundamental en los estudios, esta describe la parte de los ingresos del turismo que no se queda en la economía del lugar, sino que sale del destino mediante importaciones, repatriación de utilidades o intermediación externa. (Britton, 1982) (Telfer & Sharpley, 2015). En destinos insulares, donde se necesita importar muchos insumos, es posible que el nivel de filtración sea alto, disminuyendo así el impacto multiplicador del turismo.

Desde este punto de vista, no es suficiente solo calcular el total del gasto turístico; es necesario determinar qué parte de ese gasto permanece realmente en la economía local. Según investigaciones que emplearon análisis de multiplicadores e insumo-producto se evidencia que el perfil del turista, la habilidad de abastecimiento a nivel local y la estructura de propiedad empresarial tienen un impacto directo sobre la retención económica. (Tisdell, 2001) (Archer, 1982).

En el contexto de la isla Isabela, donde la economía depende en gran parte del turismo y la base de producción es limitada, es necesario considerar tanto el número de turistas como la

composición y el nivel de retención local del gasto para evaluar el impacto económico. El gasto turístico, si se destina sobre todo a los proveedores y operadores locales, puede tener un efecto multiplicador que fortalezca su economía. Por otro lado, si la filtración económica es muy alta, el aporte del turismo al bienestar de la población se verá disminuido y aumentará la dependencia externa.

Por lo tanto, el análisis de las repercusiones económicas del turismo en Isabela no puede limitarse solo a medir la cantidad de turistas que llegan a la isla, sino que tiene que incluir el estudio de hábitos de consumo, estructura empresarial y cadenas de producción. Este enfoque hará posible analizar la sustentabilidad económica del modelo turístico insular teniendo en cuenta sus limitaciones medioambientales.

Desde un punto de vista cualitativo, este estudio permite descifrar la forma en que los actores locales perciben la distribución de las ganancias económicas del turismo, detectando posibles limitaciones o desigualdades en la retención de ingresos dentro de la isla.

Tabla 3

Relación entre impacto económico del turismo y dimensiones de sostenibilidad en destinos insulares.

Dimensión	Variable económica clave	Riesgo asociado en economías insulares	Implicación para la gestión
Ingreso turístico	Gasto promedio por visitante	Dependencia excesiva del turismo	Diversificación y regulación de capacidad
Encadenamientos productivos	Nivel de compras a proveedores locales	Baja retención del ingreso	Fortalecimiento de oferta local
Filtración económica	Importaciones y repatriación de utilidades	Reducción del efecto multiplicador	Incentivos a empresas locales

Presión ambiental	Volumen de visitantes y patrones de consumo	Degradación ecológica	Control de acceso y tarifas diferenciadas
Financiamiento para conservación	Disposición a pagar (WTP)	Insuficiencia de recursos para gestión	Instrumentos económicos y reinversión.

Nota: Elaboración propia con base en Archer (1982), Briguglio (1995), Tisdell (2001) y European Environment Agency (1999).

2.4. Gestión de Destinos Sostenibles: Aplicación del Marco DPSIR

Para asegurar la gestión sostenible en destinos turísticos en áreas vulnerables, se necesitan instrumentos que hagan posible integrar factores económicos, sociales y ambientales dentro del mismo marco analítico. En este contexto, el marco DPSIR de la Agencia Europea de Medio Ambiente es un modelo que se usa con frecuencia para estructurar diagnósticos ambientales complejos y guiar la creación de políticas públicas. (European Environment Agency, 1999).

El modelo propone, en cinco niveles, una relación de causa y efecto:

- **Driving Forces (Fuerzas Motrices):** elementos estructurales que impulsan la economía, como el crecimiento del turismo internacional, la demanda de experiencias naturales y la dependencia económica del destino con el sector turístico.
- **Pressures (Presiones):** impactos directos que resultan de fuerzas como el aumento del número de visitantes, la ampliación de infraestructura turística, la generación de residuos y el aumento en el consumo de recursos naturales.

- **State (Estado):** la condición actual de los ecosistemas y del ambiente socioeconómico, que incluye la calidad medioambiental, la capacidad de carga y la estructura productiva a nivel local.
- **Impact (Impacto):** consecuencias que surgen a partir de la degradación o alteración del estado, que pueden reflejarse en una reducción de la biodiversidad, congestión, disminución de la calidad de las experiencias turísticas o debilidad económica.
- **Responses (Respuestas):** políticas, regulaciones y herramientas económicas que se están poniendo en práctica para corregir o atenuar los impactos identificados.

A diferencia de enfoques sectoriales aislados, este modelo posibilita visualizar la manera en que las dinámicas económicas, como el aumento del turismo, crean presiones medioambientales que modifican la condición del ecosistema y generan efectos económicos y ecológicos. (Tscherning, Helming, Krippner, Sieber, & Gomez Y Paloma, 2012) (European Environment Agency, 1999). Esta perspectiva sistémica es relevante en destinos insulares donde la capacidad para la resiliencia económica y ecológica es limitada.

En el caso de la isla Isabela, este modelo hace posible organizar el análisis de la siguiente forma: el crecimiento de la demanda turística internacional y la dependencia económica del turismo que funcionan como fuerzas impulsoras; el incremento del número de turistas y la ampliación de servicios turísticos que suponen presiones directas sobre los ecosistemas; las condiciones del entorno que se evidencian en indicadores de calidad ambiental, conservación y estructura económica local; los impactos que pueden abarcar desde filtración económica hasta deterioro medioambiental; y las respuestas que se materializan en políticas para fortalecer la producción local, tarifas diferenciadas, certificaciones ambientales y regulaciones de acceso.

Desde un enfoque económico, el modelo DPSIR no solo hace posible la identificación de problemas ambientales, sino también el análisis de la coherencia entre los instrumentos de gestión y los objetivos de sostenibilidad. En este caso, si las presiones derivadas del turismo superan la capacidad de carga ecológica, la respuesta, por ejemplo, podría estar dirigida hacia un modelo que se apoye en la disposición a pagar por sostenibilidad que se examinó en el apartado previo. Este modelo estaría basado en una disminución del volumen y un incremento del gasto promedio por turista.

Así, el marco DPSIR pasa a ser una herramienta integradora del estudio actual, ya que incluye el análisis del comportamiento del turista, el impacto económico del turismo en destinos insulares, en este caso, la Isla Isabela y los instrumentos de gestión sostenible requeridos para sostener el equilibrio entre desarrollo local y conservación.

En este estudio, el marco DPSIR se utilizará como base conceptual para estructurar el análisis de los resultados obtenidos a partir de entrevistas a expertos y grupo focal, permitiendo relacionar las percepciones de los actores locales con las dinámicas de presión, impacto y respuesta dentro del sistema turístico de la Isla Isabela.

Capítulo 3: Contexto de Estudio

3.1. Características territoriales y socioeconómicas de la Isla Isabela

La isla Isabela se encuentra alrededor de mil kilómetros de la costa continental ecuatoriana, en el extremo occidental del archipiélago de Galápagos. Es la isla de mayor tamaño del archipiélago, con un área aproximada a los 4.600 km², que representa más de la mitad de la

superficie emergida de las islas Galápagos. Su origen volcánico ha dado lugar a un paisaje que se distingue por sus extensos campos de lava, volcanes activos y una amplia variedad de ecosistemas marinos y terrestres que albergan una gran cantidad especies endémicas (Galapagos Conservancy, 2024).

A diferencia de otras islas del archipiélago, Isabela tiene una densidad de población mucho más baja. La mayoría de la población se concentra en Puerto Villamil, que es la cabecera cantonal y el núcleo urbano más importante de la isla. Se estima que la población del cantón Isabela está entre de 2.000 a 2.300 habitantes, lo que lo cual lo hace uno de los cantones menos poblados del Ecuador. (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2022) (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela, 2023).

La economía de la isla ha estado tradicionalmente basada en actividades como la agricultura a pequeña escala y la pesca artesanal. Sin embargo, a partir de finales del siglo XX, el turismo ha cobrado cada vez más importancia como fuente de empleo e ingresos a nivel local. Actualmente, gran parte de la población participa directa o indirectamente en actividades relacionadas con el turismo, como la operación de tours, el alojamiento, los servicios de alimentos y bebidas y el transporte turístico. (Galapagos Conservancy, 2024).

Desde el punto de vista ambiental, la isla tiene rasgos ecológicos que son especialmente vulnerables. Aproximadamente el 99% del territorio de Isabela está incluido en el Parque Nacional Galápagos; mientras que, por otro lado, las zonas urbanas representan sólo una pequeña fracción del territorio. Esta situación supone que las actividades humanas se desarrollan con una interacción cercana con ecosistemas protegidos, lo cual necesita sistemas estrictos de monitoreo y regulación para prevenir impactos negativos derivados del crecimiento del turismo. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela, 2023).

Entre los principales atractivos naturales de la isla se destacan el volcán Sierra Negra, que tiene una de las calderas más grandes del mundo, las lagunas y humedales de flamencos cerca de Puerto Villamil, el sitio histórico llamado el Muro de las Lágrimas construido por prisioneros cuyo castigo fue levantar un muro con enormes bloques de lava de alrededor de unos 100 metros de largo por 7 metros de altura, y donde aún se pueden apreciar las bases de concreto de las casas de madera de los norteamericanos en la Segunda Guerra Mundial. Asimismo, también conserva varios puntos de observación de fauna marina como Las Tintoreras, un islote famoso por sus tiburones de arrecife de punta blanca que se observan en aguas poco profundas y donde se alberga una gran población de iguanas marinas y una gran variedad de fauna silvestre, o Concha de Perla, una piscina natural en un manglar de aguas turquesas donde se pueden observar peces de colores, leones marinos, pelícanos, ruiseñores, tortugas e iguanas marinas. Estos lugares conforman la base de la oferta turística de naturaleza que caracteriza a la isla Isabela. (Rebecca Adventure Travel , 2024).

La infraestructura limitada y la fragilidad de sus ecosistemas hacen que el crecimiento turístico de Isabela se encuentre bajo los mecanismos control impuestos por las autoridades locales y el Parque Nacional Galápagos. Estos sistemas de gobernanza tienen el objetivo de equilibrar la conservación de la biodiversidad con las necesidades económicas de la población local, lo que convierte a la isla es un ejemplar de gestión turística en territorios insulares protegidos. En este contexto, la economía de la isla está profundamente relacionada con el turismo. Por lo tanto, es importante no sólo analizar su estructura económica, sino también las percepciones de los actores locales que participan directamente en esta actividad.

3.2. Marco normativo para la gestión del turismo en Galápagos

La administración del turismo en el archipiélago de Galápagos se desarrolla bajo un marco normativo especial creado para proteger los ecosistemas exclusivos de esa zona. El archipiélago, por su importancia desde una perspectiva científica y ecológica, cuenta con regulaciones distintas en comparación con el territorio continental de Ecuador, con el objetivo de controlar la actividad económica, el crecimiento poblacional y el flujo turístico.

La Ley Orgánica de Régimen Especial de la Provincia de Galápagos (LOREG), que establece un régimen de gobernanza especial para dirigir el archipiélago, es uno de los instrumentos legales más importantes. El objetivo de esta ley es asegurar el desarrollo sostenible de las comunidades locales y proteger los ecosistemas, por lo que establece procedimientos para regular las actividades económicas, controlar la migración y gestionar el territorio. (Asamblea Nacional de la República del Ecuador, 2015).

El Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos constituye otra herramienta esencial en el campo de la gestión turística y ambiental, ya que este plan establece las normas de operación para el uso público de las áreas protegidas, la operación de guías y prestadores de servicios turísticos, y determina el acceso a lugares y actividades autorizadas dentro del parque. (Dirección del Parque Nacional Galápagos , 2014).

Además, los gobiernos locales desempeñan un rol importante en la regulación de las actividades turísticas dentro de las poblaciones. Las ordenanzas emitidas por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela están relacionadas con la gestión de residuos, la planificación urbana, el uso del suelo y el funcionamiento de establecimientos turísticos; estas se

emiten con el propósito de garantizar un desarrollo urbano que sea compatible con la preservación del medioambiente.

En conjunto, este régimen normativo establece un modelo de gobernanza multinivel que involucra a gobiernos locales, autoridades ambientales e instituciones nacionales. Este modelo busca garantizar que el crecimiento del turismo en el archipiélago se mantenga dentro de límites que sean compatibles con la preservación del patrimonio natural que caracteriza a las islas Galápagos. Este marco normativo representa el entorno institucional en el que la actividad turística de la isla tiene lugar, siendo importante examinar cómo los actores locales perciben estas regulaciones en términos de sostenibilidad, control y eficacia.

3.3. Oferta turística local y estructura del sector servicios

El rasgo distintivo de la oferta turística de la isla Isabela es un modelo de turismo de naturaleza a pequeña escala, basado en servicios turísticos locales y en el desarrollo de actividades guiadas en los lugares permitidos por el Parque Nacional Galápagos. A diferencia de otras islas del archipiélago, que cuentan con una planta turística más desarrollada, Isabela tiene una estructura de servicios relativamente limitada y enfocada en un turismo de baja densidad.

Con respecto al alojamiento, son más comunes los establecimientos de pequeña escala como los hoteles boutique, los hostales familiares y las instalaciones administradas por residentes locales. Este modelo se diferencia del turismo de cruceros que predomina en otras áreas del archipiélago y promueve un contacto más estrecho entre los turistas y la comunidad local.

En la isla, la actividad turística incluye además una variedad de operadores de tours y servicios de guianza, los cuales se encargan de organizar actividades como visitas a zonas

naturales próximas a Puerto Villamil, excursiones a volcanes, recorridos en lancha para observar fauna marina, snorkel y buceo. De acuerdo con los registros municipales, en la localidad existen decenas de empresas turísticas y negocios relacionados con la atención a turistas, lo que genera empleo directo e indirecto para los habitantes locales. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela, 2023).

Asimismo, la oferta turística de la isla incluye bares, restaurantes y comercios pequeños que abastecen tanto a turistas como a residentes. Estos establecimientos son un componente esencial de la economía local, ya que canalizan el gasto turístico hacia los proveedores locales.

A pesar de su crecimiento en las últimas décadas, la planta turística de Isabela sigue siendo relativamente limitada al compararla con otros destinos del archipiélago. Esta característica ha hecho posible mantener un ambiente con menos urbanización y con una presión turística más baja, aunque también plantea retos en cuanto a la planificación del desarrollo turístico, la gestión de los residuos y la capacidad de servicios.

Entender la estructura de la oferta turística local es esencial en este contexto para estudiar cómo se distribuye el gasto de los turistas dentro de la economía de la isla y cómo contribuye al desarrollo económico de la comunidad local. En este sentido, el modo en que se organiza la oferta turística no solo determina la experiencia del turista, sino que hace de esta un elemento crucial para analizar el impacto económico del turismo en la Isla Isabela.

3.4. Breve Análisis del Sistema Turístico de la Isla Isabela

El sistema turístico de la Isla Isabela puede entenderse como la suma de los actores, recursos, infraestructura y relaciones que hacen posible el desarrollo de la actividad turística en

la región. En destinos de naturaleza como Isabela, este sistema se distingue por una interdependencia sólida entre los elementos ambientales, económicos e institucionales.

En términos de actores, el sistema turístico local está compuesto por proveedores de servicios, incluyendo operadores turísticos, restaurantes, guías naturalistas, transportistas y alojamientos, así como por instituciones públicas responsables de la gestión y regulación, entre las que destacan el Parque Nacional Galápagos y el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal. Asimismo, la comunidad local también juega un papel fundamental, ya que participa, tanto de manera directa como indirecta, en la actividad turística y en la economía de la isla.

Desde el punto de vista de los recursos, los atractivos naturales de la isla son la base del sistema turístico, tales como volcanes, ecosistemas costeros, lugares para observación de fauna y paisajes singulares; estos elementos definen el tipo de turismo que se lleva a cabo en la región. Al pertenecer a un área protegida, estos recursos se encuentran sujetos a estrictas regulaciones que determinan cómo se realizan las actividades turísticas en la isla.

En cuanto a la infraestructura y los servicios, el sistema se distingue por su oferta de pequeña dimensión, que está dominada por los negocios locales y tiene una capacidad nominal limitada si se compara con otras islas del archipiélago. De esta estructura dependen directamente la capacidad de carga del destino, la experiencia del visitante y la distribución del gasto turístico dentro de la economía local.

La interacción entre estos componentes es la que determina la dinámica del sistema turístico en Isabela donde el flujo de visitantes genera ingresos que se distribuyen entre los diferentes participantes del sector. Sin embargo, se presentan también retos vinculados con la

presión ejercida sobre los ecosistemas, el manejo de residuos, la capacidad de los servicios y la filtración económica.

Para el caso de la isla, es de suma importancia analizar el sistema turístico para comprender cómo interactúan los diversos elementos del destino y cómo las percepciones de los actores locales pueden poner al descubierto las oportunidades, limitaciones y fortalezas para el desarrollo de estrategias de gestión turística sostenible en la Isla Isabela. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2020) (Dirección del Parque Nacional Galápagos, 2023)

Capítulo 4: Marco Metodológico

4.1. Diseño de la Investigación

La investigación presente se desarrolla desde una perspectiva cualitativa, con el objetivo de entender las dinámicas del turismo en la Isla Isabela a partir de las percepciones de los actores locales del sistema turístico. Este enfoque es relevante en investigaciones turísticas, en especial en destinos de naturaleza, donde los fenómenos económicos, ambientales y sociales requieren un análisis formulado a partir de la experiencia de los actores implicados. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

El enfoque cualitativo hace posible la interpretación de elementos como la percepción del comportamiento del turista, la distribución del gasto turístico y la sostenibilidad del destino, los cuales no pueden ser entendidos solamente a través de datos cuantitativos, por lo que el estudio prioriza la interpretación de las dinámicas locales, así como las experiencias y los puntos de vista de los actores turísticos propios de la Isla Isabela.

La investigación está diseñada de manera no experimental, ya que las variables que se estudian no son manipuladas, sino que se examinan en su entorno natural. Este tipo de diseño es utilizado ampliamente en investigaciones turísticas, especialmente en áreas protegidas donde no es posible intervenir directamente en las dinámicas del destino. (Veal, 2018).

Asimismo, el estudio tiene un alcance descriptivo y exploratorio, ya que busca describir las percepciones de los actores locales sobre el turismo en la isla e identificar problemas, patrones y oportunidades de mejora en la gestión turística. Además, la investigación utiliza un enfoque transversal, ya que la recolección de información se realiza en un periodo específico, lo que permite analizar el estado actual del turismo en la Isla Isabela.

En el caso específico de la Isla Isabela, la utilización de un enfoque cualitativo resulta relevante debido a la naturaleza propia del destino. Dado que es un territorio insular con una gran fragilidad ecológica y una economía que depende fuertemente del turismo, no es posible entender las dinámicas del sector únicamente a través de indicadores cuantitativos, sino que es necesario el análisis de las percepciones, experiencias y prácticas de los actores locales que participan directamente en la actividad turística de la isla.

Asimismo, la estructura del sistema turístico de la isla, en la que predominan los prestadores de servicios pequeños y medianos, hace necesaria una perspectiva que permita la recolección de información desde la realidad diaria de estos actores, quienes enfrentan directamente las consecuencias económicas y sociales del turismo.

En este sentido, la metodología utilizada en el presente estudio no solo hace posible describir las dinámicas turísticas de la Isla Isabela, sino también identificar problemas,

limitaciones y oportunidades desde una perspectiva local. Esto es esencial para desarrollar estrategias de gestión sostenible del turismo que se ajusten al contexto específico del destino.

4.2. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos

La investigación presente utiliza métodos cualitativos de recopilación de datos, con el objetivo de entender a profundidad las dinámicas del turismo en la Isla Isabela desde la perspectiva de los actores locales del sistema turístico. Esta perspectiva hace posible el análisis de los elementos sociales, económicos y medioambientales desde la experiencia directa de quienes participan en la actividad turística del destino. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Como técnica principal, se utilizan entrevistas semiestructuradas que se enfocan en los actores principales del destino, como guías naturalistas, operadores de turismo, dueños de restaurantes y hospedajes e individuos que ocupan cargos institucionales. Dado que estos actores son miembros de la cadena de valor del turismo en la isla, sus percepciones hacen posible el reconocimiento de problemas y oportunidades en el desarrollo del destino. (Veal, 2018).

Las entrevistas semiestructuradas se caracterizan por su flexibilidad, lo que hace posible adaptar las preguntas en base a las respuestas del entrevistado y profundizar en temas significativos durante el proceso de recolección de datos. Esta característica resulta útil para examinar aspectos complejos como la sostenibilidad, la distribución del gasto turístico y la gestión del destino. (Bernal, 2016).

El instrumento de la entrevista se organiza en base a categorías de análisis que fueron establecidas previamente como el perfil del turista y su comportamiento, percepción del gasto

turístico, impacto económico, sostenibilidad y gestión del destino. Gracias a estas categorías, es posible ordenar la información recopilada y facilitar su análisis posterior.

Además, se considera la aplicación de un grupo focal con residentes locales de la Isla Isabela para obtener una visión colectiva sobre el turismo, cómo afecta a la comunidad y las posibles mejoras en su gestión. Esta metodología permite la identificación de puntos de vista comunes y diferencias de opinión entre los participantes, lo que enriquece el análisis cualitativo del estudio.

La elección de los participantes se realiza a través de un muestreo no probabilístico con un enfoque intencional, priorizando a aquellos actores que tienen experiencia directa o conocimiento significativo acerca de la actividad turística en la isla. Este tipo de muestreo es apropiado para estudios cualitativos, en los que no se busca la generalización estadística, sino la comprensión detallada del fenómeno que se investiga. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

En el contexto específico de la Isla Isabela, el uso de estas técnicas cualitativas resulta relevante, ya que permite comprender las percepciones de los actores locales en un entorno donde la interacción entre medioambiente, economía y turismo es continua y directa. De esta manera, la recolección de información no se limita a datos estructurados, sino que incluye la experiencia y el conocimiento local como base para el análisis del sistema turístico.

Nota: Debido a limitaciones de tiempo y a la disponibilidad de los participantes, la aplicación de las entrevistas y del grupo focal se encuentra sujeta a la accesibilidad de los actores locales a lo largo del periodo de estudio. Sin embargo, los instrumentos han sido estructurados y

diseñados para que se puedan aplicar en campo, lo cual asegura la coherencia metodológica del estudio.

4.3. Análisis de Datos

El análisis de la información se realiza a través del análisis de contenido como método cualitativo. Esta técnica permitirá clasificar, interpretar y categorizar la información obtenida a través de las entrevistas semiestructuradas y el grupo focal, lo que hace más fácil comprender las percepciones de los actores locales del sistema turístico de la Isla Isabela. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

El proceso de análisis implica identificar las categorías temáticas que surgen tanto de los discursos de los participantes como de los objetivos del estudio. De esta forma, las principales categorías del análisis abarcan el perfil del turista y su comportamiento, la percepción sobre lo que gastan al hacer turismo, el impacto económico del mismo, la sostenibilidad y la gestión del destino.

A partir de estas categorías, se lleva a cabo una revisión sistemática de las respuestas que se han conseguido; esto hace posible la identificación de patrones, similitudes y diferencias en lo que perciben los actores locales. Este enfoque es relevante ya que permite comprender problemas y oportunidades en el sistema turístico de la Isla Isabela desde una perspectiva aterrizada a su contexto.

Asimismo, el análisis incluye la aplicación de citas textuales representativas para demostrar las opiniones de los participantes y respaldar la interpretación de los resultados. Esta herramienta fortalece la validez del análisis cualitativo y permite una mayor profundidad en la comprensión del fenómeno que se está investigando. (Veal, 2018). Este tipo de análisis es

especialmente relevante en el contexto de la Isla Isabela ya que permite entender cómo los actores locales perciben la dinámica del turismo, su impacto en la economía y el medio ambiente, además de las limitaciones y oportunidades que hay en la gestión del destino.

Finalmente, los resultados obtenidos de este análisis se utilizarán como fundamento para el debate teórico y la creación de estrategias para una gestión turística sostenible, con el objetivo de promover el desarrollo económico a nivel local y preservar el entorno natural.

Capítulo 5: Análisis y Resultados

5.1 Percepción del Perfil del Turista en la Isla Isabela

Según las entrevistas que se han hecho a participantes del sistema turístico local, se identifica que el turista que visita la Isla Isabela se distingue sobre todo por su interés en la biodiversidad, la naturaleza y las experiencias relacionadas con el entorno natural. En este sentido, es importante señalar que los turistas tienen interés en conocer la flora y la fauna del archipiélago, lo que convierte a la isla en un destino catalogado como turístico de naturaleza.

Asimismo, se observa que predominan los turistas internacionales, sobre todo de Europa y Norteamérica, con una presencia menor de visitantes de otras regiones. Los participantes del grupo focal confirman esta percepción, pues coinciden en que la mayoría de los turistas que llegan a la isla son extranjeros atraídos por el contacto directo con la naturaleza, las aventuras y el medio ambiente.

Desde el punto de vista de los actores locales, se identifican rasgos de carácter aventurero y una inclinación por experiencias activas combinadas con descanso. Además, se menciona que

existen grupos organizados, lo que sugiere una estructura de demanda en la cual intervienen parcialmente las agencias de viaje.

En cuanto a la evolución del perfil del turista, los entrevistados concuerdan en que ha existido una reducción de turistas mochileros y un aumento de visitantes que viajan en grupos organizados o familiares en los últimos años. Asimismo, se ha observado una mayor permanencia de los turistas en la isla, lo cual representa una oportunidad para el desarrollo económico de la zona.

Estos resultados concuerdan con la percepción institucional, que reconoce que el turismo en Galápagos sigue una lógica de mercado global con rasgos específicos, lo que hace necesaria una planificación orientada a segmentos definidos y a la sostenibilidad del destino.

Tabla 4

Perfil del turista según la percepción de actores locales, comunidad y gestión institucional.

Variable	Actores Locales	Comunidad	Visión Institucional	Interpretación
Procedencia	Predominancia de turistas de Norteamérica y Europa.	Coinciden en predominancia de turistas extranjeros.	Mercado internacional consolidado.	Inserción en turismo global de naturaleza.
Motivación	Interés en fauna, flora y experiencias naturales.	Interés en naturaleza y aventura.	Turismo orientado a naturaleza y sostenibilidad.	Perfil alineado con turismo sostenible.
Tipo de Experiencia	Aventura, descanso, aprendizaje.	Contacto directo con entorno natural.	Experiencias reguladas.	Turismo experiencial, no masivo.
Forma de Viaje	Grupos organizados en aumento.	Presencia de turistas independientes y organizados.	Demanda estructurada.	Dependencia parcial de intermediarios.

Tendencia	Disminución mochileros, aumento turismo organizado.	Mayor diversidad de visitantes.	Crecimiento controlado del turismo.	Cambio en perfil que significa un reto para la gestión.
-----------	---	---------------------------------	-------------------------------------	---

Nota: Elaboración propia a partir de entrevistas a actores locales y grupo focal (2026).

5.2 Percepción del Comportamiento del Turista

En relación con el comportamiento del turista, los actores locales concuerdan en que la mayoría muestra actitudes respetuosas hacia el entorno natural. En algunos casos, se calcula que aproximadamente el 85% de los turistas cumplen con las normas de conservación.

Los integrantes del grupo focal respaldan esta percepción, ya que consideran que la mayoría de los turistas respetan las reglas y tienen interés por la preservación de la fauna y la flora. La condición de Galápagos como área protegida favorece este comportamiento, lo que genera un mayor grado de conciencia en los visitantes y en la población local.

Sin embargo, en algunos casos también se identifican conductas inapropiadas, sobre todo cuando los turistas llevan a cabo actividades de manera independiente en espacios con menos control. Entre los principales problemas se mencionan el incumplimiento de las reglas y la producción de desechos, aunque estos casos no son generalizados.

Desde un punto de vista institucional, las normas claras y los protocolos establecidos por el Parque Nacional Galápagos son la base para el control de la conducta del turista, ya que estas regulan cómo se accede a los espacios turísticos y cómo se utilizan. No obstante, el reto principal consiste en conseguir que estas normas se cumplan de manera efectiva.

En este sentido, el comportamiento del turista se establece como el producto de la interacción entre el perfil del visitante, el nivel de información que recibe y la capacidad de gestión del destino.

Tabla 5

Comportamiento del turista según nivel de control y percepción de actores

Tipo de comportamiento	Actores locales	Comunidad	Gestión institucional	Interpretación
Comportamiento responsable	Mayoría cumple normas	Mayoría respeta normas	Normativas claras y control	Base sólida de turismo responsable
Influencia de guías	Alta influencia en conducta	Reconocen rol educativo	Parte del sistema de control	Educación ambiental clave
Comportamiento negativo	Incumplimiento en zonas sin control	Casos aislados (residuos, normas)	Falta de cumplimiento total	Problema puntual, no estructural
Contexto de control	Mayor control es igual a mejor comportamiento	Menor control es igual a más fallas	Reglamentos existentes	Gestión influye directamente

Nota: Elaboración propia a partir de entrevistas a actores locales y grupo focal (2026).

5.3 Percepción del Gasto Turístico y su Distribución

A partir del punto de vista de los actores locales, la mayor parte del gasto turístico en la Isla Isabela se concentra en la contratación de excursiones o tours, los cuales representan el principal concepto de inversión para los turistas. Los Túneles, Las Tintoreras y el buceo son actividades muy solicitadas cuyos precios varían dependiendo del tipo de servicio.

Asimismo, en ciertos casos los turistas intentan disminuir el gasto de alojamiento para dar prioridad a la realización de actividades, mientras que una parte significativa de su presupuesto va a la alimentación.

Respecto a la dinámica económica, existen diferencias claras entre las distintas temporadas. Los participantes del grupo focal y los actores locales coinciden en que la actividad económica se reduce significativamente de septiembre a noviembre, pero aumenta durante las temporadas altas, sobre todo entre abril y diciembre.

Desde el punto de vista institucional, se reconoce al turismo como el núcleo principal de la economía local, ya que enlaza diferentes actividades productivas y crea una cadena de valor que favorece a la población local. Sin embargo, se destaca la importancia de fortalecer la inversión local y asegurar que las ganancias económicas se mantengan en el ámbito comunitario.

Estos resultados muestran que la economía depende en gran medida del turismo y que los gastos se concentran en ciertos sectores específicos, lo que plantea retos para una distribución equitativa de los beneficios.

Tabla 6

Estructura del gasto turístico y dinámica económica local

Categoría	Actores locales	Comunidad	Institucional	Interpretación
Tours y excursiones	Principal gasto (túneles, buceo, etc.)	Alta demanda de actividades	Base del sistema turístico	Motor económico principal
Alimentación	Gasto importante	Beneficia economía local	Parte de la cadena productiva	Impacto directo local
Alojamiento	Ajuste de gasto (menos prioridad)	Variabilidad en uso	Regulación de crecimiento	Mercado competitivo
Estacionalidad	Alta y baja delimitadas	Confirmada por la comunidad	Reconocida institucionalmente	Economía vulnerable
Distribución ingreso	No equitativa	Beneficio general pero desigual	Políticas para inversión local	Necesidad de mejorar distribución

Nota: Elaboración propia a partir de entrevistas a actores locales y grupo focal (2026).

5.4 Percepción del Impacto Económico del Turismo

Los actores locales coinciden en que el turismo crea puestos de trabajo y activa diversas actividades económicas, haciendo de este el principal impulsor de la economía en la Isla Isabela. El grupo focal refuerza esta percepción al señalar que la economía local depende en gran parte del número de visitantes. Desde la perspectiva institucional, se reconoce que el turismo establece una cadena productiva que contribuye al desarrollo económico y al bienestar de la población.

Sin embargo, también se observan retos vinculados con la distribución de las ganancias económicas y una fuerte dependencia del turismo, lo que pone a la economía local en riesgo de sufrir alteraciones en la demanda. En las temporadas de baja actividad, esta dependencia resulta en una reducción considerable de la economía.

Estos resultados muestran la necesidad de fortalecer la resiliencia económica de la isla al mismo tiempo que promueve estrategias que permitan una distribución más equitativa de los beneficios.

5.5 Percepción de la Sostenibilidad y Gestión del Destino

Respecto a la sostenibilidad, los actores locales opinan que el turismo en la Isla Isabela es, en términos generales, sostenible gracias a las normativas establecidas por el Parque Nacional Galápagos y al control en los sitios turísticos. Los miembros del grupo focal, que reconocen la existencia de medidas de conservación, pero señalan que estas pueden ser mejoradas, también comparten esta percepción.

Desde el punto de vista institucional, se resalta la presencia de protocolos de control y normativas definidas, además de restricciones en la expansión de la oferta turística y regulaciones en los lugares a visitar. Sin embargo, se acepta que el mayor desafío consiste en asegurar el cumplimiento completo de estas regulaciones.

Asimismo, se identifican retos asociados con la presión sobre los servicios básicos, como la energía, el agua y el manejo de residuos, así como la necesidad de reforzar la capacitación del personal y optimizar la infraestructura del destino.

La necesidad de fortalecer la gestión turística a través de una planificación integral que tome en cuenta la preservación del medioambiente y el progreso económico se ve reflejada en estas percepciones.

5.6 Limitaciones en la Disponibilidad de Información Turística

La percepción de una limitada disponibilidad de información específica sobre la actividad turística en la Isla Isabela es también uno de los hallazgos recurrentes identificados en las entrevistas realizadas. Los participantes concuerdan en que, si bien existen datos generales a nivel del archipiélago, no se dispone de información desagregada que permita comprender con precisión el número de visitantes, patrones de consumo e impacto económico en la isla.

Esta situación hace difícil la toma de decisiones tanto a nivel empresarial como institucional, ya que las estrategias se desarrollan en función de supuestos o datos generales que incluyen a las Islas Galápagos en su totalidad y no reflejan la realidad específica de Isabela. Es por esto por lo que, la falta de sistemas locales de monitoreo y registro turístico es identificada como una de las principales limitaciones para la gestión sostenible del turismo en Isabela.

5.7 Tensión entre Desarrollo Turístico y Conservación

Un aspecto clave detectado en las entrevistas y en el grupo focal es la tensión entre el desarrollo del turismo y la preservación del medio ambiente natural. Por un lado, los actores locales reconocen que el turismo es esencial para la economía de la isla, pero advierten que una expansión no controlada podría tener efectos perjudiciales en el medioambiente. De forma parecida, los miembros del grupo focal creen que es imprescindible prevenir un crecimiento excesivo que ponga en riesgo la sostenibilidad del destino.

Por otra parte, desde el punto de vista institucional, se indica que todavía hay capacidad para aumentar la cantidad de visitantes, siempre y cuando se mantenga un control apropiado y se cumplan las normativas vigentes.

Estas diferencias evidencian que existen diferentes puntos de vista acerca del desarrollo del turismo. Algunos actores creen que es posible un crecimiento controlado basado en la regulación y planificación, mientras que otros consideran que un turismo más selectivo es la mejor manera de preservar.

Se concluye que el reto principal para la Isla Isabela consiste en encontrar un balance entre el desarrollo económico y la protección del medio ambiente, a través de tácticas que posibiliten manejar sosteniblemente el aumento del turismo.

Tabla 7*Síntesis integral del sistema turístico de la Isla Isabela*

Dimensión	Hallazgo clave	Problema estructural	Oportunidad estratégica
Perfil del turista	Turismo internacional de naturaleza	Cambio hacia turismo más diverso	Segmentación del mercado
Comportamiento	Mayoría responsable	Incumplimiento puntual	Educación ambiental
Gasto turístico	Concentrado en tours	Desigual distribución	Integración de oferta local
Impacto económico	Motor principal	Dependencia económica	Diversificación
Sostenibilidad	Regulada	Presión sobre recursos	Mejor control
Gestión	Normativa clara	Falta de cumplimiento total	Fortalecer gobernanza
Conflicto turismo vs conservación	Posturas divididas	Riesgo de sobrecarga	Planificación sostenible

Nota: Elaboración propia a partir de entrevistas a actores locales y grupo focal (2026).

Capítulo 6: Discusión y Formulación de Estrategias

6.1. Discusión de Resultados

Los resultados que se obtienen a partir del análisis cualitativo de los datos reflejan que el turismo en la Isla Isabela presenta características propias de destinos de naturaleza regulados, donde el perfil del visitante se encuentra orientado hacia el interés por la biodiversidad, la conservación y las experiencias vinculadas al entorno natural en mayor parte. Esta percepción identificada en actores locales y en la comunidad, confirma que el destino se especializa en el turismo de naturaleza.

Sin embargo, los resultados también muestran la existencia de una brecha entre el perfil del turista y su comportamiento real. Si bien la mayoría de los visitantes muestra actitudes respetuosas hacia el entorno, también se señalan casos de incumplimiento de normas, especialmente en contextos con menor control. Esta situación refleja que el comportamiento del turista no depende sólo de sus motivaciones, sino también del nivel de gestión del destino y de la eficacia de las regulaciones implementadas en él. (Veal, 2018).

Respecto al gasto turístico, se identifica una fuerte concentración en actividades específicas como tours y excursiones, lo cual confirma la dependencia del destino de este tipo de servicios. Sin embargo, los resultados también ponen en evidencia la existencia de restricciones en la distribución del ingreso, así como una fuerte dependencia de la estacionalidad. Este comportamiento coincide con lo planteado en estudios sobre destinos insulares, donde la concentración del gasto y las fugas económicas representan un reto para el desarrollo local. (Epler, 2007).

Desde la perspectiva de los actores locales y de la comunidad, el turismo es reconocido como el principal motor económico de la isla. No obstante, esta dependencia también representa un riesgo, especialmente durante temporadas bajas, donde se reduce significativamente la actividad económica. Esta situación se alinea con lo planteado por la Organización Mundial del Turismo, que advierte sobre la vulnerabilidad de destinos altamente dependientes del turismo. (United Nations; World Tourism Organization, 2025).

Respecto a la sostenibilidad, se identifica que el destino cuenta con una base de normas sólidas y mecanismos de control establecidos. En este caso, tanto los actores locales como los participantes del grupo focal coinciden en que existen oportunidades de mejora en la aplicación

de las normativas, en la gestión de servicios básicos y en el control de la capacidad de carga. Esto refleja que la sostenibilidad no depende únicamente de la existencia de regulaciones, sino de su correcta implementación y seguimiento.

Finalmente, se evidencia tensión entre el crecimiento del turismo y la conservación del medio ambiente. Mientras algunos actores consideran posible un crecimiento controlado del turismo, otros priorizan la conservación mediante la limitación del número de visitantes. Esta diversidad de posturas refleja la complejidad de la gestión turística en destinos de naturaleza, donde es necesario equilibrar intereses económicos y ambientales mediante estrategias sostenibles. (United Nations; World Tourism Organization, 2025).

6.2. Formulación de Estrategias

A partir de los resultados obtenidos, se muestran estrategias con el objetivo de fortalecer la gestión turística de la Isla Isabela desde un enfoque sostenible, integrando las percepciones de actores locales, comunidad y entidades reguladoras.

Estrategia 1: Fortalecimiento del sistema turístico local

Se propone la creación de una estrategia enfocada en fortalecer la integración de los servicios turísticos locales, a través de la colaboración entre quienes prestan servicios como alojamiento, alimentación y operadores turísticos. Esta estrategia tiene como objetivo disminuir la dependencia de intermediarios externos y al mismo tiempo aumentar el gasto turístico retenido en la isla, lo que a su vez favorece el crecimiento económico local. (Epler, 2007).

Estrategia 2: Gestión de la capacidad de carga y control turístico

Se sugiere la implementación de un sistema de control más riguroso sobre la capacidad de carga en los lugares turísticos principales, teniendo en cuenta las preocupaciones detectadas respecto a la presión que tienen los recursos naturales. Esto incluye la regulación del número de visitantes, el monitoreo de flujos turísticos y el fortalecimiento del control en sitios de libre acceso.

Esta estrategia busca, de acuerdo con los principios del turismo sostenible, prevenir la saturación del destino y asegurar la preservación de los ecosistemas. (United Nations; World Tourism Organization, 2025).

Estrategia 3: Fortalecimiento de servicios básicos e infraestructura

Según los resultados obtenidos, se identifica la necesidad de optimizar servicios básicos como el agua potable, la energía, la salud y la administración de residuos. Estos componentes son esenciales con el fin de asegurar la calidad de vida de los residentes y la experiencia del visitante. Se propone impulsar inversiones en infraestructura y mejorar la planificación territorial, con el fin de fortalecer la capacidad del destino para responder al crecimiento turístico.

Estrategia 4: Educación ambiental y cultura turística

Se propone reforzar los procesos de educación ambiental dirigidos a la población local y a los turistas. Esto abarca campañas de concienciación, el fortalecimiento de la función de los guías turísticos como educadores en cuestiones ambientales y el fomento de prácticas responsables. Esta estrategia tiene como objetivo disminuir las conductas inapropiadas de los

visitantes y promover una cultura turística en armonía con la preservación del medio ambiente. (Veal, 2018).

Estrategia 5: Promoción y segmentación turística

Se propone desarrollar una estrategia de promoción centrada en atraer turistas que tengan un mayor sentido de la conciencia ambiental, con el fin de alinear la demanda con las metas de sostenibilidad del lugar. Esto supone emplear plataformas digitales y canales especializados para establecer a la Isla Isabela como un destino de turismo sostenible. La segmentación del mercado de manera apropiada hace posible atraer a visitantes que sean más afines con los objetivos de conservación y la capacidad del destino. (Weaver, 2001).

Estrategia 6: Fortalecimiento institucional y gobernanza

Se propone mejorar la coordinación entre las entidades reguladoras, los actores locales y la comunidad a través de la creación de espacios para la planificación conjunta. Además, se sugiere reforzar la formación del personal, optimizar la implementación de las normas y disminuir la informalidad turística. Esta estrategia surge de la necesidad de optimizar la administración del destino desde un enfoque que sea integral y participativo. (Veal, 2018).

Estrategia 7: Fortalecimiento del sistema de información turística

Se propone desarrollar un sistema de recopilación, análisis y monitoreo de información turística en la Isla Isabela, con el fin de generar datos específicos sobre el flujo de visitantes, su comportamiento y patrones de gasto. Esta estrategia responde a la limitada disponibilidad de

información desagregada identificada en el estudio, la cual dificulta la toma de decisiones y la planificación del destino.

El fortalecimiento del sistema de información permitirá contar con indicadores relevantes para la gestión turística, facilitar la evaluación de impactos económicos y ambientales, y mejorar la formulación de estrategias basadas en evidencia. De la misma manera, contribuirá a una gestión más eficiente y sostenible del turismo en la isla, al reducir la dependencia de datos generales del archipiélago, logrando así una gestión aterrizada al contexto particular de Isabela.

6.3. Propuesta de Indicadores de Monitoreo

Para medir la eficacia de las estrategias sugeridas, se plantean indicadores enfocados en evaluar el rendimiento económico y la sostenibilidad del destino.

Entre los principales indicadores se incluyen:

- Porcentaje de gasto turístico retenido en la economía local, como medida de la eficiencia en la distribución de beneficios. (United Nations; World Tourism Organization, 2025).
- Nivel de satisfacción del turista, relacionado con la calidad del servicio y la experiencia del destino. (Weaver, 2001).
- Nivel de cumplimiento de normativas en sitios turísticos, como indicador de control y gestión.
- Participación de actores locales en la actividad turística, como medida de equidad económica.
- Percepción de la comunidad local sobre los beneficios del turismo.

- Nivel de participación en prácticas sostenibles por parte de turistas y prestadores de servicios.

Estos indicadores hacen posible una evaluación completa del desempeño del destino y favorecen la toma de decisiones dirigidas a mejorar la gestión turística en la Isla Isabela.

Capítulo 7: Conclusiones, Limitaciones y Recomendaciones Finales

Conclusiones

Según el estudio realizado en esta investigación, se concluye que el turismo es la principal fuerza económica de la Isla Isabela, ya que desempeña un rol esencial en la creación de empleo y en la activación de acciones vinculadas al sector servicios. La comunidad y los actores locales coinciden en que la economía de la isla se basa en gran parte en el flujo de turistas, lo que demuestra una alta dependencia del turismo como motor de desarrollo.

Se observa que el perfil del turista está compuesto mayoritariamente por visitantes internacionales interesados en la biodiversidad, la naturaleza y las actividades relacionadas con la preservación del medio ambiente. Este perfil presenta la posibilidad de afianzar un modelo turístico sostenible; sin embargo, se observa que hay una brecha entre lo que motiva al visitante y su comportamiento real. A pesar de que los turistas suelen ser responsables, hay situaciones en las que no siguen las normas, sobre todo cuando el control es menor.

Con respecto al comportamiento del turista, se determina que está afectada no solamente por las particularidades individuales del mismo, sino también por el nivel de administración en el

destino, el control ejercido en los lugares turísticos y la calidad de los datos proporcionados. Esto evidencia la trascendencia de fortalecer los métodos de regulación y educación en materia ambiental como componentes esenciales para asegurar que el destino sea sostenible. (Veal, 2018).

En cuanto al gasto turístico, se observa que las actividades de excursiones y tours, además de la comida y el alojamiento, son las que más concentran este gasto. Sin embargo, se observan restricciones en la repartición del ingreso y una dependencia significativa de la estacionalidad, lo que impacta la estabilidad económica de la isla. Esta circunstancia evidencia la necesidad de implementar estrategias que faciliten una distribución más justa de los beneficios económicos y una mejor retención del gasto. (Epler, 2007).

Asimismo, se concluye que, aunque el turismo produce importantes beneficios económicos, no siempre estos se reparten de forma justa entre los participantes del sistema turístico, lo cual puede ocasionar tensiones y desequilibrios en la comunidad. Esta problemática resalta lo importante que es reforzar la participación de los agentes locales en la cadena de valor del turismo.

Con relación a la sostenibilidad, se identifica que la Isla Isabela tiene una base normativa fuerte y sistemas de control establecidos; no obstante, la eficacia de estas acciones depende de su aplicación adecuada y del fortalecimiento de la gestión turística. Además, se observa una tensión entre la preservación del medio ambiente natural y el aumento del turismo, lo que representa uno de los retos más importantes para el desarrollo del destino.

En este contexto, se concluye que la sostenibilidad del turismo en la Isla Isabela depende de la capacidad de integrar el desarrollo económico con la conservación ambiental, mediante una planificación adecuada y una gestión integral del lugar. (United Nations; World Tourism Organization, 2025).

Limitaciones del Estudio

En primer lugar, si bien el estudio se fundamenta en la recopilación de datos cualitativos a través de entrevistas con actores locales, representantes institucionales y un grupo focal, el trabajo de campo estuvo limitado por la disponibilidad de los participantes y restricciones temporales, lo que impidió aumentar la cantidad de entrevistas o examinar en mayor profundidad algunos asuntos.

En segundo lugar, el método cualitativo de investigación no permite la realización de generalizaciones estadísticas porque su propósito fundamental es entender las dinámicas y percepciones del turismo desde un punto de vista interpretativo. Sin embargo, esta perspectiva es apropiada para analizar fenómenos complejos en lugares de naturaleza.

Asimismo, la investigación se desarrolló en un periodo específico de tiempo, lo cual limita el análisis de cambios a largo plazo en el comportamiento del turismo en la isla.

Finalmente, se reconoce que algunos elementos del estudio, como la evaluación de los gastos turísticos, se fundamentan en las percepciones de los actores locales; esto puede significar un grado parcial de subjetividad. No obstante, es valiosa esta información para entender la realidad del destino a partir de la experiencia de los que participan directamente en la actividad turística. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014).

Recomendaciones

De acuerdo con los resultados obtenidos, se sugieren las siguientes recomendaciones para optimizar la administración del turismo en la Isla Isabela:

En primer lugar, se aconseja fortalecer la integración de la oferta turística local a través de la articulación entre los diferentes participantes en el destino. Esto tiene como objetivo disminuir la dependencia de intermediarios externos y mejorar la conservación del gasto turístico dentro de la isla. (Epler, 2007).

En segundo lugar, se recomienda establecer procedimientos de control más rigurosos en los lugares turísticos, sobre todo en los que tienen acceso libre, con el fin de asegurar que las normas se cumplan y disminuir el impacto negativo en el medio ambiente.

Además, se recomienda fortalecer los programas de educación ambiental dirigidos tanto a turistas como a la comunidad local para fomentar comportamientos responsables y establecer una cultura sostenible en el turismo. (United Nations; World Tourism Organization, 2025).

Adicionalmente, se sugiere optimizar la planta turística y los servicios básicos del destino, incluyendo el acceso a servicios médicos, la gestión de residuos y el suministro de agua. Estos son elementos esenciales para asegurar que el turismo sea sostenible y que la calidad de vida de los habitantes locales sea alta.

Se recomienda también la creación de un observatorio local de turismo en la Isla Isabela, orientado a la recopilación, análisis y monitoreo continuo de información sobre la actividad

turística en el destino. Este sistema permitiría generar datos específicos sobre el flujo de visitantes, su comportamiento, patrones de gasto y su impacto en la economía local.

La implementación de este observatorio contribuiría a fortalecer la toma de decisiones basada en evidencia, tanto a nivel institucional como empresarial, facilitando la planificación turística sostenible y la reducción de la dependencia de datos agregados del archipiélago. Asimismo, permitiría mejorar el seguimiento de indicadores clave relacionados con la sostenibilidad, tales como la distribución del gasto, la capacidad de carga y la participación de actores locales en la cadena de valor.

Para optimizar la gestión institucional, se sugiere consolidar la coordinación entre entidades reguladoras, actores locales y comunidad mediante la promoción de espacios de planificación conjunta que faciliten una toma de decisiones más participativa y efectiva. (Veal, 2018).

Finalmente, se sugiere llevar a cabo investigaciones futuras que analicen con mayor profundidad el turismo en la Isla Isabela. Esto puede lograrse expandiendo el trabajo de campo, incluyendo nuevos actores y utilizando enfoques metodológicos adicionales que posibiliten verificar y ampliar los hallazgos del estudio actual.

Bibliografía

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes, Volume 50, Issue 2.*, 179-211. doi:[https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Archer, B. (1982). The value of multipliers and their policy implications. *Tourism Management, 3*(4)., 236–241.
- Asamblea Nacional de la República del Ecuador. (11 de Junio de 2015). Ley Orgánica de Regimen Especial de la Provincia de Galápagos. Quito, Pichincha, Ecuador: Registro Oficial. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LOREG-11-06-2015.pdf>
- Bernal, C. A. (2016). *Metodología de la investigación: Administración, economía, humanidades y ciencias sociales (4.ª ed.)*. Bogotá: Pearson.
- Briguglio, L. (1995). Small island developing states and their economic vulnerabilities. *World Development, 23*(9)., 1615–1632.
- Britton, S. G. (1982). The political economy of tourism in the third world. *Annals of Tourism Research, 9*(3)., 331–358. doi:[https://doi.org/10.1016/0160-7383\(82\)90018-4](https://doi.org/10.1016/0160-7383(82)90018-4)
- Charles Darwin Foundation. (2024). *Sustainability for conservation in the Galápagos Islands*. Galápagos, Ecuador: The 'Charles Darwin Foundation for the Galapagos Islands'.
- Dirección del Parque Nacional Galápagos . (2014). *Plan de Manejo de las Áreas Protegidas de Galápagos para el Buen Vivir*. Puerto Ayora, Galápagos, Ecuador.
- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2023). *Informe anual del ingreso de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2023*. Galápagos: Gobierno del Ecuador. Obtenido de <https://galapagos.gob.ec/>
- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2023). *Informe semestral ingreso de visitantes a las áreas protegidas de Galápagos del año 2023*. Galápagos: DPNG.
- Dirección del Parque Nacional Galápagos. (2025). *279.277 visitantes llegaron a las Islas Galápagos durante 2024*. Galápagos, Ecuador: Boletín de Prensa N° 005.
- Djenane, A., & Dalel, H. (2026). The tourism leakage paradox: innovative local sourcing models to maximize economic retention. *International Journal of Economic Perspectives, 20*(1), 175–187. Obtenido de <https://ijeponline.org/index.php/journal/article/view/1266>
- Eagles, P. F. (1992). The Travel Motivations of Canadian Ecotourists. *Journal of Travel Research 31*(2), 3-7.
- Eagles, P. F., McCool, S. F., & Haynes, C. D. (2002). *Sustainable Tourism in Protected Areas: Guidelines for Planning and Management*. Switzerland and Cambridge: IUCN.
- Epler, B. (2007). *Tourism, the Economy, Population Growth, and Conservation in Galapagos*. Galapagos Islands, Ecuador: Charles Darwin Foundation .
- European Environment Agency. (1999). *Environmental indicators: Typology and overview. Technical Report No. 25*. The Netherlands: EEA.

- Fletcher, J. E. (1989). Input-output analysis and tourism impact studies. *Annals of Tourism Research*, 16(4), 514–529.
- Galapagos Conservancy. (2024). *2024 Impact Report*. Retrieved from Impact Galapagos: <https://impact.galapagos.org/>
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Isabela. (2023). *Plan de Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial, y el Plan de Uso y Gestión del Suelo*. Isabela: Edición Especial N° 845 - Registro Oficial.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación (6.ª ed.)*. México: McGraw-Hill.
- Honey, M. (2008). *Ecotourism and Sustainable Development: Who Owns Paradise?* Washington, Covelo, London: Island Press.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (2022). *Censo de Población y Vivienda Ecuador*. Obtenido de Censo Ecuador: <https://www.censoecuador.gob.ec/>
- Kamal, T., Kyriakopoulos, G., Skordoulis, M., Getzner, M., & Ntanos, S. (2024). Visitors' environmental attitudes and willingness to pay for nature conservation: the case of Langtang National Park in the Himalayas. *Global NEST Journal*, 26(3), 1-13. doi:<https://doi.org/10.30955/gnj.005717>
- Leung, Y.-F., Spenceley, A., Hvenegaard, G., & Buckley, R. (2018). Tourism and visitor management in protected areas: Guidelines for sustainability. *International Union for Conservation of Nature (IUCN)*.
- Lindberg, K. (1991). *Policies for maximizing nature tourism's ecological and economic benefits. International Conservation Financing Project Working Paper*. United States of America: World Resources Institute.
- Mehmetoglu, M. (2007). Typologising nature-based tourists by activity —Theoretical and practical implications. *Tourism Management*, 28(3), 651–660.
- Ministerio de Turismo. (2020). *Isabela, isla de encantos turísticos y especies únicas en el mundo*. Quito, Ecuador: Ministerio de Turismo del Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2020). *Plan estratégico de desarrollo turístico sostenible del Ecuador 2030*. Quito: Gobierno del Ecuador. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Rebecca Adventure Travel . (2024). *Galapagos: Isabela Island Guide*. Retrieved from Galapagos Islands: <https://rebeccaadventuretravel.com/galapagos/isabela-island/>
- Responsible Tourism Partnership. (2025). *Limits of acceptable change (LAC): A management framework for sustainable destinations*. Obtenido de <https://responsibletourismpartnership.org/>
- Saeteros Hernandez, A. M., Moreno Barriga, F. M., & Flores Paltán, S. R. (2022). Indicadores de sustentabilidad turística: una aproximación metodológica para su selección en el destino turístico Galápagos. *Revista De Investigación Enlace Universitario*, 21(1), 50-74. doi:<https://doi.org/10.33789/enlace.21.1.108>

- Saeteros, A. M., Da Silva, E. V., & Calles, V. G. (2017). Análisis de la Demanda del Turismo para la Gestión Sustentable del Destino en las Islas Galápagos-Ecuador. *Anais Brasileiros De Estudos Turísticos*, 7(1), 78–88.
- Taylor, E. J., Hardner, J., & Stewart, M. (2009). Ecotourism and economic growth in the Galapagos: an island economy-wide analysis. *Environment and Development Economics. Volume 14, Issue 2.*, 139 - 162.
- Taylor, J. E., Hardner, J., & Stewart, M. (2009). Ecotourism and Economic Growth in the Galapagos: An Island Economy-wide Analysis. *Environment and Development Economics*, 14(02)., 139-162. doi:10.1017/S1355770X08004646
- Telfer, D. J., & Sharpley, R. (2015). *Tourism and Development in the Developing World*. London and New York: Routledge.
- Tisdell, C. (2001). *Tourism Economics, the Environment and Development*. Cheltenham, UK: Edward Elgar.
- Tscherning, K., Helming, K., Krippner, B., Sieber, S., & Gomez Y Paloma, S. Y. (2012). Does research applying the DPSIR framework support decision making? *Land Use Policy*, 29(1)., 102–110.
- UNESCO. (1978). *Islas Galápagos. Centro del Patrimonio Mundial de la UNESCO*. UNESCO. World Heritage Convention.
- United Nations; World Tourism Organization. (2025). *Guiding Principles for Sustainable Investment in Tourism*. New York/Madrid: UN/UN Tourism. doi:<https://doi.org/10.18111/9789284425389>
- Veal, A. J. (2018). *Research methods for leisure and tourism: A practical guide (5th ed.)*. Harlow, United Kingdom: Pearson.
- Weaver, D. B. (2001). *The Encyclopedia of Ecotourism. School of Tourism and Hotel Management, Griffith University, Australia*. London, UK: CABI Publishing.
- World Commission on Environment and Development. (1987). *Brundtland Report: Our common future*. Oxford University Press. Obtenido de <https://www.brundtland.co.za/wp-content/uploads/2022/08/Brundtland-Report-1987-Our-Common-Future.pdf>

Anexos

Anexo 1. Guía de Entrevistas Semiestructuradas Aplicadas a Actores del Sistema Turístico.

La presente guía de entrevistas semiestructuradas fue diseñada con el objetivo de recopilar información cualitativa a partir de la percepción de los actores locales del sistema turístico de la Isla Isabela, incluyendo guías turísticos, prestadores de servicios de alojamiento, restaurantes y operadores turísticos.

Las preguntas fueron estructuradas en función de las categorías de análisis definidas en la investigación: perfil del turista, comportamiento, gasto turístico, sostenibilidad y gestión turística. Este instrumento permitió obtener información detallada sobre las dinámicas del turismo desde una perspectiva local, facilitando la identificación de problemáticas, oportunidades y posibles estrategias de mejora.

Anexo 1.1. Guía de entrevista a actores turísticos locales

Perfil del turista

¿Cómo describiría el perfil del turista que visita la Isla Isabela actualmente?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

Los turistas que ingresan a la isla Isabela, en Galápagos, son personas que principalmente buscan conocer un entorno natural, tanto en lo referente a especies como a flora. En muchos casos llegan en grupos y no únicamente de manera individual.

- Guía – Pablo Gordillo

El perfil del turista que visita actualmente la isla Isabela corresponde, en su mayoría, a personas con un espíritu aventurero. Existe un porcentaje menor de turistas de mayor edad. Generalmente, son visitantes que buscan disfrutar de la playa, el descanso y actividades de aventura, características que identifican a la isla Isabela como destino turístico.

- Restaurante – Daniel Tupiza

El turista que visita con mayor frecuencia la isla Isabela en la actualidad es principalmente extranjero. Entre ellos, destaca el turismo proveniente de Norteamérica, debido a que sus períodos vacacionales coinciden con las temporadas de visita y también por la relativa cercanía con Ecuador y, por ende, con el archipiélago de Galápagos. En segundo lugar, se registra la presencia de turistas provenientes de Europa y, en menor proporción, de Asia.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Se puede señalar que predominan visitantes de origen europeo, en su mayoría jóvenes, que buscan experiencias de aventura y contacto directo con la naturaleza.

¿Ha notado cambios en el tipo de turista en los últimos años? ¿Cuáles?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

En los últimos años se ha observado un cambio en el perfil del visitante, ya que actualmente no predominan los turistas catalogados como mochileros, sino más bien pequeños grupos familiares o grupos organizados que llegan a través de agencias de viaje con un itinerario previamente establecido.

- Guía – Pablo Gordillo

Sí se han observado cambios en el tipo de turista que llega a la isla. En comparación con años anteriores, actualmente se registra una menor presencia de mochileros. Este cambio se relaciona con diversos factores sociales, entre ellos el incremento de la tasa de ingreso al archipiélago.

- Restaurante – Daniel Tupiza

Se ha podido evidenciar que, después de la pandemia, hubo un incremento del turismo nacional, lo cual también contribuyó a dinamizar la economía local. En cuanto a los cambios observados, se puede mencionar que ha aumentado la participación del turismo que hace uso de servicios locales, lo que favorece el desarrollo de un turismo con mayor participación comunitaria. Esto representa un contraste con el turismo de tour navegable, el cual está orientado a un segmento diferente del mercado turístico, generalmente de mayor costo.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

No se han observado variaciones significativas en su perfil. Sin embargo, sí se ha evidenciado que actualmente los visitantes tienden a permanecer más días en la isla. Anteriormente, muchos turistas llegaban a través de paquetes turísticos y permanecían solo un día. En la actualidad, es más común que viajen de manera independiente y decidan quedarse varios días, motivados por el atractivo natural que ofrece la isla Isabela.

Comportamiento del turista

¿Considera que los turistas son respetuosos con el entorno natural (flora, fauna, normas)?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

Considero que existen diversos tipos de turistas. Algunos son muy respetuosos y comprenden que visitan un sitio único, por lo que valoran y respetan los principios de conservación. Generalmente, cuando están acompañados por un guía, reciben la información adecuada que les permite entender qué se debe cuidar, qué actividades están permitidas y cuáles no. Sin embargo, también existen turistas que realizan ciertas actividades por cuenta propia, como visitar lugares donde no es obligatorio contar con guía, y en ocasiones pueden incumplir algunas normativas, ya sea por desconocimiento o por la emoción del momento.

- Guía – Pablo Gordillo

En términos generales, se considera que aproximadamente el 85% de los turistas muestran respeto hacia el entorno natural y las normas de conservación establecidas.

- Restaurante – Daniel Tupiza

El hecho de que Galápagos sea una reserva natural protegida genera, indudablemente, una mayor conciencia ciudadana en la población local en favor de la conservación. Esto permite que la información que se brinda a los turistas esté orientada al cuidado y preservación de los recursos naturales existentes en la isla. De esta manera, se promueve una conservación a largo plazo, lo cual beneficia tanto al entorno natural como a las generaciones futuras. En consecuencia, se puede afirmar que la mayoría de los turistas son conscientes de la importancia del cuidado ambiental que requieren los recursos naturales del lugar.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Se puede afirmar que, en general, los visitantes muestran un alto respeto por el entorno natural, tanto por la flora como por la fauna. Muchos de ellos manifiestan un interés especial por la protección de los animales y por la conservación de la naturaleza.

¿Qué tipo de actividades o experiencias son las que más buscan los visitantes?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

Entre las actividades más solicitadas por los turistas se encuentran las visitas a Los Túneles, Las Tintoreras y los volcanes, especialmente Sierra Negra y Volcán Chico, así como otros sitios naturales de interés.

- Guía – Pablo Gordillo

Las actividades más demandadas por los visitantes están relacionadas principalmente con el entorno marino. Los turistas buscan experiencias vinculadas al mar, así como visitas a volcanes y la observación de tortugas. No obstante, las actividades en el mar suelen ser las más solicitadas, debido a que ofrecen experiencias dinámicas que cambian constantemente según las temporadas.

- Restaurante – Daniel Tupiza

En relación con las actividades que prefieren realizar, se ha podido evidenciar que una de las experiencias que más atrae a los visitantes es la visita a Los Túneles. Esta actividad ofrece múltiples experiencias, ya que permite realizar pesca deportiva, practicar snorkeling y recorrer senderos cortos sobre lava volcánica, donde los turistas pueden observar una gran diversidad tanto de fauna como de paisajes. Otra actividad que también ha mostrado un notable crecimiento en popularidad es la visita al volcán Sierra Negra. Esta experiencia resulta particularmente atractiva por la magnitud del paisaje y por la oportunidad de conocer de cerca un volcán activo, lo que constituye una vivencia única dentro de la isla.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Respecto a las actividades que más buscan los visitantes, predominan aquellas relacionadas con la aventura y el contacto directo con la vida silvestre. Entre los lugares más demandados destaca la visita a Los Túneles, considerado uno de los sitios turísticos más solicitados por quienes llegan a la isla.

Gasto turístico

Desde su percepción, ¿en qué tipo de servicios cree que los turistas gastan más durante su estadía?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

En cuanto al gasto turístico, se observa que la mayor inversión se realiza en tours o excursiones, ya que los visitantes desean conocer distintos lugares y observar especies propias del archipiélago. También destinan una parte importante de su presupuesto a la alimentación. En contraste, muchos turistas intentan reducir el gasto en hospedaje para disponer de más recursos para realizar actividades turísticas.

- Guía – Pablo Gordillo

Desde esta perspectiva, el mayor gasto de los turistas durante su estadía se destina a la contratación de tours o excursiones, ya que estas actividades les permiten conocer diferentes sitios naturales y disfrutar de experiencias guiadas dentro de la isla.

- Restaurante – Daniel Tupiza

De acuerdo con lo que se ha podido evidenciar, el gasto promedio en el que los turistas tienen mayor incidencia corresponde al tour a Los Túneles, cuyo costo fluctúa entre 120 y 150 dólares, dependiendo de la agencia y de los servicios incluidos en el paquete. Asimismo, otra actividad que registra una importante demanda es el diving o buceo. Este tipo de experiencia suele tener un costo aproximado entre 250 y 280 dólares. Aunque se trata de una de las actividades más costosas, muchos turistas optan por contratarla debido a la experiencia que ofrece.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Se puede observar que los visitantes destinan una parte importante de su presupuesto a la realización de tours o visitas a sitios turísticos. Entre las actividades más demandadas se encuentran las excursiones a Los Túneles y a Las Tintoreras. No obstante, la visita a Los Túneles

suele tener una mayor preferencia por parte de los turistas. Incluso en temporada alta, cuando los precios pueden oscilar entre 140 y 150 dólares, muchos visitantes están dispuestos a pagar por esta experiencia.

¿Existen temporadas en las que percibe mayor movimiento económico? ¿Cómo describiría esas diferencias?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

En relación con la demanda turística, sí existen temporadas altas y bajas. Las temporadas altas suelen presentarse entre finales de diciembre y los primeros meses del año, como enero, febrero, marzo y abril. Por otro lado, los meses de septiembre, octubre y noviembre suelen considerarse temporadas bajas. No obstante, esto puede variar dependiendo del ingreso de grupos organizados, ya que incluso en temporadas bajas pueden llegar grupos previamente planificados, lo que modifica el flujo habitual de visitantes.

- Guía – Pablo Gordillo

Sí existen temporadas en las que se percibe un mayor movimiento económico. Entre los meses de junio y agosto se registra una mayor afluencia de turistas, ya que coincide con el período de vacaciones en regiones como Europa y Estados Unidos.

- Restaurante – Daniel Tupiza

En cuanto a las temporadas con mayor afluencia turística, se ha observado que el período comprendido entre diciembre y junio presenta la mayor incidencia de visitantes. Esto se debe a que coincide con las vacaciones de verano de uno de los principales mercados emisores de turistas hacia Galápagos, que es Estados Unidos, así como también con las vacaciones de

visitantes provenientes de Europa y con el turismo nacional. Por otro lado, entre los meses de septiembre y noviembre se registra una menor afluencia de turistas, siendo este el período en el que se presenta el nivel más bajo de visitas en la isla.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Se identifica principalmente el período comprendido entre enero y abril, extendiéndose en algunos casos hasta mayo. Durante estos meses se registra una mayor afluencia de turistas y, por lo tanto, un incremento significativo en la actividad económica relacionada con el turismo.

Sostenibilidad

¿Cree que el turismo actual en la isla se desarrolla de manera sostenible? ¿Por qué?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

Desde mi perspectiva, el turismo en la isla Isabela aún se mantiene sostenible. Esto se debe, en gran medida, a las medidas de control implementadas por el Parque Nacional Galápagos. Los sitios turísticos no se explotan de manera indiscriminada, ya que existe un control sobre la capacidad de visitantes, así como reglamentos que los turistas deben cumplir. Además, los guías cumplen un papel fundamental al brindar información y orientación a los visitantes.

- Guía – Pablo Gordillo

Sí, en gran medida es sostenible, debido a las regulaciones del Parque Nacional Galápagos y al control en los sitios turísticos, lo que permite mantener un equilibrio entre la actividad turística y la conservación del entorno natural.

- Restaurante – Daniel Tupiza

Considero que, en la medida de lo posible, el turismo que se desarrolla en la isla sí puede considerarse sostenible. Sin embargo, también es importante reconocer que, debido al incremento de la actividad turística, pueden generarse ciertos desbalances relacionados con la capacidad de carga de algunos sitios. Por esta razón, es necesario fortalecer los mecanismos de control y gestión en las áreas turísticas.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Se considera que actualmente se maneja de una manera relativamente sostenible. Esto se debe, en parte, a que no se han abierto nuevos sitios turísticos y se continúa utilizando los mismos espacios establecidos. Además, los guardaparques desempeñan un papel importante en el cuidado y control de estos lugares. Aunque pueden existir ciertas limitaciones, estas suelen estar relacionadas con la disponibilidad de recursos por parte del gobierno.

¿Qué prácticas considera positivas o negativas en relación con la conservación del entorno?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

Las normas y reglamentos establecidos representan un aspecto positivo, ya que fomentan una relación armónica entre los turistas, la población local y el entorno natural.

- Guía – Pablo Gordillo

Entre las prácticas positivas destacan el control de acceso a los sitios, la presencia de guías y las normas de conservación. Como aspecto negativo, algunos turistas pueden incumplir reglas por desconocimiento o descuido, lo que puede afectar el entorno.

- Restaurante – Daniel Tupiza

En cuanto a las prácticas positivas, se puede mencionar la necesidad de mejorar el control de residuos, promover la visita obligatoria a los sitios sensibles en compañía de guías autorizados y continuar fortaleciendo los procesos de concienciación ambiental tanto para turistas como para la comunidad. Respecto a las prácticas negativas, una de las principales preocupaciones sería la sobrecarga turística en determinados sitios. Además, el aumento de visitantes puede generar una mayor presión sobre los recursos naturales y los servicios básicos, como el agua, la energía eléctrica y otros servicios esenciales.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Se destaca el respeto hacia la naturaleza y la implementación de señalética en algunos sitios turísticos, lo que contribuye a que los visitantes comprendan mejor las normas y respeten el entorno natural.

Gestión y regulación

¿Cómo evalúa la gestión turística por parte de las entidades reguladoras en la isla?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

En este sentido, la gestión del Parque Nacional Galápagos constituye un factor clave y favorable para la conservación, ya que contribuye al equilibrio entre la actividad turística y la protección de la flora y la fauna mediante la aplicación de las normativas existentes.

- Guía – Pablo Gordillo

En cuanto a la gestión turística, participan diversas instituciones como el municipio y el actual Ministerio de Producción, entidad que anteriormente correspondía al Ministerio de Turismo (Mintur). Estas instituciones desarrollan principalmente actividades de capacitación,

como charlas y cursos orientados al sector turístico. Por su parte, el municipio se enfoca en acciones de promoción del destino.

- Restaurante – Daniel Tupiza

En términos generales, la gestión turística por parte de las entidades reguladoras se desarrolla de manera adecuada en lo que respecta al establecimiento de normas. No obstante, sería necesario fortalecer el control en la práctica para garantizar un cumplimiento más efectivo de dichas regulaciones. Para lograrlo, es importante que el Estado destine mayores recursos y promueva una mayor capacitación del personal encargado de estas labores, con el fin de mejorar la gestión y fortalecer las acciones orientadas a la conservación.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Esta se considera en general adecuada, cercana a ser excelente. No obstante, se señala que el aumento de ciertas tasas de ingreso puede representar una dificultad para algunos turistas que desean visitar la isla.

¿Qué cambios propondría para mejorar la gestión turística en la isla?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

No obstante, considero que en el ámbito municipal aún existen aspectos que podrían mejorar. Por ejemplo, sería necesario fortalecer el control y funcionamiento de servicios como el sistema de alcantarillado y otros servicios básicos, ya que ciertas deficiencias pueden afectar la comodidad de la estadía de los turistas. Asimismo, sería importante mejorar la atención y la capacidad del centro de salud, tanto para los turistas como para la población local.

- Guía – Pablo Gordillo

Entre los cambios que podrían contribuir a mejorar la gestión turística se propone fortalecer las estrategias de marketing y publicidad fuera de la isla. Esto podría realizarse mediante promoción en aeropuertos, en puntos estratégicos de otras islas del archipiélago y en diferentes regiones del Ecuador. Asimismo, se considera importante reforzar la promoción en redes sociales y plataformas digitales, que actualmente constituyen uno de los principales medios de difusión turística.

- Restaurante – Daniel Tupiza

Entre los cambios que podrían implementarse, se podría considerar un mayor empoderamiento del personal responsable dentro de estas instituciones, así como la ampliación de programas de capacitación y el incremento del apoyo económico, lo que permitiría una ejecución más eficiente de sus funciones.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Entre las propuestas para mejorar la gestión turística se menciona la necesidad de fortalecer la publicidad del destino, promover una mayor concienciación en la población sobre el manejo adecuado de la basura y fomentar una mayor responsabilidad en el cuidado de las mascotas, con el fin de mantener un entorno limpio y agradable.

Tensión turismo vs conservación

¿Considera que el crecimiento del turismo podría afectar negativamente el entorno natural?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

Si se produjera un crecimiento muy considerable en el número de turistas, podría generarse un impacto negativo en el entorno natural. Si bien el turismo es fundamental para la economía

local, ya que constituye uno de los principales motores económicos de la isla, un aumento excesivo de visitantes podría afectar el equilibrio ambiental. Actualmente, el hecho de que la isla Isabela no cuente con un aeropuerto hace que la mayor parte de los turistas ingresen primero a islas como Santa Cruz o San Cristóbal. Aunque esto puede representar una desventaja económica para Isabela, también contribuye a mantener su carácter natural y menos urbanizado. De hecho, muchas personas deciden visitar la isla precisamente porque conserva un ambiente más natural, a diferencia de otras islas que se han desarrollado más y presentan características similares a pequeñas ciudades.

- Guía – Pablo Gordillo

Desde esta perspectiva, el crecimiento del turismo no necesariamente representa una amenaza para el entorno natural.

- Restaurante – Daniel Tupiza

Indudablemente, cuando existe un desbalance o un desequilibrio entre la capacidad de carga de un sitio turístico, esto puede afectar negativamente la conservación del lugar. Por lo tanto, es fundamental mantener un equilibrio entre la conservación del entorno natural y el desarrollo sostenible del destino.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Se reconoce que el incremento de la actividad humana puede generar impactos en la naturaleza. Sin embargo, se considera que, mediante una adecuada planificación y regulación por parte de las autoridades, es posible manejar este crecimiento de manera responsable. De lo contrario, problemas como el aumento de residuos y la contaminación podrían agravarse si no se cuenta con sistemas adecuados de manejo y reciclaje de desechos.

Si tuviera que elegir, ¿priorizaría el crecimiento económico a través del turismo o la conservación del entorno natural? ¿Por qué?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

Si se tuviera que priorizar una estrategia de turismo, sería preferible enfocarse en un grupo más selecto de visitantes, con el fin de evitar la sobrecarga turística y promover un turismo de mayor calidad, orientado a personas interesadas en valorar y respetar el entorno natural.

- Guía – Pablo Gordillo

Ambos aspectos pueden mantenerse en equilibrio. De hecho, se considera que actualmente las medidas de conservación tienen incluso mayor peso que el crecimiento turístico. En este sentido, si se produce un aumento de la población local, también sería necesario impulsar el crecimiento del turismo para fortalecer la economía. Una de las alternativas sería ampliar la oferta de sitios turísticos dentro de las áreas autorizadas del Parque Nacional, incorporando nuevos espacios de visita. Se estima que la isla Isabela podría beneficiarse de la apertura de al menos cinco nuevos sitios turísticos, lo cual permitiría diversificar la oferta, dinamizar la economía local y distribuir mejor el flujo de visitantes, considerando además que la población habita únicamente en un pequeño porcentaje del territorio de Galápagos.

- Restaurante – Daniel Tupiza

En este sentido, no se debería priorizar únicamente el beneficio económico del turismo por encima de la conservación, sino procurar un balance adecuado entre ambos aspectos. Este equilibrio puede alcanzarse mediante una mayor conciencia ambiental, un trabajo coordinado entre las entidades responsables del control turístico y una adecuada gestión por parte de los guías, quienes deben transmitir conocimiento y experiencias que fomenten el respeto por el

entorno natural. Asimismo, es importante que el perfil del visitante que llega a la isla sea el de un turista con mayor conciencia ambiental, comprometido con el cuidado y la preservación del ecosistema.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Se prioriza el crecimiento económico a través del turismo porque la isla Isabela depende en gran medida de esta actividad. En los meses con baja afluencia de visitantes la economía local se ve afectada. Por ello, aumentar el turismo podría beneficiar a la población, siempre que se mantenga una adecuada planificación y control del número de visitantes.

Cierre

¿Qué acciones considera necesarias para mejorar el turismo en la Isla Isabela en el futuro?

- Agencia Pahoe Hoe – Alisson Mosquera

Para lograr un equilibrio adecuado entre la actividad turística y el bienestar de la población local, considero que el aspecto más importante es el fortalecimiento de los servicios básicos. Factores como la calidad del agua, la atención médica y otros servicios esenciales son fundamentales, ya que tanto la población local como los turistas pueden enfrentar situaciones de emergencia. Por lo tanto, mejorar estos servicios sería clave si se busca mantener o incrementar la actividad turística sin comprometer la calidad de vida ni la conservación del entorno natural.

- Guía – Pablo Gordillo

Entre las acciones prioritarias para fortalecer el turismo en la isla Isabela se destacan el mejoramiento de la infraestructura y de los servicios básicos. También se considera importante continuar con programas de capacitación en servicios turísticos y en el ámbito de la salud.

Finalmente, se propone promover la cultura turística desde el sistema educativo, fomentando la conciencia sobre la importancia del turismo desde las primeras etapas de formación escolar.

- Restaurante – Daniel Tupiza

Es necesario fortalecer el control de visitantes y regular la capacidad de carga en los sitios turísticos para evitar impactos en el entorno natural. También se propone impulsar proyectos de turismo sostenible y comunitario, mejorar la gestión de residuos y el manejo de recursos como agua y energía. Además, se recomienda diversificar las actividades turísticas para reducir la presión en los sitios más visitados y capacitar a guías y prestadores de servicios para mejorar la calidad del turismo.

- Hotel Insular – Flavio Pauta

Se considera fundamental promover un desarrollo turístico sostenible. Este desarrollo debe involucrar el trabajo conjunto de todos los actores relacionados con la actividad turística.

Asimismo, es importante planificar adecuadamente la capacidad y la cantidad de espacios de visita en los sitios turísticos. Si el número de visitantes aumenta, será necesario contar con más espacios o alternativas de visita, ya que de lo contrario podrían generarse consecuencias negativas en los lugares actuales. Por ello, se considera que todas las instituciones y actores involucrados deben trabajar de manera coordinada y conjunta para lograr un manejo adecuado del turismo en la isla.

Anexo 1.2. Guía de entrevista a representantes institucionales

Regulación

¿Considera que el marco normativo vigente es suficiente para regular la actividad turística?

- Director de Turismo – Ing. Isidro Rodríguez

En Galápagos se disponen de Reglamentos para la actividad turística de la mano a regulaciones que emite el Parque Nacional Galápagos para el área terrestre y marítima, considero que es una buena base en normativa para la regularización y control, lo que podría sugerir es realizar actualizaciones cada 3 o 4 años.

¿Existen limitaciones en la aplicación de estas normativas?

- Director de Turismo – Ing. Isidro Rodríguez

Considero que no existe limitaciones, los reglamentos son muy claros. Solo habría que lograr su cumplimiento al 100%.

Problemáticas

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la gestión turística en la isla?

- Director de Turismo – Ing. Isidro Rodríguez

Entre los principales desafíos para el desarrollo del turismo en la isla Isabela se encuentra el fortalecimiento del talento humano local, especialmente en áreas relacionadas con la hospitalidad y el aprendizaje de un segundo idioma, considerando que estas competencias constituyen una base fundamental para mejorar la calidad del servicio turístico. Otro aspecto relevante es el fortalecimiento de la conectividad. Actualmente, el acceso a la isla se realiza únicamente por vía aérea y marítima, por lo que resulta necesario mejorar las condiciones de viaje, especialmente en el transporte aéreo, mediante la incorporación de aeronaves con mayor capacidad y la oferta de tarifas más accesibles.

¿Cómo se están abordando actualmente estos desafíos?

- Director de Turismo – Ing. Isidro Rodríguez

Uno de los principales retos está relacionado con la provisión adecuada de servicios básicos. Esta situación representa un desafío en todo el archipiélago de Galápagos y, particularmente, en la isla Isabela. Los destinos turísticos deben garantizar servicios básicos eficientes tanto para sus habitantes como para los visitantes. En respuesta a estas necesidades, se han implementado acciones para mejorar el desarrollo local, como programas de capacitación y educación bilingüe para fortalecer el talento humano. Además, el Gobierno Municipal realiza estudios para mejorar la conectividad aérea. En cuanto a los servicios básicos, se plantea fortalecer el sistema de energía, mejorar la calidad y distribución del agua, y optimizar la clasificación y el manejo de los desechos.

Economía local

¿Cómo evalúa el impacto del turismo en la economía local?

- Director de Turismo – Ing. Isidro Rodríguez

El turismo constituye una de las principales actividades económicas del cantón, ya que gran parte de la dinámica económica local depende del flujo de visitantes. En este contexto, diversas actividades y servicios se articulan alrededor del turismo, generando una cadena productiva que contribuye al desarrollo económico y al beneficio colectivo de la población.

¿Se han implementado estrategias para asegurar que los beneficios económicos permanezcan en la comunidad?

- Director de Turismo – Ing. Isidro Rodríguez

El fortalecimiento de la inversión local forma parte de las políticas del régimen especial de Galápagos. En este sentido, la mayoría de los negocios pertenecen a los habitantes de cada cantón, lo que favorece la participación de la comunidad en la actividad económica. Por esta razón, resulta fundamental actualizar o diseñar un Plan de Inversiones para Galápagos, con el objetivo de garantizar que los recursos generados y las oportunidades de empleo beneficien principalmente a la población local galapagueña.

Sostenibilidad

¿Qué medidas se están tomando para garantizar la sostenibilidad del turismo en la isla?

- Director de Turismo – Ing. Isidro Rodríguez

El Parque Nacional Galápagos implementa medidas muy estrictas en sus áreas de visitas. Isabela a diferencia de otras islas reciben al día un promedio de 300 pasajeros entre turistas y residentes, para una isla preparada para recibir a más de 1200 personas, es decir aún existe capacidad para seguir creciendo en relación al número de oferta existente.

¿Cómo se controla el impacto ambiental generado por los visitantes?

- Director de Turismo – Ing. Isidro Rodríguez

El crecimiento de alojamiento se encuentra restringido. Y los sitios de visitas regulados por el Parque Nacional Galápagos disponen de protocolos para su ingreso.

Proyección futura

¿Qué cambios o mejoras considera necesarios en la gestión turística de la Isla Isabela?

- Director de Turismo – Ing. Isidro Rodríguez

Es necesario seguir abriendo nuevos sitios de visita para mejorar la economía local, así como para descongestionar sitios de ingreso libre.

¿Se están considerando nuevas políticas o regulaciones para el futuro?

- Director de Turismo – Ing. Isidro Rodríguez

Sobre regulaciones en el sector de Alojamiento es necesario regular los establecimientos que se evidencian informalidad con habitaciones en renta en plataformas de reservas, así mismo es urgente fortalecer el servicio de transporte turístico dado que no satisface la demanda y existe mucha informalidad en el servicio de transporte.

Cierre

¿Qué visión tiene para el desarrollo turístico de la isla en los próximos años?

- Director de Turismo – Ing. Isidro Rodríguez

Fortalecer la resiliencia de la Isla es fundamental, preparar a las nuevas generaciones de emprendedores bilingües, fortalecer el grado de empoderamiento y cuidado de lo que se posee, acordar de manera colectiva el tipo de turismo que Isabela debe ofrecer donde el turismo de naturaleza, el turismo de salud predomine frente a negocios de diversiones es esencial.

Anexo 2. Guía de grupo focal aplicado a habitantes locales de la Isla Isabela

El presente grupo focal fue diseñado con el objetivo de recopilar información cualitativa sobre la percepción de los habitantes locales respecto al desarrollo del turismo en la Isla Isabela.

Esta técnica permitió obtener una visión colectiva sobre el impacto del turismo en la comunidad, abordando aspectos relacionados con el perfil y comportamiento del turista, el impacto económico, la sostenibilidad ambiental y la gestión turística.

La aplicación del grupo focal facilitó la identificación de problemáticas, percepciones compartidas y propuestas desde la comunidad, las cuales constituyen un insumo fundamental para la formulación de estrategias de gestión turística sostenible.

Estructura del Instrumento

- **Tipo de técnica:** Grupo focal
- **Participantes:** Habitantes locales de la Isla Isabela (15–20 participantes)
- **Criterios de selección:** Personas residentes en la isla con conocimiento general o experiencia indirecta en la actividad turística.
- **Duración estimada:** 60–90 minutos
- **Modalidad:** En Línea

Guía de Preguntas

Percepción General del Turismo

¿Cómo perciben el turismo actualmente en la Isla Isabela?

Los participantes señalaron que el turismo es actualmente la principal actividad económica de la isla Isabela y uno de los principales motores del desarrollo local. Gran parte de

la dinámica económica de la población depende del flujo de visitantes, lo que ha permitido el crecimiento de diversos servicios turísticos y actividades relacionadas.

¿Creen que el turismo ha mejorado o empeorado en los últimos años? ¿Por qué?

En general, los participantes consideran que el turismo ha mejorado en los últimos años, debido al incremento del número de visitantes y a la diversificación de servicios turísticos. No obstante, también se mencionó que este crecimiento genera ciertos desafíos, principalmente en relación con los servicios básicos y el control en algunos sitios turísticos.

Perfil del Turista

¿Cómo describirían al turista que llega a Isabela?

De acuerdo con los participantes, el turista que visita la isla Isabela es principalmente extranjero, interesado en la naturaleza, la aventura y el contacto directo con el entorno natural.

¿Qué tipo de turistas creen que son los más comunes (familias, extranjeros, mochileros, etc.)?

Los participantes indicaron que predominan turistas extranjeros, especialmente provenientes de Europa y Norteamérica. También se mencionó la presencia de viajeros jóvenes y adultos que buscan experiencias de naturaleza y aventura, así como turistas que viajan de manera independiente.

Comportamiento del Turista

¿Creen que respetan las normas, la comunidad y el entorno natural?

En términos generales, los participantes consideran que la mayoría de los turistas respeta las normas establecidas y demuestra interés por la conservación de la flora y fauna de la isla.

¿Han observado comportamientos negativos? ¿Cuáles?

Algunos participantes mencionaron que, en ciertas ocasiones, se pueden observar comportamientos negativos como la generación de residuos o el incumplimiento de algunas normas en sitios turísticos. Sin embargo, indicaron que estos casos no son frecuentes.

Impacto Económico

¿Consideran que el turismo beneficia a la comunidad local? ¿De qué manera?

Los participantes coincidieron en que el turismo beneficia significativamente a la comunidad local, ya que genera empleo y oportunidades económicas en actividades como hospedaje, alimentación, transporte, guianza y tours.

¿En qué momentos sienten que hay más movimiento económico (temporadas)?

Según los participantes, el mayor movimiento económico se registra durante las temporadas altas, especialmente entre los meses de diciembre y abril, cuando se incrementa la llegada de turistas a la isla.

Sostenibilidad y Medio Ambiente

¿Creen que el turismo está afectando el medio ambiente de la isla? ¿Cómo?

Los participantes señalaron que el turismo puede generar impactos en el entorno natural si no se gestiona adecuadamente, especialmente en aspectos como el manejo de residuos, la presión sobre los recursos naturales y la capacidad de carga de algunos sitios turísticos.

¿Consideran que se están tomando suficientes medidas para proteger la naturaleza?

En general, indicaron que existen medidas orientadas a la conservación, como la presencia de guardaparques, el control en los sitios turísticos y las regulaciones establecidas. Sin embargo, consideran que siempre es posible fortalecer estas acciones.

Gestión y Regulación

¿Qué opinan sobre el control y regulación del turismo en la isla?

Los participantes consideran que existe un sistema de regulación del turismo en la isla; no obstante, señalaron que sería importante fortalecer los mecanismos de control y mejorar la coordinación entre las instituciones responsables.

¿Creen que las autoridades están haciendo un buen trabajo? ¿Por qué?

En general, se reconoce que las autoridades realizan esfuerzos para gestionar la actividad turística, aunque algunos participantes mencionaron que sería necesario contar con mayores recursos y personal capacitado para mejorar el control y la gestión.

Turismo vs Conservación

¿Prefieren que llegue más turismo para generar ingresos o limitarlo para proteger el entorno natural?

Los participantes manifestaron que el turismo representa una fuente importante de ingresos para la población local. Sin embargo, consideran necesario evitar un crecimiento descontrolado que pueda afectar el entorno natural.

¿Creen que es posible lograr un equilibrio entre ambos? ¿Cómo?

Los participantes consideran que sí es posible lograr un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del entorno natural, siempre que exista una adecuada planificación, control del número de visitantes y cumplimiento de las normativas ambientales.

Propuestas y Soluciones

¿Qué cambios propondrían para mejorar el turismo en la Isla Isabela?

Entre las propuestas mencionadas se encuentran mejorar la planificación turística, fortalecer el control de visitantes y diversificar las actividades turísticas disponibles en la isla.

¿Qué acciones creen que ayudarían a que el turismo sea más sostenible?

Los participantes señalaron que sería importante mejorar la gestión de residuos, fortalecer los servicios básicos, promover la educación ambiental y continuar con programas de capacitación dirigidos a guías y prestadores de servicios turísticos, con el fin de consolidar un turismo más sostenible en la isla.

Consideraciones Éticas

La participación en el grupo focal fue voluntaria y se garantizó la confidencialidad de la información proporcionada por los participantes. Asimismo, se promovió un ambiente de respeto y libre expresión durante el desarrollo de la actividad.