Universidad Ecotec

Generando desarrollo, cambiando el futuro

División de Posgrado
Trabajo de Titulación

"Estrategias para fortalecer el turismo orientado al desarrollo local del cantón General Villamil Playas"

Proyecto de desarrollo que se presenta como opción al título de Magíster en Economía con Mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

Autor:

Econ. Kevin William Guadalupe Sánchez

Tutor:

Lic. César Augusto Santana Moncayo, Mgs.

Samborondón, 2019

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios, por ser el inspirador y darme la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

A mi abuelita Colombia Freire, padre William Guadalupe y mi madre Lilia Sánchez por todo el amor que me brindan, por sus consejos, comprensión y apoyo en los momentos más difíciles de mi vida, no sería lo que soy ahora sin los valores, principios y el carácter que me forjaron.

En especial a la memoria de mi bisabuelito Rafael Freire Heras, el cual me enseño con el ejemplo a ser cada día una mejor persona y sé que desde el cielo siempre me estará guiando y cuidado.

A mis amigos que de alguna u otra manera han aportado de manera positiva a mi desarrollo personal y profesional.

Kevin William Guadalupe Sánchez

Agradecimiento

Agradecemos a Dios por bendecirnos la vida, por guiarnos a lo largo de nuestra existencia, ser el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad.

Mis padres William y Lilia y mi abuelita Colombia, sin ellos no estaría ahora aquí, porque han sido mi inspiración y sobre todo mi pilar para poder llegar a culminar esta etapa de mi vida, mamá a ti más que gracias solo puedo decir que me siento orgullosa de poder ser tu hijo gracias por brindarme tu apoyo, tus abrazos y palabras en todo momento.

A mis compañeros y amigos futuros colegas, gracias por tantos momentos compartidos los cuales hicieron que este programa de maestría en la universidad sea mucho más llevadero.

A mis docentes de la Universidad Ecotec, por brindarme su conocimiento y lograr ser un mejor profesional.

Al Lcdo. César Augusto Santana Moncayo, quien me ha ayudado durante este proceso de desarrollo de tesis, gracias por la paciencia y la dedicación. Y, a todos mis compañeros de clase, porque hemos compartido buenos y malos momentos en este programa y a pesar de todas las circunstancias, llegamos a la meta.

Kevin William Guadalupe Sánchez

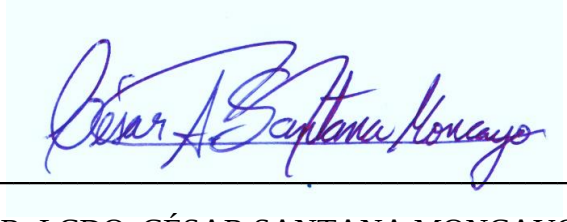
CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

"ESTRATEGIAS PARA FORTALECER EL TURISMO ORIENTADO AL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN GENERAL VILLAMIL PLAYAS"

FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A: KEVIN WILLIAM GUADALUPE SÁNCHEZ QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 20 de junio de 2019.



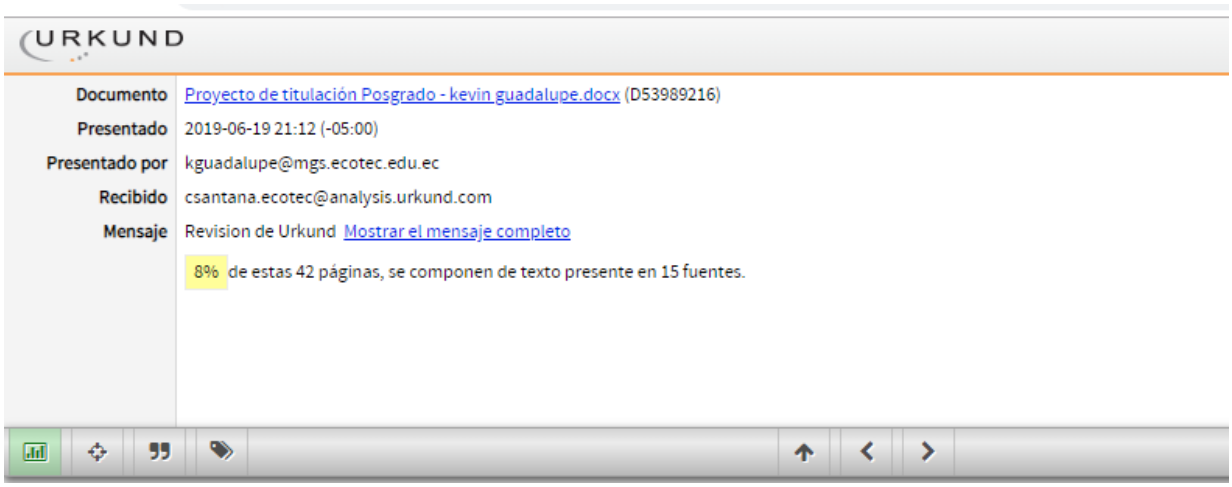
TUTOR: LCDO. CÉSAR SANTANA MONCAYO, MGS

DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado el Lcdo. César Santana Moncayo, Mgs, tutor del trabajo de titulación "Estrategias para fortalecer el turismo orientado al desarrollo local del cantón General Villamil Playas" elaborado por Kevin William Guadalupe Sánchez**,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Magister en Económica con mención en Políticas Públicas.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 8% mismo que se puede verificar en el siguiente link https://secure.urkund.com/view/52612563-869503684470#DYg5DgIxEMD+ktpCM5kr4SuIAq0AbcE2WyL+Thrb8rd9zna9CYouLBoaaKGTTlcME2zZscAKG9jEccEV7/jqxIsghOiEEU5MkhRSyU4aGeQ6g5wUg3mnnfv72F/79ji2Z7vKRcpKRqWZlg6L3x8=.

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



LCDO. CÉSAR SANTANA MONCAYO, MGS
PROFESOR TUTOR DE LA CIENCIA

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado "Estrategias para fortalecer el turismo orientado al desarrollo local del cantón General Villamil Playas" tiene como finalidad resaltar los principales atractivos turísticos, que posee el cantón, es por ello, que se plantea una seria de objetivos con la intensión de elaborar estrategias que mejoren las condiciones de vida de la población.

El primer objetivo de la investigación está en identificar de manera teoría los beneficios que se generan con el desarrollo local utilizando el potencial turístico del cantón, además de las extensa bibliográfica que identifica al desarrollo turístico como alternativas para la generación de empleo y mejoramiento en las condiciones de vida. En el segundo objetivo observa que investigación lleva un enfoque combinado entre el método cuantitativo y cualitativo, además de utilizar el método inductivo porque se interesa por el descubrimiento y el hallazgo, más que por la comprobación y la verificación.

Se concluyó que existen atractivos turísticos clasificados a través de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turístico en el Ecuador, emitido por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el año 2017, se pudo identificar que existe un incremento en el número de visitantes nacionales hacia el cantón, esto gracias a las estadísticas obtenidas en el MINTUR.

Como ultimo objetivo se propuesto la elaboración de estrategias para mejor las condiciones turísticas para poder alcanzar el desarrollo local del cantón, estas estrategias se desglosan en actividades con indicadores de medición que servirán en el cumplimento de las metas plasmas en las mismas. Se recomienda ejecutar las de las estrategias vertidos en el presente trabajo, las cuales están enfocadas a mejorar el turismo del cantón con el propósito de promover el desarrollo local.

Palabras Clave: Turismo, desarrollo local, Bienestar Social, desarrollo, Ministerio de Turismo, estrategias.

Abstract

This research work entitled "Strategies to strengthen tourism oriented to the local development of the General Canton Villamil Playas" aims to highlight the main tourist attractions, which the canton has, that is why, a series of objectives with the intention to develop strategies that improve the living conditions of the population.

The first objective of the research is to theoretically identify the benefits that are generated with local development using the tourism potential of the canton, in addition to the extensive bibliography that identifies tourism development as alternatives for generating employment and improving conditions. of life. In the second objective he observes that research takes a combined approach between the quantitative and qualitative method, in addition to using the inductive method because it is interested in the discovery and the finding, rather than by verification and verification.

It was concluded that there are tourist attractions classified through the Methodological Guide for the Ranking of Attractions and Generation of Tourist Spaces in Ecuador, issued by the Ministry of Tourism (MINTUR) in the year 2017, it could be identified that there is an increase in the number of national visitors to the canton, this thanks to the statistics obtained in the MINTUR.

As a final objective, the elaboration of strategies to improve the tourist conditions to reach the local development of the canton was proposed, these strategies are broken down into activities with measurement indicators that will serve in the fulfillment of the goals plasmas in them. It is recommended to execute those of the strategies poured into the present work, which are focused on improving tourism in the canton with the purpose of promoting local development.

Keywords: Tourism, local development, Social Welfare, development, Ministry of Tourism, strategies.

Índice

Dedicatoria ii
Agradecimiento iii
Resumen vi
Abstract vii
Índice viii
Introducción 1
Antecedentes. 3
Planteamiento del problema. 5
Formulación del problema. 5
Idea que defender. 6
Objetivo general. 6
Objetivos específicos. 6
Delimitación. 6
Justificación 6
Procedimientos metodológicos. 7
Método de investigación. 7
Marco teórico 8
1.1 Teoría del desarrollo local 8
1.1.1 Concepto 8
1.1.2 Dimensiones del desarrollo local 10
1.1.3 Desarrollo local y globalización 12
1.1.4 Desarrollo local en América latina 14
1.2 Desarrollo turístico 15
1.2.1 Enfoque del desarrollo turístico 17
1.2.2 Contribución del turismo al desarrollo 20
1.2.3 Turismo sostenible 21
1.3 Desarrollo Loca y desarrollo turístico 23
1.3.1 Teoría del desarrollo local aplicado al turismo 23
1.3.2 Turismo y el desarrollo económico local 25
1.3.3 Innovación en turismo 27
1.4 Marco Legal 28

1.4.1 Constitución del Ecuador 28
1.4.2 Código Orgánico Organización Territorial autonomía Descentralización 30
1.4.3 El Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021: Toda Una Vida 31
Metodología y Análisis de Resultados 32
2.1 Enfoque de la investigación 32
2.2 Métodos de investigación 32
2.3 Alcance y destino de la investigación: Objeto de estudio 33
2.4 Idea a defender 35
2.5 Gestión de datos 35
2.5.1 Universo y muestra 35
2.5.2 Entrevista 37
2.5.2 Encuesta 37
2.6 Análisis de resultados de las encuestas y entrevista 49
2.7 Principales potencialidades turísticas del cantón General Villamil Playas 54
2.7.1 Atractivos culturales 54
2.7.2 Atractivos naturales 56
2.8 Socioeconómico 59
2.8.1 Producción 59
2.8.2 Empleo 61
2.8.3 Inversión 64
2.8.3 Cifras del turismo nacional 66
Propuesta 68
3.1 Diseño de la propuesta 69
3.1.1 Objetivos general 69
3.1.2 Objetivo especifico 69
3.1.3 Justificación 69
3.2 Diagnostico 70
3.2.1 FODA 70
3.3 Estrategias 72
3.3.1 Programas y lineamientos 73
3.3.2 Presupuesto 75
3.3.3 Metas e indicadores de gestión 76
3.3.4 Actores clave 76
Conclusiones 78

Recomendaciones 79
Bibliografía 80
Anexos 84

Indicé de Figuras

figura 1.- Resultados de la pregunta 1 de la encuesta ¿Actividad?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 37

figura 2.- Resultados de la pregunta 2 de la encuesta ¿Antigüedad de la empresa?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 38

figura 3.- Resultados de la pregunta 3 de la encuesta ¿Permanece abierto todo el año?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 39

figura 4.- Resultados de la pregunta 4 de la encuesta ¿Qué mecanismos de promoción se utiliza en este negocio?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 39

figura 5.- Resultados de la pregunta 5 de la encuesta ¿Función que ejerce?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 40

figura 6.- Resultados de la pregunta 6 de la encuesta, ¿A quién le compete la resolución de los problemas que afectan al sector turístico dentro de la actividad que usted realiza? (Indicar hasta 2 opciones), información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 40

figura 7.- Resultados de la pregunta 7 de la encuesta ¿Cuál es la apreciación con respecto a la gestión del municipio en el área del turismo?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 41

figura 8.- Resultados de la pregunta 8 de la encuesta ¿Qué opinión tiene sobre las siguientes cuestiones? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 41

figura 9.- Resultados de la pregunta 9 de la encuesta ¿La oferta de establecimientos y servicios de esta localidad está dirigida a: (indicar hasta 2 opciones según importancia)? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 42

figura 10.- Resultados de la pregunta 10 de la encuesta ¿Qué mercado de la población considera que abarca esta localidad (indicar hasta 2 opciones según importancia)? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 43

figura 11.- Resultados de la pregunta 11 de la encuesta ¿Participa su familia en la actividad del establecimiento? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 43

figura 12.- Resultados de la pregunta 12 de la encuesta ¿Cuantos empleados tiene en temporada alta? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 44

figura 13.- Resultados de la pregunta 13 de la encuesta ¿Cuantos empleados tiene en temporada baja? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 44

figura 14.- Resultados de la pregunta 14 de la encuesta ¿Ha realizado inversiones en el negocio durante el último año? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 45

figura 15.- Resultados de la pregunta 15 de la encuesta ¿De qué tipo? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 45

figura 16.- Resultados de la pregunta 16 de la encuesta ¿Ha tenido que recurrir a créditos para su negocio? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 46

figura 17.- Resultados de la pregunta 17 de la encuesta ¿Quién se lo brindo? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 46

figura 18.- Resultados de la pregunta 18 de la encuesta ¿Su negocio está registrado en el Ministerio de turismo? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 47

figura 19.- Resultados de la pregunta 19 de la encuesta ¿En qué le beneficia? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 47

figura 20.- Resultados de la pregunta 20 de la encuesta ¿La gestión que realiza GAD del cantón Playas ha favorecido a su negocio? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 48

figura 21.- Resultados de la pregunta 21 de la encuesta ¿Ud. Paga impuestos municipales? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor. 48

figura 22.- Ficha atractivo turístico: Artesanías y muebles con fibras vegetales (muyuyo). Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas 54

figura 23.- Ficha atractivo turístico: Fiestas de San Pedro y San Pablo Pescadores. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas 55

figura 24.- Ficha atractivo turístico: Fiestas de cantonización. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas 55

figura 25.- Ficha atractivo turístico: Gastronomía típica Ostras Gratinadas. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas 56

figura 26.- Ficha atractivo turístico: Playa El Arenal. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas 56

figura 27.- Ficha atractivo turístico: Playa Paraíso. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas 57

figura 28.- Ficha atractivo turístico: Puerto Engabao. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas 57

figura 29.- Ficha atractivo turístico: Playa Engabao. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas 58

figura 30.- Ficha atractivo turístico: Playa El Pelado. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas 58

figura 31.- Ficha atractivo turístico: Playa General Villamil. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas 59

figura 32.- Valor Agregado Neto cantonal expresado en miles de dólares. Fuente Banco Central de Ecuador. Elaboración: El Autor. 60

figura 33.- Actividades productivas del año 2017, Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración: El autor.61

figura 34.- Población económicamente activa (PEA) e inactiva por área urbana y rural – Playas. Tomada de Memoria técnica Playas 2012. 62

figura 35.- Población ocupada por rama de actividad (PORA) según área urbana y rural – Playas (censo 2010). Tomada de Memoria técnica Playas 2012. 63

figura 36.- Población ocupada por rama de actividad (PORA) según área urbana y rural - Playas (censo 2010). tomada de memoria técnica playas 2012. 64

figura 37.- Volumen del crédito en playas, expresado en dólares. Los valores del año 2018 corresponden de enero a noviembre de dicho período. 65

figura 38.- Número de turistas nacionales que vistan Playas, Fuente: Ministerio de turismo. Elaboración: El autor.67

figura 39.- Descripción de estrategias, programas y actividades del cantón. Elaboración El Autor 74

figura 40.- Presupuesto de las actividades. Elaboración El Autor 75

figura 41.- Metas e indicadores de gestión de las actividades. Elaboración El Autor 76

Indicé de Tablas

Tabla 1.- Población Económicamente Activa e Inactiva por área urbana y rural – Playas 62

tabla 2.- crédito según destino de actividad económica, en usd. año 2017 66

Introducción

Con la globalización, cada vez más teóricos estudian la relevancia que tiene el turismo para alcanzar el desarrollo local, dicho esto, se puede evidenciar en varios países la recuperación y en los mejores casos una expansión de sus economías gracias al evolución que tiene este sector. Es por ello, que diversos documentos y declaraciones a nivel mundial han determinado que el turismo puede ser un factor fundamental en la lucha contra la pobreza. (OMT, 1995) (OMT, 2015) (ONU, 2012)

Uno de los autores más relevantes como Madoery (2008), explicaba que el "desarrollo local" está influenciado en su mayoría por la comunidad, es decir, es el factor principal donde se debe motivar sus capacidades y cualidades, por cual podrán tomar el control de los cimientos, donde los actores locales asumen el protagonismo de su propio proceso de desarrollo.

Para otros autores todo lo que respecta al desarrollo local, está basado en la percepción del espacio, es así como la localidad puedes ser país en relación a la región, ciudades o comunidades en relación al país, es decir que no por el hecho de decir local, se está hablando de algo pequeño, según De Franco (2000), el concepto de "local" especifica un determinado territorio que está en proceso de desarrollo.

Por otra parte, la investigación económica de la actividad turística se ha basado en los impactos económicos que genera como producto del gasto de los visitantes en el destino turístico. La contribución al PBI y la generación de empleo, han sustentado la tesis de que el turismo genera desarrollo. En su versión extrema, el supuesto implícito de esta tesis considera el desarrollo turístico equivalente al desarrollo local.

Partiendo de un enfoque crítico se puede observar una relación entre desarrollo turístico y desarrollo regional, esto surgió a partir de los años sesenta, donde se comenzaron a plantear alternativas para mejorar el bienestar de la sociedad, es por ello

por lo que se consideró al desarrollo turístico como una estrategia para salir del subdesarrollo.

Los conceptos neoliberales comienzan a perder fuerza en la década de los noventa con el incremento de la crisis en los países en vías de desarrollo, he ahí donde surge la teoría del desarrollo local enfocado al turismo como una alternativa a esta problemática, estas medidas fueron adoptadas por los municipios con la finalidad de incrementar el empleo y las condiciones de vida de la población.

Para que una comunidad logre el desarrollo es necesario utilizar las habilidades de sus pobladores, para ello un factor importante es el nivel educativo que posean las personas, sin embargo, no es el único, también necesitas personas que tomen decisiones que sean arriesgadas y emprendedores de nuevos proyectos, para lograr que el gobierno decida apostar por la mano de obra local.

Según la OMT (2015) "El turismo debe utilizar los bienes y servicios locales de manera que pueda aumentar los vínculos con la comunidad y reducir al mínimo las fugas económicas, reconociendo la cohesión social y económica como principio fundamental del desarrollo del turismo sostenible".

Es por ello, que una combinación entre el desarrollo local con el turismo forma la fórmula perfecta para lograr el bienestar social de un territorio, pero esto no será suficiente para que exista un pleno desarrollo o incluso atraer inversión extranjera en ese sector, si los residentes no tienen la preparación adecuada para laborar en hotelería, cadenas de restaurantes, guías de turismo, etc. O si las condiciones de la localidad no son las idóneas para recibir a los turistas; o bien, si no existiera voluntad política por parte del gobierno local y/o si la comunidad no estuviera interesada en participar y fomentar el turismo como actividad productiva.

Se debe tener en cuenta que el desarrollo local no es únicamente económico, sin que se alimenta de diversos factores como la renta, las destrezas y habilidades al poder de decisión, la participación de todos los actores, entre otros aspectos.

Pues bien, la actividad turística proporciona diversos beneficios tanto económicos como sociales, ambientales y culturales, no obstante, si se realiza un mal análisis puede ocasionar diversos riesgos para el desarrollo. Por lo tanto, es importante destacar que no solo identificar un sitio turístico, no es lo más relevante, todo esto debe estar conectado a una buena planificación para por convertirlo en un desarrollo local sustentable (OIT-CIF O. I.-C., 2004) (OIT-CIF O. I.-C., 2014)

Antecedentes.

El cantón General Villamil Playas, se encuentra ubicado en la costa ecuatoriana en la provincia del Guayas, a una distancia de 90.01 km de la cabecera cantonal Guayaquil, la cual cuenta con una privilegiada extensión de playa y clima ideal, sin embargo, esta localidad hasta la actualidad cuenta con algunas deficiencias que no han sido resueltas por las autoridades de turno, es así como el comercio y el turismo en el cantón no han logrado mejorar el cuadro situacional de esta ciudad.

El cantón General Villamil Playas, es considerado por los guayasenses como el único balneario provincial. De acuerdo con el PDyOT 2014 el cantón presentaba una serie de problemas como: la falta permanente de agua potable, daños y falta de aseo en las principales calles y avenidas, falta de inversión pública y privada, entre otros asuntos que perjudican a los ciudadanos de esta localidad. Todos estos problemas mencionados están presentes desde hace varios años (PDyOT - Playas, 2014).

Según los conceptos planteado, el sector primario en el cantón playas una representación del 17%, estos se pueden derivar de la agricultura y ganadería, lo sigue el

secundario con 26%, que se lo puede denotar como la construcción y la industria y el terciario el más representativo con un 57% pertenece al área de servicio.

Tal como lo plantea (PDyOT - Playas, 2014, pág. 23), Playas Villamil cuenta con 924 locales comerciales; de los cuales 198 son comedores; de estos 150 se encuentran ubicados en el sector de la playa y 48 en diferentes sectores del cantón; 33 cevicherías, 12 picanterías; que son los negocios más comunes dentro del cantón.

Las cifras determinan que el turismo es una de las principales actividades generadora de comercio y por tanto de empleo, sin embargo, es notable, después de tantos años, que la infraestructura del cantón no ha recibido un gran cambio, a diferencia de los sitios turísticos aledaños que conforman la tan conocida "Ruta del Espondylus", como Santa Elena y Manabí, que cuentan con altos niveles de inversión en infraestructura que han logrado percibir un mayor flujo de turistas.

De acuerdo con (PDyOT - Playas, 2014), el cantón General Villamil Tiene el segundo mejor clima del mundo, excelente gastronomía y algunos atractivos turísticos, entre ellos playa Paraíso que se encuentra en Engabao que es un gran balneario por sus olas calmadas, la playa del Delfín la cual cuenta con un monumento que la hace un atractivo turístico, la playa Varadero con su clima cálido y excelente gastronomía cerca del mar, entre otras que son Playas no muy conocidas, pero si apropiadas para poder realizar diferentes actividades.

La falta de organización municipal, la deficiencia en el sector educativo y la falta de fortalecimiento al turismo son los ejes principales que han hecho que el cantón General Villamil Playas con grandes atractivos, no logren ser tan conocidos, la falta de conocimiento de estas playas hace que los turistas vayan a otras playas de mayor concurrencia perdiendo la oportunidad de darse conocer estos atractivos escondidos.

Planteamiento del problema.

De acuerdo con los datos obtenidos en el Ministerio de Turismo en el Ecuador esta actividad contribuye con un promedio del 2% del PIB al año, atrayendo a casi 2.5 millones de turistas extranjeros, esto debido a la diversidad de atractivos naturales, pues es considerado como el país de los cuatros mundos costa, sierra, oriente y región insular, cada uno con productos turísticos particulares que hace potenciar a la región. Entre los sitios más visitados por los turistas son las cálidas playas las cuales ofrecen una alternativa para desconectarse de la rutinaria vida de la ciudad, es por ellos que playas es la más cercana a la metrópolis son una referencia para los turistas como el caso de General Villamil playas, que encuentra a 90 km de Guayaquil, la cual la convierte en el balneario más cercano.

El cantón General Villamil Playas, es considerado por la Unesco como el segundo mejor clima del mundo, el cual lo convierte en un atractivo turístico tanto para nacionales como extranjeros, además de ello cuenta con una extensión de playa de 32km divididas en las siguientes playas: Bellevista, El Arenal, Engabao, el Pelado y General Villamil que permiten el deleite de sus visitantes, los cuales pueden acceder a diversidad de actividades como son: recreación, esparcimiento y relajación, lamentablemente el cantón no evidencia un aprovechamiento en el área turística, lo cual podría generando empleo de manera directa, como el servicio de alojamiento y servicios turísticos y de manera indirecta, brindando bienes y servicios a los población que se encuentra vinculada en el mercado turísticos.

Formulación del problema.

¿Qué estrategias relacionadas al turismo contribuirán al desarrollo local del cantón General Villamil Playas?

Idea que defender.

El cantón General Villamil Playas utilizará el turismo como eje principal para lograr el desarrollo local.

Por ello se elaborará estrategias para potenciar el turismo y lograr atraer inversión tanto privado como pública, provocando nuevas fuentes de empleo fomentando el desarrollo local del cantón General Villamil Playas.

Objetivo general.

Proponer estrategias para impulsar el desarrollo local del cantón General Villamil Playas a través del mejoramiento del sector turístico.

Objetivos específicos.

- Sistematizar teóricamente el desarrollo local relacionado con el factor turístico.
- Identificar las principales potencialidades para el turismo en el Cantón General Villamil Playas.
- Diseñar estrategias para el fortalecimiento del turismo enfocado al desarrollo local del cantón General Villamil Playas.

Delimitación.

tiempo: de enero a junio 2019, Espacio: cantón playas, turismo en el desarrollo local.

Justificación.

La revisión literaria ha demostrado que las recientes ilustraciones están enfocados a estudiar teorías alternativas a los modelos tradicionales cuyos resultados han sido agradables a la comunidad científica, es por ello, que se buscan teorías como el desarrollo local para impulsar el bienestar social para una población especifica.

También se ha determinado que el desarrollo es mucho más eficiente con la colaboración y el trabajo en conjunto de toda la comunidad y su capacidad para innovar

y adaptarse a un mundo globalizado, es por ello, por lo que el desarrollo local es una excelente herramienta para mejorar los niveles de vida de un territorio.

El presente trabajo es relevante debido a que el turismo local es un factor que ha coadyuvado a la economía de la provincia y del país, por ende, es sumamente importante la investigación para determinar qué estrategias pueden ser empleadas para el aprovechamiento del potencial turístico del cantón y contribuir a su desarrollo local, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Por otra parte, se puede implementar estas estrategias plasmadas en el presente proyecto para incrementar el porcentaje de turistas que llegan en las temporadas bajas, esto divido al extenso recurso natural que posee este cantón como son los 32 km de playa, el cual cuenta con un clima agradable para los visitantes en las dos estaciones del año.

Procedimientos metodológicos.

Investigación acción – participativa, porque se va a interactuar con los habitantes del cantón, que están relacionados de manera directa o indirecta con el turismo.

Método de investigación.

El enfoque de la investigación es cualitativo-cuantitativo, desde el enfoque cualitativo el método a utilizar es de investigación-acción donde la recogida de datos es por muestra por cuotas y desde el enfoque cuantitativos es un diseño no experimental de tipo descriptivo.

Capítulo I.

Marco teórico

1.1 Teoría del desarrollo local

El desarrollo local comienza a dar sus inicios en los años 80 en el contexto de una crisis del sistema de producción y se cimienta en la década de los 90 con el surgimiento de la globalización, para muchos autores la teoría del desarrollo local está en construcción por lo cual existen diferentes corrientes de pensamiento.

En este contexto es difícil distinguir una corriente originaria por los países industrializados pero que es defendida por los autores latinoamericanos, claro está que es una manera muy sencilla de describir algo mucho más complejo que vincula las empresas dentro de los modelos de desarrollo. (Varisco, 2008)

No se puede desmerecer que la participación de las empresas pequeñas y medianas tiene una importante relevancia en el desarrollo local, ya que esto ha ayudado a la construcción social y se ha convertido en una importante influencia en las regiones.

Se puede expresar que el desarrollo local se está conformando como una teoría, la cual puede estar directamente involucrada con los cambios socioeconómicos y epistemológicos, factores que ayudaron a consolidar esta nueva teoría son las crisis del sistema de producción fordista las políticas keynesianas, ocasionaron que estas doctrinas obsoletas se trasladaran a un segundo plano generando un cambio en el régimen de acumulación de capital y los modos de regulación social. (Alburqueque, 2004)

1.1.1 Concepto

Se puede determinar cómo concepto de desarrollo local, que es una transformación tanto económica como social, ya sea esto a niveles micro como comunidades, parroquias o macro como las grandes metrópolis, cabe destacar que no esto no es posible si no se utilizan todos los recursos de un territorio, todo ello con un enfoque hacia el progreso con

el único objetivo alcanzar la tan anhelada calidad de vida, con un trabajo en conjunto tanto del aparataje público y privado.

> El desarrollo local es un transcurso de desarrollo absoluto, que conjuga la extensión territorial, las identidades o espacio cultural, espacio político y el espacio económico. Es una apuesta a la democratización de las localidades, al desarrollo sustentable y equitativo potencializando las capacidades del territorio y la sociedad local. Fomentando un buen vivir para los habitantes de la zona A.C. (Carvajal, 2011, pág. 1)

Se puede observar que, para Carvajal, 2011 el desarrollo local es un todo que lo identifica como un espacio donde todos los actores interactúan en una perfecta armonía, dado que, si uno de ellos no se relacionara con los demás, no se podría lograr un desarrollo local sustentable que sirva para mejorar la calidad de vida de un territorio, el cual pueda perdurar en el tiempo.

> Según (Alburqueque, 2004, pág. 17), El enfoque del desarrollo económico local dista mucho de constituir un proyecto autárquico. Por el contrario, busca difundir el desarrollo desde abajo y con los actores locales, tratando de endogeneizar territorialmente las bases de sustentación del crecimiento económico y el empleo productivo. Con ello, además, se incrementan las posibilidades de aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existentes.

Tomando en cuenta las palabras de Alburquerque, 2004, se puede describir el desarrollo local como una herramienta para la prosperidad de un territorio, utilizando los recursos propios para así maximizar los beneficios, más sin embargo no intenta excluirse de un sistema globalizado como lo es actualmente. En resumidas palabras hablar de desarrollo local no es sinónimo de una economía cerrada al mundo exterior, todo lo contrario, busca potenciar sus capacidades para lograr mejor competitividad en el mercado mundial.

Otro concepto de desarrollo local también puede atribuirse como lo identifica la Organización Internacional del Trabajo, "un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica" (Rodríguez-Pose, 2002).

Según (Cuervo, 1988), El enfoque de desarrollo local es nada más que una salida a los problemas de desempleo que fueron ocasionados por una decadencia industrial adiciona a ello, intentos fallidos por los gobiernos para mejorar las economías, la idea de desarrollo local ha ganado espacios dentro de las economías en vías de desarrollo.

Como se puede apreciar en los diferentes autores, no existe un concepto único al momento de hablar de desarrollo local. Pero algo en que concuerdas los diversos autores es que no se trata de una separación del estado para obtener un desarrollo local, sino todo lo contrario, es decir una participación más representativa por parte del estado, adicional a ello el sector privado y la sociedad, ya que no existe una convergencia entre estos tres ejes de la sociedad, se estaría hablando de un verdadero desarrollo local sostenible en el tiempo.

1.1.2 Dimensiones del desarrollo local

Para (Vázquez Barquero, 1988), el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico que conlleva a un cambio estructural en la sociedad, y todo esto nos conduce a mejorar el estilo de vida de la población y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones:

- **Económica**, en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- **Formación de recursos humanos**, en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.
- **Socio-cultural e institucional**, en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- **Político-administrativa**, en la que la gestión local y regional facilitan la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de "entornos innovadores" favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- **Ambiental**, que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

De acuerdo con el enfoque de Vázquez Barquero se puede tomar como punto de partida para las dimensiones del desarrollo local para compararlos con otros autores que se refieren al mismo tema.

Al hablar de la dimensión económica del desarrollo local, estamos hablando de favorecer la producción, incentivar las tecnologías, una mayor participación del sector empresarial, la competitividad para lograr ser más eficientes y lograr la creación de empleos. (Varisco, 2008)

Para (Madoery, Actores Territoriales y Política de Desarrollo Endógeno En APORTES para el Estado y la Administración Gubernamental, 2001), los actores locales cumplen un papel fundamental para el desarrollo local de un territorio, además menciona la importancia de observar y explotar las capacidades de los individuos de una sociedad,

tanto de manera individual como colectiva, ya que de esta manera se puede tener una visión más claro de qué papel puede cumplir cada habitante para el desarrollo local.

Entre las relación Socio-cultural e institucional, diversos autores concuerdan en que los valores que pueda tener una sociedad es fundamental para plasmar los cimientos de una base solidad en el camino del desarrollo local para poder trabajar en conjunto con las instituciones locales, y así obtener mejores condiciones de vida. (Alburquerque, 1997) (Boscherini & Poma, 2000) (Ferraro, 2003) (Sabatini, 1988)

Para (Villar, 2007), es fundamental la participación de la política y una presencia del estado a través de modelos macroeconómicos que garanticen la estabilidad, para así lograr un entorno agradable para el sector privado, logrando generar nuevas tecnologías que aporten para el desarrollo del territorio.

La dimensión ambiental del desarrollo local habla sobre la necesidad de sustentabilidad del proceso de producción y la utilización de recursos naturales, de los cuales algunos no son renovables, lo ideal es que desde el mismo territorio se planifique un desarrollo local amigable con la naturaleza, para ello deben estar vinculado el estado para plasmar las políticas que marquen estos parámetros, las empresas que cumplan con los estándares necesarios y la sociedad.

1.1.3 Desarrollo local y globalización

Los grandes cambios tecnológicos, así como el intercambio cultural y las políticas y tratados internacionales son un efecto de la globalización, que trae consigo un progreso donde la intervención del estado se ve significativamente reducida, lo que provoca que la regulaciones del mercado se vean reducidas, esto ocasionan desajustes en las demandas, es por ello que ha sido necesario la creación de políticas públicas que parte de los gobiernos para impulsar el desarrollo local, para ello (Vázquez Barquero, 1988, pág. 129), lo define como:

> (…) Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el Desarrollo Local(…)

Se puede observar que la vinculación entre desarrollo y globalización tiene dos apéndices, por un lado, tenemos un estado un poco debilitado por la poca regulación esto generado por el libre comercio internacional, ocasionando poca participación del gobierno y por otro lado se tiene la oportunidad de redirigir todos estos esfuerzos para enfocarlos en el desarrollo local y así poder lograr un incremento representativo en el desarrollo de un territorio especifico.

Tal como señalan Borja y Castells en 1997 (citado en (Boisier, 1999, pág. 13)), es necesaria la integración entre lo local y lo local, dado que todo ello conlleva la creación de una sinergia social, política y económica, puesto que parte de lo local para ser expandido a lo global, es decir parte de lo micro para evolucionar a lo maro.

Se puede concluir que al observar los diferentes conceptos y enfoque todos concuerdan con comparten el mismo objetivo, mejores condiciones para la sociedad a través de un trabajo digno y organizado, el cual este correlacionado con las cualidades del territorio. Todo ello con la firme búsqueda del crecimiento tanto económico como social.

1.1.4 Desarrollo local en América latina

El desarrollo local ha venido tomando fuerza en América Latina, autores, instituciones e incluso gobiernos con diferentes características, han comenzado a plasmar este como uno de los principales temas en sus agendas. Mas sin embargo existe una separación entre lo que conlleva el desarrollo local y la descentralización, es como si tomaran direcciones opuestas cuando ambas buscan llegar a la misma meta, el desarrollo de la sociedad Latinoamérica.

Es evidente que el discurso político en América Latina debe ser refrescado con nuevas alternativas de desarrollo, es por ello que se puede apreciar en agendas de diversos países las palabras desarrollo local y descentralización con la finalidad de buscar vías que generen un desarrollo social, político y económico sustentable, aunque esa sea la finalidad, está claro que también estos términos pueden ser considerados como objeto de "moda" para un mitin político cuando deberían ser considerados como una estrategia diferente para el desarrollo. (Gallicchio, 2004)

Para autores como (Hernández & Julián, 2016), el desarrollo económico local ha podido darse espacio entre las demás teorías como un aspecto que busca potencializar las capacidades de una sociedad para mejorar la producción y distribuciones de bienes y servicios, más sin embargo también existen limitaciones como la transformación de productivas esto se podría derivar por la baja tecnología del territorio.

Es evidente que para América Latina fue un golpe fuerte la globalización, con grandes crisis en los ámbitos sociales, económicos y políticos, adicional a ello las recetas para salir de las crisis las cuales fueron otorgadas por las cortes neoliberales inspiradas en el conceso de Washington, es claro que esto no ha sido de mucha ayuda para poder reducir la pobreza o la desigualdad, mucho menos mejorar las condiciones de vida de la

población. Para (Enríquez, 2003) América Latina tiene hoy el mayor número de pobres de su historia. El acceso a la educación y al empleo se restringe.

Es claro que América Latina no es el continente más pobre del mundo, pero si es considerado como el que tiene la mayor brecha entre rico y pobres, la desigualdad social, la inequidad en género, edad e incluso hasta las etnias, es por todo ello que se plasma la idea de una alternativo que ayude al desarrollo, utilizando mecanismos como el desarrollo local y la descentralización.

Puesto que no solo de debe considerar los aspectos negativos de una región o continente, también se deben consideran los buenos como son los procesos democráticos, la creación de nuevos movimientos sociales que representan los derechos de las minorías antes no escuchadas, y la obvia experiencia de aquello que no se debe hacer para conseguir el anhelado desarrollo.

Este proceso de cambio no les pertenece a unos pocos, todo lo contrario, es un esfuerzo en conjunto desde los partidos políticos, los gremios sociales, la empresa privada, en los cuales se plasman agendas multipartidistas, que arrojan diversas soluciones en las cuales el desarrollo local y la descentralización del estado son un común denominador.

El desarrollo local no surge como algo improvisado, sino como una respuesta a la seria de fracasos que ha tenido el continente para mejorar sus condiciones de vida, esta es una alternativa a las teorías antes planteadas. (Gallicchio, 2004)

1.2 Desarrollo turístico

Existen muy pocos autores que proporcionan una definición para concepto el desarrollo turístico, más, sin embargo, una gran cantidad de trabajos se ha escrito en relación con diversas tipologías y modelos de desarrollo turístico, así como un gran número de trabajos literarios que hacen relación del impacto que generan en la sociedad.

El aporte que ha generado el desarrollo turístico al desarrollo nacional o regional también ha considerado como una relación causal lo cual ha traído como consecuencia, la hipótesis de una planificación turística que expresa que si existe un mayor aporte al desarrollo turístico lo más probable es que evidencie un mejor desarrollo para la comunidad receptora.

Actualmente se puede evidenciar que esta disciplina va encaminada con los parámetros que plasma la globalización: ser más competitivo, ya que en este mundo donde todos se interconecto mediante un ordenador con acceso a internet, se indica de mamera tacita que a manera que mejore la competitividad mejor serán los niveles de desarrollo.

> Según (Pearce, 1991, pág. 14) "El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos"

Tomando como referencia el concepto sobre desarrollo turístico de Pearce se puede identificar dos puntos clave, el primero la creación de infraestructura indicando que si existen espacios con las comodidades adecuadas esto genera mayor turismo para el territorio, la segunda parte hace referencia al ámbito económico, al existir un mayor número de visitantes esto generara la necesidad de mano de obra que pueda atender este mercado ocasionando la creación de plazas de empleo.

> "Definimos el destino turístico de país, de región o de estado, de ciudad o de lugar, como un espacio geográfico determinado, con rasgos propios de clima, raíces, infraestructuras y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos perfectamente estructurados y adaptados a las satisfacciones

buscadas, gracias a la puesta en valor y ordenación de los atractivos disponibles; poseedor de una marca, y que se comercializa teniendo en cuenta su característica general" (Valls, 2004, pág. 18).

Se puede determinar que el turismo no genera desarrollo de manera homogénea, ya que sus atractivos siempre se encuentran focalizados en un determinado territorio, esto se debe a atracciones que surgen de la naturaleza o por motivos culturales, esto quiere decir que si bien el concepto de turismo nos dice que se debe partir del análisis del desplazamientos de visitantes de un determinado territorio a otro, la unidad de análisis de desarrollo turístico se debería focalizar en el destino.

1.2.1 Enfoque del desarrollo turístico

Para diversos autores el desarrollo turístico tiene modelos muy diferentes, algunos parten desde los aspectos particulares, mientras que otros responden a una concepción integral. Tomando como referencia los aspectos particulares, Santana Turégano plantea en su trabajo doctoral tres parámetros para comprender el desarrollo turístico:

- enfoque urbanístico – geográfico
- enfoque socio – antropológico
- enfoque socio – económico

a) Enfoque urbanístico – geográfico: Se focaliza primordialmente en la ubicación geográfica donde se aplicará o desarrollara una actividad turística, es decir cuáles son las cualidades que se puede resaltar para convertirse en un atractivo, ya sea esto ubicación privilegiada o recursos naturales poco conocidos.

"Si el turismo es una determinada manera de mirar el territorio, de estar en él, estudiar el desarrollo turístico desde una perspectiva urbanístico-geográfica es estudiar qué lugares se van configurando en distintas épocas como espacios preferentes para el desarrollo de las actividades turísticas, qué características tienen estos espacios y,

sobre todo, cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se implanta en el territorio y qué transformaciones ocasiona en ellos" (Santana Turégano, 2003, pág. 12)

Para (Pearce, 1991), resumiendo las tipologías de otros autores considera una clasificación entre desarrollo integrado y desarrollo católico, el primero hace referencia a modelos que se basan en un solo dueño o una compañía esto puede ser un resort para una determinada clase social, la segunda hace se la puede determinar como un focalizador de emprendimiento, es decir como un punto de partida para que nuevos emprendimientos decidan participar en el proceso del desarrollo turístico.

b) Enfoque socio – antropológico: Bajo este enfoque se da particular énfasis en las características que deseen los turistas para considerar un territorio como un destino turístico, pero que lo que se necesita para que un determinado territorio sea considerado sitio turístico. Pues bien para (Santana Turégano, 2003) los lugares tradicionales son las zonas costeras en las temporadas de verano, a esto le podemos implementar otro clase de clima como son las áreas montañosas que con las adecuaciones correctas se convierten en segunda opción, adicional a ello, estás la ciudades cuyo atractivo se plasma en su historia o cultura, juntando todo eso se observa un mapa de posibilidades turísticas.

Para Santana Turégano (2003), los factores que determinar que un lugar se convierta en un sitio turístico se los puede encasillar en tres tipos estos son:

Localización: La distancia que tienen estos sitios turísticos con las ciudades desde donde provienen los turistas.

Características físicas: Esto puede ser el tipo de clima con el que pueden deleitarse los viajeros durante su estadía en estos sitios turísticos.

Tipo de actividad: Esto hace relación a los diferentes tipos de recreación que puedan ofrecerle estos centros turísticos, ya sea estos por sus recursos naturales como deportes

extremos u otro tipo de actividades como paseos o bailes. Ahora bien, la distribución de estos factores ha variado con el paso del tiempo.

Como señala (Savelli, 1990, pág. 26), el turismo fordista es una *"compensación por las condiciones agobiantes y los conflictos y fracturas que se derivan de los procesos de inserción y de ascenso social"*. En el turismo fordista los sitios turísticos se caracterizan por encontrarse cerca de las ciudades metrópolis y por tener una realidad diferente de las sociedades industriales dando una alternativa al estrés de la ciudad.

c*) Enfoque socio – económico:* este enfoque se baja en la oferta turística, decir las empresas que ofrecen sus servicios para satisfacer las necesidades de los turistas, ya sea alojamiento, alimentos o centros de recreación.

Según Santa Turegano (2003), el turismo fordista se lo puede relacionar con la idea que libro para liberar el estrés laborar, también como el deseo de consumo de bienes y servicios que se podrían considerar poco necesarios en la vida cotidiana, para un sector de los turistas el territorio idóneo para optar por unas vacaciones placenteras debe estar acompañado de Sol, playa y arena, a los cuales sean acceder por medio de paquetes turísticos ya establecidos.

El turismo posfordista tiene una mirada más flexible al momento de hablar de paquetes ya establecidos, es decir permite a sus consumidores crear o diseñar el tipo de paquete vacacional que desean adquirir, de cierta manera ambos buscan la misma finalidad abarcar el mayor número de clientes para generar una rentabilidad, tomando una postura más rígida que la otra, pero con el mismo fin.

El modelo de la industria turística se encasilla bien con la tipología fordista, pues bien, (Molina & Rodriguez, 1991) considera que tiene dos aspectos importantes el tiempo de ocio y la evasión. La preferencia a las actividades de ocio se da por el incremento de los ingreso y disponibilidad de tiempo *"le permite al hombre fortalecerse y acceder a niveles*

superiores de bienestar espiritual, mediante el contacto con el medio y con el consecuente efecto en las necesidades de tipo material para lograr sus intereses" (Molina & Rodriguez, 1991, pág. 31)

Sin embargo, no se puede dejar de lado la evasión, que en otros términos se la puede clasificar como la puerta para olvidar o desplazar las obligaciones adquiridas por temas laborales o el simple concepto de desprenderse de la realidad y con ello de la rutina.

Se puede identificar que los tres enfoques antes mencionados: el geográfico – espacial; el socio – antropológico y el socio –económico. Convergen muy bien al momento de hablar de desarrollo turístico ya que cada uno abarco un ámbito esencial para que un determinado territorio pueda impulsar el desarrollo turístico.

1.2.2 Contribución del turismo al desarrollo

A partir de la década de los 60 se comenzó a incluir el turismo en las agendas políticas como alternativas para generar desarrollo nacional, pero esto no fue una política viable pues si bien genero empleos y dinamizo la economía, se esperaba que el turismo atrajera inversión extranjera y así mejorar la balanza de pagos, pero en cambio su aporte no fue sustancial para el desarrollo de un país.

Como era de esperarse las críticas a esta concepción comenzaron a relucir, una de las más representativas fue un seminario organizado por la UNESCO en 1976 denominado "turismo ¿Pasaporte para el desarrollo?, donde se hacía referencia a la poca o nada confianza que se tenía en relación con el turismo como una alternativa (Kadt, 1991).

El segundo cuestionamiento surge con los estudios de impacto económico y un especial enfoque en la fuga de capitales, los cuales se dispersaban gracias a las grandes empresas transnacionales. Partiendo de estos resultados se plantea que para un territorio pueda aprovechar el turismo de tener ciertas condiciones una institución especializada en turismo, crear o diseñar ofertas que sea adapten a calidad y precios y por último la

habilidad de capitalizar los beneficios económicos obtenidos, mejorando el bienestar de la población y sus recursos naturales (Mathieson & Wall, 1990).

Un trabajo realizado por Julián Kopecek examina la relación entre turismo y pobreza en Argentina con una perspectiva con dos enfoques: la esfera productiva y la esfera distributiva, en el cual considera viable el concepto de subdesarrollo turístico. Correlacionando ambos aspectos tomo como referencia la década de los 40, en el cual expresa lo siguiente *"medio siglo después devino el subdesarrollo turístico, solamente orientado al desarrollo del turismo internacional, devaluando las capacidades económicas del turismo nacional y olvidando derechos asumidos al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a las vacaciones periódicas pagas"* (Kopecek, 2007, pág. 20).

Los autores antes mencionados hacen relación a un gran cuestionamiento en referencia a la tesis de que el turismo puede generar un desarrollo para todo un país, pues si bien el turismo puede ser una fuente de empleo, no quiere decir que estos son sostenibles en el tiempo, divido a muchos factores como el clima y las fluctuaciones de visitantes, queda claro que el desarrollo turístico no es una herramienta viable para el desarrollo nacional, puede ser utilizada de otra manera, como un desarrollo focalizado es decir el desarrollo local de un territorio especifico donde los recursos y necesidades son las más pequeños y se pueden moldear de mejor manera.

1.2.3 Turismo sostenible

La Organización Mundial del Turismo (OMT) planteo en 1988 los primeros pasos para el turismo sostenible, como un método de solución a los factores negativos que ha tenido la actividad turística, adicional a ello, se propone argumentar nuevas estrategias para mejorar la calidad de oferta, la cual se acerque más a las exigencias de la demanda que busca un turismo más involucrado con el marco ambiental.

Para el año 1995, se plasma una adaptación del Programa 21 para la Industria de Viajes y Turismo. Posterior a la presentación de este proyecto impulsado por la Organización Mundial del Turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo entre otros, se implementa una comisión el cual tiene como objetivo coordina y ejecutar el programa de trabajo internacional sobre el desarrollo del turismo sostenible (Naciones Unidas, 2001).

> La Organización Mundial del Turismo le da siguiente definición de desarrollo sostenible "atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida" (OMT, 1999, pág. 22).

El turismo sustentable se lo puede correlacionar con el ecoturismo o turismo ecológico dado que estos criterios buscan la misma finalidad que es desarrollar el turismo sostenible en el tiempo, precautelar la integridad del medio ambiente dado que es el recurso más importante en este medio. Para (Bertoni, 2002) interpreta el turismo ecológico como una forma alternativa de turismo, dado que al igual que el desarrollo local considera que es necesario la participación de los gobiernos locales en conjunto con las asociaciones turísticas.

Se puede evidenciar que desde el primer concepto de turismo sostenible plasmado por la OMT, ha ido evolucionando con el pasar de tiempo puesto que al principio se lo considera como herramienta para reducir las falencias en el turismo, el concepto ha implementado nuevos parámetros como la conservación del medio ambiente, con un desarrollo turístico sustentable y sostenible en tiempo, respetando las culturas y

tradiciones de la localidad, la recopilación de todo ello permite que el bienestar social a través del turismo sostenible.

1.3 Desarrollo Loca y desarrollo turístico

Como se ha explicado en los apartados anteriores, en la época de los sesenta se consideraba que el desarrollo turístico generaba desarrollo local a nivel nacional pues esta medida se consideró mucho en las agendas políticas de ese entonces, estudios posteriores fueron erradicando este concepto puesto que se pensaba que el turismo no estaba bien regulado y tenía muchas falencias en su mayoría en el momento de buscar el bienestar social, conforme tomaba mayor fuerza el desarrollo turístico se concluyó que es una herramienta muy importante al momento de obtener desarrollo local.

Si bien para algunos países o regiones ambos conceptos tienen una relación directa. Lo que se espera de este apéndice es identificar si existe una relación causal entre desarrollo turístico y desarrollo local desde el punto teórico.

1.3.1 Teoría del desarrollo local aplicado al turismo

La Teoría del Desarrollo Local vinculado al turismo, toma sus primeros cimientos en la década de los noventa debido a muchos factores entre ellos los exógenos y otros endógenos principalmente del lado del turismo, entre todo explicado en los capítulos anteriores se resaltará lo más relevante.

El inicio de la producción posfordista en la actividad turística provoca que se restructure la forma de oferta turística, ya que la demanda se convirtió en un consumidor más exigentes y de visitas esporádicas, a esto se suma un territorio poco adecuado para recibir grandes cantidades de turistas, por lo que es necesario un sistema turístico más acorde a la nueva demanda, así como la ampliación de los destinos a explotar.

Se planteaba que el turismo dio un aporte fundamental al desarrollo desde un enfoque académico, pero esto lo hacía de manera rígida a un solo aspecto ya sea económico, social

o geográfica. Conforme se incrementaba el interés por el sistema turístico, se determinó que el aporte del desarrollo local a teoría del turismo era indiscutible.

La crisis económica comienza a sentirse de manera más fuerte en la década de los noventa esto a causas de las políticas neoliberales aplicadas desde la década de los sesenta, Pues el criterio de que el desarrollo turístico podía generar desarrollo para todo el territorio estaba totalmente obsoleto, pero se podía evidenciar que de manera local era mucho más eficiente, ocasionando que gobiernos municipales apostaran por la aplicación de desarrollo local aplicando el enfoque turístico.

Se puede evidenciar que el desarrollo turístico exógeno fuera una de las peores decisiones planteadas, puesto que las grandes empresas utilizaban todos los recursos del territorio para generar ganancias que posteriormente se trasladaban a sus países de orígenes, lo que ocasionaba que la población que ese sector no tuviese un verdadero bienestar social, puesto sus ganancias no se quedan en el territorio para mejorar las condiciones de vida de las personas.

Es por ello la importancia de un centro turístico con una unidad de planificación para un desarrollo adecuado, puesto que, como se mencionó antes, la demanda turística es más exigente y la aparición de grandes trasnacionales que puedan acaparar esta demanda no genera un verdadero desarrollo para el sector,

Con una buena planificación, se puede plasmar la evolución de un desarrollo turístico sustentable, que tiene un enfoque ambiental el cual consiste en preservar los recursos naturales, para así poder ser utilizados en el tiempo, esto genera una participación más activa de los pobladores del entorno en la toma de decisiones, contrastando con la teoría del desarrollo local.

José Bosh y Alejo Simonelli en su trabajo plantean al turismo como una estrategia para el desarrollo local, en el cual pueda generar plazas de empleo que puedan mejorar las

condiciones de vida que ocasiono las políticas neoliberales. *"Esto no significa el traspaso masivo de los medios y fuerza de trabajo al turismo, sino, abordar a la actividad turística como complementaria de las actividades productivamente económicas que tradicionalmente se desarrollan en un ámbito local y regional. Tal proyecto requiere la apropiación por parte de la comunidad local de esta concepción de desarrollo mediante la participación y debate político que tiendan a construir los lineamientos estratégicos acorde a su historia y realidad social y cultural"* (Bosch & Simonelli, 2003, pág. 37)

> Según (Mantero, 2004, pág. 20), "El desarrollo no depende sólo de los grandes sistemas macro económicos ni de las instituciones centralizadas y que sí tiene relación con las microiniciativas y la microeconomía que radica en producir y consumir de otro modo, en establecer modos y medios de producción que responden a otras preocupaciones, a otros objetivos, a otros valores, haciendo que las actividades de producción contribuyan a mejorar la calidad de las relaciones sociales en vez de someter la sociedad a sus exigencias"

Tomando como referencia a Juan Mantero el considera que de la relación que pueda existir entre turismo y desarrollo local la población local son quienes se llevan los verdaderos beneficios, puesto que, en el desarrollo local, es necesaria la participación de la sociedad, el estado y el sector privado para que pueda existir un desarrollo a largo plazo.

1.3.2 Turismo y el desarrollo económico local

Es evidente que al hablar de turismo se puede correlacionar como estrategia para el desarrollo local, puesto que se toma como una respuesta a las crisis financieras y la necesidad de cambiar ese escenario crítico, ya que el mercado turístico puede generar un gran número de plazas de empleo empleando poco capital.

Está claro que la explotación turística de un sector puede ocasionar efectos positivos para el territorio a nivel local, como es la creación de empleos, diversificación de actividades económicas, estos cambios incentivan la inversión pública, adicional a ello esta medida de desarrollo también tiene efectos negativos, como es la inflación, otro aspecto negativo del turismo es la poca seguridad laboral que tienen los empleados, pues es claro que el sector turístico genera empleo de manera masiva pero de forma ocasional, es decir las temporadas altas, para el caso de las temporadas bajas el nivel de contratación se reduce debido a la poca afluencia de visitantes.

Una obra muy remarcada en la OMT por los autores Mathieson y Wall quien hablan sobre la clasificación del empleo turístico, donde plantea que existen tres categorías: el empleo directo aquel que participa de manera directa en los servicios turísticos; el empleo indirecto que no necesariamente brinda bienes y servicios a los visitantes, sino que se los proporcionan a las instituciones que los atienden pueden ser venta de insumos de limpieza, abastecimientos entro otros. La tercera categoría, es el empleo inducido, en cual se refiere a los gastos que hacen trabajadores que se encuentran vinculados al sector turístico, gastos de bienes y servicios de empleados de hoteles, gerentes, dueños de restaurantes u otros atractivos turísticos lo cual ayuda a dinamizar la economía local.

El conjunto de todos estos aspectos provoca un efecto multiplicador en el gasto turístico, puesto que el dinero que ingresa por los servicios turísticos, no se queda solo en los participantes de esta actividad, sino que se redistribuye en la economía local. "*El multiplicador turístico se puede definir como el número por el cual el gasto turístico inicial se debe multiplicar para obtener el total acumulativo del efecto de ingresos para un período específico*" (Mathieson & Wall, 1990, pág. 87).

Pues como se menciona el efecto multiplicador en los sectores turísticos puede ocasionar muchos beneficios, incentivando las estrategias de desarrollo local, entre estas

atraer a los pobladores a ser más participes de los procesos, captar inversión privada que no necesariamente se enfoque al turismo, pues se pude destinar a las otras dos categorías del empleo la indirecta o el inducido, así como la participación permanente del sector público como es el caso de los municipios.

Es evidente, que así como se incrementa la magnitud de los beneficios que ofrecer este sector, los aspectos negativos crecerán de igual manera, como se había mencionado la inflación es uno de ellos, pues a mayor demanda se encarece la oferta, es decir los bienes y servicios se vuelven más caros en las temporadas altas y no necesariamente bajan sus costos en las temporadas bajas, esta problemática no solo queda ahí, adicional a ello las vivienda incrementa su valor en función de la afluencia de visitantes al sector, otro aspecto es el desempleo que se lo evidencia al llegar a las temporadas bajas, cuando la carga de visitantes se reduce representativamente, generando la reducción de plazas de empleo.

Bajo las premisas teóricas se plantea que turismo puede considerarse como un factor clave al momento de aplicarse estrategias de desarrollo local, pues ambas comparten aspectos que las interrelacionan de manera amigable, como es la participación de la sociedad, el gobierno y la empresa privada con la finalidad de mejorar las condiciones de vida de los habitantes de una determinada localidad.

1.3.3 Innovación en turismo

Para algunos autores el proceso de innovación es fundamental para el desarrollo del proceso económico, pues al existir un mayor insumo tecnológico, los costos productivos se abaratan y la industria se vuelve más competitiva tal como lo plantea el de Abornoz *“El proceso de innovación consiste así en una serie de actividades científicas, tecnológicas, organizacionales, financieras y comerciales, orientadas hacia la generación de mayores ganancias y de ventajas de tipo competitivo; acciones que, en*

potencia, transforman el estado anterior de la fase productiva y comercial de la empresa" (Albornoz, Español, Milesi, & Yogual, 2002, pág. 17).

Partiendo de esta lógica, el sector turístico no podría quedarse fuera del proceso de innovación, pero algunos autores se refieren a innovación únicamente en la transportación aérea o las agencias que promocionan paquetes turísticos, pues se podría decir que eso no es todo lo que puede aportar la innovación a este sector económico, ya que el correcto aplicativo de esta medida surgiría como un medio para alcanzar el desarrollo local.

Está de más resaltar que la importancia de la innovación con respeto a la teoría del desarrollo local, dado que puede dar paso a otras formas de asociatividad que puedan ayudar tanto a las pequeñas como medianas empresas de esta industria, dado que la ausencia de la innovación genera pérdida de competitividad ocasionando restricciones en el desarrollo local.

1.4 Marco Legal

Si bien los procesos de desarrollo local enfocado en el turismo nacen a través de una necesidad para mejorar los estándares de vida que han sido ocasionados por políticas neoliberales del pasado tal como plantea Bosch & Simonelli (2003), se busca de esta manera desarrollar estrategias para poder generar nuevas fuentes de trabajo.

Mas, sin embargo, es necesario la aplicación de instrumentos legales para poder asentar las bases para el desarrollo local, es por ello que se necesita identificar las principales fuentes normativas que permitan plantar los cimientos del as teorías de desarrollo local en los gobiernos autónomos.

1.4.1 Constitución del Ecuador

De acuerdo con lo establecido en la Constitución de la Republica del Ecuador, la cual fue reformada en el 2008 a partir de una constituyente, la cual en relación a la materia de investigación plasma lo siguiente.

La constitución en su Título I “Elementos Constitutivos del Estado” del Capítulo primero “Principios fundamentales”, en el Art. 3 en el numeral 5 y 6 plasma lo siguiente.

> Son deberes primordiales del Estado:
> 5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
> 6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización. (Asamblea Nacional, 2008)

La constitución en su Capítulo cuarto “Régimen de competencias”, en el Art. 264 en el numeral 1 plasma lo siguiente. (Asamblea Nacional, 2008)

> **Art. 264.-** Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:
>
> 1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural. (Asamblea Nacional, 2008)

La constitución en su TITULO VI RÉGIMEN DE DESARROLLO Capítulo primero Principios generales, en el Art. 276 en el numeral del 1 al 7 plasma lo siguiente. (Asamblea Nacional, 2008)

> **Art. 276.-** El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:
>
> 1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.
>
> 2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
>
> 3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
>
> 4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.

5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto 136 internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.

6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.

7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

1.4.2 Código Orgánico Organización Territorial autonomía Descentralización

El COOTAD en su TITULO I PRINCIPIOS GENERALES, en el Art. 3 en el literal h, plasma lo siguiente.

Art. 3.- Principios. - El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios

h) Sustentabilidad del desarrollo. - Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio con lleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país. (Asamblea Nacional, 2010)

El COOTAD en su TITULO I PRINCIPIOS GENERALES, en el Art. 4 en el literal a y g, plasma lo siguiente.

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

a) El desarrollo equitativo y solidario mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización;

g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir (Asamblea Nacional, 2010)

El COOTAD en su TITULO I PRINCIPIOS GENERALES, en el Art. 3 en el literal g y h, plasma lo siguiente.

> **Art. 54.-** Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:
>
> g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;
>
> h) Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno; (Asamblea Nacional, 2010)

1.4.3 El Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021: Toda Una Vida

El "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador emitido por el presidente Lenin Moreno Garcés, propone el abordaje de los objetivos y la política pública nacional a partir de tres ejes:

1) la garantía de derechos a lo largo del ciclo de vida,

2) una economía al servicio de la sociedad,

3) la participación de la sociedad y la gestión estatal para el cumplimiento de objetivos nacionales; considerando como pilares fundamentales la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial equitativo. (SENPLADES, 2017)

Capítulo II.

Metodología y Análisis de Resultados

En este capítulo se desarrolla la metodología de investigación que se utiliza como base para el análisis y desarrollo del trabajo, por lo cual se toma como referencia bibliográfica la metodología de la investigación de Hernández Sampieri. Además, se recolecta los datos a través de encuestas que permitan determinar las estrategias para fortalecer el desarrollo local en el cantón General Villamil Playas.

2.1 Enfoque de la investigación

La presente investigación lleva un enfoque combinado entre el método cuantitativo y cualitativo, debido que se utilizaran datos estadísticos oficiales como es el número de turistas que visitan el balneario, así como el ingreso que percibe el cantón con respecto al turismo, además que porcentaje de obra realizado por el gobierno para así poder dar una aclaración lógica de donde se puede llegar con un enfoque distinto.

No obstante, el método cualitativo es necesario para el presente trabajo, debido que se plantea estrategias para mejorar el desarrollo local del cantón, el cual tiene un enfoque social que no podría explicarse de manera numérica.

2.2 Métodos de investigación

Los diseños investigación-acción también representan una forma de intervención y algunos autores los consideran diseños mixtos, pues normalmente recolectan datos cuantitativos y cualitativos, y se mueven de manera simultánea entre el esquema inductivo.

Se utiliza el método inductivo porque se interesa por el descubrimiento y el hallazgo, más que por la comprobación y la verificación; es holística porque se ve a las personas y al escenario en una perspectiva de totalidad

Como se planteó en ítems anteriores este trabajo conlleva dos enfoques se manejará los siguientes métodos y técnicas de investigación:

Técnica bibliográfica. - tomando como referencias las bibliográficas de libros, ensayos, artículos científicos, conferencias internacionales, documentos web, entre otros, esto nos permite determinar desde un plano teórico las variables de estudio para esta investigación, con el cual se puede plasmar un análisis tomando como punto de partida las fuentes secundarias de información.

La entrevista. - Por medio de esta técnica se permite identificar las condiciones etnográficas y fenomenológicas descritas en el diseño metodológico.

Recolección de datos. - una herramienta muy útil al momento de recoger datos, es la elaboración de encuestas la cual será utilizada por el autor, la cual permitirá realizar la exploración-diagnóstico del diseño de investigación propuesto obtenido a través de las fuentes primarias a esto se le agrega las ya mencionadas fuentes secundarias para poder determinar un análisis correlacional de las variables que se plantea estudiar.

Para la construcción de los métodos de investigación se determinan partiendo de las fuentes primarias a través de las encuestas realizadas a los diferentes actores del cantón como es el sector público, el sector privado y la ciudadanía, para así lograr una visión más amplia, la cual se complementa con el aporte de las fuentes secundarias.

2.3 Alcance y destino de la investigación: Objeto de estudio

El Cantón General Villamil Playas, se encuentra ubicado a 94 km del Cantón Guayaquil, siendo el único balneario de la provincia del Guayas, forma parte de la zona de planificación 5 de la Secretaria Nacional de Planificación (SENPLADES).

Cuenta con una superficie de 511, 8 $km2$, en él se encuentran las comunas de San Antonio, Engabao y los recintos de El Arenal, San Vicente y Data de Villamil.

Según las proyecciones de población cantonales del INEC 2010 – 2020, el Cantón Playas, cuenta con una población de 49.311 habitantes.

Sus principales ríos son el Río Arena, el Moñones y el Tambiche. Su clima es cálido tropical; pero las prolongadas sequías el suelo de esta zona se ha desertificado.

En la flora del Cantón se distingue el algarrobo, de donde se obtiene la afamada algarrobita, que es un energético de gran calidad; cultivos de pitahaya, sandía y maíz.

Cuenta con 32 km de extensas playas, que es uno de sus principales atractivos turísticos para los turistas nacionales y extranjeros por ser un sitio apacible para compartir en familia.

Algo importante de esta zona es que cuenta con 24787,13 ha. que son consideradas protegidas, que constan en la cartografía oficial del Ministerio de Ambiente.

Los flujos migratorios en el cantón generalmente provienen de Guayaquil, Quito, Santa Elena, Durán, Santo Domingo, entre otros, registrando un total de 1.797 desplazamientos de su lugar de origen hacia el cantón General Villamil Playas

Cabe resaltar, que la dinámica migratoria del cantón hacia Guayaquil, Quito, Santo Domingo, Portoviejo, Quevedo, entre otros, de acuerdo con los datos del último censo revelan que 3.302 personas han salido del territorio, por cuestiones de trabajo, estudios, formación de nuevos núcleos familiares en su gran mayoría.

La población económicamente activa (PEA) del cantón es 15.935 habitantes, que representan el 32,32% de la población total del cantón, en la comuna de San Antonio hay un mayor predominio de las actividades agrícolas, esto se debe a que se encuentra más alejadas de la ciudad y disponen de mayores extensiones de terrenos óptimas para las actividades agras productivas, en los recintos Data de Villamil, San Vicente, El Arenal sus habitantes se dedican a actividades como la pesca, prestación de sus servicios turísticos.

El cantón cuenta con 924 locales comerciales; de los cuales 198 son comedores; de estos 150 se encuentran ubicados en el sector de la playa y 48 en diferentes sectores del cantón; 33 cevicherías, 12 picanterías; que son los negocios más comunes, debido a la rica gastronomía.

2.4 Idea a defender

El presente trabajo busca defender que la formulación de estrategias orientadas al fortalecimiento del turismo como eje central para lograr el desarrollo local del cantón General Villamil Playas.

Por tanto, a fin de explicar la idea propuesta se recurrió a fuentes primerias usados a través de las técnicas de recolección de datos (entrevista – encuesta), a fin de determinar las causales que impiden el desarrollo y con ello se elaborará estrategias para potenciar el turismo y lograr atraer inversión tanto privado como pública, provocando nuevas fuentes de empleo fomentando y sobre todo el desarrollo local del cantón General Villamil Playas.

2.5 Gestión de datos

En el presente apartado se describirá el universo del cual se sacará la muestra para la aplicación de las encuestas, adicional se realizará la interpretación de los resultados obtenidos de los habitantes del cantón General Villamil Playas.

2.5.1 Universo y muestra

De acuerdo a los datos oficiales del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2014 – 2020, elaborado y publicado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón General Villamil Playas, establece que dentro del territorio cuenta con 924 locales comerciales que se encuentran inmerso en el turismo, los cuales se tomara como referencia para el universo del presente análisis, esto debido a que se lo considera como

información oficial del cantón, a dicha población se utiliza para calcular la muestra a la cual se procede a encuestar

Formula a utilizar.

$$n = \frac{PQN}{(N-1)\frac{e^2}{Z^2} + PQ}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

P = probabilidad de éxito = 0,5

Q = 1 – P = 0,5

PQ = constante de la varianza poblacional (0,25)

N = tamaño de la población = 924 locales comerciales

e = error máximo admisible (5%).

Z = Coeficiente de corrección del error (1,96).

$$n = \frac{(0{,}25)(924)}{(924\ -1)\frac{(0{,}05)^2}{(1{,}96)^2} + 0{,}25}$$

$$n = \frac{231}{(923)\frac{0{,}0025}{3{,}8416} + 0{,}25}$$

$$n = \frac{231}{(923)(0{,}00065077) + 0{,}25}$$

$$n = \frac{231}{0{,}85066}$$

$$n = 271{,}57\ \approx 272$$

2.5.2 Entrevista

Se realizo la entrevista con respecto al tema al Gobierno Autónomo Descentralizado de Playas, con la finalidad de obtener una vista más panorámica sobre la temática a investigar, cabe mencionar que las actuales autoridades se encuentran posesionadas desde mayo del 2019, para la presente se mantuvo una reunión con el señor Philipo Franco (Anexo1), director de turismo, deporte y pesca del cantón Playas.

2.5.2 Encuesta

Para el presente trabajo se tomó como marco referencial las encuestas realizadas por la Srta *Cristina Varisco* en su trabajo titulado *"Desarrollo Turístico Y Desarrollo Local: La Competitividad De Los Destinos Turísticos De Sol Y Playa"* y al sr. *Amílkar Guillermo Mora Sánchez* con su trabajo titulado *"Desarrollo Local Y Turismo Comunitario en La Globalización. El Caso De San Gerardo De Dota"*, con las cuales se desarrolló el instrumento que se utilizó para la recopilación de datos.

Una vez aplicada la encuesta (ver anexo 2), a manera preliminar se obtuvo los siguientes resultados, compilado de los datos tabulados presentados en el anexo 3:

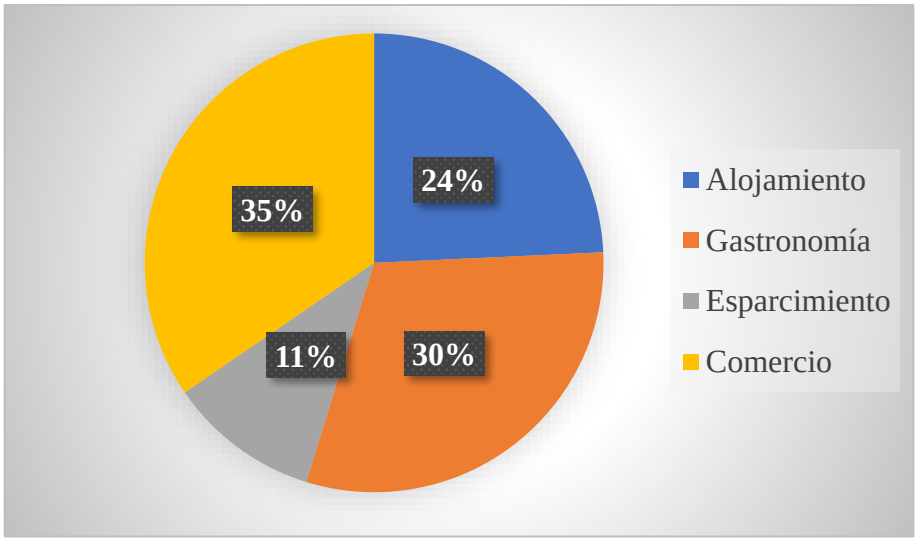


figura 1.- Resultados de la pregunta 1 de la encuesta ¿Actividad?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Como se puede apreciar en la figura 1. se le consulto a la población el tipo de actividad que desempeñaban dentro del cantón, el instrumento remarco que existe un 35% se dedica al comercio, seguido por la gastronomía con 30%, en el tercer escaño se encuentran los alojamientos con un 24%, y por último los lugares de esparcimiento con 11%, por lo que se determina que los moradores optan por la comercialización de bienes y servicios los cuales son ofertados a los turistas.

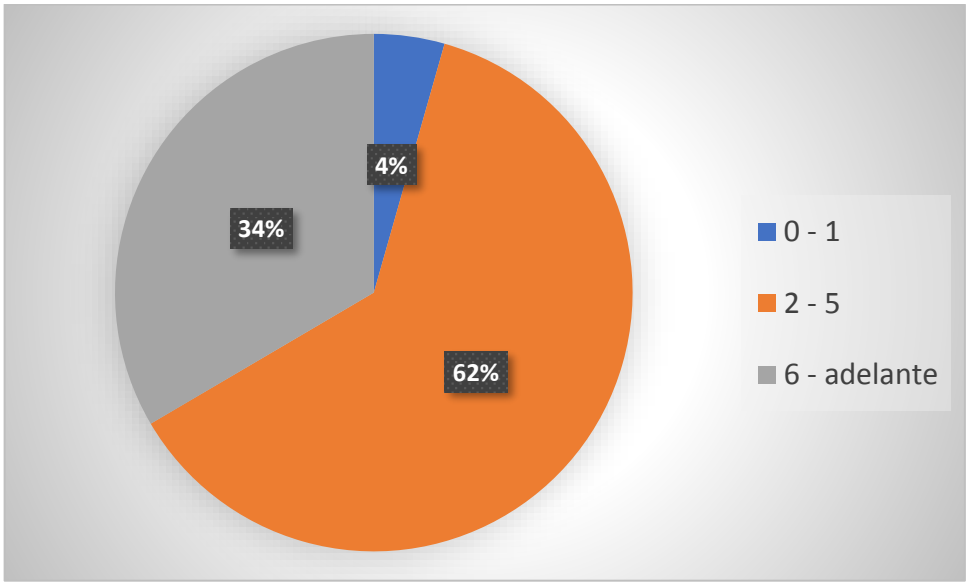


figura 2.- Resultados de la pregunta 2 de la encuesta ¿Antigüedad de la empresa?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Como se puede apreciar en la figura 2. se le consulto a la población la antigüedad de la empresa dentro del cantón, el instrumento remarco que existe un 62% que tiene de 2 a 5 años de creación, seguido por el 34%, que cuentan con 6 años en adelante en el tercer escaño se encuentran el 4% que cuentan con menos de un año de apertura por lo que se determina que el incremento de locales en el cantón es casi nulo esto puede ser debido a la falta de incentivos o la baja demanda de turistas.

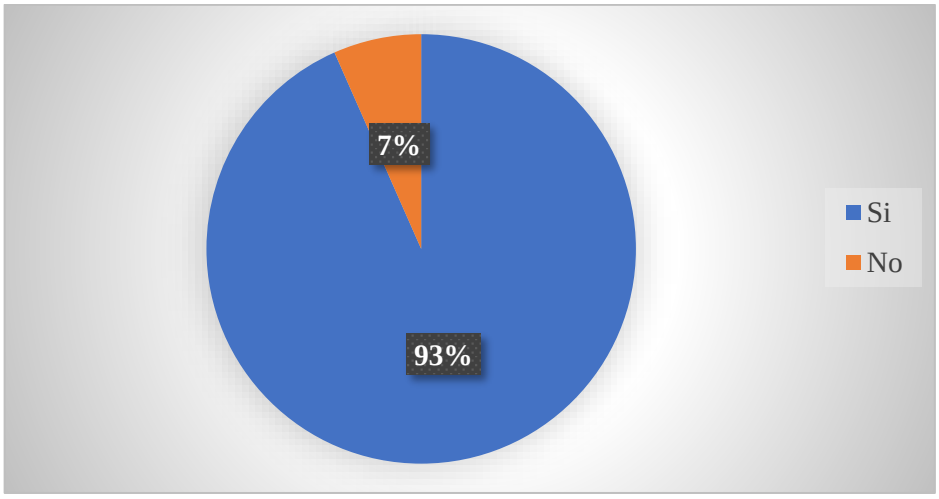


figura 3.- Resultados de la pregunta 3 de la encuesta ¿Permanece abierto todo el año?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Como se puede apreciar en la figura 3. se le consulto a la población si permanecen abierto todo el año, el instrumento remarco que 93% dijo que si, mientras que solo el 7% dijo que no, esto se puede deber a que la economía se encuentra estática.

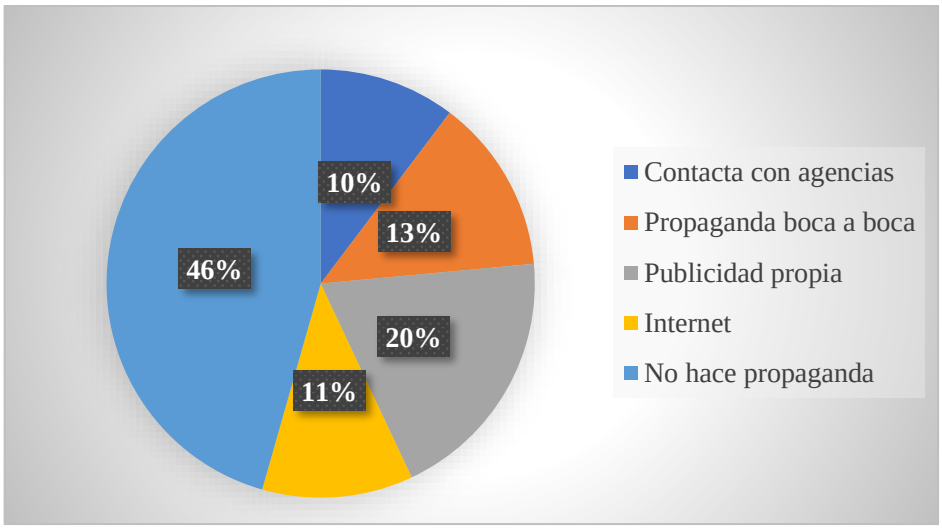


figura 4.- Resultados de la pregunta 4 de la encuesta ¿Qué mecanismos de promoción se utiliza en este negocio?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Tal como se observa en la figura 4, los métodos promocionales que más se utilizan son la publicidad propia con un 20%, seguido por la propaganda boca a boca con un 13%, lo

interesante en esta pregunta es el porcentaje de establecimientos que no hacen propaganda con 46%, los encuestados consideraron que no es necesario la inversión en publicidad.

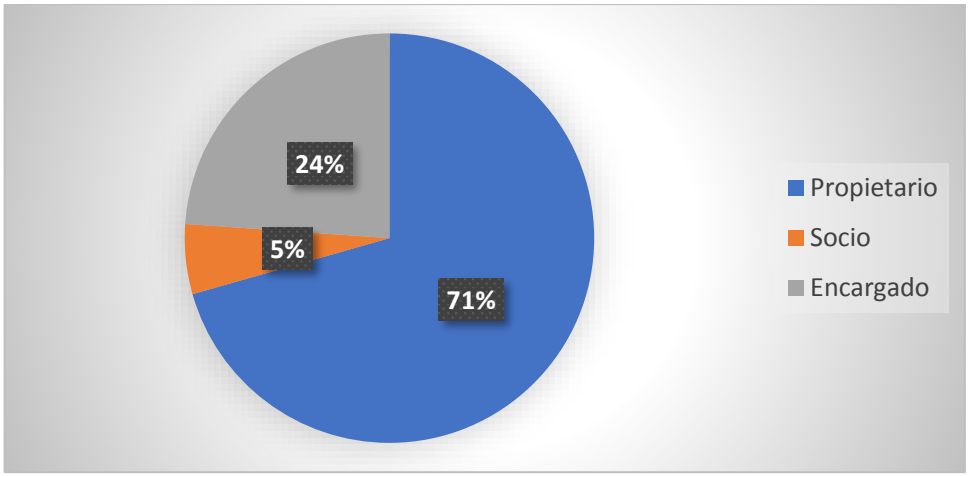


figura 5.- Resultados de la pregunta 5 de la encuesta ¿Función que ejerce?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Tal como se observa en la figura 5, en el cargo que ejercen, el 71% son propietarios seguido por 24% de encargados y un 5% de socios, lo cual nos dice que los negocio en el cantón son netamente familiares.

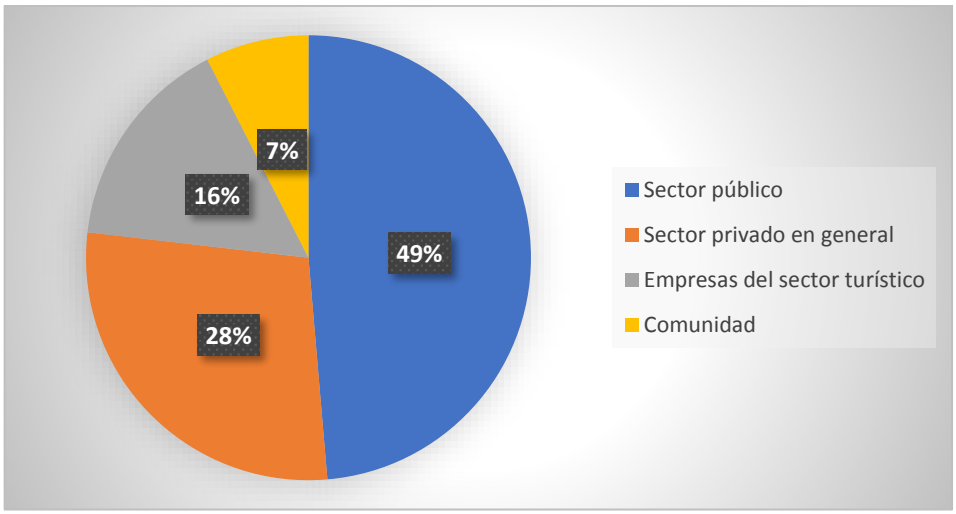


figura 6.- Resultados de la pregunta 6 de la encuesta, ¿A quién le compete la resolución de los problemas que afectan al sector turístico dentro de la actividad que usted realiza? (Indicar hasta 2 opciones), información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Tal como se observa en la figura 6, el 49% considera que debe ser el sector público, el 28% el sector privado, el 16% empresas de sector turístico y para culminar el 7% la comunidad, lo cual nos dice que la población encuestada considera que la resolución de conflictos debe ser resueltas por el sector público.

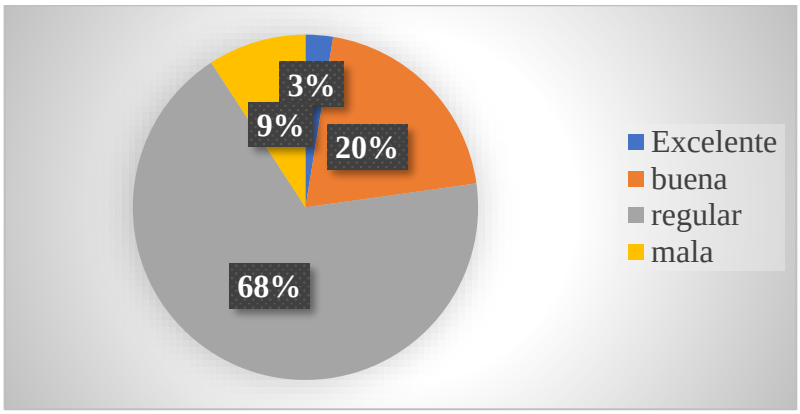


figura 7.- Resultados de la pregunta 7 de la encuesta ¿Cuál es la apreciación con respecto a la gestión del municipio en el área del turismo?, información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Tal como aparece en la figura 7, podemos notar que los pobladores del cantón Playas consideran que no existen una buena gestión por parte del aparataje público con respecto al turismo de la localidad, pues bien, si se suma las contestaciones de regular y malo que son respuestas negativas, tenemos un 73% de encuestados insatisfechos.

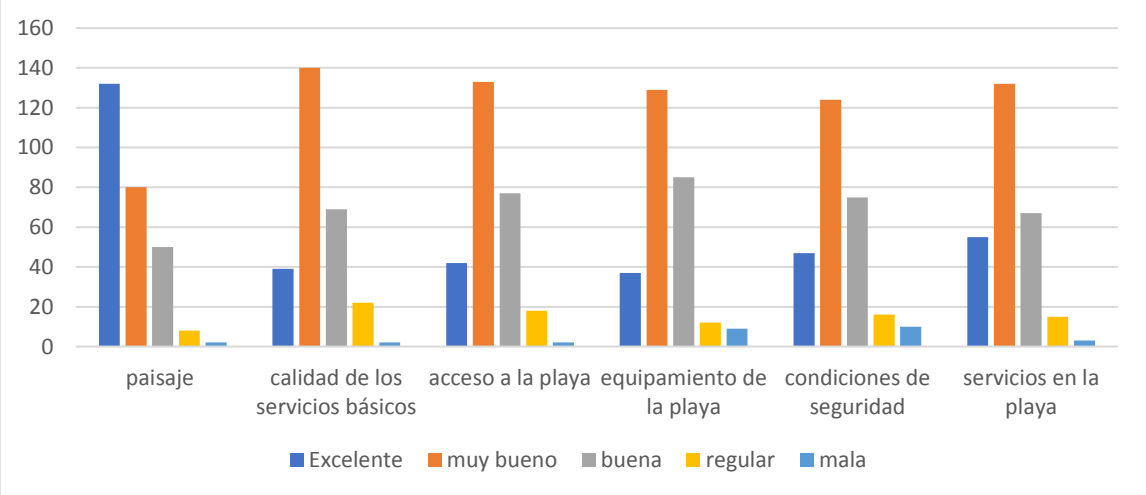


figura 8.- Resultados de la pregunta 8 de la encuesta ¿Qué opinión tiene sobre las siguientes cuestiones? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Se puede apreciar en la figura 8, que la población tiene una buena imagen con lo que respecta a su cantón, el mantenimiento de los servicios básicos, condiciones de seguridad y los servicios q se otorgan en la playa, con la excepción del paisaje todos tienen una calificación de muy bueno.

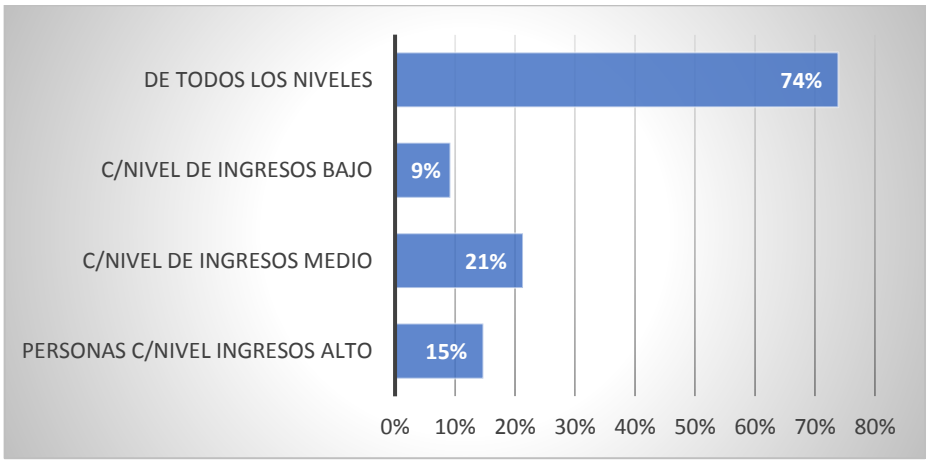


figura 9.- Resultados de la pregunta 9 de la encuesta ¿La oferta de establecimientos y servicios de esta localidad está dirigida a: (indicar hasta 2 opciones según importancia)? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Se puede apreciar en la figura 9, que la población encuestada tiene no tiene mercado preferencial es decir están de abierto a todo tipo de clientela tal como lo demuestra las estadísticas con un 74% seguido por un 21% que apunta la clase media, esto nos dice que los precios en el mercado tienen valores accesibles para todos.

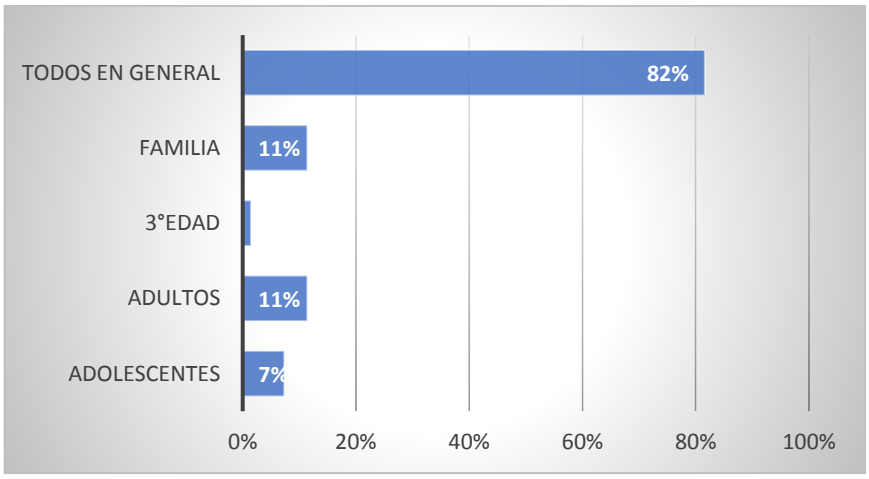


figura 10.- Resultados de la pregunta 10 de la encuesta ¿Qué mercado de la población considera que abarca esta localidad (indicar hasta 2 opciones según importancia)? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Se puede apreciar en la figura 10, que la población encuestada tiene no tiene mercado preferencial es decir están de abierto a todo tipo de clientela tal como lo demuestra las estadísticas con un 82% seguido por un 11% que apunta las familias, esto nos dice que las actividades de recreación son abiertas a toda la sociedad.

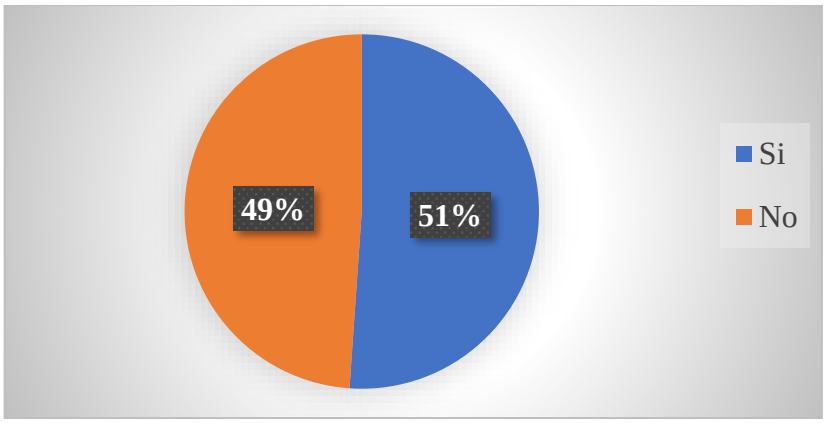


figura 11.- Resultados de la pregunta 11 de la encuesta ¿Participa su familia en la actividad del establecimiento? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Tal como se observa en la figura 11, de los 272 encuestados el 51% nos indicó que, si trabajan con familiares, en cambio el 49% indico que no trabajan con los familiares uno de los motivos puede ser las dimensiones de la empresa si es grande o pequeña.

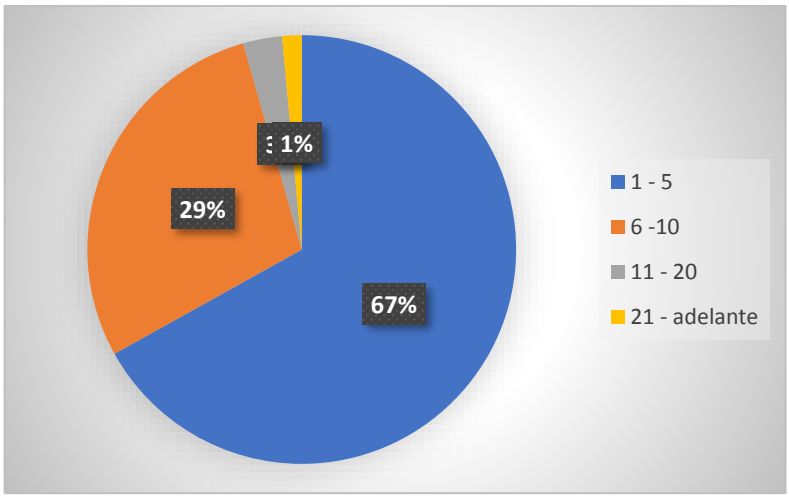


figura 12.- Resultados de la pregunta 12 de la encuesta ¿Cuantos empleados tiene en temporada alta? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Se puede apreciar en la figura 12 que el nivel d empleados en temporada alta es de 1 a 5 con un 67% de trabajadores, seguido de 6 a 10 con 29%, lo cual determina que las actividades comerciales en el cantón no son empresas grandes, lo cual las ubica en la categoría de pequeños negocios.

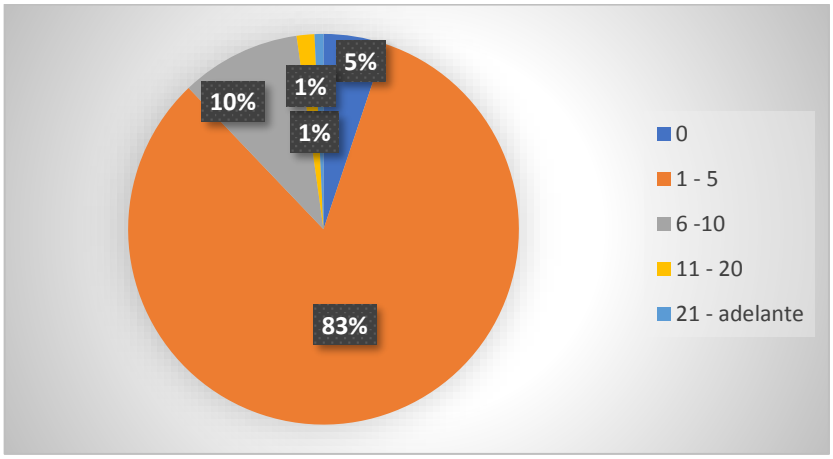


figura 13.- Resultados de la pregunta 13 de la encuesta ¿Cuantos empleados tiene en temporada baja? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Se puede apreciar en la figura 13 que el nivel d empleados en temporada baja es de 1 a 5 con un 83% de trabajadores, seguido de 6 a 10 con 10%, lo cual determina que las actividades comerciales en el cantón no son empresas grandes, lo cual las ubica en la categoría de pequeños negocios, además las estadísticas demuestran que el nivel de empleados no solo se mantiene, sino que aumentó, en el escaño de1 a 5.

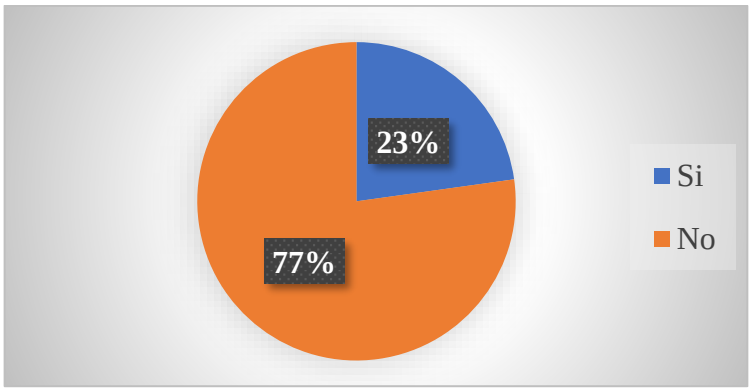


figura 14.- Resultados de la pregunta 14 de la encuesta ¿Ha realizado inversiones en el negocio durante el último año? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

La figura 14, nos muestra si la población ha decidido invertir en su negoción en el último año, los resultados indican que el 77% no deseo invertir en el crecimiento de sus establecimientos, frente a un 23% que, si lo hicieron, entre los resultados están remodelación y equipamiento de accesorios. (anexo 3)

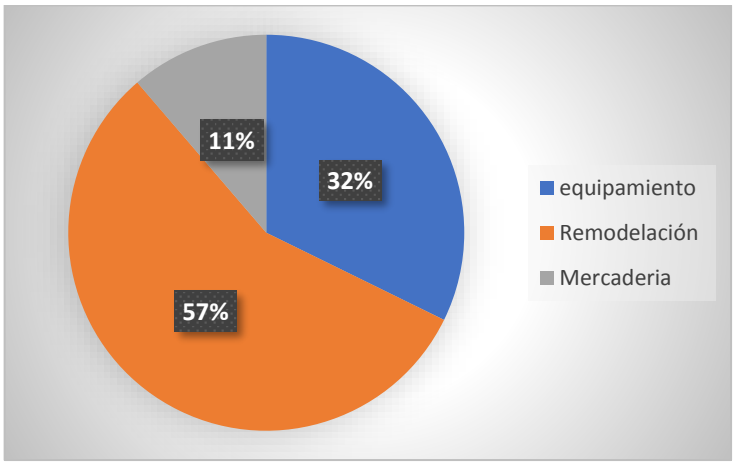


figura 15.- Resultados de la pregunta 15 de la encuesta ¿De qué tipo? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

La figura 15, muestra el desglose del 23% que indico que, si accedió a un crédito, de acuerdo con las estadísticas el 57% lo derivo a remodelación, el 32% lo destino para equipamiento, se puede apreciar la intención de otorgar una nueva imagen para el turista, aunque son muy pocas los locales que tiene esta visión.

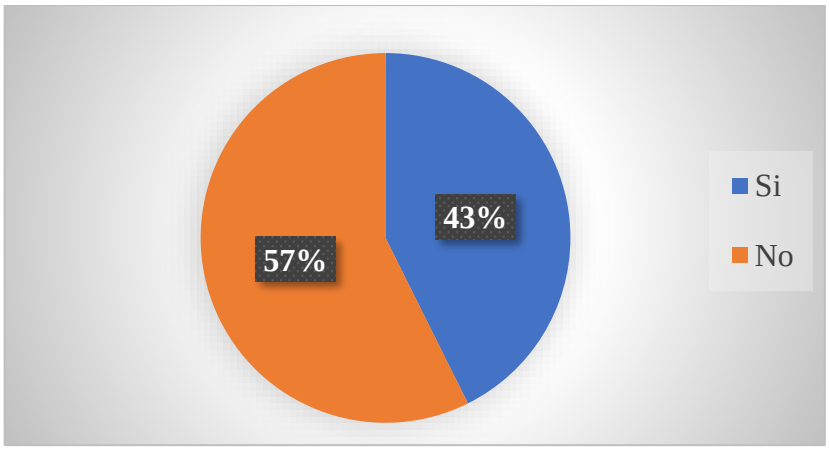


figura 16.- Resultados de la pregunta 16 de la encuesta ¿Ha tenido que recurrir a créditos para su negocio? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Se observa en la figura 16, que el 57% de los encuestados ha recurrido algún tipo de crédito, para su negoció y el otro 47% no desea realizar ningún tipo de préstamo o endeudamiento a largo plazo o mediano plazo.

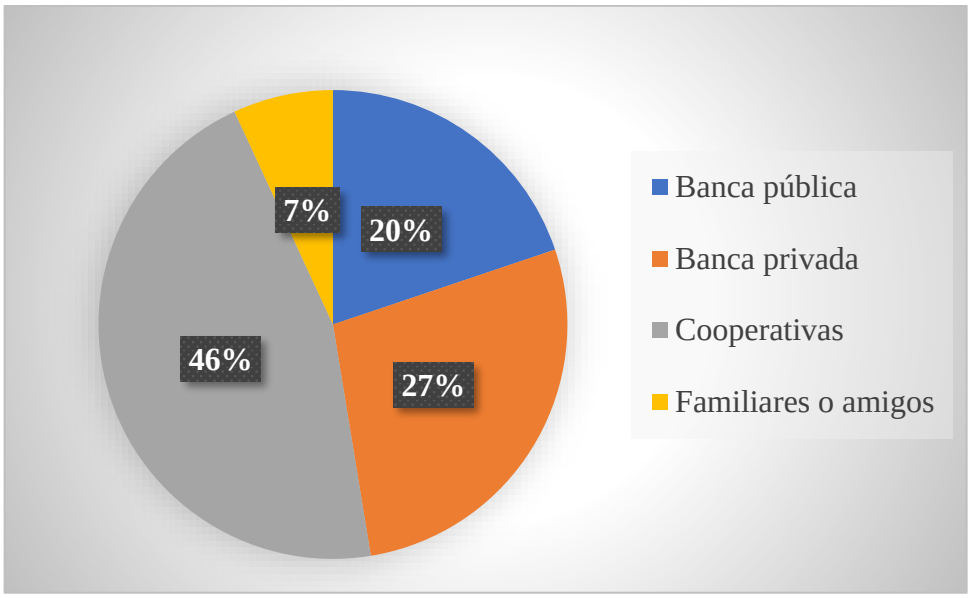


figura 17.- Resultados de la pregunta 17 de la encuesta ¿Quién se lo brindo? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

En la figura 17, se puede ver que del 57% que, si realizo un crédito, el 46% se lo realizo con cooperativas, el 27% la banca privada y el 20% la banca pública, por lo que se puede concluir que la población al momento de endeudarse prefiere las cooperativas por encima de los bancos.

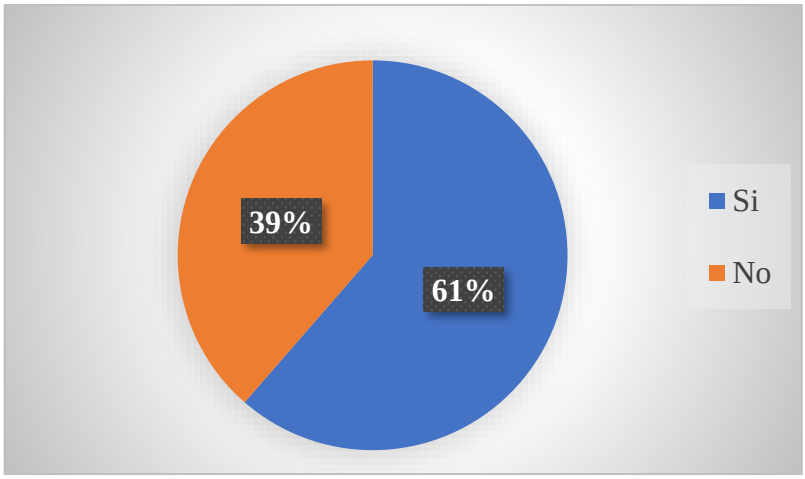


figura 18.- Resultados de la pregunta 18 de la encuesta ¿Su negocio está registrado en el Ministerio de turismo? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Tal como se aprecia en la figura 18, del total de encuestados el 61% indico que se encuentra registrado en el ministerio de turismo, y por el contrario el 39%, contesto que no se encontraba registrado.

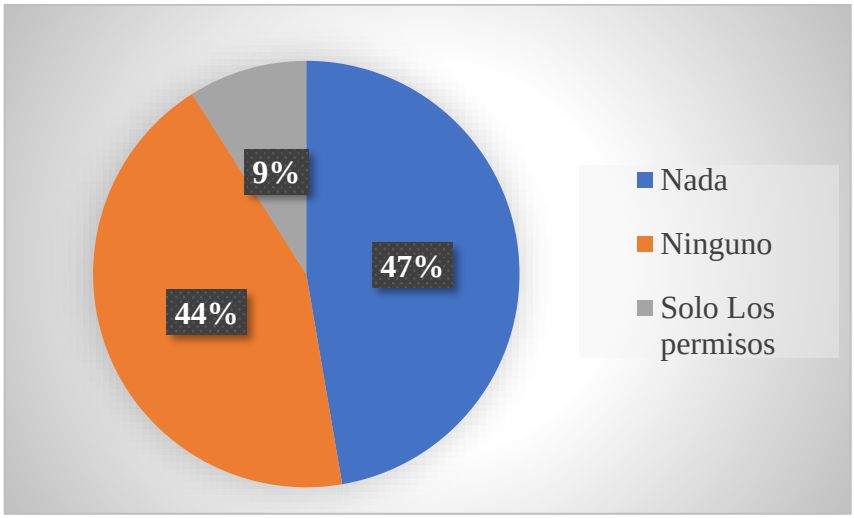


figura 19.- Resultados de la pregunta 19 de la encuesta ¿En qué le beneficia? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

Del número de encuestados que se consultó si pertenecían al ministerio de turismo, el 61% contesto de manera afirmativa, a los cuales se les hizo la siguiente pregunta si consideraban que tenían algún beneficio, las palabras más comunes fueron nada o

ninguna, indicando que no consideran tener un valor adicional, fuera de los permisos de requeridos.

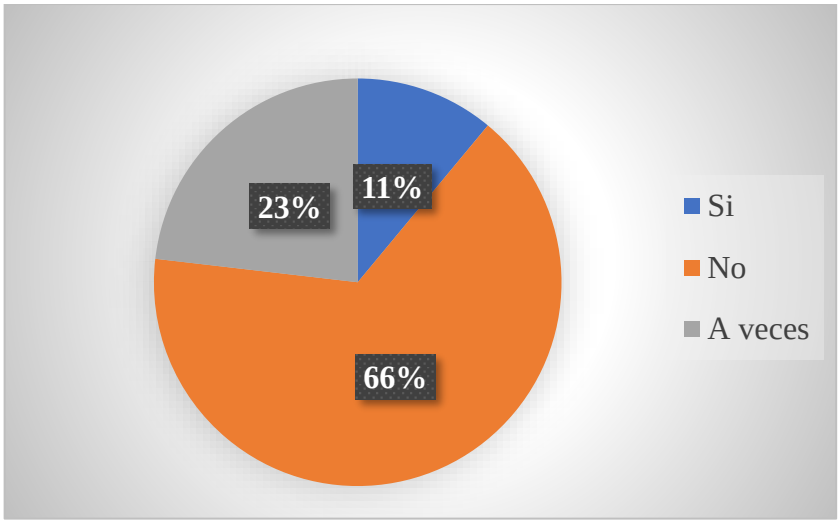


figura 20.- Resultados de la pregunta 20 de la encuesta ¿La gestión que realiza GAD del cantón Playas ha favorecido a su negocio? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

En la figura 20 se puede observar que el 66% de los encuestados considera que las gestiones realizadas por el GAD de Playas no han tenido representación en sus negocios, ellos consideran que gestión no ha sido la óptima para el lograr el desarrollo en su cantón, y solo el 11% considera que si han realizado una buena gestión.

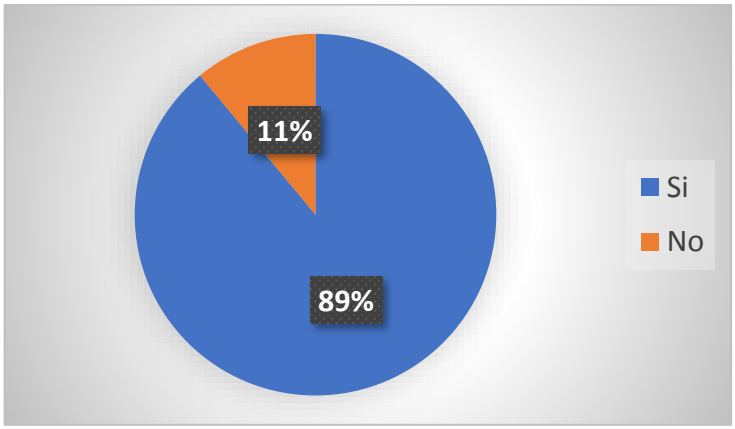


figura 21.- Resultados de la pregunta 21 de la encuesta ¿Ud. Paga impuestos municipales? información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El autor.

En la figura 21, se evidencia que el 89% de los encuestados cumple con sus obligaciones con respecto a pago de tasas municipales, frente un 11% que manifestó no pagar impuestos.

2.6 Análisis de resultados de las encuestas y entrevista

De acuerdo con el Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Playas 2014, el cantón tiene registrado 924 locales comerciales de los cuales arrojo una muestra de 272 encuestas las cuales se efectuaron en el cantón General Villamil Playas, las actividades que se encuestaron fueron Alojamiento, Comercio, Gastronomía y esparcimiento.

Entre los datos más relevantes, el 35% de los encuestados se dedican al comercio, seguido por la gastronomía con un 30% y 24% de alojamiento y solo un 11% son de esparcimiento, además de ello se determinó que las empresas en la localidad en su mayoría son antiguas, apenas el 4% de los encuestados indicaron que su establecimiento tenía menos de un año.

Se les consulto si el local permanecía abierto todo el año, 93% de los encuestados indico que si abrían sus puertas todo el año, solo el 7% indico que no, estos son locales de esparcimiento que solo habrían por temporadas altas, además se preguntó el tipo de publicidad que utilizan para promocionarse, el 65% no hacen publicidad, seguido por otros que realizan publicidad propia con el 19%, sin embargo, los establecimientos son dirigido en su mayoría por los propietario como lo demuestra el instrumento con 71%.

Esto nos dice que los establecimientos se han mantenido constantes en la localidad, es decir no hay inversión dentro del cantón. Así como el poco interés de los encuestados hacia la publicidad, puesto que consideran que con el mercado que tienen les es suficiente para subsistir puesto que los trabajadores son los mismos dueños.

Dentro de las actividades económicas del cantón, los encuestados determinaron que los entes encargados de la resolución de conflictos en el área turística, debe ser el

aparataje estatal, en conjunto con el sector privado, para poder identificar las problemáticas con respecto al turismo y encontrar estrategias que satisfagan a todos los implicados.

Además, se planteó a los encuestados la gestión del GAD en función del turismo, para lo que respondieron el 68% que su gestión fue regular, seguido por 20% que considera buena, esto nos dice que la participación del municipio con estos sectores fue muy reducida o ninguna.

La imagen que tienen la muestra del estudio con respecto a su localidad es estadísticamente buena, pues se consultaron como consideraba el paisaje de su cantón, servicios básicos accesibilidad y entre una escala de excelente como mayor puntaje y malo la mejor, la muestra lo califico como muy bueno y bueno.

Así también, se consultó con respeto a las condiciones de seguridad y servicios dentro de la playa que es mayor recurso turístico, de igual manera obtuvo una ponderación de muy buena y buena, estas preguntas reflejan que los espacios físicos para promoción el desarrollo turístico, no está en excelentes condiciones, pero si es presentable para atraer a los vacacionistas.

Se les realiza además unas preguntas relacionadas con la demanda turística que ellos desean abarcar, se les planteo si sus establecimientos estaban equipados para personas con nivel de ingreso altos, medios, bajos o todos los niveles, para esto, el 74% de los encuestados indico que sus locales están abiertos a todos los niveles económicos.

Se les planteo adicionalmente, si ellos se enfocaban en algún mercado especifico con respecto a la edad de la demanda, el 82% indicaron que sus bienes y servicios no tienen límite de edad, 11% dijo que eran para la familia y otro 11% señalo como que su mercado eran los adultos, estos fueron las actividades de esparcimiento.

En el eje de empleo se les consulto si familiares participan de la actividad económica, el 51% contesto que sí, el resto dijo que no, esto debido a que sus negocios eran muy pequeños, por lo cual le saldría muy costoso tener personal adicional ya que en su mayoría los propietarios eran los únicos dueños.

Además, se le pregunto el número de empleados que tienen en temporada alta y baja, en los meses donde existen más afluencia de visitantes el 67% dijo tener entre 1 y 5 trabajadores incluyéndolos, seguidos de 6 a 10 con 29%, para el caso de los meses donde la demanda disminuye el rango de 1 a 5 sube a 83% y el numero de 6 a 10 también decrece a 10%, identificando una reducción de las plazas de trabajo.

Para el eje financiero se pusieron dos puntos muy específicos, el primero era si habían realizado alguna inversión en el último año en su negoció, el 23% contesto que sí, el resto de los encuestados dio una respuesta negativa, a ese 23% se le realizo una pregunta adicional, que tipo de inversión realizaron a lo que la mayoría contesto remodelación del local con el 56%, equipamiento un 32% y compra de insumos el 11%.

El segundo eje se concentró en los créditos adquiridos, del total de la muestra el 43% contestaron haber adquirido un crédito, mientras el 57% dijo no haber realizado dicha transacción, a ese 43% se realizó una pregunta adicional, ¿Quién le brindo el crédito?, el 46% de ese universo dijo que se lo solicito a una cooperativa de ahorro y crédito, el 28% a la banca privada y el 20% a la banca pública. Estos datos se relacionan de manera directa con los datos otorgados por la superintendencia de Bancos que afirma que el mayor número de créditos fueron otorgados por sector privado entre estas las cooperativas.

En el eje institucional se realizaron dos puntos el primero enfocado al ministerio de turismo y el segundo al GAD de Playas, para el primer punto se les pregunto a la muestra si se encontraban registrados en el ministerio de turismo, el 61% dijo estar registrada mientras que el 39% dijo no estar registrados, para el universo del 61% se les planteo

adicionalmente que beneficio percibían, a lo respondieron que no era identificaban tener alguna ayuda o plus adicional, el único por el cual lo hacían era para cumplir con los permisos.

El segundo punto del eje institucional se enfocaba al GAD de Playas, en el cual se les consultaban si la gestión del municipio había favorecido a sus negocios, para lo cual indicaron el 66% que no consideraban que las actividades del municipio les favorezcas en algo, el 23% postulo que a veces sentían tener algún beneficio y el 11% dijeron que sí, además se preguntó si pagaban las tasas municipales el 89% dijo que se encontraban al día en sus permisos de funcionamiento.

Bajo el método de encuestas se buscó tener una visión más clara, desde el ámbito privado, es decir las actividades económicas, si ellos consideraban que la gestión pública estaba trabajando en beneficio del desarrollo del cantón, como percibían las problemáticas, en que puntos se podría identificar una carencia en sus actividades. Pues bien, se podría concluir que el comercio prevalece en el cantón, son establecimiento con antigüedad por lo que la inversión privada o extranjera es mínima, son constantes durante todo el año.

Los establecimiento son manejados en su mayoría por los propietarios, consideran que existe muy poca participación del aparato público, la demanda en playas no está sectorizado es decir reciben a todos los sectores de manera estándar, son negocios familiares y bajo el método de la observación aquellos que no tenía empleados era debido a su tamaño, el endeudamiento con instituciones financieras no es muy alto de acuerdo a la muestra, y los que deciden hacerlo prefieren las cooperativas de ahorro y crédito y para concluir no consideran que la gestión de los entes públicos les den algún valor agregado, o no realizan las políticas o estrategias necesarias para poder mejorar el desarrollo.

Para poder tener una vista panorámica del cantón, se realizó una entrevista con el señor Philipo Franco director de Turismo, deporte y pesca, quien indico que ellos tienen una planificación para impulsar el turismo, nos supo revelar que tienen la intención de organizar eventos mensuales como artísticos, culturales y gastronómicos, no descarto la creación un festival musical, remarco que debido a la extensión de playa que posee el balneario, tienen la intención de sectorizar por tipo de marcado, para dar algunos ejemplo indico que Engabao se estaba planificando un campeonato de surf, en otros sector pesca deportiva, una carrera 5k, así poder destinar zonas de relajamiento, esparcimiento y familiares.

De acuerdo con el director de turismo, debe estar apuntalada directamente a las redes sociales, a diferencia de los encuestados que consideraban que no era necesario la publicidad, pues el GAD de Playas bajo la dirección de turismo, deporte y pesca, plasmo que es la mejor estrategia para difundir la serie de eventos que tienen planificado, haciendo referencia que los visitantes le dan poco interés a la televisión.

Adiciona a ello, comento que una gran debilidad es la sociedad, puesto que no tienen la capacitación adecuada para la atención al turismo, indico la implementación de kit de seguridad con la ayuda del sector privado, expreso que no estaba al tanto del presupuesto, pero no descarto que el rubro que pueda destinarse a su área es necesario un incremento para las obras plasmadas, es por ello que dijo estar en conversaciones con el aparataje privado para poder cumplir las metas antes mencionadas.

El director indico que las autoridades salientes no se vincularon al sector privado para repotenciar el turismo, además dijo que la principal cualidad son los 32 kilómetros de playa, lo cual provoca que tenga amplio espacio para la diversidad de recreaciones planificadas, según la UNESCO Playas posee el segundo mejor clima del mundo y encontrarse prácticamente a una hora de Guayaquil.

Entre los spoilers publicitarios, recalco que Playas es uno de los balnearios que jamás termina su temporada de sol, sea invierno o verano, en la localidad siempre abra sol, mar y arena, finalizo que estos proyectos están enfocados a incentivar la participación local, generando desarrollo local sostenible y sustentable, donde se trabaja de la mano del estado, la empresa privada y la sociedad.

2.7 Principales potencialidades turísticas del cantón General Villamil Playas

El cantón General Villamil Playas se ha convertido en el único balneario de la provincia del Guayas, dado a que desvinculación de cantón Santa Elena, adicional a ello, se encuentra en una posición geográfica privilegiada dado a que está a una hora de la cabecera cantonal de la provincia "Guayaquil", además cuenta con atractivos turísticos entre naturales y culturales, pero a continuación se destacan aquellos que se consideran principales por la dirección de turismo del Gobierno provincial del Guayas.

2.7.1 Atractivos culturales

Entre los atractivos se encuentra la artesanía, como es la elaboración de muebles hachos a base de muyuyo, este tipo de muebles tienen una presentación rustica lo cual la convierte en una pieza extranjeros y nacionales para la decoración de casa vacacionales. (Anexo 4)

ATRACTIVO	Artesanias y muebles con fibras vegetales (Muyuyo)
TIPO	Etnografia
SUBTIPO	Artesanias
CENTRO URBANO MÁS CERCANO	Guayaquil (97 Km)
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre: Via asfaltada
	Acuática: Por mar
ACCESO PÚBLICO	12 meses al año (365 días)
TIPO DE TRANSPORTE	Bus, automóvil, 4x4, bote
ALTITUD M.S.N.M.	4 m.s.n.m.
TEMPERATURA °c	25° C
PRECIPITACION mm	125/250 m.m.
JERARQUIA	III

figura 22.- Ficha atractivo turístico: Artesanías y muebles con fibras vegetales (muyuyo). Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas

Las fiestas de San Pedro y San Pablo Pescadores, son otros de los atractivos culturales puesto que es una celebración que tiene más de 100 años de historia, donde los pescadores piden buenas jornadas de pesca y más lluvias a sus santos patronos. (Anexo5)

ATRACTIVO	Fiesta de San Pedro y San Pablo Pescadores
TIPO	Etnografía
SUBTIPO	Manifestaciones Religiosas tradicionales y creencias tradicionales
CENTRO URBANO MÁS CERCANO	Guayaquil (97 Km)
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre: Vía asfaltada
	Acuática: Por mar
ACCESO PÚBLICO	1 vez por año (Junio 29)
TIPO DE TRANSPORTE	Bus, automóvil, 4x4, bote
ALTITUD M.S.N.M.	3 m.s.n.m.
TEMPERATURA °c	25° C
PRECIPITACION mm	125/250 m.m.
JERARQUIA	III

figura 23.- Ficha atractivo turístico: Fiestas de San Pedro y San Pablo Pescadores. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas

Las fiestas de cantonización de Playas son unas de los atractivos culturales más importantes los cuales se celebran cada 15 de agosto, en ella se realizan pregones acompañados de desfiles y bailes popular. (Anexo 6)

ATRACTIVO	Fiesta de Cantonización
TIPO	Etnografía
SUBTIPO	Fiestas
CENTRO URBANO MÁS CERCANO	Guayaquil (97 Km)
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre: Vía asfaltada
	Acuática: Por mar
ACCESO PÚBLICO	1 vez por año (Agosto 15)
TIPO DE TRANSPORTE	Bus, automóvil, 4x4, bote
ALTITUD M.S.N.M.	3 m.s.n.m.
TEMPERATURA °c	25° C
PRECIPITACION mm	125/250 m.m.
JERARQUIA	II

figura 24.- Ficha atractivo turístico: Fiestas de cantonización. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas

La gastronomía del cantón indudablemente es un deleite al paladar de sus visitantes con su variedad de mariscos, pero entre ellos destaca la última manifestación cultural y una especialidad del cantón, como son las ostras gratinadas. (Anexo 7)

ATRACTIVO	Gastronomia Tipica Ostras Gratinadas
TIPO	Etnografia
SUBTIPO	comidas y bebidas tipicas
CENTRO URBANO MÁS CERCANO	Guayaquil (97 Km)
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre: Via asfaltada
	Acuática: Por mar
ACCESO PÚBLICO	12 meses al año (365 dias)
TIPO DE TRANSPORTE	Bus, automóvil, 4x4, bote
ALTITUD M.S.N.M.	3 m.s.n.m.
TEMPERATURA °c	25° C
PRECIPITACION mm	125/250 m.m.
JERARQUIA	III

figura 25.- Ficha atractivo turístico: Gastronomía típica Ostras Gratinadas. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas

2.7.2 Atractivos naturales

La Playa El Arenal es unos de los atractivos naturales, se encuentra ubicado solo a 17 kilómetros de General Villamil, esta playa se caracteriza por su buen clima y eventos turísticos en la temporada alta. (Anexo 8)

ATRACTIVO	Playa El Arenal
TIPO	Costas o litorales
SUBTIPO	Playa
CENTRO URBANO MÁS CERCANO	Guayaquil (97 Km)
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre: Via asfaltada
	Acuática: Por mar
ACCESO PÚBLICO	12 meses al año (365 dias)
TIPO DE TRANSPORTE	Automóvil, 4x4, bus, canoa, bote
ALTITUD M.S.N.M.	1 m.s.n.m
TEMPERATURA °c	25° C
PRECIPITACION mm	125/250 m.m.
JERARQUIA	III

figura 26.- Ficha atractivo turístico: Playa El Arenal. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas

Otra de las playas muy reconocida por los turistas que practican deportes extremos es la llamada Playa Paraíso, la cual es muy apreciada por los surfistas para la práctica deportiva. (Anexo 9)

ATRACTIVO	Playa Paraiso
TIPO	Costas o litorales
SUBTIPO	Playa
CENTRO URBANO MÁS CERCANO	Guayaquil (97 Km)
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre: Via asfaltada
	Acuática: Por mar
ACCESO PÚBLICO	12 meses al año (365 dias)
TIPO DE TRANSPORTE	Automóvil, 4x3
ALTITUD M.S.N.M.	3 m.s.n.m.
TEMPERATURA °c	24.3° C
PRECIPITACION mm	125/250 m.m.
JERARQUIA	III

figura 27.- Ficha atractivo turístico: Playa Paraíso. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas

El Puerto Engabao, es un pueblo netamente pesquero, en el cual se mantienen vivas las costumbres y tradiciones costeras. Desde lo alto de sus grandes acantilados, en especial en el que está situado el faro, se admira un impresionante panorama. (Anexo 10)

ATRACTIVO	Puerto Engabao
TIPO	Costas o litorales
SUBTIPO	Playa
CENTRO URBANO MÁS CERCANO	Guayaquil (97 Km)
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre: Via asfaltada
	Acuática: Por mar
ACCESO PÚBLICO	12 meses al año (365 dias)
TIPO DE TRANSPORTE	Automóvil, 4x4
ALTITUD M.S.N.M.	4 m.s.n.m.
TEMPERATURA °c	24.3° C
PRECIPITACION mm	125/250 m.m.
JERARQUIA	III

figura 28.- Ficha atractivo turístico: Puerto Engabao. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas

Playa Engabao cuenta enormes olas y su extensa playa, flanqueada por grandes acantilados y llamada por los nativos “Playa Escondida”. Esta playa es muy apreciada

por turistas nacionales y extranjeros, debido a que cuenta con el aire más puro y fresco de toda la costa ecuatoriana. (Anexo 11)

ATRACTIVO	Playa Engabao
TIPO	Costas o litorales
SUBTIPO	Playa
CENTRO URBANO MÁS CERCANO	Guayaquil (97 Km)
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre: Vía asfaltada
	Acuática: Por mar
ACCESO PÚBLICO	12 meses al año (365 días)
TIPO DE TRANSPORTE	Automóvil, 4x4
ALTITUD M.S.N.M.	4 m.s.n.m.
TEMPERATURA °c	24.3° C
PRECIPITACION mm	125/250 m.m.
JERARQUIA	III

figura 29.- Ficha atractivo turístico: Playa Engabao. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas

La Playa El Pelado es otro de estos atractivos naturales su arena obtiene un tono dorado que realza su belleza natural, además de ser uno de los lugares predilectos para los amantes de los deportes acuáticos, así como los amantes del surf tanto para expertos como aprendices. (Anexo 12)

ATRACTIVO	Playa El Pelado
TIPO	Costas o litorales
SUBTIPO	Playa
CENTRO URBANO MÁS CERCANO	Guayaquil (97 Km)
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre: Vía asfaltada
	Acuática: Por mar
ACCESO PÚBLICO	12 meses al año (365 días)
TIPO DE TRANSPORTE	Automóvil, 4x4
ALTITUD M.S.N.M.	3 m.s.n.m.
TEMPERATURA °c	24.3° C
PRECIPITACION mm	125/250 m.m.
JERARQUIA	III

figura 30.- Ficha atractivo turístico: Playa El Pelado. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas

Finalmente, se encuentran las playas de General Villamil, que cuenta con la mejor infraestructura de todo el cantón, fue declarada por la UNESCO en 1982 como el "Segundo mejor clima del mundo". General Villamil posee la particularidad de tener sol prácticamente todo el año con una temperatura promedio de 25 grados centígrados y sus playas tiene una extensión de 14 kilómetros aproximadamente y un ancho de cerca de 500 metros en promedio. (Anexo 13)

ATRACTIVO	Playa General Villamil
TIPO	Costas o litorales
SUBTIPO	Playa
CENTRO URBANO MÁS CERCANO	Guayaquil (97 Km)
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO	Terrestre: Vía asfaltada
	Acuática: Por mar
ACCESO PÚBLICO	12 meses al año (365 días)
TIPO DE TRANSPORTE	Automóvil, 4x4, bus
ALTITUD M.S.N.M.	3 m.s.n.m.
TEMPERATURA °c	24.3° C
PRECIPITACION mm	250 m.m.
JERARQUIA	III

figura 31.- Ficha atractivo turístico: Playa General Villamil. Fuente: Dirección de Turismo del Gobierno Provincial del Guayas

2.8 Socioeconómico

2.8.1 Producción

El cantón General Villamil Playas posee un clima cálido, por lo que la producción agrícola es no es tan representativa entre lo que se cultiva en el territorio esta la pitahaya, sandía y maíz, adicional a ello posee 32 km de extensas playas es cual es uno de sus principales atractivos turísticos, tanto para visitantes nacionales como extranjeros.

Uno de los sectores donde predomina la actividad agrícola es en la comuna San Antonio, esto debido que se encuentra alejado del cantón y posee extensos terrenos óptimos para esta actividad, a diferencia de los recintos Data de Villamil, San Vicente, El Arenal en el cual sus habitantes se dedican a actividades como la pesca, prestación de sus servicios turísticos.

El Valor Agregado Bruto cantonal, considerado también como el nivel de producción del cantón se ha venido desenvolviendo de la siguiente forma:

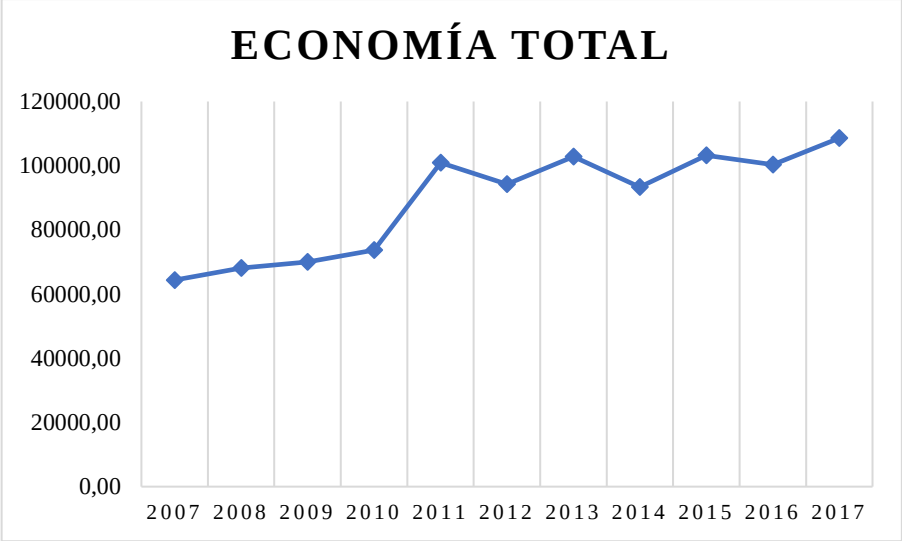


figura 32.- Valor Agregado Neto cantonal expresado en miles de dólares. Fuente Banco Central de Ecuador. Elaboración: El Autor.

Como se puede observar la evolución de la economía del cantón Playas ha ido creciendo en forma ascendente, esto debido a que en el año 2007 el entonces presidente del Republica del Ecuador denomino a la ciudad de Santa Elena como provincia bajo Registro Oficial #206, desvinculándola de la provincia del Guayas, por lo que la inversión se redirecciono al cantón playas.

Adicional a ello se puede aprecia como existe un crecimiento moderado desde el año desde 2007 hasta el 2010, para el 2011existe un incremento representativo para los años posteriores la economía ha tenido fluctuaciones, pero se ha mantenido por encima de los 90 millones de dólares, se puede aprecia en la figura 33 el desglose por actividad de la economía del periodo 2017.



figura 33.- Actividades productivas del año 2017, Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración: El autor.

Tal como se puede apreciar en la figura 33 entre las actividades más representativas se encuentra la construcción con un 16%, el alojamiento y servicios de comida con el 11% y el comercio con 4%. Las cuales se interrelacionan para atender a los visitantes, el turismo, aunque desarrollado en gran medida, carece de una implementación de servicios acorde con la importancia de un cantón que tiene como a este sector como su mejor opción para sus ingresos.

2.8.2 Empleo

De acuerdo con los datos de INEC mediante el censo 2010, el cantón General Villamil Playas cuanta con una población económicamente activa es del 48.93% de las cuales el 92.96% se encuentra ocupada, es decir cuenta con un trabajo remunerad, mientras el 7.04% no posee un trabajo estable.

Tal como se aprecia en la tabla 1 y la figura 34, la PEA urbana (50,67 %) es mayor que la PEA del área rural (40,83 %), aunque con poca diferencia. Sin embargo, es el sector rural quien cuenta con una mayor población ocupada con un 95,91 % frente a un 92,45

% del sector urbano; por lo tanto, se evidencia una desocupación en el área urbana de 7,55 %; mientras que en el área rural registra un 4,09 % de desocupación.

Tabla 1.- Población Económicamente Activa e Inactiva por área urbana y rural – Playas

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA				
CATEGORÍA / ÁREA	PLAYAS			
	ÁREA URBANA		ÁREA RURAL	
	Total	%	Total	%
ACTIVA (a)	13527	50,67%	2345	40,83%
OCUPADOS	12506	92,45%	2249	95,91%
DESOCUPADOS	1021	7,55%	96	4,09%
POBLACIÓN INACTIVA				
INACTIVA (b)	13167	49,33%	3399	59,17%
PET (a+b)	26694	100,00%	5744	100,00%

Tabla tomada de memoria técnica cantón playas 2012.

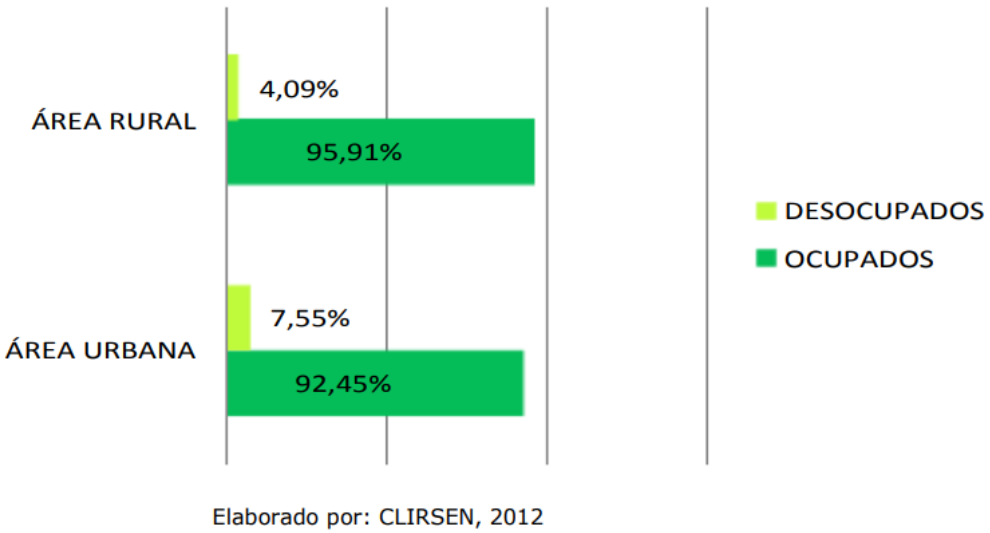


figura 34.- Población económicamente activa (PEA) e inactiva por área urbana y rural – Playas. Tomada de Memoria técnica Playas 2012.

Tal como se puede apreciar en la figura 35, las actividades más representativas de acuerdo con el censo INEC 2010, son las que estas vinculadas al sector terciario con una participación del 48,44%, entre las actividades se encuentran: el comercio al por mayor

y por menor, alojamiento y servicio de comida, transporte y almacenamiento, etc. En segundo lugar, con una representación del 23,44% es el sector secundario de la economía donde se encuentran la industria manufacturera y la construcción.

SECTOR	RAMA DE ACTIVIDAD	URBANO	%	RURAL	%
PRIMARIO	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1444	10,75%	923	40,73%
	Explotación de minas y canteras	10		32	
SECUNDARIO	Industrias manufactureras	1708	23,84%	245	21,15%
	Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	66		2	
	Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	74		16	
	Construcción	1376		233	
TERCIARIO	Comercio al por mayor y menor	2638	51,98%	179	28,02%
	Transporte y almacenamiento	793		89	
	Actividades de alojamiento y servicio de comidas	905		33	
	Información y comunicación	119		7	
	Actividades financieras y de seguros	42		1	
	Actividades inmobiliarias	22		6	
	Actividades profesionales, científicas y técnicas	129		4	
	Actividades de servicios administrativos y de apoyo	397		66	
	Administración pública y defensa	361		86	
	Enseñanza	566		55	
	Actividades de la atención de la salud humana	162		19	
	Artes, entretenimiento y recreación	80		10	
	Otras actividades de servicios	276		25	
	Actividades de los hogares como empleadores	540		77	
	Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2		0	
No declarado		1016	7,51%	179	7,63%
Trabajador nuevo		801	5,92%	58	2,47%
TOTAL		**13527**	**100%**	**2345**	**100%**

figura 35.- Población ocupada por rama de actividad (PORA) según área urbana y rural – Playas (censo 2010). Tomada de Memoria técnica Playas 2012.

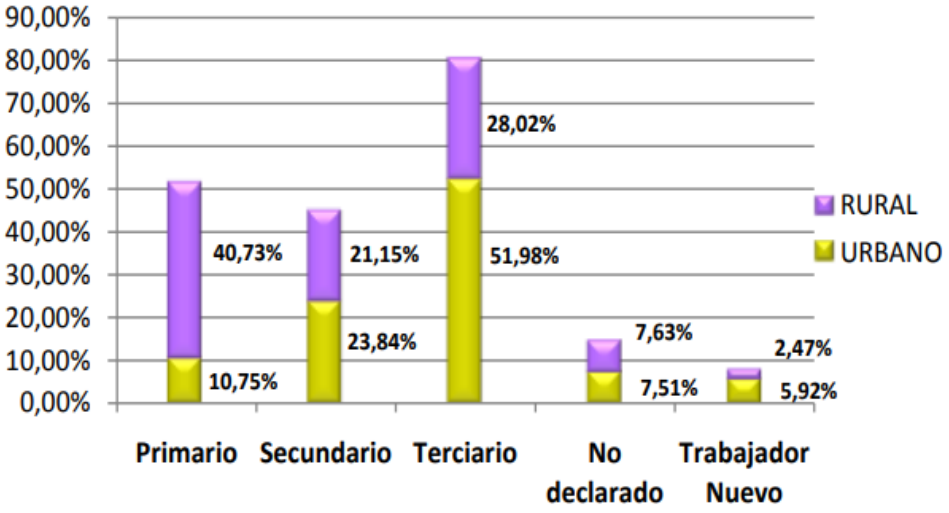


figura 36.- Población ocupada por rama de actividad (PORA) según área urbana y rural - Playas (censo 2010). tomada de memoria técnica playas 2012.

En el tercer lugar se encuentra el sector primario de la economía en el cual se concentran las actividades que no tienen valor agregado en su producción como es la agricultura, ganadería y pesca, seguido por la explotación minera con 15,18%, esto se puede apreciar de forma más detallada en la figura 35 y 36 respectivamente.

Se puede observar en la figura 16, que el área urbana tiene mayor representación en el sector terciario de la economía, esto dado a que son un centro turístico y una de principales actividades es el comercio y alojamiento de visitantes, mientras en las áreas rurales sus ingresos están dados por las agricultura, pesca y ganadería que se relacionan al sector primario.

2.8.3 Inversión

El desarrollo económico depende parcialmente del sistema financiero para ayudar a mediar la transferencia de dinero a las áreas de la economía que la necesitan y que son importantes para el crecimiento económico sustentable.

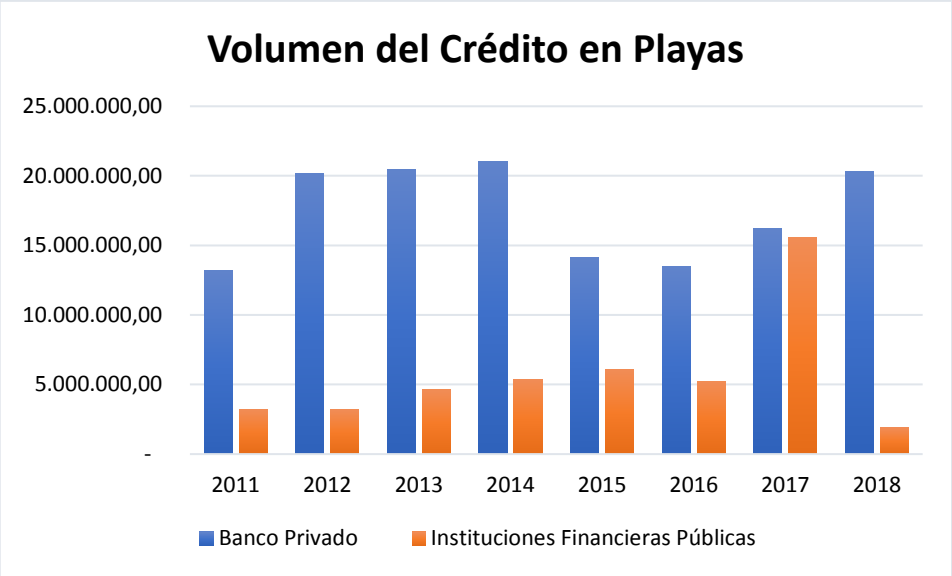


figura 37.- Volumen del crédito en playas, expresado en dólares. Los valores del año 2018 corresponden de enero a noviembre de dicho período.

Se puede apreciar en la figura 37, la evolución del crédito por parte de las instituciones financieras, tanto públicas como privadas, además de ello, se observa que existe una participación mucho más representativa de los bancos privados, en el año 2011 el sector privado otorgo un mayor número de créditos que el sector público esta tendencia se mantuvo hasta el 2017, cuando existe un incremento de los créditos otorgados por las instituciones públicas pero también una disminución de los mismos en el sector privado.

Entre las actividades del interés para el presente trabajo se encuentran las actividades de alojamiento y servicio de comida, en el cual se puede apreciar que existe participación tanto pública como privada, en cambio en el comercio y la construcción la gran cantidad de créditos es captada por las instituciones públicas, para otros sectores de la economía como el primario, la banca pública tiene mayor participación que las privadas pero esto no indica que la misma no tenga participación en esta actividad como se aprecia en la tabla 2.

Tabla 2.- Crédito según destino de actividad económica, en USD. Año 2017

ACTIVIDAD	Banco Privado	Instituciones públicas	MONTO DESTINADO (USD)
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	399.258,89	312.739,71	711.998,60
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	10.660,46		10.660,46
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	4.405.655,31	5.000,00	4.410.655,31
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	20.649,81		20.649,81
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	3.376,00		3.376,00
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	1.353.342,36	2.735.119,49	4.088.461,85
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	3.310.744,15	618.383,01	3.929.127,16
CONSTRUCCIÓN	75.518,23	11.697.406,56	11.772.924,79
CONSUMO - NO PRODUCTIVO	4.348.510,33	4.000,00	4.352.510,33
ENSEÑANZA	11.177,00		11.177,00
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	190.534,46	124.013,28	314.547,74
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	17.900,00		17.900,00
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	66.240,93	40.825,03	107.065,96
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	1.274.033,79	44.500,00	1.318.533,79
VIVIENDA - NO PRODUCTIVO	680.470,62		680.470,62

Información tomada de la Superintendencia de Bancos. Elaboración: El autor.

2.8.3 Cifras del turismo nacional

De acuerdo con el Ministerio de Turismo el cantón General Villamil Playas abarco más de 500.000 visitantes en el año 2018, estas cifras solo representan el número de turistas nacionales.

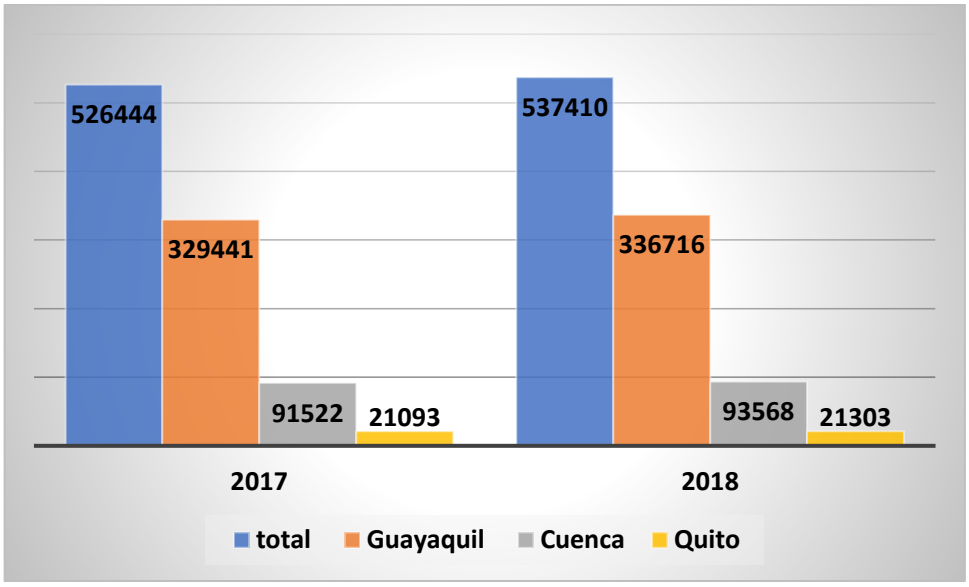


figura 38.- Número de turistas nacionales que vistan Playas, Fuente: Ministerio de turismo. Elaboración: El autor.

Tal como se puede apreciar en la figura 38, el numero de turistas que visitaron el cantón en el 2017 fue de 526444 personas de acuerdo con las cifras otorgas por el Ministerio de Turismo del Ecuador, para el año 2018 esta cifra aumento a 537410, un poco más de 100.000 viajeros optaron por este balneario.

De el total de visitantes nacionales que acoge el cantón Playas, las ciudades mas representativas son Guayaquil, Cuenca y Quito, que entre ellas representan el 84% de la población total que visito el balneario en el año 2017, para el año 2018 se mantuvo el mismo porcentaje.

Capítulo III.

Propuesta

Es más que evidente los atractivos naturales y culturales que posee el cantón, de acuerdo con la entrevista realizada al señor Philipo Franco director de turismo, deporte y pesca, donde supo manifestar que el territorio cuenta con 32 km de playa, lo cual la convierte en la más grande del Ecuador, en el cual se puede realizar una serie de actividades como surf, pesca deportivo, vóley playero entre otros, además de sus atractivos naturales como son las zonas rurales, que sirven como esparcimiento o salida de la rutina de las grandes ciudades.

La economía del cantón proviene principalmente del turismo, dado que de ahí se desencadenan actividades como la gastronomía, el comercio, el servicio hotelero entro otros, todos ellos se interrelacionan para brindar bienes y servicios a los visitantes, además se ello están los ingresos indirecto, esto son las personas que trabajan en estas actividades, los proveedores que suministran productos a las diversas ramas de producción, está demanda es satisfecha por la población generando que se dinamice la economía.

De acuerdo con las encuestas realizadas el GAD de playas no estuvo inmerso en el desarrollo turístico del cantón, es evidente para la muestra que se necesita la vinculación directa de las autoridades estatales en conjunto con las actores de directo que atienden al turismo, para poder generar desarrollo local sustentable del cantón puesto que de acuerdo con el instrumento el número de trabajadores se mantiene tanto en temporada alta como baja, dado que su clima es constante en todo el año convirtiéndolo en un lugar de esparcimiento abierto las 12 meses del año.

3.1 Diseño de la propuesta

De acuerdo con los datos de recopilados de la superintendencia de Bancos y la información sobre empleo, las actividades de más representativas son alojamiento y servicio de comida que tienen relación directa con el turismo, seguido por el comercio al por mayor y menor, existen otras actividades de poca relevancia como la ganadería y pesca esto se realiza preferencialmente en las zonas rurales del cantón. Es notorio que la actividad turística es relevante en el cantón, es por ello por lo que las estrategias se destinaran hacia el turismo para el desarrollo local del cantón.

3.1.1 Objetivos general

Proponer estrategias para impulsar el desarrollo local del cantón General Villamil Playas a través del mejoramiento del sector turístico.

3.1.2 Objetivo especifico

- Identificar las estrategias que permitan el aprovechamiento del potencial turístico del cantón General Villamil Playas.
- Proponer actividades para las estrategias que permitan el aprovechamiento del potencial turístico del cantón General Villamil Playas.
- Establecer un presupuesto y metas para la aplicación de esta propuesta.

3.1.3 Justificación

Los balnearios de la costa ecuatoriana, que año tras año tienen una afluencia de turistas que aumenta significativamente, presentan una excelente oportunidad de negocio por lo que se ha considerado al balneario de General Villamil Playas como una alternativa para promover el desarrollo turístico,contribuyendo así al desarrollo local del cantón.

3.2 Diagnostico

El cantón Playas Villamil posee atractivos turísticos definidos a través de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turístico en el Ecuador, emitido por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el año 2017; sin embargo, en el presente trabajo de investigación ha realizado un inventario de recursos y atractivos turísticos que se ubican dentro de las Jerarquías II y III, empleado por el MINTUR en el PLANDETUR 2020.

3.2.1 FODA

El análisis FODA se lo realizó, luego del análisis situacional y el estudio de campo con servidores turísticos, así mismo se contó con el aporte del director de turismo del municipio de Playas Villamil.

Fortalezas

- Segundo mejor clima del mundo según la UNESCO
- Refugio de vida silvestre y marina y facilidad de observación (ballenas, delfines, variedades de aves).
- Playas extensas y amplias.
- Nivel de delincuencia bajo.
- Destinos dentro del cantón con alta singularidad y con poca explotación turística.
- Gran interés comunitario por el desarrollo turístico del cantón.
- Ciertas playas excelentes para la práctica deportiva acuática, como por ejemplo el surf.
- Riqueza de folklore e historia.
- Excelente oferta gastronómica.
- Vías de acceso al cantón en buen estado y con buena señalización.
- Balsas de la región únicas en Ecuador.
- Pesca artesanal.
- Municipio descentralizado.

- Balneario oficial de la provincia del Guayas.

Oportunidades

- Participación del Cantón Playas en el programa de ordenamiento de playas para la consecución de estándares internacionales como Bandera Azul.
- Fomento a la inversión externa por parte de la Municipalidad.
- Construcción de futuro aeropuerto en zona de Daular.
- Inversionistas interesados en la zona.
- Potencial desarrollo de turismo sostenible y sustentable.
- Mayor interés en el destino por parte de autoridades locales y provinciales.
- Visitantes interesados en tener actividades que involucren, deportes, salud, aventura y naturaleza.

Debilidades

- Falta de información turística sobre atractivos y servicios que ofrece el cantón.
- Falta de capacitación en muchas de las comunidades en manejo alimentario, trato al turista, manejo financiero, etc.
- En temporada alta la capacidad de carga de las playas sobrepasa el límite de visitantes.
- Municipalidad sin una adecuada promoción turística.
- Falta de señalización y zonificación en la playa y entre playas del cantón.
- Calles en mal estado.
- Carretera que conecta las distintas playas del cantón con problemas de iluminación, señalización y en mal estado.
- Débil infraestructura de servicio básicos: Agua potable escasea en temporada alta, falta de alumbrado público en la playa, falta alcantarillado.
- No hay un buen servicio de Internet.
- Falta de eventos culturales en temporada alta.
- Descoordinación institucional.
- Falta de recursos económicos y humanos para ejercer control.
- Falta de fortalecimiento a las asociaciones, cooperativas e incluso al gobierno local.
- Falta de iniciativa en la comunidad para el mejoramiento del entorno.

- No hay un catastro adecuado de los servicios turísticos.
- Contaminación marina.
- Falta de financiamiento para emprendimientos productivos.
- Insuficiente estructura de alojamiento formal y de hospedaje comunitario.

Amenazas

- Fenómenos naturales.
- Desplazamiento de la delincuencia.
- Inseguridad jurídica del país afecta a la inversión.
- Estacionalidad turística.
- Visitantes compran productos turísticos en Guayaquil, la mayoría de las ganancias quedan fuera del cantón.
- Aumento de inseguridad en vía Guayaquil – playas
- Contaminación de playas por actividades no turísticas.
- Inmigración no controlada.
- Proliferación de centros de diversión nocturna no controlados.
- Venta de droga sin control policial.

3.3 Estrategias

Una vez finalizado el proceso de recolección de datos del cantón, tanto bibliográficos, estadísticos, encuestas y entrevistas dentro de la localidad, se pudo tener una imagen más panorámica de la parte socioeconómica, estos factores fueron claves para esclarecer las falencias ocasionadas por los GAD anteriores, los cuales no supieron incentivar el desarrollo de la localidad.

Es por ello, que el desarrollo local surge como una alternativa para mejorar las condiciones de bienestar social de un determinado territorio, de acuerdo con este concepto para que exista un verdadero desarrollo local, debe haber tres componentes esenciales la participación del gobierno, la empresa y la sociedad.

A fin de solucionar estos inconvenientes se planteó estrategias para fortalecer el turismo y lograr el desarrollo local.

a. Desarrollar en cantidad y calidad la interconectividad vial en la zona urbana.
b. Potencializar el turismo costero, ecoturismo y agroturismo creando corredores turísticos fortaleciendo la economía comunitaria.

3.3.1 Programas y lineamientos

Tomando como base el FODA, al PLANDETUR 2020 y al Plan Nacional Toda Una Vida 2017-2021, se planteó los programas donde se desarrollaron las estrategias antes mencionadas, con sus respectivas actividades.

Estrategia 1:

1. Desarrollar en cantidad y calidad la interconectividad vial en la zona urbana.

La primera estrategia está enfocada hacia los programas de infraestructura, con la finalidad de mejorar la calidad vial del cantón.

Estrategia 2:

1. Potencializar el turismo costero, ecoturismo y agroturismo creando corredores turísticos fortaleciendo la economía comunitaria.

La segunda estrategia está enfocada hacia los programas de oferta turística, para potencializar el desarrollo turístico dentro del cantón.

Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021 Toda una Vida	PROGRAMA	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	DURACIÓN	ACTIVIDADES
Consolidar la sostenibilidad del sistema económico social y solidario, y afianzar la dolarización	Infraestructura	Desarrollar en cantidad y calidad la interconectividad vial en la zona urbana.	Mejorar y ampliar la red vial cantonal permitiendo el desplazamiento de personas y bienes del cantón.	4 AÑOS	Mantenimiento asfaltico de varios caminos en el cantón.
					Mantenimiento pétreo de varios caminos en el cantón.
Impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria	Oferta Turística	Potencializar el turismo costero, ecoturismo y agroturismo creando corredores turísticos fortaleciendo la economía comunitaria.	Fomentar e incrementar las actividades turísticas que se realizan en el cantón.	4 AÑOS	Servicio para la organización y ejecución de actividades acuáticas que promuevan el turismo del cantón.
					Servicio de difusión de información turísticas digital en varios sitios del cantón.

figura 39.- Descripción de estrategias, programas y actividades del cantón. Elaboración El Autor

3.3.2 Presupuesto

Para lograr la ejecución de las actividades programadas y así lograr las estrategias antes mencionadas se recomienda al GAD de Playas, el siguiente presupuesto referencial de $ 2’117.427,56 los cuales se detallan a continuación:

ACTIVIDADES	PRESUPUESTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Mantenimiento asfaltico de varios caminos en el cantón.	$ 374.000,00	GAD PLAYAS
Mantenimiento pétreo de varios caminos en el cantón.	$ 738.134,00	GAD PLAYAS
Servicio para la organización y ejecución de actividades acuáticas que promuevan el turismo del cantón.	$ 560.316,25	GAD PLAYAS
Servicio de difusión de información turísticas digital en varios sitios del cantón.	$ 444.977,31	GAD PLAYAS

figura 40.- Presupuesto de las actividades. Elaboración El Autor

3.3.3 Metas e indicadores de gestión

La siguiente figura plasma las actividades con sus respectivos indicadores para medir su ejecución, así como las metas esperadas además de los departamentos responsables para su correcto desarrollo.

ACTIVIDADES	INDICADOR DE GESTIÓN	METAS	RESPONSIBLE DE EJECUCIÓN
Mantenimiento asfaltico de varios caminos en el cantón.	km ejecutado/ km programado	15 km ejecutados al 100%.	Dirección de obras públicas
Mantenimiento pétreo de varios caminos en el cantón.	km ejecutado/ km programado	50 km ejecutados al 100%.	Dirección de obras públicas
Servicio para la organización y ejecución de actividades acuáticas que promuevan el turismo del cantón.	Número de asistentes totales a las actividades de turismo acuático.	Realizar 15 actividades turísticas que fomenten la identidad playense hasta el 2023.	Dirección de turismo, deporte y pesca
Servicio de difusión de información turísticas digital en varios sitios del cantón.	Incremento porcentual de las modalidades turísticas que fomenta y difunde la dirección de turismo.	Incrementar en un 50% las modalidades turísticas que fomenta la dirección de turismo hasta el 2023.	Dirección de turismo, deporte y pesca

figura 41.- Metas e indicadores de gestión de las actividades. Elaboración El Autor

3.3.4 Actores clave

Se realizará una relación entre las estrategias planteadas por el autor con las encuestas y la entrevista ejecutada, con la finalidad de obtener los mejores resultados para poder reforzar las falencias que fueron apareciendo a lo largo de la investigación.

Las estrategias planteadas, se fundamentaron en la serie de encuestas realizadas a la muestra, las cuales apuntan a resolver de manera progresiva y en conjunto las problemáticas que posee cantón, además se complementó con la entrevista realizada al directo de turismo, deporte y pesca del GAD de Playas.

Cada estrategia tiene como finalidad, reducir o eliminar uno o varios aspectos que se evidenciaron en el momento de la recolección de datos, los cuales ayudaran a mejorar la calidad de la actividad turística, generando mayores plazas de empleo y de esa manera desarrollo local del cantón.

Conclusiones

En base la investigación realizada para identificar las estrategias para fortalecer el turismo orientado al desarrollo local del cantón General Villamil Playas se puede concluir lo siguiente:

- El turismo es una de las principales fuentes de ingreso del cantón, sin embargo, el mismo no cuenta con la atención que se merece puesto que dentro de la localidad no existe un plan de desarrollo turístico que favorezca al desarrollo local.
- La falta de incentivos por parte del aparataje público como la implementación de eventos o nuevos atractivos ocasionan que el sector turístico se estanque, provocando que no exista generación de empleo, puesto que el número de visitantes no presenta la necesidad de implementar más vacantes laborales.
- Las empresas que participan del sector turístico no poseen una capacitación adecuada, pues si bien es cierto que esta actividad no requiere de mano de obra capacitada, también es necesaria técnicas básicas de atención al cliente y elaboración de estrategias de marketing digital.
- Las instituciones estatales como el Ministerio de Turismo, tiene una participación casi imperceptible de acuerdo con los encuestados, ya que no generan ningún valor agregado a las empresas que se encuentran registradas.
- El desarrollo de una mesa de trabajo enfocado al desarrollo turístico, donde sean participes las empresas relacionadas de manera directa, para poder identificar problemas que solo se puede observar desde la realidad laboral.

Recomendaciones

Una vez determinado las conclusiones básicas producto del resultado del presente trabajo, se recomienda:

- A futuras investigaciones profundizar en las estrategias plantadas, mejorando o incorporando nuevos métodos de evaluación, así como restructuraciones de las metas propuestas en esta investigación.
- Es necesario la acción de todos los involucrados para transformar todas las falencias del cantón en un accionar que lo lleve a ser un destino turístico de calidad internacional.
- Se requiere una gran ayuda gubernamental para mejorar la infraestructura básica del cantón y un elevado compromiso de la Municipalidad en el desarrollo turístico.
- La municipalidad necesita hacer un benchmarking de otros municipios como por ejemplo el de Guayaquil que han logrado incrementar la actividad turística, teniendo tal vez menos atractivos, pero si mayor experiencia.
- Implementar las estrategias plasmadas en la investigación, con la finalidad de colaborar con el desarrollo integral del cantón General Villamil Playas.

Bibliografía

Albornoz, F., Español, P., Milesi, D., & Yogual, G. (2002). *Economía de la innovación y teoría de la firma. Apertura e innovación en la Argentina.* Buenos Aires: Miño y Dávila.

Alburqueque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo local. Programa AREA-OIT en Argentina.* Buenos Aires - Argentina: Organización Internacional del Trabajo.

Alburquerque, F. (1997). *Metodología para el Desarrollo Económico Local.* Santiago de Chile: ILPES.

Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República de Ecuador.* Montecristi: Asamblea Nacional.

Asamblea Nacional. (2010). *CODIGO ORGANICO ORGANIZACION TERRITORIAL AUTONOMIA DESCENTRALIZACION.* Quito: Asamblea Nacional - Registro Oficial Suplemento 303 de 19-oct-2010.

Bertoni, M. (2002). Turismo Ecológico. Puesta en valor de la Cuenca del Salado. En APORTES y Transferencias. *Centro de Investigaciones Turísticas, 1*(6), 27-68.

Boisier, S. (1999). *Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando?* Santiago de Chile: ILPES.

Bosch, J. L., & Simonelli, A. (2003). Lo Centros Turísticos como escala del Desarrollo Local. El rol de los Municipios Turísticos en un contexto de Globalización de la Economía. En APORTES y Transferencias. *Centros de Investigaciones turisticas, 2*(7), 31-42.

Boscherini, F., & Poma, L. (2000). *Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas: el rol de las instituciones en el espacio global.* Madrid: Miño y Dávila editores.

Carvajal, B. A. (2011). *MANUAL BÁSICO PARA AGENTES DE DESARROLLO LOCAL Y OTROS ACTORES.* Málaga España: eumed.net. Obtenido de http://www.cesmuamfar.com/pdf/Manual_B%C3%A1sico_para_Agentes_de_Desarrollo_Local_y_otros_actores.pdf

Cuervo, L. (1988). Desarrollo económico local: leyendas y realidades en territorios. (U. d. CIDER, Ed.) *Territorios: Revistas de estudios regionales y urbanos N1*, 9-24.

De Franco, A. (2000). *¿Por qué precisamos de un desarrollo local integrado y sostenible?* Obtenido de http://www.grupochorlavi.org/php/doc/documentos/porque.pdf

Enríquez, A. (2003). Desarrollo Local: hacia una nueva forma de desarrollo nacional y centroamericano. *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades (93)*, 367-385.

Ferraro, C. (2003). *Desarrollo Productivo Local en Argentina. Estudio.* Buenos Aires: CEPAL.

Gallicchio, E. (2004). EL DESARROLLO LOCAL EN AMÉRICA LATINA. ESTRATEGIA POLÍTICA BASADA EN LA CONSTRUCCIÓN DE CAPITAL SOCIAL. *Desarrollo con inclusión y equidad: sus implicancias desde lo Local*, 1-24.

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación cientifica 1er. ed.* Cordova : Brujas.

Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación.* México: Mc Graw Hill Education.

Hernández, J., & Julián, D. (2016). Desarrollo económico local en América Latina. *Cultura hombre sociedad, 26*(2). Obtenido de https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-27892016000200002

Kadt, E. (1991). *Turismo ¿Pasaporte al desarrollo?* Madrid: Endymion.

Kopecek, J. (2007). *urismo y pobreza : una aproximación a los modelos de desarrollo turístico / compilación de Julián Kopecek.* Lanús: Universidad Nacional de Lanús.

Madoery, O. (2001). Actores Territoriales y Política de Desarrollo Endógeno En APORTES para el Estado y la Administración Gubernamental. *Publicación de la Asociación de Administradores Gubernamentales N 8*, 81-95.

Madoery, O. (2008). *Otro desarrollo. El cambio desde las ciudades y regiones.* Buenos Aires.: UNSAM EDITA, Universidad Nacional de San Martín, 1° ed.

Mantero, J. C. (2004). Desarrollo Local y Actividad Turística. En Aportes y Transferencias. *Centros de Investigaciones turisticas, 1*(8), 11-38.

Mathieson, A., & Wall, G. (1990). *Turismo: repercusiones sociales, económicas y físicas.* México: Trillas.

Molina, S., & Rodriguez, S. (1991). *Planificación integral del turismo.* México: Trillas.

Morales Pérez, M. (julio-diciembre de 2006). El Desarrollo Local Sostenible. *En Economía y Desarrollo, 140*(2), 60-71. Obtenido de https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541310004.pdf

Naciones Unidas. (2001). El desarrollo sostenible del turismo. *Naciones Unidas* , 1-5. doi:E/CN.17/2001/PC/21

OIT-CIF, O. I.-C. (2004). Turismo y desarrollo local sostenible: elementos para un debate. *Revista electrónica del Programa Delnet de Desarrollo Local, Nº 34*.

OIT-CIF, O. I.-C. (2014). Diagnóstico y planificación estratégica, ejes centrales de una política local de turismo sostenible". En *En Curso de Turismo Sostenible y Desarrollo Local, Unidad didáctica 5*. Turín: Programa Delnet de apoyo al desarrollo Local.

OMT. (1995). carta del turismo sostenible. *Cumbre Mundial de Turismo Sostenible* (pág. 34). Lanzarote: OMT.

OMT. (1999). *Desarrollo Turístico Sostenible.* Madrid, España: OMT.

OMT. (2015). CARTA MUNDIAL DEL TURISMO SOSTENIBLE +20. *Cumbre Mundial de Turismo Sostenible (ST + 20)* (pág. 34). España : OMT.

ONU. (2012). Documento Final de la Conferencia sobre el Desarrollo Sostenible Río + 20. *Conferencia de la Naciones Unidas para el Desarrollo* (pág. 16). Rio de Janeiro : ONU.

PDyOT - Playas. (2014). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2014 - 2020.* Playas: GAD Municipal Playas.

Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas.* México: trillas.

Rodríguez-Pose, A. (2002). *El papel de la OIT en la puesta en práctica de estrategias de Desarrollo Económico Local en un mundo globalizado.* Ginebra: Local Economic Development Programme (LED), OIT.

Sabatini, F. (1988). Planificación del Desarrollo Regional: desde los Sistemas Espaciales a los Procesos Sociales Territoriales. *Revista interamericana de planificación*, 42-75.

Santana Turégano, M. Á. (2003). *Formas de Desarrollo Turístico, Redes y situación de empleo. El caso de Maspalomas (Gran Canaria).Tesis doctoral.* Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/5116/mast1de2.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Savelli, a. (1990). Innovación y desarrollo de las empresas turísticas pequeñas y medianas. *Sociología del Trabajo*,(10), 25-39.

SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021: Toda una Vida.* Quito : SENPLADES.

Svampa, M. (2012). Consenso de los commodities, giro ecoterritorial y pensamiento crítico en América Latina. *Movimientos sociolambientales en América Latina*, 15-38.

Valls, J.-F. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles.* Madrid - España: Gestión 2000.

Varisco, C. (2008). *DESARROLLO TURISTICO Y DESARROLLO LOCAL: La competitividad de los Destinos Turisticos del Sol y Arena.* Argentina : Universidad Nacional del MAR DEL PLATA.

Vázquez Barquero, A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo.* Madrid.

Villar, A. (2007). *Políticas municipales para el desarrollo económico-social: revisando el desarrollo local.* Buenos Aires: Editorial CICCUS.

Anexos

Anexo 1.- Entrevista al señor Philipo Franco director de turismo, deporte y pesca del GAD de Playas.

Objetivo:

Proponer estrategias para fortalecer el turismo en el cantón General Villamil Playas orientado al desarrollo local.

Instrucciones:

Sus respuestas serán tratadas de forma técnica y servirá de referencia para buscar alternativas de solución al objetivo planteado.

1.- ¿Qué puntos fuertes cree usted que tiene esta localidad para desarrollar la actividad turística?

La repotenciación de playas y zonas, esto son siete zonas desde puerto Engabao hasta Data de Villamil, que no han sido repotenciados, Playas es el único balneario de la provincia del Guayas y prácticamente en trabajo turístico no hemos tenido absolutamente nada, por eso se entró con esa visón y misión de repotenciar estas zonas, se lo va hacer con creación de eventos mensuales los cuales irán acompañados de eventos gastronómicos, eventos artísticos nacionales y extranjeros, eventos culturales donde se presentará un grupo llamado las balsas donde demuestran la parte ancestral.

Creación de Playas Music Fest, así como eventos deportivos. En zonas como Engavio se desarrollará un torneo de Surf, en otra zona pesca deportiva, otra área competencia 5k, diversificar zonas de relajamiento, diversión y esparcimiento familiar. Así el turista decidirá qué zona desea ir.

3.- ¿Qué métodos publicitarios utilizaran?

Se realizará una campaña agresiva en las redes sociales

2.- ¿Cuáles son sus puntos débiles?

Un punto débil es la misma población, puesto que no tienen una capacitación adecuada para recibir al turista, se realizarán capacitaciones debido a que se planea que para el 2020 sea requisito tener una capacitación gastronómica (restaurantes) y atención al cliente, temas de seguridad llamado Playas seguro.

4.- ¿Presupuesto para el sector turístico?

Debido al tiempo no podría decir temas de presupuesto, pero de manera general, considero que se debería aumentar el presupuesto, adicional a ello se esta trabajando de la mano de la empresa privada, es por ello que los kits de seguridad serán otorgados por la empresa privada.

5.- ¿Qué lo diferencia de otras localidades?

Se le ofertara al turista 32 kilómetros de palayas, algo que no tiene ninguna otra playa en el Ecuador teniendo una ventaja de por medio, como segundo punto somos el único balneario del Guayas además que estamos a una hora de Guayaquil, un amplio espacio para distraerse, siempre incorporando a la sociedad.

Algo que tiene de ventajoso el cantón es que la temporada jamás termina, puesto que los 12 meses del año tenemos sol, en las épocas de frio los turistas de la sierra vienen y se sienten a gusto.

Anexo 2.-. Encuesta a los locales comerciales del cantón General Villamil Playas.

Universidad Ecotec - Maestría en Economía con Mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

Encuesta a establecimientos turísticos - General Villamil Playas

*Obligatorio

Empresa

1. 1. Actividad

Marca solo un óvalo.

- Alojamiento
- Gastronomía
- Esparcimiento
- Comercio
- Balneario
- Otro: _____

2. 2. Antigüedad de la empresa: *

Marca solo un óvalo.

- 0 - 1
- 2 - 5
- 6 - adelante

3. 3. ¿Permanece abierto todo el año?

Marca solo un óvalo.

- Si
- No

4. 4. ¿Qué mecanismos de promoción se utiliza en este negocio?

Marca solo un óvalo.

- Contacta con agencias
- Propaganda boca a boca
- Publicidad propia
- Internet
- No hace propaganda
- Otro: _____

Encuestado

1. 5. ¿Función que ejerce?
Marca solo un óvalo.

- ◯ Propietario
- ◯ Socio
- ◯ Encargado

Actividad Económica

2. 6. A quién le compete la resolución de los problemas que afectan al sector turístico dentro de la actividad que usted realiza? (Indicar hasta 2 opciones)
Selecciona todos los que correspondan.

- ☐ Sector público
- ☐ Sector privado en general
- ☐ Empresas del sector turístico
- ☐ Comunidad
- ☐ Otro: _____

3. 7. ¿Cuál es la apreciación con respecto a la gestión del municipio en el área del turismo?
Marca solo un óvalo.

- ◯ Excelente
- ◯ buena
- ◯ regular
- ◯ mala

Sobre la localidad

4. 8. Qué opinión tiene sobre las siguientes cuestiones: *
Marca solo un óvalo por fila.

	Excelente	Muy Bueno	Bueno	Regular	Malo
paisaje	◯	◯	◯	◯	◯
calidad de los servicios básicos	◯	◯	◯	◯	◯
acceso a la playa	◯	◯	◯	◯	◯
equipamiento de la playa	◯	◯	◯	◯	◯
condiciones de seguridad	◯	◯	◯	◯	◯
servicios en la playa	◯	◯	◯	◯	◯

Demanda Turística

1. **9. La oferta de establecimientos y servicios de esta localidad está dirigida a: (indicar hasta 2 opciones según importancia)** *
   Selecciona todos los que correspondan.

   - [ ] personas c/nivel ingresos alto
   - [ ] c/nivel de ingresos medio
   - [ ] c/nivel de ingresos bajo
   - [ ] de todos los niveles

2. **10. ¿Qué mercado de la población considera que abarca esta localidad (indicar hasta 2 opciones según importancia)** *
   Selecciona todos los que correspondan.

   - [ ] adolescentes
   - [ ] adultos
   - [ ] 3°edad
   - [ ] familia
   - [ ] todos en general

Personal empleado

3. **11. ¿Participa su familia en la actividad del establecimiento?** *
   Marca solo un óvalo.

   - ◯ Si
   - ◯ No

4. **12. ¿Cuántos empleados tiene en temporada alta?** *

5. **13. ¿Cuántos empleados tiene en temporada baja?** *

Financiero

6. **14. ¿Ha realizado inversiones en el negocio durante el último año?** *
   Marca solo un óvalo.

   - ◯ Si
   - ◯ No (pase a la pregunta 16.)

7. **15. ¿De qué tipo?**

16. ¿Ha tenido que recurrir a créditos para su negocio? *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No (pase a la pregunta 18.)

1. **17. ¿Quién se lo brindo?**

Marca solo un óvalo.

- Banca pública
- Banca privada
- Cooperativas
- Familiares o amigos
- Otro: _____

Relaciones Institucionales

2. **18. Su negocio está registrado en el Ministerio de turismo** *

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No (pase a la pregunta 29.)

3. **19. ¿En qué le beneficia?**

_____

_____

_____

_____

_____

4. **20. ¿La gestión que realiza GAD del cantón Playas ha favorecido a su negocio?**

Marca solo un óvalo.

- Si
- No
- A veces

5. **21. ¿Usted paga impuestos municipales?**

Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

Con la tecnología de
Google Forms

Anexo 3. Tabulación por pregunta de la encuesta realizada a los locales comerciales del cantón General Villamil Playas.

1. Actividad

Opción	Encuestados	Porcentaje
Alojamiento	66	24%
Gastronomía	83	31%
Esparcimiento	29	11%
Comercio	94	35%
Total	272	100%

2. Antigüedad de la empresa:

Opción	Encuestados	Porcentaje
0 - 1	12	4%
2 - 5	169	62%
6 - adelante	91	33%
Total	272	

3. ¿Permanece abierto todo el año?

Opción	Encuestados	Porcentaje
Si	254	93%
No	18	7%
Total	272	

4. ¿Qué mecanismos de promoción se utiliza en este negocio?

Opción	Encuestados	Porcentaje
Contacta con agencias	28	10%
Propaganda boca a boca	36	13%
Publicidad propia	53	19%
Internet	31	16%
No hace propaganda	124	65%
Total	272	100%

5. ¿Función que ejerce?

Opción	Encuestados	Porcentaje
Propietario	192	70,6%
Socio	15	5,5%
Encargado	65	23,9%
Total	272	100%

6. A quién le compete la resolución de los problemas que afectan al sector turístico dentro de la actividad que usted realiza? (Indicar hasta 2 opciones)

Opción	Encuestados	Porcentaje
Sector público	233	86%
Sector privado en general	135	50%
Empresas del sector turístico	75	28%
Comunidad	36	13%

7. ¿Cuál es la apreciación con respecto a la gestión del municipio en el área del turismo?

Opción	Encuestados	Porcentaje
Excelente	7	3%
buena	55	20%
regular	185	68%
mala	25	9%
Total	272	100%

8. Qué opinión tiene sobre las siguientes cuestiones:

	Excelente	muy bueno	buena	regular	mala
paisaje	132	80	50	8	2
calidad de los servicios básicos	39	140	69	22	2
acceso a la playa	42	133	77	18	2
equipamiento de la playa	37	129	85	12	9
condiciones de seguridad	47	124	75	16	10
servicios en la playa	55	132	67	15	3

9. La oferta de establecimientos y servicios de esta localidad está dirigida a: (indicar hasta 2 opciones según importancia)

personas c/nivel ingresos alto	40	15%
c/nivel de ingresos medio	58	21%
c/nivel de ingresos bajo	25	9%
de todos los niveles	201	74%

10. ¿Qué mercado de la población considera que abarca esta localidad (indicar hasta 2 opciones según importancia)

Opción	Encuestados	Porcentaje
adolescentes	20	7%
adultos	31	11%
3°edad	4	1%
familia	31	11%
todos en general	222	82%

11. ¿Participa su familia en la actividad del establecimiento?

Opción	Encuestados	Porcentaje
Si	139	51%
No	133	49%
Total	272	

12. ¿Cuántos empleados tiene en temporada alta?

Opción	Encuestados	Porcentaje
1 - 5	182	67%
6 -10	78	29%
11 - 20	8	3%
21 - adelante	4	1%
Total	272	100%

13. ¿Cuántos empleados tiene en temporada baja?

Opción	Encuestados	Porcentaje
0	14	5%
1 - 5	225	83%
6 -10	27	10%
11 - 20	4	6%
21 - adelante	2	3%
Total	272	100%

14. ¿Ha realizado inversiones en el negocio durante el último año?

Opción	Encuestados	Porcentaje
Si	62	23%
No	210	77%
Total	272	100%

15. ¿De qué tipo?

Opción	Encuestados	Porcentaje
equipamiento	20	32%
Remodelación	35	56%
Mercaderia	7	11%
Total	62	100%

16. ¿Ha tenido que recurrir a créditos para su negocio?

Opción	Encuestados	Porcentaje
Si	116	43%
No	156	57%
Total	272	100%

17. ¿Quién se lo brindo?

Opción	Encuestados	Porcentaje
Banca pública	23	20%
Banca privada	32	28%
Cooperativas	53	46%
Familiares o amigos	8	7%
Total	116	

18. Su negocio está registrado en el Ministerio de turismo		
Opción	Encuestados	Porcentaje
Si	167	61%
No	105	39%
Total	272	

19. ¿En qué le beneficia?		
Opción	Encuestados	Porcentaje
Nada	79	47%
Ninguno	73	44%
Solo Los permisos	15	9%
Total	167	100%

20. ¿La gestión que realiza GAD del cantón Playas ha favorecido a su negocio?		
Opción	Encuestados	Porcentaje
Si	30	11%
No	179	66%
A veces	63	23%
Total	272	100%

21. ¿Usted paga impuestos municipales?		
Opción	Encuestados	Porcentaje
Si	242	89%
No	30	11%
Total	272	100%

Información adaptada de la encuesta realizada. Elaboración El Autor.

Anexo 4.- Artesanía a base de Muyuyo.



https://images.evisos.ec/2014/10/24/muebles-rusticos-meubles-naturales_206df6e2a_3.jpg

Anexo 5.- Fiestas de San Pedro y San Pablo.



https://www.eluniverso.com/sites/default/files/styles/powgallery_1024/public/fotos/2016/06/data6220762.jpg?itok=W_8EvNFb

Anexo 6.-



https://www.extra.ec/binrepository/768x576/0c112/768d432/none/5419931/GDLG/image_content_25686116_20180815132103.jpg

Anexo 7.- Gastronomía Ostras gratinadas.



https://media-cdn.tripadvisor.com/media/photo-s/10/e0/05/34/ostra-gratinada.jpg

Anexo 8.- Playa el Arenal.



Anexo 9.- Playa Paraiso.



https://www.playaparaiso.com.ec/wp-content/uploads/2016/07/PRINCIPAL-1.jpg

Anexo 10.- Puerto Engabao.



https://www.eluniverso.com/sites/default/files/fotos/2016/02/engabao4ed.png

Anexo 11.-



https://www.eluniverso.com/sites/default/files/fotos/2016/02/engabao2ed.png

Anexo 12.- Playa El Pelado



https://i.ytimg.com/vi/bjigxsaAg7w/maxresdefault.jpg

Anexo 13.- Playa General Villamil.



https://www.eltelegrafo.com.ec/media/k2/items/cache/40391a52619cec7273a0918c96b52f8d_XL.jpg

Anexo 14.-Entrevista con señor Philipo Franco director de turismo, deporte y pesca del GAD de Playas Villamil.

