División de Posgrado
Trabajo de Titulación

“Estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico que contribuyan al desarrollo local del cantón Naranjito”

Magíster en economía con mención en desarrollo económico y políticas públicas.

Autor:
Econ. Juan José Jaén García

Tutor:
Lcdo. César Augusto Santana Moncayo, Mgs.

Samborondón, 2019

Dedicatoria

La concepción de este proyecto está dedicada a mis padres, pilares fundamentales en mi vida. Sin ellos, jamás hubiese podido conseguir lo que hasta ahora. Su tenacidad y lucha insaciable han hecho de ellos el gran ejemplo a seguir y destacar, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia en general. Ustedes representan el gran esfuerzo y tesón en momentos de decline y cansancio. Sin ustedes, no hubiese podido ser.

Juan José Jaén García

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio. A mis padres Marcos Jaén y Delia García, por darme la vida, quererme mucho, creer en mí y porque siempre me apoyan.

A la Econ. Hilda Anabelle Cevallos Romero, mi maestra y amiga que confió en mí y me extendió una recomendación para este programa de maestría. Y, a todos los maestros que han aportado con su conocimiento y enseñanzas en mi formación les quedo eternamente agradecido.

Al Lcdo. César Augusto Santana Moncayo, quien me ha ayudado durante este proceso de desarrollo de tesis, gracias por la paciencia y la dedicación. Y, a todos mis compañeros de clase, porque hemos compartido buenos y malos momentos en este programa y a pesar de todas las circunstancias, llegamos a la meta.

Juan José Jaén García

TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

"ESTRATEGIAS PARA EL APROVECHAMIENTO DEL POTENCIAL TURÍSTICO QUE CONTRIBUYAN AL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN NARANJITO"

FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A: JUAN JOSÉ JAÉN GARCÍA QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 20 de junio de 2019.



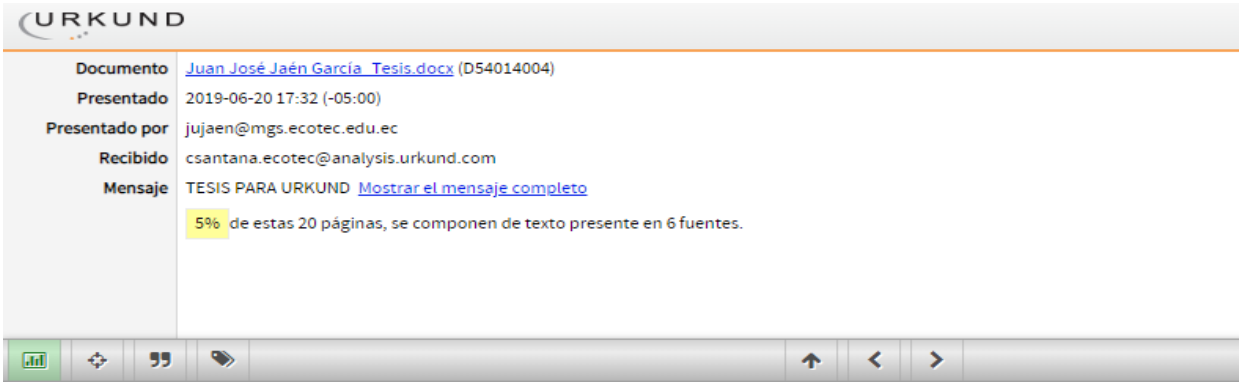
TUTOR: LCDO. CÉSAR SANTANA MONCAYO, MGS

DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado el Lcdo. César Santana Moncayo, Mgs, tutor del trabajo de titulación "Estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico que contribuyan al desarrollo local del cantón Naranjito" elaborado por Juan José Jaén García**,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Magister en Economía con mención en Políticas Públicas.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 5% mismo que se puede verificar en el siguiente link https://secure.urkund.com/view/52635457-454454206226#DcY7CoAwEAXAu2z9kP3FZL2KWEhQSWGalOLddap56B60rKIQhyRIQKEMFegfhxaYwRyxgUa7ejtb3Xs9aOGJvQSnXIw15iSR3w8=.

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.


URKUND

Documento	Juan José Jaén García_Tesis.docx (D54014004)
Presentado	2019-06-20 17:32 (-05:00)
Presentado por	jujaen@mgs.ecotec.edu.ec
Recibido	csantana.ecotec@analysis.urkund.com
Mensaje	TESIS PARA URKUND Mostrar el mensaje completo

5% de estas 20 páginas, se componen de texto presente en 6 fuentes.



LCDO. CÉSAR SANTANA MONCAYO, MGS
PROFESOR TUTOR DE LA CIENCIA

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico que contribuyan al desarrollo local del cantón Naranjito, fue de tipo descriptivo con un enfoque cualitativo; el método a usado en su desarrollo fue el inductivo; tuvo una población de 41 personas, conformada por los dueños de hoteles, restaurantes, y hosterías del cantón Naranjito.

El objetivo General de la investigación fue proponer estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico que contribuyan al desarrollo local del cantón Naranjito, se usó la encuesta como herramienta para la recolección de la información relevante, se concluyó que no existen atractivos turísticos definidos ni clasificados a través de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turístico en el Ecuador, emitido por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el año 2017; debido a la falta de apoyo por parte de las autoridades municipales para aprovechar el potencial turístico inherente de la localidad y, además, se recomienda implementar las estrategias propuestas en este trabajo de investigación para el aprovechamiento de los recursos turísticos inherentes en la localidad, para la generación de empleo y la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de este cantón.

Palabras clave: Desarrollo, desarrollo local, turismo, estrategias y potencial turístico

Abstract

The present research work entitled strategies for the use of tourism potential that contribute to the local development of Naranjito, was descriptive with a qualitative approach; the method used in its development was the inductive; it had a population of 41 people, made up of the owners of hotels, restaurants, hostels of Naranjito.

The general objective of the research was to propose strategies for the use of tourism potential that contribute to the local development of the Naranjito, the survey was used as a tool for the collection of relevant information, it was concluded that there are no tourist attractions defined or classified through of the Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turístico en el Ecuador, issued by the Ministry of Tourism (MINTUR) in the year 2017; due to the lack of support from the municipal authorities to take advantage of the inherent tourist potential of the locality and, in addition, it is recommended to implement the strategies proposed in this research work for the use of the tourist resources inherent in the locality, for the generation of employment and the improvement of the living conditions of the inhabitants of this Naranjito.

Keywords: Development, local development, tourism, strategies and tourism potential

Índice de contenido

Dedicatoria ... ii
Agradecimiento ... iii
CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN FINAL ... iv
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS ... v
Resumen ... vi
Abstract ... vii
Introducción ... 8
Antecedentes ... 9
Descripción del problema ... 10
Formulación del problema ... 11
Idea a defender ... 11
Objetivos ... 11
Objetivo General ... 12
Objetivos específicos ... 12
Delimitación ... 12
Tiempo ... 12
Espacio ... 12
Justificación ... 12
Capítulo 1. Marco Teórico ... 13
1.1 Desarrollo ... 13
1.2 Desarrollo local ... 14
1.3 El turismo ... 16
1.4 El potencial turístico ... 16
1.5 El turismo y el desarrollo local ... 17
1.6 Experiencias de desarrollo local en torno al turismo ... 18
1.7 Marco legal ... 23
Capítulo 2. Marco Metodológico y Análisis de Resultados ... 32
2.1 Lugar donde se realiza el estudio ... 32
2.2 Tipo de investigación ... 32
2.3 Enfoque de la investigación ... 32
2.4 Método ... 33
2.5 Población y muestra ... 33
2.5.1 Población ... 33
2.5.2 Muestra ... 34
2.6 Técnicas de recolección y confiabilidad de los instrumentos ... 34
2.6.1 Técnica de recolección ... 34
2.6.2 Confiabilidad y validez de los instrumentos ... 35
2.6.3 Recolección y procesamiento de los datos ... 35
2.7 Análisis de los resultados. ... 35

2.7 Diagnóstico territorial 43
2.7.1 Caracterización del cantón 43
2.7.2 Oferta turística 44
2.7.3 Inventario de recursos y atractivos turísticos 45
2.8 Análisis socioeconómico del cantón 52
2.8.1 Producción 53
2.8.2 Población 54
Capítulo 3. Propuesta 58
3.1 Descripción de la propuesta 58
3.2 Objetivo general 58
3.3 Objetivos específicos 58
3.4 Justificación de la propuesta 59
3.5 Desarrollo de la propuesta 59
3.5.1 Diagnóstico 59
3.6 Identificación de las estrategias 61
3.7 Programas y estrategias 61
3.8 Presupuesto referencial 64
3.9 Beneficios de la propuesta 65
Conclusiones 67
Recomendaciones 69
Referencias bibliográficas 71
Anexos 74

Índice de tablas

Tabla 1. Clasificación de la población 34
Tabla 2. Grupos étnicos pertenecientes al cantón Naranjito 54

Índice de figuras

Figura 1**.** Resultados de la pregunta 1. 36
Figura 2. Resultados de la pregunta 2. ..... **¡Error! Marcador no definido.**
Figura 3. Resultados de la pregunta 3. 36
Figura 4. Resultados de la pregunta 4. 38
Figura 5. Resultados de la pregunta 5. 39
Figura 6. Resultados de la pregunta 6. 40
Figura 7. Resultados de la pregunta 7. 40
Figura 8. Resultados de la pregunta 8. 41
Figura 9. Resultados de la pregunta 9. 42
Figura 10. Resultados de la pregunta 10. 43
Figura 11. Ubicación del cantón dentro de la provincia del Guayas. 44
Figura 12. Recinto Matilde Esther. 47
Figura 13. Hacienda La Danesa. 48
Figura 14. Balneario La Unión. 49
Figura 15. Parque La Industria 50
Figura 16. Complejo Chifón. 51
Figura 17. Complejo El Edén 52
Figura 18. Valor agregado del cantón Naranjito, periodo 2010-2018. 53
Figura 19. Economía del cantón Naranjito por actividades 2017. 54
Figura 20. Grupos étnicos del cantón Naranjito. 55
Figura 21. Población económicamente activa (PEA) por zonas de Naranjito. 56
Figura 22. FODA del potencial turístico del cantón Naranjito. 61
Figura 23. Descripción de los programas, proyectos y actividades. 64
Figura 24. Presupuesto referencial. 65

Estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico que contribuyan al desarrollo local del cantón Naranjito.

Introducción

Las iniciativas de desarrollo local nacen en los países pobres y de desarrollo tardío en paralelo con la intensificación del proceso de integración económica a nivel global, con el fin de atenuar los efectos negativos en el nivel de vida de la población, producto de la globalización y los ajustes en la producción.

En América Latina, el desarrollo local surge en respuesta a las crisis económicas y a la falta de políticas públicas apropiadas por parte de los estados para hacer frente a los fenómenos económicos y sociales que las provocan; desarrollándose distintas experiencias de desarrollo local, sustentadas en diferentes actividades económicas.

Es así que, el turismo se convierte en una actividad económica que facilita el desarrollo local sostenible, debido al gran crecimiento del sector y su constante expansión, lo que da gran importancia en la economía y el comercio internacional; demostrando ser un sector estable, resistente a las crisis y otros fenómenos económicos, ganando relevancia dentro de la economía de los países en desarrollo o de desarrollo tardío como una medida para generar empleo, sean estos directos o indirectos; ingreso de divisas, reducción de la pobreza, potenciar el consumo de los productos locales y el desarrollo local.

Por lo tanto, el turismo juega un papel importante a nivel local; puesto que cada localidad, región o provincia tiene un potencial turístico diferente; convirtiéndolo en una actividad económica sostenible; con una buena planificación del turismo, y el cuidado del entorno natural, se puede lograr el desarrollo turístico de una localidad; por lo que se hace necesario, poner en práctica estrategias en las que participen el gobierno local y la comunidad.

En la actualidad, el turismo es una herramienta importante para el desarrollo socioeconómico de las localidades, generador de crecimiento económico y es un instrumento de desarrollo nacional, considerado dentro del Plan Toda una Vida, 2017-2021.

Antecedentes

Naranjito, es un cantón perteneciente a la provincia del Guayas, se encuentra a 66 Km de Guayaquil, está situado en la subregión cálida, ardiente y húmeda de la región litoral o costa ecuatoriana, los principales ríos son el Milagro y el Chimbo al Norte y Sur, respectivamente.

Posee una gran variedad de producción, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) 2014-2019, el 56% de la producción lo constituyen cultivos permanentes como la caña de azúcar, café, cacao, banano, piñas, etc., mientras que el 14%

de la producción lo conforman los huertos mixtos, los mismos que sirven para el sustento diario de la población.

Existe una variada flora y fauna tanto en las haciendas como en sus montañas. Hay industrias derivadas de la producción de caña de azúcar, tales como las dedicadas a la fabricación de panela, miel, guarapo, aguardiente. También habitan reconocidos ebanistas que se destacan por la construcción de camas, sillas, guardarropas, y otros artículos en finas maderas como guayacán, laurel, chanul, pechiche, amarillo, etc.

El cantón posee algunos lugares destinados al turismo tales como: hacienda La Danesa que ofrece alternativas de agroturismo, balneario La Primavera que se encuentra ubicado en la vía Naranjito – Bucay, en el recinto San Francisco, finca La Laguna localizada en el recinto San José, centro recreacional turístico La Esperanza en el km 10 del recinto San Enrique, según el PDyOT 2014-2019.

Descripción del problema

El cantón Naranjito se encuentra situado entre los cantones de Marcelino Maridueña y Bucay, cuenta aproximadamente con una población de 31.756 habitantes según los datos del Censo Poblacional efectuado por el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC) en el año 2010, existen playas, esteros y lugares muy concurridos por los turistas provenientes de Los Ríos y Guayas en los días feriados y festivos. Según los resultados

obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas, se evidencia insatisfacción por parte de los turistas, debido a la mala organización de los habitantes, la pésima atención y la mala utilización de su principal atractivo turísticos naturales como los ríos, esteros y playas.

Además, los ofertantes de los servicios turísticos no se encuentran capacitados en temas relacionados al servicio al cliente, y la despreocupación de las autoridades pertinentes; en cuanto se la dotación de infraestructura y de servicios básicos, lo que desincentiva la inversión en el sector turístico; lo que hace necesaria la investigación para determinar qué estrategias pueden ser empleadas para el aprovechamiento del potencial turístico del cantón y contribuir a su desarrollo local, mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Formulación del problema

¿Qué tipo de estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico podrían formularse para contribuir al desarrollo local del cantón Naranjito?

Idea a defender

La implementación de estrategias adecuadas para el aprovechamiento del potencial turístico, contribuirán al desarrollo local del cantón Naranjito mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

Objetivos

Objetivo General

- Proponer estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico que contribuyan al desarrollo local del cantón Naranjito.

Objetivos específicos

- Sistematizar el desarrollo local relacionado al sector turístico del cantón Naranjito.
- Identificar las principales potencialidades turísticas del cantón Naranjito.
- Diseñar estrategias para la explotación del potencial turístico que contribuyan al desarrollo local del cantón Naranjito.

Delimitación

Tiempo

De enero a julio de 2019

Espacio

Cantón Naranjito, provincia del Guayas

Justificación

Aporte teórico: el presente proyecto de investigación generará un marco teórico que servirá para la realización de futuros proyectos sobre el desarrollo local en torno al turismo.

Aporte metodológico: con este proyecto se abordarán conceptos de desarrollo local y del turismo, aportando datos e información acerca de esta actividad en el cantón Naranjito.

Aporte Práctico: este proyecto de investigación servirá para proponer estrategias que permitan el aprovechamiento del potencial turístico que contribuyan al desarrollo local del cantón Naranjito, para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Capítulo 1. Marco Teórico

En el presente capítulo se presenta el desarrollo conceptual de las principales líneas y de los autores que enmarcaron esta investigación titulada estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico que contribuyan al desarrollo local del cantón Naranjito.

1.1 Desarrollo

El desarrollo es la superación de una determinada comunidad por medio de la participación de sus ciudadanos. Para comprender de mejor manera este concepto, el autor Sergio Boisier sostiene que: "se identifica usualmente con el proceso de crecimiento económico, industrialización y modernización resultantes en una sociedad a partir del logro" (Boisier, 2010, p. 8).

Por lo tanto, el desarrollo es un proceso que mejora la calidad de vida de una determinada sociedad. Además, facilita el crecimiento económico de las comunidades, cantones,

provincias y de la economía en su conjunto, con la participación de los ciudadanos; y se indica que:

> El desarrollo debe tener como centro al ser humano y no a los mercados o a la producción. Se trata del desarrollo de las personas. Por consiguiente, lo que se debe medir no es el Producto Interno Bruto (PIB) sino el nivel de vida de las personas, medido en la satisfacción de las necesidades humanas. (Larrea, 2010, p. 19)

Es decir, que el desarrollo está relacionado con el nivel de vida de las personas. En este sentido, hacemos referencia al progreso del ser humano, como el objetivo principal del concepto en sí, sea es este de manera individual o colectiva.

1.2 Desarrollo local

Se define como el progreso de una determinada comunidad, a través de la participación de sus ciudadanos, creando bases sólidas y sostenibles desde el nivel local hacia lo regional o exógeno, con una perspectiva de integración nacional y mundial; es así que se puede entender al desarrollo local como:

> El proceso de construcción de un proyecto colectivo de una comunidad tendiente a mejorar la calidad de vida de la población a partir de la utilización y potenciación de los recursos y capacidades locales. Las

> posibilidades de éxito y sostenibilidad implican además la construcción democrática, la participación de la comunidad, la generación de un proceso económico inclusivo, generador de empleo, respetuoso del medio ambiente y de la identidad local. (Martínez, 2008, p. 32)

Por lo que, el desarrollo local permite mejorar las condiciones de vida de una comunidad, debido a que permite la generación de empleos en torno a una actividad económica inherente en el territorio.

Para la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) el desarrollo local "un proceso de crecimiento y cambio estructural que, mediante la utilización del potencial de desarrollo existente en el territorio, conduce a elevar el bienestar de la población de una localidad o una región" (CEPAL, 2001, p. 15).

En cuanto a los enfoques desarrollistas de lo local existen tres principales corrientes, las que apuestan a diversos actores de la sociedad como propiciadores de este tipo de desarrollo. Siendo el primer enfoque el neoclásico, que define al mercado como el generador del desarrollo local, generando y asignando los recursos necesarios para su consecución. Bajo esta concepción al Estado sólo le corresponde eliminar los obstáculos que se puedan presentar en las localidades y que pueden impedir que los mercados funcionen adecuadamente.

El segundo, es el denominado enfoque desarrollista, el cual le concede todas las responsabilidades al Estado, proporcionando infraestructura y vías de comunicación, además; de los servicios de salud y educación adecuados, dotando de altas posibilidades de alcanzar el desarrollo.

El tercer y último enfoque, es llamado el Desarrollo Endógeno, donde se conjugan la participación del Estado en el proceso de dotación de los elementos que el entorno globalizado reclama, con el aprovechamiento adecuado de los recursos propios y potencialidades presentes en la localidad a desarrollar.

1.3 El turismo

Se puede definir al turismo como la acción motivada de viajar a un determinado lugar por placer ligado siempre a la búsqueda de nuevas experiencias por parte de los visitantes también llamados turistas, lo que coincide con el concepto de la Organización Mundial del Turismo OMT (2005-2007) que lo define como el "fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales" (Collantes y Carpio, 2019, p. 15).

1.4 El potencial turístico

Es la capacidad que posee un territorio para el aprovechamiento de sus recursos naturales en actividades turísticas, y que de acuerdo a Glăvan (2006) “es la suma de posibilidades de que el ambiente natural y social pone a disposición las actividades turísticas” (Mikery y Pérez, 2014, p.5).

1.5 El turismo y el desarrollo local

La inclusión del turismo en las estrategias de desarrollo nacional de los países en vías de desarrollo fue una política ampliamente difundida a partir de la década del 60, en paralelo con el periodo desarrollista latinoamericano, lo que se buscaba eran la generación de ingresos, empleos y un dinamismo productivo. Por el contrario, en el turismo internacional; se esperaba que se aportara de divisas para lograr un equilibrio en la balanza de pagos, y la atracción de la inversión extranjera.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), “durante las últimas décadas este sector ha experimentado una continua expansión y diversificación” (OMT, 2016, p. 10).; lo que le ha permitido convertir en uno de los sectores económicos de mayor crecimiento en el mundo. Además, esta organización afirma que, el volumen de negocio turístico es igual o mayor que el de las exportaciones petroleras, productos alimenticios y el de los automóviles.

1.5 Recursos turísticos

Cualquier lugar que constituya un destino turístico debe contener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los turistas o viajeros. Estas características desde el punto de vista del visitante, se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención. Pero desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer en una región o localidad al visitante o turista. Es decir; son aquellos bienes que por sus características naturales, culturales o recreativas constituyen un atractivo capaz de motivar desplazamientos turísticos.

Leno (1993) indica que "los recursos son cualquier elemento que pueden generar la atracción de turista por sí solos o en conjunto" (Cerezo y Galacho, 2011, p. 5). Es decir, todas las bondades naturales inherentes en el territorio que puedan ser aprovechados para la creación de productos turísticos, otra definición la brinda el Ministerio de Turismo del Ecuador sosteniendo que son "sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes, fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y materia prima de futuras atracciones" (PLANDETUR, 2007, p. 45).

1.6 Oferta turística

La oferta turística de una localidad se basa en el análisis de los siguientes componentes del sistema turístico: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

a) Atracciones y recursos.

b) Infraestructura básica.

c) Planta turística.

d) Superestructura.

1.7 Inventario de recursos y atractivos turísticos

El inventario de atractivos recursos y atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Es decir; Es el registro y clasificación de los recursos y atractivos turísticos de una localidad para realizar actividades de promoción y/o proyectos relacionados con las actividades turísticas.

Este constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

1.7 Experiencias de desarrollo local en torno al turismo

En Argentina, existe un ejemplo de desarrollo local en base al turismo en San Carlos de Bariloche, ubicada en la provincia de Río Negro, donde esta actividad representa el 45% de su producto interno bruto, y con un PIB per cápita con un 32,6 % por encima de la media nacional según el Instituto Nacional de Estadística y Censo INDEC, recibe más de 1 millón de turista cada año, con una población de 113.299 mil habitantes. Esta ciudad gracias al desarrollo local a través del turismo ocupa actualmente es la segunda ciudad con mayor calidad de vida en Argentina.

En el estado de Quintana Roo, México el turismo es el principal eje de crecimiento económico, al captar el 43.9 % de la demanda turística nacional, cuenta con 76,200 cuartos y recibe inversiones de más de 5 millones de dólares en los últimos años (SECTUR, 2008). Cuenta con el aeropuerto internacional de Cancún recibió que recibió más 3.73 millones de pasajeros internacionales en el 2017, posicionándolo como el segundo aeropuerto más importante del país. Bajo la política turística de a mayor número de visitantes mayor número de divisas, el estado ha impulsado el desarrollo local a partir del turismo; siendo los sitios turísticos más importantes Cancún, Cozumel, Puerto Morelos, Playa del Carmen, Tulum (Riviera Maya), Mahahual (Costa Maya) e Isla Mujeres; generando empleos y mejorando la calidad de vida de los habitantes de este estado mexicano.

Y además, la experiencia de desarrollo local enfocada en el turismo en la ciudad de Cartagena, en Colombia que gracias a esta actividad recibe a 3.969.174 turistas entre extranjeros y nacionales según dos datos del Ministerio de Turismo de Colombia, lo que le ha permitido a la ciudad la generación de empleos en torno a la actividad turística; impulsando fuertemente la industria hotelera y atrayendo a inversión; consiguiendo mejorar las condiciones de vida de los habitantes de esta ciudad costera.

Y también en Colombia en el departamento del Quindío tiene un ejemplo de desarrollo local en base al turismo, en este caso al agroturismo. Este departamento colombiano cuenta con aproximadamente 552 755 habitantes, en un área geográfica de tan solo 1845 km2, es el departamento más pequeño de Colombia, registró un PIB en el 2012 de US $2513.3 millones y un ingreso per cápita de US$ 4572. En los documentos oficiales, se registra la historia de esta región: “Durante todo el siglo XIX llegaron al territorio del actual departamento, miles de familias que organizaron fincas, levantaron poblaciones, trazaron caminos, construyeron puentes y desarrollaron relaciones económicas, sociales y culturales, en un proceso que recibió el nombre de colonización antioqueña (Gobernación del Quindío, 2014, p. 5).

El agroturismo en Colombia tuvo su origen en el Quindío en las tradicionales fincas cafeteras. El principal atractivo del turismo rural que ofrece la zona es la cercanía a los cultivos de café, donde los visitantes tienen a la mano el proceso de producción del café en

todas sus fases. El café fue la razón fundamental para crear una nueva forma de hacer turismo en el Quindío, tomando como protagonista a Juan Valdez como Embajador Cafetero de Colombia ante el mundo. De acuerdo con la página web de la Secretaría de Turismo del Quindío (2014) alrededor de la cultura cafetera ha surgido toda una infraestructura de servicios turísticos que acercan los visitantes a las prácticas tradicionales de siembra y beneficio del café, lo cual ha servido para ampliar el conocimiento internacional sobre una de las actividades básicas de la economía agraria colombiana. Según se lee en la página mencionada: Las haciendas cafeteras, que en su mayoría sirven de hospedaje, están presentes en casi todos los municipios del Quindío. Pero además del conocimiento de la cultura cafetera, el turismo rural implica varios temas complementarios que tienen que ver con la rutina diaria del trabajador y de quienes idearon la forma de mostrar una parte de Colombia a través de las costumbres y las tradiciones. El Parque Nacional del Café y el Parque Nacional de la Cultura Agropecuaria Panaca son dos propuestas originales de turismo que son pioneras en su especialidad y son el verdadero imán de los turistas. Panaca es la granja abierta al público más grande y diverso en el mundo, cuenta con 4500 animales domésticos, con un promedio anual de 350 mil visitantes. La filosofía del parque es “Sin Campo no hay Ciudad” para ello se valen de diferentes shows con animales (Panaca, 2012).

Por su parte, el Parque Nacional del Café, es un parque temático en torno a la cultura del café, situado en el municipio de Montenegro, "dispone de un teleférico, una atracción de orquídeas animatrónicas llenas de color, un jardín del café mundial, una montaña rusa, puestos de alimentos basados en café, arquitectura folclórica colombiana, y otras atracciones, totalizando 22 atracciones" (Quindío Turismo, 2014, p. 2). El Parque fue creado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia y el Comité Departamental de Cafeteros de Quindío, con el fin de impulsar el ecoturismo, teniendo en cuenta el café.

1.8 Marco legal

Constitución Política del Ecuador

Título I: Elementos constitutivos del Estado

Capítulo primero: Principios fundamentales

> **Artículo 3:** Son deberes primordiales del Estado: 5) Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir. Y, 6) Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización. (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 16)

Capítulo segundo: Organización del territorio

> **Artículo 242:** El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales. Los distritos metropolitanos autónomos, la provincia de Galápagos y las circunscripciones territoriales indígenas y pluriculturales serán regímenes especiales. (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 122)

Capítulo cuarto: Régimen de competencias

> **Artículo 264:** Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley: 1) Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural. (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 130)

Capítulo quinto: Recursos económicos

Artículo 270: "Los gobiernos autónomos descentralizados generarán sus propios recursos financieros y participarán de las rentas del Estado, de conformidad con los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad" (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 130).

Artículo 271: Los gobiernos autónomos descentralizados participarán de al menos el quince por ciento de ingresos permanentes y de un monto no inferior al cinco por ciento de los no permanentes correspondientes al Estado central, excepto los de endeudamiento público. Las asignaciones anuales serán predecibles, directas, oportunas y automáticas, y se harán efectivas mediante las transferencias desde la Cuenta Única del Tesoro Nacional a las cuentas de los gobiernos autónomos descentralizados. (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 133)

Artículo 272: La distribución de los recursos entre los gobiernos autónomos descentralizados será regulada por la ley, conforme a los siguientes criterios: 1) Tamaño y densidad de la población, 2) Necesidades básicas insatisfechas, jerarquizadas y consideradas en relación con la población residente en el territorio de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados y; 3) Logros en el mejoramiento de los niveles de vida, esfuerzo fiscal y administrativo, y cumplimiento de metas del Plan Nacional de Desarrollo y del plan de desarrollo del gobierno autónomo descentralizado. (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 133)

Artículo 273: Las competencias que asuman los gobiernos autónomos descentralizados serán transferidas con los correspondientes recursos. No

> habrá transferencia de competencias sin la transferencia de recursos suficientes, salvo expresa aceptación de la entidad que asuma las competencias.Los costos directos e indirectos del ejercicio de las competencias descentralizables en el ámbito territorial de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados se cuantificarán por un organismo técnico, que se integrará en partes iguales por delegados del Ejecutivo y de cada uno de los gobiernos autónomos descentralizados, de acuerdo con la ley orgánica correspondiente. Únicamente en caso de catástrofe existirán asignaciones discrecionales no permanentes para los gobiernos autónomos descentralizados. (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 133)

Artículo 274: "Los gobiernos autónomos descentralizados en cuyo territorio se exploten o industrialicen recursos naturales no renovables tendrán derecho a participar de las rentas que perciba el Estado por esta actividad, de acuerdo con la ley" (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 134)

Título VI: Régimen de desarrollo

Capítulo primero: Principios generales

> **Artículo 275:** El régimen de desarrollo es el conjunto organizado, sostenible y dinámico de los sistemas económicos, políticos, socioculturales y

ambientales, que garantizan la realización del buen vivir, del sumak kawsay. El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución. La planificación propiciará la equidad social y territorial, promoverá la concertación, y será participativa, descentralizada, desconcentrada y transparente. El buen vivir requerirá que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades gocen efectivamente de sus derechos, y ejerzan responsabilidades en el marco de la interculturalidad, del respeto a sus diversidades, y de la convivencia armónica con la naturaleza. (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 135)

Artículo 276: El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos: 1) Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución, 2) Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable, 3) Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público, 4) Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano

y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natura, 5) Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial, 6) Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado y, 7) Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural. (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 135)

Capítulo segundo: Planificación participativa para el desarrollo

Artículo 280: EI Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de

carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores. (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 137)

Artículo 293: La formulación y la ejecución del Presupuesto General del Estado se sujetarán al Plan Nacional de Desarrollo. Los presupuestos de los gobiernos autónomos descentralizados y los de otras entidades públicas se ajustarán a los planes regionales, provinciales, cantonales y parroquiales, respectivamente, en el marco del Plan Nacional de Desarrollo, sin menoscabo de sus competencias y su autonomía. (Constitución Política del Ecuador, 2008, p. 143)

Código Orgánico Organización Territorial autonomía Descentralización

Artículo 3, Principios: El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios: h) Sustentabilidad del desarrollo: Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio con lleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados

con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país. (Código Orgánico Organización Territorial autonomía Descentralización, 2010, p. 06)

Artículo 4, Fines de los gobiernos autónomos descentralizados: Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados: a) El desarrollo equitativo y solidario mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización y, g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir. (Código Orgánico Organización Territorial autonomía Descentralización, 2010, p. 09)

Artículo 31, Funciones: Son funciones del gobierno autónomo descentralizado regional: b) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial regional, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas regionales, en el marco de sus competencias establecidas en la Constitución y la ley. (Código Orgánico Organización Territorial autonomía Descentralización, 2010, p. 16)

Código orgánico de planificación y finanzas públicas

Título I: De la planificación del desarrollo y la política pública

Artículo 9: Planificación del desarrollo. - La planificación del desarrollo se orienta hacia el cumplimiento de los derechos constitucionales, el régimen de desarrollo y el régimen del buen vivir, y garantiza el ordenamiento territorial. El ejercicio de las potestades públicas debe enmarcarse en la planificación del desarrollo que incorporará los enfoques de equidad, plurinacionalidad e interculturalidad. (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, 2010, p. 07)

Artículo 12: Planificación de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. - La planificación del desarrollo y el ordenamiento territorial es competencia de los gobiernos autónomos descentralizados en sus territorios. Se ejercerá a través de sus planes propios y demás instrumentos, en articulación y coordinación con los diferentes niveles de gobierno, en el ámbito del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa. (Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas, 2010, p. 08)

Plan Nacional de Desarrollo 2017 – 2021: Toda una vida, Eje 3: La participación de la sociedad y la gestión estatal para el cumplimiento de objetivos nacionales; considerando como pilares fundamentales la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial equitativo. (Plan Nacional de Desarrollo, 2017, p. 36)

Capítulo 2. Marco Metodológico y Análisis de Resultados

En este capítulo se explicará el proceso metodológico y los principales resultados obtenidos en el desarrollo del presente trabajo de investigación.

2.1 Lugar donde se realiza el estudio

Este trabajo de investigación se realizó en el cantón Naranjito.

2.2 Tipo de investigación

Este proyecto de investigación tuvo como objeto de estudio al cantón Naranjito, y se realizó con el fin de diseñar estrategias que permitan el aprovechamiento del potencial turístico del cantón Naranjito para contribuir a su desarrollo local, por lo que fue de tipo descriptiva.

Según Bernal (2010): "una de las funciones principales de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto" (p, 129).

2.3 Enfoque de la investigación

Dado que se busca defender una idea, así como los objetivos establecidos; el presente trabajo fue elaborado bajo el planteamiento metodológico del enfoque cualitativo.

Enfoque que según Hernández, Fernández y Baptista (2014): “utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p, 40).

2.4 Método

El método que se utilizó en el presente proyecto de investigación fue inductivo, puesto que se formularon conclusiones a partir del estudio individual de un fenómeno en particular.

Para Bernal (2010): “con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general” (p, 6).

Además, se utilizó la metodología de estudio del potencial turístico, basado en las cualidades de los recursos biogeográficos, expuesto por Mikery y Pérez y del Ministerio de Turismo del Ecuador mediante la realización de un trabajo de campo para el levantamiento de un inventario con todos los recursos y atractivos turísticos que posee Naranjito.

2.5 Población y muestra

2.5.1 Población

La población objetivo estuvo conformada por los dueños de hoteles, restaurantes, hosterías, y dueños de complejos del cantón Naranjito, siendo un total de 41 personas, tal como se lo detalla a continuación en el Tabla 1:

Tabla 1:
Clasificación de la población

Tabla 1. Clasificación de la población

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Dueños de hoteles	1
Dueños de hosterías	2
Dueños de restaurantes	33
Dueños de complejos	5
TOTAL	41

Fuente: Tomado de PDyOT del cantón

2.5.2 Muestra

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014), "es un subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta." (p. 173). En el presente proyecto de investigación la muestra fue igual a la población, debido a que se trata de un universo finito en el que se pueden identificar a todos los integrantes.

2.6 Técnicas de recolección y confiabilidad de los instrumentos

2.6.1 Técnica de recolección

Se utilizó una encuesta para recolectar información sobre el turismo en el cantón Naranjito, tomando como base el manual para el diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte de la Escuela Superior Politécnica del Litoral del 2009.

2.6.2 Confiabilidad y validez de los instrumentos

Para la presente investigación se utilizará instrumento validado y utilizado con las adaptaciones respectivas a la problemática y realidad del presente trabajo de investigación.

2.6.3 Recolección y procesamiento de los datos

Para el procesamiento de los datos se obtenidos por medio de las encuestas se utilizará el programa para cálculos **EXCEL** para Windows.

2.7 Análisis de los resultados.

Pregunta 1: ¿A qué actividad se dedica dentro del sector turístico?

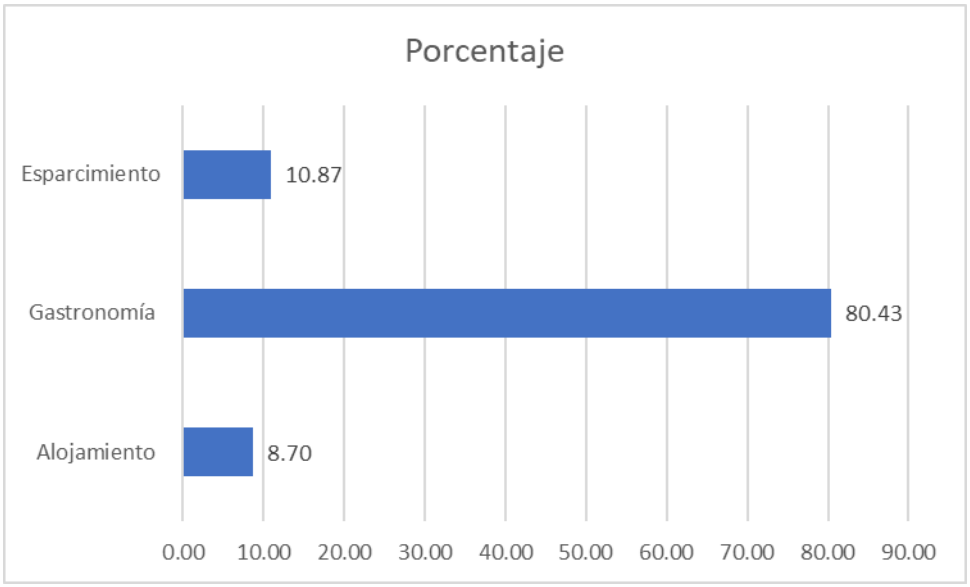


Figura 1. Resultados de la pregunta 1. – Fuente: Encuesta

En la figura 1 se muestra, los resultados obtenidos luego de consultarle a la muestra sobre el tipo de actividad a la que se dedicaban, con lo cual se obtuvieron los siguientes resultados: el 80.43 % se dedican a actividades gastronómicas, seguido por el esparcimiento con un 10.87 %, siendo las actividades de alojamiento la de menor participación con un 8.70 %.

Pregunta 2: ¿Cuál es la procedencia de los visitantes?

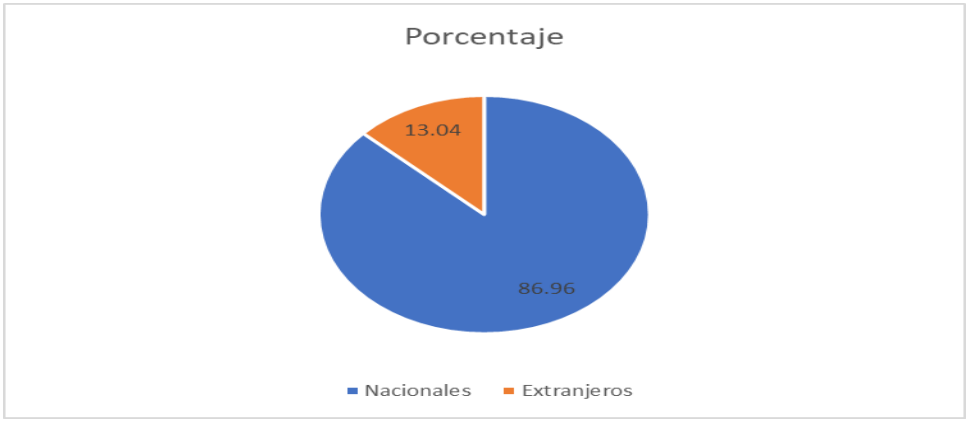


Figura 2. Resultados de la pregunta 2. Fuente: Encuesta

Tal como se observa en la figura 2, el 86.96 % de los encuestados manifiestan que existe son turistas que reciben son nacionales y el 13.04 indica que existen también turistas extranjeros.

Pregunta 3: ¿Cuál es la frecuencia de la demanda turística?

Como se puede apreciar en la figura 3, el 78.26 % de las personas encuestadas indica que el turismo es irregular en la localidad, frente a un 19.57 % que indica que existe una demanda permanente-

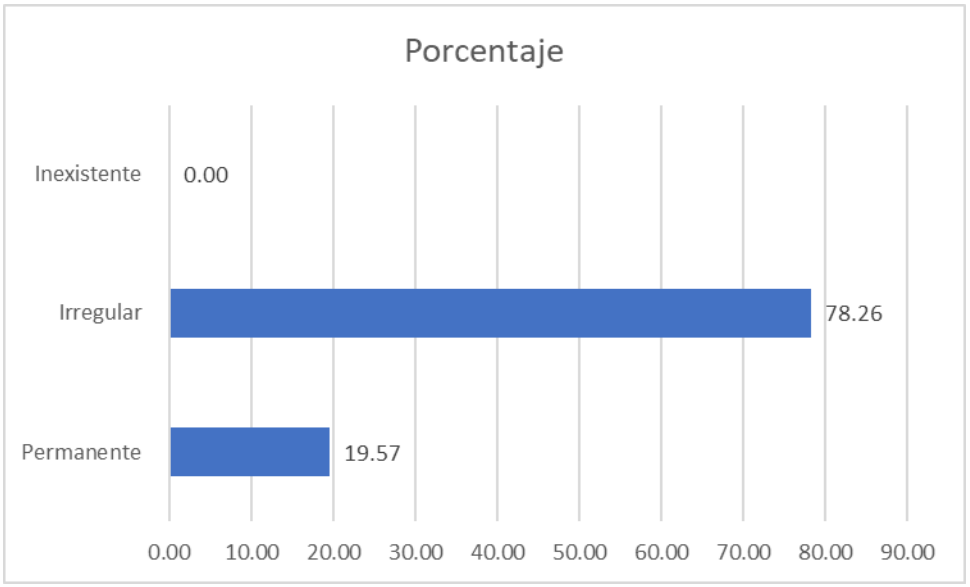


Figura 3. Resultados de la pregunta 3. - Fuente: Encuesta

Pregunta 4: ¿Cómo califica la gestión del Municipio en torno al turismo?

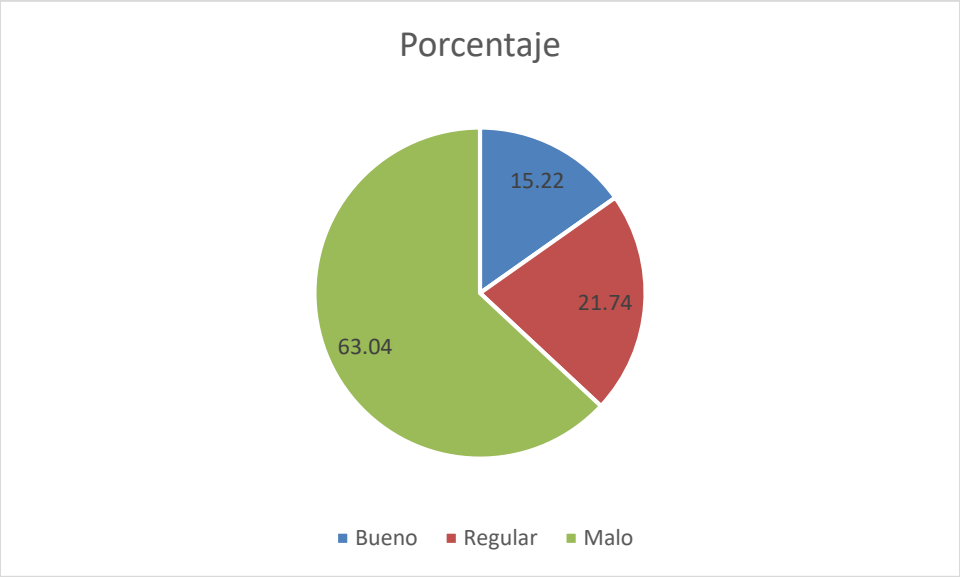


Figura 4. Resultados de la pregunta 4.- Fuente: Encuesta

Como se aprecia en la figura 4, el 63.04 % de los encuestados asegura que la gestión del Municipio en el área turística ha sido mala, frente a un 21.74 % que sostiene que ha sido regular la gestión realizad por el organismo municipal.

Pregunta 5: ¿Participa su familia en el negocio?

Tal como se observa en la figura 5, de los encuestados el 70 % indica que, sus negocios son familiares y, un 30 % indicó que no trabajan con los familiares, prefiriendo trabajar con extraños.

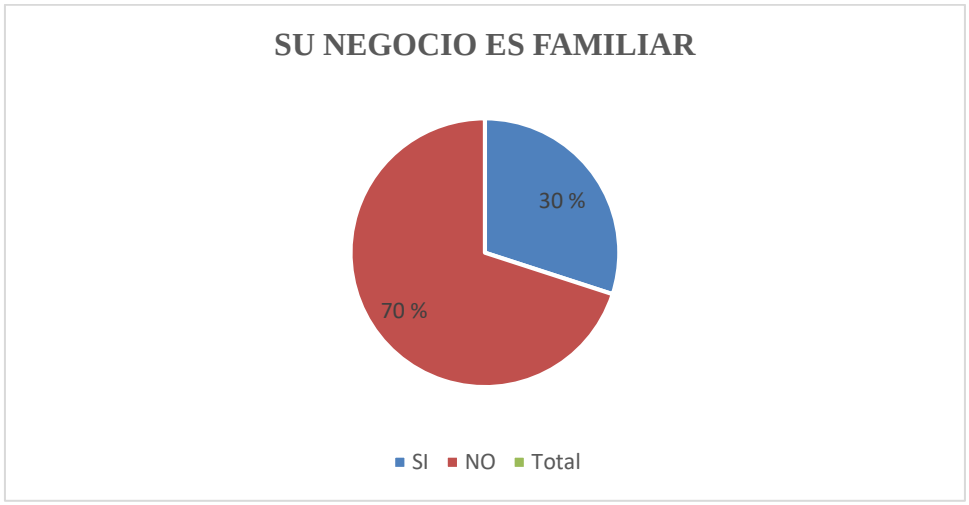


Figura 5. Resultados de la pregunta 5. - Fuente: Encuesta

Pregunta 6: ¿Ha realizado inversiones en su negocio durante el último año?

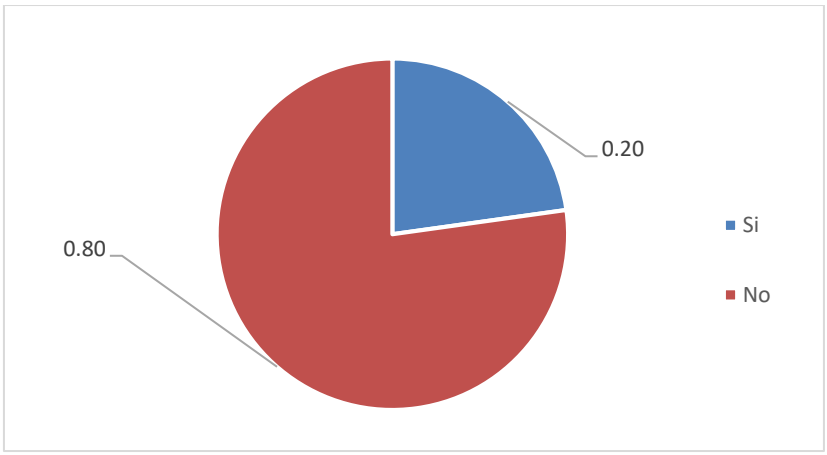


Figura 6. Resultados de la pregunta 6. - Fuente: Encuesta

La figura 6 muestra que la el 80 % de los encuestados señalan que no han hecho inversiones en sus negocios y un 20 % si han realizado inversiones en el último año.

Pregunta 7: ¿Ha realizado algún préstamo para invertir en su negocio durante el último año?

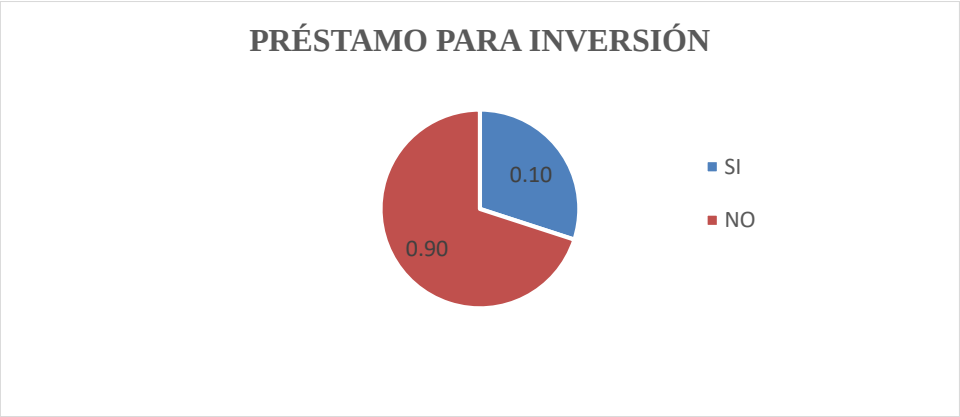


Figura 7. Resultados de la pregunta 7. - Fuente: Encuesta

Se observa en la figura 7, que el 90 % de los encuestados no realizan préstamos para invertir en sus negocios, debido a que no existe ningún tipo de incentivo para realizar inversiones.

Pregunta 8: ¿Su negocio está registrado en el Ministerio de Turismo?

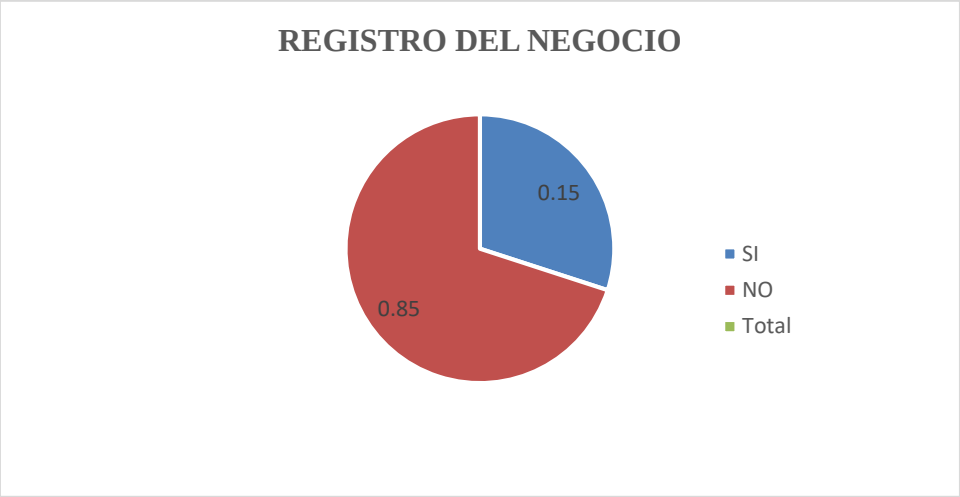


Figura 8. Resultados de la pregunta 8. - Fuente: Encuesta

En la figura 8, se evidencia que del total de encuestados el 85 % indicó que no se encuentra registrado en el Ministerio de Turismo, y por el contrario la cantidad de negocios registrados es de un 15 %.

Pregunta 9: ¿Las políticas implementadas por el Municipio en materia de turismo le han beneficiado a su negocio?

En la figura 9, se puede observar que el 70 % de los encuestados considera que las políticas turísticas del Municipio no han beneficiado a sus negocios, frente a un 30 % que considera que si han existido beneficios por la aplicación de las políticas municipales.

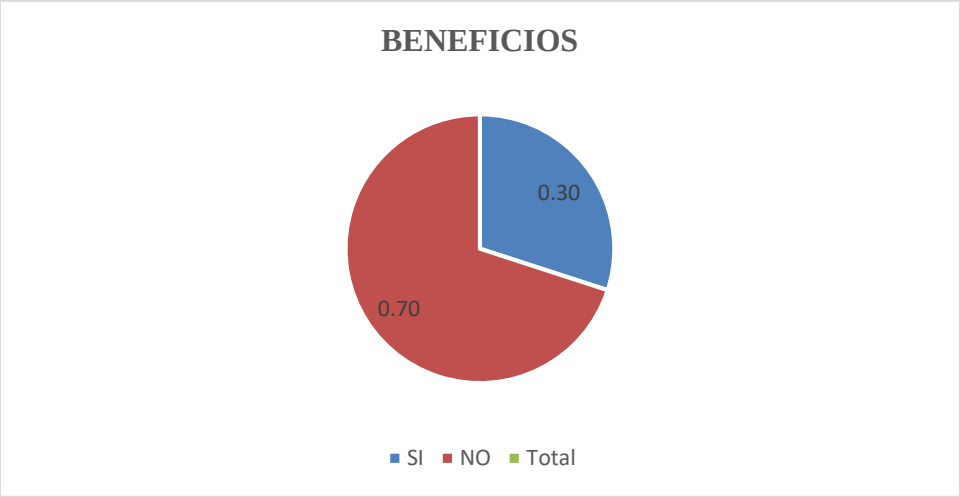


Figura 9. Resultados de la pregunta 9. - Fuente: Encuesta

Se determina que en el cantón no existe el incentivo necesario por parte del gobierno municipal para impulsar el sector turístico, lo que no permite que existan nuevas inversiones a la capacidad instalada existente.

2.7 Diagnóstico territorial

2.7.1 Caracterización del cantón

Naranjito, es un cantón perteneciente a la provincia del Guayas, se encuentra a 66 Km de Guayaquil, a 33 m.s.n.m, en las coordenadas 2°10′23″S 79°28′02″O; limitando al norte con el cantón Yaguachi, al sur con Marcelino Maridueña y al oeste y al este con Milagro. Con un área de 250 m^2, posee 37.186 habitantes; 19.063 hombres y 18.123 mujeres en el área urbana habitan 28.182 personas y en el área rural habitan 9.781 personas, según los datos del Censo de Población y Vivienda del 2010 efectuado por el INEC.

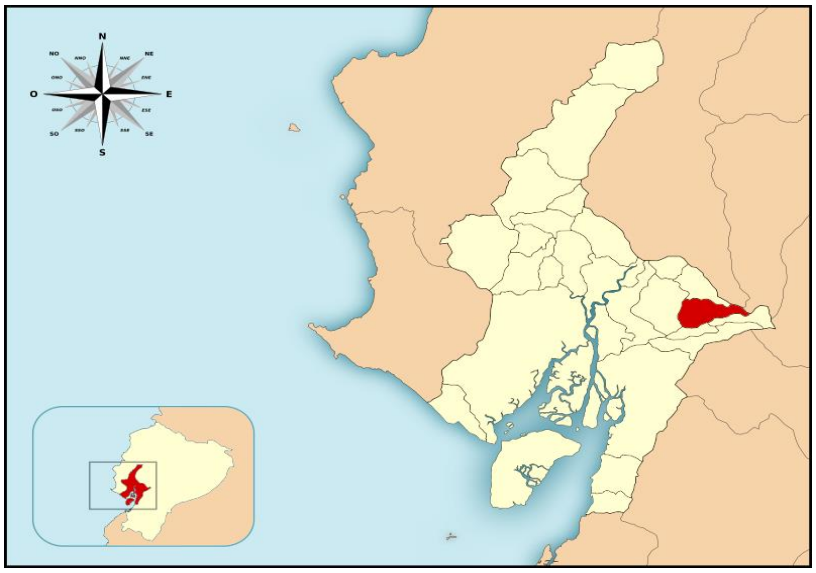


Figura 2. Ubicación del cantón dentro de la provincia del Guayas. – Fuente: Google.com

Existen dos festividades: la fiesta en honor a la Virgen Dolorosa, 24 de noviembre; y la cantonización, 5 de octubre.

Uno de los lugares más concurrido del cantón es el Balneario "La Unión", que cuenta con cabañas en la rivera del río donde se puede gozar de la música nacional y la sabrosa comida criolla, los habitantes tienen como plato típico la fritada de chancho y la salchicha.

2.7.2 Oferta turística

Se realiza un análisis de la oferta actual basado en los siguientes componentes del sistema turístico: atracciones y actividades, infraestructura básica, planta turística, superestructura.

a) Atracciones y recursos: El cantón cuenta con varias atracciones, hacienda La Danesa, el complejo Chiflón, balneario la Unión, parque La Industria y el complejo turístico El Edén. Y el recurso turístico que posee es la parroquia Matilde Esther.

b) Infraestructura básica: El 36 % de los consultados no cuenta con los servicios básicos, por lo que al tener una alta tasa de necesidades básicas insatisfechas no se puede desarrollar la actividad turística en el territorio.

c) Planta turística: Existe un hostal, registrado en la base de datos del Ministerio de Turismo del Ecuador con 13 habitaciones y 49 camas y 33 restaurantes que no se encuentran registrados.

d) Superestructura; El encargado de ejecutar políticas turísticas en el cantón es el GAD Municipal en base a las directrices que emita el Ministerio de Turismo del Ecuador.

2.7.3 Inventario de recursos y atractivos turísticos

Utilizando el método de estudio del potencial turístico, basado en las cualidades de los recursos biogeográficos, expuesto por Mikery y Pérez en su artículo titulado Métodos para el análisis del potencial turístico rural, mediante la realización de un trabajo de campo se ha elaborado un inventario con todos los recursos y atractivos turísticos que posee Naranjito.

2.7.3.1 Recursos turísticos

Leno (1993) indica que “los recursos son cualquier elemento que pueden generar la atracción de turista por sí solos o en conjunto” (Cerezo y Galacho, 2011, p. 5). Es decir, todas las bondades naturales inherentes en el territorio que puedan ser aprovechados para la creación de productos turísticos, otra definición la brinda el Ministerio de Turismo del Ecuador sosteniendo que son “sitios naturales y manifestaciones culturales que merezcan ser visitadas o admiradas por los visitantes, fundamento para el desarrollo posterior de la atracción y materia prima de futuras atracciones” (PLANDETUR, 2007, p. 45).

a. El balneario Matilde Esther

Ubicado en la vía a Bucay en el Recinto del mismo nombre el territorio se encuentra en disputa por las provincias de Guayas y Los Ríos, pero también a nivel cantonal hay una disputa entre Naranjito y Bucay; por su cercanía con la cordillera de Los Andes posee un clima único perfecto para un día de descanso.



Figura 3. Recinto Matilde Esther. – Fuente: Google.com

2.7.3.2 Atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son "recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos" (PLANDETUR, 2007, p. 45).

a. Hacienda La Danesa

Está situado en el kilómetro 67 de la autopista Naranjito-Bucay, a una hora de la ciudad de Guayaquil.

Con la oferta de turismo vivencial, el turista tiene la oportunidad de experimentar y conocer sobre el proceso de producción de la teca y cacao; se puede además elaborar queso, manjar y leche, se realizan cabalgatas, yoga, apicultura, taller de cocina orgánica y también existe un servicio de spa y un salón de eventos.



Figura 4. Hacienda La Danesa. – Fuente: Google.com

b. El balneario la Unión

Ubicado en el Recinto la Unión posee una extensión de 1.4 hectáreas, tiene un área para bañarse, cancha de fútbol, cabañas, un parque infantil y estacionamiento el balneario, situado al pie del río de Milagro.



Figura 5. Balneario La Unión. – Fuente: Google.com

c. Parque La Industria

Cuenta con áreas verdes, una fuente, juegos infantiles, ubicado frente a la iglesia del mismo nombre, un lugar tranquilo para pasear en familia puede ser visitado todos los días.



Figura 6. Parque La Industria. – Fuente: Google.com

d. El chifón

Con una pequeña piscina con agua entubada y corriente, y juegos infantiles, es muy concurrido por especialmente los fines de semana.



Figura 7. Complejo Chifón. – Fuente: Google.com

e. Complejo turístico El Edén

Ubicado en el Cantón Naranjito en la Cooperativa Assad Bucaram a 2 km de la CTE, posee piscinas y áreas deportivas ideal para pasar en familia y distraerse del estrés de la ciudad.



Figura 8. Complejo El Edén. – Fuente: Google.com

Siguiendo la metodología del MINTUR, los atractivos turísticos del cantón se sitúan en la jerarquía I, puesto que son los méritos o condiciones suficientes para estar considerados dentro de las cuatro categorías adicionales, pero poseen el potencial para el desarrollo y funcionamiento del sector turístico. Se presenta una tabla con el resumen de los recursos y atractivos turísticos.

Tabla 2. Recursos y atractivos turísticos del cantón Naranjito

DESCRIPCIÓN	**CLASIFICACIÓN**	**JERARQUÍA**
Balneario Natural Matilde Esther	RECURSO	I
Hacienda La Danesa	ATRACTIVO	I
Parque La Industria	ATRACTIVO	I
Balneario La Unión	ATRACTIVO	I
El cifón	ATRACTIVO	I
Complejo El Edén	ATRACTIVO	I

Elaborado por el autor.

2.8 Análisis socioeconómico del cantón

2.8.1 Producción

La figura 11, muestra un crecimiento sostenido del valor agregado de la economía del cantón Naranjito, siendo el año de menos crecimiento el 2015 con un 9,2042.51; siendo decreciendo un 5 % con relación al año anterior.

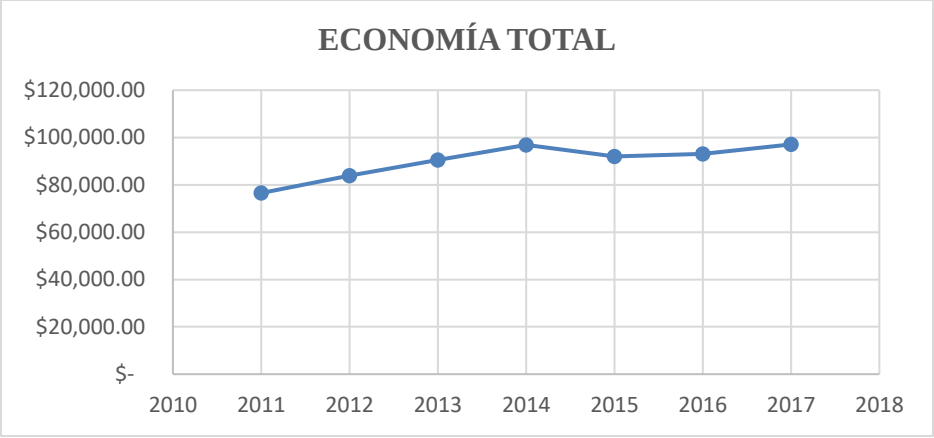


Figura 9. Valor agregado del cantón Naranjito, periodo 2010-2018. – Fuente: MAG

Además, en la figura 12, se evidencia que la actividad que más aporta al valor agregado cantonal es la agricultura con un 40.60 %; que según el PDyOT (2014-2019): este cantón posee una gran variedad de producción los mismos que sirven tanto para exportación así mismo como para el consumo interno; siendo el 56% de producción lo constituye cultivos permanentes como caña de azúcar, café, cacao, banano, piñas, entre otros, mientras que el

14% de la producción lo conforman los huertos mixtos, los cuales sirven para el consume interno.

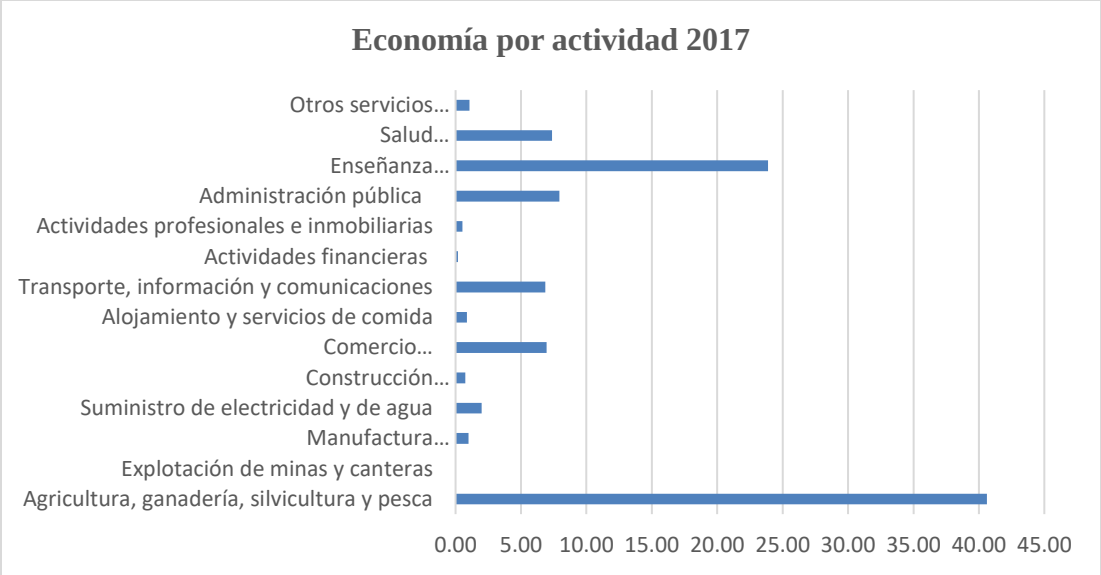


Figura 10. Economía del cantón Naranjito por actividades 2017. – Fuente: MAG

2.8.2 Población

Tabla 3. Grupos étnicos pertenecientes al cantón Naranjito

	INDÍGENA	AFROECUATORIANO	MONTUBIO	MESTIZO	BLANCO	OTRO	TOTAL
URBANO	2174	2633	1980	19480	2184	95	28546
RURAL	78	437	879	6995	230	21	8640
TOTAL	**2252**	**3070**	**2859**	**26475**	**2414**	**116**	**37186**

Fuente: Tomado de PDyOT del cantón

El grupo étnico predominante en el cantón es el mestizo con un 71.20 %, seguido por la afroecuatoriana con el 8,25%, la montubia con el 7,68%, blancos con el 6,49%, indígenas con el 6,05%, y otros con el 0,34%, tal como lo muestra la figura 13.

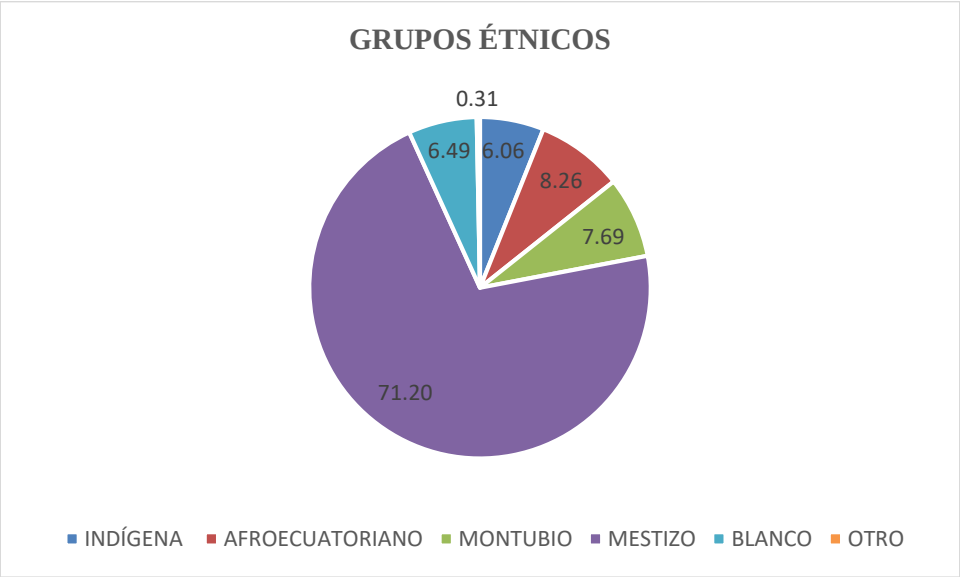


Figura 11. Grupos étnicos del cantón Naranjito. Fuente: INEC 2011

Para el caso de población económicamente activa (PEA), tal como se muestra en la figura 14, el 82.04 % se encuentra en la zona urbana y el 17.96 % en las zonas rurales.

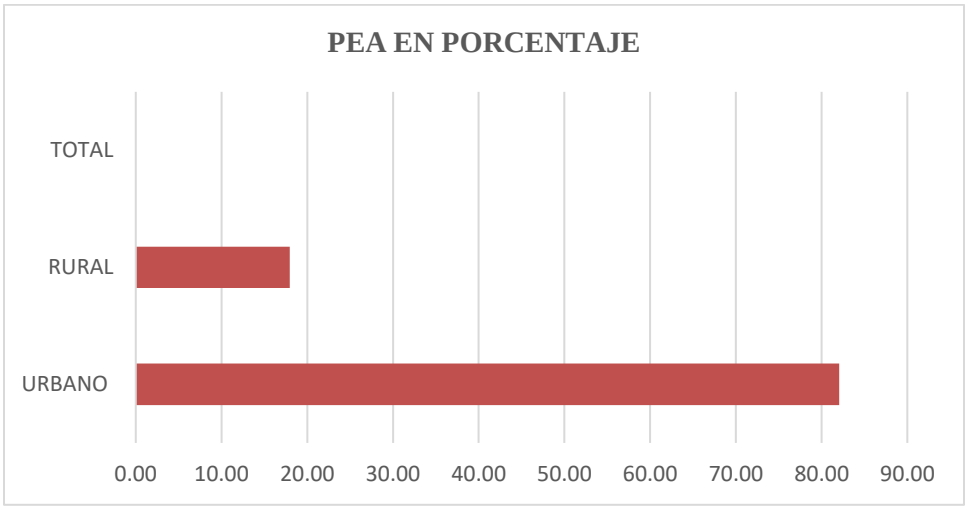


Figura 12. Población económicamente activa (PEA) por zonas de Naranjito. Fuente: INEC

La actividad económica que más aporta al valor agregado nacional es la agricultura con un 40.60 %, con los cultivos permanentes de caña de azúcar, café, cacao, banano, piñas, y los huertos mixtos, los cuales sirven para el consume interno. La población se concentra mayoritariamente en la zona urbana con una representación 76.77 % del total, siendo los mestizos el grupo étnico que más presencia tiene con un 71.20 %.

Por las características del cantón, éste posee un fuerte potencial para el desarrollo del agroturismo aprovechando la estructura existente de las haciendas y fincas presentes en la localidad, la hacienda La Danesa utiliza este concepto para su operación y crear plazas de trabajo para los locales, pero no hay motivación por parte de los ofertantes de algún servicios turístico en invertir porque no existe el apoyo para impulsar el sector turístico en el cantón, tal como lo indican los resultados de las encuestas realizadas.

Capítulo 3. Propuesta

En este capítulo se expondrá las estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico del cantón Naranjito, las mismas que estarán dentro de cuatro proyectos que permitirán contribuir a su desarrollo local.

3.1 Descripción de la propuesta

Proponer estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico que contribuyan al desarrollo local del cantón Naranjito, el cual se encuentra ubicado a 66 Km de Guayaquil, en la subregión cálida, ardiente y húmeda del litoral ecuatoriano.

3.2 Objetivo general

- Proponer estrategias para el aprovechamiento de potencial turístico que contribuya al desarrollo local del cantón Naranjito.

3.3 Objetivos específicos

- Identificar las estrategias que permitan el aprovechamiento del potencial turístico del cantón Naranjito.
- Proponer actividades para las estrategias que permitan el aprovechamiento del potencial turístico del cantón Naranjito.
- Establecer un presupuesto referencial para la aplicación de esta propuesta.

3.4 Justificación de la propuesta

Durante las últimas décadas, el turismo ha tenido un crecimiento continuo y una profunda diversificación convirtiéndose en uno de los sectores económicos que se ha desarrollado con mayor velocidad en el mundo. Esta propuesta permitirá el aprovechamiento del potencial turístico, contribuyendo así al desarrollo local del cantón.

3.5 Desarrollo de la propuesta

3.5.1 Diagnóstico

El cantón Naranjito no posee recursos ni atractivos turísticos definidos ni clasificados a través de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turístico en el Ecuador, emitido por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el año 2017; sin embargo, en el presente trabajo de investigación se ha realizado un inventario de recursos y atractivos turísticos que por sus características se ubican dentro de la Jerarquía I, empleado por el MINTUR en el PLANDETUR 2020.

Posee una amplia actividad comercial; albergando grandes organismos financieros y comerciales de la zona. Su economía se basa en el comercio, la ganadería y la agricultura, por ser una zona agrícola, posee una gran variedad de producción los mismos que sirven tanto para exportación así mismo como para el consumo interno. El 56% de producción lo constituye cultivos permanentes como caña de azúcar, café, cacao. Banano, piñas, etc., mientras que el 14% de la producción lo conforman los huertos mixtos, los mismos que

sirven para el sustento diario de la población. Este cantón no cuenta con recursos y atractivos turísticos clasificados dentro de la base de datos del Ministerio de Turismo, cuenta con recursos y atractivos turísticos pero desaprovechados; teniendo en cuenta que este cantón se encuentra muy cerca de la cordillera posee un clima propicio para el desarrollo de las actividades turísticas; a continuación. se plantea un FODA.

FORTALEZA	**OPORTUNIDADES**
• Los habitantes son muy hospitalarios. • Diversidad natural y paisajística del territorio. • Gran variedad de gastronomía tradicional.	• Condiciones para el desarrollo del turismo de naturaleza, rural y comunitario en el territorio. • Tendencia creciente de los segmentos de naturaleza, aventura y ecoturismo.
DEBILIDADES	**AMENAZAS**
• Falta de estructura hotelera • Falta de dotación de servicios básicos en el cantón • Escasa información, promoción y comercialización. • Falta de un sistema de calidad turística de los servicios y la gestión. • Inexistente gestión turística integrada entre prestatarios de servicios y el Gobierno autónomo descentralizado del cantón. • Insuficiente señalización turística en las carreteras y los atractivos.	• Delincuencia • Desarrollo turístico de los cantones colindantes • Fuerte competencia de destinos de naturaleza, turismo rural y comunitario a nivel nacional, con variada oferta de atractivos turísticos.

Figura 13. FODA del potencial turístico del cantón Naranjito.

3.6 Identificación de las estrategias

A. Dotación de infraestructura y servicios básico al cantón necesarios para el desarrollo de las actividades turísticas.
B. Fortalecimiento y promoción de los atractivos turísticos de cantón.
C. Incremento de la oferta turística del cantón

3.7 Programas y estrategias

En base a la matriz FODA, al PLANDETUR 2020 y al Plan Nacional Toda Una Vida 2017-2021, se plantean dos programas en los cuales se encuentran distribuidas las tres estrategias planteadas en el apartado anterior.

A. Infraestructura: Es importante que desde el GAD Municipal se trabaje en dotar al cantón de la infraestructura vial, y de servicios básicos necesarios para el aprovechamiento del potencial turístico que posee la localidad.

Estrategia:

1. Dotación de infraestructura y servicios básico al cantón necesarios para el desarrollo de las actividades turísticas.

B. Oferta turística: Es necesario la creación de una oferta turística sólida con base en las potencialidades de la localidad, tales como la oferta agroturística y el turismo cultural.

Estrategias:

1. Fortalecimiento y promoción de los atractivos turísticos de cantón.
2. Incremento de la oferta turística del cantón

PROGRAMA	ESTRATEGIAS	OBJETIVOS	DURACIÓN	ACTIVIDADES
INFRAESTRUCTURA PARA EL TURISMO	Dotación de infraestructura y servicios básico al cantón necesarios para el desarrollo de las actividades turísticas.	• Dotar de infraestructura y de servicios básicos necesarios al cantón Naranjito	4 AÑOS	• Construcción de un pozo profundo para aumentar la cobertura del servicio de agua potable del cantón. • Construcción de carreteras que comuniquen a los recintos con la cabecera cantonal
OFERTA TURÍSTICA	Incremento de la oferta turística del cantón	• Incrementar la oferta turística de cantón	4 AÑOS	• Construcción de una plaza gastronómica en la cabecera cantonal.

	Promoción de los atractivos turísticos de cantón.	• Promocionar los atractivos turísticos del cantón	4 AÑOS	• Campaña para hacer conocer los atractivos y recursos naturales de la localidad

Figura 14. Descripción de los programas, proyectos y actividades.

3.8 Presupuesto referencial

Para la implementación de estos proyectos con sus respectivas estrategias se recomienda al GAD Municipal, se presenta el siguiente presupuesto referencial de $ 1’102.734,80 (Un Millón Ciento Dos Mil Setecientos Treinta y Cuatro con Ochenta Centavos), los cuales se detallan a continuación:

Literal	**Cantidad**	**Descripción**	**Costo $ USA**
A	1	CONSTRUCCIÓN DE POZO PROFUNDO DE 54 MTS Y 16” DE DIÁMETRO Y UNA CAPACIDAD DE EXPLOTACIÓN DE 1200 GPM PARA EL AUMENTO DE LA COBERTURA DEL SERVICIO DE AGUA POTABLE EN EL CANTÓN.	81. 115,76

B	1	CONSTRUCCIÓN DE POZO PROFUNDO TIPO TELESCÓPICO (42 MTS EN 14" DIAM, 38 MTS. EN 12" DIAM.) CON UNA PROFUNDIDAD TOTAL DE 80 MTS Y UNA CAPACIDAD DE EXPLOTACIÓN DE 600 G.P.M.	81. 528 , 54
C	1	CONSTRUCCIÓN DE CARRETERA PARA UNIR LOS DIFERENTES RECINTOS CON LA CABECERA CANTONAL	123.815,50
D	1	CONSTRUCCIÓN DE UNA PLAZA GASTRONÓMICA EN LA CABECERA CANTONAL	810.275,00
E	1	CAMPAÑA PUBLICATARIA PARA DAR A CONOCER LOS ATRACTIVOS TURISTICOS Y RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN	6.000,00
Costo total.			$ 1'102.734,806

Figura 15. Presupuesto referencial.

3.9 Beneficios de la propuesta

Al implementar esta propuesta con sus estrategias el cantón Naranjito podrá mejorar su planta turística para el desarrollo de las actividades relacionadas al turismo, dotando de servicios básicos y carreteras a las parroquias y a la cabecera cantonal.

Conclusiones

Haciendo alusión al trabajo de investigación realizado para determinar las estrategias para que permitan el aprovechamiento del potencial turístico que contribuyan al desarrollo local del cantón Naranjito, se concluye:

El turismo no es la mayor fuente de ingreso del cantón, a pesar de tener recursos turísticos con el potencial necesario, al igual que muchos cantones pertenecientes a la provincia del Guayas; en gran medida debido a que no cuenta con la atención necesaria por parte de las autoridades locales.

El cantón Naranjito no posee atractivos turísticos definidos ni clasificados a través de la Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turístico en el Ecuador, emitido por el Ministerio de Turismo (MINTUR) en el año 2017; debido a la falta de apoyo por parte de las autoridades municipales para aprovechar el potencial turístico inherente de la localidad.

Esta localidad la actividad turística no se encuentra potenciada, de acuerdo con las encuestas realizadas, los propietarios de locales que tiene una participación directa o indirecta en esta actividad, no se encuentra motivados ni ven en el turismo una fuente

permanente de ingresos debido a la poca iniciativa de generar políticas en torno a este sector.

Esta localidad posee un potencial innato para el agroturismo, puesto que existen haciendas en las cuales se puede crear una oferta turística para que los visitantes puedan conocer y participar de ciertas actividades de esta índole, siendo la agricultura la que tiene un mayor peso dentro de la economía local, se puede aprovechar el potencial existente y generar desarrollo local.

Recomendaciones

Al GAD del cantón Naranjito

Implementar las estrategias propuestas en este trabajo de investigación para el aprovechamiento de los recursos turísticos inherentes en la localidad, para la generación de empleo y la mejora de las condiciones de vida de los habitantes de este cantón.

Realizar una evaluación de las metas en relación con el turismo descrito en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT), para evidenciar el impacto real de su ejecución y, con esa base generar nuevas políticas locales para aprovechar el potencial turístico del cantón.

Elaborar e implementar políticas locales orientados al potenciamiento del sector turístico en el cantón, para crear una estructura turística cantonal sólida y sustentable en el tiempo.

Al Ministerio de Turismo del Ecuador

Realizar mesas de trabajo con los actores del sector turístico del cantón y las empresas privadas y, el GAD Municipal para generar un dinamismo de este sector, para dar a conocer a los turistas nacionales y extranjeros los recursos naturales que posee esta localidad; con un potencial turístico innato que puede ser aprovechado para mejorar las condiciones de vida de sus habitantes.

A la comunidad universitaria

Considerar el siguiente trabajo de investigación como un proyecto de vinculación, para que en conjunto con la academia se pueda, por el impacto económico y social que posee.

Generando capacitaciones a los oferentes de los servicios turísticos de la localidad y al GAD Municipal para una mejor articulación de las estrategias propuestas en este trabajo.

Referencias bibliográficas

Santos, J. L. Q., Galárraga, F. M., & Duque, D. A. S. (2018). Reflexiones Acerca Del Desarrollo Del Turismo: caso de estudio observatorio de turismo para la Provincia de Pichincha. Anais Brasileiros de Estudos Turísticos: ABET, 8(3), 100-110.

Molina, S. A. A. (2018). DIMENSIÓN DE LA CULTURA POPULAR Y TRADICIONAL COMO RECURSO PARA EL DESARROLLO LOCAL. Revista Científica Ciencia y tecnología, 2(16).

Pastor, V. J., Jurado, C. C., & Soler, D. A. (2018). Desarrollo rural a través del turismo comunitario. análisis del valle y cañón de colca. Gestión turística, (15), 1-20.

Castro, H. R., & Molina, E. O. L. (2018). La perspectiva fenomenológica como aporte al desarrollo sostenible del turismo. Realidad. Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET), 16(1).

Gómez, P. S., González, E. M. B., & Sierra, I. R. (2019). Medición del grado de satisfacción del turista de Puerto Progreso, Yucatán. Advances in Engineering and Innovation, 3(6), 6-18.

Méndez-Méndez, A., de la Cruz, M. A. S., Chávez, E. S., & García-Romero, A. (2018). Propuesta metodológica basada en indicadores para la valoración del potencial turístico del paisaje en áreas rurales: el caso del municipio de Atlautla (México). Cuadernos de Turismo, (42), 335-354.

Moncada García, M. D. R., Miguel-Velasco, A. E., Guadarrama Tavira, E., Martínez García, K. A., & Pérez Pérez, M. (2018). El turismo y el desarrollo sustentable de las ciudades. El caso de Oaxaca, México, 2000-2015.

Troyo Vega, B., Arnaud Franco, G., Galina Tessaro, P., Urbán Ramírez, J., Swartz, S., & Ortega Rubio, A. (2018). Evaluación del servicio turístico en el avistamiento de la ballena gris: Baja California Sur, México. Economía, sociedad y territorio, 18(58), 853-880.

Ponce, W. P. P., Pérez, J. F. R., & Hernández, I. P. (2017). El rol del turismo sostenible en cantones costeros de Ecuador. Avances, 19(4), 380-390.

Díaz, G. (2017). Turismo y desarrollo local. Pasos, 15(2), 333.

Cabanilla, E. A., Lastra, X., & Pazmiño, J. (2017). El turismo doméstico¿ Demanda potencial de los centros de turismo comunitario en Ecuador?. Pasos, 15(3), 579.

Monge, J. G., & Perales, R. M. Y. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. Estudios y perspectivas en turismo, 25(1), 57-72.

Gutiérrez, M., Joselyn, M., & Pérez-Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. Revista mexicana de ciencias agrícolas, 5(SPE9), 1729-1740.

Boisier, S. (2010). Descodificando el desarrollo del siglo XXI: subjetividad, complejidad, sinapsis, sinergia, recursividad, liderazgo, y anclaje territorial. Semestre económico, 13(27).

González, M. V. (2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. Cuadernos de turismo, (23), 237-254.

Larrea, A. M. (2010). La disputa de sentidos por el buen vivir como proceso contrahegemónico. Los nuevos retos de América Latina. Socialismo y sumak kawsay". SENPLADES, Quito, 15-27.

Artigas, W., & Robles, M. (2010). Metodología de la investigación: Una discusión necesaria en Universidades Zulianas. Revista digital universitaria, 11(11), 11-12.

Bernal, C. (2010). Proceso de investigación científica. Recuperado de: http://hdl. handle. net/10596/7974.

Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación (Tercera Edición, ed.). Bogotá Colombia: Person Education.

Rivera, J. M., Bassotti, G., Chías, J., García, F., Quirola, D., Garcés, S., & Wiedemann, L. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020".

Torres, C. A. B. (2006). Metodología de la investigación: para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Pearson educación.

CEPAL, N. (2001). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: análisis comparativo.

Anexos

ENCUESTA

Estimado/a esta encuesta tiene como objetivo recolectar información para la realización del proyecto de investigación titulado **"estrategias para el aprovechamiento del potencial turístico que contribuya al desarrollo local del cantón Naranjito".**

Instrucción:

Por favor sírvase marcar con una X la opción seleccionada

---

1. **¿A qué actividad se dedica dentro del sector turístico?**

   a. Esparcimiento _____
   b. Gastronómica _____
   c. Alojamiento _____

2. **¿Existe demanda turística?**

   a. Mucho _____
   b. Poco _____
   c. Inexistente _____

3. **¿Cuál es la procedencia de los visitantes?**

   a. Nacionales _____
   b. Extranjeros _____

4. **¿Cuál es la frecuencia de la demanda turística?**

a. Inexistente _____
b. irregular _____
c. permanente _____

5. ¿Cómo califica la gestión del Municipio en torno al turismo?

a. Bueno _____
b. Regular _____
c. Malo _____

6. ¿Participa su familia en el negocio?

Si _____
No _____

7. ¿Ha realizado inversiones en su negocio durante el último año?

Si _____
No _____

8. ¿Ha realizado algún préstamo para invertir en su negocio durante el último año?

Si _____
No _____

9. ¿Su negocio está registrado en el Ministerio de Turismo?

Si _____
No _____

10. ¿Las políticas implementadas por el Municipio en materia de turismo le han beneficiado a su negocio?

Si _____

No _____