



DIVISIÓN DE POSTGRADO

Título del trabajo:

Diseño de una industria creativa para el desarrollo territorial del cantón Yaguachi

Línea de Investigación:

Teoría y Desarrollo Económico

Modalidad de titulación:

Proyecto de Desarrollo

Programa de Maestría:

Maestría en Economía Mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

Título a obtener:

Magíster en Economía Mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

Autora:

Stefania Carolyn Baidal Chang

Tutor (a):

Rafael Sorhegui Ortega, PhD.

Samboorondón - Ecuador

2020

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por darme salud, fortaleza, responsabilidad y sabiduría; por no abandonarme en los momentos más difíciles y, por darme la actitud y perseverancia para cumplir mis metas.

Gracias a mis padres, a mi esposo y mi hijo, por ser el principal apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y de debilidad. También, por confiar y creer en mis expectativas; por los consejos, valores y principios que me han inculcado.

A mi tutor PhD. Rafael Sorhegui, quien con sus conocimientos, experiencia, paciencia y motivación ha logrado en mí que pueda terminar este trabajo investigativo con éxitos. A los docentes por haber compartido sus conocimientos en este proceso.

Por último, agradezco a todas las personas que me han acompañado de manera directa e indirecta a lo largo de mi camino.

DEDICATORIA

Dedico el presente proyecto de investigación, principalmente, a Dios, por darme las fuerzas necesarias para continuar en este proceso y obtener uno de mis anhelos más deseados.

A mi hijo porque deseo convertirme en su ejemplo a seguir.

A mis padres, por su amor, trabajo, dedicación y sacrificio en todos estos años; gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy. A mi hermana por su apoyo incondicional a pesar de la distancia, siempre acompañándome a lo largo de cada etapa de mi vida.

A todas las personas que me han apoyado y han hecho que este trabajo se realice con éxito, en especial, a aquellos que me abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.



ANEXO N°16
DIVISIÓN DE POSGRADO

CERTIFICACION DE REVISIÓN FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO O ESTUDIO DE CASO
(DEJAR EL QUE CORRESPONDA) TITULADO:

DISEÑO DE UNA INDUSTRIA CREATIVA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL
DEL CANTÓN YAGUACHI

ACOGIÓ E INCORPORÓ TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS POR LOS
MIEMBROS DEL TRIBUNAL ASIGNADO Y CUMPLE CON LA CALIDAD EXIGIDA
PARA UN TRABAJO DE TITULACIÓN DE POSTGRADO, POR LO QUE SE
AUTORIZA A: STEFANIA CAROLYN BAIDAL CHANG, QUE PROCEDA A SU
PRESENTACIÓN.

Samboorondón, 05 de Marzo de 2020

Samboorondón, 05-03-2020


Rafael Sorhegui Ortega, PhD.

TUTOR



ANEXO N°16
DIVISIÓN DE POSGRADO

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO O ESTUDIO DE CASO
(DEJAR EL QUE CORRESPONDA) TITULADO:

DISEÑO DE UNA INDUSTRIA CREATIVA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL
DEL CANTON SAN JACINTO DE YAGUACHI, FUE REVISADO, SIENDO SU
CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE
LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE AUTORIZA A: STEFANIA CAROLYN
BAIDAL CHANG, QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samboorondón, 31 de enero de 2020

Samboorondón, 31-01-2020


Rafael Sorhegui Ortega, PhD

TUTOR



DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Rafael Sorhegui Ortega, PhD, tutor del trabajo de titulación "Diseño de una industria creativa para el desarrollo territorial del cantón San Jacinto de Yaguachi" elaborado por Stefania Carolyn Baidal Chang, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Magister en Economía Mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 7% mismo que se puede verificar en el siguiente link:

<https://secure.arkund.com/old/view/61292302-255063-539278#Dcg7DgIXDADRu6QeofgT2+EgiAKtAG3BNIsi7k6ap9F82+ds11tHkMVSEUMcGUggiRQyU bSighra6EADtbTQiWEdE0wxxwYWWGKF44obvmLgia83GQxhTILoRBJFTJLsZlBJMe+0c38f+2vfHsf2bNd+6VFWWuXV3VVCf38=>

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS STEFANIA BAIDAL.docx (D63172456)
Submitted: 1/30/2020 12:41:00 AM
Submitted By: mperez@ecotec.edu.ec
Significance: 7 %

Sources included in the report:

TESIS FINAL.docx (D57819361)
tesis 2.docx (D62770721)
Proyecto de Desarrollo - Clústers en Baizar.docx (D54122790)
PRADAVARGAS.docx (D51086418)
Libro CPAE Final.docx (D62179212)
TESIS-AGILA-LASCANO.docx (D54008115)
<https://merizaldeyaguachi.wordpress.com/category/yaguachi/>
<http://bibliotecadigital.udel.edu.co/bitstream/10495/1918/1/Economia%20del%20Conocimiento%20Sector%20TIC%20Medellin.pdf>
107a6760-9c50-48f8-8e92-6005a2036872
https://www.uv.es/soste/pdfs/Sostenuto_Volume1_CAST.pdf
https://infoscience.epfl.ch/record/114256/files/CahierLaSUR05_interfase_ecuador.pdf

Instances where selected sources appear:

53


RAFAEL SORHEGUI ORTEGA, PhD.
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo potencializar el desarrollo local del cantón San Jacinto de Yaguachi, a través de la implementación de la industria creativa, para lo cual se utilizó un método exploratorio – descriptivo y se determinó un enfoque cuali – cuantitativo mediante la elaboración de encuesta aplicada a una muestra poblacional. Además, se logró identificar diferentes perspectivas relacionadas al tema a partir de los criterios de expertos para conocer y analizar los criterios de los actores del desarrollo desde diferentes espacios y actividades. Los sectores de las industrias creativas son oportunidades para aprovechar la globalización y la era digital, abriendo camino a un desarrollo territorial en las ciudades, las cuales llegan a ser reconocidas por su cultura y especialización en una o en varias actividades creativas. A partir de la globalización, nacen los avances tecnológicos y distribución de productos culturales, así como el término industria creativa que se fundamenta en la creatividad, la habilidad y el talento individual. Esta modalidad de industria tiene el potencial de crear empleo y riqueza a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual convirtiendo al capital humano en un recurso central, conformando un sector con altas posibilidades de crecimiento económico en donde se articula la cultura con el desarrollo económico. El desarrollo de la industria y la economía creativa presentan un desafío para las estructuras gubernamentales, ya que abarcan un conjunto de áreas vinculadas con la política económica y social, el desarrollo económico, la planificación urbana y el comercio internacional.

PALABRAS CLAVE

Desarrollo local, Industria creativa, Globalización, Creatividad, Economía Creativa.

SUMMARY

The objective of this research work is to potentiate the local development of the San Jacinto of Yaguachi canton, through the implementation of the creative industry, for which an exploratory-descriptive method is required and a qualitative-quantitative approach is determined through the elaboration of survey applied to a population sample. In addition, different perspectives related to the topic can be identified from the criteria of experts to know and analyze the criteria of development actors from different spaces and activities. The creative industry sectors are opportunities to take advantage of globalization and the digital age, opening the way to territorial development in cities, which are recognized for their culture and specialization in one or more creative activities. From the globalization, the technological advances and distribution of cultural products are born, as well as the term creative industry that is based on creativity, skill and individual talent. This industry technique has the potential to create employment and wealth through the generation and exploitation of intellectual property becoming human capital in a central resource, forming a sector with high possibilities of economic growth where culture is articulated with development economic. The development of industry and the creative economy presents a challenge for government structures, since they cover a set of areas related to economic and social policy, economic development, urban planning and international trade.

KEYWORDS

Local development, Creative industry, Globalization, Creativity, Creative Economy.

ÍNDICE

Introducción	1
Problema	3
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	4
Idea a defender	4
Variables	4
Variable independiente.....	4
Variable dependiente.....	4
Justificación.....	5
Capítulo 1.....	7
Marco Teórico.....	7
1. Economía creativa y territorio.....	7
1.1. Contexto en que surge la Economía creativa	7
1.1.1. El proceso de la globalización, las TIC y la Sociedad del Conocimiento..	7
1.2. Economía basada en el conocimiento	10
1.3. Creatividad, Innovación Cultural y Desarrollo Económico Territorial	12
1.4. Evolución de la Economía Creativa.....	13
1.4.1. Economía Cultural	13
1.4.2. Economía Creativa y sus Dimensiones	14
1.5. Desarrollo Territorial y la Industria Creativa.....	18
1.5.1. Desarrollo Territorial	18
1.5.2. Industrias Culturales y Creativas	21
1.5.3. Industrias Creativas.....	22
1.5.4. Clasificación de las Industrias Culturales y Creativas	23
1.5.5. Clústeres y Aglomeración	24

Capítulo 2.....	27
Diagnóstico Socioeconómico del Cantón Yaguachi	27
2.1. Características Geográficas	27
2.1.1. Geografía.....	27
2.1.2. Limites.....	27
2.2. Recursos Naturales y Medio Ambiente.....	29
2.2.1. Balance de superficie Agrícola	29
2.2.2. Recursos Forestales.....	29
2.2.3. Potenciales Turísticos.....	2
2.2.4. Evolución y Crecimiento de la población	34
2.3. Producción.....	34
2.3.1. Principales actividades económico productivas del territorio (manufactura, comercio, agropecuario, piscícola, etc.) según ocupación por PEA	34
2.3.2. Principales productos: volumen de producción y productividad	35
2.3.3. Número de establecimientos: Manufactura y Artesanía, Comercio, Servicios.....	37
2.3.4. Trabajo y Empleo.....	38
2.3.5 Relación entre sectores económicos: Primario, Secundario, Terciario vs Población Económicamente Activa vinculada a cada uno de ellos	39
2.3.6. Zona Industrial de Yaguachi como aporte al Desarrollo de la provincia del Guayas.	40
2.4. Principales Indicadores Sociales	41
2.4.1. Educación.....	41
2.4.2. Salud y Nutrición	45
2.5. Metodología	47
2.5.1. Tipo de Investigación.....	47
2.5.2. Diseño de Investigación	47

2.5.3. Método de Investigación	47
2.5.4. Muestra.....	48
2.5.5. Variables de Investigación	49
2.5.6. Diseño de recolección de datos	49
2.5.7. Criterios para la selección de expertos.....	49
2.5.8. Operatividad de las Variables	51
Capítulo 3.....	53
Resultado de la Investigación.....	53
3.1. Análisis Cuantitativo	53
3.2. Conclusión de las Encuestas	60
3.3. Resultados de las Entrevistas de Opinión de Expertos	61
3.3.1. Objetivo General de la entrevista.....	61
3.3.2. Objetivos Específicos de la entrevista.....	62
3.4. Triangulación de Información.....	65
3.4.1. Análisis de la triangulación de expertos.....	70
Capítulo 4.....	72
Propuesta	72
4.1. Descripción de la Propuesta	72
4.2. Diagrama de la Propuesta Integral	78
4.3. Conclusiones	79
4.4. Recomendaciones.....	81
Bibliografía	82
Anexos.....	86

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Matriz para descripción de población hombres y mujeres	34
Tabla 2: Matriz de las Principales actividades productivas del territorio según participación en la PEA.	35
Tabla 3: Matriz de uso del suelo del cantón Yaguachi	36
Tabla 4: Matriz de principales cultivos en el Cantón Yaguachi.	36
Tabla 5: Matriz establecimientos económicos existentes en el Cantón Yaguachi	37
Tabla 6: Personas ocupadas por sectores.....	39
Tabla 7: Instituciones educativas del cantón san Jacinto de Yaguachi por sostenimiento y por área	42
Tabla 8: Niños(as) de 5-14 que asisten a establecimientos de enseñanza regular del cantón Yaguachi	43
Tabla 9: Porcentaje de analfabetismo de población del cantón San Jacinto de Yaguachi por parroquia y por sexo.	45
Tabla 10: Criterios para selección de expertos	50
Tabla 11: Análisis Pregunta N 1	66
Tabla 12: Análisis Pregunta N 2	67
Tabla 13: Análisis Pregunta N 3	68
Tabla 14: Análisis Pregunta N 4	69
Tabla 15: Análisis Pregunta N 5	70
Tabla 16: Matriz Comparación de Resultados Entrevista y Encuestas	72
Tabla 17: Matriz Comparación de Resultados Entrevista y Encuestas	74
Tabla 18: Matriz Comparación de Resultados Entrevista y Encuestas	75
Tabla 19: Matriz Comparación de Resultados Entrevista y Encuestas	76
Tabla 20: Matriz Comparación de Resultados Entrevista y Encuestas	77

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Clasificación de la Industria Creativa según la UNCTAD.....	24
Figura 2. Relieve Del Cantón San Jacinto De Yaguachi.	28
Figura 3. Ubicación del Cantón Yaguachi.....	28
Figura 4. Potenciales Turísticos del Cantón San Jacinto de Yaguachi	33
Figura 5. Fiestas Patronales del Cantón San Jacinto de Yaguachi.	33
Figura 6. Personas Ocupadas por Sectores en el Cantón San Jacinto de Yaguachi	39
Figura 7. Ubicación del Parque Industrial de Acopio y Distribución Yaguachi (PIADY)	41
Figura 8. Porcentaje de los encuestados que conocen de la industria creativa	53
Figura 9. Implementación de una industria creativa	54
Figura 10. Porcentaje del crecimiento de los mercados creativos según la estructura cultural del cantón.....	54
Figura 11. Participación del cabildo municipal en la creación de la industria creativa..	55
Figura 12. Porcentaje de los encuestados que creen que las industrias creativas se convierten en impulsadoras de desarrollo económico y social	56
Figura 13. Porcentaje de aceptación para realizar talleres de capacitación para potenciar la economía creativa	57
Figura 14. Sectores de la industria creativa a los que pertenecen los encuestados.....	58
Figura 15. Productos de mayor demanda dentro de la industria creativa	58
Figura 16. Porcentaje de los encuestados que desean formar parte de un espacio físico organizado.....	59
Figura 17. Porcentaje de los productos de las industrias creativas que estarían dispuesto a comercializar	60
Figura 18. Triangulación de Información.	66
Figura 19. Diagrama de la Propuesta Integral	79

Introducción

En la actualidad, la economía creativa se ha convertido en una fuerza transformativa poderosa. La globalización da comienzo a la sociedad del conocimiento, que gracias a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), muchas actividades de la sociedad moderna se han desarrollado e innovado. A partir de la globalización, las industrias creativas no solo son relevantes por la transversalidad económica, sino que también involucran procesos de innovación que pueden convertirse en una fuente generadora de empleo en nuevos sectores.

El término “industria creativa” tiene su origen en la creatividad, la habilidad y el talento individual, tiene el potencial de crear empleo y riqueza a través de la generación y explotación de la propiedad intelectual convirtiendo al capital humano en un recurso central, conformando un sector con gran potencial de crecimiento económico en donde se ve articulada la cultura con el desarrollo económico internacional. El desarrollo de las industrias y la economía creativa presenta un desafío para las estructuras gubernamentales, ya que abarca un conjunto de áreas vinculadas con la política económica y social, el desarrollo económico, la planificación urbana y el comercio internacional.

En las últimas décadas, se ha dado una profusión de estudios que ponen su acento en la importancia de la llamada economía creativa, en el crecimiento económico y el desarrollo territorial, especialmente, en ciudades que pasaron por un proceso de reconversión económica en Europa en la década de los setenta y que requerían nuevos modelos de desarrollo para recobrar su dinamismo.

En Latinoamérica, es necesario determinar la contribución de las actividades creativas. Argentina es el país con mayor grado de contribución por parte de las actividades creativas. A partir de esto, es posible observar el grado de injerencia de dicho sector, tanto

en la producción de riqueza a nivel nacional como internacional en relación a otros países, dejando entrever un gran potencial de desarrollo a futuro.

En el Ecuador, las industrias creativas entre ellas, las artes escénicas (teatro, danza y circo), audiovisuales (cine, televisión, publicidad), gráficas (diseño gráfico e industria, diseño de modas e indumentaria), artes narrativas y literarias (editorial), musicales y, artes digitales (animación y videojuegos), así como el ámbito de la gastronomía, museos y patrimonio, se han expandido a lo largo del territorio nacional. Sin embargo, las investigaciones para desarrollar la verdadera importancia de ellas son insuficientes en la actualidad; por lo cual, es importante promover las mismas como una opción viable para impulsar el crecimiento económico y el incremento de empleo a nivel del territorio y ciudad.

De la misma manera, indagar en dichas industrias en el Ecuador es prometedor para las ciudades y territorios gracias a los beneficios que se podrían alcanzar a mediano y largo plazo en el ámbito económico, entre ellos: crecimiento y desarrollo en la economía, generación de empleo, aumento del Producto Interno Bruto (PIB) y mejoras en el ámbito social e de la inclusión.

El cantón San Jacinto de Yaguachi pertenece a la provincia del Guayas y cuenta con una población de 60.958 habitantes según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2010. Una de las problemáticas del cantón es que este no posee suficientes fuentes de empleos con grandes industrias. Su economía se dinamiza en las fiestas patronales que celebra el cantón en el mes de agosto, anualmente. No obstante, en este escenario de comercio informal que se da en estas celebraciones, no se alcanzan las ganancias necesarias para lograr un ahorro y con ello impulsar la inversión para extender una fuga de capital. Esto se presenta porque los comerciantes que ofrecen sus productos son de otras provincias, quedando solo un pequeño porcentaje de ganancia

en la localidad, que se registra por la recaudación de impuestos que realiza el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal al cobrar por el espacio físico que ocupan dichos comerciantes. Los productos artesanales y la gastronomía típica de cada territorio son los principales productos que se comercian en estas festividades.

Este cantón, siendo el segundo más antiguo de la Provincia del Guayas, después de Guayaquil, posee un bajo nivel de crecimiento económico en comparación de cantones aledaños como son Milagro, Durán, Naranjal o El Triunfo.

Problema

El cantón San Jacinto de Yaguachi no cuenta con zonas industriales que activen su economía y que generen fuentes de empleo a su población. El propósito de esta investigación es implementar y diseñar una industria creativa en el cantón que contribuya al dinamismo económico, analizando la creación de centros o ferias artesanales de manera permanente y sostenibles en el tiempo para ayudar a su desarrollo local y a la vez conseguir un crecimiento económico que le permita al mismo ser competitivo.

La observación de elementos positivos y negativos y la consideración de aspectos económicos, sociales y medioambientales permiten evaluar la viabilidad de la implementación de una industria creativa en el cantón, teniendo como fin perseguir y fomentar el desarrollo económico, dotar de infraestructuras a sus regiones productivas, generar beneficios de orden social e, identificar quienes serán los favorecidos de forma directa e indirecta en el funcionamiento de dicha zona. Partiendo desde este antecedente la pregunta de investigación es: ¿Cómo la implementación y diseño de una industria creativa puede contribuir al desarrollo territorial del cantón San Jacinto de Yaguachi?

Objetivo General

Determinar la contribución de las industrias creativas a favor del desarrollo territorial del cantón San Jacinto de Yaguachi.

Objetivos Específicos

- Fundamentar los aspectos teóricos relacionados con las economías y las industrias creativas a escala territorial.
- Diagnosticar la contribución de la industria creativa al desarrollo territorial del cantón San Jacinto de Yaguachi.
- Proponer industrias creativas que promuevan el desarrollo territorial del cantón San Jacinto de Yaguachi.

Idea a defender

Valorar a la Economía Creativa como motor de fortalecimiento en el desarrollo territorial del Cantón San Jacinto de Yaguachi

Variables

Variable independiente

- La economía creativa

Variable dependiente

- Desarrollo territorial

Justificación

Es indudable que el cantón San Jacinto de Yaguachi es una zona atractiva para el establecimiento de las industrias creativas, ya que presenta ventajas por su ubicación y aspecto logístico, al contar con un mercado de consumo, así como grandes cantidades de fuerzas de trabajo dedicada a las actividades relacionadas a dichas industrias.

Esta investigación se justifica e indaga desde diferentes puntos de vista. Desde el aspecto práctico, propone al problema planteado una estrategia de acción, que contribuirá a resolverlo. Desde el aspecto teórico, esta investigación genera reflexión y discusión tanto sobre el conocimiento económico, como dentro del ámbito del desarrollo territorial, local, endógeno y el comercio creativo. Desde el aspecto metodológico, este estudio está generando la aplicación de métodos (entrevistas a expertos y encuestas a los artesanos del cantón) confiables y conocimientos válidos.

Los diferentes procedimientos, métodos y técnicas empleados para alcanzar a los objetivos planteados se desglosan desde la revisión básica y necesaria de los aspectos metodológicos de la economía creativa y del desarrollo local, así como la definición de comercio creativo y las industrias creativas. Adicional al recorrido teórico, se utilizó estadística descriptiva aplicando el análisis de datos obtenidos de una muestra representativa de la población objeto de estudio, para caracterizar los factores que han impedido un crecimiento económico en el cantón.

Se llevó a cabo una investigación exploratorio-descriptiva debido a que el tema de investigación no ha sido abordado antes en la localidad, es decir, que es necesario describir la situación problema, además de determinar la contribución al desarrollo territorial del cantón San Jacinto de Yaguachi al diseñar las industrias creativas. Para el desarrollo de este cometido, se hizo uso de distintos métodos, técnicas, procedimientos de investigación, estudios y análisis relacionados con hechos y procedimientos

hipotéticos y observaciones. Conjuntamente, la incorporación de anexos como los instrumentos de recolección de información de encuestas y entrevistas. Este esfuerzo tuvo como fruto, la realización de un mejor estudio y el planteamiento de propuestas que ayuden al desarrollo económico y local del cantón.

La investigación utilizó diferentes fuentes de información, a saber: bases de datos, encuestas y entrevistas a los habitantes del cantón, documentos y estadísticas relacionadas con la indagación. La información se recolectó de dos fuentes: la fuente primaria corresponde a las encuestas y entrevistas aplicadas a los habitantes del cantón y representantes del GAD Municipal y, la fuente secundaria corresponde a las estadísticas del INEC y del Banco Central del Ecuador.

El interés en situar a la economía creativa como motor de crecimiento ha sido incluso objeto de atención de organismos supranacionales como la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), la Unión Europea (UE) y la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

Capítulo 1

Marco Teórico

1. Economía creativa y territorio

1.1. Contexto en que surge la Economía creativa

1.1.1. El proceso de la globalización, las TIC y la Sociedad del Conocimiento

El inicio de la globalización suele relacionarse con la Caída del Muro de Berlín llevado a cabo el 9 de Noviembre de 1989 y propiciando la autodisolución de la Unión de Repúblicas Socialistas Soviéticas (URSS) que promulgaba una economía protegida por el estado o proteccionismo.

Los flujos internacionales de capital han sido la principal fuente de la globalización de las economías. Sea cual sea los indicadores que se utilicen para medir las transacciones financieras internacionales se comprueba que a principios de los setenta y sobre todo, en la década de los noventa, han experimentado un crecimiento.

La globalización es un proceso dinámico de creciente libertad e integración mundial de los mercados de trabajo, bienes, servicios, tecnologías y capitales. Su inicio se documenta al final del siglo XX y está liderada por los mercados y las empresas más que por los gobiernos, lo que es considerado un desarrollo positivo.

La globalización es más un modelo que una realidad, por lo tanto, es una solución transitoria de enorme incertidumbre, pues es imposible prevenir e incorporar el devenir como una función de probabilidad. Esto tiene un referente histórico en los cambios de las formas como se abordan procesos, métodos e informes y, tiene como objetivo introducir de manera global los recursos financieros, comerciales e industriales para consolidar el capitalismo y los principales avances tecnológicos.

Con una gran intensidad, desde mediados de los años ochenta, se ha asistido a un acelerado proceso de globalización de la economía mundial, resultado del aumento en la movilidad internacional de los bienes y servicios, del capital e incluso del trabajo, así como la internacionalización de las instituciones y la difusión acelerada y generalizada de la tecnología.

Cabe mencionar que el actual proceso de globalización económica presenta ciertos rasgos diferenciadores:

- La mayoría de los países del mundo se encuentran implicados en el actual proceso de globalización; hecho que no se producía a principios del siglo XX.
- El grado de la movilidad de mano de obra es menor a la que se registró en la ola de la globalización anterior; las migraciones desempeñaron un papel mucho más relevante.
- El papel que juegan los flujos financieros internacionales de capital como motor del proceso de globalización tiene una dimensión mayor de la que tuvieron en el pasado.

La dinámica de la globalización ha tenido distintas lógicas sobre los territorios, en función de una división horizontal o vertical de los mismos, según sus conexiones con otros lugares del mundo (lógica vertical) o según su capacidad de construcción de redes u organizaciones dentro del mismo territorio (lógica horizontal).

El proceso de globalización ha provocado cambios significativos en las actividades económicas y productivas a nivel mundial. Estos cambios hacen que las economías sean más dependientes de los mercados internacionales y les exige mayores niveles de competitividad, no solo al interior de cada empresa, sino también en aquel sector productivo en el que estén desarrolladas las condiciones para competir en el mercado.

La globalización es un fenómeno complejo que agrupa diferentes tensiones y conflictos, es por ello que exige una labor analítica para poder identificar los problemas y las dinámicas que dicho proceso impulsa, ya que este ha venido abordando desde varias posturas y corrientes del pensamiento, algunos incluso multidimensionales.

La globalización, desde el punto de vista educativo, ha tenido un gran impacto ya que la misma se ha estandarizado bajo conceptos propios de una dinámica de comunidad mundial, provocando nuevas formas de desarrollo social que desencadenaron una serie de cambios a nivel estatal, educativo y empresarial; de este modo, nace la sociedad del conocimiento como aquella que representa la fase más avanzada de la globalización.

Múltiples elementos se encuentran relacionados con la globalización y uno de ellos corresponde a los adelantos en materia de comunicación, información, electrónica y tecnología y, sin duda, estos avances han conducido a una reconfiguración de la población en sus diferentes modelos: social, cultural, político y económico.

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) han generado una revolución cultural profunda, que cambia todo los patrones y modo de vida y por ende están obligados a lograr cambios dramáticos en la que respecta a la educación.

El termino Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC) se ha empleado para denominar al conjunto de las tecnologías emergentes que han obligado a la sociedad a transformarse y tiene relación con el uso de los diversos medios informáticos que permiten el almacenamiento, procesamiento y difusión de los diferentes tipos de información; esto constituye un elemento que se ha adherido a la cultura en su totalidad.

En el actual contexto social y económico, las siglas TIC forman parte de la vida cotidiana tanto de los ciudadanos como las empresas; en este orden de ideas, el desarrollo tecnológico ha posibilitado la ampliación y potenciación de tecnologías que permiten nuevas formas comunicativas y una mayor producción de información que conduce a la

generación de mayor conocimiento, pues la información se convierte en un recurso cuya disponibilidad es cada vez mayor.

La flexibilidad en el uso de las TIC y redes para la educación superior atiende a la estructuración de contenidos, en tiempos y espacios de comunicación sincrónica y asincrónica, evaluación de pares y otros. Esta posibilidad disipa el tradicional encuadre jerárquico de poder, es decir, nivela a los actores participantes en los distintos componentes de la sociedad siendo solo un análisis económico y no considera el impacto social (Fainholc, 2016).

1.2. Economía basada en el conocimiento

Las teorías económicas basadas en el conocimiento resultan un elemento de gran relevancia para el desarrollo de la sociedad. La era moderna ha nutrido su lenguaje con diversos términos tales como innovación, aprendizaje, conocimiento e información, sociedad de la información, sociedad del conocimiento, economía del conocimiento, entre otros. La introducción de estos conceptos ha provocado un impacto en la caracterización de la economía contemporánea. Con el nacimiento de la sociedad de la información y del conocimiento se observan profundos cambios en sus diferentes aspectos.

La progresiva incorporación del conocimiento en la actividad económica se ha manifestado en los últimos años desde diversas perspectivas a través de nuevos medios de distribución y consumo. Dicho de otra forma, la economía del conocimiento no solo influye en las empresas, sino también los cambios en la oferta, nuevas formas de producir, de trabajar, de interacción entre las empresas, de publicitar productos y de innovar. Dichos efectos se pueden resumir en las modificaciones en el mercado de trabajo, los efectos ideológicos y culturales, los cambios institucionales y políticos y, las nuevas

relaciones con su entorno. Es así que el conocimiento y capital intelectual son dos de los valores que han ido adquiriendo protagonismo.

La economía del conocimiento no genera valor y riqueza, por medio de su transformación en información; sino que crea valor añadido en los productos y servicios en cuyo proceso de creación o transformación participa. Está estructurada bajo una base material que ha permitido grandes cambios sobre las actividades económicas, sociales y políticas.

El conocimiento económico y la innovación tecnológica juegan un papel capital en la política económica actual que busca el desarrollo económico, y su globalización es considerada una de las manifestaciones de la nueva economía que está basada en el conocimiento, en la cual estaría inmersa la denominada sociedad del conocimiento y cuyo motor lo constituyen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Por lo tanto, se la considera como el resultado de la incorporación y progreso de la ciencia y, como tal, se encuentra en plena fase de construcción; no obstante, tiene un papel fundamental en las actividades económicas que realizan los diferentes agentes en la economía y en el desarrollo de las naciones.

Guevara (2013) expresa que la economía del conocimiento no se basa exclusivamente en el conocimiento, sino que involucra también a la microtecnología:

1. Productividad en información apoyada en las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC);
2. Tiempo real, conectividad global de flujos de capital, productividad, y gestión es factible gracias a la infraestructura tecnológica (Internet).
3. Trabajo en red (en inglés Networking) se desarrolla a partir del uso de Internet, pero es mucho más que una tecnología. La economía del conocimiento no

corresponde a las ganancias de los proveedores de dicho servicio, sino la de quienes la usan.

1.3. Creatividad, Innovación Cultural y Desarrollo Económico Territorial

En el mundo contemporáneo está surgiendo un nuevo paradigma en el cual se interrelaciona la economía y la cultura. Esta novedad paradigmática abarca aspectos culturales, económicos, tecnológicos y sociales del desarrollo. La producción de bienes y servicios orientados a la creatividad y la cultura se sitúa entre las principales fuentes de innovación e intercambio que inciden en el desarrollo económico en contexto global.

Las industrias culturales y creativas se han convertido en el elemento clave del sistema de innovación de toda economía, consideradas precisamente, una de las formas de producción, consumo e innovación más destacadas en la actualidad. Sin embargo, es importante recalcar que creatividad no es lo mismo que innovación. La creatividad se refiere a la creación de algo a partir de la nada, es decir, proceso en el que las ideas son generadas está asociada con la originalidad, la imaginación, la inspiración, la ingenuidad y la invención. Por otro lado, la innovación se amplía a una naturaleza más funcional, científica y tecnológica, factor que influye positivamente en el crecimiento y el desarrollo económico por medio de un efecto de retroalimentación. La innovación es fundamental para que las naciones incrementen sus riquezas y su población mejore su calidad de vida.

Desde el punto de vista económico, la relación de creatividad e innovación ha contribuido en el desarrollo socioeconómico de un territorio. En consecuencia, existe un aspecto económico de la creatividad, observable en la manera en la que contribuye a la iniciativa empresarial, alimenta la innovación, mejora la productividad y promueve el crecimiento económico.

Por lo tanto, la economía creativa puede considerarse como un sistema que obtiene su valor económico mediante la evolución por lo que produce atención, complejidad, identidad y adaptación a través del recurso primario de la creatividad. Además, sus aspectos principales no son generados, únicamente, por los procesos mismos de las industrias culturales y creativas.

La mayoría de los estudios de caso y los ejemplos de este tipo de industria son extraídos de actividades que también podrían ser clasificadas como industrias culturales, con el objeto de revelar las relaciones simbióticas entre cultura, economía y lugar. Su potencial social emancipador está implícito en su misma constitución y el caudal de expresión es un medio para encontrar formas de liberación. Este potencial no puede separarse de factores que sustentan el éxito de las industrias creativas en términos exclusivamente económicos (Naciones Unidas, PNUD y UNESCO, 2013).

1.4. Evolución de la Economía Creativa

1.4.1. Economía Cultural

La perspectiva que se centra en la interacción entre cultura y economía también ha sido expresada con la noción de *economía cultural*. Este enfoque es importante porque también abarca los modos más extensos de entender vitalmente la cultura, revelando el modo en que identidades y mundos reales están interconectados con la producción, distribución y consumo de bienes y servicios.

La economía cultura está relacionada con el capitalismo moderno que responde a las demandas actuales como diversión, ornamentación, ostentación social, entre otras (Scott, 2000). El autor agrega que la economía está vinculada, también, a procesos de relaciones sociales y culturales.

Las economías urbanas y regionales actuales contienen un importante componente de economía cultural. Esto resulta evidente en determinados sectores que tienen sus propias lógicas y tendencias, como la agrupación y en clústeres la confianza en interdependencias no comerciales y conocimientos tácitos.

Al respecto, Scott (2004) afirma que la nueva economía está representada por sectores como la manufactura de alta tecnología, productos de consumos neo-artesanales y diversos servicios; los cuales tienen propensión a tomar la forma de una organización compleja de redes de valor agregado. En relación a la economía creativa, existe gran cantidad de recursos intelectuales y creativos que se invierten en industrias culturales cuya producción a pesar de ser intangible, es tan palpable como las de otros tipos. Las industrias culturales son formas de producción y consumo que tienen en su centro un elemento expresivo o simbólico; siendo la creatividad humana y la innovación a nivel individual y grupal son la clave que las impulsa (Naciones Unidas, et al., 2013).

1.4.2. Economía Creativa y sus Dimensiones

El término economía creativa es considerada como reciente, ya que apenas en el 2001 fue expuesto por el autor John Howkins en su libro *La economía creativa: Transformar una idea en beneficios*, resume que se han generado bienes económicos a partir de ideas innovadoras. Ha tenido un fuerte desarrollo por parte de los discursos académicos, como elemento explicativo del desigual dinamismo de ciudades y territorios.

La economía creativa es el sector de la economía que involucra la generación de ideas y conocimientos convirtiéndose en una herramienta de desarrollo, ya que potencia al crecimiento de este aspecto de un territorio. Es uno de los sectores que más rápido está creciendo en la economía mundial actual, no sólo en términos de generación de ingresos, sino también en lo que respecta a la generación de empleos, el aumento de los ingresos

en exportaciones, la inclusión social y la diversidad cultural. Esto se resalta en ciudades que habían pasado por un proceso de reconversión económica en la década de los setenta y que requerían nuevos modelos de desarrollo para recobrar su actividad.

La economía creativa es un concepto en evolución basado en la dinámica de las industrias creativas. El sector creativo posee una estructura de mercado flexible y modular que se extiende desde artistas independientes y pequeñas empresas hasta los conglomerados más grandes del mundo.

Una de las características importantes de la economía creativa es que desarrolla la cultura, ya que crea una fusión entre la misma y la economía, explotando así los valores y principios que ambos tienen que ofrecer. El interés en situar a la economía creativa como motor de crecimiento ha sido incluso objeto de atención de organismos internacionales que han fomentado su desarrollo.

Liberar el potencial de la economía creativa implica promover la creatividad general de las sociedades, afirmando la identidad distintiva de los lugares donde prospera y se agrupa, mejorando la calidad de vida, la imagen y el prestigio local, y fortaleciendo los recursos para imaginar nuevos futuros diversos.

El concepto abarca esencialmente la industria cultural y la economía del conocimiento. La primera se segrega en actividades de arte, entretenimiento, diseño, arquitectura, publicidad, gastronomía, mientras que la segunda se desenvuelve en educación, investigación y desarrollo, alta tecnología, informática, telecomunicaciones, robótica, nanotecnología e industria aeroespacial. Esto demuestra que la economía creativa no tiene una sola visión, sino múltiples dimensiones que contribuyen en lo económico, social y cultural y que propician el desarrollo territorial.

1.4.2.1. Aspectos económicos

Desde el punto de vista económico, la economía creativa ha estado creciendo a pasos agigantados y tiene sus bases en las economías nacionales, ya que producen beneficios como la generación de empleos en servicios relacionados y de manufactura, promueve la diversificación económica, el comercio y la innovación, desarrollan áreas rurales apartadas, apoyan al patrimonio cultural y fomentan a la conservación de reservas ambientales.

La economía creativa en el año 2000 representó el 8% del ingreso anual de las economías mundial. Esta medición se logra a través de la evaluación de su valor agregado que incluye la parte laboral y capital. Sin embargo, el valor agregado de las industrias creativas individuales no está siempre disponible en las fuentes de los gobiernos.

La música, producción de películas, televisión, radiodifusión, artes escénicas y comercio en contenido creativo digitalizado son algunos ejemplos de industrias creativas. La magnitud de este tipo de economía proporciona grandes sumas de dinero a nivel mundial, mediante la industria del entretenimiento y comunicacional.

1.4.2.2. Aspectos sociales

Las industrias creativas al ser generadoras de empleos implican un impacto social importante, sin embargo, deben tener operadores con amplio conocimiento en su rama, aptitudes específicas y altos niveles de cualificación, en especial, en aquellos que necesitan grandes concentraciones de aporte creativo e innovador. La contribución de las industrias creativas al empleo es significativa, ya que cuenta entre un 2% y 8% de la fuerza laboral en la economía total dependiendo del tipo de sector.

En términos políticos, el potencial de la creación de empleo de estas industrias puede ser muy importantes, ya que como estrategia tienen por objeto la reestructuración de

regiones industriales, como una forma de generar empleo y crear grandes satisfacciones por sobre las ocupaciones rutinarias, debido al compromiso y sentido de involucración cultural.

Otro aspecto social importante que tienen las industrias creativas va referente a la inclusión, ya que las economías creativas incluyen actividades culturales que involucran diversos grupos sociales que contribuyen a la cohesión social. Las comunidades se pueden unir en la medida que sean partícipes de programas de arte comunitaria, construyendo capital social e inculcar habilidades que pueden ser empleadas de manera útil en las industrias creativas locales.

La economía creativa también promueve el balance de género en la fuerza laboral por lo que viabiliza la contratación femenina en la producción y emprendimiento artesanal, áreas relacionadas con la moda y organización de actividades culturales. Este tipo de economía facilita la gran absorción en las economías nacionales que, generalmente, son marginalizados a realizar actividades creativas en sectores informales de la economía.

1.4.2.3. Aspectos culturales

La economía creativa tiene implicaciones culturales muy notorias a partir de las actividades que produce y que aumentan tanto el valor económico como social; lo que otorga la contribución distintiva a que estos servicios y productos llamen la atención a la economía y la sociedad. El funcionamiento de las economías creativas es gracias a la generación de valor cultural y la misma conlleva al valor económico ya que es relevante porque abarca los objetos culturales de la sociedad y son reflejados en su amplia difusión de su política cultural.

Una dimensión cultural de la economía creativa es la diversidad, ya que el valor cultural de la identidad es muy importante, ya sea a nivel de país, región, ciudad,

comunidad o pueblo y, se ha vuelto más sobresaliente en los últimos tiempos. Como el proceso de globalización continua, el valor de la diversidad cultural ha sido muy bien definido. La diversidad cultural es la dimensión fundamental para la paz y el desarrollo sostenible ya que corresponde al capital cultural tangible o intangible de una comunidad, país o región, por lo que es necesario, preservarlo para futuras generaciones, así como los recursos naturales y ecosistemas.

Los valores sociales y culturales consolidados por las industrias culturales y creativas son la originalidad, la creatividad, el cambio y la innovación; además, de una mayor valorización de los principios post-materialistas de orden estético, simbólico e intelectual. Se puede agregar que las industrias culturales y creativas promueven transformaciones en términos de valores, preferencias personales, estilos de vida, de ocio y de trabajo y, perfil de consumo logrando cambios en los comportamientos por medio de nuevas prácticas sociales (Bendassolli, 2009).

1.5. Desarrollo Territorial y la Industria Creativa

1.5.1. Desarrollo Territorial

Entre las décadas de 1960 y 1970, el territorio se convirtió en un concepto cada vez más utilizado en la geografía y otras ciencias sociales. El termino se utilizaba con referencia al espacio de la soberanía o jurisdicción de un país; sin embargo, dicho concepto se fue llenando cada vez más de contenido social, porque describe el desenvolvimiento espacial de las relaciones sociales que instauran los seres humanos en el ámbito cultural, social, político o económico. Los cambios de significado que ha experimentado este concepto tienen que ver con las transformaciones sociales y por las mismas disciplinas científicas.

A través de los estudios geográficos de un territorio también se pueden estudiar y analizar los paisajes naturales, los espacios culturales y sus relaciones con las demás actividades que desarrollan los individuos. Queda claro que para formar una región y alcanzar su desarrollo económico se debe contar con la capacidad de organización en el ámbito político, social, ambiental, económico.

El territorio se propuso como un eje a partir del cual podrían plantearse, adecuadamente, ciertos problemas y estimular la colaboración interdisciplinaria. Es un sistema orgánicamente estructurado, promotor o factor activo de desarrollo; que cuenta con un conjunto de recursos económicos, humanos, institucionales, culturales e intangibles.

En un territorio pueden comprenderse cantidades de empresas que, si se organizan, pueden desarrollar la capacidad de asociarse, competir, cooperar, encadenarse, aprender, especializarse para explotar toda la cadena de valor de un determinado proceso productivo. Estas redes empresariales, para poder robustecerse necesitan, en lo local y regional, de la activación de dos variantes de la competitividad, que cobran mejor sentido y toda su dimensión particularmente en el plano territorial y que son los niveles meso y micro económicos de la competitividad sistémica.

Los procesos de desarrollo territorial tienen como objetivos principales la transformación del sistema productivo local, el crecimiento de la producción, la generación de empleo y la mejora en la calidad de vida de la población. En la búsqueda de estos objetivos, es necesario desarrollar estilos de gestión pública territoriales que propicien la ejecución de políticas de desarrollo que apunten a la transformación de los sistemas locales de empresas en un clima de mayor competitividad.

En relación a aquello, el desarrollo territorial se refiere a la escala geográfica de un proceso y no la sustancia, es un proceso de construcción social con características

geofísicas, las iniciativas individuales y las colectivas de distintos actores, y la operación de la fuerza económica, tecnológica, sociopolítica, cultural y ambiental. Cabe describir, que el territorio es todo recorte de la superficie terrestre, pero no cualquier territorio interesa desde el punto de vista de desarrollo. Sin embargo, el enfoque de desarrollo económico territorial es un instrumento de políticas centralistas o sectoriales en la que cuenta con la participación de diferentes actores claves, dictadas por administraciones tanto públicas como privadas, a fin de llegar a la estrategia del desarrollo territorial, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de la comunidad y teniendo en cuenta los diferentes sectores y dimensiones del territorio.

Se basa en las realidades locales en cuanto a capacidad de liderazgo, de concertación y de manejo de conflictos, en la creatividad, en la capacidad emprendedora e innovadora, en la solvencia técnica, en la capacidad organizativa, de gestión y de articulación con el contexto institucional y de mercado a escala regional, nacional y global. Estas características están fundamentadas tanto en las personas que lideran como las que operan las empresas.

En concordancia, el desarrollo territorial va más allá del desarrollo productivo y abarca también, al desarrollo humano. El desarrollo territorial como concepto y modelo de desarrollo surge en Europa a partir de los años 1990, sin embargo, en el Ecuador y en América Latina constituye aún un concepto de uso reciente. Esta razón explica la existencia de un sin número de políticas públicas, planes de desarrollo, programas y proyectos, contruidos desde el Ejecutivo. Estas actividades se ejecutan teniendo al Estado como el principal actor del proceso de desarrollo en diferentes localidades, sin haber incorporado al territorio como una variable central de análisis socio-económico y no solo como un espacio.

1.5.2. Industrias Culturales y Creativas

El término *industrias culturales* se remonta a las décadas de 1930 y 1940 y corresponde a los primeros trabajos de la Escuela de Frankfurt en el periodo de la post segunda guerra mundial. El concepto fue desarrollado por Theodor Adorno y Max Horkheimer, en el artículo La industria cultural. Iluminismo como mistificación de masas, escrito por ambos entre 1944 y 1947, y publicado en el libro Ilustración. Sin embargo, no es hasta en 1980, que el término ya no implicaba connotaciones peyorativas y empezó a ser utilizado en círculos políticos y académicos como una calificación positiva.

El concepto de industria cultural fue implementado para contrarrestar las limitaciones de la vida moderna, suele utilizarse a modo de sinónimo para referirse a la economía cultural. Estas industrias están específicamente relacionadas con la cultura y con la sociedad y sus productos son solo enfocados a que el público los interprete y los critique. Del mismo modo, la noción de industria cultural está íntimamente relacionada con las políticas que implementan los estados en torno a su cultura.

La identificación de una industria cultural en el sistema económico se vincula al proceso de producción, consumo e intercambio de determinados artículos; sus productos se clasifican al diferenciar los bienes y servicios, los que suponen creatividad, incorporan cierto grado de propiedad intelectual y transmiten un significado simbólico (Throsby, 2008).

Según Scott (2010), se debe al resurgimiento de la llamada nueva economía del capitalismo contemporáneo, la cual se distingue por una agregación de sectores de manufactura y servicios, cuyas características operacionales involucran un alto nivel organizacional y flexibilidad tecnológica, relaciones interfirmas de transacciones intensivas y la elaboración de productos de diseño especializado.

En resumen, frente a la necesidad vigente de recuperar el crecimiento consistente y a largo plazo, basado en ventajas competitivas dinámicas, las industrias culturales y creativas son consideradas, cada vez más, uno de los sectores más dinámicos y prometedores del siglo XXI porque representan un conjunto de empresas innovadoras y de gran potencial económico.

1.5.3. Industrias Creativas

El uso del término *industrias creativas* difiere entre varios países y surgió en el año 1994 en Australia con el lanzamiento del informe Nación Creativa que ganó mayor publicidad en el año 1997 cuando los diseñadores de política del Departamento de Cultura, Medio Y Deporte del Reino Unido instauraron el Creative Industries Task Force. La transición del término *industrias culturales* hacia *industrias creativas* fue llevada cuando las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) experimentaron un significativo avance en distintas partes del mundo.

Las industrias creativas son objeto de un reconocimiento cada vez mayor en todo el mundo por su enorme potencial como impulsoras del desarrollo económico y social. No sólo son responsables de unas tasas de crecimiento por encima de la media y de la creación de puestos de trabajo, sino que además es una alternativa para dar a conocer la identidad cultural del país, un componente principal para promover la diversidad cultural.

Las industrias creativas se están tornando en importantes componentes de la sociedad postindustrial basada en el conocimiento. El concepto de industria creativa-cultural y la relación de éste con la economía basada en el conocimiento, hace referencia a aquellas industrias que combinan la creación, la producción y la comercialización de contenidos creativos que sean intangibles y de naturaleza cultural (Naciones Unidas, et al, 2013).

Las industrias creativas mantienen un gran potencial para los países en desarrollo porque buscan diversificar sus economías y convertirlas a nivel mundial. En este sentido, la globalización ha tenido un profundo impacto en estas industrias y a la vez, existe una mayor conciencia de la vital importancia que tienen en el contexto socioeconómico actual de toda sociedad, tanto por su potencial económico como por servir de elemento para la difusión de la diversidad cultural.

El término industrias creativas se aplica a un conjunto productivo mucho más amplio, incluyendo los bienes y servicios que producen las industrias culturales, así como aquellas que dependen de la innovación, incluyendo muchos tipos de investigación y desarrollo de software. La expresión empezó a introducirse en la formulación de políticas, por ejemplo, en la política cultural nacional de Australia de principios de 1990, seguida por el influyente Ministerio de Cultura, Medios de Comunicación y Deporte del Reino Unido, que promovió la transición para pasar de industrias culturales a industrias creativas al final de la década (Naciones Unidas, et al., 2013).

Las industrias creativas se encuentran en el corazón de la economía creativa, enfocadas en el arte, la cultura, los negocios, y la tecnología. Comprenden el ciclo de la creación, la producción y distribución de bienes y servicios, utilizando el capital intelectual como su materia prima. Abarcan, además, el arte folclórico, los festivales, la música, los libros, la pintura, las artes dramáticas, y otros subsectores de alto índice tecnológico como la industria del cine, la radiodifusión, la animación digital, los video juegos y, los de prestación de servicios tales como la arquitectura y la publicidad.

1.5.4. Clasificación de las Industrias Culturales y Creativas

Las comunidades desafían y buscan rediseñar los modelos vigentes de las industrias culturales y creativas para adecuarlos a su realidad respecto de su identidad cultural y

mercados laborales, ya que el termino de economía creativa ha estado en constante evolución, sobre todo a medida que se van desarrollando nuevos diálogos que llevan a incluir nuevas actividades comerciales a los modelos de este tipo de industrias.

Como medio para proporcionar un entendimiento sistemático de las características estructurales de las industrias culturales y creativas, se han desarrollado un número de diferentes modelos:

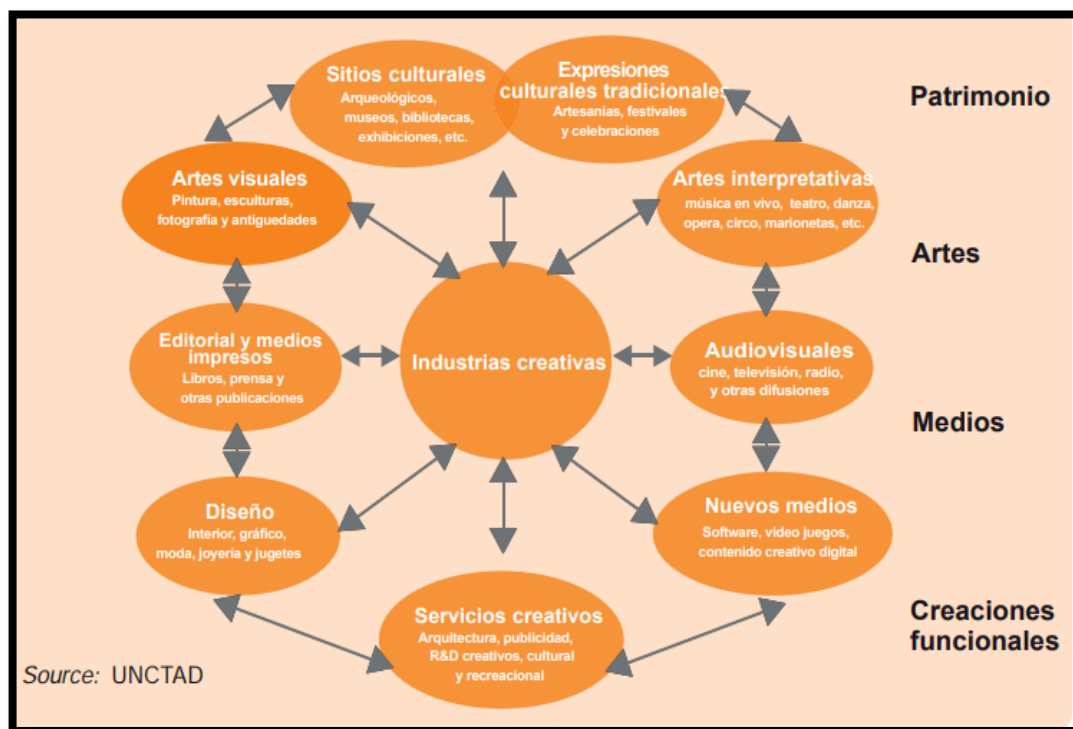


Figura 1. Clasificación de la Industria Creativa según la UNCTAD.
Fuente: UNCTAD 2010

1.5.5. Clústeres y Aglomeración

La economía creativa suele formarse en grupo o clústeres de actividad, estos establecimientos a menudo son específicos de un lugar, dado que se caracterizan por las tradiciones, las sensibilidades y las normas particulares que constituyen la atmosfera local, lo que a su vez se convierte en una fuente de ventajas comparativas.

El clúster es contemplado como un modo de equipar a las industrias o regiones para explotar sus ventajas naturales de formas que les permitan alcanzar mayores niveles de

innovación y competitividad. Es un concepto nacido a principios de la década de 1990 como herramienta para el análisis de aquellos factores que permiten a una industria específica incorporar nuevos eslabones en su cadena productiva.

Según informe emitido por Naciones Unidas, et al. (2013), nos indica que, en las industrias culturales y creativas, los clústeres son redes de unidades de producción verticalmente desintegradas que pueden funcionar de forma flexible cuando se enfrentan con altos niveles de inestabilidad y el riesgo que prevalece en la producción y el consumo de bienes y servicios. Estas redes, a su vez, fomentan el auge de los mercados laborales locales, que se caracterizan por ser un gran abanico de capacidades y sensibilidades.

Las aglomeraciones creativas a pequeña escala vinculadas a determinados productos también existen en diferentes partes del mundo, por ejemplo, Jingdezhen, en China, para la porcelana, o Varanasi, en India, como centro del tejido de seda de alta calidad. El fenómeno de la aglomeración también incluye el surgimiento de discretos distritos o barrios industriales, un ámbito que ha sido investigado extensamente en relación con la economía creativa y que ha llevado a la aplicación de muchas políticas (Scott, 2010).

Realmente en un clúster se mueven dos grandes fuerzas, una conflictiva dominada por la competencia entre empresas integrantes que persiguen los mismos clientes y buscan los mismos proveedores, caracterizada por la confrontación continua que estimula la creación de valor y reducción de los costos, y otra cohesiva provocada por las amenazas u oportunidades provenientes del entorno.

Un clúster es siempre una entidad compleja, tomando en cuenta que el nivel de complejidad está determinado por el número de empresas u organizaciones que lo conforman y por la cantidad, sentido y forma de sus relaciones. En resumen, se denomina clúster al pequeño espacio de concentración geográfica de empresas e instituciones, en la

cual, la interacción genera y sustenta ventajas competitivas, incentivan la innovación y favorecen la prosperidad de los mercados laborales locales.

Hasta ahora no existe consenso sobre una traducción al castellano del término *clúster*. Se utiliza agrupamientos industriales, distritos industriales y agrupaciones locales, en ocasiones con significados levemente diferentes, en vista de lo cual, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) determinó llamarlo *conglomerado*.

Capítulo 2

Diagnóstico Socioeconómico del Cantón Yaguachi

2.1. Características Geográficas

2.1.1. Geografía

El cantón Yaguachi se encuentra en una llanura aluvial reciente, cuya extensión geográfica es plana o ligeramente ondulada, con altitudes menores a 20 m, pero la mayoría de ellas no sobrepasan los 5m, y cuya pendiente no sobrepasa el 2%; en el nivel ondulado se presentan zonas inundables, con pequeñas ondulaciones de amplitud métrica, con un suelo y vegetación más desarrollados.

Existen diques, bacines, cauces y meandros abandonados, donde los diques controlan las inundaciones y presentan un rico ecosistema y suelo de buenas características para la agricultura extensiva.

2.1.2. Límites

El cantón San Jacinto de Yaguachi se encuentra ubicado en el sur oeste del país, a 20 km de la ciudad de Durán y, pertenece a la provincia del Guayas. Cuenta con una extensión territorial de 512,56 km²; está ubicado en cotas del orden de 15 m.s.n.m, la temperatura promedio es de 24,5° C: y tiene un total de 60.958 hab. Su territorio es atravesado por el río Yaguachi conformado por los ríos Milagro y Chimbo, así como también influenciado por los ríos Culebras y Bulu-Bulu.

Sus límites son al norte con el cantón Samborondón, al noreste con el cantón Alfredo Baquerizo Moreno (Juján), al sur con los cantones Naranjal y El Triunfo, al este con los cantones Milagro y Marcelino Maridueña y al oeste con el cantón Durán y el río Babahoyo. La fecha de cantonización es el 21 de julio de 1883.

2.2. Recursos Naturales y Medio Ambiente

2.2.1. Balance de superficie Agrícola

El ecosistema del cantón San Jacinto de Yaguachi se encuentra altamente intervenido por los usos de suelos urbanos y rurales. Los asentamientos humanos existentes en el territorio impactan el ecosistema ya que realizan descargas directas de sólidos o líquidos sin o con poco tratamiento, careciendo de normativa de control y protección al respecto. Es significativa la explotación agrícola de cultivos permanentes de caña de azúcar, banano y cacao (monocultivos) y estacionales de arroz, maíz, frutales (mango, cítricos, etc.), hortícolas (pimiento, pepino, tomate, cebolla, verduras y plantas medicinales), que han copado todo su ecosistema original.

2.2.2. Recursos Forestales

La vegetación actual del cantón, está constituida por muy pocas especies arbustivas y no se evidencian grandes extensiones de bosques. Se advierte la presencia de algunos árboles pequeños de hojas deciduas con marcada diferencia en su vigor, es decir, en función de la dinámica del clima.

La flora existente en el cantón se menciona a continuación:

- | | |
|------------------|---------------|
| • Caña de azúcar | • Cañafietolo |
| • Banano | • Mamey |
| • Guayacán | • Palo prieto |
| • Balsa | • Guaba |
| • Guachapelí | • Guácimo |
| • Niguito | • Guarumo |
| • Roble | • Achiote |

- Palma africana
- Teca

2.2.3. Potenciales Turísticos

El turismo es uno de los sectores con mayor potencialidad de la economía del cantón San Jacinto de Yaguachi. Los atractivos reconocidos más reconocidos son los siguientes:

- La Catedral de San Jacinto de Yaguachi
- La festividad religiosa de San Jacinto de Yaguachi.
- La Gruta de la Virgen María y la Cripta de San Jacinto, a la entrada de la ciudad.
- Complejo Ecoturístico, espacio para el deporte y la recreación
- El Mini Centro de Interpretación Ruta del Libertador
- Parque Central de la ciudad.
- La estación del tren.
- Hito de la batalla de Cone, en la parroquia de Cone, Obelisco.
- Complejo turístico Rey Park, un complejo de sistemas de piscinas y espacios recreativos.
- Cabañas turísticas, ubicadas en el malecón de la ciudad de San Jacinto de Yaguachi.
- El club Aguamarina, en el recinto El Deseo.
- El club Campestre de la Policía Nacional y Rancho Javier, en la Parroquia Virgen de Fátima
- Balnearios de agua dulce en diferentes parroquias.
- Rutas religiosas, del cacao y del café, realizado por la prefectura del Guayas con involucramiento del GAD Cantonal de San Jacinto de Yaguachi.



Figura 4. Potenciales Turísticos del Cantón San Jacinto de Yaguachi
Fuente: Elaboración Propia



Figura 5. Fiestas Patronales del Cantón San Jacinto de Yaguachi.
Fuente: Elaboración Propia

Pero el turismo no es solo atractivos con su puesta en valor, es un conjunto de factores que tienen que conjugarse a efectos de que la potencialidad se realice, intervienen áreas como servicio al cliente, una cultura de servicio, que falta por desarrollar. Otros aspectos importantes son la seguridad, factor que pasa por una infraestructura adecuada; una gastronomía amigable, un sistema de salud de atención oportuna y un sistema de información y protección que garantice al turista un seguro retorno a su punto de origen; dichos aspectos deben desarrollarse.

2.2.4. Evolución y Crecimiento de la población

La población del Cantón Yaguachi con referencia a las 4 parroquias que conforman el cantón, en el año 1990 de acuerdo al censo de población y vivienda tuvo 39.323 habitantes. En el año 2001 contó con 47.630 habitantes, es decir, que en once años se incrementaron 8.307 habitantes. En el año 2010, la población total es de 60.958 habitantes, en diez años se incrementaron a su población 13.328 habitantes. En el año 2014, la población total es de 68.974 habitantes, en cuatro años se incrementaron 8.016 habitantes.

La tasa de crecimiento indica los cambios que experimenta la población a causa de fenómenos demográficos fundamentales: migración, mortalidad y fecundidad; dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, esto permite orientar las políticas públicas que deben formularse a nivel de los diferentes niveles de gobierno, para atender las necesidades actuales y demandas futuras de los habitantes del cantón.

Tabla 1: Matriz para descripción de población hombres y mujeres

CANTÓN SAN JACINTO DE YAGUACHI	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	POBLACIÓN AÑO 2014
	31.264	29.694	60.958	68.974

Fuente: Censo De Población Y Vivienda INEC. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014-2019

La población masculina ocupa el mayor porcentaje de población del cantón San Jacinto de Yaguachi.

2.3. Producción

2.3.1. Principales actividades económico productivas del territorio (manufactura, comercio, agropecuario, piscícola, etc.) según ocupación por PEA

Según el Censo de Población y Vivienda, la población económicamente activa del Cantón se concentra mayoritariamente en las actividades agrícolas, pecuarias y de pesca

llegando a constituir el 42% en relación al total de la PEA (INEC, 2010). Sigue en orden de importancia, las personas que pueden dedicarse a actividades de comercio con el 14%. En tercer lugar, está las personas dedicadas a servicios comunales, sociales y personales.

Tabla 2: Matriz de las Principales actividades productivas del territorio según participación en la PEA.

PRINCIPALES ACTIVIDADES PRODUCTIVAS DEL CANTÓN SEGÚN PARTICIPACIÓN EN LA PEA		
ACTIVIDAD	NÚMERO	%
Manufactura	1.444	7%
Comercio	7.549	34%
Agropecuaria	9.370	42%
Otras actividades	3.816	17%
TOTAL	22.179	100%

Fuente: INEC. - INEC, REDATAM. Según Censo de Población y Vivienda

Elaboración: Equipo Técnico PDyOT Yaguachi 2014-2019

2.3.2. Principales productos: volumen de producción y productividad

En el cantón San Jacinto de Yaguachi, predominan los cultivos transitorios como el arroz, situación que se observa en los últimos años. En orden de importancia de los productos, por la magnitud de la superficie sembrada, es la siguiente: 1. Arroz; 2. Caña de Azúcar; 3. Cacao; y 4. Banano. Por lo tanto, es primordial enfatizar en el fomento de la producción del arroz, cacao, caña de azúcar y banano dentro del apoyo de los actores públicos y privados de la actividad de agricultura y ganadería.

La fisonomía económica del cantón está marcada por su actividad agropecuaria; se han conformado zonas productoras de una gran variedad de cultivos, aunque el recurso hídrico está presente durante todo el año es, fundamentalmente, las bananeras y el ingenio azucarero las que tienen actividad permanente, los agricultores con graves problemas de acceso al riego, crédito y asistencia técnica mantienen producciones cuando el temporal de lluvias es 1000 mm al año (meses de diciembre a marzo y hasta abril).

De acuerdo a la información del III Censo Agropecuario, el cantón tiene un total de 4.475 Unidades de Producción Agropecuarias (UPAS) las cuales se traducen en 43.995 has, que se distribuyen de la siguiente forma:

Tabla 3: Matriz de uso del suelo del cantón Yaguachi

USO DEL SUELO: CANTÓN YAGUACHI (1/)				
USO DEL SUELO	% UPAS	Núm. UPAS	% Has	Hectáreas
Cultivos Permanentes	24.26%	2.113	21.15%	9.307
Cultivos Transitorios y Barbecho	36.04%	3.139	45.91%	20.197
Descanso	7.98%	695	6.13%	2.695
Pastos Cultivados	2.88%	251	6.65%	2.926
Pastos Naturales	1.95%	170	9.13%	4.016
Páramos	0%	0	0%	0
Montes y Bosques	2.69%	234	4.77%	2.100
Otros Usos	24.20%	2.108	6.26%	2.754
Total	8.710	8.710	43.995	43.995

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014-2019

El territorio está influenciado por el desarrollo de los cultivos de la caña de azúcar y de banano, los que, por el uso indiscriminado de agroquímicos, generan altos niveles de contaminación de los recursos suelo, agua y aire. Dado el hecho de ser parte de la sabana de la cordillera, comparte especies del bosque tumbesino, ecosistema de importancia en el contexto internacional por la diversidad de flora y fauna que se encuentra en él; se cultiva arroz, maíz, los frutales, hortalizas como son pimiento, pepino, tomate, cebolla, verduras entre otras, y plantas medicinales. En los relieves bajos el denominador común es el cultivo de arroz; se está incrementando en la zona el cultivo de cacao.

En cantidades pequeñas existen cultivos de: pimiento, tomate, sandía, melón, equivalentes al 3,5% del total de la superficie del cantón, también luego de muchos años de ausencia, el algodón se encuentra en mínimas superficie en los sectores.

Tabla 4: Matriz de principales cultivos en el Cantón Yaguachi.

NÚMERO DE Upas Y SUPERFICIE en Has. POR PRINCIPALES CULTIVOS SOLOS (MONOCULTIVOS): CANTÓN YAGUACHI

CULTIVO	NUM. UPAS	% UPAS	SUPERFICIE SEMBRADA	% SUPERFICIE
Algodón	59	1%	61	0%
Arroz	2.235	45%	20.011	72%
Maíz Duro	402	8%	526	2%

Sandía	21	0%	32	0%
Tabaco	29	1%	84	0%
Banano	39	1%	2.592	9%
Cacao	1.865	38%	3.660	13%
Café	16	0%	1	0%
Caña de Azúcar	19	0%	225	1%
Mango	26	1%	335	1%
Plátano	251	5%	297	1%
TOTAL	4.962	100%	27.824	100%

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014-2019

2.3.3. Número de establecimientos: Manufactura y Artesanía, Comercio, Servicios

Se evidencia que el giro de los establecimientos económicos, se concentra en los establecimientos comerciales que representan el 57% del total de establecimientos existentes en el Cantón.

Es llamativo que, en el Cantón San Jacinto de Yaguachi, no existiera un establecimiento que tuviera como giro la venta de la producción agrícola o de insumos agropecuarios; como se determina en el cuadro siguiente “Establecimientos Económicos Existentes: Cantón Yaguachi”.

Tabla 5: Matriz establecimientos económicos existentes en el Cantón Yaguachi

ESTABLECIMIENTOS ECONÓMICOS EXISTENTES: CANTÓN YAGUACHI			
Establecimiento Económico según actividad principal	Número	%	TIPO ESTABLECIMIENTO
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.			
Explotación de minas y canteras.			
Industrias manufactureras.	62	6,28%	MANUFACTURA
Suministro de electricidad, gas, Vapor y aire acondicionado.			
Distribución de agua; alcantarillado, gestión de desechos y actividades	2	0,20%	SERVICIOS
Construcción.	1	0,10%	MANUFACTURA
Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos	561	56,78%	COMERCIO
Transporte y almacenamiento.	2	0,20%	SERVICIOS
Actividades de alojamiento y de Servicio de comidas.	140	14,17%	COMERCIO
Información y comunicación.	37	3,74%	SERVICIOS
Actividades financieras y de			

Seguros.	2	0,20%	COMERCIO
Actividades inmobiliarias.			
Actividades profesionales,			
Científicas y técnicas.	8	0,81%	SERVICIOS
Actividades de servicios			
Administrativos y de apoyo.	6	0,61%	SERVICIOS
Administración pública y defensa;			
planes de seguridad social de	17	1,72%	SERVICIOS
Enseñanza.	31	3,14%	SERVICIOS
Actividades de atención de la salud			
Humana y de asistencia social.	21	2,13%	SERVICIOS
Artes, entretenimiento y			
Recreación.	18	1,82%	COMERCIO
Otras actividades de servicios.	80	8,10%	SERVICIOS
Actividades de los hogares como			
empleadores; actividades no			
Actividades de organizaciones y			
Órganos extraterritoriales.			
TOTAL	988	100,00%	

Fuente: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014-2019

2.3.4. Trabajo y Empleo

Según el Censo de Población y Vivienda, la población económicamente activa (PEA) del Cantón es de 22.179 personas de un total de 60.958 habitantes que tiene el Cantón Yaguachi, es decir, la PEA constituía el 36% en relación al total de la población (INEC, 2010).

Dentro de la PEA, el potencial o la capacidad y disponibilidad para dedicarse a la producción de bienes y servicios de las personas del cantón se dirige fundamentalmente a la agricultura, ganadería, pesca y manufactura. En ese sentido, los actores públicos y privados deberían considerar programas y proyectos que beneficien el desarrollo de esta actividad económica.

2.3.5 Relación entre sectores económicos: Primario, Secundario, Terciario vs Población Económicamente Activa vinculada a cada uno de ellos

La mayoría de la población económicamente activa se concentra en el sector primario identificado con las actividades agrícolas, pecuarias y de pesca; llegando al 48%, siguiendo en orden de importancia el sector terciario que es el sector comercial y que estaría poniendo en el mercado y a los consumidores los productos que ofrecen o demandan los sectores primario y secundario de la economía del Cantón Yaguachi.

Tabla 6: Personas ocupadas por sectores

PERSONAS OCUPADAS POR SECTORES		
OCUPADOS POR SECTORES	NÚMERO	PORCENTAJE
Ocupados Sector Primario	9.296	48%
Ocupados Sector Secundario	2.453	13%
Ocupados Sector Terciario	7.538	39%
TOTAL	19.287	100%

Fuente: INEC. - SENPLADES

Elaboración: Equipo Técnico PDyOT Yaguachi. 2014-2019



Figura 6. Personas Ocupadas por Sectores en el Cantón San Jacinto de Yaguachi

Fuente: INEC. - SENPLADES. 2017

2.3.6. Zona Industrial de Yaguachi como aporte al Desarrollo de la provincia del Guayas.

La ciudad de Yaguachi se considera parte de la conurbación de Guayaquil y está situada a 40 km de la ciudad capital provincial Guayaquil, también está dentro del área de influencia de Durán.

El suelo para uso industrial al interior de la ciudad es mínimo, se expresa mayoritariamente en la ubicación de talleres artesanales, automotrices, carpinterías, lubricadoras, piladoras, y otros.

Considerando la ubicación estratégica de la ciudad de Yaguachi con las ciudades intermedias de Durán a 11,5 km y a 13 kilómetros de Milagro, así mismo a 25 minutos de la ciudad de Guayaquil nodo principal metrópoli y puerto de la costa ecuatoriana, Yaguachi ofrece ventajas comparativas y competitivas para que el sector industrial privado desarrolle su potencial de productos y servicios para la provincia del Guayas y al país, y consecuentemente la generación de empleo para Yaguachi y sus centros poblados aledaños.

En ese sentido, las autoridades locales, en especial la Alcaldía del GAD Municipal de Yaguachi en consenso con los sectores productivos proyectan un futuro prometedor para Yaguachi, considerando la ubicación estratégica para la inversión industrial y el potencial del territorio, y la cercanía a mercados locales y nacionales.

El GAD Municipal de Yaguachi en su política territorial aprobó la ordenanza especial para suelo industrial para dar facilidades a nuevas inversiones y atraer la inversión privada. Esta resolución se convierte en un complemento al proyecto de país en el cambio de la matriz productiva, en el marco del Código Orgánico de la Producción con los beneficios tributarios para los industriales, El GAD Yaguachi crea así el Parque Industrial de Acopio y Distribución Yaguachi (PIADY) con doscientas hectáreas de superficie con

una inversión de cincuenta millones de dólares que se invertirá en su primera etapa, configurando la zona industrial en el cantón Yaguachi.

El GAD Municipal en su política territorial también proyecta a futuro incrementar el uso de suelo industrial para complementar el PIADY y facilitar las inversiones industriales en el cantón.

Infraestructura y acceso a servicios básicos, déficit, cobertura, calidad: agua potable, electricidad, saneamiento, desechos sólidos. Establecimiento del déficit en coberturas y requerimientos de los sistemas de agua potable, alcantarillado, energía eléctrica y desechos sólidos.

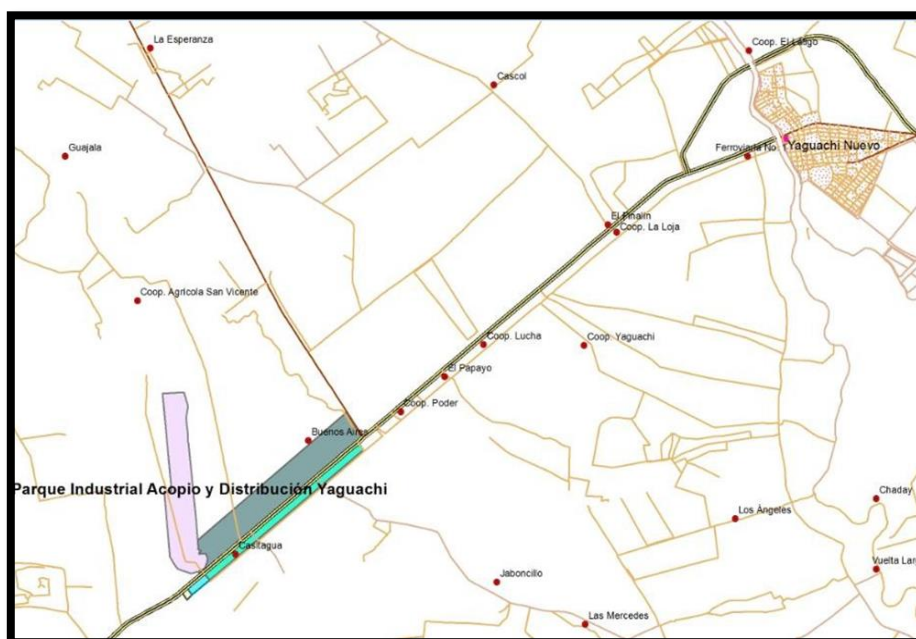


Figura 7. Ubicación del Parque Industrial de Acopio y Distribución Yaguachi (PIADY)
Fuente: PIADY Parque Industrial Acopio y Distribución

2.4. Principales Indicadores Sociales

2.4.1. Educación

2.4.1.1. Instituciones Educativas del Cantón

El cantón San Jacinto de Yaguachi tiene un total de 100 instituciones educativas, de las cuales el 75% son fiscales, 1% fiscomisionales, 3% municipales y 21% particulares.

El 39% de las instituciones educativas se encuentran en el área urbana¹⁷ y el 61% en el área rural.

Tabla 7: Instituciones educativas del cantón san Jacinto de Yaguachi por sostenimiento y por área
Instituciones Educativas Del Cantón San Jacinto De Yaguachi Por Sostenimiento Y Por Área

Tipo de sostenimiento	Urbana		Rural		Total	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Fiscal	28	71,79	47	77,05	75	75
Fiscomisional	1	2,56	0	00,00	1	1
Municipal	1	2,56	2	3,28	3	3
Particular	9	23,09	12	19,67	21	21
Total	39	100	61	100	100	100

Fuente: Ministerio de Educación y Cultura, Archivo Maestro de Instituciones Educativas.

La ciudadanía participante en los talleres territoriales identifica los siguientes problemas:

a) En la zona central de la cabecera cantonal se encuentran concentradas la mayor cantidad de instituciones educativas fiscales.

b) Los centros educativos que ofrecen hasta el nivel de bachillerato son insuficientes en el cantón, por ejemplo, la Parroquia Rural Virgen de Fátima, no cuenta con una institución educativa fiscal que lo tenga.

c) Las diferencias cualitativas entre las instituciones educativas del área urbana con la rural. Si bien en ambos casos, tienen problemas de insuficiencia de maestros/as, de infraestructura; los inconvenientes en la zona rural son de mayor proporción.

d) Pocos espacios de educación inicial, lo que incide en que un porcentaje de niños y niñas tengan dificultades en acceder a la educación básica.

Estos problemas influyen de gran manera en la calidad de la educación sobre todo del área rural. Las familias que tienen recursos económicos suficientes prefieren enviar a

sus hijos e hijas a estudiar a la cabecera cantonal, congestionando estas instituciones educativas y dejando abandonadas algunas escuelas del área rural.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de San Jacinto de Yaguachi cuenta con algunos servicios de apoyo a la educación como son: escuelas y colegios, bibliotecas (una en la cabecera cantonal y otra en la cabecera de la parroquia Pedro J. Montero) y los cybers (ubicados en: la cabecera cantonal, cabeceras parroquiales y en la comunidad El Deseo de la parroquia Cone).

2.4.1.2. Matrícula en Educación Básica

Según la información proporcionada por (INEC, s.f.) El 91,74% de niños, niñas y adolescentes entre los 5 a 14 años del cantón San Jacinto de Yaguachi asisten a un establecimiento de enseñanza regular. Este porcentaje es menor que el provincial que es de 93,58% y del nacional de 94,22%. Es decir, el cantón está a casi 3 puntos porcentuales por debajo de la media nacional.

En el cuadro a continuación podemos observar diferencias respecto a este indicador entre las diferentes parroquias y por sexo. Las niñas de este rango de edad tienen porcentajes de asistencia a establecimientos de educación regular más altos que los niños en todas las parroquias del cantón. Siendo esta brecha, especialmente notoria en la parroquia Virgen de Fátima.

Tabla 8: Niños(as) de 5-14 que asisten a establecimientos de enseñanza regular del cantón Yaguachi

Niños Y Niñas De 5-14 Que Asisten A Establecimientos De Enseñanza Regular Del Cantón San Jacinto De Yaguachi Por Parroquia.								
Parroquia	Hombres				Mujeres			
	Si Asisten		No Asisten		Si Asisten		No Asisten	
	Casos	%	Casos	%	Casos	%	Casos	%
Yaguachi Nuevo	2771	91,69	251	8,31	2762	93	208	7

General Pedro J Mont	869	90,33	93	9,67	830	92,22	70	7,78
Yaguachi Viejo (Cone)	1293	91,51	120	8,49	1179	91,54	109	8,46
Virgen de Fátima	1497	89,37	178	10,63	1495	92,91	114	7,09
Total	6430	90,92	642	9,08	6266	92,6	501	7,4

Fuente: INEC. Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014-2019

En el análisis se reconocen que hay niños y niñas del cantón que no asisten a la educación básica. Se Identifican como factores para esta situación: la pobreza de algunas familias, el trabajo que realizan algunos niños y niñas y que dificulta su permanencia en la escuela (trabajo agrícola, empacadores en bananeras, comercio, trabajo doméstico), entre otros.

Se reconocen también como problemas la alta incidencia de violencia al interior de las familias y dificultades en el aprendizaje.

2.4.1.3. Analfabetismo

Según (INEC, s.f.), el analfabetismo en el cantón San Jacinto de Yaguachi es de 9,2%, mientras que a nivel nacional es de 6,8%; en la provincia del Guayas este indicador es del 5%. Se concluye que el cantón San Jacinto de Yaguachi tiene un porcentaje de analfabetismo mayor que la media provincial y nacional.

En el cuadro que se presenta a continuación se observa algunas brechas en lo que se refiere a analfabetismo. Es notoria la brecha existente entre hombres y mujeres. En todas las parroquias la tasa de analfabetismo es mayor en las mujeres, siendo el caso de Yaguachi Nuevo donde la diferencia está más acentuada, pues mientras entre los hombres hay una tasa de 7,37% de analfabetismo, entre las mujeres es del 10,71%.

Tabla 9: Porcentaje de analfabetismo de población del cantón San Jacinto de Yaguachi por parroquia y por sexo.

Parroquia	Hombres		Mujeres	
	Casos	%	Casos	%
Yaguachi Nuevo	640	7,37	958	10,71
General Pedro J Montero	229	9,25	278	9,8
Yaguachi Viejo (Cone)	362	9,62	438	10,76
Virgen de Fátima	366	8,18	398	8,36

Fuente: INEC, Plan de desarrollo y ordenamiento territorial 2014-2019

También se observa que la parroquia Yaguachi Viejo (Cone) tiene el porcentaje de analfabetismo más alto en hombres y mujeres. La población participante en los talleres territoriales considera que un factor que dificulta la alfabetización de la población de la parroquia es la existencia de un solo centro, que resulta muy distante para los habitantes de algunos de los recintos.

2.4.2. Salud y Nutrición

En el cantón San Jacinto de Yaguachi existen diversos prestatarios de salud, siendo los principales: el Ministerio de Salud Pública, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), voluntarias de salud, practicantes de medicina tradicional (curanderos, comadronas, sobadores).

En lo que se refiere al Ministerio de Salud Pública, el cantón San Jacinto de Yaguachi pertenece al Área de Salud No 32 de la provincia del Guayas y cuenta con las siguientes unidades de salud:

- Hospital Básico “Dr. José Cevallos Ruiz”, ubicado en la cabecera cantonal.
- Subcentro de Salud Vuelta Larga.

- Subcentro de Salud Yaguachi Viejo (Cone), ubicado en la parroquia del mismo nombre.
- Subcentro de Salud Gral. Pedro J. Montero, ubicado en la parroquia del mismo nombre.
- Subcentro de Salud Virgen de Fátima, ubicado en la parroquia del mismo nombre.

El Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social mantiene 4 Dispensarios del Seguro Social Campesino ubicados en La Clementina, San Fernando, El Deseo y Buena Fe. También están presentes en el cantón: la Cruz Roja, promotoras de salud, médicos particulares y prestatarios de salud tradicionales.

Se identifican una serie de dificultades en la atención en salud del cantón, se señala que hay una brecha entre la atención que se brinda en el área urbana o en la rural. Consideran que los servicios están concentrados en la cabecera cantonal y que hay recintos que están a mucha distancia de un servicio de salud. En el área rural los horarios de atención son más limitados, no existen médicos asignados, así como suficientes de equipos e infraestructura. Respecto a este último aspecto, los sub-centros de las parroquias rurales Cone y Virgen de Fátima carecen de local propio y la población indica que donde funciona el sub-centro de Virgen de Fátima es de pésimas condiciones.

Este acentuado déficit en el área rural provoca que las personas se dirijan al hospital de la cabecera cantonal, ocasionando su congestionamiento, por lo que no logra atender la demanda ya que la cantidad de médicos con los que cuenta resulta insuficiente para los habitantes del cantón. También faltan médicos especialistas, por lo que no responde a las necesidades de la población, en muchas ocasiones los pacientes deben ser enviados a hospitales de Guayaquil y Milagro.

2.5. Metodología

2.5.1. Tipo de Investigación

La presente investigación es de tipo exploratoria-descriptivo a fin de conocer las potencialidades de la industria creativa en el cantón San Jacinto de Yaguachi, además de determinar la contribución de dicha industria al desarrollo territorial del cantón.

2.5.2. Diseño de Investigación

La investigación utiliza diferentes fuentes de información, a saber: bases de datos, entrevistas a los habitantes del cantón, documentos y estadísticas relacionadas con la investigación. Para la recopilación se habla de dos tipos de fuentes de la recolección de información como son: las fuentes primarias encuestas a los habitantes del cantón pertenecientes a los mercados creativos y representantes del GAD Municipal. Como fuente secundaria el INEC y EL Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón San Jacinto de Yaguachi.

También se realizarán entrevistas a tres expertos en desarrollo territorial:

- Actor Social
- Actor Político
- Actor Académico

2.5.3. Método de Investigación

Se ha determinado un enfoque cuali-cuantitativo mediante la elaboración de encuesta a partir de una muestra poblacional. Además, se logrará identificar diferentes perspectivas a partir de los criterios de expertos a fin de conocer y analizar los criterios de los actores del desarrollo desde diferentes espacios y actividades.

2.5.4. Muestra

Para determinar el número de los encuestados a obtener, se utiliza el muestreo probabilístico mediante la fórmula para la población finita, cuya aplicación es utilizada cuando se conoce la totalidad de observaciones que la integran, que en este caso está alineada a los artesanos del cantón San Jacinto de Yaguachi. Para ello se forma de referencia la formula mencionada por

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

- N = Total de la población
- Z= 1.96 al cuadrado (confianza del 95%)
- p = Proporción aproximada de fenómeno en estudio en la población de referencia (en este caso 5%=0.05)
- q = Proporción de la población de referencia que no se presenta el fenómeno en estudio (en este caso 1-0.95= 0.95)
- d = precisión (5%)

Por lo tanto la muestra se calcula de acuerdo a la siguiente formulación:

$$n = \frac{(1808) (1.96)^2 (0.05) (0.95)}{(0.05)^2(1808-1)+ (1.96)^2(0.05) (0.95)}$$

$$n = 70$$

En este caso, la muestra es de 70 artesanos que se encuentran dispersos en el cantón y ofrecen sus productos de manera informal.

2.5.5. Variables de Investigación

- Industrias Creativas
- Desarrollo Territorial

2.5.6. Diseño de recolección de datos

- **Análisis Cuantitativo**

Técnica: Documentación oficiales

Instrumentos: Encuestas a la muestra poblacional.

Preguntas Cerradas: Dicotómicas estableciendo dos tipos de respuesta “SI” o “NO”.

Opciones Múltiples: En estas preguntas el encuestado podrá seleccionar su respuesta dentro de un grupo sugerido de alternativas.

- **Análisis Cualitativos**

Técnica: Búsqueda de información por medio de expertos de desarrollo territorial e industrias creativas.

Instrumentos: Entrevistas semi-estructuras

2.5.7. Criterios para la selección de expertos

A fin de proponer una triangulación de criterios sobre la implementación y diseño de industrias creativas en el cantón Yaguachi que dinamice su economía, analizando de qué forma la creación de centros o ferias artesanales de manera permanente y sostenibles en el tiempo, ayudara a su desarrollo y a la vez conseguir un crecimiento económico que le permita al mismo ser competitivo.

Se han seleccionado a tres expertos con identidad anónima, en las áreas y sus respectivos cargos.

Actor Político: El alcalde, ejerce un cargo público de elección popular con su conocimiento en desarrollo territorial, con propuestas o proyectos encaminado al beneficio de la ciudadanía.

Actor Social: Representante de los Artesanos del cantón, como vocero de este grupo social económico, que buscan desarrollar su potencial y contribuir con el desarrollo local, con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

Actor Académico: Profesor de Economía, por su conocimiento en desarrollo territorial y Política Pública, nos aporta con los conceptos y estrategias para poder llevar a cabo la investigación.

Tabla 10: Criterios para selección de expertos

CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE EXPERTOS		
ÁREA	EXPERTO	CRITERIOS DE SELECCIÓN
Actor Político	Alcalde	✓ Ejerce un cargo público de elección popular.
		✓ Que tenga mínimo cuarto nivel de Instrucción Académica.
Actor Social	Presidente de la Asociación de Chimboracense del Cantón	✓ Propuesta o Proyectos políticos en beneficio de la ciudadanía.
		✓ Representante de un grupo social económico.
Actor Académico	Profesor de la Facultad de Economía de la Universidad Estatal de Guayaquil	✓ Que tenga mínimo tercer nivel de instrucción académica.
		✓ Que ejerza o haya ejercido labores académicas en universidad en el área de Economía, Política Pública o desarrollo territorial.
		✓ Que tenga mínimo cuarto nivel de Instrucción Académica.

Fuente: Elaboración Propia

2.5.8. Operatividad de las Variables

Tema de Investigación					
Diseño de una industria creativa para el desarrollo territorial del cantón Yaguachi.					
Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis o ideas a defender	Variables	Indicadores	Técnicas e instrumentos
¿Cómo la implementación y diseño de una industria creativa contribuye al desarrollo territorial del cantón Yaguachi?	Determinar la contribución de las industrias creativas al desarrollo territorial del cantón Yaguachi.	Analizar de qué forma la creación de centros o ferias artesanales en el cantón ayudara a su desarrollo y a la vez conseguir un crecimiento económico que le permita al mismo ser competitivo.	Economía Creativa	Socio Económico	*Revisión Bibliográfica *Encuesta Artesanos *Entrevistas Experto
	Específicos		Independiente		
	Fundamentar los aspectos teóricos relacionados con las economías y las industrias creativas a escala territorial.		Desarrollo Territorial		
	Diagnosticar la contribución de la industria creativa al desarrollo territorial del cantón Yaguachi.				
	Proponer industrias creativas que promueva el desarrollo territorial del cantón Yaguachi.				
Metodología					
Tipos y nivel de investigación		Diseño de investigación	Muestra	Métodos de investigación	
Investigación exploratorio-descriptiva debido a que el tema de investigación no ha sido abordado antes en la localidad al objeto de estudio, y lo que se quiere es describir la situación problema, además de determinar la contribución al desarrollo territorial del cantón Yaguachi al diseñar las industrias creativas.		Para el desarrollo de este cometido, se tiene que hacer uso de distintos métodos, técnicas, procedimientos de investigación, estudios y análisis relacionados con hechos y	70	Método cualitativo y cuantitativo. La investigación utiliza diferentes fuentes de información: las fuentes primarias como encuesta a los artesanos del cantón y entrevista a expertos representantes del GAD Municipal. Como fuente	

	procedimientos hipotéticos y observaciones. Así como también la incorporación de Anexos como encuestas, entrevistas, cuadros etc. Que servirán para realizar un mejor estudio y poder plantear propuestas que ayuden al desarrollo económico y local del cantón.		secundaria el INEC y el PDyOT del cantón,
--	--	--	---

Fuente: Elaboración Propia.

Capítulo 3

Resultado de la Investigación

3.1. Análisis Cuantitativo

La muestra total está conformada por 70 artesanos del cantón Yaguachi, obteniendo los siguientes datos.

1. ¿Conoce usted sobre las industrias creativas?

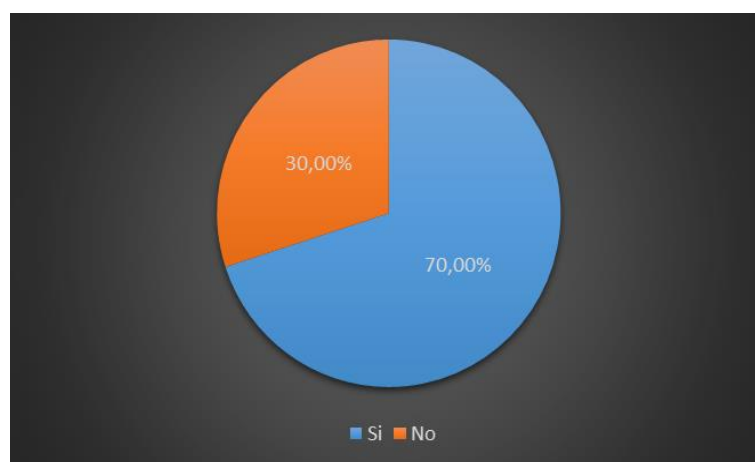


Figura 8. Porcentaje de los encuestados que conocen de la industria creativa
Fuente: Elaboración Propia

Una pregunta muy importante fue si el encuestado conoce sobre las industrias creativas, en la figura 8 se puede observar, que de los 70 artesanos encuestados el 70% de la muestra tiene conocimiento de lo que es una industria creativa, mientras que el 30% de la muestra desconoce del tema. Sin embargo a los encuestados que no conocían de industrias creativas se les realizó una breve introducción para que puedan desarrollar la encuesta, y poder aportar a la investigación.

2. ¿Considera usted que se debería implementar una industria creativa en el Cantón?

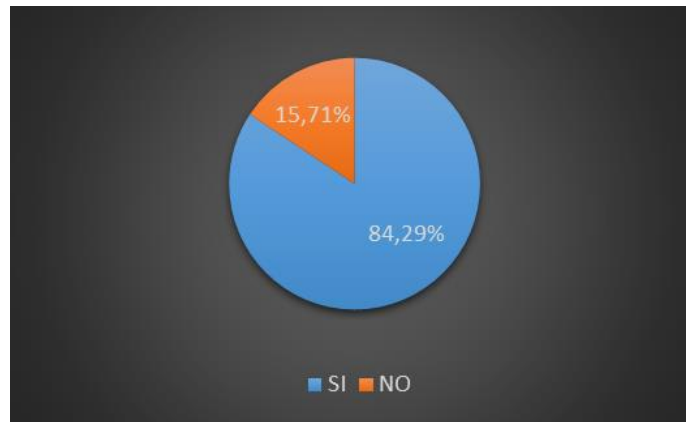


Figura 9. Implementación de una industria creativa
Fuente: Elaboración Propia

En la figura 9 se puede observar que el 84.29% de los encuestados consideran que si se debe implementar una industria creativa en el cantón. Ya que afirman que estas contribuyen al desarrollo social inclusivo, al diálogo y entendimiento de los pueblos, este es uno de los sectores económico que ha tenido una expansión rápida a nivel mundial. Genera puestos de trabajo y mejora la calidad de vida de los ciudadanos.

3. ¿Considera usted que la estructura cultural del Cantón aportaría en el crecimiento de los mercados creativos?

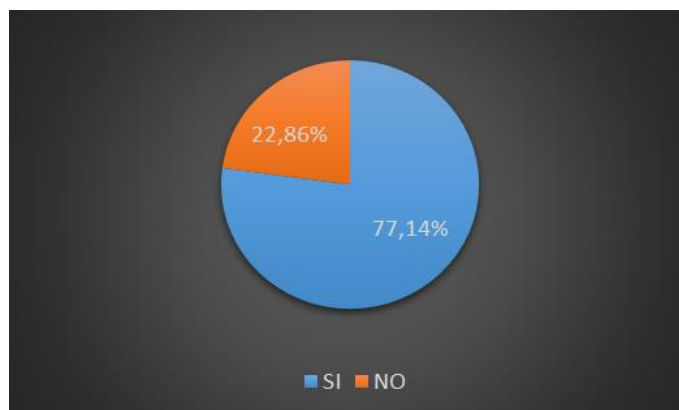


Figura 10. Porcentaje del crecimiento de los mercados creativos según la estructura cultural del cantón.
Fuente: Elaboración Propia

En la figura 10 se puede observar que el 77.14% de los encuestados consideran que la estructura cultural del Cantón aportaría en el crecimiento de los mercados creativos. Su estructura cultural se ve reflejada en la tradición de los feligreses al visitar la Catedral de San Jacinto, ya que el cantón es reconocida por sus fiestas patronales conocida como la Ruta de la fe. También se tiene uno de los patrimonios históricos que significa el escenario de la batalla de Cone, que fue el centro donde se defendió la independencia de Guayaquil. La cultura es a la vez un catalizador y un motor del desarrollo que produce nuevas ideas que permiten a las personas estimular la innovación y la creatividad, que impulsan un crecimiento integrador y sostenible.

Mientras que el 22.86% de los encuestados consideran que el cantón no cuenta con atractivos turísticos y culturales, ya que ellos afirman que no se ha cuidado del patrimonio cultural, por ende, el turista no se siente atraído por visitar al cantón o regresar al mismo.

4. ¿Cree usted que el cabildo municipal debería de participar en la organización e implementación de una industria creativa?

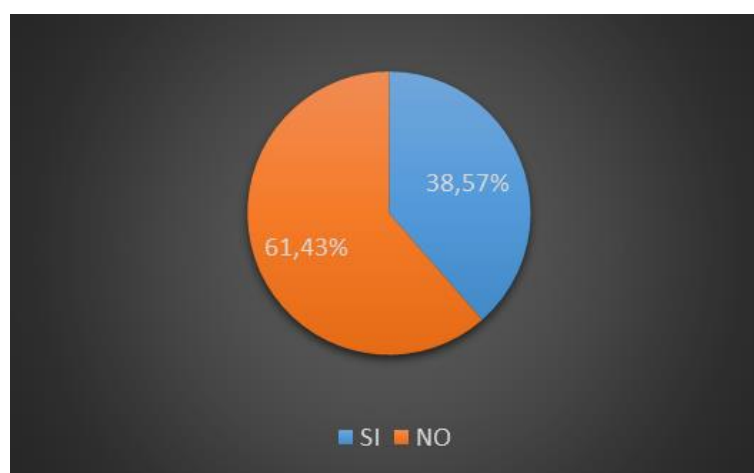


Figura 11. Participación del cabildo municipal en la creación de la industria creativa
Fuente: Elaboración Propia

En la figura 11 se puede observar que el 61.43% de los encuestados consideran que el cabildo municipal no debería de participar en la organización e implementación de una industria creativa. Por el temor de alinearse a Ordenanzas establecidas por el cabildo, luego de ser partícipe de la organización, acotando que esta debería de implementarse por medio de inversión privada o asociaciones gremiales.

Mientras el 38.57% de los encuestados consideran factible la participación del cabildo municipal, ya que afirman que será de gran ayuda para su organización y poder fortalecer sus capacidades, patrocinando programas y proyectos que beneficien a los artesanos como talleres gratuitos que puede otorgar el municipio en conjunto con instituciones educativas, y que les ayude a la especialización de sus habilidades y poder contar con un espacio en donde promocionar sus productos.

5. ¿Cree usted que las industrias creativas se han convertido en el enorme potencial como impulsadoras de desarrollo económico y social?

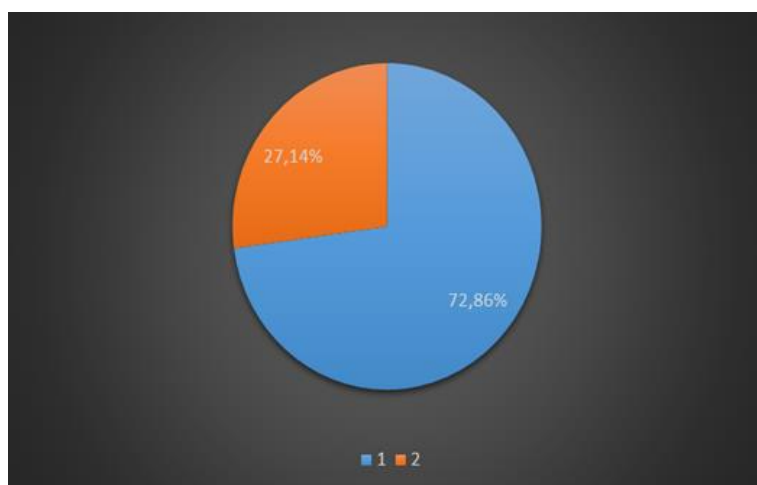


Figura 12. Porcentaje de los encuestados que creen que las industrias creativas se convierten en impulsadoras de desarrollo económico y social

Fuente: Elaborado por el Autor

En la figura 12 se puede observar que el 72, 86% de los encuestados consideran que las industrias creativas se han convertido en el enorme potencial como impulsadoras de desarrollo económico y social, este sector es altamente transformador en términos de

generación de ingresos, de creación de empleo y de ganancias, el cual permite a las personas responsabilizarse de su propio desarrollo estimulando la innovación y la creatividad, Haciendo de la cultura un motor y facilitador de los procesos de desarrollo económico, social y medioambiental a escala territorial.

6. ¿Cree usted que deberían de realizarse talleres de capacitación a la ciudadanía para potenciar la economía creativa como fuente de generación de riqueza?

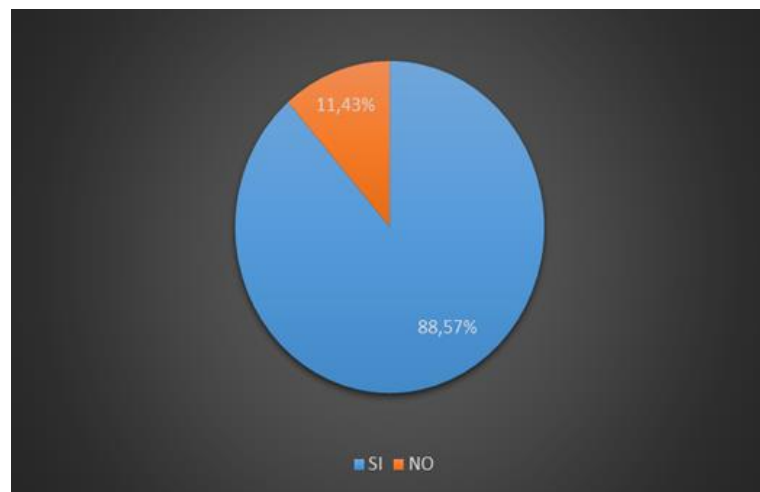


Figura 13. Porcentaje de aceptación para realizar talleres de capacitación para potenciar la economía creativa
Fuente: Elaboración Propia

En la figura 13 se puede observar que el 88.57% de los encuestados consideran que deberían de realizarse talleres de capacitación a la ciudadanía para fomentar la participación en la industria creativa, con vista a garantizar el desarrollo socioeconómico del Cantón.

Participar en cooperación facilita un aprendizaje mutuo provechoso y a la vez fundamenta los programas y proyectos para el desarrollo. Ya que al invertir en el aumento de capacidades a nivel local potencia a los emprendedores y empresarios culturales, a los funcionarios de la administración y a las empresas del sector privado.

7. Como productor, ¿A qué sector de la industria creativa pertenece usted?

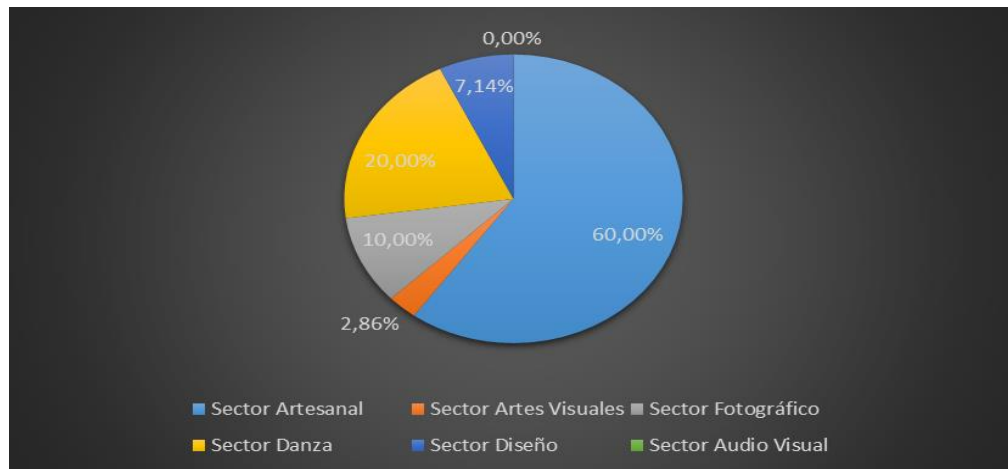


Figura 14. Sectores de la industria creativa a los que pertenecen los encuestados
Fuente: Elaboración Propia.

En la figura 14 se observa que el 60% de los encuestados pertenecen al sector artesanal. Ya que la mayor parte de los encuestados elaboran sus artes a mano, con baja división social del trabajo y con predominio de la energía humana, física y mental. La mayoría de los artesanos se dedican a elaborar adornos en cerámicas, bisutería trabajada a mano, sombreros, hamacas, adornos en madera de balsa, elaboración de instrumentos musicales como el Bombo, la flauta, maracas, así como también predomina la gastronomía.

8. En su consideración ¿Cuáles son los productos de mayor demanda dentro de la industria creativa?



Figura 15. Productos de mayor demanda dentro de la industria creativa
Fuente: Elaboración Propia

En la figura 15 se puede observar que el 59.52% de los encuestados consideran que las artesanías son los productos de mayor demanda en la industria creativa, ya que muchos de estos se desenvuelven en la elaboración de accesorios artesanales hechos a mano, seguido por productos de sesiones fotográficas con el 15.71%, en el cantón existen 3 estudios fotográficos, sin embargo hay profesionales que prefieren salir del cantón a ciudades más grandes, donde pueden desempeñarse como tal, ya que les representa mayor ingresos y notoriedad.

9. ¿Le gustaría formar parte de un espacio físico organizado donde puedan ofrecer sus productos?

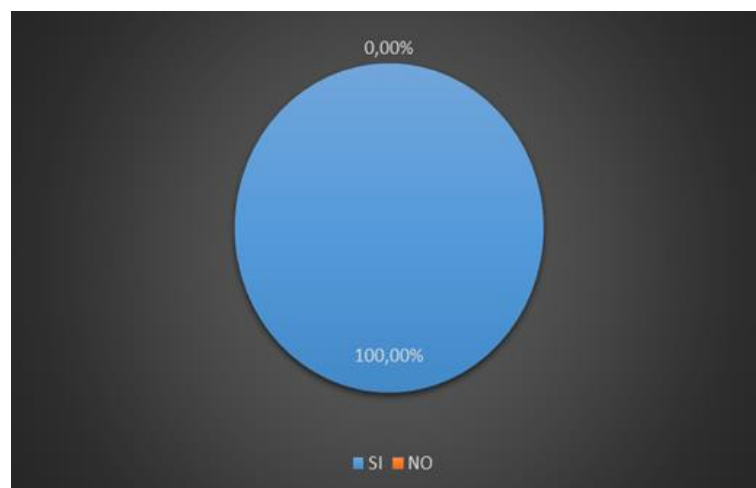


Figura 16. Porcentaje de los encuestados que desean formar parte de un espacio físico organizado
Fuente: Elaboración Propia

En la figura 16 se puede observar que el 100% de los encuestados les gustaría formar parte de un espacio físico organizado donde puedan ofrecer sus diversos productos, ya que ellos coinciden, que falta organización y que muchos de ellos se encuentran dispersos, el cual no les permite a los mismos poder mostrar sus productos. Además, indica que este será una oportunidad para identificar los activos de la economía creativa, si existe una buena conexión entre los sectores formal e informal para elaborar políticas de desarrollo.

10. ¿Qué productos de las industrias creativas estaría dispuesto a comercializar?

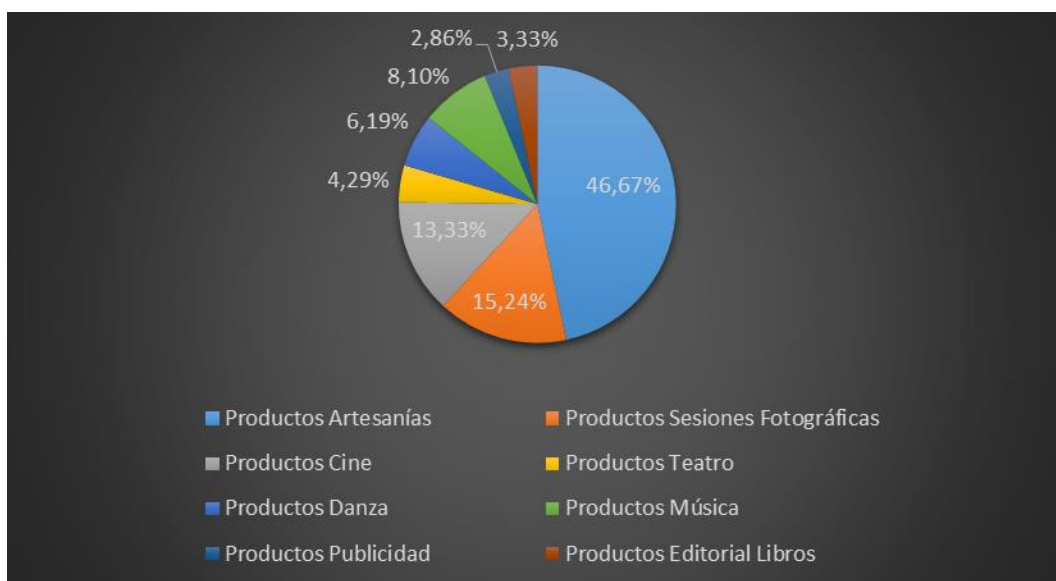


Figura 17. Porcentaje de los productos de las industrias creativas que estarían dispuesto a comercializar

Fuente: Elaboración Propia

En la figura 17 se observa que los productos que estarían dispuestos a comercializar, las artesanías fueron unas de las favoritas con un 46.67%, ya que la pluriculturalidad de un país y las tradiciones de sus diversas etnias se pueden reflejar en detalles tan propios como las artesanías, en las que se conoce de cerca la mano de obra, técnica y materiales que se emplean para la elaboración de estos artículos, por la experiencias vividas durante las fiestas patronales del cantón, los turistas prefieren llevar de recuerdo las artesanías elaboradas a mano.

3.2. Conclusión de las Encuestas

Analizando la encuesta se concluye, que la estructura cultural del cantón, permite la implementación de mercados creativos, debido a la gran aceptación que tiene la ciudadanía con este tipo de emprendimiento (77.14%), sin embargo los encuestados prefieren que el cabildo Municipal no intervenga en la creación de Industrias creativas, acotando que esta debería de implementarse, por medio de inversión privada o

asociaciones gremiales. Mientras que el 38.57% de los artesanos encuestados consideran factible la participación del cabildo municipal, ya que ellos afirman que será de gran ayuda para su organización, fortaleciendo sus capacidades y especializándose mediante talleres y programas realizados en convenios con instituciones educativas.

Los encuestados consideran que estos mercados creativos tienen un gran potencial económico, ya que cantones aledaños han implementado este tipo de industrias, generando mayores ingresos y oportunidades laborales para los emprendedores locales, alcanzando mejores índices de desarrollo económico y social.

En cuanto a lo observado, el mercado artesanal tiene la mayor aceptación dentro de nuestro cantón, ya que la mayoría de emprendedores se identifican como artesanos profesionales, aseguran que la pluriculturalidad de un país y las tradiciones de sus diversas etnias se pueden reflejar en detalles tan propios como las artesanías, sin embargo nuestros artesanos requieren de un espacio público y organizado para ofrecer sus diversos productos y dar a conocer sus artes a la ciudadanía tanto local como visitantes, impulsando el turismo en el cantón y que este no solo sea visitado por sus festividades patronales, sino que sea reconocido por los diferentes productos y actividades que se puedan ofrecer en el mismo.

3.3. Resultados de las Entrevistas de Opinión de Expertos

3.3.1. Objetivo General de la entrevista

Evaluar los criterios de expertos sobre la implementación y diseño de una industria creativa para alcanzar el desarrollo económico y local en el cantón San Jacinto de Yaguachi.

3.3.2. Objetivos Específicos de la entrevista

- Aumentar la validez de los resultados de la investigación.
- Comparar los criterios de expertos, a partir del área en donde desarrollan sus actividades.
- Comprender de forma profunda y clara el escenario de la problemática estudiada en el presente trabajo de investigación.

Pregunta N°1 En relación a las políticas públicas ¿Considera usted que Yaguachi como cantón cuenta con políticas pública que fomente el desarrollo de la industria creativa a fin de generar crecimiento económico en el cantón? Argumente su respuesta.

Actor Político: En la actualidad, no contamos con programas y proyectos encaminados al fortalecimiento y apoyo a los pequeños artesanos y emprendedores, sin embargo en la actualización del PD-OT (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial), nos hemos enfocado, en plasmar programas que beneficien al desarrollo de los emprendedores locales, mejorando la calidad de vida de nuestros ciudadanos.

Actor Social: No, porque no existen actividades a través de las cuales las ideas se transformen en bienes y servicios a favor de la comunidad. Otro problema importante es el desajuste entre, por un lado, el conocimiento y las habilidades necesarias para tener éxito en las industrias creativas y, por otro, la educación formal y capacitación que se imparten.

Actor Académico: No he escuchado información sobre políticas públicas aplicadas en el municipio, no obstante deseo recalcar que los GAD aun teniendo autonomía ellos no tiene la facultad de implantar leyes, sin embargo pueden establecer ordenanzas que deben estar sujetas a lo que establecen las leyes orgánicas creadas por la asamblea.

Pregunta N° 2 ¿Qué políticas públicas encaminadas a dinamizar la economía creativa, considera fundamentales para alcanzar mejores índices de desarrollo económico local?

Actor Político: En la actualidad contamos con un programa de exoneración de impuestos, (impuesto verde), para las empresas ubicadas en la zona industrial PIADY. No obstante, se tiene contemplado implementar programas y proyectos, que beneficien a los Artesanos locales, a los emprendedores a crear sus productos, que ocupen un espacio físico, otorgado por el municipio.

Actor Social: Una política pública que ayude a dinamizar la economía seria, la exoneraciones fiscales (impuestos), por parte del ente rector en los primeros años de funcionamiento de los establecimientos o emprendimiento, y por parte del sector privado, mejorar los programas de financiamiento (créditos) para nuevos negocios.

Actor Académico: Considero, que se debería segregar los requisitos entre la economía creativa y la economía industrial, mejorando los parámetros para que los productores tenga la facilidad de sacar sus productos al mercado.

Apoyo financiero tanto directo como indirecto, Formación de capital humano (programas de capacitación y desarrollo de proyectos) Infraestructura regulatoria (especialmente ley de derecho de autor y de control de las industrias de imprenta y medios, incluyendo cuotas de televisión); y mecanismos para mejorar la circulación de información, tecnología y desarrollo del mercado

Pregunta N° 3 En relación a los mercados creativos ¿Cuáles considera usted, como los principales potenciales de mercados para el cantón Yaguachi?

Actor Político: Por lo general los referentes a comidas, bebidas, artículos para el hogar, tecnología, y sobre todo lo más representativo del Cantón las Artesanías elaboradas a mano.

Actor Social: Para mi apreciación como principales mercados sería la gastronomía y la joyería, pienso que estos atraen al turista, en cuanto a todos nos encanta degustar de los platos típicos de la zona, y llevar a nuestros familiares un recuerdo de lo visitado.

Actor Académico: En base a lo observado en cantones aledaños que han implantado la economía creativa, como polo de desarrollo local, sería factible en especializarnos en las Artesanías y Gastronomía de nuestra zona, y no esperar que la dinámica económica solo se vea reflejada en los tres días de fiestas Patronales que se celebran el 14-15-16 de Agosto, para ofrecer nuestros productos, sino que esta sea una dinámica generada los 365 días del año.

Pregunta N° 4 En su experiencia ¿Qué factores afectan el desarrollo de los nuevos mercados o emprendimientos creativos? Relacionados con la economía creativa.

Actor Político: La falta de organizaciones y Programas que incentiven a los emprendedores y que beneficien dichos mercados. La dispersión en la que se encuentran es otra limitante, por carecer de espacios de promoción.

Actor Social: Los factores que afectan el desarrollo de los nuevos mercados creativos, es la falta de apoyo municipal. Uno de los factores es que las políticas muchas veces no están hechas a la medida de la industria creativa, sino que han sido adaptadas de contextos de políticas tradicionales. Y para fortalecer las bases es necesario un conjunto integral de políticas que promuevan el desarrollo de un ecosistema creativo.

Actor Académico: El exceso de burocracia e impuestos son algunos de los principales impedimentos, así como el lograr un buen alcance y contacto con clientes.

Pregunta N° 5 En base a su experiencia ¿Qué factores culturales y sociales influyen en el desarrollo de una industria creativa en el cantón Yaguachi?

Actor Político: El desinterés o temor de los consumidores en los productos nuevos o entrantes, por lo cual implementar ferias o espacios de promoción generaría mayor apertura y un cambio socio-cultural en los consumidores.

Actor Social: El poder llegar a la ciudadanía a través de medios de comunicación, redes sociales, o de forma presencial, influye mucho en el desarrollo de las industrias. Así como también una de las fallas que existe es la mala coordinación entre la demanda de habilidades de la economía creativa y el sistema educativo.

La intervención pública a nivel general mantiene problemas de eficiencia y efectividad, y en algunos casos estos pueden ser tan graves que anulan por completo cualquier beneficio que puede acarrear la intervención en el desarrollo de la industria creativa.

Actor Académico: Poca apertura de las empresas privadas para promocionar los productos elaborados artesanalmente. , por ejemplo las cadenas de Supermercados, la falta de espacios públicos que permitan presentar los productos elaborados por emprendedores a los posibles consumidores.

3.4. Triangulación de Información

En el presente trabajo de investigación se aplica el método de Triangulación de información, donde se pretende analizar los datos de manera independiente por cada uno de los investigadores y, posteriormente, someter estos análisis a comparación de los diferentes criterios de los expertos, sobre la implementación y diseño de industrias creativas en el cantón Yaguachi, analizando de qué forma la creación de centros o ferias artesanales de manera permanente y sostenibles en el tiempo, ayudara a su desarrollo y a la vez conseguir un crecimiento económico que le permita al mismo ser competitivo.

En la Figura 18 se da a conocer los expertos que intervienen, se han seleccionado a tres expertos con identidad anónima, en las áreas y sus respectivos cargos.

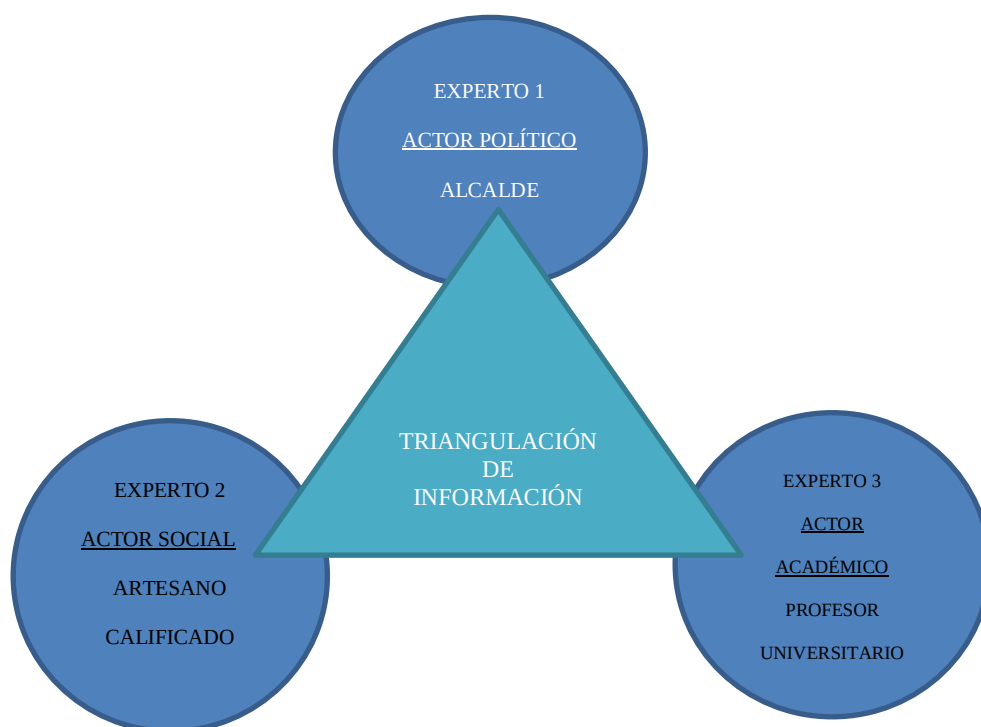


Figura 18. Triangulación de Información.
Fuente: Elaboración Propia

Tabla 11: Análisis Pregunta N 1

	Experto	Respuesta		Argumentación
		coincidencias	Discrepancia	
Pregunta N°1 En relación a las políticas públicas ¿Considera usted que Yaguachi como cantón cuenta con políticas pública que fomente el desarrollo de la industria creativa a fin de generar crecimiento económico en el cantón? Argumente su respuesta.	Actor Politico	x		En la actualidad, no contamos con programas y proyectos encaminados al fortalecimiento y apoyo a los pequeños artesanos y emprendedores.
	Actor Social	x		No, porque no existen actividades a través de las cuales las ideas se transformen en bienes y servicios a favor de la comunidad.
	Actor Academico	x		No he escuchado información sobre políticas públicas aplicadas en el municipio, no obstante deseo recalcar que los GAD's aun teniendo autonomía ellos no tiene la facultad de implantar leyes, sin embargo pueden establecer ordenanzas que deben estar sujetas a lo que establecen las leyes orgánicas creadas por la asamblea.

Fuente: Encuesta a expertos
Elaboración Propia

Los actores político, social y académico coinciden en que no existen programas o proyectos que motiven al desarrollo de sectores económicos innovadores, ya que en la actualidad no se cuenta con políticas públicas que beneficien al desarrollo de los

emprendedores locales. Una política destinada a fomentar las industrias culturales y creativas es, ante todo, un instrumento para dar sostenibilidad y difusión a las iniciativas creadoras de los individuos y las comunidades.

El actor académico indica que otro problema importante es el desajuste por un lado, el conocimiento y las habilidades necesarias para tener éxito en las industrias creativas y, por otro, la educación formal y capacitación que se imparten.

Tabla 12: Análisis Pregunta N 2

	Experto	Respuesta		Argumentación
		coincidencias	Discrepancia	
Pregunta N° 2 ¿Qué políticas públicas encaminadas a dinamizar la economía creativa, considera fundamentales para alcanzar mejores índices de desarrollo económico local?	Actor Político	x		En la actualidad contamos con un programa de exoneración de impuestos, (impuesto verde), para las empresas ubicadas en la zona industrial PIADY. No obstante, se tiene contemplado implementar programas y proyectos, que beneficien a los Artesanos locales, a los emprendedores a crear sus productos, que ocupen un espacio físico, otorgado por el municipio.
	Actor Social	x		Una política pública que ayude a dinamizar la economía seria, la exoneraciones fiscales (impuestos), por parte del ente rector en los primeros años de funcionamiento de los establecimientos o emprendimiento, y por parte del sector privado, mejorar los programas de financiamiento (créditos) para nuevos negocios.
	Actor Academico			Considero, que se debería segregar los requisitos entre la economía creativa y la economía industrial, mejorando los parámetros para que los productores tenga la facilidad de sacar sus productos al mercado.

Fuente: Encuesta a expertos
Elaboración Propia

Los actores político y social consideran que se debería de implementar una política tributaria en cuanto a la exoneración de impuestos, a fin de mejorar los primeros años de vida de los negocios de los emprendedores.

Mientras que el actor académico considera, que se debería segregar los requisitos entre la economía creativa y la economía industrial, para que los productores tengan la facilidad de mostrar sus productos al mercado. También se debería de contar con el apoyo financiero tanto directo como indirecto, Formación de capital humano (programas de capacitación y desarrollo de proyectos) Infraestructura regulatoria (especialmente ley de derecho de autor y de control de las industrias de imprenta y medios, incluyendo cuotas

de televisión); y mecanismos para mejorar la circulación de información, tecnología y desarrollo del mercado.

Tabla 13: Análisis Pregunta N 3

	Experto	Respuesta		Argumentación
		coincidencias	Discrepancia	
Pregunta N° 3 En relación a los mercados creativos ¿Cuáles considera usted, como los principales potenciales de mercados para el cantón Yaguachi?	Actor Político	x		Por lo general los referentes a comidas, bebidas, artículos para el hogar, tecnología, y sobre todo lo más representativo del Cantón las Artesanías elaboradas a mano.
	Actor Social	x		Para mi apreciación como principales nichos de mercados sería la gastronomía y la joyería
	Actor Académico	x		Como polo de desarrollo local, sería factible en especializarnos en las Artesanías y Gastronomía de nuestro zona

Fuente: Encuesta a expertos

Elaboración Propia

Los actores político, social y académico, coinciden que los nichos de mercado con mayor potencial sería el sector gastronómico y artesanal, ya que este juega un papel principal y prioritario para los destinos puesto que es un recurso turístico clave para el fomento del desarrollo económico local.

La gastronomía representa un recurso que ofrece un abanico de potenciales, actividades llenas de contenido cultural e histórico para entretener al turista y proponerle una forma innovadora de disfrutar de experiencias en el territorio a través de un contacto multisensorial.

Tabla 14: Análisis Pregunta N 4

	Experto	Respuesta		Argumentación
		coincidencias	Discrepancia	
Pregunta N° 4 En su experiencia ¿Qué factores afectan el desarrollo de los nuevos mercados o emprendimientos creativos? Relacionados con la economía creativa	Actor Político		x	La falta de organizaciones y Programas que incentiven a los emprendedores y que beneficien dichos mercados. La dispersión en la que se encuentran es otra limitante, por carecer de espacios de promoción.
	Actor Social	x		Los factores que afectan el desarrollo de los nuevos mercados creativos, es la falta de apoyo municipal.
	Actor Académico	x		El exceso de burocracia e impuestos son algunos de los principales impedimentos, así como el lograr un buen alcance y contacto con clientes.

Fuente: Encuesta a expertos
Elaboración Propia

Los actores social y académico coinciden en que la falta de apoyo municipal o exceso de burocracia afectan el desarrollo de los nuevos mercados o emprendimientos creativos, ya que al no existir programas o proyectos que beneficien al artesanos estos nunca podrán explotar su potencial, y desarrollarse como tal en el Cantón.

Mientras que el actor político discrepa con dichos actores, aduciendo que no existe una organización por parte de los artesanos o emprendedores, que los regule y califiquen para promocionar sus productos, al no existir una organización, no existe una fuerza que ayude a respaldar sus propuestas y nuevas estrategias para poder llegar a la ciudadanía y ofrecer los diferentes productos que elaboran.

Tabla 15: Análisis Pregunta N 5

	Experto	Respuesta		Argumentación
		coincidencias	Discrepancia	
Pregunta N° 5 En base a su experiencia ¿Qué factores culturales y sociales influyen en el desarrollo de una industria creativa en el cantón Yaguachi?	Actor Político		x	El desinterés o temor de los consumidores en los productos nuevos o entrantes, por lo cual implementar ferias o espacios de promoción generaría mayor apertura y un cambio socio-cultural en los consumidores.
	Actor Social		x	El poder llegar a la ciudadanía a través de medios de comunicación, redes sociales, o de forma presencial, influye mucho en el desarrollo de las industrias.
	Actor Académico		x	Poca apertura de las empresas privadas para promocionar los productos elaborados artesanalmente, por ejemplo las cadenas de Supermercados, la falta de espacios públicos que permitan presentar los productos elaborados por emprendedores a los posibles consumidores.

Fuente: Encuesta a expertos
Elaboración Propia

Los tres actores discrepan en cuanto a los factores sociales y culturales que influyen en el desarrollo de una industria creativa, ya que el actor político expone que existe desinterés o desconfianza por parte de la ciudadanía hacia los productos nuevos, mientras que el actor social nos indica que el factor que impide el desarrollo de los emprendimientos es la falta de promoción de los productos a través de los medios de comunicación, redes sociales o espacios de promoción, por otra parte el actor académico considera como limitante de desarrollo la poca apertura de las cadenas de supermercados a los emprendedores.

3.4.1. Análisis de la triangulación de expertos

- Desde el punto de vista de expertos en política pública y desarrollo territorial, se concluye que existe una marcada diferencia de criterios entre actores político, social y académico, quienes desde diferentes espacios y actividades perciben de modo distinto el Implemento y diseño de una industria creativa para el desarrollo territorial del cantón San Jacinto de Yaguachi.

- Desde la experiencia de los actores político y social, el Diseño de industrias creativas en cantones aledaños ha contribuido al desarrollo económico y local, lo cual, ha permitido generar bienestar y mejoramiento de la calidad de vida de los sectores más vulnerables.
- Desde el punto de vista académico, el diseñar una industria creativa, nos confirma que este ha sido el polo de desarrollo económico, en varios cantones, siempre y cuando se cuente con programas y proyectos que beneficien al artesano, y que a la vez exista la ayuda de los entes reguladores, para poder desarrollarse en un espacio físico. Así como la formación de capital humano (programas de capacitación y desarrollo de proyectos) Infraestructura regulatoria (especialmente ley de derecho de autor y de control de las industrias de imprenta y medios de comunicación social); y mecanismos para mejorar la circulación de información, tecnología y desarrollo del mercado.

Capítulo 4

Propuesta

4.1. Descripción de la Propuesta

La presente propuesta ha sido creada considerando los resultados de la investigación tanto cualitativa como cuantitativa, el cual ha mostrado resultados a favor de las estrategias de generación de desarrollo social y crecimiento económico, se basa en proponer a la economía creativa como motor de fortalecimiento al desarrollo territorial en el cantón Yaguachi, de tal forma se le puede dar importancia y valor agregado al capital intelectual, dando como resultados propuestas innovadoras, mejoramiento en la calidad de vida y nuevas plazas de empleos.

A pesar que Ecuador cuenta con políticas culturales, en el Cantón Yaguachi las personas consideran que estas políticas no benefician ni a las actividades culturales ni a las creativas, debido a esto como punto de partida las políticas culturales deben especificar que la economía creativa es un motor de desarrollo existiendo un fomento a las industrias creativas. Se observa a continuación la matriz de comparación de resultado de entrevistas y encuestas en donde se darán las posibles soluciones a cada uno de los problemas que se nos presenta:

Tabla 16: Matriz Comparación de Resultados Entrevista y Encuestas

Entrevista a Experto		Encuesta Artesanos	
	RESULTADOS		RESULTADOS
Pregunta N°1 En relación a las políticas públicas ¿Considera usted que Yaguachi como cantón cuenta con políticas pública que fomenta el desarrollo de la industria creativa a fin de generar crecimiento económico en el cantón? Argumente su respuesta.	Los actores político, social y académico coinciden en que no existen programas o proyectos que motiven al desarrollo de sectores económicos innovadores, ya que en la actualidad no se cuenta con políticas públicas que beneficien al desarrollo de los emprendedores locales. Otro problema importante es el desajuste por un lado, el conocimiento y las habilidades necesarias para tener éxito en las industrias creativas y, por otro, la educación formal y capacitación que se imparten.	1.- ¿Considera usted que se debería implementar una industria creativa en el Cantón?	el 84,29% de los encuestados consideran que si se debe implementar una industria creativa en el cantón. Ya que afirman que estas contribuyen al desarrollo social inclusivo, al diálogo y entendimiento de los pueblos, este es uno de los sectores económico que ha tenido una expansión rápida a nivel mundial. Genera puestos de trabajo y mejora la calidad de vida de los ciudadanos.
		4.-¿Cree usted que las industrias creativas se han convertido en el enorme potencial como impulsadoras de desarrollo económico y social?	el 72, 86% de los encuestados consideran que las industrias creativas se han convertido en el enorme potencial como impulsadoras de desarrollo económico y social, este sector es altamente transformador en términos de generación de ingresos, de creación de empleo y de ganancias, el cual permite a las personas responsabilizarse de su propio desarrollo estimulando la innovación y la creatividad, Haciendo de la cultura un motor y facilitador de los procesos de desarrollo económico, social y medioambiental

Elaboración propia

En la tabla 16 en la matriz de comparación de resultados de entrevistas y encuestas se puede observar que la pregunta número 1 de las entrevistas a expertos guarda relación con las preguntas 1 y 4 de las encuestas elaboradas a los artesanos, donde se detecta el problema que el Cantón San Jacinto de Yaguachi no cuenta con políticas públicas, programas o proyectos que motiven al desarrollo de sectores económicos creativos, sin embargo los artesanos están de acuerdo en que se implemente una industria creativa en el cantón ya que estas se han convertido en el enorme potencial como impulsadoras de desarrollo económico y social, generando puestos de trabajo y mejorando la calidad de vida de los habitantes.

Por tanto, teniendo como objetivo lograr el dinamismo económico para el Cantón San Jacinto de Yaguachi e incrementar la recaudación de tributos generados por las diversas actividades comerciales, se propone que el GAD Municipal de San Jacinto de Yaguachi patrocine por medio de instituciones financieras, programas y proyectos encargados de dirigir, coordinar, diseñar, capacitar, implementar, evaluar y certificar las capacidades de cada ente social como una estrategia de política pública, brindándoles las herramientas necesarias para poder desarrollar sus habilidades y destrezas, generando el crecimiento del emprendimiento a través de convenios con instituciones financieras que permitan a los ciudadanos obtener créditos a corto plazo con bajos niveles de interés, que a su vez contribuirán al incremento proporcional de las recaudaciones del GAD generando el crecimiento de recursos propios que beneficiarían tanto a la administración pública como a la sociedad civil.

Tabla 17: Matriz Comparación de Resultados Entrevista y Encuestas

Entrevista a Experto		Encuesta Artesanos	
	RESULTADOS		RESULTADOS
Pregunta N° 2 ¿Qué políticas públicas encaminadas a dinamizar la economía creativa, considera fundamentales para alcanzar mejores índices de desarrollo en el territorial local?	Los actores político y social consideran que se debería de implementar una política fiscal en cuanto a la exoneración de impuestos, a fin de mejorar los primeros años de vida de los negocios de los emprendedores. Mientras que el actor Académico considera, que se debería segregar los requisitos entre la economía creativa y la economía industrial, para que los productores tengan la facilidad de mostrar sus productos al mercado. También se debería de contar con el apoyo financiero tanto directo como indirecto, Formación de capital humano (programas de capacitación y desarrollo de proyectos) Infraestructura regulatoria y mecanismos para mejorar la circulación de información, tecnología y desarrollo del mercado	5.- ¿Cree usted que deberían de realizarse talleres de capacitación a la ciudadanía para potenciar la economía creativa como fuente de generación de riqueza?	El 88.57% de los encuestados consideran que deberían de realizarse talleres de capacitación a la ciudadanía para fomentar la participación en la industria creativa. Participar en cooperación facilita un aprendizaje mutuo provechoso y a la vez fundamenta los programas y proyectos para el desarrollo. Ya que al invertir en el aumento de capacidades a nivel local potencia a los emprendedores y empresarios culturales, a los funcionarios de la administración y a las empresas del sector privado.

Elaboración propia

En la tabla 17 en la matriz de comparación de resultados de entrevistas y encuestas se puede observar que la pregunta número 2 de las entrevistas a expertos guarda relación con la pregunta 5 de las encuestas elaboradas a los artesanos, el cual se propone implementar como política pública al diseñar una industria creativa en el cantón, la exoneración de impuestos, a fin de mejorar los primeros años de vida de los negocios de los emprendedores, como también coinciden que debería de implementarse una política pública encaminada a la formación de capital humano, ya que al invertir en al aumento de capacidades a nivel local, potencia a los emprendedores y empresarios culturales.

De la misma forma, como inicio de ejecución del proyecto antes mencionado y, de acuerdo a las atribuciones y competencias signadas a las áreas de Comunicación Social y a la Dirección de Acción Social y Económica del GAD, se difundirá la información a lo largo y ancho del territorio cantonal, incentivando a la población a ser ente activo de los distintos programas de desarrollo social el cual nos permita:

- Incentivar a nuevos empresarios en las industrias creativas.
- Protección y cuidado del patrimonio cultural
- Programas de capacitaciones específicas en los sectores de las industrias creativas.

- Apoyo dirigido a los artistas con alguna discapacidad

Por lo tanto, a fin de contribuir al desarrollo social del cantón Yaguachi se propone el diseño, implementación y evaluación de una política pública orientada a dotar de conocimiento técnico a la población con el fin de promover la inclusión social y laboral de los sectores más vulnerables del cantón.

En virtud de contribuir con el desarrollo económico y social del cantón, dados los puntos antes expuestos, como incentivo final para la sociedad civil y como política pública, se propondrá la exoneración del pago de impuestos por los 3 primeros años de funcionamiento de los entes económicos creados a partir de los convenios pactados y, en los años 4 y 5 de funcionamiento, plantear la posibilidad de que se aplique un descuento proporcional en el pago de impuestos de acuerdo a las declaraciones de ingresos y gastos reportados en los respectivos organismos de control.

Tabla 18: Matriz Comparación de Resultados Entrevista y Encuestas

Entrevista a Experto		Encuesta Artesanos	
Pregunta N° 3 En relación a los mercados creativos ¿Cuáles considera usted, como los principales potenciales de mercados para el cantón Yaguachi?	RESULTADOS		RESULTADOS
	Los actores político, social y académico, coinciden que los nichos de mercado con mayor potencial sería el sector gastronómico y artesanal, ya que este juega un papel principal y prioritario para los destinos puesto que es un recurso turístico clave para el fomento del desarrollo económico local.	6.- Como productor, ¿A qué sector de la industria creativa pertenece usted?	El 60% de los encuestados pertenecen al sector artesanal. Ya que la mayor parte de los encuestados elaboran sus artes a mano, con baja división social del trabajo y con predominio de la energía humana, física y mental. La mayoría de los artesanos se dedican a elaborar adornos en cerámicas, bisutería trabajada a mano, sombreros, hamacas, adornos en madera de balsa, elaboración de instrumentos musicales como el Bombo, la flauta, maracas, así como también predomina la gastronomía.
	Y es que la gastronomía representa un recurso que ofrece un abanico de potenciales actividades llenas de contenido cultural e histórico para entretener al turista y proponerle una forma innovadora de disfrutar de experiencias en el territorio a través de un contacto multisensorial.	7. En su consideración ¿Cuáles son los productos de mayor demanda dentro de la industria creativa?	el 59.52% de los encuestados consideran que las artesanías son los productos de mayor demanda en la industria creativa, ya que muchos de estos se desenvuelven en la elaboración de accesorios artesanales hechos a mano, seguido por productos de sesiones fotográficas con el 15.71%
		9. ¿Qué productos de las industrias creativas estaría dispuesto a comercializar?	Se observa que los productos que estarían dispuestos a vender los encuestados, las artesanías fueron unas de las favoritas con un 46.67%, seguido por productos sesiones fotográficas con el 15.24%.

Elaboración propia

En la tabla 18 en la matriz de comparación de resultados de entrevistas y encuestas se puede observar que la pregunta número 3 de las entrevista a expertos guarda relación con

las preguntas 6,7 y 9 de las encuestas elaboradas a los artesanos, en el que consideran como principales potenciales de mercado para el cantón y los que estarían dispuestos a comercializar los artesanos son las artesanía y la gastronomía, ya que afirman que estos son recursos económicos claves para el fomento de desarrollo local.

El cual se propone Programa dirigido a estimular a los artesanos para producir objetos de calidad, utilizando técnicas tradicionales de manera original. Los artesanos que reciben este reconocimiento se benefician con un Certificado de Excelencia que garantiza la calidad y autenticidad de sus productos, reciben programas de capacitación profesional, participan en exposiciones artesanales y ferias comerciales y sus socios organizadores forman parte de las campañas de comunicación.

El objetivo es promover la inclusión social a través del desarrollo de actividades culturales, contribuir a la consolidación de la identidad cultural y generar oportunidades de empleo y capacitación, disminuyendo los índices de desigualdad social y de ingresos.

Dotar a la población menos favorecida de conocimiento técnico necesario a fin de que se incorporen al mercado laboral en condiciones equitativas.

Tabla 19: Matriz Comparación de Resultados Entrevista y Encuestas

Entrevista a Experto		Encuesta Artesanos	
Pregunta N° 4 En su experiencia ¿Qué factores afectan el desarrollo de los nuevos mercados o emprendimientos creativos? Relacionados con la economía creativa	RESULTADOS		RESULTADOS
	Los actores social y académico coinciden en que la falta de apoyo municipal o exceso de burocracia afectan el desarrollo de los nuevos mercados o emprendimientos creativos. Mientras que el actor político discrepa con dichos actores, aduciendo que no existe una organización por parte de los artesanos o emprendedores, que los regule y califiquen para promocionar sus productos.	3.- ¿Cree usted que el cabildo municipal debería de participar en la organización e implementación de una industria creativa?	El 61.43% de los encuestados consideran que el cabildo municipal no debería de participar en la organización e implementación de una industria creativa. Por el temor de alinearse a Ordenanzas establecidas por el cabildo, luego de ser participe de la organización. El 38.57% de los encuestados consideran factible la participación del cabildo municipal, ya que afirman que será de gran ayuda para su organización y poder fortalecer sus capacidades, patrocinando programas y proyectos que beneficien a los artesanos como talleres gratuitos que puede otorgar el municipio en conjunto con instituciones educativas, y que les ayude a la especialización de sus habilidades y poder contar con un espacio en donde promocionar sus productos.
		8.- ¿Le gustaría formar parte de un espacio físico organizado donde puedan ofrecer sus productos?	El 100% de los encuestados les gustaría formar parte de un espacio físico organizado donde puedan ofrecer sus diversos productos, ya que ellos coinciden, que falta organización y que muchos de ellos se encuentran dispersos, el cual no les permite a los mismos poder mostrar sus productos. Además nos indica que este será una oportunidad para identificar los activos de la economía creativa, si existe una buena conexión entre los sectores formal e informal para elaborar políticas de desarrollo.

Elaboración propia

En la tabla 19 en la matriz de comparación de resultados de entrevistas y encuestas se puede observar que la pregunta número 4 de las entrevista a experto guarda relación con las preguntas 3 y 8 de las encuestas elaboradas a los artesanos, donde se plantea como problema, que los artesanos no cuentan con un espacio físico, ya que la falta de organización y que muchos de ellos se encuentran dispersos en el cantón, no les permiten ofrecer o dar a conocer sus productos.

El cual se propone que el cabildo municipal intervenga en la implementación y diseño de una industria creativa para el cantón. Esta propuesta será planteada en la presentación del presupuesto participativo del GAD, el mismo que es aprobado por el Concejo Cantonal y por representantes de la ciudadanía, donde se incluirá como propuesta la construcción de un espacio común de intercambio y fortalecimiento de capacidades que busca promover la articulación de redes asociativas y de trabajo en los sectores de las industrias culturales y creativas, que impulsen el dinamismo de la economía del cantón a lo largo del tiempo.

Tabla 20: Matriz Comparación de Resultados Entrevista y Encuestas

Entrevista a Experto		Encuesta Artesanos	
	RESULTADOS		RESULTADOS
Pregunta N° 5 En base a su experiencia ¿Qué factores culturales y sociales influyen en el desarrollo de una industria creativa en el cantón Yaguachi?	Los tres actores discrepan en cuanto a los factores sociales y culturales que influyen en el desarrollo de una industria creativa, ya que el actor político expone que existe desinterés o desconfianza por parte de la ciudadanía hacia los productos nuevos, mientras que el actor social nos indica que el factor que impide el desarrollo de los emprendimientos es la falta de promoción de los productos a través de los medios de comunicación, redes sociales o espacios de promoción, por otra parte el actor académico considera como limitante de desarrollo la poca apertura de las cadenas de supermercados a los emprendedores.	2.- ¿Considera usted que la estructura cultural del Cantón aportaría en el crecimiento de los mercados creativos?	El 77.14% de los encuestados consideran que la estructura cultural del Cantón aportaría en el crecimiento de los mercados creativos. Su estructura cultural se ve reflejada en la tradición de los feligreses al visitar la Catedral de San Jacinto, ya que el cantón es reconocida por sus fiestas patronales conocida como la Ruta de la fe. También se tiene uno de los patrimonios históricos que significa el escenario de la batalla de Cone, que fue el centro donde se defendió la independencia de Guayaquil. La cultura es a la vez un catalizador y un motor del desarrollo que produce nuevas ideas que permiten a las personas estimular la innovación y la creatividad, que impulsan un crecimiento integrador y sostenible. Mientras que el 22.86% de los encuestados consideran que el cantón no cuenta con atractivos turísticos y culturales.

Elaboración propia

En la tabla 20 en la matriz de comparación de resultados de entrevistas y encuestas se puede observar que la pregunta número 5 de las entrevista a experto guarda relación con la pregunta 2 de las encuestas elaboradas a los artesanos, en donde claramente se observa que la estructura cultural del cantón, aporta en el crecimiento de los mercados creativos, ya que esta se ve reflejada en la tradición de los feligreses cuando visitan la catedral de San Jacinto de Yaguachi, el cual el cantón es reconocida por sus fiestas patronales que se celebran los días 14, 15 y 16 de Agosto de cada año, el cual atrae a mucho turistas a disfrutas de su gastronomía, artesanías, y otras variedades, sin embargo lo que se desea lograr es que esta visitas sean permanente en el cantón y no solo en los tres días de fiestas que se dinamiza su economía, por el cual se propone la creación de una industria creativa, que se cuente con un espacio físico y organizado, con las propuestas antes planteadas. Ya que la cultura es a la vez un catalizador y un motor del desarrollo que produce nuevas ideas que permiten a las personas estimular la innovación y la creatividad, que impulsan un crecimiento integrador y sostenible.

4.2. Diagrama de la Propuesta Integral

**Propuesta: Diseño de una industria creativa para el
desarrollo territorial del cantón Yaguachi**

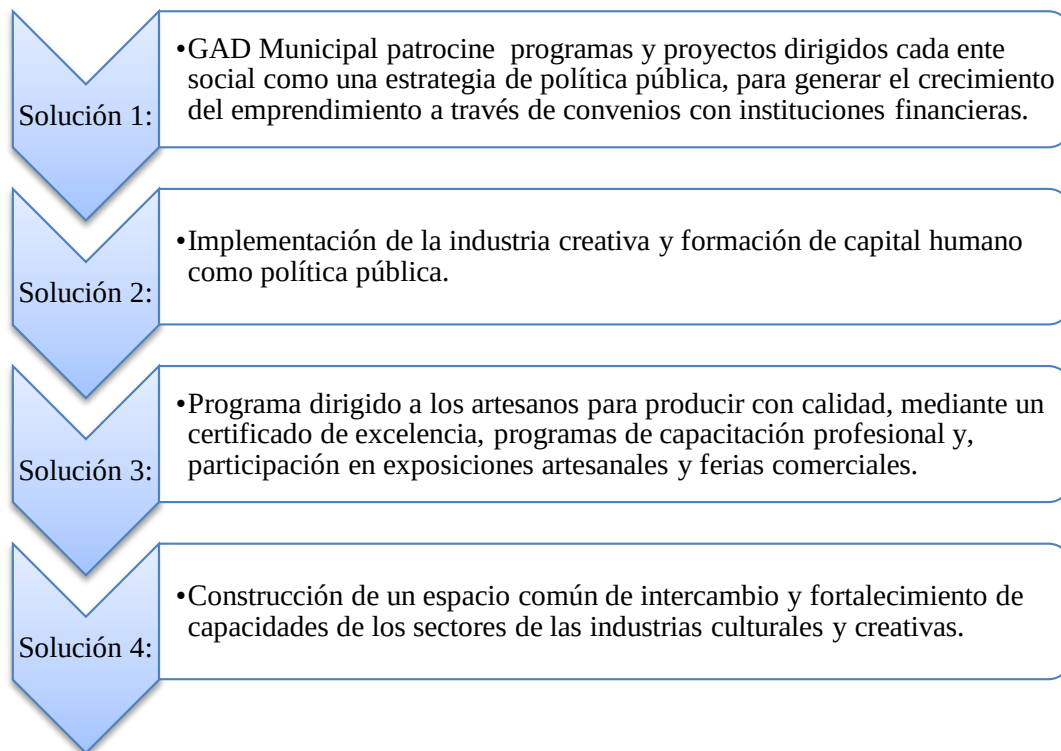


Figura 19. Diagrama de la Propuesta Integral
Elaboración propia

4.3. Conclusiones

Se puede concluir que la economía creativa genera beneficios que motivan al desarrollo y aparición de nuevos talentos, instaurando oportunidades de negocios utilizando en conjunto a las tecnologías y la idea de innovación. Los sectores de las industrias creativas son oportunidades de aprovechar la globalización y la era digital, abriendo camino a un desarrollo territorial en las ciudades, las cuales llegan a ser reconocidas por su cultura y especialización en una o en varias actividades creativas. A la mano del impulso de industrias creativas deben ir políticas propicias que protejan a la propiedad intelectual y den importancia a los productos sutiles y al capital humano como fuente de beneficio económicos y generación de negocios innovadores sostenibles.

Considerando los resultados obtenidos en las encuestas a los Artesanos y entrevistas realizadas a expertos en política pública y desarrollo territorial, se establece las siguientes conclusiones, alineadas a los objetivos de la investigación:

Objetivo General

- El objetivo general que se plantea es, determinar la contribución de las industrias creativas al desarrollo territorial del cantón Yaguachi.

Se determinó que la contribución de la Industrias Creativas al desarrollo económico del cantón ha sido escasa, debido a la falta de implementación de políticas públicas encaminadas a promover el desarrollo de dicha industria como herramienta dinamizadora de la economía local.

Objetivos Específicos

- Fundamentar los aspectos teóricos relacionados con las economías y las industrias creativas a escala territorial.

Con respecto a los fundamentos teóricos estudiados en el presente trabajo de investigación se constata la importancia de promover el desarrollo de la creatividad y la innovación como alternativa de crecimiento económico a fin de lograr un eficiente desarrollo social.

- Diagnosticar la contribución de la industria creativa al desarrollo territorial del cantón Yaguachi.

El escaso desarrollo de la industria creativa en el cantón Yaguachi a consecuencia de la falta de implementación de política pública dirigidas a fortalecer dicho sector, no ha logrado contribuir eficientemente al desarrollo territorial local así, sino más bien ha generado un escaso dinamismo económico estacional en temporadas específicas tales como el aniversario del cantón.

- Proponer industrias creativas que promueva el desarrollo territorial del cantón Yaguachi.

Se propone promover alianzas estratégicas entre los actores sociales, GAD Municipal y GAD Provincial a fin de que se desarrolle propuestas de políticas

públicas dirigidas a fortalecer la industria creativa en el cantón Yaguachi logrando así promover el crecimiento económico y desarrollo social de la población.

4.4. Recomendaciones

La economía creativa genera beneficios que originan desarrollo y aparición de nuevos talentos, creando oportunidades de negocios utilizando en conjunto a las tecnologías y la idea de innovación. Los sectores de las industrias creativas son oportunidades de aprovechar la globalización y la era digital, abriendo camino a un desarrollo territorial en las ciudades, las cuales llegan a ser reconocidas por su cultura y especialización en una o en varias actividades creativas, por el cual se recomienda lo siguiente:

- Diseñar política pública encaminada a promover el desarrollo de la industria creativa como herramienta dinamizadora de la economía local, de modo que se logre disminuir la falta de empleo y la desigualdad de ingresos de los habitantes y a la vez contribuir con el desarrollo económico local del cantón.
- Desarrollar proyectos eficientes para la generación de emprendimientos, dirigidos a los artesanos y sectores socioeconómicos bajos, a través de la dotación de recursos para la creación nuevos espacios comerciales a fin de incluir a la población más vulnerable en los procesos de desarrollo territorial.
- Diseñar, ejecutar e implementar políticas públicas dirigidas a fortalecer la industria creativa en el cantón, crear proyectos sociales como programas de capacitación para jóvenes y adultos que requieran desarrollar sus destrezas y artes que le permita generar ingresos, ya que muchos jóvenes no conocen sobre esta nueva economía que está evolucionando en la actualidad, la misma que está creando plazas de trabajos en otras ciudades.

Bibliografía

Adichie, C. N. (2018). *Re|Pensar las políticas culturales – Creatividad para el Desarrollo*. Ciudad de México: UNESCO.

Albuquerque Ll., F. (2014). Evolución del Desarrollo Territorial. Situación Actual, crisis y perspectivas. *Elemento de innovación y Estrategia*, 6.

Alodia, A. (2006). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Economía y desarrollo*, 117.

Balart C., C. y Cortés F., S. (2018). Una mirada histórica del impacto de las TIC en la sociedad del conocimiento. *Contextos: Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales*, 1-19.

Benavente, J. M. y Grazzi, M. (2017). *Políticas públicas para la creatividad y la innovación: Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe*. New York: Banco Interamericano de Desarrollo.

Benavente, J. M. y Grazzi, M. (2018). *Impulsando la economía naranja en América Latina y el Caribe*. Montevideo: Banco Interamericano de Desarrollo.

Bendassolli, P. (2009). Industrias Creativas: Definição, Limites e Possibilidades. *RAE-Revista de Administração e Empresas*, 49 (1), 10 – 18.

Blanco V., C., Bernal T., C., Camacho, F. y Díaz O., M. (2018). Industrias Creativas y Culturales: Estudio desde el Enfoque de la Gestión del Conocimiento. *Información Tecnológica*, 29 (3), 15 – 28.

BOP Consulting. (2010). *Guía práctica para mapear las industrias Creativas*. Londres: British Council.

Buitrago R., F. y Duque M., I. (2013). *La Economía Naranja. Una oportunidad infinita*. Bogotá: Puntoaparte Bookvertising.

Cano C., V. (2014). *Emergencia de una economía basada en el crecimiento para el sector de las tecnologías de la información y la comunicación en Medellín-Colombia* (Tesis de Maestría). Universidad de Antioquia, Medellín.

Cliche, D., Krause, A. y Cidonelli, E. (2016). *Repensar las Políticas Culturales*. Ciudad de México: UNESCO.

Fainholc, B. (2016). Presente y futuro latinoamericano de la enseñanza y el aprendizaje en entornos visuales referido a educación universitaria. *RED Revista de educación a Distancia*, 48, 1 – 22.

Flores, J., Bartelotty, A., López, G., Chamba, V., Flores, S., Matehus, A. y Cárdenas, J. (2015). *Caracterización de los sectores de las industrias culturales. Diagnóstico de las principales variables socioeconómicas*. Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal San Jacinto de Yaguachi. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Obtenido de: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0960001700001_PLAN%20DESARROLLO%20ORDENAMIENTO%20TERRITORIAL%20GAD%20YAGUACHI%202014-2019_24-03-2016_10-10-36.pdf

Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología científica*. Córdova: Brujas.

Guevara, C. (2013). *Economía del conocimiento y la Innovación (ECI)*. San José: Fundación Omar Dengo.

Hernández S., R., Fernández C., C. y Baptista L., M. (2014). *Metodología de la investigación (6 Ed.)*. Ciudad de México: McGRAW-HILL.

Instituto Nacional de Estadística y Censo. (2010). *Censo Agropecuario 2000*. Quito: INEC.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censo. (s.f.). *Censo de Población y Vivienda 2010*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-nacional-economico/>

Inter-American Development Bank, Oxford Economics, British Council y Organization of American States (2014). *The Economic Impact of the Creative Industries in the Americas*. Obtenido de: <https://publications.iadb.org/publications/english/document/The-Economic-Impact-of-the-Creative-Industries-in-the-Americas.pdf>

Méndez, R., Michelini, J. J., Prada, J. y Tébar, J. (2012). Economía creativa y desarrollo urbano en España: una aproximación a sus lógicas espaciales. *EURE*, 38 (113), 5 – 32.

Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y Sistema de Información Nacional del Agro. (2012). *Inventario Agroindustrial*. MAGAP: Guayaquil.

Naciones Unidas, PNUD y UNESCO. (2013). *Creative Economy Report. Widening Local Development Pathways*. Paris: UNESCO.

Prada T., J., y Jiménez I., Í. (2014). La economía creativa en Ecuador: una aproximación a sus lógicas espaciales a partir del censo nacional económico de 2010. *Entorno Geográfico*, 10, 119 – 135.

Ramírez P., H., y Rodríguez M., L. (2018). Desarrollo de Propiedad Intelectual como pilar de Economía Creativa en la Economía Conocimiento. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.

Scott, J. A. (2000). The cultural economy of Paris". *International Journal of Urban and Regional Research*, 24 (3), 567 – 582.

Scott, J. A. (2004). Cultural-products industries and urban economic development, prospects for growth market contestation in global context. *Urban Affairs Review*, 39 (4), 461 – 490.

Scott, J. A. (2010). Cultural economy and the creative field of the city. *Geografiska Annaler*, 92 (2), 115 – 130.

Sorhegui O., R. A. y García L., Y. (2018). La Innovación En El Pensamiento Económico. Un Debate Abierto. *ECOCIENCIA*, 5(1), 1 – 24.

Throsby, D. (2008). Modeling the cultural industries. *International Journal of Cultural Policy*, 14 (3), 217-232.

Anexos

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Estimado (a):

Ante todo, reciba un cordial saludo, en esta oportunidad me permito informarle que en la actualidad me encuentro realizando una investigación, titulada: Diseño de una industria creativa para el desarrollo local del Cantón San Jacinto de Yaguachi, en la que me he propuesto generar teoría, cuya metodología contempla la selección de los informantes clave, por tanto, acudo a usted para solicitarle su mayor colaboración para la recolección de la información necesaria.

Es por ello que, al ser considerado experto en las áreas de política pública y desarrollo territorial y habiendo desarrollado durante su trayectoria profesional aportes valiosos para el crecimiento de la ciudad, me permito verlo como posible protagonista del presente estudio.

Consentimiento.

Yo, _____

De profesión _____

Con _____ años de servicio en _____

Nacionalidad _____

Categoría _____

Últimos estudios realizados _____

Mayor de edad, en pleno uso de mis facultades mentales y sin que nadie me obligue o presione, en completo conocimiento de la naturaleza, forma, duración, propósitos e inconvenientes relacionados con el proyecto investigativo sobre el Diseño de una industria creativa para el desarrollo local del Cantón San Jacinto de Yaguachi, declaro mediante la presente carta, los acuerdos establecidos entre el investigador y yo:

1. Mi decisión es libre de participar o retirarme en el momento que considere pertinente, acción notificada que no afectará la relación que establezca con el investigador, ni con la institución en la que laboro.
2. Estoy informado (a) de manera clara y sencilla por parte del autor de la investigación, sobre el propósito general de su estudio.

3. Conozco sobre mi participación en la investigación, la cual consiste en responder ante una entrevista para aportar con mi criterio de experto en la realización de la investigación propuesta por el autor; por tanto, narraré las experiencias, vivencias y construcciones personales que he tenido en el marco de la cotidianidad vinculando al fenómeno de estudio.

4. Mis aportes suministrados serán única y exclusivamente para la descripción, comprensión del objeto de investigación.

5. Tengo garantías éticas y compromiso moral de mantener la confidencialidad relacionada con mi persona, a partir del uso de seudónimo o códigos dentro del protocolo de investigación.

6. Cualquier duda, inquietud o pregunta que tenga relación con este trabajo de investigación será respondida oportunamente por el autor.

7. Los resultados y hallazgos del estudio me serán mostrados en su totalidad y oportunamente si así lo solicito; los cuales serán utilizados exclusivamente para fines académicos.

Declaración de decisión del informante

En seguida de haber leído, comprendido y recibido las respuestas a mis preguntas con respecto a este formato de consentimiento, expreso mi voluntad libre de estar de acuerdo con:

- Aceptar las condiciones estipuladas en este documento.
- Autorizar a la Eco. Stefania Carolyn Baidal Ch. a realizar las estrategias y herramientas de investigación a bien solicitadas.
- Reservar el derecho de revocar esta autorización, así como mi participación en la investigación, en cualquier momento sin que ello conlleve a algún tipo de consecuencias negativas a mi persona.

Nombre y Apellido

Cédula de identidad

Firma

Fecha

**ENCUESTA FOCALIZADA A LOS ARTESANOS INFORMALES DEL
CANTÓN SAN JACINTO DE YAGUACHI.**

Propósito: Diseñar una industria creativa para el desarrollo territorial del cantón Yaguachi.

Objetivo: Determinar la contribución de las industrias creativas al desarrollo territorial del cantón Yaguachi.

Fecha:

1. **¿Conoce usted sobre las industrias creativas?**

SI_____ NO_____

2. **¿Considera usted que se debería implementar una industria creativa en el Cantón?**

SI_____ NO_____

3. **¿Considera usted que la estructura cultural del Cantón aportaría en el crecimiento de los mercados creativos?**

SI_____ NO_____

4. **¿Cree usted que el cabildo municipal debería de participar en la organización e implementación de una industria creativa?**

SI_____ NO_____

5. **¿Cree usted que las industrias creativas se han convertido en el enorme potencial como impulsadoras de desarrollo económico y social?**

SI_____ NO_____

6. **¿Cree usted que deberían de realizarse talleres de capacitación a la ciudadanía para potenciar la economía creativa como fuente de generación de riqueza?**

SI_____ NO_____

7. Como productor, ¿A qué sector de la industria creativa pertenece usted?

Marque con una X

ARTESANAL	ARTES VISUALES	SECTOR FOTOGRAFICO	DANZA	DISEÑO	AUDIO VISUAL

8. En su consideración ¿Cuáles son los productos de mayor demanda dentro de la industria creativa? Marque con una X

Artesanías _____
(Collares, anillos, aretes, etc.)

Artes Circenses _____
(Mimos, Payasos, malabaristas)

Sesiones Fotográficas _____

Catering _____
(Servicios de comidas, Restaurantes)

Música _____
(DJ, música autóctona)

Danzas _____
(Espectáculos artísticos locales)

Cine o Teatro _____

Diseñadores _____
(Gráficos, Interiores, Publicidad)

9. ¿Le gustaría formar parte de un espacio físico organizado donde puedan ofrecer sus productos?

SI_____ NO_____

10. ¿Qué productos de las industrias creativas estaría dispuesto a comercializar? Marque con una X

Artesanías _____
(Collares, anillos, aretes, etc.)

Artes Circenses _____
(Mimos, Payasos, malabaristas)

Sesiones Fotográficas _____

Catering _____
(Servicios de comidas, Restaurantes)

Música _____
(DJ, música autóctona)

Danzas _____
(Espectáculos artísticos locales)

Cine o Teatro _____

Diseñadores _____
(Gráficos, Interiores, Publicidad)