División de Posgrado
Proceso de titulación

¨La Actividad Turística como una Herramienta para el Desarrollo Local del Cantón Salitre¨

Proyecto de Desarrollo que se presenta como opción al título de Magister en economía con mención en desarrollo económico y políticas públicas.

AUTOR:

Econ. Hogbel Tyrone Moreno Pérez.

TUTOR:

Mgs. Cesar Santana.

Samborondón, 2019

1 Dedicatoria

Dedico este trabajo de manera especial a mi familia por ser la base principal en mi vida. Por ellos es que nace mi inspiración a seguir preparándome profesionalmente.

A mis hijas Erika y Lisbeth que con sus preguntas constantes me impulsaron a continuar mis estudios y seguir formándome para poder buscar las respuestas a sus preguntas.

A mi esposa Diana que con paciencia ha podido soportar y encontrar una explicación para mi familia a tantas horas de ausencia por mis estudios que pudieron ser dedicados a compartir juntos en familia y además por estar en aquellos momentos difíciles de mi vida.

A mis padres por darme la vida y haberme enseñado a seguir por el camino correcto.

A mis hermanos por ese apoyo moral y palabras de aliento que me dieron fuerzas para continuar siempre firme hacia mis objetivos.

A mi pueblo que me vio nacer y crecer, que con la amabilidad y calidez que los caracteriza fueron aporte importante para prepararme y buscar de alguna manera un camino hacia el desarrollo del medio donde nos desenvolvemos.

2 Agradecimiento

Agradezco a Dios por mantenerme con vida y poder culminar mi tesis de grado.

A mi esposa e hijas por ese apoyo constante.

A los directivos y profesores de la universidad tecnológica ECOTEC, por compartir sus conocimientos profesionales con paciencia, dedicación y esmero.

A mi tutor Magister Cesar Santana por haberme guiado de la mejor manera para realizar mi tesis y así poder obtener mi título de magister.

Muchas gracias…

Tyrone Moreno Pérez

TRABAJO DE TITULACION

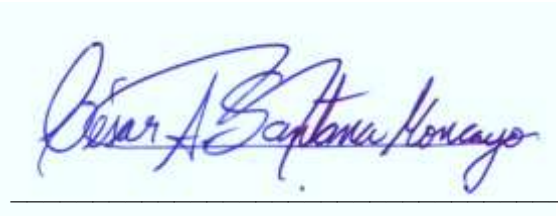
3 CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

"LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO UNA HERRAMIENTA PARAEL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN SALITRE"

FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A: HOGBEL TYRONE MORENO PÉREZ QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 20 de junio de 2019.



TUTOR: LCDO. CÉSAR SANTANA MONCAYO, MGS

DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN

4 **Certificado del porcentaje de coincidencias**

Habiendo sido nombrado el Lcdo. César Santana Moncayo, Mgs, tutor del trabajo de titulación “La Actividad Turística como una Herramienta para el Desarrollo Local del Cantón Salitre” elaborado por Hogbel Tyrone Moreno Pérez**,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Magister en Económica con mención en Políticas Publicas.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 8% mismo que se puede verificar en el siguiente link https://secure.urkund.com/view/52612563-869503684470#DYg5DgIxEMD+ktpCM5kr4SuIAq0AbcE2WyL+Thrb8rd9zna9CYouLBoaaKGTTlcME2zZscAKG9jEccEV7/jqxIsghOiEEU5MkhRSyU4aGeQ6g5wUg3mnnfv72F/79ji2Z7vKRcpKRqWZlg6L3x8=.

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.





LCDO. CÉSAR SANTANA MONCAYO, MGS

PROFESOR TUTOR DE LA CIENCIA

Lista de contenidos

1 Dedicatoria ii

2 Agradecimiento iii

3 CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN FINAL iv

4 Certificado del porcentaje de coincidencias v

5 Resumen xiii

6 Abstract xiv

CAPÍTULO I 16

7 Introducción 17

7.1 Problema de Investigación: 18

7.2 Justificación 20

8 Objetivos: 21

8.1 Objetivo General 21

8.2 Objetivos Específicos 21

9 Marco teórico 22

10 Metodología 28

10.1 Formulación del problema 28

10.2 Delimitación del problema 28

10.3 Identificación de las variables 29

10.4 Tipo de investigación 29
10.5 Diseño de la investigación 29
10.6 Método de investigación 30
10.7 Recolección de datos 30
10.8 Ubicación de la investigación 31
10.9 Población y muestra. 31
10.10 Análisis de datos. 32
CAPÍTULO II 33
11 Resultados y discusión 34
11.1.1 Encuestas realizadas a turistas (*Ver anexo 1)* 34
11.1.2 Encuestas realizadas a los servidores turísticos (*Ver anexo 2)* 44
12 Propuesta 52
12.1 Introducción 52
12.2 Misión 52
12.3 Visión 52
12.4 Objetivos 53
12.5 Descripción de la propuesta 53
12.6 Análisis FODA 53
12.7 Proceso de la propuesta. 57
12.8 Diversificación de actividades turísticas. 58

13 Conclusiones y recomendaciones 67

13.1 Conclusiones 67

13.2 Recomendaciones 68

CAPÍTULO III 69

14 Bibliografía 70

15 Anexos 72

Lista de tablas

Tabla 1 Descripción de la variable dependiente. 29

Tabla 2 Descripción de la variable independiente. 29

Tabla 4 Cantidad de turistas que llegan al cantón Salitre 34

Tabla 5 Lugar de procedencia de los turistas 35

Tabla 6 Motivos de la visita. 36

Tabla 7 Frecuencia de visita al lugar en un año. 37

Tabla 8 Alojamiento de los turistas 38

Tabla 9 Preferencia de actividades. 39

Tabla 10 Interés de los visitantes en conocer lugares del cantón. 40

Tabla 11 Interés de los visitantes en realizar actividades propias de la zona. 41

Tabla 12 Importancia que representa contar con un guía turístico. 42

Tabla 13 Consideraciones sobre lo más atractivo del lugar 43

Tabla 14 Servidores turísticos encuestados 44

Tabla 15 Rol que desempeña el servidor turístico en el hogar. 45

Tabla 16 Actividades económicas que desempeñan los servidores turísticos. 46

Tabla 17 Promedio de ingresos semanales 47

Tabla 18 Nivel de importancia de la actividad turística. 48

Tabla 19 Actividades abastecidas por ingresos semanales 49

Tabla 20 Requerimiento de ayuda a los servidores turísticos. 50

Tabla 21 Tipo de ayuda considerada para mejorías de la actividad turística 51

Tabla 22 Flujo de efectivo para proyecto de tours 60

Tabla 23 Datos del punto de equilibrio en proyecto de tours 61

Tabla 24 Flujo de efectivo para proyecto de paseo en caballos 65

Tabla 25 Datos del punto de equilibrio en proyecto de caballos 66

Lista de figuras

Figura 1. Ubicación de la investigación 31

Figura 2 Porcentaje de turistas encuestados de acuerdo a su sexo. 34

Figura 3 Porcentaje de turistas de acuerdo a su lugar de procedencia..... 35

Figura 4 Porcentaje de turistas de acuerdo a su motivo de visita. 36

Figura 5 Porcentaje de turistas de acuerdo a la frecuencia de visitas en un año. 37

Figura 6 Porcentaje de turistas de acuerdo a sus preferencias en alojamiento. 38

Figura 7 Porcentaje de turistas de acuerdo a sus preferencias en actividades. 39

Figura 8 Interés de los turistas en conocer lugares del cantón 40

Figura 9 Porcentaje de turistas interesados en realizar actividades propias del lugar. 41

Figura 10 Porcentaje de turistas de acuerdo a sus opiniones sobre la importancia de un guía turístico. 42

Figura 11 Porcentaje de turistas sobre las consideraciones del más atractivo..... 43

Figura 12 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a su sexo..... 44

Figura 13 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a su rol desempeñado en el hogar..... 45

Figura 14 Porcentaje de servidores turísticos encuestados según la distribución a la actividad que desempeña. 46

Figura 15 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a su promedio de ingresos semanales..... 47

Figura 16 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a la importancia que representa la actividad turística. 48

Figura 17 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a su capacidad para abastecer actividades básicas con sus ingresos semanales. 49

Figura 18 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a los requerimientos de ayuda para mejoras de la actividad turística. 50

Figura 19 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a los requerimientos del tipo de ayuda para mejoras de la actividad turística. 51

Figura 20 Proceso a seguir de la propuesta 57

Figura 21. Punto de equilibrio de proyecto de tours..... 60

Figura 22. Punto de equilibrio de proyecto de paseo en caballo 66

5 Resumen

Esta tesis de maestría se ha diseñado con la finalidad de evaluar el potencial turístico del cantón Salitre y su impacto en el desarrollo local de la zona, para mejorar el nivel social y económico de los comerciantes que hacen de operadores turísticos y de la población en general. Además, pretende evaluar a los turistas para evidenciar sus preferencias, gustos y aportes al desarrollo de la zona visitada. En el marco teórico se incluye la investigación empírica y académica tomando como referencia a varios autores que han desarrollado proyectos similares y revistas científicas afines al tema abordado. Por medio de encuestas a los servidores turísticos y las personas que visitan el lugar, se logró recopilar información del sector, esto permitió obtener datos reales sobre las situación social, económica y estructural en la que se desenvuelven los comerciantes del sector, además se evidencio un potencial creciente de personas que visitan el lugar y se identificó intereses que permitieron generar una propuesta de mejora. Mediante esta investigación se obtuvieron resultados que permitieron realizar una propuesta basada en la diversificación de actividades para incentivar un turismo sostenible, las actividades implementadas fueron: paseo en canoa, paseo en caballos y visitas a las haciendas cercanas al lugar que muestran la cultura salitreña, se realizó el estudio económico de estas actividades y son proyectos viables que involucran entidades públicas como el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salitre.

Palabras claves: Desarrollo, Diversificación, Potencial, Turismo, Salitre, Servidores.

6 Abstract

This master's thesis has been designed to evaluate the tourism potential of the canton Salitre and the impact on the local development of the area to improve the social and economic level of the merchants and the population in general. Besides, pretend to evaluate tourists to show their preferences, tastes and contributions to the development of the area visited. The theoretical framework includes empirical and academic research, as a reference to several authors who have developed similar projects and scientific journals related to the subject. Through surveys to the services servers and to the people that visit the place, was possible to collect information from the sector, this allows obtaining real data on the social, economic and structural situation. Besides an increasing potential of people visiting the place was evidenced and interests identified that allowed generating a proposal for improvement. Through this research, the results that were obtained to allowed us to make a proposal based on the diversification of activities to encourage sustainable tourism. The activities implemented were: canoe ride, horse ride and visits to the haciendas where the culture is shown. The economic study of these activities was carried out and they are viable projects involving public entities such as the Autonomous Decentralized Government of the Canton Salitre.

Keywords: Development, Diversification, Potential, Tourism, Salitre, Servers.

CAPÍTULO I

DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

7 Introducción

Salitre es un cantón de la provincia del Guayas que cuenta con 4 parroquias, La Victoria, Vernaza, Junquillal y la cabecera cantonal Salitre. Su población es de 57402 personas según el último censo en el año 2010. Este pequeño pero hermoso lugar está ubicado en el centro-este de la provincia. Es conocida como la ¨Capital Montuvia del Ecuador¨, es poseedora de hermosas playas de agua dulce que han logrado ser destino turístico en feriados y fines de semana de miles de ecuatorianos que buscan el cauce de sus tranquilas aguas y la deliciosa gastronomía.

Se encuentra ubicado a 42 km de la ciudad de Guayaquil, la superficie del cantón es plana propicia para la producción de cacao, café, maíz, arroz, caña de azúcar, caña guadúa, y el cultivo de frutas tropicales como: el mango, sandía, naranjas, etc. La agricultura y ganadería representan las principales fuentes de riqueza, ya que su gente se dedica especialmente a esta actividad. La construcción artesanal de canoas es otra de las actividades que todavía se conserva entre los habitantes, cuenta con el río Vínces que recorre el cantón de Norte a Sur. Su clima es cálido, ardiente y húmedo.

Esta investigación tiene como finalidad generar propuestas de mejora a la actividad turística del cantón Salitre, específicamente en el Sector Santa marianita y determinar ¿de qué manera influye la actividad turística en el desarrollo local?. Se evaluó y observo la actividad turística con el objeto de descubrir ¿Cuál es el potencial turístico que presenta el cantón Salitre? y defender la idea de que el Turismo sostenible es una herramienta clave en el desarrollo local del cantón. Además, se evaluará ¿Cuál es el impacto económico y social que representa esta actividad para los actores turísticos y ciudadanía en general?

Se considera que el turismo aporta al desarrollo de poblaciones a nivel local, aunque es claro que el desarrollo local implica una diversidad de complejos procesos en lo social, económico, psico-sociocultural, político, burocrático-administrativo e integración interna,

externa nacional e internacional, es un proceso que se visualiza y lleva a cabo de manera diferente en cada país según las distintas articulaciones que se producen entre las dimensiones territoriales, la historia, las estructuras y la acción diferenciada de los actores. Por lo cual se considera que no existen modelos ideales o perfectos a seguir. (Cárdenas, 2002).

7.1 *Problema de Investigación:*

Se conoce que el turismo influye en el desarrollo del cantón, pero aún no existen datos o una herramienta que permita cuantificar el impacto de este sobre la población local o estrategia para posibles mejorías de la localidad. Actualmente el turismo en el cantón Salitre se está realizando de una manera empírica (no sostenible), y por ende se cuestiona ¿Es necesario llevar a cabo actividades turísticas aprovechando los recursos de una manera sostenible?

Hay que tener en cuenta que el turismo sostenible tiene como principal objetivo satisfacer las necesidades de los turistas que en la actualidad visitan el sector y promover oportunidades para las futuras generaciones, creando un nuevo camino de tal manera que la explotación de los recursos naturales logre satisfacer aquellas necesidades económicas y sociales, entonces ¿Cómo respetar la integridad cultural y llevar a cabo procesos ecológicos que no afecten el medio ambiente? Debido a la creciente actividad turística la relación entre turismo y desarrollo parecen indiscutibles, si se profundiza en el concepto de desarrollo se puede descubrir que lo antes mencionado podría ser cierto.

Al analizar el turismo desde una visión económica, se distingue que la actividad turística es una fuerza motora debido a que proporciona importantes recursos financieros, incentiva e incluye varias actividades económicas de manera directa (hotelería, restaurantes, servicios), favoreciendo la transformación de la fuerza productiva desde el punto de vista

social. El turismo también genera importantes trasformaciones, eso se observa en los cambios de las formas de vida que de manera tradicional se han venido desarrollando, teniendo en cuenta una importante relevancia la modificación de la estructura socio-profesional (Córdoba y Ordóñez & García de Fuentes, 2003).

La incorporación del turismo a las diferentes actividades de producción rural es una importante estrategia cuyo objetivo principal es cambiar de manera positiva la situación de vida de los habitantes, se tiene conocimiento que se han realizado importantes estudios con la finalidad de analizar el potencial que tiene el territorio rural para poder realizar la incorporación de las diferentes actividades turísticas desde los diferentes puntos de vista (Mikery Gutiérrez & Pérez Vázquez, 2014).

De manera tradicional se han suscitado tres modales de ver y promover o incentivar el desarrollo de determinadas zonas:

1.- Proceder sobre aquellos factores externos que contribuyen a la obtención de un mayor crecimiento económico.

2.- Incentivar el desarrollo endógeno aprovechando los recursos y el potencial que tiene la zona.

3.-Diseñar, crear y poner en práctica políticas públicas que combinen los esfuerzos antes mencionado (Cabrera Díaz, Pérez Hernández, & Cabrera Díaz, 2017).

El desarrollo turístico sostenible se ha transformado en uno de los factores, que el mundo y en especial el ECUADOR, lo toma como instrumento para mejorar las condiciones económicas de la población ecuatoriana, para lograr lo antes mencionado el ministerio de turismo pone en práctica algunos programas, con la finalidad de identificar los atractivos turísticos o sitios que se pudieran visitar (Zhigue Luna, Sanmartín Ramón, & Zhigue Luna, 2016).

Los impactos medioambientales que genera la actividad turística en los sitios o territorios donde se desarrolle pueden ser algunos con consecuencias negativas de manera irreversibles para los habitantes de la localidad. Es por esta razón que es ahí donde toma parte la planificación turística, desarrollo de políticas y estrategias, debido a que esto se convierte de suma importancia para garantizar la correcta explotación de los recursos de los diferentes destinos turísticos y un desarrollo del territorio teniendo como base criterios de sostenibilidad, y con mayor atención cuando la actividad turística se desarrolla en áreas protegidas en las cuales necesariamente hay que poner en práctica medidas o reglas para que lo antes mencionado no cause impactos negativos que afecten el medio ambiente del territorio. (Doumet Chilán, Valencia Párraga, & Mendoza Montesdeoca, 2017)

7.2 *Justificación*

El proyecto de titulación a desarrollar se enfoca en la identificación del impacto que tiene la actividad turística sobre el desarrollo local en el cantón Salitre, con la finalidad de presentar una propuesta que busque mejoras, diversificación o planificación en las actividades para un mayor aprovechamiento de los recursos y progreso del sistema socioeconómico.

El cantón Salitre cuenta con diversas actividades turísticas, agrícolas y gastronómicas de las cuales sus habitantes obtienen ingresos económicos, las actividades son: paseo en canoas, tours a humedales, pesca deportiva, agroturismo, venta de comidas o bebidas, producción de maíz, arroz, cacao, sandía, caña de azúcar, mango y naranjas. Además, cuenta con actividades de arqueología donde el visitante tiene la oportunidad de visitar cementerios indígenas. (Guayas Turístico, 2017).

El potencial turístico del cantón Salitre es visible, este trabajo busca enfocarse en el análisis de las principales y diversas actividades, enfocándose en los principales

actores para medir por medio de herramientas como aportan al desarrollo local del cantón Salitre.

8 Objetivos:

8.1 *Objetivo General*

Valorar el potencial turístico y su contribución al desarrollo local del cantón Salitre.

8.2 *Objetivos Específicos*

Revisar las principales teorías relacionadas al turismo y su impacto en el desarrollo local

Diagnosticar el potencial turístico del cantón Salitre por medio de encuestas dirigidas a turistas.

Analizar el impacto de la actividad turística en los pobladores del cantón Salitre.

Proponer proyectos productivos involucrando al sector público para que fomenten el desarrollo turístico del cantón Salitre.

9 Marco teórico

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, negocios u otros. Existen diversas clasificaciones del turismo y una de estas es el turismo que ejerce la comunidad, este se convierte en una técnica estratégica para el desarrollo social, económico y cultural. Por una parte, se toma como alternativa de los modelos clásicos de desarrollo, por otro lado, busca actividades económicas compatibles con la conservación ambiental.

En los últimos años, el turismo se ha convertido en uno de los factores económicos más grandes del país, esto representa el 2% del PIB nacional (Ministerio de Turismo, 2015) y con altas ofertas de trabajo a nivel mundial. Actualmente los comerciantes trabajan de manera directa e indirectamente en esta actividad.

La nueva tendencia en la actividad turística apunta a la mejora de calidad de vida y al crecimiento económico de los pobladores. El turismo podrá convertirse en una forma integradora para así mejorar el proceso de desarrollo y crecimiento de una ciudad o de un país, aplicando las capacidades de diversificación económica y el control sostenible de los materiales existentes. (Bacci & Mujica, 2001)

En la actualidad se puede decir que el turismo esta denominado como una industria polifacética. Aunque algunos no quieren llamarlo así, sino como un proceso o fenómeno; cabe mencionar que el turismo es uno de los comercios que genera mayor ingreso económico a nivel mundial. Los componentes más nombrados que generan ingresos son: (Sundström, 2003)

Transporte (viajar)

Alojamiento (vivir)

Comida (comer)

Atracción turística (hacer)

Distribución (vender)

Varios estudios indican que la mayoría de los lugares turísticos han tenido diferentes apoyos para el desarrollo del mismo; estos apoyos han sido de misiones universitarias y científicas. (Prieto, 2011)

Según (Monsalve Castro & Hernández Rueda, 2015) indica que "El turismo sostenible, es sin lugar a dudas, un propósito en las regiones que figuran como destino turístico por los viajeros. Las ciudades turísticas tienen la responsabilidad de mejorar la vida de sus habitantes, incentivar el desarrollo económico, generar competitividad y satisfacer las necesidades de los visitantes. Dicha responsabilidad corresponde a todas las organizaciones, tanto gubernamentales como empresariales, y la comunidad de manera que se integren para lograr el sostenimiento de la ciudad como destino turístico".

El turismo es un vector de la globalización, porque promueve flujos financieros, de mercancías, de personas y de ideas a nivel planetario. En términos más específicos, se ha resaltado la importancia del turismo en relación con su impacto en la industria de la construcción, en los sistemas de transporte, el movimiento de divisas, la generación de empleos y la penetración de empresas transnacionales y de modelos culturales exógenos (Hiemaux Nicolás, 1989).

El desarrollo económico tiene como motor fundamental al turismo y juega un rol relevante en la economía de los países vecinos; habitualmente el turismo se ve reflejado a experiencias vacacionales, ya sea sol y playa o también el conocimiento de las diferentes tradiciones de sus pueblos; la mayoría de los visitantes desean aprender y participar en las actividades realizadas en aquellos lugares.

La idea para el desarrollo turístico se basa en una participación activa de la propia comunidad y, por ello, es fundamental crear redes o asociaciones en la comunidad local y poder establecer vínculos con los visitantes, para que estos últimos consigan dar respuesta a una de las principales motivaciones de su viaje, que es la búsqueda de nuevas experiencias y el contacto con otras culturas (López Guzmán-Guzmán & Sanchez Cañizares, 2009)

Sin embargo, el turismo comunitario no se considera como una etiqueta que encierre un concepto claro, sobre todo a nivel analítico. Aun así, este da cierta ventaja a los pobladores para la venta de productos propios. (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, 2007)

También se conoce el turismo rural, este se convierte en una actividad pensada desde las ciudades, en la que los habitantes urbanos se proponen disfrutar de espacios y momentos que las sociedades industriales avanzadas no pueden satisfacer con sus modelos turísticos masivos. Además, se debe sumar el auge ecologista y medio ambientalista que busca un ocio donde se involucra el desarrollo económico, social y ambiental, ahí nace el turismo sostenible con un enfoque más verde y de protección al ambiente. Esta actividad gira en torno a los ejes básicos de la explotación agrícola, el pueblo y el espacio (Ortiz, 2008).

Según la (Real Academia Española (RAE), 2007) en términos económicos el desarrollo se define como evolución de una economía a mejores estilos de vida. El desarrollo local se define como un proceso de variabilidad y lucro de las actividades económicas y sociales en un territorio especifico, donde se movilizan y coordinan sus recursos.

Actualmente la mayor problemática con el desarrollo local es la ¨debilidad institucional de los Estados¨. Esto se observa a tres escalas: (Pintos, 2008).

A nivel macro, los países carecen de normativas, políticas o estrategias coherentes y eficientes de desarrollo local.

A nivel meso, cuando existen políticas establecidas y son transferidas a los territorios, pero no existe un seguimiento o una conexión fuerte.

A nivel micro, sea derivado de políticas municipales, provinciales o nacionales, la instrumentación de estrategias de desarrollo local tiene serias dificultades de producir sinergias entre los actores por las carencias de recursos humanos y de ¨*know how local*¨.

Es evidente que el desarrollo local posee muchas deficiencias en el proceso por ello es necesario establecer lazos interjurisdiccionales (locales, provinciales, nacionales) para así lograr potenciarlo. Además, se requiere movilizar energías y los recursos locales para impulsar a la inclusión de los habitantes y así construir nuevos proyectos para beneficio de todos o una gran mayoría (Casalis, 2009).

Dentro del entramado de relaciones que se establecen entre anfitriones (habitantes de un lugar/receptores) y turistas (visitantes esporádicos), es necesario tener en cuenta la atracción que pueden provocar determinados aspectos de la cultura de los primeros; fundamentalmente ciertos elementos tangibles, como pueden ser la arquitectura monumental o tradicional, la producción artesanal o la gastronomía que, de alguna manera, se vinculan al viaje turístico. (Alfonso, 2003)

El Turismo Rural constituye uno los elementos centrales de las políticas de desarrollo y, lo que resulta aún más importante, es que la cultura local se convierte en un componente fundamental de dicha oferta turística. Una cultura que en los numerosos textos oficiales sobre desarrollo local es concebida como un recurso social y como tal puede actuar como motor de dinamización económica. (Aguilar Criado, Merino Baena, & Migens Fernández, 2003)

En el “Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador busca garantizar la participación plural enfocándose en las organizaciones de pueblos, nacionalidades, comunidades y comunas respecto al manejo sostenible de los recursos

naturales y servicios ambientales. En este plan se pretende desarrollar las capacidades productivas para lograr el buen vivir y la soberanía alimentaria para ubicar a Ecuador como un país diverso fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo. También busca fortalecer las capacidades de los Gobiernos Autónomos Descentralizados para el cumplimiento de los objetivos nacionales (CEPAL, 2019).

Según la Constitución, 2008 en el art. 280 indica que el Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetaran las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

De acuerdo a un sin número de estudios realizados se tiene conocimiento y se analiza que el turismo es una de las actividades económicas relacionadas con el medio ambiente y que además se ha convertido en uno de los factores más importantes de ingresos tanto así que en la actualidad aporta el 2% del PIB nacional, promoviendo desarrollo social y crecimiento económico de manera integradora, esto debido a que podemos comparar al turismo como una industria sin chimenea y polifacética que dinamiza el comercio, generando cada vez mayores ingresos económicos para los que se involucran directa o indirectamente con esta actividad.

En la actualidad grandes organizaciones empresariales y gubernamentales ven al turismo como un vector de globalización que puede mover importantes flujos financieros utilizando los recursos naturales como mercancías donde las personas son aportantes de interesantes ideas que involucran la participación activa de la comunidad , creando una estrecha red de vínculos entre los visitantes y asociaciones que generan servicios

convirtiéndose en los anfitriones para dar a conocer los lugares y las bondades que estos ofrecen.

La participación organizada en la actividad turística de los pueblos se convierte en una importante fuente generadora de empleos y divisas, esto incentiva a las entidades públicas y privadas a poner en práctica políticas, programas y proyectos que beneficien a las comunidades y pueblos que promueven el turismo.

10 Metodología

La investigación conto con varios procesos; la primera parte se dedicó a la planificación e identificación de los principales actores turísticos en el cantón Salitre, la segunda consistió en el planteamiento de la problemática y establecimiento de técnicas y herramientas a utilizar, la tercera se enfocó en entrevistas y encuestas a una población establecida y por último se procedió a la recopilación de datos, tabulación de información y análisis.

10.1 *Formulación del problema*

¿Cuál es el potencial turístico que presenta el cantón Salitre? y defender la idea de que el Turismo sostenible es una herramienta clave en el desarrollo local del cantón.

10.2 *Delimitación del problema*

Campo: Turismo.

Área: Desarrollo local.

Tema: la actividad turística como una herramienta para el desarrollo local del cantón salitre.

Acceso: Vías asfaltadas y en buenas condiciones

Actividades: Venta de comidas típicas, ventas de bebidas, Venta de artesanías, Cabalgata, Pesca deportiva, paseo en canoas.

Tiempo: 6 meses

10.3 *Identificación de las variables*

Tabla 1 Descripción de la variable dependiente.

Variable dependiente	Definición	Indicadores	Técnicas
Propuesta de mejora y diversificación de actividades	Secuencia de procesos diseñador para generar un logro.	Promedio de visita de turistas. Interés en realizar nuevas actividades.	Encuestas a turistas para identificar intereses.

Tabla 2 Descripción de la variable independiente.

Variable independiente	Definición	Indicadores	Técnicas
Desarrollo local	Ingresos debido a la gestión turística y uso sustentable de los recursos	Ventas por negocio. Promedio de ingresos. Necesidades básicas suplidas por ingresos. Roles desempeñados en el hogar por los servidores turísticos.	Encuestas a servidores turísticos. Entrevistas a autoridades del GADS.

10.4 *Tipo de investigación*

La investigación es de tipo exploratoria y descriptiva; ya que busca familiarizarse con la actividad turística del cantón e indagar datos suficientes que permitan sustentar el desarrollo local.

10.5 *Diseño de la investigación*

Esta investigación se basa en un **diseño no experimental** porque el investigador busca observar como ocurren las cosas naturalmente sin alteraciones. Se considera de carácter mixto, las herramientas que se utilizarán para los datos que se obtendrán serán: entrevistas a las autoridades y encuestas por medios de cuestionarios dirigidos a los

comerciantes que hacen de operadores turísticos, además a los turistas que visitan al cantón Salitre. Luego estos datos serán tabulados y analizados por métodos estadísticos.

10.6 *Método de investigación*

En esta investigación se utilizará el método **DEDUCTIVO**, donde se busca observar el fenómeno, deducir consecuencias y verificar o comprobar por medio de la experiencia observando la realidad. Por ello se supone mejores resultados si se realiza la investigación mediante la colaboración entre los directivos conocedores y los entes involucrados de manera activa.

10.7 *Recolección de datos*

La recolección de datos fue por medio de entrevistas y conversaciones a los principales actores del turismo del cantón Salitre, tales como:

- Turistas o visitantes.
- Servidores turísticos.
- Entes públicos involucrados en este sector (Personal del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salitre)

Los dos primeros fueron sometidos a encuestas previamente diseñadas para cada grupo y el personal del GADMS respondió a una entrevista. Las encuestas estaban compuestas por preguntas en su mayoría de opción múltiple (escala Linkert) y de manera objetiva.

10.8 *Ubicación de la investigación*



Figura 1. Ubicación de la investigación *(Google maps, 2019).*

Esta investigación se llevó a cabo en el cantón Salitre "Capital Montubia del Ecuador" (antes conocido como Urbina Jado), específicamente en el sector Santa Marianita, se encuentra ubicado a 42 km de la ciudad de Guayaquil de la provincia del Guayas, en la República del Ecuador. Se encuentra a 9 msnm y geográficamente está ubicado a 1º49`20.11¨ S y 79º48´05.92¨ O (Google Earth,2019)

10.9 *Población y muestra.*

Población. - Es el conjunto total de individuos, objetos o cosas que poseen características comunes que se encuentran en un lugar o momento especifico.

Muestra. - Se refiere a un subconjunto representativo de la población.

Según la entrevista realizada a (Zamora, 2019) del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salitre la zona de estudio cuenta con los siguientes datos:

- Promedio de visitantes (3500 personas).
- Promedio de servidores turísticos (100 personas)

En base a esta población se procedió al cálculo de la muestra que fue estudiada y sobre la cual se dieron los resultados. El tamaño de la muestra fue determinado mediante la fórmula para cálculo de muestras finitas con una seguridad de 95%:

$$n = \frac{NZ^2pq}{(N-1)e^2 + pqZ^2}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población (3500 – 100)

p: posibilidad de que ocurra un evento (0,95).

q: Posibilidad de no ocurrencia de un evento (0,05)

e: Límite aceptable de error muestra (0,05)

Z: Valor obtenido mediante niveles de confianza. Es un valor constante, en este caso 1,96 (*ver tabla 3*)

Tabla 3 Factores de acuerdo al nivel de confianza.

Nivel de confianza	Factor usado
80%	1,28
85%	1,44
90%	1,65
95%	1,96
99%	2,58

El tamaño de muestra es de 72 visitantes y 42 operadores turísticos.

10.10 *Análisis de datos.*

Los datos fueron tabulados por medio de la herramienta Microsoft Excel, se usaron graficas de pastel.

CAPÍTULO II

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

11 Resultados y discusión

11.1.1 Encuestas realizadas a turistas (*Ver anexo 1)*

Pregunta 1: Cantidad de turistas que llegan al cantón Salitre

Tabla 4 Cantidad de turistas que llegan al cantón Salitre

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	32	44%
Femenino	40	56%

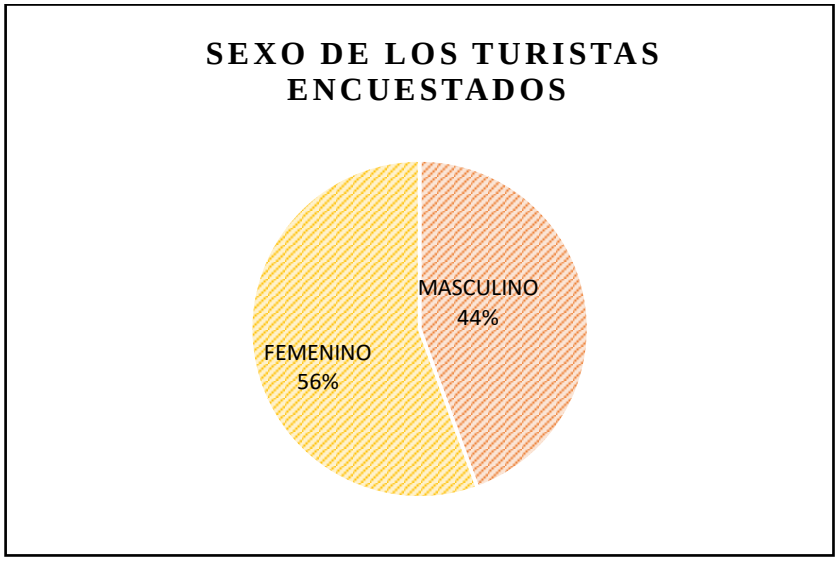


Figura 2 Porcentaje de turistas encuestados de acuerdo a su sexo.

En la *tabla 4* muestra que el 44% de los visitantes encuestados son de sexo femenino, mientras que el 56 % son masculino.

De acuerdo al análisis se puede interpretar que en su mayoría las persona que visitan Salitre lo hacen en pareja. Debido a que el sector es atractivo para disfrutar en familia o grupo de amigos.

Pregunta 2: ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Tabla 5 Lugar de procedencia de los turistas

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Duran	12	17%
Guayaquil	36	50%
Babahoyo	4	5,33%
Colombia	4	5,33%
Zamborondón	12	17%
Daule	4	5,33%

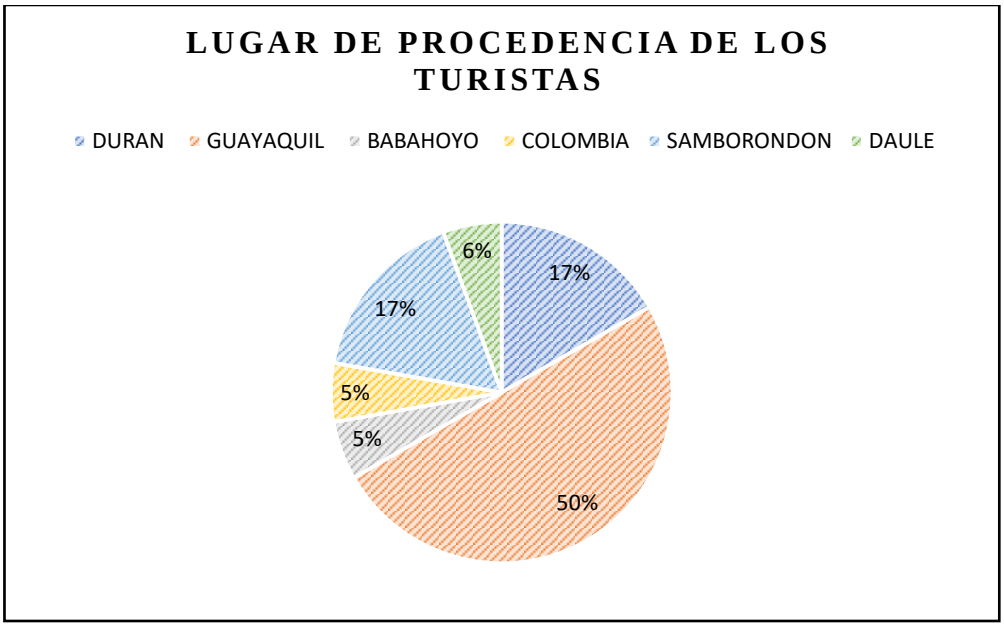


Figura 3 Porcentaje de turistas de acuerdo a su lugar de procedencia.

En la *tabla 5* se observa que la mayor cantidad de visitantes provienen de la ciudad de Guayaquil esto corresponde al 50% mientras que el 46% provienen de cantones cercanos y solo el 4% son extranjeros y específicamente de Colombia y es debido a que su mayoría residen en Ecuador.

Según el análisis de los resultados de este grupo encuestados, es evidente que el sector turístico de salitre es visitado por personas de cantones cercanos y esto podría deberse a la falta de difusión de información o publicidad turística.

Pregunta 3: ¿Cuál es el motivo de su visita?

Tabla 6 Motivos de la visita.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Motivos laborales	0	0%
Familia	24	33%
Turismo	44	61%
Cercanía del lugar	4	6%

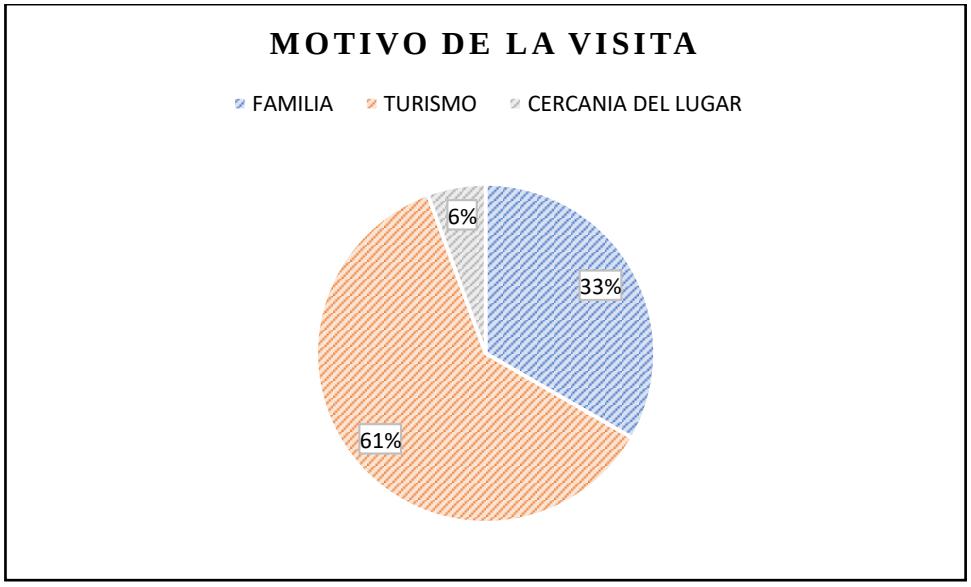


Figura 4 Porcentaje de turistas de acuerdo a su motivo de visita.

La *tabla 6* muestra que el 61% de personas visitan el sector turístico de Salitre por hacer turismo mientras que el 33% aprovecha para visitar a la familia y degustar de las bondades de este sector. Mientras que Solo el 6% lo hace por la cercanía del lugar.

De acuerdo al análisis de los resultados muestran que en su gran mayoría las personas que visitan el sector lo hacen por actividades turísticas. Sin embargo, muchas personas de las que visitan este lugar tienen familiares o anclas que los impulsa a regresar.

Pregunta 4: ¿Cuántas veces visita el cantón Salitre en un año?

Tabla 7 Frecuencia de visita al lugar en un año.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Una vez	11	16%
Dos veces	12	17%
Tres veces	12	17%
Más de cinco veces	37	50%

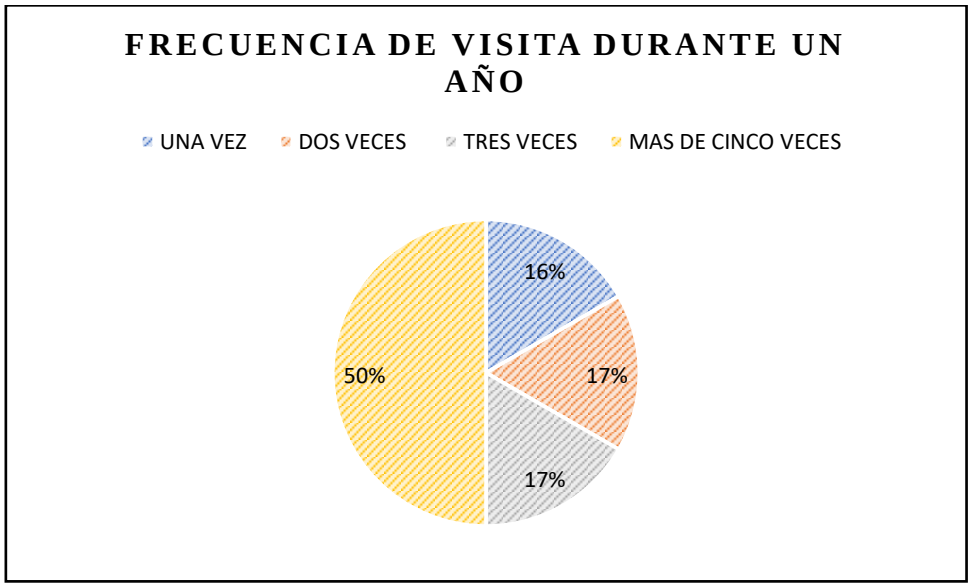


Figura 5 Porcentaje de turistas de acuerdo a la frecuencia de visitas en un año.

La *tabla 7* muestra que el 50% de las personas que escogen al cantón salitre como destino turístico lo hacen en un promedio de 5 veces al año, mientras que el 17% lo hace 3 veces al año, el 17 % dos veces al año y el 16 % visita el sector solo una vez al año.

De acuerdo al análisis, los resultados muestran que la personas que visitan Salitre no lo hacen de manera frecuente y esto podría darse debido a la falta de diversificación de servicios y la escasa infraestructura turística.

Pregunta 5: Durante su estancia en el cantón Salitre ¿Qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso?

Tabla 8 Alojamiento de los turistas

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Hotel	16	22%
Casa de familiares	54	75%
No se hospedan	2	3%

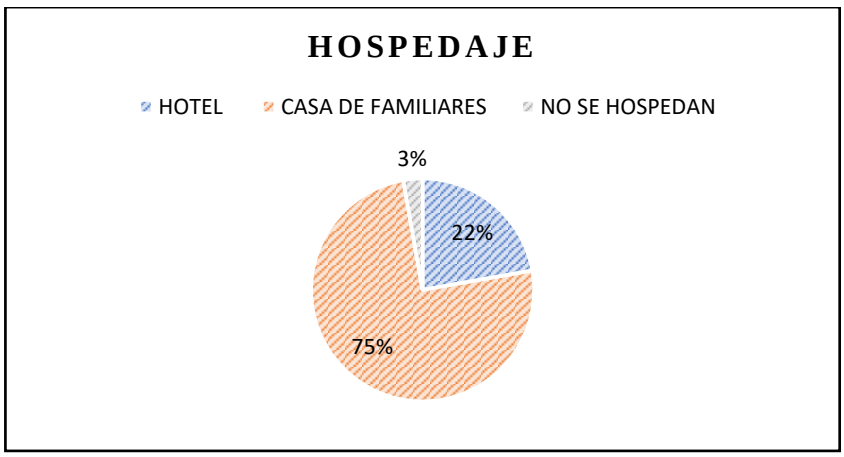


Figura 6 Porcentaje de turistas de acuerdo a sus preferencias en alojamiento.

En la t*abla 8* se observa que el 75% de los turistas se hospedan en casa de familiares, mientras que, el 22% opta por un hotel y solo un 2% prefiere no quedarse.

De acuerdo al análisis los resultados muestran que la mayoría de las personas que visitan el cantón se hospedan en casa de familiares y esto se da debido a la escasa infraestructura hotelera que no alcanza a satisfacer las necesidades de las personas que escogen como destino turístico el Cantón Salitre.

Pregunta 6: ¿Qué tipos servicios ha elegido durante su estancia?

Tabla 9 Preferencia de actividades.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Restaurante familiar	44	61%
Restaurante de comida rápida	16	22%
Bares	12	17%
Cafetería	0	0%

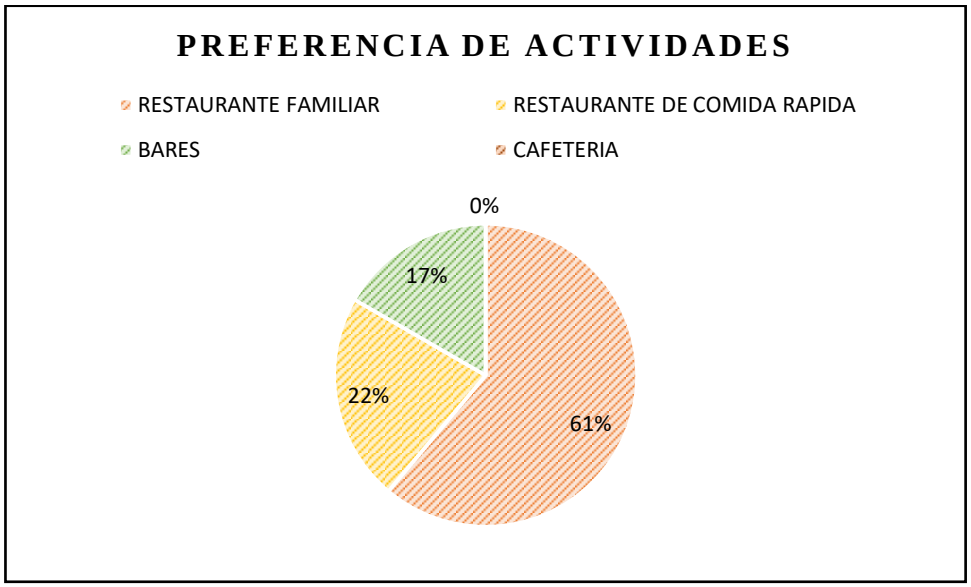


Figura 7 Porcentaje de turistas de acuerdo a sus preferencias en actividades.

En la *tabla 9* se identifica que el 83% de los turistas prefiere degustar de la variada gastronomía que se ofrece en el sector durante su visita, de los cuales un 61% opta por restaurante familiar y el 22% por comidas rápidas. El 17% elige visitar lugares de diversión o bares.

De acuerdo al análisis los resultados muestran que un gran porcentaje de los visitantes deciden viajar a Salitre por su gran variedad gastronómica que se ofrece en el sector.

Pregunta 7: Marque la opción que le gustaría conocer dentro de su visita al cantón Salitre. Utilice la siguiente escala:

Tabla 10 Interés de los visitantes en conocer lugares del cantón.

Indicadores	Frecuencia				
Lugar	**Nada interesado**	**Poco interesado**	**Medio interesado**	**Interesado**	**Muy interesado**
Playa Santa Marianita	4			20	48
La bocana	2		5	30	35
Parques		10	2	48	12
Playa General Vernaza			7	10	55
Haciendas			5	7	60

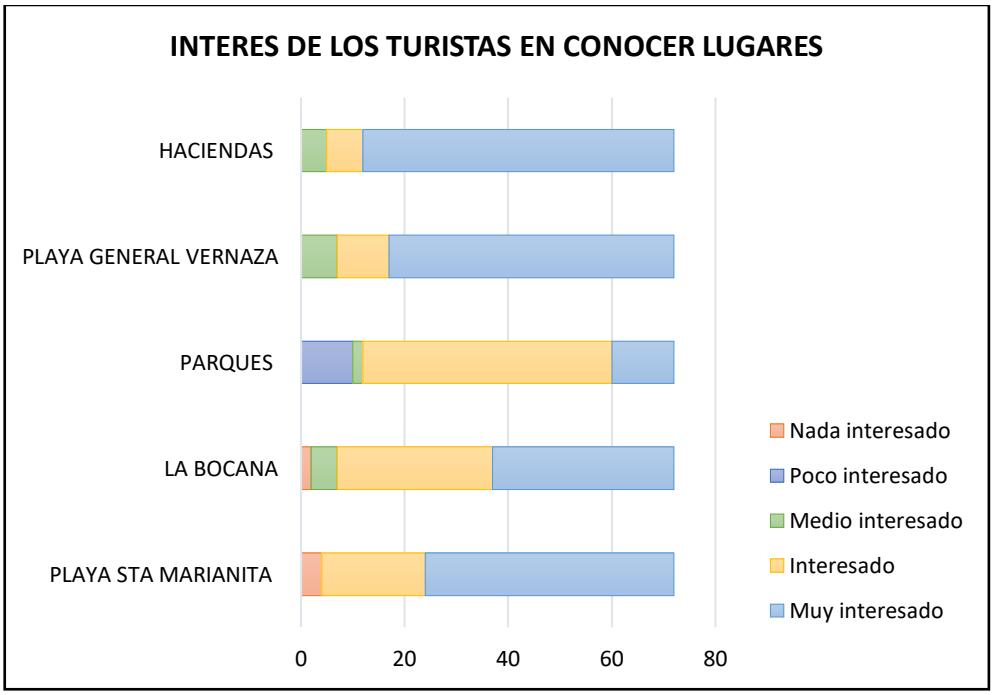


Figura 8 Interés de los turistas en conocer lugares del cantón

En la *figura 8* se observa que existe una gran cantidad de turistas muy interesados e interesados en conocer la playa de General Vernaza, seguir conociendo la Playa Santa Marianita, visitar las haciendas, parques y sector de la Bocana. Sin embargo, un pequeño grupo está nada interesado en conocer el sector La Bocana y la Playa Santa Marianita. Además, un grupo mediano esta poco interesado en conocer los parques.

Pregunta 8: ¿Qué actividades propias usted desearía realizar?

Tabla 11 Interés de los visitantes en realizar actividades propias de la zona.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Pescar	28	39%
Cabalgar	40	56%
Cosechar	4	5%
Cultivar	0	0%

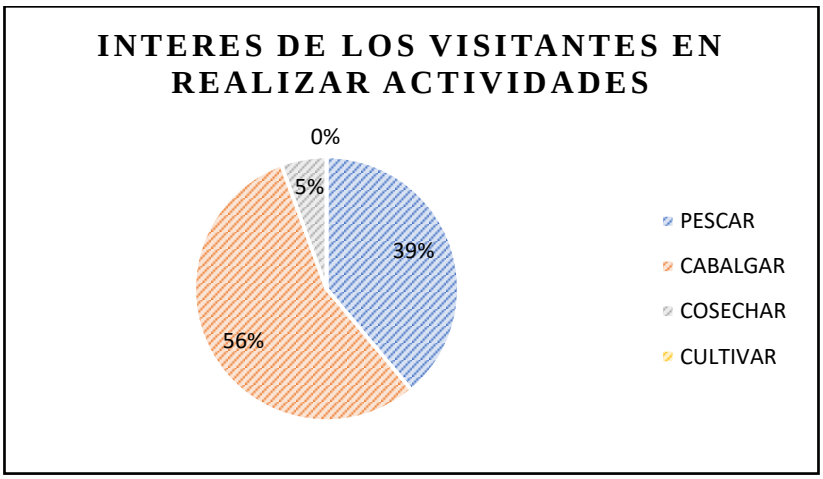


Figura 9 Porcentaje de turistas interesados en realizar actividades propias del lugar.

La *figura 9* muestra que el 56% de los turistas está interesado en cabalgar y a un 39% le gustaría pescar, mientras que, un 5% está interesado en involucrarse en las actividades de cosecha.

Los resultados muestran que las actividades turísticas que más atraerían serían los paseos a caballo y la pesca deportiva, siendo estas actividades las que más involucran el medio ambiente abriendo así una posibilidad de diversificación e implementación de mejoras para brindar estos servicios.

Pregunta 9: ¿Qué tan importante le parecería contar con un guía que informe de las tradiciones y costumbres del cantón?

Tabla 12 Importancia que representa contar con un guía turístico.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Muy importante	52	72%
Importante	12	17%
Poco importante	8	11%

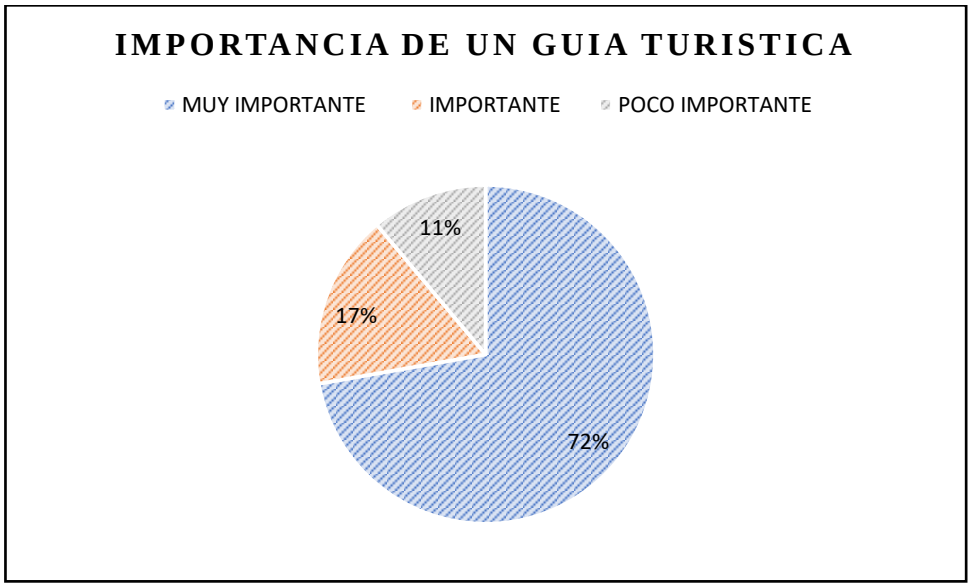


Figura 10 Porcentaje de turistas de acuerdo a sus opiniones sobre la importancia de un guía turístico.

En la *figura 10* el 72% de los turistas encuestados indicó que consideran muy importante el contar con un guía turístico, el 17% lo considera importante y un 11% lo considera poco importante.

Esto muestra que los turistas que visitan el cantón necesitan mayor información, especificación y orientación sobre los atractivos turísticos que aquí existen, es por aquello lo importante de la necesidad de un guía turístico.

Pregunta 10: ¿Qué es lo que más le atrae a realizar su visita a este lugar turístico?

Tabla 13 Consideraciones sobre lo más atractivo del lugar

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Degustar	45	62%
Conocer sus paisajes naturales	15	21%
Conocer su cultura	12	17%

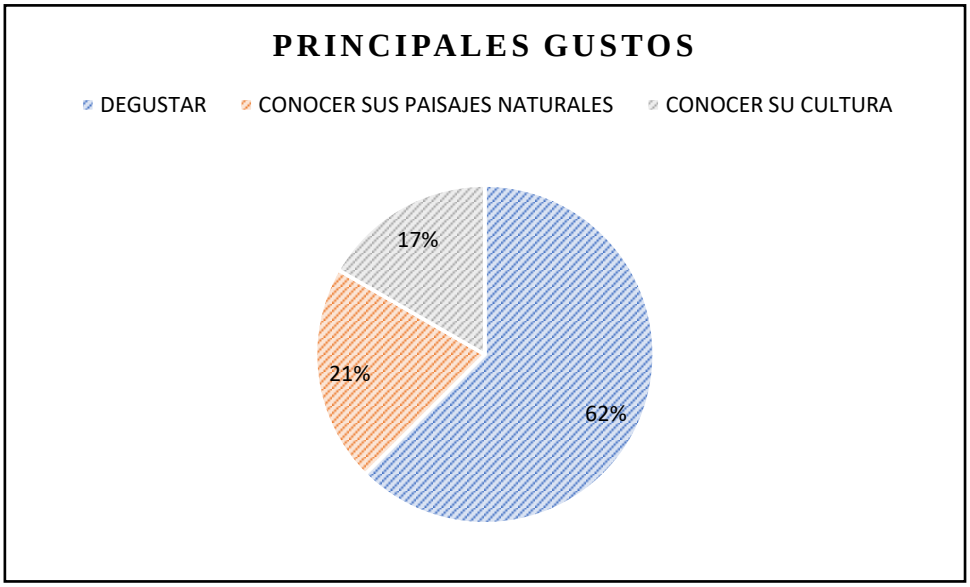


Figura 11 Porcentaje de turistas sobre las consideraciones del más atractivo

En la *figura 11* se observa que el 62% de los turistas encuestados consideran que lo más atractivo del lugar es degustar un plato típico, un 21% considera que conocer sus paisajes naturales y un 17% conocer su cultura.

El análisis de los resultados indica que uno de los principales atractivos turísticos del lugar es la diversidad gastronómica tal como muestra la *figura 7.* Esto se refleja debido a que existen alrededor de 30 stands o cabañas turísticas que brindan una amplia gama de platillos típicos del lugar.

11.1.2 Encuestas realizadas a los servidores turísticos (*Ver anexo 2)*

Pregunta 1: Cantidad de servidores turísticos encuestados

Tabla 14 Servidores turísticos encuestados

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	9	21%
Femenino	33	79%

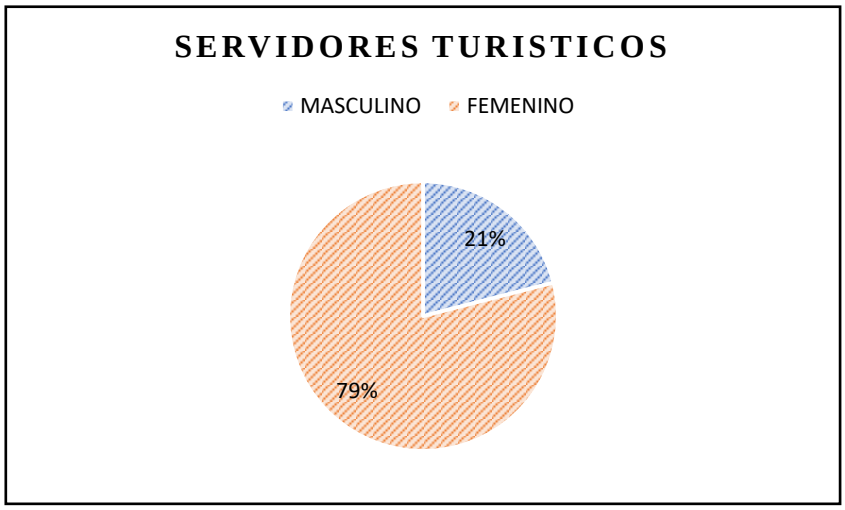


Figura 12 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a su sexo

La *figura 12* indica que entre los servidores turísticos encuestados 79% son mujeres y el 21% son varones

El análisis de resultado muestra que en mayor porcentaje son las mujeres las que se dedican a la actividad turística, esto se evidencia debido a que el servicio que más se ofrece es la gastronomía y por condiciones culturales del lugar generalmente las mujeres son las que se dedican a esta labor en su mayoría.

Pregunta 2: Rol que desempeña el servidor turístico en el hogar.

Tabla 15 Rol que desempeña el servidor turístico en el hogar.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Padre	8	20%
Madre	30	75%
Hijo	2	5%

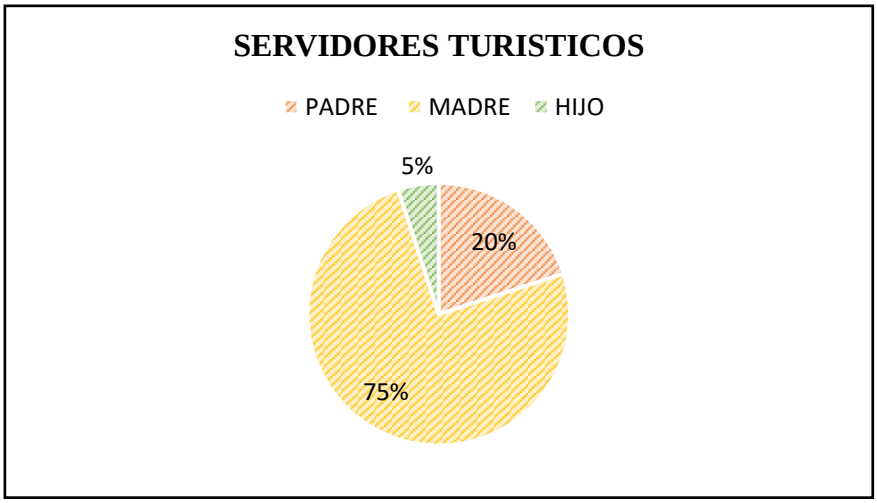


Figura 13 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a su rol desempeñado en el hogar

La *figura 13* indica que el 75% de los servidores turísticos son madres de hogar, el 20 % son padres mientras que el 5% son hijos que ayudan al sustento de la familia.

El análisis indica que las familias han encontrado en las actividades turísticas una importante fuente de ingresos que ayudan al sustento familiar.

Pregunta 3: Actividad económica a la que se dedica.

Tabla 16 Actividades económicas que desempeñan los servidores turísticos.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Venta de comida	28	67%
Venta de artesanías	9	21%
Venta de bebidas	3	7%
Transporte	2	5%

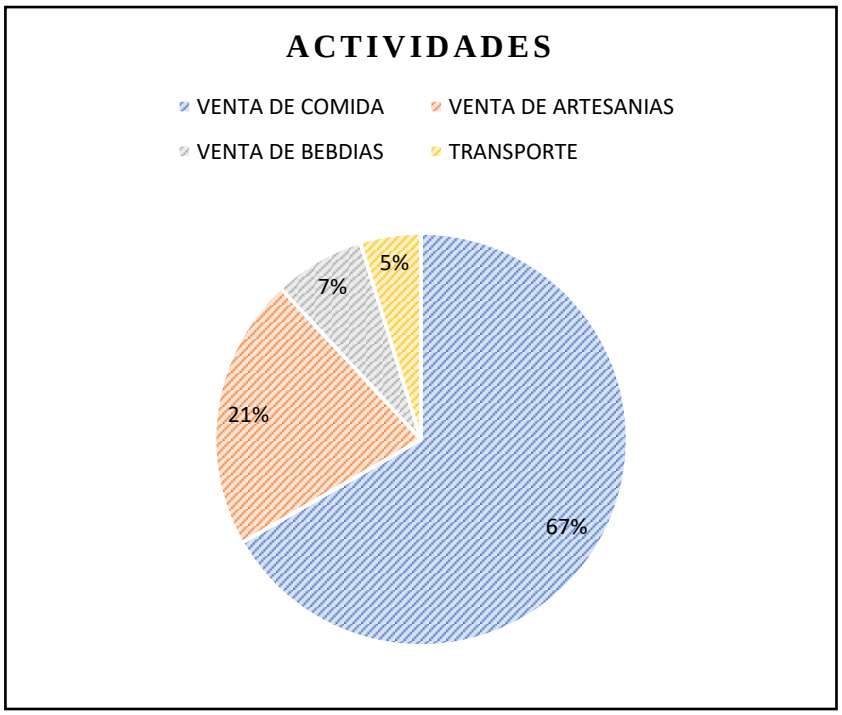


Figura 14 Porcentaje de servidores turísticos encuestados según la distribución a la actividad que desempeña.

La *figura 14* muestra que el 67% de los servidores turísticos se dedican a la venta de comidas, el 21% a la venta de artesanías, 7% bebidas y el 5% al servicio de transporte.

La venta de comida es la principal actividad que genera ingresos y esto se debe a la falta de diversificación de los servicios turísticos que pueden ser aprovechados

Pregunta 4: Promedio de ingresos semanales de los servidos turísticos.

Tabla 17 Promedio de ingresos semanales

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
$10	1	2%
$20	9	22%
$25	3	7%
$30	9	21%
$35	2	5%
$40	12	29%
$50	2	5%
$60	3	7%
$100	1	2%

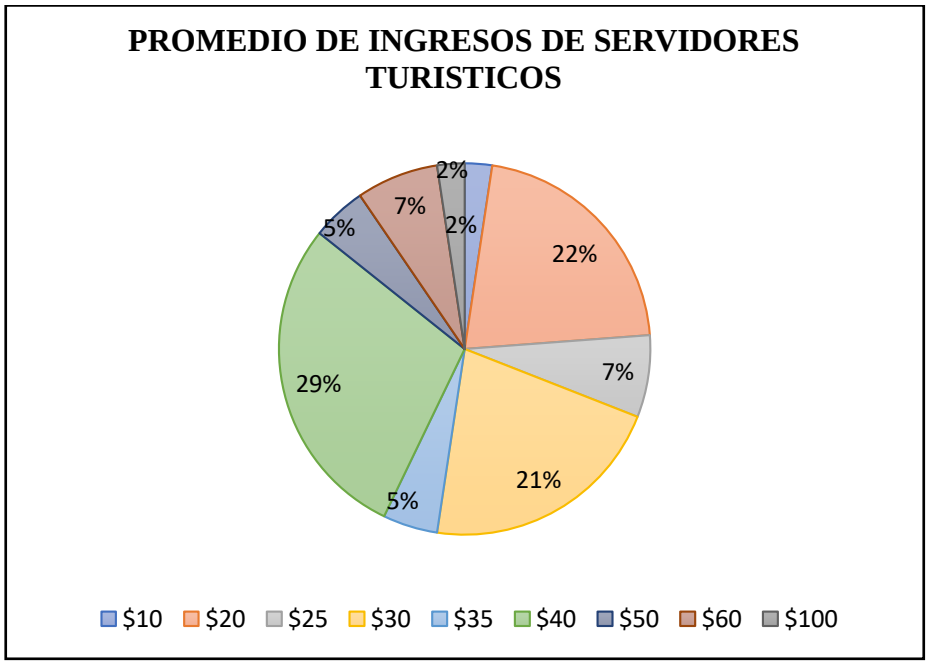


Figura 15 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a su promedio de ingresos semanales.

La *figura 15* indica que solo el 2% alcanzan un promedio de ingresos semanales de 100 dólares, el porcentaje restante es bajo.

Los ingresos semanales de los servidores turísticos son bajos esto se debe a que esta actividad la desarrollan solo los días domingos y feriados

Pregunta 5: Nivel de importancia que representa la actividad turística para Ud.

Tabla 18 Nivel de importancia de la actividad turística.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Principal	34	81%
Alterna	8	19%
Optativa	0	0%

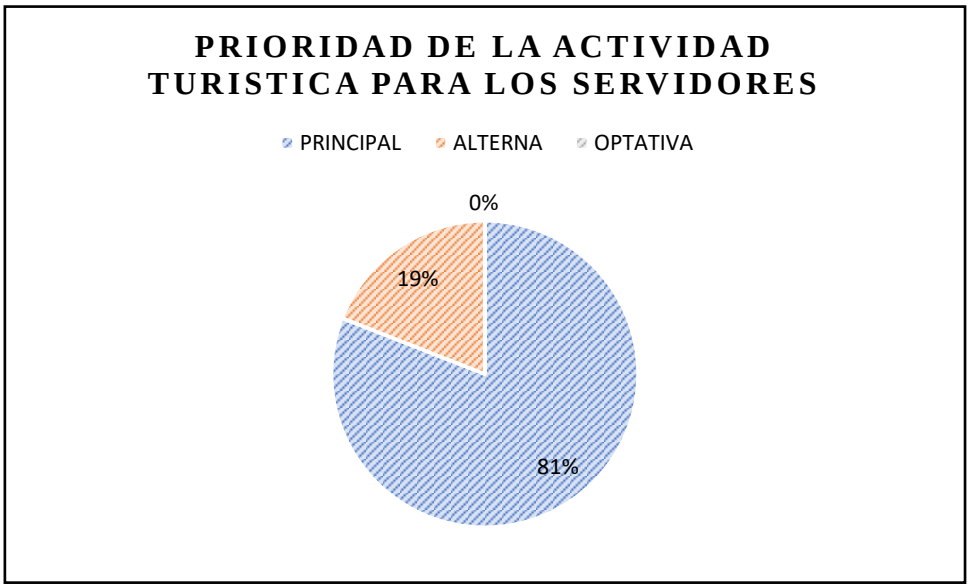


Figura 16 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a la importancia que representa la actividad turística.

La *figura 16* indica que el 81% de los servidores turísticos han hecho de la actividad turística su principal fuente para el sustento familiar mientras el 17% considera la actividad turística como alterna, en ambos escenarios los ingresos de las familias son incrementados y sirven para suplir necesidades básicas.

Pregunta 6: ¿En qué actividades distribuye su ingreso semanal?

Tabla 19 Actividades abastecidas por ingresos semanales

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Comida	25	60%
Estudios	14	33%
Pasatiempos	0	0%
Vestimenta	1	2%
Vivienda	2	5%

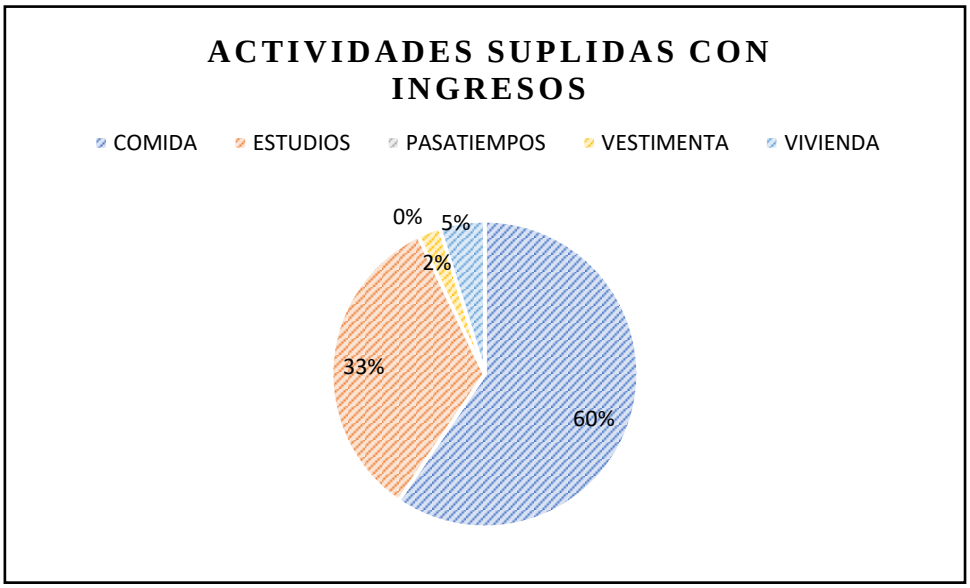


Figura 17 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a su capacidad para abastecer actividades básicas con sus ingresos semanales.

La *figura 17* indica que el 60% de los servidores turísticos utilizan los recursos obtenidos por esta actividad al sustento principal (comida) mientras que el 33% al estudio de sus hijos, 5% arreglo de vivienda y el 2% en vestimenta.

La actividad turística se ha convertido en fuente importante de ingresos, la cual les permite cubrir las necesidades básicas de la familia.

Pregunta 7: ¿Cree Ud. que necesita algún tipo de ayuda de entidades o empresas para mejorar la actividad turística?

Tabla 20 Requerimiento de ayuda a los servidores turísticos.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	42	100%
No	0	0%

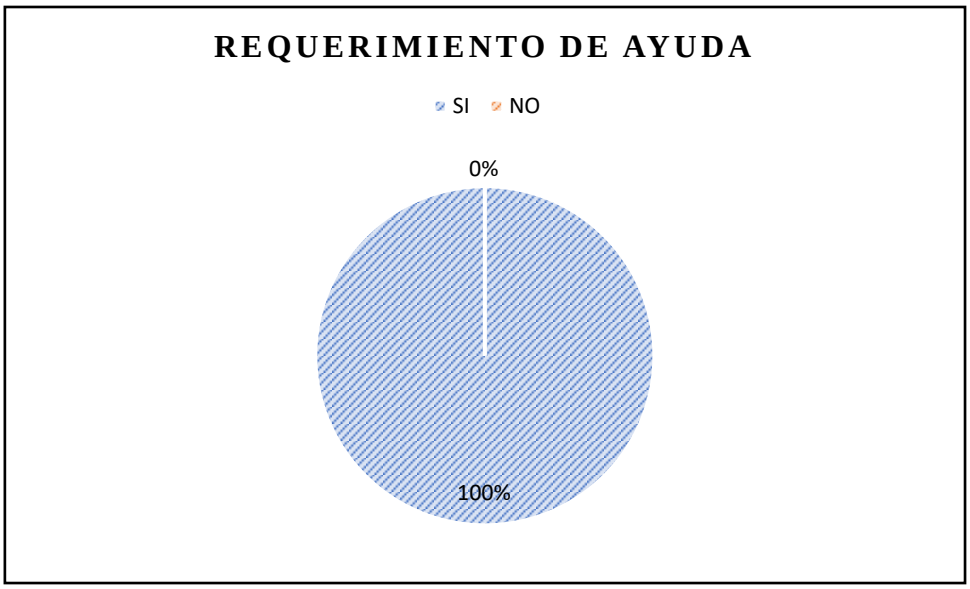


Figura 18 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a los requerimientos de ayuda para mejoras de la actividad turística.

La *figura 18* muestra que el 100% de los servidores turísticos requieren ayuda, misma que debe venir de entidades públicas, tales como: el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal, principalmente en mejoras de la infraestructura turística y publicidad dando a conocer el sector.

Pregunta 8: ¿Qué tipo de ayuda?

Tabla 21 Tipo de ayuda considerada para mejorías de la actividad turística

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Asistencia técnica	0	0%
Capacitación	15	36%
Prestamos	27	64%

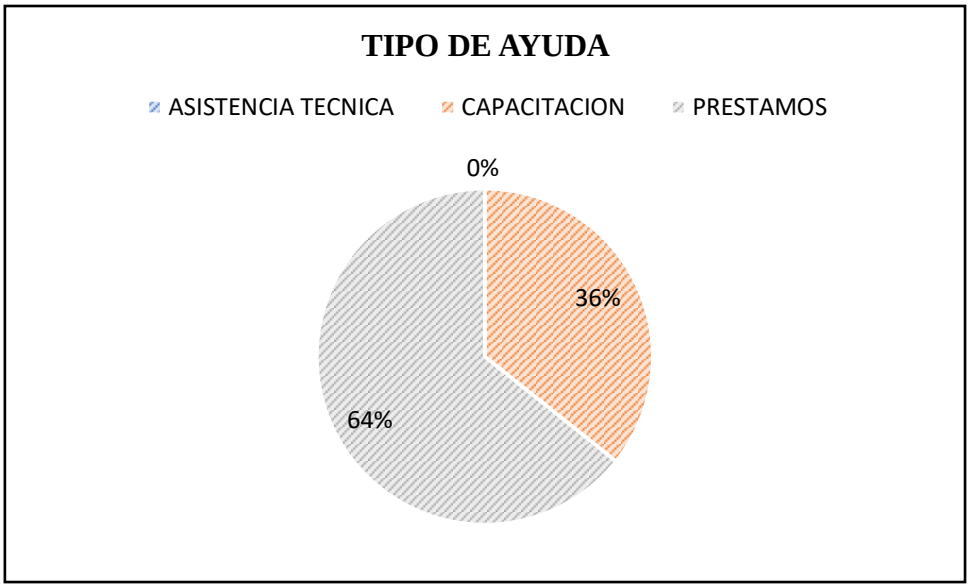


Figura 19 Porcentaje de servidores turísticos encuestados de acuerdo a los requerimientos del tipo de ayuda para mejoras de la actividad turística.

La *figura 19* indica que 64% requiere prestamos, el 36 % capacitación mientras que o% asistencia técnica.

El análisis de resultados muestra que a falta de la ayuda de entidades públicas lo que más requieren son préstamos para así por sus propios medios mejorar los espacios físicos donde desarrollan sus actividades, lo segundo que requieren son capacitaciones que les permita enriquecer sus conocimientos para brindar una mejor atención a los visitantes, se evidencia también que no requieren asistencia técnica que le digan lo que deben hacer.

12 Propuesta

12.1 *Introducción*

A 45 km de la ciudad de Guayaquil se encuentra el Cantón Salitre, mismo que cuenta con varios lugares con atractivos turísticos, uno de los lugares más visitados está en el sector la fortuna y se denomina playa Santa Marianita que recibe una gran cantidad de bañistas locales y turistas quienes escogen el lugar por su clima cálido y por degustar los diferentes y ricos platos típicos que se expenden.

A lo largo del rio Vínces existen alrededor de cuarenta cabañas típicas que ofrecen las delicias del lugar además se encuentran canoas con motores fuera de borda que brindan los servicios de paseo por las riveras del rio Vínces dando a conocer su flora y fauna y las haciendas cercanas al lugar.

El sector ofrece un ambiente agradable para disfrutar en familia, ya que en las cabañas a más de las comidas típicas también se encuentran hamacas para descanso y relajamiento, esto promueve la visita de los turistas al sector, una gran cantidad de turistas manifiestan que prefieren visitar este lugar por ser ambiente tranquilo y acogedor donde pueden disfrutar de un rico baño en el rio de agua dulce.

12.2 *Misión*

Conseguir que instituciones privadas y públicas inviertan en mejoras de la infraestructura turística del sector en unión de los servidores turísticos para diversificar los servicios que se ofrecen y de esta manera atraer más turistas e inversionistas.

12.3 *Visión*

Ser herramienta que motive y potencie la visita al sector la Fortuna y todos los lugares que ofrecen atractivos turísticos del cantón Salitre y alcanzar el objetivo de ser el destino preferido de esparcimiento para disfrutar en familia.

12.4 *Objetivos*

Objetivo general

Diversificar los servicios turísticos ofrecidos en el Cantón salitre involucrando las entidades públicas y privadas y servidores turísticos para promover el desarrollo local

Objetivos específicos

- ✓ Capacitar contantemente a los servidores turísticos.
- ✓ Fomentar el agroturismo y actividades endémicas
- ✓ Crear estrategias de publicidad y difusión de información turística del Cantón.

12.5 *Descripción de la propuesta.*

La propuesta busca diversificar los servicios turísticos involucrando entidades públicas y privadas que deseen aportar a la mejoría de las actividades basándose en capacitaciones y seguimiento técnico, mejora de infraestructura, fomento de actividades endémicas como paseos a caballo, paseos en canoa, involucramiento con el montubio salitreño, y observación de flora y fauna.

12.6 *Análisis FODA*

Ámbito socio cultural

Fortalezas.

- ✓ Creciente involucramiento en temas culturales.

- ✓ Alto nivel de reconocimiento del sector público que ve al turismo como una de las principales actividades para el desarrollo socio económico del país.
- ✓ Aumento contante en desarrollo y publicidad turística.
- ✓ Creación de espacios adecuados para los turistas.

Oportunidades.

- ✓ Aporte importante por parte de este sector al PIB del país.
- ✓ Lugar o destino turístico con ambiente natural acogedor que aprovecha su cultura con el fin de diversificar los servicios ofrecidos y hacer que los turistas tengan una experiencia placentera.

Debilidades.

- ✓ Fuerte informalidad y escasa inversión en el sector privado.
- ✓ Deficiente información sobre herramienta que ayuden a la planificación turística
- ✓ Desvinculación de los servidores turísticos con instituciones públicas para la búsqueda del desarrollo local.
- ✓ Desorden vehicular en el sector turístico.

Amenazas

- ✓ Ruidos a niveles descontrolados.
- ✓ Consumo de estupefacientes.
- ✓ Delincuencia común.

Ámbito económico

Fortaleza

- ✓ Disposición ante la necesidad de recibir capacitación de parte de instituciones públicas con la finalidad de desarrollar un turismo sostenible y rentable.
- ✓ Generación de divisas al país proveniente del sector turístico
- ✓ Creciente visita de turistas al cantón salitre y sus lugares de atracción turística.

Oportunidades.

- ✓ Ampliar los negocios y diversificación de servicios debido al creciente interés de los turistas por el sector turístico
- ✓ Utilización de los paseos a caballo y en canoa para atraer a turistas de todas las edades.
- ✓ Aprovechamiento de la diversificación de los servicios que se ofrecen para efecto de extender el turismo a todas las edades-

Debilidades

- ✓ Poca relación con las empresas privadas para conseguir ayuda en cuanto a publicidad respecta.
- ✓ Muy poco interés por adquirir conocimientos empresariales que permitan comercializar los servicios que se ofrecen de forma adecuada.
- ✓ Escasa información en los medios tecnológicos que permita a los consumidores conocer los servicios ofrecidos

Amenazas.

- ✓ Desorden vehicular y comercial pueden ocasionar baja demanda turística.
- ✓ Baja inversión por parte de los empresarios privados.
- ✓ Falta de conocimiento y cultura en la clasificación de residuos.

Ámbito ambiental.

Fortaleza

- ✓ Desarrollo de actividades turísticas preservando los recursos naturales.
- ✓ Se ha logrado hacer de la gastronomía un producto consolidado para quienes disfrutan de la comida criolla.
- ✓ A su gente se la considera por su amabilidad, dispuestos a brindar hospitalidad de manera cordial y atenta.
- ✓ Balnearios de agua dulce ubicados a orillas del rio Vínces.
- ✓ Fauna diversa con variedades de especies marinas y aves.

Oportunidades

- ✓ Clima cálido que permite disfrutar del rio de agua dulce.
- ✓ Haciendas que brindan una estadía turística que hace que el viaje en familia sea ameno.

Amenazas

- ✓ Contaminación ambiental por residuos.

12.7 *Proceso de la propuesta.*

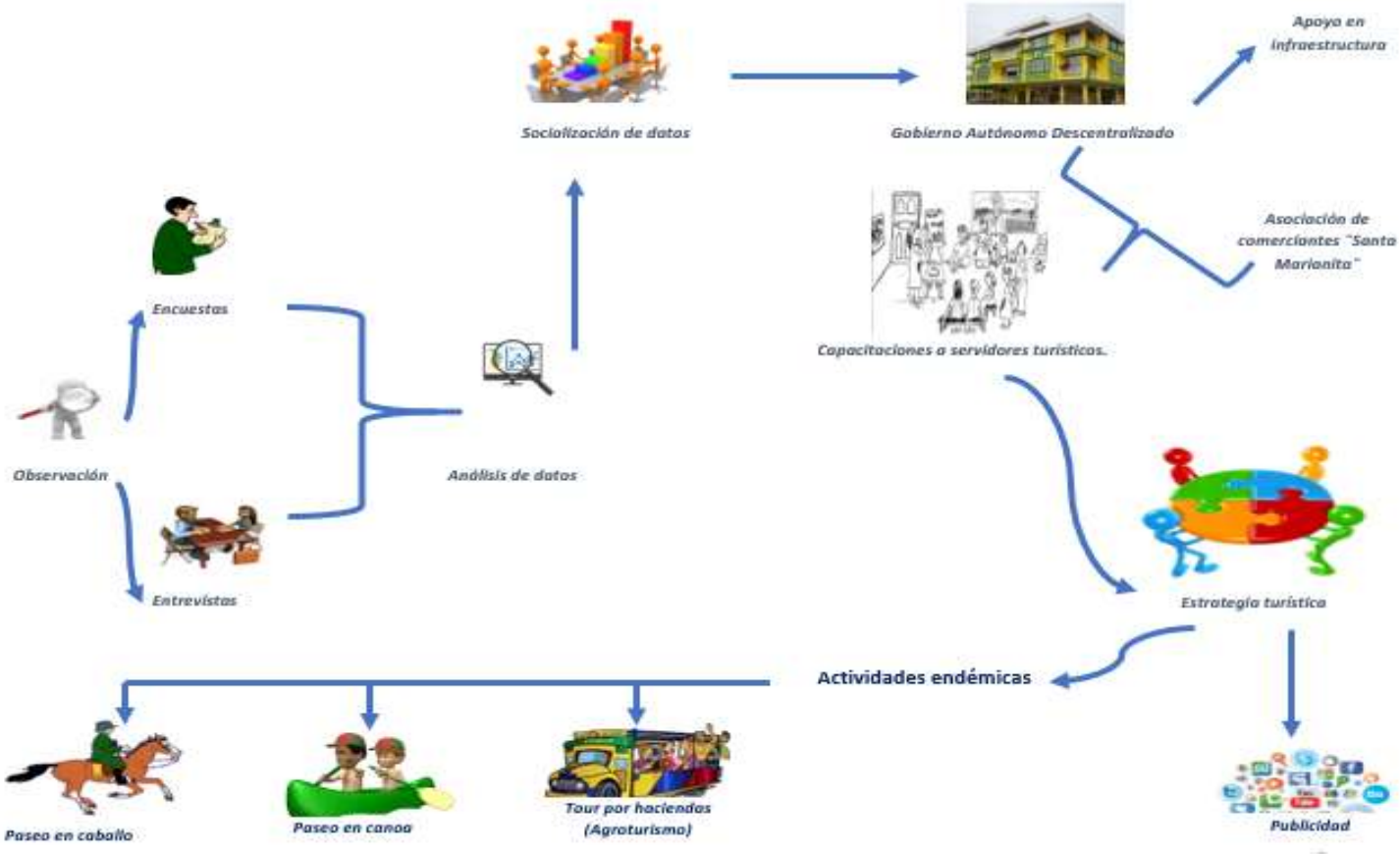


Figura 20 Proceso a seguir de la propuesta

12.8 *Diversificación de actividades turísticas.*

La diversificación de actividades turísticas se convierte en una herramienta de mejoría a las condiciones actualmente ofertadas en el sector, llevando a cabo planes donde se presenten ofertas turísticas que sean apreciables para los visitantes y turistas que deseen acceder al lugar, esta propuesta se basa en la implementación y seguimiento de 3 posibles actividades o proyectos:

- Paseo en caballo.
- Paseo en canoa.
- Tours por haciendas (Agroturismo)

Descripción de actividades o proyectos

Tour por haciendas (Agroturismo)

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Localización: Salida desde la playa Santa Marianita y se dirige a Hacienda ¨El Pijio¨ y Hacienda ¨El destino¨.

Actividades: Los turistas tendrán la oportunidad de observar todo el recorrido desde una ¨chiva¨ que servirá de transporte y cuando lleguen a las haciendas se pueden involucrar con la vida montubia siendo participe de actividades cotidianas. Además, podrán disfrutar de los paisajes, flora y fauna del lugar. También existe la oportunidad de que adquieran los productos producidos en las haciendas, tales como: Queso, leche, frutas, etc.

Horarios: Se pretende realizar 3 recorridos con una duración de dos horas cada domingo:

- 9:00 am
- 12:00 pm
- 3:00 pm

Generalidades: El tour se brindará por un valor de $5,00 a personas mayores a 8 años.

Mano de obra: Se requiere de la colaboración de un chofer que simultáneamente brindara servicios de guía durante el recorrido.

Equipos y herramientas: Se requiere de un medio de transporte ¨Chiva¨.

Capital: Se trata de buscar presupuesto para la inversión inicial por medio del departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salitre.

BENEFICIOS ESPERADOS

- Diversificación de actividades y atractivos para los turistas.
- Participación de los hacendados o dueños de la hacienda.
- Fomento del agroturismo.
- Presentación de la identidad montubia al turista.
- Beneficio económico para los involucrados o servidores (Dueños de haciendas mediante la venta de sus productos, GADS debido a los cobros o tasas por tour).
- Generación de empleo.

ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Se pretende que el GADS por medio del departamento de turismo apoye con la inversión inicial y administre los ingresos hasta recuperar el dinero de la inversión y luego proceda a entregar la administración de este proyecto a la comunidad o asociación de comerciantes de la playa Santa Marianita para que generen fondos que puedan ser utilizados en beneficio de todos los actores.

ESTUDIO ECONÓMICO

Flujo de efectivo: Debido a que este proyecto cuenta con una inversión inicial se recomienda que el proyecto alcance al menos el siguiente flujo de efectivo por los siguientes 6 años:

Tabla 22 Flujo de efectivo para proyecto de tours

Período (años)	Flujo de Fondos
0	-$40.000
1	$5.460
2	$9.360
3	$13.260
4	$13.260
5	$13.260
6	$13.260

Para alcanzar esto se requiere que mínimo se brinden 120 tours por mes a un costo de $5 dólares el primer año, 180 tours por mes el segundo año y del tercer año en adelante al menos considerar 240 tours por mes.

Punto de equilibrio: Se considera punto de equilibrio donde los ingresos alcanzan o igualan el valor de los costos o gastos

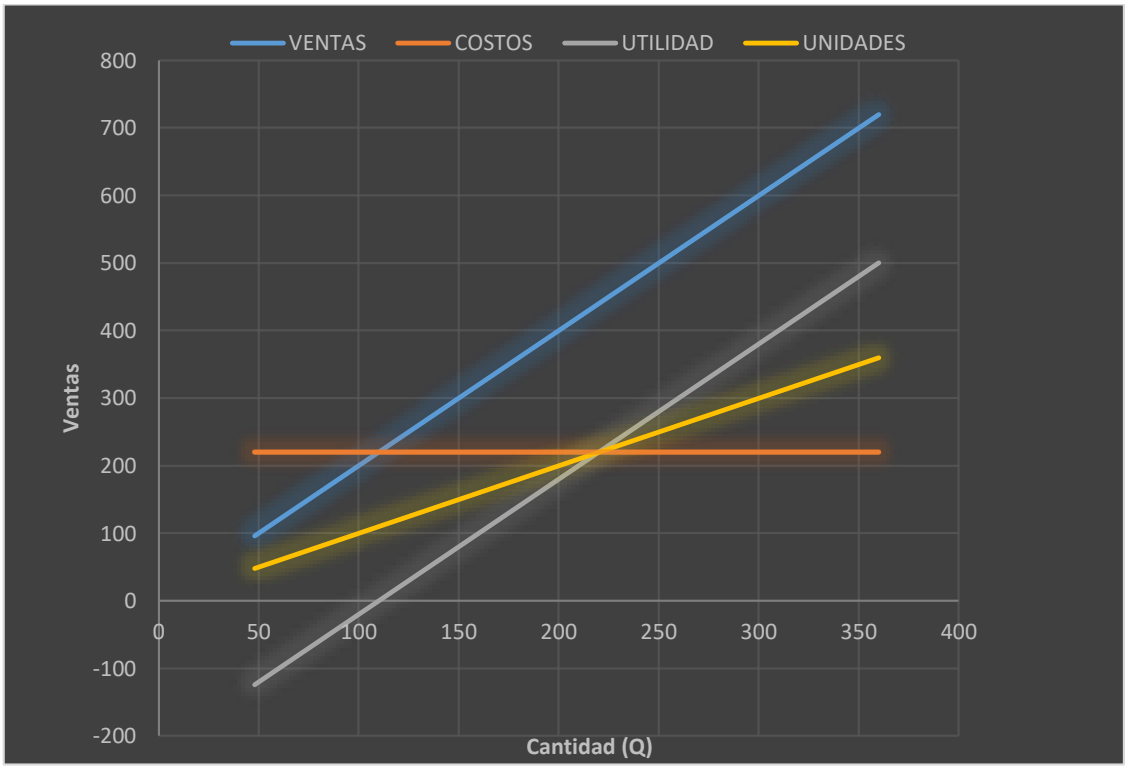


Figura 21. Punto de equilibrio de proyecto de tours

En la figura 21 se evidencia que con un costo fijo de $180 mensuales y un precio de $5,00 dólares por tour se alcanza el punto de equilibrio en 36 unidades.

Tabla 23 Datos del punto de equilibrio en proyecto de tours

Variables	Valor
Precio de venta	$5,00
Costo Unitario	$0,30
Gastos fijos al mes	$180
Punto de equilibrio	36 tours
Venta de equilibrio	120 tours

Tasa interna de retorno (TIR): Es la máxima Tasa de descuento que puede tener un proyecto para que sea rentable, pues una mayor tasa ocasionaría que el BNA (Beneficio Neto Actual) sea menor que la inversión (VAN menor que 0). La Tasa Interna de Retorno de este proyecto es de 15%.

Valor actual neto (VAN): es un indicador financiero que mide los flujos de los futuros ingresos y egresos que tendrá un proyecto, para determinar, si luego de descontar la inversión inicial, nos quedaría alguna ganancia. Si el resultado es positivo, el proyecto es viable. El VAN de este proyecto al sexto año es de $7436,71 por lo tanto se considera un proyecto viable.

Paseo en canoa

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Localización: Salida desde las riveras del rio Vínces en playa Santa Marianita y se dirige a los balnearios más cercanos como: ¨La bocana¨ y ¨Vernaza¨

Actividades: Los turistas podrán disfrutar del paisaje, observando la flora y fauna que se encuentra cerca de las riveras del Rio Vínces, una vez en los balnearios tendrán la oportunidad de recorrer durante 30 minutos cada lugar y finalmente se retorna a la Playa Santa Marianita.

Horarios: Se pretende realizar 3 recorridos con 5 canoas simultáneamente con una duración de 2 horas cada domingo:

- 9:00 am
- 1:00 pm
- 3:00 pm

Generalidades: El tour se brindará por un valor de $4,00 a personas mayores a 8 años.

Mano de obra: Se requiere la colaboración de los propietarios de canoas dispuestos a laborar y crear una asociación que se rige bajo horarios y normativas.

Equipos y herramientas: Se requiere canoas a motor.

Financiamiento: Se considera que no es necesaria una inversión.

Beneficios esperados

- Organización de propietarios de canoas.
- Beneficio económico para los servidores turísticos de los balnearios visitados
- Generación de empleo.

ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Se pretende que este proyecto sea organizado por la asociación de comerciantes de la playa Santa Marianita, debido a que se cuenta con las herramientas necesarias.

ESTUDIO ECONÓMICO

Se considera que inicialmente se debe comprar chalecos salvavidas para mejorar el servicio y brindar mayor seguridad a los turistas. Esto puede ser cubierto por los mismos socios de la asociación. Cada chaleco tiene un valor de $25.

Paseo en cabello

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Localización: Playa Santa Marianita y sus alrededores

Actividades: Los turistas tienen la oportunidad de cabalgar y contar con un guía (Si así lo desea, caso contrario dejara una prenda en garantía) en un recorrido alrededor de la playa Santa Marianita.

Generalidades: El tour se brindará por un valor de $2,50 a personas mayores a 8 años por 45 minutos.

Mano de obra: Se contará con 3 guías (uno para cada caballo).

Equipos y herramientas: Se requiere de 3 caballos con los implementos necesarios como silla, rienda y demás.

Capital: Se considera realizar un préstamo para la inversión inicial, ya que es relativamente poca. Se necesita la adquisición de los caballos y herramientas.

BENEFICIOS ESPERADOS

- Diversificación de actividades y atractivos para los turistas.
- Participación de turistas en actividades de la entidad montubia
- Beneficio económico.
- Generación de empleo.

ADMINISTRACIÓN DEL PROYECTO

Este proyecto se pone a disputa para que algún socio asuma la responsabilidad del préstamo y una vez recuperada la inversión se procedería repartiendo las ganancias:

- 75% dirigida a la asociación
- 25% socio responsable.

Flujo de efectivo: Debido a que este proyecto cuenta con una inversión inicial se recomienda que el proyecto alcance al menos el siguiente flujo de efectivo por los siguientes 12 meses:

Tabla 24 Flujo de efectivo para proyecto de paseo en caballos

Período (Meses)	Flujo de Fondos
0	-$2.000
1	$380
2	$380
3	$380
4	$380
5	$380
6	$380
7	$380
8	$380
9	$380
10	$380
11	$380
12	$380

Para alcanzar esto se requiere que mínimo se brinden 240 paseos en caballo por mes a un costo de $2,50 por un año.

Punto de equilibrio: Como se observa en la *figura 22* se evidencia que con un costo fijo de $220 mensuales y un precio de $2,50 dólares por paseo se alcanza el punto de equilibrio en 88 paseos en caballos.

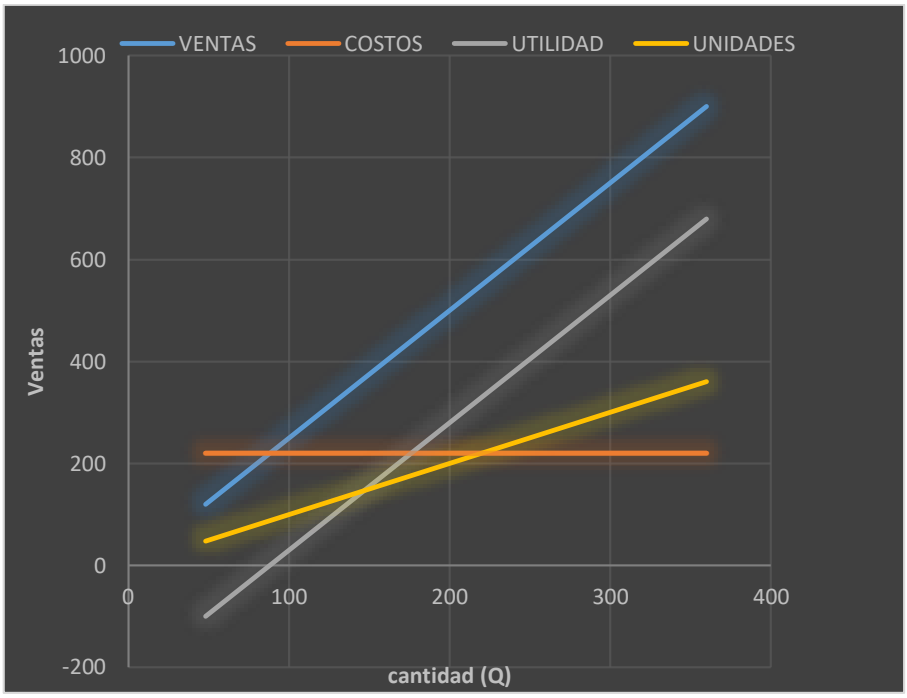


Figura 22. Punto de equilibrio de proyecto de paseo en caballo

Tabla 25 Datos del punto de equilibrio en proyecto de caballos

Variables	Valor
Precio de venta	$2,50
Costo Unitario	$2,18
Gastos fijos al mes	$220
Punto de equilibrio	88 paseos
Venta de equilibrio	240 paseos

Tasa interna de retorno (TIR): La Tasa Interna de Retorno de este proyecto es de 15,70%.

Valor actual neto (VAN): El VAN de este proyecto al año es de $589,20 por lo tanto se considera un proyecto viable.

13 Conclusiones y recomendaciones

13.1 *Conclusiones*

Se confirma que existen normativas, teorías leyes y planes relacionados con el desarrollo y el turismo las cuales fueron tomadas de la constitución de la república y entes gubernamentales como el ministerio de turismo, sin embargo; existen deficiencias o debilidad institucional de los Estados respecto a la aplicación y seguimiento de estos proyectos.

Las entrevistas realizadas a los turistas que visitan el cantón demostraron que Salitre tiene un gran potencial turístico que no ha sido explotado en su totalidad, ya que existe un porcentaje alto de turistas que visitan el sector reiteradas veces, pero consideran que se deben implementar más actividades o atractivos turísticos.

La actividad turística según las encuestas realizadas a los servidores turísticos refleja un impacto positivo, debido a que la mayoría lo considera como una actividad principal de ingresos, con los cuales se cubren necesidades básicas como: alimentación, estudios y vivienda. Además, dinamiza el comercio local mejorando los ingresos económicos de todos los pobladores.

Para obtener los resultados que se busca en esta investigación se propone implementar en el cantón Salitre 3 actividades potencialmente turísticas que dinamicen dicha práctica, las cuales son: paseo en caballo, paseo en canoa con motor fuera de borda y agro-turismo, específicamente en el sector santa marianita involucrando al departamento de turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salitre con la finalidad de generar empleo y aprovechar los recursos naturales de una manera sostenible.

La desinformación ambiental ha causado un manejo empírico de los recursos naturales, es necesario una guía para la correcta utilización de estos respetando el código orgánico de medio ambiente y basándose en los objetivos del desarrollo sostenible.

13.2 *Recomendaciones*

Mediante las capacitaciones a los servidores turísticos se recomienda afianzar un nexo entre las entidades públicas, privadas y actores.

Buscar estrategias de publicidad y difusión de información turística del cantón Salitre.

Considerar la generación de más proyectos sustentables y sostenibles que animen a los visitantes y residentes al cuidado al medio ambiente.

Darles seguimiento a las propuestas de proyectos generadas en esta investigación.

Crear un nexo más fuerte entre el departamento de turismo del gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salitre y las asociaciones de comerciantes con el fin de brindar un servicio de calidad a los visitantes.

Crear un plan estratégico para atraer a inversionistas privados que muestren interés en el sector.

CAPÍTULO III

Referencias bibliográficas
Y anexos

14 Bibliografía

Aguilar Criado, E., Merino Baena, D., & Migens Fernández, M. (2003). Cultura, Polìticas de desarrollo y Turismo Rural en el Ámbito de la Globalización. *Universidad de Sevilla*, 161-183. Obtenido de https://www.uazuay.edu.ec/bibliotecas/cibercultura/Cultura%20Politicas%20Desarrollo%20y%20Turismo%20Rural%20en%20la%20Globalizacion.pdf

Alfonso, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Scielo*, 97-115. Obtenido de http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-71832003000200006

Asamblea Nacional de la Republica de Ecuador . (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*.

Bacci, M. E., & Mujica, E. (2001). *Turismo Rural en el Angel, Carchi, Ecuador: Perspectivas y Posibilidades.* Quito: Condesan.

Cabrera Díaz, D., Pérez Hernández, I., & Cabrera Díaz, J. P. (2017). Implementación del turismo comunitario en función del desarrollo local. *Scielo*, 113-123.

CEPAL. (2019, mayo). *"Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador*. Retrieved from Planificación para el Desarrollo de America Latina y el Caribe: https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador

Córdoba y Ordóñez, J., & García de Fuentes, A. (2003). Turismo, Globalización y medio ambiente en el Caribe mexicano. *Scielo*, 117-136.

Doumet Chilán , Y., Valencia Párraga, H., & Mendoza Montesdeoca, I. (2017). *Ecoturismo en el bosque protector Lalo Loor, Cantón Jama Manabí Ecuador*. Manabí: Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí. Obtenido de http://sigloxxi.espam.edu.ec/Ponencias/VII/ponencias/78.pdf

Google EARTH (mayo de 2019). programa de información geográfica. Salitre, Guayas, Ecuador.

Google Maps (mayo de 2019). Google maps. Obtenido de Google maps : https://www.google.com/maps/@-1.74646,-79.7962492,12.5z

Hiemaux Nicolás, D. (1989). Teoría y praxis del espacio turístico. *UAM-Xochimilco*, 12.

INEC. (mayo de 2019). *Instituto Nacional de Estadisticas y Censos* . Obtenido de Poblacion y demografia : http://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/

López Guzmán-Guzmán, T. J., & Sanchez Cañizares, S. M. (2009). Turismo comunitario y generación de riqueza en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso en El Salvador. *REVESCO Revista De Estudios Cooperativos*, 85 -103.

Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez Vázquez, A. (2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Scielo*, 1729-1740.

Ministerio de turismo. (2015). *Ministerio de turismo.* Obtenido de Ministerio de turismo: https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-cifras

Monsalve Castro, C., & Hernández Rueda, S. I. (2015). Gestión de la calidad del servicio en hotelería como elemento clave en el desarrollo de destinos turísticos sostenibles: caso Bucaramanga. *Scielo*, 160-173.

Prieto, M. (2011). *Espacios en disputa: El turismo en Ecuador.* Quito: FLACSO.

Real Academia Española (RAE). (2007). Obtenido de http://www.rae.es/

Ruiz Ballesteros, E., & Solis Carrión, D. (2007). *Turismo Comunitario en Ecuador- Desarrollo y Sostenibilidad Social.* Quito.

Sundström, S. (2003). *Karlstads universitet.* Retrieved from Institutionen för Kultur och kommunikation : http://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:6392/FULLTEXT01.pdf

Zamora, J. (22 de abril de 2019). Información turística del cantón Salitre. (T. M. Pérez, entrevistador)

Zhigue Luna, A. R., Sanmartín Ramón, G. S., & Zhigue Luna, G. E. (2016). Reserva Ecológica Arenillas: Un potencial turístico en la provincia de el Oro. *Scielo* , 135-140.

15 Anexos

Anexo 1 Entrevista realizada a los turistas

Objetivo: Identificar preferencias y gustos de los turistas o visitantes.

Sexo: M___ F___ Edad: ____

Lugar de Procedencia:

- *País* _____
- *Provincia* _____
- *Cantón* _____

1.- ¿Es la primera vez que visita nuestro cantón?

Si ___

No ___

2.- ¿Cuál es el motivo de su visita?

Motivos laborales ___

Motivos familiares ___

Turismo ___

Cercanía del lugar de origen ___

Otros: Especifique _____

3.- ¿Cuántas veces visita el cantón Salitre en un año?

Una sola vez ___

Dos veces ___

Tres veces ___

Otro: _____

4.- ¿Cómo supo del sector turístico del cantón Salitre?

Por Internet ___

Por publicidad ___

Por Amistades ___

Otro: _____

5.- ¿Cuál fue el medio de transporte que utilizó para llegar al cantón salitre?

Autobús turístico ___

Automóvil propio ___

Automóvil Rentado ___

Taxi ___

Motocicleta ___

Otros: _____

6.- Durante su estancia en el cantón Salitre ¿Qué tipo de alojamiento ha estado haciendo uso?

Hotel ___

Hostal ___

Casa de Familiares ___

Casa o departamento propio ___

Casa o departamento en renta ___

Otros: _____

7.- ¿Qué tipos servicios ha elegido durante su estancia?

Restaurante Familiar ___

Restaurante de comida rápida ___

Bares ___

Cafetería ___

Otros: _____

8.- Marque la opción que le gustaría conocer dentro de su visita al cantón Salitre. Utilice la siguiente escala:

5: Muy interesado, 4: Interesado, 3: Medio Interesado, 2: Poco Interesado, 1: Nada Interesado.

Atractivos Turísticos	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**
Playa Santa Marianita					
Playa La bocana					
Parques principales del cantón Salitre					
Playa General Vernaza					
Haciendas					

9.- ¿Qué tan interesado está en realizar las actividades propias del cantón Salitre?

Muy interesado ___

Interesado ___

Medio interesado ___

Poco Interesado ___

Nada Interesado ___

10.- ¿Qué actividades propias usted desearía realizar?

Pescar ___

Cabalgar ___

Cosechar ___

Cultivar ___

Otros: _____

11.- ¿Qué tan importante le parecería contar con un guía que informe de las tradiciones y costumbres del cantón?

Muy importante ___

Importante ___

Poco importante ___

12.- ¿Le interesaría navegar en canoa por las Riveras del Rio Vínces?

Si ___

No ___

13.- Si la respuesta anterior es afirmativa. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por un paseo de una hora en canoa a motor?

De $2,00 a $4,00 ___

De $5,00 a $7,00 ___

De $8,00 a $10,00 ___

14.- ¿Qué es lo que más le atrae a realizar su visita a este lugar turístico?

Degustar de los diferentes platos típicos. ____

Conocer sus paisajes naturales. ____

Conocer su cultura y sus costumbres. ____

Otros: _____

15.- Ahora que conoce el sector turístico del cantón Salitre. ¿Qué tan interesado estaría en volver a visitarlo?

Muy interesado	
Algo interesado	
Interesado	
Poco interesado	
Nada interesado	

Anexo 2 Entrevistas realizadas a los servidores turísticos

Objetivo: Cuantificar cuanto y de qué modo influye la actividad turística en el desarrollo económico y social de los servidores.

Sexo: M___ F___ Edad: ____

1.- Rol que desempeña en el hogar.

Padre ____

Madre ____

Hij@ ____

Otro _____

2.- Actividad económica a la que se dedica.

Venta de comida ____

Paseo en canoa ____

Paseo en caballo ____

Venta de artesanías ____

Venta de bebidas ____

Pesca deportiva ____

Hotelería ____

Transporte ____

Guías turísticos ____

Otro: _____

3.- Que tiempo dedica a la actividad en la que se desarrolla.

_____

4.- Promedio semanal de ingresos _____

5.- ¿Cuántas personas se benefician de sus ingresos?

1 ____

2 ____

3 ____

4 ____

0tro _____

6.- Nivel de importancia que representa la actividad turística para Ud.

Principal _____

Alterna _____

Optativa _____

7.- En que actividades distribuye su ingreso semanal.

Comida _____

Estudios _____

Pasatiempos _____

Vestimenta _____

Vivienda _____

Otro: _____

8.- ¿Cree Ud. que necesita algún tipo de ayuda de entidades o empresas para mejorar la actividad turística?

Sí ____ No_____

¿Qué tipo de ayuda?

a) *Asistencia técnica* ___
b) *Capacitación en liderazgo* ___
c) *Prestamos (facilidades en CFN)* ___

9.- ¿Estaría dispuesto a ingresar a un programa de reestructuración de actividades económicas y turísticas?

Sí _____ No___

10.- ¿Cree Ud. que cuenta con la suficiente intervención de autoridades locales involucradas en el área turística?

Sí _____ No___

Si su respuesta anterior fue afirmativa, ¿Qué tipo de intervención podría sugerir?

a) *Ordenanzas relacionadas al turismo.* __
b) *Exigencias mínimas para la prestación de servicios.* __
c) *Fortalecimiento a la descentralización turística.* __