FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

“Impacto de la inversión pública en el sector turismo en el Ecuador en el periodo 2000 al 2018”

Estudio de caso que se presenta como opción al título de Máster en Economía, con mención en Desarrollo Económico y Políticas Públicas

Autor:

Francisco Mayorga

Tutor:

Dr. Guido Macas

Samborondón, Noviembre 19 de 2019

Dedicatoria

Dedico este proyecto a Dios por haberme dado salud y sabiduría para poder culminar mis estudios. A mis padres, Leonor y Bruno, que confiaron en mi a largo de esta trayectoria, a mi hermana que desde lejos me apoyo y siempre ha velado por mí. Dedico este proyecto a la Aldea como muestra de que en la vida se da una 2da oportunidad de Vida.

Agradecimientos

A mi Tutor, Dr. Guido Macas, por la paciencia y la entrega para poder terminar este proyecto. A todos mis profesores que a lo largo de estos 2 años hicimos un equipo sólido y mucho conocimiento. A mis amigos más cercanos que apostaron por mí, a Anthony C , que siempre estuvo apoyando estos 2 años dándome espaldarazo y que jamás me dé por vencido, a Jenny Niola, que me ha dado aliento que siga siendo el mejor

Certificado del tutor

Universidad Ecotec

DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado **Mgs. Guido Macas Acosta,** tutor del trabajo de titulación **"Impacto de la inversión pública en el sector turismo en el Ecuador en el período 2000 al 2018"**, elaborado por **Ing. Francisco Mayorg Mora,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **MAGISTER EN ECONOMÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO Y POLÍTICAS PUBLICAS.**

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias **10%** mismo que se puede verificar en el siguiente link: https://secure.urkund.com/view/55495386-811719-461473#/details/fulltext Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	Mayorga Mora Francisco .doc (D57080362)
Submitted:	5/10/2019 19:03:00
Submitted By:	gmacas@ecotec.edu.ec
Significance:	10 %

Sources included in the report:

Carabajo_Moreno_Henriquez.docx (D40689517)
Hamilton Martinez Sanchez.docx (D14258100)
https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2019/02/Informe-Rendición-de-Cuentas-2015-MINTUR.pdf
https://revistas.um.es/urdimbre/article/download/42908/40738/0
http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf
https://www.importancia.org/turismo.php
http://www.elcomercio.com/viajar/ecuador-recibio-turistas-extranjeros.html

Mgs. Guido Macas Acosta
PROFESOR TUTOR

Ecotec

DIVISIÓN DE POSTGRADO

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

"Impacto de la inversión pública en el sector turismo en el Ecuador en el periodo 2000 al 2018"

ACOGIÓ E INCORPORÓ TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL ASIGNADO Y CUMPLE CON LA CALIDAD EXIGIDA PARA UN TRABAJO DE TITULACIÓN DE POSTGRADO, POR LO QUE SE AUTORIZA A: ING. FRANCISCO MAYORGA MORA, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, 21 de octubre de 2019

Samborondón, 21-10-2019

Mgs. Guido Macas Acosta

TUTOR

Resumen

El objetivo del presente trabajo de investigación fue de analizar la incidencia de la inversión pública en el sector turismo durante el periodo 2000-2018. Como población interviniente para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se cuenta con la participación de un experto en inversiones públicas como también como un licenciado en turismo, al cual se le aplicará una entrevista para así obtener información acertada de acuerdo a las inversiones públicas en el sector turismo. Se ha usado un modelo econométrico, con la finalidad de realizar interpretaciones en cuanto al comportamiento de las variables intervinientes en esta investigación, tales como la LCT (Ingresos turísticos) y LIP (Inversiones públicas).Los resultados del modelo econométrico sugieren que si la inversión pública incrementa en 1%, los ingresos del turismo disminuyen en 0.13%. Se desarrolló una propuesta con la variedad de productos que se obtienen en el país, el Ministerio de Turismo define a uno de ellos como aquello que refleja un mayor potencial, en este caso el turismo de sol y de playa, el turismo público, en el que se proyectan más grupos, determinados por su origen étnico, religión o estructura social, lo que requerirá reconocimiento y se considerará importante dados sus derechos especiales.

Palabras clave: Turismo, inversión pública, políticas públicas

Abstract

The objective of this research work was to analyze the incidence of public investment in the tourism sector during the period 2000-2018. As an intervening population for the development of this research work, there is the participation of an expert in public investments as well as a degree in tourism, to which an interview will be applied to obtain accurate information according to public investments in The tourism sector. An econometric model has been used, with the purpose of making interpretations regarding the behavior of the variables involved in this investigation, such as the LCT (Tourism Revenue) and LIP (Public Investments). The results of the econometric model suggest that if the investment public increases by 1%, tourism revenues decrease by 0.13%. A proposal was developed with the variety of products obtained in the country, the Ministry of Tourism defines one of them as what reflects a greater potential, in this case sun and beach tourism, public tourism, in the that more groups are projected, determined by their ethnic origin, religion or social structure, which will require recognition and will be considered important given their special rights.

Keywords: Tourism, public investment, public policies

Índice de Contenido

Introducción 1

Planteamiento del Problema 2

Objetivo General 4

Objetivos Específicos 4

Justificación 4

Novedad o Aspecto Innovador 5

CAPITULO 1: MARCO TEÓRICO 6

1.1. Inversión publica 6
1.2. La industria del turismo 8
1.3. Turismo y economía en general 9
1.4. Inversión pública y crecimiento turístico 11
1.5. Turismo y crecimiento económico 13
1.6. Valor y contribución de la industria turística 14
1.7. Cadena de valor de la industria turística 16

CAPÍTULO 2: 19

MARCO METODOLÓGICO 19

2.1. Diseño de investigación 19
2.2. Tipo de investigación 20
2.3. Enfoque de investigación 21
2.4. Población y muestra 22
2.5. Instrumentos de la investigación 23
2.6. Modelo econométrico 24
2.6.1. Estadísticos antes de estimación del modelo 25

2.6.1.1. Pruebas post estimación 27
CAPÍTULO 3: 28
RESULTADOS 28
3.1. Turismo y empleo que genera en el Ecuador 29
3.2. Cuentas nacionales del PIB por el consumo turístico 32
3.3. Análisis de la entrevista 38
3.3.1. Entrevista a experto en inversiones públicas 38
3.3.2. Entrevista dirigida al licenciado en turismo 39
3.4. Análisis modelo econométrico 44
3.4.1. Relación entre la inversión pública y los ingresos por turismo 44
3.4.2. Pruebas de diagnostico 46
3.4.2.1. Autocorrelación 46
3.4.2.2. Heterocedasticidad 47
3.4.2.3. Especificación del modelo 48
3.4.2.4. Normalidad de los errores 49
3.4.2.5. Estabilidad en los parámetros 49
CAPITULO 4: 51
PROPUESTA 51
4.1. Potencial turístico del Ecuador 52
4.2. Portafolio de productos turísticos del Ecuador 53
4.3. Límites y oportunidades de la política pública del gobierno frente al sector turístico 55
Conclusiones 64
Recomendaciones 65
Bibliografía 66

Anexos 71

Índice de Tablas

Tabla 1 Presupuesto destinado al sector turismo año 2018 **¡Error! Marcador no definido.**
Tabla 2 Establecimientos registrados en el MINTUR 35
Tabla 3 Prueba ADF para estacionariedad 44
Tabla 4 Prueba de retardos optimo 44
Tabla 5 Prueba de cointegración Engle y Granger 45
Tabla 6 Modelo econométrico 45
Tabla 7 Pruebas de diagnóstico (Autocorrelación) 47
Tabla 8 Modelo econométrico corregido por el método Newey West 47
Tabla 9 Pruebas de diagnóstico (heterocedasticidad) 48
Tabla 10 Pruebas de diagnóstico (especificación) 49
Tabla 11 Pruebas de diagnóstico (especificación) 49
Tabla 12 Líneas y variedad de productos específicos del Ecuador 54

Índice de figuras

Figura 1. Cadena de valor turismo Interno. Fuente: Ministerio de Turismo (2019) 17
Figura 2 Cadena de valor turismo Externo. Fuente: Ministerio de Turismo (2019) 17
Figura 3 Ingresos económicos por concepto de turismo. Fuente: Ministerio de Turismo (2018)..... 31
Figura 4 Contribución económica del turismo. Fuente: Portal Servicios MINTUR (2019)..... 33
Figura 5 Consumo del turismo. Fuente: Portal Servicios MINTUR (2019).... 34
Figura 6 Establecimientos registrados en el MINTUR. Fuente: Corporación Financiera Nacional (2017)..... 35
Figura 7. Gráfico de residuos. Elaboración propia..... 46
Figura 8. Gráfico de valores predichos. Elaboración propia 48
Figura 9. Prueba CUSUM. Elaboración propia 50

Introducción

Ecuador se lo reconoce por su diversidad en términos de historia, biodiversidad y cultura. Según las estadísticas proporcionadas por el informe del Ministerio de Turismo (2018), el número de llegadas de turistas reportadas en 2018 fue de 1,47 millones de personas, en este sentido, es el registro más alto durante los últimos 10 años.

A nivel de país, el Código de Producción ecuatoriano, publicado en el registro oficial 351 el 29 de diciembre de 2010, proporciona beneficios e incentivos para mejorar la capacidad de producción, pero otros asuntos fiscales, facilidades de financiación, capacitación y promociones. No hay condiciones más favorables que el país todavía. Diversidad de infraestructura y servicios. Se considera que Ecuador es una de las fuentes de ingresos más importantes para el desarrollo económico y se encuentra en desventaja competitiva frente a países como Colombia y Argentina que tienen una estrategia clara para el desarrollo turístico.

Incluso a nivel regional, Ecuador no está en condiciones de liderar iniciativas para integrar el turismo como otros países en desarrollo, como los países emergentes que conforman el Mercosur. Impulsar turistas a la región y, por lo tanto, a la economía local.

Para el año 2018, el Ministerio de Turismo tuvo una ejecución presupuestaria del 95,60%. El cumplimiento de los recursos destinados a inversión en los distintos proyectos ejecutados alcanzó el 70,00% mientras que los valores dentro del rubro corriente se ejecutaron en el 98,59%.

El país registra por 7 años consecutivos un superávit en la balanza turística, siendo en el año 2018 un monto de $1332 millones de dólares. La actividad turística a diciembre de 2018 generó empleo en el orden de los 131.630 en la

industria de alojamiento y servicios de comida según encuesta ENEMDU. En base a lo anteriormente establecido el objetivo del presente trabajo de investigación pretende la incidencia de la inversión pública en el sector turístico ecuatoriano.

Planteamiento del Problema

Hoy en día, el turismo se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos en muchos países del mundo, como la importancia de la economía nacional y la implementación de políticas y programas que alientan el crecimiento en muchos de ellos. Ecuador no es una excepción, pero el gobierno actualmente ejecuta planes, programas y proyectos como una fuente importante de ingresos con el fin de estimular, consolidar e integrar las actividades turísticas en un futuro próximo.

Cabe señalar que las políticas del gobierno ecuatoriano están dedicadas a la práctica del turismo sostenible, que es responsable tanto de la comunidad como del medio ambiente. Al implementar estos principios, Ecuador se ha convertido en un pionero y líder en el suministro de viajes, servicios y turismo sostenibles.

El turismo será el eje principal para la redistribución de la riqueza, la revitalización de la economía, la creación de empleos, la inversión nacional y extranjera, la infraestructura hotelera, el desarrollo portuario y vial. Pero sobre todo, es moneda atractiva para el ecuador.

Como resultado del reciente aumento del flujo de turismo hacia el país, el gobierno ecuatoriano citó al turismo como uno de los sectores clave que requerirían inversiones para iniciativas de crecimiento. Acciones como la

erradicación de las restricciones de visa se implementaron para capitalizar adecuadamente el potencial elevado que se presenta al país a través de las diversas empresas dedicadas a la prestación de servicios turísticos, otras iniciativas adicionales incluyen la eliminación del uso convencional de la fotografía escénica de destino para anunciar el país. En cambio, las campañas publicitarias han optado por usar palabras para aumentar la conciencia turística sobre las numerosas atracciones en los países.

Si bien se ha observado que la mejora en el turismo en Ecuador es uno de los factores clave que ayudan a la recuperación económica y el crecimiento dentro del país, también existen amenazas como el inesperado aumento del crecimiento de la población, el aumento incontrolado del turismo y la introducción incontrolada de especies invasoras continúan siendo la plaga en el sector turístico.

Por ello, mediante un enfoque sistémico se pretende estudiar el comportamiento del entorno, dado a que el mismo siempre resulta cambiante, y ello es lo que en ocasiones puede causar ineficiencias en la explotación turística del país. Por esta razón, resulta esencial conocer el impacto que ha reflejado el proceso de inversiones públicas durante el periodo 2000-2018 y de esa manera poder analizar el índice de competitividad desde distintos aspectos, donde uno de los más relevantes es la creencia, cultura, valores, tradiciones que ha ido desempeñando la sociedad ecuatoriana hasta la actualidad, debido a que sin ello no se estarían presentando ventajas competitivas para el sector turístico del Ecuador, las cuales con consideradas factibles para el éxito de todos los involucrados.

Objetivo General

Determinar la correlación entre la inversión pública y el sector turístico en el periodo 2000 al 2018

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente la inversión pública destinada a la industria turística.
- Diagnosticar el comportamiento de la inversión pública y el sector turístico del Ecuador en el periodo 2000 al 2018, a través de un modelo econométrico.
- Proponer estrategias para el desarrollo turístico en el Ecuador

Justificación

El presente trabajo de investigación se justifica de forma teórica debido a que se utilizan conceptos del turismo, sus vinculaciones en la economía y los factores determinantes del turismo con el fin de entender el rol del gobierno para incentivar el crecimiento en este sector.

El trabajo se justifica de forma metodológica debido a que se utilizaron herramientas estadísticas como las series de tiempo para poder encontrar la incidencia de las de la inversión pública en el sector turismo.

Finalmente, el trabajo se justifica de forma práctica debido a que los resultados obtenidos por métodos estadísticos proveerán a los diseñadores de políticas el sustento para promover al sector turístico del Ecuador.

Novedad o Aspecto Innovador

El presente trabajo es novedoso porque a partir de un análisis econométrico se podrá establecer como las políticas del gobierno medidos a través de la inversión pública influye en el sector turístico. Adicionalmente, se realiza un análisis de las políticas implementadas durante el periodo de estudio, con el fin de identificar los límites y fortalezas del país e impulsar efectivamente al sector a través de políticas que fomenten el turismo en el Ecuador.

CAPITULO 1:

MARCO TEÓRICO

1.1. Inversión publica

La inversión pública es aquella inversión que realiza el estado en activos particulares, ya sea a través de gobiernos centrales o locales o a través de industrias o corporaciones de propiedad pública.

La inversión pública ha surgido históricamente de la necesidad de proporcionar ciertos bienes, infraestructura o servicios que se consideran de interés nacional vital. La inversión pública ha tendido a aumentar como consecuencia de la industrialización y las demandas correspondientes de nueva

infraestructura para facilitar el crecimiento de las comunidades urbanas (Marquez & Carriel, 2017).

La inversión pública tiende a medirse cuantitativamente, anualmente, como un porcentaje del ingreso nacional total en un período determinado. Tiende a dividirse entre:

- Inversión física o tangible en infraestructura (por ejemplo, transporte, telecomunicaciones y edificios).
- Inversión humana o intangible en educación, habilidades y conocimiento.
- Inversión actual en el consumo de bienes y servicios (por ejemplo, prestaciones sociales y pensiones).

La inversión pública generalmente constituye un porcentaje relativamente pequeño del gasto público general, pero con frecuencia es un componente importante de la inversión total de capital nacional. Esta inversión se ha justificado tanto por la teoría económica como por la ideología política. En economía, la inversión pública generalmente se ha considerado necesaria para la provisión de ciertos bienes y servicios vitales que son imposibles de suministrar eficientemente (bienes públicos) por el sector privado o que solo un proveedor podría invertir económicamente en ellos (Ruiz & Duarte, 2015).

En política, la inversión pública se ha justificado según sea necesario para lograr una variedad de objetivos políticos, incluida la seguridad nacional, la protección de los derechos de propiedad, el mantenimiento del estado de derecho, el desarrollo económico nacional y el pleno empleo, y una mayor igualdad en la distribución del ingreso y la riqueza (Leon & Benavides, 2015).

1.2. La industria del turismo

El turismo se define y se entiende como la actividad de viajar. Básicamente es un conjunto de actividades interconectadas de turistas mientras viajan a un lugar. Y, entonces, el turismo como industria significa y cubre las mismas cosas pero desde un punto de vista económico y monetario.

El turismo es una industria muy amplia, vibrante, dinámica y orientada al crecimiento, el turismo como industria es el conjunto de todas las actividades comerciales que atiende a las necesidades de los turistas mientras visitan diferentes lugares. De hecho, es una industria muy amplia compuesta por diferentes sectores o sub-industrias que producen y ofrecen diversos productos y servicios similares y diferentes que crean la demanda de turismo y realmente hacen posible el acto de viajar y viajar por turismo (Prat, 2013).

La industria del turismo, por lo tanto, puede definirse como el conjunto de industrias que facilitan al proporcionar infraestructura y productos y servicios y hacen posible viajar para diferentes propósitos y viajar a lugares de interés comercial y de ocio, la cual trata de proporcionar los medios necesarios para ayudar a los turistas durante sus viajes. De esta manera, el turismo como industria se convierte en la suma de todos los productos y servicios consumidos o utilizados por los turistas que directa e indirectamente apoyan su actividad turística (Nieto & Roman, 2016).

La industria del turismo opera a través de una vasta red de industrias interconectadas y relacionadas, así como otras industrias auxiliares que tienen como objetivo servir a los turistas y a las personas que viajan para diferentes propósitos.

Sobre esta base surgen dos características importantes del turismo. Primero, el turismo tiene una gran cadena de valor compuesta por industrias que sirven colectivamente a los turistas y también construyen esta industria. En segundo

lugar, dado que diferentes turistas tienen diferentes necesidades dependiendo de su tipo de turismo, la industria les sirve de manera poco diferente utilizando diferentes proporciones de cada uno de los productos y servicios.

Se hace mención a lo acotado por los autores Wilckens & Merino (2016), en su estudio “Modelo de Orientación al Turismo”, el cual plantea el desarrollo de un modelo de orientación al turismo, cuya finalidad fue crear un modelo que permita realizar un diagnóstico de un destino que, en cuanto a los métodos utilizados en esta investigación fue del tipo cualitativo mediante la recopilación de información secundaria, además se logró encontrar los cuatro factores más influyentes en esta industria. A su vez, ayudó a la participación activa de la localidad, con la finalidad de incentivar la cultura turística eficiente y sostenible que genera un comportamiento en cada parte involucrada dando valor al turista, este modelo implica comprender las necesidades del turista dando solución a sus problemas. Como conclusión estos autores indicaron que el presente modelo fue seleccionado debido a que en esta localidad el turismo no ha logrado pernoctarse, por lo que se requirió de un diagnóstico inicial del destino referente al turismo, pudiendo analizar las formas para mejorar la orientación del mismo.

1.3. Turismo y economía en general

La característica económica más importante de las actividades relacionadas con el sector turístico es que contribuyen a tres objetivos prioritarios de los países en desarrollo: la generación de ingresos, el empleo y los ingresos en divisas. A este respecto, el sector turístico puede desempeñar un papel importante como motor del desarrollo económico. El impacto que esta industria puede tener en las diferentes etapas del desarrollo económico depende de las características específicas de cada país. Dada la complejidad del consumo

turístico, su impacto económico se siente ampliamente en otros sectores de producción, contribuyendo en cada caso a alcanzar los objetivos de desarrollo acelerado (Castillo & Martinez, 2015).

Una gran dificultad para definir los límites del sector turístico es determinar qué costos de inversión deben atribuirse al desarrollo del turismo. Aunque hasta ahora las agencias internacionales no lo trataban como un "sector" en términos de contabilidad nacional, el turismo implica una colección de bienes y servicios que se proporcionan específicamente para los visitantes y que de otra forma no se hubieran proporcionado.

Debido a su interdependencia con otros sectores de la economía, es difícil analizar y planificar el turismo.

La falta de datos estadísticos confiables dificulta la identificación de los mecanismos por los cuales el turismo genera crecimiento, así como su potencial de desarrollo. Sin embargo, en aquellos casos en los que se han realizado análisis y la investigación ha precedido a la planificación, se ha establecido la prioridad del turismo en competir por los escasos fondos de inversión. En estos casos, se han diseñado programas a largo plazo para el desarrollo del turismo (Rodríguez, 2014).

El desarrollo del turismo de naturaleza y patrimonio tiene necesidades de inversión que difieren, en ciertos aspectos, del desarrollo tradicional de los hoteles turísticos. Puede haber una mayor necesidad de mejorar el acceso al sitio o instalación de atracción, y de un modo de desarrollo que no interfiera con un hábitat sensible o área histórica.

Según el autor López (2014), hace mención a lo que indicó el autor Hunziker, siendo lo siguiente: “El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están

motivados por una actividad lucrativa” (pág. 7). Con ello, se dice que en la actualidad el turismo implica un valor fundamental para el desarrollo, diversidad y jerarquía en cuanto a la oferta de un país, por la gran facilidad de generar divisas de manera rápida y ser un gran generador de empleo.

1.4. Inversión pública y crecimiento turístico

En general, la inversión pública mejora tanto el crecimiento sectorial (como el turismo) como el crecimiento económico. La capacidad productiva de un sector o un área puede ampliarse mediante la inversión de capital público, mejorando la productividad de los recursos actuales y agregando también más recursos. En muchos países en desarrollo, el papel del sector público ha sido crucial en el desarrollo de la industria del turismo.

Además de la formulación de políticas de turismo y el desarrollo del plan nacional de turismo, los gobiernos han participado activamente en la provisión de instalaciones y servicios de turismo y hotelería. Dado que el turismo es un sector altamente fragmentado que involucra a muchas partes interesadas en la provisión de diversos servicios, el papel de los gobiernos en facilitar y promover el turismo a través de la provisión de un entorno sociopolítico y legal favorable es de suma importancia (Reyes & Ortega, 2017).

La participación del sector público en las actividades turísticas, en la mayoría de las economías en desarrollo, no solo se requiere para alcanzar objetivos a largo plazo, sino también para compensar la ausencia de un sector privado con experiencia en turismo. Por lo tanto, en los países en desarrollo, el sector público debe contribuir activamente al desarrollo del turismo, no solo en el establecimiento de marcos y políticas legislativas, sino también en la inversión y gestión del sector turístico.

La influencia del marco de políticas gubernamentales y las iniciativas de planificación para establecer una red de comunicación y proporcionar una buena infraestructura de transporte, promover el arte y la artesanía y preservar el patrimonio y desarrollar los museos afectan directamente el desarrollo turístico. Además, el desarrollo turístico en cualquier área o destino está estrechamente asociado a la disponibilidad de infraestructura básica para el turismo, como la infraestructura de transporte y las atracciones turísticas que incluyen playas vírgenes, paisajes escénicos y un patrimonio cultural y natural único (Almeida & Chahine, 2016).

Estos elementos de infraestructura turística se clasifican como bienes públicos, que generalmente no pueden ser proporcionados y supervisados por el sector privado porque el sector privado puede no tener la capacidad económica y social requerida y el incentivo para administrar y proporcionar bienes públicos a largo plazo para una sostenibilidad. El bienestar de las generaciones presentes y futuras. En consecuencia, se requiere la participación del gobierno para proteger, administrar y utilizar eficientemente los recursos turísticos.

El papel del estado es central en la supervisión y el control de las actividades turísticas y en algunas situaciones, incluso, facilitándolo. Además, declaró que el sector público ayuda al crecimiento del turismo al mejorar el desarrollo de la infraestructura, alentar la inversión privada en la construcción de hoteles, mantener estándares de calidad y proteger a los turistas contra cualquier tipo de inseguridad (Falcon & Perez, 2015).

Las acciones tomadas por el estado para crear el mejor ambiente para estimular el crecimiento de la producción general también tienen un efecto directo en el turismo y la intervención del gobierno es muy necesaria en la

industria del turismo. En este sentido, el estado debe realizar inversiones estratégicamente focalizadas para crear un ambiente propicio para un mejor desempeño turístico.

1.5. Turismo y crecimiento económico

El turismo es ahora una de las industrias más grandes del mundo y uno de sus sectores económicos de más rápido crecimiento. Para muchos países, el turismo es visto como un instrumento principal para el desarrollo regional, ya que estimula nuevas actividades económicas. El turismo puede tener un impacto económico positivo en la balanza de pagos, en el empleo, en los ingresos brutos y la producción, pero también puede tener efectos negativos, especialmente en el medio ambiente (Nava & Mercado, 2017).

El crecimiento turístico no planificado e incontrolado puede provocar un deterioro del medio ambiente tal que el crecimiento turístico puede verse comprometido. Por lo tanto, el medio ambiente, que es la principal fuente de productos turísticos, debe protegerse para tener un mayor crecimiento del turismo y el desarrollo económico en el futuro. Esto es especialmente cierto con respecto al turismo basado en el entorno natural, así como en el patrimonio histórico-cultural.

El turismo sostenible tiene tres aspectos interconectados: ambiental, sociocultural y económico. La sostenibilidad implica permanencia, por lo que el turismo sostenible incluye el uso óptimo de los recursos, incluida la diversidad biológica; minimización de los impactos ecológicos, culturales y sociales; y maximización de beneficios para la conservación y las comunidades locales. También se refiere a las estructuras de gestión que se necesitan para lograr esto (Altamira & Muñoz, 2017).

El turismo tiene la capacidad de contribuir de forma significativa a lograr un crecimiento inclusivo de amplia base y a generar más oportunidades para nuestros ciudadanos. Los viajes y el turismo suponen el 8,5% del producto interior bruto y alrededor del 10% de los puestos de trabajo en las Américas. (ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO, 2018).

A pesar de los excelentes resultados del sector, en la mayoría de los casos no cuenta con políticas y programas innovadores que promuevan los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS), a fin de que todos nos involucremos en los desafíos, riesgos y distintas situaciones que nos ayudaran a ver con mucho interés el futuro del turismo, garantizando así que este sector siga siendo novedoso, competitivo y sostenible en nuestros países.

En los últimos años y aunque se han suscitado crisis que han afectado la economía de los distintos países, ha sido el turismo el que se ha mantenido y mantiene como un elemento estratégico de crecimiento a través de su constante evolución. La actividad turística ha llegado a una estabilidad que se consideraría igual o mayor a las exportaciones alimenticias, petroleras y automotrices.

Cabe indicar que se habla del turismo como el desplazamiento de un lugar a otro que no sea al del lugar habitual, las personas viajan por diferentes intereses situaciones, tales como el conocer culturas, recrearse, entre otros afines, tomados por un tiempo determinado. El turismo se establece como una de las principales industrias económicas a nivel internacional, siendo unos de los sectores más estudiados en ciencias sociales por diversos investigadores.

1.6. Valor y contribución de la industria turística

El turismo es una de las industrias más importantes del mundo, el valor y la importancia de la industria del turismo es alto para todos los países porque contribuye mucho más y mucho más. El turismo aporta beneficios y ventajas y contribuye al crecimiento general y al desarrollo de la economía de un país y también al progreso de la sociedad y la estructura social de un país. También ayuda y motiva a preservar los recursos naturales.

La industria del turismo es una de las principales fuentes de empleo en todo el mundo y ayuda a generar alrededor del 10% del empleo. También aporta alrededor del 10% del PIB mundial y, por lo tanto, se convierte en un factor importante para el crecimiento económico en el mundo y para todos los países, esta industria es impulsada por los turistas. Estos turistas son su principal y único segmento de clientes que muestran la necesidad y el deseo de visitar lugares por diferentes razones (Altimira & Muñoz, 2007).

También está impulsado por el progreso y el desarrollo en sus industrias de la cadena de valor al proporcionar más servicios, instalaciones, conveniencia, etc., al segmento de sus clientes para hacer que los viajes y el turismo sean más deseables, fáciles y atractivos.

En los últimos 10 años el avance que ha tenido el Ecuador ha sido muy interesante, ya que se han generado políticas planes y programas para promover la actividad y se han establecido diferentes espacios alternativos requeridos para orientar a la organización comunitaria de las diferentes regiones. Es por ello que se estableció el PLANDETUR 2020 (Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador) este señala “El turismo sostenible plantea oportunidades para mejorar las condiciones de vida de los seres humanos, ya sea a través de la articulación de negocios privados y comunitarios en cadenas de valor que generan empleo directo e indirectamente, como a través de la demanda de servicios turísticos que generen experiencias auténticas”

Por otra parte, toda la acción generada por los entes gubernamentales, Ecuador registró un incremento del 9,3% en el arribo de visitantes extranjeros entre enero y julio del 2017, en comparación del año pasado. Según los datos compilados por la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, 914 477 visitantes foráneos llegaron al país en siete meses. Solo en junio 164 376 personas arribaron al país, registrando un aumento del 14,3%. (Diario El Comercio, 2017)

1.7. **Cadena de valor de la industria turística**

De acuerdo a la vigente Ley de Turismo del Ecuador, en su Artículo 2 se describe al turismo como “el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos” (Asamblea Nacional, 2014).

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Se entiende por turismo “a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente” (Bembibre, 2011).

De acuerdo a la Organización Mundial del Turismo, hoy en día, el volumen de este negocio es igual o incluso mayor que el de las exportaciones de petróleo, productos alimenticios o automóviles. (Bembibre, 2011). El turismo se ha convertido en uno de los principales actores en el comercio internacional, y representa al mismo tiempo una de las mayores fuentes de ingresos para muchos países en desarrollo. Sin embargo, este crecimiento va de la mano con un aumento de la diversificación y la competencia entre destinos turísticos (ProChile, 2015)

A continuación, se mostrará la cadena de valor turística de Ecuador, según el Ministerio de Turismo:



Figura 1. Cadena de valor turismo Interno. Fuente: Ministerio de Turismo (2019)

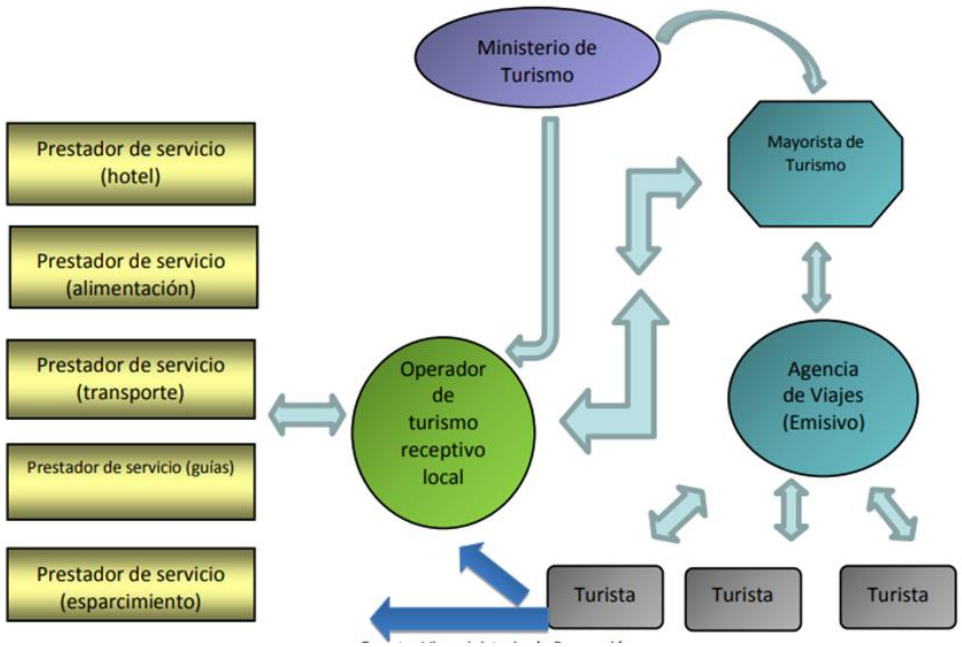


Figura 2 Cadena de valor turismo Externo. Fuente: Ministerio de Turismo (2019)

Todas las teorías permitieron dar un mayor entendimiento sobre el rol del turismo en la economía de un país a través de la generación de ingresos, el empleo y los ingresos en divisas. De esta forma, se observa que el desarrollo turístico aporta de forma positiva en el crecimiento económico. En este sentido, Ecuador es un país que posee una exuberante biodiversidad natural y cultural la cual está en un proceso de desarrollo, en función al turismo sustentable, o que es responsable en la conservación del ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida en el país.

CAPÍTULO 2: MARCO METODOLÓGICO

2.1. Diseño de investigación

El desarrollo del presente trabajo de investigación, consta en mantener un diseño no experimental, dado a que dicho diseño no manipula deliberadamente las variables que se buscan interpretar, en este caso los LCT (Ingresos turísticos) y LIP (Inversiones públicas), más bien se logran observar sus comportamientos durante su ambiente natural, para luego de ello ser debidamente analizados.

De la misma manera, se reconoce que el presente trabajo de investigación mantiene un marco cuantitativo, en el cual la observación forma parte de ello, las cuales serán reflejadas por números que pasan por un proceso de análisis estadístico. Para el desarrollo de este trabajo, se cuenta con estudios no experimentales, donde la información se la obtendrá de la recopilación de cuestionarios, entrevistas, observaciones, revisión documental, entre otros afines.

Como se ha mencionado, este trabajo se encuentra basado en un estudio no experimental, debido a que recopila información previamente elaborada, tomándola como verídica con la aplicación de encuestas, en la que intervienen participantes mediante la base de datos, obtenida en la página del Banco Central del Ecuador, con el objetivo de conocer la incidencia de la inversión pública en el sector turismo durante el periodo 2000-2018.

2.2. Tipo de investigación

El estudio descriptivo explica el fenómeno a través de su estudio en un evento temporal y ayuda a aprender que las características externas del objeto de estudio pueden relacionarse con procesos breves, personas, relaciones naturales y sociales. A través de este estudio, es posible analizar, describir e interpretar lo que está sucediendo actualmente en las relaciones presentes en las investigaciones. (Sampieri, 2014)

El valor de la investigación descriptiva, se basa en la premisa de que los problemas pueden ser resueltos y las prácticas pueden mejorarse a través de la observación, el análisis y la descripción. Cabe indicar que este tipo de investigación genera datos, tanto cualitativos como cuantitativos, que definen el estado de un fenómeno en un tiempo determinado.

De acuerdo a lo expuesto, se deduce que el presente trabajo de investigación se ajusta a la investigación descriptiva, debido a que detalla el comportamiento de la variable LCT y con ello la otra variable LIP. Finalmente, se describe las percepciones de la incidencia de la inversión pública en el sector turismo durante el periodo 2000-2018.

Así mismo, se cuenta con una investigación documental, la cual comprende un estudio que se realiza en medio de un proceso de investigación, permitiendo identificar la verdad sobre todo lo que tenga vinculación. La investigación documental es un proceso sistemático y secuencial de recolección, selección, clasificación, evaluación y análisis de contenido del material empírico impreso y gráfico, físico y/o virtual que servirá de fuente teórica, conceptual y/o metodológica para una investigación científica determinada. (Paez, 2014)

Según lo mencionado, con el desarrollo de una investigación documental, se pretende analizar las principales teorías referentes al turismo, el comportamiento de las inversiones públicas y su incidencia en el crecimiento económico del país.

2.3. Enfoque de investigación

El autor Jensen (2015), manifiesta que: “La ventaja del método cuantitativo es que puede proporcionar información confiable y estructurada, lo que le permite conocer la realidad del problema que se está estudiando y también le brinda la oportunidad de obtener resultados más amplios a través de datos estadísticos” (p.15). Con lo estipulado, se determina que el uso de un enfoque cuantitativo es de gran aportación al trabajo de investigación, debido a que a través de ello, se pretende obtener información relevante con la aparición de

gráficos estadísticos y diferenciales, los cuales pasan a ser correctamente analizados, de la misma manera para la obtención de este tipo de información se hizo uso de un modelo econométrico durante el periodo 2010 al 2018 para predecir la incidencia de la inversión pública en el sector turismo durante el periodo 2000-2018.

Cabe indicar que el desarrollo del presente trabajo de investigación también mantiene un enfoque cualitativo, donde el autor Ortiz (2013), indica que dicho método: “Proporciona profundidad a los datos, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencia únicas” (p. 11). Con ello, se concluye que resulta esencial el enfoque cualitativo en esta investigación, todo ello, dado a que se aplicarán entrevistas a un experto en inversiones públicas como también a un licenciado en turismo, con la finalidad de conocer a profundidad, comprender, interpretar, las experiencias de los informantes y con ello llegar a conclusiones distinguidas.

2.4. Población

Como población interviniente para el desarrollo del presente trabajo de investigación, se cuenta con la participación de un experto en inversiones públicas, un licenciado en turismo, un guía turístico y un profesional en marketing turístico a quienes se les aplicará entrevistas para así obtener información acertada de acuerdo a las inversiones públicas en el sector turismo, que proyectos de inversiones públicas ligados al turismo se están desarrollando en el país, presupuesto asignado al rubro turístico, estrategias que actualmente son utilizadas para potenciar el turismo, la importancia de

marketing para el reconocimiento de los sitios turísticos del país y su opinión sobre si el turismo mejora la economía del Ecuador.

Cabe mencionar que, se trabajará con el apoyo de estos 4 individuos, a quienes se los considera de mayor aporte en esta investigación con el fin de conocer la situación actual del desarrollo turístico que presenta el Ecuador y de esa manera tomar medidas de acción para seguir sumando al desarrollo sostenible del país con la aplicación de diversas estrategias que permitan la explotación del turismo y así generar mayores ventajas competitivas a nivel internacional, obteniendo el éxito para los involucrados.

2.5. Instrumentos de la investigación

Los instrumentos presentan una serie de preguntas abiertas o cerradas que permite obtener la información verídica sobre el tema planteado.

Según la autora Folgueiras (2015), manifiesta que “La entrevista es vista como una técnica de recogida de información que además de ser una de las estrategias usadas en los procesos de investigación, posee un valor en sí misma, obteniendo información de forma oral y personalizada” (p. 2). De acuerdo a lo estipulado, se reconoce que para el presente trabajo de investigación resulta esencial aplicar entrevistas, en este caso un experto en inversiones públicas como también como un licenciado en turismo y de esa manera llegar a conclusiones verídicas.

Otra consideración al diseñar preguntas es si incluir preguntas abiertas, cerradas, parcialmente abiertas o de escala de calificación. Se pueden encontrar ventajas y desventajas con cada tipo:

Las preguntas abiertas permiten una mayor variedad de respuestas de los participantes, pero son difíciles de analizar estadísticamente porque los datos deben codificarse o reducirse de alguna manera. Las preguntas cerradas son fáciles de analizar estadísticamente, pero limitan seriamente las respuestas que los participantes pueden dar. Muchos investigadores prefieren usar una escala tipo Likert porque es muy fácil de analizar estadísticamente (Jackson, 2009).

Los cuestionarios son una herramienta de búsqueda que consta de una serie de preguntas y otras instrucciones para obtener información de las personas consultadas. Aunque a menudo están destinados para el análisis estadístico de las respuestas. Los cuestionarios se utilizan en diferentes aspectos, como las encuestas y las entrevistas, para recopilar información, determinar las necesidades de los involucrados y evaluar la percepción que presentan (Meneses & Rodríguez, 2014).

2.6. Modelo econométrico

Para el cumplimiento del objetivo del presente trabajo de investigación, el cual consiste en analizar la incidencia de la inversión pública en el sector turismo durante el periodo 2000-2018, se ha usado el método econométrico, con la finalidad de realizar interpretaciones en cuanto al comportamiento de las variables intervinientes en esta investigación, tales como la LCT (Ingresos turísticos) y LIP (Inversiones públicas).

Se ha considerado adicionalmente que todas las variables de estudio sean de logaritmo natural, debido a que estos pueden ser interpretados en porcentajes, mostrando resultados eficientes en comparación con la forma funcional de un

modelo lineal simple (Ehrlich, 1996). En este sentido el modelo queda de la siguiente forma:

$$LCT = \beta_0 + \beta_{LIP} LIP + \mu_i$$

Dónde:

LCT: Ingresos turísticos

LIP: Inversiones Públicas

El signo esperado de la variable es $\beta_{LIP} > 0$, lo que implica que a medida que aumenta las inversiones públicas, aumentarán los ingresos turísticos. Los datos fueron obtenidos a partir de la base de datos del Banco Central del Ecuador dentro del periodo 2010 al 2018 y son trimestrales.

2.6.1. Estadísticos antes de estimación del modelo

Antes de evaluar el modelo econométrico, se deben realizar pruebas estacionarias para evitar regresiones ilegítimas. Por esta razón, el primer paso antes de evaluar un modelo econométrico es realizar una prueba de raíz unitaria.

Test de raíz unitaria

La raíz de la unidad (también llamada proceso de raíz unitaria o proceso de diferencias estacionarias) es una tendencia estocástica en la serie de tiempo,

que a veces se denomina "caminata aleatoria con deriva"; Si la serie temporal tiene una raíz unitaria, representa un modelo sistemático impredecible.

Test de Dickey Fuller Aumentada

La prueba avanzada Dickey-Fuller se puede usar con correlación secuencial, la prueba ADF puede funcionar con modelos complicados que la prueba Dickey-Fuller, misma que es considerada más potente. Sin embargo, debe usarse con precaución, ya que, como en la mayoría de las pruebas con una sola raíz, la tasa de error del tipo I es comparativamente alta. A continuación se muestran las La hipótesis de prueba:

- La hipótesis nula para esta prueba es la presencia de una raíz unitaria.
- Una hipótesis alternativa es ligeramente diferente dependiendo de la ecuación utilizada. La alternativa principal o básica es que la serie temporal es estacionaria.

Cointegración

Las pruebas de cointegración analizan series de tiempo no estacionarias, procesos que tienen variaciones, lo cual indica que cambian en el tiempo. En otras palabras, el método le permite evaluar parámetros o equilibrio a largo plazo en sistemas variables de raíz unitaria.

El análisis de cointegración resulta esencial, debido a que posee una combinación de variables que presenten similitudes en el orden de integración. Por ejemplo, la cointegración existe si se puede modelar un conjunto de variables I (1) con combinaciones lineales que son I (0). El orden de integración aquí -I (1) – implica que un solo conjunto de diferencias puede transformar las variables no estacionarias en estacionariedad.

Cointegración Engle-Granger

El método Engle-Granger, mantiene 3 fases, tales como la estimación de la estacionariedad de las series, pruebas de cointegración y método de correcion de errores.

La primera generación es de residuos (errores) basada en regresión estática. Estos residuos son pasados a prueba para detectar raíces simples utilizando ADF o una prueba similar. Si se integran series temporales, los residuos serán casi estacionarios. La prueba de la hipótesis de cointegración de Engle y Granger es la siguiente:

- Hipótesis nula: no existe cointegración
- Hipótesis alternativa: existe cointegración

2.6.1.1. Pruebas post estimación

Finalmente, se deben aplicar pruebas de diagnóstico adicionales para verificar la especificación correcta del modelo, como la prueba de normalidad Jarque bera tests, la prueba de correlación serial Durbin Watson y Breusch-Godfrey, la prueba de heterocedasticidad Breusch-pagan test, prueba de especificación del modelo Reset Ramsey. Finalmente para detectar la estabilidad de los parámetros, se utiliza el CUSUM.

CAPÍTULO 3:

RESULTADOS

3.1. Turismo y empleo que genera en el Ecuador

Se conoce que para el año 2017, se llevó a cabo un festejo por concepto del Año Internacional del Turismo Sostenible para el desarrollo, situación que amerita una total atención en la búsqueda de nuevas y distintas alternativas con la finalidad de concienciar a los estados nacionales, destinos y viajeros que deben concertar esfuerzos para alcanzar un desarrollo de turismo sostenible, preservando el medio ambiente y a su vez pueda conservar el patrimonio cultural de los destinos, fomentando el respeto entre distintas comunidades locales alrededor del mundo. Todo lo indicado, demuestra la importancia que radica en la explotación de alternativas, ya que desde la potencialidad de territorios se pueda obtener la posibilidad de aprovechar diversas oportunidades que originan el proceso de globalización.

Durante la última década, se han producido cambios políticos y sociales en Ecuador, basados en el marco constitucional y legal existente. En este contexto legal, que armoniza la convivencia entre la preservación y el respeto a las personas y su ecosistema, aparece una oferta turística consciente, formulada en el paradigma del desarrollo sostenible, mostrándolo desde otro punto de vista, esto motiva la idea de que otro turismo es posible en el contexto del nuevo modelo económico mencionado en la Constitución de 2008, el Plan Nacional para una Buena Vida y en la Matriz Productiva. (Loor, Alonso, & Pérez, 2018)

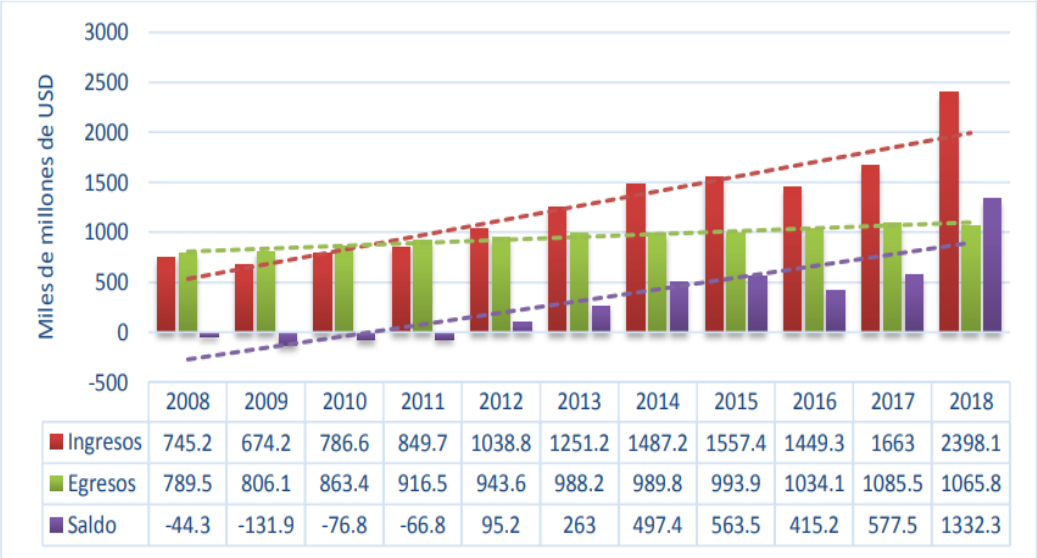
El Ministerio de Turismo ha catalogado el eje del turismo como una oportunidad para revivir la economía en Ecuador. En este caso, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017 establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para atraer inversiones, tanto nacionales como extranjeras, siempre y cuando no suplanten las iniciativas locales y de conformidad con la Constitución de la República, se hacen propuestas que reconocen los derechos a la naturaleza y los fundamentos del desarrollo sostenible. (Loor, Alonso, & Pérez, 2018)

Por otra parte, se hace mención a la Ley orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de empleo (2018), donde esta indica lo siguiente:

> "Dinamizar la economía, fomentar la inversión y el empleo, así como la sostenibilidad fiscal de largo plazo, a través de un ajuste en el marco jurídico que rige la actividad económica, financiera y productiva en el país, a fin de garantizar la certidumbre y seguridad jurídica, como mecanismo para propiciar la generación de inversiones, empleo e incremento de la competitividad del sector productivo del país" (pág. 5).

Según lo estipulado, se da a conocer que la actividad turística para el 2018 en el mes de diciembre, generó empleo en el orden de los 131.630 en la industria de alojamiento como también servicios de comida, todo ello según las encuestas obtenidas de ENEMDU (Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo).

A continuación, se presentan los ingresos, egresos y el saldo obtenido en el país con respecto a las distintas actividades turísticas promovidas en el mismo, detallándolo de la siguiente manera:



	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Ingresos	745.2	674.2	786.6	849.7	1038.8	1251.2	1487.2	1557.4	1449.3	1663	2398.1
Egresos	789.5	806.1	863.4	916.5	943.6	988.2	989.8	993.9	1034.1	1085.5	1065.8
Saldo	-44.3	-131.9	-76.8	-66.8	95.2	263	497.4	563.5	415.2	577.5	1332.3

Figura 3 Ingresos económicos por concepto de turismo. Fuente: Ministerio de Turismo (2018)

Los ingresos que se han obtenido por concepto de turismo, según el Ministerio de Turismo, fue de $2398,1 mil millones a finales del año 2018, generando una representación de la tercera fuente de ingresos no petroleros en el país. De la misma manera, se hace mención que el 46,72% de los empleos corresponden a las mujeres, por concepto de turismo, de acuerdo a ello, se dice que el turismo mantiene un efecto multiplicador de 1.6% en la economía del Ecuador. (Ministerio de Turismo, 2018)

Actualmente, el turismo es una actividad que busca posicionar a Ecuador como un destino turístico de clase mundial con el objetivo de aumentar el número de llegadas, movimientos internacionales y nacionales, que en el primer caso conducen al flujo de divisas hacia la economía nacional, y en el segundo a la creación de empleos, la equidad en la distribución del ingreso, el enfoque en la calidad de los servicios turísticos y la revitalización general de la cadena de producción turística, con la creación de un sistema económico social, solidario y sostenible.

De la misma manera, según el Programa Nacional para la Excelencia Turística, pretende mejorar la calidad de la oferta de los distintos servicios turísticos, a través de la implementación de acciones concretos como el desarrollo de normas de calidad, sus certificaciones e incentivos, capacitación de talento humano, investigaciones de nuevos modelos y tendencias en la gestión y el desarrollo turístico como también la sensibilización de la sociedad hacia la innovación y excelencia de las diferentes culturas. (Vallaso, Rhea, & Serna, 2019)

3.2. Cuentas nacionales del PIB por el consumo turístico

El turismo como actividad económica contribuye al crecimiento, ya que incide directamente la dinámica del flujo circular en los mercados de estos factores, bienes y, en particular, servicios, lo que lo posiciona como el cuarto generador de divisas para el país. El intercambio de bienes y servicios, la calidad de los servicios y la productividad, estimulados por la mejora económica, son uno de los resultados que se han obtenido de acuerdo al turismo.

El turismo estimula la economía de los lugares visitados debido al gasto de los turistas en bienes y servicios que contribuyen a su movilidad y atractivo para los turistas. Genera efectos directos, como la creación de empleo y la distribución del ingreso, así como efectos indirectos basados en la cultura, el desarrollo del talento y la mejora de la infraestructura pública y privada. (Segura, 2015).

Aunque la contribución del turismo a la economía es importante en términos de divisas y calidad de vida, el crecimiento económico también depende de otros tipos de actividad económica. Resulta esencial dar a conocer que, sin la contribución del turismo, la marca del país no tenía una fuente de

competitividad, ya que no habría un sector de la economía altamente productivo y tecnológicamente intensivo que se destacara, tal como el petróleo y que hiciera la mayor contribución al desarrollo del turismo, los cuales provienen de actividades primarias.

A continuación, se da a conocer la contribución económica por el consumo del turismo, mismo que es reflejado de la siguiente manera según el Portal Servicios MINTUR.

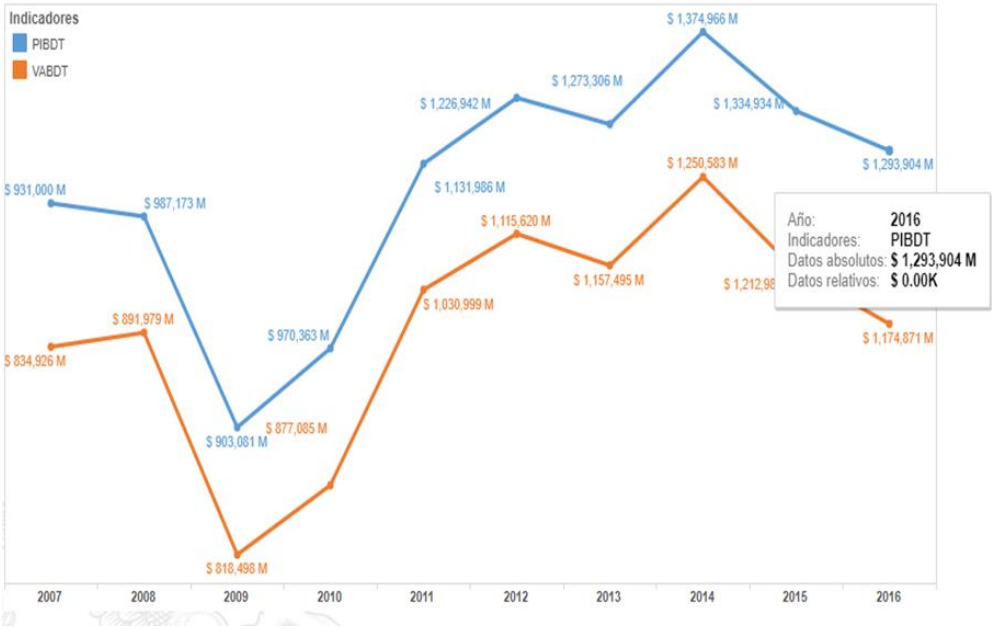


Figura 4 Contribución económica del turismo. Fuente: Portal Servicios MINTUR (2019)

De la misma manera, en cuanto al consumo turístico, que se mostrará en la siguiente figura, el ingreso por turismo como % del PIB hasta el año 2018, siendo estos ingresos, los siguientes:

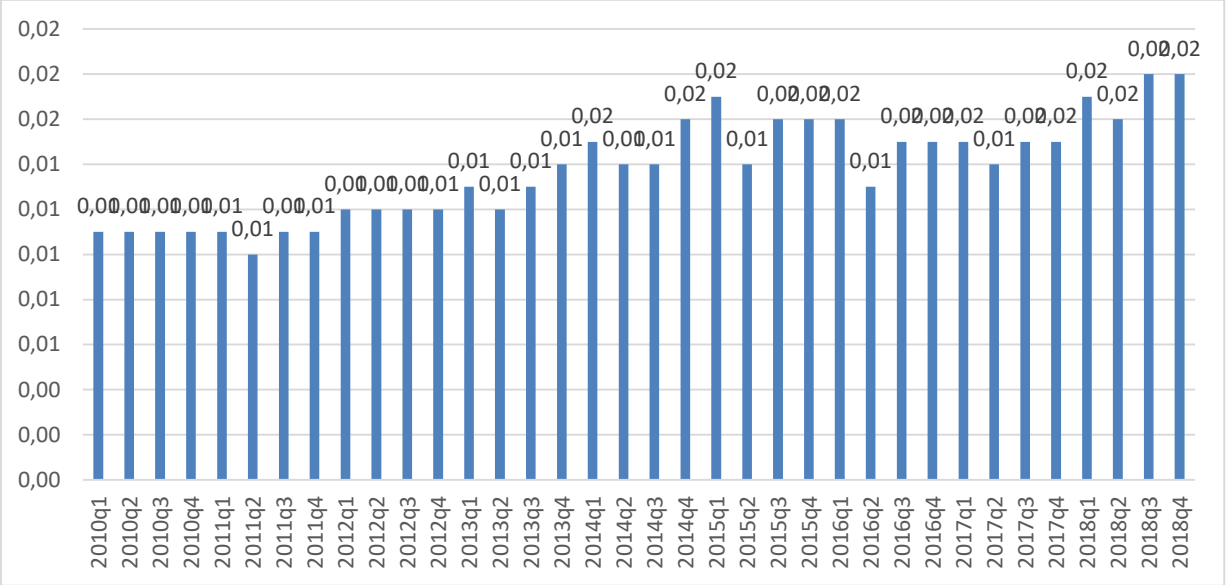


Figura 5 *Consumo del turismo. Fuente: Portal Servicios MINTUR (2019)*

Por otra parte, se muestra en la siguiente figura, la inversión pública como % del PIB.

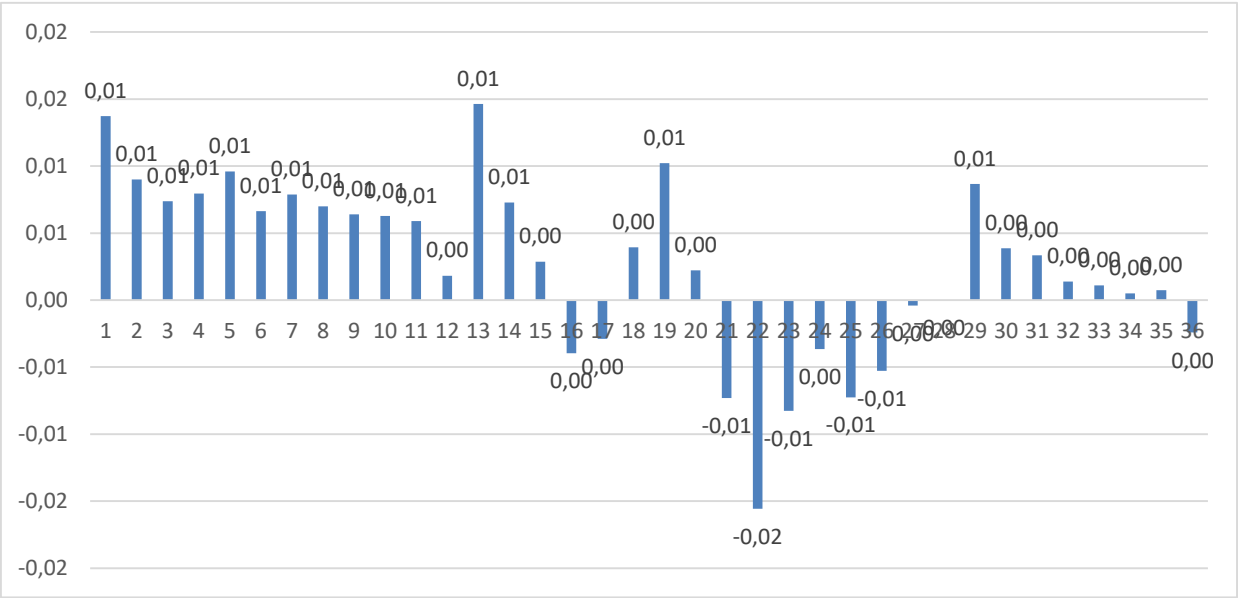


Figura 6 *Consumo del turismo. Fuente: Portal Servicios MINTUR (2019)*

Es necesario dar a conocer el número de establecimientos registrados en el MINTUR, durante el periodo 2011 – 2015.

Tabla 1
Establecimientos registrados en el MINTUR

ACTIVIDAD	2011	2012	2013	2014	2015
Alojamiento	4.032	4.334	4.672	5.189	5.488
Servicio de alimentos y bebidas	12.496	13.261	14.057	15.741	17.325
Otros	2.150	2.134	2.340	2.525	2.859
TOTAL	18.678	19.729	21.069	23.455	25.672

Fuente: Corporación Financiera Nacional (2017)

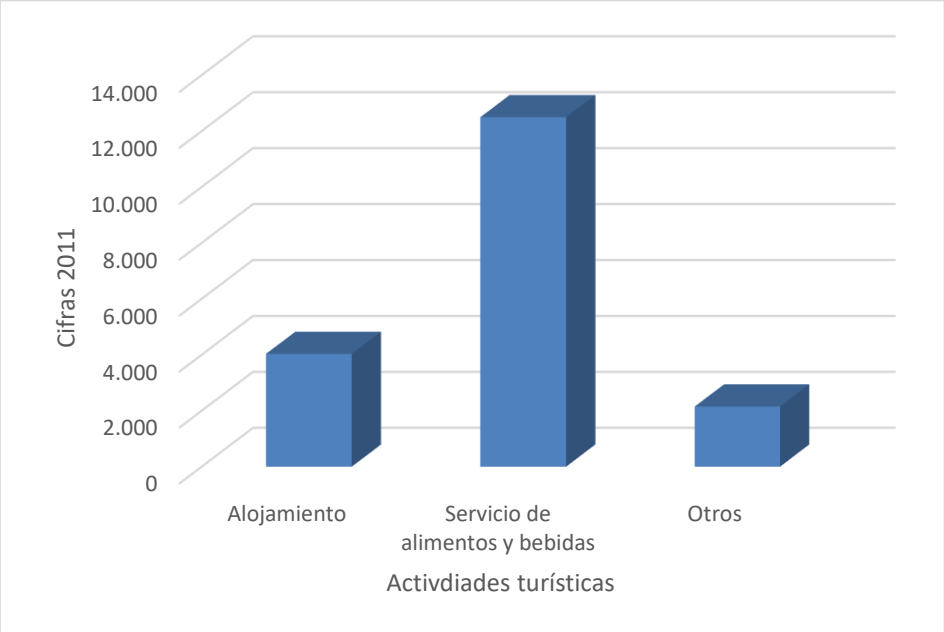


Figura 7 Establecimientos registrados en el MINTUR 2011
Fuente: Corporación Financiera Nacional (2017)

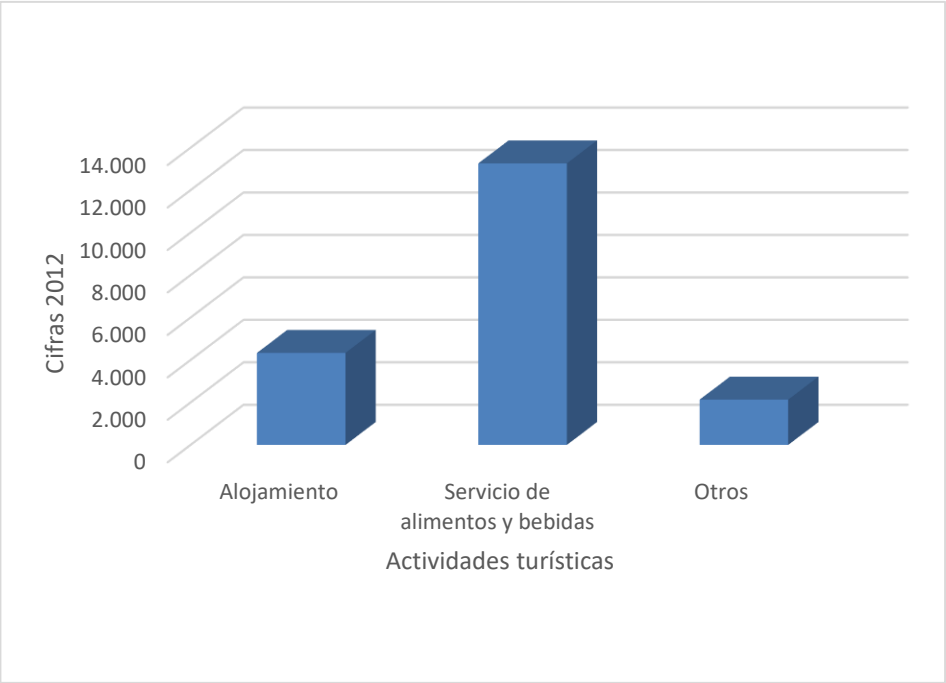


Figura 8 Establecimientos registrados en el MINTUR 2012
Fuente: Corporación Financiera Nacional (2017)

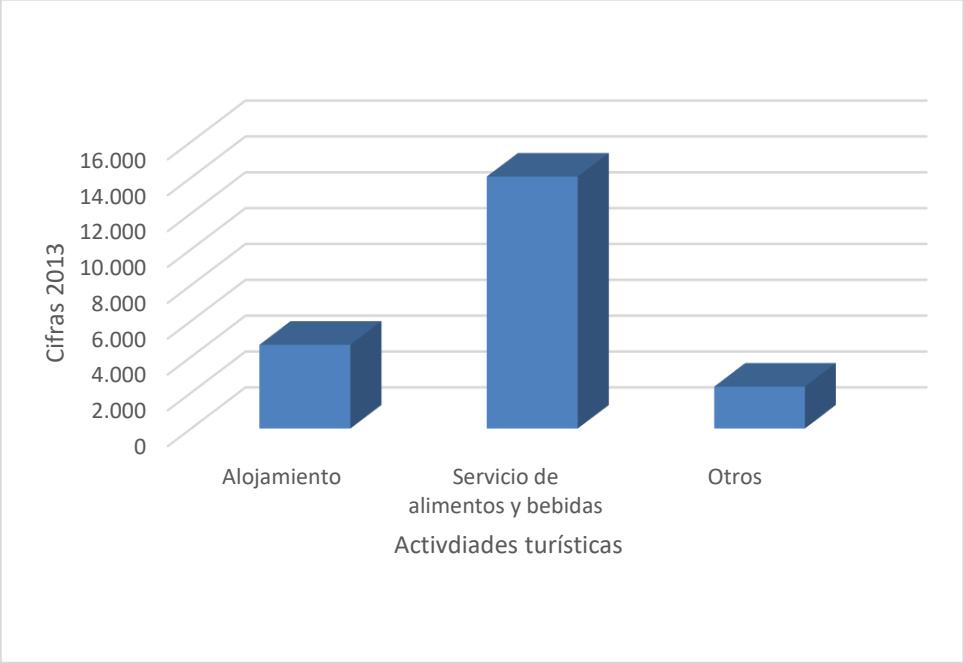


Figura 9 Establecimientos registrados en el MINTUR 2013
Fuente: Corporación Financiera Nacional (2017)

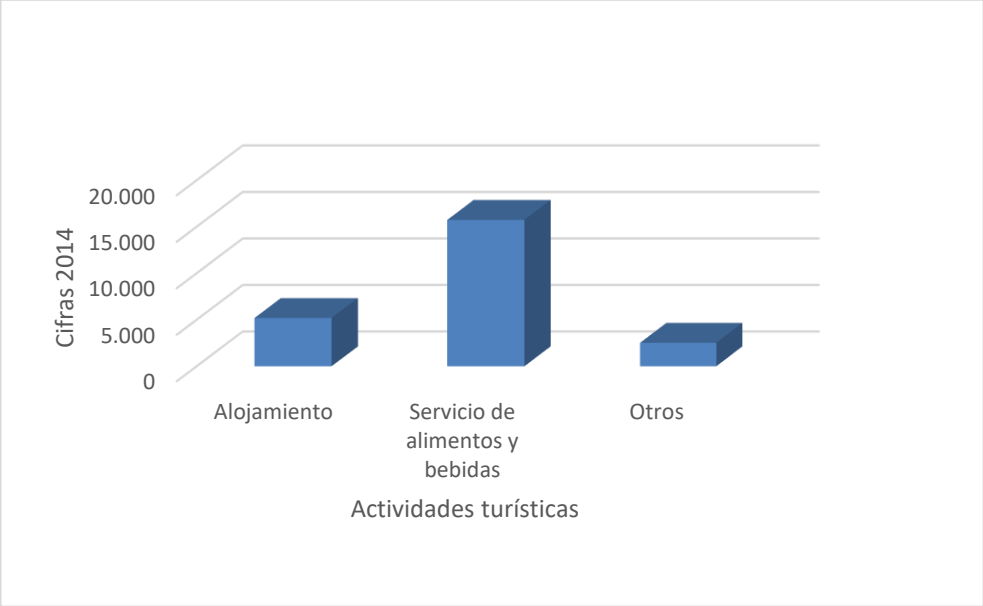


Figura 10 Establecimientos registrados en el MINTUR 2014
Fuente: Corporación Financiera Nacional (2017)

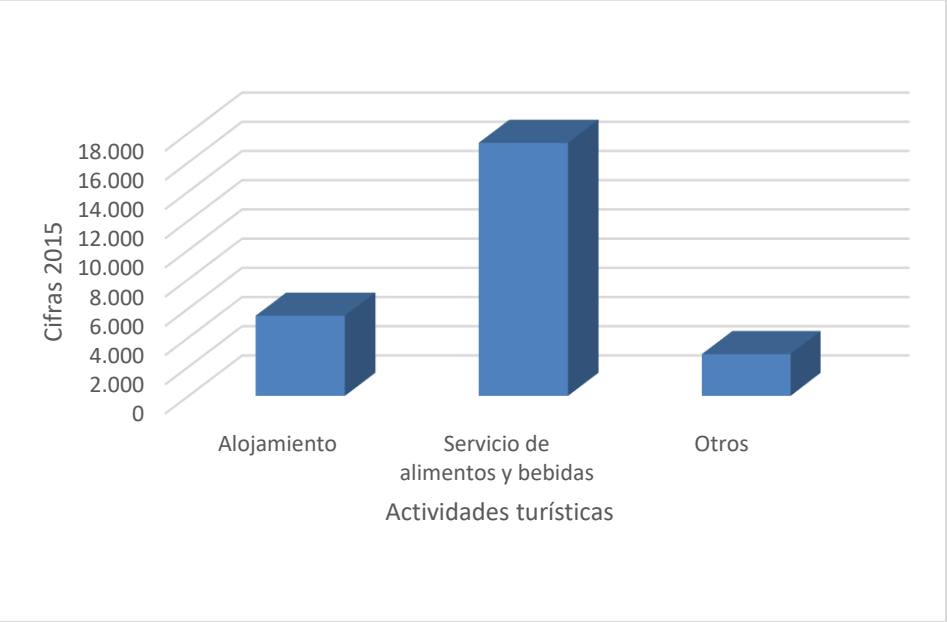


Figura 11 Establecimientos registrados en el MINTUR 2015
Fuente: Corporación Financiera Nacional (2017)

Cabe indicar que, del año 2011 al 2015 la cifra de establecimientos registrados, por concepto de turismo, este se incrementó en un 37%.

3.3. Análisis de la entrevista

3.3.1. Entrevista a experto en inversiones públicas

1) **¿Qué opina acerca de las inversiones públicas por concepto de turismo?**

La inversión pública enfocada al turismo ayudan al desarrollo integral del país ya que esta genera un mejoramiento en la calidad de vida de los ciudadanos ecuatorianos, desde carreteras, hospitales lugares de distracción para cada ciudadano y a su vez es generadora de empleo ya que al obtener mejor lugares esto atraerá más turistas por ende mayor divisas y reactivación de economía

2) **¿Usted conoce un proyecto de inversiones públicas que se encuentren ligados al turismo en Ecuador?**

En este año el Ministerio de turismo del Ecuador asignará 1,12 millones de dólares enfocados en el proyecto de inversión y clima de negocios para el sector turístico, esto para generar un mejor servicio en los diferentes sectores turísticos del país y mejorar la calidad del mismo, ya que el turismo como eje principal de actividad económica debe presentar los estándares más altos de calidad para brindar y receptar un mayor nivel de ganancia en cuanto al PIB general en el estado con la finalidad de hacer un impacto positivo en el cambio de la matriz productiva, promoviendo un país turístico, pluricultural y capacitado de recibir a todos los turistas de las diferentes partes del mundo.

3) **¿Usted conoce alguna estimada cantidad presupuestaria - pública destinado para el sector turístico del presente periodo?**

Para el año 2019 se presupuestó la tasa más baja para el sector turístico y es la cantidad de 18 millones la cual recibirá el ministerio de turismo, esto se da debido a la inversión a los años anteriores y la fuerte recesión actual del país.

4) **¿Las inversiones públicas en Ecuador, las relacionan con el turismo para un mayor ingreso económico al país?**

Claro que sí, el desarrollo del turismo es un eje principal para el incremento económico del país desde infraestructura hasta el ingreso de divisas lo que generará mayor liquidez y aportará al cambio de la matriz productiva para un mejor vivir de los ciudadanos ecuatorianos.

3.3.2. Entrevista dirigida al licenciado en turismo

1) **¿Conoce lugares turísticos y culturales del Ecuador?**

Es importante conocer todos los lugares turísticos y culturales del ecuador para poder ofertar a los turistas extranjeros y que conozcan del porqué estos lugares, su importancia y que lo hace tan especial para conocer.

2) **¿Usted considera importante difundir los distintos recursos turísticos del Ecuador?**

Es sumamente importante difundir todos los recursos y sectores turísticos del Ecuador, para resaltar las virtudes de visitar nuestro país atraer más turistas extranjeros y que generen gasto en los diferentes sectores del país.

3) **¿El gobierno se preocupa por los atractivos turísticos del país?**

En los últimos años el Ecuador ha tenido un impulso turístico sumamente importante a ganado premios turísticos, ha realizado publicidad donde hay gran cantidad de masas como en el evento del “Super Bowl” del año pasado y eso ha impactado de manera positiva al receptar mayor cantidad de turistas en cada zona del país.

4) **¿Considera importante el aprovechamiento de los recursos turísticos de Ecuador para mejorar la economía del país?**

Es de gran importancia debido a que Ecuador ya no puede depender solamente de la exportación del petróleo debido a su rápida disminución de precio por barril, de busca crear diferentes fuentes de ingresos para sostener e incrementar la calidad de vida del país y el turismo es uno de ellos.

5) ¿Considera factible una inversión pública en el sector turismo?

La inversión pública es fundamental para mejorar la infraestructura y capacitación turística, hay mucho trabajo por hacer en las comunidades de escasos recursos y la inversión pública ayudará a darle herramientas necesarias para brindar un buen servicio tanto en infraestructura como en la calidad de atención.

3.3.3. Entrevista dirigida a guía turístico

1) **¿Cómo se encuentra la situación actual del turismo en el Ecuador?**

El sector turístico ha perdido fuerza en los últimos años esto debido al declive económico que ha sufrido el país, donde no existe un desarrollo constante para impulsar el turismo.

2) **¿Cuáles considera que han sido los problemas que afectan actualmente el progreso del turismo?**

Uno de los mayores inconvenientes que se reflejan es la poca apreciación de cultura por parte de la comunidad ecuatoriana, por lo que no existe una cultura de manejo y servicio turístico acorde al humanismo que representa al ecuatoriano.

3) **¿Usted ha podido apreciar cambios durante toda su trayectoria como guía turístico?**

Ha existido varios cambios los cuales han hecho que el turismo se vea afectado de manera positiva pero aún existe trabajo por hacer, ya que si queremos que el turismo se convierta en un eje principal de la economía del país se debe brindar un servicio de excelencia.

4) **¿El gobierno ha generado inversiones públicas para potenciar el desarrollo sostenible a través de la industria turística?**

Se conoce que el Ministerio de turismo del Ecuador asignará 1,12 millones de dólares enfocados en el proyecto de inversión y clima de negocios para el

sector turístico, todo ello con el fin de potenciar los diversos sectores turísticos, promoviendo en la mejora y aportación a la matriz productiva.

5) **¿Qué tan importante considera el turismo para el desarrollo económico del Ecuador?**

Muy importante, debido a que permite contribuir a cumplimiento de los objetivos del desarrollo sostenible de la matriz productiva, generando fuentes de ingreso para el país, debido a que actualmente no solo la exportación de productos alimenticios genera el desarrollo económico si no también la industria turística.

3.3.4. Entrevista dirigida a profesional en marketing turístico

1) **¿Existe algún plan de desarrollo turístico para el país?**

En la actualidad a través del ministerio de turismo del Ecuador existe una planificación estratégica la cual busca desarrollarse de manera sectorial en las diferentes zonas turísticas del país sin exclusión alguna haciendo partícipe a todos los ciudadanos y ciudadanas del ecuador para conseguir un turismo desarrollado y sostenible en el tiempo mediante un marco legal que sirva de apoyo para su desarrollo.

2) **¿Cómo apoyaría usted con la ejecución de un plan de marketing turístico del país?**

Promocionando y dando a conocer todas las zonas de mayor desarrollo en el país, publicitándola para que estas tengan mayor acogida y a su vez

trabajando en conjunto para que estas otras zonas turísticas no tan conocidas tengan el mismo impacto y así generar el gasto de turistas para reactivar la económica del país.

3) **¿Considera que el uso de estrategias de marketing permite potenciar el desarrollo sostenible del país?**

Considero que las estrategias de marketing son esencial para desarrollar el turismo ya que estas permiten dar a conocer a los lugares turísticos más importaciones del sector y enfocarnos en clientes específicos, nos da herramientas para brindar un mejor servicio y que el turista obtenga una estadía inolvidable, siendo de efecto rebote para atraer mayor número de turistas extranjeros.

4) **¿Cómo es el nivel de promociones que se le hace a Ecuador como destino turístico internacional?**

En los últimos 10 años el Ecuador había generado un impacto importante en cuanto a la publicidad turística tanto que su mayor logro fue aparecer en el súper bowl 2015 la cual había generado un impacto positivo para los posteriores 2 años, pero luego ha perdido fuerza y no ha generado un gran impacto en cuanto a publicidad turística se refiere y este es uno de los puntos que mayor manejo se necesita en la actualidad.

5) **¿Qué estrategias turísticas recomendaría para impulsar el turismo en Ecuador?**

Considero fundamental generar mayor presencia en redes sociales, mayor interacción para la gestión turística en medios digitales, proporcionando

contenido de valor e interacciones que llamen la atención de los turistas para así obtener ventas.

3.4. Análisis modelo econométrico

3.4.1. Relación entre la inversión pública y los ingresos por turismo

Los resultados de la tabla 3 indican que la variable LCT y LIP no está integrada en orden I (0). Sin embargo, si están integradas I (1) (estacionario) con un estadístico t de -8.959 y -6.961respectivamente.

Tabla 2
Prueba ADF para estacionariedad

Variable	Estadístico t	Valor critico
A nivel		
LCT	-1.316	-2.618
LIP	-1.691	-2.63
1ra Diferencia		
LCT	-8.959	-3.689*
LIP	-6.961	-3.75*

Nota: *,**,*** indica niveles de significancia de 1%, 5% y 10% respectivamente

El siguiente paso es verificar la relación a largo plazo entre las variables. Los resultados de la prueba son sensibles a la elección del orden de retraso. Para hacer esto, se usó SBIC para seleccionar el número máximo de retardos disponibles para el tamaño de datos trimestral. La Tabla 4 muestra que hay un retraso y se usa SBIC. Esto se debe a que funciona bien con tamaños de muestra trimestrales (Tabla 4).

Tabla 3
Prueba de retardos optimo

Retardo	AIC	HQIC	SBIC
0	2.39	2.42	2.49*
1	-1.5	-1.42	-1.21
2	-1.46	-1.33	-0.97

Fuente: elaboración propia

En la tabla 5 se presenta la cointegración entre LCT y LIP donde los resultados sugieren que las variables cointegran al 1%. Es decir, que las variables se relacionan a largo plazo.

Tabla 4
Prueba de cointegración Engle y Granger

Prueba de cointegración	
Ecuación estimada	LCT=f (LIP)
Estructura de retardos optimo	0
Estadístico t calculado	-3.572
Estadístico t crítico	-3.75*

Nota: *,**,*** indica niveles de significancia de 1%, 5% y 10% respectivamente

La tabla 6 muestra los resultados de un modelo econométrico en el que se observa que la relación entre ambas variables es negativa. Esto muestra que si la inversión pública incrementa en 1 %, los ingresos del turismo disminuye en 0.13% y otras variables permanecen constantes. La variable LIP es significativa al 1% gracias a un valor p de 0.000.

Tabla 5
Modelo econométrico

LCT	Coef.	Std. Err.	t	P>t
LIP	-0.1304	0.0259	-35.615	0.0000427
_cons	-5.0549	0.1419	-5.035	2E-16

Fuente: elaboración propia

3.4.2. Pruebas de diagnostico

3.4.2.1. Autocorrelación

La figura 7 muestra el gráfico de residuos en el eje Y versus a los residuos rezagados 1 periodo en el eje de las X. El gráfico sugiere que de forma visual ambos ejes para comportarse de forma lineal lo que sugeriría que existe Autocorrelación.

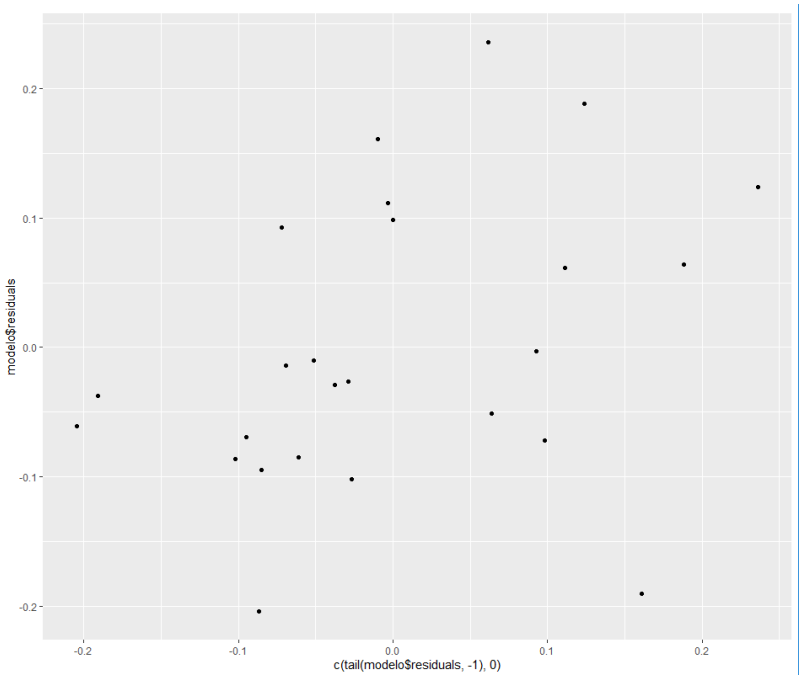


Figura 12. Gráfico de residuos. Elaboración propia

La tabla 7 presenta los resultados para detectar si existe Autocorrelación, para ello se usaron las pruebas de Breusch-Godfrey y Drubin-Watson, los resultados sugieren que existe Autocorrelación debido a que el test de Breusch Godfrey muestra un valor P inferior al 5%, lo que rechaza la hipótesis nula de no Autocorrelación. A pesar de que la prueba de Durbin Watson tiene un valor p del 5%, se va a proceder a atenuar el problema por medio del método de

Newey West que corrige los errores estándar del modelo sin alterar los coeficientes.

Tabla 6
Pruebas de diagnóstico (Autocorrelación)

Pruebas de Diagnostico	**valor p**
Breusch-Godfrey	0.0164
Durbin's alternative test for autocorrelation	0.0567

Fuente: Elaboración propia

En la tabla 8 se presentan el modelo corregido:

Tabla 7
Modelo econométrico corregido por el método Newey West

LCT	Coef.	Std. Err.	t	P>t
LIP	-0.1304	0.025143	-5.1561	2.941E-05
_cons	-5.0549	0.158466	-31.8992	2E-16

Fuente: Elaboración propia

3.4.2.2. Heterocedasticidad

La figura 8 muestra el gráfico de residuos en el eje Y versus a los valores predichos en el eje de las X. El gráfico sugiere que de forma visual ambos ejes para comportarse de forma homocedastica.

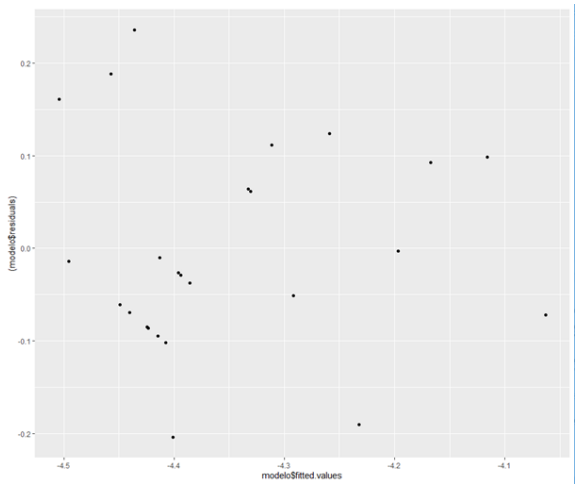


Figura 13. Gráfico de valores predichos. Elaboración propia

La tabla 9 presenta los resultados para detectar si existe heterocedasticidad, para ello se usó el test estandarizado de Breusch-Pagan , los resultados sugieren que el modelo es homocedastico debido a que el test de Breusch-Pagan muestra un valor P superior al 5%, lo que no rechaza la hipótesis nula de no heterocedasticidad.

Tabla 8
Pruebas de diagnóstico (heterocedasticidad)

Pruebas de Diagnostico	**valor p**
Test estandarizado de Breusch-Pagan	0.4612

Fuente: Elaboración propia

3.4.2.3. Especificación del modelo

La tabla 10 presenta los resultados para detectar si el modelo está correctamente especificado, para ello se usó el test RESET de Ramsey, los resultados sugieren que el modelo no presenta problemas de especificación

debido a que el test muestra un valor P superior al 5%, lo que no rechaza la hipótesis nula de no omisión de variables.

Tabla 9
Pruebas de diagnóstico (especificación)

Pruebas de Diagnostico	valor p
Test RESET de Ramsey	0.4612

Fuente: Elaboración propia

3.4.2.4. Normalidad de los errores

La tabla 10 presenta los resultados para detectar si los errores del modelo siguen una distribución normal, para ello se usó el test de Jarque Bera, los resultados sugieren que el modelo sigue una distribución normal debido a que el test muestra un valor P superior al 5%.

Tabla 10
Pruebas de diagnóstico (especificación)

Pruebas de Diagnostico	valor p
Test de Jarque Bera	0.7228

Fuente: Elaboración propia

3.4.2.5. Estabilidad en los parámetros

La figura 9 muestra gráfico CUSUM. El gráfico sugiere que de forma visual existe estabilidad de los parámetros ya que la línea negra no pasa los límites marcados de color rojo.

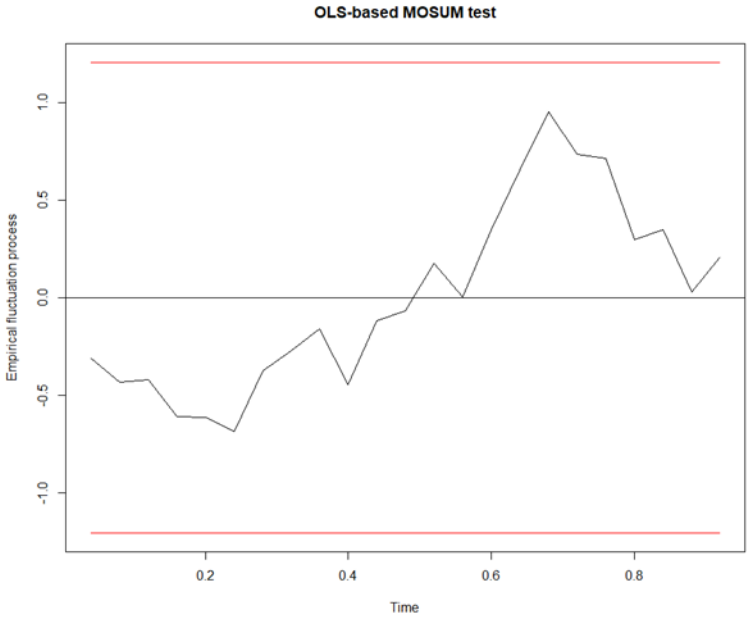


Figura 14. Prueba CUSUM. Elaboración propia

CAPITULO 4:

PROPUESTA

4.1. Potencial turístico del Ecuador

El turismo de Ecuador, refleja su alta diversidad cultural, paisajística, histórica y natural. Su fortaleza turística radica en la riqueza natural y los valores culturales de los habitantes.

En Ecuador se cuenta con una mayor diversidad étnica, con ello el Consejo para el Desarrollo de las Nacionalidades y Pueblos Indígenas del Ecuador (CODENPE) informa que existen 13 nacionalidades y 14 pueblos indígenas que se encuentran en el país, cada uno de ellos con su propia visión hacia el mundo, a este grupo pertenecen mestizos, blancos y afro ecuatorianos. Se dice que el área urbana alberga destinos turísticos, mismos que han sido registrados por la UNESCO como patrimonio cultural de la humanidad, entre ellos se encuentra la ciudad de Quito y Cuenca.

Del mismo modo, las ciudades portuarias, como Guayaquil y Manta, en los últimos años han entrado en el proceso de actualización y modernización, ofreciendo nuevas atracciones turísticas. En las zonas rurales, se puede ver la diversidad de estilos de vida a pequeña escala con expresiones artísticas y culturales dominadas por las culturas indígenas y afro ecuatorianas.

De acuerdo a lo manifestado por el Ministerio de Turismo, Ecuador tiene el potencial para poder posicionarse como un país megabiodiverso ante el mundo en general, lo cual se debe a la obtención de mayor biodiversidad por unidad de superficie en el mundo. Dicha megabiodiversidad se muestra en la diversidad de atracciones naturales y culturales ubicadas en distintas regiones turísticas, como lo son las Islas Galápagos, Costa, Andes y Amazonía.

Esta diversidad es más atractiva porque es un país relativamente pequeño que permite movimientos internos relativamente cortos con una aproximación de 256,000 km2. Se reconoce que el país ecuatoriano goza de una posición

privilegiada en cuanto al desarrollo del turismo, dado a que mantiene presente su mega biodiversidad, donde los datos publicados por Conservation International, indica que solo 17 países del planeta pertenecen a esta categoría y contienen del 60 al 70% de la biodiversidad del mundo.

El MINTUR, en el año 2007 elaboró el PLANDETUR 2020, en el cual se establecen políticas de Estado enfocadas al turismo, mismas que son respaldadas por el Ministerio de Turismo de Ecuador, mostrando que el turismo sostenible es considerado como un modelo de desarrollo en todos los niveles de gestión del sector que mantiene como objetivo el dinamizar la economía nacional y así favorecer al cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio. La gestión del turismo en Ecuador es una operación coordinada entre actores públicos, privados y comunitarios, contando con el respaldo del Ministerio de Turismo y una gobernanza descentralizada y descentralizada efectiva.

Se valoriza el patrimonio turístico nacional, cultural y natural, este se valora y mantiene sobre la base del desarrollo equilibrado del territorio; Los territorios en los que se desarrollan actividades turísticas están protegidos de actividades altamente eficientes; La competitividad del sistema turístico es buscado el cual se determinada por productos y servicios de calidad, características de sostenibilidad y diferenciación del valor agregado debido a la contribución local al turismo.

4.2. Portafolio de productos turísticos del Ecuador

Con la variedad de productos que se obtienen en el país, el Ministerio de Turismo define a uno de ellos como aquello que refleja un mayor potencial, en este caso el turismo de sol y de playa, el turismo público, en el que se proyectan más grupos, determinados por su origen étnico, religión o estructura social, lo que requerirá reconocimiento y se considerará importante dados sus

derechos especiales; el crecimiento del turismo cultural a medida que la generación de los babyboomers envejece; el crecimiento en popularidad en el segmento de ecoturismo; la aparición en el mercado del turismo deportivo y de aventura, dirigido a personas solteras sin hijos; interés en el turismo de salud, especialmente en relación con los baños termales; la expansión del agroturismo, donde los agricultores crearán mercados para la venta de sus productos a sus residentes; expansión geográfica y desarrollo de actividades turísticas, lo que contribuye a la creación de empresas en lugares de recreación, generando extensión de las estaciones y la preservación del pleno empleo en los destinos turísticos.

Se dice que hasta el 2017, el Gobierno Nacional desea incentivar el turismo de negocios y con ello aumentar del 40% al 50% de eventos, produciendo 57 millones de dólares como un directo impacto y treinta millones de dólares como un indirecto impacto por concepto de eventos. Situar al país ecuatoriano en el puesto número 45 del mundo y como 6 alrededor de toda América Latina (MINTUR , 2015).

Tabla 11
Líneas y variedad de productos específicos del Ecuador

Circuitos generales	Circuitos generales	**Ecoturismo y turismo de naturaleza**	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	**Turismo de deportes y aventura**	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales

	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	**Turismo de salud**	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
	CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	**Agroturismo**	Haciendas, fincas y plantaciones
	Haciendas históricas	**Turismo de convenciones y congresos**	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias

Fuente: PLANDETUR – MINTUR (2015)

4.3. Límites y oportunidades de la política pública del gobierno frente al sector turístico

Indiscutiblemente el turismo en el Ecuador es una potencia clara ya que cuenta con diferentes tipos de ambientes, climas, reservas ecológicas, parques nacionales, áreas protegidas, sin lugar a dudas el Ecuador es un país pluricultural y lleno de variedades étnicas acompañado de un cien número de recursos naturales y biodiversidad sin mencionar la gran cantidad de gastronomía y cultural que tiene en las diferentes zonas del país. La hospitalidad es uno de los puntos fuertes en cuanto a la competitividad del país a comparación de diferentes destinos. Su ubicación geográfica está localizada estratégicamente la cual permite hacer un recorrido completo del país en poco tiempo.

Por otro lado, el turismo presenta varias deficiencias las cuales no han podido superar por completo, en la actualidad existen errores en cuanto a la calidad

brindada de servicios en su mayor parte en las zonas rurales y de poco desarrollo en idiomas extranjeros. La no continuidad en políticas turísticas se hace notar así como también los defectuosos proyectos de infraestructura turística. Quienes facilitan el acceso de turistas a los atractivos más explotados son los operadores turísticos los mismos que evitan la diversificación de la oferta, concentrando la mayoría de la demanda en destinos específicos. No existe una normalización en cuanto a tarifas en ningún servicio turístico del Ecuador así como tampoco se cuenta con agua potable ni una adecuación correcta de desechos en la gran parte de puntos turísticos es por esto que la comercialización y promoción de estos atractivos turísticos es escaso.

Las poblaciones pequeñas son las más afectadas en cuanto a desarrollo turístico debido a la falta de gestión por parte de los gobiernos locales en base al turismo. Las ciudades que obtienen un desarrollo turístico adecuado son las más grandes como Quito, Guayaquil y Cuenca, contando con un proceso creativo de empresas de gestión turística permitiéndoles elevar de manera directa los atractivos turísticos de cada una de estas zonas.

Si se considera los recursos para cada una de las acciones se puede notar que, aunque el turismo es un eje principal como desarrollo económico a nivel nacional, el ministerio de turismo hasta la actualidad no ha podido conseguir un papel protagónico en cuanto a la política pública ecuatoriana. En el año 2014 los recursos que fueron destinados al turismo fueron apenas del 4% del presupuesto del Consejo Sectorial de la Producción, Empleo y Competitividad y el 0,2% del Presupuesto General del Estado, la asignación de presupuesto más bajo entre los países analizados en el presente documento, lo que conlleva a muchas limitantes para realizar acciones para creación de facilidades turísticas, conectividad e innovación.

La financiación para la gestión turística lo realiza el estado ecuatoriano, esto conlleva a una inestabilidad en cuanto a establecimiento de prioridades por lo que el presupuesto se designa a otras acciones de mayor gravedad en el país. De esta forma se pueden tomar ejemplos referenciales de varios modelos de países vecinos como Colombia donde permanentemente el gobierno local impulsa proyectos en conjunto y los complementa con el presupuesto de fondo de promoción turística, donde el sector privado no solamente cumple una función parafiscal debido a que valora y gestión propuestas propias para que sean desarrollados si estos cumplen con las especificaciones establecidas. Estos proyectos cuentan con auditoria y asesoría del fondo así como de diferentes beneficios al sector privado.

Actualmente Ecuador cuenta con un fondo para promover el turismo el cual es financiado con una tasa llamada Eco Delta que es un aporte por salida del país, estos son destinados estrictamente para campañas promotoras. A su vez el Gobierno de turno a través del ministerio de turismo construyó “Potencia Turística”, un impuesto con un valor de $10 por emisión de pasaje aéreo del exterior por unidad con destino al Ecuador. En este concepto se muestra la permanente búsqueda e implementación de estrategias enfocadas en la gestión publico privada para promocionar y financiar el destino a Ecuador.

En Ecuador hay un compromiso político de “trabajar para que la actividad turística sea el eje fundamental del cambio de la matriz productiva”, pero en los 10 años que han corrido, no ha existido acciones estratégicas que evidencien lo mencionado, contrario a lo que sucede en Colombia, donde el turismo se impulsó a nuevos aspectos como el turismo de salud, naturaleza y bienestar específicamente en un programa llamado Transformación productiva para que este sea base de apoyo y soporte técnico en cuanto a la coordinación con los diferentes ministerios.

Las acciones por parte de actores privados y públicos no se han visto reflejados en el Ecuador, lo que evidencia de manera clara varias deficiencias en cuanto a la gestión de elementos claves para generar actividades turísticas como la seguridad, servicio de transporte, identidad cultural, capacitación turística de la política, creación de corredores peatonales y facilidad de accesos a potenciales turísticos entre otros.
Otro aspecto importante a recalcar es el poco desarrollo en el mercado interregional para elevar el nivel de calidad de los servicios turísticos, principalmente afectados para la complejidad de acceso y la falta de coordinación de las diferentes estrategias implementadas en conjunto.

En la escena actual, Ecuador tiene un potencial grande con un amplio panorama de oportunidades para desarrollar su turismo, iniciando desde una necesidad de sostener el enfoque del modelo de Costa Rica; comunitario, consiente, de aventura y naturaleza, erradicando la explotación innecesaria de recursos naturales como ocurre en destinos como México y el Caribe.

Uno de los sectores de mayor desarrollo en cuanto a la materia a tratar es el turismo de reuniones, donde a la par que Argentina, Ecuador genera una estrategia a nivel país y utiliza toda la infraestructura en desarrollo como por ejemplo el centro de convenciones que fue construido el 2016 en Quito, de la misma forma la Fábrica Textil Imbabura infraestructura que ha realizado una inversión considerable que conlleva una gestión mayor que en la actualidad eleva el nivel del museo, pero no el centro de convenciones que la compone.

No obstante esta estrategia va ligada a la atractivo de inversiones turísticas a nivel nacional y extranjero para elevar la capacidad receptiva hotelera en las ciudades más importantes del país para ahí crear oportunidades para zonas rurales adyacentes en relaciona las capacidades propias de dichas zonas. La inversión de infraestructura ligada al turismo de negocio ayuda a garantizar la

dependencia sobre un sector económico específico ya que este turismo de negocios comprende cualquier sector que solicite intercambio de interés comerciales o conocimiento, permitiendo que exista la oportunidad de realizar congresos de gran capacidad para generar el gasto del turista y por ende un aporte a la economía local.

El Ministerio Coordinador de la Producción en el mes de octubre del año 2015, presento un modelo de alianza público privadas, con la finalidad de hacer partícipe al sector privado en proyectos del sector público, su finalidad es atraer inversión nacional y extranjera para llevar a cabo obras publicas de índole prioritario; Incrementar el financiamiento de empresas externas, banco y otras instituciones y así facilitar el sector interno y del mercado de valores.

Ya implementadas y mostrado los beneficios, en el Ecuador puede obtener nuevas oportunidades de crecimiento turístico, con la ayuda de la inversión en proyectos turísticos que tengan similitud con el modelo de desarrollo turístico actual.

En el año 2017 Ecuador en cuanto a desarrollo turístico comunitario realizo más de 30 proyectos entre los que más resaltan son el Centro Turístico Runa Huasi, Alukus,Machacuyaku, Chuva Urco, Río Negro, Galeras, Salazar Aitaca, Capirona, Pacto SumacoHuasilaTalag, Valle Hermoso Pavacachi, Curaray “Liquino”, CotocochaSharayi, estos que han sido registrados como miembros de la FEPTCE. Mientas que algunos de los proyectos comunitarios de mayor renombre en la Amazonia son Ricancie, Napo Lodge, Kapawy, y Pavacachi. Para el año 2010 los programas de turismo comunitario habían incrementado de manera considerable en busca de abarcar un mercado de más de 10,000 turistas en el país, Solo en FEPTCE existió un registro de 101 comunidades con desarrollo de programas que ya tenían diferentes etapas de implementación.

Estos resultados reales hacen obligatorio que inversionistas locales y extranjeros se sientan relacionados e identificados con las iniciativas productivas para enfocar recursos donde se impulse el turismo comunitario. Es de suma importancia tomar en cuenta que el turismo no es la única fuente de ingresos para dichas comunidades y que están son dependientes de la existencia de productos complementarios en las cadenas de valor.

Desde años atrás, Ecuador se ha mostrado con diversos centros turísticos especializados en rutas de observación de aves o turismo de aventura. Actualmente, el estado ecuatoriano no se encuentra en muchas condiciones de poder contar con más recursos para apoyar la competitividad de las empresas, resulta esencial crear grupos especializados en otras opciones, ya sea turismo basado en citas, o gastronomía, entre otros. Se dice que, el gobierno corporativo, también existe una responsabilidad social, misma que requiere que las compañías protejan a sus empleados y a sus comunidades y con ello a su vez que respeten el medio ambiente, lo que, ya que al usarlo de manera correcta, puede significar una excelente oportunidad para que las compañías nacionales e internacionales desarrollen compromisos y acciones específicas dentro del marco de la regulación sostenible del turismo promovida por el estado.

Desde el campo de la promoción turística, la implementación de campañas publicitarias le permite obtener una buena imagen del país y con un cierto posicionamiento en el espíritu de los turistas. La generación de ofertas turísticas debe ir acompañada de una continuidad en la promoción de destinos en los principales mercados. En este sentido, las promociones siempre deben coordinarse con el sector privado para reducir costos y tener un mayor impacto, y claro ejemplo de ello es el desarrollo de las ferias, en las cuales se promocionan los diversos sitios turísticos.

Se dice que una de las acciones que generan mayor importancia en cuanto al desarrollo turístico de lujo como también el de reuniones, comunitario, agrario, entre otros afines, se suelen dar mediante rutas de los ferrocarriles de Ecuador, ya que al usar este medio se logra el acceso de los turistas a espacios poco desarrollados. Por ello, el reto es lograr una auto sostenibilidad en dichos ferrocarriles como también de los lugares que ofrecen servicios al turista en las distintas paradas.

En Ecuador, existen muchos recursos que se necesitan para aprovechar las nuevas tendencias a nivel global, donde una persona realiza actividades como la de viajar, siempre busca impresiones y habla sobre los lugares que visita, tanto de gastronomía, ciclismo, vida social, etc. También es importante aprovechar la creciente demanda de turismo rural y ecoturismo, con el fin de crear nuevos productos turísticos exclusivos y diversos.

A continuación, se muestra a detalle las estrategias viables que pueden ser tomadas en consideración para generar un mayor desarrollo sostenible de los objetivos de la matriz productiva, impulsando así el turismo del Ecuador.

Tabla 12
Plan estratégico

Plan estratégico			
Estrategia	**Objetivo**	**Indicador de evaluación**	**Participante de cumplimiento**
"Eco Delta"	Aumentar flujo de visitantes e ingreso de divisas. (Aporte por salida del país enfocado a campañas promotoras)	Demográfico Legal Económico	Gobierno nacional Ministerio de turismo Aeropuertos
Potencia turística	Impulsar el desarrollo turístico del país. (Impuesto de $10 por emisión	Recaudación del pasaje	Gobierno Ministerio de turismo Aeropuertos

	de pasaje aéreo del exterior con destino a Ecuador)		
Ferias turísticas	Dar a conocer a inversores y turistas los sectores atractivos del país.	Número de eventos internacionales para promover el turismo	Gobierno nacional Ministerio de turismo
Inversión turística	Impulsar el gasto del turista en el sector la cual aporta a la economía local.	Gasto en turismo medido en dólares	Gobierno nacional Ministerio de turismo
Campañas publicitarias	Brindar una mejor imagen del país y posicionarse en el mercado turístico internacional para atraer mayores visitantes (ferias en la cámara de comercio de Guayaquil en el centro de convenciones Para dar a conocer el turismo en inversores y extranjeros van para esas ferias)	Número de sponsors publicitarias emitidos en medios internacionales	Gobierno nacional Ministerio de turismo
Promociones turísticas	Gestionar campañas publicitarias para hacer más atractiva y viable la llegada de turistas al país.	Número de sponsors publicitarias emitidos en medios internacionales	Gobierno nacional Ministerio de turismo
Ferrocarriles	Impulsar el acceso de turistas a espacio menos desarrollados y visitados para explotar lugares y recursos por aprovechados, que el turista tenga otra	Numero de tickets comprados para el uso del ferrocarril	Gobierno nacional Ministerio de turismo

	perspectiva del lugar y generar auto sostenibilidad del ferrocarril.	

Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

El objetivo del presente trabajo de investigación fue de analizar la incidencia de la inversión pública en el sector turismo durante el periodo 2000-2018. Para ello se presentan los siguientes hallazgos:

Se realizó una revisión en la literatura que involucran los siguientes temas: Inversión pública, la industria del turismo y economía en general, inversión pública y crecimiento turístico, relación entre el turismo y crecimiento económico, valor y contribución de la industria turística, cadena de valor de la industria turística, turismo y empleo que genera en el Ecuador y cuentas nacionales del PIB por el consumo turístico.

Los ingresos que se han obtenido por concepto de turismo fueron de $2398 millones a finales del año 2018, de la misma manera, se hace mención que el 46,72% de los empleos corresponden a las mujeres. Se ha observado que el consumo turístico, durante el periodo de estudio en promedio ha representado el 15% del PIB. Cabe indicar que, del año 2011 al 2015 la cifra de establecimientos registrados, por concepto de turismo, este se incrementó en un 37%.

Se desarrolló un modelo econométrico que determine la incidencia de la inversión pública en los ingresos del sector turístico y se observó que la relación entre ambas variables es negativa. Esto muestra que, si la inversión pública incrementa en 1%, los ingresos del turismo disminuyen en 0.13%.

Se propusieron estrategias para el desarrollo turístico en el Ecuador, que involucran el turismo comunitario, cultural, ecoturismo, deportes, aventura, agroturismo, convenciones y congresos. Con el fin de que inversionistas locales y extranjeros se sientan relacionados e identificados con las iniciativas productivas para enfocar recursos donde se impulse el turismo.

Recomendaciones

Se recomienda en futuros estudios detallen que sectores turísticos en el Ecuador tienen un mayor impacto en la economía de tal forma que se pueda contrastar los beneficios de promover el turismo y que el gobierno focalice dichas inversiones públicas que permitan tener resultados positivos en términos de generación de empleo, aumento de ingresos producto del turismo, etc.

En base a lo observado en el diagnóstico, se recomienda que el gobierno proponga estrategias dirigidas a que aumente el consumo turístico por medio de inversión en infraestructura vial de tal forma que permita de alguna manera el acceso a áreas con un potencial turístico muy alto y servicios para turistas. Por otro lado, es importante enfatizar los esfuerzos de capacitación y la mejora continua de los servicios turísticos.

El modelo econométrico sugiere una relación negativa entre las variables de estudio, los resultados contradicen lo establecido a lo revisado en el marco teórico por lo que se recomienda que se incorporen nuevas variables como el empleo generado por el turismo y los ingresos que entran al país a través de este rubro. Con el fin de comprobar si existe una relación positiva entre la inversión pública y variables asociadas al turismo.

Finalmente se recomienda que Ecuador debe promover políticas sostenibles, mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir al logro de los objetivos de desarrollo sostenible. Esta línea desarrolla turismo de aventura, comunitario, ecológico y cultural, que también forman parte de la oferta de todos los países de América del Sur, pero deben promoverse a través de un conjunto de esfuerzos.

Bibliografía

Aliaga, M., & Gunderson, B. (2002). *Interactive statistics.* Virginia: Pearson Education.

Almeida, F., & Chahine, S. (2016). EVOLUCIÓN DE LA POLÍTICA TURÍSTICA Y LA INTERVENCIÓN ESTATAL. *Cuadernos de Turismo*.

Altamira, R., & Muñoz, X. (2017). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*.

Altimira, R., & Muñoz, X. (2007). El turismo como motor de crecimiento económico. *Anuario Jurídico y Económico Escurialense*.

Asamblea Nacional. (29 de Diciembre de 2014). *Ley de Turismo.* Obtenido de Registro Oficial Suplemento 733: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/02/LEY-DE-TURISMO.pdf

Banco Central del Ecuador. (2018). *Sistema de Información Macroeconómica*. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/788

Bembibre, C. (29 de 05 de 2011). *Importancia del Turismo*. (Importancia.org., Editor) Obtenido de https://www.importancia.org/turismo.php

Castillo, E., & Martinez, F. (2015). EL TURISMO. NUEVAS TENDENCIAS EN EL TURISMO SOSTENIBLE Y CONTRIBUCIÓN AL CRECIMIENTO ECONÓMICO. *Revista Galega de Economía* .

Corporación Financiera Nacional . (2017). *Ficha Sectorial: Sector turístico - Nivel Nacional.* CFN.

Creswell, J. W., & Clark, V. L. (2017). *Designing and conducting mixed methods research.* London: Sage publications.

Diario El Comercio. (4 de Agosto de 2017). *elcomercio.com*. Obtenido de elcomercio.com: http://www.elcomercio.com/viajar/ecuador-recibio-turistas-extranjeros.html

Ehrlich, I. (1996). Crime, punishment, and the market for offenses. . *Journal of Economic Perspectives, 10(1)*, 43-67.

Falcon, J., & Perez, M. (2015). Propuesta para una gestión pública basada en el desarrollo de destinos sostenibles. *Pasos*.

Folgueiras, P. (2015). *La entrevista .* Técnica de recogida de información.

Guerra, B. E. (2012). *Plan de exportación de brócoli de la Empresa OK. ROSES SA de la ciudad de Quito a Florida Estados Unidos.* Chimborazo: Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo.

INEC. (2018). *Estadísticas Agropecuarias*. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Censos: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/

Jackson, S. (2009). *Research Methods and Statistics: A Critical Thinking Approach 3rd edition. .* Belmont, CA: Wadsworth.

Jensen, K. B. (2015). *Lacomunicación y los medios: Metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa.* México: Efe-Fondodeculturaeconomica.

Koh, E., & Owen, W. (2000). *Descriptive Research and Qualitative Research. In: Introduction to Nutrition and Health Research.* Boston, MA: Springer.

Leon, G., & Benavides, H. (2015). INVERSIÓN PÚBLICA EN COLOMBIA Y SUS EFECTOS SOBRE EL CRECIMIENTO. *Revista Dimensión Empresarial*.

Ley para fomento productivo, atracción inversiones generación empleo. (2018). Quito: Asamblea nacional republica del Ecuador.

Loor, L., Alonso, A., & Pérez, M. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Tursismo consciente o turismo tradicional? *Revista ECA Sinergia. Facultad de Ciencias Administrativas y Económicas., 9*(1), 97-108.

López, A. (2014). *Plan de desarrollo turístico para la parroquia de Chaltura en la proviencia de Imababura .* Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.

Marquez, F., & Carriel, O. (2017). Inversión Pública y Empleo. *Revistas Espacios*.

Meneses, J., & Rodríguez, D. (2014). *El cuestionario y la entrevista .* Catalunya : Universidad Oberta de Catalunya .

Ministerio de Turismo. (2018). *Rendición de cuentas .* Ministerio de Turismo.

Ministerio de Turismo. (2019). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de Cadena de valor: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf

MINTUR . (2015). *“Ecuador es reconocido como un excelente destino para inversores* . Obtenido de http://www.turismo.gob.ec/?s=destino

Nava, R., & Mercado, P. (2017). El valor explicativo del turismo en las actividades con mayor. *Peripio Sustentable*.

Nieto, J., & Roman, I. (2016). EL TURISMO A NIVEL MUNDIAL. *International Journal of Scientific Managment Tourism* .

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. (SEPTIEMBRE de 2018). El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en

las América. *elibrary* . Obtenido de El turismo y los Objetivos de Desarrollo Sostenible – Buenas prácticas en las Américas: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419937

Ortiz, E. (2013). Epistemología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa: Paradigmas y Objetivos. *Revista de Claseshistoria* .

Paez, R. (03 de Junio de 2014). *Slideshare*. Obtenido de Slideshare: https://es.slideshare.net/superaleja7/investigacin-bibliogrfica-35430778

Portal servicios MINTUR. (2019). *Emprende turismo*. Obtenido de Ecuador : https://servicios.turismo.gob.ec/index.php

Prat, J. (2013). *El turismo como elemento de revalorizacion del territorio.* Canoves.

Prieto, M. (Junio de 2011). *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador.* Obtenido de Los estudios sobre turismo en Ecuador: https://books.google.es/books?hl=es&lr=lang_es&id=DQi3YSeI7vkC&oi=fnd&pg=PA9&dq=promocion+turistica+en+ecuador&ots=BIsvCXanVz&sig=OK-hUFa3yfSYsGF2420wssQb6QU#v=onepage&q&f=false

ProChile. (30 de Enero de 2015). *El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional*. Obtenido de Noticias: https://www.prochile.gob.cl/noticia/el-turismo-se-ha-convertido-en-uno-de-los-principales-actores-del-comercio-internacional/

Reyes, M., & Ortega, Á. (2017). MODELO PARA LA GESTIÓN INTEGRADA DEL TURISMO. *Revista de Estudios Cooperativos*.

Rodríguez, M. (2014). La contribución del Turismo al crecimiento económico. *Nova Scientia*.

Ruiz, M., & Duarte, T. (2015). Los proyectos de desarrollo: la inversión pública y la inversión privada. *Scientia et Technica*.

Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación.* México: Ma Graw Hill.

Segura, S. (2015). El aporte de la actividad turística y el ingreso de divisas para el Ecuador. *Revista Empresarial, ICE-FEE-UCSG, 9*(3), 35-43.

Vallaso, Y., Rhea, B., & Serna, A. (2019). La planificación y competitividad turística ecuatoriana en el contexto del geoparque Imbabura. *Explorador Digital, 3*(3), 15-25.

Wilckens, R. C., & Merino, A. M. (Agosto de 2016). *Modelo de Orientación al Turismo*. Obtenido de Universidad de Chile: http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/140447/Modelo%20de%20Orientaci%C3%B3n%20al%20Turismo%20-%20Cortes%20y%20Mu%C3%B1oz.pdf?sequence=1

Anexos

ENTREVISTA A EXPERTO EN INVERSIONES PÚBLICAS

1)¿Qué opina acerca de las inversiones públicas por concepto de turismo?

2) ¿Conoce algún proyecto de inversión pública que se esté desarrollando en Ecuador?

3) ¿Usted conoce un proyecto de inversiones públicas que se encuentren ligados al turismo en Ecuador?

4) ¿Usted conoce un estimada cantidad presupuestaria - pública destinado para el sector turístico del presente periodo?

5) ¿Las inversiones públicas en Ecuador, las relacionan con el turismo para un mayor ingreso económico al país?

ENTREVISTA A LICENCIADO EN TURISMO

1) ¿Conoce lugares turísticos y culturales del Ecuador?

2) ¿Usted considera importante difundir los distintos recursos turísticos del Ecuador?

3) ¿El gobierno se preocupa por los atractivos turísticos del país?

4) ¿Considera importante el aprovechamiento de los recursos turísticos de Ecuador para mejorar la economía del país?

5) ¿Considera factible una inversión pública en el sector turismo?

ENTREVISTA DIRIGIDA A GUÍA TURÍSTICO

1) ¿Cómo se encuentra la situación actual del turismo en el Ecuador?
2) ¿Cuáles considera que han sido los problemas que afectan actualmente el progreso del turismo?
3) ¿Usted ha podido apreciar cambios durante toda su trayectoria como guía turístico?
4) ¿El gobierno ha generado inversiones públicas para potenciar el desarrollo sostenible a través de la industria turística?
5) ¿Qué tan importante considera el turismo para el desarrollo económico del Ecuador?

ENTREVISTA DIRIGIDA A PROFESIONAL EN MARKETING TURÍSTICO

1) ¿Existe algún plan de desarrollo turístico para el país?
2) ¿Cómo apoyaría usted con la ejecución de un plan de marketing turístico del país?
3) ¿Considera que el uso de estrategias de marketing permite potenciar el desarrollo sostenible del país?
4) ¿Cómo es el nivel de promociones que se le hace a ecuador como destino turístico internacional?
5) ¿Qué estrategias turísticas recomendaría para impulsar el turismo en ecuador?