UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC

Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Título del trabajo:

El agroturismo como forma de diversificación de la oferta turística de una localidad: Caso cantón Pedro Carbo.

Línea de investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de titulación:

Trabajo de Integración Curricular

Carrera:

Licenciatura en Turismo

Título a obtener:

Licenciada en Turismo

Autor:

María De Los Ángeles Patarón Ramírez

Tutor:

Mgtr. Alexandra Elizabeth Pérez Rivera

Samborondón - Ecuador

2024

Agradecimientos

Quiero expresar mi agradecimiento a mis padres, María Elena Ramírez Cabrera y Hernán Armando Patarón Sotomayor, quienes fueron mi mayor soporte a lo largo de mi vida estudiantil de manera económica, moral y con palabras llenas de amor. Sin embargo, quiero reconocer mi gratitud especialmente a mi madre quién me ha dado todas las herramientas que necesito no solo para crecer como profesional si no también como persona, esto no es solo un logro mío es de ella, pues ha sido siempre mi razón para seguir adelante e inspiración.

Agregando a este agradecimiento a mis amigas, Cristina y Ashley amigas, familia y colegas, agradezco su amistad y sus consejos en mi proyecto. A Lía, a quién recurrí en momentos de estrés y sin quejas me recibió, ellas son y serán personas cercanas que estuvieron pendiente en mi en este camino a mi titulación, agradezco su apoyo incondicional y cariño.

Dedicatoria

Dedicado a mí, por seguir tus sueños incluso si les molestó mi esfuerzo y el de mis semejantes.

“Confió en mí, el dolor de mi espalda es porque mis alas están saliendo, confía en ti, el principio será humilde pero el futuro será próspero. Vuela alto en el cielo, alcanza lo más alto. Este es el camino que elegiste no te desanimes ahora, después de todo este es el primer vuelo”.

- **Min Yoongi, Outro Wings**

Certificado de aprobación del tutor para la presentación a revisión del trabajo de titulación

ANEXO No. 9

PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR

Samborondón, 11 de diciembre de 2024

Mgtr.
Ana María Gallardo Cornejo
Decana de la Facultad
Facultad De Estudios Globales Y Hospitalidad
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: **El agroturismo como forma de diversificación de la oferta turística de una localidad: Caso cantón Pedro Carbo.** fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, por lo que se autoriza al estudiante: **Patarón Ramírez María de los Ángeles,** para que proceda con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,

Mgtr. Alexandra Elizabeth Pérez Rivera
Tutor(a)

Certificado de Porcentaje de coincidencias de plagio

Universidad Ecotec

ANEXO No. 10

PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Habiendo sido revisado el trabajo de titulación TITULADO: El agroturismo como forma de diversificación de la oferta turística de una localidad: Caso cantón Pedro Carbo, elaborado por María De Los Ángeles Patarón Ramírez fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje del 2 % mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del documento. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.


TESIS ANGELES PATARON

2%
Textos sospechosos

2% Similitudes
<1% similitudes entre comillas
0% entre las fuentes mencionadas
<1% Idiomas no reconocidos

Nombre del documento: TESIS ANGELES PATARON.docx
ID del documento: 2d12cac202902b1a67a008562be4378631a0da9
Tamaño del documento original: 7,42 MB
Autores: []

Depositante: ALEXANDRA ELIZABETH PEREZ RIVERA
Fecha de depósito: 11/12/2024
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 11/12/2024

Número de palabras: 10.293
Número de caracteres: 65.782

Ubicación de las similitudes en el documento:

ATENTAMENTE,

Mgtr. Alexandra Pérez R.
Tutor(a)

Resumen

La existencia de un modelo turístico tradicional ha conllevado a la estacionalidad en las experiencias turísticas del cantón Pedro Carbo, por esta razón se plantea este estudio enfocado en establecer al agroturismo como una forma de diversificación de la oferta de esta localidad del Guayas. El objetivo de esta investigación es determinar el rol del agroturismo en la oferta turística del cantón para identificar oportunidades de desarrollo turístico, se incluyen a este objetivo el analizar la situación actual del agroturismo en Pedro Carbo, identificar los recursos agroturísticos existentes en el cantón y diseñar estrategias para promover este tipo de turismo como la oferta principal.

Esta investigación abarca el enfoque mixto, desarrollado mediante herramientas cuantitativas y cualitativas en conjunto con el alcance es de tipo exploratorio-descriptivo. Los resultados más relevantes en este trabajo, se encuentra que el agroturismo en el cantón Pedro Carbo está en fase de desarrollo, cuentan con una variedad de recursos turísticos, pero pocos de ellos cuentan con la infraestructura requerida para la recepción de turistas. Este proyecto de investigación proporciona conocimiento sobre aspectos que pueden ser contemplados en futuras intenciones de reforzar el potencial turístico de Pedro Carbo.

Palabras clave: Agroturismo, Pedro Carbo, diversificación, oferta turística

Abstract

The existence of a traditional tourism model has led to seasonality in the tourism experiences of Pedro Carbo locality. For this reason, this paper focuses on establishing agrotourism as a tool of diversifying tourism in this locality of Guayas. The objective of this research is to determine the role of agrotourism in this locality's tourism offerings to identify opportunities for tourism development. This includes analyzing the current state of agrotourism in Pedro Carbo, identifying existing agrotourism resources in the canton, and designing strategies to promote this type of tourism as the main offering.

This research adopts a mixed-methods approach, developed through quantitative and qualitative tools, and its scope is exploratory-descriptive. The most relevant findings of this study indicate that agrotourism in Pedro Carbo is in a developmental phase. The canton has a variety of tourism resources, but few of them have the necessary infrastructure to accommodate tourists. This research project provides insights into aspects that can be considered in future efforts to enhance the tourism potential of Pedro Carbo.

Keywords: Agrotourism, Pedro Carbo, diversification, tourism offering

Índice

Introducción 11

Marco Teórico 14

Capítulo 1 14
1.1. Turismo 15
1.1.1. 151.1.2. Tipos de turismo 17
1.2. Diversificación de los productos turísticos 19
1.2.1 Estrategias para la diversificación turística 20
1.2.1.1 Digitalización e innovación tecnológica 20
1.2.1.2. Desarrollo de nuevos productos turísticos 21
1.3. Agroturismo 22
1.3.1. Modalidades del Agroturismo 23
1.3.2. Agroturismo y su efecto en las comunidades locales de Ecuador 24
1.3.3 Rutas Agroturísticas en el Ecuador 26
1.4 Cantón Pedro Carbo 28
1.4.1 Potencial agroturístico del cantón Pedro Carbo 28
Marco Metodológico 31
Capítulo 2 31
2.1. Enfoque de la investigación 32
2.2. Alcance de investigación 32
2.3. Delimitación de la investigación 33
2.4. Población y muestra de la investigación 34
2.5. Métodos empleados 35
2.5.1. Entrevista 35
2.5.2. Encuesta 36
2.6 Procesamiento y análisis de la información 36
Análisis de resultados de la Investigación 38
Capítulo 3 38
3.1 Procesamiento de datos obtenidos de las encuestas 39
3.2. Procesamiento de datos obtenidos de las entrevistas 47
Propuesta 60
Capítulo 4 60
4.1. Desarrollo de propuesta 51
4.1.1 Elaboración de material de promoción (folleto digital o físico y publicidad en redes sociales) 59
Conclusiones 65
Referencias Bibliográficas 67

Anexos 69

Índice de tablas

Tabla 1. Rutas agroturísticas del Ecuador. 27
Tabla 2. Definición de agroturismo 48
Tabla 3. Recursos agroturísticos de Pedro Carbo 49
Tabla 4.Beneficios del agroturismo para la localidad 50
Tabla 5. Impactos sociales del agroturismo 51
Tabla 6. Desafíos en la implementación de agroturismo 52
Tabla 7. Colaboración entre los actores claves en agroturismo 53

Índice de figuras

Figura 1. Cantón Pedro Carbo. 33
Figura 2. Pregunta 1 Encuestas 39
Figura 3. Pregunta 2 Encuestas 39
Figura 4. Pregunta 3 Encuestas 40
Figura 5. Pregunta 4 Encuestas 41
Figura 6. Pregunta 5 Encuestas 42
Figura 7. Pregunta 6 Encuestas 42
Figura 8. Pregunta 7 Encuestas 43
Figura 9. Pregunta 8 Encuestas 44
Figura 10. Pregunta 9 Encuestas 44
Figura 11. Pregunta 10 Encuestas 45
Figura 12. Pregunta 11 Encuestas 46

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Carátula del folleto de recursos 61
Ilustración 2. Contenido del folleto de recursos 62
Ilustración 3. Contenido del folleto de recursos 63
Ilustración 4. Ejemplo de publicación en Instagram 64

Ilustración 5. Ejemplo de publicación en Tiktok 64

Introducción

La diversificación de la oferta turística se ha convertido en el método más significativo para evitar el estancamiento por la estacionalidad en una zona, además de

contribuir a la implementación de nuevas actividades económicas para alcanzar diferentes mercados. La diversificación busca que el turista experimente con nuevos productos y servicios, que conllevan al crecimiento en las comunidades locales.

El agroturismo resulta ser una de las estrategias para la diversificación a causa de las amplias actividades que ofrece, así como una oportunidad de intercambio e inmersión cultural. Siendo parte del turismo rural, el agroturismo ofrece un sinnúmero de actividades que permiten al turista sentirse parte de las tareas productivas diarias que tiene el sector. En el Ecuador este tipo de turismo comenzó a destacar tomando en cuenta que es un país generador de ingresos ligados a la agricultura, permitiendo así obtener beneficios extras de dicha labor con ciertos servicios complementarios como la guía por cultivos y plantaciones, la elaboración de productos naturales en base a alimentos cosechados propios de las fincas o haciendas, el alojamiento en cabañas o las mismas finca donde habitan sus dueños, etc.

Pedro Carbo, es un cantón de la provincia del Guayas, ubicada en la costa ecuatoriana, que se destaca por sus atractivos turísticos naturales, por ello su mejor oferta turística es el ecoturismo. Sin embargo, se busca apostar por un camino distinto para ampliar su oferta turística, es así que a pesar de contar con variedad recursos naturales y culturales, la dependencia de un modelo turístico tradicional ha llevado a una estacionalidad en la llegada de turistas y a un aprovechamiento ineficiente de los recursos locales.

El agroturismo se presenta como una alternativa viable para diversificar la oferta, pero su implementación y aceptación en la comunidad local requieren un análisis más profundo. En un estudio académico realizado por Pozo (2023) se reconoce al cantón como potencial viable para esta modalidad de turismo, realizando un análisis del recinto Jerusalén que cuenta con una finca que presta servicios y actividades rurales ligadas a

la agricultura como la observación del manejo de cultivos y actividades de ordeño. De esta manera, se ha establecido la siguiente pregunta problémica: ¿Cómo puede el agroturismo contribuir en la diversificación de la oferta turística del cantón Pedro Carbo?

Es por esa razón que el propósito principal de este estudio es analizar el papel del agroturismo en la diversificación de la oferta turística del cantón para identificar oportunidades de desarrollo turístico. Adicional a esto, como objetivos específicos se planifica:

- Analizar la situación actual del agroturismo en la oferta turística del cantón Pedro Carbo para comprender su desarrollo, limitaciones y oportunidades de mejora en el contexto local.
- Identificar los recursos agroturísticos existentes en el cantón para establecer una base que permita idear experiencias agroturísticas.
- Diseñar estrategias para promover el agroturismo como oferta principal en el cantón Pedro Carbo para incrementar su visibilidad y aportar al aumento de visitantes.

En este marco, resulta fundamental analizar y presentar esta investigación, que se encargará de apelar al conocimiento teórico, mismo que se centra en la representación de este modelo agroturístico en el contexto específico de un pequeño poblado guayasense. Mismos aportes que podrían ser utilizados en futuras propuestas para promocionar los tipos de turismo que se podrían ofertar en el cantón, además de generar conocimientos aplicables a otros poblados con características similares, convirtiéndose en un modelo para el desarrollo del agroturismo.

Marco Teórico

Capítulo 1

1.1. Turismo

El turismo puede ser estudiado desde algunas disciplinas, pero en la sociología y economía es donde se enfocan más sus percepciones conceptuales. El turismo se considera el acto de desplazamiento de un individuo fuera de su entorno habitual, las motivaciones pueden ser distintas, entre ellas se encuentra el ocio, negocios, compras,

salud u otros motivos. Este fenómeno consiste en realizar un sin número de actividades a lo largo de su viaje que mantengan al turista ocupado durante su tiempo de estancia. Debido a las distintas motivaciones, existen modelos diversos de turismo que se adaptarán a las necesidades del turista.

Dicho esto, existen conceptos establecidos sobre el turismo de diferentes autores. Para Schwink & Bormann (1930) "El turismo es un movimiento de personas que abandonan temporalmente su residencia habitual por motivos relacionados con su espíritu, su cuerpo y su profesión. El turismo es un conjunto de viajes cuyo objeto principal es el comercio, el placer y la profesión". Estas dos definiciones se complementaron posteriormente para darle más sentido al concepto de turismo, en donde coincidieron en primer momento sobre las razones de los viajes y que el turismo era en sí una acción de movimiento temporal.

En 2008, la Organización Mundial de Turismo (ONU) establece un concepto más sólido en donde distinguen al turismo como el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual. Es un fenómeno social, cultural y económico que se da por motivos personales, profesionales o de negocios. En este mismo año, se establecen términos relacionados al turismo como turistas, gasto turístico y otros que permiten comprender aún más la evolución de dicha expresión.

1.1.1. Importancia del turismo

El impacto del turismo se ve reflejado en varias dimensiones. Algunos autores coinciden en el hecho de que la importancia de la práctica del turismo radica en ejes

como el económico, intercambio cultural y la conservación del patrimonio. Para el mundo, el turismo ha sido uno de los sectores con mayor crecimiento económico, sin embargo, este adquiere mayor relevancia en un país en desarrollo. Según Brida et al., (2008, citado en Soriano, Choez, & Quijije, 2023) el turismo aporta a los ingresos por divisas y contribuye a los ingresos públicos, el Banco Central del Ecuador presenta informes acerca de que el país produce al menos 444, 6 millones de dólares en exportaciones que no son petroleras y mineras. Incluido a esto el turismo contribuye a la generación de empleo alcanzando en Ecuador una cifra de 538.544 en 2024 según datos recopilados del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y desencadena oportunidades de empleo.

Otro de sus beneficios es que incita al crecimiento de las empresas, debido a la alta demanda de la actividad, lo que favorece a la parte privada y pública.

Por otro lado, con respecto al intercambio cultural en el turismo, se toman en cuenta a las comunidades locales étnicas que dispone cada país, no solo el turista se involucra de primera mano con la cultura y tradición del poblado si no que el mismo colectivo forma parte de la gestión de su destino y la toma de decisiones lo que conlleva a impactos positivos como la revaloración de las costumbres para mantener una continuidad histórica en los sectores más vulnerables, quienes ven en el turismo una oportunidad de sobrevivir y desarrollar nuevas oportunidades de trabajo. No obstante, al carecer de recursos necesitan de apoyo externo tanto económico como educativo para desenvolverse en ese ámbito de manera correcta (Aranibar Ramos & Patiño Huayhua, 2022)

Debido a que el turismo en un inicio se consideraba solamente con un carácter comercial, en donde existían problemas ambientales y pérdidas de identidad cultural Guillen et al., (2021) establece que “Ante tales amenazas, surge la necesidad de

establecer una estrecha relación entre patrimonio y turismo, que quede fuertemente consolidada a través de la educación y que sirva como estímulo para incrementar el conocimiento sobre bienes patrimoniales y los valores que transmite. Difundiendo información que genere sentimientos de compromiso y responsabilidad con su conservación y construir lazos de identidad”

1.1.2. Tipos de turismo

Según Pulgarín (2011) la clasificación del turismo está orientada a las necesidades específicas de un individuo, existiendo distintas formas y, además, pueden ser divididas con base a más de una característica como las motivaciones de viaje, preferencias al elegir un entorno o en relación a las actividades que se quieren realizar, del presupuesto y demás características. Considera que el turismo es una actividad vinculada a la educación, el placer y la recreación.

1.1.2.1. Turismo de sol y playa

Este tipo de turismo se considera el principal por la gran acogida de turistas que tiene y por la cantidad de productos y servicios que ofrecen en los destinos. El turismo de sol y playa es aquella que se realiza cerca del litoral y áreas costeras, su condición climática es su característica principal asociado al uso de un recurso natural, sin embargo, esta actividad depende de servicios, productos e infraestructura complementaria para su total disfrute.

Además, los nativos de la zona se encargan de brindar servicios formales tales como el alojamiento, alimentación y transportación de turistas, así como también servicios informales, como la venta o alquiler de productos y experiencias en el área (artesanías, tours improvisados, etc) dado que este tipo de turismo les genera mayores ingresos al ser de gran escala receptiva. (Sierra et al., 2021)

1.1.2.2. Turismo deportivo

Para la OMT (2021) la práctica del turismo deportivo consiste y atrae a turistas no solo como participantes, lo que implicaría un número de viajes notables para competir, sino que también como espectadores de grandes eventos deportivos como son los Juegos Olímpicos o Copas mundiales de fútbol, los cuales son una excusa para aprovechar las ventajas económicas y sociales que implican.

1.1.2.3. Turismo cultural

El turismo cultural es importante para el desarrollo sostenible, aquel que se enfoca en el desarrollo sin comprometer los recursos para las futuras generaciones y está relacionado directamente a la participación de la comunidad, dado que este tipo de turismo se refiere a la actividad en donde se propone la conservación de la riqueza patrimonial heredada, así como también su la valoración para generaciones futuras. (Dzul et al., 2020). Se enlaza al concepto de desarrollo sostenible ya que permite alejarse de los destinos masificados para explorar nuevas actividades que fomentan una idea de conservación y aprovechamiento de, en este caso la cultura. La cultura es un factor importante en el turismo, pues implica el resguardo de arte, historia, cultura y en ocasiones de infraestructura. Permite a los turistas conocer más acerca de sus raíces y formas de vida.

1.1.2.4. Turismo ecológico o ecoturismo

El ecoturismo se basa en la observación y apreciación e interpretación del entorno natural. Este tipo de turismo tiene como objetivo reducir los efectos negativos en el entorno natural y sociocultural al ayudar a la conservación de las áreas naturales al proporcionar a las comunidades locales beneficios financieros. (ONU, 2021)

1.1.2.5. Turismo rural

El Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura plantea en un que el turismo rural es una actividad que se realiza en un espacio físico en regiones rurales, especialmente en localidades donde sus habitantes bordean entre las 1.000 y 2.000 personas, la mayoría de la infraestructura física es antigua, en el que mantienen la cultura y costumbres de generación en generación, destacando sus actividades artesanales y gastronómicas. (IICA, 2008)

Dentro de este tipo de turismo se incluye la modalidad de agroturismo, puesto que está relacionada con el área rural y los trabajo que se realizan en ella como su principal sustento económico, el turismo forma parte importante ya que representa un ingreso extra mientras practican sus rutinas habituales.

1.2. Diversificación de los productos turísticos

El estancamiento de los productos turísticos por la estacionalidad es una de las razones más relevantes para el surgimiento de la diversificación, con ella se busca consolidar y desarrollar un destino, ofertando diferentes actividades que permitan cumplir con las demandas cambiantes de los turistas, así como también permite alcanzar otro público objetivo distinto al habitual.

La diversificación turística busca un equilibrio entre las entidades gubernamentales que brindan apoyo económico y político y los residentes de las comunidades que se benefician de la actividad. Esta estrecha relación permite que se desarrollen proyectos turísticos rentables para ambas partes (Vásquez et al., 2017 como se citó en Rosas Malque, 2022).

1.2.1 Estrategias para la diversificación turística

1.2.1.1 Digitalización e innovación tecnológica

En consecuencia del auge de la tecnología, el marketing digital es una de las herramientas más utilizadas en el sector turístico. Para Selman H. (2017) este tipo de marketing se refiere a todas aquellas estrategias de mercado que tiene lugar en el mundo online, con la finalidad de que se llegue a adquirir un producto o servicio. Dicho método permite que la información sea más accesible y de mayor alcance, así como también se vuelve dinámico y más personalizado. De la mano con el uso de las redes sociales, se busca que los turistas obtengan mejor panorama de lo que ofrece un destino a través de una promoción sostenible. Este instrumento hace que el turista se sensibilice y se motive a conocer un lugar puesto que se establece una oferta intangible de lo que puede obtener si visita un destino. (Violeta, 2021). Además de usar la tecnología para la búsqueda de información, los viajeros crean sus huellas digitales, lo que significa que dejan un rastro de su paso por internet, por ejemplo, en publicaciones en redes sociales, con likes o comentarios lo que deja entrever cierta información personal de manera indirecta y en cada actividad que realizan cuando su viaje se concreta, ya sea esto con pagos, reseñas y opiniones o fotos en sus redes sociales personales.

Por otra parte, la innovación tecnológica ha logrado un modelo de turismo en donde el visitante no necesita desplazarse fuera de su lugar habitual con ayuda de la realidad virtual y realidad aumentada, el consumidor puede vivir experiencias sensoriales que simulan una experiencia física de visitar un atractivo. Son los museos que en su mayoría han acaparado esta forma de turismo, esto con el fin de clasificarla como una experiencia inmersiva y educativa para adquirir conocimiento sobre historia y patrimonio de un modo más dinámico e interactivo. Un ejemplo claro es el Museo Nacional de la Historia Nacional en Francia, en una exposición meramente virtual posibilita a los excursionistas a visualizar la evolución de las especies. (Amboage et al., 2022)

1.2.1.2. Desarrollo de nuevos productos turísticos

Como plantea Corbalán (2024), el diseño de productos novedosos impacta de forma positiva en el aspecto de la competitividad y diferenciación de un destino turístico, favoreciendo a la redefinición de productos, el posicionamiento de destinos emergentes y el desarrollo de experiencia significativas. Para expandir sus metas y lograr un alcance a un público objetivo mayor, se da la creación de rutas turísticas temáticas que unen diferentes tipos de turismo para consolidar un nuevo mercado más complejo y complementario.

Un ejemplo sobresaliente, son las rutas enoturísticas, enfocadas en disfrutar de todo lo relacionado al vino, en España. Este modelo combina el turismo rural, cultural, gastronómico y en algunas ocasiones de aventura. En 2001, la Asociación Española de Pequeñas y Medianas Ciudades Vitivinícolas estableció las regulaciones y normas para dar paso a la diversificación y desestacionalización de la oferta turística en España, comenzando desde Jumilla, La Mancha, Montilla-Moriles, Penedés, Rías Baixas y Utiel-Requema. todas estas rutas se extienden por individual en sus respectivas provincias cercanas, donde se ofrecen también servicios de alojamiento, restauración, y varias prácticas de deportes. (Martínez et al., 2023)

De la misma manera, en México se implementó una nueva ruta turística llamada el “Camino mexicano de Santiago”, se trata de una fusión entre el Camino de Santiago de Compostela de España (grupo de rutas de peregrinación de la religión cristiana que tiene como finalidad dirigirse a la tumba de Santiago mayor) con la Orden de Santiago en México, esta ruta se da a través de ciudades como Querétaro, San Miguel de allende, Guanajuato y Ciudad de México, en cada una de ellas se podrán encontrar iglesias, capillas, catedrales dedicadas al apóstol. México apostó por este nuevo producto turístico puesto que mezcla la cultura, religión y tradición, aspectos en los que el turismo

del país se basa atrayendo gran cantidad de turistas anualmente. (Secretaría de Turismo MX, 2024)

Otros productos turísticos que han surgido en los últimos años, son los tours de experiencias, en su mayoría estas actividades se dan en la ruralidad con ayuda de las comunidades locales por su disposición a enseñar sus tradiciones. En Nueva Zelanda se práctica este modelo con la cultura Maori en donde promociona la autenticidad cultural y espiritual. Los turistas se unen a realizar ceremonias tradicionales, la danza haka, aprenden sobre el tallado en madera y disfrutan de banquetes preparados en hangi, hornos tradicionales de la comunidad. (Higgins et al., 2022)

1.3. Agroturismo

Dentro de los productos turísticos de experiencia se encuentra el agroturismo. Según Shang & Zhu (2022) el agroturismo aumenta la atracción hacia los recursos naturales, históricos y culturales en las zonas rurales con la máxima preservación de las condiciones de uso ecológico de los recursos.El agroturismo es una rama del ecoturismo y un modelo de turismo, hace hincapié en ser fuente de ingreso sostenible que tiene como objetivo establecer conexiones entre naturaleza y la cultura, siendo un sector fuera del petróleo, de pequeña escala y respetuoso con el medio ambiente. (Moon et al., 2021)

Para la creación de un producto agroturístico se deben desarrollar regulaciones, por ejemplo, el registro de las actividades, el inventario de recursos, licencias ambientales dado que se desarrolla en un entorno lleno de recurso natural, normativas de calidad y permisos de funcionamiento, en donde se contemplen todos los actores implicados en la oferta del servicio, estableciendo nexos entre el Estado y las empresas familiares. El aspecto debe tenerse en cuenta a la hora de elaborar este concepto turístico integrado es el apoyo político de las autoridades en tres niveles: la solución de

problemas legales, financieros, informativos y de apoyo organizacional, así como la capacitación del personal. (Evgrafova et al., 2020)

1.3.1. Modalidades del Agroturismo

En el agroturismo pueden existir hasta cinco tipos. Según Phillip, Hunter y Blackstock (2010, citado en Iglesias, 2020) estos son:

- **El agroturismo sin explotación agraria:** Son actividades que se desarrollan en torno a la naturaleza, pero se relacionan con procesos agrícolas, se enfoca más en la gastronomía, aventura, tradiciones y culturas e incluso bienestar.
- **El agroturismo en explotación agraria con contacto pasivo**: En esta modalidad los turistas observan, aprenden y disfrutan del entorno agrícola pero sus interacciones son limitadas, este servicio se complementa con el alojamiento en casa o cabañas rurales que simulan las viviendas de la comunidad.
- **El agroturismo en explotación agraria con contacto indirecto:** Se refiere a que los visitantes están fuera del campo agrícola, su conexión hacia la agricultura se da por tiendas de productos locales, restaurantes que elaboran sus platos con productos originarios de la comunidad o ferias y festivales que pueden reunir las características antes mencionadas, así como también la venta de artesanías.
- **Agroturismo en escena:** El itinerario para estos turistas es preparado específicamente para su recreación, se involucran en la siembra y

recolección de cultivos, y la alimentación de animales. Al mismo tiempo que aprende sobre estos procesos, es una experiencia inmersiva.

- **Agroturismo auténtico**: Este modelo se refiere a la participación en actividades agrícolas reales, aquí se relacionan de primera mano con los comuneros, constan de talleres de producción con técnicas tradicionales, exploraciones por el campo y alojamiento en casas de huéspedes o la misma granja que visitan.

1.3.2. Agroturismo y su efecto en las comunidades locales de Ecuador

De acuerdo a Rodríguez et al. (2021):

> El Ecuador cuenta con gran variedad de atractivos turísticos, debido a que su realidad geográfica permite que en cuestión de horas se pueda disfrutar del clima frío y cálido y al mismo tiempo, apreciar paisajes únicos o disfrutar de las playas, mismos que permiten comparar y admirar la inmensa flora y fauna existente en cada uno de ellos y que deberían determinar una gran actividad de turismo rural vinculado al agroturismo. (p.172-191)

En el país es posible realizar esta práctica en todas sus regiones, pero son dos las que se destacan en este ámbito como lo son la sierra y costa, debido a que son productores agrícolas gracias a su entorno. Es por ello que los distintos municipios usaron el agroturismo como estrategia de reactivación turísticas luego de la llegada del Covid 19.

Según un estudio realizado por Gortaire et al. (2023), en el recinto Colombia Alta en la provincia de Bolívar, sus habitantes se han dedicado por años a la agricultura y ganadería, sin embargo, encontraron en el turismo una nueva oportunidad de obtener ingresos económicos con actividades complementarias sin dejar de realizar sus tareas

habituales. El número de turistas en este destino incrementó luego de la crisis sanitaria lo que dió inicio al establecimiento de visitas de exploración y aventura guiadas por locales, además del servicio de alimentación de manera autónoma, esto se refiere a que utilizaban sus propios productos para elaborar las comidas ofrecidas a los turistas sin la necesidad de depender de fuentes externas.

Adicionalmente, el agroturismo en Milagro se encuentra en aumento, puesto que son las mismas fincas y haciendas agroturísticas las que trabajan de forma independiente para posicionarse en el mercado nacional. La administración municipal, Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs), constan de ciertas carencias con respecto a la gestión para poder orientar el apoyo en aspectos como: vías de acceso hasta las fincas en condiciones apropiadas, capacitación turística, acompañamiento técnico a los propietarios y promoción por medios digitales. Los propietarios de fincas manifestaron que durante el primer trimestre del 2020 hasta marzo 15 sus ingresos fueron regulares, lo que permitió cubrir los gastos operacionales de las fincas, dejando excedentes económicos moderados. (Díaz et al., 2021)

Ambos estudios muestran en sus resultados que el agroturismo resultó una alternativa con efectos positivos para el incremento de la economía local y el aprendizaje de los turistas sobre tradiciones, pero coinciden que han tenido que hacerlo por sus propios medios y con recursos limitados debido a la escasez de apoyo por parte de los gobiernos provinciales ya sea esto por infraestructura o el déficit en la promoción del turismo interno en su comunidad.

1.3.3 Rutas Agroturísticas en el Ecuador

Para Ecuador, la producción agrícola representa un papel importante como generador de ingresos. Incorporar este tema con el turismo ha sido una de las opciones

más viables para aumentar la economía local, fomentar el turismo interno y evitar la pérdida de tradiciones y costumbres que se tienen sobre la producción de ciertos productos. Es por ello que desde el año 2020, la promoción de estos atractivos agroturísticos cobró auge como el primer paso a la reactivación del turismo. (Ver tabla 1)

Tabla 1

Rutas agroturísticas del Ecuador

Ruta	Descripción	Provincias
Ruta del Cacao	Está ruta comprende haciendas y plantaciones ubicadas en Los Ríos y Guayas, en donde conocerán el paso a paso de la producción de uno de los recursos más representativos del Ecuador, el cacao, realizarán actividades como: la elaboración del chocolate mediante talleres y la degustación de los mismos.	Guayas y Los Ríos

Ruta del Café	En estos destinos se promueven visitas a fincas agroturísticas que ofrecen experiencias sensoriales, educativas y prácticas demostrativas de tostado, molido o la preparación de la bebida.	Galápagos, Loja e Imbabura
Ruta de las Rosas	Esta ruta está centrada en la producción de rosas de exportación en Cayambe y Pedro Moncayo, famosas por la calidad y belleza de sus flores. Los turistas pueden recorrer plantaciones y conocer el proceso de cultivo y corte de rosas. Además de alojarse en una de las 16 fincas que forman parte del recorrido.	Pichincha
Ruta de la pitahaya	El trayecto comienza por fincas de pitahaya, bosques, ríos, cascadas y centros de alojamiento donde se resalta la gestión de la producción de la fruta, actividades de observación del florecimiento de la pitahaya en épocas específicas.	Morona Santiago
Ruta de las frutas	En esta visita, el turista no solo tiene la oportunidad de conocer de cerca los procesos agrícolas de siembra, cultivo y cosecha de frutas, sino que también podrá degustar y adquirir deliciosas variedades propias de la zona, como duraznos, reinas claudias, manzanas, peras, ciruelas, tomates de árbol y babacos.	Azuay

Elaboración propia en base a informes del Ministerio de Turismo

1.4 Cantón Pedro Carbo

El cantón Pedro Carbo está ubicado al noroeste de la provincia del Guayas. De acuerdo con Prefectura del Guayas (2024), cuenta con una población de 51.802 habitantes, dedicados principalmente a las actividades agrícolas, la ebanistería, el tejido de paja mocora y el comercio. Este cantón tiene un gran potencial para la realización de actividades agroturísticas, debido a los distintos cultivos que posee como el de maíz, algodón, gandul, maní, banano, entre otros.

1.4.1 Potencial agroturístico del cantón Pedro Carbo

El cantón Pedro Carbo cuenta con una amplia variedad de recursos para dedicarse al agroturismo en la zona. Según la Prefectura del Guayas, Pedro Carbo es poseedor de grandes extensiones de plantaciones arroceras, el cantón forma parte de la ruta del arroz dada en la división llamada “Los caminos de Alfaro” que comprenden los cantones de Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo esto a raíz de conectar el camino con los puertos principales, Guayaquil y Manta, en donde se ofrecen paseos a fincas en donde se puede observar la producción agrícola del arroz. Además, ofrecen en esta ruta una variedad de atractivos como el Polideportivo Municipal, El Parque Ecológico y cavernas y ríos para realizar ecoturismo en el cantón.

Según el estudio de Pozo Castro (2023), Pedro Carbo es un sitio de viabilidad para la implementación del agroturismo debido a que el recinto Jerusalén cuenta con una finca, Nápoles, poseedora de una variedad de animales de granja, actividades de ordeño, observación de manejo de cultivos, cabalgatas y caminatas, asimismo un recurso natural dentro de la misma conocida como la cueva del puente. Lo que hace a este sector ejemplo del manejo y desarrollo de un atractivo agroturístico.

De acuerdo al testimonio de Alba Burgassis, encargada de la comisión de turismo del GAD de Pedro Carbo en 2024, el cantón cuenta cómo al menos tres fincas

integrales, refiriéndose a aquellas que no solo se dedican a la actividad productiva sino también a ofrecer actividades que atraen la atención del público. Estas fincas reciben visitas de turistas y, a pesar de que el número de visitantes es limitado, estas ofrecen recorridos por sus cultivos, visita a sus establos para conocer acerca de los vacunos y equinos, también cuentan con el servicio de alimentación, que son elaborados con base a los mismos productos locales del lugar. Cada una de estas fincas están ubicadas en diferentes recintos del cantón.

En el recinto Jerusalén, se encuentra “Quinta López Gonzabay”; en el recinto Paraíso de Villao está la finca Jacinto Santos y finalmente el recinto Salto del Villao, se localiza Casa Grande Resort, este último es el que recibe el mayor número de turistas debido a sus instalaciones y que es el único lugar en donde pueden pernoctar en las múltiples cabañas que ofertan por lo que su precio es un poco más elevado a comparación de otras fincas mencionadas, debido a que en ellas predomina el ambiente rústico y el más ligado a la vida de campo.

Burgassis dio a conocer también que cuentan con una ruta del mango que atraviesa varias fincas mangueras a lo largo de 3 cantones, que son los mismos que conforman la Ruta del Arroz; Lomas de Sargentillo, Isidro Ayora y Pedro Carbo, aunque aún falta regulación y gestión puesto que por el momento solo se dedican a la demostración, recolección y posterior venta del producto.

Marco Metodológico

Capítulo 2

2.1. Enfoque de la investigación

En este proyecto el enfoque de la investigación se definió de carácter mixto. Es decir, tomando en cuenta lo cualitativo y cuantitativo. Hernández-Sampieri & Mendoza (2020) indican que el modelo cuantitativo describe el método científico basado en el experimento y lógica que utiliza el proceso de observación de los objetos o fenómenos, además de realizar un análisis estadístico para determinar los resultados de cierto hecho específico. En esta investigación se abordará lo cuantitativo mediante la elaboración de una encuesta.

Por otro lado, el carácter cualitativo de esta investigación se dará por medio de entrevistas a expertos en el área. Se optó por este método puesto que se centra en comprender fenómenos complejos para obtener perspectivas más profundas que permitan tener una amplia variedad de puntos de vista. (Faneite, 2023). La integración de ambos métodos brindará una visión global de los distintos significados y contextos

que tienen los individuos acerca del agroturismo en una localidad de la provincia del Guayas.

2.2. Alcance de investigación

El método de investigación que se emplea en este proyecto será de tipo exploratorio. Para Morales (2015) este tipo de investigación toma en cuenta cierta información bibliográfica, es de carácter subjetivo y superficial y permite plantear nuevas investigaciones en base a un tema estudiado debido a que los temas que se abordan son poco evaluados, en este caso el agroturismo en el cantón Pedro Carbo se analiza con el fin de promocionarlo turísticamente en este aspecto mediante la revisión de datos, estudios de casos y entrevistas a personas competentes en el área.

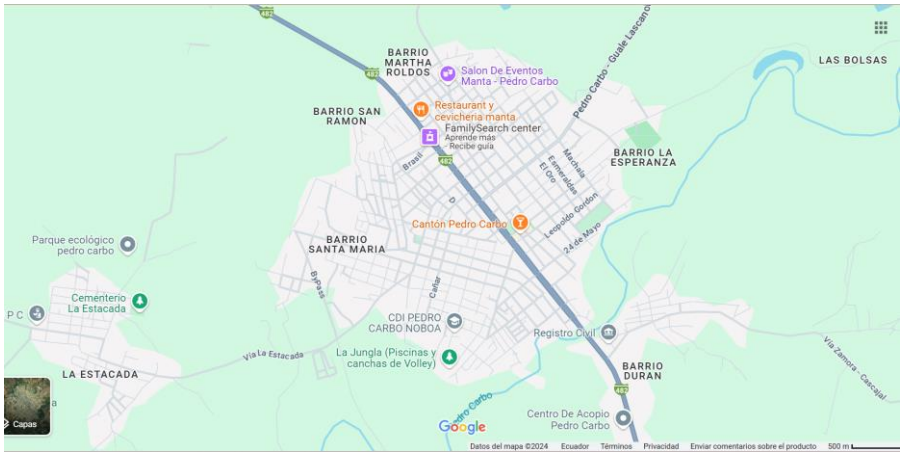
Dicho esto, se optó también por el alcance descriptivo en este estudio, el cual, según R. Gay, 1996 como se citó en Nieto (2018) este método se basa en la recopilación de datos que tiene como objetivo probar una hipótesis o responder a preguntas realizadas sobre un fenómeno, así mismo muestran todos los ángulos y dimensiones de la situación estudiada.

2.3. Delimitación de la investigación

La investigación se desarrolló en el cantón Pedro Carbo, ubicado al noroeste de la provincia del Guayas, limitando al norte con los cantones Paján y Colimes, al sur con la provincia de Santa Elena, siendo este cantón un posible sitio para el desarrollo del agroturismo. El período considerado para esta investigación se dio entre octubre y noviembre del 2024.

Figura 1

Cantón Pedro Carbo



Fuente: Imagen obtenida de Google Maps

2.4. Población y muestra de la investigación

La población tomada en cuenta en esta investigación en relación al instrumento de encuesta será infinita puesto que se desconoce el número exacto de visitantes del cantón Pedro Carbo.

El tipo de muestreo utilizado en esta investigación será aleatorio simple. En base a esa cantidad se aplicó la fórmula de muestreo infinita, detallada de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza deseado (95%)

p: proporción de la población a favor (0.5)

q: proporción de la población en contra (0.5)

e: nivel de error dispuesto a cometer (0.05)

Al reemplazan los datos:

$$\frac{(1.96)^2 * (0.05) * (0.5)}{(0.05)^2}$$

$$n = 384$$

Luego de realizar este método de muestreo, se determina que la muestra de las visitantes es de 384 personas, que serán encuestadas posteriormente en el mes de noviembre.

La población contemplada en esta investigación para las entrevistas es desconocida puesto que no hay un número exacto de expertos en el área turística.

El tipo de muestreo que se aplicará es el muestreo por conveniencia dado que deben cumplir con algunos aspectos como: ser profesionales de turismo, tener conocimiento acerca del cantón Pedro Carbo y tener disponibilidad de tiempo para realizar la entrevista. En base a estos criterios el número de entrevistados que se logró conseguir es de 4, quienes realizan actividades en diferentes ámbitos relacionado al turismo a nivel nacional.

2.5. Métodos empleados

Mediante la aplicación del método empírico, según Pascual et al., (2021) esta táctica de investigación se fundamenta en la lógica en conjunto con la observación y el análisis estadístico, los cuales son más utilizados en las ciencias sociales. En este trabajo se emplea un método empírico complementario que se basa en técnicas como la entrevista y el cuestionario, que permitirán la recolección de datos necesarios para el desarrollo del proyecto de investigación.

Estas herramientas servirán para obtener información directa de los administrativos del GAD de Pedro Carbo, de los comuneros residentes del cantón, de los turistas visitan Pedro Carbo y de los visitantes de la provincia del Guayas.

2.5.1. Entrevista

Para Ávila et al., (2020) la entrevista es un método de indagación que emplea una comunicación interpersonal, que permiten una mejor comprensión de la perspectiva de un sujeto que se cuestiona sobre un problema planteado. Se considera es más específica y que proporciona mejores respuestas a dudas y no da paso a una errónea interpretación

Se realizarán entrevistas estructuradas a expertos en distintas áreas relacionadas con el sector turístico para conocer su perspectiva sobre el agroturismo lo que nos proporcionará datos específicos y de igual manera algunos generalizados sobre esta modalidad de turismo como forma de diversificación. La cantidad de entrevistados será de 4 como se sustenta en la sección 2.4.

2.5.2. Encuesta

La encuesta es una técnica de recolección de información de interés sociológico que se realiza mediante un cuestionario previamente elaborado. A través de este, se pueden obtener las opiniones o valoraciones de los individuos seleccionados en una muestra sobre un tema específico. En esta los encuestados leen el cuestionario por su cuenta y lo responde por escrito, sin la intervención directa de ninguna persona involucrada en la investigación (Chagoya, 2008)

Se elaboran encuestas que serán dirigidas a turistas para obtener información sobre cuáles serían las demandas y preferencias de un posible público objetivo, así como también su percepción sobre este tipo de turismo rural. Dichas encuestas constan de 11 preguntas agrupadas en secciones y serán aplicadas a una muestra de turistas previamente seleccionado (384 personas).

2.6 Procesamiento y análisis de la información

Para este proyecto de investigación los datos serán procesados de dos maneras diferentes. En primer lugar, con la ayuda de Google Forms se realizará el formato de las encuestas que serán enviadas de manera digital a la muestra de turistas, luego de completar el número de encuestas requeridas serán tabuladas por medio de Microsoft Excel, donde se obtendrán gráficos que reflejen las métricas, tendencias, frecuencias y porcentajes relacionados con las percepciones y opiniones de los encuestados., para su posterior interpretación.

En la tabulación de datos para la entrevista se hará uso de un cuadro comparativo en Microsoft Word en donde se identificarán distintos aspectos en relación a cada pregunta. Este método facilitará la identificación de patrones, similitudes y diferencias en las respuestas de los entrevistados, lo que contribuirá a una mejor comprensión de las percepciones sobre el agroturismo en Pedro Carbo.

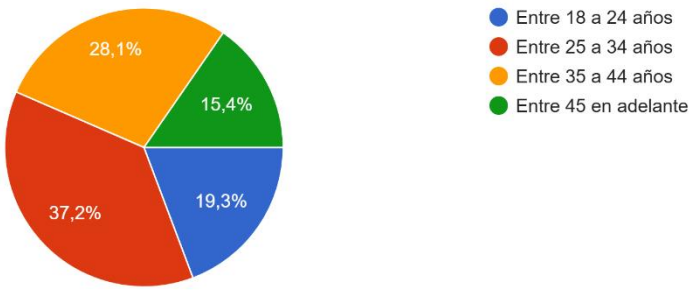
Análisis de resultados de la Investigación

Capítulo 3

3.1 Procesamiento de datos obtenidos en las encuestas

Figura 2

Pregunta 1 Encuestas. Rango de edad

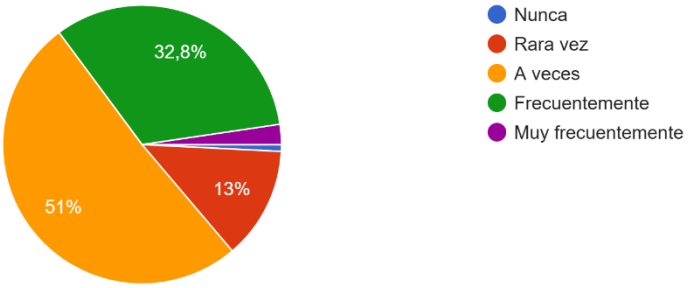


Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en Google Forms

Luego de la realización de las encuestas, se puede observar que, del porcentaje total de los encuestados, el 37,2% pertenece al rango de edad entre los 25 y los 34 años, el 28,1% tiene entre 35 a 44 años, el 19,3% está entre los 18 a 24 años y que el 15,4% se encuentra las personas de 45 años en adelante. Se entiende entonces que los millennials y centennials son las generaciones con más respuestas enviadas en esta encuesta puesto que son parte del mercado objetivo del turismo.

Figura 3

Pregunta 2 Encuestas. Actividades turísticas realizadas



Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en Google Forms

Con respecto a la pregunta 2 se puede establecer que el 51% de los encuestados realizan actividades turísticas de manera esporádica, esto puede deberse a no tener el suficiente tiempo de ocio para ejecutar actividades recreativas debido a sus obligaciones cotidianas. En cambio, el 32,8% las hacen con frecuencia y el 13% junto con el porcentaje restante tiene está práctica raras veces o de manera nula en un periodo de tiempo.

Figura 4

Pregunta 3 Encuestas. Nivel de familiaridad con el término "agroturismo"

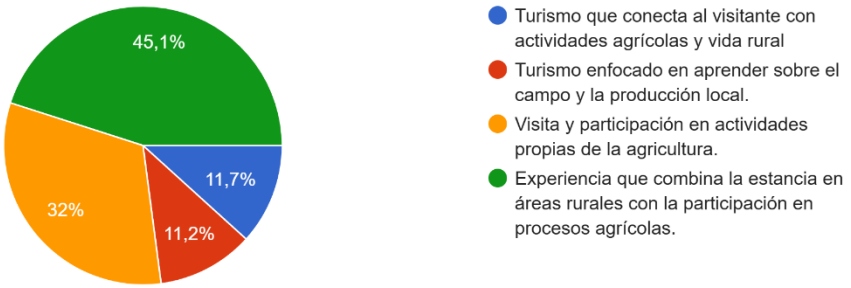


Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en Google Forms

En esta pregunta se puede identificar qué nivel de conocimiento tienen los encuestados acerca de este tipo de turismo, Se observa que el 39,6% conoce el concepto a grandes rasgos, pero no realmente todo lo que engloba el término de agroturismo. Existe un 26,8% de la muestra que ha escuchado alguna vez sobre este concepto, aunque desconoce los detalles del mismo. solamente un 21,6% ha participado en actividades agroturísticas por lo que se puede concluir que comprenden a detalle el significado de "agroturismo" y lo que implica realizarlas.

Figura 5

Pregunta 4 Encuestas. Definición de agroturismo

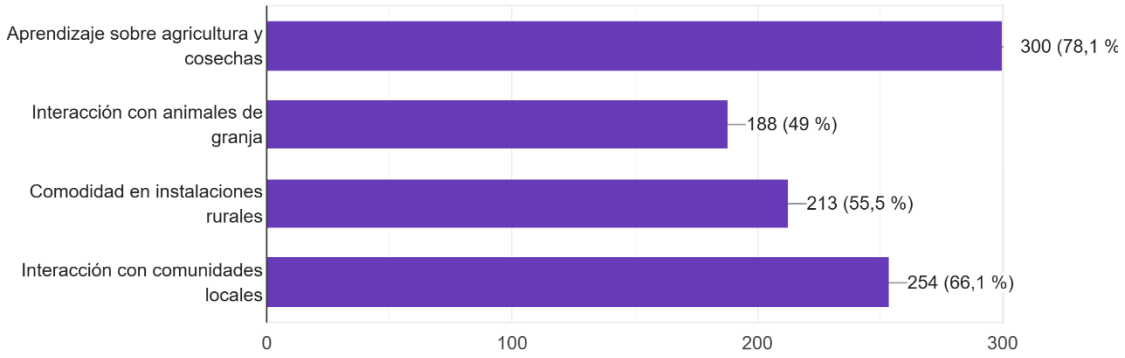


Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en Google Forms

En la pregunta 4 se busca conocer la percepción de cada encuestado sobre la definición del agroturismo, se encontró que el 45,1% considera que la mejor opción para definirlo es la experiencia que combina la estancia en áreas rurales con la participación en procesos agrícolas, lo que resume bien todas las características principales en las que se basa este término. En un concepto más simple el 32% de la muestra considera que se trata de una visita y participación en actividades propias de la agricultura. En porcentajes casi similares siendo 11, 2% y 11,7% los encuestados suponen que esos conceptos que solo engloban una característica respectivamente de la definición general es lo que más se asemeja a su propia idea del agroturismo.

Figura 6

Pregunta 5 Encuestas. Aspectos fundamentales para una experiencia agroturística satisfactoria



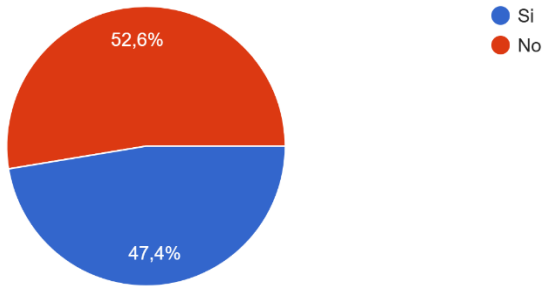
Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en Google Forms

Philip et al (2010) indica que el agroturismo debe ser enfocado a la producción agrícola del lugar, este es el mayor atractivo de esta modalidad de turismo, además de que la interacción con quienes realizan procesos agrícolas es igual de importante para que la experiencia sea satisfactoria a quien busca un atractivo agroturístico. Como se observa en el gráfico de la pregunta 5 el aprendizaje sobre agricultura y cosechas, así como también la interacción con las comunidades locales son dos de los aspectos considerados más importantes que los encuestados tomarían en cuenta si decidieran

realizar este tipo de actividades. La comodidad en la infraestructura es destacada, sin embargo, no tan relevante, es posible que sea porque se tiene una preferencia por no pernoctar en el sitio si no que una vez realizado el recorrido volver a su destino base o retornar a su lugar de residencia.

Figura 7

Pregunta 6 Encuestas. Reconocimiento del cantón Pedro Carbo

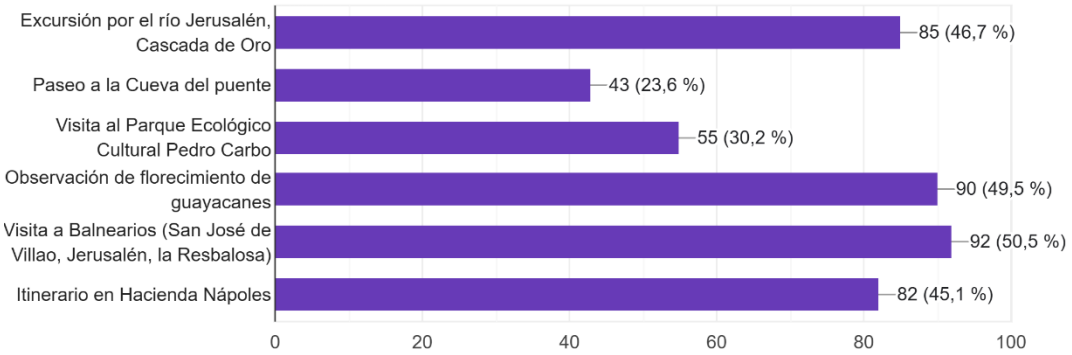


Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en Google Forms

Con respecto a la pregunta 6, se plantea si los turistas de la provincia del Guayas, conocen el cantón Pedro Carbo, por lo que se determina que el 47,4% si conoce el cantón. Por otra parte, el porcentaje restante siendo este el 52,6% no conoce el cantón se puede inferir que sea a causa del desconociendo acerca de los recursos turísticos con los que cuenta o no estar interesado en familiarizarse con el cantón por algún motivo.

Figura 8

Pregunta 7 Encuestas. Actividades turísticas realizadas en Pedro Carbo

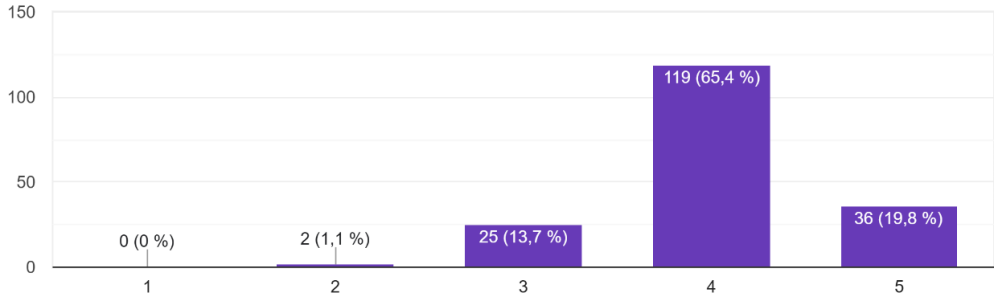


Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en Google Forms

A partir de esta pregunta solo 182 de los encuestados respondieron las preguntas 7 y 8. En la pregunta 7, se presentó múltiples opciones para evaluar los atractivos más visitados en el cantón, se puede observar que el principal interés de los encuestados en su visita a Pedro Carbo, fueron los balnearios ubicados en distintos recintos del cantón, seguido de la observación de florecimiento de Guayacanes. Se plantea que una excursión al Río Jerusalén, Cascada de Oro es el tercer atractivo más concurrido en el cantón. Se puede notar que realizar un itinerario en la Hacienda Nápoles tiene interés notorio, pero no tan relevante al momento de elegir un sitio para visitar. Finalmente, a pesar de recibir turistas, la visita al Parque Ecológico Cultural y el paseo a la Cueva del Puente, no son los puntos más relevantes que tiene el cantón Pedro Carbo.

Figura 9

Pregunta 8: Pedro Carbo como potencial destino de agroturismo

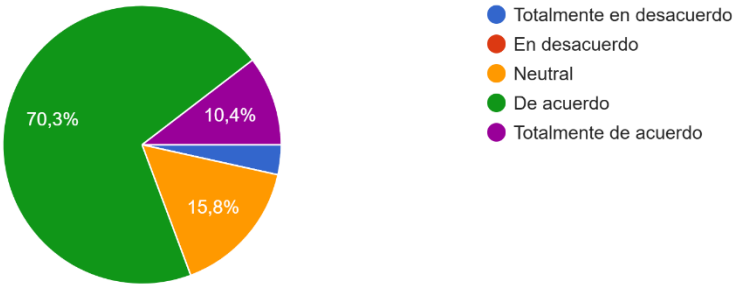


Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en Google Forms

Esta pregunta fue contestada por 182 personas, quienes contestaron afirmativamente en la pregunta 6. Con esta interrogante se busca conocer qué tanto potencial agroturístico puede tener el cantón. Méndez et al., (2017) señalan que el sitio que se dedica a la producción de alimentos, es un nicho que pudieran ser utilizados en futuros proyectos con relación a esta modalidad de turismo rural. Se percibe en los resultados del gráfico que los encuestados otorgaron un valor de 4, dado que son conscientes de los recursos y atractivos que posee esta comunidad, como la variedad de cultivos de productos agrícolas, colocando así a Pedro Carbo como un sitio viable para implementar el agroturismo desde la perspectiva de los turistas.

Figura 10

Pregunta 9 Encuestas. Interés por conocer el cantón Pedro Carbo



Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en Google Forms

En esta sección solamente 202 respuestas fueron recibidas debido a que son aquellas que negaron conocer el cantón, tal como se muestra en la pregunta 6. En un porcentaje bastante elevado del 80,7 % estuvieron de acuerdo o totalmente de acuerdo en conocer Pedro Carbo si tuvieran la oportunidad. Un 15,8% de los encuestados mantuvieron su posición neutral al elegir conocer o no el destino. Se evidencia entonces que una gran parte de la muestra posee interés en conocer el cantón lo que conlleva a que tenga una gran acogida si se desarrollan nuevas estrategias turísticas.

Figura 11

Pregunta 10 Encuestas. Posibles atractivos a visitar

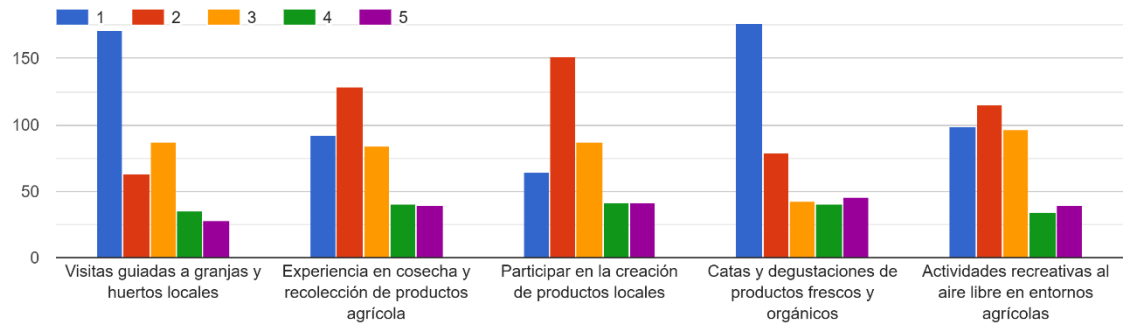


Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en Google Forms

Según 202 encuestados en esta pregunta de opción múltiple, la mayoría de ellos sienten una inclinación por visitar el cantón para la observación de florecimiento de Guayacanes. Seguido de esta actividad, se encuentra el interés por lo balnearios en los recintos de Pedro Carbo, esto a causa de que el cantón es más conocido por aquellos que lo visitan por ofrecer actividades de turismo de naturaleza, estas preferencias según plantea Pelegrín (2014) acerca de este tipo de turismo conlleva a efectos positivos en aquellos que lo realizan como el acercamiento con el medio ambiente, conocer sobre ecosistemas o la concientización actual que tiene por el medio natural, estás podrían ser algunas de las razones por las que estas actividades son más propensas a ser elegidas por los visitantes. En resultados casi a la par, siendo esto casi la mitad de los encuestados en esta pregunta, se puede observar que conocer la Hacienda Nápoles y El Parque Ecológico Cultural tiene cierto valor para un posible mercado, pero sus preferencias se inclinan hacia otro tipo de atractivos presentes en el cantón.

Figura 12

Pregunta 11 Encuestas. Nivel de interés de potenciales actividades agroturísticas visitar el cantón Pedro Carbo



Elaboración propia a partir de encuestas realizadas en Google Forms

En esta pregunta los encuestados son 384 que es el total de la muestra. Con ella se buscó conocer acerca del interés de los visitantes con respecto a ciertas actividades que podrían ser implementadas en el cantón Pedro Carbo. Se puede observar que las actividades con mayores calificaciones son la visita guiadas a granjas y huertos locales, además de las catas y degustaciones de productos frescos y orgánicos, está última según una investigación realizada por Quan y Wang (2004) resulta ser más destacada ya que se relacionan directamente con los sentidos, lo que logra ser un recuerdo memorable en la mente del consumidor. Seguidamente, se encuentra la experiencia en cosecha, recolección de productos agrícolas que tiene un valor significativo para los visitantes siendo su calificación entre 1 y 2. Las actividades recreativas al aire libre tienen un cierto nivel de interés que se puede definir como intermedio, pero no resulta ser la prioridad en esta experiencia. La actividad que le genera menos relevancia a la muestra es la participación en la creación de productos locales.

3.2. Procesamiento de datos obtenidos de las entrevistas

Se realizaron 4 entrevistas a expertos en el área turística. Para una mejor comprensión del análisis los entrevistados tendrán códigos que los identifiquen. Mgs. en administración de empresas, Roxana Flores, tendrá el código RF; Roberto Moreno, Guía Nacional de turismo, con el código RM. Como tercer entrevistado Cristina Bohórquez, licenciada en turismo y counter de agencia de viajes, tendrá el código CB. Como último entrevistado está la encargada de la comisión de turismo del GAD de Pedro Carbo, Lcda. Alba Burgassis, a quien le pertenece la codificación AB.

Tabla 2

Pregunta 1 Entrevista

Definición de Agroturismo

RF: El agroturismo es el desplazamiento de su lugar habitual a destinos de campos, tiene como finalidad aprender, conocer y recrearse en actividades agrícolas y ganaderas	**RM:** El agroturismo parte del turismo rural, se desarrolla en la industria agrícola, se resalta un producto estrella y se toma en cuenta los semovientes, animales típicos del sector.	**CB:** El agroturismo es una modalidad de turismo centrado en los entornos rurales, donde se participan en actividades agrícolas e interactúan con la vida rural.	**AB:** El agroturismo es una modalidad de turismo dirigida a visitantes que quieren participar en actividades relacionadas con la agricultura, acuicultura y ganadería. Se enfoca especialmente en la interacción directa con el proceso agrícola y el disfrute del entorno rural, es más dirigido a conocer las costumbres y tradiciones campesinas.

Elaboración propia

Tabla 3

Pregunta 2 Entrevista

Recursos agroturísticos de Pedro Carbo

RF: Pedro Carbo posee fincas y haciendas sin explotación turística productoras de maíz y maní, mismas que podrían ser de interés para los turistas	**RM:** Consta de una industria agrícola y ganadera fuerte. Visita haciendas ganaderas y bananeras con el plus de mostrar la cultura montubia.	**CB:** El mayor recurso de Pedro Carbo son las fincas y huertas de cacao, arroz y plátano en complemento con las actividades ecoturísticas que ya existen en el cantón.	**AB:** En el cantón se cuenta con algunas fincas integrales que son propicias para el agroturismo. Además de eso se complementa con rutas de ciclismo cerca de áreas de cultivos y zonas productivas. Cuenta con una ruta del mango, que recorre algunas fincas mangueras del cantón en donde se vende este producto directo de la materia prima sin ningún proceso químico.

Elaboración propia

Tabla 4

Pregunta 3 Entrevista

Beneficios para la localidad

RF: Mejora en la calidad de vida de los comuneros y fortalecimiento del aspecto cultural afianzando sus tradiciones y costumbres	**RM:** Puede traer beneficios, uno de ellos es posicionarse como lugar destinado principalmente al agroturismo. Otro beneficio es que crea una fuente de ingreso no solo a los dueños de las fincas sino también a aquellos que pueden ofrecer servicios complementarios	**CB:** Tiene beneficios a niveles económico, social y cultural, como la generación de ingresos adicionales, fortalecimiento de la identidad local y el desarrollo de nuevas fuentes de trabajo.	**AB:** Implementar actividades de agroturismo traería varios beneficios entre ellos a nivel económico, creación de empleo, fomento de emprendimiento locales, fortalecimiento del sentimiento local y cultura rural

Elaboración propia

Tabla 5

Pregunta 4 Entrevista

Impactos sociales del agroturismo			
RF: La generación de empleo para obtener ingresos extras de la actividad turística más allá de sus tareas diarias.	**RM:** Se considera como una nueva fuente de ingreso sostenible	**CB:** Con respecto a impactos positivos está la mejora de ingresos, el empleo directo e indirecto, la participación de la comunidad local. Por el lado negativo, está el aumento en la presión de cierto recurso que no está adecuado al turismo.	**AB:** El impacto más importante en el cantón sería la mejora de la calidad de vida de los habitantes debido a la generación de trabajo. También elevando el nivel educativo de la comunidad al ser capacitados en distintas áreas en relación al turismo, diversificando las competencias laborales.

Elaboración propia

Tabla 6

Pregunta 5 Entrevista

Desafíos en la implementación

RF: El mayor desafío es sobre la inseguridad a nivel nacional que afecta a este sector. Además de la falta de capacitación con respecto a la atención del cliente. Otro desafío es el estado de la infraestructura (carreteras y servicios básicos)	**RM:** La inseguridad y la crisis energética que se vive y la posible falta de recursos para implementar fuentes de energías que permitan la operatividad en el sector. Un desafío importante es el ordenamiento territorial.	**CB:** La inseguridad y la crisis energética que se vive y la posible falta de recursos para implementar fuentes de energías que permitan la operatividad en el sector. Un desafío importante es el ordenamiento territorial.	AB: Un inconveniente es que estas posibles prácticas agroturísticas se mantengan dentro del límite de sostenibilidad, en cuanto a la infraestructura y la conectividad. De igual manera el poco presupuesto del GAD no permite que se den capacitaciones en todos los ámbitos necesarios para atender turistas. En los aspectos negativos, pueden darse conflictos de intereses entre las instituciones y la comunidad dado a los recursos limitados que poseen tanto de manera económica como cultural.

Elaboración propia

Tabla 7

Pregunta 6 Entrevista

Colaboración entre los actores claves

RF: Hacer que la comunidad participe en los proyectos desde un inicio para que se trabaje en conjunto desde el diagnóstico hasta los ejes estratégicos para implementar los planes.	**RM:** Los actores principales como el GAD y la Prefectura debe ser en conjunto con la comunidad, la mejor manera de demostrarlo es capacitándolos en aspectos como la atención al cliente y que resalten su cultura	**CB:** El desarrollar productos turísticos integrados con rutas temáticas que conecten cada aspecto de la vida rural. La colaboración se debe dar mediante la formación conjunta es decir que las instituciones y la comuna trabajen en capacitaciones, por lo que las consultas con los residentes deben ser constantes.	**AB:** Establecer un enfoque colaborativo consolidado entre la comunidad y las instituciones, donde se establezcan roles para cada parte implicada en el área agroturística. Dirigirse especialmente en los jóvenes para que afiancen sus costumbres y tradiciones evitando así la migración hacia las ciudades para conseguir fuentes de trabajo.

Elaboración propia

En el aspecto de la definición de agroturismo los entrevistados coinciden en que esta modalidad de turismo se da en contextos rurales y que se enfoca principalmente en todo lo que involucra procesos agrícolas y ganaderos. Estas conjeturas se ajustan a la definición de Rodríguez G. (2019) que considera a este tipo de turismo como el que se realiza como complemento de sus actividades principales y en donde se invita a que los turistas sean parte de las mismas.

De acuerdo a su conocimiento los especialistas creen que el mejor recurso agroturístico que tiene el cantón Pedro Carbo son las fincas, haciendas y huertas, las cuales cuentan con distintas plantaciones que podrían llegar a ser del interés de los turistas. Existe una pequeña distinción en uno de los entrevistados quien considera que un complemento a este recurso podría ser la cultura del lugar, dado que en la costa ecuatoriana la que predomina es la montubia, esto permitiría inferir que realizar un mix entre estos dos aspectos podrían crear un producto significativo y destacado en el ámbito agroturístico, lo que va de la mano con lo que sugiere De la Cuadra (1996) que estas costumbres montubias crean un experiencia única en el ámbito rural, facilitando la difusión de las capacidades que han mantenido a lo largo de las décadas.

El implemento de un proyecto de agroturismo puede traer algunos beneficios e impactos sociales, según los 4 encuestados el ingreso adicional que tendrán de realizar dichas actividades ayudarán a la mejora de su calidad de vida, por un lado de manera económica y por otro, en el ámbito cultural, afianzando así sus tradiciones y costumbres, que los lleven a pensar que sus tareas diarias no son solo una rutina sino que también provocan un interés genuino en aquellos que desean recrearse, aprender y participar en labores agrícolas.

Los expertos indican que a pesar de contar con grandes recursos para ejercer actividad agroturística en Pedro Carbo, enfrentan desafíos como la falta de infraestructura, que es parte esencial del sistema turístico, este aspecto se relaciona a la falta recursos que tienen las instituciones y la misma comuna para implementar o modificar todo lo necesario para atender a turistas, esto a consecuencia de otras dificultades importantes que atraviesa todo el país, como la inseguridad, González et al., (2024) percibe que las dificultades delictivas afectan a turistas potenciales ya sea por asaltos o robos, lo que limitaría la llegada de los mismos a ciertos destinos y afecta

negativamente a su reputación. Los expertos unifican esta característica con la crisis energética que se ha vivido en los últimos meses, ambos aspectos acarrean consecuencias que impiden nuevas oportunidades en sectores pequeños como lo es este cantón.

Finalmente, en el aspecto de colaboración entre los actores claves, los entrevistados infieren que el trabajo en conjunto es la mejor forma de llevar a cabo el desarrollo de nuevos productos turísticos, es esencial que las instituciones gubernamentales, privadas y la misma comunidad tengan el mismo nivel de participación al aporte de opiniones y toma de decisiones y que son especialmente las instituciones quienes deben dar el primer paso capacitando a los residentes para fomentar la interacción adecuada entre turistas y la comuna, esto encaja en la concepción de Gilabert y Hueso (2017) quienes establecen que el turismo y la capacitación permite que exista cohesión social entre ambos grupos dado que posibilita una contribución al conocimiento propio y al de otros.

Propuesta

Capítulo 4

4.1. Desarrollo de estrategias

Esta propuesta tiene lugar luego del análisis realizado en cada una de las herramientas de recolección de información, permitiendo así sugerir estrategias para el desarrollo promocional del agroturismo en el cantón Pedro Carbo. Es por esta razón que se considera la implementación de una campaña de promoción turística como el mejor medio para visibilizar esta diversificación de la oferta en el cantón, tomando en cuenta todos los recursos que posee para hacer uso de los mismos y presentarlos a un posible mercado. La intención de esta propuesta es también que las autoridades competentes la tengan en consideración con el fin de impulsar esta modalidad de turismo en Pedro Carbo.

La campaña de promoción turística tendrá por nombre: “Cultiva aventuras en Pedro Carbo”, tiene como objetivo, proyectar al cantón Pedro Carbo como referente del

agroturismo en la oferta turística de la provincia del Guayas, mediante el uso de las redes sociales como medio de difusión de los atractivos del cantón. Se busca reflejar en las ilustraciones la riqueza cultural, identidad local y los recursos agroturísticos que dispone Pedro Carbo, se destacan las actividades rurales de la comunidad y se sugiere que los turistas pueden ser parte de las mismas.

En cuanto a los colores empleados, además de ser parte de la bandera del cantón. Se ha personificado el significado de cada color dispuesto en esta campaña.

Verde: Se establece esta coloración como la representación de la naturaleza y la agricultura, simbolizando así el ambiente productivo.

Amarillo: Se lo asocia a la prosperidad del lugar y a representar un entorno acogedor y lleno de vitalidad y calidez por parte de la comunidad hacia quien lo visite.

Blanco: Este color podría simbolizar el orgullo de sus raíces y de las tradiciones que buscan que sean conocidas.

Con relación a las frases utilizadas “Cultiva Aventuras en Pedro Carbo” y “Pedro Carbo: Siembra Tradición y Cosecha Experiencias” enfatizan la conexión entre las tareas agrícolas cotidianas y el turismo que se desea explorar. Adicionalmente se trata de vincular a los turistas con enunciados que propongan dinamismo en la visita al lugar.

Finalmente, se proyecta que está propuesta se mantenga por un periodo de 6 meses para consolidar la imagen que se espera dar al cantón. Luego de este período establecer ajustes en la campaña dependiendo de la acogida que ha tenido y el desarrollo que se ha logrado.

4.1.1 Elaboración de material de promoción (folletos digitales o físicos y publicidad en redes sociales)

Según Domínguez et al., (2021) es el turista 2.0 quien ha utilizada la digitalización y el uso de la tecnología como la fuente de información sobre un destino, estas plataformas tienen la capacidad de promocionar algunos destinos o atractivos,

pero más realistas en donde se muestran experiencias y contenidos que pueden pasar de casuales, lo que inspira mucha más confianza para consumir y apoyar a un nuevo productos o servicio.

Es por ello y como plantea Solano Betancout (2023) se utilizará para esta propuesta las redes más manejadas por centennials y millenials dado que son la mayor parte del público objetivo, estas son Instagram y Tiktok. A consecuencia de esta premisa las autoridades competentes deberán crear un espacio en las redes del GAD enfocado solo a esta campaña promocional, a razón de que ya en ella cuentan con un tamaño amplio de espectadores y la difusión sería más notoria.

Es importante que el contenido generado para estas plataformas sea visualmente atractivo, auténtico y acorde con las tendencias digitales. Por ejemplo, en Instagram puedes utilizar reels y publicaciones interactivas para captar la atención del público, mientras que en TikTok puedes crear desafíos virales e historias cortas que destaquen las actividades, tradiciones y paisajes de agroturismo del estado.



Ilustración 1. Carátula del folleto de recursos. Elaboración propia

FINCAS INTEGRALES

QUINTA LOPEZ GONZABAY





PEDRO CARBO
RECINTO JERUSALEN

En un ambiente envuelto de naturaleza y plantaciones los visitantes de la quinta disfruta de un recorrido por sus territorios y un almuerzo que se siente como en casa elaborado con productos locales.

FINCA JACINTO SANTOS

PEDRO CARBO
RECINTO PARAISO DE VILLAO

Esta finca ofrece un entorno ideal para el turismo rural, combinando la belleza natural enamora con sus cultivos de maíz en conjunto con actividades agrícolas participativas propias de la región, además de ofrecer una visita al área ganadera.





RESORT CASA GRANDE





PEDRO CARBO
RECINTO EL SALTO DE VILLAO

Un emprendimiento campestre que cautiva por su entorno natural y moderna infraestructura. Con extensas áreas verdes para realizar actividades recreativas, paseos a caballos, una mini granja y su amplia piscina, su variada gastronomía típica con toque gourmet

Ilustración 2. Contenido del folleto de recursos. Elaboración propia



Ilustración 3. Contenido del folleto de recursos. Elaboración propia



Ilustración 4. Ejemplo de publicación en Instagram. Elaboración propia



Ilustración 5. Ejemplo de publicación en Tik Tok. Elaboración propia

Conclusiones

- Finalizar el análisis de todas las herramientas de recolección de información permite concluir que se evidencia que el mayor atractivo en el cantón es el ecoturismo por lo que se sugiere trabajar en un futuro en planes de desarrollo enfocados al agroturismo que involucren a la comunidad en cada una de sus fases. Se comprende además que el agroturismo en Pedro Carbo se encuentra en una etapa de desarrollo y gestión. Aun cuando el cantón consta con una variedad de recursos que pueden ser utilizados para el dinamismo del agroturismo enfrentan diversas limitaciones como la falta de infraestructura, la inseguridad y la poca promoción que tiene este destino en el turismo interno hace complicado que se conozca como sitio dable para esta modalidad de turismo. Existe también un desafío con respecto a la relación entre las instituciones gubernamentales y la población dado la falta de recursos y problemas a nivel nacional como la falta de agua potable y cortes de energía lo que complica aún más la situación de un posible proyecto agroturístico en adecuadas condiciones.
- Esta identificación de los recursos tuvo lugar tanto en el marco teórico como en una de las entrevistas realizadas a la encargada de la comisión de turismo del GAD de Pedro Carbo. Lo que ha dado como resultado que el cantón solo consta con pocas fincas que tienen la infraestructura oportuna, además del personal capacitado para recibir visitas de turistas. De igual forma se muestra que estos lugares son accesibles y se adaptan a las capacidades adquisitivas de cada turista que visita Pedro Carbo. Sin embargo, se pudo notar la falta de un registro formal de estos recursos a nivel administrativo por parte del GAD del cantón

Pedro carbo, por lo que se sugiere realizar un inventario de recursos turísticos para conocer qué sitios realmente pueden ser idóneos para las prácticas agroturísticas, además de que ayudaría a saber qué tipo de mejoras, regulaciones y normativas deberían cumplir las fincas y haciendas del cantón para ser parte una posible oferta de agroturismo.

- Dado que Pedro Carbo es mayormente reconocido por sus actividades enfocadas al turismo de naturaleza. Existe una limitada conciencia y promoción del agroturismo como una oferta turística en el lugar entre los residentes locales, los actores turísticos y los visitantes potenciales. Una oferta agroturística unificada a una buena campaña de promoción consolidada podría posicionar al cantón como un destino destacado dentro de la provincia del Guayas y fortalecer su identidad cultural y ambiental. En este estudio se pudo estipular que las generaciones con mayor actividad turísticas son los millennials y centennials por lo que debe utilizarse herramientas digitales como Instagram y Tik tok para la divulgación de las estrategias de promoción. Se recomienda, sin embargo, empezar a difundir está oferta dentro de la misma comunidad para que se familiaricen con la práctica y posteriormente escalar de manera progresiva de nivel para alcanzar nuevos mercados objetivos.

Referencias Bibliográficas

Amboage, E., Bran, C., & Rivera, I. P. (2022). Viajar entre lo virtual y lo real: Turismo, marketing digital, tecnología y comunicación. Media XXI.

Aranibar Ramos, E., & Patiño Huayhua, A. (2022). Turismo, camino hacia la sostenibilidad: una aproximación al Lago Titicaca Peruano. Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales, 46-62.

Avila, H. F., González, M. M., Licea, S. M. (2020). La entrevista y la encuesta:¿ métodos o técnicas de indagación empírica?. Didasc@ lia: didáctica y educación, 11(3), 62-79.

Chagoya, E. R. (2008). Métodos y técnicas de investigación. Obtenido de Gestiopolis. Obtenido de https://www. gestiopolis. com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion.

Corbalán, V. (2024). Repositorio Digital Institucional, Universidad Nacional del Comahue. Obtenido de Repositorio Digital Institucional, Universidad Nacional del Comahue: https://rdi.uncoma.edu.ar/handle/uncomaid/17921

De la Cuadra, J. (1996). El montuvio ecuatoriano: Ensayo de presentación. Libresa .

Díaz, Á., Vera, I., Calles, F. (2021). Modelo de gestión de turismo gastronómico: propuesta para fincas agroturísticas en Milagro (Ecuador). Realidad, Tendencias y Desafíos en Turismo (CONDET), 25-42.

Domínguez, D. C.-B. (2021). El uso de las redes sociales y su relación con la decisión de compra del turista. Vivat Academia, (154), 50., 443-458.

Dzul, B. R. (2020). El turismo cultural y sus construcciones sociales como contribución a la gestión sostenible de los destinos turísticos. Rosa Dos Ventos, 406-42.

Esteban Nieto, N. (2018). Tipos de investigación.

Evgrafova, L. V. (2020). Agrotourism as a factor of sustainable rural development. In IOP conference series: earth and environmental science (Vol. 421, No. 2, p. 022058). IOP Publishing.

Faneite, S. F. (2023). Los enfoques de investigación en las Ciencias Sociales. . Revista Latinoamericana Ogmios, 3(8), 82-95.

Gilabert, C. &. (2017). Universidad de Guadalajara. Obtenido de la Universidad de Guadalajara.

González, E. M. (2024). Análisis de los costos de la delincuencia y su impacto socio-económico en Ecuador. Revista de ciencias sociales, (30), 547-562.

Gortaire-Díaz, D. C.-M.-R.-G. (2023). EL AGROTURISMO COMO FUENTE DE EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO. CASO DE ESTUDIO:: LA COLOMBIA ALTA. Revista Semilla del Este, 67-85.

Grefa-Parra, D. H.-G.-L.-C. (2021). Estudio de mercado para el diseño de un producto agroturístico: Una estrategia para el comercio justo en la agricultura. Dominio de las Ciencias, 7(4), 1270-1291.

Guillén Peñafiel, R., Hernández Carretero, A., & Sánchez Martín, J. (2021). Educación, patrimonio y turismo: garantía de sostenibilidad. REIDICS, 254-274.

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta.

Higgins Desbiolles, F., Blanchard, L., & Urbain, Y. (2022). Peace through tourism: Critical reflections on the intersections between peace, justice, sustainable development and tourism. Journal of Sustainable Tourism, 335-351.

Iglesias, M. (2020). Una aproximación geográfico-jurídica al agroturismo en España desde el punto de vista de la oferta. Cuadernos de turismo, 25-46.

IICA. (2008). La contribución del IICA al desarrollo de. Costa Rica.

Martínez Falcó, J., Marco-Lajara, B., Zaragoza-Sáez, P., & Sánchez-García, E. (2023). Vino, Turismo y COVID- 19: El impacto de la COVID- 19 en las Rutas del Vino de España. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 83-97.

Méndez, F. M. (2017). Turismo agroecológico: Alternativa de desarrollo turístico sostenible en la zona rural de la provincia del Guayas. INNOVA Research Journal, 2(5), 152-162.

Ministerio de turismo (2024). Empleo en Actividades Relacionadas a Turismo - Portal de servicios. (2023, 28 septiembre). Portal de Servicios: https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/empleo-en-actividades-relacionadas-a-turismo/

Ministerio de turismo (2024) Empleo en Actividades Relacionadas a Turismo - Portal de servicios. (2023, 28 septiembre). Portal de Servicios: https://servicios.turismo.gob.ec/turismo-en-cifras/empleo-en-actividades-relacionadas-a-turismo/

Moon, K. R. (2021). La Picadora: A Case Study in Cuban Agroecotourism. International Journal of Cuban Studies, 13 (1), 5-7.

ONU. (2021). ONU Turismo. Obtenido de ONU Turismo: https://www.unwto.org/es/turismo-deportivo

ONU. (2021). ONU Turismo. Obtenido de ONU Turismo: https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas#:~:text=Gira%20en%20torno%20a%20la,de%20interpretaci%C3%B3n%20de%20la%20naturaleza.

Pascual, V. A. (2021). Ciencia Huasteca Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla, 9(17). Boletín Científico de la Escuela Superior de Huejutla,, 33-34.

Pelegrín, G. A. (2014). El turismo de naturaleza en espacios naturales. El caso del Parque Regional de las Salinas y Arenales de San Pedro del Pinatar. Cuadernos de turismo, (34), 33-51.

Phillip, S. H. (2010). A typology for defining agritourism. Tourism management 31(6), 754-758.

Pozo Castro, K. L. (9 de Noviembre de 2023). Repositorio Digital UNESUM . Obtenido de Repositorio Digital UNESUM: https://repositorio.unesum.edu.ec/bitstream/53000/5958/1/Pozo%20Castro%20Katherine%20Lisbeth.pdf

Prefectura del Guayas, M. (abril de 2024). Prefectura del Guayas. Obtenido de Prefectura del Guayas: https://guayas.gob.ec/wp-content/uploads/dmdocuments/turismo/GUIA-TURISTICA-GUAYAS-2024-Espanol.pdf

Pulgarín, E. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. Revista Vinculando, 98-104.

Quan, S. &. (2004). Towards a structural model of the tourist experience: An illustration from food experiences in tourism. Tourism management, 25(3), 297-305.

Rodríguez Alonso, G. (2019). El agroturismo, una visión desde el desarrollo sostenible. Centro agrícola, 46(1), 62-65.

Rodríguez, A. D., Ortiz, R. N., & Segura, G. A. (2021). Agroturismo para el Desarrollo Sostenible en fincas ecuatorianas. Un estudio documental. Dominio de las ciencias, 172-191.

Rosas Malque, P. (2022). Repositorio Institucional de la UTP. Obtenido de Repositorio Institucional de la UTP:https://repositorio.utp.edu.pe/handle/20.500.12867/5747

Selman, H. (2017). Marketing digital. Ibukku.

Shang, F., & Zhu, W. (2022). Planning of Ecological Agricultural Tourist Attractions Based on the Concept of Circular Economy. Acta Agriculture Scandinavica, Section B – Soil and Plant Science , 538-552.

Sierra Márquez, A. K., Ramos Pérez, L. E., & Zubiría Lara, M. F. (2021). Impacto socioeconómico y cultural del turismo de sol y playa en el Golfo de Morrosquillo 2016-2020. Tendencias , 239-263.

Solano Betancout, J. (2023). La República. Obtenido de https://www.larepublica.co/internet-economy/conozca-las-redes-sociales-mas-usadas-por-empresas-y-usuarios-para-vender-productos-3593095

Soriano, F., Choez, G., & Quijije, E. (2023). El turismo como recurso generador de crecimiento y desarrollo económico. RECIMUNDO , 246-253.

Tourism, U. (2008). UN Tourism. Obtenido de UN Tourism: https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#T

Turismo, S. d. (2024). Gobierno de México . Obtenido de Gobierno de México: www.gob.mx/sectur/prensa/inicia-en-mexico-la-primera-ruta-de-turismo-religioso-y-cultural-el-camino-mexicano-de-santiago?idiom=es-MX

Violeta, L. R. (2021). El marketing digital y la promoción del turismo local. Business Innova Sciences, 52-64.

Anexos

Anexo 1: Formato de la encuesta realizada a la muestra

1. **Elija el rango de edad al que pertenece**
   - Entre 18 a 24 años
   - Entre 25 a 34 años
   - Entre 35 a 44 años
   - Entre 45 en adelante
2. **¿Con qué frecuencia realizas actividades turísticas?**
   - Nunca
   - Rara vez
   - A veces
   - Frecuentemente
   - Muy frecuentemente
3. **¿Cuál es su nivel de familiaridad con el término agroturismo?**
   - Nunca lo he escuchado.
   - Lo he escuchado, pero no sé mucho al respecto.
   - Conozco el concepto, pero no en detalle.
   - Estoy familiarizado y sé bastante sobre agroturismo.
   - He participado en actividades de agroturismo.
4. **¿Cómo definiría el agroturismo? Elija entre las siguientes opciones la que mejor se ajuste a su concepto.**
   - Turismo que conecta al visitante con actividades agrícolas y vida rural
   - Turismo enfocado en aprender sobre el campo y la producción local.

- Visita y participación en actividades propias de la agricultura.

5. **¿Qué aspectos consideraría fundamentales para una experiencia satisfactoria de agroturismo?**
   - Aprendizaje sobre agricultura
   - Actividades agrícolas
   - Comodidad en instalaciones
   - Interacción con locales
6. **¿Conoce el cantón Pedro Carbo? (Si su respuesta es sí, continúe respondiendo el cuestionario hasta la pregunta 8. Si su respuesta es no, pase a la pregunta 9)**
   - Si
   - No
7. **¿Qué actividades turísticas realizó en su visita al cantón Pedro Carbo?**
   - Excursión por el río Jerusalén, Cascada de Oro
   - Paseo a la Cueva del puente
   - Visita al Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo
   - Observación de florecimiento de guayacanes
   - Visita a Balnearios (San José de Villao, Jerusalén, la Resbalosa)
   - Itinerario en Hacienda Nápoles
8. **En una escala del 1 al 5 (siendo 1, nada probable y 5 muy probable) ¿Qué tan probable considera usted a Pedro Carbo como potencial destino de agroturismo?**
   - 1
   - 2
   - 3
   - 4
   - 5
9. **¿Cuán de acuerdo está usted en conocer el cantón Pedro Carbo?**

- Totalmente en desacuerdo
- En desacuerdo
- Neutral
- De acuerdo
- Totalmente de acuerdo

10. **Si le ofrecieran conocer Pedro Carbo durante su visita a la provincia del Guayas ¿Cuáles de los siguientes atractivos le gustaría conocer?**
    - Balnearios
    - Parque Ecológico Cultural Pedro Carbo
    - Florecimiento de Guayacanes
    - Hacienda Nápoles

11. Califique del 1 al 5 las actividades agroturísticas según su nivel de interés al visitar el cantón Pedro Carbo. Siendo 1 el que más le interesaría y 5 el que menos le interesaría.

	1	*2*	*3*	*4*	*5*
Visitas guiadas a granjas y huertos locales					
Experiencia en cosecha y recolección de productos agrícola					
Participar en la creación de productos locales					
Catas y degustaciones de productos frescos y orgánicos					
Actividades recreativas al aire libre en entornos agrícolas					

Anexo 2: Transcripción de las entrevistas

Entrevista a Mgs. En administración de empresas Roxana Flores, dueña de una finca en desarrollo en el cantón Pedro Carbo.

1. **De acuerdo a su conocimiento. ¿Cómo definiría el agroturismo y en qué se diferencia de otros tipos de turismo?**

   Sería el desplazamiento que hacen las personas a un lugar fuera de su entorno habitual, pero específicamente a zonas de campo son las tres donde la finalidad es conocer, aprender y recrearse con actividades agrícolas y ganaderas. Se diferencia por el enfoque que es justamente conocer la vida de campo como

realizan siembra de distintas plantas y cómo se elabora, por ejemplo, el cacao como se produce, cómo se cultiva y se puede convertir en chocolate. En el caso de Pedro Carbo hay zonas de maíz, ahí puede servir, puede llamar la atención la manera cómo se cultiva, cómo se procesa los diferentes productos, que luego se venden en diferentes marcas.

2. **De los recursos con los que cuenta el cantón. ¿Cuál o cuáles considera usted que serían una buena alternativa que favorecen a un proyecto actividades agroturísticas?**

   En Pedro Carbo no ha habido mucha explotación, no ha habido un desarrollo turístico, hay muchas fincas muchas haciendas que cultivan los principales productos, el maíz, también he visto el maní como yo te mencioné cerca Pedro cargo, 20 minutos tengo una finca también tienen chivo, pero en sí se enfocan más en el maíz. He visto mangos árboles en miniatura, existen bastante fincas y haciendas que producen este tipo de plantas que podrían ser de interés, para que los turistas las visitas las conozcan.

3. **¿Cree usted que implementar el agroturismo como una estrategia de diversificación de la oferta turística, traería beneficios a una localidad como Pedro Carbo?**

   Si claro, siempre y cuando sean de manera sostenible, si lo trabajan el GAD, MINTUR y la academia se puede hacer un buen trabajo y mejorar la calidad de vida de la población, pero siempre con una buena planificación y sobre todo trabajando en conjunto con la comunidad para fortalecer esos lazos ancestrales, porque el agroturismo va más allá de conocer la producción de ciertas plantas o de ordeñar una vaca, está la parte cultural que es valiosa, el intercambio cultural con las comunidades y para eso se tiene que afianzar esos rasgos centrales con capacitación.

4. **¿Qué impactos sociales cree que podrían experimentar las comunidades del cantón como resultado de la implementación del agroturismo?**

   Por un lado, habiendo capacitaciones para fomentar más sus lazos ancestrales para fortalecer su identidad sería lo primero, que se sientan orgullosos que no quieran migrar a las grandes ciudades, sino que se sientan orgullosos de sus raíces, que quieran vender, enseñar, mostrar a los turistas, lo que ellos son y lo que hacen. Por otro lado, otro impacto social, es que van a generar empleo entonces va a mejorarse también su nivel de educación y evidentemente va a

mejorar su estilo o su calidad de vida, van a tener mayores ingresos más allá de dedicarse a la agricultura y sembrar ciertas plantas van a tener también su dinero extra por el servicio y la atención al turismo.

5. **¿Cuáles serían los principales desafíos que podría enfrentar el cantón Pedro Carbo en la implementación de iniciativas de agroturismo?**

   Lo primero y que es en todo el Ecuador es el tema de la inseguridad, yo conozco que existen algunas bandas que son más que han ido a vivir cerca de Pedro Carbo en la parte rural, entonces sería el primer desafío el tema de inseguridad. El segundo sería también la falta de capacitación de las personas que laboran allí en temas de atención al cliente, en el tema de afianzar también sus ancestrales, pero todo eso también está en base a lo que determine la autoridad competente el municipio y la prefectura del Guayas, son los que tienen que trabajar en temas de mejorar la seguridad. También en el aspecto de la infraestructura, hay muchos caminos, carreteras que no están en buen estado por lo que se tienen que mejorar. Hay problemas de alcantarillado, agua potable en zonas donde se asientan haciendas, fincas, las comunas no tienen estos servicios que son requisitos básicos. Esos serían los aspectos a mejorar infraestructura y seguridad.

6. **¿De qué manera se podría fomentar la colaboración entre los actores turísticos locales para desarrollar una oferta agroturística e implementar su promoción?**

   Lo primero, hacer las partes de toda la planificación, hay que hacer un diagnóstico de los diversos elementos del sistema turístico y la comunidad tiene que formar parte desde un inicio en conjunto con fundaciones, la academia, MINTUR, prefecturas y la comunidad en general estos pueden ser asociaciones de comuneros del lugares, se los tiene que involucrar desde el inicio desde el diagnóstico y una vez se evalúa el diagnóstico de allí se tienen que tomar con las van a ser los ejes estratégicos en los que trabajar y de acuerdo a eso los planes de acción, es decir, que los actores deben de trabajar más con una sola mente desde un principio.

Entrevista a Roberto Moreno, Guía Nacional de Turismo.

1. **De acuerdo a su conocimiento. ¿Cómo definiría el agroturismo y en qué se diferencia de otros tipos de turismo?**

Es una de las salas de las tantas que tiene la industria turística y a diferencia como su nombre lo dice agro y que vale la ruralidad netamente para su desarrollo es parte de lo que es el turismo rural de ahí viene el agroturismo, turismo de comunas y otros más. Es el que se desarrolla como su término lo dice en el agro y la industria también, o sea, no, solamente la parte de la siembra, sino que también pueden entrar los semovientes, o sea los animales típicos del sector y se resalta el producto estrella, por ejemplo, tenemos el caso de Samborondón su producto es el arroz. Si nos vamos por la Troncal, su producto estrella la caña de azúcar, también es parte el otro cacao por darles un ejemplo del turismo rural o el agroturismo también y dependiendo qué es lo que la demanda en cuanto al pasajero que es lo que pida para ofertar.

2. **De los recursos con los que cuenta el cantón. ¿Cuál o cuáles considera usted que serían una buena alternativa que favorecen a un proyecto actividades agroturísticas?**

   Bueno, yo creo que la parte de la cultura montubia, ahí sería un gran plus. La parte de la ganadería, que es una de los productos estrella y en este sector creo que también hay plantaciones de banano, se puede hacer una combinación entre actividades de ganadería y como vive el campesino montubio. Para mi ese sería un mix muy interesante entre otras cosas.

3. **¿Cree usted que implementar el agroturismo como una estrategia de diversificación de la oferta turística, traería beneficios a una localidad como Pedro Carbo?**

   Puede traer beneficios, uno de ellos es posicionarse como lugar destinado principalmente al agroturismo. Podría traerle otro beneficio a un determinado grupo, pero en el turismo hay los stakeholders, los que están vinculados, por lo que crea una fuente de ingreso, no solo a los dueños de las fincas sino también a aquellos que pueden ofrecer servicios complementarios

   porque no solo sale ganando el dueño de la finca también hay gastos que hacer en la transportación

4. **¿Qué impactos sociales cree que podrían experimentar las comunidades del cantón como resultado de la implementación del agroturismo?**

   Con impacto social, puede ser, yo creo que esto impulsa a las personas y si hablamos del aspecto sociológico la gente del pueblo se puede motivar a saber que hay otras fuentes de ingreso, que son tipo industria sin chimeneas como es

el caso aparentemente de turismo porque estamos hablando de una industria de bajo impacto y esto puede ayudar a la gente a estar concientizarse en ser un sector más sostenible.

5. **¿Cuáles serían los principales desafíos que podría enfrentar el cantón Pedro Carbo en la implementación de iniciativas de agroturismo?**

   Primero que nada, lanzarse a esta idea que es muy buen aspecto tener el apoyo de la empresa privada, por las limitaciones económicas que existen. Pero si lo quieren hacer como cantón debe llevar si o si una alianza entre el GAD municipal o el parroquial donde haya apoyo igualmente con la empresa privada. Otras de las amenazas que existen cuando se hace un análisis FODA son el problema que tenemos en este momento, lo que es la inseguridad, de pronto la falta de energía, aunque las haciendas tienen sus plantas o generadores muchos no tienen esa posibilidad.

6. **¿De qué manera se podría fomentar la colaboración entre los actores turísticos locales para desarrollar una oferta agroturística e implementar su promoción?**

   Bueno, la capacitación es básica es súper necesaria, por ejemplo, en Samborondón se capacitó a los lancheros y a los dueños de las canoas para que sepan cómo dar trato al excursionista o turista, saber cómo es el trato a las personas es muy necesarios, la calidad de servicio del cliente, que es lo que nos faltan muchos lugares todavía la capacitación como le decía que entiendan de que no es cuestión de soplar hacer botellas, porque mucha gente pierde la paciencia porque toman tiempo, el turismo emisivo es diferente y es un trabajo de la comunidad celebrar sus valores reales en cultura montubia y que sepan que puede mejorar la economía tal vez no a todo el pueblo pero si de un grupo.

Entrevista a Cristina Bohórquez, Lic. en turismo y counter de agencia de viajes.

1. **De acuerdo a su conocimiento. ¿Cómo definiría el agroturismo y en qué se diferencia de otros tipos de turismo?**

   El agroturismo es una modalidad de turismo que se centra en la experiencia de los viajeros en entornos rurales, particularmente en explotaciones agrícolas y ganaderas. Los turistas tienen la oportunidad de interactuar con la vida rural y participar en actividades agrícolas.

En relación a otros tipos de turismo como el rural, de aventura o el cultural es que ninguna se centra en la agricultura como lo hace el agroturismo. El agroturismo, tiene un fuerte componente educativo y una conexión directa con la vida agrícola.

2. **De los recursos turísticos con los que cuenta el cantón. ¿Cuál o cuáles considera usted que serían una buena alternativa que favorecen a un proyecto actividades agroturísticas?**

   Las fincas dedicadas a la agricultura, especialmente las de cultivos como el cacao, el arroz y el plátano, pueden convertirse en centros de turismo agrícola. Los turistas pueden disfrutar de paseos por los campos, aprender sobre técnicas agrícolas sostenibles y participar en actividades como la recolección de frutas o la preparación de productos locales. Las Fiestas y festividades agrícolas de Pedro Carbo están relacionadas con el campo y la agricultura, como la fiesta de la cosecha de cacao o celebraciones relacionadas con la producción de arroz y otros cultivos. Incorporar estas festividades en el turismo agroturístico permitiría a los turistas sumergirse en las tradiciones y costumbres rurales del cantón, haciendo su experiencia aún más rica y auténtica

3. **¿Cree usted que implementar el agroturismo como una estrategia de diversificación de la oferta turística, traería beneficios a una localidad como Pedro Carbo?**

   Sí, implementar el agroturismo como una estrategia de diversificación de la oferta turística en un cantón como Pedro Carbo podría traer numerosos beneficios, tanto a nivel económico como social y cultural. Habría un impulso en la economía local, ya que genera ingresos adicionales. Se establece una cultura de conservación de la tradición e identidad local, que haga sentir a la comunidad orgullosa

4. **¿Qué impactos sociales cree que podrían experimentar las comunidades del cantón como resultado de la implementación del agroturismo?**

   Aquí pueden existir impactos tanto positivos como negativos. En lo positivo está la generación de empleo que sería el principal, lo que favorece a todos los sectores directos e indirectos. Se da también una participación total de la comunidad por esta idea de proyectar una imagen de gente amable y que quien visite el cantón se sienta acogido y bien recibido. Por el lado negativo, es que puede volver a una dependencia de un solo tipo de turismo y estancarse la

oferta. Posiblemente haya conflictos entre turistas y la comunidad local puesto que muchas veces la comunidad es de cierta manera reacia a recibir a un extraño en su lugar habitual.

5. **¿Cuáles serían los principales desafíos que podría enfrentar el cantón Pedro Carbo en la implementación de iniciativas de agroturismo?**

   La implementación de iniciativas de agroturismo en el cantón Pedro Carbo, como en cualquier otra región rural, puede enfrentar varios desafíos que deben ser identificados y gestionados adecuadamente para garantizar el éxito y la sostenibilidad del proyecto algunos de estos son la falta de Infraestructura y Conectividad, capacitación de los productores locales quienes creen que no necesitan aprender de tema como la atención al cliente o aspectos relacionados al turismo. A esto se le suma la falta de promoción y visibilidad, como es un cantón muy pequeño a veces no se toma en cuenta para la oferta de la provincia.

6. **¿De qué manera considera se podría fomentar la colaboración entre los actores turísticos locales para desarrollar una oferta agroturística e implementar su promoción?**

   Para desarrollar una oferta agroturística se deben establecer productos turísticos integrados, es decir una combinación de actividades que deben realizar la comunidad sin perder el sentido de que sea parecido a una tarea cotidiana. Se debe trabajar en las capacitaciones, en programas de formación que involucren a todos los que realizan alguna acción en relación al agroturismo, y es aquí donde se debe involucrar a la comunidad en la toma de decisiones: La participación activa de los residentes locales es clave para que el agroturismo sea sostenible y bien recibido. Se pueden organizar consultas comunitarias que ayudan a gestionar las expectativas de los comuneros.

Entrevista a Alba Burgassis, presidenta de la Comisión de Turismo del GAD de Pedro Carbo.

1. **De acuerdo a su conocimiento. ¿Cómo definiría el agroturismo y en qué se diferencia de otros tipos de turismo?**

   El agroturismo es una modalidad de turismo dirigida a visitantes que experimentan la vida rural, participan en actividades relacionadas con la agricultura, acuicultura, ganadería, etc. A diferencia de otros turismos como el cultural, ecoturismo, el

agroturismo se enfoca especialmente en la interacción directa con el proceso agrícola y el disfrute de todo el entorno rural, se busca conocer, costumbres y tradiciones campesinas.

2. **De los recursos con los que cuenta el cantón. ¿Cuál o cuáles considera usted que serían una buena alternativa que favorecen a un proyecto actividades agroturísticas?**

   En el cantón contamos con algunas fincas integrales que son propicias para realizar actividades agroturísticas, los visitantes pueden participar en cosechas, elaboración de productos en recorridos guiados, Por ejemplo, tenemos la hacienda López Gonzabay en el recinto Jerusalén; la finca Jacinto Santos en el recinto Paraíso de Villao y el Resort casa grande, que se encuentra en el recinto salto de Villao. Existe también una ruta ciclística, que atraviesa áreas rurales ya que el cantón cuenta con lindos paisajes, se puede realizar senderismo, avistamiento de aves y al mismo tiempo apreciar en esos recorridos toda el área agrícola y las zonas productivas que tiene el cantón. Incluso tenemos una ruta del mango que pasó por diferentes fincas mangueras, y se encuentra con la venta de mango sin ninguna manipulación de químicos, son directos del agricultor para el público. El resort Casa Grande es el sitio idóneo para practicar el agroturismo, ofrece servicio de alojamiento en sus cómodas cabañas, es de una categoría media-alta, cuentan con sembríos ubicados a lado de los ríos.

3. **¿Cree usted que implementar el agroturismo como una estrategia de diversificación de la oferta turística, traería beneficios a una localidad como Pedro Carbo?**

   Por supuesto, traería varios beneficios sobre todo a nivel económico, social y ambiental ya que al manejarlo de una forma planificada ayuda aún más. Se da creación de empleo, fomento del emprendimiento local, el desarrollo de la comunidad, al tener ingresos se mejora la infraestructura. Se fortalecería la cultura local porque muchas personas migran y se pierde la memoria social. Trae beneficios ambientales como conservación de los paisajes para ser utilizados de manera sostenible.

4. **¿Qué impactos sociales cree que podrían experimentar las comunidades del cantón como resultado de la implementación del agroturismo?**

   Podría traer varios impactos sociales que en su mayoría serían más positivos que negativos. La generación de empleo es uno de los aspectos positivos ya que

ayuda a la mejora de la calidad de vida y el desarrollo de los servicios complementarios. Adicional a esto, el desarrollo de habilidades y capacidades, puesto que los pobladores tendrán la oportunidad de formarse en nuevas áreas como gestión turística, marketing, hospitalidad, emprendimiento lo que eleva el nivel educativo de la comunidad y diversifica las competencias laborales reduciendo la dependencia de un solo tipo de empleo. Otro impacto positivo es la revitalización de la cultural local para conservar, preservar o salvaguardar el patrimonio cultural intangible, el agroturismo es algo que contribuye a ello sobre todo en estas pequeñas comunidades. La parte negativa puede ser el conflicto del nivel de interés, habrá personas que muestren una mayor inclinación por progresar por lo que crearía una desigualdad y que muchas se negarían a los cambios que se pueden realizar.

5. **¿Cuáles serían los principales desafíos que podría enfrentar el cantón Pedro Carbo en la implementación de iniciativas de agroturismo?**

   Un problema que existe en Pedro Carbo es el realizar estas tareas de manera sostenible, hay problemas con la falta de infraestructura dado que la zona rural es muy humilde y no permite ambientar un servicio de calidad. El acceso es otro de los problemas en conjunto con la falta de servicios básicos, es decir, de infraestructura. También hay una escasez de capacitación y profesionalización en el sector ya que si bien el municipio ofrece capacitaciones es necesario conocimiento más avanzado en el ámbito, lo que tiene un costo. El desconocimiento sobre el dinamismo del agroturismo es otra limitación, no todos los agricultores y ganaderos están familiarizados con el término por lo que no practican la mejora de experiencia a los turistas, simplemente ofrecen lo que tienen. La promoción y el trabajo en marketing es un punto débil en el cantón ya que no se toma en cuenta al darle visibilidad como otros cantones por lo que se debe trabajar aún más en ese aspecto.

6. **¿De qué manera se podría fomentar la colaboración entre los actores turísticos locales para desarrollar una oferta agroturística e implementar su promoción?**

   Creo que para fomentar está colaboración es fundamental para el éxito del agroturismo de nuestro cantón un enfoque colaborativo que pueda maximizar los recursos con los que ambas partes cuentan. Se debe distribuir equitativamente los beneficios que traería a cada parte involucrada. La creación de una mesa de

trabajo en donde se llame instituciones gubernamentales, privadas y aún más importante a asociaciones campesinas, aquí se discutirán y coordinar lo que se podría realizar con respecto al agroturismo, tomando en cuenta las opiniones de cada uno de estos actores, así como también definir sus roles. A ello se suma las capacitaciones en distintos ámbitos del sector turísticos y talleres para realizar productos elaborados con los frutos o siembras locales y que con ayuda del municipio puedan patentar marcas y crecer en distintos ámbitos para generar ingresos. Todo esto se resume a tener una colaboración consolidada para tener una adecuada planificación y se brinde la garantía de que sea beneficioso para todos,

Anexo 3. Evidencia fotográfica de las entrevistas

