



Título del trabajo:

Estudio sobre el sistema de indicadores en turismo de aventura complementarios al método de planificación nacional de destino turístico del Ecuador.

Línea de Investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de titulación:

Proyecto de Desarrollo

Programa de Maestría

Maestría en Turismo Mención en Planificación Turística

Título a obtener:

Magister en Turismo mención en Planificación Turística

Autor:

Lic. Hilda Patricia Reyes Jiménez

Tutor:

Mgs. Carlos Andrés Bastida Tudela Arq.

Samboorondón – Ecuador

2019

Dedicatoria

El presente trabajo de tesis lo dedico principalmente a Dios, por ser el motor de fundamental de mi vida en día a día y por haberme brindado toda la fortaleza necesaria en continuar este largo proceso de estudio. Todo lo Puedo en Cristo que me fortalece.

En segundo lugar y muy importante a la vez deseo dedicarle este esfuerzo a mi Madre, Patricia Jiménez de Reyes, por su amor, trabajo, sacrificio en todos estos años siendo madre y padre a la vez, gracias por ayudarme, por darme todo el apoyo necesario para obtener este nuevo título. Me siento muy orgullosa y privilegiada en tener a la mejor madre del mundo, Dios me dio la oportunidad de poder contar con padres maravillosos lo que han sabido de manera correcta encaminarnos en los mejores caminos de la vida, los amo hasta el infinito.

Dedico este logro a mi hermano, José Reyes Jiménez que siempre me dijo ñaña tu puedes y vas a lograr tus sueños.

Lic. Hilda Patricia Reyes Jiménez

Agradecimiento

Dios todo poderoso a ti mi Señor te aclamo para darte las infinitas gracias en darme sabiduría y poder culminar uno de mis logros anhelados, a mis dos ángeles de la guarda que han estado enviándome millón fuerza, Papito y Abuela desde el cielo sé que aun cuidan de mí.

Expreso con todo mi corazón las gracias infinitas a mi Madre que con su esfuerzo me ayudo a realizar esta maestría, te amo madre mía, eres un ejemplo a seguir de lucha y superación para mí, como madre has desempeñado el mejor rol del mundo te agradezco por haberte enamorado de un hombre digno de admirar como lo fue mi padre que en paz descansa el siempre al igual que tu serán mi ejemplo a seguir.

Gracias a mis compañeros de maestría que supieron darme la mano cuando lo necesitaba tengo los mejores recuerdos con cada uno de Uds. y amistades que se formaron por el respeto que se ha mantenido, también agradezco a los docentes que nos formaron con sus conocimientos en estos dieciocho meses de aprendizaje profesional.

Lic. Hilda Patricia Reyes Jiménez



DIVISIÓN DE POSTGRADO

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

“ESTUDIO SOBRE EL SISTEMA DE INDICADORES EN TURISMO DE AVENTURA COMPLEMENTARIOS AL MÉTODO DE PLANIFICACIÓN NACIONAL DE DESTINO TURÍSTICO DEL ECUADOR”. FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A LA: LIC. HILDA PATRICIA REYES JIMÉNEZ, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, Lunes catorce de octubre de 2019

Samborondón, 14-10-2019

Mgs. Carlos Andrés Bastida Tudela
TUTOR



**DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS**

Habiendo sido nombrado **Carlos Andrés Bastida Tudela Mgs.**, Tutor del trabajo de titulación. **"Estudio sobre el sistema de indicadores en turismo de aventura complementarios al método de planificación nacional de destino turístico del Ecuador"**. Elaborado por la Lcda. Hilda Patricia Reyes Jiménez, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Master en Turismo con Mención en Planificación Turística.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias (6%) mismo que se puede verificar en el siguiente link: <https://secure.urkund.com/old/view/55448508-294142-174003#FcqxDoAgEETRu1ATwy7DCIzFWBiihklbSuPdHYuXyFzHXcPVBWleGujfmbJH5I+RQMUD/BBiAxts9W708+5Hb9vddlfDFFI0AVRKmtWg+f0A> . Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: REYES JIMENEZ HILDA PATRICIA.pdf (D57030673)
Submitted: 10/15/2019 7:57:00 AM
Submitted By: hreyes@mgs.ecotec.edu.ec
Significance: 6 %

Sources included in the report:

https://www.researchgate.net/publication/325761063_Gestion_sostenible_de_destinos_turisticos_la_implementacion_de_un_sistema_de_indicadores_de_turismo_en_los_destinos_de_la_provincia_de_Barcelona
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6554915.pdf>
<https://es.slideshare.net/vivos24/ley-turismo>

Mgs. Carlos Andrés Bastida Tudela, Arq.

PROFESOR TUTOR

Resumen

El presente trabajo intenta servir como aporte a una nueva estructura de indicadores complementaria al sistema de planificación territorial, asociado al desarrollo de destinos turísticos, los mismos que tradicionalmente se ha diseñado desde el punto de vista de la actividad turística. En el territorio se cuenta con destinos apropiados para desarrollar las distintas actividades de aventura reconocidas a nivel mundial por deportes de alto riesgo y que son un reto que realiza la persona con la naturaleza. Por tal motivo se llega a proponer un cuerpo de indicadores apropiados para el desempeño de cada actividad de aventura con una investigación que ayudarán a establecer parámetros y normativas con un sentido muy bien marcado. A través del cuerpo de indicadores propuestos complementario a la metodológica del Ministerio de Turismo, establece parámetros claros de intervención para determinar y certificarlos como destinos de aventura.

Finalmente, la línea de investigación ofrece modelos de gobernabilidad y seguimiento que se podrán implementar dentro del Sistema de planificación nacional y local, siguiendo una línea argumentativa directa entre la metodología de Planes de Desarrollo y de Ordenamiento Territorial, Planes Sectoriales Territoriales de Desarrollo de Destino del Ministerio de Turismo y planes cantonales, que darán como resultado un cuerpo de programas y proyectos que podrán ser evaluados a través del Sistema de indicadores del SIGAD, financiados de manera ordenada por los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

PALABRAS CLAVES: Turismo, turismo de aventura, destino turístico, metodología comparativa, sistema de indicadores.

Abstract

The present work tries to serve as a contribution to a new structure of indicators complementary to the territorial planning system, associated to the development of tourist destinations, the same ones that have been traditionally designed from the point of view of the tourist activity. In our territory there are appropriate destinations to develop the various adventure activities recognized worldwide for high-water sports and that are a challenge that the person with nature performs. For this reason, a body of appropriate indicators for the performance of each adventure activity is proposed with an investigation that will help establish parameters and regulations with a very well-defined meaning. Through my body of indicators proposed complementary to the methodology of the Ministry of Tourism, which establishes clear intervention parameters to determine and certify them as adventure destinations.

Finally, the research line offers governance and monitoring models that can be implemented within the National and Local Planning System, following a direct argumentative line between the methodology of Development Plans and Territorial Planning, Territorial Sector Plans for Destination Development Ministry of Tourism and cantonal plans, which will result in a body of programs and projects that can be evaluated through the SIGAD Indicator System and financed in an orderly manner by the Decentralized Autonomous Governments.

KEY WORDS: Tourism, adventure tourism, tourist destination, comparative methodology, index indicators.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Índice de contenidos.....	viii
Introducción	1
1. Capítulo I.....	7
1.1. Turismo.	8
1.2. Tipología del turismo.	9
1.2.1. Ecoturismo.....	10
1.2.2. Turismo Rural.....	11
1.2.3. Turismo de aventura.	11
1.3. Destinos Turísticos	12
1.4. Características del turismo de aventura.	12
1.5. Planes sectoriales turísticos.	13
1.6. Sistema de indicadores turísticos.....	14
1.7. Metodología Comparativa.....	17
1.8. Marco legal.	22
1.8.1. Ministerio de Turismo	22
1.8.2. Plan Nacional para el Buen Vivir 2017 – 2021	25

2. Capítulo II	27
2.1. Metodología de la investigación.	28
2.2. Diseño de la investigación	28
2.3. Enfoque de la investigación	29
2.4. Método de la investigación.	29
2.4.1. Selección del método comparativo	31
2.4.2. Selección de indicadores	32
2.4.3. Estudio de caso	32
3. Capítulo III	33
3.1. Resultados.	34
3.2. Etapa # 1	34
3.2.1. Indicadores del cuerpo normativo 1	35
3.2.2. Indicadores cuerpo normativo 2	36
3.2.3. Indicadores del cuerpo normativo 3	38
3.2.4. Indicadores del cuerpo normativo 4	39
3.3. Etapa # 2	42
3.4. Etapa # 3	50
3.5. Etapa # 4	55
3.6. Etapa # 5	57
3.7. Etapa # 6	58
3.8. Etapa # 7	64
4. CAPÍTULO IV	66
4.1. Propuesta de matriz para elaboración indicadores específicos.	67

4.1.1.	Matriz de cuerpo de indicadores en gestión de destinos turismo de aventura	67
4.1.2.	Matriz de cuerpo indicadores turismo de aventura componente socio cultural.	68
4.1.3.	Matriz de cuerpo indicadores en turismo de aventura componente impacto económico.	70
4.1.4.	Matriz cuerpo indicadores en turismo de aventura componente impacto ambiental y territorial.	71
4.2.	Validación de los indicadores en Mindo.	73
Conclusiones		80
Recomendaciones		81
Referencias Bibliográficas		82

Índice de Tablas

Tabla 1. Tipología de turismo	9
Tabla 2. Matriz de certificaciones internacionales.	32
Tabla 3. Codificación de certificaciones internacionales	34
Tabla 4. Indicadores según el cuerpo normativo	42
Tabla 5. Indicadores comunes.....	50
Tabla 6. Indicadores pre-seleccionados	55
Tabla 7. Lista de indicadores pre-seleccionados.....	57
Tabla 8. Indicadores comunes “pre-escogido”	58
Tabla 9. Indicadores “no comunes” seleccionados	65
Tabla 10. Matriz de indicadores en gestión de destinos	67
Tabla 11. Matriz de indicadores en impacto socio cultural	68
Tabla 12. Matriz de indicadores en impacto económico.	70
Tabla 13. Matriz de indicadores en impacto ambiental y territorial	71
Tabla 14. Validación de indicadores en turismo de aventura componente / Gestión de Destinos Mindo.....	74
Tabla 15. Validación de indicadores en turismo de aventura componente / Socio Cultural. ..	76
Tabla 16. Validación de indicadores en turismo de aventura componente / Económico.	77
Tabla 17. Validación de indicadores en turismo de aventura componente / Ambiental - Territorial.	78
Tabla 18. Validación total de la semaforización.....	79

Índice de Figuras

Figura 1. Turismo de Aventura.....	13
Figura 2. Modelo comparativo	18
Figura 3. Modelo	19
Figura 4. Tipo de investigaciones a realizarse.....	30
Figura 5. Indicadores cuerpo normativo 1.....	36
Figura 6. Indicadores cuerpo normativo 2.....	38
Figura 7. Indicadores cuerpo normativo 3.....	39
Figura 8. Indicadores cuerpo normativo 4.....	40
Figura 9. Observación comparativa en % de indicadores por componente.....	49
Figura 10. Porcentaje de indicadores comunes.....	54
Figura 11. Porcentaje de indicadores pre-seleccionados	56
Figura 12. Porcentaje de los indicadores seleccionados	64

Introducción

El turismo es una actividad económica muy importante debido a que su finalidad es ser uno de los factores para el desarrollo de un país. Este sector accede fortalecer las diferentes actividades económicas tradicionales y nos permite valorar las diferencias culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo para la ciudadanía.

En Ecuador dentro de las actividades turísticas se encuentran los deportes de aventura que están dando una mayor fuente de ingresos en la economía del país, esto debido a que la mayoría del territorio nacional es rico en biodiversidad, lugares ecológicos idóneos para esta actividad, pero que hasta muy poco tiempo ha tenido falencias en el desarrollo de su potencial por su desaprovechamiento.

El desarrollo turístico relacionado a la aventura se constituye en un medio para mejorar el aprovechamiento del turismo local, aspecto social, económico y laboral ya que combina la geografía, los atractivos turísticos y la aventura como medio para atraer a los turistas a que visiten el país, trayendo como consecuencia el beneficio tanto nacional como local e internacional.

Para que esto se logre, el gobierno ha implementado el Plan Estratégico para el desarrollo del turismo para lograr el progreso socio – económico de manera sostenible, que permita dinamizar el turismo como eje de desarrollo económico generador de divisas para el país.

En este trabajo de investigación se buscará determinar los indicadores en turismo de aventura complementario al método para la formulación de planes sectoriales de destinos turísticos en el Ecuador. Para esto se elaborarán cuatro capítulos, cuales son: Capítulo I, marco teórico, donde se establecerán los aspectos teóricos y metodológicos de la investigación, en el capítulo II estará el marco metodológico, donde se establecerá el tipo de investigación, el enfoque y el modelo de investigación, el capítulo III tratará sobre el análisis de resultados y por último el capítulo IV donde presentaremos propuesta y conclusiones.

Esta investigación será descriptiva documental y se utilizará la investigación mixta, ya que se empleará tanto el método cuantitativo como el cualitativo del proceso de investigación.

Problema

El turismo en el Ecuador recientemente es el protagonista más importante que impulsa la economía nacional; ya que cada año se ha incrementado el ingreso de turistas al país, además de esto el turismo se muestra como una actividad sustentable ya que además de dejar beneficios en el fisco, proporciona oportunidades de trabajo que contribuyen en el desarrollo con atractivos turísticos alternativos o recursos turísticos urbanos.

La economía turística se ha volcado hacia la ecología y el turismo de aventura, siendo uno de los rubros de mayor demanda e importancia en el país, ya que tiene mucho que ofrecer, pues es considerado uno de los doce países con la mayor diversidad geológica, geográfica y biológica del planeta.

Es por esta razón que el plan estratégico de Desarrollo turístico, “PLANDETUR 2020”, Plan de Marketing 2010 – 2014 más otros instrumentos de planificación normativa y gestión, han sido elementos importantes para lograr el desarrollo del sector turístico ecuatoriano, sin embargo es necesario que las expectativas que genera la promoción sea complementada con la creación de infraestructura turística adecuada para tener una concordancia entre la oferta, la demanda para satisfacer las necesidades del turista, por lo que para lograr esto se requiere del esfuerzo con acuerdos tanto del sector público, privado y comunitario.

Pregunta Global

- ¿Cómo el sistema de indicadores permitirá consolidar el turismo de aventura en el país?

Preguntas Específicas

- ¿Cuáles son los modelos que permiten el desarrollo de Turismo de Aventura?
- ¿Qué metodología permite contrastar los modelos de desarrollo de Turismo de Aventura?
- ¿Qué sistema de indicadores permitirá el desarrollo de Turismo de Aventura en el Ecuador?

Objetivo general

Elaborar un estudio sobre el sistema de indicadores en Turismo Accesible, complementario al método para la formulación de planes sectoriales de destinos turísticos en el Ecuador.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente conceptos específicos para desarrollar un cuerpo de indicadores en Turismo de Aventura.
- Diseñar y enfocar la investigación al objeto de estudio
- Desarrollar un análisis de los indicadores elegibles a través de la metodología comparativa propuesta en base a criterios institucionales, normativas existentes aplicadas al desarrollo del turismo de Aventura.
- Proponer un sistema de indicadores en Turismo de Aventura en el Ecuador que sea complementario al método para la formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador.

JUSTIFICACIÓN

El turismo es la industria mundial más grande a nivel económico; tanto es así que representa más del 10% de todo el empleo estable y el 11 % del Producto Interno Bruto mundial y se prevé que a nivel monetario el valor total de los viajes de turismo sea de 1.600

millones de dólares en 2020”, por tanto, el turismo tiene un gran impacto tanto en los países como en la naturaleza.

El turismo responsable puede ayudar al desarrollo sostenible debido a que crea conciencia sobre el cuidado de la naturaleza y las especies que en ella habitan, contribuyendo a la conservación y la cultura local. Para comprender lo que representa el turismo sostenible se expone el concepto emitido por el autor Linares (2007) que dice que “turismo sostenible es aquel que se basan en la reciprocidad, la autogestión, la interculturalidad y el compromiso de cuidar la naturaleza”.

Hoy en día, las propuestas expuestas para el desarrollo del turismo son alternativas para el manejo y conservación de los ecosistemas del país y el fortalecimiento de las comunidades donde se encuentran, cuyo único capital son sus recursos naturales y lo majestuoso de su entorno natural.

Por medio del turismo, las comunidades tienen la oportunidad de compartir con los turistas su gastronomía, cultura, entorno natural, artesanías y su amabilidad, trayendo como consecuencia que el turista quiera encontrarse con las culturas vivas, convivir con ellas, conocer su modo de vida y a la vez, llegar hasta la naturaleza en forma libre y espontánea, es por esto que el turismo está creciendo en nuestro país, apoyado por el Estado a través de del Ministerio de Turismo con el Plandetur 2020.

Por todo lo anteriormente expuesto, es importante implementar el Plan Estratégico para impulsar un turismo competitivo con el correcto manejo y conservación de los ecosistemas del país fomentando empleos para reducir la pobreza de sus habitantes y solo así se lograría un desarrollo económico en pro de mejorar el nivel de vida general.

1. Capítulo I

Marco Teórico

1.1. Turismo.

Según lo que dice la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2019) centra al turismo como: Un movimiento de personas de su residencia habitual para otro destino, ya sea por motivos de ocio, negocios, recreación, aventura y otros, que están relacionados a una actividad ya sea económica, social, cultural, generando un consumo turístico en el destino visitado.

Actualmente el turismo representa acciones productivas más distinguidas que puede tener un país, debido a que se vuelve un importante detonador económico que genera significativos desarrollos de empresas hoteleras, gastronómicas y parques temáticos, que generan nuevas obras de infraestructura, al mismo tiempo el turismo produce un crecimiento en las actividades de transporte vehicular terrestre, aéreo y marítimo, sin omitir, la nueva creación y generación de fuentes de empleos que favorecen al desarrollo económico, político y cultural de cualquier País.

El turismo es un sector líder desarrollado de manera personal con distintas clases sociales, con relaciones de incremento económico y el comercio a nivel mundial. Es una de las principales categorías de exportación en el mundo.

En la actualidad el turismo es fuente principal de empleo debido a diversa mano de obra en la que aporta a los sectores relacionados generándolo de manera multiplicadora. En conclusión se puede decir que, el sector turístico en cada puesto de trabajo crea alrededor

de un empleo y medio, generando de forma directa o indirecta economía para el turismo y a su vez es responsable de generar trabajo a nivel mundial.

El turismo ha demostrado que es una actividad económica resiliente.

1.2. Tipología del turismo.

Las actividades turísticas se clasifican según el componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito de viaje. Cada modalidad de turismo comprende un amplio grupo de actividades. A continuación, un breve resumen de las distintas modalidades turísticas más aplicadas.

Tabla 1. Tipología de turismo

Modalidad Turística	Categoría	Actividad
Turismo Tradicional	Relación con sol y playa	• Visitas aglomeradas en playas. • Esquí paseos en moto y actividades acuáticas en complejos.
	Actividades culturales en grandes ciudades	• Visita a sitios históricos en grandes ciudades. • Visitas a eventos musicales, concursos o ferias en grandes ciudades.
	Otras actividades de esparcimiento en lugares con lujosa infraestructura	• Disfrute y visitas a restaurantes lujosos, discotecas, casinos, entre otros.

	Ecoturismo	• Talleres de educación ambiental • Senderismo interpretativo • Observación de flora y fauna • Observación de atractivos naturales • Observación de ecosistema
Turismo Alternativo	Turismo de Aventura	• Montañismo • Rappel • Cabalgata • Escalada • Ciclismo de montaña • Caminata • Canoping • Tubing • Talleres artesanales
	Turismo Rural	• Agroturismo • Fotografía rural • Aprendizaje de dialectos • Vivencia místicas

1.2.1. Ecoturismo.

Es un movimiento conservacionista, basado en la industria turística. El ecoturismo se plantea como viajes turísticos, responsables en la conservación del entorno y ayudan al bienestar de la comunidad local. Promueve la educación, el esparcimiento mediante la observación y estudios de los valores del lugar. El desarrollo del ecoturismo debe generar recursos que se salvaguarden como la cultura y naturaleza, para prosperidad de su comunidad donde se realiza la actividad. Las principales actividades del ecoturismo son: senderismo, rescate de flora y fauna, observación de ecosistema, observación de flora y fauna y observación de atractivos naturales (Ibáñez y Rodríguez, 2017).

1.2.2. Turismo Rural

El turismo rural es el que se realiza en zonas no urbanas, sin descuidar el realce de su cultura, los valores y sus identidades como población local, participando en forma directa para los servicios turísticos. Este tipo de turismo es complementario para actividades económicas que permiten el intercambio positivo entre los visitantes y residente (Ibáñez y Rodríguez, 2017).

1.2.3. Turismo de aventura.

En la actualidad el turismo de aventura es también reconocido como turismo deportivo, turismo de adrenalina o turismo de reto, su denominación es lo de menos, lo más relevante son los conceptos de cada uno ya que son válidos al momento de analizarlos.

El Turismo de aventura está compuesto por un fragmento de clientes que tienen un mayor crecimiento a diario, las actividades de aventura ofrecen varias opciones de entretenimiento que resultan interesantes para los turistas, sobre todo para aquellos que buscan vivir la experiencia de adrenalina.

Según la Secretaría de Turismo define que el turismo de aventura es: “Viajes con actividades recreativas muy asociadas a realizar desafíos con la naturaleza.”

Según los conceptos recaudados el turismo de aventura en la actualidad es una de las opciones más seleccionadas por personas con ganas de vivir un poco de adrenalina o de tener un reto con algo de la naturaleza, sin obviar su respectiva seguridad.

1.3. Destinos Turísticos

Para el Grupo de Expertos ETIS (2016) un destino puede ser definido como: una zona geográfica que sea o pueda ser atractiva para visitantes y turistas, un lugar o zona reconocida que pueda definirse fácilmente como destino para visitantes, también que disponga una serie de servicios y productos para fines turísticos, un lugar o zona donde se pueda medir la oferta y la demanda de servicios turísticos, es decir, la economía de los visitantes que nos brindara en el lugar.

En conclusión, destino turístico es una zona o área geográfica visitada por el turista, con límites de naturaleza física, contexto político y percepción por parte del mercado. Según el punto de vista empresarial, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística.

1.4. Características del turismo de aventura.

El turismo de aventura demuestra que su principal característica es poner en práctica el nivel físico del turista y también ayuda en la mejora de su estado para poder ejecutar los retos propuestos con la naturaleza o por sí mismo. Los deportes de aventura pueden ser

realizados por ambos géneros, hoy en día no se pueden excluir actividades extremas ya que muchos desean experimentar los grandes riesgos.

Actualmente se conocen 3 tipos de actividades en turismo de aventura, que se realizan en combinación con la naturaleza de la forma que prefiera el turista llevar a cabo.

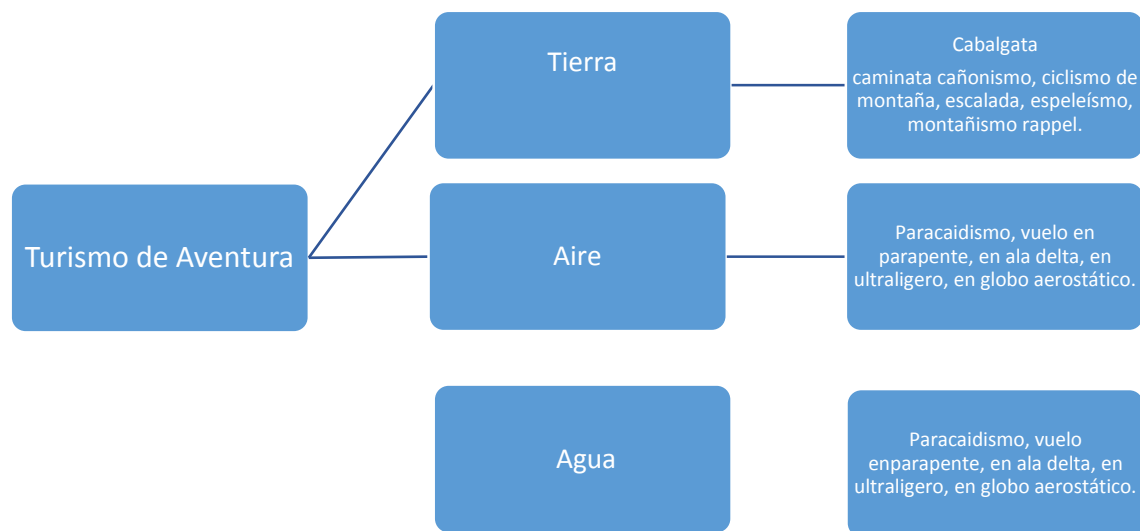


Figura 1. Turismo de Aventura

1.5. Planes sectoriales turísticos.

Son proyectos o políticas que tiene el Estado de manera concreta que tienen como finalidad impulsar y desarrollar un área determinada que sea considerada socialmente necesaria, estos proyectos podrán ser concretados bien sea a corto, medio o largo plazo y busca dar soluciones a las diversas problemáticas que presentan los sectores más importantes del país como el educativo, atención social, planificación urbanística, vivienda, vialidad,

salud, desarrollo sostenible, turismo e innovación tecnológica (Ayuntamiento de A Coruña, 2018).

1.6. Sistema de indicadores turísticos.

El sistema de indicadores es un conjunto de datos que se analizan al momento de haberlos tomado en su tiempo determinado, teniendo como finalidad determinar cuál es el objetivo principal en el desempeño dentro de la organización relacionada.

Los sistemas de indicadores examinan los procesos de seguimiento, medición, análisis y mejora que tiene la implementación de un plan o una política, así como también determinar la eficacia y eficiencia del sistema de gestión y de esta forma aplicar los correctivos necesarios y tomar las decisiones adecuadas para mejorar (Albuixech, 2014).

En el caso del turismo, el sistema de Indicadores es un conjunto de base de datos que se ha recopilado para aplicarse como herramienta o instrumento que cualquier destino turístico sin necesidad de una persona pueda tener una capacitación específica. Esto se hace con la finalidad de hacer seguimiento a sus resultados y determinar la forma en que se ha administrado el destino turístico además de definir cuáles podrían ser las políticas adecuadas que se podrían aplicar para lograr la excelencia y desarrollo, así como potenciar el sector turismo.

De acuerdo a la necesidad que se tenga y según el sistema de indicadores a utilizar, se puede ampliar o reducir su rango de acción con la finalidad de satisfacer las necesidades que

requiera destino y así cumplir los objetivos planteados tanto por las autoridades como por los ciudadanos locales.

Para poder aplicar adecuadamente el Sistema de Indicadores es necesario cumplir con unos principios necesarios como son: la responsabilidad, la apropiación y la toma de decisiones respectivas al destino turístico que se va a trabajar, para esto es importante tener a las personas idóneas para que trabaje en la recolección y transmisión de la información requerida y obtener la información lo más certera posible con efectividad, eficacia y eficiencia (Ministerio de Turismo, 2018).

Toda gestión estratégica va a basarse en tener un sistema de indicadores idóneo que permitan medir y determinar el progreso, avance y situación de un área determinada para así poder realizar la toma de decisiones adecuadas y lograr los objetivos fijados. En este caso, debido a una situación económica tanto nacional como internacional cambiante, la medición de la importancia e impacto del turismo en cuanto a beneficio económico para el país es fundamental para conocer la eficiencia y su sostenibilidad.

Para tener una amplia visión en cuanto a la situación en la que se encuentra el turismo en el país, se propone la creación de un sistema de indicadores con ítems nuevos para establecer una gestión sostenible de un destino turístico con la finalidad que sea útil para la creación y aplicación de políticas públicas en el sector y que además sea un instrumento para promover la participación de aquellas empresas, personas e instituciones tanto públicas y privados que tengan interés en invertir en esta área económica del país (Ministerio de

Turismo, 2018)

Los Indicadores Generales: son “los que pueden utilizarse para todo tipo de destinos turísticos”. **Los Indicadores Específicos:** “son ventajosos sólo para algunos destinos o ecosistemas. Estos deben complementarse con los indicadores inicialmente mencionados”. Cabe recalcar también que los indicadores específicos están conformados por dos categorías: los específicos de cada ecosistema y los específicos de cada lugar.

Se mencionan dos tipos de indicadores: 1) los indicadores simples y 2) los indicadores complejos, sintéticos o índices según los autores López, Torres, Font, y Serrano (2018) esta división tiene que ver con la información elaborada y combinada que contiene cada indicador.

Para Sancho y García (2006) mencionan que utilizar indicadores en una investigación permite saber lo que se va a evaluar, la selección de la información importante y el ordenamiento de la información para su respectiva toma de decisiones. Estos indicadores pueden diferenciarse de acuerdo con su estudio, por ejemplo: indicadores cuantificables (tasas de inflación, crecimiento, inversiones) y no cuantificables (experiencias), encontrar posición la Comisión Europea (2016) señala indicadores básicos: “recopilan la información fundamental, clave o inicial que un destino necesita para comprender, supervisar y gestionar su rendimiento”, e indicadores complementarios: “se añaden a la información básica proporcionada y permiten a los destinos adaptar el sistema para que dé respuesta a sus necesidades específicas o a su categoría de destino”, los primeros se detallan a continuación:

Los indicadores del ETIS se basan en cuatro categorías:

- | | |
|---------------------------------|-----------------------|
| 1. Gestión de destinos | 3. Valor económico |
| 2. Incidencia social y cultural | 4. Impacto ambiental. |

1.7. Metodología Comparativa.

En cuanto a los modelos metodológicos identificados para la realización de este estudio se detallan los siguientes:

El modelo de presión-estado-respuesta (PSR) propuesto por la OCDE, se basa en la premisa de causalidad. La propuesta de indicadores ambientales muestra una relación efectiva entre la presión realizada en el medio y sus consecuencias, las respuestas causadas para aspirar conseguir el equilibrio entre medio ambiente y actividades que desarrolla el ser humano (ver figura 1). En otras palabras, “las actividades humanas ejercen presiones sobre el medio y cambian su calidad y la cantidad de los recursos naturales. La sociedad responderá a los cambios mediante políticas ambientales, sectoriales y económicas” (Ivars, 2001).

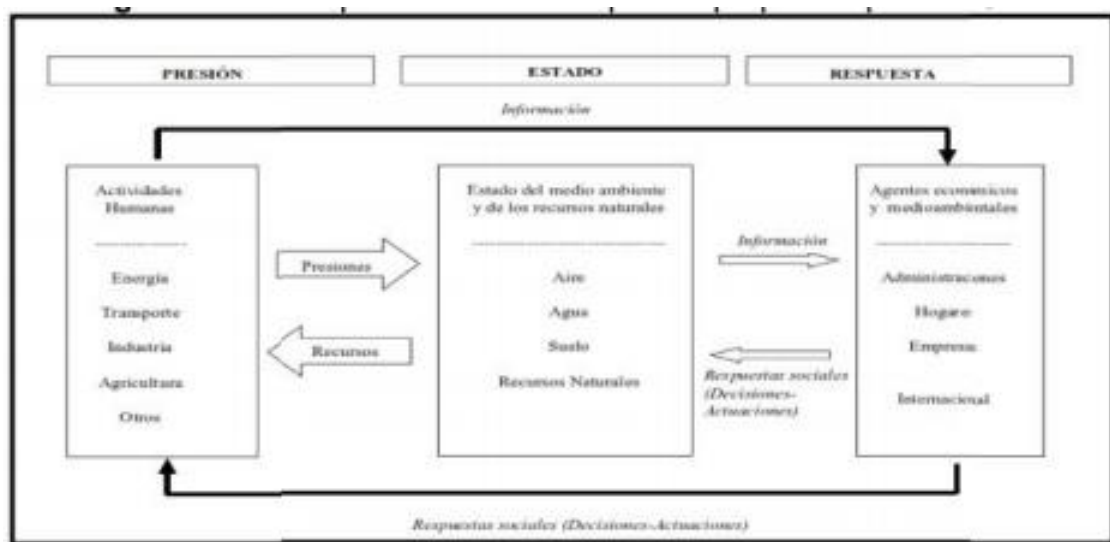


Figura 2. Modelo comparativo

Se puede observar que el caso de la OCDE establece un tipo de apartados dividido en tres partes, identificándolos como: de presión, de estado y de respuesta (Vera, et al., 2001).

“Los indicadores de presión: aparecen como presiones directas e indirectas sobre el medio” (p.16). ii. “Los indicadores de estado: se describen con las condiciones ambientales en un momento determinado además de la cantidad y calidad de los recursos naturales” (p.16)

“Los indicadores de respuesta: se integran en las políticas territoriales y sectoriales, las actuaciones de empresas y agentes sociales para disminuir o prevenir la degradación de condiciones ambientales” (p.16).

Modelos DPSIR. A raíz del modelo PSR, la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) Crea en 1998 un nuevo modelo de indicadores ambientales denominado DPSIR2, “el presente modelo incorpora ciertas causas de presión (crecimiento económico y demográfico,

urbanización, intensificación agrícola...) y los impactos, consecuencia de las modificaciones del estado de las condiciones ambientales en el propio medio o en la salud humana” (Vera et al., 2001, p. 18). En este modelo proporciona la respuesta política en continua interacción con los impactos generados en el entorno, también se puede influir en el resto de factores tales como: causas de la presión, presión, estado.



Figura 3. Modelo

Este modelo, que en este caso se basa en el sector turístico, ofrece a través de sus indicadores una visión general del estado de una situación; si bien es cierto que para su implantación en distintas zonas habría que adaptarlo, ya que las condiciones implicadas varían de una situación a otra. Por ejemplo, para estudiar el entorno de una ciudad no se podrían utilizar los mismos indicadores que para un pueblo de costa, ya que las particularidades del contexto variarían de un lugar a otro. Tuvo tan buena acogida el modelo DPSIR en cuanto a sus características para poder adaptar los indicadores (dependiendo de la situación y su

posibilidad de comparación), que autores expertos en la materia como Vera e Ivars ofrecen una versión modificada del modelo desarrollado por la AEMA. En este caso, proponen una serie de indicadores de sostenibilidad turística organizados en cuatro categorías (Rivas, 2009, p.390).

Propuesta de Rivas, Leiva y González

Aunque las propuestas anteriormente expuestas son las más conocidas y empleadas, en los últimos años se han creado numerosas versiones de las mismas adaptadas a cada contexto y a sus necesidades específicas. Entre estas necesidades hay una que es muy tenida en cuenta por los gestores en planificación turística y a la que dan gran importancia: la fiabilidad de los indicadores. Por ello, autores como Rivas, Leiva y González (citados por Rivas & Magadán, 2007, p.395) elaboran adaptaciones de los sistemas de indicadores ya existentes, en este caso con sus correspondientes ratios, para validar y facilitar el uso de los indicadores en diversas situaciones. La adaptación llevada a cabo está basada en los modelos causales y su organización está compuesta por cuatro categorías: — Indicadores Ambientales y de uso del Territorio. — Indicadores Económicos. — Indicadores Socio-culturales. — Indicadores de Gestión y Participación.

Estudio comparativo entre LEED y la herramienta HADES

El estudio comparativo de indicadores en sostenibilidad de sistemas LEED (Spain Green Building Council) y la herramienta HADES (Green Building Council de España,

sistema VERDE), se comienza realizando un análisis efectivo para la aplicación de cada sistema de los casos a estudiar, posterior, se desarrolla una plenaria debatiendo sobre los resultados obtenidos y finalmente se analiza comparativamente los criterios e indicadores utilizados por ambos sistemas de la evaluación.

En los casos de estudio se busca utilizar los sistemas de evaluación del desempeño ambiental de edificios, pertenecientes a la primera y la segunda generación anteriormente mencionadas, aplicables al contexto y casos de estudio elegidos. Para evaluación de los diferentes casos estudiados se ha utilizado el sistema “LEED Edificios nuevos con caminos alternativos para edificios construido fuera de EEUU”, dado que el sistema adaptado al programa residencial, “LEED Home”, no ha sido adaptado al caso español. La herramienta HADES, ha sido diseñada y adaptada al contexto de España y al sector residencial. Los análisis comparativos han permitido obtener datos de los casos estudiados donde se han aplicado sistemas de evaluación y tienen similitud, es decir que, según los resultados la aplicación de ambos sistemas ha permitido obtener buenas puntuaciones de las viviendas (Soust y Llatas, 2013).

Método para la formulación de Planes Sectoriales (de Desarrollo) Turísticos cantonales de Destinos Turísticos Priorizados en el Ecuador.

La metodología que se utilizará en la presente investigación es el “Método para la Formulación de Planes Sectoriales de Desarrollo Turísticos Cantonales Sectoriales de

Destinos Turísticos Priorizados en el Ecuador”, que desarrolla actividades planificadas como planes, programas y proyectos para posesionar un destino sostenible. Es necesario formar una evaluación con los indicadores base preliminarmente seleccionados, que permitan obtener resultados donde posteriormente se podrían tomar decisiones para mejorar la calidad de vida del destino (MINTUR, 2018).

1.8. Marco legal.

1.8.1. Ministerio de Turismo

Ley de turismo de la República del Ecuador. De acuerdo con la Ley de Turismo de la República elaborada por el Ministerio de Turismo (2015) manifiesta que:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: la iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; proteger al turista y fomentar la conciencia turística; propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 6.- De la planificación. - Le corresponde exclusivamente al Ministerio de Turismo planificar la actividad turística del país como herramienta para el desarrollo armónico, sostenible y sustentable del turismo. La planificación en materia turística a nivel nacional es de cumplimiento obligatorio para los organismos públicos y referenciales para los privados. La formulación y elaboración material de los planes, programas y proyectos podrá realizarse a través de la descentralización (de competencias) y desconcentración (de funciones) o contratación con la iniciativa privada de las actividades materiales.

Art. 42.- Actividades turísticas. - Según lo establecido por el Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes:

b) Servicio de alimentos y bebidas;

Art. 43.- Definición de las actividades de turismo. - Para efectos de la aplicación de las disposiciones de la Ley de Turismo, las siguientes son las definiciones de las actividades turísticas previstas en la ley:

b) Servicio de alimentos y bebidas

Se entiende por servicio de alimentos y bebidas a las actividades de prestación de servicios gastronómicos, bares y similares, de propietarios cuya actividad económica esté relacionada con la producción, servicio y venta de alimentos y/o bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios complementarios como diversión, animación y entretenimiento;

c) Transportación

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía (terrestre, aérea o acuática) que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación;

d) Operación

La operación turística comprende las diversas formas de organización de viajes y visitas, mediante modalidades como: Turismo cultural y/o patrimonial, etnoturismo, turismo de aventura y deportivo, ecoturismo, turismo rural, turismo educativo - científico y otros tipos de operación o modalidad que sean aceptados por el Ministerio de Turismo.

1.8.2. Plan Nacional para el Buen Vivir 2017 – 2021

En el Plan Nacional para el Buen Vivir 2017 – 2021 se encontró los objetivos de los cuales se seleccionó los más relevantes para esta investigación, que a continuación se detalla:

Objetivo 1.- Garantizar una vida digna con iguales oportunidades para todas las personas políticas que garantizan el acceso al trabajo digno y a la seguridad social de todas las personas.

Objetivo 2.- Afirmar la interculturalidad y plurinacionalidad, revalorizando las identidades diversas políticas que promover el rescate, reconocimiento, investigación y protección del patrimonio cultural, saberes ancestrales, cosmovisiones y dinámicas culturales, que impulsen el ejercicio pleno de los derechos culturales junto con la apertura y fortalecimiento de espacios de encuentro común que promuevan el reconocimiento, valorización y desarrollo de las identidades diversas, la creatividad, libertad estética y expresiones individuales y colectivas, que incorporen la dimensión de las particularidades y especificidades poblacionales y la valoración de los conocimientos de las culturas ancestrales en las acciones públicas y en la prestación de servicios públicos, como práctica permanente de pertinencia cultural para la inclusión y la diversidad, que estimulen los encuentros comunes de la diversidad y su interacción con el desarrollo, mediante la promoción y circulación de las artes, culturas, memorias y patrimonios tangibles e intangibles.

Objetivo 3.- Garantizar los derechos de la naturaleza para las actuales y futuras

generaciones de políticas: que conservar, recuperar y regular el aprovechamiento del patrimonio natural y social, rural y urbano, continental y marino-costero, que asegure y precautele los derechos de las presentes y futuras generaciones, que profundicen la distribución equitativa de los beneficios por el aprovechamiento del patrimonio natural y la riqueza originada en la acción pública.

Objetivo 6.- Desarrollar las Capacidades Productivas y del Entorno para Lograr la Soberanía Alimentaria y el Desarrollo Rural Integral políticas que impulsen la producción de alimentos suficientes y saludables, así como la existencia de mercados alternativos, que permitan satisfacer la demanda nacional con respeto a las formas de producción local y con pertinencia cultural, que fortalezcan la participación de las agriculturas familiares y campesinas en los mercados de provisión de alimentos. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2017)

2. Capítulo II

Marco Metodológico

2.1. Metodología de la investigación.

La metodología de la investigación es aquel conjunto de técnicas y procedimientos que se aplican de forma sistemática y ordenada en la elaboración de un estudio. Durante este proceso de investigación, se analizará certificaciones. En la cual, el investigador decide cual es la secuencia de técnicas que se emplearán para llevar a cabo las tareas de selección, orden y análisis de datos, vinculadas a la investigación.

En el marco metodológico de la presente investigación se analizará dos certificaciones internacionales y una nacional de ecoturismo, para fortalecer la investigación se tomó un cuerpo de indicadores de turismo sostenible para destinos turísticos y se realizó un análisis comparativo.

2.2. Diseño de la investigación

La investigación será desarrollada con un análisis comparativo, razonamientos de indicadores de turismo de aventura internacionales, los cuales se han utilizado de forma complementaria al modelo de planificación sectorial del Ecuador, fue preciso revisar diseños de metodologías apropiadas para elaborar este caso de investigación, donde se trabajó con: métodos comparativos, exploratorio y de investigación de documentos.

2.3. Enfoque de la investigación

La investigación tiene enfoque mixto el cual trata de un modelo relativamente reciente que combina los enfoques cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio. Aunque no es muy popular entre los científicos, ha encontrado acogida en algunos estudios relacionados con las ciencias sociales y se complementa con el método comparativo. La recolección y el análisis de los datos combinan los métodos estandarizados e interpretativos. Se cruzan resultados de uno u otro enfoque. (Yanez, 2017)

2.4. Método de la investigación.

El método comparativo. - En los últimos 40 años, ha adquirido cierta firmeza en el análisis político y administrativo. Junto con los estudios de caso, y los estudios experimentales con los cuales tiene una estrecha relación, cada vez más académicos e investigadores hacen uso del método comparativo. A pesar de este relativo auge reciente debe reconocerse que desde la antigüedad ya se utilizaba la técnica comparativa para el análisis histórico y para construir conocimiento (Díaz de León y Ayde de León, 2014, p.228).

Para el presente trabajo de investigación se utilizará cuatro métodos:

El Método exploratorio: ofrecen un primer acercamiento al problema que se pretende estudiar y conocer. La investigación de tipo exploratoria se realiza para conocer el tema que se

abordará, lo que nos permita “familiarizarnos” con algo que hasta el momento desconocíamos (Universia, 2017).

Investigación Bibliográfica o documental: Este tipo de investigación nos permite conocer, comparar y profundizar diferentes enfoques en la parte teórica, conceptuales y criterios en estudios o investigaciones existentes. De tal manera, acudimos a la revisión de la información científica donde nos podrá proporcionar la bibliografía su información exacta. (Tesis e Investigaciones, 2018)

TIPOS DE INVESTIGACIÓN



Figura 4. Tipo de investigaciones a realizarse

2.4.1. Selección del método comparativo

El método comparativo sabe incluir un procedimiento que servirá para la comparación metodológica aplicable al sistema de indicadores, de tal manera la comparación se presenta como una táctica analítica donde su objetivo es describir y explicar.

Etapas para desarrollar la selección de Indicadores:

Etapas 1.- Identificar “cuerpos normativos” en la temática de Turismo de Aventura (Certificados y avalados) que contengan indicadores, justificar cada una de las normativas que se han elegido por su trascendencia dentro de esta tipología de destino.

Etapas 2.- Ejecutar una lista de los cuerpos normativos que contengan sus respectivos indicadores agrupados por los cuatro componentes (Gestión de destinos, Impactos Económicos, Impactos Socio-Cultural e Impacto Ambiental).

Etapas 3.- Detallar cuáles son los indicadores que tienen relación en los “cuerpos normativos” registrarlos.

Etapas 4.- Pre –escoger los indicadores que tienen mayor relación.

Etapas 5.- Originar una lista con los indicadores “pre-escogidos” agrupados a su componente correspondiente.

Etap 6.- Identificar los indicadores que tengan coincidencias o se repitan con los planteados por el Método para la formulación de Planes Sectoriales desarrollado por el MINTUR.

Etap 7.- Elaborar una tabla con los indicadores “no comunes” establecidos al compararlos con el MINTUR.

2.4.2. Selección de indicadores

Tabla 2. Matriz de certificaciones internacionales.

Título	Autor	País	Año
Norma IRAM - SECTUR 42500	Secretaria de Turismo	Argentina	
Argentina	Argentina		
Norma Chilena oficial	Angélica María Saeteros	Chile	
NCh3023.Of2006	Hernández		
Selección de indicadores para el monitoreo de la actividad turística en las Islas Galápagos - Ecuador	Angélica María Saeteros Hernández	Galápagos	2015
Criterios globales de turismo sostenible para destinos turísticos	Consejo global de turismo sostenible (GSTC)	Estados Unidos	2013

2.4.3. Estudio de caso

Para realizar la validación del nuevo cuerpo de indicadores, el caso de estudio es Mindo, ubicado en la Parroquia de San Miguel de los Bancos, se validara por medio del PDOT de la parroquia el cuerpo de indicador en turismo de aventura.

3. Capítulo III

Análisis de los Resultados

3.1. Resultados.

Para un mejor conocimiento se consideró preciso ejecutar una clasificación de certificaciones para su factible uso, detalladas a continuación:

Tabla 3. Codificación de certificaciones internacionales

Título	Cuerpo
Norma IRAM - SECTUR 42500 Argentina	Cuerpo Normativo 1
Norma Chilena oficial NCh3023.Of2006	Cuerpo Normativo 2
Selección de indicadores para el monitoreo de la actividad turística en las Islas Galápagos - Ecuador	Cuerpo Normativo 3
Criterios Globales de Turismo sostenible para destinos turísticos	Cuerpo Normativo 4

Los resultados que se obtienen en el proceso de selección de las certificaciones se desarrollan en siete Etapas, a continuación:

3.2. Etapa # 1

Se empató dos certificaciones internacionales de la tipología en turismo de aventura y dos certificaciones internacionales de destinos turísticos sostenibles que se detallan a continuación:

3.2.1. Indicadores del cuerpo normativo 1

La “**Norma IRAM - SECTUR 42500 Argentina**” Esta norma fue elaborada en conjunto con la Secretaría de Turismo de la Nación (SECTUR) en virtud del convenio existente entre ambas entidades. Además está establecida por El Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), es una asociación civil sin fines de lucro cuyas finalidades específicas, en su carácter de Organismo Argentino de Normalización, son constituir normas técnicas, sin limitaciones en los ámbitos que abarquen, además de simpatizar el conocimiento y la concentración de la normalización como base de la calidad, promoviendo las actividades de certificación de productos y de sistemas de la calidad en las empresas para brindar seguridad al consumidor.

IRAM es el representante de la Argentina en la International Organization for Standardization (ISO), en la Comisión Panamericana de Normas Técnicas (COPANT) y en la Asociación MERCOSUR de Normalización (AMN).

Esta norma IRAM es el fruto de aprobación técnica entre los otros sectores involucrados, los que a través de sus representantes han intervenido en los Organismos de Estudio de Normas correspondientes (Instituto Argentino de Normalización y Certificación, 2008).

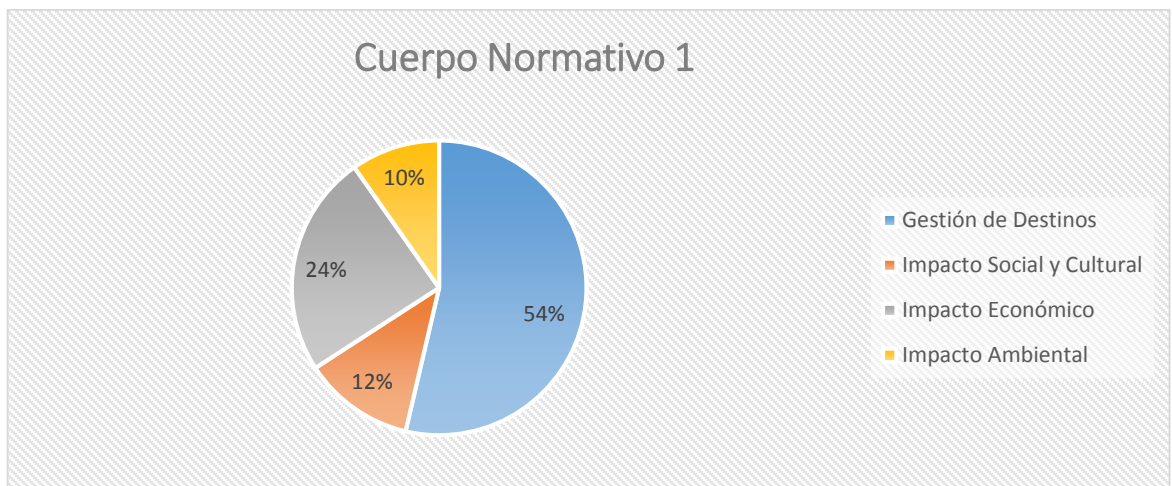


Figura 5. Indicadores cuerpo normativo 1

Los indicadores propuestos por las **Norma IRAM - SECTUR 42500 Argentina**, se obtuvo un total de 41 indicadores; se implantó que con un 54% de indicadores pertenecen al componente gestión de destinos, seguido por impacto socio cultural con un 12%, luego impacto económico con un 24% y para finalizar impacto ambiental con un 10% de indicadores.

3.2.2. Indicadores cuerpo normativo 2

La “Norma Chilena oficial NCh3023.Of2006” el Instituto Nacional de Normalización, INN, es el organismo que tiene a su cargo el estudio y preparación de las normas técnicas a nivel nacional. Es miembro de la International Organization for Standardization (ISO) y de la comisión panamericana de normas técnicas (COPANT), representando a Chile ante esos organismos (Instituto Nacional de Normalización Chilena, 2006).

Esta norma se estudió a través del Comité Técnico Turismo aventura, para especificar los requisitos mínimos generales, de gestión calidad y competencias que deben cumplir las personas naturales o jurídicas que ofrezcan servicios de desplazamiento en cables en las actividades de canopy, tirolesa o arborismo.

Por no existir Norma Internacional en la elaboración de esta norma se han tomado en consideración los documentos siguientes:

- Ordenanza Municipal de Turismo Aventura, aprobada por decreto Alcaldicio N°3394 de 29 de diciembre de 2005, Ilustre Municipalidad de Pucón, Chile.
- Decreto N° 29.421 MEIC – TUR, Reglamento para la operación de actividades de Turismo Aventura, Costa Rica, Gaceta N° 77 del 23/04/2001 y Reformas al Reglamento (Decreto N° 31.095 MEIC – TUR)
- Otros antecedentes técnicos.

La norma NCh3025 ha sido preparada por la División de Normas del Instituto Nacional de Normalización y en su estudio el comité estuvo constituido por las organizaciones y personas naturales siguientes:

AGATA - Bosque Aventura – Peter Vemehren – Patricio Colin.

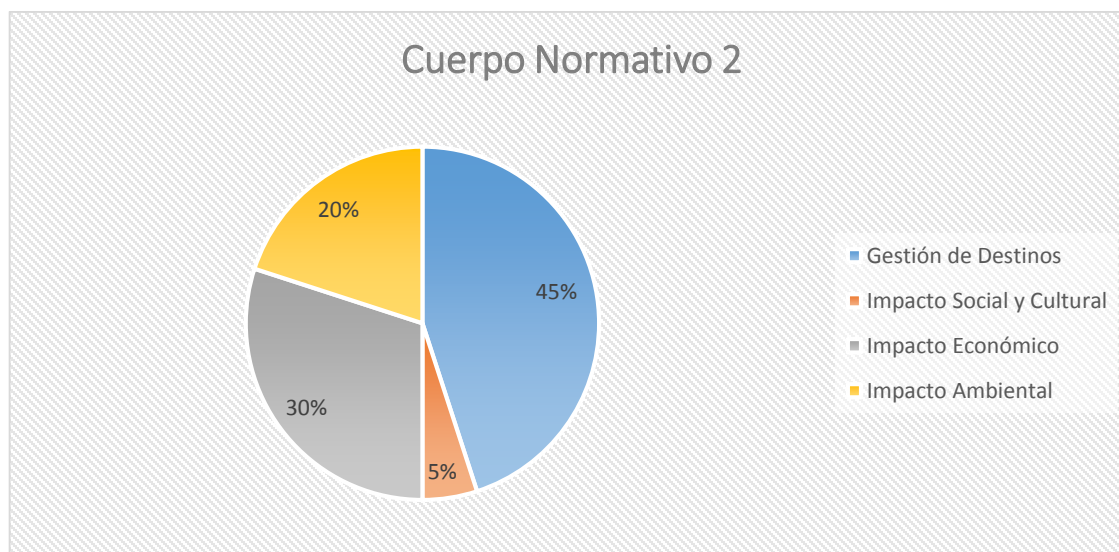


Figura 6. Indicadores cuerpo normativo 2

Los indicadores propuestos por la **Norma Chilena oficial NCh3023.Of2006**, se obtuvo un total de 20 indicadores; se estableció que el 45% de indicadores pertenecen al componente gestión de destinos, un 5% impacto socio cultural, 30% impacto económico y para finalizar un 20% impacto ambiental de indicadores.

3.2.3. Indicadores del cuerpo normativo 3

“Selección de indicadores para el monitoreo de la actividad turística en las Islas Galápagos – Ecuador”

Este documento propone una metodología de selección de indicadores para el monitoreo de la actividad turística en Galápagos. Discusiones sobre temas de desarrollo sustentable y turismo que toman impulso en las últimas décadas, considerando a esta actividad desde el punto

ambiental como generadora de impactos positivos y negativos, se analizan los indicadores de turismo sustentable como una fuente de información necesaria para la gestión de destinos. El sistema de indicadores proporcionado en este trabajo analiza los conceptos de turismo sustentable para crear dimensiones que se adapten al modelo de turismo de Galápagos. A través de la utilización de la metodología de la OMT para la selección de indicadores de turismo y un método participativo de ponderación se construye, un sistema de indicadores para el monitoreo de la actividad turística en Galápagos, bajo objetivos de sustentabilidad que les permite a instituciones rectoras de la actividad turística utilizar estos instrumentos para evaluar el impacto ambiental, económico y social del turismo para la gestión del destino (Saeteros, 2015).

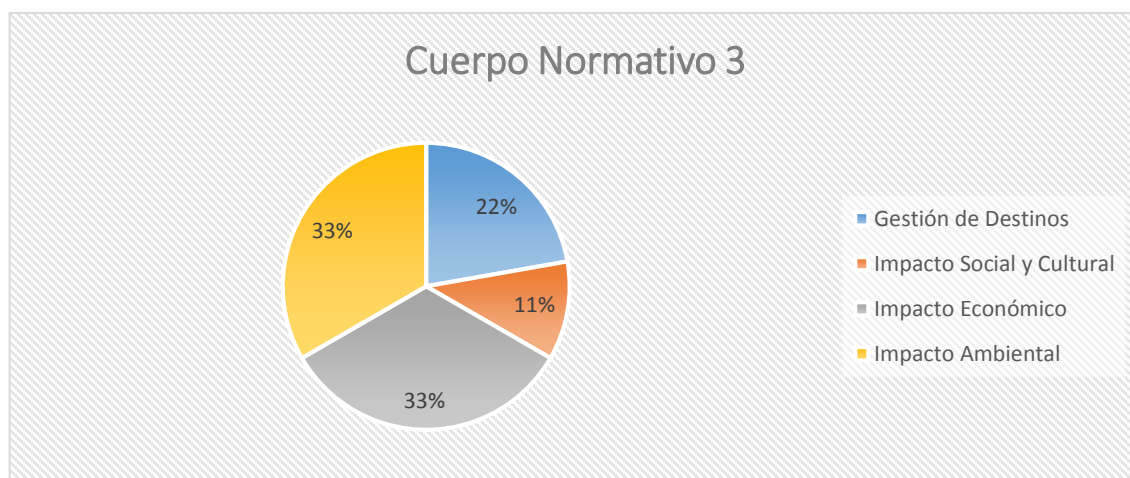


Figura 7. Indicadores cuerpo normativo 3

Los indicadores propuestos por la **Selección de indicadores para el monitoreo de la actividad turística en las Islas Galápagos - Ecuador**, se obtuvo un total de 27 indicadores; se estableció que el 22% de indicadores pertenecen a gestión de destinos, un 11% impacto socio cultural, un 33% impacto económico y para finalizar un 33% impacto ambiental.

3.2.4. Indicadores del cuerpo normativo 4

Los Criterios globales de turismo sostenible para destinos turísticos propuesta por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) en el año 2013 señala que: son un esfuerzo por alcanzar una forma compartida de entender qué es un destino sostenible, y representan los compromisos mínimos que una organización de gestión turística que quiera ser sostenible debe cumplir. Para ajustarse a la definición de turismo sostenible, los destinos deben adoptar enfoques interdisciplinarios, holísticos e integradores, que incluyan cuatro objetivos principales: i) demostrar una gestión sostenible del destino; ii) maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad receptora y minimizar los impactos negativos; iii) maximizar los beneficios para las comunidades, los visitantes y el patrimonio cultural y minimizar los impactos; iv) maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos. Los Criterios están diseñados para que se utilicen en destinos de todo tipo y escala (Consejo Global de Turismo Sostenible, 2013).

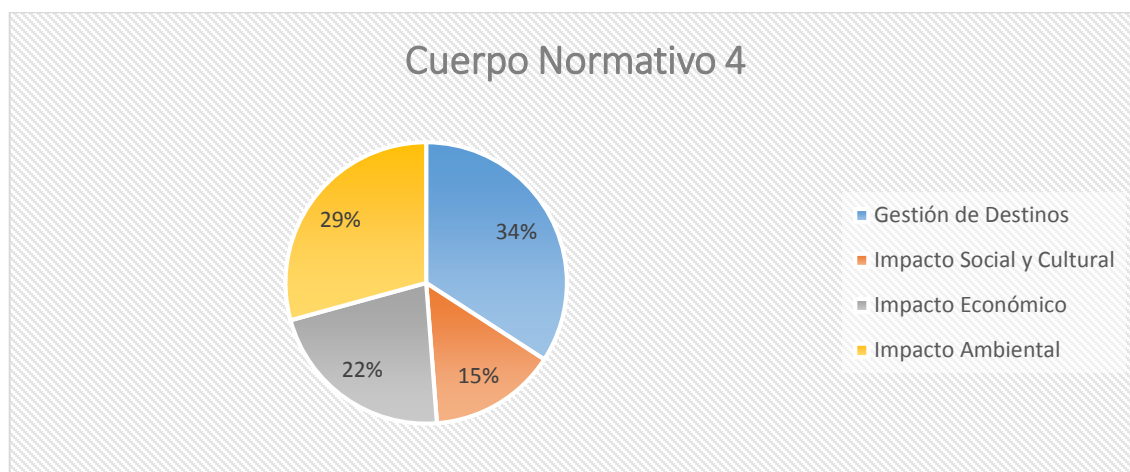


Figura 8. Indicadores cuerpo normativo 4.

Los indicadores propuestos por la **Criterios Globales de Turismo sostenible para destinos turísticos**, se obtuvo un total de 41 indicadores; se estableció que el 34% de indicadores

pertenecen a gestión de destinos, un 15% impacto socio cultural, un 22% impacto económico y para finalizar un 29% impacto ambiental.

3.3. Etapa # 2

Se registró las respectivas certificaciones internacionales y nacionales con sus adecuados indicadores, se clasificó según los componentes de: gestión de destinos, económica, socio-cultural y ambiental territorial.

Tabla 4. Indicadores según el cuerpo normativo

<i>Componentes</i>	<i>N°</i>	<i>Cuerpo Normativa 1</i>	<i>Cuerpo Normativo 2</i>	<i>Cuerpo Normativo 3</i>	<i>Cuerpo Normativo 4</i>
GESTIÓN DEL DESTINO y FUNCIONAL	1	Tipos de turista	Tiempo de duración en elaborar la actividad	Demanda laboral del turismo según perfil profesional	Tipos de Estrategia de un destino sostenible
	2	Tipos de vehículo para traslado de pasajeros	Número de participantes mínimo y máximo por actividad	Porcentaje de Participación laboral en el turismo	Tipos de Organización de gestión del destino
	3	Numero de edificaciones limpias y en buen estado	Limitaciones o restricciones de la actividad (físico, edad, salud, uso de joyas y otras)	Porcentaje de Satisfacción con los servicios turísticos	Porcentaje de Seguimiento
	4	Tipos de seguros y condiciones del prestamista de servicio	Tipo de ropa y equipo a utilizar	% de Satisfacción con la guianza	Inventario de bienes y lugares de interés turísticos

5	Número de grupos	Identificación y evaluación de los riesgos asociados al diseño del circuito de la actividad que corresponda	Número de visitantes	Tipos de Promociones
6	Porcentaje de Evaluación de la vulnerabilidad a la que se exponen los participantes	Tipo de Zona para practica de entretenimiento del personal	Tiempo promedio de duración de visita	Porcentaje de Satisfacción de los visitantes
7	Tiempo promedio de Duración aproximada para la excursión	Porcentaje de Evaluación del nivel de riesgo atribuido a la actitud y comportamiento de los clientes		Tipo de Gestión de la estacionalidad turística
8	Tipo de Actividad a realizar	Numero de Provisiones en los equipos de seguridad y de primeros auxilios		Tipo de Adaptación al cambio climático
9	Cantidad de clientes por día	Tipos de criterios para evaluar el nivel de riesgo, condiciones y factores asociados a la práctica de la actividad tanto para los guías y clientes		Tipos de Normas para planificación
10	Tipos de Materiales y equipos orientados al deporte (mapa, brújula, GPS entre otros) cuando sean necesarios			Tipos de Acceso

11	Porcentaje de Satisfacción del Cliente	Número de Adquisición de propiedades
12	Número de Personas capacitadas en primeros auxilios	Tipos de Normas de la sostenibilidad
13	Tiempo de descanso de los guías	Tipo de Seguridad
14	Porcentaje de peso por turista (hombres no pasar el 30% de masa corporal, mujeres el 20%, niños menores de 12 años el 10%)	Tipo de Gestión de situaciones de crisis y de emergencia
15	Grado de conocimiento de los guías para establecer el ritmo de circulación y controlar la velocidad mínima y máxima de la seguridad del grupo	
16	Niveles de dificultad según el medio	
17	Numero de implementos que debe tener un Botiquín	
18	Tipo de Plan de contingencia	
19	Tipo de Plan de comunicación ante emergencia	

SOCIAL- CULTURAL	20	Porcentaje de uso de los equipos propios debidamente inspeccionados por los clientes y autorizados por la organización para su uso en la actividad			
	21	Números de participantes mínimo y máximo por actividad			
	1	Tipos de Aspectos históricos, sociales y culturales	Nivel de comprensión del lenguaje técnico y de los códigos de comunicación que es usado por los guías y los clientes	Porcentaje de Equidad de género en empleos turísticos	Grado de Propiedad Intelectual
	2	Numero de prendas a utilizar y equipos de personas, guía y clientes		Participación laboral de personas con discapacidades especiales	Protección del patrimonio cultural
	3	Tipo de Información sobre las comunidades locales		Porcentaje de Percepción en la comunidad sobre impactos del turismo	Tipo de Interpretación de los sitios de interés turístico
	4	Tipos de Pueblos originales y comunidades locales			Nivel de Protección de los lugares de interés turístico
	5	Tipos de métodos de comunicación que deben establecer los guías (señas o silbatos)			Tipos de Comportamiento de los visitantes

	6						Tipo de Gestión de visitantes
ECONÓMICO	1	Porcentaje De equipos contratados	Tipos de Medios de transporte	Grado de Empleo generado por el turismo			Nivel de Oportunidades profesionales en el entorno local
	2	Porcentaje de resultados de mantenimiento	Tipos de alojamiento a emplear	Porcentaje de Gasto turístico			Tipo de Acceso local
	3	Tipos de servicios incluidos (alojamiento, traslado, acceso a parques u otras actividades)	Tipos Comidas incluidas y no incluidas	Porcentaje de Rentabilidad de la actividad turística			Porcentaje de Apoyo a los emprendedores locales y al comercio justo
	4	Tipo de Medio de transporte para apoyo a empresa de la prestación	Tipos Equipos y materiales incluidos y no incluidos	Tipos de Oferta local de servicios y actividades turísticas			Porcentaje por ingresos económico
	5	Nivel de Frecuencia de oferta (diariamente, 3 veces por semana)	Tipo de Seguros de vida	Porcentaje Impacto del turismo en la migración			Tipo de Participación Pública
	6	Tipos de Seguros de vida	Porcentaje de Tarifas y condiciones	Inflación global y de precios específicos al turismo			Nivel de Opinión para las comunidades locales
	7	Numero de requisitos que permitan verificar el cumplimiento		PIB turístico			Sensibilización y educación en relación con el turismo
	8	Tipos de Políticas de cancelación		Tipo de Inversión en manejo del turismo			Nivel de radicación de la explotación

AMBIENTAL- TERRITORIAL	9	Porcentaje de Compras y contrataciones		Porcentaje Recaudación por tasa y tarifas turísticas	Nivel de Apoyo a la comunidad
	10	Tipo de equipos apropiados			
	1	Tipos de Estados meteorológicos	Posición geográfica de la actividad	Nivel de Satisfacción con prácticas amigables con el ambiente	Porcentaje Reducción de residuos sólidos.
	2	Porcentaje de flora y fauna	Época del año o estacionalidad	Nivel de Satisfacción con el estado de conservación de los sitios de visita	Grado de tratamiento de las Aguas residuales
	3	Porcentaje de Capacidad de carga máxima del entorno por las autoridades de aplicación	Nivel de Condiciones meteorológicas del lugar	Tipo de Aplicación en buenas prácticas ambientales en la operación turística	Grado de Contaminación lumínica y acústica
	4	Tipos de senderos	Nivel de riesgo que puedan afectar elementos como (condiciones meteorológica, grados de dificultad para acceder en caso de emergencia y similares)	Generación y composición de desechos solidos	Grado de Conservación de la energía
	5			Número de personas en sitio de visita	Nivel de Calidad de agua
	6			Consumo de energía eléctrica	Porcentaje de Gestión del agua

7	Número de especies introducidas en el sitio de visita	Nivel de Seguridad del agua
8	Tipo de Combustible para actividades turísticas	Tipo Riesgos ambientales
9	Huellas de carbono del turismo	Grado de Protección entornos vulnerables
10		Tipo de Protección de la vida silvestre
11		Porcentaje Emisiones de gases de efecto invernadero
12		Tipo de Transporte de bajo impacto

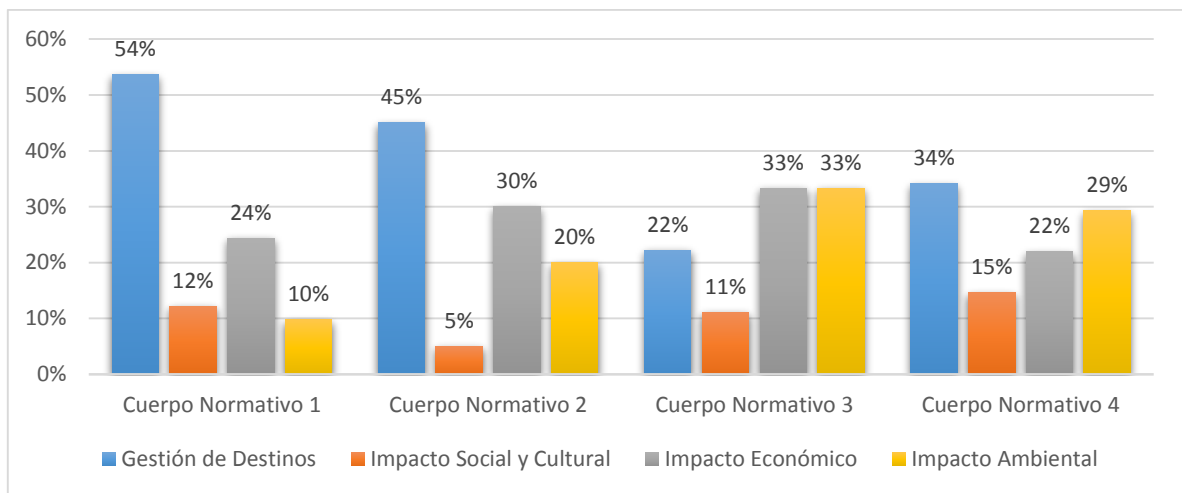


Figura 9. Observación comparativa en % de indicadores por componente

Según la observación estadística en los cuatro documentos estudiados, se obtuvo un total de 41 indicadores, presentando un cuerpo extenso de información, se consideró apropiado agruparlos por los componentes estudiados. Para concretar los componentes que se agruparon se afirmó en el documento de “Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para destinos sostenibles”. Es inevitable mencionar que ciertos criterios fueron modificados por la terminología que es utilizada en el Ecuador.

El análisis realizado comparativamente, determinó que; el 29% es perteneciente a gestión de destino, un 21% socio cultural, un 23% económico, y finalmente un 27% ambiental

3.4. Etapa # 3

Se determina los indicadores de certificaciones internacionales que contengan similitudes, coincidencias o se repitan.

Tabla 5. Indicadores comunes

Componentes	N°	Cuerpo Normativa 1	Cuerpo Normativo 2	Cuerpo Normativo 3	Cuerpo Normativo 4	Coincidencias	Indicador seleccionador
GESTIÓN DEL DESTINO y FUNCIONAL	1		Número de participantes mínimo y máximo por actividad	Número de visitantes		2	Cn 2 indicador 1 Cn 3 indicador 5
	2	Número edificaciones limpias y en buen estado			Inventario de bienes y lugares de interés turísticos	2	Cn 1 indicador 3 Cn 4 indicador 4
	3	Tipo de Información de seguros y condiciones del prestamista de servicio			Tipo de Seguridad	2	Cn 1 indicador 4 Cn 4 indicador 13
	4		Tipo de ropa y equipo a utilizar		Porcentaje de Seguimiento	2	Cn 2 indicador 4 Cn 4 indicador 3

SOCIAL- CULTURAL	5	Tiempo promedio de Duración aproximada para la excursión		Tiempo promedio de duración de visita	2	Cn 1 indicador 7 Cn 3 indicador 6
	6			Nivel de Satisfacción de guianza	Tipo de Organización de gestión del destino 2	Cn 3 indicador 4 Cn 4 indicador 2
	1	Tipos de métodos de comunicación que deben establecer los guías (señas o silbatos)	Nivel de comprensión del lenguaje técnico y de los códigos de comunicación que es usado por los guías y los clientes		2	Cn 1 indicador 5 Cn 2 indicador 1
	2			Porcentaje de Percepción en la comunidad sobre impactos del turismo	Nivel de Protección de los lugares de interés turístico 2	Cn 3 indicador 3 Cn 4 indicador 4
	1			Grado de Empleo generado por el turismo	Nivel de Oportunidades profesionales en el entorno local 2	Cn 3 indicador 1 Cn 4 indicador 1
ECONÓMICO						

	2			Porcentaje de Gasto turístico	Porcentaje de Apoyo a los emprendedores locales y al comercio justo	2	Cn 3 indicador 2 Cn 4 indicador 3
	3	Tipos de servicios incluidos (alojamiento, traslado, acceso a parques u otras actividades)	Tipos de alojamiento a emplear			2	Cn 2 indicador 2 Cn 1 indicador 3
	4	Tipo de Medio de transporte para apoyo a empresa de la prestación	Tipos de Medios de transporte			2	Cn 1 indicador 4 Cn 2 indicador 1
	5	Tipos de Seguros de vida	Tipos de Seguros de vida			2	Cn 1 indicador 6 Cn 2 indicador 5
	6			PIB turístico	Porcentaje por ingresos económico	2	Cn 3 indicador 6 Cn 4 indicador 4
AMBIENTAL-TERRITORIAL	1	Estados meteorológicos	Condiciones meteorológicas del lugar			2	Cn 1 indicador 1 Cn 2 indicador 3

2		Nivel de Satisfacción con prácticas amigables con el ambiente	Grado de Protección entornos vulnerables	2	Cn 2 indicador 1 Cn 4 indicador 9
3		Número de especies introducidas en el sitio de visita	Tipo de Protección de la vida silvestre	2	Cn 3 indicador 7 Cn 4 indicador 10
4	Porcentaje de Capacidad de carga máxima del entorno por las autoridades de aplicación	Número de personas en sitio de visita		2	Cn 1 indicador 3 Cn 3 indicador 5
5		Tipo de Combustible para actividades turísticas	Tipo de Transporte de bajo impacto	2	Cn 3 indicador 8 Cn 4 indicador 12

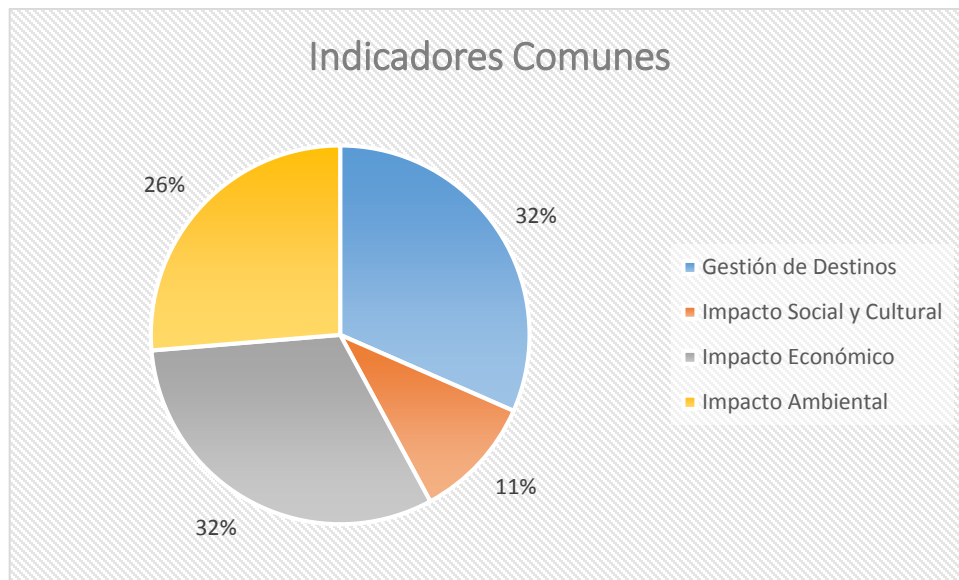


Figura 10. Porcentaje de indicadores comunes

Los resultados obtenidos en la Etapa #3 se obtuvo que un 32% de indicadores pertenecen al componente gestión de destinos, luego un 11% a impacto social cultural, el 26% a impacto económico y para finalizar el 32% a impacto ambiental.

3.5. Etapa # 4

Se realizó una pre-selección de indicadores que contienen un alto nivel de coincidencia.

Tabla 6. Indicadores pre-seleccionados

Componente	#	Indicador	# de coincidencias	Indicador seleccionado
Gestión del Destino	1	Numero de turista que realizan alguna actividad	2	Cn 2 indicador 1 Cn 3 indicador 5
	2	Nivel de estado de conservación en que se encuentra la infraestructura turística	2	Cn 1 indicador 3 Cn 4 indicador 4
	3	Tipo de seguros	2	Cn 1 indicador 4 Cn 4 indicador 13
	4	Numero de equipamiento para realizar la actividad	2	Cn 2 indicador 4 Cn 4 indicador 3
	5	Duración promedio de un recorrido	2	Cn 1 indicador 7 Cn 3 indicador 6
	6	Nivel de satisfacción por el servicio de guianza	2	Cn 3 indicador 4 Cn 4 indicador 3
Impacto Socio Cultural	1	Tipos de señas que utilizan los guías locales	2	Cn 1 indicador 5 Cn 2 indicador 1
	2	Numerar los sitios de interés turístico	2	Cn 3 indicador 3 Cn 4 indicador 4
Impacto Económico	1	Número de profesionales vinculados en la actividad	2	Cn 3 indicador 1 Cn 4 indicador 1
	2	Porcentaje de financiamiento para emprendedores obteniendo un comercio justo	2	Cn 3 indicador 2 Cn 4 indicador 3
	3	Tipos de actividades complementarias al turismo de aventura	2	Cn 2 indicador 2 Cn 1 indicador 3
	4	Tipo de transporte que traslada a los turistas	2	Cn 1 indicador 4 Cn 2 indicador 1
	5	Seguro de vida.	2	Cn 1 indicador 6 Cn 2 indicador 5

	6	Porcentaje de PIB turístico	2	Cn 3 indicador 6 Cn 4 indicador 4
Impacto Ambiental y Territorial	1	Tipo de estado meteorológico del lugar	3	Cn 1 indicador 1 Cn 2 indicador 3
	2	Número de actividades amigables en entorno de zonas vulnerables	3	Cn 2 indicador 1 Cn 4 indicador 4
	3	Grado de protección de vida silvestre en el destino	2	Cn 3 indicador 7 Cn 4 indicador 10
	4	Porcentaje de la capacidad de carga en los destinos visitados	2	Cn 1 indicador 3 Cn 3 indicador 5
	5	Porcentaje de combustible utilizado en las actividades turísticas o transporte	2	Cn 3 indicador 8 Cn 4 indicador 12

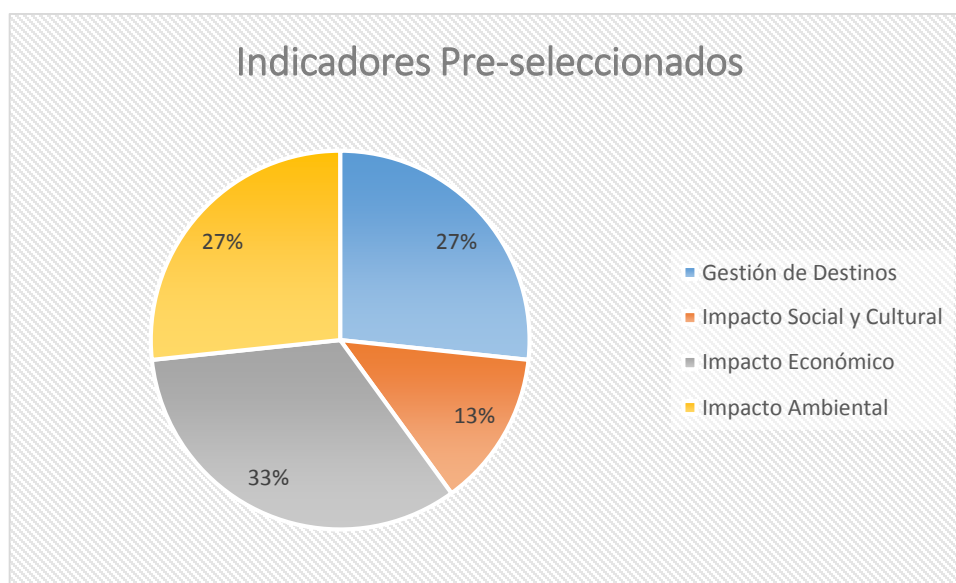


Figura 11. Porcentaje de indicadores pre-seleccionados

Los resultados obtenidos en la Etapa # 4 se demostró que el 27% de indicadores pre-seleccionados pertenecen al componente gestión de destinos, un 13% impacto social cultural, un 33% impacto económico y para finalizar un 27% en impacto ambiental.

3.6. Etapa # 5

Se elaboró una tabla con sus respectivos componentes como: gestión de destinos, económica, socio-cultural y ambiental detallando los indicadores “pre-seleccionados”.

Tabla 7. Lista de indicadores pre-seleccionados

Componente	#	Indicador
Gestión del Destino	1	Numero de turista que realizan alguna actividad
	2	Nivel de estado de conservación en que se encuentra la infraestructura turística
	3	Tipo de seguros
	4	Numero de equipamiento para realizar la actividad
	5	Duración promedio de un recorrido
	6	Nivel de satisfacción por el servicio de guianza
Impacto Socio Cultural	1	Tipos de señas que utilizan los guías locales
	2	Numerar los sitios de interés turístico
Impacto Económico	1	Número de profesionales vinculados en la actividad
	2	Porcentaje de financiamiento para emprendedores obteniendo un comercio justo
	3	Tipos de actividades complementarias al turismo de aventura
	4	Tipo de transporte que traslada a los turistas
	5	Seguro de vida.
	6	Porcentaje de PIB turístico
Impacto Ambiental y Territorial	1	Tipo de estado meteorológico del lugar
	2	Número de actividades amigables en entorno de zonas vulnerables
	3	Grado de protección de vida silvestre en el destino
	4	Porcentaje de la capacidad de carga en los destinos visitados
	5	Porcentaje de combustible utilizado en las actividades turísticas o transporte

3.7. Etapa # 6

Etapa # 6 se identifica indicadores que tengan concordancia o se repitan con los planteados por el Método para la formulación de Planes Sectoriales desarrollado por el MINTUR.

Tabla 8. Indicadores comunes “pre-escogido”

<i>Componente</i>	<i>#</i>	<i>Indicador Pre-escogido</i>	<i>Indicador Método para la formulación de Planes Sectoriales desarrollado MINTUR</i>	<i>Coincide Si/No</i>	<i>Indicador seleccionado</i>
<i>Gestión de Destinos</i>	1	Número de turistas que realizan alguna actividad	El GAD Municipal tiene un plan sectorial local o desarrollo turístico de destino sostenible	No	
	2	Nivel de estado de conservación que se encuentra la infraestructura turística	El GAD Municipal tiene una ordenanza que regula el diseño e implementación de infraestructuras en áreas turísticas.	Si	Indicador 3
	3	Tipo de seguros	El GAD Municipal tiene una ordenanza sobre la adquisición de propiedades en áreas de interés turístico	No	
	4	Numero de equipamiento para realizar la actividad	El GAD Municipal ejecuta un plan de manejo de visitantes en áreas turísticas	Si	Indicador 6
	5	Duración promedio de un recorrido	El GAD Municipal tiene una ordenanza para la organización de eventos públicos y programados	No	
	6	Nivel de satisfacción por el servicio de guianza	El GAD Municipal tiene un programa que promueve certificaciones en turismo sostenible	No	

Impacto Socio Cultural	7		El GAD Municipal tiene un plan de marketing turístico	No
	8		El GAD Municipal tiene un observatorio turístico o su información estadística turística es procesada por uno	No
	9		El GAD Municipal ejecuta programas para mitigar los efectos de la estacionalidad del turismo	No
	10		El GAD Municipal tiene un marco normativo que garantice el ejercicio seguro de la operación turística, de acuerdo a las modalidades de turismo presentes	No
	11		El GAD Municipal tiene un programa de seguimiento del impacto ambiental del turismo	No
	12		Porcentaje de profesionales especializados en turismo que laboran en la unidad de turismo del GAD.	No
	1	Tipos de señas que utilizan los guías locales	Nivel de satisfacción de los visitantes con su experiencia en el destino (por mes)	No
	2	Numerar los sitios de interés turístico	Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo (por mes)	No
	3		Porcentaje de vivienda que no cumple con los estándares de habitabilidad definidos en el país	No
	4		Número de segundas viviendas/ viviendas de alquiler por cada 100 habitantes	No
	5		Porcentaje de empresas turísticas que cumplen con la norma técnica de accesibilidad establecidas como requisitos para la obtención de la LUAF.	No

Impacto Económico	6		Porcentaje de empresas y atractivos turísticos cuyo personal (áreas de servicio) han sido capacitados en sensibilización en discapacidades.	No	
	7		Porcentaje de empresas turísticas que cumplen con requisitos de prevención de riesgos (incendios, inundaciones); establecidos por el GAD local.	No	
	8		Preservación del patrimonio histórico y paisajístico.	No	
	9		Porcentaje de ciudadanos que se sienten seguros en el destino	No	
	1	Número de profesionales vinculados en la actividad	Porcentaje de los ingresos obtenidos por LUAF (licencia única anual de funcionamiento) por turismo reinvertidos en la ejecución de proyectos en el sector turístico y en la ciudad y/o población local.	No	
	2	Porcentaje de financiamiento para emprendedores obteniendo un comercio justo	Porcentaje de empresas turísticas que cuentan con un plan estratégico(plan de negocio)	No	
	3	Tipos de actividades complementarias al turismo de aventura	Porcentaje de empresas turísticas que comercializan sus productos o servicios por internet	No	
	4	Tipo de transporte que traslada a los turistas	Porcentaje de empresas turísticas que mantienen un sistema de gestión de calidad y/o certificaciones de turismo sostenible	No	
	5	Seguro de vida.	Población económicamente activa empleada en actividades turísticas con relación al porcentaje del empleo total del destino.	Si	Indicador 6
	6	Porcentaje de PIB turístico	Porcentaje de empresas turísticas cuyo empleados del área operativa han sido	No	

			capacitados en competencias laborales(servicios)		
	7		Porcentaje de empresas turísticas que tiene empleados con formación en el idioma ingles (nivel internacional) en el área de servicios.	No	
	8		Porcentaje de atractivos cuyo empleados han sido capacitados en la prestación de servicios (temas operativos) y primeros auxilios	No	
	9		Índice de endeudamiento(El)	No	
	10		Porcentaje de la población por debajo de la línea de pobreza.	No	
	11		Incremento anual de empresas	No	
	12		Porcentaje de empresas turísticas que participan activamente en iniciativas para surtir de productos y servicios locales de comercio justo.	Si	Indicador 2
Impacto Ambiental y Territorial	1	Tipo de estado meteorológico del lugar	Calidad del agua para consumo humano	No	
	2	Número de actividades amigables en zonas vulnerables	Porcentaje de empresas turísticas (alojamiento, alimentos y bebidas) con acceso a agua potable	No	
	3	Grado de protección de vida silvestre en el destino	Comparación del consumo de agua dulce por turista y noche con el de la población general por persona y noche	No	
	4	Porcentaje de la capacidad de carga en los destinos visitados	Calidad del agua, destinada a usos recreativos.	No	
	5	Porcentaje de combustible utilizado en las actividades turísticas o transporte	Porcentaje de empresas turísticas con conexión a la red pública de alcantarillado.	No	

6	Porcentaje de empresas turísticas localizadas en áreas rurales que poseen sistema de tratamiento de aguas residuales	No	
7	Porcentaje de la población de la ciudad con recolección regular de residuos sólidos municipales.	No	
8	Porcentaje de empresas turísticas localizadas en áreas rurales que trasladen sus residuos sólidos hacia vertederos autorizados por el GAD local.	No	
9	Comparación del consumo de energía eléctrica por turista y noche con el de la población general por persona y noche (k vatio/ per cápita día)	No	
10	Número y porcentaje de atractivos turísticos que forman parte de una oferta establecida en productos turísticos	No	
11	Nivel de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos priorizados	No	
12	Nivel de dotación de facilidades y servicios turísticos priorizados	No	
13	Nivel de dotación de señalética en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino	No	
14	Estado de conservación e integración sitio/entorno de atractivos turísticos priorizados	Si	Indicador 4
15	Estado de higiene y seguridad turística de atractivos turísticos priorizados	No	
16	Planificación del uso del suelo: Plan maestro actualizado y legalmente vinculante	Si	Indicador 4
17	Equilibrio entre actividad y residencia	No	

18	Espacios públicos por cada 100.000 habitantes o fracción	No	
19	Infraestructura de transporte equilibrado: Kilómetros de sendas para bicicleta cada 100.000 habitantes o fracción	No	
20	Porcentaje de empresas turísticas que tengan cubierta la demanda de estacionamientos acorde a su aforo, enmarcado en la normativa local vigente.	No	
21	Porcentaje de empresas turísticas e infraestructura de atractivos situados en “zonas vulnerables”	Si	Indicador 2

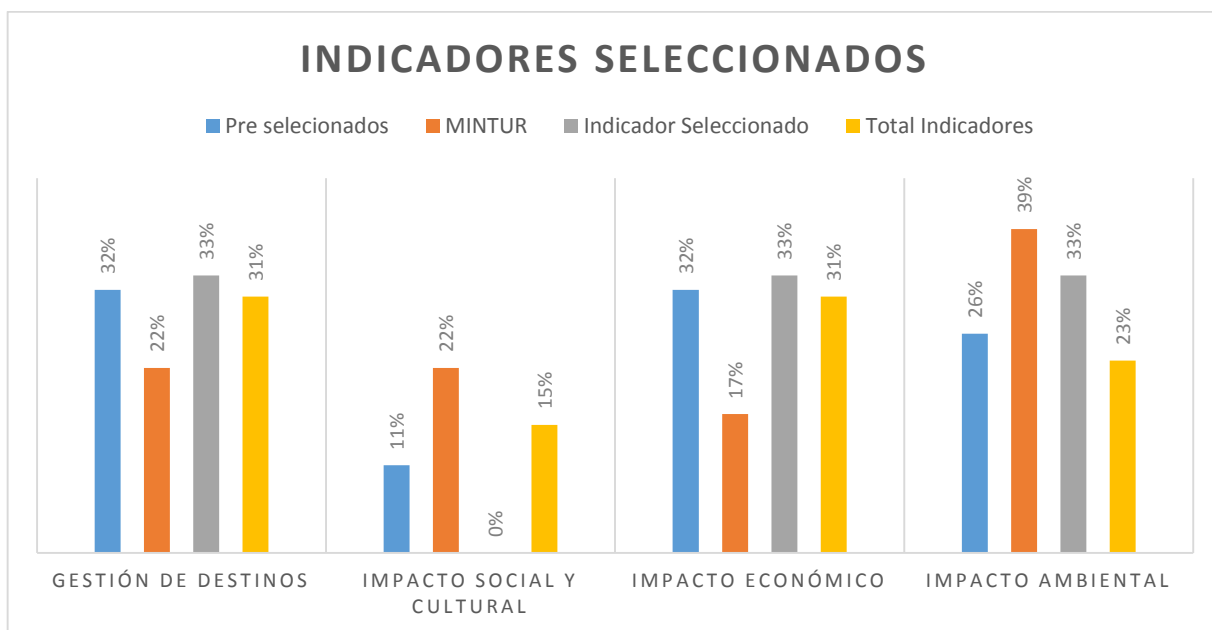


Figura 12. Porcentaje de los indicadores seleccionados

Los resultados obtenidos en el proceso de eliminación de la Etapa # 6 presento el total de indicadores “pre-escogidos” y comparados con los indicadores propuestos por el MINTUR, se obtuvo para el componente en gestión de destino un total del 31% de indicadores, 15% en impacto socio cultural, el 31% económico y el 23% ambiental.

3.8. Etapa # 7

Se elaboró una tabla con los indicadores “no comunes” establecidos al compararlos con el MINTUR.

Tabla 9. Indicadores “no comunes” seleccionados.

<i>Componente</i>	<i>#</i>	<i>Indicador Final Seleccionado</i>	<i>Indicador seleccionado</i>
<i>Gestión de Destinos</i>	1	Número de turistas que realizan alguna actividad	Indicador 1
	2	Nivel de estado de conservación que se encuentra la infraestructura turística	Indicador 2
	3	Número de equipamiento para realizar la actividad	Indicador 4
	4	Duración promedio de un recorrido	Indicador 5
<i>Impacto Socio Cultural</i>	1	Tipos de señas que utilizan los guías locales	Indicador 1
	2	Numerar los sitios de interés turístico	Indicador 2
<i>Impacto Económico</i>	1	Número de profesionales vinculados en la actividad	Indicador 1
	2	Tipos de actividades complementarias al turismo de aventura	Indicador 3
	3	Tipo de transporte que traslada a los turistas	Indicador 4
	4	Seguro de vida.	Indicador 5
<i>Impacto Ambiental y Territorial</i>	1	Tipo de estado meteorológico del lugar	Indicador 1
	2	Grado de protección de vida silvestre en el destino	Indicador 3
	3	Porcentaje de combustible utilizado en las actividades turísticas o transporte	Indicador 5

4. CAPÍTULO IV

Marco Propositivo

4.1. Propuesta de matriz para elaboración indicadores específicos.

4.1.1. Matriz de cuerpo de indicadores en gestión de destinos turismo de aventura

Tabla 10. Matriz de indicadores en gestión de destinos

<i>Componente Gestión de Destinos</i>								
N o.	Nombre del Indicador	Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Unidad	Rango de valoración		
						1	2	3
1	Porcentaje de turistas que realizan alguna actividad.	Se busca saber el porcentaje de turistas que realizan actividades de aventura.	Reporte mensuales de estadísticas turísticas, Observatorio Turístico.	Total de personas que si realizan alguna actividad *Total de personas que no hicieron ninguna actividad/100 $PSI * PNO / 100$	%	El 70% de personas y más realizan actividades de aventura.	Del 40% al 70% de personas realizan actividades de aventura	Menos del 40% de personas no realizan actividades de aventura.
2	Nivel de estado de conservación que se encuentra la infraestructura turística	Se busca saber cuál es el nivel de conservación de las distintas infraestructuras turísticas del destino por medio de encuestas a los propietarios.	Ordenanza regulatoria para el diseño de infraestructura en áreas turísticas	Promedio del nivel de conservación siendo bueno B * nivel de conservación malo siendo M / 100 $B * M / 100$ Se realizó encuesta	%	El 70% de infraestructura cuentan con un buen estado.	Del 40% al 70% de infraestructura se encuentra con la creación de mejora	Menos del 40% no tiene infraestructura turística

3	Número de equipamiento que poseen los atractivos relacionados en aventura para desarrollo de actividades	Se busca conocer el número de equipamiento que poseen los atractivos relacionados en la aventura para su actividad.	Ordenanza para el ejercicio adecuado de la operación turística de acuerdo a las modalidades de turismo	SI/NO	N/A	Existe un control de equipamiento o adecuado para realizar con seguridad las actividades de aventura	El control de equipamiento adecuado para realizar las actividades de aventura se está planificando	No existe un control adecuado en los equipamientos para ejecución de las actividades de aventura.
4	Duración promedio de un recorrido al realizar una actividad	Se desea conocer el promedio de tiempo que se demora un grupo de turistas en realizar la actividad de aventura	Encuesta	SI/NO	%	El 70% y más de personas realizan la actividad sin necesidad de tiempo	Del 40% al 70% realizan la actividad sin medir tiempo	Menos del 40% de personas no toman en cuenta el tiempo

4.1.2. Matriz de cuerpo indicadores turismo de aventura componente socio cultural.

Tabla 11. Matriz de indicadores en impacto socio cultural

Componente Impacto Socio Cultural

No.	Nombre del Indicador	Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Unidad	Rango de valoración		
						1	2	3
1	Tipos de señas que utilizan los guías locales para comunicación interna de ellos o señas para personas con discapacidad	Se busca saber si los guías locales tienen distintas señas para comunicarse entre ellos al ejecutar una actividad de aventura o se encuentran preparados para atender a personas con discapacidad auditiva.	Encuesta de percepción de seguridad en el destino	SI/NO	N/A	Si cuentan con señas establecidas los guías para ejecutar una actividad de aventura	Se encuentran en elaboración de señas los guías para aplicarlas en una actividad de aventura	No cuentan con señas los guías para realizar alguna actividad de aventura.
2	Número de los sitios de interés turístico	Conocer cuáles son los sitios de mayor interés turístico por los visitantes	Encuestas a visitantes	Número de turistas que optan por sitios con mayor actividad de aventura ÷ para el total turísticas que optan por sitios con menor actividad de aventura*100	N/A	Mayor a 70% Existen sitios con mayor interés turístico	Del 40% a 70% Se encuentran creando sitios de interés turístico	Menos (<) de 40% No cuentan con otros sitios de interés.

4.1.3. Matriz de cuerpo indicadores en turismo de aventura componente impacto económico.

Tabla 12. Matriz de indicadores en impacto económico.

<i>Componente Impacto Económico</i>								
No .	Nombre del Indicador	Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Unidad	Rango de valoración		
						1	2	3
1	Número de profesionales vinculados en la actividad de aventura	Se busca conocer el número de profesionales que se encuentran aptos para la actividad y tienen profesión en el turismo.	Encuesta a empresas Encuesta de gestión del destino realizadas por el INEC	Por medio de las encuestas del INEC se conoce el % de profesionales y nivel de educación	%	> a 70% son profesionales	40% a 70% están por ser profesionales	< de 40% no son profesionales
2	Tipos de actividades complementarias al turismo de aventura	Se busca conocer que otras actividades son complementarias al turismo de aventura y si genera sostenibilidad	Encuesta a empresas	SI/NO	N/A	Si cuentan con actividades desarrolladas complementarias al turismo de aventura	Se encuentran implementando actividades	No cuentan con actividades complementarias al turismo de aventura

3	Tipo de transporte que traslada a los turistas	Busca saber cuál es el medio de transporte que prefieren los turistas para movilizarse dentro del destino.	Encuestas a empresas Encuestas de gestión del destino	SI/NO	N/A	> a 70% prefieren movilizarse en transporte propio	40% a 70% prefieren ir en transporte turístico	< de 40% no se transportan
4	Tipo Seguros de salud.	Conocer si las distintas empresas prestadora al servicio de aventura cuentan con seguros de salud y cual prefieren público o privado	Encuesta a empresas	SI/NO	N/A	Cuentan con seguros de salud por las buenas infraestructuras hospitalarias	Planean incorporar seguro de salud mejorando infraestructura a hospitalaria	No cuentan con seguros de salud ya que no tienen mucha infraestructura hospitalaria.

4.1.4. Matriz cuerpo indicadores en turismo de aventura componente impacto ambiental y territorial.

Tabla 13. Matriz de indicadores en impacto ambiental y territorial

Componente Impacto Ambiental y Territorial

No	Nombre del Indicador	Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Unidad	Rango de valoración		
						1	2	3
1	Tipo de estado meteorológico del lugar	Se desea conocer en qué etapa es mejor realizar las actividades de aventura en seco o lluvioso	Encuestas a visitantes	$\frac{\text{Total de personas que consideran mejor el invierno}}{\text{Total de personas encuestadas}} * 100$ $\frac{\text{Total de personas que consideran mejor el verano}}{\text{Total de personas encuestadas}} * 100$	%	> a 70%	40% a 70%	< de 40%
2	Grado de protección de vida silvestre en el destino	Constatar si los distintos sitios de actividad de aventura cuentan con planes para la protección de vida silvestre.	Informe de Seguimiento y evaluación del plan.	SI/NO	N/A	Si cuentan con un plan de protección a la vida silvestre.	Se encuentra elaborado un plan de protección a la vida silvestre	No existe un plan de protección a la vida silvestre

3	Porcentaje de combustible utilizado en las actividades turísticas o transporte	Establecimientos turísticos que utilizan políticas o planes para la reducción del consumo de combustible	Informe de Seguimiento y evaluación del plan.	SI/NO	N/A	El 70 % cuenta con plan de reducción del consumo de combustible es ejecutado con éxito	Del 40% al 70% Se encuentran elaborando un plan de reducción del consumo de combustible.	Menos del 40% No tiene un plan de reducción del consumo de combustible.
---	--	--	---	-------	-----	--	--	---

4.2. Validación de los indicadores en Mindo.

Se ejecutará, la validación de los indicadores propuestos con sus respectivos componente en el caso de estudio “Mindo” quien cuenta con un PDOT y podremos incorporar validando nuestros indicadores en los que ya existen.

La parroquia Mindo Nambillo se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha. Mindo, limita al norte con las Parroquias Gualea y Nanegalito del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ); desde la confluencia del río Pachijal con el río Chalguhayacu grande; al sur con la Parroquia Lloa; de las nacientes del río Mindo, la línea latitudinal hacia el oeste, hasta alcanzar los orígenes de

la quebrada Nambillo chico; al este con Parroquia Nono del DMQ; desde los orígenes del río Tandayapa, la línea imaginaria a las nacientes de la quebrada Herrerías; y, al oeste con la Parroquia San Miguel de los Bancos; siguiendo el curso del río Saloya, aguas abajo que luego toma el nombre de río Blanco desde la desembocadura del río Cinto hasta la confluencia del río Mindo.

Mindo es uno de los lugares más visitados en la actualidad por sus diversas actividades de aventura, también reconocido a nivel internacional por el avistamiento de colibríes cabe recalcar que cada año tienen un concurso navideño relacionado con las colibríes, Mindo es caracterizado por ser un lugar seguro en desempeñar las distintas actividades (GAD Parroquial de "Mindo", 2015).

Tabla 14. Validación de indicadores en turismo de aventura componente / Gestión de Destinos Mindo.

No.	Nombre del Indicador	Definición	Rango de valoración		
			1	2	3
1	Porcentaje de turistas que realizan alguna actividad.	Se busca saber el porcentaje de turistas que realicen canopin, senderismo, tubing, etc	El 70 % de prestadores en servicio de actividad de aventura cuentan con registro de visitas		
2	Nivel de estado de conservación que se	Se busca saber cuál es el nivel de conservación de las		Del 40% al 70% de infraestructura turística se	

	encuentra la infraestructura turística	distintas infraestructuras turísticas del destino por medio de encuestas a los propietarios.		encuentra en mejora de la zona para generar más turismo.	
3	Número de equipamiento para realizar la actividad de aventura.	Se busca saber el número de equipamiento que se debe usar para realizar actividades de aventura como canoping, senderismo, tubing, etc.		El 40% al 70% de prestadores de servicio en actividad turística cuentan con un inventario de equipamiento necesario.	
4	Duración promedio de un recorrido	Se desea conocer el promedio de tiempo que se demora un grupo de turistas en realizar la actividad de aventura		Del 40% al 70% de prestadores en servicios de actividad turística cuentan con un tiempo promedio en el desarrollo de actividades	

Tabla 15. Validación de indicadores en turismo de aventura componente / Socio Cultural.

No.	Nombre del Indicador	Definición	Rango de valoración		
			1	2	3
1	Tipos de señas que utilizan los guías locales	Se busca saber si los guías locales tienen distintas señas para comunicarse entre ellos al ejecutar una actividad de aventura.		Del 40% al 70% de guías se encuentran capacitados por las diversas operadoras para manejar señas al comunicarse, sea en el deporte de aventura con el personal o con los turistas.	
2	Numero de los sitios de interés turístico	Conocer cuáles son los sitios de mayor interés turístico por los visitantes que realizan alguna actividad de aventura	El 70% es conocido por la variedad de atractivos desarrollados en el destino.		

Tabla 16. Validación de indicadores en turismo de aventura componente / Económico.

No.	Nombre del Indicador	Definición	Rango de valoración		
			1	2	3
1	Número de profesionales vinculados en la actividad de aventura	Se busca conocer el número de profesionales que se encuentran actos para la actividad.			La tasa de asistencia más baja es la de educación superior ya que sólo representa el 12%.
2	Tipos de actividades complementarias al turismo de aventura	Se busca conocer que otras actividades son complementarias al turismo de aventura y si genera sostenibilidad	La infraestructura existe, es un potencial para compartir el espacio público a través del deporte y la asociación o las actividades culturales complementarias al turismo de aventura y a su vez generan sostenibilidad en la parroquia.		
3	Tipo de transporte que traslada a los turistas	Busca saber cuál es el medio de transporte que prefieren los turistas para moverse dentro del destino.		Del 40% al 70% de transportes están estableciendo mejor servicio para el traslado de los turistas con mayor	

				comodidad y seguridad.	
4	Tipo de Seguros de salud.	Conocer si las distintas empresas prestadora al servicio de aventura cuentan con seguros de salud y cual prefieren público o privado			La infraestructura es mínima, ya que existe solo un centro de salud que representa el nivel 1 de atención, por lo que es necesario incrementar la oferta de servicios de salud para la población de más de 3500 habitantes

Tabla 17. Validación de indicadores en turismo de aventura componente / Ambiental - Territorial.

No	Nombre del Indicador	Definición	Rango de valoración		
			1	2	3
1	Tipo de estado meteorológico del lugar	Se desea conocer que tipos de estado meteorológicos es el más recomendable para realizar las actividades de aventura en el sitio.		El 40% al 70% de los prestadores en servicio de aventura elaboran planes para establecer orden en ejecución de actividades según el estado meteorológico	

2	Grado de protección de vida silvestre en el destino.	Constatar si los distintos sitios de actividad de aventura cuentan con planes para la protección de vida silvestre.	El 70% de empresas Si cuentan con un plan de protección a la vida silvestre.		
3	Porcentaje de combustible utilizado en las actividades turísticas o transporte	Establecimientos turísticos que utilizan políticas o planes para la reducción del consumo de combustible		El 40% al 70% Se encuentran elaborando un plan de reducción del consumo de combustible para no afectar el medio ambiente.	

Tabla 18. Validación total de la semaforización.

	1
Gestión del Destino	3
	0
	1
Socio Cultural	1
	0
	1
Impacto Económico	1
	2
	1
Impacto Ambiental y Funcional	2
	0
TOTAL	13

Conclusiones

- En la parte teórica se pudo desarrollar los conceptos válidos para realizar el cuerpo de indicadores a usarse en Turismo de Aventura estudiando con atención cada caso revisado.
- Se diseñó un cuerpo de indicadores para turismo de aventura aplicables en el destino Mindo
- Se desarrolló un análisis de indicadores, donde por resultado se obtuvo un total de 41 indicadores promedio, luego por medio de la metodología comparativa se pudo ir descartando y obteniendo los resultados deseados.
- Se elaboró cuadros respectivos a los cuerpos de normativas existentes aplicadas al desarrollo del turismo de Aventura tomadas de certificaciones internacionales y nacionales.
- Se obtuvo como resultado una propuesta de trece indicadores aplicables al turismo de aventura.
- Para finalizar culmine validando mi propuesta de indicadores para la formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador.

Recomendaciones

- Se deberá tener presente que los indicadores obtenidos se deben aplicar en varias ciudades de Ecuador donde se realiza el Turismo de Aventura, sin dejar a un lado el estudio correspondiente del lugar en donde se podrá aplicar para mejora de los servicios que se prestan.
- Para futuras investigaciones crear más conexiones de contactos a nivel público o privado entre ellos, ya que los temas de indicadores en el tipo de Turismo de Aventura son muy pocas y deben todos estar al tanto del buen manejo de los mismos.
- Hoy en día, el turismo de aventura es una de las actividades que genera ingresos y a su vez incrementa el turismo en los diferentes destinos con alto y bajo potencial turístico.
- Se sugiere que se debe realizar proyectos sustentables y sostenibles que contribuyan con el desarrollo turístico de Mindo.

Referencias Bibliográficas

- Albuxech, M. (12 de Marzo de 2014). *Sistemas indicadores de calidad*. Obtenido de <https://www.tecnicoagricola.es/sistemas-indicadores-de-calidad/>
- Albuxech, M. (12 de 03 de 2014). *Sistemas indicadores de calidad*. Obtenido de <https://www.tecnicoagricola.es/sistemas-indicadores-de-calidad/>
- Ayuntamiento de A Coruña. (23 de Julio de 2018). *¿Qué es un Plan Sectorial?* Obtenido de <http://www.coruna.gal/transparencia/es/accion-de-gobierno/planificacion/planes-sectoriales>
- Consejo Global de Turismo Sostenible. (Noviembre de 2013). Obtenido de Criterios Globales de Turismo Sostenible para Destinos Turísticos : <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/01/Spanish-GSTC-Dv1-1nov13-2.pdf>
- Díaz de León, C., & Ayde de León, E. (2014). Obtenido de Capítulo 11. Metodo comparativo: <http://eprints.uanl.mx/9802/1/Estudio%20Comparado.pdf>
- GAD Parroquial de "Mindo". (08 de Junio de 2015). Obtenido de Plan de desarrollo y ordenamiento territorial "Mindo" 2015 - 2019: http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1768098840001_PD_YOT%20MINDO_23-10-2015_06-09-55.pdf
- Ibáñez, R., & Rodríguez, I. (01 de Diciembre de 2017). Obtenido de Tipologías y antecedentes de la actividad turística: turismo tradicional y turismo alternativo: <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Instituto Argentino de Normalización y Certificación. (01 de Mayo de 2008). Obtenido de Norma IRAM Sector Argentina 42500 :

http://aplicaciones.iram.org.ar/UserFiles/images/IRAM_SECTUR/normas%20completas/42500R.pdf

Instituto Nacional de Normalización Chilena. (24 de Agosto de 2006). Obtenido de Norma Chile Oficial Turismo Aventura - Deslizamiento sobre olas (surf, bodyboard, kneeboard y similares) - Requisitos: <http://www.calidadturistica.cl/archivos/turismo-aventura/Desplazamiento-sobre-olas-surf-bodyboard-kneeboard-y-similares-NCh3023-2006.pdf>

Ivars, J. e. (2001). Obtenido de Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico: Propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Alicante, España: Universidad de Alicante. doi:1578-679-X.

López Palomeque , F., Torres Delgado, A., Font Urgell , X., & Serrano Miracle, D. (2018). *Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona*. Barcelona. doi:<http://dx.doi.org/10.21138/bage.2547>

López, F., Torres, A., Font, X., & Serrano, D. (2018). *Gestión sostenible de destinos turísticos: la implementación de un sistema de indicadores de turismo en los destinos de la provincia de Barcelona*. Barcelona. doi:<http://dx.doi.org/10.21138/bage.2547>

Ministerio de Turismo. (22 de Enero de 2015). Obtenido de Reglamento general a la ley de Turismo: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf>

Ministerio de Turismo. (2018). *Metodo para la Formulación de Planes Sectoriales Turisticos Cantonales de Destinos Turisticos Priorizados en el Ecuador*. Quito.

OMT. (2019). Obtenido de Día Mundial del Turismo 2019:

<https://wtd.unwto.org/es/content/dmt-2019-sobre-el-dia-mundial-del-turismo>

Pérez, A., Fernández, A., Amado, T., & Cruz, J. (2016). Obtenido de Certificación del

Turismo de Aventura como área de oportunidad en el estado de Puebla en México:

<https://dialnet.unirioja.es>

Saeteros, A. (Julio de 2015). Obtenido de Selección de indicadores para el monitoreo de la actividad turística en las Islas Galápagos - Ecuador:

<https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Selecci%C3%B3n-de-indicadores-para-el-monitoreo-de-la-actividad-.pdf>

Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). Obtenido de Plan Nacional para el

Buen Vivir 2017 - 2021: [https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-](https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf)

[content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf](https://www.gobiernoelectronico.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/09/Plan-Nacional-para-el-Buen-Vivir-2017-2021.pdf)

Soust Verdaguer, M. B., & LLatas Oliver, C. (2013). Obtenido de Estudio Comparativo de

Indicadores de Sostenibilidad en Sistemas LEDD y HADES:

<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/40239/34.pdf?sequence%3D1&isAllowed=y>

Tesis e Investigaciones. (24 de Abril de 2018). Obtenido de Tipo de Investigación Científica:

<https://www.tesiseinvestigaciones.com/tipo-de-investigacioacuten-a-realizarse.html>

Universia. (04 de Septiembre de 2017). Obtenido de Tipos de investigación: Descriptiva,

Exploratoria y Explicativa:

<https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Vera, J., Juárez, C., Monte, A., Torres, F., Navalón, M., Such, M., & Ivars, J. (2001).

Obtenido de Planificación y gestión del desarrollo turístico sostenible: propuestas para la creación de un sistema de indicadores. Alicante: Instituto Universitario de Geografía. Universidad de Alicante.

Villalón, J. (15 de Noviembre de 2012). Obtenido de Comentarios acerca del libro de Leonardo Morlino Introducción a la investigación comparada, Alianza Editorial, Madrid, 2010: <https://identification.hypotheses.org/tag/investigacion-comparada>

Yanez, D. (2017). Obtenido de ¿Qué es el Enfoque de la Investigación?: <https://www.lifeder.com/enfoque-investigacion/>

