DIVISION DE POSTGRADO

Título del trabajo:

La Competitividad de las Empresas Bananeras del Ecuador: el Impacto de las Certificaciones de Comercio Justo (FAIR TRADE), en la Provincia del Oro, periodo 2010-2018

Línea de Investigación:

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Modalidad de titulación:

Proyecto de Desarrollo

Programa de Maestría

Maestría en Administración de Empresas con Mención en Sostenibilidad en Sectores

Título Por Obtener:

Magíster en Administración de Empresas Mención Sostenibilidad en Sectores

Autor:

Ing. Com. Víctor Wilmer Chalén Madrid

Tutor:

Eco. César Daniel Gutiérrez Alarcón, MSc.

Samborondón - Ecuador
2019

DEDICATORIA

Este Proyecto de Desarrollo se lo dedico principalmente a Dios, a mi esposa Magna y a mis hijos Emiliano y Emmanuel, ellos que son mi inspiración para lograr mis metas trazadas, esta dedicatoria va de manera muy especial para mi madre María Esther, pilar fundamental en mi vida igual que mi padre Víctor Hugo (+).

AGRADECIMIENTO

El Agradecimiento a Dios y de todo corazón a mi familia por ser el apoyo incondicional y ser parte de mi vida. Un agradecimiento especial a la Universidad Ecotec y a los profesores de la maestría por su excelente pedagogía y por su valioso aporte académico.

DIVISION DE POSTGRADO

CERTIFICACIÓN DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS BANANERAS DEL ECUADOR: EL IMPACTO DE LAS CERTIFICACIONES DE COMERCIO JUSTO (FAIR TRADE), EN LA PROVINCIA DEL ORO, PERIODO 2010-2018.

ACOGIÓ E INCORPORÓ TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL ASIGNADO Y CUMPLE CON LA CALIDAD EXIGIDA PARA UN TRABAJO DE TITULACIÓN DE POSTGRADO, POR LO QUE SE AUTORIZA A: CHALÉN MADRID VÍCTOR WILMER, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, 13 de Noviembre del 2019



Mgs. César Daniel Gutiérrez Alarcón

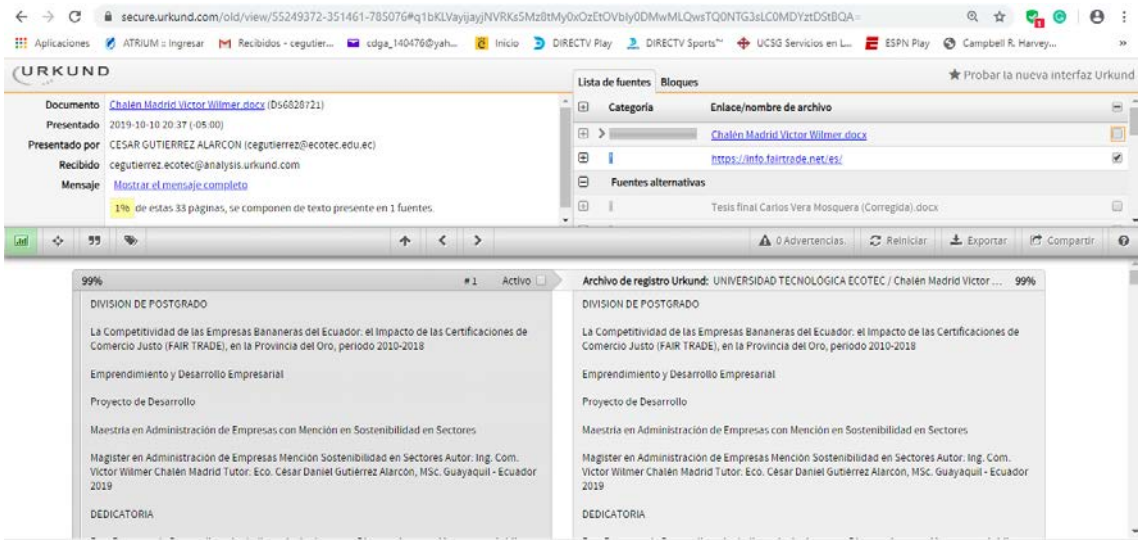
TUTOR

DIVISION DE POSTGRADO

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado GUTIÉRREZ ALARCÓN CÉSAR DANIEL, tutor del trabajo de titulación "LA COMPETITIVIDAD DE LAS EMPRESAS BANANERAS DEL ECUADOR: EL IMPACTO DE LAS CERTIFICACIONES DE COMERCIO JUSTO (FAIR TRADE), EN LA PROVINCIA DEL ORO, PERIODO 2010-2018" elaborado por CHALÉN MADRID VÍCTOR WILMER, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de MÁSTER EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON MENCIÓN EN SOSTENIBILIDAD DE SECTORES

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias (1%) mismo que se puede verificar en el siguiente link: https://secure.urkund.com/old/view/55249372-351461-785076#q1bKLVayijayjNVRKs5Mz8tMy0xOzEtOVbIy0DMwMLQwsTQ0NTG3sLC0MDYztDStBQA= Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



MGS. CÉSAR DANIEL GUTIÉRREZ ALARCÓN
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El comercio justo es un tema que muy poco lo conocen y que no ha sido explorado, explotado, ni socializado, en la Provincia del Oro, Ecuador. El problema de investigación de las empresas bananeras es obtener, pertenecer y que se presten las facilidades para pertenecer a esta norma internacional que es el comercio justo Fairtrade. La delimitación de esta problemática es la poca información que tienen las empresas con respecto al comercio justo, cuáles son sus beneficios económicos, sociales y ambientales. El objetivo de la investigación es analizar el impacto del comercio justo en las empresas del sector bananero en la provincia del Oro. Las empresas que desean pertenecer a la certificación de comercio justo necesitan de recursos económicos para poder invertir en infraestructura (económico), beneficios sociales a los trabajadores (social), y mejoras continuas (ambiental). Las empresas bananeras que no tienen esta certificación no son lo suficientemente competitivos a nivel económico, social y ambiental. Es por lo que no pueden competir en los mercado interno y externos. La metodología utilizada para desarrollar esta investigación es cualitativa y cuantitativa, contamos con información primaria de las empresas investigada como: Prieto Grupo Agrícola, Asociación de Pequeños Productores El Guabo y la Asociación de Productores Cerro Azul. La investigación me lleva a la conclusión que una empresa con una certificación comercio justo, tiene un impacto positivo a nivel a nivel de competitividad y al desarrollo sostenible, y que requiere alianzas estratégicas entre el sector público y privado con respecto al tema del comercio justo (Fairtrade).

Palabras claves: Banano Orgánico, Fairtrade, FLO-CERT, Productividad, eficiencia laboral.

ABSTRACT

Fair trade is an issue that is very little known to it and has not been explored, exploited, or socialized, in the Province of Oro, Ecuador. The research problem of banana companies is to obtain, belong and to provide the facilities to belong to this international standard which is Fairtrade fair trade. The delimitation of this problem is the little information that companies have regarding fair trade, what their economic, social and environmental benefits are. The objective of the research is to analyze the impact of fair trade on companies in the banana sector in the province of Oro. Companies that wish to belong to fair trade certification need economic resources to be able to invest in infrastructure (economic), social benefits to workers (social), and continuous (environmental) improvements. Banana companies that do not have this certification are not economically, socially and environmentally competitive enough. That's why they can't compete in the domestic and external markets. The methodology used to develop this research is qualitative and quantitative, we have primary information from the companies investigated as: Prieto Grupo Agricola, Association of small Producers El Guabo and the Association of Producers Cerro Azul. The research leads me to the conclusion that a company with a fair-trade certification has a positive impact at the level of competitiveness and sustainable development, and that it requires strategic public-private partnerships on the issue of fair trade.

Keywords: Organic Banana, Fairtrade, FLO-CERT, Productivity, Work Efficiency

ABREVIATURAS

FT: Fairtrade

FLO-CERT: Fairtrade Labelling Organizations Certification

CJ: Comercio Justo

PGA: Prieto Grupo Agrícola

PIB: Producto interno bruto

CDIU: Categorías, Dimensiones, Instrumentos y Unidad

FOB: Free on Board

MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

SEPS: Secretaria de Economía Popular y Solidaria

MIES: Ministerio de Inclusión Económica y Social

ODS: Objetivos del Desarrollo Sostenible

CFN: Corporación Financiera Nacional

BPM: Buenas Prácticas de Manufacturas

CECS: Coordinadora Ecuatoriana de Comercio Justo

Tabla de Contenidos

Introducción 1

Problema de la investigación 1

Preguntas científicas 3

Idea por defender 3

Objetivo general 3

Objetivos específicos 4

Novedad o Aspecto Innovador 4

Justificación 4

1 Marco Teórico 6

1.1 Teorías generales 6

1.2 Historia del comercio justo 8

1.3 Qué es el comercio justo 9

1.3.1 Principios básicos del comercio justo 11

1.3.2 Como funciona el comercio justo 12

1.3.3 Sello fairtrade 13

1.4 Factores y requisitos previos para obtener una certificación 14

1.5 Pasos para la obtención de una certificación y su toma de decisiones 14

1.6 Impacto del comercio justo en el Ecuador 15

1.7 El Impacto del comercio justo en la provincia del Oro 18

1.8 Beneficios del comercio justo 20

1.9 Prima fairtrade 21

1.10 Estándares principales para obtener una certificación de comercio justo 22

1.11 Aporte del comercio justo a la economía del país 24

1.12 Fairtrade vs economía popular y solidaria 27

1.13 Marco legal 30

1.13.1 Ley orgánica de economía popular y solidaria (LOEPS) 30
1.13.2 Código orgánico de producción, comercio e inversiones 32
1.13.3 Código orgánico de organización territorial, autonomías y descentralización (COOTAD) 32

CAPITULO 2 34

2 Marco metodológico 35

2.1 Enfoque de la investigación 35

2.2 Tipos de estudio 36

2.3 Lugar y periodo de desarrollo de la investigación 37

2.3.1 Lugar 37
2.3.2 Periodo 37

2.4 Población y muestra 38

2.4.1 Población 38
2.4.2 Muestra 38

2.5 Diagnóstico de la investigación 38

2.6 Matriz CDIU 39

2.7 Descripción de las unidades de análisis 40

2.8 Criterios éticos de la investigación 40

CAPITULO 3 41

3 Resultado de la investigación 42

3.1 Antecedentes de la investigación 42

3.1.1 Cuadro comparativo del antes y después de las certificaciones 43
3.1.2 Ilustración financiera antes y después de la certificación 45

3.2 Prieto grupo agrícola 45
3.2.1 Ingreso al comercio justo 46
3.2.2 Importancia e impacto del comercio justo 48
3.2.3 Asociación de empleados grupo agrícola 50
3.2.4 Comité de trabajadores y su impacto al comercio justo 52
3.3 Asociación de pequeños productores “El guabo” 53
3.3.1 Ingreso al mundo fairtrade 54
3.3.2 Importancia del comercio justo 54
3.3.3 Estudio del comercio justo provincia del Oro 55
3.3.4 Asociación empleados el Guabo 56
3.3.5 Comité de trabajadores 58
3.4 Asociación de pequeños productores cerro azul 59
3.4.1 Ingresos al comercio justo 59
3.4.2 Impacto del comercio justo 60
3.4.3 Asociación de empleados “cerro azul” 61
3.4.4 Comité de trabajadores 63
3.5 Resumen de las entrevistas 64
3.6 Comparativo de plantaciones con fairtrade y otra plantación sin fairtrade 67
4 Propuesta 70
4.1 Presentación de la propuesta 70
4.2 Objetivo de la propuesta 70
4.3 Estrategias de obtención e implementación 70
4.4 Beneficiarios de la propuesta 72
4.4.1 Sector público 72
4.4.2 Sector privado 72
4.5 Descripción de la propuesta 72
Conclusión 75
Recomendaciones 76

Bibliografía 77

Anexo 1 82

Preguntas que se le hicieron a los entrevistados con respecto al el impacto del comercio justo Fairtrade 82

Índices de tablas

Tabla 1 Funcionamiento del Comercio Justo....12
Tabla 2 Obtención de certificación comercio justo....14
Tabla 3 Hectáreas de Banano Sembrado en Ecuador....20
Tabla 4 Precios mínimos y prima fairtrade....22
Tabla 5 Característica del comercio justo....23
Tabla 6 Diferencia entre EPS vs CJFT....29
Tabla 7 Matriz CDIU....39
Tabla 8 Cuadro Ilustrativo Antes y Después del Fairtrade....43
Tabla 9 Comparativo Económico Antes y Después de la Certificación....45
Tabla 10 Proyectos Sociales....51
Tabla 11 Proyectos Sociales Aso "El Guabo"....57
Tabla 12 Proyectos sociales "cerro azul"....62
Tabla 13 Compacto de entrevistas....64
Tabla 14 Comparativo de dos Haciendas una con certificación y otra sin certificación....67
Tabla 15 Compacto de la propuesta....72

Índices de figuras

Figura 1 Árbol del Problemas 1
Figura 2 Exportación de banano en miles FOB 7
Figura 3 Principios Básicos FT 11
Figura 4 Red Internacional Fairtrade 13
Figura 5 Sello Fairtrade 14
Figura 6 Ranking de exportaciones 2016 16
Figura 7 Comercio tradicional vs justo 17
Figura 8 Distribución Geográfica del Banano en el Ecuador 19
Figura 9 Exportaciones de comercio justo 2016 25
Figura 10 Exportaciones comercio justo 2017 26
Figura 11 Porcentaje de exportación comercio justo 27
Figura 12 hectáreas de Banano en la Prov. del Oro 42
Figura 13 Distribución de las haciendas por hectáreas 47
Figura 14 Destinos de Exportación PGA 49
Figura 15 Producción de cajas Orgánicas 50
Figura 16 Ingresos asociación grupo prieto 53
Figura 17 Exportaciones asociación el guabo 56
Figura 18 Ingreso de prima asociación el guabo 59
Figura 19 producción de cajas Fairtrade 61
Figura 20 Ingreso prima fairtrade 63

Introducción

El comercio justo es un tema demasiado amplio y que muy pocos lo conocen y que no ha sido explorado, explotado, ni socializado como debería ser en el Ecuador, hoy en día el gobierno a través de sus ministerios de comercio exterior y de la secretaría de economía popular y solidaria, pone el plan del buen vivir y precio justo para los productores, pero no incentiva a que los pequeños y grandes productores tengas normas de certificación internacional, para que puedan obtener beneficios en lo económico, social y ambiental, esto limita a muchos productores a que no puedan pertenecer al comercio justo (fairtrade).

Problema de la investigación

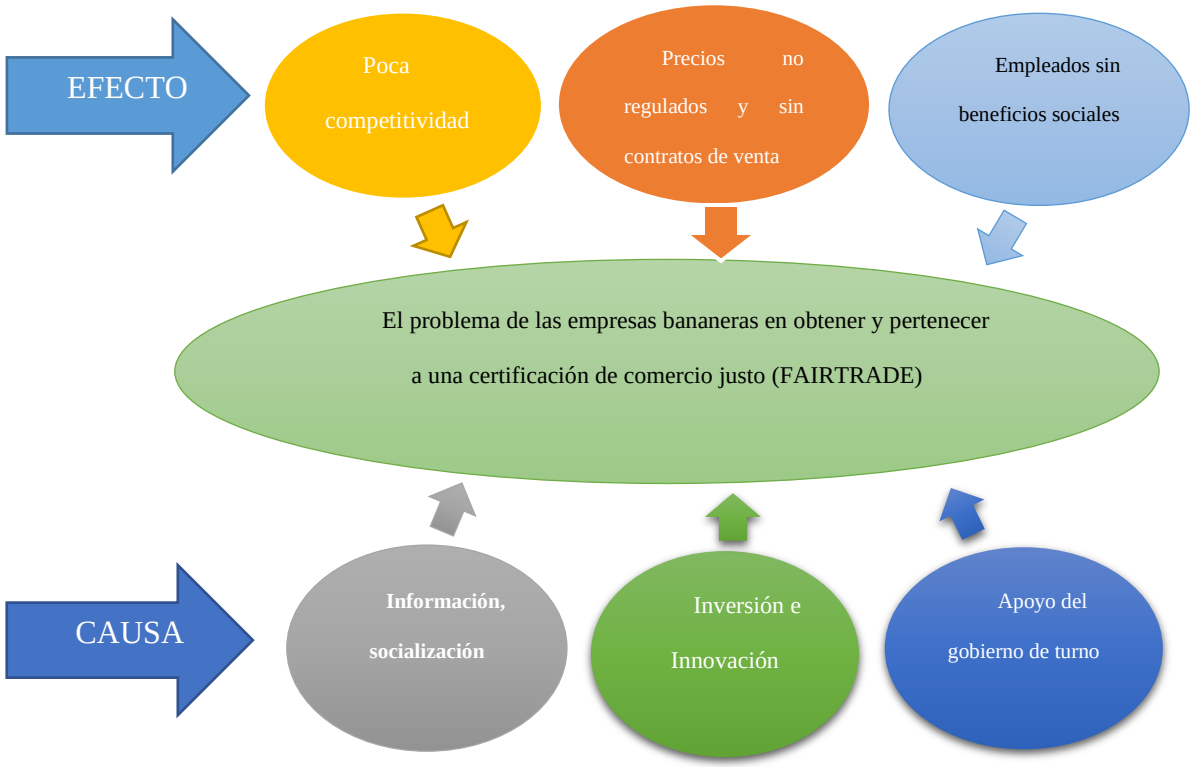


Figura 1 Árbol del Problemas

Fuente y Elaboración: Autor

Entre las causas que genera el problema planteado tenemos:

- La poca información que tienen las empresas con respecto al comercio justo, cuáles son sus beneficios económicos, sociales y ambientales.
- Las empresas que desean pertenecer a la certificación de comercio justo necesitan de recursos económicos para poder invertir en infraestructura (económico), beneficios sociales a los trabajadores (social), y mejoras continuas (ambiental).
- El gobierno de turno no apoya a estas empresas que intentan pertenecer a estas certificaciones internacionales, y no le da el respaldo económico necesario para poder invertir en mejoras de la empresa.

Los efectos del problema expuestos son los siguientes:

- Las empresas bananeras que no tienen esta certificación no son lo suficientemente competitivos a nivel económico, social y ambiental.
- Compiten en un mercado de precios irregulares en época en que el banano no desarrolla su crecimiento para poder cosechar la fruta (Invernal), y esto conlleva a que muchas empresas no tengan pierdan mucho sus productos.
- El efecto de no tener la certificación de comercio justo es la no regulación de los trabajadores al seguro social, y esto hace que no obtengan sus beneficios sociales que por ley les corresponde.

La formulación del problema planteado se describe mediante la siguiente pregunta:

¿Analizar el impacto y sus incidencias en el desarrollo sostenible de las empresas del sector bananero en la provincia del Oro, sobre el comercio justo?

Preguntas científicas

La presente investigación pretende responder a las siguientes interrogantes científicas como aporte a la investigación:

- ¿Efectuar un análisis de competitividad de las empresas bananeras que tienen certificación Fairtrade con otras que no tengas normas de comercio justo Fairtrade?
- ¿Cómo incide la implementación de las normas de comercio justo en las empresas bananeras de la provincia del Oro?
- ¿Cómo aportaría la implementación del comercio justo y tener facilidades para pertenecer a la norma internacional del comercio justo?

Idea por defender

En este mundo globalizado y competitivo es importante que los pequeños y las grandes empresas productoras de banano tengan beneficios económicos, sociales y ambientales, para una mejor eficiencia y productividad de las empresas, es por lo que se tiene que incentivar y dar todas las facilidades necesarias, para que las empresas puedan pertenecer y obtener una certificación internacional de comercio justo (Fairtrade).

¿De qué manera la integración al comercio justo influye en las empresas bananera en las tomas de decisiones para pertenecer a una certificación internacional?

Objetivo general

Analizar la competitividad de las empresas bananeras del Ecuador: el Impacto de las Certificaciones de Comercio Justo (FAIRTRADE), en la provincia del Oro periodo 2010-2018

Objetivos específicos

1. Sistematizar un marco teórico que contemple las principales teorías de la gestión de procesos, comercio internacional y economía agrícola.
2. Diagnosticar como se encuentran las empresas del sector bananero que tienen certificación de comercio justo (fair trade), y como ha cambiado su entorno con respecto a otras bananeras en lo económico, social y ambiental.
3. Elaborar una propuesta para que las empresas del sector bananero puedan pertenecer y tener facilidades para la implementación y la obtención de la certificación del comercio justo (Fairtrade).

Novedad o aspecto innovador

El aspecto innovador principal es la temática del impacto que causa las normas del comercio justo (Fairtrade), en las empresas bananeras del Ecuador, en lo económico, en lo social y en lo ambiental.

Justificación

Esta investigación se realiza con el propósito de aportar al conocimiento ya existente de la competitividad en el sector bananero del Ecuador con respecto al comercio justo, desde el punto de vista de la planeación estratégica tiene un instrumento de evaluación que aporta al comercio internacional y cuyos resultados podrán sistematizarse en propuestas de desarrollo sostenibles, contribuyendo en la rama sectorial de la economía agraria cuyo estudio va especificar las múltiples interrelaciones que existen entre sí.

Desde los estudios y análisis sectoriales es importante conocer los principios y los objetivos del desarrollo sostenibles en las empresas bananeras de la Provincia del Oro, en la última década, y como han cambiado en lo económico, social y ambiental, con respecto a la implementación de las normas de certificación de comercio justo (Fairtrade),

CAPITULO 1

MARCO TEÓRICO

1 Marco Teórico

1.1 Teorías generales

En el mundo globalizado actual, las estrategias de competitividad destacan en la participación dentro de la dinámica global de comercio internacional. En función de los cambios experimentados en el sistema internacional toda vez que la globalización fue una realidad, los empresarios de cada país vieron como un reto, a la vez que una oportunidad, la posibilidad de expandir su mercado a consumidores de otras partes del mundo.

> Sin embargo, en los últimos años el concepto de lo global ha evolucionado hacia un término más incluyente, donde no sólo se habla de una cadena de valor que involucra la internacionalización de las empresas y donde la teoría de Wallerstein, los polos de poder y el centro y la periferia han cambiado hacia un mundo interdependiente, donde se da cabida a lo local, como pieza clave y estratégica, teniendo ejemplos destacados como son la creación de clúster, corredores industriales, proveedores locales que generan alianzas estratégicas, etc., y que reconocen que el desarrollo regional y local es parte crucial para el desarrollo global. (Zamora-Torres & Riveros-Figueroa, 2016).

Hoy en día en un mundo industrializado y globalizado es necesario ser competitivo, productivo y eficiente para satisfacer a nuestro cliente en el mercado interno y externo, es por lo que las organizaciones siempre tienen que estar innovando para ser competitivo.

Al entenderse la competitividad como la "capacidad de una industria o sector para producir bienes con patrones de calidad específicos, utilizando más eficientemente recursos que empresas o industrias semejantes en el resto del mundo durante un cierto período de tiempo"

(Haguenauer, 1990), es preciso destacar que se ha convertido en el nuevo punto focal de los estudiosos en administración, pues si bien es cierto, y de acuerdo con las corrientes económicas clásicas, la ventaja comparativa constituye un elemento clave en el desarrollo de los países y en el mercado moderno. (Cruz & Bernal, 2016).

Ecuador se mantiene como el principal exportador de banano en el mundo**,** 30% de la oferta mundial proviene del Ecuador. El banano representa el 15% del total de las exportaciones y es el segundo rubro de mayor exportación del país dada la demanda de consumidores de una variedad de mercados. En 2017, se evidencia un crecimiento en las exportaciones en valor FOB y en volumen, debido a que los productores han aumentado su productividad por hectárea. (GESTION DIGITAL, 2017).

Ecuador es un país que se destaca por su producción agrícola y se desarrolla en gran parte al banano, esto hace que el sector bananero sea un gran aporte económico, en lo social y también en lo ambiental a diferentes sectores de la sociedad.

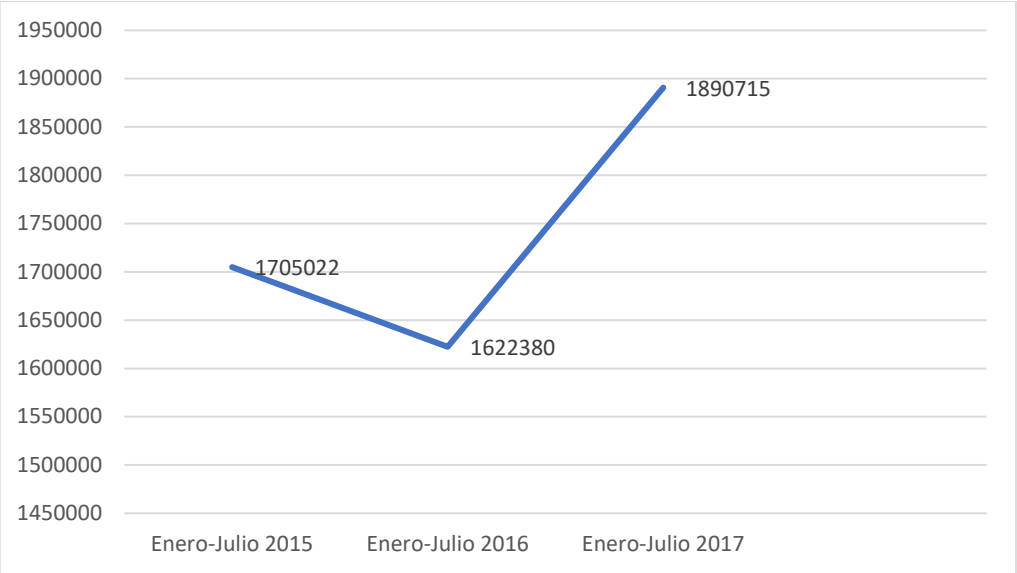


Figura 2 Exportación de banano en miles FOB

Fuente: Asociación ecuatoriana de bananeros
Elaboración: Autor

1.2 Historia del comercio justo

El concepto de comercio justo nace como tal en los años cincuenta del siglo pasado. Empezó como una colaboración entre importadores sin ánimo de lucro, comerciantes en los países del norte y pequeños productores en países en vías de desarrollo. Muchos de estos productores se veían aplastados a la vez por los precios bajos del mercado y por su dependencia elevada de intermediarios, de este modo, vieron en el comercio justo la oportunidad de mantenerse, evitando a los intermediarios y accediendo directamente a los mercados del norte. A lo largo de los años, se crearon cada vez más organizaciones de comercio alternativo en varios países, que funcionaban en estrecha colaboración con grupos de voluntarios, así como las llamadas "Tiendas del Mundo". Estas redes entre organizaciones de comercio alternativo y tiendas étnicas desempeñaron un papel vital en el desarrollo del comercio justo tal como lo conocemos hoy en día. (Sello Comercio Justo, 2010, s/p).

Fue creado en 1988 por una organización holandesa, aunque en sus inicios se llamó «Max Havelaar», haciendo referencia al título de un libro del siglo XIX que trataba de la explotación de trabajadores en plantaciones de café de Java por los comerciantes coloniales holandeses. Su objetivo estaba claro desde un inicio: "Garantizar con un sello impreso en el embalaje de un producto, que ese producto cumple los criterios de Comercio Justo. De esta forma los consumidores pueden decidir, si estos criterios y el desarrollo de los productores y trabajadores en el Sur son conceptos que merecen su confianza y apoyo". (Coordinadora Estatal de Comercio Justo, 2017, s/p).

1.3 Qué es el comercio justo

> El movimiento de comercio justo surgió como herramienta de cooperación al desarrollo para combatir la desigualdad entre los países del norte desarrollados y los países del sur en vías de desarrollo, importando productos de estos últimos países en condiciones laborales dignas y respetando el medio ambiente. Se trata de una alternativa al comercio convencional caracterizado por sus injustas reglas que consolidan la desigualdad mundial, esto es, tiene como objetivo que los productores más desfavorecidos pueden acceder al mercado internacional mejorando sus condiciones laborales. (Santos, 2018, p 3).

El comercio justo fairtrade hoy en día tiene un impacto positivo a nivel nacional, y a su vez contempla al desarrollo sostenible con un trabajo justo y un salario digno a los trabajadores, a la familia y su entorno social.

> El comercio justo es un modelo comercial que pone al centro los seres humanos y la sostenibilidad social, económica y ambiental de las sociedades; dignificando el trabajo, respetando el medio ambiente y fomentando una gestión responsable y sostenible de los recursos naturales. El comercio justo facilita a los pequeños productores(as) organizados un acceso directo al mercado en condiciones justas y equitativas, creando un canal de comercialización sostenible, solidario y de calidad, lo más directo posible entre productores y consumidores. Con el ánimo de que se reconozca dignamente el trabajo de los productores(as) y sus organizaciones, de modo que los consumidores se comprometan con el desarrollo de sus comunidades. Además, busca garantizar a los trabajadores agrícolas y artesanales

> condiciones de trabajo dignas, promoviendo su asociatividad y empoderamiento. (CLAC, 2018, s/p).
>
> Desde sus inicios, el enfoque de desarrollo del comercio justo ha sido "multidimensional"**,** abordando los aspectos económicos, sociales, ambientales y de empoderamiento ciudadano típicos del desarrollo sostenible; un enfoque "multinivel", desde el nivel local de las asociaciones de productores, hasta el nivel global, pasando por redes nacionales, redes de productores a nivel continental y un sistema internacional que permite compartir experiencias, aprender de programas regionales y globales, incidir a nivel global para llegar a resultados locales. (Coscione, 2017, p 8).

El comercio justo fairtrade está aportando al aparato productivo agrícola en el país, y en especial a las provincias del Oro, Guayas y los Ríos, que con su desarrollo económico hace que estas provincias sean gran aporte al PIB del país.

> Comercio justo es movimiento internacional que lucha por la justicia global a través de la comercialización de productos elaborados en condiciones justas, la movilización social y la incidencia política. El Comercio Justo denuncia los orígenes de la pobreza y desigualdad, desarrollando un sistema comercial alternativo al convencional en el que los derechos de los pueblos y del medioambiente están en el centro de la actividad económica. Se basa en diez principios consensuados internacionalmente que garantizan un trato justo hacia las organizaciones productoras y en el que se respetan los Derechos Humanos de los trabajadores y trabajadoras, y el medio ambiente. (Portal de Economía Solidaria, 2017, s/p).

1.3.1 Principios básicos del comercio justo

El Comercio justo Fairtrade, cuenta con sus principales principios básicos que van interrelacionas con los 17 objetivos del desarrollo sostenible (ODS), esto implica que el Fairtrade está más allá de contribuir al entorno económico, social y sostenible. Véase en la Figura 3.



Figura 3 Principios Básicos FT

Fuente: Word fairtrade labelling organizations
Elaboración: Autor

Dentro de los ODS que contribuyen al comercio justo y que se interrelacionan entre sí, tenemos; el trabajo e ingresos dignos para tener una familia incluida socialmente.

También diversifica su producción y facilita el entorno de las familias y mantiene su seguridad alimentaria, esto entro de los parámetros de igualdad de género.

1.3.2 Como funciona el comercio justo

Los pequeños agricultores y trabajadores se encuentran entre los más marginados por el sistema de comercio mundial. En Fairtrade, están en el corazón de todo lo que hacemos. Único entre los esquemas de certificación, los productores tienen la misma opinión sobre cómo se gestiona Fairtrade y están incluidos en toda nuestra toma de decisiones. (Fairtrade Internacional, 2018). Ver tabla 1.

Tabla 1 Funcionamiento del comercio justo

Para agricultores y trabajadores, comercio significa:
Precios que apuntan a cubrir los costos promedio de producir sus cultivos de manera sostenible, una red de seguridad vital cuando los precios del mercado caen.
La prima de comercio justo Fairtrade: una suma adicional de dinero que se paga por encima del precio de venta para invertir en los negocios o proyectos comunitarios de su elección.
Condiciones de trabajo decentes y prohibición de la discriminación el trabajo forzado y el trabajo infantil.
Acceso a crédito anticipado antes del tiempo.
Acceso a crédito anticipado antes del tiempo. Ser capaz de planificar más para el futuro con más seguridad y relaciones más sólidas con los compradores.

Fuente: Fairtrade internacional 2018
Elaboración: Autor

Para tener una idea clara de los que es realmente la trazabilidad de cómo se realiza el comercio justo desde la producción en condiciones sustentables y con un trabajo digno, para luego ser exportado y luego al consumidor y que pueda ser pagado en un precio justo al productor. Véase en la Figura 4.



Figura 4 Red Internacional Fairtrade

Fuente: Flocert-fairtrade
Elaboración: Autor

El comercio justo es una de las certificaciones que contiene diferente manera de contribuir con los ODS, más sin embargo la logística interna y externa hace que el producto llegue a su destino final en condiciones justa para el productor como para el consumidor.

1.3.3 Sello fairtrade

Es un sello de garantía que funciona como distintivo positivo ofreciendo al consumidor seguridad acerca de los valores éticos del producto. Los productos que llevan el sello Fairtrade han sido producidos en condiciones de trabajo dignas y comprados a un precio justo que apoya el desarrollo sostenible de la organización productora. (Sello Comercio Justo, 2011, s/p).



Figura 5 Sello Fairtrade

Fuente: Flocert
Elaboración: Autor

Toda producción efectuada por las condiciones de comercio justo, y que lleve el sello de la certificadora flocert, es un producto apetecido por el consumidor externo de diversos países donde llega el comercio justo.

1.4 Factores y requisitos previos para obtener una certificación

Los estándares Fairtrade distinguen entre requisitos básicos, que los productores deben cumplir desde un principio para obtener la certificación, y requisitos de desarrollo que alientan a los productores a mejorar e invertir en el desarrollo de sus organizaciones y sus trabajadores. Este concepto favorece el desarrollo social, económico y medioambiental sostenible de los productores y sus organizaciones. (Sello Comercio Justo, 2011, s/p).

1.5 Pasos para la obtención de una certificación y su toma de decisiones

Los requisitos previos a la obtención de la certificación comercio justo, se basan en requisitos año 0 y requisitos año 3, por lo que la certificadora requiere para seguir con los siguientes pasos. Véase en la tabla 3.

Tabla 2 Obtención de certificación comercio justo

1. Solicitud
2. Documento e información básica de la empresa.
3. Auditoría por parte de flocert.

4. Informe de la Auditoría.
5. Certificación deseada.
6. Seguimiento de cumplimientos de criterios

Fuente y Elaboración: Autor

Toda esta gestión de procesos es parte fundamental para poder operar con la certificación de comercio justo, esto conlleva a que una buena toma decisión pueda determinar la operatividad de producir producto Fairtrade en la mejores condiciones y trabajo digno.

1.6 Impacto del comercio justo en el Ecuador

La justificación del trabajo se basa en conocer la evidencia empírica dentro del debate y contribuir en la obtención de un mejor entendimiento del impacto que el CJ puede tener en el desarrollo. Es importante también considerar algunos otros elementos que se dan dentro de este debate, y que pudieran tener relación con el impacto de la iniciativa; por ejemplo, entre los mismos promotores del CJ existen marcadas diferencias. Mientras algunos aprueban la participación de las grandes transnacionales en el movimiento, otros argumentan que se debe continuar con el esquema tradicional de trato directo entre las cooperativas de productores y las Organizaciones de Comercio Alternativo. Finalmente, el ensayo busca identificar cuáles son, según los investigadores, los factores clave que habilitan el desarrollo económico y social de los productores. (Garza Treviño, 2014).

Hay muchos enfoques para identificar el impacto que están teniendo las relaciones de comercio justo y solidario en las comunidades de pertenencia de pequeños productores y trabajadores, agrícolas y artesanales. También, naturalmente, hay muchas dimensiones del desarrollo que podemos

considerar para ver qué tipo de cambios están ocurriendo: aspectos económicos, de ingresos, de sostenibilidad del negocio, entre otros; aspectos sociales, de educación, salud, de fortalecimiento de la asociatividad o del tejido comunitario; aspectos ambientales, de manejo de los recursos naturales, adaptación a los efectos negativos del calentamiento global; y aspectos políticos, relacionados con el empoderamiento de actores económicos que nunca antes han entendido realmente su potencial. (El Pais; Coscione, marco, 2017).

Otro dato del Comercio Justo en el Ecuador es la participación que tienen las exportaciones de estos bienes en el exterior. De los datos obtenidos de la Coordinación de Comercio Justo del Ecuador se puede observar que los Estados Unidos son el principal destino de las exportaciones de estos bienes, seguido por Alemania, Bélgica y Holanda; países que históricamente han trabajado por lograr el desarrollo de los países a través del comercio.

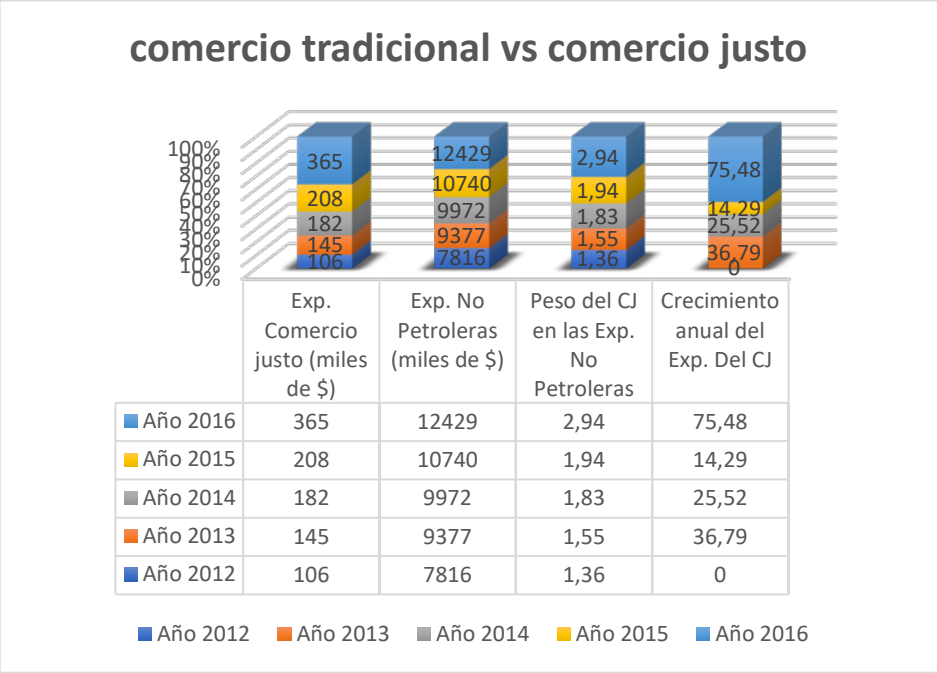


Figura 6 Ranking de exportaciones 2016

Fuente: PROECUADOR 2016
Elaboración: Autor

En este share de ranking de exportaciones podemos observar que el principal consumidor de banano Fairtrade es los Estados Unidos, seguido de Alemania y de varios países de Europa, esto quiere decir que los mercados externos están demandando el banano de comercio justo.

Por otro lado, tenemos una tabla comparativa de las exportaciones tradicionales del Ecuador comparando con las exportaciones de comercio justo, esto nos hace ver una realidad más clara de las exportaciones de banano Fairtrade y el crecimiento que este ha tenido con respecto a años anteriores. Véase la figura 7.



	Exp. Comercio justo (miles de $)	Exp. No Petroleras (miles de $)	Peso del CJ en las Exp. No Petroleras	Crecimiento anual del Exp. Del CJ
Año 2016	365	12429	2,94	75,48
Año 2015	208	10740	1,94	14,29
Año 2014	182	9972	1,83	25,52
Año 2013	145	9377	1,55	36,79
Año 2012	106	7816	1,36	0

Figura 7 Comercio tradicional vs justo

Fuente: Proecuador 2016
Elaboración: Autor

Como resultado de impacto, las fincas y plantaciones certificadas venden un alto porcentaje (alrededor del 60% en 2013-14) de su volumen total de producción en términos de *Fairtrade*. Esto se traduce en más dinero de *Fairtrade* Prima para que los productores y las organizaciones de

trabajadores inviertan. Los pequeños propietarios invirtieron más de la mitad de su Prima en el desarrollo empresarial u organizacional, la producción y el procesamiento. La mayoría de los pagos de Primas se invirtieron en apoyo a los trabajadores, así como en vivienda y educación para sus familias. En general, *Fairtrade* ha tenido un impacto positivo en la seguridad laboral y las condiciones de empleo para los trabajadores de plantaciones, mientras que los propietarios de grupos pequeños generalmente ven que sus ingresos aumentan después de haber sido certificados por *Fairtrade.* (Sello Comercio Justo, 2011, s/p).

1.7 El Impacto del comercio justo en la provincia del Oro

La producción bananera es la actividad más significativa en la provincia de El Oro. Según la Prefectura de esa jurisdicción costeña, representa el 30% del movimiento económico local
La provincia cuenta con la mayor cantidad de haciendas a escala nacional, con 2 375 de las 5 737 que registra la Subsecretaría de Comercialización del Ministerio de Agricultura, es decir, el 41,39%. La mayoría de esos predios está en manos de los pequeños y medianos productores. Para los agricultores orenses, el cultivo del banano ha sido favorecido por las excelentes condiciones climáticas y ecológicas de la llanura occidental de la provincia fronteriza. Las principales áreas de cultivo están en los cantones Machala, Pasaje, Santa Rosa, Arenillas y El Guabo. Los productores de banano se concentran principalmente en las provincias de El Oro, Guayas y Los Ríos, las mismas que abarcan el 41%, 34% y 16% de los productores, respectivamente. En la provincia de El Oro se sitúan la mayor parte de los pequeños productores de banano del país (aproximadamente 42%), mientras

que los grandes productores principalmente en las provincias de Guayas y Los Ríos. (MINISTERIO DEL COMERCIO EXTERIOR, 2017).

El impacto del comercio justo ha desarrollado un nivel de vida digna y justa en el sector bananero de la Provincia del Oro, esto hace que los trabajadores hagan consciencia en el trabajo desde la preparación, producción y la venta del producto hacia los destinos en la que se distribuye el banano.

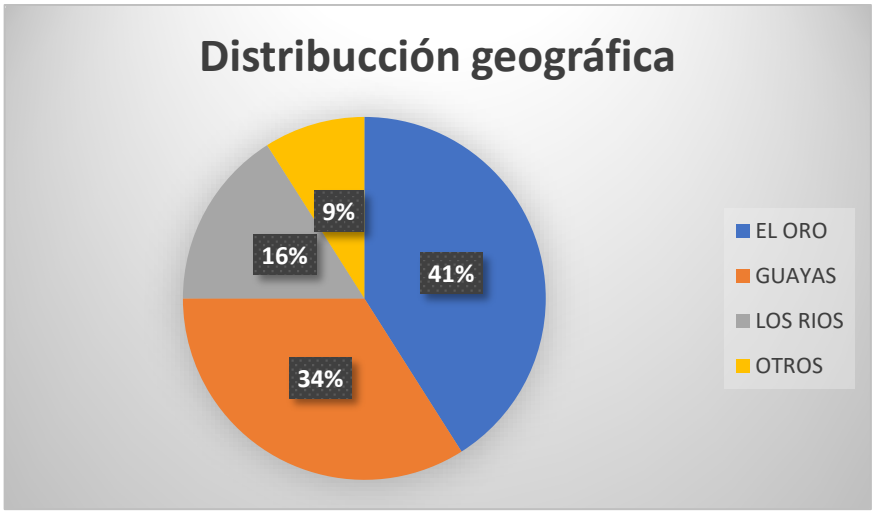


Figura 8 Distribución Geográfica del Banano en el Ecuador

Fuente: Magap 2017
Elaborado: Autor

Según el registro del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), el Ecuador tiene alrededor de 162.236 hectáreas sembradas de Banano y cuenta con 4.473 productores de la fruta. En el siguiente cuadro se puede apreciar que el 78% de los productores de banano del país son de pequeñas empresas, y si se suma a los medianos (>30 ≤100 hectáreas) se alcanza el 95.6%. En este sentido, la producción del banano en el país gira principalmente en el ámbito de la economía familiar y la Economía Popular y Solidaria (EPS), lo que le convierte en un sector que coadyuva a la generación de empleo y la reducción de la pobreza rural. (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2017).

Tabla 3 Hectáreas de banano sembrado en Ecuador

Distribución por tamaño de hectáreas	Hectáreas sembradas	Números de productores
0-30 (Pequeños)	35.685	3.480
30 a 100 (Medianos)	57.486	800
100 o MÁS (Grandes)	69.063	193
Total	162.236	4.473

Fuente: Magap
Elaborado: Autor

1.8 Beneficios del comercio justo

Fairtrade cambia vidas al cambiar el comercio. Transferimos la riqueza a los agricultores y trabajadores de los países en desarrollo que merecen un ingreso y un trabajo decente. Somos el principal movimiento mundial independiente para la justicia comercial, y seguimos siendo el estándar de comercio sostenible más reconocido y confiable en muchos mercados líderes. Fairtrade es mucho más que un esquema de certificación. Detrás de la famosa etiqueta Fairtrade se encuentra uno de los movimientos mundiales más grandes y diversos para el cambio, que trabaja con 1,7 millones de agricultores y trabajadores. Fairtrade cree que la mejor manera de eliminar la pobreza es pagar a los agricultores un precio justo por sus productos y a los trabajadores un salario justo por su trabajo. Los trabajadores de comercio justo están protegidos por estándares fuertes y transparentes. Apoyamos a las mujeres para que creen sus propios negocios y las capacitamos para convertirse en empresarias y líderes comunitarias. Fairtrade está ayudando a alcanzar los Objetivos del Desarrollo Sostenible, el objetivo

> general es acabar con la pobreza en todas sus formas en todas partes, es fundamental para Fairtrade. (Fairtrade Internacional, 2018, s/p).

Los beneficios Fairtrade que obtienen las plantaciones que obtienen certificaciones de comercio justo FT, son de carácter económico, social y ambiental. Con la prima Fairtrade las asociaciones que administran el presupuesto de los ingresos de un (1) dólar americano por cada caja exportada y vendida al mercado externo, con esos ingresos las asociaciones lo usan para sus proyectos sociales en los trabajadores, en las familias y en el entorno de la comunidad del sector.

1.9 Prima fairtrade

> La prima de comercio justo fairtrade es una suma adicional de dinero que se paga por encima del precio de venta que los agricultores o trabajadores invierten en los proyectos de su elección. Ellos deciden juntos y democráticamente cómo gastar la prima fairtrade para alcanzar sus objetivos, como mejorar su agricultura, negocios o salud y educación en su comunidad. Los agricultores y los trabajadores saben mejor cuáles son sus prioridades y necesidades. Desde 2014, los agricultores y trabajadores de fairtrade han recibido ***más de medio billón de euros*** en fairtrade premium. Este es un beneficio único que permite su decisión de comprar productos Fairtrade. (FLO-FAIRTRADE, 2018, s/p).

Tabla 4 Precios mínimos y prima fairtrade

Producto	Variedad	Unidad	precio min/ fob $	Prima fairtrade $
Banano	Orgánico	USD/ 18.14 KG	12	1
Banano	Convencional	USD/ 18.14 KG	9.20	1
Cacao	Orgánico	USD/TON	2,300.00	200
Cacao	Convencional	USD/TON	2,000.00	200
Café	Arábigo Convencional	USD/ LIBRA	1,35	0.20
Café	Robusta Convencional	USD/ LIBRA	1,01	0.20

Fuente: Ministerio de comercio exterior
Elaborado: Autor

Este cuadro comparativo de los precios y prima Fairtrade de diferentes clases de productos con certificación, demuestra que tienen precios competitivos en el mercado externo y esto hace que cause un impacto positivo para la economía del sector bananero.

1.10 Estándares principales para obtener una certificación de comercio justo

Las organizaciones de comercio justo apoyadas por los consumidores están implicadas activamente en apoyar a los productores, sensibilizar y desarrollar campañas para conseguir cambios en las reglas y prácticas del comercio justo. (Comercio justo Maristas, 2011, s/p). Véase en la tabla 5.

Tabla 5 Característica del comercio justo

Garantizar para los trabajadores o trabajadoras un salario justo.	Mejorar las condiciones de seguridad e higiene del lugar de trabajo.
Fomentar la igualdad de oportunidades para las mujeres.	Proteger los derechos de los niños.
Salvaguardar las minorías étnicas y/o religiosas.	Preservar el medio ambiente.
Compromiso comercial a largo plazo.	Los productores forman parte de cooperativas u organizaciones voluntarias y funcionan democráticamente.
Libre iniciativa y trabajo, en rechazo a los subsidios y ayuda asistenciales.	Se trabaja con dignidad respetando los derechos humanos.
El precio que se paga a los productores permite condiciones de vidas dignas.	Los compradores generalmente pagan por adelantados para evitar que los productores busquen otras maneras de financiarse.
Se valora la calidad y la producción ecológica.	Se busca la manera de evitar intermediarios entre productores y consumidores y los
beneficios excesivos y especulación de estos intermediarios.	Se informa a los consumidores acerca del origen del producto.
Se informa a los consumidores acerca del origen del producto.	El proceso debe ser voluntario tanto la relación entre productores, distribuidores y consumidores.

Fuente: Comercio Justo Maristas
Elaboración: Autor

Estos estándares están hechos de acuerdos a las normativas de Fairtrade Labelling Organizations, con sede en Bonn Alemania, y a nivel de los países tiene oficiales de enlaces que se encargan de supervisar y controlar que se ejecute todos los criterios de regulación para poder obtener la certificación.

1.11 Aporte del comercio justo a la economía del país

> La exportación bananera representa el 2% del PIB general y aproximadamente el 35% del PIB agrícola. En el año 2013, las inversiones en el área de producción e industria relacionada (bienes y servicios necesarios para la producción de banano) así como los procesos actuales de exportación de esta frutan generan trabajo para más de un millón de familias ecuatorianas. Esto benefició a más de 2,5 millones de personas (aproximadamente el 6% de la población total de Ecuador) en nueve provincias que dependen en gran medida de la industria bananera. Este sector representa un eje central para la actividad económica, generando mayores ingresos y proporcionando más oportunidades de empleo en comparación con otros sectores productivos no petroleros del país. (MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, 2017, s/p).

La dinámica del aporte del sector bananero a los países alta, ya que las ventas en toneladas y los ingresos en miles de FOB, hace que la economía agrícola se convierta en un aporte principal al PIB y genere empleo a la mayoría de las provincias involucradas en la producción del banano.

> Según cifras del ministerio de comercio exterior, los productos exportados de la economía popular y solidaria, sector fundamental dentro del comercio justo, sumaron $ 305 millones FOB en 2017, cifra que un año antes

ascendió a $ 314 millones. Los productos que más crecimiento registraron fueron el banano, las rosas, la piña, entre otros. Los principales países de destino de los productos de comercio justo fueron Estados Unidos, Alemania y Bélgica. Los eventos realizados en el país iniciaron con la celebración del Día Mundial del Comercio Justo, que se realiza, desde 2001, el segundo sábado de mayo, como una contribución a la lucha contra la pobreza, la explotación, la desigualdad, la inequidad, el cambio climático y la crisis económica que tiene mayor impacto en las poblaciones más vulnerables del mundo. (EL TELEGRAFO, 2018, s/p).

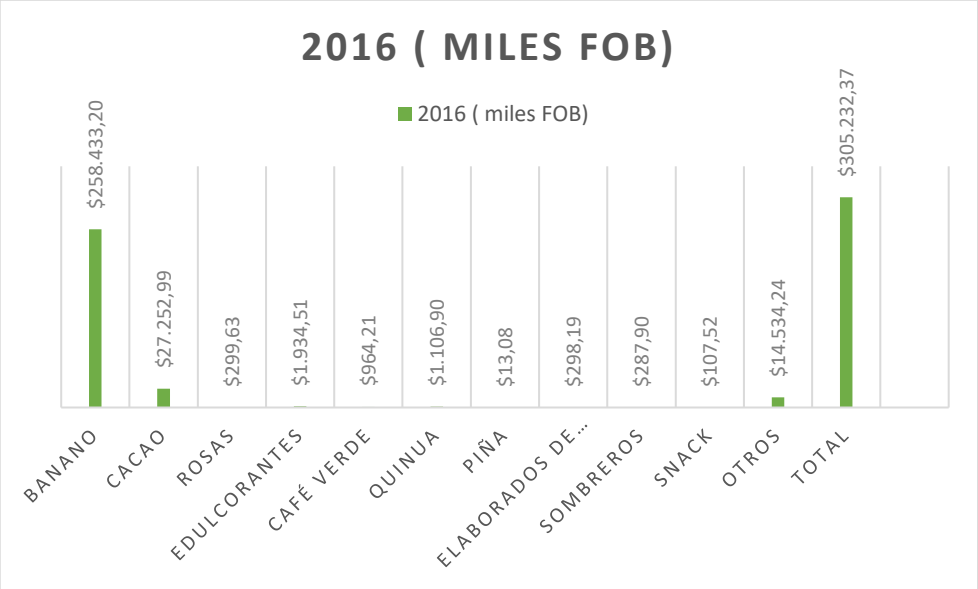


Figura 9 Exportaciones de comercio justo 2016

Fuente: Secretaría de economía popular y solidaria
Elaboración: Autor

En esta tabla podemos concluir que las exportaciones en el 2016 en miles FOB se concentra en el banano orgánico comercio justo, esto quiere decir que parte fundamental del PIB agrícola del país.

A continuación, detallamos como se comportaron las exportaciones en el 2017 en miles FOB, por segundo año consecutivo vemos que el banano orgánico de comercio justo obtiene el primer puesto en el PIB agrícola del país.



Figura 10 Exportaciones comercio justo 2017

Fuente: Secretaría de economía popular y solidaria
Elaboración: Autor

Como conclusión determinamos que las exportaciones en comercio justo de varios productos con certificación Fairtrade tienen una aceptación en los mercados externos, en la cual nuestros productos se comercializan y se cotizan bien por los consumidores de otros países. En esta figura podemos observar el porcentaje que Ecuador exportó a varios países en la que representa 314 millones de dólares FOB en productos de comercio justo, como se puede observar Estado Unidos es el mayor importador de nuestros productos, producidos bajo los estándares de trabajo y producción digna.

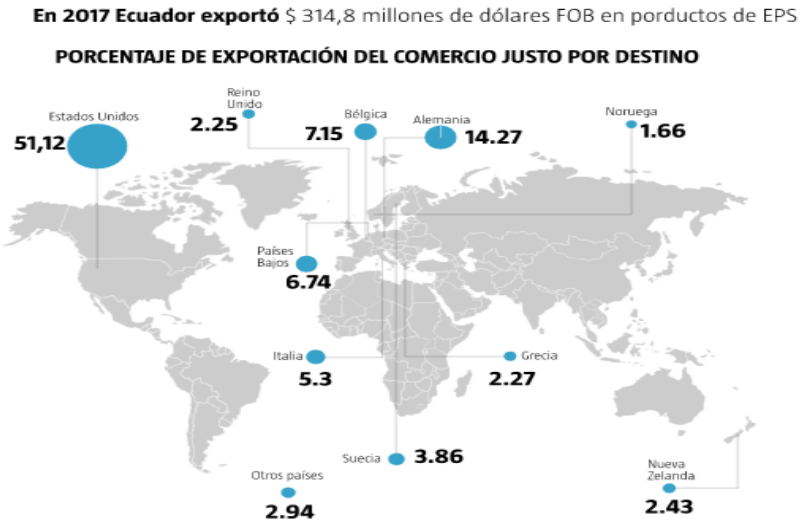


Figura 11 Porcentaje de exportación comercio justo

Fuente: Secretaría de la economía popular y solidaria

Elaboración: Autor

En conclusión, Europa y Oceanía son los que les sigue a los Estados Unidos con respecto a las importaciones de nuestros productos de comercio justo y que aporta en un 2% a nuestro PIB del País.

1.12 Fairtrade vs economía popular y solidaria

La economía popular y solidaria es la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos. Esta forma de organización se basa en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la agrupación, el lucro y la acumulación de capital. (SEPS, 2018, s/p).

Es importante establecer una diferencia entre la economía popular y solidaria sobre el comercio justo Fairtrade, conocer sus bondades que ofrecen estas normativas es necesario saber y entender estas dos características de comercio.

> Fairtrade cambia la forma en que funciona el comercio a través de mejores precios, condiciones de trabajo decentes y un acuerdo más justo para los agricultores y trabajadores en los países en desarrollo. El enfoque de Fairtrade permite a los agricultores y trabajadores tener más control sobre sus vidas y decidir cómo invertir en su futuro. Cómo líder en el movimiento global para hacer una feria comercial, Fairtrade apoya y desafía a las empresas y gobierno y conecta a los agricultores y trabajadores con las personas que compran sus productos. Al elegir Fairtrade, las personas pueden crear cambios a través de sus acciones cotidianas. Un producto con la marca fairtrade significa que los productores y las empresas han cumplido las normas acordadas internacionalmente que han sido certificadas de forma independiente. (Fairtrade Internacional, 2017, s/p). Véase en la tabla 6.

Tabla 6 Diferencia entre EPS vs CJFT

Economía popular y solidaria	Comercio justo fairtrade
➢ La búsqueda del buen vivir y del bien común.	✓ Creación de oportunidades para productores en desventaja económica.
➢ La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre individuales.	✓ Transparencia y Responsabilidad; rendición de cuentas.
➢ El comercio justo y consumo ético y responsable.	✓ Prácticas comerciales justas.
➢ El respeto a la identidad cultural.	✓ Pago de un precio justo.
➢ La autogestión.	✓ No al trabajo infantil y al trabajo forzoso.
➢ La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas	✓ Compromiso con la NO discriminación, igualdad de género y el empoderamiento económico de la mujer y la libertad de asociación.
➢ La distribución equitativa y solidaria de excedentes	✓ Garantizar buenas condiciones de trabajo.
	✓ Desarrollo de capacidades.
	✓ Promoción del comercio justo.
	✓ Respeto al medio ambiente.

Fuente: SEPS-Flocert internacional
Elaborado: Autor

1.13 Marco legal

Como se propuso en la delimitación del problema, en la actualidad no existe una normativa legal u ordenanza especifica que regule de forma directa las operaciones del comercio justo., más, sin embargo, las leyes que se encuentran relacionadas y apoyando al Fairtrade en el Ecuador son:

1.13.1 Ley orgánica de economía popular y solidaria (LOEPS)

Art. 1 ampara a los principios que defiende el comercio justo para el intercambio y comercialización, refiriéndose al consumo responsable y a las relaciones de solidaridad. Dicho artículo estipula:

> Para efectos de la presente ley, se entiende por economía popular y solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización , financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre apropiación, el lucro y la acumulación de capital. (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2011, p. 3)

Además, reconoce el comercio justo como uno de sus principios, de acuerdo a lo señalado en el Art. 4, “Las personas y organizaciones amparadas por esta ley, en el ejercicio de sus actividades, se guiarán por los siguientes principios: (…) literal c) El comercio justo y el consumo ético y responsable.” (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria , 2011, p. 3)

> Dentro del Art. 137 de las medidas de promoción se coloca al comercio justo así: El estado establecerá las siguientes medidas de promoción a favor de las personas y organizaciones amparadas por esta ley: (…) literal d) Fomentará el comercio e intercambio justo y el consumo responsable; literal e) Implementará planes y programas, destinados a promover, capacitar, brindar asistencia técnica y asesoría en producción exportable y en todo lo relacionado en comercio exterior e inversiones; literal f) Impulsará la conformación y fortalecimiento de las formas de integración económicas tales como cadena y circuitos; literal g) Implementará planes y programas que promuevan el consumo de bienes y servcio de calidad, provenientes de las personas y organizaciones amparadas por esta ley. (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2011, p. 26)

Tambien se encuentra implicito el tema de comercio justo al hablar de los temas de competencia desleal en Art. 11: “Los miembros, asociados y socios, bajo pena d exclusión, no podrán competir con la organización a que pertenezcan, realizando la misma actividad económica que ésta, ni por si mismos, ni por intermedio de terceros.” (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2011, p. 5)

Finalmente, en el Art. 141 hace referencia a los incentivos por responsabilidad ambiental: “El estado incentivará a las personas y organizaciones sujetas a esta ley, para que sus actividades se realicen conforme a los postulados del desarrollo sustentable establecido en la constitución y contribuyan a la conversación y manejo del patrimonio natural.” (Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria, 2011, p. 26)

1.13.2 Código orgánico de producción, comercio e inversiones

Este código aporta con los artículos claves del comercio justo en lo siguiente:

Art. 4 que establece, “Fines: La presente legislación tiene como principales fines: (…) literal s) Impulsar los mecanismos que posibiliten un comercio justo y un mercado transparente.” (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010, p. 3)

El rol del estado estipulado en el Art. 5 (…) “La implementación de una politica comercial al servicio del desarrollo de todos los actores productivos del país, en particular, de los actores de la economía popular y solidaria y de la micro, pequeñas y medianas empresas, y para garantizar la soberanía alimentaria y energetica, las economías de escala y el comercio justo, así como su inserción estrátegica en el mundo” (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, 2010, p. 4)

Finalmente, se habla de comercio justo en el Art. 22: (…) literal a) Elaborar programas y proyectos para el desarrollo y avance de la producción nacional, regional, provincial y local, en el marco del Estado Intercultural y Plurinacional, garantizando los derechos de la personas, colectividades y la naturaleza; y (…) literal d) Promover la seguridad alimentaria a través de mecanismos preferenciales de financiamiento de las micro,pequeña, mediana y gran empresa de las comunidades, pueblos y nacionalidades indigenas, afro ecuatorianas y montubias;.” (Código Orgánico de la Produción, Comercio e Inversiones, 2010, p. 8)

1.13.3 Código orgánico de organización territorial, autonomías y descentralización (COOTAD)

Los aspectos relacionados con el comercio justo se relacionan con la obligación de los gobiernos autónomos descentralizados de fomentar la economía popular y solidaria, en los artículos 3 y 4 del COOTAD, y que indica lo siguiente:

> Los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio concurrente de la competencia de fomento de la economía popular y solidaria establecida en la respectiva ley, incluirán en sus planificaciones y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta ley, e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centro de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros. Los gobiernos autónomos en el ámbito de sus competencias determinarán los espacios públicos para el desarrollo de las actividades económicas de las personas y las organizaciones amparadas por esta ley. (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Desacentralización, 2010, p. 20)

CAPITULO 2

MARCO METODOLÓGICO

2 Marco metodológico

2.1 Enfoque de la investigación

El comercio justo fairtrade, es dinámico, cambiante y evolutiva, esto hace necesario realizar un enfoque mixto, en la cual vamos a determinar dos enfoques el cualitativo y el cuantitativo, en la cual podemos decidir la mejor manera de determinar dicha investigación.

La meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales. (Hernández Sampieri, 2014).

La investigación cualitativa es la que produce datos descripticos, con las propias palabras de las personas, habladas o escritas y la conducta observable. Constituida por un conjunto de técnicas para recoger datos. Si algo caracteriza a la investigación cualitativa es la insistencia en utilizar múltiples fuentes de datos, más que depender de una sola fuente y una definición que se reduzca a solo las técnicas, no abarca todo el mundo de utilizaciones a las que aplica esta denominación. (Lopez & Sandoval, 2016).

El enfoque cualitativo, se utiliza para identificar las fases necesarias e implementar un plan de integración a la certificación de comercio justo, es decir revisar las estrategias administrativas que conllevan a realizar las adecuaciones necesarias, dentro de un plan de acciones a seguir. Se debe cuidar los aspectos relacionados a la toma de decisiones con respecto a obtener la certificación. La finalidad que tienen las empresas bananeras de la provincia del Oro, a través de un programa de buenas prácticas puedan pertenecer al comercio justo (Fairtrade).

El enfoque cuantitativo (que representa, como dijimos, un conjunto de procesos) es secuencial y probatorio. Cada etapa precede a la siguiente y no

> podemos “brincar o eludir” pasos, el orden es riguroso, aunque, desde luego, podemos redefinir alguna fase. Parte de una idea, que va acotándose y, una vez delimitada, se derivan objetivos y preguntas de investigación, se revisa la literatura y se construye un marco o una perspectiva teórica. De las preguntas se establecen hipótesis y determinan variables; se desarrolla un plan para probarlas (diseño); se miden las variables en un determinado contexto; se analizan las mediciones obtenidas (con frecuencia utilizando métodos estadísticos), y se establece una serie de conclusiones respecto de la(s) hipótesis. El enfoque cuantitativo usa la recolección de datos para probar hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Fernandez & Baptista, 2014).

El enfoque cuantitativo se utiliza en segunda instancia, pretendiendo comparar la evidencia bibliográfica sobre las variables existentes dentro de las certificaciones en las empresas bananeras de la provincia del Oro, desde el punto de vista de los factores estratégicos, (emprendimiento, responsabilidad económica, social y ambiental, estrategias administrativas, financieras, y operativas, a través de tácticas y planes de acción para el desarrollo práctico e implementación de las normas de certificación del comercio justo.

2.2 Tipos de estudio

El tipo de investigación es descriptivo, donde se va a evidenciar y caracterizar perfiles a personas, reseña, rasgos y cualidades o atributos de la población del objeto del estudio.

Las técnicas de investigación son observación directa, revisión documental, revisión bibliográfica, Análisis sectoriales, Estadísticas del 2010-2018 que avalen dicho impacto

ocasionado por la implementación de la certificación Fairtrade; y en la toma de decisiones en base a las características de la investigación, entrevistas a personas involucradas en el impacto económico, social y ambiental, que genera obtener e implementar una certificación de comercio justo.

Las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparable. Las mediciones y relevamientos que utilizan los geógrafos son, por ejemplo, típicas investigaciones descriptivas. (Sabino, 2017).

2.3 Lugar y periodo de desarrollo de la investigación

2.3.1 Lugar

La información que se va a obtener en el proceso de investigación, fue posible gestionarla a través del Ing. Joffre Jiménez que es consultor de comercio justo de la provincia de Oro, y también se contactó al Eco. Pablo Prieto, antiguo jefe y principal accionista del grupo agrícola, y se determinó que, en la ciudad de Machala, Pasaje, El Guabo y la parroquia Buenavista se iba a proceder con toda las investigaciones y entrevistas, ya que existe una mayor concentración de empresas y asociaciones bananeras dedicadas al comercio justo, es por eso por lo que se define a estas ciudades como el lugar principal de la investigación.

2.3.2 Periodo

El análisis de esta investigación se efectuará desde el año 2015 al 2018 sobre los impactos y cambios que han desarrollado en su entorno en el ámbito del desarrollo sostenible.

2.4 Población y muestra

2.4.1 Población

La población de este estudio es de 66 empresas dedicada a la producción y exportación de banano orgánico en la provincia del Oro, y todas estas empresas aportan al desarrollo económico, social y ambiental del Ecuador.

2.4.2 Muestra

La muestra que se va a utilizar para esta investigación es la no probabilística o dirigida, para (Hernandez Sampieri, 2014), en su quinta edición nos dice “En las **muestras no probabilísticas**, la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características de la investigación o de quien hace la muestra. Aquí el procedimiento no es mecánico ni con base en fórmulas de probabilidad, sino que depende del proceso de toma de decisiones de un investigador o de un grupo de investigadores y, desde luego, las muestras seleccionadas obedecen a otros criterios de investigación”.

La selección de la muestra para establecer esta investigación no probabilística se determina mediante la elección de empresas calificadas para este estudio que son 3 empresas, 1 empresa como plantación ya que supera las 100 hectáreas, y las otras 2 que son de menos de 100 hectáreas, de tal forma que el pequeño grupo será el objetivo del estudio.

2.5 Diagnóstico de la investigación

La investigación contempla el diagnostico de estas empresas que poseen certificación de comercio justo, de cómo han cambiado su modelo de negocio antes de pertenecer al Fairtrade, y basado en las entrevistas de las personas que van a participar en el desarrollo de esta investigación, y de cómo ha influido el comercio justo en su vida en lo económico, social y ambiental.

2.6 Matriz CDIU

Se ha definido las variables principales de esta investigación en la siguiente tabla:

Tabla 7 Matriz CDIU

Categoría	Dimensiones	Instrumentos	Unidad de análisis	Indicadores	Objetivo del indicador
Económico	Impacto Beneficios Obtenidos Trabajo y salario digno	Estadísticos descriptivos	Prieto Grupo Agrícola Asociación de pequeños productores “Cerro Azul” Asociación el Guabo	Establecer indicadores financieros para medir el impacto económico	Analizar mediante métricas de ingresos por prima FT, presupuesto
Social	No discriminación No trabajo infantil Inserción laboral a los más vulnerables Proyectos Sociales	Investigación Entrevistas	Asociaciones de Empleados Comité de Trabajadores Recursos humanos de las organizaciones	Un indicador que permita analizar la percepción de los trabajadores sobre su nivel de vida	Medir el impacto causado a través de entrevistas por la certificación Fairtrade
Ambiental	Prevención de riesgos Protección a los empleados Cuidado ambiental con las haciendas aledañas	Investigación Entrevistas	Oficial Comercio Justo ante FLO Recursos humanos de las organizaciones	Indicador que mida el nivel de gases de efectos invernadero y huella hídrica	Hacer verificaciones sobre el nivel de contaminación ambiental

Fuente y Elaboración: Autor

2.7 Descripción de las unidades de análisis

Una vez planteado la metodología y el tipo de investigación se procede analizar el impacto del comercio justo en lo económico, social y ambiental; para eso se ha escogido tres (3) empresas para establecer los índices de incidencia de mejora en la productividad y eficiencia de un antes y después de tener la certificación.

Para eso se ha procedido hacer varias entrevistas, entre ellos a sus representantes legales, los oficiales de comercio justos y a sus representantes de la asociación de empleados y a su representante del comité de trabajadores, para que den sus testimonios de cómo le ha cambiado el buen vivir a ellos, a su familia y a su entorno.

2.8 Criterios éticos de la investigación

Este proyecto de desarrollo se lo está haciendo bajo responsabilidad, honestidad y con los principios de la ética y la moral.

Toda la información que se va a registrar es confiable, se trata de entender a las personas su cambio de vida y el de sus familias, es por lo que se va a analizar, diagnosticar y proceder a una propuesta en la que los trabajadores de la provincia del Oro y del Ecuador tengan mejor trabajo y salario digno.

CAPITULO 3

RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3 Resultado de la investigación

3.1 Antecedentes de la investigación

La revista científica agroecosistemas en su volumen 5, hizo una investigación en la provincia del Oro a las empresas que se dedican a la producción de banano orgánico fairtrade, donde la investigación determinó que hay 66 empresas que se agrupan en siete (7) gremios, cuyas propiedades tienen un promedio de hasta veinte (20) hectáreas. Los gremios son: asociación nuevo mundo, corporación de productores agroecológicos y frutas tropicales "san miguel de brasil ", asociación regional de pequeños productores bananeros cerro azul, asociación de trabajadores agrícolas juan pablo II, asociación de productores bananeros orgánicos agroverde, asociación tierra fértil y asociación de productores agro-artesanales y orgánicos "apao tierra nueva". (Benítez-Narváez & Rojas-Preciado, 2017).

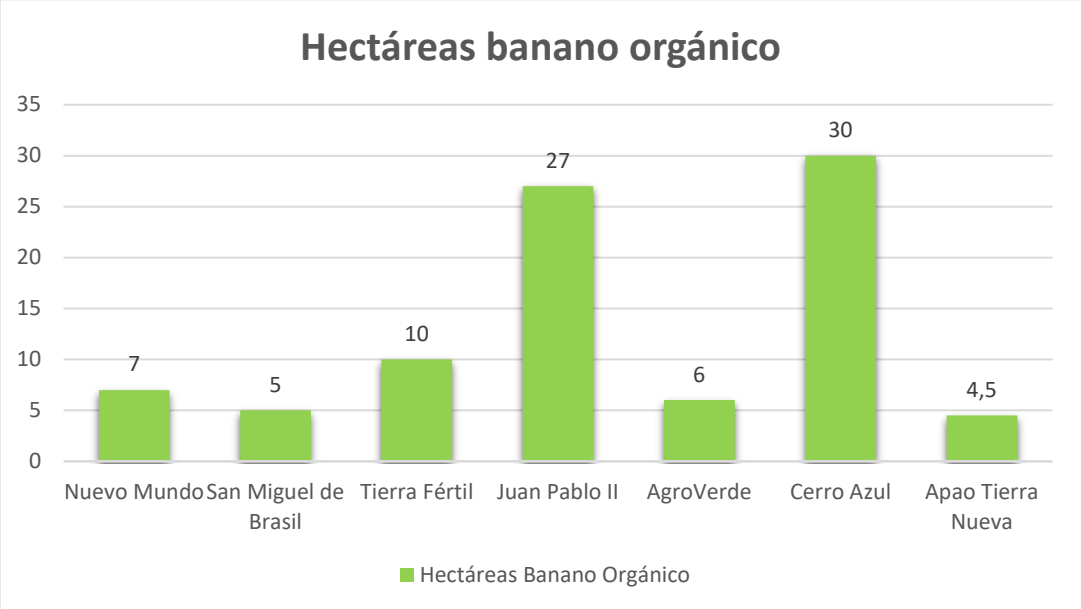


Figura 12 hectáreas de banano en la prov. del Oro

Fuente: Revista transformación agraria sostenible
Elaboración: Autor

3.1.1 Cuadro comparativo del antes y después de las certificaciones

Para entender esta investigación, se va a explicar en un cuadro comparativo de cómo estaban las plantaciones investigadas antes de obtener la certificación Fairtrade, y de cómo cambio su estatus quo organizacional, paso de ser una plantación local y con mercados internos, a ser competitivos antes los mercados internacionales exigentes y al desarrollo económico, social y ambiental.

Tabla 8 Cuadro ilustrativo antes y después del fairtrade

	Antes de la certificación	**Después de la certificación**
Producción	Eran totalmente convencionales	Cambiaron totalmente su matriz productiva a orgánica
	Se producían 2800 cajas hectáreas año	En la actualidad producen 2000 cajas hectáreas año
	Usaban químicos de etiqueta roja, como el Gramoxone, Karate y demás herbicidas que afectan a la salud.	Ahora usan químicos de etiqueta verde, Harina de Higuerilla, compost, guano de chivo.
	Producían cajas para exportadores que pagaban precios a convenir	Producen y Exportan sus cajas sin intermediarios
Económico	El precio de la caja de 18 kg es de 6.30 a 6,50 en temporada alta y temporada baja es de 2,80 hasta 5,80 (precio spot)	El precio de la caja 18 Kg orgánica FT es de 12 dólares costo FOB
	No tenían contratos de compra venta del banano, existía informalidad a la hora de vender las cajas convencionales	Al tener la certificación FT tienen un contrato de compra venta y los precios se respeta en temporada alta y baja.
		Prieto Grupo Agrícola tiene un contrato de exclusividad costo CIF con la empresa COOPSUISSE del País de Suiza y su Share de mercado es el 60%

Social	No tenían ningún trabajador afiliado al IESS y cero beneficios sociales	Unos de los requisitos indispensables para la certificación es la regularización y afiliación de sus trabajadores al IESS
	Los trabajadores no tenían Uniformes de trabajo ni Equipos de Protección Personal	Requisito Básico para obtener la certificación Fairtrade
	No tenían contratos laborales y el pago estaba por debajo del índice de los salarios	Todos los trabajadores se les formalizo su contrato con todos los beneficios sociales
	No tenían Asociación de empleados ni comité de trabajadores	Requisito Básico para la implementación de la certificación se permitió la libre asociación entre trabajadores.
	No tenían Proyectos Sociales	Proyectos Sociales entran en vigor a partir del beneficio prima Fairtrade
Ambiental	No tenían licencia ambiental, ni análisis del PH del agua, análisis de las moléculas del viento cuando se fumiga por aspersión	Requisito básico para poder entrar en el mundo del Fairtrade tener todos estos estudios ambientales

Fuente : Ing. Joffre Jiménez
Elaboración: Autor

Para concluir con esta ilustración de cómo eran las plantaciones y de cómo cambiaron su matriz productiva después de la obtención de la certificación Fairtrade, el cambio de percepción de sus trabajadores, la estabilidad económica, cambio en su clima organizacional y el empoderamiento de las mujeres y de todo su personal.

3.1.2 Ilustración financiera antes y después de la certificación

El cambio económico de las plantaciones bananeras después de la obtención de la certificación Fairtrade es impresionante con respecto a cuando eran plantaciones de tipo convencional, mejoro su productividad, la eficiencia productiva de sus trabajadores, las asociaciones de empleados administran una prima en beneficios de sus socios y lo más principal que mejoro la calidad de vida de sus empleados y familiares. Ver tabla 14 de ingresos por ventas de cajas de antes y después del Fairtrade.

Tabla 9 Comparativo económico antes y después de la certificación

Cuadro Comparativo en miles FOB dólares

Empresa	Producción/Cajas		Precio/Cajas		Prima fairtrade	
	Antes	Después	Antes	Después	Antes	Después
Prieto grupo agrícola	518280,00	414624,00	$ 2.591.400,00	$4.975.488,00	0,00	$ 414.624,00
Cerro azul	214500,00	171600,00	$ 1.072.500,00	$1.818.960,00	0,00	$ 171.600,00
El guabo	368234,00	294587,00	$ 1.841.170,00	$3.122.622,20	0,00	$ 294.587,00

Fuente: Empresas PGA, El Guabo, y Cerro Azul
Elaboración: Autor

El cuadro comparativo demuestra como beneficia la certificación Fairtrade a las plantaciones de banano orgánico en lo económico, social, y ambiental. Para concluir esta certificación es muy importante para el desarrollo de las empresas que deseen invertir para mejorar su productividad.

3.2 Prieto grupo agrícola

Dentro de los parámetros de la investigación que se efectúo en la parroquia Buenavista del cantón Pasaje en la provincia del Oro, se estableció una reunión con el Eco. Pablo Prieto Barriga, accionista de prieto grupo agrícola, se procedió a una entrevista con respecto al tema

del Impacto del comercio justo en su empresa como decidieron establecerse al comercio justo:

3.2.1 Ingreso al comercio justo

> "Antes de tener la certificación fairtrade nosotros tomamos la decisión asociarnos con otros productores de la zona de Buenavista y otros sectores como el Guabo y Machala y se formó la empresa PROBANAEXPORT, la idea era mantener un volumen de cajas producidas para exportar y así poder obtener fuerza en el mercado del banano, pero no todo era color de rosa debido al conflictos de intereses de los otros productores se decidió disolver la sociedad y se separa de PROBANAEXPORT, es así cuando se busca alternativas de mercado y nos concentramos en obtener una certificación ambiental llamada *BCS Oko-Garantie,* esta certificación es para dejar d usar químicos en la plantación, y es así que uno de los sueños de mi padre era el cuidado de sus trabajadores y del cuidado del medio ambiente, es por eso que todo empezó en el año 2006 cuando tomamos contacto con dicha organización y tuvimos una visita de la Sra. Harriet Lamb donde mantuvimos una reunión incluidos los trabajadores, donde se abordó temas de interés laboral. (Prieto, 2019).

Los trabajadores hicieron sentir su bienestar de pertenecer a la certificación, ya que la empresa tenía conciencia social sobre sus trabajadores y del medio ambiente, luego de varios días se recibió un informe en la cual nos indicaban que para poder cumplir a la certificación teníamos que cumplir con tres (3) requisitos básicos y primordiales.

I. La afiliación al IESS de todos los trabajadores de la empresa.

II. Dejar que se agrupen libremente los trabajadores en asociación de empleados y en comité de trabajadores.

III. Ejecutar una política de seguridad y salud ocupacional.

Obviamente en ese entonces era algo muy difícil de ejecutar esos tres requisitos principales para poder obtener a la certificación fairtrade, luego de una reunión de accionistas se logró poner en marcha el segundo y tercer requisito, el primer requisito tomo un poco más de tiempo debido a que en el sector hay informalidad con respecto a la afiliación del seguro social. Luego de haber cumplido con estos tres requisitos vinieron hacer una auditoria para verificar que todo esté bien con respecto a lo solicitado por la certificación, nos emitieron la certificación en el año 2008.

Prieto grupo agrícola tiene un promedio de 282 hectáreas de banano orgánico fairtrade distribuido en cinco (5) plantaciones que conforman PGA. Ver figura 13

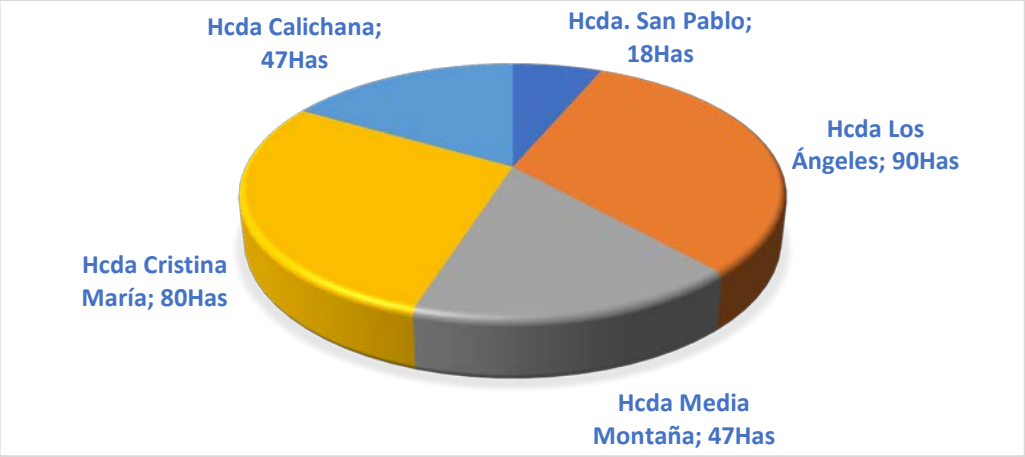


Figura 13 Distribución de las haciendas por hectáreas

Fuente: Prieto grupo agrícola
Elaboración: Autor

Dentro de los parámetros de la buena decisión que ustedes tomaron a pertenecer al comercio justo y esto ha generado un buen impacto económico, social y ambiental, que le diría a sus colegas productores con respecto al comercio justo:

Algo de que estoy seguro es de la decisión que tomamos con mis hermanos de pertenecer al comercio justo, y el tiempo nos dio la razón. Hoy en día muchas plantaciones vienen a ver el modelo de negocio de PGA con la implementación que tenemos con la certificación Fairtrade y es obvio que se llevan una gran impresión de cómo ha cambiado organización en lo económico, social y ambiental, y claro por supuesto que lo recomendaría y cambien ese antiguo método de hacer empresa a lo antiguo.

3.2.2 Importancia e impacto del comercio justo

En esta misma instancia se procedió establecer una entrevista con el Ing. Joffre Jiménez Administrador General de las haciendas y también es el oficial de comercio justo ante la certificación FLO.

Usted como oficial de comercio justo ante FLO, qué impresión le deja esta inclusión a comercio justo:

> "El impacto se observa en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias principalmente, en el mejoramiento de las condiciones laborales, cumplimientos de sus derechos y la creación de capacidades. No conozco, y esto es una debilidad del sistema de comercio justo, de una empresa que haga medición de ese impacto a través de indicadores, lo que se observa es bastante subjetivo, pero no es medible. Una recomendación para empresas que empiezan en comercio justo es que hagan una medición de indicadores socioeconómico en la población de trabajadores y las comunidades en donde se desempeñan antes de iniciar con los proyectos

de fairtrade, a manera de una línea de base y que hagan mediciones de estos indicadores en el tiempo, solo así se podrá medir em verdadero impacto". Si una empresa tiene una gestión enfocada en la sostenibilidad, la certificación fairtrade da las directrices y soporte para gestionar adecuadamente el talento humano y de ahí dar soporte para fortalecer la dimensión social, que es una de las aristas del triángulo de la sostenibilidad, las otras dos son la gestión ambiental y la gestión económica. Esta certificación realmente rinde frutos en empresas que buscan tener un reconocimiento a un enfoque social que ya es innato en ellas, no es recomendable para empresas que buscan certificar únicamente por tener una ventaja competitiva en el mercado". (Jimenez, 2019)

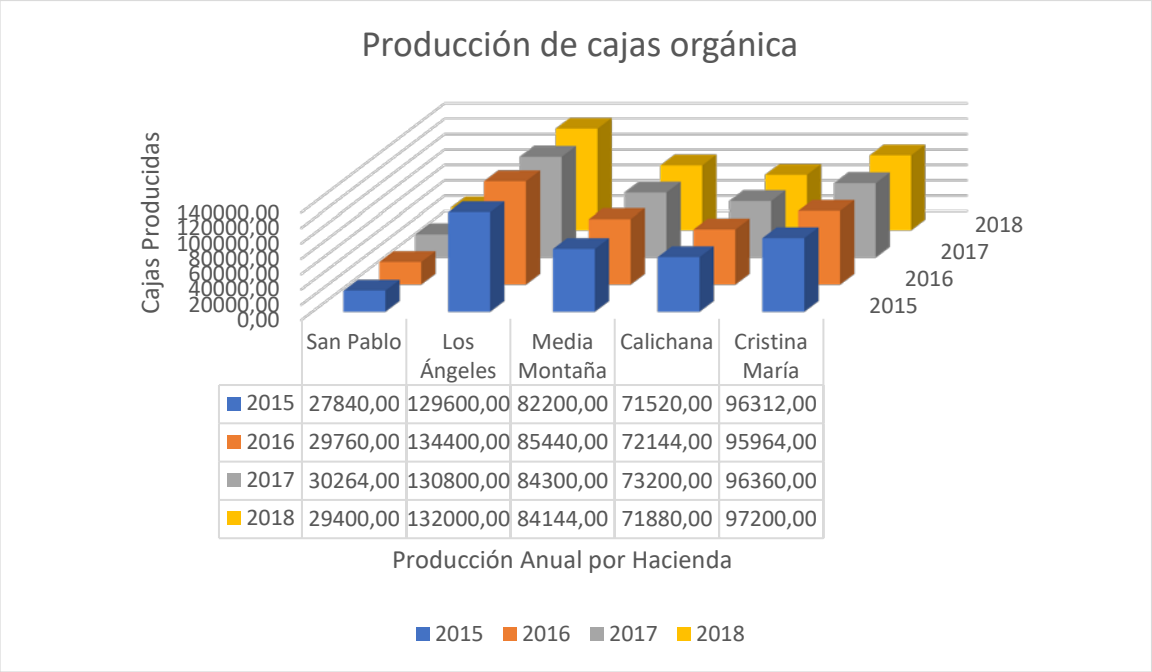
Unos de los principales destinos de exportación del PGA a través de su exportadora CIMEXPRIBA S.A, es el mercado europeo donde se registra su mayor mercado de su banano Fairtrade. Ver figura 14.



Figura 14 Destinos de Exportación PGA

Fuente: Prieto grupo agrícola
Elaboración: Autor

Los destinos de exportación del PGA hacia el mercado europeo del banano orgánico fairtrade, demuestran un alto grado de confiabilidad de su fruta, principalmente en Suiza donde ocupa parte del share del mercado internacional.



	San Pablo	Los Ángeles	Media Montaña	Calichana	Cristina María
2015	27840,00	129600,00	82200,00	71520,00	96312,00
2016	29760,00	134400,00	85440,00	72144,00	95964,00
2017	30264,00	130800,00	84300,00	73200,00	96360,00
2018	29400,00	132000,00	84144,00	71880,00	97200,00

Figura 15 Producción de cajas Orgánicas

Fuente: PGA
Elaboración: Autor

3.2.3 Asociación de empleados grupo agrícola

Otro resultado de la investigación en la empresa prieto grupo agrícola es a la del presidente de la asociación de empleados del grupo prieto, el Sr. Freddy Cabrera que además de cumplir el cargo de presidente se desempeña como inspector de calidad de la cuadrilla de empaque, para que dé su opinión con respecto a la asociación de empleados. “La asociación tiene un rol principal que es la administración de los recursos del premio Fairtrade a través de la ejecución de los proyectos sociales en beneficio de los trabajadores, sus familias y la comunidad. Los beneficios son los proyectos sociales, creación de capacidades, proyectos de viviendas, proyectos de educación y proyectos ambientales”. (Cabrera, 2019).

Tabla 10 Proyectos Sociales

Proyectos sociales	Objetivo general	Presupuesto	Beneficiarios
Vivienda	Fondo destinado para adquisición de terreno, construcción o mejoramiento de la vivienda	US$84.500,00	70 personas
Salud	Atención médica y salud preventiva con la mayor cobertura y atención inmediata a los trabajadores, sus familias y la comunidad	US$ 144.704,00	2500 personas
Microempresariales	Créditos emergentes para atender urgencias médicas, mejoramiento de vivienda o inversiones productivas. (monto máximo $500,00 dólares al 12% de interés anual a 12 meses plazos).	US$ 34.358,00	58 personas
Educación	Promueve la educación en los trabajadores y sus familias mediante un bono educativo (beca estudiantil) que financia su formación y transporte, otorgado de acuerdo con el rendimiento académico. (bono desde $135 a $ 500 para educación primaria, secundaria y universidad y el bono	US$ 84.500,00	381 personas

	adicional de transporte de $100		
Centro social y deportivo	Infraestructura para promover la práctica deportiva, el aprendizaje, integración familiar y el desarrollo de actividades productivas y recreativas.	US$ 550.000,00	2150 personas

Fuente: Prieto grupo agrícola
Elaboración: Autor

3.2.4 Comité de trabajadores y su impacto al comercio justo

Para concluir la investigación se entrevistó al presidente del comité de trabajadores de prieto grupo agrícola al Sr. José Montecel, para de su opinión con respecto al comité de trabajadores.

> "Unas de las principales actividades del comité es velar por el bienestar de los trabajadores, la negociación colectiva, la interacción de los trabajadores a través de sus representantes con la gerencia general, el contar con un espacio para ser escuchados y atendidos en sus requerimientos, quejas y sugerencias y adicionalmente, como empleado y dirigente nos trae muchos beneficios principalmente en la organización del talento humano, la formalización en la contratación y cumplimiento de los requisitos legales. Por otro lado, el personal normalmente se estabiliza por la expectativa de los proyectos sociales, esto beneficia en el mantenimiento del conocimiento de la fuerza laboral. Otro beneficio principal es la prima Fairtrade, que es de un (1) dólar por cada caja fairtrade vendida en el mercado europeo que es su principal

fuente de ingreso. Ver figura 16 de ingresos por prima fairtrade anualizada". (Montecel, 2019).

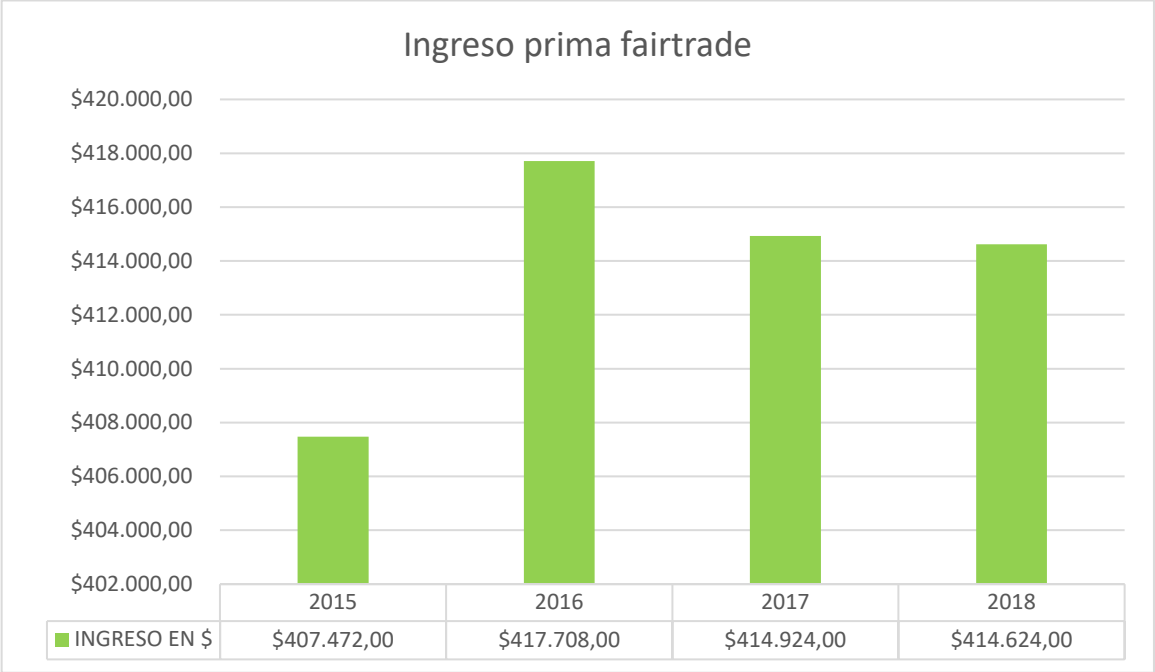


Figura 16 Ingresos asociación grupo prieto

Fuente: Aso Empleados PGA
Elaboración: Autor

Como podemos ver los ingresos que tiene la asociación de empleados de PGA tiene un promedio > a US$ 400.000, 00 dólares americanos, lo cual sirve para administrar los proyectos sociales en desarrollos ya mencionados.

3.3 Asociación de pequeños productores "El guabo"

En otras de las investigaciones realizadas a la Aso Guabo se realizó la entrevista al Sr. Jerry coronel Castillo, representante de la asociación del Guabo con sede en Pasaje, provincia del Oro, mantuvimos una conversación amena en la cual me dijo la pertenencia en el comercio justo.

3.3.1 Ingreso al mundo fairtrade

> "La asociación agro artesanal Pasaje está conformada por socios y familias que viven en cantón Pasaje, todo comenzó con un pequeño proyecto hace más de doce (12) años, donde nos asociamos para producir banano convencional, en la que vendíamos a varios productores, ya que nosotros no teníamos un exportador comprador, es por eso que la Aso Guabo nos propuso unirnos a ese gran proyecto de asociarnos y de convertir nuestras plantaciones en banano orgánico, en la cual un poco complicado ya que significaba cambiar todo y volver a comenzar, pero eso nos dio fuerza y salimos adelante y obtuvimos la certificación como plantación orgánica, obviamente ya dimos un paso gigante al obtener dicha certificación. Nosotros tuvimos la visitar del personal de FLO y nos dieron una capacitación de los criterios que deberíamos de cumplir para obtener la certificación de comercio justo Fairtrade, hicimos una inversiones en lo que nos indicaron que deberíamos aplicar en nuestras plantaciones, dando como resultado la obtención de la certificación fairtrade, y por supuesto que lo recomendaría a otros productores bananeros, y no solo hemos recomendado en el sector bananero también hemos recomendado a los sectores de producción de cacao y de café, para que hagan un esfuerzo económico, social y ambiental, y pueden obtener la certificación, así poder tener un precio, trabajo y salario justo". (Coronel, 2019).

3.3.2 Importancia del comercio justo

Otro resultado de la investigación es una entrevista al Oficial de comercio justo ante FLO el Ing. Michael Calle, no comento acerca de su importancia y el impacto del comercio justo y nos dijo. "antes cuando no estábamos certificados la producción era monótona y no había

dinamismo en la parte de las sostenibilidades, el impacto que el comercio justo ha generado en lo económico, social y ambiental, un cambio de 360 grados en la plantación ya los trabajadores trabajan bajos las normas fairtrade y en condiciones muy seguras y estable. Nosotros al pertenecer al comercio justo recibimos una prima por cada caja vendida y es un incentivo para proyector sociales y de desarrollo que se efectúan en la asociación". (Calle, 2019).

3.3.3 Estudio del comercio justo provincia del Oro

> "En un informe efectuado en el 2017, dio como resultado que unas de las asociaciones más destacadas de pequeños productores es la Asociación de pequeños productores bananeros "El Guabo", creada en el año 1997. El Guabo es una asociación de pequeños productores de las provincias del Azuay, El Oro y Guayas. Hoy en día, el Guabo cuenta con 350 miembros y emplea a más de 2000 personas. El Guabo tiene como objetivo principal satisfacer las demandas de sus clientes con productos de alta calidad, bajo el sistema de comercio justo, con el objetivo de mejorar las condiciones de sus socios junto con su entorno social y laboral. Esta asociación ha establecidos su propio sistema de monitoreo que incluye el tratamiento de la fruta de la granja al puerto. Esto ha dado como resultado la eficiente producción y exportación de: Banano de Bebé, Banano Orgánico, Banano Tipo Cavendish Valery todo esto fairtrade y puré de Banano. Las exportaciones de El Guabo han fluctuado durante los últimos diez (10) años de mayores exportaciones entre el 2009 y el 2016. Su comportamiento de las exportaciones registra una tasa de crecimiento promedio anual al 3% en valor". (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

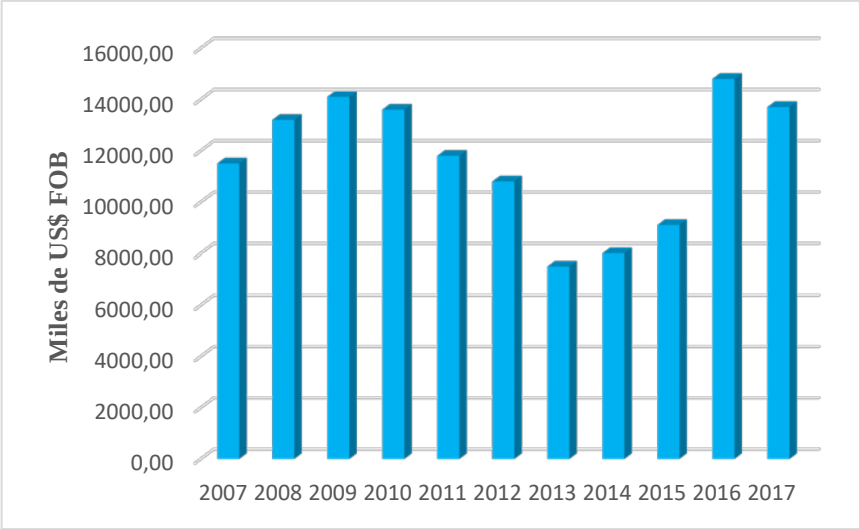


Figura 17 Exportaciones asociación el guabo

Fuente: Informe bananero ecuatoriano diciembre del 2017
Elaboración: Autor

3.3.4 Asociación empleados el Guabo

Para concluir esta investigación en la asociación El Guabo, entrevistamos al presidente de la Asociación de empleados al Sra. Magaly Martínez y al presidente del comité de trabajadores al Sr. Carlos Osorio, se mantuvo un dialogo en la cual nos manifestaron los siguiente:

> "Nuestro rol principal como dirigente es salvaguardar los intereses de los socios y empleados de la asociación El Guabo, es por lo que unas de las principales características principales de tener la certificación Fairtrade es la libre asociación de trabajadores y estar regulados por el código laboral, esto es estar asegurado al IESS y tener todos los beneficios sociales que manda la ley, y también que brinden las condiciones necesarias para trabajar con seguridad social y ocupacional. Además, tenemos proyectos sociales y de desarrollo para el bienestar del socio, sus empleados y la comunidad. Además, tenemos un programa que se llama Empoderar a las mujeres". (Martinez, 2019). Véase en la tabla 11.

Tabla 11 Proyectos sociales Aso "El Guabo"

Proyectos sociales y de desarrollo	Objetivo principal	Beneficiarios
Programa de fomento y protección a los trabajadores de la asociación.	Empoderamiento a los socios y empleados	164 personas
Proyecto de alimentación complementaria para niños con el programa “Bananito Ok”, entregando banano maduro a 8 escuelas del cantón Pasaje.	Establecer un nexo entre el banano y sus beneficios para la salud de los niños	3160 niños
Ayuda con bienes y/o servicios a escuelas de escasos recursos en el cantón Pasaje como entrega de sillas plásticas, pupitres bipersonales, juegos infantiles.	Promover un lapso de ayuda emergente entre la empresa privada y la escuelas.	3160 niños
Capacitación a mujeres en actividades de alimentación y nutrición con base en el banano	Empoderamiento e inclusión social a las mujeres de la asociación y la comunidad.	> de 100 mujeres a nivel comunitarios y de socios
Un fondo común que concede crédito a los agricultores y les proporciona oportunidad de inversión.	Fortalecer el vínculo socio – productor para una mejora calidad de vida	15 socios-productores
Capacitación a los socios en el área de control de calidad, técnicas de producción orgánica, primeros auxilios y	Eficiencia y calidad productiva	> 300 socios

reducción en los procesos productivos.		
Programa ambiental	Establecer una concientización de reciclaje y de buenas prácticas de manufactura a nivel de todas las fincas	>300 socios

Fuentes: Asociación de pequeños productores “El Guabo”
Elaboración: Autor

3.3.5 Comité de trabajadores

Como presidente del comité es mi responsabilidad es ser la voz de los trabajadores y socios de asociación para que todos los derechos de los trabajadores no sean vulnerados y se cumplan todo lo estipulados en los contratos de trabajo. Los beneficios que tenemos por la prima Fairtrade nos ayuda a tener una mejor calidad de vida para nuestra familia y socios con los múltiples proyectos que tiene la asociación de empleados, es por lo que gracias al comercio justo la asociación ha incrementado su productividad y su eficiencia organizacional. (Osorio, 2019). Ver figura 18 de ingresos de prima Fairtrade.

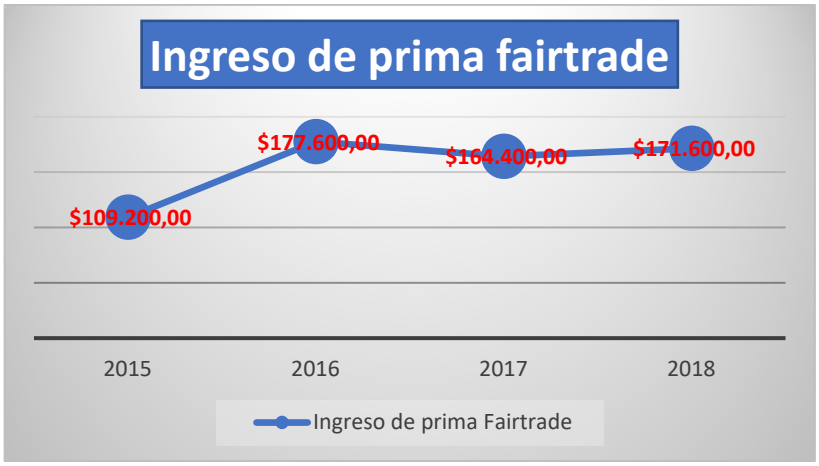


Figura 18 Ingreso de prima asociación el guabo

Fuente: Asociación El Guabo
Elaboración: Autor

3.4 Asociación de pequeños productores cerro azul

Dentro de las investigaciones de Impacto del Comercio Justo Fairtrade en la Provincia de Oro, tenemos otra asociación que produce banano orgánico fairtrade, que es la asociación "Cerro Azul" ubicada en el cantón Pasaje. En un breve dialogo se entrevistó a la Ing. Noemí Capa Verdesoto nos comentó sobre cómo fueron sus inicios con la certificación Fairtrade:

3.4.1 Ingresos al comercio justo

"Nuestros inicios como asociación son muy largo que contar, pero con un resumen comparto historia de Cerro Azul, todo comenzó con un proyecto de asociarnos varios pequeños productores que tenían entre 2 y 15 hectáreas de banano convencional y así poder producir y vender a los exportadores a un precio irrisorio y que no era un precio justo. Cerro Azul inicia sus actividades en el 2001 con un grupo pequeños de productores donde la finalidad era mejorar los ingresos y la calidad de vida de las familias de sus socios. En el año 2005 nos asesoramos de un productor bananero que tenía la certificación para producir banano orgánico. En concordancia con los socios de Cerro

> Azul decidimos cambiar la producción de banano convencional por la de banano orgánico, fue un cambio que nos costó en lo económico, en los social y ambiental, ya que entrabamos a un cambio en la matriz productiva de Cerro Azul. A comienzo del 2006 optamos por asesorarnos del mismo productor bananero para la certificación de comercio justo fairtrade y nos recomendó visitar sus plantaciones para que conozcamos el concepto fairtrade. Es por lo que pusimos en la marcha el proyecto de certificarnos fairtrade juntos con todos los socios de Cerro Azul. El cambio hoy en día al tener la certificación FLO-CERT es muy significante al desarrollo sostenible de la asociación, en lo económico, social y en la protección medioambiental. Las recomendaciones las damos con el trabajo que brindamos en el asesoramiento con nuestros técnicos especializados en Fairtrade, para incentivar el comercio justo a todos los pequeños productores que quieran pertenecer a nuestras asociaciones. Para Cerro Azul es muy importante que se unan los pequeños productores por el beneficio que les brindan a sus familia y entorno". (Capa, 2019).

Luego de haber conversado con la Ing. Capa, y habernos dado sus comentario y conocimientos del comercio justo, se procedió a entrevistar al Oficial del Comercio Justo ante FLO, al Sr. Carlos San Martin y nos dio su opinión con respecto al comercio justo:

3.4.2 Impacto del comercio justo

"Desde que la asociación inicio con la certificación de comercio justo, todo cambió en la parte de recursos humanos el personal cuenta con un salario y un trato justo, la empresa cambio su perspectiva organizacional al tener un precio justo y en condiciones laborales justa y sustentable para el desarrollo sostenible y esto lo hace una empresa competitiva en el

mercado interno y externo. Nuestra misión es de velar porque todas las normativas se cumplan entre la relación Empresa-Trabajador, que todas las recomendaciones dada por la certificación que se cumplan en los días establecidos de acuerdo con a las medidas no correctivas que establen las auditorías de seguimientos hechas por la certificadora Fairtrade". (San Martín, 2019).

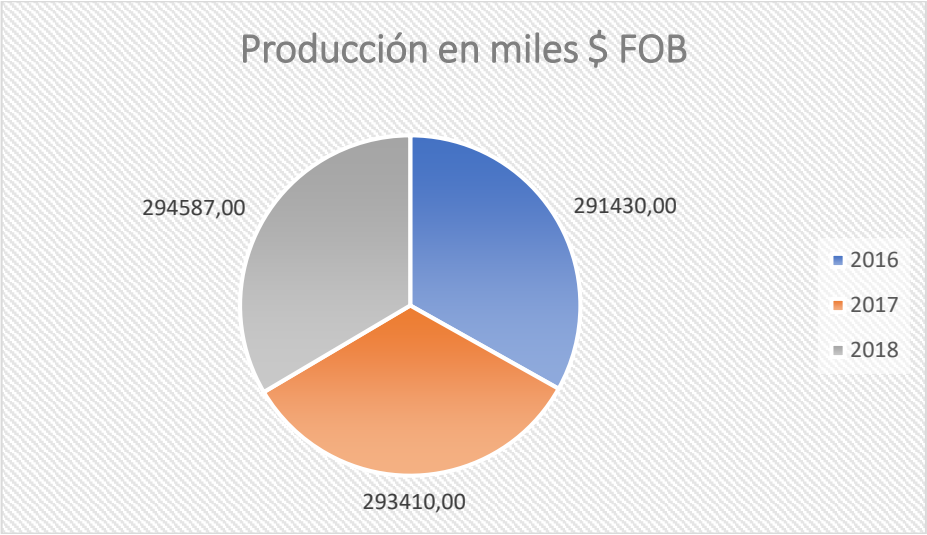


Figura 19 producción de cajas Fairtrade

Fuente: Asociación "Cerro Azul"
Elaboración: Autor

Para obtener una mejor visión del impacto del comercio se procedió a entrevistar al presidente de la Asociación "Cerro Azul" el Sr. Luis Toalongo Camacho y al presidente del Comité de Trabajadores el Sr. Juan Paladines, en cual nos compartieron sus experiencias con la certificación comercio justo:

3.4.3 Asociación de empleados "cerro azul"

El principal motivo por la cual fue creado la asociación de empleados es para administrar el premio Fairtrade que entrega la certificación FLO-CERT por cada caja fairtrade vendida, este a su vez estable proyectos de desarrollo tanto para los socios como para la comunidad

que tiene a cargo la asociación Cerro Azul. A continuación, se detalla los proyectos sociales que tiene la Asociación de empleados. (Toalongo, 2019).

Tabla 12 Proyectos sociales "cerro azul"

Proyecto	Descripción
Mejoramiento de infraestructura, maquinarias y Equipos	Mejorar las condiciones de trabajo de los socios.
Capacitación al Personal	Capacitación constante en temas de productividad, seguridad laboral, aseguramiento de calidad, sostenibilidad ambiental.
Renovación a los socios de 25 Has de Banano	Restructuración y movimiento de tierra de 25 Has de banano, con paquete tecnológico total.
Vivienda	Mantenimiento y reparaciones de vivienda
Educación y Salud	Exámenes de control médico general, bonos escolares y becas de estudios
Desarrollo Comunal	Programa de huertos escolares y construcción para captación de agua lluvia.
Conservación y medio Ambiente	Programa de conservación de ríos y arborización.

Fuente: Asociación de Empleados “Cerro Azul”
Elaboración: Autor

“El objetivo principal del comité de trabajadores es hacer cumplir las normas Fairtrade con respecto al trabajo digno y un pago de beneficios sociales justo y tener unas normas de

seguridad laboral para el trabajador que este expuesto a condiciones extremas de trabajo, y que exista equidad y cero discriminaciones.

3.4.4 Comité de trabajadores

El pertenecer a esta gran asociación me ha cambiado la vida y la de mi familia por los beneficios que tienen mis hijos en la educación con becas estudiantiles, programas de salud para familia, todo esto es posible gracias al premio Fairtrade que otorga la certificación FLO-CERT por cada caja de banano vendida, y a la buena gestión que hace la asociación de empleados de "Cerro Azul". (Paladines, 2019). Ver figura 20 ingresos por prima Fairtrade.

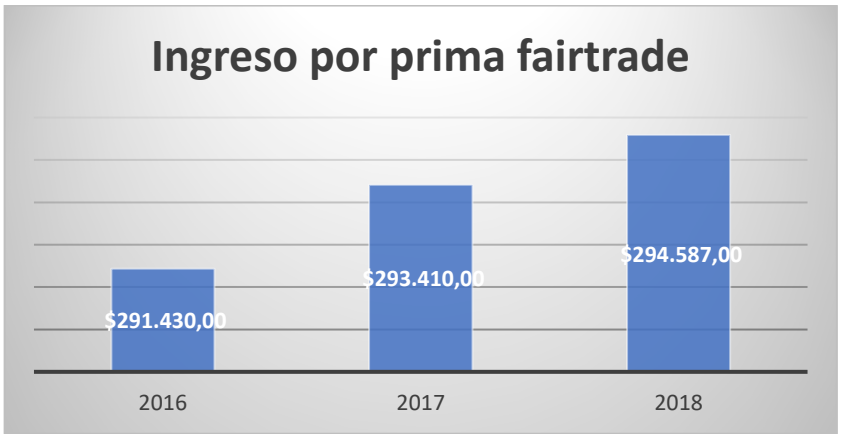


Figura 20 Ingreso prima fairtrade

Fuente: Asociación "Cerro Azul"
Elaboración: Autor

3.5 Resumen de las entrevistas

En este cuadro tendremos un compacto de las entrevistas que se obtuvieron de la investigación que se hizo sobre el impacto del comercio justo fairtrade en la provincia del Oro, y el resumen es el siguiente:

Tabla 13 Compacto de entrevistas

Preguntas claves	**Prieto grupo agrícola**	**Asociación el guabo**	**Asociación cerro azul**
Decisión de ingresar al comercio justo	Cuidar de la salud de los empleados y del medio ambiente	Proyecto para mejorar calidad de vida y de entorno de los socios	La asociación de pequeños productores y mejorar los precios de venta de los productores
Recomendaciones para la obtención del comercio justo	Recomendamos a las plantaciones a que cambien su modelo de negocio e ingresen al comercio justo	La mayoría de los socios a través de la gestión de impulsar al desarrollo sostenible recomienda que ingresen al mundo fairtrade	Por incrementar la asociación de tener mas socios es que se recomienda que las plantaciones pequeñas se las pueda ayudar a ingresar al comercio justo
Impacto que genera el fairtrade	El impacto se observa en el mejoramiento de la calidad de vida de los trabajadores y sus familias principalmente, en el mejoramiento de las condiciones laborales,	Antes cuando no estábamos certificados la producción era monótona y no había dinamismo en la parte de las sostenibilidades, el impacto que el comercio justo ha generado en lo Económico, Social y ambiental	Desde que la asociación inicio con la certificación de comercio justo , todo cambió en la parte de recursos humanos el personal cuenta con un salario y un trato justo, la empresa cambio su perspectiva

			organizacional al tener un precio justo y en condiciones laborales justa y sustentable
Asociación de trabajadores	“La asociación tiene un rol principal que es la administración de los recursos del premio Fairtrade a través de la ejecución de los proyectos sociales en beneficio de los trabajadores, sus familias y la comunidad. Los beneficios son los proyectos sociales, creación de capacidades, proyectos de viviendas, proyectos de educación y proyectos ambientales”.	Nuestro rol principal como dirigente es salvaguardar los intereses de los socios y empleados de la asociación El Guabo, es por lo que unas de las principales características principales de tener la certificación Fairtrade es la libre asociación de trabajadores y estar regulados por el código laboral	El principal motivo por la cual fue creado la asociación de empleados es para administrar el premio Fairtrade que entrega la certificación FLO-CERT por cada caja FT vendida, este a su vez estable proyectos de desarrollo tanto para los socios como para la comunidad que tiene a cargo la asociación Cerro Azul.
Comité de trabajadores	Unas de las principales actividades del comité es velar por el bienestar de los trabajadores, la negociación colectiva, la interacción de los trabajadores a través de	Como presidente del comité es mi responsabilidad es ser la voz de los trabajadores y socios de asociación para que todos los derechos de los trabajadores no sean	El pertenecer a esta gran asociación me ha cambiado la vida y la de mi familia por los beneficios que tienen mis hijos en la educación con becas estudiantiles,

	sus representantes con la Gerencia General,	vulnerados y se cumplan todo lo estipulados en los contratos de trabajo.	programas de salud para familia,
Beneficios que se obtienen del fairtrade	El precio de la caja 18 Kg orgánica FT es de 12 dólares costo FOB	Producen y Exportan sus cajas sin intermediarios	Proyectos Sociales entran en vigor a partir del beneficio prima Fairtrade

Fuente y Elaboración: Autor

3.6 Comparativo de plantaciones con fairtrade y otra plantación sin fairtrade

Este cuadro nos muestra las diferencias que existen entre una plantación que tiene Fairtrade de banano orgánico y una plantación que no cuenta con la certificación Fairtrade de banano convencional. Para tener una idea la plantación convencional de la conoce por ese nombre por usar productos químicos de etiqueta roja y obviamente es nocivo para la salud del ser humano y del medio ambiente, en cambio las plantaciones orgánicas trabajan con productos de etiqueta verde. Para entender las diferencias que hay en las plantaciones con fairtrade y las plantaciones sin fairtrade, veamos la tabla 14 para identificar las diferencias y beneficios fairtrade.

Tabla 14 Comparativo de dos haciendas una con certificación y otra sin certificación

	Prieto grupo agrícola	**Agrícola "El Cocoke"**
Producción	Banano Orgánico	Banano Convencional
Certificaciones	Fairtrade, Global Gap, BCS Oko-Garantie	No posee ninguna certificación
Producción Estimada por Has	45 cajas por hectárea	60 cajas por hectáreas
Posicionamiento en el mercado	Está posicionado en el mercado internacional	No está posicionado en el mercado y es inestable su comportamiento
Precio de la caja de Banano	El precio se encuentra establecido en $12 dólares por cada caja de banano FOB	La caja de banano es de $6,30 dólares en temporadas alta y con contrato, en temporada baja los precios fluctúan entre $2.80 y 5.80
Compradores Potenciales	Su principal mercado es Europa	Solo le vende su fruta a Del monte y a Dole

Proyectos Sociales y Beneficios de los Trabajadores	Tiene proyectos sociales en vivienda, educación y salud y todos sus trabajadores están afiliados al IESS	No tiene proyectos sociales y el 40% de sus trabajadores no está afiliado al IESS
Competencias	No tiene	No tiene, pero depende de las exportadoras
Medio Ambiente	Al ser orgánica utiliza químicos de ética verde bajo en toxicidad y en vez de fertilizantes utiliza compost a base de cascara de arroz, café, Raqui, y guano de chivo y además utilizan lombricultora.	Esta plantación utiliza químico y fertilizantes de ética roja, no usan protección para los trabajadores y no tienen cuidado con el medio ambiente

Fuente y Elaboración: Autor

Con esta comparación vemos cómo influye en lo económico, social y ambiental el comercio justo, el cambio que da una plantación al obtener la certificación, la mejora de la calidad de vida de los trabajadores, a sus familias y al entorno de sus comunidades.

PROPUESTA

4 Propuesta

4.1 Presentación de la propuesta

Luego de hacer las investigaciones en este proyecto de desarrollo y después de haber analizado el impacto del comercio justo fairtrade en la provincia del Oro, Ecuador periodo 2010 al 2018 y del impacto que ha causado en lo económico, social y ambiental.

Hoy en día en un mundo globalizado y competitivo es necesario innovar sus modelos de negocios para obtener rentabilidad que les permita generar fuentes de empleo y así poder contribuir al desarrollo sostenible.

4.2 Objetivo de la propuesta

El objetivo de la propuesta del trabajo de investigación es implementar un marco de estrategias para que las empresas bananeras puedan implementar u obtener la certificación de comercio justo fairtrade.

4.3 Estrategias de obtención e implementación

Para plantear la obtención e implementación de las certificaciones de comercio justo se plantean las siguientes estrategias, en la cual se detalla las propuestas y se enmarcarían en los puntos siguientes

- Incentivar a que el MAGAP, Proecuador, agrocalidad, juntos con los gremios de las diferentes asociaciones de pequeños y grandes productores de banano Orgánico hagan una campaña de socialización y capacitación sobre el comercio justo Fairtrade y dar todas las facilidades por parte de las entidades públicas para poder facilitar la obtención de la certificación FLO-CERT.
- Promover que las entidades públicas como el MIES y la Secretaría de Economía Popular y Solidaria (SEPS), hagan un verdadero análisis y un estudio exhaustivo sobre que es realmente el comercio justo Fairtrade y que hagan alianzas

estratégicas para que puedan dar facilidades para cumplir con las normativas internacionales para acceder a estas certificaciones de comercio justo.

- Generar a través de la CFN y BanEcuador que den las facilidades económicas para que puedan acceder a créditos de desarrollo empresarial y opten por la implementación y obtención de la certificación internacional de comercio justo fairtrade.
- Desarrollar proyectos para los pequeños y grandes productores de banano orgánico, para que puedan asistir a ferias nacionales e internacionales sobre el comercio justo fairtrade, con el objetivo de fomentar al desarrollo sostenible.
- Desarrollar alianzas estratégicas Proecuador (sector público) – la CECJ (Coordinación Ecuatoriana de Comercio Justo) sector privado, con el objetivo de reducir los costos para poder implementar las certificaciones orgánicas de comercio justo, a través de convenios bilaterales que puedan beneficiar al pequeño y mediano productor.
- Fomentar a que las asociaciones de productores de banano con certificación fairtrade promuevan a través de su modelo de negocio la implementación e integración al mundo del comercio justo.
- Incentivar las buenas prácticas de manufactura (BPM), al comercio justo Fairtrade, para acceder al desarrollo sustentable y concientizar a los pequeños y grandes productores bananeros a mejorar la cadena de valor mediante los objetivos del desarrollo sostenible.

4.4 Beneficiarios de la propuesta

4.4.1 Sector público

En la propuesta del impacto del comercio justo, el sector público de beneficia en la generación y fomentación del empleo a nivel del sector agroindustrial, de la producción, comercialización y exportación de productos con el sello de comercio justo fairtrade y esto hace que se mueva la economía del país.

4.4.2 Sector privado

Con esta propuesta el sector privado es el más beneficiado porque generaría fuente de empleo, dinamismo a la economía de la provincia, los ingresos per cápita de las familias mejorarían en lo económico, social y ambiental.

4.5 Descripción de la propuesta

Tabla 15 Compacto de la propuesta

Objetivo	Estrategia	Tácticas
	obtención e implementación de las certificaciones de comercio justo	Incentivar a que el MAGAP, Proecuador, agrocalidad, juntos con los gremios de las diferentes asociaciones de pequeños y grandes productores de banano Orgánico hagan una campaña de socialización y capacitación sobre el comercio justo Fairtrade
El objetivo de la propuesta del trabajo de investigación es implementar un marco de estrategias para que las empresas bananeras puedan implementar u	El objetivo de la propuesta del trabajo de investigación es implementar un marco de estrategias para que las empresas bananeras puedan implementar u	Promover que las entidades públicas como el MIES y la Secretaría de Economía Popular y Solidaria (SEPS), hagan un verdadero análisis y un estudio

obtener la certificación de comercio justo fairtrade.	obtener la certificación de comercio justo fairtrade.	exhaustivo sobre que es realmente el comercio justo Fairtrade
		Fomentar a que las asociaciones de productores de banano con certificación fairtrade promuevan a través de su modelo de negocio la implementación e integración al mundo del comercio justo.
		Incentivar las buenas prácticas de manufactura (BPM), al comercio justo Fairtrade, para acceder al desarrollo sustentable y concientizar a los pequeños y grandes productores bananeros a mejorar la cadena de valor mediante los objetivos del desarrollo sostenible.

Fuente y elaboración: Autor

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusión

La presente investigación concluye con sus bases teóricas relacionada al comercio justo fairtrade, sus inicios, la importancia de obtener una certificación y cuanto aporta al país, en lo económico, social y ambiental.

Al establecer el análisis del impacto del comercio justo fairtrade de las empresas bananeras de la provincia del Oro, se analizaron los años 2015 al 2018, a través de una muestra no probabilística y de un método descriptivo se hicieron entrevistas a las empresas, en la cual concluye las alianzas estratégicas del sector público con el privado, para así fomentar la economía del país a través del desarrollo sostenible.

La propuesta de esta investigación va encaminada a la implementación de estrategias que van en alianzas el sector público y privado, que, sumada a las estrategias de las asociaciones de los pequeños y grandes productores, contribuirá al fomento y desarrollo de la economía de la provincia y del país.

Recomendaciones

Se recomienda a las empresas bananeras que quieran pertenecer al comercio justo fairtrade y a través de las alianzas público-privada, puedan fomentar, incentivar y desarrollar la obtención e implementación de las certificaciones de comercio justo fairtrade.

El sector bananero es un rubro principal a la economía del país, es por eso por lo que se recomienda el uso de nuevos modelos de negocios, bajo las estrategias de las alianzas público – privada, para que puedan crecer su economía y así eleven su productividad y competitividad.

Se recomienda que el sector bananero basado en su modelo de gestión de comercio justo fairtrade, fomente, desarrolle e incentive, a que promulgue una socialización de implementación y obtención para la certificación de comercio justo, esto a través de los sectores privados y público, y así fomentar al desarrollo sostenible de la provincia y del país.

Bibliografía

Benítez-Narváez, R., & Rojas-Preciado, W. (2017). Diagnóstico de las Certficaciones obtenidas por fincas productoras de banano orgánico en la provincia del Oro. *Revista Científica Agroecosistemas*, 82.

Cabrera, F. (10 de 09 de 2019). Cual es el rol principal de asociación de empleados y sus beneficios. (W. C. Madrid, Entrevistador)

Calle, M. (10 de 09 de 2019). Importacia del comercio justo. (W. Chalén, Entrevistador)

Capa, N. (10 de 09 de 2019). Impacto del Coercio Justo y sus inicios. (W. Chalén, Entrevistador)

CLAC. (05 de 05 de 2018). *FAIRTRADE*. Obtenido de comercio justo : http://clac-comerciojusto.org/comercio-justo/introduccion/comercio-justo/

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). *COPCI.* Quito.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones. (2010). *COPCI.* Quito.

Código Orgánico de la Produción, Comercio e Inversiones. (2010). *COPCI.* Quito.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Desacentralización. (2010). *COOTAD.* Quito.

Comercio justo Maristas. (06 de 2011). *Comercio Justos- caracteristicas generales*. Obtenido de http://comerciojustomaristas.blogspot.com/2011/06/definicion.html

Coordinadora Estatal de Comercio Justo. (12 de 11 de 2017). *Fairtrade: el sello pionero del comercio justo*. Obtenido de http://comerciojusto.org/fairtrade-el-sello-pionero-del-comercio-justo/

Coronel, J. (10 de 09 de 2019). comercio justo y su impacto. (W. Chalén, Entrevistador)

Coscione, M. (30 de 01 de 2017). Comercio Justo y Objetivos de Desarrollo Sostenible. *Consumo y producción sostenible*, págs. 8-19.

Cruz, D. L., & Bernal, P. C. (2016). Diagnóstico de competitividad del sector productor de arracacha. *Apuntes del CENES*, 62.

El Pais; Coscione, marco. (24 de 04 de 2017). El impacto de comercio justo: el cambio de mentalidad a largo plazo. págs. 9-12.

EL TELEGRAFO. (21 de 05 de 2018). ECONOMIA. *EL COMERCIO JUSTO BUSCA POSICIONARSE EN EL ECUADOR*, págs. 3-5.

Fairtrade Internacional. (2017). *Que es el Comercio Justo.* Obtenido de https://www.fairtrade.net/about/what-is-fairtrade

Fairtrade Internacional. (2018). *BENEFICIOS DEL COMERCIO JUSTO.* Obtenido de https://www.fairtrade.net/about/key-benefits-of-fairtrade

Fairtrade Internacional. (2018). *COMO FUNCIONA EL COMERCIO JUSTO.* Obtenido de https://www.fairtrade.net/about/how-fairtrade-works

Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). Definiciones de los enfoques cuantitativo . En *Metodología de Investigación 5ta edicción* (pág. 4). mexico: mc graw hill.

FLO-FAIRTRADE. (12 de 10 de 2018). *comercio justo*. Obtenido de https://www.fairtrade.net/

Garza Treviño, A. (2014). *El impacto del comercio en el desarrollo de los productores de café*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_isoref&pid=S0188-45572014000100011&lng=es&tlng=

GESTION DIGITAL. (2017). Sector bananero: competitivo en calidad, pero no en precio. *REVISTA GESTION*, 15-59.

Hernández Sampieri, R. (2014). Los Metodos Mixtos. En *Metodología de la Investigación* (pág. 544). mexico: mc graw hill.

Hernandez Sampieri, R. (2014). *Tipo de muestra.* Mexico: MC Graw Hill.

Jimenez, J. (10 de 09 de 2019). El comercio justo y su impacto. (W. Chalén, Entrevistador)

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria . (2011). *LOEPS.* Quito.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (2011). Quito.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (2011). *LOEPS.* Quito.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (2011). *LOEPS.* Quito.

Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria. (2011). *LOEPS.* Quito.

Lopez, N., & Sandoval, I. (2016). *Metodos y Tecnicas de Investigación Cuantitativa y Cualitativa.*

Martinez, M. (10 de 09 de 2019). Asociación de empleados y su impacto comercio justo. (C. Wilmer, Entrevistador)

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. (2017). *INFORME SECTOR BANANERO.* QUITO.

MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR. (2017). *INFORME SECTOR BANANERO.* QUITO: MCE.

Ministerio de Comercio Exterior. (2017). *Informe sector Bananero diciembre 2017.* Quito.

Ministerio de Relaciones del Ecuador. (Octubre, 2017). *Informe del Sector Bananero.* Quito: MRE.

Ministerio de Relaciones Exteriores. (2013). *El Comercio Justo en el Ecuador*. Quito: MRE-DCI.

MINISTERIO DEL COMERCIO EXTERIOR. (2017). *INFORME DE COMERCIO JUSTO*. QUITO: MCE.

Montecel, J. (10 de 09 de 2019). Comité de trabajadores y sus beneficios. (W. Chalén, Entrevistador)

Organizacion Mundial de Comercio Justo WFTO. (2015). *Origen del Comercio Justo.* Amsterdan: WTFO.

Osorio, C. (10 de 09 de 2019). Comité de Trabajadores. (W. Chalén, Entrevistador)

Paladines, J. (10 de 09 de 2019). Comité de Trabajadores y comercio justo. (W. Chalen, Entrevistador)

Portal de Economía Solidaria. (2017). *Comercio Justo*. Obtenido de https://www.economiasolidaria.org/comercio_justo

Prieto, P. (10 de 09 de 2019). Porque decidio pertenecer al comercio justo(FT). (W. C. Madrid, Entrevistador)

Sabino, C. (2017). *Tipos de Investigación.* Caracas: Guia Metodologica .

San Martín, C. (10 de 09 de 2019). Comercio Justo y sus beneficios. (W. Chalen, Entrevistador)

Santos, D. (11 de 07 de 2018). *El comercio justo: fundamentos, evaluación y estudio empírico en valladolid*. Obtenido de

https://scholar.google.es/scholar?start=30&q=+definicion+de+comercio+justo+segun+autores&hl=es&as_sdt=0,5&as_ylo=2018

Sello Comercio Justo. (10 de 2010). *mes del Fairtrade*. Obtenido de Breve Historia del Comercio Justo: https://sellocomerciojusto.org/es/mesfairtrade10/comerciojusto/historia.html

Sello Comercio Justo. (2011). *El impacto fairtrade en pequeños productores y trabajadores de banana.* Obtenido de https://sellocomerciojusto.org/es/productores/Banana/banana.html

Sello Comercio Justo. (2011). *ESTÁNDARES FAIRTRADE.* Obtenido de https://sellocomerciojusto.org/es/sobrefairtrade/estandares.html

Sello Comercio Justo. (2011). *Fairtrade Ibérica*. Obtenido de https://sellocomerciojusto.org/es/empresas/queesfairtrade.html

SEPS. (2018). *Conoce que es la Economia popular y solidaria.* Obtenido de Qué es la SEPS: http://www.seps.gob.ec/web/guest/noticia?conoce-la-eps

Toalongo, L. (10 de 09 de 2019). Asociación de Trabajadores y Comercio Justo. (W. Chalén, Entrevistador)

Zamora-Torres, A. I., & Riveros-Figueroa, E. (2016). competitividad internacional agrícola. *Clio America*, 20.

Anexo 1

Preguntas que se le hicieron a los entrevistados con respecto al el impacto del comercio justo Fairtrade

¿Porque decidieron pertenecer al comercio justo Fairtrade?

¿Usted recomendaría a otros productores a unirse al comercio justo (FT)?

¿Cuál es su opinión con respecto al impacto que genera el Fairtrade en las bananeras certificadas?

¿Porque usted recomendaría a las empresas del Ecuador a acogerse a esta certificación internacional?

¿Cuál es el rol principal de la asociación de empleados y sus beneficios?

¿Cuál es rol principal del comité de trabajadores y sus beneficios?

¿Qué beneficios trae la certificación Fairtrade a las empresas bananeras?