Universidad Ecotec

División de Posgrado

Título

El Banano Orgánico Ecuatoriano: Análisis situacional del mercado internacional y las oportunidades comerciales para los pequeños productores bananeros del país.

Trabajo previo a la obtención del Título de Máster en Administración de Empresas con Mención en Sostenibilidad en Sectores

Examen Complexivo – Estudio de Caso

Autor

Luis Alberto Cedeño Delgado

Tutor

Mg. Alex Donoso

Guayaquil – 2020

DIVISIÓN DE POSGRADO

ANEXO N° 12

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE ESTUDIO DE CASO TITULADO:
EL BANANO ORGANICO EN EL ECUADOR: ANALISIS SITUACIONAL DEL MERCADO INTERNACIONAL Y LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL PAIS.
, FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN UN 91%, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A: LUIS ALBERTO CEDEÑO DELGADO, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, 30 de Junio de 2020

Mgtr. Dr. Alex Donoso
TUTOR

REPORTE DE TUTORIAS DEL TRABAJO DE TITULACIÓN										
TUTOR:		**Dr. Alex Donoso**			**PROCESO DE TITULACIÓN:**		JUNIO DE 2020			
MODALIDAD DE T. DE TITULACIÓN:		**ESTUDIO DE CASO**	**TÍTULO DE T. DE TITULACIÓN:**		**EL BANANO ORGANICO ECUATORIANO: ANALISIS SITUACIONAL DEL MERCADO INTERNACIONAL Y LAS OPORTUNIDADES COMERCIALES PARA LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES DEL PAIS**					
MAESTRANTE:		**CEDEÑO DELGADO LUIS ALBERTO**	**PROGRAMA:**		**MBA.**				**COHORTE:**	**2018-03**
No. tutoría	**Fecha tutoría**	**Actividades de tutoría**	**Duración**		**Tareas asignadas**	**Firma tutor**	**Firma estudiante**		**% de avances**	**Observaciones**
			Inicio	**Fin**						
1	**2-14-20**	**COMO INICIAR CON LA FICHA DE TITULACION**	**3PM**	**5PM**	**Realizar la ficha con las observaciones y sugerencias del Dr. Donoso**				**10**	
2	**2-17-20**	**REVISION AVANCE DE LA FICHA DE TITULACION**	**4PM**	**5PM**	**Realizar las sugerencias del Dr. en la ficha**				**30**	
3	**2-21-20**	**REVISION Y CAMBIOS PUNTUALES EN LA FICHA**	**9AM**	**9:30AM**	**Realizar los cambios sugeridos**				**100**	
4	**3-15-20**	**DIRECCION Y REVISION DEL AVANCE DE LA TESIS**			**Modificar algunos conceptos**				**25**	**Vía online**
5	**4.10-20**	**REVISION Y CAMBIOS EN LA SINTAXIS DE ALGUNAS FRACES EN VARIOS TEMAS**			**Realizar los cambios y correcciones marcadas**				**50**	**Vía online**
6	**5-22-20**	**CAMBIOS EN LAS ESTADISTICAS Y MEJORAR LA FICHA DE LA ENCUESTA A REALIZAR**			**Porcentajes deben ser actualizados y las preguntas deben ser más concretas**				**75**	**Vía online**
7	**6-9-20**	**REVISION FINAL DE LA TESIS CON POCAS OBSERVACIONES**			**Mejorar la sintaxis y ortografía de algunos conceptos del tema indicado**				**100**	**Vía online**

Resumen

La alimentación saludable es uno de los temas más tratados a nivel nutricional, médico, agrícola-productivo y económico. En este sentido se han desarrollado propuestas que incluyen a los sectores de la economía familiar campesina, las redes de comercio justo, las comercializadoras asociativas; pero también los Estados, los agro-negocios y la agro-industria. Existe a nivel mundial una creciente demanda de alimentos orgánicos que son directamente asociados a la alimentación de calidad y el reconocimiento implícito al trabajo que hay detrás de ellos.

El Ecuador ha suscrito tratados y acuerdos internacionales que permiten la colocación del banano convencional en diversos mercados del mundo, de los cuales llega a ocupar hasta el 90% de la compra total internacional de la fruta.

En el período investigado, el promedio de producción de banano orgánico fue del 10% de la producción total de la fruta ecuatoriana. La tendencia refiere un crecimiento neto de la demanda y la necesidad derivada de potenciar la producción con políticas públicas que permitan mejorar las producciones y la calidad de vida de las familias.

Se emplearon elementos metodológicos para analizar resultados previos y una relación de datos estadísticos recientes, con los antecedentes histórico-teóricos que avalan los resultados obtenidos.

El presente trabajo procura convertirse en una herramienta para que el pequeño productor bananero que ya genera fruta orgánica y el que se encuentra motivado a hacerlo, encuentren un soporte informativo de la realidad y las perspectivas de mercado y productivo que tiene la fruta dentro y fuera del Ecuador.

Palabras clave: Banano, orgánico, productividad, producción, comercialización, sostenibilidad, asociación, certificación.

Summary

Healthy eating is one of the topics most dealt with at the nutritional, medical, agricultural-productive and economic levels. In this sense, proposals have been developed that include the sectors of the peasant family economy, fair trade networks, associative trading companies; but also the States, the agro-businesses and the agro-industry. There is a growing demand worldwide for organic foods that are directly associated with quality food and the implicit recognition of the work behind them.

Ecuador has signed international treaties and agreements that allow the placement of conventional bananas in various markets around the world, of which it occupies up to 90% of the total international purchase of the fruit.

In the period investigated, the average production of organic bananas was 10% of the total production of the Ecuadorian fruit. The trend refers to a net growth in demand and the need derived from boosting production with public policies that allow improving production and the quality of life for families.

Methodological elements were used to analyze previous results and a relationship of recent statistical data, with the historical-theoretical background that supports the results obtained.

The present work tries to become a tool for the small banana producer that already generates organic fruit and the one that is motivated to do so, to find an informative support of the reality and the market and productive perspectives that the fruit has inside and outside the Ecuador.

Keywords: Banana, organic, productivity, production, marketing, sustainability, association, certifiation.

Contenido

1. Introducción 9
1.1. Preguntas científicas - idea a defender 10
1.1.1. Preguntas problémicas: 10
1.2. Objetivo General 11
1.3. Objetivos Específicos 11
1.4. Descripción del Tipo de Caso seleccionado 11
2. Revisión de la Literatura 13
2.1. Análisis situacional del mercado internacional y las oportunidades comerciales del banano orgánico ecuatoriano 16
2.2. Investigaciones Recientes 22
2.3. Fundamentos teóricos 26
3. Método de Investigación 32
4. Análisis de los resultados 35
4.1. Presentación de Resultados 35
4.2. Interpretación y análisis de los resultados obtenidos 49
5. Conclusiones 60
6. Referencias 62
7. Anexo 1 66

Ilustraciones

Ilustración 2: Forma de Embarque del Banano en 2019 en porcentaje y por puerto de salida. 22

Ilustración 3: Zonas de Producción Bananera al 2013. Fuente: MAG 23

Ilustración 4: Exportación de Banano por Destino Declarado 2016-2019 en cajas. . 25

Ilustración 5: Conflictos laborales en el sector bananero - Despidos 2015 - 2019.... 27

Ilustración 6: Exportaciones mundiales de banano por región, 2015-2019 (previsión) en Millones de Toneladas. Fuente FAO 28

Ilustración 7: Participación de los países proveedores en el mercado de Banano de la Zona EFTA. 2016-2019. En porcentaje. Fuente: A.E.B.E. 29

Ilustración 8: Marca para alimentos orgánicos de Rusia al 2019. Fuente: mundoruso.com..... 30

Ilustración 9: Participación en el Mercado de Banano de Rusia 2016-2019 en porcentaje..... 31

Ilustración 10: Exportaciones de Banano Ecuatoriano por Destino. 2018 – 2019 en Cajas..... 48

Tablas

Tabla 1: Importación de banano orgánico por los Estados Unidos (2016-2019), principales proveedores, en toneladas métricas. 20

Tabla 2: Importación de banano ecuatoriano por los Estados Unidos (2016-2019), por tipo, en toneladas métricas 21

Tabla 3: Tabla de variables de investigación 34

1. Introducción

La alimentación saludable es uno de los temas más tratados a nivel nutricional, médico, agrícola-productivo y económico. En este sentido se han desarrollado propuestas que incluyen a los sectores de la economía familiar campesina, las redes de comercio justo, las comercializadoras asociativas; pero también los Estados, los agro-negocios y la agro-industria.

En los últimos años se habla de la agricultura orgánica como uno de los caminos sostenibles en la producción para la alimentación del individuo y en el sostenimiento de la mano de obra de los trabajadores (Capa, Alaña, & Benítez, 2016).

El Ecuador prácticamente exporta banano a todo el mundo, siendo su principal mercado la Unión Europea (32,6%), Rusia con el 22,2%; Medio Oriente (con Turquía a la cabeza) con el 13,9%; Estados Unidos con el 10,4%: Cono Sur (con Argentina a la cabeza) con el 7,5%; Asia Oriental (Japón, Corea del Sur y China) con el 6%; Europa del Este con el 4,10%; África con el 2%, Oceanía (Nueva Zelanda) con el 1,0% y otros mercados con el 0,3%. (Salazar, 2019).

En el mercado de banano los segmentos más importantes son: el convencional, el orgánico, y el de comercio justo. Los dos últimos se caracterizan por ser de mayor exigencia que el primero y emplear sistemas de certificación que priorizan los siguientes aspectos: la inocuidad del producto, como el atributo más importante en relación a sus características; la equidad social, medio ambiente, precio y trato justo a los trabajadores, en relación a las condiciones en que son producidos y vendidos (Guamán, 2009).

Estados Unidos, la Unión Europea y Japón son los principales mercados que demandan este producto (banano orgánico), y los agricultores bananeros cada día trabajan para

que sus fincas conserven los estándares de producción que les permite mantener la certificación orgánica (Fresh Plaza, 2020).

Es importante conocer las condiciones de la comercialización actual, ya que los cambios en la comercialización mundial, los problemas de mercado en Europa y cada vez mayor competitividad exigida en los mercados mundiales, han influido en los cambios internos, introduciendo mejoras tecnológicas y diversificación en el producto donde los países desarrollado fomentan los intercambios comerciales entre ellos mismos, esto induce a que se mantengan las condiciones de pobreza donde países en desarrollo como Ecuador quedan excluidos de la negociación (Tumbaco, Noroña, & Noroña, 2019).

1.1. Preguntas científicas - idea a defender

Frente a la demanda mundial existente y las ventajas comparativas ecuatorianas para la producción de musáceas, el presente trabajo propone analizar las condiciones del mercado internacional y las oportunidades de los pequeños productores para la comercialización internacional de banano orgánico.

1.1.1. Preguntas problémicas:

1. ¿Cómo está definida la demanda de banano orgánico a nivel mundial? – Volumen y características del producto-.
2. ¿Cuál es la participación actual de los pequeños productores ecuatorianos en la exportación de banano orgánico?
3. ¿Cuáles son las condiciones de producción del banano orgánico ecuatoriano en las pequeñas plantaciones de nuestro país?
4. ¿Cuáles son las oportunidades comerciales que pueden ser aprovechadas por los pequeños producciones de banano orgánico en el Ecuador?

El problema en forma de pregunta: ¿Es posible identificar oportunidades comerciales para los pequeños productores de banano orgánico del Ecuador mediante el análisis de las condiciones de comercialización internacional de la fruta?

Idea a defender: Conociendo las condiciones de comercialización internacional del banano orgánico, es posible identificar oportunidades comerciales para los pequeños productores de banano orgánico del Ecuador.

1.2. Objetivo General

Analizar la situación del mercado internacional del banano orgánico procurando la identificación de oportunidades comerciales para los pequeños productores bananeros del país.

1.3. Objetivos Específicos

- Caracterizar la demanda internacional de banano orgánico.
- Distinguir la participación de los pequeños productores ecuatorianos en la exportación de banano orgánico.
- Referir las condiciones de producción del banano orgánico ecuatoriano en las pequeñas plantaciones ecuatorianas.
- Identificar las oportunidades comerciales que pueden ser aprovechadas por los pequeños productores de banano orgánico en el Ecuador.

1.4. Descripción del Tipo de Caso seleccionado

El análisis situacional permite establecer un estado del arte, una descripción detallada al momento de requerir tomar decisiones argumentadas, solventadas en información real, confiable, donde se tengan como fuentes de obtención de la misma los actores activos del proceso y realidad diagnosticada.

En este sentido, (Velásquez, 2005) citando a Tyson, 1997:183, refiere: Un diagnóstico busca establecer hechos e identificar problemas y, tal vez incluso, efectuar

comparaciones y evaluaciones. Existen muchos métodos disponibles, y estos son cada vez más prolíficos y complejos. Incluyen aspectos como encuestas de actividades, entrevistas, cuestionarios, datos de fuentes asequibles. Todo diagnóstico debe combinar la experiencia de los administradores de operaciones, de diversos niveles, con las capacidades y las percepciones de quienes impulsan el cambio.

En tal sentido, se plantea un análisis situacional de un sector estratégico medular en la economía ecuatoriana, como es el sector agrícola. Se pretende integrar elementos internos y externos considerando el espacio territorial ecuatoriano ya que se busca potenciar las exportaciones de banano orgánico del país.

2. Revisión de la Literatura

Por principio metodológico, se abordará la problemática global que envuelve a la producción y comercialización bananera para luego fijar elementos de la realidad y perspectivas del banano orgánico ecuatoriano.

En nuestro país, la producción comercial del banano orgánico data de los años 90 del siglo XX. Ecuador ha mantenido siempre un importante liderazgo en mercados internacionales, sin embargo, las ventajas competitivas no han sido posibles de potenciar de cara a afrontar una creciente demanda en mercado que, incluso están dispuestos a pagar un precio justo por la fruta orgánica.

Uno de los elementos que se ha convertido en un obstáculo en el proceso de producción orgánica del banano es la certificación, misma que tiene costos elevados que deben ser cubiertos por los productores, pero que, más allá de los costos del proceso de obtener los certificados como tal, existen otros factores que incrementan los costos en el proceso productivo, lo cual puede provocar la pérdida de oportunidades importantes como la demanda creciente de productos orgánicos que el mercado norteamericano reflejó en los primeros meses de la pandemia por el SARS COV 2, según cita el portal (Lexiscomex, 2020): Las ventas de alimentos plant-based aumentaron un 90% en las 16 semanas previas al cierre de abril, en comparación con el 2019. Además, en las cuatro semanas posteriores al momento de compras pico por la pandemia, las ventas totales de esta categoría crecieron 27%, a una tasa mucho mayor que el resto de los alimentos… esta tendencia se vincula a un dinamismo en el consumo de orgánicos, ya que es otra categoría que está experimentando un crecimiento impulsado por el contexto de la pandemia. Según una investigación de la Organic Trade Association, las ventas alcanzaron más de USD55.000 millones en el 2019 y aumentaron un 20% en la primavera del 2020.

Se hará referencia a lo que la (FAO, 2020) estima como certificación en esta materia:

La certificación es el procedimiento por el cual un organismo de certificación independiente proporciona una garantía escrita o equivalente de que un proceso o producto cumple con los requisitos de una norma específica.

El organismo de certificación es un tercero que no tiene interés en la relación económica entre el proveedor y el comprador –esto supone una realidad no tan aplicable en Ecuador, como indica en la referencia de otro documento-.

El proceso de certificación está basado en una serie de actividades de inspección que pueden incluir la inspección continua en línea, la auditoría de sistemas de garantía de calidad y la evaluación de procesos y/o productos terminados.

La acreditación es el procedimiento mediante el cual un organismo autorizado evalúa y otorga el reconocimiento formal de que un programa de certificación está acorde con las normas del organismo autorizado.

Las normas orgánicas pueden ser desarrolladas por:

Organizaciones privadas. La primera certificación orgánica voluntaria fue desarrollada en 1946 por la Soil Association en el Reino Unido. Las asociaciones privadas en los Estados Unidos empezaron a certificar productores orgánicos en la década de 1970. En el 2014, había más de 120 estándares orgánicos privados. Las normas privadas, ya sean locales o internacionales, son voluntarias e incluyen sistemas de garantía participativa. Los organismos de certificación reconocidos en el sector bananero incluyen BCS, Control Union, Ecocert, Bureau Veritas, SGS, entre otros.

Gobiernos. En el 2014, 110 países tenían una regulación orgánica: 69 completamente implementada; 19 reglamentos finalizados pero aún no implementados plenamente y 12 países en el proceso de redacción de la legislación. Todos los productos orgánicos que se producen o importan en estos países deben cumplir con la norma orgánica

nacional de etiquetado como tal. Las normas orgánicas nacionales se basan principalmente en las directrices del Codex Alimentarius e IFOAM como normas mínimas.

Así mismo, esta entidad presta información relevante sobre las estadísticas del período previo al investigado en el presente trabajo:

En el 2013, la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM) estimó que la producción de banano orgánico representó 850 000 toneladas métricas, casi el 1% de la superficie mundial de producción de banano. En el 2015, los países que producían la mayoría de los bananos orgánicos eran la República Dominicana (12 000 ha), Ecuador (11 500 ha), Filipinas (6 500 ha), Perú (5 500 ha) y Costa Rica (4 500 ha). Las ventas de banano orgánico siguen creciendo en todo el mundo, lo que representa una oportunidad para los productores certificados. La certificación orgánica de bananos implica asegurar el cumplimiento de un conjunto acreditado de normas… (FAO, 2020).

En Ecuador el cultivo de banano está distribuido en toda la zona del Litoral Ecuatoriano. Incluyendo las provincias de Manabí, Los Ríos, Guayas, El Oro, y Esmeraldas donde se encuentra alrededor 170,000 hectáreas existentes de banano. De acuerdo al Ministerio de Agricultura, 12% pertenece a banano orgánico y 88% es de banano convencional (Koppert Biological Sistem, 2020) .

Según (Salazar, 2019), las exportaciones ecuatorianas de banano al cierre del año 2018, representaron alrededor de 345 millones de cajas de banano con generación de 2.700 millones de dólares, en las 200 mil has de banano sembradas por más de seis mil productores (de los cuales el 70% son pequeños de hasta 30 Has). Las cifras demuestran nuevamente que el Ecuador (al igual que en los últimos 30 años) se convierte en el mayor exportador mundial del banano con una participación de

alrededor el 31% de las exportaciones mundiales (de un total de 18,7 millones de toneladas).

Esto también es referido por el portal (Bananotecnia.com, 2019), las exigencias sanitarias de diferentes países y la tendencia saludable que cada día toma más fuerza entre los consumidores han permitido el crecimiento de la demanda del banano orgánico en el mundo. Ecuador como el principal exportador de la fruta también evidencia esta nueva realidad de mercado. Por ello, nuestro país embarca un promedio de 310.000 cajas del producto semanalmente.

2.1. Análisis situacional del mercado internacional y las oportunidades comerciales del banano orgánico ecuatoriano

La FAO es la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, una organización supranacional que procura terminar con el hambre en el mundo. Sus investigaciones en materia productiva y comercial cuentan con metodologías y recursos que avalan los resultados obtenidos, por lo que se ha estimado en este trabajo de titulación, contar con el aporte de varios trabajos científicos que aportan al cumplimiento de los objetivos del análisis.

Existen dos tipos de sistemas de producción del banano en el Ecuador: orgánico y convencional. Las explotaciones orgánicas no utilizan productos químicos sintéticos como fertilizantes o plaguicidas, sino que usan extractos de plantas naturales, estiércol u otros productos aprobados para la producción orgánica. Las explotaciones orgánicas también utilizan fórmulas de fertilizante diferentes a las de las explotaciones convencionales. (FAO, 2020)

El resultante de una plantación orgánica es un producto apto para competir en muchos mercados donde no sólo se valora lo orgánico, sino también el Comercio Justo que se

trata de evidenciar mediante certificaciones de similar “nivel” que los de producción agrícola. A pesar de ser un informe con datos del año 2013, al momento se mantiene una compleja realidad comercial en el país: Los productores de banano orgánico reciben precios más altos que los productores convencionales; sin embargo, venden a los mismos exportadores que manejan los bananos convencionales y hacen frente al mismo mecanismos de negociación de precios que los bananos convencionales. A diferencia de los bananos certificados con la etiqueta de Comercio Justo, los bananos orgánicos no tienen precios fijos y están sujetos a las negociaciones entre compradores y vendedores, de ahí el riesgo de que se mercantilicen. Este hecho crea incertidumbre en el mercado orgánico y da lugar a una gran variación en las condiciones de la oferta y la demanda (FAO, 2020).

Una realidad recogida por Roquigny y Vagneron, 2008, citados por (FAO, 2020) es que para obtener la certificación de orgánicos o de Comercio Justo, los productores deben ser objeto de al menos

una inspección al año por parte del certificador y la certificación se hace en la explotación. El órgano de certificación transfiere la mayor parte del costo del cumplimiento de las normas al productor. Esto quiere decir que el establecimiento por parte de los productores de un sistema de control interno es una condición previa para poder obtener la certificación orgánica como grupo de producción. Solo un porcentaje de productores certificados (10-20 por ciento) son inspeccionados. Esta forma de control de calidad se parece mucho a las aplicadas por los exportadores de bananos convencionales. Además, las organizaciones de productores no pueden escoger el organismos de certificación, que generalmente se le impone al exportador (comprador) de banano orgánico. Como consecuencia, no es raro que los productores y sus organizaciones sean objeto de control por varios certificadores en el caso de que

abastezcan a diferentes compradores, con el consiguiente aumento de los costos de los productores. Esto manifiesta una especial problemática latente en la actualidad. Los pequeños productores cuentan con la posibilidad cierta de mercados crecientes, pero a su vez, en materia productiva enfrentan la necesidad de inversiones que les permitan superar la dependencia comercial de las grandes exportadoras y manejar procesos de comercialización directos con los clientes exteriores, lo que supone altas inversiones en logística, capacitación, infraestructura, capital circulante (como para la elaboración de cajas de cartón).

En el Ecuador, la entidad que rige la calidad de la producción bananera es la Agencia de Control y Regulación Fito y Zoosanitaria (Agrocalidad). El país, es también suscriptor del Acuerdo de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias de la Organización Mundial del Comercio OMC que data de 1995, así como el Codex Alimentarius, la Organización de Sanidad Animal (OIE) y la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF). Estas entidades y acuerdos, enmarcan la producción de nuestro banano en la rigurosidad que exige el mercado internacional, sin embargo, ese mismo mercado, se muestra cambiante e impulsa cada vez, prácticas más amigables con el ambiente y de mayor responsabilidad de los productores, para con los consumidores.

De otra parte, cuando se refiere la comercialización internacional de bienes ecuatorianos exportables, se debe considerar que el comercio exterior ecuatoriano se rige por la NANDINA. La NANDINA es la "Nomenclatura Arancelaria Común de los Países Miembros del Acuerdo de Cartagena" (Comunidad Andina), basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), aprobada por la Decisión 249 de la Comisión del indicado Acuerdo, publicada en la Gaceta Oficial del Acuerdo de Cartagena, el 10 de agosto de 1989.

La NANDINA es aplicada a la universalidad de los productos y a la totalidad del comercio de cada uno de los Países Miembros de la Comunidad Andina, la cual está abierta a fraccionamientos adicionales en su propia nomenclatura arancelaria o estadística, utilizando para esos efectos dos dígitos adicionales a los 8 del código numérico de la Nomenclatura Arancelaria Común (ALADI, s.f.).

Finalmente, entre estas consideraciones iniciales, debe estimarse que el banano se exporta bajo la modalidad de contratación comercial FOB Free On Board, Libre a Bordo -en puerto de carga convenido- en español. Es uno de los términos internacionales de comercio Incoterms por sus siglas en inglés. Vale señalar que estos términos rigieron el comercio internacional desde el año 2010. Su modificación se refiere al año 2020, mismo que se encuentra fuera de nuestro período de análisis.

Para el productor de banano orgánico, las condiciones de precios en el mercado internacional le resultan favorables, sin embargo, en algunos casos, al no poder acceder de forma directa al destino final de la fruta, debe someterse a los precios establecidos por las compañías exportadoras. Es decir, mientras el banano convencional se rige por un precio mínimo de sustentación, cuya referencia se encuentra en el Acuerdo 135 del Ministerio de Agricultura y Ganadería de octubre de 2018 fijó en $6,30 dólares el precio para las cajas desde los 41 hasta los 43,5 libras; y, que rigió para el último año que abarca el presente estudio, el banano orgánico está sujeto a fluctuaciones de oferta y demanda en el mercado internacional, y más complejo aún, al precio que fijen los privados exportadores.

En este escenario, en el año 2014, el gobierno formuló una propuesta inicial para constituir una intermediadora estatal con el fin de garantizar el pago de los precios mínimos de la caja, ya que se referían entonces pagos por debajo de los $2.00 cuando el precio de sustentación estaba fijado en $5,50.

Según (A.E.B.E., 2020) se puede observar que la concentración de exportaciones mensuales, se mantienen en compañías exportadoras internacionales, donde UBESA y Reybanpac concentran, en promedio el 19% del total de cajas exportadas, lo que replantea el reto de ampliar las opciones de las operadoras de comercio para el banano, especialmente el orgánico.

El Ecuador ha liderado en el útlimo quinquenio el mercado de banano orgánico en Estados Unidos, seguido, pero con amplia distancia por Perú y Colombia y México que presenta claros signos de crecimiento en la participación del mercado estadounidense.

Tabla 1: Importación de banano orgánico por los Estados Unidos (2016-2019), principales proveedores, en toneladas métricas.
Fuente A.E.B.E.
Elaboración: El Autor

País	2016	%	2017	%	2018	%	2019	%
Ecuador	203.794,30	55,08%	218.302,00	50,59%	231.173,00	40,46%	205.715,50	44,46%
México	35.146,50	9,50%	68.388,40	15,85%	97.070,80	16,99%	91.548,20	19,79%
Colombia	56.957,60	15,39%	72.034,50	16,69%	71.095,50	12,44%	81.244,10	17,56%
Perú	62.997,00	17,02%	65.753,60	15,24%	74.398,00	13,02%	80.807,60	17,47%
Honduras	6.989,10	1,89%	3.243,10	0,75%	17.961,40	3,14%	2.665,30	0,58%
Otros	4.144,00	1,12%	3.763,30	0,87%	79.707,60	13,95%	676,80	0,15%
Total	**370.028,50**	**100,%**	**431.484,90**	**100%**	**571.406,30**	**100%**	**462.657,50**	**100%**

Es así que en el año 2016, Ecuador colocaba producto en un 55,08%, mientras que, al cierre del 2019 pudo asumir el 44,46% de ese importante espacio comercial. Es fundamental analizar que, si bien la demanda de banano orgánico fue abastecida en menor proporción en los años 2017 con relación al 2016, así como el 2018, en relación al 2017, las cifras en números absolutos se

incrementaron, pero el mercado Estadounidense también creció, espacio que fue aprovechado por proveedores como México.

En las estadísticas mostradas por la (A.E.B.E., 2020) en la revista Bananotas de Enero-Febrero, donde se reconoce la desaceleración del crecimiento de las exportaciones de la musácea, pero se evidencia a su vez, el potencial específico para el banano orgánico:

Tabla 2

Tabla 2 Importación de banano ecuatoriano por los Estados Unidos (2016-2019), por tipo, en toneladas métricas

Fuente A.E.B.E.
Elaboración: El Autor

Tipo	2.016	2.017	2.018	2.019	Variaciones	
Convencional	4.226.781,50	4.383.008,20	4.206.825,30	4.214.258,70	7.433,40	0,18%
Orgánico	370.028,50	431.485,50	571.406,30	462.657,50	(108.748,80)	-19,03%
Participación orgánico	8,75%	9,84%	13,58%	10,98%		-2,60%
Total Exportado	**4.596.810,00**	**4.814.493,70**	**4.778.231,60**	**4.676.916,20**	**(101.315,40)**	**-2,12%**

La disminución en el ritmo de crecimiento de las exportaciones de banano hacia Estados Unidos, se puede visualizar de forma general. En comparación con el 2018, se muestra un 2,60% menos del total de toneladas exportadas. Sin embargo, la mayor afectación se encuentra en el tipo orgánico, donde la relación muestra un decrecimiento del 19,03% del total de toneladas exportadas entre los dos últimos años del análisis, aunque en valores porcentuales, dicho decrecimiento alcanza el 2,60% entre el 2018 y el 2019.

De otra parte, se refleja que la mayor proporción de crecimiento en la participación se dio en el año 2018, lo que se mostraba como aliciente para el mercado productor y comercializador, pero el 2019 y lo que va del 2020, no han sido favorables, en la medida de lo esperado.

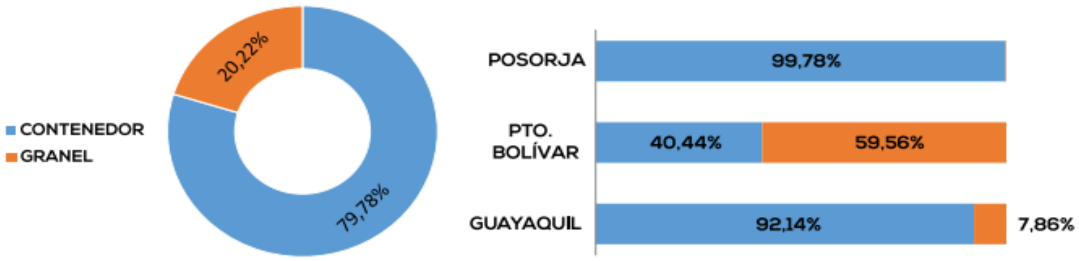


Ilustración 1: Forma de Embarque del Banano en 2019 en porcentaje y por puerto de salida.

Fuente: A.E.B.E.

Para poder establecer una planificación integral sobre el futuro de las exportaciones bananeras orgánicas, se debe tener claro el panorama logístico y la participación de los puertos marítimos en el proceso. Se parte entonces, de aquello que indica la información proporcionada por A.E.B.E. en la siguiente figura, donde se observa que los tres puertos de embarque de banano son Posorja, Puerto Bolívar y Guayaquil. Destaca Puerto Bolívar donde el 59,56% de la carga se exporta al granel, mientras en Posorja el 99,78% se lo hace en contenedores.

2.2. Investigaciones Recientes

En el Ecuador se ha desarrollado una importante cantidad de estudios sobre el Banano, tanto en materia de producción, cuanto en lo referente a comercialización. En base a los requerimientos del presente trabajo, se intenta relacionar las últimas investigaciones con la realidad y perspectivas del mercado bananero, productor y consumidor y en especial del banano orgánico.

En este aspecto, como punto de partida se refleja la realidad geográfica de la producción del banano como cultivo en el Ecuador Continental levantado al año 2.013, plasmada en la siguiente ilustración, misma que muestra la concentración de este producto en ciertas provincias del país, lo que no solo ha traído crecimiento

productivo, sino que se le atribuye una huella de carbono importante, así como efectos en la salud de las poblaciones aledañas a los grandes cultivos.

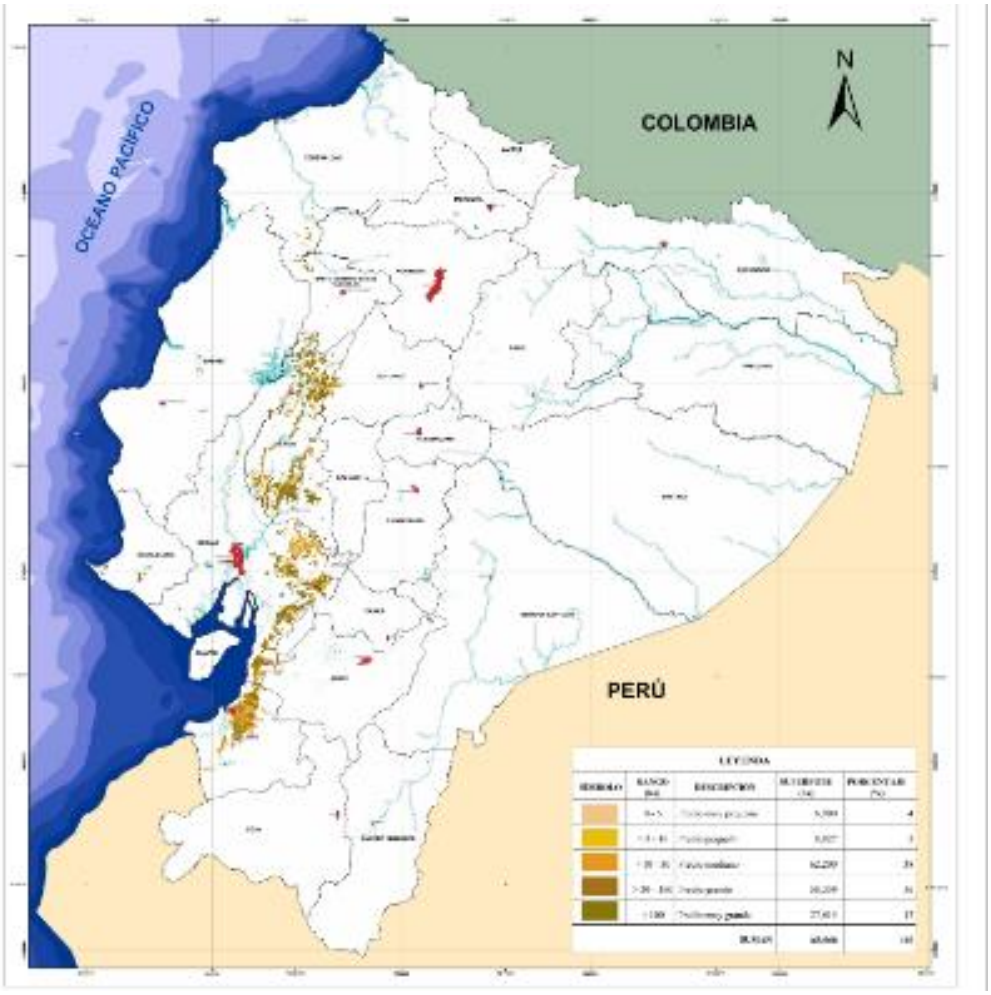


Ilustración 2 Zonas de Producción Bananera al 2013. Fuente: MAG

En la perspectiva comercial y de cara al comercio internacional, es importante señalar que la cuota exportadora de banano convencional complejamente crecerá en ritmos superiores a los históricos, esto con referencia a la realidad que viven países con relevante posicionamiento internacional en este mercado, como son Costa Rica y Colombia que han alcanzado sus umbrales productivos, pues la realidad regional es similar y se deriva de los inicios de la producción bananera, donde la orientación

productiva era el resultante de la planificación de las grandes empresas exportadoras y no de una política pública de planificación agrícola nacional (A.E.B.E., 2020).

En el año 2015 la FAO transparenta una realidad que pudo inquietar a productores y gobiernos, como resultado de las perspectivas señaladas en el documento Cambio Climático y Sostenibilidad del Banano en el Ecuador - Evaluación de impacto y directrices de política que indica que se prevé que el cambio climático empeore la sostenibilidad de la mayoría de los sistemas agropecuarios y amenace a largo plazo la productividad agrícola, el suministro de alimentos y la seguridad alimentaria futura. Hacer frente al cambio climático y asegurar que la agricultura se ajuste a prácticas compatibles con el clima es una cuestión de máxima urgencia (FAO, 2020)

La Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador (A.E.B.E.) que en su revista Bananotas, rescata una de las problemáticas que afronta actualmente este sector productor. En este sentido, refiere la necesidad de desarrollar una estrategia como país y como sector para prevenir la presencia del Fusarium R4Ten las plantaciones bananeras del país y trabajar en la sostenibilidad del sector, como una herramienta para continuar produciendo en el largo plazo en cantidad y calidad (A.E.B.E., 2019). Actualmente el Fusarium se convierte en una amenaza para los países bananeros de la región.

La Corporación Bananera Nacional (CORBANA) de Costa Rica solicitó en noviembre de 2019 el lanzamiento de una iniciativa regional, y posiblemente mundial, contra la r4t, junto con una petición para duplicar los fondos dedicados a la investigación de la enfermedad.4 Además, la FAO y el Foro Mundial Bananero están estableciendo una Red Global sobre R4T destinada a facilitar la colaboración mundial para complementar la labor de la fuerza de tarea sobre R4T del Foro, así como un proyecto

regional de cooperación técnica para ayudar a los países de América Latina y el Caribe a luchar contra la propagación de la fusariosis del banano (FAO, 2020).

En materia comercial, (A.E.B.E., 2019) señala que el mercado chino, sin duda, es muy atractivo para los exportadores. Tiene 1400 millones de personas. Entre enero y noviembre de 2019, las exportaciones de Ecuador a China alcanzaron los $2462 millones, con lo que China se convirtió –por primera vez– en el segundo destino comercial de exportaciones no petroleras de Ecuador, superando a Estados Unidos y detrás de la Unión Europea. Los tres principales productos que se exportan al gigante asiático son camarón, banano y madera (A.E.B.E., 2020).

En la siguiente figura se observa el comportamiento de las exportaciones de las cajas declaradas en el período 2016 – 2019 de banano

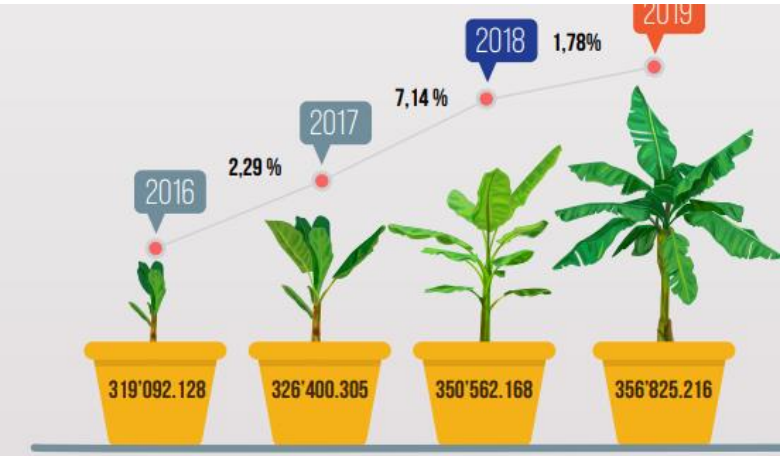


Ilustración 3: Exportación de Banano por Destino Declarado 2016-2019 en cajas.

Fuente: A.E.B.E.

Se visualiza que, si bien se sostiene una curva de crecimiento en materia de exportación, el porcentaje de crecimiento es el más bajo del período referido.

2.3. Fundamentos teóricos

Como parte de este trabajo, se plantea el reto de argumentar debidamente el problema expuesto en el capítulo anterior. El proceso de fundamentación se configuró a partir de las dos dimensiones que abarca el presente estudio de caso: La primera que guarda relación con la parte productiva del banano orgánico, es decir, aquella realidad que se palpa en finca y de la que los productores pueden expresar sus verdaderas condiciones; en segundo lugar, se tiene la dimensión comercial, misma que se mueve en función de elementos, prioritariamente implantados por los mercados externos de la fruta y que además, si bien presenta cada vez una apertura mayor en cuanto a cupos y ampliación de mercado, a su vez, incrementa los requerimientos técnicos para la comercialización internacional de la musácea, más aún si es orgánica.

En este sentido, la fundamentación teórica busca argumentar el potencial productivo de la fruta y de su espacio comercial en el mercado externo, pero también, busca recomendar de forma sostenida, propuestas mínimas que deben acogerse en el marco de fortalecer los aspectos competitivos y comparativos de la producción de banano orgánico en el Ecuador.

La organización es, sin duda, la alternativa que permite un camino más viable para afrontar estos problemas. Como ejemplo de lo expuesto, la Corporación San Miguel de Brasil, que está integrada por 135 socios con plantaciones que suman alrededor de 1.000 hectáreas, produce cada semana aproximadamente 25.000 cajas de banano orgánico, que son vendidas en Estados Unidos, Alemania, Italia y Reino Unido. “Con este tipo de fruta se cuenta con una mayor estabilidad en la comercialización y un buen precio todo el año, que llega a un promedio de nueve dólares por cartón”, asegura Renato Herrera, presidente de la corporación. Todas las plantaciones orgánicas de los asociados están certificadas por empresas reconocidas como Control Union y QCS, lo

cual garantiza que el banano cosechado no recibió productos químicos durante su proceso de siembra ni de crecimiento. A más de la certificación orgánica, las fincas cuentan con el sello Global GAP, de buenas prácticas agrícolas y ambientales, y la certificación Fair Trade, de comercio justo (OCARU, 2020).

La idea de la organización se fortalece, ya que la agricultura familiar campesina y la economía popular y solidaria no ha enfrentado, a lo largo de la historia, problemas que se han manifestado de forma constante en las grandes plantaciones del país (problemática laboral, incentivo a desalojos, otros).

En la siguiente figura se muestran referencias de los conflictos sucedidos en los últimos años en el Ecuador.



Ilustración 4: Conflictos laborales en el sector bananero - Despidos 2015 - 2019

En el marco del espacio comercial, la FAO reconoce el potencial productivo y de exportación bananera del país.

En la figura puede notarse el potencial de la región América Latina en el mercado bananero mundial. En el documento de la FAO Análisis del Mercado de Banano – Resultados Preliminares 2019 refiere a Ecuador como el país que ocupa el 40% de toda la exportación de la región (FAO, 2020).

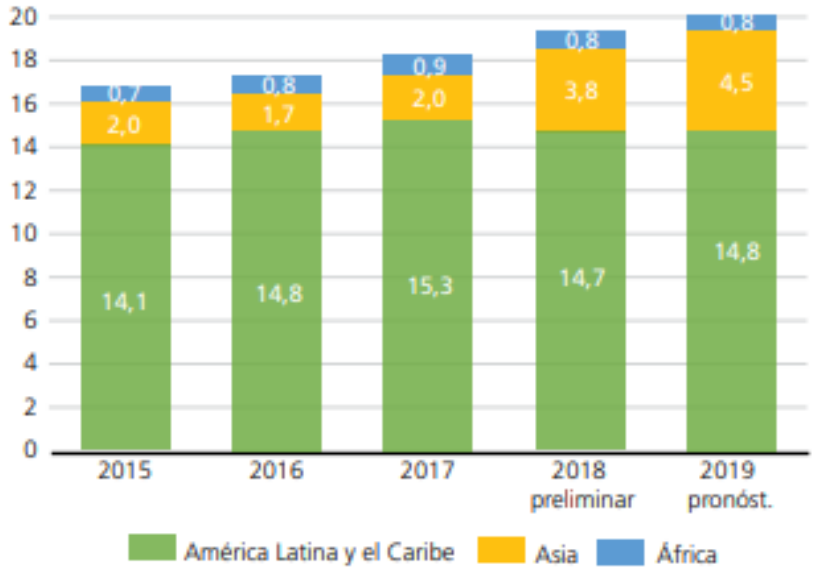


Ilustración 5: Exportaciones mundiales de banano por región, 2015-2019 (previsión) en Millones de Toneladas. Fuente FAO

Las oportunidades de negocios potenciales, se marcan esencialmente en los mercados alternos a los Estados Unidos. Como ya se ha referido, la cuota de colocación en dicho país ha sido cubierta ya por Ecuador, en tal sentido, los mercados crecientes en demanda, más aún en la demanda del producto orgánico, son aquellos nuevos socios formales del país, gracias a la reciente ratificación del acuerdo en mayo de 2020. A continuación se refleja el posicionamiento del país la Zona EFTA entre el 2016 y el 2019.

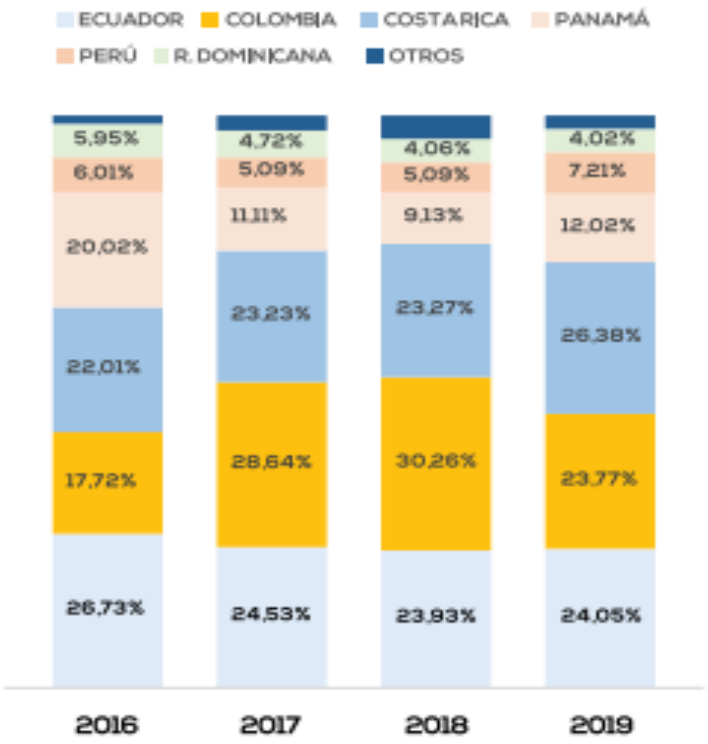


Ilustración 6: Participación de los países proveedores en el mercado de Banano de la Zona EFTA. 2016-2019. En porcentaje. Fuente: A.E.B.E.

La Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA, por sus siglas en inglés) se ha convertido en un aliado comercial importante para el país. El grupo de países está conformado por Islandia, Suiza, Liechtenstein y Noruega países que no forman parte de la Unión Europea (UE).

Según refiere la (A.E.B.E., 2020) Con estas cifras y dado el futuro escenario que se presentará, una vez que el Acuerdo entre en vigencia –ya entró en vigencia en abril de 2020-, la presencia del banano ecuatoriano se podría incrementar hasta un 25% y tal vez más. Esta zona tal vez no sea importante por el volumen, pero sí lo es por el nivel de precios.

De otro lado, Rusia es un espacio fundamental de colocación de la fruta al momento y es un país donde lo orgánico toma fuerza entre la decisión de mercado de alimentos para los pobladores de dicho país, donde, inclusive, se ha una marca nacional para los

alimentos orgánicos, según reseña el portal (mundoruso.com, 2019). A continuación la imagen a la que se hace referencia, misma que tiene en la parte inferior escrito "ОРГАНИК" que se traduce como Orgánico:



Ilustración 7: Marca para alimentos orgánicos de Rusia al 2019. Fuente: mundoruso.com

Sin duda, Rusia se vuelve un mercado competitivo y uno de nuestros mejores aliados comerciales en materia bananera, donde se puede colocar la fruta orgánica por las tendencias alimenticias de dicho país.

La figura siguiente (Ilustración 9) refleja que Ecuador ocupa, de forma constante, porcentajes superiores al 96% del total de importaciones rusas de la musácea. Esto motiva los ejercicios para lograr un mejor posicionamiento de la fruta orgánica en dicho país.

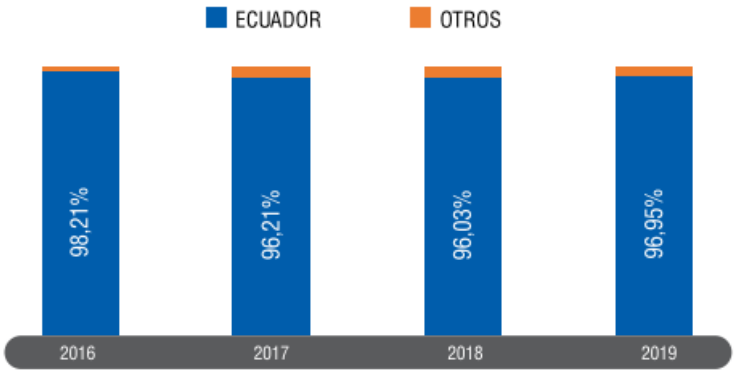


Ilustración 8: Participación en el Mercado de Banano de Rusia 2016-2019 en porcentaje.

Fuente A.E.B.E.

Con base en la forma en que se exporta el banano, referido en la parte 2 de este trabajo, en la perspectiva de la comercialización internacional de la fruta orgánica, debe estimarse el embarque en contenedores, ya que mientras más reducidos son los espacios, menores son las opciones de contagio para un producto que no puede contener adicionales químicos que lo protejan en el trayecto mientras llega a puerto de destino.

3. Método de Investigación

El presente trabajo constituye un aporte que visibilizará la resultante de analizar datos estadísticos históricos sobre el comercio internacional del banano convencional y orgánico; las condiciones sanitarias, sociales, económicas y políticas, nacionales e internacionales relacionadas al comercio de la fruta; y, las condiciones de producción del banano ecuatoriano y específico del banano orgánico.

Se ha estimado como aplicables el método inductivo-deductivo que está conformado por dos procedimientos inversos: inducción y deducción. La inducción es una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales. Su base es la repetición de hechos y fenómenos de la realidad, encontrando los rasgos comunes en un grupo definido, para llegar a conclusiones de los aspectos que lo caracterizan. Las generalizaciones a que se arriban tienen una base empírica (Rodríguez & Pérez, 2017).

Mediante la deducción se pasa de un conocimiento general a otro de menor nivel de generalidad. Las generalizaciones son puntos de partida para realizar inferencias mentales y arribar a nuevas conclusiones lógicas para casos particulares. Consiste en inferir soluciones o características concretas a partir de generalizaciones, principios, leyes o definiciones universales (Rodríguez & Pérez, 2017).

Así mismo, se emplea el método histórico lógico al estudiar la trayectoria y acontecimientos de la aplicación de las políticas comerciales y las exportaciones del sector agrícola, de manera que constituyan un razonamiento lógico, para la posterior determinación de sus incidencias. Lo histórico y lo lógico están estrecha-mente vinculados. Lo lógico para descubrir la esencia del objeto requiere los datos que le proporciona lo histórico. De otra manera, se trataría de un simple razonamiento

especulativo. Sin embargo, lo lógico debe reproducir la esencia y no limitarse a describir los hechos y datos históricos. Estas ideas se resumen en que lo lógico es lo histórico liberado de la forma histórica (Rodríguez & Pérez, 2017)

También se emplea el método analítico, para abstraer el comportamiento que de las exportaciones agrícolas (tradicionales y no tradicionales) durante los años 2015- 2019, en relación con las políticas de comercio exterior, direccionadas a este sector; para así, obtener resultados que interesen a los pequeños productores y a los involucrados en el medio bananero. El análisis es un procedimiento lógico que posibilita descomponer mentalmente un todo en sus partes y cualidades, en sus múltiples relaciones, propiedades y componentes. Permite estudiar el comportamiento de cada parte (Rodríguez & Pérez, 2017).

La población está constituida por los datos estadísticos de producción, económicos y la información documental de las exportaciones agrícolas, balanza comercial y políticas comerciales del Ecuador existentes; por lo que, la muestra está conformada por los datos de la comercialización mundial y la producción local, principalmente de los últimos 5 años (2015-2019).

En este trabajo investigativo, se manejarán técnicas e instrumentos de carácter bibliográfico y documental, con fuentes secundarias, mediante la revisión de fuentes documentales relacionadas con el tema investigado, como son boletines, publicaciones, revistas entre otros, específicamente de fuentes oficiales como son: Banco Central del Ecuador, PROECUADOR, Ministerio de Comercio Exterior, Ministerio de Agricultura y pesca, Organización Mundial del Comercio, entre otros.

Se incorporaron entrevistas a expertos, mismos que desarrollan su trabajo en la administración de agro-negocios y son parte de la academia, como técnica de

validación y triangulación de información, cuyo resultante permite sostener de mejor forma las conclusiones a las que se arribará luego del estudio realizado.

A continuación, se detalla el cuadro de variables y los elementos aplicados en el trabajo realizado.

Tabla 3: Tabla de variables de investigación

Tema de investigación	**Problema de investigación**	**Objetivo general de la investigación**	**Tipo de investigación**	**Enfoque de investigación**	**Método de investigación**	**Técnicas de investigación**	**Instrumento de medición**	**Variables de investigación**	**Indicadores de variables**
									% Participación del banano orgánico en las exportaciones de banano ecuatoriano
El banano orgánico ecuatoriano: Análisis situacional del mercado internacional y las oportunidades comerciales para los pequeños productores bananeros del país.	Los pequeños productores de banano en Ecuador, ¿conocen la situación del mercado internacional y las oportunidades que brinda al banano orgánico ecuatoriano?	Analizar la situación del mercado internacional del banano orgánico procurando la identificación de oportunidades comerciales para los pequeños productores bananeros del país..	Exploratoria, no experimental	Mixto (Cualitativo y cuantitativo)	Inductivo-Deductivo Histórico Lógico Analítico-Sintético	Revisión documental/ revisión bibliográfica Entrevistas	Guía de recolección de datos	Características de la comercialización internacional de banano orgánico Condiciones de los pequeños productores bananeros del Ecuador	Requerimientos del mercado internacional para la comercialización del banano orgánico Demanda internacional insatisfecha de banano orgánico Crecimiento de exportaciones de banano orgánico ecuatoriano

4. Análisis de los resultados

4.1. Presentación de Resultados

Entrevistas Realizadas. -

Para J Franco (comunicación personal, 10 de junio de 2020), catedrático y director de las Carreras de Agropecuaria, Agronomía y Veterinaria y Zootecnia de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil, su perspectiva con respecto al banano y en específico al banano orgánico es la siguiente:

1.- Sobre la demanda de banano orgánico a nivel mundial: ¿Cómo está compuesta y cuáles son los volúmenes y características del producto que actualmente se exporta?

Conocemos la importancia de la producción orgánica a nivel de las economías del mundo, tanto en su producción, como en su creciente demanda, pero no cuento con datos exactos de exportación. Las características se las desarrollará más adelante.

2.- ¿Puede referir algunos elementos sobre la participación actual de los pequeños productores ecuatorianos en la exportación de banano orgánico?

Con relación a la participación de los pequeños agricultores de banano orgánico y que pertenecen al componente de la agricultura familiar campesina, se manifiesta que existe mayor interés en participar de este rubro productivo. Los pequeños productores de banano orgánico cumplen un rol fundamental por ser sujetos que pueden propiciar la asociatividad, procurando estimular la política pública para fomentar y acompañar esta producción. Refiere conocer casos en los cuales funcionan bastante bien las asociaciones, que incluso exportan.

Sugiere que estos casos de éxito se socialicen y emulen por otras organizaciones para que puedan sumarse a la expectativa de comercializar en el exterior. Rescata la importancia del posicionamiento de los productos alimenticios inocuos a nivel mundial, lo que hace necesaria la dinamización a los pequeños productores en pro de incrementar y mejorar este tipo de producción.

3.- ¿Cuáles son las condiciones de producción del banano orgánico ecuatoriano en las pequeñas plantaciones de nuestro país?

Sobre las condiciones de cultivo, si bien se necesitan normas de la certificación para exportar implementadas por ciertas instituciones; la autoridad que norma la actividad es Agrocalidad, institución que actualmente están siendo actualizados, incluso como es lógico por el tema de la emergencia sanitaria, todos los sistemas de producción necesiten adecuarse y adaptarse a esta nueva realidad. La inocuidad es necesaria para llegar a todos los mercados, por lo que es necesario repensar y reflexionar sobre las posibilidades de mejora en este y todos los casos

El sector alimentario no ha paralizado por la emergencia, pero necesita adaptarse a la nueva realidad. De igual forma, es de esperarse que en los mercados de destino surjan de barreras fitosanitarias, a más de las arancelarias que siempre han existido. Además, deben cuidarse todos los aspectos de la producción de alimentos. Es importante mostrar que, aunque hemos sido un país muy golpeado por el COVID 19, somos, a la par, un país que se ha recuperado rápidamente, quizá por condiciones como el clima, cercanía al mar, posición geográfica, entre otros, que nos permite sentir que pronto retomaremos todas las actividades productivas.

4.- ¿Cuáles son las oportunidades comerciales que pueden ser aprovechadas por los pequeños productores de banano orgánico en el Ecuador?

Las oportunidades que se abren para los productores de banano orgánico son infinitas. Debemos recordar la historia productiva del Ecuador, muy vinculada a la producción agrícola y extracción de recursos. Esto se dio por etapas y hoy se retoma ese "background" y no sólo tiene que ver con el banano orgánico, sino con un conjunto de productos alimenticios.

Trazabilidad e inocuidad en los productos como tal. Hoy se volverá mucho más exhaustivo el control y el productor en sus fincas, necesita estar al tono con esas nuevas exigencias. Incluso en las redes sociales, se pueden observar oportunidades de negocios, mismas que hay que validar y para ello, es fundamental la organización y quien asesore en mercados internacionales a dichas organizaciones que complementen la productividad en finca. El mercadeo por redes es fundamental en este caso y permite llegar a muchas más personas que buscan soporte teórico, académico y científico en la información que reciben mediante sistemas digitales.

5.- ¿Puede brindar algún aporte o apreciación que contribuya a mejorar las condiciones de los pequeños productores de banano orgánico del Ecuador?

Necesitamos desarrollar investigaciones sobre las bondades organolépticas que tienen relación con nutracéutica y alimentos funcionales conocidos como "inteligentes". Así mismo se vuelve imperioso manejar adecuadamente las estrategias de mercado, siendo una de ellas el Benchmarking. Aun cuando resulta complejo para los productores en estos momentos, es necesario

> apuntalar los procesos de certificaciones y acreditaciones nacionales e internacionales. En este sentido, el manejo de publicidad con las bondades propias del producto y su valor agregado son fundamentales en los nuevos medios digitales con los que se cuenta para el efecto. (Franco, 2020)

Continuando con la ronda de entrevistas a profesionales que ejercen su actividad laboral y académica en el ámbito de la Administración y Economía Agrícola, consultamos con el Mgs. Álex Ibarra Ibarra (comunicación personal, 10 de junio de 2020), Máster en Proyecto y catedrático de la Universidad Agraria del Ecuador y autor ponencias y artículos científicos en materia de producción agrícola y agronegocios, de forma general, la situación del banano en el Ecuador. El Economista Ibarra refiere su intervención en torno a una investigación realizada, producto de la cual fue aprobado para la publicación su artículo Análisis de las Exportaciones de Banano en el Marco Comercial Múltipartes entre Ecuador y la Unión Europea. Este Artículo fue publicado en la Revista Eumednet del Observatorio de la Economía Latinoamericana, de Mayo de 2020 y cuyo ISSN es 1696-8352. El Mgs. se enfoca en:

> **1.- Sobre la demanda de banano orgánico a nivel mundial: ¿Cómo está compuesta y cuáles son los volúmenes y características del producto que actualmente se exporta?**
>
> El banano es una fruta tropical que a lo largo de la historia ha gozado del reconocimiento mundial por su sabor y excelente calidad, haciendo del país un competido de primer orden a nivel mundial.
>
> Según el Ministerio de Agricultura y Ganadería, al 2019 las exportaciones totales de banano y sus elaborados para el año 2019 desde enero hasta julio tienen un valor de 1.919.661.004 USD que representa el 51,10% del PIB

Agropecuario, de esta cantidad, los productos orgánicos en este rubro alcanzan el 10% en promedio.

- Esto es compatible con lo señalado en la Tabla 2 de este trabajo, denominada Importación de banano ecuatoriano por los Estados Unidos (2016-2019), por tipo, en toneladas métricas, cuya Fuente es la Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador A.E.B.E., misma que fue elaborada por el Autor.-

Según el SIPA (Sistema de Información de la Producción Agrícola), existen registros de exportaciones a la Unión Europea de banano orgánico desde 2016 que alcanzaron los 79.989.108,00 de dólares. Esto no quiere decir que anteriormente no se haya enviado producto orgánico, pero en estos registros, en concreto, aparecen en 2016.

La importancia de la firma del acuerdo motivo del estudio realizado, nos refleja que para el año 2017, el valor registrado el año anterior se triplicó, alcanzando los $230.106.957 de dólares; en 2018 llegó a $291.852.238,00; mientras que, como para todos fue conocido, en 2019 las cifras descendieron, pero no dejaron de superar los $183.000.000.

2.- ¿Puede referir algunos elementos sobre la participación actual de los pequeños productores ecuatorianos en la exportación de banano orgánico?

Los pequeños productores bananeros en el Ecuador llegan al 70% de las hectáreas registradas, es decir que tienen propiedades de menos de 30 has. Muchos de ellos se han organizado cuando deciden arrancar con producciones orgánicas, estructurándose en unidades de economía popular y solidaria. Sin

duda esto abre algunas puertas en espacios de pares europeos como cooperativas de producción y consumo.

3.- ¿Cuáles son las condiciones de producción del banano orgánico ecuatoriano en las pequeñas plantaciones de nuestro país?

En general, todas las plantaciones bananeras tienen aún ciertos problemas en sus producciones que pueden superarse a un mayor o menor costo y requerimiento de recursos. La tecnificación de elementos como el riego, mejora del transporte y manejo eficiente de enfermedades son retos que aún tienen por delante todos los bananeros y más específicamente los productores orgánicos.

4.- ¿Cuáles son las oportunidades comerciales que pueden ser aprovechadas por los pequeños productores de banano orgánico en el Ecuador?

Creo firmemente en la importancia que tiene para el Ecuador la firma del acuerdo con la Unión Europea que, a partir del 1 de enero de 2017, entró en vigencia y refiere que es un acontecimiento histórico en las relaciones bilaterales entre la Unión Europea y Ecuador, no simplemente porque abre la puerta para aumentar los flujos comerciales entre ambas partes y establece un marco jurídico firme para conquistar más inversiones, ampliación de transferencia de tecnología e innovación, para aumentar empleo y provocar un desarrollo sostenible, sino que además, permite a las partes una condición de socios igualitarios. Señala que el Acuerdo contribuirá a precisar los lazos comerciales y de cooperación.

Este Acuerdo refleja un descenso asimétrico y creciente de aranceles para Ecuador y para la Unión Europea y contiene una cierta liberalización de servicios, un trato nacional en compras públicas, un marco favorable para atraer

inversiones, así como reglas claras sobre propiedad intelectual, lo que, en materia bananera, permite reconocer la soberanía sobre los recursos producidos y mejorados de forma natural en el Ecuador. Añade que esto permite desenvolverse en un marco legal estable, transparente y de largo plazo que contribuye a los participantes del Acuerdo.

El banano orgánico no está al margen de estas oportunidades, al contrario, se encuentra con una puerta amplia que puede abrirse de par en par con el aprovechamiento de las condiciones que brinda este acuerdo. Existen otros, de hecho, es fundamental el que se ratificó en mayo pasado (EFTA), pero, éste, que sobre el que he desarrollado mi estudio en mercado bananero, sin duda se convierte en una gran alternativa para los bananeros orgánicos, que, en su mayoría con pequeños productores.

5.- ¿Puede brindar algún aporte o apreciación que contribuya a mejorar las condiciones de los pequeños productores de banano orgánico del Ecuador?

Siempre señalo que en Ecuador se encuentran registradas las hectáreas formales del cultivo de banano para evitar la sobreoferta, pero, en contradicción a ello, la informalidad crece constantemente; esto es, hay un mayor número de productores bananeros que no tiene registradas sus plantaciones en el Ministerio de Agricultura y Ganadería, por lo que nos lleva a pensar entonces que si existen ganancias para poder realizar esta actividad de producción de banano, frente a lo que propongo superar el criterio de que es un cultivo que solo genera pérdidas y se lo vea como una real oportunidad de negocios y sostenibilidad en el mediano y largo plazo (Ibarra, 2020).

En otra mirada, tenemos la opinión argumentada de la Economista Agrícola Rosa Salinas (comunicación personal, 10 de junio de 2020), quien, en entrevista realizada por el Autor, refirió varios elementos desde la mirada de lo social y la perspectiva productiva de la agricultura campesina, principal responsable de la producción orgánica en el Ecuador. La Economista Salinas es catedrática en la Facultad de Ciencias Sociales y Derecho de la Universidad Laica Vicente Rocafuerte, Magíster en Administración y Gerencia Empresarial Agropecuaria y especialista en Desarrollo Comunitario y Economía Social. La Economista Salinas señala:

1.- Sobre la demanda de banano orgánico a nivel mundial: ¿Cómo está compuesta y cuáles son los volúmenes y características del producto que actualmente se exporta?

La demanda del banano orgánico crece de forma sostenida a nivel mundial. Al igual que otros productos, se ha potenciado y encontrado una oportunidad en este proceso pandémico que se vive a nivel mundial. Los consumidores de banano orgánico deben observarse dentro y fuera del país. En ocasiones sólo observamos el mercado importador y no vemos el potencial de nuestro propio mercado.

- Esto es compatible con el histórico documento Perspectivas de la Agricultura Orgánica de la FAO, recuperado de (FAO, 2003), donde podemos observar, que, incluso, la demanda de alimentos orgánicos, crece en mayor proporción que la oferta de este mismo tipo de productos.-
- Coincide también con lo señalado en la primera sesión del ciclo “Salud y Producción Orgánica” organizado por la Comisión Interamericana de

Agricultura Orgánica (CIAO), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la Asociación Ecovalia quienes trabajaron una videoconferencia donde cuya temática abordaba el papel de la producción de alimentos orgánicos en la pandemia y las expectativas futuras el 14 de mayo de 2020, donde participaron especialistas como Rommel Betancourt, presidente de CIAO, Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, Manuel Otero, Director Ejecutivo del IICA y Julia Lernoud, del IFOAM. Puede observarse el material completo en (Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica, 2020).-

Actualmente en el mundo, el banano orgánico se comercializa con las mismas exigencias de calidad que el banano convencional y la composición de la caja es similar o "pareja" a la caja del banano que se produce con aditamentos químicos. Esto representa mayores requerimientos de posicionamiento de marcas y diferenciaciones de los mercados de destinos para que el consumidor final identifique la fruta orgánica y las características saludables de la misma.

Si hablamos de cifras, el mercado del banano orgánico representa más-menos el 10% de la exportación nacional de banano, esto será unos tres millones de cajas al año.

- Estos elementos son similares a los planteados por el Máster Ibarra, cuya entrevista se refiere anteriormente.

2.- ¿Puede referir algunos elementos sobre la participación actual de los pequeños productores ecuatorianos en la exportación de banano orgánico?

Los pequeños productores han sido los pioneros desde los años 90 en la producción comercial de banano orgánico. Muchas veces han sido

invisibilizados o sometidos a barreras sanitarias que se mantienen lejos de su alcance por los costos que implican las certificaciones, pero aún, con un camino cuesta arriba, tenemos experiencias exitosas de exportaciones bananeras de orgánicos hechas de forma directa por pequeños productores. Creo que en El Guabo y San Miguel de Brasil se pueden encontrar muestras de estas experiencias.

3.- ¿Cuáles son las condiciones de producción del banano orgánico ecuatoriano en las pequeñas plantaciones de nuestro país?

Condiciones productivas para los orgánicos o convencionales que cuentan con pequeñas producciones son básicamente las mismas. El productor que por siglos ha garantizado la soberanía alimentaria en el Ecuador enfrenta condiciones desfavorables para su producción, más aún en el proceso de conversión a orgánico. El acceso al riego, los riesgos climáticos como consecuencia del cambio global y la no continuidad de políticas públicas en materia de financiamiento y respaldo productivo, aportan a las complejidades productivas que deben asumir los pequeños productores.

4.- ¿Cuáles son las oportunidades comerciales que pueden ser aprovechadas por los pequeños productores de banano orgánico en el Ecuador?

Estima que la colocación de fruta orgánica en mercados ecuatorianos, es una opción que debe ser vista por productores que se encuentran en proceso de certificación. Se puede desarrollar una relación de mayor y mejor confianza y de buen precio como retribución.

En el mercado internacional, la colocación de la fruta debe apuntar hacia mercados que por décadas fueron dejados de lado y que hoy les permiten

posicionamientos importantes para las perspectivas comerciales. Así como Rusia, Asia, Medio Oriente y los países europeos que, a partir de las firmas de los acuerdos la Unión Europea y la Zona EFTA, han permitido el incremento del comercio con Ecuador.

5.- ¿Puede brindar algún aporte o apreciación que contribuya a mejorar las condiciones de los pequeños productores de banano orgánico del Ecuador?

Primero, una apuesta por la organización disciplinada, consciente e integral. No podemos hablar de éxito cuando lo único que nos motiva a unirnos es la esfera comercial. La solidaridad en la economía debe verse como la oportunidad para prevalecer en las comunidades y los mercados a largo plazo y garantizando un buen vivir y un bien estar.

Responsabilidad en la producción que abarca el respeto al consumidor, al compañero productor y trabajador, así como a la naturaleza y las normativas existentes en el país y en los mercados de destino. Esto permite ampliar incluso, los escenarios de productos en espacios del Comercio Justo, más allá de los espacios del comercio de orgánicos (Salinas, 2020).

Otros resultados

Existen datos importantes referentes a las prácticas que deben implementar los productores que aspiren a lograr las distintas certificaciones orgánicas que se manejan en el mercado, pero con especial énfasis a las exigencias que imponen las empresas comercializadoras de la fruta a aquellos productores que no pueden aún exportar directamente a los mercados de destino. En este sentido, los resultados reflejan los datos recopilados con relación a la realidad productiva del Ecuador y la

comercialización internacional de la fruta.

En el documento del Foro Bananero Mundial, se refieren los procesos estandarizados que se encuentran implementados en los países por parte de las compañías certificadoras, como requisitos para obtener los procesos de certificación, según (FAO, 2020):

Proceso de certificación

1. Adopción de prácticas orgánicas

La organización o finca adopta prácticas de producción orgánica. Para obtener la certificación orgánica, el período de conversión requiere la prueba de la calidad del suelo y un plan de rotación para rehabilitar los recursos durante 2-3 años. Las sustancias prohibidas no deben haber sido utilizadas en las áreas de producción durante los últimos tres años consecutivos.

2. Selección de la autoridad de certificación

La organización o finca debe seleccionar una autoridad de certificación e iniciar el proceso de certificación orgánica pagando la tarifa correspondiente.

3. Revisión de documentos

La autoridad de certificación revisa la documentación de la organización o de la finca para verificar que cumple con los requisitos de la norma.

4. Auditoría

Posteriormente, un auditor lleva a cabo una inspección in situ.

5. Realización del informe de inspección

Se prepara un informe de la inspección y, en caso de incumplimiento, se efectúan correcciones y las pruebas compartidas con la autoridad de certificación.

6. Verificación

Una vez que se verifique que el solicitante cumple con la norma, el certificado puede

ser emitido y el producto puede ser etiquetado como orgánico.

7. Renovación

Cada año, la empresa auditora repite el proceso de verificación y validación del certificado.

El sello orgánico del producto lleva el nombre del organismo de certificación y las normas con las que cumple. En el caso de una plantación bananera convencional, para poder comercializar bananos con el sello orgánico, la plantación debe cumplir con un período de transición de tres años:

Durante los primeros 12 meses del período de conversión, el producto no puede comercializarse como un producto orgánico.

Después de 12 meses, se puede indicar en la etiqueta del producto que se ha producido en un proceso de conversión a orgánico4. Sin embargo, la mayoría de los mercados importadores no reconocen esta práctica.

A partir de la inspección en el cuarto año, se emitirá un certificado certificando la producción orgánica y el producto puede ser comercializado como tal.

Como se puede observar, una reconversión en materia productiva de banano convencional a orgánico, tendrá sus resultados en el mediano plazo, por lo que se hace referencia en estos análisis, la importancia de que el Estado incentive al sector con políticas públicas en materia bananera que brinden apertura financiera, incluso con años de gracia para el capital fijo; adecuado mantenimiento de vías, que garanticen acceso a fincas de forma adecuada para contar con insumos, mano de obra, visitas de organismos internacionales de forma oportuna; el acceso y garantía del agua de riego es fundamental, pues una inversión de tan alto costo, debe tener garantizada la minimización de riesgos que pueden controlarse desde la finca o el Estado.

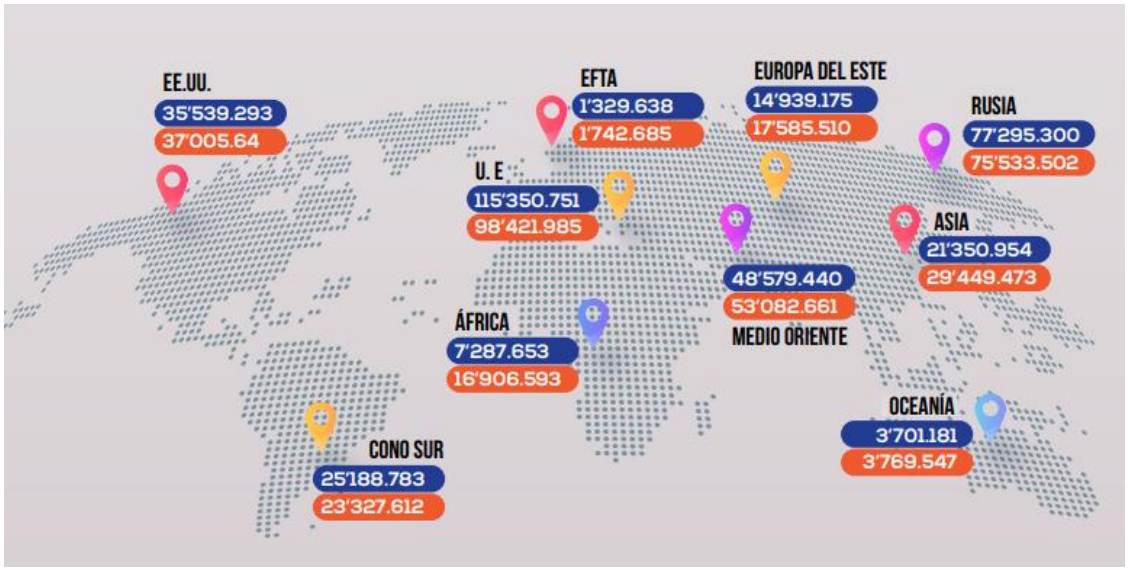


Ilustración 9: Exportaciones de Banano Ecuatoriano por Destino. 2018 – 2019 en Cajas.

Fuente: A.E.B.E.

La figura anterior permite observar dos elementos a analizar en el presente trabajo: a.- La distribución de los mercados en el mapa geo-político mundial.

b.- La variación neta de cajas por zonas comerciales de destino

En el primer sentido, las zonas se integran en función de la estructura comunitaria internacional de la que forma parte en materia de comercio exterior. Así Estados Unidos y Rusia, siendo países, son considerados como zonas comerciales por las características comerciales, políticas y territoriales que manejan. El resto de regiones, se encuentran integradas en base a acuerdos o mecanismos homogéneos de comercio exterior.

En segundo orden, se pueden observar las cifras de exportaciones, mismas que detallan datos relevantes:

- Medio oriente mantiene un ritmo acelerado de crecimiento en la importación del banano ecuatoriano. Turquía es el punto de llegada de la fruta y luego se

produce la distribución por varias vías de transporte.

- La Asociación Europea de Libre Comercio EFTA, con quien Ecuador mantiene un acuerdo suscrito en 2018 y ratificado en 2020, crece en importaciones de nuestro banano, siendo Noruega el país de mayor demanda de frutas y legumbres frescas que se impulsa desde el año 2013 (Centralamerica, 2020)
- Estados Unidos no es el principal socio comercial del Ecuador (como país o región), ya que es superado por Rusia y las regiones Unión Europea y Asia.
- La Unión Europea se convierte en el principal comprador de la fruta ecuatoriana, pero no es sólo el principal socio para el producto convencional, sino que las cajas de banano orgánico tienen un marcado posicionamiento en dicho espacio.
- La región África toma una importante relevancia para el comercio exterior ecuatoriano de la fruta. En este mercado, Argelia es el país demandante con mayor crecimiento.

4.2. Interpretación y análisis de los resultados obtenidos

El análisis de resultados se enfoca en el detalle de condiciones técnicas y comerciales que deben ser atendidas por los productores de la fruta orgánica, en el Ecuador y el mundo, debido a que las condiciones de mercado están definidas por los países demandantes, incluyendo las normas orgánicas nacionales en los países importadores Europa, América del Norte y Japón representan el 99% de las importaciones de banano orgánico. Para vender bananos orgánicos en los principales países importadores, los productores deben cumplir con los estándares orgánicos locales.

Es así que se puede añadir el resumen expuesto en el Foro Bananero de la FAO, donde señala las distintas obligaciones no arancelarias que establecen las regiones

compradoras de la musácea:

- La Unión Europea: La norma orgánica europea define los principios y objetivos de la producción orgánica y las normas para los productos orgánicos etiquetados.
- Japón: La Norma Agrícola Japonesa (JAS) fue creada en el 2001.
- Estados Unidos: Siguiendo la Ley de Producción de Alimentos Orgánicos de 1990, se creó en el 2000 el Programa Nacional Orgánico de Estados Unidos (NOP).
- Existen acuerdos específicos de equivalencia sobre normas de producción orgánica entre algunos países, que permiten el comercio de productos incluso cuando la norma aplicada no se ajusta al organismo certificador del otro país. Por ejemplo, los Estados Unidos han firmado acuerdos con Canadá, la Unión Europea, Japón y Taiwán. Esto permite que un producto que fue producido y certificado orgánico en los Estados Unidos sea comercializado en Japón con la misma etiqueta, evitando los costos de solicitar otro certificado.

Como parte fundamental de nuestro análisis de resultados, se reflexiona sobre la propuesta de la FAO en términos de los cuatro desafíos, planteados entre el 2015 y 2016, pero que, se estima, tienen plena vigencia, no sólo por la realidad productiva y climática mundial, sino por la crisis económica que obliga a sugerir e implementar nuevas formas de economía en todos los países, pero esencialmente en aquellos en vías de desarrollo y con fuertes rezagos primario-exportadores:

1.- Estabilizar los ingresos de los pequeños productores y trabajadores, en parte mediante una distribución más equitativa de los beneficios a lo largo de la cadena.

Si bien se señala que este objetivo se está realizando gracias la aplicación del precio mínimo para el banano mediante la suscripción de contratos uno de los mayores

inconvenientes presentados, incluso a propósito de la emergencia sanitaria, guarda relación con negociaciones por fuera de los contratos de una cantidad de "cajas-cupo" adicionales. Se plantea que el Gobierno se ve obligado a cumplir una función de árbitro y a ejercer su influencia política, pero se aprecia una institucionalidad nacional debilitada y la pérdida de credibilidad por parte de los ciudadanos. En este sentido, es complejo lograr un eficiente control en lo comercial. Se plantea también que al encontrar un resultado social deseado, éste contendría una intervención del Estado en un proceso de mercado impulsado por elevados niveles de competencia y un poder de negociación desigual entre los protagonistas (los pequeños productores son más débiles ante los exportadores, pero más fuertes ante los trabajadores), sin embargo, desde el mismo gobierno se emiten mensajes sobre la necesidad de "liberalizar el aparato productor de la intervención estatal". Finalmente, en esta parte se sugiere que el Gobierno debe ir más allá de la aplicación de su poder coercitivo y utilizar una variedad de incentivos (por ejemplo, líneas de crédito, fondos de estabilización) para inducir a los protagonistas a una colaboración máxima, en el caso de que se quiera estabilizar y mantener en el tiempo un nuevo modus operandi, lo cual no solo se mantiene vigente, sino que cobra más fuerza en el presente período.

2. Racionalizar el uso de la tierra de cultivo de banano y reglamentar las nuevas plantaciones bananeras. El estudio señala que el objetivo es impedir una injustificada expansión de tierras, pero las experiencias pasadas, parecen haber hecho poco eco, ya que actualmente, se refieren situaciones en las que se incrementan nuevas producciones bananeras y se cuenta con producto que no puede ser colocado en mercados internacionales, o no en los mercados que originalmente son el destino de la fruta. Un elemento clave que señala el estudio en este punto es que el Gobierno debe garantizar una mejor gestión de la oferta (evitar el problema del exceso de oferta de

bananos). Esta estrategia de gestión de la oferta debe también facilitar la identificación de las plantaciones adecuadas para la aplicación de medidas de aumento de la productividad y de las plantaciones seleccionadas para la reconversión a otros usos. En este espacio es donde se ha planteado un reconversión que no apunte a otros monocultivos, sino que se incrementen las producciones orgánicas, motivando incluso la asociación de cultivos que fortalezcan las plantaciones contra plagas y enfermedades.

3. Mejorar la productividad mediante un programa que difunda técnicas mejoradas, programas de fertilización y una mejora del manejo de la lucha contra las plagas, incluidos métodos de lucha aprobados para la agricultura orgánica. Como se refirió, el estudio indica que la mayoría de estas medidas de apoyo exigen que los productores se organicen en asociaciones y reciban el apoyo necesario a la capacidad técnica y de gestión. Esto no debería constituir un problema mayor dado que la comercialización del banano a menudo exige que los productores se organicen y trabajen en grupos, especialmente cuando se necesita la certificación del producto. Pero aquí también se cuenta con mensajes no tan positivos en ciertos momentos, puesto que, por ejemplo, las líneas de crédito han vuelto a tomar complejidades cuando de producciones asociativas se trata. El requerimiento de prendas hipotecarias, por ejemplo demanda propiedades individuales; o, en su defecto, en algunos casos, los requisitos para una organización son exponencialmente mayor, que para productores independientes o empresas; sin contar con la no existencia de la posibilidad de financiamiento asociativo en algunas entidades. El estudio continúa planteando la necesidad de que estas medidas cuenten con suficiente capacidad en investigación aplicada, adaptación tecnológica y extensión, lo cual no se muestra muy alentador cuando se ha reducido drásticamente el presupuesto del Estado y el personal técnico

en varias entidades y niveles.

4. Aumentar las oportunidades de la demanda para controlar mejor los equilibrios entre la oferta y la demanda y, en consecuencia, estabilizar los precios. Frente a esto, el acuerdo comercial con Europa ratificado en 2020, así como la atención a mercados emergentes en los que aumentan los consumidores de clase media, en atención a la diversificación de mercados de cara a la disminución de la relación comercial con Estados Unidos, han provocado importantes posicionamientos referidos en este trabajo con regiones y países con los que tradicionalmente no se manejaba un comercio de la fruta. Finalmente, la recomendación en este sentido, se mantiene vigente y cobra más importancia frente a la actual crisis mundial, esto es la diversificación del valor agregado del banano mediante el fomento de otros usos (harina de banano) o la promoción del consumo interno (compradores institucionales como escuelas, hospitales y el ejército), para lo cual debe pensarse en repotenciar la compra pública y el que el Estado retome su rol de garantizar la soberanía alimentaria de la población, principalmente de sectores vulnerables.

De otra parte, en otro de sus estudios, la FAO señala que los bananos y, en particular, las frutas tropicales constituyen una importante fuente de crecimiento económico, ingresos, seguridad alimentaria y nutrición para las zonas rurales de muchos países en desarrollo (FAO, 2020), por lo que desconocer la importancia de la agricultura orgánica y familiar campesina, mantendría distante al país de preceptos hacia donde caminan los países comprometidos con la Agenda 2030.

Es significativo que, los datos relativos a la producción y el consumo de estos productos básicos pueden subestimarse debido al cultivo extensivo en pequeñas parcelas familiares, la información disponible indica que su importancia en la oferta

mundial de alimentos ha aumentado (FAO, 2020), lo cual no sólo se deriva de un incremento en la población mundial, sino en una mayor apertura por parte de los consumidores en añadir alimentos naturales y saludables en sus dietas diarias.

En este orden, según las proyecciones, la producción mundial total de bananos y frutas tropicales crecerá a un ritmo del 1,8 por ciento anual entre 2019 y 2028, tras registrar un crecimiento del 2,3 por ciento anual en la década anterior. Con base en el escenario de referencia, se prevé que en 2028 la producción supere ligeramente los 255 millones de toneladas. (FAO, 2020), lo que permite visibilizar una realidad productiva y comercial posible de alcanzar para las producciones orgánicas actuales y aquellas que tengan voluntad y posibilidades de un proceso de reconversión hacia lo orgánico y el Comercio Justo.

La desaceleración actual de la economía mundial, puede manifestarse en una disminución del consumo general, lo cual también reduce la importación de alimentos. Sin embargo, frente a la pandemia provocada por el SARS-COV-2, este producto ha sido posicionado de forma efectiva en varios países consumidores por sus características y propiedades que contribuyen al fortalecimiento del sistema inmunológico. Otro espacio de posicionamiento importante en la actualidad, es la alimentación orgánica como fuente preponderante de nutrientes sanos y libres de químicos que pueden causar efectos secundarios o debilitamiento del organismo humano frente a procesos virales. En el documento sobre las Perspectivas a Mediano plazo 2019-2028, se prevé que en América Latina y el Caribe, que actualmente tiene una participación del 26 por ciento a nivel mundial, Brasil, Ecuador, México y Costa Rica seguirán liderando la producción. La participación de la región debería de disminuir ligeramente en la próxima década, debido a la expansión de la producción en las regiones competidoras (FAO, 2020).

En el mismo documento se analiza la reducción en el crecimiento de la exportación bananera mundial, considerando que las proyecciones apuntan a que la producción mundial de bananos crecerá a un ritmo del 1,5 por ciento anual, hasta alcanzar los 135 millones de toneladas en 2028. De entre las frutas consideradas en estas proyecciones, el banano registra el crecimiento más lento debido a que su demanda está bastante saturada en la mayoría de las regiones y es impulsada principalmente por el crecimiento de la población. El banano es el principal cultivo en lo que se refiere a volumen entre las frutas tropicales y se prevé que represente aproximadamente el 53 por ciento del total de la producción mundial de frutas tropicales en 2028, frente al 58 por ciento aproximadamente de 2009, ya que la demanda de otras frutas tropicales, en particular mango y aguacate, ha aumentado rápidamente (FAO, 2020)

El aporte teórico del presente trabajo se enmarcó en la posibilidad de identificar las oportunidades de mercado, conociendo las características de la demanda internacional del banano orgánico y las condiciones productivas de las pequeñas fincas bananeras ecuatorianas.

La importancia de este análisis radica y se justifica en conocer las oportunidades que brinda el mercado internacional para la comercialización de banano orgánico ecuatoriano que pueden ser aprovechadas por los pequeños productores bananeros del país.

Finalmente, se estima que los aportes substanciales del cambio de una producción orgánica bien se recogen y analizan en los siguientes ítems desarrollados por el Foro Bananero Mundial de la (FAO, 2020)

Beneficios para la finca y el productor

- Mejora de la condición del suelo. Lo que se revierte en mayores y más estables rendimientos.- En este sentido se apuntalan procesos de desintoxicación de

suelos; potenciación de intercambio catiónico; determinación adecuada de capacidad de campo para ahorro de agua de riego y elementos añadidos; y, atención adecuada a los procesos de lixiviación y escorrentía.

- Protección de los recursos naturales.- Gracias a la optimización de recursos como el agua de riego y la disminución marcada de contaminantes químicos que se depositan en acuíferos o que se expanden en la atmósfera en forma de gases.
- Reducción de la contaminación de las fuentes de agua y de la huella de carbono (aunque el transporte sigue siendo el tema más central).- Por ello se refleja como clave el mantenimiento adecuado de vías, a fin de que el transporte reduzca su tiempo de traslado cerca de las fincas, así como los esfuerzos de los automotores sean menores y por ende consuman menos combustibles fósiles.
- Protección de la biodiversidad (agrobiodiversidad y silvestre) y bienestar animal.- En este sentido se puede evidenciar por observación la presencia de agentes polinizadores naturales, por ejemplo, que se acercan a plantaciones orgánicas. En el caso del banano, las fumigaciones aéreas han sido calificadas como causantes del exterminio de especies nativas o endémicas del territorio ecuatoriano.
- Protección de la salud humana.- Son conocidas a través de varios estudios las afectaciones atribuidas al uso de fungicidas y nematicidas aplicados en las plantaciones bananeras. La reducción de la aplicación de estos elementos, trae consigo la disminución proporcional de dichas afectaciones, tanto a las personas que se encuentran dentro de la plantación, como en las comunidades aledañas.

- Trazabilidad mejorada.- Al momento de contar con registros, la trazabilidad puede ser implementada de manera efectiva y llegar inclusive a fomentar el pago de mejores precios por productos de mayor calidad.
- Mayor acceso a los mercados locales, regionales e internacionales.- Esto se motiva en la tendencia de la población mundial de consumir alimentos saludables que fortalezcan el organismo y garanticen una buena calidad de vida.
- Apoyo a las economías locales y potencial para el desarrollo rural.- Como base del Desarrollo Local y Comunitario, ya que el punto de partida de la producción orgánica a través de la historia, ha sido la agricultura familiar campesina.
- Acceso a financiamiento adicional y programas de asistencia técnica.- Mediante políticas públicas cuya focalización se combina con la trazabilidad que puede lograrse mediante estos procesos.
- Facilitación del comercio, permitiendo a los agricultores vender, etiquetar y presentar los productos como orgánicos.- Así como acceder a mejores precios y espacios de mercados garantizados.
- Mejor reconocimiento del consumidor.- Combinando la trazabilidad y basado en la confianza en los procesos de certificación.
- La certificación de grupo abre potencial para la cooperación y el desarrollo rural.- Basado en principios de Economías Solidarias que generen producciones eficientes y responsables, e integren de forma efectiva a productores en el marco del asociacionismo local, nacional y regional.
- Aunque la certificación orgánica no garantiza un precio mínimo establecido por el programa de certificación, el mercado ha determinado históricamente una mayor rentabilidad para los bananos orgánicos sobre los que no están

certificados como orgánicos.- Si bien, en un momento inicial, la idea es posicionar el producto con un precio más favorable que el convencional, la perspectiva es que los mercados funcionen con un reconocimiento "natural" a lograr acceder a una alimentación saludable que revierta en disminución de costos de atención de salud, la inversión hecha en buena alimentación.

- El precio más alto de los bananos orgánicos también ha demostrado ser más estable que el precio de los bananos convencionales.- Lo cual permite negociaciones a mediano y largo plazo con confianza para productor, vendedor y comprador.

Desafíos

- Dificultad para cumplir con los requisitos de calidad de la norma.- Principalmente dados por los cotos y tiempo previo a la comercialización como producción orgánica; y la cercanía de producciones convencionales que siguen realizando fumigaciones aéreas, lo que provoca contaminación de las plantaciones en procesos de certificación.
- Gama limitada de insumos agrícolas para controlar plagas y enfermedades (especialmente ya que la Sigatoka Negra se encuentra en la mayoría de los países productores de banano orgánico).- Así como los Fusarium que actualmente son motivo de preocupación entre el sector bananero.
- Costos de certificación asociados con el monitoreo interno del proceso de producción.- Explicados previamente, para lo cual, es inminente la apuesta del sector estatal a los procesos de reconversión, mediante líneas de financiamiento, así como alianzas estratégicas que alivianen el costo de estos procesos o los hagan viables para los productores.
- Costo y dificultad para convertir plantaciones industriales.

- Desafío de la adaptación regional y armonización de normas para construir equivalencias y cooperación. .-

5. Conclusiones

Se alcanza entonces el cumplimiento de objetivos, arribando a las siguientes conclusiones:

- Entre los años 2015 y 2019, el Ecuador exportó semanalmente hasta 300.000 cajas de banano orgánico a distintos mercados en el mundo. La demanda internacional de banano orgánico se caracteriza por Incremento de consumidores, predisposición a pago de mayores precios, asociación con Comercio Justo. Mientras el precio de sustentación al 2019 estaba en $6,30, la caja de banano orgánico se podía colocar en $9,00 dentro del Ecuador.
- Los pequeños productores ecuatorianos en la exportación de banano orgánico participan de la oferta exportable en un porcentaje que no puede considerarse marginal, pues bordea el 9% del total de exportaciones de la fruta.
- Las condiciones de producción del banano orgánico ecuatoriano en las pequeñas plantaciones del Ecuador, acogen esencialmente las ventajas comparativas que presenta nuestro país. Competitivamente existe un universo por explorar y conquistar en cuanto a la demanda de los consumidores y la apertura técnico-política y comercial de espacios de mercado.
- El Acuerdo Comercial con la EFTA propicia un escenario amplio de oportunidades, tal como ocurre con el mercado ruso más del 90% de fruta ecuatoriana. Esto se aplica para mercados alternativos China y resto de Asia. Las pequeñas plantaciones han estado exentas de conflictos laborales relevantes y tienen la apertura de la certificación de Comercio Justo que amplía los horizontes de mercado bajo prácticas éticas y libres de precariedad.
- La capacidad operativa instalada de las fincas de producción orgánica aún no

es suficiente para canalizar directamente la exportación de la fruta, sin embargo, por la tradición bananera ecuatoriana, las fincas cuentan con las instalaciones que demanda el mercado internacional. La conversión de las fincas productivas de banano se sostiene en un proceso de práctica agrícola y el acompañamiento técnico para obtener certificaciones y productividad.

Como recomendación para futuros trabajos de investigación, a partir del estudio de caso trabajado, se puede estimar

- Es necesario que futuras investigaciones permitan mejorar las ventajas comparativas de la producción de banano orgánico en el Ecuador. Es importante la integración de la academia desde el espacio científico de investigación en ciencias de la vida, así como las escuelas de negocios para integrar procesos de incubación de negocios con miradas y aplicaciones pragmáticas y con perspectivas de mediano y largo plazo.
- Se sugiere desarrollar mecanismos de llegada y sostenibilidad en torno al posicionamiento en los mercados alternativos, pudiendo ser materia para otra investigación, las condiciones específicas que van desarrollando cada uno de los referidos espacios comerciales a fin de diseñar procesos que posibiliten la colocación del banano orgánico en condiciones de permanencia comercial.
- Es fundamental una política de Estado que permita potenciar las ventajas comparativas de las unidades productoras de banano, aprovecharse y optimizarse la capacidad operativa con la que ya cuentan dichas unidades y planificar como país la potenciación de las mismas con miras al abastecimiento de los mercados internacionales y el mejoramiento de las condiciones de vida de los productores.

6. Referencias

A.E.B.E. (Diciembre de 2019). Revista Bananotas. *Resultados Positivos*. Ecuador.

A.E.B.E. (Febrero de 2020). Revista Bananotas. *Remar en la misma dirección*. Ecuador.

ALADI. (s.f.). *aladi.org*. Recuperado el 24 de 05 de 2020, de Glosarios - N: http://www2.aladi.org/nsfaladi/vbasico.nsf/vbusqueda/NANDINA

Bananotecnia.com. (19 de 02 de 2019). *Más banano orgánico ecuatoriano se vende en el mundo*. Recuperado el 12 de 05 de 2020, de http://www.bananotecnia.com/noticias/mas-banano-organico-ecuatoriano-se-vende-en-el-mundo/

Capa, L., Alaña, T., & Benítez, R. (Mayo de 2016). *IMPORTANCIA DE LA PRODUCCIÓN DE BANANO ORGÁNICO. CASO: PROVINCIA EL ORO, ECUADOR.* Obtenido de Revista Universidad y Sociedad, versión On-line: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2218-36202016000300008

Centralamerica. (18 de 04 de 2020). *CentralAmeicaData.com Información de Negocios*. Obtenido de www.centralamericadata.com

Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica. (14 de 05 de 2020). *Primer Ciclo de Conferencias Salud y Producción Orgánica*. (P. C. Orgánica, Productor) Recuperado el 16 de 06 de 2020, de https://www.youtube.com/watch?v=ItE_nPaO1dk: https://www.youtube.com/watch?v=ItE_nPaO1dk

FAO. (2003). *Agricultura Orgánica, Ambiente y Seguridad Alimentaria*. (N. E.-H. Scialabba, Editor, & O. D. ALIMENTACIÓN, Productor) Recuperado el 21 de 06 de 2020, de http://www.fao.org/3/y4137s/y4137s0f.htm

FAO. (14 de Mayo de 2020). *Análisis del Mercado de Banano - Resultados Preliminares 2019.* Obtenido de http://www.fao.org/3/ca7567es/ca7567es.pdf

FAO. (12 de Mayo de 2020). *Cambio Climático y Sostenibilidad del Banano en el Ecuador.* Obtenido de Evaluación de impacto y directrices de política: http://www.fao.org/3/A-I5116s.Pdf

FAO. (2020). *Foro Mundial Bananero.* Recuperado el 31 de 05 de 2020, de http://www.fao.org/world-banana-forum/projects/good-practices/organic-certification/es/: http://www.fao.org/world-banana-forum/projects/good-practices/organic-certification/es/

FAO. (19 de 05 de 2020). *Perspectivas a mediano plazo.* Obtenido de Perspectivas para la producción y el comercio mundial: http://www.fao.org/economic/est/est-commodities/banano/es/

Franco, J. (10 de 06 de 2020). Magister en Gerencia Empresarial Agropecuaria. *Entrevista personal*. (L. Cedeño, Entrevistador)

Fresh Plaza. (Febrero de 2020). *Demanda de banano orgánico ecuatoriano aumenta de forma constante.* Obtenido de OCARU Observatorio del Cambio Rural: https://ocaru.org.ec/index.php/comunicamos/noticias/item/8834-demanda-de-banano-organico-ecuatoriano-aumenta-de-forma-constante

Guamán, M. (2009). *DIAGNOSTICO DE LA CADENA DE VALOR DEL BANANO EN EL VALLE DEL CHIRA PIURA, DEL CAFÉ DE SATIPO Y CHANCHAMAYO Y DEL OLIVO EN LA PROVINCIA DE CARAVELI.* Obtenido de BIBLIOTECA VIRTUAL de Derecho, Economía y Ciencias Sociales: http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/536/index.htm

Ibarra, Á. (10 de 06 de 2020). Entrevista Personal. (L. Cedeño, Entrevistador)

Koppert Biological Sistem. (13 de Marzo de 2020). *Banano.* Obtenido de Partners whit Nature: https://www.koppert.ec/cultivos/banano/

Lexiscomex. (2020). *Los consumidores dinamizan las compras de orgánicos y productos basados en plantas*. Recuperado el 28 de 05 de 2020, de https://www.legiscomex.com/los-consumidores-dinamizan-las-compras-de-organicos-y-productos-basados-en-plantas

mundoruso.com. (27 de 05 de 2019). Recuperado el 09 de 06 de 2020, de Para la comida orgánica rusa fue creada su propia marca: http://mundoruso.com/2019/05/27/la-comida-organica-rusa-fue-creada-marca/

OCARU. (5 de 05 de 2020). *Observatorio del Cambio Rural .* Obtenido de Demanda de banano orgánico ecuatoriano aumenta de forma constante: https://ocaru.org.ec/index.php/comunicamos/noticias/item/8834-demanda-de-banano-organico-ecuatoriano-aumenta-de-forma-constante

Rodríguez, A., & Pérez, A. (2017). *Revista Escuela de Administración de Negocios ean.* Obtenido de Revista Escuela de Administración de Negocios ean Web site: https://journal.universidadean.edu.co/index.php/Revista/article/view/1647

Salazar, R. (03 de Marzo de 2019). *El sector bananero necesita un cambio urgente.* Obtenido de El Productor Web site: https://elproductor.com/editorial-del-mes/el-sector-bananero-necesita-un-cambio-urgente/

Salinas, R. (09 de 06 de 2020). Entrevista personal. (L. Cedeño, Entrevistador)

Tumbaco, M., Noroña, J., & Noroña, C. (2019). *Diagnóstico situacional de los pequeños productores del banano orgánico de la provincia del oro hacia el mercado europeo.*

Obtenido de Espirales.com:

http://www.revistaespirales.com/index.php/es/article/view/440/377

Velásquez, A. (2005). Análisis Situacional, Intervención y Aprendizaje Organizacional. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 52:71.

7. Anexo 1

Guía de Entrevistas

Nombre: _____

Fecha: _____

Nombre: _____

Ocupación: _____

Preguntas:

1.- Sobre la demanda de banano orgánico a nivel mundial: ¿Cómo está compuesta y cuáles son los volúmenes y características del producto que actualmente se exporta?

2.- ¿Puede referir algunos elementos sobre la participación actual de los pequeños productores ecuatorianos en la exportación de banano orgánico?

3.- ¿Cuáles son las condiciones de producción del banano orgánico ecuatoriano en las pequeñas plantaciones de nuestro país?

4.- ¿Cuáles son las oportunidades comerciales que pueden ser aprovechadas por los pequeños productores de banano orgánico en el Ecuador?

5.- ¿Puede brindar algún aporte o apreciación que contribuya a mejorar las condiciones de los pequeños productores de banano orgánico del Ecuador?