



Universidad Tecnológica ECOTEC

Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Título del trabajo:

**Crisis energética en el Ecuador: impacto sobre el turismo de negocios en la
ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas**

Línea de Investigación:

Turismo, hospitalidad y patrimonio

Modalidad de titulación:

Trabajo de Integración Curricular

Carrera:

Licenciatura en Turismo y Hotelería

Título a obtener:

Licenciado/a en Turismo y hotelería

Autor/es

Arantxa Almudena Figueroa Gutierrez

Melanie Fernanda Aguiño Naula

Tutor: Cesar Santana Moncayo PhD

Samboorondón – Ecuador

2025

DEDICATORIA #1

La presente investigación está dedicada primeramente a Dios, por ser la luz que ha guiado mi camino en los momentos más oscuros. A mi abuelita Letty, porque siento que desde el cielo su amor infinito y su fe me han hecho sentir que puedo enfrentar cualquier reto que la vida me imponga y salir de él adelante. Finalmente, a mis padres, Richard Figueroa y Vanessa Gutiérrez, por enseñarme a ser fuerte y no rendirme, a vencerme para vencer. Les ofrezco a ustedes, con todo mi amor, este humilde trabajo final. Espero que se sientan tan orgullosos como yo de leerlo y guardarlo en sus recuerdos como un logro más de su hija Arantxa Almudena.

DEDICATORIA #2

Mi investigación está dedicada con todo mi amor y gratitud a mis padres, quienes han sido mis compañeros incondicionales a lo largo de este camino. Sin ustedes, no habría llegado hasta aquí. Gracias por enseñarme a dar siempre lo mejor de mí, a superarme cada día y a ser constante, responsable frente a cada desafío que la vida presenta. También quiero agradecer profundamente a Dios, por ser mi guía, mi escudo y mi fuerza cuando más lo he necesitado. Gracias por sostenerme, por recargarme cuando estaba en mi punto más bajo, por no soltarme y permitirme llegar hasta este momento tan importante, acompañada de las dos personas que más amo en esta vida: mis padres.

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE COINCIDENCIA DE PLAGIO



ANEXO No. 10

**PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Habiendo sido revisado el trabajo de titulación TITULADO: CRISIS ENERGÉTICA EN EL ECUADOR: IMPACTO SOBRE EL TURISMO DE NEGOCIOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL, PROVINCIA DEL GUAYAS elaborado POR AGUIÑO NAULA MELANIE FERNANDA Y FIGUEROA GUTIÉRREZ ARANTXA ALMUDENA fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje del 0% mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del documento. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

Aguiño_Figueroa

INFORME DE ORIGINALIDAD

0%

INDICE DE SIMILITUD

0%

FUENTES DE INTERNET

0%

PUBLICACIONES

0%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

Excluir citas

Apagado

Excluir coincidencias < 11%

Excluir bibliografía

Apagado

ATENTAMENTE,



Firma
César Santana Moncayo, PhD
Tutor

CERTIFICADO DE REVISIÓN FINAL



ANEXO No. 9

**PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR**

Samboyondón, 13 de agosto de 2025

Magíster
Ana María Gallardo
Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: **Crisis energética en el Ecuador: impacto sobre el turismo de negocios en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas**, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, por lo que se autoriza a las estudiantes: **Aquiño Naula Melanie Fernanda y Figueroa Gutiérrez Arantxa Almudena**, para que proceda con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,



Firma

César Santana Moncayo, PhD
Tutor

RESUMEN

Esta investigación examina de manera integral cómo la crisis energética incide en el turismo de negocios en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas. En los últimos años, el Ecuador ha enfrentado interrupciones eléctricas, tanto planificadas como inesperadas, originadas por la baja inversión en infraestructura, la alta dependencia de fuentes hídricas vulnerables al cambio climático y el constante incremento de la demanda de electricidad. Dicho contexto ha afectado de forma directa a actividades económicas estratégicas, entre ellas el turismo de negocios, caracterizado por su necesidad de servicios estables y de alta calidad.

El propósito central de este trabajo fue determinar el impacto de la crisis energética sobre este segmento turístico en Guayaquil. Se plantearon como metas específicas: identificar los efectos más relevantes en los servicios, examinar alternativas de eficiencia energética aplicables al contexto local y proponer acciones que fortalezcan la resiliencia del sector. Para cumplir con estos objetivos, se aplicó un enfoque cualitativo con diseño exploratorio-descriptivo, de carácter aplicado y no experimental, complementado con una revisión bibliográfica. Se realizaron entrevistas semiestructuradas a representantes de hoteles, organizadores de eventos, autoridades del sector y miembros de la Cámara de Turismo, además de un análisis documental y observación no participante.

Los resultados muestran que los apagones han generado cancelaciones y reprogramaciones de eventos, fallos en climatización y conectividad, y dificultades en servicios asociados como transporte y catering. Esto ha reducido la satisfacción de los visitantes y debilitado la competitividad de Guayaquil como destino para reuniones y convenciones. Se evidenció también una falta de comunicación clara por parte de las autoridades, lo que ha limitado la capacidad de reacción de las empresas. Si bien algunas han implementado medidas como el uso de generadores, ajustes en los horarios y optimización de recursos, estas soluciones no son sostenibles sin un respaldo estructural.

En conclusión, la crisis energética representa un reto de carácter estructural que exige políticas públicas, inversión en infraestructura y planificación preventiva para asegurar la continuidad de los servicios turísticos. Los hallazgos de este estudio ofrecen información relevante para fortalecer la gestión turística en contextos de vulnerabilidad, con miras a un modelo más sostenible, resiliente y competitivo.

Palabras clave: crisis energética, turismo de negocios, Guayaquil, resiliencia, competitividad turística.

ÍNDICE

RESUMEN	5
ABSTRACT	9
INTRODUCCIÓN	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
OBJETIVOS	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos:	15
CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO	16
1.1 Crisis energética en el Ecuador	17
1.2 Historia del turismo laboral.....	17
1.3 Contexto de la investigación	18
1.3 Impacto de la crisis energética en el turismo de negocios.....	19
1.3.1 Efectos en la economía y competitividad	19
1.3.2 Afectación al turismo MICE	20
1.4 Causas del problema	21
Capítulo 2: Metodología de la investigación	25
Metodología	26
2.1. Enfoque de la investigación	26
2.2. Tipo de investigación	26
2.2.1. Exploratorio.....	27
2.2.2.Descriptiva	27

2.2.3.Bibliográfica	28
2.3. Nivel de la investigación.....	28
2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	29
2.6. Análisis de la información.....	30
2.7. Consideraciones éticas	30
2.8 OPERACIONALIZACIÓN: Tabla 2	30
2.9 Métodos empleados (métodos empíricos, métodos estadísticos.....	31
ANÁLISIS GENERAL DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS.....	34
CONCLUSIONES.....	35
RECOMENDACIONES	36
ANEXOS	38
Figura#1 Entrevista al Ing. Bernardo Santos.....	38
Figura#2 : Correo de invitación	38
Figura#3 Entrevista al Subdirector de Turismo Angelo Calderón	39
Figura#4 : Correo de invitación	39
Figura#4 Entrevista Directora de Turismo Paola Copete.....	40
Figura#5: Correo de invitación	40
REFERENCIAS (FORMATO APA 7. ^a EDICIÓN)	41

ABSTRACT

This study provides a comprehensive examination of the effects of Ecuador's energy crisis on business tourism in Guayaquil, Guayas Province. In recent years, the country has experienced both scheduled and unscheduled power outages due to limited infrastructure investment, heavy reliance on hydropower vulnerable to climate variations, and a steady rise in electricity consumption. These conditions have directly impacted strategic economic activities, including business tourism, which depends on stable and high-quality services.

The main purpose of the research was to assess how the energy crisis affects this tourism segment in Guayaquil. The specific objectives were to identify its most significant impacts on services, evaluate locally applicable energy efficiency options, and propose measures to enhance sector resilience. A qualitative approach was employed, using an exploratory-descriptive design of applied, non-experimental, and bibliographic nature. Data collection involved semi-structured interviews with hotel managers, event organizers, public officials, and representatives of the Chamber of Tourism, supplemented by document review and non-participant observation.

Findings indicate that blackouts have led to event cancellations and rescheduling, failures in air conditioning and connectivity systems, and disruptions in complementary services such as transport and catering. These problems have diminished visitor satisfaction and weakened Guayaquil's competitiveness as a meetings and conventions destination. A lack of timely communication from authorities was also noted, limiting businesses' ability to respond effectively. While some actors implemented measures like generator use, schedule adjustments, and resource optimization, these approaches are not viable in the long term without structural support.

In conclusion, the energy crisis constitutes a structural challenge that demands public policies, infrastructure investment, and preventive planning to ensure the continuity of tourism services. The results of this study provide valuable insights for improving tourism management in energy-vulnerable contexts, fostering a more sustainable, resilient, and competitive model.

Keywords: energy crisis, business tourism, Guayaquil, resilience, tourism competitiveness.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, Ecuador atraviesa una situación compleja en materia energética, producto de diversos factores como la falta de inversión en infraestructura, la dependencia de fuentes hídricas vulnerables a los cambios climáticos, y una creciente demanda de electricidad. Estas condiciones han generado crisis energéticas recurrentes que afectan no solo al bienestar de la población, sino también al normal desarrollo de las actividades económicas del país. En este contexto, el turismo —uno de los sectores más dinámicos de la economía nacional— se ha visto particularmente afectado.

Dentro de las distintas tipologías turísticas, el turismo de negocios ocupa un lugar estratégico para el desarrollo de ciudades como Guayaquil, considerada un núcleo económico y logístico de relevancia nacional. La ciudad acoge frecuentemente ferias comerciales, congresos, ruedas de negocios y eventos corporativos que requieren condiciones óptimas de infraestructura, conectividad, servicios y seguridad. Sin embargo, las interrupciones en el suministro eléctrico han comprometido la calidad de estos servicios, generando consecuencias tanto para los organizadores y operadores turísticos como para los participantes y visitantes.

Los cortes de energía, ya sean programados o imprevistos, provocan múltiples inconvenientes: desde la paralización de sistemas electrónicos y de climatización en hoteles y centros de convenciones, hasta la cancelación de eventos o el deterioro de la experiencia del visitante. Estos efectos no solo afectan la imagen del destino, sino que también influyen directamente en la productividad de las actividades empresariales que allí se desarrollan.

La presente investigación surge ante la necesidad de analizar, desde una perspectiva académica y crítica, cómo la crisis energética incide en el desarrollo del turismo de negocios en Guayaquil. El estudio se basa en entrevistas realizadas a actores clave del sector —entre ellos, administradores hoteleros, organizadores de eventos y representantes de instituciones turísticas— con el propósito de identificar los principales efectos de la problemática, comprender

los mecanismos de adaptación implementados y explorar posibles soluciones desde la planificación turística.

Este trabajo se enmarca en la línea de investigación *Turismo, hospitalidad y patrimonio*, y responde a la modalidad de *Trabajo de Integración Curricular*. Busca, además de generar conocimiento académico, aportar insumos útiles para la gestión del turismo en contextos de vulnerabilidad energética. Considerando la creciente importancia del turismo de reuniones y negocios en la economía local, resulta imprescindible generar propuestas que garanticen la continuidad y calidad de estos servicios incluso en condiciones adversas.

En suma, este estudio pretende visibilizar una problemática que, aunque de carácter estructural, tiene efectos concretos y medibles sobre el funcionamiento de uno de los sectores más estratégicos de Guayaquil. Se espera que los resultados y recomendaciones derivados de esta investigación contribuyan a una mejor toma de decisiones tanto en el ámbito público como privado, fomentando una gestión turística más resiliente, sostenible y preparada ante futuras crisis.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En los últimos años, Ecuador ha atravesado una coyuntura difícil en materia energética, marcada por la insuficiente inversión en infraestructura, la fuerte dependencia de fuentes hídricas vulnerables a las variaciones climáticas y un incremento sostenido en la demanda de electricidad. Estos factores han generado crisis energéticas recurrentes que repercuten tanto en la calidad de vida de la población como en el normal desarrollo de las actividades productivas del país.

Dentro de este contexto, el turismo —reconocido como uno de los sectores más dinámicos de la economía— no ha estado exento de afectaciones. Entre sus diversas modalidades, el turismo de negocios ocupa un lugar destacado en ciudades como Guayaquil, considerada un punto estratégico por su relevancia económica y logística a nivel nacional. La ciudad es sede habitual de ferias, congresos, ruedas de negocios y eventos corporativos que requieren servicios confiables, conectividad constante y una infraestructura de alto nivel.

No obstante, las interrupciones en el suministro eléctrico, ya sean programadas o imprevistas, han deteriorado la calidad y continuidad de estos servicios. Entre los problemas más frecuentes se encuentran la paralización de sistemas electrónicos y de climatización en hoteles y centros de convenciones, la suspensión o reprogramación de actividades y el impacto negativo en la experiencia de los asistentes. Esto no solo perjudica la imagen de Guayaquil como destino para reuniones y convenciones, sino que también afecta la competitividad de la ciudad frente a otros destinos de la región.

El problema se vuelve más crítico si se considera que el segmento de turismo de negocios o MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) depende en gran medida de la estabilidad de los servicios básicos. La inestabilidad energética genera desconfianza entre

organizadores y participantes, lo que puede derivar en la pérdida de eventos y en la disminución de visitantes corporativos.

Ante este panorama, la presente investigación busca analizar de manera integral el impacto de la crisis energética en el turismo de negocios en Guayaquil durante el periodo 2023–2024. Se pretende identificar las principales afectaciones en la operatividad de los servicios turísticos, examinar las estrategias implementadas para mitigar sus efectos y proponer acciones que fortalezcan la resiliencia del sector. El estudio se apoya en entrevistas a actores clave del ámbito hotelero, organizativo y de servicios turísticos, así como en la revisión de documentos e informes especializados.

Dada la relevancia que tiene el turismo de reuniones en la economía local, por su capacidad para generar ingresos y empleo de manera sostenida durante todo el año, comprender la magnitud de esta problemática es esencial. Con ello, será posible plantear estrategias que garanticen la continuidad y calidad de la oferta turística, incluso en escenarios adversos.

OBJETIVOS

Objetivo general

Analizar el impacto de la crisis energética en el turismo de negocios en la ciudad de Guayaquil, provincia del guayas.

Objetivos específicos:

1. Identificar los principales efectos de la crisis energética en los servicios turísticos de negocios en la ciudad de Guayaquil, en provincia del Guayas
2. Evaluar las opciones de eficiencia energética aplicables en el sector turístico local.
3. Proponer estrategias de resiliencia que mejoren la calidad y continuidad de los
Servicios turísticos en Guayaquil.

DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

CAPÍTULO 1: MARCO TEÓRICO

1.1 Crisis energética en el Ecuador

1.2 Historia del turismo laboral

El turismo laboral, también conocido como **turismo de negocios**, **turismo MICE** (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) o **turismo corporativo**, tiene sus raíces en las primeras formas de desplazamiento asociadas a las actividades comerciales y empresariales. Desde la antigüedad, los viajes por razones laborales formaron parte de las dinámicas económicas de las sociedades. Durante la época de los imperios griego y romano, los comerciantes, diplomáticos y artesanos viajaban para establecer rutas comerciales, asistir a ferias o cumplir misiones diplomáticas (Davidson & Cope, 2015).

Con el surgimiento de las grandes ferias medievales en Europa, como las de Champaña o Frankfurt, el turismo laboral comenzó a consolidarse como una actividad organizada, en la que los viajes se realizaban con fines claramente comerciales y bajo cierta planificación logística (Holloway et al., 2009). Este tipo de turismo tuvo un crecimiento notable durante la Revolución Industrial, cuando el desarrollo de los transportes (como el ferrocarril y el barco de vapor) facilitó el desplazamiento de empresarios y trabajadores para asistir a exposiciones universales, reuniones corporativas y congresos (González Reverté, 2015).

El turismo laboral en su forma moderna tomó impulso en el siglo XX, especialmente después de la Segunda Guerra Mundial, con la expansión de las aerolíneas comerciales, el crecimiento de las empresas multinacionales y la necesidad de establecer redes globales de negocios. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2021), este segmento contribuye de manera significativa a las economías locales, ya que promueve ingresos estables durante todo el año y fomenta el desarrollo de infraestructura en los destinos.

En la actualidad, el turismo laboral o MICE se ha convertido en un componente clave para el desarrollo económico de las ciudades, especialmente en los grandes centros urbanos que cuentan con aeropuertos internacionales, centros de convenciones y cadenas hoteleras especializadas en atender a este tipo de visitantes (WTTC, 2020). Este segmento es altamente competitivo y depende de factores como la conectividad, la seguridad, la calidad de los servicios y la infraestructura tecnológica (Davidson & Cope, 2015).

1.3 Contexto de la investigación

La crisis energética se refiere a un desajuste entre la oferta y la demanda de energía, lo que provoca interrupciones en el suministro, un aumento en los precios y diversas repercusiones económicas y sociales. Según el Banco Mundial (2022), en América Latina, estas crisis suelen estar vinculadas a una fuerte dependencia de fuentes hidroeléctricas y a una infraestructura limitada para el almacenamiento o la generación de energía alternativa.

En Ecuador, el Ministerio de Energía y Minas (2023) indica que los principales factores que han llevado a crisis energéticas incluyen la reducción del caudal en los embalses debido al cambio climático, la falta de mantenimiento en las centrales hidroeléctricas y los retrasos en la ejecución de proyectos energéticos complementarios. La crisis de 2023-2024 ha obligado a implementar cortes de energía programados en varias provincias del país, incluyendo Guayas, lo que ha impactado a los sectores productivos y comerciales (El Universo, 2024).

En los últimos años, Ecuador ha enfrentado recurrentes crisis energéticas debido a una combinación de factores como la disminución del caudal de los ríos que alimentan las hidroeléctricas, una infraestructura eléctrica insuficiente y la falta de inversiones sostenidas en generación y distribución energética. Estas crisis han provocado apagones programados en diferentes regiones del país, incluyendo la ciudad de Guayaquil, centro económico clave y uno

de los principales destinos para el turismo de negocios en el Ecuador.

Guayaquil, como núcleo empresarial, acoge una gran cantidad de eventos corporativos, congresos, ferias comerciales y reuniones de negocios que dependen de una infraestructura moderna y confiable, particularmente en lo que respecta al suministro continuo de electricidad. La inestabilidad energética pone en riesgo la operatividad de hoteles, centros de convenciones, restaurantes y servicios asociados al turismo corporativo, afectando negativamente la percepción de los visitantes y la competitividad de la ciudad como destino de negocios.

Este contexto energético adverso se ha agudizado desde finales de 2023 y ha generado preocupación entre los actores del sector turístico y empresarial, quienes reportan cancelaciones de eventos, disminución en la afluencia de visitantes y mayores costos operativos para mantener sistemas de energía alternativa como generadores. Comprender el impacto real de la crisis energética sobre el turismo de negocios en Guayaquil resulta crucial para diseñar estrategias de mitigación que permitan sostener el desarrollo económico local y nacional.

1.3 Impacto de la crisis energética en el turismo de negocios

1.3.1 Efectos en la economía y competitividad

Las crisis energéticas, además de sus implicaciones técnicas, tienen profundos efectos en las economías nacionales y locales. Según Stern (2011), la energía es un insumo esencial para prácticamente todas las actividades económicas, por lo que cualquier interrupción en su suministro tiende a provocar una desaceleración productiva, afectación del comercio y pérdida de competitividad. En entornos urbanos, donde la demanda energética es más intensiva, las consecuencias pueden ser más severas, afectando servicios esenciales como el transporte, las comunicaciones y la actividad empresarial.

En el contexto latinoamericano, la vulnerabilidad ante crisis energéticas se intensifica debido a una alta dependencia de fuentes hidroeléctricas, infraestructura envejecida y una baja diversificación energética (CEPAL, 2022). Estos factores no sólo afectan a las industrias manufactureras, sino también al sector terciario, donde se encuentra el turismo de negocios, que depende en gran medida de servicios ininterrumpidos y de alta calidad.

1.3.2 Afectación al turismo MICE

La calidad de la infraestructura energética se ha convertido en un factor clave de competitividad en el sector turístico. Determina y Kim (2003) sostienen que la infraestructura básica, como la energía, el agua y el transporte, es un componente esencial del sistema turístico de un destino, ya que influye en la experiencia del visitante, la percepción de confiabilidad del destino y la operación de servicios asociados al turismo.

Particularmente en el segmento de turismo de negocios, los organizadores de eventos valoran altamente la previsibilidad y eficiencia de los servicios. Como lo indica González Reberté (2015), una infraestructura energética deficiente puede ser un criterio determinante para descartar un destino como sede de congresos o ferias internacionales. Esto es aún más relevante en ciudades emergentes, que compiten por atraer eventos frente a destinos ya consolidados en la región.

La percepción de calidad es un factor decisivo en el turismo MICE, ya que los clientes, empresas, organizadores de eventos e instituciones toman decisiones basadas en criterios como eficiencia, confort, conectividad, seguridad y sostenibilidad (Davidson & Cope, 2015). Una ciudad que experimenta apagones frecuentes o fallos en el suministro eléctrico puede ser rápidamente descartada como sede de eventos internacionales, independientemente de su potencial logístico.

La energía, aunque invisible para el turista, se convierte en un componente clave de la

experiencia. Según Hall (2010), la energía eléctrica permite el funcionamiento continuo de sistemas críticos como iluminación, climatización, ascensores, Internet, equipos audiovisuales y sistemas de seguridad. Una interrupción energética no sólo afecta operativamente un evento, sino que compromete la imagen del destino y su reputación a largo plazo. Por ello, la gestión eficiente del riesgo energético no es sólo una necesidad técnica, sino una estrategia de posicionamiento en el mercado turístico internacional.

1.4 Causas del problema

La escasez de energía que afecta a Ecuador, especialmente al área metropolitana de Guayaquil, proviene de una variedad de causas interconectadas que pueden clasificarse en factores estructurales, climáticos, políticos y administrativos. Estos factores influyen directamente en la operación de la red eléctrica nacional y ejercen un impacto en sectores críticos como el turismo empresarial.

A continuación se presenta un resumen de los principales elementos:

Tabla 1

EI: La escasez de energía en Ecuador está afectando la estabilidad de los sectores productivos cruciales, incluido el turismo

E-1: Los recortes constantes de la electricidad afectan el funcionamiento de los hoteles, los centros de convenciones y los servicios turísticos en Guayaquil.	E-2: La fluctuación en el suministro de energía socava el atractivo de Guayaquil como un centro para los viajes corporativos en comparación con otras ciudades nacionales e internacionales	E-3: Las empresas del sector turístico incurren en mayores costos operativos debido al uso de generadores eléctricos, lo que reduce su rentabilidad.	E-4: Los turistas comerciales perciben una mala imagen del destino debido a problemas eléctricos, afectando la recomendación y el retorno.
--	---	--	--

El problema principal es que la escasez de energía está afectando negativamente al sector del turismo

empresarial dentro de Guayaquil

C-1: Falta de estrategias de energía específicas en regiones con una importante afluencia turística	C-2: escalada en gastos relacionados con las operaciones y una disminución en el estándar de servicios proporcionados por las	C-3: Existe una comunicación mínima entre la industria del turismo y los organismos gubernamentales para abordar la
---	---	---

C-11: La ausencia de turismo empresarial como una prioridad en las estrategias de contingencia energética	111: participar en diálogos con funcionarios regionales y representantes de la agencia de viajes para determinar el grado existente de esfuerzos de colaboración	C-113: Examine los documentos de políticas gubernamentales sobre el desarrollo estratégico de los recursos energéticos a través de la lente del turismo
---	--	---

C-21: La dependencia de la infraestructura eléctrica convencional que carece de opciones sostenibles	C-211: La utilización de fuentes de energía alternativas está siendo explorada por hoteles y centros de convenciones	C-211: La utilización de fuentes de energía alternativas está siendo explorada por hoteles y centros de convenciones
--	--	--

C-212: Evaluar los gastos asociados con las operaciones tanto antes como durante la crisis para determinar las consecuencias financieras	C-31: Liderazgo institucional débil en la promoción de soluciones conjuntas	C-311: Realización de diálogos con las cámaras de turismo y comercio para identificar sugerencias de mejora
--	---	---

Nota: Esta tabla corresponde al árbol de problemas que muestra todos los ángulos de la problemática planteada.

Fuente: Guía de tesis / Elaboración Propia

1.5 Marco legal aplicable

1.5.1 Ministerio de Turismo del Ecuador

La Ley de Turismo del Ecuador (Registro Oficial N.º 733) establece:

Art. 5: Es función del Estado, a través del Ministerio de Turismo, promover y fomentar el desarrollo sostenible del turismo, asegurando la calidad y continuidad de los servicios turísticos y protegiendo los intereses de los turistas y del país.

Art. 27: *El Estado, mediante el Ministerio de Turismo, coordinará acciones interinstitucionales para la dotación de infraestructura y servicios básicos necesarios para el desarrollo de la actividad turística.*

Esto justifica la obligación estatal de atender la crisis energética como factor que compromete la continuidad y calidad del servicio turístico.

1.5.2 Normativa internacional (ONU / OMT)

Según los Principios Globales de Ética del Turismo (OMT, 2001):

Principio 3: *El turismo debe desarrollarse de manera sostenible y estar acompañado de un uso racional de los recursos y de medidas para mitigar impactos adversos, incluidos los medioambientales.*

Principio 9: *Los gobiernos y el sector privado deben cooperar en el desarrollo de infraestructuras adecuadas para el turismo, en particular en las áreas de transporte, energía y comunicaciones.*

Esto obliga a los destinos a trabajar coordinadamente en la resiliencia energética como base del turismo sostenible.

1.5.3 Justificación del marco legal

El marco legal nacional e internacional coincide en la responsabilidad compartida de garantizar un entorno favorable al turismo mediante un suministro energético adecuado. Esto es clave para:

La sostenibilidad del destino.

La competitividad del turismo MICE.

La protección de los derechos del turista a un servicio de calidad y seguro.

1.6 Resiliencia urbana y turismo de negocios

La resiliencia urbana se refiere a la capacidad de una ciudad para anticipar, prepararse, responder y recuperarse eficazmente de eventos disruptivos como las crisis energéticas. En el contexto del turismo urbano, esta resiliencia se traduce en la habilidad de mantener los servicios básicos funcionando y de garantizar una experiencia satisfactoria para los visitantes, incluso en situaciones adversas (Meerow et al., 2016).

Las ciudades que dependen fuertemente del turismo de negocios, como Guayaquil, deben contar con planes de contingencia energética, inversiones en tecnología y coordinación institucional para minimizar las interrupciones en eventos o servicios turísticos.

CAPÍTULO 2: METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Metodología

A continuación, se describen las técnicas que se va llevar a cabo para el levantamiento de información.

2.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, dado que busca comprender, desde una perspectiva interpretativa, cómo la crisis energética afecta al turismo de negocios en la ciudad de Guayaquil. El estudio se centrará en describir los efectos percibidos, analizar las respuestas del sector turístico y proponer estrategias de resiliencia, partiendo de la experiencia de actores clave.

Asimismo, se adopta un diseño de investigación exploratorio-descriptivo, ya que se trata de un fenómeno reciente, con escasa documentación específica en el contexto local, y se pretende caracterizarlo a profundidad. Este enfoque permite identificar relaciones causales, patrones de comportamiento y percepciones, que servirán de base para recomendaciones concretas.

2.2. Tipo de investigación

La investigación es de tipo aplicada, porque no solo pretende comprender un problema, sino también proponer soluciones prácticas que contribuyan a mejorar la capacidad del sector turístico frente a futuras crisis energéticas. Además, se considera de tipo no experimental, ya que no se manipularán variables, sino que se observarán los hechos tal y como se presentan en la realidad.

2.2.1. Exploratorio

La investigación es de tipo **exploratoria**, porque busca obtener un conocimiento preliminar sobre los efectos de la crisis energética en el turismo de negocios en Guayaquil, un fenómeno que no ha sido ampliamente estudiado en el contexto local. Este tipo de investigación permite identificar tendencias, patrones y posibles variables relacionadas que podrían ser objeto de estudios más profundos en el futuro (Hernández Sampieri et al., 2014). Asimismo, el estudio es **no experimental**, ya que no se manipularán variables, sino que se analizarán los hechos y las relaciones tal como ocurren en su contexto natural.

2.2.2.Descriptiva

La investigación es de tipo **descriptiva**, porque tiene como propósito caracterizar y detallar cómo la crisis energética está afectando al turismo de negocios en Guayaquil. Este enfoque permite documentar de manera sistemática los principales impactos en la infraestructura turística, en la percepción de los organizadores de eventos y en la competitividad del destino. Asimismo, se considera de tipo **no experimental**, dado que no se manipulan las variables del fenómeno de estudio, sino que se analizan los hechos tal y como ocurren en el entorno real (Hernández Sampieri et al., 2014).

2.2.3. Bibliográfica

La investigación es de tipo **bibliográfica**, porque se fundamenta en la recopilación, análisis e interpretación de información proveniente de diversas fuentes documentales, tales como libros, artículos académicos, informes oficiales y normativas nacionales e internacionales. Este tipo de estudio permite construir un marco teórico sólido sobre la relación entre crisis energética y turismo de negocios, identificando enfoques, conceptos y antecedentes relevantes que orientan el análisis del fenómeno (Hernández Sampieri et al., 2014). Al igual que en los casos anteriores, se trata de una investigación **no experimental**, ya que no se manipularán variables, sino que se examinarán los hechos desde la información existente.

2.3. Nivel de la investigación

El estudio se ubica en un nivel descriptivo y propositivo:

Descriptivo, porque se detallarán las consecuencias de la crisis energética sobre los servicios turísticos de negocios.

Propositivo, porque se plantearán estrategias de resiliencia energética adaptadas al entorno local.

2.4. Población y muestra

La población objetivo está conformada por actores del sector turístico empresarial de Guayaquil, tales como:

Gerentes de hoteles y centros de convenciones,

Organizadores de eventos,

Representantes de la Cámara de Turismo,

Funcionarios de instituciones públicas vinculadas al turismo y la energía.

Se trabajará con una muestra no probabilística por conveniencia, seleccionando entre 10 a 15 informantes clave que cuenten con experiencia directa en el manejo del turismo MICE durante la crisis energética 2023-2024. Se priorizarán perfiles que permitan obtener datos ricos y contextualizados sobre el problema.

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Se utilizarán las siguientes técnicas:

- Entrevistas semiestructuradas: Dirigidas a los representantes de hoteles, centros de convenciones y autoridades del sector. Estas permitirán recoger percepciones sobre el impacto de los apagones y las medidas adoptadas.
- Análisis documental: Revisión de informes oficiales, reportes de prensa, publicaciones de organismos como la Cámara de Comercio, el Ministerio de Turismo y Energía, entre otros, para contextualizar la crisis y sus efectos.
- Observación no participante (si aplica): Para registrar condiciones operativas en espacios turísticos clave afectados por la crisis energética.

El instrumento principal será una guía de entrevista diseñada con base en los objetivos específicos del estudio, abordando temáticas como: impactos operativos, percepción del destino, estrategias de adaptación y relación con autoridades.

2.6. Análisis de la información

Los datos obtenidos serán analizados mediante análisis de contenido temático, lo cual permitirá identificar patrones, categorías y significados en los discursos de los entrevistados. Las respuestas serán codificadas para estructurar la información en torno a los objetivos específicos planteados. Se utilizará triangulación con fuentes documentales para validar los hallazgos y enriquecer el análisis.

2.7. Consideraciones éticas

Se garantizará el anonimato y la confidencialidad de los participantes, así como el uso responsable de la información proporcionada. Se solicitará el consentimiento informado a todos los entrevistados, explicando los objetivos del estudio y el uso académico de los resultados. La investigación respetará los principios éticos de la integridad, transparencia y respeto a los derechos de los participantes.

2.8 OPERACIONALIZACIÓN: Tabla 2

Variable	Dimensiones	Categorías
Crisis energética	Oferta energética	Escasez hídrica, limitada generación alternativas
	Infraestructura energética	Fallas en mantenimiento, retraso de proyectos
	Políticas de contingencia	Ausencia de planes, débil coordinación

Impacto en el turismo (MICE)	Impacto en servicios	Cortes eléctricos, uso de generadores
	Operación de servicios	Cancelaciones, costos extra
	Imagen del destino	Baja confianza, insatisfacción
	Competitividad	Pérdida de eventos frente a otros destinos

Fuente: Guía de tesis / Elaboración Propia

2.9 Métodos empleados (métodos empíricos, métodos estadísticos)

En esta investigación, se utilizará principalmente un método empírico, apoyado en un enfoque cualitativo, que nos permitirá entender a fondo cómo los actores del turismo de negocios en Guayaquil, como hoteles, centros de convenciones y organizadores de eventos, están enfrentando los retos que trae consigo la crisis energética. Este enfoque es perfecto para explorar un fenómeno tan complejo desde diferentes ángulos, lo que nos ayudará a captar las estrategias, percepciones y experiencias relacionadas con la gestión del riesgo energético en el sector MICE.

A continuación, se detalla el método empírico que se empleará en la investigación:

Método de recolección de datos: Entrevista

Selección de participantes:

Se elegirán gerentes generales, responsables de operaciones, gerentes de eventos o administradores de hoteles, centros de convenciones y empresas organizadoras de eventos en Guayaquil, que tengan una relación directa con la gestión de servicios durante los cortes eléctricos. La idea es obtener una muestra representativa de diferentes categorías y tamaños de empresas dentro del sector turismo MICE.

Entrevista:

Las entrevistas serán semiestructuradas y se llevarán a cabo de manera presencial o virtual, dependiendo de la disponibilidad de los participantes. Las preguntas abordarán las medidas adoptadas ante los cortes de energía, el impacto en la prestación de servicios, los costos asociados y cómo perciben el destino los clientes. Se buscará que los participantes compartan sus experiencias, dificultades y las estrategias que han implementado durante la crisis.

Análisis de datos:

Los datos obtenidos de las entrevistas se analizarán con un enfoque cualitativo-inductivo, lo que nos permitirá identificar patrones comunes, temas recurrentes y tendencias en las respuestas. Este análisis contribuirá a una interpretación integral del fenómeno.

PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA

1. ¿Cómo describe la situación de la crisis energética en Ecuador y su impacto en Guayaquil durante el tiempo de la emergencia eléctrica?
2. ¿Cuál considera que fue la principal causa de los cortes de energía en ese periodo?
3. ¿Desde qué momento observó que la crisis energética comenzó a afectar al turismo de negocios en Guayaquil?
4. ¿Notó una disminución en la llegada de turistas de negocios a Guayaquil durante la crisis energética?
5. ¿Cómo afectaron los cortes de energía a la operatividad de hoteles y centros de convenciones en eventos corporativos?

6. ¿Los empresarios nacionales o extranjeros manifestaron preocupaciones por la inestabilidad energética al planificar sus viajes de negocios? ¿Qué tipo de preocupaciones escuchó con mayor frecuencia?
7. ¿Qué medidas implementaron las empresas turísticas para enfrentar la crisis energética en ese momento?
8. ¿Cree que la crisis energética afectó la imagen de Guayaquil como destino de turismo de negocios?
9. ¿Consideró que las instituciones públicas brindaron apoyo suficiente al sector turismo de negocios durante la crisis?
10. Desde su experiencia, ¿qué recomendaciones daría a emprendedores del turismo de negocios para enfrentar crisis energéticas?

ANÁLISIS GENERAL DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS

Luego de revisar detenidamente las respuestas de los entrevistados, se puede concluir que existe una visión bastante clara y coincidente respecto a los efectos de la crisis energética en el turismo de negocios en la ciudad de Guayaquil. Las personas consultadas, todas vinculadas al ámbito hotelero, organizativo o de servicios turísticos, manifestaron que este periodo fue especialmente difícil, marcado por incertidumbre y desorganización tanto para la ciudadanía como para las empresas. En general, todos coincidieron en que la crisis tuvo un impacto inmediato. Desde los primeros días o semanas de cortes de energía, comenzaron a registrarse cancelaciones de eventos, postergaciones de reuniones y una notoria disminución de visitas corporativas.

Las empresas que normalmente organizaban conferencias, ferias o congresos empezaron a cambiar de sede o a aplazar sus actividades debido al temor de enfrentar fallos eléctricos en medio de sus presentaciones o actividades clave.

Respecto a las causas de los apagones, la mayoría señaló dos factores principales: la prolongada sequía que afectó la generación hidroeléctrica y, por otro lado, la falta de previsión por parte del Estado, sumada a la escasa inversión y mantenimiento de la infraestructura energética del país. Esto, según los entrevistados, evidenció una dependencia excesiva de una sola fuente de energía, lo que dejó al país en una posición muy vulnerable. En cuanto a los efectos concretos sobre la operatividad del turismo de negocios, se mencionó que aunque algunos hoteles contaban con generadores eléctricos, estos no siempre eran suficientes para cubrir toda la demanda. Además, el uso constante de estos equipos generaba gastos elevados y en algunos casos se tuvo que recortar personal, servicios como el aire

acondicionado, la conectividad a internet o incluso limitar el uso de ciertos salones. Esto afectó directamente la experiencia de los clientes y la calidad de los eventos.

Otro punto importante que se repitió en todas las entrevistas fue la preocupación de los empresarios, tanto nacionales como extranjeros, frente a la inestabilidad energética. Muchos expresaron sus dudas sobre viajar a Guayaquil en ese momento, priorizando destinos más estables. Entre sus principales inquietudes estuvieron la posibilidad de interrupciones durante reuniones importantes, la falta de conectividad y el riesgo de que sus actividades no pudieran desarrollarse como estaban previstas.

CONCLUSIONES

El análisis realizado ha permitido evidenciar que la crisis energética que atraviesa el Ecuador ha generado efectos concretos y notables en el turismo de negocios en la ciudad de Guayaquil. Este tipo de turismo, que depende en gran medida de la disponibilidad de servicios constantes y de una infraestructura operativa eficiente, se ha visto seriamente afectado por los cortes de energía programados y no programados.

Uno de los impactos más relevantes ha sido la alteración de la operatividad en establecimientos hoteleros, centros de convenciones y servicios complementarios como transporte, alimentación y tecnología. Estos cortes han ocasionado la cancelación de eventos, reprogramación de actividades empresariales y, en consecuencia, una experiencia insatisfactoria para los visitantes. Este deterioro en la calidad del servicio pone en riesgo la imagen de Guayaquil como destino competitivo para reuniones y convenciones.

Asimismo, se ha constatado que existe un sentimiento generalizado de preocupación entre los actores del sector turístico debido a la falta de información clara y oportuna por parte de las autoridades responsables. La improvisación frente a los cortes ha limitado la capacidad de respuesta de muchas empresas, generando pérdidas económicas y operativas.

Sin embargo, pese al escenario adverso, algunos actores del sector han implementado medidas de contingencia que reflejan una importante capacidad de adaptación. Estas incluyen la instalación de generadores eléctricos, el reajuste de horarios, la optimización de recursos y la modificación de itinerarios. Tales acciones muestran un nivel de resiliencia, aunque no son sostenibles a largo plazo sin el respaldo de una planificación energética adecuada.

En conclusión, el turismo de negocios, por su naturaleza estratégica y exigente, requiere estabilidad en los servicios básicos para mantenerse como una oferta atractiva y funcional. La crisis energética representa, por tanto, un desafío estructural que debe ser abordado con urgencia si se desea preservar y fortalecer el posicionamiento de Guayaquil como destino de negocios a nivel nacional e internacional.

RECOMENDACIONES

1. Desarrollar planes de contingencia energética especializados para el sector turístico, especialmente para hoteles, centros de convenciones y operadores de eventos. Estos planes deben incluir protocolos de actuación ante cortes eléctricos, recursos alternativos y capacitación interna para la atención durante emergencias.
2. Incentivar la inversión en energías renovables, como la instalación de paneles solares y sistemas de respaldo energéticos, a través de créditos, exoneraciones o beneficios tributarios que faciliten su adopción por parte de los establecimientos turísticos.
3. Fortalecer los canales de comunicación entre autoridades y prestadores de servicios turísticos, asegurando la difusión anticipada y clara de los cronogramas de cortes, así como recomendaciones prácticas para mitigar sus efectos.

4. Fomentar alianzas público-privadas para el fortalecimiento de la infraestructura energética en zonas estratégicas de Guayaquil con alta afluencia de visitantes corporativos, permitiendo así garantizar una oferta turística más confiable y continua.
5. Implementar programas de capacitación para el personal del sector turístico en temas relacionados con la gestión de crisis, manejo de clientes en situaciones adversas, y protocolos de seguridad, con el objetivo de mantener la calidad del servicio incluso en condiciones desfavorables.

Estas recomendaciones están orientadas a mejorar la preparación del sector frente a futuras contingencias energéticas, promoviendo así una visión más sostenible, estratégica y resiliente del turismo de negocios en Guayaquil.

ANEXOS

Figura#1 Entrevista al Ing. Bernardo Santos



Figura#2 : Correo de invitación

Invitación a entrevista para tesis sobre crisis energética y turismo de negocios en Guayaquil



mí 8 jul
para bernardo.santos ▾



Estimada Bernardo Santos
Manager de Exolum Aviación Ecuador

Junto con mi compañera Fernanda Naula, nos encontramos desarrollando nuestra tesis titulada:

"Crisis energética en el Ecuador: impacto sobre el turismo de negocios en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas."

Nos gustaría contar con su participación en una breve entrevista virtual, en la que pueda brindarnos su perspectiva profesional sobre este tema.

La información será usada únicamente con fines académicos y tratada con total confidencialidad.

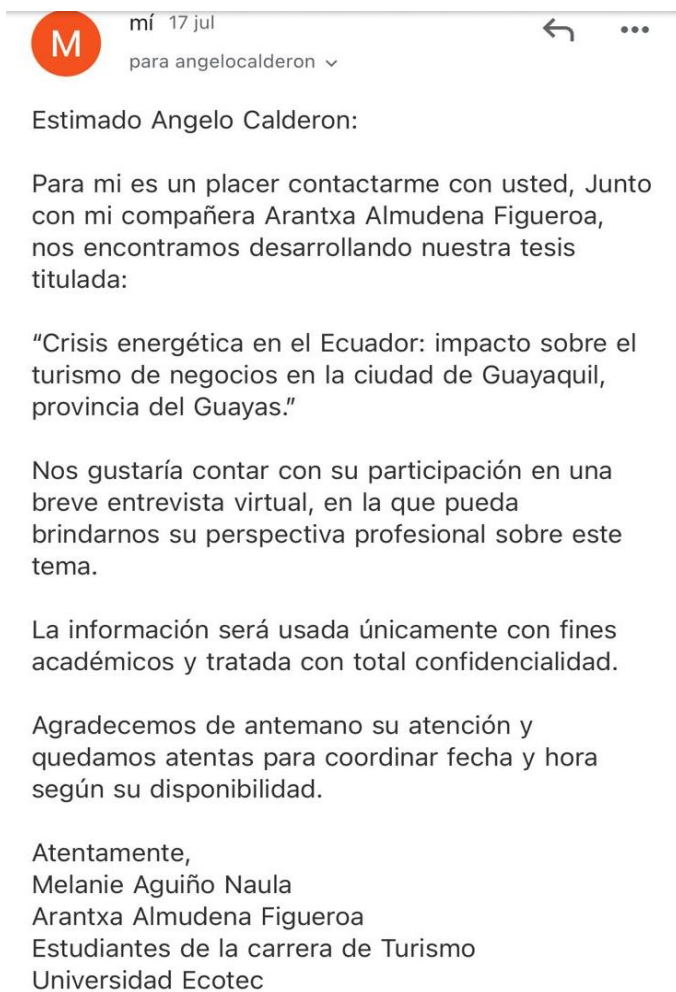
Agradecemos de antemano su atención y quedamos atentas para coordinar fecha y hora según su disponibilidad.

Atentamente,
Melanie Aguiño Naula
Arantxa Almudena Figueroa
Estudiantes de la carrera de Turismo & Hotelería
Universidad Ecotec

Figura#3 Entrevista al Subdirector de Turismo Angelo Calderón



Figura#4 : Correo de invitación



Figura#4 Entrevista Directora de Turismo Paola Copete



Figura#5: Correo de invitación

Estimada Paola Copete:

Para mi es un placer contactarme con usted, Junto con mi compañera Arantxa Almudena Figueroa, nos encontramos desarrollando nuestra tesis titulada:

"Crisis energética en el Ecuador: impacto sobre el turismo de negocios en la ciudad de Guayaquil, provincia del Guayas."

Nos gustaría contar con su participación en una breve entrevista virtual, en la que pueda brindarnos su perspectiva profesional sobre este tema.

La información será usada únicamente con fines académicos y tratada con total confidencialidad.

Agradecemos de antemano su atención y quedamos atentas para coordinar fecha y hora según su disponibilidad.

Atentamente,
Melanie Aguiño Naula
Arantxa Almudena Figueroa
Estudiantes de la carrera de Turismo
Universidad Ecotec

REFERENCIAS (FORMATO APA 7.ª EDICIÓN)

Banco Mundial. (2022). *Energía sostenible para América Latina y el Caribe: desafíos y oportunidades*. <https://www.worldbank.org/>

Cámara de Comercio de Guayaquil. (2024). *Impacto económico de los cortes energéticos sobre el sector empresarial guayaquileño*.

El Universo. (2024, abril 10). *Crisis energética en Ecuador: cronograma de cortes de luz en Guayaquil y otras provincias*. <https://www.eluniverso.com/>

Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil. (2023). *Informe de gestión turística 2023*.

Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo. (2024). *Informe de afectaciones al sector turístico por racionamientos eléctricos*.

Ministerio de Energía y Minas. (2023). *Boletín de situación energética nacional*.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Informe sobre turismo MICE y su impacto en ciudades emergentes*. <https://www.unwto.org/>

WTTC (World Travel & Tourism Council). (2020). *Powering recovery: Energy reliability and tourism sustainability*. <https://wttc.org/>

Cepal. (2022). Energía y desarrollo sostenible en América Latina. <https://www.cepal.org>

Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC). (2020). Impacto de la infraestructura en el turismo global. <https://www.wttc.org>

Dwyer, L., & Kim, C. (2003). Destination competitiveness: Determinants and indicators. *Current Issues in Tourism*, 6(5), 369-414.

El Universo. (2024). La crisis energética afecta al sector productivo en Ecuador. <https://www.eluniverso.com>

Empresa Pública Municipal de Turismo de Guayaquil. (2023). Boletín estadísticos de eventos MICE.

Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo. (2024). Reporte sobre turismo urbano y crisis energética.

González Reverté, F. (2015). Turismo de negocios y sostenibilidad urbana. *Revista Estudios Turísticos*, 203,45-63.

Ministerio de Energía y Minas del Ecuador. (2023). Informe técnico sobre la situación energética nacional.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2001). El turismo MICE y su impacto económico. <https://www.unwto.org>

Stern, D. I. (2011). The role of energy in economic growth. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1219(1), 26-51.

Davidson, R., & Cope, B. (2015). *Business Events*. Routledge.

Hall, C. M. (2010). *Tourism and climate change: Impacts, adaptation and mitigation*. Routledge.

Meerow, S., Newell, J. P., & Stults, M. (2016). Defining urban resilience: A review. *Landscape and Urban Planning*, 147, 38–49. <https://doi.org/10.1016/j.landurbplan.2015.11.011>

Romero-Lankao, P., Gnatz, D. M., & Sperling, J. (2018). Examining urban institutional arrangements for climate change adaptation and mitigation. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 36(8), 1390–1410. <https://doi.org/10.1177/2399654418784231>

Davidson, R., & Cope, B. (2015). *Turismo de reuniones: Un análisis integral del sector de congresos y convenciones*. Editorial Síntesis.

González Reverté, F. (2015). Turismo de negocios y eventos. En F. González Reverté (Ed.), *Turismo y ciudades: Retos del turismo urbano contemporáneo* (pp. 215-242). UOC.

Holloway, J. C., Humphreys, C., & Davidson, R. (2009). *The business of tourism* (8th ed.). Pearson Education.

Organización Mundial del Turismo (OMT). (2021). *Informe global sobre turismo MICE*. <https://www.unwto.org/>

World Travel and Tourism Council (WTTC). (2020). *Economic impact reports*. <https://wttc.org/>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014).
Metodología de la investigación (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.