



Título del trabajo:

Diseñar estrategias para el desarrollo local de la ciudad de San José de Chimbo ubicada en provincia de Bolívar

Línea de Investigación:

Teoría y desarrollo económico

Modalidad de titulación:

Proyecto de desarrollo

Programa de Maestría

Maestría en economía con mención en desarrollo económico y políticas públicas

Título a obtener:

Magíster en economía con mención en desarrollo económico y políticas públicas

Autor (a):

Ing. Christian Villegas Castro

Tutor (a):

Econ. Guido Macas Acosta

Samborondón – Ecuador

2019

Dedicatoria

A mi esposa, hijos, a mis padres, familiares y a todos aquellos que han sido un soporte en la consecución de esta importante meta.

Christian Villegas

Agradecimiento

A Dios y a mi tutor por toda su predisposición y acertados consejos en la realización de este proyecto, muchas gracias.

Christian Villegas

Certificado de revisión final



DIVISIÓN DE POSTGRADO

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

DISEÑAR ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO LOCAL DE LA CIUDAD DE SAN JOSÉ DE CHIMBO UBICADA EN PROVINCIA DE BOLÍVAR, FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A: CHRISTIAN ALFREDO VILLEGAS CASTRO, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samboorondón, _3_ de _10_ de 2019

Samboorondón, 03-10-2019

Mgs. Guido Omar Macas Acosta

TUTOR

Certificado de porcentaje de coincidencias



DIVISIÓN DE POSTGRADO



Urkund Analysis Result

Analysed Document: VILLEGAS CASTRO CHRISTIAN - TESIS ECOTEC (1).docx (D56889024)
Submitted: 11/10/2019 19:45:00
Submitted By: gmacas@ecotec.edu.ec
Significance: 10 %

Sources included in the report:

TESIS CEPEDA VISCARRA ALVARO.doc (D54082462)
LUZ VILLAVICENCIO.docx (D27154493)
Proyecto areglado 03 de agosto 2019 22.pdf (D54724421)
Proyecto de titulación Posgrado - kevin guadalupe.docx (D53989216)
[https://es.wikipedia.org/wiki/Chimbo_\(cant%C3%B3n\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Chimbo_(cant%C3%B3n))
https://es.wikipedia.org/wiki/San_Jos%C3%A9_de_Chimbo
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/libro/693647.pdf>

Instances where selected sources appear:

29

Samborondón, _21__ de __10__ de 2019

Samborondón, 21-10-2019

Mgs. Guido Omar Macas Acosta

TUTOR

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado Diseñar estrategias para el desarrollo local de la ciudad de San José de Chimbo ubicada en provincia de Bolívar, donde se propone como objetivo general analizar el desarrollo local de la ciudad de San José de Chimbo, ubicada en provincia de Bolívar; para proponer estrategias y, con la siguiente idea a defender el cantón San José de Chimbo puede generar desarrollo local a través de la cadena productiva del maíz. Siendo una investigación de tipo descriptiva con enfoque cualitativo y con el método inductivo; donde se utilizó una población de 15.779 personas y una muestra de 375 personas, se basa en la propuesta de una estrategia que permita el mejoramiento de la comercialización del maíz, el principal producto del cantón con lo cual se puede ayudar en el fomento del desarrollo local y mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de este cantón. Para la recolección de la información sobre la producción del maíz se utilizó una encuesta y para su procesamiento se utilizó la hoja de cálculo de Excel. Finalmente, se llegó a la conclusión que el proceso de comercialización del maíz es el principal problema de los pequeños y medianos productores en el cantón San José de Chimbo, por lo que, se propone el mejoramiento de las condiciones de comercialización de maíz de los productores del cantón San José de Chimbo lo que permitirá que mejoren sus condiciones de vida.

Palabras claves: Cadena productiva, estrategias, producción, comercialización, desarrollo local.

Abstract

The present research entitled Design strategies for local development of the city of San José de Chimbo located in the province of Bolívar, where it is proposed as a general objective to design strategies to enhance the local development of the city of San José de Chimbo located in Bolivar province; and with the following idea to defend the San José de Chimbo canton, it can generate local development through the corn production chain. Being a descriptive research with a qualitative approach and with the inductive method; where a population of 15,779 people and a sample of 375 people were used, is based on the proposal of a strategy that allows the improvement of the commercialization of corn, the main product of the canton with which you can help in the promotion of local development and improvement of the quality of life of the inhabitants of this canton. A survey was used to collect information on corn production and the Excel spreadsheet was used for processing. Finally, it was concluded that the process of commercialization of corn is the main problem of small and medium producers in the San José de Chimbo canton, therefore, it is proposed to improve the marketing conditions of corn producers from the San José de Chimbo canton, which will allow them to improve their living conditions.

Keywords: Production chain, strategies, production, commercialization, local development.

Índice de contenido

Dedicatoria.....	2
Agradecimiento.....	3
Certificado de revisión final	4
Certificado de porcentaje de coincidencias	5
Resumen	6
Introducción	10
Descripción del problema	12
Formulación del problema	12
Idea a defender	12
Objetivo general	12
Objetivos específicos.....	12
Delimitación.....	13
Justificación	13
Procedimientos metodológicos.	13
Método de investigación.....	14
Capítulo 1. Marco Teórico.....	16
1.1 ¿Qué se entiende por desarrollo local?	16
1.1.2 Las dimensiones del desarrollo local	16
1.1.3 El desarrollo local en la globalización	17
1.1.4 América latina y los procesos de desarrollo local	18
1.2 La productividad	18
1.2.1 La cadena de comercialización.....	19
1.2.2 Los canales de comercialización y/o distribución.	19
1.2.3 Los Intermediarios.	19
1.2.4 El Mercado	20
1.4 Marco Legal	20
1.4.1 Constitución del Ecuador	21
1.4.2 Código Orgánico Organización Territorial autonomía Descentralización.....	22
1.4.3 El Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021: Toda Una Vida	24
1.5 Conclusiones personales del marco teórico	25
Capítulo 2. Metodología	27
2.1 Espacio.....	27
2.2 Tipo de investigación.....	27
2.3 Enfoque de la investigación	27
2.4 Método.....	27
2.5 Población y muestra	28
2.5.1 Población.....	28
2.5.2 Muestra.....	28
2.6 Variables	29

2.6 Técnicas de recolección y confiabilidad de los instrumentos	29
2.6.1 Técnica de recolección.....	29
2.6.2 Confiabilidad y validez de los instrumentos	29
2.7 Recolección y procesamiento de los datos	30
Capítulo 3: Análisis de resultados.....	32
3.1.1 Aplicación de la encuesta.....	32
3.2 Descripción y diagnóstico del cantón Chimbo	39
3.2.1 Datos generales.....	39
3.2.2 Producción agrícola en el cantón.....	40
Capítulo 4. Propuesta	48
4.1 Propuesta.....	48
4.2 Cadena de valor	48
4.3 Participantes en cadena de valor de la producción y comercialización de maíz.....	49
4.4 Objetivos estratégicos, programas y proyectos para comercialización del maíz en el cantón San José de Chimbo.	50
4.5 Presupuesto referencial.....	51
4.6 Beneficios de la propuesta	51
Conclusiones	52
Recomendaciones.....	53
Referencias Bibliográficas.....	54
ANEXOS	57

Introducción

En la actualidad en la academia el estudio sobre el desarrollo local desarrollado desde distintas experiencias adaptadas al entorno y a la realidad de cada territorio tiene mayor importancia, puesto que Madoery (2008) afirma. “El desarrollo local está influenciado en su mayoría por la comunidad, es decir, es el factor principal donde se debe motivar sus capacidades y cualidades”. Este paradigma surgido ha medido de la década de los noventa, supone que la planificación se realizase a nivel de municipios para que el desarrollo se efectuase desde lo local.

Actualmente, las investigaciones sobre desarrollo local se desarrollan desde distintos enfoques, tomando en cuenta las características y las ventajas comparativa de su producción de bienes o servicios; creando distintas experiencias de desarrollo local, en este proyecto de investigación se estudia el desarrollo local en San José de Chimbo de la provincia de Bolívar, en torno a la cadena productiva del maíz; el cual según los datos obtenidos del PDyOT 2014-2019 del cantón es el principal producto en esta localidad.

La ciudad de San José de Chimbo, cabecera cantonal del cantón con el mismo nombre; ubicado en la provincia de Bolívar en la sierra centro de Ecuador, situado a 2450 msnm; es un cantón que se especializa en la producción del maíz, así mismo este cantón se ha convertido en una importante fuente artesanal, socio-económica y microempresaria para dicha provincia, debido a que su producción es preferida en todo el país por su calidad.

Antecedentes

San José de Chimbo se encuentra ubicado en la provincia de Bolívar, en la sierra centro del Ecuador, limita con los cantones: Guaranda (al norte), San Miguel (al sur y al este) y, a Montalvo (al oeste).

El clima en el cantón responde a muchos factores, como lo son: latitud, altitud, dirección de las cadenas montañosas, vegetación, corrientes marinas y los vientos; por lo que se tiene dos zonas climáticas, la andina conformada por las localidades de San José, La Asunción, La Magdalena y San Sebastián que no poseen boques primarios; dentro de los árboles maderables presente en este territorio tenemos el aliso, nogal, pumamaqui, laurel y arrayán; también se presentan especies de arbustos y herbáceas como el lechero, marco, chilca, pumín, hierbabuena, llantén, cabuya, ortiga, espino, y el capulí. Se evidencia la existencia de especies introducidas tales como el eucalipto, pino y ciprés.

En cuanto a la fauna nativa es escasa, dentro de las aves tenemos las pavas de monte, tórtolas, gorriones, golondrinas, chirotes, perdices, y mirlos; por los mamíferos están los lobos, zorros, conejos, raposas. Y, las especies introducidas como cuyes, conejos, aves de corral, porcinos y ganado bovino, ovino y caballar.

Dentro del sistema hídrico está presente la microcuenca Batan-Yanayacu que es afluente del Río Chimbo, y la microcuenca Telimbela-Esmeraldas que es afluente de los ríos Babahoyo y Catarama.

Descripción del problema

Dentro de la provincia de Bolívar el cantón de San José de Chimbo es el principal productor de maíz blanco, y con esta producción se cubre la demanda de los principales mercados regionales y nacionales. Sin embargo, el problema dentro de la cadena de valor de este producto se encuentra en la comercialización; etapa en la que los productores venden su producto a los intermediarios quienes son los que obtienen mayor ganancia dentro de la cadena productiva de este producto.

Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que inciden en la ausencia del desarrollo local en San José de Chimbo?

Idea a defender

El cantón San José de Chimbo puede generar desarrollo local a través de la cadena productiva del maíz.

Objetivo general

- Analizar el desarrollo local de la ciudad de San José de Chimbo ubicada en provincia de Bolívar para proponer estrategias.

Objetivos específicos

- Fundamentar los procesos establecidos de manera autónoma en la ciudad de San José de Chimbo para potenciar su desarrollo local.
- Analizar las gestiones ejecutadas y planificadas para el desarrollo local de la ciudad San José de Chimbo.

- Proponer estrategias que potencien el desarrollo territorial de manera que el cantón rediseñe la identidad del mercado investigado.

Delimitación.

Espacio: San José de Chimbo

Tiempo: Junio a octubre de 2019

Justificación

Este proyecto de desarrollo tendrá un aporte teórico puesto que constará con un marco teórico con el cual se podrá realizar investigaciones posteriores sobre la cadena productiva del maíz y su aporte en el desarrollo local de los territorios que se especializan en este producto dentro y fuera del Ecuador.

También tiene un aporte metodológico ya que se tratan conceptos como el desarrollo local y la cadena productiva, sustentados con datos e información del cantón San José de Chimbo y su producción de maíz.

Finalmente, dentro del aporte práctico este proyecto de desarrollo identifica investigación los problemas dentro de la cadena productiva del maíz del cantón San José de Chimbo y se plantean plantear soluciones que permitan superar las debilidades de esta; fomentando de esta manera el desarrollo local.

Procedimientos metodológicos.

En vista que se interactuará con los productores de maíz del cantón San José de Chimbo el proceso de investigación será de acción participativa.

Método de investigación.

El método a emplear será el inductivo, debido a que en este proyecto de desarrollo se proponen estrategias para mejorar o fortalecer la cadena productiva del maíz para contribuir al desarrollo local del cantón San José de Chimbo de la provincia de Bolívar.

CAPÍTULO I:
MARCO TEÓRICO

Capítulo 1. Marco Teórico

1.1 ¿Qué se entiende por desarrollo local?

Se entiende el desarrollo local como el proceso de mejoras continuas que van tomando lugar una localidad, como resultado del aprovechamiento de sus capacidades únicas y de sus recursos naturales.

Flores (2008) indica también que “puede ser comprendido desde una perspectiva económica, sino lo contrario, ya que es un proceso dinámico de ampliación de capacidades locales que permita trabajar en mejorar la calidad de la vida de todos los integrantes de la población” (p.3).

Por lo que se define al desarrollo local como el proceso económico y social donde se amplían las capacidades y/o oportunidades de los integrantes de una determinada sociedad para que puedan conseguir un mejor nivel de vida.

1.1.2 Las dimensiones del desarrollo local

Para (Vázquez Barquero, 1988), el desarrollo local es un proceso de crecimiento económico que conlleva a un cambio estructural en la sociedad, y todo esto nos conduce a mejorar el estilo de vida de la población y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones:

- **Económica**, en la cual, los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados.
- **Formación de recursos humanos**, en la que los actores educativos y de capacitación conciertan con los emprendedores locales la adecuación de la oferta de conocimientos a los requerimientos de innovación de los sistemas productivos locales.

- **Sociocultural e institucional**, en la que los valores e instituciones locales permiten impulsar o respaldar el propio proceso de desarrollo.
- **Político-administrativa**, en la que la gestión local y regional facilitan la concertación público-privada a nivel territorial y la creación de “entornos innovadores” favorables al desarrollo productivo y empresarial.
- **Ambiental**, que incluye la atención a las características específicas del medio natural local, a fin de asegurar un desarrollo sustentable ambientalmente.

Por lo tanto las dimensiones que se utilizarán dentro de este estudio para el desarrollo local serán las siguientes: económica, formación de recursos humanos, sociocultural e institucional, político-administrativa y ambiental, las cuales en conjunto ayudan a brindar más oportunidades a los habitantes de un determinado territorio, dándoles un mejor nivel de vida.

1.1.3 El desarrollo local en la globalización

Los avances en la tecnología, y el intercambio de culturas o mestizaje son un efecto de la globalización, proceso que viene acompañado de la disminución de la regulación estatal, donde las regulaciones de los mercados cada vez son menores; ocasionando desajustes en la economía; lo que ha llevado a que las economías creen políticas públicas para fomentar el desarrollo local de sus territorios; aprovechando su característica y bondades. (Vázquez Barquero, 1988, p. 129).

Es así que, dentro del proceso de globalización en el que las sociedades se desenvuelven hoy; que provoca desajustes a niveles económicos; el desarrollo local se convierte en una alternativa para la generación de mejores oportunidades para la población.

1.1.4 América latina y los procesos de desarrollo local

En América latina el desarrollo local se ha convertido el tema principal de las agendas de planificación económica, pero con la separación de lo que es el desarrollo local y la descentralización, lo que es un problema ya que son procesos complementarios para generar proceso de desarrollo local.

El desarrollo local ha ganado terreno dentro del pensamiento económico con respecto a las demás teorías existentes porque potencializa las capacidades inherentes de un territorio determinado para así mejorar la producción de bienes o servicios; pero con la salvedad de que también existen limitaciones dentro de estos procesos que tienen su razón de ser en la inexistente capacidad de transformación productiva de los territorios derivado esencialmente por la escasa tecnología en los procesos de producción.

1.2 La productividad

Se utiliza para medir la cantidad producida a través de los recursos utilizados, dentro de este concepto de vital importancia se consideran otros factores adicionales como la calidad, que no es más que la velocidad con la que se producen los bienes y servicios. (Carbajal, 2017, p. 206).

Se define a la productividad como la relación existente entre la cantidad de bienes y servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados. Dentro de los procesos de producción la productividad sirve para medir los rendimientos locales, las maquinarias, y de la mano de obra.

1.2.1 La cadena de comercialización

Se define a la cadena de comercialización como el grupo de intermediarios, los cuales intervienen en la comercialización de un bien o servicio del productor al consumidor final. (Castiblanco, 2016, p. 45). Además, dependiendo de las características que posean los bienes la comercialización puede variar y aunque es importante la cadena de comercialización esta encarece el producto final.

Por lo que, se puede definir a la cadena de comercialización como el conjunto de personas o actores que intervienen en el proceso de comercialización de un determinado bien o servicio.

1.2.2 Los canales de comercialización y/o distribución.

Los canales de comercialización son todos los medios de los cuales se vale la mercadotecnia, para hacer llegar los productos hasta el consumidor, en las cantidades apropiadas, en el momento oportuno y a los precios más convenientes para ambos. Gran parte de las satisfacciones, que los productos proporcionan a la clientela, se debe a canales de comercialización bien escogidos y mantenidos.

En síntesis, podemos decir, que los canales de comercialización son las distintas rutas o vías, que se toman para que los bienes o servicios pasen de los productores a los consumidores o también llamado consumidor final.

1.2.3 Los Intermediarios.

Según Mejía (2019). “Son todos aquellos eslabones de la cadena que representa a los canales de comercialización, y que están colocados entre los productores y los consumidores; añadiendo a los mismos los valores o utilidades de tiempo, lugar y propiedad” (p. 56).

Por lo general, los productores o fabricantes no suelen vender sus productos directamente a los consumidores o usuarios finales; sino que tales productos discurren a través de uno, o

más, intermediarios, quienes son los que se llevan el mayor porcentaje de la ganancia dentro de la cadena de valor de un bien o servicio.

1.2.4 El Mercado

Los Mercados que en la terminología económica de un mercado es el área dentro de la cual los vendedores y los compradores de una mercancía mantienen estrechas relaciones comerciales, y llevan a cabo abundantes transacciones de tal manera que los distintos precios a que éstas se realizan tienden a unificarse.

Entendemos por mercado el lugar en que asisten las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a un determinado precio. Comprende todas las personas, hogares, empresas e instituciones que tiene necesidades a ser satisfechas con los productos de los ofertantes. Son mercados reales los que consumen estos productos y mercados potenciales los que, no consumiéndolos aún, podrían hacerlo en el presente inmediato o en el futuro.

En un sentido económico general, mercado es un grupo de compradores y vendedores que están en un contacto lo suficientemente próximo para las transacciones entre cualquier par de ellos, afecte las condiciones de compra o de venta de los demás.

Stanley Jevons afirma que "los comerciantes pueden estar diseminados por toda la ciudad o una región, sin embargo, constituir un mercado, si se hallan en estrecha comunicación los unos con los otros, gracias a ferias, reuniones, listas de precios, el correo, u otros medios".

1.4 Marco Legal

Para la realización del presente proyecto de desarrollo se ha tomado en cuenta lo estipulado en la Constitución del país y cualquier otra normativa vigente.

1.4.1 Constitución del Ecuador

Son deberes primordiales del Estado:

5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.

6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización. (Asamblea Nacional, 2008)

La constitución en su Capítulo cuarto “Régimen de competencias”, en el Art. 264 en el numeral 1 plasma lo siguiente. (Asamblea Nacional, 2008)

Art. 264.- Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural. (Asamblea Nacional, 2008)

La constitución en su TÍTULO VI RÉGIMEN DE DESARROLLO Capítulo primero Principios generales, en el Art. 276 en el numeral del 1 al 7 plasma lo siguiente. (Asamblea Nacional, 2008)

Art. 276.- El régimen de desarrollo tendrá los siguientes objetivos:

1. Mejorar la calidad y esperanza de vida, y aumentar las capacidades y potencialidades de la población en el marco de los principios y derechos que establece la Constitución.

2. Construir un sistema económico, justo, democrático, productivo, solidario y sostenible basado en la distribución igualitaria de los beneficios del desarrollo, de los medios de producción y en la generación de trabajo digno y estable.
3. Fomentar la participación y el control social, con reconocimiento de las diversas identidades y promoción de su representación equitativa, en todas las fases de la gestión del poder público.
4. Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural.
5. Garantizar la soberanía nacional, promover la integración latinoamericana e impulsar una inserción estratégica en el contexto internacional, que contribuya a la paz y a un sistema democrático y equitativo mundial.
6. Promover un ordenamiento territorial equilibrado y equitativo que integre y articule las actividades socioculturales, administrativas, económicas y de gestión, y que coadyuve a la unidad del Estado.
7. Proteger y promover la diversidad cultural y respetar sus espacios de reproducción e intercambio; recuperar, preservar y acrecentar la memoria social y el patrimonio cultural.

1.4.2 Código Orgánico Organización Territorial autonomía Descentralización

El COOTAD en su TITULO I PRINCIPIOS GENERALES, en el Art. 3 en el literal h, plasma lo siguiente.

Art. 3.- Principios. - El ejercicio de la autoridad y las potestades públicas de los gobiernos autónomos descentralizados se regirán por los siguientes principios

h) Sustentabilidad del desarrollo. - Los gobiernos autónomos descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios. La aplicación de este principio con lleva asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizados con el territorio y aportarán al desarrollo justo y equitativo de todo el país. (Asamblea Nacional, 2010)

El COOTAD en su TITULO I PRINCIPIOS GENERALES, en el Art. 4 en el literal a y g, plasma lo siguiente.

Art. 4.- Fines de los gobiernos autónomos descentralizados. - Dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales son fines de los gobiernos autónomos descentralizados:

a) El desarrollo equitativo y solidario mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización;

g) El desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir (Asamblea Nacional, 2010)

El COOTAD en su TITULO I PRINCIPIOS GENERALES, en el Art. 3 en el literal g y h, plasma lo siguiente.

Art. 54.- Funciones. - Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;

h) Promover los procesos de desarrollo económico local en su jurisdicción, poniendo una atención especial en el sector de la economía social y solidaria, para lo cual coordinará con los otros niveles de gobierno; (Asamblea Nacional, 2010)

1.4.3 El Plan Nacional de Desarrollo 2017–2021: Toda Una Vida

El "Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 Toda una Vida" de Ecuador emitido por el presidente Lenin Moreno Garcés, propone el abordaje de los objetivos y la política pública nacional a partir de tres ejes:

- 1) la garantía de derechos a lo largo del ciclo de vida,
- 2) una economía al servicio de la sociedad,
- 3) la participación de la sociedad y la gestión estatal para el cumplimiento de objetivos nacionales; considerando como pilares fundamentales la sustentabilidad ambiental y el desarrollo territorial equitativo. (SENPLADES, 2017).

1.5 Conclusiones personales del marco teórico

En los países en vías de desarrollo como es el caso del Ecuador, impulsar el desarrollo de la economía a través del desarrollo local aprovechando las virtudes y ventajas competitivas de cada los territorios permite brindar mayores oportunidades para el desarrollo de los individuos y/o habitantes; mejorando sustancialmente sus condiciones de vida a través de la especialización del territorio.

El Ecuador al ser un país con grandes matices climáticas, geográficas, sociales y culturales debido a su ubicación dentro del continente permite que cada provincia o región de especialice en determinados productos o servicios, incrementando la productividad y generando desarrollo local; que en a nivel macro se traduce en crecimiento económico y mayor desarrollo de la economía.

Finalmente, se puede concluir que al observar los diferentes conceptos y enfoque todos concuerdan con comparten la misma idea central en que el desarrollo local permite mejorar las condiciones de vida de una localidad aprovechando las potencialidades y cualidades del territorio.

CAPÍTULO II:
MARCO METODOLÓGICO

Capítulo 2. Metodología

2.1 Espacio

San José de Chimbo, cabecera del cantón Chimbo, provincia de Bolívar, en el Ecuador, coordenadas [1°42'00"S 79°01'00"O](#)

2.2 Tipo de investigación

En este proyecto de desarrollo se tiene de como objeto de estudio al cantón de Chimbo, con el fin de proponer estrategias que contribuyan al desarrollo local de esta localidad en base a la producción del maíz, entonces; el tipo de investigación será el descriptivo.

Que para Hernández, Fernández y Baptista (2014) es: “la que se encarga de puntualizar las características de la población que está estudiando. Esta metodología se centra más en el “qué”, en lugar del “por qué” del sujeto de investigación” (p. 126).

2.3 Enfoque de la investigación

Como se busca defender una idea, y los objetivos planteados; el planteamiento metodológico será del enfoque cualitativo.

Que para Hernández, Fernández y Baptista (2014): “Se utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 37).

2.4 Método

El método inductivo es el que se utilizará en este proyecto de investigación con el cual se elaborarán conclusiones de los individual a lo general.

Que para Hernández, Fernández y Baptista (2014): “es el método que va de lo particular a lo general” (p. 38).

2.5 Población y muestra

2.5.1 Población

La población estará conformada por 15.779 personas, todos ellos habitantes del cantón San José de Chimbo.

Que para Hernández, Fernández y Baptista (2014) es: “el universo o población de individuos sobre los cuales se realizará el estudio” (p. 200).

2.5.2 Muestra

Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) es: “el subgrupo del universo o población del cual se recolectan los datos y que debe ser representativo de ésta” (p. 2016).

Para el cálculo de la muestra que se utilizará en el presente trabajo de investigación se empleó la siguiente fórmula.

$$n = (Npq/((N-1)E^2)/Z^2) + pq)$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la Población

E = Error admisible que lo determina el investigador en cada estudio.

Reemplazando tenemos:

$$n = (Npq/((N-1)E^2)/Z^2) + pq)$$

$$n = ((15779)(0.5)(0.5)/((15779-1)0.5^2/1.96^2) +)(0.5)(0.5))$$

$$n = 3944.75/10.522135$$

n = 374.90

n = 375

2.6 Variables

V₁: Estrategias

Estrategias: Es el proceso a través del cual una organización formula objetivos, y está dirigido a la obtención de estos.

V₂: Desarrollo local

Desarrollo local: El desarrollo local es un proceso endógeno registrado en pequeñas unidades territoriales y asentamientos humanos capaz de promover el dinamismo económico y la mejoría en la calidad de vida de la población.

2.6 Técnicas de recolección y confiabilidad de los instrumentos

2.6.1 Técnica de recolección

Se utilizará una encuesta para recolectar información sobre la producción del maíz en el San José de Chimbo.

Según Stanton, Etzel y Walker, “una encuesta consiste en reunir datos entrevistando a la gente” (p.30).

2.6.2 Confiabilidad y validez de los instrumentos

La encuesta que se utilizará para este proyecto de desarrollo fue tomada de una tesis de posgrado que ya ha sido validada.

Que para Hernández, Fernández y Baptista (1998), "la validez en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento realmente mide la variable que pretende medir" (pág.243).

2.7 Recolección y procesamiento de los datos

Para el procesamiento de los datos se obtenidos por medio de las encuestas se utilizará la hoja de cálculo EXCEL para Windows.

CAPÍTULO III:
ANÁLISIS DE RESULTADOS

Capítulo 3: Análisis de resultados

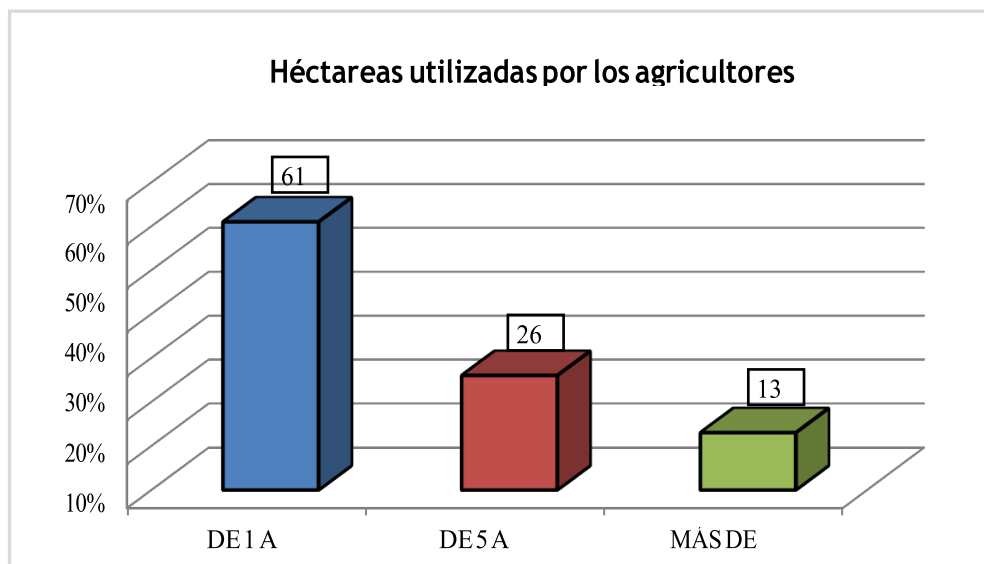
Dentro de este apartado se observará la información obtenida sobre la producción del maíz dentro del cantón San José de Chimbo con los principales problemas de la actividad económica y el diagnóstico del objeto de estudio.

3.1.1 Aplicación de la encuesta

Para desarrollar una propuesta para mejorar el proceso de comercialización del maíz que se produce en el cantón San José de Chimbo de la provincia de Bolívar, se realizaron encuestas para recolectar información sobre la producción de dicho producto y detectar los principales problemas que se presentan dentro de la cadena productiva.

Hectáreas de cultivo

Figura Nro. 1.: Hectárea de sembrío

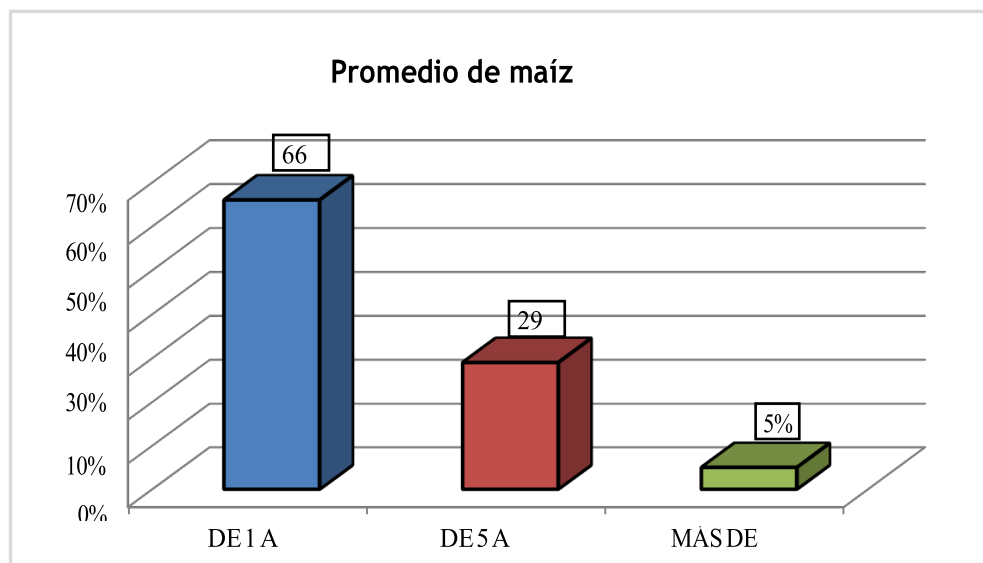


Fuente: Encuesta
Elaborado por: autor

Luego de aplicar la encuesta se puede evidenciar que el 61% de los consultados son pequeños productores y además existe en el cantón un 13% del total de los productores con grades sembríos de maíz.

Promedio de la cosecha

Figura Nro. 2.: Promedio de la cosecha

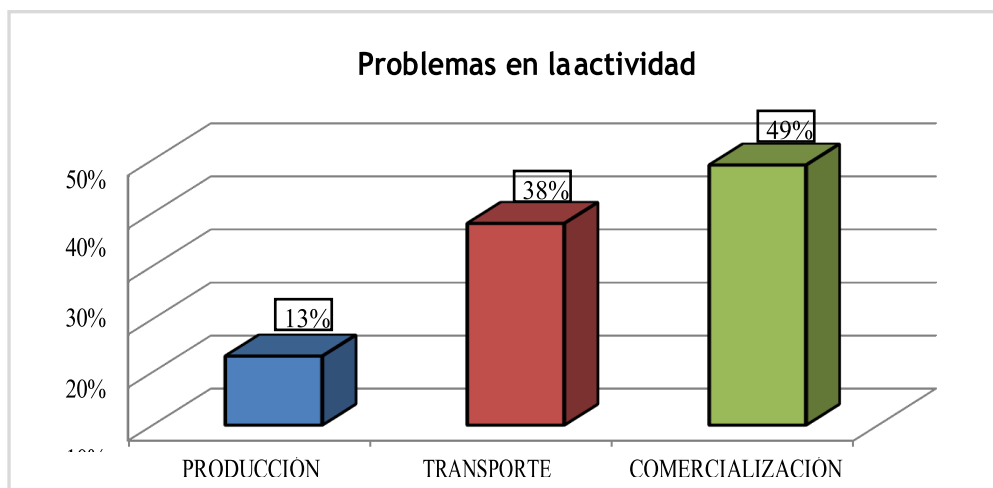


Fuente: Encuesta
Elaborado por: autor

El 66% de los consultados afirman que cosecha de 1 a 5 toneladas y el 5 % afirma que cosechan más de 10 toneladas de maíz.

Principales problemas en la actividad económica

Figura Nro. 3.: Principales problemas en la actividad económica

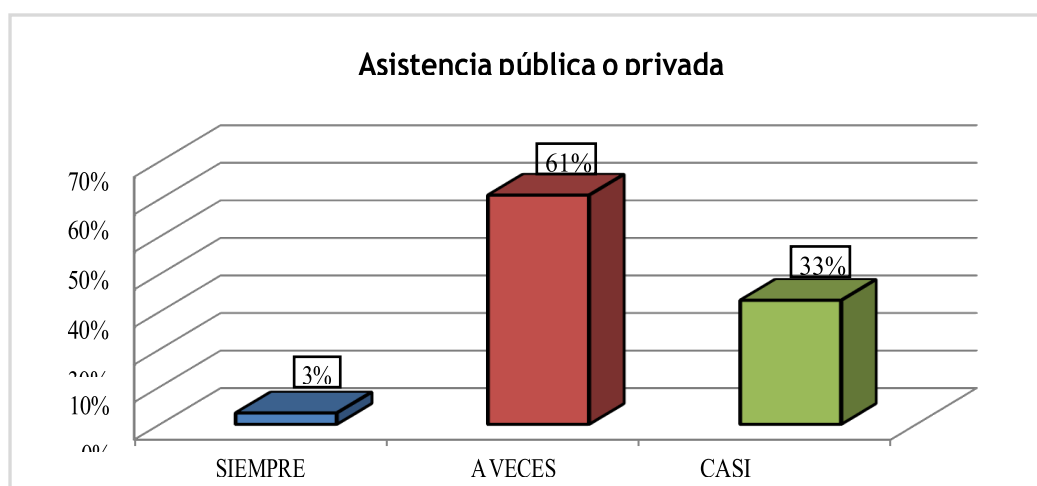


Fuente: Encuesta
Elaborado por: autor

El 49% de los consultados coinciden en que el principal problema de la producción del maíz es la comercialización, frente a un 38% que manifiesta que el transporte es otro problema constante.

Asistencia para la producción

Figura Nro. 4.: Asistencia para la producción

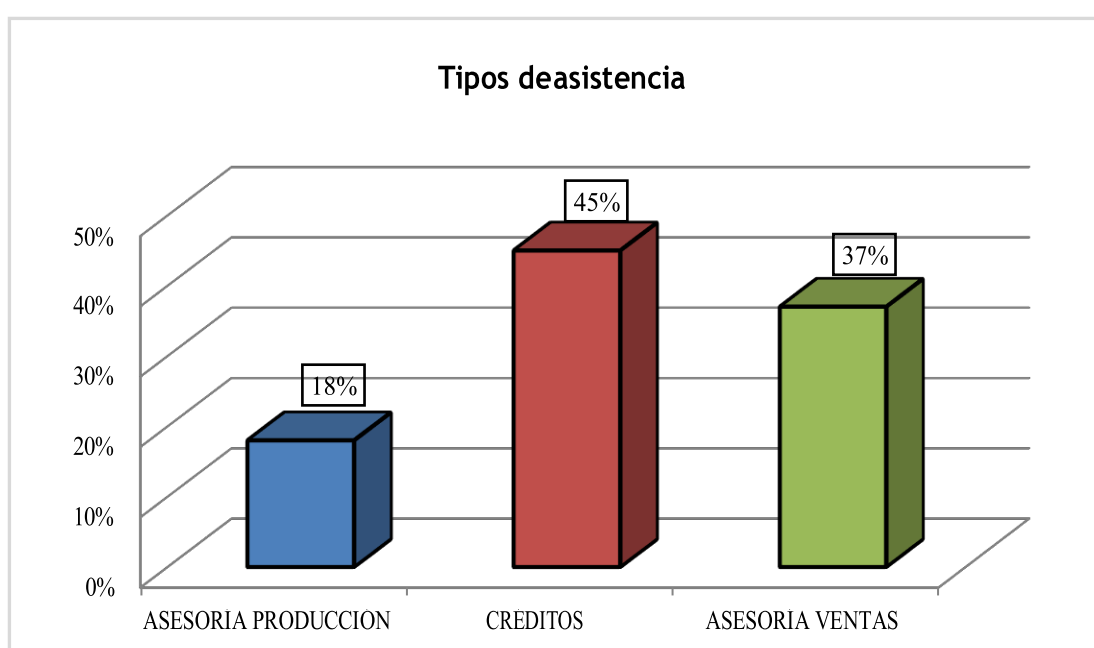


Fuente: Encuesta
Elaborado por: autor

El 33% de los consultados indican que casi nunca reciben ayuda por parte de entidades públicas o privadas frente al 61% que sostiene que a veces se recibe la ayuda de organismos privados o estatales.

¿Qué tipo de ayuda necesita?

Figura Nro. 5.: ¿Qué tipo de ayuda necesita?

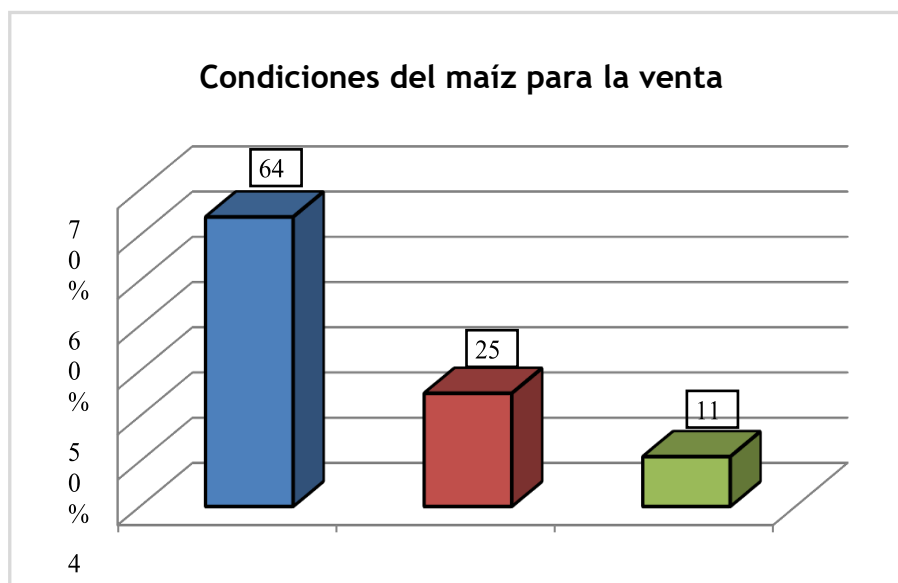


Fuente: Encuesta
Elaborado por: autor

El 45% de los consultados manifiestan que necesitan ayuda en líneas de créditos frente a un 37% que desea asesoría de venta.

Condiciones físicas del maíz

Figura Nro. 6.: Condiciones físicas del maíz

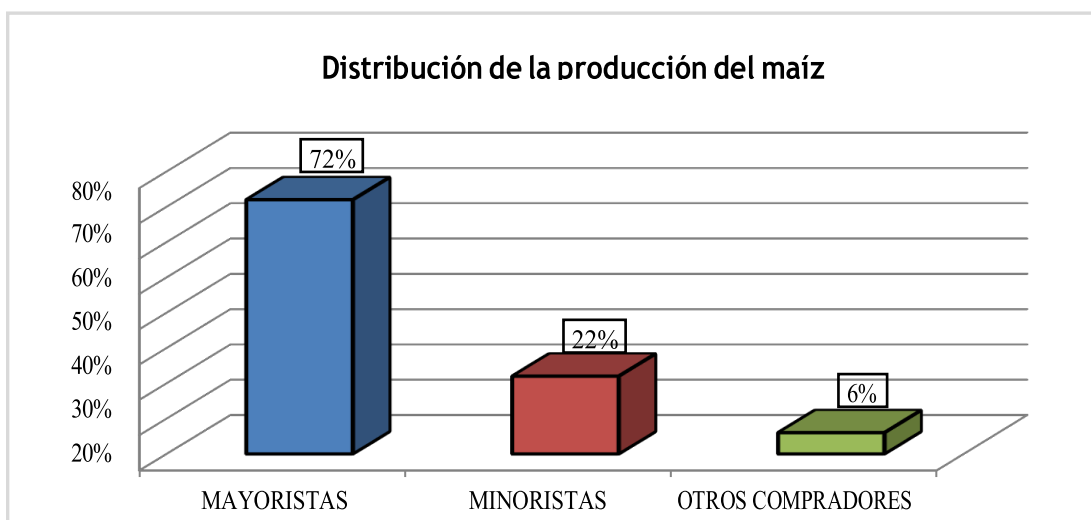


Fuente: Encuesta
Elaborado por: autor

Del total de los consultados el 8% lo vende procesado, el 25% expresó que húmedo y con impurezas frente a un 64% que afirmó que realiza la venta con el maíz seco y limpio.

Distribución de la producción del maíz

Figura Nro. 7.: Distribución de la producción del maíz

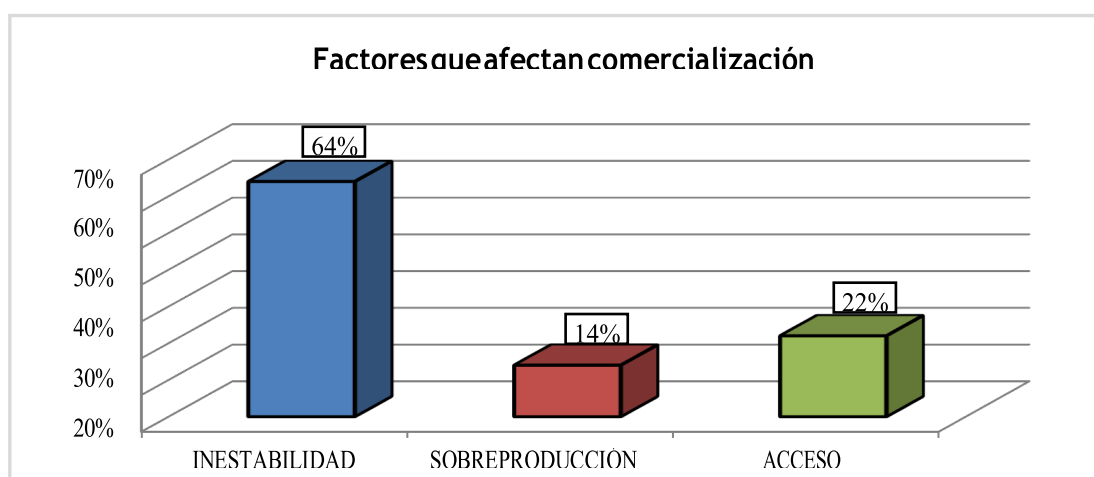


Fuente: Encuesta
Elaborado por: autor

Del total de los consultados el 72% lo hace a los centros mayorista frente a un 22% que lo distribuyen en los centros minoristas y mercados.

Factores que afectan la comercialización del maíz

Figura Nro. 8.: Factores que afectan a la comercialización del maíz



Fuente: Encuesta
Elaborado por: autor

El 64% de los consultados manifiestan que la inestabilidad local afecta la comercialización de la producción frente a un 22% que sostiene que el acceso al crédito es el principal factor que afecta su comercialización.

Aplicación de estrategias para la comercialización del maíz

Tabla No. 1: Aplicación de estrategias de comercialización

OPCIÓN	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	6	19%
NO	25	81%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta

El 19% de los consultados ha aplicado estrategias de comercialización, frente a un 81% que afirmó que no las han aplicado hasta el momento.

Necesidad de estrategias para la comercialización del maíz

Tabla No. 2: Necesidad de estrategias de comercialización

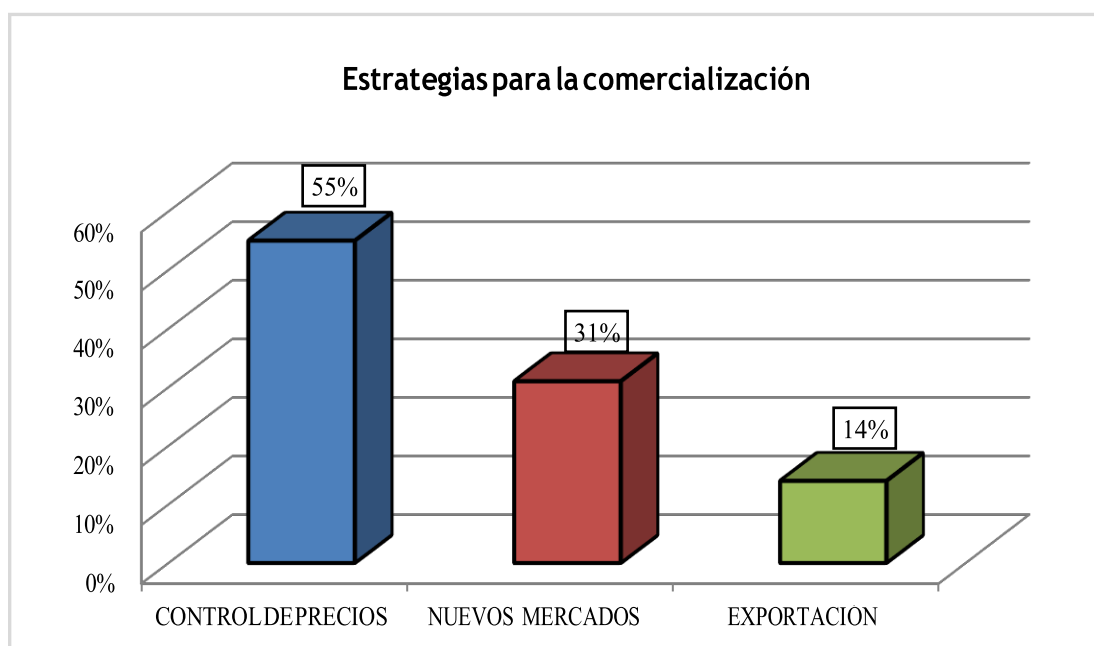
OPCIÓN	RESPUESTA	PORCENTAJE
SI	29	94%
NO	2	6%
TOTAL	31	100%

Fuente: Encuesta

Al consultar a los productores sobre si consideran que la implementación de estrategias de comercialización permite mejorar los procesos de producción del maíz, el 8% no lo considera necesario, frente a un 92% que sostuvo que era necesario.

Estrategias que deberían aplicarse

Figura Nro. 9.: Estrategias que deben aplicarse



Fuente: Encuesta
Elaborado por: autor

El 55% de los consultados manifiestan que las estrategias deben enfocarse en el control de precios, frente a un 14% que asegura que las estrategias deben estar enfocadas en la búsqueda de nuevos mercados.

3.2 Descripción y diagnóstico del cantón Chimbo

3.2.1 Datos generales

El cantón San José de Chimbo, perteneciente a la provincia de Bolívar; creada el 23 de abril de 1884.

Límites: Cotopaxi (al norte), las provincias del Guayas y Chimborazo (al sur), las provincias del Tungurahua y Chimborazo (al este) y; la provincia de Los Ríos (al oeste).

Extensión: Este cantón posee una extensión de 3.944.86 KM².

Relieve: Este cantón posee un relieve accidentado y montañoso, ubicada en las faldas exteriores de la Cordillera Occidental de los Andes en las regiones Litoral e Interandina.

Hidrografía: En el sistema hídrico del cantón está presente la microcuenca Batan-Yanayacu que es afluente del Río Chimbo, y la microcuenca Telimbela-Esmeraldas que es afluente de los ríos Babahoyo y Catarama.

Historia: El cantón Chimbo, fue fundado el 25 de noviembre de 1535, siendo la segunda ciudad española fundada en Ecuador y la tercera ciudad en importancia dentro de la Real Audiencia de Quito.

Ubicación: El cantón Chimbo está ubicado en el centro de la Provincia de Bolívar en un repliegue de la Cordillera Occidental de los Andes compartiendo territorios de la meseta interandina y una pequeña parte del subtrópico.

Clima: Las características climatológicas del cantón, responden a una diversidad de factores tales como: latitud, altitud, dirección de las cadenas montañosas, vegetación, corrientes marinas y los vientos; presentándose al menos dos zonas climáticas.

Flora: La zona andina que comprende las poblaciones de San José, La Asunción., La Magdalena y San Sebastián prácticamente carecen de bosque nativos; relictos de especies nativas se encuentran en cercas o linderos de las propiedades, en quebradas y en ciertos sectores de Cochabamba, Llano Grande y Cerro de Pucará. De las pocas reservas maderables existentes encontramos: aliso, nogal, pumamaqui, laurel y arrayán. Existen especies arbustivas y herbáceas como: lechero, marco, chilca, pumín, hierbabuena, llantén, cabuya, ortiga, espino, capulí. En su lugar se han adaptado especies introducidas como: eucalipto, pino y ciprés.

Fauna: La fauna nativa es escasa, la avifauna está representada por pavas de monte, tórtolas, gorriones, golondrinas, chirotes, perdices, y mirlos; en cuanto a mamíferos: lobos, zorros, conejos, raposas. Las especies de fauna introducida en gran cantidad corresponde a especies menores (cuyes, conejos, aves de corral), porcinos y ganado bovino, ovino y caballar.

Desarrollo económico: Se ha convertido en una importante fuente microempresaria, artesanal y socioeconómica para la provincia, pues sus productos son preferidos en todo el país por su calidad, mencionando las siguientes actividades: La Armería, la Pirotecnia y la Alfarería.

3.2.2 Producción agrícola en el cantón

El maíz suave es el que mayor predomina para el consumo a nivel provincial y nacional; y en menor escala tenemos: trigo, cebada y papa, para el consumo local.

Tabla No. 3: Producción del cantón San José de Chimbo

Cultivo	Sup Sembrada	Sup Cosechada	Cant. Cosechada	Rendimiento	Cant. Vendida
Arveja seca	2	1	0	0,03	0
Cebada	17	17	8	0,49	2
Col	0	0	0	0,93	0
Fréjol seco	105	81	8	0,10	3
Fréjol tierno	8	8	0	0,05	0
Haba seca	10	9	2	0,25	1
Maíz duro seco	149	149	59	0,39	24
Maíz suave choclo	102	101	93	0,92	91
Maíz suave seco	82	82	42	0,51	23
Papa	4	1	4	4,03	4
Trigo	87	87	47	0,55	16
Ajo	0	0	0	0,35	0
Arveja seca	79	71	19	0,26	7
Arveja tierna	2	2	2	1,26	1
Cebada	496	469	309	0,66	113
Cebolla blanca	2	2	1	0,38	0
Chocho	2	2	1	0,31	0
Col	3	2	2	0,78	1
Fréjol seco	39	36	7	0,19	4
Fréjol tierno	3	3	1	0,22	1
Haba seca	75	62	18	0,29	13
Haba tierna	2	2	1	0,52	1
Lechuga	0	0	0	3,63	
Lenteja	54	42	11	0,27	5
Maíz duro seco	386	358	158	0,44	69
Maíz suave choclo	577	560	1.251	2,23	1.04

Fuente: PDyOT Cantón San José de Chimbo 2014-2019

Además, el sector agrícola desde el 2007 ha ido incrementando su aporte a la Economía cantonal, tal como se lo muestra en la siguiente tabla:

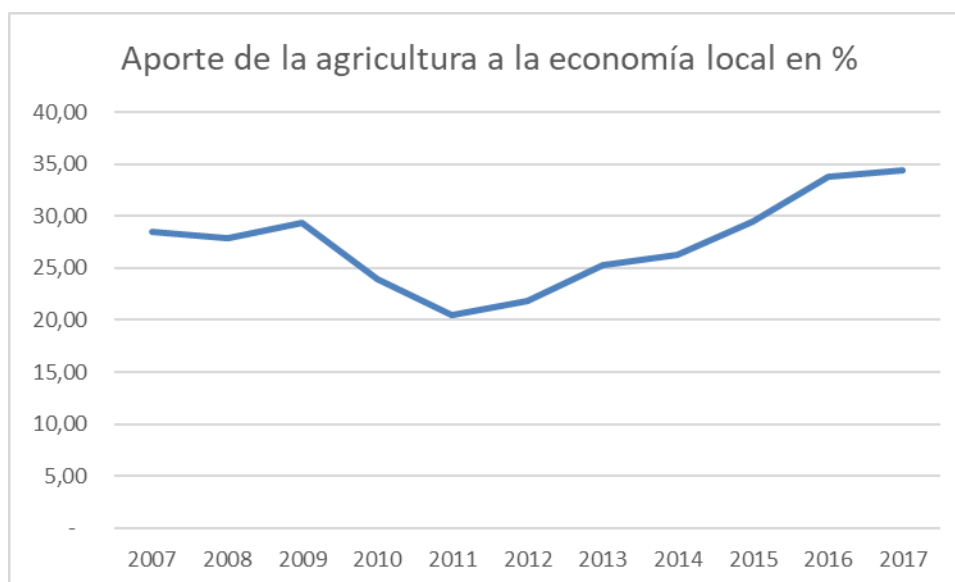
Tabla No. 4: Economía del cantón San José de Chimbo

Año	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	ECONOMÍA TOTAL	%
2007	4,689	16,448	28.51
2008	5,317	19,041	27.93
2009	5,914	20,165	29.33
2010	4,968	20,776	23.91
2011	5,624	27,406	20.52
2012	6,315	28,937	21.82
2013	7,553	29,902	25.26
2014	9,113	34,705	26.26
2015	9,928	33,663	29.49
2016	10,793	31,875	33.86
2017	11,325	32,926	34.40

Nota: Los valores están expresado en miles de dólares

Fuente: Banco Central del Ecuador

Figura Nro. 10: Aporte de la agricultura a la economía cantonal



Fuente: Banco Central del Ecuador

Lugares turísticos: Dentro de los lugares turísticos del cantón tenemos: Iglesia Matriz de Chimbo, Centro histórico de Chimbo - Iglesia San Francisco, Parroquia Rural La Asunción - Iglesia Central, Parroquia Rural La Magdalena - Iglesia Central, Santuario de Nuestra Señora del Huayco, Iglesia de la Virgen del Valle, Parroquia Rural Telimbela - Cascada Chonta Pucará, Talleres de Artesanías - Chimbo Central, Pirotecnia Artesanal, y Petroglifos de Telimbela.

Fechas importantes: Las principales fechas importantes son: Cantonización - 3 de marzo, Fiestas de Santa Mariana de Jesús - 2 de abril, Fiestas de la Magdalena - 19 de julio, Fiestas de la Asunción - 6 de agosto, Fiestas en el Huayco - 8 de septiembre y las Fiestas de las Mercedes - 24 de septiembre.

Comidas típicas: Los principales platos típicos de esta localidad son: Hornado Dulce y el Ají de Cuy.

Sitios turísticos de interés en el cantón

Iglesia matriz de Chimbo: La religión católica construyó varias iglesias que fueron destruidas en el terremoto del 29 de agosto de 1674, pero la Iglesia permaneció hasta el año de 1940 con una edificación rústica de materiales como el carrizo, adobón, teja y madera, para desde 1943 con el apoyo del pueblo construir la nueva Iglesia Matriz empotrada con piedra, cal y arena que posee además vitrales en los cuales se resalta las imágenes del Vía Crucis, un pretil para el campanario y una cruz en su cúspide muy visible. Ubicación: plaza del Barrio la Merced a pocos metros del parque central.

Figura Nro. 2.: Iglesia matriz de Chimbo



Fuente: (García, V., 2016)

Iglesia San Francisco: Lugar donde se puede encontrar artesanías, manualidades y microempresas.

Figura Nro. 11.: Iglesia San Francisco



Fuente: (García, V., 2016)

Iglesia Central: La Magdalena, está ubicado a $01^{\circ} 39' 48.6''$ de latitud sur y a $079^{\circ} 04' 06.7''$ de longitud occidental, a 2.750 m.s.n.m. Iglesia Colonial, su centro histórico, arquitectura singular, rutas religiosas, deporte extremo (Down Hill), Cochabamba, Guarumal, vía el Torneado, el Santuario del Huayco. Pertenece al Cantón Chimbo - Bolívar - Ecuador, cualquier información puede obtener en las oficinas del GAD Rural Parroquial con el Licenciado Neiser Vargas Presidente GAD Rural la Magdalena, Teléf. 032- 972 -

288; Sra. Galuth Araque Bibliotecaria GAD provincial, Teléf 032- 972 - 064 de lunes a viernes.

Figura Nro. 12.: Iglesia Central



Fuente: (García, V., 2016)

Santuario De Nuestra Señora Del Huayco: El Santuario del Huayco fue construido el 08 de septiembre de 1786, por Mons. Cándido Rada, primer obispo de Guaranda. La obra física de este santuario es impresionante, está conformada por un Museo en el que se exhiben fragmentos de madera de los retablos y puertas de la primera capilla, hay campanas que algún día lejano sonaron en el campanario de este mismo santuario. Además, hay restos arqueológicos dejados como huella de la presencia de varias culturas de la zona.

Figura Nro. 13.: Santuario de Nuestra señora del Huayco



Fuente: (García, V., 2016)

Iglesia Virgen del Valle: Este Santuario se encuentra en el subtrópico del cantón Chimbo, en la zona limítrofe con el cantón Caluma, el atractivo se encuentra, rodeado de montañas con vegetación propia de subtrópico. La arquitectura del templo es bastante sencilla, en su interior al costado derecho se puede observar la imagen de la Virgen del Valle, la cual se encuentra sobre una piedra, lugar donde fue vista por primera vez, pues cuenta la historia que en el camino de herradura que salía de Telimbela a Chimbo.

Figura Nro. 14.: Iglesia Virgen de Valle



Fuente: (García, V., 2016)

CAPÍTULO IV:

PROPUESTA

Capítulo 4. Propuesta

4.1 Propuesta

ESTRATEGIAS PARA EL MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE COMERCIALIZACION DE MAÍZ DE LOS PRODUCTORES DEL CANTÓN SAN JOSE DE CHIMBO.

4.2 Cadena de valor

Por lo general, la distribución del maíz se lo realiza directamente desde el productor al intermediario, quienes comúnmente prestan servicios de almacenamiento, transporte y venta del maíz, promoviendo la seguridad de que se realice la compra sin riesgos de perder el producto.

El maíz, mayoritariamente es comercializado en los sitios mismos de producción, utilizando carros recolectores que van de finca en finca, por cada una de las parroquias del cantón San José de Chimbo.

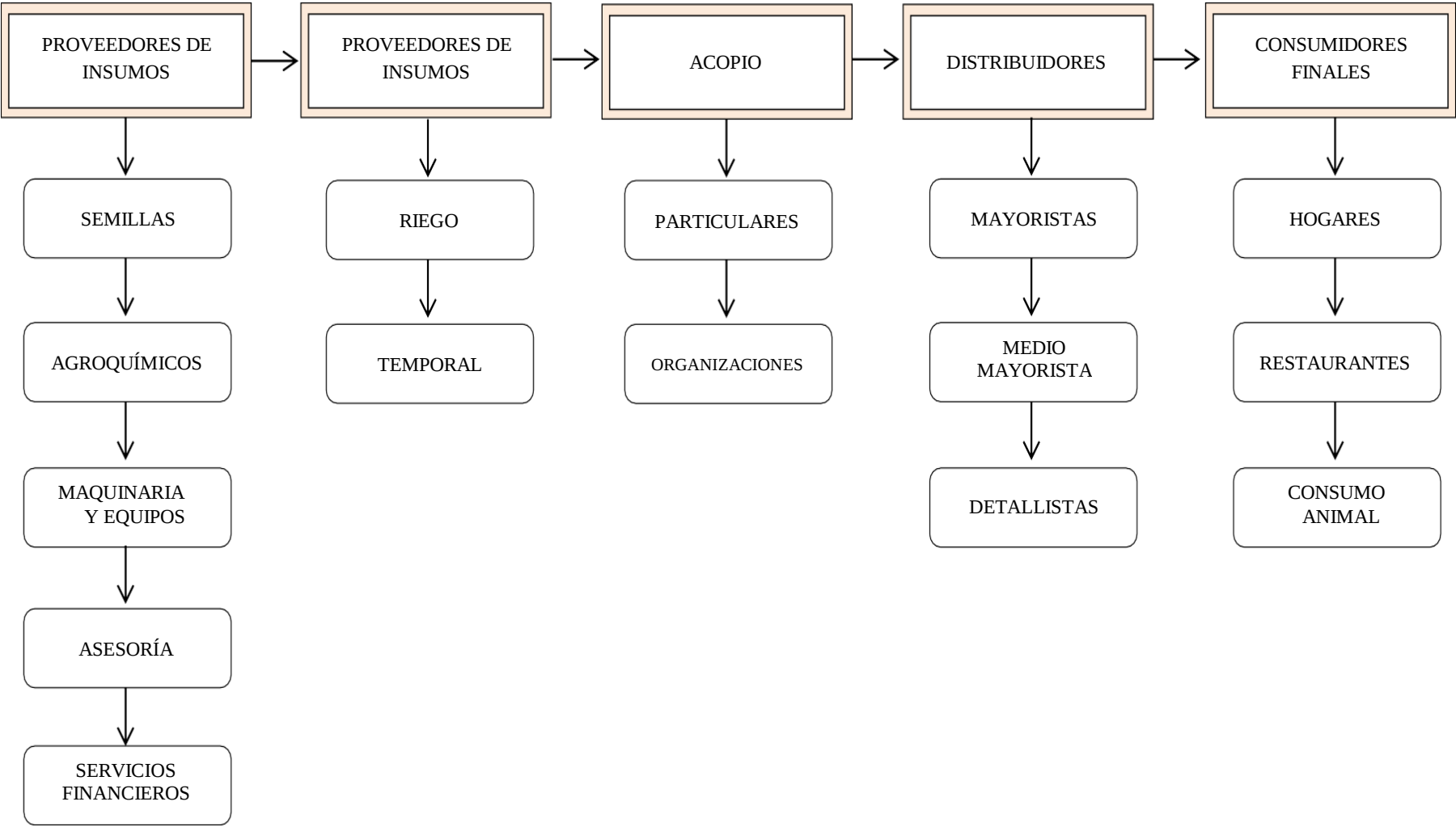
Del mismo modo, otra de las formas de comercialización es llevando el producto a sitios de acopio en localidades cercanas; en este caso, los productores pagan por los servicios de transporte y venden su producción a los acopiadores; los pagos son inmediatos o máximo en cinco días.

Es importante mencionar que, en los centros de acopio, la producción entregada pasa por controles básicos de la humedad, la misma que no debe ser mayor al 13% y sus niveles de impurezas deben ser controlados con anterioridad por los agricultores.

Las estrategias de comercialización aplicadas para vender la producción de maíz, cuenta con premisas simples que son detallados en los detalles de producción establecidos por los intermediarios o los centros de acopio.

4.3 Participantes en cadena de valor de la producción y comercialización de maíz

Figura Nro. 15: Cadena productiva del maíz



4.4 Objetivos estratégicos, programas y proyectos para comercialización del maíz en el cantón San José de Chimbo.

Figura Nro. 16.: Estrategias propuestas

OBJETIVO ESTRATÉGICO	PROGRAMA	NOMBRE DEL PROYECTO	OBJETIVO DEL PROYECTO	RESULTADOS ESPERADOS
Mejorar los procesos inherentes a la comercialización y acceso a mercados para optimizar la cadena de valor del maíz producido por los agricultores del cantón San José de Chimbo	Mercados y comercialización	Investigación de mercados e inteligencia comercial	Determinar una red de información sobre precios y mercados para la cadena de valor.	Incrementar la capacidad de negociación del producto en los diferentes eslabones de la cadena de valor del maíz.
				Desarrollar nuevos productos a partir del maíz.
				Identificar oportunidades comerciales para los diversos productos que surjan de la cadena.
		Formalización de agricultores y comerciantes	Mejorar el proceso de oferta y venta de la producción	Productores y comerciantes registrados
		Aumento de infraestructura para secado y almacenamiento	Lograr altos volúmenes de producción de calidad para comercializar con mayor ventaja	Aumento de la calidad y precio del producto
	Planificación de siembras	Zonificación de áreas de cultivo	Zonificar las áreas de cultivo en función de la demanda existente	Acuerdos de siembras entre productores y entidades públicas
				Capacitación de productores para mejorar sus sembríos
				Identificación de zonas con ventajas competitivas y comparativas para sembrar maíz.
		Orientación a la siembra	Incrementar las superficies de siembra y producción de maíz	Elaborar un plan local de siembra
				Analizar y evaluar el plan planteado

4.5 Presupuesto referencial

Para la implementación de esta estrategia se presenta el siguiente presupuesto referencial de \$ 70,000.00 (Senta Mil Dólares), los cuales se detallan a continuación:

Tabla No. 5: Presupuesto referencial

Cantidad	Descripción	Costo \$ USA
1	AUMENTO DE INFRAESTRUCTURA PARA SECADO Y ALMACENAMIENTO	70,000.00
Costo total.		70,000.00

Tabla No. 6: Presupuesto referencial

Cantidad	Descripción	Costo \$ USA
1	PUNTO DE ACOPIO	30,000.00
1	SECTOR ADMINISTRATIVO	20,000.00
1	ESTACIONAMIENTO	50,000.00
Costo total.		70,000.00

4.6 Beneficios de la propuesta

Con el aumento de infraestructura para secado y almacenamiento del maíz del cantón San José de Chimbo se reducirá la inequitativa repartición de los beneficios económicos de esta actividad productiva y con esto generar un desarrollo local alrededor de la producción del maíz, mejorando la calidad de vida de los habitantes de esta localidad.

Conclusiones

Luego de haber realizado este trabajo de investigación para proponer una estrategia que permita generar desarrollo local alrededor de la cadena productiva del maíz en el cantón San José de Chimbo, se concluye:

Para sistematizar los procesos de comercialización del maíz del cantón San José de Chimbo de la provincia de Bolívar que permitan generar desarrollo local mejorando así la calidad de vida de sus habitantes se necesita el mejoramiento de las condiciones de comercialización de este producto mejorando los procesos inherentes a la comercialización y acceso a mercados para optimizar la cadena de valor del maíz producido por los agricultores de esta localidad.

En cuanto a las gestiones planificadas y ejecutadas se evidencia que los agricultores tienen ayuda constante en cuanto capacitaciones de siembra del maíz, pero aún existen problemas en cuanto el acceso al crédito y asesoría de venta; por lo que la debilidad dentro de la cadena productiva de este producto se centra en la comercialización.

Dentro de las estrategias que se plantean para potenciar el desarrollo local del cantón San José de Chimbo de la provincia de Bolívar se tiene la investigación de mercados e inteligencia comercial, formalización de agricultores y comerciantes, aumento de infraestructura para secado y almacenamiento, zonificación de áreas de cultivo y potenciar la orientación a la siembra, lo que permitirá contribuir al mejoramiento de los procesos de comercialización del maíz.

Recomendaciones

Al GAD Municipal

Implementar la estrategia propuesta en este proyecto de investigación para generar un verdadero desarrollo local dentro de la localidad en base a la producción del maíz, que a su vez permite la creación de empleo y por ende la mejora de la calidad de vida de las personas que se encuentran inmersas directa e indirectamente en el proceso de producción de este producto. Además, se deben diseñar e impulsar políticas locales orientadas al fortalecimiento de la cadena productiva del maíz, para crear un desarrollo económico y social sostenible en el tiempo.

A futuros investigadores

Realizar proyectos de investigación que permitan mejorar la cadena productiva del maíz en el cantón San José de Chimbo para mejorar la calidad de vida de todos sus habitantes, puesto que esta localidad por su suelo y sus condiciones climáticas es apta para la producción a gran escala y para la industrialización de este producto.

A la comunidad universitaria

Tomar en consideración el presente trabajo de investigación para crear proyectos de vinculación, vinculando de este modo la academia y así mejorar significativamente las condiciones de vida de las personas que participan directa e indirectamente dentro de la cadena productiva del maíz, en el cantón San José de Chimbo de la provincia de Bolívar.

Referencias Bibliográficas

- Alemán, A. A. (2018). Desarrollo territorial y desarrollo endógeno. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, 141(1).
- Alemán, A. M. A. (2019). Desigualdades territoriales y desarrollo local. Consideraciones para Cuba. *Revista Economía y Desarrollo (Impresa)*, 138(2)
- Bernal, C. (2010). Proceso de investigación científica. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/10596/7974>.
- Carbajal, L. M. B., Tovar, L. A. R., & Zimmerman, H. F. L. (2017). Modelo de asociatividad en la cadena productiva en las Mipymes agroindustriales. *Contaduría y administración*, 62(4), 1100-1117
- Castiblanco, A. M. O., Ocampo, O. L., Galvis, J. M. T., Tabares, Á. L., & Figueroa, M. R. (2016). Estudio de movimientos en la recolección manual de naranjas en caldas, colombia. *Ingeniare*, (21), 43-54.
- Contreras, R. (2017). Empoderamiento campesino y desarrollo local. *Revista Austral de Ciencias Sociales*, (4), 55-68.
- García, V. (2016). Sitios de interés turístico del cantón Chimbo.[Figura]. Recuperado de <http://www.bolivar.gob.ec/gpbTuristico/index.php/es/layout/lugares-turisticos/118-turismo-en-san-jose-de-chimbo/312-sitios-turisticos-en-el-canton-chimbo>
- González, H. D. L. (2016). *Metodología de la investigación: propuesta, anteproyecto y proyecto*. Ecoe Ediciones.
- Lombana, J., Amashta, Y., Correa, C., & Rodríguez, M. C. (2018). BENCHMARKING Y ANÁLISIS DE COMPETITIVIDAD DE LAS CADENAS PRODUCTIVAS DE QUINUA EN COLOMBIA, PERU Y BOLIVIA. *FACE: Revista de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales*, 17(2), 157-163.

- Lotero, J. A., & Hernández, J. E. (2017). Desarrollo local y regiones rurales en Antioquia: el papel de la gestión pública en contextos de transformación productiva. *Territorios*, (7), 109-138.
- Mejía, M. X. L., & Infante, A. L. (2019). Investigación Acción Participativa en la cadena productiva de la Uchuva (*physalis peruviana*), basada en estándares comerciales y ambientales internacionales. < *img src="http://cresur.edu.mx/OJS/estilos/banner4.png">*, 3(1), 81-100.
- Mejía, M. X. L., & Infante, A. L. (2019). Investigación Acción Participativa en la cadena productiva de la Uchuva (*physalis peruviana*), basada en estándares comerciales y ambientales internacionales. < *img src="http://cresur.edu.mx/OJS/estilos/banner4.png">*, 3(1), 81-100.
- Méndez, R. (2016). Innovación y redes de cooperación para el desarrollo local. *Interações (Campo Grande)*, 2(3).
- Naclerio, A., & Trucco, P. (2015). Construir el desarrollo con políticas públicas: asociatividad, tecnología e innovación productiva. El caso del Programa Sistemas Productivos Locales. *Documentos y aportes en administración pública y gestión estatal*, 15(24).
- Sánchez, A., Hernández, T. J., Martínez, E., Villegas, E., & García, C. (2018). Cultura organizacional en microempresas activadoras del desarrollo local. *Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales*, (89), 6.
- Simanca, M. M., Montoya, L. A., & Bernal, C. A. (2016). Gestión del conocimiento en cadenas productivas: El caso de la cadena láctea en Colombia. *Información tecnológica*, 27(3), 93-106

Simanca, M. M., Montoya, L. A., & Bernal, C. A. (2016). Gestión del conocimiento en cadenas productivas: El caso de la cadena láctea en Colombia. *Información tecnológica*, 27(3), 93-106.

ANEXOS

ENCUESTA PARA LOS PRODUCTORES DE MAÍZ DEL CANTÓN SAN JOSPE DE CHIMBO DE LA PROVINCIA DE BOLÍVAR.

Estimados (as), la presente encuesta es de carácter confidencial y, servirá para obtener datos sobre la cadena productiva del maíz del cantón San José de Chimbo de la provincia de Bolívar; para con esto proponer una estrategia que permita mejorarla y contribuir al desarrollo local de esta localidad. De antemano le quedo eternamente agradecido por la colaboración.

¿Cuántas hectáreas posee usted para la producción de maíz? _____ De una a cinco Ha _____ De cinco a diez Ha _____ Más de diez Ha	¿En qué condiciones presenta el maíz para su venta? _____ Seco y limpio _____ Húmedo y con impureza _____ Procesado
¿Cuántas toneladas por hectárea de maíz cosecha? _____ De una a cinco Tm _____ De cinco a diez Tm _____ Más de diez Tm	¿A quiénes distribuye su producción? _____ Mayoristas _____ Minoristas _____ Otros compradores
¿Cuáles son los principales problemas que se presentan en la producción del maíz? _____ Problemas de producción _____ Dificultad en el transporte _____ Desventaja en la comercialización	¿Cuál de los factores considera usted que afecta en la comercialización del maíz de las parroquias del Cantón San José de Chimbo? _____ Inestabilidad en los precios _____ Sobreproducción de calidad _____ Difícil acceso a mercados
¿Ha recibido apoyo de organismos privados o públicos? _____ Siempre _____ A veces _____ Casi nunca	¿Aplica algún tipo de estrategia en los procesos de comercialización de su producción de maíz? _____ Si _____ No
¿Qué tipo de ayuda le gustaría recibir para la producción del maíz? _____ Asesoría en la producción _____ Créditos productivos	¿Considera usted que se debería implementar estrategias para la comercialización del maíz? _____ Si

☐ Asesoría en la comercialización	☐ No
¿Cuál de las estrategias considera usted que se deben de aplicar en la comercialización del maíz? ☐ Control y fijación de precios ☐ Acceso a nuevos mercados ☐ Posibilidades de exportación	