DIVISIÓN DE POSGRADO

Título del trabajo:

Análisis del comportamiento de las importaciones del sector farmacéutico y su incidencia en la Balanza Comercial de Ecuador periodo 2015-2018

Línea de Investigación:

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Modalidad de titulación:

Proyecto de Desarrollo

Programa de Maestría

Administración de Empresas con mención en Sostenibilidad de Sectores

Título a obtener:

Magister en Administración de Empresas con mención en Sostenibilidad de Sectores

Autor (a):

Ivette de los Angeles Castañeda Aguiar

Tutor (a):

Mgtr. Nadia Villena Izurieta de Arias

Guayaquil – Ecuador

2020

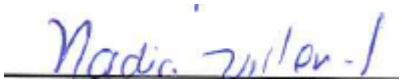
DIVISIÓN DE POSTGRADO

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO: ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR FARMACEUTICO Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERIODO 2015 – 2018.

ACOGIÓ E INCORPORÓ TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS POR LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL ASIGNADO Y CUMPLE CON LA CALIDAD EXIGIDA PARA UN TRABAJO DE TITULACIÓN DE POSTGRADO, POR LO QUE SE AUTORIZA A: IVETTE DE LOS ANGELES CASTAÑEDA AGUIAR, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, 10 de julio de 2020

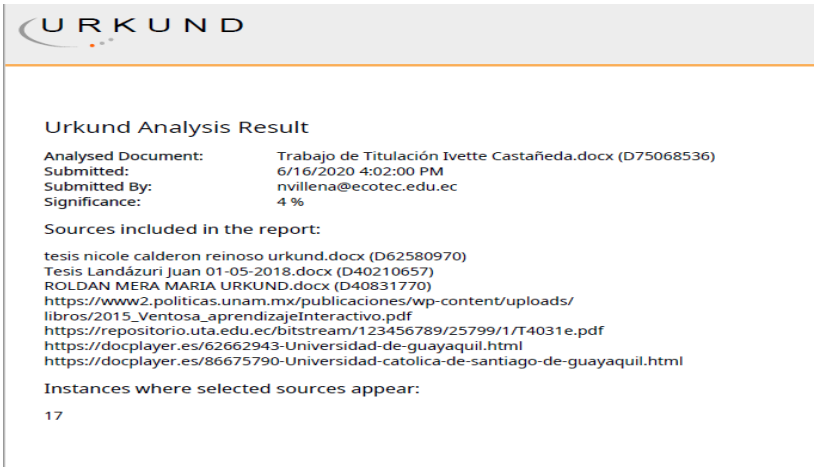


Mgtr. Nadia Villena Izurieta

DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado NADIA VILLENA IZURIETA DE ARIAS, tutor del trabajo de titulación ANALISIS DEL COMPORTAMIENTO DE LAS IMPORTACIONES DEL SECTOR FARMACEUTICO Y SU INCIDENCIA EN LA BALANZA COMERCIAL PERIODO 2015–2018 elaborado por IVETTE D LOS ANGELES CASTAÑEDA AGUIAR**,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de MAGISTER EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS CON MENCION EN SOSTENIBILIDAD DE SECTORES. Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 4% mismo que se puede verificar en el siguiente link: https://secure.urkund.com/old/view/72346774-157678744402#DcQ7DoAgEAXAu1C/mH0LLJ+rGAtD1FBoQ2m8u0wxr7uHq6uA4GyuoAcDaGACM1igUEFAhCFtcKNfTz972592uCqL+FCSBfNRWSIl2/cD. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document: Trabajo de Titulación Ivette Castañeda.docx (D75068536)
Submitted: 6/16/2020 4:02:00 PM
Submitted By: nvillena@ecotec.edu.ec
Significance: 4 %

Sources included in the report:

tesis nicole calderon reinoso urkund.docx (D62580970)
Tesis Landázuri Juan 01-05-2018.docx (D40210657)
ROLDAN MERA MARIA URKUND.docx (D40831770)
https://www2.politicas.unam.mx/publicaciones/wp-content/uploads/libros/2015_Ventosa_aprendizajeInteractivo.pdf
https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/25799/1/T4031e.pdf
https://docplayer.es/62662943-Universidad-de-guayaquil.html
https://docplayer.es/86675790-Universidad-catolica-de-santiago-de-guayaquil.html

Instances where selected sources appear:

17

Mgtr. Nadia Villena Izurieta
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El presente trabajo de investigación análisis del comportamiento de las importaciones del sector farmacéutico periodo 2015 – 2018 analiza la incidencia de las importaciones del sector farmacéutico del Ecuador sobre la balanza comercial. La información se encuentra sustentada en boletines económicos, estadísticas, gráficas, que permite conocer el comportamiento de cada variable analizada en esta investigación. La industria farmacéutica es una importante actividad dedicada a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de medicamentos para el tratamiento y prevención de la salud en general; para el presente trabajo de investigación se utiliza un enfoque mixto desde el cual se emplean métodos cuantitativos y cualitativos y se desarrolla un tipo de investigación descriptiva; se determina que las importaciones de productos farmacéuticos para el consumo representan el 71% del total de compras al exterior de este tipo de productos y el 29% corresponden a importaciones de materias primas. Se realizó modelo estadístico de regresión lineal múltiple para analizar la relación entre las variables analizadas; mapa de estrategias para definir los objetivos, finalmente, se presentan las respectivas conclusiones, así como las recomendaciones que sean pertinentes en el marco del trabajo de investigación.

Palabras claves: importaciones, balanza comercial, economía

ABSTRACT

This research paper analyzes the behavior of imports from the pharmaceutical sector, period 2015 - 2018, analyzes the incidence of imports from the pharmaceutical sector in Ecuador on the trade balance. The information is supported by economic bulletins, statistics, graphs, which allow us to know the behavior of each variable analyzed in this investigation. The pharmaceutical industry is an important activity dedicated to the research, development, production and marketing of medicines for the treatment and prevention of health in general; For the present research work, a mixed approach is used from which quantitative and qualitative methods are used and a type of descriptive research is developed; it is determined that imports of pharmaceutical products for consumption represent 71% of the total purchases abroad of this type of product and 29% correspond to imports of raw materials. Statistical model of multiple linear regression was performed to analyze the relationship between the variables analyzed; finally, the respective conclusions are presented, as well as the recommendations that are pertinent in the framework of the research work.

Keywords: imports, trade balance, economy

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme en el transcurso de mi vida brindándome sabiduría para culminar con éxito mis metas propuestas. A mis padres por ser los pilares fundamentales porque con su amor y trabajo me educaron y apoyaron en mi formación. A mis hermanos en quienes puedo confiar, a quienes siempre podre acudir y siempre estarán para mí. A mi esposo, por ser mi apoyo incondicional gracias por estar en mi vida, entrar en mi corazón por existir y por estar junto a mí.

Ivette de los Angeles

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedicado a mis padres, hermanos y esposo quienes con su amor y apoyo incondicional me inspiran a seguir adelante recordando que nunca hay que rendirse lo bueno está por llegar.

Ivette de los Angeles

INDICE

CERTIFICACION DE REVISION FINAL II
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS III
RESUMEN IV
ABSTRACT V
DEDICATORIA VII
INDICE VIII
INDICE DE TABLAS X
INDICE DE FIGURAS XI
INTRODUCCION 1
PREGUNTAS CIENTIFICAS 3
Objetivo General 3
Objetivos Específicos 3
1. **Marco Teórico** 5
1.1. Industria Farmacéutica en el Ecuador 5
1.2. Importaciones Farmacéuticas 6
1.3. Exportaciones Farmacéuticas 7
1.5 Balanza de Pago 8
1.6. Balanza Comercial 9
1.7. Normativa Legal que rige para la Industria Farmacéutica 10
2. Metodología 15
2.1. Enfoque de la Investigación 15
2.2. Tipo de Investigación 15
2.3. Delimitación de la Investigación 16
2.5. Métodos Empleados 18
2.6. Procedimientos Aplicados 18
2.7. Análisis de la Información 19
3. Resultados de la Investigación 21
3.1 Análisis de Indicadores Económicos 21
3.1.1 Empleo y Desempleo 23
3.1.2 Pobreza 23

3.1.3 Inflación 24
3.1.4 Producto Interno Bruto 25
3.1.5 Balanza Comercial 26
3.1.6 Importaciones 27
3.1.7 Concentración del Mercado Farmacéutica 29
3.1.8 Exportaciones 30
3.1.9 Modelo Estadístico 32
4. Propuesta 39
CONCLUSIONES 46
RECOMENDACIONES 47
BIBLIOGRAFIA 48
REFERENCIAS 51

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Variables de la Investigación..... 17
Tabla 2 Ecuador Balanza Comercial Toneladas métricas en miles y valor FOB en millones..... 26
Tabla 3 Estadísticas de la regresión 32
Tabla 4 Estadísticas de la regresión 34
Tabla 5 Tiempo Ejecución Objetivos de Balanced Scorecard..... 42

INDICE DE FIGURAS

Figura 1 Inflación Anual 2016 – 2018 24
Figura 2 Saldo de la Balanza Comercial como porcentaje del PIB 25
Figura 3 Ecuador Exportaciones de Productos Farmacéuticos (variación respecto al año anterior) 27
Figura 4 Ecuador Importaciones de Productos Farmacéuticos (en millones de Dólares FOB) 28
Figura 5 Ecuador Importaciones de Materias Primas (en millones de Dólares FOB) 29
Figura 6 Ecuador Exportaciones de Productos Farmacéuticos (variación respecto al año anterior) 30
Figura 7 Participación porcentual de los productos farmacéuticos en Balanza Comercial 31
Figura 8 Destino de las Exportaciones Farmacéuticas 32
Figura 9 Relación entre Importaciones e inflación 33
Figura 10 Relación entre Exportaciones e Inflación 34
Figura 11 Relación entre Importaciones – PIB 35
Figura 12 Relación entre Exportaciones – PIB 36
Figura 13 Mapa Estratégico para la Industria Farmacéutica 40
Figura 14 Diagrama Gantt de Propuesta Generar Mayor aporte en Balanza Comercial 42

INTRODUCCION

La industria farmacéutica es un sector industrial y empresarial dedicado a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de medicamentos para el tratamiento y prevención de las enfermedades, y el cuidado de la salud en general.

La industria farmacéutica es actualmente uno de los sectores empresariales más rentables e influyentes del mundo, lo cual produce elogios por sus contribuciones a la salud y a la ciencia, de igual manera que genera controversias respecto a la política y estrategias de marketing llevadas a cabo.

Las principales compañías farmacéuticas son multinacionales que poseen numerosas filiales alrededor del mundo. Por otro lado, el sector da ocupación a una gran cantidad de profesionales de distintas ramas y niveles técnicos. Estos profesionales trabajan en investigación y desarrollo (I&D), producción, control de calidad, marketing, representación médica, relaciones públicas o administración general, imprimiendo un gran dinamismo al sector y a la economía global. (Garabato (Corporate Finance), 2013, pág. 5)

Para esta industria (Acebo, Plaza Mauro (ESPAE), 2018) indica “desprenden como principales fortalezas el crecimiento del mercado, estrechamente relacionado con el incremento de la poblacional y del aumento de la cobertura institucional de salud, así como la disponibilidad de capacidad instalada para absorber una mayor demanda. Sin embargo, entre las debilidades más notorias de la industria están la alta dependencia de proveedores

externos, procesos operativos y regulatorios aún en desarrollo y la escaza penetración alcanzada por la producción local, especialmente en el mercado privado.

A su vez (Acebo, Plaza Mauro (ESPAE), 2018) indica que se presentan como oportunidades el incremento del gasto de salud, el crecimiento envejecimiento de la población y, el aumento de enfermedades crónicas y de la modernidad principalmente relacionadas con malos hábitos alimenticios y sedentarismo.

La industria farmacéutica se dedica a la preparación, fabricación y comercialización de productos químicos para la prevención y tratamiento de diversas patologías. Debido a su actividad ésta industria afecta directamente a la salud humana y está sujeta a una gran variedad de leyes y reglamentos con respecto a las patentes, pruebas, investigación y comercialización de los fármacos.

La economía ecuatoriana creció en 1.4% en el año 2018; el VAB del sector de enseñanza y servicios sociales y salud aumento en 4.3% esto se debe al aumento en la adquisición de bienes y servicios, así como el cumplimiento de remuneraciones de las actividades de enseñanza y salud pública que crecieron en 12.2% y 10.3% respectivamente.

Es por esto por lo que resulta importante analizar la incidencia de las importaciones del sector farmacéutico se busca depender en menor medida de los productos extranjeros, contando con industrias que satisfagan la demanda interna y generar una capacidad de exportación que permita competir a nivel internacional.

PREGUNTAS CIENTIFICAS

- ¿Cuál ha sido el impacto de las importaciones del sector farmacéutico en la Balanza Comercial periodo 2015-2018?
- ¿Qué oportunidades de desarrollo se pueden identificar en la industria farmacéutica?
- ¿Cuál es la situación actual de la industria farmacéutica?

Objetivo General

Analizar el comportamiento de las importaciones del sector farmacéutico y su incidencia en la Balanza Comercial de Ecuador. Periodo 2015-2018.

Objetivos Específicos

1.- Fundamentar las teorías referentes a las importaciones y balanza comercial.

2.- Diagnosticar la situación actual de las importaciones del producto farmacéutico y su incidencia en la balanza comercial del Ecuador.

3.- Proponer alianzas estratégicas para incentivar la producción nacional de productos farmacéuticos generando ventaja competitiva en el mercado internacional.

CAPITULO N°1

MARCO TEÓRICO

1. Marco Teórico

1.1. Industria Farmacéutica en el Ecuador

La industria farmacéutica es un sector empresarial dedicado a la investigación, desarrollo, producción y comercialización de productos químicos medicinales para el tratamiento y la prevención de las enfermedades. Dentro de la industria farmacéutica algunas empresas se dedican a la fabricación de productos químicos farmacéuticos a granel denominado como producción primaria; mientras que la preparación para uso médico y consumo final es realizada mediante métodos conocidos y certificados se denomina producción secundaria dentro de este proceso podemos indicar que se encuentran la fabricación de fármacos dosificados como pastillas, capsulas, soluciones inyectables, óvulos entre otros.

Entre las características particulares de este sector se encuentra el nivel de regulación incluyendo el sistema de regímenes de fijación de precios al igual que los esfuerzos para que los laboratorios médicos cuenten con certificados de buenas prácticas de manufactura.

Esta industria está sujeta a diversos cambios demográficos, avances tecnológicos que generan desafíos importantes que la industria farmacéutica debe enfrentar como el desarrollo de nuevas tecnologías, elaboración de moléculas de alta complejidad, necesidades de inversión para investigación y desarrollo, calidad, precio, marketing, manufactura, distribución.

El sector farmacéutico está conformado por el sector privado y el sector público cuyas fuentes se encuentran conformadas por contribuciones del gobierno, contribuciones de los

trabajadores y las contribuciones de los empleados; mientras que las fuentes del sector privado son los hogares en el cual se consume productos y otras fuentes externas.

En el sector público se encuentras instituciones como Ministerio de Salud Pública, Instituto de Seguridad Social (IESS), Hospitales, Dispensarios, etc. instituciones que brindan servicio de salud y regulas a las Instituciones Privadas las cuales brindan servicios similares como las clínicas, seguros privados, etc.

Uno de los principales aliados en la industria farmacéutica son los asesores de líneas terapéuticas y los médicos; quienes mediante sus visitas a los médicos dan a conocer las bondades de los medicamentos, presentaciones, promociones, precios para que a su vez los médicos los prescriban con sus pacientes.

El sector farmacéutico es considerado estratégico dado que engloba aspectos importantes para el país, los mismos que deben ser considerados como prioridades pues busca garantizar la salud de los ciudadanos colocando en el mercado medicamentos accesibles, y de calidad.

1.2. Importaciones Farmacéuticas

Dentro de las importaciones de productos farmacéuticos existen dos grupos lo que están destinados para el consumo (comercialización directa principalmente) y aquellas destinadas por uso para la industria (materia prima o insumos intermedios).

Durante el año 2018, las importaciones de productos farmacéuticos para el consumo sumaron USD 718 millones, lo que representa el 71% del total de compras al exterior de este tipo de productos mientras que los USD 288 millones restantes corresponden a importaciones

de materias primas cuya participación es del 29%. (Andrade; Quinde; Pisco; Coronel, y (Cámara de Industrias de Guayaquil), 2019)

1.3. Exportaciones Farmacéuticas

Para evaluar las operaciones de comercio exterior de la industria farmacéutica, "se consideran los productos contemplados en el capítulo 30 del arancel correspondiente a Productos farmacéuticos, y a los contemplados en las subpartidas 2936 (provitaminas y vitaminas, naturales o reproducidas por síntesis), 2937 (hormonas, prostaglandinas, tromboxanos y leucotrienos, naturales o reproducidos por síntesis), y 2941 (antibióticos)" (Andrade; Quinde; Pisco; Coronel, y (Cámara de Industrias de Guayaquil), 2019)

Para el año 2018 las exportaciones sumo UDS 36 millones que representa una caída del 6.1% con respecto al año anterior.

Respecto a los principales mercados para las exportaciones ecuatorianas de productos farmacéuticos, actualmente Panamá lidera la lista de destinos, con compras al país de estos rubros por USD 11 millones 2018 equivalente al 31% del total de exportaciones, a continuación, se ubica Chile (12%), seguido por Perú (4%).

Cabe señalar que hasta 2016 Venezuela se había mantenido como un mercado relevante para las ventas ecuatorianas de productos farmacéuticos, registrando una participación promedio de 28% entre 2017 a 2015, llegando a alcanzar incluso una participación máxima de 52% en 2012. (Andrade; Quinde; Pisco; Coronel, y (Cámara de Industrias de Guayaquil), 2019)

1.5 Balanza de Pago

La balanza de pagos es un registro del resultado neto de las transacciones de bienes y servicios como de las transferencias monetarias y financieras entre una economía y el resto del mundo. (Granizo y Godoy; (ASOBANCA), 2019) indica “Ecuador ha tenido dificultades durante el periodo de 2001 a 2018 se han registrado más resultados negativos que positivos y año a año, la entrada de recursos ha estado determinada (en gran medida) por un endeudamiento público creciente. Esta precisamente fue la realidad de 2018”.

De acuerdo con (Krugman & Obstfeld, 2012, pág. 311) las cuentas de balanza de pagos de un país registran los pagos y los ingresos procedentes del exterior. Cualquier transacción que se produzca en un pago al exterior se anota en la balanza de pagos como un débito y se acompaña de un signo negativo (-). Cualquier transacción que se traduzca en un ingreso procedente del exterior se anota como un crédito y se acompaña de un signo positivo (+).

Para (Fondo Monetario Internacional, 2009, pág. 7) “la balanza de pagos es un estado que resume las transacciones económicas entre residentes y no residentes durante un periodo determinado”.

Se puede indicar que “La Balanza de Pagos también refleja la relación entre las transacciones exteriores y las ofertas monetarias nacionales” (Krugman & Obstfeld, 2012, pág. 299).

Para (Graue, 2009, pág. 357) “la balanza de pagos es un elemento contable en el cual se registran todas las transacciones económicas internaciones de bienes y servicios, así como los movimientos de capital”.

Por lo tanto, Ecuador debe corregir desequilibrios fiscales y de la balanza de pagos a medida que ingresen nuevos recursos para financiar las actividades productivas toda mejora; se fortalece la balanza de pagos, se generan empleos y se reduce la responsabilidad de impulsar la economía al sector público.

1.6. Balanza Comercial

En la balanza comercial se registra las importaciones y exportaciones que se realiza en el país en un periodo determinado. Si existe un saldo positivo quiere decir que se ha exportado mayor cantidad de bienes y servicios y se conoce como superávit comercial; por el contrario, si el saldo que refleja la balanza comercial es negativo se conoce como déficit es decir que se importa más de lo que se exporta.

Desde la perspectiva de (Graue, 2009, pág. 357) "aquí se contabilizan todas las exportaciones y las importaciones de bienes, a partir de los registros de Aduana y de Hacienda".

La balanza comercial total en el año 2018, cerro con un déficit de USD -514.5millones, USD 603.7 millones menos que el resultado obtenido en el año 2017 en el que se registró un superávit de USD 89.2 millones. (Banco Central del Ecuador, 2019)

1.7.Normativa Legal que rige para la Industria Farmacéutica

La industria farmacéutica es altamente regulada. El marco legal relevante para esta industria se encuentra contenido en las disposiciones constantes en las siguientes regulaciones:

- Constitución de la Republica
- Ley Orgánica de Salud
- Ley de Producción, Importación, Comercialización y Expendio de Medicamentos Genéricos de Uso Humano
- Ley Orgánica de Regulación y Control del Poder de Mercado

1.7.1. Constitución de la Republica

"Art. 32. La salud es un derecho que garantiza al Estado, cuya realización se vincula al ejercicio de otros derechos, entre ellos el derecho al agua, la alimentación, la educación, la cultura física, el trabajo, la seguridad social, los ambientes sanos que sustenten al buen vivir.

El estado garantizara este derecho mediante políticas económicas, sociales, culturales, educativas, y ambientales, y el acceso permanente, oportuno y sin exclusión a programas, acciones y servicios de promoción y atención integral de la salud, salud sexual y salud reproductiva. La presentación de los servicios de salud se regirá por los principios de equidad, universidad, solidaridad, interculturalidad, calidad, eficiencia, eficacia, preocupación y bioética, con enfoque de género y generacional." (Constitución de la República, 2011, pág. 17)

"Art. 361. El Estado ejercerá la rectoría del sistema a través de la autoridad sanitaria nacional, será responsable de formular la política nacional de salud, y normará, regulará y controlará todas las actividades relacionadas con la salud, así como el funcionamiento de las entidades del sector." (Constitución de la República, 2011, pág. 111)

1.7.2. Ley Orgánica de Salud

"Art. 4. La autoridad sanitaria nacional es el Ministerio de Salud Pública, entidad a la que corresponde el ejercicio de las funciones de rectoría en salud; así como la responsabilidad de la aplicación, control y vigilancia del cumplimiento de esta Ley, y, las normas que dicte para su plena vigencia serán obligatorias". (Ley Organica de Salud, 2006, pág. 2)

"Art.6. Es responsabilidad del Ministerio de Salud Pública… 13. Regular, vigilar y tomar las medidas destinadas a proteger la salud humana ante los riesgos y daños que pueden provocar las condiciones del ambiente". (Ley Organica de Salud, 2006, pág. 2)

"Art.7. Toda persona, sin discriminación por motivo alguno, tiene en relación a la salud, los siguientes derechos:

a) Acceso universal, equitativo, permanente, oportuno y de calidad a todas las acciones y servicios de salud". (Ley Organica de Salud, 2006, pág. 5)

1.7.3. Ley de Producción, Importación, Comercialización y Expendio de Medicamentos Genéricos de Uso Humano

“Art. 1. El Estado promoverá la producción, importación, comercialización y expendio de medicamentos genéricos de uso humano”. (Ley de Medicamentos Genericos de Uso Humano, 2011, pág. 2)

“Art. 3. Los precios de los medicamentos al consumidor serán establecidos por el Consejo Nacional de Fijación y Revisión de Precios de Medicamentos de Uso Humano”. (Ley de Medicamentos Genericos de Uso Humano, 2011, pág. 2)

“Art. 12. El Consejo Nacional de Salud elaborará y publicará el Registro Terapéutico Nacional que deberá ser actualizado permanentemente y contendrá la descripción de todos los medicamentos genéricos, tanto nacionales como importados, cuyo consumo este autorizado en el país, con la descripción de sus propiedades, su denominación genérica y su equivalente de marca”. (Ley de Medicamentos Genericos de Uso Humano, 2011, pág. 3)

1.7.4. Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria ARCSA

La institución técnica encargada de garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los medicamentos en Ecuador es la Agencia Nacional de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria (ARCSA), dicha institución también realiza controles periódicos pos-registro de los medicamentos que han obtenido certificado de registro sanitario.

1.7.4.1.Del Registro Sanitario

“Art. 1. Para la fabricación, importación, exportación, comercialización, dispensación expendio de medicamentos en general, se requiere de forma obligatoria obtener el respectivo registro sanitario”. (Reglamento Sustitutivo de Registro Sanitario para , 2010, pág. 2)

“Art. 4. El registro sanitario será concedido en el término máximo de 15 días, una vez cumplidos todos los requisitos establecidos en la ley, este reglamento y las normas que dice la autoridad sanitaria nacional”. (Reglamento Sustitutivo de Registro Sanitario para , 2010, pág. 2)

“Art. 16. Cuando se trate de medicamentos nuevos, se realizará obligatoriamente análisis laboratorial técnico científico previo a la comercialización del producto en el país, el que se iniciara si la solicitud y los anexos cumplen con todo lo determinado en los artículos procedentes y es favorable el informe de análisis técnico documental. El análisis técnico científico se efectuará en el término máximo de veinte días desde que se inicia este procedimiento. Este análisis laboratorial técnico científico incluye el informe de seguridad y eficacia del medicamento que deberá ser elaborado por el comité farmacológico del área de registro sanitario del INH que se conforma para el efecto de acuerdo a la normativa específica emitida por la autoridad sanitaria nacional”. (Reglamento Sustitutivo de Registro Sanitario para , 2010, pág. 12)

CAPITULO N°2

METODOLOGIA

2. Metodología

2.1. Enfoque de la Investigación

En el presente trabajo de investigación se utilizará un enfoque mixto desde el cual se empleen métodos cuantitativos y cualitativos; “la meta de la investigación mixta no es reemplazar a la investigación cuantitativa ni a la investigación cualitativa, sino utilizar las fortalezas de ambos tipos de indagación, combinándolas y tratando de minimizar sus debilidades potenciales” (Hernandez, Fernandez y Batista, 2014, pág. 532)

Como indica (Hernandez, Fernandez y Batista, 2014, pág. 4) “enfoque cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías”.

Mientras que para el enfoque cualitativo “utiliza la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso interpretación” (Hernandez, Fernandez y Batista, 2014, pág. 7)

Se analizará como ha incidido las importaciones en la balanza comercial durante el periodo de estudio con los enfoques cualitativos se realizará la revisión de fuentes bibliográficas para la elaboración de un marco teórico y en cuanto al enfoque cuantitativo se analizarán datos estadísticos sobre variable importaciones, balanza comercial, producción.

2.2. Tipo de Investigación

Podemos indicar que los modelos de investigación se emplean para obtener información precisa y relevante de un proyecto en este trabajo se utilizara la investigación descriptiva analítica.

Mediante el estudio se podrá conocer las causas, hechos, eventos, sucesos que han ocasionado la importación de los productos farmacéuticos en el país.

Según (Hernandez, Fernandez y Batista, 2014, pág. 92) “con los estudios descriptivos se busca especificar propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetivos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis”.

Para (Ortiz Ocaña, 2015, pág. 35) “la investigación descriptiva tiene por objeto reflejar las características observables y generales con vistas a clasificarlas, establecer relaciones entre variables, etc. Su finalidad es exponer las características de los fenómenos. Tiene carácter diagnostico cuando se propone establecer relaciones entre ellos”.

Este método descriptivo es importante dado que ayudara a identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas en el sector farmacéutico que es uno de los sectores estratégicos para impulsar el desarrollo del país.

Adicionalmente mediante este estudio se pretende conocer los hechos, sucesos y eventos que han ocasionado las importaciones de productos farmacéuticos en el comercio exterior analizando sus efectos.

2.3. Delimitación de la Investigación

Se realizará una revisión de literatura y base de datos estadístico sobre la industria farmacéutica durante el periodo 2015 – 2018.

2.4. Operacionalización de las Variables

A continuación, se detallan las variables consideradas para la presente investigación

Variable	Definición	Fuente de Información	Indicador	Método
Importaciones	Estas comprenden las compras que los ciudadanos, empresas o gobierno hacen de bienes con origen extranjero	Boletín Banco Central del Ecuador	Importaciones de Productos Farmacéuticos en millones de dólares FOB	Revisión Historica de Datos
Exportaciones	Hacen referencia a los productos o servicios que un pais vende hacia el exterior	Analisis Sectoriales de la Industria Farmaceutica	Exportaciones de Productos Farmacéuticos en millones de dólares FOB	
Balanza Comercial	Se encarga de evaluar la cantidad de importaciones y exportaciones que se realizan durante un periodo Balanza Positiva este tipo de saldo se presenta cuando el valor de las importaciones es inferior al de las exportaciones Balanza Negatica este tipo de saldo se refleja cuando el valor de las exportaciones es menor que el de las importaciones	Boletines Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) Informes Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesa Boletin Fondo Monetario Internacional	Supervit ó Deficit de la Balanza Comercial	Regresión Lineal Múltiple

Tabla 1 Variables de la Investigación

Elaborado por: La Autora

2.5. Métodos Empleados

La información que se utiliza en este trabajo de investigación son fuentes oficiales del:

- Banco Central del Ecuador
- Ministerio de Comercio Exterior
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC)
- Servicio de Rentas Internas

De igual manera se revisó artículos científicos, revistas, libros, boletines, constitución de la república, ley orgánica de salud, ley de producción, importación, comercialización y expendio de medicamentos genéricos de uso humano, ley orgánica de regulación y control del poder de mercado.

2.6. Procedimientos Aplicados

El presente trabajo de investigación se desarrollará de la siguiente manera:

a. Revisión Información. - La investigación se basa fundamentalmente en fuentes de información secundarias de credibilidad, apoyadas en estadísticas, estudios previos y similares que permitieron llevar a cabo la información, también se tomó como fuentes libros de economía como los publicados por Krugman y otros economistas.
b. Herramientas utilizadas. – Empleará Microsoft Excel como herramienta para procesar la información y elaborar presentación de datos con gráficos. Se realizará una regresión lineal que es una técnica estadística para estudiar la relación entre variables.

2.7. Análisis de la Información

Para el análisis de la información como primer paso para el desarrollo de la investigación se procede a la recopilación de información mediante la revisión de artículos científicos, proyectos, boletines estadísticos.

Se procede con el análisis de la información recopilada de fuentes oficiales lo que ayuda a la investigación para la descripción de los datos, gráficos y método estadístico. Se contemplan variables como Producto interno bruto, inflación, balanza comercial, importaciones, exportaciones.

Para determinar la incidencia en la balanza comercial se da mayor enfoque a las importaciones y exportaciones con datos proporcionados por Banco Central del Ecuador.

CAPITULO N°3

RESULTADOS

3. Resultados de la Investigación

En el presente capitulo se analizará la situación actual del país, así como los cambios dentro del sector farmacéutico, se analizarán datos numéricos y estadísticos sobre las variables relevantes de la balanza de pagos, balanza comercial, producción e importación de bienes y servicios de consumo. Se incluirán gráficos que muestran datos de las variables escogidas para el desarrollo del análisis.

Se analizará las variables de las cuentas de balanza de pagos, importaciones y exportaciones cuya información se obtuvo de los boletines trimestrales del Banco Central del Ecuador.

3.1 Análisis de Indicadores Económicos

Durante el boom petrolero entre los años 2004 y el año 2014 Ecuador experimentó un periodo de crecimiento económico y reducción de pobreza.

Ecuador ha presentado una economía saludable que se ha apoyado por el régimen de dolarización y un alto nivel de precios del petróleo, sin embargo, en el último decenio no fueron congruentes con el régimen de dolarización debido a que los aumentos salariales fueron superiores al crecimiento de la productividad y eso mermo la competitividad del país.

La baja de precio del petróleo impacto fuertemente la liquidez de la economía ecuatoriana afectando la producción y el empleo, las finanzas públicas se resquebrajaron y el déficit aumento al mismo tiempo que se deterioró la balanza comercial.

El desplome del precio del petróleo en el año 2014 y la posterior apreciación del dólar de EE. UU freno las exportaciones y dejaron al descubierto la debilidad subyacente de la

economía. También negativamente los desastres naturales como el terremoto de .7.8 grados en el mes de abril del año 2016, que dejo más de 700 muertos y USD 3.300 millones en pérdidas materiales.

El gobierno a fin de financiar los desequilibrios fiscales del gobierno de Rafael Correa recurrió al financiamiento del banco central, la deuda pública se ha duplicado en los últimos cinco años y las reservas internacionales han caído.

Por lo tanto, el actual gobierno decidió recurrir al FMI a manera de apoyo para sobrellevar la vulnerabilidad económica, restablecer el crecimiento económico y mejorar los resultados del campo social por esta razón Ecuador tiene un nuevo plan económico para colocar la deuda pública en una dirección descendente y que favorece políticas que ayudarán al crecimiento e incentivar la productividad cuyo plan se asienta sobre cuatro pilares básicos.

Reforzar los cimientos institucionales de la dolarización en el país, promover la competitividad y crear empleo, fomentar la prosperidad compartida y proteger a los pobres y más vulnerables, mejorar la transparencia y reforzar la lucha contra la corrupción que tanto daño ha hecho al país. Un programa que sin duda es necesario para afianzar la economía y las instituciones del país. El país revisara el sistema tributario a fin de eliminar obstáculos en la creación y operación de empresas, encaminar medidas para incentivar la inversión privada, promover la apertura al comercio internacional.

Sin embargo, la discusión e implementación de estas reformas ha experimentado algunos desafíos, la caída de los precios del petróleo esto provocará una gran contracción económica y el aumento de la pobreza muy a pesar de los esfuerzos que esté realizando el Gobierno por priorizar el gasto público y trasladar financiamiento externo.

Por lo tanto, la consolidación fiscal y el desarrollo del sector privado son fundamentales para avanzar hacia la estabilidad macroeconómica sostener y generar nuevas oportunidades de empleo es necesario e importante para reducir la pobreza.

A continuación, se analizan indicadores económicos una herramienta importante sirven como termómetro de la economía indicando expectativas pasadas, presentes y futuras de la evolución del país y muy útiles a la hora de tomar decisiones.

3.1.1 Empleo y Desempleo

Según Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), a diciembre del 2018 a nivel nacional la tasa de desempleo fue de 3.7%, la tasa de empleo adecuado fue de 40.6% esta evidencia que gran parte de la población económicamente activa trabaja bajo condiciones laborales que se podrían considerar como precarias. (CESLA, 2020)

Esto debido a que reciben un sueldo inferior al salario mínimo son parte del empleo no remunerado.

3.1.2 Pobreza

El INEC indica que, “a diciembre de 2018, la pobreza por ingresos a nivel nacional se ubicó en 23.2% en comparación al 21.5% reportado en diciembre del año 2017, el incremento de 1.8 puntos porcentuales no es estadísticamente significativo. Para el mismo periodo la pobreza a nivel rural paso de 39.3% a 40.0 %, una variación de 0.7 puntos porcentuales no estadísticamente significativa Lo que indica que 1 de cada 4 ecuatorianos es pobre y 9 de 100 son extremadamente pobres.

La pobreza en el sector rural es 2.4 veces mayor que en el sector urbano, y la pobreza extrema es 4.5 veces más alta.

3.1.3 Inflación

Los problemas económicos que atraviesa el país han generado una constante fluctuación en los niveles de precios de la economía ecuatoriana presentado por once meses consecutivos una inflación anual negativa 2017 a 2018. (CESLA, 2020)

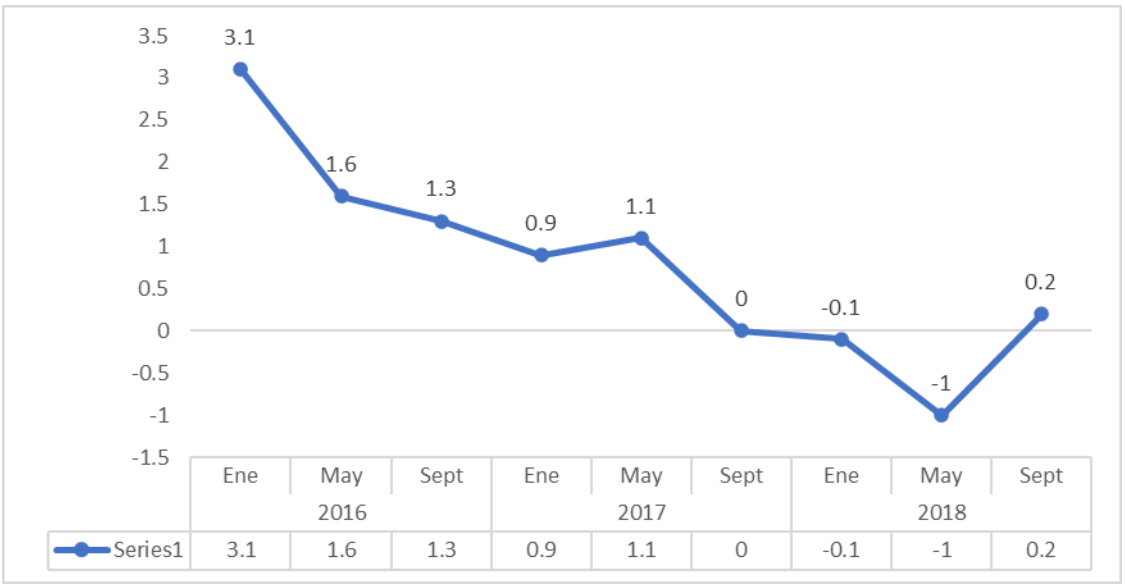


Figura 1 Inflación Anual 2016 – 2018
Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos
Elaborado por: La Autora

En la figura Nª1 se observa que, por la escasez de productos con el aumento de precios en alimentos, bebidas no alcohólicas y los productos relacionados a la salud.

La inflación de un país permite tener una compresión más amplia de su economía a través de este indicador se puede conocer la disminución del valor del dinero con respecto a la cantidad de bienes o servicios que se puede comprar con dicho dinero.

3.1.4 Producto Interno Bruto

El PIB es de suma importancia porque mide el valor de la producción de bienes y servicios finales procedentes de la actividad económica del país en un periodo de un año, producidos por los ciudadanos del país más los extranjeros que realicen actividades económicas dentro del país. El producto interno bruto de Ecuador en el año 2018 ha crecido un 1.3% respecto al año 2017 se trata de una tasa 11 décimas menor que fue de 2.4%.

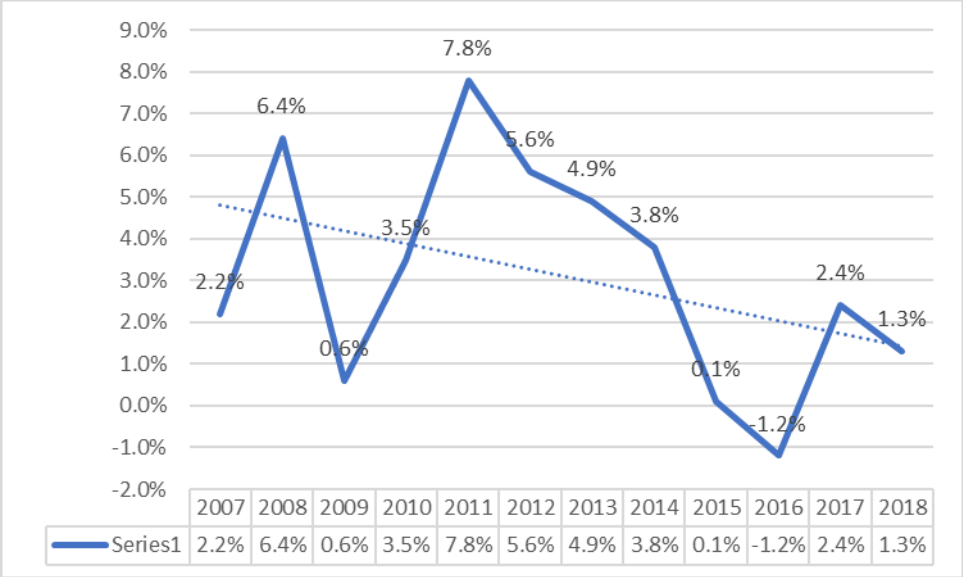


Figura 2 Saldo de la Balanza Comercial como porcentaje del PIB
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado: por La Autora

3.1.5 Balanza Comercial

Para el año 2018 la balanza del país presento un saldo negativo de $-514.5 millones, según las cifras del Banco Central del Ecuador.

									Variacion	
									2018	2017
	2015		2016		2017		2018		USD - FOB	
	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	TM	USD FOB	Absoluta	Relativa
Exportaciones Totales	**31,679.0**	**18,330.6**	**31,942.1**	**16,797.7**	**31,532.8**	**19,122.5**	**31,061.6**	**21,606.1**	**2,483.7**	**13.0%**
Petroleras	*22,156.3*	*6,660.3*	*22,079.4*	*5,459.2*	*21,315.7*	*6,913.6*	*20,557.7*	*8,801.7*	*1,888.1*	*27.3%*
No Petroleras	*9,522.7*	*11,670.3*	*9,862.7*	*11,338.5*	*10,217.1*	*12,208.9*	*10,503.9*	*12,804.4*	*595.6*	*4.9%*
Importaciones Totales	**15,544.2**	**20,460.2**	**13,686.1**	**15,550.6**	**15,715.9**	**19,033.2**	**17,013.5**	**22,120.6**	**3,087.4**	**16.2%**
Bienes de Consumo	*885.2*	*4,096.1*	*747.5*	*3,242.5*	*967.5*	*4,253.8*	*1,043.1*	*4,852.5*	*598.7*	*14.1%*
Tráfico Postal Internacional y Correos Rápidos	*2.8*	*122.7*	*3.1*	*127.1*	*3.9*	*154.4*	*4.0*	*162.2*	*7.8*	*5.1%*
Materias Primas	*7,311.1*	*6,878.0*	*6,850.9*	*5,687.7*	*8,301.0*	*6,710.8*	*8,891.2*	*7,488.7*	*777.9*	*11.6%*
Bienes de Capital	*483.7*	*5,342.4*	*365.0*	*3,941.2*	*494.0*	*4,681.5*	*539.2*	*5,202.9*	*521.4*	*11.1%*
Combustible y Lubricantes	*6,854.9*	*3,950.1*	*5,713.5*	*2,490.4*	*5,943.7*	*3,181.9*	*6,529.0*	*4,340.6*	*1,158.6*	*36.4%*
Diversos	*6.5*	*57.5*	*6.0*	*56.2*	*5.7*	*48.7*	*6.9*	*72.0*	*23.30*	*47.8%*
Ajustes		*13.43*		*5.47*		*2.17*		*1.8*		*-19.4%*
Balanza Comercial Total		**-2,129.6**		**1,247.0**		**89.2**		**-514.5**	**-603.7**	**-676.7%**
Bal. Comercial - Petrolera		***2,757.0***		***2,969.1***		***3,713.9***		***4,444.0***	***730.1***	***19.7%***
Exportaciones petroleras		*6,660.3*		5,459.2		6,913.6		8,801.7	1,888.1	*27.3%*
Importaciones petroleras		*3,903.4*		2,490.1		3,199.7		4,357.7	1,158.0	*36.2%*
Bal. Comercial - No Petrolera		***-4,886.6***		**-1,722.0**		**-3,624.7**		**-4,958.5**	**-1,333.8**	**-36.8%**
Exportaciones no petroleras		*11,670.3*		11,338.5		12,208.9		12,084.4	*595.6*	*4.9%*
Importaciones no petroleras		*16,556.9*		13,060.5		15,833.6		17,762.9	1,929.4	*12.2%*

Tabla 2 Ecuador Balanza Comercial Toneladas métricas en miles y valor FOB en millones

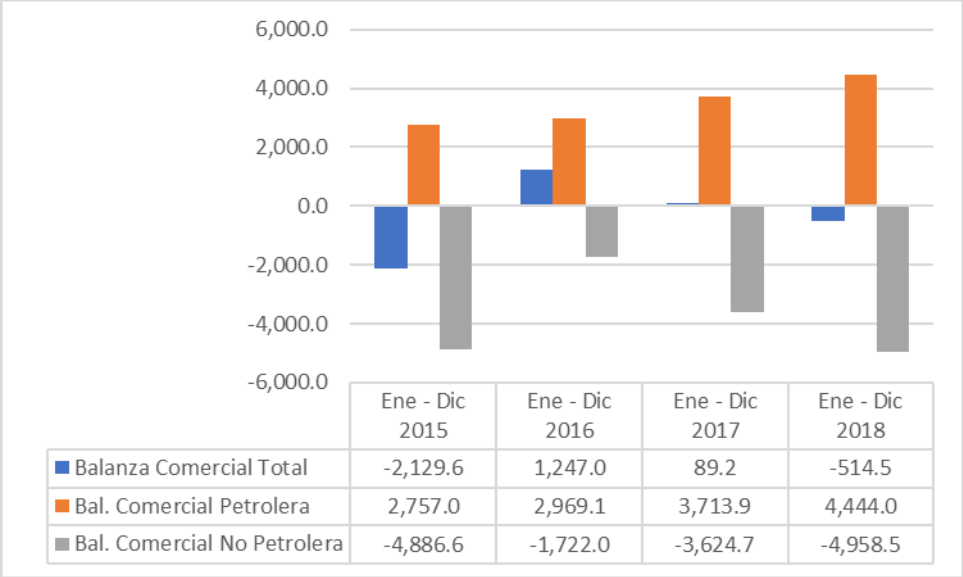
Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La Autora

En la tabla No. 2 se observa en cuanto al comportamiento de la Balanza Comercial Total en el año 2018, cerro con un déficit de USD -514.5 millones, USD 603.7 millones menos que el resultado obtenido en el año 2017 en el que se registró un superávit de USD 89.2 millones.

Mientras que la Balanza Comercial Petrolera registro un saldo favorable de USD 4.444 millones en el periodo de enero a diciembre de 2018; superávit mayor en USD 730.1 millones si se compara con el resultado comercial obtenido en el mismo periodo del año 2017 (USD 3.7139 millones). Esto como consecuencia del aumento en el valor unitario promedio del barril exportado de crudo.

Por su parte la Balanza Comercial no Petrolera aumento su déficit en 36.8% frente al valor registrado entre los meses de enero y diciembre 2017 al pasar de USD -3,624.7 millones a USD -4,958.5 millones.



	Ene - Dic 2015	Ene - Dic 2016	Ene - Dic 2017	Ene - Dic 2018
Balanza Comercial Total	-2,129.6	1,247.0	89.2	-514.5
Bal. Comercial Petrolera	2,757.0	2,969.1	3,713.9	4,444.0
Bal. Comercial No Petrolera	-4,886.6	-1,722.0	-3,624.7	-4,958.5

Figura 3 Ecuador Exportaciones de Productos Farmacéuticos (variación respecto al año anterior)
Fuente Banco Central del Ecuador
Elaborado por La Autora

3.1.6 Importaciones

En cuando al sector farmacéutico de Ecuador este importa más que lo que exporta tiene una fuerte dependencia de las importaciones tanto de medicamentos como de materia prima y material de empaque para los productos farmacéuticos producidos localmente.

Dentro de las importaciones de productos farmacéuticos es posible distinguir dos grandes grupos aquellos destinados para el consumo (comercialización directa principal) y aquellas destinadas por su uso para la industria ya sea como materias primas o insumos intermedios.

Para el año 2018, las compras al exterior de productos farmacéuticos sumaron USD 1.006 millones lo que generó una leve contracción de 0.7% respecto al año anterior esto a que en

el año 2017 se lograra una moderada recuperación con respecto a la importante caída de las importaciones registradas en el año 2016 de -11.9%.

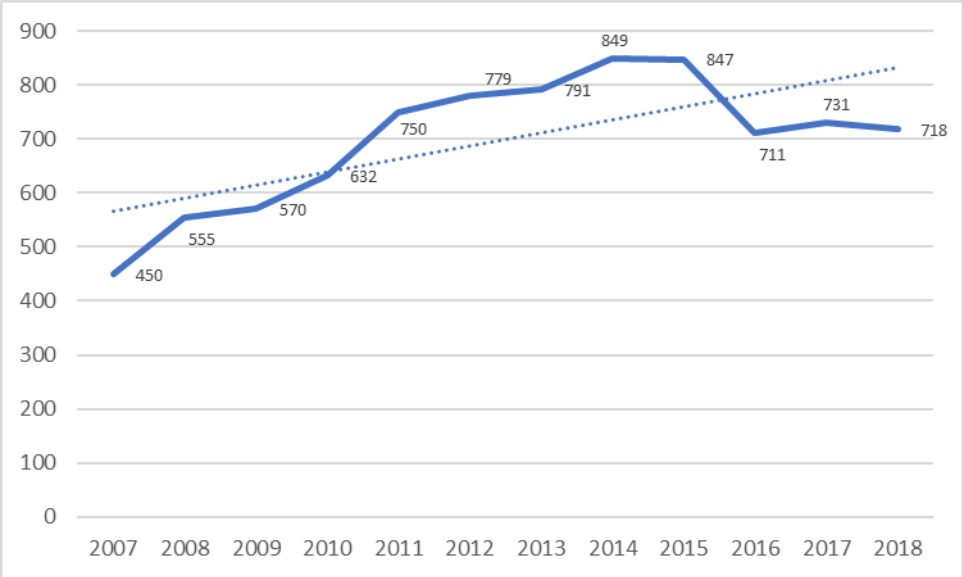


Figura 4 Ecuador Importaciones de Productos Farmacéuticos (en millones de Dólares FOB)
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: La Autora

En figura No.4 se muestra en el grafico anterior las importaciones para el año 2018, las importaciones de productos farmacéuticos para el consumo sumaron USD 718 millones, lo que representa el 71% del total de compras al exterior de este tipo de productos.

Mientras que los USD 288 millones restantes corresponden a importaciones de materias primas cuya participación es del 29%. Cabe resaltar que desde el año 2007 se evidencia cada vez mayor importación de materias primas farmacéuticas. El peso en el total de importaciones paso del 17% en 2007 a 29% en el año 2018

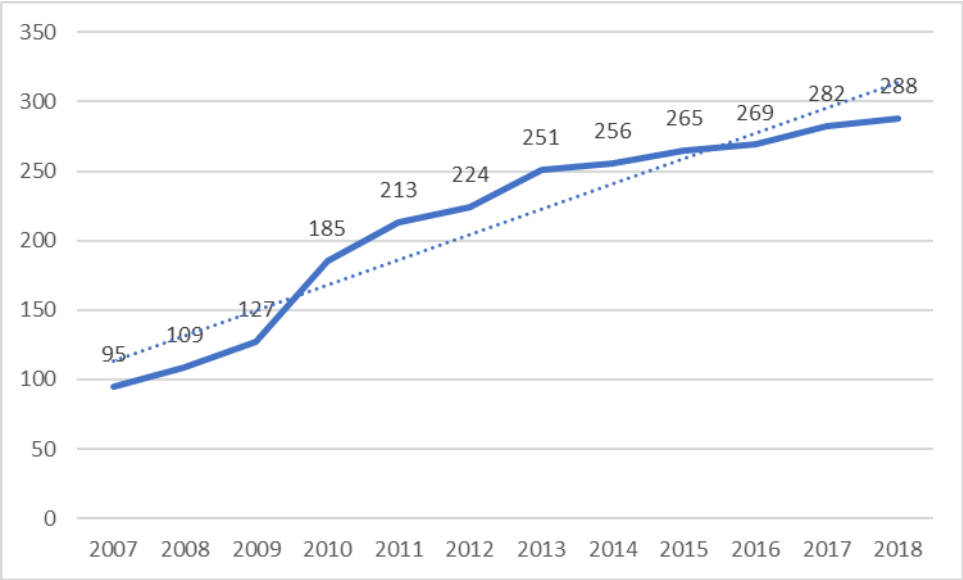


Figura 5 Ecuador Importaciones de Materias Primas (en millones de Dólares FOB)
Fuente Banco Central del Ecuador
Elaborado por La Autora

3.1.7 Concentración del Mercado Farmacéutica

La industria farmacéutica en Ecuador es un mercado altamente regulado especialmente por la Superintendencia de Regulación y Control de poder de mercado y ARCSA es por eso que no hay mucho interés en invertir en este mercado cambiante y regulado. La industria farmacéutica crece a un ritmo pausado pero constante.

Los niveles de concentración en el sector farmacéutico se deben principalmente al incremento del gasto público en salud durante la última década. Esto motivado por el crecimiento de la población y la preocupación por cubrir las necesidades de la población.

Esto ha incidido en el crecimiento de la demanda de fármacos en el país por la ampliación de los servicios de salud del IESS mediante la utilización de clínicas privadas por medio de convenios.

Para el presente análisis de concentración de mercado en el sector farmacéutico se utiliza las ventas reportadas por las empresas que operan este sector cuya información se la obtuvo de la Superintendencia de Compañías.

3.1.8 Exportaciones

En cuanto a las exportaciones podemos indicar que existe un compromiso del gobierno en mejorar las exportaciones para generar mayores divisas esto de la mano con la restricción y aumento de impuestos a determinados productos que se importan para incentivar la producción local además de reducir el déficit de la balanza comercial.

Durante el año 2018, el total de exportaciones de los productos farmacéuticos sumó USD 36 millones representando una caída del 6.1% con respecto al año anterior y reafirmando la tendencia a la baja que se había registrado desde el año 2016.

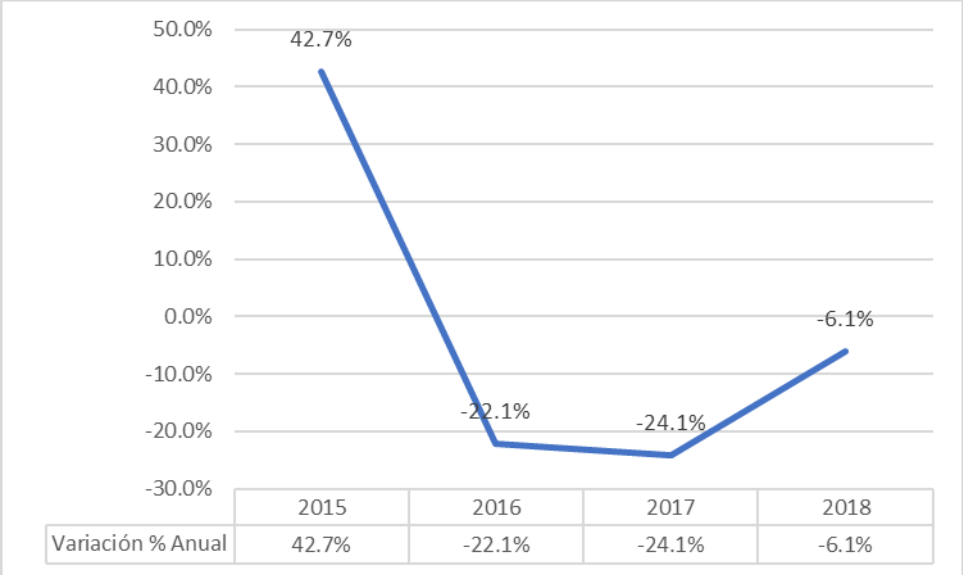


Figura 6 Ecuador Exportaciones de Productos Farmacéuticos (variación respecto al año anterior)
Fuente Banco Central del Ecuador
Elaborado por La Autora

Se puede indicar que los principales destinos de exportación de fármacos fueron Panamá 31%, Chile 12%, seguido de Perú 4%; cabe mencionar que hasta el año 2016 Venezuela se

había mantenido como un mercado relevante para las ventas ecuatorianas de productos farmacéuticos alcanzar una participación de 52% para el año 2012.

Dentro de las exportaciones no petroleras tradicionales se encuentran los químicos y fármacos cuya participación porcentual a medida del paso de los años se ha contraído pasando del 1.5% año 2015 a 1.1% en el año 2018.

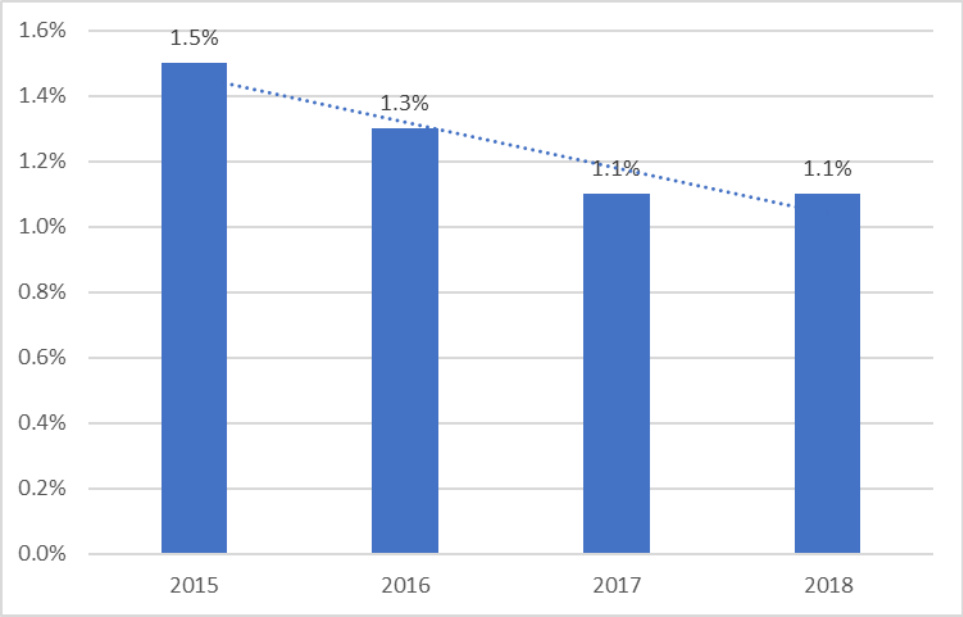


Figura 7 Participación porcentual de los productos farmacéuticos en Balanza Comercial
Fuente Banco Central del Ecuador
Elaborado por La Autora

Buenas prácticas de manufactura con talento nacional componen los principales atributos de la exportación de fármacos a varios países de la región. Los principales países de destino de las exportaciones farmacéuticas para los periodos 2017 a 2018 son Colombia, Perú, Panamá, Estados Unidos, Chile.

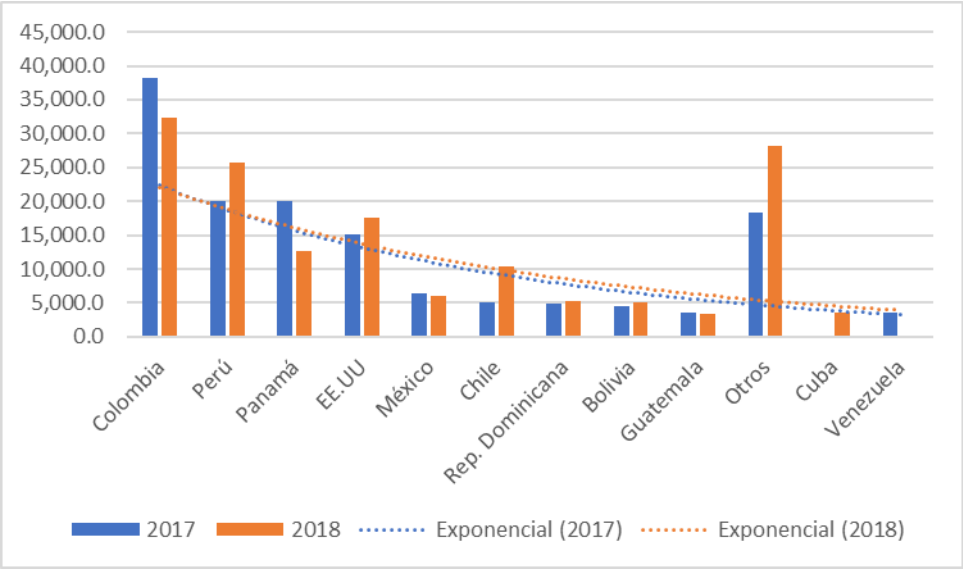


Figura 8 Destino de las Exportaciones Farmacéuticas
Fuente: Banco Central del Ecuador
Elaborado por: La Autora

3.1.9 Modelo Estadístico

En el presente trabajo de investigación se aplicará modelo de regresión y correlación múltiple simple es una técnica estadística para estudiar la relación entre variables la cual; se adapta a una amplia variedad de situaciones. El análisis de regresión se utiliza para predecir un amplio rango de fenómenos, desde medidas económicas hasta diferentes aspectos del comportamiento humano, se analiza la relación que entre índice de inflación, importaciones y exportaciones.

3.1.9.1 Estadísticas de la regresión

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.447298264
Coeficiente de determinación R^2	0.200075737
R^2 ajustado	0.02231479
Error típico	0.023745645
Observaciones	12

Tabla 3 Estadísticas de la regresión
Fuente Banco Central del Ecuador

En tabla No.3 el primer valor que se puede observar es el coeficiente de correlación múltiple más conocido como el coeficiente de correlación de Pearson este valor indica el grado de asociación que posee la variable dependiente con la variable independiente, en este caso la inflación con las importaciones y exportaciones. Este valor es igual a 0.20007 lo cual quiere decir que la relación de dependencia que posee ambas variables es baja.

Esto implica que en el caso de comprobarse que existe relación entre las variables, la dependencia que tienen las importaciones y exportaciones con la inflación es baja. Si la inflación aumenta o disminuye, las importaciones y exportaciones lo harán en una baja proporción.

Luego del coeficiente de correlación, el siguiente valor que se observa es el coeficiente de determinación que es igual a 0.20007. Este resultado indica que el 20.00% este porcentaje bajo indica que el modelo no es lo suficientemente bueno para explicar completamente el comportamiento de las importaciones y exportaciones lo que indica que se deben considerara otras variables para que el modelo tenga una mayor precisión.

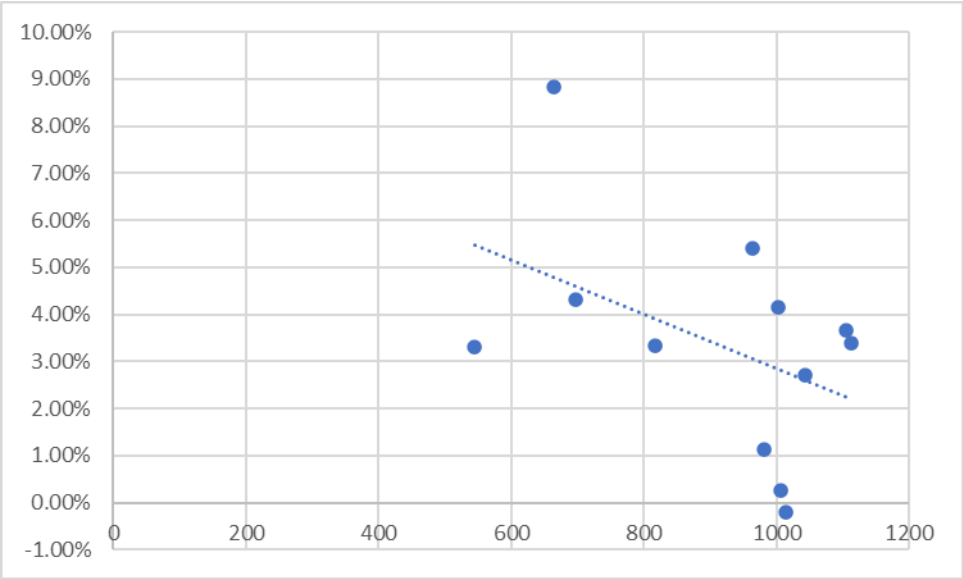


Figura 9 Relación entre Importaciones e inflación
Elaborado por La Autora

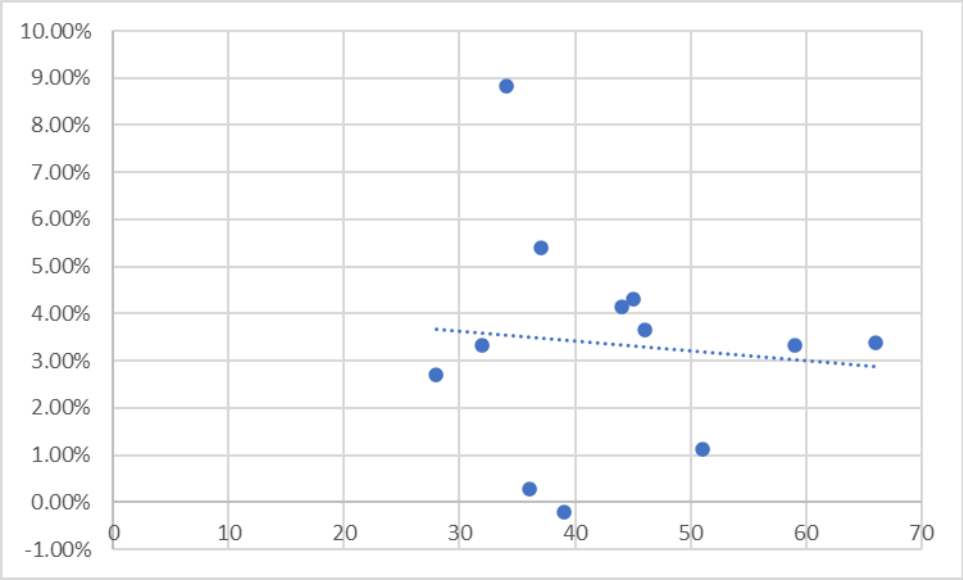


Figura 10 Relación entre Exportaciones e Inflación
Elaborado por La Autora

Estadísticas de la regresión	
Coeficiente de correlación múltiple	0.475483948
Coeficiente de determinación R^2	0.226084985
R^2 ajustado	0.05410387
Error típico	0.026456275
Observaciones	12

Tabla 4 Estadísticas de la regresión
Fuente Banco Central del Ecuador

En tabla No.4 en este caso se analiza la relación entre el pib con las importaciones y exportaciones. Este valor es igual a 0.2260 lo cual quiere decir que la relación de dependencia que posee ambas variables es baja.

Esto implica que en el caso de comprobarse que existe relación entre las variables, la dependencia que tienen las importaciones y exportaciones con el pib es baja. Si el pib aumenta o disminuye, las importaciones y exportaciones lo harán en una baja proporción.

Luego del coeficiente de correlación, el siguiente valor que se observa es el coeficiente de determinación que es igual a 0.2260. Este resultado indica que el 22.60% este porcentaje bajo indica que el modelo no es lo suficientemente bueno para explicar completamente el comportamiento de las importaciones y exportaciones lo que indica que se deben considerara otras variables para que el modelo tenga una mayor precisión.

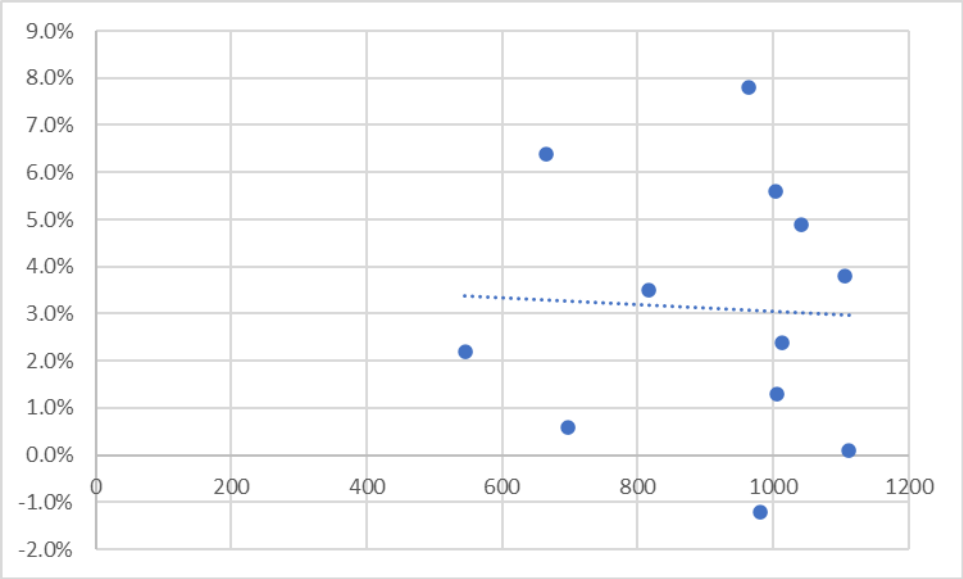


Figura 11 Relación entre Importaciones – PIB
Elaborado por La Autora

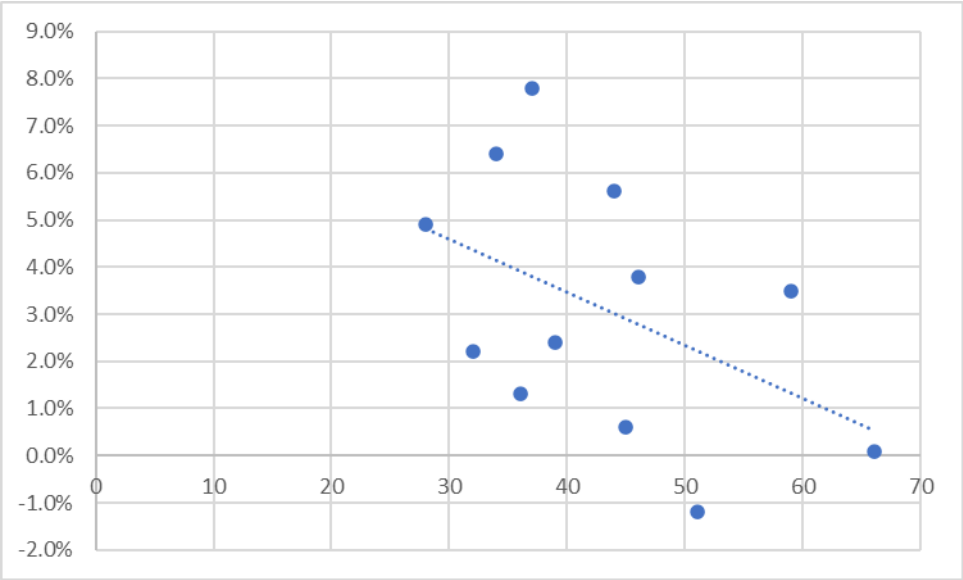


Figura 12 Relación entre Exportaciones – PIB
Elaborado por La Autora

Las variaciones de los niveles de ingreso en el sector farmacéutico podrían estar influenciadas por el método de fijación de precios para la industria nacional que se basan en costos de producción, así como, la fijación de precios para los medicamentos nacionales generado desincentivos para que los laboratorios nacionales se beneficien de economía de escala, disminuyendo los niveles de inversión y el incremento de la productividad, impidiendo que la industria nacional se desarrolle y sea más competitiva. (Acebo, Plaza Mauro (ESPAE), 2018)

Los ingresos están relacionados con el aprovisionamiento de fármacos o farmoquímicos para la manufactura de medicamentos en territorio nacional, que principalmente se obtiene mediante importaciones, dado que en Ecuador no se dispone de laboratorios de síntesis y producción industrial de farmoquímicos. (ALFE, 2013)

La industria farmacéutica en Ecuador ha tenido que adaptarse a las condiciones del mercado local en un entorno global muy complejo. El nivel global de esta industria es muy dinámica y competitivo en cuanto a la innovación y desarrollo de nuevas sustancias.

La industria farmacéutica ecuatoriana importa un 80% de medicamentos los cuales son elaborados en el extranjero por lo cual la industria ecuatoriana tiene como reto modificar su matriz productiva es decir reemplazar los productos importados por productos nacionales.

Pero el escaso desarrollo de los laboratorios nacionales que compiten con empresas extranjeras que cuentan con tecnología, investigación e innovación hacen más complejo este cambio de matriz, por lo que se puede indicar que el mercado ecuatoriano aún es muy dependiente de las importaciones tanto de productos terminados como de ingredientes farmacéuticos activos.

CAPITULO N°4

PROPUESTA

4. Propuesta

Una vez que se han presentado los resultados, se puede indicar que la industria farmacéutica ecuatoriana tiene falencias por lo que es necesario dar una mayor prioridad al desarrollo de este sector. El incremento de las exportaciones es una de las prioridades de todos los gobiernos para estimular su crecimiento económico. Un trabajo en conjunto entre el sector público y el sector privado que permita el desarrollo de la industria para la producción de fármacos esto beneficiaria enormemente al país.

La propuesta que se presenta a continuación se basa en análisis Balanced Scorecard (BSC) el cual introduce cuatro perspectivas distintas para evaluar el desempeño de la estrategia. Esta es una herramienta que permite enlazar estrategias y objetivos para el desempeño y resultados a través de cuatro áreas críticas en cualquier empresa o industria desempeño financiero, conocimiento del cliente, procesos internos aprendizaje crecimiento, cada una de estas áreas trabajan de forma coordinada para poder generar una medición balanceada del desempeño.

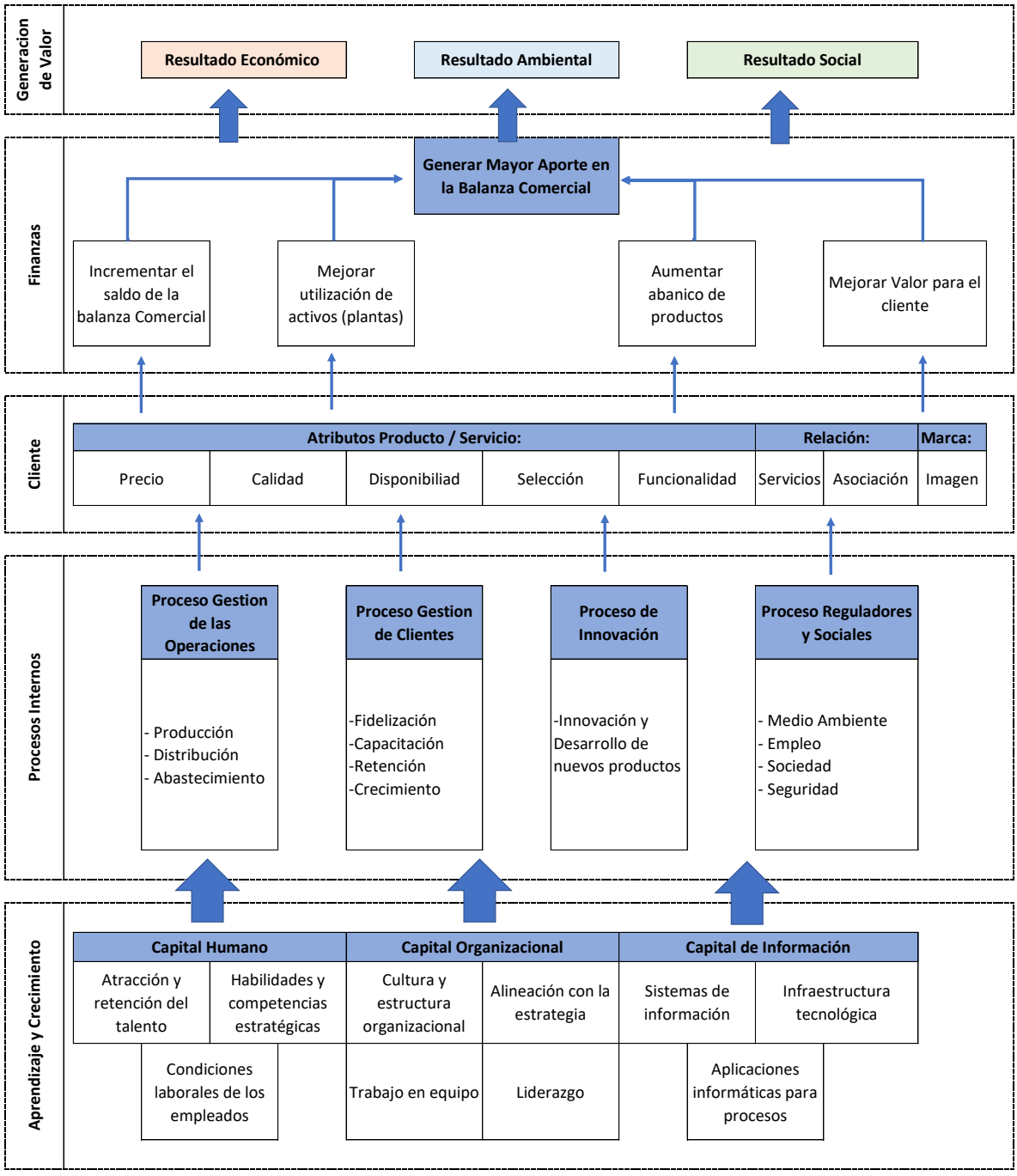


Figura 13 Mapa Estratégico para la Industria Farmacéutica

Elaborado por: La Autora

Generar Incremento en la Balzanza Comercial

Perspectiva	Objetivo	Indicador	Responsable	Meta	Iniciativa
Financiera	Incrementar las exportaciones	Xi	Gobierno	Aumentar el 50% de las exportaciones de genericos	Ampliando la oferta en el mercado internacional, crecimiento sostenido
	Mejorar Utilización de la Planta	Capacidad Utilizada / Capacidad Disponible	Empresas	Frenar la pérdida de rentabilidad para la empresa	Definir las variebles criticas para su control
	Aumentar abanico de productos	Número de lanzamientos	Empresas	Impacto del 35% de mercado con nuevas móleculas para su comercialización	Creación de valor importante proceso de transformación
Cliente	Mejorar valor para cliente	Customer Engagement	Empresas - Gobierno	Establecer una relación de confianza lo que permite escuchar al cliente para entender mejor sus necesidades y suplirlas	Contacto continuo y permanente con el cliente entender sus hábitos de consumo
	Precio Calidad Disponibilidad	Relación entre salidas (todo lo que produjo)/Salidas Apropiadas para uso	Empresas - Gobierno	Reducir presencia de medicamentos en mal estado en el mercado	Mayor Control de Calidad y creación de linea de farmacovigilancia
	Gestión de Operaciones	Retrasos de entrega (tiempo real de entrega/tiempo estimado)	Empresas	Disminuir tiempos y costos por retrasos de mercaderia en los diferentes punto de venta	Control y Verificación de la entrega en los tiempos acordados
	Gestión Clientes	Indice Satisfacción al Cliente	Empresas	Trabajar en la recuperación de los clientes y su fidelización	Encuensta satisfacción de Cliente
Proesos	Proceso de Innovación	Mejorar acceso a los tratamientos en especial para los mas desfavorecidos	Empreas - Gobierno	Competitividad y Desempeño Económico	Grandes progresos en el abordaje de enfermedades graves y prevalentes.
	Reguladores y Sociales	Uso de recursos naturales, Número y resultados de las audotorías medioambientales realizadas; regulación sanitaria eficaz y eficiente	Empreas - Gobierno	Preservar el medio ambiente y asegurando al mismo tiempo sus propios beneficios; mayor concienciade la salud	Optimización de recursos y respeto por el medio ambiente entre sus propios trabajadores y la sociedad en general
Aprendizaje y Crecimiento	Capital Humano	% de Personal Capacitado	Empresas - Gobierno	Permite mejorar el nivel de servicio prestado a cliente interno y externo	Capacitación constante al personal y disminuir tiempos de accidentalidad
	Capital Organizacional	% de Productividad de los empleados, Nivel de absentismo y de rotación de personal	Empresas	Capacitación y tranferencia de conocimientos a la organización	Asegurar que se encuentrene en los puestos correctos, con las herramientas necesarias para su desempeño
	Capital de Información	Diagnostico de la situación actual	Empresas	Ajuste de los sistemas operativos (sistema de inventario, plan de ventas, compras, financiero); en plataforma de en E-commerce, Digital Engagement, Digital Trade	Integración y acceso a la información oportunamnete para toma de decisiones

Balanced Scorecard para Generar incremento en la Balanza Comercial

Elaborado por: La Autora

Actividades	Responsable	Fecha de Inicio	Duración en Días	Fecha Fin
Incrementar las Exportaciones	Gobierno	04-01-21	360	30-12-21
Mejorar uso de activos (plantas producción)	Empresas	15-01-21	90	15-04-21
Aumentar abanico de productos	Empresas	01-02-21	210	31-05-21
Mejorar valor para cliente	Empresas - Gobierno	05-04-21	120	03-08-21
Precio Calidad Disponibilidad	Empresas - Gobierno	04-01-21	116	30-04-21
Gestión de Operaciones	Empresas	15-01-21	75	31-03-21
Gestión Clientes	Empresas	01-02-21	60	02-04-21
Proceso de Innovación	Empreas - Gobierno	01-02-21	270	29-10-21
Reguladores y Sociales	Empreas - Gobierno	15-01-21	80	05-04-21
Capital Humano	Empresas - Gobierno	15-04-21	91	15-07-21
Capital Organizacional	Empresas	15-04-21	91	15-07-21
Capital de Información	Empresas	01-03-21	91	31-05-21

Tabla 5 Tiempo Ejecución Objetivos de Balanced Scorecard

Elaborado por: La Autora



Figura 14 Diagrama Gantt de Propuesta Generar Mayor aporte en Balanza Comercial

Elaborado por La Autora

En tabla No. 5 A continuación, se analiza cada una de las perspectivas indicadas en Balanced Scorecard.

Finanzas. - Incrementando el saldo de la balanza comercial la estrategia es aumentar las exportaciones del sector farmacéutico para generar mayor ingreso a la economía del país; al

igual que se deberá aumentar el portafolio de productos a ofrecer nacional e internacionalmente.

En cuanto a la capacidad de producir de las plantas esta deberá ser analizada para que la capacidad de producción de la industria farmacéutica nacional sea capaz de producir mayor volumen de fármacos ampliando la oferta en el mercado internacional con un gran nivel competitivo.

Cliente. - Siendo el cliente un actor importante dentro de las estrategias planteadas las empresas productoras del sector farmacéutico como el gobierno deben asegurar la calidad de los productos ofrecidos, su disponibilidad en el mercado y que mantenga un precio acorde al segmento que se dirige cada producto; manteniendo siempre la imagen de la marca, su funcionalidad, alcance del producto el mismo que se establecerá con el área de marketing de la empresa productora a fin de brindarle valor agregado al cliente.

Procesos Internos. - Dentro de los procesos se establece la gestión de operaciones que abarca la producción, distribución y abastecimiento del producto lo que deberá ir acompañado de una regulación en los costos del transporte de la mercadería de las plantas hacia los puertos nacionales y cuya inspección cuente con los procesos debidos y tiempos establecidos con la finalidad que los productos se encuentren en las farmacias, cadenas, distribuidoras, hospitales, clínicas.

Para los procesos gestión del cliente se deberá trabajar en campañas de fidelización con los mismos, de igual manera trabajar en campañas de concientización para prevenir enfermedades, campañas de publicidad de beneficios con los seguros privados y públicos del país a fin de despertar un mayor interés en la sociedad en general por el mantenimiento y cuidado de la salud.

Otros de los factores importantes es el proceso de innovación surgen nuevas modalidades de investigación y desarrollo que a diferencia de la tradicional se promueven estudios más veloces y de menor envergadura que permiten evaluar las aplicaciones clínicas de algún nuevo procedimiento de una manera más eficiente. Es aquí donde el gobierno y las empresas deberán realizar alianzas estratégicas de modo de garantizar la rentabilidad a futuro del sector.

Dentro de los procesos reguladores y sociales será trabajar de la mano las empresas y gobierno para el desarrollo sostenible a fin de ir trabajando en una estrategia orientada a la huella de carbono al igual que en el manejo de normas y obligaciones sociales; aquí también se incluyen a los proveedoresquienes deben cumplir los estándares en materia de sostenibilidad. Esta es una tarea compleja la cual se puede manejar examinando la eficiencia de la utilización de los recursos a través de la minimización del desperdicio esto por motivo que el sector farmacéutico es el que más moléculas de residuo produce. En el país solo un escaso número de empresas han implementado prácticas de sostenibilidad corporativa.

Aprendizaje y Crecimiento. - los cambios el sector farmacéutico ha tenido un gran impacto dentro de las organizaciones es por esto que el capital humano es un factor importante la evolución de la industria exige nueva capacidades nuevas competencias en los profesionales los conocimientos la habilidad para influir en las decisiones por lo que es importante capacitar y motivar al personal. También es importante desarrollar la capacidad de los managers para gestionar los equipos de trabajo de esta manera poder aprender a manejar entornos que puedes ser más complejos, asumir riesgos e inspirar al personal.

En cuanto al capital tecnológico en estos tiempos donde la tecnología avanza a pasos agigantados la transformación digital en las empresas y sectores ha dejado de ser una opción

para convertirse en una necesidad para mirar hacia el futuro; las tecnologías de la información y comunicación (TIC) son una alternativa beneficiosa para las industrias por aspectos como visibilidad de la cadena, flexibilidad y aplicación de cambios tácticos y estratégicos.

CONCLUSIONES

Al finalizar el trabajo de investigación acerca del análisis de del comportamiento de las importaciones del sector farmacéutico en la balanza comercial periodo 2015 a 2018, se concluye lo siguiente.

El presente estudio se construyó con fundamento de las teorías económicas establecidas por una amplia guía de autores e instituciones que en el presente trabajo se hacen referencia, la cual evidencia que el gasto de salud tiene relación directa con el crecimiento sostenido de la industria farmacéutica en Ecuador.

Se diagnosticó la situación actual de las importaciones del producto farmacéutico y su incidencia en la balanza comercial del Ecuador, se encontró que las importaciones de los medicamentos supera lo exportado es por este motivo que la balanza comercial en esta rama es negativa; el suministro de medicamentos importados prevalece ampliamente en el mercado ecuatoriano la industria farmacéutica deberá buscar nuevos mercados suscribir nuevos acuerdos, negociaciones bilaterales para facilitar la armonización y homologación sanitaria con otros países para promover las exportaciones.

Se propone realizar alianzas estratégicas para incentivar la producción nacional de productos farmacéuticos generando ventaja competitiva en el mercado internacional dada la compleja situación que atraviesa el país cada vez es más imprescindible que el sector farmacéutico tome acciones que le permitan reinventarse y asumir de la mejor manera los desafíos que se presentan.

RECOMENDACIONES

A continuación, se presentan las recomendaciones que contribuyan a generar incremento en la Balanza Comercial Ecuador.

Resulta importante generar alianzas estratégicas para incentivar la producción nacional de productos farmacéuticos generando ventaja competitiva en el mercado internacional la propuesta que se muestra es estratégica para el equilibrio de la balanza comercial; se considera que el sector farmacéutico está en desarrollo, deberá seguir promoviendo la calidad de los medicamentos de origen nacional para brindar mejores beneficios a la sociedad.

Invertir y fomentar en investigación y desarrollo de nuevos medicamentos gracias a la innovación se pueden salvar vidas, curar enfermedades y mejorar la calidad de vida de millones de personas; e incluso generar un gran desarrollo económico.

Finalmente, se debe promover la calidad de los productos de origen nacional, los cuales se producen con la misma cantidad de principio activo genera el mismo efecto, cuentan con calidad, eficacia y seguridad para de esta manera mantener satisfecho el mercado

BIBLIOGRAFIA

(2013).

Acebo, Plaza Mauro (ESPAE). (2018). *Estudios Industriales Orientación Estratégica para la Toma de Decisiones.* Guayaquil: ESPAE.

ALFE. (2013). La Industria Farmacéutica en el Ecuador. http://alfe-ecuador.org/documentos/industria_farmaceutica_en_ecuador.pdf.

Alvarez, M. (2002). *Farmacología General.* La Habana: Editorial Ciencias Médicas.

Andrade; Quinde; Pisco; Coronel, y (Cámara de Industrias de Guayaquil). (2019). *Estudio Sectorial La Industria Farmacéutica Ecuatoriana.* Guayaquil: Cámara de Industrias de Guayaquil.

Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica.* El Episteme.

Banco Central del Ecuador. (2019). *Evolución de la Balanza Comercial Enero / Diciembre 2018.* Quito.

Bastar, S. G. (2012). *Metodologia de la Investigación.* Ma. Eugenia Buendía López.

Batwan, G. B. (2010). Métodos de Investigación. Mexico.

BCE. (2020). *Implementacion del Nuevo Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional.* Quito. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/297-bolet%C3%ADn-trimestral

Carbaugh, R. J. (2009). Economía Internacional. México. Obtenido de https://www.academia.edu/37157980/Econom%C3%ADa_internacional_12a_edici%C3%B3n

CESLA, C. (2020). *Impacto del COVID-19 en Ecuador.* Guayaquil. Obtenido de https://www.cesla.com/informe-economia-ecuador.php

Coba, G. (16 de Noviembre de 2019). *Primicias*. Obtenido de https://www.primicias.ec/noticias/economia/ensenanza-servicios-pib-ecuador-economia/

Constitución de la República, d. (13 de Julio de 2011). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Daniels J, R. L. (2010). Negocios Internacionales Ambiente y Operaciones. México: Pearson.

Daniels, J. R. (2010). Negocios Internacionales Ambientesy Operaciones. Mexico: Pearson.

Diccionario de Economia. (s.f.). Obtenido de http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=4&def=673

Dr. Adolfo Peña Velázquez. (2009). *Farmacología Básica y Clínica.* Editorial Médica Panamericana. Obtenido de http://uvsfajardo.sld.cu/sites/uvsfajardo.sld.cu/files/generalidades.pdf

Economía, E. H. (s.f.). *Superavit Comercial*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/superavit-comercial.html

Ecuador, B. C. (2017). *Información Estadística Mensual Sector Externo.* https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/metodologia/ese4taed.pdf: 4ta Edición.

Ecuador, B. C. (s.f.). *Taller de Cartas de Crédito*. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/documents/pdf/servicios_bancarios/tallerCCREDITO.pdf

Ecuador, B. C. (s.f.). *Taller de Cartas de Crédito*. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/documents/pdf/servicios_bancarios/tallerCCREDITO.pdf

Española, R. A. (s.f.). *Diccionario*. Obtenido de https://dej.rae.es/lema/producto-farmac%C3%A9utico

eumed.net. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=4&def=673

Fondo Monetario Internacional. (2009). *Manual de Pagos y Posición de Inversión Internacional (Sexta Edición).* Obtenido de https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.pdf

Garabato (Corporate Finance). (2013). *Laboratorios e Industria Farmacéutica Reporte Sectorial.* Maipú: Corporate Finance.

Granizo y Godoy; (ASOBANCA). (2019). *Boletín Macroeconómico.* Quito: Asobanca Asociación de Bancos del Ecuador.

Graue, A. (2009). *Fundamentos de Economía.* México: Pearson.

Hernandez, Fernandez y Batista. (2014). *Metodologia de la Investigación.* Mexico D.F.: McGraw Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Iñesta, A., & Oteo, L. A. (2011). La Industria farmacéutica y la sostenibilidad de los sistemas de salud en países desarrollados y América Latina. *Ciencia & Saúde Coletiva*, https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=63019110010.

Krugman, & Obstfeld. (2012). *Economía Internacional Teoría y Política (Noveda Edición).* Madrid: Pearson Educación S.A.

Ley de Medicamentos Genericos de Uso Humano. (13 de Octubre de 2011). Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/L-2005-019-Ley-de-Producci%C3%B3n-importaci%C3%B3n-comercializaci%C3%B3n-y-expendio-de-medicamentos-gen%C3%A9rico.pdf

Ley Organica de Salud. (22 de Diciembre de 2006). Obtenido de https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/LEY-ORG%C3%81NICA-DE-SALUD

Mankiw, N. G. (2014). Macroeconomía. En N. G. Mankiw, *Macroeconomía* (pág. 79). Barcelona, España: Antoni Bosch Editor S.A. Obtenido de https://www.google.com/search?gs_ssp=eJzj4tLP1TcwKU8vykozYPQSyU3My84sV8hNTC7KT03Oz8vPzUwEAMJuC_c&q=mankiw+macroeconomia&oq=mankiw&aqs=chrome.2.69i57j46l2j0l5.8532j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Morón y Levy. (2002). *Farmacología General.* La Habana: Editorial Ciencias Médicas. Obtenido de http://bibliosjd.org/wp-content/uploads/2017/02/Farmacologia-General-Una-Guia-de-Estudio-medilibros.com_.pdf

Morón y Levy. (2002). *Farmacología General.* La Habana: Editorial Ciencias Medicas.

OMS. (2013). *Criterios Eticoa para la promoción, propaganda y publicidad de medicamentos.* Washington.

Ortiz Ocaña, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas.* Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de https://www.academia.edu/32368996/Libro_Enfoques_y_m%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n_en_las_ciencias_humanas_y_sociales

Reglamento Sustitutivo de Registro Sanitario para . (7 de Diciembre de 2010). Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Acuerdo-Ministerial-586_Reglamento-para-la-obtenci%C3%B3n-del-Registro-Sanitario-de-Medicamentos-en-General-actualizado.pdf

Terán, C. (2010). Medicamentos Genéricos. *IT del Sistema Nacional de Salud Volumen 34 No. 2/2010*, https://www.mscbs.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/infMedic/docs/vol34n2medGenericos.pdf.

REFERENCIAS

(2013).

Acebo, Plaza Mauro (ESPAE). (2018). *Estudios Industriales Orientación Estratégica para la Toma de Decisiones.* Guayaquil: ESPAE.

ALFE. (2013). La Industria Farmacéutica en el Ecuador. http://alfe-ecuador.org/documentos/industria_farmaceutica_en_ecuador.pdf.

Alvarez, M. (2002). *Farmacología General.* La Habana: Editorial Ciencias Médicas.

Andrade; Quinde; Pisco; Coronel, y (Cámara de Industrias de Guayaquil). (2019). *Estudio Sectorial La Industria Farmacéutica Ecuatoriana.* Guayaquil: Cámara de Industrias de Guayaquil.

Arias, F. G. (2012). *El Proyecto de Investigación Introducción a la metodología científica.* El Episteme.

Banco Central del Ecuador. (2019). *Evolución de la Balanza Comercial Enero / Diciembre 2018.* Quito.

Bastar, S. G. (2012). *Metodologia de la Investigación.* Ma. Eugenia Buendía López.

Batwan, G. B. (2010). Métodos de Investigación. Mexico.

BCE. (2020). *Implementacion del Nuevo Manual de Balanza de Pagos y Posición de Inversión Internacional.* Quito. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/297-bolet%C3%ADn-trimestral

Carbaugh, R. J. (2009). Economía Internacional. México. Obtenido de https://www.academia.edu/37157980/Econom%C3%ADa_internacional_12a_edici%C3%B3n

CESLA, C. (2020). *Impacto del COVID-19 en Ecuador.* Guayaquil. Obtenido de https://www.cesla.com/informe-economia-ecuador.php

Coba, G. (16 de Noviembre de 2019). *Primicias*. Obtenido de https://www.primicias.ec/noticias/economia/ensenanza-servicios-pib-ecuador-economia/

Constitución de la República, d. (13 de Julio de 2011). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic4_ecu_const.pdf

Daniels J, R. L. (2010). Negocios Internacionales Ambiente y Operaciones. México: Pearson.

Daniels, J. R. (2010). Negocios Internacionales Ambientesy Operaciones. Mexico: Pearson.

Diccionario de Economia. (s.f.). Obtenido de http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=4&def=673

Dr. Adolfo Peña Velázquez. (2009). *Farmacología Básica y Clínica.* Editorial Médica Panamericana. Obtenido de http://uvsfajardo.sld.cu/sites/uvsfajardo.sld.cu/files/generalidades.pdf

Economía, E. H. (s.f.). *Superavit Comercial*. Obtenido de https://economipedia.com/definiciones/superavit-comercial.html

Ecuador, B. C. (2017). *Información Estadística Mensual Sector Externo.* https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/IEMensual/metodologia/ese4taed.pdf: 4ta Edición.

Ecuador, B. C. (s.f.). *Taller de Cartas de Crédito*. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/documents/pdf/servicios_bancarios/tallerCCREDITO.pdf

Ecuador, B. C. (s.f.). *Taller de Cartas de Crédito*. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/documents/pdf/servicios_bancarios/tallerCCREDITO.pdf

Española, R. A. (s.f.). *Diccionario*. Obtenido de https://dej.rae.es/lema/producto-farmac%C3%A9utico

eumed.net. (s.f.). *eumed.net*. Obtenido de http://www.eumed.net/diccionario/definicion.php?dic=4&def=673

Fondo Monetario Internacional. (2009). *Manual de Pagos y Posición de Inversión Internacional (Sexta Edición).* Obtenido de https://www.imf.org/external/spanish/pubs/ft/bop/2007/bopman6s.pdf

Garabato (Corporate Finance). (2013). *Laboratorios e Industria Farmacéutica Reporte Sectorial.* Maipú: Corporate Finance.

Granizo y Godoy; (ASOBANCA). (2019). *Boletín Macroeconómico.* Quito: Asobanca Asociación de Bancos del Ecuador.

Graue, A. (2009). *Fundamentos de Economía.* México: Pearson.

Hernandez, Fernandez y Batista. (2014). *Metodologia de la Investigación.* Mexico D.F.: McGraw Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.

Iñesta, A., & Oteo, L. A. (2011). La Industria farmacéutica y la sostenibilidad de los sistemas de salud en países desarrollados y América Latina. *Ciencia & Saúde Coletiva*, https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=63019110010.

Krugman, & Obstfeld. (2012). *Economía Internacional Teoría y Política (Noveda Edición).* Madrid: Pearson Educación S.A.

Ley de Medicamentos Genericos de Uso Humano. (13 de Octubre de 2011). Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/09/L-2005-019-Ley-de-Producci%C3%B3n-importaci%C3%B3n-comercializaci%C3%B3n-y-expendio-de-medicamentos-gen%C3%A9rico.pdf

Ley Organica de Salud. (22 de Diciembre de 2006). Obtenido de https://www.salud.gob.ec/wp-content/uploads/2017/03/LEY-ORG%C3%81NICA-DE-SALUD

Mankiw, N. G. (2014). Macroeconomía. En N. G. Mankiw, *Macroeconomía* (pág. 79). Barcelona, España: Antoni Bosch Editor S.A. Obtenido de https://www.google.com/search?gs_ssp=eJzj4tLP1TcwKU8vykozYPQSyU3My84sV8hNTC7KT03Oz8vPzUwEAMJuC_c&q=mankiw+macroeconomia&oq=mankiw&aqs=chrome.2.69i57j46l2j0l5.8532j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8

Morón y Levy. (2002). *Farmacología General.* La Habana: Editorial Ciencias Médicas. Obtenido de http://bibliosjd.org/wp-content/uploads/2017/02/Farmacologia-General-Una-Guia-de-Estudio-medilibros.com_.pdf

Morón y Levy. (2002). *Farmacología General.* La Habana: Editorial Ciencias Medicas.

OMS. (2013). *Criterios Eticoa para la promoción, propaganda y publicidad de medicamentos.* Washington.

Ortiz Ocaña, A. (2015). *Enfoques y métodos de investigación en las ciencias sociales y humanas.* Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de https://www.academia.edu/32368996/Libro_Enfoques_y_m%C3%A9todos_de_investigaci%C3%B3n_en_las_ciencias_humanas_y_sociales

Reglamento Sustitutivo de Registro Sanitario para . (7 de Diciembre de 2010). Obtenido de https://www.controlsanitario.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2020/03/Acuerdo-Ministerial-586_Reglamento-para-la-obtenci%C3%B3n-del-Registro-Sanitario-de-Medicamentos-en-General-actualizado.pdf

Terán, C. (2010). Medicamentos Genéricos. *IT del Sistema Nacional de Salud Volumen 34 No. 2/2010*, https://www.mscbs.gob.es/biblioPublic/publicaciones/recursos_propios/infMedic/docs/vol34n2medGenericos.pdf.