

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC



Título del trabajo

Estudio sobre el sistema de indicadores para el Ecoturismo, complementaria al método de planificación nacional de destinos turísticos del Ecuador.

Línea de Investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de titulación:

PROYECTO DE DESARROLLO

Programa de Maestría

MAESTRÍA EN TURISMO MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Título a obtener:

MAGISTER EN TURISMO MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

Autor:

Ing. Edgar Hernán Chichande Aguilera

Tutor:

Mgs. Carlos Andrés Bastida Tudela

**Samboorondón – Guayas - Ecuador
2019**

DEDICATORIA.

Dedico este trabajo principalmente a Dios, por haberme dado la vida y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional. A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mi madre Carmen Aguilera por su sacrificio, consejos, comprensión, amor, ayuda en momentos difíciles. Me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis principios, mi carácter, mi empeño, mi perseverancia y mi coraje para conseguir mis objetivos.

A mis hermanos Carlos A. Aguilera, Kelvis G. Chichande y Romel N. Chichande por ser parte imprescindible de mi vida y darme su apoyo en todo momento. A mis docentes y autoridades, por sus enseñanzas, consejos y soporte en mi vida universitaria.

AGRADECIMIENTO.

Le agradezco a Dios, por haberme acompañado y guiado a lo largo de mi carrera, por ser mi fortaleza en los momentos de debilidad y por brindarme una vida llena de aprendizajes, experiencias y por permitirme culminar una meta más con toda felicidad. También agradezco infinitamente a **Carmen Aguilera** mi madre, quien es la fuerza de mí existir a quien le doy las gracias por su apoyo, amor incondicional y valores que me han inculcado, y por haberme dado la oportunidad de tener una excelente educación en el transcurso de mi vida. Sobre todo les agradezco por ser un excelente ejemplo de vida a seguir.

A mi familia y compañero, A mi primo el Abg. Gustavo Moreira y la Ing. Diana Delgado, por su apoyo y confiar en mí, dándome la oportunidad de emprender este nuevo reto de mi vida. A Silvia Alvarado, Hilda Reyes y Brayan Acaro por ser mi mejor amigo y apoyarme en los momentos difíciles que se presentaron en el transcurso de esta etapa, por su comprensión y cariño para poder lograr este sueño. A las autoridades y docentes, quienes han sido parte de mi vida estudiantil y formación profesional a mis tutores Carlos Bastida y Fernando Cheverria por compartir sus conocimientos y ayudarme a culminar este trabajo.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.



DIVISIÓN DE POSTGRADO

CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

“ESTUDIO SOBRE EL SISTEMA DE INDICADORES PARA EL ECOTURISMO, COMPLEMENTARIA AL MÉTODO DE PLANIFICACIÓN NACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR”, FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA AL: ING EDGAR HERNAN CHICHANDE AGUILERA, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samboyondón, Lunes catorce de octubre de 2019

Samboyondón, 14-10-2019

Mgs. Carlos Andrés Bastida Tudela
TUTOR



DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado **Mgs. Carlos Andrés Bastida Tudela** tutor del trabajo de titulación “ESTUDIO SOBRE EL SISTEMA DE INDICADORES PARA EL ECOTURISMO, COMPLEMENTARIA AL MÉTODO DE PLANIFICACIÓN NACIONAL DE DESTINOS TURÍSTICOS DEL ECUADOR” elaborado por el. **ING EDGAR HERNAN CHICHANDE AGUILERA** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de MAGISTER EN TURISMO MENCIÓN EN PLANIFICACIÓN TURÍSTICA.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 10(%) mismo que se puede verificar en el siguiente link:

<https://secure.urkund.com/old/view/55249929-688660-450854#Dcw7DsIwFETRvbiOkD8zL3a2glKgCJAL0qRE7J1b3GqO5ps+V9ruqmNRy1RIZApqRO72FWpEUYYYYQRRhhjzIdxxhlennHHGGWdc4AIXuMCF9iVd833O1zw e5/FMW77IUdbeQqOvUZpVf38=> Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



Urkund Analysis Result

Analysed Document:	CHICHANDE AGUILERA EDGAR HERNAN.pdf (D56829298)
Submitted:	10/11/2019 4:27:00 AM
Submitted By:	echichande@mgs.ecotec.edu.ec
Significance:	10 %

Sources included in the report:

- <https://www.econlink.com.ar/definicion/recursosnaturales.shtml>
- <http://www.pasosonline.org/es/articulos/download/file?fid=57.817>
- https://www.ecured.cu/Recursos_naturales
- <https://www.imnc.org.mx/ecoturismo/>
- <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/hunger/>
- <https://www.significados.com/desarrollo-sustentable/>
- <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3702607.pdf>

Mgs. Carlos Andrés Bastida Tudela
PROFESOR TUTOR

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo hacer aporte de una nueva estructura de indicadores para el ecoturismo sobre los sistemas de planificación territorial asociados al desarrollo de destinos turísticos, los destinos tradicionalmente se han diseñado desde el punto de vista de la actividad turística como un conjunto de elementos desligados del territorio que han dado como resultados propuestas poco implementables a la hora de establecer políticas públicas, se propone establecer una metodología de intervención territorial que promueva al ecoturismo de manera innovadora en territorios con alta potencialidad en la zona, que por sus características únicas puedan ser reconocidos y certificados como destinos Ecoturísticos. La propuesta presenta nuevas líneas de investigación que ayudarán a establecer parámetros y normativas a través de un cuerpo de indicadores complementarios a la propuesta metodológica del Ministerio de Turismo, para determinar y certificar estos sitios. Finalmente, para llevar a cabo esta metodología se tomó como referencia tres certificaciones internacionales de los países México, Canadá y Brasil esta última certificación fue puesta como prueba piloto en Ecuador en el 2002, estas certificaciones se las tomo como la línea de investigación, dando modelos de gobernabilidad y seguimiento que se podrán implementar dentro del Sistema de planificación nacional y local, siguiendo la metodología de PDOT, Planes Sectoriales Territoriales de Desarrollo de Destino del MINTUR y planes cantonales, que darán como resultado un cuerpo de programas y proyectos que podrán ser evaluados a través del Sistema de indicadores del SIGAD.

Palabras claves: Planificación de destinos, Ecoturismo, Destinos Turísticos, Indicadores, certificación.

ABSTRAC

This research work aims to report on a new structure of indicators for ecotourism on territorial planning systems associated with the development of tourist destinations, destinations have traditionally been designed from the point of view of tourism activity as a set of elements separated from the territory that have resulted in proposals that are not very implementable when establishing public policies, it is proposed to establish a methodology of territorial intervention that promotes ecotourism in an innovative way in territories with high potential in the area, which due to its characteristics Unique can be recognized and certified as ecotourism destinations. The proposal presents new lines of research that help establish parameters and standards through a body of indicators complementary to the methodological proposal of the Ministry of Tourism, to determine and certify these sites. Finally, in order to carry out this methodology, three international certifications from the countries Mexico, Canada and Brazil will be certified as reference. This last certification was put as a pilot test in Ecuador in 2002, these certifications were taken as the research line, giving models of governance and monitoring that can be implemented within the National and Local Planning System, following the methodology of PDOT, Territorial Sector Plans for Destination Development of MINTUR and cantonal plans, which will result in a body of programs and projects that can be evaluated through the SIGAD Indicator System.

Keywords: Destination planning, Ecotourism, Tourist Destinations, Indicators, certification.

ÍNDICE.

DEDICATORIA.....	II
AGRADECIMIENTO.	III
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR.	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRAC	VII
INTRODUCCIÓN	12
1. MARCO TEÓRICO	18
1.1. Categorías de Ecoturismo.....	18
1.1.1. Definición del Ecoturismo	18
1.1.2. Clasificación del Ecoturismo	19
1.1.3. Origen del Ecoturismo en el Ecuador	19
1.1.4. Recursos Naturales.....	21
1.1.5. Recurso Cultural	22
1.1.6. Desarrollo Sostenible	24
1.1.7. Desarrollo Sustentable	25
1.1.8. Indicadores Turísticos	26
1.1.9. Modelos Metodológicos Comparativos.....	28
1.2. Fundamentación legal.....	35
1.2.1. Ley de turismo de la República del Ecuador.....	35
1.2.2. PLANDETUR 2020	36
1.2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015)	37
1.2.4. Planes Sectoriales Ecuador.....	39
2. METODOLOGÍA	43
2.1. Diseño de la investigación.....	43
2.1.1. Período y lugar donde se desarrolla la investigación	44
2.2. Enfoque de la investigación.....	44
2.3. Método de la investigación	44
2.3.1. Selección del método comparativo	45
2.3.2. Elección de indicadores.....	47
2.3.3. Estudio de caso	48
3. RESULTADOS.....	50
3.2. Análisis del resultado	50
Etapa 1.	50

Etapa 2.	54
Etapa 3.	61
Etapa 4.	67
Etapa 5.	70
Etapa 6.	71
Etapa 7.	79
4. PROPUESTA	81
4.1. Elaboración de matriz para elaborar indicadores específicos	81
4.1.1. Matriz de indicador de Gestión de Destino	81
4.1.2. Matriz de indicador de socio cultural	82
4.1.3. Matriz de indicador Económicos	83
4.1.4. Matriz de indicador Ambientales	85
4.2. Validación	88
5. CONCLUSIONES	95
6. RECOMENDACIONES	97
7. BIBLIOGRAFÍA	98
8. ANEXOS	100
Anexo1. Ficha Ambiental	100
Anexo2. Fichas de Inventario	104
Anexo 3. Ficha de Registro.....	110

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Matriz de Certificaciones de Ecoturismo	47
Tabla 2. Codificación de certificaciones internacionales	50
Tabla 3. Clasificación por componente.....	55
Tabla 4. Resultados de total de indicadores	61
Tabla 5. Indicadores pre- seleccionados	67
Tabla 6. Nueva lista con los indicadores “pre-seleccionados”	70
Tabla 7. Identificar cuáles son los indicadores que coinciden con los del MINTUR	71
Tabla 8. Indicadores seleccionados que no coinciden en el MINTUR	79
Tabla 9. Matriz de gestión de destino	81
Tabla 10. Matriz de socio cultural.....	82
Tabla 11. Matriz económico	83
Tabla 12. Matriz de ambiental.....	85
Tabla 13. Cuadro de Validación de Zaruma	90
Tabla 14. Resumen de la semaforización de los indicadores	93

ÍNDICE DE FIGURA

Figura 1. Desarrollo sostenible	24
Figura 2. Modelo de presión	29
Figura 3. Raíz del modelo PSR.....	30
Figura 4. El modelo de un proceso del Plan Sectorial del Ecuador	41
Figura 5. Indicadores Pronec	51
Figura 6. Indicadores NMX-AA-133-SCFI-2013.....	52
Figura 7. Indicadores de Canadá.....	53
Figura 8. Indicadores de GTSC.....	54
Figura 9. Clasificación por componente.	60
Figura 10. Porcentaje de indicadores comunes por componentes.....	66
Figura 11. Porcentaje de indicadores pre- seleccionados.....	69
Figura 12. Identificar cuáles son los indicadores que coinciden con los del MINTUR.....	78
Figura 13. Fuente El Universo	88

INTRODUCCIÓN

Hoy en día, el turismo se ha convertido en un eje fundamental en la dinamización económica a nivel mundial y representa al mismo tiempo una de las fuentes no petroleras de divisas de numerosos países en desarrollo, este crecimiento va de la mano de la transformación y competencia entre destinos. La contribución de esta actividad al bienestar económico depende de la calidad y de las rentas del servicio que se ofrece, la Organización Mundial de Turismo (OMT) ayuda a los destinos a posicionarse de forma sostenible, en mercados nacionales e internacionales cada vez más complejos.

En Ecuador, como en otros países tales como: Costa Rica, México y Chile, el término “ecoturismo” se usa ampliamente para describir cualquier actividad turística que se desarrolla en un entorno natural. Una gran cantidad de empresas turísticas afirman que poseen ecoturismo, aunque sus negocios se centran en el turismo de aventura, agroturismo, turismo comunitario u otro tipo de actividades que se desarrollan al aire libre. Estas empresas están lejos de aplicar los principios del ecoturismo, como la interpretación cultural y ambiental y los beneficios a las comunidades locales.

Nuestro país es conocido como los cuatro mundos que constituyen el territorio ecuatoriano se puede apreciar una enorme cantidad de opciones; desde la cálida Costa bañada por el Pacífico, los valles templados de la cordillera de los Andes, la selva Amazónica repleta de diversidad y las maravillosas Islas Galápagos. Ecuador se enfoca en un turismo consciente, revolucionando alternativas que propone una nueva visión global para crear una experiencia renovadora en cada viajero tanto a nivel físico

como espiritual. De esta forma, pueden encontrar nuevas experiencias turísticas y rutas entre las que se encuentra el “EL TREN CRUCERO” atracción que cuenta con un recorrido en ferrocarril de cuatro días y tres noches. El país también es el escenario donde se desarrollan una amplia gama de actividades de aventura que alejan al viajero de la ciudad y lo conducen a la exótica naturaleza, mientras que, para los más sosegados e intelectuales, la innovadora propuesta del turismo de cultura podrá satisfacer su curiosidad. (Ministerio de Turismo, 2019)

En vista a la realidad y actualidad de nuestro país que cuenta con este potencial de las identidades culturales y del territorio, el Ministerio de Turismo realizó la propuesta de un modelo de desarrollo territorial sectorial con la finalidad de conformar una serie de herramientas de intervención de destinos, con el objetivo de controlar las urbanizaciones en espacios cercanos donde se desarrolla la actividad turística de alto potencial y que se fortalezca la actividad turística empresarial (territorio y empresa), a través de la gestión municipal.

El modelo de planeamiento fue diseñado en base a la comparativa de diferentes metodologías internacionales que ha permitido conformar un cuerpo de indicadores base que definan y determinen la realidad del destino en sus cuatro componentes más característicos; Gestión de Destino, Impacto Económico, Impacto Social Cultural e Impacto Ambiental Territorial.

El cuerpo normativo tiene como objetivo establecer los indicadores base que determinarán el potencial turístico del territorio, es decir que, no define los destinos por

la modalidad de turismo. Siendo un paraíso encantado por su naturaleza, su fauna y sus maravillosos sitios naturales y culturales, tiene una gran variedad de especies de insectos, animales, plantas, reptiles, aves, tradición y cultura. Por lo cual es considerado un país ideal para promover el ecoturismo, en él se implementará indicadores para poder potencializar esta actividad turística con bases y normas adecuadas basándonos en el análisis de tres certificaciones internacionales en ecoturismo como son: **NMX-AA-133-SCFI-2013(MEXICO), Programa Nacional de Certificación de Ecoturismo PRONEC y Certificado de Canadá.** Estas certificaciones servirán para crear un cuerpo de indicadores basándose en nueva propuesta que se aplicará en el cantón Zaruma convirtiéndolo en el primer cantón Ecoturístico en el Ecuador.

Pregunta Global

¿Cómo el sistema de indicadores de ecoturismo influirá para el desarrollo turístico en el Ecuador?

Preguntas Específicas

- ✓ ¿Cuáles son los modelos que permiten el desarrollo del Ecoturismo?
- ✓ ¿Qué sistema de indicadores permitirá al Ecoturismo desarrollarse en el Ecuador?
- ✓ ¿Qué metodología permite contrastar los modelos de desarrollo del Ecoturismo?

Objetivo General

Analizar el sistema de indicadores internacionales para el ecoturismo, complementario al método de planificación nacional de destinos turísticos del Ecuador. .

Objetivos Específicos

- ✓ Fundamentar teóricamente conceptos relevantes para identificar un cuerpo de indicadores en el ecoturismo.
- ✓ Estructurar el cuerpo de indicadores que permita certificar un destino ecoturístico con potencial en el Ecuador.
- ✓ Crear una herramienta metodológica que permita consolidar al Ecoturismo en el Ecuador.
- ✓ Proponer un sistema de indicadores de ecoturismo en el Ecuador que sea complementario al método para la formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador.

Justificación

La investigación es realizada con base a impulsar la modalidad turística del ecoturismo y al poco conocimiento que tiene los lugares que ofrecen este tipo de servicio para poder conservar las riquezas naturales y culturales proyectándola al desarrollo, esta debería ser una iniciativa de las entidades gubernamentales dedicadas

al este segmento de turismo permitiendo fijar una política pública basada en servicios, lo que permitirá que se creen plazas de empleo que beneficien a la comunidad,

Si llevamos a cabo esta investigación podrá existir un mejor desarrollo del ecoturismo en diversas ciudades del Ecuador que cumplan los estándares adecuados para este segmento de mercado y un adecuado aprovechamiento de sus recursos turísticos. Este proyecto abrirá el conocimiento de nuevas formas de obtener ingresos que beneficien a toda una comunidad o cantón, lo cual generara un debido desarrollo del turismo en estas zonas que ayude a mejorar problemas de la calidad de servicios ofrecidos y evitando la migración de los moradores de la zona por falta de empleo logrando un aporte económico significativo al sector.

Capítulo I

Marco Teórico

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Categorías de Ecoturismo.

1.1.1. Definición del Ecoturismo

Publicación de la revista electrónica Tendencias 21 (S/N, 2013), manifiesta en su artículo que el ecoturismo es clave para erradicar la pobreza y proteger el medio ambiente: El ecoturismo promueve el desarrollo sostenible: cuida el medio ambiente y ayuda a erradicar la pobreza. El pasado mes de diciembre (2012), la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptaba una resolución histórica con la que se ha reconocido la importancia tanto ecológica como social de esta forma de ocio. La Asamblea General de las Naciones Unidas ha adoptado recientemente una resolución histórica que reconoce al ecoturismo como un elemento clave para la lucha contra la pobreza, la protección del medio ambiente y la promoción del desarrollo sostenible. Otorgando un importante reconocimiento al turismo como instrumento adecuado para promover el desarrollo sostenible, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó por unanimidad una resolución en la que subraya el papel del ecoturismo en la lucha contra la pobreza y la protección del medio ambiente.

La resolución, titulada Promoción del ecoturismo para la erradicación de la pobreza y la protección del medio ambiente, pide a los Miembros de las Naciones Unidas a adoptar políticas que promuevan el ecoturismo, subrayando sus efectos

positivos en la generación de ingresos, la creación de empleos y la educación y, en consecuencia, en la lucha contra la pobreza y el hambre. También reconoce además que “el ecoturismo crea importantes oportunidades de conservación, protección y uso sostenible de la diversidad biológica y de las zonas naturales, al alentar a las comunidades locales e indígenas de los países en que se encuentran y a los turistas a preservar y respetar el patrimonio natural y cultural”.

1.1.2. Clasificación del Ecoturismo

Aucatoma (2014), según en su investigación dice que el ecoturismo se puede clasificar en tres grandes categorías, podría establecerse que cuando sólo se refiere a la conservación de la naturaleza, estamos en presencia de un ecoturismo de categoría I; si además de la conservación de la naturaleza se añade la conservación de la cultura local y de su patrimonio histórico, se estaría hablando de un ecoturismo categoría II, y finalmente, si a la categoría II se le añade lo que sería un ecoturismo socialmente sustentable, es decir la oportunidad que brindaría como actividad de servicios para mejorar la calidad de vida de la población receptora, estaríamos hablando de un ecoturismo categoría III, que sería el que en realidad integraría los aspectos medioambientales, socioculturales y de la distribución de la riqueza generada, por lo que este tipo de ecoturismo sí merecería todo el apoyo de las instituciones del estado, debido a sus múltiples impactos positivos.

1.1.3. Origen del Ecoturismo en el Ecuador

En nuestro país comienza a practicarse la actividad del ecoturismo en los años 70 en la región de la amazonia, pero de una forma empírica, se organizaban viajes de mochileros en la franja baja del Rio Aguarico específicamente en Zábalo. Esta zona fue fundada en 1984 por los cofanes quienes venían de la parte alta del Aguarico, este grupo indígena proveniente de la provincia de Sucumbíos, comenzaron a ver la afluencia de personas que se interesaban en conocer su forma de vida y la naturaleza se iniciaron a especializarse en la actividad, en esta comunidad viven 17 familias en casas dispersas asentadas en la orilla del rio aguarico siendo un lugar tradicional vieron el potencial en turismo ha mediado de los 80 y lo adoptaron como su único ingreso monetario, lo que les permitió mantener su estilo tradicional de vida basado en la cacería y en la agricultura de subsistencia a pequeña escala, sin tener que dependen de la ganadería o de la madera.

Por otro lado, los Sionas adoptan el emprendimiento de Zábalo pero con cambios distintos ellos tratan de ofrecer su producto de primera mano lo que les motiva a crear una oficina comunitaria en Largo Agrio donde atraen a los turistas y se plantean organizarse mejor para la prestación de servicios como son hospedaje, alimentación, guías nativos y trasportación. Por lo tanto, en término de autogestión diseñan un modelo intermedio entre el zancudo playero de cuyabeno y el de Zábalo. Con el apoyo del INEFAN y del proyecto PROFORS, la comunidad de puerto bolívar pretende prestar el servicio de transporte local en canoa para aumentar sus ingresos. (Wunder, 1996)

1.1.4. Recursos Naturales

Los Recursos Naturales son aquellos elementos proporcionados por la naturaleza sin intervención del hombre y que pueden ser aprovechados por el hombre para satisfacer sus necesidades.

Además de los Recursos Naturales, existen los recursos humanos, los recursos culturales, las maquinarias, los bienes inmuebles, etc. Claramente vemos que otros tipos de recursos no son provistos por la naturaleza sin intervención humana, sino que son creados por el hombre.

Los Recursos Naturales se pueden clasificar en:

- Recursos Naturales Renovables

Son aquellos **Recursos Naturales** cuya existencia no se agota por la utilización de los mismos. Esto puede ocurrir por dos motivos:

1- Porque su utilización no modifica su stock o su estado de los mismos: energía solar, energía eólica, energía hidráulica, energía biotérmica, etc.

2- Porque se regeneran lo suficientemente rápido para que puedan seguir siendo utilizados sin que se agoten: peces, bosques, biomasa en general, etc. Este tipo de **Recursos Naturales** renovables pueden dejar de ser renovable si se los utiliza en exceso. Por ejemplo, la pesca excesiva está llevando a que el número de ejemplares de

ciertas especies disminuya con el tiempo, es decir, que la tasa de explotación es mayor que la tasa de regeneración. Lo mismo sucede con los bosques nativos.

- **Recursos Naturales No Renovables**

Son aquellos que existen en cantidades fijas o bien aquellos cuya tasa de regeneración es menor a la tasa de explotación. A medida que los **Recursos Naturales** no renovables son utilizados, se van agotando hasta acabarse. Ejemplos de **Recursos Naturales** no renovables son el petróleo, los minerales y el gas natural.

El **petróleo** juega un rol fundamental en la **economía**, ya que actualmente el sistema económico depende de la energía provista por el petróleo. Como dijimos, el petróleo es un recurso natural no renovable, lo que significa que algún día se terminará. Es por esto que se están investigando energías alternativas para reemplazar al petróleo. Algunas alternativas serían los biocombustibles, la energía solar, la energía eólica y la utilización del hidrógeno como combustible. También preocupa actualmente el impacto ambiental que tiene la utilización de los combustibles fósiles, principalmente debido a un fenómeno conocido como "calentamiento global", que ocasionaría un aumento de la temperatura en todo el planeta, con terribles consecuencias para los ecosistemas. (Anzil, 2010).

1.1.5. Recurso Cultural

Los recursos culturales, en su naturaleza, son variados y pueden incluir cualquier número de materiales, objetos o sitios que sean considerados de gran importancia cultural o histórica para las personas. Es muy común que los recursos culturales tengan

propiedades personales, ceremoniales, sagradas y espirituales las cuales requieran la confidencialidad para su protección y por esta razón, pueden ser muy difíciles de definir. De hecho, el definirlos puede impedir o excluir su protección.

Los recursos de gran valor cultural deben ser preservados y protegidos en su estado natural para optimizar la capacidad de que generaciones futuras indígenas mantengan y prolonguen sus valores y prácticas tradicionales (Working Forest, s.f.).

Caracterización del turismo cultural

Antón & González, 2008 citado por (Caro, Luque, & Zayas, 2015). El fuerte desarrollo experimentado por el turismo cultural en los últimos años, se enmarca en los cambios acaecidos en los destinos turísticos ante los procesos de diversificación y especialización de la demanda, que obligan a estos espacios a una búsqueda constante de singularización y diferenciación de sus productos que atiendan este consumo individualizado.

Torres, E., 2006 citado por (Caro, Luque, & Zayas, 2015). Estos rasgos, propios de los espacios turísticos en la era postfordista, vienen determinados por la aparición de un nuevo tipo de turista, que valora más aquello que hace durante el viaje que el lugar en sí, caracterizándose por una búsqueda constante de nuevas experiencias básicamente en el ámbito de la naturaleza, la salud y la cultura y es, en este nuevo contexto motivacional, donde surgen multitud de turismos específicos que, por su enorme diversidad, suelen agruparse en áreas temáticas afines, entre las que la esfera cultural adquiere una gran relevancia (incluyendo segmentos específicos del tipo histórico - artístico -cultural, folclórico, gastronómico, religioso, etc.)

1.1.6. Desarrollo Sostenible

Se puede llamar desarrollo sostenible, aquél desarrollo que es capaz de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer los recursos y posibilidades de las futuras generaciones. Instintivamente una actividad sostenible es aquella que se puede conservar. Por ejemplo, cortar árboles de un bosque asegurando la repoblación es una actividad sostenible. Por contra, consumir petróleo no es sostenible con los conocimientos actuales, ya que no se conoce ningún sistema para crear petróleo a partir de la biomasa. Hoy estar al corriente que una buena parte de las actividades humanas no son sostenibles a medio y largo plazo tal y como hoy está planteado (Velazco, 2013).



Figura 1. Desarrollo sostenible

Características de un desarrollo sostenible.

Las características que debe reunir un desarrollo para que lo podamos considerar sostenible son:

- Promueve la autosuficiencia regional
- Reconoce la importancia de la naturaleza para el bienestar humano
- Asegura que la actividad económica mejore la calidad de vida de todos, no sólo de unos pocos selectos.
- Usa los recursos eficientemente.
- Promueve el máximo de reciclaje y reutilización.
- Busca la manera de que la actividad económica mantenga o mejore el sistema ambiental.
- Pone su confianza en el desarrollo e implantación de tecnologías limpias.
- Restaura los ecosistemas dañados.

1.1.7. Desarrollo Sustentable

“Desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. (Universidad Autónoma de Nuevo León, 2019)

¿Desarrollo sustentable o sostenible?

Desde el nacimiento del concepto, ha existido una confusión sobre si el término correcto es desarrollo sustentable o desarrollo sostenible. Lo cierto es que ambas expresiones son correctas, pues las dos se refieren a algo que se puede mantener en el tiempo, sin agotar los recursos o causar daños irreparables en el ecosistema. Sin embargo, desarrollo sustentable es más usual en Latinoamérica, mientras que en España

suele hablarse más bien de desarrollo sostenible. Pero ambas significan lo mismo (Significados.com, 2019).

1.1.8. Indicadores Turísticos

¿Qué es el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos?

El Sistema Europeo de Indicadores Turísticos (ETIS) es una herramienta de gestión, información y supervisión destinada específicamente a los destinos turísticos. Está diseñado como un proceso impulsado y gestionado desde el ámbito local para recopilar y analizar datos con el objetivo general de evaluar la incidencia del turismo en un destino. El objetivo específico del ETIS es contribuir a mejorar la gestión sostenible de los destinos. Su finalidad es ayudar a estos y a las partes interesadas a medir sus procesos de gestión de la sostenibilidad, permitiéndoles supervisar su rendimiento y los progresos realizados a lo largo del tiempo.

¿Por qué aplicar el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos?

El ETIS representa una metodología común para la gestión de destinos sostenibles. No se trata de un sistema de certificación ni de un régimen de etiquetado ecológico, sino de una herramienta muy eficaz de gestión que ha aportado la Comisión Europea. El ETIS está diseñado especialmente para los destinos turísticos; su propósito es posibilitar que puedan llevar a cabo un seguimiento de su rendimiento y ayudarlos a

desarrollar y ejecutar sus planes dirigidos a mejorar la sostenibilidad con una visión a largo plazo.

Una herramienta del ETIS específicamente desarrollada a tal efecto orienta a los destinos en el proceso de aplicación. A través de una guía explicativa, los destinos pueden aprender un procedimiento eficaz que en última instancia conduce a la creación del sistema de indicadores, empezando por la concienciación, la participación de las partes interesadas y la definición de responsabilidades para, a continuación, proceder a la recopilación de datos y el análisis de los resultados para propiciar la mejora continua. Un paso clave es el enfoque basado en la participación de múltiples partes interesadas, que anima a los destinos a constituir un grupo de trabajo con estas (un equipo interdisciplinar) que establezca las prioridades, los cometidos y las responsabilidades entre los diferentes agentes, estimule la cooperación y la coordinación, y apoye el proceso de gestión y supervisión.

El conjunto de indicadores básicos, que abarca las principales dimensiones de la sostenibilidad, contribuye a la recopilación de datos sobre los diferentes aspectos y actividades del destino turístico a partir de diferentes fuentes de información a escala local. En ese sentido, el ETIS fomenta el desarrollo y la mejora de un sistema de información integrado que puede servir de apoyo para subsanar las lagunas de información y también para otros análisis y evaluaciones. Por último, dado que la competitividad del turismo está estrechamente relacionada con la sostenibilidad de este sector, el ETIS permite a los responsables políticos y las autoridades controlar los principales elementos que determinan el atractivo de un destino y su competitividad en

el mercado, de modo que puedan mejorar la experiencia de los visitantes y garantizar la satisfacción de los clientes.

¿Cómo funciona el Sistema Europeo de Indicadores Turísticos?

El ETIS es un proceso de gestión integral basado en un conjunto de indicadores de sostenibilidad. Contiene 43 indicadores básicos y un conjunto indicativo de indicadores complementarios. Estos indicadores se pueden utilizar en función de las necesidades y según resulte adecuado: puede utilizarse el sistema en su totalidad o bien integrarse en los sistemas existentes de seguimiento de destinos. Un importante valor añadido del sistema es que los destinos pueden elegir por sí mismos los indicadores más pertinentes que deseen adoptar y supervisar, a fin de satisfacer las necesidades de los destinos, los intereses de las partes interesadas locales y los problemas de sostenibilidad que afronta el destino. Esto dota de mayor flexibilidad al sistema y aumenta el potencial de viabilidad y éxito. El principio básico del sistema de indicadores es que la responsabilidad, la adhesión y la toma de decisiones respecto del destino son compartidas. Captar la participación de un grupo cuyos integrantes se reúnan con el propósito de recabar y presentar información resulta muy útil para la gestión eficaz de los destinos (Comisión Europea, 2016).

1.1.9. Modelos Metodológicos Comparativos

En cuanto a los modelos metodológicos identificados para la realización de este estudio se detallan los siguientes:

El modelo de presión-estado-respuesta (PSR) propuesto por la OCDE, se basa en la premisa de causalidad. Así esta propuesta de indicadores ambientales nos muestra la relación existente entre la presión realizada sobre el medio y sus consecuencias, y las respuestas producidas para intentar conseguir un equilibrio entre el medio ambiente y las actividades que desarrolla el ser humano (ver en la ilustración 2). Se puede decir, “las actividades humanas ejercen presiones sobre el medio y cambian su calidad y la cantidad de los recursos naturales. La sociedad responde a esos cambios mediante políticas ambientales, sectoriales y económicas” (Rivas & Magadán, 2007, p.33)

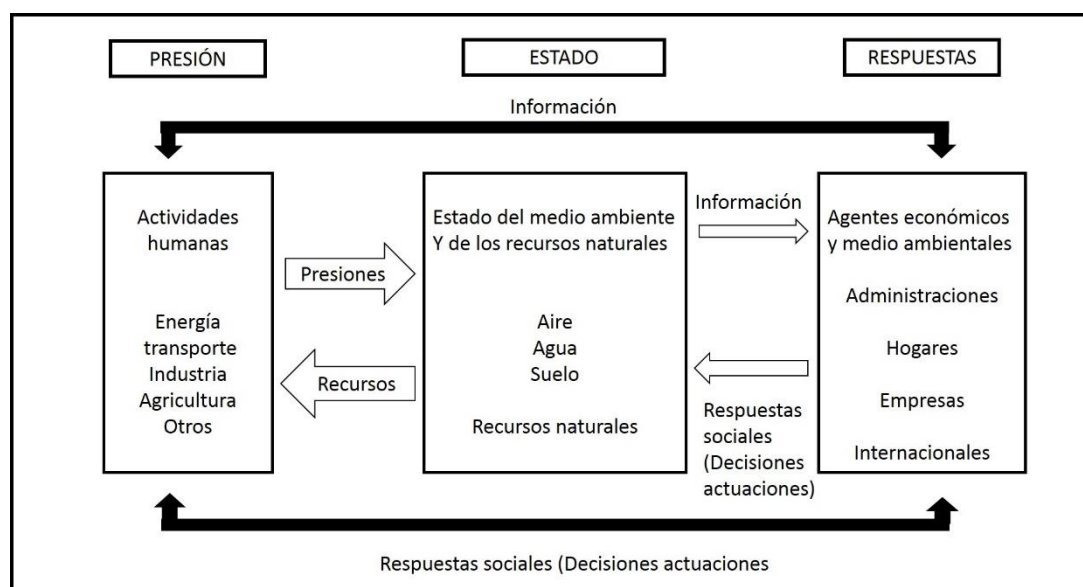


Figura 2. Modelo de presión

Como se puede observar en este caso la OCDE organiza el modelo en tres apartados identificados con tres tipos de indicadores: de presión, de estado y de respuesta (Vera, et al., 2001). “Indicadores de presión: aparecen las presiones directas e indirectas sobre el medio” (p.16). ii. “Indicadores de estado: describen las condiciones ambientales en un momento determinado además de la cantidad y calidad de los recursos naturales” (p.16) “Indicadores de respuesta: integran las políticas territoriales y

sectoriales, así como las actuaciones de empresas y agentes sociales para paliar o prevenir la degradación de condiciones ambientales” (p.16).

Modelos DPSIR. A raíz del modelo PSR, la Agencia Europea de Medio Ambiente (AEMA) Crea en 1998 un nuevo modelo de indicadores ambientales denominado DPSIR2, “este modelo incorpora las causas de presión (crecimiento económico y demográfico, urbanización, intensificación agrícola) y los impactos, consecuencia de las modificaciones del estado de las condiciones ambientales en el propio medio o en la salud humana” (Vera et al., 2001, p. 18). En este modelo la respuesta política está en continua interacción con los impactos que se generan en el entorno, a la vez que puede influir en el resto de los factores: causas de la presión, presión, estado



Figura 3. Raíz del modelo PSR

Este modelo, que en este caso se basa en el sector turístico, ofrece a través de sus indicadores una visión general del estado de una situación; si bien es cierto que para su

implantación en distintas zonas habría que adaptarlo, ya que las condiciones implicadas varían de una situación a otra. Por ejemplo, para estudiar el entorno de una ciudad no se podrían utilizar los mismos indicadores que para un pueblo de costa, ya que las particularidades del contexto variarían de un lugar a otro. Tuvo tan buena acogida el modelo DPSIR en cuanto a sus características para poder adaptar los indicadores (dependiendo de la situación y su posibilidad de comparación), que autores expertos en la materia como Vera e Ivars ofrecen una versión modificada del modelo desarrollado por la AEMA. En este caso, proponen una serie de indicadores de sostenibilidad turística organizados en cuatro categorías (García, 2014).

Estudios de Tipo Holístico

En los estudios de tipo holístico en los cuales se trata de atraer el núcleo de interés y los elementos en si la clave de la realidad estudiada, permite facilitar de esta manera el alcance de los significados, los contextos de desarrollo y los procesos.

Podemos ver tres modos de utilización de la comparación en estudios sociales los cuales son: el análisis histórico, el análisis estadístico y los estudios cualitativos.

También, se pudo identificado tres formas de considerar la comparación: como contexto de justificación, de hipótesis y contexto de descubrimiento el cual genera nuevas hipótesis como procedimiento lógico y sistemático que es lo que se denomina el método comparativo.

Pero para Sartori en (1984) menciona que el método comparativo tiene como objetivo encontrar las similitudes y disimilitudes. Según su criterio dice que la comparación se basa en el criterio de homogeneidad; siendo la identidad de clase el elemento que certifica la comparación, se compara entonces lo que pertenece al mismo género o especie. Y las similitudes se presentan como lo que diferencia a la especie de su género, y esto no es lo mismo que señalar las variaciones por lo cual se requiere de un trabajo sistemático y riguroso que implique la definición.

Pero Fideli (1998) plantea una mejora en el método comparativo es un método para confrontar dos o varias propiedades enunciadas en dos o más objetos, en un momento preciso o en un arco de tiempo más o menos amplio. De esta manera se comparan unidades geopolíticas, procesos, e instituciones, en un tiempo igual o al que se considera igual (sincronismo histórico) (Tonon, 2011).

Estudio comparativo entre LEED y la herramienta HADES

En el estudio comparativo de indicadores de sostenibilidad en sistemas LEED (Spain Green Building Council) y la herramienta HADES (Green Building Council de España, sistema VERDE), se empieza realizando un análisis experimental de la aplicación de cada uno de estos sistemas a los casos de estudio, posterior, se desarrolla una plenaria para debatir sobre los resultados obtenidos y finalmente se analiza comparativamente los criterios e indicadores utilizados por ambos sistemas de evaluación.

Dentro de los casos de estudio se ha buscado utilizar sistemas de evaluación del desempeño ambiental de edificios, pertenecientes a la primera y la segunda generación anteriormente mencionadas, aplicables al contexto y casos de estudio elegidos. Para la evaluación de los casos de estudio se ha utilizado el sistema “LEED Edificios nuevos con caminos alternativos para edificios construido fuera de EEUU”, dado que el sistema adaptado al programa residencial, “LEED Home”, no ha sido adaptado al caso español. La herramienta HADES, ha sido diseñada y adaptada al contexto de España y al sector residencial.

Los análisis comparativos han permitido obtener datos de los casos de estudio donde se han aplicado los sistemas de evaluación y tienen similitud, es decir que, de acuerdo con los resultados la aplicación de ambos sistemas ha permitido obtener buenas puntuaciones de las viviendas (Soust Verdaguer & LLatas Oliver, 2013).

Investigación Comparada.

De acuerdo al comentario de Villalón (2012), acerca del libro “Introducción a la investigación comparada” de Leonardo Morlino (2010), menciona que dicho autor no viene a proponer una nueva forma de investigación, sino que ha logrado desarrollar una visión clara, detallada, sintética y muy precisa de los métodos comparativos utilizados en ciencias sociales, especialmente en la ciencia política y de su evolución a lo largo de más de un siglo. Es importante mencionar que el libro no habla sobre la evolución de la investigación comparada en ciencias sociales.

Es fundamental que el investigador conozca sobre los métodos comparativos, para ello se debe seguir ciertos pasos: primero, se debe preguntar, ¿Qué es comparar?, ¿Por qué hacerlo? y ¿Qué se puede comparar?; segundo, se pregunta ¿Cuáles son las dimensiones analíticas básicas de la comparación y los mecanismos cognitivos básicos de la comparación?; y por último, se ubica la comparación en el conjunto de los métodos de investigación social para lo que los confronta de modo que resalta lo que aporta cada cual. Se puede utilizar como un método central para la elaboración de nuevas hipótesis, para la toma de decisiones de cuál es la mejor hipótesis o más factible entre distintas posibles explicaciones de un fenómeno social que permita el control empírico de casos (Villalón, 2012).

Finalmente la metodología que se ha seleccionado como la más idónea para el Estudio del sistema de indicadores de ecoturismo es El “Método para la Formulación de Planes Sectoriales (de Desarrollo) Turísticos Cantonales Sectoriales de Destinos Turísticos Priorizados en el Ecuador”, la cual cuenta con un conjunto planificado y lógico de actividades, programas y proyectos, que permitirán potenciar la actividad turística en el lugar seleccionado; para lo cual es necesario hacer una evaluación con base en indicadores previamente seleccionados que permitan tener un diagnóstico objetivo, posteriormente permite proponer objetivos estratégicos, identificando a los responsables para la implementación, ya sean estos públicos y/o privados. (Ministerio de Turismo , 2018).

1.2. Fundamentación legal.

1.2.1. Ley de turismo de la República del Ecuador.

De acuerdo con la Ley de Turismo de la República del Ecuador (2002), citado por (Mendoza, 2015), manifiesta que en su tesis que en su capítulo 1 generalidades, artículo 3, podemos conocer que:

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes: la iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional; la participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización; el fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas; la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y, la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Siguiendo con la Ley de Turismo (2002), citado por (Mendoza, 2015), manifiesta que en su tesis que en su capítulo 1 generalidades, artículo 4, podemos entender que:

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación; proteger al turista y fomentar la conciencia turística; propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos; promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y, fomentar e incentivar el turismo interno. (p. 87).

1.2.2. PLANDETUR 2020

Se describe las líneas de productos turísticos actuales que tiene la República del Ecuador:

A partir de cada destino turístico regional, se establece un cruce con las líneas de producto turístico. De esta manera, para la definición de prioridades de actuación sobre una línea de producto turístico en un destino u otro, se deberá tomar en cuenta que se encuentre dentro de uno de los destinos regionales, y dentro de las líneas de producto actuales o potenciales para dicho destino. Así se tiene un primer criterio de selección de proyectos a desarrollar, financiar o dar apoyo en cada destino, tomando como base estas

dos variables. Las principales líneas de producto turístico actuales de Ecuador se encuentran agrupadas bajo los conceptos de Circuitos Generales, Sol y Playa, Turismo Comunitario, Turismo Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, Turismo de Deportes y Aventura, Turismo de Salud, Agroturismo, MICE-Reuniones, Incentivos, Conferencias y Exposiciones; y Cruceros. (MINTUR, 2007) (p. 454)

1.2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015)

Objetivo 1: Fin de la pobreza

Meta 1.4 Para 2030, garantizar que todos los hombres y mujeres, en particular los pobres y los vulnerables, tengan los mismos derechos a los recursos económicos, así como acceso a los servicios básicos, la propiedad y el control de las tierras y otros bienes, la herencia, los recursos naturales, las nuevas tecnologías apropiadas y los servicios financieros, incluida la micro-financiación.

Objetivo 2: Hambre cero

Meta 2.4 Para 2030, asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas resilientes que aumenten la productividad y la producción, contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas, fortalezcan la capacidad

de adaptación al cambio climático, los fenómenos meteorológicos extremos, las sequías, las inundaciones y otros desastres, y mejoren progresivamente la calidad del suelo y la tierra.

Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico

Meta 8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles

Meta 11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

Objetivo 12: Producción y consumo responsable

Meta 12.2 De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

Meta 12.8 De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Meta 12.b Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

1.2.4. Planes Sectoriales Ecuador

El Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP) organizará la planificación para el desarrollo. El sistema se conformará por un Consejo Nacional de Planificación, que integrará a los distintos niveles de gobierno, con participación ciudadana, y tendrá una secretaría técnica, que lo coordinará. Este consejo tendrá por objetivo dictar los lineamientos y las políticas que orienten al sistema y aprobar el Plan Nacional de Desarrollo, y será presidido por la Presidenta o Presidente de la República. Los consejos de planificación en los gobiernos autónomos descentralizados estarán presididos por sus máximos representantes e integrados de acuerdo con la ley. Los consejos ciudadanos serán instancias de deliberación y generación de lineamientos y consensos estratégicos de largo plazo, que orientarán el

desarrollo nacional. La principal herramienta con la que cuenta este Sistema para llevar a cabo la Planificación del Ecuador es a través del Plan Nacional de Desarrollo 2017 - 2021: Toda una Vida (PND).

Implementación

Con el fin de garantizar la articulación de este sistema se han reconocido tres instancias:

a) Instancia de coordinación territorial: permite la particularización de lo definido en el PND y en la Estrategia Territorial Nacional. El instrumento de coordinación de la planificación de esta instancia es la Agenda Zonal. b) Instancia de coordinación intersectorial: permite articular la planificación nacional con la institucional mediante la definición de objetivos y lineamientos de coordinación intersectorial. Aquí se formulan las políticas intersectoriales y sectoriales a través del instrumento Agenda de Coordinación Intersectorial. c) Instancia institucional: es la planificación estratégica y operativa de las instituciones públicas. Define los procesos programáticos de implementación de las políticas públicas mediante procesos permanentes, programas y proyectos de inversión. El instrumento es la Planificación Institucional de la Política.

Además, el SNDPP se nutre de las Agendas Nacionales para la Igualdad, formuladas por los Consejos de la Igualdad y la Asamblea Ciudadana. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, s.f.)

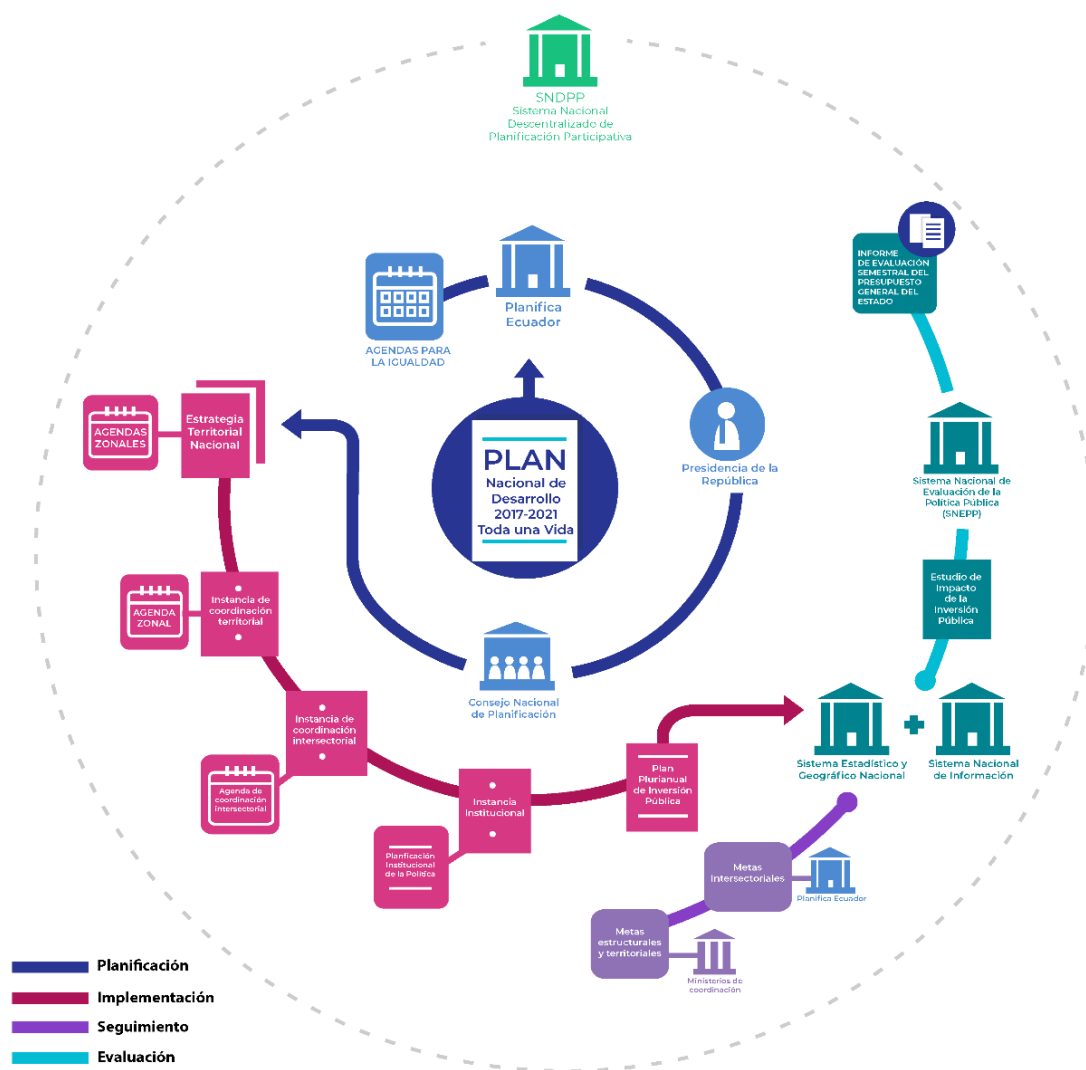


Figura 4. El modelo de un proceso del Plan Sectorial del Ecuador

Capítulo II

Metodología

2. METODOLOGÍA

El marco metodológico de la presente investigación se analizara tres certificaciones internacionales de ecoturismo, para fortalecer la investigación se tomó un cuerpo de indicadores de turismo sostenible para destinos turísticos y se realizara un análisis comparativo.

De acuerdo a este método de estudio se crea una respuesta elegida para poder encontrar la solución del proyecto, se realiza un análisis de los indicadores elegidos a través de la metodología comparativa propuesta en base a criterios institucionales y de destinos con potencial ecoturístico, cuyo fin es formar una herramienta complementaria para el Método de Formulación de Planes Sectoriales de Destinos Turísticos en el Ecuador, la cual permitirá a las instituciones públicas y privadas utilizar este método, estructural y útil para mejorar la validez de procesos de gestión del turismo.

2.1. Diseño de la investigación.

Para el diseño de la propuesta se desarrollara un análisis comparativo de criterios de indicadores de ecoturismo internacionales, los cuales van a utilizarse de forma complementaria al modelo de planificación, seguimiento y evaluación de planes sectoriales de destinos turísticos del Ecuador, para eso fue necesario recurrir al diseño de metodología adecuada para el caso de estudio, donde se trabajó en los siguientes métodos comparativo, exploratorio, histórico bibliográfico.

2.1.1. Período y lugar donde se desarrolla la investigación

Se realizó el estudio entre los meses de mayo a septiembre del 2019, en la ciudad de Zaruma provincia del Oro.

2.2. Enfoque de la investigación.

La investigación tiene enfoque mixto el cual se trata de un paradigma relativamente reciente que combina los enfoques cuantitativo y cualitativo en un mismo estudio. Aunque no es muy popular entre los científicos, ha encontrado acogida en algunos estudios relacionados con las ciencias sociales y se complementa con el método comparativo.

La recolección y el análisis de los datos combinan los métodos estandarizados e interpretativos. Se cruzan resultados de uno u otro enfoque. (Yanez, 2017)

2.3. Método de la investigación

Para el presente trabajo de investigación se utilizara tres métodos:

Investigación Comparativo: Es el procedimiento de la comparación sistemática de casos y análisis que en su mayoría se aplican con fines de generalización empírica y de la verificación de hipótesis, además cuenta con una larga tradición en la

metodología de las ciencias sociales; aunque también se encuentra en otras disciplinas, se puede decir que es propia de las ciencias políticas.

Investigación exploratorio: Dado que se carece de información suficiente, el método exploratorio, ha permitido obtener nuevos datos y elementos necesarios para la investigación pertinente.

Investigación histórica Bibliográfica: Se da para conocer, comparar y profundizar los diferentes enfoques teóricos, conceptos y criterios de estudios e investigaciones realizadas. Por tanto, recurrimos a la información científica que únicamente la bibliografía nos podrá proporcionar. (Mendoza, 2015)

2.3.1. Selección del método comparativo

El método comparativo puede incluir todo método que sirva para la comparación o se aplique metodológicamente en el sistema de indicadores, de esta manera la comparación se presenta como una estrategia analítica que tiene como objetivo describir y explicar.

Para la presente investigación sobre la metodología comparativa se clasifica en siete etapas:

Etapas 1. Se seleccionara certificaciones internacionales de la modalidad de ecoturismo en la cual se analizara los cuerpos de indicadores y se justificara el porqué de su selección.

Etapas 2. Se analizará el cuerpo de indicadores para clasificarlos en los cuatro componentes respectivos que son: Gestión de destinos, Impactos Económicos, Impactos Soco-Cultural e Impacto Ambiental.

Etapas 3. Enlistar los indicadores que se repitan en las certificaciones para analizarlos

Etapas 4. Se hace una pre- selección de los indicadores que tiene mayor parentesco entre sí.

Etapas 5. Crear una nueva lista con los indicadores que se pre- seleccionaron agrupados por los cuatro componentes.

Etapas 6. Igual que en la etapa 3, se hizo una lista de los indicadores que coinciden pero esta vez con los indicadores planteados por el Método para la formulación de Planes Sectoriales desarrollado por el MINTUR.

Etapas 7. Seleccionar los indicadores que no coinciden con los establecidos por el MINTUR ya que este trabajo de investigación, trata del “Estudio sobre el sistema de indicadores para el Ecoturismo, complementaria al método de planificación nacional de

destinos turísticos del Ecuador” y tiene como objetivo identifica un nuevo grupo de indicadores complementarios al Método de Planes Sectoriales, por lo que “descarta” lo indicadores que coinciden y selecciona los “no coincidentes”.

2.3.2. Elección de indicadores

Se puedo obtener cuatro cuerpos de indicadores internacionales y cual se lo ha ejecutado en nuestro país en el 2002 como una prueba piloto que es el PRONEC, NMX-AA-133-SCFI-2013, Isla Cabo Bretón y criterios globales del turismo sostenible: indicadores de turismo sostenible y ecoturismo y por último el Criterios globales de turismo sostenible para destinos turísticos que sumando todo me da un resultado de 96 indicadores.

Tabla 1. Matriz de Certificaciones de Ecoturismo

Titulo	Autor	País	Año
Programa Nacional de Certificación de Ecoturismo PRONEC	Sr. Diego Andrade	Brasil	2003
NMX-AA-133-SCFI-2013	Comité Técnico de Normalización Nacional de Medio Ambiente y Recursos Naturales (COTEMARNAT)	México	2013
Isla Cabo Bretón: indicadores de turismo sostenible y ecoturismo	Consulting and Audit Canada en nombre de la Comisión Canadiense de Turismo y la Agencia de Parques de Canadá.	Canadá	2003
Criterios globales de turismo sostenible para destinos turísticos	Consejo global de turismo sostenible (GSTC)	Estados Unidos	2013

En la presente investigación se consideró tomar las siguientes certificaciones para consolidar un destino ecoturístico

2.3.3. Estudio de caso

Se consideró analizar tres certificaciones internacionales sobre el ecoturismo y una de turismo sostenible con la finalidad de obtener un cuerpo de indicadores comunes y no comunes que se detallara en el capítulo III y para realizar la propuesta que se menciona en el capítulo IV, se analizó los indicadores del PDOT del cantón Zaruma, con la finalidad de obtener una propuesta de un nuevo cuerpo de indicadores, los cuales van hacer validadas por medio de la matriz obtenida de los planes sectoriales del MINTUR, para llegar a consolidarlos estos dichos indicadores y llegar a posesionar a Zaruma como un pueblo mágico ecoturístico.

Capítulo III

Análisis de Resultados Propuesta

3. RESULTADOS

En el siguiente capítulo se diseñara los resultados de la presente investigación se consideró necesario realizar una categorización de las certificaciones para mencionarlas más fácil, a continuación, se las detalla:

Tabla 2. Codificación de certificaciones internacionales

Título	Cuerpo
Programa Nacional de Certificación de Ecoturismo PRONEC	Cuerpo Normativo 1
NMX-AA-133-SCFI-2013	Cuerpo Normativo 2
Indicadores de Canadá en el estudio de ecoturismo y turismo sostenible	Cuerpo Normativo 3
Criterios Globales de Turismo sostenible para destinos turísticos	Cuerpo Normativo 4

Los datos obtenidos durante el proceso de elección de las certificaciones internacionales se mencionan a continuación en las siete etapas:

3.2. Análisis del resultado

Etapas 1.

En este caso se Identificó tres criterios o indicadores de la modalidad Ecoturismo y una destinos turísticos sostenibles.

El Programa Nacional de Certificación de Ecoturismo PRONEC es una de las herramientas que apoya el desarrollo sostenible del Ecoturismo en Ecuador y por lo tanto a sus actores directos. El trabajo fue participativo y consultivo con los actores claves de la actividad y durante el proceso se identificó que no era necesario generar una nueva “marca” de certificación, y se optó por desarrollar estándares mínimos de calidad ambiental, social y de servicios para acceder a la categoría especial de “empresa de Ecoturismo” (Andrade, 2003)

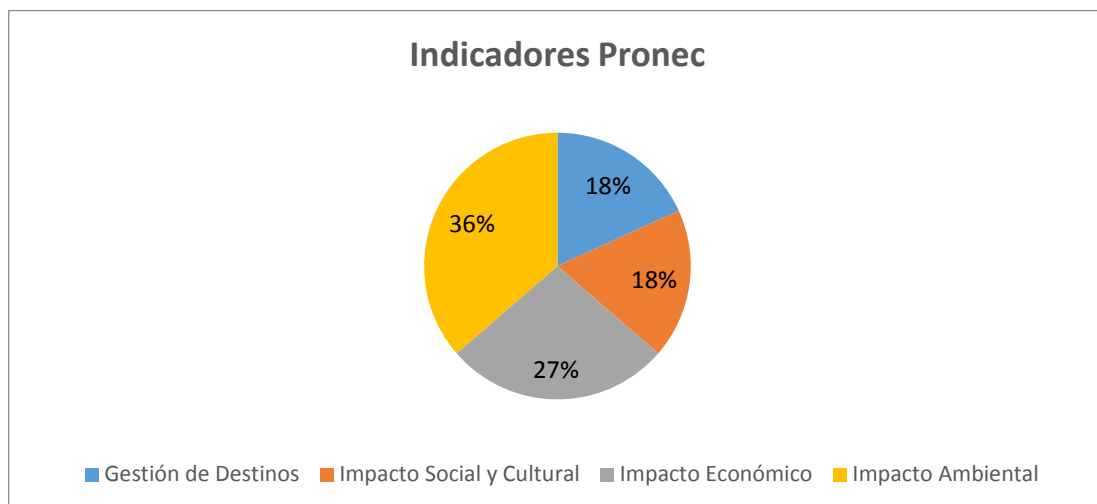


Figura 5. Indicadores Pronec

En el cuerpo de indicadores del PRONEC se obtuvo un 36% que corresponde al impacto ambiental, seguido del 18% en el socio cultural y gestión de destino, finalmente el económico con un 27% en.

NMX-AA-133-SCFI-2013. Esta norma define al ecoturismo como "turismo responsable en áreas naturales, que conserva el ambiente y mejora el bienestar de la gente de la localidad" es un esquema nuevo en nuestro país que se evalúa mediante la Norma

Mexicana: NMX-AA-133-SCFI-2006 "Requisitos y especificaciones de sustentabilidad del ecoturismo". El certificado tiene una duración de 4 años. (Núñez, 2016)

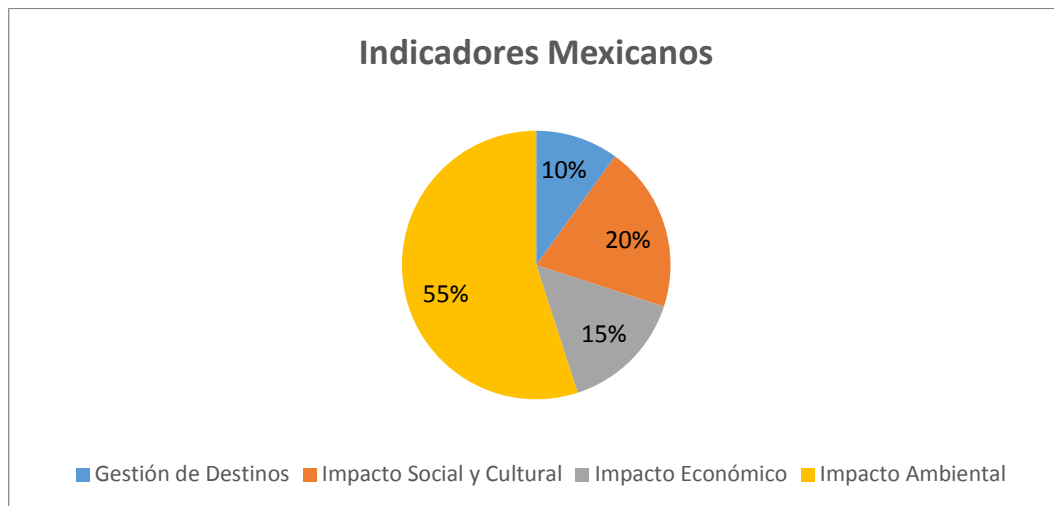


Figura 6. Indicadores NMX-AA-133-SCFI-2013

En el cuerpo de indicadores del NMX-AA-133-SCFI-2013 se obtuvo un 55% que corresponde al impacto ambiental, un 20% del socio cultural, en el económico 15% y en gestión de destino un 10%.

Este caso utilizó un enfoque participativo para examinar los conceptos de turismo sostenible y ecoturismo como parte de los esfuerzos desplegados para integrar la planificación de parques nacionales y del turismo en un destino. El presente estudio examinó la utilidad de los indicadores como instrumento que contribuye a distinguir entre la sostenibilidad del destino en su conjunto y los riesgos específicos para los productos, atractivos y recursos ecoturísticos. (Organización Mundial del Turismo, 2005)

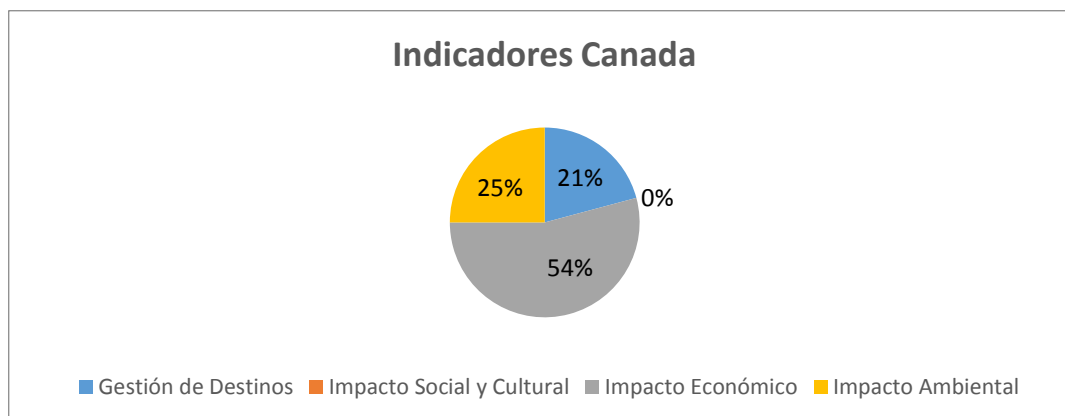


Figura 7. Indicadores de Canadá

En el cuerpo de indicadores de Canadá se obtuvo un 25% que corresponde al impacto ambiental, un 0% del socio cultural, en el económico se obtuvo 54% y en gestión de destino un 21%.

Los Criterios globales de turismo sostenible propuestos por el Consejo Global de Turismo Sostenible (GSTC) del 2013 señala cuales son los requisitos mínimos que debe cumplir una organización de gestión turística que quiera ser sostenible y se esfuerza por alcanzar una forma compartida de entender qué es un destino sostenible. (Consejo Global de Turismo Sostenible , 2013)

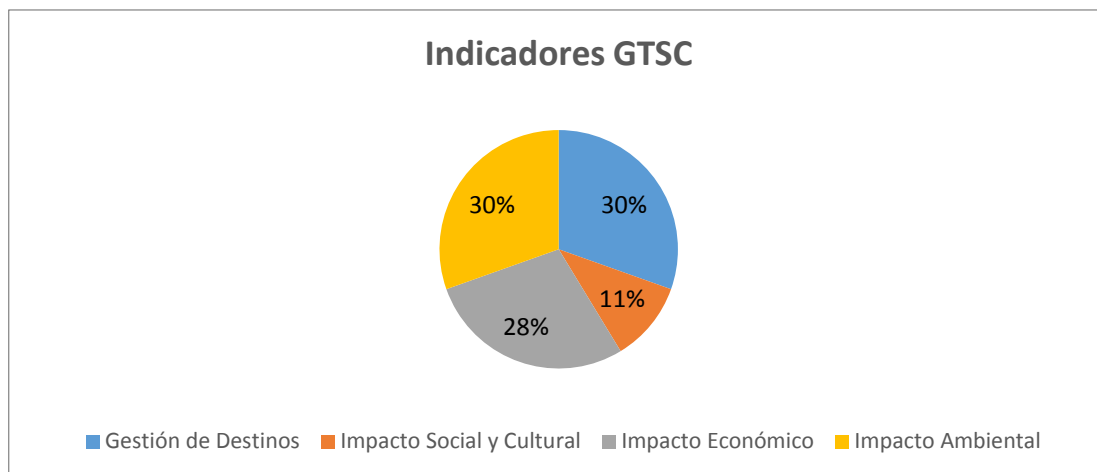


Figura 8. Indicadores de GTSC

En el cuerpo de indicadores de GTSC se obtuvo un 30% que corresponde al impacto ambiental, un 11% del socio cultural, en el económico se obtuvo 28% y en gestión de destino un 30%.

Etapas 2.

Se agruparon los indicadores de ecoturismo y de destinos turísticos sostenibles por componente.

En este paso se enlista las certificaciones e indicadores conformada por componentes: gestión de destinos, económica, social y cultural, ambiental.

Tabla 3. Clasificación por componente.

<i>Componente</i>	<i>No. Indicador</i>	<i>Cuerpo Normativo 1</i>	<i>Cuerpo Normativo 2</i>	<i>Cuerpo Normativo 3</i>	<i>Cuerpo Normativo 4</i>
GESTIÓN DEL DESTINO	1	Nivel de Calidad en la prestación de Servicios y responsabilidad con el Visitante	Apoyo e incentivos a empresas ecoturísticas para realizar el proceso de certificación.	Nivel de Percepción de camino y condiciones de acceso	Tipo de estrategia de un destino sostenible
	2	Nivel de respeto a grupos humanos	Nivel de difusión de los valores, manifestaciones e historia de la cultura local, siempre con respeto	Números de preguntas sobre experiencias o sitios específicos (por ejemplo, observación de ballenas senderismo u observación de la naturaleza).	Tipo de organización de gestión del destino
	3			% de establecimientos que se anuncian a sí mismos como "ecológicos"	Tipo de seguimiento
	4			Grado de supervisión y control específico del sitio	Tipo de gestión de la estacionalidad turística
	5			% de Percepción del destino como destino ecoturístico	% de adaptación al cambio climático
	6				Inventario de bienes y lugares de interés turísticos
	7				Tipo de normas de planificación

SOCIAL-CULTURAL	8			% de Acceso para todos
	9			Numero de adquisición de propiedades
	10			
	11			Tipos de normas de sostenibilidad
	12			Tipo de seguridad
	13			Tipo de gestiones de situaciones, crisis y emergencia
	14			Tipo de Promociones
	1		Nivel de desempeño sustentable a empresas de ecoturismo.	Nivel de protección de los lugares de interés turístico
	2	Nivel de respeto a lugares históricos y restos arqueológicos	% de mejora en los ámbitos social, ambiental y económico de las comunidades, así como su calidad de vida.-	Número de visitantes
	3	Nivel de simulaciones culturales	% de Involucración en actividades de la comunidad local	Grado de propiedad intelectual
	4		.	Grado de protección del patrimonio cultural
	5		Números de turistas que eligen experiencias consideradas ecoturísticas	Tipo Comportamiento de los visitantes

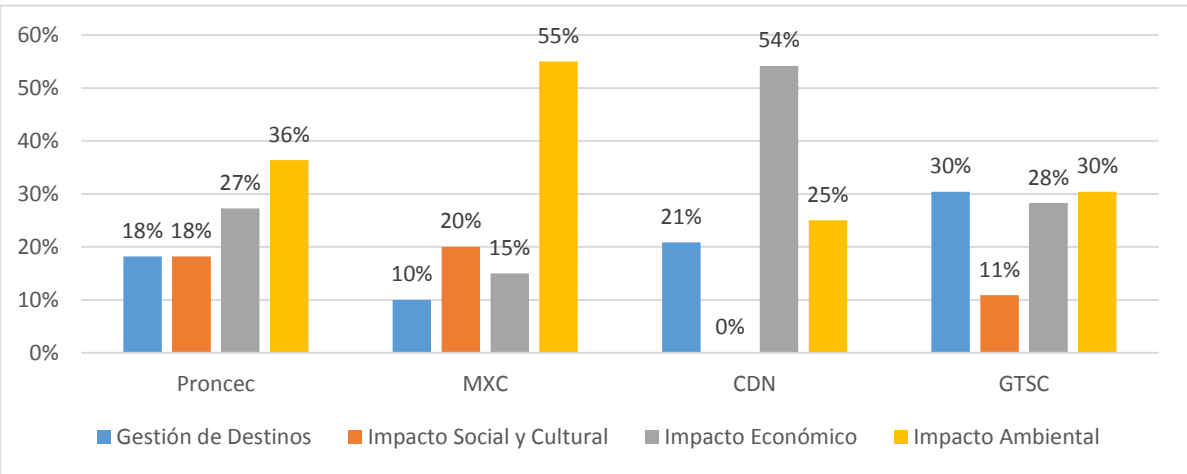
ECONÓMICO

1	Numero de Guías e interpretación	% de ahorro significativo en costos de instalaciones	% de residentes locales conscientes del valor de los atractivos y recursos ecológicos específicos	Tipo de seguimiento económico
2	Tipo de Transporte	Numero de compras de productos biodegradables y de la región.	% de residentes que utilizan con conocimiento de causa los controles establecidos	% de Oportunidades profesionales en el entorno local
3	Numero de Promoción	Grado de interpretación de los aspectos ambientales y socioculturales del sitio.	Numero de concentración de turistas en sitios clave frágiles (día/hora punta, momentos críticos).	Tipo de participación pública
4			% de ocupación de campings alejados;	Nivel de opinión de las comunidades locales
5			% de uso de permisos para el acceso a áreas controladas	Tipo de acceso local
6			% trabajos en ecoturismo en temporada baja	Grado de Sensibilidad y educación en relación con el turismo
7			% de turistas que participan en actividades ecoturísticas	% para erradicar la explotación laboral
8			% de turistas que participan en actividades	Interpretación de los sitios de interés turístico

AMBIENTAL- TERRITORIAL	9			potencialmente perjudiciales.	
	10			Número de guías e intérpretes calificados que están empleados.	% de apoyo a los emprendedores locales y al comercio justo
	11			% de visitantes que ejerce de guía	Grado de Riesgos ambientales
	12			% de ingresos por turismo procedentes de actividades consideradas ecoturísticas	% de protección de entornos vulnerables
	13			Número de quejas presentadas por la comunidad local a los funcionarios en materia de intrusiones.	Nivel de protección de la vida silvestre
	1	% de conservación y manejo de los RRNN	% de protección y conservar el medio ambiente.	% de visitantes que eligen su alojamiento turístico en función de los criterios ambientales de la región.	% de Emisiones de gases de efecto invernadero
	2	Grado de Impactos ambientales	Tipos de Senderos: Las caminatas guiadas o auto guiadas se llevarán a cabo en un sistema de	Nivel de degradación	Tipo de riegos ambientales
				Nivel percepción del visitante del estado en que se halla el sitio específico	Nivel Protección de entornos vulnerables

		senderos previamente establecidos.		
3	Nivel de tratamiento de basura y desechos	% de personas que participan en programas de educación ambiental:	Número de visitantes por zona o área en sitios vulnerables clave	Grado Protección de la vida silvestre
4	Número de visitantes	Tipo de programa de restauración de la Vida silvestre	Tipos de comportamiento de los visitantes en sitios clave.	Nivel de calidad del agua
5		% de conservación de ecosistemas acuáticos	% de área degradada por la utilización de bicicletas fuera de las carreteras	Nivel de Conservación de la energía
6		Nivel de tratamiento del Agua	Tipos de planos para destinos ecoturísticos en sitios vulnerables	Tipo de Gestión de agua
7		Tipos de zonas de Vida silvestre:		Grado de Contaminación lumínica y acústica
8		% de ahorro de Energía		Tipo de Transporte de bajo impacto
9		Tipos de Residuos sólidos urbanos		Tipo de estrategia de un destino sostenible
10		Tipos de Señalización		Tipo de organización de gestión del destino
11		% de participación que Involucrar al visitante dentro de los planes locales de conservación.		Tipo de seguimiento
12				Tipo de gestión de la estacionalidad turística

13	Grado de satisfacción de los visitantes
14	% de apoyo a la comunidad



De acuerdo a los resultados obtenidos durante el proceso de comparación se determinaron un total de 96 indicadores; que corresponden a los siguientes componentes:

Gestión de destino con un 20%, impacto socio cultural con un 12%, Impacto económico con un 31% y el Impacto ambiental con 37%.

Figura 9. Clasificación por componente.

Etapas 3.

Identifico cuáles son los indicadores que coinciden en los “cuerpos normativos” identificados, para lo cual se hace el siguiente análisis:

Tabla 4. Resultados de total de indicadores

<i>Componente</i>	<i>No. Indicador</i>	<i>Cuerpo Normativo 1</i>	<i>Cuerpo Normativo 2</i>	<i>Cuerpo Normativo 3</i>	<i>Cuerpo Normativo 4</i>	<i>No. de coincidencias</i>	<i>Indicador seleccionado</i>
GESTIÓN DEL DESTINO	1		Apoyo e incentivos a empresas ecoturísticas para realizar el proceso de certificación.	Nivel de Percepción de camino y condiciones de acceso	Tipo de Promociones	3	Cn2 indicador 1 Cn3 indicador 1 Cn4 indicador 14
	2	Nivel de respeto a grupos humanos	Nivel de difusión de los valores, manifestaciones e historia de la cultura local, siempre con respeto.		Grado de propiedad intelectual	3	Cn1 indicador 2 Cn2 indicador 2 Cn4 indicador 6
	3			Grado de supervisión y control específico del sitio	Tipo de gestiones de situaciones, crisis y emergencia	2	Cn3 indicador 4 Cn4 indicador 13

SOCIAL-CULTURAL	4		% de Percepción del destino como destino ecoturístico	Tipo de seguimiento	2	Cn3 indicador 5 Cn4 indicador 3
	5		Números de preguntas sobre experiencias o sitios específicos (por ejemplo, observación de ballenas senderismo u observación de la naturaleza).	Inventario de bienes y lugares de interés turísticos	2	Cn3 indicador 6 Cn4 indicador 6
	1		Números de turistas que eligen experiencias consideradas ecoturísticas	Tipo Comportamiento de los visitantes	2	Cn3 indicador 5 Cn4 indicador 5
	2	Nivel de respeto a lugares históricos y restos arqueológicos		Grado de protección del patrimonio cultural	2	Cn1 indicador 2 Cn4 indicador 4

ECONÓMICO	1	Numero de Guías e interpretación		Número de guías e intérpretes calificados que están empleados.	% de Oportunidades profesionales en el entorno local	3	Cn1 indicador 1 Cn3 indicador 9 Cn4 indicador 2
	2			% de ingresos por turismo procedentes de actividades consideradas ecoturísticas	Tipo de seguimiento económico	2	Cn3 indicador 11 Cn4 indicador 1
	3		Grado de interpretación de los aspectos ambientales y socioculturales del sitio.		Interpretación de los sitios de interés turístico	2	Cn2 indicador 3 Cn4 indicador 8
	4	Numero de Promoción			% de apoyo a los emprendedores locales y al comercio justo	2	Cn1 indicador 3 Cn4 indicador 9
	5			% de visitantes que eligen su alojamiento turístico en función de los	Grado de Sensibilidad y educación en relación con el turismo	2	Cn3 indicador 13 Cn4 indicador 6

AMBIENTAL-TERRITORIAL

			criterios ambientales de la región.			
1	% de conservación y manejo de los RRNN	% de protección y conservar el medio ambiente.		2		Cn1 indicador 1 Cn2 indicador 1
2	Grado de Impactos ambientales			2	Tipos Riesgos ambientales	Cn1 indicador 2 Cn4 indicador 1
3	Nivel de tratamiento de basura y desechos	Tipos de Residuos sólidos urbanos		3	Tipo de organización de gestión del destino	Cn1 indicador 3 Cn2 indicador 9 Cn4 indicador 10
4			Número de visitantes por zona o área en sitios vulnerables clave	2	Nivel Protección de entornos vulnerables	Cn3 indicador 3 Cn4 indicador 2
5		Tipos de zonas de Vida silvestre: Las actividades Tipo de programa de restauración de la Vida silvestre		2	Grado Protección de la vida silvestre	Cn2 indicador 7/4 Cn4 indicador 3
6		% de ahorro de Energía.		2	Nivel de Conservación de la energía	Cn2 indicador 8 Cn4 indicador 5

7	Número de visitantes	% de participación que Involucrar al visitante dentro de los planes locales de conservación.	% de área degradada por la utilización de bicicletas fuera de las carreteras	Grado de satisfacción de los visitantes	4	Cn1 indicador 4 Cn2 indicador 11 Cn3 indicador 5 Cn4 indicador 13
8			Tipos de planos para destinos ecoturísticos en sitios vulnerables	% de Acceso para todos	2	Cn3 indicador 6 Cn4 indicador 14
9		Nivel de tratamiento del Agua:		Tipo de Gestión de agua	2	Cn2 indicador 6 Cn4 indicador 6

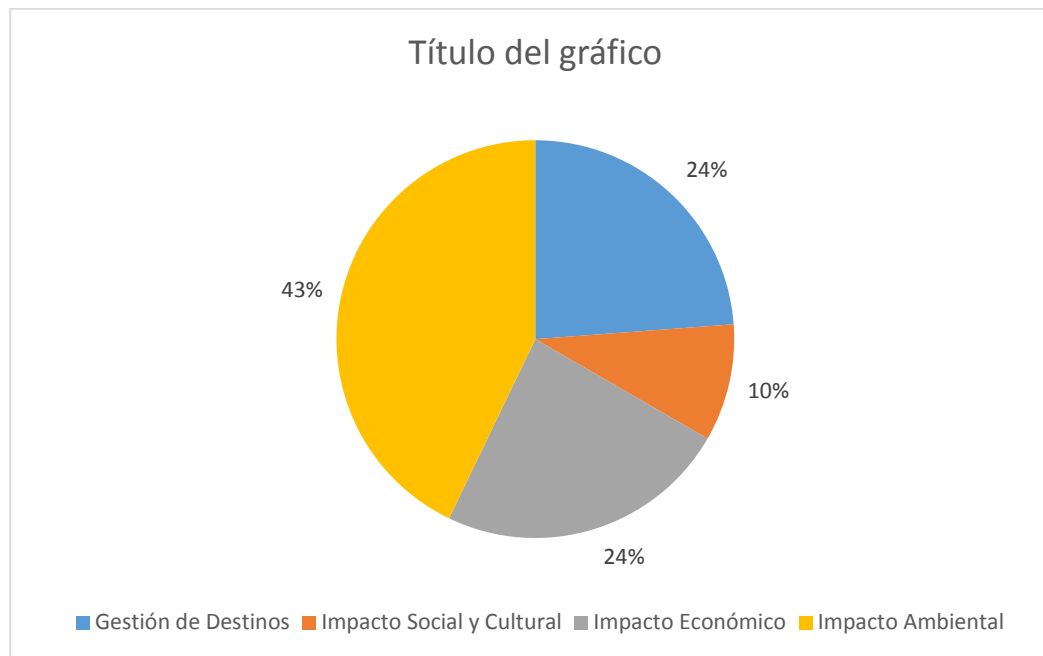


Figura 10. Porcentaje de indicadores comunes por componentes

De acuerdo a los resultados obtenidos durante el proceso de comparación se determinaron un total de 21 indicadores comunes; que corresponden a los siguientes componentes: Gestión de destino con un 24%, impacto socio cultural con un 10%, Impacto económico con un 24% y el Impacto ambiental con 43%.

Etapas 4.

Se Pre – selecciono los indicadores que tienen mayores grados de coincidencia para su estudio.

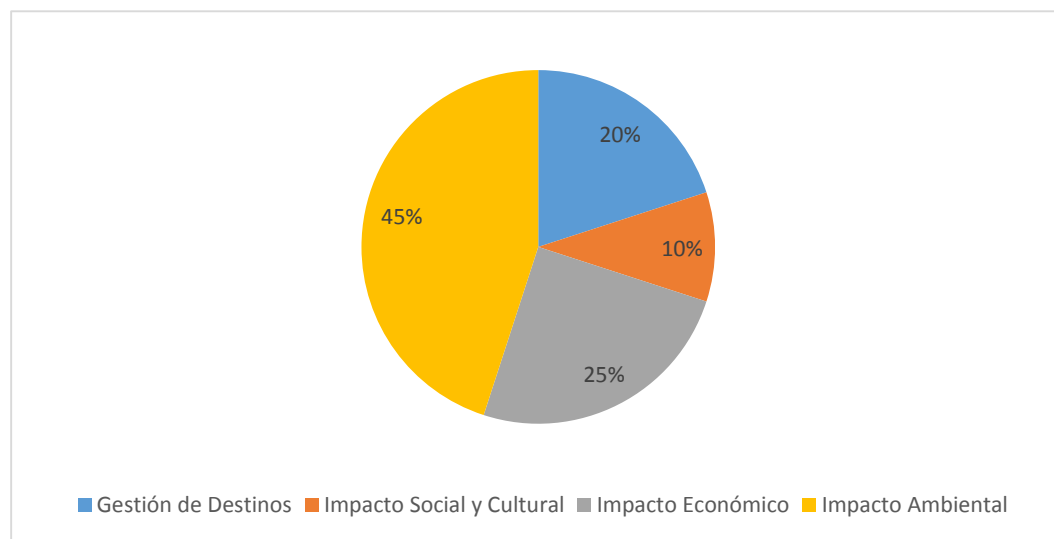
En esta etapa se unifico los indicadores comunes con la finalidad de crear un nuevo indicador a partir de la comparación o similitud que se pudo obtener en un focus group.

Tabla 5. Indicadores pre- seleccionados

Componente	No. Indicador	Indicador	Número coincidencias	de	Indicador seleccionado
GESTIÓN DESTINO	DEL	1 Tipo de apoyo y promoción a empresas para certificar al destino ecoturístico	3		Cn2 indicador 1 Cn3 indicador 1 Cn4 indicador 14
		2 Tipo de visitantes que participan de las actividades de la zona	3		Cn1 indicador 1 Cn2 indicador 4 Cn4 indicador 6
		3 Numero de edificaciones en mal estado del destino ecoturístico	4		Cn3 indicador 4 Cn4 indicador 13 Cn3 indicador 5 Cn4 indicador 3
		4 Numero de atractivos turísticos	2		Cn3 indicador 6 Cn4 indicador 6

SOCIAL-CULTURAL	1	% de turistas que eligen experiencias consideradas ecoturísticas	2	Cn3 indicador 1 Cn4 indicador 3
	2	Preservación de restos arqueológicos, históricos y culturales	2	Cn1 indicador 2 Cn4 indicador 4
ECONÓMICO	1	Número de guías certificados en el entorno local	3	Cn1 indicador 1 Cn3 indicador 9 Cn4 indicador 2
	2	% de ingresos por turismo procedentes de actividades consideradas ecoturísticas	2	Cn3 indicador 11 Cn4 indicador 1
	3	Porcentaje de información brindada por los empleados a los turistas sobre el sitio de interés	2	Cn2 indicador 5 Cn4 indicador 5
	4	% de Apoyo a los emprendedores locales y su promoción	2	Cn1 indicador 3 Cn4 indicador 9
	5	% de ocupación hotelera en destinos turísticos	2	Cn3 indicador 13 Cn4 indicador 6
AMBIENTAL-TERRITORIAL	1	% de conservación del medio ambiente del destino	2	Cn1 indicador 1 Cn2 indicador 1
	2	Nivel de impactos y riesgos ambientales del destino	2	Cn1 indicador 2 Cn4 indicador 1
	3	Cantidad de desechos o residuos sólidos por metro cuadrado en el destino	3	Cn1 indicador 3 Cn2 indicador 9 Cn4 indicador 10
	4	Número de visitantes en zonas vulnerables	2	Cn3 indicador 3 Cn4 indicador 2
	5	Numero de atractivos turísticos	4	Cn1 indicador 2 Cn2 indicador 2 Cn3 indicador 2 Cn4 indicador 10
	6	Nivel de acceso al destino ecoturístico	2	Cn3 indicador 3 Cn4 indicador 8

7	Número de proyectos de conservación del habita	2	Cn2 indicador 7/4 Cn4 indicador 3
8	% de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	2	Cn2 indicador 8 Cn4 indicador 5
9	% de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	2	Cn2 indicador 6 Cn4 indicador 6



De acuerdo a los resultados obtenidos durante el proceso de pre- selección de los indicadores comunes se determinaron un total de 20 indicadores; que corresponden a los siguientes componentes: Gestión de destino con un 20%, impacto socio cultural con un 10%, Impacto económico con un 25% y el Impacto ambiental con 45%.

Figura 11. Porcentaje de indicadores pre- seleccionados

Etapa 5.

Se creó una nueva lista con los indicadores “pre-seleccionados” agrupados por los cuatro componentes.

Tabla 6. Nueva lista con los indicadores “pre-seleccionados”

<i>Componente</i>	<i>No. Indicador</i>	<i>Indicador</i>
GESTIÓN DEL DESTINO	1	Tipo de apoyo y promoción a empresas para certificar al destino ecoturístico
	2	Tipo de visitantes que participan de las actividades de la zona
	3	Numero de edificaciones en mal estado del destino ecoturístico
	4	Numero de atractivos turísticos
SOCIAL-CULTURAL	1	Porcentaje de turistas que eligen experiencias consideradas ecoturísticas
	2	Preservación de restos arqueológicos, históricos y culturales
ECONÓMICO	1	Número de guías certificados en el entorno local
	2	Porcentaje de ingresos recaudados por turismo que realizan actividades ecoturísticas
	3	Porcentaje de información brindada por los empleados a los turistas sobre el sitio de interés
	4	Porcentaje de Apoyo a los emprendedores locales y su promoción
	5	Porcentaje de ocupación hotelera en destinos turísticos
AMBIENTAL-TERRITORIAL	1	Estado de conservación del medio ambiente del destino
	2	Nivel de impactos y riesgos ambientales del destino
	3	Cantidad de desechos o residuos sólidos por metro cuadrado en el destino
	4	Número de visitantes en zonas vulnerables
	5	Numero de atractivos turísticos
	6	Nivel de acceso al destino ecoturístico
	7	Número de proyectos de conservación del habita
	8	Porcentajes de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía
	9	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua

Etapa 6.

De igual forma que se realizó en el paso 3, identificar cuáles son los indicadores que coinciden pero esta vez con los indicadores planteados por el Método para la formulación de Planes Sectoriales desarrollado por el MINTUR, para lo cual se hace el siguiente análisis.

Tabla 7. Identificar cuáles son los indicadores que coinciden con los del MINTUR

Componente	No.	Indicador Pre-seleccionado	Indicador Método para la formulación de Planes Sectoriales desarrollado MINTUR	Coincide Si/no	Indicador seleccionado
GESTIÓN DEL DESTINO	1	Tipo de apoyo y promoción a empresas para certificar al destino ecoturístico	El GAD Municipal tiene un plan sectorial local o desarrollo turístico de destino sostenible	No	
	2	Tipo de visitantes que participan de las actividades de la zona	El GAD Municipal tiene una ordenanza que regula el diseño e implementación de infraestructuras en áreas turísticas.	Si	Indicador 4
	3	Numero de edificaciones en mal estado del destino ecoturístico	El GAD Municipal tiene una ordenanza sobre la adquisición de propiedades en áreas de interés turístico	No	
	4	Numero de atractivos turísticos	El GAD Municipal ejecuta un plan de manejo de visitantes en áreas turísticas	Si	Indicador 2

	5		El GAD Municipal tiene una ordenanza para la organización de eventos públicos y programados	No	
	6		El GAD Municipal tiene un programa que promueve certificaciones en turismo sostenible	Si	Indicador 1
	7		El GAD Municipal tiene un plan de marketing turístico	Si	Indicador 1
	8		El GAD Municipal tiene un observatorio turístico o su información estadística turística es procesada por uno	No	
	9		El GAD Municipal ejecuta programas para mitigar los efectos de la estacionalidad del turismo	No	
	10		El GAD Municipal tiene un marco normativo que garantice el ejercicio seguro de la operación turística, de acuerdo a las modalidades de turismo presentes	No	
	11		El GAD Municipal tiene un programa de seguimiento del impacto ambiental del turismo	No	
	12		Porcentaje de profesionales especializados en turismo que laboran en la unidad de turismo del GAD.	No	
SOCIAL-CULTURAL	1	Porcentaje de turistas que eligen experiencias consideradas ecoturísticas	Nivel de satisfacción de los visitantes con su experiencia en el destino (por mes)	si	Indicador 1

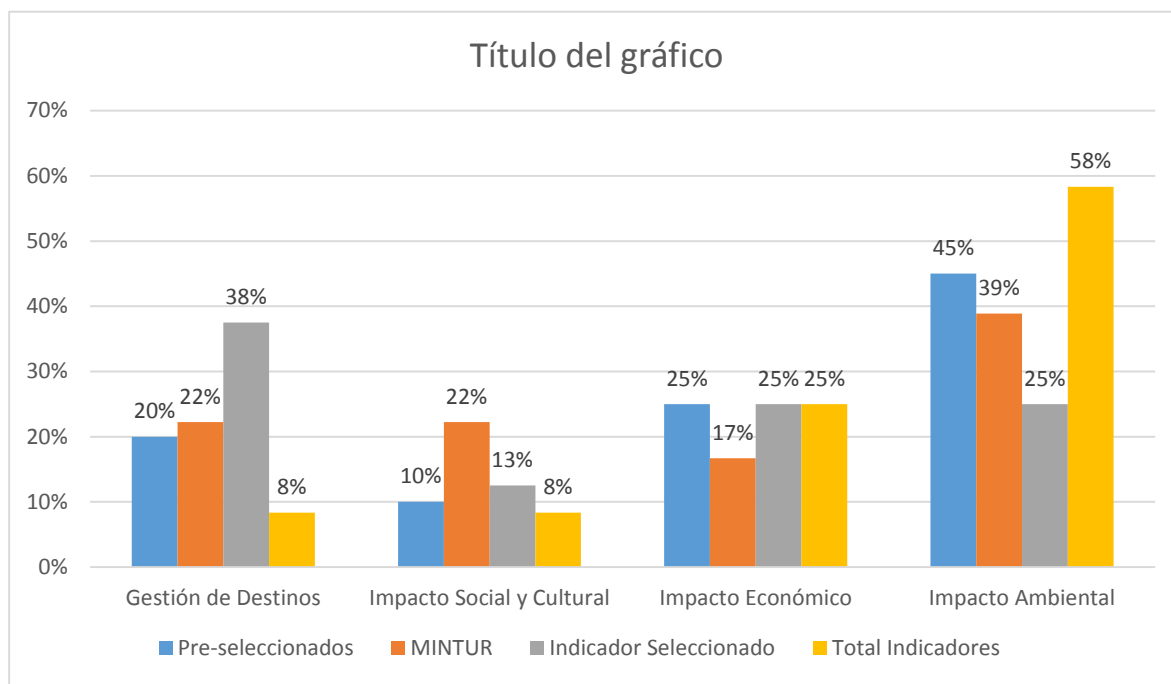
	2	Preservación de restos arqueológicos, históricos y culturales	Nivel de satisfacción de los residentes con el turismo (por mes)	No
	3		Porcentaje de vivienda que no cumple con los estándares de habitabilidad definidos en el país	No
	4		Número de segundas viviendas/ viviendas de alquiler por cada 100 habitantes	No
	5		Porcentaje de empresas turísticas que cumplen con la norma técnica de accesibilidad establecidas como requisitos para la obtención de la LUAF.	No
	6		Porcentaje de empresas y atractivos turísticos cuyo personal (áreas de servicio) han sido capacitados en sensibilización en discapacidades.	No
	7		Porcentaje de empresas turísticas que cumplen con requisitos de prevención de riesgos (incendios, inundaciones); establecidos por el GAD local.	No
	8		Preservación del patrimonio histórico y paisajístico.	No
	9		Porcentaje de ciudadanos que se sienten seguros en el destino	No
ECONÓMICO	1	Número de guías certificados en el entorno local	Porcentaje de los ingresos obtenidos por LUAF (licencia única anual de funcionamiento) por turismo reinvertidos en la ejecución de	No

		proyectos en el sector turístico y en la ciudad y/o población local.		
2	Porcentaje de ingresos recaudados por turismo que realizan actividades ecoturísticas	Porcentaje de empresas turísticas que cuentan con un plan estratégico(plan de negocio)	No	
3	Porcentaje de información brindada por los empleados a los turistas sobre el sitio de interés	Porcentaje de empresas turísticas que comercializan sus productos o servicios por internet	No	
4	Porcentaje de Apoyo a los emprendedores locales y su promoción	Porcentaje de empresas turísticas que mantienen un sistema de gestión de calidad y/o certificaciones de turismo sostenible	No	
5	Porcentaje de ocupación hotelera en destinos turísticos	Población económicamente activa empleada en actividades turísticas con relación al porcentaje del empleo total del destino.	No	
6		Porcentaje de empresas turísticas cuyo empleados del área operativa han sido capacitados en competencias laborales(servicios)	Si	<i>Indicador 1</i>
7		Porcentaje de empresas turísticas que tiene empleados con formación en el idioma ingles (nivel internacional) en el área de servicios.	No	
8		Porcentaje de atractivos cuyo empleados han sido capacitados en la prestación de servicios (temas operativos) y primeros auxilios	No	
9		Índice de endeudamiento(El)	No	

	10		Porcentaje de la población por debajo de la línea de pobreza.	No	
	11		Incremento anual de empresas	No	
	12		Porcentaje de empresas turísticas que participan activamente en iniciativas para surtir de productos y servicios locales de comercio justo.	Si	Indicador 3
AMBIENTAL- TERRITORIAL	1	Estado de conservación del medio ambiente del destino	Calidad del agua para consumo humano	No	
	2	Nivel de impactos y riesgos ambientales del destino	Porcentaje de empresas turísticas (alojamiento, alimentos y bebidas) con acceso a agua potable	No	
	3	Cantidad de desechos o residuos sólidos por metro cuadrado en el destino	Comparación del consumo de agua dulce por turista y noche con el de la población general por persona y noche	No	
	4	Número de visitantes en zonas vulnerables	Calidad del agua, destinada a usos recreativos.	No	
	5	Numero de atractivos turísticos	Porcentaje de empresas turísticas con conexión a la red pública de alcantarillado.	No	
	6	Nivel de acceso al destino ecoturístico	Porcentaje de empresas turísticas localizadas en áreas rurales que poseen sistema de tratamiento de aguas residuales	No	
	7	Número de proyectos de conservación del habita	Porcentaje de la población de la ciudad con recolección regular de residuos sólidos municipales.	Si	Indicador 3
	8	Porcentajes de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	Porcentaje de empresas turísticas localizadas en áreas rurales que trasladen sus residuos sólidos hacia	No	

		vertederos autorizados por el GAD local.	
9	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	Comparación del consumo de energía eléctrica por turista y noche con el de la población general por persona y noche (k vatio/ per cápita día)	No
10		Número y porcentaje de atractivos turísticos que forman parte de una oferta establecida en productos turísticos	No
11		Nivel de accesibilidad y conectividad de atractivos turísticos priorizados	No
12		Nivel de dotación de facilidades y servicios turísticos priorizados	No
13		Nivel de dotación de señalética en atractivos que forman parte de rutas ofertadas en el destino	No
14		Estado de conservación e integración sitio/entorno de atractivos turísticos priorizados	No
15		Estado de higiene y seguridad turística de atractivos turísticos priorizados	No
16		Planificación del uso del suelo: Plan maestro actualizado y legalmente vinculante	No
17		Equilibrio entre actividad y residencia	No
18		Espacios públicos por cada 100.000 habitantes o fracción	No
19		Infraestructura de transporte equilibrado: Kilómetros de sendas	No

		para bicicleta cada 100.000 habitantes o fracción		
20		Porcentaje de empresas turísticas que tengan cubierta la demanda de estacionamientos acorde a su aforo, enmarcado en la normativa local vigente.	No	
21		Porcentaje de empresas turísticas e infraestructura de atractivos situados en “zonas vulnerables”.	Si	<i>Indicador 4</i>



Siguientes componentes:

Gestión de destino con un 8%, impacto socio cultural con un 8%, Impacto económico con un 25% y el Impacto ambiental con 58%.

Figura 12. Identificar cuáles son los indicadores que coinciden con los del MINTUR

Etapa 7.

En esta etapa se identificó los indicadores que no coinciden con los establecidos por el MINTUR (Método para la formulación de Planes Sectoriales) ya que este trabajo de investigación “(nombre de la tesina) identifica un nuevo grupo de indicadores complementarios a los ya establecidos por el MINTUR, por lo que “descarta” lo indicadores que coinciden y selecciona los “no coincidentes”.

Tabla 8. Indicadores seleccionados que no coinciden en el MINTUR

<i>Componente</i>	<i>No.</i>	<i>Indicador Final Seleccionado que no Coincide</i>	<i>Indicador seleccionado</i>
GESTIÓN DEL DESTINO SOCIAL- CULTURAL ECONÓMICO	1	Tipo de visitantes que participan de las actividades de la zona	Indicador 1
	1	Preservación de restos arqueológicos, históricos y culturales	Indicador 2
	1	Porcentaje de ingresos recaudados por turismo que realizan actividades ecoturísticas	Indicador 2
AMBIENTAL- TERRITORIAL	2	Porcentaje de información brindada por los empleados a los turistas sobre el sitio de interés	Indicador 3
	3	Porcentaje de ocupación hotelera en destinos turísticos	Indicador 4
	1	Estado de conservación del medio ambiente del destino	Indicador 1
	2	Nivel de impactos y riesgos ambientales del destino	Indicador 2
	3	Número de proyectos de conservación del habita	Indicador 5
	4	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	Indicador 6
	5	Nivel de acceso al destino ecoturístico	Indicador 3
	6	Numero de atractivos turísticos	Indicador 5
	7	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua	Indicador7

Capítulo IV

Propuesta

4. PROPUESTA

4.1.Elaboración de matriz para elaborar indicadores específicos

4.1.1. Matriz de indicador de Gestión de Destino

Tabla 9. Matriz de gestión de destino

No.	Nombre del Indicador	Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Rango de valoración		
					1	2	3
1	Tipo de visitantes que participan de las actividades de la zona	Personas interesados en realizar actividades turística dentro del área	Encuestas a los turistas	Si / No	EL destino turístico en coordinación con los trabajadores del lugar promocionan las diversas actividades extracurriculares que tiene el lugar dándoles a conocer a los visitantes donde se considera los parámetros de las actividades y el nivel de satisfacción del visitante	EL destino turístico en coordinación con los trabajadores del lugar promocionan las actividades extracurriculares que tiene el lugar dándoles a conocer a los visitantes	EL destino turístico en coordinación con los trabajadores del lugar no promocionan las actividades extracurriculares que tiene el lugar.

4.1.2. Matriz de indicador de socio cultural

Tabla 10. Matriz de socio cultural

No.	Nombre del Indicador	Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Rango de valoración		
					1	2	3
1	Preservación de restos arqueológicos, históricos y culturales.	Existen medidas para para la preservación de los restos arqueológicos históricos culturales y darle una valorización.	Ordenanzas declaratoria de patrimonio históricos culturales y Fichas de inventarios (puede ser consultada en el Anexo 2 y 3)	Si / No	Existe un plan de preservación de patrimonios culturales o restos arqueológicos	Existe un plan de preservación de patrimonios culturales o restos arqueológicos que aún no asido adoptado	No Existe un plan de preservación de patrimonios culturales o restos arqueológicos

4.1.3. Matriz de indicador Económicos

Tabla 11. Matriz económico

No.	Nombre del Indicador	Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Rango de valoración		
					1	2	3
1	Porcentaje de ingresos recaudados por turistas que realizan actividades ecoturísticas	Los ingresos obtenidos por los turistas son utilizados para implementar o fomentar más proyectos ecoturísticos los cuales permitan a más personas de la zona beneficiarse de esta actividad	Reportes de ingresos de turistas o informes	total de proyectos ejecutar en el años ÷ al total del valor recaudado durante todo el año *100	Mayor (>) a 70% Cantidad de dinero invertido en proyectos anual turísticos que permitan a más personas de la zona beneficiarse	69% a 40% Cantidad de dinero invertido en proyectos anual turísticos que permitan a más personas de la zona beneficiarse	Menos (<) de 40% Cantidad de dinero invertido en proyectos anual turísticos que permitan a más personas de la zona beneficiarse
2	Tipo de información brindada por los empleados a los turistas sobre el sitio de interés	Información autorizada por el propietario del sitio turístico a los empleados para que permitan decir a los visitantes	Contratos de confiabilidad	Número de empresas turísticas que tienen empleados trabajando bajo esta modalidad de contrato ÷ al total de empresas turísticas *100	Mayor (>) a 70% Contratos de confiabilidad ejecutados en establecimientos turísticos	69% a 40% Contratos de confiabilidad en proceso parara establecimientos turísticos	Menos (<) de 40% No cuenta con Contratos de confiabilidad en proceso parara establecimientos turísticos

3	Porcentaje de ocupación hotelera en destinos turísticos	de saber el porcentaje de ocupación en alojamiento y poder determinar cuándo son las temporadas altas y bajas en la demanda de alojamiento	Encuesta a empresas	Número de empresas de alojamiento que participan en la prestación de servicio ÷ para el total de empresas turísticas que ofrecen alojamiento *100	Mayor (>) a 70% Empresas hoteleras que ofrecen servicio de alojamiento que estén en regla con todos sus permisos de funcionamiento	69% a 40% Empresas hoteleras que ofrecen servicio de alojamiento que están gestionando sus permisos de funcionamiento	Menos (<) de 40% Empresas hoteleras que ofrecen servicio de alojamiento que no tienen sus permisos de funcionamiento
---	---	--	---------------------	---	---	--	---

4.1.4. Matriz de indicador Ambientales

Tabla 12. Matriz de ambiental

No.	Nombre del Indicador	Definición	Medio de verificación	Método de cálculo	Rango de valoración		
					1	2	3
1	Estado de conservación del medio ambiente	Se busca conservar el medio ambiente tratando de enseñarles a los visitantes la concientización por el medio ambiente en el sitio donde se desarrolla la actividad turística.	Fichas de inventarios para saber el grado de conservación ambiental que tiene el destino (puede ser consultada en el Anexo 1)	Promedio de la calificación obtenida en el sitio estado de conservación e integración (ficha para el inventario y nivel de conservación del destino)	Puntos > a 9 nivel de conservación del destino	Puntos < 5 y > o =9 nivel de conservación del destino	Puntos (<) o = 5 nivel de conservación del destino
2	Nivel de impactos y riesgos ambientales	Se busca saber cuál es el impacto y riesgos ambiente que se puede generar por la visita de los turistas al desarrolla la actividad turística.	Fichas de inventarios para saber el grado de impacto o riesgos ambiental que tiene el destino (puede ser consultada en el Anexo 1)	Promedio de la calificación obtenida en el sitio estado de impacto y riesgos (ficha para el inventario y nivel de impacto y riesgos del destino)	Puntos > a 9 nivel de impacto y riesgos del destino	Puntos < 5 y > o =9 nivel de impacto y riesgos del destino	Puntos (<) o = 5 nivel de impacto y riesgos del destino
3	Número de proyectos de conservación del habita	Los proyectos establecido por instituciones públicas y privadas para conservar el	Inventario de proyectos propuestos al GAD con concepto de	Número de proyectos con este tipo de enfoque ÷ para el total de proyectos turísticos *100	Mayor (>) a 70% Existen Proyectos de	40% a 70% Existen Proyectos de conservación	Menos (<) de 40% No Existen Proyectos de

		habita del destino ecoturístico sean ejecutables	conservación del habita		conservación del habita	del habita pero están en revisión	conservación del habita
4	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	El compromiso de las empresas turísticas que adoptan las medidas de reducción de energía, refleja la solución problemas ambientales. La implementación de este indicador permite que los establecimientos de turísticos sean más amigables con el ambiente	Encuesta a empresas	Número de empresas turistas que adoptan las medidas de reducir el consumo de energía ÷ para el total de empresas turísticas *100	Mayor (>) a 70% Existen empresas que aplique esta iniciativa de reducir la energía ya funcionando	40% a 70% Existen empresas que aplique esta iniciativa de reducir la energía	Menos (<) de 40% No Existen empresas que aplique esta iniciativa de reducir la energía
5	Nivel de acceso al destino ecoturístico	Contemplar la distancia de la ciudad al atractivo, vías de acceso, estado de servicio de transporte y frecuencias, condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad y	Fichas de inventarios para saber el grado de accesibilidad y tiempo que tiene hacia el destino	Promedio de la calificación del grado de accesibilidad y tiempo de distancia de la ciudad al sitio	Kilómetro 1 a 5 tipo de vías primer orden	Kilómetro 5 a 10 tipo de vías segundo orden	Kilómetro 10 en adelante tipo de vías Tercer orden

		señaléticas turísticas e informativas						
6	Numero atractivos turísticos	de	Los tractivos que están siendo ofertados en el sitio ecoturístico permitan conocer la oferta turística actual y cuantificar el grado de consolidación como destino turístico	Inventario de atractivos turísticos para segmentar el mercado ecoturísticos de la zona	Número total de activos inventariados y jerarquizados ÷ por el número total de atractivos que existe en la zona * 100	Mayor (>) a 70% Atractivos ya inventariados	40% a 70% Atractivos por inventariar	Menos (<) de 40% Atractivos no inventariados
7	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua		El compromiso de las empresas turísticas que adoptan las medidas de reducción de agua, pone en relieve la huella hídrica del sector turístico y la necesidad de medidas de conservación cuando sea necesaria	Encuesta a empresas	Número de empresas turistas que adoptan las medidas de reducir el consumo de agua ÷ para el total de empresas turísticas *100	Mayor (>) a 70% Existen empresas que aplique esta iniciativa de reducir el agua	40% a 70% Existen empresas que aplique esta iniciativa de reducir el agua ya funcionando	Menos (<) de 40% No Existen empresas que aplique esta iniciativa de reducir el agua

4.2. Validación

Se señala a continuación la validación del cuerpo de indicadores del presente plan, por lo que se informa sobre, el método planteado para el análisis del destino, el resultado del diagnóstico realizado del cantón Zaruma, con los que se viene detallando en el documento y el desarrollo del plan sectorial estructurado por componentes.

El Plan Sectorial de Turismo del Cantón Zaruma ha sido formulado en base a un diagnóstico, resultado del análisis de indicadores de Destinos y Ciudades Sostenibles elaborados por el MINTUR, que han permitido realizar una valoración real de la situación actual de Zaruma; para así realizar una propuesta estratégica que responda a las necesidades de la realidad local.



Figura 13. Fuente El Universo

El Cantón Zaruma ciudad de Interés turístico nacional considera entre una de las ciudades más antigua del país, se encuentra localizada al Suroeste del Ecuador, en la provincia de El Oro, a 1200 msnm con un clima variable denominado Templado Meso-térmico, su nombre proviene de dos voces quechuas que son SARA=Maíz y UMA=Cabeza, al unirlos significa CABEZA DE MAÍZ, Zaruma la primera Capital de provincia de El Oro, Patrimonio Cultural del Ecuador desde 1990, y candidata Patrimonio Cultural de La Humanidad, conforme consta en la lista indicativa de la UNESCO desde 1998; títulos adquiridos gracias a la enorme riqueza histórica, sus costumbres, fiestas, tradiciones, leyendas, cultura, su gente amable y hospitalaria. En los últimos años se ha visto un incremento de turistas nacionales y extranjeros. (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2018)

Tabla 13. Cuadro de Validación de Zaruma

No.	Componente	Indicador propuesto	Rango de valoración		
			1	2	3
1	Gestión de Destinos	Tipo de visitantes que participan de las actividades de la zona	EL destino turístico en coordinación con los trabajadores del lugar promocionan las diversas actividades extracurriculares que tiene el lugar dándoles a conocer a los visitantes donde se considera los parámetros de las actividades y el nivel de satisfacción del visitante.		
2	Impacto Socio Cultural	Preservación de restos arqueológicos, históricos y culturales.	Existe un plan de preservación de patrimonios culturales o restos arqueológicos		
3	Impacto Económico	Porcentaje de ingresos recaudados por turistas que realizan actividades ecoturísticas	Mayor (>) a 70% Cantidad de dinero invertido en proyectos anual turísticos que permitan a más personas de la zona beneficiarse.		
4		Tipo de información brindada por los empleados a los turistas sobre el sitio de interés	Menos (<) de 40% No cuenta con Contratos de confiabilidad en proceso		

			parara establecimientos turísticos
5	Porcentaje de ocupación hotelera en destinos turísticos	Mayor (>) a 70% Empresas hoteleras que ofrecen servicio de alojamiento que estén en regla con todos sus permisos de funcionamiento	
6	Impacto Ambiental y Territorial	Estado de conservación del medio ambiente del destino	Puntos < 5 y > o =9 nivel de conservación del destino
7		Nivel de impactos y riesgos ambientales del destino	Puntos < 5 y > o =9 nivel de impacto y riesgos del destino
8		Número de proyectos de conservación del habita	40% a 70% Existen Proyectos de conservación del habita pero están en revisión
9		Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de energía	40% a 70% Existen empresas que aplique esta iniciativa de reducir la energía

10	Nivel de acceso al destino ecoturístico	Kilómetro 1 a 5 tipo de vías primer orden	
11	Numero de atractivos turísticos	Mayor (>) a 70% Atractivos ya inventariados	
12	Porcentaje de empresas turísticas que adoptan medidas para reducir el consumo de agua		40% a 70% Existen empresas que aplique esta iniciativa de reducir el agua ya funcionando

Según el resumen del analices del ejercicio de semaforización se obtuvo los siguientes resultados:

Tabla 14. Resumen de la semaforización de los indicadores

	Verde	1
Gestión del Destino	Amarillo	0
	Rojo	0
	Verde	1
Socio Cultural	Amarillo	0
	Rojo	0
	Verde	1
Impacto Económico	Amarillo	0
	Rojo	1
	Verde	3
Impacto Ambiental y Funcional	Amarillo	5
	Rojo	0
Total		12

Zaruma es un destino turístico sostenible seguro, al cual se le ha realizado una comparación en cuanto a los indicadores ya propuestos por el Mintur sobre turismo sostenible de OMT, a los cuales se realizó una semaforización con los nuevos indicadores que se propone, dando en si el siguiente resultado con una aceptación de 6 indicadores en el color verde, 5 en el color amarillo y 1 en color rojo. Esto quiere decir que Zaruma tiene potencial ecoturístico ya que cuenta una buena red de carreteras que le permiten comunicarse con otras ciudades y poblaciones de la misma provincia y con el resto del país, también cuenta con una lista de atractivos inventariados y se encuentra categorizada de acuerdo al MINTUR desde 2007 en su totalidad son 49 atractivos entre culturales y naturales en este cantón. Se habla de la existencia de 7 hoteles en el centro histórico como empresas turísticas las cuales, tienen una alta capacitación laboral y se presenta como uno de los pilares económicos de la empleabilidad del cantón, por lo cual

cumpliendo todas estas características este cantón tiene la posibilidad de ser llamado el primer cantón Ecoturístico del Ecuador de acuerdo a la categorización del ecoturismo, donde dice que la categoría II se enfoca en las tradiciones y costumbres de un pueblo de tal manera que la ciudad de Zaruma está llena de tradición y cultura.

5. CONCLUSIONES

- ✓ Como se mencionó en el capítulo I del presente trabajo, se realizó un estudio de recopilación de datos bibliográficos referente al caso de estudio que son los indicadores turísticos donde se obtuvo algunos conceptos para ampliar más el conocimiento en cuanto al tema de investigación y leyes que se relacionan, constituyen o den un valor agregado al desarrollo de la investigación.
- ✓ En el capítulo II, se presentó el modelo metodológico de planes sectoriales propuesto por le MINTUR que se utilizó para el diseño de la investigación, teniendo un enfoque mixto y un método comparativo.
- ✓ Se identificó los indicadores de cuatro certificaciones internacionales 3 sobre ecoturismo y una de turismo sostenible en destinos turísticos, se analizaron los indicadores y se los clasifíco por componentes los cuales son: gestión de destino, socio cultural, económico y ambiental o funcional, luego de la clasificación se los comparo entre comunes y estos se los llevo por un filtro donde se compararon con los indicadores del MINTUR y quedando como los indicadores a utilizar los nos comunes que en este caso de estudio resultaron 12 indicadores para realizar la propuesta.
- ✓ Para la validación del nuevo cuerpo de indicadores se realizó una semaforización. Sin embargo, en el caso de los indicadores ambientales se tomó una ficha ambiental que se encuentra en anexos, con el objetivo de determinar si la ciudad cuenta con potencial para convertirse en una ciudad ecoturística, en el

caso del cantón Zaruma, se lo validó con 6 indicadores de color verde y 5 color amarillo, los cual está en proceso de ser ejecutado y basándonos en la clasificación de ecoturismo, se encuentra en la categoría II.

6. RECOMENDACIONES.

- ✓ Se deberá desarrollar más trabajos de investigación sobre la clasificación del ecoturismo, debido a que, no todo ecoturismo se basa o centra en la naturaleza, también se ve involucrado la parte cultural y tradicional de un destino.
- ✓ Aplicar un plan de acción que vinculen los factores políticos, sociales y de masas de la comunidad que contribuirá a desarrollar un turismo sustentable, sostenible y ecoturístico del cantón Zaruma.
- ✓ Desarrollar más metodologías que permitan certificar al ecoturismo como un destino turístico a visitar, por su alto potencial de flora, fauna, cultura y tradición.
- ✓ En base a los resultados obtenidos en la presente investigación y el aporte bibliográfico, se deberá ejecutar y aplicar los indicadores propuestos para creación de la primera ciudad ecoturística que contribuirá en la economía, generando nuevas plazas de empleo para el sector.

7. BIBLIOGRAFÍA.

- Andrade, D. (30 de SEPTIEMBRE de 2003). Obtenido de Programa Nacional de Certificación: <http://www.bionica.info/biblioteca/Andrade2003CertificacionDeEcoturismo.pdf>
- Anzil, F. (26 de mayo de 2010). Obtenido de "Recursos Naturales": <https://www.econlink.com.ar/definicion/recursosnaturales.shtml>
- Aucatoma, E. (23 de octubre de 2014). Obtenido de Ecoturismo en el Ecuador : <https://sites.google.com/site/misitiowebteac/>
- Caro, J. L., Luque, A., & Zayas, B. (2015). Obtenido de Nuevas tecnologías para la interpretación y promoción: <http://www.pasosonline.org/es/articulos/download/file?fid=57.817>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (s.f.). Obtenido de Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa de Ecuador: <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/sistemas-planificacion/sistema-nacional-descentralizado-de-planificacion-participativa-de-ecuador>
- Comisión Europea. (Marzo de 2016). Obtenido de El sistema de indicadores Europeos Turísticos: <https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/sustainable/indicators/>
- Consejo Global de Turismo Sostenible . (Noviembre de 2013). Obtenido de CRITERIOS GLOBALES DE TURISMOS SOSTENIBLES PARA DESTINOS TURISTICOS : <https://www.gstcouncil.org/wp-content/uploads/2017/01/Spanish-GSTC-Dv1-1nov13-2.pdf>
- EcuRed. (s.f.). Obtenido de Recursos naturales: https://www.ecured.cu/Recursos_naturales
- García, A. G. (2014). Obtenido de Indicadores de Soatenibilidad Turistica: <http://fcetou.uvigo.es/files/docencia/TFG/premios/Indicadores%20de%20sostenibilidad%20turistica.pdf>
- Mendoza, S. (2015). *TESIS DE GRADO D ELA UNIVERSIDAD SANGREGORIO D EPORTOVIEJO*. Obtenido de El ecoturismo como alternativa de desarrollo turístico en la comunidad Las Guaijas,cantón Santa Ana, provincia de Manabí, República del Ecuador.: <file:///G:/maestria/Nueva%20carpeta/tesis/info/ECO-T1457.pdf>
- Ministerio de Turismo . (Abril de 2018). Obtenido de metodo para la formulacion de planes sectoriales turisticos cantonales de destinos turisticos priorizados en Ecuador .
- Ministerio de Turismo*. (17 de julio de 2019). Obtenido de Ecuador.Travel, el portal turístico del Ecuador: <https://ecuador.travel/es/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador . (2018). *PLAN SECTORIAL DE TURISMO DEL CANTÓN ZARUMA, 2018 - 2022*. ZARUMA .
- MINTUR. (2007). Obtenido de Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANTUR 2020": <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>

- Núñez, L. E. (7 de JUNIO de 2016). Obtenido de INSTITUTO MEXICANO DE NORMALIZACION Y CERTIFICACION, A.C.:
<https://www.imnc.org.mx/ecoturismo/>
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). Obtenido de Obejtivos de desarrollo sostenible: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/hunger/>
- Organización Mundial del Turismo. (2005). Obtenido de Indicadores de desarrollo sostenible: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf
- S/N. (2013). tendencia 21. *REVISTA ELECTRÓNICA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA, SOCIEDAD Y CULTURA*. ISSN 2174-6850.
- Significados.com. (26 de Mayo de 2019). Obtenido de Qué es Desarrollo sustentable::
<https://www.significados.com/development-sustainable/>
- Soust Verdaguer, M. B., & LLatas Oliver, C. (2013). Obtenido de Estudio Comparativo de Indicadores de Sostenibilidad en Sistemas LEDD y HADES:
<https://docs.google.com/viewerng/viewer?url=idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/40239/34.pdf?sequence%3D1&isAllowed=y>
- Tonon, G. (27 de Mayo de 2011). Obtenido de LA UTILIZACION DEL METODO COMPARATIVO EN ESTUDIOS CUALITATIVOS EN CIENCIA POLITICA Y CIENCIAS SOCIALES: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3702607.pdf>
- Universidad Autónoma de Nuevo León. (01 de Febrero de 2019). Obtenido de ¿Qué es el Desarrollo Sustentable?: <http://sds.uanl.mx/el-concepto-desarrollo-sustentable/>
- Vanessa. (2009). Método Comparativo. *FUNDAMENTOS DE INVESTIGACION*,
<http://vanessa2907.blogspot.es/1255918201/m-todo-comparativo/>.
- Velazco, A. (2013). Obtenido de ¿Qué es el desarrollo sostenible?:
<https://www.eoi.es/blogs/mtelcon/2013/04/16/%C2%BFque-es-el-desarrollo-sostenible/>
- Villalón, J. (15 de Noviembre de 2012). Obtenido de Comentarios acerca del libro de Leonardo Morlino Introducción a la investigación comparada, Alianza Editorial, Madrid, 2010: <https://identification.hypotheses.org/tag/investigacion-comparada>
- Working Forest. (s.f.). Obtenido de Los recursos culturales son específicos para las personas de cada tribu: <https://www.workingforests.org/los-recursos-culturales/>
- Wunder, S. (1996). Obtenido de Ecoturismo, ingresos locales y conservación: el caso de Cuyabeno, Ecuador:
https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=jNzqve06IM4C&oi=fnd&pg=PA87&dq=ecoturismo+en+ecuador&ots=oii3KyVk6a&sig=RsAqLFVcSiarqX_LatCfIVzsAlk#v=onepage&q&f=false
- Yanez, D. (2017). Obtenido de ¿Qué es el Enfoque de la Investigación?:
<https://www.lifeder.com/enfoque-investigacion/>

8. ANEXOS.

Anexo1. Ficha Ambiental

**MINISTERIO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y MEDIO AMBIENTE
SECRETARIA NACIONAL DE RECURSOS NATURALES Y MEDIO AMBIENTE
SUBSECRETARIA DE MEDIO AMBIENTE
DIRECCIÓN DE EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL**

FORMULARIO : FICHA AMBIENTAL Nro.

1. INFORMACIÓN GENERAL

FECHA DE LLENADO: ----/---/-----/		LUGAR : _____
PROMOTOR: _____		
RESPONSABLE DEL LLENADO DE FICHA:		
Nombres y Apellidos : _____		Profesión: _____
Cargo: _____	Nº Reg. Consultor _____	
Departamento : _____	Ciudad: _____	
Domicilio: _____	Telf. Dom. _____	Casilla: _____

2. DATOS DE LA UNIDAD PRODUCTIVA

EMPRESA O INSTITUCIÓN: _____		
PERSONERO(S) LEGAL(ES): _____		
ACTIVIDAD PRINCIPAL: _____		
CÁMARA O ASOCIACIÓN A LA QUE PERTENECE: _____		
Nº DE REGISTRO: _____	FECHA INGRESO : ____/____/____	Cantón: _____
DOMICILIO PRINCIPAL: Ciudad o localidad: _____		
Provincia: _____	Dpto. _____	Calle: _____ Nº _____
Zona: _____	Teléfono: _____	Fax: _____ Casilla: _____
Domicilio legal a objeto de notificación y/o citación : _____		
Nota : En caso de personas colectivas acompañar Testimonio de Constitución.		

3. IDENTIFICACIÓN Y UBICACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE DEL PROYECTO: _____	
UBICACIÓN FÍSICA DEL PROYECTO: Ciudad y/o localidad _____	
Cantón: _____	Provincia: _____ Dpto.: _____
Latitud: _____	Longitud: _____ Altitud: _____
Código Catastral del predio : _____ N° Reg. Cat. : _____	
Registro en Derechos Reales: Ptda. _____ Fs. _____ Libro: _____ Año _____ Dpto. _____	
COLINDANTES DEL PREDIO Y ACTIVIDADES QUE DESARROLLAN :	
Norte: _____	
Sur : _____	
Este : _____	
Oeste : _____	
USO DEL SUELO: Actual : _____ Potencial : _____	
Certificado de Uso de Suelo: N° _____ Expedido por: _____ En fecha: ____/____/____	
Nota : Anexar plano de ubicación del predio, certificado de uso de suelo, derecho propietario del inmueble y fotografías panorámicas del lugar.	

4. DESCRIPCIÓN DEL SITIO DE EMPLAZAMIENTO DEL PROYECTO

SUPERFICIE A OCUPAR Total del predio : _____ Ocupada por el proyecto : _____	
DESCRIPCIÓN DEL TERRENO	
Topografía y pendientes: _____	
Profundidad de napa freática : _____	
Calidad del agua : _____	
Vegetación predominante : _____	
Red de drenaje natural: _____	
Medio Humano : _____	

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

ACTIVIDAD: Sector _____	Subsector: _____
Actividad Específica: _____	(CIU: _____)
NATURALEZA DEL PROYECTO: Nuevo ☐ Ampliatorio ☐ Otros ☐	
Especificar otros : _____	
ETAPA DEL PROYECTO:	
Exploración ☐ Ejecución ☐ Operación ☐	
Mantenimiento ☐ Futuro inducido ☐ Abandono ☐	
AMBITO DE ACCIÓN DEL PROYECTO: Urbano ☐ Rural ☐	
OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO	

OBJETIVOS ESPECIFICOS DEL PROYECTO	

RELACIÓN CON OTROS PROYECTOS	
Forma parte de : Un plan ☐ Programa ☐ Proyecto aislado ☐	
Descripción del plan o programa : _____	

VIDA ÚTIL ESTIMADA DEL PROYECTO: TIEMPO _____	
Años : _____ Meses : _____	
() Sólo para uso del Ministerio de Desarrollo Sostenible y Medio Ambiente	

CLASIFICACION
INDUSTRIAL
INTERNACIONA
L UNIFORME

6. ALTERNATIVAS Y TECNOLOGÍAS

Se consideró o están consideradas alternativas de localización? Sí ☐ No ☐
Si la respuesta es afirmativa, indique cuales y porqué fueron desestimadas las otras alternativas.

Describir las tecnologías (maquinarias, equipos, etc.) y los procesos que se aplicaran :

Nota: Si se requiere mayor espacio en alguno de los puntos, anexar hoja de acuerdo al formato

7. INVERSIÓN TOTAL

FASE DEL PROYECTO: Prefactibilidad () Factibilidad () Diseño Final ()

INVERSIÓN DEL PROYECTO: Costos total en US \$ _____

Fuentes de Financiamiento: \$us. \$us. \$us.

8. ACTIVIDADES

(Señalar las actividades previstas en cada etapa del proyecto)

	ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN	
			CANTIDAD	UNIDAD
1				
2				
3				
4				
5				
6				

9. RECURSOS HUMANOS (Mano de obra)

Calificada	Permanente	No permanente	No calificada	Permanente	No permanente

10. RECURSOS NATURALES DEL AREA QUE SERAN APROVECHADOS

Nº	DESCRIPCIÓN	VOLUMEN O CANTIDAD

11. MATERIA PRIMA, INSUMOS Y PRODUCCIÓN DEL PROYECTO

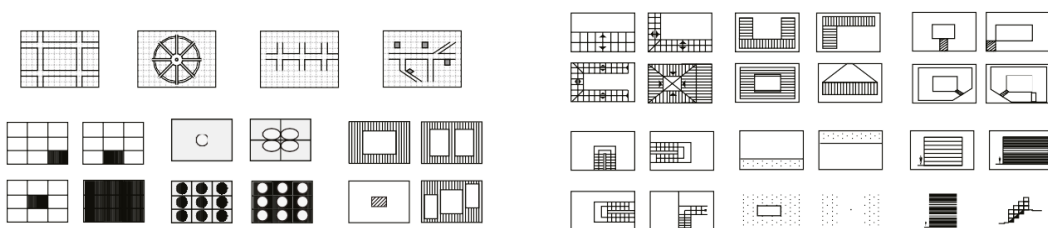
A) MATERIA PRIMA E INSUMOS

NOMBRE	CANTIDAD	UNIDAD	ORIGEN

Anexo2. Fichas de Inventario

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR  INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Ecuador INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE INVENTARIO									
					CÓDIGO				
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN					3. ÉPOCA DE CONSTRUCCIÓN				
Denominación:					Siglo	I	I	III	IV
Clave catastral: Registro No.:					XVI (1500-1599)	☐	☐	☐	☐
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN					XVII (1600-1699)	☐	☐	☐	☐
Provincia:		Cantón:		Ciudad:	XVIII (1700-1799)	☐	☐	☐	☐
Parroquia:		Urbana ☐	Rural ☐	Mz.	XIX (1800-1899)	☐	☐	☐	☐
Calle principal:		Nº:	Intersección:		XX (1900-1999)	☐	☐	☐	☐
Recinto:		Comunidad: Sitio:			XXI (2000 en adelante)	☐	☐	☐	☐
Coordenadas WGS84 Z17S: X(Este): Y(Norte): Z(Altitud):					Fecha:				
Nombre del propietario:					Autor:				
Inmueble inventariado: SI ☐ NO ☐ Acto administrativo:									
4. TIPOLOGÍA Y USO					5. RÉGIMEN DE PROPIEDAD				
Arquitectura	Categoría	Categoría	Usos		Público	Privado			
			Original	Actual	Estatal ☐	Religioso ☐			
Militar ☐						Particular ☐			
Civil ☐					6. ESTADO DE CONSERVACIÓN				
Religiosa ☐					Evaluación de la edificación	Sólido	Deteriorado	Ruinoso	Estado General

Institucional ☐					Estructura	☐	☐	☐	DETERIORADO
Comercio ☐					Cubierta	☐	☐	☐	
Servicios ☐					Fachadas	☐	☐	☐	
Industrial ☐					Pisos / Entrepisos	☐	☐	☐	
Vernácula ☐					Acabados	☐	☐	☐	



9. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA DOMINANTE

Estilo dominante

Fachada: Recta ☐ Retraqueada ☐ Curva ☐ Ochavada ☐			
Textura: Lisa ☐ Rugoso ☐ Portal o Soportal Portal PB ☐ Soportal PA ☐ Portal y Soportal ☐			
Color:			
Zócalo: Simple ☐ Monumental ☐ Compuesta ☐ Inscripciones ☐			
Arcos: Adintelado ☐ Medio punto ☐ Rebajados ☐ Ojival ☐ Carpanel ☐ Lobulado ☐ Otros:			
Zócalo:			
Vanos		Balcones	Herrajes
Puertas No.	Ventanas No.	Volados No.	Remates de fachada
PB ☐	PB ☐	Incluidos No.	Alero ☐ Alero con ☐ Antepecho simple ☐ canecillos
PA ☐	PA ☐		Cornisa ☐ Balaustrada ☐ Frontón ☐
			Antefija ☐ Espadaña ☐ Arquería ☐ lombarda
		Otros:	Almenas ☐ Otros:
Molduras y ornamentación:			
10. AMENAZAS (A) Y VULNERABILIDADES (V)			
Factores de origen naturales		Factores de origen antrópicos	
A V	A V	A V	A V
Erupciones ☐ ☐	Fallas geológicas ☐ ☐	Incendios ☐ ☐	Falta de mantenimiento ☐ ☐
Inundaciones ☐ ☐	Meteorización ☐ ☐	Explosiones ☐ ☐	Abandono ☐ ☐
Acción biológica ☐ ☐	Sismos ☐ ☐	Contaminación ☐ ☐	Conflicto de herencia ☐ ☐
Remoción en masa ☐ ☐	Otros:	Desarrollo urbano ☐ ☐	Intervenciones inadec. ☐ ☐
		Zona tugurizada ☐ ☐	Falta de control ☐ ☐
		Edificio tugurizado ☐ ☐	Otros:

107

[illegible]

[illegible]

12. INTERVENCIONES															
Intervenciones anteriores															
Formal				Informal				Quién intervino:							
Elementos	Modificaciones														
	Subsuelo			Planta baja			Primera planta			Segunda planta			Otras plantas		
	L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A	L	M	A
Estructura	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Cubierta	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Fachadas	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Pisos-entrepisos	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Acabados	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Escaleras	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Espacios exteriores	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Espacios interiores	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐	☐
Modificaciones: L = Leves ; M = Medias; A = Altas															
Modificaciones															
Tipológicas:															
Técnico-constructivas:															
13. VALORACIÓN DEL BIEN INMUEBLE															
Categorías de la valoración						Elementos a proteger									
Histórico testimonial simbólico			☐	☐	Componentes										
Edificio de interés simbólico			☐	☐	Estructura			☐							
Edificio de interés histórico			☐	☐	Cubiertas			☐							
Edificio de interés testimonial			☐	☐	Fachadas			☐							
Entorno urbano arquitectónico						Espacios exteriores:									
Tramo homogéneo con valor			☐	☐	Portales			☐							
Tramo homogéneo			☐	☐	Pacios			☐							
Integrada al tramo			Si ☐	No ☐	Terrazas			☐							
Destaca positivamente			Si ☐	No ☐	Jardines / Huertos			☐							

Fuente del INPC

Anexo 3. Ficha de Registro

 GOBIERNO NACIONAL DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR  INPC Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ECUADOR INSTITUTO NACIONAL DE PATRIMONIO CULTURAL DIRECCIÓN DE INVENTARIO PATRIMONIAL BIENES CULTURALES INMUEBLES FICHA DE REGISTRO					CÓDIGO 00001	
1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN						
Denominación del inmueble: centro histórico de Quito						
Clave catastral:				Registro No.:		
2. DATOS DE LOCALIZACIÓN				3. RÉGIMEN DE PROPIEDAD		4. USOS
Provincia:		Cantón :		Ciudad:		Público:
						Estatad
Parroquia:		Calle principal:		No.		
		Intersección:		Mz.		Privado
Urbana	☐	Recinto:		Comunidad:		Particular
						☐
Rural:	☐	Sitio:		Otros:		Religioso
						☐
CoordinadasWG584 Z17S : X (Este) Y (Norte) Z (Altitud)						
5. PLANTA ESQUEMÁTICA				6. UBICACIÓN		
Área construida:		Área del terreno:				

7. ÉPOCA CONSTRUCCIÓN				11. FOTOGRAFÍA PRINCIPAL			
Siglo		Fecha / Década					
Anterior al Siglo XVI	☐						
XVI (1500 - 1599)	☐						
XVII (1600 - 1699)	☐						
XVIII (1700 - 1799)	☐						
XIX (1800 - 1899)	☐						
XX (1900 - 1999)	☐						
XXI (2000 en adelante)	☐						
8. ESTADO DE CONSERVACIÓN							
Sólido		%					
Deteriorado		%					
Ruinoso		%					
9. ACCIONES EMERGENTES RECOMENDADAS							
Estudio proyecto intervención integral con el fin de recuperar el bien inmueble.							
10. VULNERABILIDAD							
Riesgos naturales							
Erupciones	☐	Inundaciones	☐	Descripción de la fotografía:			
Sismos	☐	Fallas geológicas	☐				
Remociones en masa	☐	Otros:					
Riesgos antrópicos							
Conflictos herencia	☐	Abandonado	☐	Código fotográfico:			
Intervenciones inadecuadas	☐	Otros:					
12. DESCRIPCIÓN DEL INMUEBLE							
13. DESCRIPCIÓN VOLUMÉTRICA							
Época / Estilo o influencia de la fachada		Tipo de fachada		Remate de fachada		Portal o soportal	
Colonial	Republicano	Recta	☐	Alero	☐	Portal PB	☐

Manierismo	☐	Neoclásico	☐	Ochavada	☐	Antefijo	☐	Soportal PA	☐
Barroco	☐	Ecléctico	☐	Curva	☐	Antepecho	☐	Portal y soportal	☐
Rococo	☐	Neorománico	☐	Retranqueada		Cornisa	☐	Balcones	
Neoclásico	☐	Neogótico	☐	Portada		Balaustrada	☐	Incluido	☐
Vernáculo	☐	Modernismo	☐	Simple	☐	Cimera	☐	Volado	
Número de vanos abiertos		Moderno	☐	Compuesta	☐	Cornisa y alero	☐	Zócalo	
PA		Vernáculo	☐	Monumental	☐	Frontón	☐	Liso	☐
PB		Tradicional	☐	Inscripciones	☐	No. de pisos		Rugoso	☐
Molduras y ornamentación:								Liso / Rugoso	☐
						Color		Textura	
						Crema, piedra lisa		Lisa	☐
								Rugosa	☐
14. TIPOLOGÍA FORMAL		15. TIPOLOGÍA FUNCIONAL		16. DESCRIPCIÓN FÍSICO CONSTRUCTIVO					
Arquitectura monumental civil	☐	Vivienda	☐	Elementos constructivos	Materiales de Construcción		Estado de conservación		
Arquitectura monumental religiosa	☐	Culto	☐	Cimentación	Piedra		S	D	R
Arquitectura civil	☐	Educativa	☐	Estructura	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura religiosa	☐	Comercio	☐	Muros / Paredes / Tabiques	Ladrillo		S	D	R
Arquitectura tradicional	☐	Servicios	☐	Pisos	Madera		S	D	R
Arquitectura vernácula	☐	Salud	☐	Entrepisos	Madera		S	D	R
Cementerios	☐	Funeraria	☐	Cielos Rasos	Madera		S	D	R
Haciendas	☐	Productiva	☐	Cubierta	Teja de barro cocido		S	D	R
Rutas	☐	Recreativa	☐	Escaleras	Madera		S	D	R
Molinos	☐	Administrativa	☐	Ventanas	Madera / vidrio		S	D	R
Puentes	☐	Cultural	☐	Puertas	Madera		S	D	R

Fuente del INPC