División de Posgrado

Trabajo de Titulación

“LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA COMO EJE TRANSVERSAL PARA ALCANZAR EL DESARROLLO DEL CANTÓN BALZAR”

PROYECTO DE DESARROLLO QUE SE PRESENTA COMO OPCIÓN AL TÍTULO DE MAGÍSTER EN ECONOMÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

Autor: Jefferson García Pérez

Tutor: Econ. Solange Zamora Boza, MSc.

Samborondón 2019

Dedicatoria

A mis padres.

A mis hermanos.

A mis sobrinos.

A mis amigos.

Agradecimientos

A los expertos entrevistados por su gran aporte en la investigación.

A mi padre y a mi madre por su colaboración en el proceso de investigación y su aporte en el proceso de recopilación de información.

A mi tutora por facilitarme la información bibliográfica y su orientación en el proyecto.

Universidad Ecotec

TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN FINAL

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE DESARROLLO TITULADO:

LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA COMO EJE TRANSVERSAL PARA EL DESARROLLO DEL CANTÓN BALZAR, FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN LA GUÍA DE ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN, POR LO QUE SE AUTORIZA A JEFFERSON ARNOLDO GARCÍA PÉREZ, QUE PROCEDA A SU PRESENTACION.

Samborondón, 18 de JUNIO de 2019

TUTOR: ECON. SOLANGE ZAMORA BOZA, MGTR.

Universidad Ecotec

DIVISIÓN DE POSGRADO
PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado **ECON. SOLANGE ZAMORA BOZA**, tutora del trabajo de titulación **LA ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA COMO EJE TRANSVERSAL PARA EL DESARROLLO DEL CANTÓN BALZAR** elaborado por **JEFFERSON ARNOLDO GARCÍA PÉREZ,** con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **MAGÍSTER EN ECONOMÍA CON MENCIÓN EN DESARROLLO ECONÓMICO Y POLÍTICAS PÚBLICAS.**

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias **5%** mismo que se puede verificar en el siguiente link: https://secure.urkund.com/view/52579989-502246-676578. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

URKUND

Urkund Analysis Result

Analysed Document:	TRABAJO FINAL.docx (D53953113)
Submitted:	6/18/2019 5:03:00 PM
Submitted By:	jefgarcia@mgs.ecotec.edu.ec
Significance:	5 %

Sources included in the report:

SOLORZANO CHAMORRO JUAN JOSE urkund.doc (D40847512)
SANCHEZ SALTOS - NAVARRETE CEDENO.docx (D48701862)
KEVIN EDUARDO ROJAS OBANDO.docx (D40847441)
Tesis-Hilando-Pao-1.docx (D40709938)
https://docplayer.es/amp/56443418-Estudio-de-impacto-ambiental-estacion-de-servicio-la-guayaquil-comercializadora-pdvsa.html
6d340c44-0ecb-4d5a-b438-a54931e81982

Instances where selected sources appear:

20

ECON. SOLANGE ZAMORA BOZA, MGTR.
PROFESOR TUTOR DE LA CIENCIA

Resumen

La Economía Social y Solidaria se ha consolidado como un sistema de organización económica que mejora las condiciones sociales y económicas de los individuos, es por tanto, que el investigador se propuso diseñar un modelo de organización basado en la Economía Social y Solidaria para potenciar el desarrollo del cantón Balzar, esta investigación tiene enfoque mixto (cualitativo – cuantitativo), para esto se empleó el análisis de datos, la entrevista, la revisión documental y el método de experto como metodología de la investigación para este trabajo, tomando información de instituciones públicas para identificar las características de la localidad en cuanto a su productividad, demografía, economía entre otros aspectos. Una vez revisada la información estadística, se determinó que el maíz es el producto principal generador de la actividad económica de la localidad, además de reconocer los inconvenientes presentados antes, durante y después del proceso productivo, se identificó que el individualismo de los agricultores, la especulación con los precios del producto y de los insumos y; las largas cadenas de valor existentes en la localidad crean un perjuicio en el margen de ganancia al productor, para esto, la Economía Social y Solidaria en sus diversas formas de organización se presenta como una alternativa para resolver estos percances, siempre y cuando se fundamenten en sus principios, podría llegar a transformarse en una organización productiva y de servicios que tenga mayor alcance en el mercado del producto y genere mayor rentabilidad.

Palabras claves: *economía social y solidaria, desarrollo económico, asociativismo, cooperativismo, cadena de valor*

Abstract

The Social and Solidarity Economy has been consolidated as a system of economic organization that improves the social and economic conditions of individuals, therefore, the researcher proposed to design an organizational model based on the Social and Solidarity Economy to promote development of the Balzar town, this research has a mixed (qualitative - quantitative) approach, for this the data analysis, the interview, the documentary review and the expert method were used as research methodology for this work, taking information from public institutions for identify the characteristics of the locality in terms of productivity, demography, economy among other aspects. Once the statistical information was reviewed, it was determined that corn is the main product generating the economic activity of the locality, besides recognizing the inconveniences presented before, during and after the productive process, it was identified that the individualism of the farmers, the speculation with the prices of the product and the inputs and; the long value chains existing in the locality create a loss in the margin of profit to the producer, for this, the Social and Solidarity Economy in its various forms of organization is presented as an alternative to solve these mishaps, as long as they are based on its principles, could become a productive organization and services that have greater scope in the product market and generate greater profitability.

Keywords: *social and solidarity economy, economic development, associativism, cooperativism, value chain*

TABLA DE CONTENIDO

Introducción 1
CAPÍTULO I 6
MARCO TEÓRICO 6
1.1. Desarrollo económico 6
1.1.1. Desarrollo Local 7
1.1.2. Desarrollo Endógeno 9
1.1.3. Desarrollo Territorial 10
1.2. La Economía Social y Solidaria como factor promotor del desarrollo 11
1.3. Formas de organización de la Economía Social y Solidaria 17
1.3.1. Asociativismo 17
1.3.2. Cadenas Productivas Solidarias 18
1.3.3. Economía Cooperativa 18
1.3.4. Mutualismo 20
1.4. Economía Social y Solidaria en Ecuador 21
CAPÍTULO II 29
METODOLOGÍA 29
2.1. Enfoque 29
2.2. Tipo de investigación 29
2.3. Instrumentos de la investigación 29
2.3.1. Revisión documental 30
2.3.2. Análisis de contenido 30
2.3.3. Entrevista 31
CAPÍTULO III 34
RESULTADOS 34
3.1. Aspectos geográficos del cantón Balzar 34
3.1.1. Extensión 34
3.1.2. Limites 34
3.1.3. Accidentes geográficos 34
3.1.4. Régimen de lluvias 35
3.1.5. Recursos naturales y medio ambiente 35
3.1.6. Recursos naturales 35
3.1.7. Problemas ambientales 36

3.1.8. Sistema de asentamientos poblacionales e infraestructura 36
3.1.9. Distribución de la población por tipo de asentamientos 36
3.1.10. Infraestructura en lo social y en lo vial 37
3.1.11. Vía de comunicación y principales redes técnicas 38
3.2. Aspectos demográficos 38
3.2.1. Población 38
3.2.2. Evolución y crecimiento 39
3.2.3. Estructura poblacional 39
3.2.4. Pobreza 40
3.2.5. Tendencia migratoria 40
3.3. Principales actividades económicas del territorio 41
3.3.1. Producción 41
3.3.2. El empleo en la localidad 46
3.3.3. Inversión en el cantón 47
3.4. Análisis territorial e identificación del territorio 48
3.4.1. Potencial del desarrollo territorial 48
3.5. Resultados de la entrevista 50
3.6. Cadena de valor y productividad 55
CAPÍTULO IV 60
PROPUESTA 60
CONCLUSIONES 66
RECOMENDACIONES 68
Bibliografía 69

Índice de tablas

Tabla 1. Ventajas y desventajas del trabajo cooperativo y trabajo individual 15
Tabla 2. Características básicas de la Economía Social y Solidaria 16
Tabla 3. Productos agrícolas por cantidad de Hectáreas sembradas. Cantón Balzar. 43
Tabla 4. Destino del crédito en actividades primarias por tipo de institución prestamista. Cantón Balzar, 2017. 44
Tabla 5. Destino del crédito por tipo de actividad por parte de las organizaciones de la ESS. Cantón Balzar 2017. 45
Tabla 6. Ganadería en el cantón Balzar 45
Tabla 7. Empleo por rama de actividad en el cantón Balzar 46
Tabla 8. Crédito según destino de actividad económica, en USD. Año 2017 48
Tabla 9. Problemas relacionados a la producción y comercialización de maíz identificados en el cantón 52
Tabla 10. Encadenamiento de actividades propuestas. 61
Tabla 11. Propuesta para la evolución de la organización 62

Índice de figuras

Figura 1. Etapas de evolución de la corporación Salinerito. Elaboración propia con base en (Garcia Reyes & Sacoto Castillo, 2016) 27
Figura 2. Valor Agregado Bruto cantonal, elaboración propia con datos del Banco Central del Ecuador (2019) 42
Figura 3. Productividad del cantón Balzar por actividad. Elaboración propia, cifras tomadas del Banco Central del Ecuador (2016) 42
Figura 4. Volumen del crédito en Balzar. *Los valores del año 2018 corresponden de enero a noviembre de dicho período. Elaboración propia con datos de la Superintendencias de Bancos (2017) 47
Figura 5. Cadena de valor de la agricultura en el cantón Balzar. Elaboración propia con datos del PDOT del cantón Balzar (2017) 56
Figura 6. Cadena de valor del maíz identificada en el cantón Balzar (Real).Elaboración propia con información recopilada de las entrevistas realizadas. 59
Figura 7. Cadena organización de la producción y comercialización del maíz propuesta. Elaboración propia, con información tomada de las entrevistas 60

Introducción

Tema:

La economía social y solidaria como eje transversal para alcanzar el desarrollo del cantón Balzar.

El cantón Balzar se encuentra ubicado en el norte de la provincia Guayas en la costa del Ecuador, es un cantón que se dedica mayoritariamente a actividades de producción primaria, siendo el maíz el que ocupa más superficie sembrada, es el más comercializado y se ha convertido en el sustento económico del cantón. Sin embargo, en el cantón también se cultivan, aunque en unidades de producción pequeñas, otros productos agrícolas como: plátano, palma africana, arroz, madera, frutas y otros. Otra actividad productiva de importancia es la ganadería con sus derivados de carne, leche y lácteos en general.

Lo mencionado nos evidencia un modelo de desarrollo que se centra en la producción y comercialización de bienes primarios, con un bajísimo valor agregado, a lo que se suma la poca rentabilidad que obtienen los productores, los cuales siempre se ven afectados por una cadena de comercialización, en la que, por diferentes procesos, beneficia a los intermediarios. Este es un problema estructural, el mismo que tiene que ver con la cultura individualista del agricultor que no vislumbra las ventajas que obtendrían si se logran asociar, las cuales se relacionan con costos de producción, productividad y comercialización.

Lo que sucede en la agricultura que se desarrolla en el cantón Balzar, con el maíz como principal producto agrícola, es el reflejo de lo que sucede con la mayoría de productos agrícolas, como el arroz en Daule, Samborondon y otros cantones, esto es, la variación permanente de los precios, no solo del producto cosechado sino también de los insumos, lo que genera poca rentabilidad y en ciertos casos hasta pérdidas. Este problema, entre otros, no ha permitido a los pequeños agricultores salir de la pobreza, ha llevado a muchos de ellos, a alquilar sus tierras y emigrar a las áreas urbanas.

Teniendo en cuenta lo anterior, el Ministerio de Inclusión Económica y Social, ha generado políticas públicas para impulsar a la Economía Social y Solidaria, lo cual apuesta al desarrollo sostenible.

Por tanto, ante la problemática expresada en líneas anteriores, el autor se formula la siguiente pregunta de investigación ¿Cómo contribuir al desarrollo del cantón Balzar a partir del modelo de la economía social y solidaria?

Objeto de investigación: El modelo productivo del cantón Balzar a partir de la economía social y solidaria.

El cambio de las relaciones productivas de los agentes promotores del desarrollo a través de la Economía Social y Solidaria, permite que el modelo productivo del cantón Balzar, viabilice correctamente su entorno productivo, planteando la posibilidad de dejar de ser exclusivamente proveedores de materia prima, para transformarse en productores de bienes manufacturados. En este contexto, el objetivo de la presente investigación es diseñar un modelo de organización basado en la Economía Social y Solidaria para potenciar el desarrollo del cantón Balzar.

Para alcanzar el objetivo propuesto se determinan los objetivos específicos siguientes:

- Identificar las características principales de la Economía Social y Solidaria y su incidencia en los modelos productivos.
- Caracterizar los aspectos geográficos-económicos y sociodemográficos del cantón Balzar.
- Proponer un modelo organizacional basado en la Economía Social y Solidaria para mejorar las relaciones productivas del cantón Balzar.

Aportes Teóricos: Comprobar la validez de los supuestos teóricos existentes en cuanto a las conceptualizaciones de desarrollo local, endógeno, desde adentro y las demás que se asemejen.

Aportes Prácticos: Diseño de estrategias que permiten viabilizar la cadena de producción mediante el modelo de organización social y solidario.

Tipo de investigación

El tipo de investigación a realizar es descriptiva – diagnóstica, para lo cual se emplearán estadísticas del Banco Central, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Plan Nacional de Desarrollo y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, procurando recopilar la mayor cantidad de información para dar un alcance diferente a la investigación. Para el efecto, se utilizará el método inductivo, considerando que se empleará para el análisis las variables económicas y sociales locales, obteniendo de esta manera resultados de la localidad que permitirán conocer la situación económica de Balzar, de esta manera establecer luego las medidas en función a la información existente. El enfoque de esta investigación es cuantitativo - cualitativo, por cuanto se incluirán las variables de carácter subjetivo, únicamente las que puedan explicar con mayor precisión las observaciones realizadas al sector productivo de la localidad.

Justificación

Una forma de organización colaborativa permitiría que los agricultores pequeños y medianos del cantón Balzar desarrollen otras potencialidades, obtengan mejores y mayores beneficios de su propia producción, diversificar la estrategia productiva y alcanzar mejores niveles productivos que podrían resultar en la venta de productos con valor agregado o ya manufacturados. Proponer una nueva forma de organización para este grupo de individuos que se han visto perjudicados por las cadenas reales de comercialización de producción, provocará otros resultados, siempre y cuando la organización continúe ejerciendo bajo los valores y principios por los que se fundamenta la misma.

En el primer capítulo de la investigación se aporta diferencialmente en los principales postulados teóricos referente al desarrollo y a la economía social y solidaria. Se identifican los diversos conceptos y concepciones de las visiones del desarrollo: local, endógeno y territorial, cuales son las características de estos. También se analiza a la Economía Social y Solidaria a partir de un punto clave que reconoce los valores y principios de este modelo organizacional, identificando sus diversas formas: cooperativas, mutualistas, asociaciones y cadenas productivas de valor. En este apartado se procura entender la

concepción de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador, su aparición y su institucionalización, las nuevas formas de organización que contempla también la normativa que la respalda, se presenta casos de ESS del país y de otros lugares del mundo en el que esta forma de organización ha generado beneficios.

En el capítulo II se identifica la metodología a emplearse, es por cuanto los valores de esta investigación tienen carácter objetivo y subjetivo que se ha decidido optar por un método cuantitativo – cualitativo, el tipo de investigación se define en este apartado y se detallan los aspectos geográficos y demográficos de la localidad. Para esta investigación se cree conveniente emplear el método de expertos para reconocer características que las cifras no demuestran, estas son de carácter subjetivo puesto que las particularidades de la productividad suelen diferenciar de acuerdo con el punto de vista del entrevistado.

En el III capítulo se distinguen los principales indicadores económicos y sociales del cantón, se contemplan los resultados de la entrevista a expertos realizadas por el investigador, con la finalidad de tener un mayor entendimiento al ámbito situacional del sector productivo del cantón Balzar, el investigador desarrolla una tabla en la que se contempla los inconvenientes principales presentados antes, durante y después del proceso productivo, esta tabla consolida la información correspondiente al problema, su detalle, el alcance que tiene y las medidas tomadas por los productores ante estas circunstancias. En esta parte de la investigación se detallan las actividades productivas y realizando un análisis global de la situación económica del cantón y se reconoce como principal actividad la agricultura, siendo el maíz duro seco el principal producto que el cantón ofrece al país, a partir de este análisis, se identifica una nueva cadena de valor que difiere de la encontrada en el Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial del Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Balzar, claro está que estas diferencias se dan en primera instancia por la generalidad que tiene una de la otra.

En el quinto capítulo se presenta la propuesta de modelo organizativo del cantón Balzar, con la finalidad de promulgar a la Economía Social y Solidaria como un factor clave para incrementar los beneficios a

los productores y reducir las brechas de desigualdad existente. Dentro de la propuesta se encuentra un cuadro evolutivo en el que se seccionan las etapas en las que la organización de la ESS estaría transformándose en la medida en que desarrollen las actividades como colectividad y no como individuos.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Desarrollo económico

El concepto de desarrollo económico no deja de transformarse a medida que la sociedad evoluciona en función de la coyuntura mundial, con las diversas revoluciones que han existido a través de la historia y del avance tecnológico, comunicacional y del transporte en el mundo. La idea del desarrollo se concibe a partir de un indicador clave que permitirá conocer el nivel productivo del país y que básicamente determinaba la situación socioeconómica del mismo, este indicador es el Producto Interno Bruto, analizado desde su variación porcentual de un año con otro.

Es así que el PIB comienza a considerarse como el principal ratio que permitirá detectar la situación de la economía de una nación, englobándose que con un mayor nivel productivo el país podría solucionar sus problemas económicos, sociales, culturales y demás problemas, debido a que la generación de la riqueza haría (en una economía de mercado) que todos los individuos que conforman esa economía alcancen el máximo beneficio, disminuyendo el desempleo y reduciendo la pobreza debido a la influencia de la mano invisible de Smith, en consecuencia, es determinante que el Desarrollo Económico nace como una teoría nada alejada del crecimiento económico.

En concreto, luego de varios años ya se emprende una nueva comprensión del desarrollo, Bossier (1999), haciendo mención a Seers, señala que "desarrollo es un concepto normativo, lleno de juicios de valor" (Bossier, 1999).

Luego de incorporarse al Desarrollo Económico, un sinnúmero de variables subjetivas y de carácter normativas, se desprenden varios tipos de desarrollo que no diferencian del objetivo principal de este, pero, están alineados en función a la dimensión, tal como lo diría Bossier, "los adjetivos del desarrollo

son redundantes y tautológicos, ya que solo dicen lo que el propio concepto de desarrollo dice. Son, en el mejor de los casos, copulativos y no disyuntivos" (Bossier, 1999:23).

Vázquez (2006), hace una afirmación respecto al desarrollo indicando que este:

> Evoluciona y se transforma a medida que lo hace la sociedad, a medida que los países, regiones y ciudades tienen que dar solución a nuevos problemas, a medida que las innovaciones y el conocimiento se difunden por las organizaciones económicas y sociales. Pero no es hasta muy recientemente que se considera la organización de la producción un mecanismo estratégico y determinante en los procesos de desarrollo económico. (Vázquez, 2006:77)

"El desarrollo económico se puede entender como un proceso de crecimiento y cambio estructural en el que los actores, económicos y sociales, y las organizaciones toman decisiones de inversión, intercambian bienes y servicios, realizan acuerdos y contratos" (Vazquez Barquero, Constitución, desarrollo endógeno y dinámica de las instituciones, 2017:204)

1.1.1. Desarrollo Local

El desarrollo local es un adjetivo del Desarrollo Económico que engloba todas las acciones sociales, culturales, políticas y económicas que se deben realizar para la transformación de la economía o de la localidad.

Bossier (1999), cita a Vázquez-Barquero (1988) quien conceptualiza al desarrollo local como:

> Un proceso de crecimiento económico y de cambio estructural que conduce a una mejora en el nivel de vida de la población local, en el que se pueden identificar tres dimensiones: una económica, en la que los empresarios locales usan su capacidad para organizar los factores productivos locales con niveles de productividad suficientes para ser competitivos en los mercados; otra, sociocultural, en que los valores y las instituciones sirven de base al proceso de desarrollo; y, finalmente, una dimensión político-administrativa en que las políticas territoriales permiten crear un entorno

económico local favorable, protegerlo de interferencias externas e impulsar el desarrollo local. (Bossier, 1999:13)

Es decir, que son todos los agentes del desarrollo económico los que deben participar para conjugar un nuevo proceso productivo que implique desenvolverse dentro de la localidad sin tener que depender de factores ajenos a la misma, aprovechando los recursos del territorio, implementando políticas que den facilidades para producir e incorporando los valores éticos y morales para participar en conjunto a la sociedad.

Por otro lado, De Jesús (2004) conceptualiza al desarrollo local como:

> Un proceso que moviliza personas e instituciones y busca la transformación de la economía y sociedad locales; para ello crea oportunidades de trabajo e ingreso y opera superando dificultades para favorecer la mejora en las condiciones de vida de la población local. Así, se trata de un esfuerzo localizado y concertado, es decir, son liderazgos, instituciones, empresas y habitantes de un determinado lugar que se articulan con miras a encontrar actividades que posibiliten cambios en las condiciones de producción y comercialización de bienes y servicios con el objetivo de proporcionar mejores condiciones de vida a los ciudadanos y ciudadanas, a partir de la valoración y activación de las potencialidades y recursos locales efectivos. (De Jesús, 2004:125)

Por su parte, Vázquez-Barquero (2000) hace una afirmación respecto a su concepción de Desarrollo Local:

> Es una interpretación para la acción, cuando la sociedad civil es capaz de dar una respuesta a los retos que produce el aumento de la competencia en los mercados, mediante la política de desarrollo local. El desarrollo de formas alternativas de gobernación económica, a través de las organizaciones intermediarias y de la creación de las asociaciones y redes públicas y privadas, permite a las ciudades y regiones incidir sobre los procesos que determinan la acumulación de

capital y, de esta forma, optimizar sus ventajas competitivas y favorecer el desarrollo económico. (Vazquez-Barquero, 2000:3)

Ciertamente, el concepto de Desarrollo Local no tiene una característica única que lo identifique por encima de los demás conceptos del desarrollo, pues cada uno de estos contienen básicamente la conceptualización y el idealismos del Desarrollo Económico, es por tanto que no se puede definir claramente a un concepto como el predominante, sin embargo, se puede tener una noción y libre interpretación de lo que los autores señalan y aseguran es el Desarrollo Local, que también podría ser conocido como Desarrollo Endógeno, sino fuera por las dimensiones que cada uno de estos conceptos abarca.

1.1.2. Desarrollo Endógeno

El desarrollo endógeno, al igual que las demás concepciones relacionadas al desarrollo no deja de ser un adjetivo del término, puesto que este de aquí contempla similitudes a los demás conceptos, sin embargo, el desarrollo endógeno trata de englobar aquellos aspectos en el que la economía fortalece su producción y productividad a través de los recursos propios, incorporándose la tecnología como un factor propio de este proceso e impulsador de este tipo de desarrollo que se podría entender como parte del "desarrollo desde adentro".

De acuerdo a Bossier (1999) el desarrollo no debe estar tan estrechamente relacionado al crecimiento activo por la dependencia del exterior, considerando las nuevas acepciones de globalización y la alta movilidad de capitales, la posibilidad de crecimiento territorial es más exógeno, por lo que el autor refiere a que el desarrollo deberá ser cada vez más endógeno debido al aspecto cultural propio de las localidades y los valores que estos engloban, sin embargo, como menciona Bossier, el desarrollo siempre va a tener un carácter particular a la sociedad local.

Por su parte, Fernando Álvarez (2010) hace mención a la concepción de desarrollo de Tapia (2008), quien menciona que el desarrollo endógeno es un proceso propio de las comunidades, que se potencializa

en la estrategia de "crecer desde adentro", para esto la comunidad o la localidad se especializa en la gestión de los recursos propios, estrategias e iniciativas, incluyendo saberes propios de la comunidad en el proceso productivo, aprovechando las condiciones socioculturales para asentar las bases productivas del territorio. Las bases para el desarrollo endógeno, de acuerdo lo que señala Álvarez, está en función a las necesidades y capacidades locales, a fin de ampliar las opciones para la comunidad sin dejar a un lado sus prácticas y visiones locales.

No obstante, Garofoli (1995) menciona que desarrollo endógeno es "la capacidad para transformar el sistema socioeconómico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores." Dejando entendido de otra manera que la capacidad de innovar en un nivel local se puede considerar como desarrollo endógeno, estratégicamente, la producción sería menos dependiente de factores exógenos que influyan en su productividad, a diferencia de muchas de las economías en vías de desarrollo que al ser proveedoras de commodities, suelen estar atadas de manos cuando el precio de los mismos caen, el desarrollo endógeno, como ya fue mencionado, permite mediante la innovación resolver este tipo de dependencia.

1.1.3. Desarrollo Territorial

El desarrollo territorial, no deja de ser un adjetivo similar al desarrollo y a todos los demás adjetivos de este, pero, con la finalidad de dar entendimiento a este tipo de conceptualización se debe entender que es el territorio. Según (Bossier, 1999), territorio es "todo recorte de la superficie terrestre, pero no cualquier territorio interesa desde el punto de vista del desarrollo",

Por su parte (Rodríguez Miranda, 2015), menciona lo siguiente:

> La visión territorial difiere de una funcional en que no sólo se trata de analizar el desarrollo económico a partir de los recursos disponibles (trabajo, capital, recursos naturales) y los procesos de innovación y economías externas que se aplican a estos recursos, sino que esos procesos, en

> sí mismos, están afectados y son condicionantes y condicionados por la organización económica, social e institucional del territorio. Se trata de una visión del desarrollo que entiende a la economía como relaciones. (Rodríguez Miranda, 2015:219)

De acuerdo a lo manifestado por Bossier, el desarrollo territorial se refiere "a la escala geográfica de un proceso y no a su sustancia" (Bossier, 1999:8), añadiendo además, que sus condiciones no hacen mención a ninguna clase de ubicación o territorio definido en su forma o tamaño sino, que es un tipo de escala que permite reconocer las dimensiones en sus diversas formas: mundo, continente, país, región, estado, provincia, departamento, comuna y en algunos casos también los recintos (veredas, en el texto original).

El territorio en el desarrollo territorial no se considera simplemente como un medio o un plano donde se desenvuelven las actividades productivas, o como menciona Rodríguez "una plataforma física de localización para ciertas actividades sectoriales, localización que responde a la presencia de un recurso natural abundante" (Rodríguez Miranda, 2015:219), el territorio en este caso, juega un papel central y no es únicamente un telón.

El territorio en tal caso no es un escenario ni un recurso, el territorio es lo que se hace con él, puesto que los recursos que provee no lo es todo, como lo indica (Ramos & Garrido, 2014) "los factores más importantes para la competitividad de un territorio específico no son necesariamente sus ventajas comparativas naturales o heredadas (estáticas), sino las creadas por los actores locales, es decir, sus ventajas competitivas (dinámicas)"

Por tanto, el desarrollo territorial comprende todas las actividades que los actores locales realizan a partir de un enfoque o idea que permita explotar las capacidades de un determinado espacio que no contempla ninguna denominación específica, a partir del desarrollo territorial se puede mejorar la calidad de vida de la comunidad, sociedad, colectividad, ciudadanía, consolidando los esfuerzos de las instituciones en metas y fines programados.

1.2. La Economía Social y Solidaria como factor promotor del desarrollo

Desde antes de la existencia del capital privado, la sociedad a través de la historia de la humanidad se ha caracterizado por sus civilizaciones que mediante un estilo de vida colectivo asentaron las bases de su organización, luego de esto, comienzan a surgir nuevos modelos de vida en el que se va materializando la sociedad del individualismo.

El modelo productivo basado en la Economía Social y Solidaria se presenta como una alternativa al disfuncional comportamiento del capitalismo aplicado en la economía global, ante la necesidad de sustituir el capitalismo o confrontarlo como el modelo acaparador en que se ha convertido, dicho de otra manera, se reestructuró el modelo de organización productiva, haciendo uso del tan conocido lema "la unión hace la fuerza", pasando de un modelo productivo individualista, a uno de cooperación o asociación, en el que los productores hacen uso de sus factores productivos en conjunto y crean una cadena de valor o una cadena productiva capaz de confrontar a los desafíos del mercado.

Ante este fenómeno que hizo del capitalismo un problema y no una solución, tal como manifiesta Cattani (2004) la economía capitalista necesita ser superada. Bajo todos los aspectos, ella es predatoria, explotadora, deshumanizada y, ante todo, mediocre, y ya no corresponde a las potencialidades del tiempo presente, ahora bien, Coraggio (2009) señala que la economía del mercado contempla el individualismo como estrategia, de tal forma que cada persona debe integrarse y resolver como sea su posición en el sistema, aceptando los costos sociales y ecológicos como costos inevitables que se deben hacer para alcanzar esta nueva etapa que se autodenomina progreso, es por tanto, que surgen diversos modos de hacer economía como alternativa al modelo tradicional.

Coraggio (2009) se refiere a la Economía Social y Solidaria (ESS) como una economía en la que no solo luchamos asociados, cooperando y asumiendo lo público como un patrimonio común para lograr una mejor reproducción de la vida de los individuos, si no, como integrantes de una nueva economía que debe incluir a todos. Además, explica que el hecho de que la ESS no implica la desaparición de la figura del individuo, sino un efectivo despliegue de su identidad y capacidades. Por su parte, Saenz (2016) hace

énfasis en que la ESS es el estímulo y la práctica de la solidaridad, el renacimiento de la vida comunitaria y de los valores humanos, surgimiento de lazos sociales que valoran las necesidades humanas y la producción sin la explotación del trabajo ajeno.

Sáenz (2016) hace mención a Razeto, quien indica que la Economía Social y Solidaria es:

> Un nuevo modo de hacer economía, o sea el establecimiento de una racionalidad económica especial, distinta, alternativa, que da lugar: a nuevas formas de empresa basadas en la solidaridad y el trabajo; a nuevas formas de distribución que articulan relaciones de intercambio justas con relaciones de comensalidad, cooperación, reciprocidad y mutualismo; a nuevas formas de consumo que integran las necesidades comunitarias y sociales a una matriz de necesidades fundamentales para el desarrollo integral del hombre y la sociedad; y a un nuevo modo de acumulación, centrado en los conocimientos, las capacidades de trabajo, la creatividad social, la vida comunitaria y los valores humanos, capaz de asegurar un desarrollo sustentable social y ambientalmente. (Saenz, 2016:5)

Es por tanto que la ESS surge como una opción diferente al capitalismo, incorporando los valores humanos y dando lugar al individuo y a la naturaleza como entes estratégicos y no como factores productivos, estableciendo las bases productivas que permitirán la sustentabilidad y la sostenibilidad y que, a diferencia del modelo productivo tradicional, contempla como recursos y no como elementos esenciales de la productividad.

"La Economía Social Solidaria se preocupa y se ocupa de la reproducción y conservación de la naturaleza, ya que atiende a su renovación tal y como dicta el Desarrollo Sustentable" (Vázquez Hernández, 2016:22), es cuanto Vázquez contempla de la solidaridad mencionada en esta "otra economía", asimismo, también hace mención, al igual que otros autores, de la relevancia que la ESS da a la cultura, puesto que es parte de la identidad patrimonial de los pueblos, no la elimina, la fortalece y extrae de esta los valores y conocimientos para sostenerla e incluirla en el proceso productivo.

Por otro lado, (Garcia Reyes & Sacoto Castillo, 2016), contemplan su propia conceptualización de la Economía Social y Solidaria:

> Aparece como una economía alternativa, denominada economía del tercer sector, cuyo sustento principalmente es colocar al ser humano por encima del capital, un sistema económico donde se reconoce al trabajo como el eje central, teniendo como principio la satisfacción de las necesidades de toda la comunidad (necesidades que se encuentran preestablecidas como legítimas por la sociedad). Donde cada uno de los individuos posea un grado de reciprocidad, de tal manera que, le preocupa el otro sin que esto le genere un beneficio inmediato. Las economías sociales y solidarios o esquemas alternativos de producción están basados en la lógica cooperativa o asociativa y se han convertido últimamente en términos recién difundidos por todo el mundo; sin embargo, en la práctica son actividades que se han venido implementando durante varios siglos, es decir, las distintas formas de organizar la producción, generar y distribuir la riqueza basadas en la generación de emprendimientos familiares, el desarrollo de cooperativas, asociaciones de producción y de consumo. Esta nueva economía no es autárquica, ni funciona sola, ni es aislada o apartada de la economía del capital y la economía pública; más bien necesita de ellas, es decir es complementaria o paralela, es una propuesta que recupera lo social, el carácter humano, la vida colectiva y el ámbito de comunidad que tiene cualquier proceso económico. (García y Castillo, 2016:190)

En otras palabras, esta otra forma de organización productiva tiene como predominante la satisfacción de necesidades y no el enriquecimiento indefinido a través de la explotación de la mano de obra y los recursos naturales, la ESS, promueve iniciativas más responsables y de mejor integración.

La ESS propone un modelo organizacional colectivo en el que las personas participan activamente, estableciendo métodos y estrategias para el desarrollo funcional de las actividades se diferencia del trabajo individual por características bastante simple que se detallan a continuación:

Tabla 1. Ventajas y desventajas del trabajo cooperativo y trabajo individual

Trabajo individual	**Ventajas**	Las decisiones respecto a la actividad son tomadas por la persona. Las ganancias generadas llegan al bolsillo del productor
	Desventajas	El riesgo es asumido por una sola persona Se enfrenta a organizaciones de tamaños superiores El acceso a los recursos es limitado Las labores son realizadas por una sola persona Bajos niveles de capacitación.
Trabajo Colectivo	**Ventajas**	El riesgo es compartido en función a la organización colectiva. Se enfrentan a organizaciones de tamaño superior como una sola institución. Como organización se puede acceder a mayores recursos, los miembros de la agrupación aportan y facilitan el acceso estos, se puede acudir al crowdfunding para captar recursos. El colectivo participa democráticamente de las labores de la asociación. Contingencia entre los integrantes. Aporte de los miembros de la organización puede mejorar el sistema organizativo, funcional y productivo para incrementar la eficiencia y eficacia. Formación y capacitación como parte del proceso de mejora y la especialización e innovación de las labores.
	Desventajas	Las decisiones se toman de forma democrática Las ganancias generadas son repartidas. equitativa o igualitariamente, en función a la forma de organización. Diferencia de opiniones y criterios.

Fuente: Elaborado por el autor

Tomando en cuenta lo que menciona (Vázquez Hernández, 2016), en su investigación, se puede referenciar las características básicas en una organización de la ESS, que no son precisamente determinantes de las mismas, pero que suelen ser estandarizadas en las diferentes formas de organización de este modelo.

A continuación, se puede apreciar en breve, las características básicas de la ESS en una organización referencial:

Tabla 2. Características básicas de la Economía Social y Solidaria

PRINCIPIOS	VALORES ÉTICOS	LÍMITES, RETOS Y PROSPECTIVAS
Adhesión voluntaria y abierta a la organización, siempre y cuando se cumpla con los requisitos.	Ayuda mutua, apoyo entre los miembros de la organización.	Deficiente gestión económica y financiera
Control democrático de los miembros, un miembro significa un voto.	Esfuerzo propio, los miembros se especializan y se esfuerzan en mejorar los productos.	Insuficiente proactividad de los cooperativistas, dedicación de tiempo en actividades alternas a la artesanía
Participación económica de los miembros, cada persona aporta económicamente cuando hay la necesidad, ingresos y egresos corren por cuenta de cada miembro.	Responsabilidad, las personas asumen una actitud responsable con el entorno y la comunidad.	Inestabilidad de sus productos en el mercado
Autonomía e independencia, se rigen por normativa propia.	Democracia, participación y decisión de las propuestas mediante la unanimidad o por mayoría de votos.	Débil relación con autoridades locales
Educación, formación e información, los miembros de la organización reciben charlas formativas en el ámbito de sus actividades.	Igualdad, acceso a todos los recursos por parte de los miembros.	Falta de profesionalización de los directivos y de los socios en general
Cooperación entre cooperativas, relaciones profesionales, sociales y de soporte entre instituciones similares.	Equidad, todos tienen participación en las actividades en la medida que se debe.	Deficiente adhesión voluntaria y abierta
Compromiso con la comunidad, a través del fomento de empleo y preservación de la cultura.	Solidaridad, son personas que trabajan de manera organizada para dar soporte los unos a los otros en todas las situaciones presentadas.	Deficiente compromiso con la comunidad, carencia de seguridad social, por ejemplo.

Elaboración propia con base en Vázquez (2016)

Es muy cierto que la mayor parte de las organizaciones de la Economía Social y Solidaria pertenece a los países "en vía de desarrollo", sin embargo, no es obligatorio que este sea únicamente para estos, en naciones desarrolladas de Europa y de otras partes del mundo, la ESS es una forma de organización que beneficia a los pequeños productores por el grado de organización con la que se identifica, que permite fomentar el trabajo en equipo y, de esta manera, confrontar las adversidades que se puedan presentar para alcanzar el objetivo de la organización, esto, considerando que este tipo de economía no está destinada únicamente a los procesos productivos, sino también, puede ser aplicado en otras áreas.

La ESS, está diseñada para aplicarse en diversos ámbitos de la economía, puede aplicarse en el agro, en el turismo, en la productividad, en el sector de servicio, siempre y cuando se desenvuelva con los mismos principios y características que la diferencia de los demás modelos.

La Economía Social y Solidaria, en otras palabras, contempla un modelo económico basado en la colaboración entre los individuos para obtener un mismo fin, que busca alcanzar un desarrollo sostenible y sustentable, generando oportunidades, establecido en principios y valores, fomentando la equidad, igualdad e inclusión como principios de esta.

Es, por tanto, que luego de varias interpretaciones de lo que se manifiesta que es la Economía Social y Solidaria, surgen diversos modos de organización que a pesar de tener objetivos similares y ser sinónimos, cuentan con particularidades que diferencia al uno del otro, entre tanto se encuentra el asociativismo, la cadena productiva solidaria, el cooperativismo, el mutualismo, la economía popular y otros más que se detallan más adelante.

1.3. Formas de organización de la Economía Social y Solidaria

1.3.1. Asociativismo

El asociativismo surge como una construcción social de un grupo de individuos que tienen objetivos en común, en muchos de los casos la emancipación o la independencia económica, la autonomía productiva y fortalecimiento del aparato productivo no tradicional.

El asociativismo se presenta como un conjunto de prácticas sociales que propone la autonomía del "nosotros", calificando la cooperación entre las personas, dado que dichas prácticas sociales se asientan en la reciprocidad, en la confianza, en la pluralidad, en el respeto y no en la utilización operacional – instrumental de la asociación entre personas. (Peixoto de Albuquerque, 2004)

Ante todo, se puede determinar que las relaciones interpersonales y los objetivos compartidos entre individuos, hacen atractiva la asociatividad como una alternativa al individualismo, siempre y cuando

las bases para esta colectividad se encuentren asentadas en las 3 dimensiones de esta, de acuerdo con lo que señala Peixoto (2004) son las siguientes:

1. Rechazo a la ideología del individuo como egoísta que trabaja en función de sus propios intereses y rechazo a la maximización de los beneficios como objetivo de esta interacción.
2. La cooperación como espacio social plural y no como instrumento.
3. La ética fundada en la responsabilidad social

1.3.2. Cadenas Productivas Solidarias

Según Mance (2004:48) las cadenas productivas solidarias son:

> Se refiere a remontar la cadena productiva consiste en sustituir los proveedores de insumos que operan según la lógica del capital por proveedores que operan según la lógica de la economía solidaria; sustituir insumos elaborados de manera ecológicamente incorrecta, por otros elaborados de manera ecológicamente sustentable. Eso posibilitaría una corrección de flujos de valores, el creciente empoderamiento de la economía solidaria y la propagación de un desarrollo socialmente justo y ecológicamente sustentable. (Mance, 2004:48)

Es decir, se cambiaría la cadena productiva por una más eco-amigable, con responsabilidad social y asentados en los principios éticos y valores humanos, sin embargo, no es únicamente esto necesario para cambiar el modelo de producción, sino, también es pertinente que se realice una reorganización del consumo como tal.

1.3.3. Economía Cooperativa

El termino cooperación habla sobre el trabajo simultaneo colaborativo en el que se realiza trabajos en común, al igual que en el asociativismo y el mutualismo, este tipo de economía funciona cuando un grupo de personas realizan actividades productivas que tienen un mismo fin.

Tiriba y De Jesus (2004), determinan que el cooperativismo es la coordinación de un esfuerzo colectivo que permitirá alcanzar metas en común, en este sentido, se puede realizar una comparación con las distintas civilizaciones conocidas por la humanidad, antes de que existieran las diversas revoluciones (económica, industrial, espiritual, otras), sostenían como base de su organización la cooperación, es así que el individuo trabajaba de manera colectiva y se sentía seguro dentro de su grupo, no obstante, Schmidt y Perius (2004:109) hacen mención que el cooperativismo:

> Se compone de asociaciones autónomas de personas que se unen voluntariamente y constituyen una empresa, de propiedad común, para satisfacer aspiraciones económicas, sociales y culturales. Están basadas en valores de ayuda mutua, solidaridad, democracia, participación y autonomía. Los valores definen las motivaciones más profundas del actuar cooperativo, y es la instancia inspiradora de los principios del Movimiento Cooperativo Mundial. (Schmidt y Perius, 2004:19)

Por su parte Schmidt y Perius (2004), hacen una reflexión acerca de los principios de la economía cooperativa, considerándolos como directrices mediante las cuales las organizaciones cooperativas ponen en práctica sus valores, estos son:

- ✓ 1° Principio: Adhesión libre y voluntaria
- ✓ 2° Principio: Control democrático por parte de los socios
- ✓ 3° Principio: Participación económica del socio
- ✓ 4° Principio: Autonomía e Independencia
- ✓ 5° Principio: Educación, entrenamiento e información
- ✓ 6° Principio: Cooperación entre cooperativas
- ✓ 7° Principio: Preocupación por la comunidad

> La empresa cooperativa se orienta hacia la prestación de beneficios a los asociados que son sus propietarios. Funciona con base en sus costos, sin convertir el nivel de resultados del ejercicio

> en un indicador fundamental de la eficacia. La cooperativa, para asegurar su viabilidad operativa, compra y vende con un margen necesario, o cobra una tasa de administración adecuada sobre los servicios que ofrece a los asociados; además de estos resultados no tiene que, necesariamente, generar excedentes. (Schmidt y Perius, 2004:115)

Monzón (2003), hace referencia a otros autores como Rabbeno (1953), quien estudia a los modelos cooperativistas de producción, señala que tiende a mejorar las relaciones de producción y las posibilidades de crecimiento del modelo ante señalado, en varios casos, pero esencialmente, en los casos en que los productores (pequeños) en conjunto, puedan mejorar las condiciones de competencia frente a las grandes corporaciones, además, es esencial que las cualidades económicas y morales de los integrantes de la cooperativa sean altas para que no infieran los intereses particulares y predominen un mismo interés, un mismo fin, el colectivo.

Como parte de los aspectos finales de la investigación realizada por Monzón (2003) señala que las conclusiones a las que llegan estas últimas investigaciones se resumen en que el bienestar social será tanto más estable y duradero en cuanto se fundamente en un sistema económico más plural, democrático y participativo y en el que las cooperativas y la economía social desempeñan un significativo papel.

La agrupación o el colectivo tiende a funcionar con otros valores diferentes al de la empresa con carácter privado, esta de aquí, a través del cooperativismo busca solucionar los diversos problemas de producción, haciendo a un lado el egoísmo e intereses particulares para concentrarse en la participación colectiva, el papel democrático del individuo dentro de la agrupación y el bienestar del individuo (colectivo o comunitario) y la naturaleza, sobre el capital.

1.3.4. Mutualismo

El mutualismo comprende a otra forma de organización de la economía social y solidaria, que al igual que el cooperativismo tiene como sentido el de lograr objetivos comunes mediante una nueva forma de organización colectiva. En el caso del mutualismo, las personas que se agrupan para establecer medios

y alcanzar metas toman un riesgo al ser parte de esta agrupación y asumen todas las consecuencias de sus acciones como parte de este colectivo, es decir, asumirán un riesgo solidario.

El principio mutualista consiste en "la necesidad de establecer e institucionalizar vínculos, mecanismos y redes de ayuda mutua, no ha desaparecido en las sociedades avanzadas del siglo XXI. Mucho menos ha desaparecido en las sociedades pobres, víctimas de la globalización neoliberal imperante hoy en día" (Sola I Gussinyer, 2003:177).

En muchos de los casos, los ejemplos mutualistas tienden a prever los riesgos sociales que no son asumidos por la economía de bienestar o enfrentan la terrible eliminación de esta, las mutualistas conforman grupos de personas que se fortalecerán a través de un fondo que permitirá cubrir las falencias en la salud, finanzas y seguridad, dando la estabilidad necesaria al individuo que la conforma. Este tipo de organización tiende a alejarse de las tan tradicionales sociedades capitalistas, siendo formadas por la voluntad colectiva desde abajo.

1.4. Economía Social y Solidaria en Ecuador

En el Ecuador se consolidó a partir del año 2008 las bases para el reconocimiento del Sistema Popular y Solidario, tal como lo manifiesta el Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021:

> La Constitución de 2008 marcó un nuevo modelo de economía, definió al sistema económico como social y solidario, reconoció al ser humano como sujeto y fin, y propuso una relación dinámica, equilibrada y armónica entre sociedad, Estado, mercado y naturaleza (art. 283). En este sentido, la Constitución ha formulado mandatos específicos que se deben tomar en cuenta en el diseño e implementación de la política económica. (SENPLADES, 2017:76)

El Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 señala lo siguiente "el modelo económico social y solidario surge como principio alternativo y virtuoso frente a la crisis del capitalismo mundial, debido a sus patrones de consumo insostenibles en el tiempo" (SENPLADES, 2017).

La Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008) señala:

> Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.

El artículo 311 de la misma constitución (Asamblea Constituyente, 2008) indica:

> EI sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicios del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencial del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria.

Mientras que el artículo 319 de la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Constituyente, 2008) estipula que:

> Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas. El Estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Es por tanto, que luego de reconocer las diversas formas de la economía del país, se fundamenta y se asientan las bases para fomentar la Economía Social y Solidaria, reconociendo su nivel de importancia en el quehacer económico del Ecuador y de esta manera, se da apertura a la creación de la Ley de Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011), que en su primer artículo señala lo siguiente:

> Art. 1.- Definición.- Para efectos de la presente Ley, se entiende por economía popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes, individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos, basadas en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre la apropiación, el lucro y la acumulación de capital.

En la misma normativa se fundamentan los principios en que está basada esta forma de organización económica, los cuales se encuentran estrechamente relacionados con los principios de la Economía Popular y Solidaria detallados en párrafos anteriores, estos son:

a) La búsqueda del buen vivir y del bien común;
b) La prelación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuales;
c) El comercio justo y consumo ético y responsable:
d) La equidad de género;
e) El respeto a la identidad cultural;
f) La autogestión;
g) La responsabilidad social y ambiental, la solidaridad y rendición de cuentas; y,
h) La distribución equitativa y solidaria de excedentes.

Con la institucionalización de la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador, nace una nueva forma de organización social y solidaria, esta, a diferencia de las demás, contempla el trabajo individual o unipersonal como una forma de organización económica, es así que en la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del sector Financiero, Popular y Solidario (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011) señala lo siguiente:

> Artículo 73.- Unidades Económicas Populares.- Son Unidades Económicas Populares: las que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad. Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional.

Este sector está conformado, según cifras del INEC y consolidadas por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria (SEPS), por al menos 677,978 organizaciones de las cuales el 24.02% pertenecen a la provincia de Pichincha, 22.53% a la provincia del Guayas y 7.11% a la provincia de Azuay (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2012).

Uno de los ejemplos funcionales de la ESS, es el de la Cooperativa de Productores de Artesanías Erandi, que está conformado por un grupo de artesanos Erongarícuaro, del Estado de Michoacán de los Estados Unidos Mexicanos. Esta organización nace como una promoción de parte del religioso Marco Linares Linares, quien incentivó a un grupo de personas que centraban sus actividades económicas en la elaboración de artesanías.

En Ecuador existe varios ejemplos de la ESS, como el del conocido "Salinerito de Guaranda" y "Maquita Comercio Justo", organizaciones que se han institucionalizado en sectores del país y que han fomentado el desarrollo de las agrupaciones y localidades a través de la Economía Social y Solidaria, una economía más justa, equitativa y responsable.

Por su parte, "Maquita Comercio Justo", es de las organizaciones más grandes del país, trabaja al menos con 450 diferentes organizaciones, algunas de las cuales han establecidos las bases para desarrollar sus localidades y su posicionamiento dentro de la misma. Maquita (Maquita Comercio Justo, 2017), cuenta con alrededor de 220 mil participantes en 53 cantones de 18 provincias del país, es decir, su gestión abarca en términos generales el 75% del país, tomando en cuenta el nivel de provincias en que sus organizaciones aliadas trabajan.

Maquita dedica sus actividades no únicamente al ámbito productivo, también abarca al sector turístico y al sector agro, siendo parte fundamental de su estrategia comercial solidaria, su objetivo estratégico principal es "Mejorar los ingresos de la economía familiar, incrementando la productividad sustentable agropecuaria, artesanal y de servicios", esto garantizando la sostenibilidad equitativa.

Además de trabajar mediante la economía social y solidaria, Maquita, fomenta estrategias sociales productivas y estrategias comerciales solidarias, que tienen como objetivo: fortalecer la organización comunitaria, implementar sistemas agro-productivos sostenibles, fomentar los circuitos de la economía social y solidaria e impulsar las redes de la economía social y solidaria.

Maquita es un ejemplo de organización que busca mejorar las condiciones de la sociedad fomentando el trabajo en equipo, la reorganización de las formas productivas de trabajo, optimización de los recursos, la formación y capacitación de los actores colectivos, dar mayor atención a la inclusión y a la equidad de género, optar por la solidaridad como forma excepcional de un proceso productivo. Los resultados de Maquita para el año 2017 (último informe subido por la institución), demuestran su alcance y efecto

dentro de las organizaciones en las que se desenvuelve, para el año 2016 este organismo contaba con al menos 82 organizaciones con un Plan Estratégico, para el 2017 llegaron a ser 206.

Maquita cuenta con un Centro de Transferencia Tecnológica, en el que se producen biofertilizantes (organismos vivos que ayuda a producir abonos orgánicos y mejoran la calidad de los suelos), estandarización de procesos de producción orgánica para obtener fertilizantes de mejor calidad y eficacia (Maquita Comercio Justo, 2017), este centro de transferencia ofrece los siguientes productos:

1. Producción y control de calidad de bio-insumos
2. Análisis de sensibilidad de fungicidas
3. Análisis biológico de suelos.
4. Capacitación y servicios de alimentación y alojamiento
5. Intercambio de experiencias

Es el asociativismo es la forma organizacional que Maquita promueve para efectuar su alcance en las comunidades, de esta forma promueve el trabajo colectivo y mejora las condiciones sociales y productivas de los grupos vulnerables, otorgando seguridad y….

Salinas de Guaranda es una referencia del modelo organizacional de la Economía Social Solidaria, esta localidad es una parroquia ubicada en el cantón Guaranda, provincia de Bolívar en el Centro Sierra del Ecuador. La corporación "Grupo Salinas" nace como una propuesta del Padre Antonio Polo, que a medida del tiempo se pasa a transformar en una agrupación con una actividad productiva en diversas áreas productivas.

A medida que fue creciendo, para en primera instancia instaurarse en un modelo cooperativista dedicado a la producción de tejidos, luego en unos pocos años se agrega a las actividades la elaboración de pan, para 1976 la cooperativa deja de ser pequeña para llegar a agrupar a 450 socios y así cada cierto tiempo, en colaboración con los voluntarios acompañante del Padre Polo, se fomenta esta estructura organizacional que mediante la reinversión de las utilidades y el incentivo del ahorro familiar, tornó al

desempeño de la localidad en un ejemplo para los sectores aledaños, creándose así en 1988 la Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas (FUNORSAL), institución que se encargaría de coordinar las labores de las diversas agrupaciones existentes a la fecha.

No obstante, la organización no dejó de crecer, incrementándose el número de miembros de esto modelo cooperativista que estaba creciendo rotundamente y de la misma forma las actividades productivas comenzaron a diversificarse en función a esto, tal como se puede revisar en la figura:

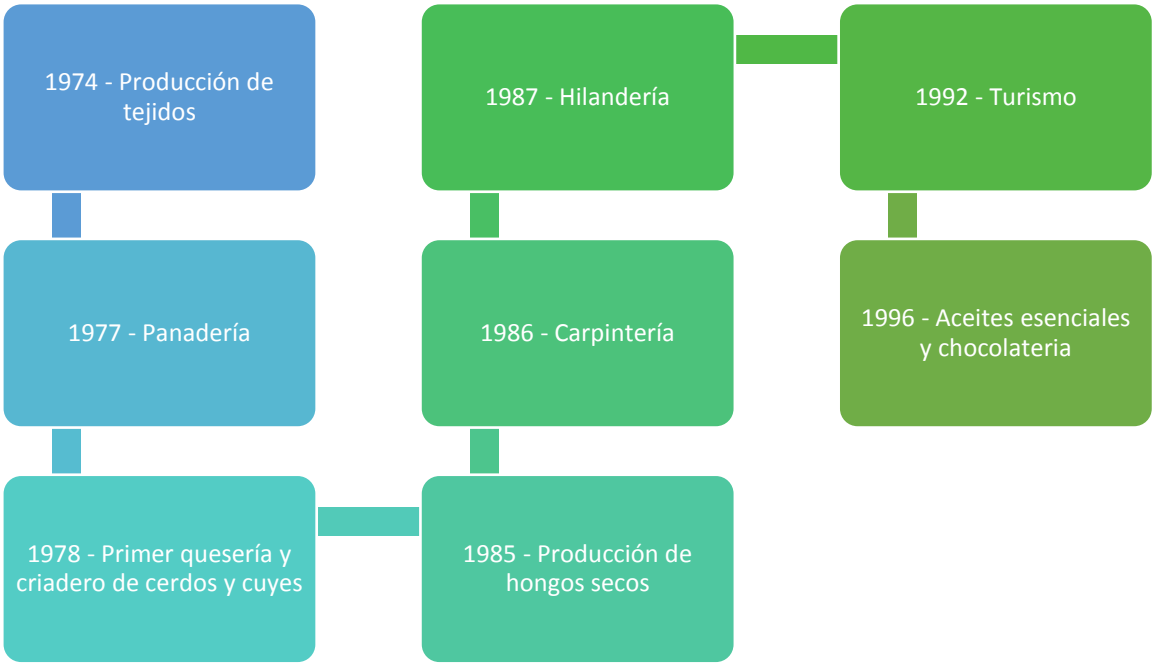


Figura 1. Etapas de evolución de la corporación Salinerito. Elaboración propia con base en (Garcia Reyes & Sacoto Castillo, 2016)

Para el año 2003 la agrupación, ante la demanda de sus productos al extranjero, se vio en la necesidad de crear el Centro de Exportaciones, para el 2006 se consolida la organización que agrupaba a las siguientes instituciones: Cooperativa de ahorro y crédito Salinas Ltda., Cooperativa de la Producción Agropecuaria "El Salinerito", la Asociación de desarrollo social de artesanas, Fundación Grupo Juvenil Salinas, Fundación de Organizaciones Campesinas de Salinas y la Fundación Familia Salesiana, cada una dedicándose a las labores que les correspondían en el área de sus competencias. (Garcia Reyes & Sacoto Castillo, 2016)

En los últimos años también se ha visto la evolución del sistema financiero popular y solidario (cooperativas de ahorro y crédito), contando hasta la actualidad con cerca de 7.5 millones de asociados que impulsan el desarrollo de estas instituciones y con un monto total de captaciones de cerca de los 11,200 millones de dólares (USD). Esto demuestra como se ha ido consolidando este sector a través de los años, el mismo que, a diferencia de las instituciones financieras privadas, provee de mayores beneficios al ser organizaciones sin fines de lucro.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1. Enfoque

Para esta investigación se empleó el enfoque cuantitativo – cualitativo, por cuanto se realizará la recopilación de datos de las diversas plataformas y bases existentes en los organismos correspondientes al ámbito de la investigación, como los órganos de control y los de investigación tanto públicas y privadas, además de recopilar mediante el uso de otros instrumentos toda la información relevante y que dio soporte a los resultados de la investigación.

2.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación a que se realizó es descriptiva – diagnóstica, para lo cual se empleó estadísticas del Banco Central, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Plan Nacional de Desarrollo y el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, para lo cual se recopiló la mayor cantidad de información para dar un alcance diferente a la investigación. Para el efecto, se utilizó el método inductivo, considerando que se emplea para el análisis las variables económicas y sociales locales, de esta manera se obtuvo resultados de la localidad que permitió conocer la situación económica de Balzar, de esta manera establecer luego las medidas en función a la información existente.

2.3. Instrumentos de la investigación

Para llevar a cabo esta investigación se empleó varios instrumentos, cada uno con la finalidad de reconocer las características sociales, económicas, geográficas, productivas y culturales de la localidad, estos correspondían claramente con el objeto del trabajo.

2.3.1. Revisión documental

La revisión documental por su parte se contempla como una:

> Herramienta ayuda en la construcción del conocimiento, amplia los constructos hipotéticos de los estudiantes y como enriquece su vocabulario para interpretar su realidad desde su disciplina, constituye elemento motivador para la realización de procesos investigativos de los estudiantes, posibilita presentar la producción de los estudiantes a la comunidad académica nacional como internacional, así como su fundamentación en la indagación y utilización de fuentes fidedignas en bases de datos reconocidas

Del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial presentado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Balzar, se obtuvo la información geográfica del cantón, la productividad y la cadena de valor que el GAD de este detalló en función al proceso productivo agrícola. También se obtuvo la data correspondiente a la estructura demográfica, el análisis del empleo y las actividades económicas más relevantes.

Se efectuó la revisión el Plan de Desarrollo "Toda una vida" presentado por el Gobierno Central del Ecuador, para reconocer los aspectos relevantes y el apoyo del Estado a las nuevas formas de organización económica en las que se contempla las de la Economía Social y Solidaria.

2.3.2. Análisis de contenido

El análisis de contenido es un instrumento de la investigación que se sitúa en el ámbito de la investigación descriptiva, pretende, sobre todo, descubrir los componentes básicos de un fenómeno determinado extrayéndolos de un contenido dado a través de un proceso que se caracteriza por el intento de rigor de medición. (Noguero, 2002)

Se llevó a cabo un análisis de contenido, a través de la revisión la información digital disponible de instituciones como el Banco Central del Ecuador, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria,

la Superintendencia de Bancos, Sistema Nacional de Información, Ministerio de Inclusión Económica y Social, entre otras, de las cuales se obtuvo datos para reconocer la situación económica y social del cantón, además de la concerniente con la Economía Social y Solidaria, concretamente del cantón Balzar.

Mediante la plataforma de estadísticas del Banco Central del Ecuador se accedió a los datos que responden a la productividad del cantón, el valor agregado bruto de Balzar, en el que se refleja las actividades productivas principales de la localidad y se puede identificar la que mayor valor genera en el mismo.

Con los datos de la Superintendencia de Bancos se obtuvo la información referente al ámbito crediticio alcanzado en Balzar, el destino del crédito por actividad económica y por tipo de institución, es así, que se pudo reconocer los aspectos productivos relevantes y determinar mediante este instrumento cual es el producto principal al que la localidad dedica la mayor parte de su capacidad productiva.

A partir de la información estadística obtenida de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, del Ministerio de Inclusión Económica y Social y los demás organismos estatales afines a esta área, se pudo reconocer la influencia que tienen las organizaciones pertenecientes a la Economía Social y Solidaria, en la localidad.

2.3.3. Entrevista

La entrevista es un proceso de obtención de información que tiene un carácter flexible, que se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados). Regularmente el propio investigador conduce las entrevistas. Las entrevistas, como herramientas para recolectar datos cualitativos, se emplean cuando el problema de estudio no se puede observar o es muy difícil hacerlo por ética o complejidad. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014)

Existe un tipo de entrevista que se realiza a informantes calificados (observadores privilegiados). Estas personas cumplen un rol fundamental en una investigación como conocedores expertos del tema que se pretende investigar. Se encuentran en un lugar privilegiado y poseen información que puede ser de utilidad para contextualizar el fenómeno a estudiar y nos pueden acercar al ámbito en el que se producen los hechos. (Batthyány, y otros, 2011)

Para obtener un aspecto más cercano a la realidad se realizó entrevistas a diversas personas involucradas en el proceso productivo de la localidad: pequeños productores, técnico del Ministerio de Agricultura y representantes de organizaciones, de esto de aquí se obtuvo información relevante para elaborar la cadena de valor del cantón y reconocer las falencias principales que perjudican a los productores, todas las entrevistas realizadas, permitieron conocer un aspecto diferente de la situación, para luego concatenar cada versión de las mismas en una tabla que se muestra en líneas posteriores.

La finalidad de esta entrevista era la de reconocer los siguientes aspectos:

- ✓ Falencias en el proceso productivo
- ✓ Consideraciones respecto a la comercialización del producto
- ✓ Percepción respecto a las acciones tomadas por los gobiernos seccionales y gobierno central
- ✓ Funcionalidad y efectividad del modelo organizacional tradicional y apreciaciones sobre la rentabilidad de la agricultura.

Se utilizó el método de expertos para identificar mediante la entrevista las novedades que probablemente se inobservó, mediante preguntas puntuales se pudo reconocer ciertos aspectos que se estaban pasando por alto y además se determinó cual es el modelo organizacional basado en la Economía Social y Solidaria aplicable a la situación que encajaría con la propuesta de esta investigación.

Para esta actividad, se realizó entrevistas a un experto en agricultura y a dos expertos en Economía Social y Solidaria procurando identificar con más detalle los siguientes aspectos:

- ✓ Falencias en el proceso productivo
- ✓ Consideraciones respecto a la legislación vigente

- ✓ Acciones tomadas por los gobiernos seccionales y gobierno central
- ✓ Recomendaciones para solucionar los problemas reconocidos
- ✓ Funcionalidad y efectividad del modelo organizacional tradicional y modelo social y solidario

Las entrevistas se realizaron a los siguientes expertos:

- ✓ Experto en agricultura, el Ingeniero Agropecuario Sandro Andino, graduado en la Universidad Tecnológica de Quevedo, es Analista Técnico de la empresa PRONACA, trabaja con las áreas relacionadas con la producción y comercialización de maíz.
- ✓ Experto en Economía Social y Solidaria, Ph.D. Fidel Márquez Sánchez, Rector de la Universidad ECOTEC, Ph.D. en Ciencias Económicas por la Universidad de la Habana.
- ✓ Experta en Economía Social y Solidaria, Econ. Carolina Verzosi Vargas, es docente titular de la Universidad de Guayaquil, se encuentra cursando un programa doctoral en la Universidad de Valencia, España, ha trabajado con instituciones como el Ministerio de Inclusión Económica y Social, Instituto de Economía Popular y Solidaria, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y la Prefectura del Guayas, en diversos programas de emprendimientos y del área de Economía Popular y Solidaria.

CAPÍTULO III

RESULTADOS

CAPÍTULO III

RESULTADOS

3.1. Aspectos geográficos del cantón Balzar

3.1.1. Extensión

Balzar es uno de los 25 cantones que forman parte de la Provincia del Guayas. Se encuentra ubicado en la parte norte de la misma, al margen derecho del río Daule. Ocupa un territorio de 1.186,17 kilómetros cuadrados. Su población de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda del año 2010 es de 53.937 habitantes. De los cuales el 53% corresponde al sector urbano y el 47% al sector rural. La densidad poblacional cantonal es de 50 habitantes por kilómetro cuadrado. Extensión: 1.186,17 km2

Desde sus inicios, su territorio formó parte del cantón Daule. El 23 de mayo de 1826 fue ascendido a parroquia eclesiástica. En 1847 se lo reconoció como parroquia civil del cantón Daule. El 19 de septiembre de 1903 fue decretada su cantonización.

3.1.2. Limites

Limita al norte con el cantón El Empalme, al este con Mocache, Palenque y Vinces pertenecientes a la Provincia de Los Ríos, al sur con Colimes y al oeste con los cantones Olmedo, Santa Ana y Pichincha de la Provincia de Manabí. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Balzar, 2014)

3.1.3. Accidentes geográficos

Su territorio se sitúa a cuarenta y ocho metros sobre el nivel del mar y presenta ondulaciones. Está atravesado por una cantidad considerable de ríos y esteros, que forman una verdadera malla hídrica que sirve de base para actividades productivas de la población. Su clima presenta una temperatura promedio de 26 grados, con precipitaciones pluviales de 1.500 a 3.000 mm anuales. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Balzar, 2014)

3.1.4. Régimen de lluvias

Balzar es un nombre que se menciona en la costa ecuatoriana desde comienzos del siglo XVII. Ligado a la existencia de un bien natural muy preciado como la madera llamada "Balsa", que ha tenido gran demanda a nivel nacional e internacional, se convierte en la identificación de un territorio de gran valor productivo en el Ecuador.

Iniciado como parroquia rural dentro de la Provincia del Guayas, Balzar ha pasado a convertirse en uno de los cantones más grandes de la misma. Su territorio bañado por una considerable red fluvial, gracias a la pujante actividad agropecuaria que se realiza, contribuye al crecimiento económico de la provincia, la región y el país. Las formas fluviales conformados por valles y terrazas con un 20% de predominio geomorfológico. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Balzar, 2014)

3.1.5. Recursos naturales y medio ambiente

El cantón Balzar se encuentra sobre dos unidades ambientales: la Llanura Aluvial Antigua, y los Relieves Estructurales y Colinados Terciarios. La primera ocupa un área de 21662 ha aproximadamente y la segunda más de 95586 ha, siendo la predominante en el cantón.

Geológicamente el cantón Balzar está conformado por rocas de la Formación Balzar, la Formación Borbón, la Formación Onzole y la Formación Pichilingue caracterizada por bancos constituidos por arcillas y arenas pocas o nada consolidadas. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Balzar, 2014)

3.1.6. Recursos naturales

Recursos no renovables: fuentes acuíferas, plantas nativas, el suelo es 90% plano alta probabilidad de suelo fértil, presencia de especies de uso múltiple, presencia de especies en áreas de regeneración natural, suelos con vocación agrícola que pueden ser recuperados con medidas apropiadas para utilizarse de manera sustentable, abundante sistema hídrico.

3.1.7. Problemas ambientales

La contaminación de los cuerpos hídricos (ríos, el mal manejo y disposición final de los desechos sólidos crean problemas ambientales que afectan el desarrollo del cantón. También existe una contaminación de elementos antrópicos.

3.1.8. Sistema de asentamientos poblacionales e infraestructura

El cantón Balzar cuenta con una población que en el 47% reside en el sector rural. En ella predominan los grupos de edades jóvenes. Las unidades de salud y los centros de educación prestan servicio incompleto y deficiente por lo que la atención de las necesidades básicas de su población no es la deseada. Pese a que hay un reconocimiento a sus raíces montubias la población no tiene mayores elementos que fortalezcan su identidad local. La mujer se encuentra en desventaja frente al hombre, recibe menos educación y participa en menor proporción que este en el desarrollo del cantón. Se propone mejorar la gestión para incrementar la cobertura y calidad de los servicios básicos, crear condiciones para fortalecer la identidad local y apoyar el crecimiento de la mujer en su rol dentro del desarrollo del cantón.

La cabecera cantonal que concentra casi a la mitad de la población es el único centro poblado visible a nivel de desarrollo cantonal. No obstante, enfrenta problemas relacionados con la débil planificación urbana, la insuficiencia y deficiencia de los servicios básicos, un débil equipamiento urbano. A nivel rural existe una gran cantidad de recintos dispersos, con escasos servicios básicos y equipamiento comunitario.

3.1.9. Distribución de la población por tipo de asentamientos

Aunque no existe de parte del Municipio una zonificación para la planificación urbana y no se identifica de manera formal una zona central, la vía principal marca una tendencia de desarrollo comercial que en su parte media se asume como centro de la ciudad. El resto del suelo no tiene categorización diferenciada.

El suelo residencial predomina en el territorio urbano, desde la vía principal hacia los extremos de la ciudad.

En cuanto al uso del suelo para la actividad comercial, no existen zonas designadas o de uso exclusivo para aquello, lo que se nota es un uso combinado de suelo residencial y comercial.

El Municipio no maneja información detallada sobre el tema, pero según investigación de campo realizada en el año 2008 por la Facultad de Arquitectura de la Universidad de Guayaquil, el suelo urbano tenía el siguiente uso: 81% residencial, 9% comercial, 6% de equipamiento, el 1% industrial y el 3% de usos varios.

3.1.10. Infraestructura en lo social y en lo vial

El cantón en su totalidad, de acuerdo con el censo de población y vivienda del año 2010 cuenta apenas con un 33% de servicio de agua por tuberías de red pública, el 60% lo obtiene de pozos y la diferencia lo hacen de otros medios como ríos, tanqueros entre otros. En cuanto a alcantarillado sanitario y eliminación de las aguas servidas, se cuenta con que el 20% de la población cuenta con sistema de alcantarillado sanitario, el 80% restante utiliza pozos sépticos, pozos ciegos, letrinas y en muchos de los casos no cuentan con ningún tipo de sistema de este tipo.

El cantón cuenta con al menos 7 colegios que comprenden los años de básica más los del bachillerato, además de una extensión de la Universidad Agraria del Ecuador, la misma que tiene sede frente a la ciudad cruzando el Río Daule, además, Balzar tiene aproximadamente 74 unidades educativas de nivel primario, de las cuales 59 corresponden a escuelas fiscales, 13 a particulares y 2 a municipales, las mismas que atienden a la demanda escolar del cantón y de sus alrededores (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Balzar, 2014).

“La oferta pública está constituida por 6 unidades de salud de diverso nivel de complejidad: un Hospital Básico ubicado en la cabecera cantonal con capacidad para 15 camas de hospitalización y 2 de

emergencia, un subcentro de salud urbano ubicado en la San Jacinto de Balzar y dos Sub centros de salud rurales ubicados en los recintos Cerritos y La Guayaquil." (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Balzar, 2014)

Las principales causas de la deserción son varias: pobreza, migración, padres que viven fuera del país, falta de trabajo, mala alimentación, deficientes ingresos, falta de material didáctico, violencia intrafamiliar, inestabilidad familiar, embarazo precoz, pandillas, desinterés de los padres, bajo rendimiento escolar, falta de preparación de los padres de familia, trabajo infantil en los campos, enfermedad, etc. La cifra de deserción va del 5% al 15%.

La infraestructura es deficiente, se abastecen de agua entubada 5 establecimientos, agua de pozo 12 escuelas, por tanquero 1 local y fuente natural 2 escuelas. Solamente 3 locales están conectadas a la red de alcantarillado para desalojo de los desechos sólidos, 11 escuelas cuentan con letrinas y 5 no reportan ningún tipo de servicio. En cuanto a la recolección de basura, presenta deficiencias, 9 escuelas reportaron ausencia de recolectores, 5 locales confirmaron el retiro de la basura.

3.1.11. Vía de comunicación y principales redes técnicas

Balzar es un cantón que tiene débil conectividad entre sus asentamientos humanos, el mal estado de las vías y la falta de transporte formal no permiten una integración a nivel del territorio. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial propone mejorar de manera secuencial y sostenida la vialidad tanto urbana como rural, así como el fortalecimiento de la gestión para el incremento de la telefonía fija y el internet. De igual manera busca crear condiciones más favorables para el libre y seguro desplazamiento de la población por el territorio cantonal.

3.2. Aspectos demográficos

3.2.1. Población

Población: 53.937 habitantes

Densidad poblacional bruta es de 50 habitantes por Kilómetro cuadrado.

De la población total, el 53% vive en la cabecera cantonal, la ciudad de San Jacinto de Balzar que es el centro poblado más grande en el territorio cantonal, el cual se encuentra asentado junto a la vía Guayaquil – El Empalme.

3.2.2. Evolución y crecimiento

El sistema económico recoge la situación en base a información secundaria de las actividades productivas: agrícola, ganadera, forestal, explotación extractiva o minera, industriales y manufactureras, ecoturísticas y turísticas basadas en el patrimonio cultural, trabajo y empleo, formas de organización de la producción, mercado de Capitales y financiamiento de las inversiones, infraestructura de apoyo a la producción y riesgos asociados a las actividades económicas. También recoge información de fuentes primarias a través de encuentros con los ciudadanos y ciudadanas (3) del cantón Balzar, miembros del gobierno central, provincial y municipal, donde se consensuó un modelo estratégico para el sistema.

3.2.3. Estructura poblacional

La gestión para el desarrollo en el cantón Balzar la lidera el Gobierno Local, el cual todavía presenta debilidad institucional, que no permite que su liderazgo en el territorio sea más efectivo. La institucionalidad pública tiene también escasa presencia y su gestión que es deficitaria refleja la concentración del Estado. La organización social no atraviesa que no logra tener sostenibilidad tampoco atraviesa por su mejor momento, mientras que las Organizaciones no Gubernamentales tampoco tienen presencia que contribuya a fortalecer la gestión para el desarrollo local.

Balzar es un cantón con perfil de desarrollo agropecuario cuya población en un 53% reside en la cabecera cantonal, la misma que tiene problemas en parte de la deficiente planificación urbana. El 47% restante vive en ciento setenta recintos que se encuentran dispersos en todo el territorio cantonal. La tenencia no legalizada de la tierra seguirá afectando a la población del cantón que no podrá acceder a crédito productivo, ni beneficiarse de programas gubernamentales para favorecer el desarrollo local. Los grupos

de la población ocupados en actividades menores de producción y comercio informal seguirán sin poder mejorar condiciones de trabajo ante la falta de planificación y gestión para el crecimiento económico equitativo. Tampoco se aprovecharán recursos naturales y patrimonio cultural para impulsar el turismo local.

En lo cultural la población continuará mayoritariamente definiéndose como mestiza y montubia sin conocer su historia, raíces y acervo cultural que le permitan consolidar una identidad local más apegada a sus orígenes.

3.2.4. Pobreza

De acuerdo con el censo de población y vivienda del año 2010, el cantón Balzar cuenta con al menos el 88.33% de hogares con pobreza por necesidades básicas insatisfechas, mientras que el 90.67% de la población de esta localidad se encuentra en esta condición, siendo las personas del sector rural (usualmente pertenecen al grupo de pequeños productores) las que cuentan en mayor proporción con esta condición, es decir, el 98.79% de la población del sector rural.

3.2.5. Tendencia migratoria

Desde el paso de una economía agraria y artesanal a otra marcada por la industria y la producción mecanizada. El cambio se inició en Inglaterra a mediados del siglo XVIII**.** Durante el XIX se fue generalizado a distinto ritmo por diversos países de Europa, USA y Japón**.** En la actualidad muchos países en el mundo todavía presentan estructuras de carácter preindustrial, es decir, no se han industrializado o lo han hecho parcialmente. Hablamos entonces de países en vías de desarrollo. Ello indica que el proceso de industrialización no ha sido ni es uniforme ni sincrónico, no todos los países se industrializaron cuando lo hizo Inglaterra, ni lo hicieron al mismo ritmo ni en las mismas circunstancias. La realidad expuesta en el párrafo anterior es la que define al Ecuador, un país en vías de desarrollo, que ha ido desarrollando la industria en los centros urbanos más poblados (Guayaquil, Quito, Cuenca, entre

otras), lo que ha ido imponiendo un ritmo en concentrar a la población en estos sectores, fomentando una migración interna.

Migración de grupos humanos en edad productiva por falta de fuentes de trabajo. Causa de la alta migración es debido a los hogares que han sido desmembrados presentando problemas de maltrato intrafamiliar, abuso en consumo de drogas y embarazos adolescente, también es debido la falta de acceso a un empleo, salud, vivienda, espacios públicos y educación.

3.3. Principales actividades económicas del territorio

3.3.1. Producción

El cantón se encuentra ubicado en una posición que permite que la agricultura se convierta en el medio generador de actividad productiva y por tanto de del entorno económico. Además de la agricultura, el cantón también se dedica a la ganadería y a las labores inherente a la misma, comercialización de los derivados del ganado, se encuentran también, grandes plantaciones de árboles madereros que se comercializan formal e informalmente, generalmente utilizados para la construcción de viviendas o muebles de hogar.

El Valor Agregado Bruto cantonal, considerado también como el nivel de producción del cantón se ha venido desenvolviendo de la siguiente forma:

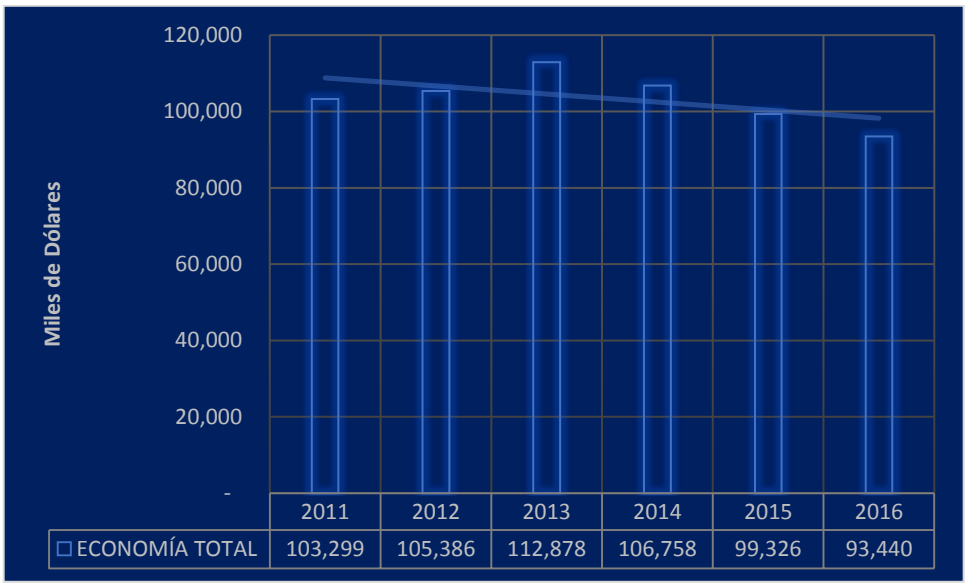


Figura 2. Valor Agregado Bruto cantonal, elaboración propia con datos del (Banco Central del Ecuador, 2019)

Con lo que podemos observar que la economía no se encuentra creciendo en los últimos años, a pesar de que se ha mantenido en el margen de los últimos años (entre los 90 y 100 millones de dólares al año), además se detalla en la siguiente grafica de la conformación de la economía balzareña:

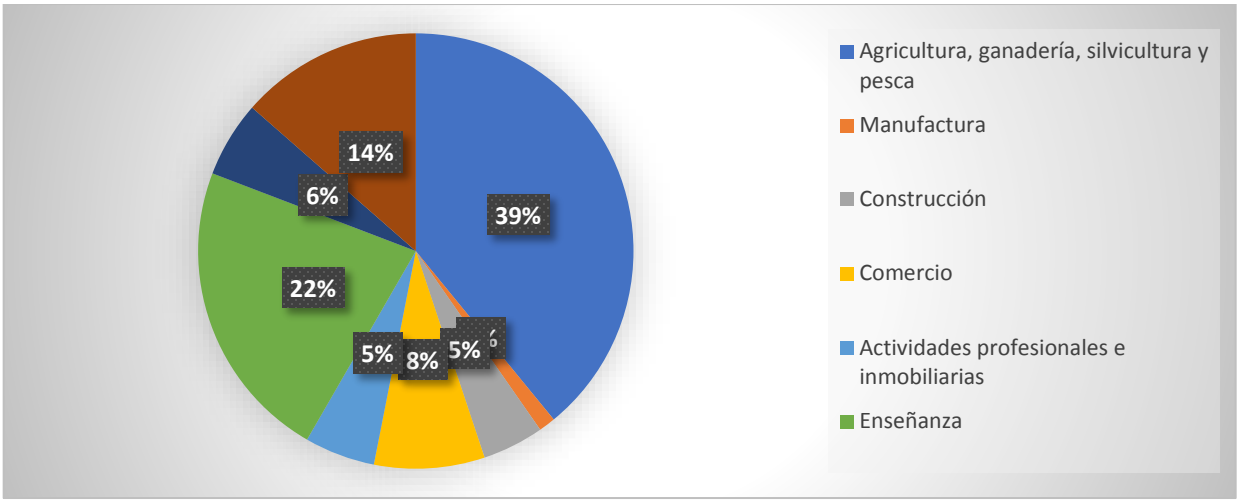


Figura 3. Productividad del cantón Balzar por actividad. Elaboración propia, cifras tomadas del BCE (Banco Central del Ecuador, 2019)

Demostrándose así, que las actividades primarias son las que destacan sobre las demás actividades productivas, en el caso del cantón son la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, el eje transversal

generador del sustento económico de la localidad, seguida de esta, se encuentra también a las actividades correspondientes a la enseñanza (primario, secundario y superior).

Es por tanto que la población se encuentra generalmente dedicada a las actividades de la producción primaria, trabajando desde el campo, el pequeño terreno, participando con el agro mediante el sembrío y cosecha de los productos principales del cantón.

Tabla 3. Productos agrícolas por cantidad de Hectáreas sembradas. Cantón Balzar.

PRODUCTO	**HAS SEMBRADAS**	**% DE HAS**
ARROZ	7.839	26.23%
FRÉJOL SECO	14	0.05%
MAÍZ DURO SECO	14.716	49.24%
SANDÍA	76	0.25%
TABACO	51	0.17%
BANANO	748	2.50%
CACAO	1.301	4.35%
CAFÉ	1.217	4.07%
MANGO	2.388	7.99%
MARACUYÁ	388	1.30%
PALMA AFRICANA	108	0.36%
PIÑA	260	0.87%
PLÁTANO	781	2.61%
TOTAL	**29.887**	**100.00%**

Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Balzar, 2014)

Como fue expresado en líneas anteriores, el cantón en una gran magnitud dedica sus factores productivos a la siembra y cosecha de maíz de tipo duro y seco, que es utilizado para realizar derivados y crear comida para aves.

Tal como se evidencia a continuación, en función a la magnitud del crédito adquirido, de acuerdo a la institución financiera, se puede conocer que los productores agrícolas del cantón realizan actividades económicas centradas en el cultivo y cosecha del maíz evidenciado por el destino del crédito adquirido, el maíz conforma el 28.50% del crédito (de la banca pública y privada) del cantón destinado al sector de la AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA, seguido de la cría de ganado bovino

con el 11.78%. Para el caso de los créditos otorgados por instituciones financieras privadas hay una connotación en cuanto al interés en el cultivo de piñas, puesto que el 33.19% del crédito destinado al sector (total, privado y público), se ha dirigido a la producción de esta fruta, tal como se puede observar en la siguiente tabla:

Tabla 4. Destino del crédito en actividades primarias por tipo de institución prestamista. Cantón Balzar, 2017.

INSTITUCIÓN / ACTIVIDAD	MONTO	%
BANCOS PRIVADOS	**$2,364,712.30**	37.82%
CULTIVO DE ARROZ (INCLUIDO EL CULTIVO ORGÁNICO Y EL CULTIVO DE ARROZ GENÉTICAMENTE MODIFICADO)	$137,867.99	2.20%
CULTIVO DE BANANOS Y PLÁTANOS	$21,479.34	0.34%
CULTIVO DE CACAO	$12,270.54	0.20%
CULTIVO DE MAÍZ	$67,619.99	1.08%
CULTIVO DE PALMAS DE ACEITE (PALMA AFRICANA)	$50,000.00	0.80%
CULTIVO DE PIÑAS	$2,075,474.44	33.19%
INSTITUCIONES FINANCIERAS PUBLICAS	**$3,887,851.56**	62.18%
CRÍA Y EXPLOTACIÓN DE CRIADEROS DE PECES (DE AGUA DULCE) INCLUIDO PECES ORNAMENTALES, TRUCHAS, TILAPIAS, ETCÉTERA	$6,000.00	0.10%
CRÍA Y REPRODUCCIÓN DE CERDOS	$54,768.55	0.88%
CRÍA Y REPRODUCCIÓN DE GANADO BOVINO INCLUIDO LA OBTENCIÓN DE PELO Y EXCREMENTO	$736,634.89	11.78%
CRÍA Y REPRODUCCIÓN DE: CODORNICES, PATOS, GANSOS, PAVOS Y GALLINAS DE GUINEA	$15,000.00	0.24%
CULTIVO DE ARROZ (INCLUIDO EL CULTIVO ORGÁNICO Y EL CULTIVO DE ARROZ GENÉTICAMENTE MODIFICADO)	$263,719.94	4.22%
CULTIVO DE CACAO	$173,233.72	2.77%
CULTIVO DE CAFÉ	$59,743.25	0.96%
CULTIVO DE MAÍZ	$1,781,752.55	28.50%
CULTIVO DE MANGOS	$90,000.00	1.44%
CULTIVO DE PIÑAS	$696,998.66	11.15%
CULTIVO DE PLANTAS FORRAJERAS: NABOS FORRAJEROS, REMOLACHA FORRAJERA, RAÍCES FORRAJERAS, TRÉBOL, ALFALFA, ESPARCETA, MAÍZ FORRAJERO, KIKUYO, RAYGRÁS Y OTRAS PLANTAS FORRAJERAS	$6,000.00	0.10%
CULTIVO DE YUTE, KENAF Y OTRAS PLANTAS DE FIBRAS TEXTILES BLANDAS	$4,000.00	0.06%
Total general	**$6,252,563.86**	100.00%

Fuente: Superintendencias de Bancos (Superintendencia de Bancos, 2019)
Elaboración propia

Las Organizaciones de la Economía Social y Solidaria se han establecido también como un referente para el desarrollo de la localidad, ofreciendo prestamos o créditos para las actividades productivas, al

igual que en la tabla anterior se puede observar que el principal destino del crédito otorgado es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, siendo el 62.40% del total del crédito dirigido a estas actividades. La cooperativa de ahorro y crédito "Salitre" es la organización principal perteneciente a las instituciones de la ESS, que otorga este tipo de financiamiento en la localidad, consolidándose como la principal institución financiera, perteneciente al sistema financiero popular y solidario, en el cantón.

Tabla 5. Destino del crédito por tipo de actividad por parte de las organizaciones de la ESS. Cantón Balzar 2017.

TIPO DE ACTIVIDAD	TOTAL	%
ACTIVIDADES DE LOS HOGARES COMO EMPLEADORES	$ 24,900.00	3.45%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	$ 350.00	0.05%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	$ 20,000.00	2.77%
AGRICULTURA, GANADERIA, SILVICULTURA Y PESCA	$ 450,695.00	62.40%
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACION DE VEHICULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	$ 63,134.70	8.74%
CONSUMO - NO PRODUCTIVO	$ 145,994.00	20.21%
ENSEÑANZA	$ 1,640.00	0.23%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	$ 3,580.00	0.50%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	$ 12,000.00	1.66%

Fuente: (Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, 2019)

Además de la agricultura, como se ha mencionado anteriormente, el cantón se dedica también a la ganadería, criando como especies principales al ganado vacuno y porcino, tal y como se detalla a continuación:

Tabla 6. Ganadería en el cantón Balzar

		UNIDADES	GUAYAS	BALZAR	PARTICIP
GANADO VACUNO	**TOTAL**	**Cabezas**	**344.799**	**55.428**	**16%**
	CRIOLLO	Cabezas	149.202	14.384	26.0%
	MESTIZO SIN REGISTRO	Cabezas	145.905	28.679	51.7%
	MESTIZO CON REGISTRO	Cabezas	24.923	1.505	2.7%
	PURA SANGRE DE CARNE	Cabezas	15.358	5.965	10.8%
	PURA SANGRE DE LECHE	Cabezas	4.892	2.333	4.2%
	PURA SANGRE DOBLE PROPÓSITO	Cabezas	4.519	2.562	4.6%
	PRODUCCIÓN DIARIA DE LECHE	Cabezas	44.102	9.664	
		Litros	132.336	30.015	23%
GANADO PORCINO	**TOTAL**	**Número**	**125.873**	**11.531**	**9%**
	CRIOLLO	Número	93.875	5.796	50.3%
	MESTIZO	Número	28.213	3.091	26.8%
	PURA SANGRE	Número	3.785	2.645	22.9%

Tomado del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Balzar, 2014)

El cantón aporta con el 16% de cabezas de ganado del total de la provincia y con el 23% de la producción de leche del Guayas, luego del ganado vacuno se encuentra el porcino, el cual consta con al menos 11.000 cabezas en el cantón.

3.3.2. El empleo en la localidad

De acuerdo con el censo poblacional del 2010, se consta con al menos 26.207 ciudadanos que pertenecen a la población en edad de trabajar (entre 19 y 64 años), de la cual, al menos 7.794 corresponden a personas desocupadas (subempleo y desempleo), la diferencia corresponde a la población ocupada, misma que se detalla más adelante.

Cabe señalar que la mayor parte de la PEA se encuentra estrictamente ejerciendo labores en el ámbito de la agricultura, esto considerando que casi el 50% de la población se dedica a esta actividad (ganadería, agricultura, silvicultura y pesca), el 10.7% de la PEA se encuentra realizando labores en actividades de comercio al por mayor y menor, las demás se puede visualizar a través de la siguiente tabla.

Tabla 7. Empleo por rama de actividad en el cantón Balzar

Rama de actividad (Primer nivel)	Casos	%	Acumulado %
1. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	8.633	46,9%	46,9%
2. Explotación de minas y canteras	6	0,0%	46,9%
3. Industrias manufactureras	634	3,4%	50,4%
4. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	17	0,1%	50,5%
5. Distribución de agua, alcantarillado y gestión de deshechos	35	0,2%	50,6%
6. Construcción	576	3,1%	53,8%
7. Comercio al por mayor y menor	1.961	10,7%	64,4%
8. Transporte y almacenamiento	508	2,8%	67,2%
9. Actividades de alojamiento y servicio de comidas	350	1,9%	69,1%
10. Información y comunicación	64	0,3%	69,4%
11. Actividades financieras y de seguros	22	0,1%	69,5%
12. Actividades inmobiliarias	5	0,0%	69,6%
13. Actividades profesionales, científicas y técnicas	57	0,3%	69,9%
14. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	174	0,9%	70,8%
15. Administración pública y defensa	327	1,8%	72,6%
16. Enseñanza	632	3,4%	76,0%

17. Actividades de la atención de la salud humana	188	1,0%	77,1%
18. Artes, entretenimiento y recreación	60	0,3%	77,4%
19. Otras actividades de servicios	180	1,0%	78,4%
20. Actividades de los hogares como empleadores	598	3,2%	81,6%
22. No declarado	2.198	11,9%	93,5%
23. Trabajador nuevo	1.188	6,5%	100,0%
TOTAL	**18.413**	**100,0%**	**100,0%**

Información tomada del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón. (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Balzar, 2014)

3.3.3. Inversión en el cantón

La inversión en el cantón viene dada no únicamente por el aporte público que hace el Gobierno Autónomo Descentralizado del mismo, para esto, se ha decidido analizar la actividad crediticia realizada en el cantón por parte de todos los sectores de la economía de Balzar, siendo el crédito privado el predominante por sobre el otorgado por las instituciones financieras públicas.

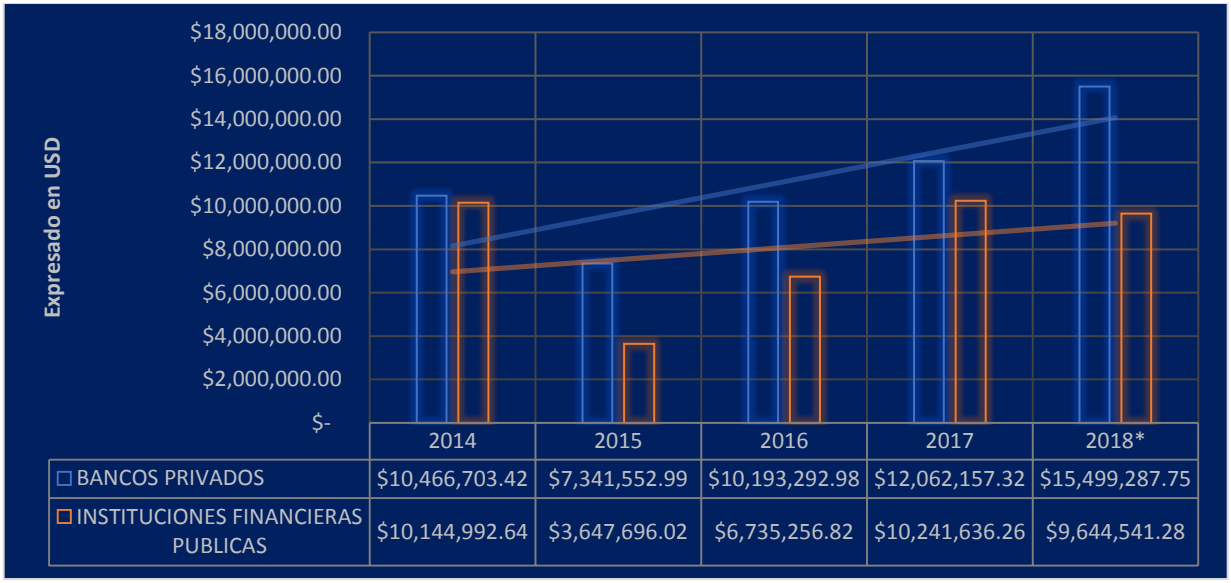


*Figura 4. Volumen del crédito en Balzar. *Los valores del año 2018 corresponden de enero a noviembre de dicho período. Elaboración propia con información adaptada de (Superintendencia de Bancos, 2019)*

El crédito en el cantón ha ido evolucionando de manera consecutiva, el destino de cada uno de estos créditos estará en función a la actividad productiva de la localidad, para lo cual, se toma como referencia al año 2017 para evidenciar a que actividad económica fue destinado el monto del crédito otorgado,

estando entre los principales destinos del crédito adquirido, la inversión en actividades productivas relacionadas con la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, siendo el 30,6% del total de $22 millones de dólares otorgados al crédito, destinado a estas actividades y siendo la banca pública (BanEcuador, antes Banco del Fomento) el principal prestamista para esta actividad, seguido del Banco del Pacífico.

Como otro tipo de inversión, se registran al menos el 19.7% del crédito a las actividades inherentes al comercio y luego con el 17% a la industria manufacturera entre las cuales destacan la elaboración de aceites y grasas naturales o animales, la elaboración o conservación de carnes, entre otras actividades.

Tabla 8. Crédito según destino de actividad económica, en USD. Año 2017.

ACTIVIDAD	MONTO DESTINADO (USD)
ACTIVIDADES DE ALOJAMIENTO Y DE SERVICIO DE COMIDAS	$76,130.66
ACTIVIDADES DE ATENCIÓN DE LA SALUD HUMANA Y DE ASISTENCIA SOCIAL	$12,800.00
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	$3,401,781.53
ACTIVIDADES PROFESIONALES, CIENTÍFICAS Y TÉCNICAS	$38,000.00
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA; PLANES DE SEGURIDAD SOCIAL DE AFILIACIÓN OBLIGATORIA	$2,400.00
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	$6,817,979.77
COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR; REPARACIÓN DE VEHÍCULOS AUTOMOTORES Y MOTOCICLETAS	$4,399,216.69
CONSTRUCCIÓN	$860,906.64
CONSUMO - NO PRODUCTIVO	$2,101,373.16
DISTRIBUCIÓN DE AGUA; ALCANTARILLADO, GESTIÓN DE DESECHOS Y ACTIVIDADES DE SANEAMIENTO	$304,759.93
ENSEÑANZA	$1,000.00
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	$3,863,445.94
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	$24,000.00
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	$244,118.03
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	$145,562.32
VIVIENDA - NO PRODUCTIVO	$20,224.00

Elaboración propia adaptada de la Superintendencia de Bancos (Superintendencia de Bancos, 2019)

3.4. Análisis territorial e identificación del territorio

3.4.1. Potencial del desarrollo territorial

Como es de conocimiento general, los productores ecuatorianos se ven afectados por el número de intermediarios que arremeten y juegan con el precio del producto, es el caso también del productor

balzareño, quien busca la opción de mejorar sus ingresos y alcanzar un nivel de vida diferente, sin embargo, siguen siendo estos los que perjudican y reducen el margen de ganancia del productor al mínimo, siendo los últimos perjudicados pues realizan todas las labores correspondiente al proceso productivo.

El cantón cuenta con varias etapas fluviales que permiten atraer la atención turística de la población que rodea la localidad, es el caso de la cascada el Salto, que es una vertiente del rio Daule, una cascada de formación natural que cuenta con varios atractivos como sus aguas cristalinas, el alto volumen frondoso de árboles y la conexión inmediata con la naturaleza, a los al rededores de este complejo natural, se pueden encontrar muchas plantaciones de frutas como mango, coco, naranjas, mandarinas, tamarindo, cereza, entre otras frutas que son de libre acceso. Este espacio natural y de gran acogida por la población propia del cantón, tiene el potencial para convertirse en un área turística provincial y de ser posible nacional, sin embargo, hasta la presente fecha no se ha realizado ningún avance para explotar este tipo de recursos, puesto que las vías para ingresar a este sector se encuentran en mal estado y el tiempo de viaje desde la ciudad hasta este lugar es de aproximadamente 45 minutos en vehículo terrestre.

En cuanto a la producción, el cantón se sigue sosteniendo mediante la comercialización de bienes primarios que no cuentan con ningún valor de industrialización, es así como el mayor porcentaje de la leche producto de los ganaderos se destina a los productores intermediarios de estos bienes, es así como la mayor parte de la producción es comercializada con industrias grandes como Chivería entre otros. El potencial del cantón promete, en su mayor parte, especializarse y transformar su productividad, siempre y cuando existan las políticas públicas, el incentivo y la iniciativa social para comenzar con el proceso de desarrollo de la localidad.

Es posible que mediante la asociatividad de los pobladores (grupo inmerso en el proceso productivo del área), se pueda transformar el proceso productivo, pasando de esta manera de ser proveedores de materia prima, a convertirse en productores manufactureros de derivados.

Si bien es cierto, se pudo identificar claramente que la principal actividad del cantón es la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, siendo esta el 39% del total de la actividad económica de la localidad y la que acapara al menos al 46% del total de la mano de obra del cantón. Luego se puede reconocer, de acuerdo con el nivel de crédito otorgado y su destino, se reconoce que el maíz es el principal producto generador de actividad económica del cantón, abarcando el 49% del total de hectáreas sembradas y poco más del 28% del crédito otorgado por las instituciones financieras públicas se encuentra destinado a cultivo y cosecha de este producto, a tal punto de considerarse al cantón como la "capital maicera del país".

3.5. Resultados de la entrevista

De la entrevista realizada al experto en agricultura el Ingeniero Agropecuario Sandro Andino, graduado en la Universidad Tecnológica de Quevedo, es Analista Técnico de la empresa PRONACA, se pudo reconocer que el cantón Balzar cuenta con 18000 hectáreas de sembrío de maíz, de las cuales, de cada una se obtiene en promedio 180 quintales de maíz.

Se identificó mediante esta entrevista, que existe por parte de las carteras de Estado, técnicos que brindan asesorías para el correcto uso de las herramientas otorgadas en los paquetes tecnológicos, se brindan capacitaciones a los productores a las que muchos de ellos suelen no asistir o no tomar en cuenta debido a que recurren usualmente al método tradicional-histórico que por costumbre han venido utilizando.

Las entrevistas realizadas a los expertos en Economía Social y Solidaria se logró obtener información detallada en el cuadro de problemas identificados, sin embargo, hay otras características de este modelo organizacional que los expertos identifican como relevantes, el Ph.D. Fidel Márquez Sánchez, Rector de la Universidad ECOTEC, Ph.D. en Ciencias Económicas por la Universidad de la Habana, considera que la Economía Social y Solidaria es una respuesta para enfrentar la falta de empleo y de obtención de ingresos, comienza como una estrategia de sobrevivencia, que permite generar niveles de emprendimientos importantes para luego aportar al desarrollo local de la comunidad. Respecto a la

legislación, el Dr. Márquez hace referencia que es un avance dentro del país para el desarrollo del sector popular y solidario, sin embargo, no ha tenido el alcance esperado.

Respecto a las condiciones generadas por el Estado a los pequeños productores, el Dr. Márquez, manifiesta que no es suficiente, el Estado debe disponer normativa o política pública a largo plazo que genere las condiciones necesarias para que los productores se establezcan como una unidad ante las adversidades que se presentan durante el proceso productivo, tales como las cadenas de intermediarios, que es la que reduce el margen de ganancia al productor.

Considerando las formas de organización de la Economía Social y Solidaria, y la efectividad de las estrategias organizacionales de la ESS, el Dr. Márquez manifiesta que la forma organizacional que podría mejorar las condiciones productivas y económicas de los agricultores del cantón es la asociatividad (que genera mayores beneficios que el individualismo) con tendencia a una cooperativa de servicios, que servirá para bajar costos, para vender, para aplicar tecnologías u otras labores.

Para finalizar, el Dr. Márquez considera que la separación de los asociados de la organización, para eventualmente desarrollarse como productores individuales debido a sus características y mejoras en el proceso productivo, no tiene los mismos resultados que trabajando en equipo, puesto que la fortaleza de este productor se encuentra en la cooperación que la organización le presta.

La Econ. Carolina Verzosi Vargas, es docente titular de la Universidad de Guayaquil, se encuentra cursando un programa doctoral en la Universidad de Valencia, España, ha trabajado con instituciones como el Ministerio de Inclusión Económica y Social, Instituto de Economía Popular y Solidaria, Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y la Prefectura del Guayas, en diversos programas de emprendimientos y del área de Economía Popular y Solidaria.

De acuerdo con el criterio de la Econ. Verzosi, la Economía Social y Solidaria apunta a las economías sostenibles, a resolver los problemas de exclusión social, de reducir desigualdades, generar empleo, todo a partir de los emprendimientos que las personas pueden generar. A diferencia del Dr. Márquez, la Econ.

Verzosi indica que el aspecto legislativo de este sector si ha generado un cambio, pues la normativa vigente promueve la institucionalización del sector social y solidario.

Verzosi indica que las campañas de capacitaciones otorgadas por las diversas carteras de Estado han permitido mejorar la calidad de insumos, puesto a través de estas capacitaciones se pueden implementar nuevos mecanismos para optimizar el proceso productivo y mejorar la calidad del producto, sin embargo, hace mención de que las capacitaciones deben abarcar otros temas aparte del proceso productivo, como el acceso a recursos financieros para reducir los tiempos que toma en acceder a un crédito.

La Econ. Verzosi manifiesta que la forma de organización ideal es empezar por las Unidades Económicas Populares, luego de esto, pasar a transformarse en una Asociación y luego a una Cooperativa en función a la evolución y alcance de la misma, siempre y cuando respondan a los principios de la Economía Social y Solidaria.

De la entrevista realizada a los productores, a los directivos de asociaciones, al experto agrícola y a los expertos en Economía Social y Solidaria se pudo identificar varios problemas, que el autor consolidó en la siguiente tabla:

Tabla 9. Problemas relacionados a la producción y comercialización de maíz identificados en el cantón

TIPO DE PROBLEMA	**PROBLEMA**		**DETALLE**	**ALCANCE**	**MEDIDAS APLICADAS POR PRODUCTORES**
Financiero	Difícil acceso al crédito		Los pequeños productores deben recurrir a diversos medios para acceder a los recursos económicos para iniciar el proceso de producción. Un crédito en Banecuador toma entre 30 – 60 días promedio hasta que se efectiviza	Los tiempos estimados para acceder al préstamo hacen que el productor pueda adquirir el mismo en una fecha posterior a la que debe iniciar con el proceso de producción	Acuden a otras instituciones del sistema financiero, organizaciones del sistema popular y solidario, casas comerciales u otras entidades que facilitan el acceso al crédito. En el peor de los casos acuden a prestamistas informales.

					En otros casos dejan de producir.
Productivo	Mal empleo de las técnicas de producción		Los productores no suelen seguir las instrucciones que optimizan el proceso productivo.	El nivel de productividad por hectárea suele ser inferior al promedio. El margen de rentabilidad se reduce.	No aplica
Productivo	Solo se produce maíz una sola vez al año		Los productores del cantón aprovechan la época de lluvias para desarrollar el proceso productivo, en esta época se realiza toda la actividad agrícola correspondiente al maíz y arroz, debido a que no cuentan con un sistema de riego que les facilite realizar dos cosechas al año.	Se reduce la productividad y el aprovechamiento de las tierras. Se minimiza el margen de ingresos que se podría generar.	Producen solo en invierno.
Comercial	El precio pagado por los comerciantes ($11 - $12) es inferior al establecido por el Gobierno Central ($15.25)		Los pequeños productores en muchos casos no cuentan con el acceso a maquinas desgranadoras, maquinas secadoras, maquinas cosechadoras, por lo que deben pagar por el uso de estas o vender a un precio inferior.	El margen de ganancia se reduce.	Acuden a las organizaciones a las que pertenecen en el caso de que brinden alguna de estas facilidades. Venden a precios inferiores para no perder del todo la inversión realizada.
Organizativos	Poco alcance de las organizaciones que cuentan con acceso a maquinarias		Existen varias organizaciones que cuentan con herramientas tecnológicas que permiten facilitar	La mayor parte de los productores de maíz debe buscar otras formas de cumplir con el	Venden a precios inferiores, incluso sin desgranar el producto.

	empleadas para la producción		varios de los pasos del proceso productivo, sin embargo, no tienen el alcance para brindar facilidades a todos los productores debido a que sus organizaciones se encuentran ubicadas estratégicamente para beneficiar a sus integrantes.	proceso productivo, incurriendo en altos costos que significan la reducción del margen de ganancia.	
Comercial	Existe especulación con el precio de los kits tecnológicos		La reventa de los kits tecnológicos se ha presentado como una oportunidad para un grupo de personas para generar ingresos, puesto que adquieren estos paquetes al precio subsidiado y lo negocian a precio de mercado.	Reducen el acceso de los kits tecnológicos para personas que realmente se van a dedicar a la actividad productiva	Acceden a comprar los kits tecnológicos al precio ofertado en el mercado (no subsidiado)
Legal	El marco jurídico existente no responde a la realidad del sector económico social y solidario		El margo legal que rige a las instituciones del sistema económico popular y solidario, no contempla la realidad de este sector, establece normativa que en alguna medida reconoce e institucionaliza a las organizaciones del sector, sin embargo, su alcance no es el esperado.	La aplicabilidad de la normativa se cuestiona al no tener un grado de rigurosidad que regule y norme de forma efectiva este sistema.	No aplica.
Institucionales	El Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón no toma las acciones para generar cambios en la productividad		El GAD del cantón establece en el Plan Ordenamiento y Desarrollo Territorial programas y proyectos cuyo objetivo es la de mejorar las condiciones productivas del sector agropecuario, sin embargo, de acuerdo con los actores clave estos no	La forma de producción y comercialización continúa siendo la misma.	Los agricultores continúan empleando métodos tradicionales en el proceso producción y comercialización de sus productos

			han sido implementados		
Organizativo	El fin de muchas de las organizaciones no contempla la del desarrollo colectivo de los pequeños productores		Muchas de las organizaciones de la ESS instauradas en la localidad, tiene fines diferentes al del mejoramiento de las condiciones productivas y económicas de la producción de maíz	Los socios de estas organizaciones no perciben beneficios de la asociación	No aplica

Elaboración propia con información recopilada de las entrevistas realizadas.

Es entonces que, todos estos inconvenientes reconocidos mediante el método de la entrevista, evidencia que los programas aplicados por el Estado no han tenido el alcance necesario para mejorar las condiciones económicas, sociales y productivas de los agricultores del cantón, problema que se podría identificar como un problema a nivel nacional.

Existe por parte del gobierno central el "Plan Semilla de Alto Rendimiento", que consiste en comercializar a través de las organizaciones de la ESS los paquetes tecnológicos antes mencionados a un precio inferior al del mercado, subsidiando el Estado cerca de $230, este beneficio está dirigido a los pequeños productores que se afilien a las organizaciones existentes, para que a través de estas accedan a los mismos.

3.6. Cadena de valor y productividad

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Balzar muestra el siguiente escenario en donde interpreta un bosquejo de la cadena de producción y comercialización de los bienes primarios que otorga esta localidad:

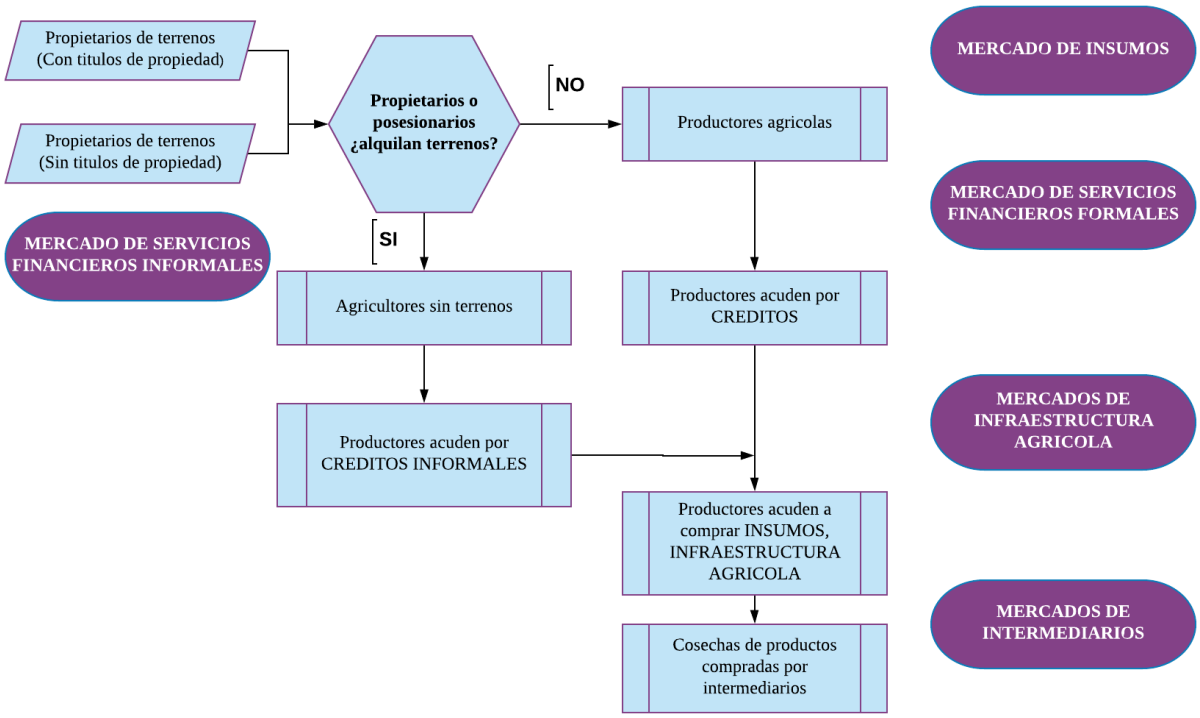


Figura 5. Cadena de valor de la agricultura en el cantón Balzar. Elaboración propia con datos del PDOT del cantón Balzar (2017) (Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Balzar, 2014)

Sin embargo, una vez evaluadas las condiciones productivas y el ámbito investigativo de acuerdo a la metodología aplicada, se pudo reconocer que esta cadena de valor no se parece a la versión real, de acuerdo a lo estipulado y reconocido en las entrevistas, se pudo entender de la existencia de intermediarios que dificultan y encarecen el sistema de negociación y generación de ganancias, de esta forma perjudicando, como se ha dicho en líneas previas, al agricultor, quien realiza todo el proceso productivo pero que recibe el menor margen de ganancia.

Balanzágueti Jervis, Sánchez Cuesta y Balanzágueti García (2016:5), en su investigación realizada manifiesta que:

> Al exceso de intermediarios; esto es, en los mercados mayoristas y al detal; motivo por el cual, hace que los productos lleguen a quintuplicar su precio desde el productor hasta el consumidor final; para lograr este objetivo, se debe contar con "Centros de Acopio y Comercialización de

> Productos Agrícolas" en todo el territorio nacional, los cuales deben ser de propiedad de los pequeños agricultores, aplicando políticas sobre Economía Popular y Solidaria.

Afirmando de esta forma la presencia de intermediarios en las cadenas de producción y comercialización, a esto, se le puede sumar lo que señalan (Balanzágueti Jervis, Sánchez Cuesta, & Balanzágueti García, 2016:11):

> Que los pequeños productores históricamente han trabajado bajo un modelo poco eficiente e individualista; Se evidencia una larga cadena de intermediación entre el productor y el consumidor final, que ha reducido el margen de ganancia en desmedro de los ingresos del productor; falta de semilla certificada para la producción que afecta los rendimientos y la producción, la incidencia de plagas y enfermedades en el cultivo, la falta de recursos para la producción, la desorganización, la falta de conocimientos técnicos para el cultivo, etc.

Evidenciándose y dando soporte a la información recaudada mediante las entrevistas realizadas en esta investigación, es que se puede reconocer los principales problemas de esta forma de organización en la producción, donde el individualismo predomina atendiendo los intereses particulares del productor, que dificulta la generación de ganancias por el proceso productivo, a pesar de que sea este el que tenga que realizar las labores más fuertes, que de acuerdo lo que manifiestan los mismos autores en otro apartado, son las siguientes:

- ✓ Preculturales (Preparación, desinfección y fertilización del suelo previa la siembra);
- ✓ Culturales (Siembra, riego, control de plagas y enfermedades hasta su cosecha);
- ✓ Otras labores de Postcosecha como, selección del producto, embalaje, peso, transporte y comercialización

Para producir una hectárea de maíz se debe realizar un desembolso de al menos $1400 por hectárea, este precio incluye los insumos para sembrar la semilla y la mano de obra, los insumos (Paquete tecnológico) bordean cerca de los $400 - $650, el mismo está compuesto por:

- Semilla certificada de alto rendimiento
- Tratamiento de semilla
- 2 controles herbicidas
- 2 controles para plagas (gusanos)
- 1 control para enfermedades
- 10 sacos de fertilizante

Este paquete tecnológico es parte de un programa de gobierno denominado “Plan semilla de alto rendimiento para maíz”, cuyo objetivo es beneficiar a los pequeños productores que a través de asociaciones accedan a un cupo para conseguir los paquetes tecnológicos a un precio inferior al del mercado con un límite de hasta 5 paquetes máximo por productor. El productor se acercará a los establecimientos autorizados por las carteras de Estado, el establecimiento identificará si el productor es o no beneficiario de este programa y de acuerdo con aquello, el productor podrá adquirir la cantidad de paquetes tecnológicos que le fue autorizada.

Con la información recopilada, se pudo reconocer una nueva cadena de valor, en la que se reconocen aspectos importantes del proceso productivo real del maíz, la misma que se grafica a continuación:

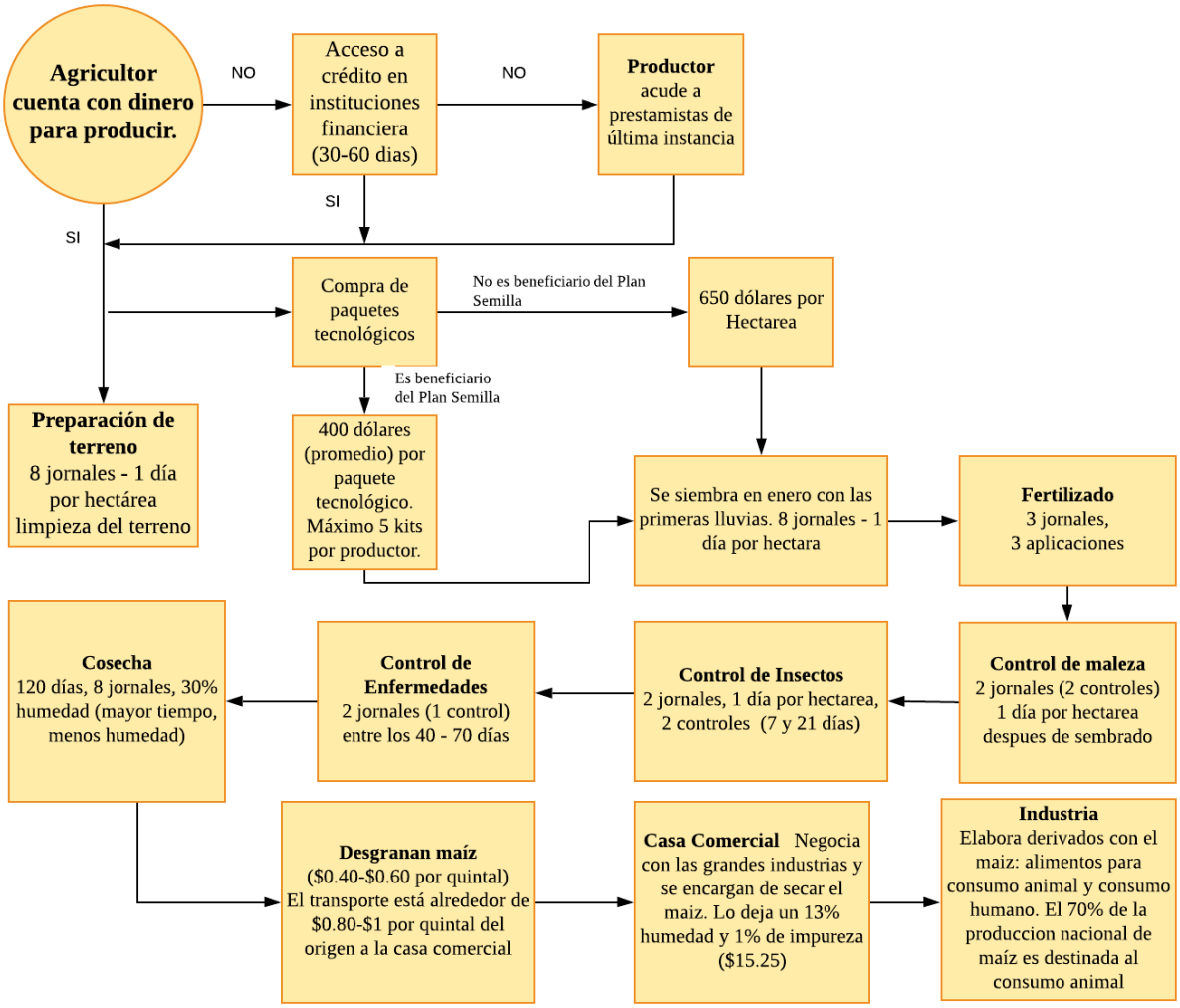


Figura 6. Cadena de valor del maíz identificada en el cantón Balzar (Real).Elaboración propia con información recopilada de las entrevistas realizadas.

Dentro de esta nueva cadena de valor se reconocen los aspectos relevantes del proceso productivo, como los valores entre el proceso de sembrado y el punto final donde llega el maíz como materia prima para elaborar derivados. Del total de la producción de maíz a nivel nacional (1.2 millones de toneladas anuales de acuerdo con la opinión del experto) el 70% está destinada para el consumo animal, específicamente como alimento porcino o avícola, debido a que es procesado para elaborar alimentos balanceados.

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

CAPÍTULO IV

PROPUESTA

Tomando en consideración todos los aspectos relevantes identificados dentro del estudio socioeconómico de la localidad, y los demás reconocidos en las entrevistas aplicadas, como resultado se pudo reconocer los principales problemas dentro del proceso productivo, aspectos claves que permiten establecer las dificultades presentadas ante los varios intentos de cambio que el Estado promueve hacia el sector primario.

Es, por tanto, que la Economía Social y Solidaria se presenta como una alternativa para resolver estos inconvenientes que han generado que la situación económica y social de los productores continúe en las mismas condiciones que con la que inicia, de tal manera que cada productor continúa produciendo únicamente para subsistir durante los meses en que no realizan otra actividad económica.

A fin de solucionar estos inconvenientes el autor plantea esta nueva cadena de valor que contempla de manera generalizada el encadenamiento productivo:

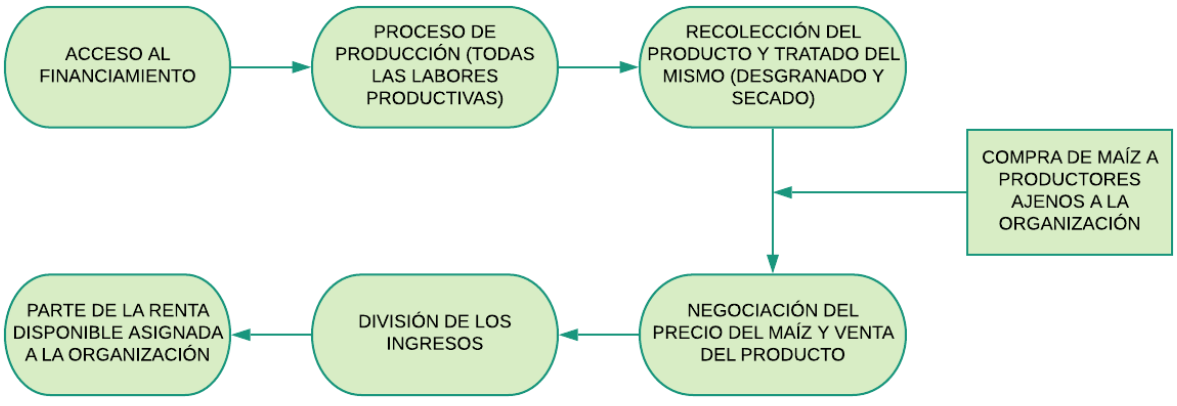


Figura 7. Cadena organización de la producción y comercialización del maíz propuesta. Elaboración propia, con información tomada de las entrevistas

Cada una de las etapas de este proceso corresponden a la primera fase de la evolución de la organización propuesta, esta nueva cadena de valor contempla las nuevas etapas que la organización deberá implementar para cambiar favorablemente las condiciones de los pequeños productores, cabe señalar, que existe organizaciones en la localidad que cuentan con una cadena de valor parecida a esta de aquí, sin embargo, debido a que se encuentran alineadas a resolver únicamente la problemática existente entre sus asociados.

Tabla 10. Encadenamiento de actividades propuestas.

	ACTIVIDADES	**APORTE DE LA ORGANIZACIÓN**	**RESULTADOS ESPERADOS**
FASE PRODUCTIVA	Acceso al financiamiento	Asesoría, revisión y seguimiento en el proceso, alternativas de crédito	Reducción de los tiempos para acceder a financiamiento
	Proceso de producción	Guía y asesoría en las técnicas de producción y en el proceso productivo	Mejoramiento y maximización del proceso productivo y optimización de los recursos
FASE DE COSECHA	Recolección del producto y tratado del mismo	Organizar y negociar valores de tratado (desgranado y secado) y transporte del producto	Reducción de los costos de tratado y transporte del maíz
FASE COMERCIAL	Negociación del precio del maíz y venta del producto	Venta del producto en grandes mercados o en la industria directamente a precio rentable	Incremento del margen de ganancia para el productor
	Compra del maíz a productores ajenos a la organización	Incremento del nivel de ventas, generación de margen de ganancia para la asociación	Generación de ganancias para la organización
FASE DE RENTABILIDAD	División de los ingresos generados	Los ingresos generados son repartidos en función al nivel de aporte de los productores	Reducción de las cadenas de intermediarios e incremento de las ganancias
	Renta disponible asignada a la organización	Parte de las ganancias generadas del proceso productivo se destinan a los fondos de la organización	Contratación de nuevos servicios, compra de maquinaras, compra - venta de maíz para generar más ganancias

Fuente y elaboración: Propia

Este nuevo proceso y línea de organización permitirá reducir la cadena de comercialización y el número de intermediarios que minimizan las ganancias a los productores, de aplicarse este modelo organizacional permitirá que los beneficios a los agricultores se maximicen y generarán, tal como se ha mencionado en

líneas anteriores, acortarán las brechas de desigualdad, generarán empleo y mayores ingresos a la población que se dedica a la actividad productiva del cantón.

Tabla 11. Propuesta para la evolución de la organización

	EVOLUCIÓN	ACTORES CLAVES	RECURSOS
PRIMERA ETAPA	**CREACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN**		
	• Formación de la vida jurídica de la asociación. • Resolución de pequeños problemas de los productores: Capacitación, formación, asesoría y acompañamiento en el proceso productivo. • Negociaciones respecto a los precios de los servicios a adquirir: Transporte, desgranado, cosecha, secado, etc.	Productores agrícolas Ministerio del Ramo Instituciones Financieras Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria Comerciantes Industrias	Financieros Conocimientos Comunicación Insumos
SEGUNDA ETAPA	**CONSOLIDAR LA ORGANIZACIÓN**		
	• Establecer relaciones con otras organizaciones (públicas o privadas) • Gestionar el acceso a crédito con la banca pública y privada, o con las instituciones de la Economía Popular y Solidaria, para la adquisición de maquinarias para la posterior transformación del proceso productivo	Asociados Ministerio del Ramo Instituciones Financieras Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria Comerciantes Industrias	Financieros Conocimientos Comunicación Insumos Tecnología
TERCERA ETAPA	**TRANSFORMACIÓN DE LA CADENA DE VALOR**		
	• Transformación de la producción • Reinversión de las ganancias generadas en la organización • Establecimiento de cooperativa de servicios (de ahorro y crédito o de comercio)	Asociados Ministerio del Ramo Instituciones Financieras Organizaciones de la EPyS Mercado local	Financieros Conocimientos Comunicación Insumos Tecnología
CUARTA ETAPA	**TRANSFORMACIÓN DEL ALCANCE**		

	Innovación, emprendimiento y transformación Consolidación de la organización en el mercado Apertura comercial (alcance internacional)	Asociados Ministerio del Ramo Instituciones Financieras Organizaciones de la EPyS Mercado local Mercado internacional	Financieros Conocimientos Comunicación Insumos Culturales

Elaboración propia.

Luego de esto, en función a las acciones que se tomen al caso, la asociación podría evolucionar, tal como en otros casos presentados, hasta el punto de obtener resultados maximizadores de beneficios y transformarse en productores de bienes finales, e incluso en exportadores. El Estado debe disponer normativa o política pública a largo plazo que genere las condiciones necesarias para que los productores se establezcan como una unidad ante las adversidades que se presentan durante el proceso productivo, tales como las cadenas de intermediarios, que es la que reduce el margen de ganancia al productor.

A continuación, se representa los tiempos de ejecución de cada actividad que realizaría la organización, las previas a la creación de esta, las que se desarrollarán mientras está en funciones y las que se encuentran planificadas a futuro.

Tabla 12 Tiempos de ejecución de las actividades planificadas

ACTIVIDAD GENERAL	ACTIVIDADES ESPECÍFICAS	TIEMPO DE EJECUCIÓN	OBSERVACIONES
PREVIAS A ENTRAR EN FUNCIONAMIENTO			
Formación de la vida jurídica de la asociación.	Socialización de los beneficios de la asociatividad con los pequeños productores.	200 días	Durante este tiempo se realizará la organización de la estructura de la asociación
	Gestión para la adquisición de permisos con las instituciones que correspondan.	90-120 días	
EN FUNCIONES			
Resolución de pequeños problemas de los productores.	Capacitaciones y asesorías en ámbito productivo y para la adquisición de préstamos	10 días cada período productivo	Se realizará al menos 60 días antes de cada período productivo

Negociaciones respecto a los precios de los servicios a adquirir.	Sostener conversaciones con transportistas y entidades que ofrezcan servicios relacionados a la producción de maíz para negociar precios.	100 días	Sería factible incorporar a los actores señalados a la asociación
Establecer relaciones con otras organizaciones	Negociar posibles convenios con instituciones relacionadas a la actividad con la finalidad de que las partes intervinientes reciban beneficios de estos acuerdos	250 días	
PLANIFICADAS			
Gestionar el acceso a crédito con la banca pública y privada, o con las instituciones de la Economía Popular y Solidaria	Realizar las gestiones necesarias con el ministerio del ramo para obtener los beneficios de los programas vigentes, de esta manera adquirir maquinarias y equipos.	5 años	Tiempo considerado desde que entre en funciones. Permitirá prescindir del servicio de terceros.
Posible establecimiento de cooperativa de servicios (de ahorro y crédito o de comercio)	Establecimiento de capital para conformar la cooperativa de servicios financieros	10-15 años	
Reinversión de las ganancias generadas en la organización	Adquisición de maquinarias y equipos que permitan elaborar productos derivados. Compra de maíz a otros productores.	15-20 años	Dependerá de la capacidad de captación de ganancias y del aporte de los asociados
Consolidación de la organización en el mercado	Establecimiento de marca y promoción de esta	20-25 años	
Innovación, emprendimiento y transformación	Posible implementación de centro de investigaciones. Acuerdos con Universidades.	20-25 años	
Apertura comercial (alcance internacional)	Búsqueda de nuevos mercados y promoción de la producción a nivel internacional. Implementación de centro de exportaciones y consolidación de una corporación. Incorporación de productores.	25-30 años	

Elaboración: Propia

El período productivo hace referencia al tiempo en el que se desarrollan todas las actividades económicas alrededor del producto, es por tanto, como en el cantón no se cuenta con maquinas de regado o de este

servicio, se desarrollará una vez al año (en época de lluvias), sin embargo, podría formularse la posibilidad de implementar sistemas de riego para poder cambiar esto, incrementando el nivel productivo y, por tanto, las ganancias para los productores.

CONCLUSIONES

- El primer objetivo de esta investigación es identificar las características principales de la Economía Social y Solidaria y su incidencia en los modelos productivos, una vez revisados los postulados teóricos de "la otra economía" se pudo identificar que la Economía Social y Solidaria se ha consolidado en diversas partes del mundo como una alternativa para reducir las brechas de desigualdad, resolver los problemas de desempleo, generar ingresos a las familias a partir del emprendimiento y de la innovación, sin necesidad de especificar una forma de organización, esta "otra economía" funciona siempre y cuando se cumplan sus principios, los que se contemplan como referente para su correcto funcionamiento. A través de las entrevistas realizadas en la investigación, precisamente a los expertos en la Economía Social y Solidaria, se reconoce que la forma de organización ideal para iniciar este proceso es la asociatividad, contemplando que dentro del futuro no se descarte la posibilidad de la transformación en una cooperativa de servicios.
- El segundo objetivo es caracterizar los aspectos geográficos-económicos y sociodemográficos del cantón Balzar. De acuerdo con los resultados de la investigación se concluye que la estructura económica del cantón Balzar en su mayor parte es productiva-agrícola, existiendo junto a esta, otras actividades a las que se dedica la población como el comercio. El maíz se presenta como principal bien producido, luego se encuentra el arroz y otros productos sin valor agregado. No cuenta en su totalidad con la infraestructura vial ni tecnológica para resolver los problemas concernientes a la productividad y comercialización de sus productos. La pobreza sigue siendo un problema grande del cantón puesto que, de acuerdo con los datos recolectados, cerca del 90% de la población urbana vive en condiciones de pobreza, mientras que la rural llega a ser cerca del 98%. Los pequeños productores del cantón Balzar no cuentan con las facilidades y respaldo que generen fiabilidad en el proceso productivo, la inversión realizada como individuos se ve afectada por varios inconvenientes que se presentan antes, durante y después del proceso de

producción, siendo el principal la reducción del margen de ganancia respecto a la venta del producto en el mercado, el individualismo generado por los intereses particulares no permite al agricultor alcanzar a una rentabilidad más alta, mucho menos competir con los grandes productores o negociar con la industria los precios del producto.

- El tercer objetivo señala Proponer un modelo organizacional basado en la Economía Social y Solidaria para mejorar las relaciones productivas del cantón Balzar. Un modelo organizacional con base en la Economía Social y Solidaria podría mejorar las relaciones productivas, económicas, comerciales y sociales del grupo de pequeños productores del cantón Balzar, el modelo propuesto se encuentra diseñado de manera particular para el cantón en la producción de maíz, sin embargo, puede ser un referente para diseñar modelos organizacionales de otros productos considerando que existen características generalizadas que se presentan en otros procesos de producción.

RECOMENDACIONES

- Los principios de la Economía Social y Solidaria, revisados en los postulados teóricos de esta investigación son imprescindibles para el correcto funcionamiento del modelo organizacional, por tanto, es realmente relevante que durante todas las etapas de la implementación de este modelo se priorice a estos, considerando que son la base fundamental de esta "otra economía", bajo estos preceptos, serán pocas las complicaciones que se encuentren en el camino de la implementación del modelo. Consolidadas todas las etapas presentadas en la propuesta, además de contar con la ayuda de los organismos públicos del área, será posible desarrollar la economía de la localidad, que se podrá contemplar en el incremento del empleo directo e indirecto con la actividad productiva, crecimiento del comercio, la producción, reducción de la pobreza y otros indicadores sociales y económicos.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Balzar en conjunto con el gobierno nacional y ministerios del ramo, tomar las acciones pertinentes en cuanto a la dotación de infraestructura pública necesaria para resolver los principales problemas en la localidad, como en temas de vías de comunicación, transporte y servicios públicos (alumbrado, alcantarillado, agua potable, otros) y políticas públicas orientadas a la atracción de nuevas inversiones que faciliten la transformación de los procesos productivos en el cantón Balzar.
- Al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Balzar implementar el modelo organizacional basado en la Economía Social y Solidaria orientada a la mejora de las relaciones productivas y reducción de la cadena de valor del cantón Balzar, en la que se incluya la evaluación periódica de los resultados obtenidos y fortalecer las políticas públicas vigentes para que tributen al desarrollo local del cantón con base en la Economía Social y Solidaria.

Bibliografía

Alvárez R., F. (2010). Escuelas campesinas de agroecología: una estrategia de desarrollo endógeno en el municipio de Tuluá. *Revista de Investigacón Agraria y Ambiental*, 51-63.

Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Montecristi.

Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *LEY ORGANICA DE ECONOMIA POPULAR Y SOLIDARIA.* Quito.

Balanzágueti Jervis, J., Sánchez Cuesta, P., & Balanzágueti García, R. (2016). EL PRECIO JUSTO EN LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS EN EL ECUADOR. *EUMED.NET*.

Banco Central del Ecuador. (06 de Mayo de 2019). *Valor Agregado Bruto.* Obtenido de Banco Central del Ecuador: https://www.bce.fin.ec/index.php/informacioneconomica

Batthyány, K., Cabrera, M., Alesina, L., Bertoni, M., Mascher, P., Moreira, N., . . . Rojo, V. (2011). *Metodología de la investigación en Ciencias Sociales.* Montevideo: Universidad de la República de Uruguay.

Bossier, S. (1999). Desarrollo (Local): ¿De que estamos hablando?

Cattani, A. (2004). La Otra Economía. En A. Cattani, *La Otra Economía.* Argentina: Editora Altamira.

Coraggio, J. (2009). Los caminos de la Economía Social y Solidaria. *Iconos*.

De Jesus, P. (2004). Desarrollo Local. En A. Cattani, *La Otra Economía.* Argentina: Editorial Altamira.

De Jesus, P., & Tiriba, L. (2004). Cooperativismo. En A. Cattani, *La Otra Economía.* Argentina: Editorial Altamira.

Garcia Reyes, K., & Sacoto Castillo, V. (2016). La Corporación Grupo Salinas: una innovación social cooperativa hacia el Desarrollo Local. En U. ECOTEC, *I CONGRESO CIENTÍFICO INTERNACIONAL. SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO: RETOS Y PERSPECTIVAS.* Guayaquil: Universidad Ecotec.

Garófoli, G. (1995). Desarrollo económico, organización de la producción y territorio. En A. Vazquez Barquero, & G. Garofoli, *Desarrollo Económico Local en Europa.* Madrid: Colegio de Economistas.

Gobierno Autonomo Descentralizado del Cantón Balzar. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Balzar.* Balzar.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* México: McGraw-Hill.

Mance, E. (2004). Cadenas Productivas Solidarias. En A. Cattani, *La Otra Economía.* Argentina: Editorial Altamira.

Maquita Comercio Justo. (2017). *Memoria 2017.* Quito: Consejo Editorial de Maquita Comercio Justo.

Monzon Campos, J. (2003). El cooperativismo en la historia de la literatura económica. *CIRIEC*.

Noguero, F. L. (2002). El análisis de contenido como método de investigación. *Revista de educación*, 167-179.

Peixoto de Albuquerque, P. (2004). Asociativismo. En A. Cattani, *La Otra Economía.* Argentina: Editorial Altamira.

Ramos, E., & Garrido, D. (2014). Estrategias de desarrollo rural territorial basadas en las especificidades rurales. El caso de la marca Calidad Rural en España. *Revista de estudios regionales*, 101-129.

Rodríguez Miranda, A. (2015). Dinámicas sectoriales y desarrollo territorial en economías locales interiores. El caso de Rivera en Uruguay. *Economía, sociedad y territorio*, 217-250.

Saenz Riquelme, F. (2016). De la economía social y solidaria a la solidaridad económica. Transiciones hacia un conocimiento cooperativo. *Cooperativismo y Desarrollo*.

Schmidt, D., & Perius, V. (2004). Cooperativismo y Cooperativa. En A. Cattani, *La Otra Economía.* Argentina: Editorial Altamira.

SENPLADES. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021.* Quito: SENPLADES.

Sola I Gussinyer, P. (2003). El mutualismo y su función social: sipnosis histórica. *CIRIEC*.

Superintendencia de Bancos. (12 de Mayo de 2019). *Estudios y Análisis.* Obtenido de Superintendencia de Bancos: https://estadisticas.superbancos.gob.ec/portalestadistico/portalestudios/?page_id=1054

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (2012). *Boletín de Coyuntura N° 1. El Sector Económico Popular y Solidario.* Quito.

Superintendencia de Economía Popular y Solidaria. (13 de mayo de 2019). *Productos Estadísticos.* Obtenido de Superintendencia de Economía Popular y Solidaria: https://www.seps.gob.ec/estadisticas?productos-estadisticos

Vazquez Barquero, A. (2006). Surgimiento y transformación de clusters y milieus en los procesos de desarrollo. *EURE*, 75-93.

Vazquez Barquero, A. (2017). Constitución, desarrollo endógeno y dinámica de las instituciones. *Revista de Economía Mundial*.

Vázquez Hernández, M. (2016). Las Sociedades Cooperativas, una expresión de Economía Social Solidaria. El caso de la cooperativa de productores de artesanías Erandi. *Economía y Sociedad*, 17-37.

Vazquez-Barquero, A. (2000). Desarrollo Endógeno y Globalización. *Eure*, 53.