



Universidad Tecnológica ECOTEC
Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Título del trabajo:

Análisis de la influencia de la diplomacia cultural de España en las relaciones bilaterales con Hispanoamérica: caso Ecuador.

Línea de Investigación:

Relaciones Internacionales y Cooperación Internacional para el Desarrollo

Modalidad de titulación:

Trabajo de Integración Curricular

Carrera:

Licenciatura en Relaciones Internacionales

Título a obtener:

Licenciada en Relaciones Internacionales

Autoras:

Ylenka Ximena Morán Muñoz

Tutora:

Mgtr. Shirley Vanessa Flores Quimi

Samborondón – Ecuador

2025

Dedicatoria & Agradecimientos

A mi mamá, cuya amorosa presencia ha sido mi guía constante. Gracias por tu apoyo incondicional, por tu paciencia y por enseñarme a nunca rendirme, incluso en los momentos más difíciles. Tu fuerza, tu amor y tu sacrificio me han dado la energía para llegar hasta aquí. Esta tesis es tan tuya como mía.

A mi querido tío, que siempre me brindó su sabiduría, consejos y una mano de padre. Tu ejemplo de perseverancia y tu cariño han sido una fuente inagotable de inspiración. Gracias por estar a mi lado en cada paso de este camino. Esta meta también es un reflejo de tu apoyo y amor.

Ambos son los cimientos sobre los cuales he construido este sueño.

Les dedico este logro con todo mi corazón, con gratitud eterna.

Yelenka Ximena Morán Muñoz



ANEXO No. 9

**PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR**

Samborondón, 24 de abril de 2025

Magíster

Ana María Gallardo Cornejo

Unidad Académica: Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: **Análisis de la influencia de la diplomacia cultural de España en las relaciones bilaterales con Hispanoamérica: caso Ecuador**, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, por lo que se autoriza a las estudiantes: **Morán Muñoz Yelenka Ximena**, para que proceda con la presentación oral del mismo.

ATENTAMENTE,



Firmado electrónicamente por:
**SHIRLEY VANESSA
FLORES QUIMI**

Firma

**Mgtr. Vanessa Flores Quimi
Tutora**



ANEXO No. 10

**PROCESO DE TITULACIÓN
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Habiendo sido revisado el trabajo de titulación TITULADO: **Análisis de la influencia de la diplomacia cultural de España en las relaciones bilaterales con Hispanoamérica: caso Ecuador** elaborado por **Yelenka Ximena Morán Muñoz** fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje del **2%** mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del documento. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

turnitin Página 2 of 60 - Integrity Overview Identificador de la entrega original: 113227432446

2% Overall Similarity
The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

Filtered from the Report

- Bibliography
- Quoted Text
- Cited Text
- Small Matches (less than 15 words)

Exclusions

- 3 Excluded Sources

Top Sources

2%	Internet sources
0%	Publications
1%	Submitted works (Student Papers)

Integrity Flags
0 Integrity Flags for Review
No suspicious text manipulations found.

Our system's algorithms look deeply at a document for any inconsistencies that would set it apart from a normal submission. If we notice something strange, we flag it for you to review.

A flag is not necessarily an indicator of a problem. However, we'll recommend you focus your attention there for further review.

ATENTAMENTE,



Firma electrónica por:
**SHIRLEY VANESSA
FLORES QUIMI**

**Firma
Mgtr. Vanessa Flores Quimi
Tutora**

Resumen

La presente investigación tiene como finalidad conocer las acciones de diplomacia cultural desarrolladas por España y su relación con el fortalecimiento de las relaciones bilaterales con Ecuador. Bajo un enfoque cualitativo y mediante entrevistas y revisión documental, se describen las estrategias de diplomacia cultural implementadas por España en Hispanoamérica, se identifican las actividades culturales promovidas específicamente en Ecuador, y se examina el papel de las visitas oficiales como espacios de acercamiento diplomático. El estudio permite sistematizar información sobre cómo estas acciones han contribuido a generar vínculos de cooperación cultural y política entre ambos países, destacando la importancia del idioma, las expresiones culturales y la gestión institucional en la construcción de una relación bilateral sostenida.

Palabras clave: diplomacia cultural, relaciones bilaterales, España, Ecuador, cooperación cultural, visitas oficiales, gestión cultural.

Abstract

This research aims to identify the cultural diplomacy actions developed by Spain and their relationship with the strengthening of bilateral relations with Ecuador. Through a qualitative approach, using interviews and document review, it describes the cultural diplomacy strategies implemented by Spain in Latin America, identifies the cultural activities promoted specifically in Ecuador, and examines the role of official visits as spaces for diplomatic rapprochement. The study systematizes information on how these actions have contributed to generating cultural and political cooperation ties between both countries, highlighting the importance of language, cultural expressions, and institutional management in building a sustained bilateral relationship.

Keywords: cultural diplomacy, bilateral relations, Spain, Ecuador, cultural cooperation, official visits, cultural management.

Índice

Introducción	10
Planteamiento del problema	12
Pregunta general de investigación.....	13
Preguntas específicas de investigación	13
Objetivo general	13
Objetivos específicos	13
Justificación.....	13
Capítulo 1: Marco Teórico	15
1.1. La diplomacia y los tipos de diplomacia	15
1.2. El poder: definición y tipos	16
1.3. La diplomacia cultural como elemento del poder blando.....	17
1.4. Contexto histórico España-Hispanoamérica	18
1.5. La diplomacia cultural de España	19
1.6. Las instituciones relevantes para la promoción de la cultura española	21
1.6.1. Instituto Cervantes	21
1.6.2. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	23
1.6.3. Casa de América.....	25
1.6.4. Red de centros culturales de España en el exterior (RED CCE)	25
1.7. Relaciones Bilaterales España-Ecuador	26
1.7.1. Visitas de alto nivel	27
Capítulo 2: Marco Metodológico	30
2.1. Enfoque de la investigación	31
2.2. Alcance de investigación	31
2.2.1. Tipo de investigación	31
2.3. Población y muestra de la investigación	32
2.4. Métodos empleados: Métodos empíricos.....	34
2.4.1. Revisión de entrevistas	34
2.4.2. Revisión de documentos	35
2.5. Procesamiento y análisis de la información	35
2.6. Implicaciones éticas y limitaciones en la investigación	35
Capítulo 3: Análisis e interpretación de los resultados de la investigación.....	37

	8
3.1. Introducción al Análisis	37
3.2. Estrategias de diplomacia cultural de España en Hispanoamérica	37
3.3. Las actividades culturales promovidas en Ecuador	39
3.4. Impacto de las visitas oficiales.....	41
3.5. Desafíos, oportunidades y evolución de la percepción cultural	43
Conclusiones	45
Recomendaciones	46
Referencias	47
Anexos.....	51
ANEXO 1: Formato de entrevista con Experto 1 quién es funcionario en la Embajada de España, trabaja en la Sección Cultural de la Embajada de España en Ecuador.....	51
ANEXO 2: Formato de preguntas para entrevista con expertos en relaciones internacionales y diplomacia.....	51
ANEXO 3: Evidencia del contacto establecido con la Embajada de España en Quito para la solicitud de una entrevista con funcionario que trabaja en la Sección Cultural de la Embajada	52
ANEXO 4: Evidencia del contacto establecido con Mgtr. Christian Fernando Anchaluiza Shive, experto en relaciones internacionales y diplomático de carrera del servicio exterior ecuatoriano.	52
ANEXO 5: Evidencia del contacto establecido con Mgtr. Gonzalo López-Barranco Pardo. Académico y profesional español con más de diez años de experiencia en el ámbito de la internacionalización de la educación superior.....	53

Índice de tablas

Tabla 1.	Visitas de alto nivel desde 2019 entre Ecuador y España.....	28
Tabla 2.	Expertos considerados para la entrevista	33

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1.	Mapa de sedes del Instituto Cervantes en el mundo	
.....		23

Introducción

Según el “Istituto diplomatico internazionale” (2019), el origen etimológico de la palabra “diplomacia” tiene sus orígenes en términos como el griego “diploun”, que significa “doblar en dos”, y del término en latín “diploma”, utilizado para referirse a documentos oficiales que otorgaban privilegios o formalizaban acuerdos. La diplomacia se considera una herramienta que sirve para tratar y gestionar asuntos de política internacional por parte de un Estado. La diplomacia, como señala Bermejo (2022), se remonta a la antigüedad en culturas como la griega, romana e india, pero ha cambiado con el paso del tiempo. A partir del siglo XV, los enviados itinerantes fueron reemplazados por representaciones diplomáticas permanentes, siguiendo el modelo italiano del Renacimiento. Con el tiempo, cada país estableció embajadores con facultades para negociar de manera continua. Más adelante, la Paz de Westfalia en 1648 consolidó la diplomacia como una función esencial del gobierno, con funcionarios especializados en representar a los monarcas. Hacia finales del siglo XVIII, con la caída del absolutismo impulsada por la Revolución Francesa y la difusión de las ideas ilustradas, surgieron las cancillerías de asuntos exteriores, y los diplomáticos pasaron a actuar como representantes de los Estados y sus sistemas de gobierno, reflejando un cambio de la monarquía a la soberanía nacional.

Según lo mencionado por Manfredi (2021), la diplomacia se ha institucionalizado con normativas como las Convenciones de Viena de 1961 y 1963, las cuales establecen las bases para las relaciones diplomáticas y consulares modernas, resistiendo pruebas a lo largo del tiempo. Actualmente, de acuerdo con el Istituto diplomatico internazionale (2019), los diplomáticos trabajan en la gestión de relaciones internacionales, proporcionando servicios a ciudadanos en el país y en el extranjero, que incluyen la protección de intereses, facilitar el derecho al voto para ciudadanos en el exterior, y asistencia a empresas. También gestionan la emisión de visados, una tarea relevante con la creciente movilidad y comercio internacional.

De esta tradición han surgido diversas formas especializadas, como la diplomacia cultural que, de acuerdo con Mielgo García (2023), esta se centra en expandir su cultura más allá de sus fronteras a través del intercambio de conocimientos, lenguaje y arte, con el objetivo de que otras naciones entiendan mejor los principios y el funcionamiento de dicho país. Busca hacer que la nación sea vista como más accesible y atractiva culturalmente. Según Huahua Luzuriaga (2020), la diplomacia cultural es una parte esencial de la diplomacia pública, la cual se configura como una herramienta de poder blando. En esencia, la diplomacia cultural se desarrolla en el ámbito de los medios de comunicación contemporáneos, mediante la interacción de actores no tradicionales que compiten por alcanzar sus objetivos utilizando estrategias basadas en la persuasión y la atracción. Este enfoque coincide con el concepto de “poder blando”, introducido por el académico y geopolitólogo estadounidense Joseph S. Nye Jr. (1990). Más adelante, en su libro “Get Smart: Combining Hard and Soft Power” (2009),

Nye amplió esta noción, definiéndola como la capacidad de lograr resultados deseados a través de la atracción (p. 160).

Según Huahua Luzuriaga (2020), la diplomacia cultural tomó forma con la creación de instituciones dedicadas a esta labor. Ejemplos emblemáticos incluyen la Alliance Française, establecida en 1883, cuyo objetivo es facilitar el aprendizaje del francés y fomentar el intercambio cultural (Institut français, 2023); la Società Dante Alighieri, fundada en 1889 en Roma y que, inspirada por la figura del poeta Dante Alighieri, se dedica a la difusión del idioma y la cultura italiana tanto dentro como fuera de Italia (Società Dante Alighieri, 2023); el British Council, creado en 1934, que promueve el idioma inglés y la cultura británica (British Council, 2025); y el Goethe Institut, fundado en 1951, que se enfoca en la promoción de cursos sobre el idioma alemán, así como en la enseñanza de la música y la cultura alemana (Goethe-Institut, 2025). España se unió a esta tendencia en 1992 con la fundación del Instituto Cervantes, el cual actualmente cuenta con sedes en 45 países, promoviendo el español y las culturas hispánicas en el extranjero (Instituto Cervantes, 2025).

En este contexto, España ha utilizado expresiones culturales como el flamenco, los toros y otras manifestaciones artísticas como elementos de su identidad nacional. Tal como menciona Orella Martínez (2015), tras la Segunda Guerra Mundial, España enfrentó un periodo de aislamiento internacional debido al régimen de Francisco Franco, quien fue dictador de España desde 1939 hasta su muerte en 1975, liderando un régimen autoritario tras la Guerra Civil Española. La exclusión del Plan Marshall y las condenas internacionales, impulsadas por países como Francia y México, colocaron a España en una posición diplomáticamente desventajosa. En respuesta, el régimen franquista adoptó estrategias de diplomacia cultural para mejorar su imagen y establecer relaciones en el ámbito internacional, centrándose en promover elementos culturales distintivos y construir vínculos con comunidades afines.

De acuerdo con la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) (2023), el Instituto de Cultura Hispánica (ICH), creado en 1945, se erigió como un elemento importante dentro de la estrategia del régimen de Franco para fortalecer los lazos culturales con los países hispanoamericanos. Este organismo, diseñado para promover una visión común basada en la idea de la Hispanidad, desarrolló varias iniciativas que incluían actividades editoriales, programas de becas, exposiciones y eventos académicos. En este contexto, en 1948, el ICH comenzó a publicar revistas como "Mundo Hispánico" y "Cuadernos Hispanoamericanos", además de una serie de monografías, sentando las bases para el intercambio de publicaciones. Un año después, en 1949, se inauguró la "Biblioteca de los Pueblos Hispánicos" con el propósito de convertirse en el núcleo nacional para este intercambio con instituciones educativas y de investigación en América, estableciendo relaciones con universidades, bibliotecas nacionales y organismos oficiales.

Además, la colección de la biblioteca se enriqueció con donaciones de autores e investigadores americanos, aportaciones del personal diplomático, exposiciones bibliográficas y canjes de ejemplares duplicados, lo que permitió compensar la escasez de bibliografía iberoamericana en España (AECID, 2023). Estas acciones del ICH buscaban ampliar los recursos culturales y proyectar una imagen renovada de España, alejada de las acusaciones de neoimperialismo y fascismo, al tiempo que fomentaban la colaboración cultural y académica con América Latina (Orella Martínez, 2015). Con la creación del Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI) en 1979, la biblioteca amplió su enfoque hacia temas de economía y cooperación internacional, aunque mantuvo su compromiso de recopilar la mayor cantidad posible de información sobre América.

En la actualidad, España organiza festivales, congresos, exposiciones y programas de intercambio académico que refuerzan su presencia cultural en el mundo, especialmente en Hispanoamérica. En el caso de Ecuador, la diplomacia cultural española ha desempeñado un rol importante en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales, promoviendo actividades que van desde ferias literarias hasta visitas de alto nivel, como las realizadas por el rey Felipe VI de España.

Planteamiento del problema

En Ecuador, la diplomacia cultural de España ha generado espacios para el intercambio económico, cultural y académico, lo que ha contribuido a fortalecer las relaciones bilaterales entre ambos países. A través de actividades como exposiciones artísticas, ferias literarias y programas de becas, España ha buscado fomentar el entendimiento mutuo y la cooperación en áreas estratégicas. Estas iniciativas culturales también han servido para visibilizar elementos distintivos de la cultura española, generando un impacto positivo en la percepción que se tiene de España.

Las relaciones de cooperación entre España y Ecuador comenzaron en 1971 con la firma del Convenio Básico de Cooperación Técnica y Científica, coincidiendo con la creación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID). En 1987, se estableció la Oficina de la Cooperación Española en Quito, marcando el inicio de una presencia constante de España en el país, que cumplió 37 años en 2024 (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024). Además, la participación de diferentes actores, como las ONGD españolas y ecuatorianas, universidades, centros de investigación y el sector privado, ha sido fundamental. Los sectores prioritarios de cooperación han cambiado según las necesidades de Ecuador. Entre las áreas más destacadas se incluyen el crecimiento económico inclusivo, la gobernabilidad democrática, la igualdad de género, la formación de recursos humanos, la transferencia de conocimiento, el acceso a agua y saneamiento, la cultura y el desarrollo, y la cooperación científica. Estos esfuerzos han sido importantes para fortalecer los lazos bilaterales y apoyar el desarrollo

sostenible en Ecuador (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

A pesar de los esfuerzos realizados, existe una limitada documentación académica sobre la efectividad de estas iniciativas en el contexto ecuatoriano. Esto deja un vacío importante para comprender el impacto de las estrategias de diplomacia cultural española y su capacidad para fomentar la cooperación bilateral en áreas estratégicas como la educación, la cultura y el comercio. Este trabajo busca cerrar esta brecha mediante un análisis detallado que permita comprender la influencia de las iniciativas culturales españolas y su contribución al fortalecimiento de las relaciones bilaterales con Ecuador.

Pregunta general de investigación

¿De qué manera ha influido la diplomacia cultural de España en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales con Ecuador en los últimos años?

Preguntas específicas de investigación

¿Cuál ha sido la influencia de los elementos culturales promovidos por España en la comunidad internacional?

¿Cómo han contribuido las exposiciones y eventos culturales españoles a la construcción de una identidad cultural común con Ecuador?

Objetivo general

Explicar las acciones de diplomacia cultural de España y su impacto en el fortalecimiento de las relaciones bilaterales con Ecuador, con el fin de comprender cómo estas acciones han contribuido a la cooperación cultural y política entre ambos países.

Objetivos específicos

Conocer las estrategias de diplomacia cultural implementadas por España en Hispanoamérica, para entender cómo estas promueven su identidad nacional en el contexto hispanoamericano.

Identificar las actividades culturales que España ha promovido en Ecuador, para determinar su relevancia e impacto en el fortalecimiento de los lazos bilaterales entre ambos países.

Comprender cómo las visitas oficiales han servido como plataforma para consolidar los lazos diplomáticos entre España y Ecuador, para entender qué objetivos estratégicos se han perseguido con estas visitas.

Justificación

El análisis de la diplomacia cultural de España en las relaciones bilaterales con Ecuador es un tema de relevancia académica, política y social, que permite explorar cómo la cultura puede ser utilizada como un instrumento estratégico de proyección internacional y construcción de relaciones bilaterales. Este estudio busca proporcionar una perspectiva contextualizada sobre las prácticas españolas en Ecuador, enriqueciendo el debate

académico. Para el desarrollo teórico del proyecto, se explicará qué es la diplomacia y la diplomacia cultural, así como las estrategias de España para promover su cultura, utilizando la diplomacia cultural como una estrategia de poder blando. Este marco teórico nos permitirá entender cómo los intercambios culturales, la promoción del idioma español, y la difusión de la cultura hispánica son manejados como herramientas para influir y construir relaciones diplomáticas positivas.

Desde el ámbito académico, la investigación contribuye al campo de las relaciones internacionales al examinar cómo España emplea su diplomacia cultural para fortalecer su imagen y posicionarse estratégicamente en Ecuador. Además, aporta a la comprensión de cómo países como Ecuador pueden beneficiarse de estas dinámicas culturales para diversificar sus relaciones internacionales y fortalecer sus vínculos con actores globales. En el ámbito práctico, este trabajo proporciona una herramienta útil para analizar las estrategias culturales de España en Ecuador, identificando tanto los logros alcanzados como las áreas de mejora. Los resultados de esta investigación pueden servir como guía para la formulación de políticas culturales y el diseño de iniciativas que fortalezcan las relaciones bilaterales, optimizando el impacto de la diplomacia cultural.

Por último, en cuanto a los aportes metodológicos, este estudio se desarrolla bajo un enfoque cualitativo, utilizando un estudio de caso descriptivo centrado en Ecuador. Analiza los factores y estrategias que han permitido a España proyectar su influencia cultural, destacando su papel en la consolidación de las relaciones bilaterales entre ambos países. Se empleará la triangulación como método principal, integrando entrevistas, análisis de contenido y revisión documental.

Capítulo 1: Marco Teórico

1.1. La diplomacia y los tipos de diplomacia

La diplomacia se entiende como el conjunto de prácticas, técnicas y estrategias empleadas para gestionar relaciones, negociar intereses y resolver conflictos entre actores diversos, ya sean Estados, organizaciones o individuos (Velázquez Flores et al., 2018). Históricamente, ha sido un mecanismo esencial para la comunicación y la cooperación, adaptándose a diferentes contextos y necesidades. En este sentido, la diplomacia no se reduce a un único ámbito, sino que se despliega en varios tipos, cada uno con objetivos y métodos específicos. Entre los principales tipos de diplomacia se encuentran la diplomacia bilateral y multilateral, la diplomacia directa e indirecta, la diplomacia tradicional, la diplomacia parlamentaria, la paradiplomacia o diplomacia local, la diplomacia ciudadana, la diplomacia pública y la diplomacia cultural.

Velázquez Flores et al. (2018) indican que existen dos formas fundamentales de diplomacia: la bilateral y la multilateral. La diplomacia bilateral se da cuando dos Estados establecen negociaciones para atender asuntos de interés común sin intervención de terceros. Este tipo de diplomacia opera mediante encuentros entre líderes, embajadores o parlamentos, y suele emplearse especialmente entre países vecinos para resolver problemáticas compartidas. Sus mecanismos tienden a ser temporales y, aunque la negociación es más sencilla al involucrar solo dos partes, en ocasiones pueden surgir desacuerdos que lleven a confrontaciones. En contraste, la diplomacia multilateral implica a tres o más Estados que buscan abordar temas de interés común mediante organizaciones internacionales, foros y tratados, tanto a nivel global como regional. Ejemplos de estos mecanismos son la OEA, la CELAC y el G20. A diferencia de la bilateral, esta forma de diplomacia puede generar acuerdos más estables y duraderos, aunque su proceso de decisión es más complejo debido a la diversidad de intereses en juego. En estos casos, la votación y la negociación son fundamentales para alcanzar consensos.

Dentro del ámbito diplomático también se distingue entre modalidades de actuación directa e indirecta. La diplomacia directa implica la participación personal de los jefes de Estado en las negociaciones para formalizar acuerdos, mientras que la diplomacia indirecta se canaliza a través de representantes oficiales, como embajadores o cónsules, que aplican sus conocimientos técnicos y estratégicos en beneficio de la postura nacional (Velázquez Flores et al., 2018). Asimismo, la diplomacia tradicional se ejerce exclusivamente entre funcionarios del gobierno central, lo que centraliza la toma de decisiones en el ámbito del poder ejecutivo. Por su parte, la diplomacia parlamentaria involucra a los legisladores, quienes participan en la elaboración y ratificación de tratados internacionales o en foros interparlamentarios, ejerciendo un rol complementario en la formulación de la política exterior (Velázquez Flores et al., 2018).

La paradiplomacia o diplomacia local es otro mecanismo relevante, en el que los gobiernos subnacionales, como municipios o regiones, buscan proyectar sus intereses internacionales mediante redes de cooperación y la firma de acuerdos de colaboración. Esta forma de diplomacia permite que las administraciones locales participen activamente en asuntos internacionales, ajustándose a sus características y necesidades específicas (Velázquez Flores et al., 2018). Además, la diplomacia ciudadana representa la intervención de actores no gubernamentales, como organizaciones de la sociedad civil, universidades, medios de comunicación y otros colectivos, en la promoción de causas internacionales. Esta modalidad amplía el espectro de la acción diplomática al incorporar las demandas y perspectivas de la sociedad en la agenda global (Velázquez Flores et al., 2018).

Por otro lado, la diplomacia pública se orienta a la interacción directa entre un Estado y la sociedad de otro país, con el objetivo de influir en la opinión pública mediante el uso del poder blando. Este enfoque se ha convertido en una herramienta esencial para mejorar la imagen internacional y fomentar la cooperación cultural, académica y económica (Velázquez Flores et al., 2018). Finalmente, la diplomacia cultural, que constituye el eje del presente trabajo, se erige como una herramienta estratégica para proyectar la identidad y los valores nacionales. A través de iniciativas en el arte, la educación, el patrimonio y el intercambio lingüístico, este tipo de diplomacia busca generar entendimientos mutuos y consolidar relaciones de cooperación duraderas. En este sentido, se reconoce a la diplomacia cultural como una extensión de la diplomacia pública, orientada a establecer vínculos profundos y sostenibles entre las naciones (Villamuera, 2021).

1.2. El poder: definición y tipos

De acuerdo con Creus (2013), el poder es un concepto esencial para interpretar la dinámica de las relaciones internacionales. Aunque tradicionalmente se ha analizado desde la perspectiva realista que concibe la política internacional como una lucha incesante por el poder, en años recientes han surgido debates que invitan a ampliar el marco teórico e integrar nuevos enfoques. Estas distintas perspectivas resaltan diversas dimensiones del poder y conducen a interpretaciones variadas sobre su naturaleza y su aplicación en el ámbito global.

En este contexto, desde la perspectiva de Joseph Nye (1990, 2004), el poder se clasifica en dos categorías principales: el poder duro y el poder blando. El poder duro se fundamenta en la coacción y en el uso de recursos tangibles, como la fuerza militar o el control económico, para imponer cambios, lo que se evidencia en la aplicación de sanciones o amenazas. En contraste, el poder blando se basa en la capacidad de atraer y persuadir mediante recursos intangibles, tales como la cultura, los valores y la calidad de la política exterior, permitiendo formar las preferencias de otros actores. Esta dualidad, en la que mientras el poder duro impone, el poder blando seduce, proporciona una herramienta de

influencia sutil pero efectiva, enriqueciendo la comprensión global de la naturaleza y la aplicación del poder en las relaciones internacionales (Creus, 2013; Nye, 1990, 2004).

Soriano (2015) indica que la teoría del poder blando fue diseñada principalmente como un instrumento para promover los intereses de Estados Unidos y asegurar la continuidad de su dominio global. Este concepto se fundamenta en valores característicos de la cultura estadounidense, como la libertad individual y el modelo democrático. Sin embargo, no se trata de una teoría de aplicación universal, ya que no tiene como propósito incorporar o difundir ideas que se opongan a los principios occidentales en la agenda internacional. En este marco, la democracia se presenta como el sistema político ideal y se convierte en un valioso recurso del poder blando, gracias a la imagen de superioridad moral que se asocia ampliamente con los países democráticos en contraste con regímenes de otra índole (Arellano Vera, 2023). En consecuencia, los estados que abrazan y defienden los ideales de democracia y libertad logran potenciar su poder blando y, con ello, amplían su influencia en el escenario mundial.

1.3. La diplomacia cultural como elemento del poder blando

Cada forma de diplomacia se asocia a modos específicos de ejercer poder en función de sus objetivos y métodos. Por ejemplo, mientras la diplomacia parlamentaria se caracteriza por la participación de legisladores en actividades internacionales y la paradiplomacia permite a gobiernos locales promover intereses mediante estrategias como el cabildeo o la formación de alianzas, la diplomacia cultural se configura como un componente esencial del poder blando. Esta modalidad no solo se orienta a difundir y transmitir valores y narrativas culturales propias, sino que también aboga por el diálogo y la escucha activa de otras culturas, buscando un terreno común que facilite la comprensión mutua y el establecimiento de relaciones sostenibles (Saddiki, 2009; Arellano Vera, 2023).

Asimismo, la diplomacia cultural se revela como una herramienta para el intercambio y la cooperación, al permitir tanto el entendimiento de las particularidades culturales ajenas como la proyección de los propios valores al exterior. En otras palabras, se entiende que se trata de un conjunto de iniciativas y acciones implementadas por el Estado y sus representantes en el exterior, que abarcan la cooperación en ámbitos culturales, educativos y científicos, complementadas con exposiciones y eventos culturales (Rodríguez, 2015). De esta manera, el uso de la diplomacia cultural fortalece las relaciones bilaterales al identificar puntos en común entre naciones con contextos culturales distintos y también posibilita la construcción de vínculos de cooperación y entendimiento, superando la aparente disimilitud entre estados y enriqueciendo el intercambio entre comunidades.

Con la incorporación de antecedentes históricos como la creación de la Alianza Francesa en 1883, que cimentó un modelo para difundir el idioma y los valores culturales franceses, y el desarrollo teórico del concepto de "poder blando" por parte de Joseph Nye (1990), se reconoce que la atracción cultural y los intercambios educativos son elementos

fundamentales en la consolidación de relaciones bilaterales sostenibles (Villamuera, 2021). En la actualidad, los Estados adoptan diversas lógicas para gestionar sus relaciones culturales internacionales. Así, mientras países como Estados Unidos y Japón favorecen un enfoque liberal en el que la actividad cultural opera de forma relativamente independiente del Estado, China e Italia optan por una lógica más dirigista, y Alemania, el Reino Unido y España combinan ambos enfoques mediante colaboraciones entre instituciones autónomas y el propio Estado (Farej, 2023; Villamuera, 2021). Además, la digitalización ha ampliado los métodos de intercambio cultural a nivel global, aunque también plantea desafíos relacionados con la autenticidad y la preservación de expresiones tradicionales, lo que ha llevado a las instituciones a ajustar sus estrategias para adaptarse a un entorno internacional cada vez más interconectado y digitalizado (Villamuera, 2021).

1.4. Contexto histórico España-Hispanoamérica

El estudio de las relaciones entre España e Hispanoamérica se extiende desde el primer contacto en 1492 hasta las dinámicas actuales, enmarcadas en un legado colonial profundo y en debates contemporáneos. La llegada de Cristóbal Colón a América en 1492 marcó el inicio de la interacción entre Europa y las poblaciones originarias del continente. Este primer contacto sentó las bases para una relación que se desarrollaría a lo largo de varios siglos, atravesando procesos de exploración, conquista, colonización y, posteriormente, las luchas por la independencia (Ayala Mora, 2008, Bellini, 2008). En octubre de 1492, Colón desembarcó en una isla que denominó San Salvador; y durante el siglo XVI, la expansión de la presencia española se intensificó con la caída de Tenochtitlán en 1521 a manos de Hernán Cortés y la captura del inca Atahualpa en 1532 por Francisco Pizarro, lo que consolidó el control sobre vastos territorios y sociedades complejas (aztecas, mayas e incas). Este proceso instauró un nuevo orden político, económico y social que transformó radicalmente las estructuras de las sociedades indígenas (Bellini, 2008).

En la época colonial, se promulgaron normativas como las Leyes de Indias y se crearon instituciones educativas y culturales, aunque su aplicación fue limitada (Bellini, 2008). En el siglo XIX, América Latina enfrentó profundas transformaciones con las luchas independentistas, impulsadas por tensiones socioeconómicas heredadas del sistema colonial y las ideas liberales europeas (Bellini, 2008; Goddi, 2024). Goddi (2024) indica que, en la época en que Estados Unidos empezaba a consolidarse globalmente gracias a su cohesión federal, América Latina se encontraba políticamente fragmentada y enfrentada a múltiples desafíos que le impedían asumir un rol protagónico. A finales del siglo XVIII, la región ya había jugado un papel relevante en la economía mundial, destacándose la importancia de los metales preciosos y los productos agrícolas para transformar los patrones de consumo europeos, con haciendas en Brasil y Cuba apoyadas en el trabajo esclavo de indígenas y africanos. La sociedad latinoamericana, marcada por una estructura racial, colocaba en la

cúspide a los criollos, un grupo reducido en número, mientras que la gran masa indígena, junto a negros y mestizos, se encontraba en condiciones de marginación o servidumbre. Curiosamente, las demandas de independencia surgieron principalmente entre los criollos acomodados, quienes rechazaban la intromisión de los funcionarios europeos y encontraron en las ideas liberales, difundidas a través de las logias masónicas que promovían el pensamiento ilustrado, el motor para el cambio (Goddi, 2024).

El impacto de la invasión napoleónica de España en 1808 se sintió de inmediato en las colonias, que, al ser gobernadas por juntas criollas, comenzaron a cuestionar la autoridad de la metrópoli. En 1810, tras la caída de los Borbones, estas juntas depusieron a los representantes monárquicos, como se evidenció en Caracas con Francisco Miranda y en la declaración de la República de Venezuela. La primera etapa del independentismo (1811–1816) estuvo marcada por divisiones internas en los movimientos, aunque en algunos casos se contó con el apoyo de sectores indígenas, siendo México un ejemplo en que la revuelta estuvo liderada por indígenas bajo figuras como Miguel Hidalgo y José María Morelos (Goddi, 2024).

Tras un revés en 1814–1815, cuando se intentó reimponer el control español, se configuró una segunda etapa en la que los centros de resistencia se concentraron en Venezuela y Nueva Granada, encabezados por Simón Bolívar, y en el Río de la Plata, donde José de San Martín impulsó el proceso independentista. Este movimiento alcanzó una fase final a partir de 1820, respaldado por recursos económicos británicos y la doctrina Monroe de Estados Unidos, que rechazaba la intervención europea. Así, la expulsión de los españoles se materializó en distintos territorios: en Ecuador y Perú entre 1822 y 1824, en México con la proclamación del imperio en 1821, y en Centroamérica con la formación de la Federación de las Provincias Unidas en 1823; mientras que Brasil logró una independencia relativamente pacífica (Goddi, 2024).

Sin embargo, como plantea Ríos Saloma (2022), la relación entre España e Hispanoamérica no se limita únicamente a la época colonial ni a las luchas por la independencia. Aunque en años recientes el debate se ha enfocado principalmente en las consecuencias de la conquista, lo cierto es que los vínculos entre España y los países hispanoamericanos han perdurado durante cinco siglos. Esta relación continua ha permitido la construcción de un legado cultural compartido y de rasgos identitarios comunes, que se reflejan en una visión del mundo, formas de pensar y expresiones culturales similares, presentes tanto en España como en Hispanoamérica, conformando una comunidad simbólica y afectiva a ambos lados del Atlántico.

1.5. La diplomacia cultural de España

La diplomacia cultural se convirtió en un elemento central de la política exterior española durante el régimen de Francisco Franco, especialmente en el periodo de posguerra.

Según Orella Martínez (2015), tras la Segunda Guerra Mundial, el carácter autoritario del régimen provocó el aislamiento internacional de España, evidenciado por la exclusión del Plan Marshall y la desaprobación por parte de la comunidad internacional. En este contexto, el gobierno franquista orientó su estrategia hacia el uso de su patrimonio cultural como mecanismo de soft power, utilizando expresiones culturales reconocidas internacionalmente, tales como el flamenco y la tauromaquia, para modificar la imagen del país.

En este marco, se creó el Instituto de Cultura Hispánica (ICH) con el objetivo de promover la cultura española en América Latina. El ICH desarrolló diversas actividades, que incluían la edición de obras literarias, la organización de becas para estudiantes hispanoamericanos, la realización de exposiciones artísticas y la celebración de congresos académicos (AECID, 2023). Orella Martínez (2015) destaca que la intención era estrechar los lazos culturales basados en la Hispanidad, generando una identidad compartida que superase la situación política propia del franquismo. La estrategia cultural no solamente se orientó a proyectar una imagen renovada de España, sino también a modificar la percepción internacional. El uso de símbolos culturales como el flamenco y los toros, presentes en la historia y el folclore, constituyó un recurso para transmitir continuidad en la tradición cultural española y facilitar la apertura hacia nuevos interlocutores internacionales. En este sentido, la diplomacia cultural desarrollada durante el franquismo se entendió como una herramienta para la reconstrucción de la identidad nacional en el ámbito internacional, lo que permitió el reinicio de intercambios culturales y académicos que contribuyeron a la reincorporación de España en el entorno global (López & Sanjuán, 2021; Orella Martínez, 2015).

Por otra parte, la configuración de la cultura española se ha derivado de factores geográficos e históricos. Según Mielgo García (2023), la gran extensión territorial, la extensa línea costera, el clima mediterráneo y su posición en el sur de Europa han definido aspectos esenciales de la identidad cultural española. La interacción con diversas civilizaciones como la musulmana, visigoda, fenicia, griega y romana ha generado un patrimonio que se expresa en ámbitos artísticos, gastronómicos, literarios y deportivos. No obstante, en el ámbito internacional, la diversidad cultural de España suele simplificarse, resaltando determinados indicadores culturales y turísticos sin reflejar completamente la complejidad interna.

En el marco de la estrategia de diplomacia cultural, el turismo se erige como un pilar fundamental para proyectar la imagen de España en el ámbito internacional. En efecto, la diversa oferta turística, que abarca desde destinos de sol y playa hasta circuitos enológicos, rurales y culturales, permite a los visitantes acceder tanto a los rasgos tradicionales de la cultura mediterránea como a expresiones históricas y artísticas. Además, factores como la seguridad, la pertenencia al espacio Schengen y la adopción del euro facilitan la llegada de turistas internacionales, fortaleciendo así esta estrategia (Mielgo García, 2023).

Por otra parte, el patrimonio cultural constituye un componente esencial del poder blando de España. En este sentido, el país destaca por contar con 50 sitios inscritos en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, de los cuales 4 son naturales y 2 mixtos, lo que lo posiciona entre las naciones con mayor número de bienes protegidos a nivel global (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024). De manera similar, la rica oferta museística en ciudades como Madrid y Barcelona desempeña un rol clave en la difusión de la cultura española. Un ejemplo notable es la alta afluencia al Museo del Barça, que ilustra cómo elementos culturales, como el fútbol, sirven para transmitir aspectos centrales de la identidad nacional (Mielgo García, 2023).

La celebración y organización de eventos internacionales es también parte de la estrategia de diplomacia cultural. Ejemplos relevantes son los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992 y la Expo de Sevilla, que situaron a ciudades españolas en el escenario global. Más recientemente, la Cumbre de Madrid de la OTAN en 2022, en un contexto internacional marcado por la situación en Ucrania, evidenció el papel de estos eventos para realzar la imagen del país. La visita del presidente al Museo del Prado durante dicha cumbre resalta la práctica de promocionar el patrimonio cultural en momentos de alta exposición mediática (Mielgo García, 2023).

Asimismo, España ha desarrollado diversas campañas de comunicación orientadas a difundir su cultura y mejorar su imagen tanto a nivel interno como internacional. Entre estas campañas se encuentran "Spain for Sure", "Think Again, Think Spain" y "El país más rico del mundo". La campaña "Spain for Sure", lanzada en 2020 en respuesta a la pandemia de COVID-19, utilizó figuras reconocidas en ámbitos deportivos y cinematográficos para transmitir mensajes relacionados con la resiliencia y el dinamismo cultural. En 2021, la iniciativa "Think Again, Think Spain" puso énfasis en el dinamismo económico y empresarial, y en 2022 se impulsó "El país más rico del mundo", orientada a promover el consumo de productos nacionales y a resaltar sectores como la agricultura y la pesca (Mielgo García, 2023).

1.6. Las instituciones relevantes para la promoción de la cultura española

1.6.1. Instituto Cervantes

La diplomacia cultural española se articula a través de diversas entidades de suma importancia en la promoción internacional de su cultura, idioma y legado histórico. Dentro de este entramado, el Instituto Cervantes emerge como una de las instituciones más significativas. Creado en 1991 en homenaje al ilustre autor Miguel de Cervantes, este organismo público ejerce como representante cultural de España, dedicándose fundamentalmente a la divulgación y enseñanza del español, así como a la difusión de la riqueza cultural española e hispanoamericana en todo el mundo (Instituto Cervantes, 2025). Con una presencia global que supera los 88 centros distribuidos en 45 países, el Instituto

Cervantes imparte cursos de español para todos los niveles y edades, sirviendo además como un punto de convergencia cultural. En este sentido, Merino (2020) destaca que la trascendencia de esta institución va más allá del ámbito cultural, erigiéndose hoy en día como un instrumento fundamental de la geopolítica española en su proyección exterior.

De acuerdo con el Anuario del Instituto Cervantes (2024), el número de individuos que potencialmente hablan español ha excedido los 600 millones por primera vez en la historia, lo cual señala una expansión considerable del idioma y de la cultura a escala mundial. En lo que respecta a los hablantes nativos, se estima que 498 millones de personas poseen el español como su lengua materna. Dentro de las naciones de habla hispana, el 93,6% de sus habitantes dominan el idioma de forma innata. Sin embargo, hay excepciones, como en Paraguay, Guatemala, Bolivia y Guinea Ecuatorial, donde menos del 85% de la población es nativa en español.

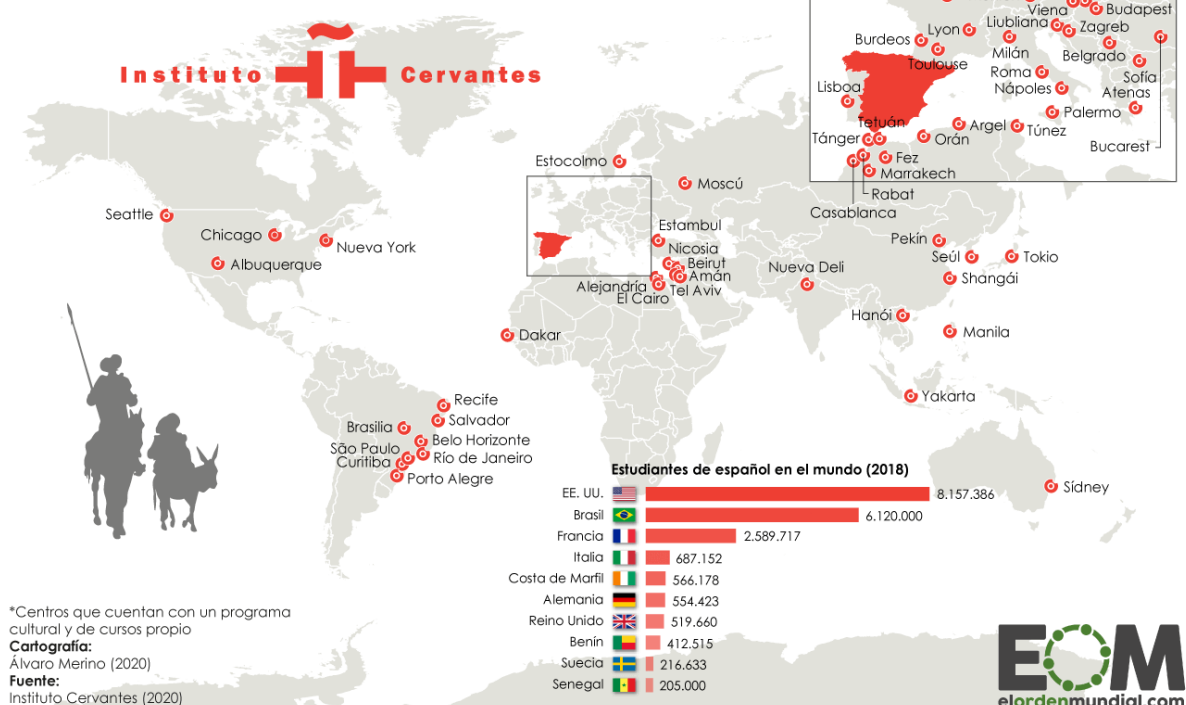
Adicionalmente, en los países donde el español es la lengua oficial, aproximadamente 25 millones de personas tienen un dominio limitado del idioma, mientras que, en territorios no hispanohablantes, este número sobrepasa los 50 millones. La migración ha generado que casi 100 millones de personas hablen español fuera de los países hispanohablantes. El 92,2% de la población indígena o originaria en estas regiones tiene la capacidad de comunicarse en español, frente a un 7,75% que solo habla otra lengua. El interés educativo en el español es evidente, con más de 24 millones de estudiantes del idioma en todo el mundo, con una concentración notable en Estados Unidos, la Unión Europea y Brasil. El aprendizaje del español ha crecido a un ritmo anual del 2% en los últimos diez años, impulsado por la demanda en Europa y ciertas regiones de África. Comparativamente, el español supera en hablantes nativos al inglés, hindi y árabe, situándose solo por debajo del chino mandarín. Aunque el español es oficial o mayoritario en menos países, su base de población hablante lo posiciona como la segunda lengua más hablada entre las oficiales de la Organización de Naciones Unidas (ONU), después del chino mandarín (Anuario del Instituto Cervantes, 2024).

En términos de uso como segunda lengua, el español tiene la menor vehicularidad entre las lenguas oficiales de la ONU, pero su índice de hablantes nativos es uno de los más elevados. En el campo de la traducción, el español tiene una presencia significativa como lengua objetivo, aunque es menos común como lengua de origen, sobrepasando así al chino mandarín y al ruso. La enseñanza superior internacional concede un lugar prominente al español, en competencia directa con el francés. La comunidad hispanohablante presenta un nivel de desarrollo humano superior al promedio de las comunidades anglófonas y francófonas (Anuario del Instituto Cervantes, 2024).

Ilustración 1. Mapa de sedes del Instituto Cervantes en el mundo

El Instituto Cervantes en el mundo

La expansión de la cultura hispánica*



Nota. Adaptado de *¿Dónde tiene sedes el Instituto Cervantes?*, por Á. Merino, 2020, El Orden Mundial.

En el mapa se aprecia una mayor densidad de sedes en regiones donde el español tiene amplia tradición histórica o interés académico, como Europa occidental y América (tanto del Norte como del Sur). Aunque de menor densidad, el mapa muestra la existencia de diversos centros en lugares estratégicos de Asia (por ejemplo, China y Japón) y en algunos países africanos. Estos enclaves resultan fundamentales para ampliar el alcance de la lengua y facilitar el intercambio cultural en contextos donde el español no es un idioma histórico, pero sí una herramienta creciente para la diplomacia, la educación y la economía global.

La tabla que acompaña al mapa evidencia que, en países como Estados Unidos, el número de estudiantes de español supera con creces al de otras regiones, lo que refrenda la relevancia de promover la lengua española como un activo económico y cultural. Al mismo tiempo, se observan cifras notables en países emergentes, reforzando la idea de que el español continúa en expansión y que su estudio puede responder a motivaciones laborales, académicas o turísticas.

1.6.2. Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)

Otra institución pivotal en el ámbito de la cooperación internacional es la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), la cual está bajo la tutela

del Ministerio de Asuntos Exteriores. La función principal de la AECID consiste en la administración y ejecución de las políticas de cooperación de España, centrándose en áreas como el desarrollo sostenible, la acción humanitaria y la educación para la ciudadanía global (AECID, 2024). Además de gestionar estas políticas, la AECID se encarga de la planificación estratégica, coordinando esfuerzos de cooperación tanto en el ámbito nacional como en los países receptores, con el objetivo de asegurar la efectividad y coherencia de las intervenciones. La agencia también promueve la colaboración con diversas entidades, incluyendo ONG para el desarrollo, instituciones académicas y el sector privado. La operación de la AECID está regida por su Estatuto, que garantiza la correcta implementación de los proyectos (AECID, 2024).

En el ámbito cultural, la AECID (2021) desempeña un rol importante como entidad coordinadora de la acción cultural española en el exterior, trabajando en conjunto con diversas instituciones públicas como el Ministerio de Cultura y Deporte, el Instituto Cervantes y Acción Cultural Española. Su labor se extiende a la promoción de la identidad cultural española y al fortalecimiento de los lazos con otras regiones, especialmente América Latina. En este marco, la agencia ha impulsado iniciativas como la Estrategia de Cultura y Desarrollo de la Cooperación Española, vigente desde 2007, que estructura el trabajo de cooperación en este sector. Además, programas como Patrimonio y Acerca se han convertido en referentes dentro de sus esfuerzos de difusión cultural.

Desde una perspectiva más amplia, la AECID ha consolidado su influencia a través de la colaboración con organismos internacionales y redes multilaterales. En 2021, asumió la presidencia rotatoria de la red europea EUNIC, fortaleciendo la cooperación cultural entre Europa y América Latina a partir de valores compartidos (AECID, 2021). En términos de promoción académica y lingüística, destaca el Programa de Lectorados, que apoya la enseñanza del español en universidades extranjeras, así como su participación en la Red de Centros Culturales de la Cooperación Española. A su vez, la agencia gestiona becas destinadas a la formación en distintas disciplinas, beneficiando a estudiantes de América Latina, el Mediterráneo y África Subsahariana (AECID, 2021).

Según la información proporcionada por la AECID (2024), España reafirma su compromiso con el desarrollo de América Latina y el Caribe a través del Plan Director de la Cooperación Española para el Desarrollo Sostenible y la Solidaridad Global 2024-2027. Este plan identifica a doce países de la región como prioritarios. Utilizando los Marcos de Asociación País (MAP), la cooperación se adapta a las necesidades y capacidades de cada país, adoptando un enfoque orientado a resultados concretos. Para fortalecer esta cooperación, se han firmado Acuerdos de Nueva Generación con países con un nivel avanzado de cooperación, impulsando iniciativas de cooperación triangular y alianzas entre sectores público y privado. En este contexto, la cooperación regional es considerada vital,

apoyando procesos de integración como el Sistema de la Integración Centroamericana (SICA) y la Comunidad del Caribe (CARICOM), con una visión integral que abarca múltiples aspectos del desarrollo (AECID, 2024).

1.6.3. Casa de América

Otra institución de notable importancia es Casa de América (2024), según lo que se menciona en su portal web, es un consorcio cultural ubicado en Madrid, dedicado a fortalecer las relaciones entre España y América Latina. Este consorcio está formado por el Ministerio de Asuntos Exteriores, la Unión Europea, la Comunidad de Madrid y el Ayuntamiento de Madrid. Su objetivo es estrechar los vínculos culturales, sociales, políticos y económicos entre España y el continente americano, con especial énfasis en América Latina y el Caribe. A través de sus actividades, Casa de América busca difundir la cultura, la política y la economía latinoamericana en Madrid, además de fomentar el intercambio de ideas y reflexiones sobre el espacio iberoamericano.

Su misión incluye promover el entendimiento mutuo entre España y los países latinoamericanos, facilitar el diálogo y el encuentro entre instituciones y personas de ambos lados del Atlántico y actuar como un foro de debate. Con el paso de los años, ha construido una red extensa de contactos, habiendo acogido a más de 40,000 representantes de ámbitos políticos, económicos, sociales, culturales y científicos, y manteniendo un diálogo profundo con numerosas instituciones. Casa de América (2024) se alinea con los valores y principios de la comunidad iberoamericana, promoviendo diálogos sobre inclusión, igualdad de género, sostenibilidad ambiental y transformación digital. Se posiciona como una entidad inclusiva, feminista, verde y digital, contribuyendo a posicionar Madrid como un punto de encuentro entre América Latina y España.

Las actividades de Casa de América son variadas, incluyendo encuentros, exposiciones, proyecciones de cine, teatro, conciertos, eventos literarios, entrevistas y programas de radio y televisión, todos diseñados para crear un ambiente propicio para el debate y la difusión de las realidades latinoamericanas en España. Los eventos son generalmente abiertos al público y gratuitos, con la participación de miembros de gobiernos, medios de comunicación, diplomáticos, empresas, y representantes del mundo cultural y académico de ambos lados del Atlántico (Casa de América, 2024).

1.6.4. Red de centros culturales de España en el exterior (RED CCE)

La Red de Centros Culturales de España en el exterior (RED CCE) opera en 15 países de América Latina y en Guinea Ecuatorial, sumando un total de 16 centros culturales. La distribución geográfica de estos centros evidencia la importancia de los vínculos históricos, culturales y lingüísticos que unen a España con las regiones donde se asientan, constituyéndose en un elemento clave de la Cooperación Española orientada a la promoción de políticas culturales de desarrollo (AECID, 2024). El objetivo principal de la RED CCE es

promover la cultura como factor para el desarrollo sostenible. De acuerdo con AECID (2024), en el contexto de la cooperación para el desarrollo, la red se posiciona como un actor comprometido con la defensa de la diversidad cultural y con la generación de impactos en áreas como la participación comunitaria, la revitalización del espacio público, la prevención de la violencia, la integración regional y el fortalecimiento de las instituciones culturales públicas y privadas.

Las acciones de la RED CCE se organizan en tres líneas estratégicas:

1. Desarrollo de políticas culturales y científicas de cooperación: orientada a la formulación y ejecución de iniciativas que fortalezcan el ámbito cultural y científico.
2. Fortalecimiento de la cultura como herramienta de desarrollo: que busca utilizar la cultura para impulsar el progreso social y económico.
3. Promoción cultural en el extranjero: enfocada en difundir la cultura española y fortalecer su presencia internacional.

Además, los centros culturales destacan por su capacidad para integrarse con las dinámicas culturales locales, funcionando como nodos dentro del entramado cultural de sus respectivas comunidades (AECID, 2024). Estos espacios ofrecen una programación cultural variada y de calidad y también se consolidan como lugares de encuentro y participación, facilitando el acceso a la cultura y contribuyendo al fortalecimiento del Espacio Cultural Iberoamericano mediante la creación de redes.

1.7. Relaciones Bilaterales España-Ecuador

De acuerdo con el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (2024), las relaciones diplomáticas entre Ecuador y España se han caracterizado por un historial positivo, fortalecido notablemente por la presencia de una gran comunidad ecuatoriana en España, cuya cifra superó los 450.000 individuos en 2024, muchos de los cuales poseen doble nacionalidad. Este vínculo se ha visto reforzado por la interacción constante entre las autoridades de ambos países. Por ejemplo, desde su investidura, el Presidente Daniel Noboa ha realizado dos visitas oficiales a España. Asimismo, el Rey de España asistió a la XXIX Cumbre Iberoamericana en Cuenca. Además, el 22 de octubre de dicho año se realizó en Quito un mecanismo de consultas políticas bilaterales, con la participación de la Secretaria de Estado para Iberoamérica y el Caribe y el Español en el mundo.

En el ámbito económico, la relación se estructura a través del Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, vigente desde enero de 2017, tras la ratificación correspondiente por parte del Parlamento Europeo y la Asamblea Nacional de Ecuador. Este acuerdo ha impulsado el comercio bilateral, alcanzando su punto más alto en 2022 con exportaciones españolas hacia Ecuador que ascendieron a 576,2 millones de euros, un incremento del 15,9% respecto al año anterior, y exportaciones ecuatorianas a España que

totalizaron 907,8 millones de euros, un aumento del 42,4%. Sin embargo, en 2023, hubo una ligera disminución en las exportaciones españolas, situándose en 574,4 millones de euros, destacando productos como pescados congelados y automóviles (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

Las importaciones desde Ecuador también experimentaron una leve caída, quedando en 897,7 millones de euros. Para el primer semestre de 2024, se observó una reducción en las exportaciones españolas del 3,55% hasta los 266,9 millones de euros y en las importaciones ecuatorianas del 6,11% hasta los 421,3 millones de euros. Entre los acuerdos económicos destacados se encuentran varios memorandos y convenios firmados en diferentes años, como el Memorando de colaboración entre el Banco Central de Ecuador y el Banco de España, el Memorando de Entendimiento para cooperación en transportes e infraestructuras, y el Convenio de colaboración entre ICEX y ProEcuador. (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

También se menciona el Programa de Canje de Deuda, el Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones y el Convenio para evitar la Doble Imposición. Respecto a la inversión, el stock de inversiones españolas en Ecuador aumentó en 2022 a 1.746 millones de euros, reflejando un incremento del 15,6% respecto al año anterior, con un enfoque en sectores como el petrolero, la industria alimentaria y las telecomunicaciones. En contraste, la inversión ecuatoriana en España vio una reducción notable, centrándose principalmente en los sectores financieros y alimentarios. En 2022, España se posicionó como el tercer inversor mundial y el primero de la UE en Ecuador con una inversión directa de 20,13 millones de euros, con empresas como Telefónica, COBRA, y Pescanova destacando en diversos sectores del mercado ecuatoriano (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024).

La cooperación entre Ecuador y España, que inició formalmente con el Convenio Básico de Cooperación Técnica y Científica en 1971 y se consolidó con la apertura de la oficina de la AECID en Quito en 1987, se ha enfocado en el desarrollo, la gobernabilidad democrática, la igualdad de género, la educación y la sostenibilidad ambiental. El Marco de Asociación País 2024-2028 se presenta como una guía estratégica para abordar desafíos de desarrollo, con un presupuesto estimado de 101 millones de euros, distribuidos en cuatro áreas clave de intervención (AECID, 2024).

1.7.1. Visitas de alto nivel

De acuerdo con Orozco López (2017), una visita de Estado es un encuentro protocolario en el que un jefe de Estado de una nación extranjera visita otro país por invitación de su máximo representante. Estas visitas cumplen una función tanto simbólica como estratégica, puesto que evidencian un compromiso de respeto y cooperación entre las naciones involucradas. En el contexto internacional, estos actos facilitan el diálogo directo y

permiten a los Estados articular intereses comunes en ámbitos económicos, políticos y culturales. Así, por ejemplo, en la relación entre Ecuador y España, los encuentros de alto nivel registrados entre 2000 y 2018, donde figuras como Gustavo Noboa, Rafael Correa y Lenín Moreno visitaron España, demuestran la iniciativa ecuatoriana para consolidar vínculos, mientras que la respuesta española se manifestó principalmente a través de visitas ministeriales, ejemplificadas por las de Trinidad Jiménez en 2010 y José García-Margallo en 2016, enfocadas en la cooperación y el apoyo humanitario (Cooperación Española, 2016). A partir de 2019, tal como presenta el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (2024), la continuidad de estos encuentros confirma la evolución y sostenibilidad de esta relación estratégica, en la que cada visita de Estado actúa como un claro indicador del fortalecimiento de las alianzas bilaterales.

Tabla 1. Visitas de alto nivel desde 2019 entre Ecuador y España

Año	Descripción de visitas de alto nivel
2019	- En Ecuador: El 21 de noviembre, la Secretaría de Estado de Comercio mantuvo encuentros con autoridades nacionales y municipales en Quito. Del 16 al 18 de julio, la Secretaría de Estado de Economía y Apoyo a la Empresa asistió a la Asamblea de Gobernadores del BID en Guayaquil. Del 17 al 20 de junio, reuniones bilaterales con el Vicepresidente, ministros de Finanzas y Comercio Exterior, y el Alcalde de Quito. Del 26 al 30 de marzo, el Ministro de Asuntos Exteriores, Josep Borrell, visitó Ecuador para reuniones sobre Venezuela. - En España: En diciembre, el Presidente de Ecuador participó en la COP25 en Madrid. En junio, el Ministro de Agricultura, Xavier Lazo, dialogó sobre cooperación agrícola. En febrero, el vicepresidente Otto Sonnenholzner asistió a una conferencia de la ONU. En enero, la Ministra de Turismo participó en FITUR y el Presidente recibió una condecoración en Salamanca.
2020	- En Ecuador: El 8 de junio, la Secretaria de Estado de Comercio realizó una reunión virtual y presencial con el Ministro de Producción, Comercio, Inversiones y Acuicultura. - En España: En noviembre, la Vicepresidenta visitó la Clínica de Navarra. En enero, el Presidente Lenín Moreno visitó España y se reunió con empresas en ruta hacia Davos.

2021	- En Ecuador: Entre el 23 y el 24 de mayo, el Rey Felipe VI y la Ministra Arancha González Laya asistieron a la toma de posesión del Presidente Guillermo Lasso. - En España: Del 3 al 4 de noviembre, el Presidente Lasso visitó España, reuniéndose con el Rey Felipe VI y el Presidente Pedro Sánchez, junto con el Ministro de Economía y el Canciller Montalvo.
2022	- En Ecuador: Del 24 al 25 de agosto, el Presidente Pedro Sánchez visitó Ecuador acompañado por la Ministra de Comercio, Industria y Turismo, Reyes Maroto. - En España: El Ministro de Planificación Económica y el Ministro de Economía participaron en el Foro Económico "Ecuador Open for Business".
2023	- En Ecuador: El 22 y 23 de noviembre, Juan Fernández Trigo, Secretario de Estado para Iberoamérica y el Caribe, visitó Ecuador. - En España: El Presidente Lasso realizó visitas del 13 al 19 de enero y del 23 al 24 de julio. Daniel Noboa realizó visitas en octubre y noviembre.
2024	- En Ecuador: Del 27 al 31 de mayo, el Presidente del Tribunal Constitucional, Cándido Conde Pumpido, visitó Ecuador. Del 3 al 7 de julio, Francisco Celso González, Director General de Migraciones, estuvo en el país. Los días 21 y 22 de octubre, Susana Sumelzo asistió a la III sesión de Consultas Bilaterales. El 14 de noviembre, el Ministro Albares firmó el Marco de Asociación País. El 15 de noviembre, el Rey asistió a la XXIX Cumbre Iberoamericana. - En España: En enero, el Presidente Noboa participó en FITUR. En marzo, el Ministro de Telecomunicaciones, Cesar Martín, visitó Madrid y Barcelona. En junio, el Presidente Noboa regresó a España acompañado de ministros. En octubre/noviembre, el Ministro de Agricultura, Danilo Palacios, visitó España. Los alcaldes de Quito y Guayaquil visitaron España en octubre. El 30 de octubre, la Ministra de Relaciones Exteriores, Gabriela Sommerfeld, viajó a España para una reunión sobre la Carta Iberoamericana de Derechos Digitales.

Nota. Adaptado de *Ficha País: República del Ecuador* (p. 6-7), por Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, 2024. Elaborado por la autora.

Capítulo 2: Marco Metodológico

El marco metodológico orienta la investigación al definir su enfoque, métodos y justificaciones. Según Ramírez (2021), este marco es "el resultado de la aplicación sistemática y lógica de los conceptos y fundamentos expuestos en el marco teórico" (p. 2). Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018) indican que existen tres enfoques metodológicos importantes para abordar una investigación: el cuantitativo, el cualitativo y el mixto. Asimismo, los autores definen la investigación como un conjunto de procedimientos organizados y analíticos, basados en la observación, que permiten estudiar un fenómeno o problema con el objetivo de generar nuevo conocimiento. Los fenómenos que pueden ser analizados a través de estos enfoques son variados, e incluyen desde conductas, emociones y enfermedades, hasta dinámicas psicológicas, estructuras sociales como comunidades y organizaciones, valores, actitudes individuales, prácticas profesionales, entre otros temas de relevancia académica y social.

En este sentido, el enfoque cuantitativo se caracteriza por seguir un proceso estructurado y lógico. Parte de un problema claramente delimitado y formula hipótesis basadas en teorías previas. Estas hipótesis se prueban antes de recolectar los datos, los cuales se obtienen a través de instrumentos estandarizados y se analizan utilizando herramientas estadísticas. Su propósito es explicar y predecir fenómenos, garantizando la objetividad, el control y la posibilidad de generalizar los resultados. Este enfoque se sustenta en el razonamiento deductivo, que va de lo general (la teoría) a lo particular (la observación empírica), y busca identificar relaciones causales y regularidades observables.

Por otro lado, el enfoque cualitativo representa una vía más flexible e interpretativa. Aunque también parte de un problema de investigación, no sigue una estructura rígida ni formula hipótesis desde el inicio. En su lugar, explora en profundidad casos específicos para construir teoría a partir de los datos recolectados, utilizando un razonamiento inductivo. Este enfoque se desarrolla en contextos naturales y se orienta a comprender las experiencias, significados y perspectivas de los participantes. El investigador asume un rol activo durante el proceso, empleando técnicas como entrevistas, observación y análisis de narrativas visuales o verbales. De este modo, la realidad se interpreta desde múltiples puntos de vista, permitiendo una comprensión holística del fenómeno estudiado.

Asimismo, Hernández Sampieri y Mendoza (2018) reconocen una tercera vía metodológica: el enfoque mixto. Esta alternativa surge de la articulación entre los métodos cuantitativo y cualitativo. No se trata simplemente de combinarlos, sino de integrarlos de manera complementaria para fortalecer el análisis del fenómeno investigado. La ruta mixta implica procesos sistemáticos, empíricos y críticos, mediante los cuales se recolectan y analizan tanto datos numéricos como narrativos. Esta integración busca interpretar de forma

más completa la realidad estudiada, generando inferencias más profundas y enriquecidas, y permitiendo una visión más integral del objeto de estudio.

2.1. Enfoque de la investigación

La presente investigación se enmarca dentro del enfoque cualitativo, el cual se caracteriza por no centrarse en la cuantificación de variables, sino en la identificación de áreas temáticas relevantes y en el desarrollo de estrategias orientadas a la observación o a la recopilación de datos mediante técnicas como las entrevistas (Barragán et al., 2008). Este tipo de metodología permite comprender los fenómenos en su contexto real, lo que resulta especialmente útil para explorar las percepciones, experiencias y significados atribuidos por los actores involucrados (Hernández Sampieri y Mendoza Torres, 2018).

En este estudio, la elección del enfoque cualitativo fue clave para analizar las acciones de diplomacia cultural llevadas a cabo por España en Ecuador y para interpretar las dinámicas sociales y culturales asociadas a dichas iniciativas. Para ello, se empleará el análisis de entrevistas semiestructuradas realizadas a actores relevantes en el ámbito diplomático y cultural. Esta técnica permite acceder a las interpretaciones y experiencias de los participantes, facilitando la comprensión de cómo se configuran las estrategias de diplomacia cultural y de qué manera estas acciones contribuyen al fortalecimiento de las relaciones bilaterales. Tal como plantea Corona (2018), la investigación cualitativa reconoce que la realidad es una construcción social generada por los actores implicados, y que el conocimiento surge a partir de la interacción y el involucramiento en el contexto estudiado. Así, el análisis de las entrevistas posibilita identificar las motivaciones, creencias y prácticas culturales que subyacen a las políticas de diplomacia, proporcionando una visión integral de las estrategias adoptadas por España para proyectar su identidad y consolidar sus relaciones institucionales en Ecuador.

2.2. Alcance de investigación

2.2.1. Tipo de investigación

En el presente estudio se optó por una investigación de tipo descriptivo, ya que este enfoque permite analizar y detallar las características de los fenómenos observados. Según Hernández Sampieri y Mendoza (2018), los estudios descriptivos tienen como finalidad identificar y explicar las propiedades y particularidades de hechos, conceptos o fenómenos dentro de un contexto determinado. En este caso, se pretende recopilar, analizar e interpretar las dinámicas y la naturaleza de las iniciativas culturales promovidas por España en Ecuador (Guevara et al., 2020). El propósito es comprender cómo estas acciones han contribuido al fortalecimiento de las relaciones bilaterales entre ambos países. Asimismo, este enfoque permite describir con mayor precisión las actividades culturales impulsadas por España, así como su relevancia en el ámbito diplomático ecuatoriano, ofreciendo una visión más clara del impacto sociocultural de dichas iniciativas.

Adicionalmente, se incorpora un enfoque exploratorio, el cual resulta útil para examinar fenómenos poco estudiados o escasamente documentados. Según Vera (2019), este tipo de investigación se basa en el análisis de diversas variables internas y externas, bajo condiciones controladas, con el objetivo de comprender las causas de situaciones específicas. Por su parte, López A. (2019) sostiene que este enfoque permite recolectar datos directamente relacionados con la problemática planteada, facilitando una aproximación cercana al objeto de estudio mediante la aplicación de diversas metodologías y el uso de fuentes primarias. En esta línea, la observación de campo y el análisis de la información obtenida hacen posible delimitar con mayor claridad la problemática, así como identificar las circunstancias que originan el fenómeno investigado.

Este estudio se enmarcó dentro del enfoque no experimental, dado que no se realizó ninguna manipulación de variables. De acuerdo con Hernández Sampieri y Mendoza (2018), las investigaciones de este tipo se distinguen por observar y analizar los fenómenos en su estado natural, sin intervenir en ellos. Al no existir una influencia intencionada sobre las condiciones del estudio, el análisis se desarrolló en un contexto libre de alteraciones, lo que permitió obtener una visión objetiva de los hechos examinados. Además, se llevó a cabo una revisión de información proveniente de fuentes primarias y secundarias. Sampieri y Mendoza Torres (2018) indican que las fuentes primarias son aquellas que ofrecen datos originales y directos, como documentos que presentan los resultados de investigaciones específicas. Por su parte, las fuentes secundarias recopilan, interpretan o analizan información producida por otros autores. En esta investigación, ambas categorías de fuentes fueron utilizadas para observar el desarrollo y la percepción de las iniciativas culturales impulsadas por España en Ecuador, respetando el contexto en el que dichas acciones se llevaron a cabo.

Este diseño metodológico permitió analizar de forma auténtica cómo estas actividades culturales se insertaron y fueron percibidas en la sociedad ecuatoriana. Además, se aplicó un estudio de caso centrado en la actuación de la diplomacia cultural española en Ecuador, lo cual proporcionó una comprensión detallada de las estrategias utilizadas por España para difundir su cultura y fortalecer los vínculos bilaterales. McNabb (2017) indica que este tipo de enfoque facilita una visión profunda y contextualizada del fenómeno investigado, permitiendo abordarlo desde una perspectiva holística.

2.3. Población y muestra de la investigación

La población, según Hernández Sampieri y Mendoza Torres (2018), se refiere al conjunto de casos que comparten características específicas (p. 197). De manera similar, Balestrini (2006) señala que la población abarca el grupo de individuos, fenómenos o eventos de los cuales se busca obtener información, siendo un elemento clave para determinar la pertinencia y el alcance del estudio. Definir con precisión la población permite al investigador contextualizar la investigación y asegurar la relevancia de los resultados para los grupos de

interés. Tal como se mencionó anteriormente, en este estudio, la población incluyó tanto fuentes primarias como secundarias, lo que facilitó la comprensión sobre el impacto de la diplomacia cultural de España en las relaciones bilaterales con Ecuador.

Dentro de las fuentes primarias, se incluyeron entrevistas con expertos en diplomacia, relaciones internacionales y personal de la Embajada de España en Ecuador. Estos actores proporcionaron información sobre la planificación y ejecución de estrategias de diplomacia cultural en el país, así como su impacto en la cooperación bilateral. Además, se analizaron documentos oficiales emitidos por instituciones españolas como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, que contienen información relevante sobre las políticas culturales implementadas en Ecuador.

Las fuentes secundarias incluyeron literatura académica y estudios previos relacionados con la diplomacia cultural y las relaciones bilaterales entre España y Ecuador. Se analizaron los siguientes tipos de documentos:

- **Artículos académicos:** Publicados en revistas especializadas en Relaciones Internacionales y estudios académicos sobre diplomacia cultural.
- **Libros:** Sobre historia de Hispanoamérica y España, diplomacia cultural y cooperación internacional.
- **Tesis y artículos:** Extraídos de repositorios de universidades que abordan la diplomacia cultural española y su impacto en Hispanoamérica.
- **Papers:** Sobre diplomacia cultural y poder blando.
- **Documentos oficiales:** Publicaciones de organismos internacionales y tratados relacionados con la cooperación cultural.

Para garantizar una visión integral del tema, se llevaron a cabo entrevistas con expertos en el área. Estos testimonios aportaron perspectivas sobre los desafíos y oportunidades de la diplomacia cultural en Ecuador, enriqueciendo el análisis de los datos obtenidos a partir de las fuentes documentales:

Tabla 2. Expertos considerados para la entrevista

Expertos	
Experto 1	Funcionario (anónimo) de la Embajada de España. Trabaja en la Sección Cultural de la Embajada de España en Quito/Ecuador.

Experto 2

Mgtr. Christian Fernando Anchaluiza Shive.
Experto en relaciones internacionales y diplomático de carrera del servicio exterior ecuatoriano.

Experto 3

Mgtr. Gonzalo López-Barranco Pardo.
Académico y profesional español con más de diez años de experiencia en el ámbito de la internacionalización de la educación superior. Su trayectoria se ha enfocado en el desarrollo de estrategias de Internacionalización del Currículo (IoC), así como en la docencia e investigación en áreas relacionadas con relaciones internacionales, medios y comunicación.

Nota. Elaborado por la autora.

La muestra, por otro lado, se refiere al subgrupo de la población del cual se obtienen los datos necesarios (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018, p. 196). Para este estudio, se optó por una muestra aleatoria simple, considerando que sería la más adecuada. Esta modalidad de muestra se distingue porque cada miembro de la población tiene una igualdad de oportunidades para ser incluido, lo que garantiza la imparcialidad en la selección. Según Vizcaíno Zúñiga et al. (2023), este enfoque es particularmente eficaz cuando se trata con una población que presenta características uniformes.

2.4. Métodos empleados: Métodos empíricos

2.4.1. Revisión de entrevistas

Se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas a expertos en relaciones internacionales, diplomacia y miembros del personal de la Embajada de España en Ecuador. De acuerdo con Fernández (2010), este tipo de entrevista se caracteriza por su flexibilidad, lo que permite a los entrevistados responder con mayor libertad, facilitando respuestas más amplias y detalladas. Así, pueden compartir sus pensamientos y experiencias de manera espontánea y auténtica. El propósito de las entrevistas fue explorar el impacto de la diplomacia cultural española en las relaciones bilaterales con los países de Hispanoamérica, prestando especial atención al caso de Ecuador. La información recolectada a través de estos testimonios aportó valiosos insumos para la investigación, ofreciendo una comprensión más profunda de los factores culturales e internacionales que influyeron en las dinámicas entre España y Ecuador.

2.4.2. Revisión de documentos

Según Snyder (2019), la revisión documental es una técnica de investigación que implica un proceso sistemático de recopilación, evaluación y síntesis de publicaciones académicas y fuentes relevantes sobre un tema específico. Su aplicación en este estudio resultó fundamental para desarrollar una comprensión profunda del fenómeno analizado, al permitir la identificación de tendencias, enfoques teóricos y hallazgos previos en el campo de estudio. A través de esta técnica, fue posible examinar diversas perspectivas y contrastar información proveniente de múltiples fuentes, lo que contribuyó a consolidar un marco teórico sólido.

2.5. Procesamiento y análisis de la información

Para asegurar la validez y fiabilidad de los resultados, el análisis de los datos recolectados se llevó a cabo mediante la triangulación de fuentes, entendida como el uso de múltiples fuentes de información y diversas técnicas de recolección. Esta estrategia permitió obtener una visión más completa, profunda y contextualizada del objeto de estudio, al considerar las perspectivas de distintos actores y emplear diferentes formas de acceso a la información (Hernández Sampieri & Mendoza Torres, 2018). Asimismo, de acuerdo con Tamayo (2000), el procesamiento de datos consiste en registrar la información obtenida a través de los instrumentos empleados. En este sentido, el presente estudio utilizó métodos cualitativos para procesar la información, lo que incluyó tanto la revisión bibliográfica como la realización de entrevistas. De esta manera, fue posible interpretar los datos obtenidos y dar respuesta a los objetivos y preguntas de investigación planteadas.

2.6. Implicaciones éticas y limitaciones en la investigación

Durante el desarrollo de esta investigación se consideraron cuidadosamente los principios éticos en cada etapa del proceso. Se obtuvo el consentimiento informado de todos los participantes entrevistados, asegurando que comprendieran el propósito del estudio, su participación voluntaria y su derecho a retirarse en cualquier momento. También se les informó sobre los posibles riesgos y beneficios derivados de su colaboración, y se garantizó en todo momento la protección de su privacidad. Adicionalmente, se ofreció a los participantes la posibilidad de mantener su anonimato si así lo deseaban. En los casos en que decidieron no revelar su identidad, se utilizó una codificación neutral, identificándolos como “experto 1”, “experto 2”, y así sucesivamente.

No obstante, como sucede en cualquier investigación, existen limitaciones que deben ser reconocidas. Una de las principales fue la dificultad para acceder a fuentes documentales completas y actualizadas sobre las acciones de diplomacia cultural de España en Ecuador, ya que muchos programas carecen de registros sistematizados o disponibles públicamente. Asimismo, algunas entrevistas estuvieron condicionadas por restricciones de tiempo o por la disponibilidad limitada de ciertos actores, lo cual pudo afectar el nivel de profundidad

alcanzado. También es importante señalar que, al centrarse exclusivamente en el caso ecuatoriano, los resultados no pueden extrapolarse de manera directa a toda Hispanoamérica. Sin embargo, el estudio ofrece un marco útil para entender cómo opera la diplomacia cultural española en un contexto concreto de la región.

Como advierte Maxwell (2013), toda investigación presenta restricciones inherentes que pueden influir en la forma en que se interpretan y generalizan los hallazgos. En este sentido, cabe considerar que, debido al enfoque cualitativo del estudio, los datos recolectados están influenciados por las experiencias y percepciones de los participantes, así como por la interacción establecida durante el proceso de entrevista. Estos factores pueden introducir sesgos interpretativos propios de este tipo de investigación, aunque también enriquecen el análisis al ofrecer una comprensión más profunda del fenómeno.

Capítulo 3: Análisis e interpretación de los resultados de la investigación

3.1. Introducción al Análisis

En este capítulo se presenta el análisis de los datos cualitativos obtenidos a partir de las entrevistas realizadas a expertos sobre el tema de la diplomacia cultural española en el contexto de Hispanoamérica, con énfasis en el caso de Ecuador, así como de la revisión de documentos. La información se ha organizado en torno a tres ejes que se relacionan con los objetivos específicos de la tesis:

- (a) las estrategias de diplomacia cultural de España en Hispanoamérica;
- (b) las actividades culturales promovidas en Ecuador;
- (c) el impacto de las visitas oficiales en la consolidación de lazos bilaterales.

Este análisis tiene como finalidad comprender cómo estas acciones han contribuido a la cooperación cultural y política entre ambos países.

3.2. Estrategias de diplomacia cultural de España en Hispanoamérica

Con base al análisis realizado, una de las principales líneas de la diplomacia cultural española en Hispanoamérica gira en torno a la valorización compartida del idioma español como elemento central de identidad y vínculo histórico. A diferencia de otras regiones del mundo, en Hispanoamérica no se trata de promover el aprendizaje del idioma, sino de reforzar su prestigio y visibilidad en el plano internacional mediante acciones conjuntas. Así, el objetivo no es enseñar el español a quienes ya lo hablan, sino consolidarlo como patrimonio común y herramienta de proyección global.

El Experto 2 destaca que las misiones diplomáticas españolas, en conjunto con el Instituto Cervantes, celebran el Día del Español como parte de una estrategia global para promover la cultura hispana. En este contexto, las embajadas de países de Hispanoamérica, no solo acompañan estas celebraciones, sino que las respaldan activamente, lo que genera una confluencia de esfuerzos para visibilizar el idioma y la cultura compartida en el ámbito internacional. Asimismo, menciona que, en el marco de las reuniones multilaterales, como las que se llevan a cabo en la Organización de las Naciones Unidas (ONU) o la Organización Mundial del Comercio (OMC), tanto diplomáticos españoles como latinoamericanos optan por realizar sus intervenciones en español siempre que se dispone de servicios de interpretación. Esta práctica, común en las sesiones formales, refuerza la presencia del idioma español en los espacios de la diplomacia multilateral. El experto también subraya que instituciones como la AECID y el Instituto Cervantes constituyen herramientas importantes del poder blando español. Estas entidades han sido fundamentales en la puesta en marcha de iniciativas que, a través de la cultura y el idioma, fortalecen los vínculos internacionales.

Un aspecto distintivo de la estrategia española es el rol que juegan sus comunidades autónomas. Tal como señala el Experto 2, estas entidades, aunque comparten la lengua española, también promueven sus lenguas regionales como parte de una visión más amplia

y diversa de la identidad cultural española. Esta diversidad interna se traduce en una política exterior cultural que apuesta por el reconocimiento y la inclusión de múltiples perspectivas dentro de un marco común.

Paradójicamente, Hispanoamérica no cuenta con sedes del Instituto Cervantes, lo cual puede parecer contradictorio considerando el papel central que esta institución desempeña en la promoción internacional del español. No obstante, esta ausencia responde a razones estratégicas. Anarte (2018) sugiere que la implantación de un “Instituto Cervantes iberoamericano” se ve limitada por la heterogeneidad cultural y lingüística de la región, donde cada país presenta particularidades propias. El Experto 2 complementa esta idea al indicar que la diversidad interna de España también influye en este enfoque, favoreciendo estrategias que reconozcan la pluralidad antes que imponer una estructura centralizada.

En este contexto, se privilegia un modelo de cooperación bilateral y multilateral basado en acuerdos específicos. Como explica Rizzo (2020), esta glotopolítica de la “iberoamericanización” reconoce a la comunidad hispanohablante como un colectivo diverso e interconectado, lo que exige mecanismos flexibles y adaptados a cada realidad nacional. En lugar de establecer sedes físicas del Instituto Cervantes en Hispanoamérica, se opta por desarrollar actividades conjuntas con instituciones locales (Rizzo, 2020). Así, la promoción del español no solo es inclusiva, sino también corresponsable, evitando tensiones asociadas a una posible homogenización cultural.

Esta estrategia descentralizada también responde a la lógica del soft power, ya que promueve alianzas que fortalecen los lazos diplomáticos sin imponer modelos únicos. La colaboración con embajadas, centros culturales y agentes locales permite adaptar las iniciativas a cada contexto nacional y preservar la riqueza lingüística y cultural de la región (Rizzo, 2020). Finalmente, la diplomacia cultural española también busca construir una identidad hispánica compartida, más allá de las diferencias históricas. Eventos como el Día del Español, celebrado incluso en países no hispanohablantes como Australia, China o Japón, permiten proyectar una imagen de unidad cultural. Esta identidad común se refuerza mediante iniciativas políticas, como la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), y por el trabajo de profesores y gestores culturales, quienes, independientemente de su nacionalidad, contribuyen a la difusión global del español.

En el mapa “El Instituto Cervantes en el mundo” (véase ilustración 1) se aprecia claramente una intensa red de sedes en Europa, Norteamérica, África y Asia, así como múltiples centros en Brasil. Sin embargo, en ningún país de Hispanoamérica de habla hispana (México, Colombia, Argentina, Perú, Chile, Ecuador, etc.) aparece una sede física del Instituto Cervantes. Este vacío geográfico refuerza la estrategia colaborativa que describí:

- Adaptación local. Al no abrir centros propios en Hispanoamérica, España evita imponer un modelo único y respeta las particularidades lingüísticas y culturales de cada nación.
- Aprovechamiento de redes existentes. En lugar de invertir en infraestructura nueva, el Instituto Cervantes trabaja a través de embajadas, consulados, universidades y academias locales, firmando convenios que permiten ofrecer cursos de español y actividades culturales bajo gestión conjunta.
- Optimización de recursos. La descentralización reduce costos de mantenimiento y personal, al tiempo que facilita una mayor flexibilidad y rapidez en la adaptación de los programas a necesidades específicas.

En contraste, la notable presencia del Instituto Cervantes en Brasil (único país latinoamericano con varios centros oficiales) obedece a una lógica distinta. Allí, el español no es lengua oficial, pero genera un creciente interés en el ámbito educativo y económico. En consecuencia, las sedes en Brasil actúan como puntos estratégicos para proyectar la cultura hispánica en un entorno clave para la política exterior española.

3.3. Las actividades culturales promovidas en Ecuador

La diplomacia cultural de España en Ecuador ha generado un intercambio bilateral que se ha fortalecido a lo largo de los años mediante iniciativas culturales y educativas, iniciadas desde principios del siglo XX. Pérez Rico et al. (2019) destacan que, en ciudades como Cuenca, la llegada de profesores e intelectuales españoles fue determinante para enriquecer el ámbito académico y cultural. Así, figuras como Francisco Álvarez y Carlos Pérez Agustí fueron cruciales para el desarrollo de la Universidad de Cuenca, impulsando espacios destinados a la enseñanza de literatura, filosofía y cine, y contribuyendo a la introducción de técnicas artísticas, por ejemplo, en la elaboración de vitrales y cerámica, que han marcado un antes y un después en el patrimonio arquitectónico de la ciudad. En contraste, en Guayaquil, la influencia española se manifiesta principalmente en el sector económico y empresarial. Aunque la inmigración española en esta ciudad fue menor comparada con otros contextos latinoamericanos, la fundación y consolidación de empresas como La Fabril y Supán evidencian cómo estos emprendimientos han contribuido al crecimiento económico local y al mantenimiento de un vínculo cultural y empresarial con España (Pérez Rico et al., 2019).

En la actualidad, la estrategia de poder blando de España se fortalece mediante programas de becas ofertados por la AECID. Estos programas, dirigidos a ciudadanos de diversos países de América Latina, entre ellos Ecuador, abarcan múltiples disciplinas académicas y artísticas. Entre ellos se encuentran el Máster Interuniversitario en Diplomacia y Relaciones Internacionales, las Becas de Formación Musical, el Máster en Lexicografía Hispánica y Corrección Lingüística, y el Máster en Gestión del Ciclo Urbano del Agua (AECID,

2024). Estas modalidades buscan capacitar a los participantes y fomentar el intercambio cultural y fortalecer las competencias que facilitan la cooperación bilateral. Así, y de forma complementaria, el Experto 3 subraya el impacto tangible de estos programas, argumentando que la participación en intercambios académicos y artísticos propicia no solo la creación de vínculos a nivel institucional, sino también de relaciones personales que se traducen en un impacto directo en la vida de los participantes, lo cual amplía el alcance y la profundidad de estas iniciativas.

Asimismo, el análisis de la entrevista al Experto 1, funcionario de la Sección Cultural de la Embajada de España en Ecuador, revela que actualmente una piedra angular de la estrategia de diplomacia cultural en el país reside en la planificación anual de eventos dirigidos al público ecuatoriano. De esta manera, la colaboración entre la Embajada, la AECID y el Instituto Cervantes se traduce en una agenda cultural estructurada que integra aspectos económicos, políticos y educativos. Por ejemplo, iniciativas como “Música Ocupa”, el “Festival Internacional de Artes Vivas de Loja” y el “Festival Escenarios por el Mundo” evidencian el compromiso en materia cultural. Paralelamente, programas como EUROCINE, que es una destacada plataforma de difusión del cine europeo organizada por la Fundación Cultural Ochoymedio con el apoyo de la Unión Europea y las embajadas de los Estados miembros en Ecuador, refuerzan el diálogo cultural entre Europa y Ecuador, al tiempo que permiten acercar al público ecuatoriano a la tradición y las nuevas tendencias cinematográficas europeas (Delegación de la UE en Ecuador, 2023). De igual manera, el Festival de Cine Infantil “Chulpicine” y el programa ACERCA evidencian cómo se busca una transferencia de conocimientos y el fortalecimiento de capacidades locales a través de la proyección de cine y otros eventos culturales, fomentando así el intercambio artístico y la cooperación cultural bilateral (Pérez Rico et al., 2019).

Por otro lado, es importante destacar que, según el mismo Experto 1, la implementación de tecnologías digitales y el uso de redes sociales constituyen otros pilares estratégicos en la acción diplomática de la Embajada. En consecuencia, plataformas como Instagram (@embajada_espana_ecuador) y Facebook (@seccionculturalembajadaespanaecuador) se utilizan para comunicar la agenda cultural, difundir eventos y promover la participación ciudadana, adaptándose a los nuevos hábitos de consumo cultural y captando, especialmente, la atención del público joven. En este mismo orden de ideas, la visión del Experto 3 se complementa al señalar que, además de los intercambios académicos, existen acciones orientadas al cuidado del medio ambiente y al impulso de proyectos de desarrollo sostenible. Por consiguiente, iniciativas que combinan elementos de naturaleza y responsabilidad social tienen, además, un impacto importante tanto a nivel ciudadano como nacional, contribuyendo al bienestar de comunidades específicas.

Finalmente, en el marco de la diplomacia cultural española en Ecuador se hace evidente la modernización de las estrategias de cooperación bilateral mediante el reciente acuerdo institucional. En efecto, la firma de la XV Acta de la Comisión Mixta Hispano – Ecuatoriana de Cooperación por parte de la canciller Gabriela Sommerfeld y el Ministro de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, José Manuel Albares Bueno, representó la puesta en marcha del Marco de Asociación País (MAP) Ecuador–España 2024-2028 (Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana, 2024). Dicho acuerdo, con un presupuesto previsto de 101 millones de euros, se articula en torno a cuatro áreas prioritarias: igualdad de género e inclusión de colectivos vulnerables, desarrollo rural y comunidades resilientes, acción climática y transición ecológica, y fortalecimiento de la administración pública. En consecuencia, durante la ceremonia de firma, se destacó que este marco no solo marca un compromiso político firme, sino que además refleja una visión integradora que abarca aspectos sociales, económicos, ambientales y de gobernanza. Por consiguiente, la integración de iniciativas históricas y contemporáneas en este ámbito permite apreciar cómo la diplomacia cultural se ha adaptado a los desafíos actuales, reforzando el compromiso bilateral. Además, retomando la visión del Experto 3, es posible afirmar que la existencia de proyectos concretos, que involucran tanto a gobiernos como a comunidades locales, refuerza la idea de que la cooperación internacional no solo se traduce en grandes acuerdos, sino también en acciones palpables que impactan directamente en la vida de las personas, creando así un entramado de relaciones personales y comunitarias que son esenciales para el fortalecimiento de los lazos entre España y Ecuador.

3.4. Impacto de las visitas oficiales

Las visitas oficiales son una herramienta importante dentro de la diplomacia cultural de España, especialmente en el contexto latinoamericano. Estas acciones, lejos de ser meramente protocolares, funcionan como escenarios estratégicos para reafirmar vínculos históricos, proyectar la imagen del país, y promover la cooperación en múltiples niveles: político, cultural, académico y económico. Desde la perspectiva del Experto 1, quien se desempeña en la Sección Cultural de la Embajada de España en Ecuador, las visitas oficiales y encuentros diplomáticos representan mecanismos importantes para fortalecer la presencia y credibilidad de la cultura española. Estas actividades facilitan el intercambio directo entre autoridades y expertos culturales, lo que permite generar espacios de diálogo productivos y establecer alianzas estratégicas a largo plazo. Al otorgar visibilidad a las iniciativas culturales impulsadas por España, estas visitas actúan como catalizadores de cooperación cultural, consolidando la imagen del país en el ámbito ecuatoriano y promoviendo una relación bilateral más sólida. La dimensión simbólica de estos encuentros se traduce, por tanto, en efectos concretos sobre la articulación de redes culturales y la construcción de confianza mutua.

El Experto 2, por su parte, ofrece una visión complementaria al destacar el carácter multifacético de estas visitas. En primer lugar, resalta la relevancia de la presencia constante de Su Majestad el Rey, antes como Príncipe de Asturias y ahora como Rey Felipe VI, en las ceremonias de cambio de mando en países latinoamericanos, incluido Ecuador. Este gesto, que se repite independientemente del signo político del gobierno entrante, evidencia una estrategia de continuidad diplomática y de reafirmación de los vínculos históricos y lingüísticos que unen a España con América Latina y Ecuador. La figura del monarca, en su rol constitucional de neutralidad política, permite proyectar una imagen de estabilidad, institucionalidad y compromiso a largo plazo.

En contraste, las visitas de otros actores políticos, como la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, presentan una dimensión más política e ideológica. Según el Experto 2, estas visitas se orientan hacia el fortalecimiento de relaciones económicas e institucionales, con énfasis en sectores empresariales y acuerdos específicos, como el protocolo para facilitar el reconocimiento de competencias profesionales de ciudadanos ecuatorianos en España. Un ejemplo reciente de este tipo de iniciativas es el acuerdo firmado en abril de 2025, durante la visita oficial de Díaz Ayuso a Quito, que permite a los ecuatorianos residentes en Madrid certificar su experiencia laboral sin necesidad de contar con un título académico formal, lo que abre nuevas oportunidades de inserción en sectores estratégicos como la sanidad, tecnología o construcción (Salazar, 2025).

Asimismo, durante un encuentro con empresarios en Quito, Díaz Ayuso subrayó su intención de “seguir abriendo Madrid al mundo” y consolidar alianzas con regiones como Ecuador. En este contexto, presentó a Madrid como una plataforma de inversión atractiva, destacando políticas autonómicas que promueven la seguridad jurídica, la reducción de trabas burocráticas y un entorno favorable para la libre empresa. Entre estas iniciativas se incluyen la Ley de Mercado Abierto y la Aceleradora de Inversiones regional, que permiten agilizar procesos administrativos y atraer inversiones extranjeras de manera más eficiente (Comunidad de Madrid, 2025).

Además, el impacto de estas visitas se extiende hacia la proyección internacional de la política exterior española. Al integrar componentes culturales y económicos, fomentan el comercio bilateral, promueven programas de movilidad académica y refuerzan la cooperación técnica y educativa. El Experto 2 menciona que España actúa, en muchos casos, como interlocutor para Ecuador dentro del marco de la Unión Europea, lo que facilita el acceso a programas como las becas Erasmus+ o las becas de la Fundación Carolina, iniciativas que potencian la formación académica y profundizan los vínculos entre las sociedades civiles de ambos países.

Desde una perspectiva más amplia, el Experto 3 aporta una visión estratégica sobre el rol de España como puente entre Europa y América Latina, particularmente en el ámbito

comercial. Según este experto, España defiende activamente los intereses latinoamericanos en la Unión Europea, aunque esta postura responde también a sus propios objetivos nacionales, reflejando una diplomacia basada en negociaciones que buscan beneficios mutuos. En este contexto, España ha desempeñado un papel clave en acuerdos comerciales, como el de libre comercio entre la UE y varios países de Hispanoamérica. Las visitas oficiales, en este sentido, tienen un enfoque predominantemente comercial, económico y de cooperación, aunque no suelen ser eventos mediáticos.

Además, hace énfasis en que la diplomacia cultural española en América Latina se articula principalmente a través de la promoción de las artes contemporáneas, como música, cine, danza y teatro modernos, para proyectar una imagen innovadora y superar estereotipos tradicionales, y del fortalecimiento de la cooperación como herramienta para consolidar vínculos equitativos. Estas iniciativas buscan redefinir la relación histórica entre España e Hispanoamérica, promoviendo un modelo de igualdad entre naciones y reinterpretando el pasado común para destacar el papel activo de las poblaciones latinoamericanas, especialmente durante el periodo virreinal. Además, estas acciones culturales y visitas se integran con otras dimensiones de la política exterior española, como la económica y la educativa, alineándose con el Plan de Acción para la Internacionalización de la Cultura Española, que combina metas de prestigio de marca país, promoción educativa y fortalecimiento de lazos comerciales. Esta integración, profundamente arraigada en la tradición del Ministerio de Asuntos Exteriores, refuerza la proyección global de España y su relación estratégica con América Latina.

3.5. Desafíos, oportunidades y evolución de la percepción cultural

De acuerdo con el Experto 1, la Embajada de España en Ecuador enfrenta diversos desafíos en la implementación de su diplomacia cultural. Entre ellos se destacan la necesidad de adaptar las propuestas culturales al contexto local, la limitación de recursos financieros y la presencia de otras influencias culturales globales que compiten por la atención del público. Paralelamente, se identifican oportunidades vinculadas al uso de plataformas digitales y redes sociales, las cuales permiten ampliar el alcance de las iniciativas culturales. Según el funcionario entrevistado, en los últimos años se ha observado un cambio en la percepción de la cultura española en Ecuador, relacionado con la continuidad de las actividades culturales, la incorporación de herramientas digitales y el desarrollo de programas formativos. Estos elementos han contribuido a una mayor presencia de la oferta cultural española en el país y a la consolidación de una relación bilateral sustentada en la cooperación cultural. En esta línea, la Embajada prevé impulsar nuevos proyectos que combinen innovación tecnológica y manifestaciones culturales contemporáneas, con el objetivo de continuar promoviendo la identidad cultural española en el contexto ecuatoriano.

Por su parte, el Experto 2 señaló que uno de los principales desafíos actuales consiste en mantener una presencia cultural constante y significativa, que trascienda lo exclusivamente cultural y se articule con otros ejes de la relación bilateral. En este sentido, destacó que las iniciativas se adaptan también a las visitas oficiales, al fomento del comercio bilateral, a los vínculos académicos y a la promoción del idioma español, especialmente en países donde no es lengua principal. Asimismo, consideró que estos proyectos conjuntos pueden fortalecerse mediante una colaboración más estrecha con instituciones locales, como ya lo hace la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), reforzando así la vigencia y profundidad de la relación entre ambos países más allá de cualquier consideración histórica.

Finalmente, el Experto 3 aportó una reflexión sobre los desafíos estructurales que enfrenta la diplomacia cultural de España en Ecuador. Señaló que uno de los principales retos es evitar cualquier percepción de influencia vertical o de neocolonialismo, promoviendo en su lugar una relación basada en la reciprocidad, el respeto y la condición de socios culturales. Además, advirtió sobre la tendencia en América Latina a vincular las relaciones exteriores a los cambios ideológicos y políticos de los gobiernos de turno, lo que podría dificultar la estabilidad de los vínculos culturales bilaterales. Como oportunidad, propuso potenciar los vínculos académicos y culturales a través de programas de co-creación entre investigadores, artistas y universidades de ambos países, y aprovechar los entornos digitales y redes sociales como espacios para construir una identidad cultural hispanohablante compartida. Asimismo, sugirió la necesidad de revisar y dialogar sobre el pasado común desde una perspectiva más integradora, que reconozca la complejidad histórica y la participación activa de ambas partes en los procesos culturales, como forma de enriquecer el intercambio cultural y fortalecer el respeto mutuo en las relaciones bilaterales.

Conclusiones

- España centra su diplomacia cultural en Hispanoamérica en la valorización compartida del español como patrimonio común, reforzándolo mediante acciones colaborativas y descentralizadas en lugar de promover su aprendizaje.
- Festivales como EUROCINE y becas de la AECID impulsan el intercambio cultural en Ecuador. Apoyadas por plataformas digitales, acercan la cultura española a públicos jóvenes, fortaleciendo sectores como la educación, el arte y la economía cultural.
- Visitas de alto nivel, como las de Felipe VI y Díaz Ayuso, consolidan los lazos España-Ecuador. Refuerzan la cooperación educativa y económica con programas como Erasmus+. Representan un compromiso institucional a largo plazo.

Recomendaciones

- Basándose en el marco teórico y los hallazgos de esta tesis, comparar el modelo español de difusión lingüística con el de otros países hispanohablantes para identificar prácticas óptimas en diplomacia cultural
- A partir de la investigación realizada y considerando su enfoque cualitativo, se recomienda emplear la metodología cualitativa aquí desarrollada como base para diseñar y validar estudios cuantitativos que midan de forma sistemática el impacto de las actividades culturales en Ecuador.
- Asimismo, resulta pertinente implementar un archivo sistemático que documente los resultados y compromisos derivados de las visitas oficiales de alto nivel.

Referencias

- AECID. (02 de septiembre de 2021). *La Diplomacia Cultural española cumple 100 años*. Obtenido de <https://acortar.link/DigXnQ>
- AECID. (08 de septiembre de 2023). *Historia y orígenes*. Obtenido de Ministerio de asuntos exteriores, Unión Europea y cooperación: <https://acortar.link/MwfGzi>
- AECID. (2 de diciembre de 2024). *AECID Quiénes somos*. Obtenido de [aecid.es: https://acortar.link/aNQNae](https://acortar.link/aNQNae)
- AECID. (2024). *América Latina y Caribe*. Obtenido de <https://acortar.link/Ro0Ceg>
- AECID. (2024). *Becas para países socios de la AECID - América Latina, África y Asia*. Obtenido de [aecid.es: https://acortar.link/9qtldn](https://acortar.link/9qtldn)
- AECID. (18 de noviembre de 2024). *Nuevo Marco de Asociación País entre España y Ecuador*. Obtenido de Ministerio de asuntos exteriores, Unión Europea y cooperación: <https://acortar.link/w1jxT9>
- AECID. (25 de abril de 2024). *Red de Centros Culturales*. Obtenido de [aecid.es: https://acortar.link/vb-pku](https://acortar.link/vb-pku)
- Anarte, E. (21 de julio de 2018). *¿En busca de un Instituto Cervantes iberoamericano?* Obtenido de DW: <https://acortar.link/eVF8Al>
- Arellano Vera, M. J. (2023). *Corea del Sur y el uso del fenómeno de la "Ola coreana" como herramienta de diplomacia cultural contra el imaginario de Corea del Norte periodo 2015-2022*. Universidad Tecnológica Ecotec. Obtenido de https://acortar.link/eBc_xr
- Ayala Mora, E. (2008). *RESUMEN DE HISTORIA DEL ECUADOR* (Tercera edición actualizada ed.). CORPORACIÓN EDITORA NACIONAL.
- Balestrini, M. (2006). *Cómo se elabora el proyecto de investigación*. BL consultores asociados.
- Barragán, R. (2008). *Guía para la formulación y ejecución de proyectos de investigación* (Tercera edición ed.). Tercera edición. Programa de investigación estratégica en Bolivia.
- Bellini, G. (2008). *Spagna-Ispanoamerica : una storia, una letteratura*. Obtenido de Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes: <https://acortar.link/4uX2zz>
- Bermejo, C. (16 de septiembre de 2022). *¿Qué es la diplomacia?* Obtenido de El Orden Mundial: <https://acortar.link/KvonPt>
- British Council. (2025). *¿Quiénes somos?* Obtenido de British Council: <https://acortar.link/fsPaKH>
- Casa de América. (2024). *Institución*. Obtenido de [casamerica.es: https://acortar.link/RRjZYM](https://acortar.link/RRjZYM)
- Comunidad de Madrid. (10 de abril de 2025). *Díaz Ayuso presenta Madrid en Ecuador para fortalecer nuevas alianzas internacionales y "seguir abriéndolo al mundo"*. Obtenido de [www.comunidad.madrid: https://n9.cl/l8ija6](https://n9.cl/l8ija6)

- Cooperación Española. (17 de mayo de 2016). *José Manuel García-Margallo visita Ecuador tras el terremoto que asoló la región noroeste del país*. Obtenido de cooperacionespanola.es: <https://lc.cx/Kluiy7>
- Corona, J. L. (2018). Investigación cualitativa: fundamentos epistemológicos, teóricos y metodológicos. Universidad Complutense de Madrid.
- Creus, N. (2013). El concepto de poder en las relaciones internacionales y la necesidad de incorporar nuevos enfoques. *Estudios internacionales (Santiago)*, 45(175).
- Delegación de la UE en Ecuador. (5 de septiembre de 2023). *Eurocine: un diálogo intercultural entre Europa y Ecuador que cumple 20 años*. Obtenido de Delegación de la Unión Europea en Ecuador: <https://n9.cl/tm5l94>
- Farej, M. M. (diciembre de 2023). La cultura en las relaciones internacionales contemporáneas. La diplomacia cultural, el modelo español y el espacio iberoamericano. *Revista Electrónica Iberoamericana (REIB)*, 17(2), 175-204. Obtenido de <https://n9.cl/ppasr>
- Fernández, M. (2010). El papel de la investigación cualitativa en los estudios de las relaciones internacionales. *Argentina: Universidad Nacional de la Plata*. Obtenido de <https://lc.cx/iErbzV>
- Goddi, F. (2024). Storia dell'America Latina: battaglie e protagonisti nella lotta per l'indipendenza. Studenti aiuto allo studio.
- Goethe-Institut. (2025). *El Goethe-Institut - Ministerio Federal de Relaciones Exteriores*. Obtenido de Centro Alemán de Información para Latinoamérica: <https://n9.cl/b62mq>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación - acción). *Ecuador: Saberes del Conocimiento*.
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-Hill Interamericana.
- Huahua Luzuriaga, I. A. (2020). LA DIPLOMACIA CULTURAL COMO POLÍTICA DE INSERCIÓN ESTRATÉGICA INTERNACIONAL DEL PERÚ: ANÁLISIS DEL PERIODO 2003-2018. INSTITUTO DE ALTOS ESTUDIOS NACIONALES. Obtenido de <https://n9.cl/1xtys>
- Institut français. (2023). *Alliances françaises*. Obtenido de Institut français Espagne: <https://n9.cl/arq3wq>
- Instituto Cervantes. (2024). El español en el mundo. Instituto Cervantes. Obtenido de <https://n9.cl/8vt0s>
- Instituto Cervantes. (2025). *Sobre nosotros: La institución*. Obtenido de Instituto Cervantes: <https://n9.cl/bacamu>

- Istituto diplomatico internazionale. (2019). Cos'è la diplomazia? ECOSOC. Obtenido de <https://n9.cl/iojzv>
- Lopez, A. (2019). Metodología de investigación. Mexico: Thompson.
- López, J. M., & Sanjúan, D. (2021). *Introducción al estudio de la historia del Franquismo: Hispanoamérica durante la Segunda Guerra Mundial y la posguerra*. Obtenido de estudioshistoricos.com: <https://n9.cl/orth3>
- Manfredi, J. L. (2021). Diplomacia. Historia y presente. Madrid, España: Editorial Síntesis.
- Maxwell, J. A. (2013). Qualitative research design: An interactive approach. Sage Publications.
- McNabb, D. (2017). *Research Methods for Political Science. Quantitative and Qualitative Approaches*. Obtenido de University of California.
- Merino, Á. (22 de April de 2020). *¿Dónde tiene sedes el Instituto Cervantes? - Mapas de El Orden Mundial - EOM*. Obtenido de El Orden Mundial: <https://n9.cl/juq4b>
- Mielgo García, C. (2023). El soft power de España. Universidad de Valladolid. Obtenido de <https://n9.cl/p0rd5>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (Noviembre de 2024). Ficha País: República del Ecuador. España: Oficina de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Obtenido de <https://n9.cl/gzrpx>
- Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación. (2024). *Patrimonio Mundial*. Obtenido de Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación: <https://n9.cl/85zu0>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio. (19 de agosto de 2019). *IberculturaViva anunció propuestas de intercambio seleccionadas en convocatoria 'Entrelazando Experiencias'*. Obtenido de Ministerio de Cultura y Patrimonio: <https://n9.cl/yn0kx>
- Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. (14 de noviembre de 2024). *Ecuador y España fortalecen su relación a través del nuevo marco de cooperación 2024-2028*. Obtenido de Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana: <https://n9.cl/nvo4v>
- Música Ocupa. (11 de 4 de 2025). *FESTIVAL DE MÚSICA CLÁSICA EN ESPACIOS INUSUALES*. Obtenido de músicaocupa: <https://n9.cl/i6qowy>
- Nye, J. (1990). Bound to lead : the changing nature of American power. *Basic Books*. New York.
- Nye, J. (2004). Soft Power and American Foreign Policy. *Political Science Quarterly*.
- Nye, J. (2008). Public diplomacy and soft power. *The annals of the America academy of political and social science*.
- Nye, J. (2009). Get smart: combining hard and soft power. *Foreign Affairs*.
- Nye, J. (2010). Soft power and cultural diplomacy. *Public Diplomacy Magazine*.

- Orella Martínez, J. L. (2015). La diplomacia cultural de la España de Franco. Universidad CEU San Pablo de Madrid.
- Orozco López, J. (2017). Visitas de Estado. *Universitat Oberta de Catalunya*.
- Pérez Rico, C., Fernández García, C., & Medrano García, M. L. (2019). INFLUENCIA ESPAÑOLA EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE GUAYAQUIL Y EL SECTOR CULTURAL DE CUENCA (1900-1960). *Revista de ciencias sociales y humanidades Chakiñan*(9), 57-71.
- Ramírez, N. (2021). *Marco metodológico*. Obtenido de Repositorio Universidad San Marcos.
- Ríos Saloma, M. (11 de octubre de 2022). *Sobre las relaciones entre América Latina y España: presencia del pasado y desafíos del presente*. Obtenido de Nueva Revista: <https://n9.cl/m9sz5>
- Rizzo, M. F. (7 de octubre de 2020). La actual política de “iberoamericanización” del Instituto Cervantes. *Revistas Científicas Complutenses*, 84. Obtenido de <https://n9.cl/q75gd>
- Rodríguez, F. (2015). diplomacia cultural.¿ Qué es y qué no es? *Espacios públicos*, 18(43), 33-49.
- Saddiki, S. (2009). El papel de la diplomacia cultural en las Relaciones Internacionales. *Revista CIDOB d'Afers Internacionals*, 88, 07–118. Obtenido de <https://n9.cl/c5v8gz>
- Salazar, A. (9 de abril de 2025). *Ecuatorianos en Madrid ya pueden certificar su experiencia laboral sin título: conozca cómo hacerlo*. Obtenido de Primicias: <https://n9.cl/ej8lx>
- Snyder. (2019). Literature Review as a Research Methodology: An Overview and Guidelines. *Journal of Business Research*.
- Società Dante Alighieri. (2023). *Chi Siamo | Società Dante Alighieri*. Obtenido de Dante Global: <https://n9.cl/xq61m>
- Soriano, M. R. (2015). El poder blando:¿ una alternativa a la fuerza militar? *Seguridad, Ciencia & Defensa*, 1(1), 100-113.
- Tamayo, M. (2000). Metodología Formal de la Investigación Científica. Editorial Limusa.
- UNESCO. (2024). *Patrimonio mundial*. Obtenido de unesco.org: <https://n9.cl/zyk4lr>
- Velázquez Flores, R., González Cruz, S. G., & García Waldman, D. H. (2018). *Teoría y práctica de la diplomacia en México: aspectos básicos*. Universidad Autónoma de Nuevo León. Obtenido de <https://lc.cx/64VmCT>
- Vera, J. (2019). Metodología de la Investigación. jofillop. Obtenido de <https://n9.cl/m6y97>
- Villamueva, J. (7 de septiembre de 2021). *¿Qué es la diplomacia cultural?* Obtenido de El Orden Mundial: <https://n9.cl/u2dbu>
- Vizcaíno Zúñiga, P. I., Maldonado Palacios, I. A., & Cedeño Cedeño, R. J. (2023). Metodología de la investigación científica: guía práctica. Ciencia Latina Internacional.

Anexos

ANEXO 1: Formato de entrevista con Experto 1 quién es funcionario en la Embajada de España, trabaja en la Sección Cultural de la Embajada de España en Ecuador

- ¿Cómo se traduce la estrategia de diplomacia cultural de España en acciones concretas desde la Embajada en Ecuador?
- ¿Qué iniciativas o programas culturales considera que han sido fundamentales para promover la identidad nacional española en el país?
- ¿Podría compartir ejemplos concretos de exposiciones, festivales o intercambios que hayan contribuido a consolidar los lazos bilaterales?
- ¿Qué papel tienen las visitas oficiales y encuentros diplomáticos coordinados por la Embajada en la promoción de la cultura española en Ecuador?
- ¿De qué manera se integran y coordinan las acciones de la Embajada con otros organismos culturales, como el Instituto Cervantes o la AECID, para lograr una estrategia de soft power coherente?
- ¿Qué mecanismos utiliza la Embajada para medir el impacto y la efectividad de las iniciativas culturales en el fortalecimiento de la relación bilateral?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la Embajada para difundir la cultura española en Ecuador y qué oportunidades ve para mejorar estas estrategias?
- ¿Cómo se integra la diplomacia cultural con otras áreas de la política exterior (económica, educativa, política) en el trabajo diario de la Embajada?
- ¿Ha observado cambios en la percepción y receptividad de la cultura española en Ecuador en los últimos años? ¿Qué factores cree que han influido en esta evolución?
- ¿Qué proyectos o iniciativas culturales futuras tiene la Embajada para continuar fortaleciendo los vínculos bilaterales entre España y Ecuador?

ANEXO 2: Formato de preguntas para entrevista con expertos en relaciones internacionales y diplomacia

- ¿Cuáles considera que han sido las estrategias más importantes de la diplomacia cultural de España en Hispanoamérica y, en particular, en Ecuador?
- ¿Cómo considera que se han implementado estas estrategias en el territorio ecuatoriano para promover la identidad nacional española?
- ¿Qué acciones o actividades culturales (exposiciones, festivales, programas de intercambio, etc.) cree que han tenido mayor impacto en el fortalecimiento de los lazos bilaterales entre España y Ecuador?
- ¿De qué manera evalúa la influencia de los elementos culturales promovidos por España en la construcción de una identidad cultural común y en la proyección de su imagen a nivel internacional?

- ¿Cómo han influido las visitas oficiales de altos funcionarios españoles en la consolidación de los lazos diplomáticos con Ecuador?
- En su opinión, ¿qué objetivos estratégicos se han perseguido con estas visitas y cómo han impactado en la cooperación cultural y política?
- ¿Considera que estas acciones culturales y visitas oficiales se integran con otras dimensiones de la política exterior (económica, educativa, etc.)? ¿De qué manera se complementan?
- Desde su experiencia, ¿cuáles son los principales desafíos que enfrenta la diplomacia cultural de España en Ecuador para seguir fortaleciendo la cooperación bilateral?
- ¿Qué recomendaciones ofrecería para optimizar futuras iniciativas culturales y mejorar la coordinación entre los diferentes actores involucrados en la diplomacia cultural?

ANEXO 3: Evidencia del contacto establecido con la Embajada de España en Quito para la solicitud de una entrevista con funcionario que trabaja en la Sección Cultural de la Embajada



YELENKA XIMENA MORAN MUÑOZ <ymoran@estecotec.edu.ec>
para emb.quito ▾

lun, 10 mar, 17:43 ☆ ↩

Saludos, estas son las preguntas que tengo para poder completar mi tesis de grado. Agradecería mucho si alguien pudiera responderme.

- ¿Cómo se traduce la estrategia de diplomacia cultural de España en acciones concretas desde la Embajada en Ecuador?
- ¿Qué iniciativas o programas culturales considera que han sido fundamentales para promover la identidad nacional española en el país?
- ¿Podría compartir ejemplos concretos de exposiciones, festivales o intercambios que hayan contribuido a consolidar los lazos bilaterales?
- ¿Qué papel tienen las visitas oficiales y encuentros diplomáticos coordinados por la Embajada en la promoción de la cultura española en Ecuador?
- ¿De qué manera se integran y coordinan las acciones de la Embajada con otros organismos culturales, como el Instituto Cervantes o la AECID, para lograr una estrategia de soft power coherente?
- ¿Qué mecanismos utiliza la Embajada para medir el impacto y la efectividad de las iniciativas culturales en el fortalecimiento de la relación bilateral?
- ¿Cuáles son los principales desafíos que enfrenta la Embajada para difundir la cultura española en Ecuador y qué oportunidades ve para mejorar estas estrategias?
- ¿Cómo se integra la diplomacia cultural con otras áreas de la política exterior (económica, educativa, política) en el trabajo diario de la Embajada?
- ¿Ha observado cambios en la percepción y receptividad de la cultura española en Ecuador en los últimos años? ¿Qué factores cree que han influido en esta evolución?
- ¿Qué proyectos o iniciativas culturales futuras tiene la Embajada para continuar fortaleciendo los vínculos bilaterales entre España y Ecuador?

RV: Solicitud de entrevista para investigación académica



Externo Recibidos x



. Emb. Quito
para mí, ▾

18 mar 2025, 8:37 ★ ↩ ⋮

Estimada Yelenka:

Gracias por tu interés en la acción cultural de esta Embajada.

La Sección Cultural de la Embajada de España en Ecuador tiene, entre otras, las funciones de promover la difusión de la cultura y la ciencia españolas en Ecuador y la cooperación e intercambio cultural y científico entre ambos países, a través de la gestión de actividades y eventos en esos ámbitos. Esto implica el diseño y ejecución de una programación cultural y científica anual, que incluye la organización de espectáculos de artes escénicas y musicales, la participación de artistas españoles en festivales y ferias ecuatorianas, la organización de ciclos de cine, exposiciones, conferencias, talleres y otras iniciativas. Esta labor se realiza bajo la supervisión de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), siendo uno de los ejes de acción la cooperación cultural. En Ecuador, esta labor es llevada a cabo por la Sección Cultural de la Embajada, mientras que en otros países corresponde a los Centros Culturales Españoles, dependientes de AECID.

ANEXO 4: Evidencia del contacto establecido con Mgtr. Christian Fernando Anchaluiza Shive, experto en relaciones internacionales y diplomático de carrera del servicio exterior ecuatoriano.

influencia de la diplomacia cultural de España en las relaciones bilaterales con Hispanoamérica: caso Ecuador.*

Creo que tu perspectiva en relaciones internacionales sería muy valiosa para mi investigación. Aún estoy esperando que mi profesora de la materia apruebe las preguntas, pero quería saber si estarías disponible para la entrevista una vez que tenga luz verde. Si no fuera posible hacer la entrevista, también podrías responderme por audio si te resulta más cómodo.

Quedo atenta a tu respuesta y gracias de antemano por tu tiempo.

Saludos,
Yelenka Morán.


Christian Fernando Anchaluiza Shive <canchaluiza@ecotec.edu.ec>
para mí ▾

lun, 10 mar, 15:33 ☆ ↶

Dale!

Escríbeme al WhatsApp por favor.

Abrazo

C

Enviado desde [Outlook para iOS](#)

De: YELENKA XIMENA MORAN MUÑOZ <ymoran@est.ecotec.edu.ec>
Enviado: Monday, March 10, 2025 9:32:26 PM
Para: canchaluiza@ecotec.edu.ec <canchaluiza@ecotec.edu.ec>
Asunto: Entrevista para mi tesis de grado

...

ANEXO 5: Evidencia del contacto establecido con Mgtr. Gonzalo López-Barranco Pardo. Académico y profesional español con más de diez años de experiencia en el ámbito de la internacionalización de la educación superior.

Solicitud entrevista para tesis Recibidos Recibidos x


YELENKA XIMENA MORAN MUÑOZ <ymoran@est.ecotec.edu.ec>
para glopezbarranco ▾

vie, 11 abr, 22:02 (hace 4 días) ☆ ↶ ⋮

Estimado profesor,

Espero que se encuentre bien. Me dirijo a usted para solicitarle una entrevista como parte de mi tesis de grado, titulada "Análisis de la influencia de la diplomacia cultural de España en las relaciones bilaterales con Hispanoamérica: caso Ecuador", el mister Kevin Bustillos me mencionó que quizás usted podría ayudarme.

La entrevista podría realizarse en Google Meet, agradezco de antemano su tiempo y quedo atenta a su respuesta.

Yelenka Morán.


Gonzalo López-Barranco Pardo
para mí ▾

 Traducir al español ✕

Hola Yelenka:

Disculpa que estaba en clase, claro que sí. Mi número es +593992324404

Saludos.

Gonzalo Lopez-Barranco Pardo,
MSc.
Docente de la Facultad de
Comunicación, Humanidades y
Creatividad
Universidad ECOTEC

 045 150400
 <https://ecotec.edu.ec/>
 Km 13,5 vía Samborondón