



**Universidad tecnológica ECOTEC**

**Nombre de la Facultad**

Marketing y comunicación

**Título del trabajo:**

Relación del consumo de la pornografía con la autoestima en jóvenes varones mayores de 18 años de la universidad Ecotec.

**Línea de Investigación:**

Psicología, Sociedad y Bienestar

**Modalidad de titulación:**

Presencial

**Carrera:**

Psicología

**Título a obtener:**

Licenciado en Psicología

**Autor:**

Jorge Luis Wagner Carrillo

**Tutor:**

Daniel Alfonso Oleas Rodríguez

Samborondón- Ecuador

2022

<b>Índice</b>	
<b>DEDICATORIA</b> .....	4
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	5
<b>RESUMEN</b> .....	8
<b>Introducción</b> .....	10
<b>Objetivo general</b> .....	11
<b>1. Historia de la pornografía y evolución de su definición</b> .....	13
<b>1.1 Definición de la pornografía</b> .....	14
<b>1.2 Salud sexual y pornografía</b> .....	15
<b>1.3 Efectos del consumo de la pornografía</b> .....	16
<b>1.4 Efectos beneficiosos por el consumo de pornografía</b> .....	16
<b>1.4.1 El beneficio del placer</b> .....	16
<b>1.4.2 Enfoque evolucionista- conductista y el placer</b> .....	17
<b>1.4.4 Beneficio en las relaciones de pareja</b> .....	20
<b>1.4.5 Impacto social y disminución de los índices de violación relacionados al aumento de consumo de pornografía</b> .....	20
<b>1.4.6 Educación Sexual</b> .....	21
<b>1.5 Efectos negativos por el consumo de pornografía</b> .....	21
<b>1.5.1 Satisfacción sexual y el consumo de pornografía</b> .....	22
<b>1.5.2 Masturbación, pornografía y el papel de la testosterona</b> .....	23
<b>1.5.3 Impacto negativo del consumo de pornografía en las relaciones de pareja</b> .....	25
<b>1.6 Salud mental y pornografía</b> .....	25
<b>1.7 Autoestima</b> .....	26
<b>1.8 Autoestima y consumo de pornografía</b> .....	27
<b>2.2 Metodología de la investigación</b> .....	30
<b>2.2.1 Enfoque cuantitativo</b> .....	30
<b>2.2.2 Alcance de la investigación</b> .....	30
<b>2.3 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación</b> .....	30
<b>2.4 Universo y Muestra</b> .....	30
<b>2.4.1 Universo</b> .....	30

<b>2.4.2 Muestreo</b> .....	31
<b>2.5 Instrumentos a utilizar</b> .....	31
<b>2.5.1 Estructura del cuestionario</b> .....	31
<b>2.5.2 Prueba estandarizada de Rosenberg</b> .....	32
<b>2.5.3 Cuestionario sobre la frecuencia de consumo de pornografía</b> .....	33
<b>2.5.4 Escala breve de uso problemático de pornografía</b> .....	33
<b>2.5.4.1 La encuesta</b> .....	34
<b>2.6 Criterios de inclusión</b> .....	34
<b>2.7 Criterios éticos</b> .....	34
<b>3.1 Análisis Descriptivo</b> .....	36
<b>3.2 ANÁLISIS DE LAS CORRELACIONES</b> .....	36
<b>3.2.1 Autoestima y fuentes de consumo de la pornografía</b> .....	36
<b>3.2.2 Relación entre el consumo de pornografía en los últimos 6 meses y la autoestima</b> .....	38
<b>3.3.3 Consumo actual de pornografía y autoestima</b> .....	39
<b>3.3.4 Consumo problemático y autoestima</b> .....	40
<b>3.4 Interpretación general de los resultados obtenidos</b> .....	40
<b>4. Conclusiones</b> .....	44
<b>Bibliografía</b> .....	45
<b>ANEXOS</b> .....	55

## DEDICATORIA

Dedico la investigación presente, en forma de honra, en primer lugar a mi padre y mi madre que me han apoyado incondicionalmente y han sacado lo mejor de mí mediante su ejemplo de superación.

En segundo lugar pero no menos importante, reservo este espacio para escribir mi dedicatoria a Jorge Wagner Cevallos, el padre de mi padre y autor intelectual de la fortaleza, perspicacia y disciplina inquebrantable que me caracterizan, así como la pasión heredada por la investigación y la lectura, por medio de las cual fue posible este trabajo.

En tercer lugar, quiero dedicar este esfuerzo realizado, como redención al sufrimiento por las valiosas personas que perdí durante esta trayectoria académica. Su perdida me trajo nada menos que motivación para honrarlos y ser una persona que saque lo mejor de las enseñanzas que me dejaron.

Por último, quiero aprovechar la oportunidad para dedicar la investigación presente a la universidad Ecotec. Como integrante de la primera promoción de psicología en graduarse, mi deseo es que mi esfuerzo y dedicación le ofrezca un legado por pequeño que sea, en retribución a la misma institución que les abre las puertas a mis futuros colegas, tal como lo ha hecho conmigo.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco de la manera más auténtica a todas las personas que me han formado como estudiante, profesional y como persona. Quiero agradecer especialmente a Daniel Oleas, quién ha sido mi tutor de grado. A Christian Yong y Anita Morán quienes me apoyaron durante el proceso inicial de la elaboración de esta investigación.

De igual manera, quiero agradecer a la decana Verónica Vaquerizo, quién ha sido una persona fundamental durante mi proceso de formación académica-profesional debido a la excelencia en la atención que ha manifestado siempre hacia las necesidades de sus estudiantes.

No hubiera podido lograr el desarrollo de esta investigación sin la motivación que me supone estar rodeado de los buenos amigos y hermanos que agradezco tener, porque constituyen la retribución social del buen ejemplo, servicio y superación.

**ANEXO N° 7.1**

**UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR METODOLÓGICO Y CIENTÍFICO PARA LA  
PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Samborondón, 4 de diciembre de 2022

Magíster  
**Verónica Baquerizo Álava**  
Decana de la Facultad  
**Marketing y Comunicación**  
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de integración curricular TITULADO: "RELACIÓN DEL CONSUMO DE LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET CON LA AUTOESTIMA EN JÓVENES VARONES MAYORES DE 18 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD ECOTEC" según su modalidad EXAMEN COMPLEXIVO; fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, Por lo que se autoriza al estudiante: **WAGNER CARRILLO JORGE LUIS**, para que proceda con la presentación oral del mismo.

**ATENTAMENTE,**



**Mgr. Daniel Oleas R.**  
Tutor(a) metodológico



**Mgr. Daniel Oleas R.**  
Tutor(a) de la ciencia

**UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR  
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS  
DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

---

Habiendo sido revisado el trabajo de integración curricular TITULADO: “RELACIÓN DEL CONSUMO DE LA PORNOGRAFÍA EN INTERNET CON LA AUTOESTIMA EN JÓVENES VARONES MAYORES DE 18 AÑOS DE LA UNIVERSIDAD ECOTEC” según su modalidad EXAMEN COMPLEXIVO elaborado por JORGE LUIS WAGNER CARRILLO fue remitido al sistema de coincidencias en todo su contenido el mismo que presentó un porcentaje de coincidencias del 3% mismo que cumple con el valor aceptado para su presentación que es inferior o igual al 10% sobre el total de hojas del Trabajo de integración curricular. Se puede verificar el informe en el siguiente link: <https://secure.arkund.com/view/145135988-490294-529675> . Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

Ouriginal  
By Turnitin

**Document Information**

Analyzed document	TESIS JORGE WAGNER FINAL.docx (D151983049)
Submitted	2022-12-04 16:33:00
Submitted by	Daniel Oleas
Submitter email	daoleas@ecotec.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	daoleas.ecotec@analysis.arkund.com

**ATENTAMENTE,**



**Mgr. Daniel Oleas R.  
Tutor(a) metodológico**



**Mgr. Daniel Oleas R.  
Tutor(a) de la ciencia**

## RESUMEN

La pornografía es consumida prevalentemente por varones a nivel global y presenta consecuencias claramente identificables, tanto a nivel social como a nivel individual. Sin embargo, existen escasas investigaciones sobre el consumo de pornografía y su relación con la autoestima baja. El objetivo de esta investigación es establecer la relación que tiene el consumo de pornografía con la autoestima en jóvenes varones mayores de 18 años. Un total de 93 participantes, estudiantes de la Universidad Ecotec completaron una encuesta online compuesta por un cuestionario sobre el consumo de pornografía, su consumo problemático y por la escala de autoestima de Rosenberg. El análisis e interpretación de resultados señalan que existe una relación entre aquellos participantes que no han consumido pornografía durante los últimos 6 meses y el factor de la autoestima positiva, así como una mayor autoestima total en sujetos que señalan no consumir pornografía actualmente. Por lo tanto, aquella implicación ofrece información relevante en torno los aspectos centrales de la vida humana, tales como la sexualidad, autoestima y los comportamientos relacionados a la salud mental.

## **SUMMARY**

Virtual media pornography is consumed predominantly by men globally, however, there are not enough research about the consumption of pornography and its relationship with low self-esteem. The objective of this research is to establish the relationship between the consumption of pornography and self-esteem in men over 18 years from Ecotec University. A total of 93 participants, students from Ecotec University, completed an online survey consisting of a questionnaire on the consumption of pornography and the Rosenberg self-esteem scale. The analysis and interpretation of results indicates that there is a relationship between those participants who have not consumed pornography during the last 6 months and the factor of positive self-esteem, as well as a greater total self-esteem in subjects who indicate that they have not currently consumed pornography. Therefore, that implication offers relevant information about the central aspects of human life, such as sexuality, self-esteem and behaviors related to mental health.

## **Introducción**

### **Antecedentes**

El 11 de marzo del 2020 la enfermedad del COVID-19 fue declarada oficialmente por la Organización Mundial de la Salud como pandemia. Dicha enfermedad, afectó a un gran número de personas (OPS/OMS, 2020), por este motivo, el gobierno de cada país, entre ellos el de Ecuador, tomó medidas con la intención de salvaguardar la salud pública de su territorio.

La rapidez con la que el virus se propagó y los efectos nefastos en la vida de los contagiados condujo al gobierno ecuatoriano a tomar medidas sanitarias con la finalidad de contrarrestar la transmisión del COVID-19 (Parra & Carrera, 2021). Entre las acciones por parte de la entidad pública se pueden mencionar la cuarentena, restricción de movilidad vehicular y peatonal, distanciamiento físico, medidas de bioseguridad como el uso obligatorio de mascarilla, entre otras, que a pesar de ser efectivas para el control del contagio masivo del virus (Villacreses Veliz et al., 2021), el miedo de contagiarse y el distanciamiento social producto de las medidas mencionadas produjeron un impacto psicológico negativo.

Dentro del territorio ecuatoriano se tiene evidencia insuficiente sobre esta problemática en el área de la salud mental, puesto que se han publicado una escasa cantidad de investigaciones y la mayoría de las existentes proceden de la población china y española. No obstante, una investigación realizada en Ecuador sobre los efectos de la emergencia sanitaria en la salud mental de hombres y mujeres (Velasategui et al., 2020, p. 23) identificó que existe una alteración del estado afectivo así como sentimientos de tristeza e irritabilidad al incrementarse los niveles medios de depresión y ansiedad producto de las medidas de confinamiento y la incertidumbre que ocasiona la amenaza de la pandemia.

Tal como existen evidencias sobre las alteraciones del estado afectivo de las personas bajo el escenario previamente descrito, otras investigaciones han identificado en esas mismas condiciones cambios de hábitos en la conducta sexual de la población, apuntando hacia un aumento del consumo de la pornografía (Mestre-Bach et al., 2020). A su vez, se ha identificado una disminución de la frecuencia de las relaciones sexuales (Masoudi et al., 2022), así como el aumento de la masturbación (Karagöz et al., 2020). Sin embargo, no existen investigaciones sobre la correlación entre la autoestima y el consumo de pornografía.

La gran accesibilidad al contenido pornográfico que ofrece el internet en la actualidad ha logrado que este medio de consumo se convierta en el más frecuentado de los jóvenes varones (Peter & Valkenburg, 2016) (Ballester-Brage et al., 2019, p. 12), fenómeno del cual se puede destacar su influencia en las relaciones interpersonales (Hesse & Floyd, 2019), al igual que se puede constatar un aumento de las prácticas de

riesgo, la relación entre su consumo y una mayor presencia de emociones negativas(Cardoso et al., 2022; Musetti et al., 2022), entre otros factores que también guardan estrecha relación con la presencia de un autoestima baja, la cual es el aspecto fundamental de la inseguridad, temor al rechazo, temor a la vida y un déficit en el control de las emociones(Cataño et al., 2008; Farrington, 1995).

La semejanza de características y conductas observadas entre estas dos variables motiva a la realización de la presente investigación con el objetivo de determinar el grado de correlación entre el consumo de pornografía y la autoestima en los jóvenes varones mayores de 18 años, así como determinar la correlación inversa entre estas variables e identificar los elementos clave relacionados al fenómeno a investigar.

## **Objetivos de la investigación**

### **Objetivo general**

Establecer la relación entre el consumo de pornografía y la autoestima de los jóvenes varones mayores de 18 años estudiantes de la Universidad Ecotec.

### **Objetivos específicos**

- Identificar las características de la autoestima en los jóvenes varones universitarios.
- Comparar la autoestima de los jóvenes varones consumidores y no consumidores de pornografía.
- Identificar el consumo problemático de pornografía de los jóvenes universitarios y su relación con la autoestima.

## **Parte 1**

### **Revisión Teórica**

## 1. Historia de la pornografía y evolución de su definición

Históricamente, la pornografía ha sido objeto de controversia. Debido a ello, no es posible entender el desarrollo histórico de esta, sin hacer al mismo tiempo una revisión de la evolución en su definición. En otras palabras, si se considera a la pornografía en cuanto a su definición únicamente como la representación explícita de prácticas y órganos sexuales con el objetivo de excitar deseos sexuales, entonces la pornografía fue casi siempre un complemento de otra cosa hasta mediados o finales del siglo XVIII (Hunt, 2020).

En la Europa renacentista, entre los años 1500 y 1800, la pornografía era concebida comúnmente como un medio para utilizar el shock del sexo para criticar las autoridades políticas y religiosas (Hunt, 2020). Sin embargo, a través de los siglos la pornografía ha ido emergiendo con un significado diferente. por lo tanto, el sentido moderno del término pornografía recién empezó a aparecer en el siglo XIX.

La llegada de grandes conflictos sociales y políticos desde la revolución francesa, así como la primera y segunda guerra mundial, provocaron confusión política y cultural que precipitó hacia grandes cambios impulsados por los esfuerzos de los movimientos de derechos humanos, como lo son la revolución en la libertad sexual y activismo (Rasmussen, 2016; Hunt, 2020). Simultáneamente, varias restricciones sociales empezaron a ser levantadas y varias actividades ilegales empezaron a ser protegidas por elementos contracultura fortalecidos, que incluyen a la pornografía (Marwick, 1998; Rasmussen, 2016).

En 1960, ya existían investigaciones sobre la pornografía y la observación de la excitación por imágenes pornográficas (Byrne & Sheffield, 1965 como se citó en Rasmussen, 2016). Sin embargo, los estudios sobre el efecto del consumo de la pornografía prácticamente no existían antes de 1970 (Rasmussen, 2016).

Desde la década de los 70 se han realizado experimentos para conectar causalmente el consumo de pornografía violenta con la violencia hacia la mujer, idea que, además, ha sido reforzada fuertemente por los movimientos feministas radicales. No obstante, las deficiencias metodológicas, así como las limitaciones éticas que implican el estudio de actos reales de violación complican la observación de evidencias concluyentes de una relación causal, demostrando que existe escaso o ningún efecto a largo plazo sobre el comportamiento del consumidor según estudios longitudinales. por otro lado, estudios actuales en la población han revelado que existe una relación entre una mayor disponibilidad de pornografía y un descenso de los niveles de agresividad a nivel poblacional (Ferguson & Hartley, 2022).

## 1.1 Definición de la pornografía

A través de la historia de la civilización, es posible observar a la sexualidad como un aspecto central de la vida humana (Organización Mundial de la Salud (OMS), 2018). Se evidencian diversos instrumentos como medio en la caracterización cultural, artística, social, religiosa y política, siendo utilizados figuras, estatuas, pinturas, literatura, imágenes, videos, obras escénicas, entre otros para expresar y despertar en las personas una variedad de sentimientos y pensamientos, entre ellos el deseo sexual y la excitación.

Algunos autores describen a la pornografía como aquello opuesto a la sexualidad entendida esta última como la expresión de lo erótico, provocado en gran medida por su imprevisibilidad, mostrando todo detalle de la realidad como un movimiento trans-real que va más allá de cualquier experiencia, anulando así toda posibilidad de imaginar, sin dejar nada a la interpretación del observador (Alegría, 2007, p.103).

Lo descrito previamente tiene estrecha similitud con la inmediatez y fugacidad en la que se busca satisfacer el deseo en la sociedad actual, como lo plantea Zigmunt Bauman (2005), refiriéndose a esta como una "modernidad líquida". Otros autores importantes como Kierkagaard (2013) realizan una reflexión crítica sobre este fenómeno y la importancia de valorar la distancia entre el deseo y la satisfacción, que en esencia se puede describir como el desarrollo del potencial humano en el juego de las posibilidades individuales que conforman su existencia.

La definición que proponen dichos autores es todavía más interesante si se la enlaza con el modelo humanista de la jerarquía de necesidades, la cual fundamenta a la satisfacción de necesidades como la motivación que orienta a las personas hacia la auto realización, así como también ofrece una explicación sobre qué ocurre cuando las necesidades más básicas no se satisfacen (Maslow, 1943). Esto podría ofrecer una base teórica que explique la relación entre el consumo de pornografía y autoestima, entendiendo la primera como el opuesto de un aspecto central de la vida humana, la sexualidad, según la definición vista, y la segunda, como una valoración integral que un sujeto realiza sobre sus propias características (Rosenberg, 2013), pero estas son observaciones de las cuales se tratarán más adelante en el documento presente.

Retomando la idea principal, esta sección tiene por objeto el análisis y reflexión de las definiciones de la pornografía. Etimológicamente, la palabra pornografía está compuesta por dos palabras; *graphikós* que significa escritura o dibujo y *porné* que significa ramera en griego (Peña, Sánchez, Edith, 2012). En los diccionarios de lengua española se define a la pornografía como un tratado acerca de la prostitución; un espectáculo, texto o audiovisual que utiliza la pornografía; una presentación abierta y cruda del sexo que busca producir excitación (Real Academia Española, 2022).

En contraste con la primera definición abordada se encuentran similitudes y diferencias, por lo cual podría considerarse como una inconsistencia, o inclusive como una forma peyorativa de definir a la pornografía (Short et al., 2012). En ocasiones algunas

personas abandonan el término de pornografía utilizando "material sexualmente explícito" para referirse a la definición que ofrece la RAE (Peter & Valkenburg, 2010).

Por otro lado, al definir la pornografía se pueden evocar cuestionamientos como: "¿Qué no es Pornografía?" El arte y la desnudez aparecen constantemente juntos en obras de diversa índole, provocando discusión entre los intelectuales sobre la categorización de la pornografía como un arte o subcategoría de este (Sobczak, 2018). Encontrar la línea divisora entre lo pornográfico y lo artístico podría ayudar a identificar con claridad los elementos constituyentes de la pornografía. Esto no significa que se busca enunciar que el arte y la pornografía son incompatibles (Maes, 2011), sino más bien constatar una característica diferenciadora propia del objeto de estudio.

La intención con la que se produce el material artístico y el material pornográfico es diferente y aunque ambos buscan comunicar algo, como se evidencia en la literatura, la intención del material pornográfico es la de excitar sexualmente mediante el contenido explícito, por lo que ese objetivo unívoco y excluyente para la interpretación del espectador podría ser aquello que caracteriza a la pornografía, mientras que el arte admite la diversidad en cuanto a las interpretaciones de su contenido.

Por lo tanto, este conocimiento permite intuir que en algún momento de la historia la pornografía tenía una finalidad más artística, de expresión o protesta, pero conforme los cambios socioculturales y tecnológicos se han ido produciendo, esta evolucionó hacia una finalidad más carnal.

Partiendo de las definiciones revisadas, se puede definir a la pornografía de la actualidad como cualquier representación deliberadamente obscena y detallada, sin posibilidades a la interpretación o imaginación, que busca producir la excitación sexual.

## **1.2 Salud sexual y pornografía**

Es vital para la comprensión de las implicaciones por el consumo de pornografía, la revisión de conceptos clave tal como el de la salud sexual. De esta forma se puede estimar el impacto y alcance potencial de la pornografía en la vida de las personas. La OMS (2012) , se refiere a la salud sexual como un aspecto fundamental y bienestar general de las personas, parejas y familias, que requiere un enfoque positivo y respetuoso de la sexualidad así como la posibilidad de tener experiencias sexuales placenteras y seguras, sin coerción, discriminación ni violencia.

Según la OMS (2018), lograr la salud sexual depende de: el acceso a información integral y de buena calidad sobre la sexualidad, conocimiento de los riesgos y consecuencias adversas sobre el sexo sin protección, acceso a la atención de la salud sexual , residir en un entorno que promueva la salud sexual. Por último, dicha organización indica que los problemas referentes a esta, abarcan consecuencias negativas tales como las enfermedades de transmisión sexual, disfunción sexual, violencia sexual, embarazos no deseados y aborto.

Otro concepto clave para comprender el funcionamiento de la mente humana, en especial si uno de los temas a tratar es la pornografía, es el erotismo. Este puede ser descrito como la forma en la que los seres humanos experimentan la sexualidad, producto de una actividad mental autosuficiente que conduce la conducta hacia la interacción y actividad sexual (Fellmann, 2016).

La mayor disposición del sexo recreacional frente al procreacional hace al erotismo un mediador de la creatividad humana y en este sentido, este puede ser considerado como un aspecto central de la hominización (Fellmann, 2016). Se puede contrastar la diferencia del sexo con la pornografía y las posibles implicaciones que el consumo de esta conlleva en la vida humana, pues mientras el erotismo está más relacionado a procesos cognitivos como la creatividad, la pornografía es un producto gráfico explícito, tal como se lo menciona anteriormente en la revisión de su concepto.

### **1.3 Efectos del consumo de la pornografía**

La literatura referente a la investigación de los efectos del consumo de la pornografía es muy variada y la tarea de identificarlos puede ser compleja debido a las limitaciones metodológicas y éticas a las que se enfrentan. Sin embargo, a continuación se exponen, en primer lugar, los efectos constatados como beneficiosos y seguidos de los efectos perjudiciales de su consumo.

### **1.4 Efectos beneficiosos por el consumo de pornografía**

Al hablar de los beneficios del uso o consumo de la pornografía, indudablemente se responde en gran parte a la pregunta de: ¿Por qué las personas consumen pornografía?

Pues si no se perciben beneficios, sean o no reales o sean parte de la subjetividad, entonces ¿Por qué las personas la consumirían en primer lugar y es un fenómeno a nivel mundial?

Es importante destacar que la mayoría de investigaciones relacionadas al efecto provocado por el consumo de pornografía están enfocadas en describir los efectos negativos y existen insuficientes relacionadas a los efectos beneficiosos. La mayoría de las disponibles en bases de datos científicos sobre los beneficios no son de años recientes o son de difícil acceso.

#### **1.4.1 El beneficio del placer**

Una de las razones más evidentes del consumo de pornografía es, básicamente, porque produce excitación sexual que casi siempre suele ser acompañada con la masturbación (Reid et al., 2012) y "una masturbación exitosa, termina en orgasmo" (Binnie & Reavey, 2020, p. 10). Al tener un orgasmo se liberan las hormonas responsables del placer, como la epinefrina, dopamina y serotonina (Levin, 2014). Estas intervienen en el sistema de recompensa de manera que se interpreta el orgasmo como placentero.

La pornografía no es el único medio para alcanzarlo, sin embargo, la gran accesibilidad por medio del internet en la época actual y su amplio contenido explícito la vuelven muy frecuentada a nivel global (Ballester-Brage et al., 2019).

#### **1.4.2 Enfoque evolucionista- conductista y el placer**

Cuando una pareja mantiene comportamientos sexuales y tiene orgasmos, en realidad están asociando las características sexuales de la pareja, incluyendo su olor, proximidad, forma, entre otras, en reforzadores secundarios, el cual se entiende como un estímulo que ha adquirido su propiedad reforzante mediante otros reforzadores (Fleischman, 2016). Para entender mejor lo descrito, un reforzador es aquel estímulo que al ser administrado (añadido o eliminado), aumenta la probabilidad de que una conducta se repita (Skinner, 1984). Lo interesante del ejemplo descrito es que, en el consumo de la pornografía, ocurre algo similar, pues se asocian las características de aquello que produce la sensación de placer sexual como algo deseable y se repite la conducta en consecuencia.

Así como la conducta del consumo de pornografía puede ser reforzada por aquellos estímulos que producen placer sexual (Un reforzador positivo), se ha constatado que el consumo de pornografía acompañada con la masturbación es utilizado frecuentemente por las personas para disminuir los efectos de las emociones negativas (reforzador negativo), lo cual también motiva la repetición del consumo. Se ha descubierto que la presencia de estas variables predicen el consumo de la pornografía en línea (Wéry et al., 2018), en particular para la disminución del sentimiento de soledad (Butler et al., 2018; Cardoso et al., 2022).

Aunque podría ser percibido como un beneficio del consumo de la pornografía, es importante señalar que esta forma de regulación emocional y afrontamiento, es decir una estrategia de estabilizar las emociones negativas, podría no ser la más idónea en la mayoría de casos. Cabe recalcar que las formas de afrontamiento más adaptativas, tales como el afrontamiento activo, la planificación, la reinterpretación positiva o el apoyo social son mejores estrategias que la negación, la desconexión conductual, la recurrencia al consumo de sustancias o la distracción (Pascual & Conejero, 2019). No se trata de que existan formas de regulación emocional intrínsecamente negativas o positivas. Determinadas formas de regulación emocional y afrontamiento pueden llegar a ser muy eficaces en relación a las metas y necesidades más destacadas en la situación que se encuentre un sujeto, pero al mismo tiempo estas pueden ser negativas en relación con otros aspectos importantes para el mismo individuo o los que le rodean (Lambert y Lazarus, 1970 como se citó en Pascual y Conejero, 2019).

Bajo estos parámetros, la regulación emocional cumple la función de satisfacer las necesidades hedónicas que son a menudo de carácter impulsivo y no consciente, facilitar la consecución de objetivos y optimizar la personalidad en su conjunto (Koole, 2009).

Aunque en muchos casos estas funciones se combinan, complementándose, en otros resultan conflictivas entre sí. Por ejemplo, Un varón soltero que consume pornografía y se masturba recurrentemente para distraer su sentimiento de soledad podría estar alargando su sufrimiento, en lugar de solucionar la situación mediante la planificación de actividades para encontrar una pareja o afrontar su soledad y así no caer en lo que podría ser un círculo vicioso en el que recurre cada vez más a la pornografía y esta le evita acercarse al otro.

Aunque existen una variedad de ejemplos que se podrían plantear sobre lo que podría ser beneficioso o no. El punto del ejemplo previo no es demostrar si funciona o no una estrategia, si no, recalcar que existen algunos beneficios que pueden ser percibidos por el uso de la pornografía así como también su impacto negativo, que dependerá de la situación particular de cada persona.

Las estadísticas de consumo de una de las páginas web pornográfica más visitada a nivel global apuntan que la mayoría de personas pertenecientes al rango de edad comprendida entre 25 a 34 años son sus principales consumidores, en segundo lugar están aquellos en el rango de edad entre 18 a 24 años, siendo parte del rango de edad de la adultez temprana. El tiempo promedio de consumo en la página web pornográfica es de 10 minutos (Cerdán Martínez et al., 2021). Cabe añadir, que las investigaciones señalan que los hombres son los principales consumidores, aproximadamente representan el 80% a nivel global (Cui et al., 2021; Esplin et al., 2021). estas cifras podrían explicarse de la siguiente manera:

La teoría del manejo del error (Haselton & Buss, 2000) indica que si hay dos errores que un organismo pueda realizar, la evolución se parcializará hacia el error menos costoso. Biológicamente, para el hombre (varón), el comportamiento sexual tiene costos potencialmente más bajos en comparación al gran beneficio del potencial reproductivo. por ello es que los hombres están calibrados para sobre percibir el interés sexual en las mujeres (Lee et al., 2020; Perilloux et al., 2012), generando una mayor posibilidad de éxito reproductivo que si los hombres, por el contrario infra percibieran el interés sexual de las mujeres. Debido a este mismo motivo se podría esperar que el orgasmo sea experimentado en los hombres en una variedad de condiciones, incluso si este comportamiento no conduce a la reproducción.

Se puede observar que los mamíferos machos son más propensos que las hembras a los fetiches y parafilias y alcanzan más fácilmente la excitación sexual y el orgasmo cuando se les administra un estímulo mediante un condicionamiento clásico (Quintana et al., 2019; Rachman, 1966). Esto podría explicar en gran medida las conductas sexuales no reproductivas, tal como la mayor prevalencia de la masturbación, acompañada del consumo de pornografía en hombres. Cabe hacer un paréntesis para señalar que estas son diferencias significativas sobre el sexo biológico y esto permite entender en parte los criterios de exclusión al seleccionar varones para la presente investigación.

La información referente a los años 2020 y 2021 señalan que el consumo de pornografía por internet se ha disparado en aumento durante la pandemia por COVID 19(Cerdán Martínez et al., 2021; Marchi et al., 2021; Mestre-Bach et al., 2020). Así mismo se ha encontrado que durante este periodo con medidas de confinamiento y restricciones debido al peligro de la amenaza del virus, ha aumentado la presencia de emociones negativas tales como la incertidumbre, tristeza, sentimiento de soledad, miedo, estrés, ansiedad y depresión (Aguirre, 2021; Trabal et al., 2020). La pandemia ha sido un escenario en el cual se ha observado al distanciamiento social como un factor clave de un mayor consumo de pornografía. Esta información corrobora que las presencias de sentimientos negativos sirven como predictores del consumo de pornografía, ya que reducen los efectos de los mismos.

### **1.4.3 Efectos beneficiosos auto percibidos**

Según Luc Delannoy: “La percepción se puede definir como el conjunto de procesos y actividades relacionados con la estimulación que alcanzan los sentidos, mediante los cuales se obtiene información con respecto a nuestro hábitat, las acciones que realizamos o nuestro estado interno”. (2019)

Por lo tanto, en este caso se enuncian aquellos efectos por el consumo de pornografía que son constatados como resultado de los procesos y actividades cognitivas individuales, esto no indica que se traten de efectos objetivamente beneficiosos que se profundizará más adelante.

Entre los efectos beneficiosos constatados, destaca la investigación dirigida por McKee, quien estudió los efectos auto percibidos por los consumidores australianos de pornografía. En dicha investigación participaron 1023 consumidores, de los cuales el 58.8% manifestaron haber percibido efectos positivos en sus actitudes sobre la sexualidad. Los principales efectos positivos percibidos fueron: estar menos reprimidos sobre el sexo, hacerlos más abiertos de mente sobre el sexo, aumentar la tolerancia de las sexualidades de otras personas, dar placer al consumidor, proporcionar información educativa, mantener el interés sexual en relaciones a largo plazo haciéndolos más atentos a los deseos sexuales de una pareja, ayuda a los consumidores a encontrar una identidad, ayuda a hablar con sus parejas sobre sexo (McKee, 2007).

Otras investigaciones más recientes, tal como la de D.J.Miller (2018) sobre los efectos auto percibidos por hombres heterosexuales consumidores de pornografía, corrobora que existen más efectos positivos que negativos auto percibidos por los participantes, sin embargo, cabe destacar que dichos efectos positivos auto percibidos no invalidan el impacto que pueda tener el consumo de pornografía en la conducta del hombre.

Podría ser el caso de que la mayoría de hombres no encuentran como negativos o molestos los deseos relacionados al consumo de pornografía aunque estos en realidad si tengan un impacto negativo en su vida o en la de las mujeres, o si lo encuentran

molesto o negativo, esto es compensado por el efecto del consumo de la pornografía en su cotidianeidad (Miller et al., 2018).

#### **1.4.4 Beneficio en las relaciones de pareja**

Las personas que descubren que sus parejas consumen pornografía a menudo presentan de manera significativa sentimientos de rechazo, humillación, abandono, traición y sienten que está en compromiso su autoestima (Cavaglioni & Rashty, 2010; et al., 2012). Por otro lado, resultados de investigaciones también indican que algunas parejas utilizan la pornografía como un estímulo visual sexual para aumentar la frecuencia, comunicación y repertorio de la actividad sexual entre ellos (Cavaglioni & Rashty, 2010; Corley y Hook, 2012).

Los estudios corroboran que se produce un incremento de la satisfacción sexual mediante el aumento de la variedad sexual (Johnston, 2013; Štulhofer et al., 2012) y, aunque dichas investigaciones son realizadas para examinar individualmente a los participantes en lugar de parejas, esto puede ser considerado indudablemente como un beneficio de su consumo (Rasmussen, 2016).

#### **1.4.5 Impacto social y disminución de los índices de violación relacionados al aumento de consumo de pornografía.**

Desde los años 70 se ha ido desarrollando por un grupo de investigadores, políticos, religiosos y activistas feministas, el intento de conectar causalmente el consumo de pornografía de los hombres con el aumento de violencia hacia la mujer (Streeter, 2018). Las informaciones de las investigaciones a continuación indican lo contrario.

Aquellos críticos mencionados señalan que existe una correlación entre un mayor consumo de pornografía violenta y un aumento de los casos de agresión sexual y violación. Por otro lado, según la investigación de Ferguson y Hartley (2022), las estadísticas de violación en Estados Unidos han bajado significativamente los últimos 20 años, no habían sido tan bajas desde el año 1960, esta tendencia continua y se ha mantenido a pesar de que el consumo de pornografía en los últimos 20 años sigue en aumento.

El análisis de dichos datos simplemente permite descartar la idea de que la mayor disponibilidad de pornografía está relacionada al aumento de casos de violación y concluyen que dicha información podría indicar de hecho, el efecto opuesto. Por lo que, una mayor disponibilidad de pornografía en realidad estaría asociada al descenso de casos de violación y esto podría explicarse como un efecto catártico donde la exposición a la pornografía podría aliviar la agresión sexual (Ferguson & Hartley, 2009).

También, una revista científica de República Checa ofrece información interesante que corrobora la relación entre una mayor disponibilidad de pornografía con el descenso de violaciones. Indica la revista que se realizó un seguimiento a los efectos sobre el índice de violación luego de que se aboliera una ley que prohibía la pornografía en dicho país. (García et al., 2011; Diamond & Uchiyama, 1999).

Existen investigaciones similares en países como Dinamarca, Alemania, Suecia, Croacia, Finlandia, China, donde los casos se mantuvieron un patrón igual o bajó el índice de violación sexual luego de que se abolieran leyes anti pornografía (Diamond et al., 2011). En países como Japón y Dinamarca donde la pornografía infantil no fue penalizada durante un intervalo de tiempo, se observó, que en ese mismo periodo ocurrió un descenso significativo de los casos de abuso infantil.

Hay dos puntos importantes a resaltar sobre estas investigaciones. El primero es que el mito de que la mayor disponibilidad de pornografía produce un aumento de violaciones no parece ser cierto. El segundo punto es que se puede observar cierto beneficio comunitario por el consumo de pornografía, aunque esto no implica que no exista un impacto negativo en otro aspecto de la vida del consumidor.

#### **1.4.6 Educación Sexual**

En términos de educación, la pornografía ofrece información sobre técnicas y posturas sexuales (Davis et al., 2017). Se puede mencionar que esta información en sí misma si es beneficiosa, ya que tal como se menciona anteriormente, uno de los beneficios para las parejas es el aumento del repertorio de actividad sexual, sin embargo, la pornografía no parece ser el mejor medio para aprender sobre conductas sexuales, pues, se ha evidenciado que se pueden aprender las conductas pornográficas observadas, que generalmente incluyen sexo sin condón, escenas de violencia, palabras sexualmente inapropiadas, entre otras. En otras palabras, la pornografía no es una fuente fidedigna de información sobre la sexualidad y el uso del preservativo (Wright, Sun, et al., 2018).

Las investigaciones señalan que las personas pueden encontrar educativa a la pornografía sobre los genitales y la mecánica del sexo, pero que también puede producir problemas en las expectativas sexuales (Davis et al., 2017). Esta información podría llevar a la conclusión de que aunque se pueden percibir beneficios de carácter educativo, existe una relación entre el consumo de pornografía y una mayor frecuencia de conductas de riesgo sexual en los jóvenes.

#### **1.5 Efectos negativos por el consumo de pornografía**

Los temas tratados anteriormente desarrollan contenido relacionado a los beneficios del consumo de pornografía, y tal como se indica, el contenido es escaso. Por otro lado, la información referente a los efectos negativos es minuciosa y más abundante, posiblemente debido a los esfuerzos de ciertos grupos por demostrar el impacto de la pornografía en las personas.

En esta sección, la intención es profundizar sobre aquellos aspectos que se mencionaron superficialmente en páginas anteriores y entrar en detalle sobre los efectos negativos del consumo de pornografía.

### 1.5.1 Satisfacción sexual y el consumo de pornografía

La dopamina se la percibe como la motivación que dirige la conducta hacia una recompensa. Como se mencionaba anteriormente, el consumo de pornografía y drogas produce el constante agotamiento de la fuente dopaminérgica en el cerebro. Como resultado de la ingesta habitual de drogas, los receptores de dopamina en el cerebro se disminuyen, lo cual reduce el interés en las actividades que aún no están marcadas por las recompensas habituales, lo cual crea un estado amotivacional en el sujeto. Luego del pico de excitación por este neurotransmisor, lo que ocurre es que los niveles responsivos de la neurona bajan, no al nivel de reposo inicial, si no a lo que se conoce como periodo refractario, siendo incapaces de generar un nuevo potencial de acción temporalmente. (Wise & Robble, 2020).

Es importante señalar, puesto que el consumo de pornografía acompañado con la masturbación podría estar provocando un impacto negativo en el desarrollo saludable de la sexualidad de las personas, afectando las actividades saludables de búsqueda de pareja, vínculos afectivos, la satisfacción sexual, entre otras. A continuación, se profundiza sobre la relación del consumo pornográfico con la satisfacción sexual, por lo que un buen punto de partida para esta sección sería empezar con una definición de la misma.

La satisfacción sexual se la puede definir como una evaluación subjetiva de agrado o desagrado que una persona hace sobre su vida sexual o bien la capacidad del sujeto para obtener placer de su actividad sexual Carolina Luttgés (2019). Diversos estudios han encontrado que existe una correlación entre una mayor frecuencia de consumo de pornografía y una menor satisfacción sexual (Wright, Bridges, et al., 2018; Wright, Miezan, et al., 2019; Wright, Sun, et al., 2019). Los investigadores indican que consumir pornografía ocasionalmente, tal como una vez al mes, tiene efectos mínimos o nulos sobre la satisfacción sexual. Por otro lado, encontraron que si la frecuencia de consumo aumenta, la satisfacción sexual se ve correlacionada de manera negativa. (Wright, Miezan, et al., 2019)(Willoughby et al., 2021).

Aunque las investigaciones mencionadas señalan que tanto los creyentes religiosos como los no creyentes y las personas solteras y no solteras se ven afectadas negativamente en su satisfacción sexual en relación al consumo pornográfico independientemente de dichos factores, otro estudio estadounidense señala en su resultado que existe una diferencia significativa entre los consumidores creyentes y no creyentes (Perry & Whitehead, 2019).

Los investigadores resaltan que en los hombres creyentes tradicionales (con hábitos religiosos como ir a la misa, leer la biblia) existe una mayor correlación entre su insatisfacción sexual y el consumo de pornografía. Aquello sugiere como explicación ante esta correlación mencionada, que la conexión entre estas variables depende especialmente sobre qué es lo que significa la pornografía para el consumidor, así como para su comunidad, y menos del consumo en sí mismo (Perry & Whitehead, 2019).

Esta explicación tiene sentido en gran parte con lo que indica la definición de la satisfacción sexual, pues, esta señala que es la evaluación de agrado o desagrado sobre su vida sexual y es posible que los participantes creyentes tradicionales sientan mayor insatisfacción sexual debido a la incongruencia moral o sentimiento de culpa que puedan sentir debido a la disonancia cognitiva que se origina (Perry & Whitehead, 2019). A partir de esto, se puede establecer que existe evidencia importante sobre la correlación negativa entre la satisfacción sexual y el consumo de pornografía.

### **1.5.2 Masturbación, pornografía y el papel de la testosterona**

Aunque comúnmente se conoce a la testosterona como la hormona masculina (también presente en mujeres pero en niveles inferiores), responsable de los rasgos fisiológicos típicos del varón como la voz gruesa, el desarrollo de musculatura, crecimiento de pelo en el cuerpo y cara, los niveles de esta hormona también juegan un papel fundamental en los sentimientos de bienestar, ansiedad y en las conductas sexuales.

Es conocido que el objetivo de las terapias de reemplazo de testosterona para las personas con deficiencia de esta, es mejorar síntomas de un deseo sexual reducido, disfunción eréctil, estado depresivo, anemia y pérdida de masa muscular (Barbonetti et al., 2020).

En el párrafo anterior se han mencionado variables de las cuales también se han tratado en la mayor parte del documento presente, por lo tanto, vale la pena estudiar la producción de esta hormona en el cuerpo y la interacción ambiental del ser humano, lo cual podría ofrecer información que relacione el consumo pornográfico y niveles de testosterona con aspectos de la sexualidad.

La testosterona es segregada cuando el sistema dopaminérgico se activa, ya que dicho sistema está asociado a la glándula pituitaria en el cerebro, la cual es la responsable del control de hormonas sexuales (Purves-Tyson et al., 2014). La dopamina acciona como la principal inhibidora de la hormona prolactina, la cual se conoce que, en niveles altos produce síntomas como niveles más bajos de testosterona, infertilidad, disminución del deseo sexual entre otros (Muñoz et al., 2019).

Lo interesante de todo este mecanismo es que los niveles altos de estrés producen un aumento de cortisol y prolactina, al aumentar la presencia de estas hormonas, bajan los niveles de testosterona, de la cual ya se conocen sus funciones. Por otro lado, cuando se realizan las actividades encaminadas hacia una recompensa, la cual, por ejemplo puede ser solucionar aquello que genera estrés, entra en acción la dopamina bajando los niveles de prolactina y cortisol, por lo tanto, estimula la producción de testosterona.

Este mecanismo que puede funcionar en espiral se comprende mejor mediante el siguiente ejemplo:

Las victorias en una competencia estimulan el aumento de la testosterona en los hombres (Casto et al., 2020). Se ha demostrado que incluso el hecho de ser fanático de

un equipo de fútbol, y verlo ganar en un partido representa ganancias en los niveles de esta hormona, así como también existe un descenso si los fanáticos ven perder a su equipo favorito (Bernhardt et al., 1998). Existen evidencias de que los niveles altos de testosterona estimulan positivamente en la agresividad, un factor clave de la competencia (Saka et al., 2020). Por lo tanto, lograr victorias aunque sean pequeñas, aumenta la competitividad de los varones así como un ciclo de fracasos puede conllevar a niveles bajos de testosterona y por lo tanto estar propenso a sufrir efectos producto de su disminución. Por supuesto, la vida está llena de éxitos y fracasos, y lo importante de este análisis es indicar que el consumo de pornografía con masturbación podría interferir negativamente en la búsqueda de fuentes diferentes de "recompensa" percibidas como victorias, siendo esta la única fuente si la frecuencia es alta y reemplazando las recompensas sociales, afectivas, cognitivas de la interacción con otras personas.

Se conoce el mito popular sobre que el tener actividad sexual horas antes o incluso días antes puede tener consecuencias negativas en el desempeño deportivo de los atletas y por ello suelen tomarse medidas como el no tener sexo o la no masturbación, la cual puede ser acompañada con pornografía. Lo que estudios científicos señalan, es que existe un aumento mínimo de los niveles de testosterona luego del acto masturbatorio (Das & Sawin, 2016), por lo tanto, el impacto negativo sobre el desempeño deportivo producto de una variación hormonal parece no ser completamente cierta aunque puede tener implicaciones psicológicas de las cuales no se profundizará. Por otro lado, el efecto de la abstinencia parece tener un efecto más agudo sobre la producción de esta hormona (Exton et al., 2001).

Algunos estudios indican que se puede incrementar dramáticamente las concentraciones de testosterona en el cuerpo, tal como un 145.7% de aumento, si se presenta la no eyaculación en un periodo mínimo de una semana (Jiang et al., 2021). Este tipo de investigaciones permite correlacionar la eyaculación con la variación en los niveles de concentración de testosterona (Isenmann et al., 2021).

El aumento de esta hormona produce un incremento en la motivación de las personas con bajo estatus en una jerarquía social, así mismo, aumenta la motivación de aquellos que se encuentran en una posición más alta (Losecaat Vermeer et al., 2020). Se conoce, según la teoría de dominancia social, que los hombres con mayor estatus en una jerarquía social tienen acceso a más mujeres, mientras que aquellos con uno menor tienen menos posibilidades (MacInnis & Buliga, 2020), por lo tanto, la infrecuencia del consumo pornográfico acompañado de masturbación podría conllevar a una mayor producción de testosterona, un factor que aumente la motivación, además, de permitir mediante el no acceso rápido a la recompensa una mayor búsqueda de otras fuentes de satisfacción en los hombres, esto los conduce hacia una conducta de competencia en esta jerarquía y así aumentar las posibilidades de conseguir pareja o superarse en otros ámbitos de su vida social.

### **1.5.3 Impacto negativo del consumo de pornografía en las relaciones de pareja**

El acceso a la pornografía por sí solo podría tener consecuencias negativas en la percepción de las victorias y fracasos del hombre. anteriormente se explicaba la variación del deseo sexual mediante la creación de caminos dopaminérgicos diferentes a los normales sobre la sexualidad. Se puede tener en cuenta que la gran accesibilidad de la pornografía en internet da la posibilidad a los hombres promedio, de ver mujeres hermosas con una frecuencia irreal en comparación con su medio de interacción. esto puede tener implicaciones en su satisfacción sexual si es que el sentido de recompensa esta inhibido, básicamente debido a la “tolerancia” generada por el consumo frecuente. De hecho existe un estudio que confirma que los hombres perciben a su pareja como menos atractiva luego del consumo de pornografía(Kenrick et al., 1989), y esto podría ser un factor que vuelve proclives a las personas al menor compromiso e infidelidad.

A esto se le puede sumar los estudios científicos sobre la relación entre el consumo de pornografía y un menor compromiso con su pareja romántica. Dicha investigación está compuesta por 4 estudios, el resultado del primero indica que un mayor consumo pornográfico está relacionado con un menor compromiso con la pareja. El segundo verifica la conclusión anterior mediante datos observacionales. En el tercer estudio se le asignó de manera aleatoria a los participantes la orden de abstenerse al consumo de pornografía o a una tarea de autocontrol. aquellos que continuaron con el consumo reportaron menos nivel de compromiso que aquellos del grupo de control.

El cuarto estudio señala que aquellos participantes con mayor consumo, ligan más con personas fuera de su relación de pareja por medio del chat online. El quinto estudio encontró que el consumo de pornografía está relacionado con la infidelidad(Levin et al., 2012).

Un estudio más reciente con un enfoque evolutivo señala que los hombres (más que las mujeres) están más interesados en escenarios de sexo grupal, tal como tríos y orgías en la pornografía como resultado de presiones selectivas de la competición de espermatozoide y, adicionalmente indica, que las intenciones de cometer infidelidad están asociados a un mayor interés en escenarios de sexo grupal(Salmon et al., 2019).

Anteriormente se había mencionado sobre el beneficio que puede ofrecer el consumir pornografía en pareja, ofreciendo mayor comunicación y repertorio sexual entre los integrantes, favoreciendo su satisfacción sexual, sin embargo, cuando esta es consumida por un integrante en solitario, puede formar un muro entre ambos, impactando negativamente en la calidad de la relación (Binnie & Reavey, 2020).

Se puede afirmar con gran certeza que el consumo de pornografía tiene un impacto negativo general sobre la satisfacción sexual y relacional del hombre(Wright et al., 2017).

## **1.6 Salud mental y pornografía**

La salud mental se la puede definir como "Un estado de bienestar en el cual el individuo desarrolla su potencial, puede afrontar tensiones de la vida, trabajar de forma productiva y aportar algo a su comunidad " OMS(2012).

Desde el año 2019 hasta la actualidad, se ha experimentado gran conmoción a nivel mundial por la Pandemia por COVID 19 y tras esta, han aparecido problemas económicos, políticos y sociales. Un aumento significativo de casos de depresión, ansiedad y estrés, así como dificultad para dormir y dificultad en la regulación emocional(Musetti et al., 2022; Rodríguez-Hidalgo et al., 2020; Servidio et al., 2021; Shao et al., 2021), así como también un aumento de consumo de pornografía a nivel global (Cerdán Martínez et al., 2021) están correlacionados.

Un artículo publicado en 2018 sobre los síntomas depresivos y el consumo pornográfico señala la articulación entre estas dos variables son principalmente dos factores, el primero es la incongruencia moral de las creencias que las personas tienen sobre la pornografía y sus hábitos de consumo, y el segundo es el género. Los estudios revelan que los hombres que creen que ver pornografía es siempre inmoral pero que los que la ven de todos modos son más propensos a sufrir síntomas depresivos que quienes no presentan esta incongruencia(Perry, 2018).

Adicionalmente, señala el artículo, que la conexión entre el consumo de pornografía y los síntomas depresivos es bidireccional, indicando que aunque no se presente un rechazo moral a la pornografía, consumirla en altas frecuencias está asociado a mayores niveles de síntomas depresivos, por lo que sugiere que los hombres depresivos tienden a consumir mayor cantidad de pornografía, probablemente como una ayuda para hacer frente a su situación(Perry, 2018).

Sobre el resto de trastornos y males se ha profundizado en mayor o menor medida en el documento. Se puede concluir que el consumo de pornografía tiene potenciales implicaciones negativas sobre la salud mental y sexualidad. no se descartan los usos beneficiosos de esta, sin embargo, es evidente que se requiere el desarrollo de más investigaciones respecto al tema. Por lo tanto, a continuación se introduce la segunda variable, objeto de estudio de la investigación.

## **1.7 Autoestima**

La autoestima se podría definir como aquella valoración positiva o negativa que una persona realiza sobre sí misma. Aquella valoración multidimensional es fluctuante, ya que variables como el comportamiento, habilidades, logros, aspecto físico, actitudes, aptitudes, el tipo de trabajo, pareja, familia, entre otros, pueden variar (Harris & Orth, 2020; García et al., 2021).

Aunque aquella valoración puede ser muy positiva o muy negativa, lo saludable es tener una autoestima adecuada(Ceballos Ospino et al., 2017). Para una buena autoestima es necesario un buen equilibrio y aceptación incondicional de uno mismo ajustada a la realidad (Brummelman & Sedikides, 2020).

Es muy interesante la descripción sobre la buena autoestima, pues indica sobre factores que guardan estrecha relación con las estrategias de afrontamiento y regulación emocional más beneficiosas antes mencionadas. además, cabe señalar que algunos autores afirman que la autoestima es un factor fundamental en la consecución de logros y éxitos en la vida personal (Villalobos, 2019).

La autoestima y el autoconcepto no es lo mismo. La primera es el componente emocional que está ligado al autoconcepto. Por otro lado, el segundo es un conjunto de creencias, ideas y convicciones jerárquicamente organizadas que constituyen la imagen mental de uno mismo. Este puede cambiar con el tiempo y ser influenciado por la interacción con otras personas(Fernandes et al., 2022).

Por lo tanto, aunque popularmente se emplean indistintamente los dos términos, se puede concluir que el autoconcepto se refiere a la definición descriptiva de uno mismo, mientras que la autoestima es la descripción afectiva(Massenzana, 2017).

### **1.8 Autoestima y consumo de pornografía**

Es importante identificar los aspectos de la autoestima que el consumo de pornografía puede influenciar. En secciones anteriores se menciona sobre la implicación que tienen las incongruencias morales, las disonancias cognitivas, entre otras que median en la relación de la desregulación emocional y trastornos mentales como la depresión con el consumo problemático de pornografía.

Una autoestima adecuada se caracteriza por la capacidad de una persona para respetarse, así como también el sentimiento de valía de sí mismo, seguridad en sí mismo y decisión, que prepara de una mejor manera al sujeto para afrontar situaciones de la vida (Branden, 2000).

Entonces, la baja autoestima se puede caracterizar por la presencia de la incapacidad de tomar decisiones en el sujeto, inseguridad, no sintiéndose valiosa o útil, sintiendo culpa, miedo o infravalorando sus capacidades y cualidades, dependiente de la opinión de los demás, el rechazo a nuevas experiencias, fracaso frecuente en situaciones de la vida cotidiana, sentimientos de vergüenza, pasividad (Castro et al., 2020).

Además, la autoestima baja puede ser un anticipante de trastornos mentales tal como la depresión(Sarubin et al., 2020), ansiedad(Wéry et al., 2020), consumo de drogas(Fuentes et al., 2020), entre otros.

Aunque en la actualidad existen escasos estudios sobre la relación entre el consumo de pornografía y autoestima, se tiene en cuenta sus potenciales efectos negativos y las bases teóricas de la adicción y dependencia para formular la hipótesis de que entre un mayor consumo de pornografía presenta un hombre, menor será su autoestima.

Para el planteamiento de dicha hipótesis se ha revisado estudios sobre adicciones y su relación con la autoestima. Por ejemplo, el siguiente estudio sobre autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria en una ciudad de México indica que se han evidenciado diferencias significativas del autoestima y autoeficacia de los no consumidores y los consumidores. Los no consumidores presentaron un nivel más alto de autoestima mientras que los consumidores uno más bajo (NOH-MOO et al., 2021). Investigadores de dicho estudio indicaron que esta correlación podría deberse a los factores protectores que ofrece una autoestima alta y los factores de riesgos asociados a una autoestima baja.

Otra investigación sobre las actividades sexuales problemáticas online de hombres y el rol de la autoestima, sentimiento de soledad y ansiedad social indica en su resultado que la baja autoestima está asociada a la soledad y a la alta ansiedad social, las cuales están relacionadas actividades sexuales online, como el consumo de pornografía (Wéry et al., 2020). Sin embargo este es de los pocos estudios que se han realizado sobre estas dos variables.

El impacto de la autoestima en el afrontamiento de situaciones de estrés es relevante, pues según un estudio, los hombres presentan mayores niveles de cortisol y testosterona que las mujeres después de una situación de estrés (Kogler et al., 2017).

Señala además el estudio que durante una situación de estrés, los hombres activan de manera más significativa zonas del cerebro asociadas a la regulación del estrés y emociones así como control cognitivo pero que aquellas personas que presentan una baja autoestima presentan un mayor esfuerzo en controlar las zonas mencionadas, sugiriendo que aquello conlleva a los pensamientos sobre uno mismo en situaciones de estrés (Kogler et al., 2017).

Esta información es interesante, pues, si un hombre presenta situaciones estresantes, y mediante una estrategia, buena o mala, supera dicha situación, sus niveles de testosterona y cortisol aumentan (Kogler et al., 2017), y, según la literatura revisada, al aumentar los niveles de testosterona también aumenta el deseo sexual que puede conllevar a la masturbación acompañada de pornografía (Rodríguez-Nieto et al., 2021), actividad que teóricamente es más posible que realice el sujeto si tiene una autoestima baja (Wéry et al., 2020). Esto no quiere decir que necesariamente todos los que consumen pornografía tienen autoestima baja.

La situación estresante que se ha vivido por el COVID 19, por lo tanto, es el potencial desencadenante del aumento de consumo de pornografía y lo anterior explica el fenómeno constatado. De cualquier forma, la presente investigación es correlacional, por lo que sería interesante un estudio a futuro con un alcance explicativo sobre la causalidad entre las variables estudiada en la presente.

## **Parte 2**

### **Metodología de la investigación**

## **2.2 Metodología de la investigación**

### **2.2.1 Enfoque cuantitativo**

La metodología a emplear en la investigación es cuantitativa, puesto que:

El método cuantitativo utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico con el fin de establecer pautas de comportamiento y probar teorías(Hernández Sampieri, 2014).

Por lo tanto, dicha metodología se ajusta mejor a la investigación de tipo correlacional, pues el objetivo de la misma es determinar, medir la relación entre las variables, pero no dar una explicación causa-efecto de las mismas debido a la extensión que aquello significa y la limitación de tiempo. Así mismo, las herramientas que proporciona el enfoque permite un mejor abordaje dentro de la investigación y la posibilidad de verificar la hipótesis planteada.

### **2.2.2 Alcance de la investigación**

La investigación es de tipo correlacional. Según (Bernal, 2010), el alcance mencionado consiste en examinar asociaciones entre dos variables, pero no relaciones causales, donde el cambio en una variable influye directamente en un cambio en la otra, sin embargo no se da una explicación causal.

## **2.3 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación**

La investigación se desarrolla en la universidad ecotec, del campus Samborondón- Samborondón, en el periodo 2022-2023.

## **2.4 Universo y Muestra**

### **2.4.1 Universo**

El universo de participantes en este estudio está conformado por hombres mayores de 18 años estudiantes de la Universidad Ecotec.

## **2.4.2 Muestreo**

La población definida en la investigación son los varones mayores de 18 años de la universidad ecotec. Se realizó un muestreo no aleatorio con participantes voluntarios. La participación de los sujetos se realizó mediante Google forms, participando 94 jóvenes del sexo masculino.

El tipo de muestro seleccionado para esta investigación es de participantes voluntarios, puesto que:

Esta clase de muestra también se le puede llamar autoseleccionada, ya que las personas se proponen como participantes en el estudio o responden a una invitación.(Battaglia, 2008, como se citó en Hernández Sampieri, 2014)

Durante el proceso de recolección de datos se encontraron dificultades en la participación voluntaria. Alrededor de la mitad de sujetos rechazaron la solicitud para la realización del cuestionario, indicando temor a la divulgación de datos personales, algunos mostrando incomodidad sobre la petición a pesar de que se les explicó previamente que la información recopilada es con una finalidad científica y que no se recogerán datos personales.

Se esperaba cierto nivel de rechazo por parte de los potenciales participantes debido a la controversia y tabú que genera un tema como el consumo de la pornografía. A pesar de la muestra limitada, se puede resaltar por el mismo motivo, la importancia de la investigación, ya que aún existe desconocimiento y limitaciones culturales, sociales que dificultan la indagación científica.

## **2.5 Instrumentos a utilizar**

Cuestionario sobre la frecuencia de consumo de pornografía, Prueba estandarizada de la autoestima de Rosenberg, Escala de consumo problemático de pornografía.

### **2.5.1 Estructura del cuestionario**

El cuestionario elaborado está comprendido en 8 secciones, las cuales son: sección sobre el estudiante, sexo, datos sociodemográficos, por la escala de autoestima

de Rosenberg, cuestionario sobre frecuencia de consumo de pornografía el cual está dividido en una primera sección en la cual se identifica si el participante ha tenido alguna vez acceso a la pornografía o no, y la siguiente sección con preguntas referentes al acceso y frecuencia de consumo; la escala de uso problemático de pornografía breve, sumando un total de 34 ítems

La información recogida por medio del cuestionario así como el mismo se puede encontrar en el anexo 1.

### 2.5.2 Prueba estandarizada de Rosenberg.

Esta prueba ha sido validada y traducida al castellano (Ceballos Ospino et al., 2017). El objetivo de esta escala es medir el grado de satisfacción que una persona siente de sí misma.

La estructura está conformada por 10 ítems, 5 enunciados de forma positiva y 5 de forma negativa, la puntuación en cada ítem puede variar entre 1 y 4 siendo muy desacuerdo, desacuerdo, acuerdo, muy de acuerdo respectivamente. el límite de la puntuación 40. De 30 a 40 puntos la autoestima es elevada, de 26 a 29 es media y de 25 o menor es una autoestima baja. La estructura sigue un modelo bifactorial del autoestima, midiendo la autoestima positiva en los ítems 1,3,4,6, y 7 y la negativa en los 2,5,8,9,10.

Por medio de la prueba estandarizada de la autoestima de Rosenberg se evaluó los niveles de autoestima en los jóvenes varones de entre 20 y 30 años.

Se realizó la verificación de la confiabilidad de la escala de Autoestima de Rosenberg utilizada para la investigación. El alfa de Cronbach es de 0,82 y la omega de Mc Donald's es de 0,83, por lo que el instrumento utilizado ofrece resultados confiables.

A continuación se presentan en la tabla 1 las estadísticas de confiabilidad obtenidas.

**Tabla1**

<b>Estadísticas de confiabilidad de la escala de autoestima de Rosenberg</b>		
<b>Estimación</b>	<b>McDonald's <math>\omega</math></b>	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Punto estimado	0,834	0,828
95% CI Límite inferior	0,784	0,769
95% CI Límite superior	0,884	0,874

### 2.5.3 Cuestionario sobre la frecuencia de consumo de pornografía.

Adicionalmente se empleará una encuesta desarrollada en base a la tabla dos, diseñada y aplicada en la investigación realizada por la Universidad Católica del Ecuador sobre el consumo de pornografía y su impacto en actitudes y conductas en estudiantes universitarios ecuatorianos (Merlyn et al., 2020).

En los ítems se podrá identificar si la persona ha tenido acceso a la pornografía, a qué edad accedió por primera vez al contenido pornográfico, desde qué fuentes frecuenta al acceso de este contenido, si actualmente consume o no, cuanto tiempo le dedica al consumo semanalmente así como el tipo de pornografía que consume.

### 2.5.4 Escala breve de uso problemático de pornografía.

El objetivo de esta prueba es medir el uso problemático de pornografía (Böthe et al., 2021). Es útil para distinguir entre aquellos sujetos que presentan un uso problemático de los que no. Esta versión breve consta de 6 ítems, cuyos factores se identifican como la frecuencia y duración del uso de la pornografía y masturbación, así como la conducta hipersexual.

Solo 49 personas llenaron la encuesta en su totalidad ya que en la muestra total eran los únicos que habían consumido pornografía en los últimos 6 meses y mantenían dicho consumo hasta la actualidad, por lo que esto permitió diferenciar dicho grupo de los no consumidores y comparar de esta manera su autoestima.

Se realizó la verificación de la confiabilidad de la escala de uso problemático de pornografía utilizada para la investigación. El alfa de Cronbach es de 0,84 y la omega de McDonald es de 0,85, por lo que el instrumento utilizado ofrece resultados confiables.

A continuación se presentan en la tabla 2 las estadísticas de confiabilidad obtenidas.

**Tabla 2**

<b>Estadísticas de confiabilidad de la escala breve del consumo problemático de pornografía</b>		
<b>Estimación</b>	<b>McDonald's <math>\omega</math></b>	<b>Cronbach's <math>\alpha</math></b>
Punto estimado	0,854	0,847
95% CI Límite inferior	0,789	0,763
95% CI Límite superior	0,919	0,905

#### **2.5.4.1 La encuesta**

94 participantes, hombres mayores de 18 años estudiantes de la universidad ecotec completaron la siguiente encuesta en su totalidad.

#### **2.6 Criterios de inclusión**

Se seleccionó exclusivamente a jóvenes varones para este estudio ya que este grupo es el principal consumidor de pornografía, adicionalmente, únicamente participaron en este estudio jóvenes estudiantes de la Universidad Ecotec mayores de 18 años.

#### **2.7 Criterios éticos**

La investigación a realizar levanta información en confidencialidad y consentimiento de los participantes, así mismo, se estableció una descripción detallada y rigurosa sobre los procesos de recogida de información y un desarrollo imparcial para lograr el resultado más científico posible al alcance en cuanto disponibilidad y recursos.

## **Parte 3**

### **Análisis de los resultados**

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 3.1 Análisis Descriptivo

Tabla 3

Estadísticas Descriptivas				
	F.Autoestima Positiva	F.Autoestima Negativa	Autoestima	Consumo problemático de pornografía
Datos	93	93	93	49
Media	16.473	13.495	2.978	13.878
Desviación Estándar	3.017	3.863	6.002	6.660
Mínimo	6.000	6.000	-11.000	6.000
Máximo	20.000	24.000	14.000	35.000

#### 3.2 ANÁLISIS DE LAS CORRELACIONES

##### 3.2.1 Autoestima y fuentes de consumo de la pornografía

Tabla 4

Estadísticas Descriptivas				
	F. Autoestima Positiva	F. Autoestima Negativa	Autoestima Total	Consumo problemático de pornografía
Datos	93	93	93	49
Media	16.473	13.495	2.978	13.878
Desviación Estándar	3.017	3.863	6.002	6.660
Mínimo	6.000	6.000	-11.000	6.000
Máximo	20.000	24.000	14.000	35.000

## Gráfico descriptivo

Figura 1

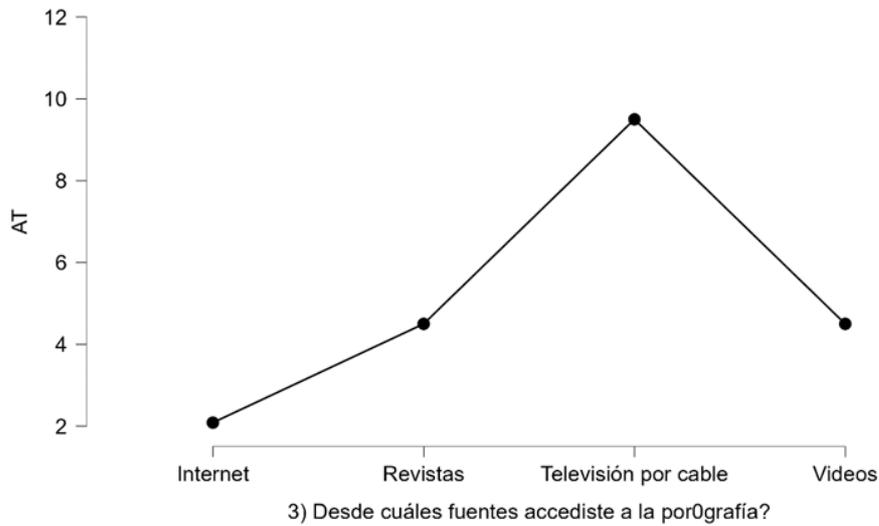


Figura 2

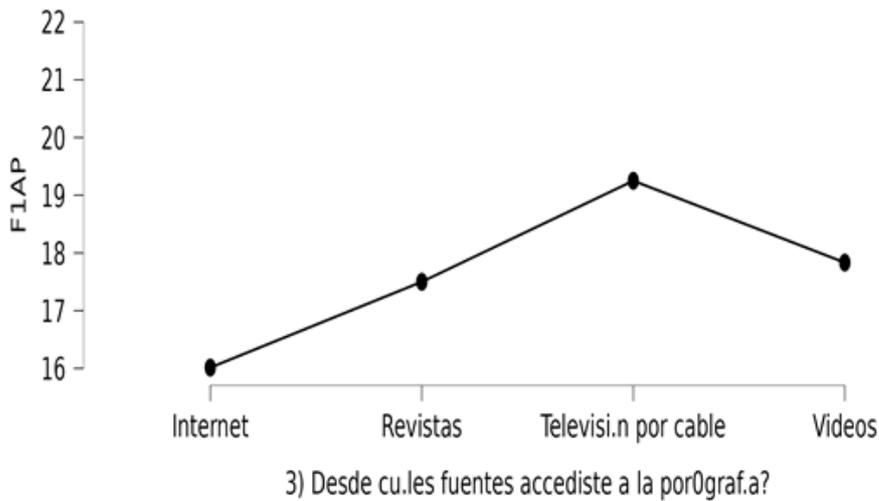
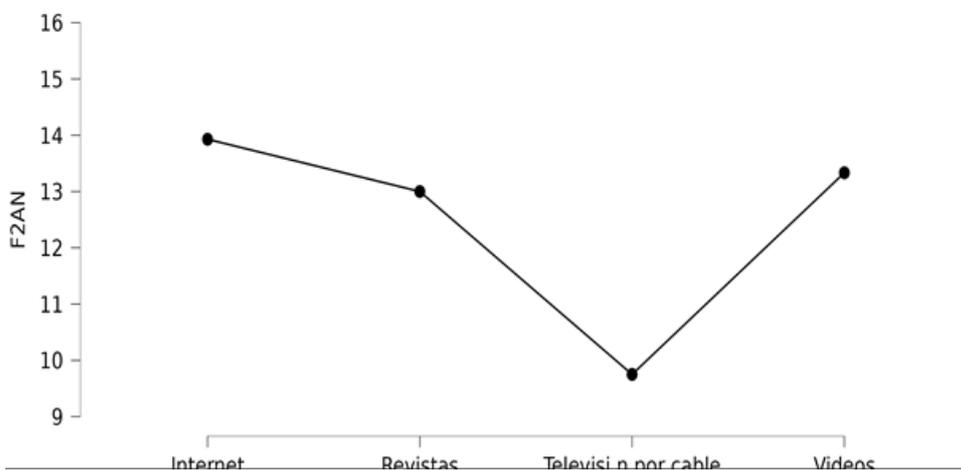


Figura 3



**Análisis:** Se puede constatar mediante el gráfico 1 que la autoestima total es más alto en las personas que señalan haber accedido a la pornografía mediante televisión por

cable, mientras que aquellos que señalan haber accedido mediante el uso de internet se encuentran con la autoestima más baja.

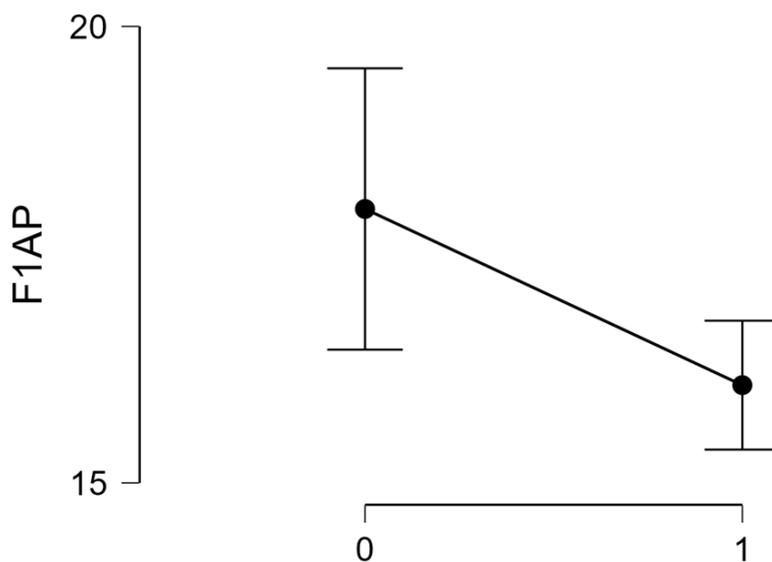
Desde otra perspectiva, según el gráfico 2, se puede evidenciar que aquellos que accedieron mediante la televisión por cable tienen puntuaciones más altas en el factor de la autoestima positiva, mientras que aquellos que señalaron acceder mediante el internet, tienen puntuaciones más bajas en dicho factor. Se puede corroborar de manera inversa dicha observación mediante el gráfico 3.

### 3.2.2 Relación entre el consumo de pornografía en los últimos 6 meses y la autoestima.

**Tabla 5**

T-Test Consumo en los últimos seis meses			
	t	df	p
F. Autoestima Positiva	2.188	82	0.032
F. Autoestima Negativa	-1.057	82	0.293
Autoestima total	1.800	82	0.075

**Figura 4**



#### 4) ¿Has visto pornografía en los últimos 6 meses

**Análisis:** Se puede observar en la tabla 6 que se encontró una correlación algo significativa (0,032) de la autoestima con el consumo en los últimos 6 meses. En el gráfico 4 se puede constatar que aquellos que indicaron no haber consumido pornografía en los últimos 6 meses tienen mayor puntuación en el factor de la autoestima positiva que aquellos que si han consumido.

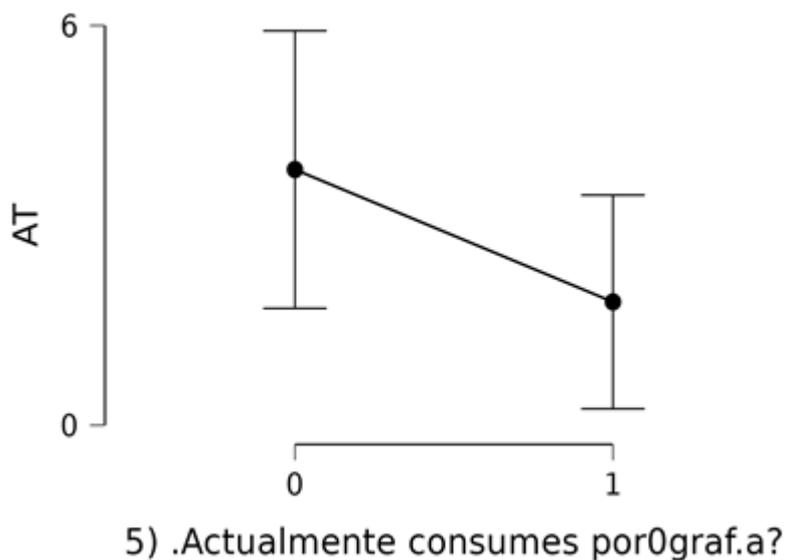
Por otro lado, no se encontró una correlación entre el consumo de pornografía y la autoestima negativa.

### 3.3.3 Consumo actual de pornografía y autoestima

**Tabla 6**

Prueba T de muestra independiente			
	t	df	p
F.Autoestima Positiva	1,584	82	0,117
F. Autoestima Negativa	-1,142	82	0,257
Autoestima Total	1,553	82	0,124

**Figura 5**



**Análisis:** se puede observar en la tabla 7, que aunque los valores del coeficiente de correlación entre las variables se encuentra cerca de 0, se puede constatar mediante el gráfico 5 que no necesariamente no existe una correlación entre el consumo actual de pornografía y la autoestima de los participantes. Se puede constatar que la autoestima total de aquellos que señalan no consumir actualmente pornografía es más alta que aquellos que indican lo contrario, siendo esta una diferencia entre los dos grupos de participantes.

### 3.3.4 Consumo problemático y autoestima

Tabla 7

Correlación de Pearson				
Variable		1	2	3
1. F. Autoestima Positiva	Pearson's r	—		
	p-value	—		
2. F. Autoestima Negativa	Pearson's r	-0.346	—	
	p-value	0.017	—	
3. Autoestima	Pearson's r	0.804	-0.836	—
	p-value	< .001	< .001	—
4. Consumo Problemático de Pornografía	Pearson's r	-0.042	0.067	-0.067
	p-value	0.777	0.654	0.653

**Análisis:** Se puede constatar en la tabla 4 a continuación, que no se encontraron correlaciones significativas entre el consumo problemático de pornografía y factores de la autoestima positiva, negativa y la autoestima total. Cabe indicar que el objetivo de la investigación no es relacionar el consumo problemático de pornografía con la autoestima. Es posible que sea necesario una muestra mayor con consumo problemático para evidenciar una correlación.

### 3.4 Interpretación general de los resultados obtenidos

En base al análisis de los datos recogidos para la investigación, se pudo identificar que hay una relación entre los medios de acceso para el consumo de pornografía y la autoestima, indicando que aquellos participantes que accedieron a la pornografía mediante la televisión por cable tienen una autoestima más alta que aquellos que lo hacen por otros medios, como el internet, relacionado con la menor autoestima de entre todas las fuentes de acceso.

Es posible que la relación entre los medios de consumo y la autoestima se pueda explicar en parte por la diferencia de accesibilidad entre la televisión por cable, la cual es pagada y requiere de básicamente de un proceso que involucra mayor esfuerzo por parte del consumidor en acceder a esta. Por otro lado, el internet ofrece un gran catálogo de pornografía tanto pagada como gratuita (Binnie & Reavey, 2020). El acceso mediante este se puede realizar en una variedad de dispositivos, tal como teléfonos móviles, tablets, computadoras, smart tvs, entre otros, por lo que basta la intención del consumidor y tener acceso al internet para poder consumir pornografía. La explicación a estos datos posiblemente se encuentra en que, la autoestima como valoración positiva de uno mismo (Harris & Orth, 2020), puede tener relación con las fuentes de acceso que requieren más esfuerzo para la premiación.

El análisis realizado también encontró una relación algo significativa entre el consumo de pornografía en los 6 últimos meses y la presencia de una menor autoestima positiva. Lo que quiere decir este análisis es, en otras palabras, que los participantes que indicaron no haber consumido pornografía en los últimos 6 meses tienen en promedio, el factor de la autoestima positiva más alta que aquellos que indicaron lo contrario. Cabe señalar que este análisis no quiere decir que necesariamente el consumo esté relacionado a la autoestima negativa, (como se indicó, no se encontraron correlaciones) si no, que el no consumo está relacionado al factor de la autoestima positiva.

Esto podría tener en parte, una explicación neuropsicológica y otra netamente psicológica, puesto que tal como se revisó en la literatura, consumir pornografía acompañada de masturbación no tiene efectos negativos en los niveles de testosterona, pero no masturbarse si tiene efectos positivos a largo plazo sobre los niveles de esta hormona (Jiang et al., 2021), que es responsable de la sensación de bienestar (Purves-Tyson et al., 2014) y ayuda a afrontar de mejor manera las situaciones estresantes así como está relacionada con una regulación emocional más adecuada (Kogler et al., 2017), lo cual influye en el desarrollo de una autoestima positiva, siendo esta el componente emocional del autoconcepto.

La segunda explicación podría encontrarse en las creencias que el sujeto consumidor presente. Tal como indicó Perry y Whitehead (2019) en su investigación, existe en los hombres creyentes tradicionales con hábitos religiosos, una correlación entre su satisfacción sexual y el consumo de pornografía, indicando que los creyentes presentan una mayor insatisfacción que los no creyentes. Por lo que sugieren que la conexión entre aquellas variables depende principalmente sobre qué significado tiene el consumo de pornografía para la vida del consumidor y menos sobre la pornografía en sí misma.

Es posible que tal como en aquella investigación, la correlación constatada entre los sujetos no consumidores con el factor de la autoestima positiva mayor que la de los consumidores se explique por la valoración que estos hacen sobre las creencias, ideas que tengan de sí mismos con respecto al consumo de la pornografía y no únicamente del acto de consumir pornografía en sí.

También es posible que exista una relación causal, ya que que la autoestima es un factor fundamental en la consecución de logros y éxitos en la vida personal (Villalobos, 2019), aquellos con una autoestima más alta, por lo general no consuman pornografía debido al éxito que presentan satisfaciendo sus necesidades sexuales, por ejemplo, encontrando pareja.

## **Parte 4**

### **Conclusiones**

#### **4. Conclusiones**

El análisis e interpretación de los resultados de la investigación realizada permite concluir que la hipótesis planteada sobre una relación entre un mayor consumo de pornografía y una menor autoestima es nula, puesto que no se encontró correlación significativa entre estas. Lo que se encontró en lugar, fue que existe una relación entre aquellos participantes que no han consumido pornografía durante los últimos 6 meses y el factor de la autoestima positiva, así como una mayor autoestima total en sujetos que señalan no consumir pornografía actualmente, de manera que se cumple con el objetivo general de la investigación.

De igual manera se cumplió con los objetivos específicos, de forma que se identificó las características de la autoestima. Los jóvenes varones universitarios presentaron una media de 2.97 de la autoestima total, siendo la media del factor positivo de la autoestima (16.47) mayor al de la negativa (13.49). Se podría concluir que, en general, los jóvenes varones presentan una autoestima con tendencia positiva, equilibrada.

Se realizó la comparación de la autoestima de los jóvenes varones consumidores y no consumidores de pornografía. Mediante la examinación se constató que aquellos participantes que no consumen pornografía presentan la autoestima más alta que aquellos que la consumen, sin embargo como se indicó anteriormente, esto no quiere decir que exista una correlación entre un mayor consumo y una menor autoestima.

Según los objetivos específicos planteados sobre el consumo problemático de pornografía de los jóvenes varones y su relación con la autoestima, se identificó que no hay una correlación entre estas dos variables en los resultados obtenidos. Esto no quiere decir que en realidad no exista una correlación, puesto que las limitaciones de la presente investigación tal como la muestra reducida, los recursos tal como el tiempo y medios para realizarla podrían afectar el resultado, por lo tanto, se recomienda la realización de investigaciones futuras sobre este fenómeno.

Se podría concluir que la investigación realizada aporta al desarrollo de investigaciones sobre el consumo de pornografía y variables que son materia de la salud mental. Se puede tener en cuenta los resultados obtenidos en la investigación para el

futuro desarrollo de estrategias que promuevan la autoestima positiva por medio de la formación de hábitos más saludables para esta, sin la necesidad de polarizar negativamente el consumo de pornografía, destacando la importancia del componente emocional sujeto a las creencias que uno tiene de sí mismo (Massenzana, 2017).

Hace falta un mayor estudio sobre el impacto negativo y positivo que el consumo de pornografía pueda tener en la vida cotidiana de los seres humanos, y es importante reconocer que el tabú cultural que todavía existe sobre el consumo de pornografía, con el conjunto de creencias que trae, complica dichos estudios. Por lo tanto, se hace hincapié en que este es un detalle que se puede considerar para futuros proyectos educativos para el desarrollo integral más saludable que considere problemáticas actuales de la sexualidad.

## **Bibliografía**

- Aguirre, A. (2021). Pandemia y salud mental. *Contenido Salud*, 8.
- American Psychiatric Association. (2013). Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5®. In *Guía de consulta de los criterios diagnósticos del DSM-5®*. <https://doi.org/10.1176/appi.books.9780890425657>
- Arthur Marwick. *The Sixties: Cultural Revolution in Britain, France, Italy, and the United States*, c. 1958–c. 1974. New York: Oxford University Press. 1998. Pp. xix, 903. \$39.95. (1999). *The American Historical Review*. <https://doi.org/10.1086/ahr/104.5.1642>
- Ballester-Brage, L., Orte, C., & Pozo Gordaliza, R. (2019). Nueva pornografía y cambios en las relaciones interpersonales. *Octaedro*, 2(April).
- Barbonetti, A., D'Andrea, S., & Francavilla, S. (2020). Testosterone replacement therapy. In *Andrology* (Vol. 8, Issue 6). <https://doi.org/10.1111/andr.12774>
- Bauman, Z. (2005). Education in liquid modernity. *Review of Education, Pedagogy, and Cultural Studies*, 27(4). <https://doi.org/10.1080/10714410500338873>

- Bernal, C. A. (2010). Metodología de la investigación, Administración, economía, humanidades y Ciencias Sociales. *Pautas Para La Redacción de Manuscritos Según El Manual APA*.
- Bernhardt, P. C., Dabbs, J. M., Fielden, J. A., & Lutter, C. D. (1998). Testosterone changes during vicarious experiences of winning and losing among fans at sporting events. *Physiology and Behavior*, 65(1). [https://doi.org/10.1016/S0031-9384\(98\)00147-4](https://doi.org/10.1016/S0031-9384(98)00147-4)
- Binnie, J., & Reavey, P. (2020). Development and implications of pornography use: a narrative review. *Sexual and Relationship Therapy*, 35(2). <https://doi.org/10.1080/14681994.2019.1635250>
- Bóthe, B., Tóth-Király, I., Demetrovics, Z., & Orosz, G. (2021). The Short Version of the Problematic Pornography Consumption Scale (PPCS-6): A Reliable and Valid Measure in General and Treatment-Seeking Populations. *Journal of Sex Research*, 58(3). <https://doi.org/10.1080/00224499.2020.1716205>
- Broche, Y., Fernandez, E., & Reyes, D. (2020). Consecuencias psicológicas de la cuarentena y el aislamiento social durante la pandemia de COVID-19. *Revista Cubana de Salud Pública*, 46(e2488).
- Brummelman, E., & Sedikides, C. (2020). Raising Children With High Self-Esteem (But Not Narcissism). *Child Development Perspectives*, 14(2). <https://doi.org/10.1111/cdep.12362>
- Butler, M. H., Pereyra, S. A., Draper, T. W., Leonhardt, N. D., & Skinner, K. B. (2018). Pornography Use and Loneliness: A Bidirectional Recursive Model and Pilot Investigation. *Journal of Sex and Marital Therapy*, 44(2). <https://doi.org/10.1080/0092623X.2017.1321601>
- Cardoso, J., Ramos, C., Brito, J., & Almeida, T. C. (2022). Predictors of Pornography Use: Difficulties in Emotion Regulation and Loneliness. *Journal of Sexual Medicine*, 19(4). <https://doi.org/10.1016/j.jsxm.2022.01.005>
- Carolina Luttges, D., Soledad Torres, G., Temístocles Molina, G., & Sandra Ahumada, G. (2019). Satisfacción sexual en mujeres adultas y adolescentes chilenas usuarias de dos centros de salud universitarios. *Revista Chilena de Obstetricia y Ginecología*, 84(4). <https://doi.org/10.4067/s0717-75262019000400287>
- Carvalho, A., Træen, B., & Stulhofer, A. (2015). Masturbation and Pornography Use Among Coupled Heterosexual Men With Decreased Sexual Desire: How Many Roles of Masturbation? *Journal of Sex and Marital Therapy*, 41(6). <https://doi.org/10.1080/0092623X.2014.958790>
- Casto, K. v., Edwards, D. A., Akinola, M., Davis, C., & Mehta, P. H. (2020). Testosterone reactivity to competition and competitive endurance in men and women. *Hormones and Behavior*, 123. <https://doi.org/10.1016/j.yhbeh.2019.104665>
- Castro, N. B. de, Lopes, M. V. de O., & Monteiro, A. R. M. (2020). Low Chronic Self-Esteem and Low Situational Self-Esteem: a literature review. In *Revista brasileira de enfermagem* (Vol. 73, Issue 1). <https://doi.org/10.1590/0034-7167-2018-0004>

- Cataño, D., Restrepo, S., Portilla, N., & Ramírez, H. (2008). Autoestima y sexualidad en adolescentes: validación de una escala. *Investigaciones Andina*, 10(16).
- Cavaglion, G., & Rashty, E. (2010). Narratives of suffering among Italian female partners of cybersex and cyber-porn dependents. *Sexual Addiction and Compulsivity*, 17(4). <https://doi.org/10.1080/10720162.2010.513639>
- Ceballos Ospino, G. A., Paba Barbosa, C., Suescún, J., Oviedo, H. C., Herazo, E., & Campo Arias, A. (2017). Validez y dimensionalidad de la escala de autoestima de Rosenberg en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 15(2). <https://doi.org/10.11144/javerianacali.ppsi15-2.vdea>
- Cerdán Martínez, V., Villa-Gracia, D., & Deza, N. (2021). Pornhub searches during the Covid-19 pandemic. *Porn Studies*, 8(3). <https://doi.org/10.1080/23268743.2021.1882880>
- Chiclana Actis, C. (2013). Hipersexualidad, trastorno hipersexual y comorbilidad en el Eje I. *14º Congreso Virtual de Psiquiatría.Com*.
- Childress, A. R., Ehrman, R. N., Wang, Z., Li, Y., Sciortino, N., Hakun, J., Jens, W., Suh, J., Listerud, J., Marquez, K., Franklin, T., Langleben, D., Detre, J., & O'Brien, C. P. (2008). Prelude to passion: Limbic activation by "unseen" drug and sexual cues. *PLoS ONE*, 3(1). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0001506>
- Corley, M. D., & Hook, J. N. (2012). Women, Female Sex and Love Addicts, and Use of the Internet. In *Sexual Addiction and Compulsivity* (Vol. 19, Issues 1–2). <https://doi.org/10.1080/10720162.2012.660430>
- Cui, Z., Mo, M., Chen, Q., Wang, X., Yang, H., Zhou, N., Sun, L., Liu, J., Ao, L., & Cao, J. (2021). Pornography Use Could Lead to Addiction and Was Associated With Reproductive Hormone Levels and Semen Quality: A Report From the MARHCS Study in China. *Frontiers in Endocrinology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fendo.2021.736384>
- Das, A., & Sawin, N. (2016). Social Modulation or Hormonal Causation? Linkages of Testosterone with Sexual Activity and Relationship Quality in a Nationally Representative Longitudinal Sample of Older Adults. *Archives of Sexual Behavior*, 45(8). <https://doi.org/10.1007/s10508-016-0815-2>
- Davis, A., Carrotte, E., Hellard, M., Temple-Smith, M., & Lim, M. (2017). Pornography as a Source of Education About Sex and Sexuality Among a Sample of 15–29 Year Old Australians. *The Journal of Sexual Medicine*, 14(5). <https://doi.org/10.1016/j.jsxm.2017.04.685>
- de Sousa, A., & Lodha, P. (2017). Neurobiology of Pornography Addiction-A clinical review. *Telangana Journal of Psychiatry*, 3(2).
- Delannoy, L. (2019). La percepción. In *Neuroartes*. <https://doi.org/10.2307/j.ctvckq6k2.6>
- Diamond, M., Jozifkova, E., & Weiss, P. (2011). Pornography and sex crimes in the Czech Republic.[Erratum appears in Arch Sex Behav. 2011 Dec;40(6):1349]. *Archives of Sexual Behavior*, 40(5).

- Diamond, M., & Uchiyama, A. (1999). Pornography, rape, and sex crimes in Japan. *International Journal of Law and Psychiatry*, 22(1). [https://doi.org/10.1016/S0160-2527\(98\)00035-1](https://doi.org/10.1016/S0160-2527(98)00035-1)
- Dwulit, A. D., & Rzymiski, P. (2019). The potential associations of pornography use with sexual dysfunctions: An integrative literature review of observational studies. In *Journal of Clinical Medicine* (Vol. 8, Issue 7). <https://doi.org/10.3390/jcm8070914>
- Engel, J., Kessler, A., Veit, M., Sinke, C., Heitland, I., Kneer, J., Hartmann, U., & Kruger, T. H. C. (2019). Hypersexual behavior in a large online sample: Individual characteristics and signs of coercive sexual behavior. *Journal of Behavioral Addictions*, 8(2). <https://doi.org/10.1556/2006.8.2019.16>
- Esplin, C. R., Hatch, S. G., Hatch, H. D., Deichman, C. L., & Braithwaite, S. R. (2021). What Motives Drive Pornography Use? *Family Journal*, 29(2). <https://doi.org/10.1177/1066480720956640>
- Exton, M. S., Krüger, T. H. C., Bursch, N., Haake, P., Knapp, W., Schedlowski, M., & Hartmann, U. (2001). Endocrine response to masturbation-induced orgasm in healthy men following a 3-week sexual abstinence. *World Journal of Urology*, 19(5). <https://doi.org/10.1007/s003450100222>
- Farrington, D. P. (1995). The development of offending and antisocial behavior from childhood: Key findings from the Cambridge study in delinquent development. *Journal of Child Psychology and Psychiatry*, 36(6).
- Fellmann, F. (2016). Eroticism: Why It Still Matters. *Psychology*, 07(07). <https://doi.org/10.4236/psych.2016.77098>
- Ferguson, C. J., & Hartley, R. D. (2009). The pleasure is momentary...the expense damnable?. The influence of pornography on rape and sexual assault. In *Aggression and Violent Behavior* (Vol. 14, Issue 5). <https://doi.org/10.1016/j.avb.2009.04.008>
- Ferguson, C. J., & Hartley, R. D. (2022). Pornography and Sexual Aggression: Can Meta-Analysis Find a Link? In *Trauma, Violence, and Abuse* (Vol. 23, Issue 1). <https://doi.org/10.1177/1524838020942754>
- Fernandes, B., Newton, J., & Essau, C. A. (2022). The Mediating Effects of Self-Esteem on Anxiety and Emotion Regulation. *Psychological Reports*, 125(2). <https://doi.org/10.1177/0033294121996991>
- Fleischman, D. S. (2016). An evolutionary behaviorist perspective on orgasm. *Socioaffective Neuroscience & Psychology*, 6(1). <https://doi.org/10.3402/snp.v6.32130>
- Ford, J. J., Durtschi, J. A., & Franklin, D. L. (2012). Structural Therapy With a Couple Battling Pornography Addiction. *American Journal of Family Therapy*, 40(4). <https://doi.org/10.1080/01926187.2012.685003>
- Fuentes, M. C., Garcia, O. F., & Garcia, F. (2020). Protective and risk factors for adolescent substance use in Spain: Self-esteem and other indicators of personal well-being and ill-being. *Sustainability (Switzerland)*, 12(15). <https://doi.org/10.3390/su12155962>

- Harris, M. A., & Orth, U. (2020). The link between self-esteem and social relationships: A meta-analysis of longitudinal studies. *Journal of Personality and Social Psychology*, 119(6). <https://doi.org/10.1037/pspp0000265>
- Haselton, M. G., & Buss, D. M. (2000). Error management theory: A new perspective on biases in cross-sex mind reading. *Journal of Personality and Social Psychology*, 78(1). <https://doi.org/10.1037/0022-3514.78.1.81>
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*.
- Hesse, C., & Floyd, K. (2019). Affection substitution: The effect of pornography consumption on close relationships. *Journal of Social and Personal Relationships*, 36(11–12). <https://doi.org/10.1177/0265407519841719>
- Ince, C., Yücel, M., Albertella, L., & Fontenelle, L. F. (2021). Exploring the clinical profile of problematic pornography use. *CNS Spectrums*, 26(6). <https://doi.org/10.1017/S1092852920001686>
- Isenmann, E., Schumann, M., Notbohm, H. L., Flenker, U., & Zimmer, P. (2021). Hormonal response after masturbation in young healthy men – a randomized controlled cross-over pilot study. *Basic and Clinical Andrology*, 31(1). <https://doi.org/10.1186/s12610-021-00148-2>
- Jiang, M., Jiang, X., Zou, Q., & Shen, J. (2021). Retraction Note to: A research on the relationship between ejaculation and serum testosterone level in men. *Journal of Zhejiang University-SCIENCE A*. <https://doi.org/10.1631/jzus.2003.r236>
- Johnston, J. B. (2013). Early exposure to pornography: Indirect and direct effects on sexual satisfaction in adulthood. *Dissertation Abstracts International: Section B: The Sciences and Engineering*, 74(6-B-E).
- Karagöz, M. A., Gül, A., Borg, C., Erihan, İ. B., Uslu, M., Ezer, M., Erbağcı, A., Çatak, B., & Bağcıoğlu, M. (2020). Influence of COVID-19 pandemic on sexuality: a cross-sectional study among couples in Turkey. *International Journal of Impotence Research*, 33(8). <https://doi.org/10.1038/s41443-020-00378-4>
- Kenrick, D. T., Gutierrez, S. E., & Goldberg, L. L. (1989). Influence of popular erotica on judgments of strangers and mates. *Journal of Experimental Social Psychology*, 25(2). [https://doi.org/10.1016/0022-1031\(89\)90010-3](https://doi.org/10.1016/0022-1031(89)90010-3)
- Kierkegaard, S., Hong, H. v., & Hong, E. H. (2013). The seducer's diary. In *The Seducer's Diary*. <https://doi.org/10.2307/j.ctt24hrqz.12>
- Kogler, L., Seidel, E. M., Metzler, H., Thaler, H., Boubela, R. N., Pruessner, J. C., Kryspin-Exner, I., Gur, R. C., Windischberger, C., Moser, E., Habel, U., & Derntl, B. (2017). Impact of self-esteem and sex on stress reactions. *Scientific Reports*, 7(1). <https://doi.org/10.1038/s41598-017-17485-w>
- Koole, S. (2009). The psychology of emotion regulation: An integrative review. In *Cognition and Emotion* (Vol. 23, Issue 1). <https://doi.org/10.1080/02699930802619031>
- Lambert, N. M., Negash, S., Stillman, T. F., Olmstead, S. B., & Fincham, F. D. (2012). A love that doesn't last: Pornography consumption and weakened commitment to one's

- romantic partner. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 31(4).  
<https://doi.org/10.1521/jscp.2012.31.4.410>
- Lambert, W. W., & Lazarus, R. S. (1970). Psychological Stress and the Coping Process. *The American Journal of Psychology*, 83(4). <https://doi.org/10.2307/1420698>
- Lee, A. J., Sidari, M. J., Murphy, S. C., Sherlock, J. M., & Zietsch, B. P. (2020). Sex Differences in Misperceptions of Sexual Interest Can Be Explained by Sociosexual Orientation and Men Projecting Their Own Interest Onto Women. *Psychological Science*, 31(2). <https://doi.org/10.1177/0956797619900315>
- Levin, R. J. (2014). The pharmacology of the human female orgasm - Its biological and physiological backgrounds. In *Pharmacology Biochemistry and Behavior* (Vol. 121). <https://doi.org/10.1016/j.pbb.2014.02.010>
- Losecaat Vermeer, A. B., Krol, I., Gausterer, C., Wagner, B., Eisenegger, C., & Lamm, C. (2020). Exogenous testosterone increases status-seeking motivation in men with unstable low social status. *Psychoneuroendocrinology*, 113. <https://doi.org/10.1016/j.psyneuen.2019.104552>
- MacInnis, C. C., & Buliga, E. (2020). "Don't Get Above Yourself": Heterosexual Cross-Class Couples Are Viewed Less Favorably. *Psychology of Women Quarterly*, 44(1). <https://doi.org/10.1177/0361684319878459>
- Maes, H. (2011). Drawing the Line: Art Versus Pornography. *Philosophy Compass*, 6(6). <https://doi.org/10.1111/j.1747-9991.2011.00403.x>
- Marchi, N. C., Fara, L., Gross, L., Ornell, F., Diehl, A., & Kessler, F. H. P. (2021). Problematic consumption of online pornography during the COVID-19 pandemic: clinical recommendations. *Trends in Psychiatry and Psychotherapy*. <https://doi.org/10.47626/2237-6089-2020-0090>
- Maslow, A. H. (1943). A theory of human motivation. *Psychological Review*, 50(4). <https://doi.org/10.1037/h0054346>
- Masoudi, M., Maasoumi, R., & Bragazzi, N. L. (2022). Effects of the COVID-19 pandemic on sexual functioning and activity: a systematic review and meta-analysis. *BMC Public Health*, 22(1). <https://doi.org/10.1186/s12889-021-12390-4>
- Massenzana, F. B. (2017). Autoconcepto y autoestima: ¿sinónimos o constructos complementarios? *Psocial*, 3(1-ISSN 2422-619X).
- McKee, A. (2007). The positive and negative effects of pornography as attributed by consumers. *Australian Journal of Communication*, 34(1).
- Melzer, H. (2019). The impact of digitization on sexuality and relationship. *Nervenheilkunde*, 38(10). <https://doi.org/10.1055/a-0928-3056>
- Mestre-Bach, G., Blycker, G. R., & Potenza, M. N. (2020). Pornography use in the setting of the COVID-19 pandemic. *Journal of Behavioral Addictions*, 9(2). <https://doi.org/10.1556/2006.2020.00015>
- Miller, D. J., Hald, G. M., & Kidd, G. (2018). Self-perceived effects of pornography consumption among heterosexual men. *Psychology of Men and Masculinity*, 19(3). <https://doi.org/10.1037/men0000112>

- Moral-García, J. E., Román-Palmero, J., López García, S., García-Cantó, E., Pérez-Soto, J. J., Rosa-Guillamón, A., & Urchaga-Litago, J. D. (2021). AUTOESTIMA Y PRÁCTICA DEPORTIVA EN ADOLESCENTES. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de La Actividad Física y Del Deporte*, 21(81).  
<https://doi.org/10.15366/rimcafd2021.81.011>
- Muñoz, A. A., Olivas, O., Erkoreka, L., Gatón, M. A., Barreiro, A., Rodríguez, J., Arrue, A., Basterreche, N., & Zumarraga, M. (2019). P.161 Factors affecting the efficacy of adjunctive aripiprazole in risperidone- or paliperidone-induced hyperprolactinemia. *European Neuropsychopharmacology*, 29.  
<https://doi.org/10.1016/j.euroneuro.2019.09.208>
- Musetti, A., Gori, A., Alessandra, A., Topino, E., Terrone, G., Plazzi, G., Cacioppo, M., & Franceschini, C. (2022). The Interplay Between Problematic Online Pornography Use, Psychological Stress, Emotion Dysregulation and Insomnia Symptoms During the COVID-19 Pandemic: A Mediation Analysis. *Nature and Science of Sleep*, 14.  
<https://doi.org/10.2147/NSS.S348242>
- noh-moo, p. m., ahumada-cortez, j. g., gámez-medina, m. e., lópez-cisneros, m. a., & castillo-arcos, l. d. c. (2021). *autoestima, autoeficacia y consumo de alcohol en adolescentes de preparatoria*. *Health and Addictions/Salud y Drogas*, 21(1).  
<https://doi.org/10.21134/haaj.v21i1.565>
- OPS/OMS. (2020). La OMS caracteriza a COVID-19 como una pandemia. *Organización Panamericana de La Salud*.
- Organización Mundial de la Salud. (2012). *Temas de salud: salud sexual*. OMS.
- Organización Mundial de la Salud (OMS). (2018). Salud Sexual. *Panorama Actual Del Medicamento*, 43(420).
- Parra, M., & Carrera, E. (2021). Evolución de la COVID-19 en Ecuador. *Revista Investigación Y Desarrollo*, 13, 1–15.  
<https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/dide/article/view/1002>
- Pascual, A., & Conejero, S. (2019). Regulación emocional y afrontamiento: Aproximación conceptual y estrategias. *Revista Mexicana de Psicología*, 36(1), 74–83.
- Peña, Sánchez, Edith, Yesenia. (2012). La pornografía y la globalización del sexo. *Revista de La Realidad Mexicana*, 27(174).
- Perilloux, C., Easton, J. A., & Buss, D. M. (2012). The misperception of sexual interest. *Psychological Science*, 23(2). <https://doi.org/10.1177/0956797611424162>
- Perry, S. L. (2018). Pornography Use and Depressive Symptoms: Examining the Role of Moral Incongruence. *Society and Mental Health*, 8(3).  
<https://doi.org/10.1177/2156869317728373>
- Perry, S. L., & Whitehead, A. L. (2019). Only Bad for Believers? Religion, Pornography Use, and Sexual Satisfaction Among American Men. *Journal of Sex Research*, 56(1).  
<https://doi.org/10.1080/00224499.2017.1423017>

- Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2010). Processes underlying the effects of adolescents' use of sexually explicit internet material: The role of perceived realism. *Communication Research*, 37(3). <https://doi.org/10.1177/0093650210362464>
- Peter, J., & Valkenburg, P. M. (2016). Adolescents and Pornography: A Review of 20 Years of Research. In *Journal of Sex Research* (Vol. 53, Issues 4–5). <https://doi.org/10.1080/00224499.2016.1143441>
- Porno, E. L., Fin, O. E. L., Imaginación, D. E. L. A., & Alegria, M. (2007). El porno o el fin de la imaginación. *Metapolítica*.
- Purves-Tyson, T. D., Owens, S. J., Double, K. L., Desai, R., Handelsman, D. J., & Weickert, C. S. (2014). Testosterone induces molecular changes in dopamine signaling pathway molecules in the adolescent male rat nigrostriatal pathway. *PLoS ONE*, 9(3). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0091151>
- Quintana, G. R., Desbiens, S., Marceau, S., Kalantari, N., Bowden, J., & Pfaus, J. G. (2019). Conditioned Partner Preference in Male and Female Rats for a Somatosensory Cue. *Behavioral Neuroscience*, 133(2). <https://doi.org/10.1037/bne0000300>
- Rachman, S. (1966). Sexual Fetishism: An Experimental Analogue. *The Psychological Record*, 16(3). <https://doi.org/10.1007/bf03393671>
- Rasmussen, K. (2016). A Historical and Empirical Review of Pornography and Romantic Relationships: Implications for Family Researchers. *Journal of Family Theory and Review*, 8(2). <https://doi.org/10.1111/jftr.12141>
- Real Academia Española. (2022). *REAL ACADEMIA ESPAÑOLA: Diccionario de la lengua española*. <https://dle.rae.es>
- Reid, R. C., Carpenter, B. N., Hook, J. N., Garos, S., Manning, J. C., Gilliland, R., Cooper, E. B., Mckittrick, H., Davtian, M., & Fong, T. (2012). Report of findings in a dsm-5 field trial for hypersexual disorder. *Journal of Sexual Medicine*, 9(11). <https://doi.org/10.1111/j.1743-6109.2012.02936.x>
- Rodríguez-Hidalgo, A. J., Pantaleón, Y., Dios, I., & Falla, D. (2020). Fear of COVID-19, Stress, and Anxiety in University Undergraduate Students: A Predictive Model for Depression. *Frontiers in Psychology*, 11. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.591797>
- Rodríguez-Nieto, G., Dewitte, M., Sack, A. T., & Schuhmann, T. (2021). Individual Differences in Testosterone and Self-Control Predict Compulsive Sexual Behavior Proneness in Young Males. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.723449>
- Rosenberg. (2013). Rosenberg self-esteem scale. *Personality and Individual Differences*, 35(2).
- Saka, M. J., Biliaminu, S. A., Sanni, E. O., Imran, J., Olkywatisun, I. O., & Dane, S. (2020). Gender Related Relationships Among Salivary Cortisol and Testosterone Hormones and Self-Esteem and Aggressiveness in University Students. *JOURNAL OF RESEARCH IN MEDICAL AND DENTAL SCIENCE*, 8(4).

- Salmon, C., Fisher, M. L., & Burch, R. L. (2019). Evolutionary approaches: Integrating pornography preferences, short-term mating, and infidelity. *Personality and Individual Differences, 148*. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2019.05.030>
- Sarubin, N., Goerigk, S., Padberg, F., Übleis, A., Jobst, A., Erfurt, L., Schumann, C., Nadjiri, A., Dewald-Kaufmann, J., Falkai, P., Bühner, M., Naumann, F., & Hilbert, S. (2020). Self-esteem fully mediates positive life events and depressive symptoms in a sample of 173 patients with affective disorders. *Psychology and Psychotherapy: Theory, Research and Practice, 93*(1). <https://doi.org/10.1111/papt.12205>
- Séguin, L. J., Rodrigue, C., & Lavigne, J. (2018). Consuming Ecstasy: Representations of Male and Female Orgasm in Mainstream Pornography. *Journal of Sex Research, 55*(3). <https://doi.org/10.1080/00224499.2017.1332152>
- Servidio, R., Bartolo, M. G., Palermi, A. L., & Costabile, A. (2021). Fear of COVID-19, depression, anxiety, and their association with Internet addiction disorder in a sample of Italian students. *Journal of Affective Disorders Reports, 4*. <https://doi.org/10.1016/j.jadr.2021.100097>
- Shao, R., Shi, Z., & Zhang, D. (2021). Social media and emotional burnout regulation during the COVID-19 Pandemic: Multilevel approach. *Journal of Medical Internet Research, 23*(3). <https://doi.org/10.2196/27015>
- Short, M. B., Black, L., Smith, A. H., Wetterneck, C. T., & Wells, D. E. (2012). A review of internet pornography use research: Methodology and content from the past 10 years. In *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking* (Vol. 15, Issue 1). <https://doi.org/10.1089/cyber.2010.0477>
- Skinner, B. F. (1984). Selection by consequences. *Behavioral and Brain Sciences, 7*(4). <https://doi.org/10.1017/S0140525X0002673X>
- Sobczak, J. (2018). Art and pornography. *Santander Art and Culture Law Review, 4*(1). <https://doi.org/10.4467/2450050XSNR.18.001.9762>
- Streeter, R. (2018). La Pornografía en la obra de Andrea Dworkin: mujer y desconexión moral. *Revista Humanidades, 8*(2). <https://doi.org/10.15517/h.v8i2.33674>
- Štulhofer, A., Buško, V., & Schmidt, G. (2012). Adolescent exposure to pornography and relationship intimacy in young adulthood. *Psychology and Sexuality, 3*(2). <https://doi.org/10.1080/19419899.2010.537367>
- Sutton, K. S., Stratton, N., Pytyck, J., Kolla, N. J., & Cantor, J. M. (2015). Patient Characteristics by Type of Hypersexuality Referral: A Quantitative Chart Review of 115 Consecutive Male Cases. In *Journal of Sex and Marital Therapy* (Vol. 41, Issue 6). <https://doi.org/10.1080/0092623X.2014.935539>
- Tanagho, S. y. (2013). Urologia General. In *Urología General*.
- The Invention of Pornography. (2020). In *The Invention of Pornography*. <https://doi.org/10.2307/j.ctv14gpj76>
- Tolman, D. L., & Diamond, L. M. (2001). Desegregating sexuality research: Cultural and biological perspectives on gender and desire. *Annual Review of Sex Research, 12*.

- van Anders, S. M., Herbenick, D., Brotto, L. A., Harris, E. A., & Chadwick, S. B. (2022). The Heteronormativity Theory of Low Sexual Desire in Women Partnered with Men. *Archives of Sexual Behavior*, 51(1). <https://doi.org/10.1007/s10508-021-02100-x>
- Velastegui, D., Bustillos, A., Flores, F., & Mayorga-Lascano, M. (2020). Efectos de la emergencia sanitaria por COVID-19 en la salud mental de hombres y mujeres de la zona 3 del Ecuador. In *Investigación & Desarrollo* (Vol. 12, Issue 1, pp. 38–50). [https://docs.google.com/forms/d/1DZe7atEizaEtfwS-zpkxjJ4sR\\_vYgWY52nM2E3XSI/edit](https://docs.google.com/forms/d/1DZe7atEizaEtfwS-zpkxjJ4sR_vYgWY52nM2E3XSI/edit)
- Villacreses Veliz, G., Anchundia Mero, C. L., & Pincay Pin, V. E. (2021). Eficacia de las normas de bioseguridad frente a la pandemia del COVID-19. *Revista Científica Higía de La Salud*, 5(2). <https://doi.org/10.37117/higia.v1i5.502>
- Villalobos, H. P. (2019). Autoestima, teorías y su relación con el éxito personal. *Alternativas En Psicología*, 41.
- Wéry, A., Canale, N., Bell, C., Duvivier, B., & Billieux, J. (2020). Problematic online sexual activities in men: The role of self-esteem, loneliness, and social anxiety. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(3). <https://doi.org/10.1002/hbe2.193>
- Wéry, A., Deleuze, J., Canale, N., & Billieux, J. (2018). Emotionally laden impulsivity interacts with affect in predicting addictive use of online sexual activity in men. *Comprehensive Psychiatry*, 80. <https://doi.org/10.1016/j.comppsy.2017.10.004>
- Willoughby, B. J., Leonhardt, N. D., & Augustus, R. A. (2021). Curvilinear associations between pornography use and relationship satisfaction, sexual satisfaction, and relationship stability in the United States. *Computers in Human Behavior*, 125. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2021.106966>
- Wise, R. A., & Robble, M. A. (2020). Dopamine and addiction. In *Annual Review of Psychology* (Vol. 71). <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-010418-103337>
- Wright, P. J., Bridges, A. J., Sun, C., Ezzell, M. B., & Johnson, J. A. (2018). Personal Pornography Viewing and Sexual Satisfaction: A Quadratic Analysis. *Journal of Sex and Marital Therapy*, 44(3). <https://doi.org/10.1080/0092623X.2017.1377131>
- Wright, P. J., Miezan, E., & Sun, C. (2019). Pornography Consumption and Sexual Satisfaction in a Korean Sample. *Journal of Media Psychology*, 31(3). <https://doi.org/10.1027/1864-1105/a000246>
- Wright, P. J., Sun, C., & Steffen, N. (2018). Pornography Consumption, Perceptions of Pornography as Sexual Information, and Condom Use. *Journal of Sex and Marital Therapy*, 44(8). <https://doi.org/10.1080/0092623X.2018.1462278>
- Wright, P. J., Sun, C., Steffen, N. J., & Tokunaga, R. S. (2019). Associative pathways between pornography consumption and reduced sexual satisfaction. *Sexual and Relationship Therapy*, 34(4). <https://doi.org/10.1080/14681994.2017.1323076>
- Wright, P. J., Tokunaga, R. S., Kraus, A., & Klann, E. (2017). Pornography Consumption and Satisfaction: A Meta-Analysis. *Human Communication Research*, 43(3). <https://doi.org/10.1111/hcre.12108>

## ANEXOS

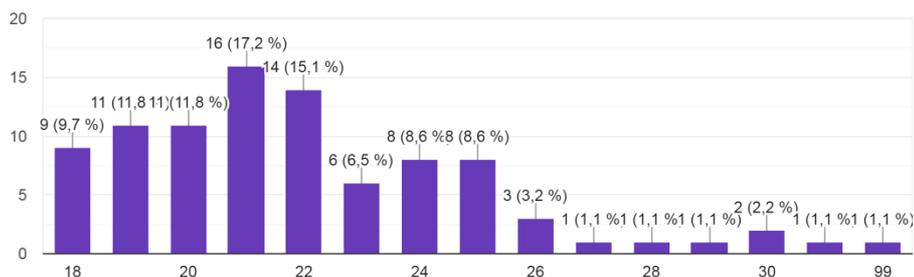
### Anexo 1

#### Estadísticas más relevantes del formulario

##### 1. Por favor, introduzca su edad

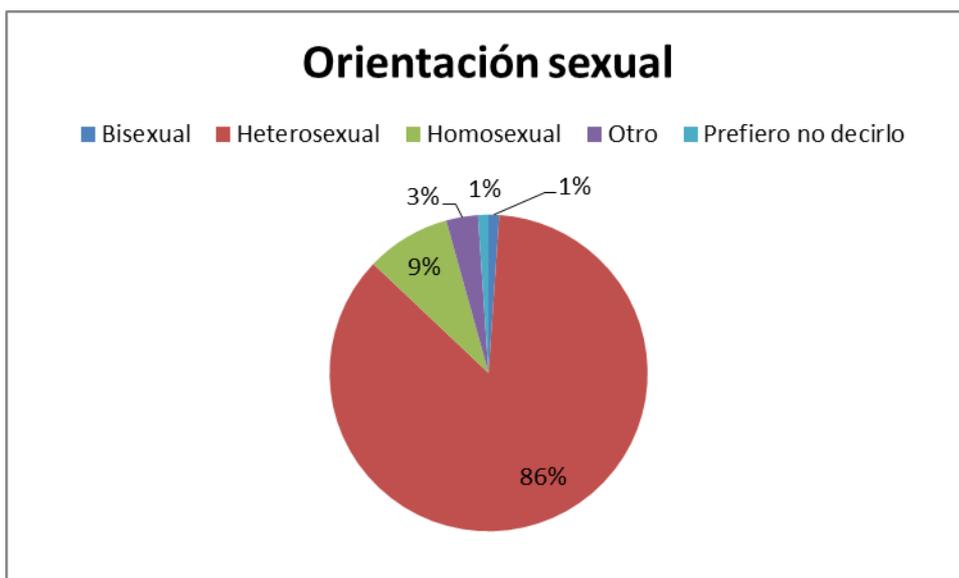
Por favor, introduzca su edad

93 respuestas



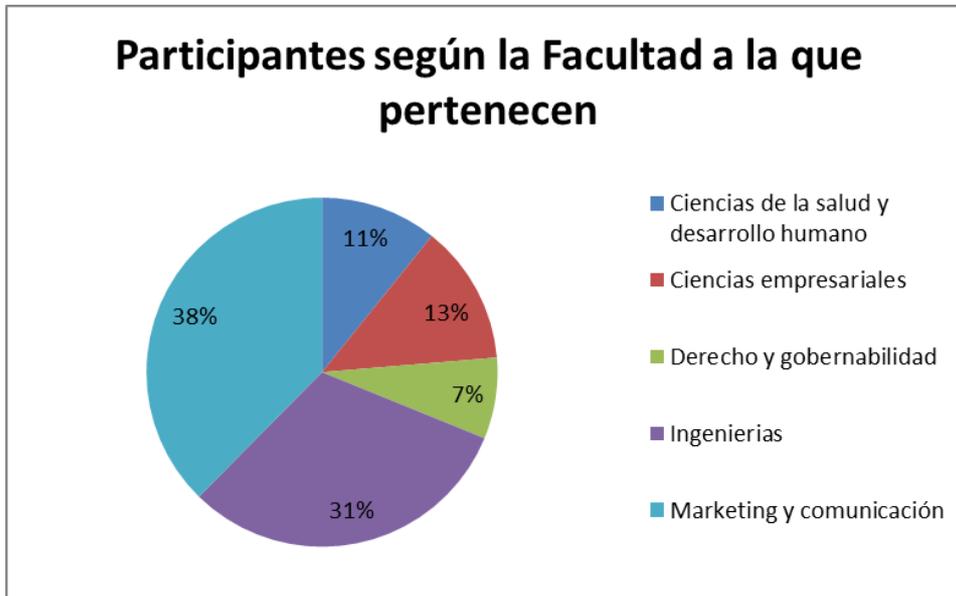
**ANÁLISIS:** En base a la encuesta realizada, se puede constatar que la mayor cantidad de encuestados se encuentra en el rango de edad de 19 a 22 años de edad, con una mayoría del 17,2% de participantes con la edad de 21 años. La edad media de los participantes es de 22,77 años.

##### 2. Especifique su orientación sexual



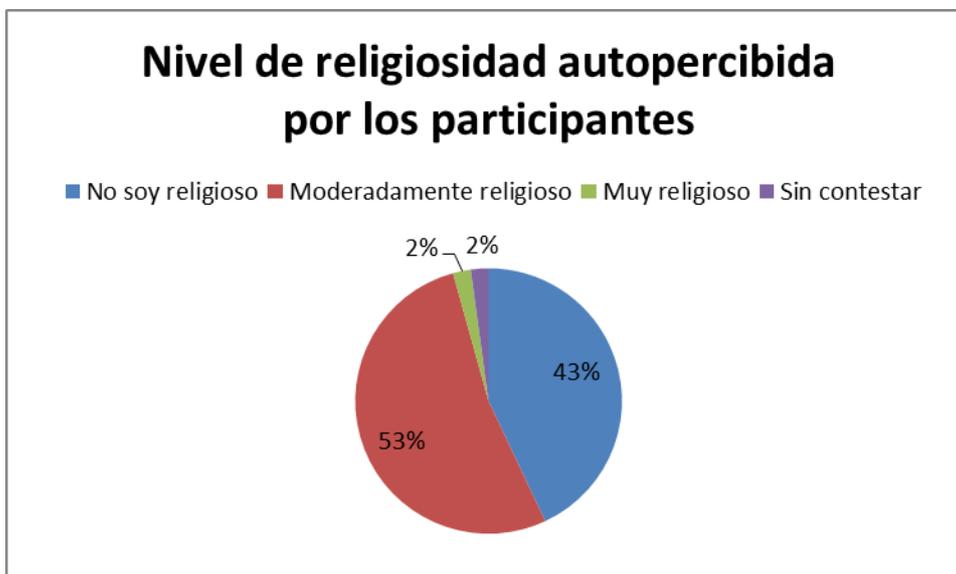
**ANÁLISIS:** En términos de orientación sexual, un 86% que representa a la mayoría de encuestados se identifica como heterosexual, cifra a la cual precede un 9% de participantes identificados como homosexuales. Existe una minoría de varones que se identificó como bisexual, o con la categoría de "otro".

### 3. Pertenece a la facultad de:



**ANÁLISIS:** En lo que respecta a los participantes según la facultad a la que pertenecen, la mayoría de participantes son de las facultades de marketing y comunicación con un 38% y de ingenierías con el 31%. Es muy probable que la mayoría de encuestados varones pertenecientes a la facultad de marketing se deba a la mayor accesibilidad que se logró mediante estrategias implementadas para conseguir la muestra, tal como solicitar a maestros de dicha facultad un espacio para que sus estudiantes llenen el formulario. En segundo lugar se encuentra la facultad de ingenierías. Debido a que la mayoría de personas que estudian en dicha facultad son hombres, es posible que haya sido más frecuente su participación durante la recolección de la muestra

### 4. A qué nivel te consideras una persona religiosa



**ANÁLISIS:** Según la encuesta realizada, el 53%, una mayoría de participantes se auto percibe como “moderadamente religioso, mientras que el 43% se identifica como “no religioso”. La intención de identificar el nivel de religiosidad auto percibida de los

participantes fue con el objetivo de conocer si este juega un papel protector frente al consumo de pornografía, sin embargo no se encontró relación significativa entre el nivel de religiosidad y el consumo de pornografía o autoestima.

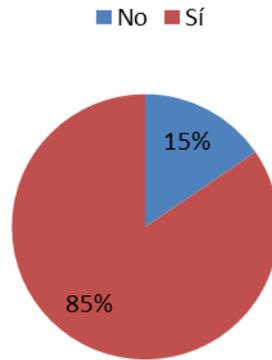
#### 5. ¿Has tenido acceso a la pornografía?



**ANÁLISIS:** En base a los datos obtenidos por medio del cuestionario, se puede constatar una mayoría significativa de varones que han tenido acceso a la pornografía, con un 90% del total de participantes, en contraparte un 10% de personas que no han tenido acceso a la pornografía en su vida.

#### 6. Has visto pornografía en los últimos 6 meses.

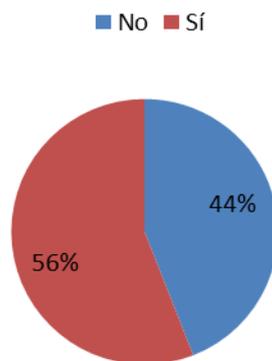
## Participantes que han consumido pornografía en los últimos 6 meses



**ANÁLISIS:** En lo que respecta al 85% de participantes, afirma el consumo de pornografía durante los últimos 6 meses. Solo el 15% señala lo contrario.

### 7. ¿Actualmente consumes pornografía?

## Participantes que actualmente consumen pornografía



**ANÁLISIS:** En base a la encuesta realizada, el 56% de participantes señala consumir pornografía en la actualidad. En contraparte, el 44% señala no consumirla. Aquellos sujetos que señalaron no usar la pornografía, no necesitaron llenar en su totalidad la encuesta.

### 8. Cuando consumes pornografía acompañas el acto con:

## Los participantes consumen pornografía acompañando el acto con:



**ANÁLISIS:** Según los datos de la encuesta realizada, una mayoría de personas consume pornografía acompañándola con la masturbación (65,96%) , así como la masturbación acompañada con la pareja sexual (19,15%). Por lo que un total de 85,11% consume pornografía acompañando, al menos con la masturbación dicho consumo. Esto es interesante, ya que según lo revisado del marco teórico, se comprueba que el consumo de pornografía está principalmente relacionado al acto de la masturbación.

# Cuestionario sobre la relación entre el consumo de pornografía y la autoestima

Hola, muchas gracias por tu colaboración en esta investigación. Esta encuesta está dirigida exclusivamente hacia estudiantes varones de la universidad Ecotec.

**Instrucciones:** para contestar lee cada una de las afirmaciones y completa seleccionando entre las posibles respuestas. por favor, no dejes preguntas sin responder. Si tienes dudas utiliza la primera respuesta que hayas pensado.

**Nota:** recuerda que la información recopilada en esta investigación es con fines científicos y se mantendrá de manera confidencial y anónima tu colaboración.

---

\*Obligatorio

1. Aceptas participar en esta investigación sobre la relación entre el \* consumo de pornografía y la autoestima (la encuesta es anónima y no se recopilan datos personales)

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Estudiante

2. Es estudiante de la universidad Ecotec. \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No

## Sexo

3. Especifique su sexo \*

Marca solo un óvalo.

Masculino

Femenino

## Datos Sociodemográficos

4. Por favor, introduzca su edad \*

---

5. Especifique su orientación sexual \*

Marca solo un óvalo.

Heterosexual

Homosexual

Bisexual

Prefiero no decirlo

Otro

6. ¿Actualmente se encuentra en una relación amorosa estable? \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No

7. Pertenece a la facultad de: \*

Marca solo un óvalo.

- Ciencias de la salud y desarrollo humano
- Ingenierías
- Derecho y gobernabilidad
- Marketing y comunicación
- Ciencias empresariales
- Estudios globales y hospitalidad

8. ¿A qué nivel te consideras una persona religiosa?

Marca solo un óvalo.

- No soy religioso
- Moderadamente religioso
- Muy religioso

## Escala de Autoestima de Rosenberg

Por favor, lee las frases que figuran a continuación y señala el nivel de acuerdo o desacuerdo que tienes con cada una de ellas. no dejes preguntas sin responder, gracias!

9. 1.- Me siento una persona tan valiosa como las otras. \*

Marca solo un óvalo.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

10. 2.- Generalmente me inclino a pensar que soy un fracaso. \*

Marca solo un óvalo.

- Muy en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 De acuerdo  
 Muy de acuerdo

11. 3.- Creo que tengo algunas cualidades buenas. \*

Marca solo un óvalo.

- Muy en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 De acuerdo  
 Muy de acuerdo

12. 4.- Soy capaz de hacer las cosas tan bien como los demás. \*

Marca solo un óvalo.

- Muy en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 De acuerdo  
 Muy de acuerdo

13. 5.- Creo que no tengo mucho de lo que estar orgulloso \*

Marca solo un óvalo.

- Muy en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 De acuerdo  
 Muy de acuerdo

14. 6.- Tengo una actitud positiva hacia mí mismo. \*

Marca solo un óvalo.

- Muy en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 De acuerdo  
 Muy de acuerdo

15. 7.- En general me siento satisfecho conmigo mismo. \*

Marca solo un óvalo.

- Muy en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 De acuerdo  
 Muy de acuerdo

8.- Me gustaría tener más respeto por mi mismo. \*

Marca solo un óvalo.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

17. 9.- Realmente me siento inútil en algunas ocasiones. \*

Marca solo un óvalo.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

18. 10.- A veces pienso que no sirvo para nada. \*

Marca solo un óvalo.

- Muy en desacuerdo
- En desacuerdo
- De acuerdo
- Muy de acuerdo

**Instrucciones:** para contestar piensa en los últimos 6 meses que has vivido, lee cada una de las afirmaciones y completa seleccionando entre las posibles respuestas que describan mejor tu situación. por favor, contesta todas. Recuerda, no hay respuestas correctas o incorrectas. Es muy importante la sinceridad con la que sean emitidas tus respuestas.

Cuestionario  
sobre el acceso  
a la pornografía  
y el consumo  
actual.

19. 1) ¿Has tenido acceso a la pornografía? \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Sección sin título

20. 2) ¿A qué edad accediste por primera vez al contenido pornográfico? \*

---

21. 3) Desde cuáles fuentes accediste a la pornografía? \*

Marca solo un óvalo.

Internet

Redes sociales

Televisión por cable

Revistas

Videos

22. 4) ¿Has visto pornografía en los últimos 6 meses? \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No

23. 5) ¿Actualmente consumes pornografía? \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Sección sin título

24. 6) ¿Cuántas veces a la semana consumes pornografía? \*

Marca solo un óvalo.

De una a dos veces a la

semana De 3 a 4 veces a la

semana

De 5 a 7 veces a la semana

25. 7) ¿Cuánto tiempo por sesión le dedicas aproximadamente al consumo de pornografía cuando la observas? \*

Marca solo un óvalo.

Menos de media hora

Entre 1 y 2 horas

Más de 2 horas

26. 8) Cuando consumes pornografía, acompañas el acto con: \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

- Masturbación
- Drogas (alcohol, Marihuana, Tabaco, etc)
- Pareja Sexual
- Ninguna

27. 9) ¿Alguna vez te has sentido culpable por el consumo de pornografía? \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No

28. 10) ¿Consideras que el consumo de Pornografía satisface tus necesidades sexuales? \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No

Escala breve de consumo problemático de pornografía.

**Instrucciones:** para contestar piensa en los últimos 6 meses que has vivido, lee cada una de las afirmaciones y completa seleccionando en la escala del 1 al 7 de frecuencia y escenarios que aplican a tu situación. por favor, contesta todas. Recuerda, no hay respuestas correctas o incorrectas. Es muy importante la sinceridad con la que sean emitidas tus respuestas.

29. 1) He sentido que la pornografía es una parte importante de mi vida. \*

Marca solo un óvalo.

- 1) Nunca
- 2) Rara vez
- 3) Ocasionalmente
- 4) A veces
- 5) Frecuentemente
- 6) Muy frecuentemente
- 7) Todo el tiempo

30. 2) Descargo mi estrés viendo pornografía. \*

Marca solo un óvalo.

- 1) Nunca
- 2) Rara vez
- 3) Ocasionalmente
- 4) A veces
- 5) Frecuentemente
- 6) Muy frecuentemente
- 7) Todo el tiempo

31. 3) He descuidado actividades como resultado ver pornografía. \*

Marca solo un óvalo.

- 1) Nunca
- 2) Rara vez
- 3) Ocasionalmente
- 4) A veces
- 5) Frecuentemente
- 6) Muy frecuentemente
- 7) Todo el tiempo

32. 4) He sentido que cada vez tengo que ver mas pornografía para \* satisfacerme.

Marca solo un óvalo.

- 1) Nunca
- 2) Rara vez
- 3) Ocasionalmente
- 4) A veces
- 5) Frecuentemente
- 6) Muy frecuentemente
- 7) Todo el tiempo

33. 5) Cuando he intentado dejar de consumir pornografía, solo puedo hacerlo por un periodo corto de tiempo. \*

Marca solo un óvalo.

- 1) Nunca
- 2) Rara vez
- 3) Ocasionalmente
- 4) A veces
- 5) Frecuentemente
- 6) Muy frecuentemente
- 7) Todo el tiempo

34. 6) Cuando algo me impide consumir pornografía me siento estresado. \*

Marca solo un óvalo.

- 1) Nunca
- 2) Rara vez
- 3) Ocasionalmente
- 4) A veces
- 5) Frecuentemente
- 6) Muy frecuentemente

7) Todo el tiempo

---