



Universidad Tecnológica ECOTEC

Facultad Ciencias Económicas y Empresariales

Título del trabajo:

Análisis de los factores críticos para la comercialización de camarón ecuatoriano hacia el mercado chino desde la provincia del Guayas, periodo 2020-2022.

Línea de Investigación:

Teoría y Desarrollo Económico

Modalidad de titulación:

Proyecto de investigación

Carrera:

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales

Título a obtener:

Licenciado en Administración de Empresas

Autor (a):

Edison Junior Suárez Pincay

Tutor (a):

Mgtr. Angel Gonzalo Fiallos Ordoñez

Guayaquil – Ecuador

2023

DEDICATORIA

Este trabajo es dedicado principalmente a Dios por guiarme cada día, brindándome oportunidades grandiosas para mi crecimiento.

A mi mamá Jenny Pincay por inspirarme todos día con su ejemplo de superación y trabajo constante, por formarme como persona, dedico toda mi carrera, mi vida porque la amo, no solo es mi madre sino también mi amiga, todo esto es una pequeña dosis del inmenso amor de mi madre.

A mi padre la mi papá Casiano Suarez por transmitirme esa esencia noble y justa, por enseñarme buenos valores y principios, le dedico este título a él porque sé que el estuviera orgulloso de mi, el me enseñó a leer, escribir cuando era un niño he iba la escuela siempre lo llevare en mi corazón.

Tan le dedico este trabajo a mi enamorada Priscilla Murillo. Por tu paciencia, comprensión, empeño, fuerza y tu amor. Reamente ella me ayuda alcanzar el equilibrio, me anima a continuar y me permite dar todo mi potencial. Nunca dejare de estar agradecido por esto.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por guiarme a lo largo de mi carrera, por poner en mi camino que me ayudaron a crecer adquiriendo experiencias y aprendizajes.

Gracias a mis Padres Jenny Pincay y Casiano Suarez, por ser quienes más se ha sacrificado en toda esta etapa de mi vida, por ser mis pilares, mis inspiraciones, mis principales motores en cada paso de mi vida, por ser las personas que más merecen este logro, gracias a ellos he podido finiquitar mi carrera.

A mis hermanos Jessenia, Milton, Jazmín y José, por cada consejo brindado, por todas sus enseñanzas, que sin duda las guardo en mi mente y corazón.

A mi mejor amiga y enamorada Priscilla Murillo por su apoyo incondicional, su tiempo y su paciencia al acompañarme en esta etapa.

Agradezco la confianza, el apoyo y la dedicación a mi tutor Ángel Fiallos, por haber compartido conmigo sus conocimientos, experiencias y herramientas necesarias para realizar este proyecto.

Le doy gracias a todos mis profesores, quienes no sólo compartieron sus experiencias, sino también sus valores, principios y enseñanzas a lo largo de este proceso universitario. Y sin dejar atrás a mis amigos, quienes han sido parte fundamental de esta etapa y con quienes guardaré siempre gratos y grandes recuerdos.



ANEXO N° 14

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A
REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Samborondón,24. de ...Octubre..... de 2023

Magíster

Ana María Gallardo

Decano(a) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO:
"ANÁLISIS DE LOS FACTORES CRÍTICOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN
DE CAMARÓN ECUATORIANO HACIA EL MERCADO CHINO DESDE LA
PROVINCIA DEL GUAYAS, PERIODO 2020-2022"
según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado, siendo su
contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos
establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación, Por lo que se
autoriza a: EDISON JUNIOR SUAREZ PINCAY para que proceda a su presentación
para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

ATENTAMENTE,



PhD. Angel Fiallos Ordoñez

Tutor(a)

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado **Angel Gonzalo Fiallos Ordoñez**, tutor del trabajo de titulación “ Análisis de los factores críticos para la comercialización de camarón ecuatoriano hacia el mercado chino desde la Provincia del Guayas, periodo 2020-2022.” elaborado por Edison Junior Suárez Pincay, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en Negocios Internacionales .

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias de (3%) mismo que se puede verificar en el siguiente link: (copiar y pegar el https del resultado). Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



CERTIFICADO DE ANÁLISIS
magister

Tesis

3%
Similitudes

1%
Texto entre comillas

< 1%
similitudes entre comillas

< 1%
Idioma no reconocido

Nombre del documento: Tesis.docx ID del documento: 6ba26e89c5e7fb3973767e29687a4bbf680e325c Tamaño del documento original: 603,08 kB	Depositante: DIEGO JOSÉ DONOSO VARGAS Fecha de depósito: 24/10/2023 Tipo de carga: interface fecha de fin de análisis: 24/10/2023	Número de palabras: 18.256 Número de caracteres: 124.321
--	--	---

Ubicación de las similitudes en el documento:



Fuentes

Fuentes principales detectadas

N°	Descripciones	Similitudes	Ubicaciones	Datos adicionales
1	localhost Diseño de estrategias de comercio justo para la cadena de valor del ca... <small>http://localhost:3080/vmlu/bitoram/3317/11322/3/T-UCSG-PSE-ESP-CR-495.pdf.txt</small>	< 1%	<div style="width: 10px; height: 10px; background-color: gray; border: 1px solid gray;"></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (166 palabras)
2	www.legiscomex.com El protocolo sobre las medidas sanitarias y de biosegurida... <small>https://www.legiscomex.com/les/el-protocolo-sobre-las-medidas-sanitarias-y-de-bioseguridad-de-ca... 2 fuentes similares</small>	< 1%	<div style="width: 10px; height: 10px; background-color: gray; border: 1px solid gray;"></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (106 palabras)
3	www.aqua.d Ecuador y China firman protocolo para facilitar las exportaciones d... <small>https://www.aqua.d/2020/08/17/ecuador-y-china-firman-protocolo-para-facilitar-las-exportaciones-... 22 fuentes similares</small>	< 1%	<div style="width: 10px; height: 10px; background-color: gray; border: 1px solid gray;"></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (83 palabras)
4	dialnet.unirioja.es <small>https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/8549571.pdf</small>	< 1%	<div style="width: 10px; height: 10px; background-color: gray; border: 1px solid gray;"></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (84 palabras)
5	dspace.unach.edu.ec Repositorio Digital UNACH: Tesis - Economía <small>https://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/1410?offset=20</small>	< 1%	<div style="width: 10px; height: 10px; background-color: gray; border: 1px solid gray;"></div>	🔗 Palabras idénticas: < 1% (46 palabras)



https://magister.ec/registrocomex.php?
 ANGEL GONZALO
 FIALLOS ORDOÑEZ

FIRMA DEL TUTOR
Dr. Angel Fiallos Ordoñez



ANEXO N°16

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Samborondón, 05 de diciembre de 2023

Magíster

Ana María Gallardo

Decano(a) de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: **ANÁLISIS DE LOS FACTORES CRÍTICOS PARA LA COMERCIALIZACION DE CAMARON ECUATORIANO HACIA EL MERCADO CHINO DESDE LA PROVINCIA DE GUAYAS, PERIODO 2020-2022**, según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: **EDISON JUNIOR SUAREZ PINCAY** para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

ATENTAMENTE,



PhD. Ángel Fiallos Ordoñez

Tutor(a)

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo el objetivo de evaluar los factores críticos que incidieron en la comercialización de camarón ecuatoriano hacia el mercado chino desde la provincia del Guayas. Para el alcance de dicho objetivo se llevó a cabo un enfoque mixto con un tipo de investigación descriptivo, documental y de campo, además de un muestreo no probabilístico y por conveniencia de 16 empresas, empleando como instrumento de evaluación a la encuesta sobre empresas exportadoras de camarón del Guayas y una entrevista a un profesional de exportación. Entre los principales hallazgos se destacó que la normativa fitosanitaria y la calidad del producto son aspectos que deben evaluarse constantemente ante los riesgos externos e internos de producción. Por otra parte, se requiere cumplir con las exigencias logísticas del mercado chino, además de optimizar la calidad/precio conveniente para los productores nacionales. Ante ello, se presentaron recomendaciones que abordan los factores críticos identificados como de mayor peso dentro del proceso de comercialización de producto nacional en China, partiendo así de las normativas fitosanitarias, la calidad del producto, la logística y distribución, así como el precio de venta del mercado. Con ello, se estima que en el corto plazo la situación comercial del camarón ecuatoriano hacia el mercado chino sea alentador, reduciendo la exposición a factores críticos y mejorando la rentabilidad de los exportadores de camarón.

Palabras claves: Camarón, exportaciones, calidad, normativa fitosanitaria, logística.

ABSTRACT

The objective of this research work was to evaluate the critical factors that influenced the commercialization of Ecuadorian shrimp to the Chinese market from the province of Guayas. To achieve this objective, a mixed approach was carried out with a type of descriptive, documentary and field research, in addition to a non-probabilistic and convenience sampling of 16 companies, using the survey on exporting companies as an evaluation instrument. Guayas shrimp and an interview with an export professional. Among the main findings, it was highlighted that phytosanitary regulations and product quality are aspects that must be constantly evaluated in the face of external and internal production risks. On the other hand, it is necessary to meet the logistical demands of the Chinese market, in addition to optimizing the quality/price convenient for national producers. Given this, recommendations were presented that address the critical factors identified as having the greatest weight within the marketing process of national products in China, thus starting from phytosanitary regulations, product quality, logistics and distribution, as well as the sales price. From the market. With this, it is estimated that in the short term the commercial situation of Ecuadorian shrimp towards the Chinese market will be encouraging, reducing exposure to critical factors and improving the profitability of shrimp exporters.

Keywords: Shrimp, exports, quality, phytosanitary regulations, logistics.

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VIII
INDICE DE CONTENIDO	IX
INDICE DE TABLAS	XII
INDICE DE FIGURAS	XIII
Introducción	1
Contexto histórico social	1
Antecedentes	2
Planteamiento del problema científico	4
Objetivos de la investigación	7
Objetivo general	7
Objetivos específicos	7
Justificación	7
Capítulo I: Marco Teórico	9
1.1. Determinantes de las exportaciones	9
1.1.1. Tipo de cambio real	10
1.1.2. Precio internacional	12
1.1.3. Exportaciones petroleras	13
1.1.4. Exportaciones no petroleras	14
1.2. Mercado Chino	15
1.3. Sector camaronero ecuatoriano	17

1.3.1.	Exportaciones de camarón ecuatoriano	18
1.3.2.	Países destinos de la exportación de camarón ecuatoriano	19
1.3.3.	Importaciones.....	21
1.3.4.	Clasificación de la actividad	22
1.4.	Covid-19 y la economía ecuatoriana	22
1.4.1.	La pandemia y su incidencia en el sector camaronero ecuatoriano.....	25
1.5.	Tratado de Libre comercio entre Ecuador y China	26
1.6.	Variables de impacto	27
1.6.1.	Normativas y regulaciones	27
1.6.2.	Calidad del producto	27
1.6.3.	Logística y distribución	28
1.6.4.	Aspectos económicos	29
Capítulo II: Metodología		30
1.1.	Enfoque de la investigación	30
1.2.	Tipo de investigación	30
1.3.	Delimitación de la investigación	31
1.4.	Universo y muestra de la investigación.....	31
1.5.	Variables de investigación	32
1.6.	Métodos empleados	35
1.7.	Procesamiento y análisis de la información	35
Capítulo III: Análisis e interpretación de los Resultados de la Investigación		36
2.1.	Análisis de encuestas	36

2.2. Análisis de entrevista	52
2.3. Determinación general.....	56
Capítulo IV: Propuesta.....	58
3.1. Antecedentes.....	58
3.2. Balance Score Card.....	58
3.3. Desarrollo	61
Conclusiones	66
Recomendaciones	67
Bibliografía.....	68
Anexos.....	76

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. <i>Tendencias de la exportación de petróleo en el Ecuador.</i>	13
Tabla 2 Operacionalización de las variables.....	33
Tabla 3 Área económica al que exporta	36
Tabla 4 Volúmenes de exportación.....	37
Tabla 5 Factor de mayor importancia para el exportador respecto al mercado internacional.....	38
Tabla 6 Normativa legal fitosanitaria que no se está acatando.....	40
Tabla 7 Claridad de las normativas fitosanitarias impuestas por China...	41
Tabla 8 Consideración de la normativa fitosanitaria como un desafío para cumplirla	42
Tabla 9 Competitividad y atractivo del camarón ecuatoriano para el mercado chino	43
Tabla 10 Características que el mercado chino demuestra mayor interés para adquirir el camarón ecuatoriano	44
Tabla 11 Eficiencia del sistema de logística y distribución vigente desde Ecuador hacia China.....	46
Tabla 12 Empresas exportadoras que han experimentado un desafío logístico.....	47
Tabla 13 Naturaleza del desafío	48
Tabla 14 Competitividad del precio del camarón ecuatoriano en China ..	49
Tabla 15 Calificación del precio del camarón ecuatoriano en China.....	51
Tabla 16 Balance Score Card (BSC)	59
Tabla 17 Plan de acción	65

INDICE DE FIGURAS

Figura 1. Tipo de cambio real.	11
Figura 2. Principales productos de exportación no petrolera	14
Figura 3. Exportaciones ecuatorianas totales de camarón.	18
Figura 4. Porcentaje de participación por regiones de exportaciones de camarón, agosto 2022 vs agosto 2023	19
Figura 5. Exportaciones de camarón ecuatoriano a China en MM\$ FOB, periodo 2017-2022.....	20
Figura 6. Importaciones en el 2022 y 2023.....	21
Figura 7. Código Arancelario Nandina	22
Figura 8. Comparativa de la balanza comercial en los años 2019, 2020 y 2021.....	23
Figura 9. Área económica al que exporta	37
Figura 10. Volúmenes de exportación	38
Figura 11. Factor de mayor importancia para el exportador respecto al mercado internacional.....	38
Figura 12. Normativa legal fitosanitaria que no se está acatando.....	40
Figura 13. Claridad de las normativas fitosanitarias impuestas por China	41
Figura 14. Consideración de la normativa fitosanitaria como un desafío para cumplirla	42
Figura 15. Competitividad y atractivo del camarón ecuatoriano para el mercado chino	43
Figura 16. Características que el mercado chino demuestra mayor interés para adquirir el camarón ecuatoriano	44
Figura 17. Eficiencia del sistema de logística y distribución vigente desde Ecuador hacia China.....	46
Figura 18. Empresas exportadoras que han experimentado un desafío logístico.....	47

Figura 19. Naturaleza del desafío	48
Figura 20. Competitividad del precio del camarón ecuatoriano en China	50
Figura 21. Calificación del precio del camarón ecuatoriano en China	51
Figura 22. Factores críticos por dimensión	57

INDICE DE ANEXOS

Anexo A. Encuesta a exportadores del Guayas.....	76
Anexo B. Entrevista a profesionales de empresas exportadoras de camarón.....	80

Introducción

Contexto histórico social

El análisis de los factores críticos que inciden dentro del comercio internacional es de suma importancia dado que existen países que dependen de otros territorios para la importación de bienes que no se pueden encontrar fácilmente en sus dominios. En otras palabras, para mantener una correcta relación comercial es indispensable tomar en cuenta cada uno de los aspectos que pueden afectar dicha relación de intercambio. Por tanto, si un país se especializa en la exportación de bienes, puede tener más oferta de ciertas materias primas que demanda en sus propios mercados.

La Comisión Económica para América Latina – CEPAL (2021) define que la economía dentro del territorio ecuatoriano a nivel de desempeño es una de las mejores a nivel latinoamericano, al estar dotado de una liberalización del contexto inversor, por medio de la apertura de las fronteras comerciales, lo que proporciona e incentiva la inversión extranjera directa (IED) para mantener un margen de inversión conveniente para asegurar los niveles de productividad efectiva en las industrias nacionales existentes.

Así mismo, Coba (2021) expone que el Foro Económico Mundial valora a Ecuador como uno de los países de vertiginoso desarrollo en América del Sur, permitiéndole posicionarse como uno de los destinos de mayor confiabilidad para inversionistas. Cabe mencionar que según la Comunidad Andina (CAN), al ser miembro de éste organismo ha logrado la combinación socioeconómica con territorios como Bolivia, Perú y Colombia, esto le ha permitido establecer una zona de intercambio de libre comercio entre los territorios que la conforman. También ha logrado consolidarse en un territorio de interés internacional al firmar acuerdos de gran peso comercial con la Unión Europea, la CAN y el Mercado Común del Sur (MERCOSUR), permitiéndole adherirse a un mercado de alrededor de \$800 millones de consumidores.

Dammert et al. (2020) mencionan que se debe destacar que, en favor a su ubicación geográfica sobre la costa noroeste de América del Sur, comparte

límites estratégicos fronterizos con el Perú y el territorio colombiano, así como el Océano Pacífico y sus correspondientes mercados. Al mismo tiempo, por sus particularidades geográficas, medioambientales y meteorológicas, posee una importante diversidad a nivel de recursos naturales que lo califican como aptos para emplear la pesca, la producción petrolera y maderera.

Por último, PRO ECUADOR dentro de su portal web destaca que, existen diversos beneficios que hacen del Ecuador un país de interés en inversiones extranjeras, ya que cuenta con:

Un mercado libre, libre circulación de capitales, libertad de producción y comercialización de bienes y servicios, estructura simplificada para la aprobación de inversiones a través del Comité Estratégico de Promoción y Atracción de Inversiones (CEPAI), Ecuador garantiza la seguridad y libertad de movilidad de los inversionistas; y, garantiza y permite la propiedad privada (BLITA International, 2022, pág. 2).

Es por ello que el determinar los factores críticos para la comercialización de camarón ecuatoriano hacia el mercado chino es de suma importancia puesto que representa una de las partidas comerciales y productivas más significativas de la economía ecuatoriana. Por lo tanto, con el estudio lo que se busca es caracterizar cada una de las ventajas y desventajas del comercio internacional por medio de uno de los productos insignia del Ecuador, presentar los canales de distribución más viables, cumplir con los estándares de calidad y cubrir la demanda externa de manera efectiva.

Antecedentes

El desarrollo del presente estudio toma como antecedentes algunos proyectos de titulación y artículos que previamente han marcado precedente de la importancia de la exportación del sector camaronero hacia el mercado internacional. Ante ello, se permiten destacar los siguientes autores:

Piedra (2022) lleva a cabo el proyecto de titulación *“Análisis del sector camaronero de la provincia del Guayas y sus ventajas competitivas en el*

mercado internacional, año 2021” cuyo objetivo general fue identificar el escenario actual del sector productor camaronero de dicha provincia y denotar las ventajas comparativas, competitivas y comerciales de dicho producto en nuevos mercados. Para estos fines empleó una metodología descriptiva con un tipo de enfoque cuantitativo ante el abarcamiento de data estadística e indicadores económicos que se contrastan con los resultados obtenidos del empleo de entrevistas a un grupo focal de entidades dedicadas a la producción y exportación de camarón desde Guayaquil hacia el exterior.

Entre los resultados del estudio se pudo constatar que la provincia del Guayas es uno de los principales puertos de producción camaronera, esto hace que se destaque a nivel competitivo tanto desde una fase inicial productiva hasta el valor agregado que se determina al momento de tranzar con el mercado externo. Cabe mencionar que el valor agregado es parte de sus ventajas competitivas que en la actualidad conforma su principal incentivo tanto para el productor como para el territorio importador. No obstante, es importante recalcar que la pandemia llegó a afectar a éste sector por medio de la disminución del precio del camarón ecuatoriano en los últimos años y ha representado un perjuicio donde el productor se ha visto en la necesidad de asumir costos, complicando el periodo de retorno de la inversión generada y un menor incentivo para dinamizar el comercio internacional.

Barrera (2023) desarrolló el tema “*Estimación del riesgo económico y financiero en el sector camaronero periodo 2018-2021*” cuyo objetivo general fue determinar a nivel financiero las implicaciones que han tenido las empresas del sector camaronero en diversas partes del Ecuador. Para ello emplearon un estudio descriptivo, exploratorio y analítico-sintético de seis empresas dedicadas a ésta actividad económica, además de un comparativo de su comportamiento económico durante el periodo de estudio con un diseño no experimental.

Como resultados emplearon una matriz EFE y EFI, además de un análisis PESTEL donde se pudo constatar que existe una demanda creciente del camarón ecuatoriano, entre los tipos de camarón con mayor demanda están: pata blanca, tigre gigante, golfo, azul y rojo real. A nivel financiero se pudo

evidenciar que éstas empresas manejan un excelente margen de utilidad, pero sin dejar a un lado los altos riesgos económicos que afectan a las empresas camaroneras más pequeñas. Un aspecto adicional que se pudo identificar es que la industria camaronera nacional es la primera a nivel mundial que emplea tecnología Blockchain y que le da paso a mantener alianzas estratégicas bastantes consolidadas tanto a nivel público como privado.

Insua presentó un estudio titulado “*Análisis de los factores económicos que incidieron en el volumen de exportaciones de camarón del Ecuador al mercado chino en épocas de pandemia Covid-19*” en el cual se plantea el objetivo general de analizar éstos factores y con ello determinar las estrategias socioeconómicas para recuperar la participación en el mercado chino. Por ello emplearon una metodología deductiva, analítica, con enfoque mixto y un estudio descriptivo correlacional, como parte complementaria se ejecutó una revisión documental para la recolección de data cuantitativa de fuentes confiables como INEC, Cámara de Acuicultura, Pro Ecuador, entre otros. Para el procesamiento de datos se empleó un modelo econométrico a través de Eviews y Excel tomando como variables el tipo de cambio real, el precio del camarón en libras y el volumen de venta.

Entre los resultados obtenidos se pudo constatar que el volumen de exportación se ha visto afectado por la reducción o caída del PIB en China, así como el tipo de cambio real y para ello se emplean recomendaciones como el afianzamiento de las relaciones comerciales con China, eliminando las barreras de exportación e importación por medio de la baja en los aranceles que permitan exportar un mayor volumen de camarón hacia éste país asiático.

Planteamiento del problema científico

El problema central sobre el cual se enfoca el presente tema de titulación se debe a la reducción del volumen de exportación que se ha evidenciado en los últimos años desde el Ecuador hacia el territorio chino, como precedente se destacan los efectos de la pandemia del covid-19 y sus efectos en los sectores productivos cuya emergencia sanitaria restringieron la libre circulación, así como

el aumento de las restricciones comerciales y agudizamiento de los filtros fitosanitarios para poder comercializar en otros territorios.

A manera de antecedente problemático se destaca que la economía China se está contrayendo a nivel de exportaciones, así se lo afirma Orellana (2023):

Goldman Sachs, UBS, Bank of American, JP Morgan, Nomura y Standard Chartered redujeron sus perspectivas de crecimiento de China. Las exportaciones chinas cayeron en mayo un 7,5% cuando las expectativas eran de crecer 0,4%. Las importaciones se contrajeron -4,5% cayendo en déficit la balanza comercial de China (pág. 1).

El autor menciona que ante ésta situación la demanda de camarón desde el territorio chino se vuelve incierta ante un evidente debilitamiento de su sistema económico, siendo el camarón su principal producto afectado, además de la demanda de banano, cobre, pitahaya, oro, ente otros. De hecho, las naciones exportadoras entre ellas Ecuador, se encuentran preocupadas ante ésta desaceleración de la demanda de camarón.

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe – CEPAL (2019), el mercado exportador de camarón ecuatoriano mantiene una presencia importante dentro del mercado externo, a pesar de ello, las barreras comerciales representan una necesidad existente ante la presencia de la competencia desleal de otros territorios dedicadas a la misma actividad económica. Así mismo, la Cámara Nacional de Acuicultura (2021) en un estudio económico indica que:

Si se revisan las exportaciones de Ecuador, las exportaciones totales adjudicadas a China alcanzaron 407,338 toneladas en 2019 y 357,395 toneladas en 2020, una disminución del 12%. Esto recalca la reducción de demanda del mercado que China ha mostrado en 2020, lo que obligó a Ecuador a encontrar nuevos mercados, lo que lograron hacer, pero a cierto costo (pág. 3).

A lo mencionado se debe tomar en cuenta lo expuesto por el presidente del Coordinated Regional Downscaling Experiment (CORDEX) indicando que “aún el territorio debe enfrenarse a la competitividad de la cadena de valor y enfrentarse a la recesión económica que afecta a todos los mercados destinos” (Zúñiga, 2023, pág. 3).

Bajo esta circunstancia, el tema de investigación es pertinente ante la creciente preocupación de los exportadores de camarón de la provincia del Guayas para aumentar la demanda de este producto desde el mercado chino y las medidas de reactivación económica que se están adoptando paulatinamente para incentivar a los diversos sectores productivos del país. Esto es parte del nuevo acuerdo de libre comercio que se firmó el 11 de mayo del 2023 para que el mercado chino elimine del 5% al 7% el margen de aranceles que se encontraban vigentes.

Por lo tanto, para enfrentar las diversas barreras comerciales del sector camaronero del Guayas es indispensable estudiar los diversos factores que se encuentran incidiendo sobre el dinamismo comercial de éste producto hacia el territorio chino.

En consecuencia, el estudio busca esclarecer el panorama de los factores críticos comerciales y las medidas que pueden emplearse en la actualidad para mejorar la participación del camarón de la provincia del Guayas en el mercado extranjero, tal como lo afirma Alcívar y Cobeña (2022) indicando que “se requiere de una propuesta integral en la que intervenga el sector público a través de un paquete de políticas comerciales, económicas, arancelarias y jurídicas que beneficien al sector”.

Bajo esta premisa se determina la siguiente pregunta problema ¿Cuáles son los factores críticos que están incidiendo de manera directa e indirecta en el proceso de comercialización de camarón ecuatoriano desde la provincia del Guayas hacia el mercado chino?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Evaluar los factores críticos que inciden en la comercialización de camarón ecuatoriano hacia el mercado chino desde la provincia del Guayas.

Objetivos específicos

Analizar la situación vigente del mercado productor camaronero ecuatoriano de la provincia del Guayas y las proyecciones futuras dentro del mercado chino según opinión de profesionales de comercio internacional.

Determinar los principales factores críticos que desde la perspectiva profesional pueden mejorar el comercio del camarón ecuatoriano de la provincia de Guayas hacia China por medio de ajustes productivos, comerciales y arancelarios.

Proponer una serie de recomendaciones comerciales que permitan al camarón ecuatoriano de la provincia del Guayas posicionarse en el mercado chino.

Justificación

El comercio internacional y el análisis de los factores críticos que inciden en la correcta comercialización del camarón ecuatoriano hacia el mercado chino juega un papel importante en la mejora de los niveles de vida y la reducción de los niveles de pobreza, especialmente para uno de los sectores comerciales más representativos del Ecuador que es la provincia del Guayas. Pero también existen preocupaciones sobre los efectos de distribución desigual y los costos ambientales del comercio.

Por tanto, por medio de la presente investigación se plantea conocer éstos factores críticos respecto al comercio internacional desde Ecuador hacia China, puesto que es un aspecto que preocupa al exportador guayaquileño. Con el levantamiento de la información se estima establecer las estrategias que permitan mejorar la gestión logística comercial con dicho territorio y apuntar los objetivos de negociación hacia la generación de un margen de utilidad neto para

el exportador local que está enfrentando problemas de índole arancelario, sanitario y productivo.

Desde ésta perspectiva se ejecuta éste estudio para atender la problemática identificada y proyectar mejoras del mercado productor camaronero ecuatoriano de la provincia del Guayas en el corto plazo, potenciar los volúmenes de comercialización por medio de ajustes en las políticas de comercialización, así como con la capacidad productiva para satisfacer la demanda del mercado chino.

Además, con la actualización de estudio se espera generar un nuevo conocimiento que permita el desarrollo de nuevas líneas de investigación documental y descriptiva donde se busque potenciar la brecha comercial de la provincia del Guayas con otros socios comerciales a nivel internacional.

Capítulo I: Marco Teórico

1.1. Determinantes de las exportaciones

El comercio internacional ha evolucionado como una de las actividades económicas más significativas a lo largo de la historia, según Borja y Ramos (2023) la apertura de los mercados hacia otras regiones del mundo ha brindado la oportunidad de aprovechar las ventajas que cada país posee, ya sea en términos de tecnología o producción, y en el caso ecuatoriano si bien históricamente ha seguido un modelo centrado en la exportación de productos agrícolas el inicio de la explotación petrolera en 1928 hizo que esta actividad tome mayor relevancia, lo que se consolidó mediante la expedición de la Ley de Hidrocarburos de 1972, convirtiendo el petróleo en el principal producto de exportación del país.

Según datos del Banco Central del Ecuador (2022), las exportaciones no relacionadas con el petróleo tienen una presencia considerablemente limitada en la balanza comercial en comparación con las exportaciones petroleras, a pesar de ser también son cruciales para la economía ecuatoriana, considerando que el petróleo es un recurso no renovable; aun así las exportaciones no petroleras se enfrentan a varios desafíos que han obstaculizado su desarrollo y expansión en el mercado internacional, como la falta de acuerdos comerciales con países vecinos, altos costos de logística y la falta de financiamiento.

Para complementar lo mencionado anteriormente, las exportaciones de un país pueden verse influenciadas por una serie de factores adicionales. Medina (2021) especifica que estos son de naturaleza variada, abarcando desde las políticas comerciales, el tipo de cambio, el riesgo país, el precio internacional de los productos, los escenarios de crisis a nivel internacional o nacional, todos ellos tienen el potencial de impactar tanto la cantidad como el valor de las exportaciones de un país. Para Ecuador, al ser un país que históricamente ha basado mucha de su economía en el petróleo, factores como el tipo de cambio real y las exportaciones petroleras y no petroleras están interconectados y cambios en ellos pueden influir en la competitividad de los productos no

petroleros, la capacidad del gobierno para financiar políticas y proyectos, y la estabilidad macroeconómica en general, por ello deben ser cuidadosamente en la política económica y comercial.

Para el caso ecuatoriano, según datos de la CEPAL (2019) y del Banco Central del Ecuador (2023) se debe destacar que experimenta una notable dependencia en dos productos principales en términos de exportación: el camarón y el petróleo, que desempeñan un papel crucial en la economía ecuatoriana, gozando el camarón de una excelente reputación en los mercados internacionales debido a su alta calidad y sabor, lo que ha transformado a Ecuador en uno de los principales exportadores de camarón del mundo, siendo este rubro de una significativa a los ingresos por exportación del país; por otro lado, el petróleo también ocupa un lugar destacado en las exportaciones ecuatorianas, por ello la variabilidad en los precios internacionales del petróleo tiene un impacto significativo en los ingresos por exportación de Ecuador, lo que resalta la importancia de que el país diversifique sus exportaciones para no depender mayormente de este rubro.

Entonces, para enfrentar las diversas barreras comerciales del sector exportador se debe considerar el tipo de cambio real, las exportaciones no petroleras y el precio internacional de los productos, que juegan un papel crucial en la dinámica de las exportaciones no petroleras ecuatorianas, por lo que la capacidad de adaptación y respuesta de Ecuador a estos factores será fundamental para mantener y mejorar su posición en los mercados internacionales, recalcando que el país, con su enfoque en productos como el camarón, banano y petróleo, se encuentra en una posición única en el panorama de las exportaciones globales, por ello debe evaluar y ajustar continuamente su enfoque en función de estos factores cambiantes para asegurar un futuro estable en el comercio internacional.

1.1.1. Tipo de cambio real

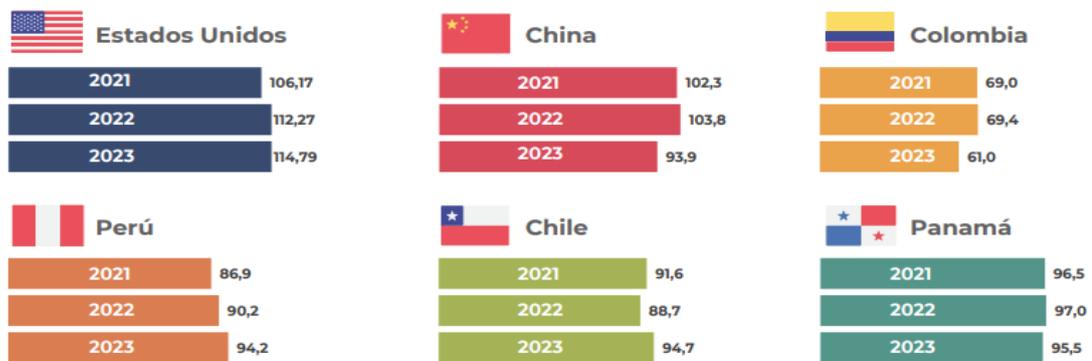
Tapia y Viera (2022) mencionan que en la dinámica de una balanza de pagos pueden surgir superávits comerciales y déficits, pero se caracterizan por ser de naturaleza temporal al tener posteriormente que ajustarse al mercado, y

como mecanismo para gestionar estos desequilibrios consiste en los precios altamente flexibles en respuesta a cambios en la demanda, en conjunto a la aplicación de la condición Marshall-Lerner (CML), la que establece que “las devaluaciones mejoran la balanza comercial, siempre y cuando las flexibilidades del precio de la demanda de exportaciones e importaciones sean mayores a la unidad en términos absolutos” (p. 15).

Como estrategia de mejora de la competitividad, Ramírez (2019) detalla que es común que los países recurran a la devaluación de su moneda como una estrategia para mejorar la competitividad de sus exportaciones, pero Ecuador, al ser un país que emplea el dólar estadounidense, esta estrategia no puede realizarse, por lo que es importante analizar cómo las devaluaciones de las monedas de sus principales competidores en la región, como el peso colombiano y el sol peruano, podrían afectar sus exportaciones.

Figura 1.

Tipo de cambio real.



Nota: En la figura se detalla el tipo de cambio real por país. Tomado de Asociación de Bancos Privados del Ecuador (2023)

La Figura 1 evidencia que una disminución significa apreciación real, por lo que el dólar gana poder adquisitivo en el país de referencia, por ello se debe destacar lo que menciona el Ministerio de Economía y Finanzas (2023) que el tipo de cambio real desempeña un papel crucial en los sectores de bienes transables y no transables, y por consiguiente afecta la cantidad de bienes exportados e importados, a pesar de que en las economías latinoamericanas no

se haya llegado a un consenso absoluto sobre cómo el tipo de cambio afecta el comercio internacional debido a la volatilidad de muchas de sus monedas.

Según Ramos, (2023) países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay presentaron un cumplimiento de la CML, sin embargo Perú, Colombia y Chile no la cumplieron; para Ecuador el tipo de cambio tuvo un impacto significativo en las exportaciones hasta el año 2014, pero es de esperar que una depreciación del peso colombiano o del sol peruano respecto al dólar estadounidense tenga un impacto negativo en las exportaciones ecuatorianas no petroleras, dado que los bienes exportados hacia Estados Unidos son similares desde estos tres países.

1.1.2. Precio internacional

Los factores clave que vinculan al precio internacional de los bienes que se exportan y el petróleo se relacionan estrechamente con los determinantes de las exportaciones, según Medina (2021) las exportaciones son una fuente significativa de ingresos para muchos países, especialmente los que basan su economía en el agro, como suele suceder en Latinoamérica, y si precio internacional de las mercaderías o el petróleo sube, el valor de las exportaciones de un país tiende a aumentar ocasionando un impacto positivo en la balanza comercial y en los ingresos nacionales, y en correspondencia a la competitividad, al existir un aumento en el mercado internacional de los precios de los productos que un país exporta, puede hacer que sus productos sean menos competitivos, reduciendo las exportaciones.

Juelas y Carrasco (2023) recalcan que los precios internacionales de los bienes de exportación influyen en aspectos relacionados a la producción nacional, ya que de aumentar, fomentan la producción de bienes y servicios relacionados e impulsa las exportaciones de productos asociados como resultado; y como el petróleo es un insumo clave en muchos sectores económicos, los precios internacionales relacionados a este hidrocarburo incide en los costos de producción y la competitividad de las exportaciones de un país, y si los precios de sus exportaciones aumentan más rápido que los precios de

sus importaciones, aumenta la posibilidad de incremento de la capacidad para comerciar internacionalmente y propiciar la acumulación de reservas extranjeras.

Ya que los ingresos generados por las exportaciones de bienes y petroleras son empleadas por el gobierno, Ramírez (2019) expone que las fluctuaciones que surjan en los precios internacionales pueden afectar las políticas monetarias y fiscales, impactando las exportaciones y ocasionando consecuencias negativas para el balance económico de una nación.

1.1.3. Exportaciones petroleras

Esta se conforma por petróleo crudo y sus derivados, y consisten en el mayor rubro que exporta el país. Larrea (2022) recalca que se está buscando actualmente una transición en la matriz productiva nacional que reduzca la dependencia a este recurso no renovable, ya que “aunque el petróleo consolidó la expansión de los estratos medios, fortaleció al sector público y aceleró la urbanización, también configuró debilidades estructurales en la economía y la estructura social” (p. 3); lo cual se evidencia recientemente con la reducción de las exportaciones.

Tabla 1.

Tendencias de la exportación de petróleo en el Ecuador.

	Valor inicial 2007	Valor final 2022	Cambio (%)	Tasa anual de cambio 2020-2022
Extracción	15804.17	14266.71	-9.7	-4.26
Exportaciones	11980.53	10666.42	-11	-7.19
Importación de derivados	2416.465	4935.261	104.02	5.77
Exportación neta	9641.803	6014.349	-37.6	-12.1

Nota. Esta tabla detalla las tendencias de los valores iniciales y finales de la exportación de petróleo desde Ecuador. Tomado de Larrea (2022).

La predominancia de declive que presenta el sector petrolero, según el Banco Central del Ecuador (2022) y Larrea (2022) han prevalecido durante el período entre 2007 y 2010, posterior a este año el sector experimentó una recuperación a causa de los altos precios internacionales del petróleo hasta el

2014, cuando estos precios descendieron nuevamente, siendo el año 2020 donde esta caída se acentuó más, llegando a registrar una disminución del 10% en la producción con una tasa anual de declinación que se sitúa en un 4.3% en la actualidad.

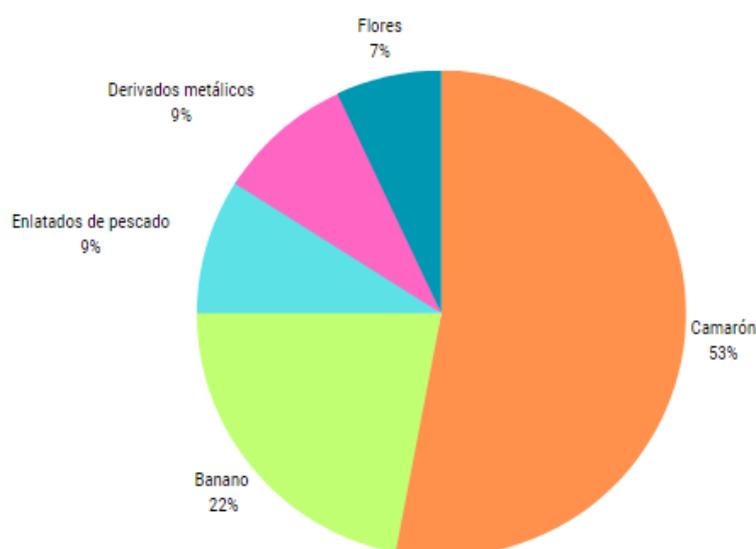
Tapia y Viera (2022) explican que este declive no sólo se da en respuesta a una disminución del volumen productivo, sino también a la disminución progresiva en la calidad del petróleo y en una menor eficiencia energética a causa del incremento en la proporción de agua presente en el crudo y a la necesidad de utilizar técnicas de recuperación mejorada para mantener los niveles de extracción.

1.1.4. Exportaciones no petroleras

Según Ramírez (2019) las exportaciones no petroleras tienden a clasificarse dos categorías, dentro de la exportación denominada tradicional se incluyen productos como el banano, el camarón, el plátano, el café, el cacao, así como el atún y otros pescados; al año 2022 el que se considera como el producto más significativo de exportación es el camarón, seguido del banano.

Figura 2.

Principales productos de exportación no petrolera



Nota. En la figura se da a conocer los productos no petroleros de mayor comercialización extranjera desde Ecuador. Tomado de Cámara de Industrias y Producción (CIN, 2023).

Mientras, la exportación no tradicional comprende una amplia gama de productos, que abarcan desde enlatados, productos elaborados a base de banano, manufacturas de cuero, plástico y caucho, flores, manufacturas de metal, productos mineros, madera, extractos y aceites vegetales, productos químicos y farmacéuticos, frutas, jugos y conservas, tabaco, vehículos, harina de pescado, maderas terciadas y prensadas, manufacturas de papel y cartón, otras manufacturas textiles, productos elaborados del mar, prendas de vestir hechas de fibras textiles, entre otros.

1.2. Mercado Chino

Según Rubiños (2022) El mercado chino es un actor clave en el contexto del comercio internacional debido a su tamaño y su creciente influencia en la economía global, al ser el segundo país más poblado del mundo, implica que posee un mercado inmenso con un gran poder de compra, con las demandas de la creciente clase media china aumentando por una amplia gama de productos y servicios, destacando una fuerte inversión en alimentación, tecnología, moda y servicios; por su rápido crecimiento económico este país ha contribuido significativamente al comercio internacional transformándolo en una potencia económica, por ello debió implementar políticas comerciales para fomentar tanto las exportaciones como las importaciones.

Otra característica de este mercado consiste en que, a pesar de su apertura al comercio, China posee e impone ciertas barreras, Altmann-Borbor y Rivero (2023) resaltan que entre estas se hallan los requisitos de certificación y estándares específicos para productos importados, por lo que cada empresa que desee realizar negocios en China debe conocer las regulaciones y normativas específicas del mercado en áreas como la importación, la propiedad intelectual y los estándares de seguridad.

Altmann-Borbor y Rivero (2023) mencionan que muchos productos deben obtener la Certificación Compulsoria China (CCC) la cual garantiza la calidad de productos para el mercado chino, y en el caso de productos alimenticios existe una estricta regulación de seguridad alimentaria que incluye la obtención de un certificado de inspección de importación y cumplir con los estándares chinos de

seguridad alimentaria, como el límite máximo de residuos de pesticidas permitido, con énfasis para productos lácteos y productos de la pesca o acuicultura.

Los desafíos que enfrentan las empresas extranjeras no solamente se relacionan a las certificaciones y requisitos impuestos por el gobierno, según Haihong (2022) esto se extiende también a la comercialización de los productos, ya que las empresas que buscan ingresar al mercado chino a menudo consideran diferentes estrategias como asociaciones conjuntas con empresas locales, establecimiento de sucursales o la venta en línea a través de plataformas online, así mismo deben registrar y proteger adecuadamente sus derechos de propiedad intelectual para evitar la copia no autorizada de productos o tecnologías registrándolos en la Oficina de Propiedad intelectual de China.

Ante este escenario, Medina (2021) menciona que muchos países optan por firmar convenios de Libre Comercio con China, que son acuerdos comerciales entre dos o más países que tiene como objetivo principal de eliminar o reducir las barreras arancelarias y no arancelarias al comercio de bienes y servicios entre los países signatarios, facilitar el acceso preferencial al mercado chino, proteger la propiedad intelectual, mientras fomentan el intercambio comercial y la promoción de la cooperación económica entre los países involucrados, paso dado por Ecuador y China en el año 2023.

Según el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (2023) el Tratado de Libre Comercio firmado con China consistió en una decisión acertada, al tratarse de la economía más grande de Asia, que por su estructura económica se caracteriza como complementaria a la ecuatoriana, siendo China actualmente el principal socio comercial de Ecuador en lo que refiere a productos no petroleros, brindando equilibrio en la balanza comercial y consolidando a las exportaciones no petroleras como un pilar del crecimiento, lo que se refleja actualmente con el aumento de envíos de productos varios hacia su país, que ha pasado de \$1.000 millones en 2018 a más de \$5.700 millones en 2022.

Este acuerdo abarca la eliminación de ciertas barreras arancelarias, para Jaramillo y Tonon (2023) estas ventajas permitirán posicionar los productos

ecuatorianos ya que anteriormente Ecuador sólo contaba con las concesiones arancelarias del marco de la Organización Mundial de Comercio (OMC), pero no contaba con preferencias exclusivas para las mercancías ecuatorianas, solo aquellas en las que China podía conceder una reducción arancelaria de forma voluntaria y temporal; mientras también proporcionan otros beneficios como la flexibilización de ciertas medidas sanitarias y técnicas, que benefician al sector agropecuario ecuatoriano al exportar productos que China no contiene ni produce, y al ser el país asiático el primer importador mundial de alimentos, se prevén grandes perspectivas a partir de la firma de este acuerdo.

1.3. Sector camaronero ecuatoriano

Ramírez (2019) describe que Ecuador es, desde finales de la década de los 60s, un destacado productor y exportador de camarón a nivel internacional a causa de la industrialización que experimentó ese sector, y paulatinamente la exportación de este bien representó en esos años el 25% de las exportaciones. El Banco Central del Ecuador (2021) resalta que las exportaciones de camarón en Ecuador representaban en la década de 1990 el 6% del total de todas las exportaciones del país, y en el año 2000 estas exportaciones contribuyeron con el 5.6% de las exportaciones privadas del país.

La Cámara Nacional de Acuicultura (2023) expone que esta industria continúa creciendo paulatinamente a pesar de haber sido afectada en el 2020 por las restricciones de la pandemia del Covid 19, donde las toneladas exportadas fueron aproximadamente de 444.821, mientras al 2022 las exportaciones aumentaron a 697.535,36 toneladas, mientras para agosto del 2023 Ecuador exportó aproximadamente 804.850 toneladas de camarón, lo que se considera como los niveles más altos de su historia siendo el mercado Chino el receptor del 60% de las exportaciones del crustáceo, siendo actualmente la provincia del Guayas la que produce la mayor cantidad de camarón, generando un 65% de este producto, seguida de la provincia de El Oro con un 19%, la provincia de Manabí con un 9% y Esmeraldas con un 7%.

1.3.1. Exportaciones de camarón ecuatoriano

Para Caiza (2023) la producción camaronera supone de las principales exportaciones del país debido a la situación climática, ya que estas permiten la producción de hasta 3 ciclos productivos al año, en contraste con países productores como Tailandia, que tiene 2 ciclos, y China, que se limita a 1 ciclo; esta diferencia de ciclos posibilita un mayor desarrollo de los crustáceos en Ecuador, aumentando su resistencia a enfermedades y mejorando su calidad en términos de textura y sabor.

Según la Cámara Nacional de Acuicultura (2023), actualmente el país cuenta con un total de 187 empresas camaroneras, que gestionan aproximadamente 210,000 hectáreas dedicadas al cultivo del crustáceo, e indican que entre enero y abril del 2023 se exportaron 2,480 millones de dólares en camarón.

Figura 3.

Exportaciones ecuatorianas totales de camarón.



Nota. La figura detalla el volumen de exportación total de camarón ecuatoriano en Miles TM y Millones de USD desde el 2010 al 2022. Tomado de Cámara Nacional de Acuicultura - CNA (2023).

Según el Banco Central del Ecuador (2022), Sully (2022) y Caiza (Caiza, 2023) durante el año 2022 Ecuador exportó sus productos no petroleros a 5 países: China, que representó un 37% del mercado con un aporte de 3,940

millones de dólares, siendo el país asiático el mercado principal para el camarón ecuatoriano, diferenciándose notablemente respecto a Estados Unidos y la Unión Europea, que ocupan el segundo y tercer lugar respectivamente.

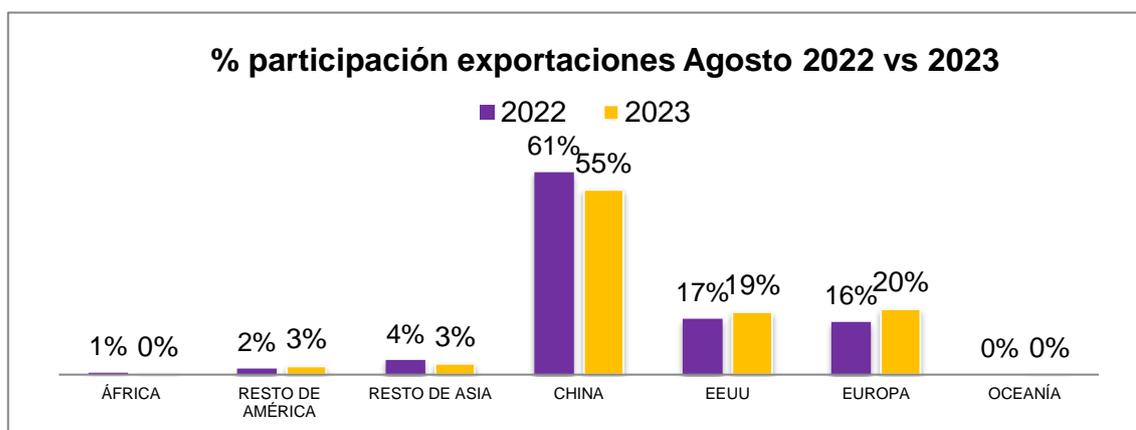
1.3.2. Países destinos de la exportación de camarón ecuatoriano

Ramírez (2019) recalca que el análisis de la relevancia que toma China ante las exportaciones de camarón cobran relevancia al considerar que la Alianza del Pacífico (ADP) tiene uno de sus enfoques en mejorar y fortalecer las relaciones comerciales en la región de Asia-Pacífico, planteando la posibilidad de establecer un acercamiento positivo que facilite la apertura a nuevos mercados para el comercio con este país asiático.

Según la Cámara Nacional de Acuicultura (2023), en el año 2022 las exportaciones a China aumentaron de un 52 a un 59% en comparación al año 2021, con el camarón incrementando su cantidad total exportada en un 110.3%, por ello, a través de los mecanismos que proporciona la ADP se evidencia la existencia de un potencial positivo para mejorar las condiciones comerciales con China, incluyendo factores relacionados con medidas fitosanitarias, ya que a menudo estas son la causa de que se limite el acceso de ciertos productos a nuevos mercados.

Figura 4.

Porcentaje de participación por regiones de exportaciones de camarón, agosto 2022 vs agosto 2023



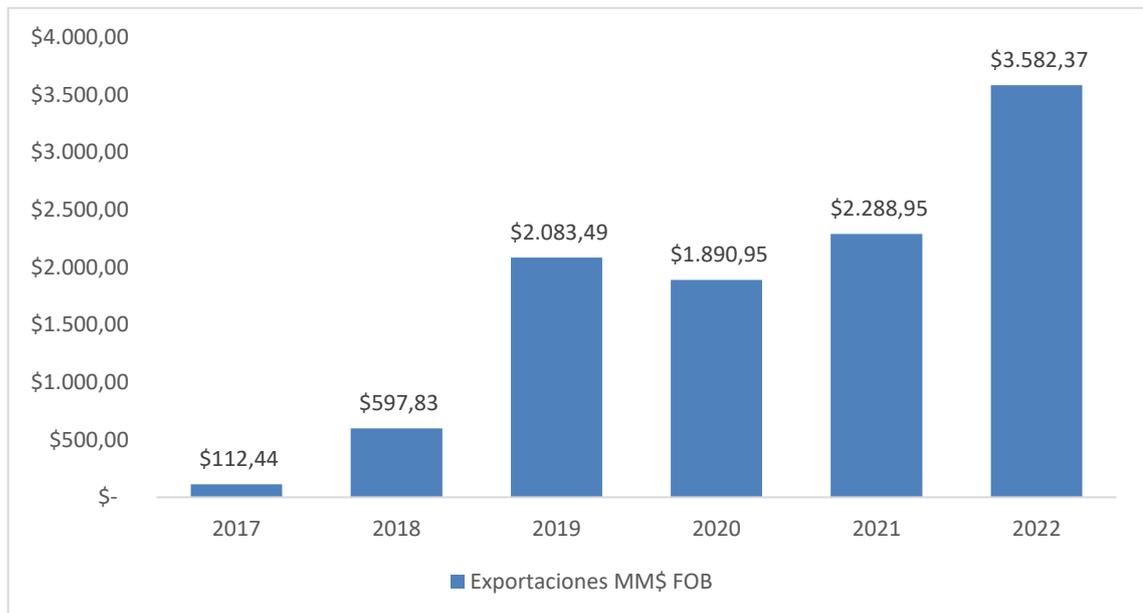
Nota. La figura detalla el porcentaje de participación que tuvo por región el camarón ecuatoriano de agosto 2022-agosto 2023. Tomado de CNA (2023)

Piedra (2022) describe en referencia a Estados Unidos y la Unión Europea, como ventaja se pueden mencionar las preferencias de estos mercados por productos cultivados de manera sustentable, crustáceos sin una gran carga de antibióticos y hormonas, además de que presentan un acceso relevante al mercado del Pacífico (particularmente entre Estados Unidos y su acuerdo con la ADP); por lo que el interés reside en mejorar los estándares de calidad con los que se presentan los crustáceos ecuatorianos en estos mercados.

El estudio al centrarse en el mercado chino, se presenta la siguiente figura donde se contrasta el volumen de exportación de camarón hacia dicho territorio asiático desde el 2017-2022.

Figura 5.

Exportaciones de camarón ecuatoriano a China en MM\$ FOB, periodo 2017-2022



Nota. En la figura se contrasta la exportación en MM\$ FOB desde Ecuador hacia China periodo 2017-2022. Tomado de Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador y la Corporación Financiera Nacional (2023).

Por medio de un contraste entre la figura 4 y figura 5, el volumen de exportación entre 2022 y 2023 de camarón ecuatoriano hacia China redujo en un 6% no obstante a pesar de dicha reducción a nivel de volumen no ha afectado

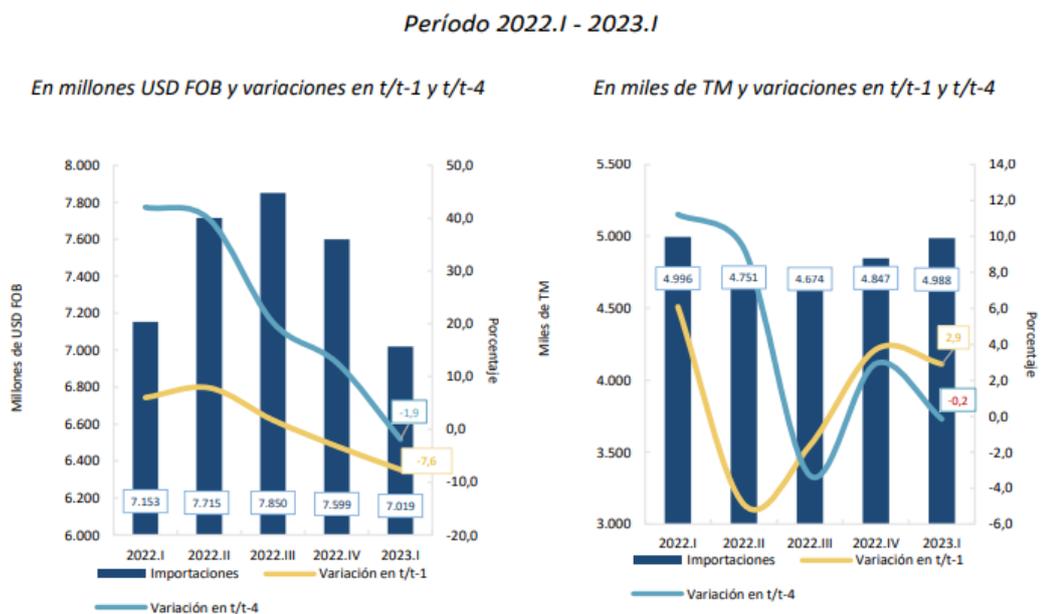
el comportamiento del margen de dólares FOB puesto que como parte de los acuerdos entre estos territorios se da la eliminación de los aranceles por exportación del 5 al 7%. Por tanto, los beneficios se proyectan a una tasa de comercialización bastante competitiva, pero con ciertos obstáculos en la expansión del mercado camaronero por la recesión económica que enfrenta Chima desde mayo del 2023.

1.3.3. Importaciones

El Banco Central del Ecuador (2023) menciona en su Informe de Resultados de Comercio Exterior que las principales importaciones desde el enfoque de Clasificación por Uso o Destino Económica corresponden a materias primas, combustibles refinados y lubricantes, bienes de consumo, bienes de capital y otros bienes diversos; para el primer trimestre de 2023 fue notoria una disminución en las importaciones, especialmente en las relacionadas con la actividad productiva.

Figura 6.

Importaciones en el 2022 y 2023



Nota. Esta figura genera una comparativa de las importaciones y la variación en t/t-1 entre el primer trimestre 2022-2023. Tomado de Banco Central del Ecuador (2023).

Según el Banco Central del Ecuador, (2023) el valor total FOB de las importaciones alcanzó los 7,019.3 millones de dólares, lo que representó una reducción del 7.6% en comparación con el trimestre anterior y una disminución del 1.9% en comparación con el mismo período del año anterior, las importaciones de productos petroleros, que experimentaron una disminución del 12.2% en valor, y las importaciones no petroleras experimentaron una disminución del 5.5%.

1.3.4. Clasificación de la actividad

De acuerdo al Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador la actividad económica de producción y comercialización de camarón ecuatoriano se ajusta a la siguiente partida arancelaria:

Figura 7.

Código Arancelario Nandina

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
03	Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos.
0306	Crustáceos, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, congelados, secos, salados o en salmuera, ahumados, incluso, incl. crustáceos sin pelar, cocidos al vapor o en agua hirviendo, la harina, polvo y pellets de crustáceos, aptos para el consumo humano.
030616	Camarones y langostinos congelados "Pandalus spp. Crangon crangons", incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo.
030617	Camarones y langostinos congelados, incluso ahumado, incluso pelados o no, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos)
030626	Camarones y langostinos "Pandalus spp. Crangon crangon", incluso ahumado, incluso pelados o no, vivos, frescos refrigerados, secos, salados o en salmuera, incl. camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo.
030627	Camarones y langostinos, incluso ahumado, incluso pelados, vivos, frescos, refrigerados, secos, salados o en salmuera, camarones y langostinos sin pelar, cocidos en agua o en agua hirviendo (sin agua fría, camarones y langostinos)
030635	Camarones y langostinos y demás decápodos Natantia, de agua fría (Pandalus spp., Crangon crangon)
030636	Los demás camarones, langostinos y demás decápodos de Natantia.
030695	Camarones y langostinos y demás decápodos Natantia.
16	Preparaciones de carne, pescado o de crustáceos, moluscos o demás invertebrados acuáticos.
1605	Crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, preparados o conservados (sin ahumar)
160521	Camarones y langostinos, preparados o conservados, no en envases herméticamente cerrados (sin ahumar)
160529	Camarones y langostinos, preparados o conservados, en envases herméticamente cerrados (sin ahumar)

Nota. En esta figura se denota el Código Arancelario Nandina y la descripción de cada una de ellas. Tomado de Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador y la Corporación Financiera Nacional (2023).

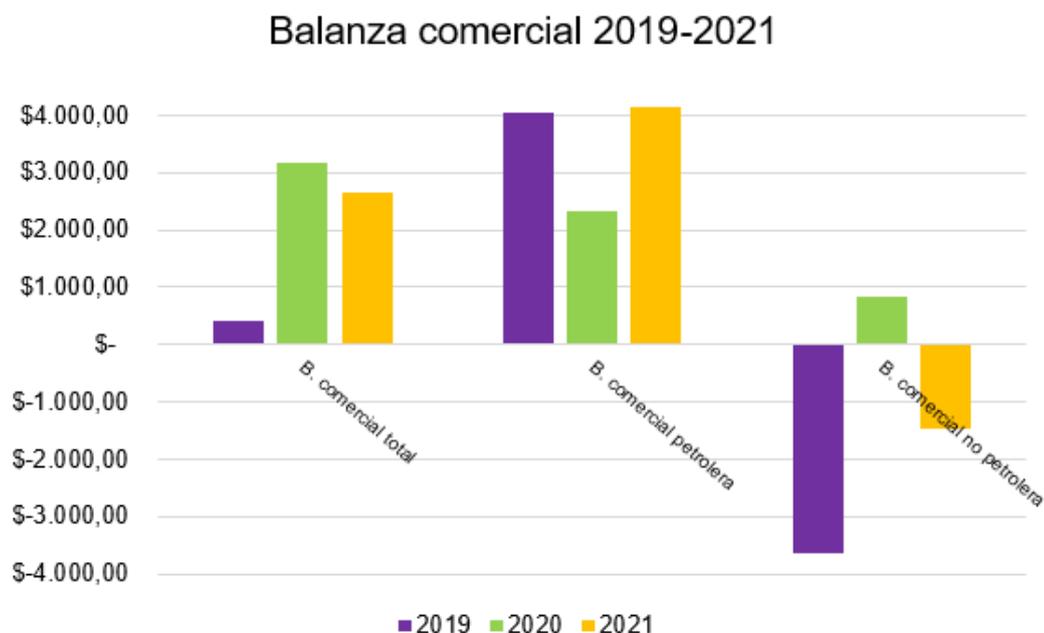
1.4. Covid-19 y la economía ecuatoriana

Tapia & Viera (2022) mencionan que la balanza comercial ecuatoriana se conforma por la balanza comercial petrolera y la no petrolera, en su conjunto

suponen la principal fuente de ingreso para la economía ecuatoriana y al llegar la pandemia del Covid-19 el estado planteó estrategias para su recuperación.

Figura 8.

Comparativa de la balanza comercial en los años 2019, 2020 y 2021.



Nota. En la figura se aprecia el comportamiento de la balanza comercial ecuatoriana entre 2019-2021. Tomado de Tapia & Viera (2022) y Banco Central del Ecuador (2022).

La evolución de la balanza comercial durante los años 2019, 2020 y 2021 evidenciaron un superávit en la balanza comercial, sin embargo, se evidencia que en los años 2019 y 2021, la balanza comercial no petrolera mostró un déficit, lo que derivó implicaciones directas en la balanza de pagos y consistió en un requisito para que el estado implemente medidas para controlar el crecimiento de las importaciones; además, a pesar de la pandemia y sus restricciones, en el año 2020 se registró el superávit más alto en la balanza comercial en general, y también fue el único año en el que se generó un superávit en la balanza comercial no petrolera.

Sin embargo, el Banco Central del Ecuador (2021) detalla que, a causa de la pandemia, el PBI nacional cayó un 6,4% siendo el sector turístico el más

afectado siendo el sector turístico el más afectado a causa de la falta de liquidez en la industria turística, que se vio gravemente afectada por las restricciones de viaje y las medidas de distanciamiento social impuestas para contener la propagación del COVID-19, mientras que varios sectores de la economía ecuatoriana se vieron impactados negativamente, dos industrias experimentaron un notorio crecimiento en el año 2020 con respecto al 2019: el sector petrolero y minero con un 1,8%. Este crecimiento se debió en parte a la expansión en la explotación de minerales metálicos como el cobre y la plata, que no se vieron fuertemente afectados a nivel anual por la pandemia, pero es importante destacar que este crecimiento también generó preocupaciones sobre la sostenibilidad ambiental y social de la minería en Ecuador.

La Corporación Financiera Nacional (2022) resalta que el sector de acuicultura y pesca de camarón también registró un crecimiento del 1,8% en el 2021, relacionado al incremento de la demanda de este producto en el mercado internacional, particularmente en China a pesar de que durante el 2020, el país asiático cerró puertos y rutas aéreas debido a la emergencia sanitaria causando un efecto negativo en la economía ecuatoriana al ser China el segundo destino de las exportaciones ecuatorianas después de Estados Unidos, ante estas medidas China incluso llegó a revertir parte de la carga y también a transferir parte de la misma a Vietnam.

En medio de este escenario variable, Piedra (2022) detalla que Ecuador también experimentó un aumento en la emigración, ya que algunas personas buscaron oportunidades fuera del país debido a la pérdida de empleos causado por la pandemia, la disminución de las oportunidades de trabajo, la caída en los ingresos y la crisis económica, propició el cierre de muchas empresas y emprendimientos. Este fenómeno a causa de la pandemia afecta no solo a la fuerza laboral y la economía local, sino que también ha tenido un impacto social en las comunidades y las familias, lo que a largo plazo debilita la estructura social ecuatoriana, fenómeno que ya se observó en el país durante el proceso de dolarización llevado a cabo en el año 2000.

1.4.1. La pandemia y su incidencia en el sector camaronero ecuatoriano

El Covid-19, surgido en el 2019 en China, fue la causa principal del impacto negativo económico que sufrieron muchas naciones a nivel mundial. Según Vega (2023) la economía ecuatoriana, al estar estrechamente relacionada con China, se vio fuertemente influenciada, con un claro impacto observado en las exportaciones de camarón del país, ya que China es el principal destino de estas exportaciones, llegando a experimentar una disminución del 21% y causando también una variación de los precios del camarón en los primeros meses del año 2020, disminuyendo de \$2.58 a \$2.51.

Según Barrera (2023) si bien la producción de camarón se mantuvo a niveles adecuados, las nuevas condiciones sanitarias impusieron restricciones a su comercialización; las condiciones pre pandemia mantenían a la industria camaronera de Ecuador con un crecimiento del 7.5%; sin embargo, debido al cierre de fronteras y las restricciones impuestas a tres empresas exportadoras debido a la detección de restos de Covid-19 en los envases de productos, provocó una disminución del 79% en las exportaciones de camarón a China en julio del 2020, en comparación con el 2019, pero a partir de noviembre se observó la eliminación gradual de estas restricciones y sanciones a través de sucesivos diálogos entre ambos países.

Coello (2021) menciona cómo durante la pandemia se realizaron modificaciones significativas a nivel global para permitir la exportación de productos, las empresas debieron asumir los costos relacionados con la adquisición de equipos de protección personal y medidas de bioseguridad, así como la implementación de rigurosos estándares de calidad y aseo; debido a los requisitos de mercados como China, que solicitó incluir el registro de la exportadora en el GACC como el primer paso, así como la adquisición de registros y certificados sanitario aprobados por ambas partes, y el sometimiento de los productos a un período de cuarentena, lo cual debió ser aceptado por las empresas ecuatorianas para evitar suspensiones por parte de China y la pérdida de clientes.

Betancor (2023) menciona que a pesar de la crisis que causó la pandemia, actualmente en 2023 las exportaciones de camarón generaron ingresos de 4.397 millones de dólares al país, causando un aumento del 4,7% de los ingresos de las exportaciones no petroleras, seguida de la exportación de banano, oro, pescado enlatado, y concentrados de plomo y cobre, lo que indica que el mercado ha superado estas restricciones ya que China levantó las restricciones del Covid-19 para satisfacer una demanda cada vez más creciente de su también afectada economía, mientras que países como Tailandia, Vietnam e Italia se sumaron a los mercados donde ingresó el camarón ecuatoriano, impactando positivamente en esta industria.

1.5. Tratado de Libre comercio entre Ecuador y China

El Tratado de Libre Comercio Ecuador – China (2023) es el primer acuerdo de este tipo entre Ecuador y una nación asiática, firmado en Quito y Beijing en mayo de 2023 para promover el progreso y el bienestar mutuo, está centrado en el comercio de bienes, abarca 17 disciplinas y se considera de última generación, ya que incluye un capítulo dedicado al comercio electrónico, convirtiendo a Ecuador en el primer país latinoamericano en incorporar un capítulo de esta naturaleza en un tratado comercial con China.

En términos de intercambio comercial de bienes, la relación comercial entre ambos países alcanzó alrededor de 12.000 millones de dólares en el 2022 incluyendo la comercialización de productos como camarón, concentrado de plomo y cobre, productos mineros, banano, balsa, madera y sus derivados, cacao, entre otros, mientras las importaciones totalizaron aproximadamente 6.353 millones de dólares e involucraron productos como manufacturas de metales, automóviles, teléfonos celulares, computadoras, máquinas y sus componentes, entre otros.

Este tratado internacional proporciona varios beneficios para las exportaciones de Ecuador, garantizando un acceso preferencial a un mercado de 1.400 millones de consumidores, permitiendo que el 99,6% de la oferta exportable ecuatoriana actual obtenga condiciones de desgravación inmediata o plazos menores a 10 años para ingresar a China; se plantea que el mismo

nivelará las condiciones de competencia con países vecinos de Ecuador, como Perú, que ya cuenta con acuerdos comerciales con China.

1.6. Variables de impacto

1.6.1. Normativas y regulaciones

Las normativas y regulaciones son un factor crítico que afecta de manera sustancial el comercio internacional de alimentos, incluido el camarón, Medina (2021) expone que en el contexto de las exportaciones de camarón ecuatoriano hacia China, las normativas y regulaciones pueden dividirse en varias categorías, siendo las fitosanitarias una de las más relevantes para garantizar la seguridad y la calidad de los alimentos que ingresan a un país.

Para el camarón ecuatoriano, cumplir con las normativas fitosanitarias de China es fundamental, por ejemplo, el país asiático tiene una tolerancia cero para patógenos como la Salmonella, E. Sakazakii, Escherichia coli en productos cárnicos, mariscos y productos avícolas, que requieren la realización de pruebas específicas para su detección como una condición para acceder al mercado chino ya que este país ha establecido rigurosos estándares fitosanitarios para proteger la salud de sus consumidores y prevenir la introducción de enfermedades o plagas en su territorio, además de la documentación adecuada, etiquetado preciso y, en el caso del camarón, la ausencia de residuos químicos y contaminantes biológicos.

Según Orellana (2023) dada la experiencia previa con enfermedades como la mancha blanca en el camarón, China es particularmente escrupulosa en cuanto a las medidas fitosanitarias, por lo que los exportadores ecuatorianos deben demostrar que sus productos están libres de enfermedades y que han seguido prácticas de manejo adecuadas para evitar la propagación de patógenos.

1.6.2. Calidad del producto

Piedra (2022) recalca que la calidad es un factor ineludible en la comercialización del camarón ecuatoriano hacia China, cumplir con estos estándares de calidad, adaptarse a las preferencias del consumidor, mantener

una reputación sólida y ser competitivo en el mercado son elementos esenciales para el éxito continuo en este mercado estratégico por lo que la calidad no solo es un requisito para ingresar al mercado chino, sino también una ventaja competitiva que puede impulsar las exportaciones y el crecimiento sostenible en el futuro.

1.6.3. Logística y distribución

Para Coello (2021) la capacidad de transportar camarón desde Ecuador a China de manera eficiente, rápida y manteniendo su frescura es una consideración crítica en la comercialización, incluyendo una gestión efectiva de la cadena de frío, la logística precisa y los tiempos de entrega confiables son factores que pueden determinar el éxito continuo en este mercado; se debe tomar en cuenta la inversión en infraestructura y procesos logísticos eficientes es esencial para aprovechar al máximo las oportunidades de exportación.

El camarón como producto altamente perecedero, debe llegar a los consumidores chinos en un estado óptimo de frescura, por lo que cualquier demora o problema en el transporte puede afectar la calidad del camarón y reducir su vida útil; mantener la cadena de frío desde el momento en que se recolecta o procesa el camarón en Ecuador hasta que llega a China es esencial y requiere una infraestructura y logística adecuadas para garantizar que el camarón se mantenga a la temperatura adecuada durante todo el proceso de transporte marítimo o aéreo.

Piedra (2022) menciona que el proceso aduanero requiere que la empresa exportadora se registre en el Sistema Aduanero Ecuatoriano con su RUC y estar aprobado por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador, se debe contar con una subpartida arancelaria, que es el documento de identificación del producto a nivel mundial; así como poseer las especificaciones de los productos a exportar, por ejemplo, medidas, materiales, peso y cómo debe ser su embalaje. La plataforma ECUAPASS de la aduana es el medio por el cual los exportadores realizarán los trámites aduaneros, a modo de operadores de comercio exterior. El proceso requiere también una Declaración Juramentada de Origen (DJO) para todas las exportaciones, que es garante de que la mercancía es hecha en

Ecuador y con materiales nacionales, además, según el producto a exportar se requieren otras documentaciones, en el caso de peces, mariscos y derivados, los certificados de calidad e inocuidad requeridos son remitidos por la Subsecretaría de Pesca y Agricultura.

1.6.4. Aspectos económicos

Barrera (2023) menciona que la fijación del precio de venta en el mercado chino es un factor crucial para la comercialización exitosa del camarón ecuatoriano a causa de la intensa competencia en el mercado, la necesidad de mantener márgenes de beneficio saludables y la influencia de factores como los costos de producción y exportación, ocasionando que los exportadores ecuatorianos equilibren la competitividad de precios con la calidad del producto y la adaptabilidad a las fluctuaciones en la demanda y la oferta.

Para tener éxito en China, los exportadores deben gestionar eficazmente los costos, adaptarse a las variaciones de los precios de las materias primas y considerar estrategias de valor agregado para satisfacer las demandas específicas de los consumidores, deben monitorear de cerca las condiciones del mercado, como los cambios estacionales y económicos, para ajustar estratégicamente los precios.

Capítulo II: Metodología

1.1. Enfoque de la investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se emplea un enfoque mixto. Desde una perspectiva cuantitativa se aborda una descripción de la situación problema por medio de una encuesta a empresas exportadoras de camarón que desde el territorio ecuatoriano mantienen negociaciones con China y otros territorios.

Con los resultados abordados se extiende una contextualización de los factores que están incidiendo en una débil o baja exportación de éste producto y presentar las recomendaciones del caso para que en el corto plazo el volumen de negociación con el mercado externo aumente.

Por otro lado, mediante la revisión de datos indirectos y en base a los resultados de una entrevista a una profesional de exportación se levantan criterios cualitativos que darán lugar a la ejecución de recomendaciones para que el camarón ecuatoriano en el mercado chino sea más competitivo, apetecido y valorado por dicha economía a gran escala.

1.2. Tipo de investigación

El tipo de investigación ejecutado es de descriptivo, documental y de campo. Desde una perspectiva descriptiva se toma la situación problema y el escenario en que las empresas exportadoras de camarón ecuatoriano están enfrentando ante las diversas dimensiones que afectan la correcta comercialización de éste producto nacional en el mercado chino. Con el desarrollo y evaluación de los criterios se estima contar con las bases necesarias que permita especificar las recomendaciones más viables para el caso particular.

Con la revisión documental se genera una contextualización teórica-práctica de las determinantes de las exportaciones, el mercado chino y sus principales aliados económicos, así como el sector exportador de camarón ecuatoriano y las variables de impacto.

Por otro lado, el estudio es de tipo de campo puesto que la encuesta se levanta sobre el segmento de empresas exportadoras de camarón que desde el Ecuador mantiene una participación económica activa con China y que necesitan reforzar su competitividad comercial con nuevas estrategias socioeconómicas.

1.3. Delimitación de la investigación

Delimitación espacial: Guayas - Ecuador

Delimitación temporal: 2023

Delimitación poblacional: Exportadores de camarón del Guayas

1.4. Universo y muestra de la investigación

El universo tomado para el levantamiento de los instrumentos de evaluación fueron las empresas exportadoras de camarón del Guayas, dichas entidades según la Cámara Nacional de Acuicultura del Ecuador y la Corporación Financiera Nacional (2023) en promedio son 125 entidades.

Para efectos del estudio se emplea un muestro no probabilístico por conveniencia ya que es una “técnica utilizada para crear muestras de acuerdo a la facilidad de acceso y la disponibilidad de las personas” (Reales et al., 2022, p. 2).

Por tanto, se aborda el estudio con una muestra de 16 empresas exportadoras de camarón del Guayas. Dichas entidades fueron abordadas según los siguientes criterios:

Criterio de inclusión: Empresas exportadoras de camarón del Guayas disponibles para el levantamiento de la encuesta.

Criterio de exclusión: Empresas exportadoras de camarón que no sean de la provincia del Guayas.

1.5. Variables de investigación

Para el cumplimiento del objetivo de estudio se establecen las siguientes variables de investigación:

Variable independiente: Factores críticos para la comercialización de camarón ecuatoriano.

Variable dependiente: Exportación de camarón hacia el mercado chino.

Tabla 2*Operacionalización de las variables*

VARIABLE INDEPENDIENTE: Factores críticos para la comercialización de camarón ecuatoriano.				
Definición	Dimensión	Indicador	Instrumento	
Los principales factores que afectan la calidad del camarón para la exportación se enumeran aspectos sanitarios, protocolos legales, exigencias tecnológicas, limitaciones infraestructurales y logísticas y mala calidad de los recursos naturales y mano de obra utilizados en el proceso productivo (Alcívar & Cobeña, 2022).	Normativa fitosanitaria	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Cumplimiento de normativa ✚ Claridad normativa ✚ Desafíos por cumplimiento 	Encuesta: Empresas exportadoras de camarón del Guayas	
	Calidad del producto	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Competitividad ✚ Interés del mercado chino ✚ Características del producto 		
	Logística y distribución	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Eficiencia ✚ Procesos ✚ Desafíos logísticos 		
	Precio de venta al mercado chino	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Precio de mercado ✚ Rango de precios ✚ Competitividad de precio 		

VARIABLE DEPENDIENTE: Exportación de camarón hacia el mercado chino.

Definición	Dimensión	Indicador	Instrumento
Ramírez (2019) describe que Ecuador es, un destacado productor y exportador de camarón a nivel internacional a causa de la industrialización que experimentó ese sector.	Exportaciones de camarón ecuatorianos	 Exportación total anual  Estadísticas Banco Central	Revisión documental
	Países destinos	 Participación de exportación	Entrevista
	Importaciones	 Importaciones en Millones de USD FOB  Importaciones en Miles de TM  Variaciones FOB y t/t.	

Nota. En la tabla se detalla la delimitación de las variables de investigación por medio de un proceso de observación llevado a cabo por el autor.

1.6. Métodos empleados

El método a emplear dentro del presente trabajo es analítico-sintético puesto que se genera una descomposición de los factores críticos que inciden sobre la comercialización adecuada de camarón ecuatoriano al mercado chino y con ello generar una contextualización integral de los resultados para plantear las recomendaciones del caso.

Para la recolección de datos se emplea el análisis de contenidos de fuentes primarias y secundarias, además de informes técnicos y económicos por medio de reportes de las diversas entidades de control comercial ecuatoriano.

1.7. Procesamiento y análisis de la información

Se genera el procesamiento de datos obtenidos en la encuesta levantada a los exportadores de camarón del Guayas a través de Excel, esto permite presentar una serie de conclusiones para conocer la perspectiva profesional del sector exportador de camarón y los factores críticos sobre los cuales se deben reforzar las recomendaciones socioeconómicas para una mayor participación en el mercado chino.

Capítulo III: Análisis e interpretación de los Resultados de la Investigación

2.1. Análisis de encuestas

Con la finalidad de analizar la situación vigente del mercado productor camaronero ecuatoriano y las proyecciones futuras se emplea una encuesta a 16 empresas exportadoras de camarón del Guayas.

- **Generalidades**

De acuerdo a los resultados se contó con la participación de profesionales de la Industrial Pesquera Santa Priscila, Camaronera Deli S.A., Camaronera Grancomar S.A., Cofimar S.A., Empacreci S.A., Expalsa S.A., Exportquilsa & Productores Asociados S.A., Naturisa S.A., Omarsa S.A., Oceantreasure S.A., Songa C.A. y Tropack S.A.

El rol de los profesionales que participaron en la encuesta la conforma 9 jefes/as de exportación, 4 asistentes de logística y exportación, así mismo se contó con la colaboración de 2 jefes de logísticas y un 1 analista de exportaciones.

Tabla 3

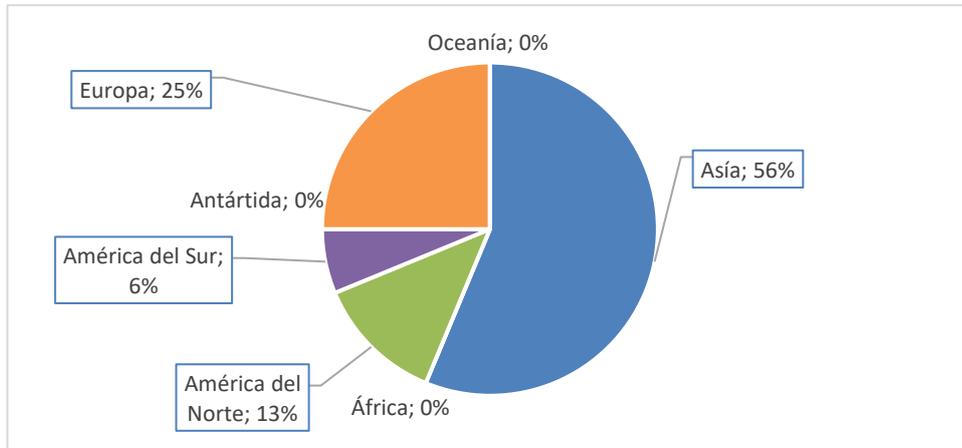
Área económica al que exporta

Área económica al que exporta	Frecuencia	Promedio
Asía	9	56%
África	0	0%
América del Norte	2	13%
América del Sur	1	6%
Antártida	0	0%
Europa	4	25%
Oceanía	0	0%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 9.

Área económica al que exporta



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

Las áreas económicas en las que mayor frecuencia exportan las empresas encuestadas son en un 56% principalmente a Asia y el 25% de manera recurrente exporta a Europa. Por otro lado, un 13% envía a América del Norte y en una menor proporción el 6% a América del Sur.

Tabla 4

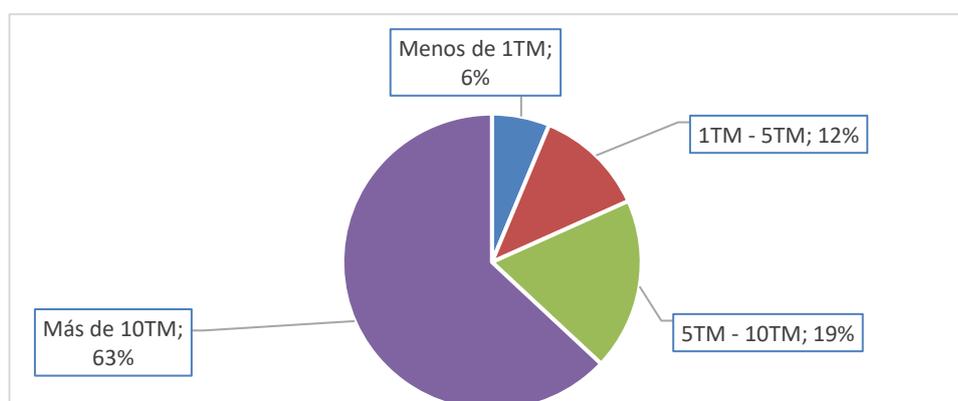
Volúmenes de exportación

Volúmenes de exportación	Frecuencia	Promedio
Menos de 1TM	1	6%
1TM - 5TM	2	12%
5TM - 10TM	3	19%
Más de 10TM	10	63%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 10.

Volúmenes de exportación



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

El volumen de exportación dentro de las empresas dedicadas al comercio de camarón hacia otros territorios es variado, un 63% emiten más de 10TM y el 19% exporta un volumen entre 5TM a 10TM. Existen entidades que mantienen contratos con un menor volumen de exportación, evidenciando entidades con volumen de exportación entre 1TM-5TM cerca del 12% del total de encuestados y un 6% menos de 1TM.

Tabla 5

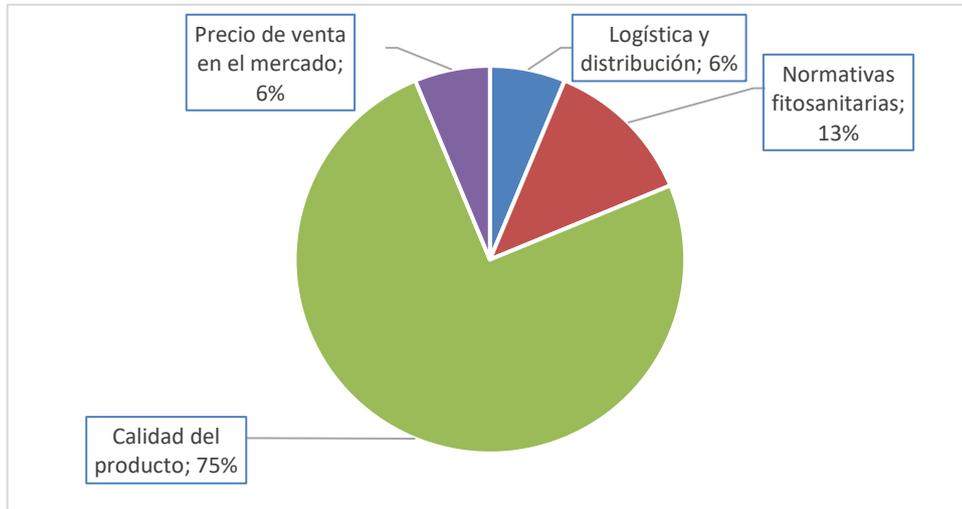
Factor de mayor importancia para el exportador respecto al mercado internacional

Factor	Frecuencia	Promedio
Logística y distribución	1	6%
Normativas fitosanitarias	2	13%
Calidad del producto	12	75%
Precio de venta en el mercado	1	6%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 11.

Factor de mayor importancia para el exportador respecto al mercado internacional



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

De acuerdo con el 75% de encuestados la calidad del producto es uno de los factores de mayor importancia al momento de negociar el camarón ecuatoriano hacia otros territorios y el 13% sostiene que las normativas fitosanitarias también son de gran relevancia. Desde otro punto de vista, un 6% indica que la logística y distribución es un factor relevante, además del precio de venta en el mercado.

Una vez contextualizado los datos generales de la empresa exportadora de camarón, se procede a presentar el análisis de los resultados obtenidos en cada dimensión definida y la postura del profesional del área.

- **Dimensión: Normas fitosanitarias**

1.1. ¿Qué normativa legal fitosanitaria en la empresa considera que no se está llevando a cabo o afecta su incursión comercial con el mercado chino?

Tabla 6

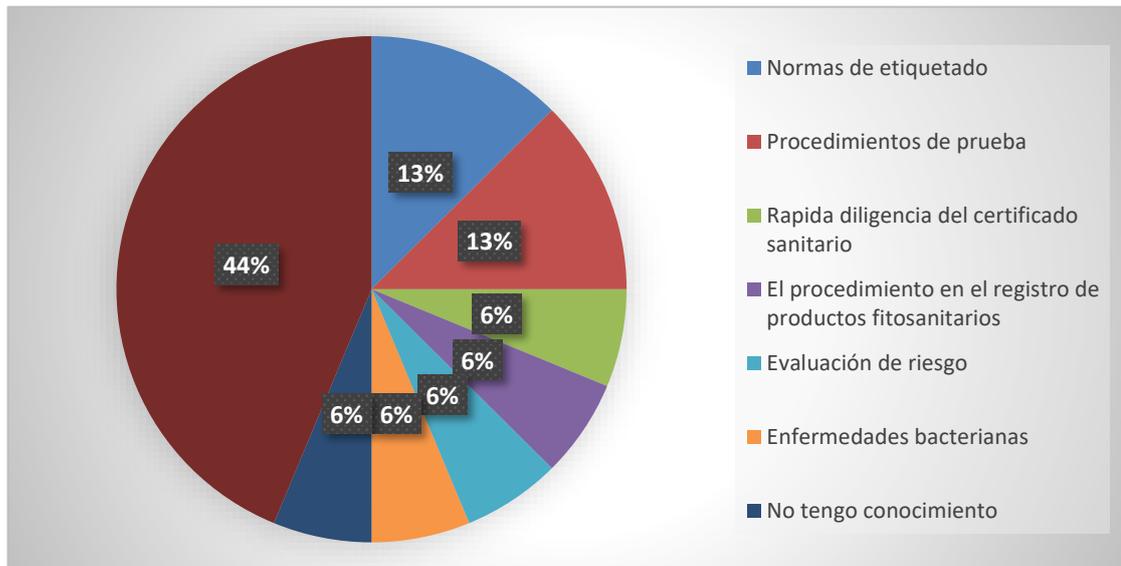
Normativa legal fitosanitaria que no se está acatando

Normativa	Frecuencia	Promedio
Normas de etiquetado	2	13%
Procedimientos de prueba	2	13%
Rápida diligencia del certificado sanitario	1	6%
El procedimiento en el registro de productos fitosanitarios	1	6%
Evaluación de riesgo	1	6%
Enfermedades bacterianas	1	6%
No tengo conocimiento	1	6%
Ninguna, todas se cumplen	7	44%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 12.

Normativa legal fitosanitaria que no se está acatando



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

La normativa legal fitosanitaria en la empresa es un factor de suma relevancia y esto conlleva a que un 44% de empresas encuestadas mencionen que cumplen a cabalidad todas las exigencias del mercado internacional. No obstante, existen procesos que ciertas entidades consideran que no se están llevando a cabo o afectan su incursión comercial con el mercado chino, un 13%

menciona que las normas de etiquetado y los procedimientos de prueba les presentan problemas al momento de negociar con el territorio asiático. Además, un 6% sostiene que existen otros procesos como la rápida diligencia del certificado sanitario, el procedimiento en el registro de productos fitosanitarios, la evaluación de riesgo, las enfermedades bacterianas y el no tener conocimiento les ha representado un escenario de conflicto.

1.2. Dentro del mercado chino ¿Considera que las normativas fitosanitarias que han impuesto son claras y concisas?

Tabla 7

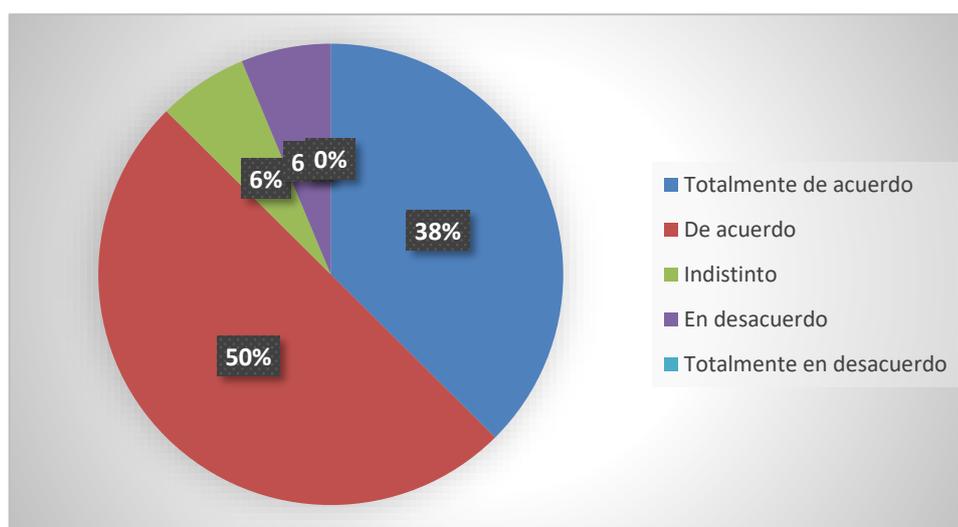
Claridad de las normativas fitosanitarias impuestas por China

Claridad de las normativas fitosanitarias	Frecuencia	Promedio
Totalmente de acuerdo	6	38%
De acuerdo	8	50%
Indistinto	1	6%
En desacuerdo	1	6%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 13.

Claridad de las normativas fitosanitarias impuestas por China



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

Al indagar si las normativas fitosanitarias impuestas por el mercado chino son claras y concisas, el 38% de entidades encuestadas mencionan que están totalmente de acuerdo y le secunda la opinión del 50% al asegurar que están de acuerdo por ser entendibles y alcanzables. Sin embargo, existe una pequeña proporción de un 6% que sostiene una postura indistinta y en desacuerdo, justificando que deberían existir mayores facilidades comerciales entre los países que comercian.

1.3. ¿Considera que cumplir estas normativas es desafiante para su empresa?

Tabla 8

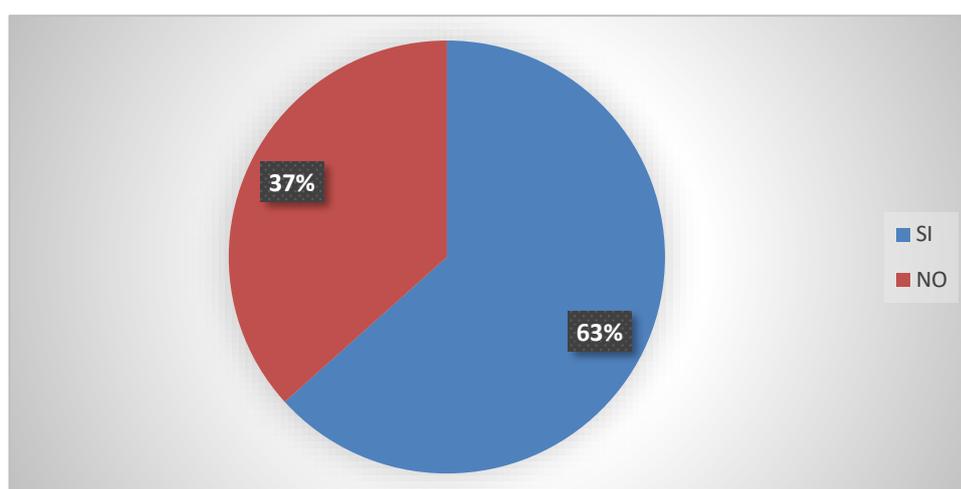
Consideración de la normativa fitosanitaria como un desafío para cumplirla

Desafío por el cumplimiento de la normativa	Frecuencia	Promedio
SI	10	63%
NO	6	37%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 14.

Consideración de la normativa fitosanitaria como un desafío para cumplirla



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

Al indagar si las normativas fitosanitarias impuestas por el mercado chino eran un desafío para las empresas exportadoras de camarón del Guayas, el 63%

indicó que sí es un desafío y es algo que vienen mejorando constantemente para incursionar correctamente a nivel comercial. Por otra parte, el 37% de entidades encuestadas indican que no es un desafío y más bien tienen una estructura comercial sólida con China.

Dimensión: Calidad del producto

1.1. ¿Considera que la calidad del camarón que usted exporta es competitivo y atractivo para el mercado chino?

Tabla 9

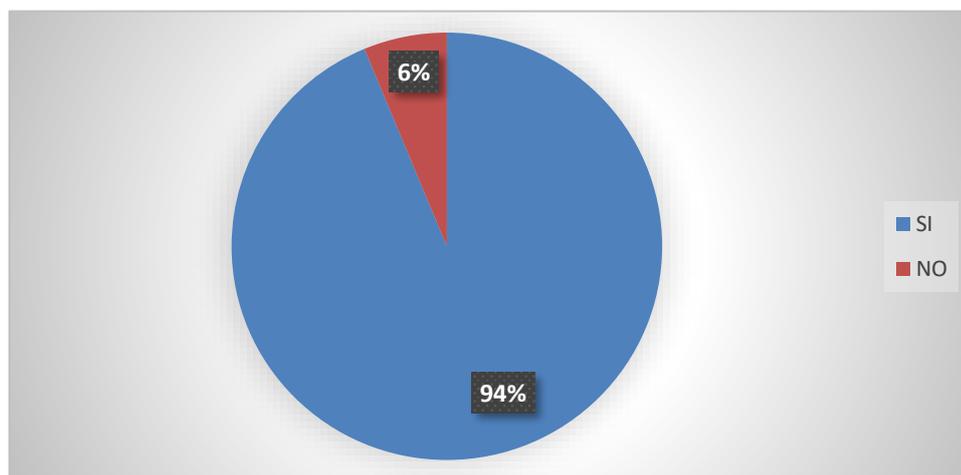
Competitividad y atractivo del camarón ecuatoriano para el mercado chino

Calidad del camarón	Frecuencia	Promedio
SI	15	94%
NO	1	6%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 15.

Competitividad y atractivo del camarón ecuatoriano para el mercado chino



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

Al consultar a las empresas exportadoras si la calidad del camarón que comercian es competitivo y atractivo para el mercado chino, un 94% menciona que sí lo es e inclusive uno de los mejores de Latinoamérica. A pesar de ello, un

6% indica que no es competitivo y que deben doblarse esfuerzo para resarcir este escenario.

1.2. ¿Qué características usted considera que el mercado chino demuestra mayor interés para adquirir el camarón ecuatoriano?

Tabla 10

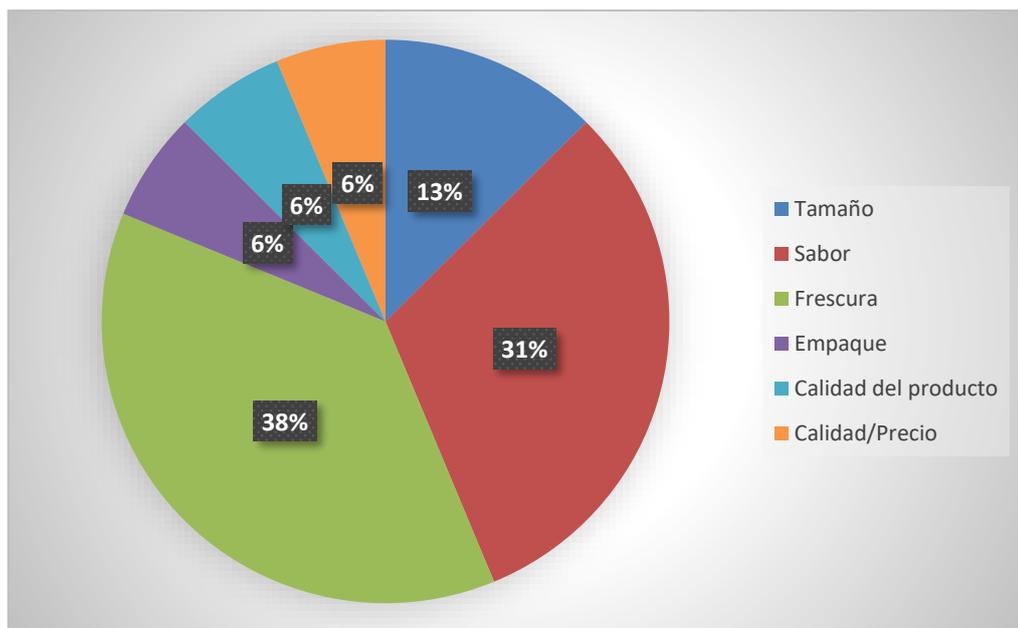
Características que el mercado chino demuestra mayor interés para adquirir el camarón ecuatoriano

Características de mayor interés	Frecuencia	Promedio
Tamaño	2	13%
Sabor	5	31%
Frescura	6	38%
Empaque	1	6%
Calidad del producto	1	6%
Calidad/Precio	1	6%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 16.

Características que el mercado chino demuestra mayor interés para adquirir el camarón ecuatoriano



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

Existen diversos aspectos que se deben considerar como importantes para que el mercado chino demuestre un interés para adquirir el camarón ecuatoriano, entre ellas se destaca la opinión de un 38% indicando que la frescura es la característica más importante y un 31% menciona que es el sabor. En una minoría se califica como relevante al tamaño del camarón según el 13%, el empaque se le asigna una participación del 6% e igual proporción para la calidad del producto y a la calidad/precio.

1.3. ¿Qué requisitos y normativas a nivel de calidad considera que deben reformularse dentro del mercado exportador ecuatoriano de camarón para ser más competitivo para China?

Por otra parte, se cuestionó de manera descriptiva qué requisitos y normativas a nivel de calidad considera la empresa exportadora de camarón que deben reformularse dentro del mercado exportador ecuatoriano de éste producto para ser más competitivo para China.

Se hallaron diversas opiniones entre las que se pueden destacar la frescura, calidad, mejora en las normas de calidad respecto a los metasulfitos, mejoras en los procesos de producción, tamaño del producto y la certificación de buenas prácticas de acuicultura y sostenibilidad.

Así mismo, en la encuesta se determinó que la imagen corporativa es uno de los aspectos más relevantes puesto que les permite marcar una diferencia con el resto de empresas que podrían ser potenciales clientes, así mismo se debe controlar el proceso de empaque para evitar la contaminación e implementar tecnologías en los procesos de gestión de calidad.

Dimensión: Logística y transporte

1.1. ¿Considera que la logística y distribución dentro del sector exportador ecuatoriano hacia China es eficiente?

Tabla 11

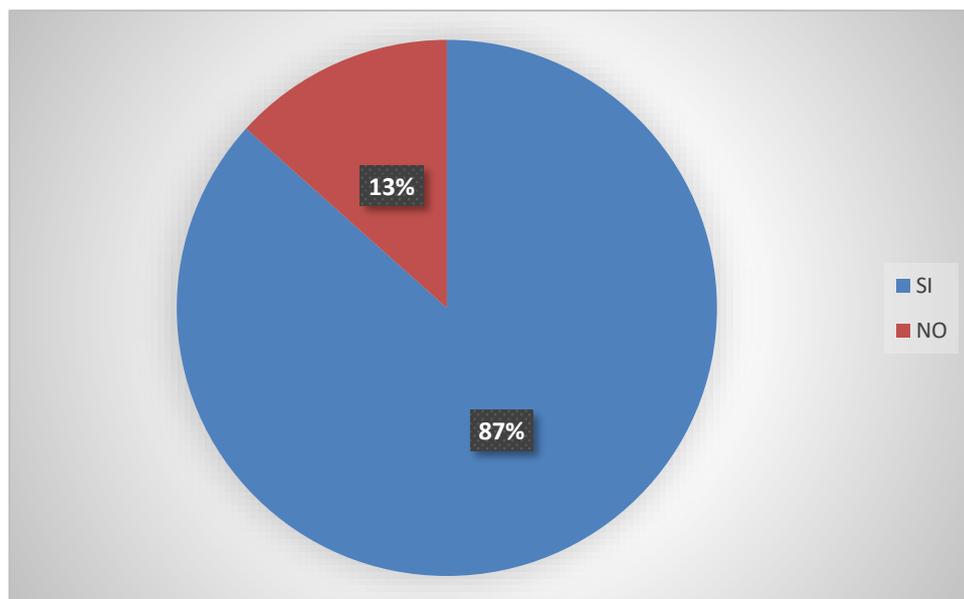
Eficiencia del sistema de logística y distribución vigente desde Ecuador hacia China

Eficiencia del sistema de logística y distribución	Frecuencia	Promedio
SI	14	87%
No	2	13%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 17.

Eficiencia del sistema de logística y distribución vigente desde Ecuador hacia China



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

Se cuestionó a las empresas exportadoras de camarón del Guayas si consideran que la logística y distribución dentro del sector exportador ecuatoriano hacia China es eficiente, en el levantamiento de la encuesta un 87% sostuvo que sí es eficiente y que tiene un papel fundamental en sus negociaciones. Sin embargo, un 13% indica que no y de hecho, les ha representado problemas a nivel comercial.

1.2. ¿Ha experimentado algún desafío dentro del procesos de logística y distribución del camarón hacia China?

Tabla 12

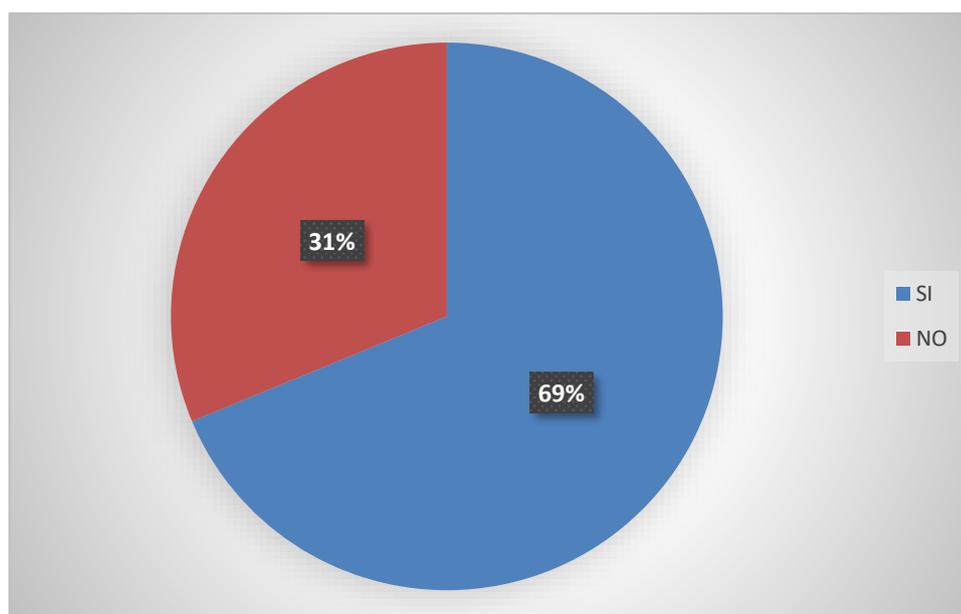
Empresas exportadoras que han experimentado un desafío logístico

Desafío logístico de envío	Frecuencia	Promedio
SI	11	69%
NO	5	31%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 18.

Empresas exportadoras que han experimentado un desafío logístico



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

De la totalidad de empresas encuestadas un 69% a nivel de logística y transporte han experimentado desafíos al momento de coordinar sus procesos de envíos hacia China y la diferencia del 31% no han tenido mayor percance.

1.3. ¿Cuál fue la naturaleza de dicho desafío?

Tabla 13

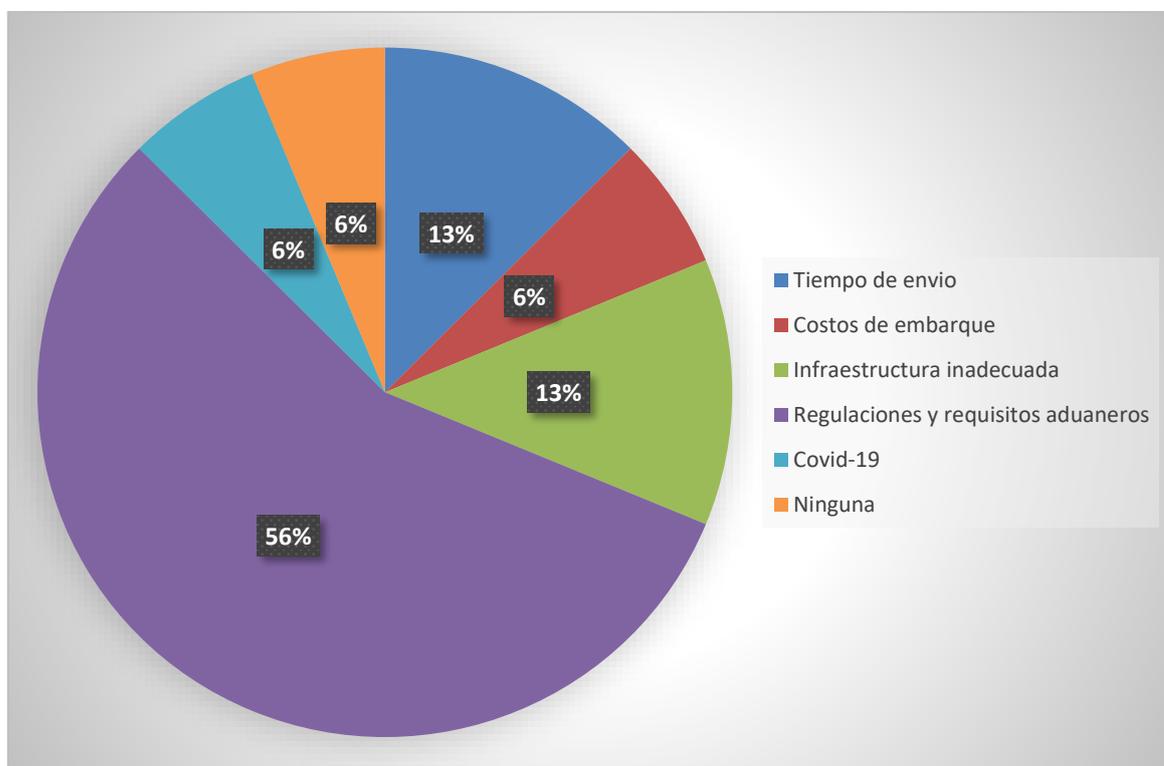
Naturaleza del desafío

Tipo de desafío	Frecuencia	Promedio
Tiempo de envío	2	13%
Costos de embarque	1	6%
Infraestructura inadecuada	2	13%
Regulaciones y requisitos aduaneros	9	56%
Covid-19	1	6%
Ninguna	1	6%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 19.

Naturaleza del desafío



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

Entre los diversos desafíos a los que se han enfrentado las empresas que exportan camarón hacia China están, un 56% lo adjudica a las regulaciones y requisitos aduaneros, un 13% al tiempo de envío y la infraestructura inadecuada. Por otra parte, existe un 6% de empresas que consideran que los costos de embarque son un gran desafío y otro 6% menciona que han experimentado problemas comerciales por el Covid-19 o no han tenido ningún desafío.

1.4. ¿Qué aspectos considera que a nivel de logística de exportación deben mejorarse para incursionar en el mercado chino de manera adecuada?

En respuesta a una pregunta abierta en concordancia a los aspectos que a nivel de logística de exportación deben mejorarse para incursionar en el mercado chino de manera adecuada, se obtuvieron diversas posturas como: papeleo más sencillo, eficiencia en el tiempo de embarque, rapidez en reservas con navieras, mejor comunicación entre la naviera y el cliente, mejorar la planificación logística y comunicacional, agilización en la emisión de turnos, embalar de manera adecuada el producto, menor costo naviero y conocimiento de mercado.

Dimensión: Precio de venta al mercado chino

4.1. ¿El precio de venta del camarón ecuatoriano en China considera que es competitivo?

Tabla 14

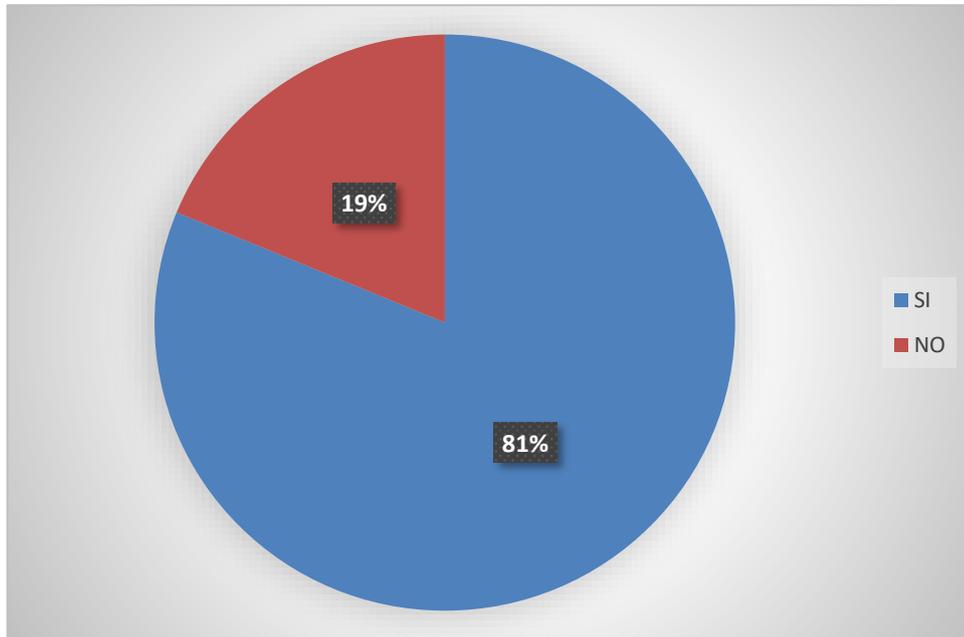
Competitividad del precio del camarón ecuatoriano en China

Valoración	Frecuencia	Promedio
SI	13	81%
NO	3	19%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 20.

Competitividad del precio del camarón ecuatoriano en China



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

De acuerdo con el 81% de encuestado el precio de venta de camarón ecuatoriano en China se considera que sí es competitivo y adecuado frente a otros territorios dedicado a la misma actividad económica. No obstante, un 19% indica que no es así y que se deben hacer ajustes de precios entre los países involucrados.

4.2. ¿Cuál es el rango de precios que como exportador de camarón maneja dentro del mercado chino?

Así mismo, se indago sobre cuál es el rango de precios que como exportador de camarón maneja dentro del mercado chino. Entre las diversas respuestas obtenidas en la encuesta se desataca: \$6 el kg, \$4-\$5 aproximadamente, \$5.86 el kg, \$6,10 el kg, \$2 la libra, \$5 kg según el tamaño, entre otras más.

4.3. En relación a otros exportadores ¿Cómo calificaría el precio que tiene el camarón ecuatoriano actualmente?

Tabla 15

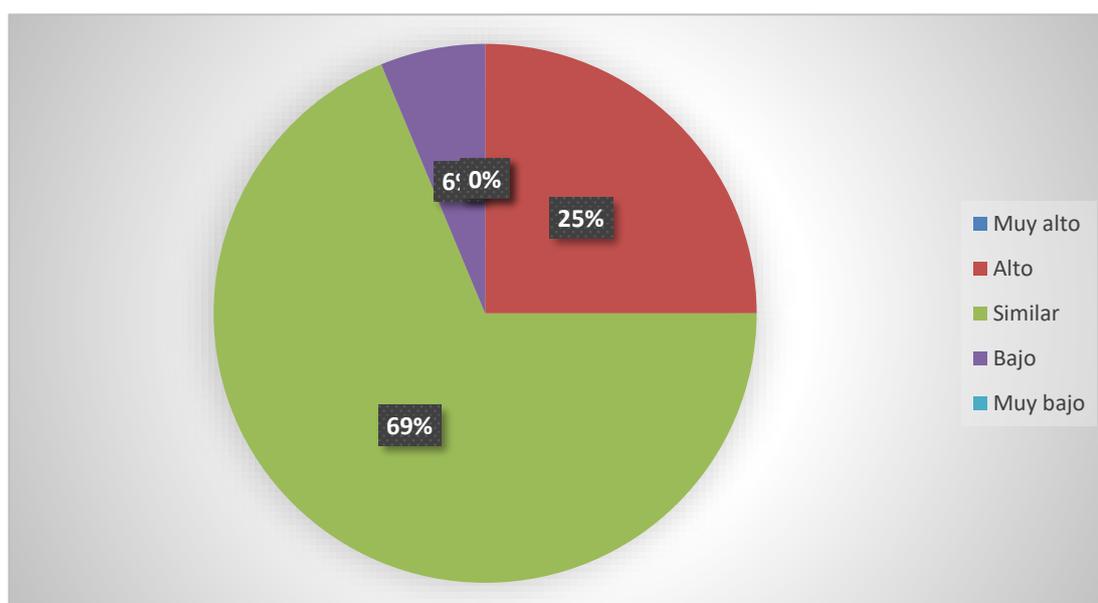
Calificación del precio del camarón ecuatoriano en China

Categoría	Frecuencia	Promedio
Muy alto	0	0%
Alto	4	25%
Similar	11	69%
Bajo	1	6%
Muy bajo	0	0%
TOTAL	16	100%

Nota. En la tabla se detalla la opinión de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas para los fines del estudio.

Figura 21.

Calificación del precio del camarón ecuatoriano en China



Nota. En la figura se muestra porcentualmente las opiniones de las empresas exportadoras de camarón del Guayas encuestadas.

El 69% de empresas encuestadas mencionan que el precio del camarón ecuatoriano en el mercado chino es similar a otros exportadores y un 25% lo categoriza como alto. Por tanto, existe una gran proporción de profesionales que sostiene que el producto nacional es competitivo pero un 6% indica que es bajo y es necesario que se tomen medidas a tiempo.

4.4. ¿Qué recomendaciones brindaría para que los factores económicos no afecten al precio y a la economía de los exportadores de camarón ecuatoriano?

Por último, se solicitaron recomendaciones para que el precio del camarón ecuatoriano no se vea afectado y mantener una economía positiva desde la perspectiva del exportador local. Entre las medidas y/o sugerencias se destaca en que deben mejorar las condiciones comerciales y productivas, estabilizar los precios según la demanda, enfocarse en el volumen de negociación, mejorar el manejo de financiamiento, estar al tanto de las tendencias e impactos socioeconómicos, mejorar la calidad para que no varíe el precio, reducir costos de envíos, no depender de un solo mercado sino abrir la economía a otros territorios, mayor control de costos y conseguir contratos a largo plazo.

2.2. Análisis de entrevista

El levantamiento de la presente entrevista tuvo lugar en la Industria Pesquera Santa Priscila y con la participación de la Ing. Marola Haro -Jefa del departamento de exportaciones

1. ¿Cuál es el principal motivo por el cual el camarón ecuatoriano está presentando factores críticos en su comercialización con China?

Considero que uno de los principales factores que amenazan la comercialización del camarón ecuatoriano es la logística de transporte, esto no solo engloba la salida del producto del país sino también el tiempo de tránsito y el estado en que arriba a su destino. Esto refiere a la calidad de servicio que ofrecen las navieras, ya que, en muchas ocasiones el producto terminado sale del país en buen estado, pero durante el tiempo de tránsito ocurren irregularidades o fallas en el contenedor que provocan una mala calidad en el producto ya sea por temperatura o por daños en las cajas que contienen el producto.

2. ¿Considera que las normativas fitosanitarias dentro del Ecuador son competitivas y entendibles por el exportador local? ¿Por qué?

El protocolo sobre las medidas sanitarias y de bioseguridad de camarón ecuatoriano de exportación a China que se encuentra en vigencia, suscrito entre el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca y la Administración General de Aduanas de la República Popular China, denominado “Protocolo para la Inspección, Cuarentena y Requisitos Sanitarios Veterinarios para Camarones Congelados a exportarse desde Ecuador a China”, hace bastante ágil y sin mayores obstáculos el proceso para la exportación del camarón y permite superar los inconvenientes que puedan existir en materia sanitaria; siendo bastante entendible para el exportador local.

Este protocolo indica que nuestros establecimientos, plantas de proceso, barcos pesqueros, buques de carga y plantas frigoríficas terceras, así como toda granja acuícola que desee exportar camarones blancos congelados a China, deberán cumplir con el proceso de registro en la Administración General de Aduanas de China (GACC) y aquellos que no lo estén no podrán realizar la exportación de este producto. Una vez registrados deben ser aprobados y supervisados por las autoridades competentes de nuestro país, cumpliendo así con las leyes y regulaciones sanitarias de ambos países.

De surgir enfermedades de otras especies acuáticas que puedan afectar a nuestros camarones, Ecuador tomará medidas inmediatas y pondrá en conocimiento a la GACC, con información detallada de los incidentes, el tratamiento del producto y las medidas para su control. También se implementará la inspección y cuarentena a los camarones blancos congelados en puestos fronterizos y solo se permitirá la entrada al producto que esté en conformidad, es decir que cumpla con los requisitos de ley, reglamentos y normas de China.

Con el cumplimiento de las inspecciones a la cadena productiva y al transporte de nuestro camarón, el mejor del mundo, confiamos en siga enviándose al mercado asiático, que es nuestro mayor destino de exportación.

3. ¿Qué aspectos considera que a nivel fitosanitario debe reforzarse para mejorar el comercio del camarón ecuatoriano en China?

Con la finalidad de fortalecer las relaciones comerciales con China, debemos plantearnos la necesidad de mejorar el proceso de habilitación de establecimientos autorizados para exportar a dicho mercado, de tal manera que logremos simplificar requisitos y tiempos de respuesta. Debemos crear consciencia de la importancia de conocer y entender perfectamente los reglamentos de seguridad alimentaria vigentes, para poder exportar productos alimenticios no sólo a China, sino a todos los países miembros de la Unión Económica Eurasiática.

4. ¿Considera que es necesario mejorar la calidad del camarón ecuatoriano para incrementar el comercio de éste producto en el territorio asiático? Justifique su respuesta.

Cualquier productor debe tener en mente que su producto para destacar debe ser de la mejor calidad, siempre buscando la excelencia. Esta calidad incluye no solo al producto como tal, sino también a toda la cadena alimentaria y logística que nos llevó a ser el país proveedor número uno para el mercado asiático y para otros. El recurso humano inmerso en este proceso también debe actuar y pensar que en paralelo a la calidad de lo que ofrecemos, es que se nos va a permitir mantenernos en este mercado global de competencia; el consumidor no solo desea un producto al alcance de su presupuesto, y si la calidad es insuperable, estará dispuesto a pagar un mejor precio.

5. ¿Cuáles son los principales conflictos a nivel de logística y distribución que deben mejorarse para la exportación efectiva del camarón ecuatoriano?

En cuanto a logística y distribución para la exportación efectiva del camarón congelado, hemos vivido varias crisis, una de ellas y la principal, creería, es que a pesar de que en Ecuador se ofrece una amplia diversidad de servicios de transportación, siendo el marítimo el que lidera. Sin embargo, ha existido y sigue existiendo anualmente y con regularidad escasez de equipos

refrigerados a nivel mundial. Es innegable que, en los últimos 5 años, tanto los problemas políticos en nuestro país, la Pandemia del Covid-19, la Guerra entre Rusia y Ucrania y los fenómenos climáticos a nivel mundial han afectado enormemente la normal rotación de los equipos (contenedores), así como la necesidad del cambio de las rutas marítimas ya establecidas, con la finalidad de poder continuar con nuestras exportaciones.

Anualmente también nos vemos afectados por las temporadas altas de exportación de otros productos, que por ser perecibles serán considerados como prioritarios para su transporte, como es el caso de la fruta. Debe considerarse como acción correctiva prioritaria que las Agencias proveedoras de transporte y las Líneas Navieras preparen sus planes de contingencia para evitar se retrase el transporte de del Camarón, que, aunque es un producto congelado, debe ser considerado por su alta demanda internacional, principalmente por China

6. ¿Qué recomendaciones y medidas considera que son necesarias para un mejor control desde el puerto de salida hasta la llegada del embarque al mercado chino?

Una de las principales medidas que nuestro próximo gobernante debe poner en plan de acción es, normar en todos los puertos y aeropuertos internaciones los más estrictos controles a los contenedores a la llegada a los Terminales Portuarios hasta su ingreso, estadía y zarpe de las naves. Inclusive ser escoltados hasta su salida de aguas ecuatorianas.

Es imperativo crear conciencia moral en todos y cada uno de los trabajadores de la cadena logística, inclusive en las zonas francas, ya que de ellos depende la integridad del producto a ser transportado, por ende, también son responsables de la imagen de Ecuador al mundo. Esto solo será posible mediante una selección íntegra y responsable del elemento humano; también dependerá de la continua preparación, capacitaciones y demás estímulos que se proporcione a dicho personal. Cuando exista una correcta educación y los valores sean sembrados eficaz y correctamente alimentados, será muy difícil que nuestra sociedad de cabida a la corrupción

7. A nivel de precios ¿Considera que el camarón ecuatoriano se está comercializando en el mercado chino de manera justa? ¿Por qué?

Considero que el tema de los precios por libra de camarón es algo que va a depender netamente de la empresa que lo comercialice ya que cada empresa conoce los costos de producción que los llevan a establecer los precios. Se podría decir que los precios entre las diferentes empresas camaroneras en los últimos años han sido competitivos, esto se debe más que todo también a la calidad del producto, por ende, me parece que los precios y la comercialización si está siendo justa.

8. ¿Qué se necesita para que las empresas exportadoras de camarón del Guayas mejoren su comercialización, competitividad y rentabilidad en el mercado chino?

Las empresas deben optimizar sus procesos internos a fin de mejorar su competitividad en el sector camaronero, esto se enfoca sobre todo en el uso de un alimento natural que este correctamente formulado, el lavado de las piscinas y nuevas estrategias de recolección y cosecha, para así tener una comercialización más eficiente. En cuanto a la rentabilidad, el poder ofrecer un producto de calidad a menor costo de producción es lo ideal.

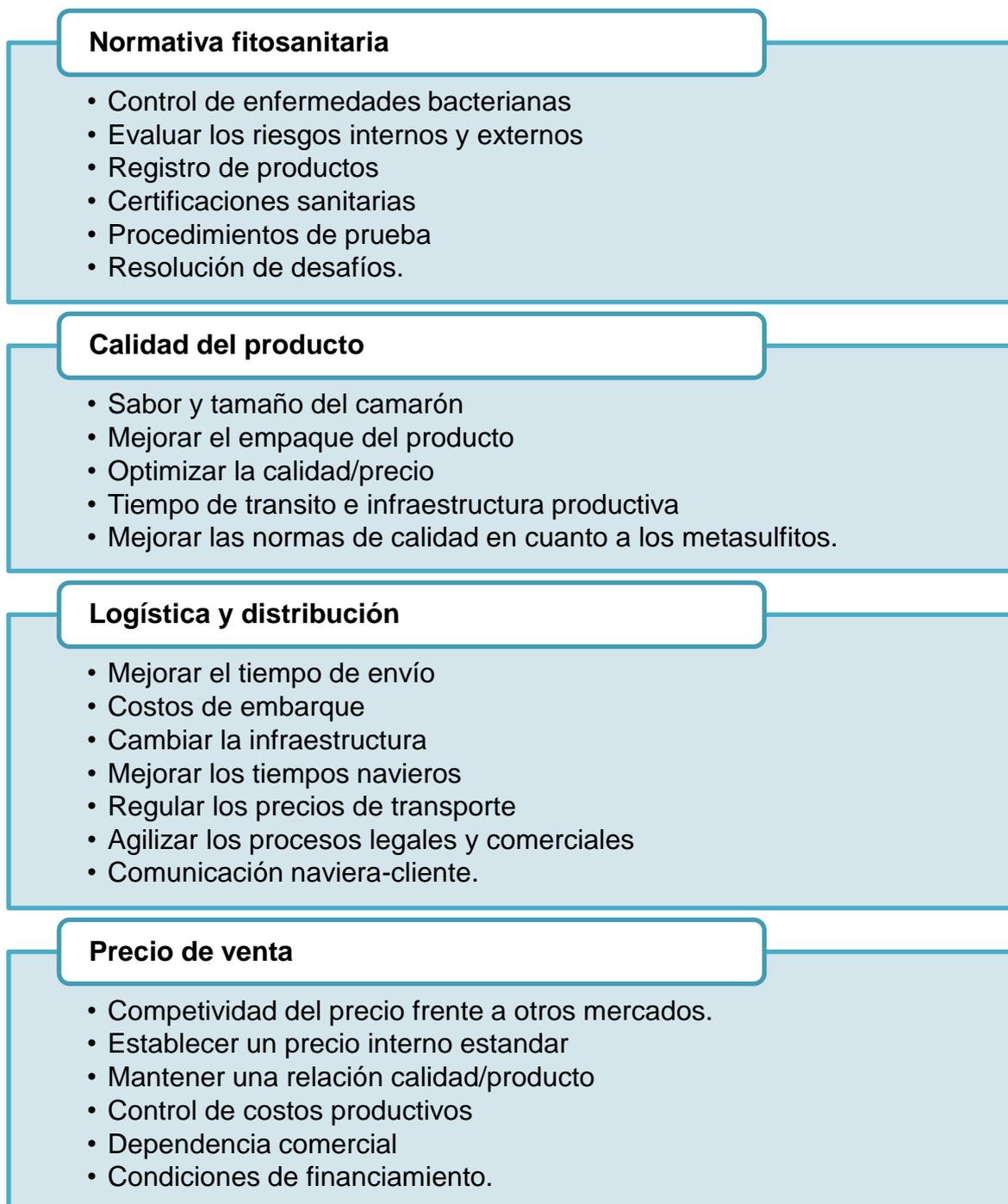
2.3. Determinación general

Al ejecutar la encuesta y la entrevista a las empresas exportadoras de camarón del Guayas hacia el mercado chino se ha logrado determinar los principales factores críticos que desde la perspectiva profesional pueden mejorar por medio de ajustes productivos, comerciales y arancelarios según el criterio evaluado. Los factores identificados e impulsados por el subdesarrollo del comercio internacional, de no tomar en cuenta ciertas recomendaciones puede hacer que el problema existente pueda agravarse aún más. Se debe adoptar una política adecuada que beneficie tanto al país exportador (Ecuador) como al importador (China). Sin embargo, hay que tener en cuenta que la expansión del sector camaronero tiene un impacto positivo en la generación de empleo en los

países en desarrollo con excedente de mano de obra. Para un mayor detalle de éstas falencias y recomendaciones se presenta la siguiente figura:

Figura 22.

Factores críticos por dimensión



Nota. En la figura se cada uno de los factores críticos que se identificaron en la entrevista a un representante de la empresa exportadora de camarón del Guayas.

Capítulo IV: Propuesta

3.1. Antecedentes

Una vez revisados los aportes teóricos-prácticos en torno a los factores críticos para la comercialización adecuada del camarón ecuatoriano dentro del mercado internacional y la definición de diversos aspectos que se deben mejorar. En el presente apartado se lleva a cabo la propuesta de una serie de recomendaciones comerciales que permitan al camarón ecuatoriano posicionarse en el mercado chino frente a otros territorios a nivel regional.

Mientras el Ecuador se recupera de la recesión más profunda que se ha visto en décadas, algunas áreas de la economía ecuatoriana siguen siendo bastante frágiles, por lo que es prudente que las empresas cubran sus apuestas en otros mercados.

De hecho, ingresar a los mercados de exportación como China puede impulsar la facturación y mejorar la innovación a medida que las empresas desarrollan nuevos productos para mercados particulares en el caso del camarón puede ser a nivel de precio de venta, sistema de logística, entre otros.

3.2. Balance Score Card

Para llevar a cabo un orden general de las diversas recomendaciones que pueden aplicarse por cada dimensión analizada en la encuesta levantada a las empresas exportadoras de camarón del Guayas, se toma como base de presentación al Balance Score Card (BSC) “utilizando esta metodología, una empresa podrá aumentar sus capacidades de medición y monitoreo, brindando a los tomadores de decisiones la oportunidad de determinar resultados en puntos críticos de la cadena de producción” (Sydle, 2022, pág. 1).

Entre las recomendaciones identificadas como ideales en los actuales escenarios de las exportadoras de camarón del Guayas están:

Tabla 16*Balance Score Card (BSC)*

Perspectiva	Diagnóstico	Objetivo estratégico	Indicadores	Meta	Iniciativas o plan de acción
Normativa fitosanitaria	Poco control de enfermedades bacterianas y ausencia de procesos de prueba para la identificación temprana de posibles amenazas fitosanitarias.	Ejecutar continuamente un análisis de los procesos de control y las técnicas de biomasa para la producción de camarón.	Parámetros fisicoquímicos, registro y certificaciones de evaluación patológica.	Cumplir con las exigencias fitosanitarias de China en un 5% y reducir las amenazas de desarrollo de un nuevo riesgo para el camarón ecuatoriano en un 10%.	Incrementar la presencia de controles en el cumplimiento de la norma fitosanitaria, patológica y fisicoquímica del suelo y agua.
Calidad del producto	Problemas en el empaque y la optimización de la calidad/precio del camarón ecuatoriano.	Incrementar los controles en cuanto metasulfitos, sabor, tamaño y empaque del camarón.	Técnica de capacitaciones y especialización de profesionales del área de calidad.	Mejorar la producción y comercialización en un 5% camarón de excelente calidad.	Implementar capacitaciones para el personal de producción y control de calidad para que la empresa exportadora mantenga una mejora continua.

Logística y distribución	Demoras en el proceso de envío, precios de transporte y poca comunicación naviera-cliente.	Presentar un esquema estructurado para mejorar el proceso de logística y distribución del camarón.	Flujos de proceso de exportación y cumplimiento de entregas	Mejorar el tiempo de los procesos de envíos en un 5% en las empresas exportadoras de camarón.	Desarrollar un flujograma del proceso de exportación y un paso a paso del sistema de distribución.
Precio de venta	Pocas facilidades de financiamiento y precio inestable frente a otros territorios.	Desarrollar una estrategia de precio competitivo de venta del camarón.	Mercado objetivo y talla del camarón.	Mejorar las condiciones de precio/producto del camarón ecuatoriano.	Establecer campañas promocionales donde el precio de venta del camarón sea competitivo y equitativo con las demás exportadoras.

Nota. En la tabla se describen cada uno de los aspectos del Balance Score Card (BSC) respecto a los 4 factores críticos y las estrategias que se desarrollaran como parte del plan de acción.

3.3. Desarrollo

A continuación, se detallan cada una de las recomendaciones estratégicas establecidas por factor crítico, con ello se busca repotenciar las exportaciones del camarón ecuatoriano y mejorar su participación en el mercado chino.

- **Incrementar la presencia de controles en el cumplimiento de la norma fitosanitaria, patológica y fisicoquímica del suelo y agua.**

Las medidas sanitarias y fitosanitarias de la OMC (Organización Mundial del Comercio) han mencionado ciertas pautas que el país exportador debe seguir para proteger a los consumidores de riesgos para la salud. En base a ello, la respuesta a la imposición de normas de seguridad alimentaria más estrictas para las exportaciones de productos del mar como es el camarón ecuatoriano ha sido reactiva, leal y defensiva, tanto por parte del gobierno como del sector privado.

Así, con la presencia de mejores controles sobre el cumplimiento de la norma fitosanitaria, patológica y fisicoquímica del suelo y agua se esperan cumplir con las exigencias internacionales sobre los estándares de control de higiene y antibióticos.

El impulso para mejorar los controles de higiene y normativas fitosanitarias se recomienda como una respuesta repentina ante los diversos escenarios críticos de la dimensión de normativa fitosanitaria, además porque el acceso al mercado chino se está viendo amenazado o restringido ante la falta de responsabilidad por parte del productor ecuatoriano en el cumplimiento de las normas que exige su mercado.

El territorio ecuatoriano y las empresas que exportan camarón hacia China tiene que actualizar el sistema nacional de pruebas, certificación y acreditación de laboratorios para que esté a la par con los parámetros regulatorios y de seguridad fitosanitarias vigentes en el comercio internacional con el territorio asiático.

- **Implementar capacitaciones para el personal de producción y control de calidad para que la empresa exportadora mantenga una mejora continua.**

Es indispensable que se implementen charlas de capacitación en el que el cuidado del cultivo del producto camaronero sea una de las principales premisas y objetivos, además del manejo adecuado del tratamiento del suelo, los equipos de trabajo, los parámetros fitosanitarios y anticiparse ante cualquier escenario de conflicto relacionado al periodo de cultivo de éste producto de demanda internacional.

La finalidad de las capacitaciones es la mejora continua del sector exportador ecuatoriano ya que la industria camaronera año tras año va especializándose e incorporando nuevos procedimientos y acoplándose a nuevos equipos tecnológicos para que de esta manera se beneficie al crecimiento del camarón.

Por lo tanto, con la implementación de éstas capacitaciones se busca optimizar cada uno de los recursos productivos y financieros que son necesarios para un mayor margen de productividad comercial, además de mantener una rentabilidad positiva para las empresas exportadoras de camarón dentro de la provincia del Guayas y a nivel nacional.

En estas instancias donde el Ecuador se enfrenta a diversos escenarios de recesión económica, es indispensable que el personal dentro de las camaroneras esté capacitado en los diversos niveles de producción.

Con ello se estima cumplir con la producción estimada por los exportadores e incrementar los volúmenes de comercialización puesto que actualmente el personal a nivel operativo no se encuentra recibiendo las asesorías o capacitaciones indispensable para que su desempeño en el área de trabajo sea el óptimo para el alcance de los objetivos organizacionales y comerciales.

- Desarrollar un flujograma del proceso de exportación y un paso a paso del sistema de distribución.

Para aumentar las oportunidades y los beneficios del comercio, existe una necesidad urgente de aumentar la productividad y mejorar los métodos de producción en el sector camaronero. Además, es necesario hacer esfuerzos para reducir el endeudamiento en los niveles más bajos de la cadena de valor y animar a los productores a vender en los mercados locales sin estar atados a los prestamistas.

Este escenario orienta la presente recomendación que se apega a la generación de un flujograma sencillo y de fácil entendimiento para que las empresas exportadoras de camarón mantengan una logística adecuada en el proceso de distribución del producto hasta la exportación del mismo, evitando así escenario de conflicto que en la actualidad están incidiendo sobre el comportamiento comercial del camarón ecuatoriano y en los mercados internacionales.

En la siguiente figura se detalla la distribución del camarón pasando del transporte local hasta llegar al puerto de embarque y con ello proceder al contrato del transporte internacional, así tenemos:

Dentro del proceso de exportación hacia China se debe tomar en cuenta una serie de procedimientos a cumplir e inclusive aspectos antes del zarpe del buque que transporta el camarón hasta el arribo al puerto de destino. En este sentido, se debe generar un seguimiento a todos y cada uno de los procesos de distribución del camarón y controlar su tránsito constantemente.

Ante lo descrito se presenta el siguiente flujograma que demuestra sistemáticamente cada uno de los procesos a llevar a cabo durante la exportación del camarón:

- **Establecer campañas promocionales donde el precio de venta del camarón sea competitivo y equitativo con las demás exportadoras.**

Generar confianza es muy importante para crear y mantener asociaciones comerciales exitosas a largo plazo con el territorio asiático.

Allan Cooper, director de negocios y creación de valor de Vitapro, un productor de piensos con sede en Sudamérica, destacó el crecimiento sustancial de la producción mundial de camarón en los últimos años, especialmente en Ecuador. Pero debido a una variedad de factores, principalmente la inflación, la industria enfrenta una caída en la demanda que está afectando negativamente a todas las partes interesadas a lo largo de la cadena de valor del camarón, desde los agricultores hasta los productores y minoristas (Dao, 2023, pág. 1).

Uno de estos factores es el precio del camarón y se debe determinar considerando diferentes aspectos en específico como:

- Mercado objetivo: territorio asiático.
- Talla del camarón.
- Lista de precios impuestos por el ente regulador y la Subsecretaría de Recursos Pesqueros.

La Subsecretaría mencionada brinda una lista con los precios mínimos como referencia a considerar para el comercio adecuado del camarón ecuatoriano, a partir de ello el exportador podrá generar su precio de venta y aumentar el precio según su margen de ganancia.

Tabla 17

Plan de acción

Perspectiva	Estrategias de acción	Responsable	Tiempo de ejecución					
			Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Normativa fitosanitaria	Incrementar la presencia de controles en el cumplimiento de la norma fitosanitaria, patológica y fisicoquímica del suelo y agua.	Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca	[Barra púrpura: Meses 1-4]					
Calidad del producto	Implementar capacitaciones para el personal de producción y control de calidad para que la empresa exportadora mantenga una mejora continua.	Pyme (Jefe de exportaciones y recursos humanos)	[Barra naranja: Mes 1]					
Logística y distribución	Desarrollar un flujograma del proceso de exportación y un paso a paso del sistema de distribución.	Pyme (Jefe de exportaciones y asistente de exportaciones)	[Barra roja: Meses 1-2]					
Precio de venta	Establecer campañas promocionales donde el precio de venta del camarón sea competitivo y equitativo con las demás exportadoras.	Gobierno nacional	[Barra azul: Meses 1-6]					

Nota. En la tabla se describen la estrategia de acción y el tiempo de ejecución que es necesario para alcanzar un mejor comportamiento de las exportaciones de camarón ecuatoriano desde el Guayas hacia China.

Conclusiones

En el desarrollo del presente proyecto de investigación al evaluar los factores críticos que inciden en la comercialización de camarón ecuatoriano hacia el mercado chino desde la provincia del Guayas, se pudieron conocer diversos aspectos como es el caso de la disminución del arancel que existía entre ambos territorios del 5% al 7% lo que ha permitido mantener un comportamiento positivo, a pesar de la disminución de la demanda en 2023 debido a la recesión económica en China. Esta adaptabilidad arancelaria ha demostrado ser un pilar para la industria en tiempos de incertidumbre económica.

Del análisis de la situación actual y las proyecciones futuras, surge la necesidad de un plan de acción que incluya una mejor regulación en puertos y aeropuertos internacionales para asegurar un control fitosanitario más eficiente, lo que es fundamental para evitar el rechazo del producto en China. Además, hay un consenso sobre la necesidad de mejorar los procesos internos para fortalecer la competitividad, productividad y control del camarón ecuatoriano.

Entre los principales factores críticos que desde la perspectiva profesional pueden mejorar el comercio del camarón ecuatoriano de la provincia de Guayas hacia China por medio de ajustes productivos, comerciales y arancelarios están la calidad del producto y el cumplimiento de las normativas fitosanitarias que muchas veces al no ejecutarse de manera correcta le ha representado una pérdida millonaria al productor nacional. Cabe mencionar que la logística y transporte en conjunto al precio de venta para el mercado chino también son factores a considerar. Por tanto, si estos desafíos no se abordan adecuadamente, podrían limitar el potencial de crecimiento del camarón ecuatoriano en el mercado chino.

Ante los escenarios identificados se propusieron una serie de recomendaciones comerciales que permitan al camarón ecuatoriano de la provincia del Guayas posicionarse en el mercado chino, entre ellas se destacan incrementar la presencia de controles en el cumplimiento de la norma fitosanitaria, implementar capacitaciones para el personal de producción y

control de calidad, desarrollar un flujograma del proceso de exportación y una paso a paso del sistema de distribución; y establecer campañas promocionales donde el precio de venta del camarón sea competitivo. El empleo efectivo de éstas estrategias será la clave para garantizar un futuro próspero y sostenible para la industria camaronera ecuatoriana en el mercado internacional.

Recomendaciones

Se estima que en el corto plazo la situación comercial del camarón ecuatoriano hacia el mercado chino sea alentador, reduciendo la exposición a

factores críticos y mejorando la rentabilidad de los exportadores de camarón. Por tanto, se generan las siguientes recomendaciones:

- Se recomienda al gobierno nacional que en conjunto al Ministerio de Producción Comercio Exterior Inversiones y Pesca empleen un mejor control para el cumplimiento de las normativas fitosanitarias para que de esta manera se genere una identificación temprana de posibles plagas o enfermedades que afecten el volumen de exportación de camarón hacia el mercado chino.
- Se recomienda a los exportadores de camarón del Guayas hacia el mercado chino desarrollar una planificación estructurada para cumplir con cada una de las exigencias de calidad que debe poseer el producto ecuatoriano y mejorar el sistema de logística y distribución evitando atrasos en las entregas de puerto a puerto e inclusive reducir el riesgo de generar costos adicionales por embarque.
- Es indispensable que las empresas productoras de camarón en conjunto a los departamentos de recursos humanos y exportación lleven a cabo un plan de capacitación técnica para su personal de producción en términos de calidad, de control básico fitosanitario y en logística. De esta manera se estima que el personal esté preparado para adelantarse a situaciones donde el producto que van a ofrecer al mercado chino sea rechazado al momento de pasar por los controles internacionales.
- Se recomienda a los profesionales de exportación y demás actores que participan en el proceso de negociación informar a tiempo a los exportadores de camarón del Guayas para que puedan estar al tanto de las novedades, tomar las acciones del caso y mantener una buena relación comercial con China.

Bibliografía

Alcívar, M., & Cobeña, X. (2022). Factores críticos de la gestión de la calidad en la industria del camarón congelado para la exportación de la provincia de

Manabí, 2022. *Digital publisher*, 7(4), 395-403.
doi:doi.org/10.33386/593dp.2022.4-1.1283

Alcívar, M., & Cobeña, X. (2022). Factores críticos de la gestión de la calidad en la industria del camarón congelado para la exportación de la provincia de Manabí, 2022. *Revista Multidisciplinar*, 4(1).

Altmann-Borbor, J., & Rivero, S. (2023). *Diplomacia económica de China en América Latina y el Caribe*. FLACSO.
doi:https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/59520.pdf

Asociación de Bancos Privados del Ecuador. (2023). *Boletín Macroeconómico Abril 2023*. Quito: Asobanca. Obtenido de <https://asobanca.org.ec/wp-content/uploads/2023/04/Boletin-macroeconomico-Abril-2023.pdf>

Banco Central de Ecuador. (2022). *Rendición de cuentas 2022*. Banco Central de Ecuador. Obtenido de https://www.bce.fin.ec/images/rendicion_cuentas/2022/Informe-Rendicion-Cuentas2022-JPRM-BCE.pdf

Banco Central del Ecuador. (2021). *Riesgo País Ecuador*. Obtenido de https://fca.uta.edu.ec/v4.0/images/OBSERVATORIO/dipticos/Diptico_N58.pdf

Banco Central del Ecuador. (2023). *Informe de resultados de Comercio Exterior*. Banco Central del Ecuador. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/ComercioExterior/informes/ResultCE_012023.pdf

Barrera, M. (2023). *Estimación del riesgo económico y financiero en el sector camaronero período 2018-2021*. Obtenido de Tesis de grado. Universidad Agraria del Ecuador: <https://cia.uagraria.edu.ec/Archivos/BARRERA%20VELEZ%20MARITZA%20DEL%20ROCIO.pdf>

Bentancor, C. (28 de septiembre de 2023). El camarón vende más que el petróleo en Ecuador: cómo se explica el récord comercial. *Sputnik*. Obtenido de <https://sputniknews.lat/20230928/el-camaron-vende-mas->

que-el-petroleo-en-ecuador-como-se-explica-el-record-comercial-1144180732.html#:~:text=Escribir%20al%20autor-,El%20camarón%20destronó%20al%20petróleo%20como%20producto%20principal%20de%20exportación,mi

BLITA International. (2022). *Descripción panorama económico del país*. Obtenido de Perfil de Ecuador: <https://www.blita.com/es/perfil-ecuador>

Borja, M., & Ramos, L. (2023). Determinantes de las exportaciones ecuatorianas no petroleras hacia los Estados Unidos de América en el período 2007-2021. (*Tesis de pregrado*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10674/1/Ramos%20Castelo%20L.%20%282023%29%20Determinantes%20de%20las%20exportaciones%20ecuatorianas%20no%20petroleras%20hacia%20los%20Estados%20Unidos%20de%20América%20c%20periodo%202007-2021.pdf>

Brito, A. (2022). Análisis de las condiciones económicas y comerciales óptimas para una integración positiva a la Alianza del Pacífico con eje en los sectores de exportación de camarón, pescado, y banano. (*Trabajo de investigación*). Universidad Tecnológica Ecotec, Samborondón. Obtenido de <https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/487/1/BRITO%20ALEXANDER.pdf>

Caiza, S. (2023). Análisis de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador para mejorar sus negociaciones internacionales. Periodo 2018-2021. (*Proyecto de investigación*). Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/563/1/CAIZA20SULLY.pdf>

Cámara Nacional de Acuicultura. (2021). *Reporte de mercado*. Obtenido de Importación de camarón de China: <https://issuu.com/revista-cna/docs/edicion139/s/11787669>

- Cámara Nacional de Acuacultura. (2023). *Estadísticas exportaciones ecuatorianas CNA*. Obtenido de cna-ecuador.com: <https://www.cna-ecuador.com/estadisticas/>
- CEPAL. (2019). *Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL):
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44918/7/S1900748_es.pdf
- CEPAL. (2021). *Desafíos en la medición de la inversión extranjera directa y principales tendencias en América Latina y el Caribe*. Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe:
<https://www.cepal.org/es/eventos/desafios-la-medicion-la-inversion-extranjera-directa-principales-tendencias-america-latina>
- CIN. (2023). *Las exportaciones no petroleras crecieron un 4% en el primer cuatrimestre de 2023*. Obtenido de Cámara de Industrias y Producción:
[https://www.cip.org.ec/2023/06/29/las-exportaciones-no-petroleras-crecieron-un-4-en-el-primer-cuatrimestre-de-2023/#:~:text=Los%20productos%20de%20exportaci%C3%B3n%20no,%25\)%20y%20frutas%20\(116%25\).](https://www.cip.org.ec/2023/06/29/las-exportaciones-no-petroleras-crecieron-un-4-en-el-primer-cuatrimestre-de-2023/#:~:text=Los%20productos%20de%20exportaci%C3%B3n%20no,%25)%20y%20frutas%20(116%25).)
- Coba, G. (2021). *Ecuador intenta subir 25 puestos en el índice del Foro Económico Mundial*. Obtenido de Revista Primicias:
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-mejora-productividad-foro-economico-mundial/>
- Coello, H. (2021). *Análisis de la exportación de camarón a China en época de Covid-19. (Trabajo de titulación de pregrado)*. Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://biblioteca.uteg.edu.ec:8080/bitstream/handle/123456789/1571/Análisis%20de%20la%20exportación%20de%20camarón%20a%20China%20en%20época%20de%20Covid-19.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Corporación Financiera Nacional. (2022). *Ficha sectoria. Camarón*. Obtenido de Subgenerencia de análisis de productos y servicios: chrome-

extension://efaidnbnmnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf

Corporación Financiera Nacional. (2023). *Camaron – Reporte de Exportaciones Ecuatorianas Totales*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Camaron.pdf>

Dammert, M., Dammert, L., & Sarmiento, K. (2020). *La trata de personas en los Andes: dinámicas socio-espaciales en las fronteras de Perú*. Obtenido de Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO Ecuador): <https://iconos.flacsoandes.edu.ec/index.php/iconos/article/view/4043/3432>

Dao, T. (2023). *Shrimp industry mulling global collaborative marketing campaign*. Obtenido de Seafood Source: <https://www.seafoodsource.com/news/premium/supply-trade/shrimp-industry-mulling-global-marketing-campaign>

Gobierno de la República del Ecuador; Gobierno de la República Popular China. (mayo de 2023). *Tratado de Libre Comercio entre el Gobierno de la República de Ecuador y el Gobierno de la República Popular China*. Obtenido de produccion.gob.ec: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/FTA-ECUADOR-CHINA-SPANISH.pdf>

Haihong, G. (2022). Una globalización con características chinas. *CIDOB*, 2(1), 146-148.
doi:https://www.cidob.org/es/articulos/anuario_internacional_cidob/2022/una_globalizacion_con_caracteristicas_chinas

Jaramillo, S., & Tonon, L. (2023). Ventajas y desventajas de la firma de tratados de libre comercio. *Estudios de la gestión: Revista internacional de administración*(14), 155–177.
doi:<https://doi.org/10.32719/25506641.2023.14.7>

- Juelas, P., & Carrasco, D. (2023). Rol de las exportaciones tradicionales no petroleras en el empleo adecuado del Ecuador durante el período 2010-2021. (*Tesis de pregrado*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/handle/51000/11061>
- Larrea, C. (2022). El próximo agotamiento del petróleo en el Ecuador: versión preliminar. *Ecuador Debate*, 1-22. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/handle/10644/8948>
- Medina, J. (2021). Factores determinantes de las exportaciones manufactureras del Ecuador. (*Tesis de pregrado*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/33389>
- Ministerio de Economía y Finanzas. (2023). *Pulso Económico Ecuador No. 3*. Quito: Ministerio de Economía y Finanzas. Obtenido de https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2023/02/Pulso_Economico_N3_febrero2023_compressed.pdf
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (mayo de 2023). *Lo que debes saber del Acuerdo Comercial Ecuador-China*. Obtenido de Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca: <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2023/05/Preguntas-Frecuentes.pdf>
- Orellana, J. (2023). *China crecerá menos y cae el valor de las exportaciones de camarón*. Obtenido de Revista Primicias: <https://www.primicias.ec/noticias/firmas/china-crecimiento-caida-exportaciones-camaron/>
- Piedra, M. (2022). *Análisis del sector camaronero de la provincia del Guayas y sus ventajas competitivas en el mercado internacional, año 2021*. Obtenido de Tesis de grado: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/23759/1/UPS-GT004050.pdf>

- Ramírez, E. (2019). Análisis del comportamiento de las exportaciones de camarón en el período 2014-2018. (*Proyecto de investigación*). Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/115/1/RAMIREZ%20EMILY.pdf>
- Ramos, L. (2023). Determinantes de las exportaciones ecuatorianas no petroleras hacia los Estados Unidos de América, periodo 2007-2021. (*Tesis de pregrado*). Universidad Nacional de Chimborazo, Riobamba. Obtenido de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/10674/1/Ramos%20Castelo%20L.%20%282023%29%20Determinantes%20de%20las%20exportaciones%20ecuatorianas%20no%20petroleras%20hacia%20los%20Estados%20Unidos%20de%20América%2c%20periodo%202007-2021.pdf>
- Reales, L., Robalino, G., Peñafiel, A., Cárdenas, J., & Cantuña, P. (2022). El Muestreo Intencional No Probabilístico como herramienta de la investigación científica en carreras de Ciencias de la Salud. *Revista Universidad y Sociedad*, 14(5), 681-691.
- Rubiños, C. (2022). Estrategias de Crecimiento Económico Pasadas y Futuras: ¿Qué nos enseña China? *Centro de Investigación Universidad del Pacífico*. doi:<https://ciup.up.edu.pe/analisis/estrategias-de-crecimiento-economico-pasadas-y-futuras-que-nos-ensena-china/>
- Sully, C. (2022). Análisis de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador para mejorar sus negociaciones internacionales. Periodo 2018-2021. (*Trabajo de investigación*). Universidad Tecnológica ECOTEC, Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.ecotec.edu.ec/bitstream/123456789/563/1/CAIZA%20%20SULLY.pdf>
- Sydle. (2022). *What is Balanced Scorecard and Why is it important? See examples*. Obtenido de <https://www.sydle.com/blog/balanced-scorecard-629a519600627f09d729acf4>

- Tapia, M., & Viera, F. (2022). Perspectiva histórica del tipo de cambio real y la Balanza comercial del Ecuador en la comunidad Andina. *Revista científica dominio de las ciencias*, 8(1), 859-870. doi:<http://dx.doi.org/10.23857/dc.v8i1.2609>
- Vega, J. (2023). La balanza comercial en el Ecuador en época de pandemia. (*Tesis de pregrado*). Universidad Técnica de Ambato, Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/38242/1/T5836e.pdf>
- Zúñiga, C. (2023). *Exportación no petrolera se afianza con el camarón, el producto estrella del 2022 en Ecuador*. Obtenido de Diario El Universo: <https://www.eluniverso.com/noticias/economia/exportacion-no-petrolera-se-afianza-con-el-camaron-el-producto-estrella-del-2022-en-ecuador-nota/>

Anexos

Anexo A. Encuesta a exportadores del Guayas

Agradecemos su amable participación en la presente encuesta, misma que busca esclarecer el panorama de los factores críticos comerciales y las medidas que pueden emplearse en la actualidad para mejorar la participación del camarón nacional en el mercado chino. La información levantada será considerada con fines netamente académicos y sujetos a confidencialidad. Por favor, lea detenidamente cada interrogante y escoja la opción que considere conveniente.

DATOS GENERALES

1. Nombre de la empresa exportadora de camarón

2. Rol que ocupa en la empresa

3. Área económica al que exporta

- Asia
- África
- América del Norte
- América del Sur
- Antártida
- Europa
- Oceanía

4. Volúmenes de exportación

- Menos de 1TM
- 1TM – 5 TM
- 5TM – 10TM
- Más de 10TM

5. En su experiencia como exportador de camarón desde la Provincia del Guayas hacia el mercado internacional. ¿Cuál es el factor de mayor importancia?

- Logística y distribución
- Normativas fitosanitarias
- Calidad del producto
- Precio de venta en el mercado chino

DIMENSIÓN 1: NORMATIVA FITOSANITARIAS

- 6. ¿Qué normativa legal fitosanitaria en la empresa considera que no se está llevando a cabo o afecta su incursión comercial con el mercado chino?**
-
- 7. Dentro del mercado chino ¿Considera que las normativas fitosanitarias que han impuesto son claras y concisas?**
- a. Totalmente de acuerdo
 - b. De acuerdo
 - c. Indistinto
 - d. En desacuerdo
 - e. Totalmente en desacuerdo
- 8. ¿Considera que cumplir estas normativas es desafiante para su empresa?**
- a. SI
 - b. NO

DIMENSIÓN 2: CALIDAD DEL PRODUCTO

- 9. ¿Considera que la calidad del camarón que usted exporta es competitivo y atractivo para el mercado chino?**
- a. SI
 - b. NO
- 10. ¿Qué características usted considera que el mercado chino demuestra mayor interés para adquirir el camarón ecuatoriano?**
- a. Tamaño
 - b. Sabor
 - c. Frescura
 - d. Empaque
 - e. Otros: _____ -
- 11. ¿Qué requisitos y normativas a nivel de calidad considera que deben reformularse dentro del mercado exportador ecuatoriano de camarón para ser más competitivo para China?**
-

DIMENSIÓN 3: LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN

- 12. ¿Considera que la logística y distribución dentro del sector exportador ecuatoriano hacia China es eficiente?**
- a. SI
 - b. NO
- 13. ¿Ha experimentado algún desafío dentro del procesos de logística y distribución del camarón hacia China?**
- a. SI
 - b. NO
- 14. ¿Cuál fue la naturaleza de dicho desafío?**
- a. Tiempo de envío
 - b. Costos de embarque
 - c. Infraestructura inadecuada
 - d. Regulaciones y requisitos aduaneros
 - e. Otro: _____
- 15. ¿Qué aspectos considera que a nivel de logística de exportación deben mejorarse para incursionar en el mercado chino de manera adecuada?**
-

DIMENSIÓN 4: PRECIO DE VENTA AL MERCADO CHINO

- 16. ¿El precio de venta del camarón ecuatoriano en China considera que es competitivo?**
- a. SI
 - b. NO
- 17. ¿Cuál es el rango de precios que como exportador de camarón maneja dentro del mercado chino?**
-
- 18. En relación a otros exportadores ¿Cómo calificaría el precio que tiene el camarón ecuatoriano actualmente?**
- a. Muy Alto
 - b. Alto
 - c. Similar

d. Bajo

e. Muy Bajo

19. ¿Qué recomendaciones brindaría para que los factores económicos no afecten al precio y a la economía de los exportadores de camarón ecuatoriano?

Anexo B. Entrevista a profesionales de empresas exportadoras de camarón

- 1. ¿Cuál es el principal motivo por el cual el camarón ecuatoriano está presentando factores críticos en su comercialización con China?**
- 2. ¿Considera que las normativas fitosanitarias dentro del Ecuador son competitivas y entendibles por el exportador local? ¿Por qué?**
- 3. ¿Qué aspectos considera que a nivel fitosanitario debe reforzarse para mejorar el comercio del camarón ecuatoriano en China?**
- 4. ¿Considera que es necesario mejorar la calidad del camarón ecuatoriano para incrementar el comercio de éste producto en el territorio asiático? Justifique su respuesta.**
- 5. ¿Cuáles son los principales conflictos a nivel de logística y distribución que deben mejorarse para la exportación efectiva del camarón ecuatoriano?**
- 6. ¿Qué recomendaciones y medidas considera que son necesarias para un mejor control desde el puerto de salida hasta la llegada del embarque al mercado chino?**
- 7. A nivel de precios ¿Considera que el camarón ecuatoriano se está comercializando en el mercado chino de manera justa? ¿Por qué?**
- 8. ¿Qué se necesita para que las empresas exportadoras de camarón del Guayas mejoren su comercialización, competitividad y rentabilidad en el mercado chino?**