



Universidad Tecnológica ECOTEC
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Título del trabajo:

La responsabilidad social corporativa en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas en el periodo 2020-2022

Línea de Investigación:

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Modalidad de titulación:

Proyecto de investigación

Carrera:

Administración de Empresas. Énfasis en Gestión de Empresas

Título para obtener:

Licenciatura en Administración de Empresas

Autor (a):

Monar López Ariana Valeria

Tutor (a):

Ana María Correa

Guayaquil –Ecuador

2023

Dedicatoria

Esta tesis es dedicada principalmente a Dios, por ser mi guía espiritual, a través de sus maravillosas señales, y quien me ha ayudado a superar obstáculos y dificultades a lo largo de toda mi carrera.

A mis padres Priscila y Galo, quienes, con sus palabras de aliento, amor, esfuerzo, sacrificio y oraciones me han enseñado a no desfallecer ni rendirme ante nada, gracias a ellos soy la persona que soy hoy con principios y valores, y a través de sus sabios consejos, he logrado culminar mis estudios en este largo camino.

A mi hermana Tamara, quien, ha sido mi compañera de estudios, y con sus palabras de aliento me ha motivado a seguir luchando por mis sueños y no rendirme fácilmente.



ANEXO N° 14

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Samborondón, 30 de octubre de 2023

Magíster

Ana María Gallardo
Decana de la Facultad
Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: **La responsabilidad social corporativa en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas en el periodo 2020-2022** según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación, Por lo que se autoriza a: **Monar López Ariana Valeria**, para que proceda a su presentación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

ATENTAMENTE,

Mgtr. Ana María Correa

Tutor(a)



ANEXO N°15

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Ana María Correa Vaca, tutor del trabajo de titulación "La responsabilidad social corporativa en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas en el periodo 2020-2022", elaborado por Monar López Ariana Valeria, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciatura en Administración de Empresas.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias del 6 (%), mismo que se puede verificar en el print de pantalla a continuación:

Corrección final Tesis Ariana Monar

6%
Textos sospechosos

5% Similitudes
< 1% similitudes entre comillas
1% Idioma no reconocido
0% Textos potencialmente generados por la IA

Nombre del documento: Corrección final Tesis Ariana Monar.docx
ID del documento: bd287b5c95043cd2c0a9aab00dc99a5299f45600
Tamaño del documento original: 1,92 MB

Depositante: ANA MARIA CORREA VACA
Fecha de depósito: 5/11/2023
Tipo de carga: interface
fecha de fin de análisis: 5/11/2023

Número de palabras: 18.634
Número de caracteres: 125.155

Ubicación de las similitudes en el documento:



Ana María Correa

FIRMA DEL TUTOR

Ana María Correa



ANEXO N°16

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Samborondón, 22 de diciembre de 2023

Magíster

Ana María Gallardo
Decana de la Facultad
Ciencias Económicas y Empresariales.
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: **La responsabilidad social corporativa en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas en el periodo 2020-2022**, según su modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**; fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: **Monar López Ariana Valeria**, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

ATENTAMENTE,

Mgtr. Ana María Correa Vaca

Tutor(a)

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Introducción.....	1
Planteamiento del problema.....	3
Objetivos de la investigación.....	5
Objetivo general.....	5
Objetivos específicos.....	5
Justificación.....	5
Tipo de Investigación.....	6
Capítulo I.....	8
Marco Teórico.....	8
1.1. Antecedentes.....	8
1.2. Marco Teórico.....	9
1.2.1. Responsabilidad Social Corporativa (RSC).....	9
1.2.2. Importancia de la RSC en el contexto empresarial actual.....	10
1.2.3. Modelos y enfoques de RSC, enfoque de triple resultado (económico, social y ambiental).....	12
1.2.4. ISO 26000 en el Sector Alimentario.....	14
1.2.5. Sector de Enlatados y Conservas.....	15
1.2.6. Descripción de empresas comerciales en el sector de enlatados y conservas.....	17
1.2.7. Importación de frutas de conserva.....	19
1.2.8. Importación de atún enlatado.....	19
1.2.9. Principales Reglamentaciones para la Importación de Enlatados y Conservas de acuerdo al SENA.....	21

1.2.10. Importancia de la Responsabilidad Social Corporativa en el Comercio Internacional	22
1.3. Marco Referencial: Importación de las Empresas Comerciales (sector de enlatados y conservas)	23
1.4. Marco Legal.....	26
Capítulo II.....	29
Metodología del Proceso de Investigación	29
2.1. Enfoque de la Investigación	29
2.2. Tipo de Investigación	29
2.3. Periodo y Lugar donde se Desarrolla la Investigación	30
2.4. Universo y Muestra	30
2.5. Definición y Comportamiento de las Variables Incluidas en el Estudio	31
2.6. Métodos Empleados	31
2.6.1. Métodos Empíricos	31
2.7. Procesamiento y Análisis de la Información.....	31
Capítulo III.....	33
Análisis e Interpretación de los Resultados.....	33
3.1. Análisis Sectorial.....	34
3.2. Análisis FODA.....	37
3.3. Incidencia de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las Empresas Comerciales del Sector de Enlatados y Conservas.....	38
3.3.1. Resultados de la Aplicación de la Lista de Cotejo.....	38
3.4. Diagrama de Ishikawa.....	52
Capítulo IV.....	54
Propuesta	54

3.1. Desarrollo de la Propuesta.....	54
3.2. Justificación	56
Conclusiones	57
Recomendaciones.....	59
Referencias Bibliográficas	60

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1	Productos alimenticios que importa Ecuador	16
Figura 2	Informe de la importación de atún en el año 2022	20
Figura 3	Informe de la importación de atún en el año 2022	24
Figura 4	Flete marítimo de importaciones por país de origen abr. 2021 / abr. 2022 ...	25
Figura 5	Matriz FODA.....	37
Figura 6	Resultados del aspecto 1 de la variable 1	39
Figura 7	Resultados del aspecto 2 de la variable 1	39
Figura 8	Resultados del aspecto 3 de la variable 1	40
Figura 9	Resultados del aspecto 1 de la variable 2	40
Figura 10	Resultados del aspecto 2 de la variable 2	41
Figura 11	Resultados del aspecto 3 de la variable 2	42
Figura 12	Resultados del aspecto 1 de la variable 3	42
Figura 13	Resultados del aspecto 2 de la variable 3	43
Figura 14	Resultados del aspecto 3 de la variable 3	44
Figura 15	Resultados del aspecto 1 de la variable 4	44
Figura 16	Resultados del aspecto 2 de la variable 4	45
Figura 17	Resultados del aspecto 3 de la variable 4	45
Figura 18	Resultados del aspecto 1 de la variable 5	46
Figura 19	Resultados del aspecto 2 de la variable 5	47
Figura 20	Resultados del aspecto 3 de la variable 5	47
Figura 21	Resultados del aspecto 1 de la variable 6	48
Figura 22	Resultados del aspecto 2 de la variable 6	49
Figura 23	Resultados del aspecto 3 de la variable 6	49

Figura 24 Resultados del aspecto 1 de la variable 7	50
Figura 25 Resultados del aspecto 2 de la variable 7	51
Figura 26 Resultados del aspecto 3 de la variable 7	51
Figura 27 Diagrama de Ishikawa	53

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Importaciones ecuatorianas de 2017 – 2020 USD FOB (millones).....	8
Tabla 2. <i>Indicadores de responsabilidad</i>	11
Tabla 3. <i>Modelos y enfoques de RSC</i>	12
Tabla 4. <i>Competencia de Conservas en Lata de Origen Nacional en Ecuador, 2003.</i> .	17
Tabla 5. <i>Competencia de Conservas en Lata de Origen Extranjero en Ecuador, 2003.</i>	18
Tabla 6 Definición y comportamiento de las variables	31
Tabla 7 Balanza comercial con cifras generales del periodo de 2020 - 2022	34
Tabla 8 Exportaciones por producto principal del periodo de 2020 - 2022	35
Tabla 9 Importaciones por uso o destino económico del periodo de 2020 - 2022	36

Resumen

El objetivo del trabajo de tesis se enfocó en un análisis exhaustivo de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en los procesos de importación de empresas de enlatados y conservas en la provincia de Guayas durante el período 2020-2022. La metodología de esta investigación fue basada en un enfoque cualitativo descriptivo y explicativo, donde se evaluaron las prácticas de RSC en aspectos clave que incluyen gobernanza, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, prácticas justas de operación, asuntos de consumidores y participación comunitaria. Los resultados del estudio demostraron que la mayoría de las empresas de enlatados y conservas en Guayas están comprometidas con la implementación de la RSC en sus procesos de importación. Sin embargo, se identificaron áreas de mejora y se destacó la necesidad de una mayor coherencia y sistematización en la aplicación de la RSC. A partir de ello, se propusieron estrategias que ayudaran a impulsar de manera efectiva la integración de la RSC en los procesos de importación, aprovechando su influencia positiva en la mejora de estos procesos y en la gestión empresarial en general. En conclusión, este estudio revela la importancia de la RSC en el sector de enlatados y conservas en Guayas y subraya su relevancia en la gestión empresarial contemporánea. La RSC no solo beneficia a las empresas en términos de reputación y sostenibilidad, sino que también contribuye al bienestar de la comunidad y al cumplimiento de los estándares éticos y legales.

Palabras clave: Responsabilidad social corporativa, procesos de importación, enlatados y conservas, estrategias de mejora.

Abstract

The objective of this thesis work focused on a comprehensive analysis of Corporate Social Responsibility (CSR) in the import processes of canning and preserving companies in the province of Guayas during the period 2020-2022. The methodology of this research was based on a descriptive and explanatory qualitative approach, where CSR practices were evaluated in key aspects including governance, human rights, labor practices, environment, fair operating practices, consumer issues, and community participation. The results of the study showed that the majority of canning and preserving companies in Guayas are committed to implementing CSR in their import processes. However, areas for improvement were identified and the need for greater consistency and systematization in the application of CSR was highlighted. Based on this, strategies were proposed to help effectively promote the integration of CSR in import processes, taking advantage of its positive influence on the improvement of these processes and business management in general. In conclusion, this study reveals the importance of CSR in the canning and preserving sector in Guayas and highlights its relevance in contemporary business management. CSR not only benefits companies in terms of reputation and sustainability but also contributes to community well-being and compliance with ethical and legal standards.

Keywords: Corporate social responsibility, import processes, canning and preserving, improvement strategies.

Introducción

La responsabilidad social corporativa (RSC) es un tema de gran relevancia en la actualidad, ya que las empresas han adquirido conciencia sobre su impacto en la sociedad y el medio ambiente. En el caso específico de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas, es importante abordar este tema debido a la creciente demanda de productos alimenticios saludables y sostenibles. La RSC en los procesos de importación permitirá analizar y diagnosticar las prácticas actuales, identificar áreas de mejora y proponer estrategias que faciliten la implementación de prácticas responsables en línea con las expectativas de los consumidores y las demandas del mercado actual. De esta manera, se busca promover un desarrollo empresarial sostenible y ético, que contribuya al bienestar de la sociedad y el cuidado del medio ambiente.

En ese sentido, de acuerdo con lo mencionado por Ramón et al. (2020), la responsabilidad social corporativa (RSC) se ha convertido en un tema central en la gestión empresarial de la actualidad. A medida que las empresas buscan un equilibrio entre sus objetivos comerciales y el impacto que generan en la sociedad y el medio ambiente, la RSC emerge como un concepto esencial para la sostenibilidad a largo plazo. En este contexto, el sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas ha ganado una atención significativa debido a su importancia económica y su impacto en la comunidad local.

El presente estudio se enfoca en analizar de qué manera incide la Responsabilidad Social Corporativa en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas en la provincia de Guayas durante el período comprendido entre 2020 y 2022. Este sector desempeña un papel crucial en la economía de Guayas, ya que está directamente relacionado con la producción y comercialización de alimentos enlatados y conservas, que no solo satisfacen las necesidades de consumo local, sino que también contribuyen a la exportación de productos ecuatorianos a nivel internacional.

La importancia de esta investigación radica en la creciente conciencia global sobre la necesidad de que las empresas adopten prácticas más responsables desde el punto de vista social y ambiental. El sector de enlatados y conservas no es ajeno a esta tendencia, y en la provincia de Guayas, donde se encuentra una gran cantidad de empresas dedicadas a esta actividad, se requiere un análisis detallado de cómo estas organizaciones están abordando sus responsabilidades sociales y ambientales en el contexto de los procesos de importación.

Durante los últimos años, se ha observado un aumento en la presión por parte de los consumidores, reguladores y la sociedad civil para que las empresas asuman un compromiso más sólido con la RSC. Esto ha llevado a un mayor escrutinio de las prácticas empresariales, lo que a su vez ha impulsado a las organizaciones a integrar la RSC en todas sus operaciones, incluyendo sus actividades de importación. La provincia de Guayas, con su destacada presencia en la industria de enlatados y conservas, se encuentra en una posición única para liderar y ejemplificar estos esfuerzos en Ecuador (Gómez, 2021).

Este estudio se llevará a cabo a través de un análisis exhaustivo de las prácticas de Responsabilidad Social Corporativa en el sector de enlatados y conservas en Guayas, centrándose especialmente en los procesos de importación. Se buscará identificar las estrategias y políticas implementadas por las empresas para cumplir con sus responsabilidades sociales y ambientales, así como evaluar el impacto de estas medidas en la sociedad local y el entorno empresarial. Además, se examinarán los desafíos y obstáculos que enfrentan las empresas en la provincia de Guayas al integrar la RSC en sus operaciones de importación.

Planteamiento del problema

La responsabilidad social corporativa (RSC) se ha convertido en un tema de gran importancia en el ámbito empresarial actual. Las empresas han comenzado a reconocer su papel en la sociedad y el impacto que sus operaciones tienen en el medio ambiente (Sánchez, García, & Alejandro, 2023). En este sentido, es fundamental abordar el tema de la RSC en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas, Ecuador. Esta industria se caracteriza por la producción y distribución de productos alimenticios enlatados y conservas, los cuales tienen una demanda creciente tanto a nivel nacional como internacional.

El problema de investigación se enfoca en analizar la implementación de la responsabilidad social corporativa (RSC) en los procesos de importación de las empresas del sector de enlatados y conservas en la provincia de Guayas durante el periodo 2020-2022. Este estudio busca comprender en qué medida estas empresas han incorporado prácticas de RSC en sus operaciones de importación y cómo esto ha afectado su reputación, relaciones comerciales, beneficios económicos y su cumplimiento normativo. Además, se investigará en qué áreas específicas de los procesos de importación se ha reflejado la influencia de la RSC y cómo estas prácticas contribuyen al desarrollo sostenible de la provincia y al bienestar de la comunidad. Este planteamiento del problema aborda cuestiones esenciales para evaluar el impacto de la RSC en un sector clave de la economía local durante el período de estudio.

En los últimos años, se ha observado una tendencia mundial hacia una mayor conciencia sobre la salud y la sostenibilidad en la alimentación. Los consumidores están mostrando cada vez más interés en consumir productos que sean saludables tanto para ellos como para el medio ambiente (Buisán, 2023). Esto ha llevado a un aumento en la demanda de productos alimenticios sostenibles y saludables en muchos países, incluyendo Ecuador.

La provincia de Guayas, siendo una importante zona de producción y comercio en Ecuador, también ha experimentado un aumento en la demanda de este tipo de productos. Los consumidores están buscando opciones de alimentos que sean producidos de manera responsable, utilizando ingredientes naturales, sin aditivos

químicos dañinos y con procesos de producción que minimicen el impacto ambiental (Avellán & Mendoza, 2023).

Además, la preocupación por la salud y el bienestar personal ha llevado a un aumento en la demanda de productos alimenticios que sean nutritivos y contribuyan a una dieta equilibrada. Los consumidores están buscando alimentos que contengan ingredientes naturales, bajos en grasas saturadas, azúcares añadidos y sodio, y ricos en vitaminas, minerales y fibra (Avellán & Mendoza, 2023).

La necesidad existente radica en la falta de una adecuada implementación de la RSC en los procesos de importación de estas empresas durante el periodo 2020-2022. Si bien algunas empresas del sector han adoptado prácticas de responsabilidad social en otros aspectos de su cadena de valor, como la producción y distribución local, es fundamental evaluar cómo se están integrando estos principios en los procesos de importación (Trujillo, 2023). Esta falta de implementación de la RSC puede generar consecuencias negativas tanto para las empresas como para la sociedad y el medio ambiente.

Por un lado, las empresas comerciales del sector de enlatados y conserva enfrentan desafíos en términos de su reputación y relación con los consumidores si no se consideran aspectos importantes de la RSC en los procesos de importación. Cada vez más consumidores están buscando productos que sean producidos y distribuidos de manera responsable, respetando los derechos laborales, el medio ambiente y la salud pública (Espino, 2023). Por lo tanto, la falta de prácticas responsables en los procesos de importación puede resultar en una pérdida de confianza por parte de los consumidores y, en última instancia, en una disminución de las ventas (Vilca, 2023).

Con este tema de investigación se espera obtener una comprensión profunda y precisa de la implementación de la responsabilidad social corporativa (RSC) en los procesos de importación de las empresas del sector de enlatados y conservas en la provincia de Guayas durante el período 2020-2022. Se busca identificar el nivel de adopción de prácticas de RSC, su impacto en diversos aspectos, como la reputación de las empresas, las relaciones comerciales y los beneficios económicos, así como su contribución al desarrollo sostenible de la provincia. Además, se espera ofrecer recomendaciones basadas en la investigación que puedan ayudar a mejorar las prácticas

de RSC en este sector específico y, en última instancia, beneficiar a la comunidad y el entorno empresarial en Guayas.

Pregunta de la problemática de la investigación:

¿Cuál es influencia de las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas durante el periodo 2020-2022 para lograr un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente?

Objetivos de la investigación

Objetivo general

Identificar la influencia de las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas en el periodo 2020-2022.

Objetivos específicos

- Analizar las prácticas de responsabilidad social en la gestión de procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas.
- Diagnosticar las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas en el periodo 2020-2022.
- Proponer estrategias que faciliten la implementación de la responsabilidad social en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas.

Justificación

Esta investigación es teóricamente relevante porque se centra en analizar la influencia de las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas en la provincia de Guayas. A través de este estudio, se busca contribuir al cuerpo de conocimientos existentes en el campo de la responsabilidad social empresarial y su aplicación en el sector alimentario. La investigación proporcionará información y análisis sobre cómo las

prácticas de responsabilidad social pueden afectar los procesos de importación en el sector de enlatados y conservas, lo cual puede ser utilizado por académicos, investigadores y profesionales interesados en el tema.

Además, tiene una justificación práctica importante, ya que se enfoca en el sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas, el cual desempeña un papel significativo en la economía local y nacional. Al analizar las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación de estas empresas, se podrán identificar posibles áreas de mejora y oportunidades para implementar estrategias que promuevan la sostenibilidad y la responsabilidad social en el sector. Esto puede generar beneficios tanto para las empresas como para la sociedad en general, al fomentar una gestión más ética, transparente y sostenible en las operaciones de importación.

Así mismo, también es socialmente relevante; ya que, la responsabilidad social empresarial implica el compromiso de las empresas con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente. Al analizar y diagnosticar las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación de las empresas del sector de enlatados y conservas, se puede evaluar el impacto social y ambiental de estas operaciones. Identificar y proponer estrategias que faciliten la implementación de la responsabilidad social en estos procesos puede contribuir a mejorar la imagen y reputación de las empresas, promoviendo prácticas más éticas y sostenibles. Además, al fomentar la adopción de prácticas responsables, se puede influir positivamente en toda la cadena de suministro y en la sociedad en general, generando un impacto social más amplio y sostenible.

Tipo de Investigación

De acuerdo al artículo 21 del Reglamento de Régimen Académico: “Todo trabajo de titulación deberá consistir en una propuesta innovadora que contenga, como mínimo, una investigación exploratoria y diagnóstica, base conceptual, conclusiones y fuentes de consulta”. De acuerdo al artículo mencionado, el trabajo de titulación de grado debe considerar como mínimo un alcance de investigación exploratorio y descriptivo.

Esta investigación se clasifica como descriptiva y explicativa. Según Hernández et al. (2018), la investigación descriptiva es aquella que se encarga de describir las características de un fenómeno o situación de manera precisa y detallada, sin realizar manipulación ni control de variables. Su propósito es brindar una imagen clara y objetiva

de cómo es y cómo se presenta el fenómeno en estudio. En este caso, se busca analizar las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas en la provincia de Guayas en el periodo 2020-2022. Se recopilarán datos y se describirá la situación actual de estas prácticas en el sector, centrándose en aspectos como las políticas de responsabilidad social adoptadas, las acciones implementadas y los resultados obtenidos. La investigación descriptiva proporcionará una imagen detallada y precisa de cómo se están llevando a cabo las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación en el sector de enlatados y conservas en la provincia de Guayas.

Capítulo I. Marco Teórico

1.1. Antecedentes

De acuerdo con datos oficiales del Banco Central del Ecuador (2021), las importaciones en Ecuador durante los últimos cuatro años han ido en un crecimiento constante a excepción del año 2020; época del confinamiento a causa de la pandemia ocasionada por el virus Covid-19, llegando a tener un descenso \$16,986.8 millones, debido a la falta de traslado, movilidad y el comportamiento de la oferta y la demanda. A continuación, se detalla una tabla especificando el valor monetario de los sectores de importaciones en Ecuador, comprendido dentro del periodo de 2017 a 2020.

Tabla 1

Importaciones ecuatorianas de 2017 – 2020 USD FOB (millones)

Importaciones	2017	2018	2019	2020
	Valor USD FOB	Valor USD FOB	Valor USD FOB	Valor USD FOB
Total	19,033.1	22,105.6	21,509.3	16,986.8
Materias primas	4,408.2	5,014.7	4,910.9	4,116.3
Enlatados y conservas	6,711.4	7,490.6	6,940.8	5,992.7
Materia prima para la industria	5,110.2	5,539.2	5,031.1	4,287.1
Bienes de capital	4,681.5	5,202.8	5,373.7	4,152.0
Combustibles y lubricantes	3,183.4	4,325.7	1,695.4	2,647.1

Nota. La tabla muestra las distintas cifras de las importaciones por sector en el Ecuador dentro del periodo comprendido de 2017-2018. Información adaptada de Banco Central del Ecuador (2021). Elaborado por el autor.

Con base a la tabla expuesta con anterioridad, se puede observar que la mayor parte de las importaciones que realiza el Ecuador corresponden al sector de enlatados y conservas con un porcentaje de (35,3%), siendo precedidas por los bienes de capital con un (24,4%), los bienes de consumo con un (24,2%); seguidos de los combustibles con un (15,6%). Dentro del porcentaje que corresponde a los enlatados y conservas, los productos alimenticios de mayor importación son el atún y los aceites vegetales.

1.2. Marco Teórico

1.2.1. Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Según manifiesta Ayala del Pino (2021), se expresa que la responsabilidad social corporativa puede ser definida de distintas maneras, sin embargo, esta mayormente es asociada con el contexto del impacto que llegan a tener las organizaciones respecto a temas sociales, económicos y medioambientales. En otras palabras, le permite a la sociedad conocer de qué manera una entidad contribuye o incide de forma negativa con base a sus operaciones realizadas, en todo esto, también se incluye el hecho de que una empresa debe poner en práctica sus valores y ética profesional; de modo que le sea posible mostrar que realmente aporta sus beneficios de forma significativa para con toda la sociedad en la que reside.

Acorde a lo expuesto por Millán (2021), no existe un único camino predefinido para que las compañías desarrollen una estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Esto se debe a que numerosos proyectos empresariales están orientados hacia la creación de efectos beneficiosos en ámbitos económicos, medioambientales y sociales. Las empresas tienen la capacidad de abrazar la responsabilidad social desde diversas perspectivas, como el acatamiento de la normativa legal y la inclusión de factores sociales, ecológicos y éticos en su toma de decisiones. La Responsabilidad Social Empresarial involucra la gestión de los efectos que una organización pueda generar en la sociedad, considerando aspectos de índole social, ecológica y económica.

A lo largo de su desarrollo, la Responsabilidad Social Empresarial ha experimentado un marcado proceso de cambio desde sus primeros pasos, transformándose de una simple recomendación de destinar una porción de las ganancias a obras benéficas a convertirse en un componente esencial en la operación de las

empresas, según lo establece la Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 184:2013. En la actualidad, este concepto se ha ampliado considerablemente y engloba las múltiples iniciativas de las compañías para generar un impacto positivo en la sociedad en diversas facetas (Ormaza, Ochoa, Ramírez, & Quevedo, 2020).

La responsabilidad social empresarial se define según Izquierdo y Graña (2019), como un proceso de autorregulación que se arraiga profundamente en el modelo de negocio de una organización, y las actividades de gestión relacionadas con la RSE se perciben como un mecanismo de retroalimentación encargado de supervisar y perseguir el logro de los objetivos establecidos. Este enfoque de administración se incorpora dentro de las operaciones comerciales de las empresas con el propósito primordial de crear un efecto beneficioso en su entorno, el cual comprende a consumidores, trabajadores, inversionistas, comunidades y otros agentes relevantes. Las autoridades gubernamentales tienen la capacidad de respaldar este proceso a través de medidas políticas de carácter voluntario o regulaciones complementarias.

Por otra parte, según lo señalado por Vergara y Olalla (2020), la noción de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) tuvo su auge en los años cincuenta y ha experimentado un proceso de desarrollo paralelamente a la instauración de organismos especializados en su implementación. No obstante, las transformaciones vertiginosas de las últimas dos décadas, propiciadas en gran medida por la globalización, han generado cambios significativos en la manera en que se concibe la responsabilidad social.

1.2.2. Importancia de la RSC en el contexto empresarial actual

De acuerdo a lo explicado por Estanyol (2020), la Responsabilidad Social Empresarial puede demostrar su viabilidad en este escenario al contribuir a la construcción de una reputación corporativa sólida. En un análisis lógico, si nuestra compañía es objeto de elogios, es probable que experimentemos un incremento en la demanda de nuestros productos o servicios, un aumento en la producción y, en consecuencia, un aumento en las ganancias.

Dentro del mismo contexto, Estanyol (2020), menciona que la responsabilidad social tiene cuatro tipos de responsabilidades, las cuales son:

Tabla 2.*Indicadores de responsabilidad*

Indicador	Concepto
Responsabilidad medioambiental	<p>Las empresas comprometidas con la Responsabilidad Social Corporativa deben asumir la responsabilidad de reducir su impacto ambiental, lo que puede manifestarse de diversas maneras, como el uso de energías sostenibles, la adopción de materiales ecos amigables y la participación en programas de reciclaje o actividades voluntarias en organizaciones ambientales locales, dependiendo de su tamaño y sector.</p>
Responsabilidad ética	<p>La Responsabilidad Social Corporativa ética implica tratar con respeto a empleados, stakeholders y clientes, y puede manifestarse a través de acciones como establecer salarios justos, utilizar materiales éticos y proporcionar beneficios integrales a los empleados.</p>
Responsabilidad filantrópica	<p>Las empresas cumplan con su responsabilidad filantrópica al contribuir a las comunidades locales y apoyar causas alineadas con su misión, lo que puede manifestarse desde el patrocinio de eventos benéficos locales hasta donaciones significativas a causas importantes.</p>
Responsabilidad económica	<p>La responsabilidad económica implica tomar decisiones financieras que buscan</p>

el bienestar, no solo la ganancia, y se relaciona con otros tipos de responsabilidad social, como optar por proveedores sostenibles a pesar de costos adicionales o implementar salarios equitativos para eliminar las disparidades de género y raza.

Fuente: Información adaptada de Estanyol (2020). Elaborado por el autor.

1.2.3. Modelos y enfoques de RSC, enfoque de triple resultado (económico, social y ambiental)

En el contexto global, Jaén (2020), menciona tres enfoques principales de Responsabilidad Social Corporativa (RSC). Estos comprenden el enfoque ambiental, que se orienta hacia la preservación del entorno; el enfoque social, que se centra en la promoción de valores éticos y sociales; y el enfoque económico, que busca la equidad y justicia en cuestiones económicas. Estos distintos enfoques buscan establecer normativas para las prácticas empresariales y sus obligaciones hacia la sociedad. Como resultado, las organizaciones pueden experimentar un crecimiento económico sostenible a través de iniciativas que fortalezcan el equilibrio medioambiental y el progreso social.

Tabla 3.

Modelos y enfoques de RSC

Modelos RSC	Concepto
Ambiental	Las empresas adoptan prácticas eco-amigables al utilizar materias primas limpias, reciclaje en sus procesos y colaboración con fundaciones como Red de Árboles, centradas en la reforestación y conciencia ambiental.

<p>Social</p>	<p>Empresas con este modelo de Responsabilidad Social buscan mejorar las condiciones en sus comunidades locales y promover códigos de conducta para un ambiente laboral justo.</p>
<p>Económico</p>	<p>Este modelo promueve valores económicos equitativos, generando relaciones justas en la cadena de mercado y equilibrio en el uso de recursos y beneficios.</p>

Fuente: Información adaptada de Jaén (2020). Elaborado por el autor.

Por consiguiente, en lo que respecta a los enfoques de la RSC, se comparten los mencionados en estudio de Lozano y Parra (2019a), existen varios enfoques en la responsabilidad social corporativa, las cuales son:

Enfoque Instrumental

Dentro de la perspectiva instrumental, se destaca la relevancia de la dimensión económica, donde se concibe a la empresa como un medio para la generación de riqueza, considerando esta su única obligación. En otras palabras, las acciones de índole social son justificables solamente cuando conducen a la obtención de beneficios económicos. Las teorías asociadas a este enfoque comprenden las inversiones sociales destinadas a potenciar el desempeño empresarial a través de la optimización de recursos, estrategias dirigidas a la base de la pirámide económica y el uso de estrategias de marketing con causa para incrementar las ventas (Lozano & Parra, 2019b).

Enfoque Político

En el marco de este enfoque, se pueden reconocer diversas teorías, entre las que se incluyen el corporativismo constitucional, la teoría del pacto social integrador y la noción de ciudadanía empresarial. Esto engloba acciones tales como la filantropía corporativa, la inversión social y la asunción de determinadas obligaciones en relación con la comunidad local (Lozano & Parra, 2019c).

Enfoque Integrador

Las perspectivas que forman parte de esta corriente argumentan que las empresas deben incorporar solicitudes provenientes de la sociedad, poniendo énfasis en su capacidad para reconocer y satisfacer estas demandas. Se subraya, además, que las empresas están en deuda con la sociedad en términos de su progresión, expansión y, en algunos casos, su supervivencia. Por lo tanto, desde esta óptica, las empresas ganan aprobación y respeto social, lo que les otorga legitimidad y un mayor estatus en la comunidad (Lozano & Parra, 2019d).

Enfoque Ético

Este enfoque se sustenta en teorías que exploran la obligación moral de las empresas hacia la sociedad. En estas teorías, se examina la ejecución de acciones socialmente comprometidas como una forma de acatar derechos fundamentales, como el acatamiento de los derechos humanos, los derechos laborales, la protección del entorno, el fomento del desarrollo sostenible y la consideración de actividades comerciales que promuevan el bienestar tanto de las generaciones actuales como de las venideras (Lozano & Parra, 2019e).

1.2.4. ISO 26000 en el Sector Alimentario

En el ámbito de la industria alimentaria, se observa que las grandes, medianas y pequeñas empresas están integrando la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) debido al creciente interés en la sostenibilidad, la demanda de los clientes y la expansión a nuevos mercados. Estas empresas desean que se les perciba como organizaciones comprometidas con la calidad, el medio ambiente y la comunidad. No obstante, muchas de ellas carecen del conocimiento necesario para implementar eficazmente la RSE. En este contexto, se destaca la imperiosa necesidad de contar con expertos en RSE, en particular en el marco de la norma ISO 26000, para guiar a estas empresas hacia la implementación exitosa de la RSE, lo que, a su vez, mejora sus perspectivas de éxito a largo plazo en un entorno empresarial que cada vez más valora la sostenibilidad y la responsabilidad social (Romero & Zúñiga, 2021).

Así mismo, se acota que la norma internacional ISO 26000 ofrece a las organizaciones una guía precisa para implementar prácticas éticas y transparentes con un enfoque en la responsabilidad social empresarial. Destaca la importancia de la salud

y el bienestar del personal y promueve la consideración de los impactos sociales y ambientales de las operaciones. En ese sentido, la ISO 26000 se presenta como una herramienta valiosa que fomenta la responsabilidad social y la sostenibilidad en el ámbito empresarial (Piana, 2019).

En la última década, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha vuelto esencial en la industria alimentaria, impulsando la sostenibilidad económica, social y medioambiental. La norma ISO 26000 es un componente clave en este enfoque, alentando a las organizaciones a desarrollar estrategias que promuevan estos valores y el compromiso con la responsabilidad social y medioambiental. La RSC ya no es solo una tendencia, sino una necesidad para prosperar en un entorno empresarial centrado en la sostenibilidad, y la ISO 26000 desempeña un papel crítico en guiar a las organizaciones hacia la sostenibilidad, lo que a su vez mejora su imagen y éxito a largo plazo (Chamorro, 2020).

La implementación de la norma ISO 26000 aporta beneficios palpables a las organizaciones. Inversiones en formación y programas de incentivos mejoran la calidad de la fuerza laboral, lo que resulta en la retención y el aumento del personal. Además, fortalece la fidelidad de los clientes al resaltar la responsabilidad social como un diferenciador en un mercado competitivo, enfocándose en la sostenibilidad y la transparencia. En consecuencia, esta norma no solo mejora la imagen y la competitividad de las organizaciones, sino que también tiene un impacto tangible en sus recursos humanos y en la lealtad de sus clientes, lo que la convierte en una herramienta esencial en la estrategia empresarial moderna (Morosini, 2019).

1.2.5. Sector de Enlatados y Conservas

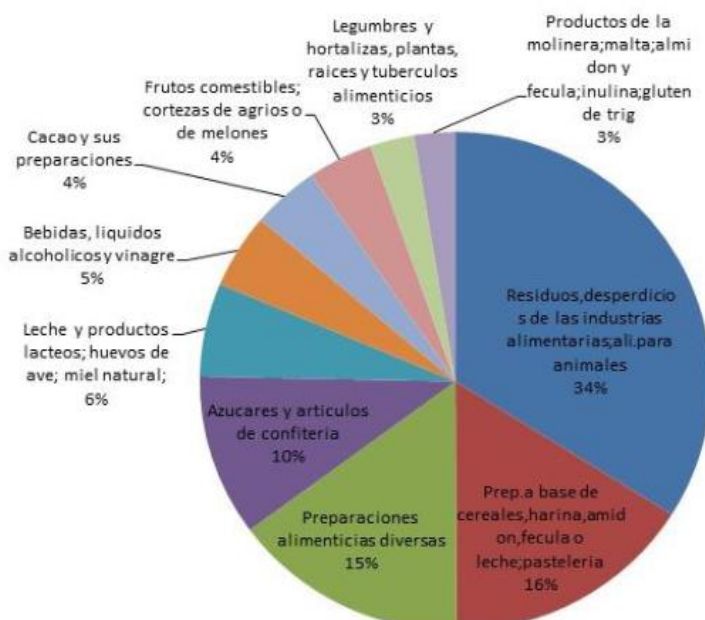
1.2.5.1. Características y Relevancia Económica del Sector en Guayas.

El sector de alimentos procesados en Ecuador se desglosa en once subsectores principales, que incluyen carnes y productos del mar, panadería, ingredientes especializados, bebidas, aceites comestibles, alimentos preparados y condimentos (que engloba alimentos secos), productos lácteos, snacks (que abarca chocolates), comidas preparadas (que incluye salchichas) y productos de confitería (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

Los subsectores con mayor presencia en la industria de alimentos preparados son ingredientes especializados (25%), panadería (22%) y carnes y productos del mar (13%). Mientras tanto, el subsector de alimentos preparados enlatados representa el 8% de la industria; dentro de esta categoría se incluyen las conservas en lata (Ministerio de Comercio Exterior, 2017).

Figura 1

Productos alimenticios que importa Ecuador



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior, 2017.

En líneas generales, de acuerdo con Ccance y Granados (2022), se puede afirmar que el mercado de conservas en Ecuador es autosuficiente y un importante exportador, como se refleja en sus elevados niveles de exportación en cada uno de los productos que conforman este sector. Es relevante destacar que, en el año 1999, debido a la crisis económica, este sector experimentó una disminución del 20%; sin embargo, los importadores de alimentos informan que las ventas en este sector aumentaron en un 50% durante el segundo semestre del año 2002, principalmente gracias a la dolarización, lo que contribuyó a la estabilización y crecimiento de ciertos sectores de la economía.

1.2.6. Descripción de empresas comerciales en el sector de enlatados y conservas

El mercado de conservas se caracteriza por su diversidad de productos, manifiesta León (2022), el caso de las frutas, los principales son los duraznos y los cócteles de frutas, aunque también se encuentran peras y piñas, aunque en cantidades menores. Por otro lado, dentro de la categoría de hortalizas, se pueden encontrar productos como frijoles, lentejas, maíz, garbanzos y arvejas en el mercado. También se incluyen platos típicos como estofados y arroces con legumbres, que son ofrecidos exclusivamente por la industria local. Por último, el mercado ofrece champiñones tanto importados como nacionales.

En cuanto a los productos cárnicos, aseveran Loo et al. (2021), en Ecuador no existe una amplia oferta en el mercado, ya que el consumo de conservas de carne no es común en el mercado interno y la industria nacional no muestra interés en producirlos. Por esta razón, la demanda de estos productos es limitada. La única oferta de productos cárnicos enlatados está representada por las salchichas en lata de la empresa nacional La Europea.

Tabla 4.

Competencia de Conservas en Lata de Origen Nacional en Ecuador, 2003.

Empresa	Marca	Productos	Origen
Nacional			
Ecu vegetal	Facundo	Hortalizas, Frutas	Ecuador
Pronaca	Gustadita	Hortalizas, Frutas	Ecuador
Conservera	Guayas	Frutas	Ecuador
Guayas			
La europea	La europea	Hortalizas, Frutas	Ecuador
Jaus	Jaus	Frutas	Ecuador
Sipia	Snob	Hortalizas, Frutas y Champiñones	Ecuador
Vedelsa	Vedelsa	Champiñones	Ecuador
Kennet	Kennet	Champiñones	Ecuador

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN), 2004.

Tabla 5.

Competencia de Conservas en Lata de Origen Extranjero en Ecuador, 2003.

Empresa	Marca	Productos	Origen
Internacional			
Del Monte	Del Monte	Hortalizas, Frutas	Multinacional
Sabormex	La Sierra	Frijol	México
Séneca	Séneca	Hortalizas	Estados Unidos
Campbells	Campbells	Hortalizas	Multinacional
Alfresco	Alfresco	Hortalizas, Frutas	Colombia
Setas de Cuivá	Setas de Cuivá	Champiñones	Colombia
Bozzolo	Centauro	Duraznos	Chile
Hermanos			
Nieto y Compañía	Santa Isabel	Frutas	Argentina
Alimentos Inda	Los Andes	Duraznos	Chile

Fuente: Banco Interamericano de Desarrollo-Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN), 2004.

La estructura del sector de alimentos procesados en Ecuador informa Guaranda y Morán (2022), varía según el tipo de establecimiento minorista, ya que grandes supermercados como Supermercados La Favorita (Megamaxi y Supermaxi) y Mi Comisariato tienen una composición diferente en comparación con supermercados más pequeños como Santa María, TIA, y tiendas y cigarrerías. Esta variación en la composición del sector se adapta a las necesidades de los clientes y al tipo de consumidor al que se dirige el producto. Esto significa que los supermercados, tiendas y cigarrerías que atienden a estratos medios y bajos tienen sus propias categorizaciones en el sector de alimentos.

1.2.7. Importación de frutas de conserva

A pesar de que el Ecuador es un país netamente agrícola, ciertas industrias ecuatorianas importaron conservas de frutas ante poco volumen y falta de producción local.

La actividad hortícola en Ecuador es diversa y se concentra principalmente en la región de la Sierra. Del total de 2.6 millones de hectáreas de cultivo en el país, aproximadamente el 9% se destina a la producción hortofrutícola, y específicamente el 4.5% se dedica a los frutales, la zona de la Sierra contribuye con el 54% de su superficie cultivada a los frutales, mientras que la Costa ecuatoriana representa el 41% y el Oriente el 5%. Estos datos provienen de cifras proporcionadas por él (Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria (Fontagro), 2015), un programa de cooperación gestionado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Además, resalta que Ecuador importa productos procesados de frutas y verduras, principalmente de Chile (43%), Países Bajos (20%) y Grecia (13%).

Ecuador, debido a su pequeña población en comparación con otros productores, no puede alcanzar la escala necesaria en siembra, cosecha y producción para ser competitivo en estos mercados, según Guijarro (2023), el Grupo Vilaseca domina aproximadamente el 50% al 60% de la industria en estas categorías, la Corporación Favorita, que opera tres marcas de conservas (Supermaxi, Aki y La Original), también importa estos productos de Chile y Grecia. Rubén Salazar, gerente corporativo de la empresa, señala que bajo estas marcas se comercializan duraznos y cócteles de frutas, además se estima que pronaca importa conservas de duraznos, cóctel de frutas y cerezas desde Chile para sus dos marcas: Gustadina, que es su marca estándar y ofrece una amplia variedad de salsas, mermeladas y conservas en general.

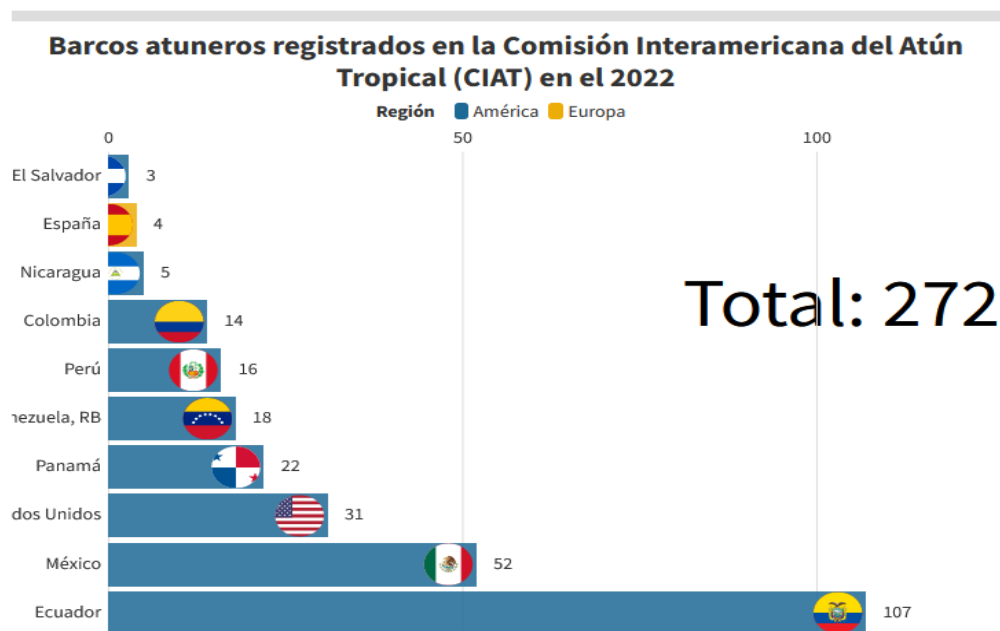
1.2.8. Importación de atún enlatado

Existen discrepancias en las cifras y la procedencia de las importaciones de atún en Ecuador, según Ibarra (2021), lo que dificulta el seguimiento preciso de su origen, en el año 2021, no se ha establecido claramente el origen de 200,000 toneladas de atún, con un valor de 340 millones de dólares. De este modo, el 50% del atún utilizado para la

producción de enlatados se importa de otros países, y en muchos casos, se registra como "mar abierto", sin conocerse la ubicación exacta de la pesca.

Figura 2

Informe de la importación de atún en el año 2022



Fuente: Comisión Interamericana del Atún Tropical (CIAT), 2022

Al examinar las cifras disponibles en las bases de datos del Banco Central y la Aduana del Ecuador, resulta imposible seguir el rastro completo de las 270,000 toneladas de atún importadas por Ecuador, considerando la cifra más baja mencionada por Leone, esto equivale a 531.9 millones de dólares, calculados en función del valor FOB (Free On Board) reportado por cada tonelada de atún Aleta amarilla en la Aduana del Ecuador, que es de 1,970 dólares (Mera & Pachecho, 2021).

Conforme a los registros del Banco Central del Ecuador, solo se puede determinar el origen de 38,911 toneladas de las tres especies de atún, con un valor de 71.87 millones de dólares en el año 2021. En cuanto a las importaciones temporales, los funcionarios del BCE señalan que "las estadísticas oficiales de exportaciones e importaciones elaboradas y publicadas por el BCE contemplan, en el primer caso, la importación definitiva.

1.2.9. Principales Reglamentaciones para la Importación de Enlatados y Conservas de acuerdo al SENA E

La regulación de la importación de enlatados y conservas en Ecuador se rige por el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (SENAE) y se establece a través del marco del Reglamento de Importación (SENAE, 2023). Las principales normativas aplicables para la importación de tales productos comprenden:

Requisitos generales:

- Los productos deben cumplir con las normas de calidad y sanitarias establecidas por el SENA E.
- Los productos deben estar etiquetados en español con la información obligatoria, como el nombre del producto, el contenido neto, la fecha de caducidad, el fabricante y el importador.

Requisitos específicos por tipo de producto

- **Enlatados de frutas y vegetales:**
 - Los productos deben estar libres de plagas y enfermedades.
 - El contenido de azúcar en los productos enlatados de frutas no debe exceder el 10%.
- **Enlatados de pescado y mariscos:**
 - Los productos deben estar frescos y de buena calidad.
 - El contenido de mercurio en los productos enlatados de pescado no debe exceder los límites establecidos por la Organización Mundial de la Salud (OMS).
- **Enlatados de carnes y aves:**
 - Los productos deben estar frescos y de buena calidad.
 - El contenido de nitritos y nitratos en los productos enlatados de carnes no debe exceder los límites establecidos por el SENA E.

Las partidas arancelarias para la importación de enlatados y conservas en Ecuador son las siguientes:

- **20.00:** Productos alimenticios de origen animal, no comprendidos en otra parte, preparados o conservados por cualquier medio.
- **20.01:** Carnes y despojos comestibles, frescos, refrigerados o congelados.

- **20.02:** Carnes y despojos comestibles, secos, salados o en salmuera, ahumados o preparados de otra forma.
- **20.03:** Pescado, crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, frescos, refrigerados o congelados.
- **20.04:** Pescado, crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, secos, salados o en salmuera, ahumados o preparados de otra forma.
- **20.05:** Huevos de ave, frescos, refrigerados o congelados.
- **20.06:** Leche y productos lácteos, no expresados ni comprendidos en otra parte.
- **20.07:** Frutas y frutos comestibles, hortalizas y legumbres en conserva, congeladas, secas, cocidas o deshidratadas.
- **20.08:** Aceites y grasas de origen animal o vegetal, refinados o no, pero sin refinar.
- **20.09:** Productos alimenticios preparados o conservados por cualquier medio, no expresados ni comprendidos en otra parte (SENAE, 2023).

Para importar enlatados y conservas en Ecuador, los importadores deben presentar la siguiente documentación ante el SENA:

- Factura comercial: Debe indicar la descripción del producto, el valor en aduana, el origen del producto y el nombre del importador.
- Certificado de origen: Documento emitido por la autoridad competente del país de origen del producto, que certifica el origen del producto.
- Certificado de calidad: Documento emitido por un organismo autorizado, que certifica la calidad del producto.
- Permiso sanitario: Documento emitido por la autoridad sanitaria competente, que certifica que el producto cumple con las normas sanitarias establecidas (SENAE, 2023).

El SENA podrá realizar inspecciones a los productos importados para verificar el cumplimiento de las normas de calidad y sanitarias.

1.2.10. Importancia de la Responsabilidad Social Corporativa en el Comercio Internacional

1.2.10.1. Beneficios de la integración de la RSC en los procesos de importación

El comercio internacional según Cartagena (2023), no es solo un canal para el intercambio de bienes entre naciones o una fuente de ingresos para los gobiernos, sino

también una vía para adquirir tecnología y conocimiento que mejorará la capacidad de producción de bienes, beneficiando tanto al comercio internacional como al mercado interno. Este flujo de tecnología generalmente se produce desde naciones industrializadas hacia aquellas en desarrollo, lo que puede resultar en un aumento de la productividad a lo largo del tiempo.

Los beneficios de una efectiva responsabilidad social, aseveran Arrieta y Salas (2023), se pueden resumir en los siguientes puntos: un mejor rendimiento, mayor rentabilidad, una relación más sólida con los colaboradores y acceso a oportunidades sociales. Desde un punto de vista teórico, la responsabilidad social empresarial se refiere a los compromisos legales o éticos que una empresa asume en respuesta al impacto que genera en su entorno. En la práctica, se traduce en acciones positivas que la empresa emprende para reducir cualquier efecto negativo que pudiera tener en la sociedad. También implica que la empresa se integre a la comunidad y participe en la resolución de problemas sociales y ambientales que puedan afectarla.

La implementación de la responsabilidad social empresarial, explica Sánchez (2023), se vuelve cada vez más crucial para las empresas, ya que la competitividad es una constante en todas sus actividades, y además promueve la responsabilidad ambiental. A través de la responsabilidad social corporativa, la empresa puede contribuir significativamente al logro de sus objetivos iniciales sin obstáculos. La adopción de prácticas empresariales responsables cobra una relevancia especial cuando las empresas privadas prestan servicios de interés público.

1.3. Marco Referencial: Importación de las Empresas Comerciales (sector de enlatados y conservas)

Históricamente, las Empresas Comerciales en el sector de enlatados y conservas han dependido en gran medida de la importación de materias primas y productos terminados para mantener su competitividad. Durante los primeros años de esta industria, la falta de tecnología y recursos limitados obligó a las empresas a importar envases y equipos especializados de otras regiones. Esta dependencia inicial de las importaciones también se extendió a los productos enlatados, ya que algunas variedades de alimentos no estaban disponibles localmente en ciertas temporadas.

Por otra parte, se alega que con el pasar de los años el sector de enlatados y conservas ha experimentado una notable evolución. Las Empresas Comerciales han invertido en tecnología y técnicas de producción avanzadas, lo que les ha permitido reducir su dependencia de las importaciones de materias primas y equipos. Sin embargo, la importación sigue siendo una parte integral de la cadena de suministro, especialmente para aquellos productos que no pueden producirse localmente en cantidades suficientes o con la misma calidad. Esta evolución ha llevado a un equilibrio delicado entre la producción nacional y las importaciones.

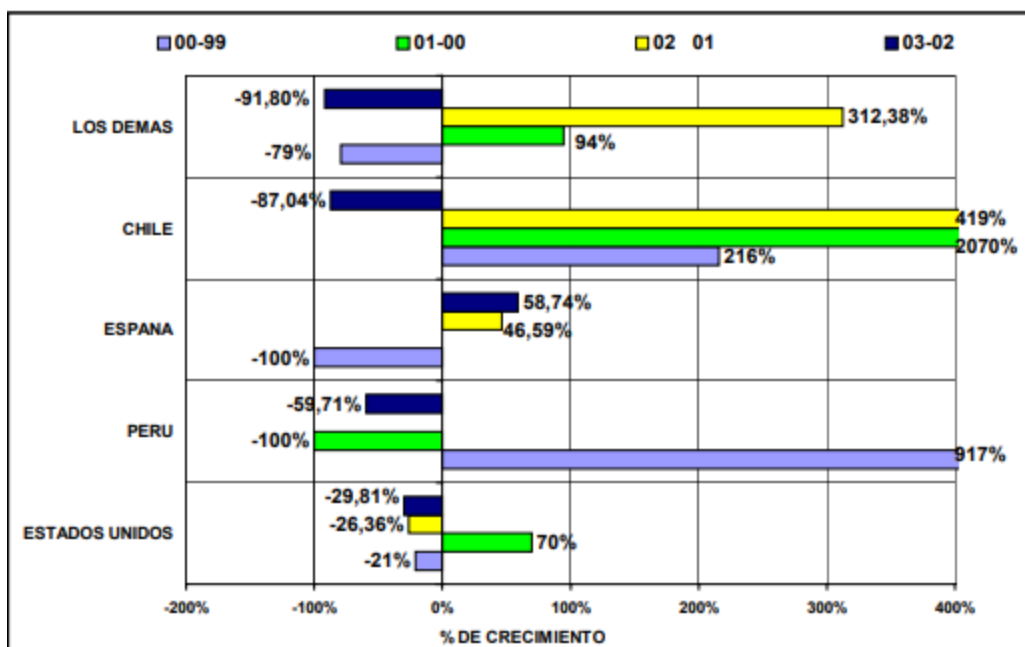
En la actualidad, las empresas comerciales en el sector de enlatados y conservas enfrentan desafíos y oportunidades únicas en cuanto a la importación. Por un lado, la globalización y los acuerdos comerciales han facilitado el acceso a una variedad de productos enlatados y en conserva de alta calidad de diferentes partes del mundo, lo que permite a las empresas ofrecer una amplia gama de opciones a los consumidores. No obstante, las interrupciones en la cadena de suministro global, como las crisis sanitarias, han resaltado la importancia de fortalecer la producción local y reducir la vulnerabilidad a las importaciones.

A partir de ello, se determina que, a lo largo de su historia, las empresas comerciales en el sector de enlatados y conservas han experimentado una transformación significativa en su dependencia de las importaciones. Si bien han avanzado en la producción local, la importación sigue siendo esencial para satisfacer la demanda de productos específicos y mantener la diversidad en el mercado. La situación actual impulsa a estas empresas a encontrar un equilibrio entre la importación y la producción local para garantizar la continuidad de sus operaciones y la satisfacción de los consumidores.

Con fuentes oficiales del Banco Central del Ecuador (2022), a continuación, se muestra un gráfico donde se expone la evolución de los principales países de origen de importación de conservas en lata durante los últimos 3 años:

Figura 3

Informe de la importación de atún en el año 2022



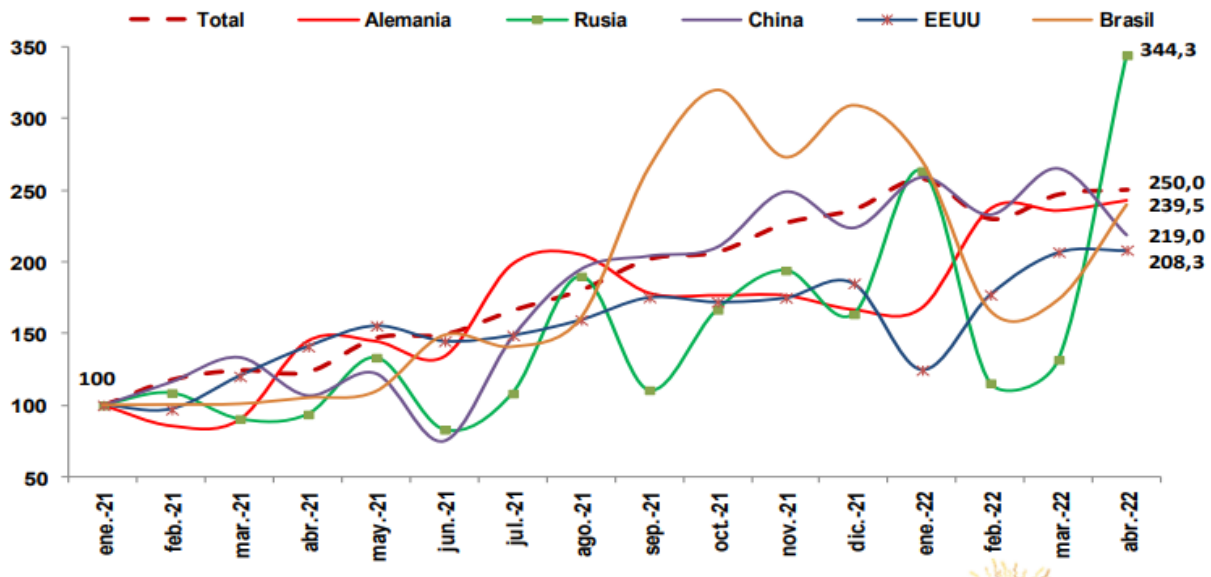
Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022.

Tal como se aprecia en la figura 3, el comportamiento importador de Ecuador ha mostrado un crecimiento durante los últimos 3 años, resaltando por su alto nivel de importaciones. Dentro de este mercado se engloban las frutas de conserva, frijoles en lata, arvejas, espárragos y maíz en conservas. En ese sentido, estas importaciones han jugado un papel importante, dado que se distribuyeron en las distintas tiendas de supermercados, las cuales son visitadas por turistas que desean probar alimentos enlatados.

Por otro lado, de manera general a continuación, se expone el flete de importaciones que llegan Ecuador comprendido dentro del periodo de abril 2021 y abril 2022:

Figura 4

Flete marítimo de importaciones por país de origen abr. 2021 / abr. 2022



Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022

De la misma forma, en lo que respecta a las importaciones a nivel general, se puede apreciar un crecimiento del 102,6%. Destacándose además el crecimiento del flete para los países de Rusia con un 267,5%, Brasil con 128,1%, China con un 104,7% y Alemania con el 68,1%.

1.4. Marco Legal

Es importante conocer las normativas y aspectos legales a seguir que se deberán tomar en cuenta a partir de la presente investigación. Por lo tanto, a continuación, se exponen algunos apartados importantes con base a los autores de Constitución de la República del Ecuador y Ley de Compañías.

De acuerdo a lo estipulado en el Art. 66 numeral 15 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), se reconoce y se garantizará "(...) el derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental. (...)" Es decir, que los ciudadanos cuentan con la posibilidad de emprender y construir su propia fuente de ingresos, siempre y cuando se respeten principios como la solidaridad y la responsabilidad social.

De la misma forma, acorde a lo expuesto en el Art. 278 numeral 2 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), se menciona que, para la consecución del buen vivir, a las personas y a las colectividades, y sus diversas formas organizativas,

les corresponde “(...) producir, intercambiar y consumir bienes y servicios con responsabilidad social y ambiental.” Con base a ello, se hace hincapié en que se debe ser responsable tanto de forma social como ambiental al momento de trabajar de la mano con la producción y el intercambio de bienes y servicios.

Por otra parte, dado que el presente trabajo de investigación abarca el tema de la importación de alimentos enlatados y conservas, se considera importante tomar en cuenta el siguiente artículo:

Según lo establecido en el Art. 281 numeral 2 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), se establece que será responsabilidad del Estado “(...) adoptar políticas fiscales, tributarias y arancelarias que protejan al sector agroalimentario y pesquero nacional, para evitar la dependencia de importaciones de alimentos. (...)” Esta disposición es típicamente una medida de proteccionismo económico, que busca promover la producción local y reducir la dependencia de productos alimentarios importados.

Dentro del mismo contexto, el Art. 306 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), menciona lo siguiente:

El Estado promoverá las exportaciones ambientalmente responsables, con preferencia de aquellas que generen mayor empleo y valor agregado, y en particular las exportaciones de los pequeños y medianos productores y del sector artesanal.

El Estado propiciará las importaciones necesarias para los objetivos del desarrollo y desincentivará aquellas que afecten negativamente a la producción nacional, a la población y a la naturaleza.

Así mismo, es importante conocer dentro del ámbito empresarial, de qué manera se integra el tema de la Responsabilidad Social Corporativa.

En ese sentido, dentro de la resolución No. SCVS-INC-DNCDN-2020-0013 de la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros – Dirección Nacional de Consultas y Desarrollo Normativo (2020), se establece que “(...) El conjunto de principios, reglas y

prácticas de Gobierno Corporativo se aplican a cualquier tipo de compañía, independientemente del tamaño, la naturaleza jurídica o el tipo de control. Su aplicación depende de la libre y autónoma decisión de las compañías, destinatarias directas de su contenido”, además especifica que los principios básicos para fundamentar dicha norma para el Buen Gobierno Corporativo son: la igualdad en el trato justo de los accionistas y partes interesadas; la transparencia en la obligación de informar como un deber de la empresa; la responsabilidad corporativa especificando que “El Gobierno Corporativo velará por la sustentabilidad de la compañía, procurando su sostenibilidad en el largo plazo, incorporando los aspectos de orden social y ambiental en la definición de los negocios y operaciones” (2020), y finalmente la voluntariedad, que indica los principios, prácticas y lineamientos de las normas con su aplicación voluntaria en las empresas. En ese sentido, este artículo refleja una postura proactiva por parte del Estado ecuatoriano para promover prácticas empresariales responsables y éticas. Al hacerlo, busca mejorar la integridad del mercado y contribuir al bienestar de la sociedad en general.

Capítulo II.

Metodología del Proceso de Investigación

2.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque cualitativo se caracteriza por su énfasis en la comprensión profunda y detallada de fenómenos sociales o humanos, a través de la recolección y análisis de datos no numéricos. En este enfoque, la calidad de la información es prioritaria sobre la cantidad, y se busca explorar la riqueza de las experiencias individuales y las perspectivas de los participantes. Los investigadores que adoptan este enfoque buscan capturar la complejidad de los contextos estudiados, centrándose en la interpretación y el significado de los datos, en lugar de cuantificarlos de manera estricta (Hernández, Fernández, & Baptista, 2018).

A partir de lo mencionado por los autores, la presente investigación optó por trabajar mediante el enfoque cualitativo, puesto que se busca comprender la complejidad de las relaciones comerciales, los métodos y los indicadores utilizados, al utilizar técnicas de recolección de datos cualitativas, es posible capturar las perspectivas, experiencias y opiniones de los actores involucrados. Lo cual, permitirá una interpretación rica y contextualizada de cómo las prácticas de responsabilidad social han influido en las relaciones y procesos de importación en el sector de enlatados y conservas de Guayas.

2.2. Tipo de Investigación

Esta investigación se clasifica como descriptiva y explicativa. Según Hernández et al. (2018), la investigación descriptiva es aquella que se encarga de describir las características de un fenómeno o situación de manera precisa y detallada, sin realizar manipulación ni control de variables. Su propósito es brindar una imagen clara y objetiva de cómo es y cómo se presenta el fenómeno en estudio.

Por su parte, en lo que respecta a la investigación explicativa, se caracteriza por su enfoque en la búsqueda de relaciones de causa y efecto entre variables. Este tipo de investigación se adentra en el por qué y el cómo de un suceso o fenómeno (Anticona, Frias, Frias, & Ticona, 2023).

En este caso, se busca analizar las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas en la provincia de Guayas en el periodo 2020-2022. Se recopilarán datos y se describirá la situación actual de estas prácticas en el sector, centrándose en aspectos como las políticas de responsabilidad social adoptadas, las acciones implementadas y los resultados obtenidos. La investigación descriptiva proporcionó una imagen detallada y precisa de cómo se están llevando a cabo las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación en el sector de enlatados y conservas en la provincia de Guayas. Mientras que la investigación explicativa, ayudó a complementar la investigación descriptiva, al explorar las razones y mecanismos detrás de las prácticas de responsabilidad social en el sector de enlatados y conservas en Guayas. Permitiendo identificar las causas de ciertos comportamientos y entender el impacto real de estas prácticas, proporcionando una base sólida para recomendaciones efectivas de mejora.

2.3. Periodo y Lugar donde se Desarrolla la Investigación

El presente proyecto de investigación se lleva a cabo dentro de la provincia del Guayas en el periodo 2020-2022.

2.4. Universo y Muestra

El Universo o población de la presente investigación fue seleccionada mediante la base de datos de la Superintendencia de Compañías de las empresas que se encuentran legalmente constituidas. En este caso, para el tema desarrollado, se trabajó mediante las empresas del sector comercial de alimentos y bebidas no alcohólicas que se encuentran bajo el CIIU 4630; de venta al por mayor de alimentos, bebidas y tabaco que pertenecieran a la provincia del Guayas, cantón Guayaquil, considerando que su situación legal se encontrara activa, y que su último balance presentado fuese al año 2022. En este caso, el universo de esta investigación se encuentra compuesto por 771 empresas.

Por su parte, en cuanto a la muestra de estudio, esta fue calculada mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde se seleccionaron un total de 28 empresas del sector de enlatados y conservas.

2.5. Definición y Comportamiento de las Variables Incluidas en el Estudio

Tabla 6

Definición y comportamiento de las variables

Variable	Conceptualización	Indicadores	Instrumento y/o métodos
Responsabilidad Social Corporativa (RSC)	La responsabilidad social corporativa es cuando una empresa decide tomar acciones y decisiones considerando no solo sus ganancias, sino también su impacto en la sociedad y el medio ambiente (Belaides, 2023).	7 principios de la ISO 26000: - Gobernanza de la Organización - Derechos Humanos - Prácticas Laborales - Medio Ambiente - Prácticas justas de operación	Análisis sectorial, Lista de Cotejo / Cuestionario de preguntas abiertas / Análisis cualitativo
Procesos de Importación DE ENLATADOS Y CONSERVAS	Los procesos de importación son el conjunto de trámites y actividades requeridos para traer productos de otro país para su uso o venta en el propio territorio. Esto involucra documentación aduanera, cumplimiento de regulaciones y pago de impuestos (González, Moreno, Martínez, Sánchez, & López, 2023).	- Asuntos de consumidores - Participación activa y desarrollo de la comunidad	Análisis sectorial, Lista de Cotejo / Cuestionario de preguntas abiertas / Análisis cualitativo

Fuente: Elaboración propia

2.6. Métodos Empleados

2.6.1. Métodos Empíricos

En el caso de la presente investigación, se ha optado por trabajar con la Técnica entrevista, en conjunto con el instrumento cuestionario; el cual cuenta con preguntas abiertas que son formuladas a partir de la experiencia del investigador, dirigido a las empresas del sector de enlatados y conservas, las cuales que surgen a partir de los indicadores establecidos en la matriz de operacionalización de variables. En ese sentido, Hernández et al. (2018), comparten que el cuestionario se basa en un grupo de interrogantes abiertas y/o cerradas, las cuales nacen a partir de una o más variables de estudio, considerándose además como el instrumento más empleado para el proceso de recolección de datos en una investigación.

2.7. Procesamiento y Análisis de la Información

Mientras que en lo que concierne al procesamiento y análisis de la información, el proceso se comprendió en las siguientes fases:

- **Fase 1: recopilación y preparación de información:** En esta etapa, se recolectaron los resultados de la lista de cotejo aplicada a las 28 empresas. Luego, se llevó a cabo una minuciosa verificación para asegurar que todos los datos estuvieran completos y correctamente registrados.
- **Fase 2: análisis descriptivo-cualitativo:** Con la información obtenida, se realizó un análisis cualitativo de cada una de las respuestas obtenidas. Esto incluyó otros tipos de documentos como planes de RSC, entre otros.
- **Fase 4: presentación e interpretación de resultados:** Finalmente, se resumió cada una de las repuestas en dos párrafos conclusivos, en los cuales se detalló cada uno de los aspectos encontrados, y las posibles oportunidades de mejora del caso.

Capítulo III.

Análisis e Interpretación de los Resultados

Análisis sectorial

El sector de enlatados y conservas en la provincia de Guayas desempeña un papel esencial en la economía local y nacional. Aporta de manera significativa al crecimiento económico y la generación de empleo en la región. La producción de alimentos enlatados y conservas es una parte crucial de la cadena de suministro de alimentos, lo que garantiza la disponibilidad y conservación de productos alimenticios a lo largo del año, siendo un elemento clave en la seguridad alimentaria.

Las empresas de este sector a menudo necesitan importar maquinaria especializada para la producción y el envasado, así como insumos y materiales de empaque. La calidad de estos insumos es fundamental para la calidad del producto final, y la eficiencia en la importación es esencial para mantener la competitividad.

La balanza comercial del sector de enlatados y conservas refleja la relación entre las importaciones y las exportaciones de productos enlatados. Un superávit en la balanza comercial, es decir, exportaciones que superan las importaciones, es un indicador de fortaleza en el mercado internacional. Esto puede impulsar la inversión y la creación de empleo en la provincia. En un mundo globalizado, las empresas del sector de enlatados y conservas del Guayas deben competir en mercados internacionales. Esto implica cumplir con regulaciones y acuerdos comerciales internacionales. Se espera que estas empresas estén al tanto de las normativas aduaneras y fitosanitarias para garantizar un comercio fluido y respetuoso con el medio ambiente.

La responsabilidad social corporativa es un aspecto clave en la gestión de las empresas de enlatados y conservas. Más allá del cumplimiento legal, se espera que estas empresas adopten prácticas responsables en sus operaciones de importación. Esto podría incluir la adopción de tecnologías más limpias y sostenibles, el apoyo a la producción local, la promoción de condiciones laborales justas y la inversión en la comunidad local.

3.1. Análisis Sectorial

A continuación, se detallan los datos de las cifras asociadas al sector de importaciones y exportaciones llevadas a cabo durante el periodo de 2020 – 2022:

Tabla 7

Balanza comercial con cifras generales del periodo de 2020 - 2022

Periodo	Ene - Ago 2020		Ene – Ago 2021		Ene – Ago 2022		Variación 2020 - 2022	
	TM	Valor	TM	Valor	TM	Valor	Absoluta	Relativa
Exportaciones totales	22.236,0	17.108,4	20.978,3	22.232,8	20.782,7	20.347,0	-1.885,8	-8,5%
Petroleras	13.898,2	5.804,5	12.796,8	8.143,3	12.337,6	5.580,0	-2.563,4	-31,5%
No petroleras	8.337,8	11.304,0	8.181,4	14.089,5	8.445,1	14.767,1	677,6	4,8%
Importaciones totales	12.207,5	14.987,7	12.612,7	19.982,4	13.492,8	19.094,8	-887,6	-4,4%
Bienes de consumo	746,5	3.211,9	818,6	3.844,2	863,2	4.236,8	392,6	10,2%
Materias primas	6.612,1	5.677,6	6.651,1	7.175,1	7.052,2	6.435,0	-740,1	-10,3%
Bienes de capital	340,0	3.216,1	422,1	3.830,4	401,5	4.048,0	217,6	5,7%
Combustibles y Lubricantes	4.505,2	2.816,7	4.716,0	5.034,9	5.170,6	4.313,6	-721,3	-14,3%
Diversos	3,8	65,4	4,9	87,6	5,3	59,7	-27,9	-31,8%
Ajustes *		0,0		10,2		1,7	-8,6	
Balanza Comercial - Total		2.120,7		2.250,4		1.252,2	-998,2	-44,4%

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2023.

Tal como se muestran los reportes generales de la balanza comercial durante el periodo de enero y agosto de 2022. Ecuador registró un superávit de USD 1.252,2 millones, lo cual representa una disminución de USD 998,2 millones en contraste con el año 2021, es por ende significó una reducción del saldo comercial del el 44,4%. Por otro lado, las exportaciones totales disminuyeron un 8.5%, pasando de 22,236.0 millones de dólares en 2020 a 20,782.7 millones de dólares en 2022; mientras que las importaciones totales disminuyeron un 4.4%, con una notable caída del 10.3% en las importaciones de materias primas. Estos datos resaltan la volatilidad que existe en el comercio, y la necesidad de un análisis más profundo para comprender los factores subyacentes de estos cambios.

Tabla 8

Exportaciones por producto principal del periodo de 2020 - 2022

	Ene - Ago 2020				Ene - Ago 2021				Ene - Ago 2022				Variación Ene - Ago 2020 / 2022		
	a	b		Part.en valor 100,0%	a	b		Part.en valor 100,0%	a	b		Part.en valor 100,0%	TM	Valor USD FOB	Valor unitario
	TM	Valor USD FOB	b/a Valor unitario		TM	Valor USD FOB	b/a Valor unitario		TM	Valor USD FOB	b/a Valor unitario		TM	Valor USD FOB	Valor unitario
Exportaciones Totales	22.236	17.108,4			20.978	22.232,8			20.783	20.347,0			-0,9%	-8,5%	
Petroleras	13.898	5.804,5	57,8		12.797	8.143,3	88,0		12.338	5.580,0	62,6		-3,6%	-31,5%	-28,9%
No Petroleras	8.338	11.304,0		100,0%	8.181	14.089,5		100,0%	8.445	14.767,1		100,0%	3,2%	4,8%	
Tradicionales	5.561	6.319,2		55,9%	5.408	8.131,7		57,7%	5.814	8.508,0		57,6%	7,5%	4,6%	
Camarón	531	3.175,4	5.979,0	28,1%	704	5.084,5	7.220,1	36,1%	805	4.959,8	6.158,0	33,6%	14,4%	-2,5%	-14,7%
Banano y Plátano	4.738	2.345,3	495,0	20,7%	4.415	2.174,8	492,6	15,4%	4.720	2.572,2	544,9	17,4%	6,9%	18,3%	10,6%
Cacao y elaborados	192	507,8	2.640,8	4,5%	202	523,9	2.598,5	3,7%	229	689,7	3.010,9	4,7%	13,6%	31,6%	15,9%
Atún y pescado	92	249,2	2.714,4	2,2%	78	288,9	3.685,3	2,1%	49	198,6	4.095,6	1,3%	-38,1%	-31,2%	11,1%
Café y elaborados	8	41,5	5.319,7	0,4%	9	59,6	6.938,0	0,4%	11	87,7	8.251,1	0,6%	23,7%	47,1%	18,9%
No Tradicionales	2.777	4.984,8	1.794,9	44,1%	2.773	5.957,8	2.148,1	42,3%	2.631	6.259,1	2.378,7	42,4%	-5,1%	5,1%	10,7%
Productos mineros	456	1.231,8	2.700,3	10,9%	560	1.866,4	3.330,1	13,2%	548	2.235,2	4.076,5	15,1%	-2,2%	19,8%	22,4%
Enlatados de pescado	216	858,9	3.977,3	7,6%	211	922,3	4.378,1	6,5%	183	861,1	4.709,4	5,8%	-13,2%	-6,6%	7,6%
Flores Naturales	111	619,9	5.573,3	5,5%	108	642,2	5.922,1	4,6%	121	665,1	5.518,6	4,5%	11,1%	3,6%	-6,8%
Otras Manufacturas de metal	125	338,5	2.717,9	3,0%	93	322,7	3.474,2	2,3%	77	248,4	3.216,8	1,7%	-16,9%	-23,0%	-7,4%
Madera	498	234,4	470,6	2,1%	466	245,7	527,4	1,7%	409	241,3	589,5	1,6%	-12,1%	-1,8%	11,8%
Fruta	82	92,8	1.129,7	0,8%	93	109,8	1.175,7	0,8%	129	162,7	1.260,2	1,1%	38,2%	48,2%	7,2%
Elaborados de banano	104	121,7	1.168,5	1,1%	110	124,5	1.135,8	0,9%	113	144,4	1.275,5	1,0%	3,2%	15,9%	12,3%
Manuf.de cuero, plástico y caucho	49	143,0	2.921,9	1,3%	47	164,1	3.463,1	1,2%	40	130,0	3.258,5	0,9%	-15,8%	-20,8%	-5,9%
Extractos y aceites vegetales	98	124,5	1.266,4	1,1%	94	157,8	1.670,7	1,1%	97	123,6	1.267,4	0,8%	3,2%	-21,7%	-24,1%
Químicos y fármacos	62	100,0	1.609,8	0,9%	69	148,0	2.141,4	1,1%	67	114,5	1.710,8	0,8%	-3,2%	-22,7%	-20,1%
Jugos y conservas de frutas	30	71,0	2.389,8	0,6%	33	96,4	2.965,1	0,7%	28	93,3	3.326,6	0,6%	-13,8%	-3,3%	12,2%
Tabaco en rama	3	53,0	21.042,5	0,5%	3	58,3	19.797,6	0,4%	3	71,9	20.951,6	0,5%	16,5%	23,3%	5,8%
Maderas terciadas y prensadas	61	56,2	921,7	0,5%	66	66,3	1.008,0	0,5%	56	58,1	1.041,6	0,4%	-15,2%	-12,3%	3,3%
Harina de pescado	51	69,5	1.356,7	0,6%	32	42,5	1.319,6	0,3%	39	57,8	1.485,8	0,4%	20,8%	36,0%	12,6%
Vehículos	2	23,4	12.721,6	0,2%	1	37,7	36.174,7	0,3%	2	55,7	30.128,4	0,4%	77,7%	48,0%	-16,7%
Otros elaborados del mar	8	47,9	5.985,6	0,4%	8	58,3	7.408,9	0,4%	7	44,5	6.467,5	0,3%	-12,6%	-23,7%	-12,7%
Manuf. de papel y cartón	43	51,2	1.200,9	0,5%	35	55,4	1.596,5	0,4%	34	41,6	1.224,4	0,3%	-2,1%	-24,9%	-23,3%
Otras manif.textiles	12	44,7	3.597,2	0,4%	9	41,4	4.415,6	0,3%	8	30,8	3.931,4	0,2%	-16,2%	-25,4%	-11,0%
Abacá	9	24,3	2.635,6	0,2%	7	17,5	2.514,9	0,1%	7	15,1	2.282,2	0,1%	-5,0%	-13,8%	-9,3%
Prendas de vestir de fibras textiles	0,9	16,0	18.259,3	0,1%	1	15,0	17.397,8	0,1%	1	14,2	19.268,5	0,1%	-14,4%	-5,1%	10,8%
Otros	756	662,3	0,0	5,9%	727	765,4	0,0	5,4%	662	849,9	0,0	5,8%	-8,9%	11,0%	

Fuente: Banco Central del Ecuador, 2023.

Continuando con el análisis sectorial, en cuanto al sector de enlatados y productos de conserva, se observan algunas tendencias interesantes en el período de enero a agosto de 2020 a 2022. A pesar de una disminución general del 8.5% en las exportaciones totales en el período, las exportaciones de enlatados de pescado se destacan, con una caída del 6.6% en el valor, pero un aumento del 7.6% en el valor FOB unitario, lo que sugiere un posible enfoque en productos de mayor calidad. Además, las exportaciones de jugos y conservas de frutas muestran un crecimiento del 12.2% en valor en el período de 2022 a 2023. En ese sentido, se puede inferir en que, a pesar de desafíos generales en las exportaciones, ciertos productos en el sector de enlatados y conservas están mostrando resistencia y oportunidades de crecimiento, especialmente cuando se centran en la calidad de los productos.

Tabla 9

Importaciones por uso o destino económico del periodo de 2020 - 2022

Total Importaciones	<u>Ene -Ago 2020</u>				<u>Ene -Ago 2021</u>				<u>Ene -Ago 2022</u>				Variación		
	Participación		Participación		Participación		Participación		Participación		Ene -Ago 2020/2022		Valor	Valor	
	Valor	TM	Valor	TM	Valor	Valor	TM	TM	Valor	TM	Valor	TM	TM	TM	TM
	USD FOB		FOB		USD FOB		FOB		USD FOB		FOB		USD FOB	12.208	
	14.987,7	100,0%	100,0%	12.613	19.982,4	100,0%	100,0%	13.493	19.094,8	100,0%	100,0%	100,0%	7,0%		
	-4,4%														
Bienes de Consumo	746	3.211,9	6,1%	21,4%	819	3.844,2	6,5%	19,2%	863	4.236,8	6,4%	22,2%	5,4%	10,2%	
No duradero	550	1.845,2	4,5%	12,3%	595	2.112,3	4,7%	10,6%	624	2.382,7	4,6%	12,5%	4,9%	12,8%	
Duradero	193	1.206,9	1,6%	8,1%	219	1.510,8	1,7%	7,6%	234	1.617,2	1,7%	8,5%	6,6%	7,0%	
Tráfico Postal Intern. y Correos	4	159,7	0,0%	1,1%	4,6	221,2	0,0%	1,1%	5,4	236,9	0,0%	1,2%	16,4%	7,1%	
Materias Primas	6.612	5.677,6	54,2%	37,9%	6.651	7.175,1	52,7%	35,9%	7.052	6.435,0	52,3%	33,7%	6,0%	-10,3%	
Para la agricultura	1.986	1.155,7	16,3%	7,7%	2.006	1.536,0	15,9%	7,7%	2.285	1.573,7	16,9%	8,2%	13,9%	2,4%	
Para la industria	4.141	4.210,0	33,9%	28,1%	4.062	5.195,1	32,2%	26,0%	4.162	4.430,2	30,8%	23,2%	2,5%	-14,7%	
Materiales de construcción	484	311,9	4,0%	2,1%	584	443,9	4,6%	2,2%	605	431,2	4,5%	2,3%	3,8%	-2,9%	
Bienes de Capital	340	3.216,1	2,8%	21,5%	422	3.830,4	3,3%	19,2%	402	4.048,0	3,0%	21,2%	-4,9%	5,7%	
Equipos de Transporte	159	872,0	1,3%	5,8%	204	1.121,3	1,6%	5,6%	195	1.124,7	1,4%	5,9%	-4,6%	0,3%	

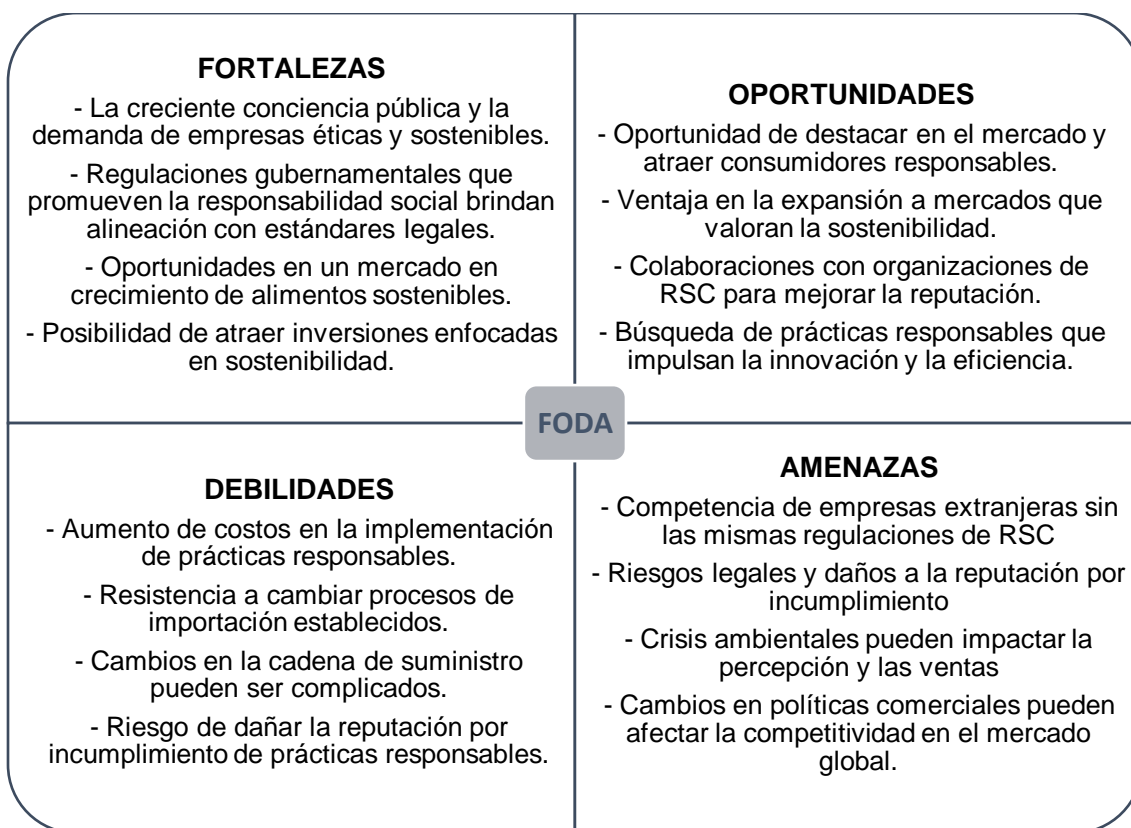
Fuente: Banco Central del Ecuador, 2023.

Y, como un último reporte se tiene a las importaciones por uso o destino económico, donde se expone que entre enero y agosto de 2022 se alcanzó un total de USD 19,094,8 millones, lo cual significa una disminución de USD 887,6 millones, equivalente al 4,4% en contraste con las compras realizadas dentro del mismo periodo de 2021. Por su parte, los bienes de consumo han tenido un incremento constante, destacándose con un aumento del 10.2% en el valor. Así mismo, las materias primas han mantenido su importancia, representando más del 50% de las importaciones totales, aunque experimentaron una disminución del 10.3% en valor desde 2020. Los bienes de capital también han mostrado un aumento del 5.7% en valor, con un enfoque en la importación de equipos de transporte.

3.2. Análisis FODA

Figura 5

Matriz FODA



Fuente: Elaborado por el autor

3.3. Incidencia de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las Empresas Comerciales del Sector de Enlatados y Conservas.

Lista de Cotejo

La lista de cotejo es una herramienta efectiva para evaluar y cuantificar el grado de cumplimiento de las empresas en lo que respecta a su responsabilidad social corporativa en los procesos de importación. Se establecen criterios de evaluación específicos que reflejan los principios de la RSC, como la ética en los procesos de importación, la transparencia en las operaciones y el respeto a los derechos humanos. Estos criterios se derivan de las normativas y buenas prácticas internacionales.

Se otorgan puntuaciones que van desde "nunca" hasta "siempre" a cada uno de los criterios evaluados. Esto permite una valoración cuantitativa del desempeño de las empresas en función de las prácticas observadas. Una vez recopilada la información y aplicada la lista de cotejo, se analizan los resultados. Esto permite identificar tendencias y áreas de mejora en las prácticas de RSC relacionadas con la importación. Estos resultados son valiosos para que las empresas tomen decisiones informadas y mejoren sus operaciones de importación en función de los principios de la RSC.

La lista de cotejo proporciona una evaluación cuantitativa de cómo las empresas del sector de enlatados y conservas cumplen con sus responsabilidades sociales en el contexto de la importación, lo que ayuda a comprender su compromiso con la ética empresarial, la sostenibilidad y la responsabilidad social en sus operaciones. Esto es especialmente relevante para un sector que desempeña un papel crucial en la cadena de suministro de alimentos y tiene un impacto significativo en la economía y la sociedad local.

3.3.1. Resultados de la Aplicación de la Lista de Cotejo

A continuación, se presentan los resultados de la aplicación de la lista de cotejo que se aplicó a 5 de las 28 empresas seleccionadas. En este caso, se han descartado las otras empresas debido a que la información encontrada en los sitios web era escasa y realmente no lograba contribuir de forma coherente y relevante para el estudio. Así mismo, el motivo de la selección de las 5 empresas, surgió debido a que la información principal encontrada fue de empresas grandes que ya se encuentran posicionadas en el

mercado; estando la mayor parte de estas afiliadas con empresas de origen internacional. A diferencia de las empresas pequeñas y medianas, en las cuales no se halló la información suficiente y necesaria.

Variable: Gobernanza de la Organización

Figura 6

Resultados del aspecto 1 de la variable 1



Fuente: Elaborado por el autor.

De acuerdo con los resultados de la variable "Gobernanza de la Organización" que evalúa el impulso de estrategias y objetivos de (RSC), los resultados evidencian una distribución igual en la gobernanza de la RSC en las organizaciones, indicando que si se fomenta consistencia en la implementación de estrategias de RSC para aprovechar su potencial en términos de reputación y sostenibilidad a largo plazo.

Figura 7

Resultados del aspecto 2 de la variable 1

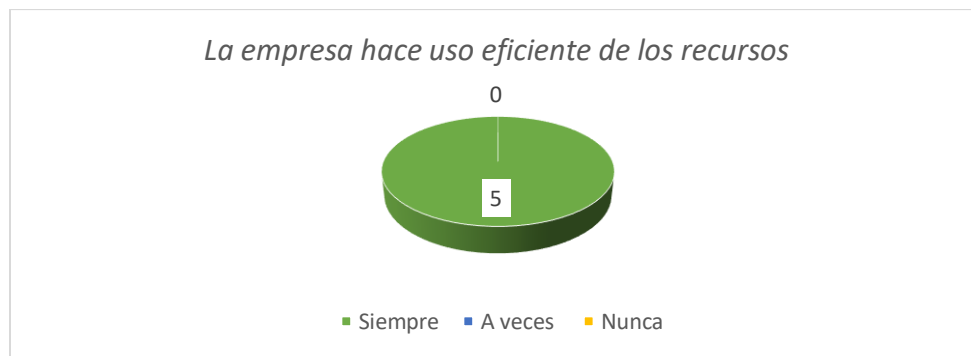


Fuente: Elaborado por el autor.

En cuanto a los resultados del aspecto donde se evalúa la cultura de Responsabilidad Social Corporativa (RSC), se muestra una tendencia clara, donde se puede evidenciar un compromiso significativo con la cultura de (RSC) en las organizaciones, con la ausencia de casos en los que no exista esta cultura.

Figura 8

Resultados del aspecto 3 de la variable 1



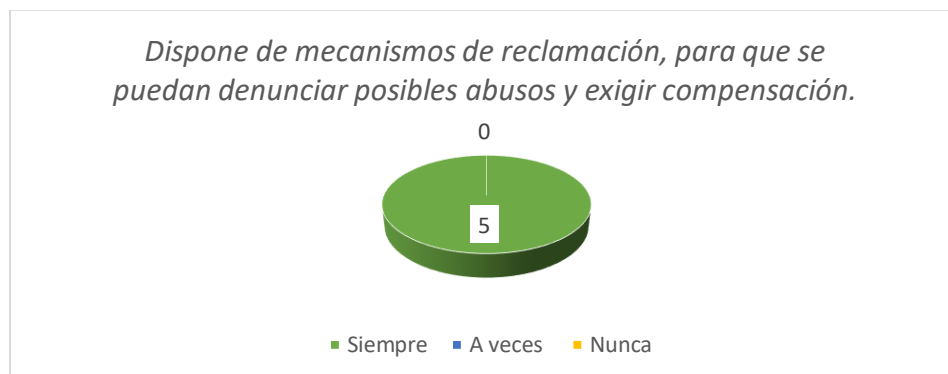
Fuente: Elaborado por el autor

Así mismo, respecto al uso eficiente de los recursos. Resalta un uso adecuado de los recursos cumpliéndolo de manera correcta, ya que este aspecto desempeña un papel crucial en el fortalecimiento de la confianza y el compromiso en las prácticas de RSC.

Variable: Derechos Humanos

Figura 9

Resultados del aspecto 1 de la variable 2

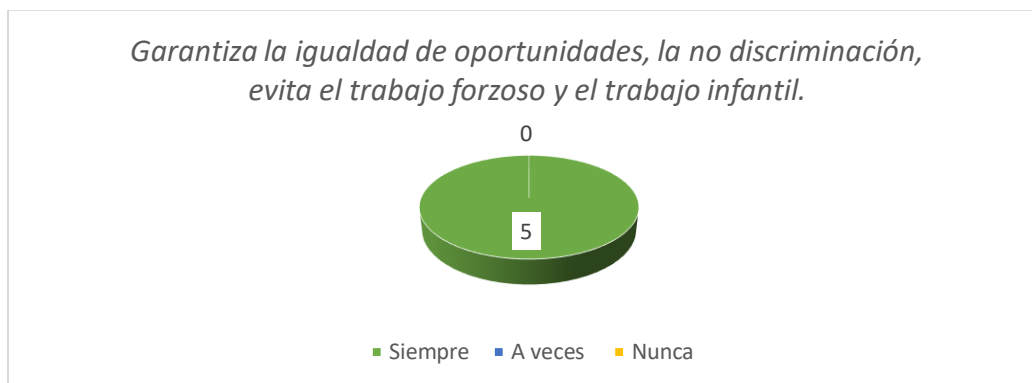


Fuente: Elaborado por el autor

Acorde a los resultados del primer aspecto de la segunda variable, se observa una distribución en la disponibilidad de mecanismos de reclamación en las organizaciones, donde la mayoría indica que siempre se ofrecen estos mecanismos. Esto señala una relación significativa con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) al proporcionar una vía para denunciar abusos y buscar compensación. Sin embargo, es importante mantener la consistencia en la implementación de estos mecanismos para garantizar que los stakeholders tengan acceso constante a ellos, fortaleciendo así la cultura de RSC y la confianza en la organización.

Figura 10

Resultados del aspecto 2 de la variable 2

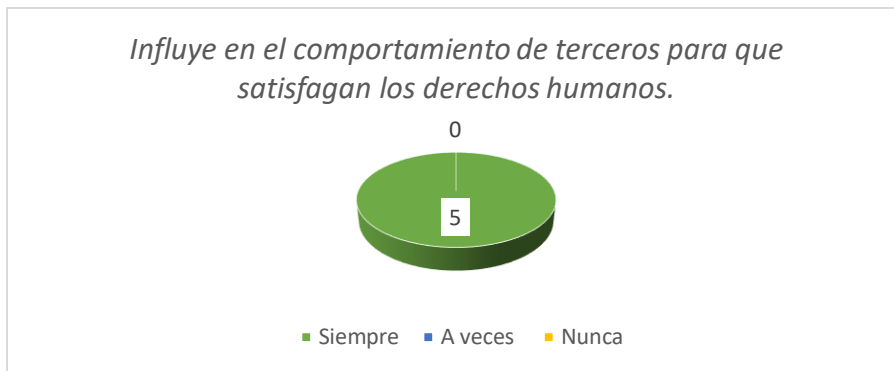


Fuente: Elaborado por el autor

Los resultados del aspecto asociado con la garantía de igualdad de oportunidades, la no discriminación, la prevención del trabajo forzoso y el trabajo infantil, se destaca que es alentador que un grupo importante indique que siempre se garantizan estos aspectos, lo que subraya que existe la igualdad de manera correcta con la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Figura 11

Resultados del aspecto 3 de la variable 2



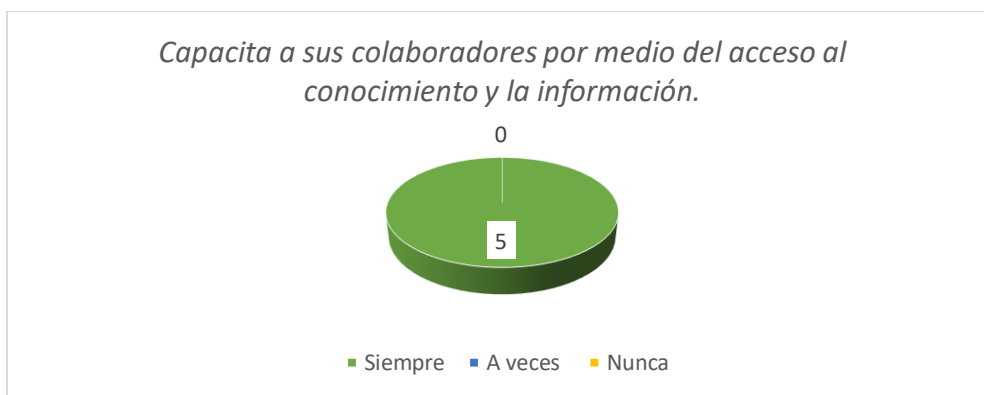
Fuente: Elaborado por el autor

Por consiguiente, de acuerdo a los resultados del aspecto que evalúa la influencia en el comportamiento de terceros para garantizar los derechos humanos, existe una influencia estándar de las empresas en el comportamiento de terceros para garantizar los derechos humanos, este grupo significativo siempre influye en este sentido, subrayando la necesidad de una mayor coherencia en la promoción de los derechos humanos en todas las interacciones empresariales.

Variable: Prácticas Laborales

Figura 12

Resultados del aspecto 1 de la variable 3



Fuente: Elaborado por el autor

Los resultados de la variable "Prácticas Laborales" que evalúa la capacitación de los colaboradores a través del acceso al conocimiento e información, se destaca que existe un compromiso de parte de las empresas en la capacitación de los colaboradores a través del acceso al conocimiento e información. Sin embargo, dado que el restante de las empresas expresa que nunca lleva a cabo esta capacitación, existe una oportunidad de mejora en la que todas las organizaciones mantengan un enfoque constante, puesto que esto no solo beneficia a los empleados, sino que también fortalece la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y la competitividad a largo plazo.

Figura 13

Resultados del aspecto 2 de la variable 3

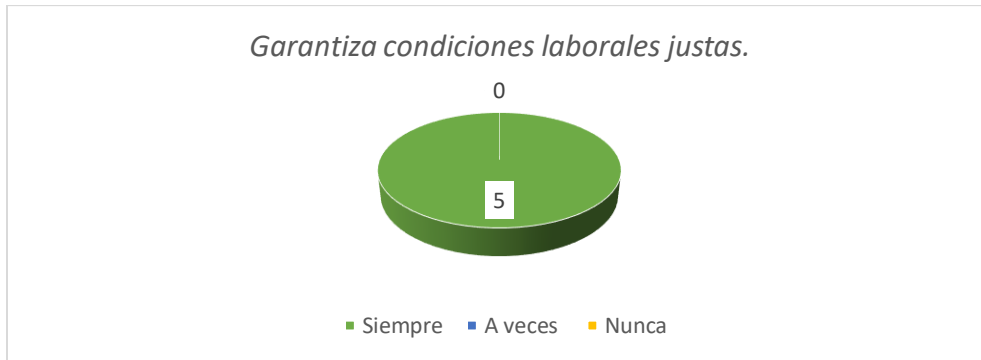


Fuente: Elaborado por el autor

Por su parte, en cuanto a los resultados del aspecto que evalúa el fomento del bienestar de los trabajadores, se puede enfatizar que estas empresas si toman conciencia de la importancia de fomentar el bienestar de sus empleados contribuyendo significativamente a la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y a un entorno laboral saludable y sostenible.

Figura 14

Resultados del aspecto 3 de la variable 3



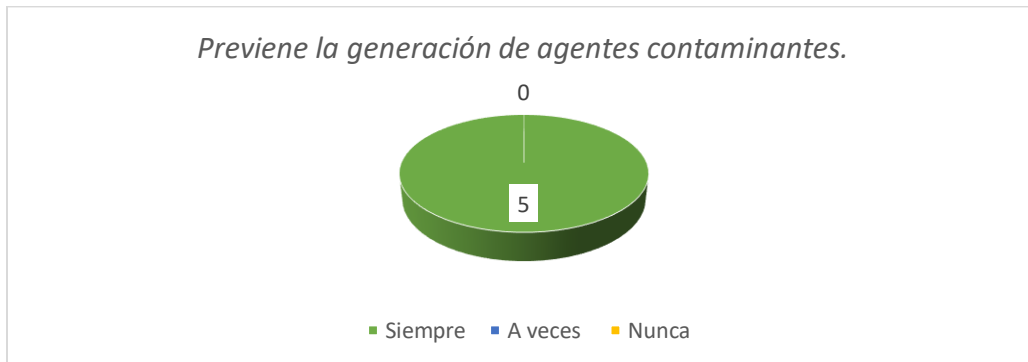
Fuente: Elaborado por el autor

Por consiguiente, de acuerdo a las condiciones justas, las empresas si cumplen de manera razonable, seguras y saludables, brindando un buen ambiente laboral.

Variable: Medio Ambiente

Figura 15

Resultados del aspecto 1 de la variable 4



Fuente: Elaborado por el autor

Seguido de ello, respecto a los resultados de la variable "Medio Ambiente" que evalúa la prevención de la generación de agentes contaminantes, muestran una variabilidad en las prácticas de las empresas en cuanto a la prevención de la generación de agentes contaminantes. Es positivo, ya que este grupo significativo siempre toma

medidas en este sentido. Esto destaca que, si hay una importancia en la prevención de la contaminación, fortaleciendo así la RSC.

Figura 16

Resultados del aspecto 2 de la variable 4



Fuente: Elaborado por el autor

Por su parte, en cuanto a los resultados de revertir el impacto negativo de sus actividades, da como resultado positivo, ya que estas empresas si cumplen con una mejor en lo negativo sobre sus actividades destacando que si hay una importancia significativa.

Figura 17

Resultados del aspecto 3 de la variable 4



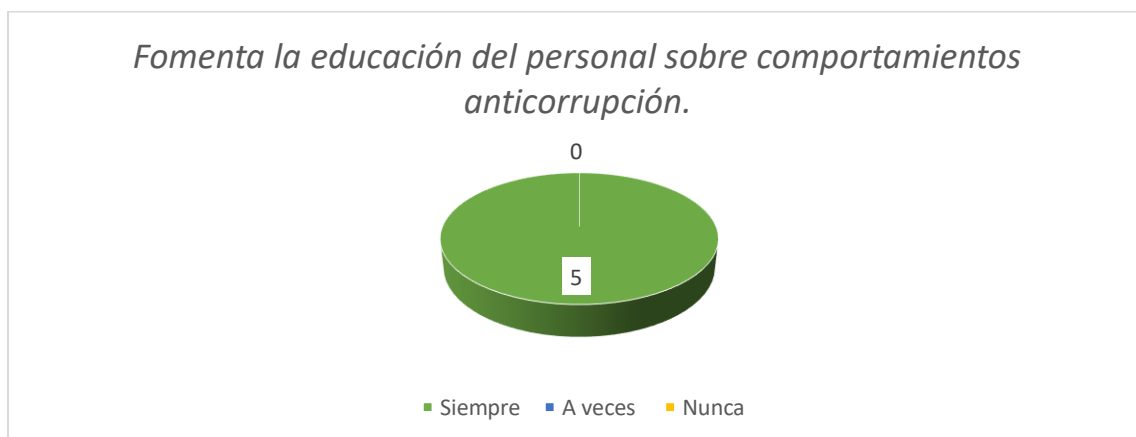
Fuente: Elaborado por el autor

Por su parte, los resultados del aspecto que evalúa la disminución del uso de recursos no renovables a través de innovaciones tecnológicas son notables, indican un fuerte compromiso de las empresas en la disminución del uso de recursos no renovables a través de innovaciones tecnológicas. Estos resultados resaltan la importancia de la innovación tecnológica como un medio efectivo para abordar los desafíos ambientales y contribuir positivamente a la conservación de recursos no renovables.

Variable: Prácticas Justas de Operación

Figura 18

Resultados del aspecto 1 de la variable 5



Fuente: Elaborado por el autor

Los resultados de la variable "Prácticas Justas de Operación" que evalúa el fomento de la educación del personal sobre comportamientos anticorrupción y el uso de innovaciones tecnológicas son destacados. Demuestra que existe un alto nivel de compromiso de las empresas en la promoción de la educación del personal sobre comportamientos anticorrupción y el uso de innovaciones tecnológicas, resalta la importancia de la capacitación y la adopción de tecnologías avanzadas.

Figura 19

Resultados del aspecto 2 de la variable 5

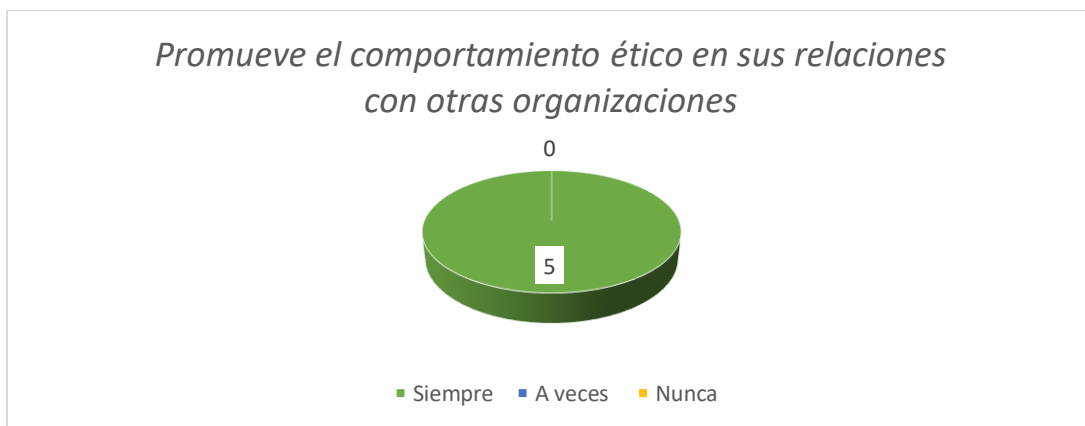


Fuente: Elaborado por el autor

Los resultados del aspecto que evalúa la asociación con empresas socialmente responsables son notables, destacan la eficacia de las empresas al establecer asociaciones con otras organizaciones comprometidas con la responsabilidad social.

Figura 20

Resultados del aspecto 3 de la variable 5



Fuente: Elaborado por el autor

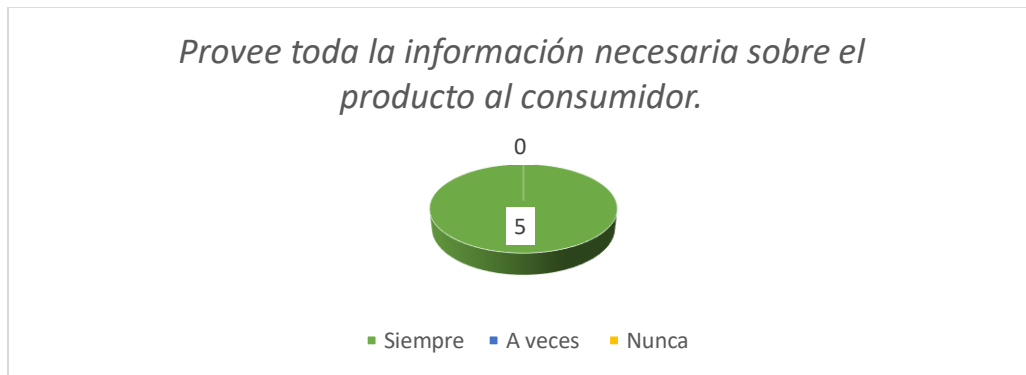
Por consiguiente, en los resultados del aspecto que evalúa la promoción del comportamiento ético en las relaciones con otras organizaciones, se demuestra que la mayoría de las empresas promueven el comportamiento ético en sus relaciones con

otras organizaciones, lo que es un aspecto positivo. Es alentador que no se reporte que nunca se promueva el comportamiento ético, lo que indica una base ética en las organizaciones evaluadas.

Variable: Asuntos de Consumidores

Figura 21

Resultados del aspecto 1 de la variable 6

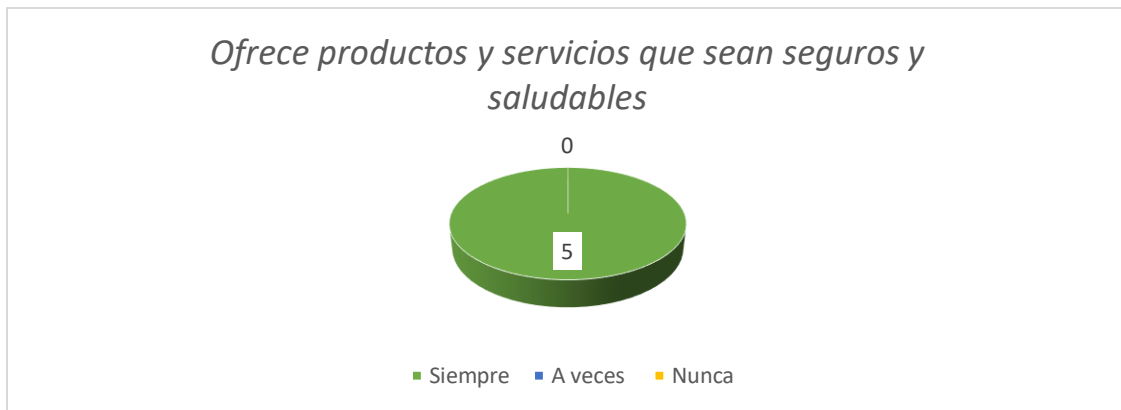


Fuente: Elaborado por el autor

El análisis de resultados de la variable "Asuntos de Consumidores" en el aspecto evaluado, revelan una variabilidad significativa en cómo las empresas abordan los asuntos de consumidores. Estas empresas siempre proporcionan la información necesaria, la presencia de que si cumple con esta práctica, indica la transparencia en la comunicación de información a los consumidores. Esto es esencial para fortalecer la confianza del consumidor y mejorar la experiencia general.

Figura 22

Resultados del aspecto 2 de la variable 6



Fuente: Elaborado por el autor

Conforme a los resultados del aspecto que evalúa la oferta de productos y servicios seguros y saludables son significativos, sugieren que un porcentaje importante de empresas se esfuerza por ofrecer productos y servicios seguros y saludables, lo cual es una señal positiva de responsabilidad. Es esencial destacar la importancia de mantener un compromiso constante con la oferta de productos y servicios que sean seguros y saludables, ya que esto no solo beneficia a los consumidores, sino que también fortalece la reputación y la confianza en las empresas.

Figura 23

Resultados del aspecto 3 de la variable 6



Fuente: Elaborado por el autor

Los resultados del aspecto que evalúa la comunicación bilateral con los consumidores son notables, subrayan que la comunicación bilateral con los consumidores es una práctica generalizada en las empresas evaluadas, lo cual refleja una disposición a escuchar y responder a las necesidades y opiniones de los clientes. Esta comunicación es un indicio positivo de apertura hacia el diálogo con los consumidores.

Variable: Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad

Figura 24

Resultados del aspecto 1 de la variable 7



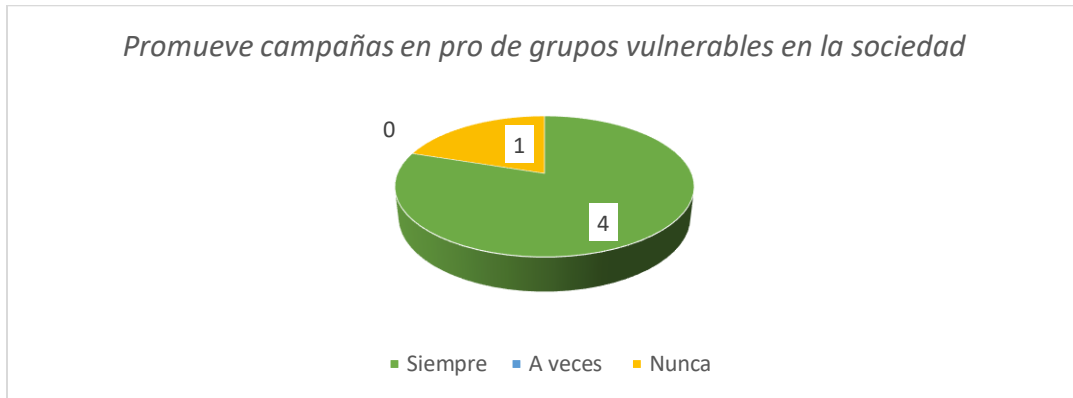
Fuente: Elaborado por el autor

Los resultados de la variable "Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad" que evalúa la participación y asistencia a instituciones o grupos necesitados, revelan un alto grado de participación y asistencia activa de las empresas en la comunidad, lo cual es altamente positivo. El hecho de que 4 empresas indique que siempre participan y ayudan en esta área muestra un compromiso significativo hacia el desarrollo de la comunidad. Además, el hecho de que no se reporte que nunca se participe resalta la disposición constante de estas empresas para contribuir de manera positiva en su entorno. Estos resultados refuerzan la importancia de que las empresas continúen

apoyando y participando activamente en el desarrollo de la comunidad como parte de su responsabilidad social corporativa.

Figura 25

Resultados del aspecto 2 de la variable 7

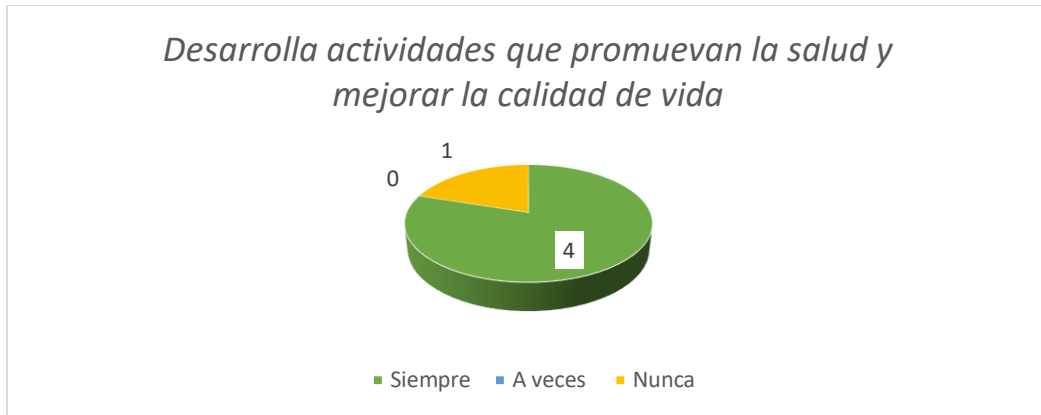


Fuente: Elaborado por el autor

Por otro lado, en cuanto a los resultados del aspecto que evalúa la promoción de campañas en beneficio de grupos vulnerables en la sociedad, reflejan un sólido compromiso de la mayoría de las empresas en la promoción de campañas en beneficio de grupos vulnerables en la sociedad, lo que indica una contribución social significativa. Sin embargo, la presencia de un grupo que nunca realiza esta promoción subraya la necesidad de una mayor implicación para fortalecer el impacto social positivo en la comunidad.

Figura 26

Resultados del aspecto 3 de la variable 7



Fuente: Elaborado por el autor

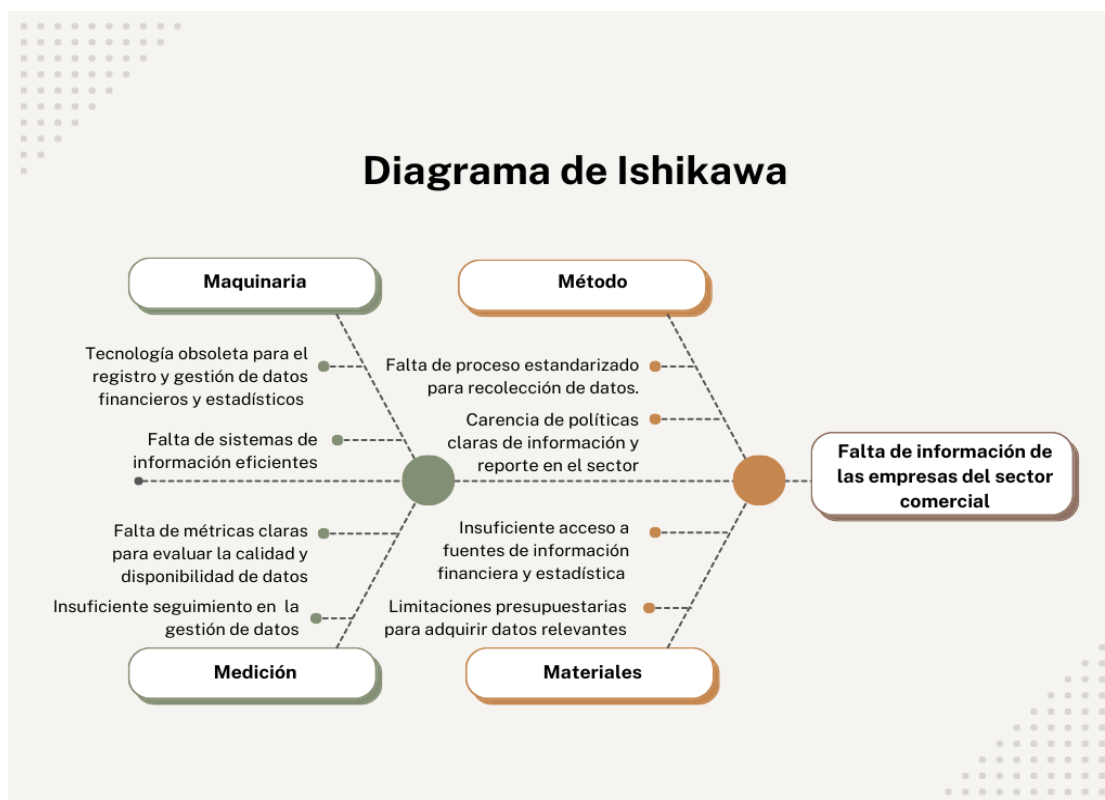
Finalmente, en cuanto a los resultados del último aspecto que evalúa el desarrollo de actividades para promover la salud y mejorar la calidad de vida, destacan una oportunidad para mejorar la consistencia en el desarrollo de actividades que promuevan la salud y la calidad de vida. La ausencia de informes que indiquen que nunca se realizan estas actividades es un punto negativo, lo que sugiere una disposición general hacia la promoción de la salud. Sin embargo, es esencial trabajar en la ampliación y fortalecimiento de estas iniciativas para lograr un mayor impacto en el bienestar de la comunidad y en la imagen corporativa.

3.4. Diagrama de Ishikawa

Para el diseño del diagrama se tomó en consideración las 28 empresas y a información recolectada a través de la lista de cotejo aplicada a las 5 empresas pertenecientes al área comercial del sector de importaciones de enlatados y conservas, donde se exponen las áreas de mayor atención.

Figura 27

Diagrama de Ishikawa



Fuente: elaborado por el autor

Gracias a este diagrama se ayuda a poder identificar las principales áreas que limitan poder acceder a la información confiable y relevante para el estudio. En este caso, por el lado de método de búsqueda, existe una carencia de políticas claras y falta de métodos para recolectar información, todo esto se debe a que la información no estaba disponible en el caso de algunas empresas, y a su vez, algunas de ellas no contaban con sitios web donde consultar su data. Y, como otras áreas del problema, se resaltan por el lado de materiales, la insuficiencia en cuanto al acceso de fuentes de información, en la maquinaria, se expone la falta de sistemas de parte de las empresas que ayuden a poder consultar reportes financieros y estadísticos. Y, finalmente por el lado de la medición, se observa la carencia de métricas de calidad e insuficiente seguimiento en la gestión de los datos debido a la falta de información.

Capítulo IV.

Propuesta

Con base a los resultados antes obtenidos, a continuación, se expone una propuesta de mejora basada en estrategias, que se centren en el fortalecimiento de la RSC en las empresas del sector de enlatados y conservas. Esta propuesta tiene como objetivo abordar las debilidades identificadas en los análisis y capitalizar las fortalezas existentes. A través de la identificación de mejores prácticas y la promoción de una cultura de RSC sólida, se busca garantizar que estas empresas no solo cumplan con sus responsabilidades éticas y sociales, sino que también se beneficien de las oportunidades que una gestión responsable puede ofrecer en términos de competitividad, sostenibilidad y reputación. Este proyecto no solo es una necesidad imperativa en el contexto actual, sino que también representa una inversión estratégica en el futuro de las empresas del sector de enlatados y conservas.

3.1. Desarrollo de la Propuesta

Estrategia 1: Plataforma Web de Registro de RSC

Objetivo: Desarrollar y promover una plataforma web que permita a las empresas comerciales de enlatados y conservas en la provincia de Guayas registrar y actualizar su información de Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Actividades a realizar:

- 1.1. Diseñar y desarrollar la plataforma web de registro de RSC.
- 1.2. Promocionar la plataforma entre las empresas del sector.
- 1.3. Capacitar a las empresas en el uso de la plataforma y la importancia de la RSC.
- 1.4. Establecer un sistema de verificación y validación de la información registrada.

Indicadores:

- Número de empresas registradas en la plataforma.
- Frecuencia de actualización de la información de RSC en la plataforma

Estrategia 2: Fomento de la Transparencia de RSC a través de Incentivos Fiscales

Objetivo: Promover la divulgación de información de RSC por parte de las empresas comerciales de enlatados y conservas en Guayas al ofrecer incentivos fiscales a aquellas que informen públicamente sobre sus prácticas de RSC.

Actividades a realizar:

- 2.1. Diseñar un programa de incentivos fiscales para empresas que divulguen información de RSC.
- 2.2. Establecer una normativa que regule la elegibilidad de las empresas y los criterios para obtener los incentivos.
- 2.3. Promover el programa y los beneficios fiscales asociados a través de campañas de concienciación.

Indicadores:

- Número de empresas que solicitan y obtienen incentivos fiscales.
- Cantidad de información de RSC divulgada públicamente por las empresas.

Estrategia 3: Colaboración con Organizaciones de la Sociedad Civil

Objetivo: Establecer colaboraciones con organizaciones de la sociedad civil y ONGs que trabajen en temas de transparencia y RSC para obtener información de empresas que no cuenten con sitios web o informes públicos.

Actividades a realizar:

- 3.1. Identificar y contactar a organizaciones de la sociedad civil interesadas en promover la RSC.
- 3.2. Establecer acuerdos de colaboración para recopilar información de RSC de empresas que carecen de sitios web.
- 3.3. Desarrollar un protocolo de recopilación de información estandarizado y ético.

Indicadores:

- Número de colaboraciones establecidas con organizaciones de la sociedad civil.
- Cantidad de información de RSC obtenida a través de estas colaboraciones.

Estrategia 4: Programa de Capacitación en RSC y Divulgación

Objetivo: Capacitar a las empresas comerciales de enlatados y conservas en Guayas en la importancia de la RSC y en la creación de sitios web o informes de RSC accesibles al público.

Actividades a realizar:

- 4.1. Diseñar un programa de capacitación en RSC y divulgación.
- 4.2. Impartir talleres y sesiones de capacitación a las empresas del sector.
- 4.3. Ofrecer asesoría técnica para la creación de sitios web y la elaboración de informes de RSC.

Indicadores:

- Número de empresas capacitadas en RSC y divulgación.
- Número de sitios web y/o informes de RSC creados como resultado de la capacitación.

3.2. Justificación

La justificación de esta propuesta de mejora se fundamenta en la necesidad imperativa de fortalecer la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en las empresas del sector de enlatados y conservas. Los análisis previos han permitido observar sobre aspectos cruciales que demandan atención inmediata, destacando tanto áreas de oportunidad como áreas de riesgo en la implementación de prácticas responsables. La RSC no solo se ha convertido en un estándar ético en el mundo empresarial, sino que también es un diferenciador clave en un mercado cada vez más consciente y competitivo. Por lo tanto, esta propuesta de mejora busca garantizar la viabilidad y el éxito a largo plazo de las empresas involucradas en este sector.

Conclusiones

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) implica la adopción de prácticas éticas, sostenibles y transparentes en la toma de decisiones empresariales, con el propósito de contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto. Las empresas que incorporan la RSC en su cultura organizacional tienden a tener un enfoque más integral, considerando no solo sus ganancias financieras, sino también su contribución a la comunidad, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de sus empleados y clientes. La RSE se ha convertido en un aspecto esencial de la gestión empresarial moderna, ya que no solo tiene un impacto positivo en la imagen y reputación de las empresas, sino que también puede generar beneficios a largo plazo en términos de sostenibilidad y rentabilidad.

En el transcurso de esta investigación, se logró cumplir con el primer objetivo específico, que consistía en analizar las prácticas de responsabilidad social en la gestión de procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas. A través de un análisis exhaustivo de los datos recopilados y la aplicación de diversas herramientas de evaluación, se pudo identificar las prácticas de responsabilidad social que están siendo implementadas en el proceso de importación por las empresas en el sector. Este análisis reveló la diversidad de enfoques y estrategias adoptadas por las empresas, desde el cumplimiento de regulaciones ambientales hasta la promoción de prácticas laborales éticas, destacando la importancia de la RSC en este contexto.

El segundo objetivo específico, que consistía en diagnosticar las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas en el periodo 2020-2022, también se ha cumplido con éxito. El diagnóstico realizado permitió evaluar en profundidad la situación de la RSC en estas empresas durante el período de estudio. Se identificaron áreas de mejora y fortalezas en la implementación de prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación, proporcionando una visión clara de la situación actual y orientando hacia la toma de decisiones informadas.

En cuanto al tercer objetivo específico, que se centraba en proponer estrategias que faciliten la implementación de la responsabilidad social en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas, ha sido satisfecho de manera efectiva. A lo largo de la investigación, se han desarrollado estrategias concretas y técnicas para mejorar la implementación de la RSC en los procesos de importación. Estas estrategias se han diseñado teniendo en cuenta las necesidades específicas del sector y las empresas involucradas, con el objetivo de impulsar la responsabilidad social de manera efectiva y sostenible.

En última instancia, el objetivo general de la investigación, que consistía en identificar la influencia de las prácticas de responsabilidad social en los procesos de importación de las empresas comerciales del sector de enlatados y conservas de la provincia de Guayas en el periodo 2020-2022, se ha cumplido cabalmente. A través del análisis detallado, el diagnóstico preciso y la propuesta de estrategias, se ha demostrado que la responsabilidad social desempeña un papel fundamental en la mejora de los procesos de importación en este sector. Se ha identificado cómo las prácticas de RSC pueden contribuir al cumplimiento de estándares éticos, legales y ambientales, así como a la mejora de la relación con los clientes y la comunidad. El estudio ha proporcionado una visión integral de la influencia de la responsabilidad social en el sector de enlatados y conservas en la provincia de Guayas, destacando la importancia de la RSC en la gestión empresarial y su capacidad para generar beneficios tanto internos como externos.

Recomendaciones

Se propone la profundización en futuras investigaciones para realizar un análisis exhaustivo de las causas y efectos de la implementación de prácticas de responsabilidad social en empresas de enlatados y conservas. Identificar específicamente los factores impulsores y obstáculos para la adopción de estas prácticas resulta crucial. Además, se sugiere analizar detalladamente los impactos a largo plazo en términos de reputación, rentabilidad y sostenibilidad, proporcionando indicadores medibles para evaluar el éxito de las iniciativas implementadas.

En cuanto a la ampliación de la muestra y la comparación temporal, se propone extender el análisis a lo largo del tiempo e incluir una descripción detallada de la metodología de selección de la muestra. Además, se espera un análisis pormenorizado de los criterios temporales utilizados. Esto permitirá identificar tendencias a lo largo de varios años y evaluar cómo las empresas han respondido a desafíos y oportunidades en términos de RSE.

Se recomienda el establecimiento de un modelo específico de buenas prácticas en responsabilidad social adaptado al sector de enlatados y conservas. Este modelo debe incluir directrices concretas para la implementación, con indicadores clave de desempeño (KPI) que faciliten el seguimiento y la evaluación periódica del progreso de las empresas. Además, se debe proporcionar un plan detallado sobre cómo las empresas pueden integrar este modelo en sus operaciones cotidianas.

Para fomentar prácticas responsables en el sector, se sugiere desarrollar programas de capacitación y concienciación específicos. Estos programas deben detallar los temas a ser abordados, la metodología de enseñanza y la forma en que se evaluará la efectividad de los programas. Asimismo, se recomienda la creación de recursos educativos que las empresas puedan incorporar en sus programas internos de formación.

Referencias Bibliográficas

- Anticona, W., Frias, J., Frias, R., & Ticona, I. (2023). Investigación cualitativa y mixta en derecho. tipología y la aplicación del metaanálisis cualitativo. *Climatología Edición Especial Ciencias Sociales*, 23(Edición Especial), 256-269. doi:10.59427/rcli/2023/v23cs.256-269
- Arrieta, A., & Salas, F. (2023). Propuesta de un manual técnico de procedimientos para la exportación definitiva de atún enlatado en la Compañía Enlatadora de Atún SA ubicada en Chomes de Puntarenas para el periodo 2022.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Registro Oficial 449.
- Avellán, A., & Mendoza, E. (2023). Producción y consumo avícola en Manabí. Una comparación interna entre demanda y consumo. *593 Digital Publisher CEIT*, 8(3), 777-793.
- Ayala del Pino, C. (2021). La responsabilidad social corporativa: concepto, ámbito de aplicación, grupos de interés y objetivos. *Anuario Jurídico Y Económico Escurialense*, 54, 173–198. doi:<https://doi.org/10.54571/ajee.462>
- Banco Central del Ecuador. (2021). *Evolución de la Balanza Comercial. Quito-Ecuador: Subgerencia de Programación y Regulación Dirección Nacional de Síntesis Macroeconómica*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202103.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (junio de 2022). *Evolución de las importaciones en el Ecuador*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc202206.pdf>
- Banco Interamericano de Desarrollo- Fondo Multilateral de Inversión (BID-FOMIN). (28 de mayo de 2004). *ESTUDIO DE MERCADO*. Obtenido de <https://www.iadb.org/es/noticias/fondo-del-bid-y-fundacion-getulio-vargas-organizan-primera-conferencia-sobre-remesas>

- Belaides, H. (2023). Factores determinantes en la motivación de empleados desde la responsabilidad social corporativa: estudio de caso en una empresa privada. *Revista GEON (Gestión, Organizaciones y Negocios)*, 10(1), e-855. doi:<https://doi.org/10.22579/23463910.855>
- Buisán, L. (16 de junio de 2023). *El consumo sostenible en el sector de la alimentación: estudio de los factores determinantes [Trabajo de grado, Universidad de Valladolid]*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/61777/TFG-E-1819.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Carreño, M., Erazo, J., Narváez, C., & Moreno, V. (2020). La responsabilidad social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria KOINONIA*, 5(10), 455-482.
- Cartagena, J. (21 de marzo de 2023). *PLAN DE EXPORTACION DE PALMITO ENLATADO A LOS ESTADOS UNIDOS PARA LA EMPRESA BOLHISPANIA SA*. Obtenido de <http://ddigital.umss.edu.bo:8080/jspui/handle/123456789/37197>
- Ccance, S., & Granados, S. (22 de julio de 2022). *Propuesta de importación y comercialización de atún Costa Azul de Ecuador a Perú de la empresa ZV Inversiones Generales SAC*. Obtenido de <https://repositorio.cientifica.edu.pe/handle/20.500.12805/2558>
- Chamorro, J. (2020). *Análisis de la responsabilidad social empresarial en la empresa en base a la norma ISO 26000 [Tesis de pregrado, Universidad Técnica del Norte]*. Obtenido de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/11211/2/02%20ICO%20759%20TRABAJO%20GRADO.pdf>
- Cornejo, M., & López, L. (febrero de 2023). *La responsabilidad social empresarial como base de la estrategia competitiva financiera de ASISERVY S.A. en la ciudad de Jaramijó [Tesis de pregrado, Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López]*. Obtenido de https://repositorio.espam.edu.ec/bitstream/42000/2036/1/TIC_AE22D.pdf

- Espino, D. (2023). Impacto ecológico de la responsabilidad social empresarial. *Societas*, 25(1), 413-426.
- Estanyol, E. (2020). Comunicación de la responsabilidad social corporativa (RSC): análisis de las campañas más premiadas en 2018. *Profesional de la información*, 29(3).
- Fondo Regional de Tecnología Agropecuaria (Fontagro). (2015). Alimentos y mercados.
- Gavilánez, C., & Vélez, S. (2021). Balanza comercial no petrolera entre Ecuador con la Unión Europea, período 2010–2020. Efectos de la entrada en vigencia del acuerdo comercial multipartes (Master's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas).
- Gómez, C. (2021). Responsabilidad social empresarial de las alianzas público privadas en puertos hondureños, un análisis financiero. *Economía y Administración (E&A)*, 12(1), 9-32. doi:10.5377/eya.v12i1.12957
- González, T., Moreno, A., Martínez, A., Sánchez, M., & López, R. (2023). Diagnóstico del proceso de importación de la empresa ACINOX Comercial basado en el enfoque de rediseño organizacional. *Revista Cubana de Administración Pública y Empresarial*, 7(1), 1-12.
- Guaranda, A., & Morán, M. (2022). Exportaciones e importaciones del Ecuador durante la pandemia por Covid-19. Análisis cuantitativo y cualitativo. Período 2019-2021.
- Guijarro, M. (2023). Análisis coyuntural de importaciones y exportaciones, PIB y la inversión pública; para determinar la competitividad del Ecuador en relación con Perú y Colombia en base a la información del Banco Mundial período 2018–2020.
- H. Congreso Nacional. (2017). *Ley de Compañías*. Registro Oficial 312.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2018). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA.
- Ibarra, C. (2021). Relación entre las exportaciones de enlatados de atún y la balanza comercial en el Ecuador. Período 2010-2019 .

- Izquierdo, R., & Grañana, I. (2019). La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y su gestión integrada. CIRIEC-España. *revista de economía pública, social y cooperativa*, 53(137-161).
- Jaén, J. (2020). Las TIC como motor impulsor de la RSC para aumentar el rendimiento empresarial. *Revista hispanoamericana de Historia de las Ideas*, 49(25-34).
- León, C. (2022). Estimación de la demanda estadounidense de importación de camarón ecuatoriano.: *Bachelor's thesis, Universidad del Azuay*.
- Loor, L., Encalada, M., & García, B. (2021). Evolución de la importación versus la fabricación nacional de bebidas no alcohólicas en Ecuador período 2019–2021.
- Lozano, M., & Parra, Y. (2019a). *Enfoques de la responsabilidad social empresarial [Programa de Contaduría Pública, Universidad Santo Tomás]*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17603/2019marialozano.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Lozano, M., & Parra, Y. (2019b). *Enfoques de la responsabilidad social empresarial [Programa de Contaduría Pública, USTA]*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17603/2019marialozano.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Lozano, M., & Parra, Y. (2019c). *Enfoques de la responsabilidad social empresarial [Programa de Contaduría Pública, USTA]*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17603/2019marialozano.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Lozano, M., & Parra, Y. (2019d). *Enfoques de la responsabilidad social empresarial [Programa de Contaduría Pública, USTA]*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17603/2019marialozano.pdf?sequence=5&isAllowed=y>
- Lozano, M., & Parra, Y. (2019e). *Enfoques de la responsabilidad social empresarial [Programa de Contaduría Pública, USTA]*. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/17603/2019marialozano.pdf?sequence=5&isAllowed=y>

- Mera, B., & Pachecho, J. (2021). Análisis de la exportación del atún ecuatoriano hacia la Unión Europea en el período 2014-2020.
- Millán, M. (2021). Responsabilidad social y sostenibilidad corporativas: hacia una necesaria y urgente superación de ambos conceptos. *Revista de Derecho de la UNED (RDUNED)*(27), 619-668.
doi:<https://doi.org/10.5944/rduned.27.2021.31098>
- Ministerio de Comercio Exterior. (2017). Informe sobre el sector atunero Ecuatoriano.
- Morosini, M. (2019). *La Responsabilidad Social Empresaria como estrategia de gestión en las Pymes [Tesis de pregrado, Universidad Siglo 21]*. Obtenido de <https://repositorio.21.edu.ar/bitstream/handle/ues21/20222/La%20Responsabilidad%20Social%20Empresaria%20como%20estrategia%20de%20gestion%20en%20las%20Pymes%20-%20Vanesa%20Morosini.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Norma técnica Ecuatoriana NTE INEN 184:2013. (2013). ATÚN Y BONITO EN CONSERVA. REQUISITOS.
- Ormaza, J., Ochoa, J., Ramírez, F., & Quevedo, J. (2020). Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030. *Revista de Ciencias Sociales*, XXVI(3), 1-18.
- Parrales, C., Trelles, G., & González, M. (2021). La responsabilidad social empresarial y su papel estratégico en la competitividad de las empresas exportadoras internacionales. *Yachana*, 10(2), 92-113.
- Piana, R. (2019). *Prácticas socialmente responsables en la gestión humana: sector agroalimentario [Tesis de pregrado, Universidad Casa Grande]*. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/2139/1/Tesis2304PIAp.pdf>
- Ramón, O., Erazo, J., Narváez, C., & Moreno, V. (2020). Integración de la responsabilidad social empresarial en proyectos de inversión dirigidos al sector agrícola. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(10), 702-728.
doi:<https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.710>

- Rojas, I., Rossetti, S., & Coronado, M. (2021). Gestión del conocimiento y responsabilidad social empresarial en agronegocios caso: Hermosillo, sonora . *Revista Mexicana de Agronegocios*, 48, 642-655. doi:<http://dx.doi.org/10.22004/ag.econ.312347>
- Romero, R., & Zúñiga, H. (marzo de 2021). *Aplicación de modelos de gestión de responsabilidad social basado en la norma ISO 26000 para el sector pesquero en el Ecuador [Tesis de pregrado, Universidad de Guayaquil]*. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/58301/1/ROMERO%20RITA-ZU%c3%91IGA%20HELEN.pdf>
- Sánchez, C. (2023). Comercio internacional post COVID: análisis del comercio exterior de Ecuador. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 11(2), 28-41.
- Sánchez, G., García, M., & Alejandro, K. (2023). Responsabilidad Social Empresarial y Desempeño Financiero: revisión sistemática, Scopus 2015-2023. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(103), 983-1000.
- SENAE. (2023). *Arancel Nacional*. Obtenido de Servicio Nacional de Aduana del Ecuador: <https://www.aduana.gob.ec/>
- Suárez, O., & Yance, H. (2020). Diagnóstico de la responsabilidad social empresarial en las pymes de la ciudad de Guayaquil. *Revista Mapa*, 12(8), 169-184.
- Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros. (septiembre 01 de 2020). *SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS, VALORES Y SEGUROS • DIRECCION NACIONAL DE CONSULTAS Y DESARROLLO NORMATIVO. RESOLUCIÓN No. SCVS-INC-DNCDN-2020-0C13* . Obtenido de https://www.fielweb.com/App_Themes/InformacionInteres/SCVS-INC-DNCDN-2020-0013NEGC.pdf
- Trujillo, L. (2023). *Implementación de estrategias socioambientales para fortalecer el área de responsabilidad, social, empresarial, ambiental y gobernanza de la empresa INTERASEO S.A.S.E.P.S. [Tesis de pregrado, TDEA]*. Obtenido de

<https://repositorio.tdea.edu.co/bitstream/handle/tdea/3655/INFORME%203.%20Lorena%20Trujillo.pdf?sequence=4&isAllowed=y>

Vergara, A., & Olalla, A. (2020). Responsabilidad social corporativa RSC y su impacto en el rendimiento económico de las principales Empresas en Ecuador. *Revista Espacios*, 41(10).

Vilca, M. (2023). *Responsabilidad social empresarial y su relación con la competitividad empresarial en la empresa frigoríficos KOBEEFOOD S.A.C en el año 2022 [Tesis de pregrado, UPT].* Obtenido de <https://repositorio.upt.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12969/2829/Vilca-Rojas-Mylene.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1.

Lista de Cotejo

Indicadores / Empresa	A1	B2	C3	D4	E5
Gobernanza de la Organización					
La empresa impulsa estrategias y objetivos de RSC					
La empresa tiene una cultura de RSC					
La empresa hace uso eficiente de los recursos					
Derechos Humanos					
Dispone de mecanismos de reclamación, para que se puedan denunciar posibles abusos y exigir compensación.					
Garantiza la igualdad de oportunidades, la no discriminación, evita el trabajo forzoso y el trabajo infantil.					
Influye en el comportamiento de terceros para que satisfagan los derechos humanos.					
Prácticas laborables					
Capacita a sus colaboradores por medio del acceso al conocimiento y la información.					
Fomenta el bienestar mental, físico y social de sus trabajadores					

Garantiza condiciones laborales justas.					
Medio ambiente					
Previene la generación de agentes contaminantes.					
Revierte el impacto negativo de sus actividades.					
Disminuye el uso de recursos no renovable mediante el uso de innovaciones tecnológicas.					
Prácticas justas de operación					
Fomenta la educación del personal sobre comportamientos anticorrupción.					
Se asocia con empresas socialmente responsables					
Promueve el comportamiento ético en sus relaciones con otras organizaciones					
Asuntos de consumidores					
Provee toda la información necesaria sobre el producto al consumidor.					
Ofrece productos y servicios que sean seguros y saludables					
Permite la comunicación bilateral con sus consumidores					
Participación activa y desarrollo de la comunidad					
Participa y ayuda a instituciones o grupos de la sociedad que lo necesitan					
Promueve campañas en pro de grupos vulnerables en la sociedad					
Desarrolla actividades que promuevan la salud y mejorar la calidad de vida					