



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y
EMPRESARIALES**

**“Oferta y Demanda de Banano Orgánico en la Unión
Europea”**

Estudio que se presenta como opción al título de: Licenciatura
en Administración de Empresas con énfasis en Negocios
Internacionales.

Autor:

Eric Paul Castillo Tandazo

Tutor:

Mgs. Guido Macas

Guayaquil, 2018

Urkund Analysis Result

Analysed Document: PROYECTO INVESTIGACION ERIC PAUL CASTILLO TANDAZO.doc
(D43761386)
Submitted: 11/9/2018 8:03:00 PM
Submitted By: gmacas@ecotec.edu.ec
Significance: 8 %

Sources included in the report:

PROYECTO INVESTIGACION ERIC PAUL CASTILLO TANDAZO.doc (D42902175)
BALAREZO CAÑAR GABRIEL-TT-FCE.docx (D34791324)
tes-Bana Nuevos cambios.doc (D13207067)

Instances where selected sources appear:

10



CERTIFICADO DE REVISIÓN FINAL

CERTIFICO QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

OFERTA Y DEMANDA DE BANANO ORGÁNICO EN LA UNIÓN EUROPEA

ACOGIÓ E INCORPORÓ TODAS LAS OBSERVACIONES REALIZADAS POR
LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL ASIGNADO Y CUMPLE CON LA CALIDAD
EXIGIDA PARA UN TRABAJO DE TITULACIÓN DE GRADO.

SE AUTORIZA A: **ERIC PAUL CASTILLO TANDAZO**

QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 09-11-2018



Mgs. Guido Macas

TUTOR

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Ecotec por haberme permitido formarme profesionalmente en ella. A todos los docentes que compartieron todos sus conocimientos conmigo a lo largo de mi etapa universitaria.

De manera Especial agradezco a Mgs. Guido Macas, asesor de mi caso de estudio, por confiar en mí y brindarme todo su apoyo. A si también a Mgs. Elba Calderón por su paciencia como guía durante todo este camino universitario siendo una persona importante que ha estado en momentos difíciles y siempre ha buscado soluciones a los problemas.

DEDICATORIAS

Primero a Dios por guiar mi camino durante todos estos años para poder cumplir mi meta de ser un profesional.

A mis padres Wilson Castillo y Cidel Tandazo, por el esfuerzo y sacrificio que han hecho durante muchos años para brindarme la mejor educación. Además de los grandes valores inculcados desde mi niñez lo cuales me han hecho ser un hombre de bien y próspero a buscar cosas grandes en mi vida. Aunque, a pesar de la distancia siempre han estado allí apoyándome ya que son un pilar fundamental en mi vida y sin su ayuda no podría haber obtenido este título profesional.

A mis hermanos Wilson, y Stefany por siempre estar conmigo en momentos difíciles cuando más los he necesitado, a mi novia Elssita por la comprensión, paciencia, apoyo y presión para cumplir mi sueño, a mi Tío Néstor Castillo y Mercedes Villavicencio por el apoyo y consejos recibido durante mi formación tanto como persona así también como profesional además de la ayuda con información primordial para el desarrollo del caso. A mi tía Ana Luisa Castillo por ser una guía durante toda mi etapa de juventud.

RESUMEN

El banano en el Ecuador es fundamental para el crecimiento económico y social del país, ya que por medio de la Producción se ha podido crear gran cantidad de fuentes de empleo especialmente en las zonas rurales. Además, el país ha recibido gran cantidad de divisas por lo que lleva la economía a un alza favorable al sector comercial. Por tal motivo se plantea la presente investigación llamada “OFERTA Y DEMANDA DE BANANO ORGANICO EN LA UNION EUROPEA” donde se pudo analizar bases teóricas importantes de la producción y exportación, así también, aspectos importantes de como el tratado de libre comercio con la UE, ha hecho que el Ecuador crezca a gran escala durante los últimos años.

El objetivo general del presente trabajo es analizar la oferta y demanda de banano orgánico en la unión europea. A través de una investigación tipo cualitativa se realizó una revisión documental, así también de cuadros estadísticos y entrevistas a personas claves dentro de este sector con el fin de determinar la veracidad de la información por medio de fuentes claras sobre producción y el desarrollo de las exportaciones.

Hasta el 2017 la cantidad de banano orgánico sobrepasan las 12.000 ha, las provincias de mayor producción son Guayas, El Oro, y Los Ríos. Con la firma del Acuerdo Comercial Multipartes con la UE el país sudamericano se ha aprovechado de esta oportunidad incursionando en nuevos mercados donde la aceptación de productos orgánicos cada vez es mayor, por lo cual empieza a ser un negocio rentable para el sector bananero. Ecuador se adhiere a este tratado porque es un mercado compuesto por más de 500 millones de consumidores donde las altas demandas de alimentos orgánicos van acorde a la salud y el medio ambiente.

ABSTRACT

Bananas in Ecuador are fundamental for the economic and social growth of the country, since through the Production it has been possible to create a large number of sources of employment, especially in rural areas. Furthermore, the country has received big amounts of income, which has given an enormous boost to the general economy. This is the main reason why this research project “Supply and Demand of Organic Banana in the European Union (EU)” was developed. We analyzed the theoretic fundamentals of the production, and also the important aspects of how the free trade agreement with the EU has made that Ecuador’s economy builds up big scale during the last few years.

The main aim of this research project is to analyze the supply and demand of organic banana in the European Union. The type of this research is qualitative, documental subtype. I also performed interviews to important people within this field and statistical figures, which help to determine the importance of the information through clear sources regarding production and development of exportations.

Until 2017 the amount of organic bananas exceeds 12,000 ha, the provinces with the highest production are Guayas, El Oro, and Los Ríos. With the signing of the Multiparty Trade Agreement with the EU, the South American country has taken advantage of this opportunity by venturing into new markets where the acceptance of organic products is increasing, which is why it is becoming a profitable business for the banana sector. Ecuador adheres to this treaty because it is a market composed of more than 500 million consumers where the high demands of organic foods are in line with health and the environment.

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
PREGUNTA PROBLEMÁTICA.....	3
OBJETIVOS.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	3
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	3
JUSTIFICACIÓN Y/O FUNDAMENTACION TEÓRICA.....	4
ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN.....	4
CAPITULO 1	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1 Origen del Banano.....	6
1.2 Historia del Banano en el Ecuador	7
1.3 Impacto social - económico de banano en la agricultura ecuatoriana.	10
1.4 Banano Orgánico.....	11
1.5 Reseña de banano orgánico en la agricultura ecuatoriana.	11
1.6 Variedades de banano en el Ecuador.....	12
1.6.1 Banano Cavendish.....	12
1.6.3 Banana Rose	14
1.7 Las plagas que más afectan a las plantaciones.....	15
1.7.1 La Sigatoka negra	15
1.7.2 El Mal de Panamá.....	16
1.7.3 Moko	17
1.7.4 Cogollo negro.....	18
1.7.5 Picudo	18
1.7.6 Nematodos	19
1.8. Países que compiten con el banano ecuatoriano.....	19
1.9 Estadística de Producción de Banano en Ecuador	20
1.10 Producción de banano orgánico.....	24
1.11 Proceso de Producción de Banano Orgánico	25
1.11.1 Adecuación del Terreno	25
1.11.2 Proceso Productivo.....	26
1.11.3 Preparación para Exportación.....	26

1.12 Ventajas Económicas y socio – Ambientales de la producción de Banano Orgánico	28
1.12.1 Ventajas Económicas	28
1.12.2 Ventajas Socio – Ambientales	28
1.13 Costo de producción de banano orgánico y tradicional.	29
1.14 Comercialización	30
Factores de comercialización.	31
1.15 Canales de Distribución	31
CAPITULO 2	32
2.1 Metodología de la Investigación	33
2.2 Tipos de Investigación:	33
2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:	33
2.4 Universo y Muestras Escogidas	34
2.5 Pregunta de Investigación	34
2.6 Definición y comportamiento de las principales variables incluidas en el estudio	34
2.7 Métodos, técnicas e instrumentos empleados	34
2.8 Entrevista	35
CAPITULO 3	36
3.1 Importación de banano a nivel mundial	37
3.2 Importaciones de la Unión Europea	37
3.3 Importaciones por Origen	40
3.4 Producción Europea de Banano	40
3.5 Relaciones comerciales de Ecuador con la Unión Europea.	40
3.6 Tratado de Libre Comercio de Ecuador con la UE	41
3.7 Oportunidades que brinda el Tratado de Libre Comercio Para el Ecuador	42
3.8 Impacto del Tratado de Libre Comercio en las exportaciones de banano orgánico	43
3.9 Oferta Exportable Ecuatoriana.	43
3.10 Diferencias de Precios de Banano Orgánico y Tradicional.	44
3.10.1 Modalidad de precio de las exportadoras	46
3.11 Exportación de Banano Orgánico a la Unión Europea	48
3.12 Mercados potenciales	51
3.13 Rutas marítimas de Ecuador	54

3.14 Certificaciones Orgánicas.....	55
CAPITULO 4	56
PROPUESTA	57
CONCLUSIONES	58
RECOMENDACIONES	59
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	60
ANEXOS	64

Índice de Figuras.

Figura 1. Aporte del Sector Agropecuario al PIB Real (%).....	10
Figura 2. Planta de banano afectada por la sigatoka negra	16
Figura 3. Planta de banano afectada por Mal de Panama	17
Figura 4. Planta de banano infectada por Moko.....	17
Figura 5. Tronco de banano infectado por cogollo negro	18
Figura 6. Picudo en tallo de banano.....	18
Figura 7. Nematodos, caída de planta de banano.....	19
Figura 8. Superficie plantada de banano 2017	21
Figura 9. Participación Agropecuaria del Banano en Ecuador	23
Figura 10. Preparación para traslado a puerto.	27
Figura 11. Componentes de la comercialización.....	31
Figura 12. Canales de distribución de banano organico	31
Figura 13. Volumen de importaciones de países desarrollados (miles de toneladas)	37
Figura 14. Distribución de las importaciones mundiales por mercados 2017.....	38
Figura 15. Importaciones de banano por la UE 1 semestre - 2017	39
Figura 16. Principales productos exportados a la UE.....	41
Figura 17. Exportación FOB de banano al mundo	44
Figura 18. Precio de banano organico	46
Figura 19. Principales consumidores de Banano Orgánico en la UE - 2017.....	51
Figura 20. Exportaciones por Puerto 2017 (cajas 18,14Kg).....	54

Índice de Tablas.

Tabla 1. Exportaciones de Banano en miles de dólares 1955-1960	8
Tabla 2. Características del Banano Cavendish.....	13
Tabla 3. Características del Guineo Orito	14
Tabla 4. Características de Banana Rose	15
Tabla 5. Distribución por tamaño de hectáreas.	20
Tabla 6. Producción Nacional de Banano	22
Tabla 7. Producción de banano organico exportable según la superficie sembrada, rendimiento y producción	25
Tabla 8. Diferencia de inversión y costo de producción de banano organico y convencional	29
Tabla 9. Variables del Estudio.....	34
Tabla 10. Desgravación Arancelaria para el banano ecuatoriano.....	42
Tabla 11. Variaciones en el precio de Comercialización de Banano tradicional 2016-2018	45
Tabla 12. Compañías Exportadoras de Banano 2018.....	47
Tabla 13. Exportación de banano por destino 2014-2017 (caja 43lb)	48
Tabla 14. Destinos de exportación de banano orgánico ecuatoriano en la unión europea 2017 – 1 semestre 2018.....	49
Tabla 15. Precio de la Unión Europea en banano orgánico.	52

INTRODUCCIÓN

El banano es la fruta más sembrada y conocida a nivel mundial, ya que por no tener factores que detienen su crecimiento se la puede producir durante todos los meses del año. Ecuador lidera las exportaciones de esta fruta perecible, en el 2017 el país exportó 3 mil millones de dólares en banano, el 24,6% de las exportaciones globales a nivel mundial. Sin embargo, por el nuevo orden y estilo de vida de las personas por consumir productos saludables acorde con el medio ambiente ha hecho que el banano orgánico vaya en constante crecimiento para satisfacer la demanda de un mercado europeo, por lo tanto, esto representa una oportunidad de negocio para Ecuador. (Melón, 2015)

Para poder satisfacer una demanda europea acorde a productos orgánicos que está en constante crecimiento, el productor ecuatoriano necesita incrementar la producción siempre y cuando se realice de una manera tecnificada, con asepsia, y con un correcto control y manejo de la fruta de esta manera se exportará una fruta sana sin ningún tipo de problemas de calidad. (Criado, 2014). El resultado de una correcta producción mejorará la economía de los productores y del país, ya que a través del consumo de banano orgánico se protege la salud y conserva el medio ambiente por la eliminación de productos químicos para el desarrollo de la fruta.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El banano orgánico es el más cotizado, existe un incremento de la preferencia en el mercado europeo hacia productos orgánicos. Muchos países del viejo mundo están en constante búsqueda de nuevos proveedores que satisfagan sus requerimientos. Pese a esto El banano orgánico ecuatoriano se ve en la imperiosa necesidad de aumentar su producción y de satisfacer la demanda del mercado europeo que ha ido en un constante crecimiento en el último año.

Para poder cumplir con la demanda y que sea una situación óptima para el mercado ecuatoriano el productor necesita aumentar su producción y que la cantidad de hectáreas cultivadas vayan en constante aumento. La cantidad de hectáreas que están en producción entre pequeños y grandes productores, va desde 20, 50, +100 ha, quienes en función de su propiedad presentan algunos problemas relacionados con la producción y la exportación de la fruta. Los principales problemas están enfocados a los costos de producción una fruta orgánica relacionados a los pequeños productores debido a la poca cantidad de hectáreas que poseen consiguen insumos a un mayor precio por lo tanto no pueden abaratar los costos de producción. Por otra parte, El productor convencional puede dar un giro a su matriz productiva esto quiere decir que, si está produciendo banano convencional, se cambie a orgánico, cabe recalcar que, el presupuesto para el cambio de todas sus áreas va a ser elevado, pero, su inversión será respondida con una utilidad mucho más alta.

Según la información estadística del Ministerio de Agricultura, Ganadería, y Pesca, (M.A.G.A.P); y la Asociación de productores Bananeros del Ecuador (A.E.B.E)., Se determina que las exportaciones de banano convencional han bajado. El precio oficial de la caja de banano convencional está en \$4,55 que es un precio sometido a fluctuaciones diarias dependiendo de la oferta y demanda, por otra parte, las cajas de banano orgánico tienen un precio de \$8,90. Además, con el correcto control y minimizando los problemas de calidad en banano orgánico se puede obtener una producción sumamente eficiente.

PREGUNTA PROBLEMÁTICA

¿Por qué es necesario fomentar la producción de banano orgánico dentro del sector bananero?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Analizar la demanda y la oferta actual de banano orgánico en la Unión Europea.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar bases teóricas sobre la producción de banano orgánico en Ecuador y la demanda de mercados europeos
- Analizar la situación actual de Ecuador sobre la producción de banano orgánico
- Proponer posibles mercados para la exportación de banano orgánico

JUSTIFICACIÓN Y/O FUNDAMENTACION TEÓRICA

El mercado de banano orgánico certificado está en aumento, promovido por los mercados internacionales, que incrementan las exigencias en la calidad, así como, el aumento de los aranceles, impuestos en frutas convencionales, frente a un ingreso libre de aranceles, en países europeos a productos libres de químicos se reconoce un valor más alto a las frutas orgánicas garantizando una justa compensación a los productores.

La alta demanda y la poca oferta ecuatoriana de banano orgánico certificado y los altos precios de comercialización han hecho que el Ecuador varíe la oferta exportable y desarrolle el comercio internacional con nuevos tipos de mercados maximizando las relaciones comerciales con países del viejo mundo. Esto generara mayores ingresos al sector poblacional dedicada a esta actividad, disminuirá el déficit de la balanza comercial, y aumentara el empleo en este tipo de rubro.

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

Los alcances de la investigación explican el nivel de profundidad de la investigación que se lleva a cabo.

Exploratorio: porque vamos a buscar nuevos mercados para la exportación de banano orgánico

Descriptivo: se va describir las alternativas de producción de banano orgánico en el ecuador

Explicativo: se va a determinar las causas por las cuales no se ha logrado satisfacer las demandas europeas.

CAPITULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1 Origen del Banano

El banano cuyo nombre científico “Musa Paradisiaca” la cual forma parte de la familia de la Musáceas, de clima Tropical – húmedo, en temperaturas de 23-27 °C, si la temperatura es inferior a 18°C la producción disminuye, respecto a los suelos idóneos deben ser fértiles con textura franco arcillosa, franco arenoso y sus diversas combinaciones. (James, 2009) El banano es una fruta con grandes cantidades de carbohidratos, fibras también contiene fósforo, potasio, hierro, magnesio, ácido fólico, fuente de vitaminas B y C. Debido a su amplio consumo a nivel mundial, el banano ocupa el cuarto fruto más consumido después de la manzana, cítricos y la uva.

En sus inicios fue el primer alimento del hombre primitivo, existen muchas teorías sobre su origen una de las que más se acerca a la realidad dependiendo de la humedad y su mejor hábitat para su correcto desarrollo es de las zonas del sur de Asia Meridional hace 650 años A.C. (James, 2009) refiere que “Es muy probable que el banano alimenticio provenga de las zonas tropicales del Sur de Asia, noroeste de India, Cambodia, Sumatra, Borneo, Filipinas y el sur de China”. En estos lugares la fruta se encontraba en estado silvestre pero la probabilidad de que simplemente se hayan escapado de los cultivos es bastante amplia.

En el siglo XVI antiguos mercaderes introdujeron el banano en América Egipto y África, unas de las variedades de fruta que más se comercializaba era banano tipo Cavendish y Gros Michel, por lo que posteriormente se introdujeron este tipo de variedades en América a partir del año de 1826. (Cevallos, 2016).

1.2 Historia del Banano en el Ecuador

Según La Asociación de productores Bananeros del Ecuador (A.E.B.E), Ecuador en el año de 1910 inicio las primeras exportaciones de banano hacia países vecinos como Perú y Chile. La razón de enviar este producto a estos países cercanos era porque el tiempo de envío coordinada con el periodo de maduración del banano. (James, 2009). Cabe señalar que en esos años los productores ecuatorianos no tenían la infraestructura ni la tecnología necesaria para el enfriamiento de la carga marina lo que permitiría conservar la fruta un mayor tiempo previo a su etapa de maduración. En esta década Ecuador presenta un excedente en el consumo interno, el cual empieza a ser exportado.

Al culminar la segunda guerra mundial, la economía a nivel mundial empezó a crecer y de la misma manera las exportaciones, debido a una seguidilla de tratados que aumentaron las ventajas comparativas de la nueva actividad Agrícola. La industria bananera en el Ecuador se fortalece en la década de los 40, donde en el año de 1946 el número de racimos exportados llegan a 1.301.409 generando unos ingresos de 7.382.275 sucres. Que expresados en dólares sería \$551. Este incremento de las exportaciones ecuatorianas se debe a que Centroamérica se vio afectada por una ola de huracanes y tornados que terminaron con la producción bananera de los países ubicados en dicha zona. Lo cual produjo un desabastecimiento a nivel mundial de la fruta. Hay que señalar que la mayor exportación de banano se dio en el año de 1955 donde el estado ecuatoriano exportó 23.874.310 racimos lo que generó un ingreso de 551.406.955 sucres que expresados en dólares sería de \$36.761.

En la tabla 1 se presenta las exportaciones bananeras en el periodo de 1955 – 1960 las cuales nos dará a conocer los ingresos por ventas del banano y las variaciones anuales durante este periodo de tiempo.

Tabla 1. Exportaciones de Banano en miles de dólares 1955-1960

AÑOS	MILES DE DOLARES	VARIACIÓN (%)
1955	36.761	32.85
1956	36.505	- 0.69
1957	34.520	- 5.43
1958	33.848	- 19.47
1959	44.261	30.76
1960	45.267	2.27

Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: El Autor

En el año de 1956 disminuyó la demanda del banano ecuatoriano un -0.69% debido a que los países de Centro América empezaron a recuperarse y comenzaron a incrementar nuevamente su producción al haber superado los malos climas que años anteriores afectaron su producción. Para el año de 1958 se dio la mayor disminución de ingresos por venta con una variación de -19.47% esta caída se dio principalmente primero por la disminución de la demanda y porque la producción ecuatoriana se vio afectada por el virus de la sigatoka.

Las exportadoras más importantes del Ecuador eran: Unit Fruit, Standard Fruit, y Exportadora Noboa, dichas empresas en 1964 tenían cerca del 50% de las exportaciones bananeras y el 90% estaba en mano de 8 empresas. Uno de los factores que hicieron que las multinacionales como Unit Fruit y Standard Fruit ingresen en el país fueron al clima ya que el Ecuador no se ve afectado por huracanes que años atrás habían afectado a los países de centro América, así mismo, influyó los bajos costos del salario junto con la depreciación de la moneda de esos años por lo cual se llegó a obtener una ventaja comparativa respecto a los costos de producción. (Cevallos, 2016). Sin embargo, frente a grandes multinacionales la exportadora ecuatoriana del señor Luis Noboa comenzó a ganar terreno en el mercado internacional.

Las ciudades que más crecieron por el “Boom Bananero” fueron Machala, que rápidamente llegó a ser la cuarta ciudad más importante del país, Guayaquil donde se encontraba la burguesía del siglo XX, esta ciudad servía de enlace para la exportación ecuatoriana; y Quito, la cual recaudaba más impuestos por lo que el sector público tuvo un gran incremento originados por los ingresos fiscales del sector bananero.

Entre 1965 – 1973 Ecuador sufrió una disminución de sus exportaciones a países como Estados Unidos y Europa, esto pasó debido a un cambio en el mercado bananero a nivel mundial. Después de que los países de Centroamérica empezaron a recuperarse económicamente. Ellos sacaron una variedad de banano “Cavendish” la cual era más resistente a las plagas entre esas la “sigatoka”. El costo del banano promedio era de 2.50 dólares por caja, pero con la nueva variedad los productores de centro América comercializaban la caja en 2.24 dólares, encima tenía mayores ventajas y era más resistente a las plagas. Por lo que las ventajas climáticas que Ecuador tenía fueron perdiendo relevancia frente a la nueva variedad.

Para 1976 - 1995 se dio unos de los mayores incrementos en las exportaciones bananeras, especialmente en el año de 1984 donde los fenómenos naturales afectaron la producción de México, por lo cual Ecuador se benefició generando ingresos cercanos a los mil millones de dólares anuales.

Entre 1996 – 2000 la producción ecuatoriana se vio afectada por el Fenómeno del Niño el cual arruinó la mayoría de las plantaciones y a eso se suma la fuerte crisis económica y social que atravesaba el Ecuador. A pesar del tiempo que ha pasado desde el Boom Bananero. (Mendoza, 2016). Ecuador ha tenido una solvencia en producción y exportación de banano lo que ha generado un incremento en la economía. En el año 2009 Ecuador exportó 271.793.000 cajas por lo cual esta fruta se convirtió en el principal producto a exportar del país. Con el pasar de los años el banano ecuatoriano ha tenido un mayor reconocimiento a nivel mundial debido a su excelente calidad y exquisito sabor, gracias a las condiciones favorables del suelo y el clima.

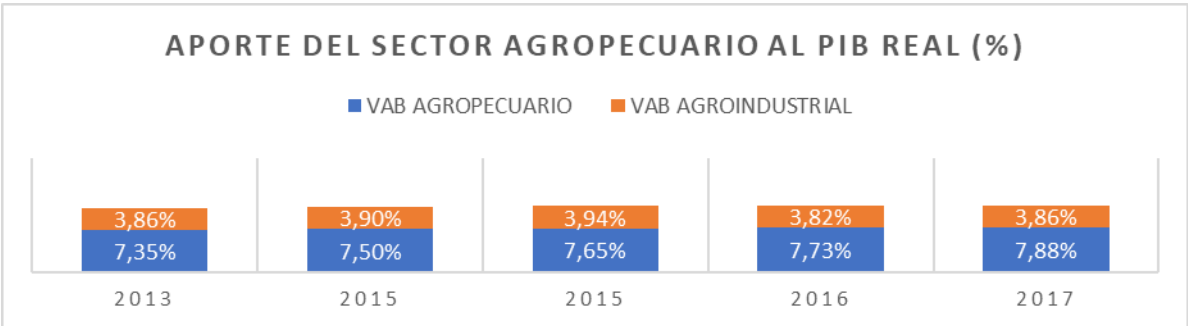
En los últimos años debido a las nuevas tendencias de alimentación de los consumidores en adquirir productos saludables, se empieza con la producción de banano orgánico. En esta última década este tipo de producción ocupa un lugar sostenible en la agricultura ya que junto con las certificaciones orgánicas tiene una gran acogida en el continente europeo. (Mendoza, 2016). Refiere que la producción agropecuaria debe estar sometida a cambios de acuerdo al desarrollo sostenible de la sociedad, aún más si se producen alimentos que conserven su valor nutricional, reduzcan los riesgos en la salud y disminuya el riesgo de contaminar el medio ambiente.

1.3 Impacto social - económico de banano en la agricultura ecuatoriana.

Según (Borja, 2015) refiere que la agricultura es:

“Un conjunto de actividades agrarias que comprende las acciones humanas para cambiar el medio ambiente natural, con el objetivo de que este apto al crecimiento de los cultivos”. En Ecuador la agricultura es la principal fuente ingresos para la sociedad tanto para los productores que cosechan y así mismo, para las familias que cultivan sus propios alimentos para consumo propio. El (Ministerio de Comercio Exterior, 2017) señala que a principal fuente de empleo del estado ecuatoriano es la Agricultura, más de 1.8 millones de personas laboran en el sector; el sector agrícola es el que más contribuye a la economía del país

Figura 1. Aporte del Sector Agropecuario al PIB Real (%)



Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE)

Elaborado por: El Autor

En el 2017 El sector Agropecuario aportó con un Valor Agregado Bruto (VAB) Agropecuario de 7,88% al PIB Real. Mientras que el VAB Agroindustrial aportó con el 3,86% al PIB Real.

1.4 Banano Orgánico

La producción de banano sin uso de productos químicos está en constante crecimiento a nivel mundial, En el siglo XXI hay un aumento de consumidores de este tipo de productos y esto es por tener una vida más saludable, ya que cuando las personas ingieren alimentos el cuerpo evita un proceso de metabolización y posteriormente la eliminación de las toxinas; de esta manera se puede asimilar de una mejor manera los nutrientes y minerales de la fruta. (Guillermo, 2018)

1.5 Reseña de banano orgánico en la agricultura ecuatoriana.

El banano es un cultivo tradicional de la zona costera ecuatoriana, principalmente de las provincias de El Oro, Guayas y los Ríos que se caracterizan por tener grandes extensiones de tierra, los productores nacionales aplican sistemas modernos de producción para este tipo de fruta. Sin embargo, la demanda por parte de los países del viejo mundo ha ido en constante aumento, por lo que lo que ciertos productores ecuatorianos han decidido satisfacer esa demanda cambiando los cultivos convencionales a orgánicos, el cual se desarrolla en el mismo tipo de suelo y clima obteniendo una fruta acorde a los estándares de calidad exigidos por el mercado europeo. La tendencia de este mercado se enfoca en la calidad del producto. Por ejemplo, en el caso del banano la quinta parte son descartados por no cumplir con los estándares establecidos para el consumo de este tipo de fruta. (Guillermo, 2018).

El banano orgánico es el más cotizado y existe una creciente preferencia en el mercado hacia productos de este tipo, a diferencia del banano convencional, se lo cultiva sin ningún tipo de pesticidas enfocándose en procesos tradicionales con pocos aditivos. Por otra parte, para certificar que el banano sea orgánico existen

certificaciones de calidad orgánica. Adicionalmente el banano orgánico posee un alto valor energético y proteico, con una presencia de grasas casi nula.

Según (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura, 2017), refiere que Los productores que se enfocan en la agricultura orgánica usan métodos de cultivo completamente diferentes al método tradicional. Por lo tanto, este tipo de plantación no tiene fertilizantes, ni plaguicidas de origen sintético. Así mismo, existen procedimiento de certificación y normas de producción, a pesar de no existir normas de carácter universal acorde a la producción y manipulación de frutas orgánicas

Hay que señalar para obtener el nombre de “fruta orgánica” es necesario que un organismo independiente al productor certifique a la bananera como productora de banano orgánico. Sin embargo, este es un proceso complejo y que toma mucho tiempo hasta que se acredite a la bananera dicha certificación. Una de las principales ventajas que tienen los productores económicamente es la alta demanda dentro de los mercados internacionales especialmente en los países del viejo mundo.

1.6 Variedades de banano en el Ecuador


Existen muchos tipos de banano que son cultivados en Ecuador, siendo el más importante el banano “Cavendish”, seguido por el “Guineo Orito” y el banano morado “Banana Rose”.

1.6.1 Banano Cavendish

Esta variedad es la que más se comercializa mundialmente, se usa de manera local para el consumo directo o para la preparación de ensalada de frutas, mientras que industrialmente se usa para hacer compotas, harinas, licor, etc. Es una fruta climatérica, es decir que sigue madurando después de cortada. Su tiempo de maduración varía entre 5 a 10 días, puede acelerarse en cámaras de maduración. Las 3 especies de banano Cavendish que se producen en el Ecuador

son: Gran Cavendish, Lacatan y Valery, Ross Michel. (Asociacion Naturland, 2002)

Tabla 2. Características del Banano Cavendish

Clase	"A" Premium	Imagen
Tamaño del banano	Mínimo 20 centímetros	
Grosor del banano	39 a 46 mm.	
Beneficios nutricionales	Vitaminas, azufre, sodio. Potasio, ácido fólico, hierro entre otros.	

Fuente: Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD)


Elaborado por: El autor

1.6.2 Guineo Orito

EL Guineo Orito o también llamado "Finger Banana", "Lady Banana" o "Baby Banana", debido a que su tamaño es el tercio del banano Cavendish con dimensiones similares a un dedo. Esta variedad de banano es cultivada tradicionalmente en Bucay, provincia del Guayas, y producido mayoritariamente en las provincias de Cotopaxi y El Oro. (Saltos, 2017)

Uno de los mercados que más acogida tiene a esta variedad es el francés, ya que es muy apreciado por su sabor, tamaño, ya que simula las dimensiones de un dedo humano. Por otra parte, la calidad de la fruta puede cambiar acorde a la altura del terreno en donde se siembra, lo ideal es entre 200 y 800 metros de altura y el periodo entre siembra y cosecha dura 8-10 meses (Agrocalidad, 2014)

Tabla 3. Características del Guineo Orito

Tamaño del banano	Aproximadamente 12 centímetros	Imagen 
Grosor del banano	26 a 34 mm.	
Beneficios nutricionales	Vitamina B6, Vitamina C, fibra y potasio	


Fuente: Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD)

Elaborado por: El Autor

1.6.3 Banana Rose

Esta variedad de banano es cultivada principalmente en las provincias de Los ríos y Santo Domingo. Puede ser consumido cuando su piel o cascara toma un color rojizo marrón. Posee un delicioso sabor, una hermosa coloración y un olor a frambuesa. El cultivo de este banano es el más pequeño a comparación de los otros.

Tabla 4. Características de Banana Rose

Tamaño del banano	Aproximadamente 12 centímetros	Imagen 
Grosor del banano	Aproximadamente 26 a 34 mm.	
Beneficios nutricionales	Potasio, Sodio, Magnesio, Hierro, Betacaroteno, Vitamina B, Vitamina C, Vitamina E, Ácido fólico y Fibra,	

Fuente: Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de Calidad del Agro (AGROCALIDAD)

Elaborado por: El autor

1.7 Las plagas que más afectan a las plantaciones.

Para tratar ciertas plagas no es suficiente el uso de productos químicos, si no que se deben complementar con formas culturales para combatir las plagas. Por otra parte, cuando hablamos de plantaciones orgánicas el manejo integrado de control y prevención junto con una correcta asepsia y un buen manejo de la planta y de la fruta es de vital importancia para prevenir infecciones de plagas, aunque también puede ser combatido por productos.

Las principales plagas que más afectan al sector bananero son:

1.7.1 La Sigatoka negra

La sigatoka negra apareció en Ecuador en 1987, es una plaga foliar se presenta en las hojas de los cultivos causando grandes daños a la producción. La enfermedad se presenta con pequeñas estrías y manchas de color rojizo, después

de color negro y amarillo, la Sigatoka Negra destruye el tejido foliar, reduce la fotosíntesis.

Existen varios fungicidas para tratar esta plaga sin embargo la misma ha desarrollado resistencia por lo que se usa corte manual de las hojas afectadas, se debe aplicar fungicida y evitar el agua excesiva ya que acelera el aumento de la plaga. (INFOCOMM, 2016)

Figura 2. Planta de banano afectada por la sigatoka negra



Fuente: Elvis Armijos

1.7.2 El Mal de Panamá

Se originó en Panamá a finales de los 80, causada por el hongo “fusarium oxysporu”, en Ecuador se descubrió una variante de la misma, pero no se desarrolló. Los síntomas se caracterizan porque las hojas se ponen amarillas especialmente donde se une el peciolo y pseudotallo. Todas las hojas se mueren, pero el pseudotallo permanece erecto por casi dos meses hasta que se pudre y se seca. (Agrocalidad, 2014)

Para controlarla se deben usar ciertas prácticas culturales como por ejemplo no usar herramientas infectadas al momento de la siembra, evitarse la salinización.

Figura 3. Planta de banano afectada por Mal de Panamá



Fuente: Elvis Armijos

1.7.3 Moko

Causado por la bacteria “*Ralstonia solanacearum*”, ataca al sistema vascular de la planta, así puede pasar desde el rizoma hasta la flor ya cuando el racimo este en su mayor etapa. El moko se trasmite mediante insectos cuando pasan por una planta contaminada otra, otra vía de contagio es mediante las raíces, o por medio de las herramientas contaminadas. (Agrocalidad, 2014).

Las hojas cuando se tornan de color amarillo es uno de los primeros síntomas del Moko, cuando la infección sigue destruye las hojas más bajas hasta que la planta muere. Para prevenir se debe aumentar los índices de asepsia en todo aspecto desde las herramientas hasta la vestidura del personal. (Agrocalidad, 2018).

Figura 4. Planta de banano infectada por Moko



Fuente: Elvis Armijos

1.7.4 Cogollo negro

También llamado “Erwinia” afecta al pseudotallo necrosando a la planta, sus principales conductores son los insectos, la lluvia y las herramientas usadas en el cultivo. Los síntomas son manchas irregulares amarillentas, translúcidas, y finalmente de color oscuro, localizadas generalmente a 1 m de altura de la superficie del suelo. El manejo de la bacteria se basa en la utilización de semilla convencional “sana”, fertilización, destronque de toda planta recién cosechada. (Agrocalidad, 2014).

Figura 5. Tronco de banano infectado por cogollo negro



Fuente: Elvis Armijos

1.7.5 Picudo

Este insecto mide entre 10 y 15mm, normalmente se lo encuentra en vainas foliares, residuo de cultivo, y en el tallo. Su control básicamente está en realizar labores culturales elementales, tal como el desmalezado, limpieza, y el deshoje” (Agrocalidad, 2014).

Figura 6. Picudo en tallo de banano.



Fuente: Elvis Armijos

1.7.6 Nematodos

Este parasito impide que el banano se ancle al suelo y disminuye la absorción de agua y nutrientes. El daño puede darse de manera parcial o total a las raíces causando que el racimo no obtenga un peso ni una calidad óptima. Las hojas se tornan de color rojizo y produce necrosis en los tejidos. (Agrocalidad, 2018).

Figura 7. Nematodos, caída de planta de banano



Fuente: Elvis Armijos.

1.8. Países que compiten con el banano ecuatoriano

Según (Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador, 2017) refiere que:

Costa Rica ha aumentado su producción a 120 millones de cajas de marcas como chiquita y del monte, por otra parte, el estado colombiano el cual exporta el 73% de su producción bananera a Europa, afecta directamente a los mercados españoles. Se conoce que Colombia planea producir más hectáreas en el territorio de conflicto.

Guatemala considerado uno de los 5 mayores exportadores de banano en los últimos años no solo ha aumentado sus cultivos sino también ha invertido en tecnificación de productores. El destino principal de su banano es Estados Unidos, con más del 90% y el restante lo exporta a la Unión Europea.

Un reporte publicado en el portal (Fresh Plaza, 2017). indica que la exportación mundial se incrementó a 20,5 millones de toneladas por lo que los países productores especialmente los sudamericanos aumentaron su oferta exportable un 10% más de banano con respecto al 2016 en los últimos años el banano ha crecido a un promedio de más de medio millón de toneladas anuales.

En 2017 Ecuador lidera las exportaciones bananeras con 3.034 millones de dólares, Segundo Costa Rica con 998 millones de dólares, Colombia 849 millones de dólares. Guatemala 789 millones de dólares. Perú últimamente esta virtuyendo su producción en gran escala al banano. En el 2017 sus exportaciones de banano fueron de 149 millones de dólares. Por lo que viene dando grandes pasos con respecto a su oferta exportable. (PROCARSA, 2018).

1.9 Estadística de Producción de Banano en Ecuador

Según el (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2018). Ecuador tiene alrededor de 162,236 hectáreas sembradas de banano y cuenta con 4,473 productores de la fruta distribuidos de la siguiente manera:

Tabla 5. Distribución por tamaño de hectáreas.

DISTRIBUCIÓN POR TAMANO DE HECTÁREAS	HECTÁREAS SEMBRADAS
0-30 (PEQUEÑOS)	35.685
MAS DE 30, MENOS DE 10 (MEDIANOS)	57.488
100 O MAS (GRANDES)	69.263
TOTAL	162.236

Fuente: Catastro Bananero de Ministerio de Agricultura y Ganadería

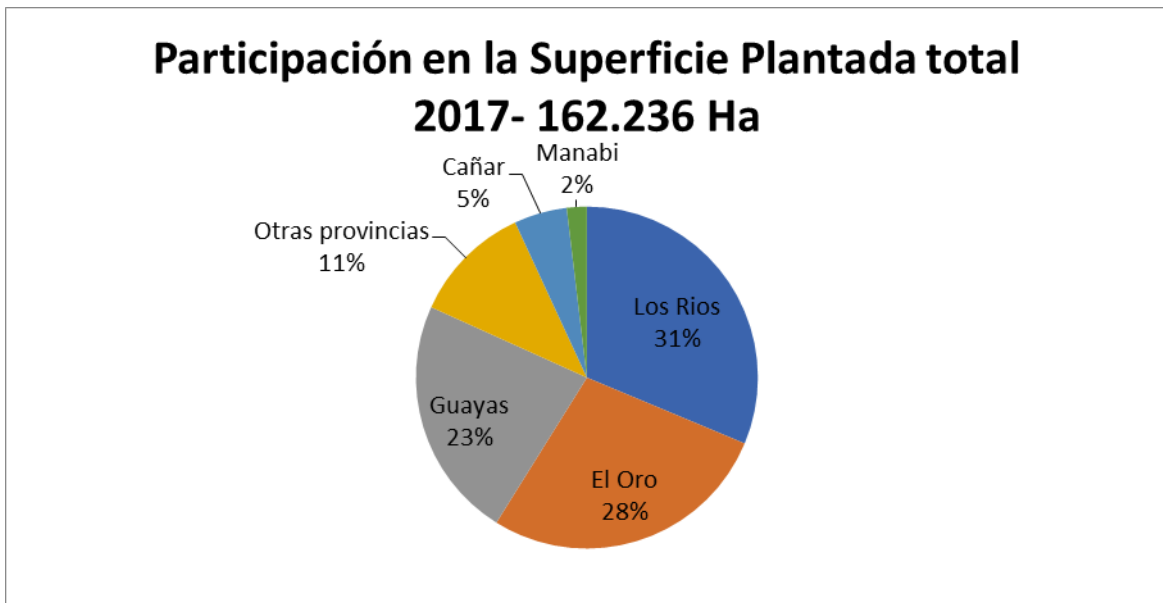
Elaborado por: El Autor.

El 76% de productores son las pequeñas empresas y si se suma a los medianos productores (0,17%) se obtiene el 76,17%. Por lo que la producción de banano en el Ecuador gira alrededor de la economía familiar y Economía Popular y Solidaria

(EPS), por lo que convierte al sector bananero un sector que produce empleos y por consiguiente reduce la pobreza rural.

La mayor cantidad de superficie plantada de banano se encuentran principalmente en la provincia de los Ríos donde gran cantidad de pequeños y grandes productores, tienen el 31% de superficie plantada, seguidos de la provincia de El Oro con el 28% y posteriormente Guayas con el 23%.

Figura 8. Superficie plantada de banano 2017



Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC 2017

Elaborado por: El Autor

En el último año la producción bananera de la provincia de los Ríos ha ido en constante aumento cabe recalcar que los productores más grandes del país se encuentran en esta provincia especialmente los que cuentan con más de 100 hectáreas plantadas. Sin embargo, en zonas como la provincia de El Oro donde acoge a pequeño y medianos productores la producción está en constante crecimiento. Se estima que para el 2018 la provincia de El Oro supere la producción de los Ríos.

Durante el primer semestre del 2018 la producción ha decrecido en comparación con los años anteriores, en el 2017 la superficie cosechada alcanzó las 158.057 hectáreas lo que generó ventas de 6.056.309 toneladas en todo el 2017. Con respecto al año anterior el número de toneladas bajó un 0,95%. Debido a que las exportaciones a Estados Unidos disminuyeron porque el productor centroamericano ofrece un mejor precio y menos tiempo de traslado por tal motivo los compradores norteamericanos han visto el banano centroamericano como un mercado cerca donde puedan hacerse más rápido del producto.

A continuación, tenemos la tabla de producción nacional de los 3 últimos periodos del año

Tabla 6. Producción Nacional de Banano

PRODUCCIÓN NACIONAL DE BANANO				
Año	Superficie (Ha)		Producción TM	Ventas TM
	Plantada	Cosechada		
2015	195.533	185.489	7.194.431	7.018.621
2016	186.222	180.337	6.529.676	6.341.613
2017	162.236	158.057	6.282.105	6.056.309

Fuente: Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua – ESPAC 2017

Elaborado por: El Autor

A pesar del decrecimiento en producción y ventas que ha tenido el Ecuador en el 2017 se espera que para el 2018 con los tratados comerciales el banano ecuatoriano pueda equiparar el precio frente al banano Centroamericano, así el Ecuador volvería a ser el principal protagonista en cuanto a exportación.

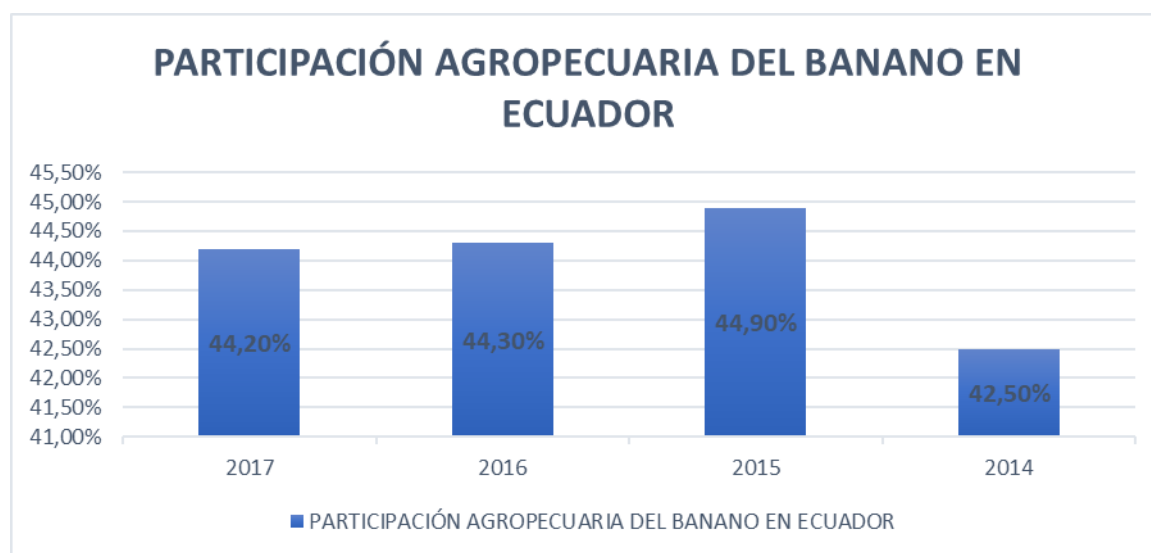
En los últimos años los pequeños y medianos productores se han acogido al sistema de Asociaciones para satisfacer la demanda de los mercados internacionales bajo el sistema de “Comercio Justo” (Fair Trade), con el objetivo de mejorar las condiciones laborales y sociales de sus respectivos socios. Cada vez

aumentan el número de asociaciones que llevan un propio sistema de monitoreo que incluye el tratamiento del banano desde la plantación al puerto por lo que se obtiene resultados óptimos de eficiencia, banano orgánico, banano Cavendish y puré de banano. (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias, 2016)

Tanto los pequeños y grandes productores están comprometidos con el futuro mediante la producción de una fruta saludable que cuidan el medio ambiente y fomenta la estabilidad económica y prosperidad del país, el banano casi se lleva el 50% de participación Agropecuaria durante los últimos años.

A continuación, vemos el Grafico 3. Participación agropecuaria de Banano en el Ecuador:

Figura 9. Participación Agropecuaria del Banano en Ecuador



Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Elaborado por: El Autor

En el 2015 el banano tuvo la mayor participación dentro del sector agropecuario en la economía del país. Sin embargo, para el 2016 y 2017 respectivamente su participación se vio disminuida debido al incremento de las exportaciones de otros productos como el café, cacao, flores, entre otros.

1.10 Producción de banano orgánico.

La producción de esta fruta representa una oportunidad para el crecimiento de la economía ecuatoriana, este producto aparte de ser una alternativa con menor impacto al medio ambiente y a la salud de los campesinos y productores, también puede generar bastante rentabilidad especialmente debido a los altos precios en los mercados internacionales que pagan por la caja. Si bien el costo de producción es más alto debido a que el producto necesita tener la infraestructura, tecnología y cumplir con todas las normas orgánicas para que pueda ser exportado al mercado internacional. Afirma que en el 2017 la superficie plantada de banano orgánico es de 12.633 Ha a nivel nacional que va en constante crecimiento. Desde el 2002 empezaron a cultivar este tipo de plantaciones. A medida que han pasado los años este tipo de cultivo está creciendo de forma acelerada debido al mercadeo y a la gran acogida que tiene esta variedad en el mercado internacional, especialmente en el europeo.

Según estudios realizados por la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura conocida como “Food and Agriculture Organization – FAO, revelan que: En el 2008 – 2015 la superficie de cultivos de banano orgánico se incrementó un 18% debido al cambio de las preferencias de los consumidores, por lo tanto, este nicho de mercado representa una oportunidad para la producción bananera. De acuerdo al IFOAM, Ecuador es uno de los 55 primeros países que poseen mayor cantidad de hectáreas orgánicas a nivel mundial siendo uno de los 7 primeros en América del Sur.

De todas las hectáreas sembradas de banano orgánico se pierde 10% de las cajas exportables por causas de plagas como la mancha roja entre otras, por lo que consecuencia de este suceso la producción exportable disminuye por la falta de investigación y capacitaciones de productores sobre el manejo de las problemáticas que afectan a este sector.

Tabla 7. Producción de banano orgánico exportable según la superficie sembrada, rendimiento y producción

Año	Hectáreas Sembradas	Rendimiento (Cajas/ha/Año)	Producción (Cajas/Año)
2015	10.000,00	1.300,00	13.000.000,00
2016	10.100,00	1.300,00	13.130.000,00
2017	11.201,00	1.300,00	14.561.300,00
2018	12.633,00	1.300,00	16.422.900,00

Fuente: Programa de Desarrollo de banano Orgánico del MAG

Elaborado por: El Autor

En el 2018 de acuerdo a la cantidad de hectáreas sembradas se podría obtener una producción de 16.422.900,00 cajas anuales. Pese a que se pueda llegar a estos valores los productores ecuatorianos tienen que poner énfasis en sus cultivos con un correcto control y manejo tanto de la planta como de la fruta para que no haya demasiadas pérdidas y la oferta exportable por factores de plagas, asepsia, entre otros no disminuya. Incentivar el desarrollo de la tecnología en este tipo de producción será óptimo para lograr el 100% de eficiencia.

1.11 Proceso de Producción de Banano Orgánico

La producción de banano orgánico presenta varias etapas desde su siembra hasta el embarque las cuales se las detallara a continuación:

1.11.1 Adecuación del Terreno

Es indispensable que se debe analizar mayormente el suelo, estudios topográficos, acondicionamiento de suelo, redes de drenaje, sistemas de riego, y cable vía. Exclusivamente en el acondicionamiento del suelo esta la primera diferencia, mientras en banano tradicional se limpia la maleza con químicos en el

banano orgánico este proceso se debe realizar de forma manual o con maquinaria para así evitar la contaminación del suelo. (Agrocalidad, 2018).

1.11.2 Proceso Productivo

Esta etapa consta de seleccionar la semilla, siembra, manejo y cosecha. Para manejar el cultivo orgánico de las plagas no se usan ningún tipo de químico, En orgánico el productor se enfoca en fuertes medidas de prevención, como por ejemplo evitar el uso de herramientas que sean usadas en plantaciones contaminadas, limpiar los canales de agua, eliminar la maleza, mantener el suelo con los nutrientes, etc. (Agrocalidad, 2017). En el caso de que no se toma las respectivas prevenciones existe el riesgo de que las plagas se presenten en el banano, por lo que en esa situación es indispensable el uso de productos naturales uno de esos es el limón debido a su pH ácido puede combatir cualquier tipo de plaga.

1.11.3 Preparación para Exportación

En esta etapa encontramos el desmane. Lavado, saneo, enjuague, pesado y empaque esta etapa es la misma tanto para el banano tradicional como orgánico sin embargo es de vital importancia el correcto manejo de la fruta para evitar que tengan rasgaduras, así como también el tiempo exacto del banano orgánico en las piscinas de esta manera la fruta no absorbe mucha agua en el caso que pase lo contrario se generaría un cuadro de pudrición de forma inmediata y la misma cuando su destino sea puertos internacionales llegara en etapa de madurez avanzada o en el peor de los casos “fruta podrida”.

Figura 10. Preparación para traslado a puerto.



Fuente: AGROCALIDAD, 2017

Elaborado por: El Autor

Respecto a la conformación del racimo está formado por manos y estas por dedos o unidades de banano. En el desmane el operario corta del racimo las manos para que luego sean llevados a la piscina de lavado. En la piscina de lavado, se divide las manos en “clúster” que son manos con menos dedos; estas se lavan y se las deja en la piscina por 20 minutos, así el banano deja de producir Látex o leche (sustancia blanca). Luego se pasa los clústers a otra piscina para el enjuague, con el Enjuague se eliminará los residuos extra de látex. (Agrocalidad, 2017). Sin residuos de Látex, se procederá a sellar los dedos de los clústers, para que los mismo se los rocíe con una solución fungicida para evitar contaminación en el trayecto al mercado de destino, finalmente son pesados y ubicados en las cajas según el peso que requiera el país o mercado de destino.

El empaque de los clústers es de cartón corrugado con orificios de ventilación, las cajas son de acuerdo a los estándares del mercado de destino y debe ser manejado con correcta asepsia ya que el mal uso permitirá la proliferación de microorganismos que afecta a la fruta. Finalmente, se llevan las cajas al contenedor así son transportadas al puerto correspondiente. (Agrocalidad, 2018).

1.12 Ventajas Económicas y socio – Ambientales de la producción de Banano Orgánico

1.12.1 Ventajas Económicas

- Aumentan los ingresos por venta, Ecuador produce menos toneladas de banano orgánico comparándolo con el banano convencional, pero, el precio de venta de banano orgánico es pagado el doble en los mercados internacionales.
- Disminuye el costo de producción, el productor orgánico no invierte en fertilizantes ni productos químicos con altos costos. Sin embargo, se debe llevar un correcto control de la plantación y prevenir la propagación de plagas.
- Comercio Justo, existen organismos internacionales como “Fair Trade” benefician al banano orgánico ya que se estipula precios mínimos a favor del productor con el fin de protegerlo y que no tenga pérdidas. Así también, las famosas Asociaciones que respetan el precio estipulado por las instituciones gubernamentales apoyando al pequeño y mediano productor

1.12.2 Ventajas Socio – Ambientales

- Proteger el medio ambiente, una de las medidas tomadas por los mercados internacionales es saber la trazabilidad del producto, para asegurarse de que los insumos usados no dañen la fruta y el medio ambiente.
- Vida sana, como no se usa ningún tipo de productos químicos en este tipo de producción, los obreros se ven beneficiados con su salud, ya que el manejo de productos químicos que se dan en el banano tradicional produce daños a la salud del trabajador con el pasar de los años.

- Filosofía de vida, actualmente existe un nuevo modelo de vida acorde al medio ambiente, la alimentación, salud, de esta manera el banano orgánico ha estado en constante aumento especialmente en la zona de Europa.

1.13 Costo de producción de banano orgánico y tradicional.

FAO (2016) “Indica que los costos de producción también llamados costos de operación son los gastos necesarios para mantener un proyecto”. El banano orgánico genera menos costos en cuanto se evita el uso de productos químicos y en ese caso se usa productos naturales como son el zumo de limón, las mismas hojas de planta de banano que sirve como abono, o el pseudotallo de una planta que sirve como trampa para evitar que los insectos lleguen a las nuevas plantas.

La mayor desventaja de orgánico se da en el primer año desde la siembra, por lo que el productor no recibirá ningún tipo de ingreso de esta actividad.”. Por lo que solo genera gastos como pago de trabajadores, infraestructura, aditivos orgánicos, que en el mejor de los casos se estiman en más de \$1000 por hectárea al año, además los gastos en la obtención de certificación o la mejora del riego” (Villacres & Granda, 2013). A continuación, se presentará:

Tabla 8. Diferencia de inversión y costo de producción de banano orgánico y convencional

Inversión para plantación de banano Orgánico y Tradicional		
INVERSIÓN POR HECTÁREA	ORGANICO	CONVENCIONAL
Variedad de planta	1.338,21	1338,21
Terreno	3.100,00	3100,00
Obras Físicas	5.124,35	5224,35
Maquinaria	3.933,77	2933,77
Certificación	5.100,00	
TOTAL	18.596,33	12.596,33

COSTO DE PRODUCCIÓN POR HECTÁREA		
Costo de Empacadora	20,00	22,00
Proceso Post Cosecha	47,50	67,50
Material de Embarque	85,00	85,00
Control de Calidad y manipulación de carga	62,50	43,50
Gastos Administrativos	15,00	15,00
TOTAL	230,00	250,00

Fuente: Adaptado AEBE, 2016

Elaborado por: El Autor

La razón principal por la que los productores prefieren producir banano convencional es que el rendimiento por hectáreas es más alto que el orgánico, por lo tanto, al producir y vender más cajas ganan en volumen al tener un precio más bajo. Normalmente los productores de banano convencional cuentan con grandes extensiones de hectáreas por lo cual al momento de adquirir insumos o productos químicos obtienen un precio al por mayor. Sin embargo, uno de sus problemas del banano tradicional se presenta a largo plazo, ya que con el constante uso de químicos se desgasta el suelo, haciéndolo perder su fertilidad y por ende su producción disminuye, así como también baja la calidad de la fruta. Por otra parte, las plagas generan nuevas cepas las cuales se hacen resistentes a los químicos por lo que se necesita aumentar la dosis de los químicos para que sean tratadas por lo tanto esto generará más costos en la producción.

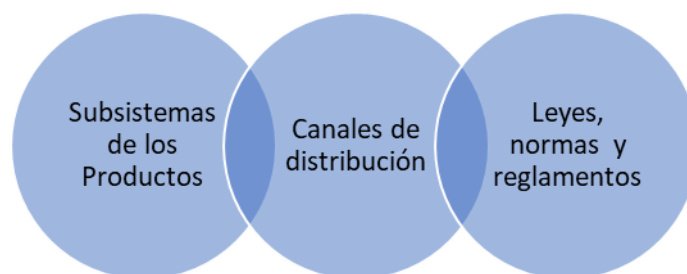
1.14 Comercialización

Comercializar es el acto de organizar un grupo de actividades permitiendo poner la mercancía en el lugar y tiempo indicado para satisfacer las necesidades del cliente. Para iniciar con un proceso de comercialización es necesario conocer la presentación y acondicionamiento de los futuros compradores, la red de distribución las condiciones de venta. (Fuentes, 2016). Por otra parte, la

comercialización de un producto inicia conociendo los participantes, precios de venta, normalmente en la comercialización se coordinan diversas etapas entre productor y consumidor.

Factores de comercialización.

Figura 11. Factores de la comercialización

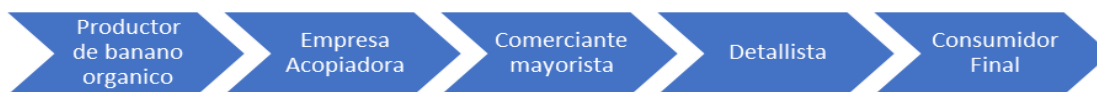


Elaborado por: El autor.

1.15 Canales de Distribución

Los canales de distribución son el nexo mediante el cual los productores llegan a los consumidores, es decir, es el conjunto de participantes que realizan actividades necesarias para que los productos lleguen desde la productora al consumidor final. (Thompson, 2015)

Figura 12. Canales de distribución de banano orgánico



Elaborado por: El Autor

Dentro del mercado interno una vez hecha la caja de banano, se lleva el producto a la acopiadora para que sea clasificado, después donde un mayorista que venderá la caja de banano al por mayor, el mismo se lo vende a un detallista como minimarkets, tiendas, entre otros y finalmente el producto le llega al consumidor final

CAPITULO 2

2.1 Metodología de la Investigación

Según (Alvarez, 2016). “la investigación es una serie de procesos, críticos y relevantes que se aplican para estudiar una problemática”. De tal manera es importante analizar, examinar y conocer el origen de los fenómenos, sucesos que originan el problema del estudio de caso.

Hay 2 tipos de Método de investigación:

- Cuantitativo
- Cualitativo

La investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y de la manera la cual sucede, analizando e interpretando los fenómenos de acuerdo a los individuos implicados. Se usa una serie de instrumentos para obtener información como entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, así también de las situaciones problemáticas. (Alvarez, 2016).

En el presente estudio se eligió el método de estudio Cualitativo, para estudiar por qué la oferta nacional de banano orgánico no satisface la demanda por parte de la Unión Europea que con el paso de los meses va en constante aumento.

2.2 Tipos de Investigación:

Exploratorio: porque vamos a buscar nuevos mercados para la exportación de banano orgánico

Descriptivo: se va describir las alternativas de producción de banano orgánico en el Ecuador

Explicativo: se va a determinar las causas por las cuales no se ha logrado satisfacer las demandas europeas.

2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos:

Para el presente caso de estudio se determinó como instrumento de recolección de datos el método de observación directa, ya que el autor tiene contacto directo con los productores de la Asociación de Productores bananeros 24 de diciembre

(ASOPROBADI) de la Provincia de el Oro. Lo que ha permitido recabar precios del objeto de estudio del caso “Oferta y Demanda de Banano Orgánico en la Unión Europea”

2.4 Universo y Muestras Escogidas

Se ha escogido como muestra el gerente general de la exportadora ASOPROBADI y 2 productores de banano orgánico de la Provincia de el Oro

2.5 Pregunta de Investigación

¿Por qué es necesario fomentar la producción de banano orgánico dentro del sector bananero?

2.6 Definición y comportamiento de las principales variables incluidas en el estudio

Tabla 9. Variables del Estudio

VARIABLES		INDICADORES	INSTRUMENTO METODO TECNICA
DEPENDIENTE	Demanda de Banano orgánico por parte de la Unión Europea	Pedidos mensuales	Entrevista. Datos estadísticos.
		Certificaciones	
INDEPENDIENTE	Producción, exportación y oferta de banano orgánico	Precios de mercado. Control de plagas, manejo de cultivo, aumento de producción.	

Elaborado por: El Autor.

2.7 Métodos, técnicas e instrumentos empleados

Para esta investigación se usó el método cualitativo, se efectuó entrevista al Gerente General de la Asociación de Productores Bananeros 24 de diciembre, y al productor Aníbal Sánchez con más de 30 hectáreas de orgánico.

2.8 Entrevista

Se seleccionó el método de entrevista para recopilar información directamente con las fuentes, para obtener datos significativos que permitan explorar soluciones a la problemática planteada

Escogimos al gerente general Ing. Pedro Morales debido a su puesto estratégico dentro de ASOPROBADI, es la persona que se encarga del control y manejo de las exportaciones a países de la Unión europea.

Se seleccionó al productor Aníbal Sánchez, uno de los principales productores de banano orgánico que pertenecen a la Asociación, el cual es pionero en este tipo de cultivo desde el 2015 para que así nos brinden información sobre cómo se debería aumentar la oferta de banano orgánico para satisfacer la demanda en la UE.

CAPITULO 3

3.1 Importación de banano a nivel mundial

En 2017 el volumen global de importaciones alcanzó los 17,8 millones de toneladas, lo que es un aumento del 4% frente al 2016. Las estimaciones indican que el mercado de la Unión Europea y los Estados Unidos con tasas del 2 y 3% respectivamente. en ambos sectores de mercado existe una preocupación por la salud por lo que se está fomentando el consumo de la fruta ya que es nutritivo.

3.2 Importaciones de la Unión Europea

Dentro de las importaciones por países, el bloque de la UE lidera este grupo. En el 2017 se importó 14281.4 miles de toneladas de banano. A continuación, se muestra el gráfico de volumen de importación por países desarrollados.

Figura 13. Volumen de importaciones de países desarrollados (miles de toneladas)

	2011-2015 avg.	2016	2017
	<i>(thousand tonnes)</i>		
DEVELOPED COUNTRIES	12 888.6	13791.6	14281.4
EC (28)	4 840.7	5435.1	5549.3
Other Europe	1 917.2	2061.3	2 225.9
Albania	18.4	22.8	23.0
Belarus	62.4	64.4	75.0
Bosnia Herzegovina	33.4	45.0	52.6
Croatia	51.9	59.0	62.4
Iceland	4.0	3.6	3.9
Macedonia Former YR	19.0	22.6	23.5
Moldova Rep.	10.8	10.8	10.5
Norway	81.1	83.6	85.3
Russian Fed.	1 276.1	1356.0	1480.7
Serbia Montenegro			
Serbia	46.4	58.2	73.1
Montenegro	8.1	10.7	12.2
Switzerland	82.2	89.8	92.9
Ukraine	223.4	191.9	230.7
North America	5 037.3	5 166.5	5 315.3
Canada	535.9	569.8	578.4
United States	4 501.4	4596.7	4736.9
Others	1 093.4	1128.6	1191.0
<i>Japan</i>	<i>1 006.8</i>	<i>956.4</i>	<i>977.5</i>
<i>New Zealand</i>	<i>69.0</i>	<i>95.5</i>	<i>96.2</i>
<i>South Africa</i>	<i>17.7</i>	<i>76.7</i>	<i>117.4</i>
WORLD	16 612.1	17021.8	17747.8

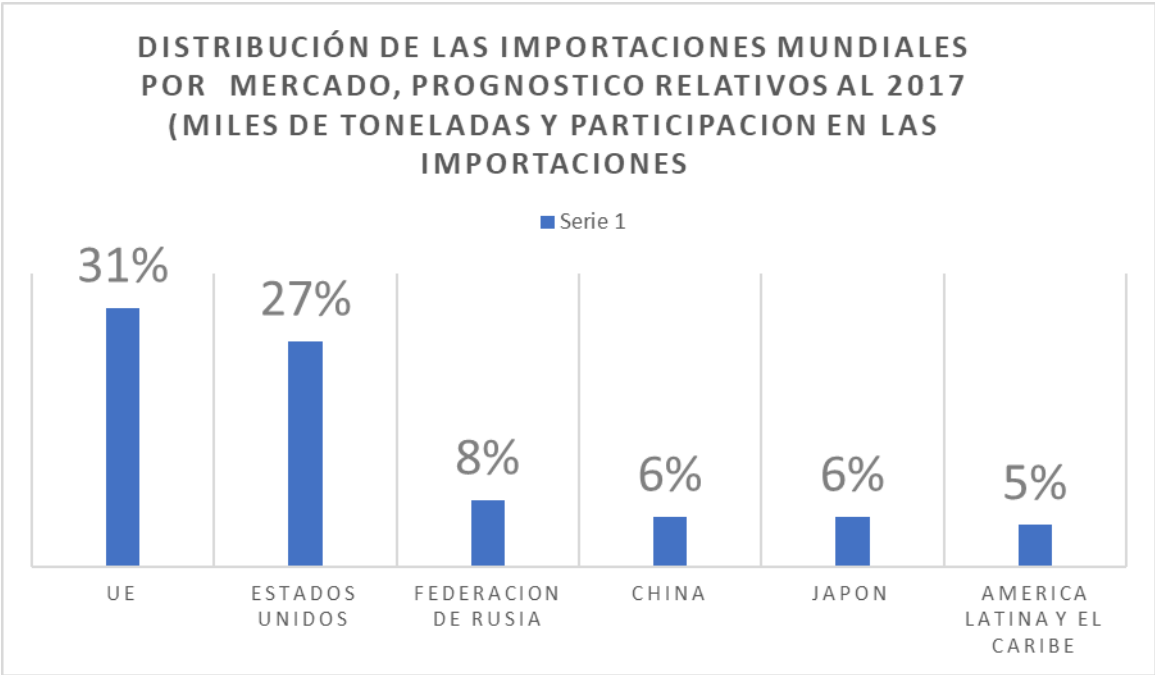
Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura.

El crecimiento de importaciones desde el 2016 al 2017 ha crecido 489.4 toneladas esta cifra se ve reflejada principalmente en otros países de Europa

donde la diferencia con respecto al 2016 son de 164,6 miles de toneladas. De manera más global las importaciones a nivel mundial de banano por países desarrollados en el 2017 llegó a ser de 17747.8 miles de toneladas por lo que vemos que el aumento por consumo de esta fruta es cada vez mayor en los países de primer mundo.

En el 2017 el volumen de toneladas importadas por la UE llegó a 5,5 millones de toneladas por lo que la UE vendría a ser el sector de mayor consumo de banano en todo el mundo con una participación del 31% del volumen total.

Figura 14. Distribución de las importaciones mundiales por mercados 2017



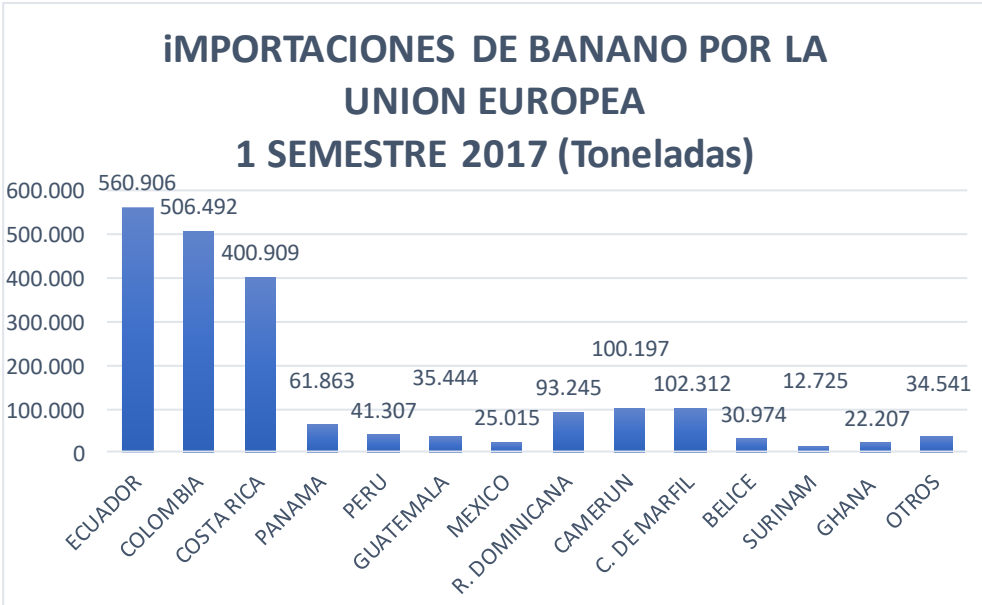
Fuente: Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura.

Elaborado por: El Autor

El aumento de preocupación por la salud aumento lo ingresos de banano en países como Polonia, Eslovaquia, y Estonia. Por otro lado, con respecto el consumo de banano orgánico en países como lo son Alemania, Suecia, Reino Unido, se está acentuando, brindando la oportunidad de obtener más ganancias.

El volumen que la union europea importa durante el primer semestre del 2017 llega al 11%. Del total de banano que arriva a la Union Europea el 33,67% viene de Ecuador, un 30,41% Colombia, y un 24,07% de Costa Rica. Por lo que el exportador ecuatoriano tienen gran competencia especialmente del pais vecino tanto de Colombia de hecho se conoce que con la firma de la paz se asignaran 42.000 hectareas a las ya existentes para incrementar la produccion bananera, se conoce que este pais incrementara su exportacion al mercado europeo, de tal manera que ecuador asi mismo tendra que aumentar su produccion para estar por encima de estos paises.

Figura 15. Importaciones de banano por la UE 1 semestre - 2017



Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganaderia (MAG)

Elaborado por: El Autor

3.3 Importaciones por Origen

Tres de los principales exportadores de América Latina y el Caribe como lo son Ecuador, Costa Rica y Colombia siguen dominando el mercado al aportar cada uno 20% de importaciones totales por la Unión Europea. Estos tres países se vieron beneficiados de la reducción arancelaria a inicios del 2017 por lo que le ganaron mercado a exportadores de las zonas del Caribe, África y del Pacífico. (Banco Mundial, 2016)

De acuerdo a los topes de importaciones por la Comisión Europea en diciembre del 2017, tres exportadoras superaron los volúmenes de importación acordado en los acuerdos bilaterales. Nicaragua alcanzó 351% del nivel acordado, Guatemala el 151% y Perú 118% esta situación de estos países preocupa a los exportadores del pacífico así también a los productores de la UE.

3.4 Producción Europea de Banano

Inicialmente se estimaba que la producción europea de banano alcanzaría las 656.644 toneladas en el 2017, pero por las tormentas que azotaron el Caribe en el 2017 ocasionaron pérdida de los cultivos y no se pudo abastecer al mercado francés. Por lo que la producción europea de banano cerró con 490.000 toneladas a finales del 2017. Después de la pérdida de las cosechas de las Antillas francesas el país europeo aumentó sus importaciones para cubrir su demanda interna donde comenzaron a comprar mayor cantidad de banano a Ecuador, Colombia, Costa de Marfil y Costa Rica. (Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador, 2017)

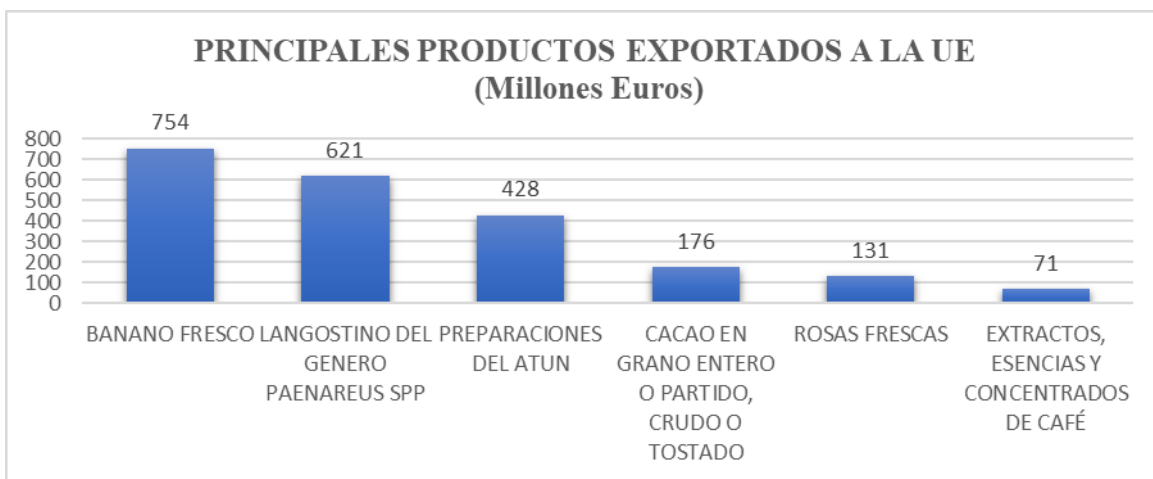
3.5 Relaciones comerciales de Ecuador con la Unión Europea.

La Unión Europea es el bloque económico más avanzado a nivel mundial, es una asociación regional de índole económica, política y social con el objetivo de promover el desarrollo y bienestar de los países europeos. Desde el 2017 con el tratado de libre comercio se eliminaron las barreras arancelarias para el 99% de

los productos exportados por el mercado ecuatoriano, este proceso de integración económica entre Ecuador y la UE, ha permitido un mayor intercambio entre estos grupos de países para que a su vez haya un libre flujo de factores productivos. (Vargas, 2018)

El principal producto exportado a la Unión Europea es el banano tipo Cavendish tanto convencional como orgánico, siendo el rubro de mayor exportación del Ecuador hacia ese mercado.

Figura 16. Principales productos exportados a la UE.



Fuente: Eurostat.

Elaborado por: El Autor

En el 2017 el banano lidero las exportaciones hacia la UE con 754 millones de Euros, siguiéndole el camarón y productos pesqueros.

3.6 Tratado de Libre Comercio de Ecuador con la UE

La firma del Acuerdo Comercial Multipartes demoró casi 10 años, es así que un 11 de noviembre del 2016 se suscribe el Protocolo de Adhesión de Ecuador al Acuerdo Comercial con Europa, el mismo que entró en vigencia el 1 de enero de 2017, convirtiéndose en socio comercial de 28 países que conforman el bloque comercial de la UE (Vargas, 2018). Este Acuerdo Comercial representará para el

país un incremento anual del 0.10 del PIB, el 0.15% en el consumo y el 0.13% en inversión, lo cual aumentará el empleo y los ingresos económicos del país.

3.7 Oportunidades que brinda el Tratado de Libre Comercio Para el Ecuador

La firma del Tratado de Libre Comercio o Acuerdo Comercial Multipartes con la Unión Europea, significa tener el acceso preferencial en este bloque económico sin tener que pagar aranceles. Al ser un país exportador de materias primas como banano, cacao, flores, atún y camarón, este tratado beneficia la exportación de estos productos con la reducción arancelaria del acuerdo. La firma de este Acuerdo económicamente brinda al Ecuador la posibilidad de recuperar el margen de competitividad en las exportaciones de banano frente a las exportaciones preferenciales que tienen los países del Caribe, Estados de África y Pacífico. (Vargas, 2018).

Tabla 10. Desgravación Arancelaria para el banano ecuatoriano.

Código	Producto	Acordado			
		Años	Arancel Euros / TM	Activador Tm	TC activador
080030019	Banano	2014	118	1.566.772	
		2015	111	1.645.111	78.339
		2016	104	1.723.449	78.339
		2017	97	1.801.788	78.339
		2018	90	1.957.50	78.339
		2019	83		
		2020	75		
		2021	75		
		2022	75		

Fuente: Ministerio de Comercio Exterior (2017)

Elaborado por: El Autor

A través de un calendario de desgravación arancelaria Ecuador en el 2018 deberá pagar 90 Euros por TM, en el año 2019 deberá pagar 83 Euros y a partir del año 2020 este producto podrá ingresar al mercado pagando un arancel de 75 Euros sin restricciones, lo cual brinda la oportunidad a los exportadores bananeros del país expandir sus negocios a los distintos mercados de los países miembros de la UE, pero a la vez ese Tratado de Comercio Libre representa para los productores bananeros la oportunidad de aumentar su producción.

Las principales oportunidades que brinda el Tratado de Libre Comercio es:

- Crecimiento económico
- Facilidad para el comercio por la liberación arancelaria
- Salvaguardias
- Acceso preferencial a mercados.
- Un marco jurídico seguro, estable y transparente.

3.8 Impacto del Tratado de Libre Comercio en las exportaciones de banano orgánico

A inicios del 2017, el comercio entre Ecuador y la UE empezó a mejorar. El banano orgánico dentro de la UE entre el 2005-2015 ha tenido un aumento del 20% al 24% durante todo este periodo. Por otra parte, en el 2017 las exportaciones se incrementaron en un 13% por lo que el sector creció 360 millones de dólares en todo ese año. (Encalada, 2017).

3.9 Oferta Exportable Ecuatoriana.

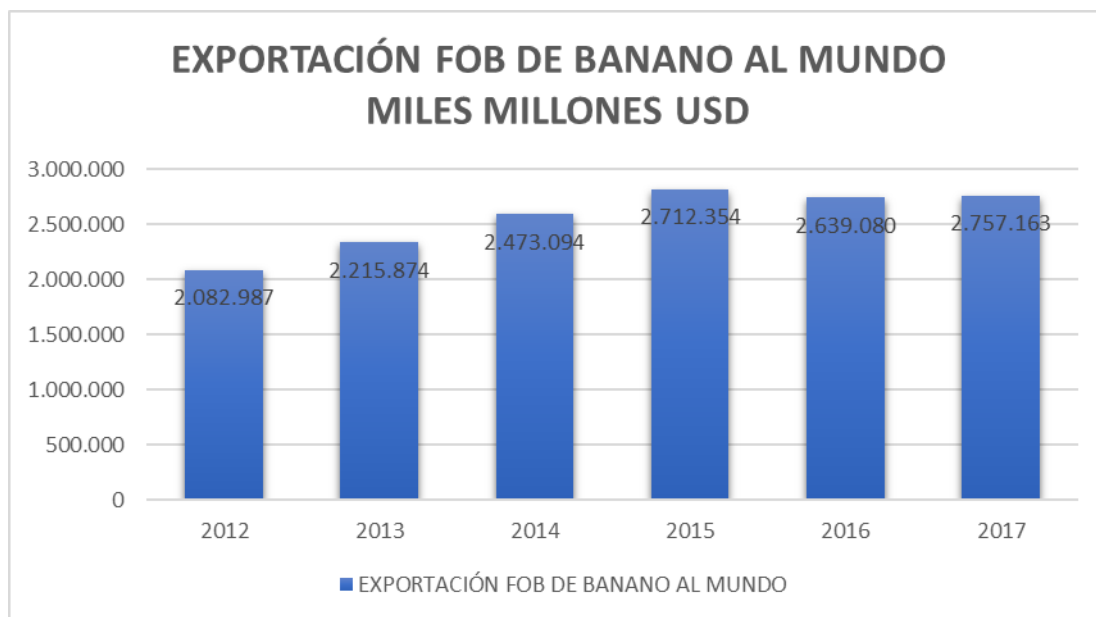
El Banano orgánico tiene la siguiente partida Arancelaria 0803901110. (Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador, 2017) en su informe de gestión bananera afirmó que desde el 2016 existen 6950 unidades productivas Agropecuarias (UPAs) de los cuales 3.705 tienen extensiones de tierras entre 1 a 10 hectáreas, 2.265 tienen extensiones entre 11 a 50 hectáreas y 980 productores tienen extensiones mayores a 50 hectáreas. Por lo que se demostró que el 85%

de productores son pequeños y medianos de las extensiones totales de tierras sembradas en el país. (AEBE, 2017)

En los últimos años especialmente en el 2017 la producción de banano creció un 50% lo que ha impulsado a la económica del Ecuador y por consiguiente ha hecho que el país sea uno de los principales exportadores de banano convencional y orgánico al mercado internacional. (PROECUADOR, 2017).

Según (Banco Central del Ecuador, 2018) desde el 2012 al 2017 han crecido considerablemente la exportación bananera.

Figura 17. Exportación FOB de banano al mundo



Fuente: Banco Central del Ecuador (2018).

Elaborado por: El Autor.

3.10 Diferencias de Precios de Banano Orgánico y Tradicional.

La producción de banano orgánico es mucho más lucrativa que el banano tradicional, pues en los mercados internacionales especialmente en el europeo la caja de orgánico se vende más alto.

Tabla 11. Variaciones en el precio de Comercialización de Banano tradicional 2016-2018

PERIODO / AÑO	PRECIOS PROMEDIOS DE MERCADO			VARIACIONES	
	2016	2017	2018	2017 VS 2016	2018 VS 2017
Sem 1 - 21	7,19	7,61	7,71	6%	1%
ANUAL (Sem 1-52)	6,20	6,61		7%	
PRECIO OFICIAL (PMS)	6,16	6,26	6,20	2%	-1%

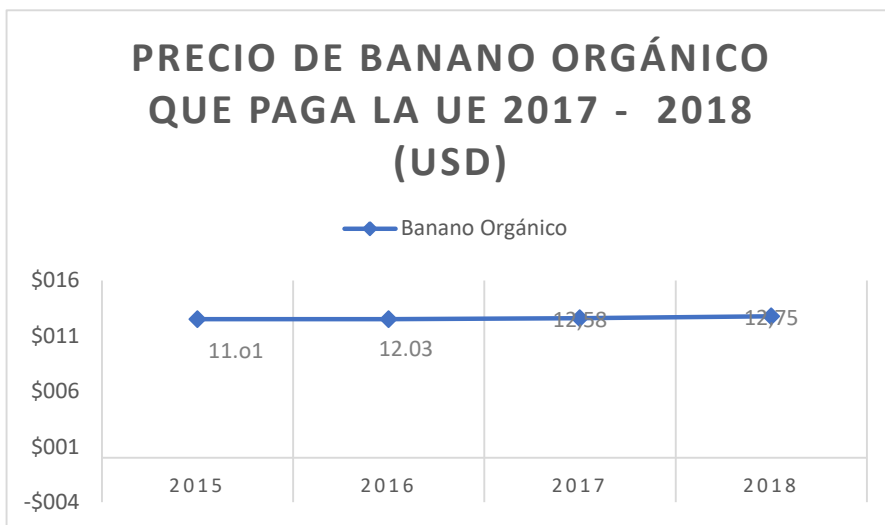
Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Elaborado por: El Autor

De acuerdo a los datos obtenidos por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) en el 2018, el precio promedio de comercialización muestra una variación positiva del 1% en relación al año anterior. En el 2018 Se fijó el precio de la caja de banano convencional a \$ 6,20 en cajas de 41,5 a 43 libras, del tipo 22 x U. Sin embargo, este precio oficial está sometido a fluctuaciones durante todo el año. Se entiende que frente al 2017 el precio tuvo una disminución de 6 centavos ya que el precio oficial de caja de banano en el año anterior era de \$6.26.

Respecto al precio de la caja de banano orgánico las exportadoras pagan al productor un precio entre \$8,50 a \$9.50 este precio es fijo para el productor ya que a diferencia del banano convencional el productor orgánico no sufre fluctuaciones en el precio. Las exportadoras mediante contrato estabilizan el precio anual al productor para generar una estabilidad económica en la producción de orgánico. Dentro del mercado internacional especialmente del europeo en el 2018 el precio promedio de banano orgánico es de \$12.03 x caja 43 lb por lo que respecto al 2017 el precio aumento \$1.02

Figura 18. Precio de banano orgánico.



Fuente: Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador (AEBE)

Elaborado por: El Autor

En el 2018 el precio de la caja de banano orgánico esta por los \$12,03 esta alza del precio incentiva al exportador a enviar mayor cantidad de fruta orgánica y por consiguiente fomentar su producción así obtienen mayores beneficios.

3.10.1 Modalidad de precio de las exportadoras

Según (Agrocalidad, 2017). Existen dos tipos de precios para el productor por parte de la exportadora:

- A) **Precio fijo todo el año:** El exportador podrá contratar el precio fijo de la caja durante todo el año acorde a la tabla de precios mínimos de sustentación constantes en el artículo 1 del acuerdo ministerial de Ministerio de Agricultura y Ganadería.

B) **Modalidad de pago variable:** El exportador podrá contratar con el productor bajo modalidad de pago variable por caja durante todo el año, para lo cual se fijan contratos de tabla de precios que no puede ser cambiado ni alterado durante la vigencia del contrato respetando las cláusulas que libre y voluntariamente tanto el productor como el exportador acuerdan. El contrato estipula el precio promedio anual por caja que no puede ser menor al precio mínimo.

Con respecto al pequeño y mediano productor que produce banano convencional u orgánico y no tienen un contrato fijo existen las asociaciones donde pequeños productores pueden formar parte de ellas para que se les respete el precio oficial de la caja de banano y de esta manera ciertas exportadoras a nivel nacional no se aprovechan de la necesidad del productor porque alguien les compre la fruta.

Tabla 12. Compañías Exportadoras de Banano 2018

DIEZ PRINCIPALES COMPAÑÍAS EXPORTADORAS DE BANANO - AÑO 2018 - CAJAS			
	COMPAÑÍA	TOTAL	%
1	UBESA	16,305,964	10.44
2	REYBANPAC	7,396,884	4.74
3	ASOAGRIBAL	7,075,597	4.53
4	TRUISFRUIT	6,257,400	4.01
5	COMERSUR	5,646,377	3.62
6	SABROSTAR FRUIT	5,595,023	3.58
7	ASISBANE	5,577,865	3.57
8	FRUTADELI	5,359,129	3.43
9	ECUAGREENPRODEX	4,617,936	2.96
10	TROPICAL FRUIT EXPORT	3,943,917	2.53

Fuente: Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador (AEBE)

Elaborado por: El Autor

Hasta el 2016 las exportaciones ecuatorianas de banano se enfocaban en Rusia, Unión Europea y Estados Unidos la cual solo con estos tres equivale al 70% del

total de exportaciones durante el 2016. Por otra parte, para el 2017 la situación está cambiando de forma radical ya que Rusia, Unión Europea y Medio Oriente representa ahora el 70%. La exportación a Estados Unidos sufre una gran pérdida debido al huracán Harvey afecto al 21% de producción de papel del país y encima con la llegada de huracán a Louissana el país norteamericano se vio afectado mayormente y su oferta de cartón a nivel mundial disminuyo drásticamente.

Tabla 13. Exportación de banano por destino 2014-2017 (caja 43lb)

DESTINO	2014	2015	2016	2017
EEUU	15,40%	15,23%	15,64%	9,81%
UNION EUROPEA	31,69%	31,13%	31,87%	34,69%
OTROS EUROPA	0,31%	0,32%	0,43%	0,46%
RUSIA	23,23%	21,63%	23,15%	24,35%
EUROPA ESTE	9,14%	5,16%	4,04%	3,99%
MEDIO ORIENTE	6,84%	11,72%	10,52%	11,69%
AFRICA	1,13%	1,69%	1,65%	0',52%
SUDAMERICA	8,54%	6,51%	6,00%	7,34%
ASIA	2,94%	5,83%	6,18%	5,80%
OCEANIA	0,76%	0,76%	1,05%	1,15%
<u>TOTAL</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>	<u>100%</u>

Fuente: Asociación de Exportadores Bananeros del Ecuador (AEBE)

Elaborado por: El Autor

3.11 Exportación de Banano Orgánico a la Unión Europea

El consumo de banano orgánico continúa creciendo a nivel mundial, Ecuador tiene el potencial de convertirse en el mayor productor de orgánico en todo el mundo y superar a República Dominicana. El país sudamericano cuenta con la infraestructura, técnicas, y conocimientos necesarios; además de los accesos a

los mercados internacionales especialmente con la Unión Europea gracias al acuerdo Multipartes. (Banana Export, 2017). Por otra parte, la competencia a nivel mundial es cada vez mayor, países como Vietnam están conquistando muchos países europeos y Perú junto con República Dominicana está apostando fuertemente a este tipo de producción.

A continuación, se muestra la tabla de los países de la unión europea donde se destinan las exportaciones de banano orgánico:

Tabla 14. Destinos de exportación de banano orgánico ecuatoriano en la unión europea 2017 – 1 semestre 2018

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE BANANO ORGANICO ECUATORIANO EN LA UNIÓN EUROPEA 2017 – 1 SEMESTRE 2018				
País	2017		ENE 2018 - JUL 2018	
	Valor (USD)	Peso (t)	Valor (USD)	Peso (t)
ALEMANIA	35,996,302	68.117	23,075,469	41.344
AUSTRIA				
BELGICA	20,669,780	35.185	16,584,967	29.022
BULGARIA	183,597	383	107,944	171
CHIPRE				
CROACIA			57,510	102
DINAMARCA			837,000	1.382
ESLOVAQUIA				
ESLOVENIA				
ESPAÑA	60,556	142	82,599	137
ESTONIA				
FINLANDIA	274,226	407	1,335,905	1.878
FRANCIA			164,069	251
GRECIA	1,936,655	3.777	1,958,591	3.274

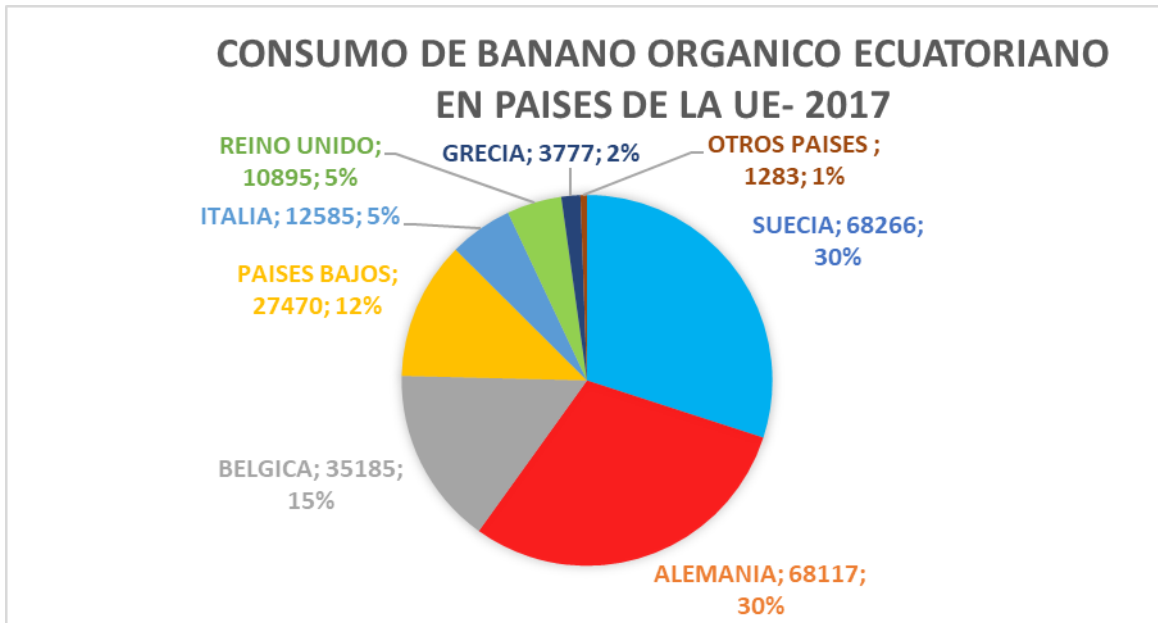
HUNGRIA				
IRLANDA				
ITALIA	7,810,640	12.585	6,312,871	9.932
LETONIA				
LITUANIA				
LUXEMBURGO				
MALTA				
PAISES BAJOS	16,054,562	27.470	9,144,107	13.756
POLONIA				
PORTUGAL	208,207	351	404,783	686
REINO UNIDO	7,163,698	10.895	5,925,316	8.623
REPUBLICA CHECA				
RUMANIA				
SUECIA	37,714,189	68.266	28,558,063	50.088
TOTAL	128,072,412	227.578	94,549,194	160.646

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Elaborado por: El Autor

Tanto en el 2017 como en el primer semestre del 2018 la mayor exportación de banano orgánico ecuatoriano es destinado hacia el mercado Sueco, en el 2017 se exporto a Suecia 68.266 toneladas que represento unos ingresos para el estado ecuatoriano de 37,714,189 USD, de acuerdo a las proyecciones alcanzadas por el 1 semestre del 2018 la exportación a Suecia hasta alcanza las 50,088 toneladas generando unos ingresos de 28,558,063 USD por lo que casi alcanza a la cifra exportable durante el año anterior, se estima que a finales del 2018 Suecia liderara el mercado orgánico haciéndose con la mayoría de las exportaciones ecuatorianas.

Figura 19. Principales consumidores de Banano Orgánico en la UE - 2017



Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG)

Elaborado por: El Autor

Alemania y Suecia se llevan el 60% de las exportaciones, entre estos dos países el Ecuador ha exportado un total de 136.343 toneladas, de allí el 40% restante se los destinan a países como Bélgica, Países Bajos, Italia, Reino Unido, Grecia, entre otros.

3.12 Mercados potenciales

La Union Europea con un mercado potencial de 508 millones de consumidores y con un acuerdo comercial suscrito ha originado que aumente las exportaciones ecuatorianas. (Banana Export, 2017). Sin embargo, para aumentar la oferta exportable las exportadora tienen que ser más fuertes con el productor ya que el mercado europeo es un medio donde la calidad, exclusividad y diseño se maneja por encima del precio, un panorama completamente diferente al de Estados Unidos donde se enfocan en precio y volumen.

Ecuador tiene que aprovechar más el acuerdo, ya que es una gran oportunidad que nos permitirían crecer y para eso, estamos profundizando el acuerdo comercial. Además, no solo podemos exportar la materia prima, sino vender productos de alto valor agregado. (Ministerio de Comercio Exterior, 2017). Los empresarios deben prepararse para llegar a la UE. Los exportadores tienen que apostar a otros mercados fuera de la región y en ese aspecto la UE tiene buenas oportunidades.

Según La Organización de las Naciones Unidas (ONU) El continente europeo apunta hasta el año 2025 consumir solo productos orgánicos dejando de lado los productos convencionales llenos de químicos, cabe recalcar que países como Dinamarca, Suecia, Alemania esta apostado en mayor escala a su producción e importación de productos 100% orgánicos su proyecciones son que hasta el 2020 el 75% de sus importaciones sean de carácter orgánico, por tal motivo ponen mucho énfasis en las certificaciones a los productores ecuatorianos y la calidad del banano que llega a sus países.

Tabla 15. Precio de la Unión Europea en banano orgánico.

DIFERENCIA DE PRECIOS DE MIEMBROS DE LA UE POR CAJA DE BANANO ORGANICO			
PAIS	PRECIO 2017 (USD)	PRECIO 2018 (USD)	VARIACION DE PRECIO ENTRE 2017 - 2018 (USD)
ALEMANIA	10.29	10.88	+0.59
AUSTRIA			
BELGICA	11.45	11.14	-0.31
BULGARIA	9.35	12.31	+2.96
CHIPRE			
CROACIA	-	10.99	-
DINAMARCA	-	11.81	-
ESLOVAQUIA			

ESLOVENIA			
ESPAÑA	8.31	11.76	+3.45
ESTONIA			
FINLANDIA	13.14	13.87	+0.73
FRANCIA	-	12.74	-
GRECIA	10.00	11.66	+1.66
HUNGRIA			
IRLANDA			
ITALIA	12.10	12.39	+0.29
LETONIA			
LITUANIA			
LUXEMBURGO			
MALTA			
PAISES BAJOS	11.39	12.96	+1.57
POLONIA			
PORTUGAL	11.57	11.50	-0.07
REINO UNIDO	12.82	13.40	+0.60
REPUBLICA CHECA			
RUMANIA			
SUECIA	10.77	11.13	+0.36
TOTAL PRECIO PROMEDIO UE	11.01	12.03	+1.02

Fuente: Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG).

Elaborado por: El Autor

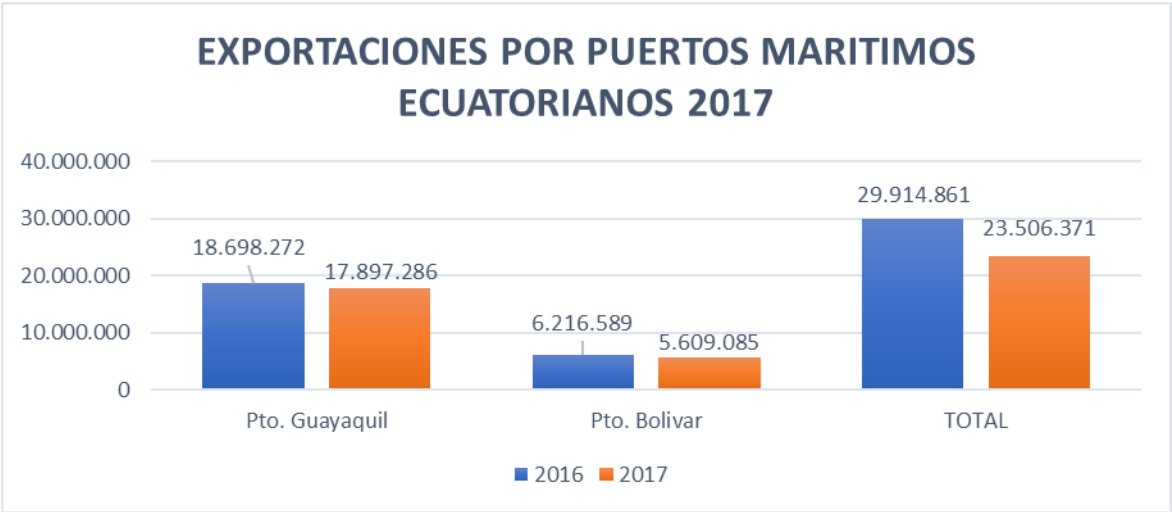
En el 2018, Ecuador alcanzó nuevos mercados de países como Croacia, Dinamarca y Francia donde se ingresó en este mercado con precios de 10.99, 11.81 y 12.74 respectivamente. Por otra parte, basándonos en la variación de precios x caja de banano entre el 2017 y 2018, tenemos mucho potencial en países donde el precio aumentó como son los casos de Alemania (\$ +0.59), Bulgaria (\$ +2.96), España (\$ +3.45), Finlandia (\$ +0.73), Grecia (\$ +1.66), Italia (\$ +0.29), Países Bajos (\$ +1.57), Reino Unido (\$ +0.60), y Suecia (\$ +0.36).

Además, Ecuador tiene mercados vírgenes al cual todavía no ha ingresado donde los empresarios deberían empezar a fomentar acuerdos con importadores de países como Austria, Eslovaquia, Eslovenia, Irlanda, entre otros para hacerse con ese mercado de esta manera ingresaría mayor cantidad de divisas para el Ecuador y su economía aumentará.

3.13 Rutas marítimas de Ecuador

Los puertos más importantes para la exportación bananera son puerto de Guayaquil, Puerto Bolívar y Puerto de manta las navieras que se desempeñan en este puerto son Maerks, CCNI, Hamburg, SUD, MSC, CMA´-CGM, Hapag, Lloyd. (Asociacion de Exportadores Bananeros del Ecuador, 2017).

Figura 20. Exportaciones por Puerto 2017 (cajas 18,14Kg).



Fuente: DATACOMEX S.A

Elaborado por: El Autor

En el 2017 se exportaron 23.506.371 cajas de 18,14Kg, y en el 2016 se exporto 24.914.861. Por lo que en el 2017 la exportación de cajas disminuyo un 1,05%. Con respecto al año anterior.

3.14 Certificaciones Orgánicas

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2017):

- La certificación es el procedimiento por el cual un organismo de certificación independiente proporciona una garantía escrita de que un proceso o producto cumple con los requisitos de una norma.
- El organismo de certificación no tiene interés en la relación comercial entre proveedor y el comprador.
- El proceso de certificación está basado en la inspección que puede ser en línea, la auditoría de sistemas de garantía de calidad y la evaluación de procesos y productos terminados.
- La acreditación es el proceso mediante el cual un organismo autorizado evalúa y otorga el reconocimiento formal que un programa de certificación es aprobado con las normas del organismo autorizado.

Certificaciones orgánicas en Ecuador:

- Reglamento (CE) No.834/2007 de la Unión Europea.
- COR (Canadian Organic Regime)
- OSKSA (Organic Standard Kingdom of Saudi Arabia)
- NOP (National Organic Program), de los Estados Unidos.
- COR (Canadian Organic Régimen).

CAPITULO 4

PROPUESTA

En la presente investigación mediante la revisión de bases teóricas de la Producción de banano orgánico, cuadros estadísticos, entrevistas se propone lo siguiente para que la oferta de banano aumente acorde a la alta demanda por parte del mercado europeo:

- La Producción ecuatoriana tiene que aumentar ya que la demanda por parte de los países de la unión europea es alta. La misma hace total énfasis en la calidad de banano ecuatoriano ya que es una fruta que es cultivada con estándares altos de calidad por lo cual se adapta a los requerimientos de organismos de control y calidad. El productor ecuatoriano tiene que capacitarse para que sea eficiente. Por lo tanto, si es eficiente será altamente productivo. La Producción orgánica debe ser un cultivo tecnificado, que tenga las respectivas prácticas culturales de asepsia, control y manejo de la fruta bases importantes para tener un producto final de calidad. Con respecto al precio el productor se puede beneficiar de la estabilidad del mismo, ya que hay mayor seguridad y se mantiene un precio justo.
- La situación del ecuador mejorara radicalmente si se pone más énfasis en Producción de alimentos orgánicos ya que es un nicho de mercado que está en constante crecimiento por lo tanto para el ecuador generara beneficios, por consiguiente, si aumenta la oferta se incrementa la entrada de divisas al país, mejorando la situación económica de la sociedad en general.
- En la presente investigación se encontró nuevos mercados donde Ecuador no ha llegado, los gobiernos junto con los empresarios exportadores de banano orgánico deberían juntarse para crear vínculos y poder enlazar la oferta exportable ecuatoriana con la alta demanda del mercado europeo.

CONCLUSIONES

- El productor bananero decide incursionar en el banano orgánico por los precios altos y estables durante toda la etapa del año. Si bien la inversión inicial es alta, pero a largo plazo generará una alta rentabilidad. La negociación de banano orgánico se da entre importadores europeos exportadoras o asociaciones de productores por lo que se está haciendo a un lado al bróker. Así mismo la Unión Europea está en constante cambio de certificaciones lo cual el productor tiene que adaptarse a las normas y exigencia del mercado internacional. En el mercado europeo hay más de 500 millones de habitantes en su mayoría buscan consumir productos libres de químicos que no afecten a su salud y vayan acorde al medio ambiente.
- En el Ecuador hasta el 2018 existen 12.633.00 hectáreas sembradas por lo cual se tiene una producción de 16.422.900,00 millones de caja anuales, el rendimiento promedio que se da por hectárea es de 1300 caja por año. El precio promedio por caja que la Unión Europea paga a las exportadoras es de \$12,03. Así mismo, los productores mediante contrato fijo por 1 año terminan recibiendo un precio nacional de \$9,00 por parte del exportador. De igual manera es un precio que conviene al productor ya que es un precio justo por el cual sacan adelante toda su plantación.
- En el 2018 Ecuador pudo llegar a 3 nuevos países estos son Croacia, Dinamarca Y Francia, contando estos 3 mercados se ha exportado 1.735 toneladas generando ingresos de 1.058.579,00. Por otra parte, existen mercados vírgenes donde Ecuador aún no ha llegado como son: Austria, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, Estonia, Hungría, Irlanda, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Polonia, República Checa y Rumania estos son países que conforman el bloque de la Unión Europea. Ecuador tiene que incursionar en nuevos mercados para que el banano orgánico ecuatoriano llegue a otras partes del mundo donde el consumo va en constante aumento.

RECOMENDACIONES

- Fomentar a los productores bananeros cambien sus cultivos convencionales a orgánicos ya que tendrán una mayor rentabilidad y un precio justo anual. La negociación con los compradores europeos tiene que ser de manera directa con asociaciones de productores bananeros que a su vez exportan directamente donde se respeta al productor el precio justo de la caja de banano y puede obtener un precio más alto ya que se estaría eliminando al intermediario. Así mismo, se debe aprovechar la alta demanda que hay por parte de los países que conformen el bloque europeo ya que sus habitantes tienen tendencia al consumo de productos libres de químicos y certificados que son beneficiosos para la salud.
- Incentivar la producción de banano orgánico para que exista mayor cantidad de hectáreas sembradas por lo cual se aumentaría la oferta para la demanda europea que va en constante crecimiento. El gobierno ecuatoriano debe incrementar el presupuesto a instituciones como Agrocalidad y el Ministerio de Agricultura para que a si mismo se realice un mejor control, manejo, asesoramiento al agricultor. Por otra parte, el gobierno debe realizar capacitaciones para culturizar y tecnificar al productor para que este produzca una fruta de mayor calidad y de manera eficiente.
- Aumentar los diálogos con otros países europeos donde el banano ecuatoriano no ha podido llegar. El gobierno ecuatoriano a través del Ministerio de Comercio Exterior puede servir como puente para formar nuevas alianzas con países de la Unión Europea donde el consumo de banano está en constante crecimiento, esta ayuda beneficiaria a los exportadores ecuatorianos y se incentivarían por alcanzar nuevos mercados donde incluso pueden llegar a pagar un mejor precio por caja de banano, un factor clave de menos preocupación es que la calidad del banano ecuatoriano se adapta a todo tipo de certificación.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

AEBE, A. d. (2017). Crecimiento fuerte de las exportaciones mundiales de banano durante el 2017. Obtenido de <http://www.aebe.com.ec/2018/04/banano-2/>

Agrocalidad. (2014). GUIA DE BUENAS PRACTICAS AGRICOLAS PARA BANANO. Guayaquil.

Agrocalidad. (2017). Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/productos-organicos-en-ecuador/>

Agrocalidad. (2018). Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/Control-de-enfermedades-en-Banano-2018-J.-Aycart.pdf>

Alvarez. (2016). www.uv.mx. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/cbustamante/files/2011/06/Metodologia-de-la-Investigaci%C3%83%C2%B3n_Sampieri.pdf

Asociacion de Exportadores Bananeros del Ecuador. (2017). BANANOTAS. Ecuador: edicion 128.

Asociacion Naturland. (2002). Agricultura Organica en el Trópico y Subtrópico. 2 edicion.

Banana Export. (2017). www.bananaexport.com. Obtenido de <http://www.bananaexport.com/analisis/index.htm>

Banco Central del Ecuador. (2018). Reporte de coyuntura del sector agropecuario. Guayaquil.

Banco Mundial. (2016). www.bancomundial.org. Obtenido de <http://datos.bancomundial.org/indicador/NV.AGR.TOTL.ZS?end=2014&start=1995&view=c hart>

- Borja, J. (2015). [www.dspace.uce.edu.ec](http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5221/1/Introduccion%20a%20la%20agronomia.pdf). Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/5221/1/Introduccion%20a%20la%20agronomia.pdf>
- Cevallos, B. (28 de abril de 2016). Obtenido de https://www.academia.edu/27256327/EL_ORIGEN_DEL_BANANO
- Encalada, S. (2017). El acuerdo multipartes entre la Union Europea y Ecuador. Quito.
- Exterior, M. d. (octubre de 2017). www.comercioexterior.gob.ec. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/Informe-sector-bananero-espa%C3%B1ol.pdf>
- FAO. (2017). www.fao.org. Obtenido de <http://www.fao.org/world-banana-forum/projects/good-practices/organic-certification/es/>
- Fresh Plaza. (2017). [Freshplaza.es](http://www.freshplaza.es). Obtenido de <http://www.freshplaza.es/article/97383/Los-mayores-exportadores-de-bananas-del-mundo/>
- Fuentes, J. (2016). www.biodiversityinternational.org. Obtenido de [file:///C:/Users/Familia/Downloads/Dialnet-EstructuraDeMercadoEnLaComercializacionDelBananoTi-5114849%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Familia/Downloads/Dialnet-EstructuraDeMercadoEnLaComercializacionDelBananoTi-5114849%20(1).pdf)
- Guillermo, Z. (13 de 04 de 2018). EL UNIVERSO. BANANO ORGANICO.
- INFOCOMM. (2016). unctad.org. Obtenido de https://unctad.org/es/PublicationsLibrary/INFOCOMM_cp01_Banana_es.pdf
- Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias. (2016). Fortalecimiento de pequeños productores de banano organico; integración de actores; manejo sostenible de plagas y estategias de salud de suelos. Obtenido de <http://www.iniap.gob.ec/pruebav3/wp-content/uploads/2018/05/Proyecto%20Banano%20Org%C3%A1nico.pdf>

James, C. (18 de agosto de 2009). carlosjames-carlosjames-1.blogspot.com.
Obtenido de <http://carlosjames-carlosjames-1.blogspot.com/>

Mendoza, M. (diciembre de 11 de 2016). Un viaje al origen del Boom Bananero. El Comercio.

Ministerio de Agricultura y Ganaderia. (2018). sipa.agricultura.gob.ec. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comercio-exterior>

Ministerio de comercio exterior. (s.f.).

Ministerio de Comercio Exterior. (Octubre de 2017). INFORME SECTOR BANANERO ECUATORIANO. Obtenido de <https://www.comercioexterior.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/Informe-sector-bananero-esp%C3%B1ol.pdf>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). CERTIFICACION ORGANICA DE BANANOS.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (2017). www.fao.org. Obtenido de <http://www.fao.org/docrep/007/y5102s/y5102s08.htm>

PROCARSA. (2018). banano.ebizar.com. Obtenido de <http://banano.ebizar.com/estados-de-las-industrias-bananeras-de-los-paises-vecinos-del-ecuador/>

PROECUADOR. (2017). www.proecuador.gob.ec. Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/estadisticaspor-sector/>

Saltos, A. (5 de noviembre de 2017). HORA DEL BANANO ORITO. EL UNIVERSO.

Thompson. (2015). www.promonegocios.net. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/distribucion/tipos-canales-distribucion.html>

Vargas, A. (2018). Obtenido de CONTEXTO DEL TRATADO DE LIBRE
COMERCIO CON LA UNIÓN EUROPEA.

file:///C:/Users/Familia/Downloads/TESIS%202018%20MACHALAS%20BA
NANO%20ORGANICO%20(3).pdf

Villacres & Granda. (2013). COSTO PRODUCCIÓN BANANO ORGANICO
RENTABILIDAD CANTON MACHALA. Machala.

ANEXOS

Entrevista 1

Propósito: Conseguir informaciones acerca de exportación de banano orgánico, para soporte y ayuda del caso de estudio sobre oferta y demanda de banano orgánico en la Unión Europea, para presentar al título de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Negocios Internacionales en la Universidad Ecotec.

Entrevistado: Gerente General de ASOPROBADI. Ing. Pedro Morales.

Entrevistador: Eric Castillo

1. Ud. se alimenta con productos orgánicos y que piensa Ud. de estos

Generalmente siempre trato de alimentarme con productos orgánicos, sin embargo su alto costo en el país y la difícil situación económica se me hace difícil adquirirlos siempre, son muy buenos para la salud de las personas, sin embargo, su alto costo en el país y la difícil situación económica se me hace difícil adquirirlos siempre, estos productos son muy buenos para la salud de las personas y nosotros podemos absorber todos los nutrientes, vitaminas, minerales que nos brindan en una etapa de excelente calidad

2. Considera Ud. complicado hallar un mercado para exportar banano orgánico en la Unión Europea

Al momento existen muchos mercados donde ha llegado el banano organico en los países que conforman el bloque europeo, sin embargo, existen países donde el Ecuador no ha llegado yo como gerente general de la exportadora ASOPROBADI, hemos visto nuevos mercados metas como

es el caso de Dinamarca, Finlandia, donde no he llegado el banano ecuatoriano y la aceptación por este tipo de fruta es muy alta. Este tipo de países apuntan a tener alimentos orgánicos para consumo de sus habitantes, el gobierno ecuatoriano tampoco abre puentes o canales para que los exportadores puedan alcanzar nuevos mercados, en estos casos normalmente nos toca como exportadora llegar y conseguir nuevos mercados y abrirse camino por uno mismo.

3. Piensa Ud. que el mercado europeo del banano orgánico tiene posibilidades de crecimiento

Si por supuesto, especialmente el bloque europeo el crecimiento por consumo de productos orgánicos es muy acelerado, la Unión Europea apunta hasta el 2025 a consumir solo productos orgánicos que vayan acorde con un nuevo estilo de vida y más importante protejan el medio ambiente, por tal motivo la oferta exportable de banano organico ha ido en constante crecimiento hacia este bloque de países.

4. Existe algún tipo de barrera arancelaria para exportar banano orgánico a la Unión Europea

Con la firma del Acuerdo Multipartes se eliminaron todo tipo de barreras para exportar los productos ecuatorianos a este bloque de países. Sin embargo, los productos ecuatorianos están sometidos a un índice de desgravación arancelaria esperamos que hasta el 2020 obtengamos el mejor precio para hacernos líderes en exportación no solamente en banano sino también en otro tipo de productos así aumenta la entrada de divisas al país y por ende la situación económica mejoraría para todos los ecuatorianos.

5. Considera Ud. Difícil el procedimiento en el puerto para exportar el banano orgánico

Todas las inspecciones que se hacen en puerto son de alto control más aun cuando se envía e banano orgánico a Europa, se conocen de muchos casos de contenedores contaminados con droga, este punto hace que todo tipo de producto exportado pase por un riguroso control.

6. Cuáles son los pasos para exportar banano orgánico a Europa.

- Primero debemos darnos cuenta de los certificados y permisos que exige el país donde se va a exporta la fruta. Algo básico que se necesitara cuando la fruta llegue a su destino
- Segundo, debemos buscar la naviera la cual se encargará de llevar la mercancía al destino
- Tercero hacemos la apertura de DAE (declaración aduanera de exportación) donde detallamos la cantidad y el peso de mercancía que va a salir de puerto.
- Cuarto, la SENAE, notifica que se realizara la respectiva inspección donde intervienen narcóticos y zona primaria
- Quinto, realizada la inspección se procede al embarque en el buque y la naviera realiza el manifiesto de carga
- Finalmente, teniendo el manifiesto realizamos la factura de exportación y cerramos el DAE Una vez tengo el manifiesto de la carga, se elabora la factura de exportación y realiza el cierre de DAE. 82

Entrevista 2

Propósito: Conseguir informaciones acerca de producción de banano organico, para soporte y ayuda del caso de estudio sobre oferta y demanda de banano organico en la Unión Europea, para presentar al título de Licenciatura en Administración de Empresas con Énfasis en Negocios Internacionales en la Universidad Ecotec.

Entrevistado: Productor Bananero de ASOPROBADI. Ing. Aníbal Sánchez

Entrevistador: Eric Castillo

1. ¿Por qué los productores de banano, producen orgánico?

Porque el precio que pagan las exportadoras por banano orgánico es más alto que el banano convencional aparte que existe una estabilidad en el precio por lo que le da la solvencia a los productores para que puedan manejar sus finanzas a un precio estipulado durante todo el año sin tener el riesgo de sufrir pérdidas por precio. Otro factor importante, es que el productor orgánico no gasta dinero en el uso de productos químicos, sino que, se usan productos naturales para el tratamiento y control de plagas en las plantaciones, claro está que con un correcto manejo de prevención y asepsia el productor se puede evitar que cualquier tipo de plaga dañe el cultivo.

2. ¿Por qué motivo los productores tradicionales no cambian su producción a organico?

El productor convencional no se cambia a organico porque tienen una exportadora seria que le respeta el precio justo de la caja de banano. Además, es beneficio para el productor tradicional hacer cajas de banano y ganar en volumen lo cual equipara al precio que llegarían a ganar haciendo

convencional. Por otra parte, la bananera tiene que someterse a un tratamiento orgánico para eliminar cualquier residuo químico que existe. Exactamente estamos hablando de 1 año de tratamiento de la tierra para que comience a producir orgánico entonces durante todo este tiempo la bananera de carácter orgánico generaría muchos gastos y recibiría ingresos bajos ya que producirían “caja chilena” por lo que no son aptas para que sean exportadas al mercado europeo. Además, los costos de los certificados orgánicos son bastante altos por lo que el productor necesitaría tener un alto presupuesto para ser el cambio de producción.

3. ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de producir orgánico?

Ventajas:

- Un precio justo, siempre va a estar mejor porque tienen estabilidad de precio en la caja
- Cupo orgánico siempre vas a tener
- Cuida el medio ambiente y se evitan problemas de salud para los trabajadores y eliminan riesgos de contaminación.

Desventajas:

- Existirán plagas que se pueden controlar con productos orgánicos pero su eliminación va a ser muy compleja
- El tamaño del racimo es más pequeño, por lo tanto, el productor se basa en calidad y no en volumen.
- Va a llegar a un punto que la tendencia del mercado va a ser mayor y los productores van a ser más orgánicos y van a llegar al precio de convencional como el mercado fluye y se mueve en base a la oferta y la demanda

4. ¿El productor orgánico ecuatoriano está capacitado para producir a mercados internacionales?

Está ajustándose, hay gente muy preparada en orgánico y el hecho que los mercados se están volviendo más exigentes cambiando nuevas certificaciones, hacen que el productor se prepare más para que la fruta pueda ser exportada. El negocio de exportación bananera cada vez es más exigente

5. ¿Qué es necesario para que productor bananero aumente su Producción?

Tecnificación, ya que el productor siembra banano en suelo de primer y segundo orden porque en base al suelo está dado el potencial de Producción, porque si siembras en suelo de 3 y 4 orden por más que incremente no vas a ser productivo, adicionalmente se debe hacer enmiendas orgánicas en grandes cantidades

6. ¿Cuál es el futuro de la producción nacional de orgánico?

El futuro está dado en base a la comercialización en base a los mercados internacionales como se muevan. La tendencia en Europa siempre va a ser a comprar banano orgánico porque el mercado se mueve de esa manera, si bien es cierto que el banano orgánico cada vez se está volviendo más complicado y los mercados internacionales se están volviendo más permisivos, eso permite que los productores con el tiempo se asocien por lo tanto tendrán estabilidad comercial porque en el mundo los compradores negocian directamente rompiendo la cadena de comercialización eliminando al bróker por lo que se está comprando directamente.