



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Título del Trabajo:

Análisis en la reducción de los precios del alcohol importado desde Europa, caso
vino y whisky

Línea de investigación:

Teoría y Desarrollo Económico

Modalidad e titulación:

Examen complejo

Carrera:

Negocios Internacionales

Autor:

Werner Grunauer Fey

Tutor (a):

Ing. Mónica Larrea Paredes Mgtr.

Samborondón – Ecuador

2019

DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTO

Primero quiero agradecer a Dios, quien ha llenado de bendiciones a mi vida dándome a la madre que tengo (Alicia Fey de Grunauer), quien ha sido el pilar fundamental que ha servido para que pueda terminar mi carrera, a mi padre Luis Enrique Grunauer Aviles (+), por haberme enseñado los valores indispensables que necesita un ser humano para vivir en una sociedad de calidad, por hacerme fuerte, por llenarme de mucho amor, y por haber contribuido para traerme a la vida, a mi hermano Roger Grunauer Fey, quien supo acompañarme en los momentos más lindos y difíciles de mi vida y con quien pase muchas alegrías durante mi niñez y mi adolescencia.

Agradezco con mucho cariño a María Alvarado Cruz (mi nana) quien con su papel de segunda madre, se desveló tantas noches para cuidar de mí y asegurarse de que este bien alimentado para ir a la escuela, después al colegio y ahora para culminar esta nueva etapa de mi vida que sin ella hubiera sido imposible terminar.

También quiero manifestar mi profundo agradecimiento a todas las autoridades, y todo el personal que forman parte de la Universidad Tecnológica Ecotec, por confiar en mí, por abrirme las puertas de una de las mejores instituciones educativas del país y permitirme realizar gran parte del proceso investigativo dentro de su establecimiento educativo el cual siempre contó con las herramientas necesarias para que mi aprendizaje sea óptimo y pleno.

Agradezco a mis profesores, quienes colaboraron con mucho profesionalismo para enseñarme con paciencia las herramientas y métodos que me servirán para ser un profesional de calidad para toda la vida, en especial a la Ing. Mónica Larrea Paredes, quien con la enseñanza de sus valiosos conocimientos, permitieron que pueda crecer día a día como profesional y desarrollar de forma correcta mi trabajo de investigación, gracias a todos por su dedicación y amistad.

INDICE

Contenido

1	RESUMEN	5
2	INTRODUCCION	7
2.1	Planteamiento del problema:.....	7
2.2	Objetivo general:	9
2.3	Objetivos específicos:	9
2.4	Justificación:	9
2.5	Alcance o tipo de investigación:	10
2.6	Novedad o aspecto innovador:.....	10
3	MARCO TEORICO	11
3.1	Libre Comercio	11
3.2	Ventajas del libre comercio	11
3.3	Desventajas del libre comercio.....	12
3.4	Proteccionismo.....	13
3.5	Tratados de libre comercio.....	14
3.6	Política Comercial	15
3.7	Mecanismos de protección comercial	15
3.8	Instrumentos de la política comercial	16
3.9	Historia de los impuestos en el Ecuador.....	17
3.10	.- Acuerdo con la Unión Europea elimina arancel a licores.....	18
4	MARCO METODOLÓGICO	21
4.1	Tipo de investigación	21
4.2	Métodos	23
4.3	Técnicas.....	23
4.4	Diagnóstico y Resultados:.....	24
5	CONCLUSIONES	39
6	Bibliografía	41

1 RESUMEN

Esta investigación cuyo objetivo es analizar la repercusión de la firma del acuerdo comercial con la UE en la reducción de precios de licores específicamente en el caso del whisky y el vino, también identificar las teorías del libre comercio y barreras al comercio, analizar las variaciones de las importaciones del whisky y vino frente a la aplicación de las diferentes barreras comerciales, se presenta como un proyecto que elabora una propuesta para que el sector licorero aproveche de la mejor manera los beneficios los acuerdos con la UE, cuyo caso se abordó con una investigación de campo de carácter exploratorio descriptivo, explicando la naturaleza del fenómeno que permitió el incremento de las importaciones gracias a dicho acuerdo, por lo cual se justifica un análisis sustentado del movimiento comercial que se ha generado desde la entrada en vigencia del acuerdo y de la reducción de aranceles.

PALABRAS CLAVE:

Sector licorero, acuerdos comerciales, libre comercio, importaciones, comercio.

ABSTRACT

This research whose objective is to analyze the impact of the signing of the trade agreement with the EU in the reduction of liquor prices specifically in the case of whiskey and wine, also identify the theories of free trade and barriers to trade, analyze the variations of imports of whiskey and wine against the application of different trade barriers, is presented as a project that draws up a proposal for the liquor sector to take advantage of the best way the benefits agreements with the EU, whose case was addressed with an investigation field of descriptive exploratory character, explaining the nature of the phenomenon that allowed the increase of imports thanks to this agreement, for which a sustained analysis of the commercial movement that has been generated since the entry into force of the agreement and the reduction is justified of tariffs

KEY WORDS:

Liqueur sector, trade agreements, free trade, imports, trade.

2 INTRODUCCION

La importancia del acuerdo comercial suscrito con la Unión Europea, radica en el apoyo al crecimiento de la economía ecuatoriana gracias a la apertura del mercado europeo conocido por tener un alto poder adquisitivo, en tanto que por su estructura productiva puede proveer al Ecuador productos tanto para el consumidor final como para la industria con grandes ventajas que se potencializan con la concesión de beneficios arancelarios.

Un producto que por sus características de consumo y aceptación, genera expectativas en torno a su consumo, precios de comercialización y disponibilidad, como es el licor, el cual es un producto que históricamente ha sido gravado con impuestos por parte de los gobiernos para recaudar fondos, a partir de la firma del acuerdo se ha evidenciado la reducción de precio de venta al consumidor de varios productos, por lo que se busca evidenciar que este tipo de acuerdos benefician al consumidor y a la recaudación del estado por el volumen creciente de importaciones.

2.1 Planteamiento del problema:

Los licores son considerados un bien de consumo no duradero, ya que, son consumidos en un momento específico, pudiendo ser en el instante exacto de la transacción o luego de ella. Los productos cuyo consumo pretende no ser duradero, presentan un atractivo para el usuario por medio de las estrategias más convencionales, de las características o promesas de proveer una utilidad muy importante para el usuario. (Riquelme, 2019), Por sus características los licores, históricamente han sido gravados con impuestos desde la época colonial con los estancos o rentas estancadas; que consistía en la estatización de ciertos productos, que, por tanto, solo podían ser distribuidos o vendidos a través del estado como por ejemplo: la pólvora, el tabaco y el alcohol (Paz-y-Miño, 2015)

Sin embargo en el último año se ha observado una drástica reducción de los precios de venta al público, especialmente de los licores importados desde la UE con quienes tenemos firmado un acuerdo comercial, cuyo objetivo es expandir las oportunidades de negocios, de tal modo que ingresen más divisas. La Unión Europea significa un mercado de 513 millones de consumidores y las exportaciones ecuatorianas hacia el bloque bordean los \$ 2.700 millones. Las proyecciones apuntan a que la exportación nacional se incremente en 1,6% hasta 2020... (Acuerdo comercial con la UE, 2016)

Estos acuerdos se suscriben amparados bajo las teorías de libre comercio establecidas por Adam Smith, que sostienen que la venta de productos entre países debe ser libre de aranceles y de cualquier forma de barreras comerciales. En una zona de libre comercio los países firmantes del tratado se comprometen a anular entre sí los aranceles en frontera, es decir, los precios de todos los productos comerciales entre ellos serán los mismos para todos los integrantes de la zona, de forma que un país no puede aumentar (mediante aranceles a la importación) el precio de los bienes producidos en otro país que forma parte de la zona de libre comercio (Smith, 1974)

Los principales impuestos aplicados en el país a la importación de licores son: Arancel ad-valorem sobre valor CIF del 1%, Un arancel específico de USD 0,25 G.A.L. por litro de alcohol puro, Impuesto a los Consumos Especiales (ICE), (SENAE, 2019).

El presente estudio pretende cuantificar como la reducción de impuestos a la importación reduce el precio final del bien, en este caso de los licores.

Para esto se investigarán los impuestos aplicados a los licores desde el año 2013 hasta el 2018, se establecerá como estas barreras al comercio, definidas como Impuestos especiales a la importación o timbre fiscal, que consiste en que: las bebidas alcohólicas importadas, como el vino, coñac, brandy, aguardiente, a excepción de la cerveza en 2017, necesitan tener la etiqueta fiscal, que desde el 13 de abril de 2015 se la coloca en el ron, whisky, tequila y vodka. La etiqueta

sirve como método de seguridad que da garantía que los licores entraron legalmente al país. El costo de las etiquetas fiscales es de \$ 0,13 cada una y han influenciado en el nivel de importaciones de licores vino y whisky mundiales y fundamentalmente de la unión Europea, (barreareascomerciales.es, 2018).

¿En qué medida se han reducido los precios de alcohol importado desde Europa, caso vino y whisky?

2.2 Objetivo general:

Analizar la repercusión de la firma del acuerdo con la UE en la reducción de precios de licores, caso whisky y vino.

2.3 Objetivos específicos:

- Identificar las teorías del libre comercio y barreras al comercio.
- Analizar las variaciones de las importaciones del whisky y vino frente a la aplicación de las diferentes barreras al comercio, periodo 2014 – 2018.
- Elaborar una propuesta para que el sector licorero aproveche de la mejor manera los beneficios los acuerdos con la UE.

2.4 Justificación:

De acuerdo a lo manifestado por los dueños de locales de venta de licor, la demanda de vino se incrementó en un 10% y la de whisky en un 100%, gracias a la reducción de precios por el acuerdo comercial con la Unión Europea y la eliminación de barreras comerciales como salvaguardas y aranceles. Por lo cual se justifica un análisis sustentado del movimiento comercial que se ha generado desde la entrada en vigencia del acuerdo y de la reducción de aranceles.

2.5 Alcance o tipo de investigación:

Exploratorio, por cuanto se definirán conceptos que sustentan el libre intercambio comercial.

Descriptivo, porque se evaluarán los datos del comercio con la Unión Europea.

2.6 Novedad o aspecto innovador:

Análisis con datos reales sobre los beneficios de la suscripción de acuerdos comerciales.

3 MARCO TEORICO

3.1 Libre Comercio

De acuerdo a lo estipulado por Girondella, (2008) define libre comercio como: Una manifestación de la libertad económica de las personas. Se refiere específicamente a la libertad de importar y exportar sin obstáculos gubernamentales.

Su conceptualización principal es poseer libre intercambio de capitales entre todos los individuos, donde sea que estén viviendo. Es decir, sin que existan límites de aduanas, impuestos, contribuciones u otras barreras del gobierno. Es una consecuencia lógica de la mente libre, que reclama libre expresión, formación, designación de representantes y economía libre en el interior de las naciones y entre ellas. Propone que exista de un libre flujo de bienes y servicios entre todas las personas del mundo, sin importar donde vivan. Los tratados de libre comercio son los representantes actuales de esta libertad y generalmente se ven reflejados como proyectos de reducción de obstáculos al libre flujo de mercaderías entre dos o más estados.

3.2 Ventajas del libre comercio

- Genera codependencia:

Los países que comercializan libremente pasan a depender el uno del otro y a estrechar lazos comerciales y diplomáticos, evitando así la posible aparición de diferencias entre las partes.

- Impulsa la ventaja comparativa:

Quiere decir que, las naciones comienzan a especializarse en los bienes en los que son más eficientes produciendo y exportando, pero también importando los

bienes en los que no son tan eficientes produciendo a un precio asequible. Por ende, esto conlleva a un aumento en la calidad de vida de los habitantes de las naciones.

- Beneficios progresivos en el comercio:

Permite que surjan dinámicas comerciales internacionales sin aranceles y otros mecanismos que interfieren en el flujo de su dinámica natural.

- Favorece al crecimiento de las regiones:

Fortalece a las regiones para que comercialicen libremente entre sí.

3.3 Desventajas del libre comercio

- Disminuye el desarrollo local:

Cuando las compañías extranjeras ingresan a un país también acarrear algunos inconvenientes, porque cuando dichas empresas son grandes en el mercado mundial, la competencia con las empresas locales se desarrolla de una manera muy desbalanceada. Los consumidores tienden a comprar los productos en empresas con más prestigio o de una marca más reconocida, y las compañías pequeñas que ya estaban en el lugar mucho tiempo antes, se ven en la obligación de cerrar sus puertas ya que no tienen posibilidades de competir.

- Aumenta el desempleo:

La mayoría de las grandes empresas, con el fin de aumentar su producción, buscan países donde la mano de obra sea más barata que en su país, de modo que movilizan sus fábricas a otro territorio dando empleo a muchas personas en ese lugar, pero a consecuencia de esto, también dejan sin trabajo a mucha gente en su propio país.

- Condiciones laborales precarias.

En los países en desarrollo donde se instalan algunas empresas, a veces no existen las condiciones apropiadas para trabajar, ya que se trabajan largas horas y se realizan trabajos pesados, no hay descansos, no se cuenta con beneficios o servicios básicos que podría tener un trabajador en otro país.

- Abuso en la extracción de los recursos naturales.

Con un mercado más amplio, una cartera de clientes más extensa y en consecuencia, una mayor demanda, se vuelve necesario cumplir con todos los pedidos que se realizan, lo que involucra extraer recursos de una forma más rápida. Ya sea madera, minerales o incluso agua, la extracción desmedida de dichos recursos, puede ocasionar que en algún momento se agoten por completo, (Raffino, 2019).

3.4 Proteccionismo

Según la definición de Raffino, (2019) se comprende como proteccionismo a la ideología opuesta al libre comercio. En ella, el estado juega un papel muy activo en la regulación de la tasa comercial, instalando barreras y colocando impuestos a la importación o a la exportación de bienes y servicios, para así poder dirigir o controlar la forma en que se dan estos procesos. Esto generaría un escenario ventajoso para la industria local y ofrecería al país ganancias a partir de los capitales internacionales, protegiendo a la economía local de una posible entrada de exceso de bienes y servicios provenientes de otras naciones.

El proteccionismo surgió como oposición a las doctrinas liberales en el siglo XIX y XX, pero ahora es sostenido por parte de los sectores de izquierda y el progresismo, que ven el mercado global como un generador de desigualdades y pobreza para los países en desarrollo,

3.5 Tratados de libre comercio

Conforme a lo que manifiesta Lozano, existen muchos factores que influyen en las transacciones entre los países: económicos, culturales, estratégicos y políticos. Siendo los factores políticos los más determinantes en los tratados de libre comercio.

Un tratado libre comercio (TLC) es básicamente un acuerdo comercial de una región o entre dos partes que consiste en amplificar el mercado de bienes y servicios entre las naciones involucradas, continentes o en el planeta entero. Se basa en una eliminación o disminución importante de los impuestos de los bienes y servicios entre los que firman el tratado.

Los tratados de libre comercio son analizados y ajustados por la OMC – Organización Mundial de Comercio, la misma que vigila que se ejecuten las leyes y reglas establecidas en el tratado y a su vez esté sustentado en las leyes de comercio internacional. El tratado franco-británico de libre comercio fue el primero que se firmó mundialmente fue y lo firmaron en 1860, (Lozano, 2015).

Las finalidades fundamentales de un TLC son:

- Eliminar restricciones que impidan el libre comercio entre los países involucrados en el tratado.
- Fomentar el entorno necesario para exista una competitividad justa.
- Aumentar las posibilidades de invertir.
- Facilitar una protección apropiada a los derechos de propiedad intelectual.
- Implementar un desarrollo útil para incentivar la productividad local y la competitividad igualitaria.
- Promover el apoyo entre los países miembros.
- Brindar soluciones a las diferencias entre los miembros.

3.6 Política Comercial

Basándose en el artículo del Centro de Investigaciones de Economía Internacional (CIEI), (2014) se puede definir política comercial como un conjunto de principios, instrumentos y normas que utiliza un país para regular sus relaciones comerciales con el exterior, los países diseñan y ejecutan medidas de Política Comercial con el objetivo principal de influir, de alguna forma, sobre la orientación, estructura y volumen de su comercio exterior.

Las naciones hacen un intercambio de bienes y servicios mediante lo que se importa y lo que se exporta, dicho intercambio influye en la economía de las naciones, así como también en la calidad de vida de sus habitantes.

Al incrementarse las exportaciones, hace que haya más trabajo en la región. Las importaciones posibilitan a las personas obtener bienes o servicios que no se encuentran a nivel local, o permite obtenerlos a un precio más bajo. En los mercados financieros, las exportaciones permiten que un gran número de flujo de dinero ingrese al país, en cambio las importaciones generan una salida de dinero.

La política comercial forma parte de la política económica de una nación, que se relaciona con las medidas e instrumentos que influyen en las importaciones y en las exportaciones, ya sea en la cantidad, en los precios o en los bienes y servicios que se exportan, (Econolink, 2014).

3.7 Mecanismos de protección comercial

Acorde a lo que define Salvador, (2017) la protección comercial es una disciplina normativa, la cual consiste en establecer mecanismos que hacen que los países obtengan medios útiles para proteger sus economías, también ayudan a encontrar medidas comerciales acertadas ante los posibles daños y amenazas graves al deterioro económico y social de las ramas sensibles de la producción nacional,

Se conocen tres mecanismos de protección comercial: Antidumping, el mecanismo anti-subsención y las salvaguardias. Los dos primeros mecanismos se utilizan ante a las prácticas comerciales desleales, y el tercer mecanismo tiene como finalidad, la protección de la industria local ante la importación de productos que ocasionen perjuicios a un sector manufacturero en particular,

- Los mecanismos antidumping son adoptados ante los bienes y servicios vendidos en el país que los importa, a un menor costo que el precio normal, a esto se lo llama “dumping”, que es un método utilizado con el fin de introducirse en los mercados.
- El mecanismo anti subsención es utilizado para disminuir las subvenciones, es decir, cuando exista una aportación o apoyo financiero del país exportador o de cualquier organismo público.
- Las salvaguardias son aplicadas como resultado de un aumento desmedido de las importaciones. Son utilizadas con el objetivo de limitar las importaciones temporalmente y salvaguardar las ramas de producción nacional que se vean amenazadas de algún tipo de daño. A diferencia de las dos anteriores estas medidas no tienen su origen en prácticas desleales del comercio internacional.

3.8 Instrumentos de la política comercial

Según el artículo del centro europeo de postgrado, (CEUPE) la política comercial cuenta principalmente con los siguientes instrumentos:

- Regulaciones:

La política arancelaria; esta medida consiste en la aplicación de impuestos a la importación y exportación de bienes y servicios.

Restricciones no arancelarias; un ejemplo claro de este mecanismo es cuando se aplican limitaciones cuantitativas a las importaciones y exportaciones, o cuando se depende de permisos de importación o exportación.

- Subsidios y otros instrumentos para impulsar ciertas industrias:

El gobierno puede subsidiar el crecimiento de algunas industrias que reemplacen a las importaciones o que incrementen las exportaciones de una región. También puede ofrecer apoyo tecnológico y promover las relaciones comerciales de esas empresas globalmente,

3.9 Historia de los impuestos en el Ecuador

De acuerdo a lo que indica el libro de Paz y Miño (2015), en éste libro, se registra la historia económica del Ecuador, que tiene como objetivo particular de estudio, el desarrollo y la transformación de los impuestos en el Ecuador. Pero, para comprender este recorrido, es necesario, entender a los impuestos y a las políticas económicas, ya que son estas las que dicen como se ordenaran los métodos de impuestos. Y a su vez, el estudio de las políticas económicas está muy relacionado con los estados, el poder, y de la manera en cómo se comportan las sociedades que desempeñan un papel como fuerzas de interés.

Por ende, se tiene que entender que las resoluciones sobre impuestos y, las políticas económicas, usan instrumentos de la economía, para que influyan sobre las sociedades. No hay instrumentos económicos absolutos, sino que dependen de un punto de vista ideológico, político y social de quienes lo usan.

La historia de los impuestos en el Ecuador permitirá comprender, que la economía no es una ciencia totalmente técnica, sino que, como ciencia social, se somete a alternativas de vida que se diferencian entre las distintas clases sociales. Por alguna razón la economía nació como economía política, mas no como una teoría o doctrina, con juicios que se pueden emplear solamente de una forma específica y no de otra manera. La historia de los impuestos en el Ecuador, nos enseña cómo estos instrumentos de la economía son aplicados en base a las condiciones históricas de una época y del sentido que se le da a las políticas públicas.

El recorrido histórico en este libro también nos enseña sobre la cultura tributaria del Ecuador. Comprendiéndola se puede ayudar a que esa cultura se haga fuerte y se valore, ya que actualmente sería imposible ofrecer servicios públicos como la salud, la educación, la seguridad social y la vivienda o impulsar obras tecnológicas, impulsar las inversiones del estado para beneficiar a los habitantes, en el caso de que no exista un buen sistema tributario que asegure impuestos justos que faciliten la distribución de la riqueza.

3.10.- Acuerdo con la Unión Europea elimina arancel a licores

Tomando como base el artículo de la Agencia Ecologista de Información Tegantai, en julio de 2014 el estado ecuatoriano cerró las negociaciones de un Acuerdo Comercial con la Unión Europea mediante la aplicación de un Acuerdo Comercial Multipartes firmado por la Unión Europea con Colombia y Perú en 2013, cuyo Art. 239.1 establece que cualquier nación que pertenezca a la Comunidad Andina que no forme parte de este Acuerdo en la fecha que comenzó su vigencia, podrá incluirse en este acuerdo cumpliendo con las leyes y métodos implementados en esta cláusula.

La UE está en segundo lugar como el socio comercial más importante de los países de la Comunidad Andina. En el año 2007, el comercio con la UE representó el 14,2% del total. En cambio, las naciones de la comunidad andina representaron solo el 0,6% del comercio total de la UE, lo que representa aproximadamente 10.000 millones de euros. Sin embargo, en los últimos diez años se ha visto un aumento en el comercio entre los dos bloques: en el año 2000 el flujo comercial fue de 9.100 millones de euros, para el 2007 subió a 15.800 millones de euros, con una tasa de crecimiento anual del 8,25%. En el año 2011, el intercambio comercial entre la Comunidad Andina y la Unión Europea fue de 35.372 millones de dólares, lo que significó un incremento del 38% con respecto al comercio del año anterior.

La mayoría de las exportaciones de la comunidad andina a la UE son de recursos naturales. Los principales productos que se exportan son la hulla bituminosa y el cobre y sus concentrados. Los minerales representan el 18% de los productos importados desde la comunidad andina. El tercer producto que más se exporta es el banano. Los vegetales, frutas y frutos secos, conforman el 18% de las exportaciones de la comunidad andina a la UE, pero en el caso del Ecuador, las frutas representan el 50% de sus productos exportados. Por su parte, los principales productos exportados por la UE son productos industriales de alto valor añadido, tales como maquinarias eléctricas o equipos de alta tecnología, productos farmacéuticos y en menor medida, agroquímicos y otros productos sintéticos. En el 2011, las exportaciones desde la UE a la comunidad andina se incrementaron a 15.332 millones de dólares (30% más que el año anterior), siendo Colombia el principal importador, y en segundo lugar Perú.

En el caso específico del Ecuador, en el año 2013, las exportaciones del Ecuador alcanzaron los 2.762 millones de dólares, en tanto que las exportaciones desde la Unión Europea fueron de 2.830 millones.

Los principales importadores de los productos ecuatorianos en la Unión Europea son Italia, Alemania, España, Holanda, Bélgica y Francia . Por su parte, el principal exportador de la UE al Ecuador es Alemania, seguido por Italia, España y Francia. Un gran número de los bienes importados por la Unión Europea, son necesarios para la producción de productos primarios que los países andinos exportan a la Unión Europea.

Basándonos en el informe de Jørgensen, (2015) el Ecuador va a liberalizar totalmente el 96,8% de sus importaciones procedentes de la Unión Europea en 10 años, lo que representa el 99,5% del promedio de las importaciones hechas por el Ecuador desde el 2005 al 2007. El Ecuador liberalizará el 59,9% de las líneas arancelarias a la entrada en vigor del Acuerdo. Un 0,8% de las líneas arancelarias tendrán una liberalización parcial. El Ecuador excluyó de su oferta final el 1,3% del total de líneas arancelarias, incluyendo maíz blanco y amarillo, harina y almidón de

maíz; leche líquida, queso fresco y mantequilla; huevos frescos, carne bovina, arroz, fécula de papa y de yuca.

4 MARCO METODOLÓGICO

4.1 Tipo de investigación

Los estudios exploratorios son realizados cuando la finalidad es analizar un tema o un problema de investigación que no se ha estudiado mucho, que se tiene muy poca información de dicho tema o del cual no se ha averiguado antes. O sea, cuando el análisis de lo escrito evidencio que únicamente hay artículos no investigados y conceptos ligeramente relacionados con el tema que se está estudiando, o también, si se quiere averiguar acerca de argumentos desde un nuevo punto de vista. Un ejemplo sería el caso de un investigador que desea estudiar fenómenos desconocidos o fuera de lo común, alguna enfermedad de la cual no se había hablado antes, un desastre natural que tuvo lugar en alguna región donde antes no había ocurrido ninguna catástrofe, la invención de un nuevo aparato tecnológico totalmente innovador. Son acontecimientos que producirían un gran número de estudios exploratorios. Estos estudios son como emprender una travesía a un lugar que no se conoce, del cual no hemos observado ninguna imagen, ningún video ni leído ningún libro sobre dicho lugar, no sabemos casi nada del sitio. Es obvio que lo primero que hacemos es explorar, indagar, investigar sobre qué hacer y a dónde ir, sin duda, si ya existía información del sitio y no la hemos averiguado, perdimos tiempo y dinero. En pocas palabras, en el caso de la investigación científica, el inapropiado análisis de la literatura produce resultados más negativos que positivos.

Los estudios exploratorios son útiles para relacionarlos con acontecimientos poco conocidos, adquirir información acerca la posibilidad de realizar un análisis más completo sobre un contexto en particular, averiguar sobre nuevas dudas, implementar acciones prioritarias para futuros estudios, o recomendar afirmaciones.

Generalmente, el objetivo del investigador radica en explicar acontecimientos, sucesos y eventos, es decir, describir sus características y la manera de cómo se dan. La finalidad de un estudio descriptivo es detallar las cualidades, las propiedades y los perfiles de los individuos, organizaciones, sociedades, objetos o cualquier otro fenómeno que se pueda analizar. O sea, su intención es solamente analizar o recopilar información de forma independiente o general acerca de las ideas o las situaciones a las que se hace referencia, es decir, su finalidad no es decir como están relacionadas éstas.

Así como la utilidad principal de las investigaciones exploratorias es indagar, encontrar o hallar, las investigaciones descriptivas sirven para exponer con exactitud las perspectivas o los diferentes puntos de vista de un fenómeno, evento o acontecimiento. En este tipo de investigaciones el indagador debe tener la capacidad de precisar o distinguir el objeto que se va a medir, que variables o que elementos se van a analizar y sobre qué organizaciones, individuos, sociedades, objetos o sucesos se recopilará la información. (Sampieri, 2014)

Este trabajo es exploratorio descriptivo por cuanto el alcance de los datos llega a un nivel que nos permite sacar conclusiones del tema que estamos investigando, también porque se definirán conceptos que sustentan el libre intercambio comercial, a su vez es descriptivo, porque se habla muy detalladamente sobre las características del impacto que tiene la reducción de los precios del alcohol que se importa desde Europa hacia Ecuador, evaluando los datos del comercio con la Unión Europea.

De acuerdo con el convenio de apertura con la Unión Europea, empieza a dar sus resultados y prueba de ello es el comercio internacional que se tiene con las respectivas naciones que lo conforman, para esto se va a recurrir al análisis de datos estadísticos que nos permiten reconocer el volumen de comercio que se mantiene entre las naciones.

4.2 Métodos

El método inductivo es empleado en las normas encontradas en acontecimientos individuales o peculiares, que parten de una serie de juicios. Dicho método es utilizado en este tipo de estudios cuando se depura y se examina la información adquirida de los cuestionarios aplicados y al descifrar y comprender la información obtenida.

Así mismo, el método deductivo es una estrategia de razonamiento que es utilizada para dar resultados a conclusiones racionales partiendo de un conjunto de hipótesis o normas. Este método posibilita la creación de ideas, investigación de leyes de origen científico, y sus evidencias. Se emplea en la revisión de la literatura y en la exposición del informe final. (Sampieri, 2014)

Sabiendo esto podemos decir que este trabajo es inductivo porque se ha formulado información en base a los resultados y efectos que genera la reducción de los precios del vino y el whisky importado desde Europa a raíz de la firma del tratado con la UE, son hechos evidentes que se observan en esta investigación y a su vez es deductivo porque tomando como base dicha información, se ha podido sacar conclusiones y deducciones de las premisas implícitas.

4.3 Técnicas

La investigación cualitativa es un procedimiento explicativo de compilación de información que es utilizado para hallar pormenores que facilitan la explicación de una conducta. Es decir, la investigación cualitativa es un apoyo para entender el por qué, cómo o de qué forma se da una determinada acción o comportamiento. (Typeform, 2019)

Tomando como base las estadísticas existentes del sector licorero, se puede concluir que hace 5 años atrás el mercado ecuatoriano invirtió valores menores en cuanto a licor se refiere en comparación con la actualidad, esto debido a que el licor todavía ingresaba al país cargado con aranceles, es evidente que a partir de la firma del acuerdo con la UE, dichos valores se incrementaron progresivamente.

4.4 Diagnóstico y Resultados:

Según el análisis de los datos recopilados del sector de licores y los resultados formulados en base a dichos datos en este trabajo, se puede resumir que la situación en este mercado es muy favorable, ya que se observa un crecimiento notable de las importaciones, en cuanto a vino se refiere, en el 2018 Ecuador incremento en un 25% sus importaciones de dicho producto respecto al año anterior.

Del total del licor que el país importa del mundo, el 47% proviene desde Europa, lo que permite deducir que los productores de licores europeos se afianzan como un representante valioso frente a los tradicionales como Chile y Argentina.

El comercio entre Ecuador y Europa es muy importante para nuestro país, más aún luego de la firma del acuerdo comercial que facilita el ingreso de los productos ecuatorianos a ese mercado, pero también es importante considerar el flujo de comercio que se direcciona desde el continente europeo hacia Ecuador.

Varios son los sectores en los cuales esos beneficios se evidencian de manera tangible por el impacto directo en la reducción de precios al consumidor final, así sectores como vehículos y licores, muestran importantes reducciones de precios, lo que genera que su nivel de importación sea mayor en esos rubros.

1 Comercio actual entre Ecuador y Europa

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador importa desde Europa				
		Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018
220421	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol, en recipientes con capacidad <= 2 l (exc. vino espumoso)	\$497,000	\$474,000	\$201,000	\$1.766,000	\$4.787,000

Tabla 1 Fuente: www.trademap.org

Muestra de lo indicado anteriormente, la tabla 1 expone el crecimiento de las importaciones de vino desde el año 2017, año donde entró en vigencia en acuerdo con la UE, esto facilitara que Importadores ecuatorianos accedan a mejores precios por el volumen negociado.

2 Comercio actual entre Ecuador y el mundo

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador importa del mundo				
		Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018
220421	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol, en recipientes con capacidad <= 2 l (exc. vino espumoso)	\$12.710,000	\$9.514,000	\$8.920,000	\$14.296,000	\$17.894,000

Tabla 2 Fuente: www.trademap.org

En la tabla 2 se puede observar la importancia que adquiere el comercio con Europa, que es el 26.7% del total del vino que se importa del mundo hacia Ecuador.

3 Gráfico de tabla 1 y 2



Fuente: www.trademap.org

En el gráfico de la tabla 1 y 2 se puede analizar que en los años 2014 y 2015 Ecuador importó valores menores en cuanto a vino se refiere en comparación con la actualidad, esto debido a que dicho producto todavía entraba al país con aranceles altos, si bien es cierto que el convenio entre Ecuador y la Unión Europea se firmó en el 2016, año en el cual se redujeron considerablemente las importaciones de vino ya que el mercado decidió esperar al próximo año para que dicho producto ingrese al país sin aranceles, pero su vigencia recién entro en Enero del 2017, es evidente que a partir de este año, las importaciones de vino comenzaron a incrementarse y posteriormente se disparó la importación de dicho producto en el 2018, se espera que en el 2019 se incrementen aún más.

4 Lista de los mercados proveedores de Europa para un producto importado por Ecuador. Producto: Vino

Exportadores	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018
España	\$214,000	\$199,000	\$69,000	\$1.060,000	\$2.795,000
Italia	\$65,000	\$16,000	\$50,000	\$303,000	\$960,000
Francia	\$128,000	\$173,000	\$26,000	\$106,000	\$524,000
Alemania	\$52,000	\$66,000	\$0,000	\$214,000	\$246,000
Portugal	\$31,000	\$20,000	\$56,000	\$83,000	\$207,000
Reino Unido	\$0,000	\$0,000	\$0,000	\$0,000	\$55,000
Bélgica	\$7,000	\$0,000	\$0,000	\$0,000	\$0,000

Tabla 3 Fuente: www.trademap.org

Esta tabla refleja que el principal proveedor de vino de Ecuador es España, seguido de Italia. Francia, Alemania y Portugal también son proveedores pero en una menor escala en comparación con los dos primeros, las importaciones de vino desde Reino Unido y Bélgica son casi nulas.

5 Lista de los proveedores de producto importado por Ecuador, Producto: 220421 Vino de uvas frescas, incl. Encabezado; mosto de uva, en el que se ha añadido alcohol, en recipientes con capacidad <= 2L (exc. Vino espumoso) valor en miles de USD

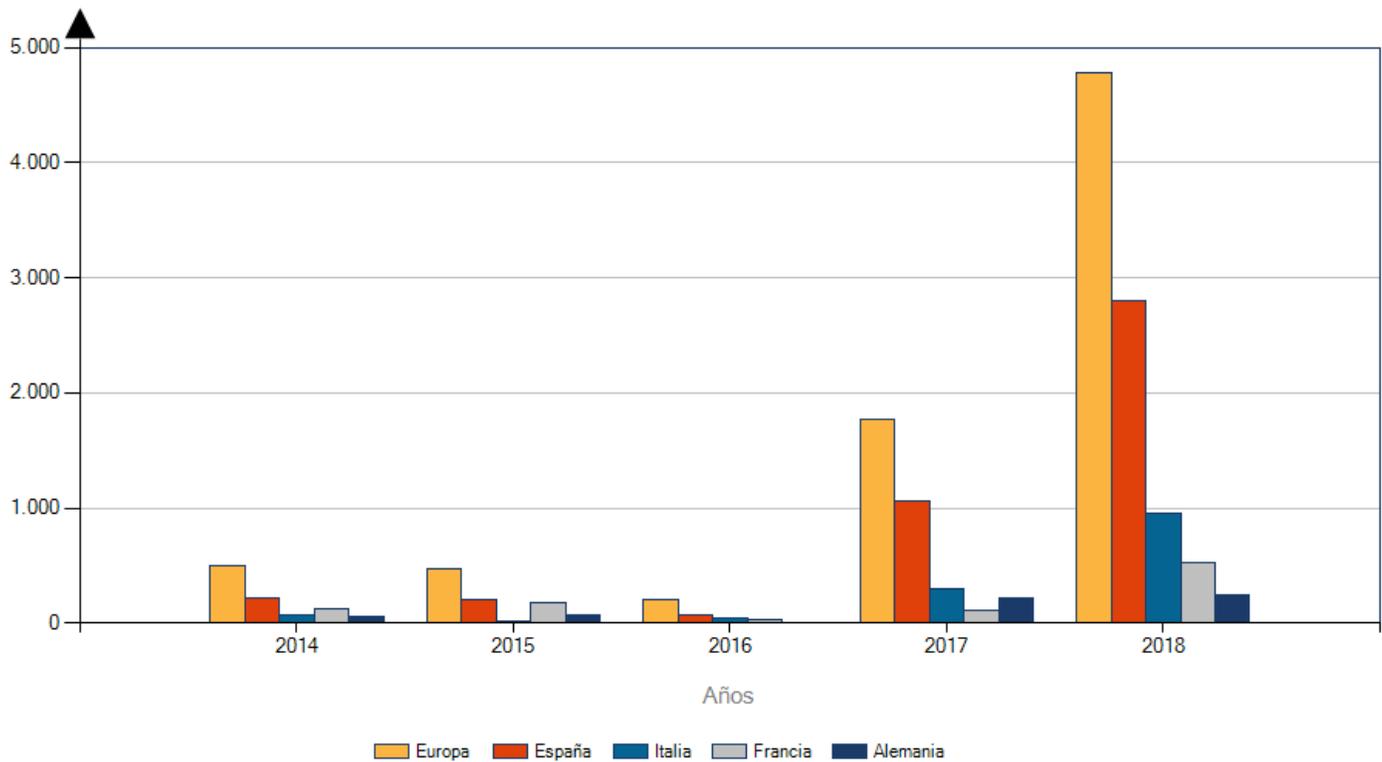


Gráfico de tabla 3 Fuente: www.trademap.org

En este grafico se evidencia que España es el principal proveedor de vino del Ecuador, de hecho, el país europeo es el principal exportador de vino del mundo, es visible que en los años 2014, 2015 y 2016 los valores que reflejan las importaciones son muy bajos en comparación al 2017 y 2018, sin duda es el reflejo del impacto que ha tenido la reducción de los precios del alcohol importado desde Europa a raíz de la firma del convenio con la Unión Europea que entro en vigencia en Enero del 2017.

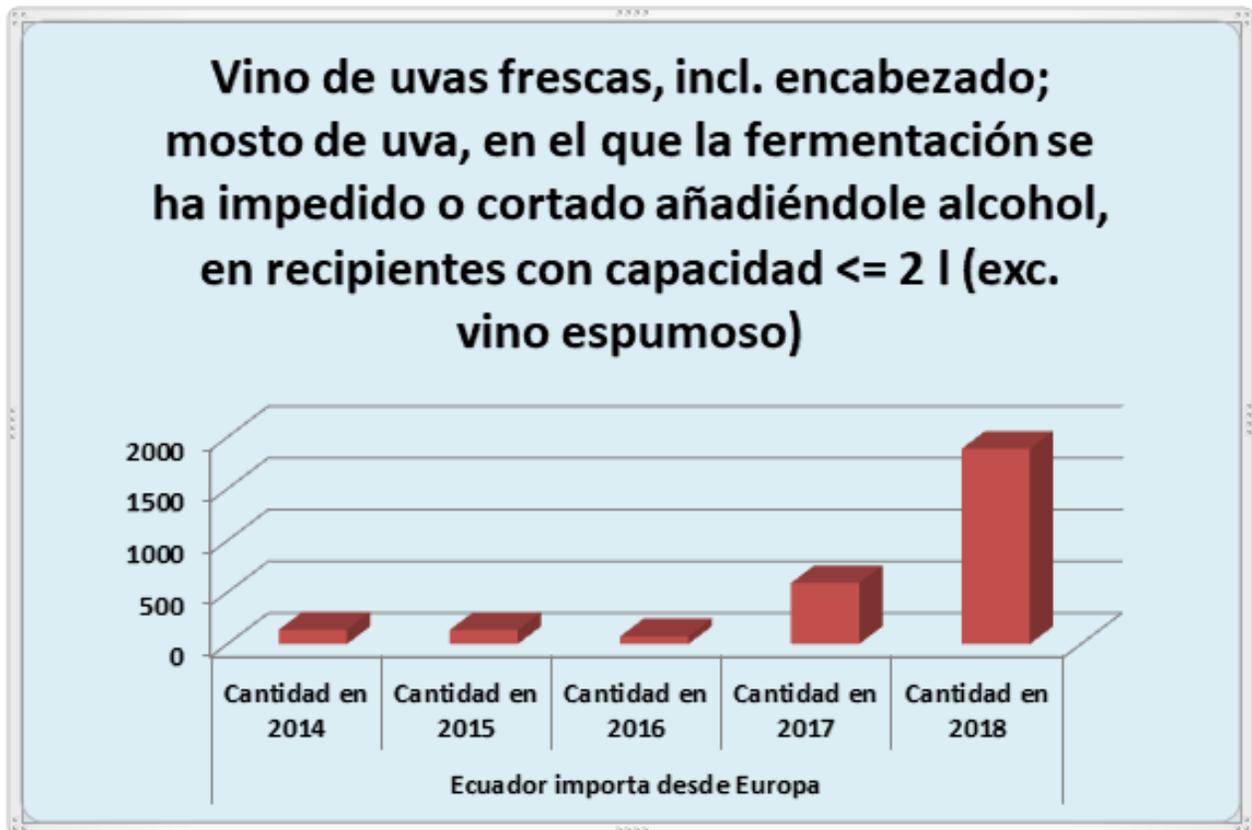
6 Cantidad de toneladas importadas del comercio actual entre Ecuador y Europa. Producto: Vino

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador importa desde Europa				
		Cantidad en 2014	Cantidad en 2015	Cantidad en 2016	Cantidad en 2017	Cantidad en 2018
220421	Vino de uvas frescas, incl. encabezado; mosto de uva, en el que la fermentación se ha impedido o cortado añadiéndole alcohol, en recipientes con capacidad <= 2 l (exc. vino espumoso)	137	134	73	588	1.887

Tabla 4 Fuente: www.trademap.org

Esta tabla indica que el 2018 fue el año en el cual se importó la mayor cantidad de vino desde Europa, si se lo compara con el año 2017, el incremento en toneladas es muy significativo, se presume que en el 2019 esta cantidad aumenta aún más.

7 Gráfico de tabla 4



Fuente: www.trademap.org

Podemos visualizar que la cantidad de toneladas de vino que se importa actualmente es considerable respecto a años anteriores, siempre el incremento empieza desde el año 2017, lo que nos permite ratificar que la razón principal de este hecho es la entrada en vigencia del acuerdo comercial con la Unión Europea en el año 2017.

8 Lista de los mercados proveedores de Europa para un producto importado por Ecuador: Vino en toneladas

Exportadores	2014	2015	2016	2017	2018
	Cantidad importada, Toneladas				
España	86	63	16	597	1444
Italia	57	42	93	183	507
Francia	50	64	13	168	385
Alemania	80	52	45	157	164
Portugal	5	10	41	29	88
Reino Unido					33
Bélgica	1	11			

Tabla 5 Fuente: www.trademap.org

Esta tabla refleja la importancia de España como proveedor de vino del Ecuador, está claro que la mayor cantidad de dicho producto proviene de este país.

9 Lista de los proveedores de un producto importado por Ecuador, Producto: 220421 Vino de uvas frescas, incl. Encabezado; mosto de uva, parcialmente fermentado y de grado alcoholico > 0.5%

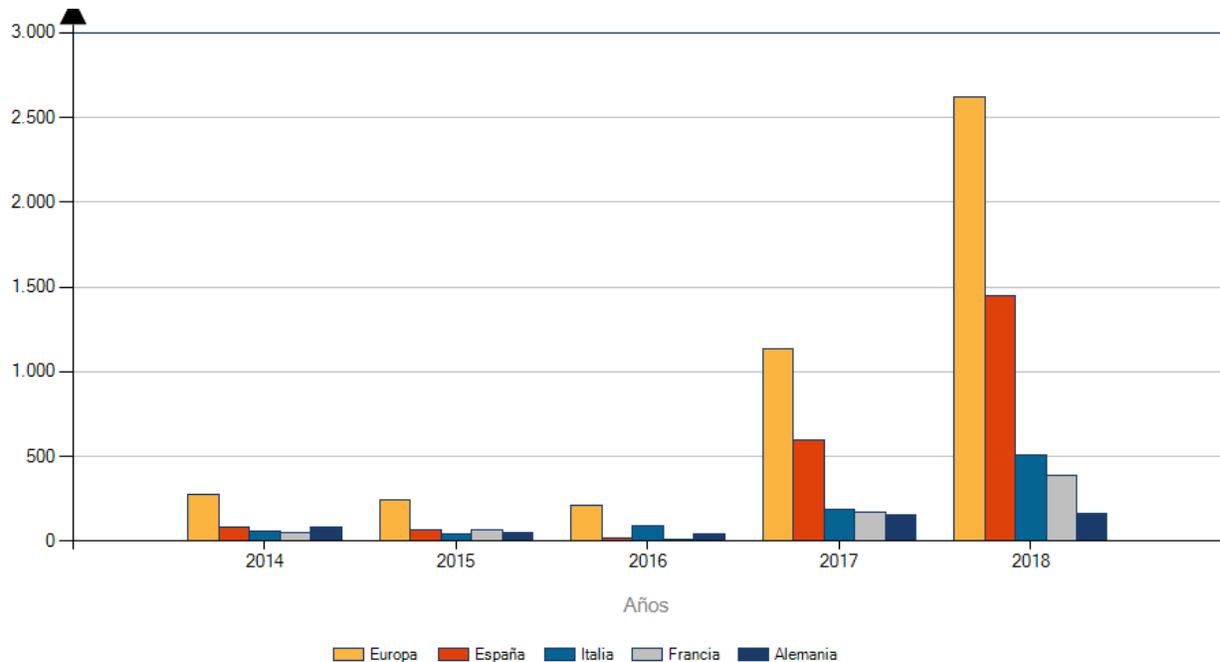


Gráfico de tabla 5 Fuente: www.trademap.org

En este grafico se puede observar que la mayor cantidad de toneladas de vino que entran al país es proveniente de España, seguido de Italia y en tercer lugar Francia, Ecuador también importa vino desde Alemania, Portugal y Reino Unido pero en menor cantidad en comparación con España, las cantidades de importación aumentaron considerablemente en los años 2017 y 2018 lo cual ratifica la importancia de la entrada en vigencia del acuerdo comercial con la Unión Europea en el año 2017

10 Comercio bilateral entre Ecuador y Europa, producto: Whisky

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador importa desde Europa				
		Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018
2208300010	En envases de un contenido inferior o igual a 5 litros	1952	2297	1386	2482	2164

Tabla 6 Fuente: www.trademap.org

La tabla refleja que en el 2015 hubo un aumento de importación de whisky respecto al año anterior, pero en el 2016 se redujo, esto se debe a la espera del mercado de la entrada en vigencia del acuerdo con la UE que fue en el 2017, donde se puede observar el aumento del valor de las importaciones, en el 2018 evidencia una ligera reducción de la importación de whisky

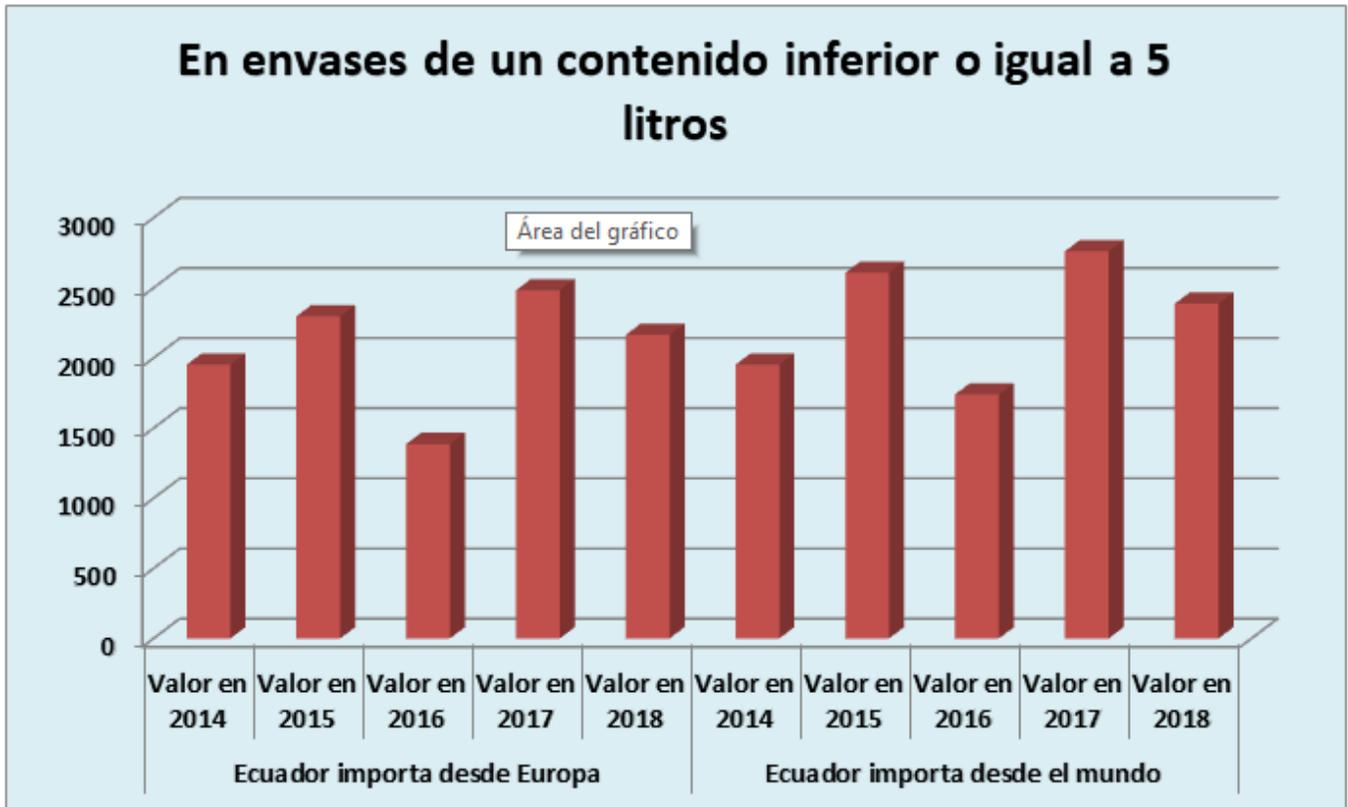
11 Comercio bilateral entre Ecuador y el mundo, producto: Whisky

Código del producto	Descripción del producto	Ecuador importa desde el mundo				
		Valor en 2014	Valor en 2015	Valor en 2016	Valor en 2017	Valor en 2018
2208300010	En envases de un contenido inferior o igual a 5 litros	1952	2607	1740	2760	2386

Tabla 7 Fuente: www.trademap.org

En la tabla 7 se sacó el porcentaje de la cantidad de whisky que se importa desde Europa en comparación con el resto del mundo y es del 90.7%, esto se debe a que el principal proveedor de whisky del Ecuador es Reino Unido, país que es el principal proveedor de whisky de todo el mundo.

12 Gráfico de tabla 6 y 7



Fuente: www.trademap.org

Es evidente que no hay mucha diferencia entre la importación de whisky desde Europa y desde el resto del mundo, esto se da porque el principal proveedor de whisky del Ecuador es Reino Unido y también lo es para el resto del mundo por no decir el único al que se le atribuye la exportación de whisky, existen más países que producen whisky pero de menor calidad, desde el año 2017 los valores de importaciones de whisky aumentaron considerablemente.

13 Lista de los mercados proveedores de Europa para un producto importado por Ecuador: Whisky

Exportadores	Valor importado en 2014	Valor importado en 2015	Valor importado en 2016	Valor importado en 2017	Valor importado en 2018
Reino Unido	4470	3280	2292	10432	19207
Francia	0	71	15	30	193
Irlanda	0	0	0	0	12
Grecia	0	0	0	18	0
Países Bajos	167	80	174	285	0

Tabla 8 Fuente: www.trademap.org

La tabla 8 refleja resultados que ratifican la importancia que tiene Reino Unido para todo el mundo respecto a la importación de whisky, dejando así sin competencia al resto de países.

14 Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Ecuador.

Producto: Whisky

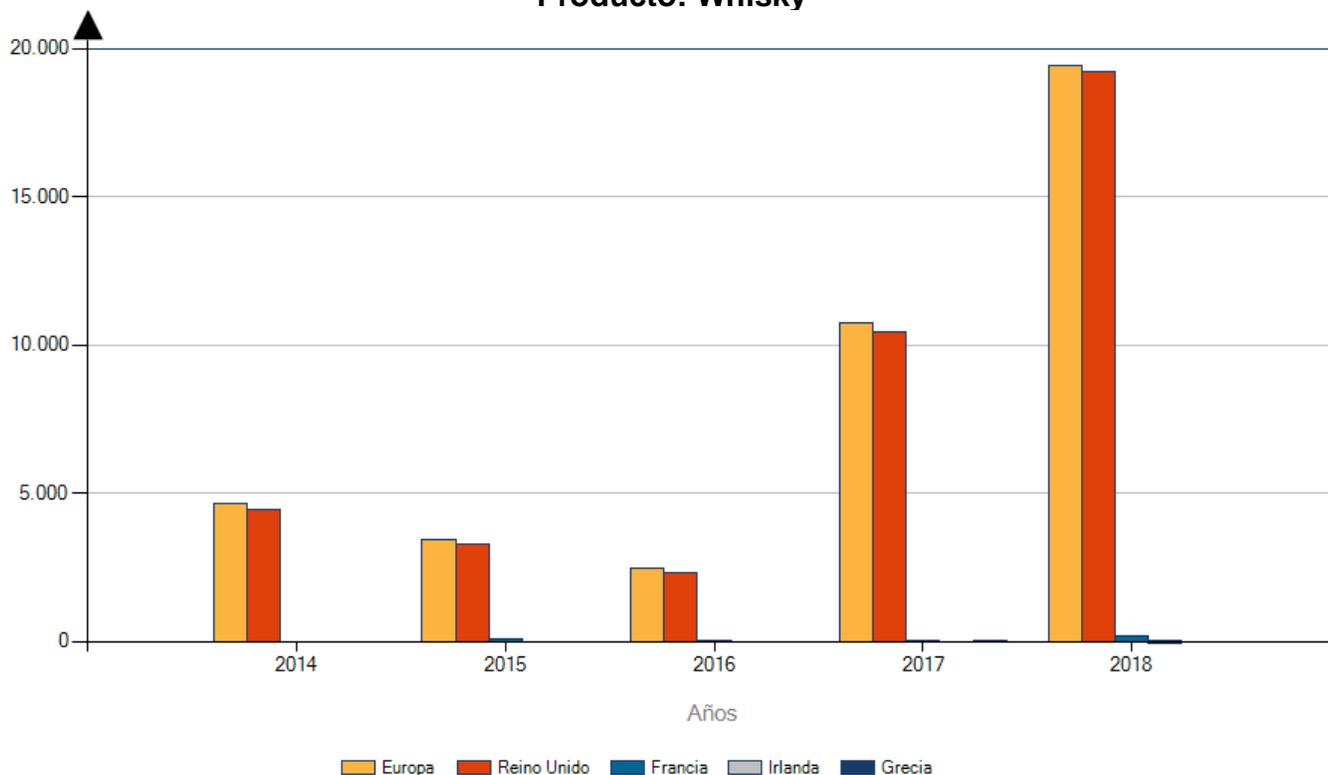


Gráfico de tabla 8 Fuente: www.trademap.org

Es claro que el gráfico anterior refleja que Reino Unido es el principal proveedor de whisky del Ecuador y sin duda del mundo, los números de la tabla y del gráfico lo dicen, Ecuador también importa whisky desde Francia y los países bajos pero en un valor muy bajo comparado con Reino Unido, a raíz de la entrada en vigencia del acuerdo con la Unión Europea, se incrementó notablemente la importación de whisky a partir del año 2017.

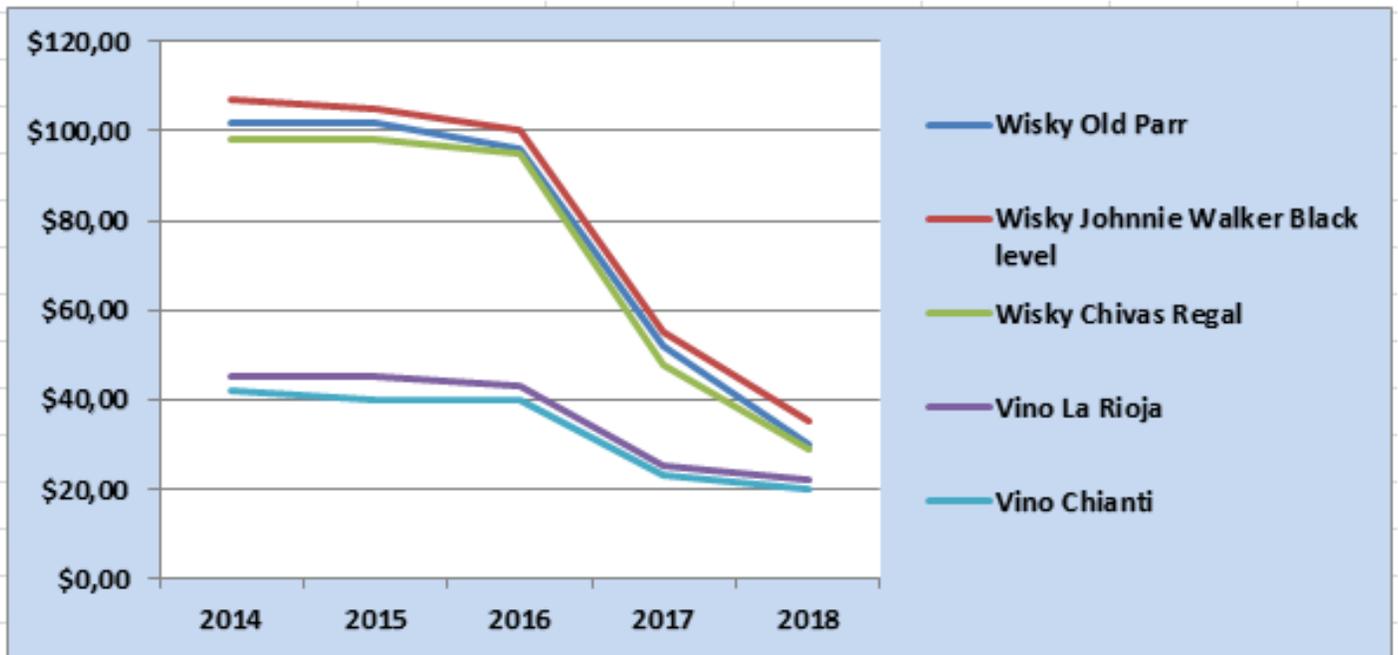
15 Analisis en el impacto de los precios de los licores en los ultimos 5 años

TIPO DE LICOR DE 750 ml.	2014	2015	2016	2017	2018
Wisky Old Parr	\$102,00	\$102,00	\$96,00	\$52,00	\$30,00
Wisky Johnnie Walker Black level	\$107,00	\$105,00	\$100,00	\$55,00	\$35,00
Wisky Chivas Regal	\$98,00	\$98,00	\$95,00	\$48,00	\$29,00
Vino La Rioja	\$45,00	\$45,00	\$43,00	\$25,00	\$22,00
Vino Chianti	\$42,00	\$40,00	\$40,00	\$23,00	\$20,00

Tabla 9 Fuente: Importadora Comercial de licores XY (2014)

Como ya vimos anteriormente, las importaciones de licor han crecido progresivamente, y en esta tabla se puede evidenciar las variaciones de precios en el mercado, especialmente desde el año 2017, sin duda este comportamiento se lo podemos atribuir al impacto que generó las salvaguardas que obligaba a fijar un precio muy alto al licor en los 3 primeros años, a partir del 2017, los precios se redujeron aproximadamente en un 50%, lo que en consecuencia, aumento las importaciones.

16 Gráfico de tabla 9



Fuente: Importadora Comercial de licores XY (2014)

Como podemos ver en este gráfico, antes del año 2017, cuando todavía no entraba en vigencia el acuerdo con la UE, los precios del licor estaban en un valor muy alto comparado con la actualidad, la razón era por que el licor todavía entraba al país cargado con aranceles, desde el 2017 en adelante, se observa una caída considerable en los precios, lo que impulsó a la demanda de importaciones de licor al Ecuador.

5 CONCLUSIONES

El presente estudio tuvo como objetivo principal el análisis de la repercusión de la firma del acuerdo comercial con la UE en la reducción de precios de licores específicamente en el caso del whisky y el vino, a su vez saber reconocer las teorías del libre comercio y barreras comerciales, distinguir las variaciones de las importaciones del whisky y vino frente a la aparición de las diferentes barreras comerciales.

Para analizar esto, se realizó un diagnóstico de la situación actual del sector licorero, pudimos observar que la actualidad en este mercado es muy favorable, ya que se observa un incremento notable de las importaciones, en cuanto a vino se refiere, en el 2018 Ecuador incremento en un 25% sus importaciones de dicho producto respecto al año anterior, se puede determinar que del total de los licores que el país importa del mundo, el 47% proviene desde Europa, lo que permite concluir que los productores de licores europeos se afianzan como un actor importante en el país.

Se pudo determinar que la razón por la cual las teorías del libre comercio son creadas con justicia y equidad, es para la estabilidad y confianza de sus actores y para evitar conflictos y diferencias entre si y se puedan ejecutar mecanismos o acciones con la seguridad y la libertad que las personas necesitan para una buena calidad de vida.

Del análisis de los datos recopilados en este estudio, se desprenden los resultados que nos permiten determinar que hace 3 años atrás, los valores de las importaciones del licor llegaban a un nivel muy bajo, el cual no permitía una buena competencia, en el 2016 se firmó el acuerdo con la Unión Europea pero su entrada en vigencia fue a partir de Enero del 2017, es por esto que los valores de las importaciones del año 2016 se redujeron considerablemente respecto a los años anteriores, debido a que el mercado decidió esperar hasta que los productos del sector licorero ingresen al Ecuador con la exoneración casi total de aranceles.

Con la información recolectada, se pudo crear ideas para elaborar una propuesta para que el sector licorero aproveche de la mejor manera los beneficios los acuerdos con la UE.

Ante este escenario, se concluye que el comercio entre Ecuador y Europa es de suma relevancia para el Ecuador, más aún luego de la firma del acuerdo comercial que también permite el ingreso de los productos ecuatorianos al mercado europeo, pero también es importante considerar afluencia del comercio que se direcciona desde el continente europeo hacia Ecuador, varios sectores se ven beneficiados por importantes reducciones de precios, lo que genera que su nivel de importación sea mayor y se espera un incremento de las mismas en los próximos años.

6 Bibliografía

Acuerdo comercial con la UE. (2016). Bruselas.

Angulo, S. (31 de Diciembre de 2018). *expreso.ec*. Obtenido de *expreso.ec*:
<https://www.expreso.ec/economia/licores-comerciolocal-importaciones-economia-ecuador-YY2551504>

Angulo, S. (13 de Octubre de 2018). *expreso.ec*. Obtenido de *expreso.ec*:
<https://www.expreso.ec/economia/economia-acuerdo-europa-productos-importacion-variedad-NA2417069>

Astudillo. (24 de Diciembre de 2018). *elcomercio.com*. Obtenido de *elcomercio.com*:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/licores-europeos-consolidacion-ecuador-ventas.html>

barrerascomerciales.es. (21 de Febrero de 2018).
<http://www.barrerascomerciales.es>. Obtenido de
[http://www.barrerascomerciales.es: http://www.barrerascomerciales.es/es-ES/BuscadorBarreras/Paginas/ImportacionVinoEcuador.aspx](http://www.barrerascomerciales.es/es-ES/BuscadorBarreras/Paginas/ImportacionVinoEcuador.aspx)

CEUPE. (s.f.). *www.ceupe.com*. Obtenido de *www.ceupe.com*:
<https://www.ceupe.com/blog/cuales-son-los-instrumentos-de-la-politica-comercial.html>

Ecologica, A. (2015). *www.bilaterals.org*. Obtenido de *www.bilaterals.org*:
https://www.bilaterals.org/IMG/pdf/lo_que_ecuador_negocio_con_europa.pdf

Econolink. (15 de Enero de 2014). *www.econolink.com.ar*. Obtenido de *www.econolink.com.ar*:
<https://www.econolink.com.ar/politica-comercial>

Economia. (9 de Enero de 2017). *eluniverso.com*. Obtenido de *eluniverso.com*:
<https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/09/nota/5988481/licores-europeos-ya-empezaron-bajar>

Enriquez, C. (5 de Enero de 2017). *elcomercio.com*. Obtenido de *elcomercio.com*:
<https://www.elcomercio.com/actualidad/licor-acuerdo-union-europea-precio-ecuador.html>

Expósito, J. (1 de Mayo de 2017). *search.proquest.com*. (S. Unidad Editorial Revistas, Ed.) Obtenido de *search.proquest.com*:
<https://search.proquest.com/docview/1889986737/6DCFF83904464AFAPQ/4?accountid=130858>

Girondella, L. (9 de Junio de 2008). *www.contrapeso.info*. Obtenido de *www.contrapeso.info*:
http://contrapeso.info/2008/libre_comercio_una_definicion/

Hora, D. L. (1 de Diciembre de 2017). *lahora.com.ec*. Obtenido de *lahora.com.ec*:
https://lahora.com.ec/noticia/1102118142/importacion-de-licores-europeos-a-ecuador-aumento-300_-

internacional, C. d. (2014). *www.ecured.cu*. Obtenido de *www.ecured.cu*:
https://www.ecured.cu/Pol%C3%ADtica_Comercial#Fuentes

Klimczak, N. (16 de Marzo de 2019). *www.ancient-origins.es*. Obtenido de *www.ancient-origins.es*:
<https://www.ancient-origins.es/noticias-general/alcohol-mas-antiguo-mundo-003908>

Lozano, M. (6 de Octubre de 2015). *www.utel.edu.mx*. Obtenido de *www.utel.edu.mx*:
<https://www.utel.edu.mx/blog/menu-profesional/facultad-de-economia-y-administracion/que-son-los-tratados-de-libre-comercio/>

Ministerio de industria, c. y. (21 de Febrero de 2018). *barrerascomerciales.es*. Obtenido de *barrerascomerciales.es*:
<http://www.barrerascomerciales.es/es-ES/BuscadorBarreras/Paginas/ImportacionVinoEcuador.aspx>

PazyMiño. (Junio de 2015). *http://the.pazymino.com*. Obtenido de *http://the.pazymino.com*:
http://the.pazymino.com/JPyM-HISTORIA_DE_LOS_IMPUESTOS_EN_ECUADOR-Quito-JunJul2015.pdf

- Paz-y-Miño, J. (2015). *Historia de los impuestos en Ecuador*. Quito.
- Raffino, E. (16 de Enero de 2019). *concepto.de*. Obtenido de concepto.de:
<https://concepto.de/libre-comercio/>
- Riquelme, M. (2019). *Bienes De Consumo (Definición Y Tipos)*. Guayaquil:
webyempresas.com.
- Salvador, M. d. (2017). *infotrade.minec.gob.sv*. Obtenido de
infotrade.minec.gob.sv: <http://infotrade.minec.gob.sv/escritos-generales/defensa-comercial/>
- Sampieri, H. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: McGRAW-HILL /
INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- SENAE. (2019). *Imposición a la Importación de Vino y Otras Bebidas Alcohólicas*.
Guayaquil: <http://www.barrerascomerciales.es>.
- Smith, A. (1974). *Teoría de la Ventaja Absoluta de Adam Smith*.
<http://puceae.puce.edu.ec>.
- Typeform. (2019). *www.typeform.com*. Obtenido de www.typeform.com:
<https://www.typeform.com/es/encuestas/investigacion-cualitativa-o-cuantitativa/>

Urkund Analysis Result

Analysed Document: ESTUDIO DE CASO IMPORTACIONES DE VINO Y WHISKY Werner Grunauer Corregido.docx (D54414196)
Submitted: 7/13/2019 4:35:00 AM
Submitted By: wernergrunauerfey@gmail.com
Significance: 10 %

Sources included in the report:

http://smartexport.coheris.com/es/Vino_de_uvas_frescas_incl._encabezado_mosto_de_uva_en_el_que_la_fermentacion_se_ha_impe_dido_o_cortado_anadiendole_alcohol_en_recipientes_con_capacidad.220421.html
<https://www.expreso.ec/economia/licores-comerciolocal-importaciones-economia-ecuador-YY2551504>
<https://www.elcomercio.com/actualidad/licores-europeos-consolidacion-ecuador-ventas.html>
https://www.bilaterals.org/IMG/pdf/lo_que_ecuador_negocio_con_europa.pdf
http://contrapeso.info/2008/libre_comercio_una_definicion/
<https://www.utel.edu.mx/blog/menu-profesional/facultad-de-economia-y-administracion/que-son-los-tratados-de-libre-comercio/>
<https://concepto.de/libre-comercio/>
<http://infotrade.minec.gob.sv/escritos-generales/defensa-comercial/>
<https://www.typeform.com/es/encuestas/investigacion-cualitativa-o-cuantitativa/>

Instances where selected sources appear:

23