



**Universidad Tecnológica Ecotec**

Facultad de Estudios Globales

**Título del trabajo**

Identificación del sistema turístico en la frontera sur del Ecuador, caso:  
cantón Huaquillas.

**Línea de investigación:**

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

**Modalidad de titulación:**

Examen Complexivo

**Carrera:**

Hospitalidad y Hotelería

**Título para obtener:**

Ingeniero en Administración de Empresas con Énfasis en Marketing.

**Autor:**

Maitte Mercedes Mayón Mendoza

**Tutor:**

Mags. Kerly Avecillas

Guayaquil-Ecuador 2023

### ***Dedicatoria***

A mi papito y a mi mamita, por creer en mí y hacer el esfuerzo para pagar mis estudios, a mis sobrinos que son mi mayor motor en la vida y espero que esto les sirva de inspiración, a mi hermano y mi cuñada que han sido mis segundos padres, me han impulsado a seguir adelante. Los amo con toda mi alma y corazón.

## ***Agradecimiento***

Un agradecimiento profundo para todos los profesores que conocí a lo largo de mi vida, los que tuvieron esa vocación de enseñar, que enseñaron con amor y paciencia, que fueron grandes maestros, los llevo en mi corazón y les agradezco infinitamente, créanme de ustedes también es este logro. Para mi amigo Hamilton quien me apoyo muchísimo en todo momento, para mi pau que me enseñó a no rendirme jamás. Para todos ustedes, gran amor y gratitud.

## Certificado de Revisión Final

### **UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR METODOLÓGICO Y CIENTÍFICO PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

Samborondón, 27 de Julio de 2023

Magíster  
Sofía Pacherras  
**Coordinadora Académica de la Facultad  
Estudios Globales**  
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de integración curricular TITULADO: Identificación del sistema turístico en la frontera sur del Ecuador, caso: cantón Huaquillas. Según su modalidad EXAMEN COMPLEXIVO fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para su elaboración, Por lo que se autoriza al estudiante: Maitte Mercedes Mayón Mendoza, para que proceda con la presentación oral del mismo.

**ATENTAMENTE,**



**Mgtr. Kerly AVECILLAS**  
Tutor(a) metodológico



**Mgtr. Kerly AVECILLAS**  
Tutor(a) de la ciencia



[mercedes-mayon-mendoza.pdf](#) . Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

**ATENTAMENTE,**

A handwritten signature in blue ink, reading "Kerly Avecillas", is written over a yellow rectangular highlight.

**Mgtr. Kerly Avecillas.  
Tutor(a) metodológico**

A handwritten signature in blue ink, reading "Kerly Avecillas", is written over a yellow rectangular highlight.

**Mgtr. Kerly Avecillas  
Tutor(a) de la ciencia**

## **Resumen**

El presente trabajo se direcciona a comprender la complejidad de las interacciones y las dinámicas que ocurren en el presente sistema, las interdependencias y los efectos dentro del mismo. El enfoque del sistema en turismo promueve la capacidad de respuesta y la adaptabilidad de los actores y los destinos turísticos para asegurar la sostenibilidad y el éxito a largo plazo es fundamental una gestión eficiente y sostenible de la actividad turística. Para lograr este objetivo, se llevará a cabo una investigación exhaustiva donde se aplicará metodología mixta (cualitativa y cuantitativa) recopilando información de los elementos del sistema turístico, como la planificación y desarrollo de destinos, la gestión de la demanda y la oferta, la sostenibilidad, la calidad del servicio, entre otros. Se evaluará la oferta de los prestadores turísticos; y se analizará su demanda turística. En última etapa se elaborará o se escogerá un sistema turístico que se apegue a la realidad del cantón. Determinando estrategias que mejoren la interacción entre cada uno de los subsistemas. La importancia de tener un modelo sistemático radica en la sustracción de algunos elementos participativos en el entorno real, con el objetivo de generalizar conceptos y darles un mayor entendimiento, ya que conocer todos los elementos a profundidad es imposible.

**Palabras clave:** Sistemas, subsistemas, complejidad, generalizando

## Tabla de contenido

Introducción .....	10
Marco Teórico:.....	11
Primera parte: Revisión de la literatura .....	12
1.1. Sistema: definiciones y conceptos .....	12
1.1.2. Epistemología de la teoría general de sistemas.....	12
1.1.3. Teoría General de los sistemas según LUDWIG VON BERTALANFFY .....	13
1.1.4. Teoría General de los sistemas según Niklas Luhmann .....	14
1.2. Sistemas turísticos según otras teorías .....	15
1.2.1. Sistema turístico, según Roberto Boullón.....	16
1.2.3. Sistema turístico, según Neil Leiper .....	16
1.2.4. Sistema turístico, según Mario Beni .....	18
1.2.5. Sistema turístico, según Sergio Molina .....	19
1.2.6. Sistema Turístico de La Organización Mundial de Turismo (OMT) .....	20
1.3. Importancia del Sistema turístico .....	21
Segunda Parte: Método de investigación .....	25
2.1. Tipo de investigación .....	25
2.2. Enfoque de investigación.....	25
2.3. Lugar de estudio .....	25
2.4. Universo y Muestra .....	27
2.4.1 Universo .....	27
2.4.2. Muestra .....	27
2.5. Métodos empleados .....	27
2.5.1. Observación .....	27
2.5.2. Entrevista .....	27
Tercera Parte. Análisis de resultado.....	31
3.1. Análisis de resultado .....	31
3.1.1. Entrevista al representante de la unidad pública. GAD Municipal.....	31
3.1.2. Análisis de la entrevista a actores de alojamientos.....	33
3.1.3. Resultados de la entrevista a establecimientos de alimentación .....	37
3.1.4. Resultados de la entrevista a establecimientos de Transporte .....	42
3.1.5. Resultados de la entrevista a establecimiento de intermediación. ....	46
3.2. Interpretación .....	48

3.3. Conclusiones .....	50
3.4. Anexo.....	54
3.4.1. Gráficos .....	54
Bibliografía.....	59

## **Introducción**

El turismo es una de las actividades económicas más importantes y de rápido crecimiento en todo el mundo. Convirtiéndose en una fuerza impulsora para el desarrollo económico y social, no obstante, se debe reconocer que este tiene efectos negativos como positivos, esto dependerá de su desarrollo y operación, es por eso la necesidad de comprenderlo como un sistema complejo. Dentro del turismo existen algunas definiciones o teorías de sistema, el enfoque sistémico ha sido utilizado de manera recurrente para describir la actividad turística porque permite analizar su complejidad y superar las visiones reduccionistas que definen el turismo desde una perspectiva única, ya sea económica o social (Varisco, 2014). Son los sistemas un conjunto organizado de elementos que interactúan entre sí, con elementos externos e internos. (Uriarte, 2020). Los sistemas turísticos comprenden una amplia gama de componentes interrelacionados, que van desde los destinos turísticos y las empresas de alojamiento hasta los medios de transporte, las agencias de viajes y los visitantes. Estudiar y comprender la dinámica y la interdependencia de estos componentes es fundamental para una gestión efectiva y sostenible en turismo. El objetivo de este trabajo es identificar las características del sistema turísticos existente en el cantón Huaquillas, provincia de El Oro, para determinar las actividades y acciones relacionadas con la planificación turística de dicho cantón. Se definirá que es un sistema turístico y sus beneficios, basándose en principios epistemológicos y conceptuales entorno a los sistemas y subsistemas enfocados hacia la rama del turismo, además de la revisión y análisis de algunas teorías existentes sobre el sistema turístico.

**Marco Teórico:**

**Capítulo 1**

## **Primera parte: Revisión de la literatura**

### **1.1. Sistema: definiciones y conceptos**

#### ***1.1.2. Epistemología de la teoría general de sistemas***

Como lo menciona Jaramillo, 2003 “el término epistemología deriva del griego episteme que significa conocimiento, y es una rama de la filosofía que se ocupa de todos los elementos que procuran la adquisición de conocimiento e investiga los fundamentos, límites, métodos y validez de este” (p.3). La epistemología es la rama de la filosofía que se ocupa del estudio del conocimiento. Al hablar de epistemología de sistemas se pueden dar numerosas acepciones, estas dependerán del área al que se le aplique. Como lo menciona (Tamayo Alzate, 1999), “La Teoría General de Sistemas es una serie de definiciones, suposiciones y de proposiciones relacionadas entre sí donde se aprecian todos los fenómenos y los objetos reales como una jerarquía integral de grupos formados por materia y energía” (p.84) estos grupos son los sistemas.

“La Teoría General de Sistemas (TGS) es un enfoque interdisciplinario que busca comprender los sistemas en su conjunto, independientemente de su naturaleza específica” (Bertalanffy, 1976). Dentro de la TGS, se pueden identificar numerosos sistemas de un sistema principal. Por ejemplo, se considera un sistema compuesto por un grupo de personas. Sin embargo, a partir de ese sistema primario surgen otros sistemas más pequeños que analizan el comportamiento individual de cada persona, dando lugar a nuevos subsistemas. Es por lo que tanto al mundo como a la sociedad podríamos llamarlo sistema, ya que su funcionamiento se basa en las interacciones entre sus elementos y no es reducible a un solo individuo, el

sistema es interconectado e interdependiente, lo que implica que las acciones o cambios pueden tener un impacto en el sistema, en su conjunto o en otros elementos de este. El sistema tiene propiedades emergentes que no se podrían explicar de forma individual ni por separado, tan solo de forma holística.

### **1.1.3. Teoría General de los sistemas según LUDWIG VON BERTALANFFY**

La Teoría General de los Sistemas (TGS) según (Bertalanffy, 1976) se enfoca en comprender los sistemas en su totalidad dejando de lado las fracciones, el considera que los sistemas comparten ciertos principios y propiedades en común, independientemente de la naturaleza de este sistema. Bertalanffy propuso esta teoría en la década de 1950 como una respuesta a la fragmentación del conocimiento en disciplinas científicas individuales. Dichos principios y propiedades se pueden aplicar en sistemas físicos, biológicos, sociales y organizacionales. Algunos conceptos clave de la Teoría General de los Sistemas de Bertalanffy incluyen:

**Interdependencia e interconexión:** Los sistemas están compuestos por elementos interrelacionados que interactúan entre sí y dependen mutuamente. Las acciones o cambios en un elemento pueden afectar a otros elementos dentro del sistema.

**Propiedades emergentes:** Los sistemas exhiben propiedades y comportamientos que no se pueden explicar únicamente por el estudio de sus partes individuales. Estas propiedades emergen de las interacciones entre los componentes del sistema.

**Jerarquía y niveles de organización:** Los sistemas pueden tener una estructura jerárquica con diferentes niveles de organización, desde los elementos más básicos hasta niveles superiores de organización y control.

**Retroalimentación:** Los sistemas pueden recibir retroalimentación, tanto interna como externa, que puede influir en su funcionamiento y comportamiento.

**Adaptabilidad y autorregulación:** Los sistemas tienen la capacidad de adaptarse y autorregularse en respuesta a cambios internos o externos. Esto les permite mantener un equilibrio dinámico y hacer frente a perturbaciones. Sin embargo, los principios y conceptos de la TGS pueden ser aplicados para comprender y analizar los sistemas sociales, económicos o ambientales, considerando sus interrelaciones, propiedades emergentes y dinámicas.

#### ***1.1.4. Teoría General de los sistemas según Niklas Luhmann***

En términos simples, Luhmann define su postura teórica como funcional-estructuralismo, se diferencia del estructural-funcionalismo de Parsons en cómo aborda las estructuras y funciones en un sistema social. Mientras que Parsons sostiene que ciertas estructuras existen previamente y deben ser sostenidas por funciones específicas, Luhmann argumenta que es la función la que precede a la estructura. (Rodríguez, 1995)

Para Luhmann, la función es el factor clave que guía la creación y evolución de las estructuras en un sistema social, lo que da lugar a una perspectiva más flexible y adaptable en comparación con el enfoque estructural-funcionalista tradicional. Necesitamos una teoría capaz de combinar clausura autorreferencial en nuestra

disciplina con una sensibilidad para la información y una capacidad para el aprendizaje de segunda mano. “Hasta tanto puedo ver, la teoría de sistemas es la única candidata seria” (Luhmann, 1983, p.992).

Su teoría está centrada en la comunicación de la sociedad, entendiendo a la sociedad como un sistema complejo compuesto por elementos interconectados, enfatizando la importancia de los sistemas sociales y sus procesos de autopoiesis. El sostiene que los sistemas son interconectados, pero al final existe una diferenciación entre ellos, dice que los sistemas sociales son autónomos y se autorreproducen. Estos sistemas sociales generan y mantienen su propia estructura y organización quiere decir generan autopoiesis, a través de la comunicación continua entre sus elementos. “La comunicación tiene todas las propiedades necesarias para la autopoiesis del sistema: es una operación genuinamente social (y la única genuinamente tal)” (Luhmna & Giorgi, 1998). No existe comunicación fuera del sistema social, aun cuando los eventos son producidos en el entorno; Dentro del sistema de la sociedad, se establecen subsistemas que se distan importantemente por dos elementos: una entidad operativa que se autorreproduce y una diferenciación constante en relación con el entorno.

## **1.2. Sistemas turísticos según otras teorías**

Tal como ha sido señalado anteriormente por (Luhmann, 1983) y (Bertalanffy, 1976), los sistemas están conformados por elementos interdependientes. En turismo se refiere a la comprensión y análisis de la industria como un sistema complejo compuesto y dinámico en el que infieren diferentes

elementos y actores dando autoorganización. “El funcionamiento de la actividad turística se puede describir como un sistema, pues está integrado por diferentes áreas interconectadas, las cuales deben coordinarse debidamente, porque si falla un área, se afecta toda la gestión operativa” (Mendoza et al, 2014).

### **1.2.1. Sistema turístico, según Roberto Boullón.**

Roberto Boullón, desarrollo una teoría conocida como el "Sistema Turístico" que describe la interacción y las relaciones entre los diferentes elementos que conforman la industria turística. El menciona que:

No existe una única versión explicativa del sistema turístico, lo cual no significa que haya muchos sistemas, sino sólo uno con varias facetas. El estudio de cada una de estas facetas o es lo que ha dado origen a distintos modelos analíticos, uno de los cuales, se denomina ofertademandas. Otros modelos son: el antropológico social y el que se conoce como turismo industrial. (Boullon, 2006)

Observar gráfico uno.

Boullon presenta su modelo oferta-demanda, donde se diferencia las distintas partes del sistema, resaltando las relaciones fundamentales. En el (Gráfico 1) se observa que el sistema empieza con la interrelación de la oferta y la demanda, que se da a través del proceso de venta turística. Este producto junto a la planta turística, conforman la estructura de producción del sector turístico.

### **1.2.3. Sistema turístico, según Neil Leiper**

Neil Leiper basa su teoría de la interacción entre tres componentes principales: los turistas, los destinos o elementos geográficos y la industria turística.

Observar gráfico dos. Leiper sostiene que estos tres elementos están interconectados y se influyen mutuamente en el contexto del sistema turístico. Además, destaca la importancia de la planificación y la gestión efectiva del sistema turístico para lograr un equilibrio entre el desarrollo económico, la conservación del entorno y la satisfacción de los turistas. El modelo de Leiper es un modelo estructural, funcional, que tiene una representación interna del sector y es dinámico para algunas investigaciones, afirman (Franco et al, 2019).

Según su enfoque, el sistema turístico se representa como una serie de etapas interconectadas que permiten entender cómo se desarrolla y se relacionan los diferentes elementos que componen el turismo. En la "Generación del mercado", se identifican los factores que impulsan a las personas a viajar, considerando tanto motivaciones personales como influencias externas, como aspectos económicos, sociales y culturales.

En la etapa de "Producción y promoción", se crea y promueve la oferta turística para satisfacer las demandas y motivaciones identificadas previamente. Aquí se engloban acciones como el desarrollo de infraestructura turística, la promoción de destinos y la comercialización de productos turísticos.

La "Distribución" es otra etapa clave, donde se aborda la manera en que los productos y servicios turísticos se ponen a disposición del público. Esto implica la utilización de canales de venta, agencias de viajes, sistemas de reservas y otros medios que faciliten el acceso a la oferta turística. Finalmente, en la etapa de "Consumo", los turistas adquieren y utilizan los productos y servicios durante sus viajes y estancias en los destinos, concretando las decisiones tomadas en etapas

anteriores y experimentando la vivencia turística en su plenitud.

Estas etapas se encuentran estrechamente interrelacionadas, y cualquier cambio o influencia en una de ellas puede tener repercusiones en todo el sistema turístico. La gestión integral y adaptativa es esencial para mantener un turismo sostenible y beneficioso para todos los actores involucrados en el proceso.

#### **1.2.4. Sistema turístico, según Mario Beni**

Beni retrata el turismo hasta su máximo límite, trata de sintetizar los diferentes elementos categorizándolos en tres conjuntos: las relaciones ambientales, la organización estructural, y las relaciones operacionales. Beni asegura que es necesario seleccionar de forma adecuada los elementos, mismos que son categorizados según su necesidad y mantienen su estabilidad dependiendo del comportamiento de los individuos. Observar grafico tres.

Siendo las relaciones ambientales un sistema de ámbito cultural, social, ambiental y económico. Considerando al sistema turístico abierto, ya que sufre la influencia del medio y la influencia sobre él. De este mismo se desprenden los conjuntos de organización estructural y conjunto de relaciones operacionales. El conjunto de relaciones operacionales está conformado por el mercado, la oferta, la distribución y la demanda, reuniendo a las empresas que se encargan de las producciones de bienes y servicios turísticos (restaurantes, hoteles, transporte, agencias, etc. Por otro lado, el conjunto de Organización Estructural se comprende de superestructura que se refiere a entidades públicas y privadas que armonizan la oferta del sistema, y de la infraestructura que son los bienes materiales tangibles, como los servicios urbanos, sistema de transporte, organización territorial y los

costos e inversiones en infraestructura turística. (Beni, 2000)

### **1.2.5. Sistema turístico, según Sergio Molina**

Como lo menciona el mismo Sergio, “El turismo está integrado por un conjunto de partes o subsistemas que se relacionan para alcanzar un objetivo común”, así lo dice Molina (1997), citado por (Panoso & Lohman, 2012). Considera que, en América Latina el sistema turístico esta poco desarrollado. Según su visión el sistema está conformado por subsistemas como: Superestructura, demanda, infraestructura, atractivos, instalaciones y comunidad receptora.

Superestructura Turística. “Instalaciones desarrolladas especialmente para los turistas, como hoteles, restaurantes, empresas de alquiler de vehículos y atracciones” (de Oliveira Santos, 2007).

Demanda turística. Se enfoca en la observación de los turista o individuos. Registra los cambios en el desplazamiento, por temporada u otros factores, determina los precios basándose en cualquier evento o estímulo que los impulse o desanime. (Vázquez Ramírez, 2013)

Infraestructura. La infraestructura son bienes que posee un espacio para la socialización y productividad, si hablamos de turismo una red que permita la conectividad y solucione las necesidades. Como el transporte, vías de acceso, sanidad, servicios básicos, etc. (Boullon, 2006)

Atractivos turísticos. “Es un elemento natural cultural, deportivo o de cualquier otra índole que llama la atención a los turistas” (Navarro, 2015). Son bienes tangibles o intangibles que motivan al turista visitar.

Comunidad receptora. Se refiere a las personas que experimentan los

efectos, tanto positivos como negativos, del turismo. Incluye tanto la zona geográfica en sí como a sus residentes, considerando sus características individuales, relaciones y las interacciones que se desarrollan entre ellos.

Equipamiento e instalaciones. Como lo señala (Boullon, 2006) “son los servicios que se venden a los turistas, quiere decir todo aquello que oferta el sistema. Todo esto elaborados por un subsistema al que denominamos "planta turística", que está integrado por dos elementos

El equipamiento. Quien comprende todas las instituciones públicas o privadas que se encargan de ofrecer servicios turísticos. Dentro de este equipamiento esta las instalaciones y estructuras especiales, como: miradores, vestuarios, juegos infantiles, circuitos de sendero, montañas, muelles, etc.

#### ***1.2.6. Sistema Turístico de La Organización Mundial de Turismo (OMT)***

La actividad turística surge de la interacción de diversos elementos que se deben de considerar desde una perspectiva sistémica. Se trata de elementos interrelacionados que evolucionan de forma dinámica a lo largo del tiempo. (Sancho, 1994). La OMT considera cuatro elementos que engloban el sistema turístico siendo estos la demanda, la oferta, espacio geográfico y operadores.

**La demanda:** Se refiere a la cantidad de personas que participan en las actividades turísticas, según sus deseos de viaje (Pineda, 2010), posibles consumidores de bienes o servicios turísticos. Esto es considerado como la cantidad total de personas que viajan o desean viajar.

**La oferta turística:** Se considera como oferta a los agentes productores de

turismo, que poseen elementos de equipamiento o instalaciones como hoteles, restaurantes, casas de cambio, operadores de servicio y más.

**Destino Turístico:** La (OMT, 2008) menciona que el destino turístico es un espacio físico en el que el visitante puede pernotar, con el fin de consumir y generar un gasto turístico. Es el lugar hacia donde se desplazan los agentes demandantes para el consumo del producto o experiencia turísticos.

**Operadores de mercado:** Se considera operadores a aquellos organismos o empresas que tienen como función principal la interacción con la oferta y demanda, estas son agencias de viajes, compañías de transporte, agencias de viajes y los organismos públicos y privados que participan en el turismo.

La oferta turística presenta los productos y servicios turísticos que se ofrecen para satisfacer las necesidades y deseos de los turistas. Incluye alojamiento, transporte, alimentación, actividades recreativas, entre otros. Se concluye que la oferta turística está integrada por servicios, elementos y bienes no turísticos que son comercializados mediante el sistema. "El producto turístico desde el punto de vista del cliente son todos los complejos servicios que el turista recibe (alojamiento, recreación, transporte y restaurantes) (Víctor TC Middleton, 2004, p.143).

### **1.3. Importancia del Sistema turístico**

Como ya lo mencionan autores como (Beni, 2000), (Leiper, 1979), (Bouillon, 2006), entre otros. Los sistemas son entidades compuestas por múltiples elementos interconectados que requieren la sincronización adecuada para un funcionamiento óptimo. En caso de que uno de estos elementos presente algún fallo, todo el sistema se vería afectado. Puede estar categorizado de dos formas, como un

sistema abierto que tiene la capacidad de recibir y procesar elementos mediante un intercambio constante con su entorno, o como un sistema cerrado el cual no ingresa ningún elemento. (Arnold & Osorio, 1998)

“La relación entre oferta y demanda en un determinado territorio siempre será apreciada por el turista, quien percibirá el impacto económico, social y ambiental respecto a un determinado destino turístico” (Castro Arellano, 2022).

El sistema turístico juega un papel fundamental en el desarrollo económico y social de un destino turístico. La llegada de turistas implica gastos en alojamiento, alimentos, transporte, actividades y compras, lo que impulsa la economía local y contribuye al crecimiento económico.

Genera una amplia gama de empleos directos e indirectos en áreas como hotelería, gastronomía, transporte, servicios turísticos, entretenimiento y más. Estos empleos benefician a las personas locales y mejoran la calidad de vida de la comunidad.

Facilita el intercambio cultural entre visitantes y residentes locales. Dando consigo la oportunidad al turista de conocer y apreciar la cultura, tradiciones y patrimonio de una región, mientras que las comunidades locales pueden compartir sus costumbres y recibir influencias externas enriquecedoras.

Además, para atraer al turista los establecimiento o áreas turísticas tienden a desarrollar y mejorar su infraestructura, como carreteras, aeropuertos, servicios de transporte público, servicios de salud, entre otros. Estos avances benefician tanto a los turistas como a los residentes.

Motiva a las comunidades a proteger y preservar sus recursos naturales y culturales. La conciencia sobre la importancia del turismo responsable contribuye a la conservación del medio ambiente y del patrimonio cultural.

En resumen, el sistema turístico es esencial para impulsar el crecimiento económico, la promoción cultural, el desarrollo sostenible y la conexión entre personas de diferentes lugares. Sin embargo, es fundamental que el turismo se aborde de manera sostenible y responsable para garantizar beneficios a largo plazo tanto para los turistas como para las comunidades anfitrionas.

**Metodología**  
**Capítulo 2**

## **Segunda Parte: Método de investigación**

### **2.1. Tipo de investigación**

La investigación descriptiva, se encarga de formular el problema de investigación para extraer datos y conceptos importantes relevantes que permitan formular las preguntas necesarias. Como lo menciona Nieto, 2018 su “objetivo principal es recopilar datos e informaciones sobre las características, propiedades, aspectos o dimensiones de las personas, agentes e instituciones de los procesos sociales”. (p.2)

### **2.2. Enfoque de investigación**

(Mason, 2017) Identifica tres características fundamentales de la investigación cualitativa, la postura filosófica es una de ellas, se cuestiona constantemente tratando de comprender e interpretar lo que producen los fenómenos sociales. En segundo puesto los datos analizados de este enfoque llegan a ser sensible y flexibles dependiendo el contexto en el que se generen y por último emplea métodos que permiten abordar la complejidad y los detalles del contexto. Desde el enfoque cualitativo, se estudiarán los sistemas y subsistemas del turismo según algunos autores, se realizarán entrevistas a propietarios de establecimientos turísticos y prestadores de servicio en donde se obtendrán datos importantes, que serán explicados de forma sencilla para la comprensión de los lectores abordando detalles importantes.

### **2.3. Lugar de estudio**

Huaquillas es una ciudad situada en la provincia de El Oro, en la región costera de Ecuador, cerca de la frontera con Perú. Se encuentra a unos 50

kilómetros al sur de la ciudad de Machala, la capital de la provincia. Huaquillas se ubica estratégicamente en la frontera entre Ecuador y Perú, lo que la convierte en un importante punto de paso para el comercio y el turismo entre ambos países. Como se observa en el Gráfico 4.

En términos de su situación geográfica, Huaquillas se encuentra en la costa del Pacífico y cuenta con un clima tropical seco. La región está rodeada de paisajes naturales, que incluyen playas, manglares y reservas ecológicas.

En cuanto al turismo, Huaquillas tiene varios atractivos que pueden interesar a los visitantes. Uno de los lugares más destacados es el Parque Central, ubicado en el corazón de la ciudad, donde los residentes y turistas pueden disfrutar de áreas verdes, juegos infantiles y eventos culturales.

Además, en las cercanías de Huaquillas se encuentran hermosas playas como Las Balsas y Puerto Hualtaco, que son destinos populares para quienes buscan disfrutar del sol, el mar y los deportes acuáticos.

Otro lugar interesante para visitar en las cercanías de Huaquillas es el Santuario Nacional de Manglares El Salado, que es una extensa área protegida que alberga manglares, fauna silvestre y diversas especies de aves. Los turistas pueden explorar los manglares a través de recorridos en bote y disfrutar de la belleza natural de la región.

En términos de la oferta gastronómica, Huaquillas es conocida por sus platos de mariscos frescos, como ceviche, camarones y pescado frito. Los visitantes pueden degustar estos deliciosos platos en los restaurantes locales y experimentar la rica tradición culinaria de la región.

En resumen, Huaquillas es una ciudad fronteriza en Ecuador que ofrece a los visitantes una combinación de paisajes naturales, playas, gastronomía y la oportunidad de experimentar la cultura y la vida en la frontera con Perú.

## **2.4. Universo y Muestra**

### **2.4.1 Universo**

El universo de esta investigación son las entidades públicas y privadas que prestan servicios turísticos en el cantón.

Representantes de estas entidades que se encargan de la función, operación y creación del turismo en el Cantón Huaquillas.

### **2.4.2. Muestra**

La muestra de esta investigación son entidades municipales, prestadores de servicios de turismo y operadores de turismo del cantón Huaquillas. Los prestadores y operadores de servicio se categorizan según el tipo de servicio: Hospitalarias, restauración, transporte y agencias de viajes.

## **2.5. Métodos empleados**

### **2.5.1. Observación**

En base a la información en campo, se realizó un barrido ligero junto a información bibliográfica, con el objetivo de identificar los establecimientos, prestadores de servicio turístico que aun estén en funcionamiento. En base al análisis y la situación actual del cantón, se tomó como método adicional a emplear a la entrevista.

### **2.5.2. Entrevista**

Para el presente proyecto se considera pertinente utilizar como instrumentos

de investigación a la entrevista para la recolección de información; elaborando un cuestionario con preguntas abiertas que permitirán analizar los distintos puntos de vista para el avance de la presente investigación. Se conoce que es necesaria la intervención de autoridades y actores del turismo en el tema. Esta entrevista fue contestada por especialistas en el tema como la entidad municipal y algunos prestadores de servicio que viven el día a día del cantón.

Como lo menciona (Díaz Carrión, 2013) las entrevistas son un instrumento que va de la mano con la investigación cualitativa, ya que se obtienen respuestas verbales que ayudaran a los estudios descriptivos y recolección de datos. Se considera investigación cualitativa dado que se aplicarán entrevistas a entidades municipales, prestadores de servicios y operadoras de turismo de forma presencial, mediante preguntas que faciliten la información necesaria para resolver la mencionada problemática.

### **2.5.3. Revisión Bibliográfica**

Luego de la búsqueda y observación de información se encontró un catastro turístico no actualizado por parte de MINTUR. Basándose en la información señalada se cree optimo entrevistar a algunos establecimientos de la rama turística (alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, transporte). En este caso nos basaremos en la categoría de cada uno. Eligiendo como muestra de alojamiento a “La Habana Hotel” que consta en su categoría como un hotel de 3 estrellas y a hostel “Rody” que consta en su categoría como un establecimiento de una estrella. En el área de alimentos y bebidas, se elegirá al restaurante

“Puerto Varadero” que consta como un restaurante de dos tenedores y al restaurante “La antorcha” quien consta como restaurante de un tenedor. En el área de Transporte a dos empresas que se categorizan como empresas de transporte turístico: Transgresor CIA. LTDA y Litoral Trans S.A. En el área de intermediación de agencias de viajes a la compañía Hefzitur, las dos que aún quedan en el catastro según la observación, no están en funcionamiento.

**Análisis y Resultados**  
**Capítulo 3**

## **Tercera Parte. Análisis de resultado**

### **3.1. Análisis de resultado**

#### **3.1.1. Entrevista al representante de la unidad pública. GAD Municipal.**

**Respuesta entrevista a la Lic. Administración de empresas hoteleras y turísticas. Maritza Guaycha, directora de la Unidad de Turismo del cantón Huaquillas.**

- 1. Los sistemas son elementos interconectados entre sí, van hacia el mismo objetivo y son dependientes. Independiente de su naturaleza específica. ¿conoce usted el concepto de sistema turístico, podría describirlo?**

**Respuesta:**

Es el eje de funcionamiento de la actividad turística moderna, está constituida por empresas o instalaciones que producen un conjunto de servicios de primera necesidad para el turista, vale decir, establecimientos de alimentación, hospedaje, agencias de viajes y empresas de transporte.

- 2. Huaquillas al ser una ciudad fronteriza día a día recibe visitantes de otras ciudades, ya sea por negocio o vacaciones. ¿cree usted que Huaquillas tienen un sistema turístico estructurado?**

**Respuesta:**

No, la planta turística no está estructurada, por ello la actividad turística se ha venido de menos, falta de planificación, coordinación, seguimiento y asesoría, podría trabajar en una propuesta para el sector. Como beneficios, asesoramiento, acompañamiento y promoción de esta.

- 3. El turismo es considerado como motor de crecimiento económico,**

consta como una de las actividades económicas principales a lo que se dedican los huaquillenses. El gasto sirve como indicador para medir los ingresos generados por el turismo. Los consumidores son aquellos visitantes que por cuenta propia consumen bienes y servicios durante su viaje y estancia en el lugar de destino. ¿Conoce usted cuál es el gasto promedio por día de los huaquillenses?

- **Respuesta:** 101-141

4. **Existen diversos autores que describen los sistemas turísticos. Los elementos que más se repiten son la oferta, demanda, infraestructura, superestructura, comunidad receptora. ¿conoce usted alguno de estos conceptos, podría referirse sobre cada según el cantón?**

**Respuesta:**

**Oferta:** Servicios y productos, de acuerdo con las necesidades de los Turistas. En la oferta turística incluye: Servicios, hoteles, restaurantes, agencias de viajes, transportes, información, centrales de autobuses, parques, zonas recreativas, instalaciones deportivas, etc.

**Demanda:** Cantidad del bien o servicio que el turista, está de acuerdo con comprar según sus necesidades, y su capacidad económica.

**Infraestructura:** Las obras y servicios que permiten, el desarrollo socioeconómico de un país, y que el turismo utiliza, para impulsar su actividad.

**Superestructura:** Comprende todos los organismos especializados, tantos públicos como privados, encargados de optimizar y modificar cuando sea

necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema, así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y diversos servicios que componen el producto turístico.

**Comunidad receptora:** Personas, que comparten elementos culturales de la zona tales como (idioma, comida, religión, vestimenta, tradiciones) que son utilizados para involucrar la recreación turística en la localidad.

5. **¿Al momento existen datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo, y otros elementos importantes del turismo en la web, o algún repositorio municipal? De ser así indíquelo porfavor**

**Respuesta:**

No contamos con datos exactos sobre el número de turistas que recibe Huaquillas, y la estacionalidad de ello, tenemos que trabajar en articulación para su registro, verificando los sitios que visito, la actividad que realizo el tiempo y su observación, para tener datos validos que te permitan tomar decisiones.

### **3.1.2. Análisis de la entrevista a actores de alojamientos Hotel La Habana, Srta. Maryuri Campoverde. Recepcionista del Hotel.**

1. **Los sistemas son elementos interconectados entre sí, van hacia el mismo objetivo y son dependientes. Independiente de su naturaleza específica. ¿conoce usted el concepto de sistema turístico, podría describirlo?**

**Respuesta:**

Está constituido por empresas de primera necesidad para el turista, como hoteles, restaurantes, centros de recreación, comisariatos, puntos de información

turística y demás.

- 2. Huaquillas al ser una ciudad fronteriza día a día recibe visitantes de otras ciudades, ya sea por negocio o vacaciones. ¿cree usted que Huaquillas tienen un sistema turístico estructurado?**

**Respuesta:**

No lo tiene, ni tampoco lo conozco ya que nunca nos han informado como agente del turismo sobre esto.

- 3. El turismo es considerado como motor de crecimiento económico, consta como una de las actividades económicas principales a lo que se dedican los huaquillenses. El gasto sirve como indicador para medir los ingresos generados por el turismo. Los consumidores son aquellos visitantes que por cuenta propia consumen bienes y servicios durante su viaje y estancia en el lugar de destino. ¿Conoce usted cuál es el gasto promedio por día de los huaquillenses?**

**Respuesta:** 101-141

- 4. Existen diversos autores que describen los sistemas turísticos. Los elementos que más se repiten son la oferta, demanda, infraestructura, superestructura, comunidad receptora. ¿conoce usted alguno de estos conceptos, podría referirse sobre cada según el cantón?**

**Oferta:** La oferta son los servicios y productos que se le ofrece al turista que nos visita, en nuestro caso tenemos habitaciones desde los \$30 hasta \$70 dólares, contamos con garaje e incluimos desayuno.

**Demanda:** Son los visitantes que llegan a nuestro cantón, refiriéndose a Hotel la Habana nos llegan visitantes de Quito y Guayaquil, por temas de trabajo, comercio o turismo.

**Infraestructura:** Son las rutas de acceso, agua potable, telefonía móvil, terminales, todo lo que permita conectar al país.

**Superestructura:** Son edificios, hoteles, restaurantes, etc.

**Comunidad receptora:** Desconozco.

5. **¿Al momento existen datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo, y otros elementos importantes del turismo en la web, o algún repositorio municipal? De ser así indíquelo por favor**

Nosotros como prestadores de servicio por parte de entidad gubernamental, no hemos tenido informes ni datos estadísticos sobre el turismo huaquillense si va en caída o ascendencia, pero nosotros como La Habana si tenemos nuestras estadísticas y proximidades en fechas de turistas.

**Hostal Rodey, Ing. Electrónica y Comunicaciones. Ivan Campoverde.**

**Administrador.**

1. **Los sistemas son elementos interconectados entre sí, van hacia el mismo objetivo y son dependientes. Independiente de su naturaleza específica. ¿conoce usted el concepto de sistema turístico, podría describirlo?**

**Respuesta:** Si, un sistema turístico es una interconexión entre los diferentes elementos que abarca el desarrollo del turismo en una ciudad, es como un engranaje, uno sin el otro ni puede funcionar. La oferta no funciona si no hay

demanda, y si no hay demanda no existirán operadores turísticos y por tal razón no se aprovecharía la geografía de la región.

- 2. Huaquillas al ser una ciudad fronteriza día a día recibe visitantes de otras ciudades, ya sea por negocio o vacaciones. ¿cree usted que Huaquillas tienen un sistema turístico estructurado?**

**Respuesta:** No, a título personal pienso que Huaquillas no es una ciudad turística, no tiene la infraestructura ni la cultura para serlo. Huaquillas para convertirse en una ciudad turística debería a empezar a incentivar la inversión, y las autoridades de preocuparse por ello.

- 3. El turismo es considerado como motor de crecimiento económico, consta como una de las actividades económicas principales a lo que se dedican los huaquillenses. El gasto sirve como indicador para medir los ingresos generados por el turismo. Los consumidores son aquellos visitantes que por cuenta propia consumen bienes y servicios durante su viaje y estancia en el lugar de destino. ¿Conoce usted cuál es el gasto promedio por día de los huaquillenses?**

**Respuesta:** 60-100 USD

- 4. Existen diversos autores que describen los sistemas turísticos. Los elementos que más se repiten son la oferta, demanda, infraestructura, superestructura, comunidad receptora. ¿conoce usted alguno de estos conceptos, podría referirse sobre cada según el cantón?**

**Respuesta:**

**Oferta:** Hoteles, restaurantes, restobar

**Demanda:** Comerciantes y baja demanda de turistas

**Infraestructura:** Puerto hualtaco (sin explotarlo turísticamente)

**Superestructura:** No hay alianza pública-privada para la explotación turística

**Comunidad receptora:** Los locales comerciales

**5. ¿Al momento existen datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo, y otros elementos importantes del turismo en la web, o algún repositorio municipal? De ser así indíquelo porfavor**

No, no existe. Es más, a nosotros como sector hotelero las autoridades (locales y gobierno) nos tienen en completo abandono.

### **3.1.3. Resultados de la entrevista a establecimientos de alimentación**

**Respuesta del Sr. Dalton Otero, propietario de Restaurant, Puerto Varadero**

**1. Los sistemas son elementos interconectados entre sí, van hacia el mismo objetivo y son dependientes. Independiente de su naturaleza específica. ¿conoce usted el concepto de sistema turístico, podría describirlo?**

**Respuesta:**

El sistema turístico es la complementación de toda la comunidad. Las personas que viven del turismo se podrían asociar y de esta manera haríamos un sistema. Yo tengo un restaurante del otro lado están los señores con los botes, por allá los guías, luego la comunidad que recibe al turista. Todos nosotros podríamos

lograr ese sistema hacer el engranaje para atender al turista.

- 2. Huaquillas al ser una ciudad fronteriza día a día recibe visitantes de otras ciudades, ya sea por negocio o vacaciones. ¿cree usted que Huaquillas tienen un sistema turístico estructurado?**

**Respuesta:**

No lo tiene, atraer al turista me genera un costo a mi como empresa, Hualtaco ni siquiera es conocido en el mapa, en parte como puerto varadero hemos sido parte del crecimiento y el reconocimiento de este puerto pesquero. Sin embargo, aún falta mucho por hacer de parte de las autoridades y también por parte de la comunidad.

- 3. El turismo es considerado como motor de crecimiento económico, consta como una de las actividades económicas principales a lo que se dedican los huaquillenses. El gasto sirve como indicador para medir los ingresos generados por el turismo. Los consumidores son aquellos visitantes que por cuenta propia consumen bienes y servicios durante su viaje y estancia en el lugar de destino. ¿Conoce usted cuál es el gasto promedio por día de los huaquillenses?**

**Respuesta:** 60 – 100 USD

- 4. Existen diversos autores que describen los sistemas turísticos. Los elementos que más se repiten son la oferta, demanda, infraestructura, superestructura, comunidad receptora. ¿conoce usted alguno de estos conceptos, podría referirse sobre cada**

### **según el cantón?**

**Oferta:** En el caso nuestro ofrecemos mariscos y tenemos un gran equipo, hemos sabido crear nuestro propio sistema dentro del restaurante. Viéndolo de una manera más alejada nosotros somos parte de la oferta, nosotros ofrecemos nuestra gastronomía al turista, en el caso de hoteles ofrecen sus servicios, los señores de los botes el recorrido, las agencias los tours y así cada uno es parte de esta.

**Demanda:** Son los visitantes, las personas que llegan y gastan en nuestro cantón quedándose el dinero en las manos de los huaquillenses.

**Infraestructura:** Rutas de acceso, carreteras, terminales. En el caso de Puerto hualtaco como el último puerto pesquero del Ecuador, esto atrae a turistas que realizan el turismo de aves, a aquellos que quieren sol y playa, o la experiencia vivencial de la pesca.

**Superestructura:** Son las empresas públicas en este caso los gobiernos autónomos, el MINTUR, o agentes reguladores como también las empresas privadas en este caso las cadenas hoteleras, restaurantes, agencias mayoristas, etc.

**Comunidad receptora:** Son aquellas personas que reciben al turista, estas personas se pueden beneficiar del turismo, ofreciendo sus productos o servicios.

**5. ¿Al momento existen datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo, y otros elementos importantes del turismo en la web, o algún repositorio municipal? De ser así indíquelo por favor**

No, desconozco si existe esta información en algún repositorio o página web.

**Respuesta de la Abg., Mónica Ramírez, propietario de Restaurant, La**

## **Antorcha**

- 1. Los sistemas son elementos interconectados entre sí, van hacia el mismo objetivo y son dependientes. Independiente de su naturaleza específica. ¿conoce usted el concepto de sistema turístico, podría describirlo?**

**Respuesta:** Claro que sí, incluso restaurant la antorcha consta como uno de los restaurantes turísticos de la provincia de El Oro. Al parecer el catastro no está actualizado desde esta 2021 ya estamos como un restaurant de dos cubiertos, recordemos que se hace una inspección según su número de mesas, el nivel de restaurante, capacidad de persona, etc. En el caso del sistema nosotros como restaurante la antorcha hacemos parte de este sistema, que es el sistema turístico.

- 2. Huaquillas al ser una ciudad fronteriza día a día recibe visitantes de otras ciudades, ya sea por negocio o vacaciones. ¿cree usted que Huaquillas tienen un sistema turístico estructurado?**

**Respuesta:** No, en Huaquillas existe más comercio que turismo, hay que darle más espacio al turismo para que esto crezca. Sin embargo, si es un cantón turístico por su brazo de mar Hualtaco.

- 3. El turismo es considerado como motor de crecimiento económico, consta como una de las actividades económicas principales a lo que se dedican los huaquillenses. El gasto sirve como indicador para medir los ingresos generados por el turismo. Los consumidores son aquellos visitantes que por cuenta propia consumen bienes y servicios durante su viaje y**

**estancia en el lugar de destino. ¿Conoce usted cuál es el gasto promedio por día de los huaquillenses?**

**Respuesta:** 60-100 USD

- 4. Existen diversos autores que describen los sistemas turísticos. Los elementos que más se repiten son la oferta, demanda, infraestructura, superestructura, comunidad receptora. ¿conoce usted alguno de estos conceptos, podría referirse sobre cada según el cantón?**

**Oferta:** Nuestra oferta es la zona comercial, los precios a comparación de otros cantones y nuestra amplia gastronomía fusionando platos del vecino país Perú con Ecuador.

**Demanda:** Comerciantes de todo el país.

**Infraestructura:** Agua, luz eléctrica, saneamiento, comunicación, terminales, aeropuertos, hoteles, entre otros.

**Superestructura:** Son los reguladores, en el caso de Huaquillas no hay asociaciones de alimentos, pero si existe la cámara de comercio y cámara de emprendedores de Huaquillas.

**Comunidad receptora:** No, desconozco.

- 5. ¿Al momento existen datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo, y otros elementos importantes del turismo en la web, o algún repositorio municipal? De ser así indíquelo porfavor**

No, desconozco si las haya.

### **3.1.4. Resultados de la entrevista a establecimientos de Transporte**

**Respuesta de la Sr. Fernando Mayón Mendoza, presidente de la compañía Litoral Trans-CIA.**

- 1. Los sistemas son elementos interconectados entre sí, van hacia el mismo objetivo y son dependientes. Independiente de su naturaleza específica. ¿conoce usted el concepto de sistema turístico, podría describirlo?**

**Respuesta:**

Como ya lo menciona, sistema quiere decir auto conectado, dependiente de algo. En turismo hablamos de sistema turístico conformando elementos importantes como oferta y demanda.

- 2. Huaquillas al ser una ciudad fronteriza día a día recibe visitantes de otras ciudades, ya sea por negocio o vacaciones. ¿cree usted que Huaquillas tienen un sistema turístico estructurado?**

**Respuesta:**

No está estructurado, creo que cada agente ya conoce su público y se enfoca hacia el cliente que desea llegar. Sin embargo, es importante recalcar que, aunque no se recibe capacitaciones ni ayudas, existe como gran ayuda las redes sociales o el internet, constantemente como empresa nos capacitamos para estar en la vanguardia de lo que acontece. Por medio de la observación se podría tener una idea de lo que es el sistema, pero aún no existe una estructura actualizada.

- 3. El turismo es considerado como motor de crecimiento económico, consta como una de las actividades económicas principales a lo que se dedican los huaquillenses. El gasto sirve**

como indicador para medir los ingresos generados por el turismo. Los consumidores son aquellos visitantes que por cuenta propia consumen bienes y servicios durante su viaje y estancia en el lugar de destino. ¿Conoce usted cuál es el gasto promedio por día de los huaquillenses?

**Respuesta:** 101- 141USD

4. Existen diversos autores que describen los sistemas turísticos. Los elementos que más se repiten son la oferta, demanda, infraestructura, superestructura, comunidad receptora. ¿conoce usted alguno de estos conceptos, podría referirse sobre cada según el cantón?

**Oferta:** La oferta son todos los emprendimientos, negocio, alojamientos, transporte, casco comercial, todo aquello que puedas encontrar en Huaquillas. La oferta se da dependiendo de la estacionalidad, hay meses más altos otros más bajos, en el ámbito de transporte de igual manera. Pero al ser un agente que se mueve por todo el país y hace transporte fronterizo esto nos beneficia para la economía de nuestra empresa.

**Demanda:** Todos aquellos turistas que visitan nuestro cantón, con el ánimo de conocerlo y pernotar por un tiempo corto en él. Como huaquillenses esperamos ser un cantón de estancia, mas no de tránsito.

**Infraestructura:** En Huaquillas no existe aún gran infraestructura, con el pasar de los años la situación en conectividad de vialidad ha mejorado, pero aun nos falta muchos más como el terminal terrestre, rutas de acceso, museos,

carreteras, etc.

**Superestructura:** Son las organizaciones públicas y privadas que permiten la regulación y promoción del producto turístico, por medio de leyes o planeamientos.

**Comunidad receptora:** Aquellas personas que se ven beneficiadas o afectadas por el turismo, somos todos aquellos que hacemos parte de la oferta y los que no también, es todo el cantón.

**5. ¿Al momento existen datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo, y otros elementos importantes del turismo en la web, o algún repositorio municipal? De ser así indíquelo porfavor**

Al momento, desconozco

**Respuesta del Sr. Francisco Mayón Jurado, accionista de la empresa Transfrosur CIA LTDA.**

**1. Los sistemas son elementos interconectados entre sí, van hacia el mismo objetivo y son dependientes. Independiente de su naturaleza específica. ¿conoce usted el concepto de sistema turístico, podría describirlo?**

**Respuesta:**

Un sistema es una operación o engranaje que necesita de otros elementos para subsistir, si hablamos de turismo podríamos decir que el sistema turístico es una operación que con lleva distintos elementos como la oferta, la demanda, alojamiento, transporte, municipios, ley de gobierno y más.

**2. Huaquillas al ser una ciudad fronteriza día a día recibe visitantes**

**de otras ciudades, ya sea por negocio o vacaciones. ¿cree usted que Huaquillas tienen un sistema turístico estructurado?**

**Respuesta:**

No lo creo, pero empíricamente creería que todos hemos aprendido a conocer nuestro mercado potencial.

**3. El turismo es considerado como motor de crecimiento económico, consta como una de las actividades económicas principales a lo que se dedican los huaquillenses. El gasto sirve como indicador para medir los ingresos generados por el turismo. Los consumidores son aquellos visitantes que por cuenta propia consumen bienes y servicios durante su viaje y estancia en el lugar de destino. ¿Conoce usted cuál es el gasto promedio por día de los huaquillenses?**

**Respuesta:** 60 – 100 USD

**4. Existen diversos autores que describen los sistemas turísticos. Los elementos que más se repiten son la oferta, demanda, infraestructura, superestructura, comunidad receptora. ¿conoce usted alguno de estos conceptos, podría referirse sobre cada según el cantón?**

**Oferta:** Todo lo que como prestadores de servicio ofrecemos, todas las actividades y servicios que brindamos.

**Demanda:** Aquellas personas que nos visitan con el ánimo de pernoctar un tiempo en el cantón.

**Infraestructura:** No tiene, aun nos falta muchísimo.

**Superestructura:** Cámaras de turismo, asociaciones, ministerios

**Comunidad receptora:** Nosotros los huaquillenses.

- 5. ¿Al momento existen datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo, y otros elementos importantes del turismo en la web, o algún repositorio municipal? De ser así indíquelo porfavor**

Creería que no, no he escuchado.

### **3.1.5. Resultados de la entrevista a establecimiento de intermediación.**

**Respuesta de la Sra. Azucena Mendoza. Gerente general de Hefzitur.**

- 1. Los sistemas son elementos interconectados entre sí, van hacia el mismo objetivo y son dependientes. Independiente de su naturaleza específica. ¿conoce usted el concepto de sistema turístico, podría describirlo?**

**Respuesta:**

En efecto, el sistema lo conformamos todos quiere decir los turistas, nosotros como ofertores del servicio, la infraestructura de la ciudad y las entidades municipales, asociaciones o cámaras de turismo.

- 2. Huaquillas al ser una ciudad fronteriza día a día recibe visitantes de otras ciudades, ya sea por negocio o vacaciones. ¿cree usted que Huaquillas tienen un sistema turístico estructurado?**

**Respuesta:**

Aun no existe un sistema estructurado, falta la actualización de datos en el catastro turístico, falta aún capacitar a la comunidad taxistas, transportistas,

restaurantes, etc. Pero para llegar a la capacitación primero se debe empezar por la actualización de datos.

**3. El turismo es considerado como motor de crecimiento económico, consta como una de las actividades económicas principales a lo que se dedican los huaquillenses. El gasto sirve como indicador para medir los ingresos generados por el turismo. Los consumidores son aquellos visitantes que por cuenta propia consumen bienes y servicios durante su viaje y estancia en el lugar de destino. ¿Conoce usted cuál es el gasto promedio por día de los huaquillenses?**

**Respuesta:** 60 – 100 USD

**4. Existen diversos autores que describen los sistemas turísticos. Los elementos que más se repiten son la oferta, demanda, infraestructura, superestructura, comunidad receptora. ¿conoce usted alguno de estos conceptos, podría referirse sobre cada según el cantón?**

**Oferta:** Son aquellos bienes y servicios que se ponen a la orden del visitantes o turista. Ya sean centros recreativos, hospedaje, resort, restaurantes, transporte, etc.

**Demanda:** Bienes y servicios que el consumidor decide adquirir, el diagnostico de esta demanda nos ayuda a nosotros como empresa en la toma de decisiones, esperando cumplir las necesidades del consumidor o turista.

**Infraestructura:** Edificios, construcciones, terminales, centros comerciales,

vías de acceso, parques, entre otros. Son los bienes tangibles que sirven como soporte para el desarrollo de distintas actividades económicas y sociales.

**Superestructura:** Son instituciones que norman el turismo en la sociedad y las culturas. En el Ecuador podríamos agregar instituciones como las Cámaras de turismo de distintas provincias, el MINTUR que es nuestro agente regulador en todo el país, Asetuc que es la asociación ecuatoriana de agencias de viajes, el Fenatture que es la federación nacional de transporte turístico, o el Optur que es la Asociación nacional de operadores de turismo receptivo, todas estas entidades se encargan de regular y fortalecer el desarrollo de todos aquellos que hacemos turismo.

**Comunidad receptora:** Los huaquillenses, o aquella comunidad que recibe al turista. La comunidad cumple un papel importante en la experiencia del turista, ya que son ellos quienes brindan servicios, comparten vivencias, culturas, valores o tradiciones.

**5. ¿Al momento existen datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo, y otros elementos importantes del turismo en la web, o algún repositorio municipal? De ser así indíquelo por favor**

Desconozco si la hay, creería que no.

### **3.2. Interpretación**

En el transcurso de la investigación se han utilizado como herramientas de investigación la observación y entrevista a actores de entidades públicas y privadas, que ejerzan turismo. Dicha entrevista está compuesta por cinco preguntas claves para el objetivo de la investigación. En la primera pregunta se redacta si conocen

el concepto de sistema turístico, de lo cual, ocho actores uno por parte de la entidad gubernamental y siete por parte privada; Cinco de ellos, entre estos el actor gubernamental, alegan saber que es un sistema y describirlo con sus propias palabras, mientras que tres de ellos no lo tienen muy claro, sin embargo, tienen una breve idea de lo que podría ser un sistema turístico. Como pregunta dos se plantea saber si consideran que Huaquillas tiene un sistema turístico estructurado; los ocho actores concuerdan que Huaquillas no tiene un sistema estructurado. Seguidamente se plantea la pregunta número tres, donde se espera conocer si estos actores tienen una idea o un aproximado del gasto turístico por día en el cantón, dando consigo cuatro alternativas de respuesta: de 60 USD – 100 USD, de 101 – 141 USD, de 142 USD – 182 USD y de 183 USD a más. En donde tres actores incluyendo al actor representante de la unidad municipal, considera que el gasto turístico es de 101 – 141 US diarios, mientras que cinco de los actores que practican turismo consideran que el gasto turístico es de 60 a 100 USD diarios.

Seguidamente se da paso a la pregunta número cuatro, donde se espera conocer si los actores conocen o podrían describir los elementos más repetitivos del sistema como: oferta, demanda, superestructura, infraestructura y comunidad receptora. Los 8 actores tienen conocimiento, o idea de los elementos a excepción del actor perteneciente a la antorcha, quien desconoce quienes hacen parte de la comunidad receptora. Como pregunta final se desea saber si los actores tienen conocimiento sobre el crecimiento turístico del cantón y si este reposa en alguna página web. A lo que siete actores coinciden en que desconocen si existe esta información, y un actor en este caso el actor perteneciente a la unidad gubernamental alega, no tener

esta información, pero tienen como objetivo trabajar en ello.

### **3.3. Conclusiones**

A lo largo de la investigación se ha obtenido información significativa y relevante en consonancia con los objetivos específicos. Se han observado importantes deficiencias en la organización de turismo dentro del cantón. La falta de acceso a información actualizada debido a la ausencia de un catastro turístico actualizado representa una limitación sustancial. Con miras a establecer un sistema turístico bien estructurado, resulta imprescindible abordar la actualización de la información como un primer paso fundamental.

En base a los objetivos específicos del trabajo de investigación, junto a la información teórica recabada por distintos autores se puede determinar que un sistema turístico está conformado por un conjunto integral de elementos interrelacionados con la sociedad y su comportamiento.

El estudio y comprensión de los sistemas turísticos se revela como una tarea crucial para gestionar de manera efectiva y sostenible el desarrollo turístico en diferentes destinos. Los sistemas turísticos se conforman como un complejo conjunto de elementos interconectados, tanto internos como externos, que interactúan de manera dinámica. Desde los destinos turísticos hasta los medios de transporte y las agencias de viajes, todos los componentes del sistema turístico están entrelazados en una red de relaciones que afectan el flujo de turistas y la experiencia de viaje. Del mismo, emergen subsistemas que se analizan en mayor profundidad, siendo los más frecuentes la oferta y demanda.

Para este estudio, se ha tomado como referencia el sistema turístico de la

Organización Mundial del Turismo (OMT), y se ha complementado con datos obtenidos de la investigación de campo.

En el contexto de Huaquillas, la demanda turística se destaca principalmente por la presencia de comerciantes, lo que sugiere que el cantón atrae la atención de estos actores por su actividad comercial. Asimismo, se evidencia una afluencia significativa de turistas y visitantes que buscan disfrutar de opciones como sol y playa. A pesar de que la isla “San Gregorio” no pertenece al cantón Huaquillas, el puerto pesquero “Hualtaco” sirve como punto de partida para los turistas, lo que implica que sean los Huaquillenses quienes se beneficien directamente de esta actividad.

En relación con la oferta turística, se evidencia una situación marcada por la falta de estructura y organización, lo que resulta en una oferta desorganizada. A pesar de ello, los emprendedores del cantón han demostrado un gran esfuerzo por destacar en el ámbito turístico. Aunque no cuentan con el respaldo de las entidades municipales y gubernamentales, los habitantes de Huaquillas han asumido la iniciativa de promocionar su cantón como destino turístico.

Para obtener una visión más completa y adecuada de lo que se consideraría una oferta turística, resulta esencial contar con un catastro actualizado. No obstante, a partir de la observación en el campo, se ha notado un significativo crecimiento en el sector de alimentos y bebidas en particular, la Avenida La República es destacable por la presencia de numerosos locales de comida, como pizzerías, taquerías, cevicherías, sushi bar, parrilladas, pollerías, entre otros.

En el ámbito hotelero, se pueden encontrar hoteles de baja categoría que son

convenientes para los comerciantes debido a sus precios accesibles. Sin embargo, se ha notado que estos establecimientos carecen de personal capacitado específicamente en el área de hotelería o turismo. Aunque algunos miembros del personal poseen estudios superiores, estos no están directamente relacionados con el sector turístico.

En cuanto al transporte, se ha observado un gran desorden en la ciudad, ya que los buses provinciales e interprovinciales no tienen una ubicación centralizada, como un terminal. Esto puede generar preocupación y angustia en los turistas, especialmente aquellos que no conocen la ciudad, ya que podrían perderse y dedicar un tiempo considerable buscando el bus adecuado para su movilidad.

Dentro de la movilidad en la ciudad, existen varias opciones como los moto taxis, taxis y buses. Los buses presentan una imagen poco cuidada y suelen ser utilizados principalmente por estudiantes, siendo menos frecuentes y con menor ocupación después del horario escolar.

En cuanto a los moto taxis, su tarifa es accesible, pero no tienen autorización para movilizarse por toda la ciudad, lo que limita su uso.

Por otro lado, los taxis tienen una tarifa establecida, con un costo mínimo por carrera dentro de la ciudad y tarifas diferenciadas para trayectos más alejados. Sin embargo, su enfoque se centra en el transporte de pasajeros y no tanto en el turismo.

En el rubro de agencias de viajes, el catastro turístico reveló la presencia de tres agencias, pero únicamente una de ellas se encuentra operativa en la actualidad. Esta agencia aún requiere de una mayor preparación, aunque su especialidad

radica en la venta de boletos de avión y la gestión de conexiones con resorts o hoteles. No obstante, existe la oportunidad de expandir su oferta hacia otros destinos dentro de la misma provincia, ampliando así su cartera de servicios turísticos.

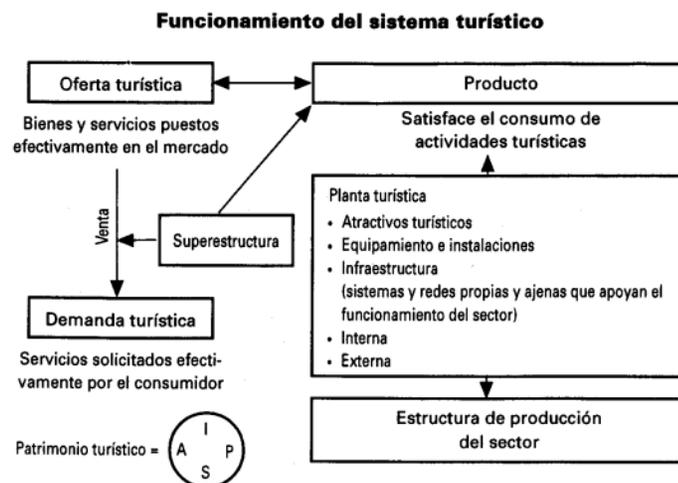
En el ámbito del transporte turístico, se encuentran empresas como Transfrosur y Litoraltrans, que ofrecen buses de 11 pasajeros para alquiler con chofer. Estos vehículos están equipados con aire acondicionado y los conductores están capacitados para atender a turistas, mostrando amabilidad y responsabilidad en su servicio.

Para un verdadero análisis del sistema es imprescindible distintos datos que aún faltan actualizar, lo que se ha recabado ha sido de forma superficial ya que aún existen algunas directrices por abordar, sin embargo, se espera llegar a una mejor comprensión de lo que es un sistema turístico, y cuáles son sus subsistemas.

### 3.4. Anexo

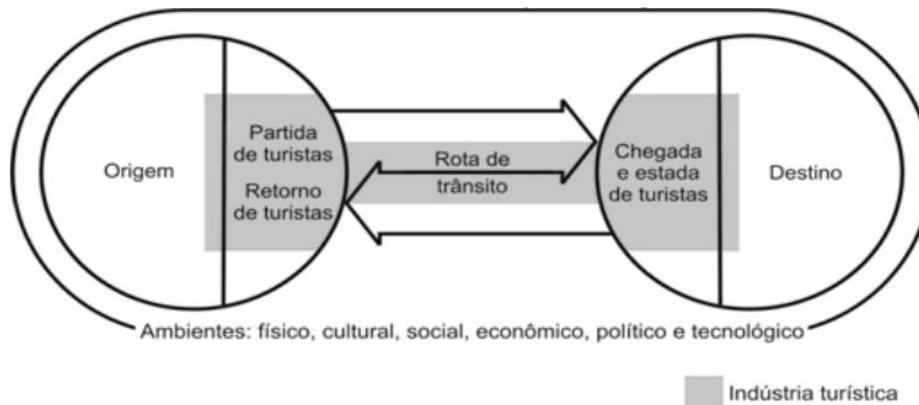
#### 3.4.1. Gráficos

Gráfico 1: Funcionamiento del sistema turístico según Roberto Boullon



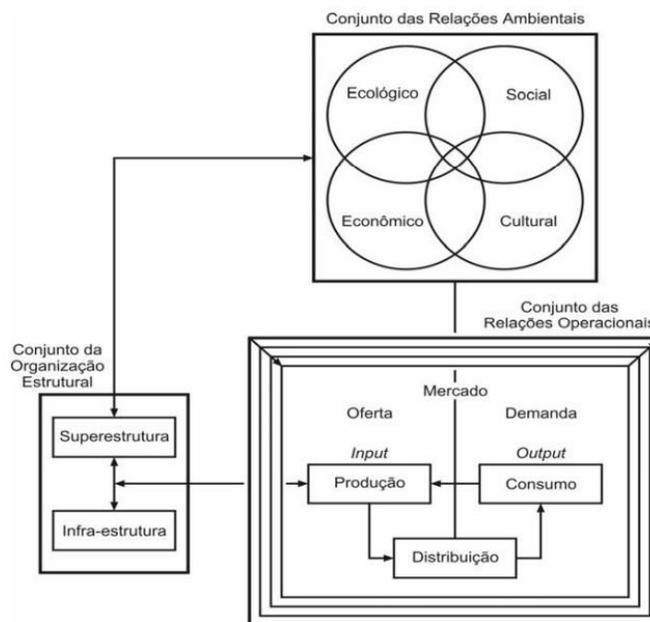
Fuente (Boullon, 2006)

**Gráfico 2: Sistema turístico según Neil Leiper**



Fuente: (Leiper, 1979)

**Gráfico 3: Modelo teórico de enfoque estructural de Beni**



Fuente: (Beni, 2000)

**Gráfico 4. Mapa de la provincia El Oro**



Fuente: (INEC, 2001)

**Gráfico 5. Catastro Turístico Huaquillas – El Oro**

Nombre Comercial	Actividad	Clasificación	Categoría	Provincia	Cantón	Parroquia
PLAZA CENTRAL	ALOJAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
ASADERO RESTAURANT GALPON CRICALIMENTOS Y BEBIDAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
HELADERIA-CAFETERIA EL FLAMINGO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	CAFETERÍA	(1) Una taza	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
PIRAMIDE DEL SUR	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
BARBACOA LA FRONTERA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
HOSTAL EL PARAISO	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
MARCA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
MINI	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
REST. MI CABAÑA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
HOTEL SAN MARTIN DE PORRES	ALOJAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
HOTEL SAN MARTIN DE PORRES 2	ALOJAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
MAVERO	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
HUAQUILLAS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	2 Estrellas	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
VALLEJO	ALOJAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
HOSTAL MAELLA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
TIBURON 2 EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(3) Tres tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
P-PEZ	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
VANESSA	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
PIZZERIA MARY S	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
RINCON DEL TURISTA, EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
LA ANTORCHA PARRILLA Y BAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
PUERTO VARADERO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
DE SOL A SOL RESORT	ALOJAMIENTO	RESORT	4 Estrellas	EL ORO	HUAQUILLAS	HUALTACO
CHINOS DISCO BAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
FRONTERA EL CISNE	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
KARAOKE EXTASIS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
LA HABANA HOTEL	ALOJAMIENTO	HOTEL	3 Estrellas	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
MIMMO TROPICAL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
VOLCAN EL	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
RESTAURANTE LA HABANA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
OASIS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	EL ORO	HUAQUILLAS	ECUADOR
SABROSURA LA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
CUBATAS BAR FRONTERA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(2) Dos copas	EL ORO	HUAQUILLAS	UNIÓN LOJANA

PIKEOS ATLANTIS MAR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(3) Tres tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
ALEJANDROS	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	ECUADOR
AVENTURA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
LAGOS DE LA KSONA LOS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
RESTAURANTE DEL MAR A SU PALADA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	EL ORO	HUAQUILLAS	HUALTACO
RODEY	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
RESTAURANTE SMIR	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
SMIR	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
NUOVA CENA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(3) Tres tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
CEVICHERIA DE JENNY	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	EL ORO	HUAQUILLAS	ECUADOR
CAÑITAS PICANTERIA LAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(3) Tres tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
ATLANTIDA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
HAWAII DE MIAMI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(3) Tres tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
SEKRETOS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
ARTIKA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
EL SALMON DORADO II	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
FOXI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
IBISA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	UNIÓN LOJANA
ENTRE PISCOS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
CAÑITAS LAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(3) Tres tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
ESTRELLA 14 BARCELONA	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
DREAM LOUNGE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
JAVIER COSTA VERDE	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(2) Dos tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
DORISTOUR CIA. LTDA.	INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
TRANSFROSUR CIA. LTDA.	TRANSPORTE TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	SERVICIO TRANSP.TERRES.TURIS.	EL ORO	HUAQUILLAS	HUAQUILLAS (CAB. CANTONAL)
LITORAL TRANS S.A.	TRANSPORTE TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	SERVICIO TRANSP.TERRES.TURIS.	EL ORO	HUAQUILLAS	HUAQUILLAS (CAB. CANTONAL)
HEFZITUR CIA. LTDA.	INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES DUAL	AGENCIA DE VIAJES DUAL	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
HUAQTUR S.A	TRANSPORTE TURÍSTICO	TRANSPORTE TERRESTRE	SERVICIO TRANSP.TERRES.TURIS.	EL ORO	HUAQUILLAS	HUAQUILLAS (CAB. CANTONAL)
ECOMANGLE	OPERACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
AGENCIA DE VIAJES SOCVIAJES SA	INTERMEDIACIÓN	AGENCIA DE VIAJES INTERNAC	AGENCIA DE VIAJES INTERNACIONAL	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
L MONED	ALOJAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
DELI POLLO	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
SON D' CALI	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
ENCUENTROS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	DISCOTECA	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
HOTEL VANESSA	ALOJAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
TURISFROSUR	OPERACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
TURID SUR CIA LTDA	OPERACIÓN	OPERADOR TURÍSTICO	OPERADOR TURÍSTICO	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
CABAÑA 5 ESTRELLAS	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(1) Un tenedor	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
ORQUIDEA SOUTH	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
ORQUIDEAS II	ALOJAMIENTO	HOSTAL	1 Estrella	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
HOTEL HUAQUILLAS	ALOJAMIENTO	HOTEL	2 Estrellas	EL ORO	HUAQUILLAS	MILTON REYES
SOL DEL SUR HOTEL	ALOJAMIENTO	HOTEL	3 Estrellas	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO
RESTAURANTE "VISTA AL MAR"	ALIMENTOS Y BEBIDAS	RESTAURANTE	(4) Cuatro tenedores	EL ORO	HUAQUILLAS	HUALTACO
LA VOZ	ALIMENTOS Y BEBIDAS	BAR	(1) Una copa	EL ORO	HUAQUILLAS	EL PARAÍSO

Fuente: (MINTUR, s.f.)

### 3.4.2. Modelo de entrevista

1. Los sistemas son elementos interconectados entre sí, van hacia el mismo objetivo y son dependientes. Independiente de su naturaleza específica. ¿Conoce usted el concepto de sistema turístico, podría describirlo?
2. Huaquillas al ser una ciudad fronteriza día a día recibe visitantes de otras ciudades, ya sea por negocio o vacaciones. ¿Cree usted que Huaquillas tienen un sistema turístico estructurado?
3. El turismo es considerado como motor de crecimiento económico, consta como una de las actividades económicas principales a lo que

se dedican los huaquillenses. El gasto sirve como indicador para medir los ingresos generados por el turismo. Los consumidores son aquellos visitantes que por cuenta propia consumen bienes y servicios durante su viaje y estancia en el lugar de destino. ¿Conoce usted cuál es el gasto promedio por día de los huaquillenses?

- 60 USD– 100 USD
  - 101 USD – 141 USD
  - 142 USD – 182 USD
  - 183 USD y más
4. Existen diversos autores que describen el sistema turístico. Los elementos que más se repiten son la oferta, demanda, infraestructura, superestructura, comunidad receptora. ¿Conoce usted alguno de estos conceptos, podría referirse sobre cada según el cantón?
- Oferta:
  - Demanda:
  - Infraestructura:
  - Superestructura:
  - Comunidad receptora:
5. ¿Al momento existen datos estadísticos sobre el crecimiento del turismo, y otros elementos importantes del turismo en la web, o algún repositorio municipal? De ser así indíquelo por favor

## Bibliografía

- Aguilera. (2000). Los distintos modelos científicos. *Universitat Oberta de Catalunya*.
- Armijos Jumbo, M. J. (2022). Diagnóstico del sistema turístico para el desarrollo de la actividad turística del. *ESPE*.
- Arnold, M., & Osorio, F. (1998). Introducción a los conceptos básicos de la teoría General. *Cinta de Meobio*.
- Beni, M. C. (2000). *Análise estrutural do turismo*. São Paulo: Senac.
- Bertalanffy, L. v. (1976). *TEORÍA GENERAL DE LOS SISTEMAS*. Mexico: Editorial Fondo de Cultura Económica.
- Boullon, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. Mexico: Trillas.
- Castro Arellano, M. D. (2022). Diagnóstico del sistema turístico de la provincia de Piura.
- Ceberio, & Watzlawick, P. (1998). *La construcción del Universo*. Barcelona. España: Herder Editorial.
- Cira, L., Mendez, A., & Fernandez, S. (s.f.). Importance of a quality management system at the university of medical. *INFOMED*.
- Comas, M. d. (2010). *Municipalidad distrital de comas*. Obtenido de <https://www.municomas.gob.pe/>
- de Oliveira Santos, G. E. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 96-108.
- Díaz Carrión, I. A. (2013). Turismo de aventura y participación de las mujeres en Jalcomulco (México). *PASOS*.
- Franco, A., Giraldo, C., Lopez, L., & Palmas, Y. (2019). MODELOS TURÍSTICOS DESDE LA TEORÍA GENERAL DE. *Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM)*.
- Gross, k. (1952). *De la Teoría General de Sistemas a las Ciencias de la Complejidad*.
- INEC. (2001). *Cantón Huaquillas*. Huaquillas.
- Jaramillo, L. (2003). ¿Qué es Epistemología? Mi mirar epistemológico y el progreso de la ciencia. *Cinta de Moebio*.
- KOTLER, P. &. (2013). *Fundamentos de Marketing*. . Mexico: PEARSON EDUCACIÓN.
- Leiper, N. (1979). *The framework of tourist: Towards a definition of tourism, tourist, and the tourist industry*. Annals of Tourism Research.
- Luhmann, N. (1983). Insistencia en la teoría de sistemas: perspectivas desde Alemania: un ensayo. *Social Force*, 992.
- Luhmna, N., & Giorgi, d. R. (1998). *Teoría de la sociedad*. Mexico: Triana Editores, Universidad Iberoamericana.
- Martín Urbano, P. ., (2014). *Introducción a la estructura del mercado turístico*. Cuenca, Azuay: Editorial Síntesis Madrid.
- Mason, J. (2017). *Investigación Cualitativa*. Savia.
- Mathieson, A., & Pared, g. (1982). *Economic, Physical and Social Impacts*, *Longman, London*. Londres: Longman.
- Medina, F., & Bautista, J. (2012). Los conceptos de límite y de frontera en el

- Tratado de San Ildefonso según Félix de Azara. *Universidad Católica Argentina*.
- Mejías, Y. C. (16 de 03 de 2018). Obtenido de INDTEC:  
[http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista\\_Scientific/article/view/204/239#:~:text=La%20epistemolog%C3%ADa%20es%20una%20ciencia,el%20alcance%20que%20pueda%20obtener.](http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/view/204/239#:~:text=La%20epistemolog%C3%ADa%20es%20una%20ciencia,el%20alcance%20que%20pueda%20obtener.)
- Mendoza, D., Cruz, M., Ulate, A., Angulo, J., Rodríguez, J., & Obando, D. (2014). *Introducción al sistema turístico: Una aproximación a los conceptos generales, guía para la capacitación*. Costa Rica: Guanacaste: Universidad Nacional de Costa Rica.
- Militar, I. G. (s.f.). *Instituto Geografico Militar*. Obtenido de  
[http://www.igm.gob.ec/work/files/cartabase/m/MVI\\_D2.htm](http://www.igm.gob.ec/work/files/cartabase/m/MVI_D2.htm)
- MINTUR. (s.f.). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de  
<https://servicios.turismo.gob.ec/catastro-turistico/>
- Morales, N. (s.f.). Investigación Exploratoria: tipos, metodología y ejemplos.
- Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización,. *Cuadernos de turismo*.
- Niebles, L., & Torres, K. &. (2020). Componentes del sistema turístico en micro, pequeñas y medianas empresas turísticas del departamento del Atlántico, Colombia. *Revista Saber, Ciencia y Libertad*, 53.
- Nieto, N. E. (2018). Tipos de Investigación. *CORE*, 2.
- OMT. (2008). *The World Tourism Organization (UNWTO)*. Obtenido de  
<https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=Destino%20tur%C3%ADstico%3A%20Un%20destino%20tur%C3%ADstico,que%20un%20visitante%20puede%20pernoctar.>
- OMT, O. M. (1998). *Introducción al Turismo*.
- Panoso, A., & Lohman, G. (2012). *Teoría del turismo: conceptos, modelos y sistemas*. Trillas.
- Pineda, S. G. (2010). Perfil Y Grado De Satisfacción De Los Turistas De La Playa Miramar,. *Repositorio Institucional de la Universidad Autónoma de Tamaulipas*.
- Rodríguez, G. R. (1995). *La demanda de estudios profesionales en ciencias sociales 1980-1990*. Mexico: Consejo Mexicano de Ciencias Sociales.
- Sancho, A. (1994). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial del Turismo (OMT).
- Spark, W. (s.f.). *Weather Spark*. Obtenido de <https://es.weatherspark.com/>
- Tamayo Alzate, A. (1999). Teoría general de sistemas. *Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales*.
- Uriarte, J. M. (10 de marzo de 2020). *Humanidades.com*. Obtenido de  
<https://humanidades.com/sistemas/>
- Varisco, M. C. (2014). *Sistema Turístico. Subsistemas y dimensiones*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Centro de Investigaciones.
- Vázquez Ramírez, D. O. (2013). El turismo desde el pensamiento sistémico. *Investigaciones Turísticas*.
- Víctor TC Middleton, J. R. (2004). *Product formulation in tourism*. Routledge.