



Universidad Tecnológica ECOTEC

Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Título del trabajo:

Nuevas formas de turismo. Caso Guaranda.

Línea de Investigación:

Turismo y hospitalidad

Modalidad de titulación:

Proyecto de investigación

Carrera:

Licenciatura en Planificación Turística con Énfasis en Operación Turística

Título a obtener:

Licenciatura en Planificación Turística con Énfasis en Operación Turística

Autor (a):

Glorhya Chica Gonzalez

Tutor (a):

Kerly Jennifer Avecillas Uquillas, Mgtr.

Samborondón – Ecuador

2023

Agradecimientos

Agradezco a mi madre y a mis tíos quienes fueron los pilares de mi formación académica y quienes impulsaron la decisión de emprender mis estudios superiores. Gracias a mis hermanos, a mi prima Joselyne, amigos y demás familiares por impulsarme a creer y confiar en mí y en mi capacidad de seguir adelante superando cualquier obstáculo.

Gracias a la Mgtr. Kerly Avecillas Uquillas por invertir su tiempo y dedicación en la guía de mi carrera y la asesoría de este proyecto durante todo el periodo de tesis.

Por último, agradezco a todo el plantel de la facultad de estudios globales y hospitalidad quienes han permanecido y enseñado durante todo el camino y desarrollo de mi carrera.

Hago presente mi gran afecto hacia todos ustedes.

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a mi padre y a mi tía Mabel quienes no han podido acompañarme hasta finalizar la trayectoria de mi carrera.

A mi madre y mis tíos por el apoyo, comprensión, amor, el soporte en los momentos difíciles de sacrificio y con los recursos económicos de mi formación académica.

Gracias a ellos he logrado llegar donde estoy puesto que me enseñaron todo lo que soy como ser humano, mis valores, mis principios y el coraje para conseguir mis objetivos trazados.

Este proyecto va dedicado a mi familia y amigos quienes fueron las personas que creyeron en mi desde un principio.



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS OBSERVACIONES
DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Samborondón, 04 de agosto de 2023

Magíster
Sofía Pacherras Nolivos
Coordinadora académica
Estudios globales y de hospitalidad.
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: Nuevas formas de turismo. Caso Guaranda según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: **Chica Gonzalez Glorhya Stephanie**, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

ATENTAMENTE,

Mgtr.

Kerly Jenniffer Avecillas Uquillas



Universidad
Ecuatoriana

ANEXO N°15

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE
COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Kerly Jennifer Avecillas Uquillas, tutor del trabajo de titulación Nuevas formas de turismo. Caso Guaranda elaborado por Glorhya Stephanie Chica Gonzalez con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Planificación turística énfasis en Operación turística.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 7% mismo que se puede verificar en el siguiente link:

[file:///C:/Users/Glorhya/AppData/Local/MicrosoftA/Windows/INetCache/IE/GUAGS348/certificate-reoort es titulacion-chica-gonzalez-qlorhva-3\[1\].sdf](file:///C:/Users/Glorhya/AppData/Local/MicrosoftA/Windows/INetCache/IE/GUAGS348/certificate-reoort%20es%20titulacion-chica-gonzalez-qlorhva-3[1].sdf) . Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

CERTIFICADO DE ANALISIS
magister

**TITULACION CHICA GONZALEZ
GLORHYA (3)**

7%
Similitudes

Texto entre su
2+ sustituciones evitable admitidas

Depositar: KERLY JENNIFER AVE
Fecha de depósito: 4/8/2023
Tipo de cargo: Tesis/Facultad
Fecha de fin de análisis: 4/8/2023

Fuentes principales detectadas

| | Descripciones | Ubicaciones | Datos adicionales |
|---|--|-------------|-------------------|
| 1 | Planificación turística en Guaranda para reactivar la economía del sector turístico en la zona de Guaranda | ... | ... |
| 2 | Documentos | ... | ... |

FIRMA DEL TUTOR

Kerly Jennifer Avecillas Uquillas

Resumen

La ciudad de Guaranda es reconocida a nivel nacional por su colorido carnaval y las actividades que ofrece en fechas específicas de festividades y feriados, sin embargo, en temporada baja, suele ser una ciudad alejada del turismo a pesar de disponer de un sinnúmero de atractivos turísticos sin explotar ni comercializar debido a varios factores sociales, culturales y económicos que influyen en la promoción del lugar como destino. En el presente proyecto de investigación se tiene como objetivo analizar Guaranda como destino turístico identificando las fortalezas y debilidades de la infraestructura, de la población y su actual promoción turística evaluando las posibilidades de convertir la ciudad en un atractivo para la población de Guayaquil. La metodología utilizada en el estudio de los atractivos propios de la ciudad y aledaños se realizó mediante el método exploratorio-descriptivo, haciendo uso de encuestas, entrevista y salidas de campo, herramientas con las que se logró identificar las oportunidades y debilidades turísticas de la localidad. Dentro de las oportunidades que presenta Guaranda como destino se encuentran: Locación, paisajes y atractivos, por otro lado, entre las debilidades se encuentra la falta de inversión turística, el desinterés de la población en cuanto a promoción de los atractivos y la falta de gestión de los establecimientos turísticos ya existentes. Para culminar la investigación, se ha realizado una propuesta de ruta incluyendo los atractivos más populares del cantón para incentivar el turismo en temporada baja por parte de la población guayasense (demanda) hacia la ciudad de Guaranda (oferta) con el objetivo de incrementar la actividad turística en la zona.

Palabras clave: Turismo, Guaranda, atractivos turísticos, actividad turística, temporada baja.

Summary

The city of Guaranda is nationally recognized for its colorful carnival and the activities it offers on specific dates of festivities and holidays, however, in low season, it is usually a city far from tourism despite having countless tourist attractions. unexploited and uncommercialized due to various social, cultural and economic factors that influence the promotion of the place as a destination. The objective of this research project is to analyze Guaranda as a tourist destination, identifying the strengths and weaknesses of the infrastructure, the population and its current tourist promotion, evaluating the possibilities of turning the city into an attraction for the population of Guayaquil. The methodology used in the study of the attractions of the city and its surroundings was carried out through the exploratory-descriptive method, using surveys, interviews and field trips, tools with which it was possible to identify the tourist opportunities and weaknesses of the town. . Among the opportunities that Guaranda presents as a destination are: Location, landscapes and attractions, on the other hand, among the weaknesses is the lack of tourist investment, the lack of interest of the population in terms of promoting the attractions and the lack of management existing tourist establishments. To complete the investigation, a route proposal has been made including the most popular attractions of the canton to encourage tourism in low season by the population of Guayas (demand) to the city of Guaranda (supply) with the aim of increasing activity tourist in the area.

Keywords: Tourism, Guaranda, tourist attractions, tourist activity, low season.

Tabla de contenido

| | |
|--|----|
| Introducción..... | 11 |
| Planteamiento del problema | 12 |
| Objetivo general..... | 14 |
| Objetivos específicos..... | 14 |
| Justificación..... | 15 |
| Marco teórico..... | 17 |
| 1 El turismo como actividad y fuente de ingreso..... | 18 |
| 1.1 La estacionalidad turística y sus efectos | 21 |
| 1.2 Tipos de Turismo | 24 |
| 1.2.1 Turismo de sol y playa..... | 26 |
| 1.2.2 Turismo Cultural..... | 27 |
| 1.2.3 Turismo de Aventura..... | 28 |
| 1.2.4 Ecoturismo | 29 |
| 1.2.5 Turismo rural..... | 30 |
| 1.2.6 Turismo gastronómico | 31 |
| 1.2.7 Turismo vivencial..... | 32 |
| 1.2.8 Turismo comunitario..... | 33 |
| 1.3 Tipos de turismo más populares en el Ecuador | 35 |
| 2 Tipo de investigación..... | 44 |
| 3 Descripción del área de estudio..... | 45 |
| 4 Universo y muestra | 46 |
| 4.1 Tamaño de la muestra..... | 46 |
| 5 Métodos empleados | 46 |
| 6 Análisis de resultados..... | 47 |
| 7 Conclusiones | 77 |
| 8 Recomendaciones..... | 78 |
| 9 Referencias Bibliográficas | 79 |

Lista de Figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1: Contribución al PIB mundial..... | 18 |
| Figura 2: Contribución al PIB del Ecuador..... | 20 |
| Figura 3: GAD Guaranda..... | 50 |
| Figura 4: Pregunta 1..... | 51 |
| Figura 5: Pregunta 2..... | 52 |
| Figura 6: Pregunta 3..... | 52 |
| Figura 7: Pregunta 4..... | 53 |
| Figura 8: Pregunta 5..... | 54 |
| Figura 9: Pregunta 6..... | 55 |
| Figura 10: Pregunta 7..... | 56 |
| Figura 11: Pregunta 8..... | 57 |
| Figura 12: Pregunta 9..... | 58 |
| Figura 13: Pregunta 10..... | 59 |
| Figura 14: Pregunta 11..... | 60 |
| Figura 15: Museo del Carnaval I..... | 64 |
| Figura 16: Museo del carnaval II..... | 64 |
| Figura 17: Laguna Las Cochas I..... | 65 |
| Figura 18: Laguna Las Cochas II..... | 65 |
| Figura 19: Salinas de Guaranda..... | 66 |
| Figura 20: Virgen del Agua Sal..... | 67 |
| Figura 21: Museo de la Sal..... | 68 |
| Figura 22: Reserva El Arenal..... | 69 |
| Figura 23: Cafetería Los 7 Santos..... | 70 |
| Figura 24: Flyer Ruta turística..... | 71 |
| Figura 25: Recorrido día 1..... | 72 |
| Figura 26: Recorrido día 2..... | 73 |
| Figura 27: Ubicación atractivos Guaranda..... | 74 |
| Figura 28: Ubicación Laguna Las Cochas..... | 75 |
| Figura 29: Ubicación atractivos Guaranda..... | 76 |

Lista de Tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Tipos de turismo..... | 25 |
| Tabla 2: Deportes de aventura en el Ecuador..... | 37 |

Introducción

Ecuador es país lleno de lugares y destinos turísticos aún por descubrir y explotar de manera sostenible y sustentable. Hay destinos sobre explotados y conocidos como por ejemplo las Islas Galápagos, Quito, Cuenca, Baños de Agua Santa, entre otros. Sin embargo, existen pueblos y ciudades que, por desconocimiento o falta de popularidad son ignorados por gran parte de los turistas nacionales e internacionales. En el presente proyecto de investigación se realizará el análisis, estudio y las propuestas para el desarrollo de actividades de recreación turística en la ciudad de San Pedro de Guaranda ubicado en la provincia de Bolívar, localizada en el centro de la región interandina, con el objetivo de reconocer la capacidad de recepción de turismo, la intervención de los organismos municipales y gubernamentales que apoyan, sustentan y organizan las actividades turísticas y la planificación turística actual y, de este modo organizar una propuesta de recorrido o ruta turística para incentivar el turismo en Guaranda en temporada baja.

Guaranda es definida como el centro administrativo, económico, financiero y comercial de la zona por su desarrollo y locación geográfica, es decir la economía de los guarandenses está estrechamente ligada a las actividades de comercio, ganadería y agricultura. Este año 2023 el turismo en el feriado de carnaval generó más de 94 millones de dólares en el Ecuador según el MINTUR (ministerio de turismo), donde las provincias más visitadas por los turistas fueron: Bolívar, Galápagos, Tungurahua, Manabí y Azuay. (Ministerio de turismo, 2023)

Planteamiento del problema

San Pedro de Guaranda también conocida como Guaranda es una pequeña ciudad reconocida mayormente por la población ecuatoriana por el Taita carnaval y la variedad de actividades y eventos realizados durante los días de feriado. Según Llerena afirma que el carnaval arribó a tierras guarandeñas con la conquista, a la vez recibió el trasiego de celebraciones indígenas, quienes consideraban que el verdor de los maizales y el pedido al Inti que no envíe las heladas, eran motivos para celebrar. Sin embargo, Carnaval es la única época del año en la que recibe una fuerte actividad turística que cada año va en aumento y a la que cada vez está menos preparada (Llerena, 2000).

La ciudad de Guaranda está rodeada de atractivos turísticos tanto culturales como naturales, no obstante, ha sido sujeta a la problemática del turismo de estacionalidad, por lo que muchos atractivos son totalmente desconocidos tanto por los pobladores como por los turistas durante los meses restantes de año, ignorando de este modo la posibilidad de poder explotar los atractivos a modo de ingreso turístico durante todo el año.

“La estacionalidad constituye uno de los principales desequilibrios de los destinos y regiones turísticas, plasmándose en términos laborales, medioambientales y eficiencia económica” (Duro & Farré, 2015).

A falta de ganancias por parte del sector turístico la ciudad de Guaranda logra sustentar su economía los meses restantes del año mediante los sectores

ganadero, agrícola y comercial, sectores que resultan volátiles e influenciados por factores externos. Sin embargo, si el sector turístico generará ingresos durante todo el año tanto la ciudad como la población se verían afectados de manera positiva, como menciona Quintero “El turismo como fenómeno socioeconómico se ha convertido en uno de los componentes fundamentales del consumo de los países en desarrollo”. (Santos, 2004) Así mismo, el turismo es considerado como un generador de empleo en potencia de forma directa e indirectamente, como menciona Picornell en su artículo “Los impactos del turismo”. (Picornell, 1993)

El objetivo del proyecto radica en incentivar a la ciudad que haga uso del sector turístico convirtiéndolo así en otra fuente de ingresos esta vez de manera permanente explotando al máximo todos los recursos disponibles a su alcance. Según Arana el turismo guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos (Sánchez et al; 2020).

“Son recursos turísticos que tengan elementos aptos para la explotación del turismo, esto es, dotados al menos con accesos y preferiblemente con servicios básicos.” (Palacios & Radicelli,2020).

En el presente proyecto de investigación se pretende estudiar las opciones disponibles para proponer una ruta que incentive la realización de actividades turísticas en Guaranda en temporada baja, para ello se procederá a realizar una investigación in situ mediante salidas de campo, encuestas y entrevistas tanto a la población, al público objetivo y al municipio de Guaranda.

¿Pueden implementarse alternativas de turismo en temporada baja en Guaranda que mejoren el desarrollo económico y social de la ciudad?

Objetivo general

Identificar las características del cantón Guaranda para una propuesta de ruta turística que apoye al desarrollo económico y social de la ciudad en temporada de actividad turística baja.

Objetivos específicos

- Evaluar los atractivos turísticos de los alrededores que se puedan operar para incrementar el turismo en temporada baja.
- Determinar la capacidad de operación de la infraestructura turística de la zona.
- Identificar la demanda potencial de la población de Guayaquil.

Justificación

En la actualidad la ciudad de Guaranda recibe una fuerte actividad turística únicamente en las festividades del Taita carnaval, por lo que el resto del año el ingreso turístico es escaso. Entre los factores que influyen en la baja actividad turística durante el año se encuentran:

- a) El factor cultural: La falta de conocimiento y el desinterés de la población guarandense sobre infraestructura turística y atención al cliente generan que el servicio brindado resulte ineficiente y poco satisfactorio. Mediante el incentivo turístico en la población y el aumento de la afluencia de turistas mediante la promoción del destino, se estima que el interés de la población en el turismo y en la gestión turística se desarrolle e incremente, moldeando la perspectiva del turismo que tienen los guarandenses sobre el turismo.
- b) Factor económico: La falta de inversión por parte del municipio y demás organismos pertinentes en la formación y desarrollo turístico de la zona fomentan el estado de deterioro actual de la ciudad en cuanto a infraestructura. En la investigación se pretende destacar los atractivos de Guaranda y sus alrededores para incentivar la inversión del sector público y privado utilizando como herramienta económica el turismo y el ingreso turístico de la población de Guayaquil.
- c) Factor social: El factor social que más perjudica al país es el grave episodio de delincuencia al que la nación se ve sometida, por ende, la ciudad de Guaranda no se ve exenta de sufrir los efectos del crimen organizado. Sin

embargo, uno de los puntos fuertes de la ciudad de Guaranda es su pequeña población donde la mayoría de habitantes se conoce, por ende el índice delincencial es mucho menor al de las ciudades más pobladas, sumado a la cultura del pueblo que basa sus principios en el trabajo y el respeto.

Marco teórico

Capítulo 1

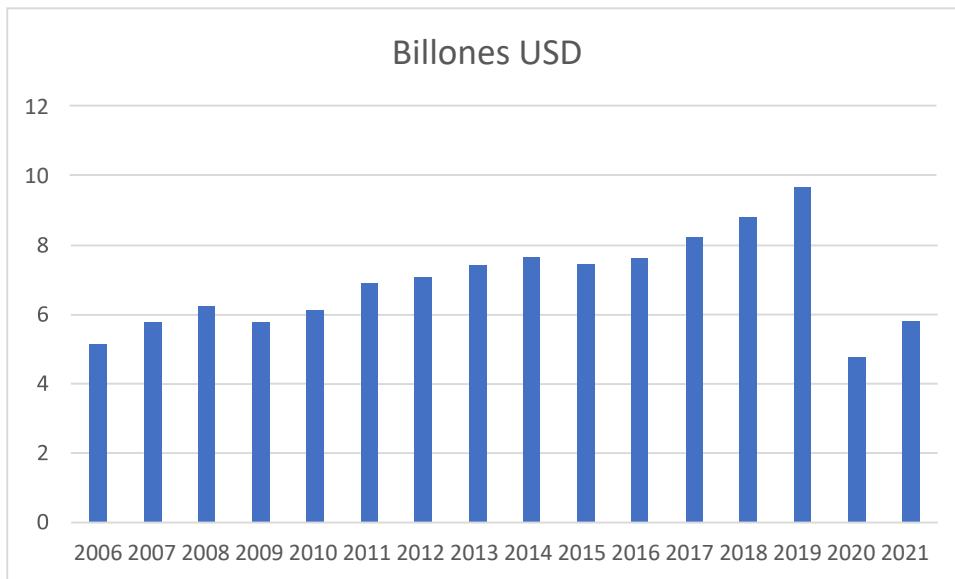
1 El turismo como actividad y fuente de ingreso

El turismo es una industria que se ha desarrollado a gran velocidad a través de las últimas décadas como una alternativa económica y sustentable para países tanto desarrollados como en vías de desarrollo, dando paso de este modo a una fuente de ingresos explotable y duradera. Según la OMT “El turismo se entiende como un fenómeno social, cultural y económico que supone un desplazamiento a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios.” (OMT, 2003). Por lo que podría considerarse que actualmente el turismo es una de las industrias que más ganancias económicas genera a nivel internacional, superando con creces a la industria petrolera (Jafari,2005).

El consejo mundial del viaje y el turismo (WTTC) por sus siglas en inglés, hizo público que solo en el año 2021 la aportación del turismo al PIB mundial superó los 5,8 billones. Tal y como se mostrará en la siguiente figura.

Figura 1: Contribución al PIB mundial

Ejemplo de la contribución del sector turístico al PIB mundial del año 2006 al 2021



Nota. En la figura se observa la evolución de la contribución del turismo en dólares estadounidenses (USD) en el PIB mundial en un periodo del año 2006 hasta el año 2021.

En el año 2021 la OMT hizo público el crecimiento del 4% de turismo internacional en la web oficial, haciendo énfasis en el alarmante escaso crecimiento que estaba teniendo tras la pandemia del COVID-19 al mantener una cifra del 72% por debajo de los niveles en periodos prepandémicos.

El turismo es una de las principales actividades económicas en el Ecuador, de hecho, en los últimos años se ha convertido en un sector clave para el desarrollo del país, puesto que ofrece una amplia variedad de opciones turísticas, desde destinos de sol y playa hasta majestuosos picos de montaña y volcanes, pasando por ciudades coloniales, selva amazónica y las famosas islas Galápagos (Villacres,2018).

No obstante, a raíz de la crisis sanitaria declarada el año 2019 a nivel mundial por el virus COVID-19, el sector turístico se vio afectado de manera considerable en cuanto a ingresos y gasto turístico (Becerra et al; 2021).

A partir del año 2021 el sector turístico representó la quinta fuente de ingresos no petroleros con una contribución del USD 678.68 millones, como nos indica el libro de rendición de cuentas del Ministerio de turismo. (MINTUR, 2021).

Figura 2: Contribución al PIB del Ecuador

Contribución del turismo al PIB del Ecuador del año 2019 al 2021



Nota. En la figura se observa la aportación económica del turismo al PIB del Ecuador desde el año 2018 hasta el año 2021, donde se puede observar el decrecimiento de la aportación en la pandemia del COVID-19 y su posterior

recuperación en 2021, sin embargo, sigue siendo una aportación inferior a periodos pre pandemia.

1.1 La estacionalidad turística y sus efectos

El turismo se ha convertido en una fuente prospera social y económico a nivel internacional, se ha globalizado de la tal manera que en muchos países es la fuente principal de ingresos con la que subsiste y genera ganancias. Sin embargo, al convertirse en una industria en ascenso ha generado que la explotación de los recursos incremente de igual forma de manera negativa (Pascual, 2017).

Las consecuencias del turismo no son tan solo positivas, a raíz de la explotación de los recursos locales sin control ni gestión se han generado consecuencias negativas tanto para el patrimonio, a la población y al medio natural. Entre las consecuencias del turismo se encuentran el overturism, la turismofobia, el turismo de estacionalidad y la degradación del patrimonio cultural y natural (Santos,2004).

El overturism o turismo en masa es definido según Greg Dickinson como:” Un fenómeno en el que un destino popular o un lugar de interés turístico sea invadido por turistas de manera insostenible”. Es decir, es la sobreexplotación y mala gestión de un destino turístico por parte los turistas perjudicando de manera permanente el entorno del destino, cuyas consencuencias afectan de manera directa a la población y al destino. Por otra parte, la turismofobia se ha convertido en una de las consecuencias directas del overturism. La turismofobia es abordada por el investigador George Doxey como una problematica a nivel social, de hecho, el termino Turismofobia hace referencia al rechazo de la población local hacia los

turistas en masa por los efectos negativos que producen en el destino (Seraphin & Ivanov,2020).

La estacionalidad turística en cambio hace referencia a la concentración de flujos de turistas en determinadas únicamente épocas del año debido a festividades o feriados en un destino, este fenómeno genera un impacto considerable tanto en su economía como de manera social a lo largo del año, lo que genera un desbalance tanto de manera económica como social (Duriex et al; 2013).

Guaranda ha sido reconocida nacionalmente como la ciudad del taita carnaval, dándose a conocer de este modo únicamente por el feriado del carnaval, festividad que copa la ciudad de turistas de las distintas regiones del Ecuador, puesto que se ubica justo en medio de la región sierra y la región costa. Sin embargo, por ello ha sufrido el fenómeno comúnmente conocido como estacionalidad de turismo (Cadena et al; 2016).

El impacto positivo se encuentra en los ingresos turísticos en el destino en las fechas de mayor afluencia, sin embargo, por otro lado, el impacto negativo radica en la desinformación y poca preparación a la que se ve sometida la ciudad de Guaranda y su población en cuanto a la recepción de turistas (Cadena et al; 2016).El turismo en el cantón Guaranda presenta una estacionalidad marcada, con una mayor afluencia de visitantes durante los meses de vacaciones y festividades, como enero, julio, agosto y diciembre. Sin embargo, durante los meses de baja temporada, la afluencia de turistas disminuye significativamente, lo que afecta de

manera negativa a la economía local y la sostenibilidad del sector turístico en la zona.

Por esta razón, se propone investigar estrategias para fomentar el turismo en temporada baja, como la promoción de actividades y destinos turísticos alternativos, como el turismo rural y comunitario. Además, se han desarrollado programas de capacitación para los prestadores de servicios turísticos en la zona, con el objetivo de mejorar la calidad de los servicios ofrecidos y atraer a más turistas durante todo el año.

Dentro de los programas de capacitación se encuentra involucrado el ministerio de Turismo y el Gobernador de la provincia de Bolívar estableciendo estrategias para la reanudación de las actividades turísticas en Salinas de Guaranda, polo de turismo rural en Ecuador. Una de las estrategias es organizar sesiones de capacitación para los proveedores de servicios de la zona, incluidos los de las fábricas comunitarias que producen chocolates, queso, turrón, salchichas y textiles, para mejorar la calidad de los servicios que se ofrecen a los visitantes (Ramos,2014).

Adicionalmente, existe un programa para la implementación y mejora de los servicios turísticos en Guaranda. El programa tiene como objetivo integrar a Guaranda en el mapa turístico nacional y mundial, promoviendo los atractivos de la zona a un público más amplio. Otra iniciativa es el diseño de un Modelo de Gestión Turística Comunitaria con la FUGJS para potenciar la prestación de servicios turísticos en Salinas cantón Guaranda. Estos programas de capacitación y gestión son cruciales para desarrollar un enfoque sostenible del turismo que asegure la

preservación de los ecosistemas y los recursos naturales de la región al mismo tiempo que genera ingresos para las comunidades locales.

La estacionalidad del turismo en el cantón Guaranda es un desafío importante para la sostenibilidad del sector turístico en la zona, pero también presenta oportunidades para desarrollar estrategias innovadoras que promuevan un turismo más sostenible y equilibrado a lo largo del año.

1.2 Tipos de Turismo

El turismo ha sido considerado mayormente como una actividad de ocio y recreación; si bien también existen subtipos como el turismo de negocios, el turismo científico, el turismo de salud o el turismo religioso que abarcan temas con una finalidad más objetiva, las categorías más populares entre los turistas y las que más movimiento genera a lo largo del año destacan por priorizar el entretenimiento de los usuarios (De Murcia, 2012).

En la siguiente tabla se detallará los tipos de turismo existentes según sus actividades relacionadas:

Tabla 1: Tipos de turismo

Tabla de clasificación de los distintos tipos de turismo existentes.

| Turismo convencional | Por afinidad | Especializado |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Descanso • Sol y playa • Sexual • Tradicional • Pasivo alternativo • De aventura • Termal • Sol y nieve | <ul style="list-style-type: none"> • Científico • Negocios • Incentivo • De familiarización • Congresos y convenciones • De gestión | <ul style="list-style-type: none"> • Deportivo • Activo • Histórico/artístico monumental • De arquitectura popular • De exposiciones • Étnico /étnico Folklore |
| Costumbres y tradiciones | Aventura/Ecológico | Otras clasificaciones |
| <ul style="list-style-type: none"> • Religioso • De formación • De acontecimientos singulares • Lúdico/Festivo • Literario • Gastronómico • Industrial • De compras o Shopping | <ul style="list-style-type: none"> • De montaña • Verde • Fluvial • Rural • Agroturismo • Residencial | <ul style="list-style-type: none"> • Social • Tercera edad • Juvenil • Familiar • Alternativo |

Nota. En la siguiente tabla se muestran las categorías de turismo existentes y la clasificación de cada uno de los subtipos según su orientación y actividades.

El turismo está catalogado según las actividades que el turista realiza dentro de cada categoría, por ello se va a enfatizar en aquellos tipos de turismo que más movimiento social y económico genera de manera internacional.

1.2.1 Turismo de sol y playa

El turismo de sol y playa es una de las categorías más populares entre los turistas puesto que el destino está estrechamente ligado al descanso y ocio en época de vacaciones, suelen ser así mismo destinos cercanos, donde los turistas no necesitan realizar un viaje internacional para desplazarse, por lo que la movilidad al destino es más rápida y económica (Amador,2021).

Los destinos de sol y playa disponen de una amplia gama de actividades creadas para el entretenimiento, dentro de estas actividades se encuentran los deportes acuáticos, como el surf, el windsurf, la vela, el buceo y la pesca (Lima, 2013).

Si el turista tiene como objetivo relajarse puede disfrutar de la playa, tomar el sol, nadar y relajarse en los establecimientos de alimentos y bebidas cercanos. Algunos destinos también ofrecen vida nocturna, con discotecas y bares en la playa. Existen también opciones de turismo de aventura, como paseos en bote, caminatas y excursiones a lugares cercanos de interés turístico (Varisco,2008).

1.2.2 Turismo Cultural

El turismo cultural ha sido considerado como una forma de turismo alternativo, es decir, es conformada como una categoría de turismo que se enfoca en la experiencia cultural y la exploración de la historia y las tradiciones de un lugar o destino. En los destinos turísticos culturales, los turistas realizan actividades como visitar museos, sitios históricos, monumentos, festivales y eventos culturales con el objetivo de aprender e informarse sobre la cultura local y la vida cotidiana de los residentes. El turismo cultural de hecho fue creado como un medio que tiene como objetivo la preservación de la historia y el patrimonio cultural tangible e intangible de una región a través del tiempo (Pulgarin, 2011).

“El turismo cultural es un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir, experimentar y consumir las atracciones / productos culturales tangibles e intangibles en un destino turístico (Santana,2003).

Estas atracciones / productos se relacionan con un conjunto de características distintivas de material, intelectual, espiritual y emocional de una sociedad que abarca artes y arquitectura, patrimonio histórico y cultural, patrimonio culinario, literatura, música, industrias creativas y las culturas vivas con sus estilos de vida, valor sistemas, creencias y tradiciones” (Mallor et al;2103).

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo cultural representa alrededor del 40% del turismo mundial y se espera que este número siga incrementando en los próximos años (Espeso,2019).

1.2.3 Turismo de Aventura

El turismo de aventura es un tipo de turismo que involucra a destinos con características geográficas y paisajes específicos que están asociados con la actividad física, el intercambio cultural, la interacción con la naturaleza y que potencialmente implican algún nivel de riesgo real o percibido. El turismo de aventura a menudo incluye actividades al aire libre como montañismo, puenting, escalada, rafting, kayak, barranquismo, ciclismo de montaña, senderismo y buceo (Moral et al; 2013).

Se diferencia de los deportes de aventura en que involucra una relación económica contractual, distinguiendo al operador del cliente. El turismo de aventura puede clasificarse en dificultad baja, moderada o alta, y tiene como objetivo experimentar de manera activa y participativa lugares, personas y culturas (Bedón et al;2019).

1.2.4 Ecoturismo

El ecoturismo es una categoría de turismo que se enfoca en la realización de un turismo sostenible y los esfuerzos de conservación para beneficiar a las comunidades locales y proteger el medio ambiente. Se define como "viaje responsable a áreas naturales que conservan el medio ambiente y mejoran el bienestar de las personas locales" (Rábago & Revah, 2000).

El ecoturismo se puede dividir en tres categorías: conservación, comunidades e interpretación. Incluye varios tipos de viajes, como el ecoturismo de aventura, el voluntariado, el agroturismo y los eco-alojamientos, y se enfoca en educar a los visitantes sobre las culturas locales, el patrimonio, la flora y la fauna. El ecoturismo difiere del turismo sostenible porque se enfoca principalmente en la educación de los visitantes sobre las áreas naturales, la flora y la fauna. El turismo masivo es perjudicial para el medio ambiente, aumenta los niveles de contaminación y contribuye a la pérdida de culturas locales, por lo que el ecoturismo es cada vez más importante (Bulla, 2013).

Según la OMT: El ecoturismo es considerado como un tipo de actividad turística basado en la naturaleza en el que la motivación esencial del visitante es observar, aprender, descubrir, experimentar y apreciar la diversidad biológica y cultural, con una actitud responsable, para proteger la integridad del ecosistema y fomentar el bienestar de la comunidad local. (OMT, 2003).

1.2.5 Turismo rural

El turismo rural es una rama del turismo que busca y tiene como objetivo dar a conocer los espacios naturales, rurales y la forma de vida de sus comunidades con la finalidad de informar y promover la preservación de su espacio, cultura y tradición. El turismo rural surge en el siglo XX al captar la necesidad de muchos turistas de experimentar una forma de vida diferente a la vida citadina, es decir una forma de vida natural y tranquila (Barrera,2006).

Según la OMT el turismo rural es definido como Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturas rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés. (OMT, 2003)

La popularidad del turismo rural se ha adquirido con el tiempo, este fenómeno se debe a la profunda necesidad del turista de conectar con un estilo de vida más natural y relajado, realizando actividades como caminatas, pesca, recolecta y visita a granjas que incluyen actividades estrechamente ligadas a la ganadería y agricultura, entre otras. La finalidad de turismo rural radica en aprender sobre el estilo de vida y las costumbres del campo y a su vez descansar del ambiente lleno de ruidos y estrés que poseen las ciudades urbanizadas (Henche, 2005).

“El turismo rural constituye, un aspecto de la búsqueda de una nueva comunicación entre el hombre y su entorno natural y sociocultural, que permite un mayor

entendimiento y solidaridad entre el medio rural y urbano, en orden a superar la crisis de valores de la sociedad urbana e industrial” (Zambrana,2014).

1.2.6 Turismo gastronómico

El turismo gastronómico es otra de las nuevas formas de turismo que cobró relevancia a partir del siglo XX, con el repentino auge del turismo hacia la tradición culinaria, los chefs con estrellas Michelin y la comida gourmet (Mogollón et al; 2015).

Expertos consultados por la Organización Mundial del Turismo (OMT) definen al turismo gastronómico de la siguiente manera: “Visitantes y turistas que planifican sus viajes con el fin de probar la cocina del lugar al que van o realizar actividades relacionadas con la gastronomía” (Oliveria, 2011).

La OMT define el turismo gastronómico como “Una actividad turística que se caracteriza porque el viajero experimente durante su viaje actividades y productos relacionados con la gastronomía del local”. (OMT, 2003)

El turismo gastronómico pertenece a la categoría del turismo cultural, puesto que muchas de las rutas gastronómicas existentes consisten en recorrer restaurantes con productos o platillos típicos o locales, por lo que, forma parte de la cultura social del país, región o ciudad (Cunha, 2018).

Una de las personas nombradas como pioneras en recorrer rutas gastronómicas fue Curnonsky, catalogado como “el príncipe de los gastrónomos”, en el año 1927, cuando realizó su recorrido por distintos restaurantes de renombre en Francia,

clasificándolos según la categoría, el sabor, la calidad y la estética que manejaban en sus platillos (Cabrera, 2011).

Posteriormente, comenzaron a aparecer personas independientes interesadas en probar la gastronomía en los distintos países del mundo sin necesidad de pertenecer al entorno gastronómico profesional. Al pasar los años comenzaron a crearse rutas gastronómicas según los temas culinarios que abarcan.

Algunas de las rutas gastronómicas más populares son: La ruta del jamón ibérico en España, la ruta de la Toscana en Italia, la ruta de Arbroath smokie Trail en Irlanda o la ruta de Los fogones entre viñas y sabores de mar en Baja California (México).

1.2.7 Turismo vivencial

El turismo vivencial también catalogado como turismo experiencial es una rama del turismo prácticamente nueva que ha cobrado relevancia durante los últimos años, de hecho, la terminología establecida para el turismo experiencial todavía no está aprobada ni definida por la OMT, sin embargo, muchas empresas turísticas han adoptado esta nueva modalidad de turismo por el índice de popularidad adquirido en los últimos años. El turismo vivencial está estrechamente ligado con otras ramas del turismo como por ejemplo el turismo rural, el turismo de naturaleza, el turismo de sol y playa y el turismo cultural (Moya, 2006).

El turismo vivencial consiste en realizar actividades donde el turista pueda intervenir en el proceso de creación, producción y finalización de una actividad o producto tangible o intangible con el objetivo de vivir la experiencia de haberla realizado por

propia mano y aprender sobre el proceso de producción. Como ejemplo algunas masías / fincas en España dedicadas a la producción de vino y demás derivados de la uva realizan actividades de cosecha del viñedo y posterior producción del vino a manera tradicional es decir con los pies. Al finalizar la actividad y explicación del proceso de producción del vino te obsequian el jugo de uva extraído por los participantes. Esta actividad es apta tanto para niños, jóvenes y adultos, e usualmente es realizada por estudiantes de escuelas y colegios (Gonzales, 2021).

1.2.8 Turismo comunitario

El turismo comunitario es una rama del turismo que está estrechamente ligada con el turismo rural, la diferencia se encuentra en que el turismo comunitario tiene la finalidad de fomentar la actividad turística en una comunidad rural desfavorecida con el fin de su desarrollo social, económico y cultural. Es decir, es la comunidad la que recibe un apoyo externo para desarrollar actividades turísticas que les permita sustentarse económicamente utilizando sus propios medios naturales y culturales (Morgado, 2006).

La FEPTCE describe el turismo comunitario como aquella actividad económica solidaria que relaciona a la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural, con participación consensuada de sus miembros, propendiendo al manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios generados (FEPTCE, 2012).

Según Azevedo y Cañada: el turismo comunitario surge en la década de los 80 a finales del siglo XX en países en vías de desarrollo de Asia, Africa y América Latina en pueblos rurales habitados por comunidades campesinas y/o aborígenes. Con el fin de ayudar a mantener y proteger el estilo de vida de la comunidad preservando sus costumbres, cultura y recursos naturales a lo largo del tiempo, por medio de actividades que implican una interacción consensuada y de respeto con los turistas (García, 2016).

Existe una red global de turismo comunitario que permite a las personas interesadas en realizar actividades de servicio a la comunidad en el extranjero por medio ONG's, cooperativas y empresas sociales, creando así un intercambio de servicios e intereses. Dentro de los proyectos más populares de turismo comunitario que existen alrededor del mundo mencionamos algunos como el proyecto de Alebrijes Zoológico Mágico (México), el proyecto Pink City RickShaw Company (India), Crecer Dat (EEUU) y el proyecto Tren y Viajes (Costa de Marfil) (Maldonado, 2005).

La primera experiencia de turismo comunitario en el Ecuador surgió en el año 1992 en la región amazónica con el pueblo indígena en Alto Napo. Desde entonces el turismo comunitario se ha esparcido y desarrollado hacia las regiones a continuación: Cuyabeno (Amazonía), Baños de Agua Santa (Andes), Esmeraldas (Costa del Pacífico) y Galápagos (Ballesteros, 2007).

1.3 Tipos de turismo más populares en el Ecuador

El Ecuador es un destino turístico popular ante los extranjeros debido a la diversidad natural y cultural. De hecho, la página web oficial de la presidencia menciona que: “El país ocupa el tercer lugar entre los 10 destinos que más han crecido año tras año en cuanto a las reservas de hoteles y establecimientos de alojamiento que realizan los turistas”. (Bravo et al; 2018).

Los tipos de turismo más popularizados en el país son los siguientes:

- **Turismo de Naturaleza:** Ecuador es reconocido a nivel mundial por su rica biodiversidad y paisajes naturales. El turismo de naturaleza en Ecuador es permite a los turistas experimentar la variedad de ecosistemas debido a su ubicación geográfica privilegiada, desde las Islas Galápagos en el Océano Pacífico, la Amazonía ecuatoriana, los Andes y las diversas reservas naturales para realizar actividades como, por ejemplo: La observación de aves, la exploración de selvas y bosques, el avistamiento de vida silvestre endémica y el senderismo en paisajes montañosos.
- **Turismo de Aventura:** Con su diversidad topográfica, Ecuador un destino clave para realizar deportes de aventura en las diferentes regiones del país, que incluyen montañas, selvas, ríos y costas.

Los deportes más populares en el turismo de aventura del Ecuador son los siguientes:

Tabla 2: Deportes de aventura en el Ecuador

Tabla de clasificación de los deportes de aventura en el Ecuador y el lugar donde se realizan.

| Deporte | Locación |
|------------------------------|---|
| Montañismo y Trekking | -Escalada: Volcanes Cotopaxi, el Chimborazo y el Cayambe. -Rutas de trekking: Caminata del Quilotoa Loop y el Camino del Inca. |
| Rafting y Kayak | Río pastaza, río Napo y el río Jatunyacu |
| Parapente y Canopy | Baños de agua santa |
| Ciclismo de montaña | Ruta del Cotopaxi, los Andes y los páramos. |
| Escalada en roca | Valle de Latacunga y el Cañón del Toachi |
| Espeleología | Cuenca, Parque nacional El Cajas y la Cueva de los Tayos |
| Surf | Montañita o Ayampe |

Nota. En la siguiente tabla se clasifica el tipo de deporte de aventura y donde se realiza.

- **Turismo Cultural:** Ecuador tiene una extensa herencia cultural, y las ciudades coloniales como Quito, Cuenca y Loja son atractivos turísticos importantes. Los visitantes pueden explorar sitios históricos, museos, iglesias, comprar artesanías y productos ecuatorianos, además de disfrutar de festivales y fiestas tradicionales que reflejan la identidad cultural en las distintas regiones del país como, por ejemplo: El inti Raymi, el carnaval, semana santa y las fiestas de la virgen de la Merced.
- **Turismo de sol y Playa:** Las playas ecuatorianas en la provincia de Esmeraldas, santa Elena y Manabí atraen un sinnúmero de turistas que buscan relajarse, tomar el sol y disfrutar del mar y la fauna marítima.
- **Turismo Gastronómico:** La gastronomía ecuatoriana ofrece una variedad de platos deliciosos y únicos. Los turistas disfrutan de la cocina tradicional, como el ceviche, la fritada, el encebollado, el cuy, el encocado y la sopa de locro, entre otros.

En los últimos años el turismo gastronómico también ha ganado popularidad en el Ecuador gracias a la gran variedad platillos exóticos que las distintas regiones del país ofrecen, por lo que se ha dado a conocer la cultura gastronómica ecuatoriana hacia países extranjeros tanto por chefs nacionales reconocidos, como migrantes que han ayudado a trasladar la cultura ecuatoriana a países extranjeros. Entre los ejemplos de restaurantes de comida típica ecuatoriana mencionamos El ñaño, El manaba y Lato café restaurantes de comida típica ubicados en Barcelona, España. Actualmente

no solo tenemos restaurantes independientes, hoy en día, empresas nacionales como Naturisimo también han tomado la iniciativa de internacionalizarse, como muestra el primer local internacional de Naturisimo está ubicado en Miami, Florida, EEUU.

- **Turismo Comunitario:** Cada vez más turistas buscan experiencias auténticas y participan en programas de turismo comunitario donde pueden interactuar con las comunidades autóctonas, aprender sobre sus tradiciones y contribuir al desarrollo sostenible de la región.
- **Turismo de Cruceros:** Las Islas Galápagos y la provincia de Manabí son una atracción principal para los cruceros de aventura y ecoturismo, donde los viajeros pueden explorar la vida marina única y los ecosistemas protegidos de la región.

Turismo en la ciudad de Guaranda

Guaranda es una ciudad cercana a la región costa, pero perteneciente a la región sierra por sus predominantes paisajes montañosos y la fauna y flora del lugar. También es reconocida por su rica cultura precolombina, colonial y su gastronomía. Dentro de los tipos de turismo que se puede realizar en la ciudad destacan:

Turismo Cultural: El carnaval es una de las actividades culturales más reconocidas y que tiene mayor popularidad, sin embargo, existen muchas casas de estilo colonial, museos y actividades de la zona que te enseñan sobre los cambios que ha tenido la cultura de Guaranda y alrededores a través de los años.

Turismo gastronómico/ Turismo comunitario: El turismo gastronómico es una de las ramas de turismo que está cobrando relevancia en los últimos años en la ciudad de Guaranda, sobre todo en Salinas de Guaranda donde sus actividades giran en torno a la fabricación y comercialización del queso, chocolate, sal y el pájaro azul. Donde los turistas pueden formar parte del proceso de producción.

Turismo de naturaleza / turismo de aventura: Guaranda es una ciudad rodeada de naturaleza e historia, en los alrededores de la ciudad se encuentran varias rutas donde los turistas suelen hacer caminatas y ciclismo. Entre las rutas más populares entre los turistas encontramos: La ruta de la sal, la ruta de los hileros, la ruta de los contrabandistas y la ruta de los Incas.

Turismo religioso: Guaranda es una ciudad muy arraigada a la religión, de hecho, poseen muchos monumentos e iglesias dedicada a los santos a los que rinden ardua devoción. Existe una ruta en Guaranda llamada la ruta de los santos, esta ruta atraviesa todos los monumentos y edificios religiosos de la ciudad y sus alrededores, dicha ruta es recorrida a pie en festividades por muchos devotos como una forma de rendir homenaje a su fé.

Metodología del proceso de investigación

Capítulo 2

Guaranda es una ciudad rural ubicada en la provincia de Bolívar en la región sierra, con tan solo 30.000 habitantes según los datos obtenidos del último censo realizado en 2010. Guaranda ha sido reconocida con el paso de los años por los eventos de magnitud relevante en el feriado de carnaval; las danzas, desfiles, disfraces, actividades y juegos que se han convertido en el mayor identificador del pueblo guarandino. Sin embargo, los meses restantes del año la ciudad no recibe mucha actividad turística y uno de los factores de baja actividad turística se debe al desconocimiento sobre las actividades y atractivos turísticos que se pueden realizar en cualquier época del año tanto dentro como en los alrededores de la ciudad.

El objetivo de la investigación es identificar los distintos factores que afectan e influyen en la baja afluencia turística que presenta la ciudad de Guaranda los meses restantes del año. De este modo identificar la problemática de la pronunciada estacionalidad a la que se ve sometida la ciudad, las preferencias del público objetivo, el estado de los atractivos turísticos, las oportunidades y debilidades que presenta la ciudad.

La metodología seleccionada pretende abarcar la mayor cantidad de información posible para obtener un enfoque tanto objetivo como subjetivo, de este modo poder definir de manera más concreta las distintas problemáticas que afronta Guaranda en cuanto a promoción y gestión turística, haciendo énfasis en la capacidad turística receptora.

El enfoque abordado en el presente proyecto de investigación es el enfoque denominado mixto. El enfoque hace uso de distintas herramientas como, por

ejemplo: Encuestas, visita de campo y entrevistas para conseguir la mayor cantidad de información posible sobre la ciudad, los ciudadanos, los atractivos, las preferencias y opiniones personales tanto de la población guayasense como la población guarandea.

El método de observación se realizó mediante salidas de campo hacia la ciudad de Guaranda. Se realizaron 3 salidas de campo con la finalidad de reconocer el espacio y visitar los atractivos seleccionados para la posterior creación de la ruta sugerida.

La primera salida se realizó del 18 de mayo del 2023 hasta el 19 de mayo 2023 pernoctando una noche. Durante el recorrido se visitó el GAD de turismo de Guaranda (ITUR) para realizar una entrevista al coordinador de la unidad de turismo Gustavo Fierro Guamán. Posterior a la entrevista. se visitaron los siguientes atractivos: Parque El Libertador, La plaza roja, el museo del carnaval, el museo de Indio Guaranga, cafetería los 7 santos y el café restobar Plaza Bolívar.

La segunda salida de campo se efectuó el día 24 de junio del 2023 hasta el 25 de junio del 2023 pernoctando una noche. En la segunda salida de campo se aplicó el método de observación realizando una simulación del recorrido de la ruta sugerida a tiempo real. En esta ocasión se midió el tiempo en transporte a llegar al destino, la distancia de los atractivos y se pudo comprobar costos de desplazamiento. El recorrido fue: Guaranda, laguna Las Cochas, salinas de Guaranda y la pizzería El salinerito. Incluidas las actividades a realizar en cada atractivo.

La tercera y última salida de campo se realizó el día 08 de julio del 2023 hasta el 09 de julio del 2023 pernoctando una noche. En la tercera salida de campo se visitó la

cafetería La Bohemia, la reserva El arenal cerca del volcán Chimborazo y el Café aromas de la altura.

Aplicando el método cualitativo, se realizó una entrevista al coordinador del GAD de turismo de Guaranda (ITUR), persona a la que se le efectuó 5 preguntas sobre la gestión, control y administración del área. Las preguntas fueron las siguientes:

1. ¿Qué meses del año Guaranda tiene más afluencia de turismo?
2. ¿Cómo coordinan las actividades turísticas en carnaval?
3. ¿Existe algún plan de turismo a corto o largo plazo en la ciudad?
4. ¿Existe un control y mantenimiento de los atractivos turísticos de Guaranda?
5. ¿Qué presupuesto dedica el municipio al turismo?

Por último, aplicando el método cuantitativo, se realizó una encuesta dirigida a la población de Guayaquil que consta de 10 preguntas, generales y específicas, para obtener información sobre los gustos y preferencias del público objetivo, para, posteriormente elaborar una propuesta de ruta.

2 Tipo de investigación

El tipo de investigación seleccionado es el Exploratorio-Descriptivo, puesto que se pretende analizar los factores que influyen en la estacionalidad y la poca afluencia turística en Guaranda, y, de igual forma, incentivar la cultura del turismo tanto en el

turismo receptor como en el turismo emisor mediante la proposición de una ruta por los atractivos de la ciudad y alrededores.

3 Descripción del área de estudio

La ciudad de Guaranda, también conocida como San Pedro de Guaranda, es la capital de la provincia de Bolívar, se localiza en el centro de la región interandina dado que se encuentra justo en medio de la región costa y la región sierra, esto la ha convertido en una ciudad estratégica comercial a lo largo del tiempo. Guaranda posee una superficie de 1.897,8 km, a 2.668 msnm. El clima en Guaranda oscila en temperatura promedio de 13°C.

Se encuentra dividida en parroquias urbanas y rurales. Entre las parroquias urbanas encontramos a Ángel Polibio Chávez, Gabriel Ignacio Vintimilla y Guanujo, por otro lado, en las parroquias rurales se encuentran representadas por Facundo Vela, Julio Moreno, Salinas, San Lorenzo, San Luis de Pambil, San Simón, Santa Fe y Simiatug.

Guaranda tiene una población diversa, y cuenta con una infraestructura básica que incluye servicios de salud, educación, transporte y comunicaciones. La economía de la ciudad se basa principalmente en la agricultura, destacándose la producción de productos como maíz, trigo, papa y quinua.

Entre los lugares de interés en Guaranda se encuentra la Plaza Roja, que es el centro neurálgico de la ciudad y donde se llevan a cabo diversas actividades culturales y festivas.

4 Universo y muestra

4.1 Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra estará direccionada a una población infinita, puesto que nuestro público objetivo es la población de la ciudad de Guayaquil ubicada en la provincia del Guayas. El tamaño de la población Guayasense (**N**) según la INEC es de 2.698 millones de habitantes, el margen de error (**e**) utilizado en el tamaño de la muestra es del 5% con un nivel de confianza (**Z**) de 95%.

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$

Esto nos arroja una cantidad (**n**) de **385** personas a las que debemos encuestar.

5 Métodos empleados

En la investigación los métodos empleados son métodos empíricos, puesto que nos permiten recolectar y analizar los datos obtenidos mediante observación, encuestas

y entrevistas, para, de esta forma, sintetizar la información y establecer una idea sobre la propuesta de ruta sugerida.

6 Análisis de resultados

Como método de enfoque cualitativo se elaboró una entrevista al Sr. Hugo Gustavo Fierro Guamán responsable y coordinador de la unidad de turismo de Guaranda, a quien se le realizaron una serie de preguntas previamente conformadas de manera minuciosa sobre la influencia del GAD de turismo en la toma de decisiones y gestión de las actividades turísticas de la ciudad.

A través de la realización de la entrevista se pudo identificar que no existe registro ni estadística para contabilizar la cantidad de turistas que recibe la ciudad de Guaranda tanto para carnaval como para el restante de meses del año, sin embargo, se encuentran en medio de la creación de un proyecto nombrado como observatorio turístico, matemático y estadístico cuya finalidad es poder llevar el censo turístico anual de Guaranda, de este modo mejorar la capacidad de atención al cliente del turismo receptor hacia el turismo emisor.

El proyecto denominado como observatorio turístico, matemático y estadístico se encuentra en la fase de recolección de datos e información actualizada sobre el movimiento turístico de la ciudad como, por ejemplo: El nicho de mercado, la cantidad de días y personas que pernoctan, medio de transporte, gasto turístico, actividades realizadas, entre otros, por medio de una encuesta de 37 preguntas que estará enlazada de manera directa con una página web creada del mismo nombre del proyecto para brindar datos actualizados en línea siguiendo los patrones de la

página de observatorio de las Islas galápagos. El Lic. Fierro finaliza la respuesta de la pregunta mencionando que el ITUR pretende iniciar la actividad del proyecto a partir del próximo feriado.

Dentro de los proyectos turísticos a corto y largo plazo que Gustavo menciona en la entrevista, se encuentran esbozadas y pendientes a ejecución varias capacitaciones sobre hospitalidad a empleados y empleadores de empresas tanto privadas como públicas de la ciudad, la instalación de señalética turística y la creación de un plan de marketing con marca y logotipo identificativo para la ciudad de Guaranda y los productos autóctonos que se comercializan como el queso, el helado, el pájaro azul, la leche huevona, textiles , chocolate, dulces y el hornado entre otros productos.

En cuanto a la inversión destinada al turismo, Fierro nos indica que ellos como GAD de turismo reciben únicamente \$ 50.000 USD al año, cuya cantidad no abastece para los eventos y reformas que deben realizar en cuanto a infraestructura, gestión, capacitación y señalética se refiere. El departamento de turismo ha realizado varios talleres orientados hacia los negocios privados turísticos (hoteles, bares, restaurantes, discotecas, comerciales, etc.), no obstante, enfrentan una creciente falta de interés por parte de las empresas y negocios privados. Gustavo menciona que ha habido ocasiones en que solo han acudido 4 personas al taller, de los más de 50 empresarios privados.

Fierro también hace hincapié en la entrevista sobre: “La falta de cultura del turismo” en la población, es decir, los guarandeños no tienen una cultura de atención al

cliente y no tienen interés en brindar un servicio dirigido al turista, por este mismo motivo se manejan de forma independiente sin un estudio de mercado ni hospitalidad previo.

Un ejemplo claro es el de los establecimientos de hospedaje (hoteles) en Guaranda donde el precio por noche para dos personas en días laborales, en un hotel de 3 estrellas oscila entre los \$40 hasta los \$60 USD, llegando a ascender en el feriado de carnaval hasta los \$80 por noche por alta ocupación. Es decir, no hay una relación justa calidad-precio, brindando el nicho de mercado a intermediarios de alojamiento no regularizados como la aplicación Airbnb, por lo tanto, detiene el flujo de gasto turístico.

En cuanto a la gestión de las actividades y eventos en el feriado de carnaval Fierro nos menciona que el ITUR está desvinculado de dichas actividades puesto que son departamentos separados. El responsable de la organización de las actividades y horarios de los eventos es un departamento en el municipio de Guaranda nombrado como el “comité del carnaval” creado y dedicado exclusivamente a la planificación y gestión de las festividades del taita carnaval durante todo el año.

Figura 3: GAD Guaranda

GAD municipal de turismo de Guaranda



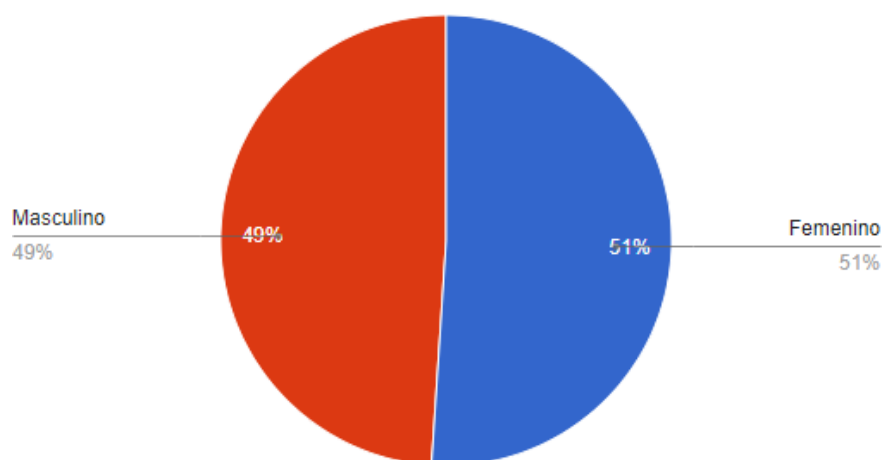
Nota. En la siguiente ilustración se muestra el Itur (Departamento de turismo de Guranda) ubicado en medio de la plaza roja.

Como método de enfoque cuantitativo se llevó a cabo una encuesta conformada por 11 preguntas generales y específicas que nos permite identificar las tendencias conductuales del público objetivo, es decir, la población de Guayaquil a la hora de elegir un destino, con el propósito de elaborar una ruta que se adapte a las

preferencias y necesidades actuales del nicho de mercado seleccionada. Las preguntas elaboradas fueron la siguientes:

Figura 4: Pregunta 1

Indique su género

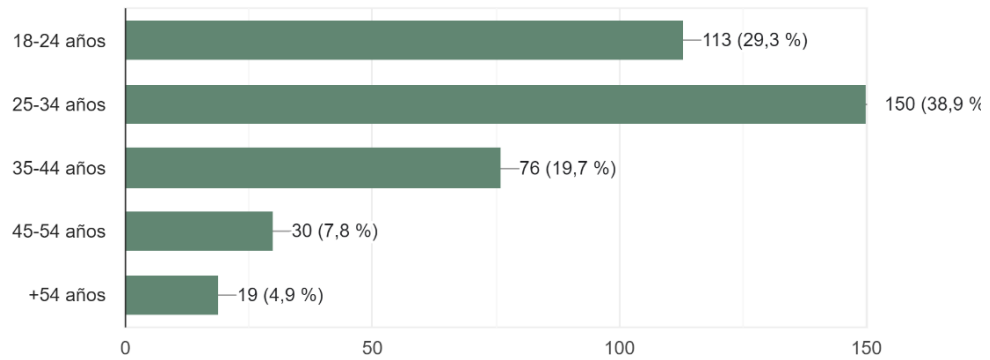


Nota. El análisis de la ilustración nos indica que la mayor parte de los encuestados fueron mujeres con un 51% (197 respuestas) en comparación a los hombres 49% (189 respuestas).

Figura 5: Pregunta 2

Indique su edad

386 respuestas

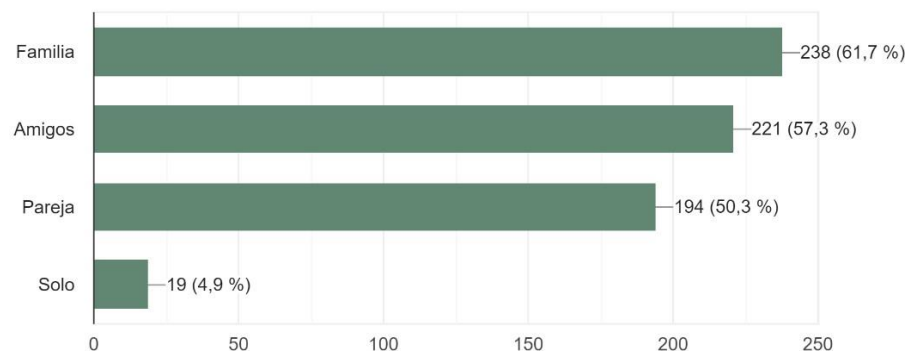


Nota. Se determina con el análisis de la segunda pregunta, que la mayoría de los encuestados se encuentran en un rango de edad de 25-34 años (150 respuestas), seguido del rango de edad de 18-24 años (113 respuestas).

Figura 6: Pregunta 3

Cuando realiza un viaje, usualmente prefiere viajar en compañía de:

386 respuestas



Nota. El análisis de la tercera pregunta determina que la mayor parte de los encuestados prefiere viajar en familia (238 respuestas) o con amigos (221 respuestas). Sin embargo, solo el 4.9%, prefiere viajar solo.

Figura 7: Pregunta 4

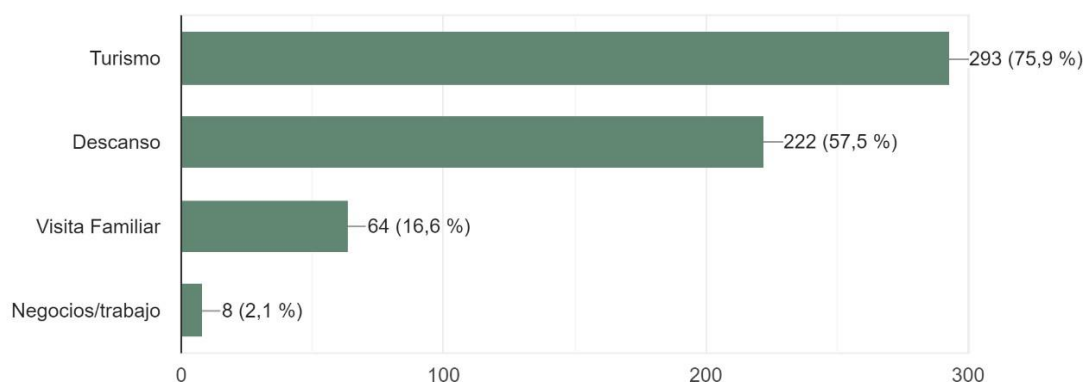


Nota. El análisis de las respuestas de la cuarta pregunta nos indica que la mayor parte de la población guayaquileña prefiere viajar a la región costa 51.6% (199 respuestas) y a la región sierra 46.1% (178 respuestas). Sin embargo, solo el 1.3% de los encuestados seleccionó la Amazonía como opción para viajar en feriados.

Figura 8: Pregunta 5

¿Cuál de las siguientes opciones es su principal motivación al momento de viajar? Seleccione una o varias respuestas.

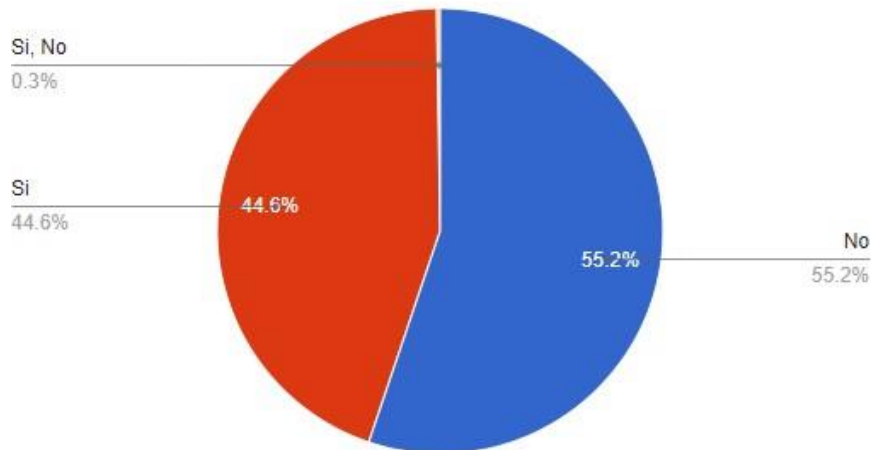
386 respuestas



Nota. El análisis de la quinta pregunta nos indica que la mayor parte de la población guayaquileña tiene como principal motivación de viaje el turismo con un porcentaje de 75.9% (293 respuestas), y que su segunda motivación de viaje es el descanso con un porcentaje de 57.5% (222 respuestas).

Figura 9: Pregunta 6

¿Ha visitado ud la ciudad de Guaranda en alguna ocasión?

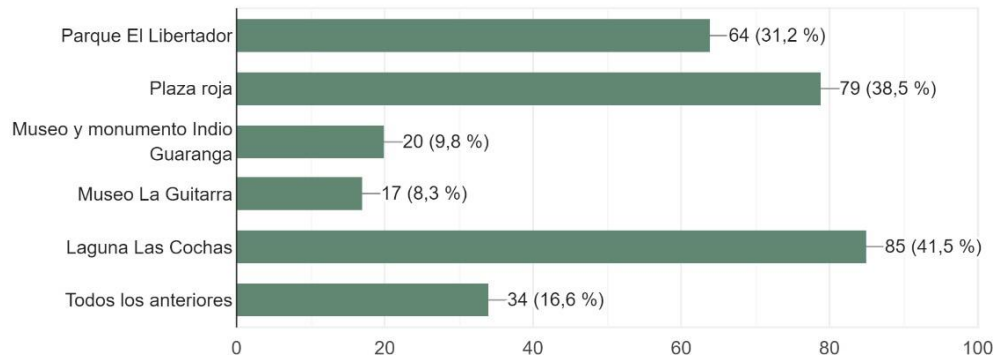


Nota. El análisis del resultado de la sexta pregunta señala que la mayor parte de los encuestados no ha visitado Guaranda o desconoce la ciudad, con un porcentaje de respuesta del 55.2% (que equivale a 213 respuestas).

Figura 10: Pregunta 7

¿Cuál o cuales de los siguientes atractivos conoce de Guaranda?

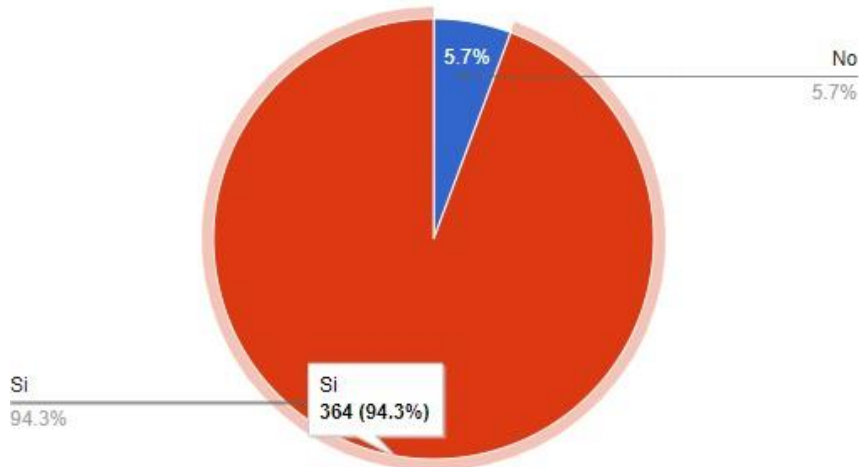
205 respuestas



Nota. De los encuestados que sí han visitado Guaranda y sus alrededores el mayor porcentaje 41.5% indica que el atractivo más conocido es la laguna de las cochas (85 respuestas), seguido de la Plaza roja con un porcentaje de 38.5% (79 respuestas).

Figura 11: Pregunta 8

¿Le interesaría saber más de la ciudad de Guaranda?

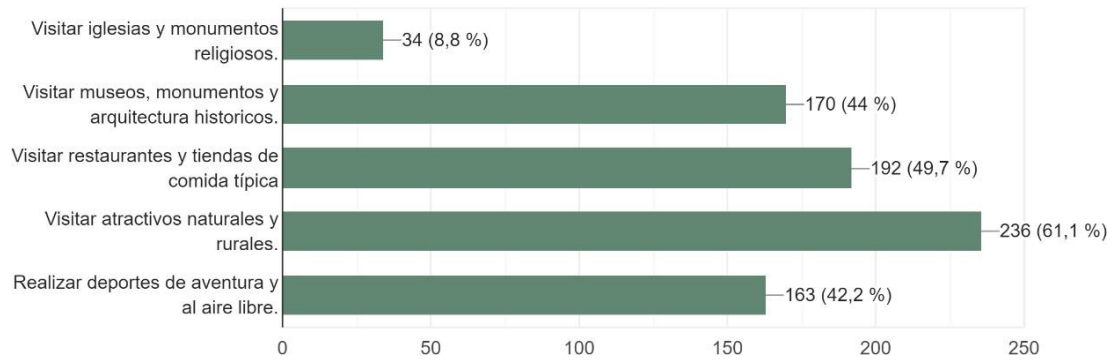


Nota. En la encuesta se realizó la pregunta dirigida a la población guayaquileña acerca de su interés en conocer o seguir conociendo la ciudad de Guaranda. El resultado nos indica que la mayoría de los encuestados con un porcentaje del 94.3% respondió que sí estaban interesados en conocer la ciudad. (364 respuestas).

Figura 12: Pregunta 9

¿Cuales de las siguientes actividades turísticas le gustaría realizar en la ciudad de Guaranda?

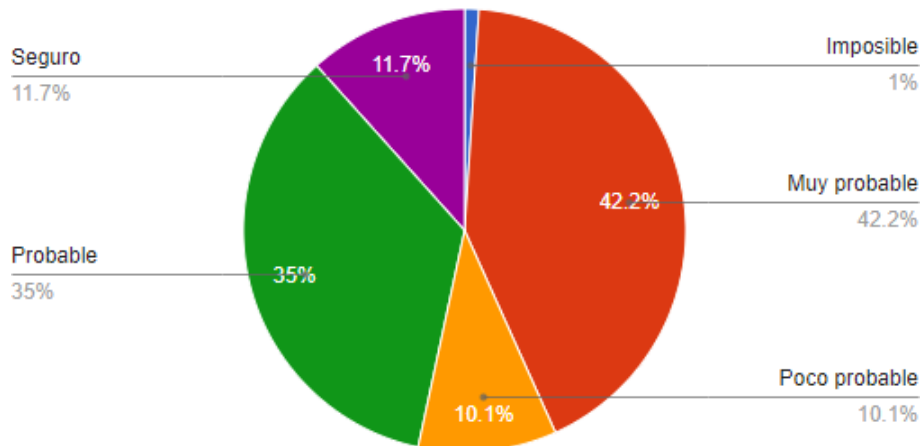
386 respuestas



Nota. En el análisis de la novena pregunta se puede determinar con un porcentaje de encuestados del 61.1%, que estaban más interesados en actividades turísticas involucren visitar atractivos naturales y rurales, seguido de visitar restaurantes y tiendas de comida típica con un porcentaje del 49.7%.

Figura 13: Pregunta 10

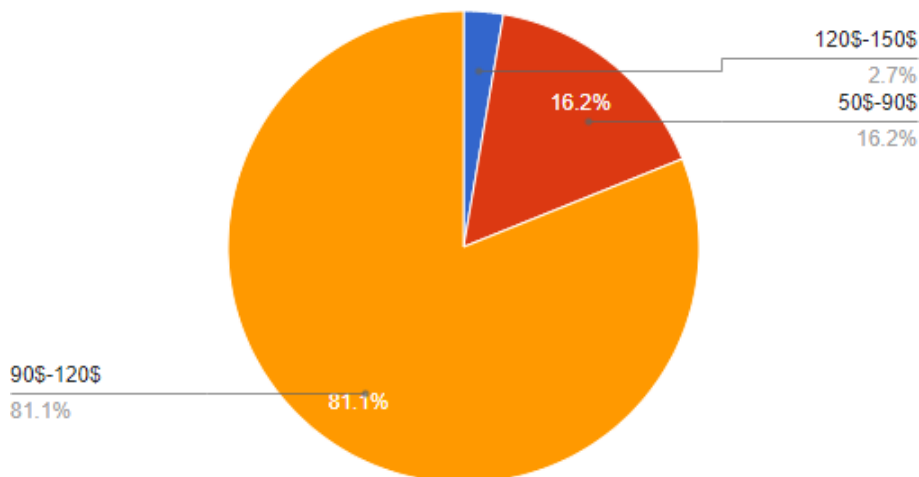
¿Que tan dispuesto estaría ud. a adquirir un paquete turístico por los atractivos de Guaranda y sus alrededores?



Nota. En la décima pregunta de la encuesta se consultó que probabilidad existe de que adquieran un servicio o paquete turístico con destino a Guaranda y sus alrededores. El mayor porcentaje de encuestados con un porcentaje del 42.2% respondió que era muy probable que adquieran y hagan uso del servicio. No obstante, el 10.1% de los encuestados lo veían como una opción poco probable.

Figura 14: Pregunta 11

¿Cuanto estaría dispuesto Ud. a pagar por un paquete turístico a Guaranda?



Nota. Para finalizar, se dio la opción a los encuestados de elegir el precio que estaban dispuestos a pagar por la adquisición de un paquete turístico a Guaranda y como resultado el mayor porcentaje con una cifra del 81.1% indicó que estaban dispuestos a pagar por el servicio a partir de \$90 a \$120 USD, mientras que el valor con menos aceptación fue el más elevado es decir de \$120 a \$150 USD con un porcentaje del 2.7% de aceptación.

Propuesta

Capítulo 4

En el proceso de la investigación realizada in situ en la ciudad de Guaranda y alrededores permitió agrupar información de los distintos atractivos turísticos que se utilizarán para conformar una ruta turística a modo de propuesta para incentivar el turismo emisor de Guayaquil hacía la ciudad de Guaranda en temporada baja.

Se tomaron en cuenta una serie de requisitos para seleccionar minuciosamente cada atractivo. Los requerimientos que se tomaron en cuenta son los siguientes: Accesibilidad, servicios básicos, distancia, duración, precio y complejidad del destino.

Los parámetros para la elección de cada atractivo se obtuvieron mediante la realización de las encuestas realizadas a la población de Guayaquil. Las preguntas se crearon con la finalidad captar las preferencias del público objetivo en cuanto a gustos, economía, conocimiento del destino, edad, movilidad, entre otros.

La ruta está diseñada para una operadora turística ubicada en la ciudad de Guayaquil y tendría una duración de 2 días y 1 noche.

Itinerario:

Día 1:

- **4:30 am-8:00 am:** Salida Gye - llegada a la ciudad de Guaranda.
- **8:00am-9:00am:** Desayuno occidental en la Cafetería La bohemia y caminata por el parque central.
- **9:10am:** Dejar el equipaje en el hotel / Check in.
- **9:30am-10:20am:** Laguna de las Cochas.

- **11:00 am-14:00pm:** Visita al salar de salinas Guaranda (Museo de salinas de Guaranda/ Mina de sal/ virgen de la sal/fuente de agua güitig).
- **14:30-15:30pm:** Almuerzo en el restaurante El salinerito.
- **15:45pm-16:45pm:** Visita a la fábrica de confites Fundación familia salesiana y la fábrica de quesos Corp Grupo salinas.
- **16:45-17:15pm:** Tiempo libre para hacer compras.
- **17:20pm:** regreso al hotel.
- **20:00 pm:** Cena en la cafetería los 7 santos.
- **Noche libre.**

Dia 2

- **8:00 am-8:35am:** **Desayuno** en el hotel / Check out.
- **8:40am-12:00am:** Visita a la reserva el arenal del volcán el Chimborazo
- **13:00pm-14:00pm:** Almuerzo en el restaurante Rawa.
- **14:10pm-16:00pm:** Visita a la plaza roja, el museo del carnaval y al museo del indio Huaranga
- **16:10 pm-17:00pm:** Cafetería Café aromas de altura
- **17:00 pm:** Regreso a Gye.

Figura 15: Museo del Carnaval I

Museo del Carnaval, Guaranda.



Figura 16: Museo del carnaval II



Figura 17: Laguna Las Cochas I



Figura 18: Laguna Las Cochas II



Figura 19: Salinas de Guaranda



Figura 20: Virgen del Agua Sal

Salinas de Guaranda.



Figura 21: Museo de la Sal

Museo de la sal, Salinas de Guaranda.



Nota. En la figura se muestra al guía explicando el antiguo proceso de solidificación de la sal, para su posterior comercio.

Figura 22: Reserva El Arenal



Figura 23: Cafetería Los 7 Santos

Cafetería los 7 santos, Guaranda.



Figura 24: Flyer Ruta turística

Flyer de la ruta turística propuesta en el cantón Guaranda



Guaranda **USD 95**

Circuito con estancia, 2 días 1 noche.



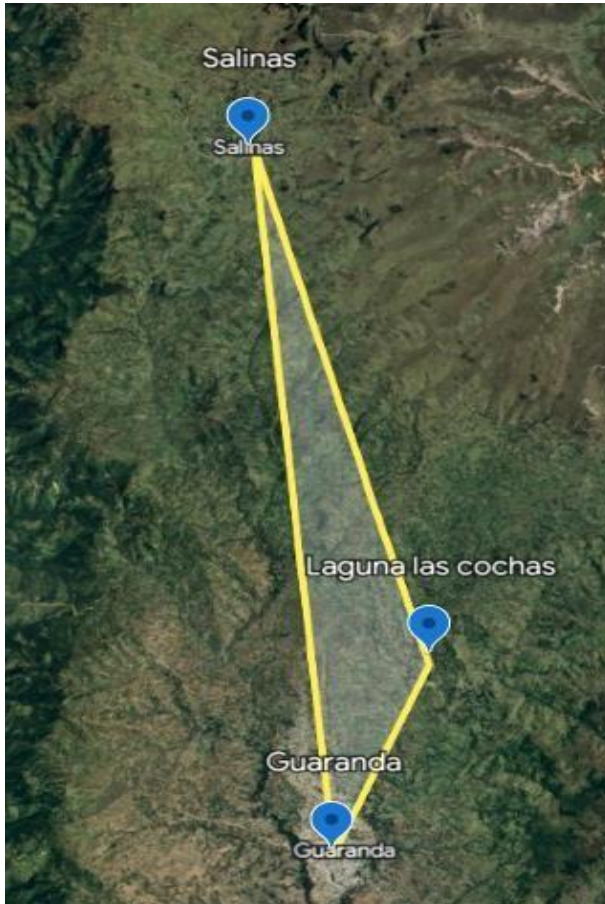
Itinerario:

- Parque central
- Laguna de las cochas
- Salinas de Guaranda
- Reserva El arenal del Chimborazo.
- Plaza roja.
- Museo del carnaval.
- Museo del indio Guaranga
- Café aromas de altura



Figura 25: Recorrido día 1

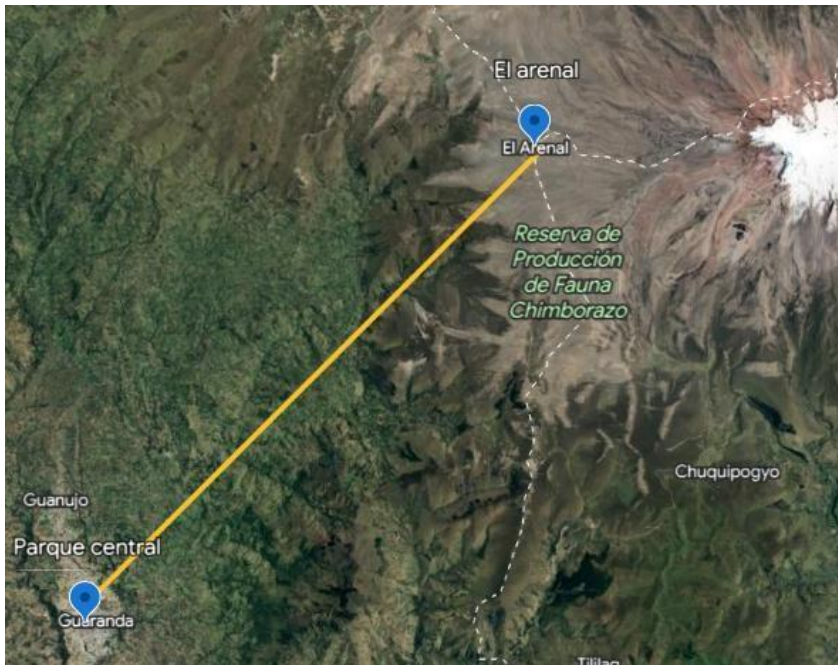
Recorrido del día 1 de la ruta propuesta.



Nota. En la siguiente ilustración se muestra el recorrido del día 1 de la ruta propuesta en el proyecto. El recorrido inicia en la ciudad de Guaranda, sigue por la laguna Las Cochas, después se dirige a la comunidad de Salinas de Guaranda y finaliza volviendo al punto de partida (La ciudad de Guaranda).

Figura 26: Recorrido día 2

Recorrido día 2 de la ruta propuesta.



Nota. En la siguiente ilustración se muestra el recorrido del día 2 de la ruta propuesta en el proyecto, mediante la herramienta Google Earth. El recorrido parte desde la ciudad de Guaranda, se dirige hacia la reserva El Arenal y regresa a la ciudad de Guaranda para seguir con las actividades en la ciudad.

Figura 27: Ubicación atractivos Guaranda

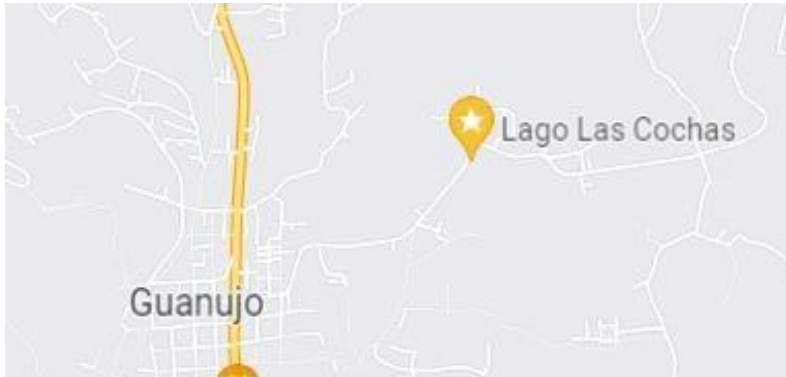
Ubicación de los atractivos de la ciudad de Guaranda incluidos en la ruta.



Nota: En la ilustración se muestra con una estrella en la marca amarilla la ubicación en el mapa de cada uno de los atractivos de la ciudad de Guaranda incluidos en la ruta propuesta. Se hizo uso de la herramienta Google Maps.

Figura 28: Ubicación Laguna Las Cochas

Ubicación en Google Maps de la laguna de las cochas.



Nota. En la ilustración se muestra la ubicación de la laguna de Las Cochas mediante la herramienta Google Maps,

Figura 29: Ubicación atractivos Guaranda

Ubicación en Google Maps de todos los atractivos de Salinas de Guaranda incluidos en la ruta.



Nota. En la ilustración se muestra con una estrella en la marca amarilla la ubicación en el mapa de cada uno de los atractivos de la parroquia Salinas de Guaranda incluidos en la ruta propuesta. Se hizo uso de la herramienta Google Maps.

7 Conclusiones

- Guaranda como destino turístico enfrenta distintas problemáticas propias de un destino turístico en desarrollo, dichas problemáticas se acentúan por el hecho de ser una ciudad pequeña, rural y de paso.
- Los desafíos que presenta Guaranda son sociales, económicos y culturales.
 - La problemática social radica en la situación política del país y el creciente crimen organizado que puede dificultar la promoción del destino.
 - La problemática cultural es la falta de interés de la población guarandeña en fomentar el turismo y brindar un buen servicio de hospitalidad en base a la relación calidad-precio.
 - La problemática económica surge a raíz de la escasa inversión pública recibida por parte del municipio y en la falta de inversión privada en la ciudad.
- Se pudo corroborar mediante el método de observación y salidas de campo que, el estado de preservación en el que se encuentran los atractivos seleccionados para la propuesta de ruta se halla en óptimas condiciones para la circulación turística tanto en infraestructura como en servicios básicos.
- Por otro lado, la capacidad de operación de la infraestructura turística de la ciudad de Guaranda no está preparada para una recepción adecuada

al turista por falta de capacitación. Como ejemplo de la mala gestión tenemos el sobreprecio en los productos y la falta de hospedajes.

- Mediante las técnicas investigativas utilizadas se pudo determinar que, el nivel de aceptación e interés de la población de Guayaquil hacia la ciudad de Guaranda y sus atractivos es del 94,3%, es decir existe gran probabilidad de demanda turística.

8 Recomendaciones

- Crear una identidad para identificar a Guaranda como destino turístico mediante el desarrollo de una marca es una alternativa para posicionar a la ciudad como destino turístico.
- En el caso del cantón Guaranda, es importante establecer un sistema adecuado de señalización turística y desarrollar estrategias de gestión de recursos naturales y culturales que permitan garantizar la sostenibilidad del turismo en la zona.
- Es fundamental promover el turismo comunitario como una alternativa en temporada baja, ya que esto puede contribuir a la conservación del patrimonio cultural y natural de la zona, así como a la generación de ingresos para las comunidades locales. Existen diferentes alternativas de turismo para explotar en temporada baja. El turismo rural y de naturaleza es una de las opciones más populares entre la población guayaquileña, por ende, es fundamental gestionarlo de forma responsable para popularizarlo y al mismo tiempo evitar impactos negativos en el destino.

- El turismo puede conllevar tanto efectos positivos como negativos en las comunidades receptoras, por lo que es importante establecer estrategias de gestión adecuadas que permitan maximizar los beneficios y minimizar los impactos negativos del turismo en masa.

9 Referencias Bibliográficas

Amador-Mercado, C. Y. (2021). Tipos de turismo. *Uno Sapiens Boletín Científico de la Escuela Preparatoria No. 1*, 4(7), 16-17.

Ballesteros, E. R. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala.

Barrera, E. (2006). Turismo rural. *Facultad de Agronomía, Buenos Aires*.

Becerra Astudillo, F. E., Vega Ruiz, J. M., & Orellana Ulloa, M. N. (2021). Impacto financiero del covid-19 en el turismo ecuatoriano: Estrategias empresariales para la reactivación.

Bedón, M. F. Q., Pazmiño, J. G. T., & Naranjo, D. S. A. (2019). El turismo de aventura: Una estrategia para la nueva ruralidad. *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, 4(3), 119-137.

Bravo, L. L., Alemán, A. A., & Pérez, M. P. (2018). La actividad turística en el Ecuador: ¿Turismo consciente o turismo tradicional?. *Eca Sinergia*, 9(1), 97-108.

Bulla, L. H. J. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional*. Ecoe Ediciones.

Cabrera, L. F. (2011). Los críticos gastronómicos, en el Ecuador sí pueden existir. *Kalpana*, (6), 38-40.

Cadena, J. P. T., Manobanda, S. G. P., & Guamán, C. O. P. (2016). El turismo comunitario en Ecuador: potencialidades y realidades turísticas en la parroquia San Lorenzo del Cantón Guaranda. *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*, (2016_10)

Cunha, S. (2018). Turismo gastronómico, un factor de diferenciación. *Millenium*, 2(5), 9.

de Murcia, E. U. D. T. (2012). El turismo, conceptos y definiciones e importancia actual. *Técnico, Murcia. Recuperado el, 24.*

Durieux Zucco, F., do Amaral Moretti, S. L., & Lenzi, F. C. (2013). Superando la estacionalidad turística: planificación y gerenciamiento de eventos y comunicación integrada de marketing. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(6), 1214-1231.

Duro, J. A., & Farré, F. X. (2015). Estacionalidad turística en las provincias españolas: medición y análisis. *Cuadernos de Turismo*, (36), 157-174.

Espeso-Molinero, P. (2019). Tendencias del turismo cultural.

García Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en Ecuador: ¿quo vadis?. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(4), 597-614

Gonzales Lozano, Z. E. (2021). El turismo vivencial como alternativa de desarrollo sostenible para la Comunidad Nativa Alto Pucallpillo.

Henche, B. G. (2005). Características diferenciales del producto turismo rural. *Cuadernos de turismo*, (15), 113-134.

Jafari, J. (2005). El turismo como disciplina científica. *Política y sociedad*, 42(1), 39-56.

Palacios, E., Pomboza, M. D., & Radicelli, C. (2020). Análisis situacional y mapeo de actores clave en el desarrollo socio-económico de un destino turístico. *Revista Espacios*, 41(1), 26-42.

Lima, L. B. B. D. M. (2013). Impactos del turismo de sol y playa en el litoral sur de Sergipe, Brasil. *Estudios y perspectivas en turismo*, 22(3), 526-545.

Llerena, P. (2000). Interacciones culturales y prácticas discursivas en el carnaval de Guaranda (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).

Maldonado, C. (2005). *Pautas metodológicas para el análisis de experiencias de turismo comunitario*. International Labour Organization.

Mallor, E., G Gallarza, M., & Fayos Gardó, T. (2013). ¿ Qué es y cómo se mide el Turismo Cultural? Un estudio longitudinal con series temporales para el caso Español. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 2013, vol. 11, num. 2, p. 269-284.

MINTUR. (2021). *Informe rendición de cuentas 2021*. Quito

Moral Cuadra, S., Cañero Morales, P., & Orgaz Agüera, F. (2013). El turismo de aventura: Concepto, evolución, características y mercado meta. El caso de Andalucía. *Turismo e innovación: VI jornadas de investigación en turismo (2013)*, p 327-343.

Morgado, H. F. M. (2006). Turismo comunitario: una nueva alternativa de desarrollo indígena. *AIBR. Revista de Antropología Iberoamericana*, 1(2), 249-264.

Mogollón, J. H., Di-Clemente, E., & Guzmán, T. L. (2015). El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España). *Boletín de la Asociación de geógrafos españoles*.

Moya, M. B. (2006). Turismo vivencial: un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *Investigación y análisis*.

Oliveira, S. (2011). La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino: El Turismo Gastronómico en Mealhada-Portugal. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(3), 738-752.

OMT (2003). Panorama OMT del Turismo Internacional.

Pascual, F. G. (2017). Tres décadas de cambios en el turismo mundial: el impacto de la globalización en los flujos turísticos. *Boletín de la asociación de geógrafos españoles*.

Picornell, C. (1993). Los impactos del turismo. *Papers de turisme*, 11(1), 65-91.

Pulgarín, E. A. R. (2011). Clases y tipos de turismo según actividades desarrolladas. *Revista vinculando*, 12(1), 98-104.

Rábago, N. L. B., & Revah, L. O. (2000). El ecoturismo: ¿ una nueva modalidad del turismo de masas?. *Economía Sociedad y territorio*.

Ramos Sigcha, J. (2014). *Construcción de una red de turismo comunitario en la parroquia de Simiátug, cantón Guaranda, provincia Bolívar* (Bachelor's thesis).

Sanchez Ruiz, J., Loarte Tene, M., & Caisachana Torres, D. (2020). Turismo accesible e inclusivo en el Ecuador, frente al turismo accesible en otros países. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(1), 225-231.

Santana Talavera, A. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Horizontes antropológicos*, 9, 31-57.

Santos, J. L. Q. (2004). Los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo y sus vínculos con el turismo sostenible. In *Anales del museo de América* (No. 12, pp. 263-274). Subdirección General de Documentación y Publicaciones.

Seraphin, H., & Ivanov, S. (2020). Overtourism: A revenue management perspective. *Journal of Revenue and Pricing Management*, 19, 146-150.

United Nations Development Programme. 2012. Multinational Federation of Community Tourism in Ecuador (FEPTCE), Ecuador. Equator Initiative Case Study Series. New York, NY

Varisco, C. (2008). *Desarrollo turístico y desarrollo local: la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa* (Doctoral dissertation, Universidad Nacional de Mar del Plata).

Villacrés, J. M. (2018). El ecoturismo en Ecuador: Actualidad y perspectivas de desarrollo. *Observatorio de la economía latinoamericana*, 238.

Zambrana Ríos, V. (2014). El turismo rural una modalidad creciente de turismo. *Saberes bolivianos*. [http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El% 20turismo% 20rural% 20una% 20modalidad, 20.](http://saberesbolivianos.com/investigadores/vzambrana/El%20turismo%20rural%20una%20modalidad,20)