



Universidad Tecnológica Ecotec

Tema:

Implicación de las prácticas de la economía circular en la Internacionalización hacia el mercado de Europa de las empresas del Sector comercial de bebidas no alcohólicas. Caso EMPRESA AJE

Línea de Investigación:

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Modalidad de Titulación:

Examen Complexivo

Facultad:

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Título:

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en negocios internacionales

Autor:

Andrés Sebastián Mantilla Gallardo

Tutor:

Mgtr. Karina Bravo García

Samborondón, 2023



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN
DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS
OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL**

Samborondón, 17 de agosto del 2023

Magíster

Ana María Gallardo

Decana de la Facultad

Ciencias Económicas y Empresariales

Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: Implicación de las prácticas de la economía circular en la Internacionalización hacia el mercado de Europa de las empresas del Sector comercial de bebidas no alcohólicas. Caso EMPRESA AJE según su modalidad EXAMEN COMPLEXIVO (ESTUDIO DE CASO); fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: **Mantilla Gallardo Andrés Sebastián**, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

ATENTAMENTE,

Karina Bravo García, Mgtr.

Tutor(a)

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios principalmente por este logro, por darme salud y por poner a personas que me han ayudado a fortalecer mi espíritu tanto en lo estudiantil como en lo personal.

Quiero agradecer a mis padres que han sido un ejemplo para mí y me han ayudado a tomar las mejores decisiones en cada una de las pruebas que tiene la vida. Por su apoyo incondicional que me ha permitido alcanzar todas mis metas personales y académicas. Ellos son quienes siempre me han animado con su amor y sus sacrificios a perseguir mis metas y nunca rendirme cuando las he enfrentado con dificultad. Ellos también son los que me han brindado apoyo material y económico para que pueda concentrarme en mis estudios y nunca rendirme. Ellos son el principal motor de mi vida.

A mis hermanos David y Erick que siempre me han brindado su apoyo incondicional y su amor fraternal que me han ayudado a superar situaciones difíciles y espero que este logro sea un ejemplo para ustedes que a pesar de las adversidades si uno hace las cosas con amor y perseverancia puede conseguir cosas maravillosas.

Por otro lado, le agradezco muy profundamente a mi tutora por su dedicación y paciencia, sin sus palabras y correcciones precisas no hubiese podido lograr llegar a esta instancia tan anhelada. Gracias por su guía y todos sus consejos, los llevaré grabados para siempre en la memoria en mi futuro profesional.

Andrés Sebastián Mantilla Gallardo

RESUMEN

El presente caso de estudio se centrará en la empresa AJECUADOR S.A de la ciudad de Guayaquil, Ecuador la cual se desempeña en la elaboración y ventas en la categoría de bebidas sin alcohol; además la empresa es el tercer productor mundial en bebidas carbonatadas en aquellos países en los que opera. El objetivo de este trabajo es analizar la implicación de las prácticas de la economía circular en la internacionalización hacia el mercado de Europa de las empresas del sector comercial de bebidas no alcohólicas e implementar un plan de mejora en la compañía en sus prácticas de economía circular. El método utilizado es el cualitativo, además el tipo de investigación que descriptivo y explicativo son seleccionados con la finalidad de analizar la situación de la empresa y las causas las cuales justifiquen el uso del plan de mejora. Finalmente, se presenta el plan de mejora junto a sus técnicas, estrategias y responsables detallados para la optimización de los procesos comerciales y los procesos que lleven a la internacionalización de la empresa implicando prácticas de la economía circular y que el consumidor vea de mejor manera los productos de la empresa y que tenga ese valor agregado en el mercado europeo y a nivel mundial.

Palabras Clave: Internacionalización, Economía Circular, Implicación, estrategias, valor agregado.

ABSTRACT

This case study will focus on the company AJECUADOR S.A from the city of Guayaquil, Ecuador, which works in the production and sales of non-alcoholic beverages; Furthermore, the company is the third world producer of carbonated beverages in those countries in which it operates. The objective of this work is to analyze the implication of circular economy practices in the internationalization towards the European market of companies in the non-alcoholic beverages commercial sector and implement an improvement plan in the company in its circular economy practices. The method used is qualitative, in addition to the type of research that descriptive and explanatory are selected in order to analyze the situation of the company and the causes which justify the use of the improvement plan. Finally, the improvement plan is presented together with its detailed techniques, strategies and managers for the optimization of commercial processes and the processes that lead to the internationalization of the company, implying circular economy practices and that the consumer sees in a better way the products of the company and that have that added value in the European market and worldwide.

Keywords: Internationalization, Circular Economy, Involvement, strategies, added value.

Índice

INTRODUCCIÓN	1
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
Por lo que se plantea la pregunta problemática:	4
Objetivos de la investigación	4
Objetivo general	4
Objetivos específicos	5
JUSTIFICACIÓN	6
PRIMERA PARTE: REVISION DE LA LITERATURA	7
MARCO TEORICO.....	8
1.1 Internacionalización.....	8
1.1.1 ¿Cómo se desarrolla la internacionalización?	9
1.1.2 Beneficios de la internacionalización.....	10
1.1.3 Ventajas y desventajas de la internacionalización	11
1.1.4 Elementos clave en la internacionalización de la empresa	12
1.1.5 Principales barreras a la internacionalización de la empresa	13
1.2 La economía circular	15
1.2.1 Principios de la economía circular	16
1.2.2 Ventajas y beneficios de la economía circular.....	17
1.3 Certificaciones de la economía circular	19
1.3.1 ISO 14000	19
1.3.2 ISO 14001	20
1.3.3 Requisitos para obtener la certificación 14001	20
SEGUNDA PARTE: METODO DE INVESTIGACION	21
MARCO METODOLÓGICO	22

2.1 Enfoques de investigación.....	22
2.1.1 Cualitativa.....	22
2.2 Tipo de investigación.....	22
2.2.1 Descriptivo.....	22
2.2.2 Explicativa	23
2.3 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación	23
2.3.1 Localización.....	23
2.3.2 Ubicación geográfica	24
2.3.3 Periodo	24
2.4 Universo y muestra de la investigación	25
2.4.1 Universo	25
2.4.2 Muestra	25
2.4.3 Muestreo no probabilístico por conveniencia	25
2.5 Fuentes de recopilación de la información	25
2.6 Métodos empleados	27
2.6.1 Análisis de datos bibliográficos	27
2.6.2 Observación directa.....	27
2.6.3 Entrevistas a expertos	27
TERCERA PARTE: ANÁLISIS DE RESULTADOS	28
ANÁLISIS DE RESULTADOS	29
3.1 Recopilación de datos	29
3.1.1 Visión de la empresa	30
3.1.2 Misión de la empresa	30
3.1.3 Organigrama de la empresa	30
3.2 Análisis de datos bibliográficos	31
3.2.1 Requisitos para exportar desde Ecuador	31
3.2.2 Requisitos para la exportación hacia el mercado europeo	31

3.3 Observación directa	32
3.4 Entrevista	34
3.5 Análisis DAFO y CAME	41
CUARTA PARTE: PROPUESTA.....	43
4.1 Introducción de la propuesta	43
4.2 Descripción de la propuesta	43
Matriz Plan de Mejora	44
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES	47
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	48
ANEXOS	53
Anexo N.1 Formato de la Entrevista.....	53
Anexo N. 2 Imágenes de la empresa	54

Índice de Tablas

Tabla 1. Los Aspectos por los que se Desarrolla la Internacionalización 9
Tabla 2. Elementos Clave en la Internacionalización de la empresa 12
Tabla 3. Fuentes de Recopilación de la Información 25
Tabla 4. Comercio Exterior en los Últimos 5 Años AJECUADOR S.A 29
Tabla 5. Inversiones más Fuertes de la Empresa 33
Tabla 6. Entrevista al Gerente, a la supervisora y al Jefe de trade de Gye de AJECUADOR S.A 36
Tabla 7. Plan de Mejora para la Empresa AJECUADOR S.A 44

Índice de Figuras

Figura 1. Ubicación geográfica de la empresa AJE en la ciudad de Guayaquil24
Figura 2. Organigrama AJECUADOR S.A 30
Figura 3. Análisis DAFO de la empresa AJECUADOR S.A 41
Figura 4. Análisis CAME de la empresa AJECUADOR S.A 41

INTRODUCCIÓN

En el artículo que es la internacionalización (Fanjul, 2021) menciona que es una actividad que “puede definirse como un proceso mediante el cual ésta desarrolla una parte de sus actividades venta de sus productos, compra de suministros, producción, etcétera, en otros países distintos al país de origen de la empresa” (p. 2).

Esto evidencia la importancia de la internacionalización de las empresas como una de las estrategias más importantes a nivel económico, productivo como es importante la diversificación de recursos y la adquisición de los recursos incluidos los humanos en diferentes fronteras.

“El término internacionalización se emplea para designar la capacidad que alcanza una empresa de poder comercializar sus productos o localizarse en otro país del mundo, que no sea su país de origen” (Quiroa, 2019).

También podemos decir que la internacionalización es un proceso que implica el desarrollo de actividades económicas que tienen que ver con los negocios fuera del país de origen de la empresa, sabiendo esto sabríamos que se haría mediante un proceso dinámico y no estático, la internacionalización no solo trata de hacer la actividad que hace en su país en otros si no que trata o tiene la necesidad de adaptarse.

En la página web de la cámara de comercio de Oruro este menciona que:
La economía circular hace referencia a un nuevo modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo. Con la economía circular se promueve la optimización de los recursos, se promueve la reducción en el consumo de las materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclandolos o dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos.
(Cámara de Comercio de Oruro , 2022)

Esto demuestra la importancia de la implicación de la economía circular ya que con eso se obtendrá reducción de materias primas, optimización de recursos y por medio del reciclaje se puede aprovechar los residuos dándoles vida otra vez para utilizarlos en nuevos productos y así ayudar al medio ambiente.

En el documento del sitio web del parlamento europeo nos indica que la economía circular “es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar, reciclar materiales y productos existentes las veces que sean posible para crear un valor añadido con esto, el ciclo de vida de los productos se extiende” (Parlamento Europeo, 2023).

La empresa (Cámara de Comercio de Oruro , 2022) manifiesta que:

Además, el objetivo de la economía circular es poder aprovechar al máximo los recursos materiales de los que actualmente se dispone alargando el ciclo de vida de los productos esta idea surge de imitar a la naturaleza, donde todo tiene valor y todo se aprovecha, donde los residuos se convierten en un nuevo recurso, esto ayuda a mantener el equilibrio entre el progreso y la sostenibilidad.

En su informe de actualización el parlamento europeo recomienda avanzar hacia la economía circular ya que el aumento de la demanda de materias primas y la escasez de recursos cada vez es mayor y por medio de esta se reduciría la presión sobre el medioambiente y mejoraría la seguridad de suministro de las materias primas estimulando competitividad, innovación y mayor crecimiento económico. (Parlamento Europeo, 2023)

La empresa AJE quiere expandirse más en el mercado europeo, ya que actualmente se encuentra en España y Grecia, por medio de la implicación de la economía circular obtener más certificaciones y así poder expandir su producto en ese mercado reduciendo sus residuos y desperdicios al mínimo dándole un valor agregado a sus productos y ayudando al medio ambiente mientras crece su economía. “La empresa Aje quiere que su sostenibilidad sea su cadena de valor” (Bauer, 2022).

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La necesidad existente es conocer las prácticas de economía circular que están empleando las empresas con el fin de mitigar el impacto medioambiental que generan, pero sobre todo qué implicaciones tiene para su internacionalización al mercado europeo.

“La Economía Circular es un modelo económico sostenible que busca crear valor mediante la gestión de recursos, bienes y servicios a través de la reducción, reutilización y reciclaje de los elementos involucrados en los procesos productivos” (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica , 2021).

La empresa que busca expandir su internacionalización en Europa podría tener más oportunidades y posicionarse de mejor manera con sus certificaciones de economía circular como lo es la ISO 14001. Además, también quiere hacer su papel y combatir esos impactos negativos ya que este modelo fue ideado a partir de un ciclo de desarrollo y transformación, que evoluciona optimizando el uso de los recursos y con esto promover la capacidad de realizar su función adecuadamente de los sistemas productivos “contribuyendo y ayudando a eliminar las externalidades negativas de la actividad económica, al mismo tiempo que garantiza el crecimiento económico, un mayor bienestar de la sociedad y la preservación y mejora del capital natural” (Miteco, 2018, p. 8).

Lo que hace falta es conocer las prácticas de economía circular que aplican las empresas en este sector que puedan ser valoradas a través de certificaciones como la ISO 14000. “ISO 14001 es uno de los estándares más reconocidos a nivel internacional para la gestión ambiental la cual se aplica en todos los estados miembros de la Unión Europea” (Mondragon, 2023).

Lo que se conoce hasta ahora es que AJE está en España y Grecia, y que busca expandirse a otros países de la unión europea y las certificaciones de

buenas prácticas de economía circular pueden ayudarlos en ese sentido entre ellos la ISO 14001.

Los resultados esperados es que AJE por medio de la implicación de la economía circular se pueda seguir internacionalizando en la unión europea y con esto que su economía crezca.

A través de esta investigación se busca encontrar propuestas u oportunidades como por ejemplo logística inversa, apostar por la energía renovable, buscar la colaboración entre sectores buscando la eco innovación de productos y procesos más sostenibles que vengan de la mano con las certificaciones y así exportar de una mejor manera reduciendo costos y siendo más eficiente.

Por lo que se plantea la pregunta problemática:

¿Cuál es la implicación de la economía circular en la internacionalización de la empresa AJECUADOR para la exportación de sus productos a Europa?

¿Qué factores influyen para que el mercado europeo acepte los productos de la empresa AJE?

¿Qué esquemas y planes se implementarían para que dé resultado la implementación de la economía circular al momento de internacionalizar los productos no alcohólicos en el mercado europeo?

Objetivos de la investigación

Es así como, para un eficiente desarrollo del presente estudio de caso, se ha determinado los siguientes objetivos de la investigación:

Objetivo general

Analizar la implementación de la economía circular de la empresa AJE para la internacionalización de las bebidas no alcohólicas al mercado europeo.

Objetivos específicos

1.- Caracterizar la información de la economía circular y sus implicaciones en la internacionalización de la empresa AJE.

2.- Examinar las prácticas de economía circular y sus implicaciones en la internacionalización de la empresa AJE.

3.- Proponer estrategias por medio de un plan de mejora que faciliten la implementación de la economía circular en la empresa AJE.

JUSTIFICACIÓN

La economía circular es fundamental para la protección del medio ambiente, hoy en día las emisiones anuales totales de gases de efecto invernadero cada vez son más altas y cada vez más se está perdiendo la biodiversidad del planeta, lo que está provocando los desastres naturales que han ocurrido de manera más frecuente en los últimos años.

Frente a lo que está sucediendo el continente europeo ha puesto en marcha un plan de mejora, el cual está regido al cambio de economía lineal a la economía circular y ha sido implementado en los últimos años.

La cultura europea en los últimos años ha luchado para ayudar el medioambiente, y mitigar sus problemas por lo tanto esta cultura está a favor de las empresas extranjeras que tienen certificaciones medioambientales.

La empresa AJECUADOR con las certificaciones de economía circular se quiere internacionalizar en todo el mercado europeo ya que estas certificaciones les abre la puerta para su expansión mientras ellos abaratan costos, reducen el uso de recursos mediante la reutilización y el reciclaje.

El trabajo de investigación tendrá un enfoque principalmente en motivar a mejorar las prácticas de economía circular de la empresa AJECUADOR, realizando un análisis el cual demuestre el beneficio económico y ambiental de la economía circular en la empresa. Al realizar ese análisis se propondrá un plan de mejora el cual ayudará a la empresa con sus prácticas de economía circular obteniendo mayores beneficios en optimización de costos y en su rentabilidad.

PRIMERA PARTE: REVISION DE LA LITERATURA

MARCO TEORICO

1.1 Internacionalización

En el artículo que es la internacionalización (Fanjul, 2021) menciona que es una actividad que “puede definirse como un proceso mediante el cual ésta desarrolla una parte de sus actividades venta de sus productos, compra de suministros, producción, etcétera, en otros países distintos al país de origen de la empresa” (p. 2).

Se concibe entonces que la internacionalización se define como el proceso que implica un desarrollo de diversas actividades de negocio fuera del país de origen en donde se encuentra o ubica la empresa de manera dinámica.

Esto nos demuestra la importancia de la internacionalización de las empresas como una de las estrategias más importantes a nivel económico, productivo como es importante la diversificación de recursos y la adquisición de los recursos incluidos los humanos en diferentes fronteras.

“El término internacionalización se emplea para designar la capacidad que alcanza una empresa de poder comercializar sus productos o localizarse en otro país del mundo, que no sea su país de origen” (Quiroa, 2019).

También podemos decir que la internacionalización es un proceso que implica el desarrollo de actividades económicas que tienen que ver con los negocios fuera del país de origen de la empresa, sabiendo esto sabríamos que se haría mediante un proceso dinámico y no estático, la internacionalización no solo trata de hacer la actividad que hace en su país en otros si no que trata o tiene la necesidad de adaptarse.

La internacionalización es la capacidad de una empresa para comercializar sus productos o situarse en otro país diferente a su país de origen. Es un aspecto bastante complejo que requiere de gran cantidad de tiempo si quiere hacerse correctamente, pero si conseguimos prestarle la atención adecuada y seguir cada uno de los pasos también nos proporcionará unas

ventajas bastante mayores que los que habríamos conseguido a nivel nacional. (Transeop, 2023)

Esto prueba la importancia de la internacionalización de la empresa AJE como una de las estrategias más importantes a nivel económico, al igual que también a nivel productivo.

1.1.1 ¿Cómo se desarrolla la internacionalización?

(Sage, 2023) Manifiesta que la internacionalización se desarrolla por los siguientes aspectos:

Tabla 1

Los Aspectos por los que se Desarrolla la Internacionalización

Estudio del mercado	Lo primero que se realiza para desarrollar la internacionalización es estudiar el nuevo mercado y sus características para conocer a los principales clientes, competidores y saber qué barreras (culturales, legales etc.). Se pueden encontrar.
Elaboración de un plan	La estrategia es fundamental para saber qué hacer en cada paso, se tendrá que detallar qué acciones se van a realizar en cada fase y cómo se las realizarán.
Implantación del plan	Es la parte quizás más complicada ya que pueden surgir imprevistos, pero de cada imprevisto se podrá aprender.

Medición de resultados

En el plan se habrán establecido objetivos de la empresa al salir al mercado internacional y tras la implantación del plan se deberán comparar esos objetivos con los resultados obtenidos y hacer correcciones si son necesarias.

Fuente: (Sage, 2023).

Estos aspectos, sobre cómo se desarrolla la internacionalización confirman que, en una organización o empresa se debe tener claro todos estos puntos ya mencionados para poder internacionalizarse manteniendo un equilibrio entre la eficacia y la eficiencia

1.1.2 Beneficios de la internacionalización

Los beneficios que obtendría la empresa AJE por internacionalizarse serían vastos y esto nos lo menciona (Obs Business School, 2021) que dice que los beneficios que da la internacionalización son:

- **Ampliación de tamaño:** permite que las empresas crezcan y sean más competitivas.
- **Mayor negocio:** al ser más competitivas, también aumentan su productividad y esto, por ende, hace que su volumen de negocio crezca.
- **Mayor resistencia:** al tener el negocio diversificado en diversos mercados, la empresa se vuelve más resistente y soporta mejor las épocas de recesión económica.
- **Oportunidades de mercado:** facilita la búsqueda de mercados emergentes, oportunidades y nuevos nichos en países de todo tipo que, tras un buen análisis, pueden ofrecer elevada productividad y beneficio.
- **Ajuste de costes:** se aprovechan las economías de escala al localizar cadenas de valor y lugares más competitivos para ajustar costes y capacidades en el sentido de materias primas, capital humano, tecnología, etc.

- **Integración:** se consolidan las ventas en el exterior, lo que atrae una integración mayor gracias al crecimiento constante de ventas en otros mercados.
- **Motivación:** el crecimiento de la empresa permite que el empleado se sienta más motivado, ya que trabaja para una gran compañía a la que le unen los valores, la cultura, etc.
- **Marca:** por último, la internacionalización afianza la marca, que gana en fuerza, crecimiento y valentía. Sin duda, una buena estrategia de marketing y comunicación será clave en este momento.

1.1.3 Ventajas y desventajas de la internacionalización

(Sage, 2023) Dice que las ventajas y desventajas de la internacionalización son:

Ventajas:

- **Aumentar los beneficios de la empresa.** Trabajar en otros países puede ayudar a captar nuevos clientes y aumentar las ventas.
- **Crear nuevas oportunidades.** Los mercados de cada país son muy diferentes y puede que un producto que ya no interesa en un país sea todo un éxito en otro.
- **Reducción de costes.** Cuando aumenta la compra de productos o servicios por su venta en mercados extranjeros aumenta también la producción y se reduce el coste por unidad.
- **Mejora de la imagen corporativa.** La internacionalización permitirá que la empresa sea conocida en otros países por lo que aumentará su reputación.

○ Desventajas:

- Se trata de un proceso complejo por lo que es necesario prepararse y contar con personas capacitadas y con experiencia.
- Es necesario un conocimiento del mercado en el que se va a actuar, lo que conlleva tiempo.
- Pueden surgir barreras debidas a la normativa del país, diferencias en la cultura o en el idioma.

- La logística para la distribución de los productos se puede complicar debido a la situación de cada país.

1.1.4 Elementos clave en la internacionalización de la empresa

El proceso de la globalización es algo imparable, por lo que es muy importante y también muy necesario conocer los elementos clave en la internacionalización de la empresa para comprender los componentes fundamentales en el crecimiento de los intercambios internacionales. El (Group IOE Business School, 2018) menciona que los elementos claves en la internacionalización de la empresa son 4 y son:

Tabla 2

Elementos Clave en la Internacionalización de la empresa

<p>La globalización en los negocios internacionales</p>	<p>Esta se basa en la reducción de las barreras comerciales y en los cambios tecnológicos de comunicación, información y transporte.</p>
<p>Comercio mundial e inversiones internacionales</p>	<p>El comercio mundial es el intercambio de productos y servicios entre dos países o entre varios países. La inversión extranjera de manera directa se produce cuando una empresa invierte directamente en instalaciones para producir o vender un bien en un país. Las empresas internacionales realizan inversiones extranjeras directas para tener acceso a mercados nacionales o para establecer centros de manufactura barata.</p>

<p>Entorno financiero en los negocios internacionales</p>	<p>Cada país tiene su propia moneda local de curso legal con la que se pagan bienes y/o servicio. El tipo de cambio influye de manera directa en la economía. El sistema financiero internacional es el conjunto de instituciones, públicas y privadas, que regulan el correcto funcionamiento de los recursos financieros en el entorno internacional.</p>
<p>Estrategia y estructura de los negocios internacionales</p>	<p>La estrategia de una empresa es el conjunto de acciones encaminadas a alcanzar los objetivos de las mismas. El objetivo principal suele ser maximizar el valor de la empresa para sus propietarios.</p>

Fuente: (Group IOE Business School, 2018).

1.1.5 Principales barreras a la internacionalización de la empresa

Los obstáculos principales

Según (Fanjul, 2022) los obstáculos principales de la internacionalización de las empresas son cuatro y son:

1. **Limitaciones de recursos financieros.** Las limitaciones de recursos financieros pueden afectar a diversos aspectos de la actividad de la empresa:
 - **En su funcionamiento interno.** La empresa necesita fondos para financiar su actividad productiva, su capital circulante, etc.
 - **En su relación con potenciales clientes.** La empresa necesita ofrecer financiación a sus clientes extranjeros para que éstos financien sus compras.

2. **Disponibilidad de recursos humanos preparados.** La carencia de medios humanos preparados se manifiesta en algo tan sencillo como que muchas Pymes no tienen personal que hable idiomas. Hay casos (extremos) de empresas que para preparar un correo electrónico lo redactan en español y luego lo traducen al inglés en un traductor de la web. Muchas empresas intentan exportar sin tener una web en inglés, y con frecuencia con una web en español mal construida. Hoy en día no se puede pretender operar en mercados internacionales sin contar con una web en inglés.
3. **Dificultad para identificar potenciales socios y oportunidades de negocio en otros países.** Este es uno de los obstáculos clave con los que tropiezan las empresas, a pesar de que se pueda pensar que con los avances en información que ha posibilitado Internet este tema habría perdido importancia. Al hablar de socios nos estamos refiriendo de forma muy general a los agentes que necesitan identificar una empresa para el desarrollo de sus operaciones. El caso más importante, en exportación, es el de clientes: potenciales compradores de los bienes o servicios de la empresa. Pero puede tratarse de otro tipo de agentes: un despacho de abogados, en el caso de que la empresa tenga que afrontar problemas legales; o empresas de construcción o montaje, en el caso de que la empresa necesite subcontratar este tipo de servicios para su operación de exportación. En el caso de que la empresa esté planeando una inversión en el exterior, puede necesitar identificar potenciales socios para constituir una Joint Venture. A través de Internet se puede obtener mucha información, pero es preciso tener la capacidad para estudiarla y depurar de forma adecuada; y aquí nos encontramos de nuevo con la barrera mencionada en el punto anterior, la falta de preparación de los recursos humanos. La identificación de potenciales clientes o socios se puede realizar a través de diferentes medios: participando en ferias y misiones comerciales; solicitando al departamento comercial de la embajada del país de la empresa que identifique esos potenciales interlocutores; mediante el apoyo de empresas consultoras de comercio exterior. El personal de una empresa que se dedica a la

actividad internacional debe conocer los diferentes medios en los que se puede apoyar para realizar su trabajo.

4. **Dificultad para obtener información sobre mercados exteriores.** Este es sin duda uno de los campos en los que con Internet se ha dado un gran avance. Hoy es mucho más fácil que hace 20-30 años obtener a través de Internet estudios de mercado, o información sobre regulaciones de importaciones en otros países, por poner dos ejemplos del tipo de información más relevante que necesita una empresa cuando aborda los mercados internacionales. En todo caso, sigue siendo un área cuya importancia es con frecuencia minusvalorada en las empresas.

1.2 La economía circular

En la página web de la cámara de comercio de Oruro este menciona que:

La economía circular hace referencia a un nuevo modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo. Con la economía circular se promueve la optimización de los recursos, se promueve la reducción en el consumo de las materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos. (Cámara de Comercio de Oruro , 2022)

Esto demuestra la importancia de la implicación de la economía circular ya que con eso se obtendrá reducción de materias primas, optimización de recursos y por medio del reciclaje se puede aprovechar los residuos dándoles vida otra vez para utilizarlos en nuevos productos y así ayudar al medio ambiente.

En el documento del sitio web del europal nos indica que la economía circular “es un modelo de producción y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar, reciclar materiales y productos existentes las veces que sean posible para crear un valor añadido con esto, el ciclo de vida de los productos se extiende” (Parlamento Europeo, 2023).

La empresa (Cámara de Comercio de Oruro , 2022) manifiesta que:

Además, el objetivo de la economía circular es poder aprovechar al máximo los recursos materiales de los que actualmente se dispone alargando el ciclo de vida de los productos esta idea surge de imitar a la naturaleza, donde todo tiene valor y todo se aprovecha, donde los residuos se convierten en un nuevo recurso, esto ayuda a mantener el equilibrio entre el progreso y la sostenibilidad.

En su informe de actualización el parlamento europeo recomienda avanzar hacia la economía circular ya que el aumento de la demanda de materias primas y la escasez de recursos cada vez es mayor y por medio de esta se reduciría la presión sobre el medioambiente y mejoraría la seguridad de suministro de las materias primas estimulando competitividad, innovación y mayor crecimiento económico. (Parlamento Europeo, 2023)

1.2.1 Principios de la economía circular

Según (Acciona, 2023) hay 10 principios de la economía circular en donde nos explica cómo debe funcionar la misma.

1. **El residuo se convierte en recurso:** es la principal característica. Todo el material biodegradable vuelve a la naturaleza y el que no es biodegradable se reutiliza.
2. **El segundo uso:** reintroducir en el circuito económico aquellos productos que ya no corresponden a las necesidades iniciales de los consumidores.
3. **La reutilización:** reusar ciertos residuos o ciertas partes de los mismos, que todavía pueden funcionar para la elaboración de nuevos productos.
4. **La reparación:** encontrar una segunda vida a los productos estropeados.
5. **El reciclaje:** utilizar los materiales que se encuentran en los residuos.
6. **La valorización:** aprovechar energéticamente los residuos que no se pueden reciclar.
7. **Economía de la funcionalidad:** la economía circular propone eliminar la venta de productos en muchos casos para implantar un sistema de alquiler de bienes. Cuando el producto termina su función principal, vuelve a la empresa, que lo desmontará para reutilizar sus piezas válidas.

8. **Energía de fuentes renovables:** eliminación de los combustibles fósiles para producir el producto, reutilizar y reciclar.
9. **El eco-concepción:** considera los impactos medioambientales a lo largo del ciclo de vida de un producto y los integra desde su concepción.
10. **La ecología industrial y territorial:** establecimiento de un modo de organización industrial en un mismo territorio caracterizado por una gestión optimizada de los stocks y de los flujos de materiales, energía y servicios.

1.2.2 Ventajas y beneficios de la economía circular.

A diferencia de otros modelos económicos donde prevalece el aspecto económico por encima del social o medioambiental, la economía circular supone una sustancial mejora común tanto para las empresas como para los consumidores. Las empresas que han puesto en práctica este sistema están comprobando que reutilizar los recursos resulta mucho más rentable que crearlos desde cero.

Como consecuencia, los precios de producción se reducen, de manera que el precio de venta también se ve rebajado, beneficiando así al consumidor; no sólo en lo económico, sino también en la vertiente social y medioambiental (Acciona, 2023). La economía circular es muy importante ya que aparte de dar un beneficio monetario a largo plazo por la optimización de recursos la empresa AJE hará su aportación al medioambiente.

Los beneficios de cambiarse a la economía circular son varios pero el Parlamento europeo (2023), manifiesta que son tres los más importantes, indica por qué se debe cambiar a una economía circular en los siguientes puntos:

1. **Para proteger el medio ambiente:** La reutilización y el reciclaje de productos ralentizarían el uso de recursos naturales, reducirían la alteración del paisaje y el hábitat y ayudarían a limitar la pérdida de biodiversidad. Otro beneficio de la economía circular es la reducción de las emisiones anuales totales de gases de efecto invernadero. Según la

Agencia Europea de Medio Ambiente, los procesos industriales y el uso de productos son responsables del 9,10% de las emisiones de gases de efecto invernadero en la UE, mientras que la gestión de residuos representa el 3,32%. Crear productos más eficientes y sostenibles desde el principio ayudaría a reducir el consumo de energía y recursos, ya que se calcula que más del 80% del impacto ambiental de un producto se determina durante la fase de diseño. La transición hacia productos más fiables que puedan reutilizarse, actualizarse y repararse reduciría la cantidad de residuos. El envasado es un problema cada vez mayor y se calcula que, de media, cada europeo genera casi 180 kg de residuos de envases al año. El objetivo de la UE es atajar el exceso de envases y mejorar su diseño para fomentar la reutilización y el reciclado.

2. **Reducir la dependencia de las materias primas:** Uno de los motivos para avanzar hacia una economía circular es el aumento de la demanda de materias primas y la escasez de recursos. Varias materias primas cruciales son finitas y, como la población mundial crece, la demanda también aumenta. Otra de las razones es la dependencia de otros países: algunos países de la UE dependen de otros países para sus materias primas. La UE importa aproximadamente la mitad de las materias primas que consume, según Eurostat.

Entre otras cosas, el reciclaje puede ser una fuente importante de materias primas fundamentales, que son necesarias para la producción de tecnologías cruciales para alcanzar los objetivos climáticos, como las baterías y los motores eléctricos.

3. **Crear empleo y ahorrar dinero a los consumidores:** La transición hacia una economía más circular podría aumentar la competitividad, estimular la innovación, impulsar el crecimiento económico y crear empleo (700.000 puestos de trabajo solo en la UE para 2030).

Nos indica que el rediseño de materiales y productos para un uso circular también impulsaría la innovación en diferentes sectores de la economía. El impacto en el clima es otro de los factores. La extracción y

el uso de materias primas tienen importantes consecuencias medioambientales, aumenta el consumo de energía y las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), mientras que un uso más inteligente de las materias primas puede reducir las emisiones contaminantes.

Otros autores, como los que publican en la Pontificia universidad católica del Perú (2019), mencionan las principales ventajas de la economía circular:

- Al ser restaurativa reduce la deforestación y el agotamiento de nuestros recursos naturales
- Reducción de residuos sólidos
- Reducción de las emisiones de carbono
- Menor inversión de capital y costos operativos
- Potencial para innovar; el rediseño de materiales, sistemas y productos para uso circular es un requisito fundamental de la EC que representa una gran oportunidad para las empresas
- Productos de mayor duración, en contraposición con la obsolescencia rápida y planificada vinculada a la economía lineal de “vender más, vender más rápido”
- Valor superior para el cliente que conlleva a mantener su lealtad y satisfacción, así como también protección de la marca
- Creación de nuevos mercados para trabajos circulares. Según algunas estimaciones, las industrias de re manufactura y reciclaje ya representan alrededor de 1 millón de empleos en la UE y los EE. UU.
- Reduce el uso de materia prima (recursos naturales), ahorrándola.

1.3 Certificaciones de la economía circular

1.3.1 ISO 14000

En las certificaciones ISO nace la norma “ISO 14000 como solución a aquellas empresas y organizaciones que buscaban reducir costes e impactos energéticos en el medioambiente, con la posibilidad de medir sus actuaciones y

monitorizar estos procesos, e implementando un Sistema de Gestión Ambiental” (CTMA Consultores, 2019).

1.3.2 ISO 14001

ISO 14001 proporciona requisitos con orientación para el uso que se relacionan con los sistemas ambientales. Otras normas de la familia se centran en enfoques específicos, como auditorías, comunicaciones, etiquetado y análisis del ciclo de vida, así como en desafíos ambientales como el cambio climático. (ISO, 2023)

ISO 14001 establece los criterios para un sistema de gestión ambiental y se puede certificar. Traza un marco que una empresa u organización puede seguir para establecer un sistema de gestión ambiental eficaz. Diseñado para cualquier tipo de organización, independientemente de su actividad o sector, puede proporcionar seguridad a la dirección y los empleados de la empresa, así como a las partes interesadas externas, de que se está midiendo y mejorando el impacto ambiental. (ISO, 2023)

1.3.3 Requisitos para obtener la certificación 14001

(Adok , 2021) La norma ISO 14001 exige a la organización que la quiera implantar, que su plan de gestión ambiental incluya los siguientes puntos:

- Objetivos para el cumplimiento de las normas medioambientales.
- Plan de prevención de efectos adversos y mitigación del daño ambiental.
- Políticas o procedimientos para lograr dichos objetivos.
- Actividades de formación en materia de gestión medioambiental para los empleados.
- Sistema de control ante cualquier modificación en los procedimientos.
- Sistema de evaluación del desempeño ambiental.

SEGUNDA PARTE: METODO DE INVESTIGACION

MARCO METODOLÓGICO

2.1 Enfoques de investigación

2.1.1 Cualitativa

“Utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014, pág. 7).

“Se enfoca en comprender los fenómenos, explorándolos desde la perspectiva de los participantes en un ambiente natural y en relación con su contexto” (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014, pág. 358).

El enfoque que se utilizará es de método cualitativo, en vista de que se aplicará de forma cualitativa a través de entrevistas analizando los datos y explorándolos, con la finalidad de obtener resultados que aporten a la investigación.

2.2 Tipo de investigación

2.2.1 Descriptivo

Según (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014) con los estudios descriptivos se busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (p.92)

El presente estudio es descriptivo ya que se considera a las variables y especifica los procesos y las características de la empresa AJE para que la

implementación de la economía circular y la responsabilidad social de la empresa internacional sea un éxito.

2.2.2 Explicativa

Según (Sampieri, Fernandez, & Baptista, 2014) van más allá de la descripción de conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta o por qué se relacionan dos o más variables. (p.95)

El presente estudio es explicativo ya que el interés del caso de estudio se centra en la explicación de la relación de la economía circular con la internacionalización hacia el mercado europeo de los productos ya mencionados lo que permitió desarrollar los objetivos planteados en la investigación.

2.3 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación

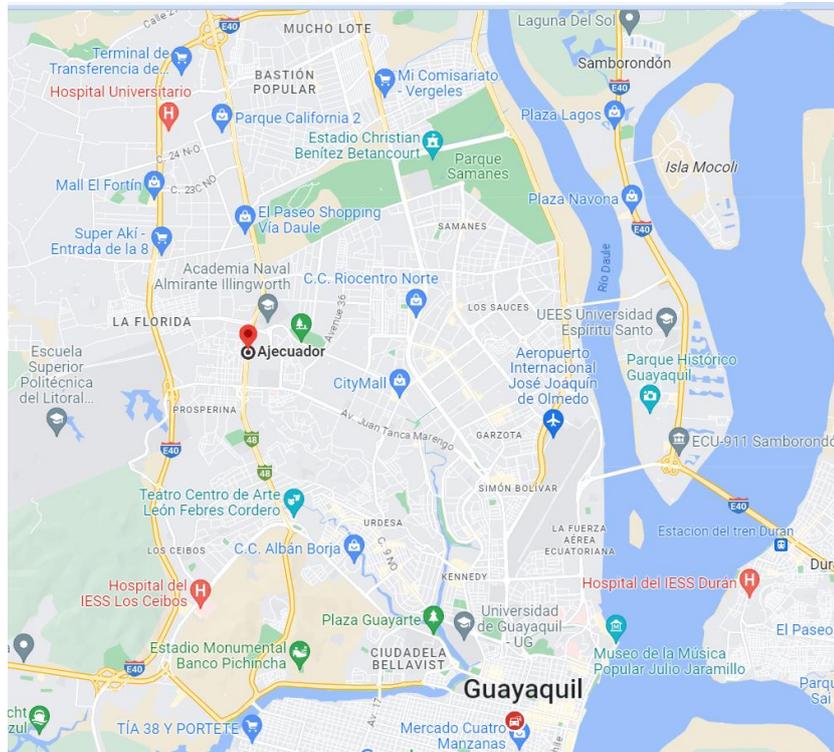
2.3.1 Localización

Guayaquil, oficialmente Santiago de Guayaquil, es la ciudad más grande y poblada de la República de Ecuador; conocida también como la capital económica del Ecuador. Es, además, un importante centro de comercio con influencia a nivel regional, de finanzas, político, cultural y de entretenimiento. La ciudad es la cabecera cantonal del cantón homónimo y la capital de la provincia del Guayas. (International Conference on Science, Technology and Innovation for Society, 2023)

La sede principal de la empresa AJE está ubicada en la ciudad de Guayaquil en el KM 15.5 de la vía a Daule.

Figura 1

Ubicación geográfica de la empresa AJE en la ciudad de Guayaquil



Fuente. (Google maps, 2023)

2.3.2 Ubicación geográfica

Latitud: -2.132841912070816

Longitud: -79.93269557553437

2.3.3 Periodo

El periodo en el que se realiza el caso de estudio es el primer semestre del año 2023.

2.4 Universo y muestra de la investigación

2.4.1 Universo

Para determinar el universo se consideró a la empresa AJECUADOR S.A con su planta industrial y sus oficinas administrativas y corporativas en la ciudad de Guayaquil.

2.4.2 Muestra

Se aplicaron entrevistas al personal de la empresa empleando un muestreo no probabilístico por conveniencia.

2.4.3 Muestreo no probabilístico por conveniencia

“Se seleccionan directa e intencionalmente a los individuos de la población que formaran la muestra” (Alperin & Skorupka, 2014).

“La muestra se elige de acuerdo con la conveniencia de investigador, le permite elegir de manera arbitraria cuántos participantes puede haber en el estudio” (Hernández, 2021).

Este método se aplicó para realizarle la entrevista a trabajadores específicos de la empresa que accedieron a ser parte del estudio, también permitió obtener una muestra representativa para abordar de manera inmediata la información necesaria para el caso de estudio.

2.5 Fuentes de recopilación de la información

Tabla 3

Fuentes de Recopilación de la Información

Trabajo de campo

Se realizó visitas a la empresa AJE ya que sirvió para recolectar información, se realizó entrevistas a expertos para determinar la situación

	<p>de la implicación de la economía circular para la internacionalización hacia el mercado europeo de sus productos de bebidas no alcohólicas.</p>
<p>Fotografía</p>	<p>Permitió capturar imágenes de la visita a la empresa AJE y de las entrevistas realizadas que sirvieron de evidencia para la información obtenida en este Trabajo de Caso de Estudio.</p>
<p>Fuentes primarias</p>	<p>Se aplicó una encuesta dirigida al gerente de la empresa AJE para analizar la implicación de la economía circular en la empresa y sobre todo en los productos que quieren internacionalizar hacia el mercado europeo.</p>
<p>Fuentes secundarias</p>	<p>En esta investigación se recabo información de libros, artículos científicos, tesis, información proporcionada por el parlamento europeo dando paso al desarrollo del trabajo de caso de estudio.</p>

Fuente: Elaborado por Autor.

2.6 Métodos empleados

2.6.1 Análisis de datos bibliográficos

Se realizaron análisis de datos bibliográficos ya que esto permite recopilar la información necesaria para poder cumplir los objetivos del caso de estudio permitiendo conocer el tipo de requisitos necesarios para la internacionalización de los productos, la realización de los mismos implicando la economía circular y la facilidad para la realización de análisis sobre los mismos.

2.6.2 Observación directa

Mediante la salida de campo a la empresa AJE que se realizó con la finalidad de analizar más la investigación, la producción, los procesos, todo lo que tenga que ver con los productos que va a exportar hacia el continente europeo y caracterizar más la información de cómo implicarían la economía circular para que sus productos de bebidas no alcohólicas sean más aceptados en el mercado europeo examinando sus prácticas.

2.6.3 Entrevistas a expertos

Se realizaron entrevistas a expertos del tema y al gerente de la empresa AJE mediante preguntas puntuales de información general e interactuar un poco sobre su actualidad. Ya que ellos son los que mantienen una interacción directa con el tema ya mencionado esto se refiere a la economía circular y a la internacionalización de los productos, y por ende su apreciación y conocimiento es lo más importante.

TERCERA PARTE: ANÁLISIS DE RESULTADOS

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1 Recopilación de datos

La empresa AJECUADOR S.A es una de las mayores empresas multinacionales de bebidas constituida en el año 2000 en la ciudad de Guayaquil, Republica del Ecuador y tiene trece mil colaboradores directos e indirectos. Aje tiene más de 28 años de experiencia en la producción de refrescos, produce bebidas gaseosas no alcohólicas, aguas, zumos, bebidas isotónicas y energéticas. (EMIS, 2023)

La empresa tiene marcas globales muy reconocidas y con amplio portafolio de productos, como lo son Big Cola como su marca más famosa y exitosa, además cuenta como marcas importantes como lo son Cielo, Cifrut, Sporade, Pulp y Volt en categoría de agua, zumos y bebidas hidratantes y energéticas vende su producto de manera directa o por medio de distribuidores. (EMIS, 2023)

En la tabla 4 podemos apreciar el comercio de exterior en los últimos 5 años de la empresa AJECUADOR S.A

Tabla 4

Comercio Exterior en los Últimos 5 Años AJECUADOR S.A

IMPORTACIONES	EXPORTACIONES
Registros: 7,581	Registros: 261
US \$: 92,356,343	US \$: 5,596,104

Fuente: (Veritrade, 2023)

La planta industrial y sus oficinas administrativas, se encuentra localizadas en el Km 15 y medio de la vía Daule en la ciudad de Guayaquil.

3.1.1 Visión de la empresa

Ser líderes en productos y marcas saludables y valoradas.

3.1.2 Misión de la empresa

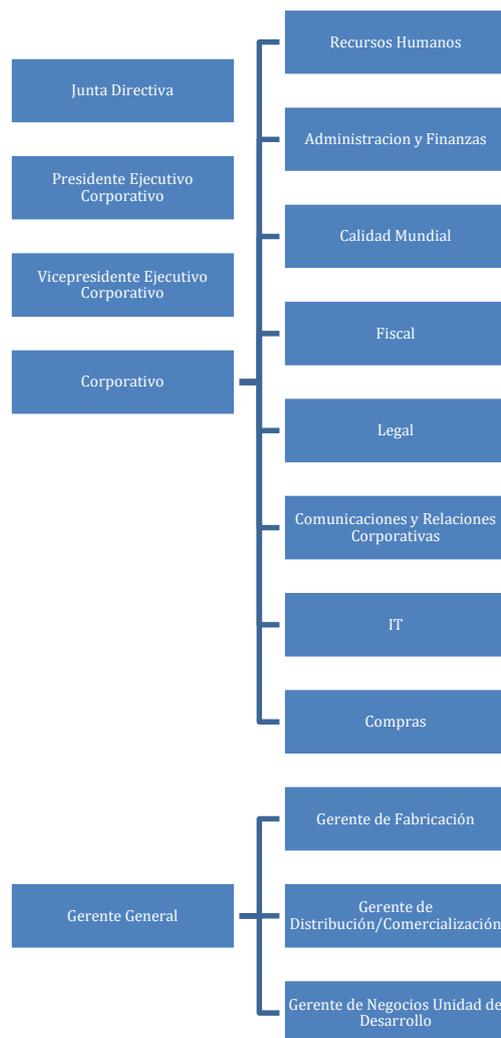
Crear oportunidades que generen de manera sostenible bienestar y salud.

3.1.3 Organigrama de la empresa

Gracias a lo mostrado en la figura 2 correspondiente al organigrama de la empresa AJECUADOR S.A se puede apreciar que las líneas de comunicación se dividen en departamentos que son:

Figura 2

Organigrama AJECUADOR S.A



3.2 Análisis de datos bibliográficos

3.2.1 Requisitos para exportar desde Ecuador

Puede exportar “cualquier persona natural o jurídica ya sea nacional o extranjero radicada en el país que hayan sido registrados como exportador en el sistema ECUAPASS y aprobada por el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador” (SENAE, 2021).

Según (Importaciones Ecuador, 2023) para poder exportar el interesado/a debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Estar registrado y aprobado en el sistema Ecuapass como exportador.
- Debe disponer de firma electrónica.
- Documentos de soporte de las mercancías.
- Documentos de acompañamiento (cuando las mercancías lo requieran).

3.2.2 Requisitos para la exportación hacia el mercado europeo

(Montaño, 2021) Menciona que los requisitos que pide el mercado europeo al momento de adquirir los productos del sector comercial de las bebidas cuya licencia se encuentra en Envases y Etiquetados deben cumplir con requisitos medioambientales y sanitarios que son:

- Normas generales sobre los envases y residuos.
- Tamaño de los envases.
- Disposiciones especiales sobre los materiales y artículos destinados a contacto con los alimentos.
- Los envases hechos de madera y otros productos vegetales pueden estar sujetos a medidas fitosanitarias.

Como requisitos técnicos también dice que:

Etiquetado:

- Proteger la salud, seguridad e intereses de los consumidores.

- Proporcionar información sobre el producto.

Información Obligatoria:

- Información nutricional y sobre alérgenos para la mayoría de los alimentos procesados pre envasados.

3.3 Observación directa

En la observación directa se puede evidenciar los tipos de procesos que tiene la empresa como importaciones, abastecimiento, producción, tipos de campañas, alianzas que forma para internacionalizarse, y sus estrategias para competir en el mercado nacional e internacional.

Sobre el ámbito de la materia prima la empresa tiene una modalidad mixta, esto quiere decir que parte de la materia prima se importa de otro país. Para ser más específico, la pulpa de la fruta que es utilizada para la elaboración de jugos de la marca Pulp es importada de Chile, esto es debido a que los costos son más bajos al momento de importarlo que al momento de adquirirlas en el país, ya que es la más barata del mercado sudamericano. Por otro lado, parte de la materia prima es ecuatoriana como lo es el azúcar, los jarabes, el polipropileno el cual es utilizado para la elaboración de los envases plásticos.

En el ámbito de la capacidad de producción, cuando no abastece la demanda del mercado nacional se importa el producto final de las bodegas más cercanas, en este caso se importa directamente de Perú. Pero cuando no abastece la demanda del mercado internacional lo exportan directamente de las bodegas más cercanas, en este caso se exportaría directamente desde Perú.

La empresa realiza por medio del reciclaje quiere aprovechar los residuos buscando la manera de darles vida otra vez, para que puedan ser utilizados en nuevos productos y con eso mitigar el impacto ambiental.

La empresa busca preservar especies cuidando el medio ambiente con sus campañas de conservación, y simultáneamente la empresa intenta ir a lo más saludable con propuestas de revolución natural esto quiere decir que intentan que todos los productos sean frescos, ellos trabajan rotando las bodegas cada 2 a 3 días para cumplir con sus estándares de calidad que cuiden bastante la salud.

La empresa frente al proceso de su internacionalización hacia Europa ha formado alianzas estratégicas para ingresar con fuerza al mercado europeo, con las alianzas busca que sus productos sean más conocidos, y que sean más competitivos en ese mercado.

Se evidenció que la compañía es muy cuidadosa con su producto en el aspecto de costos sin descuidar la calidad del mismo debido a que es una de la fortaleza de la empresa, la compañía se diferencia en el precio con las otras multinacionales debido a que el precio de sus productos es más bajo.

La empresa no invierte mucho en publicidad debido a que tiene como prioridad otras inversiones las cuales son:

Tabla 5

Inversiones más Fuertes de la Empresa

<p>Liderazgo de Costos</p>	<p>Va dirigida al precio del producto para ser más competitiva en el mercado nacional e internacional y esto lo ha evidenciado en el mercado nacional con sus marcas líderes como lo son Cielo, Volt, Sporade, Pulp.</p>
<p>Calidad del Producto</p>	<p>La empresa invierte bastante en la calidad del producto porque busca reducir las devoluciones e insatisfacción por parte del cliente,</p>

porque intenta fidelizar a los clientes, tener credibilidad al satisfacer a los clientes y aumentar su valor percibido.

Fuente: Elaboración propia

3.4 Entrevista

Análisis: Para continuar con el presente caso de estudio, se realizó la entrevista a los principales encargados de las actividades comerciales de la empresa, los cuales son el Gerente General, La supervisora del departamento de ventas y el jefe comercial de Guayaquil. Esta entrevista tiene como finalidad, identificar de primera mano la situación actual de la empresa los procesos que realiza tanto en producción como en comercialización y en internacionalización y de esta forma obtener una información que nos pueda brindar una idea más clara del tema de estudio. El banco de preguntas se encuentra en el Anexo del respectivo trabajo.

Sobre el tema de las prácticas de economía circular en los procesos de la elaboración, nos indica el gerente general que la empresa tiene un plan de uso de energía alternativa mediante la implementación de los paneles solares en su planta. Actualmente, la empresa ya tiene un 18% de su planta con paneles solares lo que le da un ahorro del 16,2 % anual en energía.

También la empresa busca evitar los desperdicios con estrategias de gestión de desechos buscando reducirlos a mediano y a largo plazo, como se lo ha venido haciendo a lo largo de los últimos 3 años, obteniendo en el primer semestre del 2023 una reducción del 8% de desechos comparado al año anterior, minimizando los errores de mano de obra y reutilizando los materiales para darles otros usos, por ejemplo el uso de botellas 100% recicladas.

En el aspecto de las prácticas de economía circular en los procesos de comercialización se evidenció que la empresa adquiere los envases de recicladoras con las que tiene convenio y es por conocimiento de la empresa que la recicladora adquiere parte de sus envases por medio de los recicladores base, haciendo que la cadena de reciclaje se mantenga inclusiva y aportando a la responsabilidad social empresarial.

La economía circular influye en la internacionalización de la empresa, según su gerente, le da un valor añadido a la empresa, como se sabe el mercado europeo tiene más exigencias en este aspecto, por lo que esta empresa adquirió las certificaciones ISO 14001, lo que hace sus productos tengan una mayor aceptación en dicho mercado.

La supervisora de ventas y el jefe comercialización tienen la perspectiva que también influyen en el desarrollo industrial inclusivo y sostenible, ya que al reutilizar los residuos como por ejemplo los envases plásticos, la empresa abarata costos permitiéndole invertir en innovación y tecnología para darle un mayor beneficio a la rentabilidad de la empresa. Esto mejora la productividad de la empresa, y le permite a la empresa reinvertir en sus procesos.

Las expectativas del cliente europeo son muy altas sobre las bebidas no alcohólicas esto nos lo menciona el gerente, la supervisora y el jefe de comercialización debido al hecho que ellos son muy conservadores con el medio ambiente ven más apetecibles los productos que tienen que ver con la protección de la biodiversidad esto genera un mayor nivel de aceptación por parte de ellos.

La manera que la empresa quiere introducir sus productos en el mercado europeo es agresiva ya que usaron la estrategia de utilizar al deporte más famoso del mundo para hacer alianzas estratégicas con clubes de fútbol, siendo sponsor de ellos para dar a conocer su producto a los hinchas de los clubes.

Los desafíos que enfrenta la empresa al momento de internacionalizarse son varios pero para el gerente, la supervisora de ventas y el jefe comercial los

más importantes son: la adaptación jurídica, la falta de control de cuentas y pago de impuestos y por último falta de planes y estrategias de marketing.

Frente a estos desafíos la empresa busca solucionarlos considerando establecer una embotelladora en Europa para introducir envases retornables para que la empresa no pierda calidad ni su identidad en liderazgo de costos debido a la adaptación jurídica de sus productos, y con esto busca invertir menos en la adaptación de los envases y etiquetados que pide el mercado europeo para que la empresa no suba los precios del producto ni baje la calidad del mismo y seguirá siendo competitiva ante las otras multinacionales.

La empresa buscará tener un mayor control sobre las cuentas para ahorrar en el pago de impuestos y apoyar a las organizaciones benéficas mediante donaciones para tener ayuda en sus facturas fiscales; y por último mejorar su publicidad promocionando sus productos por medio de plataformas digitales.

Las tres personas entrevistadas están conscientes que cumplir con los lineamientos de la economía circular y enfrentando los desafíos al expandirse hacia el mercado europeo su internacionalización será un éxito.

A continuación, se detallan las respuestas obtenidas de las entrevistas realizadas al gerente a quien se lo diferenciara como entrevistado 1 (E1), la supervisora de ventas a quien se la diferenciara con entrevistada 2 (E2) y el jefe comercial de la ciudad de Guayaquil a quien se lo diferenciara con entrevistada 3 (E3) de la empresa AJECUADOR S.A:

Tabla 6

Entrevista al Gerente, a la supervisora y al Jefe de trade de Gye de AJECUADOR S.A

Preguntas	Respuestas
1. ¿Cuáles son las prácticas de la economía circular en los	E1, E2, E3: La empresa hace uso energías alternativas mediante el plan

<p>procesos de elaboración de las bebidas no alcohólicas?</p>	<p>que ya está en desarrollo sobre el uso de paneles solares en las plantas de producción.</p> <p>La compañía busca evitar desperdicios de los procesos que desarrolla con estrategias para la gestión de desperdicios buscando reducirlos a medio o a largo plazo, busca tener procesos optimizados donde garantizaría la reducción de los desperdicios minimizando los errores de mano de obra y reutilizando los materiales para darles otros usos.</p> <p>La empresa hace uso de botellas 100% recicladas.</p>
<p>2. ¿Cuáles son las prácticas de economía circular en los procesos de comercialización de bebidas no alcohólicas?</p>	<p>E1, E2, E3: La empresa adquiere los envases de las recicladoras con las que tiene convenios las cuales se abastecen de los recicladores base.</p>
<p>3. ¿Cómo la economía circular influye en la internacionalización de la empresa AJE?</p>	<p>E1: La manera en la que la economía circular influye en la empresa y en su internacionalización es dándole un valor añadido a la empresa, esto hace que el mercado europeo que es más desarrollado que el nuestro tenga más aceptación hacia nuestros productos.</p> <p>E2, E3: En el desarrollo industrial inclusivo y sostenible ya que al reutilizar los residuos la empresa abarata costos y esto permite invertir en innovación y tecnología dándole un beneficio a la empresa mejorando su productividad de procesos, agilizando y ampliando sus</p>

servicio financieros, en su comercialización y permitiéndole gestionar grandes cantidades de datos, esto le da una mejor rentabilidad y toma de decisiones para seguir invirtiendo en su internacionalización.

4. **¿Cuáles son las expectativas del cliente europeo frente a las bebidas no alcohólicas?** **E1, E2, E3:** Por el estudio de mercado que se ha hecho el cliente europeo tiene expectativas muy altas sobre las bebidas no alcohólicas, ellos son muy conservadores con los ámbitos que tienen que ver con el medio ambiente, protección de especies y el cuidado de la biodiversidad por eso tienen un mayor nivel de aceptación con productos que tengan certificaciones medio ambientales, como lo es la economía circular que busca reutilizar sus residuos minimizando el mayor impacto ambiental.
5. **Como ajegroup internacional que tipo de estrategias o alianzas tienen con el mercado europeo para que su producto sea más conocido.** **E1, E2, E3:** La empresa Aje busca entrar al mercado europeo de manera agresiva y la estrategia con la cual lo hace es utilizando el deporte más famoso del mundo que es el Fútbol, por lo cual ha formado alianzas con equipos muy reconocidos a nivel mundial siendo sponsors, del F.C. Barcelona de España y París Saint-Germain Football Club de Francia cuyos equipos tienen grandes hinchadas y participan en la liga de campeones UEFA que es considerada la más importante del mundo después del mundial de la FIFA.

6. **¿Cuáles son los desafíos que enfrenta la empresa al momento de internacionalizarse hacia el mercado europeo?**

E1: Existen muchos desafíos pero el principal desafío que enfrenta la empresa al momento de su internacionalización hacia el mercado europeo es una adaptación Jurídica, esto quiere decir que es de vital importancia buscar adaptar las condiciones de los productos en aspectos en los que la empresa tiene su identidad ya plasmada como lo es la fijación de precios, este sería el más importante ya que la esencia de la empresa es tener productos de calidad a precios más económicos que la competencia.

E2: Uno de los desafíos más fuertes es la falta de control de cuentas y pago de impuestos como ya es conocido las leyes europeas son muy estrictas al momento de realizar el cobro de impuestos ya que el porcentaje que se paga de impuesto de las empresas en el mercado europeo es muy alto por ejemplo hablando de porcentajes en España se paga un impuesto del 47% mientras que en Francia se paga un impuesto del 49%.

E3: Falta de planes y de destrezas de marketing en las capacidades de promoción y publicidad para poder impactar al mercado europeo y que los productos tengan demandas más eficaces.

7. **¿Cuáles son las soluciones que la empresa propone al momento de enfrentarse a los desafíos de su internacionalización hacia el mercado europeo?**
- E1:** Como solución la empresa busca solucionarlos considerando una embotelladora en Europa para introducir envases retornables para que la empresa no pierda calidad ni su identidad en liderazgo de costos debido a la adaptación jurídica de sus productos.
- E2:** Tener un mayor control organizando el departamento de contabilidad para ahorrar impuestos, apoyar a las organizaciones benéficas mediante donaciones a organizaciones reconocidas para que sean deducidas de los ingresos y que ayude a la empresa con las facturas fiscales.
- E3:** Realizar posicionamiento en el mercado objetivo adaptando el mensaje de la empresa a través de los equipos de fútbol siendo la empresa sponsor, publicitando el producto a través de influencers en plataformas digitales como los son Twitch, Tik Tok, y redes sociales y realizar promociones de los productos con porcentajes de descuento por la compra de cierta cantidad de producto.

Fuente: Información tomada de las entrevistas hechas al Gerente, a la supervisora y al Jefe de Trade de la ciudad de Guayaquil de la empresa AJECUADOR S.A

3.5 Análisis DAFO y CAME

Analizando la información que tenemos de la empresa podemos llegar a la decisión de construir un análisis DAFO y CAME de la empresa, el cual tiene como objetivo identificar las cuatro áreas principales que esta representa por medio del DAFO y cómo combatirlas o apoyarlas por medio del CAME.

En el diagrama del DAFO se analizan las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas; en el diagrama CAME se analizan los factores que se pueden corregir, afrontar, mantener y explotar para que la empresa tenga un mejor desarrollo en una dirección más adecuada en aspectos internos y externos de la empresa AJECUADOR S.A.

Figura 3

Análisis DAFO de la empresa AJECUADOR S.A



Fuente: observación directa. Elaboración propia.

Figura 4

Análisis CAME de la empresa AJECUADOR S.A



Fuente: Observación directa. Elaboración Propia.

CUARTA PARTE: PROPUESTA

4.1 Introducción de la propuesta

La economía circular es un modelo de producción y consumo más sostenible que tiene como propósito aprovechar al máximo los recursos materiales de los que se dispone actualmente reutilizándolos las veces que se pueda y alargando el ciclo de vida de los productos. Cada vez se está normalizando a nivel mundial la implementación de la economía circular en unos mercados su implementación es más avanzado que en otros.

Se plantea un plan de mejora el cual tiene como finalidad, establecer estrategias medibles y de ese modo ayudar a la empresa a mejorar las practicas de la economía circular en los diferentes departamentos y procesos comerciales de la empresa, como los procesos de abastecimiento, capacitación y producción. Estas estrategias tienen como características el plazo en el que deben ser cumplidas y la forma en la que se van a realizar para de este modo alcanzar las metas y objetivos la empresa.

4.2 Descripción de la propuesta

- Como primer estrategia, se presenta implementar estrategias para aumentar la implicación de la economía circular en la empresa esto se va a lograr mediante una mejora en su logística inversa en la materia prima como lo es los envases de plástico; se logran mediante campañas de preservación del medio ambiente en la que tendrán premios incluidos como incentivo. El departamento de producción, el de recursos humanos, el de marketing y el financiero se encargaran de la campaña la cual consiste en: por cada 100 botellas de plástico marca Cielo la persona tendrá un cupón para poder participar.
- Como segunda estrategia, se plantea mejorar la logística de distribución de la empresa aplicando la economía circular, esto se realizará por medio de la renovación de flotas las cuales serán 100% eléctricas y amigables para aportar al cuidado del medio ambiente el departamento Financiero estará a cargo de esta propuesta esperando la aprobación del Presidente,

la Junta Directiva y del Gerente General. Se plantea que esta propuesta sea ejecutada en el mes de Enero del año 2025.

- Como tercer estrategia, se plantea completar los planes de desarrollo que ya están en proceso las cuales estarán a cargo la Junta Directiva y el Gerente General. Por medio del departamento financiero se estima que la implementación de los paneles solares en la planta AJE esté completada en el mes de abril del 2024.
- Como cuarta estrategia, se presenta la necesidad de jornadas de capacitación sobre la economía circular y los procesos dentro de la empresa para los empleados de la misma, exactamente para los departamentos de producción, distribución y abastecimiento. Estas capacitaciones tendrán su respectiva retroalimentación para evaluar la eficacia y eficiencia de los empleados ya capacitados se busca que se realicen tres veces al año en intervalos de 4 meses, iniciando en septiembre del 2023 a cargo del Gerente General.

Matriz Plan de Mejora

Tabla 7

Plan de Mejora para la Empresa AJECUADOR S.A

ESTRATEGIA	¿QUÉ?	¿CÓMO?	¿CON QUÉ?	¿CUÁNDO?	¿QUIÉN?
A	MEJORAR PROCESOS	TÉCNICA	RECURSOS NECESARIOS	PLAZO	RESPONSABLE
Implementar estrategias para aumentar la implicación de la economía circular.	Mejorar los procesos de la logística inversa que tiene ver con la materia prima para	Creación de campañas de preservación del medio ambiente a través del reciclaje	Recursos humanos Financiero Departamento de Producción Marketing	Enero 2024	Gerente General

	su reutilización				
Implementar estrategias para aumentar la implicación de la economía circular.	Mejorar las tareas de distribución de la empresa aplicando la economía circular	Renovación de flotas	Financiero	Enero 2025	Presidente Junta directiva Gerente General
Completar los planes de desarrollo que ya están en proceso	Mejorar los planes de desarrollo de economía circular que ya están en proceso	Implementación total de los paneles solares.	Financiero	Abril 2024	Junta Directiva Gerente General
Jornadas de Capacitación	Mejorar los conocimientos y habilidades de los empleados de la empresa.	Implementar jornadas de capacitación a los empleados con su respectiva retroalimentación.	Recursos Humanos Financiero	Septiembre 2023 Cada 4 meses	Gerente General

Fuente: Elaboración Propia.

CONCLUSIONES

El presente caso de estudio ayudó a determinar que el modelo de la economía circular cada vez más se está normalizando a nivel mundial y que en unos mercados es más exigente que en otros, como lo pudimos evidenciar en el caso de estudio que el Mercado europeo ya tiene medidas de economía circular y que los clientes de ese mercado ya optan por productos con las certificaciones de ese modelo de economía.

Las practicas de economía circular en la empresa AJECUADOR S.A han sido determinantes para ingresar al mercado europeo por medio de sus certificaciones ha logrado una mayor aceptación del mercado europeo, pero debería realizar un análisis de sus procesos de economía circular, debido a que puede optimizar muchos recursos aplicando bien estas estrategias y con esto mejorar su estructuración y por ende su rentabilidad.

Por otra parte, se realizó la entrevista en donde el Gerente General, la Supervisora y el Jefe de trade mencionaron que la empresa sigue mejorando los procesos de economía circular, para mitigar el impacto en el medioambiente ya asi, poder seguir expandiendo su mercado no solo en Europa si no a nivel mundial ya que influye en su internacionalización.

Se concluye que con la implicación de la economía circular la empresa AJE podrá optimizar sus recursos, debido a que tendrá una mejor estructuración en la empresa, y tendrá más capital para poder invertir en innovación y tecnología lo cual haría que la empresa sea más eficaz al momento de producir y distribuir su producto, además tendrá un plus al momento de internacionalizarse ya que las certificaciones que tiene de la economía circular abren más mercados.

RECOMENDACIONES

Hacer uso de la matriz de plan de acción presentado en el trabajo para que la empresa tenga una mejor optimización de recursos, y una mejor rentabilidad y con las certificaciones obtenidas establecerse en el mercado europeo y buscar ser líder en ese mercado aumentando el número de clientes potenciales.

Incentivar la búsqueda de expansión a otros mercados ya que con las certificaciones obtenidas los productos de la empresa son aceptados dentro de los mercados que están más desarrollados en los procesos de la economía circular.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cámara de Comercio de Oruro . (13 de abril de 2022). *Cámara de Comercio de Oruro* . Obtenido de Cámara de Comercio de Oruro : <https://camaradecomerciodeoruro.com/2022/04/13/la-economia-circular/#:~:text=La%20econom%C3%ADa%20circular%20es%20un%20nuevo%20modelo%20de,una%20nueva%20vida%20para%20convertirlos%20en%20nuevos%20productos>
- Acciona. (2023). *¿EN QUÉ CONSISTE LA ECONOMÍA CIRCULAR?* Obtenido de *¿EN QUÉ CONSISTE LA ECONOMÍA CIRCULAR?*: https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/en-que-consiste-la-economia-circular/?_adin=02021864894
- Adok . (01 de Febrero de 2021). *Adok Certificacion* . Obtenido de Adok Certificacion : <https://www.adokcertificacion.com/que-es-y-como-obtener-la-certificacion-iso-14001/>
- AJE. (2023). *AJE*. Recuperado el 5 de June de 2023, de AJE Group: Home: <https://www.ajegroup.com/>
- Alperin, M., & Skorupka, C. (2014). *Métodos de muestreo*. Obtenido de *Métodos de muestreo*.: <https://www.fcnym.unlp.edu.ar/catedras/estadistica/Procedimientos%20de%20muestreo%20A.pdf>
- Bauer, A. (05 de agosto de 2022). *La estrategia de AJE es integrar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor*. Obtenido de *La estrategia de AJE es integrar la sostenibilidad en toda nuestra cadena de valor*: <https://www.ajegroup.com/la-estrategia-de-aje-es-integrar-la-sostenibilidad-en-toda-nuestra-cadena-de-valor/>
- BURKE, E. (2014). *La era de la caballería ha terminado; ha llegado la de los sofistas, los economistas y los matemáticos*. Obtenido de *La era de la caballería ha terminado; ha llegado la de los sofistas, los economistas y los matemáticos*.: <https://www.mheducation.es/bcv/guide/capitulo/8448151542.pdf>
- CALDUCH, R. (2006). *CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL*. Obtenido de *CURSO DE COMERCIO INTERNACIONAL*: <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/4comerint.pdf>

- CEBALLOS, A. (23 de ABRIL de 2022). *¿Qué es comercio internacional?* Obtenido de *¿Qué es comercio internacional?*: <https://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterior/aduanas/que-es-comercio-internacional/>
- CTMA Consultores. (21 de JUNIO de 2019). *CTMA CONSULTORES*. Obtenido de CTMA CONSULTORES: <https://ctmaconsultores.com/normas-iso-14000/>
- Diario Responsable. (18 de MAYO de 2023). *DIARIO RESPONSABLE*. Obtenido de *DIARIO RESPONSABLE*: <https://diarioresponsable.com/noticias/35172-europa-debe-redoblar-sus-esfuerzos-en-materia-de-economia-circular#:~:text=Al%20promover%20la%20econom%C3%ADa%20circular,y%20disminuir%20la%20huella%20ambiental.>
- EMIS. (14 de JUNIO de 2023). *EMIS*. Obtenido de EMIS: https://www.emis.com/php/company-profile/EC/Ajcuador_SA_es_3398836.html#:~:text=AJE%20es%20una%20de%20las,en%20la%20producci%C3%B3n%20de%20refrescos.
- Fanjul, E. (septiembre de 2021). *IBG Interglobal*. Obtenido de Interglobal web site: https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacin_de_la_empresa-C.pdf
- Fanjul, E. (SEPTIEMBRE de 2021). *Qué es la internacionalización de la empresa*. Obtenido de *Qué es la internacionalización de la empresa*: https://www.iberglobal.com/files/2021/Que_es_la_internacionalizacin_de_la_empresa-C.pdf
- Fanjul, E. (ENERO de 2022). *PRINCIPALES BARRERAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA*. Obtenido de *PRINCIPALES BARRERAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA*: https://iberglobal.com/files/2021/Barreras_internacionalizacion_B.pdf
- Google maps. (2023). *AJE*. Obtenido de *AJE*: <https://www.google.com/maps/dir//V%C3%ADa+a+Daule+15,+Guayaquil/@-2.1420915,->

- 79.9503737,13.04z/data=!4m8!4m7!1m0!1m5!1m1!1s0x902d7296fc827b67:0x3b6dba927722d5f!2m2!1d-79.9336087!2d-2.1342794?entry=ttu
- Group IOE Business School. (01 de 06 de 2018). *LA INTERNACIONALIZACION DE LA EMPRESA*. Obtenido de <https://www.grupoioe.es/la-internacionalizacion-de-la-empresa/>
- Hernández, O. (2021). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 37(3).
- Importaciones Ecuador. (2023). *EXPORTAR DESDE ECUADOR*. Obtenido de [EXPORTAR DESDE ECUADOR: https://www.importacionesecuador.com.ec/transito-internacional/exportar-desde-ecuador](https://www.importacionesecuador.com.ec/transito-internacional/exportar-desde-ecuador)
- International Conference on Science, Technology and Innovation for Society. (28 de JULIO de 2023). *GUAYAQUIL*. Obtenido de [GUAYAQUIL: https://citis.blog.ups.edu.ec/guayaquil?lang=es](https://citis.blog.ups.edu.ec/guayaquil?lang=es)
- ISO. (2023). *ISO 14001 y normas relacionadas Gestión ambiental*. Obtenido de [ISO 14001 y normas relacionadas Gestión ambiental: https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html](https://www.iso.org/iso-14001-environmental-management.html)
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica . (04 de Enero de 2021). *Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica* . Obtenido de [Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica : https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-fortalece-la-economia-circular-en-municipios-y-comunidades-del-pais/#:~:text=Ecuador%20fortalece%20la%20econom%C3%ADa%20circular%20en%20Municipios%20y%20comunidades%20del%20pa%C3%ADs,-Ecuador%20fortalece%20la&text=La%20](https://www.ambiente.gob.ec/ecuador-fortalece-la-economia-circular-en-municipios-y-comunidades-del-pais/#:~:text=Ecuador%20fortalece%20la%20econom%C3%ADa%20circular%20en%20Municipios%20y%20comunidades%20del%20pa%C3%ADs,-Ecuador%20fortalece%20la&text=La%20)
- Miteco. (2018). *ESPAÑA CIRCULAR 2030*. Obtenido de https://www.miteco.gob.es/es/calidad-y-evaluacion-ambiental/temas/economia-circular/espanacircular2030_def1_tcm30-509532_mod_tcm30-509532.pdf
- Mondragon, V. (2023). *ESTANDARES Y CERTIFICACIONES DE PRODUCTOS EN LA UNION EUROPEA*. Obtenido de <https://www.diariodelexportador.com/2020/02/estandares-y-certificaciones-de.html>

- Montaño, K. (21 de Febrero de 2021). *Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador*. Obtenido de Comunidad Todo Comercio Exterior Ecuador: <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/requisitos-previos-para-le-exportaci-n-al-mercado-europeo#>
- Montaño, K. (21 de FEBRERO de 2021). *TODO COMERCIO EXTERIOR*. Obtenido de TODO COMERCIO EXTERIOR: <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/requisitos-previos-para-le-exportaci-n-al-mercado-europeo#>
- Obs Business School. (08 de JUNIO de 2021). *Estrategias de internacionalización que debes conocer*. Obtenido de Estrategias de internacionalización que debes conocer: <https://www.obsbusiness.school/blog/estrategias-de-internacionalizacion-que-debes-conocer>
- Parlamento Europeo. (24 de 05 de 2023). *Noticias Parlamento Europeo*. Obtenido de Noticias Parlamento Europeo: <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/economy/20151201STO05603/economia-circular-definicion-importancia-y-beneficios>
- PUCP. (16 de SEPTIEMBRE de 2019). *¿Qué es la economía circular y cuál es su importancia?* Obtenido de ¿Qué es la economía circular y cuál es su importancia?: <https://www.pucp.edu.pe/climadecambios/noticias/que-es-la-economia-circular-y-cual-es-su-importancia/>
- Quiroa, M. (06 de AGOSTO de 2019). *Internacionalización*. Obtenido de Internacionalización: <https://economipedia.com/definiciones/internacionalizacion.html>
- Sage. (2023). *Internacionalización*. Obtenido de Internacionalización: <https://www.sage.com/es-es/blog/diccionario-empresarial/internacionalizacion/>
- Salvadó, I. (2016). *Tipos de muestreo. Investigación científica [presentación de diapositivas]*. Obtenido de Tipos de muestreo. Investigación científica [presentación de diapositivas].: <http://www.bvs.hn/Honduras/Embarazo/Tipos.de.Muestreo>.
- Sampieri, R., Fernandez, C., & Baptista, P. (2014). *METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION*. MCGRAWHILL. Obtenido de METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.

- SCIAN. (2002). *PRINCIPALES CONCEPTOS DEL COMERCIO*. Obtenido de PRINCIPALES CONCEPTOS DEL COMERCIO: <http://tesis.uson.mx/digital/tesis/docs/19276/capitulo1.pdf>
- SENAE. (NOVIEMBRE de 2021). *SERVICIO NACIONAL ADUANERO DEL ECUADOR* . Obtenido de SERVICIO NACIONAL ADUANERO DEL ECUADOR : <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- SEVILLA, A. (01 de MARZO de 2020). *Comercio*. Obtenido de Comercio: <https://economipedia.com/definiciones/comercio.html>
- SEVILLA, A. (01 de MARZO de 2020). *Economía*. Obtenido de Economía: <https://economipedia.com/definiciones/economia.html>
- Transeop. (2023). *La internacionalización es la capacidad de una empresa para comercializar sus productos o situarse en otro país diferente a su país de origen. Es un aspecto bastante complejo que requiere de gran cantidad de tiempo si quiere hacerse correctamente, pero si.* Obtenido de La internacionalización es la capacidad de una empresa para comercializar sus productos o situarse en otro país diferente a su país de origen. Es un aspecto bastante complejo que requiere de gran cantidad de tiempo si quiere hacerse correctamente, pero si: <https://www.transeop.com/blog/internacionalizar-tu-negocio/41/>
- Veritrade. (2023). *VERITRADE*. Obtenido de VERITRADE: <https://www.veritrade.com/es/ecuador/importaciones-y-exportaciones-ajecuator-sa/ruc-0992176989001>

ANEXOS

Anexo N.1 Formato de la Entrevista

Preguntas	Respuestas
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son las prácticas de la economía circular en los procesos de elaboración de las bebidas no alcohólicas?	
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son las prácticas de economía circular en los procesos de comercialización de bebidas no alcohólicas?	
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo la economía circular influye en la internacionalización de la empresa AJE?	
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son las expectativas del cliente europeo frente a las bebidas no alcohólicas?	
<ul style="list-style-type: none">• Como ajegroup internacional que tipo de estrategias o alianzas tienen con el mercado europeo para que su producto sea más conocido y por ende tenga más acogida por parte de los clientes del mercado europeo.	
<ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son los desafíos que enfrenta la empresa al momento	

de internacionalizarse hacia el mercado europeo?

- ¿Cuáles son las soluciones que la empresa propone al momento de enfrentarse a los desafíos de su internacionalización hacia el mercado europeo?
-

Anexo N. 2 Imágenes de la empresa



