



UNIVERSIDAD ECOTEC

FACULTAD:

CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO:

INCIDENCIA DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR
FLORÍCOLA DEL ECUADOR. PERIODO 2019-2021

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TEORÍA Y DESARROLLO ECONÓMICO

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CARRERA:

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ÉNFASIS EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES

TÍTULO A OBTENER:

LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ÉNFASIS EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES

AUTOR:

AMY ANAHY FLORES PALACIOS

TUTORA:

PHD. ELENA BEATRÍZ PIEDRA BONILLA

SAMBORONDÓN 2022



ANEXO N° 14

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Samborondón, 14. de junio.... de 2022

Magíster
Gino Cornejo
Decano de la Facultad
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: INCIDENCIA DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR FLORÍCOLA DEL ECUADOR. PERIODO 2019-2021 según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación, Por lo que se autoriza a: **Flores Palacios Amy Anahy**, para que proceda a su presentación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

ATENTAMENTE,

PhD.. Elena Beatriz Piedra Bonilla

Tutora

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Elena Beatriz Piedra Bonilla, tutor del trabajo de titulación "INCIDENCIA DEL COVID-19 EN LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR FLORÍCOLA DEL ECUADOR. PERIODO 2019-2021" elaborado por AMY ANAHY FLORES PALACIOS, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ÉNFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias (3%) mismo que se puede verificar en el siguiente link: <https://secure.arkund.com/view/133859844-653877-105359#/> Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



Document Information

Analyzed document	TESIS AMY FLORES_Rev_EP.docx (D140261721)
Submitted	2022-06-14T00:54:00.0000000
Submitted by	Elena Beatriz Piedra Bonilla
Submitter email	epiedrab@ecotec.edu.ec
Similarity	3%
Analysis address	epiedrab.ecotec@analysis.arkund.com



FIRMA DEL TUTOR
Elena Beatriz Piedra Bonilla, PhD

DEDICATORIA

Se lo dedico primero a Dios, luego a mis padres quienes han sido pieza fundamental en todo mi proceso universitario y han estado en cada paso que he dado y ellos han constatado mi evolución ya que sin el esfuerzo que hacen a diario no sería posible obtener este nuevo logro y a mis hermanos que de una u otra manera me han apoyado y ayudado a seguir adelante y a no rendirme.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a cada uno de los profesores que han estado durante mi carrera y que han sido de gran ayuda en todo este proceso. Agradezco a mi familia por siempre apoyarme y guiarme en esta etapa universitaria y por nunca soltarme la mano y estar conmigo cuando más lo necesitaba por lo cual quedaré siempre eternamente agradecida con ellos porque son la razón de mis logros y esfuerzo.

ÍNDICE

Introducción	1
Objetivos	3
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	4
Operacionalización de variables	4
CAPÍTULO 1	5
MARCO TEÓRICO	5
1.1 El covid-19 y su causa a nivel global	6
1.2 Las empresas y su plan de contingencia.	8
1.2.1 Medidas de bioseguridad de los productores	9
1.3 Afectación de la pandemia a las exportaciones	9
1.4 Teoría del comercio exterior	11
1.5 Ventaja comparativa	11
1.6 EXPORTACIONES	12
1.7 Agricultura	12
1.7.1 Agricultura ecuatoriana	12
1.7.2 Sector florícola del Ecuador	13
1.8 Exportación de flores a nivel global	14
1.8.1 Tipo de flores exportadas	15
1.8.2 Clasificación arancelaria	16
CAPÍTULO 2	19
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	19
2.1 Enfoque de la Investigación	20
2.2 Tipo de investigación	20
2.2.1 Investigación descriptiva	20
2.3 Periodo y lugar de investigación	20
2.4 Universo y muestra de la investigación	21
2.5 Definición y Comportamiento de las Principales Variables Incluidas en el Estudio	22
2.5.1 Conceptualización	22
2.6 Métodos empleados en la investigación (Método Empírico)	23
2.6.1 Análisis Documental	23
2.7 Procesamiento y análisis de la información	24
CAPÍTULO 3	25

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	26
3.1 Perfil De Los Productores De Flores	26
3.2 Dificultades presentadas debido al COVID-19	31
3.3 Porcentaje de ventas internacionales 2020-2021	39
3.4 Variación existente entre 2019-2022 de los países importadores de flores ecuatorianas y según el tipo de flores	43
CAPÍTULO 4	46
PROPUESTAS	47
4.1 Cambiar El Modelo De Negocio	47
4.2 Utilización del E-Commerce	47
4.3 Charlas para incentivar el uso de nueva tecnología y maquinaria	49
4.4 Participación de ferias internacionales	50
4.5 Cooperación a través de las asociaciones de productores.	52
CONCLUSIONES	54
RECOMENDACIONES	55
BIBLIOGRAFÍA	57
ANEXOS	61
Anexo 1 Preguntas de la encuesta sobre las características de los productores.	61
Anexo 2 Preguntas de la encuesta sobre los efectos de la pandemia en las actividades agropecuarias.	61

Índice de Tablas

Tabla 1 Operacionalización de variables. Elaborado: Por la Autora	4
Tabla 2 Principales exportadores Obtenido: Fuente: TradeMap 2021, adaptado por la autora	15
Tabla 2 Clasificación Industrial Internacional Obtenido: CFN 2020, adaptado por la autora	17
Tabla 3 Nomenclatura aduanero Obtenido de: Comité de Comercio Exterior 2017	18
Tabla 4 Elaborado: La Autora	23

Índice de Gráficos

Gráfico 1 Participación de las empresas que cultivan flores. Fuente: CFN 2020, adaptado por la autora	13
Gráfico 2 Países que importan flores ecuatorianas. Obtenido: Expoflores 2019, adaptado por la autora	14
Gráfico 3 Participación de exportación según tipo de flor. Obtenido: Expoflores 2019, adaptado por la autora	16
Gráfico 4 Cantidad de empresas por provincia. Fuente: Metroflor-agro 2021, adaptado por la autora	21
Gráfico 5 Género de los productores de flores. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora	26
Gráfico 6 Edad de los productores. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora	27
Gráfico 7 Definición según cultura y costumbres. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora	27
Gráfico 8 Instrucción Formal. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora	28
Gráfico 9 Seguro Social. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora	29
Gráfico 10 Dispone de computador. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora	30
Gráfico 11 Dispone de celular. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora	31
Gráfico 12 Muestra de productores. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora	32
Gráfico 13 Afectación de las actividades agropecuarias por pandemia. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora	33
Gráfico 14 Dificultad para adquirir insumos. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora	34
Gráfico 15 Dificultad para contratar mano de obra. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora	35
Gráfico 16 Dificultad para trabajar en terrenos. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora	36
Gráfico 17 Dificultad para dar trabajo a otros productores. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora	37

Gráfico 18 Problemas por falta de transporte. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora	38
Gráfico 19 Problemas por falta de compradores. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora	39
Gráfico 20 Ventas internacionales 2020 flores permanentes. Fuente: ESPAC 2020, adaptado por la autora	40
Gráfico 21 Ventas internacionales 2020 flores transitorias. Fuente: ESPAC 2020, adaptado por la autora	41
Gráfico 22 Ventas internacionales 2021 flores permanentes. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora	42
Gráfico 23 Ventas internacionales 2021 flores transitorias. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora	43
Gráfico 24 Países que importan flores ecuatorianas. Obtenido: Expoflores 2019-2022, adaptado por la autora	44
Gráfico 25 Participación de exportación según tipo de flor. Obtenido: Expoflores 2019-2022, adaptado por la autora	45

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1 Casos confirmados de Covid-19 por Continente 2020-2022. Fuente: Statista, Adaptado por la autora	7
Ilustración 2 Pérdidas de ventas en dólares mayo 2020-mayo 2021. Fuente: Servicio de Rentas Internas 2021, adaptado por la autora	8
Ilustración 3 Ejemplos de cooperación entre asociaciones. Fuente: COAGRO, adaptado por la autora	53
Figura 1 Catálogo de flores. Fuente: Primeroenflores 2022, adaptado por la autora	49
Figura 2 Charlas sobre mantenimiento preventivo de maquinarias. Fuente: UGAR, adaptado por la autora	50
<i>Figura 2 Feria internacional. Fuente: Corpei, adaptado por la autora</i>	52

RESUMEN

La producción de las flores el cual es un producto no tradicional en los sectores agropecuarios es actualmente más importante debido a sus exportaciones ya que ha tenido gran aceptación en los mercados internacionales como Estados Unidos, Rusia y Unión Europea con un gran margen ventas internacionales. No obstante, el impacto ocasionado en el 2020 por el Covid-19 en el cual existió restricciones vehiculares, medidas de bioseguridad, horarios de toque de queda y cuarentena a nivel global afectando así las exportaciones e importaciones y las actividades económicas como la educación, comercio, turismo, transporte y manufactura. Debido a ello, los productores de flores se vieron en la necesidad de adaptarse a la nueva forma de vida y superar todos los obstáculos que se les cruzaba por el camino. Uno de los mayores problemas que tuvo el sector florícola era la manera de exportar sus productos y mediante análisis e ideas enviaron las flores mediante un avión de pasajeros encargándose de que vaya en las mejores condiciones y percatándose de cada detalle. Por consiguiente la investigación tiene como finalidad realizar un análisis de como afecto la pandemia a las exportaciones del sector florícola y comparar los datos de pandemia y post-pandemia para ver como afecto y conocer las estrategias planteadas por los productores de flores ecuatorianas. Finalmente se llegó a la conclusión que a inicio de la pandemia si afecto a las exportaciones pero al final del 2020 se pudo notar que no se detuvo pero el crecimiento de las ventas internacionales fueron más lentas.

Palabras claves: Exportación, pandemia, covid-19, producción, flores

ABSTRACT

The production of flowers, which is a non-traditional product in the agricultural and livestock sectors, is currently more important due to its exports, as it has had great acceptance in international markets such as the United States, Russia and the European Union, with a large international sales margin. However, the impact caused in 2020 by Covid-19 in which there were vehicle restrictions, biosecurity measures, curfew and quarantine schedules globally affecting exports and imports and economic activities such as education, trade, tourism, transportation and manufacturing. As a result, flower growers had to adapt to the new way of life and overcome all the obstacles that came their way. One of the biggest problems that the flower sector had was the way to export their products and through analysis and ideas they sent the flowers by means of a passenger airplane, making sure that it was in the best conditions and taking care of every detail. Therefore, the purpose of this research is to analyze how the pandemic affected the exports of the flower sector and to compare the pandemic and post-pandemic data to see how it affected and to know the strategies proposed by the Ecuadorian flower producers. Finally it was concluded that at the beginning of the pandemic it did affect exports but at the end of 2020 it was noticed that it did not stop but the growth of international sales was slower.

Key words: Exports, pandemic, Covid-19, production, , flowers

Introducción

La producción agropecuaria del Ecuador se basa en los recursos primarios como el cacao, camarón, banano, atún, flores y café las cuales se obtienen de manera directa de la naturaleza. Esto se debe a que Ecuador es un país megadiverso y cuya distribución y exportación no implica transformación ni costo añadido al producto. Por lo cual, la agricultura es un pilar fundamental para la economía ecuatoriana por las siguientes razones: representa el 9% del Producto Interno Bruto del País; ayuda a cumplir con la soberanía alimentaria y, con un 26,8% de participación de la población económicamente activa, considerado el sector que más concentra de empleo existente en el Ecuador (Iturralde, 2017). En ese sentido, el sector agropecuario se lo considera una fuente de ingreso y de divisas para el país.

Por otro lado, el Covid-19 ha cobrado alrededor de un millón y medio de vidas, y existieron más de 50 millones de casos confirmados en Latinoamérica y el Caribe tras su llegada en febrero del 2020 (CEPAL N. , América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19, 2020). Esta crisis ha enseñado al mundo la debilidad de la salud, del bienestar de las personas y la afectación en el funcionamiento de las economías y en el desarrollo social. La crisis sanitaria del Covid-19 y las medidas utilizadas para la detención de la misma han tenido un profundo efecto negativo en los mercados. Para ilustrar, la tasa de empleos disminuyó drásticamente debido al cierre de negocios, disminución de horas o a la disminución de trabajo. Adicionalmente, la oferta y demanda que existen en los distintos mercados de todo el mundo ha ido provocando demasiadas pérdidas económicas al sector florícola. Además, de los efectos que ha causado la llegada del Covid-19, lo cuales son la caída de los precios en el exterior, elevados precios de producción, crisis económicas, la carencia de competitividad y a su vez afectado el sector florícola en el Ecuador.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL N. , América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19, 2020), América Latina y el Caribe enfrenta la pandemia desde una posición más débil que la del resto del mundo. Antes de la pandemia, la CEPAL preveía que la región crecería

un máximo del 1,3% en 2020. Sin embargo, los efectos de la crisis llevaron a una caída del PIB en -6.72%. En el caso del Ecuador, hubo un decrecimiento de 7.75% en el PIB (Ecuador, 2022) En ese contexto de la pandemia, las exportaciones se detuvieron mucho y a su vez la economía de los países.

Según la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor, 2019), la floricultura se ha consolidado en uno de los sectores más importantes de la oferta no tradicional del país, ubicándose en el quinto lugar de los productos exportados en el Ecuador. Con la finalidad de apoyar al sector florícola del Ecuador se constituyó la Asociación Nacional de Productores y exportadores de flores del Ecuador en el año 1984 llamado también por sus siglas EXPOFLORES. Así mismo, las exportaciones de las flores del Ecuador tienen una participación del 12.8% en las exportaciones agropecuarias (SIPA, 2022). La mayoría de sus cosechas tiene como destino principal el mercado internacional, lo que beneficia a los floricultores ya que existen más plazas de trabajo, ingreso económico, bienestar social y reconocimiento. No obstante, en los últimos años, las exportaciones de las flores se han visto afectadas por todos los cambios que existieron tras la llegada del Covid-19 y sus variantes. Dentro de ese contexto, es pertinente conocer mejor la evolución del sector florícola y como conllevó dicha situación durante el periodo propuesto.

Por otro lado, según la Corporación Financiera Nacional (CFN), en el año 2020, el sector de las flores exportó \$827.14 MM de FOB, durante el primer semestre de 2020, las exportaciones de flores alcanzaron USD 464 millones, esto significa una disminución del -6% en relación con el mismo periodo de 2019. A julio de 2021 se registró exportaciones por el valor de \$556.34 MM de FOB, equivalente a un 67% de lo reportado en todo el año 2020, por lo cual se evidenció una recuperación y un mejor manejo de las exportaciones.

De la misma manera, es importante evaluar los antecedentes y procesos realizados por el sector florícola las cuales han ayudado a que las flores en el Ecuador se destaquen por ser uno de los principales productos de exportación. Sin embargo, el covid-19 ha afectado tanto las exportaciones, como a los trabajadores vinculados en el sector de manera directa o indirecta ya que las condiciones de trabajo en el área florícola estuvieron inestables debido a la

paralización de los negocios y de la economía del país. Si se analiza únicamente junio de 2020, las exportaciones llegaron a USD 61 millones, valor menor en un -18% en comparación con junio de 2019 (Expoflores, 2020). Debido a eso, se propone analizar y evaluar el sector florícola, sus exportaciones y la relación con la pandemia mundial del Covid-19 que se vivió en el periodo estudiado, asimismo, como su incremento y las estrategias utilizadas durante sus exportaciones con el fin de conocer la manera en que se vio afectada y como se encontraron las soluciones pertinentes para el caso.

Debido a ello, surge la siguiente pregunta problemática: ¿Cómo incidió la crisis económica y sanitaria ocasionada por la pandemia del Covid-19 en las exportaciones de flores en el Ecuador, durante el período 2019 – 2021? En ese sentido, para responder esa pregunta, en específico se cuestiona lo siguiente: ¿Cómo variaron las exportaciones de las flores en el periodo 2019-2021? ¿Cuáles son los factores que incidieron en las exportaciones del sector florícola, durante el periodo 2019-2021? Y ¿Qué estrategias implementaron para la recuperación de las exportaciones de flores en Ecuador?

De este modo, se destacan el objetivo general y los objetivos específicos a continuación:

Objetivos

Objetivo general:

Evaluar la incidencia ocasionada por el COVID-19 en las exportaciones de las flores durante el 2020-2021 en Ecuador

Objetivos específicos:

- Identificar la demanda y oferta internacional de flores
- Evaluar las exportaciones de flores durante el periodo 2019-2021
- Proponer estrategias para fomentar las exportaciones de flores en el Ecuador.

Variables de la investigación

Variable dependiente

- Exportación de las flores ecuatorianas

Variable independiente

- Pandemia del Covid-19

Operacionalización de variables

Tabla 1 Operacionalización de variables. Elaborado: Por la Autora

Variable dependiente				
Variables	Descripción	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Exportación de flores ecuatorianas	Análisis de la situación de exportación de flores ecuatorianas a nivel global	Aspecto económico	Cantidad exportada de flores ecuatorianas	Revisión de documentos
			Porcentaje de ventas anuales de flores	Datos Estadísticos
Variable Independiente				
Variables	Descripción	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Pandemia del COVI-19	Afectación que se tuvo para poder exportar las flores en pandemia y post-pandemia.	Aspecto económico	Datos sobre la afectación de la pandemia a los productores.	Encuestas
			Actividades afectadas por pandemia	Revisión de documentos

CAPÍTULO 1
MARCO TEÓRICO

1.1 El covid-19 y su causa a nivel global

Según el Ministerio de Salud Pública 2020 el coronavirus son una amplia familia de virus, algunos tienen la capacidad de transmitirse de los animales a las personas.

Debido a la pandemia existió una recesión mundial, a causa de una crisis sanitaria. En otras palabras, ha sido una crisis económica en donde existe escases de productos, distribución, consumo de productos y servicios. Durante este periodo existió también demasiado desempleo debido a la suspensión y paralización de las actividades como la educación, comercio, turismo, transporte y manufactura por lo cual, conllevó a efectos tanto de corto plazo como de mediano y largo plazo. Por otro lado, los efectos de corto plazo como el desempleo, menores salarios, llevó al aumento de la pobreza. Asimismo, los efectos de mediano y largo plazo que se dio fueron cierre y quiebres de empresas, disminución de la inversión privada, deterioro de instalaciones, capacidades productivas y capital humano y una lenta recuperación del crecimiento económico. El crecimiento económico fue -7.8% y 4.2% en el 2020 y 2021, respectivamente. (Datosmacro.com, 2021)

Los contagios desde que el virus comenzó a llegar a cada rincón de los países fueron demasiados ya que comenzaron a existir demasiados contagiados y perjudicados.

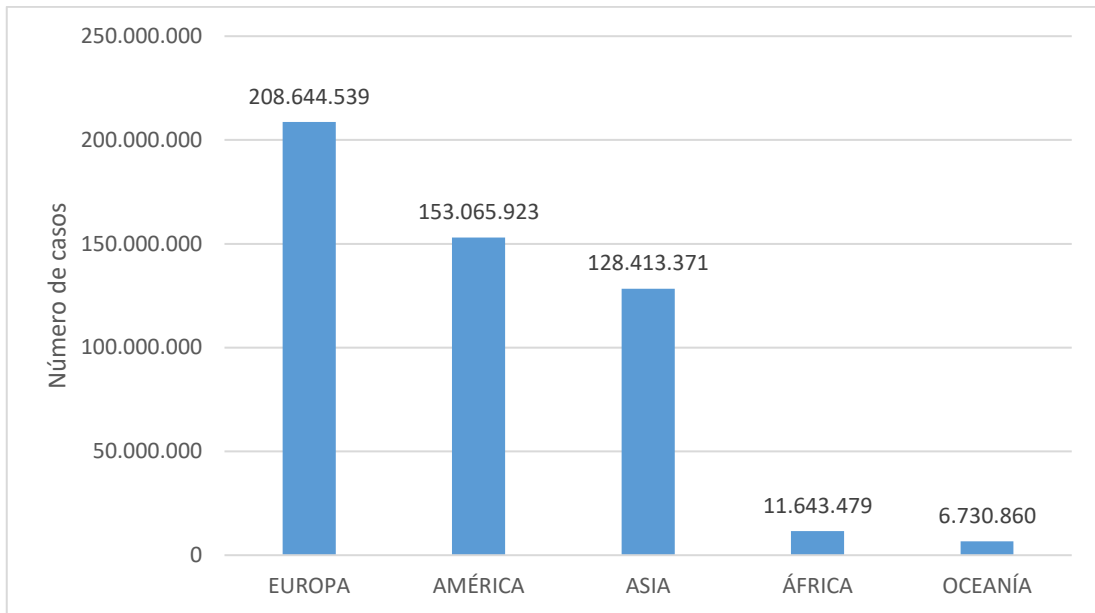


Ilustración 1 Casos confirmados de Covid-19 por Continente 2020-2022. Fuente: Statista, Adaptado por la autora

A partir de que las cifras en los países eran inalcanzables como se muestra en la ilustración 1 los Gobiernos comenzaron a tomar medidas más drásticas lo cual afectaron a todas las actividades económicas incluido las importaciones y las exportaciones.

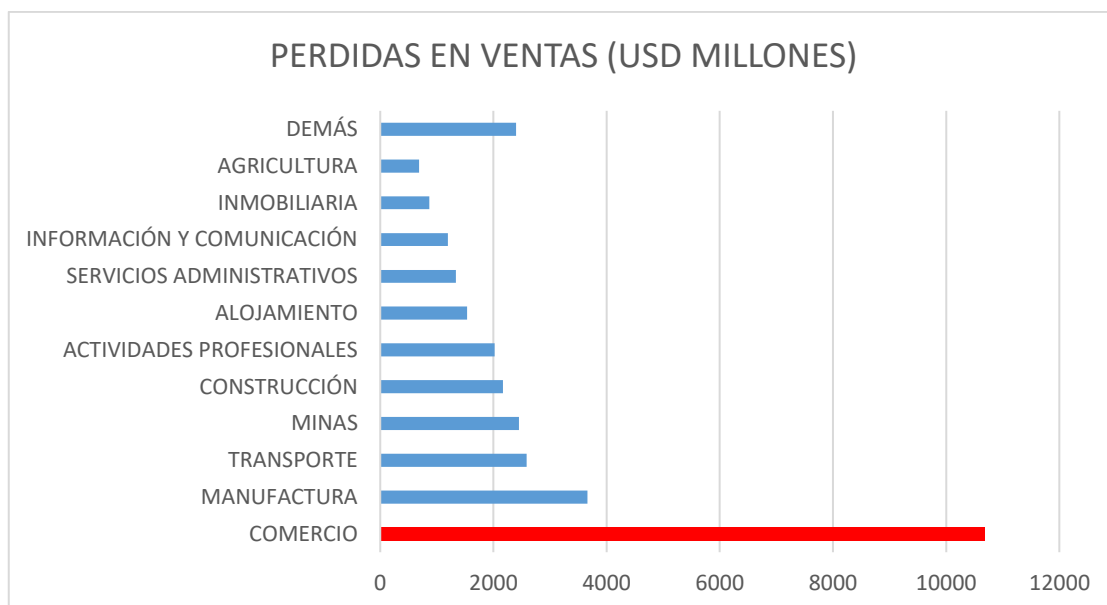


Ilustración 2 Pérdidas de ventas en dólares mayo 2020-mayo 2021. Fuente: Servicio de Rentas Internas 2021, adaptado por la autora

En la ilustración 2 se puede observar que la actividad económica a la cual afectó más la pandemia desde su inicio fue el sector comercial con pérdidas de \$10.687 millones. Por otro lado, al que menos afectó la pandemia relacionada con los demás sectores es al sector agricultor con pérdidas de \$687 millones.

1.2 Las empresas y su plan de contingencia.

En Ecuador las industrias del cacao, banano, flores y camarón son las que más resaltan en exportaciones y todas ellas han tenido un declive debido a que sus clientes detuvieron sus importaciones. Por otro lado, las importaciones que más destacaron durante el confinamiento fueron la de los insumos médicos las cuales desde que llegó el virus a Ecuador se comenzó a ver la escasez de alcohol, gel antibacterial, mascarillas y guantes por lo cual la importación de ello era importante para las personas y los médicos.

Por otro lado, pese a todas las cosas negativas que ha traído el virus, lo positivo es que las empresas han buscado distintas maneras para volver a la comercialización de sus productos usando todas las protecciones necesarias, haciendo todos los exámenes necesarios a los empleados para evitar futuros inconvenientes y utilizando todas las medidas de bioseguridad que da el Gobierno para el bienestar de las personas.

Así mismo, los empresarios mediante reuniones virtuales y ferias virtuales venden sus productos y servicios a otros países y es una manera que ha ayudado a que nuevos productos se exporten y así se conozca más los productos ecuatorianos con valor agregado. Entonces esta es una manera en que las empresas se están adaptando a las nuevas modalidades para no quedarse estancados y sobresalir de la situación que se vive a nivel mundial. En ese contexto, la industria de flores para exportar vio la manera de enviar su producto mediante un avión pasajero así las flores iban en la parte de arriba y bodega productos provenientes de ella.

1. 1.2.1 Medidas de bioseguridad de los productores

En el 2020 tras la llegada del Covid-19 y la afectación que tuvo a nivel nacional el Gobierno tuvo que poner restricciones y medidas de bioseguridad para el bienestar de las personas por ello los productores tuvieron que adaptarse y acatar las indicaciones las cuales eran:

- Mantener la mascarilla, guantes y gafas en todo momento.
- No se podía consumir ni alimentos ni líquidos en ciertos lugares de producción de flores.
- Tenían que limpiar con alcohol de 70% todo tipo de herramientas y superficies de trabajos antes y después de su utilización.
- Para el ingreso de las instalaciones se debía hacer fila en orden con dos metros de distancia.
- Era indispensable tomar la temperatura y rociar con alcohol a las personas.
- Al momento de ingresar se tenía que limpiar los zapatos en la bandeja que contenía un líquido el cual eliminaba cierto porcentaje del virus.
- Cada productor tenía que hacer uso personal de las herramientas e insumos de trabajo. (Mariño, 2020)

1.3 Afectación de la pandemia a las exportaciones

Se declaró la pandemia a inicios de marzo del 2020 pero la cuarentena comenzó a finales de marzo. Las personas se tenían que quedar en casa para la

protección de la salud, ya que la mayoría de los Gobiernos del mundo intentaban no sobrecargar al sistema de salud para poder atender a la población contagiada. Han existido diversas medias a seguir: En ese sentido, la economía y el comercio mundial se paralizó por -casi 4 meses en las cuales las importaciones y exportaciones disminuyeron de una manera muy notoria

En esta coyuntura, en mayo de 2020 el volumen del comercio mundial de bienes cayó un 17.7% con respecto al mismo mes de 2019. La caída en los primeros cinco meses del año 2020 fue generalizada. Si bien se afectó especialmente a las exportaciones de los Estados Unidos, el Japón y la Unión Europea, América Latina y el Caribe fue la región en desarrollo más afectada. (CEPAL N. , América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19, 2020). Es decir, que debido a la pandemia hasta los países más pequeños se vieron afectados de una manera mínima con relación a los países más desarrollados, debido a que esos países comercializan más sus productos.

En cuanto la variación del comercio las economías avanzadas y economías emergentes han tenido una disminución significativa en su comercialización lo cual esto llega a afectar a las distintas empresas y comercios las cuales su especialidad son las exportaciones. En cuanto a las exportaciones en el Ecuador se puede observar en la ilustración 3 las variaciones existentes dentro de los años 2019-2021.

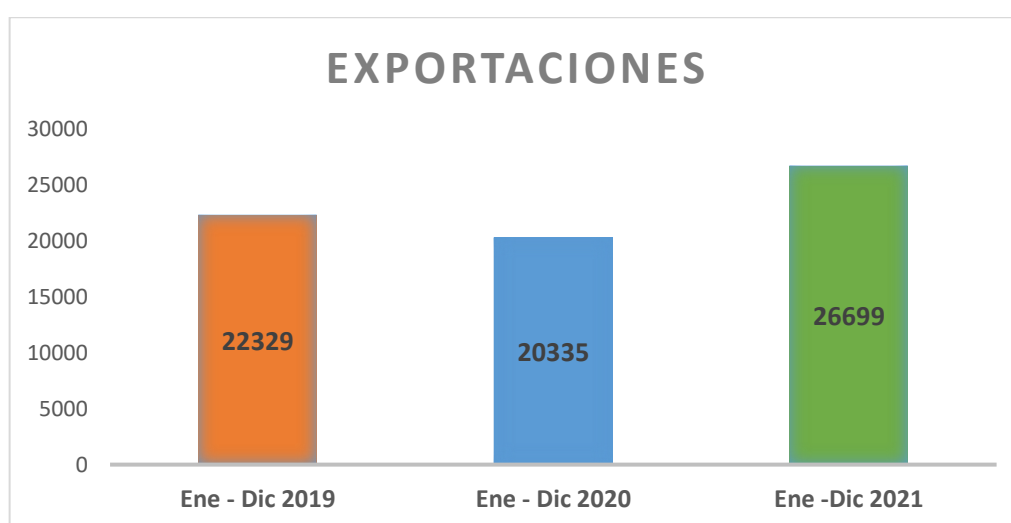


Ilustración 3 Exportaciones totales en el Ecuador Fuente: Banco Central 2021, adaptado por la autora

1.4 Teoría del comercio exterior

El comercio exterior llega desde el sistema librecambista que va contra de la ideología proteccionista, la cual es cuidar la producción y los negocios nacionales. El comercio exterior estimula la circulación mercantil libre sin barreras comerciales que los restrinja y que obstaculicen el intercambio de bienes y servicios y esto se da cuando existen Acuerdos comerciales. Sin embargo, el comercio exterior durante el pasar de los años ya se viene rigiendo por normativas y leyes que se deben cumplir como el pago de aranceles, cuotas y salvaguardias dependiendo de cada país. Además, existen las barreras no arancelarias tales como entrega de diversos documentos dependiendo del país de origen como del país destino, ya que es una manera de verificar que todo este de manera legal y en orden (Mise, Importaciones Ecuador, & Roldán , 2022) (LaFuente, s.f.). Por lo tanto, el comercio exterior influye favorablemente la situación económica de cada territorio debido a que permite el intercambio de bienes y servicios entre países, mediante el cual tiene como finalidad adquirir bienes o servicios que se necesita y no se posee o que sale mejor importar de otro país ya que su costo de producción es más económico de tal forma se aprovecha la ventaja comparativa.

1.5 Ventaja comparativa

La ventaja comparativa es una teoría del comercio internacional en que cada territorio en cuestión se especializará en lo cual sea más eficiente. A la misma vez, importará lo demás de productos en los cuales son más ineficaces en términos de producción (Sánchez Galán, 2015). Es decir, aunque un territorio no tenga virtud absoluta al generar cualquier bien, va a poder especializarse en esas mercancías en las que encuentre una virtud comparativa más grande y poder participar al final en el mercado mundial. En este sentido, puede potenciar su negocio exterior.

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SNA, 2021), las exportaciones consisten en una actividad comercial que consiste en la venta o envío de productos fuera del territorio nacional. Como exportación denominamos la acción y efecto de enviar, con fines comerciales, bienes y servicios desde un país hacia otro. Es decir, una manera de comercializar productos entre países y hacer negocios para que así los productos lleguen a distintos lugares del mundo y esto es lo que la mayoría de las empresas ecuatorianas buscan internacionalizar su producto o su empresa para así obtener mayor rentabilidad y crecimiento.

1.6 EXPORTACIONES

Según el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SNA, 2021) , las exportaciones consisten en una actividad comercial que consiste en la venta o envío de productos fuera del territorio nacional. Como exportación denominamos la acción y efecto de enviar, con fines comerciales, bienes y servicios desde un país hacia otro. Es decir, una manera de comercializar productos entre países y hacer negocios para que así los productos lleguen a distintos lugares del mundo y esto es lo que la mayoría de las empresas ecuatorianas buscan internacionalizar su producto o su empresa para así obtener mayor rentabilidad y crecimiento.

1.7 Agricultura

La agricultura está relacionada con la producción de alimentos, fibras, ornamentos, combustibles y materias primas. Los agricultores se encargan de labrar la tierra, echar los fertilizantes, surcar la tierra y recoger las cosechas al momento de estar lista para su venta y comercialización.

1.7.1 Agricultura ecuatoriana

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO, 2020), referente a la composición agraria ecuatoriana, permanece la separación entre la Agricultura Empresarial (AE) y la Agricultura Familiar Campesina (AFC) con graves distorsiones. Al saber, la Agricultura Empresarial reúne 80% de la tierra en un 15% de las Unidades de Producción

Agrícolas (UPAs), usa el 63% del agua para riego y hace un uso indiscriminado de agroquímicos y energía para la agroexportación. Mientras que la Agricultura Familiar representa el 84,5% de las UPAs con una concentración de 20% de la tierra, cuenta con 37% del agua para riego y se dedica primordialmente a la producción para la satisfacción de las necesidades primordiales.

Es decir, que la agricultura ecuatoriana se divide en empresarial la cual es dueño y productores, es más avanzada en las exportaciones y utiliza más químicos en su producción en cambio la familiar que la representan miembros de la comunidad familiar realizan su producción más natural y para satisfacer sus necesidades básicas.

1.7.2 Sector florícola del Ecuador

La floricultura ecuatoriana inicio en 1980, la cual comenzó con experimentos sobre la producción de rosas bajo invernaderos para así dos años más tarde se constituya la primera florícola del Ecuador. Actualmente, existen demasiadas florícolas repartidas por diversas regiones de la geografía nacional, sin embargo, primordialmente se concentran en Pichincha y Cotopaxi como se muestra en el gráfico 1.

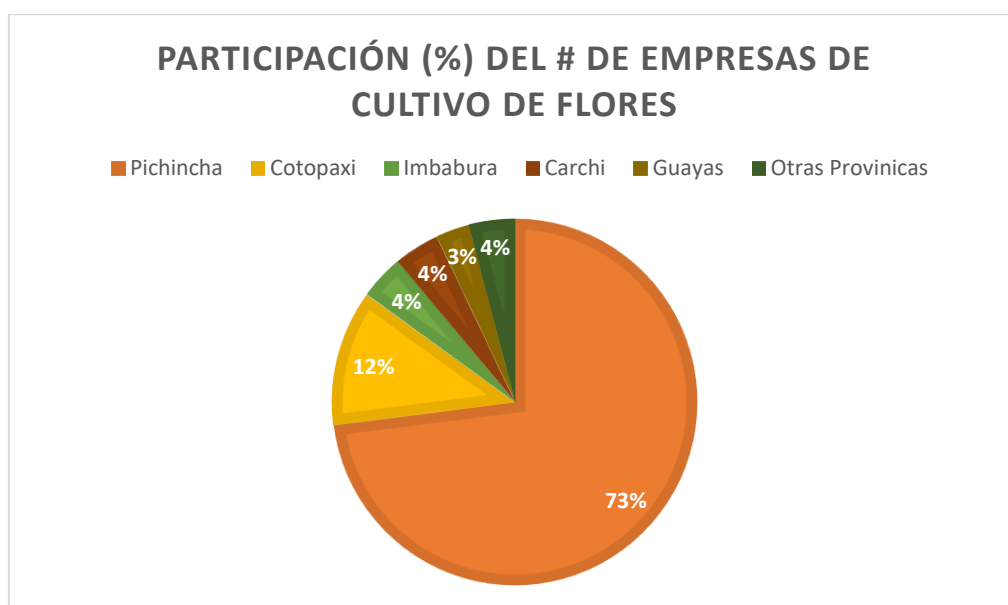


Gráfico 1 Participación de las empresas que cultivan flores. Fuente: CFN 2020, adaptado por la autora

Desde aquel tiempo, la floricultura ha ido cambiando de forma progresiva la cual, ha llevado a experimentar y actualizarse en la manera del trabajo como en la siembra, invernaderos y el proceso de producción. Para finales de los 90, la floricultura tuvo una aceleración en su desarrollo, convirtiendo al sector florícola en la principal actividad de exportación del país. Ecuador cuenta con más de 600 empresas exportadoras y más de 100 destinos para la exportación de las cuales los principales son Estados Unidos, Rusia y Unión Europea como se muestra en el gráfico 1.

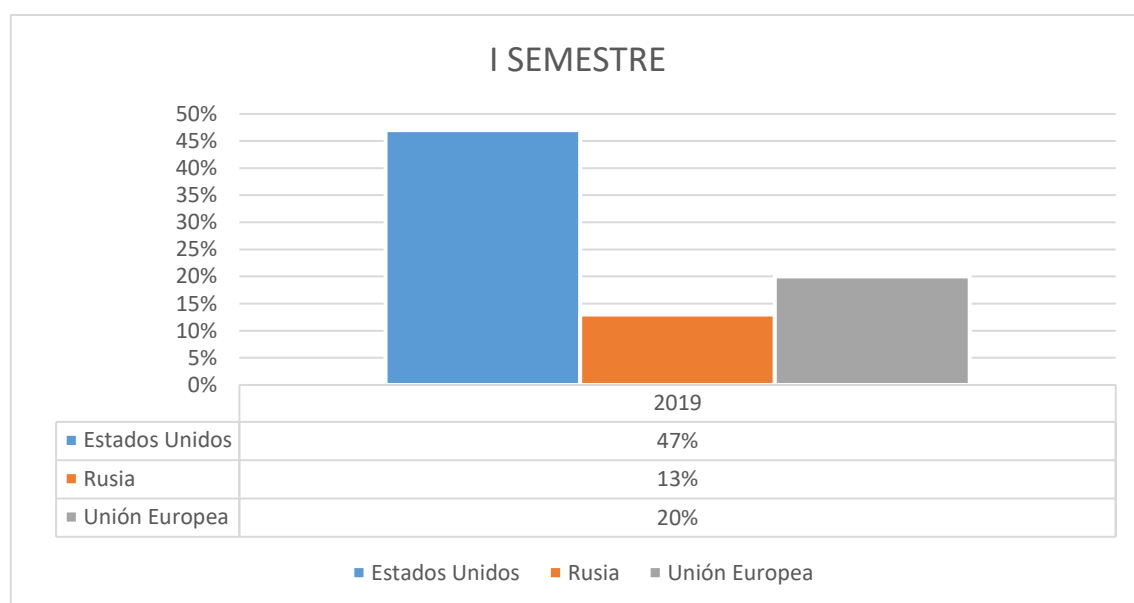


Gráfico 2 Países que importan flores ecuatorianas. Obtenido: Expoflores 2019, adaptado por la autora

1.8 Exportación de flores a nivel global

A nivel mundial, los Países Bajos es el principal exportador de flores, exportando el 52% del total de exportación en el mundo, en segundo lugar, Colombia con una participación en exportaciones globales de flores del 15,7%; mientras que Ecuador está en la tercera posición como mayor exportación con una participación del 8,40%. Estos tres constituyen los países más exportadores de flores con un 76,10% a nivel global.

TOP 10 PRINCIPALES EXPORTADORES DE FLORES EN EL MUNDO					
RANKING	PAÍS	VALOR EXPORTACIONES (millones de USD)	CANTIDAD EXPORTADA (miles de toneladas)	TASA DE CRECIMIENTO ANUAL	PARTICIPACIÓN EN EXPORTACIONES GLOBALES
1	Países Bajos	5.725.766	686.231	34%	52%
2	Colombia	1.727.241	295.801	22%	15,7%
3	Ecuador	927.276	167.795	12%	8,40%
4	Kenya	725.509	176.795	27%	6,60%
5	Etiopía	254.528	56.620	34%	2,30%
6	Bélgica	149.999	24.978	84%	1,40%
7	Italia	140.875	12.609	44%	1,30%
8	China	124.623	28.967	-1%	1,10%
9	Malasia	90.454	24.668	3%	0,80%
10	Canadá	82.031	0	40%	0,70%

Tabla 2 Principales exportadores Obtenido: Fuente: TradeMap 2021, adaptado por la autora

1.8.1 Tipo de flores exportadas

Las flores se derivan en dos tipos los cultivos de flores permanentes y los cultivos de flores transitorias las cuales cada una contiene diversos tipos de flores. Los cultivos de flores transitorias según Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2013) son aquellas cuyo ciclo vegetativo o de crecimiento es generalmente menor a un año, llegando incluso a ser de unos pocos meses, además tienen como característica fundamental que después de la cosecha, las plantas se destruyen, por lo que para seguir produciendo es necesario volver a sembrar el producto. Es decir, que tienen un periodo de tiempo para poder volver a sembrarlo porque o sino ya no sirve la planta.

Por otro lado, los cultivos de flores permanentes según Archivo Nacional de Datos y Metadatos Estadísticos (ANDA, 2010) Son aquellos cultivos que se plantan y después de un tiempo relativamente largo llegan a la edad productiva. Tienen un prolongado período de producción que permite cosechas durante varios años, sin necesidad de ser sembrados o plantados nuevamente después

de cada cosecha. Es decir, tienen larga duración y no se destruyen por lo cual no se requiere volver a plantarlos.

Según Expoflores, durante el periodo del 2019-2022 los tipos de flores que más destacan para su exportación son las rosas, flores de verano, Gypsophila, flores preservadas, Claveles y los Crisantemos. Como se puede observar en el gráfico 2 el tipo de flores mayor exportadas son las rosas con el 75% de exportación a nivel nacional, las flores de verano con el 11%, la Gypsophila 8% y por último los claveles con el 2% de exportación.

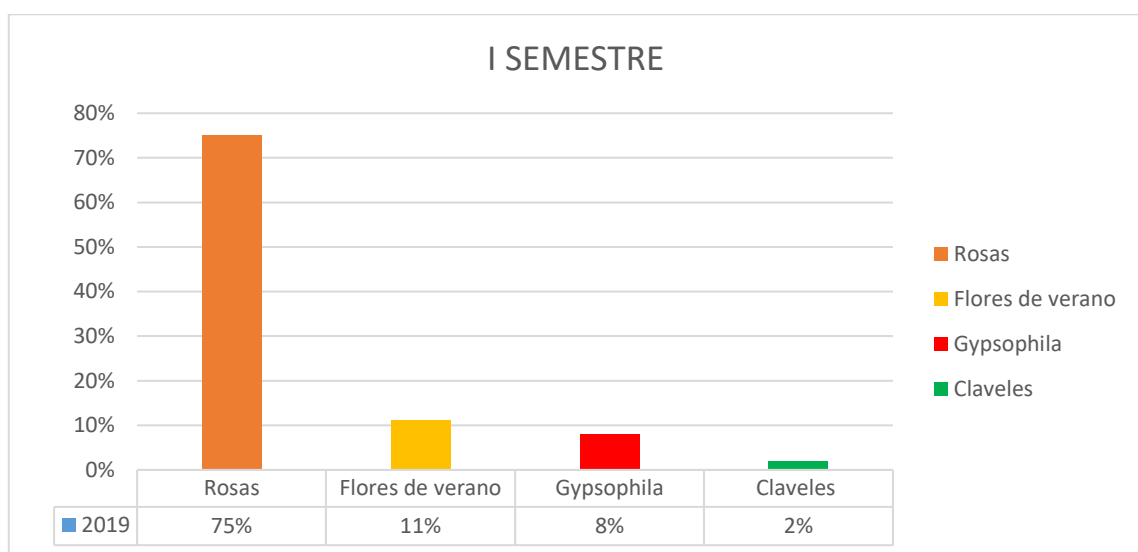


Gráfico 3 Participación de exportación según tipo de flor. Obtenido: Expoflores 2019, adaptado por la autora

1.8.2 Clasificación arancelaria

Los operadores del comercio exterior deben conocer cómo se categoriza las mercancías ya que con el código numérico se conoce cada mercancía ya sea para su importación o exportación y ayuda para identificar mejor y poder determinar sus tributos, obligaciones y limitaciones.

Por lo cual con la codificación de las rosas se pondrá un ejemplo.

0603.11.00.00

06	CAPÍTULO
0603	PARTIDA
0603.11	SUPARTIDA ARANCELARIA
0603.11.00	SUBPARTIDA ARANCELARIA REGIONAL (NANDINA)
0603.11.00.00	SUBPARTIDA ARANCELARIA NACIONAL

Como se puede notar en el gráfico el capítulo está conformado por 2 dígitos, la partida por 4 dígitos, la subpartida arancelaria por 6 dígitos, la subpartida arancelaria regional también llamada subpartida arancelaria NANDINA por 8 dígitos y la subpartida arancelaria nacional de 10 dígitos.

Según la Corporación financiera Nacional (Nacional, 2020) las flores en el código de clasificación industrial internacional (CIIU 4.0) se encuentra detallada en la siguiente tabla 2.

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
A	Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.
A01	Agricultura ganadería, caza y actividades de servicios conexas.
A011	Cultivo de plantas no perennes.
A0119	Cultivo de otras plantas no perennes.
A01190	Cultivo de otras plantas no perennes.
A011903	Cultivo de flores, incluida la producción de flores cortadas y capullos.

Tabla 3 Clasificación Industrial Internacional Obtenido: CFN 2020, adaptado por la autora

Por otro lado, en la nomenclatura de designación y codificación de mercancías del Ecuador, los tipos de flores se encuentran ubicadas en la Sección II, la cual

son productos de reino vegetal en el capítulo 6 plantas vivas y productos de florícola en la partida 06.03

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
06	Plantas vivas y productos de la floricultura
0603	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de otra forma
0603.11.00.00	Rosas
0603.12	Claveles
0603.13	Orquídeas
0603.14	Crisantemos
0603.15	Azucenas
0603.19	Los demás

Tabla 4 Nomenclatura aduanero Obtenido de: Comité de Comercio Exterior 2017

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 Enfoque de la Investigación

El presente proyecto de investigación tiene un enfoque cuantitativo el cual según (Collado Fernandez, Lucio Baptista, & Sampieri Hernández, 2010), utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente, y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de la estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población.

Es decir, se obtendrá información de diferentes fuentes como tesis, revistas científicas, investigaciones y datos en páginas oficiales del Gobierno. Consecuentemente, se obtendrá datos, análisis estadísticos para conocer el comportamiento que han tenido las exportaciones de flores ecuatorianas. Asimismo, se obtendrá información sobre la producción y la variación de ventas debido al impacto de la aparición del Covid-19 en Ecuador por lo cual se hará comparaciones del 2019 al 2021 para analizar las variaciones existentes.

2.2 Tipo de investigación

2.2.1 Investigación descriptiva

Según (Verdesoto, Guevara, & Castro, 2020), *“La investigación descriptiva es un método eficaz para la recolección de datos durante el proceso de investigación. Puede utilizarse de múltiples formas, siempre es necesario establecer un objetivo”* (p.171) Es decir, para la presente investigación, a partir de los objetivos específicos se recopilara información, la cual ayudará para identificar características y servirá para describir de una manera correcta los efectos que ocasionó el Covid-19 a las exportaciones en el sector florícola mediante la utilización de datos.

2.3 Periodo y lugar de investigación

La presente investigación tiene lugar para las provincias productoras de flores del Ecuador que son las siguientes: Pichincha, Cotopaxi, Carchi, Tungurahua, Imbabura, Azuay, Guayas, Santo Domingo, Chimborazo, Cañar, El Oro, Esmeraldas, Manabí, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. El periodo de

estudio se realizará entre 2019-2021, ya que son los años alrededor de la pandemia del Covid-19.

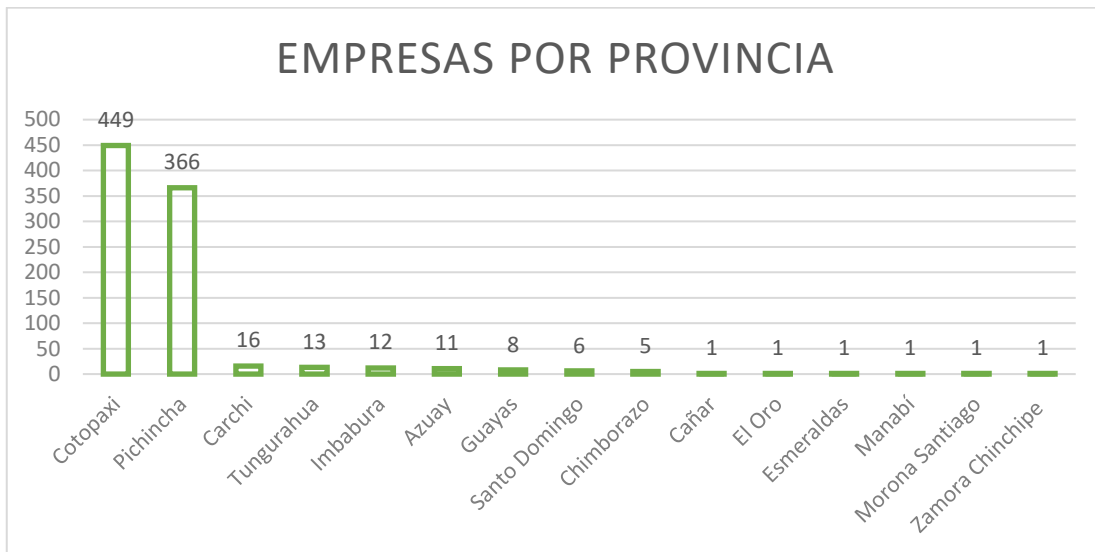


Gráfico 4 Cantidad de empresas por provincia. Fuente: Metroflor-agro 2021, adaptado por la autora

2.4 Universo y muestra de la investigación

El universo del proyecto de investigación es el sector florícola ecuatoriano. La muestra de la investigación es partir de la Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria y Continua (ESPAC) del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), que es la principal fuente de información oficial sobre el sector agropecuario, con un marco de muestreo adoptado de acuerdo a las recomendaciones de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2021). El número de productores que fueron afectados por el COVID-19 en el 2020 fueron 26108 y en el 2021 31596 (ESPAC, Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua, 2020,2021).

Se analizan los datos, tanto de flores permanentes, como transitorias para obtener un mejor resultado de la investigación y de la comparación entre los años estudiados.

2.5 Definición y Comportamiento de las Principales Variables Incluidas en el Estudio

2.5.1 Conceptualización

VARIABLE	CONCEPTUALIZACIÓN	INDICADORES	FUENTES
<p>Variable Dependiente: Exportación de flores</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad, tipo de flores y destino al cual se exportaba anualmente las flores ecuatorianas. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cantidad exportada de flores. • Venta nacional e internacional anualmente. • Tipo de flores anuales exportadas. 	<ul style="list-style-type: none"> • ESPAC • INEC • Expoflores • Fedexport • SENA E • Corporación Financiera Nacional • Banco Central Del Ecuador
<p>Variable Independiente: Pandemia Covid-19</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas tomadas por la pandemia • Casos del Covid-19 	<ul style="list-style-type: none"> • Datos de flores permanente y transitoria. • Restricciones Sanitarias • Actividades afectadas por la pandemia. • Dificultad para adquirir insumos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Ministerio de Salud Pública. • ESPAC

		<ul style="list-style-type: none"> ● Dificultad para contratar mano de obra. ● Dificultad para trabajar en los terrenos. ● Problemas para vender, comercializar sus productos por falta de transporte. ● Problemas para vender, comercializar sus productos por falta de compradores. 	
--	--	---	--

Tabla 5 Elaborado: La Autora

2.6 Métodos empleados en la investigación (Método Empírico)

2.6.1 Análisis Documental

La revisión de conceptos y datos estadísticos para la presente investigación se lo consiguió de páginas oficiales como Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE), Corporación Financiera Nacional (CFN), Ministerio de Salud Pública (MSP), Banco Central del Ecuador (BCE), Sistema de Información Pública Agropecuaria (SIPA), Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca (CEPAL), Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua (ESPAC), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y The Observatory of Economic Complexity (OEC). Con la finalidad de obtener información, datos e

indicadores que ayuden a explicar el comportamiento que ha tenido las exportaciones de flores ecuatorianas en el periodo estudiado.

2.7 Procesamiento y análisis de la información

El procedimiento del presente proyecto de investigación se lo realizó en primer lugar mediante el análisis y estudio del tema abarcando un producto no tradicional como son las flores y un problema que se vivió a nivel mundial como es el Covid-19 y la pandemia que produjo. Por consiguiente, salió el tema Incidencia del covid-19 en las exportaciones del sector florícola del Ecuador. Periodo 2019-2021 ya que se va a comparar el comportamiento de las exportaciones de flores pre-pandemia, pandemia y post-pandemia. Posteriormente, para la estructuración del proyecto se realizó el planteamiento del problema, objetivo general, objetivos específicos y justificación.

Por otro lado, para mejores conceptos e información para el proyecto de investigación se utilizó fuentes primarias tesis, revistas científicas, investigaciones, libros, artículos y páginas oficiales. Estas son fuentes brindaron soporte para un mejor análisis e interpretación de datos e información la cual ayudara en los subtemas que abarcara el proyecto de investigación.

Posteriormente, se selecciona el tipo de investigación, el enfoque y el método para orientar el proyecto de investigación de la manera más pertinente. Consiguiente, se inició analizando e interpretando resultados acerca de la investigación con el propósito de brindar soluciones y estrategias que ayuden al sector florícola a incrementar sus exportaciones que han sido afectadas por la pandemia. Por último, las conclusiones y recomendaciones que se brindan para el sector florícola del Ecuador.

CAPÍTULO 3

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 Perfil De Los Productores De Flores

Según el gráfico 5 se puede evidenciar que de la muestra total de productores la mayoría son de género masculino con 608 personas y 232 son de género femenino dando como resultado que en el sector florícola trabajan más hombres que mujeres.

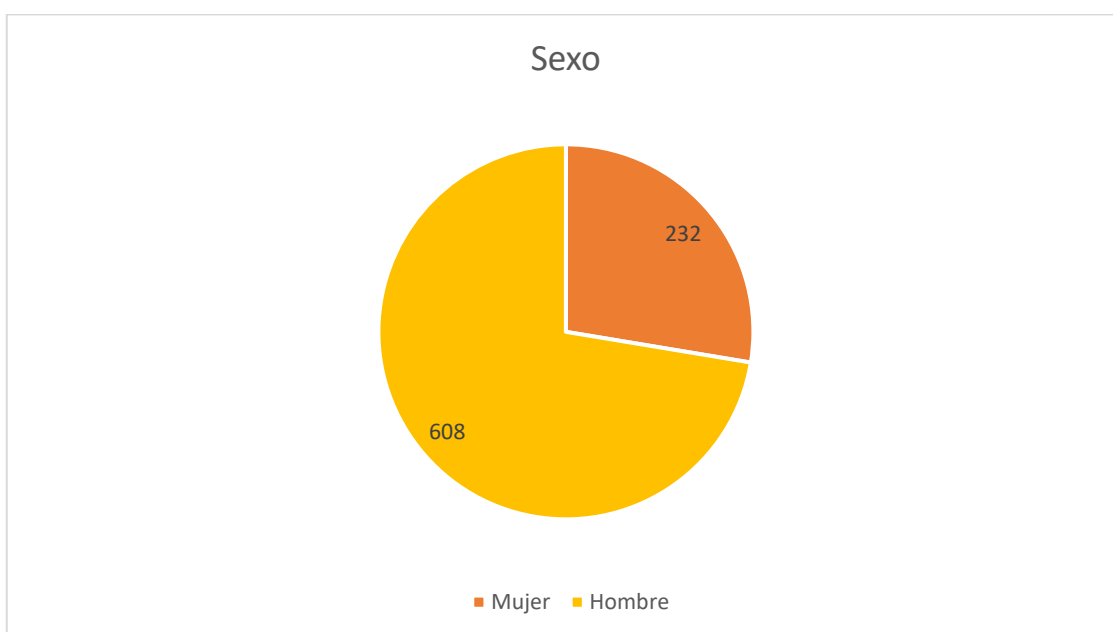


Gráfico 5 Género de los productores de flores. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora

Según el gráfico 6 la mayoría de los productores del sector florícola tienen una edad promedio entre los 41 a 60 años con 437 personas, siguiendo productores entre 61-75 años con 161 personas, de 31 a 40 años con 139 personas e incluso existiendo aun 71 trabajadores entre 76-100 años que aún siguen en el sector florícola como productores y la minoría de productores están entre los 20-30 años en la cual se puede notar que existe mucha variación de edades en el sector de las flores.

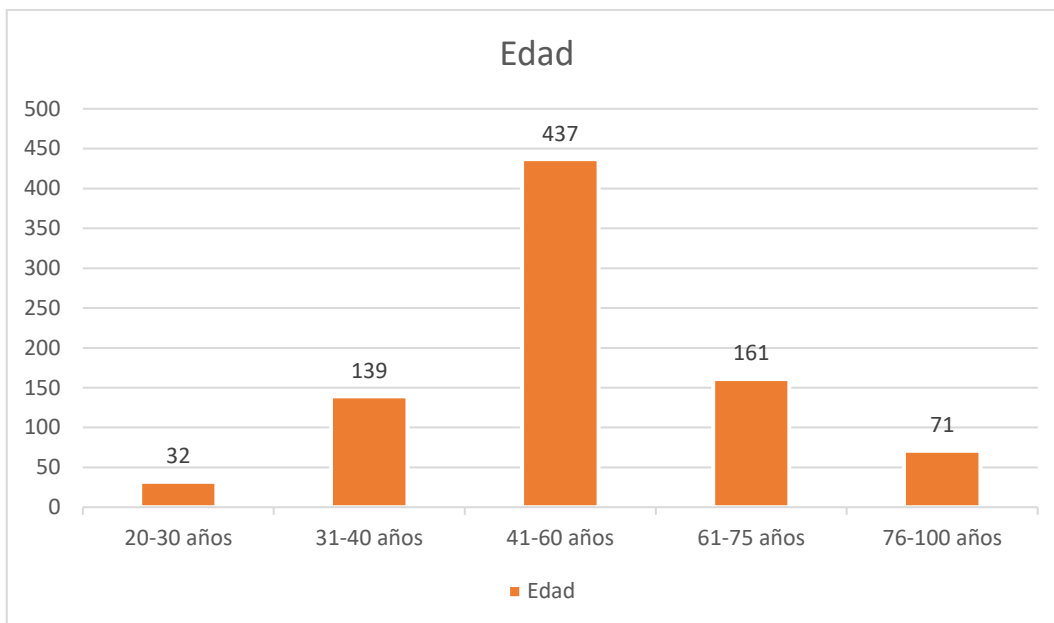


Gráfico 6 Edad de los productores. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora

La definición de los productores según la cultura y costumbres en su mayoría se consideran mestizos e indígenas y en su minoría afroecuatorianos y montubios como se lo puede notar en el grafico 7.

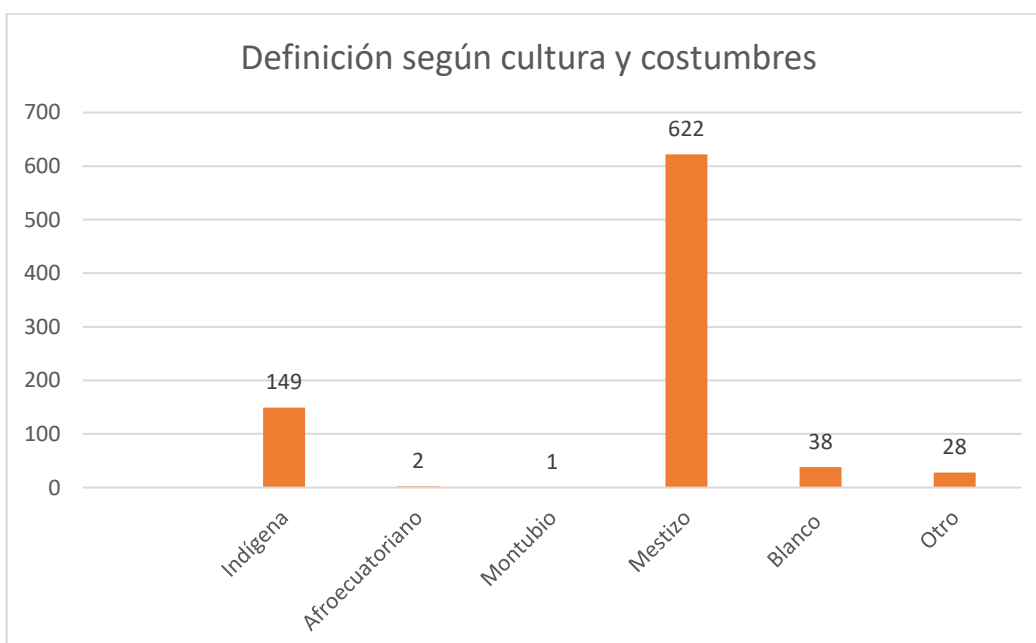


Gráfico 7 Definición según cultura y costumbres. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora

Según el gráfico 8 en la educación de los productores con 294 personas solo estudiaron la primaria se puede dar debido a falta de recursos pero la experiencia ayuda a que sean competitivos en el sector florícola, 270 personas terminaron la universidad es decir tienen un mejor nivel de estudio lo cual aporta al sector florícola en innovación, cumplir metas y desempeñarse mejor en el entorno competitivo que existe y por último, muy pocos llegan a estudiar el posgrado.

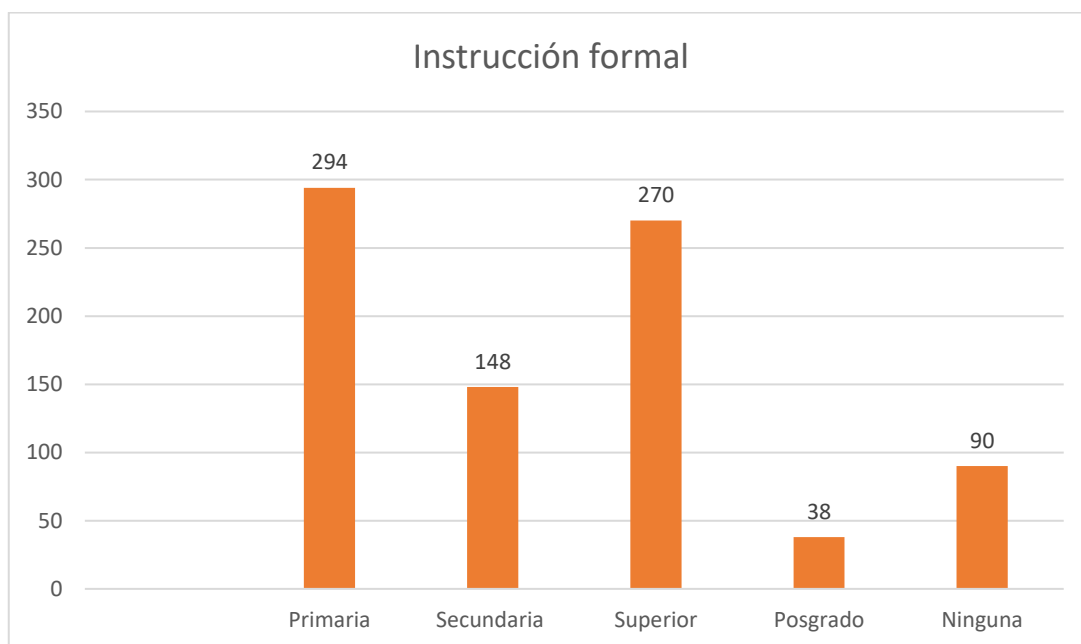


Gráfico 8 Instrucción Formal. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora

Se evidencia en el gráfico 9 el seguro social campesino el cual protege la población del sector rural que no todos lo tienen siendo un requisito obligatorio de todo ciudadano que trabaje. Con 64 personas que tienen seguro social y con 776 personas que no lo tienen la cual debería verse como un problema ya que el seguro social es aporte que hacen los productores por su bienestar y salud.

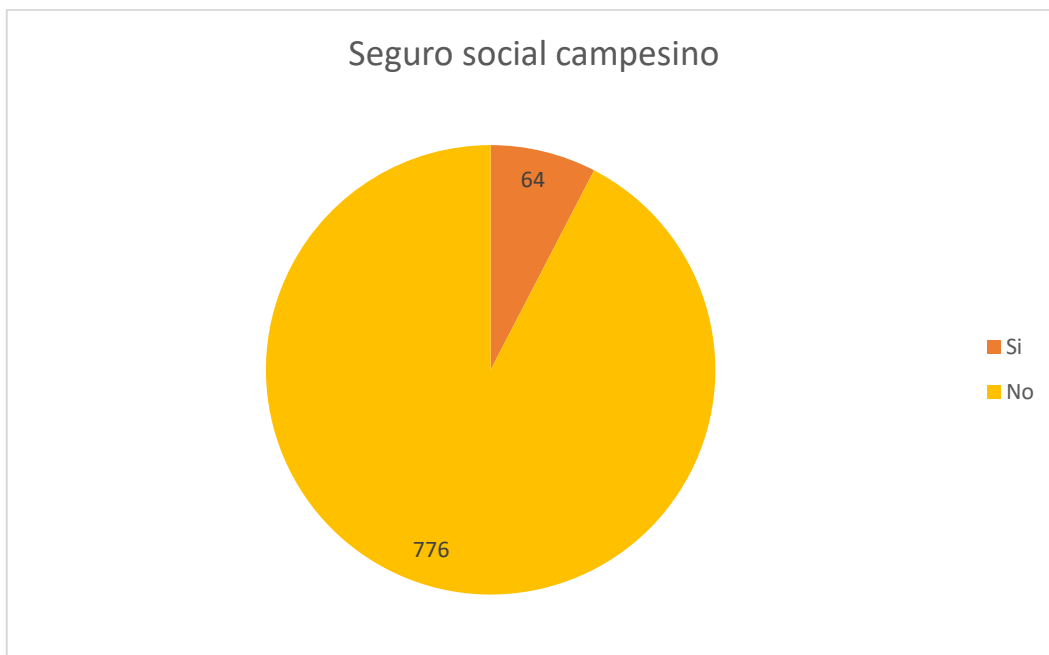


Gráfico 9 Seguro Social. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora

Disponer de una computadora actualmente es muy necesaria pero según el gráfico 10 la mayoría de los productores no tienen el implemento tecnológico que incluso en la pandemia del 2020 fue demasiado importante ya que debido a la paralización global que existió se hacía teletrabajo y lo cual pudo afectar en la eficacia del trabajo en el sector florícola y de agilizar procesos y documentaciones.

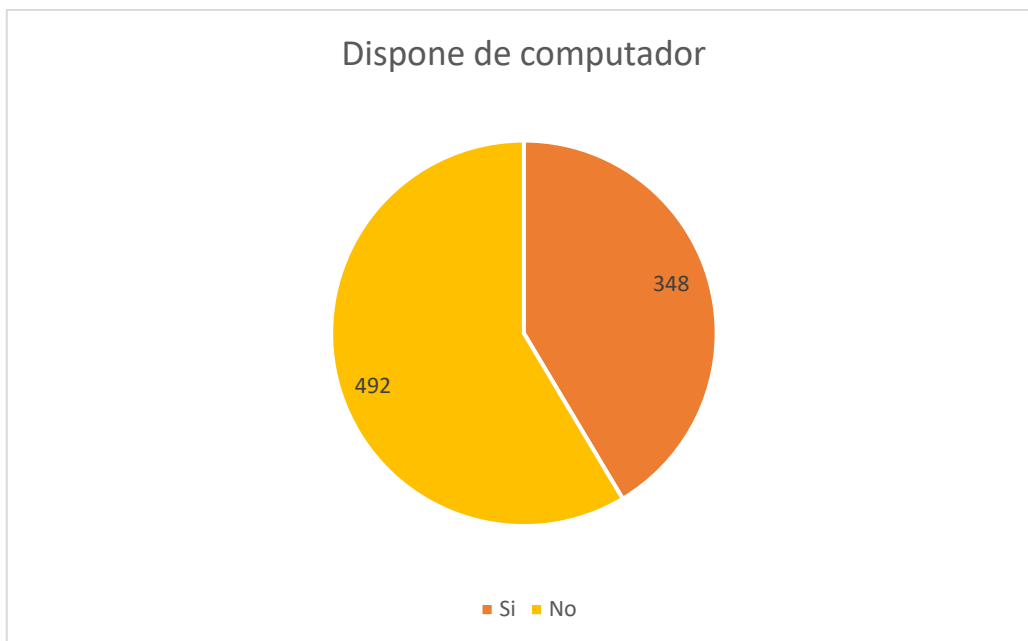


Gráfico 10 Dispone de computador. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora

En la actualidad el celular se ha convertido en un utensilio electrónico indispensable en la vida humana pero en el gráfico 11 se puede evidenciar como 431 productores no cuentan con uno y podría ser por falta de recursos económicos para comprar uno como también porque no ven al teléfono inteligente como algo dispensable por otro lado, también existen 409 productores que si cuentan con un teléfono inteligente la cual ayuda agilizar mejor la comunicación.

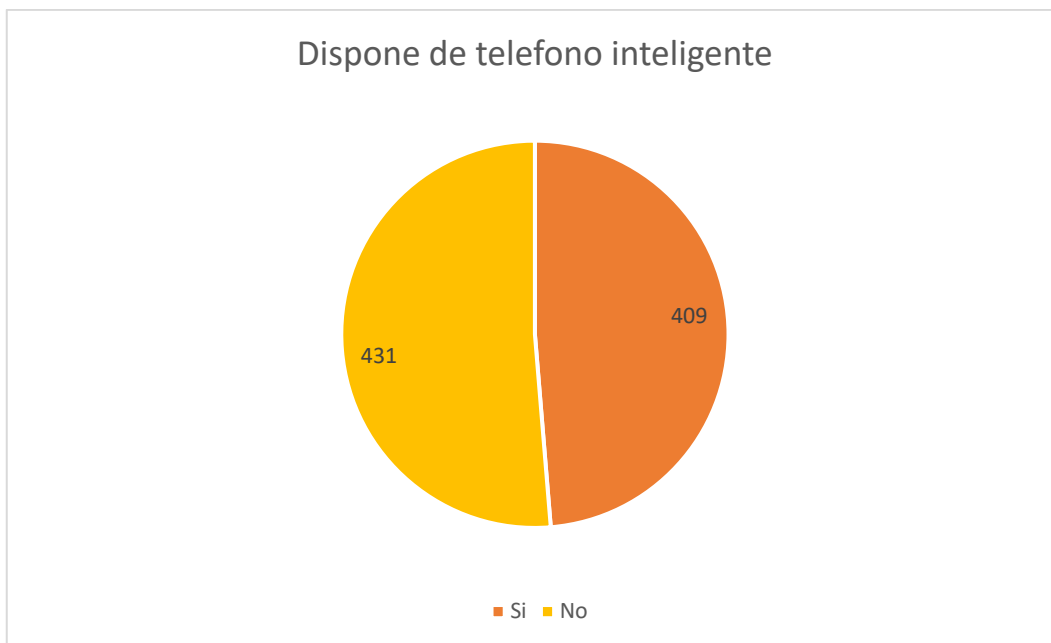


Gráfico 11 Dispone de celular. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora

3.2 Dificultades presentadas debido al COVID-19

La muestra de productores se la toma de las flores transitorias debido a que los datos de las flores permanentes del 2020 están incompletos por lo cual se analiza la muestra de 145 productores en el 2020 y 114 productores en el 2021 lo cual es notorio que los productores disminuyeron del 2020 al 2021 como se muestra en el gráfico 12.

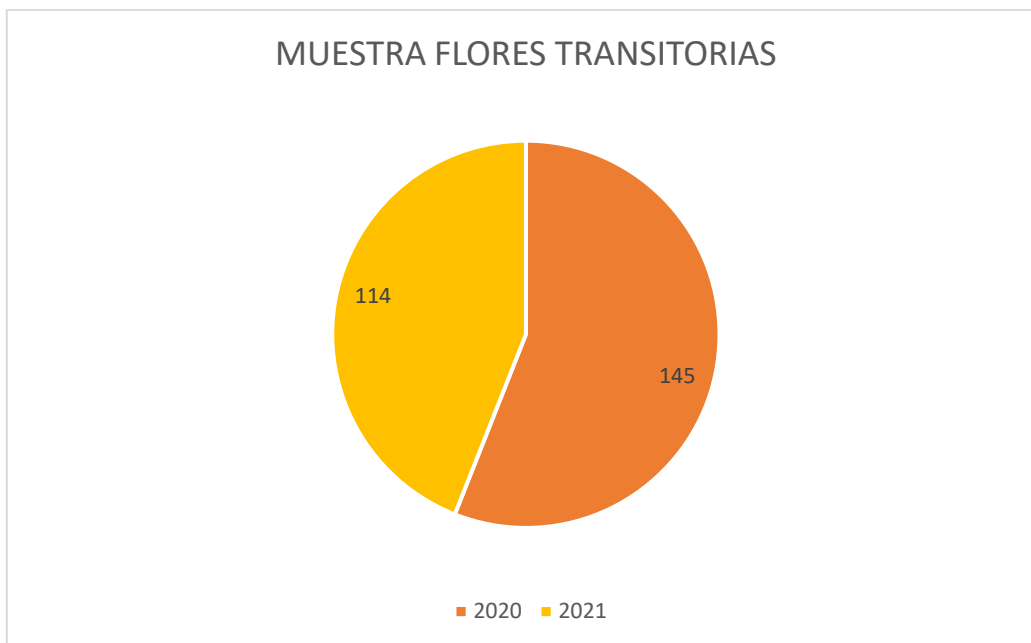


Gráfico 12 Muestra de productores. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora

Como es de conocimiento la pandemia afectó a todas las actividades económicas, pero se centrara en actividades agropecuarias por el sector florícola. Según el gráfico 13 en el 2020 que fue el auge del COVID-19 las actividades agropecuarias si fueron afectadas según encuestas realizadas a los productores ya que 119 personas respondieron que Si les afecto y es la mayoría a diferencia de 26 personas que dijeron que No. Por otro lado, en el 2021 así como disminuyeron productores se puede notar una reducción de personas afectadas por el COVID-19 con 87 personas que dijeron que Si contra 27 personas que dijeron que No.

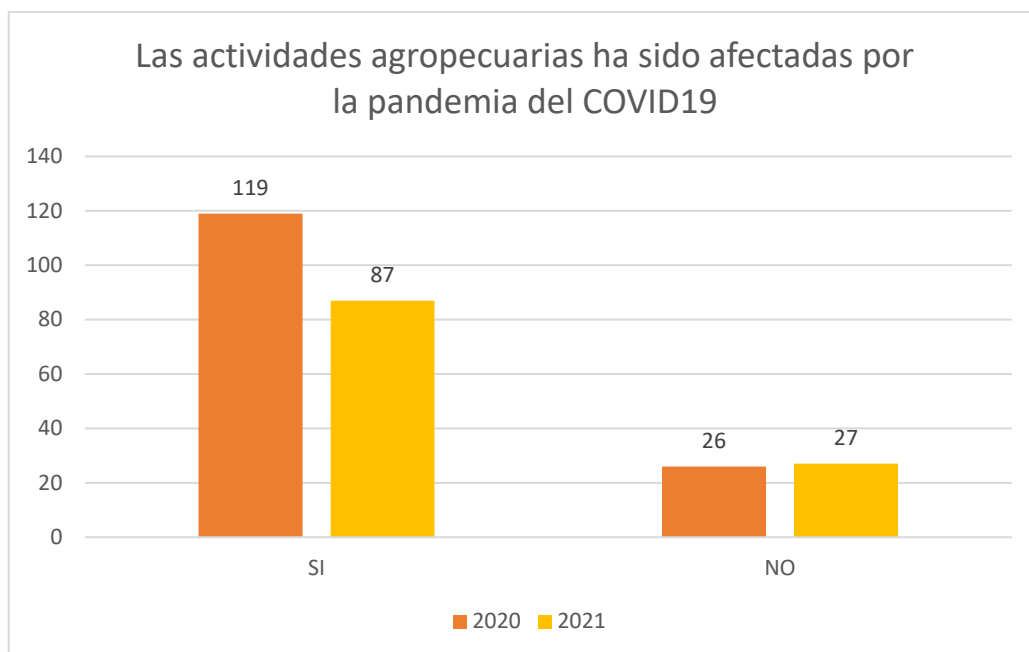


Gráfico 13 Afectación de las actividades agropecuarias por pandemia. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora

Según el gráfico 14 la adquisición de insumos dificultó mucho la producción en el sector agropecuario por lo cual según la encuesta realizada a los productores existieron varias personas las cuales no respondieron y dejaron inconclusa el análisis como en el 2020 fueron 26 personas y en el 2021 fueron 27 personas que no compartieron su opinión. Entre las respuestas en el 2020 fueron 73 personas las cuales les afectó y les dificultó importar o adquirir insumos y materiales ya sea para la producción o para la comercialización en cambio en el 2021 se siguió dificultando obtener insumos debido a que existían restricciones sanitarias las cuales variaban y alteraban la situación del país.

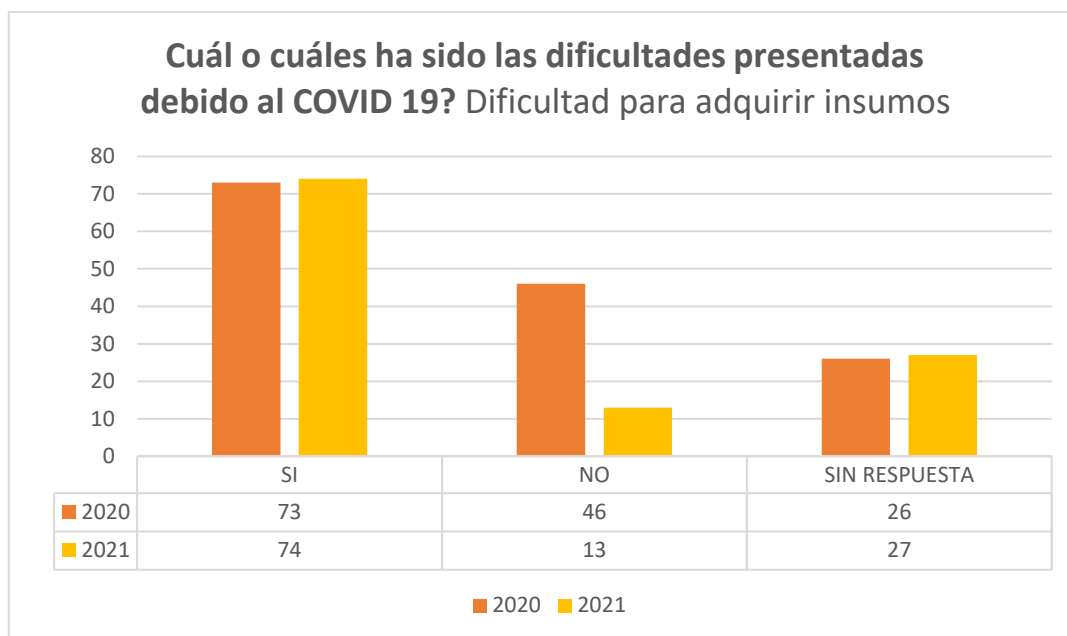


Gráfico 14 Dificultad para adquirir insumos. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora

En el 2020 no existió mucha dificultad para contratar mano de obra se dio debido a que como se paralizó la situación económica y las actividades los productores buscaban la manera de reactivar las actividades por la cual buscaban trabajadores y fue más fácil debido a que las personas buscaban la manera de obtener recursos económicos. En cambio en el 2021 las respuestas de los productores fueron más a la par es decir que no se obtuvo mucha diferencia entre que si fue difícil o no el contratar mano de obra como lo indica el gráfico 15.

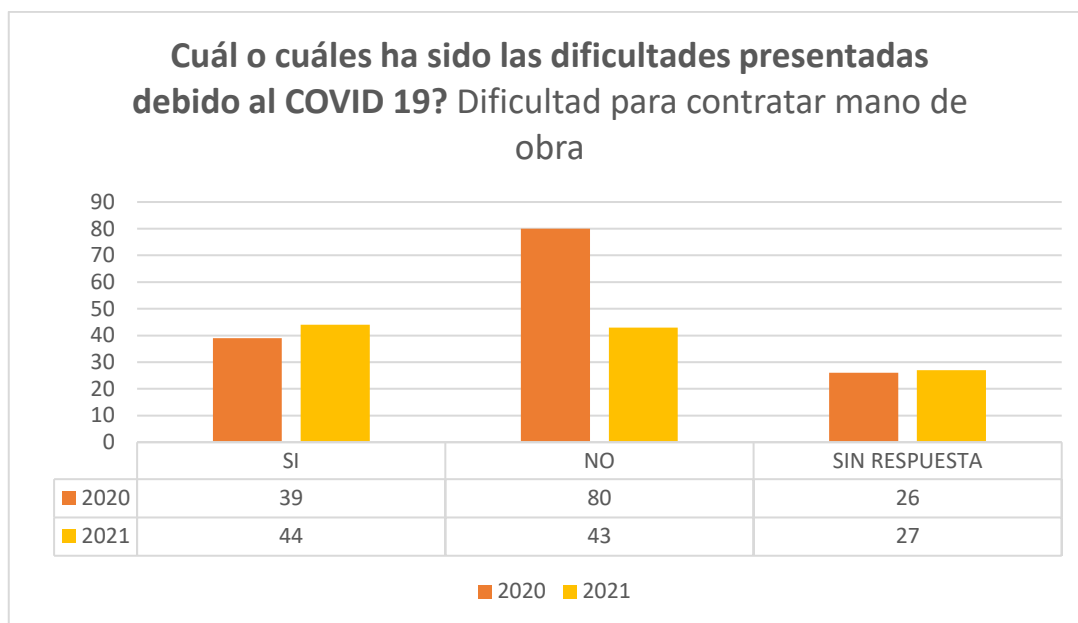


Gráfico 15 Dificultad para contratar mano de obra. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora

Según el gráfico 16 indica la dificultad que existió para trabajar en los terrenos de los sectores agropecuarios el cual se obtuvo resultados sin mucha variación de los productores tanto en el 2020 como en el 2021 ya que en el 2020 se obtiene resultados de 57 productores que sí y 62 productores que no. En cambio, en el 2021 fueron 40 productores que sí y 47 productores que no. Así, se puede notar que en los dos años a algunos afectó y a otros no la situación que se vivió en el mundo para poder laborar en los terrenos para poder producir los productos para la venta y comercialización.

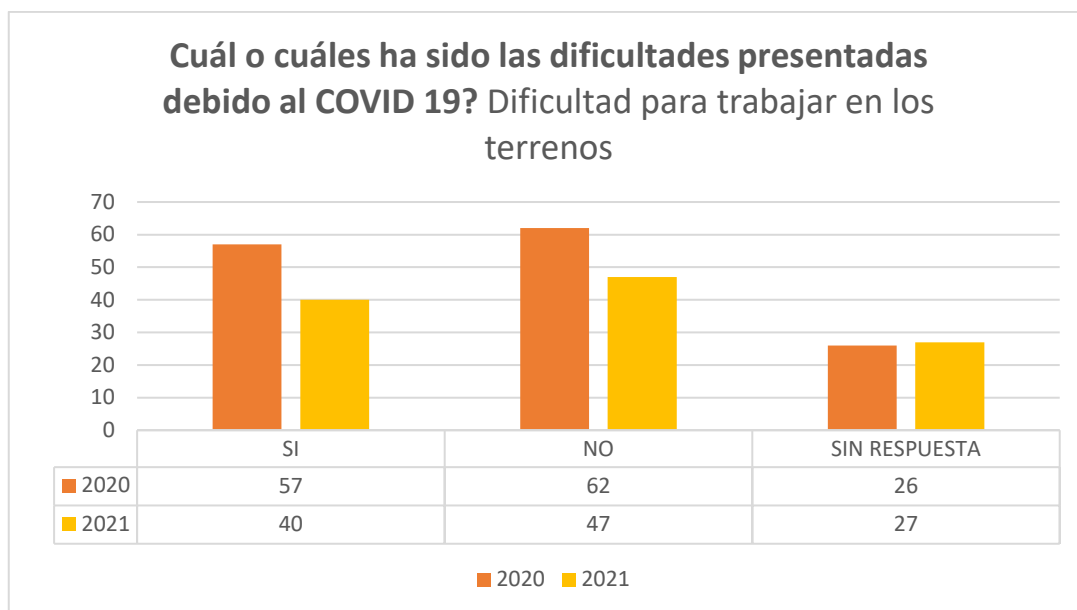


Gráfico 16 Dificultad para trabajar en terrenos. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora

En el 2020 no existió dificultad para ofrecer trabajo a otros productores debido a que se necesitaba personal para reactivar el sector agropecuario y entre todos se ayudaban para que específicamente el sector florícola no se estanque y siga adelante de tal manera que la producción y la economía siga fluyendo. En el 2020 con una respuesta de 93 personas contestaron que no y 26 personas contestaron que sí. Asimismo, en el 2021 se obtuvo la respuesta de 64 personas que no y 23 personas que sí como se demuestra en el gráfico 17.

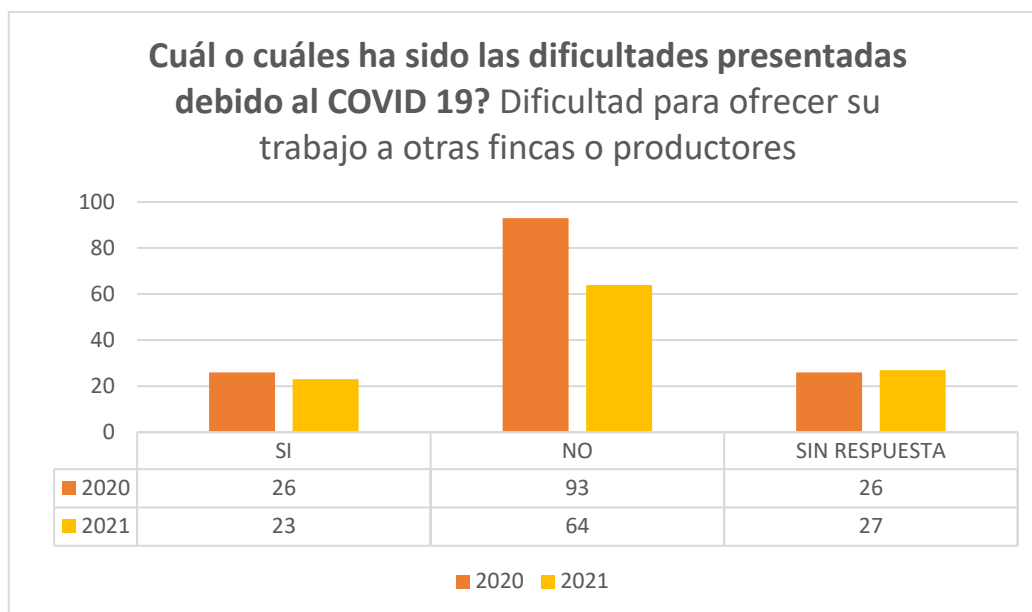


Gráfico 17 Dificultad para dar trabajo a otros productores. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora

La comercialización de las flores transitorias se dificultó debido a la situación que se vivió a nivel mundial. Según las encuestas realizadas a los productores en el 2020, para poder exportar las flores se tuvo que analizar los medios de transporte para poder comercializar ya que se complicaba mucho por la falta de proveedores. Por esta razón en el gráfico 18 se muestra como en el 2020 fueron 106 productores indicaron que sí se les dificultó y solo 13 productores indicaron que no debido a que buscaron la manera de poder exportar las flores mediante avión de pasajeros. Por otro lado, en el 2021 fueron 72 productores que obtuvieron problemas para vender las flores y 15 productores a los cuales no les causó ningún perjuicio.

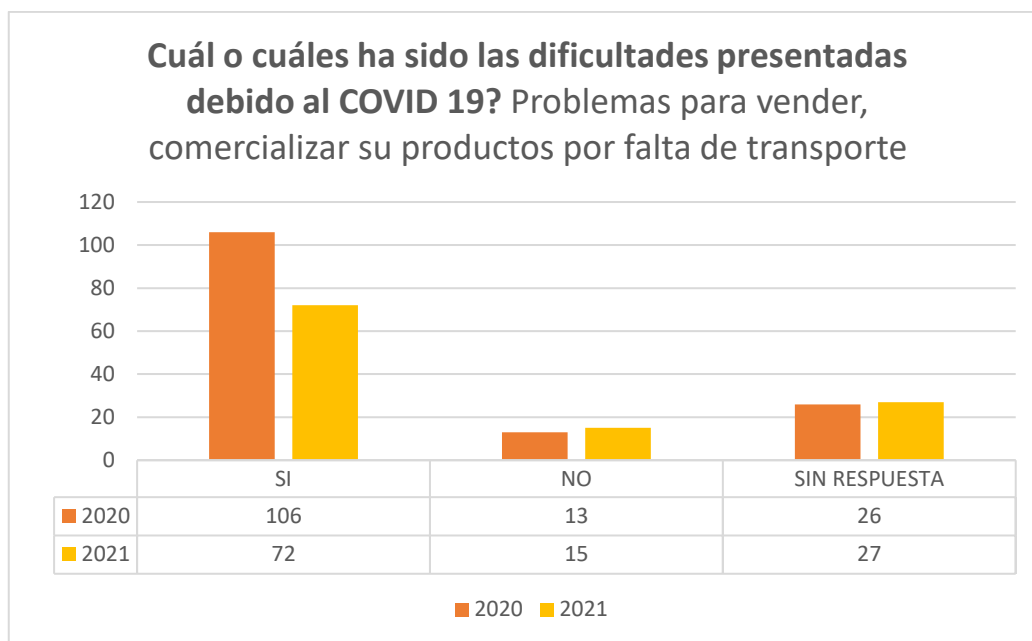


Gráfico 18 Problemas por falta de transporte. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora

Según el gráfico 19, existieron problemas para vender y comercializar las flores debido a que no había compradores tanto en el 2020 como en el 2021, ya que la pandemia fue global es decir en todo el mundo se detuvo las actividades y fue complicado encontrar personas o productores que quieran importar las flores ecuatorianas para comercializarlas en el exterior porque el comercio se frenó tanto nacional como internacionalmente. En el 2020 fueron 115 productores que indicaron que sí fue complicado obtener compradores y solamente 4 productores indicaron que no. En comparación al 2021 fueron 72 productores que indicaron que sí se les complicó y 15 productores indicaron que no debido a que la economía y la comercialización ya iba avanzando poco a poco e incrementando las exportaciones. Es decir, que en relación al 2021, la situación de la comercialización fue mejorando comparando a 2020.

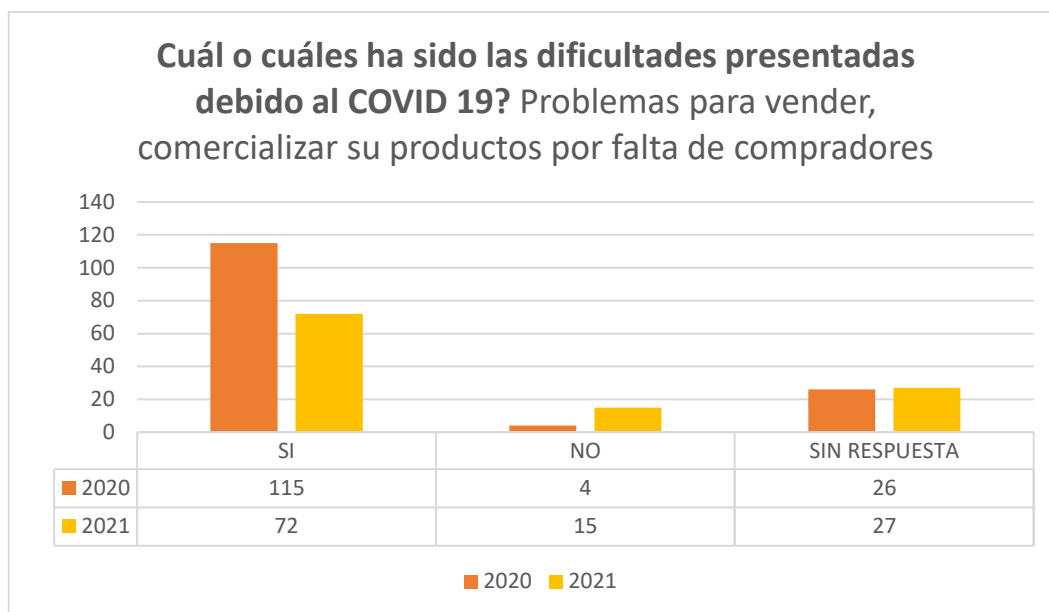


Gráfico 19 Problemas por falta de compradores. Fuente: ESPAC 2020-2021, adaptado por la autora

3.3 Porcentaje de ventas internacionales 2020-2021

Según el gráfico 20, 2026 productores vendieron más rosas con un porcentaje de ventas internacionales de 90% a 100% de las exportaciones anuales esto se debe a que el tipo de flores permanentes más exportada en el 2020 son las rosas siguiéndole la gysophilla y el clavel. Por otro lado, solo existieron 2 productores con porcentajes bajos de ventas internacionales lo que da como resultado que durante el 2020 pese a las adversidades de la pandemia muchos productores tuvieron porcentajes de ventas internacionales altas.

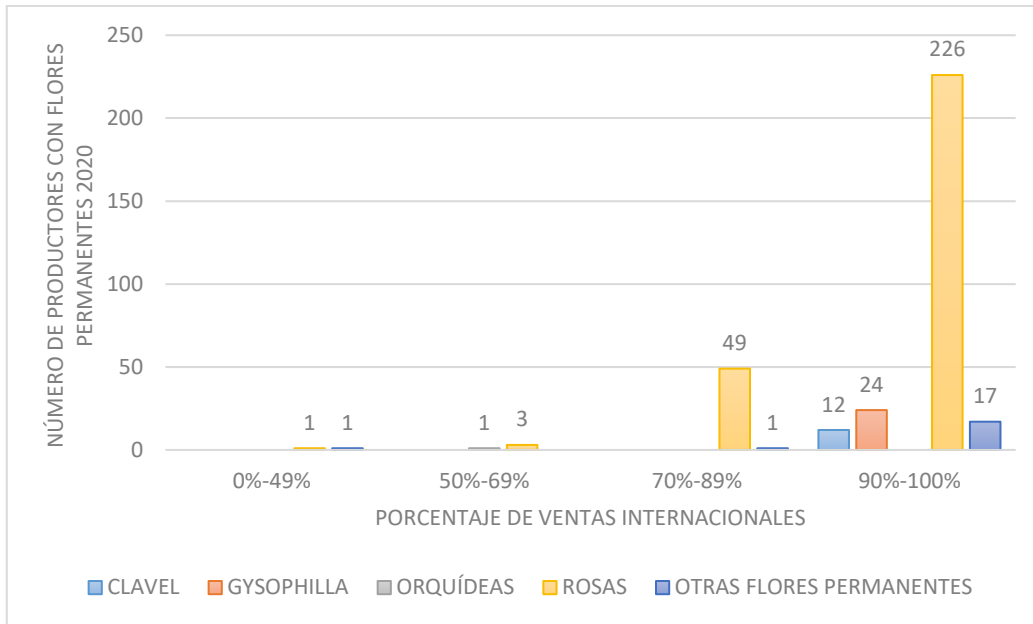


Gráfico 20 Ventas internacionales 2020 flores permanentes. Fuente: ESPAC 2020, adaptado por la autora

El número de productores con flores transitorias en el 2020 entre girasoles, lirios, crisantemos, verónica entre otras flores transitoria tuvieron porcentajes de ventas internacionales altos entre los 90%-100% de ventas anuales en el exterior por otro lado, 3 productores de lirios y 3 productores de crisantemos tuvieron de 70-89 por ciento de ventas internacionales y solo 2 productores con ventas de 50-69 por ciento como se puede notar en el gráfico 21.

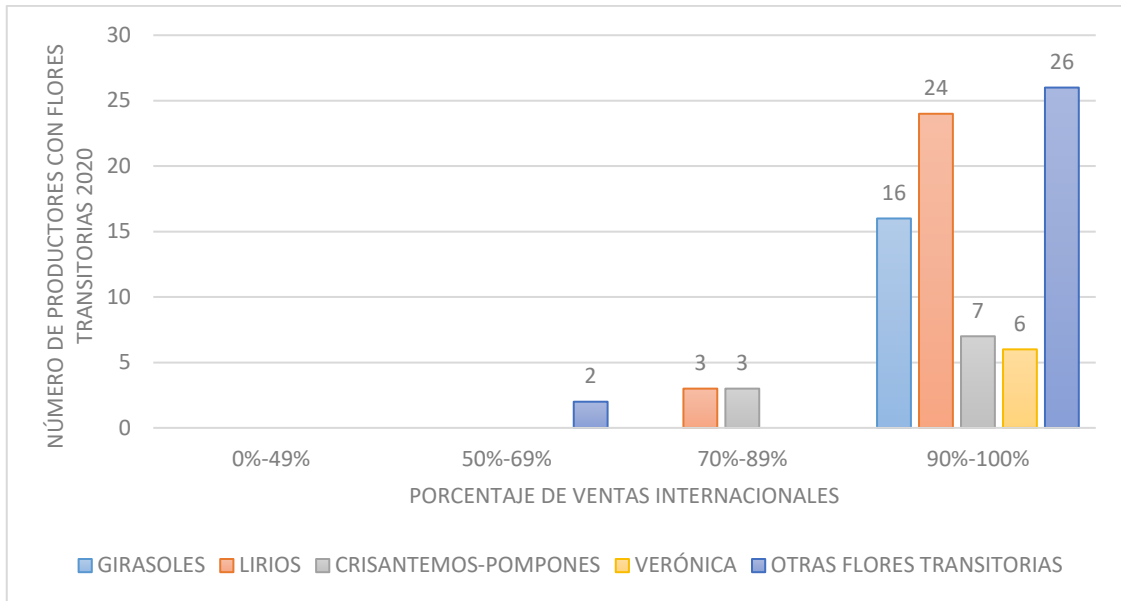


Gráfico 21 Ventas internacionales 2020 flores transitorias. Fuente: ESPAC 2020, adaptado por la autora

A diferencia del gráfico 20 la cual contiene flores permanentes del 2020 se puede notar un aumento de productores por comercializar las rosas dando ventas internacionales de un 90-100% la cual es muy favorable para la economía del país y del sector florícola ya que con estos datos da a entender que las flores exportadas por Ecuador son de buena calidad lo que hace incrementar la competencia y productores e incrementar la comercialización de las flores. Asimismo, aumentaron productores con ventas internacionales relativamente bajas de 0-49% como a su vez aumento 1 producto en el rango de 50-69 por ciento lo cual no es malo ya que existen productores nuevos que poco a poco incrementaran su porcentaje de exportación como hace referencia el gráfico 22.

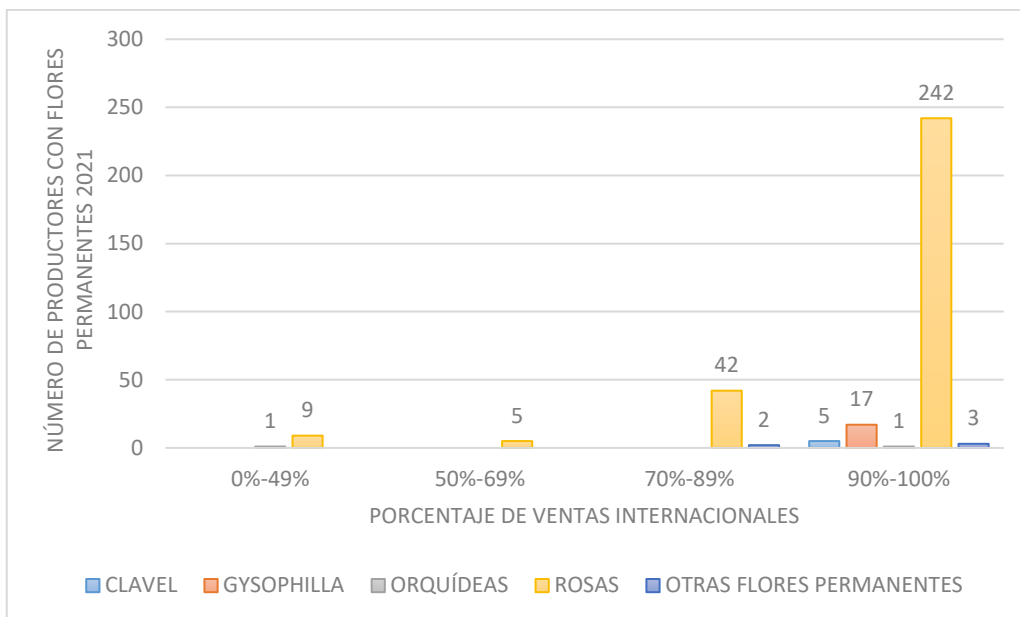


Gráfico 22 Ventas internacionales 2021 flores permanentes. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora

En el 2021 con el número de productores de flores transitorias a diferencia con la del gráfico 21 se puede notar un aumento de productores tanto en el rango 50-69 por ciento como en el rango de 70-89% de ventas internacionales. Por otro lado, los otros tipos de flores transitorias exportadas ha tenido un aumento de productores comparado al 2020 es decir que con un 90-100 por ciento este tipo de flores están llamando más la atención en el exterior por ello más productores la están comercializando como lo indica el gráfico 23.

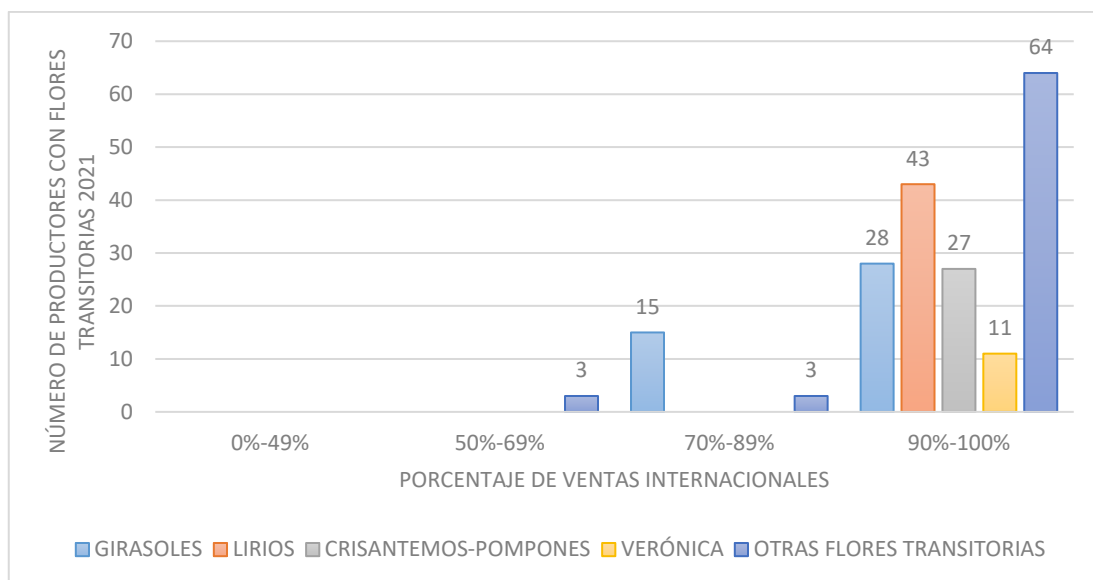


Gráfico 23 Ventas internacionales 2021 flores transitorias. Fuente: ESPAC 2021, adaptado por la autora

3.4 Variación existente entre 2019-2022 de los países importadores de flores ecuatorianas y según el tipo de flores

En el gráfico 24 se puede observar como en el 2020 debido a la llegada del COVID-19 y a la paralización de las actividades comerciales y de la economía las exportaciones disminuyeron de manera muy notable siendo en el 2019 Estados Unidos con 47%, Rusia 13% y Unión Europea 20% de las exportaciones y en el 2020 Estados Unidos con 10%, Rusia 12% y Unión Europea 6% dando como resultado la afectación que se tuvo a nivel global asimismo, encontraron métodos para poder exportar y no quedarse estancados así sea poca cantidad. Por otro lado, 2021 que viene a ser una transición de lapandemia, debido a que las actividades comerciales comenzaron a volver a funcionar se puede visibilizar que los productores del sector florícola encontraron y plantearon nuevas estrategias para vender sus productos y para volver a reactivar las exportaciones de flores hacia los países de Estados Unidos, Rusia y Unión Europea.

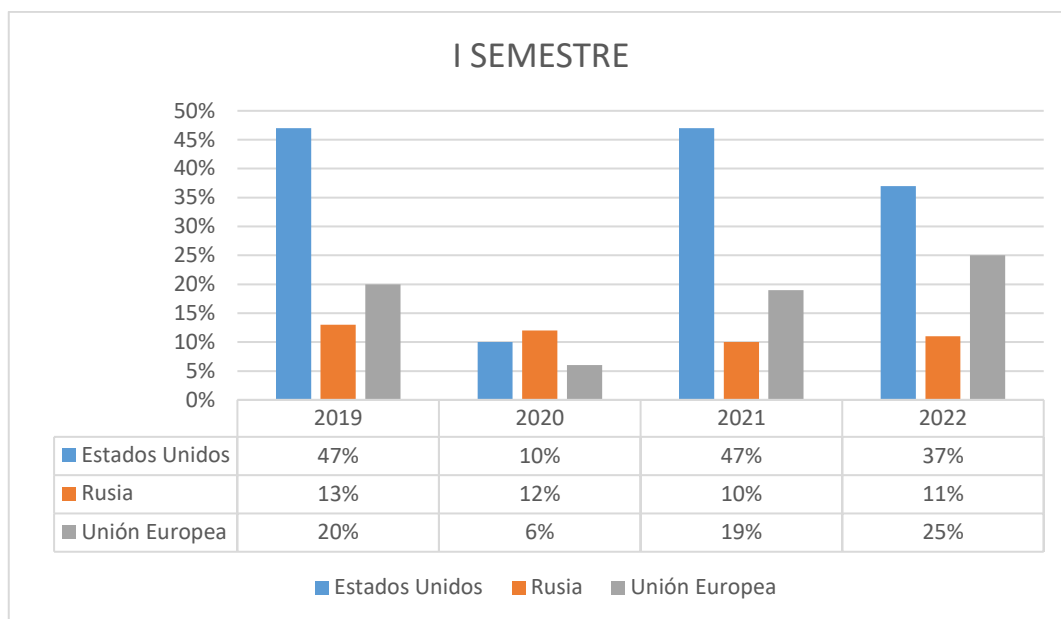


Gráfico 24 Países que importan flores ecuatorianas. Obtenido: Expoflores 2019-2022, adaptado por la autora

Como se puede notar en el gráfico 3, en donde se analiza solo el 2019 tiene porcentajes altos de exportación. Debido a eso en el gráfico 25, se realiza la comparación del I semestre de cada año para poder destacar el porcentaje de participación de exportación de los diferentes tipos de flores. Ahí podemos notar las variaciones existentes debido a la pandemia y como disminuyó la exportación de las rosas, ya que estas son la flor más exportada a nivel de Ecuador. Asimismo, como de los años 2020-2022 ingreso una nueva flor a los mercados internacionales como lo es Crisantemos y las flores preservadas que actualmente tiene un porcentaje mínimo en comparación al resto de tipos de flores pero se van haciendo reconocidas con el pasar de los años.

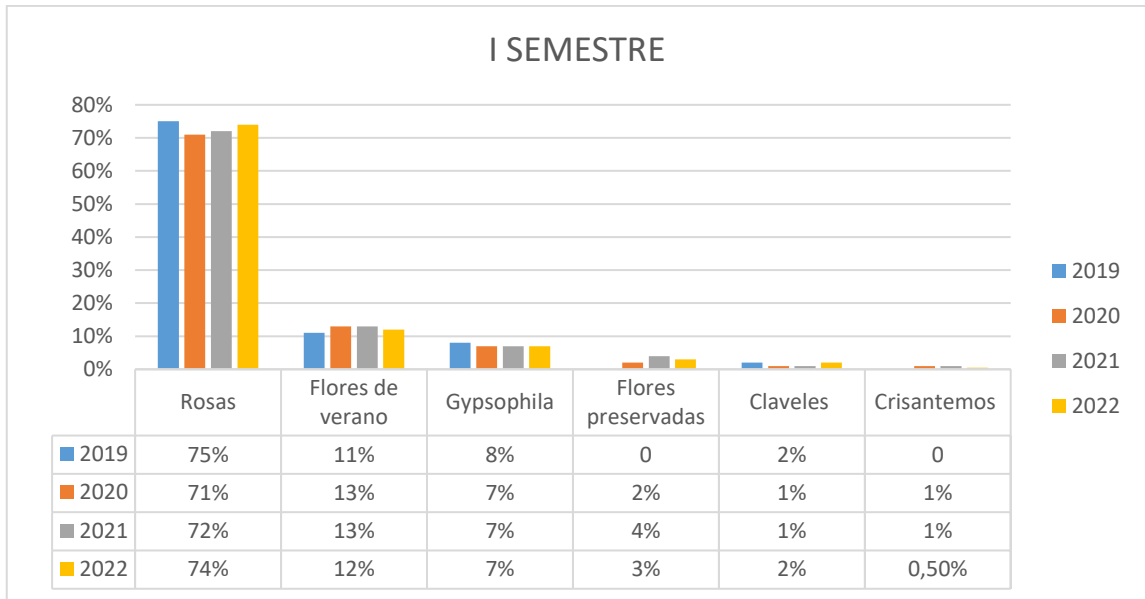


Gráfico 25 Participación de exportación según tipo de flor. Obtenido: Expoflores 2019-2022, adaptado por la autora

CAPÍTULO 4

PROPUESTAS

El presente capítulo se basa en plantear estrategias que permitan al sector florícola ecuatoriano mejorar su producción y comercialización con la finalidad de agilizar la productividad del sector y buscar la manera más viable para las exportaciones de las flores. Además, de preparar discursos y programas donde ayuden a los productores a que estén preparados ante cualquier situación que pueda existir en el mundo

4.1 Cambiar El Modelo De Negocio

Actualmente las exportaciones de flores ya están nivelándose al 2019 pero para superar sus ventas internacionales se deberá hacer una modificación en el modelo de negocio el cual incremente la venta y comercialización en el sector florícola mediante:

- Un mayor seguimiento de la evolución de la demanda
- Reorganización de la cadena de proveedores
- Brindar mayor seguridad tanto de salud como física para crear un importante factor de diferenciación
- Obtener una mayor comunicación e interacción con los trabajadores, clientes y proveedores para poder satisfacer sus gustos y preferencias y adaptar los productos o servicios dependiendo de sus necesidades.

4.2 Utilización del E-Commerce

Actualmente y a raíz de la pandemia del 2020 el e-commerce se ha vuelto fundamental en las empresas y sectores agropecuarios ya que es una manera de expandirse en el territorio nacional y en mercados internacionales. Por lo cual los productores deberían asociarse mejor con esta modalidad ya que a través del comercio electrónico se pueden hacer negocios para la exportación.

El e-commerce es como una tienda implantada por medio de canales digitales como redes sociales, Marketplace o sitios web propios, basándose en la compra

y comercialización de productos y servicios a personas o empresas; mediante el Internet los usuarios tienen la facilidad de encontrar el producto que satisfaga sus necesidades al alcance de la mano.

Entre las ventajas del e-commerce están:

- Reducción de costos.
- Ampliación de horizontes hacia nuevos mercados internacionales y compradores.
- Facilidad para exhibir y vender los productos o servicios con buenas promociones y publicidad.
- Incrementa las utilidades
- Captación de nuevos clientes ya que se accede a un mercado global de clientes.
- Diferenciación de la competencia de tal manera de captar la atención de los clientes.
- Crecimiento rápido.
- Se optimiza el tiempo tanto de los consumidores como de los productores que brindan el servicio o producto.

Para innovar e incentivar a los compradores se propone que los productores o empresas exportadoras de flores realicen ferias virtuales donde se tiene más alcance global y se puede exponer mejor el producto dando así reseñas de las flores, proceso de producción y la calidad del producto para así obtener mayores compradores.

Por otro lado, el comercio electrónico abre a las empresas a muchas posibilidades de crecimiento. Da la posibilidad de llegar a un más grande número de clientes sin que importe el sitio en el cual el comprador se encuentre. Además, la reducción de costos en arriendos y de producto y ayuda a ser más competitivo. Por lo cual, las empresas pueden realizar sitios web para impulsar a venta y contratar personal apto que ayude a promocionar la página para obtener reconocimiento colocando en la página web la trayectoria de la empresa, catálogo de productos, certificados obtenidos, historia de las flores e información

empresarial para contacto como se puede notar en la figura 1 la página primeros en flores envía sus productos a nivel internacional mediante catálogos al por mayor brindando un mejor servicio a sus compradores.



Figura 1 Catálogo de flores. Fuente: Primeroenflores 2022, adaptado por la autora

4.3 Charlas para incentivar el uso de nueva tecnología y maquinaria

Tanto la tecnología como la maquinaria con el pasar del tiempo se van modernizando y muchas de las empresas no las utilizan debido a que no conocen lo importante y fundamental que es innovarse incluso ayuda en la reducción de mano de obra y realiza el trabajo de una manera más eficaz. Por lo cual sería de gran ayuda realizar charlas donde profesionales den a conocer nuevos métodos de laborar en los sectores agropecuarios, como también, enseñen el manejo de las maquinarias para una mejor utilización.

En tal caso de tener maquinaria o equipos realizar mantenimientos habituales para evitar el daño o malgasto de las piezas que lo conforman y se propone incluso realizar conferencias o charlas para enseñar a los productores en caso de algún daño mínimo de la maquinaria como solucionarlo para evitar retrasos en la producción como se puede notar en la figura 2.



Figura 2 Charlas sobre mantenimiento preventivo de maquinarias. Fuente: UGAR, adaptado por la autora

4.4 Participación de ferias internacionales

Las ferias internacionales son *“Instrumentos de marketing que favorecen y aceleran los procesos de venta. Se trata de un medio privilegiado de presentación de productos y servicios ante un gran número de clientes, usuarios, competidores, prescriptores y medios de comunicación en un período de tiempo y en un espacio reducido”* (Rodríguez Oromendi , Muñoz Martínez, & González Crespo, 2013)

Beneficios de participar en ferias internacionales:

- Se puede participar en conferencias lo que ayuda a obtener clientes.
- En las feria se obtiene datos e información del mercado global la cual beneficia para poder conocer las tendencias de los distintos sectores.
- Brinda la posibilidad de conocer a las competencias tanto en sus precios, productos como en la calidad.
- Interactuar con compradores, vendedores, consumidores y expositores brinda la posibilidad de hacerse conocer y ya sea en corto o largo plazo hacer negocios.

- Se puede llegar a encontrar nuevos proveedores que influyan en el mejoramiento del producto o servicio brindado.

En tal caso que no se quiera participar como expositor en las ferias igual sería importante asistir de visitante para observar cómo se manejan los distintos mercados. Por lo cual las razones para ser visitante en las ferias según (Bustamante Pérez, Pino Pineda, & Torres González, 2015) son:

- Pre-seleccionar a los vendedores que interesan y realizar compras con ellos cara a cara.
- Comprobar directamente las características de los productos antes de la compra.
- Solucionar problemas y discutir las necesidades con el personal técnico.
- Visitar a proveedores y clientes, actuales y potenciales.
- Asistir a congresos, seminarios y actos paralelos.
- Proyectar una determinada imagen de poder de compra.
- Evaluar las posibilidades de una participación futura como expositor

En estos eventos comerciales participan expositores de varios países y, entre sus visitantes se encuentran compradores, mayoristas, distribuidores, representantes de cadenas de supermercados y miembros de la prensa especializada en cada rango, que pertenecen a la Unión Europea. Para esta participación, las empresas ecuatorianas contarán con un seguimiento de dos meses por parte de una consultora en Europa que apoyara al cierre de negocios. (CORPEI, 2018). Es decir, que es un ejemplo ya que ayuda a las pequeñas y medianas empresas a ingresar a ferias internacionales y brinda soporte para llegar a concluir cerrar negocios con el fin que los dueños de las MYPES se encuentren satisfechos y sigan creciendo y consiguiendo mercados nuevos.

Como se puede notar en la figura 3 la feria puede ser representando al país o con el nombre de la empresa ya que es una manera de llamar la atención de los productores y compradores de otro país teniendo en cuenta una buena estrategia de promoción y marketing.



Figura 3 Feria internacional. Fuente: Corpei, adaptado por la autora

4.5 Cooperación a través de las asociaciones de productores.

En el Ecuador las asociaciones constituye un pilar importante en todo tipo empresas y actividades económicas, por cuanto implican inicios de cooperación y compromiso, objetivos en común, unión para obtener y ganar competitividad, transparencia administrativa, teniendo presente los diversos componentes de productividad, competitividad y productividad en todas las ocupaciones hechas.

Es decir, hay diversas maneras de asociarse como las mingas, corporaciones, fundaciones, ministerios, instituciones gubernamentales entre otros, con el fin de crear alianzas estratégicas convenios, intercambio de información. Asimismo, crea oportunidades de fomentar tácticas que fortalezcan las habilidades de pequeños y medianos productores, por medio de la evaluación de políticas agrícolas, sistemas de costos, la promoción de mecanismos financieros diferenciados y la venta de productos nacionales con elevado potencial de internacionalización.

En la ilustración 3 se puede observar ejemplos de asociaciones para mejorar la cooperación entre productores como el convenio con el MIES viendo los resultados de que la mayoría de productores no culminan sus etapas de

educación y la gran parte estudia solo la primaria ayudaría mucho darles capacitaciones a los jóvenes que desean ser productores para incentivarlos y mostrarles que estudiando se puede llegar a tener más experiencia y conocimiento en el sector agropecuario. Asimismo, capacitar a los productores es una manera de que estén preparados para realizar un trabajo eficiente y eficaz.

Con el Ministerio de inclusión económica y social (MIES) se puede realizar convenios para la capacitación de los jóvenes productores.

La asociación con organizaciones ayudaría en capacitaciones para los productores.

Con el Ministerio de Agricultura se puede firmar convenios de infraestructura.

Ilustración 3 Ejemplos de cooperación entre asociaciones. Fuente: COAGRO, adaptado por la autora

CONCLUSIONES

Con base a las investigaciones realizadas se puede concluir que el comercio exterior contiene un rol importante en la economía de los países ya que fortalece las relaciones bilaterales, brinda acceso a materias primas, estrecha relaciones con productores internacionales, ayuda a que exista mayor variedad de productos la cual beneficia a obtener mejor precio con mejor calidad y ayuda al crecimiento y desarrollo de los países con la finalidad de obtener mejores oportunidades ya que brinda más empleo a las personas. Entre los productos más exportados de Ecuador por ende con mayores ventas se encuentra el cacao, flores, banano, petróleo y el camarón las cuales generan mayores ingresos al país.

No obstante, la llegada del Covid-19 ocasionó una pandemia global la cual los seres humanos no estaban preparados y ocasionó el paro de la económica y las actividades comerciales tanto nacional como internacional la cual afectó a las personas y a cada país de una manera distinta. Asimismo, a lo extenso de este lapso existió además bastante desempleo gracias a la suspensión y paralización de las ocupaciones como la enseñanza, negocio, turismo, transporte y manufactura por lo que, conllevó a efectos tanto de corto plazo como de mediano y largo plazo. Sin embargo, los efectos de corto plazo como el desempleo, menores salarios, llevó al incremento de la pobreza del Ecuador la cual ocasionó que en la producción, venta y comercialización de flores obtenga una disminución en las ventas internacionales entre el 2020 y el 2021 debido a las restricciones, cambios de precios, dificultad para conseguir transporte, dificultad para conseguir compradores y por el incremento de precios en los insumos.

El sector florícola optó por medidas las cuales ayudan a manejar la situación de las exportaciones por lo cual se puede notar que en el 2021 tuvieron un excelente crecimiento a diferencia del 2020 y eso se debió a que el Covid-19 poco a poco ha ido disminuyendo y las empresas y productores se han ido adaptado a la situación

RECOMENDACIONES

- Realizar estrategias y estudios más actualizados sobre las exportaciones de los productos del sector florícola con la finalidad de obtener mejores resultados acerca del crecimiento, venta y productividad de las flores ecuatorianas para obtener resultados y proponer soluciones las cuales ayuden a incrementar la exportación de las mismas.
- Innovar la manera de vender y comercializar las flores para que Ecuador se destaque y diferencie entre los demás países competidores dando un valor agregado a los productos o servicio lo cual ayude a que sean productos estrellas y servicios únicos entre la competencia en el mercado internacional e incluso en el mercado nacional.
- Ayudar a brindar becas a los estudiantes que deseen ser productores de flores mediante acuerdos o convenios ya que debido a los recursos muchos de ellos no terminan sus niveles de educación lo cual actualmente es algo indispensable para ingresar a trabajar a cualquier sector económico.
- Invertir en maquinaria más actualizada la cual ayude a agilizar los procesos de producción y cultivo de flores ecuatorianas con la finalidad de obtener mayor ganancia en el menor tiempo posible y realizando las tareas más eficientemente.
- Asistir y participar en más ferias internacionales y virtuales ya que aparte de ayudar a conocer nuevos clientes/compradores y nuevos mercados globales también brinda la oportunidad de crear vínculos con otros empresarios para que posteriormente se pueda crear asociaciones y

exista cooperación entre ambos con la finalidad de obtener un mismo objetivo en común y alcanzar las metas propuestas.

- Actualmente en el presente año el covid ha disminuido, pero eso no asegura que en el Ecuador ya no exista por lo cual se debería hacer pruebas rápidas cada tres meses con el objetivo de descartar este virus en los trabajadores y productores buscando el bienestar laboral.

BIBLIOGRAFÍA

- ANDA. (2010). Obtenido de
<https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/266/download/5149>
- Bogotá, C. d. (s.f.). Obtenido de
<https://ticamericas.net/Download/bootcamp/FeriasInt.pdf>
- Bustamante Pérez, M., Pino Pineda, J., & Torres González, J. (2015). Obtenido de
<https://repositorio.esumer.edu.co/bitstream/esumer/2343/1/TRABAJO%20ODE%20GRADO%20FINAL.pdf>
- CEPAL. (2 de Julio de 2020). *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. Obtenido de
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45734/S2000438_es.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- CEPAL, N. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. CEPAL. Obtenido de
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.pdf
- CEPAL, N. (2020). América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19. En C. E. Caribe. CEPAL. Obtenido de
https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/6/S2000264_es.pdf
- Chavarro, J. (26 de 09 de 2021). Obtenido de
<https://www.metroflorcolombia.com/evolucion-y-desafios-de-la-floricultura-ecuatoriana-en-el-futuro-proximo/>
- COAGRO. (s.f.). *Fundación COAGRO Ecuador*. Obtenido de
<https://ongcoagroecuador.jimdofree.com/esp%C3%B1ol/conqui%C3%A9n-trabajamos/alianzas-de-cooperaci%C3%B3n/>
- Collado Fernandez, C., Lucio Baptista, P., & Sampieri Hernández, R. (2010). Obtenido de <http://metodos-comunicacion.sociales.uba.ar/wp-content/uploads/sites/219/2014/04/Hernandez-Sampieri-Cap-1.pdf>

- Collado Fernandez, C., Lucio Baptista, P., & Sampieri Hernández, R. (2014).
Obtenido de
http://metabase.uaem.mx/bitstream/handle/123456789/2792/510_06_color.pdf
- CORPEI. (Enero de 2018). Obtenido de <https://corpei.org/2018/01/05/corpei-prepara-a-mipymes-ecuatorianas-para-presentar-sus-productos-en-ferias-internacionales/>
- Datosmacro.com*. (2021). Obtenido de
<https://datosmacro.expansion.com/pib/ecuador>
- Ecuador, B. C. (Febrero de 2022). *Banco Central Del Ecuador*. Obtenido de
<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Escobar, A. G. (s.f.). Obtenido de
https://repository.icesi.edu.co/biblioteca_digital/bitstream/item/2558/1/Ventaja_comparativa_ventaja.pdf
- ESPAC. (2020). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*.
Obtenido de <https://aplicaciones3.ecuadorencifras.gob.ec/BIINEC-war/index.xhtml?jsessionid=fhIOnTUacVNnyeqdY4Lsd2Uv.undefined>
- ESPAC. (2020,2021). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Obtenido de
<https://aplicaciones3.ecuadorencifras.gob.ec/BIINEC-war/index.xhtml>
- ESPAC. (2021). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*.
Obtenido de <https://aplicaciones3.ecuadorencifras.gob.ec/BIINEC-war/index.xhtml?jsessionid=fhIOnTUacVNnyeqdY4Lsd2Uv.undefined>
- ESPAC. (Abril de 2022). *Encuesta de Superficie y Producción Agropecuaria Continua*. Obtenido de Guía de usos de bases de datos.pdf
- Expoflores. (06 de 2020). *Expoflores*. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/08/reporte-agosto-3.pdf>
- Exterior, C. d. (2017). Obtenido de <http://www.pudeleco.com/files/a17026a.pdf>
- FAO. (2020). *Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura* . Obtenido de <https://www.fao.org/ecuador/fao-en-ecuador/ecuador-en-una-mirada/es/>
- Fedexpor*. (2019). Obtenido de <https://www.fedexpor.com/reportes-estadisticos/>
- flores, P. e. (2022). Obtenido de <https://www.primerosenflores.com/>
- Guayaquil, C. d. (Julio de 2021). Obtenido de
<https://www.lacamara.org/website/estadisticas/>

- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta Edición ed.). (J. M. Chacón, & J. Mares Chacón, Edits.) México D.F., México: McGRAW-HILL.
- INEC. (2013). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://anda.inec.gob.ec/anda/index.php/catalog/266/variable/V55>
- INEC. (2021). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Cuestionario%20ESPAC%202021.pdf>
- INEC. (2021). *Instituto Nacional de Estadística y Censos*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/#:~:text=La%20ESPAC%20es%20la%20principal,por%20sus%20siglas%20en%20ingl%C3%A9s>.
- Iturralde, J. F. (10 de 12 de 2017). Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/6807/1/134856.pdf>
- LaFuente, F. (s.f.). Obtenido de http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/fjmv/Comercio_Exterior.pdf
- MAG. (25 de Febrero de 2019). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Obtenido de <https://www.agricultura.gob.ec/mag-y-fao-fomentan-cooperacion-para-fortalecer-el-sector-rural/>
- Mariño, H. (2020). *Expoflores*. Obtenido de <https://expoflores.com/wp-content/uploads/2020/07/Protocolo-Bioseguridad-V2.0-Sector-Flori%CC%81cola-2-1.pdf>
- Ministerio de Producción, C. E. (Marzo de 2022). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/VFBoletinComercioExteriormarzo2022.pdf>
- Mise, J., Importaciones Ecuador, & Roldán, P. (2022). *Acavir; Economipedia; Importaciones Ecuador*.
- Nacional, C. F. (Agosto de 2020). Obtenido de https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Cultivo-de-Flores_3T2020.pdf
- Pértega Díaz, S., & Pita Fernández, S. (2004). Obtenido de https://www.agamfec.com/pdf/CADERNOS/VOL11/VOL11_5/14_Invest_N11_5.pdf
- Pública, M. d. (2019). *Ministerio de Salud Pública*. Obtenido de <https://www.salud.gob.ec/coronavirus-covid-19/>
- Quizhpe, V., Alarcón, G., & Borja, C. (Julio de 2017). *Eumed*. Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/asociatividad-ecuador.html>

- Rodríguez Oromendi, A., Muñoz Martínez, A., & González Crespo, D. (2013). Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-HistoriaDefinicionYLegislacionDeLasFeriasComercial-4183934.pdf
- Sánchez Galán, J. (30 de Julio de 2015). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-comparativa.html>
- SIPA. (2022). *Sistema de Información Pública Agropecuaria*. Obtenido de <http://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/comercio-exterior>
- SNA. (Noviembre de 2021). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Obtenido de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Statista. (Abril de 2022). Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/1107712/covid19-casos-confirmados-a-nivel-mundial-por-region/>
- Universo, E. (7 de Junio de 2020). *El Universo*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/06/07/nota/7864128/covid-19-no-paro-exportaciones-afecto-crecimiento>
- Verdesoto, A., Guevara, G., & Castro, N. (01 de Julio de 2020). *Recimundo*. Obtenido de file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-MethodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf

ANEXOS

Anexo 1 Preguntas de la encuesta sobre las características de los productores.

CAPÍTULO 1. CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA PERSONA PRODUCTORA O RESPONSABLE (DÍA DE LA ENTREVISTA)																							
1. Nombre del predio	<input style="width: 100%;" type="text"/>																						
2. Ubicación del predio	Ciudad y/o Localidad	Via/Calle:	Km/Número: Teléfono:																				
3. Nombres y apellidos de la Persona Productora o Responsable	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Nombres Completos</td> <td style="width: 25%;">Primer Apellido</td> <td style="width: 25%;">Segundo Apellido</td> </tr> </table>			Nombres Completos	Primer Apellido	Segundo Apellido																	
Nombres Completos	Primer Apellido	Segundo Apellido																					
4. ¿Vive la PP o PR en Los terrenos de la UPA?	<input type="checkbox"/> 1. SI. Pase a la pregunta 5 <input type="checkbox"/> 2. No. Pase a la pregunta 6 y 7	5. El terreno esta dentro del SM	<input type="checkbox"/> 1. SI Pase a la pregunta 8 <input type="checkbox"/> 2. NO Pase a la pregunta 6 y 7																				
7. Dirección de la Persona Productora o Responsable	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Ciudad y/o Localidad</td> <td style="width: 30%;">Via/Calle:</td> <td style="width: 20%;">Km/Número:</td> <td style="width: 20%;">Teléfono:</td> </tr> </table>			Ciudad y/o Localidad	Via/Calle:	Km/Número:	Teléfono:																
Ciudad y/o Localidad	Via/Calle:	Km/Número:	Teléfono:																				
8. Sexo	<input type="checkbox"/> 100 <input type="checkbox"/> 1 Hombre <input type="checkbox"/> 2 Mujer	9. Edad en años	<input type="checkbox"/> 101 10. ¿Cómo se define Usted según su cultura y costumbres? <table style="margin-left: 10px;"> <tr> <td><input type="checkbox"/> 1 Indígena</td> <td><input type="checkbox"/> 4. Mestizo/a</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 2. Afroecuatoriano/a</td> <td><input type="checkbox"/> 5. Blanco/a</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 3. Montubio/a</td> <td><input type="checkbox"/> 6. Otro</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> 1 Indígena	<input type="checkbox"/> 4. Mestizo/a	<input type="checkbox"/> 2. Afroecuatoriano/a	<input type="checkbox"/> 5. Blanco/a	<input type="checkbox"/> 3. Montubio/a	<input type="checkbox"/> 6. Otro														
<input type="checkbox"/> 1 Indígena	<input type="checkbox"/> 4. Mestizo/a																						
<input type="checkbox"/> 2. Afroecuatoriano/a	<input type="checkbox"/> 5. Blanco/a																						
<input type="checkbox"/> 3. Montubio/a	<input type="checkbox"/> 6. Otro																						
11. Instrucción formal	<input type="checkbox"/> 1. Primaria <input type="checkbox"/> 2. Secundaria <input type="checkbox"/> 3. Superior <input type="checkbox"/> 4. Posgrado	5. Educación Básica	12. ¿Pertenece usted al seguro social campesino ?																				
14. Cédula o RUC de la Persona Productora o Responsable.	<input type="checkbox"/> 1 C.I. <input type="checkbox"/> 2 RUC <table style="margin-left: 10px;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 20px; height: 20px;"></td> </tr> </table>																					<input type="checkbox"/> 1 SI. <input type="checkbox"/> 2. No.	13. ¿Usted dispone en la UPA de :
15. ¿Cuál es la superficie total de todos los terrenos (dentro y fuera del SM) ?	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="border: 1px solid black; width: 150px; height: 20px;"></td> <td style="border: 1px solid black; width: 50px; height: 20px;"></td> <td style="padding-left: 10px;"> 1. Hectáreas (10.000m²) 2. Cuadras (7.056m²) 3. Metros cuadrados m² (hasta menos de 1.000m²) </td> </tr> </table>					1. Hectáreas (10.000m ²) 2. Cuadras (7.056m ²) 3. Metros cuadrados m ² (hasta menos de 1.000m ²)																	
		1. Hectáreas (10.000m ²) 2. Cuadras (7.056m ²) 3. Metros cuadrados m ² (hasta menos de 1.000m ²)																					
13. ¿Usted dispone en la UPA de :	<table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 30%;"><input type="checkbox"/> 1. Computador/laptop?</td> <td rowspan="3" style="width: 10%; text-align: center; vertical-align: middle;"> <input type="checkbox"/> 1 SI. <input type="checkbox"/> 2. No. </td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 2. Teléfono inteligente?</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> 3. Servicio de internet?</td> </tr> </table>			<input type="checkbox"/> 1. Computador/laptop?	<input type="checkbox"/> 1 SI. <input type="checkbox"/> 2. No.	<input type="checkbox"/> 2. Teléfono inteligente?	<input type="checkbox"/> 3. Servicio de internet?																
<input type="checkbox"/> 1. Computador/laptop?	<input type="checkbox"/> 1 SI. <input type="checkbox"/> 2. No.																						
<input type="checkbox"/> 2. Teléfono inteligente?																							
<input type="checkbox"/> 3. Servicio de internet?																							

Anexo 2 Preguntas de la encuesta sobre los efectos de la pandemia en las actividades agropecuarias.

CAPÍTULO 16. EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LAS ACTIVIDADES AGROPECUARIAS (01 de enero al 31 de diciembre)					
1. Las actividades agropecuarias han sido afectadas por la pandemia del COVID 19: <input type="checkbox"/> 1. SI ➔ Continúe <input type="checkbox"/> 2. No Pase al capítulo siguiente	3. Debido a la afectación de la pandemia del COVID-19, usted pudo acceder a crédito para financiar las actividades agropecuarias: <input type="checkbox"/> 1. SI <input type="checkbox"/> 2. No				
2. Cuál o cuales han sido las dificultades presentadas debido al COVID- 19. <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%; vertical-align: top;">1. SI 2. No</td> <td style="padding-left: 10px;"> <input type="checkbox"/> a. Dificultad para adquirir insumos (fertilizantes, fitosanitarios, semillas) <input type="checkbox"/> b. Dificultad para contratar mano de obra <input type="checkbox"/> c. Dificultad para trabajar en sus terrenos <input type="checkbox"/> d. Dificultad para ofrecer su trabajo a otras fincas o productores <input type="checkbox"/> e. Problemas para vender, comercializar sus productos por falta de transporte <input type="checkbox"/> f. Problemas para vender, comercializar sus productos por ausencia de compradores </td> </tr> </table>	1. SI 2. No	<input type="checkbox"/> a. Dificultad para adquirir insumos (fertilizantes, fitosanitarios, semillas) <input type="checkbox"/> b. Dificultad para contratar mano de obra <input type="checkbox"/> c. Dificultad para trabajar en sus terrenos <input type="checkbox"/> d. Dificultad para ofrecer su trabajo a otras fincas o productores <input type="checkbox"/> e. Problemas para vender, comercializar sus productos por falta de transporte <input type="checkbox"/> f. Problemas para vender, comercializar sus productos por ausencia de compradores	4. Usted ha recibido algún tipo de ayuda o asistencia técnica por la presencia del COVID-19 en el país: <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 10%; vertical-align: top;">1. SI 2. No</td> <td style="padding-left: 10px;"> <input type="checkbox"/> a. Ministerio de Agricultura y Ganadería <input type="checkbox"/> b. Secretaria de Gestión de Riesgos <input type="checkbox"/> c. Gobierno Central <input type="checkbox"/> d. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal <input type="checkbox"/> e. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial <input type="checkbox"/> f. Organización no gubernamental (ONG) <input type="checkbox"/> g. Otro Especifique _____ </td> </tr> </table>	1. SI 2. No	<input type="checkbox"/> a. Ministerio de Agricultura y Ganadería <input type="checkbox"/> b. Secretaria de Gestión de Riesgos <input type="checkbox"/> c. Gobierno Central <input type="checkbox"/> d. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal <input type="checkbox"/> e. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial <input type="checkbox"/> f. Organización no gubernamental (ONG) <input type="checkbox"/> g. Otro Especifique _____
1. SI 2. No	<input type="checkbox"/> a. Dificultad para adquirir insumos (fertilizantes, fitosanitarios, semillas) <input type="checkbox"/> b. Dificultad para contratar mano de obra <input type="checkbox"/> c. Dificultad para trabajar en sus terrenos <input type="checkbox"/> d. Dificultad para ofrecer su trabajo a otras fincas o productores <input type="checkbox"/> e. Problemas para vender, comercializar sus productos por falta de transporte <input type="checkbox"/> f. Problemas para vender, comercializar sus productos por ausencia de compradores				
1. SI 2. No	<input type="checkbox"/> a. Ministerio de Agricultura y Ganadería <input type="checkbox"/> b. Secretaria de Gestión de Riesgos <input type="checkbox"/> c. Gobierno Central <input type="checkbox"/> d. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal <input type="checkbox"/> e. Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial <input type="checkbox"/> f. Organización no gubernamental (ONG) <input type="checkbox"/> g. Otro Especifique _____				