



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Título del Trabajo:

Describir las Características de la Industria Manufacturera de Prendas de Vestir en Ecuador, Periodo 2018-2020.

Línea de investigación:

Emprendimiento y desarrollo empresarial.

Modalidad de Titulación:

Proyecto de investigación

Carrera:

Licenciatura en administración de empresas con énfasis en negocios internacionales.

Título a obtener:

Licenciatura en administración de empresas

Autor (a):

Roxana Gabriela Yépez Guerrero

Tutor (a):

Lizethe Berenice Méndez Heras

Guayaquil –Ecuador

2022

Dedicatoria

Este trabajo lo dedico principalmente a Dios, por ser el guía de mi camino, por darme fuerza, paciencia y perseverancia para lograr lo que me propongo.

A mis padres, porque me enseñaron a ser la persona que soy ahora. Sin ellos no hubiese podido tener este y muchos otros logros en mi vida.

A mis abuelos, hermanas y tías porque no solo son otro pilar en mi vida sino que me han regalado momentos que recordaremos siempre.

A mi esposo por ser el apoyo que necesito todos los días y por saber guiarme en mis decisiones.

Y a mi hijo, Ezequiel, por darme la alegría de también empezar mi carrera de madre.



ANEXO N° 14

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A
REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Samborondón, 14 de junio de 2022.

Magister
GINO CORNEJO MARCOS
DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: "Describir las Características de la Industria Manufacturera de Prendas de Vestir en Ecuador, Periodo 2018-2020" según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación. Por lo que se autoriza a: YEPEZ GUERRERO ROXANA GABRIELA, para que proceda a su presentación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

ATENTAMENTE,

PhD. LIZETHE BERENICE MÉNDEZ HERAS

Tutora

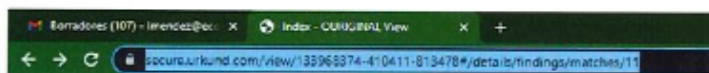
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado **LIZETHE BERENICE MÉNDEZ HERAS** tutor del trabajo de titulación: "Describir las Características de la Industria Manufacturera de Prendas de Vestir en Ecuador, Periodo 2018-2022" elaborado por **Roxana Gabriela Yépez Guerrero**, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de **LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias **1%** mismo que se puede verificar en el siguiente link:

<https://secure.arkund.com/view/133968374-410411-813478#/details/findings/matches/11>

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



 Original

Document information

Analyzed document	Tesis Roxana Yépez 14-06-2022.docx (Dc40368658)
Submitted	2022-06-15 00:06:00
Submitted by	Lizethe Berenice Méndez Heras
Submitter email	lmendez@ecotec.edu.ec
Similarity	1%
Analysis address	lmendez.ecotec@analysis.arkund.com



**FIRMA DEL TUTOR
LIZETHE BERENICE MÉNDEZ HERAS**



ANEXO N°16

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL
TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS OBSERVACIONES
DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Samborondón, 7 de julio de 2022.

Magíster
Gino Cornejo Marcos, MBA.
Decano(a) de la Facultad
Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación **TITULADO:** **“Describir las Características de la Industria Manufacturera de Prendas de Vestir en Ecuador, Periodo 2018-2020”** según su modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**; fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: **YEPEZ GUERRERO ROXANA GABRIELA**, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

ATENTAMENTE,

PHD. MÉNDEZ HERAS LIZETHE BERENICE

Tutor(a)

Resumen

El objetivo de esta investigación: Identificar las características de la Industria Manufacturera de Prendas de Vestir en el Ecuador, periodo 2018-2020.

Pregunta de Investigación: ¿Cuáles fueron las características que predominaron en la Industria Manufacturera de Prendas de Vestir, en el periodo 2018-2020?

Hipótesis: De acuerdo con la literatura, las principales características son: el tamaño de la empresa, el PIB del sector, el Índice de Producción de la Industria, el número de plazas de trabajo, las ventas y la balanza comercial del Sector. **Metodología:** Se realizará una investigación cuantitativa, con alcance descriptivo, utilizando el método de estadística descriptiva de las principales variables.

Conclusiones: El sector de manufacturas de prendas de vestir muestra variaciones positivas en las variables estudiadas durante el periodo del 2018 al 2019, luego en a inicios del 2020 se se evidencia un declive en los tamaños de las empresas, plazas de empleo y participación del PIB. Finalmente se concluye que el sector de manufacturas de prendas de vestir es una actividad posee las cualidades para sobresalir y establecerse como una actividad de relevancia en la economía

Palabras clave: Industria, prendas de vestir, sector textil, crecimiento.

Abstract

The objective of this research: Identify the characteristics of the Garment Manufacturing Industry in Ecuador, period 2018-2020. **Research Question:** What were the characteristics that prevailed in the Garment Manufacturing Industry, in the period 2018-2020. **Hypothesis:** According to the literature, the main characteristics are: the size of the company, the GDP of the sector, the Industry Production Index, the number of jobs, sales and the trade balance of the Sector. **Methodology:** A quantitative research will be carried out, with a descriptive scope, using the descriptive statistics method of the main variables. **Conclusions:** The garment manufacturing sector shows positive variations in the characteristics studied from 2018 to 2019. Then in 2020 there is evidence of a decline in the sizes of companies, employment and GDP participation. Finally, it is concluded that the garment manufacturing sector is an activity that has the qualities to stand out and establish itself as a relevant activity in the economy.

Keywords: Industry, clothing, textile sector, growth.

ÍNDICE

A. INTRODUCCIÓN	2
B. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN	6
Capítulo 1	7
Marco Teórico	7
1.1. Antecedentes de la Industria Textil en el Ecuador	8
1.2. Estado del Arte de la Industria Manufacturera Textil de Prendas de Vestir en el Ecuador.	12
1.2.1. Contexto de la Industria Manufacturera en Ecuador	12
1.2.2. La Industria Manufacturera Textil en el Ecuador	15
1.2.3. El sector de manufacturero de prendas de vestir en Ecuador	17
1.2.4. El Sector Manufactura Textil Prendas Vestir en América Latina	20
Capítulo 2.	22
Metodología del Proceso de Investigación	22
2.1 Diseño de la investigación	23
2.2 Enfoque de la Metodología	24
2.3 Alcance de la metodología	26
2.3.1 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación.	27
2.3.2 Universo y muestra de la investigación.	27
2.3.3 Técnicas de investigación	27
2.3.4 Instrumentos de medición	28
2.3.5 Naturaleza de los Datos	28
2.4 Variables o características	29
2.4.1 Tamaño de la empresa	30
2.4.2 Producto interno bruto del sector (PIB)	31
□ Método del gasto	32
□ Método del valor agregado	32
□ Método del ingreso	32
2.4.3 Índice de producción	33
2.4.4 Plazas de empleo que genera el sector textil	34
2.4.5 Ventas y Balanza comercial.	36
2.4.6 Resultado de la balanza comercial	37
Capítulo 3.	39
Análisis e Interpretación de Resultados de la Investigación.	39
3.1. Tamaño de la empresa	40
3.2. PIB del sector	45

3. 3. Índice de producción de la industria manufacturera.....	47
3. 4. Plazas de empleo.....	48
3.5. Ventas	51
3.6. Balanza comercial	52
C. CONCLUSIONES	56
D. RECOMENDACIONES	59
E.REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	62
F.ANEXOS.....	¡Error! Marcador no definido.

Lista de Tabla

Tabla 1.Principales Fábricas Textiles del Ecuador fundadas de 1840 a 1937... 9	9
Tabla 2. Tamaño de las Empresas de Fabricación de Prendas de Vestir..... 40	40
Tabla 3.PIB del Sector de Prendas de Vestir 45	45
Tabla 4.Ventas del Sector Textil Periodo 2017-2020 51	51
Tabla 5. Exportaciones del Sector de Prendas de Vestir 2018-2020 52	52
Tabla 6. Importaciones del Sector de Prendas de Vestir 2018-2021 53	53

Lista de Figuras

Figura 1. Auge y Decadencia de la Fábrica de Hilados y Tejidos de Algodón .	10
Figura 2. Código de Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIIU	16
Figura 3. Boletín de Ropa Deportiva de Algodón y Polialgodón.....	19
Figura 4. Mapa de Flujo de Procesos de una Empresa de Confección de Prendas de Vestir (Revisar la Numeración de las Figuras).....	21

Lista de Gráficos

Gráfico 1. Valor Agregado de la Industria Manufacturera.....	12
Gráfico 2. Tamaño de las Empresas de Fabricación de Prendas de Vestir.	40
Gráfico 3. Participación de las Empresas en el Sector Manufacturero.....	42
Gráfico 4. Participación de las Empresas en el Sector Manufacturero.....	43
Gráfico 5. Participación de las Empresas en el Sector Manufacturero.....	44
Gráfico 6. Índice de Producción Prendas de Vestir, Excepto las de Piel (peletería).....	47
Gráfico 7. Afiliaciones al IEES del Sector Textil de Agosto 2019- Agosto 2020	49
Gráfico 8. Plazas de Empleo Registrados Periodo 2018-2020 en las Manufacturas de Prendas de Vestir cód. CIU C14	50
Gráfico 9. Balanza Comercial del Sector de Manufacturas.	54

A. INTRODUCCIÓN

El sector textil es una de las industrias de mayor crecimiento a nivel mundial, la demanda constante y la comunicación han convertido a esta actividad en una de las más exponenciales y lucrativas de las economías. La innovación de procesos, la correcta segmentación de costos y el poder de negociación de las empresas han logrado acercarse a la teoría referida por Pindyck en la cual determinada que el propósito de las empresas en general es el de maximizar sus beneficios, que se pueden medir a través de la Utilidad Neta de las empresas (Pindyck et al., 2009).

En Ecuador la industria textil cuenta una historia de desarrollo constante y demuestra año a año avances que permiten proyectar un futuro de la actividad en la economía del país. Como referencia Ecuador ha presentado varias oscilaciones dentro del periodo del período 2008 – 2011 el cual se denominó etapa de crecimiento. Este espacio de tiempo mostraba un incremento de 90 millones en su VAB, luego en el año 2012 el sector sufrió una caída del 7,7 %, desde ese año hasta llegar al año 2014. Luego de esto alrededor del 2017 tuvo una recuperación de 0,7% lo cual ayudó a nivelarse a ritmos anteriores. Sin embargo, durante el año 2020, las empresas del sector textil registraron pérdidas por 720 mil dólares. Dicho resultado fue contrario a las ganancias del año 2019 de 18.89 millones de dólares; del año 2018, de 17.98 millones de dólares; del año 2017, de 23.37 millones de dólares y de 13.09 millones de dólares del año 2016. La cuestión nace en identificar que provoca estas fluctuaciones, que situaciones favorecen o comprometen el correcto acrecentamiento de la actividad y como cada uno de estos ha influido en el período de análisis.

Por lo tanto, bajo los parámetros mencionados se establece el objetivo de esta investigación: Identificar las características de la industria de manufactura de prendas de vestir en el Ecuador, periodo 2018-2020. Este descubrimiento permitirá comprender cada variable relevante que afecta al sector de manera directa, se podrá delinear el escenario de cada una de ellas y puntualizar a través de la estadística descriptiva su evolución.

Es importante destacar que de acuerdo con la Corporación Financiera Nacional, las empresas textiles, prendas de vestir, productos de cuero y calzado representó una participación promedio sobre el PIB total de 0.73% en el año 2020 (cifra preliminar). Mientras que la participación del sector en el PIB total del año

2019 fue de 0.75%. Eso representa una reducción de 0.02% en la participación del PIB (Corporación Financiera Nacional (CFN), 2021).

La necesidad del sector textil es retomar el crecimiento de la producción y para llegar a esta situación se deben identificar las variables que influyen en el crecimiento de la Industria Manufacturera de Prendas de Vestir en el Ecuador, durante el periodo de estudio.

En el año 2019, el presidente de la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador (AITE): "El sector textil está intentado alcanzar al menos un 4,7% de crecimiento a través de implementación de nuevas tecnologías y un análisis más profundo de tendencias y exigencias del mercado internacional" (AITE, 2019 <https://www.aite.com.ec/industria.html>.)El sector textil del Ecuador ha registrado cambios estructurales en la productividad media del trabajo, el valor agregado, la rentabilidad y empleo del sector manufacturero y de la fabricación de productos textiles (Espinosa Guillermo, 2007).

Por lo tanto, la pregunta de investigación es: ¿Cuáles fueron las características que predominaron en la Industria Manufacturera de Prendas de Vestir, en el periodo 2018- 2020? La hipótesis es que, de acuerdo con la literatura, las principales características del sector de manufacturas de prendas de vestir son: el tamaño de la empresa, el PIB del sector, el Índice de Producción de la Industria, el número de plazas de trabajo, las ventas y la balanza comercial del Sector, las cuales se lograrán esclarecer al analizar sus cifras en el periodo determinado.

El objetivo general de esta investigación es: Identificar las características de la Industria Manufacturera de Prendas de Vestir en el Ecuador, periodo 2018-2020 y sus objetivos específicos:

- Identificar las variables más relevantes para el análisis de la Industria Manufacturera de Prendas de Vestir del Ecuador, periodo 2018-2020.
- Describir la evolución de las variables más importantes de la Industria manufacturera de prendas de vestir del Ecuador, periodo 2018-2020.

Con estas variables mencionadas se lograr compactar el objetivo general ya que ambas indagan a profundidad el tema central de la investigación que busca describir las características de forma exhaustiva.

Es pertinente dar este espacio a esta investigación para conocer las realidades del sector textil manufacturero y así mostrar la evolución de las principales características de esta industria. Además, es relevante indentificar si existieron cambios importantes en las estructuras de las variables mencionadas para que la investigación tenga injerencia en futuras decisiones estratégicas que beneficien al sector de manufacturas de prendas de vestir.

A continuación se porcede a describir cada uno de los capítulos que compone esta investigación:

El capítulo uno conlleva la información de los antecedentes y la historia del sector textil en Ecuador, se describe la importanncia del mismo y su incidencia en la economía a través del tiempo, se comenta también el desarrollo presente del setor textil en Ecuador de prendas de vestir y sus vínculos o enlaces con el sector textil en América latina. En el capítulo dos se explica el diseño de la investigación, el alcance, la periodicidad y el grupo a ser investigado. Se describe las herramientas utilizadas para la recopilación de información estadística y las variables a considerar para la medición del sector de manufacturas de prendas de vestir en el Ecuador.

El capítulo 3 se realiza el análisis de los resultados de la investigación, se representa cada característica investigada con sus respectivas gráficas que displayan los escenarios que el sector de prendas de vestir ha experimentado en el periodo estudiado.

Finalmente se presentan las conclusiones de la investigación y las recomendaciones para quien corresponda.

B. DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

Capítulo 1

Marco Teórico

El marco teórico permite al investigador comprender el origen, historia y el alcance de un problema de investigación, a su vez ayuda a seleccionar las variables más relevantes a considerar para ser medidas y observadas. Al construir el marco teórico el investigador tiene la facilidad de poder establecer los límites de investigación y direccionar su enfoque de acuerdo a sus objetivos.

1.1. Antecedentes de la Industria Textil en el Ecuador

El término industria textil (del latín *texere*, tejer) se refiere en un principio al tejido de telas a partir de fibras, pero en la actualidad abarca una amplia gama de procesos, como el punto, el tufting o anudado de alfombras, el enfurtido, etc. Incluye también el hilado a partir de fibras sintéticas o naturales y el acabado y la tinción de tejidos (Herbert y Plattus; 2007).

En Ecuador la industria textil nació en la época de la colonia, cuando la lana de las ovejas era el recurso principal para el desarrollo de hilados confeccionados en pequeños talleres textiles llamados obrajes. Aproximadamente en el siglo XVII, la industria textil se enfocó en el trabajo de procesar las fibras naturales, siendo la lana el primer material a trabajar.

Este desarrollo llamó la atención de los latifundios costeños que buscaban constantemente una mano de obra barata y aprovechando que en la sierra los niveles de pobreza y de explotación tipo colonial aún se mantenían volcaron su requerimiento de mano de obra en este sector, lo que provocó que sea la sierra ecuatoriana el escenario para el crecimiento de congregaciones de artesanos especialistas esta actividad productiva. Entre 1920 y 1940 se dio la mayor expansión del sector textil, se fundaron docenas de empresas. También fue una época de mucho apoyo por parte del estado para las empresas textiles de la Costa y si bien en el Ecuador no se consideraba consolidada a la industrialización como en otros países latinoamericanos, la industria textil ecuatoriana fue una gran excepción.

Tabla 1.Principales Fábricas Textiles del Ecuador fundadas de 1840 a 1937.

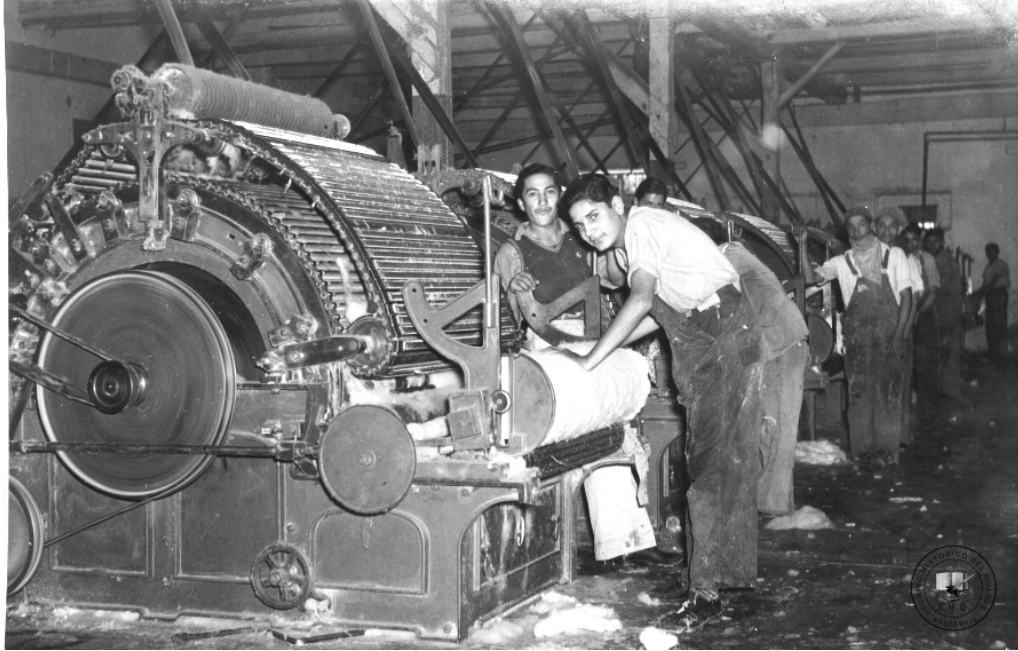
Fábrica	Localidad	Año de fundación	Propietario
San Francisco	Amaguaña	1840	J. Jijón y Caamaño
La Victoria	Quito	1845	Nicanor Palacios
San Jacinto	Amaguaña	1900	J. Jijón y Caamaño
San Pedro	Otavalo		Alfonso Pérez P.
La Joya	Otavalo	1914	Alarcón Hnos.
San Juan-Chillo	Sangolquí	1916	
El Prado	Riobamba	1917	Carlos Cordovez
La Bretaña	Quito	1919	Fernando Pérez P.
El Peral	Ambato	1919	J. Jijón y Caamaño
La Inca	Tambillo	1919	
La Industrial Algodonera	Ambato	1920	Sociedad Anónima
La América	Quito	1921	Daniel Hidalgo
Imbabura	Atuntaqui	1924	Sociedad Anónima
La Internacional	Quito	1924	Sociedad Anónima
La Dolorosa del Colegio	Amaguaña	1924	J. Jijón y Caamaño
San Miguel	Otavalo	1925	Pinto Hnos.
Luz de América	Quito	1927	Abusaid Dassum
La Florida	Ambato	1928	Camilo Haffar
Fábrica Hilados	Riobamba	1928	J. Elías Castillo
Textil Arnaya	Cuenca	1928	Viver & Co.
La Sultana	Ambato	1930	Álvarez Hnos.
La Industrial de Medias	Quito	1934	Ramadan & Co.
La Industrial	Quito	1935	Sociedad Anónima
Inca Sedalana	Guayaquil	1935	Kauffman Hnos
Sedería La Unión	Quito	1936	Manuel Tobar Angulo
Perla del Pacífico	Quito	1936	Abusaid Dassum
Única	Quito	1936	Sociedad Industrias Textiles
Pasamanería	Cuenca	1936	Carlos Tossi
La Textil	Quito	1936	Slaviero Hnos.
La Sirena	Ambato	1936	H. Ortiz
Seda Europea	Ambato	1937	José Reinsburg
La Elegancia	Ambato	1937	Domingo Romano

Fuente: información de González (1937). *Breves notas sobre la industria textil en el Ecuador*. Boletín del Ministerio de Prevención Social, Trabajo, Agricultura e Industrias, No.4, mayo.

Más adelante el evidente desarrollo exportador y el movimiento de industrialización permitirían a este sector comenzar a adquirir maquinarias para mejoras de su producción lo que permitió emprender un nuevo camino en la fabricación de tejidos y manufacturas afines y la implementación de nuevos materiales como las fibras sintéticas que fueron ingresando en sus líneas de producción.

Esta introducción de nuevas fibras entre el listado de materias primas a la industria textil permitió a esta dividirse en diferentes categorías de producción en las cuales se incluye las hilanderías y tejeduría.

Figura 1. Auge y Decadencia de la Fábrica de Hilados y Tejidos de Algodón



Fuente: información de Cuvi (2011). *La Industrial 1935-199*. Procesos, revista ecuatoriana de historia P.5.

En noviembre de 1925, como parte de un incipiente proyecto industrialista de la revolución juliana, se expidió la Ley Protectora de las Industrias Nacionales y luego la Ley de Aranceles y Aduanas para proteger a las industrias textiles. En 1921, como parte del manejo económico para enfrentar la crisis, ya se había expedido la Ley de Fomento del Desarrollo de industrias y aún antes, en 1906, se había dictado la Ley de Protección industrial; con aranceles más altos se quería elevar la rentabilidad de los industriales (Acosta et al., n.d, 2006).

Estos sistemas proteccionistas chocaron fuertemente con los intereses comerciales de las casas importadoras de Guayaquil pero las demandas de multclasistas preferían el modelo de acumulación que produjera internamente lo que antes se importaba. Alrededor de 1950 junto al "Boom bananero" la industria textil volvió a beneficiarse ya que se desarrollaron políticas que buscaban una participación más activa del Ecuador en la economía internacional: ampliando

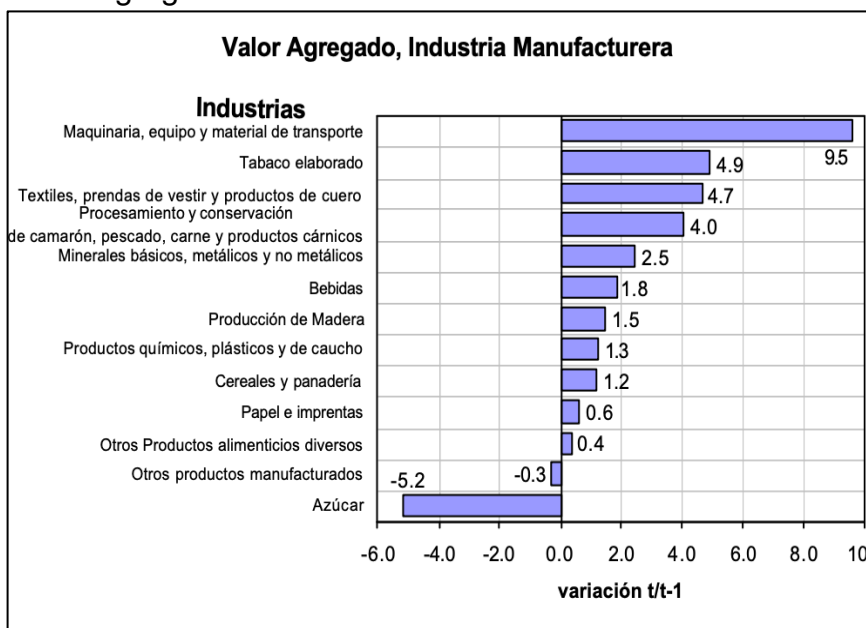
exportaciones e importaciones, al tiempo de garantizar el ingreso de las inversiones extranjeras directas (Acosta et al., 2006). Esta situación permitió que a través de las importaciones se adquiriera maquinaria moderna con la cual poco a poco el rumbo de la industria textil continúe creciendo junto a otros sectores de la economía ecuatoriana. A su vez en ese mismo año la Comisión económica para América latina y el Caribe (CEPAL) consideraba que la maquinaria utilizada en Ecuador era muy antigua en comparación con otros países de América latina lo cual provocaba un estancamiento de la fluidez para competir con mercados extranjeros e incluso los internos.

A medida que se efectuaba este crecimiento por otro lado, en la frontera colombiana otro era el escenario, la industria se vio enfrentada a el contrabando de textiles que ocasionó el quiebre de fábricas como La Industrial o La Victoria en la década de 1960 (Cuvi, 2011). Desde entonces la industria fue poco a poco esquivando y adaptándose a nuevas exigencias tanto gubernamentales como de comercio exterior.

Finalmente entre 1980 y 1999 se da una fuerte caída de los precios del petróleo ecuatoriano causando una recesión que afectó la estabilidad social y económica del país. Para el 2004 y sin tener todavía la fuerza petrolera como eje de la economía, el sector manufacturero tomó fuerza para convertirse en una de las actividades más importantes de su sector. De acuerdo a información emitida por el Banco Central del Ecuador (2000):

La industria manufacturera (se excluye la actividad de refinación de petróleo) creció durante el tercer trimestre en 2.66%. Dentro de este sector, los subsectores más dinámicos fueron: fabricación de maquinaria, equipo y material de transporte (9.5%); elaboración de tabaco (4.9%); fabricación de textiles, prendas de vestir y productos de cuero (4.7%). (Banco Central del Ecuador, 2000, P.23)

Gráfico 1. Valor Agregado de la Industria Manufacturera



Fuente: (De-Juan-Vigaray, 2014). En la figura anterior se puede observar el valor agregado de las industrias manufactureras.

Lo que nos lleva a remarcar las distintas oportunidades de expansión y crecimiento del sector que si bien es cierto también pudo verse afectada a la caída del petróleo su crecimiento y producción combianda con otras industrias le da la oportunidad de mantenerse en constante crecimiento económico.

1.2. Estado del Arte de la Industria Manufacturera Textil de Prendas de Vestir en el Ecuador.

1.2.1. Contexto de la Industria Manufacturera en Ecuador

La industria manufacturera del comercio basada en la fabricación, producción y transformación de materias primas en productos o insumos finales para otras industrias. La industria de la manufactura ocupa un papel importante en la economía de los países en desarrollo, pues es capaz de generar empleo a una porción importante de la población y a su vez logra producir otros tipos de materiales importantes para otros sectores productivos.

El constante incremento de habitantes y del consumo permite que continúe creciendo la demanda de productos y por esto la relevancia de la existencia del sector. De acuerdo con Camino-Mogro et. al (2013) la industria manufacturera posee una función vital dentro del desarrollo de la economía, pero no solo dentro del área productiva sino también como una fuente de creación de empleo y asignación de ingresos para sus habitantes. Este sector de la economía ecuatoriana se encuentra dividido en 24 sub sectores según su la clasificación industrial uniforme (CIIU) que en el periodo 2013—2017 aportó con 5,941 millones de USD en utilidades (1,098 millones de USD en promedio anual) con un 24% de participación del total de todos los sectores económicos del Ecuador. Por otro lado, el ingreso por ventas para el sector de interés fue de 120,871 millones de USD (24,174 millones de USD en promedio anual) con un 22% de participación del total de ingresos generados por todos los sectores económicos del Ecuador (Camino-Mogro et al., 2013).

En el 2013 la industria de manufacturas fue la segunda actividad de mayor importancia en la generación de ventas en la economía en términos nominales. La primera posición lo tiene el sector del comercio que aporta el 40,9% del valor total de ventas del año 2013.

Luego de este rubro se encuentra la industria manufacturera, que contribuye con el 22,9% del valor de las ventas; seguida del sector servicios, con el 20,3%; la explotación de minas y carteras, con el 11,5%; y la construcción, con el restante 4,4%. Como se mencionó el sector manufacturero está basado principalmente en actividades de fuerza de mano de obra combinado con recursos naturales e ingeniería el cual para el periodo 2013-2017 según cifras de la Superintendencia de compañías en promedio generó el 18.7% 4 del empleo formal generado a nivel nacional. En el transcurso de este período, se reportaron 1,063,495 plazas de empleo en el sector de las industrias manufactureras, es decir, en promedio, 5,336 empresas que reportaron estados financieros generaron 212,699 plazas de trabajo anualmente (Garzón Natalia et. Al, 2016).

Las provincias que mayor representación en cuanto a la promoción de empleo tienen en el sector de manufactura son Pichincha y Guayas, que juntas comprenden alrededor del 40.8% y 33.5%, en Ecuador. Las dos regiones

generan empleo a grandes niveles en Quito y Guayaquil. Asimismo, se debe resaltar la participación de las provincias Manabí, Azuay y Tungurahua, que a través de las ciudades Eloy Alfaro, Cuenca y Ambato, se posicionan como una de las cinco provincias que más generan empleo en el sector de las industrias manufactureras. Promediando los datos cerca del 92.4% del empleo formal en el sector de las industrias manufactureras se concentran en las provincias antes mencionadas.

Por otra parte, la industria manufacturera ecuatoriana se constituye como una de las que mayor apertura de empresas concentra, en mayor volumen orientadas a la fabricación de equipos de transporte, productos de metal, prendas de vestir y productos de madera y muebles. Sin embargo, la industria manufacturera no solo es la más ágil en aperturas, sino también es una de las industrias con mayor permanencia de firmas en el mercado, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) afirma que el total de firmas creadas en el 2009, el 76,4% aún permanecían activas 4 años después, este indicador quiere decir que su nivel de permanencia es superior a otros sectores de la economía.

Puntualmente, la distribución de la industria en el territorio las provincias, en cuanto a empleo tuvo los siguientes participantes: Guayas, Pichincha, Azuay, Manabí y Tungurahua. Estas provincias, a través de ciudades como: Quito, Guayaquil, Cuenca, Eloy Alfaro (Durán), Montecristi, Manta y Ambato aportaron en promedio con el 83.9% del total de empleo reportado por el sector manufacturero, comprendiendo el 85.2% de las empresas que reportaron información financiera durante el período 2013 al 2017.

Según cifras del Banco Central del Ecuador (BCE) en el 2018 la industria manufacturera fue la industria de mayor aportación promedio al Producto interno bruto (PIB) para dicho periodo, estableciendo así una participación promedio del 14.09% del PIB anual, seguida por los sectores construcción y comercio, las cuáles han tenido una participación promedio del PIB anual del 11.95% y 10.60% respectivamente.

1.2.2. La Industria Manufacturera Textil en el Ecuador

La industria manufacturera de textil, ha ocupado un puesto importante en el desarrollo de la economía de nuestro país al ser una de los sectores que logra entrelazarse con 33 más creando una cadena extensa de cooperación y apoyo junto a otras industrias; pero su importancia yace en su historia y en el peso de sus resultados en el desarrollo comercial de los habitantes. Acosta hace énfasis en su análisis de la historia del sector textil que este se desarrolló en el sector de las manufacturas como una de las actividades más importantes por la capacidad de producción de sus obreros.

En Ecuador la industria textil posee 3 principales grupos: manufactura, comercio y servicios. Según en INEC las actividades de Manufactura cuentan con 11.006 establecimientos, de los cuales el 74,2% corresponde a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel; el 8,2% a fabricación de artículos confeccionados de materiales textiles, excepto prendas de vestir; el 8,2% a fabricación de calzado y el 9,5% restante a otras actividades de manufactura.

En lo que compete con el sector textil ecuatoriano este se encuentra conformado por dos subsectores: de la fabricación textil (hilos y telas) y las manufacturas de prendas de vestir, este último mencionado se encuentra clasificado de acuerdo a el Código de clasificación industrial internacional uniforme (CIIU.4.0) como el código C1410 (Peña Andrés & Pinta Fernanda, 2012).

Según la asociación de Industrias textiles del Ecuador (AITE) (2018), las confecciones textiles han venido presentado un crecimiento en cuanto a las prendas de vestir como de textiles de hogar. Actualmente, la industria textil y de manufacturas de prendas de vestir, se posiciona en el tercer lugar, como una de las industrias más grande, con un aporte tentativo del 7% del Producto Interno Bruto de Ecuador.

Figura 2. Código de Clasificación Industrial Internacional Uniforme CIU

CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
C	Industrias manufactureras.
C14	Fabricación de prendas de vestir.
C141	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.
C1410	Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel.
C14100	Fabricación de prendas de vestir.
C141001	Fabricación de prendas de vestir de cuero o cuero regenerado, incluidos accesorios de trabajo de cuero como: mandiles para soldadores, ropa de trabajo, etcétera.
C141002	Fabricación de prendas de vestir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de telas no tejidas, entre otras, para hombres, mujeres, niños y bebés: abrigos, trajes, conjuntos, chaquetas, pantalones, faldas, calentadores, trajes de baño, ropa de esquí, uniformes, camisas, camisetas, etcétera.
C141003	Fabricación de ropa interior y ropa de dormir de telas tejidas, de punto y ganchillo, de encaje, etcétera, para hombres, mujeres y niños: panties, calzoncillos, pijamas, camisones, batas, blusas, slips, sujetadores, fajas, etcétera.
C141004	Actividades de confección a la medida de prendas de vestir (costureras, sastres).
C141005	Fabricación de gorros y sombreros (incluido los de piel y paja toquilla).
C141006	Servicios de apoyo a la fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel a cambio de una retribución o por contrato.
C141009	Fabricación de otros accesorios de vestir: guantes, cinturones, chales, corbatas, corbatines, redecillas para el cabello, calzado de materiales textiles sin aplicación de suelas, etcétera, incluido la fabricación de partes de productos o prendas textiles.
CÓDIGO ARANCELARIO NANDINA	
CÓDIGO	DESCRIPCIÓN
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los de punto

Fuente: Corporación Financiera Nacional (CFN), 2021)

El crecimiento de este sector se puede enmarcar por diversas razones, una de ellas se puede evidenciar a través de los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el cual afirmó que cerca de 158 mil personas trabajan de forma directa en fábricas textiles y de manufactura o confección, generando así miles de trabajos indirectos que correlacionan la industria textil con un total de 33 diferentes sectores o industrias en el país. El sector textil, provee empleos directos en el país, posicionándose como el segundo sector de la manufactura que más empleo genera, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos. (Maldonado & Proaño, 2015). Su distribución a nivel geográfico se acentúa en la sierra encabezando con la provincia del Pichincha (27%), Guayas (17%), Tungurahua (8,1%), Azuay (7,5%) e Imbabura (4,5%) son las provincias donde se asientan el mayor número de establecimientos del sector textil.

De la misma forma, las contrataciones en cantidades como es el caso de las manufacturas de textiles, el cual tiene una tasa de ocupación que asciende a 115.937 personas, 68.215 de sexo femenino y 47.722 de sexo masculino. (Banco central del Ecuador, n.d.)

Seguidamente, es fundamental decir que la producción de textiles y prendas de vestir, se constituyen como parte de la Industria Manufacturera del país, considerando que durante los últimos 11 años, este sector ha mantenido una participación activa en el Producto Interno Bruto, entre el 1% y 2% del total, según lo afirmó el Banco Central del Ecuador. No obstante, en la industria manufacturera, su participación promedio constituye cerca del 15,87% con respecto al PIB.

1.2.3. El sector de manufacturero de prendas de vestir en Ecuador

Hacer referencia al sector de confección en cuanto a prendas de vestir, es enfatizar en una de las principales actividades del desarrollo del sector de manufacturas. Al 2020 logra aportar hasta un un 0.8% del PIB del país.

Durante muchos años la industria de confecciones ha sido una de las que mayor generación de empleo ha contribuido, tanto de manera directa como indirecta. Según información emitida por del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos alrededor de 158 mil personas trabajan de manera directa o indirecta en este tipo de actividades. El desarrollo de confecciones o manufacturas de vestir es una de las actividades donde una gran cantidad de mano de obra y detalle, es por eso que la selección del personal idóneo que se acople es un procesos de los más importantes para estas empresas.

Las empresas de confecciones Ecuador cuenta con empresas que representan calidad , experiencia y compromiso como los son Empresa Pinto S.A, Ingesa y Pasamanería S.A.Las empresas mencionadas muestran con su desempeño la verdadera inspiración del sector textil que es proveer y crecer.

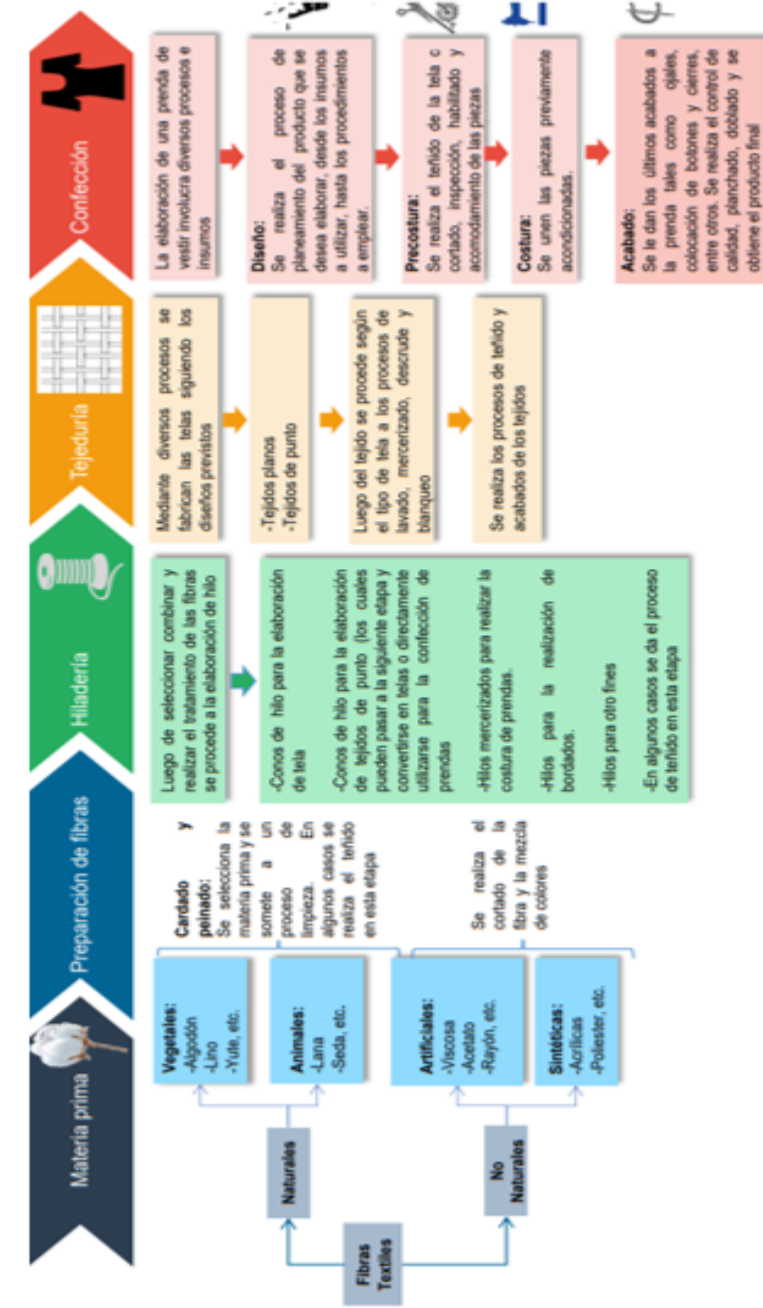
Entre las empresas de confecciones más importantes encontramos:

- Emmatex fábrica de ropa deportiva
- Almacenes De Prati.
- Empresa Pinto S.A
- La Esperanza comercializadora wholesaleinn S.A
- Pasamanería S.A
- Printextil

- Susmar
- Terracotton CIA. LTDA.
- Ingesta
- Confecciones Pazmiño
- Confecciones Happyland
- Dismob

Ecuador comprende organizaciones que representan calidad, experiencia y compromiso como los son Empresa Pinto S.A, inglesa y Pasamanería S.A. Las empresas mencionadas muestran con su desempeño la verdadera inspiración del sector textil que es proveer y crecer.

Figura 3. Boletín de Ropa Deportiva de Algodón y Polialgodón.



Fuente: CFN (2021).

1.2.4. El Sector Manufacturero Textil de Prendas de Vestir en América Latina

El círculo que encierra el sector manufacturero textil incluye diferentes tipos de procesos técnicos, áreas de producción y fabricación las cuales se encuentran divididas en diferentes sub especializaciones. Estas cinco sub actividades productivas se encuentran diferenciadas en el siguiente cuadro:

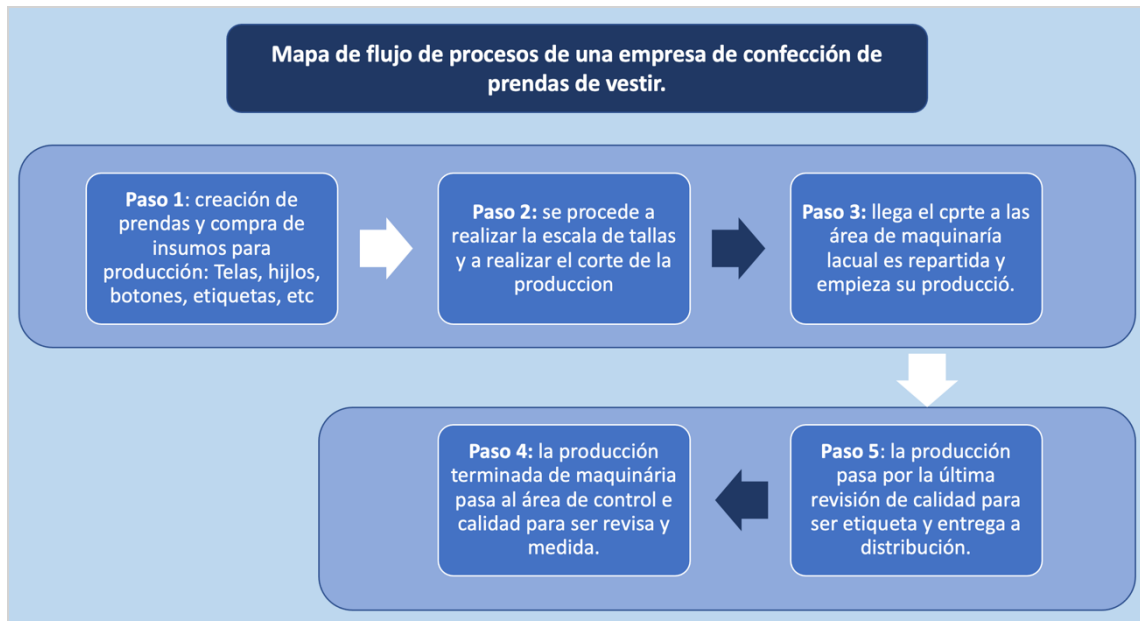
La primera área del sector se dedica exclusivamente a la obtención de materia prima natural, como el algodón o lino que son dos de las fibras de mayor salida en el país, luego de esta encontramos la preparación de fibras en la cual mediante el proceso de peinado y teñido se obtienen fibras sintéticas como el poliéster o rayón.

En la tercera división se encuentra la hiladería que forma parte importante para las dos otras áreas a explicar ya que es el insumo más importante para la confección de las telas en el sector de tejeduría. Finalmente estas fibras previamente trabajadas en el sector antes mencionado se podrían transformar en el área de confección, en la cual la tela pasa por un proceso previo de análisis y diseño para luego ser manufacturada en la estación de costura al producto final.

Entre los procesos productivos que se dan en una fábrica de manufacturas de prendas de vestir podemos destacar el siguiente cuadro de procesos siguiendo la guía del conocimiento textil que se posee.

Cabe mencionar que este proceso productivo de confección puede tener variaciones en su desarrollo, pudiéndose dividir cada uno de los procesos internos en diferentes empresas. De acuerdo a Vigaray (2014), la óptima ejecución de los talleres de costura en una organización textil, evita retrasos en las entregas y optimiza los tiempos de respuesta. Asimismo, existen pequeñas organizaciones que hacen tercerización a otros talleres de confección, apoyándolos en la costura, y finalmente, se encuentran las secciones comerciales, que se encargan de descentralizar la producción de terceros a través de diseños propios.

Figura 4. Mapa de Flujo de Procesos de una Empresa de Confección de Prendas de Vestir.



Fuente: Elaboración propia con información de CFN (2021).

Lo mencionado por Vigaray demuestra que el sector de manufacturas de prendas de vestir a pesar de poseer una estructura determinada debido a su gran cantidad de procesos posee la habilidad de transformarse y adaptarse a distintos escenarios en la economía. El sector de manufacturas textiles tiene la capacidad de evolucionar dentro de una línea de producción predeterminada o elegir diversificarse en diferentes espacios o empresas que en conjunto logren brindar un producto final de calidad, brindando la oportunidad a una empresa u operario a emprender en el sector.

Capítulo 2.

Metodología del Proceso de Investigación

De acuerdo a Sampieri Roberto et al. (2014) la metodología de la investigación es un conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno o problema.

2.1 Diseño de la investigación

El diseño de la investigación, es uno de los elementos esenciales que permiten definir una investigación, se desprende el plan de acción a llevar a cabo para obtener los datos, una vez que se haya establecido el problema de investigación (Saballs, 2000).

En esta investigación se realizará un diseño de tipo no experimental, este tipo de estudio fue seleccionado debido a que las situaciones, información estadística y variables son escenarios ya existentes y no son provocadas intencionalmente por el investigador. En este tipo de diseño de investigación las variables ya sucedieron y no se puede influir en ellas. En este caso particular al analizarse variables previamente delimitadas y datos estadísticos de fuentes gubernamentales de periodos pasados se cumple con los requerimientos para llevar un diseño no experimental. Existen diferentes tipos de diseños no experimentales que de acuerdo a Sampieri se deben considerar bajo 2 elementos que son: su dimensión temporal o el número de puntos en el tiempo en los que se han recolectado datos. Esto permite establecer la clasificación en: transeccionales o transversales y longitudinales. El diseño transversal se basa en la recolección de datos que sucede una sola vez en un momento específico en el tiempo. El propósito de este tipo de diseño es explicar las variables e indagar su relevancia.

El otro diseño mencionado por Sampieri es el diseño de tipo longitudinal, en este diseño el investigador busca analizar variaciones o cambios sucedidos a través del tiempo de un tema específico, se enfoca en el estudio y división de la información en categorías, variables o contextos. Este tipo de estudio se centra en recolectar información en diferentes espacios de tiempo que suele estar establecido previamente por el investigador.

Es por esto que la investigación se llevará a cabo siguiendo un diseño longitudinal debido a que se ha establecido un periodo determinado del cual se recopilará información existente que se encuentra dividida en forma de variables. Es pertinente detallar que el diseño longitudinal se encuentra dividido en tres tipos: diseños de tendencia, diseños de análisis evolutivos de grupos y diseños de panel.

En esta particular investigación se estableció al diseño longitudinal de tendencia como el indicado para el desarrollo del estudio ya que es aquel que analiza los cambios en el tiempo de una población en general en cambio en los otros dos tipos de diseño se delimita a muestras de un mismo tipo de población con características iguales o requieren un tipo de investigación centrado en la observación. Al ser esta una búsqueda que requiere análisis de tipo documental se eligió el diseño mencionado previamente.

2.2 Enfoque de la Metodología

El enfoque de una investigación es la óptica desde la cual se plantea el tema, que se irá reformando de acuerdo al clase de resultados que se desea obtener. Esta investigación se desarrollará bajo un enfoque cuantitativo, debido a que se analizará una realidad de manera objetiva utilizando herramientas de medición numérica con bases de datos fidedignos, se manejará un proceso secuencial ya que la información recopilada cumple con una línea de tiempo para su mejor comprensión y seguimiento.

El enfoque cuantitativo se conoce como aquel que utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías. Entre algunas de las características mencionadas por Hernández et al. (2003), del enfoque cuantitativo encontramos:

- Debe de ser objetiva sin tener ningún tipo preferencia por algún resultado en particular, el investigador no debe de interferir con los resultados obtenidos.

- Siguen un patrón predecible y estructurado y se debe tener presente que las decisiones críticas sobre el método se toman antes de recolectar los datos.
- Se generalizan los resultados encontrados en un grupo o segmento (muestra) a una colectividad mayor (universo o población).
- Pretenden confirmar y predecir los fenómenos investigados (Hernández, 2003, p.6)

Con este enfoque se busca pormenorizar con exactitud los patrones de comportamiento de la industria manufacturera de prendas de vestir en el Ecuador periodo 2018-2020. Este tipo de enfoque permitirá alinear los parámetros de obtención de información como el tratamiento de la misma y teniendo como consecuencia la comprensión de la evolución e incidencia de la actividad en la economía del país.

El método a aplicar para analizar las variables es el de estadística descriptiva, ya que este método logra resumir la información de una muestra estadística a través de cálculos de tendencia, dispersión y gráficas que permiten visualizar la información de una o más variables. Este método también ayuda a exponer y comprender los gráficos estadísticos que son aquellos que permiten al investigador manifestar las características más importantes de una muestra determinada. Además utilizando el método de estadística descriptiva se pueden resolver problemas de probabilidad.

En este estudio se ha procedido a analizar y tomar información estadística que existe y ha sido emitida por entidades del estado, estas cifras o datos estadísticos se relacionan directamente con las variables a analizar.

2.3 Alcance de la metodología

Visualizar qué alcance tendrá nuestra investigación es importante para establecer sus límites conceptuales y metodológicos (Sampieri et al., 2014). Esta observación es relevante, ya que de acuerdo al alcance del estudio se podrá definir la estrategia de investigación. Pasos como el diseño y otros procesos de este estudio pueden diferir de acuerdo con cada alcance.

El alcance de una investigación puede ser de tipo exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativo. Aunque cualquier investigación puede incluir diferentes componentes de más de uno de estos cuatro alcances mencionados. El alcance de esta investigación en particular será de tipo descriptivo debido a que se busca especificar las propiedades y enumerar las características de la industria manufacturera de prendas de vestir en el Ecuador periodo 2018-2020.

De acuerdo a Sampieri et al. (2014), los estudios de alcance descriptivo pretenden medir y recoger información de manera independiente sobre diferentes variables individuales. Son estudios de tipo específico que buscan someter a un análisis puntual a un tema determinado y puntual. Los estudios descriptivos son útiles para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación.

Además cabe mencionar que otra parte a mencionar del diseño de esta investigación es de tipo no experimental, la cual de acuerdo a The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences:

”Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos (The SAGE Glossary of the Social and Behavioral Sciences(2009b P.86) (Sullivan, 2009).

El método a aplicar para analizar las variables es el de estadística descriptiva, ya que este método logra resumir la información de una muestra estadística a través de cálculos de tendencia, dispersión y gráficas que permiten visualizar la

información de una o más variables. Este método también ayuda a exponer y comprender los gráficos estadísticos que son aquellos que permiten al investigador manifestar las características más importantes de una muestra determinada. Además utilizando el método de estadística descriptiva se pueden resolver problemas de probabilidad. En este estudio se ha procedido a analizar y tomar información estadística que existe y ha sido emitida por entidades del estado, estas cifras o datos estadísticos se relacionan directamente con las variables a analizar. Finalmente, este tipo de alcance es el que nos ayudará a definir con exactitud las características de la industria manufacturera de prendas de vestir en el Ecuador periodo 2018-2020.

2.3.1 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación.

La unidad de análisis de esta investigación constituye a toda la industria de manufacturas de prendas de vestir del Ecuador de código de clasificación industrial internacional actividad CIIU C14. La recolección de los datos será de tipo anual, analizando el espacio de tiempo desde el año 2018 al año 2020.

2.3.2 Universo y muestra de la investigación.

La unidad de análisis de esta investigación constituye a toda la industria de manufacturas de prendas de vestir del Ecuador de código de clasificación industrial internacional actividad CIIU C14.

2.3.3 Técnicas de investigación

La utilización de diferentes técnicas como medio de comprobación de la representatividad de lo observado y el informe con la descripción detallada de las diferentes técnicas empleadas, así como el análisis de comprobación

cruzada de los resultados, nos proporcionará indicios suficientes de la validez externa (Bernal, 2010). Las técnicas utilizadas en esta investigación fueron:

- revisión bibliográfica
- revisión documental
- revisión sistemática
- meta-análisis

2.3.4 Instrumentos de medición

Según McDaniel y Gates (1999), la medición “es el proceso de asignar números o marcadores a objetos, personas, estados o hechos, según reglas específicas para representar la cantidad o cualidad de un atributo” (p. 294). Por tanto, no se miden el hecho, la persona ni el objeto, sino sus atributos (Bernal, n.d.). En esta investigación utiliza datos estadísticos obtenidos de diferentes fuentes estatales y organizaciones internacionales.

2.3.5 Naturaleza de los Datos

Los datos utilizados fueron obtenidos de fuentes oficiales del Ecuador, y de entidades internacionales debido a que al tratarse de un sector de la economía del país las referencias e indicadores tienen que ser emitidos por fuentes gubernamentales. Cada de una de las fuentes posee diferentes enfoques, unos de tipo estadístico y otros de historia económica. La información se han encontrado en bases de datos, registros y archivos de entidades del estado.

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).
- Banco Central del Ecuador (BCE).
- Superintendencia de Compañías, valores y seguros (SUPERCIAS).
- Corporación Financiera Nacional (CFN).

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

- Cámara de Industrias y Producción (CIP).

Para el desarrollo de la siguiente investigación se utilizará libros o textos académicos y científicos para recopilar información acerca de los antecedentes y la evolución de la industria manufacturera de prendas de vestir en el Ecuador. El análisis de esta información nos ayudará entender cuáles son las características más relevantes dentro del desarrollo de esta industria y la extensión de cada una de ellas.

Paralelamente se obtendrá información estadística de fuentes oficiales del estado para un realizar recopilación de datos y efectuar un concreto análisis de da las diferentes características de la industria manufacturera de prendas de vestir en el Ecuador, a su vez al unir ambos criterios dentro de la revisión sistemática se podrá desarrollar una mejor descripción de las características.

2.4 Variables o características

Una variable es un factor u objeto que puede ser sujeto a cambios frecuentes o probables, es susceptible a mediciones y se establece para poder entender los cambios o fluctuaciones de eventos u objetos específicos.

La defición de las variables ayuda a una investigación a delimitar sus mediciones, es por esto que al definir las el investigador se tiene que asegurar que estas puedan ser evaluadas, observables y medibles para así poder comparar o confrontar los resultados obtenidos con otras investigaciones.

Otro punto importante al considerar una variable es asegurarse de que exista información de la misma, es decir que se puedan encontrar históricos o información que ayude al investigador a comparar sus mediciones realizadas. En una investigación es importante delimitar las variables para poder ejercer un análisis exhaustivo y productivo.

Las variables pueden ser definidas de dos formas: variable conceptual o constitutiva. La variable conceptual se puede definir como aquella se trata de definiciones de diccionarios o libros especializados, este tipo de variable se

encuentra a definida pero enfrasca una situación que debe adaptarse a este concepto, por ejemplo Sampieri en su libro indica que un trastorno bipolar se puede definir como un padecimiento mental que se caracteriza por cambios drásticos de ánimo, este tipo de deficiones que se pueden conceptualizar.

De acuerdo a lo analizado en los textos estudiados y revisando la evolución del sector podemos tomar a consideración las siguientes variables:

- Tamaño de la empresa
- PIB del sector
- Índice de producción de la industria
- Plazas de trabajo
- Ventas y balanza comercial

2.4.1 Tamaño de la empresa

Una de las variables que ayudan a establecer los tipos de empresa según su dimensión o tamaño es la ubicación territorial y la situación económica del país en el que se desarrollan, en este caso Ecuador se ampara a la definición establecida por la Comunidad Andina de Naciones (CAN) que determina este criterio de división:

- Grande: se refiere generalmente a corporaciones o empresas que poseen un poder comercial fuerte y en ciertas ocasiones logran operar a nivel nacional. Su personal empleado puede escalar de los 150 en adelante y su capacidad de facturación supera los \$5.000.000,00 millones de dólares

- Mediana: la empresa mediana tiene una capacidad de contratación mayor, es capaz de emplear de 50 a 199 personas, factura de \$1.000.000,0 a \$5.000.000,00 millones de dólares.

- Pequeña : o también conocida como PYMES, estas regularmente trabajan a nivel nacional teniendo pocas oportunidades de un

desarrollo a nivel industrial. Poseen de 10 a 49 colaboradores, en ventas facturan de \$100.001,00 a \$1.000.000,00 millones de dólares.

- **Microempresa:** Este tipo de empresa es el más pequeño de la división por tamaño y usualmente son emprendimientos o negocios de tipo familiar, poseen de 1 a 9 personas empleadas, facturan igual o menor a \$100.000,00 dólares.

2.4.2 Producto interno bruto del sector (PIB)

Producto interno bruto (PIB). Es el valor del mercado de todos los bienes y servicios finales producidos por los factores de la producción ubicados en el país en el transcurso de un año (Astudillo M, 2014)

El producto interno bruto es un indicador que se encarga de evidenciar el valor monetario de todos los servicios y bienes producidos por un país por un periodo de tiempo específico y delimitado. Este indicador es uno de los indicadores más importantes dentro de un análisis económico debido a que este se usa para medir la riqueza de un país, este valor obtenido ayuda al investigador a medir el tamaño total de la economía de un país.

A mayor incremento del valor del PIB se infiere que existe una mayor capacidad económica lo que refleja una posible estabilidad financiera para el país y para sus habitantes. Por el lado contrario cuando este disminuye se puede evidenciar un retroceso que también es conocida como recesión económica que es aquella que se da por una disminución en el consumo por efectos de posibles situaciones como el desempleo.

Entre los factores que se precisan para la medición del PIB se encuentran: el gasto, el consumo, la inversión en el territorio, las exportaciones y las importaciones del país abreviado de la siguiente forma:

- **C:** Consumo

- **G:** Gasto público
- **I:** inversión
- **M:** importaciones
- **E:** exportaciones

Para calcular el producto interno bruto se conocen tres metodologías:

- **Método del gasto**

Se da por la suma suma del gasto de los residentes en bienes y servicios finales durante un espacio de tiempo. Se emplea la siguiente fórmula:

$$\text{PIB} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X} - \text{M}$$

- **Método del valor agregado**

Es la suma del valor agregado (bruto) que se resulta de la producción de los bienes y servicios de un país espacio de tiempo. A continuación se detalla la fórmula:

$$\text{PIB} = \text{Valor agregado bruto} + \text{impuestos} - \text{subvenciones}$$

- **Método del ingreso**

Equivale a la suma de los ingresos que ganan los propietarios de los factores productivos (trabajo y capital) durante un período de tiempo. Se formula el PIB = remuneración de los asalariados + impuestos – subvenciones + excedente de explotación.

$$\text{PIB} = \text{RA} + \text{EBE} + \text{impuestos} - \text{subvenciones}$$

Se entiende:

- **RA:** Remuneración de asalariados, se refiere a la suma de todos los salarios recibidos por los habitantes. salarios recibidos por los ciudadanos.

- **EBE:** Excedente bruto de explotación.

Los datos de cada sector se ordenan en base al ingreso total 2018, sin embargo, en los cuadros se presentan los siguientes datos correspondientes a los ejercicios fiscales 2017 y 2018:

- Ingresos totales.
- Utilidades antes de impuestos y participación a trabajadores.
- Impuesto a la renta causado.

2.4.3 Índice de producción

El IPI-M permite medir la variación del valor real de la producción que genera la industria manufacturera ecuatoriana para el mercado interno y externo (Jara et al., 2020) Este tipo de indicador constituye una herramienta de análisis coyuntural, puesto que facilita la comparación intertemporal y el diagnóstico de los ciclos económicos; además, de las expectativas empresariales de corto en el sector de la manufactura nacional (Instituto nacional de estadísticas y censos., 2021).

El cálculo del índice se puede realizar en un nivel de segregación que se puede dividir por actividades económicas es decir por CIU y por productos CPC. Los tipos de mediciones que se pueden realizar en son de tipo mensual, anual y acumulada.

La unidad de análisis del IPI-M corresponde a las empresas manufactureras a nivel nacional. Las variables principales que se investigan son las ventas exfábrica, inventario inicial e inventario final de productos terminados; para una canasta fija de investigación de 253 subclases (Jara et al., 2020). Este índice de producción es una de las herramientas más importante para la toma de decisiones en los sectores productivos de un país ya que ayudan al diseño de

políticas económicas. Este indicador busca mostrar la evolución de la producción. Este indicador no toma en cuenta los valores o precios del mercado y del valor de los bienes producidos, solo recoge las cantidades del costo de producción y la calidad de los productos producidos.

El índice de producción se lo puede obtener a partir del valor de ventas y la variación de existencias de los bienes producidos en las empresas del sector manufacturero del Ecuador. Fórmula:

$$IPI_{M_{j,t}} = \frac{\sum_{j=1}^n IPI_{M_{i,t}}^R * w_j}{\sum_{j=1}^n w_j}$$

- $IPI_{Mi, t}$: Es el índice en el nivel superior de la actividad j (5 dígitos) del periodo actual.
- $IPI_{Mi, t}^R$: Es el índice elemental (deflactado) del producto i correspondiente a la actividad j (5 dígitos) del periodo actual t .
- w_j : Es el ponderador de la actividad j (5 dígitos) (Jara et al., 2020).

El aumento del valor del índice de producción suele interpretarse positivamente y busca con estos resultados encontrar los espacios de mejores condiciones de productividad para emplear incentivos que ayuden a aumentar más su crecimiento económico. El índice de producción es una de las herramientas que nos permite detectar si la organización o el sector poseen la rentabilidad adecuada. Ayuda a localizar problemas de productividad para desarrollar estrategias para aumentar la eficiencia.

2.4.4 Plazas de empleo que genera el sector textil

La actividad laboral o empleo se entiende como aquella situación en la cual una persona recibe algún tipo de remuneración o pago por realizar un desempeño físico o de carácter intelectual.

Se define al trabajo como todas las actividades realizadas por personas de cualquier sexo y edad con el fin de producir bienes o prestar servicios para el consumo de terceros o para uso final propio. Estas actividades permiten el despliegue de talentos, el progreso material, la participación en la sociedad y la realización personal del trabajador (Castillo A., 2015). Existen dos tipos de empleo, el empleo formal y el informal: El formal es aquel en el cual los empleados o colaboradores mantienen una relación con remuneración y a su vez poseen los derechos de ser incluidos en una organización con beneficios como o seguridad social, adicionales no salariales como vacaciones, liquidación y más.

Por otro lado un empleo es considerado informal si sus trabajadores no tienen establecida una relación remunerada y no reciben pago por el desempeño de sus tareas, no se encuentran recibiendo ningún tipo de beneficio no monetario como los mencionados en el empleo formal. Existen cuatro factores para a una actividad como laboral o empleo:

- el ingreso a la actividad laboral
- el tiempo de desempeño en la semana
- la predisposición de trabajar horas adicionales,
- la disponibilidad de trabajar horas adicionales.

Entre otras deficiones a aclarar encontramos el empleo adecuado. El empleo adecuado es una situación en la cual las personas logran satisfacer cierta cantidad de horas de trabajo mínima (40 horas a la semana) y reciben una remuneración igual o superior a su salario, a su vez forman parte también de esta sección, los trabajadores que durante la semana laboral trabajan menos de 40 horas pero de igual manera percibieron ingresos remuneraciones superiores o igual al salario mínimo. En cambio inadecuado es aquel en que los trabajadores no cumplen con las condiciones de tiempo de trabajo semanal y no reciben ingresos superiores al salario mínimo.

De acuerdo a datos emitidos por el INEC, en Ecuador el sector textil ocupa el segundo con puesto en incidencias laborales con el 9,18%, después de la fabricación de productos alimenticios que posee el 34,5%. En el periodo estudiado podemos evidenciar la relevancia del sector en el campo e generación de empleo demostrando que incluso al no ser un producto tan masivo como los alimentos logra ubicarse en el segundo puesto del ranking. Y esto sin contabilizar el trabajo indirecto que este promueve al lograrse conectar con casi 33 sectores durante su desarrollo productivo. De acuerdo a la OCDE, el empleo formal es el que más impacto tiene en el crecimiento económico y en la reducción de la pobreza (OECD, 2009). La generación de empleos productivos es clave para fomentar el crecimiento económico, reducir la pobreza e incrementar la cohesión social (OECD, 2014) (Enríquez & Mariana Galindo, 2015).

La medición de empleo se lo obtuvo a través del número de trabajadores registrados en el Instituto ecuatoriana de seguridad social (IESS) que es la institución que ofrece servicios de salud.

2.4.5 Ventas y Balanza comercial.

Las ventas son todas las transacciones de intercambio de bienes o servicios que incluyen un ingreso monetario. La característica de ventas es analizada desde el plano local, revisando el consumo interno del país para arrojar resultados que nos permitan entender las preferencias o direcciones del consumidor. La balanza comercial o también conocida balanza de mercancías es el procesos en el cual el país realiza su registro económico, en el se recopilan los valores generados por las importaciones y exportaciones de mercancías.

De acuerdo a los resultados de este indicador se puede conocer más información sobre las exportaciones e importaciones que realiza cada país. En pocas palabras es un comparativo que demuestra cuanto vende y cuanto compra un país. El análisis de esta variable es de suma importancia ya que refleja indicadores importantes como:

- Evolución
- dinámica comercial

- valoración
- estructura.

La balanza comercial está compuesta por dos factores: exportaciones e importaciones.

Las exportaciones corresponden al conjunto de bienes y servicios vendidos por los residentes de una economía a los residentes de otra economía. En otras palabras, corresponden a la porción de la producción doméstica que no es consumida al interior de la economía y tampoco es almacenada, sino que se la vende al extranjero (Lima & Álvarez, n.d.). Las importaciones son el grupo de bienes y servicios comprados por los habitantes de una economía a habitantes de otra. Las importaciones se encargan de evaluar la cantidad de consumo doméstico de bienes no producidos nacionalmente.

Fórmula

$$BC = X - M$$

Se entiende:

BC: Balanza comercial

X: Exportaciones

M: Importaciones

2.4.6 Resultado de la balanza comercial

Balanza positiva: significa que hay un superávit comercial. Esto significa que las ventas al exterior de un país determinado superarán las compras. Este resultado es la situación ideal para un país, puesto que entrarán más recursos económicos gracias a las exportaciones que realice el país (Central & Ecuador, 2017)

Si el resultado obtenido es negativo, existe un déficit comercial, y la balanza comercial es desfavorable. En este caso, las importaciones son mayores a las ventas al exterior que tiene un país en un período determinado. Cuando existe esta situación en un país es necesario compensar el déficit, es decir, financiar a partir de deuda pública o privada del país para poder seguir comprando bienes o servicios (Central & Ecuador, 2017).

Capítulo 3.

Análisis e Interpretación de Resultados de la Investigación.

En el siguiente capítulo analizaremos las características más relevantes que forman parte del sector de manufacturas de prendas de vestir, estas características más el alcance estadístico nos permitirán entender la evolución de este sector en la economía del país.

3.1. Tamaño de la empresa

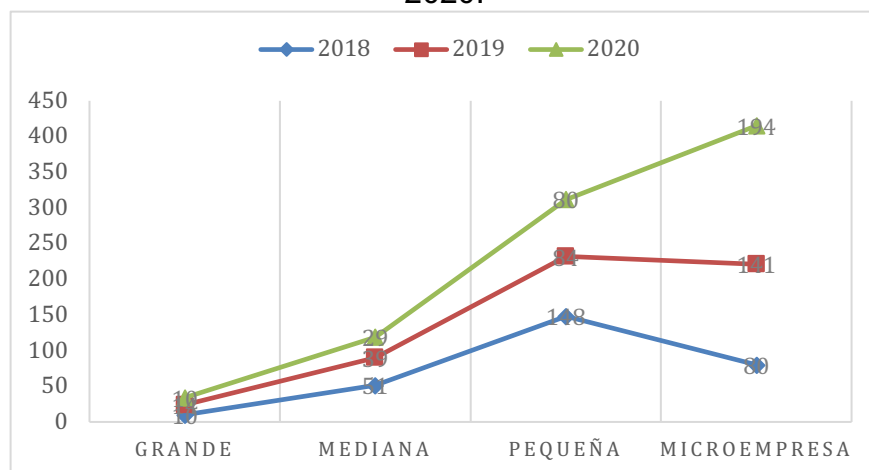
De acuerdo a lo establecido por la CAN se remite el siguiente cuadro de divisiones de las empresas de acuerdo a su tamaño en el periodo 2018-2020:

Tabla 2. Tamaño de las Empresas de Fabricación de Prendas de Vestir 2018-2020

	2018	2019	2020	<
Grande	10	14	10	
Mediana	51	39	29	
Pequeña	148	84	80	
Microempresa	80	141	194	
TOTAL	289	278	313	

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de CFN (2021).

Gráfico 2. Tamaño de las Empresas de Fabricación de Prendas de Vestir 2018-2020.



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de (CFN, 2021).

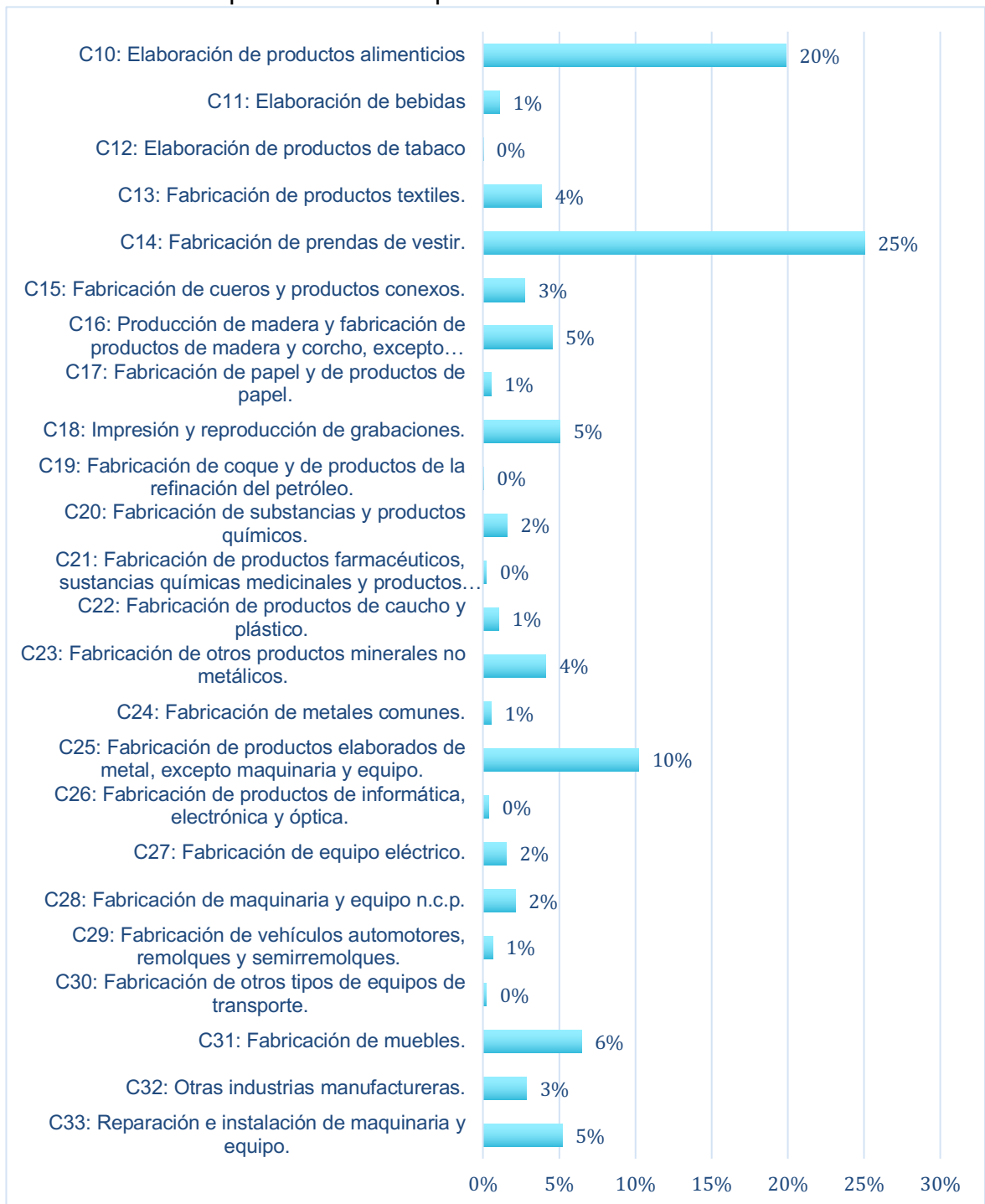
En la figura se puede observar la evolución del crecimiento de las empresas del sector de manufacturas de prendas de vestir, en el notamos los siguientes cambios respecto a la grande empresa. En el 2018 el sector poseía solo 10 empresas grandes las cuales se expandieron a 14 empresas al 2019 lo que implica un crecimiento del 40% y así mismo en 2020 observamos como este regresa al estado en que se encontraba en el primer periodo mencionado.

En lo que respecta a la mediana empresa podemos observar como existe un declive en su crecimiento en un 23% del 2018 al 2019, esto se llega a comparar con lo sucedido en la empresa grande. En el 2020 visualizamos un pérdida de 10 empresas. La empresa pequeña tuvo un decrecimiento importante de -43% del año 2018 al 2019 y luego del 2019 al 2020 continuó con su decrecimiento a un ritmo inferior del 4%, de acuerdo a la Cámara de Industrias hubo una migración de las empresas debido a la pandemia. Las empreses se despalzaron de pequeña a microempresa y por esto vemos el incremento del 37,7% casi el porcentaje perdido en el tipo de empresa antes mencionado.

Sin embargo hacemos una revisión de cada periodo investigado y el desarrollo del tamaño o participacion de las empresas en las estructuras del sector de industrias de manufacturas y encontramos lo siguiente:

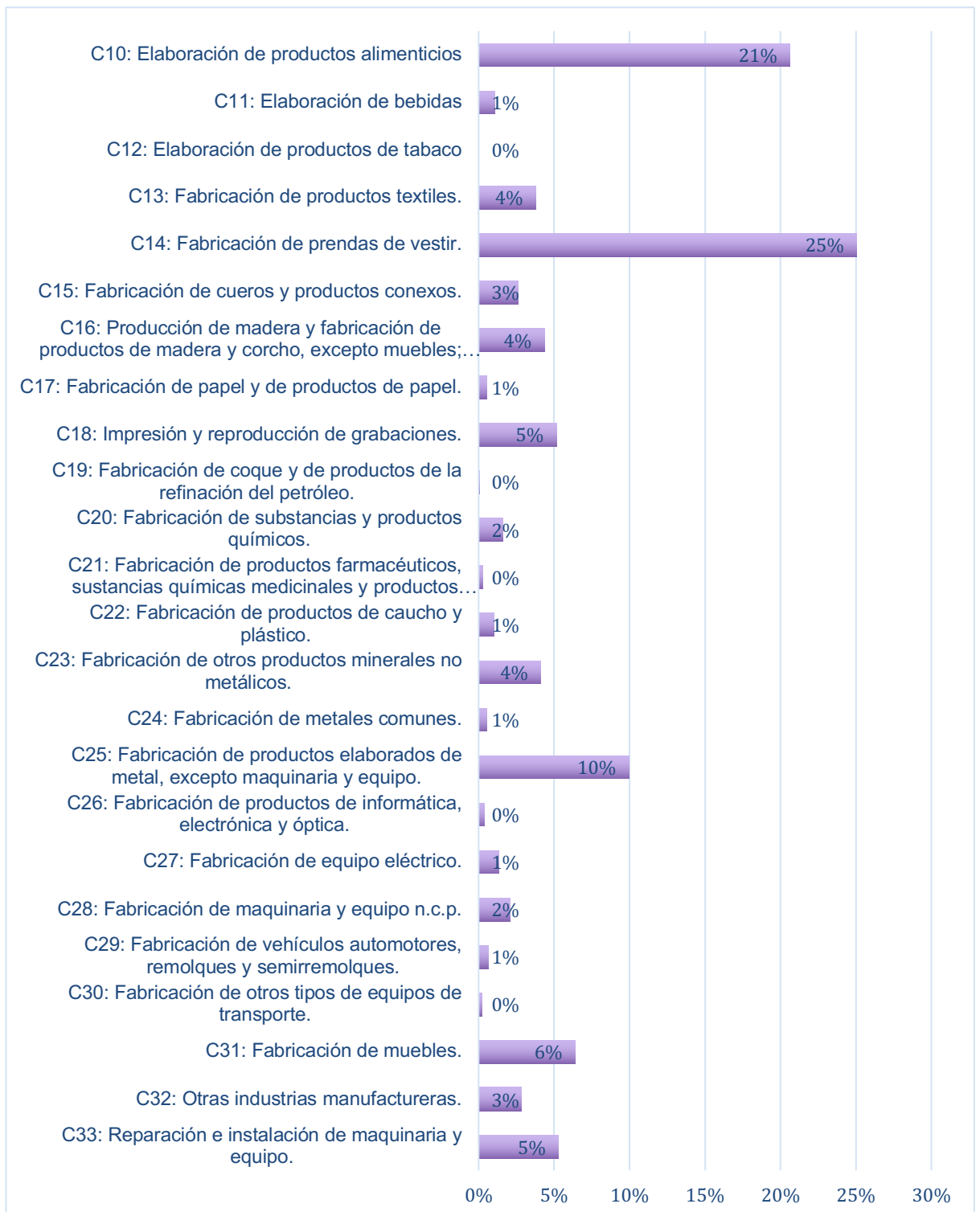
En 2018 dentro del desglose de la participación de las empresas del sector de manufacturas se visualiza que la mayor concentración de empresas se acredita a la actividad de fabricación de prendas de vestir con un 25% seguido por un 20% de las empresas de elbaroación de productos alimenticios y un 10% correspondiente a las empresas de fabricación de productos elaborados de metal.

Gráfico 3. Participación de las Empresas en el Sector Manufacturero 2018.



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos de Instituto nacional de censos y estadísticas (INEC) (2018)

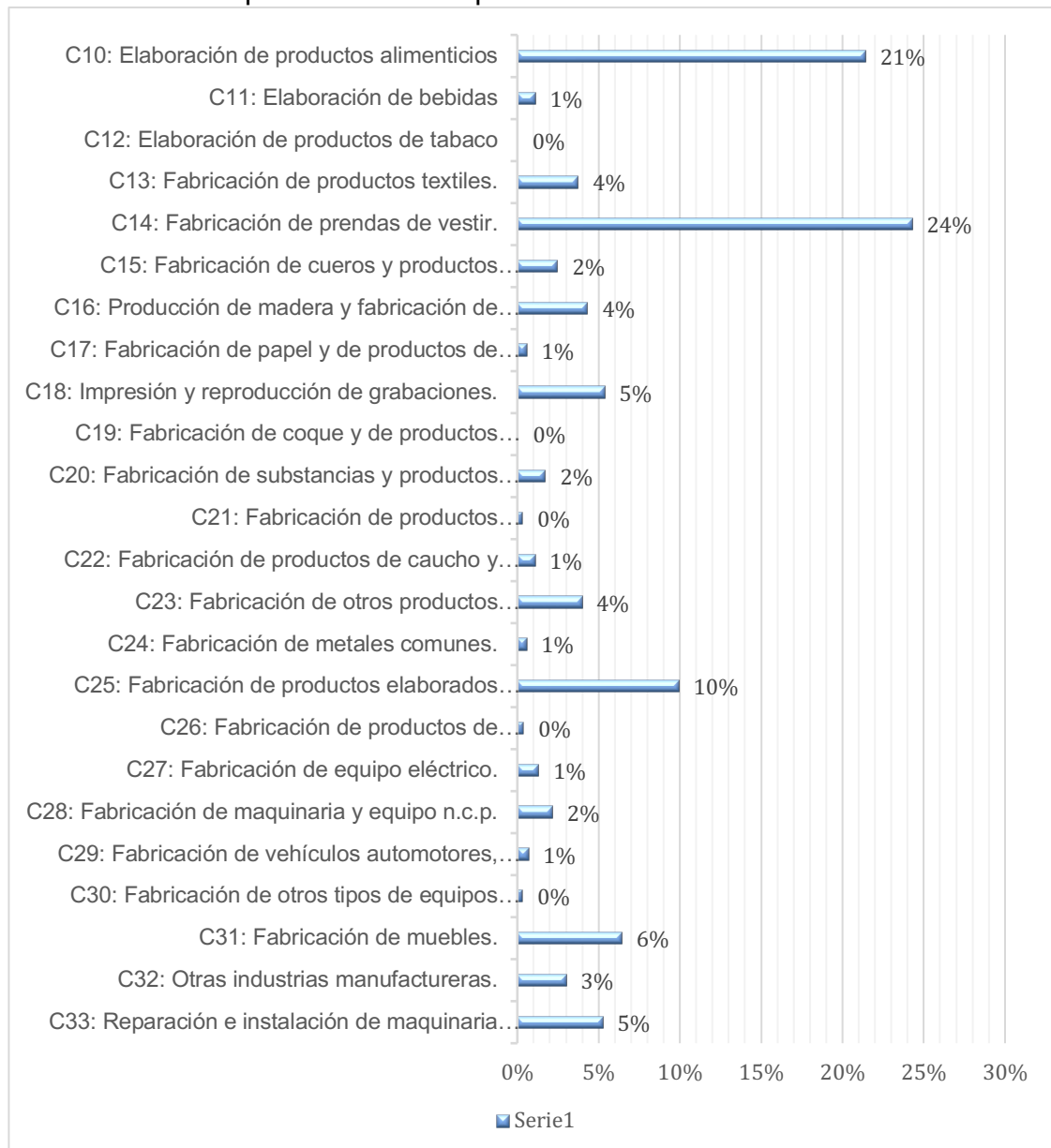
Gráfico 4. Participación de las Empresas en el Sector Manufacturero 2019



Fuente: elaboración propia. Datos obtenidos de Instituto nacional de censos y estadísticas (INEC) (2019)

En el 2019 el número de empresas en la actividad C14 de fabricación de prendas de vestir se mantuvo en un 25% sin tener ningún tipo de variación con referencia al 2018 (gráfico 4).

Gráfico 5. Participación de las Empresas en el Sector Manufacturero 2020.



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Ecuador en cifras del Instituto nacional de estadísticas y censos. (2020)

A pesar de la disminución en general de la existencia de empresas del sector de manufacturas de prendas de vestir podemos ver en la actualidad que esta se sigue manteniendo como la actividad con mayor número de empresas registradas en el sector de manufacturas con un 24% de la participación en el mercado seguida por la elaboración de productos alimenticios con el 21% y la fabricación de productos elaborados de metal con el 10%. Lo que nos ayuda a percibir que existe una estabilidad en la actividad.

3.2. PIB del sector

Tabla 3. Participación del Sector de Prendas de Vestir en el PIB del País 2018-2020

AÑO	FABRICACIÓN DE PRODUCTOS TEXTILES, DE PRENDAS DE VESTIR, DE CUERO Y ARTÍCULOS DE CUERO (MM\$ DE 2007)	FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR (MM\$ DE 2007)	PIB TOTAL (MM \$DE 2007)	PARTICIPACION PIB INDUSTRIA	PARTICIPACION PIB FABRICACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR (MM \$DE 200)
2018 p	560.30	216.52	71,870.52	0.78%	0.30%
2019 p	538.72	215.39	71,879.22	0.75%	0.30%
2020 pre	483.94	211.52	66,308.22	0.71%	0.29%

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Corporación financiera nacional (2018).

En el 2018 el sector de Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero, productos de cuero y calzado que llega a comprender todo el sector textil incluidas las hilaturas y tejedurías tuvo una producción \$560.30 miles de millones de dólares que equivale a un 0.78% de la participación del PIB del país, de este porcentaje el se demuestra que el sector de prendas de vestir acapara el 0.30% con una diferencia de \$216.52 millones de dólares que equivale aun 39% del valor total de la producción de toda la

industria textil. En el 2019 se evidencia una leve caída del sector disminuyendo del 0.78% a 0.75% de participación del PIB del país. Esta situación de acuerdo a el director de la Asociación de industrias textiles Javier Díaz, se debió a la inestabilidad que atravesaba el país debido a las políticas económicas impuestas por el gobierno de turno.

Entre estas políticas se podría mencionar la que se orientó a la eliminación del subsidio de los combustibles. Conllevando a que se fomentaran protestas en el mes de octubre que generalmente es donde mayor cantidad de producción textil se da, como consecuencia de las festividades de fin de año (Lucero, 2021).

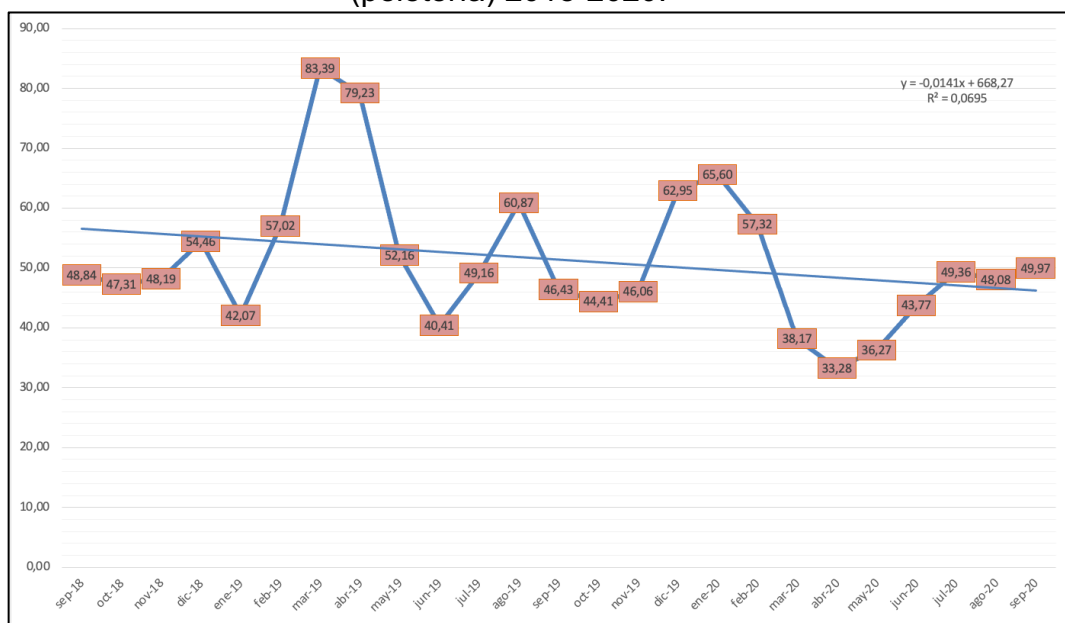
Durante el año 2020, se generó la crisis sanitaria mundial que tuvo efectos en la industria del país. Este generó consecuencias como la disminución del 0.30% al 0,29% en la participación del PIB. Particularmente este sector, pasó diversas restricciones como consecuencia de la pandemia generada por el Covid-19, contribuyendo a que las empresas textiles detuvieran su producción y comercialización por la escasez de demanda, al no ser considerado un producto de primera necesidad como indica (Díaz, 2021).

Desde el 2016 al 2019 el sector de manufacturas textiles tuvo participación promedio sobre el PIB total del 0.77%, existiendo para el 2020 un decrecimiento del 10.17% con respecto a 2019. En la actualidad y a pesar del decrecimiento de la misma esta sigue ocupando representa el 5,9% del sector industrial y aporta cerca de un punto porcentual al PIB 0,8% (Corporación Financiera Nacional (CFN), 2021).

3. 3. Índice de producción de la industria manufacturera

A continuación se presentan los resultados obtenidos:

Gráfico 6. Índice de Producción Prendas de Vestir, Excepto las de Piel (peletería) 2018-2020.



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Instituto nacional de censos y estadísticas (2018).

A continuación se muestra el comportamiento del índice de producción de las actividades de manufacturas de prendas de vestir Código CIU 14. En el gráfico 6, se puede revisar la evolución de la productividad del sector de prendas de vestir. En el 2018, del mes de septiembre a noviembre observamos un ritmo de productividad estable manteniéndose en 48.84 en septiembre, luego bajando un 1.53 llega a 47.31 en octubre y se vuelve a estabilizar en noviembre con el 48.19. Luego de esto observamos un alza en el mes de diciembre de del 2018 con un 54.46 de índice de productividad. Enero muestra una baja de 42.07 que luego aumenta con 10 puntos a un 57.02. El segundo trimestre del año refleja una alta rentabilidad llegando al 83.39 en abril y bajando 4.16 puntos en el mes de mayo.

En los siguientes meses de mayo, junio y julio, se puede observar índices que en promedio reflejan un 47.23 de productividad. Para el mes de agosto el índice de productividad del sector de manufacturas de prendas de vestir a 60.87 para luego caer con 15.17 puntos en promedio en los meses de septiembre, octubre y noviembre. A finales del 2019 el índice de producción vuelve a remontar a un 62.95 que luego aumenta en enero 2020 a 65.60.

En marzo del 2020 se observa una fuerte caída del índice de producción a 38.27 llegando a su punto más bajo en abril con el 33.28, para luego de esto retomar su curso llegando a un promedio del 49.14. Este indicador nos permite analizar que la fluctuación de la productividad de la industria de fabricación de prendas de vestir trata de mantener un promedio estable, a excepciones de el mes de abril 2020 donde claramente su bajada fue producto de la crisis sanitaria mundial y pierde en comparación con el 2018 -50.11 de rentabilidad.

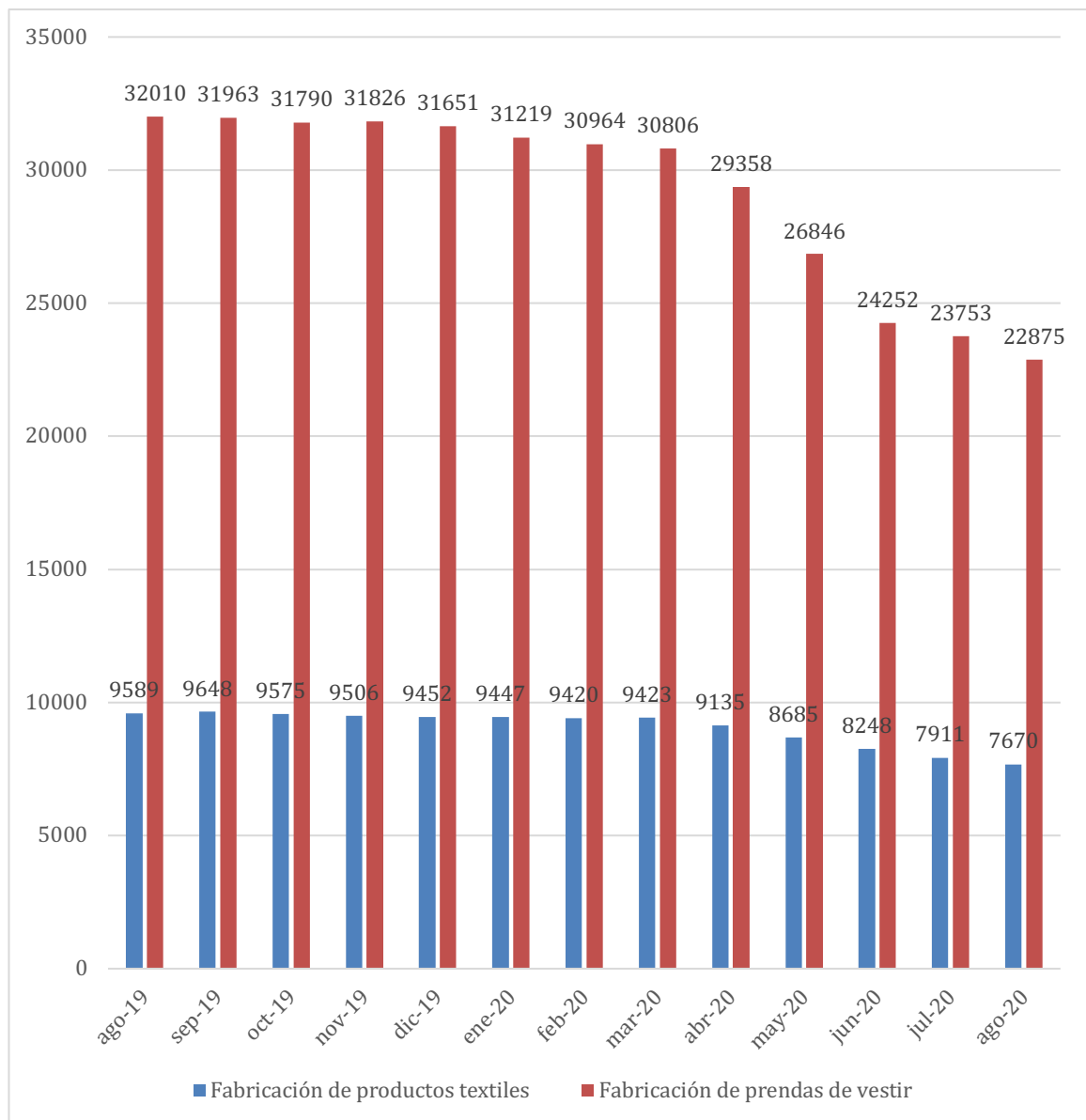
3. 4. Plazas de empleo

Una de las variables consideradas a analizar es la oferta laboral del sector debido a que su indicio nos puede brindar más detalles acerca de la profundidad y oportunidad de dicha actividad.

La industria textil ha sufrido cambios en su oferta laboral a través de los tiempos, en la figura 10, se encuentran detalladas las afiliaciones de obtuvo el sector textil en el transcurso del 2019 al 2020.

En esta figura 10, se evidencia que el sector de manufacturas o fabricación de prendas de vestir posee un mayor número de contrataciones formales que el sector de fabricación de productos textiles teniendo una diferencia en su promedio anual de 21.800 plazas de trabajo.

Gráfico 7. Afiliaciones al IEES del Sector Textil de Agosto 2019- Agosto 2020

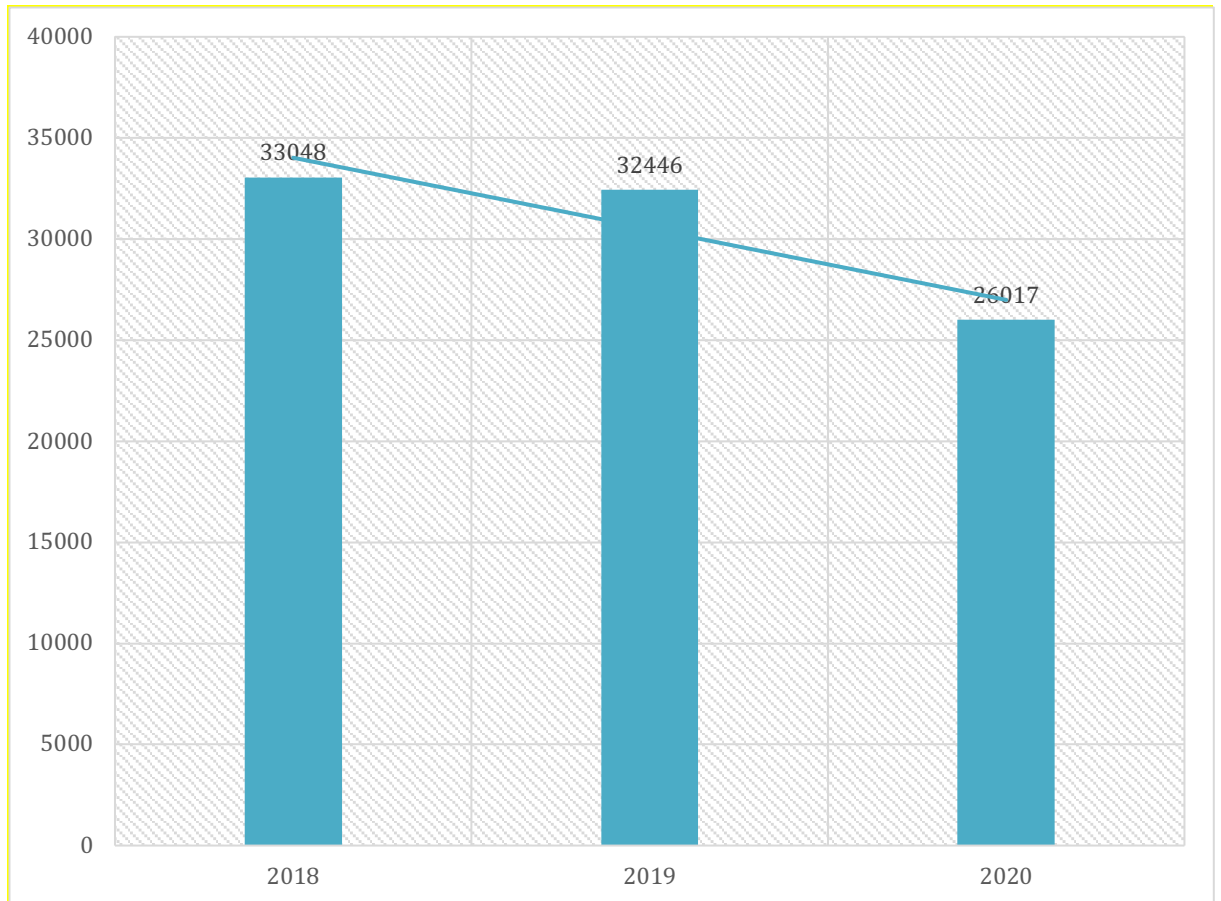


Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de IEES.

En el gráfico 7, se evidencia que el sector de manufacturas o fabricación de prendas de vestir posee un mayor número de contrataciones formales que el sector de fabricación de productos textiles teniendo una diferencia en su promedio anual de 21.800 plazas de trabajo.

En un panorama más detallado en la figura 11 se puede observar la evolución de las plazas de trabajo en la actividad C14:

Gráfico 8. Plazas de Empleo Registrados Periodo 2018-2020 en las Manufacturas de Prendas de Vestir cód. CIU C14



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Instituto nacional de censos y estadísticas (2018).

En el gráfico anterior, se detalla que en el 2018 el sector de manufacturas de prendas de vestir registró 33.048 plazas de trabajo, ya para el 2019 disminuye su crecimiento perdiendo 602 plazas aproximadamente. Javier Díaz presidente de la Asociación de industriales textiles del Ecuador indica que la contracción del sector ha ido de la mano con el cierre de medianas y pequeñas empresas que acogían un número importante de trabajadores (Lucero, 2021).

Para del diciembre del 2020 la oferta laboral cae abruptamente perdiendo 6420 puestos de trabajo formales aproximadamente que de acuerdo a Díaz fueron trabajadores que se desplazaron a la informalidad o el desempleo. Esta

decrecimiento fue más notorio en las empresas que confeccionaban prendas de vestir. Esta baja laboral de acuerdo a la AITE se debió a la caída de las ventas de la industria que se dieron en las 70 fábricas que forman parte de la AITE, entre ellas que se encuentran Pinto, Tatóo, Pasa y Vicunha (Coba, 2019, <https://www.primicias.ec/noticias/economia/textiles-ventas-produccion-ecuador-economia/>)

3.5. Ventas

Entre las características más relevantes se encuentra el desarrollo de las ventas de las manufacturas prendas de vestir, en la siguiente tabla analizamos su evolución:

Tabla 4. Ventas del Sector Textil Periodo 2017-2020

Ventas del sector textil periodo 2017-2020				
Año	Confección	Total industria textil	Variación	porcentaje de participación
2017	\$940,000	\$1.404,000	12	67%
2018	\$979,000	\$1.450,000	3	68%
2019	\$957,000	\$1.386,000	-4	69%
2020	\$565,000	\$886,000	-36	64%

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos de Servicio de Rentas Internas (2017).

En la tabla 4, se puede revisar desde el año 2017 como la actividad de manufacturas de prendas de vestir ocupa el 67% de aportación en las ventas del sector textil y a su vez se puede revisar la variación de 12 puntos de crecimiento que existe entre el 2016 y 2017.

En lo que respecta la 2018 la tabla muestra un aumento del 3% en el crecimiento de las ventas frente al año anterior pero de igual manera sigue ocupando el mayor porcentaje de participación de las ventas del sector. En 2019 la tabla muestra un decrecimiento de \$400,000 dólares en los ingresos facturados del área de confección lo que lo posiciona en un -4% en su comparativo con el 2018. Finalmente en 2020 el SRI reporta que el sector de confección toca su punto más bajo al arrojar un -36% de crecimiento en sus ventas perdiendo \$392,000 dólares del 2019 al 2020.

3.6. Balanza comercial

Tabla 5. Exportaciones del Sector de Prendas de Vestir 2018-2020

Exportaciones del sector de prendas de vestir 2018-2021			
Año	FOB	TON	Costo promedio tonelada en \$
2018	\$ 20.641,59	1,25	\$20.641,59
2019	\$ 25.160,04	1,32	\$25.160,04
2020	\$ 18.417,66	0,94	\$18.417,66
oct-21	\$ 20.335,17	1,16	\$20.335,17

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Banco central del Ecuador (BCE)

De acuerdo a la tabla 5, el desarrollo de las exportaciones en el periodo comprendido del 2017 al 2020 registra el mayor monto de exportaciones en el año 2019 con \$25.160,04 MM FOB. En el 2020 se visualiza un descenso de la cantidad exportada de \$18.42 MM FOB, bajando un 27% en salida de productos con respecto al año anterior. Para el mes de octubre se tiene un valor

eventual del desarrollo de las exportaciones evidenciando un crecimiento en las exportaciones que para esa fecha representan más del 100% del valor total FOB del año 2020.

Tabla 6. Importaciones del Sector de Prendas de Vestir 2018-2021

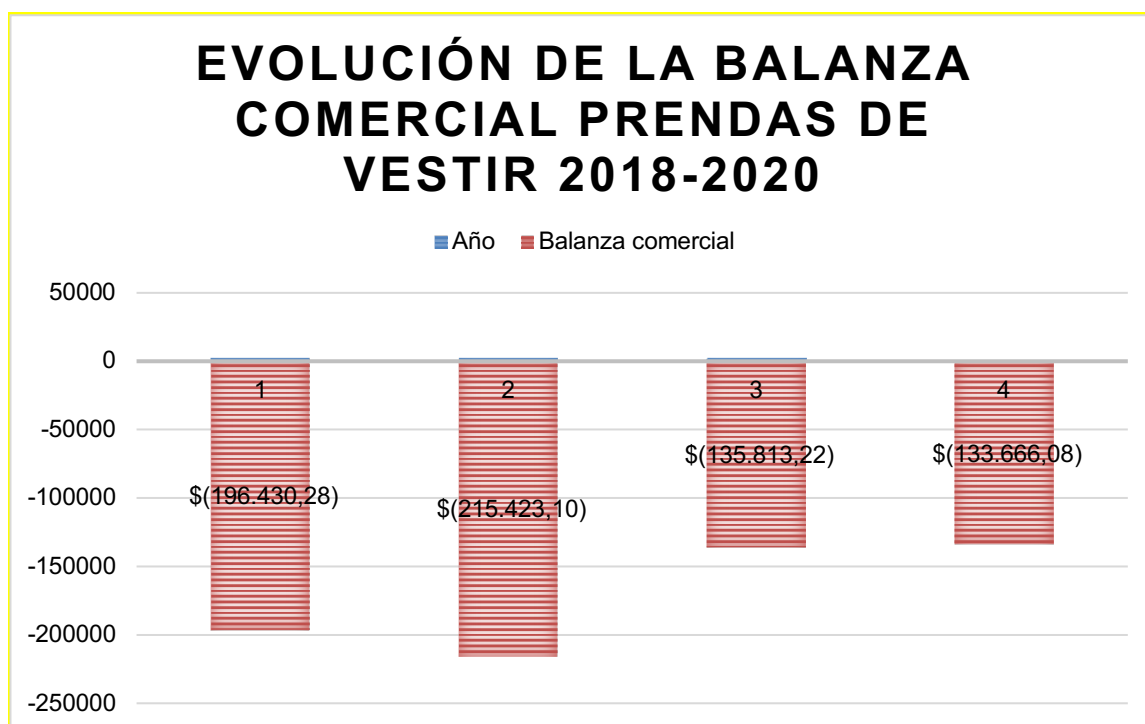
Importaciones del sector de prendas de vestir 2018-2021			
Año	FOB	TON	Costo promedio tonelada \$
2018	\$ 217.071,87	8,5	\$25.537,91
2019	\$240.583,14	8,88	\$27.088,73
2020	\$154.230,88	5,59	\$27.578,87
Oct 2021	\$154.001,25	5,82	\$26.483,09

Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Banco Central del Ecuador (BCE).

En la tabla 6 del año comparando la evolución de las importaciones podemos constatar que el año 2020 en el periodo estudiado es el más afectado ya que experimenta una caída del 36% en comparación al año 2019, esta situación se modifica ya en el 2021 comprando una igualdad n el monto importado solo hasta octubre. Este desarrollo implica un decrecimiento en los procesos de importacion del sector de manufacturas, donde en en los años previos se lograron alcanzar hasta tasas de crecimiento del 20%.

A octubre de 2021 las importaciones suman \$154 MM FOB, que equivalen al 99% del totl de importaciones respecto al año anterior.

Gráfico 9. Balanza Comercial del Sector de Manufacturas de Prendas de Vestir.



Fuente: Elaboración propia. Datos obtenidos del Banco central del Ecuador (BCE).

En el gráfico 9, se expone el desenvolvimiento de la balanza comercial del sector de manufacturas de prendas de vestir. Como punto uno el año 2018 muestra una balanza deficitaria con un valor de -\$196.430,28 miles de millones de dólares. Al año siguiente la situación acrentece con un aumento de -\$18, 992,82 Miles de millones de dólares.

Para el 2019 la balanza comercial varía a un -\$135, 813,22 miles de millones de dólares lo que equivale a una mejora del 37%.

Finalmente la balanza comercial a pesar de encontrarse con un deficit muestra cierta estabilidad del año 2019 al 2020 donde decrece a un -\$133, 66,08 miles de millones de dólares.

C. CONCLUSIONES

En definitiva, el sector textil posee muchos atributos que lograrían que esta sea una industria más competitiva y eficaz, pero falta mucho para llegar al objetivo deseado. Los antecedentes y la historia del sector textil delimitan de manera uniforme una historia de avance y de dificultades del sector.

Si observamos a profundidad podemos encontrar en su camino el punto que ha ido moldeando esta actividad, es la llegada de la industrialización que trajo consigo materia prima, conocimientos, maquinaria, leyes arancelarias y de protección industrial, las cuales tuvieron como consecuencia el crecimiento del comercio en puntuales sectores en la economía. Analizando y recavando el capítulo uno podemos concluir que uno de los factores más importantes del sector es su capacidad de generar plazas de empleo. Desde su nacimiento en épocas de la colonia el sector de manufacturas textiles fue uno de los más desarrollados dentro de la revolución industrial en Ecuador, se menciona el crecimiento del sector productivo a través de la extensa creación de fábricas de diferentes tamaños que ya desde ese entonces brindaban plazas de trabajo a cientos de personas. Se estima que aproximadamente 158 mil personas trabajan de manera directa e indirecta en sector de manufacturas o fabricación de prendas de vestir ya que como se menciona en el estudio esta es el sector que tiene un encadenamiento con otras 33 diferentes sectores o industrias en el país.

Dentro del periodo 2018-2020 el sector de manufacturas de prendas de vestir tiene un mayor número de contrataciones formales que el sector de fabricación de productos textiles obteniendo una diferencia en su promedio anual de 21.800 plazas de trabajo en el periodo. El sector textil, provee empleos directos en el país, posicionándose como el segundo sector de la manufactura que más empleo genera, después del sector de alimentos, bebidas y tabacos.

A su vez se puede remarcar otro punto a concluir y es la participación de la actividad de prendas de vestir en el PIB del país. Esta participación se puede enlazar con otras dos variables estudiadas que son las ventas e ingresos percibidos de la balanza comercial. Para el 2018 la participación del sector era de 0.78% en el PIB, en el cual la actividad estudiada CIIU 14 acaparaba el 0.30% con una diferencia de \$216.52 millones de dólares que equivale a un 39% del valor total de la producción de toda la industria textil. Para el 2020 la crisis sanitaria mundial golpeó a la mayoría de las industrias del país. Este declive se

puede observar claramente en la disminución del 0.30% al 0,29% en la participación del PIB, sin embargo a pesar de la dura situación el sector supo mantenerse a flote dentro de la economía. Estos valores tienen su razón la cual la podemos encontrar en las variaciones en los valores de las ventas de esta actividad económica. En 2019 el sector de manufacturas de prendas de vestir muestra un decrecimiento en los ingresos facturados de \$400,000 millones de dólares lo que lo posiciona en un -4% en su comparativo con el 2018 y en 2020 el SRI reporta que el sector de confección topa su punto más bajo al arrojar un -36% de crecimiento en sus ventas perdiendo \$392,000 millones de dólares. El desarrollo de las exportaciones en el periodo comprendido del 2017 al 2020 registra el mayor monto de exportaciones que se da en el año 2019 con \$25.160,04 MM FOB. La balanza comercial lleva a lo largo del periodo estudiado un déficit que con el paso de los años muestra cierta mejoría ya luego del año 2019 decrece a un -\$133,66,08 miles de millones de dólares.

En la actualidad y a pesar del decrecimiento de la misma esta sigue ocupando el 5,9% de participación del sector industrial y aporta cerca de un punto porcentual al PIB 0,8% (Corporación Financiera Nacional (CFN), 2021).

Finalmente haciendo énfasis en la variable de productividad podemos recalcar que el segundo trimestre del año 2018 reflejó una alta rentabilidad llegando al 83.39 puntos en abril y bajando 4.16 puntos en el mes de mayo. En marzo del 2020 la productividad de este sector cae 38.27 puntos llegando a su punto más bajo en abril con el 33.28,. Luego retoma poco a poco su curso llegando a un promedio del 49.14 en el cual logramos evidenciar un mejor equilibrio y dinamismo de la actividad.

D. RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones expresadas en base a la investigación y descripción de las características más relevantes del sector de manufacturas de prendas de vestir se pueden extender las siguientes recomendaciones para fomentar un mayor crecimiento y desenvolvimiento de dicha actividad.

Las plazas de empleo que ya genera el sector de manufacturas de prendas de vestir es estable y denota progreso año a año, en este caso se recomienda que el Estado como administrador realice una investigación enfocadas en los sectores particularmente dinámicos con el objetivo de brindar apoyo y facilidades mediante políticas nacionales que permitan asegurar un empleo pleno y productivo. El análisis de la variable de plazas de trabajo demuestra la capacidad de expansión y generación de empleo y es correcto otorgar al mismo una oportunidad mediante estructuras gubernamentales que permitan la exponencialización de la misma.

Otra recomendación enfocada en la variable mencionada sería la búsqueda de apoyo para las iniciativas empresariales, ya que las empresas medianas o microempresas son dos de las mayores proveedoras de plazas de trabajo en los países en desarrollo. Este incentivo se lo podría otorgar mediante facilidades para realizar procesos de contratación de personal, procesos simplificados y eficientes en funciones de costos y plazos de pago que permita a los empleadores cubrir las necesidades de sus nuevas contrataciones y de esta manera evitar caer en la informalidad laboral por falta de liquidez. Otra recomendación sería otorgar a los empleadores servicios información empresarial y de mercado mediante foros o programas de información gratuitos en los cuales puedan adquirir desde hasta asesorías que les permita mejorar su eficacia para la contratación de personal.

En lo que respecta a las variables mencionadas que tratan la participación de la actividad en el PIB y las ventas se recomienda tratar los costos una vez siendo ajustados permitirían al sector de manufacturas de prendas de vestir volverse más competitivo tanto en el mercado interno como el internacional. Para esto se sugiere implementar tecnologías de control y mejoramiento de la productividad como la utilización de diagramas procesos especializados para las empresas textiles. También la implementación de software para el área de creación de producto, el cual agilizará el trabajo de planta y a la vez ayudaría a

mejorar el uso de recursos o materiales dentro de los procesos principales de la producción.

Basado en la variable final de índice de productividad se recomienda la creación de una cartera de productos diferenciadores, en la cual se busca estudiar a profundidad mercados potenciales para la exportación de productos diferenciadores del mercado textil. Productos que posean historia cultural o innovaciones de tipo ambiental que logren atraer a un nicho especial de clientes de poder adquisitivo alto. Este proyecto ayudará a incrementar las exportaciones de las manufacturas de prendas de vestir y a su vez fomentará el consumo de insumos locales como tela e hilos para el desarrollo del mismo.

Finalmente frente a todas las variables expuestas en esta investigación podemos concluir que el sector de manufacturas de prendas de vestir es una actividad que posee las cualidades para sobresalir y establecerse como una actividad de relevancia en la economía y sobretodo posee la capacidad de generar múltiples plazas de trabajo que no solo benefician a un sector sino al desarrollo de todo el país.

D. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, A. (2006). *Historia del Ecuador* . Quito: ORPORACIÓN EDITORA NACIONAL.
- AITE. (2016). *Industria textil: Historia y actualidad* . AITE. , Quito:. Obtenido de <https://www.aite.com.ec/>
- Astudillo M. (2014). *Fundamentos De Economía*. Editor: Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas.
- Banco central del Ecuador. . (2021). *Cuentas nacionales trimestrales del ecuador*. 55. . Guayaquil: pub.econ.
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación* . Bogotá: Pearson .
- Camino-Mogro, S. B.-B.-V.-P. (Septiembre de 2018). *Superintendencia de compañías, valores y seguros dirección nacional de investigación y estudios*. Obtenido de Presidencia de la República de Ecuador: <https://bit.ly/3QqzTkq>
- Corporación Financiera Nacional (CFN). . (Diciembre de 2021). *Ficha sectorial prendas de vestir subgerencia de análisis de productos y servicios*. Obtenido de CFN: <https://bit.ly/3mQvN7v>
- Cuvi N. (2011). Auge y decadencia de la Fábrica de Hilados y Tejidos de Algodón La Industrial, 1935-1999. Procesos, 33. *revista ecuatoriana de historia*. 33 (I Semestre, 2011):, 63-95. Obtenido de Universidad Andina Simón Bolívar.
- De-Juan-Vigaray, M. D. (2014). *Sector textil-confección (I): evolución y tendencias en producción*. Obtenido de <https://www.researchgate.net/publication/28281564>
- Espinosa G. (Junio de 2007). *Productividad y rentabilidad del sector manufacturero. Análisis del sector de fabricación de productos textiles*. Obtenido de Apuntes Economía.: <https://bit.ly/3n5WRjn>
- Garzón Natalia, K. M. (2016). *Sector manufacturero ecuador*. Obtenido de INEC.1
- Herbert R. & Plattus R. (2007). *Industrias textiles y de confección*. . Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales:. Quito: Centro de Publicaciones. Obtenido de <https://www.virtualpro.co/biblioteca/industrias-textiles-y-de-la-confeccion>

- INEC. (2010). *Infoeconomía*. . Instituto Nacional de Estadísticas y Censos., Quito. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Infoeconomia/info10.pdf>
- Instituto nacional de estadísticas y censos. (2021). *Boletín Técnico*. . Quito: www.ecuadorencifras.gob.ec.
- Jara, M. R. (2020). *Boletín técnico de Índice de producción de la industria manufacturera*. Quito: www.ecuadorencifras.gob.ec.
- Lucero, K. (2021). El sector textil, un puntal de la industria que busca levantarse. *Revista Gestión recuperado de:* Obtenido de <https://www.revistagestion.ec/economia-y-finanzas-analisis/el-sector-textil-un-puntal-de-la-industria-que-busca-levantarse>
- Maldonado F. & Proaño G. (2015 Septiembre). La industria en Ecuador: Industria textil. . *Revista Ekos*, 62.
- Molina. (2018). *El acto del comercio*. Biblioteca jurídica virtual del instituto del Instituto de investigaciones jurídicas de la UNAM.
- Peña A. & Pinta F. (2012). *Análisis Sectorial*. [http://www.inec.gob.ec/cenec/index.:](http://www.inec.gob.ec/cenec/index.) Index.
- Pindyck, R. S. (2009). *Microeconomía*. Pearson-Prentice-Hall.
- ProEcuador. (2012). *Análisis sectorial de textiles y confecciones*. . Dirección de inteligencia comercial e inversiones., Azuay:.
- Sampieri Roberto, F. C. (2014). *Metodología de la investigación*. 6 edición. México: Mc Graw Hill.