



UNIVERSIDAD ECOTEC

FACULTAD:

CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

TÍTULO:

**EVALUACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE
EXPORTACIÓN DE CAMARON ECUATORIANO HACIA CHINA DURANTE
EL PERIODO 2017- 2021**

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

MODALIDAD DE TITULACIÓN:

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CARRERA:

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ENFASIS EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

TÍTULO A OBTENER:

**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ENFASIS EN
NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

YARA JANETH TREJO LOPEZ

TUTOR:

MSC. FERNANDO CEVALLOS RUALES

GUAYAQUIL 2022

Dedicatoria

Este trabajo de titulación se lo dedico principalmente a Dios y a la Virgen por ser mi refugio y mi guía en todo momento.

A mi mamá Gina López, por su amor, su esfuerzo y sus consejos que me han acompañado en todo este proceso y a mi papá Germán Trejo, que desde el cielo me acompaña y me cuida.

A mi familia y amigos por estar siempre para mí acompañándome en cada etapa de mi vida.

Agradecimiento

Agradezco a Dios y a la Virgen por guiar siempre mis pasos y darme la sabiduría para poder culminar mi etapa universitaria.

A mis padres, gracias por su esfuerzo todos estos años para poder culminar mis estudios universitarios, este logro es también de ustedes.

A mi Tita y mi Tito, gracias por enseñarme, aconsejarme y apoyarme tanto durante todos estos años. A mi Yaya Emma Cervantes, por sus consejos y su amor absoluto siempre.

A mi mejor amiga y colega Amy Flores, gracias por todos estos años de amistad y por haber compartido esta maravillosa etapa universitaria juntas.

A mi tutor, por su dedicación, sus consejos y su guía permanente en todo este proceso.



ANEXO N° 14

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A
REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Samboorondón, 21 de junio de 2022

Magister
Gino Cornejo
Decano(a) de la Facultad
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: EVALUACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE CAMARON ECUATORIANO HACIA CHINA DURANTE EL PERIODO 2017- 2021 según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación, Por lo que se autoriza a: **Trejo López Yara Janeth**, para que proceda a su presentación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

ATENTAMENTE,

Mgtr. FERNANDO CEVALLOS RUALES

Tutor(a)

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Fernando Cevallos Ruales, tutor del trabajo de titulación “EVALUACIÓN DE LA EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE CAMARON ECUATORIANO HACIA CHINA DURANTE EL PERIODO 2017- 2021” elaborado por Yara Janeth Trejo López, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIATURA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS ENFASIS NEGOCIOS INTERNACIONALES.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 7% mismo que se puede verificar en el siguiente link: <https://secure.arkund.com/view/134509563-264448-309463> . Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



Document Information

Analyzed document	TESIS YARA TREJO.docx (D140944024)
Submitted	6/21/2022 7:27:00 PM
Submitted by	
Submitter email	ytrejo@est.ecotec.edu.ec
Similarity	7%
Analysis address	fcevallos.ecotec@analysis.arkund.com



FIRMA DEL TUTOR
Mgtr. FERNANDO CEVALLOS RUALES



ANEXO N°16

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Samborondón, 7 de Julio. de 2022

Magíster
Gino Cornejo
Decano(a) de la Facultad
Facultad Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: EVOLUCIÓN DEL MERCADO DE EXPORTACIÓN DE CAMARON ECUATORIANO HACIA CHINA DURANTE EL PERIODO 2017- 2021 según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: **TREJO LOPEZ YARA JANETH**, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

Atentamente,

Mgtr. Fernando Cevallos Ruales

Tutor(a)

RESUMEN

Actualmente, Ecuador es considerado el principal país exportador y productor de camarón con la mejor calidad del mundo teniendo como clientes principales a países como China y Estados Unidos los cuales son grandes potencias mundiales. Por tal motivo, la presente investigación tiene como finalidad medir la incidencia de la exportación de camarón a China durante el período 2017-2021 e identificar factores, estrategias y acciones específicas para incrementar la demanda en el resto de países asiáticos y expandir la comercialización de camarón ecuatoriano premium a toda Asia mediante entrevista a expertos en el sector público y privado de la industria camaronera, uso del método descriptivo y método analítico para poder evaluar las cifras oficiales durante los últimos años de dólares por exportación, libras exportadas, y posicionamiento del camarón con relación a otros productos de exportación.

Fundamentado en los resultados, el notorio incremento de exportación a China a principios de pandemia fue gracias al requerimiento de análisis de mancha blanca para el producto que se exportaba tomando en cuenta la pandemia que estaba atravesando de manera mundial y así, se brindó la garantía necesaria para los importadores asiáticos. Tener la capacidad productiva para abastecer la demanda actual de una gran potencia como la República Popular de China, el sector camaronero ecuatoriano se encuentra listo para posicionarse dentro de más países asiáticos como Corea del Sur, Tailandia y Emiratos Árabes Unidos.

Palabras clave: Exportación, incidencia, camarón, Asia.

ABSTRACT

Currently, Ecuador is considered the main exporter and producer of shrimp with the best quality in the world, having as main clients countries such as China and the United States, which are major world powers. For this reason, this research aims to measure the incidence of shrimp exports to China during the period 2017-2021 and to identify factors, strategies and specific actions to increase demand in other Asian countries and expand the marketing of premium Ecuadorian shrimp throughout Asia by interviewing experts in the public and private sectors of the shrimp industry, using the descriptive method and analytical method to evaluate the official figures for the last few years of dollars per export, pounds exported, and positioning of shrimp in relation to other export products.

Based on the results, the notorious increase in exports to China at the beginning of the pandemic was thanks to the requirement of white spot analysis for the product that was exported, taking into account the pandemic that was going through worldwide and thus, the necessary guarantee was provided to Asian importers. Having the productive capacity to supply the current demand of a great power such as the People's Republic of China, the Ecuadorian shrimp sector is ready to position itself in more Asian countries such as South Korea, Thailand and the United Arab Emirates.

Keywords: Export, incidence, shrimp, Asia.

INDICE

Introducción	1
Antecedentes.....	1
Planteamiento del problema	2
VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN	4
Operacionalización de variables.....	4
Aspecto innovador.....	5
Objetivos.....	5
Objetivo General	5
Objetivos Específicos	5
Justificación	6
CAPÍTULO I.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
1.1. Comercio Internacional	8
Teoría de la Ventaja Absoluta.....	8
Teoría de la Ventaja Comparativa	9
Teoría de los Factores (Modelo Heckscher-Ohlin).....	9
1.2. Exportación	10
1.2.1. Exportación en Ecuador.....	10
1.2.2. Exportación de Camarón Ecuatoriano	11
1.2.3. Exportaciones a China.....	13
1.2.4. Valoración aduanera.....	15
1.2.5. Acuerdos comerciales Ecuador- China.....	16
1.3. Evolución	17
1.3.1. Evolución del mercado.....	17
1.3.2. COVID-19	18

1.4.	Incidencia.....	19
2.5.1.	Incidencia de la Exportación de Camarón	19
1.5.	Herramienta de Análisis.....	20
1.5.1.	Revisión de documentos y observación.....	20
1.5.2.	Eslabones de incidencia	20
CAPÍTULO II.....		22
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION.....		22
2.1.	Enfoque de la Investigación	23
2.2.	Tipo de investigación.....	23
2.2.1.	Investigación Descriptiva	23
2.3.	Periodo y lugar de investigación.....	23
2.4.	Universo y Muestra de la investigación	24
2.5.	Métodos empleados en la investigación.....	24
2.5.1.	Entrevista.....	24
2.5.2.	Método descriptivo.....	24
2.5.3.	Método analítico	24
2.6.	Procesamiento y análisis de la información	25
2.6.1	Eslabones de Incidencia	25
CAPÍTULO III.....		26
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS		26
3.1	Cuestionario	27
3.2	Entrevista	27
3.3	Análisis de resultados	27
3.3.1.	Resultados de la entrevista.....	34
3.4	Eslabones de Incidencia	34
3.4.1.	Diseño de incidencia.....	34
CAPÍTULO IV		41

PROPUESTA	41
4.1 Presentación de la propuesta	42
Planificación de ferias comerciales en el continente asiático.....	42
Reuniones de acercamiento comercial y logístico entre Ecuador y países asiáticos.	43
Divulgación de características organolépticas del camarón ecuatoriano en cartas de presentación para exportación del producto.	44
Conclusiones.....	45
Recomendaciones.....	46
Bibliografía.....	47
ANEXOS.....	54
Anexo 1	54
Anexo 2.....	56
Anexo 3.....	60
Anexo 4.....	64
Anexo 5.....	65
Anexo 6.....	65
Anexo 7.....	66

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de variables	4
Tabla 2: Tipos de Tratados comerciales.....	16
Tabla 3: Incremento de exportaciones	
Elaborador por: La autora	27
Tabla 4: Cambios en el sector acuícola.....	29
Tabla 5: Importancia del camarón ecuatoriano en tiempos de Covid-1930	
Tabla 6:Aumento de controles sanitarios para China	31
Tabla 7: Incremento de la demanda de camarón ecuatoriano en otros destinos del continente asiático.	32
Tabla 8: Diferencias comerciales entre países asiáticos y Ecuador	33
Tabla 10: Resultados Intermedios Esperados	37
Tabla 11: Supuesto de Resultados Alcanzados	39
Tabla 9: Exportaciones Acumuladas por Mercado y País (2020-2021). 66	

INDICE DE GRAFICOS

Gráfico 1:Exportaciones FOB por producto principal.....	11
Gráfico 2: Porcentaje de Participación en Exportación de camarón ecuatoriano (2020)	12
Gráfico 3: Exportaciones de Ecuador a Países Asiáticos	14
Gráfico 4: Pasos de los Eslabones de la incidencia	20
Gráfico 7: Árbol de problemas	35
Gráfico 8: Mapa de actores	36
Gráfico 5: Exportación de camarón ecuatoriano expresada en millones de dólares	65

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Ecuador primer productor de camarón	13
Ilustración 2: Aqua Expo 2019	Fuente: CNA 42
Ilustración 3: Selección de camarón	44
Ilustración 4: Entrevista a Tatiana Macias	64
Ilustración 5: Entrevista a Daniel Pesantes	64

Introducción

Antecedentes

Dentro del comercio exterior en Ecuador, la exportación de camarón representa un aporte importante para el PIB (Producto Interno Bruto) del país tomando en cuenta que es el mayor productor de camarón en cautiverio del hemisferio Occidental gracias a que “el sistema de producción del camarón ecuatoriano garantiza las condiciones naturales que esta especie endémica necesita para desarrollar una calidad superior, pero también la dedicación de los productores y exportadores” (Cámara Nacional de Acuacultura, 2022).

Según (Fares Armijos, 2016), la historia de la producción de camarón ecuatoriano empieza durante los años sesenta en la que el sector camaronero arranca con solidez su actividad dentro de las costas de la provincia de El Oro y Guayas sin embargo en la década de los 70 es cuando empieza la expansión de esta actividad en el país. Sin embargo, en el 2017 es cuando la exportación del camarón empieza a incrementarse convirtiéndolo en el primer producto ecuatoriano de exportación seguido del banano.

En Ecuador, según (IPIAP - Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca, s.f.) existen 6 especies de camarón que se capturan las cuales son:

- *Litopenaeus vannamei* (langostino blanco)
- *Protrachypene precipua* (camarón pomada)
- *Litopenaeus stylirostris* (camarón blanco)
- *Litopenaeus occidentalis* (camarón blanco)
- *Farfantepenaeus californiensis* (camarón café)
- *Farfantepenaeus brevisrostris* (camarón rojo)

No obstante, la especie *Litopenaeus vannamei* es la especie de camarón que más se usa para consumo interno y así mismo para exportación en diferentes presentaciones tales como: camarón entero, camarón cola, y con valor agregado siendo camarón entero la presentación que más se exporta a China debido a que la cultura asiática considera que el cocinar el camarón entero con cabeza profundiza el sabor del mismo.

A partir del 2017, las exportaciones de camarón mostraron un crecimiento constante del FOB (Free on Board) en un 18% comparado con el 2016 y, a mediados del 2020 el FOB representaba un 43% del valor total del FOB equivalente a 645.1 miles de toneladas reportado del año 2019 según datos de la Corporación Financiera Nacional (CFN, 2020).

El notorio incremento en la exportación del camarón ecuatoriano a diferentes destinos durante los últimos años llamó mucho la atención de los consumidores y, a causa de esto, creció el interés a nivel mundial por conocer las características especiales que llevarían a Ecuador a convertirse en una de las primeras opciones de compra de este producto.

De acuerdo a Zambrisa (s.f.), el sabor predominante del camarón ecuatoriano se debe a que es alimentado con fitoplancton propio de la línea ecuatorial el cual contiene un alto nivel de nutrientes naturales y es complementado con el balanceado que recibe (plátano, harina de pescado, cacao, arroz y probióticos).

Adicionalmente, el proceso de llevar el camarón desde la granja acuícola a las procesadoras es muy corto por lo que no es necesario usar algún tipo de conservante o químico para mantener la frescura y naturalidad del camarón.

En América Latina, México y Brasil, son países que también producen y exportan camarón, pero en menos proporción que Ecuador. Según Anderson, Valderrama & Jory (2019), "Perú, Venezuela y Guatemala también reportaron expectativas positivas de crecimiento hasta 2021; en contraste, se espera mucho menos crecimiento en Honduras, Nicaragua, Panamá y Colombia".

Planteamiento del problema

Durante los últimos cinco años, la exportación de camarón ecuatoriano *litopenaeus vannamei* ha tomado protagonismo y vital importancia para el desarrollo económico del país. De acuerdo al Banco Central del Ecuador (2022), a finales del 2017 la exportación de camarón superó al banano con un valor de USD \$3.043.032 contra USD \$3.028.195 en declaración aduanera.

La producción de camarón de cultivo se concentra en las provincias de Guayas, El Oro, Manabí, Santa Elena y Esmeraldas con un total de 1459

camaroneras aportando así en la industria de acuicultura y pesca de camarón ecuatoriano para consumo interno y de exportación según la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad (2022).

Mundialmente, a principios del 2000 apareció una enfermedad infecciosa conocida como Virus de la Mancha Blanca (WSSV), la cual afecta al camarón en todo su proceso productivo y fue causante de una grave disminución en la comercialización, producción y tratamiento del mismo. Actualmente en Ecuador “está descartada la presencia del Síndrome de Mortalidad Temprana (EMS por sus siglas en inglés) en el camarón ecuatoriano” según el Instituto Nacional de Pesca (INP) (2015). Dado que el Virus de la Mancha Blanca (WSSV) afecta directamente al camarón, los países exportadores han establecido rigurosos protocolos de calidad, en especial China el cual, en algunas ocasiones, ha decidido suspender empresas exportadoras ecuatorianas de camarón.

A finales del 2019, la Cámara Nacional de Acuicultura (CNA) recalcó que en un acuerdo con la República Popular de China no aceptarían camarón que tenga como resultado de prueba PCR positivo para Mancha Blanca (WSSV) y que, de darse el caso, Ecuador podría afrontar el cierre de su mercado más importante en el sector camaronero actualmente.

La falta de tratados comerciales que beneficien la exportación de camarón ecuatoriano hacia el continente asiático en general, produce conflictos logísticos que ponen en desventaja al país con otros exportadores como es el caso de India que logísticamente posee ventaja geográfica para exportar a China. Sin embargo, la calidad y naturalidad del camarón ecuatoriano predomina mundialmente y ha logrado mantener el liderato en exportaciones al país asiático durante los últimos años brindando así oportunidades estratégicas para poder distribuir el camarón a más destinos asiáticos como Corea, Vietnam, Japón, etc. y así mismo mayor cantidad de toneladas por año.

De ahí nace la siguiente pregunta que será el objeto de estudio.

Pregunta Problemática

¿Cuáles son los factores que hacen de Ecuador uno de los principales países exportadores de camarón *litopenaeus vannamei* hacia China y cómo poder replicar este volumen de demanda al resto de países asiáticos?

Variables de la investigación

Variable dependiente

- Exportación de camarón ecuatoriano

Variable independiente

- Evolución del mercado chino (exportaciones)

Operacionalización de variables

Tabla 1: Operacionalización de variables

Variable dependiente				
Variables	Descripción	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Exportación de camarón ecuatoriano	Situación de la exportación de camarón ecuatoriano a nivel mundial durante el periodo de estudio	Aspecto económico	Desempeño económico del sector camaronero	Revisión de documentos
			Ventas anuales por exportación de camarón	Datos Estadísticos
			Estrategias del sector camaronero ecuatoriano	Entrevista a experto en exportación
Variable Independiente				
Variables	Descripción	Dimensiones	Indicadores	Instrumentos
Evolución del mercado chino (Exportaciones)	Cambios en la exportación hacia el continente asiático en	Relaciones internacionales del mercado asiático en especial, la	Acuerdos comerciales China-Ecuador	Revisión de documentos
			Factores ambientales	Datos Estadísticos

los últimos años	República Popular de China	Restricciones del mercado chino	Entrevista a experta en exportación
------------------	----------------------------	---------------------------------	-------------------------------------

Elaborado por: La autora

Aspecto innovador

Tomando en cuenta el tema de estudio, la investigación realizada por Coello (2021), centró su enfoque en las dificultades que atravesó la exportación de camarón en tiempo de pandemia COVID-19 como el aumento de costos de logística, el cierre de puertos de embarque y desembarque, la supuesta presencia de COVID-19 en el camarón ecuatoriano suspendiendo así algunas empresas ecuatorianas y, a vez, llevando al camarón ecuatoriano a liderar el mercado de exportaciones y tener reconocimiento mundial.

En este trabajo de investigación se busca contrastar el nivel de exportación de camarón ecuatoriano durante el periodo de estudio (2017-2021), en el que existe un antes y después gracias a la pandemia COVID-19. La innovación de este proyecto se basa en evaluar las dificultades logísticas, políticas y económicas que existieron antes y durante pandemia para lograr posicionar al camarón ecuatoriano en el mercado mundial, y así, poder incrementar la demanda de este producto para China y para el resto de países asiáticos con la finalidad de que Ecuador incremente la producción de camarón de cultivo dando nuevas oportunidades de trabajo directa e indirectamente y lograr un aporte importante a la economía del país.

Objetivos

Objetivo General

Evaluar la Incidencia de la Exportación del Camarón Ecuatoriano hacia China para poder establecer acciones que aumenten el nivel de exportación al resto de países asiáticos.

Objetivos Específicos

- Identificar los factores que hacen a China el principal país exportador de camarón ecuatoriano.

- Analizar las estrategias de exportación de camarón hacia los países asiáticos.
- Proponer acciones para incrementar las exportaciones hacia mercados asiáticos.

Justificación

Es importante poder evaluar durante el periodo de estudio propuesto los antecedentes y hechos que hicieron al camarón producto principal de exportación de Ecuador, incluso durante la pandemia COVID-19 y el tratamiento especial que recibe el proceso del camarón para poder ser exportado y competir con el camarón que exportan otros países.

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2020) desde el 2018 China aumentó a 186% en importación de toneladas de camarón comparando a las 54 100 toneladas que se importaron en 2017 y las 100 00 toneladas a principios de 2018, en la cual Ecuador tuvo una participación del 41%.

Por el lado del sector camaronero, poder conocer cuál fue el impacto de este crecimiento para su producción y que acciones tomaron en cuanto a inversiones en maquinarias, talento humano y capacitación al sector camaronero para poder certificar la calidad del camarón y el proceso sanitario que requiere cada país para la compra del mismo.

Durante el período de estudio que se propone evaluar, la pandemia mundial de COVID-19 paralizó la economía de manera que afectó a las exportaciones a nivel mundial. Por tal motivo, se evaluará también el proceso de recuperación en exportaciones del camarón ecuatoriano para los destinos mencionados.

CAPÍTULO I
MARCO TEÓRICO

1.1. Comercio Internacional

“El comercio internacional implica la compra-venta de bienes y servicios en diferentes divisas y formas de pago. Intercambios entre distintos países que han ido en aumento gracias a la liberalización comercial y eliminación de barreras arancelarias y no arancelarias” (López, 2018).

En otras palabras, el comercio internacional representa el intercambio tanto de servicios como de bienes de un destino a otro los cuales representan un punto importante para la balanza comercial de cada país.

Tal como lo indica López (2018), se considera un factor importante el comercio internacional para el crecimiento económico mundial ya que no todos los países pueden cumplir con las necesidades requeridas tanto de productos como de servicios y en caso de tenerlos muchas veces no son de la mejor calidad por lo que recurren a comprar a países que cuenten con la mejor calidad.

Teoría de la Ventaja Absoluta

“La teoría de la ventaja absoluta hace relación a los patrones de producción global en el comercio internacional a partir del cual un país será capaz de exportar un bien u otro en función de la productividad de éste” (Pedrosa, 2016).

Mediante esta teoría los países consiguen enfocarse en producir y ofrecer al resto de países productos que para ellos es mucho más ventajoso vender ya sea por: su calidad, la mano de obra barata para producir o transformar en producto terminado o por contar con abundante materia prima en comparación a otros países que facilite la elaboración y el costo del mismo sea bajo en relación a los otros países y así ofrecerlo a nivel internacional con ventaja absoluta en el mercado.

Para (Smith, 1776), cada país debería especializarse únicamente en la producción de aquellas mercancías en las que gozara de condiciones naturales que le predeterminaran una ventaja absoluta.

En el caso del camarón Ecuatoriano, el país tiene una ventaja absoluta por las características organolépticas que tiene el producto y la inmunidad que

el mismo ha creado con respecto al Virus de la Mancha Blanca el cual no mata al camarón ecuatoriano y no se llega a perder el producto tomando en cuenta que el virus no es directamente dañino para la salud del ser humano en comparación a otros países que al ser contaminado por el virus, automáticamente mueren los camarones y no llegan a culminar su proceso de reproducción.

Teoría de la Ventaja Comparativa

La teoría de la ventaja comparativa se asemeja un poco a la teoría de ventaja absoluta ya que ambas buscan incentivar que un país explote los atributos preferenciales que poseen en relación al resto de países y lo tomen como una herramienta que los lleve al éxito de sus ventas en el mercado internacional.

“Según el principio de la ventaja comparativa, los países pueden especializarse en la producción de los bienes que puedan fabricar a un costo relativamente menor, aun sin gozar de condiciones absolutas ventajosas para su producción” (Garcés Cano, 2014).

Teoría de los Factores (Modelo Heckscher-Ohlin)

“El modelo contempla que, mientras el comercio internacional puede explicarse, en parte, por diferencias en la productividad laboral, también puede explicarse por las diferencias en la dotación de factores a lo largo de los países” (Coll Morales, 2021).

El modelo Heckscher-Ohlin se basa tanto en la teoría de ventaja comparativa como en la teoría de ventaja absoluta profundizando en que existen factores como: tierra, capital físico, habilidades de producción que pueden tener mayor disponibilidad en cada país y se puede aprovechar los recursos que la tierra ofrezca para facilitar la producción con la finalidad de aprovechar la diferenciación de proporciones que existen entre un país productor A y un país productor B y así, se logre generar esa ventaja para entrar en el mercado internacional.

Dentro del mercado internacional uno de los factores importantes es la logística de entrega y el costo que este representa para el país importador. Siendo así, los países latinoamericanos deben aprovechar al máximo los demás factores como la calidad premium de la materia prima para que su principal ventaja sea de peso y valor representativo y se logre balancear con los costos de logística para exportar a países de otros continentes.

1.2. Exportación

La exportación es una actividad comercial que consiste en la venta o envío de productos fuera del territorio nacional con fines comerciales hacia otro país según el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador (2021). Cada país cuenta con el beneficio de tener productos exclusivos del territorio nacional por lo que surge la necesidad de distribuirlo a otros países. Un gran ejemplo es el petróleo, el cual no puede extraerse en todo el mundo y, así mismo, los países ricos en petróleo no tienen las posibilidades económicas, geográficas e innovadoras para poder transformar al petróleo en todos sus derivados por lo que surge la necesidad de exportar la materia prima para que pueda transportarse a países más desarrollados y luego ese producto final poder ser exportado a diferentes destinos.

Conforme al Art. 154 del COPCI (Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones) (2010) la exportación definitiva es el régimen aduanero que permite la salida definitiva de mercancías en libre circulación, fuera del territorio aduanero comunitario o a una Zona Especial de Desarrollo Económico ubicada dentro del territorio aduanero ecuatoriano, con sujeción a las disposiciones establecidas en el presente Código y en las demás normas aplicables.

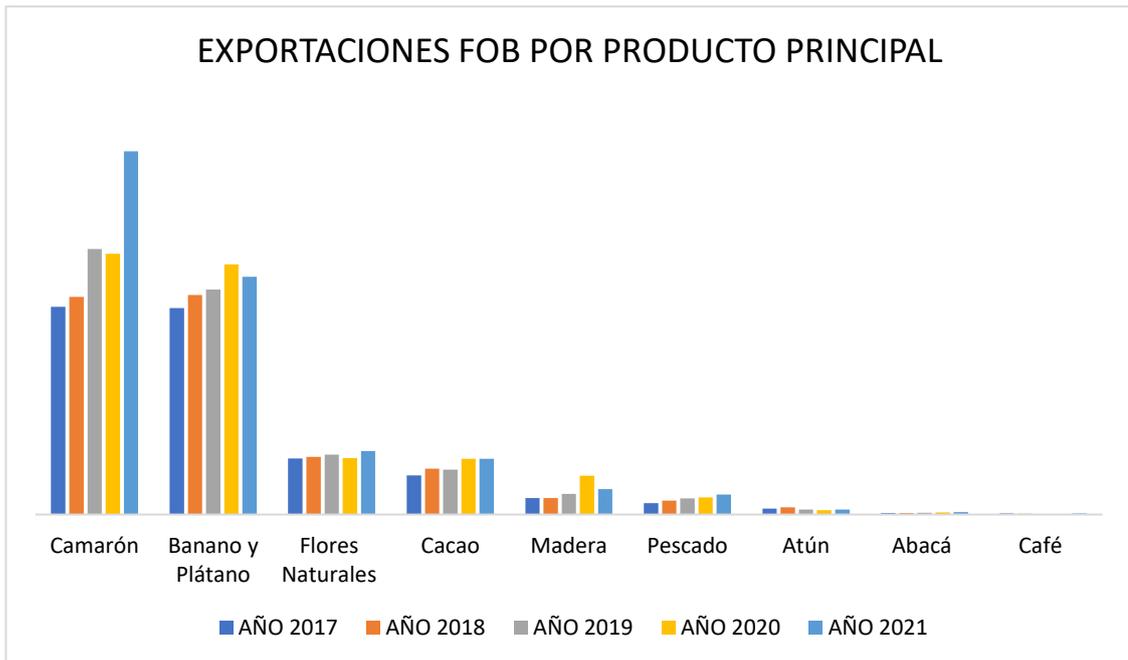
1.2.1. Exportación en Ecuador

En Ecuador, el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) es la institución estatal encargada de la regularización de procesos y control tanto para las exportaciones como para las importaciones dentro del territorio nacional. Así mismo, la SENAE se rige en base al COPCI que tiene por objeto según el Art.3 “regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución,

intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir” (SENAE, 2010)

Los principales productos primarios no petroleros que más se exportan del territorio ecuatoriano en base al Banco Central del Ecuador (2022) son: banano y plátano, camarón, cacao y elaborados, atún y pescado, café y elaborados, abacá, flores naturales y madera.

Gráfico 1:Exportaciones FOB por producto principal



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2022) Elaborado por: La autora

A partir del año 2017, según la Gráfico 1, el camarón encabezó la lista de productos de exportación no petroleros seguido del: banano, flores naturales, cacao, madera, entre otros, lo que provocó que el Estado replanteara la ayuda para el sector acuícola y así poder cumplir con el aumento de demanda que se estaba presentando inesperadamente en el comercio exterior para el camarón ecuatoriano.

1.2.2. Exportación de Camarón Ecuatoriano

El sector acuícola ecuatoriano focaliza la mayoría de sus actividades en la producción de camarón para su exportación ya que por sus características organolépticas se ha convertido en un producto de alta demanda a nivel mundial.

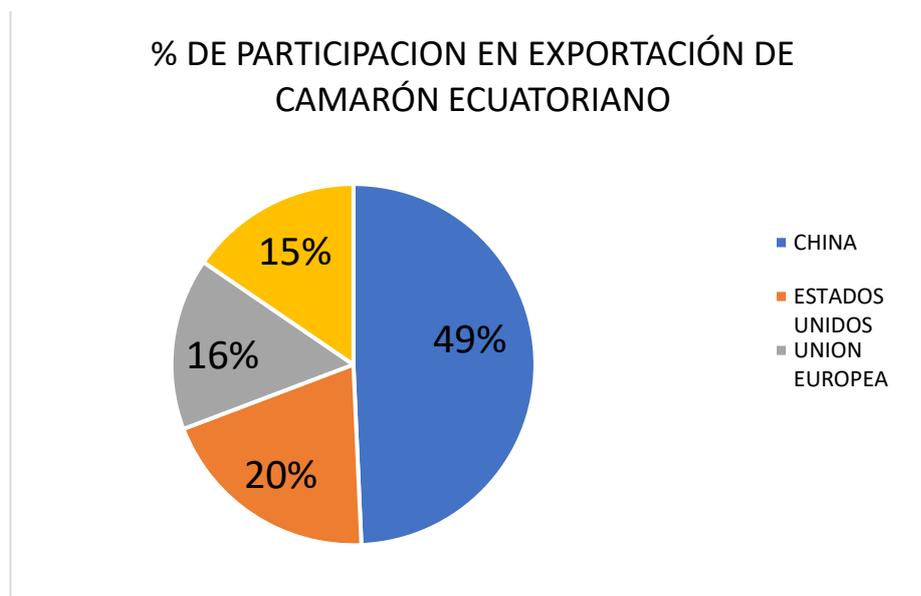
La revista líderes (2017) señaló que en 2017 el camarón se consolidó como el principal producto de exportación no petrolero quitándole el primer lugar al banano que siempre había sido el principal producto de exportación en esta categoría, aunque este liderato se veía venir ya que en 2016 mantuvo el primer lugar algunos meses.

Las ventajas que tiene el sector acuícola en Ecuador para producir camarón *litopenaeus vannamei* es ventajosamente competitiva, incluso dentro de Latinoamérica ya que países como Chile, Colombia y Nicaragua son clientes frecuentes del producto. Según Data Sur (2022) durante el año 2021:

Chile fue el principal comprador de camarones ecuatorianos. Las exportaciones hacia ese país desde Ecuador representaron ventas por más de 43 millones de dólares, duplicando las ganancias en comparación con el 2020. Colombia, Guatemala y Argentina fueron los siguientes países que adquirieron el crustáceo con un valor acumulado de cerca de USD 60 millones.

Los principales países importadores de camarón ecuatoriano de acuerdo a Trade Map (2020) son China y Estados Unidos con gran porcentaje de participación adicionando la Unión Europea que también presentan un incremento notable, así como lo indica el Gráfico 2.

Gráfico 2: Porcentaje de Participación en Exportación de camarón ecuatoriano (2020)



Fuente: (Trade Map, 2020) Elaborado por: La autora

A finales del 2019, Ecuador se posicionó como el primer productor y exportador de camarón a nivel mundial tal como lo indica la Ilustración 1 la cual fue difundida en redes sociales oficiales del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca.

Ilustración 1: Ecuador primer productor de camarón



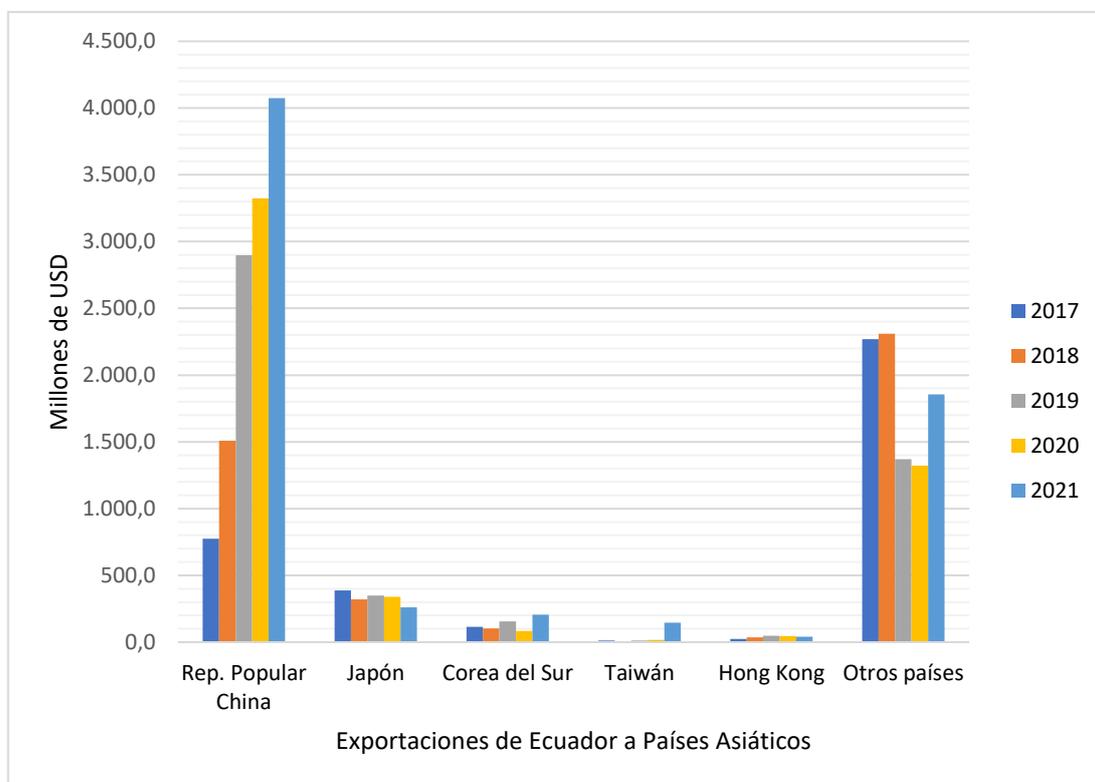
Fuente: (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021)

1.2.3. Exportaciones a China

China es el principal destino de exportación del camarón ecuatoriano, el 50% de los envíos del producto tiene como destino el país asiático. Para la industria camaronera ecuatoriana es importante seguir posicionando los atributos del Mejor Camarón del Mundo en sus principales mercados (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2021). En el año 2018, las exportaciones del camarón ecuatoriano alcanzaron los \$ 280´476,400 donde el 52.76% de participación correspondió a países del continente asiático. Importancia del Mercado Asiático.

“Para América Latina, China representa un socio estratégico. El comercio bilateral entre ambas ha crecido cuantiosamente a lo largo de la primera década del siglo XXI” (Perrotti, 2015). La alta demanda de camarón ecuatoriano viene gracias a los restaurantes dentro del territorio asiático que escogen este producto por su calidad y tamaño, dando así la oportunidad de posicionar a Ecuador como principal opción de país exportador de este producto para China e impulsando la compra del mismo a más países asiáticos como Corea del Sur, Hong Kong, Japón y Taiwán tal como lo indica la Gráfico 3 en la que se puede visualizar la participación de los países asiáticos durante el periodo 2017-2021.

Gráfico 3: Exportaciones de Ecuador a Países Asiáticos



Fuente: (Banco Central del Ecuador, 2022) Elaborado por: La autora

A finales del 2016, Xi Jinping presidente de la República Popular China se reunió en Quito con el presidente electo de Ecuador Rafael Correa para erigir las relaciones bilaterales entre los países y, en su visita según la Embajada de China (2016) Xi Jinping recalcó que:

Ecuador es un país importante en América Latina. En los últimos años, las relaciones entre China y Ecuador han avanzado a pasos agigantados. Sobre todo, a partir de la creación de la asociación estratégica en 2015,

la cooperación bilateral de beneficio mutuo se ha registrado un rápido desarrollo con un amplio espectro de sectores y una escala creciente.

1.2.4. Valoración aduanera

“El arancel es un tributo que se impone sobre un bien o servicio cuando cruza la frontera de un país” (Sevilla, 2015). Una de las formas en las que un país tiene para regular los precios de los productos importados y de los que se piensa exportar es mediante los aranceles. Es más común que se asignen aranceles para las importaciones que para las exportaciones de un país ya que esto encarece el precio final del producto y se convierte menos atractivo.

Ecuador es un país pequeño por lo que su capacidad de producción para productos procesados es muy baja y así mismo, el costo de la producción es alto por lo que encarece el producto final para su comercialización en el país. Siendo así, los ecuatorianos optan por consumir productos exportados ya que muchas veces son de mejor calidad y más baratos que los productos nacionales. Por tal motivo Ecuador cuenta con una gran lista de productos exportados que deben pagar arancel para su comercialización dentro del territorio ecuatoriano haciendo el producto más caro y crear un balance estratégico para que los ecuatorianos elijan también comprar productos hechos en Ecuador.

En contraste, es una desventaja para Ecuador como país agricultor los aranceles que se les impone a los productos ecuatorianos en mercados extranjeros como pasa con las flores, el camarón y el cacao. En este caso, los países que mantienen buenas relaciones y compran productos del otro país mutuamente, optan por tener tratados de libre comercio.

Los tratados comerciales según (Sánchez , 2016) “es un acuerdo que establecen dos o más países bajo el amparo del derecho internacional y con el objetivo de mejorar sus relaciones en términos económicos y de intercambio comercial”. Tal como lo indica la tabla 1, existen 5 tipos de tratados comerciales que dependen del grado de eliminación de restricciones que se establezcan entre ambos países en la que el que el tratado de libre comercio es la mejor opción entre países con bienes comunes.

Tabla 2: Tipos de Tratados comerciales

Tratados comerciales	Significado
1. Cooperación internacional	Varios países establecen una relación mediante la cual persiguen determinados objetivos comunes en materia de ayuda solidaria y sin modificar en gran medida sus sistemas.
2. Acuerdo de Alcance Parcial	Mediante este tratado los países que intervienen deciden desarrollar una clara reducción de restricciones comerciales para favorecer transacciones económicas entre ellos.
3. Acuerdo de Libre Comercio	Este tratado se centra en la eliminación de las barreras comerciales dentro de la zona o área que delimitan los países buscando mayor armonización entre sus economías.
4. Unión Aduanera	Inclusión de un arancel externo común entre los integrantes de la unión frente a terceros.
5. Unión Económica	Es el punto máximo en cuanto a acuerdos comerciales a nivel internacional, ya que significa la total armonización entre los sistemas de los países participantes.

Fuente: (Sánchez , 2016) Elaborado por: La autora

De acuerdo a (Cámara Nacional de Acuicultura, 2021), el Estado Ecuatoriano busca un tratado de libre comercio con China para lograr mejorar las condiciones comerciales con el país asiático ya que para Ecuador representa casi el 60% de sus exportaciones y actualmente paga un arancel del 5%.

1.2.5. Acuerdos comerciales Ecuador- China

En la actualidad, Ecuador busca tener un TLC (Tratado de Libre Comercio) con China que beneficie a Ecuador como país exportador, pero a su vez crea inseguridad para la producción ecuatoriana con el posible libre comercio de productos chinos en el país tomando en cuenta el bajo costo que los

productos chinos tienen frente al mercado internacional por su mano de obra barata. Tal como lo indica Palma (2022), “ciertas industrias, como la textil y la del calzado, pueden necesitar una protección adicional, y Lasso aseguró que, si se firma un TLC, la liberalización comercial será gradual, para dar a los productores locales oportunidad de aumentar su capacidad competitiva”.

Por medio de un comunicado oficial por parte del Estado ecuatoriano, a mediados del mes de junio del 2020 se firmó un acuerdo de colaboración estratégica entre el Instituto de Investigación Yellow Sea Fisheries de China y la Cámara Nacional de Acuicultura de Ecuador (Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, 2020). El acuerdo tiene como finalidad mejorar las técnicas de cultivo para beneficiar a ambas partes, por un lado, Ecuador como país productor del camarón se beneficia en mejorar la calidad de la producción del camarón de exportación y así mismo garantizar la detección de cualquier tipo de plaga que pueda dañar la producción. Por otro lado, China se beneficia ya que la mayoría de camarón que el país asiático importa proviene de Ecuador.

1.3. Evolución

“La evolución es el cambio que se produce de un estado a otro en un objeto o sujeto, como producto de un proceso de transformación progresiva” (Evolución , s.f.).

1.3.1. Evolución del mercado

Rodríguez (2021) indica que los entornos cambiantes del mercado están estrechamente relacionados al gran desarrollo tecnológico, lo cual presume estrategias mercadológicas, procesos de atención y calidad del producto y servicio basados en la exigencia global.

Dentro del mercado de producción y venta de camarón, la evolución que Ecuador ha tenido como país productor y exportador de este producto ha sido gracias al aumento de demanda en el mercado internacional e inversión pública y privada que el sector camaronero ha recibido para poder ofrecer un camarón de calidad altamente competitivo dentro del mercado internacional.

Tal como lo indica Rodríguez (2021), “los negocios que logran tomar una ventaja competitiva se convierten en los líderes del mercado para los clientes, y a su vez, se convierten en ejemplo para otros competidores que estudian sus fortalezas y tratan de imitarlas”. Por tal motivo, para Ecuador ha resultado beneficioso la inversión que se ha realizado en el sector acuícola para mejorar la calidad del camarón ecuatoriano y que este sea referencia a nivel internacional por sus características organolépticas, tamaño y calidad premium.

1.3.2. COVID-19

La OMS (Organización Mundial de la Salud) (2020) afirma que COVID-19 es la enfermedad causada por un nuevo coronavirus conocido como SARS-CoV-2 la cual el 31 de diciembre del 2019 fue la primera vez que se supo de la existencia del virus en Wuhan, República Popular de china.

La pandemia tuvo un impacto mundial muy grande por el nivel de muertes que generó al ser una enfermedad totalmente desconocida a principios del 2020 afectando a todo el mundo y obligando a los ciudadanos a hacer cuarentena permanente para salvaguardar sus vidas y la de los suyos a pesar que los números de contagios y muertos por esta enfermedad iba aumentando sin esperanza de tener algún tipo de cura, vacuna o medicamento que para el contagio masivo o reduzca los niveles de mortalidad a nivel mundial.

Para PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) (2022), el COVID-19 fue una prueba tentativa para todos los países ya que no sólo afectó a la salud, sino que paralizó el comercio global afectando económicamente a nivel mundial y a su vez creando altas demandas de productos de primera necesidad que no podían ser exportados a los países que necesitaban y no podían producir localmente.

Alvarez Cañares, Vera Jimenez , & Soto Gonzalez (2021) mencionan que:

A raíz de la pandemia los países a nivel mundial entraron en cuarentena; y reforzaron todos sus protocolos de bioseguridad para el ingreso y salida de cualquier persona, objeto y demás a su territorio; y esto ocasiono que las exportaciones de camarón a los principales países de destino se dificultaran.

Para el 2021 los protocolos de bioseguridad y calidad del camarón ecuatoriano para exportación fueron mucho más controlados e inspeccionados debido a las varias suspensiones que tuvieron las empresas ecuatorianas por supuestas presencias de COVID-19 en sus contenedores de carga de camarón.

Para Ecuador, China representa el mayor país importador de camarón ecuatoriano con la especie *Litopenaeus Vannamei* como lo indica (Alvarez Cañares, Vera Jimenez , & Soto Gonzalez, 2021):

China es uno de los tres países de principal destino de las exportaciones de camarón que hasta el año 2019 estaban en ascenso; pero fue en el 2020 a raíz de la pandemia del Covid-19 que provocó que el mercado chino refuerce sus protocolos y controles de bioseguridad; ocasionando problemas entre los exportadores ecuatorianos.

1.4. Incidencia

Tal como lo indica (RAE (Real Academia Española), 2022) incidencia tiene algunos significados:

- Acontecimiento que sobreviene en el curso de un asunto o negocio y tiene con él alguna conexión.
- Número de casos ocurridos.
- Influencia o repercusión.
- Encuentro de una línea, de un plano o de un cuerpo con otra línea, plano o cuerpo.

2.5.1. Incidencia de la Exportación de Camarón

En la exportación del camarón ecuatoriano, a pesar de que la producción de camarón de cultivo tiene ya algunas decenas en funcionamiento, a partir del 2017 es donde empieza a tener incidencia en el comercio exterior convirtiéndolo cada vez en el país preferido para comprar el camarón por su calidad. Esta incidencia del camarón ecuatoriano en China de una u otra forma ayuda y brinda confianza al resto de países asiáticos que a pesar no tener gran volumen de importaciones del camarón de Ecuador, (Banco Central del Ecuador, 2022)

indica que han incrementado las toneladas que anualmente adquieren desde el 2017 en países como Japón, Corea del Sur, y Malasia.

1.5. Herramienta de Análisis

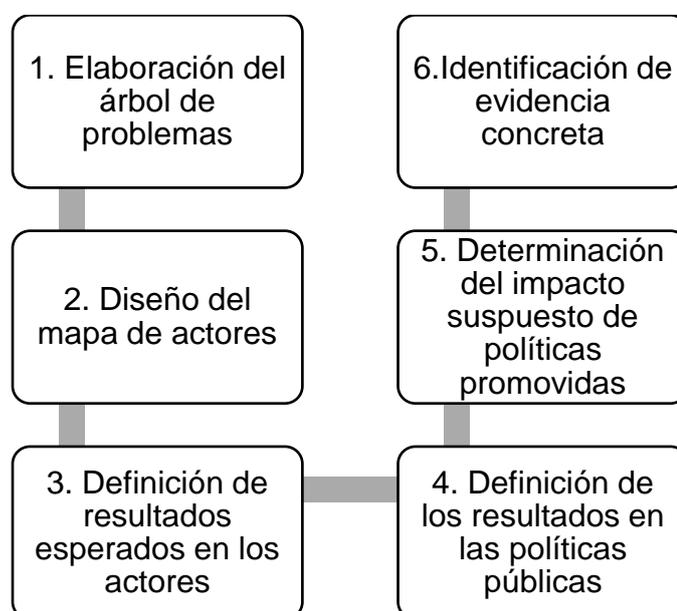
1.5.1. Revisión de documentos y observación

Sarduy (2006) hace referencia que la recopilación y lectura de textos es la base para todo análisis de información en la que se quiere interpretar diferentes factores “todo esto gracias al empleo de métodos y procedimientos de investigación, ya sean cuantitativos o cualitativos que le permiten separar lo principal de lo accesorio y lo trascendental de lo pasajero o superfluo”.

1.5.2. Eslabones de incidencia

Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural (RIMISP) por sus siglas (2021) menciona que eslabones de incidencia es un método que permite documentar y sistematizar resultados de iniciativas dentro de un país para un actividad específica lo que permite fortalecer capacidades que han dado buenos resultados e implementar nuevas estrategias que promuevan el crecimiento.

Gráfico 4: Pasos de los Eslabones de la incidencia



Elaborado por: La autora Fuente: (Caeiro, 2021)

En el Gráfico 4 se resumen los pasos para poder realizar la primera etapa de este método de evaluación el cual busca mejorar las estrategias que el sector

en estudio tiene y potenciarlo mucho más. Para esto, (Caeiro, 2021) indica que las 4 etapas del método son:

- Diseño del impacto deseado
- Registro de cambios deseado y no deseados
- Evaluación
- Gestión de conocimiento

Para la etapa dos, con toda la información recolectada se empieza con el registro y depuración para poder luego evaluarlo y así decidir que métodos o estrategias podrán ser aplicadas estratégicamente y enriquecer el mercado.

CAPÍTULO II
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION

2.1. Enfoque de la Investigación

Para esta investigación se implementará el enfoque cuantitativo el cual “usa la recolección de datos, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010).

Para el tema de estudio de esta investigación, los datos proporcionados por las entidades bancarias estatales y el Ministerio de Comercio Exterior son de vital importancia para poder analizar cómo ha sido el incremento de la exportación de camarón ecuatoriano a China y resto de países asiáticos del periodo de estudio y así, poder establecer estrategias que permitan liderar la exportación del camarón en todo el continente asiático tal como lo indican otros autores:

Se necesita comprender o tener la mayor cantidad de información sobre la realidad objetiva. Conocemos la realidad del fenómeno y los eventos que la rodean a través de sus manifestaciones, y para entender cada realidad (por qué de las cosas) es necesario registrar y analizar dichos eventos. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2010)

2.2. Tipo de investigación

2.2.1. Investigación Descriptiva

Tal como lo indican Hernández Sampieri, Fernández Collado y Baptista Lucio (2010), la investigación descriptiva tiene como propósito especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier tópico que quiera analizar.

Es decir, que toda la información que se obtenga para la presente investigación se usará de manera que se logre entender e identificar características comerciales y logísticas de la exportación de camarón ecuatoriano *litopenaeus vannamei* en los últimos años, especialmente a China.

y como ha beneficiado al país este progreso de exportación.

2.3. Periodo y lugar de investigación

La investigación tendrá lugar en la ciudad de Guayaquil en el año 2022.

2.4. Universo y Muestra de la investigación

Para la presente investigación, el universo estará enfocado en las empresas ecuatorianas que se dediquen a la exportación de camarón hacia el continente asiático, en especial China. Actualmente en Ecuador, existen 1472 granjas que se dedican al cultivo de camarón (SCI , 2022) , por lo que se optará escoger un muestreo por conveniencia de las camaronas más reconocidas por su volumen en exportación para verificar la información pública que comparten al estado ecuatoriano y la información publicada por el Banco Central del Ecuador con respecto a la balanza comercial durante el periodo de estudio, adicionando en la presente investigación la participación de expertos en el sector tanto de la parte privada cómo de la pública del sector acuícola y pesquero del Ecuador.

2.5. Métodos empleados en la investigación

2.5.1. Entrevista

Se procederá a realizar entrevistas a expertos en el sector acuícola para poder conocer de primera mano cuales han sido los desafíos enfrentados durante el periodo de estudio tomando en cuenta: la paralización de las exportaciones por la pandemia del COVID- 19, el aumento de demanda de camarón ecuatoriano en los países asiáticos gracias a la calidad del producto por sus mejoras en las plantas de producción y las características organolépticas que hacen único al camarón ecuatoriano y, cuáles podrían ser los nuevos proyectos o estrategias para extender la alta demanda de exportación de camarón al resto de países asiáticos.

2.5.2. Método descriptivo

Mediante el método descriptivo, se pretende identificar y entender toda la información recolectada para poder proponer nuevas acciones que ayuden a mejorar o continuar con la incidencia que ha tenido en el mercado internacional el camarón ecuatoriano aumentando así los ingresos en la balanza comercial.

2.5.3. Método analítico

Clasificar y analizar los datos recolectados de fuentes principales como el Banco Central del Ecuador para poder medir estadísticamente la variación de

ingresos por exportación de camarón que ha tenido el país durante el período de estudio. Adicional a eso, el método analítico pretende relacionar también los factores sociales y políticos que han ayudado o, en efecto, perjudicado la actividad comercial en mención con la finalidad que proponer acciones para mejorar las relaciones comerciales con los diferentes países y llegar a una exclusividad de compra-venta en el sector acuícola.

2.6. Procesamiento y análisis de la información

2.6.1 Eslabones de Incidencia

El procesamiento y análisis de la información se hará por medio de los eslabones de incidencia. “Método que permite documentar y sistematizar resultados de iniciativas dentro de un país para un actividad específica lo que permite fortalecer capacidades que han dado buenos resultados e implementar nuevas estrategias que promuevan el crecimiento” (Caeiro, 2021).

Dentro de este método, se incluirán las respuestas de las entrevistas realizadas a los expertos del sector acuícola tanto de la parte privada como pública.

CAPÍTULO III
ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

3.1 Cuestionario

Tomando en cuenta el tema a analizar, se realizó un cuestionario de 8 preguntas cuyo objetivo era analizar los factores positivos y negativos en la exportación del camarón ecuatoriano durante el período 2017-2021. El cuestionario se preparó con preguntas en base a producción, mejoramiento de plantas acuícolas, alza de demanda de exportación de camarón y nuevos mercados asiáticos.

3.2 Entrevista

Se realizaron dos entrevistas a expertos en el sector. La primera persona entrevistada fue Tatiana Macias, directora de Regulación y Diagnóstico Sanitario de la Subsecretaría de Calidad e Inocuidad con la finalidad de conocer de primera mano los cambios que existieron en las medidas de regulación de exportación de camarón ecuatoriano antes y durante pandemia.

Como segundo entrevistado estuvo Daniel Pesantes, jefe de comercio exterior en la Cámara Nacional de Acuicultura, ex subsecretario de calidad e inocuidad y ex subsecretario de acuicultura quien representa a todo el sector camaronero y brindó información relevante y datos claves para el presente trabajo.

3.3 Análisis de resultados

A continuación, se procederá a analizar las respuestas obtenidas en las entrevistas con la información oficial obtenida por las cifras oficiales del Banco Central del Ecuador.

Tabla 3: Incremento de exportaciones

Elaborador por: La autora

Pregunta 1: Posición del camarón ecuatoriano en la actualidad	
Tatiana Macias	“El incremento de la demanda de camarón a nivel mundial aumentó por lo menos un 30% desde el 2019 que fueron los inicios de pandemia”.
Daniel Pesantes	“La posición de Ecuador es bastante buena toman en cuenta todos los factores externos que han afectado en el comportamiento del sector camaronero de los últimos años como el

crecimiento de la dependencia del mercado de China, principalmente”.

Tomando en consideración la *Tabla 3* y el *Gráfico 5* (ver anexo 5), el valor por exportación de camarón ecuatoriano se ha mantenido en los últimos 5 años con un incremento del 39% del año 2020 al 2021. Haciendo referencia a lo mencionado por Tatiana Macias, este incremento se debe a las garantías en cuanto a certificación de calidad del producto el cual se empezó a brindar desde el 2019. Hay que tomar en cuenta que, durante el año 2020 la pandemia tuvo su auge por lo que logísticamente fue muy difícil exportar productos gracias al cierre de puertos internacionales de conexión lo que representó para Ecuador una disminución de exportación en comparación al año 2019 de camarón ecuatoriano.

Por otro lado, Daniel menciona que otro factor importante es la relación directa que Ecuador logra tener con China al exportar directamente cortando la sobrecompra con Vietnam. Por muchos años India fue el principal exportador de camarón a nivel mundial, pero desde finales de 2019 Ecuador pasó a ser el principal país productor y exportador de camarón por su calidad premium.

Sin embargo, durante los últimos años la principal categoría de producto no petrolero del Ecuador era el plátano y banano el cual pierde su liderazgo a finales del 2019 convirtiéndose al camarón como principal producto no petrolero de exportación, tal como lo indica el *Gráfico 6* (ver anexo 6) en la que confirma que el sector acuícola mantuvo sus funciones y ayudó en gran parte a la sostenibilidad de la balanza comercial del país en época de pandemia.

A causa del incremento de la demanda tanto la Secretaría de calidad e inocuidad como el sector camaronero se realizaron modificaciones para cumplir con la producción y certificación de producto de exportación como se hace referencia en la *Tabla 4* para poder abastecer la demanda existente y estar preparados para futuros incrementos de demanda.

Tabla 4: Cambios en el sector acuícola

Pregunta 3: Cambios en el sector acuícola (Privado y Público)	
Tatiana Macias	“Como entidad regulatoria, tuvimos que adquirir insumos para poder abastecer toda la demanda de solicitudes que teníamos diariamente ya que pasaron de ser 400 mensuales a 4000 por lo que se necesitó también la ayuda de laboratorios externos certificados para cumplir con la demanda que de un día para otro fue 10 veces más”.
Daniel Pesantes	“Al día de hoy hay 217,000 hectáreas cultivadas de camarón qué hace cinco años eran alrededor de 215 000. Esto significa que Ecuador con la misma superficie cultivada de camarón, está produciendo mucho más. Es decir que está haciendo más eficiente aumentando la densidad de camarones por piscina gracias a la tecnología y las nuevas inversiones que se están realizando las cuales permiten tecnificar las camaroneras y poder agilizar los procesos manteniendo y mejorando la calidad premium que caracteriza al camarón ecuatoriano.”.

Elaborado por: La autora

De acuerdo a la entrevista, una de las preguntas que se realizó fue en base a la variación de la exportación de camarón en época de pandemia en la que en tal como lo indica en la *Tabla 5* y se hace referencia a la gran importancia que tuvo la exportación de camarón en la economía ecuatoriana y así mismo la importancia de la constancia en la producción del sector acuícola para solventar la demanda que existía en el mercado internacional tomando en cuenta que muchos países productores pararon las negociaciones debido a la inestabilidad del mercado en esos tiempos.

Tabla 5: Importancia del camarón ecuatoriano en tiempos de Covid-19

Pregunta 4: Importancia del camarón ecuatoriano en tiempos de Covid-19	
Tatiana Macias	<p>“La exportación de camarón y productos del sector acuícola en general mantuvieron la economía del país durante la crisis mundial.”.</p> <p>“Dentro del sector, Ecuador siguió produciendo y enviando camarón a China a diferencia de otros países que pararon las producciones dando así la confianza y la disposición de ofrecerles las garantías que China requería”.</p>
Daniel Pesantes	<p>“el Estado priorizó al sector exportador, en especial al camaronero para que pueda mantenerse activo y poder trabajar día a día el cual no paro de trabajar nunca”.</p> <p>“Todos estos factores ayudaron a poder mantener la producción y envío de camarón hacia el continente asiático junto con el programa de vacunación Impartido por el gobierno ecuatoriano el cual puso como prioridad al sector productivo y junto a la cámara nacional de acuicultura, se logró realizar campañas de vacunación en las plantas procesadoras”.</p>

Elaborado por: La autora

Conjuntamente en la entrevista en base a la *Tabla 6* se destacó la participación de China como principal país de destino por lo que se consultó en base a los cambios en controles sanitarios antes, durante y postpandemia y el efecto que este tuvo en cuanto al número de libras exportadas. Sumado a esto, el Estado ecuatoriano tuvo que invertir en equipo técnico y talento humano para

poder cubrir el alza de demanda de certificación de calidad y sanitaria (Requisitos indispensables para exportación de camarón)

Tabla 6: Aumento de controles sanitarios para China

Pregunta 2: Aumento de controles sanitarios para China a finales de 2019.	
Tatiana Macias	<p>“A partir de diciembre de 2019, China comenzó a exigir dentro de sus requisitos los análisis virales (Virus del Síndrome Mancha Blanca WSSV PCR) ya que existía duda de que el COVID-19 estaba partiendo de los alimentos.”,</p> <p>“Es bueno como país y como entidad sanitaria brindar esta garantía del producto que se está exportando y certificar que cumple con todos los requisitos de calidad premium que se promueve dentro del mercado internacional”.</p>
Daniel Pesantes	<p>Es positivo desde el punto de vista que le da seguridad y la tranquilidad al consumidor chino de qué producto va libre de enfermedades muy aparte que la mancha blanca es una enfermedad endémica en Ecuador que no causa de mortalidad en el camarón y que no causa ninguna afectación al ser humano a diferencia de otros países que si le da mancha blanca al camarón éste se muere.</p>

Elaborado por: La autora

Para Tatiana Macias y Daniel Pesantes es posible que Ecuador lidere la exportación de camarón ecuatoriano para China y el resto de países asiáticos ya que tal como lo indica la *Tabla 7*, el sector acuícola y pesquero ecuatoriano ha invertido en nuevas plantas procesadoras que aseguran cubrir la demanda actual y mucho más.

Tabla 7: Incremento de la demanda de camarón ecuatoriano en otros destinos del continente asiático.

Preguntas 5 y 6: Incremento de la demanda de camarón ecuatoriano en otros países asiáticos	
Tatiana Macias	<p>“Si, estamos listos y lo hemos podido comprobar con la demanda que hemos tenido en el último mes hacia Tailandia tomando en cuenta que este destino se encontraba suspendido por el sorpresivo aumento de libras exportadas en los últimos meses.”</p> <p>“El compromiso como país es poder llegar a tener conversaciones con todos los países que importan camarón ecuatoriano para establecer los parámetros de calidad, sanidad y aduaneros lo que permitirá afianzar las garantías con nuevos clientes y así poder incrementar la demanda en nuevos destinos”.</p>
Daniel Pesantes	<p>“Definitivamente, siempre y cuando haya demanda de diferentes mercados tanto de Asia como el resto de países”.</p> <p>“En mi opinión nunca es bueno depende únicamente de un mercado, mientras más diversificado podríamos estar mucho mejor.”</p> <p>“En la actualidad, se está incrementando más plantas procesadoras, implementación de nueva línea del proceso con nuevas tecnologías para poder darle valor agregado el camarón en plantas que únicamente procesaban camarón para China, contratando mucha gente para pelar camarón ajustándose así a las necesidades del mercado”.</p>

Elaborado por: La autora

Dentro de los países asiáticos que mantienen relaciones comerciales con Ecuador se encuentran: Corea del Sur, Tailandia, Japón, Vietnam y Taiwán de

los cuales sólo Corea del Sur y Tailandia han mantenido conversaciones con Ecuador para establecer los parámetros de exportación del camarón hacia su país logrando así un incremento en la demanda de camarón tal como indica la *Tabla 8* y *Tabla 9* (ver anexo 8). Dentro de la *Tabla 8* se puede evidenciar el incremento que tuvo China en cantidad de libras importadas y así mismo Corea del Sur y Tailandia encabezando la lista de países asiáticos que también importan camarón ecuatoriano durante 2020 y 2021, años en los que estaba de por medio la pandemia de Covid-19.

Daniel Pesantes argumenta también en la *Tabla 8* la diferencia de cada mercado con las diferentes certificaciones que se necesitan y la variedad de presentación del camarón que los consumidores requieren. En China, los consumidores optan por el camarón entero a diferencia de Corea del Sur que sus requerimientos a Ecuador son de camarón ya procesado en diferentes presentaciones.

Tabla 8: Diferencias comerciales entre países asiáticos y Ecuador

Pregunta 7: Diferencias comerciales entre países asiáticos y Ecuador

Tatiana Macias	“Países como Japón, Vietnam y Taiwán no tienen en la actualidad firmado un acuerdo o un tratado comercial que vendría a ser un memorándum de entendimiento ya que el consumo de camarón en dichos países no es tan alto por lo que su demanda no es tan representativa.”
Daniel Pesantes	“Cada mercado y cada consumidor es diferente. Cómo ya mencioné cada país tiene un requisito de certificación diferente ya que unos exigen 5-6 certificaciones las cuales tienen parámetros diferentes entonces la preferencia de cada consumidor varían mucho en este mercado.”

Elaborado por: La autora

3.3.1.Resultados de la entrevista

Por medio de la entrevista, se pudo evidenciar y reconocer de primera mano los países que actualmente mantienen conversaciones comerciales para la exportación de camarón, el incremento de inversión al sector productivo acuícola ecuatoriano y que tan preparado está el sector acuícola para abarcar más demanda de camarón ecuatoriano por parte de los países asiáticos.

Sin duda existe un antes y un después del COVID-19 y, en el sector económico, no fue la excepción. En el caso de Ecuador como productor de camarón para exportación, la ventaja se obtuvo por la constancia de producción y el abastecimiento continuo de las exportaciones del producto que lograron posicionar al camarón ecuatoriano mundialmente como el mejor del mundo por sus características organolépticas.

Para el desarrollo de la propuesta de incrementar la demanda de exportaciones de camarón ecuatoriano a países asiáticos, se tomará en cuenta el criterio compartido por la entrevistada Tatiana Macias para enfocar las estrategias en los países que en la actualidad exportan camarón ecuatoriano en cantidades representativas del continente asiático.

3.4 Eslabones de Incidencia

3.4.1.Diseño de incidencia

3.4.1.1. Árbol de Problemas

En base al Gráfico 7 se puede observar las causas y efectos de la importancia que tiene el camarón ecuatoriano de exportación para la economía del país y cuan importantes es poder replicar estas alianzas en más mercados asiáticos tomando en cuenta la tendencia de consumo que tienen.

Gráfico 5: Árbol de problemas



Elaborado por: La autora

3.4.1.2. Mapa de actores

Para poder establecer el mapa de actores el cual se detalla en el Gráfico 8, se reconocen los actores claves y primarios que participan en el proceso de exportación de camarón.

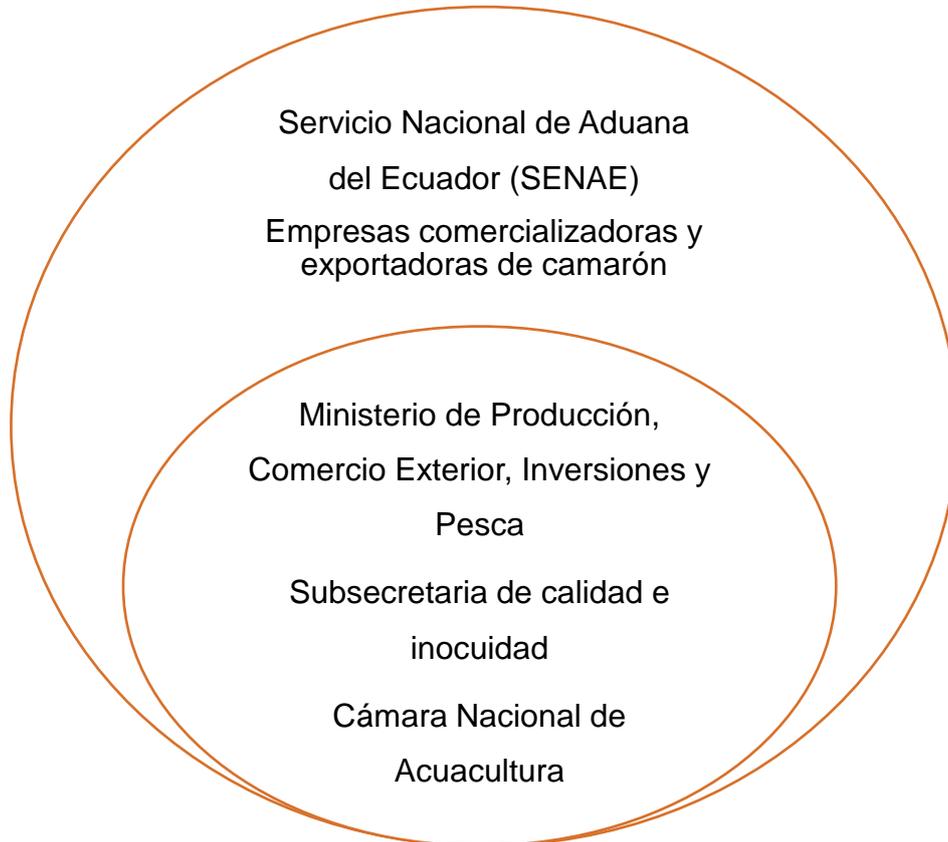
Actores clave:

- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca
- Subsecretaría de calidad e inocuidad
- Cámara Nacional de Acuicultura

Actores primarios

- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE)
- Empresas comercializadoras y exportadoras de camarón

Gráfico 6: Mapa de actores



Elaborado por: La autora

3.4.1.3. Resultados intermedios esperados

En los resultados intermedios esperados de la *Tabla 10*, se establecieron las actividades y resultados esperados para poder incrementar la demanda de camarón ecuatoriano en países asiáticos que mantienen una demanda representativa en el sector productivo ecuatoriano y que han incrementado su demanda en los últimos años. El propósito general de los resultados es mantener a Ecuador como principal país productor y exportador de camarón premium abriendo camino a nuevos mercados y mantener fidelidad con los mismos.

Tabla 9: Resultados Intermedios Esperados

Actividades	Resultados esperados
	Acuerdos comerciales con países asiáticos como: Vietnam, Emiratos Árabes Unidos e India.
<ul style="list-style-type: none"> • Planificación de ferias comerciales en el continente asiático. 	Aumentar cartera de clientes asiáticos que prefieran el camarón ecuatoriano por su calidad premium.
<ul style="list-style-type: none"> • Reuniones de acercamiento comercial y logístico entre Ecuador y países asiáticos. 	Establecer rutas logísticas de envío de camarón ecuatoriano hacia el continente asiático para vincularlos con las rutas actuales que se manejan para China, Corea del Sur y Tailandia que son los países que realizan más viajes al año por importación del producto en mención.
<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación de características organolépticas del camarón ecuatoriano en cartas de presentación para exportación del producto. 	Promocionar al camarón ecuatoriano como el mejor camarón premium del mundo detallando las propiedades únicas que tiene el camarón ecuatoriano como su tamaño, sabor y color.

Elaborado por: La autora

3.4.1.4. Resultados en políticas y procesos

Para poder llegar a tener resultados en políticas y procesos que ayuden a incrementar la demanda en cuanto a exportación de camarón ecuatoriano a más países asiáticos se debe realizar un breve estudio de las restricciones sanitarias que cada país presenta para el ingreso de camarón crudo y sus derivados y poder establecer los parámetros de requerimientos para certificación de calidad y sanitarias del producto en análisis virales, microbiológicos, características

organolépticas y colorantes brindando las garantías correspondiente de calidad del camarón premium a exportar.

3.4.1.5. Establecimiento del impacto supuesto de los resultados alcanzados

Tabla 10: Supuesto de Resultados Alcanzados

Objetivos	Actividades	Resultados esperados	Plazo de resultados
Fidelizar relaciones comerciales con clientes de Vietnam, Emiratos Árabes Unidos, India, Corea del Sur y Tailandia.	<ul style="list-style-type: none"> Planificación de ferias comerciales en el continente asiático. 	Acuerdos comerciales con países asiáticos como: Corea del Sur, Emiratos Árabes Unidos, Vietnam e India.	1-2 años
Incorporar y posicionar en el mercado asiático al camarón ecuatoriano en todas sus presentaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones de acercamiento comercial y logístico entre Ecuador y países asiáticos. 	Aumentar cartera de clientes asiáticos que prefieran el camarón ecuatoriano por su calidad premium.	6 meses- 1 año
Conseguir que la población asiática conozca los beneficios del camarón ecuatoriano en comparación a cualquier otro camarón por todas las	<ul style="list-style-type: none"> Divulgación de características organolépticas del camarón ecuatoriano en cartas de 	Establecer rutas logísticas de envío de camarón ecuatoriano hacia el continente asiático para vincularlos con las rutas actuales que se manejan para China, Corea del Sur y Tailandia que son los países que	6 meses – 1 año

características únicas que posee por su ecosistema de producción.	presentación para exportación del producto.	realizan más viajes al año por importación del producto en mención.	
Incrementar la demanda de camarón ecuatoriano en el continente asiático.		Promocionar al camarón ecuatoriano como el mejor camarón premium del mundo detallando las propiedades únicas que tiene el camarón ecuatoriano como su tamaño, sabor y color.	6 meses – 1 año

Elaborado por: La autora

CAPÍTULO IV
PROPUESTA

4.1 Presentación de la propuesta

El sector acuícola ha ido creciendo notoriamente con el paso de los años con la ayuda de inversión extranjera, capacitación del personal del mercado camaronero, acompañamiento del Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca sumándole a todos estos factores la gran ventaja que el territorio ecuatoriano tiene para cultivar y producir camarón con características organolépticas premium que convierten a este producto en la mejor opción internacional de camarón en la actualidad.

Para Ecuador, el mercado chino ya tiene una gran presencia e importancia para el sector camaronero ecuatoriano y se ve reflejado en las estadísticas presentadas en la investigación. Tomando en cuenta el comportamiento del mercado asiático, se han establecido estrategias para poder incrementar la demanda de camarón ecuatoriano en el resto de países asiáticos especialmente Tailandia, Emiratos Árabes Unidos, y Corea del Sur.

Planificación de ferias comerciales en el continente asiático.

En Guayaquil se realiza el Aqua expo que es “evento comercial camaronero más importante del continente que se realiza desde hace más de 20 años en Ecuador; organizado por la CNA, con el objetivo principal de promover el conocimiento e innovación de la comunidad acuícola, a escala mundial” (Cámara Nacional de Acuicultura, 2022) tal como lo indica la Ilustración 2.

Ilustración 2: Aqua Expo 2019

Fuente: CNA



Actualmente se realiza el Seafood Expo Asia el cual es “evento comercial en el que compradores y proveedores de productos del mar de todo el mundo se reúnen para establecer contactos y realizar negocios en los lucrativos mercados asiáticos” (Cámara Nacional de Acuacultura, 2022).

Este tipo de ferias comerciales son un ejemplo y una inspiración para poder replicarlo en el continente asiático de manera que se escojan más ciudades de países asiáticos estratégicos y transformarlo en una gira y poder brindar un espacio a las empresas exportadoras de camarón ecuatoriano, conocer los beneficios del camarón de la región, presentar las diferentes presentaciones de camarón y lograr un acercamiento comercial directo entre exportadores ecuatorianos y los clientes asiáticos con la finalidad de cerrar contrato comerciales de compra-venta y lograr fidelización.

Reuniones de acercamiento comercial y logístico entre Ecuador y países asiáticos.

Es importante la participación del Ministerio de Producción, Comercio Exterior y Pesca junto con el Servicio Nacional de Aduanas del Ecuador para poder establecer lineamientos con cada país asiático en el que se incluyan:

- ❖ Rutas logísticas
Proponer rutas logísticas de envío de camarón ecuatoriano a los países asiáticos para aumentar los viajes que se realicen en el año, siempre y cuando la demanda de los productos en los países mencionados en la propuesta, aumente su demanda.
- ❖ Parámetros para certificación de calidad tomando en consideración las medidas sanitarias que cada país tiene y exige a los productos que ingresan. Esto con el fin de unificar el proceso de exportación desde Ecuador hacia los diferentes países.
- ❖ Preferencias económicas con el propósito de privilegiar a los comerciantes asiáticos que elijan comprar camarón ecuatoriano para que de una u otra manera incremente el número de libras exportadas de camarón al final del año manteniendo y si es posible superando año a año las estadísticas.

Divulgación de características organolépticas del camarón ecuatoriano en cartas de presentación para exportación del producto.

Las propiedades organolépticas que posee el camarón ecuatoriano es una de las principales razones por las cuales, en la actualidad, es el mejor del mundo.

Esta propuesta se basa en establecer dentro de la etiqueta de empaque del camarón de exportación un pequeño espacio en donde se detallan las propiedades organolépticas del camarón ecuatoriano, las características del ecosistema en donde se produce el producto y el proceso de producción y empaque del mismo tal como lo indica la Ilustración 3 para poder transmitir y dar a conocer la razón por la que deben escoger el camarón ecuatoriano como principal opción de compra y enseñar a la comunidad asiática en general el privilegio de poder consumir un producto de tan alta calidad con un sabor inigualable.

Ilustración 3: Selección de camarón



Fuente: Nirsa

Conclusiones

Se recopiló información del incremento de la exportación de camarón hacia China durante los últimos años por lo que se concluyó que se benefició en muchos ámbitos a la economía ecuatoriana ya que no solo se logró una relación comercial para la exportación de este producto con garantías por análisis de componentes virales sino que también influyó en la apertura por parte del sector privado chino en invertir en el sector camaronero ecuatoriano tanto en granjas de producción como en plantas procesadoras dando así un mejor proceso de elaboración y producción del camarón ecuatoriano teniendo como resultado un camarón premium de exportación único en el mundo.

Por medio de las entrevistas a los expertos se concluyó también que los países de Corea del Sur, Tailandia, Vietnam Emiratos Árabes Unidos son países asiáticos que también importan camarón ecuatoriano y que han tenido un notorio aumento en su demanda dentro del período de estudio gracias a las alianzas económicas que el estado ecuatoriano ha podido establecer con los países mencionados decretando medidas de bioseguridad y análisis para brindar garantías de exportación de productos de calidad así como se lo realiza para China.

Adicionalmente, se plantearon propuestas en base a las necesidades que actualmente tiene el sector camaronero ecuatoriano para incrementar la demanda en el resto de Asia y promocionar el camarón resaltando sus propiedades organolépticas que hacen al camarón ecuatoriano el mejor del mundo por su calidad premium gracias a todo su proceso de producción, inversión extranjera en nuevas tecnologías de procesos y su sabor único.

En conclusión, el sector acuícola ha logrado adaptarse a las necesidades y exigencias de sus consumidores convirtiéndose en uno de los sectores productivos más importantes para el estado ecuatoriano en especial, durante la pandemia Covid-19 que sigue incrementando y brindando más plazas de trabajo y más ingresos en la balanza comercial del país.

Recomendaciones

Para poder continuar con el incremento de exportaciones en todo el continente asiático, es importante poder mantener diálogos con los países asiáticos que en los últimos años han aumentado su demanda de compra de camarón ecuatoriano para así, establecer acuerdos comerciales preferenciales en cada destino incluyendo la garantía de calidad emitida por parte del Estado ecuatoriano.

El valor agregado que las empresas ecuatorianas pueden ofrecer a los clientes asiáticos también es un factor importante que se debe tomar en cuenta para incrementar el consumo en los países asiáticos e incrementar la demanda de este tipo de presentación del camarón para este mercado que usualmente importa camarón entero espacialmente China.

Por otro lado, la inversión económica en granjas acuícolas y plantas procesadoras de camarón es un componente importante que tanto el ministerio de comercio exterior como el sector privado debe negociar para poder complementar en la capacidad de producción y poder suplir con futuras alzas en la demanda de camarón de exportación ya sea entero o con algún valor agregado.

Es importante que el sector camaronero continúe promocionando y detallando las características organolépticas que hacen del camarón ecuatoriano un producto único, premium y de alta calidad para aumentar la cartera de clientes en el continente asiático y así mantener la incidencia que ha logrado el camarón durante los últimos años principalmente en China con la finalidad de incentivar al resto de países asiáticos a consumir el producto ecuatoriano.

Bibliografía

- Alvarez Cañares, M. G., Vera Jimenez , K. V., & Soto Gonzalez, C. O. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *593 Digital Publisher*, 133-145.
- Anderson, J. L., Valderrama, D., & Jory, D. E. (18 de noviembre de 2019). *Global Seafood Alliance*. Recuperado el 25 de abril de 2022, de <https://www.globalseafood.org/advocate/goal-2019-revision-de-la-produccion-mundial-de-camarones/>
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 26 de abril de 2022, de <https://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/293-cuentas-provinciales>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 26 de abril de 2022, de <https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la Investigación Tercera Edición* (Vols. TERCERA EDICIÓN VERSIÓN IMPRESA, 2010). (O. F. Palma, Ed.) Colombia: PEARSON EDUCACIÓN,. Recuperado el 25 de marzo de 2022
- Caeiro, R. E. (2021). *Documentación de impactos y el método Eslabones de Incidencia. Posibilidades de aplicación INTA*. Buenos Aires: Ediciones INTA; Estación Experimental Agropecuaria Catamarca. Recuperado el 30 de mayo de 2022, de <http://hdl.handle.net/20.500.12123/10324>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2 de septiembre de 2021). *Cámara Nacional de Acuacultura del Ecuador*. Recuperado el 5 de mayo de 2022, de <https://www.cna-ecuador.com/exportadores-apoyan-acercamiento-entre-ecuador-y-china/>
- Cámara Nacional de Acuacultura. (2022). *Aqua Expo Guayaquil*. Recuperado el 16 de junio de 2020, de <https://aquaexpo.com.ec/>

- Cámara Nacional de Acuacultura. (1 de FEBRERO de 2022). *Cámara Nacional de Acuacultura*. Recuperado el 24 de ABRIL de 2022, de <https://www.cna-ecuador.com/shrimp-from-ecuador-grown-to-be-trusted-ecuador-anuncia-el-lanzamiento-de-una-campana-de-promocion-del-camaron-ecuatoriano-en-china/>
- Cámara Nacional de Acuacultura y Pesca. (2021). Primera Campaña de Promoción el Camarón Ecuatoriano en China. (S. Suasnavas, Ed.) *AQUACULTURA*, 145, 88. Recuperado el 4 de mayo de 2022, de <https://www.cna-ecuador.com/revista-acuacultura/>
- CFN. (agosto de 2020). *Corporación Financiera Nacional (CFN)*. (S. d. Servicios, Ed.) Recuperado el 24 de abril de 2022, de https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2020/ficha-sectorial-3-trimestre-2020/FS_Camaron_3T2020.pdf
- Coello Landires, H. A. (2021). *Análisis de la exportación de camarón a China en época de Covid-19*. Tesis , Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil - UTEG, Guayaquil. Recuperado el 20 de marzo de 2022, de <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1571>
- Coll Morales, F. (14 de octubre de 2021). *Economipedia* . Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/modelo-heckscher-ohlin.html>
- Cuéllar-Anjel, J. (2013). *Enfermedad de las manchas blancas*. Recuperado el 26 de abril de 2022, de <https://www.cfsph.iastate.edu/Factsheets/es/white-spot-disease-es.pdf>
- Data Sur. (5 de Enero de 2022). *DATASUR*. Recuperado el 30 de abril de 2022, de <https://www.datasur.com/ecuador-supero-los-usd-5-000-millones-en-exportacion-de-camaron-en-2021/>
- Eloy Rodriguez , P. (2021). Evolución del mercado: Y el impacto directo en las ventas. Monterrey, México. Recuperado el 25 de mayo de 2022, de <https://www.linkedin.com/pulse/la-evoluci%C3%B3n-del-mercado-c%C3%B3mo-influye-en-tus-ventas-rodr%C3%ADguez-/?originalSubdomain=es>

- Embajada de China. (19 de noviembre de 2016). *Embajada de China en Costa Rica*. Recuperado el 6 de mayo de 2022, de <https://www.mfa.gov.cn/ce/cecr//esp/zgyw/t1416843.htm>
- Fares Armijos, M. I. (4 de enero de 2016). *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*. Recuperado el 24 de abril de 2022, de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/10295>
- Garcés Cano, J. E. (noviembre de 2014). Recuperado el 01 de julio de 2022, de <http://www.scielo.org.co/pdf/fype/v7n1/v7n1a08.pdf>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2010). *Metodología de la investigación* (Quinta Edición ed.). (J. M. Chacón, & J. Mares Chacón, Edits.) México D.F., México: McGRAW-HILL.
- Instituto Nacional de Pesca. (2015). *Ministerio de Agricultura y Ganadería*. Recuperado el 27 de abril de 2022, de <https://www.agricultura.gob.ec/ecuador-refuerza-medidas-para-evitar-enfermedad-que-afecta-al-camaron/>
- IPIAP - Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca. (s.f.). *IPIAP - Instituto Público de Investigación de Acuicultura y Pesca*. Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://institutopesca.gob.ec/camaron/>
- López, J. F. (01 de diciembre de 2018). *Economipedia*. Recuperado el 1 de julio de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/comercio-internacional.html>
- Mendoza, M. (17 de Diciembre de 2017). El camarón se consolida como el principal producto de exportación. *Revista Líderes*. Recuperado el 2 de mayo de 2022, de <https://www.revistalideres.ec/lideres/camaron-ecuador-principal-producto-exportacion.html>
- Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (1 de julio de 2020). *Camara Nacional de Acuicultura*. Recuperado el 15 de mayo de 2022, de El TLC propuesto por Ecuador con China genera oportunidades y preocupaciones

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2 de septiembre de 2021). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Recuperado el 4 de mayo de 2022, de <https://www.produccion.gob.ec/estrategia-publico-privada-para-promocionar-camaron-ecuatoriano-en-china/#:~:text=China%20es%20el%20principal%20destino,Mundo%20en%20sus%20principales%20mercados>.

OMS (Organización Mundial de la Salud. (20 de noviembre de 2020). *Información básica sobre la COVID-19*. Recuperado el 26 de mayo de 2022, de <https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/coronavirus-disease-covid-19>

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura. (01 de enero de 2020). *Globefish* . Recuperado el 28 de abril de 2022, de <https://www.fao.org/in-action/globefish/marketreports/resource-detail/es/c/1257003/>

Palma, J. (16 de marzo de 2022). *Dialogo Chino*. Recuperado el 15 de mayo de 2022, de <https://dialogochino.net/es/comercio-y-inversiones-es/tlc-propuesto-ecuador-china-oportunidades-preocupaciones/#:~:text=El%20acuerdo%20comercial%20con%20China,que%20buscan%20reactivar%20la%20econom%C3%ADa>.

Pedrosa, S. J. (04 de octubre de 2016). *Economipedia*. Recuperado el 01 de julio de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/teoria-la-ventaja-absoluta.html>

Peiró , R. (05 de julio de 2017). *Economipedia*. Recuperado el 28 de mayo de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/analisis-pest.html#referencia>

Perrotti, D. E. (2015). La República Popular de China y América Latina: impacto del crecimiento económico chino en las exportaciones latinoamericanas. *Revista CEPAL*, 116, 48-60. Recuperado el 5 de mayo de 2022, de <http://hdl.handle.net/11362/38792>

- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo). (2022). *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. Obtenido de <https://www.ec.undp.org/content/ecuador/es/home/coronavirus.html>
- QuestionPro. (s.f.). Recuperado el 15 de Mayo de 2022, de <https://www.questionpro.com/blog/es/tecnicas-de-investigacion-cuantitativa/>
- QuestionPro. (2022). *QuestionPro*. Recuperado el 26 de mayo de 2022, de <https://www.questionpro.com/blog/es/analisis-pest/>
- RAE (Real Academia Española). (2022). *Real Academia Española*. Recuperado el 10 de mayo de 2022, de <https://dle.rae.es/incidencia>
- Retos Directivos. (19 de enero de 2022). *EAE Business School*. Obtenido de https://retos-directivos.eae.es/en-que-consiste-el-analisis-pestel-de-entornos-empresariales/#Que_es_el_analisis_PESTEL
- Revista Líderes. (30 de noviembre de 2017). Camarón ecuatoriano entrará a China con arancel reducido de 2%. *Revista Líderes*. Recuperado el 5 de mayo de 2022, de <https://www.revistalideres.ec/lideres/camaron-ecuatoriano-entrara-china-arancel.html>
- Sánchez , G. J. (07 de Mayo de 2016). *Economipedia*. Recuperado el 06 de Mayo de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/tratado-comercial.html>
- Sarduy Domínguez, Y. (2006). El análisis de información y las investigaciones cuantitativa y cualitativa. *Revista Cubana de Salud Pública*, 33(3).
- SCI . (06 de JUNIO de 2022). *SUBSECRETARÍA DE CALIDAD E INOCUIDAD* . Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/06/CAMARONERAS-GR-06062022-1.pdf>
- SENAE. (29 de DICIEMBRE de 2010). *SENAE*. Recuperado el 1 de MAYO de 2022, de <https://www.aduana.gob.ec/gacnorm/data/CODIGO-ORGANICO-DE-LA-PRODUCCION-COMERCIO-E-INVERSIONES.pdf>

- Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. (noviembre de 2021). *Servicio Nacional de Aduana del Ecuador*. Recuperado el 1 de mayo de 2022, de <https://www.aduana.gob.ec/para-exportar/>
- Sevilla, A. A. (28 de octubre de 2015). *Economipedia*. Recuperado el 05 de mayo de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/arancel.html>
- Significados*. (s.f.). Recuperado el 25 de mayo de 2022, de <https://www.significados.com/evolucion/>
- Smith, A. (1776). *La riqueza de las naciones*. Sin referencia editorial .
- Subsecretaría de Calidad e Inocuidad. (22 de abril de 2022). *Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca*. Recuperado el 26 de abril de 2022, de <https://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/2022/04/CAMARONERAS-GR-22042022-1.pdf>
- Trade Map. (2020). *Trade Map Estadísticas del comercio para el desarrollo internacional de las empresas*. Recuperado el 28 de abril de 2022, de https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?nvpm=3%7c218%7c%7c%7c%7c0306%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1
- Valero, M. (21 de diciembre de 2011). *Centro de Investigaciones Económicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa*. Recuperado el 24 de abril de 2022, de <https://www.flacso.edu.ec/portal/pnTemp/PageMaster/v1h0ohbg78sb6mncmkk5w3mwji4ep.pdf>
- Westreicher, G. (23 de Febrero de 2020). *Economipedia*. Recuperado el 16 de mayo de 2022, de <https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>
- Wolters Kluwer. (s.f.). *Wolters Kluwer*. Obtenido de https://guiasjuridicas.wolterskluwer.es/Content/Documento.aspx?params=H4sIAAAAAAAAEAMtMSbF1jTAAASNTS1MDtbLUouLM_DxblwMDS0NDQ3OQQGZapUt-ckhIQaptWmJOcSoA17mMLjUAAAA=WKE

Zambritisa S.A. (s.f.). *Zambritisa Empacadora*. Recuperado el 25 de abril de 2022, de zambritisa.com/preguntas.html

ANEXOS

Anexo 1

FORMATO DE ENTREVISTA



Facultad: Ciencias Económicas y Empresariales

Carrera: Administración de Empresas con énfasis en negocios internacionales

Cuestionario de preguntas para entrevistas con expertos del sector camaronero

Objetivo: Analizar los factores positivos y negativos en la exportación del camarón ecuatoriano durante el período 2017-2021.

1. Actualmente, ¿Cuál es la posición del camarón ecuatoriano en el mercado internacional?
2. Sabemos que la pandemia mundial por covid-19 afectó las exportaciones y así mismo, aumentó los controles sanitarios para los países que Ecuador exporta camarón. ¿Considera usted que este aumento de control es positivo o negativo? ¿Por qué?
3. A partir del 2017, ¿Qué cambios tuvieron que realizar en el sector acuícola para lograr cumplir con la producción y comercialización de camarón cumpliendo los niveles de calidad que caracteriza al camarón ecuatoriano?
4. Durante la pandemia, ¿Las exportaciones de camarón hacia China tuvieron alguna variación en su demanda en comparación a otros años? ¿Cuál cree usted que fue la razón?

5. ¿El sector camaronero está listo para liderar la demanda de camarón para el resto de países asiáticos tal como lo hace con China en la actualidad? ¿Por qué?

6. ¿Cuáles serían posibles estrategias para lograr un mayor acercamiento a esos países?

7. ¿Qué diferencia hay entre los países asiáticos que importan en la actualidad camarón ecuatoriano y China, que no permite establecer una alianza económica preferencial con Ecuador para la compra venta de camarón?

8. Como país exportador, ¿Qué hace falta en el sector productivo acuícola para impulsar la demanda en países asiáticos del camarón ecuatoriano?

Anexo 2

Entrevista 1: Tatiana Macías

1. Actualmente, ¿Cuál es la posición del camarón ecuatoriano en el mercado internacional?

Gracias a la pandemia, los países que importaban camarón ecuatoriano empezaron a solicitar análisis virales para garantizar que el producto que estaban adquiriendo era de alta calidad. Debido a esto, los controles en las plantas procesadoras por parte del Estado Ecuatoriano incrementaron garantizando y promocionando a nivel mundial la calidad premium del producto y destacando que fue uno de los pocos países que no dejó de producir y exportar este producto abasteciendo a países como China, Estados Unidos, países de Europa y América Latina.

Partiendo del 2019, 2020 y 2021, el incremento de la demanda de camarón a nivel mundial aumentó por lo menos un 30%, cifra que se puede validar en los documentos oficiales

2. Sabemos que la pandemia mundial por covid-19 afectó las exportaciones y así mismo, aumentó los controles sanitarios para los países que Ecuador exporta camarón. ¿Considera usted que este aumento de control es positivo o negativo? ¿Por qué?

A partir de diciembre de 2019, China comenzó a exigir dentro de sus requisitos los análisis virales (Virus del Síndrome Mancha Blanca WSSV PCR) ya que existía duda de que el COVID-19 estaba partiendo de los alimentos cuando aún no era considerado pandemia mundial y recién estaban haciendo estudios de lo que hoy se conoce como COVID-19 por lo que este nuevo requisito era parte de los estudios que se estaban realizando a todo producto que entraba al país asiático.

Para mí es bueno como país y como entidad sanitaria brindar esta garantía del producto que se está exportando y certificar que cumple con todos los requisitos de calidad premium que se promueve dentro del mercado internacional además de ser una obligación poder ofrecerles este tipo de certificación. Estos controles son establecidos por la OIE (Organización Mundial

de Sanidad Animal) el cual detalla los virus existentes y los países que deben presentarlos respectivamente. Para Ecuador, el virus de la mancha blanca ya es endémico ya que en caso de que se lo detecte, este virus no impide que el camarón termine su proceso de crecimiento tomando en cuenta que el virus de la mancha blanca no es dañino para el humano directamente y que en otros países productores de camarón como Vietnam, China e India si afecta en la producción e impide que el camarón llegue a término y bajo su calidad como producto final.

3. A partir del 2017, ¿Qué cambios tuvieron que realizar en el sector acuícola para lograr cumplir con la producción y comercialización de camarón cumpliendo los niveles de calidad que caracteriza al camarón ecuatoriano?

Como entidad regulatoria, tuvimos que adquirir insumos para poder abastecer toda la demanda de solicitudes que teníamos diariamente ya que pasaron de ser 400 mensuales a 4000 por lo que se necesitó también la ayuda de laboratorios externos certificados para cumplir con la demanda que de un día para otro fue 10 veces más. Todos estos cambios se dan a partir de diciembre del 2019 tiempo en que China empieza a solicitar los análisis virales.

4. Durante la pandemia, ¿Las exportaciones de camarón hacia China tuvieron alguna variación en su demanda en comparación a otros años? ¿Cuál cree usted que fue la razón?

Indiscutiblemente, el aumento de la demanda fue muy notorio, y los números dentro de la balanza comercial lo comprueban. Me atrevería a decir que la exportación de camarón y productos del sector acuícola en general mantuvieron la economía del país durante la crisis mundial. En el caso especial de China, el incremento de la demanda fue gracias a la garantía que se empezó a dar con la elaboración de los certificados de calidad de los análisis virales de mancha blanca.

Dentro del sector, Ecuador siguió produciendo y enviando camarón a China a diferencia de otros países que pararon las producciones y dejaron de cumplir sus negociaciones dando así la confianza, la disposición de ofrecerles

las garantías que China requería y poder cumplir con la demanda que se estaba dando.

5. ¿El sector camaronero está listo para liderar la demanda de camarón para el resto de países asiáticos tal como lo hace con China en la actualidad? ¿Por qué?

Si, estamos listos y lo hemos podido comprobar con la demanda que hemos tenido en el último mes hacia Tailandia tomando en cuenta que este destino se encontraba suspendido por el sorpresivo aumento de libras exportadas en los últimos meses y Tailandia procedió a suspender temporalmente las exportaciones para establecer los parámetros de análisis virales necesarios y poder reanudar las exportaciones nuevamente.

Por el lado productivo camaronero, se está implementando nuevas plantas procesadoras de camarón para incrementar la producción de camarón de cultivo por medio de nuevas inversiones tanto públicas como privadas.

6. ¿Cuáles serían posibles estrategias para lograr un mayor acercamiento a esos países?

La implementación de los controles de calidad lote a lote dependiendo del país de destino ha logrado brindar una garantía para los países anteriormente mencionados en base a cifras oficiales, podemos notar el incremento de la demanda en el último año. El compromiso como país es poder llegar a tener conversaciones con todos los países que importan camarón ecuatoriano para establecer los parámetros de calidad, sanidad y aduaneros lo que permitirá afianzar las garantías con nuevos clientes y así poder incrementar la demanda en nuevos destinos del mundo incluyendo los países asiáticos.

7. ¿Qué diferencia hay entre los países asiáticos que importan en la actualidad camarón ecuatoriano y China, que no permite establecer una alianza económica preferencial con Ecuador para la compra venta de camarón?

Dentro del continente asiático, Ecuador mantiene alianzas comerciales con China, Corea del Sur y Tailandia. Estas alianzas no se tratan

específicamente de un TLC, pero si se ha llegado a un acuerdo entre las partes y se ha logrado establecer los parámetros de negociación y garantía del camarón premium que Ecuador ofrece.

Países como Japón, Vietnam y Taiwán no tienen en la actualidad firmado un acuerdo o un tratado comercial que vendría a ser un memorándum de entendimiento ya que el consumo de camarón en dichos países no es tan alto por lo que su demanda no es tan representativa a nivel mundial y también se debe contar en cuenta población.

8. Cómo país exportador, ¿Qué hace falta en el sector productivo acuícola para impulsar la demanda en países asiáticos del camarón ecuatoriano?

Como país productor de camarón premium estamos listos para abarcar la demanda total de camarón a nivel mundial. El incremento de plantas procesadoras ya es un hecho en el país y las negociaciones con diferentes países ya se están realizando de la mano del sector privado que es liderado por la Cámara Nacional de Acuicultura y Pesca en representación de todo el gremio el cual durante el año asiste a las diferentes ferias internacionales para países exportadores en donde ya se han concretado nuevas negociaciones.

Anexo 3

Entrevista 2: Daniel Pesantes

1. Actualmente, ¿Cuál es la posición del camarón ecuatoriano en el mercado internacional?

La posición de Ecuador es bastante buena. Ecuador lleva en los últimos 10 años ha tenido un crecimiento sostenible del 17% comparado más que con otros países, con otros productos no petroleros que exporta Ecuador. Comparándolo ya con nuestros mercados competidores, por muchos años India fue el principal productor exportador de camarón a nivel mundial pero ya desde el año 2020 Ecuador se convirtió en el primer exportador y productor de camarón del mundo.

Si bien en el 2020 India tiene más valores en cuanto a dólares exportados, en cantidades de libras Ecuador exporto más eso quiere decir que estamos produciendo más y lo mismo en el 2021 cual hace que la proyección para el 2022, el escenario sea bastante similar.

La posición de Ecuador es bastante buena toman en cuenta todos los factores externos que han afectado en el comportamiento del sector camaronero de los últimos años como el crecimiento de la dependencia del mercado de China, principalmente.

Hace unos cuatro o cinco años Ecuador empezó a exportar mucho a Vietnam país que era procesado y luego exportado a China. Finalmente, Ecuador empezó hacer negocios directamente con China y el mercado chino comenzó aparecer de manera increíble lo que hace que representa un porcentaje alto en nuestras exportaciones.

2. Sabemos que la pandemia mundial por covid-19 afectó las exportaciones y así mismo, aumentó los controles sanitarios para los países que Ecuador exporta camarón. ¿Considera usted que este aumento de control es positivo o negativo? ¿Por qué?

La pandemia se unificó con las resoluciones que el mercado chino puso a ciertos exportadores ecuatorianos por controles sanitarios los cuales son necesarios para este tipo de exportación.

Es positivo desde el punto de vista que le da seguridad y la tranquilidad al consumidor chino de que el producto va libre de enfermedades muy aparte que la mancha blanca es una enfermedad endémica en Ecuador que no causa de mortalidad en el camarón y que no causa ninguna afectación al ser humano a diferencia de otros países que si le da mancha blanca al camarón éste se muere.

La certificación para China si fue positiva para nosotros no tanto porque había productos que salió que salen positivos y lamentablemente ese producto no se podía exportar hacia China y terminará siendo procesado para otro mercado como Estados Unidos el cual no pide certificado de mancha blanca únicamente certificado sanitario que asegura que el establecimiento que procesa el camarón cumple con todos los requisitos.

3. A partir del 2017, ¿Qué cambios tuvieron que realizar en el sector acuícola para lograr cumplir con la producción y comercialización de camarón cumpliendo los niveles de calidad que caracteriza al camarón ecuatoriano?

Tengo que recalcar que las zonas de cultivo de camarón son limitadas es decir para yo ponerme una camaronera hay dos opciones: se puede hacer por medio de una concesión con el Estado en zonas de playas y bahías y el resto son tierras privadas que deben cumplir con requisitos como análisis de suelo el cual debe ser apto para cultivos acuícolas. Al día de hoy hay 217,000 hectáreas cultivadas de camarón que hace cinco años eran alrededor de 215 000. Esto significa que Ecuador con la misma superficie cultivada de camarón, está produciendo mucho más. Es decir que está haciendo más eficiente aumentando la densidad de camarones por piscina gracias a la tecnología y las nuevas inversiones que se están realizando las cuales permiten tecnificar las camaroneras y poder agilizar los procesos manteniendo y mejorando la calidad premium que caracteriza al camarón ecuatoriano.

Hay que enfatizar que las más grandes multinacionales de alimento balanceado están establecidas en Ecuador y ofrecen un alimento de calidad. Gracias a todos estos factores Ecuador ha podido producir con la misma cantidad de hectáreas y manteniendo las mismas densidades, mucho más camarón el cual en su 98% termina siendo exportado.

4. Durante la pandemia, ¿Las exportaciones de camarón hacia China tuvieron alguna variación en su demanda en comparación a otros años? ¿Cuál cree usted que fue la razón?

Cuando en Ecuador empezó la pandemia (marzo 2020) hubo toque de queda nadie podía salir la situación está muy complicada pero el Estado priorizó al sector exportador, en especial al camaronero para que pueda mantenerse activo y poder trabajar día a día el cual no paro de trabajar nunca. Este accionar se complementó con los estrictos protocolos de bioseguridad establecidos por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca el cual sacó un acuerdo ministerial donde se definían todos los estándares que tenían que cumplir los establecimientos exportadores en general y luego se desglosó a documentos mucho más específicos acuícolas y pesqueras.

Para el caso de China también se cumplieron requisitos mucho más que los que ya cumplía Ecuador como por ejemplo desinfección de material de empaque, contenedores, desinfección de la línea de proceso, control exhaustivo del personal directamente ligado a la línea de proceso, pruebas PCR cada 14 días.

Todos estos factores ayudaron a poder mantener la producción y envío de camarón hacia el continente asiático junto con el programa de vacunación impartido por el gobierno ecuatoriano el cual puso como prioridad al sector productivo y junto a la cámara nacional de acuicultura, se logró realizar campañas de vacunación en las plantas procesadoras.

5. ¿El sector camaronero está listo para liderar la demanda de camarón para el resto de países asiáticos tal como lo hace con China en la actualidad? ¿Por qué?

Definitivamente, siempre y cuando haya demanda de diferentes mercados tanto de Asia como el resto de países. Esto es un tema comercial y también depende del precio que ofrezca el país importador, los requisitos sanitarios que exija cada país ya que en el caso de China sólo se exige mancha blanca, en el caso de Corea se exigen los ocho virales y en Tailandia exigen dos análisis.

En mi opinión, nunca es bueno depende únicamente de un mercado, mientras más diversificado podríamos estar mucho mejor. En el caso de Asia, China representa el porcentaje más alto si se puede diversificar en Corea o Tailandia bienvenido sea no debería existir ningún inconveniente.

6. ¿Qué diferencia hay entre los países asiáticos que importan en la actualidad camarón ecuatoriano y China, que no permite establecer una alianza económica preferencial con Ecuador para la compra venta de camarón?

Cada mercado y cada consumidor es diferente. Como ya mencioné cada país tiene un requisito de certificación diferente ya que unos exigen 5-6 certificaciones las cuales tienen parámetros diferentes entonces la preferencia de cada consumidor varían mucho en este mercado. En China los consumidores optan por camarón entero ya que esa es su costumbre, también tiene esta preferencia de camarón entero en el caso de Corea, ellos sí optan por comprar camarón con valor agregado por eso depende cada preferencia del mercado y el sector camaronero ecuatoriano tiene la capacidad para cumplir y adaptarse a las diferentes necesidades del consumidor.

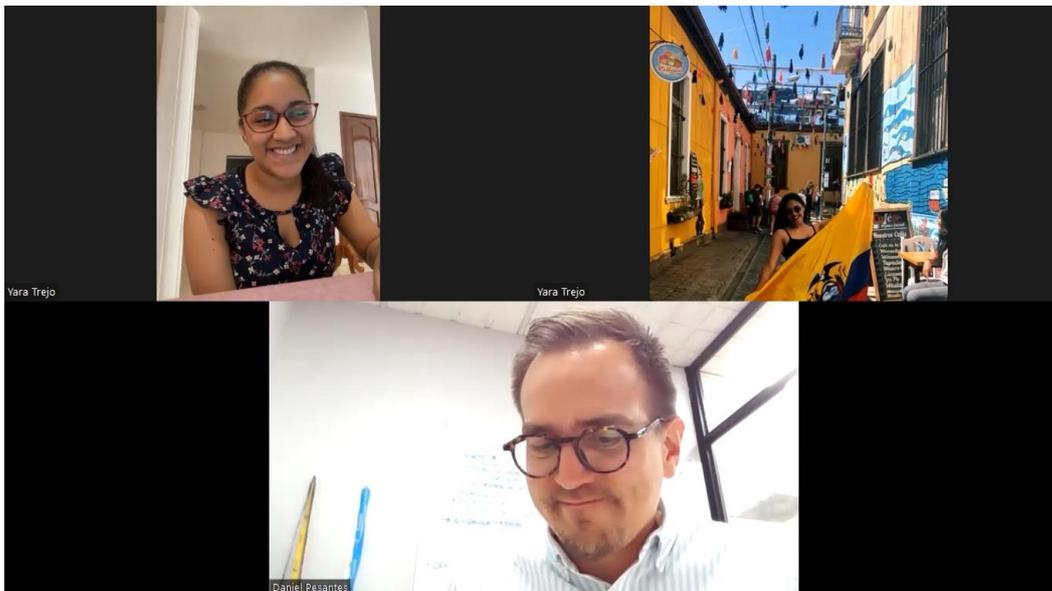
En la actualidad, se está incrementando más plantas procesadoras, implementación de nueva línea del proceso con nuevas tecnologías para poder darle valor agregado el camarón en plantas que únicamente procesaban camarón para China, contratando mucha gente para pelar camarón ajustándose así a las necesidades del mercado.

Anexo 4

Ilustración 4: Entrevista a Tatiana Macias

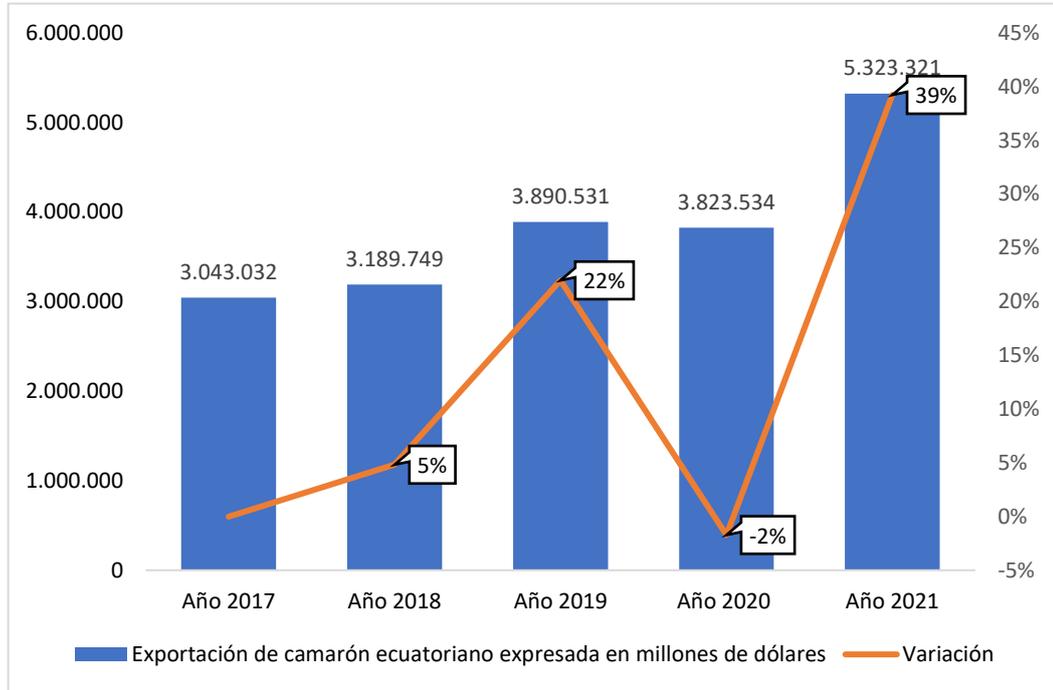


Ilustración 5: Entrevista a Daniel Pesantes



Anexo 5

Gráfico 7: Exportación de camarón ecuatoriano expresada en millones de dólares

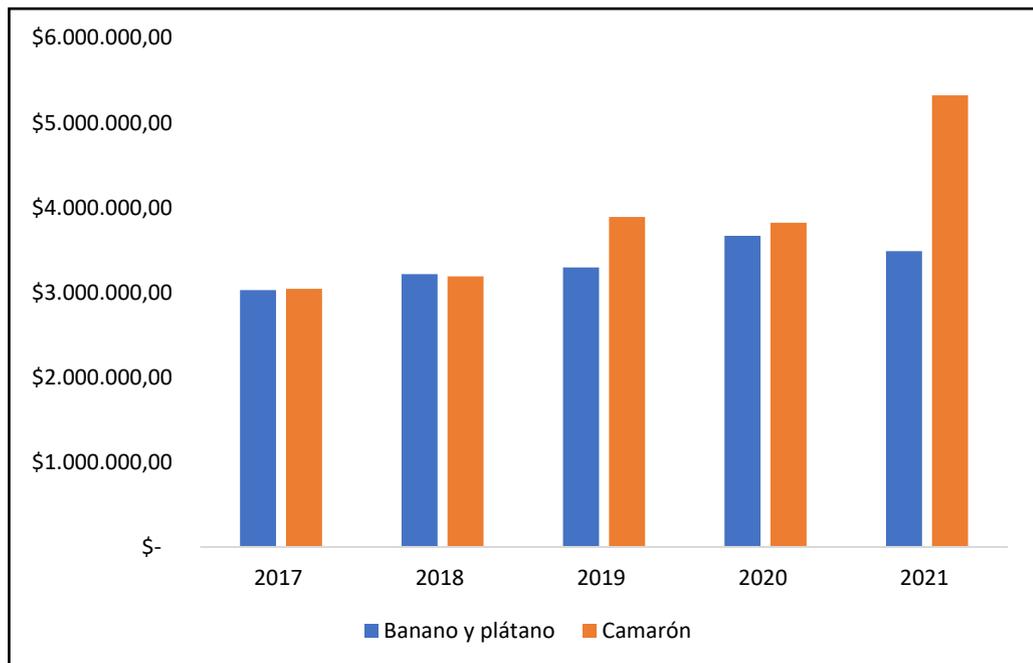


Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La autora

Anexo 6

Gráfico 6: Exportación de Banano y Plátano y de Camarón durante el periodo de estudio.



Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: La autora

Anexo 7

Tabla 11: Exportaciones Acumuladas por Mercado y País (2020-2021)

Exportaciones Acumuladas por Mercado y País (2020-2021)

PAÍS	ene - dic 20		ene - dic 21		% Variación	
	Dólares	Libras	Dólares	Libras	Dólares	Libras
CHINA	\$1.876.600.318	787.881.416	\$2.296.094.721	860.142.564	22%	9%
CHINA	\$1.876.600.318	787.881.416	\$2.296.094.721	860.142.564	22%	9%
RESTO DE ASIA	\$164.909.164	68.955.700	\$259.120.257	104.302.153	57%	51%
KOREA DEL SUR	\$52.433.215	22.475.119	\$77.442.902	30.152.327	48%	34%
TAILANDIA	\$20.872.560	9.149.150	\$54.466.332	25.639.911	161%	180%
EMIRATOS ARABES UNIDOS	\$16.357.338	6.802.293	\$39.702.022	15.832.811	143%	133%
VIET NAM	\$30.579.973	13.011.149	\$34.020.874	12.456.782	11%	-4%
JAPON	\$16.525.183	5.726.129	\$24.563.346	8.032.036	49%	40%
MALASIA	\$12.446.999	5.515.444	\$14.896.753	6.791.260	20%	23%
SINGAPUR	\$6.904.411	2.551.576	\$10.320.756	3.823.685	49%	50%
HONG KONG	\$1.178.064	514.290	\$2.055.256	939.599	74%	83%
TAIWAN	\$4.832.590	2.012.808	\$713.576	269.516	-85%	-87%
INDIA	\$837.000	360.000	\$658.017	258.406	-21%	-28%
LIBANO	\$659.496	286.164	\$280.423	105.820	-57%	-63%
OMAN	\$97.060	42.200	\$0	0	-100%	-100%
BAREIN	\$837.941	355.496	\$0	0	-100%	-100%
BIRMANIA	\$233.246	103.176	\$0	0	-100%	-100%
TURKMENISTAN	\$114.089	50.706	\$0	0	-100%	-100%
TOTAL MERCADOS	\$3.611.870.630	1.491.132.214	\$5.078.888.773	1.855.659.283	41%	24%

Elaborado por: La autora

Fuente: Estadísticas CNA