



Universidad Tecnológica ECOTEC
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Título del Trabajo:

Análisis del impacto de la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero
ecuatoriano (2016-2021)

Línea de investigación

Emprendimiento y desarrollo empresarial

Modalidad de Titulación:

Proyecto de investigación

Carrera:

Administración de Empresas.
Énfasis en Negocios Internacionales

Título a Obtener:

Licenciada en Administración de Empresas, énfasis Negocios Internacionales

Autor:

Barquet Rodríguez María Elena

Tutor:

Mgtr. Fernando Cevallos Ruales

Guayaquil

2022

DEDICATORIA

Principalmente a Dios por guiarme y protegerme
siempre.

A mis padres, Gustavo Alfredo Barquet Marun y
Nedelka María Rodríguez Bajaña, por su apoyo y amor
infinito, que se reflejó en cada madrugada. A mi abuela
María Elena Marun, por estar presente siempre y
escucharme en todo momento.

Me lo dedico a mí, por todos estos años llenos de
sacrificios, aprendizajes y crecimiento personal.

AGRADECIMIENTO

Quiero darle las gracias primero a Dios, por haberme permitido llegar hasta este momento tan importante, por guiarme y protegerme en cada viaje a la universidad.

A mis padres, Gustavo Alfredo Barquet y Nedelka María Rodríguez, por su apoyo incondicional durante toda la carrera universitaria, por guiarme siempre por el camino del bien e inculcarme valores. A mis abuelos Juan Barquet, Horacio Rodríguez, Nelly Bajaña y María Elena Marun, por todos sus sabios consejos, por su cariño y enseñarme que puedo lograr todo lo que me proponga. A mis hermanos Gustavo, Juan y Roberto por darme ánimos. A mis tíos y primos por alentarme siempre.

Debo agradecer de manera especial al Profesor Fernando Cevallos Ruales, por su apoyo. Le agradezco el haberme facilitado las herramientas necesarias para el desarrollo de este trabajo. De la misma manera darle las gracias al Mgtr. Cesar Daniel Gutiérrez Alarcón, por su guía y ayuda durante toda la carrera. Le agradezco de manera infinita su disponibilidad y paciencia para responder todas mis dudas.

A mis amigos, por formar parte de esta linda etapa universitaria.

CERTIFICADO DE REVISION FINAL



ANEXO N°16

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

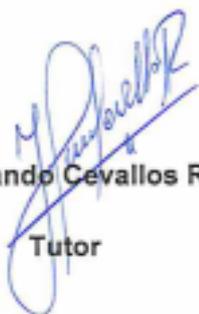
Samborondón, 08 de noviembre de 2022

Magíster
Gino Cornejo
Decano(a) de la Facultad
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: "Análisis del impacto de la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano (2016-2021)" según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: Barquet Rodríguez María Elena, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

Atentamente,


Mgtr. Fernando Cevallos Ruales

Tutor

CERTIFICADO DE COINCIDENCIAS DE PLAGIO
ANEXO N°15

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Fernando Cevallos Ruales, tutor del trabajo de titulación "Análisis del impacto de la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano (2016-2021)" elaborado por MARIA ELENA BARUET RODRIGUEZ, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de. Licenciatura en Administración de Empresas

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 2 (%) mismo que se puede verificar en el siguiente link <https://secure.arkund.com/view/140403009-846394-908361> <https://secure.arkund.com/view/140403009-846394-908361#/exported>

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

Document	TERMINADO 1.docx (D147311127)
Submitted	2022-10-22 09:17 (-05:00)
Submitted by	mbarquet@est.ecotec.edu.ec
Receiver	fcevallos.ecotec@analysis.arkund.com
Message	Show full message
	3% of this approx. 26 pages long document consists of text present in 8 sources.



FIRMA DEL TUTOR
FERNANDO CEVALLOS RUALES

Resumen

El presente trabajo analiza el turismo en el Ecuador como una de las áreas económicas más prometedoras de la economía cuyo impacto está reflejado en diversos sectores complementarios debido a su dinamismo y catalizador del desarrollo. El objetivo general de la investigación es el Analizar el impacto de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector hotelero ecuatoriano en el período de 2016-2021. A través del estudio de los rubros de la inversión extranjera directa del Ecuador en los últimos 5 años y su impacto en el sector hotelero con el fin de diseñar estrategias para motivar a la inversión extranjera directa para la reactivación económica del sector. En cuanto a los aspectos metodológicos el enfoque aplicado es de tipo cuantitativo al recolectar información estadística para el análisis y cumplimiento de los objetivos específicos y de enfoque cualitativo al aplicar entrevistas a principales representantes de hoteles a nivel nacional en una muestra no probabilista realizada a conveniencia del proceso y a expertos de la academia y del sector empresarial hotelero que brindan una perspectiva idónea para el desarrollo de la propuesta mediante la matriz de estrategias devenida del análisis de factores internos y externos del sector. El trabajo concluye que El Ecuador posee factores que limitan el acceso a flujos de inversión extranjero derivadas de un riesgo país muy alto, elevadas tasas arancelarias de importación y demás factores que requieren suma observación y análisis

Palabras clave: *Inversión extranjera, sector hotelero, captación de capital, estrategias*

Abstract

This paper analyses tourism in Ecuador as one of the most promising economic areas of the economy whose impact is reflected in various complementary sectors due to its dynamism and catalyst for development. The general objective of the research is to analyse the impact of Foreign Direct Investment (FDI) in the Ecuadorian hotel sector in the period 2016-2021. Through the study of the items of foreign direct investment in Ecuador in the last 5 years and its impact on the hotel sector in order to design strategies to motivate foreign direct investment for the economic revival of the sector. In terms of methodological aspects, the approach applied is quantitative in nature, collecting statistical information for the analysis and fulfilment of the specific objectives, and qualitative in nature, applying interviews with the main representatives of hotels at national level in a non-probabilistic sample carried out at the convenience of the process and with experts from academia and the hotel business sector who provide a suitable perspective for the development of the proposal through the matrix of strategies derived from the analysis of internal and external factors of the sector. The study concludes that Ecuador has factors that limit access to foreign investment flows derived from a very high country risk, high import tariffs and other factors that require close observation and analysis.

Key words: *Foreign investment, hotel sector, capital attraction, strategies.*

INDICE DE CONTENIDO

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
CERTIFICADO DE REVISION FINAL.....	IV
Resumen	VI
Abstract.....	VII
Índice de Tablas.....	XI
Índice de Figuras	XII
Introducción	1
Planteamiento del Problema Científico	1
Pregunta problemática	4
Objetivos	4
Objetivo General	4
Objetivos específicos	4
Capítulo I Marco Teórico	6
1.1. El Sector Hotelero en el Ecuador	7
1.2. Clasificación de los establecimientos hoteleros.....	9
1.3. Diagnóstico de la situación del sector hotelero en Ecuador.....	12
1.4. Situación por la Pandemia	13
1.5. Inversión Extranjera Directa	15
1.6. Características de la Inversión Extranjera Directa	16
1.7. Tipos de Inversión Extranjera Directa.....	16
1.8. Ventajas que tiene el país receptor de la IED.....	17
1.9. Desventajas de un país que recibe una Inversión Externa Directa	17
1.10. Ventajas para las Empresas Inversoras.....	18
1.11. Desventajas de los Países Inversores	18

Capítulo II: Metodología de Proceso de Investigación	21
2.1. Enfoque de la Investigación	21
2.2. Período y Lugar donde se desarrolla la Investigación	21
2.3. Tipo de la Investigación.....	22
2.4. Población de la Investigación	22
2.4.1. Muestreo	22
2.4.2. Perfiles de entrevista a expertos.....	23
Perfil del entrevistado 1.....	23
Perfil del entrevistado 2.....	23
Perfil del entrevistado 3.....	23
2.4.3. Perfiles de entrevista a hoteles.....	24
Perfil del entrevistado 1.....	24
Perfil del entrevistado 2.....	24
Perfil del entrevistado 3.....	24
Perfil del entrevistado 4.....	25
2.5. Técnica de recolección de Datos	25
Capítulo III Análisis e Interpretación de los Resultados de la Investigación.....	27
3.1. Inversión extranjera directa del Ecuador (2016 – 2021)	27
3.2. Impacto de la Inversión Extranjera Directa en el Producto Interno Bruto de Ecuador	31
3.2.1. Ventajas que tiene el país receptor de la IED	33
3.2.2. Desventajas de un país que recibe una Inversión Externa Directa ...	33
3.3. Impacto de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector hotelero ecuatoriano.....	34
3.4. Situación del sector hotelero ecuatoriano desde la perspectiva gerencial hotelera	37
3.4.1. HOTEL RADISSON.....	37

3.4.2. HOTEL SHERATON.....	39
3.4.3. HB INTERNATIONAL HOTEL	40
3.5. Contrastación empírica	40
Capítulo 4: La Propuesta	45
4.1. Título de la propuesta	45
4.2. Justificación	45
4.3. Objetivos de la propuesta.....	45
4.4. Beneficiarios para contemplar	46
4.5. Desarrollo de la propuesta	46
4.6. Matriz estratégica.....	49
4.7. Limitaciones y perspectiva	50
Conclusiones	51
Recomendaciones	52
Bibliografía	53
ANEXOS.....	60

Índice de Tablas

Tabla 1 Inversión Extranjera Directa en Sudamérica valorada en Millones de dólares.....	29
Tabla 2 <i>Inversión extranjera Directa Porcentual por actividad productividad en el Ecuador</i>	30
Tabla 3 <i>Matriz estratégica DAFO</i>	49

Índice de Figuras

Figura 1 PIB sector hotelero (2016 - 2021).....	8
Figura 2 <i>Destinos más comunes de preferencia de los Turistas en el Ecuador</i>	10
Figura 3 <i>Países de Origen de los turistas que visitan Ecuador</i>	11
Figura 4 Evolución de los ingresos Hoteleros en el Ecuador	14
Figura 5 Detalle de la Evolución de la Inversión Extranjera Directa en el Ecuador.....	27
Figura 6 ingreso, egresos y salida de divisas (2016 - 2021)	35
Figura 7 Indicadores VAB 2016 - 2021	36
Figura 8 Inversión en sector turístico y empleo generado	37
Figura 9 Análisis del entorno FODA.....	41
Figura 10 Etapas del ciclo Deming o método PDAC.....	47

Introducción

El turismo es uno de los sectores más internacionalizados de la economía mundial. Involucra diversas actividades económicas, demográficas, tecnológicas, culturales y políticas. Cuando estas actividades captan flujos de capital externo, participación de empresas extranjeras, cadenas hoteleras y entidades financieras, esto promueve el crecimiento y desarrollo de la industria turística y de la sociedad. Además, que la industria puede brindar servicios de calidad según la demanda de los turistas (Medina Proaño C. D., 2013).

En Ecuador, el turismo es el área más prometedora de la economía del país porque representa el 4,2% del PIB (Producto Interno Bruto), lo que equivale a US \$ 680 millones por año. Este servicio está directamente relacionado con los servicios hoteleros que brinda nuestro país. En los últimos años, debido al incremento en el número de turistas, los servicios hoteleros en el Ecuador se han incrementado (Aluisa Abad, 2019).

La importancia del trabajo de investigación es analizar el impacto en la economía ecuatoriana al dirigir la IED al sector hotelero en grandes capacidades para así generar mayores ingresos para el país en conjunto con la tecnología, desarrollo e innovación que las inversiones poseen, además, de generar mayores plazas de empleos para de esta manera contribuir en el desarrollo de la sociedad ecuatoriana, proporcionando mayor estabilidad económica y social.

Planteamiento del Problema Científico

El sector turístico es un sector económico que aporta significativamente al progreso económico del país, además de la creación de plazas de empleo formal. El sector se divide en subsectores entre los cuales tenemos la Hotelería, el transporte, agencia de seguros y viajes entre otros (Coll, 2019).

La importancia de este sector para el país es porque genera un significativo flujo de ingresos económicos, es el impulsor del capital por la diversificación de actividades relacionadas con este sector y la creación de fuentes de empleo directas e indirectas. Para efecto de la investigación el enfoque va dirigido al sector Hotelero que con el pasar del tiempo ha contribuido considerablemente al progreso económico ecuatoriano esto debido a que en el 2016 el PIB (Producto Interno Bruto) reportó una contribución de \$69.314.07, en el 2017 \$ 70.955.7, en el 2018 \$ 71.870, en el 2019 \$71.909.1. Sin embargo, en el 2020 se redujo considerablemente a \$66.308.5 y en el 2021 a \$ \$68.660.8 situación entendible y relacionada a la pandemia del COVID 19.

En el Ecuador existen aproximadamente 24.382 establecimientos registrados en donde el 85,3% pertenecen a la línea de alojamiento y comida rápida entre el 2011 y 2019. Entre las ciudades más visitadas por los turistas de acuerdo con la ocupación en los hoteles: son Manta (68,38%), Cuenca (55,28%), Guayaquil (39,68%) y Quito (22,23%). La ciudad que incrementó las visitas de turistas fue Manta en el 2021, además, de las restantes ciudades que tienen cercanía con las playas ecuatorianas, las cuales fueron escogidas por las actividades de cruceros

El problema radica en que el sector servicio recibe muy bajos niveles o flujos de Inversión Extranjera Directa, específicamente al sector hotelero para incentivar al turismo y a su vez reactivar a la economía ecuatoriana. En este inconveniente también influye la falta de políticas públicas en desarrollar este sector y la inversión, por lo que, su dinamismo no está totalmente potenciado, además que es un sector vulnerable porque se afecta rápidamente con algún acontecimiento importante que suscita en el país. Una de las consecuencias que se presenta de este problema es la falta de empleo, cabe recalcar que la inversión genera empleo, por lo que el efecto multiplicador es de bajo impacto en la industria hotelera (Ministerio de Turismo, 2018).

La IED (Inversión Extranjera Directa) es importante para fortalecer y crecer los sectores productivos del país, generando mayores ingresos para las partes que conforman la negociación, especializar aún más la matriz productiva, generación de empleo y demás. En Ecuador, para el 2021 la IED representa 0,58% en relación con el Producto Interno Bruto (PIB) y la concentración de la inversión en cada una de las ramas de las actividades económicas, se canaliza en las siguientes;

Agricultura, silvicultura, caza y pesca (1%), Explotación de minas y canteras (17%), Industria manufacturera (30%), servicios derivados de actividades: Servicios comunales, sociales y personales (0%) y servicios prestados a las empresas (21%), Comercio (9%) y Construcción (15%) estas son las principales ramas donde existe mayor IED en el país. Sin embargo, para el sector hotelero que ingresaría en la rama de los servicios existe poca concentración de inversión (CEPAL, 2022). El Ministerio de Turismo identificó las debilidades del sector que le hacen ser menos atractivas ante las inversiones extranjeras directas (Medina Proaño C. D., 2013)

- Escasa innovación de bienes y/o servicios turísticos.
- Alta estacionalidad en turismo especialmente en feriados y vacaciones.
- Baja calidad en oferta de servicios turísticos en comparación mundial.
- Bajos niveles de desarrollo y promociones turísticas

La falta de la inversión extranjera directa trae consigo una repercusión negativa debido a que los flujos extranjeros permiten a las empresas crear más plazas de empleos formales, la inversión logra también la competitividad de las empresas locales, mediante la reestructuración de sus costos de producción, precios más cómodos y diversidad de productos.

Pregunta problemática

¿Qué impacto ha tenido la Inversión Extranjera Directa en el Sector Hotelero Ecuatoriano durante los últimos 5 años?

Objetivos

Objetivo General

Analizar el impacto de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector hotelero ecuatoriano en el período de 2016-2021.

Objetivos específicos

- Identificar los rubros de la inversión extranjera directa del Ecuador en los últimos 5 años
- Analizar el impacto de la Inversión Extranjera Directa (IED) y la situación del sector hotelero ecuatoriano en el período de 2016-2021
- Diseñar estrategias para motivar a la inversión extranjera directa para la reactivación económica del sector.

Capítulo I:

Marco Teórico

Capítulo I

Marco Teórico

En el apartado marco teórico del presente proyecto investigativo se considera la información necesaria y relevante relacionada a las teorías de la (IED), las variables de estudio que para la investigación estuvo dada del impacto de Inversión extranjera directa en el sector hotelero ecuatoriano para así tener una mejor comprensión la investigación.

De tal forma el estudio se concentra en la Inversión Extranjera Directa para los países en Desarrollo, la IED puede ser clasificada de dos maneras en concordancia a las teorías implementadas por Molina y Martínez (2012) en donde establecen la inversión que sale del país, es decir el empresario decide invertir en el extranjero, mientras que también existe la inversión que entra al país, los empresarios extranjeros optan por destinar sus recursos a un país ajeno que en muchos caso son más latinos.

Así mismo dependiendo del tipo de inversión que se haga la inversión extranjera directa también se la puede categorizar como horizontal y vertical: la inversión horizontal es cuando se decide apertura un negocio en otro país, que puede ser del mismo producto o servicio, pero los negocios macro se mantienen en el mismo país. Sin embargo, la inversión vertical explica del caso de que una empresa decide dividir su cadena productiva y desplazar partes de la misma al extranjero.

Para Mamingi y Martin (2018) en su estudio denominado “La inversión extranjera directa y el crecimiento en los países en desarrollo: el caso de los países de la Organización de Estados del Caribe Oriental” aplicaron la teoría moderna en donde se establece una interacción positiva entre la IED y el crecimiento económico de los países que la reciben ya que permiten mejorar condiciones de capital humano, físico, adquisición de tecnologías que mejoren la productividad.

1.1. El Sector Hotelero en el Ecuador

En un conjunto de alojamientos turísticos, se puede distinguir un grupo de alojamientos tipo hotel, que es el más interesante en el trabajo, otro grupo de alojamientos tipo no hotelero (incluyendo casas turísticas, campings), apartamentos, pueblos turísticos, hoteles, residencias, etc. (Zarco Quintero S. , 2017). La estructura del hotel es el elemento básico de la prestación total de servicios de alojamiento. El sector hotelero engloba todos los establecimientos profesionales y habituales dedicados al alojamiento de personas a precio, con o sin servicios adicionales (Pinargote Montenegro & Loor Chávez, 2021).

Aunque hay dos grupos diferentes, las instalaciones del hotel son una parte esencial de las condiciones generales de alojamiento. Una posible definición del sector hotelero es la siguiente: "El sector hotelero incluye todas las instituciones que profesional y habitualmente brindan a las personas alojamiento con o sin servicios adicionales" (Morillo Moreno, 2011).

En el funcionamiento y desarrollo de una organización hotelera, varios procesos específicos serán muy complicados según categoría, escala, ubicación y ubicación geográfica, y otras organizaciones con carácter estructural (Fernandez Suarez y otros, 2018). Además de la principal función productiva de brindar alojamiento a los clientes mostrada en la definición anterior, los hoteles suelen realizar una serie de actividades para brindar una serie de servicios complementarios, estos servicios se caracterizan por una fuerte heterogeneidad porque todos requieren información importante y diversos recursos (material, mano de obra, educación, administración, etc.) porque contribuyen de manera diferente al resultado global de la unidad económica (Fedesarrollo, 2007).

De acuerdo con Coll (2019) el sector turístico incorpora subsectores como la hostelería, transporte (aéreo, marítimo y terrestre) y asistencia de seguros de viajes, destacando principalmente que el conglomerado del sector turístico

influye significativamente en la economía ecuatoriana, en la creación de nuevas fuentes de empleo además de que a través de este sector las empresas con el pasar del tiempo permitieron generar lasos comerciales entre países.

Figura 1

PIB sector hotelero (2016 - 2021)



Nota. Aportación económica al PIB por parte del Sector de Hotelero durante el período 2016-2021. Fuente: Banco Central del Ecuador, 2022.

En la Figura 1, se representa la aportación que tiene el sector hotelero al Producto Interno Bruto del Ecuador en donde se observa que a partir del año 2016 el ingreso fue de \$69.314,07 millones que equivale a un 1.68% de participación del PIB Total.

En el 2017 el aporte fue de \$70.995,7 equivalentes al 1.74% de participación, en el 2018 la aportación del sector fue de \$71.879 parejo al 1.82%. En el 2019 el sector Hotelero contribuyó con \$ 71.909, es decir, el 1,86%. Sin

embargo, a partir del año 2020 se redujo considerablemente su contribución a \$66.308,5 es decir, una reducción al 1.61%.

Finalmente, en el año 2021 se recuperó a \$68.660,8 que equivale al 1.76%, consecuencia en su mayoría en el 2020 a causa de la pandemia de COVID 19.

1.2. Clasificación de los establecimientos hoteleros

Es difícil decir que existe una clasificación única para los locales hoteleros, porque no todos los países tienen una clasificación oficial, y si la hay, no se aplicará el mismo estándar (Bernal, 2010). Por lo tanto, se puede observar que una misma categoría tiene características diferentes según el país en el que se encuentren ubicados. Siendo el lugar más común para quedarse, se clasifican los establecimientos de alojamiento en los siguientes dos grupos (Medina Proaño C., 2013):

- Grupo primero: Hoteles
- Grupo segundo: Pensiones

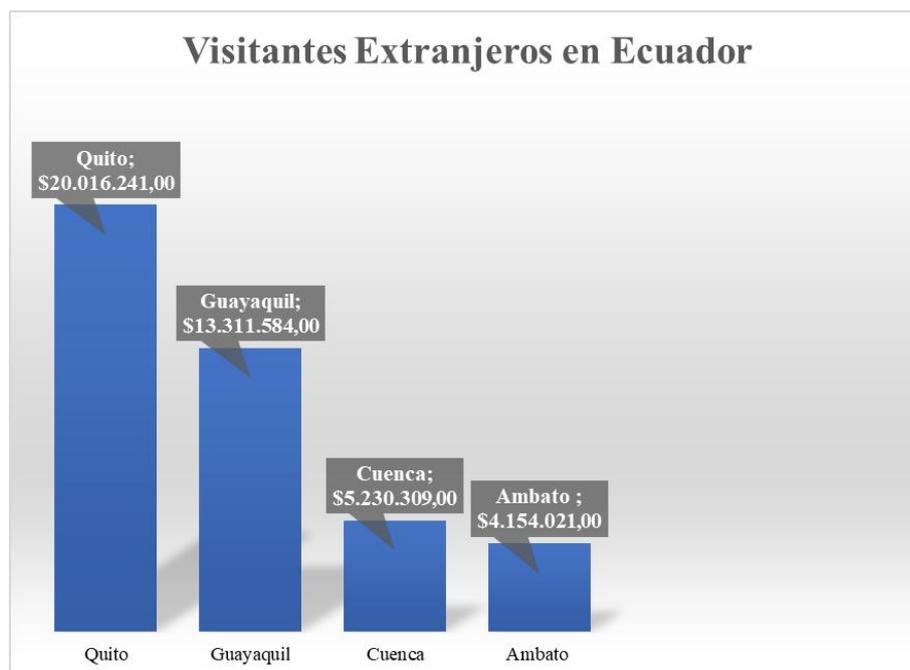
Hay tres categorías de grupos de hoteles: hoteles, alojamiento y moteles (Zarco Quintero S., 2015).

- Los hoteles son “lugares que brindan alojamiento con o sin servicios complementarios, los cuales se diferencian de los lugares correspondientes a cualquiera de los otros dos métodos”. Son los hoteles y moteles tipo apartamento que son definidos a continuación. Algunos hoteles pueden aceptar regulaciones más específicas basadas en las regulaciones de las montañas, las aguas termales y el Congreso (Zarco Quintero S., 2017).

- Los apartamentos hoteleros son "lugares que por su estructura y servicios cuentan con instalaciones suficientes para almacenar, preparar y comer alimentos en la unidad de alojamiento" (Bernal, 2010).
- Un motel se puede definir como "un lugar ubicado cerca de la carretera que brinda alojamiento en un apartamento con garaje y tiene una entrada independiente para alojamiento a corto plazo". La categoría de estos lugares es única y equivale a la categoría de dos hoteles de estrellas (Gaitán Guerra, 2013).
- Por último, se define el grupo denominado pensiones como aquellos "establecimientos que no reúnen las condiciones del grupo de hoteles y se clasifican en dos categorías, identificados por una y dos estrellas" (Zarco Quintero S. , 2015). Como se ha revisado anteriormente la cadena hotelera posee algunas clasificaciones que reciben a turistas tanto en Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato según lo que nos muestra la figura 2.

Figura 2

Destinos más comunes de preferencia de los Turistas en el Ecuador

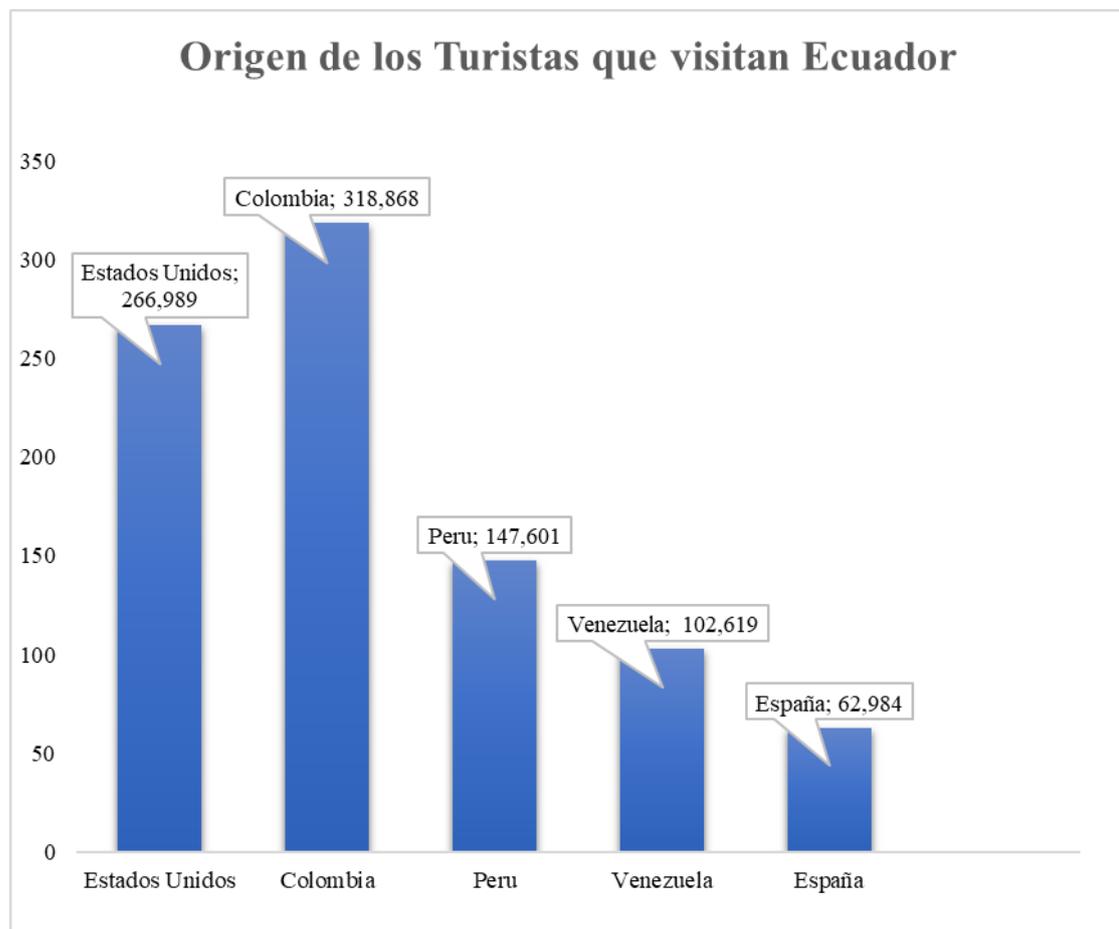


Nota. Cantidad de visitantes extranjeros que han visitado el Ecuador durante el periodo 2018-2019. Fuente: Ministerio de Turismo (2020).

Como se visualiza en la Figura 2, los turistas que acoge el Ecuador prefieren visitar Quito ya que según los datos del Ministerio de Turismo se registraron el ingreso de 20.016.241 extranjeros a la capital, un total de 13.311.584 a Guayaquil, un total de 5.230.309 a Cuenca y unos 4.154.021 de turistas a Ambato. Los turísticos recibidos por el Ecuador son más de países como: Estados Unidos, Colombia, Perú, Venezuela y España según como se puede visualizar en la Figura 3.

Figura 3

Países de Origen de los turistas que visitan Ecuador



Nota. Representa la cantidad de visitantes extranjeros que han visitado el Ecuador durante el periodo 2017-2019. Fuente: Ministerio de Turismo (2020).

En la Figura 3, es posible evidenciar que los extranjeros que más visitan al Ecuador son los del vecino país de Colombia con aproximadamente 318,868 turistas, seguidos del país norteamericano Estados Unidos con 266,989 personas que viajan a Ecuador, también Perú con 147, 601 visitantes, Venezuela con 102,619 personas y por últimos los visitantes provenientes del continente europeo como es en el caso de España con 62,984 turistas.

1.3. Diagnóstico de la situación del sector hotelero en Ecuador

En las operaciones generadas por las empresas del sector hotelero, se generan varios procesos de cierta complejidad que atienen a elementos como la categoría del hotel, dimensión, ubicación y localización geográfica y otras características de tipo estructural (Fedesarrollo, 2007). La crisis del coronavirus ha provocado la desestabilización del sector hotelero, debido a las cancelaciones masivas de las reservas de hoteles efectuadas por los clientes, quienes se encuentran en estado de espera, pero siguen manteniendo las intenciones de viajar si la situación se equilibra (Pinargote Montenegro & Loor Chávez, 2021). Los hoteles en Ecuador se encuentran entre los más afectados de la región, pues la ocupación hotelera se contrajo 36% entre la semana del 9 al 15 de marzo del 2020 (Pinargote Montenegro & Loor Chávez, 2021)

El crecimiento de nivel turístico en el Ecuador se relaciona directamente con la oferta hotelera por lo que el sector hotelero contribuye de manera favorable a la economía del país. A nivel nacional existen 5,498 establecimientos de alojamiento, de los cuales 42 son de lujo, 708 son de primera categoría, 1,682 son de segunda categoría, 2,985 son de tercera categoría, 56 son de cuarta categoría y 25 son de categoría única” (Ministerio de Turismo, 2020).

Según la Secretaría de la Dirección de Inversiones y el Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo (2021) se encuentra las siguientes importantes inversiones en hoteles del país;

- Karibao en Guayas (US \$ 700 millones).
- Las Olas en Guayas (US \$ 550 millones).
- Torres Elite en Pichincha (US \$ 250 millones).
- Santa Elena El San Juanito (US \$ 100 millones).
- Swissotel Guayas (US \$ 75 millones) fueron presentados en detalle por la Secretaría de la Dirección de Inversiones y Desarrollo Turístico del Ministerio de Turismo.

En 2014, la inversión privada total en la industria turística de Ecuador fue de US \$ 211 millones, incluyendo Guayas, Manabí, Pichincha y Azuay, que fue la provincia con mayor inversión en la industria hotelera, pero fracasó (Ministerio de Turismo, 2020). El presidente de la Conferencia Sudamericana de Inversiones Hoteleras y Turísticas (Sahic), Arturo García (Arturo García), dijo: "En los últimos años, el desarrollo del turismo en Ecuador es muy importante". (Loynnet Bonti, 2014).

1.4. Situación por la Pandemia

Entre marzo y julio el sector del turismo registró pérdidas por \$1683 millones, según la Federación de Cámaras de Turismo. Con 2520 empresas relacionadas con el turismo cerrado hasta la semana pasada, entre ellas hoteles, el sector se declara ilíquido y "prácticamente quebrado".

Figura 4

Evolución de los ingresos Hoteleros en el Ecuador



Nota. Se representa la evolución económica que ha tenido sector hotelero ecuatoriano durante el período 2016-2021. Fuente: Banco Central del Ecuador (2020).

En la Figura 4, se observa que los servicios de alojamiento en el Ecuador en el año 2016 se inclinaron alrededor de los \$281,53 millones con una variación porcentual del -12,39%, durante el año 2017 hasta llegar año 2019 los ingresos hoteleros tuvieron un constante crecimiento hasta llegar al año 2020, tiempo de la pandemia de COVID 19 en donde los ingresos decayeron a \$239,15 millones lo que significó una pérdida del 54,10% siendo el año 2021 para la recuperación del mismo con \$328,89 millones lo que representa una variación del 37,94%.

En el Ecuador existen 30.000 establecimientos relacionados con el turismo: 5.000 hoteles, 20.000 empresas de alimentos y bebidas, 3.000 intermediarios turísticos, 400 empresas de recreación y 600 de transporte turístico (Ministerio de Turismo, 2020).

Pedro Serrano, presidente de la Asociación Hotelera del Guayas (Ahotegu), que integra 23 establecimientos con una oferta de 2.130 habitaciones, aseguró que la reducción de sus ingresos fue del 90%, es decir, algunos hoteles laboraban parcialmente mientras que otros tuvieron que cerrar. "Nuestros hoteles de Ahotegu generaron en 2019, hasta mayo, \$25 millones de ventas; en el 2020 va en \$13 millones aproximadamente, esto porque enero, febrero y mitad de marzo fueron normales", explica Serrano.

Mientras que en abril y mayo del 2019 se vendieron \$10,8 millones; y este año en los mismos meses, que fueron los más fuertes de la pandemia, solo cerca de \$1 millón (Ministerio de Turismo, 2020).

Carlos Abad, presidente de la Cámara de Turismo de Santa Elena, habló de "pérdidas gigantes" en la Península e incalculables a la fecha; aunque solo para el feriado de Semana Santa el Ministerio de Turismo proyectaba una pérdida de no menos de \$42,7 millones.

1.5. Inversión Extranjera Directa

Para el Fondo Monetario Internacional (1994), la inversión extranjera directa se refiere al propósito de un inversionista residente (inversionista directo) de obtener una participación permanente en una empresa residente (empresa de inversión directa) de otra economía o país / región (Fondo Monetario Internacional, 1994).

La inversión extranjera directa se refiere a los inversores establecidos en un país (fuente) para administrar activos en otro país (destino) (Organización Mundial del Comercio, 1996). La dimensión de gestión de activos distingue la inversión extranjera directa de la inversión en valores en activos, bonos y otros instrumentos financieros. En la mayoría de los casos, los activos se gestionan en el extranjero como una empresa del mismo negocio. Cuando esto sucede, el

inversor se denomina "empresa matriz" y el activo se denomina filial o subsidiaria (Gaitan Guerra, 2013).

1.6. Características de la Inversión Extranjera Directa

En concordancia con Coll (2019) entre las características de una inversión extranjera directa tiene:

- a) Que es un traspaso de capital.
- b) Es realizada por una entidad económica de un país extranjero,
- c) a menudo, consiste en la adquisición de una parte de una compañía, pero también puede crear una nueva compañía.
- d) tiene por objetivo obtener rendimientos económicos y el mando de una compañía.
- e) No solo implica el traspaso de los recursos sino también la repercusión del inversor en la compañía adquirida.

1.7. Tipos de Inversión Extranjera Directa

Así mismo Coll (2019) establece los tipos de Inversión directa entre las que tenemos: la IED Horizontal, la IED Vertical, la IED Conglomerada, la IED de Plataforma.

La IED Horizontal comprende a la inversión hecha por una empresa en otro país(extranjero) y lleva a ese país la misma línea de negocio que tenía en su país de origen con el fin de obtener rendimientos económicos.

La IED Vertical es aquella en donde una empresa realiza una inversión en un país extranjero y esto lo hace con el fin deslocalizar parte de la cadena de valor.

La IED Conglomerada comprende a los traspasos de dinero que hace una empresa con el fin de desplegar junto a otra extranjera en su mismo territorio un proyecto diferente al que desarrollaban en su tierra de origen.

La IED de Plataforma es un poco distinta a la IED conglomerado, es decir, hace referencia al traspaso de capital para la ejecución de una actividad similar a la que realizaba en su país de origen con el fin de aumentar su cadena de negocio macro y sobre todo sus rendimientos económicos.

1.8. Ventajas que tiene el país receptor de la IED

Uno de los principales beneficios que tiene un país que recibe una contribución monetaria externa es la creación de nuevas fuentes de empleos ya sean estos temporales o permanentes, una vez creada la infraestructura para la iniciación de las actividades de producción. La producción aumenta en consecuencia el país recibe más impuestos, además un país que recibe flujos económicos externos también recibe tecnología para una mejor eficiencia y optimización de los recursos en los procesos productivos.

Una nueva variedad de productos para los consumidores a precios más accesibles. Un punto importante para destacar es la competitividad, un país que recibe una inversión tiene la posibilidad de mejorar su productividad, el servicio brindado comúnmente en el caso de las exportaciones como una fuente amplia de ingreso de divisas para un país.

1.9. Desventajas de un país que recibe una Inversión Externa Directa

Una desventaja muy importante del país que recibe a la inversión sería que en algunos casos las empresas multinacionales buscan invertir en países donde las leyes laborales son muy frágiles y hasta irreales provocando así explotación laboral, salario muy bajos y malas condiciones de trabajo.

Una gran desventaja que puede ocasionar a un país anfitrión la inversión externa directa sería que las subsidiarias de estas empresas multinacionales acaparen tanto el mercado que logren el declive económico de las industrias locales, provocando así en cierto modo desempleo por ventas más bajas y sobre todo pérdida de la liquidez.

Otro aspecto negativo importante que tiene un país receptor de una inversión Extranjera sería enfocado a el emprendimiento, es decir, un emprendedor que desea poner su línea de negocio que esté relacionado a una marca internacional corre el riesgo de no poder surgir y aunque sea en menor aporte se pierde esa contribución de un sector económico al país y también impuestos fiscales.

1.10. Ventajas para las Empresas Inversoras

Para Krugman et al. (2012) las empresas multinacionales que subsidian un proyecto de inversión tienen ventajas como: en algunos casos estas empresas buscan simplificar costos al asentar sus proyectos económicos en países donde la remuneración es más baja, tiene impuestos más bajos en la elaboración y producción de bienes y servicios. Las multinacionales al colocar su inversión buscan nuevos mercados y los beneficios que presentan esos nuevos mercados como los tratados de libre comercio.

1.11. Desventajas de los Países Inversores

Una de las desventajas que se puede dar para los países inversores es que algunas o muchas de las empresas que residen y realizan actividades económicas, al decidir buscar costos en su producción más bajos corren el riesgo de desemplear a muchas personas en el mismo país.

En concordancia al estudio publicado por Martínez (2018) titulado “Inversión Extranjera Directa y el crecimiento económico en el Ecuador 2010-2015” cuyo objetivo general fue analizar cómo ha incidido la inversión extranjera directa en el crecimiento económico del Ecuador. Se concluyó que las actividades que más se beneficiaron de la IED en el Ecuador durante el año 2010-2015 fue el dirigido a la explotación de minas y canteras con un presupuesto de \$2.280,447 millones. En otro aspecto, la entrada de flujo externo al país permitió dinamizar la economía, además los niveles de IED que ingresaron al país permitieron mejorar la competitividad interna a través de la reestructuración de costos, ofrecimiento de mejores precios y servicios por parte de los productores locales.

Capítulo II:
Metodología de Proceso de
Investigación

Capítulo II: Metodología de Proceso de Investigación

2.1. Enfoque de la Investigación

El enfoque aplicado en el presente trabajo investigativo es de tipo mixto por dos principales aportaciones. En primera instancia, resulta tener componentes cuantitativos ya que recopila información numérica, datos estadísticos comparativos de inversión extranjera en Sudamérica e información complementaria. En concordancia con Mata (2019) el enfoque cuantitativo es todo lo relacionado al análisis numérico y a las técnicas de recolección de datos estadísticos, la metodología cuantitativa emplea métodos de análisis de datos secundarios estadísticos, indagación de información proyectada en entrevistas, censos, documentos, textos entre otros.

Sin embargo, en una segunda instancia, se aplicó la técnica de entrevistas tanto a empresas del gremio hotelero como a expertos del ámbito empresarial y académico, siendo esta herramienta metodológica empleada para investigaciones cuyo enfoque es cualitativo. Al emplear estas 2 técnicas de recolección de datos, el trabajo desarrollado se considera mixto y sus resultados se orientan a la resolución de los objetivos de investigación dando un análisis descriptivo de la situación del mercado hotelero nacional en términos numéricos, potenciados por el análisis subjetivo que brinda la visión y experticia de los sujetos que componen la muestra entrevistada.

2.2. Período y Lugar donde se desarrolla la Investigación

La presente investigación fue realizada en la ciudad de Guayaquil, Ecuador y está dirigido al sector hotelero. El período de estudio está comprendido entre los años 2016 y 2021.

2.3. Tipo de la Investigación

En el proceso investigativo se aplicó un tipo de investigación descriptiva-explicativa debido a que se detalla y se describe la problemática de la investigación además de la interpretación de los resultados indagados acerca del impacto que genera la IED en el sector hotelero y también busca explicar el efecto causado.

De acuerdo con Guevara et al. (2020) el alcance descriptivo no solo busca describir características definidas de la población estudiada, sino que también busca definir las causas que provocan un problema para posteriormente dar una interpretación. Se procedió a recopilar información documental de las siguientes instituciones: Ministerio de Turismo, Banco Central del Ecuador y de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

2.4. Población de la Investigación

Según Pérez y Merino (2021) la población representa al conjunto de individuos que viven en un área geográfica determinada y que para efecto de la investigación tienen la misma probabilidad de ser seleccionados. La población del proyecto investigativo hace referencia a las empresas dedicadas al servicio de alojamiento y hospedaje de la ciudad de Guayaquil, que se encuentren en la categoría de lujo o cinco estrellas. Conforme a la información detallada por el Ministerio de Turismo en el año 2021, se puede observar que son 11 el número de establecimientos dentro de la categoría de lujo o cinco estrellas.

2.4.1. Muestreo

Se aplicó el tipo de muestreo no probabilístico que facilita la recopilación de la información en función de las necesidades y conveniencia del autor. El Universo de hoteles de 5 Estrellas es de 11 de los cuáles por su ubicación geográfica en el país, se procede a realizar un muestreo aleatorio por conveniencia, y se escogen los siguientes hoteles de la ciudad de Guayaquil: Hotel Radisson, Hotel Hilton Colon y Hotel Sheraton.

Adicionalmente, para fortalecer la investigación de campo se procede a recopilar información a través de una entrevista a tres expertos del sector que conocen sobre la problemática planteada.

2.4.2. Perfiles de entrevista a expertos

Perfil del entrevistado 1.

Nombre completo: Holbach Antonio Muñeton Zaporta

Cargo o función: presidente Federación Nacional de Cámaras Provinciales de Turismo del Ecuador

Tiempo dentro de la empresa: 12 años

Título profesional: Ingeniero Industrial/ Magister en Sistema de Producción y Productividad

Fecha y hora de la entrevista: viernes 7 de octubre 15:00pm

Lugar de la entrevista: HM International Hotel

Perfil del entrevistado 2.

Nombre completo: Miriam Cecilia Atiencia Hoyos.

Cargo o función: directora académica de la Academia Culinaria Santiago de Guayaquil ACSAGUA S.A.

Tiempo dentro de la empresa: 7 años

Título profesional: Licenciatura en Turismo y Hotelería.

Fecha y hora de la entrevista: miércoles 12 de octubre 20:00pm

Lugar de la entrevista: vía Zoom

Perfil del entrevistado 3.

Nombre completo: Verónica Baquerizo.

Cargo o función: Decana de la facultad de Marketing y Comunicación de la Universidad Ecotec

Tiempo dentro de la empresa: 5 años

Título profesional: Ingeniera en gestión turística y hotelera

Fecha y hora de la entrevista: jueves 13 de octubre 10:00am

Lugar de la entrevista: vía Zoom

2.4.3. Perfiles de entrevista a hoteles

Perfil del entrevistado 1.

Nombre completo: Rossy Orellana

Cargo o función: Gerente general en Hotel Radisson Guayaquil

Tiempo dentro de la empresa: 5 años 6 meses.

Título profesional: Licenciatura en Gestión de servicios turísticos y de viajes.

Fecha y hora de la entrevista: viernes 7 de octubre, 10:00am

Lugar de la entrevista: Hotel Radisson

Perfil del entrevistado 2.

Nombre completo: Holbach Antonio Muñeton Zaporta

Cargo o función: Gerente General HM International Hotel

Tiempo dentro de la empresa:

Título profesional: Ingeniero Industrial

Fecha y hora de la entrevista: viernes 7 de octubre,

Lugar de la entrevista: HM International Hotel

Perfil del entrevistado 3.

Nombre completo: Glenda Verónica Yagual Espinoza.

Cargo o función: Gerente de Mercadeo y Ventas del Hotel Sheraton Guayaquil y Quito.

Tiempo dentro de la empresa: 10 años

Título profesional: Licenciatura en Turismo y Hotelería.

Fecha y hora de la entrevista: martes 7 de octubre, 13:00pm

Lugar de la entrevista: Vía Zoom

Perfil del entrevistado 4.

Nombre completo: Lorraine Akel Garaicoa

Cargo o función: Gerente de Ventas del Hotel Hilton Colon

Tiempo dentro de la empresa: 5 años

Título profesional: Licenciada en Turismo

Fecha y hora de la entrevista: jueves 20 de octubre, 11:30am

Lugar de la entrevista: Vía Zoom

2.5. Técnica de recolección de Datos

La técnica de recolección de datos implementada en la investigación es la entrevista que se le hizo a funcionarios de las diferentes cadenas de hoteles de la ciudad de Guayaquil, además de las personas comprendidas en la materia de hotelería y en cómo mejorar el crecimiento económico del sector.

Se utilizaron también recursos digitales como la plataforma zoom para contactarse con los entrevistados, por lo que, también fue indispensable el uso de dispositivos electrónicos como el celular para coordinar las reuniones.

Capítulo III:

**Análisis e Interpretación de los
Resultados de la Investigación**

Capítulo III

Análisis e Interpretación de los Resultados de la Investigación

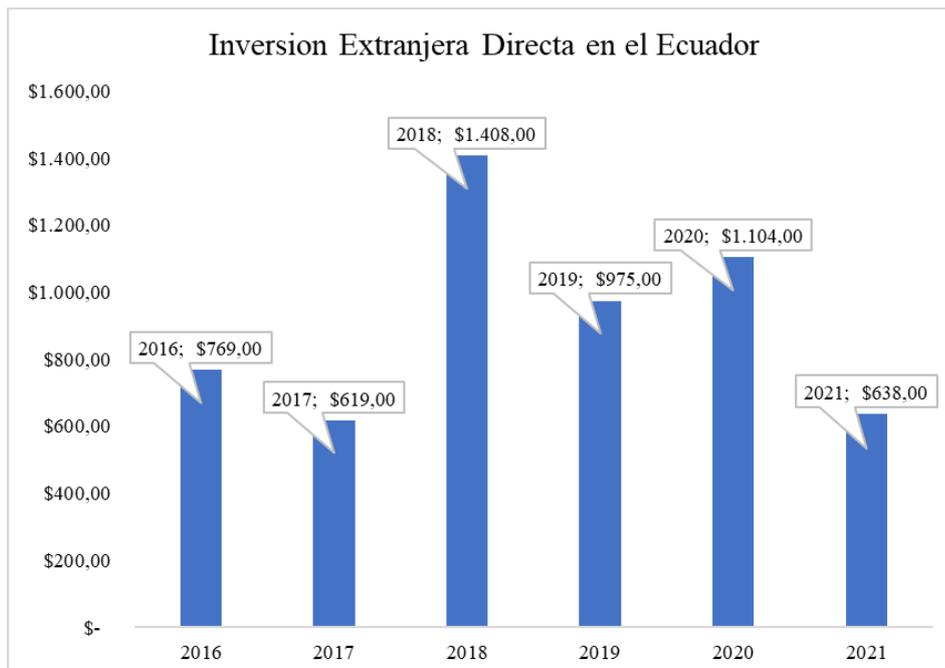
3.1. Inversión extranjera directa del Ecuador (2016 – 2021)

En la figura 5, se puede visualizar cuanto ha sido la inversión que ha recibido el Ecuador desde el año 2016 hasta el año 2021, en donde se puede apreciar que en el año 2017 tuvo menor ingreso de inversión extranjera de \$619,00 millones, mientras que en el año 2018 año siguiente el país tuvo una entrada económica de \$1.408 millones por inversión extranjera.

En términos generales, los principales factores que determinan la escala y la dirección de la inversión extranjera directa se pueden dividir en las siguientes cuatro categorías (Fernández Suarez y otros, 2018):

Figura 5

Detalle de la Evolución de la Inversión Extranjera Directa en el Ecuador



Nota. Elaborado por Barquet, 2022.

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Primero, la situación económica global y regional y la fuente de los flujos de capital. En segundo lugar, los factores que afectan las decisiones de inversión de las empresas multinacionales. En tercer lugar, se puede llamar como la competitividad de un país para atraer inversiones extranjeras. Finalmente, las políticas públicas y los incentivos proporcionados por el país anfitrión. (Fedesarrollo, 2007)

En cuanto a la primera categoría Murra (2006), se señala que el crecimiento económico de los países que más ha invertido en la economía ecuatoriana, el flujo de fondos de los principales países de inversión hacia el exterior, y las fusiones y adquisiciones son de gran importancia para explicar la inversión extranjera directa de Colombia. Los inversores extranjeros de todo el mundo están divididos por industria (Murra, 2006).

En cuanto a la segunda categoría, (Cubillos & Navas, 2000) distingue los factores que inciden en las decisiones de inversión de las empresas multinacionales. Esta característica se centra en la determinación de la ubicación y el equilibrio entre los pros y los contras del país anfitrión en términos de costos y beneficios de inversión esperados.

Por tanto, en el rango de costos, se puede enfatizar los costos de producción (factores laborales, capital material y humano, tierra), insumos (servicios públicos y combustible), materias primas, transporte y comunicaciones, transacciones e impuestos (Fedesarrollo, 2007). Para (Cubillos & Navas, 2000), la ventaja más obvia se percibirá en función del factor final, la disponibilidad de tecnología, el tamaño del mercado, la preferencia del consumidor, la diferenciación de productos y, en última instancia, las economías de escala.

Tabla 1*Inversión Extranjera Directa en Sudamérica valorada en Millones de dólares*

Países	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Ecuador	769	619	1 408	966	1,190	638
Brasil	73 378	70 258	88 319	78,559	44,661	46,441
Argentina	3 260	11 517	11 873	6,244	4,019	5,110
Chile	12 136	5 852	6 082	11,928	8,528	16,782
Colombia	13 850	13 836	11 352	14,572	8,100	9,402
Perú	6 739	6 860	6 488	8,892	982	6,201

Nota. Elaborado por Barquet, 2022.

Fuente: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

Existen diversos factores que hacen que un país sea menos atractivo a las inversiones extranjeras directas, según lo que se ha revisado en este apartado uno de los factores importantes que hacen a un país más dudoso de recibir una inversión externa es la competitividad del mismo, las políticas públicas y los incentivos que puede ofrecer el país anfitrión. Por otro lado, otro factor que afecta en las inversiones multinacionales serían los relacionados a los elevados costos de producción, tierra, insumos, capital material y humano del país receptor de la inversión.

Por ello en concordancia a la tabla 1 se puede observar que el Ecuador es uno de los países con menos ingresos por inversión extranjera, dado que, en el año 2018 recibió \$1,408 millones y en el 2020 \$1,190 de allí los demás años la inversión ha sido muy baja, considerándose así un factor negativo para el

crecimiento económico de los diferentes sectores productivos del país especialmente el Hotelero. Es comprensible una inversión más elevada en países como Brasil ya que posee una gran gama de producción como, por ejemplo: la agroindustria, fabricación de automóviles y servicios financieros, en el caso de Chile, este país ha concentrado gran parte de los recursos adquiridos en proyectos mineros.

Tabla 2

Inversión extranjera Directa Porcentual por actividad productividad en el Ecuador

Actividad	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Agricultura, Silvicultura	5%	20%	5%	10%	-1%	1%
Comercio	16%	16%	6%	8%	9%	9%
Construcción	4%	9%	6%	7%	16%	15%
Industria Manufacturera	5%	23%	8%	11%	3%	30%
Servicios Sociales	0%	-1%	0%	-1%	4%	0%
Explotación de Minas	61%	11%	58%	44%	48%	17%

Nota. Elaborado por Barquet, 2022.

Fuente: Banco Central del Ecuador.

En la tabla 2 se observa una de las actividades comerciales que más aportes externos recibe es la relacionada a actividades de explotación minera en

el 2016 con un 61% hasta llegar al año 2021 con un 17%, seguido a este sector tenemos el de la industria manufacturera con un 5% en el 2016 hasta llegar a un 30% en el 2021. Sin embargo, uno de los sectores con menos aportes extranjeros es el de servicios tanto de alojamiento, de comidas ya que en el 2016 tuvo 0% de inversión, es decir, de lo que recibe el sector para sus actividades económicas no hubo ningún incremento en comparación a los demás sectores, así mismo sucedió en el año 2021 con 0%.

3.2. Impacto de la Inversión Extranjera Directa en el Producto Interno Bruto de Ecuador

Gran parte de la literatura económica señala que la Inversión Extranjera Directa tiene importantes efectos sobre la economía del país receptor.

Uno de los aportes más destacados es el punto de vista de Moyano & Gil (2015), quien señaló que, entre las principales influencias en la dinámica económica de los países de destino de la inversión extranjera directa, se encuentran aquellas que inciden en la formación total de capital (inversión). Se puede encontrar desarrollo tecnológico y mejora de sectores relacionados con la productividad, comercio internacional, procesos innovadores, aumento del empleo, disponibilidad de recursos internos, etc. (Pinargote Montenegro & Loor Chávez, 2021).

En lo que respecta a la macroeconomía del país receptor, siempre que el flujo neto de inversión extranjera directa sea positivo, se convierte en la fuente de fondos de su balanza de pagos. Por lo tanto, la inversión extranjera directa ayuda a incrementar el saldo de las reservas internacionales, tiene un efecto de apreciación del tipo de cambio y tiene un efecto de expansión en la moneda total (Loynnet Bonti, 2014). Cuando la inversión extranjera directa se convierte en

fuente de insuficiencia de fondos en su balanza de pagos y su flujo neto es negativo, la situación es todo lo contrario (Medina Proaño C., 2013).

La IED estimula la acumulación de trabajo y capital porque contribuye a la formación del capital interno total (Jimenez Bello & Pinilla Amaya, 2020). Además, al introducir tecnologías más efectivas y acelerar la innovación debido a una mayor competencia, aumenta la productividad total de los factores (Morillo Moreno, 2011).

De esta forma, desde una perspectiva macroeconómica, la IED puede acelerar el crecimiento del producto y crear oportunidades de empleo al dinamizar la acumulación de factores y aumentar su productividad. Además, al aumentar la producción y el empleo, la inversión extranjera directa promueve la expansión de la base imponible y aumenta la recaudación tributaria del tesoro nacional (Fedesarrollo, 2007).

La inversión extranjera directa estimula la acumulación de trabajo y capital porque contribuye a la formación del capital interno total (Loynnet Bonti, 2014). Al introducir tecnologías más eficientes e innovación más rápida para promover una mayor competencia, puede aumentar la productividad total de los factores (Medina Proaño C., 2013)

Según sus canales sectoriales, fuentes de insumos y materias primas y destinos de producción, la inversión extranjera directa puede afectar los patrones del comercio internacional y las estructuras económicas de producción. Por tanto, si la fuente de sus bienes de capital y materias primas es externa, y su producción se dirige principalmente al mercado internacional, entonces el aumento de la inversión extranjera directa puede incrementar el grado de apertura económica y la composición de los flujos comerciales. Si ocurre lo contrario, es decir, suministra productos en el mercado nacional y los dirige allí,

puede tener un impacto transformador en sus clientes y proveedores (CEPAL, 2013).

3.2.1. Ventajas que tiene el país receptor de la IED

Uno de los principales beneficios que tiene un país que recibe una contribución monetaria externa es la creación de nuevas fuentes de empleos ya sean estos temporales o permanentes, una vez creada la infraestructura para la iniciación de las actividades de producción. La producción aumenta en consecuencia el país recibe más impuestos, además un país que recibe flujos económicos externos también recibe tecnología para una mejor eficiencia y optimización de los recursos en los procesos productivos.

Una nueva variedad de productos para los consumidores a precios más accesibles. Un punto importante que destacar es la competitividad, un país que recibe una inversión tiene la posibilidad de mejorar su productividad, el servicio brindado comúnmente en el caso de las exportaciones como una fuente amplia de ingreso de divisas para un país.

3.2.2. Desventajas de un país que recibe una Inversión Externa Directa

Una desventaja muy importante del país que recibe a la inversión sería que en algunos casos las empresas multinacionales buscan invertir en países donde las leyes laborales son muy frágiles y hasta irreales provocando así explotación laboral, salarios muy bajos y malas condiciones de trabajo.

Una gran desventaja que puede ocasionar a un país anfitrión la inversión externa directa sería que las subsidiarias de estas empresas multinacionales acaparen tanto el mercado que logren el declive económico de las industrias

locales, provocando así en cierto modo desempleo por ventas más bajas y sobre todo pérdida de la liquidez.

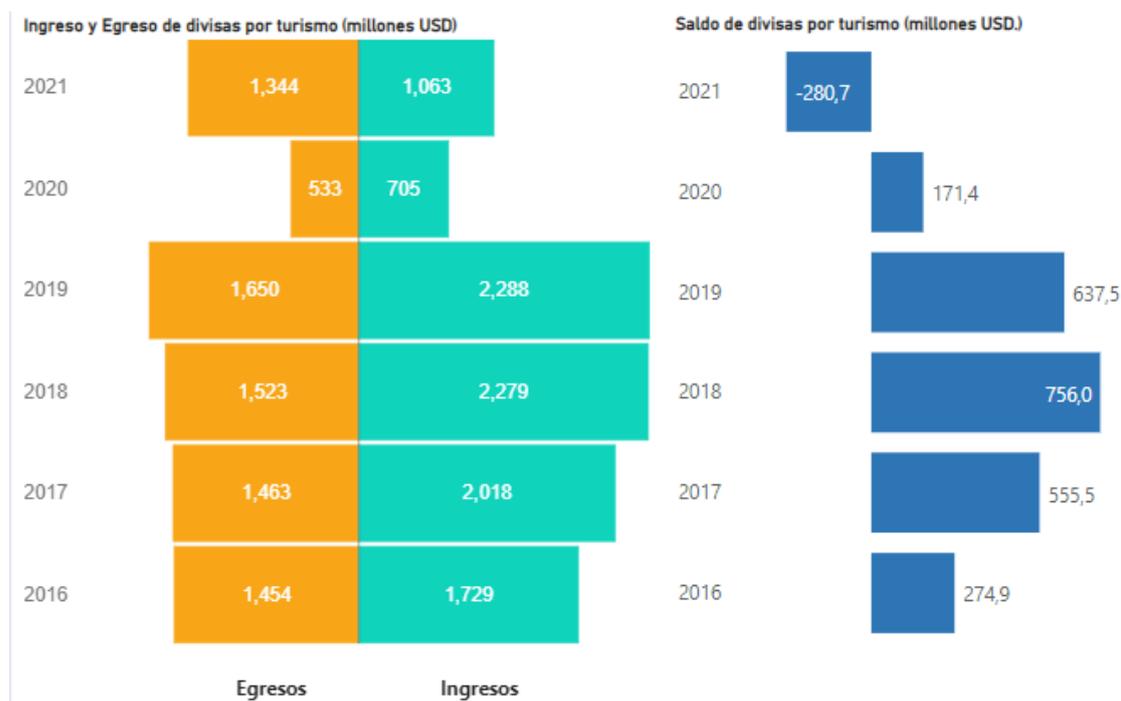
Otro aspecto negativo importante que tiene un país receptor de una inversión Extranjera sería enfocado a el emprendimiento, es decir, un emprendedor que desea poner su línea de negocio que esté relacionado a una marca internacional corre el riesgo de no poder surgir y aunque sea en menor aporte se pierde esa contribución de un sector económico al país y también impuestos fiscales.

3.3. Impacto de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector hotelero ecuatoriano

Dado el tema de investigación, mediante el sistema estadístico y visualizador de información del ministerio de turismo del Ecuador, se exponen diversos resultados de índole económica ligados a la inversión extranjera. Cabe resaltar que la información presente, es la disponible en los portales oficiales del sistema de la cartera de gobierno antes mencionada, con la única finalidad de darle cumplimiento al segundo objetivo específico de investigación.

En la figura 6, se muestran dos gráficos, en el lado izquierdo, los ingresos y egresos de divisas que ha percibido la economía ecuatoriana desde el periodo 2016 a 2021, en el cual se muestra un aparente equilibrio en la balanza comercial turística, sin embargo, se muestra un ligero contrapeso mayoritario en el lado de los ingresos, asumiendo que se encuentra una situación superavitaria en términos turísticos en el año 2019 a 2021. Por el lado derecho, se presenta la salida de divisas en el periodo de 2016 a 2021 donde se muestra una clara afectación desde 2019 por factores de inseguridad política y social, así como a partir de 2020 las restricciones de movilidad por la pandemia.

Figura 6
ingreso, egresos y salida de divisas (2016 - 2021)

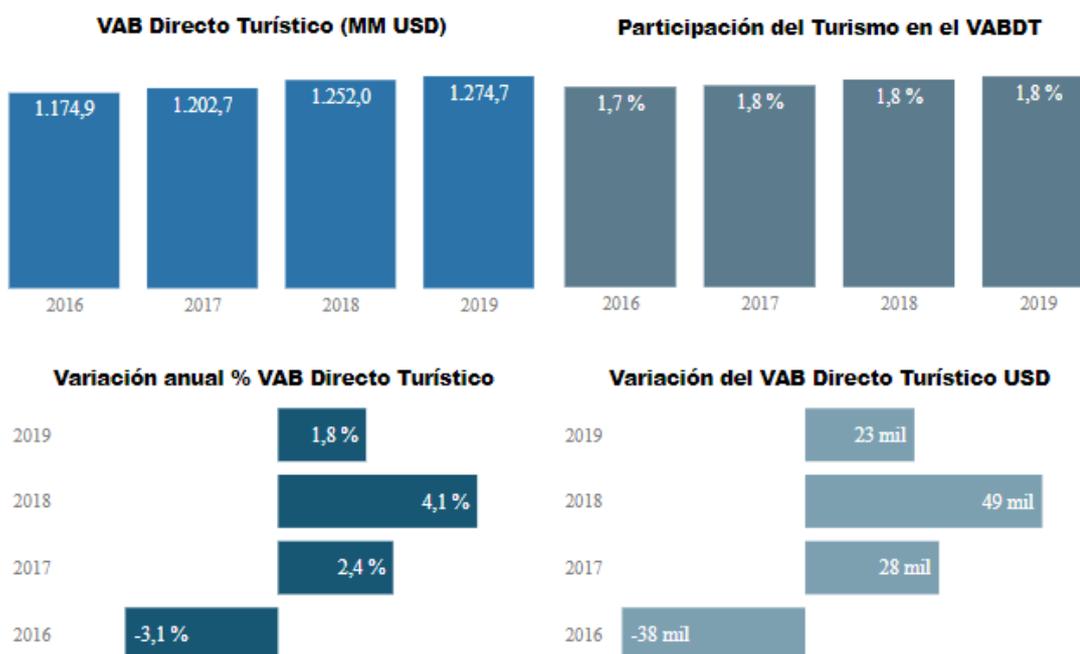


Nota. Elaborado por Barquet, 2022.

Fuente: MINTUR Ecuador.

En la figura 7, muestra el valor agregado bruto directo turístico en el periodo analizado en miles de millones de dólares, el cual se muestra invariable en términos reales. Mientras que en términos porcentuales se muestra la recuperación en el periodo 2017 en relación con 2016, sin embargo, decae a partir del 2019 en consonancia a los factores previos destacados. El mismo análisis aplica al porcentaje de participación del turismo en el valor agregado bruto directo total del país.

Figura 7
Indicadores VAB 2016 - 2021

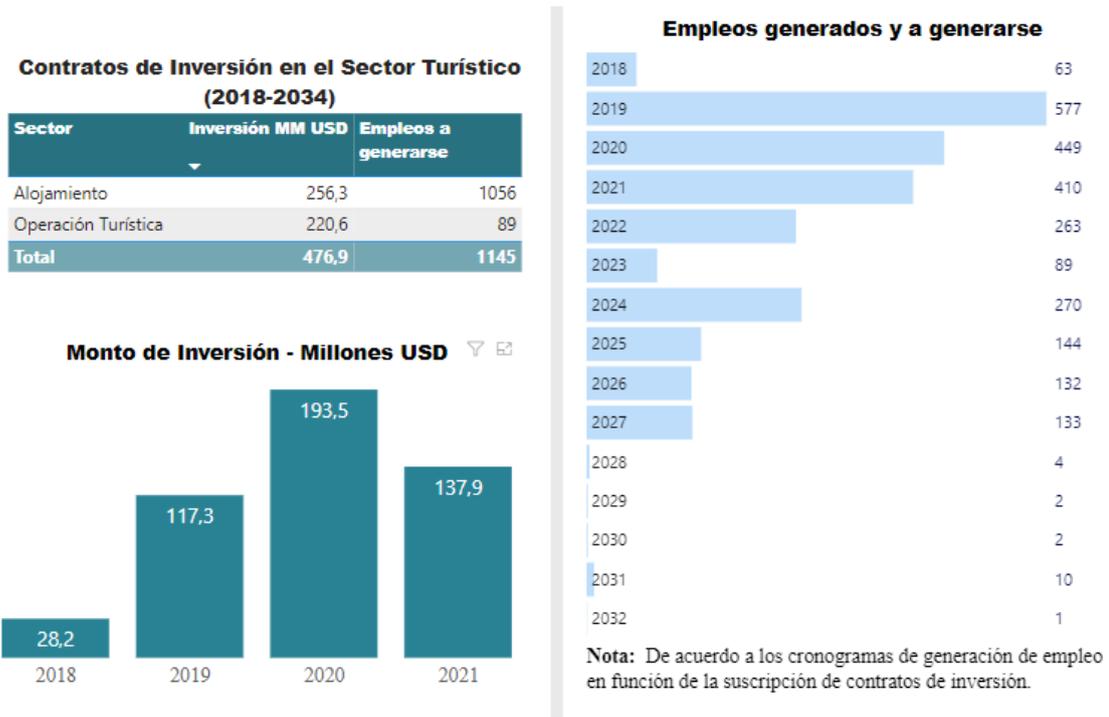


Nota. Elaborado por Barquet, 2022.

Fuente: MINTUR Ecuador.

Finalmente, en la figura 8 se muestran los indicadores de inversión en el sector turístico ecuatoriano y su repercusión futura en el empleo. Del lado izquierdo se muestra el número de contratos de inversión en el sector turístico durante el periodo 2018 hasta 2034, donde se divide en 2 instancias, el alojamiento y la operación turística. Por parte del sector turístico de alojamiento que es lo que prioriza la investigación se estima alrededor de 256.3 unidades monetarias (MM USD) lo que generaría alrededor de 1056 plazas laborales, tan solo en el año 2021, el monto de inversión en el sector turístico de alojamiento fue de 137,9 unidades monetarias (MM USD).

Figura 8
Inversión en sector turístico y empleo generado



Nota. Elaborado por Barquet, 2022.
Fuente: MINTUR Ecuador.

3.4. Situación del sector hotelero ecuatoriano desde la perspectiva gerencial hotelera

3.4.1. HOTEL RADISSON

Menciona sobre la inversión extranjera directa, que, pese a que la estructura y funcionamiento de las demás empresas del sector va cambiando, el hotel Radisson de la Ciudad de Guayaquil consta de inversión netamente nacional, sin embargo, recalca que las grandes compañías mantienen su capital suscrito en acciones, siendo los principales accionistas de nacionalidad ecuatoriana depende de cómo hayan vendido esa titular. En términos generales, la inversión que proviene de fuentes extranjeras proviene más de Colombia o Estados Unidos.

En la perspectiva de este hotel, Ecuador, y en especial la ciudad de Guayaquil es potencialmente atractiva a eventos internacionales corporativos y turísticos, por lo que los integrantes del sector necesitan más inversión para poder equiparar la capacidad para alojar a toda la gente que va a venir a un evento de dicha magnitud.

Sobre las políticas gubernamentales el argumento es que se debería impulsar estas políticas el sector hotelero no solamente para la inversión, si no en aspectos generales que atañan al sector hotelero. Primero corregir las disyuntivas de la seguridad jurídica que es el problema de nuestro país y Latinoamérica. La falta de incentivos tributarios a diferencia de otros países de la región, la entrevistada comenta:

En Colombia se ha recuperado mucho más rápido el sector hotelero que Ecuador, básicamente porque puso incentivos como por ejemplo desde que comenzó la pandemia en Colombia hay IVA cero para los hoteles eso ha disparado el turismo interno como tú no tienes idea, los hoteles en Colombia están con una ocupación más de 75-80% mayor a la tasa de crecimiento de Ecuador.

Ecuador también está el problema de la carga impositiva que a la hora de dirigir el capital extranjero y analizar cuál va a ser su fijo, la parte de nómina de empleados de la Seguridad Social detiene empresario la mayoría de las veces. Siendo esta una limitante inclusive de que existan nuevas plazas de trabajo, ya que el turismo al ser un sector dinámico genera fuentes de empleo en otros sectores complementarios.

Sobre la reducción de la carga tributaria (mencionando específicamente la reducción del IVA) se establece que al estar montando un hotel es imperante el incentivo, reduciendo inclusive el nivel de importaciones. En la actualidad, ley de inversión de 2021, vuelve difícil lograr que te aprueben dichos incentivos y préstamos. El sector hotelero, necesita reglas claras para poder seguir

generando empleo sobre la excesiva carga tributaria más aranceles y que reflejan más una traba burocrática que un incentivo.

3.4.2. HOTEL SHERATON

De parte de este grupo hotelero, se entrevistó a la directora de mercado y ventas del hotel Sheraton Guayaquil y Quito con 10 años ya en el cargo, quien comenta que la empresa está dividida en títulos accionarios de capital nacional mayoritario al capital internacional donde el país con inversión reconocible es Colombia.

Si bien es cierto que la inversión extranjera es bien apreciada en cualquier este país se le debe dar prioridad no a la generación de fuentes de ingresos si no a la generación de flujo de dinero dentro del país. Entonces debería más allá de existir inversión extranjera debería haber un trabajo con incentivos, de tal forma que sea atractivo el venir a Ecuador.

Dicho esto, en el país la mayoría de los proyectos hoteleros definitivamente son de capital nacional sumando que actualmente las políticas públicas de momento no son claras en relación a los niveles de incertidumbre e inseguridad que se maneja siendo otros componentes que hacen difícil el tema de la atracción de capitales.

Indicando que uno de los factores que no ayuda a fortalecer la inversión extranjera es que el país presenta una gobernanza conflictuada por los poderes políticos lo que impide seguir un plan a largo plazo en términos reformatorios a las modalidades contractuales y la carga tributaria que representa la captación de capitales mucho más allá de la reducción del IVA en ciertas épocas del año, lo cual hasta ahora es un experimento fallido, debido a que no tiene una repercusión significativa y no puede tomarse como incentivo por parte del gobierno hacia el sector hotelero nacional.

3.4.3. HB INTERNATIONAL HOTEL

De parte de esta empresa hotelera de la ciudad de Guayaquil, se explica que se ha hecho presente siempre la inversión extranjera en entidades que ya tienen varios años siendo catalogados como los mejores hoteles con un retorno de la inversión en periodos de 6 a 7 años

Ahora mismo el problema de la inseguridad jurídica y la falta de seguridad para hacer una planificación, la falta de una visión de que el estado pueda seguir, es esa incertidumbre la que profundiza el valor del riesgo país

Hay un tema que no tiene que ver mucho con el gobierno es más con la regulación de hoteles en el reglamento de alojamiento en el artículo cuatro indica que todo establecimiento debe estar registrado y cumplir con normas, pero actualmente existen muchas personas que brindan el servicio de alojamiento mediante aplicaciones y no cuentan con ningún permiso y aún peor no pagan impuestos que los hoteleros pagamos, esto debería ser regulado.

3.5. Contratación empírica

El ingreso de divisas del país por turismo superó el millón 1000 millones en el 2021 fue el año pasado un crecimiento del 50% con relación a los registrados en el año 2020 siendo que en 2021 la participación en el PIB turístico creció alrededor 19% en el cuarto trimestre.

Según la apreciación de expertos del sector hotelero en el ámbito empresarial y académico la inversión hotelera ha sido importante dentro del país la mayor fuente de capital es ecuatoriana. Esto tiene una connotación negativa, puesto que la política pública en torno a los incentivos que ha aplicado en los últimos años, su impacto no es significativo si el fin último es atraer capital extranjero.

De hecho, las inversiones que se hicieron dentro de utilería en el año 2020, y no lograron verse reflejadas en rentabilidad porque lo que han hecho estas empresas es incurrir en deuda causando cierres definitivos.

A esta situación estructural, la reducción de impuestos como el IVA ayuda efímeramente a los sectores hoteleros (de la forma que se ha ejecutado en el actual gobierno) siendo risible la iniciativa tomada por el gobierno para motivar la empresa extranjera.

En primera instancia, porque no se toman medidas en torno a la inseguridad ciudadana, marcada por el narcotráfico y la delincuencia; en segunda instancia, no hay un enfoque en cambiar la política de inversión atractiva mediante incentivos reales que se le dé al inversionista.

Figura 9

Análisis del entorno FODA



Nota. Elaborado por Barquet, 2022.

Fuente: MINTUR Ecuador.

Conclusiones del análisis de resultados.

En este apartado se procede a consolidar los resultados recabados, detallados y analizados en el proceso investigativo cuyo objetivo es analizar el impacto que tiene la inversión extranjera directa en el sector hotelero ecuatoriano durante el periodo 2016-2021, en base a la información consultada podemos concluir lo siguiente:

- El sector hotelero comprende uno de los subsectores del sector Turístico que es una actividad que ayuda a dinamizar al PIB y a la economía ecuatoriana, este sector ha presentado ingresos por servicios de alojamiento que va desde \$281,53 millones durante el año 2016 hasta llegar a \$239,15 y \$329,89 millones en el año 2020 y 2021 tiempo muy complejo a causa de la pandemia del COVID 19. El crecimiento económico del sector hotelero con el tiempo se ha visto obstaculizado debido a la falta de capital extranjero Directo en el Ecuador.
- Ecuador durante el año 2016 recibió \$769 millones por concepto de inversión extranjera directa que estaba dirigida principalmente a actividades como agricultura, comercio, minería y manufactura. Mientras que para el año 2021 recibió \$638 millones de países como Estados Unidos y España. La inversión recibida comparada a la que recibieron países como Brasil, Argentina, Chile, Colombia y otros países sudamericanos se considera bastante baja.
- La falta de capital extranjero produce en un país un impacto económico poco favorable y trascendental debido a que la poca intervención de liquidez extranjera puede provocar un decadente progreso de las tasas de empleo y del crecimiento económico. El Ecuador al ser uno de los países con menor ingreso extranjero, el desarrollo de sus sectores económicos es más complejo en especial el hotelero debido que las actividades de alojamiento son

las que menos han recibido inversión en el lapso investigado. En concordancia a lo explicado anteriormente en el sector alojamiento durante el periodo 2020-2021 tenía afiliados a aproximadamente 150.000 servidores equiparado a las demás actividades productivas, es la que menor servidores había empleado.

- El Ecuador posee factores que limitan el acceso a flujos de inversión extranjero derivadas de un riesgo país muy alto, elevadas tasas arancelarias de importación y demás factores que requieren suma observación y análisis. Es por ello, que la entrevista aplicada a funcionarios y estudiosos de la industria hotelera afirmó que es muy importante la aplicación de estrategias gubernamentales como la disminución de las tasas arancelarias de importación, mayores deducciones al impuesto a la renta para las inversiones del sector y también la reducción de Impuesto al Valor Agregado del 12% al 8%.

Capítulo 4:

La Propuesta

Capítulo 4: La Propuesta

4.1. Título de la propuesta

Estrategias para incentivar la inversión extranjera en el sector hotelero

4.2. Justificación

Esta propuesta es importante porque indicará una línea de actuación para los hoteles que se acogen a determinados incentivos fiscales o que, por desconocimiento de la normativa, no los aplican y se ven gravemente afectados por unas cargas fiscales inexistentes que reducen su competitividad nacional en los servicios hoteleros.

Por lo tanto, se intenta abarcar, en medida de la experiencia de los hoteles analizados previamente, en situación de los factores denotados en el análisis FODA, estrategias generales de cómo abordar la búsqueda y captación de capitales foráneos, con ciertos parámetros legales favorables en comparación con los que ya están en funcionamiento.

4.3. Objetivos de la propuesta

- Definir los agentes involucrados que se beneficiarían del proceso estratégico
- Establecer estrategias a seguir en base al análisis FODA previo.
- Determinar la fiabilidad del proceso y las posibles limitaciones de su ejecución.

4.4. Beneficiarios para contemplar

Sobre los beneficiarios que contempla la presente propuesta, se expone en dos niveles. En el nivel primario a las empresas hoteleras a nivel nacional y en el segundo nivel, los mercados de bienes complementarios al sector hotelero.

El primer nivel se refiere a la influencia directa que se plantean las estrategias y en la instancia que se pretende aplicar. Dichas estrategias están diseñadas a través del análisis interno y externo de los principales representantes del sector hotelero nacional por lo que se busca brindar estrategias directas dichos agentes.

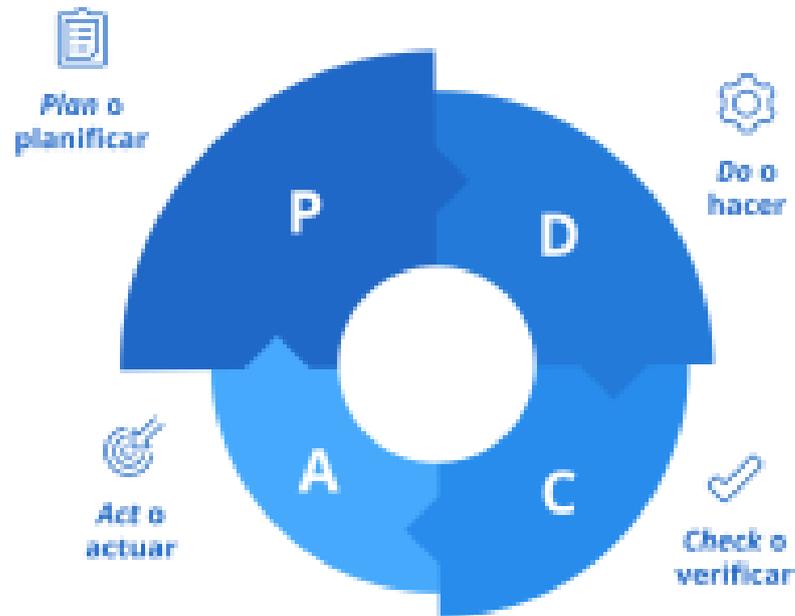
Por parte de los mercados complementarios, que el segundo nivel de impacto de la propuesta se tiene en cuenta debido a que el sector hotelero es un mercado dinamizador de la economía y se sirve de distintos tipos de servicios y bienes necesarios para su operatividad, por ende, genera un beneficio en el flujo de capitales las económicas complementarias a este.

4.5. Desarrollo de la propuesta

La ejecución de la propuesta se establece por el Ciclo Deming el cual consta de 4 etapas y cada uno de los pasos sugeridos por la metodología debe seguirse sucesivamente, empezando por la planificación, luego la implementación, el seguimiento y finalmente la acción.

Figura 10

Etapas del ciclo Deming o método PDAC



Nota. Tomado de Sydle, 2022.

El modelo Deming como herramienta de control de la calidad es una condición práctica para la competitividad y es ideal en estos casos, ya que responde a las nuevas necesidades de los clientes, como la mejora de la calidad, el tiempo de respuesta y el precio, aunque para el caso de la investigación desarrollada, se debe prever el posible resultado de los incentivos y el grado de eficacia en el sector hotelero.

El PDCA funciona de forma recursiva, es decir, se planifica, se ejecuta, se miden los resultados, se analiza, se encuentran mejoras, se implementa y se inicia un nuevo ciclo. Estas etapas son.

- **Planificación:** Es necesario conocer los objetivos estratégicos de la empresa y las expectativas del inversor para con el mercado.
- **Hacer:** Durante la ejecución, también hay que esforzarse por recopilar datos para poder supervisar el proceso y medir los resultados.

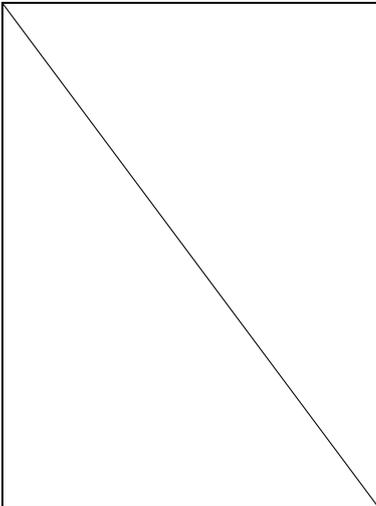
- **Verificación:** Es importante disponer de parámetros objetivos y cuantitativos para verificar realmente la mejora del proceso y los niveles de calidad y compararlos con los ciclos anteriores. En esta fase se podrá identificar problemas o defectos en el proceso que podrán ser corregidos.
- **Actuar:** Se trata de las acciones que hay que emprender para corregir los errores identificados en la etapa anterior. es posible señalar la solución del problema y rediseñarlo a la luz de los nuevos resultados. esta etapa hay dos escenarios.
 - a) Si se consigue el resultado esperado, puede utilizarse, por ejemplo, como referencia para otros procesos y departamentos de la empresa u otras unidades.
 - b) Si el resultado no cumple las expectativas, hay que analizarlo para encontrar una nueva solución.

4.6. Matriz estratégica

La matriz estratégica se presenta de en la tabla 1:

Tabla 3

Matriz estratégica DAFO

	DEBILIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Alta carga impositiva • Costos operativos altos • Modalidad de contratación poco convenientes 	AMENAZAS <ul style="list-style-type: none"> • Mercados extranjeros competitivos • Dificultad en proceso burocrático • Salida de capitales • Inseguridad jurídica y social
FORTALEZAS <ul style="list-style-type: none"> • Fuerte inversión local • Estructura solida de trabajo 	Incentivos a la inversión local con exenciones tributarias	Establecer mesas de trabajo para vincular grupos hoteleros de la región para trabajo conjunto
OPORTUNIDADES <ul style="list-style-type: none"> • Bondades geográficas • Variedad de modelos turísticos aplicables • Apoyo de la empresa privada 	Focalizar incentivos relacionados a las modalidades contractuales temporales y por hora	Establecer barreras a la salida de capitales nacionales

Nota. Elaboración propia.

4.7. Limitaciones y perspectiva

Los inversores están preocupados por la posibilidad de sufrir pérdidas o de perder las perspectivas esperadas. Por lo tanto, es importante examinar estos procesos y considerar las posibles deficiencias y las formas de superarlas. Cuando se realizan operaciones transfronterizas, los acontecimientos nacionales pueden clasificarse como acontecimientos económicos y políticos.

Un acontecimiento económico puede ser una crisis de la balanza de pagos o de la deuda, mientras que un acontecimiento político puede ser el impago de una deuda soberana, que puede causar daños económicos. Se estima que estos factores pueden tener un impacto negativo importante en ambos y son factores de los que los inversores no son conscientes o lo son poco, por lo que es importante que haya planes de contingencia para estas situaciones.

Conclusiones

En búsqueda de analizar el impacto de la Inversión Extranjera Directa (IED) en el sector hotelero ecuatoriano en el período de 2016-2021, la presente investigación expone las siguientes conclusiones:

- Al identificar los rubros de la inversión extranjera directa del Ecuador en periodo de análisis, muestra que a nivel regional el país es uno de los que presenta menos ingresos por inversión extranjera considerándose así un factor negativo para el crecimiento económico de los diferentes sectores productivos del país especialmente el Hotelero.
- En el análisis de la inversión Extranjera Directa (IED) y la situación del sector hotelero ecuatoriano para dicho lapso, presenta cerca de 256.3 unidades monetarias (MM USD) en contratos de inversión en el sector del alojamiento, lo que generaría alrededor de 1056 plazas laborales.
- Finalmente, el diseño de estrategias que estimulen la inversión extranjera directa para la reactivación económica del sector hotelero, se realizó en base a los resultados obtenidos del instrumento aplicado a conveniencia en ciertas entidades del sector analizado. Planteando la necesidad de proponer las siguientes:
 - Incentivos a la inversión local con exenciones tributarias .
 - Establecer mesas de trabajo para vincular grupos hoteleros de la región para trabajo conjunto.
 - Focalizar incentivos relacionados a las modalidades contractuales temporales y por hora.
 - Establecer barreras a la salida de capitales nacionales.

Recomendaciones

- Localizar sectores estables para inyectar fondos en las actividades económicas de los países en desarrollo, las autoridades deben esforzarse por reducir la burocracia y orientar las políticas macroeconómicas hacia las inversiones para el desarrollo del país.
- La gestión eficaz de las funciones legislativas y judiciales de un país es necesaria para aumentar la confianza de los inversores extranjeros, ya que hace cumplir los tratados bilaterales, logrando la equidad y los beneficios para ambas partes.
- Garantizar la agilización de los procedimientos administrativos para las inversiones extranjeras limita las posibilidades de prácticas corruptas por parte de funcionarios estatales reduciendo el número de procedimientos.
- Establecer incentivos fiscales que no sólo beneficien a las grandes empresas; se debe buscar la justicia en todos los sectores; los pequeños productores y empresarios también deben disfrutar de exenciones, reducciones y deducciones de los impuestos directos e indirectos, como el impuesto sobre la renta, el IVA, etc.

Bibliografía

- Aluisa Abad, E. S. (10 de diciembre de 2019). *Análisis histórico del sector hotelero en Quito en el periodo 2008 - 2018*. Obtenido de Administración de empresas de Hospitalidad: <https://repositorio.usfq.edu.ec/bitstream/23000/9031/1/125774.pdf>
- Anguita, Labrador, & Campos. (2003). *La entrevista como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos*. Obtenido de <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-entrevista-como-tecnica-investigacion--13047738>
- Banco Central del Ecuador. (Marzo de 2022). *Actividades de Alojamiento y servicios de Comidas*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2022/fichas-sectoriales-1-trimestre/Ficha-Sectorial-Turismo.pdf>
- Banco Central del Ecuador. (2022). *La inversión extranjera directa en el Ecuador y su influencia en la economía*. Obtenido de <https://www.aei.ec/inversion-extranjera-economia-ecuador/>
- Banco Pichincha. (2021). *¿Cómo se clasifican las Empresas según su tamaño en Ecuador ?* Obtenido de Banco Pichincha Empresas Pymes: <https://inicio.pichincha.com/porta1/blog/post/clasificacion-empresas-por-tamano>
- Barzola, M. (septiembre de 2016). *Análisis de los incentivos al sector camaronero y su impacto en la recaudación tributaria período 2010-2015*. Obtenido de Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Económicas: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/13455/1/TESIS%20COMPLETA%20FINAL%2027_11_2016.pdf
- BCE. (2022). Balanza de Pagos Resultados I Trimestre 2022. *Banco Central del Ecuador*. Obtenido de

https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/presentacion/ResultBP_012022.pdf

Bennet, N., & Morán, M. (2020). *Análisis acerca de la factibilidad de la nanotecnología para mejorar el cultivo de larvas de camarón. caso: Safarimar.* Obtenido de

<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/37006/1/TESIS%20NICKY%20BENNET-MARIUXI%20MORAN.pdf>

Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación, administración, humanidades, economía y ciencias sociales.* Colombia : Prentice Hall.

Obtenido de <http://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>

CEPAL. (2013). *La Inversion extranjera directa de LATAM.* Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/36805/1/S1420131_es.pdf

Coelho, F. (19 de Mayo de 2019). *Significado de Metodología.* Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/metodologia/>

Coll, F. (2019). *Inversión extranjera directa (IED).* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/inversion-extranjera-directa-ied.html>

Coll, F. (2019). *Sector Turístico.* Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/sector-turistico.html>

Ekos Negocios. (Enero de 2022). *USD 5.055,07 millones exportó el sector camaronero en 2021.* Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/usd-5-055-07-millones-exporto-el-sector-camaronero-en-2021>

- El Universo. (06 de julio de 2020). *Con solo el 9 % de ocupación, hoteles ya consideran perdidos el 2020 y el 2021*. Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2020/07/03/nota/7894014/hotelaria-turismo-impacto-covid-19-desempleo-iliquidez-cierre/>
- Fedesarrollo. (2007). *Impacto de la IE en Colombia: situación actual y perspectivas*. Editorial Fedesarrollo.
- Fernandez Suarez, J., Gonzalez Sanchez , M., & Jimenez Vargas , D. (2018). Efecto de la IED en el crecimiento de las empresas del sector de alojamiento. *Ciencia Unisalle*. Obtenido de https://ciencia.lasalle.edu.co/viewcontent.cgi?article=1556&context=finanzas_comercio
- Fondo Monetario Internacional. (1994). *Manual de Balanza de Pagos*. 5ta edición.
- Fortune Business Insights. (Enero de 2022). *The global shrimp market is projected to grow from \$33.81 billion in 2021 to \$53.63 billion in 2028 at a CAGR of 6.81% in forecast period, 2021-2028*. Obtenido de <https://www.fortunebusinessinsights.com/shrimp-market-106303#:~:text=The%20global%20shrimp%20market%20size,during%20the%202021%2D2028%20period.>
- Gaitan Guerro , L. (2013). *Impacto de la inversión extranjera directa en el sector hotelero colombiano*. Research Gate.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 165. Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/Dialnet-MetodologiasDeInvestigacionEducativaDescriptivasEx-7591592.pdf>

- Jimenez Bello, D., & Pinilla Amaya, N. (2020). Analisis del crecimiento del sector turistico. *Eco-Piloto*. Obtenido de http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/9309/02_EcoPiloto12.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Krugman, Obsfeld, & Melitz. (2012). Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/capitulo2.pdf>
- Ladevi. (21 de diciembre de 2021). *Agencia de Viaje*. Obtenido de Destinos más visitados en 2021: https://ecuador-ladevi-info.cdn.ampproject.org/v/s/ecuador.ladevi.info/hoteles/hoteles-cuales-fueron-los-destinos-mas-visitados-2021-n36371?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQKKAFQArABIIACA w%3D%3D#aoh=16573010125392&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&am
- Loynnet Bonti, J. (septiembre de 2014). *Inversión hotelera Ecuador alcanza 2160 millones hasta 2020*. Obtenido de https://www.hosteltur.com/lat/180200_inversion-hotelera-ecuador-alcanzara-us-2160-millones-2020.html
- Mamingi, N., & Martin, K. (2018). La inversión Extranjera Directa y el crecimiento en los países en Desarrollo: en el caso de los países de la organización de estados del Caribe Oriental. *Revista de la Cepal*. Obtenido de file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/RVE124_Martin.pdf
- Martinez, J. (2018). *La inversión Extranjera Directa y el crecimiento económico en el Ecuador 2010-2015 [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Ambato]*. Repositorio Universidad Técnica de Ambato. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27254/1/T4181e.pdf>

- Mata, L. (21 de Mayo de 2019). *El enfoque Cuantitativo de Investigación*. Obtenido de Investigalia: <https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>
- Medina Proaño, C. (2013). *UASB*. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3797/1/T1356-MRI-Medina-Turismo.pdf>
- Medina Proaño, C. D. (2013). *Turismo e Informática (software) como Servicios*. Obtenido de Programa de maestría en Relaciones Internacionales Mención en Negociaciones Internacionales y Manejo de Conflictos: <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/3797/1/T1356-MRI-Medina-Turismo.pdf>
- Medina, C. S. (Agosto de 2017). *Diseño de un Plan Estratégico para Incentivar la Exportación de Camarón a China*. Obtenido de Repositorio UG: <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/23023/1/Monograf%C3%ADa%20de%20Sixto%20Medina%20al%2029%20de%20Agosto%20nueva.pdf>
- Ministerio de Turismo . (mayo de 2018). *Inversión y clima de negocios en el sector turístico* . Obtenido de proyecto 2018 - 2021: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2018/11/INVERSION-Y-CLIMA-DE-NEGOCIOS-27-07-2018-csep.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/358352213_SECTOR_TURISTICO_Y_SU_IMPACTO_EN_LA_ECONOMIA_ECUATORIANA
- Ministerio de Turismo. (06 de marzo de 2020). *Ecuador recibe más de 12.7 millones de dólares para inversión turística* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/ecuador-recibe-mas-de-12-7-millones-de-dolares-para-inversion->

turistica/#:~:text=para%20inversi%C3%B3n%20tur%C3%ADstica-
,Ecuador%20recibe%20m%C3%A1s%20de%2012.7%20millones%20de
%20d%C3%B3lares%20para%20inversi%C3%B3n,de%2012.7%20

Ministerio de Turismo. (2020). *Sector Turístico de Ecuador, alojamiento y servicios de comida*. Obtenido de <https://blogs.cedia.org.ec/obest/wp-content/uploads/sites/7/2020/06/Turismo-en-Ecuador-Alojamiento-y-servicios-de-comida.pdf>

Molina, & Martínez. (2012). Obtenido de <file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/capitulo2.pdf>

Morillo Moreno, M. C. (2011). Turismo y producto turístico. *Visión Gerencial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545890011.pdf>

Murra, S. (2006). *Spillovers de la IED: un estudio de productividad para Colombia*. Desarrollo y Sociedad, CEDE, Universidad de los Andes.

Oficina Económica y Comercial . (2020). *Económico y comercial*.

Organización Mundial del Comercio. (9 de octubre de 1996). *El Comercio y la inversión extranjera directa” Nuevo Informe de la OMC*. Obtenido de https://www.wto.org/spanish/news_s/pres96_s/pr057_s.htm

Pérez, J., & Merino, M. (2021). *Concepto de Población*. Obtenido de <https://definicion.de/poblacion/>

Pinargote Montenegro, K. G., & Looz Chávez, T. D. (2021). EL COVID-19 Y SU IMPACTO ECONÓMICO EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DE MANTA-ECUADOR. *Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí SINERGIA*.

Pozo, D. (2021). *“Incidencia de las exportaciones de camarón en el crecimiento económico del Ecuador en el Periodo 2009-2019*. Obtenido de

[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54502/1/POZO%20VALDIVI
ESO%20DAYANA.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54502/1/POZO%20VALDIVI
ESO%20DAYANA.pdf)

Servicios de Rentas Internas. (3 de octubre de 2016). *Contribuyentes afectados por terremoto en Manabí y Esmeraldas se benefician de Ley de Solidaridad*. Obtenido de <https://www.sri.gob.ec/detalle-noticias?idnoticia=359&marquesina=1>

Zarco Quintero, S. (2015). El sector hotelero y la IED. *UniCartagena*. Obtenido de [vhttps://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5677/La-inversi%C3%B3n-extranjera-directa-en-el-sector-hotelero-y-su-impacto-sobre-el-crecimiento-econ%C3%B3mico.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/5677/La-inversi%C3%B3n-extranjera-directa-en-el-sector-hotelero-y-su-impacto-sobre-el-crecimiento-econ%C3%B3mico.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Zarco Quintero, S. (2017). *LA IED EN EL SECTOR HOTELERO Y SU IMPACTO SOBRE EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE CARTAGENA*. Obtenido de <https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/11227/5677/La-inversi%C3%B3n-extranjera-directa-en-el-sector-hotelero-y-su-impacto-sobre-el-crecimiento-econ%C3%B3mico.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1

FORMATO DE ENTREVISTAS A PERSONAL ADMINISTRATIVO DE LOS HOTELES

1. ¿Es de su conocimiento si la empresa cuenta con Inversión Extranjera Directa IED?
2. En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea favorable ¿De qué países provienen las inversiones?
3. ¿Usted considera que debería existir mayor Inversión Extranjera Directa en sector hotelero?
4. ¿Usted está de acuerdo en que las políticas gubernamentales deberían impulsar la IED en el sector Hotelero?
5. ¿Usted cree que con qué se bajen algunas tasas arancelarias de importación que involucra a ciertos bienes de capital usados en un hotel ayudaría a incentivar la Inversión Extranjera en el Sector Hotelero?
6. ¿Usted cree que al aumentar las deducciones del Impuesto a la renta para beneficiar al sector hotelero las empresas extranjeras desearían invertir más en el país?
7. ¿Considera viable que al reducir el IVA del 12% al 8% ayudara a incentivar la inversión extranjera directa en el sector hotelero específicamente en la adquisición de bienes de capital utilizados en hoteles y en los servicios prestados a los clientes?
8. ¿Si estuviera en sus manos que medidas tomaría para incentivar la Inversión Extranjera Directa?

Anexo 2

FORMATO DE ENTREVISTAS A EXPERTOS

1. ¿Usted está de acuerdo en que las políticas gubernamentales deberían impulsar la IED en el sector Hotelero?
2. ¿Cuándo se hizo presente la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?
3. ¿Cuál ha sido el impacto económico de la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?
4. ¿Considera viable que al reducir el IVA del 12% al 8% ayudara a incentivar la inversión extranjera directa en el sector hotelero específicamente en la adquisición de bienes de capital utilizados en hoteles y en los servicios prestados a los clientes?
5. ¿Qué medidas cree usted que debería tomar el gobierno para incentivar la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?
6. ¿Usted cree que con qué se bajen algunas tasas arancelarias de importación que involucra a ciertos bienes de capital usados en un hotel ayudaría a incentivar la Inversión Extranjera en el Sector Hotelero?

Anexo 3

Entrevista a Hoteles 1: Rossy Orellana

1. ¿Es de su conocimiento si la empresa cuenta con Inversión Extranjera Directa IED?

Hablando propiamente de mi hotel Radisson, porque existen diferentes hoteles aquí en Guayaquil y todos tienen una figura diferente de constitución. Un poco te voy hablar de lo que es este hotel, este hotel es inversión netamente nacional. Lo que sucede con esta inversión que tu estas analizando IED. Hace mucho tiempo que no llega una IED a querer montar un hotel aquí. Todos los hoteles que ves el día de hoy, por ejemplo, Wyndham, el que era Sonesta, son inversión de un solo dueño o de varias ventas de acciones, puedes tener 5000 o 3000 accionistas, todo depende de cómo hayan vendido esa titularización.

2. En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea favorable ¿De que países provienen las inversiones?

3. ¿Usted considera que debería existir mayor Inversión Extranjera Directa en sector hotelero?

Pero por supuesto, es lo ideal, eso es lo que sucede en otros países realmente, ósea es lo que pasa en Colombia, en estados unidos. Mira que, si hay necesidad, ahora en octubre, este octubre que estamos viviendo se viene un super evento, y no hay cama para recibir realmente a todas las personas. Si queremos realmente que Guayaquil sea una ciudad potencialmente para eventos atractiva, necesitan más inversión de hoteles, porque eso es lo primero que ve una asociación, sea de medicina o deportiva, si la ciudad en la que van a realizar sus eventos cuenta con el número de camas para cubrir la demanda, y casi siempre salimos perdiendo por ese lado.

Para la Final de la Libertadores de los 60 mil espectadores que vendrán, solo 20 mil tendrán hotel.

4. ¿Usted está de acuerdo en que las políticas gubernamentales deberían impulsar la IED en el sector Hotelero?

Si, es necesario que el gobierno incentive a los inversores para hacer crecer al sector hotelero.

5. ¿Usted cree que con qué se bajen algunas tasas arancelarias de importación que involucra a ciertos bienes de capital usados en un hotel ayudaría a incentivar la Inversión Extranjera en el Sector Hotelero?

Si por supuesto, esto es muy importante cuando se monta un hotel. Cuando inicio la construcción de este hotel (Radisson) inicio el cobro del 35% de artículos importados, pero cuando se monta un hotel es necesario importar ciertos bienes. Actualmente existe una ley que permite traer insumos para los hoteles, pero es tan difícil acceder, que muchas veces los hoteles optan por pagar más.

6. ¿Usted cree que al aumentar las deducciones del Impuesto a la renta para beneficiar al sector hotelero las empresas extranjeras desearían invertir más en el país?

Si.

7. ¿Considera viable que al reducir el IVA del 12% al 8% ayudara a incentivar la inversión extranjera directa en el sector hotelero específicamente en la adquisición de bienes de capital utilizados en hoteles y en los servicios prestados a los clientes?

En Colombia el gobierno ha creado un incentivo, como por ejemplo desde que empezó la pandemia en Colombia hay IVA 0 para los hoteles, eso ha disparado el turismo interno como tú no tienes idea, los hoteles en Colombia están con una ocupación del 75%-80%, y nuestros hoteles todavía vamos al 60%-65%, pero son esos los incentivos que necesitamos.

Existe una ley que indica que no habrá IVA solo en los feriados, pero esa medida no impacta, debería ser permanente.

8. ¿Si estuviera en sus manos que medidas tomaría para incentivar la Inversión Extranjera Directa?

La seguridad social y jurídica es algo muy importante, ningún país. Aquí en Ecuador tenemos muchas cargas impositivas que no poseen otros países, cuando alguien va a realizar una inversión lo primero que analiza son cuáles serán sus costos fijos de la inversión, aquí en Ecuador la parte de nómina, seguridad social, todo eso es una carga que tú no te imaginas, asusta.

El apoyo al empresario, casi siempre cuando vienen a invertir los empresarios son tratados como los malos, y obviamente eso los asusta.

Falta muchísimo, todo empieza con lo que tu mencionas, esas políticas de gobierno, que quiera realmente que venga IED, muchas veces parece que no quisieran que se dé y es penoso porque se pierden fuentes de empleo.

Anexo 4

Entrevista a hoteles 2: Holbach Muñeton Zaporta.

1. **¿Es de su conocimiento si la empresa cuenta con Inversión Extranjera Directa IED?**

El hotel cuanta únicamente con inversión ecuatoriana.

2. **En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea favorable ¿De qué países provienen las inversiones?**

3. **¿Usted considera que debería existir mayor Inversión Extranjera Directa en sector hotelero?**

Si, eso generaría fuentes de ingreso y a su vez dinamismo económico.

4. **¿Usted está de acuerdo en que las políticas gubernamentales deberían impulsar la IED en el sector Hotelero?**

Si, para impulsar la Inversión Extranjera Directa es necesario que el gobierno cree incentivos.

5. **¿Usted cree que con qué se bajen algunas tasas arancelarias de importación que involucra a ciertos bienes de capital usados en un hotel ayudaría a incentivar la Inversión Extranjera en el Sector Hotelero?**

Si, pero también deben facilitar la aplicación de estas medidas ya que actualmente es muy demorado el proceso.

6. **¿Usted cree que al aumentar las deducciones del Impuesto a la renta para beneficiar al sector hotelero las empresas extranjeras desearían invertir más en el país?**

Si.

7. **¿Considera viable que al reducir el IVA del 12% al 8% ayudara a incentivar la inversión extranjera directa en el sector hotelero específicamente en la adquisición de bienes de capital utilizados en hoteles y en los servicios prestados a los clientes?**

Existe una ley que indica que los feriados los hoteles tienen IVA 0, pero eso no ha generado ningún impacto. En caso de reducir el IVA debería ser de forma permanente.

Anexo 5

Entrevista a hoteles 3: Glenda Verónica Yagual Espinoza.

1. ¿Es de su conocimiento si la empresa cuenta con Inversión Extranjera Directa IED?

Bueno la empresa está dividida en títulos accionarios tiene capital nacional y también un porcentaje internacional.

2. En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea favorable ¿De que países provienen las inversiones?

Venta de acciones en Colombia, pero la mayor inversión es ecuatoriana

3. ¿Usted considera que debería existir mayor Inversión Extranjera Directa en sector hotelero?

La inversión extranjera es bien apreciada en cualquier país, es una generación de fuentes de empleo y de flujo de dinero. Yo creo que sí.

4. ¿Usted está de acuerdo en que las políticas gubernamentales deberían impulsar la IED en el sector Hotelero?

No, no existen políticas claras para que los inversionistas extranjeros se sientan confiados para venir a invertir al país. Existe un nivel de incertidumbre muy grande y eso no los motiva a venir. Nuestro país es muy difícil de gobernar.

5. ¿Usted cree que con qué se bajen algunas tasas arancelarias de importación que involucra a ciertos bienes de capital usados en un hotel ayudaría a incentivar la Inversión Extranjera en el Sector Hotelero?

En parte, definitivamente hace atractivo al país bajar los aranceles

6. ¿Usted cree que al aumentar las deducciones del Impuesto a la renta para beneficiar al sector hotelero las empresas extranjeras desearían invertir más en el país?

Claro que sí.

- 7. ¿Considera viable que al reducir el IVA del 12% al 8% ayudara a incentivar la inversión extranjera directa en el sector hotelero específicamente en la adquisición de bienes de capital utilizados en hoteles y en los servicios prestados a los clientes?**

Si, sería interesante analizarlo.

- 8. ¿Si estuviera en sus manos que medidas tomaría para incentivar la Inversión Extranjera Directa?**

Seguridad laboral y jurídica, somos un país muy inseguro, un incentivo importante seria crear una ley para poder contratar por concepto de horas, los hoteles realizan muchos eventos y es imposible tener una nómina gigante con costos fijos elevados.

Anexo 6

Entrevista a hoteles 4: Vicente Fabricio Peña Cedeño

1. ¿Es de su conocimiento si la empresa cuenta con Inversión Extranjera Directa IED?

El hotel únicamente cuenta con inversión ecuatoriana, no cuenta con inversionistas externos.

2. En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea favorable ¿De que países provienen las inversiones?

3. ¿Usted considera que debería existir mayor Inversión Extranjera Directa en sector hotelero?

Si sería muy bueno, es de mi conocimiento que todos los hoteles que hay en el país son ecuatorianos.

4. ¿Usted está de acuerdo en que las políticas gubernamentales deberían impulsar la IED en el sector Hotelero?

Si, realmente Ecuador hace todo lo posible para evitar que la inversión extranjera venga, desde el punto de vista tributario, laboral e inseguridad jurídica.

5. ¿Usted cree que con qué se bajen algunas tasas arancelarias de importación que involucra a ciertos bienes de capital usados en un hotel ayudaría a incentivar la Inversión Extranjera en el Sector Hotelero?

No, yo pienso que no. Esos bienes son importantes únicamente cuando se monta el hotel, y el verdadero problema es el costo fijo, la nómina e insumos de operaciones como los del restaurante.

6. ¿Usted cree que al aumentar las deducciones del Impuesto a la renta para beneficiar al sector hotelero las empresas extranjeras desearían invertir más en el país?

Posiblemente.

7. **¿Considera viable que al reducir el IVA del 12% al 8% ayudara a incentivar la inversión extranjera directa en el sector hotelero específicamente en la adquisición de bienes de capital utilizados en hoteles y en los servicios prestados a los clientes?**

El gobierno tomo la medida de bajar el IVA en los feriados, pero no hubo cambio.

8. **¿Si estuviera en sus manos que medidas tomaría para incentivar la Inversión Extranjera Directa?**

Lo principal, creo que sería regular el código laboral, ya que es muy difícil el manejo de personal, lo siguiente la Inseguridad jurídica, el país no es estable y eso no es atractivo para los inversionistas extranjeros, finalmente fomentar el turismo.

Anexo 7

Entrevista a hoteles 5: Lorraine Akel Garaicoa.

- 1. ¿Es de su conocimiento si la empresa cuenta con Inversión Extranjera Directa IED?**

No, Hilton Guayaquil es una franquicia.

- 2. En caso de que la respuesta a la pregunta anterior sea favorable ¿De qué países provienen las inversiones?**

- 3. ¿Usted considera que debería existir mayor Inversión Extranjera Directa en sector hotelero?**

Si considero que sería importante, pero debemos tener en cuenta que, para invertir en desarrollo hotelero en la ciudad, hay que tener presente la ocupación que existe. Es necesario que se incentive la demanda, Guayaquil sirve únicamente como punto de partida, no existen circuitos turísticos, para tener mayor flujo de huéspedes.

- 4. ¿Usted está de acuerdo en que las políticas gubernamentales deberían impulsar la IED en el sector Hotelero?**

Si, estoy de acuerdo.

- 5. ¿Usted cree que con qué se bajen algunas tasas arancelarias de importación que involucra a ciertos bienes de capital usados en un hotel ayudaría a incentivar la Inversión Extranjera en el Sector Hotelero?**

Si, es importante para poder importar los menajes, pero debería extenderse por más años para que los inversionistas se interesen.

- 6. ¿Usted cree que al aumentar las deducciones del Impuesto a la renta para beneficiar al sector hotelero las empresas extranjeras desearían invertir más en el país?**

Si, en Colombia existen leyes que amparan este tipo de inversiones y el tener beneficios tributarios sería muy bueno, ayudaría a tener mayor flujo de caja y que la deuda del hotel sea pagada antes de lo establecido.

- 7. ¿Considera viable que al reducir el IVA del 12% al 8% ayudara a incentivar la inversión extranjera directa en el sector hotelero específicamente en la adquisición de bienes de capital utilizados en hoteles y en los servicios prestados a los clientes?**

Si, siempre y cuando sea permanente, actualmente en ciertos feriados los hoteles tienen IVA 0 pero hasta ahora no ha causado ningún impacto.

- 8. ¿Si estuviera en sus manos que medidas tomaría para incentivar la Inversión Extranjera Directa?**

Seguridad, natural y jurídica, actualmente el país es muy inseguro. Organización y presentación de un portafolio de lo que podemos en el sector turístico, lo atractivo para los inversionistas. Incentivar la reducción de impuestos para extranjeros ya que Ecuador es un país caro por ser dolarizado.

Anexo 8

Entrevista a expertos 1: Holbach Antonio Muñeton Zaporta

- 1. ¿Usted está de acuerdo en que las políticas gubernamentales deberían impulsar la IED en el sector Hotelero?**

Si, es necesario que el estado cree incentivos.

- 2. ¿Cuándo se hizo presente la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?**

Siempre, podemos observar hoteles que si bien la mayoría de sus acciones pertenecen a dueños ecuatorianos también poseen accionistas extranjeros, por otro lado, tenemos el Grand Hotel Guayaquil que hace poco fue comprado por un grupo Estadunidense.

Se ha detenido la inversión extrajera

En el gobierno de Rafael Correa, pero todo esto por la inversión del estado, todas esas construcciones ayudaron a la reactivación.

- 3. ¿Cuál ha sido el impacto económico de la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?**

Actualmente no hay mayor impacto, ha sido difícil que el sector hotelero se recupere después de la pandemia, lo cual hace difícil que inversionistas quieran venir.

- 4. ¿Considera viable que al reducir el IVA del 12% al 8% ayudara a incentivar la inversión extranjera directa en el sector hotelero específicamente en la adquisición de bienes de capital utilizados en hoteles y en los servicios prestados a los clientes?**

Sería una buena medida solo se realiza de forma permanente.

- 5. ¿Qué medidas cree usted que debería tomar el gobierno para incentivar la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?**

Planificación, una visión holística de a donde quiero llevar al país. Seguridad jurídica y social, darles garantías a los inversionistas.

- 6. ¿Usted cree que con qué se bajen algunas tasas arancelarias de importación que involucra a ciertos bienes de capital usados en un hotel ayudaría a incentivar la Inversión Extranjera en el Sector Hotelero?**

La baja de aranceles ayudaría, aunque solo sería cuando se esté montando el hotel

Anexo 9

Entrevista a expertos 2: Miriam Cecilia Atiencia Hoyos

- 1. ¿Usted está de acuerdo en que las políticas gubernamentales deberían impulsar la IED en el sector Hotelero?**

Si.

- 2. ¿Cuándo se hizo presente la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?**

Nunca, lo que lograron hacer durante el 2012-2018 fue traer cadenas hoteleras, pero yo realmente no considero que haya sido importante dentro del país.

- 3. ¿Cuál ha sido el impacto económico de la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?**

Ninguno, no quiero ser pesimista pero la inversión es tan poca que no hay un impacto. Las empresas que invirtieron hasta el año 2019 no han tenido un reingreso económico por la pandemia.

- 4. ¿Considera viable que al reducir el IVA del 12% al 8% ayudara a incentivar la inversión extranjera directa en el sector hotelero específicamente en la adquisición de bienes de capital utilizados en hoteles y en los servicios prestados a los clientes?**

No el 4% es muy poco.

- 5. ¿Qué medidas cree usted que debería tomar el gobierno para incentivar la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?**

Primero deben es sacar al país de la inseguridad, segundo cambiar la política de inversión, debe ser verdadera, motivadora y atractiva. Es necesario que el inversionista tenga incentivos reales como exoneración de impuestos durante los primeros años.

- 6. ¿Usted cree que con qué se bajen algunas tasas arancelarias de importación que involucra a ciertos bienes de capital usados en un hotel ayudaría a incentivar la Inversión Extranjera en el Sector Hotelero?**

Si, pero por un periodo extendido.

Anexo 10

Entrevista a expertos 3: Verónica Baquerizo.

- 1. ¿Usted está de acuerdo en que las políticas gubernamentales deberían impulsar la IED en el sector Hotelero?**

Si.

- 2. ¿Cuándo se hizo presente la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?**

Siempre ha existido la posibilidad, pero en estos ultimo años y por la pandemia los inversionistas piensan dos veces en venir a invertir. Si embargo este año podemos ver que la inversión se está haciendo presente.

- 3. ¿Cuál ha sido el impacto económico de la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?**

Actualmente el sector hotelero se está recuperando de la pandemia. En el segundo semestre del 2021 el ingreso de divisas por turismo creció 180% respecto al mismo periodo, desde el año pasado vemos que el ingreso de divisas ha aumentado.

- 4. ¿Considera viable que al reducir el IVA del 12% al 8% ayudara a incentivar la inversión extranjera directa en el sector hotelero específicamente en la adquisición de bienes de capital utilizados en hoteles y en los servicios prestados a los clientes?**

Si, siempre y cuando sea permanente.

- 7. ¿Usted cree que con qué se bajen algunas tasas arancelarias de importación que involucra a ciertos bienes de capital usados en un hotel ayudaría a incentivar la Inversión Extranjera en el Sector Hotelero?**

Por supuesto, esta medida si va a incentivar a los inversionistas extranjeros, pero también a los nacionales

5. ¿Qué medidas cree usted que debería tomar el gobierno para incentivar la Inversión Extranjera Directa en el sector hotelero ecuatoriano?

La primera medida urgente es la seguridad social, la seguridad económica también es importante, debe existir circulante para que los inversionistas decidan venir.

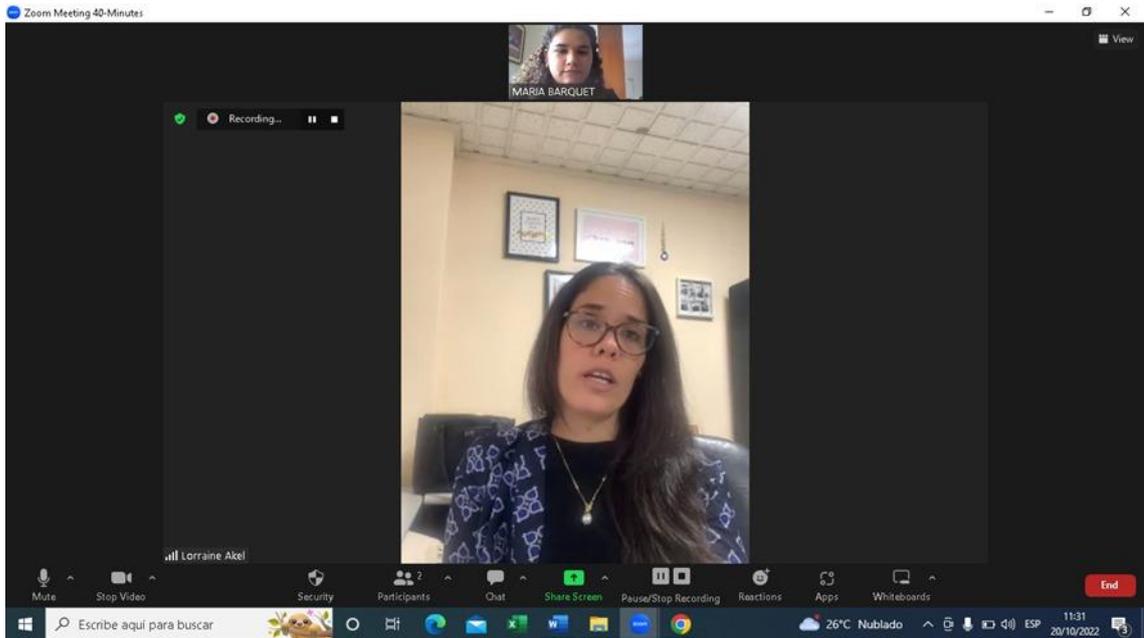
Anexo 11



ENTREVISTA HOLBACH MUÑETON PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE
TURISMO DEL GUAYAS



ENTREVISTA CON ROSSY ORELLANA GERENTE GENERAL DEL
HOTEL RADISSON



ENTREVISTA CON LORRAINE AKEL GERENTE DE VENTAS
HOTEL HILTON COLON



ENTREVISTA VERONICA BAQUERIZO



ENTREVISTA HOTELES VERONICA YAGUAL SHERATON