



Universidad Tecnológica Ecotec

Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Título del trabajo

Hollywood como instrumento de la política exterior de Estados Unidos durante la
Guerra Fría

Línea de investigación

Relaciones Internacionales y Cooperación Internacional para el Desarrollo

Modalidad de titulación

Proyecto de Investigación

Carrera

Relaciones Internacionales

Título a obtener

Licenciatura en Relaciones Internacionales con mención en Relaciones
Diplomáticas y Consulares

Autora

Alixon Elizabeth Quituizaca Quezada

Tutora

Ph. D. Andrea Ocaña Ocaña

Samborondón, 2022

Dedicatoria

Al mundo.

Agradecimiento

Me agradezco a mí, a mi mamá que hizo que este sueño sea posible y a mi familia que siempre creyó en mí y me apoyó.

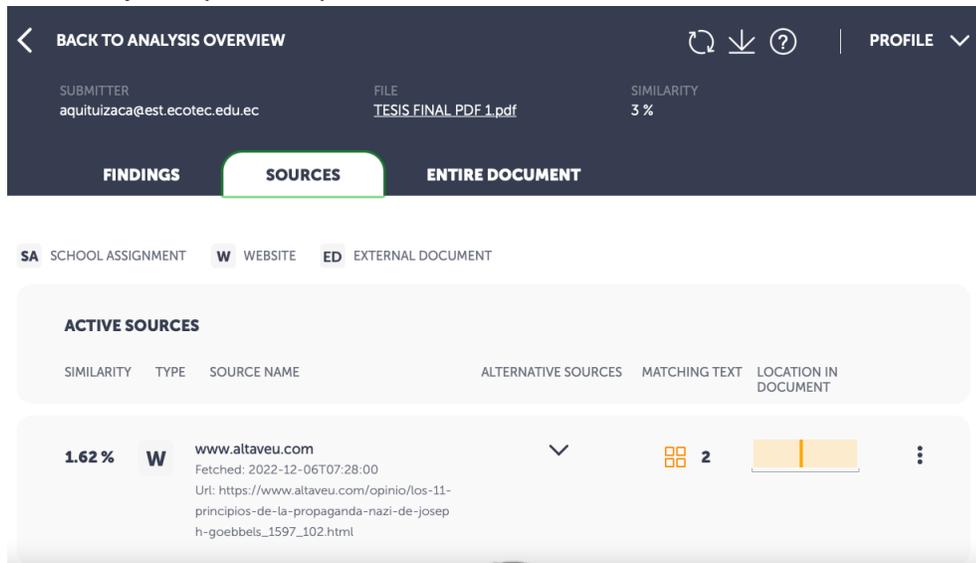
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Andrea Jazmín Ocaña Ocaña , tutora del trabajo de titulación “Hollywood como instrumento de la política exterior de Estados Unidos durante la Guerra Fría” elaborado por Alixon Elizabeth Quituzaca Quezada, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciada en Relaciones Internacionales.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias del 1%, mismo que se puede verificar en el siguiente link:

<https://secure.arkund.com/view/145381376-282004-836840#/details/fulltext>

Adicional, se adjunta print de pantalla de dicho resultado:



The screenshot shows a plagiarism checker interface with a dark header. The header includes a back arrow, the text "BACK TO ANALYSIS OVERVIEW", a refresh icon, a download icon, a help icon, and a "PROFILE" dropdown menu. Below the header, there are three columns: "SUBMITTER" with the email "aquituizaca@est.ecotec.edu.ec", "FILE" with "TESIS FINAL PDF 1.pdf", and "SIMILARITY" with "3%". A navigation bar below these columns has three tabs: "FINDINGS", "SOURCES" (which is highlighted with a green border), and "ENTIRE DOCUMENT". Below the navigation bar, there are three filter tabs: "SA SCHOOL ASSIGNMENT", "W WEBSITE", and "ED EXTERNAL DOCUMENT". The main content area is titled "ACTIVE SOURCES" and contains a table with the following columns: "SIMILARITY", "TYPE", "SOURCE NAME", "ALTERNATIVE SOURCES", "MATCHING TEXT", and "LOCATION IN DOCUMENT". One source is listed with a similarity of "1.62%", type "W", and source name "www.altaveu.com". The source details include "Fetched: 2022-12-06T07:28:00" and a URL: "https://www.altaveu.com/opinio/los-11-principios-de-la-propaganda-nazi-de-joseph-goebbels_1597_102.html". To the right of the source name, there is a dropdown arrow, a grid icon with the number "2", and a small orange bar representing the matching text location.



Ph.D. Andrea Jazmín Ocaña Ocaña

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A
REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Samborondón, 6 de diciembre de 2022

Magíster
Viviana Henríquez
Coordinadora de Carrera de Relaciones Internacionales
Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad
Universidad Tecnológica Ecotec

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación " Hollywood como instrumento de la política exterior de Estados Unidos durante la Guerra Fría", según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación; por lo que se autoriza a Alixon Elizabeth Quituizaca Quezada para que proceda a su presentación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

Atentamente,



Ph.D. Andrea Jazmín Ocaña Ocaña

Resumen

El propósito de esta investigación es analizar y determinar la influencia que tuvo la industria cinematográfica en la política internacional, especialmente desde el punto de vista estadounidense, con Hollywood de aliado, y cómo ellos supieron utilizar esta herramienta comunicacional como parte de su política exterior durante el periodo de Guerra Fría. Además, se revisa el impacto trascendental de la cultura pop que fue indispensable en la ejecución del Soft Power.

Para lograr los objetivos planteados se desarrolló una búsqueda de los conceptos claves para anclar esta investigación, entre los cuales destacan los tipos de poder acuñados por autores como Nye, Bourdieu y Weber; el nacionalismo, la diplomacia cultural y pública, además del importante papel que tuvo Hollywood, como industria, durante la Guerra Fría. Además, mediante el uso de los elementos de Goebbels se pudo comparar las acciones de Estados Unidos durante toda la Guerra Fría y las semejanzas teóricas referentes al autor.

Se determinó que las producciones cinematográficas tuvieron efectos tanto positivos como negativos, tanto en la política nacional de Estados Unidos como en la política internacional. Además, fue un antecedente que desarrolló los conceptos y las derivaciones de diplomacia.

Palabras clave: Industria cinematográfica, política exterior, Guerra Fría, nacionalismo, soft power

Abstract

The purpose of this research is to analyze and determine the influence that the film industry had on international politics, especially from the American point of view, with Hollywood as an ally, and how they knew how to use this communication tool as part of their foreign policy during the Cold War period. In addition, the transcendental impact of pop culture that was indispensable in the execution of Soft Power is reviewed.

In order to achieve the proposed objectives, a search will be developed for the key concepts to anchor this research, among which the types of power coined by authors

such as Nye, Bourdieu and Weber stand out; nationalism, cultural and public diplomacy, in addition to the important role that Hollywood played, as an industry, during the Cold War. Also, by using Goebbels' elements it was possible to compare the actions of the United States throughout the Cold War and the theoretical similarities referenced to the author.

There will be effects that the cinematographic productions had both positive and negative, both in the national politics of the United States and in international politics. In addition, it was an antecedent that developed the concepts and derivations of diplomacy.

Key Words: film industry, foreign policy, Cold War, nationalism, soft power.

Índice de contenido

<i>Índice de contenido</i>	8
<i>Introducción</i>	10
1. Capítulo I: Marco teórico	15
1.1 Tipos de poder según Nye	15
1.1.1 Poder Duro (Hard Power)	16
1.1.2 Poder Inteligente (<i>Smart Power</i>)	17
1.1.3 Poder Suave (Soft Power)	17
1.2 Bourdieu: El poder simbólico	20
1.2.1 El cine y el desarrollo de la influencia del poder político a través de la historia	21
1.3 Nacionalismo como herramienta de adoctrinamiento desde adentro hacia afuera de las fronteras de EE.UU.	25
1.3.1 Creación de la identidad, patriotismo y nacionalismo estadounidense	27
1.3.2 Adoctrinamiento social	31
1.4 Hollywood durante la Guerra Fría y su impacto en la política exterior	34
1.4.1 Hollywood y su campaña anticomunista	36
1.4.2 El cine como Soft Power en política exterior	37
1.4.3 Diplomacia cultural y pública estadounidense como actor de las relaciones internacionales	41
1.5 . Goebbels y sus 11 principios en contraste con la manipulación y difusión de información	43
2. Capítulo II: Marco Metodológico	48
2.1 Enfoque de investigación	48
2.2 Tipo de investigación	48
2.3 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación	49
2.4 Operacionalización de las variables principales	49
2.5 Universo y muestra	52
3. Capítulo III: Análisis e interpretación de resultados	55
3.1 Cronología: Guerra Fría	55
3.1.1 Década de los 50's	56

3.1.2	Década de los 60's	57
3.1.3	Década de los 70's	59
3.1.4	Década de los 80's	60
3.1.5	Década de los 90's	62
3.2	<i>Análisis de películas</i>	62
3.3	<i>Uso de los elementos de Goebbels como estrategia cinematográfica y política estadounidense</i>	74
4.	<i>Capítulo IV: Propuesta</i>	80
	<i>Conclusiones</i>	83
	<i>Recomendaciones</i>	84
	<i>Referencias Bibliográficas</i>	86
	<i>Anexos</i>	90

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de las variables principales	42
Tabla 2	Contenido audiovisual	43
Tabla 3	Documento a utilizar	44

Índice de figuras

Figura 1	La influencia de las potencias en el poder suave	15
Figura 2	Cronología de hechos relevantes en los inicios de Estados Unidos	24
Figura 3	Nacionalismos y enemigos principales de Estados Unidos	26
Figura 4	Influencia de colores en los cómics	28
Figura 5	Transformaciones de las rr.ii en el siglo xx	34
Figura 6	Guerra Fría y cronología por década	48
Figura 7	Propuesta de investigación	71

Introducción

En 1982 se estrena “Rocky 4” en los cines, una película estadounidense que representó desde el escenario de un ring todo un conflicto ideológico que duró aproximadamente cuarenta y cinco años. Este personaje y muchos otros más, como Capitán América o Superman, se convertirían en un ícono para toda una generación, los mismos que serían utilizados para construir discursos ideológicos y nacionalistas.

La presente investigación tiene como objetivo general analizar el efecto que ejerció Hollywood y la industria cinematográfica en el contexto sociopolítico y diplomático de la Guerra Fría, entre 1950-1990. Dentro de esta investigación es importante analizar ciertos conceptos para poder condensar las bases teóricas que permitan entender por qué la industria cinematográfica es relevante dentro de la política internacional. Por lo que se utilizará como base teórica de la investigación los tipos de poder, teniendo como principal mentor a Joseph Nye.

La razón principal por la cual se basó esta investigación en el escenario de la Guerra Fría es porque es el evento más relevante del siglo XX, en el que no interfiere el poder militar, directamente entre los bloques soviético y estadounidense, sino que se ve una manifestación de otros tipos de poder y diplomacia. Y ese es el punto principal de esta tesis, investigar, analizar y reflexionar sobre el fenómeno de la cultura pop en la política internacional. Y de esa manera se desarrollan puntos importantes como el poder y su uso.

El poder es un concepto muy debatible en su ejecución, por lo que varios autores y estados lo perciben de distintas maneras pues se convierte y depende de la asimilación tanto social como política. Es el primer punto por tratar ya que es el punto de partida en el marco teórico en el capítulo 1, para poder desarrollar los diferentes tipos de poder, autores además de Nye, como Weber y Bourdieu mencionan este factor dentro de las teorías en las que se desarrollará y basará la siguiente tesis.

Ante la lógica de la autora, el efecto más importante del poder es justamente el poder sobre masas sociales, pues es la percepción del poder en la sociedad lo que

realmente te da el poder de ejercerlo. En este contexto se puede determinar al poder como el principal motor en la dominación de masas que es en lo que se basa el planteamiento principal del problema de investigación. Pero el poder también se refiere a imponer la voluntad propia en una relación social, incluso cuando hay resistencia. Weber además menciona sobre la concepción del poder y se refiere a él como sociológicamente amorfo. Siendo una cuestión de suerte o azar del destino el colocar a alguien o algo que ejerza el poder de imponer su voluntad en cierta situación en específico.

Además, la industria cinematográfica ha sido muy influyente en muchos ámbitos a través del tiempo, como ejemplo Goebbels, el encargado de la propaganda nazi en la Segunda Guerra. Por lo que se implanta en esta investigación los principios de Goebbels y el uso de ellos para comparar las decisiones de Estados Unidos durante la Guerra Fría. Pero también la cinematografía y la cultura pop es una herramienta clave cuando se trata de dar un mensaje a un grupo masivo de espectadores. Estos mensajes o reflexiones han sido tanto de y para grupos sociales, como movimientos feministas, movimientos raciales, políticos e incluso problemas sociales que se viven hoy en día como el cambio climático, el terrorismo, el narcotráfico, los tiroteos en EE. UU, entre los principales. Por lo que se detalla dentro de esta investigación el nacionalismo, la creación de la identidad y el sistema educativo en el que se desarrolló la sociedad estadounidense y el porqué de los fenómenos sociales que existen.

Pero la utilización de este medio para ejercer poder político, diplomático e internacional nunca ha sido un tema importante en el estudio de las relaciones internacionales. A pesar de que lo es, ya que el conocimiento y el entendimiento de estas herramientas fueron y siguen siendo indispensables factores para llevar la política exterior de un país y el reconocimiento de la superioridad de este. Estas herramientas han sido reflejadas con mayor frecuencia durante las guerras mundiales y principalmente en la Guerra Fría, evento en el que se basa esta investigación. De esta manera es posible analizar de qué manera impactó y la influencia que ésta ejerció en la política internacional de Estados Unidos, teniendo a Hollywood como un aliado con potencial importancia.

En el desarrollo de esta investigación se pudo determinar que hubo un efecto dominó, en el cual la sociedad toma gran parte para el desarrollo de la política exterior de Estados Unidos. Principalmente porque el sistema educativo y la cultura pop tienen principal influencia en la sociedad. Por lo que, si ambos trabajan sincronizadamente con los mismos sistemas ideológicos en conjuntos que representan los intereses de un país en medio de la guerra, sea esta bélica o no, puede no representar un mayor problema con actores de influencia importantes.

Por lo que dentro de los intereses del gobierno estadounidense prevaleció el control indirecto y moderado sobre los estudios y productoras cinematográficas, donde se representaba y demostraba en la pantalla grande el poder militar estadounidense, sus tropas élites, su superioridad como sociedad, la economía y la cultura americana. Pero además dentro de sus intereses destacaba el no generar disconformidad con las decisiones gubernamentales. Si no, crear el efecto contrario, donde se justifique las acciones generadas por el estado, con sentimientos nacionalistas o propiamente patrióticos. Pero hay que recalcar que las películas no solamente son distribuidas en territorio estadounidense, pues Hollywood se ha encargado de llegar a un mercado mundial. En este mercado mundial la audiencia también reconoce el poder estadounidense, creando así una imagen de potencia ante el mundo. Y con ello su reconocimiento internacional.

La delimitación del problema es como se ha generado y se continúa generando en la actualidad una gran influencia en la política internacional a causa de la intervención de los medios comunicacionales masivos y como las Relaciones internacionales han tenido que desarrollar nuevos métodos diplomáticos debido a nuevas circunstancias naciendo en el tablero internacional. Lo que genera nuevas teorías y conceptos que analizar.

Ante lo expuesto, el objetivo general de esta investigación, como se mencionó anteriormente, es analizar el contexto sociopolítico y diplomático que ejerció la industria cinematográfica estadounidense entre 1950-1989. Y sus objetivos específicos son:

- Identificar el papel de la producción cinematográfica estadounidense en la política exterior durante la Guerra Fría.

- Analizar la ejecución de la diplomacia pública por parte de Estados Unidos durante 1950-1989.
- Aportar al enfoque político, social y cultural del estudio de las relaciones internacionales en el siglo XX

Capítulo 1
Marco Teórico

1. Capítulo I: Marco teórico

Dentro de este capítulo se desarrollará el marco teórico donde se detallarán a profundidad los conceptos esenciales para esta investigación, como el poder según Weber, Nye y Bourdieu. Además del papel importante que jugó Hollywood en la política internacional como herramienta de la diplomacia cultural.

Por otro lado, además de los conceptos mencionados, se precisa la importancia que tuvo el nacionalismo, el sentido patriótico y la creación de una base sólida de la identidad estadounidense como papel principal en el uso del poder simbólico y el adoctrinamiento a la sociedad que lidiaba con la amenaza constante de una Tercera Guerra Mundial.

Uno de los autores más relevantes en esta tesis del cual también se habla dentro de este capítulo es Goebbels y sus 11 principios, los cuales abrieron una importante brecha hacia el cine y la propaganda durante la Segunda Guerra Mundial, la manipulación de los medios como un medio importante en la política Nazi.

1.1 Tipos de poder según Nye

El concepto de "Poder" ha sido acuñado por varios autores y expertos sociales por siglos, sin embargo, un concepto que ha resaltado en los últimos tiempos en las relaciones internacionales y política exterior ha sido el del geopolitólogo, profesor y uno de los fundadores del neoliberalismo, Joseph Nye.

Se define el concepto de poder en el contexto internacionalista explicando que la importancia del poder es realmente los resultados de la ejecución de este, es decir si hay aproximación de los objetivos planteados previamente y no tanto en los recursos de los que se valgan o en los que se basen el tipo de poder. (Nye, 1990)

Por otro lado, Nye hace una referencia a que es posible maximizar y por ende mejorar el poder que tienen los estados mediando una estrategia en la que combine estos tipos y facetas de poder.

En su libro *"The Future of Power"* publicado en 2011, hace mención de este concepto clasificándose en los tres tipos de poder los cuales tienen relación

directamente entre países y el accionar de cada uno de estos. Dentro de los cuales menciona los siguientes: Poder duro (Hard Power), Poder inteligente (Smart Power) y Poder Suave (Soft Power).

1.1.1 Poder Duro (Hard Power)

El autor menciona que el poder duro es la diplomacia coercitiva la cual se basa en el uso de la fuerza, sanción, soborno, donde la principal fuente de recursos es el militar y económico. Está conformado principalmente por sus fuerzas armadas, medios electrónicos, tecnología armamentística, agencias de inteligencia, proyectando sus objetivos a nivel internacional.

A través de la historia de la humanidad se ha utilizado este tipo de poder e incluso es considerado el primer tipo de poder utilizado por el ser humano como supervivencia de la especie, tribu, etnia o raza. Si bien los primeros hombres no utilizaban el poder como concepto politológico, lo ejercen ya con la característica principal de este tipo de poder, el uso de la fuerza y los recursos militares como: hondas, pedreras, lanzas, arco y escudo.

Además, en el siglo XX el excesivo uso de poder duro el cual primaba en su totalidad al menos toda la primera mitad del siglo XX. Y con ello los claros ejemplos de las innumerables guerras suscitadas específicamente y en su mayoría en Europa entre ellas la Primera Guerra Mundial, la Segunda Guerra Mundial, la Guerra Fría. Conocido este periodo de tiempo además como el “Siglo de las guerras”.

Existen también ejemplos de poder duro en el último siglo, como el bombardeo de Serbia, la invasión a Irak e incluso el conflicto político y territorial que actualmente se está dando entre Rusia y Ucrania. Donde Estados Unidos y la Unión Europea respondieron con poder duro, ejerciendo contra Rusia sanciones económicas, diplomáticas, etc.

1.1.2 Poder Inteligente (*Smart Power*)

Nye lo define como una combinación de poder duro (coerción) y poder suave (persuasión y atracción) y este desarrolla una estrategia integrada donde se concentran todos los recursos y herramientas de política exterior donde se basan en ambos tipos de poder tanto suave como duro. Donde la principal visión de estos es mantener un ejército poderoso, pero al mismo tiempo crear alianzas, mejorar las instituciones y asociaciones en todos los niveles para de esta manera influir y consolidarse desde la legitimidad. Es importante recalcar que la eficacia del poder inteligente es ambigua y depende del contexto presente en el conflicto, además de los objetivos que se plantean.

Durante la presidencia de Obama funcionó con éxito la ejecución del poder inteligente con Irán, ya que ejercen las sanciones que hacían que Irán se sienta a la mesa de negociación y al mismo tiempo amenazaban con el uso de la fuerza. Pero también hay ejemplos donde no funcionó el poder inteligente, como es el caso de la invasión de Irak.

En términos generales el poder inteligente quizá no es el más usado por los indicadores de efectividad últimamente, pues depende mucho de sobre qué situación el estado desea ejercerlo y al mismo tiempo un poco de la alineación de los astros y las estrellas para que funcione. Quizá esta es la razón por la cual EE.UU. hizo práctica por última vez de manera significativa en Irak.

1.1.3 Poder Suave (*Soft Power*)

Este tipo de poder será el concepto fundamental en la que se basaran las hipótesis y teorías de la presente tesis, ya que este concepto acuñado por Nye es la conexión entre las relaciones internacionales, lo cultural y social.

Nye lo define como: “la habilidad de obtener lo que se quiere a través de la atracción en lugar de la coerción o el pago”. Se origina en el atractivo cultural

de un país, los ideales políticos y las políticas. Cuando ‘nuestras’ políticas son vistas como legítimas ante los ojos de los demás, se refuerza nuestro poder blando” (2004, pg. 46).

Es decir, el poder suave es el que usa los medios intangibles del poder y debido a esto es donde el poder suave reconoce factores tanto sociales, ideológicos, valores, estereotipos, como la cultura en relación con la política internacional. Es eficaz en la receptividad de los otros mediante la legitimidad como poner en práctica la diplomacia, la creación de lazos, el liderazgo, influyendo desde la manipulación positiva de manera que no es coercitiva.

El poder blando comprende y más importante, la capacidad de atraer, por medio de la persuasión y además configura las preferencias donde se integra la ideología. En este momento entra en la ecuación el cine y la televisión estadounidense como primer aspecto utilizado y siendo una clave importante del poder blando.

Los siguientes indicadores nos reflejan que el 60% de los ciudadanos del mundo les gusta y consumen el cine, música y TV estadounidense. El 80% admira la ciencia y tecnología estadounidense y el 50% la democracia y la economía de mercado. Es decir, Estados Unidos alberga la mayor cantidad de inmigrantes de otros países incluso si son considerados avanzados, estudiantes extranjeros universitarios y además se posiciona como el mayor exportador de películas y programas de televisión. Estos hechos posicionan a Estados Unidos dentro de las potencias blandas con mayor influencia mundialmente y además las ejecutoras de poder simbólico pues dentro de las fuentes más relevantes de EE.UU. se encuentran la ciencia, economía, cultura popular.

Figura 1

La influencia de las potencias en el poder suave

EEUU Fuentes: ciencia, economía, cultura popular <ul style="list-style-type: none">• Marcas comerciales• Prestigio de escuelas de negocio• Inmigrantes• Exportación de programas de TV• Alumnos extranjeros e investigadores en Universidades• Libros publicados• Ventas de discos• Páginas web• 1º en premios Nobel científicos, 2º en literarios• publicación de artículos científicos• turistas
Japón Fuentes: ciencia, economía <ul style="list-style-type: none">• Patentes• Ciencia y tecnología• Esperanza de vida
Europa Fuentes: cultura (lengua, arte, literatura, música, moda y comida) y valores europeos <ul style="list-style-type: none">• Gasto público en acción cultural exterior• Gasto público en ayuda al desarrollo• Gasto público en diplomacia pública• Lenguas (francés y español)• Premios Nobel de literatura• Turismo• Demandas de asilo• Calidad de vida• Fútbol como deporte mundial

Nota. La figura muestra los indicadores de poder blando, según Nye. Fuente: Nye (2004) y elaboración hecha por Javier Noya.

Pero, el poder blando también presenta características donde el cinismo y la amoralidad prevalecen al momento de ejercerlo. Incluso algunos autores plantean que el poder suave no es una forma democrática, idealista, conservadora y mucho menos centrista, simplemente no es una manera violenta de ejercer el poder obteniendo los objetivos planeados. Autores que comparten la ideología lo llaman “un lobo con piel de cordero” ya que consideran que no es un diferente tipo de poder, sino que convertido en ideología (Rosendorf, 2000).

Es necesario abordar la dualidad del poder entre el poder duro y poder suave donde ambos son considerados importante sin embargo algunos autores también llegan a mezclar y en algunas ocasiones toman al poder

blando como una herramienta del poder duro. Un ejemplo clave para el mejor entendimiento es cuando Estados Unidos presta fuerza militar con fines humanitarios y los fines objetivos son mejorar su imagen internacional, ganar popularidad en la región y es ahí cuando se analiza que esta acción considerada dura justifica la acción militar ya que se trata de fines humanitarios. Y es así como este efecto camaleónico del poder blando puede tener cabida en el poder duro.

Pero también hay poder duro en el poder blando, uno de estos es la demanda mundial de hablar inglés y no es precisamente porque es una conducta intelectual por albedrío propio aprender un idioma que no es materno, hoy en día es un requisito necesario mundialmente, pues sin esta habilidad las tasas de trabajo son muy bajas en el ámbito laboral así también para cursar los estudios superiores, buscar negociar internacionalmente o el simple hecho de viajar a otro país anglosajón o no, puesto que todos los países se adaptaron al inglés como un idioma universal, el cual puedes hablarlo en India, China o África y esto se basó en la aceptación pragmática y no por la aceptación normativa.

Actualmente según Statista, el idioma inglés ocupa el puesto número uno en la lista de idiomas más hablado mundialmente en el periodo 2021-2022, mientras que 379 millones de personas hablan inglés nativo (Santander). Y alrededor de 1.073 millones de personas en el mundo hablan el inglés como segunda lengua (Statista).

1.2 Bourdieu: El poder simbólico

Bourdieu aborda el concepto de poder de manera que muchos lo asocian con los tipos de poder que menciona Nye en su teoría. Y, ¿Por qué es indispensable comprender el poder simbólico como teoría para comprender el desarrollo teórico de esta tesis? Es una de las bases más sólidas para comprender cómo los factores de un estado son usados representativamente ante el tablero internacional y la manera en la que “venden” su imagen tanto para sus aliados, enemigos y cualquier

actor internacional de relevancia en lo que respecta la lengua, mito, historia y las ciencias.

Es por eso que lo asocian con el poder blando de Nye o incluso muchos dicen que es el cuarto tipo de poder que Nye no mencionó. Alegando que es la mezcla tanto del poder suave como del poder duro y ejerciendo simultáneamente adaptándose. Bourdieu menciona que los recursos sociales o capitales son el social, educativo y económico. Y estos añaden el capital simbólico de una nación y es cualquier recurso o forma de capital y que aporte representatividad simbólicamente en relación al conocimiento o reconocimiento.

Cualquier tipo de poder acerca de la violencia simbólica, es decir, todas las fuerzas que pretenden imponer sentido e imponer como legítimos disfrazando las relaciones de poder en las que se basa su propio poder, añaden a estas relaciones intermedias su propio poder, el poder de un símbolo propio. (Bourdieu, 2000)

Pero ante lo que Bourdieu menciona sobre el poder simbólico crea este paradigma de la verdad y la mentira, donde la mentira se crea como verdad y se la ejercita como poder simbólico. Pero, por otro lado, no todos tienen la facultad de ejercer el poder simbólico pues este es ejercido por los lugares del cuerpo social donde opera de manera que “oculta” la realidad donde permite que el poder genere y mantenga más poder.

1.2.1 El cine y el desarrollo de la influencia del poder político a través de la historia

El cine como medio de comunicación masiva se puede determinar que se tratan de medios manipulativos sobre las masas, pues en base a la sociología y la psicología. Como lo menciona Deltoro María (1994, pg. 54), el cine mezcla elementos de imagen y sonido, esta conjunción de elementos tan poderosos llega a toda clase de personas en una sociedad, personas de clase alta, media o baja. Es tan accesible tanto para personas con el funcionamiento de sus sentidos como las personas que carecen de alguno de ellos, para los analfabetos o personas alfabetizadas. Esto es una clave

esencial en el poder político que se empezó a desarrollar en el siglo XX, y crece aún más el entusiasmo de los estados por querer tomar el control para el adoctrinamiento social.

Pero, a pesar de que en el contexto político el cine es utilizado como una herramienta de manipulación y una manera de ejercer poder suave, también autores como Burke (2018), menciona que el cine es una además una herramienta terapéutica la cual tiene efecto en la salud física y mental, como la relajación, la reducción del estrés, permite hacer catarsis, ayuda a desarrollar la creatividad y reflexionar sobre temas controversiales, así como también transmite mensajes positivos y la proporción de cultura general.

El cine le debe su demanda al público los cuales pagan por ver reflejados diferentes y determinados temas en la pantalla grande, en la expresión de temas en común que viven como sociedad, ideales y sentimientos. Y estas distintas formas de expresión se desarrollan de acuerdo al contexto histórico en el que se recrea el espectáculo visual.

Una de las primeras películas de tintes políticos fue un suceso de la vida real del capitán del ejército francés Alfred Dreyfus, obra la cual se recreó en la cinta cinematográfica del mismo nombre *L’Affaire Dreyfus*, por Georges Méliè (1899). Fue una película con trasfondos antisemitas, la cual conmociono a la sociedad francesa por una década marcando de esta manera un hito histórico del antisemitismo. Pero a comienzos del siglo XX comienzan las producciones más importantes así también como empiezan las guerras, crisis políticas y financieras, además de plasmar el poder de la manipulación por parte del estado.

En la Primera Guerra Mundial ya el cine tomó un pequeño gran protagonismo donde adquirió matices propagandísticos, donde prevalecían las campañas ideológicas cubriéndose bajo propagandistas, fue entonces donde el cine se ciñó al discurso oficial y sirvió para justificar el intervencionismo norteamericano (Girano, 2015). Iniciando de esta manera el prematuro e insípido arte de la propaganda en masas. Durante este periodo de guerra, los gobiernos vieron en los medios de comunicación de la

época un poder similar a la estrategia militar. Para entonces el cine ya estaba en su estatus más alto, desarrollando planos cinematográficos y lenguaje propio.

Durante la presidencia de Woodrow Wilson, vigésimo octavo presidente de los Estados Unidos de América estableció en 1917 el *Committee On Public Information*, el cual no funcionaba como un organismo parte del gobierno estadounidense, sino el cual era operado independientemente, pero a servicio de las políticas gubernamentales y en la influencia de la opinión pública para convencer a la sociedad americana a que deben invertir en la guerra. La influencia de las concepciones ideológicas era persuasiva donde la manipulación de las imágenes eran la clave de acuerdo a la conveniencia de las productoras provocaba que el público las percibiera.

La opinión pública se encontraba informada no solo por la televisión y la radio, en este punto Hollywood también contribuyó con más fuerza cuando el conflicto de la Primera Guerra Mundial finalizaba y tomaba más protagonismo y rentabilidad las películas de género bélico, incluso calificaban el contenido como odio irracional hacia el enemigo del momento que era Alemania, además de los términos peyorativos que se usaban en contra. Girona (2015) explica que en el análisis de las películas utilizaban estética racista como los bigotes, la vestimenta hasta el punto de romantizar y normalizar las violaciones a jóvenes y niñas alemanas, asesinar civiles inocentes y lanzar a niños de sus ventanas.

En una sociedad -como la que vivió la “Gran Depresión” en 1929 y la década de 1930, donde una gran crisis financiera a nivel mundial debido a la caída de la bolsa de valores de New York- fue devastador e impactante al mismo tiempo donde el cine reflejo esta problemática desde el punto de vista de la sociedad la cual era la principal afectada por la crisis económica.

En cientos de producciones de Hollywood se hizo una crítica política directa o indirectamente a las figuras del poder de ese entonces. Grandes clásicos del cine como “Bonnie and Clyde” o “Scarface” demuestran la

necesidad de las personas por sobrevivir en escasez y como las tasas de delincuencia subieron en Estados Unidos. Sin embargo, la mejor representación de la crisis fue un filme creado por Gregory La Cava quien estrena “Gabriel Over the White House” en 1933 -mientras La Gran depresión estaba azotando Estados Unidos- y presenta una distopía política¹, demostrando la debilidad y colapso de la idea de Estados Unidos como un país perfecto o la tan famosa expresión “Sueño americano” a principios de 1900.

Otro contexto histórico relevante donde el cine actuó como influencia propagandista fue la Segunda Guerra Mundial. Durante este periodo que comprende antes, durante y después de la guerra, el cine se había volcado al género bélico y político. Donde tocaban abiertamente temas como el nazismo, fascismo, las mujeres en la guerra, la resistencia y las batallas.

En ambos hemisferios se trataban y producían los mismos temas mientras reinaba el totalitarismo, pero cada bando lo usaba adaptándolo según su conveniencia ideológica y su historia. Para influenciar a las masas a aceptar lo que bajo su perspectiva era lo correcto para sus naciones, como el nacionalismo, capitalismo, fascismo, socialismo. Como el cine italiano y sus reminiscencias romanas, el soviético y su ideología marxista y su pasado zarista, además del cine alemán con propagandas antisemitas.

En el caso de Estados Unidos fue la primera vez que el cine y la política se unificaban fuertemente en contra de un enemigo en común. Y a pesar de que durante los primeros años de la guerra Estados Unidos no tenía un papel principal en el conflicto, se hizo presente indirectamente empleando los medios de difusión masivos y con Roosevelt el cine era el vehículo para la difusión de las ideas del New Deal².

¹ La distopía política ocurre cuando alguna organización o partido político toma el control sobre la sociedad. (San Antonio Public Library, s/f)

² Programa creado e implementado por Franklin D. Roosevelt en respuesta a la crisis económica de 1929. Se implementaron leyes laborales y programas sociales. (Galli Daniela, 2014)

Otro de las frases que quedó para la historia fue el cartel de propaganda de una mujer estadounidense con la frase “We Can Do It!” durante la Segunda Guerra Mundial. El cual sirvió para levantar la moral de las trabajadoras y fue creada con el propósito de animar a las mujeres a entrar al mercado laboral puesto que los hombres dejaban los puestos de trabajo vacantes debido a la gran cantidad de hombres requeridos en la Guerra después del ataque de Japón en Pearl Harbor. El póster también conocido como “Rosie, the riveter” y creado por J. Howard Miller en 1943 es además utilizado a lo largo de los años hasta la actualidad como un símbolo de feminismo.

En el libro “El cine y el siglo XX” hace referencia que durante este siglo las masas populares toman un protagonismo decisivo que tomó fuerza en todos los campos de la vida sociopolítica. Se refiere a la sociedad de este siglo como “pueblo disperso”, ya que los modelos sociales y culturales carecían de una difusión más allá de las barreras regionales o nacionales y estas logran transformarse a una masa cohesionada y desarrollándose posteriormente como una masa homogénea. Aplicando así entre ellas parámetros parecidos, tomando en cuenta que se encuentran en ámbitos geográficos diferentes. (Hueso Ángel Luis, 1998)

1.3 Nacionalismo como herramienta de adoctrinamiento desde adentro hacia afuera de las fronteras de EE.UU.

El nacionalismo es un término muy controversial en la actualidad, pues la historia de la humanidad fue manchada por la práctica de este comportamiento social y pues a raíz de esto algunas naciones en la actualidad hacen frente y van en contra de este concepto. Es indispensable conocer a fondo el concepto de nacionalismo antes de asociar este comportamiento social específicamente hacia los nacionales de un estado.

Hans Kohn (1966) menciona que el nacionalismo es “un estado de ánimo en el cual el individuo siente que debe su lealtad suprema al Estado nacional”. Este

autor da una visión más amplia del nacionalismo, en la que por decisión propia el individuo crea su sentimiento de lealtad hacia el estado, desde el punto de vista que depende del comportamiento social.

Mientras que Ernest Gellner (1983) sustenta que “El nacionalismo es la consecuencia de una nueva forma de organización social basada en culturas desarrolladas profundamente interiorizadas y dependientes de la educación, cada una protegida por su respectivo estado. Aprovecha algunas de las culturas existentes previamente, generalmente transformándolas durante el proceso.” (p.69, Naciones y Nacionalismo).

Es Estados Unidos el país donde más se imparte y se siente el sentimiento nacionalista desde varios ámbitos, inclusive el educativo, y donde se ha consolidado en la sociedad y no solamente el sentimiento es el único factor de afecta, sino también lo sigue de algunos casos muy particulares. Ernest Gellner (1983), sostiene que el nacionalismo se autodefine desde el principio universal y necesario de la identificación y además tiene razón de ser histórica. Es decir, este sentimiento debe construirse y alimentarse por años y por varios factores. Este comportamiento se convierte en un patrón de conducta social.

El nacionalismo, según Uriarte (2021), se caracteriza principalmente por los siguientes puntos:

- Utilizar simbología propia que permite diferenciar a los miembros de una nación, además de la constante utilización de banderas, símbolos patrios, himnos en la cotidianidad.
- Fomentación del sentimiento patriota donde el actor principal es el ciudadano de un estado y su identidad nacional, además de un sentimiento de pertenencia.
- Está conformado por elementos identitarios de una nación y a sus miembros como el idioma, tradiciones, cultura propia, baile, comidas típicas, música, festividades, etc.
- Sentimiento de superioridad entre los miembros de una nación en relación con miembros de otras nacionalidades.
- El interés nacional es superior a los intereses individuales de los individuos.

Según un sondeo realizado en 23 países y con la colaboración de The Guardian, el proyecto de *YouGov-Cambridge Globalización* ha concluido con una valoración de los países de menor a mayor sentimiento nacionalista, donde países como Alemania y Francia destacan por ser los que menos nacionalismo cuentan. Alemania cuenta con un 5% de nacionalismo dando el peor resultado, solo el 6% de los franceses afirmaron que su país es el mejor del mundo, en Reino Unido solamente llega al 10%. Mientras que otros países como Australia y Canadá son más nacionalistas, obteniendo un 29% y 28%.

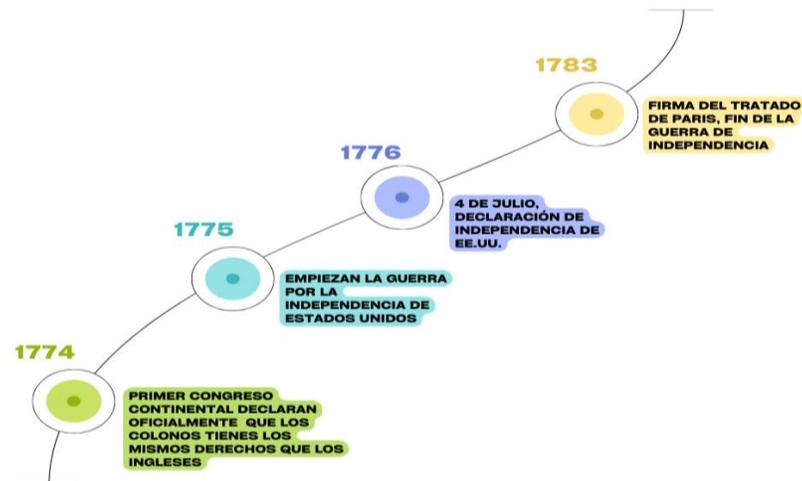
Mientras que por otro lado *YouGov-Cambridge*, señala que el 37% de estadounidenses son nacionalistas, pero el 28% de las personas encuestadas consideran que el mejor país del mundo es Estados Unidos. Estas cifras son importantes ya que durante esta tesis uno de los factores de interés es el acondicionamiento y ejercicio del soft power tanto internacionalmente como nacionalmente. Y este adoctrinamiento empieza desde las entrañas de sus nacionales, creando sentido patriota para la justificación y normalización de sus acciones, a través de la industria cinematográfica.

1.3.1 Creación de la identidad, patriotismo y nacionalismo estadounidense

La identidad de una sociedad parte de varios elementos que se han planteado con anterioridad a lo largo de esta tesis y estos son la cultura, el idioma, la historia y la geografía o la percepción de su posición geográfica, dentro del tablero geopolítico. Además de su percepción como nacionales de un estado también contempla el comportamiento característico del nacionalismo, el mismo que se caracteriza como la creencia de la brecha distintiva entre naciones, lo cual en términos más detallados se refiere al alejamiento de realidades en comparación con otras naciones o el sentimiento de superioridad/poder.

Figura 2

Cronología de hechos relevantes en los inicios de Estados Unidos



Nota. Esta línea de tiempo muestra los inicios como nación de Estados Unidos. Desde sus grupos independentistas hasta el tratado de París, el cual culmina la guerra de independencia. Fuente: Elaboración propia.

El desarrollo de los Estados Unidos ofrece una oportunidad única para ver el nacimiento y desarrollo de una sociedad nacional desde una perspectiva histórica. (...) Las fuerzas naturales y subconscientes a menudo contribuyen al surgimiento de un estado de una manera más obvia que las decisiones humanas libres. Pero este no fue el caso de los angloamericanos, quienes establecieron su estatus nacional sin la ayuda de factores que generalmente se cree que constituyen pueblos indígenas. Hans Kohn (1966)

Para entender la creación de la identidad, patriotismo y nacionalismo estadounidense y donde esta nace es necesario ir al pasado donde Estados Unidos estaba bajo dominio inglés. En 1774 se empezaron a formar los grupos independentistas y un año después en 1775 empezaron las guerras independentistas entre los colonos ingleses y los colonos americanos. Finalmente, el 4 de julio de 1776, mediante un congreso continental se firma la Declaración de Independencia de Estados Unidos. Pero no es hasta 1783 que los ingleses los reconocen como un país independiente.

A partir de estos acontecimientos y bajo hechos históricos, Estados Unidos comienza el inicio de su historia de manera relevante a nivel continental pues se consagra siendo el primer país en América en independizarse y siendo el precursor y aliado de las guerras de independencia.

Tras la independencia comienzan a ejercer su política exterior con el tratado de París en 1783 y siendo Francia la primera aliada de Estados Unidos y, de esta manera, adaptando la democracia como su sistema político. Otro de sus aliados fue el Reino de España y la República de Vermont. De esa manera un nuevo estado nace de manera relevante, posicionándose como un importante actor en el tablero internacional.

Después de varios sucesos afortunados en el principio de Estados Unidos como nación, comienzan a construir su economía. Por otro lado, su política expansionista era su principal objetivo político, lo que lo llevó a una serie de acontecimientos sangrientos en contra del Reino de Francia, Reino de España y México, por los territorios bajo el dominio de cada uno.

Ya para 1867, Estados Unidos aprovecha la segunda revolución industrial para su crecimiento económico y es cuando empieza la inmigración de europeos pues para este momento EE. UU ya era un destino de interés internacional y buscando el “sueño americano”.

Los estadounidenses no solamente sentían el apego de una tierra común o lo que consideraban suyo sino el desplazamiento desde el origen de este como nación. El desplazamiento no solamente era racial, de castas y clases sociales sino el principal era el geográfico y este último es parte de una de las características y principios más comunes y aceptados por el nacionalismo. La doctrina Monroe fue de hecho diseñada para evitar que las potencias europeas continúen colonizando América, donde en otra acción nacionalista se mencionó la famosa frase “América para los americanos”, aunque no se hace alusión absoluta al continente sino al país.

Su política exterior se desempeñaba por sus principales intereses expansionistas y con tintes colonizadores como fue el caso en Puerto Rico y

Cuba. Los cuales fueron justificados por el gobierno y respaldándose bajo el nacionalismo que poco a poco iba siendo infundado en los estadounidenses.

En los últimos tiempos, el nacionalismo estadounidense comienza a crear una campaña en contra de sus principales enemigos de acuerdo a sus intereses políticos y geopolíticos, en cada momento de su historia se identifica un enemigo nacional. Pero se identificó 3 principales en las últimas décadas donde sí hubo una influencia social y política, además del factor cultural. La siguiente imagen refleja estos enemigos en común, los cuales se analizarán en el capítulo 3.

Figura 3

Nacionalismos y enemigos principales de Estados Unidos, siglos XX y XXI



Nota. La figura muestra los enemigos de Estados Unidos del siglo pasado y comienzos del siglo XXI donde el nacionalismo es un factor principal. Fuente: Elaboración propia.

Y a partir de cada suceso relevante y desafiante para Estados Unidos se fueron creando diferentes discursos nacionalistas donde por medio de la manipulación de los medios de comunicación en masas dejaban en claro

quién era el enemigo de los estadounidenses y no solamente del gobierno y con ello conseguían la aprobación y la justificación de sus acciones sean legítimas o no. Empezando dentro de su propia población y llegar hacia las personas fuera de sus fronteras.

1.3.2 Adoctrinamiento social

El término adoctrinamiento se refiere a la acción de inculcar una doctrina a una o más personas y están compuestas de ideas, creencias, ideologías o principios con una finalidad en particular. El adoctrinamiento es una herramienta que ha sido empleada desde la antigüedad por los grupos de poder, especialmente, en la política y la religión, para persuadir al resto de las personas. (Pérez, J., Merino, M; 2015)

Es importante considerar que el adoctrinamiento estadounidense en la sociedad empieza desde los centros educativos, los medios de comunicación, su cultura e incluso como se describió anteriormente “el sentido nacionalista” presente en la cultura de la sociedad. Es interesante ver como hoy en día las últimas generaciones de jóvenes estadounidenses crean un debate y polémica en redes sociales en donde una vez más dejan ver su raíz nacionalista y no reconocen ni si quiera la importancia geográfica de otros estados o sus ciudadanos porque no ven la necesidad de hacerlo, por la manera en la que se perciben ellos.

Pero el trasfondo de la ignorancia o de la poca importancia proviene del sistema educativo creado por las entidades gubernamentales estadounidenses o por el simple sistema ideológico con el que han sido educados desde décadas en el pasado. Porque bajo la perspectiva estadounidense no encuentran necesario aprender o saber dónde se encuentra otro país que no sea Estados Unidos dentro de un mapa. Y esta es una característica nacionalista que se refleja en el actuar de la población de un país. (Café Kyoto, 2020, 10m12s)

Algo similar se habla en la teoría de la dependencia (Prebisch; CEPAL, 1950), pero es analizada desde el punto de vista educativo. Y bajo este escenario existen los conceptos del centro y la periferia, es decir, desde este punto de vista, los países que se encuentran más cerca del centro tienen menos necesidad de comprender la realidad de los países que se encuentran en la periferia, ya sea su idioma, su posición geográfica o su cultura. Mientras que los países que se encuentran en la periferia tienen la necesidad de aprender la historia, la cultura, la posición geográfica y el idioma de los países del centro.

Es interesante cómo el gobierno de una potencia tan importante como lo es Estados Unidos no hace énfasis dentro de su sistema educativo el programa de geografía y que solo el 20% de su población se vea en la necesidad de aprenderlo. El desconocer lo que hay fuera de las fronteras de cada persona, lo cual es deshumanizar al extranjero. Y lo único que se alimenta con estas acciones es el nacionalismo estadounidense (Café Kyoto, 2020, 15m20s).

Otro de los medios que llegan a los niños desde que son muy pequeños, es la televisión. Un fenómeno interesante e importante de recalcar son los dibujos animados que los niños de los 50's a los 90's llegaron a consumir en la TV. Uno de los ejemplos es una caricatura animada para niños fue "Telón de Acero", el cual demostraba la diferencia entre países comunistas y anticomunistas. Durante la Guerra Fría también se crearon cómics para los niños donde se demostraba la supremacía estadounidense, como es el caso de Capitán América. Donde nos demostraban a los villanos siendo espías nazis o rusos que querían acabar con el mundo. Y que en la actualidad estudios de producción cinematográfica como Marvel nos trae a la pantalla grande y retroalimenta el espíritu nacionalista estadounidense.

Los colores también representaron un fuerte impacto en la sociedad de esta época. Uno de los cómics y películas más populares entre los niños y adultos, que une culturalmente a 3 generaciones, es Superman. El superhéroe americano que utilizaba una capa roja y un traje azul y rojo

(Colores característicos de la bandera estadounidense), es interesante como los colores también son impactantes y causan una aceptación o un rechazo.

Como en la siguiente imagen donde se representa a Superman en los cómics de D.C.

Figura 4

Influencia de colores en los comics



Nota. La figura muestra a "Superman", personaje principal del cómic llamado del mismo nombre que el personaje. Se muestra la variedad de colores los cuales entre ellos resalta el rojo y el azul en su mayoría, mismos colores que representan la bandera estadounidense. Propiedad de DC comics.

Fuente: DC Comics.

Los grupos sociales o llámense organizaciones, productoras, gobiernos, bloques ideológicos, etc. Tienen la capacidad para poder imponer para ellos mismos y para terceros individuos con el fin de imponer ideas, cultura, valores y formas de estado. Y hacen que estas se impongan sobre las demás, haciendo que indirectamente estas consientan y adopten como apropiación cultural positiva, como objetivo. (COX, 1994).

1.4 Hollywood durante la Guerra Fría y su impacto en la política exterior

La Guerra Fría fue un enfrentamiento político donde había una constante competencia en el ámbito político, social, económico, militar, tecnológico e informativo entre la entonces Unión Soviética y Estados Unidos. Este acontecimiento fue parte de las consecuencias y secuelas que dejó la Segunda Guerra Mundial en el tablero internacional. Suceso el cual duró más de 4 décadas, evento el cual marcaría más adelante un antes y un después en el orden mundial, ya que significaba que la transición de poder que se había desempeñado durante las dos guerras mundiales anteriores y que había llegado a su clímax donde la potencia con más influencia y poder internacional se coronaba como la potencia más poderosa y relevante en el tablero internacional.

EE. UU empieza a venderse como el “mesías” en medio del caos de la Segunda Guerra Mundial y Post Segunda Guerra Mundial, era no solamente un interés por poner al país como un ejemplo de economía, política o poder militar, sino además era en defensa del interés nacional. Y este poder se desarrolló con prioridad en las poblaciones de los países derrotados, tales como Alemania, Austria y Japón. Y es entonces cuando aparece el término que décadas después y más concreto en la actualidad sigue siendo acuñado en la intervención de países por parte de Estados Unidos, refiriéndose como “Abrir ventanas a la democracia” y que durante el periodo de la Guerra Fría fue llamado como propaganda donde básicamente eran adoctrinados, reorientando su ideología y reeducando a la población, para así deconstruir la idea e ideologías que fueron insertadas y se habían insertado en la sociedad. Uno de los antecedentes claves para entender el adoctrinamiento en la Guerra Fría por medio de los medios masivos se trató del periodo de “desnazificación”. Esta misma practica fue adaptada para la educación y propaganda anticomunista

Pero más allá de los conflictos pre Guerra Fría, es necesario enfocarse directamente en los factores importantes que antes ya se habían mencionado como lo fueron la relevancia económica, política, ideológica, tecnológica e informativa. Lo cual genera una semejanza con el concepto de poder simbólico que Bourdieu

aborda en su teoría, este factor sería importante durante el periodo que duró la Guerra Fría hasta la actualidad.

Dentro del contexto de la Guerra Fría, el campo de batalla donde se libraba y se ejercía el poder era la opinión pública y la constante lucha ideológica donde la clave de ambas potencias era la persuasión, el convencimiento, adoctrinamiento para que se refleje su poder y capacidad de liderar internacionalmente y el potencial con el que contaba su modelo de organización tanto política, como social y económica.

La Guerra Fría, al ser una batalla ideológica, su mayor enfoque fue la propaganda política, la represión cultural, la dominación de los medios y el arte. Una de las principales herramientas utilizadas en este conflicto fue el cine, pues al ser un medio masivo permitía que los mensajes de propaganda política tanto de EE.UU. como de la URSS se dispersaran mundialmente de manera relativamente rápida.

Por otro lado, cabe recalcar que quien pudo utilizarlo de mejor manera fue en Occidente, ya sea por la inversión directa por medio de donaciones del gobierno a los estudios cinematográficos como parte de su preservación de la imagen americana como su estrategia política en contra de los soviéticos o quizá porque permanecieron al margen de las guerras mundiales en la mayor parte del tiempo por lo que tanto su economía como experiencia además de su dominio cultural y social había sido trabajado de manera que todos a principios de los 50's preferían el cine americano que el cine extranjero.

Uno de los principales factores que jugaron un papel importante en la guerra fría era la percepción de la identidad del estadounidense desde el punto de vista extranjero. Donde por medio del cine lo retrataban como hombres y mujeres con características estéticamente finas y bonitas, de clase social alta y siempre con la familia perfecta. Esta estrategia específicamente fue utilizada para expandir conductas antisoviéticas dando mensajes al público extranjero y estadounidense donde se promovía el "American way of life" y así demostrar que la ideal forma de vivir era la que vivían los estadounidenses bajo el capitalismo. Acentuando sus valores estadounidenses, su experiencia histórica, sus modelos de convivencia, para que exista una comprensión mayor y sistemática.

El modelo “Americano” fue como una onda expansiva a nivel internacional, teniendo efectos incluso en el ámbito cultural y social, no solamente en las alianzas político-militares. Y estos factores culturales y sociales se asociaban directamente con la identidad norteamericana y debido a esto la influencia y la aceptación que EE.UU. ejercía en Europa Occidental logró acrecentar. Y en efecto, estos servicios informativos y culturales que adaptan y concebían en el contexto de la política exterior estadounidense en cuestión de beligerancia, donde la estrategia y la ideología toman una relevancia para la acción de la política exterior.

Pero este poder cultural que ejercía Estados Unidos mediante la mezcla de sus herramientas simbólicas y la industria cinematográfica ha alcanzado un poder de influencia tanto dentro como fuera del territorio. Fenómenos sociales como este generan un efecto de poder en la política exterior de un estado y como en efecto se ha ejecutado ya desde décadas atrás nos trae a día de hoy el interés de cómo los medios masivos fueron y siguen siendo influyentes y que hoy en día este tipo de poder se lo ejerce por medio de la diplomacia simultáneamente pública y cultural.

1.4.1 Hollywood y su campaña anticomunista

Debido a la gran relevancia que estaba desempeñando Hollywood durante este periodo de Guerra Fría, también comenzaron a suscitarse hechos que marcaron la historia del arte cinematográfico, el cual el gobierno estadounidense encontró esencial y fue poner en marcha una llamada “caza de brujas” como una medida anticomunista, como también lo mencionan autores como Galli Daniela (2014) y Crespo Alejandro (2009).

El principal ejecutor de esta campaña fue Joseph McCarthy, donde respectivamente empezaron a perseguir a los comunistas o personas afines al bloque soviético. Estas personas eran removidas de sus cargos en estudios cinematográficos, mal referenciados por parte del gobierno y además añadidos a listas negras en Hollywood o cualquier industria de entretenimiento. Y las personas que lograron sobrevivir a la purga tuvieron que firmar bajo otros nombres o seudónimos.

La creación de películas anticomunistas por parte de Estados Unidos también fue un gran golpe cultural para la URSS, estas campañas ideológicas estaban a favor de los valores nacionales estadounidenses y estas se dividían en tres tipos de películas: (Cinexcusa, 2021, 4m15sg)

- a. Películas convencionales sobre espionaje donde retrataban a un soviético o alguna organización soviética como la KGB tratando de apoderarse del mundo.
- b. Películas que trataban el tema del comunismo en EE.UU. en donde se victimiza y se retrataba a la URSS como el bloque maligno el cual debía pagar las represalias de sus actos.
- c. Películas donde se trataba el tema de la Guerra Fría fuera de EE.UU., donde mostraban al enemigo soviético, sus planes fueran y como este era un potencial peligro para el mundo.

En el capítulo 3, se muestra más a detalle las películas catalogadas como anticomunista o que en efecto hacían un guiño ideológico y la crítica de tales.

1.4.2 El cine como Soft Power en política exterior

Para poder comprender cómo el Soft Power y la política exterior se entrelazan, es necesario comprender antes que la política exterior e interior estadounidense está principalmente respaldada por varios principios básicos como el expansionismo, aislacionismo y la dominación.

Es tan importante mantener la vista hacia la política mundial y atraer a terceros en lugar de obligar por medio de amenazas a cambiar a otros con el uso de armas militares o económicas. El punto es crear una atracción hacia otros actores internacionales que se basen directamente en el discurso, la cultura, valores, imagen y que estos reaccionen de acuerdo con el modelo adecuado para cada uno. (Nye, 2002)

Quizá una de las relaciones más importantes que tuvo Estados Unidos en su política exterior fue el estrecho lazo con el territorio latinoamericano, pues además de su beneficio al hacer cooperación multilateral, también era

un método estratégico como un aliado posicionado de manera perfecta geopolíticamente. Y claro, no podían permitir que Latinoamérica forme parte de la alianza con la URSS, por la situación tan cercana geográficamente que se encontraban con EE.UU.

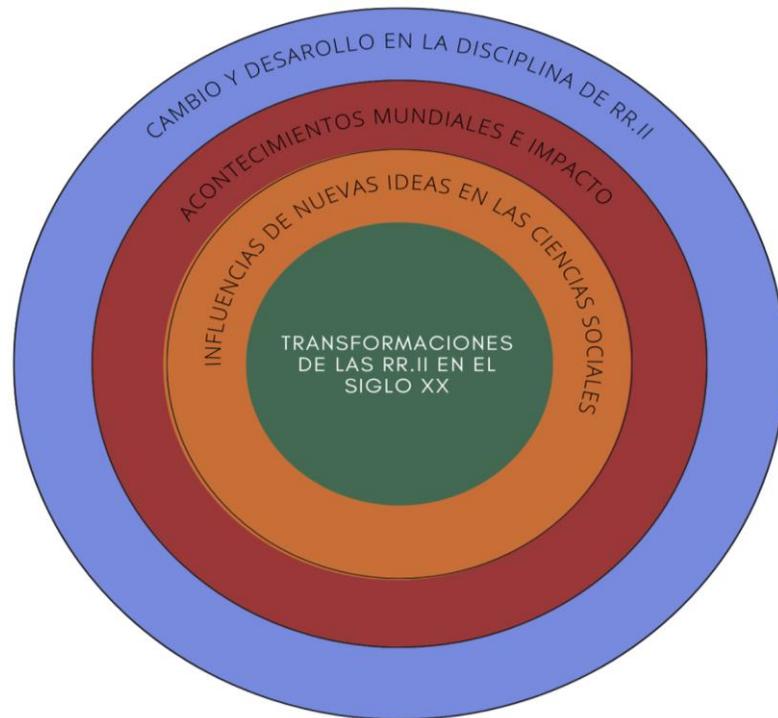
El alineamiento de los países latinoamericanos con Estados Unidos era una clave dentro del plan del Soft Power en la política exterior estadounidense durante la Guerra Fría, pues alejaban aún más cualquier intento de aproximación por parte del bloque soviético. Con la música y el cine como los aliados principales creaban estos segmentos de opinión pública. Esto también dio fruto en la enseñanza del inglés como segunda lengua en las escuelas latinoamericanas. Además, brindaron colaboración con entidades educativas, envío de libros, campañas informativas para la aceptación militar y el respaldo de objetivos militares estadounidenses.

El poder suave y la conjunción de las relaciones internacionales se transforman, juntos, en la propuesta de Diplomacia Pública para el alcance de objetivos y limitaciones diplomáticas. Esta mezcla de fenómenos sociales como las transformaciones de la sociedad internacional son constantemente desarrolladas. Estas mismas replantean la realidad internacional donde constantemente se trata de hallar nuevas y más actualizadas formas de manejar la estrategia internacional, debido a que se trata de una disciplina versátil que permanece en constante cambio.

Estas transformaciones en la teoría de las Relaciones Internacionales se comprenden mejor en los tres círculos concéntricos de influencia y estos son el cambio y debate en la propia disciplina, los acontecimientos mundiales y su impacto, finalmente la influencia de nuevas ideas en otras áreas de las ciencias sociales. (Halliday, 2002, pp.31-32)

Figura 5

Transformaciones de las RR. II. en el siglo XX



Nota. La figura muestra los 3 círculos de las transformaciones de las Relaciones Internacionales durante el siglo XX. Fuente: Elaboración propia.

- En el primer círculo se explica la decreciente influencia del uso militar (Keohane, Nye, 1997), donde el paradigma realista dominante se comienza a cuestionar por el nacimiento de nuevos y diferentes paradigmas, un ejemplo puede ser el estructuralista y de la interdependencia (Sodupe, 2003).
- El segundo círculo habla de los acontecimientos internacionales que causaron un impacto en la sociedad y en las relaciones internacionales. Desde la Gran Guerra hacia un nuevo orden como el "Post Westfaliano" después de la II Guerra Mundial (Pereira, 2009 y Arenal, 2014) hasta la indefinición de la estructura internacional contemporánea y después de los

acontecimientos del 11-S en donde se opera la difusión del poder. (Sanahuja, 2009 y Nye, 2008 y 2011).

- Dentro del tercer círculo toma protagonismo la teoría social y la crisis de la modernidad sobre las relaciones internacionales. (Dune, kurki y Smith, 2010).

Ante la influencia y los acontecimientos que ocurrieron durante y post Segunda Guerra Mundial, las teorías de las relaciones internacionales que se mantenían hasta ese momento fueron cambiando y reaccionando hacia la nueva realidad, es decir si durante la Segunda Guerra Mundial fue usado por todas las potencias el poder duro como principal fuente de poder, a partir de la Guerra Fría encontraron una relativa paz en el uso del poder suave como la principal estrategia de poder en ambas naciones. La realidad es que la autora considera que sí se ejerció poder duro por parte de ambos bloques durante pequeños eventos durante la Guerra fría, los cuales no escalaron a amenazas mundiales, pero en su mayoría y la razón de que este concepto nazca, además de uno de los referentes más importantes del poder suave fue durante la Guerra Fría.

La constante lucha de aprobación social en el continente europeo, americano y asiático. La cultura y el arte tuvieron simbólico protagonismo durante la disputa, incluso empresas de comida rápida como McDonald 's tuvieron su propia teoría referente a los países capitalistas y comunistas. La imparable lucha tecnológica y su carrera espacial por llegar a la luna primero fueron influyentes en la política exterior de ambos bloques por el poder y la influencia que ejercieron en la sociedad.

Es incluso irónica la respuesta de Estados Unidos cuando la URSS se desvaneció en 1990, una de las primeras acciones fue instalar el primer McDonald 's en Moscú como símbolo del floreciente capitalismo y el fin de la Guerra Fría. Una vez más demostrando la supremacía de su poder cultural ante el mundo.

1.4.3 Diplomacia cultural y pública estadounidense como actor de las relaciones internacionales

La diplomacia pública ha desarrollado a través de la historia el rol en la promoción de las relaciones culturales principalmente, además de las científicas y educativas. Cualquier diplomacia significa el establecimiento de relaciones no entre Estados, sino entre culturas. Richard Ardnt (2006, p. 2)

La división de poderes en la política internacional basándose en los tres elementos fundamentales como lo es la economía, el factor militar y la opinión pública. Edward Hallet Carr (1939, p. 192) esta última es considerada el control de la mente como herramienta de la política exterior donde se modifica las relaciones de poder entre naciones por medio de la persuasión cultural.

Como antes se mencionó el medio de comunicación masiva es de los más importantes del mundo, no solo por la relevancia que ha cobrado a través de todos estos años sino también del contexto social donde se transmite los valores, ideas y crea la imagen o destruye la imagen de un personaje en específico. Esto invade de manera involuntaria la mente y el subconsciente de los espectadores que lo consumen. La recopilación de imágenes demuestra que dentro de esta tesis los actores principales son Estados Unidos como el actor que ejerce su diplomacia cultural internacional.

El gobierno estadounidense ha sabido cómo invertir favorablemente en su diplomacia cultural, con las creaciones de entidades reguladoras de información que fueron creadas desde la I Guerra Mundial, como el *Committee on Public Information* (CPI) el cual cumplía la función de justificar la opinión pública tanto interior como exterior la participación en la guerra de EE. UU, además se encargaban de difundir el ideario internacionalista del presidente Woodrow Wilson.

Es importante mencionar que, durante la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos trató de contrarrestar la propaganda nazi que combinaba la cultura alemana y la difusión de sus producciones científicas, además se

impartían la constante crítica a los móviles expansionistas y la política intervencionista de EE. UU. El plan empleado por el presidente Franklin D. Roosevelt se trataba del impulso de una *Good Neighbor Policy* el cual logre afianzarse la cooperación interamericana. Las relaciones culturales fueron un tema de discusión y parte de consecuencia en los acuerdos de la conferencia panamericana de 1936.

La *Division of Cultural Relations* (DCR) también fue una entidad creada por el Departamento de Estado y definía los objetivos y fomentaban la coordinación con agencias privadas. En resumen, se trataba de una entidad que unía los objetivos del estado a las agencias privadas de medios, donde se encargaban de los intercambios culturales con el exterior. Entre muchas otras entidades más, demostraban que se convertirían en una potencia de política cultural e informativa dentro de su política exterior.

Los acuerdos para la fomentación del intercambio cultural y educativo cada vez más se enfocaban hacia la imagen que EE. UU quería demostrar al exterior, porque además de cierta manera educar a la sociedad con los valores estadounidenses, también vendían la imagen perfecta del país y la producción de este. Una de las finalidades del programa *Information Media Guarantee Program* era justamente la difusión de la producción cultural norteamericana, donde las facilidades para las distribuidoras gringas en lo que respecta la venta de las publicaciones y películas ya significaba una suma económica importante y favorable para el país.

Con el tiempo los factores de interés que estaban presentes al unísono eran la política exterior, la cultura y la propaganda que se interconectaron y se mezclaron asertivamente durante la Guerra Fría, donde empezaron a asumir que la persuasión americana ya era parte de las características a servicio de la seguridad nacional estadounidense.

Si bien este estudio investigativo se centra en el cine y particularmente en Hollywood como una herramienta utilizada por el gobierno de Estados Unidos durante la Guerra Fría, no solamente este tuvo un impacto importante durante las décadas que duró este evento. La música también tuvo un gran

impacto internacional, con el surgimiento de nuevos géneros que compraban el interés de las nuevas generaciones, como es el caso del Jazz y el Rock and Roll. Géneros que curiosamente nacieron en Estados Unidos e impactaron culturalmente al mundo y la juventud. En ese punto de la historia todos querían tener la vida de los estadounidenses, vestirse como ellos, escuchar sus canciones, comer su comida, tener su economía y su poder militar.

Es interesante estudiar cómo hasta la actualidad (2022) sigue existiendo un impacto cultural por parte de Estados Unidos. Y continúan manteniendo patrones similares donde por medio del poder blando, que se sigue amasando y adoctrinando a la sociedad, sobre todo en Occidente.

1.5. Goebbels y sus 11 principios en contraste con la manipulación y difusión de información

Los principios de Goebbels son importantes para esta investigación pues Joseph Goebbels fue el padre de la propaganda nazi, pero antes de consolidar y poner sus ideales en práctica, durante el nazismo, fue el director de medios comunicativos del Partido Nazi, donde creaba un sinnúmero de producciones como antes fue mencionado, tanto las propagandas, pero también las producciones cinematográficas para el adoctrinamiento Nazi. Desde dibujos para niños donde retrataban a los judíos como monstruos despiadados, además de filmes donde “demostraban” que los campos de concentración donde retenían a los judíos eran sitios donde les “enseñaban” modales y donde los cuidaban. Mostrando al mundo un sitio del que no preocuparse, feliz, donde se veían a los niños jugar en parques ideales y a los adultos trabajando de manera voluntaria.

De esta manera fue el que diseñó cautelosamente el ascenso al poder del dictador más temido de los últimos tiempos. Goebbels, como es tradicional en las dictaduras, tomó el control de los medios de comunicación del país, de esta manera monopolizando el aparato mediático. Atribuyéndose la competencia de aprobar o desaprobar las publicaciones de medios de comunicación.

Con un monopolio comunicacional bajo su mando, crea un sistema de consignas de distribución mediática donde bajo un poder centralizado la literatura, como el teatro, cine, radio y prensa estarían invadidos de propaganda nazi y se transmitiría como medio educativo los puntos importantes del discurso político de Hitler. Además de propagar de manera masiva los avisos importantes del gobierno y la promoción del partido.

Goebbels señala 11 puntos o principios de la propaganda nazi, los cuales se analizarán bajo la perspectiva de manipulación y difusión de información como medio de poder hacia la sociedad que lo consume: (Goebbels, 1926)

1.- Principio de simplificación y del enemigo único. Adoptar una única idea, un único Símbolo; Individualizar al adversario en un único enemigo.

2.- Principio del método de contagio. Reunir diversos adversarios en una sola categoría o individuo; Los adversarios han de constituirse en suma individualizada.

3.- Principio de la transposición. Cargar sobre el adversario los propios errores o defectos, respondiendo el ataque con el ataque. “Si no puedes negar las malas noticias, inventa otras que las distraigan”.

4.- Principio de la exageración y desfiguración. Convertir cualquier anécdota, por pequeña que sea, en grave amenaza.

5.- Principio de la vulgarización. “Toda propaganda debe ser popular, adaptando su nivel al menos inteligente de los individuos a los que va dirigida. Cuanto más grande sea la masa que convencer, más pequeño ha de ser el esfuerzo mental por realizar. La capacidad receptiva de las masas es limitada y su comprensión escasa; además, tienen gran facilidad para olvidar”.

6.- Principio de orquestación. “La propaganda debe limitarse a un número pequeño de ideas y repetirlas incansablemente, presentadas una y otra vez desde

diferentes perspectivas, pero siempre convergiendo sobre el mismo concepto. Sin fisuras ni dudas”. De aquí viene también la famosa frase: “Si una mentira se repite suficientemente, acaba por convertirse en verdad”.

7.- Principio de renovación. Hay que emitir constantemente informaciones y argumentos nuevos a un ritmo tal que cuando el adversario responda el público esté ya interesado en otra cosa. Las respuestas del adversario nunca han de poder contrarrestar el nivel creciente de acusaciones.

8.- Principio de la verosimilitud. Construir argumentos a partir de fuentes diversas, a través de los llamados globos sonda o de informaciones fragmentarias.

9.- Principio de la silenciación. Acallar sobre las cuestiones sobre las que no se tienen argumentos y disimular las noticias que favorecen el adversario, también contra programando con la ayuda de medios de comunicación afines.

10.- Principio de la transfusión. Por regla general la propaganda opera siempre a partir de un sustrato preexistente, ya sea una mitología nacional o un complejo de odios y prejuicios tradicionales; se trata de difundir argumentos que puedan arraigar en actitudes primitivas.

11.- Principio de la unanimidad. Llegar a convencer a mucha gente que se piensa “como todo el mundo”, creando impresión de unanimidad.

Estos principios serán descritos en el capítulo 3, donde se detallará la similitud en la producción cinematográfica y relación con la política estadounidense. Además, el manejo de la información y por ende su impacto internacional. Pero sobre todo recalcar como este método fue utilizado de manera eficiente durante todo el periodo de la Guerra Fría tanto político como social. Es, además, necesario recalcar que estos elementos son utilizados aún hoy en día en campañas políticas y formas de gobierno. Uno de los tantos ejemplos en el ámbito político es en el

desarrollo actual de la ciber política donde toma un gran papel el ciberactivismo y la sociedad de una nación donde se magnifica aún más la cultura política.

Capítulo 2
Marco metodológico

2. Capítulo II: Marco Metodológico

2.1 Enfoque de investigación

El paradigma de la investigación utilizado en este trabajo es interpretativo, ya que se desarrolla en torno a la sociología, ontología y metodología, donde se analiza y se estudia el comportamiento social y político internacional. Además de que forma estos factores mencionados actúan ante la persuasión de un individuo con poder que maneja la interacción y la influencia de su lado, mezclando la cultura y el arte para la manifestación y propaganda. Y como la respuesta de la sociedad y los bloques políticos e ideológicos han reaccionado además de ceder bajo el uso de este tipo de poder cultural y social.

El enfoque de la metodología de la tesis será investigación cualitativa, pues se busca recopilar información estructurada y flexible, donde se obtendrá información sobre creencias, conceptos y opiniones, dando paso a la generación de hipótesis fundamentadas. Además, será desarrollada de manera inductiva para determinar, analizar y desarrollar el impacto que causó la diplomacia pública en la Guerra Fría en el periodo comprendido entre (1947-1989).

En el proyecto de investigación se mantiene la revisión bibliográfica fidedigna, tomando además teorías según autores, documentación oficial para reafirmar la investigación planteada respecto al uso de la diplomacia cultural en el evento

2.2 Tipo de investigación

El tipo de investigación presentada es de carácter correlacional donde se trata de encontrar cómo se comportan las relaciones internacionales y las maneras de ejecutar poder ante nuevas situaciones o eventos políticos, como fue el caso de la Guerra Fría durante (1947-1989) y como este suceso afectó la manera de ver la política internacional sin el uso del poder duro como principal acción en política exterior principalmente visto desde el punto de vista estadounidense.

Con esta investigación se pretende estudiar los métodos diplomáticos usados durante la Guerra Fría, siendo este suceso mundial único por la forma de su ejecución sin el uso principal del poder duro lo cual significa que no existió -al menos en el territorio de los principales actores de este evento- poder militar. Esto abre un sinnúmero de interrogantes respecto a las Relaciones Internacionales donde se nota su desarrollo a través de los sucesos políticos, geopolíticos, sociales y tecnológicos. Pues además la tecnología y la relación entre todos estos factores generan un avance el cual se estudiará a detalle en el desarrollo de la información obtenida.

2.3 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación

El periodo en el que se basa la investigación, los conceptos y teorías obtenidas comprende durante la duración de la Guerra Fría, exactamente entre 1947-1989. Y se centra sobre todo en el escenario estadounidense. Pero por otro lado también se hace alusión a escenarios soviéticos y europeos.

2.4 Operacionalización de las variables principales

Tabla 1

Operacionalización de las variables principales

Variable	Indicadores	Instrumentos y métodos
Soft Power en las RR. II durante la Guerra Fría	Uso de la cultura pop como impacto social para medir superioridad gubernamental.	<ul style="list-style-type: none"> ● Películas de Hollywood entre (1950-1990) ● Entrevistas
Ejecución de la diplomacia	Gobiernos que financian las	<ul style="list-style-type: none"> ● Archivos y reportes de los principales estudios

cultural por parte de las potencias	industrias cinematográficas	beneficiarios del gobierno estadounidense entre 1945-1990.
Justificación de acción en intervenciones geopolíticamente convenientes	El uso y estudio del nacionalismo como herramienta para justificar tanto nacional como internacionalmente las intervenciones por parte de USA.	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de películas con tintes nacionalistas. • Entrevistas. • Material audiovisual: Documentales del sistema educativo estadounidense.
Uso de medios audiovisuales persuasivos en RR. II	Estrategias y conceptualización usadas para el dominio de poder mediante la persuasión.	<ul style="list-style-type: none"> • Los elementos de Goebbels y análisis de los puntos descritos por el autor.

En la siguiente gráfica se detalla específicamente los documentos y contenido audiovisual que serán usados como información esencial a analizar para los fines de esta investigación.

Tabla 2*Contenido audiovisual*

Nombre de Película	Director	Estudio cinematográfico	Año de estreno	Referencias claves
Correo Diplomático	Henry Hathaway	20th Century fox	1952	Espía situado en Europa contra la URSS y régimen de Stalin
Saga de 007: James Bond	Terence Young	EON Productions	1962-1987	Espías contra la URSS y sucesos de política internacional representados
¿Teléfono Rojo?, Volamos hacia Moscú	Stanley Kubrik	Columbia Pictures	1964	USA vs URSS Bético y sátira a URSS
Apocalypse Now	Francis Ford Coppola	Zoetrope Studios	1979	Percepción de la Guerra de Vietnam desde el escenario bélico
Saga de Rocky (3 y 4)	Sylvester Stallone	United Artists	1982-1985	representación y simbolismos del enfrentamiento entre la URSS y USA.

Tabla 3

Documento a utilizar

Autor	Tema	Año	Bibliografía
Joseph Goebbels	11 principios de propaganda	1933	https://www.altaveu.com/opinio/los-11-principios-de-la-propaganda-nazi-de-joseph-goebbels_1597_102.html

2.5 Universo y muestra

En la recobración de resultados y pruebas para analizar se cree que es necesario empezar por una gráfica cronológica detallando a manera de resumen los sucesos más impactantes de la Guerra Fría por década y el impacto internacional que tuvo, además conectar los sucesos detallados en conjunto con las películas más simbólicas, propaganda y documentales las cuales son esenciales para detallar el impacto que causó en la sociedad entre los 50' s y 90' s. Además, de la selección minuciosa de película por década se considera esencial añadir brevemente películas que, aunque no están dentro del periodo cronológico o situación geográfica de Guerra Fría son relevantes en los puntos y objetivos de esta investigación, tales como el nacionalismo simbólico.

A pesar de que el material que se utilizará para esta investigación son análisis de películas y su impacto político y social, se adaptarán los comentarios de los tres entrevistados expertos tanto en relaciones internacionales, marketing político, sociología, así como también en cine. Por otro lado, se explicarán a detalle imágenes estadísticas que fueron añadidas en el capítulo 1 como referencia del nacionalismo y sus enemigos principales en la cronología de la Guerra Fría, como también el impacto del Soft Power en diferentes intereses políticos que dan relevancia internacional.

En la búsqueda de información se consultará a especialistas en el tema que nos darían una entrevista. Esta investigación cuenta con el experto en marketing político y ejecutivo de marketing digital y publicidad en la UTP, Andrés Marín Jiménez, el cual sitúa el estudio de los principios de Goebbels más a fondo y su impacto en la política actual. Además, se entrevistará a la licenciada Camila Cedeño Ortega, quien es licenciada en comunicación y relaciones públicas con una maestría en Relaciones Internacionales y cooperación, la cual cuenta con experiencia en el arte escénico, esencial pues conecta las ciencias sociales y da un punto de vista desde la teoría internacionalista. Finalmente, la autora de esta tesis prefiere concluir con el punto de vista estadounidense y cinematográfico por lo que se entrevistará con el estudiante de Noveno semestre de *Television and Film Arts Major* del *Buffalo State's College*, Gabe Petersen. El mismo nos detallará la importancia del cine sobre las masas y como siempre la industria cinematográfica se presta a los intereses políticos y de la empresa privada. Además de cómo históricamente el cine estadounidense ha sido afectado de manera positiva o negativa por los intereses políticos.

Capítulo 3
Análisis de resultados

3. Capítulo III: Análisis e interpretación de resultados

Es necesario partir del análisis de resultados e información con una línea de tiempo dividida en décadas y una breve descripción de los sucesos más importantes e influyentes en el tablero internacional y así poner en un escenario interconectado hacia las películas por analizar, que son consideradas importantes para la mejor interpretación y validación de la presente investigación de acuerdo con los objetivos específicos planteados con anticipación y sus variables específicas.

Cada variable desde los análisis e incluso hasta las entrevistas a los expertos están interconectadas entre sí, por lo que se condensaron para la comprensión de este capítulo y así lograr los objetivos planteados.

3.1 Cronología: Guerra Fría

Figura 6

Guerra Fría y cronología por década



Nota. La figura nos sitúa en una línea de tiempo con los sucesos más importantes por década durante la Guerra Fría.

Fuente: Elaboración propia.

3.1.1 Década de los 50's

Constituyó el inicio de una década de incertidumbre a nivel de la política internacional, pues consistió en el génesis de la Guerra Fría, suceso que terminaría hasta 1991. Pues, aunque se partió hablando de los 50 's, la realidad es que desde 1945, cuando terminó la Segunda Guerra Mundial, se empezaron a enmarañar cientos de sucesos políticos y diplomáticos que a corto y largo plazo serían motivos de tensión entre la Unión Soviética y Estados Unidos.

Uno de los principales temas sobre la mesa que causó inconformidad en el bloque soviético fue la creación de la OTAN en 1949, la cual en un principio se trataba de una asociación política, pero tras la Guerra de las Coreas, suceso que empezó entre 1950 y 1953, se consolidaron dudas referentes a una posible invasión soviética. Fue entonces cuando la OTAN consolidó sus ideologías y constituyeron un sistema de defensa colectiva, dentro de los cuales sus integrantes principales resaltan Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania y Reino Unido. Donde su objetivo principal es la defensa militar entre estados integrantes en caso de que uno de ellos sea atacado por una potencia externa.

Uno de los principales sucesos de carácter bélico y que es considerado el primer evento relativo de la Guerra Fría fue la Guerra de las Coreas. Suceso el cual se enfrentó Corea del Sur con el apoyo militar de Estados Unidos, contra la República Popular Democrática de Corea o también conocida como Corea del Norte, la cual era apoyada por la Unión Soviética y la República Popular China.

Los antecedentes de este suceso se dieron al finalizar la Segunda Guerra Mundial cuando Japón fue derrotada por Estados Unidos y el imperio japonés es desmantelado afectando así a las colonias parte de Japón. Uno de estos fue Corea, el cual se convirtió en un juego de azar para el bloque Soviético y americano, por el control ideológico de la región. Entonces debido al contexto bélico es que se lo considera una guerra ideológica entre comunistas (Corea del Norte) y capitalistas (Corea del Sur) donde se disputaba el control total del territorio coreano, este suceso dejó como consecuencia un millar de muertos y

la división territorial y política de la península, además de una constante tensión geopolítica en el territorio hasta la actualidad.

Es en esta misma década es cuando empieza la carrera espacial entre la Unión Soviética y Estados Unidos, poniendo a prueba la tecnología de ambas potencias y el control estratégico del espacio exterior. Esto transcurrió durante todo el conflicto y empezó con el lanzamiento de satélites artificiales al espacio y el primer paso fue dado por los soviéticos quienes lograron enviar su primer satélite artificial "Sputnik 1" que alcanzó la órbita terrestre en 1957. En términos generales durante esta década se testearon los inventos creados por los científicos, como el logro y el fracaso de los satélites tanto de comunicaciones como satélites alimentados por energía solar, las primeras imágenes de la luna, objetos enviados a chocar con la luna, así también como Laika, el primer ser vivo terrestre enviado al espacio por los soviéticos.

Mientras que en Cuba un nuevo mandatario y dictador tomaba el poder de la isla, Fidel Castro. Esto significó el inicio de la Era Castrista la cual perdura hasta la actualidad. Empezó tras una revolución la cual lideró para derrocar el gobierno de Fulgencio Batista, gobierno con afinidades a Estados Unidos. Esto fue un grave golpe para los estadounidenses pues al no tener control ideológico o político sobre Cuba, su mandatario tomó partido y creó una alianza política, militar y económica con los soviéticos, convirtiéndose en un aliado geográficamente estratégico para los soviéticos puesto que es uno de los países más cercanos por mar con Estados Unidos, significaba una gran amenaza.

3.1.2 Década de los 60's

Tras los sucesos ocurridos en la Revolución y la proclamación de un nuevo mandatario, además de la alianza entre Cuba y la Unión Soviética, Estados Unidos en 1961 decide romper relaciones diplomáticas con Cuba tras sesenta y tres años de relaciones diplomáticas.

En 1961, se construyó el símbolo de la división europea, conocido como "El muro de la vergüenza" o "Muro de Berlín". El objetivo principal de esta

edificación con torres de vigilancia, mallas, alambres de púas y permanente supervisión militar, fue aislar en dos partes a Berlín. Y es importante en el transcurso de la Guerra Fría porque representaba la incapacidad del diálogo entre Occidente y los soviéticos por resolver y poner fin a la Segunda Guerra Mundial con tratados de paz y negociaciones.

Por otro lado, en 1961 también la CIA destacó y desarrolló un papel importante en los eventos siguientes durante esta década. La CIA creó un plan en el que exiliados anticastristas lleguen a la Bahía de Cochinos, tomen un aeródromo cercano para poder poner un nuevo presidente y derrocar a Fidel Castro con el apoyo de la población. Pero, la realidad fue que soldados de Castro esperaban la emboscada con armas y los recibieron a tiros, por lo que la invasión fracasó. Esta operación estuvo llena de errores y significó humillación internacional. Este suceso dio paso a la Crisis de los Misiles.

En 1962, durante el mandato de John F. Kennedy, soviéticos y cubanos sentaron misiles nucleares a 90 millas de las costas estadounidenses por lo que el territorio estadounidense lo encontró como una amenaza de gran escala, pues el peligro de que se desatara una guerra atómica era latente. La población estadounidense entró en pánico por lo que no había suficiente abastecimiento en los supermercados y la construcción de refugios contra un posible impacto atómico se convirtió en una necesidad.

El país se sumergió en una crisis militar, política y social. El panorama internacional se mantenía pendiente ante una posible Tercera Guerra Mundial de escala nuclear sin precedentes. Sin embargo, ahora se lo conoce como el momento más álgido de la Guerra Fría.

Si bien el conflicto de Vietnam tiene antecedentes de tensión entre Vietnam del sur y Vietnam del norte desde 1959, no fue hasta 1964 cuando Estados Unidos bajo la gobernanza de Lyndon B. Johnson, ordena atacar con bombardeos a Vietnam del Norte y así es como comienza oficialmente la Guerra de Vietnam. Y se convierte en un conflicto de carácter internacional, con alrededor de cuarenta países interviniendo en él. El conflicto se desarrolla durante toda la década de los 60 's, comenzando un debate social en Estados

Unidos respecto al papel del país en el conflicto. La Guerra de Vietnam no termina hasta finales de los 70 's.

Para finalizar la década, en 1969, se da uno de los acontecimientos más importantes y relevantes para la humanidad. Además, suceso clave que significaría una gran derrota para la URSS. La llegada del hombre a la luna, el exitoso proyecto del Apolo XI le daría a Estados Unidos la victoria en la carrera espacial contra los soviéticos.

3.1.3 Década de los 70's

Los años setenta comenzaron en Estados Unidos con protestas sociales a gran escala contra la Guerra de Vietnam y la intervención de Estados Unidos en el territorio asiático. Si bien, anteriormente se dieron protestas en contra de la Guerra, en los setentas se intensificó. Los principales actores de estas protestas fueron los hippies, afroamericanos, militares veteranos, políticos, estudiantes, educadores, periodistas, religiosos, entre muchos otros sectores sociales. Este suceso dio como resultado inmolación por parte de algunos manifestantes en Estados Unidos y la filtración de documentos del FBI.

El Acuerdo de París fue firmado en 1973 y con ello el fin de la intervención de Estados Unidos en Vietnam. Este acuerdo significó una gran victoria diplomática y el respeto a la soberanía e independencia de Vietnam. Tras la firma del Acuerdo de París, las manifestaciones sociales llegaron a su fin.

En la mitad de la década de los setentas se empezó a tramarse una operación anti izquierdista en el Cono Sur del continente americano, suceso que hasta la actualidad deja muchas incógnitas. Latinoamérica era importante para Estados Unidos por la posición geográfica clave y tras los hechos ocurridos en Cuba no permitirían que la Unión Soviética tome partido de los países latinoamericanos con gobiernos izquierdistas.

El Plan Cóndor fue una operación estratégica e ideológica por parte de Estados Unidos, según documentos de agentes del FBI los cuales fueron desclasificados. Donde la CIA mantenía espionado los gobiernos latinoamericanos,

además de mantener las dictaduras de derecha, crear revueltas en contra de gobiernos de izquierda, persecución, desaparición, sanciones, tortura y asesinato para la represión de estudiantes, políticos, movimientos sociales o cualquier organización que trabajaba en contra de los gobiernos dictatoriales.

Todos estos hechos afectaron principalmente países como Argentina, Chile, Uruguay y Brasil. Pero también Ecuador, Perú, Paraguay, Bolivia entre otros países de Sudamérica y Centroamérica fueron afectados, incluso hasta la actualidad existe la incógnita y sospecha de muchos asesinatos y accidentes, específicamente de figuras políticas.

En 1979 ocurrieron dos hechos claves tanto para Estados Unidos como para la Unión Soviética. Uno de los grandes logros de la diplomacia fue el establecimiento de relaciones diplomáticas entre China y USA, esto se convirtió en un suceso importante pues además de los intereses económicos también significaría un gran intercambio cultural, educativo y científico para ambos países.

Mientras que en el mismo año la URSS invadía Afganistán en señal de apoyo al gobierno comunista del país, donde Estados Unidos también intervino de manera indirecta proporcionando armamento a los grupos extremistas en contra de la intervención de la URSS. Esta intervención y conflicto interno proporcionó la derrota de la Unión Soviética y la decadencia de esta.

3.1.4 Década de los 80's

La década de la decadencia de la Unión Soviética y en sus últimos años quien tomó el cargo fue Mijaíl Gorbachov y encontró un sistema comunista en picada a punto de su final, en la cual su economía se veía afectada y con ello una serie de cosas que caían en forma de dominó, como la calidad de vida de los soviéticos, la pobreza, el mercado, entre otros problemas en los que se sumieron.

Gorbachov creó programas de reformas, reestructurando el sistema donde el fin era la revitalización del socialismo. Otro de los puntos importantes que

reestructuró fue la política exterior del país, para poder reactivar la economía soviética, una de las decisiones más relevantes de su mandato fue la retirada de tropas de Afganistán y de esa manera recortar el gasto militar.

La Doctrina Reagan es insertada oficialmente, esta doctrina es específicamente un plan de política exterior implementada por Estados Unidos y bajo el mandato de Ronald Reagan, donde el objetivo principal era frenar la influencia que la Unión Soviética ejercía mundialmente. La política dual fue el factor principal de la doctrina, donde se ejercía la diplomacia atómica o Hard Power para alcanzar los objetivos políticos y diplomáticos de Estados Unidos. Y, además, el poder de convencimiento, donde apoyaban los movimientos anticomunistas alrededor del mundo y así erradicar el comunismo.

En este punto, Estados Unidos comenzó a ejercerla y a proporcionar de armamento a los grupos anticomunistas de Afganistán, como los muyahidines. Además del armamento, también prestó financiación para las operaciones de los grupos anticomunistas y adoctrinamiento por parte de la CIA. Pero, décadas más tardes estos grupos se convertirían en el centro del terrorismo mundial. Y serían los mismos que en 2001 atacarían a las Torres Gemelas en New York.

En 1987 se dio un hecho imprescindible para la década, Estados Unidos y la Unión Soviética firman el tratado de INF (Fuerzas nucleares de Alcance Intermedio). El cual se trataba de desarme y control de armamentos. Este hecho fue importante pues fue el comienzo del fin de la Guerra Fría y una época de relativa paz y estabilidad en el territorio europeo. Y además se empezaron negociaciones para establecer una conversación diplomática entre ambas naciones.

Para finalizar la década de los ochentas se da un evento pacífico y simbólico mundialmente. La población alemana se presenta ante el muro de Berlín tras una serie de sucesos como la apertura de fronteras entre Austria y Hungría. Pero el icónico momento en el que la mayoría se volcó a las calles a vivir de una fiesta por la paz, fue cuando el gobierno de la República Democrática Alemana (RDA) da un discurso donde abre el paso hacia el oeste.

Tras 28 años de separación muchas familias lograron reencontrarse nuevamente, fue un suceso que marcaría icónicamente el siglo XX, pues es el final de una era de tensión, conflicto y guerra. Para comenzar el comienzo de una década de relativa paz y democracia.

3.1.5 Década de los 90's

La década de los noventa fue marcada por el declive total de la Unión Soviética, tras el golpe de estado a Gorbachov en 1991. Este suceso fue debido a los cientos de cambios y reformas que se modificaron durante su mandato. Este golpe de estado fue puesto en marcha por los comunistas conservadores y su resultado fue fallido.

A raíz de este suceso y tras varias eventualidades desfavorecedoras para los soviéticos, la URSS empieza cada vez más a desestabilizarse económica, política y socialmente. Tanto que, un gobierno no podía mantener todo el vasto territorio soviético, por lo que decidió concederles la independencia a los países bálticos.

Desde 1990, la URSS ya planificaba su disolución y desintegración de sus estructuras políticas federales y durante este proceso hasta 1991, se empezaron a separar las 15 repúblicas de la Unión Soviética. Una de ellas, Ucrania, la cual logra la independencia en diciembre de 1991 por medio de un referéndum. Y este suceso se da a la par con la posterior firma del Tratado de Bullabesa, el cual un 25 de diciembre de 1991 certifica el fin de la URSS. Y marca así, el final de la Guerra Fría, dejando como potencia mundial a Estados Unidos. Y el fin de una era soviética que se constituyó a lo largo del siglo XX.

3.2 Análisis de películas

En este capítulo se realiza un análisis profundo a las películas que marcaron con hechos referentes a la Guerra Fría cada década, por lo que el análisis está detallado en base a el significado sobre la sociedad, la relevancia internacional,

contexto en el momento de la historia, la ideología de los directores, el país encargado de la producción, el desarrollo y la utilidad clave de las películas.

Por lo que no solo se redacta una sinopsis, sino el objetivo es brindar al lector una amplia visión de lo que en ese momento la sociedad consumía y el efecto que esto causaba.

a. *Correo Diplomático*

Título Original: Diplomatic Courier

Director: Henry Hathaway.

Producción: 20th Century Fox

Estados Unidos, 1952.

El trasfondo en la creación de este filme es interesante pues en un principio el escenario en el que se desarrollaría la película sería en la Segunda Guerra Mundial, sin embargo, el contexto sociopolítico internacional llevó a los directores a modificar su antagonista principal, los nazis, por los comunistas. Es necesario recalcar que para el año en el que fue producida y publicada, eran los tempranos 50 's, donde hasta entonces la geopolítica mundial no estaba clara. Europa estaba en el proceso de recuperar su economía, estabilizar su política, reconstruir Europa era el objetivo principal además de los tratados de derechos humanos y las organizaciones internacionales que nacían. Sin embargo, ya existía una tensión política entre las dos potencias URSS y USA, desde el final de la Segunda Guerra Mundial.

Los productores aprovecharon la situación sociopolítica mundial para tomar ventaja del impacto social que tendría la película, pues se trataría de entre las primeras películas de espías rusos y americanos al aire. Y además lanzar una película con temática anticomunista.

El escenario europeo en el que transcurre la película no es un detalle al aire, pues se trataba de una ciudad entre Italia y Yugoslavia, zona la cual estaba bajo control Internacional y por lo tanto una zona geopolíticamente en constante tensión por parte de ambos bloques.

Uno de los términos más llamativos que están en el guion que se mencionan constantemente en la película es “guerra” tratándose de una película de espionaje y que hasta ese momento de la historia no se denominaba la tensión política entre Estados Unidos y la Unión Soviética como una “Guerra”. La razón principal se trata en que el espionaje solo se utilizaba en términos de guerra o que se asociaba esta acción en el contexto bélico. Por lo que no tendría sentido usar espías en tiempos de paz. Cuando la Guerra Fría se empieza a desarrollar cambia este planteamiento. (Crespo, 2009; Pg. 332)

Pero otros diálogos donde mencionan la situación internacional como ciudades en disputa, la tensión entre italianos y yugoslavos, como la situación de Yugoslavia y sus intenciones de independizarse de ambos bandos, las locaciones naturales usados por los espías durante la Segunda Guerra Mundial, los intereses de la URSS y el miedo occidental de empezar una nueva guerra mundial que la desate la Unión Soviética.

Cómo representan a Estados Unidos es muy singular, pues cuando la doble agente Janine, la cual trabajaba para los “rojos” pero brindaba información para Estados Unidos. Esta agente esperaba negociar la información con los estadounidenses con tal de que la lleven a Estados Unidos para poder ser “libre” y que ante eso ella estaría dispuesta a afrontar cualquier riesgo de su profesión.

El mensaje profundo de estas escenas claramente deja en la sociedad americana clara la importancia del anticomunismo en la ejecución de la política exterior estadounidense y así mismo que es necesario mantener tropas americanas dentro de territorio europeo para así garantizar la seguridad y libertad de los europeos en contra de los rusos, además mantener el continente sin dominio o control ideológico de la URSS.

b. Saga de 007: James Bond

Es importante enfatizar que la Saga de 007 y su protagonista el espía James Bond, ha sido una serie de películas con gran éxito que ha salido

al aire desde 1962 hasta 2021 que hizo su última entrega. Y que mantiene una gran relevancia en cuestión de popularidad y contexto histórico, pues se desarrolló desde sus inicios durante el periodo de la Guerra Fría. Por lo que se mencionará las más relevantes referentes y claves para esta investigación.

- **Dr. No (1962):**

Título Original: Dr. No.

Director: Terence Young

Producción: Eon Productions

Reino Unido, 1962.

Basa su escenario en el conflicto de los misiles en 1962 entre los soviéticos y los americanos. El contexto en el que se desarrolló y finalmente se presentó la película fue en medio de un total desconcierto mundial ante una posible amenaza nuclear y una Tercera Guerra Mundial.

Se trata de una película muy simple, para su popularidad en la época. Pero se trata de la primera producción de espías más famosa de todos los tiempos. Es interesante el análisis de la película pues se trata de obstaculizar los misiles americanos desde una isla. Quizá el espectador no pueda sentir la tensión en el momento que se estrenó, pero la admiración que reflejaba en la sociedad de la época es indescriptible. Pero este filme fue uno de los más populares de toda la saga por cómo la fantasía superó la realidad durante el conflicto de los misiles.

Se basa en una aventura más de Bond, en el que es enviado a Jamaica a comenzar una investigación. Una vez en Kingston, se siente vigilado por un hombre y una fotógrafa. Pero tras una serie de acontecimientos, donde se dio un asesinato por parte de los aliados del Dr. No, Bond logra descubrir el malévolo plan del Dr. No. Está

trataba de sabotear las naves espaciales en órbita del Proyecto Mercury en Cabo Cañaveral.

Más adelante se descubre que el Dr. No es hijo de un misionero alemán y una mujer china. Además, menciona que fue miembro de una banda criminal en China. Y que, tras el rechazo de los soviéticos y los americanos, logró hacerse agente de una organización terrorista independiente de carácter terrorista.

Una vez más se identifican actores claves en este filme, si bien la autora de esta investigación concluye que esta película es de origen inglés, se puede reflejar su posición durante el conflicto ya existente entre Estados Unidos y la Unión Soviética. Y representa a su rival principal en la Segunda Guerra Mundial en un personaje de origen alemán.

- **Operación Trueno (1965)**

Título Original: Thunderball

Director: Terence Young

Producción: Eon Productions, Danjaq.

Reino Unido, 1965.

Durante el desarrollo de esta película se hace mención constante a la Organización del Tratado Atlántico Norte (OTAN), la principal contraparte del entonces Pacto de Varsovia en el cual eran partícipes la Unión Soviética, Polonia, Checoslovaquia, entre otros territorios aliados o parte de la Unión Soviética.

Durante el transcurso de la película se muestra a una organización secreta llamada Spectra la cual quiere infiltrarse en la base inglesa de la OTAN y de esa manera tomar control de un bombardero equipado con dos bombas nucleares. Y cuando finalmente tengan control sobre este continúan su plan de amenazar una ciudad de EE.UU. o Inglaterra a cambio de cien millones de libras esterlinas. Es cuando el

agente 007 toma protagonismo siendo asignado a esa tarea donde tiene que enfrentarse con espías rusos.

Es importante enfocarse en que durante el transcurso de la película nos demuestran estas organizaciones tanto ficticias como reales. El primer pensamiento y propaganda que transmiten es la OTAN como una organización de importancia para mantener la paz y la otra cara de la moneda donde es claro el papel de los villanos donde la atacan. Pero es necesario crear la familiarización de la OTAN en la mente de la sociedad y planteándose con una imagen limpia.

Durante la película mencionan la organización Spectra, que, si bien no se trata de una organización real, se trata de una organización en el mundo del Agente 007. En la indagación sobre las raíces de esta organización y su estrecho lazo con el régimen militar soviético.

Se encontró que sus células más importantes se tratan de yugoslavos, turcos, alemanes, rusos, sicilianos y corsos. Es muy importante las nacionalidades que se demuestran en el transcurso de la saga pues fueron en algún momento de la historia los enemigos de los aliados.

- **Octopussy (1983)**

Título Original: Octopussy

Director: John Glen

Producción: Eon Productions

Reino Unido, 1983.

Es una de las películas más relacionadas al evento de la Guerra Fría, pues se desarrolla una escena icónica. Durante esta escena se presenta un General Soviético el cual comanda las fuerzas soviéticas de ataques en varios países europeos y el General Gogol el cual presenta informes de negociación. Se aprecia la rivalidad dentro del partido comunista.

El contexto de este acontecimiento fue la serie de rivalidades y conflictos en el Partido Comunista durante 1983 y la película hace semejanzas entre Yuri Andropov el entonces jefe de la KGB y lo representa con el General Gogol. Y su personaje mantiene una preocupación por los problemas internos de la Unión Soviética, los problemas sociales, la economía, los ciudadanos soviéticos respecto al bajo nivel de vida y la corrupción dentro del Partido Comunista. Estos mismos problemas llevaron a la destrucción de la Unión Soviética años más tarde.

c. *¿Teléfono Rojo?, volamos hacia Moscú*

Título original: *Dr. Strangelove or: How I Learned to Stop Worrying and Love the Bomb*

Director: Stanley Kubrick

Producción: Columbia Pictures

Estados Unidos 1964.

Se trata de una producción a cargo del director Stanley Kubrick, la cual tiene claros trasfondos políticos y gira en torno al conflicto político entre la URSS y USA, el cual toca temas principalmente de desastre nuclear y la movilización de tropas, además de la superioridad científica que significaban los avances para la sociedad. Sin embargo, los temas tratados en la película están disfrazados de una sátira y crítica.

Es interesante el contexto en el que fue producida en la línea de tiempo de la Guerra Fría, pues fue estrenada un año y medio después de la crisis de los misiles en Cuba que fue el suceso que casi empieza la Tercera Guerra Mundial nuclear entre ambas potencias. La sociedad presenció el gran peligro que podía causar la amenaza nuclear que se acercaba cada vez más a su realidad, producto de esto comienza a existir una mayor publicidad educativa para los nacionales estadounidenses de cómo mantenerse a salvo de un posible ataque nuclear.

El anterior hecho había creado una necesidad de explicar en el inicio de esta película que los hechos que se verían a continuación sería una parodia y que es improbable que ocurra en la vida real, para así no aumentar el pánico ya existente en la población y la intención principal era la comedia y no alarmar en un momento tan controversial.

Dentro de los puntos por notar es que las bases de la película se estructuran de manera sencilla, el protagonista es Estados Unidos y el antagonista es la URSS, reconociendo los actores y su posición como héroe o villano se puede presenciar en la primera escena de la película donde se muestra a la Fuerza Aérea estadounidense enfrentado un posible ataque por parte de la URSS, la cual estaría construyendo un arma definitiva.

La dinámica de la película se centra entre similares acciones de burla, como poner a soldados leyendo playboy, actuando de manera grotesca y ridícula. Además, de una constante amenaza a Estados Unidos en caso de que Rusia sea atacada. En donde se apodera la paranoia y la comedia para neutralizar el drama y la tensión de la película.

d. Apocalypse Now

Título original: Apocalypse Now

Director: Francis Ford Coppola

Productor: Zoetrope Studios

Estados Unidos, 1979

Apocalypse Now, es una de las películas más importantes representativas de la Guerra de Vietnam. Este se puede decir que es de los pocos filmes estadounidenses que relata de manera crítica y asimilando el fracaso que representó la participación de Estados Unidos en Vietnam. Siendo criticada positiva y negativamente, pero sobre todo contundente, ganadora de Oscars y de la Palma de Oro en Cannes.

La película se centra en un joven capitán llamado Willard, el cual se le ha encomendado la misión de matar a Kurtz, un coronel estadounidense, el cual se volvió loco y creó su propia milicia con nativos indígenas de una selva ubicada en Camboya. Recalcando que la situación mental que están pasando los soldados estadounidenses en la Guerra de Vietnam es cuestionable, no solamente por el antagonista que resulta ser un estadounidense, sino el mismo protagonista durante toda la película muestra señales de trauma tras su participación en la guerra.

La película se centra sobre todo en el trayecto de Willard, donde se muestran los horrores de la guerra. En varias escenas ridiculizan a los soldados estadounidenses, con escenas excéntricas las cuales claramente era una burla y crítica a todo el dinero estadounidense en una guerra donde se muestran shows innecesarios para los soldados, con bailarinas, conejitas de Playboy, fuegos artificiales y luces. Pero, además se muestra que el lado estadounidense no es el "héroe" de la historia como lo menciona el gobierno estadounidense ante la nación. Se muestra, al contrario, un ejército que destruye todo lo que ve a su paso, chozas, autóctonos, selvas, vegetación natural y animal.

Durante el viaje de Willard, se encuentra con el coronel Bill Kilgore, el cual debe llevarlo hasta el reino de Kurtz. Pero Kilgore no parecía estar en sus cabales, pues solo se preocupaba por surfear y su prioridad eran las olas grandes, más no la misión encomendada, de la cual aun así fue parte. Incluso Willard presencia como Kilgore obligaba cruelmente a su tropa a surfear mientras eran atacados por el lado adverso. Willard cada vez más se preguntaba cómo Kilgore no representa una amenaza para Estados Unidos y Kurtz sí. Esto lo llevó a analizar los informes de Kurtz, donde sintió simpatía por él.

La cruel realidad que se muestra en la película es latente cuando los soldados que se encuentran en los puestos de mando parecen estar perdidos, sin saber siquiera su locación o quien es el oficial a cargo, solamente con el miedo de que pueden ser atacados en cualquier

momento. Otro de los puntos que se tratan a lo largo de esta película es la cantidad de droga, LSD y alucinógenos que se encuentra en todo el territorio. Y de las cuales los soldados consumen por accidente o por necesidad de sedarse y olvidar el constante estrés.

En una escena muestra a un francés parte de una colonia de franceses, que menciona una frase, la cual es bien representada por la mitad de la población estadounidense, “Nosotros los franceses queremos seguir aquí porque esto es nuestro, mantiene a la familia unida (..), pero ustedes americanos estas luchando por la nada más grande de la historia”

La película se desenlaza con Willard arribando al campamento de Kurtz, donde a pesar de sentir simpatía con él, decide asesinarlo y cumplir con su misión. Seguido de este hecho, los indígenas autóctonos deciden venerarlo. Willard, sorprendido, suelta su arma y decide volver.

Se logra reflejar dos mensajes en el transcurso de la película, uno de ellos es el caos durante escenas específicas donde hace alusión a la cabeza del protagonista, la cual está confundido, sin un horizonte fijo y cayendo en la locura. Y el segundo mensaje, el cual se puede visualizar en toda la película, hace alusión a Estados Unidos en la época de los setentas. Un Estados Unidos dividido, sin una clara visión en su política exterior, con problemas sociales que escalaban cada vez más, violenta y desatendida.

Estos problemas no solamente se reflejan en esta película, también en películas como Taxi Driver, cinta dirigida por Martin Scorsese, donde muestra una vez más a una Estados Unidos en medio de una crisis social, donde la prostitución, la venta desmesurada de armas y drogas. Además de la locura y los traumas que causó la Guerra de Vietnam en el protagonista, las secuelas, los grupos políticos antibelicistas, los hippies y el descuido de una sociedad por una guerra ajena.

El director de Apocalypse Now, quería presentar a la audiencia la realidad de una guerra sin precedentes, cruel y con una dualidad constante, como es el caso de la Guerra de Vietnam. Mostrando la

situación con la que los soldados enviados a la guerra lidiaban y sufrían las consecuencias en su salud mental. La preproducción de la película empezó en 1974, analizando el desenlace de esta en la vida real, ajustándose y reescribiéndola. Claramente el director expresa su inconformidad con este suceso, como la mayoría de los estadounidenses durante los setentas, esto lo lleva a brindar una producción desde su punto de vista y brindar un mensaje en el marco de su ideología.

(G. Petersen, comunicación personal, 01 de noviembre de 2022), señala que el cine se refleja mucho los intereses o las ideologías del director en la mayoría de las producciones, enfatizando que prestan sus minutos en pantalla tanto para las marcas que pagan por ello como para los intereses de una cierta parte de la sociedad o por otro lado también las organizaciones que desean que se transmita un mensaje a los espectadores. Incluso recalca que él, en varias producciones que ha dirigido, ha impuesto su punto de vista sobre el resto.

Además, comenta que en los cincuentas si el gobierno deseaba que abandones un proyecto porque constituye una amenaza para la estabilidad de los Estados Unidos, te retirabas u olvidabas tu carrera como cineasta.

El cine también se encargó de limpiar la imagen de la Guerra de Vietnam tiempo más tarde, en el siglo XXI. Como la película de Forrest Gump, donde toca la sensibilidad de la audiencia por encima de la realidad vietnamita.

e. Rocky IV

Titulo original: Rocky IV

Director: Sylvester Stallone

Productor: United Artists

Estados Unidos, 1982

El famoso campeón de peso pesado, Rocky Balboa, enfrenta un nuevo desafío. Tras la visita del campeón, de peso pesado ruso a Estados Unidos, llamado Drago y su contundente espectáculo contra Apollo Creed, el cual fue perjudicado hasta la muerte y tras los hechos ocurridos en el ring, Rocky decide enfrentarse a Drago y así vengar a su amigo y el orgullo de América.

Los primeros aspectos que se visualiza durante este filme es que se utilizan muchos simbolismos nacionalistas desde el inicio de la película, como un espectáculo tipo las vegas, demostrando la grandeza americana, banderas estadounidenses por todo el escenario, luces, bailarines, música, brillo y despilfarro. Todas las herramientas usadas durante la película son claves para la época y así “demostrar” la calidad de vida que viven los estadounidenses. ,

La simbología utilizada en el cine o en las obras de teatro es muy importante para transmitir un mensaje, pues, aunque no lo digas directamente, el escenario en el que plantees una escena habla más que las palabras. Entonces en Rocky 4, pones a un show digno de un Super Bowl y en un costado pones a un ruso confundido y algo desconcertado de lo que está pasando, claro que va a transmitir un mensaje (C. Cedeño, comunicación personal, 14 de noviembre de 2022).

Otra de las claves más importantes durante toda la película fue la rivalidad que ambos tanto los protagonistas como el antagonista presentaban, pero la rivalidad no era específicamente por el deporte, la tensión que, aunque nunca se expresó directamente en la película, mantenían era por la situación política en la que ambos países permanecían. Pues la simbología de ambas banderas durante toda la película, remontan al espectador a sentir por medio de una película la rivalidad en la Guerra Fría y afinidad a los estadounidenses.

A partir de la mitad de la película se demuestra la dedicación, disciplina y desinteresado entrenamiento de Rocky. Esta vez en territorio ruso, donde se muestra al mundo la representación estadounidense de

una Unión Soviética descuidada, fría, sin las comodidades y lujos estadounidenses. Se puede apreciar el público hostil al que se enfrenta Rocky, la mayoría de los soldados rusos abucheándolo y apoyando a Drago.

Finalmente, cuando la pelea acaba y Rocky logra derrotar a Drago, se puede apreciar una de las escenas más espectaculares del cine donde Rocky sostiene la bandera de Estados Unidos, la levanta entre lágrimas y sangre siendo una escena de gran simbolismo. Es importante recalcar la importancia de esta escena pues además de demostrar representando que Estados Unidos puede derrotar a la Unión Soviética de cualquier manera, también es esencial leer entre líneas cada escena, como el ganar en territorio ruso o demostrar tu patriotismo y nacionalismo dando tu vida por representar a tu país.

3.3 Uso de los elementos de Goebbels como estrategia cinematográfica y política estadounidense

Goebbels es un máximo exponente del uso de los medios de comunicación masivos, una de sus principales herramientas durante la dictadura nazi fue el cine, además de instaurar y manejar exitosamente el marketing político. En el capítulo 2 se explica más a detalle la relevancia de este autor, por otro lado, en este capítulo se entrará más a detalle en cada punto de los elementos de Goebbels, pero vinculado a la influencia cinematográfica como herramienta de la política exterior durante la Guerra Fría. A continuación, el uso de los elementos de Goebbels:

- i. **Principio de simplificación y del enemigo único:** En un sinnúmero de producciones de Hollywood durante la Guerra Fría se muestra el mismo villano en diferentes facetas. Los espías, la KGB, boxeadores malvados, los soldados despiadados, todos personajes u organizaciones rusas. En casos específicos como Rocky 4, se muestra como villano directamente a la Unión Soviética. Y, además, los simbolismos utilizados en todas estas

producciones, como los colores estadounidenses siempre del lado del protagonista, las banderas tanto estadounidenses como soviéticas creando así un enemigo único y fácil de reconocer.

ii. **Principio del método de contagio:** Para este punto se suman todo lo que para Estados Unidos consideraba una amenaza o un enemigo, por lo que crean una lista y un discurso repetitivo tanto en los mandatos como en las producciones cinematográficas. Como la lucha contra el terrorismo, la lucha contra el comunismo lucha con el narcotráfico, enfrentamiento con los soviéticos, la defensa de la democracia de países del tercer mundo.

iii. **Principio de la transposición:** Dentro de sus principales detractores tras las decisiones y malos aciertos respecto a la Guerra de Vietnam por parte del Gobierno estadounidense de turno, se encuentran los grupos sociales, los antibelicistas, países europeos que estaban en contra. Estos mantenían un discurso en el que aseguraban que esta guerra no era una guerra estadounidense, la cual solamente enviaban soldados jóvenes a morir sin posibilidades de ganar y que era una intervención sangrienta e injustificada por parte de Estados Unidos.

A lo que el gobierno de Richard Nixon responde que la Guerra de Vietnam debe ser de interés estadounidense e internacional, pues se trata de que a largo plazo se mantenga una paz mundial. Además, mencionando que el comunismo no se debe dispersar y que, es el deber de Estados Unidos mantener a la ideología comunista a raya.

iv. **Principio de exageración o desconfiguración:** La intervención indirecta por parte de la CIA a gobiernos estadounidenses, pero más específicamente a la intervención militar estadounidense a Panamá. Este suceso de esta magnitud no era necesario y el gobierno de Bush exageró en su discurso alegando que el país merece libertad tras los años de dictadura de Manuel Noriega.

Este suceso no le competía resolver con movilización militar a Estados Unidos, porque se trata de la política interna y la soberanía de un país democrático e independiente. Claramente la dictadura de un país

latinoamericano no era la razón principal, los intereses de Estados Unidos se centraban en la posición geográfica y estratégica de Panamá. Su posesión sobre el canal de Panamá y la facilidad del uso de esta conveniente posición ante cualquier acontecimiento durante la Guerra Fría.

v. **Principio de la vulgarización:** Gracias a la relevancia del cine, este principio fue uno de los puntos más fuertes de Estados Unidos. Esta herramienta ayudó a mejorar la imagen de Estados Unidos internacionalmente, potenciando su importancia e influencia en la cultura pop mundial. El cine fue uno de los actores claves durante la Guerra Fría, pues ahí es donde se formaba la ideología, patriotismo y nacionalismo de los estadounidenses y de los países de la periferia.

vi. **Principio de orquestación:** En muchas producciones cinematográfica de genero bélico se muestra constantemente al ejército estadounidense como el “héroe” que llega a salvar a los judíos. La situación no es clara lo suficiente, porque, aunque las tropas estadounidenses estuvieron en medio del conflicto, no fueron los personajes principales y constantes durante la Segunda Guerra Mundial. Se encargaron de censurar de las producciones al Ejército Rojo, el cual tuvo mayor tiempo de participación por su situación geográfica y su papel en la guerra.

Hoy en día la mayor parte de las personas que no toman un libro para leer sobre la Segunda Guerra Mundial y se deja llevar por películas estadounidenses, no tienen noción sobre la existencia de un Ejército Rojo o que los rusos también lucharon, aunque bajo sus propios intereses, en contra del dominio Nazi.

vii. **Principio de renovación:** Utilización de nuevos acontecimientos para cubrir uno anterior y así no dar apertura a que sea hablado y criticado por el adversario o la sociedad.

Durante la Guerra Fría era una constante realidad por parte de ambos bloques, la sucesión de acontecimientos era cosa de todos los días. En un momento están enviando artefactos al espacio, en otro momento crean organizaciones militares para la seguridad de cada uno y sus aliados, envían

personas al espacio, la luna, intervención de Cuba, intervención de Vietnam, intervención de Corea, Intervención de Japón, intervención de Afganistán.

- viii. **Principio de verosimilitud:** Construcción de una idea por medio de varias fuentes. Estados Unidos es un gran ejemplo de esto por medio de slangs, uno de ellos “El sueño americano” famosa frase la cual se menciona hasta la actualidad como un método de referencia de una vida y economía mejor en Estados Unidos.
- ix. **Principio de silenciación:** Si bien en Estados Unidos sigue un régimen de democracia y libertad de expresión, durante 1947 hasta 1956 se llevó a cabo una “Caza de Brujas”, donde se comenzó a perseguir directores, actores, músicos, intelectuales o guionistas de izquierda más influyentes y destacados en la industria hollywoodense. Estos mismos fueron añadidos a una lista negra, donde se les impedía trabajar, condenados al ostracismo y tachados de sus propias producciones. Es entonces cuando se impide la libertad de opinión o ideología política que afecte la imagen de Estados Unidos ante el mundo.
- x. **Principio de la transfusión:** La propaganda operando por medio de un sustrato ya existente y fortalece el sentimiento, complejo o prejuicios. Se considera que, en el caso de Estados Unidos, este promovió el sentimiento nacionalista, como se menciona durante toda la investigación. Este sentimiento nacionalista, en más de una ocasión significó la justificación de acciones por parte del gobierno. Era conveniente seguir alimentando este patriotismo entre los estadounidenses.
- xi. **Principio de la unanimidad:** Y aunque suene algo exagerado lo que se relatará a continuación, el principio de unanimidad no solamente es una ilusión que hace creer Estados Unidos al resto del mundo sobre su superioridad económica, militar y política. Es de hecho una realidad que todos creen eso y que estos factores antes mencionados sean verdaderos. Por lo que, sí, “Todo el mundo” piensa que Estados Unidos es una potencia superior.

Para enfatizar estos puntos, fue necesario acudir al experto en cybermarketing político. (A. Marín, comunicación personal, 28 de septiembre de 2022) quien menciona que estos principios son importantes tanto para el manejo de un país como para el modo de gobierno de turno. El señala que este autor fue la gran inspiración de varios políticos a través de los años, para poder contrarrestar a sus contrincantes como también complementarlo con la dirigencia de su mandato.

Menciona además que Estados Unidos tiene un gran papel por su influencia internacional por lo que los medios masivos fueron indispensables al momento de ejercer el Soft Power. Y, que, bajo su experiencia sí es necesario trabajar y forjar la mentalidad de sus nacionales primero para poder tener la aceptación internacional, pues si no mantienes un orden nacional, lo que se creará será división social o en el peor caso, el rechazo total a las acciones de un mandatario. Entonces, se asemejará al conflicto que ocurrió durante los setentas en Estados Unidos, donde bajo presión social, decidieron firmar el tratado para retirar las tropas estadounidenses de Vietnam.

Capítulo 4
Propuesta

4. Capítulo IV: Propuesta

Si bien en la actualidad ya ha evolucionado la diplomacia y su ejecución desde sus orígenes, la realidad es que está en un constante cambio. La investigación realizada y plasmada aquí fue un gran ejemplo de cómo la diplomacia cultural y el Soft Power tomaron protagonismo durante la Guerra Fría. Y cómo este suceso cambió la manera de ejecutar poder sin llegar a usar armamento bélico entre los bloques soviéticos y americanos.

Y cabe señalar que este suceso investigado solo se trataba de una transición a la forma de ejecutar diplomacia en la actualidad. Es decir, desde que acabó la Guerra Fría en 1991 con la desaparición de la URSS, la llegada del internet, la globalización y el desarrollo de la tecnología durante todo el siglo XXI, la diplomacia se ha enfrentado a varios retos y adaptaciones.

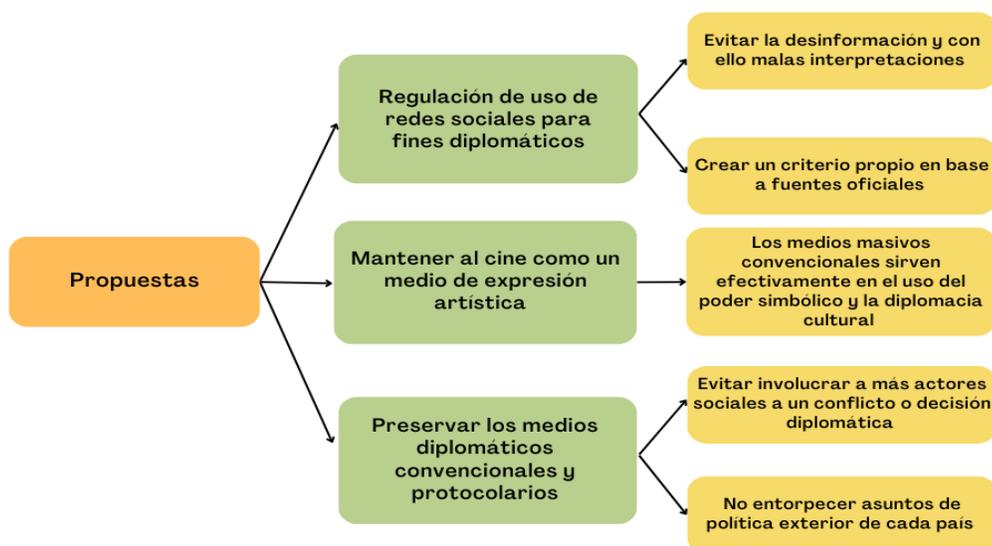
Dentro de los cambios importantes por resaltar en la forma de ejecutar diplomacia se puede apreciar cómo las redes sociales hoy en día toman un poder relevante desde los 2000's. No solamente las personas interactúan en redes sociales, lo hacen también organizaciones internacionales, gobiernos, mandatarios de estados, organismos de un estado como ministerios y departamentos gubernamentales. Y como nación se puede expresar los logros, comunicados e ideología de cada una, como es el caso de ser partícipe de acciones diplomáticas y legítimas por medio de Twitter.

Uno de los ejemplos es como en 2019, mandatarios y cuentas oficiales de diversos países hicieron uso de esta red social para mostrar su apoyo y reconocer como presidente de Venezuela a Juan Guaidó. Otro gran ejemplo es la cuenta Oficial de Ucrania en Twitter, la cual, en medio de la tensión entre Rusia y Ucrania, se mantenía haciendo uso de la "diplomacia del meme" o *i-memes*, la cual se trata precisamente una versión actual y poco convencional del Soft Power, donde no se hace uso de la violencia o del poder militar, sino más bien se responde con imágenes de la cultura pop cibernauta de manera sarcástica donde se ridiculiza o se parodia las acciones del otro país en cuestión.

Y, aunque es una de las formas diplomáticas que más salen del protocolo diplomático y una de las más recientes maneras de presentar un comentario o un pensamiento de manera mundial, también hay formas de ejecutarlo dentro de la seriedad que involucra la representación internacional de un país y ese es el punto a tratar en la propuesta: aunque las redes sociales pueden ser una herramienta en la comunicación política internacional, también puede ser una generadora de opiniones y controversias. Por lo cual actualmente se regula el contenido que se publica o se distribuye. Sin embargo, se proponen dos puntos:

Figura 7

Propuesta de investigación



Nota. La figura muestra los tres puntos sobre la propuesta de esta investigación y su efecto. Fuente: Elaboración propia.

El cuadro anterior refleja las tres propuestas y el efecto de ellas tanto sociales como políticas, por lo que se procede a detallar cada una de ellas a continuación:

- Que se mantenga utilizando el uso de las redes sociales más específicamente Twitter, como medio masivo de información para el desarrollo de la diplomacia y decisiones de cada estado, pero

que estos sean mucho más regulados puesto que un sinnúmero de veces la información se encuentra sin filtros.

- Si bien el cine y específicamente Hollywood son medios para expresarse artísticamente de manera audiovisual, estos siguen siendo de importancia para el uso del poder simbólico. Por lo tanto, debería ser usada para fines de entretenimiento en su mayoría, sigue siendo importante su uso para ejercer poder simbólico y cultural.
- A pesar de que se propone mantener actualizados a la sociedad mundial de las acciones diplomáticas que ejerce cada país por medio de redes sociales, se propone mantener a largo plazo los medios diplomáticos convencionales y protocolarios al momento de ejercer una opinión que afecte, distorsione o complique el tablero político internacional. Ya que normalmente en medio de un conflicto se presentan actores principales y el siga escalando y tomando más posición la diplomacia en un medio comunicacional de dominio global se da un poder extra a los cibernautas y se convierten en un actor de gran poder debido a la presión social que ejercen.

Puede que las propuestas sean cortas y concisas, pero cuentan con relevancia pues cada vez más estamos en un mundo inmerso de constantes cambios a raíz de la tecnología y las redes sociales que cada vez aumentan como en un abanico de opciones. Estas propuestas son tanto a corto como a largo plazo.

Conclusiones

Se pudo concluir esta investigación exitosamente tanto en el desarrollo teórico como en la metodología y el análisis de resultados, logrando de manera efectiva resolver cada uno de los objetivos planteados. Ya que en el objetivo general se plantea analizar el efecto que ejerció Hollywood y la industria cinematográfica en el contexto sociopolítico y diplomático de la Guerra Fría, y esto derivó en un resultado en el que se determina que en efecto Hollywood significó una gran herramienta de poder para ejecutar la diplomacia y a su vez tener un control sobre la sociedad estadounidense. Esto se puede apreciar en las líneas de tiempo y su influencia década por década, dentro de los cuales, se logró identificar el papel importante que tuvo la producción cinematográfica y más específicamente Hollywood en la política exterior durante la Guerra Fría. Determinando que fue muy importante puesto que se trataba de un conflicto de carácter ideológico y cultural, por lo que su relevancia fue del interés en la política estadounidense.

Además, se pudo analizar la ejecución de la diplomacia pública por parte de Estados Unidos durante este periodo de Guerra Fría, ya que la diplomacia convencional se pudo desarrollar gracias a la adaptación del poder suave como característica principal de la política exterior estadounidense. Por otro lado, se tomaron medidas importantes como la creación de organismos gubernamentales los cuales regulaban, filtraban y controlaban la propagación de información y propaganda. Principalmente estos organismos se hacían cargo de la radio, cine y televisión, para mejorar y potenciar la imagen de Estados Unidos y su cultura a nivel mundial.

Con esta investigación se logró aportar al enfoque político, social y cultural el comportamiento alterno de las relaciones internacionales en el siglo XX. El desarrollo y la transición que se dieron en conjunción de los tres factores antes mencionados, para las nuevas formas de ejecutar diplomacia.

Recomendaciones

En las Relaciones Internacionales es necesario adentrarse al estudio de los factores extra que afectan el desarrollo de estas, como es el caso de los medios de comunicación masivos los cuales juegan un papel importante tanto internacionalmente como nacionalmente. Y este factor mencionado va de la mano con la sociología que también crea una ola de influencia sobre las Relaciones Internacionales.

Es importante además crear una búsqueda más profunda en la Guerra Fría y el impacto que desarrollo el cine durante este evento, si bien esta investigación fue en el marco internacionalista y diplomático, la realidad es que el análisis tanto de filmes, orígenes de directores o estudios, la influencia del cine comunista, el cine nazi y el uso del cine más arraigar la ideología de estas dos corrientes antes mencionadas también es importante para poder contrarrestarlo si se está usando en contra del lector o saber aprovecharlo si está siendo a favor.

Por otro lado, se puntualiza que, aunque en la actualidad el cine ha evolucionado a raíz del desarrollo de la tecnología, se puede remarcar que se usan y se pueden seguir usando las mismas estrategias mencionadas en lo largo de esta investigación, pero desde otros puntos importantes. Tal es el caso de las redes sociales que son las que toman más protagonismo en el siglo XXI.

Hollywood y eventos relevantes de carácter internacional que atrapan a una cantidad considerablemente grande de audiencia tienen tintes políticos u orígenes políticos. Sean estos abiertamente conocidos o no, como es el caso de los premios Oscar, los mundiales de fútbol, los juegos olímpicos, entre muchos otros eventos. Se cree necesario investigar estos puntos relevantes a través de la historia, pues también aporta una representación de la hostilidad que ha ocurrido tanto en el siglo XX como en el siglo XXI.

Se recomienda que se mantenga un estudio actualizado sobre el comportamiento de la política exterior y la diplomacia en el tablero internacional de las Relaciones Internacionales. Pues esta ciencia a lo largo del tiempo, los hechos internacionales

y el comportamiento humano, continúa cambiando y desarrollándose. Mantener los conceptos tradicionales y adaptarlos a la nueva realidad.

Referencias Bibliográficas

- AFESE, (2020). La diplomacia moderna tiene su origen en el renacimiento. Encontrado en <https://afese.com/img/EmbStaceydiplo.pdf>
- Alataveu (2015, 25 de diciembre). *Los 11 principios de la propaganda nazi de Joseph Goebbels*. Alataveu. Encontrado en https://www.altaveu.com/opinio/los-11-principios-de-la-propaganda-nazi-de-joseph-goebbels_1597_102.html Consultado el: 10 de Septiembre de 2022.
- Ardnt, R. (2011). *Cultural diplomacy and international understanding*. University of Minnesota. Encontrado en: https://global.umn.edu/icc/documents/2011_mestenhauser_lecture_arndt.pdf
- Bravo D. (2014). *El cine sobre la II guerra mundial*. Pp. 245-271
- Bruno Bianchi. (01 de noviembre de 2020). La Guerra Fría desde Hollywood. [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=FtDnhO6dqeA&t=380s>
- Café Kyoto. (04 de agosto de 2020). ¿No saben Geografía?, la educación en EE.UU. [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MaRF9EszEuE&t=955s>
- CalcuWorld. (S/f). ¿Cuánto tiempo duró la URSS? Encontrado en: <https://es.calcuworld.com/cuantos/cuanto-tiempo-duro-la-urss/> Consultado el: 27 de noviembre de 2022.
- Cinexcusa. (15 de enero de 2021). La industria de Hollywood durante la Guerra Fría. [Archivo de Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=S18XastBXk8&list=LL&index=40&t=255s>
- CNDH. (S/f). Caída del muro de Berlín. Encontrado en: <https://www.cndh.org.mx/noticia/caida-del-muro-de-berlin-0> Consultado el: 27 de noviembre de 2022.

- Cull, N. (2022). «Diplomacia Pública: Consideraciones teóricas». *Revista Mexicana De Política Exterior*, n.º 85 (marzo):55-92. <https://revistadigital.sre.gob.mx/index.php/rmpe/article/view/690>.
- Delgado, L. (2014). La diplomacia pública de Estados Unidos. Una perspectiva histórica. *Revista Complutense de Historia de América* 2014, vol. 40.
- Disfruta Berlin. (S/f). Muro de Berlín. Civitatis. Encontrado en: <https://www.disfrutaberlin.com/muro-berlin> Consultado el: 27 de noviembre de 2022.
- Edgar Barrillas. (2019). *Antecedentes de la Guerra Fría Cultural: la inseminación del miedo al comunismo por medio del cine en 1932 en Guatemala*. Revista Anuario Estudios.
- Felix J. Fojo (2018), *Poder duro, poder blando, poder aguado: poder*. Revista digital: Cuba encuentro. Puerto Rico. Encontrado en <https://www.cubaencuentro.com/opinion/articulos/poder-duro-poder-blando-poder-agudo-poder-332276>
- Galli, D. (2014). *Relación entre el departamento de estado y la industria cinematográfica de Hollywood en la era Bush (2001-2009)*. ILAESP.
- Gellner, E. (1998) *Naciones y nacionalismo*, Madrid: Alianza Editorial.
- Global Strategy Report. (2020). Final del tratado de fuerzas nucleares de alcance intermedio. *Revista digital Global Strategy*. Encontrado en: <https://global-strategy.org/el-final-del-tratado-de-fuerzas-nucleares-de-alcance-intermedio-tratado-inf/> Consultado el 26 de noviembre de 2022.
- Gobierno de España. (2014). *La diplomacia pública como reto de la política exterior*. Escuela Diplomática. Madrid. Encontrado en: https://www.exteriores.gob.es/es/ServiciosAlCiudadano/Documents/otrasPublicaciones/2015_ABRIL_FOLLETO%20SEMINARIO%20DIPLOMACIA%20PUBLICA.pdf
- Gomichon, M. (2013). *Joseph Nye on Soft Power*. *E-International Relations*. Revista digital encontrada en <https://www.e-ir.info/2013/03/08/joseph-nye-on-soft-power/>

- Hans Kohn (1966), *El nacionalismo. Su significado y su historia*. Editorial Paidós. Buenos Aires, 1966. 254 págs.
- Hobsbawm, E. (1998). *Historia del siglo XX*. Editorial Crítica. Encontrado en:
- Hueso, A.L. (1998). *El cine y el siglo XX*. Barcelona: Ariel, p. 32.
- Juzgado, A. (2009). *El cine y la industria de Hollywood durante la Guerra Fría 1946-1969*. Universidad Autónoma de Madrid (España).
- La Vanguardia. (2018, 01 de octubre). Gorbachov asume el poder. *Revista digital La Vanguardia*. Encontrado en: <https://www.lavanguardia.com/historiayvida/historia-contemporanea/20180919/47312664556/gorbachov-asume-el-poder.html> Consultado el 27 de noviembre de 2022.
- López, G. (2013). *La industria hollywoodense como herramienta de*
- Manfredi-Sanchez, J. (S/f). Los MOOC como herramientas de diplomacia pública. *Revista digital Telos*. Encontrado en: <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero101/los-mooc-como-herramientas-de-diplomacia-publica/> Consultado el: 08 de septiembre de 2022.
- Marco Vinicio Méndez (2015), *Poder suave, poder duro y poder inteligente. Una aproximación desde Costa Rica*. Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional. CLACSO.
- Martinez, M. (2022). La Doctrina Reagan para acabar con el comunismo. *Página Web: Yubrain*. Encontrado en: <https://www.yubrain.com/humanidades/historia-y-cultura/doctrina-reagan-y-comunismo/> Consultado el: 27 de noviembre de 2022.
- McCarthy, T. (2019). *EE.UU., el nacionalismo más radical del mundo*. *Revista digital El Diario Es*. Encontrado en: https://www.eldiario.es/internacional/eeu-nacionalismo-radical-mundo_1_1556904.html
- Memorias de Pez. (2020). La Historia de Estados Unidos en 13 minutos. [Archivo de Vídeo]. YouTube. https://www.youtube.com/watch?v=4pK_KGB4KmA&t=619s

- Nieto, A., & Peña, M. (2008). *La diplomacia pública: los medios informativos como instrumento de política exterior*. Estudios políticos (México), (13-14-15), 149-163.
- Noya, J. (2005). *El poder simbólico de las naciones*. Real Instituto Elcano. Estudios internacionales y estratégicos.
- Nye, J. (1991) *Bound to Lead: The Changing Nature of American Power*. USA, 1990.
- Nye, J. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*.
- Peréz, J., Merino, M. (2015). *Definición de adoctrinamiento – Qué es, Significado y Concepto*. Definicion.de. Recuperado el 5 de diciembre de 2022 de <https://definicion.de/adoctrinamiento/>
- Pineda, G. (2013). *soft power en la política exterior de Estados Unidos y su impacto en la sociedad mexicana* encontrado en https://www.academia.edu/11916316/La_industria_hollywoodense_como_herramienta_de_soft_power_en_la_pol%C3%ADtica_exterior_de_Estados_Unidos_y_su_impacto_en_la_sociedad_mexicana
- Ramirez, A. (2021). *Diccionario de la diplomacia moderna*. Ministerio de Relaciones Exteriores. Encontrado en: <https://www.cancilleria.gov.co/diccionario-diplomacia-moderna>
- Raúl Valdés y E. Loaeza, (1993) *Terminología Usual en las Relaciones Internacionales: Derecho Diplomático y Tratados*. Ed. Secretaría de Relaciones Exteriores, México, 1976, pág. 26.
- Uriarte, J. (S/f) *Nacionalismo* Para: Humanidades.com. Última edición: 21 de julio de 2021. Disponible en: <https://humanidades.com/nacionalismo/>. Consultado: 06 de octubre de 2022.
- Weber, M. (1922). *Economía y sociedad*. Editorial Fondo de Cultura Económica, México, 1993; Página 43.

Anexos

1. Formato de guía de entrevistado

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA N°1

Investigadora: Alixon Quituzaca

Ocupación: Estudiante de la Universidad Ecotec

Carrera: Relaciones Internacionales

Tema: Hollywood como instrumento de política exterior en la Diplomacia Pública de Estados Unidos durante la Guerra fría entre (1950-1989)

Objetivo de la entrevista: Examinar referentes respecto al marketing político y sus principales autores como teorías para la sustentación de la manipulación social y el poder internacional.

Tiempo aprox de entrevista: 15 min

Instrumento audiovisual: Grabación de voz.

Datos del entrevistado

Nombre: Andrés Marín Jiménez

Cargo: Ejecutivo de Marketing digital y publicidad en la UTPL.

Años de experiencia: 2 años

Fecha de la entrevista: 28-09-2022

Preguntas

- **¿Crees que los medios masivos son influyentes en materia política para ejercer poder internacionalmente?**

Te voy a poner un ejemplo nacional para que te guíes internacionalmente, los medios masivos pueden ser tus mejores aliados o tus peores enemigos, depende mucho como los manejes o cómo posicionas tu imagen pública ante tu rival.

En las elecciones presidenciales esto ocurre, creas alianzas con cadenas televisivas que comparten tu plan de gobierno o ideología política.

Constantemente atacas a tu rival más popular, creas un perfil de villano (lo asemejo a el cine) y esperas ser escuchado y tratas de lograr que al menos el 70% de la audiencia que te escucha te crea y el otro 30% al menos ya se queda con la duda.

Es lo mismo internacionalmente, si eres Estados Unidos y manejas la industria más importante y popular mundialmente constantemente atacas a tu enemigo principal (La URSS) para que este no gane popularidad en su territorio. Lo que haces es, un contenido audiovisual apto para todo público donde constantemente creas una imagen de villano con la nacionalidad o los nombres de sus organismos políticos (cuál caso es la KGB).

El caso es que no solamente tus nacionales están consumiendo tus producciones, sino que el mundo entero lo está haciendo. Y es cuando aprovechas para promover tu política exterior y tu diplomacia pública.

- **Bajo los elementos de Goebbles, ¿crees que en su momento funcionaron? ¿Crees que son aplicados en la actualidad por algún estado?**

He estudiado mucho a Goebbels y no solamente creo que durante la Segunda Guerra Mundial funcionó su método. Sino que actualmente son utilizados, sobre todo para campañas políticas y modos de gobierno, es un plus extra si tienes constantemente un rival que te ataca.

- **Bajo tu experiencia en Marketing político, ¿consideras que es indispensable primero trabajar sobre la mente de los nacionales de tu país para luego de tener la aceptación ejercer poder internacional sobre otros estados?**

Es toda una red que lleva a todo, unas piezas de dominó, pero todo está interconectado con todo. La sociedad ejerce sobre su gobierno, el gobierno puede ser obligado o no a ejercer si existe presión social de por medio y la política exterior no funciona si estos dos factores no están sincronizados hacia el mismo rumbo. Hay que trabajar sobre los tres factores al mismo tiempo si esperas un resultado favorable.

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA N°2

Investigadora: Alixon Quituzaca

Ocupación: Estudiante de la Universidad Ecotec

Carrera: Relaciones Internacionales

Tema: Hollywood como instrumento de política exterior en la Diplomacia Pública de Estados Unidos durante la Guerra fría entre (1950-1989)

Objetivo de la entrevista: Reconocer distintos actores internacionales y su papel durante la Guerra Fría.

Tiempo aprox de entrevista: 15 min

Instrumento audiovisual: Grabación de voz.

Datos del entrevistado

Nombre: Camila Cedeño

Cargo: Licenciada en comunicación y relaciones públicas en Cámara de Comercio. Maestrante en Relaciones Internacionales.

Años de experiencia: 2 años en comunicación y relaciones públicas, además de su experiencia en Relaciones internacionales. Además, cuenta con experiencia en arte escénico, staff en producciones nacionales de cine.

Fecha de la entrevista: 06 de noviembre de 2022

Preguntas

- **Bajo tu perspectiva, ¿crees que los medios de comunicación masivos han tenido un impacto relevante en las Relaciones Internacionales en el siglo XX?**

Por supuesto que tienen un impacto relevante en las relaciones internacionales, sobre todo porque fue su momento de más auge, con la televisión, la radio, el cine. Se puede decir que fue una forma de olvidar lo que estaba ocurriendo en un mundo de guerra en ese momento, claro las personas que podían permitirse pagar por un televisor en la segunda década del siglo XX. Pero, aun así, en todo lo largo del siglo XX se fue desarrollando y por lo tanto llegando a ser accesible para todas las personas y si hablamos

del cine, era el elemento perfecto para llegar a todos. No necesitabas saber leer, hablar o ser un ilustrado, el cine fue sencillo para comprender todo lo que estaba pasando a nuestro alrededor. Y no solamente hablo de las personas normal, gracias al cine en muchos cuarteles de guerra reproducían las estrategias militares, los movimientos de sus enemigos. Gracias al cine también supimos la masacre en contra de los judíos que conmovió al mundo. Gracias al cine, se animaba a las personas a ir a la guerra a luchar por su país.

Y cada una de las cosas que te nombre son factores importantes en las relaciones internacionales.

- **La Guerra Fría fue uno de los eventos donde se demostró que el poder no solamente se lo puede ejercer militarmente, ¿Crees que las ideologías que se plantean durante este evento político y militar se vieron fuertemente influenciadas gracias al cine tanto por parte de USA como de la URSS?**

Definitivamente, tengo experiencia en el teatro y producciones cinematográficas también se como utilizas un artefacto para conmover a tu audiencia o el dejar pistas en el escenario porque no son mensajes que te lo dicen abiertamente, tú como espectador debes deducirlo. El cine fue una herramienta que Estados Unidos más dominaba gracias a los años de experiencia en ese arte.

Estados Unidos sabía que podía ejercer poder mediante la cultura pop y que se hable de eso por años. Porque de eso se trata el cine, dejar en tu cabeza una ideología, un pensamiento o un recuerdo. Por otro lado, la URSS jamás tuvo una experiencia previa al cine o a cualquier tipo de expresión artística, por lo que trataban de destacar en lo militar, pero claramente no era el mismo juego que estaba imponiendo Estados Unidos,

Spoiler, cuando la Unión Soviética se disolvió, la primera acción que hizo Estados Unidos fue inaugurar un McDonald's en Moscú. Fue la sensación y felicidad para todos los rusos, jamás los recibieron con desprecio como su ideología les imponía hacia los estadounidenses, la simpatía de ese suceso

también fue gracias al cine. Hasta el día de hoy se mantienen esos recuerdos.

- **Bajo los acontecimientos en el desenlace de esta Guerra Fría, ¿se puede decir que Estados Unidos supo manipular de mejor manera la industria cinematográfica y volcar sentimientos nacionalistas sobre su población, además para mayor aceptación internacional?**

Si tenemos que hablar de nacionalistas, automáticamente pensamos en los estadounidenses. Ellos supieron como manejar a su población con películas que les recuerden el orgullo de ser estadounidenses, usaron el cine para que los jóvenes se enlisten en la milicia en ese momento la Guerra de Vietnam. Luego, en 2001 lo volvieron a hacer tras el ataque terrorista de las torres gemelas. Ellos saben cómo manipular los sentimientos nacionalistas hacia su población, pero sobre todo recalcar cuál es el enemigo en común.

GUÍA DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA N°3

Investigadora: Alixon Quituzaca

Ocupación: Estudiante de la Universidad Ecotec

Carrera: Relaciones Internacionales

Tema: Hollywood como instrumento de política exterior en la Diplomacia Pública de Estados Unidos durante la Guerra fría entre (1950-1989)

Objetivo de la entrevista: Examinar el punto de vista estadounidense cinematográfico (Hollywood) y su influencia social y cultural.

Tiempo aprox de entrevista: 15 min

Instrumento audiovisual: Grabación de voz.

Datos del entrevistado

Nombre: Gabe Petersen

Cargo: Estudiante de 9no semestre de Film Arts Major and television en Buffalo State's College

Años de experiencia: 2 años en proyectos independientes y estudiantiles. Entre éstos director, escritor, productor.

Fecha de la entrevista: 19 de noviembre de 2022

Preguntas

- **¿Cual es el objetivo de una producción cinematográfica? según conceptos cinematográficos y tu punto de vista.**

El cine siempre ha tenido un gran impacto en la sociedad, para bien o para mal. Las películas generalmente intentan transmitir un mensaje y ese mensaje a menudo trata sobre problemas en la sociedad o promueve una ideología cultural o política.

- **Desde el punto de vista estadounidense y de estudiante de cine, ¿consideras que la manipulación por parte de Hollywood y la cultura pop ha sido relevante en su actual ideología, forma de gobierno y ejecución de poder internacionalmente?**

Hollywood definitivamente influye en la ideología estadounidense, lo he vivido de primera mano tanto como espectador como director o parte del staff de una producción. Claro que puede cambiar la forma en que la gente piensa y siente acerca de la historia, la política, la raza, la cultura y cómo debe funcionar la sociedad. Por ejemplo, el 11 de septiembre condujo a una gran discriminación contra los musulmanes y muchas películas adoptaron esto al presentar a Oriente Medio como los villanos.

- **Cuando diriges o escribes normalmente creas un guion que afecte positiva o negativamente a tu audiencia, que genere un sentimiento o que envíe un mensaje. Considerando que estás en este mundo cinematográfico, ¿crees que existe la influencia bajo los intereses de empresas, gobiernos, estudios o movimientos sociales? ¿Has tenido alguna experiencia al respecto?**

Cuando escribo y dirijo en lo personal no estoy pensando en el mensaje hasta que tengo tiempo para reflexionar sobre lo que escribo y generalmente escribo sobre lo que estoy sintiendo y lo que tiene sentido para mí a nivel personal. Pero eso te lo digo en una posición de privilegio, porque todos en la industria del cine sabemos que pasó en la Guerra Fría y la censura que tuvieron muchas productoras, directores y actores debido a las leyes que en ese momento se implantaron en contra de ciertas corrientes ideológicas. Pero si te hablo de él ahora, dirigir es un trabajo colaborativo tan grande que te enfocas tanto en el sentimiento como en el mensaje de la película y si quieres que sea positivo o negativo depende de la película y los sponsors. Cada película alguna vez ha sido influenciada por fuerzas externas o ideología de alguna manera. Personalmente, no he tenido mucha interferencia del exterior, pero definitivamente he tenido ciertos mensajes políticos y sociales en mis películas.

- **¿Qué opinas que Estados Unidos sea la potencia número uno en lo que respecta a producciones cinematográficas o al menos las más reconocidas mundialmente?**

Hollywood establece el estándar de lo que es el cine convencional para Estados Unidos e internacionalmente. Creo que más películas deberían recibir más atención y creo que el cine necesita nuevas ideas, nuevas costumbres, culturas y personas para volverse más fresco e interesante en la corriente principal.

2. Anexo fotos de entrevistas

