



Universidad Tecnológica Ecotec

Facultad de Ciencias Económicas Empresariales

Título del trabajo:

Factores que inciden en la comercialización de vehículos ensamblados en el Ecuador, durante el periodo 2015-2021.

Factors that affect the commercialization of assembled vehicles in Ecuador, during the period 2015-2021.

Línea de investigación:

Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

Modalidad de titulación:

Proyecto de investigación

Carrera:

Licenciatura en Administración de Empresas con énfasis en gestión empresarial

Autor (a):

Luigi Diangelo De Mora Ocaña

Tutor (a):

Ing. José Gregorio Noboa Salazar, Mgtr

Samborondón – Ecuador

2022

ANEXO N°15
CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

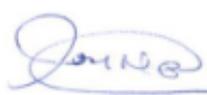
Habiendo sido nombrado MGTR. JOSÉ GREGORIO NOBOA SALAZAR, tutor del trabajo de titulación “FACTORES QUE INCIDEN EN LA COMERCIALIZACIÓN DE VEHÍCULOS ENSAMBLADOS EN ECUADOR, DURANTE EL PERIODO 2015-2021”, elaborado por LUIGGI DIANGELO DE MORA OCAÑA, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN GESTIÓN DE EMPRESAS.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 1% , mismo que se puede verificar en el siguiente link:

<https://secure.arkund.com/view/109656835-690383-567735#/details/fulltext>

Adicional se adjunta print de pantalla de dichos resultados




Mgtr Jose Gregorio Noboa Salazar

Tutor

ANEXO N°16

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN CON INCORPORACIÓN DE LAS OBSERVACIONES DE LOS MIEMBROS DEL TRIBUNAL

Samborondón, 7 de julio del 2022

Magíster

Gino Corjeno

Decano(a) de la Facultad

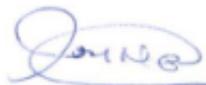
Ciencias económicas y empresariales

Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: **DE MORA OCANA LUIGGI DIANGELO** según su modalidad **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, fue revisado y se deja constancia que el estudiante acogió e incorporó todas las observaciones realizadas por los miembros del tribunal de sustentación por lo que se autoriza a: **JOSE GREGORIO NOBOA SALAZAR**, para que proceda a la presentación del trabajo de titulación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación y posterior sustentación.

ATENTAMENTE,



Mgtr Jose Gregorio Noboa Salazar

Tutor

Resumen:

En el sector automotriz ecuatoriano, desde el año 2017, se han introducido dentro del mercado un exagerado número de marcas extranjeras, las cuales han afectado de manera directa a la comercialización de vehículos ensamblados localmente. Por lo tanto, la problemática consiste en que las importaciones de vehículos han superado la producción nacional en los últimos 4 años. La investigación presente tuvo como objetivo principal el poder determinar los factores que han influenciado la comercialización de los vehículos ensamblados en Ecuador con el objetivo de poder mejorar las ventas de las mismas. El método de esta investigación fue empírico, el enfoque fue tanto cualitativo como cuantitativo, el tipo de investigación fue tanto descriptivo como analítico y las técnicas o instrumentos implementados fueron entrevistas, encuestas y grupos focales para recopilar información fundamental, de igual manera se utilizaron cifras oficiales y cuadros estadísticos sobre la comercialización de vehículos dentro del Ecuador para conocer la situación pasada y actual sobre los vehículos ensamblados en Ecuador. Los resultados indicaron que la venta de vehículos ensamblados en Ecuador ha disminuido de manera considerable debido al gran ingreso de vehículos importados, principalmente de China. Se concluyó que los factores que más han influido la comercialización de los vehículos ensamblados en Ecuador son el precio y la calidad de los mismos, los cuales se han visto influenciados de manera negativa debido a diversas causas tales como grandes cargas tributarias, altos niveles de competencia y los materiales implementados en los procesos de ensamblado.

Palabras clave: Ecuador, comercialización, ensamblado, precio, calidad, importado.

Abstract:

In the Ecuadorian automotive sector, since 2017, an exaggerated number of foreign brands have been introduced into the market, which has directly affected the marketing of locally assembled vehicles. Therefore, the problem is that vehicle imports have exceeded national production in the last 4 years. The main objective of this research was to be able to determine the factors that have influenced the commercialization of vehicles assembled in Ecuador with the aim of being able to improve their sales. The method of this research was empirical, the approach was both qualitative and quantitative, the type of research was both descriptive and analytical and the techniques or instruments implemented were interviews, surveys and focus groups to collect fundamental information, in the same way official figures were used. and statistical tables on the commercialization of vehicles within Ecuador to know the past and current situation on vehicles assembled in Ecuador. The results indicated that the sale of assembled vehicles in Ecuador has decreased considerably due to the large influx of imported vehicles, mainly from China. It was concluded that the factors that have most influenced the commercialization of vehicles assembled in Ecuador are their price and quality, which have been negatively influenced due to various causes such as large tax burdens, high levels of competition and the materials implemented in the assembly processes.

Keywords: Ecuador, commercialization, assembly, price, quality, imported.

Índice	
Introducción	13
Planteamiento del problema:.....	14
Objetivo General	16
Objetivos Específicos	16
Justificación	17
Alcance o tipo de investigación.....	18
Novedad o aspecto innovador	18
CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO	20
1.1 Comercialización de vehículos	20
1.1.1 Que es la comercialización.....	20
1.1.2 Importancia de la comercialización.....	21
1.1.3 Vehículos	21
1.1.4 Producción y comercialización de vehículos.....	22
1.1.5 Situación comercial de vehículos en el Ecuador.....	24
1.1.6 Exportaciones.....	26
1.1.7 Importaciones.....	29
1.1.8 Marco legal.....	33
1.2 Vehículos comercializados en Ecuador	36
1.2.1 Vehículos por país de origen en Ecuador	37
1.2.2 Tendencias del mercado automotriz ecuatoriano 2015-2021.....	38
1.3 Sectores relacionados al sector automotriz	47
1.4 Factores que han incidido en las ventas de vehículos en el Ecuador	49
1.4.1 Incidencia de los factores en la comercialización de vehículos.....	50
CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DEL PROCESO DE INVESTIGACION.....	54
2.1 Método de investigación.....	54
2.2 Enfoque de investigación	54
2.3 Tipo de investigación.....	55
2.4 Técnicas e instrumentos de investigación	56

2.5 Población y muestra	58
2.6 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación	61
2.7 Definición y comportamiento de las principales variables	62
2.7.1 conceptualización	62
2.7.2 Operacionalización	63
2.8 Métodos empleados	64
2.9 Procedimiento	64
2.10 Procesamiento	65
CAPÍTULO III: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION	67
3.1 Datos relevantes	67
3.1.1 Resumen de comercio automotor 2015-2021 Ecuador.....	67
3.1.2 Empresas que ensamblan vehículos en Ecuador	68
3.1.3 Oportunidades de los vehículos ensamblados en Ecuador en mercados internacionales.....	69
3.2 Resultados	70
3.2.1 Entrevista a gerentes y jefes de concesionarias	70
3.2.2 Encuesta realizada a los usuarios del sector automotriz	73
3.2.3 Grupo focal realizado a vendedores del sector automotriz	89
3.3 F.O.D.A.	92
3.4 Análisis P.E.S.T.E.L.	94
3.5 Diagrama Ishikawa	96
3.6 Diamante de Porter	98
CAPÍTULO IV: Propuesta.....	102
4.1 Descripción de la propuesta	102
4.2 Objetivo de la propuesta.....	102
4.3 Desarrollo de las propuestas	103
4.3.1 Propuesta #1: Reducción de carga tributaria	104
4.3.2 Propuesta #2: Charlas para incentivar el uso de nuevas tecnologías para mejorar la calidad de los vehículos ensamblados.....	104
4.3.3 Propuesta #3: Fomentar la exportación de vehículos ensamblados en Ecuador.....	105

4.3.4 Propuesta #4: Plan de incentivos enfocados al sector automotriz	106
Conclusiones	107
Recomendaciones	108
Referencias y bibliografía	109
Bibliografía	109
Anexos	115

Índice de tablas

Tabla 1. Producción anual de vehículos Global 2015-2020	22
.....	32
TABLA 2. Comparación impuestos vehiculares de la misma región 2019	36
Tabla 3. Participación por país de origen periodo 2019-2021 (en porcentaje de participacion)	37
Tabla 4. Venta histórica de vehículos por marca en Ecuador (valores en unidades)	38
Tabla 5. Composición de ventas de vehículos en Ecuador (2015-2021)	46
Tabla 6. Generación de puestos de trabajo en fabricación de vehículos	48
Tabla 7. Generación de puestos de trabajo en comercio y reparación de vehículos	48
Tabla 8. Costo promedio vehículos antes y después de reajustes competitivos	51
Tabla 9. Muestra de gerentes de concesionarios que formaron parte de la investigación	59
Tabla 10. Datos utilizados para calcular la muestra	60

Tabla 11. Cálculo de la muestra.....	60
Tabla 12. Muestra de vendedores que formaron parte de la investigación	61
Tabla 13. Operalización de las variables	63
Tabla 15. Comercio automotor ecuatoriano (2015-2021)	67
Tabla 16. Venta anual de vehículos ensamblados en Ecuador por ensambladora (2015-2021)	68
Tabla 17. Exportaciones de vehículos por ensambladora (2015-2021)	69
Tabla 18. Resultados entrevistas.....	70
Tabla 19. ¿De qué país de origen es su vehículo?	74
Tabla 20. Al momento de adquirir un vehículo ¿qué aspecto considera más importante?	74
Tabla 21. ¿Considera que un vehículo ensamblado en el Ecuador tiene un precio competitivo en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo	75
Tabla 22. ¿Considera que un vehículo de procedencia China tiene un precio competitivo en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, Siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo	75
Tabla 23. ¿Considera que un vehículo de procedencia europea tiene un precio competitivo en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo....	76
Tabla 24. ¿Considera que un vehículo de procedencia estadounidense tiene un precio competitivo en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo.....	77

Tabla 25. ¿Indique su grado de satisfacción de acuerdo al diseño de los vehículos ensamblados en Ecuador? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no satisfecho y 5 muy satisfecho	77
Tabla 26. Del ¿Indique su grado de satisfacción de acuerdo al diseño de los vehículos importados? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no satisfecho y 5 muy satisfecho	78
Tabla 27. ¿confirme su percepción del grado de status de un vehículo ensamblado en Ecuador? Conteste del 1 al 5, siendo 1 sin prestigio y siendo 5 muy prestigioso	78
Tabla 28. ¿confirme su percepción del grado de status de un vehículo importado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 sin prestigio y siendo 5 muy prestigioso	79
Tabla 29. ¿Cuál de las siguientes marcas le parece más atractiva?	79
Tabla 30. ¿Considera que un vehículo ensamblado en Ecuador tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad	80
Tabla 31. ¿Considera que un vehículo chino tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad	81
Tabla 32. ¿Considera que un vehículo estadounidense tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad	81
Tabla 33. ¿Considera que un vehículo europeo tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad	82

Tabla 34. Según su criterio ¿A qué se debe la gran acogida que han tenido los vehículos chinos dentro del Ecuador en los últimos años?	82
Tabla 35. ¿Indique el grado de importancia que tiene la calidad en su decisión de compra? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no importante y siendo 5 muy importante	83
Tabla 36. ¿Indique el grado de importancia que tiene la seguridad sobre su decisión de compra? Conteste del 1 al 5, siendo 1 poca seguridad y siendo 5 alta seguridad	83
Tabla 37. ¿Indique el grado de importancia que tiene el precio sobre su decisión de compra? Conteste del 1 al 5, siendo 1 poca y siendo 5 bastante	84
Tabla 38. ¿Indique el grado de importancia que tiene la comodidad sobre su decisión de compra? Conteste del 1 al 5, siendo 1 poca y siendo 5 bastante	84
Tabla 39. ¿Qué tanta importancia tiene el lujo en sobre su decisión de compra? Conteste del 1 al 5, Siendo 1 poca y siendo 5 bastante	85
Tabla 40. ¿Con qué frecuencia cambia usted de vehículo?	86
Tabla 41. ¿Cuáles son los motivos que tendría para cambiar su vehículo actual?	86
Tabla 42. Si pudiera cambiar su vehículo por uno de diferente procedencia ¿Cuál sería su elección?	87
Tabla 43. Si tuviera que elegir entre estas marcas ensambladas en Ecuador ¿Cuál sería de su preferencia?	88
Tabla 44. ¿Usted elegiría un vehículo ensamblado en Ecuador? ..	88
Tabla 45.¿Cuál sería el motivo?	89
Tabla 46. Resultados grupo focal	90

Tabla 47. Análisis F.O.D.A. del sector automotriz ecuatoriano	93
Tabla 48. Análisis P.E.ST.E.L. del sector automotriz ecuatoriano..	94
Tabla 49. Estrategias a implementar	103
Tabla 50. Carga tributaria actual y propuesta.....	104
Tabla 51. Planificación de capacitaciones y charlas	105
Tabla 52. Estrategias para fomentar la exportación de vehículos	106
Tabla 53. Plan de incentivos propuestos	107

Índice de figuras

Figura 1. Exportaciones de vehículos ensamblados en Ecuador periodo 2000-2021 (valores expresados en unidades)	28
Figura 2. Importaciones de vehículos en Ecuador periodo 2000-2021 (valores expresados en unidades).....	31
Figura 3. Exportaciones de vehículos contra importaciones de vehículos Ecuador (Periodo 2015-2021) (valores expresados en unidades)	32
Figura 4. Carga tributaria de un vehículo en Ecuador (periodo 2020)	35
Figura 5. Venta anual de vehículos ensamblados en Ecuador (valores en unidades)	41
Figura 6. Venta de vehículos ensamblados localmente contra venta de vehículos importados (Periodo 2015-2021).....	42
Figura 7. Venta por segmento en Ecuador (2015-2021) (valores porcentuales)	44
.....	44
Figura 8. Producción total del sector dedicado al comercio del sector automotriz (valores porcentuales).....	47
.....	47
Figura 9. Modelo de vehículo Changan 2021 y 2019.....	52

Figura 10. Diagrama Ishikawa del sector automotriz ecuatoriano .. 97

Figura 11. Diamante de Porter del sector automotriz ecuatoriano . 99

Introducción

El sector automotriz en Ecuador es uno de los sectores más relevantes de la economía del país, habiendo generado más 68000 empleos hasta la fecha y más de 20000 unidades vendidas hasta el periodo 2019. (Ekos, 2019).

En Ecuador se pueden encontrar grandes variedades de marcas de vehículos, los cuales son importados desde diferentes parte del mundo, de igual manera hay una pequeña porción de vehículos que representan el 19,4% de vehículos comercializados en el país, que son ensamblados a nivel nacional, como la marca Chevrolet en los modelos Aveo, D-Max, Sail, Grand Vitara SZ y otras marcas de vehículos que son ensamblados directamente en Ecuador. Universo (2019).

De acuerdo con Deloitte (2020), en los últimos 20 años el sector automotriz dentro del territorio ecuatoriano se ha encontrado en abundancia, contribuyendo con grandes ingresos a la economía del Ecuador y siendo parte fundamental del PIB nacional, teniendo como protagonista principal a los vehículos ensamblados a nivel nacional, los cuales han encabezado las ventas durante las últimas 2 décadas, sin embargo, en los últimos 5 años han ocurrido cambios radicales a las ventas de vehículos a nivel nacional. AEADE (2020).

La introducción de nuevos competidores de otros países a perjudicado significativamente a las ventas de los vehículos ensamblados a nivel nacional. La comercialización de diversos vehículos de diferentes procedencias tales como China, Corea, Brazil, Colombia, México, entre otros, han hecho que las ventas de vehículos ensamblados en el Ecuador.

De todos estos mencionados anteriormente sobre salen los vehículos de procedencia China, los cuales han tenido un crecimiento considerable desde el año 2015 hasta el año presente. En la actualidad China se encuentra posicionada como el país de procedencia con más vehículos vendidos dentro del Ecuador, esto debido a sus precios competitivos y altas innovaciones Tecnológicas. Galarza (2021).

Los vehículos ensamblados en el Ecuador en la actualidad se mantienen todavía como uno de los vehículos mas vendidos a nivel nacional, ocupando el segundo lugar en el año 2020 despues de China, sin embargo, estos han sufrido un decrecimiento notable en los ultimos 5 años.

El año 2015 se vendieron un total de 44210 unidades ensambladas a nivel nacional, lo cual es no es algo bueno teniendo en cuenta que en el año 2014 se vendieron 60273, lo cual significo un decrecimiento de casi 20000 unidades en un año. Consecutivamente las ventas fueron disminuyendo considerablemente, cerrando el año 2016 con 31738 unidades vendidas, el año 2017 con 40189 unidades, el año 2018 con 37276 unidades, el año 2019 con 25307 unidades, y finalmente cerrando el año 2020 con 13968 unidades vendidas AEADE (2020). Con lo cual se evidencia que el segmento de vehículos ensamblados en Ecuador se encuentra en decrecimiento, lo cual puede significar una desaparición total de este segmento en un futuro no muy lejano.

Mediante el presente estudio se plantea la idea de fomentar la producción y comercialización de los vehículos ensamblados en el Ecuador, para incrementar la generación de trabajo a través del fortalecimiento de la industria nacional, por cual se ha analizado diferentes factores que inciden en las ventas de los vehículos ensamblados en Ecuador para así poder aumentar la misma.

Planteamiento del problema:

El trabajo en mención hace referencia directamente a los vehículos ensamblados en Ecuador que han perdido acogida en el mercado automotriz, ya que en los últimos años los usuarios de este sector, se han inclinado más a vehículos no nacionales, principalmente a vehículos de procedencia china, ya que estos tienen precios más accesibles y actualmente se encuentran dominando el mercado. Universo (2020).

La participaicion de diversos países dentro del mercado automotriz ecuatoriano ha afectado de manera negativa a las ventas de los vehículos ensamblados a nivel nacional. En los ultimos años dichos países han ido ganando más Interés

por parte de los consumidores ecuatorianos, en los cuales China, Japón, Colombia, Corea, Mexico, Tailandia y Brasil se posicionan como los más solicitados y los que mayor aceptación han tenido dentro del mercado en los últimos 5 años (AEADE, 2020).

Con respecto al porcentaje de vehículos vendidos de procedencia China se confirma un incremento significativo. En el año 2018 las ventas de los vehículos chinos tuvieron un crecimiento del 8,3% en relación con el periodo anterior, llegando a tener un 13,50% de participación en las ventas totales. En cambio, los vehículos ensamblados en Ecuador en el periodo 2018 tuvieron un decrecimiento de 21 puntos porcentuales, bajando de 55,7% (2017) a 34,6% (2018). Esto evidencia el estado de crisis que está atravesando el sector, por el incremento de vehículos importados (Telégrafo, 2018).

En el año 2019 la venta de vehículos de procedencia China alcanzó un 20,0% de participación, mientras que en el año 2020 incrementó 6 puntos porcentuales, aumentando del 20,0% (2019) a 26,0% (2020). En cambio, la venta de vehículos ensamblados en Ecuador disminuyó 3 puntos porcentuales del 19,04% (2019) a 16,4% (2020). Con lo cual se demuestra que los vehículos ensamblados en Ecuador están perdiendo participación del mercado nacional (Anuario 2020, 2020).

Dentro del sector automotriz existen diferentes ramas derivadas de la misma, las cuales forman parte del funcionamiento y desarrollo sostenible del sector automotriz, estos son servicios de posventa tales como mantenimiento y reparación de vehículos automotores y de igual manera los repuestos, piezas y accesorios que se utilizan en los mismos, los cuales en su proceso de producción proporcionan diversos empleos dentro del Ecuador (Basurto, 2013).

Según la AEADE (2020), el sector automotriz y sus servicios derivados proporcionan diversos empleos en los procesos de producción y distribución vehicular, de igual manera genera empleos en el área de posventa tales como los servicios de mantenimiento y reparación, de igual manera en la venta y producción de repuestos y piezas automotrices tales como vidrios, neumáticos,

faros, espejos y demás, las cuales también han sido afectadas de manera directa por los nuevos competidores de diferentes países.

Al seguir disminuyendo la participación del mercado de vehículos ensamblados en el Ecuador, se verían afectados aproximadamente 64000 empleos, de no impulsar el desarrollo de este sector (AEADE, 2018). Adicional afectaría a todas las industrias nacionales involucradas o relacionadas con el sector automotriz, tales como: tapicería, neumáticos, latonería y pintura, insumos, parabrisas, baterías, entre otros. Ante lo expuesto anteriormente surge la pregunta problemática ¿Qué factores han incidido en la comercialización de vehículos ensamblados en Ecuador en el periodo 2015-2021?

Objetivo General

Analizar los factores que inciden en la comercialización de vehículos ensamblados en Ecuador en el periodo 2015-2021.

Objetivos Específicos

1. Identificar los aparados teóricos relacionados con la legislación, producción y comercialización de vehículos en Ecuador.
2. Diagnosticar la situación actual respecto a la venta de vehículos ensamblados en Ecuador.
3. Determinar alternativas para incrementar las ventas de los vehículos ensamblados en Ecuador.

Justificación

El presente análisis es significativo ya que al realizar una revisión de los factores que inciden directamente a la comercialización de los vehículos ensamblados a nivel nacional permite el planteamiento de nuevas estrategias para mejorar la ventas, dándole beneficios a las ensambladoras de vehículos nacionales junto a todos los servicios involucrados en el sector automotriz a nivel nacional, tales como distribuidores de baterías, insumo, trabajadores de latonería y pintura, neumáticos, tapicería, entre otros (Diario, 2020).

Al aumentar las cifras de venta de los vehículos ensamblados a nivel nacional se abre la posibilidad de poder exportar los vehículos a diferentes países, lo cual le conviene al Ecuador. De igual manera se apoya al producto nacional y se crean más empleos como parte del desarrollo de la misma (Serrano, 2015).

El proyecto en mención, se realiza ante la necesidad de conocer, la razón por la cual los vehículos ensamblados a nivel nacional han disminuido su acogida en el mercado ecuatoriano. En el 2018 los vehículos chinos tuvieron un crecimiento del 8,3% en relación con el periodo anterior, representando una cantidad de 18635 unidades vendidas en el año en mención, de igual manera en el año 2019 la participación de vehículos chinos en el mercado ecuatoriano llego al 20% (AEADE, 2019).

Dentro del capítulo 1, mismo donde se haya los apartados teóricos necesarios para la realización del presente trabajo de investigación, lo cual guarda relación con el objetivo específico 1, que describe la teoría necesaria para la realización del trabajo.

En el capítulo 2, se detalla la metodología implementada en el presente trabajo de investigación y en el capítulo 3 se registra los resultados obtenidos de los instrumentos aplicados (encuestas y entrevistas), lo que hace referencia al objetivo específico 2, que trata sobre la situación actual de la investigación.

El capítulo 4 contiene la propuesta presentada por el autor, lo que hace referencia al objetivo específico 3, que menciona alternativas que permitan el incremento de vehículos ensamblados en Ecuador.

Alcance o tipo de investigación

Descriptivo: Según Bernal (2010), el método descriptivo consiste en describir, diseñar y validar los instrumentos para la recolección de información para así poder analizar y discutir los resultados obtenidos. Por ende, esta investigación busca describir y especificar los procesos que se requieren realizar para la adquisición y comercialización de vehículos ensamblados en el Ecuador.

Explicativo: Acorde con Bernal (2010), el método explicativo busca que las conclusiones lleven a la formulación o al contraste de los principios científicos. Por lo cual a través de este método, se podrá determinar las causas de la inestabilidad en las ventas de vehículos ensamblados en Ecuador en los últimos años.

Novedad o aspecto innovador

Conocer cuáles son los factores que inciden en las ventas de vehículos ensamblados en el Ecuador, las dificultades de su comercialización y soluciones propuestas o planteadas para poder alcanzar a mejorar las ventas e incluso su volumen de exportaciones.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO I

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1.1 Comercialización de vehículos

1.1.1 Que es la comercialización

El comercio ha existido durante casi toda la historia de la humanidad, se define comercialización como la actividad humana que se dirige a la búsqueda de satisfacer los deseos y necesidades básicas a través de un proceso de intercambios (Kotler, 1980). Así mismo, Castellanos (2008), concuerdan que la comercialización está constituida por todas las actividades que tienden a generar y facilitar cualquier intercambio cuya finalidad es satisfacer las necesidades o deseos.

Sin embargo, Santesmases (1999), considera que la comercialización es un modo de concebir y ejecutar la relación de intercambio con la finalidad de que sea satisfactoria a las partes que intervienen. Por lo tanto, la comercialización se constituye como un pilar fundamental para la búsqueda de satisfacer las necesidades y deseos de las personas en general, y este se puede ver como un puente entre la gente y los productos que comercializa cada empresa.

Según De Haro (2004), se sostiene la idea que tanto como la comercialización como la mercadotecnia se consideran como dos disciplinas completamente diferentes. Por lo tanto, con esta nueva perspectiva se puede interpretar como que sin importar que ambas tengan una correlación o influencia entre sí, ambas son elementos independientes.

1.1.2 Importancia de la comercialización

Un buen sistema comercial es fundamental para cualquier empresa pueda mantenerse a flote y poder mejorar sus actividades comerciales. La comercialización está presente en todas las empresas, sin importar que estas no la implementen de manera formal (Suarez, 2019).

La función de la comercialización recae en el esfuerzo y en las actividades que realizan las empresas para poder conocer el mercado actual y sus necesidades (Herrera, 2020). Teniendo esto en consideración, se llega a la conclusión de que la comercialización es parte fundamental del desarrollo de toda empresa, siendo este útil para poder adecuar los servicios y productos de cada empresa dentro un mercado consolidado por consumidores, asegurando la satisfacción de los mismos a largo plazo.

La comercialización del sector automotriz ha sido fundamental para el desarrollo de la economía ecuatoriana. Marín (2012), indica que un auto puede pagar hasta el 87% de tributos, dado que el sector automotriz aporta con impuestos y aranceles al fisco. En cambio, Carrillo (2009), menciona que es importante recalcar que los aportes del sector automotriz dentro de la economía ecuatoriana no solo involucran actividades productivas, sino también a otras industrias que se relacionan con ella. Es por esto que queda en evidencia que la comercialización del sector automotriz dentro del Ecuador ha sido de mucha importancia para el desarrollo de la economía.

1.1.3 Vehículos

De acuerdo con la RAE (2020), un vehículo es cualquier medio de transporte que utilizan las personas o cosas. Concuenda Silva (2015), definiendo un vehículo como un medio de transporte de uso cotidiano. Por ende, se puede interpretar que un vehículo es una máquina que se utiliza para transportar tanto personas como objetos de un punto a otro.

Alrededor del mundo se comercializan diferentes tipos de vehículos, tales como los automóviles sedan, rural, furgonetas, camiones, camionetas, remolques, semi remolques, vans, motos, entre otros varios.

1.1.4 Producción y comercialización de vehículos

Actualmente China se encuentra como el mayor productor vehicular a nivel mundial, se considera que este logro sucedido a partir de un modelo de colaboración que tuvo con marcas extranjeras, y de igual manera al tener la mayor producción de repuestos y partes en el mercado automotriz. De igual manera, Estados Unidos ocupa el segundo lugar como mayor productor a nivel mundial, sin embargo, con el pasar de los años las marcas estadounidenses han perdido atractivo en los mercados internacionales. La fuente donde se obtuvo la información de la producción anual mantiene datos actualizados hasta el año 2020.

Tabla 1. Producción anual de vehículos Global 2015-2020

País	2015	2016	2017	2018	2019	2020
España	2.733.201	2.885.922	2.848.335	2.764.067	2.772.523	2.268.185
Alemania	6.033.164	6.062.562	5.645.581	5.120.409	4.661.328	3.742.454
Reino Unido	1.682.156	1.816.622	1.749.385	1.583.490	1.360.577	987.044
Francia	1.970.000	2.082.000	2.227.000	2.269.000	2.202.460	1.316.371
Italia	1.014.223	1.103.516	1.142.210	995.807	854.384	777.165
Portugal	156.626	143.096	175.544	289.032	340.283	264.236
Estados Unidos	12.100.095	12.198.137	11.189.985	10.986.225	10.533.653	8.822.399
Japón	9.278.238	9.204.590	9.693.746	9.201.291	9.168.651	8.067.557
China	24.503.326	28.118.794	29.015.434	25.705.558	23.362.477	25.225.242
Argentina	533.683	472.776	472.158	466.649	314.787	257.187
Austria	125.500	108.000	99.880	103.410	96.259	104.544
Australia	173.009	161.294	98.632	98.632	98.632	98.632
Bélgica	409.340	399.427	379.140	265.958	247.020	267.460
Brasil	2.429.463	2.156.356	2.699.672	2.745.739	2.803.841	2.014.055
Canadá	2.283.474	2.370.271	2.199.789	1.999.929	1.893.274	1.376.623
República Checa	1.303.603	1.349.896	1.419.993	1.345.041	1.427.563	1.159.151
Egipto	36.000	36.230	36.640	19.500	18.500	23.754
Finlandia	69.053	55.280	91.598	112.104	114.785	86.270
Hungría	495.370	472.000	505.400	430.988	498.158	406.497
Indonesia	1.098.780	1.177.389	1.216.615	1.222.112	1.191.816	691.286

India	4.125.744	4.488.965	4.782.896	4.727.967	4.194.763	3.394.446
Irán	982.337	1.164.710	1.515.396	1.342.000	810.800	880.997
Corea del Sur	4.555.957	4.228.509	4.114.913	4.028.834	3.950.617	3.506.774
Kazajistán	-	-	-	-	-	74.831
Marruecos	-	-	376.826	376.826	394.652	248.430
México	3.565.469	3.597.462	4.068.415	3.908.139	3.772.861	3.176.600
Malasia	614.671	513.445	460.140	560.000	571.632	485.186
Países Bajos	44.122	44.430	157.280	157.280	157.280	157.280
Polonia	660.603	681.837	689.729	653.741	642.502	451.382
Rumanía	387.177	359.306	359.250	476.769	490.412	438.107
Serbia	83.630	80.320	79.912	56.409	35.106	23.375
Rusia	1.384.399	1.303.989	1.551.293	1.695.326	1.642.088	1.435.335
Suecia	188.987	205.374	226.000	226.000	226.000	226.000
Eslovenia	133.092	133.702	189.852	209.378	199.102	141.714
Eslovaquia	1.000.001	1.040.000	1.001.520	1.090.000	1.100.000	985.000
Tailandia	1.915.420	1.944.417	1.988.823	2.167.694	2.013.710	1.427.074
Turquía	1.358.796	1.485.927	1.695.731	1.512.756	1.430.516	1.297.878
Taiwán	351.085	309.531	291.563	247.374	245.445	245.615
Ucrania	8.244	5.264	9.542	5.792	6.390	4.952
Uzbekistán	185.400	88.152	140.247	220.667	271.113	280.080
Sudáfrica	615.658	599.004	589.951	582.183	603.115	447.218
	90.589.096	94.648.502	97.196.016	91.970.076	86.719.075	77.284.386

Fuente: Organización Internacional de Constructores de Automóviles

Elaboración propia.

La comercialización de vehículos en un panorama global abarca muchos temas a recalcar, en los 20 años de la industria automotriz muchas cosas han cambiado tanto como para bien como para mal, los principales y más importantes productores de vehículos han cambiado exponencialmente, vale la pena resaltar el gran crecimiento e impacto que han tenido los países asiáticos en su capacidad de fabricación y comercialización global (Deloitte, 2020).

Vale la pena mencionar que países como la India han logrado incrementar su producción hasta 4 veces más de lo que producían en el año 2000, esto debido a varias decisiones gubernamentales que se hicieron a favor de las exportaciones de vehículos a mercados internacionales.

La comercialización de vehículos a nivel global tuvo un movimiento estable en el transcurso de la primera década del año 2000 (periodo 2000-2010), sin embargo, a partir del año 2009 las ventas tuvieron un ligero decrecimiento, el cual no tuvo mucha relevancia en el escenario global, y no fue hasta el año 2020 que debido a la pandemia Covid19 que las ventas tuvieron un 30% de decrecimiento comparadas con el año anterior.

Entre todos los países productores de vehículos, el país que el mayor número de ventas en Japón, con su Toyota, la cual encabeza la lista de vehículos más vendidos en 48 países, le sigue la Republica Checa con su marca skoda, la cual encabeza las ventas en 10 países y en tercer lugar esta Francia y Rumania respectivamente con las marcas Renault y Dacia (Marcas asociadas), las cuales encabezan las ventas en 7 países (Automagazine, 2020).

Enfocándonos en un punto de vista macroeconómico, la comercialización de vehículos ha dado varias aportaciones al PIB (Producto interno bruto) de la economía de diversos países, el porcentaje de participación en la mayoría no es tan significativo como otros sectores, sin embargo, este sigue siendo fundamental para la economía de la mayoría de países latinoamericanos (Carrillo, 2009).

1.1.5 Situación comercial de vehículos en el Ecuador

De acuerdo con Rivera (2007), el Ecuador ha sufrido situaciones profundas de incertidumbre e inestabilidad económica en los últimos 20 años, los cuales han afectado tanto al sector privado como al sector público. Sin embargo, a pesar de los altibajos que ha sufrido la economía del Ecuador en los últimos años, ha habido varias industrias que han ayudado de manera significativa a mantener el mercado y a contribuir de manera positiva al desarrollo tanto como sustentable y sostenido de la economía del Ecuador, entre los cuales se encuentra el sector automotriz.

Para Ojeda (2018), La política fiscal en el sector automotriz ha crecido de manera considerable en los últimos 20 años, sin embargo el crecimiento parcial del sector automotriz en la economía ecuatoriana se ha ralentizado debido a medidas impositivas impuestas por el gobierno. Sin embargo, debido a las restricciones de importación impuestas por el gobierno, se ha podido fomentar el consumo de productos nacionales, tanto como partes y piezas esenciales para los vehículos, de igual manera se vio beneficiado el área de ensamblaje nacional.

Según Ramos (2016), la importancia del sector automotriz en el desarrollo de la economía del país radica en que este sector contribuye a la economía en impuestos, aranceles y generando empleos tanto en el servicio de venta como en la posventa. Las actividades relacionadas con el sector automotriz generan un aporte de aproximado de \$447,12 millones anuales, los cuales están compuestos entre importadores y productores nacionales.

Afirma Baldeón (2020), Que el sector automotriz genera un aproximado de 182,000 empleos formales dentro del territorio ecuatoriano. Estos son compuestos de diferentes ramas dentro del sector automotriz, tales como las ensambladoras, talleres mecánicos, fabricantes de insumos y repuestos, entre otros.

Distintas investigaciones y proyectos se han realizado en enfoque al sector automotriz en Ecuador, diferentes fuentes como la Cámara De Comercio, Consejo de Cámaras y Asociaciones de la Producción, AEADE (Asociación de empresas automotrices del Ecuador), concuerdan en afirmar que el sector automotriz ha ayudado considerablemente en el desarrollo de la economía del Ecuador, siendo como este pilar fundamental de la misma. Así mismo varios autores tales como Baldeón (2016), presidente del Consejo de Cámaras de la Producción del Ecuador, así como Uribe (2014), analista de riesgo financiero del sectorial del Ecuador, concuerdan en afirmar que la producción nacional son fundamentales para un desarrollo económico más próspero, mantener y crear más fabricas nacionales le abren las puertas al Ecuador para poder

exportar y para garantizar el ingreso de divisas en el economía dolarizada del Ecuador.

1.1.6 Exportaciones

De acuerdo con la OMC (2005), exportación es el término que se refiere a la obtención de beneficios económicos por el acto de venta de productos o servicios únicamente dirigidos hacia otros países. Reafirma Bancomext (2019), indicando que exportar no es nada más que comercializar productos y servicios elaborados dentro del país respectivo para que este sea consumido en un país diferente. Teniendo en cuenta estas definiciones podemos llegar a la conclusión que exportar corresponde a la actividad de enviar un bien a otros países que estos sean consumidos allá y generar un ingreso al país vendedor.

En el año 2020, Ecuador tuvo un record histórico sobre exportaciones no petroleras durante la pandemia global Covid 19, teniendo como principales protagonistas de estos eventos al camarón, banano, al sector pesquero, al sector de las flores, entre otros (Comercio E. , 2020).

Para el año 2021, ocurrió un incremento considerable en las exportaciones, teniendo como principales participantes al sector agrícola, plástico, pesca y cauchos.

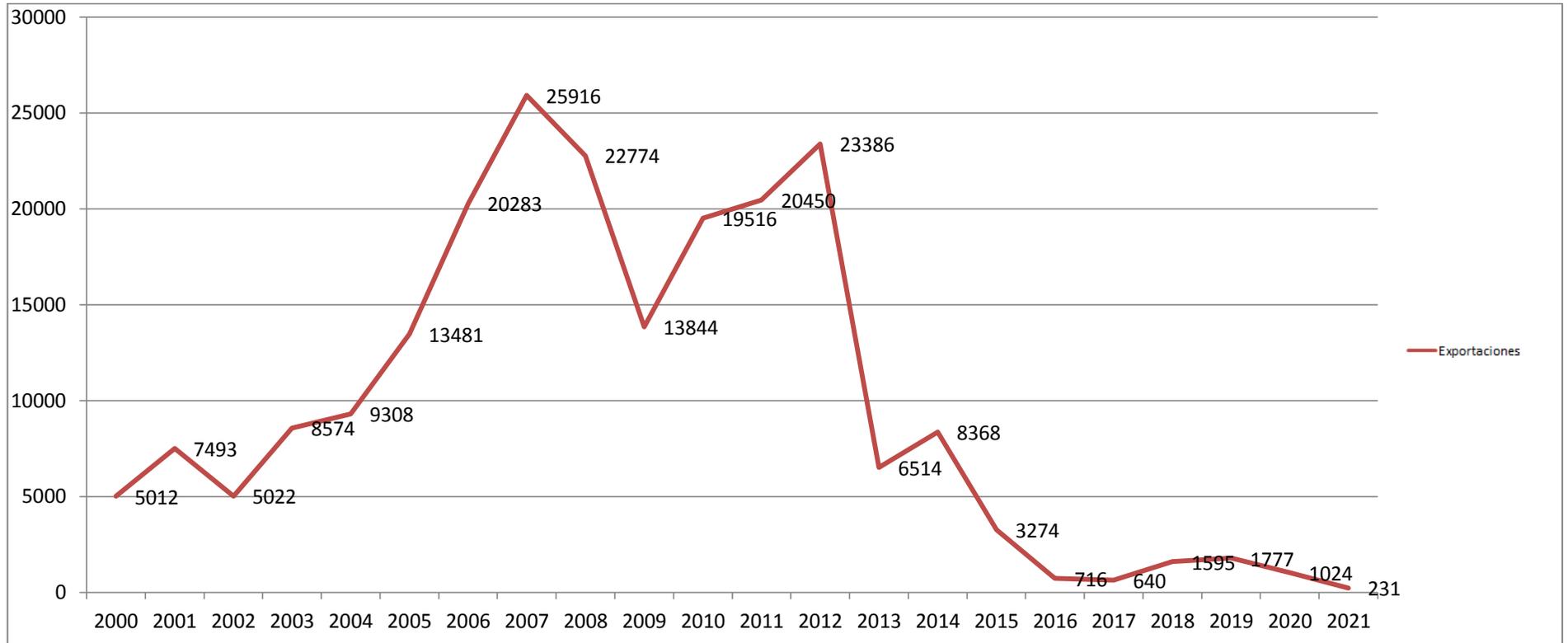
Teniendo esto en consideración, queda como evidencia las oportunidades que tienen los sectores no petroleros dentro del ámbito internacional, de igual manera se sobre entiendo que estos sectores favorecen de manera significativa a la economía del Ecuador y busca obtener inversión extranjera.

Sin embargo, el sector automotriz ecuatoriano no ha tenido un papel fundamental dentro de las exportaciones del Ecuador.

De acuerdo con El Comercio (2019), el poco impacto de las exportaciones de vehículos ensamblados en Ecuador en los últimos años se deba al alto nivel de vehículos importados que existe a nivel nacional.

Sin embargo, según cifras oficiales del CINAE (2019), las exportaciones de vehículos han aumentado en un 143% con respecto al año anterior, teniendo como principal protagonista a GM con 119 unidades exportadas hacia Colombia.

Figura 1. Exportaciones de vehículos ensamblados en Ecuador periodo 2000-2021 (valores expresados en unidades)



Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador.

Elaboración propia.

Durante los últimos 20 años las exportaciones de vehículos han tenido un comportamiento irregular, comenzando la primera década con un crecimiento constante y acabando la segunda década con decrecimientos notables.

Teniendo en consideración lo dicho anteriormente, queda en evidencia que la exportación de vehículos ensamblados en Ecuador en los últimos 5 años no ha sido optima y fuerte contribuidora de la economía ecuatoriana ni de su PIB nacional. De igual manera vale la pena recalcar el gran decrecimiento que estos han tenido debido a la gran demanda de vehículos importados a nivel nacional en los últimos años.

1.1.7 Importaciones

De acuerdo con la OMC (2005), el termino importación hace referencia a los bienes fabricados en el extranjero que son traídos a un país en particular con fines comerciales. Concuenda De Gregorio (2007), indicando que las importaciones es un término que corresponde a la demanda de los distintos países de bienes o productos que son producidos en un distinto país. Teniendo en cuentas las definiciones dadas, concluimos diciendo que las importaciones son producto de la demanda de productos producidos en otros países.

Los principales proveedores del Ecuador son Estados Unidos y China, esto debido principalmente a los bajos precios que estos ofrecen, principalmente China. Sin embargo, la competencia en el continente asiático es elevada, ya que existen distintos países produciendo a precios bajos lo cual influye directamente en las tomas de decisiones de compra venta.

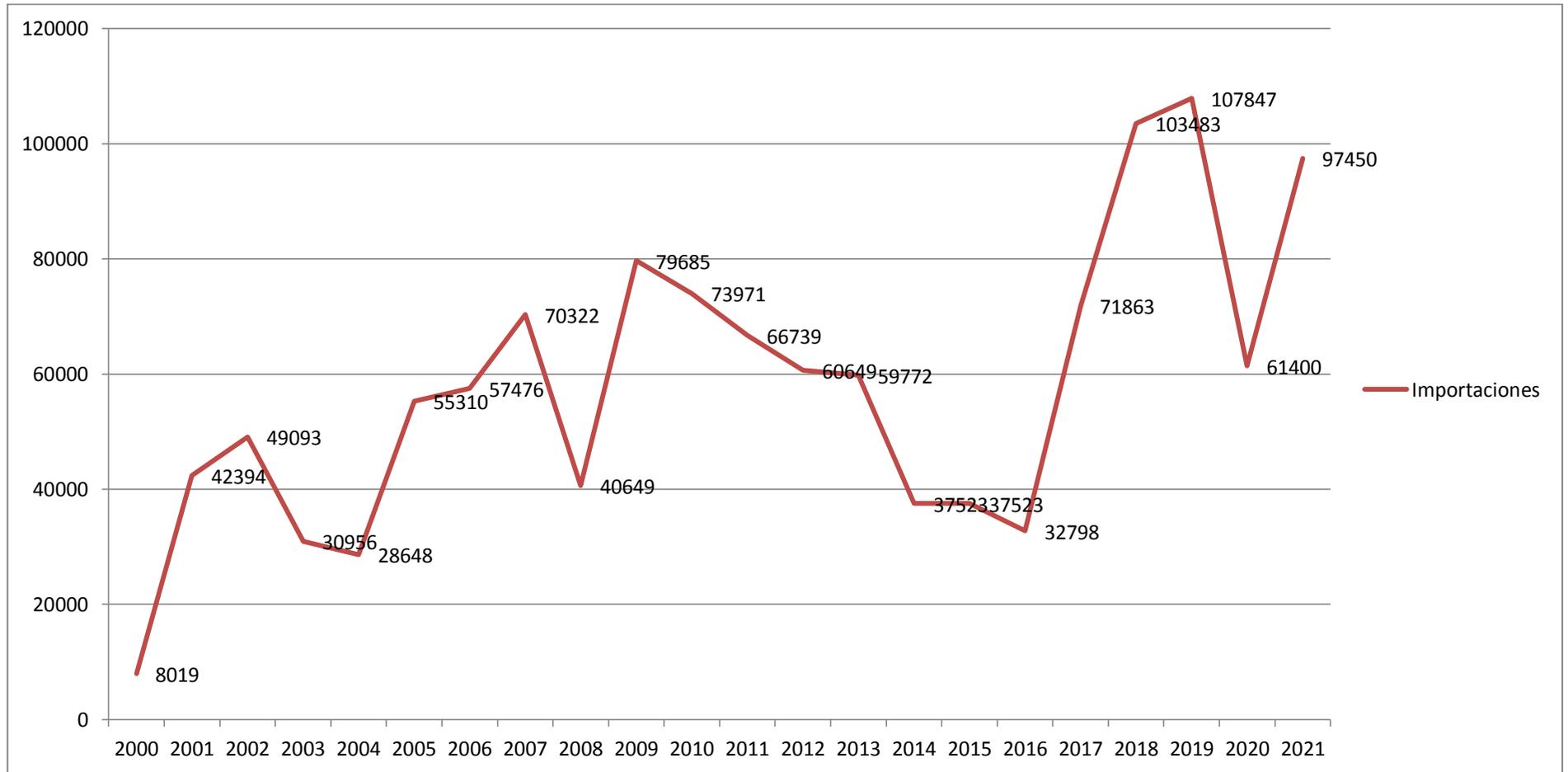
Según Jiménez (2020), las importaciones han ayudado a satisfacer la demanda interna, lo cual ha ayudado a varias empresas en sus procesos de producción y a la misma vez al desarrollo de la economía del país.

Según la Primicias (2020), durante el año 2020 aproximadamente el 73% de las importaciones no petroleras correspondieron a insumos destinados a la producción, bienes de capital y materias primas. Esto dejando como evidencia la importancia de las importaciones para el sector productivo del Ecuador.

Según la AEADE (2020), la importación de vehículos ha tenido un crecimiento considerable en los últimos años, esto debido a la gran demanda que han tenido los vehículos de diferentes procedencias dentro del Ecuador.

De acuerdo con la SENA (2020), Ecuador reporta un incremento excesivo en importaciones de vehículos desde el año 2019. De acuerdo con la Baldeón (2020), dentro del país existe una demanda excesiva de vehículos importados, teniendo como principales protagonistas a China, Japón, Corea y México.

Figura 2. Importaciones de vehículos en Ecuador periodo 2000-2021 (valores expresados en unidades)

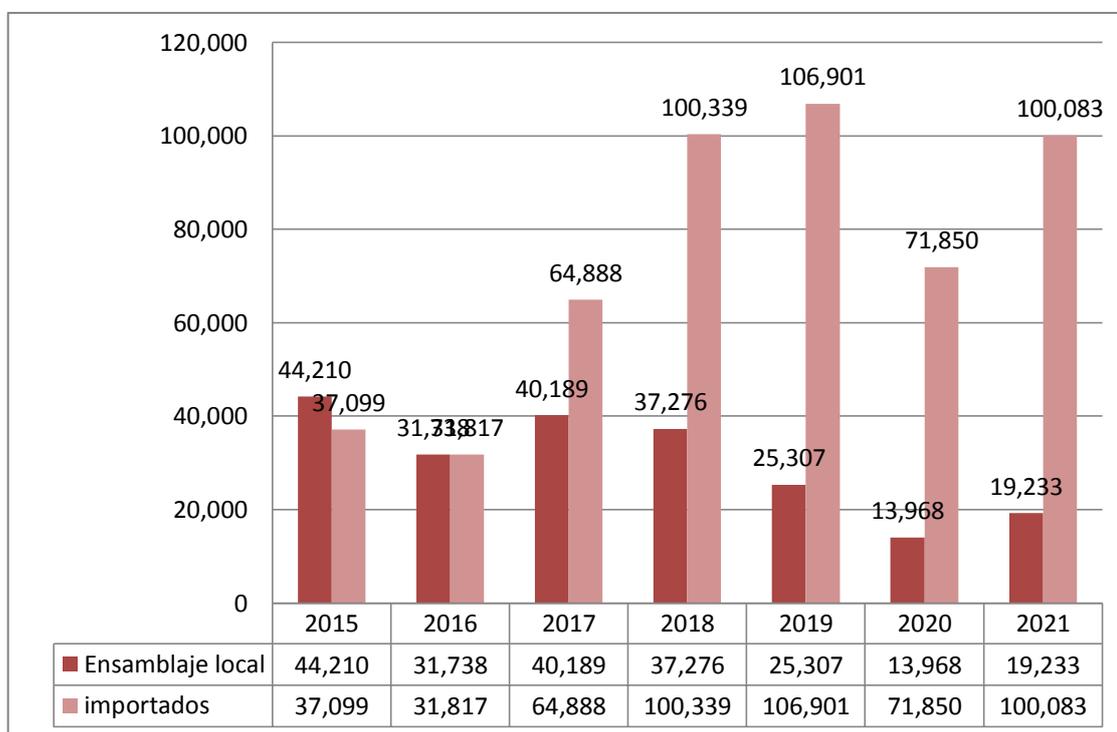


Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador

Elaboración propia.

Las importaciones de vehículos se me ha mantenido en niveles considerables durante toda la primera década del año 2000, sin embargo, a partir del año 2016 las importaciones se dispararon a niveles históricos, llegan a alcanzar su punto máximo en el año 2019 con un total de 107,847 unidades importados, cabe recalcar que la pandemia global Covid 19 tuvo un efecto negativo en las ventas en el año 2020, bajando hasta 61,400 unidades importados. Sin embargo, en el año 2021 existió un incremento notable en las importaciones de vehículos.

Figura 3. Exportaciones de vehículos contra importaciones de vehículos Ecuador (Periodo 2015-2021) (valores expresados en unidades)



Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador

Elaboración propia.

De acuerdo con Primicias (2020), durante el periodo 2010-2020 la industria del ensamblaje de vehículos cayo considerablemente, la producción tuvo un decrecimiento del 77%, como consecuencia, a partir del año 2016 los vehículos importados tomaron más poder en el mercado ecuatoriano.

Durante este mismo periodo las exportaciones tuvieron un decrecimiento del 96%, pasando a exportar 19.516 unidades a solo 869 unidades.

La demanda de vehículos importados creció considerablemente, llegando a tener como a mayores participantes a los países China, Colombia, Corea, México y Japón.

1.1.8 Marco legal

De acuerdo con Servicio Ecuatoriano de Normalización (2016), dentro del Ecuador existen diversas normas y organizaciones que se encargan de regular los procesos comerciales a nivel nacional. El 28 de agosto del año 1970 se creó una entidad nacional denominada INEN, la cual se fundó con la finalidad de formular las normas técnicas del Ecuador, teniendo como bases la satisfacción de las necesidades de los ciudadanos y permitir una comercialización más simple tanto a nivel nacional como internacional. Esta entidad afecta al sector automotriz directamente en la norma 2656, la cual hace referencia directamente a los elementos mínimos de seguridad para automotores dentro del Ecuador.

El Ecuador cuenta con una ley del sistema de calidad, el cual indica que la calidad debe estar demostrada y promocionada en todos los vehículos dentro del país, este régimen es obligatorio en el sector automotriz, la entidad que se encarga de monitorear dichos aspectos es el ministerio de la producción (INEN, 2011).

Con el fin de fomentar la producción nacional, el gobierno del Ecuador ha impuesto diversas barreras para las importaciones, barreras tales como cupos

de importación, aranceles e impuestos especiales, todo a partir del año 2009 (Rodríguez, 2017).

De acuerdo con Barros (2013), en el 2013 se impone la resolución 66, la cual hace referencia a una restricción anual a la importación de vehículos, esta medida tomo lugar entre el año 2012 al 2013, en el año 2014 se aplicaron cupos con valores reducidos, consecutivamente en el año 2015 se indicó una reducción en los cupos, llegando hasta un 57% en referencia a la importación total de vehículos y de igual manera se aplicó un 22% aproximadamente a la importación de partes y piezas de automóviles, las cuales fueron enfocadas directamente a las ensambladoras nacionales.

De acuerdo con Baldeón (2016), a partir del año 2016 se implementó una eliminación del cupo de importación, lo cual ha causado una diversificación en el mercado automotriz ecuatoriano, causando la entrada masiva de vehículos de diferentes países.

Según El Universo (2021), el Ecuador llegó a tener los aranceles más altos de américa latina, haciendo referencia directamente al sector automotriz, llegando a un 40% de aranceles finos, el cual representa el tope máximo de aranceles impuesto por la OMC (Organización mundial de comercio).

Los aranceles no han sido los únicos impuestos que han sido una barrera para la comercialización de los vehículos dentro del Ecuador, el impuesto a los consumidores especiales de los vehículos (ICE) el cual es de entre el 5 al 35%, es calculado de acorde al costo del vehículo, sin embargo, adicionalmente se agrega un 20% adicional de recargo.

Figura 4. Carga tributaria de un vehículo en Ecuador (periodo 2020)

Escenario 1		Escenario 2	
Valor del vehículo en puerto	\$6.799	Valor del vehículo en puerto	\$20.562
Arancel (40%), impuesto	\$3.094	arancel (40%), impuesto	\$9.356
A la salida de divisas (5%)		A la salida de divisas (5%)	
Y fondo para la infancia (0,5%)		Y fondo para la infancia (0,5%)	
ICE (5%) e IVA (12%)	\$1.806	ICE (5%) e IVA (12%)	\$11.090 (Con ICE del 20%)
Total	\$11.699	Total	\$41.008
INCREMENTO DEL 72%		*INCREMENTO DEL 99%*	

Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador.

Elaboración propia.

En la figura #4 se exponen dos escenarios;

El primer escenario hace referencia a un vehículo con un costo de \$6.799, la gráfica muestra la carga tributaria que este tiene, está representando un 72% de costo adicional de vehículo. En el segundo escenario muestra un vehículo con un mayor valor que de igual manera se cobra un 20% adicional de ICE, el cual es calculado de acuerdo al coste del vehículo.

Esto dejando en evidencia que los impuestos tienen más peso tributario sobre los vehículos de grandes valores.

TABLA 2. Comparación impuestos vehiculares de la misma región 2019

País	Arancel	ICE	ISD	IVA	Total
Ecuador	35%-40%	5%-35%	5%	12%	57%-92%
Colombia	0%-35%	0%	0%	16%-35%	16%-70%
Chile	0%-6%	0%	0%	19%	19%-25%
Perú	0%-6%	0%	0%	18%	18%-24%

Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador

Elaboración propia

La tabla #2 muestra un comparativo de impuestos vehiculares entre los países de la misma región, en el cual se evidencia que Ecuador es el país con mayor carga tributaria, teniendo entre un 57% y 92% de impuestos, los países con menores cargas tributarias son Chile, teniendo entre un 19% y 25% de carga tributaria, y Perú, teniendo entre un 18% y 24% de carga tributaria total.

1.2 Vehículos comercializados en Ecuador

Según la AEADE (2020), en el Ecuador se comercializan 5 tipos de vehículos a nivel nacional; los cuales son:

- Automóviles: Vehículo mecánico el cual es capaz de generar su propia fuerza automotriz.
- Suv: siglas de Sport Utility Vehicle, o en simples palabras, vehículo deportivo.
- Camionetas: vehículo de menor tamaño que un camión, se utiliza principalmente para transportar mercaderías de tamaño considerable.
- Camiones: vehículo de gran tamaño, utilizado principalmente para mercadería de gran tamaño.
- Buses: Vehículo utilizado como medio de transporte para numerosos pasajeros.
- Vans: vehículo de menor tamaño que un bus, igualmente utilizado para transportar numerosos pasajeros.

1.2.1 Vehículos por país de origen en Ecuador

En los últimos 20 años en el mercado ecuatoriano han existido gran variedad de marcas de vehículos que se han comercializado tanto como a nivel nacional como internacional. Entre los distintos países que comercializan sus vehículos dentro del Ecuador tenemos como mayores exponentes a China, Colombia, Corea, México, Japón, Tailandia, Brasil, India y por supuesto también tenemos los vehículos ensamblados directamente en el Ecuador.

Según El Comercio (2016), indica que los vehículos de procedencia nacional serían los más demandados, sin embargo, de igual son los que más espacio han perdido en el mercado. Esto es debido a que tanto como las partes y piezas necesarias para ensamblar un vehículo entran al país con 13% de aranceles, lo cual indica un incremento de precio al momento de su venta, sin embargo los vehículos competidores entran al país libres de aranceles, lo cual les permite tener precios más bajos a los vehículos ensamblados a nivel nacional.

Tabla 3. Participación por país de origen periodo 2019-2021 (en porcentaje de participación)

País	2019	2020	2021
China	20,2%	26,3%	31,7%
Ecuador	19,1%	16,30%	16,01%
Colombia	14,7%	12,1%	11,3%
Corea	11,8%	7,5%	7,2%
México	8,9%	8,6%	6,3%
Japón	6,8%	5,8%	4,7%
Tailandia	3,4%	3,9	2,8%
Brasil	2,0%	3,7%	5,8%
UE	5,6%	9,1%	7,0%
Otros	7,4%	6,8%	7,2%

Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador anuario 2021

De acuerdo con AEADE (2020), en el cierre comercial del año 2020, China se consolidó como el primer origen de vehículos comercializados en todo el Ecuador, aportando con un 26,3% de la cuota del mercado, en segundo lugar tenemos a los vehículos ensamblados en Ecuador, los cuales representaron un 16,4% de participación, después tenemos a Colombia con un 12,1% de participación, Corea con un 10,9%, México con un 8,6%, Japón con un 5,8%, Tailandia 3,9%, Brasil con un 3,7%, India con un 1,7% y finalmente varios Otros acumulando un 11,0% restante.

En el 2021 en cambio, el China se volvió a consolidar como el país con vehículos más comercializados en Ecuador, teniendo un 31,7% de participación total, seguidos de los vehículos ensamblados en Ecuador con un 16,1% de participación, después esta Colombia con un 11,3%, Corea con 7,2%, UE con un 7,0%, México con 6,3%, Brasil con un 5,8%, Japón con 4,7%, Tailandia y finalmente varios otros países acumulan un 7,2%.

1.2.2 Tendencias del mercado automotriz ecuatoriano 2015-2021

En un corto periodo de 5 años, el sector automotriz se ha mantenido prospero con respecto a la venta de vehículos, sin embargo, la demanda nacional de vehículos ha decrecido considerablemente desde el año 2015, de igual manera en el año 2020 debido a la pandemia global Covid 19.

Tabla 4. Venta histórica de vehículos por marca en Ecuador (valores en unidades)

Marca	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Chevrolet	40265	28375	41101	45605	39387	17730	24547
Kia	7647	8486	18223	23141	22171	15651	17980
Hyundai	5678	4930	9443	13568	9382	6128	7861
Toyota	3651	2951	4804	7947	7821	5248	7131
Great wall	2445	2717	6792	8380	7305	4791	5585
Jac	891	322	866	3075	4067	3386	5344

Renault	1128	1747	1953	2298	3366	3153	5259
Nissan	2794	2474	3568	4969	4682	3092	5176
Hino	3385	2150	3310	4154	4210	2552	3719
Chery	1059	878	1614	3330	3483	2332	3589
Volkswagen	1105	975	1889	2626	2712	2125	3049
Mazda	3651	2546	1959	2737	3026	1953	2939
Ford	1771	1644	2541	3175	2688	1699	2431
Squeast	-	-	101	901	1779	1291	2348
Mitsubishi	256	151	492	478	992	1196	2318
Citroen	329	189	685	957	1549	1150	2110
Peugeot	146	114	481	1348	1643	1119	1681
DFKS	558	321	328	512	546	1098	1396
Changan	-	-	8	820	1347	1025	1348
Shineray	-	-	-	399	762	933	1304
JMC	121	30	59	233	356	900	1203
Foton	76	91	291	793	1159	698	1133
Dongfeng	216	165	168	258	599	456	916
Mercedes Benz	316	215	441	614	693	444	851
Landwind	-	-	-	127	248	392	830
Baic	-	-	-	80	437	373	772
Faw	206	127	329	473	498	349	645
Sinotruck	-	4	14	31	127	300	567
MG	-	-	-	-	44	295	529
GAC	-	5	-	-	181	265	465
BMW	114	92	148	257	313	264	387
JETOUR	-	-	-	-	40	234	292
ZX AUTO	-	-	-	-	-	222	271
MACK	-	17	-	-	43	182	256
Fiat	236	28	356	279	325	177	241
FUSO	-	118	129	56	190	173	238
HONDA	-	205	171	106	337	166	226
Skoda	100	57	110	204	121	161	216
Jeep	203	152	265	321	341	137	197
Otros	985	832	1236	1558	3238	1978	1966

Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador

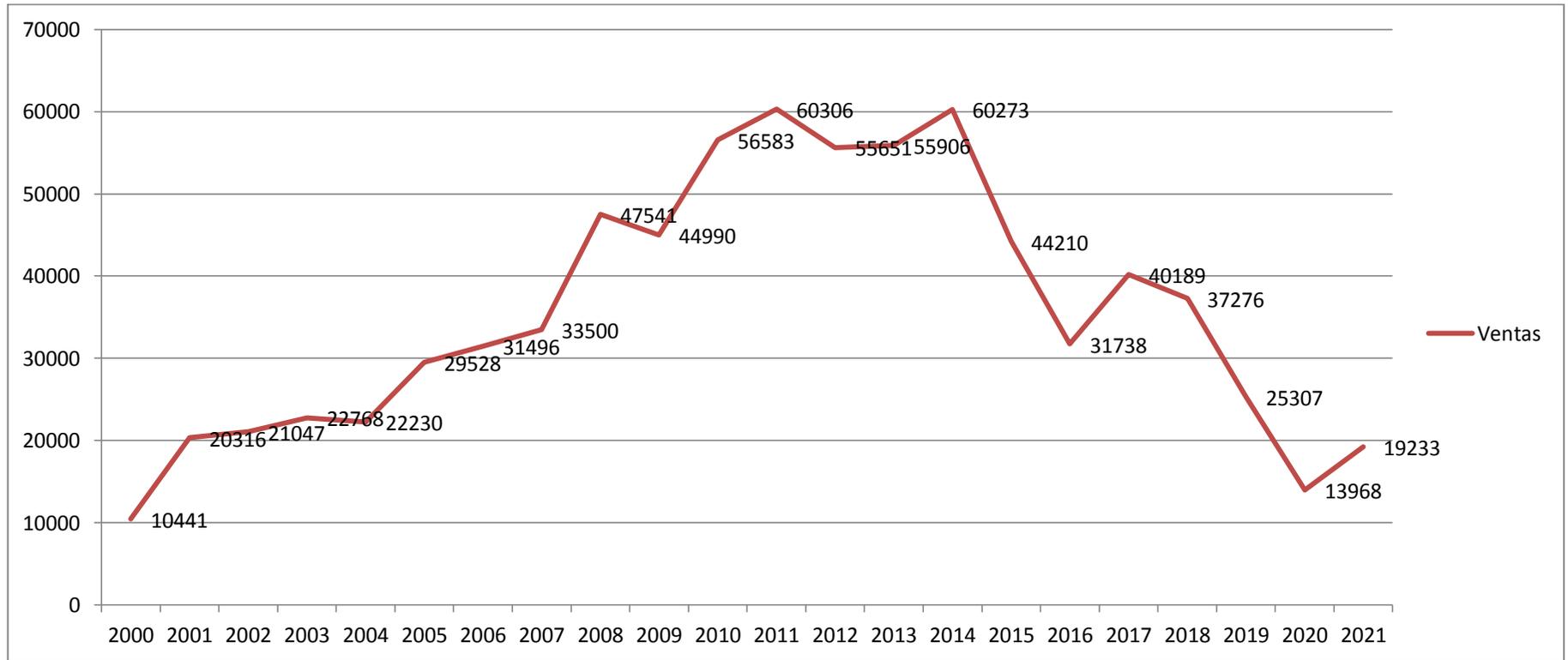
Elaboración propia.

De acuerdo con El Universo (2021), En el cierre comercial del año 2020 las marcas con más ventas en el Ecuador fueron las marcas Chevrolet, Kia, Hyundai Toyota, Great Wall, Jac, Renault, Nissan, Hino, Chery, Volkswagen,

De igual manera hubo otras marcas tales Mazda, Ford, Squeast, Mitsubishi, Citroen, Peugeot, DFSK, Changan y Shineray que tuvieron un volumen de ventas considerables en el año.

Para el año 2021, tres marcas han logrado incrementado sus ventas en comparación con el año anterior, las cuales fueron las marcas Mitsubishi con un 21% de incremento, DSFK con un 101% de incremento y finalmente Shineray con un 22% de incremento.

Figura 5. Venta anual de vehículos ensamblados en Ecuador (valores en unidades)



Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador

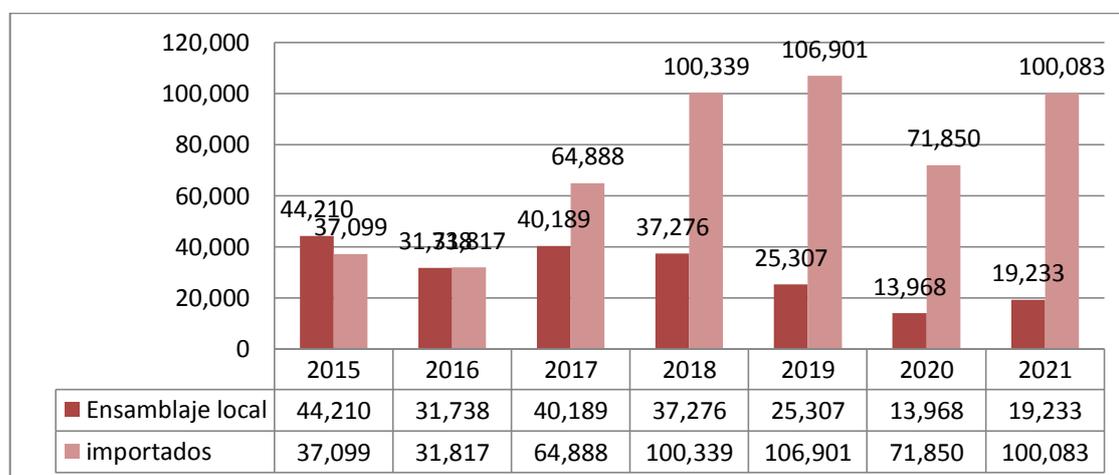
Elaboración propia.

Los vehículos ensamblados en el Ecuador han tenido una actividad peculiar dentro del mercado ecuatoriano. Durante la primera década del año 2000 las ventas tuvieron incrementos notables con el pasar de los años.

Durante la segunda mitad de la década los vehículos ensamblados en Ecuador tuvieron decrecimientos constantes y considerables en su volumen de ventas. Comenzando con el año 2015, las ventas en comparación al año anterior decrecieron en 16.063 unidades, cerrando el año en mención con 44,210 unidades vendidas, de igual manera, el siguiente año también hubo en gran decrecimiento parecido con una pérdida de 12,472 unidades vendidas, cerrando el año 2016 con 31.738 unidades vendidas.

Sin embargo, en el año 2017 hubo un crecimiento considerable de 8.451 unidades, logrando vender hasta finales de ese año 40.189 unidades, de igual manera en los últimos 3 años ocurrieron los mayores decrecimientos de la historia del Ecuador en ventas de vehículos ensamblados en Ecuador, teniendo en decrecimiento leve en año 2018 con 37.276 unidades vendidas, seguido de otro de crecimiento considerable de más de 10.000 unidades, cerrando el año 2019 con 25.307 unidades vendidas, seguido del año 2020 con solo 13.968 unidades vendidas, y finalmente cerrando el año 2021 con un pequeño incremento, llegando a un total de 19.233 unidades.

Figura 6. Venta de vehículos ensamblados localmente contra venta de vehículos importados (Periodo 2015-2021)



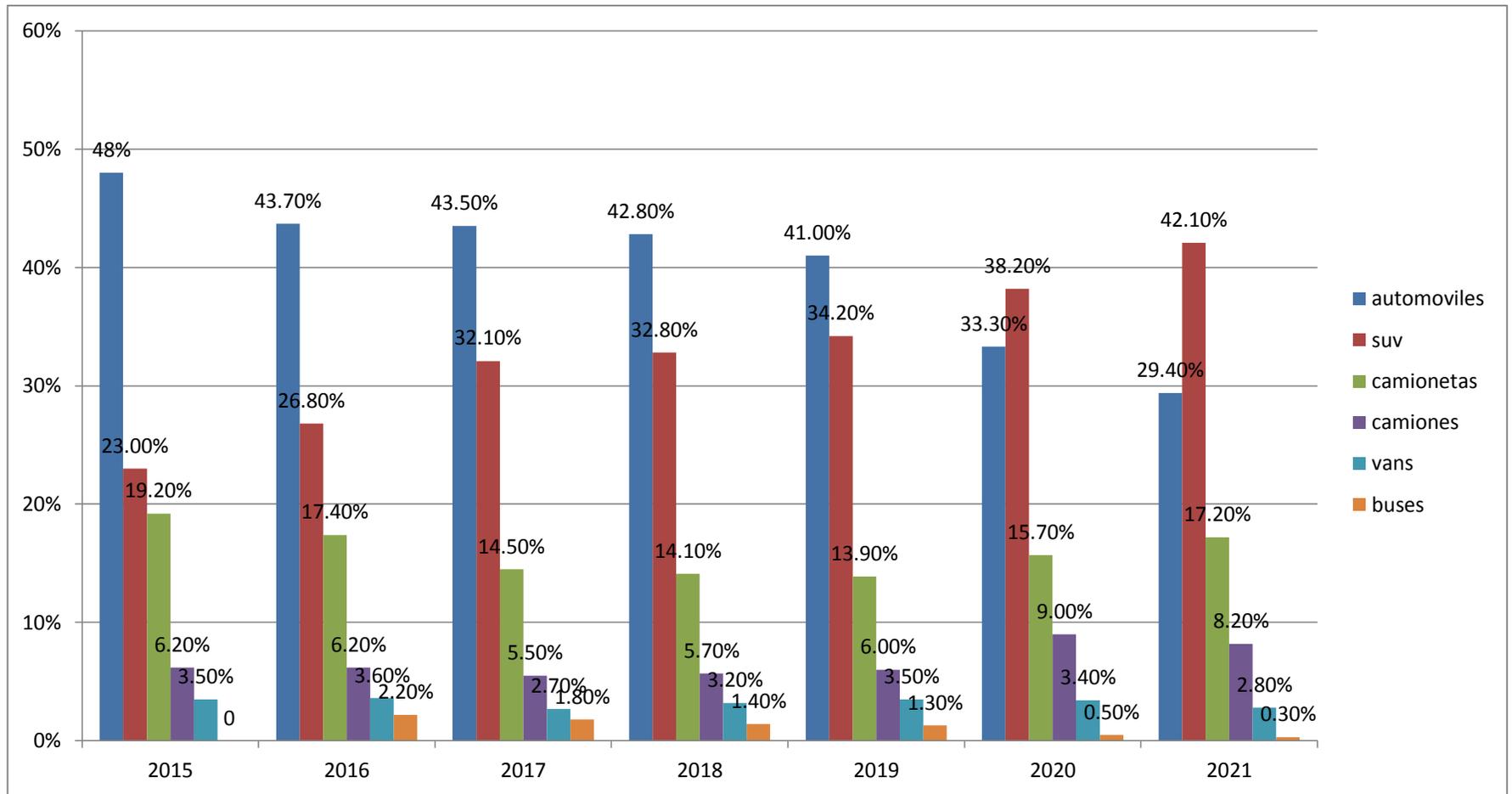
Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador

La gran acogida de los vehículos importados ha afectado de manera directa a la venta de vehículos ensamblados localmente.

Según Primicias (2020), a partir del año 2017 la venta de los vehículos importados se dispara, esto debido a diversos factores, tales como el desplome de la industria del ensamblaje local, la cual sufrió grandes cambios debido a la imposición de aranceles sobre partes, piezas e insumos de capital para el ensamblaje.

Como consecuencia, la introducción de diversas marcas importadas fue inevitable, y de igual manera estas tomaron un rápido dominio en el mercado ecuatoriano.

Figura 7. Venta por segmento en Ecuador (2015-2021) (valores porcentuales)



Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador.

Elaboración propia.

Durante el periodo 2015-2021, la segmentación ha sido afectada por las tendencias del mercado ecuatoriano. Los automóviles han sido siempre la preferencia de la mayoría de los consumidores, ya que este ha tenido el mayor porcentaje de participación de las ventas nacionales.

El año 2020 trajo cambios muy significativos para las preferencias de los consumidores por segmentación, los SUV siempre estuvieron en segundo lugar en las preferencias, sin embargo, en el año 2020 tuvieron un incremento en la demanda del 28,2% en comparación al año anterior, llegando así a posicionarse como las más solicitadas del año 2020, por otro lado, los automóviles redujeron su demanda en un 7,7%, bajando a ocupar el segundo lugar en el mercado ecuatoriano. En el año 2021, los SUV se posicionaron como el segmento de vehículos más vendidos del Ecuador, teniendo un leve incremento, comparado al año anterior.

De acuerdo con Andrade (2021), la repentina acogida de los SUV en el mercado ecuatoriano se debe al alto nivel de confianza y seguridad que estos modelos respaldan. Una de las nuevas tendencias que trajo el 2020 fue la búsqueda de vehículos con alto nivel de diseño, potencia y seguridad, aspectos que los SUV cumplen.

En referencia a lo expuesto anteriormente, se puede ver que el mercado ecuatoriano en los últimos años se ha inclinado más por vehículos importados de diferentes países, teniendo como protagonista principal en los últimos 5 años a vehículos de procedencia China, de igual manera se puede observar como la participación de los vehículos ensamblados a nivel nacional se ha reducido de manera significativa con el pasar de los años.

Aproximadamente desde el año 2017, los usuarios ecuatorianos han preferido vehículos importados a los ensamblados a nivel nacional, haciendo que estos ganen más territorio en el mercado ecuatoriano. En el año 2019, se vendieron aproximadamente 42000 unidades en el Ecuador, de las

cuales solo 8500 fueron de vehículos ensamblados en el país, los demás correspondieron a vehículos importados de países de diferentes procedencias.

De acuerdo con la AEADE (2019), en el Ecuador se comercializan aproximadamente 102 modelos europeos, de los cuales vale la pena mencionar que sus precios se ha reducido en un 13% en los últimos 3 años, los cuales les ha permitido tener una mayor penetración en el mercado.

Indica Cucalón (2019), que los vehículos de diferentes países han logrado tener una mejor participación en el mercado ecuatoriano debido a una significativa reducción de precios en comparación a los vehículos ensamblados a nivel nacional. Esta disminución de precios significativa se debe mayormente a los cambios realizados a los aranceles de importadores, llegando a pasar de un inicio del 35% al 30.6%, actualmente se importa con solo un 15% menos de aranceles, cosa que no le beneficio a los vehículos ensamblados a nivel nacional.

Tabla 5. Composición de ventas de vehículos en Ecuador (2015-2021)

Año	Ensamblaje local	% Participación	Importación	% Participación
2015	44210	54.4%	37099	45.60%
2016	31738	49.9%	31817	50.10%
2017	40189	38.2%	64888	61.80%
2018	37275	27.1%	100339	72.90%
2019	25307	19.1%	106901	80.90%
2020	13968	16.3%	71850	83.70%
2021	19233	16.1%	100083	83.90%

Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador.

Elaboración propia.

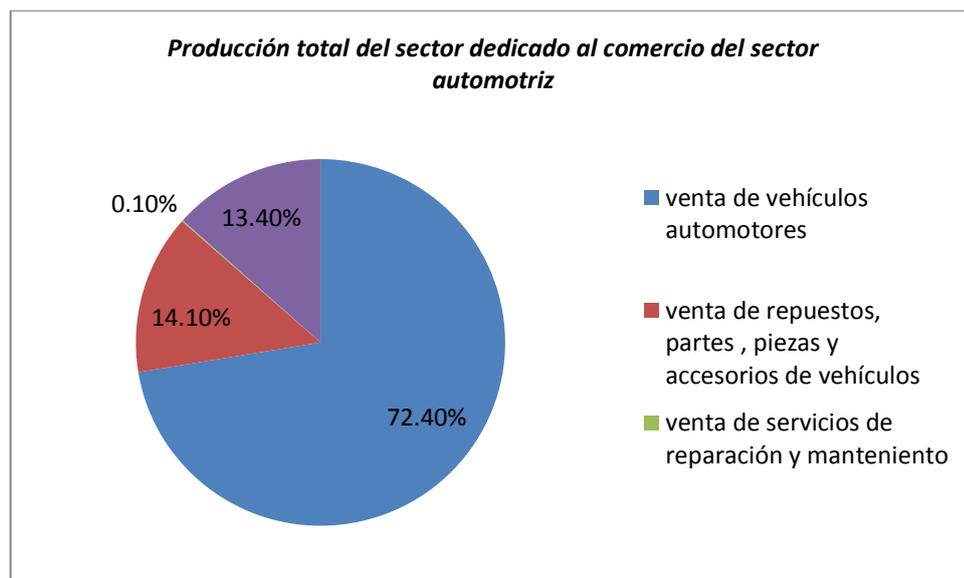
La tabla #5 muestra el comportamiento de las ventas de vehículos dentro del Ecuador desde el periodo 2015 hasta el periodo 2021, en el cual se puede apreciar que desde el año 2016 la venta de vehículos importados ha tenido

mayor dominancia en ventas a nivel nacional. Por lo tanto, las ventas de los vehículos importados están en crecimiento constante, en cambio la venta de vehículos ensamblados localmente se encuentra en decrecimiento constante anual.

1.3 Sectores relacionados al sector automotriz

De acuerdo con Carrillo (2009), el comercio automotriz está compuesto de diferentes sectores, el principal y mayor exponente es el de la venta de vehículos automotores, seguido de la venta de repuestos, partes, piezas y accesorios de vehículos, después de eso tenemos la venta de servicios de reparación y mantenimiento vehicular, por ultimo tenemos un pequeño segmento de ventas al por menor de combustibles.

Figura 8. Producción total del sector dedicado al comercio del sector automotriz (valores porcentuales)



Fuente: Encuesta anual de comercio interno 2017.

Elaboración propia.

Los repuestos, piezas y accesorios vehiculares dan grandes aportaciones a la economía ecuatoriana, sin embargo, los repuestos son importados de otros países tales como China, Corea, México y demás, no son fabricados a nivel nacional. Estos han sido víctimas de varias barreras que han complicado su explotación total, barreras tales como sobretasas arancelarias impuestas desde el año 2015 por el gobierno del Ecuador, salvaguardias aplicadas desde el año 2000, cupos de importación a piezas y accesorios automotrices, entre otros varios (Comercio E. , 2015).

De acuerdo con la AEADE (2018), el sector automotriz y sus derivados contribuyen con empleos tanto en el área de fabricación de vehículos y autopartes como en el servicio de posventa, el cual consiste en servicios de mantenimiento y reparación vehicular y venta tanto como de repuestos, piezas y accesorios.

Tabla 6. Generación de puestos de trabajo en fabricación de vehículos

Actividad	2018	2019	2020	2021
Fabricación de vehículos, remolques y semirremolques	1401	8728	-	2125
Fabricación de autopartes	1309	2645	-	850
Total	2710	11373	-	2975

Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador.

Elaboración propia.

Tabla 7. Generación de puestos de trabajo en comercio y reparación de vehículos

Actividad	2018	2019	2020	2021
Venta de vehículos	15610	16662	-	22095
mantenimiento de vehiculos	22857	110552	-	87107
venta de autopartes	22116	32531	-	33143

venta y mantenimiento de motocicletas	2631	11373	-	10623
Total	63214	171118	-	152968

Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador.

Elaboración propia.

Quedando esto en evidencia que las diferentes áreas que componen o se derivan del sector son fundamentales tanto como la economía del Ecuador como para el desarrollo de la misma, al proporcionar diversos empleos que benefician a la comunidad, los cuales podrían ser más si la producción nacional tuviera una mejor demanda tanto vehículos como en piezas nacionales (Carrillo, 2009).

Debido a la pandemia global Covid 19, la fuente no cuenta con información del periodo 2020.

1.4 Factores que han incidido en las ventas de vehículos en el Ecuador

En los últimos años dentro del mercado ecuatoriano hemos podido observar la gran acogida que han tenido los vehículos de procedencia China, llegando a ocupar el primer lugar en ventas dentro del Ecuador desde el año 2018 hasta el año 2021.

Según El Comercio (2020), la alta aceptación y dominancia de los vehículos chinos en el Ecuador se debe a la calidad y precios que estos ofrecen, de igual manera indica, que las compañías asiáticas se han enfocado en dar facilidades de financiamiento y al mismo tiempo en poder ofrecer precios competitivos junto con una variedad de modelos para el mercado. Confirma Pérez (2020), diciendo que empresas tales como GAC Motor, el cual también es procedente de Asia, se enfocan en dar precios competitivos y mantener una buena calidad, como resultado que en el primer año de su introducción al mercado ecuatoriano tuvo resultados extremadamente

positivos, llegando incluso a sobrepasar sus metas planteadas al inicio de sus operaciones.

De acuerdo con El Comercio (2022), los 20 modelos más comercializados en el Ecuador son de origen Chino, representando el 29% de participación total del mercado.

1.4.1 Incidencia de los factores en la comercialización de vehículos

Una vez identificado que los mayores factores que inciden en la comercialización de vehículos en el Ecuador son la calidad y el precio se puede observar como estos han afectado directamente las ventas de vehículos tanto como a nivel nacional como los de diferentes procedencias.

Indica El Comercio (2020), que es complicado poder competir contra China con respecto a los precios, ya que estos cuentan con una mano de obra nacional más económica en comparación a la mano de obra ecuatoriana, de igual manera este cuenta con varios subsidios que en toda su cadena de producción.

Uno de los motivos que ha hecho que los vehículos chinos dominen el mercado es que sus vehículos tienen mejores precios y al mismo tiempo mantiene su calidad, estos factores les son posibles a los vehículos de procedencias asiáticos ya que estos tienen la ventaja de poder introducir sus vehículos libre de aranceles al Ecuador, y de igual manera su mano de obra local es mucho más barata que la ecuatoriana, de la misma forma que el costo de partes y repuestos necesarios es inferior comparándola a las de la mayoría de países latinoamericanos.

Informa El Comercio (2016), que para hacer frente a la circunstancias, la mayoría de las empresas optaron por implementar estrategias de reducción de precios, el cual se volvió una tendencia nacional durante el periodo del 2016 hasta la actualidad. Asegura la AEADE (2016), que la cotización de los precios de los vehículos a nivel nacional se redujo en un 11,3% en un periodo de cuatro años.

Tabla 8. Costo promedio vehículos antes y después de reajustes competitivos

Vehículo	Costo promedio	Costo ajustado
Automóvil	\$23318	\$20205
SUV	\$45886	\$35473
Camioneta	\$37823	\$34432
Furgoneta	\$33608	\$27103

Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador 2016.

Elaboración propia.

Sin embargo, esta medida o estrategia tomada para mejorar la competitividad no tuvo resultados significativos, ya que de igual manera los costos eran mucho más superiores a lo de los países competidores, esto fue debido a que existían varias barreras que impedían que los precios se puedan reducir al mismo nivel que los de la competencias, tales como impuestos nacionales, tasas especiales, impuestos locales, impuestos de salidas de divisas (ISD), aranceles, entre otros. Se estima que todo el costo en impuestos representa un incremento aproximado al 114,8% sobre el costo inicial (Universo, 2021).

Según Pro Ecuador (2017), las ensambladoras nacionales cuentan con reconocimiento por su alta calidad en el mercado nacional e internacional, esto debido a su alto grado de tecnificación en sus procesos. Esta calidad en los productos les ha servido a los vehículos ensamblados a nivel nacional les ha servido como ventaja competitiva dentro del mercado.

El mercado chino tiene gran reconocimiento por su calidad e innovaciones tecnológicas, sobre todo en el sector automotriz, por la cual este se enfoca principalmente en ofrecer excelentes productos que sobresalen en el mercado. Una muestra de esto es el modelo Changan 2021, el cual demostró innovación no solamente en el uso de combustibles, sino también en su funcionalidad eléctrica y el ambiente.

Figura 9. Modelo de vehículo Changan 2021 y 2019

Modelo Changan 2019



Modelo Changan 2021



Fuente: Changan sitio oficial

Elaboración propia.

Teniendo en consideración lo expuesto anteriormente, queda en evidencia que tanto el factor de la calidad como el factor del precio tiene una fuerte incidencia en la comercialización de vehículos en el Ecuador.

Actualmente China encabeza las ventas de vehículos dentro del Ecuador debido a sus precios inferiores y calidad superior en comparación a los vehículos ensamblados a nivel nacional.

**METODOLOGÍA DEL PROCESO DE INVESTIGACION
CAPÍTULO II**

CAPÍTULO II: METODOLOGÍA DEL PROCESO DE INVESTIGACION

2 Metodología

2.1 Método de investigación

El método utilizado en esta investigación fue analítico, el cual consiste en descomponer de un elemento para así poder analizar sus elementos y componente esenciales (Sampieri R. H., 2000).

Utilizando este método se procesó datos sobre los volúmenes de venta tanto como de vehículos de origen nacional como los importados, así como también información de usuarios del mercado automotriz ecuatoriano.

La investigación es cualitativa debido a que se obtiene la información de primera mano, implementando entrevistas con jefes y gerentes de concesionarias con temas referentes a la carga tributaria que existe dentro del sector automotriz, de igual manera se aplicó un grupo focal a vendedores del sector automotriz con temas referentes al precio, calidad y preferencias de los consumidores.

Por otro lado, la investigación también es cuantitativa, debido a que se obtuvo información mediante encuestas por muestreo probabilístico, con la finalidad de medir la satisfacción y perspectivas de los usuarios sobre los vehículos ensamblados en Ecuador y de los vehículos importados.

2.2 Enfoque de investigación

El enfoque de investigación utilizado fue tanto cuantitativo como cualitativo, en el cual se procedieron a utilizar medios metodológicos de recopilación de información utilizando fuentes bibliográficas tanto primarias como secundarias

de fuentes confiables tales como la AEADE, de igual manera utilizando datos estadísticos anuales del periodo a investigar.

Es cualitativo debido a que se obtuvo información de entrevistas, realizadas a gerentes de concesionarias, topando temas relacionados al sector legal y tributario que actualmente existen dentro del sector automotriz.

Es cuantitativo debido a que se recopiló información por medio de una encuesta realizada a usuarios del sector automotriz, donde se toparon temas en referencia a la calidad y precio tanto de los vehículos ensamblados en Ecuador como de los vehículos importados.

2.3 Tipo de investigación

De igual manera esta investigación también fue del tipo exploratorio. Debido a que se indaga en el sector automotriz de los últimos 5 años para poder conocer las condiciones del sector automotriz y sus tendencias, para así poder determinar los factores que han incidido de manera directa a las ventas a nivel nacional.

El alcance de esta investigación es tanto descriptivo como explicativo, ya que se determinan las características de la población determinada, describiendo y especificando los procesos de la comercialización de vehículos dentro del Ecuador. De igual manera utilizando las conclusiones para llevar a cabo una formulación utilizando principios científicos, con esto se pretende determinar las causas de la inestabilidad de las ventas de los vehículos ensamblados a nivel nacional, para así poder mejorar las mismas.

Para Sampieri (2006), el método descriptivo tiene como objetivo principal el especificar tanto las características como las propiedades del tema para así poder recopilar la información necesaria a obtener, la cual nos es muy útil para determinar con precisión las dimensiones de los eventos a estudiar.

De igual manera, para Sampieri (2006), el método explicativo se utiliza para determinar tanto las causas de los sucesos ocurridos como los efectos de los mismos, este tipo de estudio es muy estructurado y adicionalmente proporcionan al lector un sentido de entendimiento que los otros métodos carecen de expresar.

2.4 Técnicas e instrumentos de investigación

La investigación en cuestión se llevó a cabo mediante el uso de las siguientes técnicas:

Entrevistas

Encuestas

Grupo focal

Mediante la entrevista realizada a gerentes de concesionarios sobre el área legal sobre el sector automotriz, se pudo obtener mucha información relevante sobre los efectos tributarios que han afectado a los vehículos ensamblados en el Ecuador, dicha entrevista está compuesta por 18 preguntas abiertas (Anexo #1).

Las preguntas de la entrevista fueron adaptadas del trabajo “los incentivos tributarios y sus efectos jurídicos-económicos en el sector automotriz ecuatoriano”, realizado por Freddy Orlando Tisalema Jiménez en Ambato del año 2017.

La investigación original consta de 5 preguntas abiertas realizadas al director de la Cámara de industrias automotrices del Ecuador, Ec. David Molina, de la cual la intención era identificar las causas de la inestabilidad económica causada por las restricciones de importaciones de vehículos. Las preguntas sirvieron como base para realizar preguntas más específicas sobre los

incentivos que ha tenido el sector automotriz, varios puntos sobre importaciones, exportaciones y otros temas adicionales.

La entrevista abarca las variables:

Comercialización de vehículos ensamblados en Ecuador, en las dimensiones Ley orgánica de incentivos y Reglamento técnico ecuatoriano.

Disposiciones legales del sector automotriz, en las dimensiones Impuestos, Acciones del gobierno y acuerdos comerciales con otros países.

Por otro lado, se realizó una encuesta a usuarios del sector automotriz, de la cual se obtuvo información relevante solo las preferencias del usuario, la encuesta abarcó temas tanto como de precio, calidad, preferencias personales, entre otros. Dicha encuesta consta de 35 preguntas de opción múltiple. (Anexo #2)

Las preguntas de la encuesta fueron adaptadas de la investigación “estrategias de calidad de servicio al cliente y su incidencia en el volumen de ventas de la comercializadora e importadora grupo Canguero Cia.Ltda”, realizado por Rosa Janeth Herrera en la ciudad de Ambato en el año 2011.

La investigación original consta de una encuesta de 10 preguntas destinada a los clientes de la organización y una entrevista de 10 preguntas abiertas dirigida al gerente de la misma organización, dichas preguntas sirvieron de apoyo para conocer las expectativas y necesidades de los clientes. Las preguntas sirvieron como base para realizar preguntas relacionadas al sector al sector automotriz y a las necesidades y expectativas de sus usuarios.

La encuesta abarca la variable:

Comercialización de vehículos ensamblados en Ecuador, en las dimensiones competencia, Ventaja competitiva conformidad y calidad percibida.

Por último, se realizó un grupo focal destinado a vendedores del sector automotriz, de la cual se obtuvo información de su punto de vista como vendedores de la calidad y precio tanto de los vehículos ensamblados en

Ecuador como de los vehículos importados. Dicho grupo focal se realizó utilizando 10 preguntas abiertas (Anexo#3).

Las preguntas fueron adaptadas del método propuesto por Leidy Castaño Montés y Angélica Gutiérrez Castro, el cual fue utilizado para medir la competitividad de las empresas comerciales ubicadas en el área Metropolitana de Centro Occidente AMCO en Colombia en el año 2015. El método original consiste de una encuesta de 70 preguntas dividida en 8 funciones; las cuales son: gerencial, financiera, administrativa, tecnológica, ambiental, factores externos, recursos humanos, comercial y logística.

Las preguntas sirvieron como base para realizar preguntas para poder determinar la competitividad de los vehículos ensamblados en Ecuador con respecto a los vehículos importados, utilizando las dimensiones precio y calidad como referencia para determinar la misma.

El grupo focal abarca la variable:

Mercado internacional de vehículos, en las dimensiones: precio de vehículos importados y calidad de vehículos importados.

2.5 Población y muestra

Para esta investigación se implementaron diversos métodos para la selección de población y muestra para de acorde a los diversos instrumentos utilizados.

Para la entrevista destinada a gerentes y jefes de concesionarios se utilizó un método de muestreo no probabilístico por conveniencia, por el motivo que existen diversas concesionarias que comercializan vehículos ensamblados en Ecuador, de las cuales se hizo alcance a varias concesionarias de Guayaquil, de las cuales se obtuvo repuestas de 2 gerentes de ventas.

A continuación, se detalla la muestra seleccionada para realizar las entrevistas:

Tabla 9. Muestra de gerentes de concesionarios que formaron parte de la investigación

Nombre	Concesionario	Posición	Estado
Iván Ampuero	Emaulme	Gerente regional de ventas	Aceptada
Roberto Murillo Vega	Ambacar	Gerente de ventas	Aceptada
Elvira Ulloa	Kia	Jefe regional de ventas	sin respuesta
Marjorie Meza	Automotores Andina	Jefe de agencia	sin respuesta
Jorge Donoso	Neoauto S.A	Jefe de agencia	sin respuesta

Elaboración propia

Para realizar la encuesta de usuarios del sector automotriz se utilizó el método probabilístico para calcular una población finita.

Como se estableció en el marco teórico, un mercado está compuesto tanto como personas que poseen el producto, como por personas que tengan una intención de compra, por ende, para calcular la muestra se utilizaron datos de la PEA (Población económicamente activa) de la ciudad de Guayaquil, la cual abarco a todas las personas de la ciudad que tengan un vehículo propio o tengan el poder adquisitivo para poder comprar uno si es que estos quisieran.

La población presente de la PEA fue de 1253,029 personas, del cual se implementó en la formula estadística para poder determinar la muestra.

A continuación se detalla la formula estadística implementada:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

n= Tamaño de la muestra

Z= Intervalo de confianza

N= Tamaño de la población

e= Error muestral deseado

p= Porcentaje de éxito 0.5

q= Porcentaje de fracaso 0.5

Tabla 10. Datos utilizados para calcular la muestra

Tamaño de la población finita	N	1253,03
intervalo de confianza	Z	1.96
margen de erros	E	0.05
porcentaje de éxito	P	0.5
porcentaje de fracaso	Q	0.5

Elaboración propia

Tabla 11. Cálculo de la muestra

$$\begin{array}{l} \text{Tamaño de la muestra} \\ \hline n = \frac{1203,409.724}{313353215,00} = 384,00 \\ \hline \end{array}$$

Elaboración propia

De acuerdo con los datos obtenidos, se realizó la encuesta a 384 personas de la ciudad de Guayaquil. Los datos recopilados aportarán con información sobre la percepción y necesidades de los usuarios del sector automotriz.

Finalmente, para el grupo focal destinado a vendedores del sector automotriz se volvió a utilizar el método no probabilístico por conveniencia, en él se hizo un alcance a 5 vendedores con varios años de experiencia dentro del sector automotriz.

A continuación se detalla la muestra seleccionada para realizar las entrevistas:

Tabla 12. Muestra de vendedores que formaron parte de la investigación

Nombre	Años de experiencia	concesionarios	Estado
Luis Enrique Aguilar	5	Kia y Chevrolet	Aceptada
Zullay Tamara	3	Ambacar	Aceptada
Geovanny Solis	12	Induato Y Automotores continentales	Aceptada
Carkis Iperty	4	Diversos	Aceptada
Alejandro Jacome	6	autoconsa	Aceptada
Alex Andrade	-	Kia	Sin respuesta
Jimmy Marínez	-	Kia	Sin respuesta
Kiara García	-	Kia	Sin respuesta
Ana Carrillo	-	Mavesa	Sin respuesta
Alexandra Carrera	-	Mavesa	Sin respuesta
Consuelo Zambrano	-	Ayasa	Sin respuesta
Nancy Meza	-	Kia	Sin respuesta

Elaboración propia

2.6 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación

El sector automotriz dentro del Ecuador ha estado en abundancia en los últimos 20 años, sin embargo, con el paso del tiempo y la entrada de nuevos competidores de diferentes países, los vehículos ensamblados a nivel nacional ha sufrido drásticas disminuciones en sus ventas, sobre todo en últimos 5 años.

El periodo de estudio la investigación en mención tomara lugar durante los meses de mayo a junio del año 2022. Debido a la situación global actual, la información se recopiló utilizando diversos métodos virtuales.

2.7 Definición y comportamiento de las principales variables

- **Variable dependiente:** Comercialización de vehículos ensamblados en Ecuador
- **Variable independiente:** Mercado internacional de vehículos
- **Variable independiente:** Disposiciones legales del sector automotriz

2.7.1 conceptualización

Comercialización de vehículos ensamblados en Ecuador: Actividad de comercializar vehículos automotores

Mercado internacional de vehículos: Lugar comercial donde se realización transacciones internacionales de vehículos

Disposiciones legales del sector automotriz: conjunto de leyes y tributos que afectan la comercialización de vehículos

2.7.2 Operacionalización

Tabla 13. Operalización de las variables

Variable	Conceptualización	Dimensiones	Tipo	Instrumentos y/o métodos
Comercialización de vehículos ensamblados en Ecuador	Actividad de comercializar vehículos automotores	Competencia ventaja competitiva	Dependiente	Encuesta
		Conformidad calidad percibida		Encuesta
		Ley orgánica de incentivos Reglamento técnico ecuatoriano		Entrevista
Mercado internacional de vehículos	Lugar comercial donde se realización transacciones internacionales de vehículos	Precio de vehículos importados calidad de vehículos importados	Independiente	Grupo Focal
Disposiciones legales del sector automotriz	conjunto de leyes y tributos que afectan la comercialización de vehículos	Impuestos Acciones del gobierno acuerdos comerciales con otros países	Independiente	Entrevista

2.8 Métodos empleados

Esta investigación utilizara el método empírico, el cual consiste en la elaboración y obtención de datos empíricos, el cual incluye conocimiento de eventos fundamentales los cuales caracterizan a los fenómenos estudiados.

2.9 Procedimiento

La presente investigación se encuentra dividida en 4 capítulos desarrollados de manera secuencial y consecutiva, teniendo como final las conclusiones y recomendaciones; sin embargo, antes del desarrollo de los capítulos se procede a:

Elegir el tema, lo cual se realiza de acuerdo a la modalidad y tipo de investigación escogida, en la cual este caso es proyecto investigativo.

Previamente elegido el tema se procede a realizar un anteproyecto, el cual incluye está estructurado por un objetivo general, y tres objetivos específicos, introducción, problema, justificaciones, metodología y alcance.

Aceptado el anteproyecto por el tribunal asignado, se procede con la ejecución del marco teórica, el cual es el resultado de la revisión bibliográfica realizada por autores de fuentes tanto primarias como secundarias, esta información se detalla en el primer capítulo de la presente investigación.

Consecutivamente, se procede con la redacción del capítulo dos, el cual hace referencia a la metodología implementada, diagnóstico de la problemática estudiada y las técnicas e instrumentos de investigación implementados. El capítulo tres, hace referencia al análisis de los resultados obtenidos.

Finalmente, el capítulo cuatro, el cual hace referencia a las propuestas planteadas para el problema definido. De igual manera el trabajo incluye conclusiones y recomendaciones puntuales del tema.

2.10 Procesamiento

Se realiza la estructuración del marco teórico, tomando como consideración tanto las ventas de vehículos ensamblados en Ecuador como las ventas de vehículos importados. La información es obtenida de base de datos confiables, tales como Google académico, revistas científicas, entrevistas, Páginas web oficiales de instituciones confiables tales como la AEADE, banco central, entre otros.

Conocida la historia y situación actual de las ventas de vehículos ensamblados en Ecuador, se procede a realizar la investigación de campo, para poder diagnosticar la comercialización de los mismos.

Se define como métodos de investigación cualitativo y cuantitativo, para extraer la información mostrada, utilizando los instrumentos; la entrevista, encuesta y grupo focal.

Por medio de la entrevista, dirigido a jefes y gerentes de concesionarias, se determina el efecto que han tenido los efectos legales e imposiciones del gobierno sobre el sector automotriz.

La encuesta, destinada a usuarios del sector automotriz, permite captar la perspectiva y expectativas de los usuarios sobre los vehículos ensamblados en Ecuador y los vehículos importados.

Finalmente, el grupo focal, dirigido a vendedores del sector automotriz, permite determinar la competitividad de los vehículos ensamblados en Ecuador, por consiguiente, se analizan los resultados para poder realizar conclusiones y recomendaciones del trabajo en mención.

**ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LA
INVESTIGACION**

CAPÍTULO III

CAPÍTULO III: ANALISIS E INTERPRETACION DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

3.1 Datos relevantes

3.1.1 Resumen de comercio automotor 2015-2021 Ecuador

En los últimos años han ocurrido varios cambios dentro de la comercialización de vehículos dentro del Ecuador, la diversificación de vehículos aumento considerablemente, actualmente Ecuador importa vehículos de 26 países diferentes, lo cual ha causado que las ventas de los vehículos ensamblados localmente decrecieran.

De igual manera diversos nuevos modelos de vehículos han ingresado al mercado ecuatoriano de vehículos. De acuerdo con la AEADE (2020), para el año 2020 se comercializaron 94 marcas y 460 de vehículos dentro del Ecuador. En los últimos años los SUV han ganado popularidad dentro del mercado, sus ventas fueron creciendo lentamente hasta finalmente consolidarse como el segmento de vehículos más vendidos del año 2020, como consecuencia, la venta de automóviles se redujo considerablemente, por otro lado, la venta camiones tuvieron una mayor recuperación de ventas.

Tabla 15. Comercio automotor ecuatoriano (2015-2021)

Año	exportación	importación	ventas de producción nacional	ventas de vehículos importados	ventas totales de mercado
	1	2	3	4	5=(3+4)
2015	3274	37523	44210	37099	81309
2016	716	32798	31738	31817	63555
2017	640	71863	40189	64888	105077
2018	1595	103483	37276	100339	137615
2019	1777	107847	25307	106901	132208
2020	1024	61400	13968	71850	85818
2021	231	97450	19233	100.83	119316

Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador.

Elaboración propia.

Las importaciones de vehículos han tenido un incremento notable en los últimos años, llegando a superar a exportaciones. Como consecuencia, las ventas de los vehículos ensamblados a nivel local se vieron afectadas de manera negativa, decreciendo de 44210 unidades vendidas anualmente a 13968 en el año 2020, decrecimiento constante que ocurre año a año, por el contrario, las ventas de vehículos importados se encuentran en un constante crecimiento anual, lo cual sigue perjudicando a las ventas de vehículos locales. Según la AEADE (2021), durante el periodo 2021 se incrementó el ingreso de nuevos modelos al mercado ecuatoriano, representando un aumento del 10,2% en comparación al año anterior.

3.1.2 Empresas que ensamblan vehículos en Ecuador

De acuerdo con la CEAP (2018), dentro del Ecuador se ensamblan vehículos de 7 diferentes marcas, las cuales son; Chevrolet, Kia, Great Wall, Hyundai, Jac, Volkswagen y Zoyte. Según la AEADE (2020), Dentro del Ecuador existen 4 embaladoras de vehículos, las cuales son; Aymesa, Omnibus BB, Maresa y Ciauto.

Tabla 16. Venta anual de vehículos ensamblados en Ecuador por ensambladora (2015-2021)

Ensambladora	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aymesa	4467	3078	6351	6716	5634	5817	7355
Ciauto	2219	2515	3599	4163	3849	2971	3539
Maresa	3375	2079	144	-	-	-	-
Omnibus	34149	24066	30095	26397	16180	5180	8339
Total de ventas	44210	31738	40189	37276	25663	13968	19233

Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador

Elaboración propia.

La nueva demanda del mercado por vehículos importados ha afectado de manera directa tanto a la producción de vehículos nacionales como a la venta por parte de las ensambladoras. Las ventas de cada ensambladora se han reducido considerablemente en los últimos años, esto ha afectado principalmente a las exportaciones que estas empresas realizan, las cuales se han reducido anualmente en las 3 ensambladoras que exportan sus vehículos.

Tabla 17. Exportaciones de vehículos por ensambladora (2015-2021)

Ensambladora	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Aymesa	1130	-	-	-	-	-	-
Ciauto	2144	716	640	1595	1660	991	214
Omnibus	-	-	-	-	117	33	17
Total exportaciones	3274	716	640	1595	1777	1024	231

Fuente: Asociación de empresas automotrices del Ecuador

Elaboración propia.

3.1.3 Oportunidades de los vehículos ensamblados en Ecuador en mercados internacionales

El sector automotriz ecuatoriano que ha tenido un mayor crecimiento en los últimos años, consolidándose como una de las industrias de mejor aportación dentro del PIB nacional, quedando atrás del sector de construcción, petrolero y el comercial. En los últimos 30 años dentro de la historia del Ecuador, se han innovado en varios aspectos tecnológicos y capacitaciones de mano de obra destinada al sector automotriz, como resultado en la actualidad el Ecuador cuenta con mano de obra capacitada y herramientas eficientes para el ensamblaje de vehículos.

3.2 Resultados

3.2.1 Entrevista a gerentes y jefes de concesionarias

A continuación, se presentan los resultados obtenidos de la entrevista realizada a los gerentes y jefes de concesionarias, se procede a agrupar las preguntas por variables con sus respectivas dimensiones con el fin de enfocarnos en los subtemas abarcados.

Tabla 18. Resultados entrevistas

Variable: Comercialización de vehículos ensamblados en Ecuador	
Dimensión: reglamento técnico ecuatoriano	
Dimensión: reglamento técnico ecuatoriano	
1) ¿Cómo ha sido el comportamiento de las ventas de la empresa en los últimos cinco años?	<p>Iván Ampuero: En un mercado en crecimiento hasta el 2019, las ventas siguieron la tendencia del mercado; en 2020 por efecto de la pandemia obviamente sufrimos una importante baja en el número de unidades vendidas, y aunque en 2021 existe una recuperación importante, aún no llegamos a los niveles de mayor venta de años anteriores.</p> <p>Roberto Murillo Vega: Las ventas en nuestra empresa se mantienen constantes desde aproximadamente el 2017, estamos en el top 5 de ventas en el país.</p>
2) Según su criterio ¿los vehículos ensamblados en Ecuador cuentan con los elementos mínimos de seguridad y calidad impuestos por el reglamento técnico ecuatoriano para su debida comercialización, o estos cuentan con elementos técnicos adicionales? Explique él porque	<p>Iván Ampuero: Todos los vehículos que se comercializan en el país, ya sea importados o ensamblados localmente, deben cumplir con el los requisitos de elementos de seguridad que obliga la ley; lamentablemente la excesiva carga impositiva a la importación de CKD hace que los ensambladores se limiten a cumplir con el mínimo requerido por la ley y no se incluyan más elementos de seguridad activa o pasiva.</p> <p>Roberto Murillo Vega: Cuentan con la seguridad requerida y esto se debe a las regulaciones que existen actualmente por la autoridad de tránsito.</p>
3) Según su criterio ¿Qué se persigue con el Reglamento Técnico ecuatoriano y porque es importante dentro de la industria automotriz ecuatoriana?	<p>Iván Ampuero: Pienso que busca lograr un estándar mínimo de calidad en todos los bienes que se produzcan en el país, ya que existe muchísimo producto asiático de baja calidad disponible y es necesario impedir que esa calidad ingrese al país o se produzca localmente.</p> <p>Roberto Murillo Vega: Es importante esta regulación sobre todo por la seguridad de los ocupantes, la idea es que tengan estándares de seguridad sino internacionales por lo menos básicos para salvar vidas.</p>

4) ¿Cómo considera que los últimos modelos de vehículos ensamblados en Ecuador han afectado al ámbito ambiental? Teniendo en consideración el nivel de CO2 que estos emiten y consumo de combustible

Iván Ampuero:

Desafortunadamente tenemos una limitante importante que es la baja calidad de los combustibles que se comercializan en el país; esto hace que los motores de los vehículos ensamblados localmente no cuenten con la tecnología que ya existe en otras partes del mundo para regular emisiones de CO2 y tengamos que limitarnos a motores con tecnologías antiguas, que no son muy amigables con el medio ambiente.

Roberto Murillo Vega:

Lo que puedo indicar es que las fábricas nacionales se esmeran en mejorar el nivel de producción de las unidades y disminuir el nivel de contaminación.

5) ¿Considera que el Ecuador cuenta con una mano de obra calificada y apta para el proceso de ensamblaje de vehículos en Ecuador? Explique él porque

Iván Ampuero:

Se ha avanzado mucho en la tecnificación de los procesos de ensamblaje de vehículos en el país; además las marcas son muy cuidadosas de que se cumplan estrictamente todos los protocolos de calidad en las fábricas, y esto incluye contar con el personal idóneo y calificado en cada uno de los procesos de ensamblaje de autos en el país.

Roberto Murillo Vega:

Pienso que la industria nacional siempre está capacitando a su personal para elevar el nivel de la mano de obra, el ejemplo más claro es Ambacar y sus marcas las mismas que son exportadas a diferentes países de América y Centroamérica.

6) ¿Qué limitaciones que afectan al sector automotriz que afectan a las empresas que comercializan vehículos ensamblados en Ecuador?

Iván Ampuero:

La carga tributaria a la importación de CKD es una afectación importante al segmento de ensamblados; sin embargo, cuando se han tomados otras medidas más extremas como fue por ejemplo la determinación de cupos de importación (que en realidad fueron cupos permitidos de venta), el sector ensamblador se vio beneficiado por esta limitación a las importaciones.

Roberto Murillo Vega:

Los aranceles para las partes y piezas, las cuotas cuando existen, en general regímenes de restricciones.

7) ¿Indicar las principales fortalezas que tiene las empresas que comercializan vehículos ensamblados en Ecuador?

Iván Ampuero:

Todas las empresas que tienen ensambladoras locales importan además producto de diferentes países; el tener la disponibilidad de producto nacional les permite competir en licitaciones públicas, tener mejores precios que productos importados de similares características, e incluso completar un portafolio para ofrecer a los clientes.

Roberto Murillo Vega:

Grupos empresariales reconocidos y de los más importantes del país, ejemplo: Eljuri, Maresa, Vásconez.

Dimensión: Ley orgánica de incentivos

8) Según su criterio ¿Qué beneficios u oportunidades considera que el gobierno del Ecuador ha impuesto hacia la producción y venta de vehículos ensamblados en Ecuador los últimos 5 años?

Iván Ampuero:

Con la imposición de los cupos de importaciones se favoreció la producción y venta del producto de ensamblado nacional, protegiendo de esta manera esta industria.

Roberto Murillo Vega:

Siento que más que beneficios han sido reglamentos y procedimientos que se convierten en obstáculos, y esto es durante los últimos 14 años.

9) Según su criterio ¿Cómo ha impactado la ley orgánica de incentivos hacia la producción al sector automotriz?

Iván Ampuero:

Aún no se siente mayor impacto de la ley en el sector.

Roberto Murillo Vega:

El tema de la camioneta popular es una propuesta interesante esperemos se realice a mayor escala.

10) Según su criterio ¿los proyectos de incentivos destinados al sector automotriz (tales como el proyecto “camioneta popular”, incentivos ambientales, entre otros) han sido eficientes y han cumplido su propósito de contribuir más a la economía ecuatoriana? Explique porque

Iván Ampuero:

Son proyectos que nacen con buenas intenciones; lamentablemente la burocracia gubernamental muchas veces hace que éstos no funcionen como se esperaba, y si bien es cierto que aquellos que logran acceder al mismo obtienen un gran beneficio, no todos llegan a culminar los procesos por la cantidad de trabas burocráticas que encuentran en el camino.

Roberto Murillo Vega:

Creo que a pesar de que es una propuesta interesante no se dio los resultados esperados, en mi parecer, debe extenderse a otras áreas y no solo a las establecidas.

Variable: Disposiciones legales del sector automotriz

Dimensión: Acuerdos comerciales con otros países:

Dimensión: Acuerdos comerciales con otros países:

11) Según su criterio ¿Cómo considera que han afectado los nuevos acuerdos comerciales con Europa, estados unidos y otros países a la política comercial automotriz del Ecuador?

Iván Ampuero:

Los autos europeos se han vuelto más competitivos en precio, sin embargo siguen siendo las marcas Chinas las que tienen los precios más bajos en el mercado.

Roberto Murillo Vega:

Afectaran de una manera positiva, todo lo que sea apertura de mercados genera expectativa en lo nacional como en lo internacional, creo firmemente que volveremos a los picos de ventas que se manejaban antes de la pandemia.

12) ¿Cómo cree que los acuerdos comerciales con otros países han afectado directamente a los vehículos ensamblados a nivel nacional, tanto en ventas y producción?

Iván Ampuero:

La industria de ensamblaje nacional se debe volver más eficiente si quiere competir en una industria con precios cada vez más económicos debido a los diferentes acuerdos.

Roberto Murillo Vega:

Con el actual gobierno recién se está logrando esta apertura tan necesaria para el comercio, por lo que los índices de exportación sabrían en los próximos años.

Dimensión: impuestos

13) ¿Qué efectos han tenido las salvaguardias dentro de su organización?

Iván Ampuero:

Las salvaguardias han hecho que los precios se eleven hacia el consumidor.

Roberto Murillo Vega:

Efectos negativos, disminución de ventas, por lo que los márgenes también bajan, disminución de ingresos y menos contratación de personal.

14) ¿Cómo considerada que los impuestos tales como salida de divisas, aranceles, ICE, entre otros, Han afectado la comercialización de vehículos dentro del Ecuador?

Iván Ampuero:

La excesiva carga tributaria afecta directamente al precio de los vehículos en el país, llegando a duplicar o hasta sobrepasar el doble del precio del mismo modelo en otros países.

Roberto Murillo Vega:

En este caso afectan directamente las ventas y las rentabilidades, disminuye drásticamente los market share en las diferentes marcas del país.

Dimensión: acciones del gobierno

15) ¿Considera usted que el marco constitucional del Ecuador (conjunto de entidades públicas y las reglas que ordenan su conducta) es coherente y eficiente en las imposiciones que aplican dentro del sector automotriz?

Iván Ampuero:

Ecuador siempre se ha caracteriza por proteger una industria automotriz inexistente, ya que simplemente se ensamblan vehículos en el país con un componente de partes y piezas nacionales muy pequeño, y esto va en detrimento del consumidor a quien se priva de acceder a vehículos con mejores prestaciones por el proteccionismo a esta industria.

Roberto Murillo Vega:

Considero que siempre se debe estar regido por políticas y controles, sin embargo deben ir de la mano para que la producción y comercialización se incremente y no disminuya como ha sido el caso en el Ecuador en los últimos años.

16) ¿Cuáles considera usted que han sido las barreras o impedimentos más grandes impuestos por el gobierno del Ecuador hacia el sector automotriz? Explique su respuesta

Iván Ampuero:

Desde la carga tributaria, la imposición de salvaguardas, los cupos de importación, etc.

Roberto Murillo Vega:

Los más grandes son: Los cupos de importación Aranceles exagerados Impuesto como el ICE. En resumen hace que se encarezca y que exista menos inventario del producto.

17) Teniendo en consideración el excelente desempeño de las exportaciones no petroleras en el último año ¿considera que existe una oportunidad para los vehículos en Ecuador dentro de este ámbito para así poder contribuir más a la económica ecuatoriana? Explique él porque

Iván Ampuero:

Lamentablemente la exportación de vehículos desde Ecuador se ha visto disminuida fuertemente por la pandemia, por lo tanto su contribución a la economía es muy pequeña.

Roberto Murillo Vega:

Sería excelente siempre y cuando se formalicen políticas que fomente la exportación de producto automotriz acompañado de la disminución de los altos niveles de aranceles y reglas de restricciones al sector

18) Según su criterio ¿Cuáles son los principales problemas que están afrontando las empresas que comercializan vehículos ensamblados en Ecuador?

Iván Ampuero:

Altos impuestos, mala calidad de los combustibles, exagerado ingreso de marcas Chinas con baja calidad y sin mayor respaldo.

Roberto Murillo Vega:

En la actualidad muy aparte de las políticas del gobierno existen situaciones externas como la falta de chips para las computadoras y el incremento de los fletes desde Asia y Europa para el resto del mundo.

Fuente: Entrevistas

Elaboración propia

3.2.2 Encuesta realizada a los usuarios del sector automotriz

A continuación, se muestran los resultados de las encuestas realizada a los usuarios del sector automotriz, se procede a agrupar las preguntas por variables con sus respectivas dimensiones con el fin de enfocarnos en los subtemas abarcados y colocar los porcentajes de respuestas a las preguntas.

Variable: Comercialización de vehículos ensamblados en Ecuador

Dimensión: competencia

Tabla 19. ¿De qué país de origen es su vehículo?

Ítem	Cantidad	%
Ecuador	109	28,50%
China	72	18,30%
Colombia	12	3,20%
Corea	36	9,50%
México	19	4,90%
Japón	62	16,20%
Otro	74	19,40%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Según los resultados obtenidos en esta pregunta, queda en evidencia que la mayoría de los usuarios cuentan con vehículos de procedencia asiática, sin embargo, también existe un fuerte porcentaje de usuarios que tiene vehículos ensamblados en Ecuador, por el cual se entiende que Ecuador, China y Japón son los países por procedencia con mayor dominancia.

Tabla 20. Al momento de adquirir un vehículo ¿qué aspecto considera más importante?

Ítem	Cantidad	%
Precio	103	26,70%
Calidad	171	44,90%
Lujo	10	2,50%
Seguridad	93	24,10%
Otro	7	1,80%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

De acuerdo con los resultados obtenidos en la pregunta en cuestión, queda muy claro que la mayoría de los usuarios toma en consideración la calidad del

producto antes que cualquier otra cosa, de igual manera el precio muestra ser una variable muy importante en la decisión de compra para los usuarios, la seguridad de igual manera es un fuerte aspecto a tomar en consideración, dejando al lujo con uno de los aspectos menos considerados.

Tabla 21. *¿Considera que un vehículo ensamblado en el Ecuador tiene un precio competitivo en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo*

Ítem	Cantidad	%
1	71	18,60%
2	74	19,30%
3	144	37,50%
4	58	15,10%
5	37	9,50%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Esta pregunta deja en claro la incertidumbre que se tiene sobre los precios de los vehículos ensamblados en Ecuador, teniendo como mayores votos un “3”, el cual representan un punto intermedio ente competitivo y no competitivo.

Tabla 22. *¿Considera que un vehículo de procedencia China tiene un precio competitivo en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, Siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo*

Ítem	Cantidad	%
1	26	6,70%
2	23	6,00%
3	88	23,00%
4	132	34,30%

5	115	30,00%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Los resultados obtenidos indican que la mayoría de los usuarios considera que los vehículos de procedencia China tienen los precios más competitivos en el mercado, lo cual también se puede interpretar que según la percepción del usuario los vehículos de procedencia China tienen los precios más bajos del mercado.

Tabla 23. *¿Considera que un vehículo de procedencia europea tiene un precio competitivo en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo*

Ítem	Cantidad	%
1	19	5,00%
2	36	9,50%
3	109	28,50%
4	123	32,00%
5	97	25,00%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

De igual manera, los resultados de esta pregunta indican que las percepción de los precios de los vehículos de procedencia europea son altamente competitivos, sin embargo, en comparación a los resultados de la pregunta anterior, los usuarios consideran que los vehículos chinos tienen precios aún más competitivos que los europeos.

Tabla 24. ¿Considera que un vehículo de procedencia estadounidense tiene un precio competitivo en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo

Ítem	Cantidad	%
1	30	7,70%
2	54	14,10%
3	108	28,20%
4	103	26,80%
5	89	23,20%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Los resultados de esta pregunta indican que los usuarios perciben los precios de los vehículos estadounidenses como competitivos, sin embargo, un 28,2% de la muestra colocó un “3” de respuesta, lo cual representa un punto intermedio entre competitivo y no competitivo, de igual manera representa una incertidumbre por parte de la muestra.

Dimensión Valor agregado:

Tabla 25. ¿Indique su grado de satisfacción de acuerdo al diseño de los vehículos ensamblados en Ecuador? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no satisfecho y 5 muy satisfecho

Ítem	Cantidad	%
1	30	7,70%
2	114	29,70%
3	152	39,60%
4	58	15,20%
5	30	7,80%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Según los resultados obtenidos de esta pregunta, siendo el mayor “3” el punto con mayor con 39,6% y el “2” con 29,7% de votos, se nota que existe una insatisfacción general sobre el diseño de los vehículos ensamblados en Ecuador, teniendo un porcentaje muy bajo de satisfacción, con solo el 7,8% de la muestra estando totalmente satisfecho con el diseño de los vehículos en mención.

Tabla 26. Del ¿Indique su grado de satisfacción de acuerdo al diseño de los vehículos importados? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no satisfecho y 5 muy satisfecho

Ítem	Cantidad	%
1	2	0,40%
2	12	3,10%
3	56	14,70%
4	151	39,30%
5	163	42,50%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Según los resultados que se obtuvieron de esta pregunta, se muestra una gran aceptación por el diseño de los vehículos importados, dejando en claro que la muestra está muy a gusto con el diseño estético que dichos vehículos poseen.

Tabla 27. ¿confirme su percepción del grado de status de un vehículo ensamblado en Ecuador? Conteste del 1 al 5, siendo 1 sin prestigio y siendo 5 muy prestigioso

Ítem	Cantidad	%
1	40	10,50%
2	103	26,70%
3	139	36,10%
4	78	20,40%
5	24	6,30%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Según los resultados de esta pregunta, queda en evidencia que la mayoría de los usuarios consideran que un vehículo ensamblado en Ecuador tiene un estatus bajo, lo cual queda en evidencia al tener solo un 6,3% de la muestra voto “5”, lo cual representa muy prestigioso.

Tabla 28. *¿confirme su percepción del grado de status de un vehículo importado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 sin prestigio y siendo 5 muy prestigioso*

Ítem	Cantidad	%
1	3	0,90%
2	8	2,10%
3	55	14,40%
4	164	42,60%
5	154	40,00%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

De acuerdo con los resultados obtenidos, queda claro que la muestra considera que los vehículos extranjeros son de alto prestigio, significando esto que dichos vehículos reflejan un alto estatus social por parte del usuario.

Dimensión Calidad percibida:

Tabla 29. *¿Cuál de las siguientes marcas le parece más atractiva?*

Ítem	Cantidad	%
Chevrolet	52	13,50%
Kia	53	13,80%
Nissan	70	18,40%
Skoda	10	2,50%
Changan	30	7,80%
Honda	34	8,90%
Hyundai	52	13,50%
Volkswagen	67	17,40%

Renault	16	4,20%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

En esta pregunta se colocaron diversas marcas de diferentes procedencias para ver cuáles son las preferenciales por parte de los clientes, del cual, en los resultados se obtuvo una gran aceptación mayormente por marcas tanto de vehículos ensamblados en Ecuador como de vehículos de procedencia asiática, teniendo como a Nissan (Japón) como la marca más aceptada con un 18,4% de votos, seguidos de marcas ensamblados en Ecuador como Kia, Chevrolet y Hyundai como las marcas más votadas.

Tabla 30. ¿Considera que un vehículo ensamblado en Ecuador tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad

Ítem	Cantidad	%
1	40	10,50%
2	84	21,80%
3	156	40,70%
4	74	19,30%
5	30	7,70%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Esta pregunta deja en evidencia que la mayoría de los usuarios tienen una percepción cuestionable sobre la calidad de los vehículos ensamblados en Ecuador, teniendo como la opción “3” como la opción con más votos y el “2” con el segundo lugar, esto dejando en evidencia

que los usuarios consideran que los vehículos ensamblados en Ecuador no tienen una alta calidad.

Tabla 31. ¿Considera que un vehículo chino tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad

Ítem	Cantidad	%
1	20	5,30%
2	55	14,40%
3	131	34,00%
4	122	31,90%
5	56	14,40%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Los resultados de esta pregunta indican que la mayoría de los usuarios considera que los vehículos de procedencia China tienen una calidad moderadamente buena, teniendo la opción “3” como la más votada deja en evidencia que existe un punto medio entre mala y excelente calidad, cabe la pena recalcar que las opciones “4” y “5” igualmente tienen la mayoría de los votos, lo que se interpreta como una perspectiva de calidad media-alta.

Tabla 32. ¿Considera que un vehículo estadounidense tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad

Ítem	Cantidad	%
1	1	0,30%
2	16	4,20%
3	94	24,60%
4	156	40,40%
5	117	30,50%

Total 384 100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Los resultados de la pregunta en cuestión dejan en evidencia que la mayoría de los usuarios considera que los vehículos de procedencia estadounidense tienen una alta calidad, teniendo como mayores votos a las opciones “4” y “5”, dejando a las opciones “1” y “2” (las cuales representan una baja calidad) con menos del 5% de los votos.

Tabla 33. ¿Considera que un vehículo europeo tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Conteste del 1 al 5, siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad

Ítem	Cantidad	%
1	2	0,40%
2	13	3,50%
3	69	18,00%
4	145	37,80%
5	155	40,30%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Los resultados de la pregunta indican que la mayoría de los usuarios considera que los vehículos de procedencia europea tienen una alta calidad, teniendo como mayores votos a las opciones “4” y “5”, dejando a las opciones “1” y “2” (las cuales representan una baja calidad) con menos del 4% de los votos.

Tabla 34. Según su criterio ¿A qué se debe la gran acogida que han tenido los vehículos chinos dentro del Ecuador en los últimos años?

Ítem	Cantidad	%
Mejor precio	311	81,10%
Mejor seguridad	7	1,80%
mejor calidad	42	10,90%
mejor lujo	19	4,90%
Otro	5	1,30%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Esta pregunta dejó muy claro que el precio ha sido el factor fundamental para que los vehículos de procedencia China hayan tenido una mayor acogida dentro del país, de igual manera una fracción considerable voto por el factor calidad, lo cual deja en evidencia que tanto el precio como la calidad son los factores con más influencia sobre la decisión de compra.

Tabla 35. ¿Indique el grado de importancia que tiene la calidad en su decisión de compra? Conteste del 1 al 5, siendo 1 no importante y siendo 5 muy importante

Ítem	Cantidad	%
1	7	1,80%
2	5	1,40%
3	46	11,90%
4	132	34,40%
5	194	50,50%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Los resultados de la pregunta en cuestión dejan en evidencia lo expuesto en la pregunta anterior, teniendo más del 50% de resultados en la opción “5” y más del 30% en la opción “4”, se muestra que la calidad es un factor muy importante en la decisión de compra de un vehículo.

Tabla 36. ¿Indique el grado de importancia que tiene la seguridad sobre su decisión de compra? Conteste del 1 al 5, siendo 1 poca seguridad y siendo 5 alta seguridad

Ítem	Cantidad	%
1	4	1,00%
2	12	3,20%
3	49	12,80%
4	114	29,80%
5	205	53,20%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Los resultados de esta pregunta dejan en evidencia que para la mayoría de los usuarios la seguridad que ofrecen los vehículos es un factor importante para la decisión de compra, sin embargo, un gran porcentaje de personas votaron por la opción “3”, lo cual indica que sin importar lo importante que sea este factor, no es el más importante a considerar.

Tabla 37. ¿Indique el grado de importancia que tiene el precio sobre su decisión de compra? Conteste del 1 al 5, siendo 1 poca y siendo 5 bastante

Ítem	Cantidad	%
1	4	1,10%
2	4	1,10%
3	79	20,50%
4	140	36,50%
5	157	40,80%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Los resultados de esta pregunta son interesantes de interpretar, la mayoría de votantes fueron por la opción “4” y “5”, lo cual indica que el precio es un factor importante en la decisión de compra, de igual manera cabe recalcar que la opción “1” y “2” no tuvieron más de un voto, lo cual significa que las personas consideran que el factor precio uno de los factores más fundamentales al momento de comprar un vehículo.

Tabla 38. ¿Indique el grado de importancia que tiene la comodidad sobre su decisión de compra? Conteste del 1 al 5, siendo 1 poca y siendo 5 bastante

Ítem	Cantidad	%
1	5	1,40%

2	15	3,90%
3	77	20,00%
4	156	40,50%
5	131	34,20%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

La mayoría de los votantes eligió la opción “4”, lo cual representa una importante media-alta, de igual manera las opciones “3” y “5” tuvieron una buena cantidad de votos, lo cual nos lleva a la conclusión de que en general la comodidad tiene una importancia media-alta al momento de decidir comprar un vehículo.

Tabla 39. ¿Qué tanta importancia tiene el lujo en sobre su decisión de compra? Conteste del 1 al 5, Siendo 1 poca y siendo 5 bastante

Ítem	Cantidad	%
1	11	2,80%
2	24	6,30%
3	108	28,10%
4	129	33,70%
5	112	29,10%
Total	384	100,00%

Elaboración propia

Fuente: Encuestas

Algo muy interesante de los resultados de esta pregunta es que nos muestra que el lujo es una opción a considerar ya que las respuestas 4 y 5 tuvieron la mayor captación de votos.

Dimensión: Conformidad

Tabla 40. ¿Con qué frecuencia cambia usted de vehículo?

Ítem	Cantidad	%
Una vez al año	7	1,70%
Cada 2-3 años	41	10,60%
Cada 4-5 años	96	25,00%
Cada 6 o más años	110	28,90%
Cuando su vehículo deje de funcionar	130	33,80%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Los resultados de esta pregunta dejan en evidencia que la mayoría de los usuarios cambia de vehículos solo cuando existe la necesidad de hacerlo o pasando los 6 años, lo cual puede interpretarse que la mayor de los usuarios no tiene el poder adquisitivo para poder cambiar de vehículo en un menor lapso de tiempo.

Tabla 41. ¿Cuáles son los motivos que tendría para cambiar su vehículo actual?

Ítem	Cantidad	%
Necesidad	160	41,80%
Razones familiares	66	17,10%
Razones laborales	42	10,90%
insatisfacción con vehículo actual	116	30,20%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Como se concluyó en la pregunta 29, la mayoría de los usuarios solo cambian de vehículo cuando tienen la necesidad de hacerlo, esto se vuelve a demostrar teniendo a la opción “necesidad” con la opción con mayores votos con un 41,8% de participación, de igual manera existe un gran segmento de personas que voto por la opción “insatisfacción con vehículo actual”, lo cual significa que sin importar los recursos que tenga la persona, si esta no está satisfecha con su vehicula esta encontrara la manera de obtener uno que sea más a su gusto.

Tabla 42. Si pudiera cambiar su vehículo por uno de diferente procedencia ¿Cuál sería su eleccion?

Ítem	Cantidad	%
Ecuador	23	6,00%
China	68	17,60%
Corea	25	6,40%
Colombia	5	1,40%
México	11	2,80%
Japón	158	41,20%
Otro	94	24,60%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Esta pregunta, teniendo como mayores exponentes a las opciones “Japón”, “otros” y “China”, deja en evidencia que la mayoría de los usuarios se inclinan más hacia los vehículos de procedencia asiática y también a vehículos de diferentes países, vale la pena mencionar que un pequeño pero significativo porcentaje del 6% se inclina hacia los vehículos ensamblados en Ecuador, lo cual demuestras que estos tienen más relevancia ante los otros países expuestos con menos votación.

Tabla 43. Si tuviera que elegir entre estas marcas ensambladas en Ecuador ¿Cuál sería de su preferencia?

Ítem	Cantidad	%
Chevrolet	99	25,80%
Kia	104	27,20%
Hyundai	86	22,30%
Great Wall	22	5,70%
Volkswagen	73	19,00%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Esta pregunta se implementó para conocer la acogida que han tenido las marcas de vehículos ensamblados en Ecuador, la cual sorprendentemente las 4 principales marcas han tenido casi el mismo nivel de aceptación por parte de la muestra, dejando únicamente atrás a la marca Great Wall con un 5,6% de participación total.

Tabla 44. ¿Usted elegiría un vehículo ensamblado en Ecuador?

Ítem	Cantidad	%
Si	129	33,70%
No	51	13,30%
Tal vez	204	53,00%
Total	384	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaboración propia

Los resultados de esta pregunta son fundamentales para la investigación, ya que deja en evidencia la incertidumbre de los usuarios sobre comprar un vehículo ensamblado en Ecuador, teniendo al 53% de la muestra votando por un “tal vez” y un significativo 13,3% votando “no”.

Tabla 45. ¿Cuál sería el motivo?

Ítem	Cantidad	%
Apoyar a la industria nacional	89	23,10%
Generar fuentes de trabajo en el país	91	23,60%
Beneficio propio	143	37,30%
Otro	61	16,00%
Total	384	100,00%

*Fuente: Encuestas
Elaboración propia*

Los resultados de esta pregunta indican que la mayoría de los usuarios compran sus vehículos por beneficio propio, ya sea por necesidad o por deseo, sin embargo, hay un gran porcentaje de personas que estarían dispuesta a comprar un vehículo ensamblado en Ecuador para poder ayudar a la producción nacional y así poder generar más fuentes de trabajo.

3.2.3 Grupo focal realizado a vendedores del sector automotriz

A continuación, se muestran los resultados obtenidos en el grupo focal realizado a vendedores del sector automotriz, se procede a agrupar las preguntas por variables con sus respectivas dimensiones con el fin de enfocarnos en los subtemas abarcados. Por lo cual se ha colocado las ideas esenciales realizadas a los vendedores.

Tabla 46. Resultados grupo focal

Mercado internacional de vehículos	
Dimensión: calidad de vehículos importados	
1) En su rol como vendedor, ¿Cuál considera que es el principal diferenciador entre los vehículos ensamblados en Ecuador y los vehículos importados?	Los participantes dieron diferentes puntos de vista de cuáles son los principales diferenciadores entre los vehículos ensamblados en el Ecuador y los vehículos importados, teniendo como mayor exponente a la calidad, indicando que la calidad dependiendo de los modelos es un factor primordial, de igual manera la tecnología implementada en los mismo se relaciona, de igual manera indicaron que los costos de los vehículos tienen una gran influencia sobre los clientes, creando así una relación directa entre costo y calidad, uno de los participantes en cambio indico que el diseño es una variable que muchos de sus clientes han tomado en consideración.
2) ¿Cuáles considera qué son las mayores dificultades al momento de vender un vehículo importado y uno ensamblado en Ecuador?	La mayoría de los participantes indico que la mayor dificultad al momento de vender un vehículo ensamblado en Ecuador es que estos tienen una mala fama por un mal diseño estético, poco uso de tecnologías innovadoras, materiales y mano de obra cuestionable al momento de ensamblar, entre otros. Cosa que por el contrario no ocurre cuando se habla sobre los vehículos importados, sin embargo, se mencionó que los vehículos ensamblados en Ecuador son más convenientes y económicos al momento de hacer reparaciones, lo cual indica que el precio tiene una gran incidencia en el criterio de compra.

3) Según su criterio ¿Qué aspectos tecnológicos han sobresalido en últimos modelos de vehículos importados y en los ensamblados en el Ecuador?

La mayoría de los participantes indicaron que los vehículos ensamblados en Ecuador han sobresalido en lo que es la conectividad, lo cual hace referencia a que estos pueden vincularse con dispositivos móviles. Por el otro lado indicaron que los vehículos importados han sobresalido en los aspectos de seguridad y tecnología.

4) ¿Considera que el servicio de post venta (repuestos, servicios de mantenimiento y reparaciones) de los vehículos importados y ensamblados en Ecuador es óptimo?

Todos los participantes concordaron con que ambos servicios de post venta son óptimos, sin embargo, recalcaron que para los importados, en la mayoría de los casos, son más costosos y toman más tiempo en ser obtenidos, en comparación a los vehículos ensamblados en Ecuador

Dimensión precio de vehículos importados

5) ¿Considera que el precio de los vehículos ensamblados en Ecuador en comparación a los vehículos importados es competitivo? Explique él porque

La mayoría de los participantes concorde que los precios de los vehículos ensamblados en Ecuador no son competitivos en comparación a los vehículos importados, debido a que los costos de manufactura de Ecuador son más elevados, por ende, los vehículos chinos y europeos pueden ofrecer mejores precios. Uno de los participantes indico que si considera que los precios son competitivos, debido a un pequeño segmento de vehículos ensamblados en Ecuador con un costo más económico de lo normal.

6) Según su criterio ¿Por qué un vehículo importado puede ofrecer un precio inferior a un vehículo ensamblado a nivel nacional?

Los participantes toparon varios puntos por los cuales consideraban que los vehículos importados ofrecían precios más económicos que los vehículos ensamblados, entre los cuales se mencionó la carga gran tributaria que tienen los vehículos ensamblados en Ecuador, la mano de obra más barata y accesible que tienen los otros países, materiales de ensamblaje más económicos, entre otros.

<p>7) ¿Considera que los vehículos ensamblados en Ecuador constan con un valor agregado que justifique su precio? Si la respuesta es si, indique cuales son</p>	<p>Todos los participantes concordaron que los vehículos ensamblados en Ecuador no cuentan con un valor agregado que justifique su precio, lo por el contrario, los vehículos importados cuentan con diversos aspectos mejores tales como implementación de mejores tecnologías.</p>
<p>8) ¿Cómo percibe el nivel de satisfacción de sus clientes?</p>	<p>Todos los participantes indican que el nivel de satisfacción de sus clientes son excelentes, ya que sin importar de que procedencia sea un vehículo, los usuarios siempre ven opciones y compran el vehículo con el cual estén o creen estar satisfechos.</p>
<p>9) Según su criterio como vendedor ¿Cuáles son las principales características técnicas tienen los vehículos ensamblados en Ecuador y los importados?</p>	<p>Los participantes en su mayoría indicaron que los vehículos importados cuentan con mejores tecnologías y materiales que los vehículos ensamblados en Ecuador, sin embargo, 2 vendedores indicaron que no existe una mayor diferencia técnica, diciendo que ambos son prácticamente iguales y las diferencias son mínimas.</p>
<p>10) Según su criterio ¿usted considera que sus clientes prefieren vehículos ensamblados en Ecuador o importados? Explique</p>	<p>Todos los participantes indicaron que sus clientes prefieren vehículos importados, esto debido a mala reputación de los vehículos ensamblados en Ecuador, calidad cuestionable y precios altos.</p>

Elaboración propia

Fuente: Grupo focal

3.3 F.O.D.A.

De acuerdo con Dyson (2004), es una técnica implementada para la planeación estratégica, siendo esta una importante herramienta para la toma de decisiones empresariales. Esta técnica consiste en la construcción de una matriz

conformada por factores internos de una empresa (fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas).

A continuación, se muestra la elaboración del F.O.D.A del sector automotriz ecuatoriano de acuerdo a los datos obtenidos en la investigación.

Tabla 47. Análisis F.O.D.A. del sector automotriz ecuatoriano

Fortalezas	Debilidades
<ul style="list-style-type: none"> -Normas ambientales y de calidad. -Apertura de nuevos mercados debido a acuerdos comerciales con Europa y estados unidos. -Disponibilidad de productos nacionales que permiten competir en licitaciones públicas. -Grupos empresariales que fomentan la producción de vehículos nacionales Mano de obra calificada para ensamblar vehículos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Mayor aceptación por vehículos importados dentro del mercado nacional. -Mala calidad de combustibles. -Restricción de importación de materiales y piezas utilizadas para ensamblar. -Programas de incentivos no enfocados al sector automotriz por parte del gobierno del Ecuador.
Oportunidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> -Relaciones comerciales existentes con diversos países. -Excelente desempeño en exportaciones no petroleras. -Imposición de los cupos de importación de vehículos que favorecen a la producción nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> -Excesiva carga tributaria impuesta por el gobierno ecuatoriano. -Exagerado ingreso de marcas extranjeras. -Precios altamente elevados debido a impuestos tales como las salvaguardias.

*Fuente: Entrevistas, encuestas y grupo focal
Elaboración propia*

El análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas del sector automotriz ecuatoriano mostró que entre las fortalezas que tiene este sector se encuentra el cumplimiento de normas ambientales y da calidad, acuerdos comerciales existentes con Europa y Estados Unidos, gran disponibilidad de productos nacionales utilizados para el ensamblaje y un gran apoyo de grupos empresariales a favor de la producción de vehículos nacionales; entre las de debilidades se encuentra una mayor aceptación por vehículos importados dentro del mercado nacional, mala calidad, restricción en importaciones de piezas necesarias para ensamblar y programas de incentivos impuestos por el

gobierno, los cuales no están enfocados en el sector automotriz; entre las oportunidades están varias relaciones comerciales existentes con varios países, un buen desempeño en exportaciones no petroleras, lo cual demuestra el potencial que tienen los productos ecuatorianos en mercados internacionales y cupos de importación de vehículos, lo cual favorece a los vehículos ensamblados localmente y; dentro de las amenazas tenemos una excesiva carga tributaria impuesta por el gobierno del Ecuador, un exagerado ingreso de marcas extranjeras e índice de precios elevados debido a impuestos.

3.4 Análisis P.E.S.T.E.L.

De acuerdo con Fahey (1968), el análisis P.E.S.T.E.L es una herramienta utilizada para diagnosticar el entorno macroeconómico de una organización. Esta herramienta incluye análisis en los ámbitos políticos, económicos, sociales, tecnológicos, Ecológicos y legales.

A continuación, se muestra el análisis P.E.S.T.E.L elaborado sobre el sector automotriz ecuatoriano, utilizando los datos obtenidos en la investigación.

Tabla 48. Análisis P.E.S.T.E.L. del sector automotriz ecuatoriano

P	E	S	T	E	L
Político	Económico	Social	Tecnológico	Ecológico	Legal

-Regulaciones políticas normalizan ingreso de autos importados dentro del Ecuador. -Acuerdos comerciales con Europa y estados unidos. -Proyectos de incentivos enfocados a otras áreas. -Gobierno actual busca fomentar la inversión extranjera -Cupos de importación.	-La economía ecuatoriana se encuentra en recuperación. -El sector automotriz ecuatoriana se encuentra en crecimiento constante en su aportación al PIB. -Existencia de deuda pública.	-Clientes se inclinan más hacia los vehículos importados. -Mercado influenciado mayormente por el precio y calidad de los productos. -Gran incertidumbre por parte de los usuarios hacia los vehículos ensamblados localmente.	-Uso de tecnologías antiguas para ensamblaje. -Ensambladoras buscan aumentar su eficiencia y reducir el consumo de recursos. -Poco uso de tecnologías innovadoras.	-Baja calidad de combustibles locales. -vehículos ensamblados localmente no cuentan con la tecnología para regular emisiones de CO2.	-Excesiva carga tributaria sobre el sector automotriz. -Impuestos sobre utilidades. -Impuestos sobre ciertos artículos utilizados para ensamblaje.
--	---	--	--	---	--

Fuente: Entrevistas, encuestas y grupo focal

Elaboración propia

El análisis político, económico, social, tecnológico, ecológico y legal del sector automotriz ecuatoriano mostró que dentro del factor político se encuentran diversas regulaciones políticas, lo cual ha normalizado una gran introducción de vehículos importados, existencia de acuerdos comerciales con Europa y Estados Unidos, proyectos de incentivos aplicados principalmente al sector agrícola, un gobierno actual que busca fomentar la inversión extranjera y cupos de importación de diversos productos e insumos.

En el factor económico se tiene en consideración que la economía ecuatoriana se encuentra en recuperación, el sector automotriz se encuentra en un crecimiento constante con respecto a su aportación al PIB y la existencia de deuda pública.

Dentro del factor social se encuentra que los usuarios se inclinan más por vehículos importados, que la calidad y el precio de los productos son los

factores con más influencia en el mercado y que existe una gran incertidumbre por parte de los usuarios con respecto a los vehículos ensamblados a nivel nacional; en el factor tecnológico se encuentra el uso de tecnologías antiguas para ensamblar vehículos localmente, el poco uso de tecnologías innovadoras y que las ensambladoras locales están en una búsqueda constante de aumentar su eficiencia y reducir sus recursos.

En el factor ecológico se tiene que existe una mala calidad en los combustibles locales y que los vehículos locales no cuentan con una tecnología óptima para regular los niveles de CO2 que estos emiten.

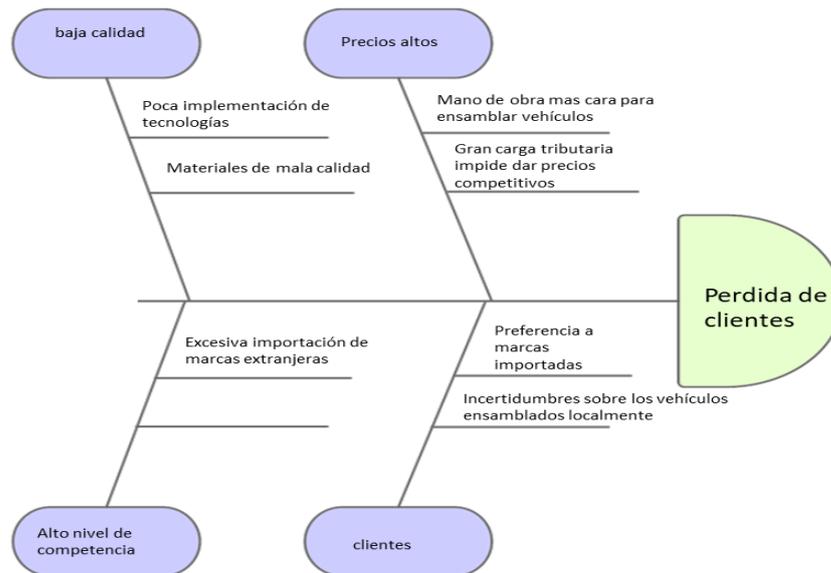
Dentro del factor legal se encuentra la excesiva carga tributaria impuesta por el gobierno ecuatoriano e impuestos tanto como en utilidades como en piezas y materiales utilizados para el ensamblaje.

3.5 Diagrama Ishikawa

El diagrama Ishikawa, también conocido como diagrama causa-efecto o diagrama esqueleto, es una técnica, en la cual se muestra de manera gráfica las causas de un problema o acontecimiento. De acuerdo con Vieira (2019), este método se implementa para así poder solucionar los problemas en el ámbito corporativo.

A continuación, se describen las causas del problema identificado en la presente investigación. Las causas identificadas son las siguientes; alto nivel de competencia, baja calidad, precios altos y clientes indecisos.

Figura 10. Diagrama Ishikawa del sector automotriz ecuatoriano



Fuente: Entrevistas, encuestas y grupo focal

Elaboración propia

Dentro del análisis del diagrama Ishikawa se determinó 4 principales causantes del problema determinado, el cual es la pérdida de clientes, los problemas se detallan en las 4 espaldas del diagrama;

Cabeza:

El principal problema que enfrenta el sector automotriz de los vehículos ensamblados en el Ecuador es la pérdida de clientes. Las ventas de los vehículos ensamblados localmente se encuentran en un decrecimiento constante, las causas se detallan en las espaldas del pescado.

Espina 1: Precios altos

Los principales causantes de que exista un alto índice de precios en los vehículos ensamblados en el Ecuador es por la gran carga tributaria impuesta por el gobierno ecuatoriano, lo cual impide dar precios competitivos, por otro lado, también tenemos que la mano de obra local para ensamblar es mucho más costosa que la mano de obra en diferentes países.

Espina 2: Baja calidad

La causa principal de que los vehículos ensamblados en Ecuador tengan una baja calidad es debido a la poca implementación de tecnologías óptimas e implementación de materiales de mala calidad.

Espina 3: Clientes

La pérdida de clientes de los vehículos ensamblados en Ecuador también se debe a actos de los mismos clientes, los cuales se han inclinado más por vehículos de procedencias extranjeras, de igual manera, los clientes tienen grandes incertidumbres sobre los vehículos ensamblados localmente.

Espina 4: Alto nivel de competencia

La causa principal de que exista un alto nivel de competencia es debido a la excesiva importación de vehículos que tiene el Ecuador, actualmente dentro del mercado ecuatoriano existen más vehículos importados que ensamblados localmente.

3.6 Diamante de Porter

El diamante de Porter es un esquema gráfico, el cual relaciona varios factores a nivel microeconómico que influye para que un país, comunidad, ciudad o empresas sean competitivos.

Figura 11. Diamante de Porter del sector automotriz ecuatoriano



Fuente: Entrevistas, encuestas y grupo focal

Elaboración propia

El análisis del diagrama de Porter mostró lo siguiente;

Condiciones de los factores de producción: Dentro del Ecuador se ha avanzado mucho dentro de la tecnificación del ensamblaje de vehículos, todo el personal involucrado en los procesos de ensamblarían son debidamente capacitados.

Sectores relacionados y de apoyo: Tanto los servicios de reparación y mantenimiento, como la disponibilidad de repuestos y piezas es óptima, de igual manera, existe una gran cantidad de proveedores tanto como en productos y servicios relacionados con el sector automotriz.

Estrategia, estructura y rivalidad: El gobierno del Ecuador ha impuesto una enorme carga tributaria, la cual le ha dado una gran ventaja competitiva a los vehículos importados.

Condiciones de la demanda: El mercado ecuatoriano se inclina más por los vehículos importados, sin embargo, aún existe una porción considerable que aun opta por los vehículos ensamblados a nivel nacional.

Propuesta
CAPÍTULO VI

CAPÍTULO IV: Propuesta

4.1 Descripción de la propuesta

Las propuestas presentes están dirigidas principalmente para poder reducir los precios de los vehículos ensamblados dentro del Ecuador y de igual manera poder mejorar su calidad, ya que como la investigación ha reflejado, esos han sido los 2 factores fundamentales que inciden en la decisión de compra de los usuarios.

Mediante las entrevistas realizadas a los gerentes de concesionarias, se pudo conocer la enorme carga tributaria que se tiene sobre el sector automotriz y como estas han hecho que los precios de los mismo se eleven al punto de hacer que los precios no sean competitivos en comparación a los vehículos importados.

Por otro lado, según la información obtenida en el grupo focal con los vendedores, se pudo conocer que la mayoría de los clientes se inclina más hacia los vehículos importados, esto debido a la mala reputación y calidad cuestionable que tienen los vehículos ensamblados localmente, dato que se confirma en la encuesta realizada a los usuarios del sector automotriz.

4.2 Objetivo de la propuesta

Permitir a los vehículos ensamblados en Ecuador que puedan tener una mejor reputación dentro de su mercado local e internacional, de igual manera que estos tengan la posibilidad de dar precios más competitivos.

4.3 Desarrollo de las propuestas

Tabla 49. Estrategias a implementar

Recurso	Estrategia	Involucrados	Objetivos
Reducción de carga tributaria	Eliminar la excesiva carga tributaria que se tiene sobre el sector automotriz ecuatoriano , tales como el impuesto al consumidor especial y aranceles	Gobierno del Ecuador	Permitir dar precios accesibles a los vehículos ensamblados en Ecuador
Charlas para incentivar el uso de nuevas tecnologías para mejorar la calidad de los vehículos importados	brindar charlas y capacitaciones a ensambladoras que permitan: - conocer los grandes beneficios que se obtendrían de la implementación de nuevas tecnologías para poder mejorar la calidad de los productos terminados -capacitar tanto a los trabajadores como a los encargados sobre el manejo adecuado dentro de las áreas calidad, control ambiental y uso adecuado de materiales	Instituto superior tecnológico ecuatoriano de productividad (ITSEP)	Concientizar a las ensambladoras sobre la importancia de la calidad en el producto final e incentivar a las ensambladoras a implementar nuevas tecnologías generar una mayor productividad
Fomentar la exportación de vehiculos ensamblados en Ecuador	utilizar acuerdos comerciales con diversos países , donde ya existe una relación comercial , para así poder tener más exportaciones de los vehículos ensamblados dentro del Ecuador	Gobierno del Ecuador y ensambladoras locales	Abrirse a mas mercados internacional obtener inversión extranjera
Plan de incentivos enfocados al sector automotriz	Realizar planes de incentivos económicos y exoneraciones tributarias enfocadas al sector automotriz	Gobierno del Ecuador	Dar más facilidades de comprar al usuario Ecuatoriano y Fomentar la producción nacional

Elaboración propia

4.3.1 Propuesta #1: Reducción de carga tributaria

La mayor barrera que tienen los vehículos ensamblados en Ecuador es la enorme carga tributaria que se impone sobre el sector automotriz. Es clave fundamental poder reducir dicha carga para poder dar precios más competitivos.

A continuación, se detallan las tarifas actuales y propuestas:

Tabla 50. Carga tributaria actual y propuesta

Impuestos	Actual	Propuesta
Arancel	40%	0%
Impuesto a los consumos especiales	30%	0%
impuesto al valor agregado	12%	0%
fondo de desarrollo para la infancia	0,50%	0%
Impuesto de salida de Divisas	5%	0%
Impuesto de Rodaje (GAD)	Varia	0%
Matricula	Varia	0%
	114,80%	0%

Elaboración propia

4.3.2 Propuesta #2: Charlas para incentivar el uso de nuevas tecnologías para mejorar la calidad de los vehículos ensamblados

La finalidad de esta estrategia es poder capacitar a los propietarios, gerentes, administradores y trabajadores de las ensambladoras nacionales sobre la importancia y beneficios que se tiene sobre utilizar nuevas tecnologías en el proceso de ensamblaje de vehículos.

Como se indicó en la entrevista con los gerentes, la mayoría de las ensambladoras se limitan a entregar lo mínimo requerido, no a entregar productos que sobresalgan en calidad y tecnología, el culpable de esto puede ser la falta de información que impide que se inviertan en nuevas tecnologías o diferentes métodos de ensamblaje.

Por lo cual, realizar charlas y capacitaciones, en la cual se hable de los beneficios que tiene la implementación de nuevas tecnologías, métodos utilizados en diferentes ensambladoras, correcta implementación de tecnologías y uso adecuado de materiales, es fundamental para poder mejorar la calidad de los vehículos terminados.

Para implementar esta estrategia se apela al ITSEP a tomar la iniciativa, teniendo en cuenta que ellos mismo se beneficiaran de los resultados obtenidos.

Tabla 51. Planificación de capacitaciones y charlas

Recurso	Nombre de la charla	Módulos	Duración por modulo
Capacitador experto	Beneficios de la implementación de nuevas tecnologías	1	2 horas
Técnicos en ensamblaje	métodos utilizados en diferentes ensambladoras	3	1 hora
Expertos en ensamblaje y calidad	correcta implementación de tecnologías	2	1 hora
Expertos en ensamblaje y calidad	Uso adecuado de materiales	3	1 hora y media

Elaboración propia

4.3.3 Propuesta #3: Fomentar la exportación de vehículos ensamblados en Ecuador

Como fue expuesto en el marco teórico, dentro del Ecuador existió un índice histórico de exportaciones no petroleras en el último año, de igual manera, en la entrevista realizada a los gerentes de concesionarias se indicó que existe una gran oportunidad para los vehículos ensamblados en Ecuador dentro de este ámbito.

Existen varias barreras que impiden que se fomenten las exportaciones de vehículos ensamblados en Ecuador, las más importantes son la gran carga tributaria que estas tienen y la tendencia proteccionista del gobierno ecuatoriano, lo cual ha causado que se impongan diversas restricciones tanto como importaciones como a exportaciones.

Como fue expuesto en las entrevistas, para poder abrirse a nuevos mercados para la exportación de vehículos es necesario que se formalicen las políticas

que fomente la exportación de producto automotriz acompañado de la disminución de los altos niveles de aranceles y reglas de restricciones al sector.

Gracias a diversos productos exportados a diferentes países ya se cuenta con una relación comercial con diversos países, en las cuales se ha fomentado más la compra que la venta de vehículos.

Una estrategia a implementar es la vender los vehículos ensamblados en Ecuador sin tener que pagar aranceles y otros impuestos, de igual manera que estos tengan protección de creación y propiedad intelectual, ayudando de esa manera al crecimiento económico del país y al crecimiento del mercado automotriz en mercados internacionales. De igual manera es importante que los vehículos sean de buena calidad de acuerdo a los estándares internacionales.

Tabla 52. Estrategias para fomentar la exportación de vehículos

Estrategia para fomentar la exportación de vehículos
<ul style="list-style-type: none">• Eliminación de aranceles en la exportación de vehículos• Implementar medidas de carácter técnico y comercial• Eliminar restricción de exportaciones a los vehículos ensamblados en Ecuador• Exención de pago de tributos aduaneros

Elaboración propia

4.3.4 Propuesta #4: Plan de incentivos enfocados al sector automotriz

De acuerdo a lo expuesto en la entrevista realizada a clientes, el gobierno del Ecuador impone varios planes de incentivos, los cuales nacen con buenas intenciones, sin embargo, no alcanzan sus metas, esto debido a que en su mayor parte estos incentivos no están enfocados en su totalidad al sector automotriz, se enfocan más al sector agricultor u otros, y se enlazan al sector automotriz.

Por lo cual, se considera que implementar planes de incentivos enfocados directamente al sector automotriz y beneficiar al consumidor nacional es importante para que estos puedan mejorar sus ventas.

Tabla 53. Plan de incentivos propuestos

Plan de incentivos
<ul style="list-style-type: none">• Planes de financiamiento enfocados a la compra de vehículos ensamblados localmente• Exoneración de impuestos enfocadas en vehículos de trabajo tales como camiones, vans y buses ensamblados localmente<ul style="list-style-type: none">• Tramites de compra simplificados , con menos documentación• Incrementar la deducibilidad del Impuesto Sobre la Renta a usuarios de vehículos ensamblados localmente

Elaboración propia

Conclusiones

- En referencia a los fundamentos teóricos expuestos relacionados con la legislación ecuatoriana concerniente a la producción de vehículos en Ecuador, se concluye que han habido diversas barreras, tales como grandes cargas tributarias que impiden dar un precio competitivo, así como también la poca acogida de los vehículos ensamblados en Ecuador dentro del mercado nacional, debido a cuestiones de calidad, que han causado un limitante en el potencial del sector automotriz ecuatoriano, provocando una mala perspectiva por parte de los usuarios hacia los vehículos ensamblados localmente.
- Mediante la investigación se concluye que los factores que han incidido en las ventas de vehículos ensamblados en Ecuador son el precio y la calidad, las cuales han sido afectada directamente por el alto volumen de vehículos importados que han ingresado al país, la enorme carga tributaria que se tiene sobre el sector automotriz y los materias y tecnologías implementadas al momento de ensamblar. Por consecuencia, las ventas de los vehículos ensamblados localmente han disminuido de manera considerable y los vehículos importados han tomado su lugar, lo cual pone en peligro a la industria nacional.
- Mediante la implementación de las estrategias propuestas en la presente investigación, se plantea dar solución a la problemática actual:

- Reducción de carga tributaria
- Charlas para incentivar el uso de nuevas tecnologías para mejorar la calidad de los vehículos importados
- Fomentar la exportación de vehiculos ensamblados en Ecuador
- Plan de incentivos enfocados al sector automotriz

Recomendaciones

- Es necesario que el gobierno del Ecuador busque manera de apoyar al sector automotriz ecuatoriano, ya que diversos intentos de ayuda no han sido eficientes, y al poder fomentar este sector ayudaría que su aporte a la economía crezca.
- Las ensambladoras locales deben invertir en sí mismas, teniendo en cuenta que al mejorar sus procesos de producción se abren oportunidades, tales como la posibilidad de poder ingresar los vehículos a varios mercados internacionales, ya que al hacer esto ayuda al crecimiento de la economía ecuatoriana y de igual manera si crece la demanda se generaran más fuentes de trabajo en todos los servicios relacionados al sector automotriz y de igual manera es recomendable siempre revisar y analizar la situación actual del mercado para saber que está ocurriendo y poder buscar oportunidades para mejorar.
- Implementar las estrategias propuestas en el presente trabajo, con el objetivo de poder mejorar la imagen que se tiene sobre los vehículos ensamblados en el Ecuador, de igual manera mejorar su calidad, poder ofrecer mejores precios y dar más accesibilidad a los usuarios no solo locales sino también a los internacionales.

Referencias y bibliografía

Bibliografía

Bancomext. (2019). Obtenido de <https://www.bancomext.com/glosario/exportacion>

AEADE. (2016). *Anuario 2016*.

AEADE. (2018). Obtenido de <https://www.aeade.net/>: <https://www.aeade.net/la-industria-automotriz-pierde-2-000-empleos-en-dos-anos/>

AEADE. (2018). *aeade.net*. Obtenido de <https://www.aeade.net/perfil-del-sector-automotor-del-ecuador/>

AEADE. (2019). *Sector automotor en cifras*.

AEADE. (2020). *aeade.net*. Obtenido de <https://www.aeade.net/wp-content/uploads/2021/06/ANUARIO-2020-AEADE.pdf>

AEADE. (2020). *Anuario 2020*.

AEADE. (2020). *Anuario 2020*.

Albuquerque, F. (1997). Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/publication/files/12079/063147160_es.pdf

Alvear, J. (2016). *CONSUMIDOR Y EMPRESARIO: ¿RELACIONES JURÍDICAS CONFLICTIVAS? HACIA UNA CONCEPCIÓN RELACIONAL DEL DERECHO DEL CONSUMIDOR*.

Andrade, D. (2021). Obtenido de <https://periodismoecuador.com/2021/07/07/los-vehiculos-suv-representan-cerca-del-40-del-mercado-automotriz-ecuatoriano/>

Ascexlogic. (2020). Obtenido de <https://ascexlogic.com/importaciones-a-ecuador/>

Automagazine. (2020). Obtenido de <https://automagazine.ec/ranking-de-autos-mas-vendidos-en-el-mundo/>

Baldeón, G. (2016). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/informes/el-60-del-costo-de-un-vehiculo-en-ecuador-corresponde-a-impuestos-ante-ello-gremios-de-comercializacion-piden-hacer-reformas-nota/>

Baldeon, G. (2020). Obtenido de <https://lanacion.com.ec/387738-2/>

Barros, J. (2013). *comunidad.todocomercioexterior.com.ec*. Obtenido de <https://comunidad.todocomercioexterior.com.ec/profiles/blogs/resoluci-n-no-66-del-comex-restricci-n-cuantitativa-anual-de-2>

- Basurto, R. (2013). Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2013000300005
- Bernal, C. (2010). Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf.pdf>
- Caldentey, P., & De Haro, T. (2004). *comercializacion de productos agrarios*. Editorial Agrícola.
- Carrillo, D. (Noviembre de 2009). *Diagnóstico del Sector Automotriz*.
- Carrillo, D. (2009). Diagnóstico del Sector Automotriz.
- Carrillo, D. (2009). *Diagnóstico del Sector Automotriz*.
- Carrillo, D. (2009). *Diagnóstico del Sector Automotriz*. Daniela Carrillo Instituto Nacional de Estadística y Censos.
- Castellanos, C. (2008). *Marketing, comercialización y orientación al mercado. Definición y tendencias principales*.
- CEAP. (2018). Obtenido de ceap.espol.edu.ec: <http://www.ceap.espol.edu.ec/es/content/carros-de-siete-marcas-se-ensamblan-en-ecuador-los-autos-son-los-que-m%C3%A1s-demanda-tienen>
- Central, B. (2021). LA ECONOMÍA ECUATORIANA CRECIÓ 4,2% EN 2021, SUPERANDO LAS PREVISIONES DE CRECIMIENTO MÁS RECIENTES.
- Central, B. (2021). LA ECONOMÍA ECUATORIANA CRECIÓ 4,2% EN 2021, SUPERANDO LAS PREVISIONES DE CRECIMIENTO MÁS RECIENTES.
- Central, B. (2021). Las importaciones crecen con más fuerza que las exportaciones.
- CEPAL. (2018). Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/43513/1/LEO2018_es.pdf
- Chonchol, J. (2013). Obtenido de www.scielo.br: <https://www.scielo.br/j/ea/a/CLCVFgMCKPtjqCGR4jrN7S/?lang=es>
- CINAE. (2019). Obtenido de <https://www.cinae.org.ec/>
- comercio, E. (2015). El Comex incrementó el cupo para importar vehículos. *El comercio*.
- Comercio, E. (2015). Los repuestos chinos para vehículos ganan mercado en el país. *El Comercio*.
- Comercio, E. (2016). Autos de 5 países tienen el 75% del mercado de Ecuador. *El Comercio*.
- Comercio, E. (2016). Vehículos de origen chino ya lideran ventas en Ecuador. *El Comercio*.
- Comercio, E. (2019). China se convirtió en el primer proveedor de autos particulares.

- Comercio, E. (2020). Ecuador tuvo récord de exportaciones no petroleras en 2020 pese a la pandemia. *El Comercio*.
- Comercio, E. (2020). Ecuador tuvo récord de exportaciones no petroleras en 2020 pese a la pandemia. *El Comercio*.
- Comercio, E. (2020). Vehículos de origen chino ya lideran ventas en Ecuador. *El Comercio*.
- Comercio, E. (2020). Vehículos de origen chino ya lideran ventas en Ecuador.
- Comercio, E. (2022). El 29% de vehículos más vendidos en Ecuador son chinos.
- Cucalón, J. (2019). Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuatorianos-prefieren-vehiculos-importados/>
- Deloitte. (2020). Obtenido de <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/finance/2020/Perspectiva-Industria-Automotriz-DEconosignal.pdf>
- Diario. (2020). Obtenido de <https://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/466758-promover-la-produccion-es-prioridad/>
- Dyson. (2004). Obtenido de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/jotmi/v10n2/art09.pdf>
- Ecuador, A. d. (2021). Anuario 2021.
- Ecuador, P. (2017). Obtenido de <https://www.proecuador.gob.ec/category/sector/automotriz/>
- Ekos. (2019). Obtenido de <https://www.ekosnegocios.com/articulo/el-sector-automotriz-ecuatoriano-en-cifras>
- Expreso. (2020). Obtenido de <https://www.expreso.ec/actualidad/economia/venta-carros-ensamblados-desploma-60-91225.html>
- Fahey, L. (1968). Obtenido de <https://www.comunicologos.com/enciclopedia/t%C3%A9cnicas/an%C3%A1lisis-p-e-s-t-e-l/>
- Galarza, W. (2021). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/17/nota/9582019/venta-autos-chinos-domina-ecuador/>
- Gregorio, J. D. (2007). Obtenido de <http://www.degregorio.cl/pdf/Macroeconomia.pdf>
- Gtmotive. (Diciembre de 2016). *¿Cuáles son los principales tipos de vehículos y sus características?*
- Herrera, T. (2020). Obtenido de <http://comercioin.blogspot.com/2008/11/importancia-de-la-comercializacion.html>

- INEN. (2011). Obtenido de [http://www2.aladi.org/nsfaladi/normasTecnicas.nsf/09267198f1324b64032574960062343c/bc30c5550f60930c032579df0045c56a/\\$FILE/ATTJWYU2.pdf/Resoluci%c3%b3n%20N%c2%b0%20134-2010.pdf](http://www2.aladi.org/nsfaladi/normasTecnicas.nsf/09267198f1324b64032574960062343c/bc30c5550f60930c032579df0045c56a/$FILE/ATTJWYU2.pdf/Resoluci%c3%b3n%20N%c2%b0%20134-2010.pdf)
- Jiménez, P. (2020). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/importaciones-crecieron-ecuador-reactivacion-pandemia.html>
- Kotler. (1980). *Comercialización*.
- Marin, B. (2012). Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/12799/1/UPS-GT001714.pdf>
- Merino , M., Pintado, T., Sánchez, J., & Grande, I. (2015). *Introduccion a la investigacion de mercados*.
- Naveda, M. J. (2020). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/vehiculos-china-ventas-marcas-empresas.html>
- Normalización, S. E. (2016). Obtenido de https://www.normalizacion.gob.ec/buzon/normas/nte_inen_2656-1.pdf
- Ojeda, M. (2018). *Importancia del sector automotriz del Ecuador sobre la*. Quito.
- OMC. (2005). Obtenido de <https://www.wto.org/indexsp.htm>
- OMC. (2005). Obtenido de https://www.wto.org/spanish/thewto_s/glossary_s/glossary_s.htm
- Padilla, L. (2017). Obtenido de https://www.agro.uba.ar/unpuente/img/contenidos_pdf/modulo4.pdf
- Pérez, S. (2020). Obtenido de <https://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/vehiculos-china-ventas-marcas-empresas.html>
- Primicias. (2019). *Los ecuatorianos prefieren los vehículos importados, que ganan mercado desde 2017*.
- Primicias. (2020). Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/importaciones-bienes-capital-contraccion-ecuador/>
- Primicias. (2020). *www.primicias.ec*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/produccion-vehiculos-ecuador-ensambladoras-importaciones/>
- Producción, M. d. (2020). Obtenido de <https://www.produccion.gob.ec/consumir-lo-nuestro-es-parte-fundamental-de-la-reactivacion-economica/>
- RAE. (2020). Obtenido de <https://dle.rae.es/veh%C3%ADculo>

- Ramos, P. (2016). Obtenido de <https://docplayer.es/5932160-Informe-sectorial-ecuador-sector-automotriz.html>
- Rivera Alvear, A. (2007). Obtenido de <https://repositorio.iaen.edu.ec/xmlui/handle/24000/4525>
- Rodríguez, D. (2017). Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/12804/AN%C3%81LISIS%20DE%20LA%20IMPLEMENTACI%C3%93N%20DEL%20CONVENIO%20DE%20COMPLEMENTACI%C3%93N%20INDUSTRIAL%20DEL%20SECTOR%20AUTOMOTOR%20DE%20.pdf?sequence=1>
- Sampieri, R. H. (2000). Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Sampieri, R. H. (2006). Obtenido de <https://sites.google.com/site/metodologiadelainvestigacionb7/capitulo-5-sampieri>
- Sánchez, J. (2021). Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/consumidor.html>
- Santesamses, M. (1999). *Marketing: conceptos y estrategias*.
- SENAE. (2020). Obtenido de <https://www.pichinchacomunicaciones.com.ec/gobierno-conocia-de-un-incremento-excesivo-en-importacion-de-autos-con-carnes-de-discapacidad-desde-el-2019/>
- Serrano, P. (2015). Obtenido de <https://www.celec.gob.ec/bitacoralegal/index.php/component/k2/item/228-fomentar-el-consumo-de-produccion-nacional-el-reto-del-ministerio-de-productividad-de-ecuador-para-2015-la-informacion-y-el-contenido-multimedia-publicados-por-la-agencia-de-noticias-a>
- Silva, C. (2015). Obtenido de <https://diccionario.leyderecho.org/vehiculo/>
- Silvia Martelo, C. B. (2013). Obtenido de <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2016/dicar.html>
- Solomon, M. (2009). Obtenido de https://www.academia.edu/34920368/Comportamiento_del_consumidor_7ed_Michael_R_Solomon
- Stanton, E. y. (2007). *Fundamentos de marketing*. Mexico: McGraw-Hill.
- Stanton, W., Etzel, M., & Walker, B. (2007). *Fundamentos de marketing*. Mexico: McGraw-Hill.
- Statista. (2021). *Statista*. Obtenido de <https://es.statista.com/estadisticas/644312/participacion-industria-automotriz-pib-nacional-mexico/>

- Suarez, E. (2019). Obtenido de <https://www.pyme.es/buen-sistema-de-comercializacion/>
- Telégrafo. (11 de Octubre de 2018). Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec:https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/venta-vehiculos-ensamblados-ecuador>
- Thompson, I. (2005). *Definición de Mercado*.
- Universo. (2019). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2019/11/06/nota/7591049/autos-producen-ensamblan-ecuador/>
- Universo. (2020). Obtenido de <https://www.eluniverso.com/noticias/2021/01/17/nota/9582019/venta-autos-chinos-domina-ecuador/>
- Universo. (2021). Los siete impuestos que hacen que en Ecuador se vendan los carros más caros de la región. *El Universo*.
- Universo, E. (2019). Carros de siete marcas se ensamblan en Ecuador; los autos son los que más demanda tienen. *El Universo*.
- Universo, E. (2021). El 60 % del costo de un vehículo en Ecuador corresponde a impuestos: Gremios de comercialización piden reformas. *El Universo*.
- Universo, E. (2021). Los 10 vehículos más vendidos en Ecuador en el 2020. *El Universo*.
- Uribe, F. (2014). Obtenido de <http://catalog.ihsn.org/index.php/citations/67638>
- Vieira, D. (2019). Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/que-es-diagrama-de-ishikawa/>

Anexos

Anexo#1 Preguntas entrevistas a gerentes de concesionarias

- 1) ¿Cómo ha sido el comportamiento de las ventas de la empresa en los últimos cinco años?
- 2) Según su criterio ¿los vehículos ensamblados en Ecuador cuentan con los elementos mínimos de seguridad y calidad impuestos por el reglamento técnico ecuatoriano para su debida comercialización, o estos cuentan con elementos técnicos adicionales? Explique él porque
- 3) Según su criterio ¿Qué se persigue con el Reglamento Técnico ecuatoriano y porque es importante dentro de la industria automotriz ecuatoriana?
- 4) ¿Cómo considera que los últimos modelos de vehículos ensamblados en Ecuador han afectado al ámbito ambiental? Teniendo en consideración el nivel de CO2 que estos emiten y consumo de combustible
- 5) ¿Considera que el Ecuador cuenta con una mano de obra calificada y apta para el proceso de ensamblaje de vehículos en Ecuador? Explique él porque
- 6) ¿Qué limitaciones que afectan al sector automotriz que afectan a las empresas que comercializan vehículos ensamblados en Ecuador?
- 7) ¿Indicar las principales fortalezas que tiene las empresas que comercializan vehículos ensamblados en Ecuador?
- 8) Según su criterio ¿Qué beneficios u oportunidades considera que el gobierno del Ecuador ha impuesto hacia la producción y venta de vehículos ensamblados en Ecuador los últimos 5 años?

- 9) Según su criterio ¿Cómo ha impactado la ley orgánica de incentivos hacia la producción al sector automotriz?
- 10) Según su criterio ¿los proyectos de incentivos destinados al sector automotriz (tales como el proyecto “camioneta popular”, incentivos ambientales, entre otros) han sido eficientes y han cumplido su propósito de contribuir más a la economía ecuatoriana? Explique porque
- 11) Según su criterio ¿Cómo considera que han afectado los nuevos acuerdos comerciales con Europa, estados unidos y otros países a la política comercial automotriz del Ecuador?
- 12) ¿Cómo cree que los acuerdos comerciales con otros países han afectado directamente a los vehículos ensamblados a nivel nacional, tanto como en ventas y producción?
- 13) ¿Qué efectos han tenido las salvaguardias dentro de su organización?
- 14) ¿Cómo considerada que los impuestos tales como salida de divisas, aranceles, ICE, entre otros, Han afectado la comercialización de vehículos dentro del Ecuador?
- 15) ¿Considera usted que el marco constitucional del Ecuador (conjunto de entidades públicas y las reglas que ordenan su conducta) es coherente y eficiente en las imposiciones que aplican dentro del sector automotriz?
- 16) ¿Cuáles considera usted que han sido las barreras o impedimentos más grandes impuestos por el gobierno del ecuador hacia el sector automotriz? Explique su respuesta
- 17) Teniendo en consideración el excelente desempeño de las exportaciones no petroleras en el último año ¿considera que existe una oportunidad para los vehículos en Ecuador dentro de este ámbito para así poder contribuir más a la económica ecuatoriana? Explique él porque
- 18) Según su criterio ¿Cuáles son los principales problemas que están afrontando las empresas que comercializan vehículos ensamblados en Ecuador?

Anexo#2 Encuesta clientes del sector automotriz

- 1) ¿De qué país de origen es su vehículo?

- 2) Del 1 al 5 ¿Que tan satisfecho se encuentra con su vehículo actual?
Siendo 1 bajo y 5 alto
- 3) Al momento de adquirir un vehículo ¿qué aspecto considera más importante?
- 4) Del 1 al 5 ¿Considera que un vehículo ensamblado en el Ecuador tiene un precio competitivo en relación al mercado? Siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo
- 5) Del 1 al 5 ¿Considera que un vehículo de procedencia china tiene un precio competitivo en relación al mercado? Siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo
- 6) Del 1 al 5 ¿Considera que un vehículo de procedencia europea tiene un precio competitivo en relación al mercado? Siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo
- 7) Del 1 al 5 ¿Considera que un vehículo de procedencia estadounidense tiene un precio competitivo en relación al mercado? Siendo 1 no competitivo y siendo 5 altamente competitivo
- 8) Del 1 al 5 ¿indique su grado de satisfacción de acuerdo al diseño de los vehículos ensamblados en Ecuador? Siendo 1 no satisfecho y 5 muy satisfecho
- 9) Del 1 al 5 ¿indique su grado de satisfacción de acuerdo al diseño de los vehículos importados? Siendo 1 no satisfecho y 5 muy satisfecho
- 10) Del 1 al 5 ¿confirme su percepción del grado de status de un vehículo ensamblado en Ecuador? Siendo 1 sin prestigio y siendo 5 muy prestigioso
- 11) Del 1 al 5 ¿confirme su percepción del grado de status de un vehículo importado? Siendo 1 sin prestigio y siendo 5 muy prestigioso
- 12) ¿Cuál de las siguientes marcas le parece más atractiva?
- 13) Del 1 al 5 ¿considera que un vehículo ensamblado en Ecuador tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad
- 14) Del 1 al 5 ¿considera que un vehículo chino tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad

- 15) Del 1 al 5 ¿considera que un vehículo estadounidense tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad
- 16) Del 1 al 5 ¿considera que un vehículo europeo tiene una calidad competitiva en relación al mercado? Siendo 1 baja y siendo 5 alta calidad
- 17) Según su criterio ¿A qué se debe la gran acogida que han tenido los vehículos chinos dentro del Ecuador en los últimos años?
- 18) Del 1 al 5 ¿indique el grado de importancia que tiene la calidad en su decisión de compra? Siendo 1 no importante y siendo 5 muy importante
- 19) Del 1 al 5 ¿Indique el grado de importancia que tiene la seguridad sobre su decisión de compra? Siendo 1 poca seguridad y siendo 5 alta seguridad
- 20) Del 1 al 5 ¿Indique el grado de importancia que tiene el precio sobre su decisión de compra? Siendo 1 poca y siendo 5 bastante
- 21) Del 1 al 5 ¿Indique el grado de importancia que tiene la comodidad sobre su decisión de compra? Siendo 1 poca y siendo 5 bastante
- 22) Del 1 al 5 ¿Qué tanta importancia tiene el lujo en sobre su decisión de compra? Siendo 1 poca y siendo 5 bastante
- 23) Del 1 al 5 ¿Cómo percibe la disponibilidad de repuestos y accesorios de tienen los vehículos ensamblados en el Ecuador? siendo 1 poco disponible y siendo 5 muy disponible
- 24) Del 1 al 5 ¿Cómo percibe la disponibilidad de repuestos y accesorios de tienen los vehículos importados? siendo 1 poco disponible y siendo 5 muy disponible
- 25) ¿Con que frecuencia cambia usted de vehículo?
- 26) ¿Qué tipo de combustible es de su preferencia?
- 27) ¿Cuáles son los motivos que tendría para cambiar su vehículo actual?
- 28) ¿Si pudiera cambiar su vehículo por uno de diferente procedencia por cuál sería?
- 29) Si tuviera que elegir entre estas marcas ensambladas en Ecuador ¿cuál sería de su preferencia?
- 30) ¿Usted elegiría un vehículo ensamblado en Ecuador?

31) Si se repuesta a la pregunta anterior fue si ¿Cuál sería el motivo?

Anexo#3 Preguntas Grupo focal:

- 1) En su rol como vendedor, ¿Cuál considera que es el principal diferenciador entre los vehículos ensamblados en Ecuador y los vehículos importados?
- 2) ¿Cuáles considera que son las mayores dificultades al momento de vender un vehículo importado y uno ensamblado en Ecuador?
- 3) Según su criterio ¿Qué aspectos tecnológicos han sobresalido en últimos modelos de vehículos importados y en los ensamblados en el Ecuador?
- 4) ¿Considera que el servicio de post venta (repuestos, servicios de mantenimiento y reparaciones) de los vehículos importados y ensamblados en Ecuador es óptimo?
- 5) ¿Considera que el precio de los vehículos ensamblados en Ecuador en comparación a los vehículos importados son competitivos? Explique él porque
- 6) Según su criterio ¿Por qué un vehículo importado puede ofrecer un precio inferior a un vehículo ensamblado a nivel nacional?
- 7) ¿Considera que los vehículos ensamblados en Ecuador constan con un valor agregado que justifique su precio? Si la repuesta es si, indique cuales son
- 8) ¿Cómo percibe el nivel de satisfacción de sus clientes?
- 9) Según su criterio como vendedor ¿Cuáles son las principales características técnicas tienen los vehículos ensamblados en Ecuador y los importados?
- 10) Según su criterio ¿usted considera que sus clientes prefieren vehículos ensamblados en Ecuador o importados? Explique