

Universidad Ecotec



**Turismo de naturaleza en Guayaquil, Ecuador: Una propuesta de
desarrollo y gestión**

Turismo, hospitalidad y patrimonio

Proyecto de investigación

Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

**Trabajo de investigación previo a la obtención del título de Ingeniero en
Planificación Turística**

Autor:

Luis Esteban Zúñiga Velarde

Tutor:

César Santana

Guayaquil - 2022

Índice

<i>Dedicatoria</i>	3
<i>Agradecimiento</i>	4
<i>Resumen</i>	7
<i>Abstract</i>	8
<i>Marco teórico</i>	16
<i>Marco metodológico</i>	29
<i>Hallazgos y conclusiones</i>	47
<i>Propuesta</i>	48
<i>Recomendaciones</i>	57
<i>Referencias</i>	58

Dedicatoria

A mis padres y hermanos, por ser pilares fundamentales en todo este proceso; confiando siempre en mí y apoyándome en todo momento.

Al difunto Mr. Reinaldo Córdova que tuve el honor de ser su alumno los primeros años de colegio y mis últimos años de universidad, siempre apoyándome para que culmine este proceso.

Agradecimiento

Agradezco a mi familia por siempre confiar en mí y darme ejemplo de superación, humildad y sacrificio. Empujándome y apoyándome a ser una mejor persona y culminar esta carrera universitaria. A mis amistades dentro de la universidad, a mis amistades fuera de la universidad; especialmente a Pachi, Renato, y Bryan que cada uno, a su manera me apoyaron para culminar esta etapa de mi vida. Gracias a todos los docentes de la facultad de turismo y a cada maestro que fue parte de este gran proceso que estoy culminando, especialmente a la miss Alejandra Icaza que me motivó e inspiró a culminar la carrera.



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A
REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN**

Samborondón, 18 de junio de 2022

Magíster
Alejandra Ycaza, Mgtr.
Decano(a) de la Facultad
Estudios Globales y Hospitalidad
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: **TURISMO DE NATURALEZA EN GUAYAQUIL, ECUADOR: UNA PROPUESTA DE DESARROLLO Y GESTIÓN** (Proyecto de Investigación); fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación, Por lo que se autoriza a: **Zúñiga Velarde Luis Esteban**, para que proceda a su presentación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

ATENTAMENTE,


César Santana Moncayo, Mgtr.

Tutor

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado CÉSAR AUGUSTO SANTANA MONCAYO, tutor del trabajo de titulación **“TURISMO DE NATURALEZA EN GUAYAQUIL, ECUADOR: UNA PROPUESTA DE DESARROLLO Y GESTIÓN”** elaborado por LUIS ESTEBAN ZÚÑIGA VELARDE, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de INGENIERO EN PLANIFICACION TURÍSTICA CON ÉNFASIS EN OPERACIÓN TURÍSTICA

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 8 (%) mismo que se puede verificar en el siguiente link: <https://secure.arkund.com/view/134302265-278631-437221#/>

Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.

 Curiginal

Document Information

Analyzed document	Trabajo titulación Luis Zúñiga.docx (D140721816)
Submitted	2022-06-18 23:08:00
Submitted by	Csantana
Submitter email	csantana@ecotec.edu.ec
Similarity	8%
Analysis address	csantana.ecotec@analysis.arkund.com



CÉSAR AUGUSTO SANTANA MONCAYO
TUTOR

Resumen

Guayaquil cuenta con áreas naturales muy interesantes como bosques secos y de manglar en las que se puede realizar actividades como caminatas o avistamientos, sin embargo, necesitan promoción y propuestas accesibles con fuentes completas y/o actualizadas de información sobre su diversidad que permitan su aprovechamiento. La falta de información sobre estos espacios naturales y las actividades que en ellos se pueden realizar genera desconocimiento y provoca desinterés sobre los mismos, lo que minimiza el flujo de turistas reduciendo, consecuentemente, las visitas. Utilizando la metodología explicativa, mediante encuestas, una salida de campo y sondeos de opinión se evaluó la percepción y conocimiento previo de un grupo de personas, principalmente jóvenes, mismos resultados que permitieron fortalecer la necesidad de ampliar los formatos de difusión con información accesible, dinámica y actualizada sobre todo el ecosistema que envuelve a estos espacios y así potenciar el turismo de naturaleza en Guayaquil. El desarrollo y gestión del turismo de naturaleza de manera efectiva comprende varias etapas y conlleva beneficios no solo en el ámbito social y ambiental, sino también en el cultural y económico, por lo que es importante sumar esfuerzos y ejecutar iniciativas que generen cambios positivos en la sociedad ecuatoriana desde cualquier rama del conocimiento

Palabras clave: turismo, naturaleza, difusión, espacios naturales

Abstract

Guayaquil has an extensive variety of natural environments such as dry forests and mangrove in which you can experience ecotourism, including hiking & sightseeing. However, there is no promotion of accessible proposals with complete and updated sources of information on its diversity nor activities, therefore it does not allow it to exploit to its full potential. The lack of information about these natural spaces and the activities that can be carried out in them generates ignorance and causes disinterest in them, which minimizes the flow of tourists, consequently reducing visits. Using the explanatory methodology, through surveys, a field trip and opinion polls, the perception and prior knowledge of a group of people, mainly young people, were evaluated, the same results that allowed strengthening the need to expand the dissemination formats with accessible, dynamic information. and updated on the entire ecosystem that surrounds these spaces and thus promote nature tourism in Guayaquil. The effective development and management of nature tourism comprises several stages and entails benefits not only in the social and environmental spheres, but also in the cultural and economic spheres, which is why it is important to join forces and execute initiatives that generate positive changes in the Ecuadorian society from any branch of knowledge.

Key words: Tourism, nature, dissemination, natural spaces

Introducción

Guayaquil es una ciudad costera privilegiada que cuenta con ecosistemas terrestres y acuáticos. Con una extensión de 345km² de superficie, gran parte los ocupan tierra firme (suelo); y el resto cuerpos de agua (esteros y ríos). Comenzando por el Río Guayas que se encuentra al este cercano a su desembocadura con el Océano Pacífico y que cuenta con la entrada de agua más extensa del mismo, en toda América del Sur: el Golfo de Guayaquil. Este alberga distintas especies de árboles de mangle tales como mangle rojo (*Rhizophora mangle*), mangle negro (*Avicennia germinans*), Jeli (*Conocarpus erectus*), Caballero (*Rhizophora harrisonii*), y Blanco (*Laguncularia racemosa*), las mismos que permiten y sustentan el desarrollo de especies de crustáceos y bivalvos como cangrejos, camarones, almejas y conchas respectivamente. Además de los cuerpos de agua que la rodean, la ciudad cuenta con una cadena montañosa de altitud media en el noroeste llamada Chongón-Colonche, misma cadena que se desarrolla dentro del Bosque Seco Tropical considerado un ecosistema importante mundialmente. Aquí se encuentran árboles de muchos años y que han contribuido al paisaje natural de la ciudad por su belleza tan emblemática. Especies como el Guayacán, el Ceibo, el Algarrobo, y el Guachapeli aparte de formar parte de las montañas y cerros, forman parte de la identidad de la ciudad. Debido a la gran importancia de estas áreas, la ciudad, por iniciativa pública y privada, ha convertido en recursos naturales protegidos a varios espacios naturales. Por ejemplo, el Bosque Cerro Blanco, Bosqueira (Lago de Capeira), Cerro San Eduardo y Cerro Azul; o bien, Parques Nacionales como Parque Lago (Embalse Chongón), Los Samanes, Isla Santay; incluyendo reservas de vida silvestre como Manglares El Salado (Empresa Pública Municipal de Turismo, promoción cívica y relaciones internacionales de Guayaquil, 2015)

El bosque seco tropical es denominado así por su gran capacidad de albergar vida a pesar de no recibir abundante lluvia durante varios meses del año. Aproximadamente 6 meses el bosque pasa por su época seca y los otros 6 meses, su estación lluviosa y es ahí cuando el bosque está húmedo y su vegetación se torna de una coloración verde y vistosa. Esta característica lo convierte en uno de los ecosistemas más amenazados mundialmente, por su vulnerabilidad ante amenazas como incendios (en época seca), asentamientos urbanos dispersos para poblaciones humanas numerosas, la tala desmedida, caza ilegal de fauna silvestre y más. La provisión de hábitat para un alto nivel de especies de flora y fauna endémicas y amenazadas lo convierte en único y frágil, por estas razones, las áreas de bosque seco son consideradas de alta prioridad a nivel mundial para la conservación de la biodiversidad (Bosque Protector Cerro Blanco, s.f.).

Es que, dentro de la ciudad, los parques no son los únicos espacios verdes que podemos encontrar. Existen aproximadamente 41.000 hectáreas de bosque seco en todo el Ecuador, cifras oficiales calculadas por el Ministerio de Ambiente. Más de la mitad de estos están en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP). La mayoría de estos bosques están en la costa ecuatoriana, región que está más perjudicada por el cambio climático y la que cuenta con más población en el país y con mayor impacto ambiental (Riofrío I, 2018).

Por otro lado, tenemos el ecosistema de manglar que se encuentra en zonas marino-costeras. Este comprende un sistema complejo de interacciones entre el agua y la tierra, teniendo la capacidad de captar nutrientes tanto del suelo como del mar. Así los manglares se establecen en zonas intermareales y se caracterizan por ser plantas que nacen en la interfaz de la tierra. También son conocidos como ecosistemas de cría o guardería, al ser sitio de desove y anidación de especies acuáticas y aves respectivamente. De esta manera ayuda a reproducirse a varias especies marinas que en ocasiones pasan un lapso de su desarrollo en los manglares buscan alimentarse y protegerse. Aproximadamente un 80% de las especies acuáticas necesitan de los manglares

para subsistir. Son innumerables las características que vuelven importantes a los ecosistemas de manglares, no solo a nivel biológico, si no, turístico, social, ecológico y económico. En sus troncos, sus raíces y el fango protegen a muchos organismos tales como hongos y bacterias, que ayudan a descomponer los materiales orgánicos y tiene la capacidad de purificar agua del mar al convertir los materiales tóxicos en sulfuro o azufre. Además, en los manglares viven varias especies de plantas acuáticas y estas son fundamentales en el ecosistema ya que estas al dejar caer sus hojas ayudan en la alimentación a una gran variedad de organismos y ecosistemas cercanos a ellos. Ambientalmente los manglares son muy importantes, estos mediante el barro que depositan y la formación de pantanos en los cuales se fijan organismos, ayudan a la reducción del impacto que produce la marea. Así mismo ayuda estabilizando las líneas costeras permite el control de las erosiones, creando una barrera natural para amortiguar las costas de mareas y vientos que ayuda a prevenir las inundaciones. Los manglares sirven como un purificador, ya que no permite que ingrese material suspendido proveniente de otros ecosistemas, funciona como un enlace entre la vida marina y la vida terrestre, reteniendo los sedimentos y ayuda a que ingresen las sales minerales para así integrarse a una cadena alimenticia. Estos bosques generan gran variedad de beneficios, servicios ambientales, y bienes intangibles como la madera, plantas comestibles y medicinales, especies de caza, la protección de cuencas hidrológicas, la recreación y el paisaje, los mismos que son afectados, por diversas amenazas como la deforestación, en especial (Poveda G, Avilés P., 2018).

Mundialmente, el turismo tradicional se ha convertido en un industria con gran peso económico para los países y experimentando un notable crecimiento. En los últimos años ha demostrado ser un sector que resiste las crisis y se mantiene estable. Sin embargo, el turismo convencional a pesar de ser un sector con altos beneficios económicos, es el responsable de diversos efectos negativos debido a la magnitud de la industria tales como contaminación de las reservas naturales, erosión, hacinamiento hotelero, translocación de poblaciones

locales o de vida silvestre ante la llegada de visitantes, etc. cobrando cada vez más importancia el concepto de turismo sostenible (Biosphere Tourism, 2022).

De acuerdo con la definición de la Biosphere tourism (2022), «los beneficios derivados de la práctica del Turismo Sostenible» se aplica en los siguientes derivados en tres distintos ámbitos de desarrollo:

Medio ambiente y cambio climático

1. Por el uso óptimo y respetando los procesos ecológicos esenciales para conservar y proteger tanto los recursos como la biodiversidad, su impacto medio ambiental es mínimo.
2. Respeta los valores y tradiciones de las comunidades mediante el entendimiento, tolerancia intercultural y consumo responsable de los recursos energéticos e hídricos.
3. Promueve la conservación y mantenimiento de los ecosistemas.
4. Monitorea, evalúa, gestiona y controla sus impactos ambientales.
5. Impulsa el comercio de proximidad con la compraventa de los productos locales.
6. Favorece el acceso y la distribución equitativa de los recursos del entorno.

Sociedad y cultura

1. contribuye a la reducción de pobreza al promover un equilibrio económico local.
2. Incentiva la capacitación y profesionalización de la población

3. respeta e Integra las comunidades locales a las actividades turísticas dando a conocer su identidad sociocultural
4. Estimula el desarrollo de empresas turísticas (agencias de viajes, transportes, alojamiento, alimentación, recreativas y complementarias), así como también de empresas dedicadas a actividades suplidoras (ganadería, agricultura, comunicaciones, etc.)
5. Promueve la restauración, conservación y uso del patrimonio cultural y natural
6. Aplica medidas de seguridad y bienestar y fomenta hábitos de vida saludable.
7. El beneficio económico se destina a la conservación o al desarrollo local, distribuyendo entre todos los agentes locales contribuyendo así, a la reducción de la pobreza.

Gobernanza y economía

1. Promueve el desarrollo económico sostenido, inclusivo y sostenible.
2. Fomenta actuaciones sostenibles conjuntas entre los actores del territorio.
3. Impulsa el derecho de los derechos humanos, de igualdad y del trabajador
4. Reactiva las zonas rurales: relanza directa e indirectamente la economía local y aporta vida a estas zonas, cuyos habitantes se benefician de una mayor oferta de actividades y de visitantes más responsables y respetuosos con su cultura y entorno.
5. Genera consciencia sobre los problemas políticos, sociales y ambientales locales, favoreciendo el consumo

responsable y el respeto al medioambiente y se responsabiliza de sus impactos socioculturales, económicos y ambientales.

6. Involucra mecanismos de transparencia, seguimiento y control constante de sus incidencias para introducir las medidas correctivas que resulten necesarias. De esta manera, estimula la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos, etc.)

(Biosphere Tourism, 2022)

Con todo este contexto detrás, actualmente la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil cuenta con un proyecto de promoción turística “Guayaquil es mi Destino”, en la que se puede encontrar guías turísticas y rutas de recorridos, así como información general de flora y fauna de la ciudad, pero no son aprovechadas porque no se conocen o difunden en la misma medida que información de destinos tradicionales y/o no están actualizadas (Guayaquil es mi destino, 2020).

Es por esto que la gestión, difusión y mantenimiento del turismo de naturaleza implica fortalecer su ejecución con estrategia, para de esta manera atraer más turistas, generar ingresos y a su vez más empleo. La innovación digital y aprovechamiento de los medios digitales como redes sociales para crear espacios y visitas virtuales, diseñar productos, experiencias atractivas y en función de las necesidades de un turista moderno y así prever posibles impactos de crisis tanto sanitarias, como climáticas o económicas son herramientas clave para su potenciamiento (Adaptur, 2020).

Objetivos:

Ampliar los formatos de difusión sobre los destinos naturales de Guayaquil para facilitar información actualizada a los turistas y que se potencie la imagen de la ciudad por su turismo de naturaleza.

Objetivos específicos:

- 1.- Explicar las fortalezas de la ciudad de Guayaquil como destino de naturaleza, a través de la descripción de la flora y fauna existente en los espacios naturales de la ciudad.
- 2.- Relacionar los principales espacios naturales urbanos de Guayaquil que pueden ser parte de la oferta de turismo de naturaleza de la ciudad.
- 3.- Proponer la creación y tipo de contenido de una guía de turismo de naturaleza para la ciudad de Guayaquil.

Marco teórico

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (2002), el término «ecoturismo» se aplica a toda forma de turismo que reúne las siguientes características:

1. Gira en torno a la naturaleza y la principal motivación de los turistas es la observación y la apreciación del entorno natural, así como de las culturas tradicionales prevalecientes en las zonas naturales.
2. Incluye aspectos pedagógicos y de interpretación de la naturaleza.
3. Por lo general, aunque no siempre, la organización está a cargo de operadores turísticos especializados y se orienta a grupos reducidos. En los destinos, los proveedores de servicios asociados suelen ser empresas pequeñas de propiedad local.
4. Minimiza los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural.
5. Contribuye al mantenimiento de las zonas naturales que constituyen el atractivo ecoturístico, ya que:
 - Genera beneficios económicos para las comunidades receptoras, las organizaciones y las autoridades que gestionan las zonas naturales con fines de conservación;

- Ofrece a las comunidades locales oportunidades alternativas de empleo e ingresos;
- Potencia la sensibilización de las poblaciones locales y de los turistas respecto a la importancia de la conservación de los bienes naturales y culturales.

(Organización Mundial del Turismo, 2002)

El ecoturismo en sus inicios fue conocido como el recurso que empleaban los viajeros para conocer estas áreas que eran poco concurridas por los turistas en general y que tenían como motivo principal establecer una conexión con la naturaleza, ya que se realizaban en espacios como reservas biológicas, sitios arqueológicos, parques nacionales, lagos, montañas, entre otros; que a su vez les permitía alejarse de las grandes ciudades industrializadas. Sin embargo, al transcurrir los años, se pudo evidenciar que estas visitas a estos espacios, que en su mayoría se encuentran protegidos para evitar su contaminación, no solo brindan un aporte económico al mismo sino también un aporte de concientización social de preservar la fauna y la flora de estos lugares. Es por ello, que comienzan a promover estos sitios turísticos alrededor del mundo, dándole paso al Ecoturismo como se conoce hoy en día.

Por otra parte, algunos autores afirman que:

Del modelo sostenible del turismo surge como propuesta práctica el turismo alternativo, que engloba los segmentos de turismo rural o agroturismo, turismo de aventura y ecoturismo. Dichos tipos de turismo se asemejan en que sus prácticas se realizan cerca del ambiente natural y cultural del lugar visitado, y se diferencian por la especificidad de cada práctica (Barretto, 2008; Fabricio, 2015; Fernández, 2009; Frías, 2018; Lucí, 2020; Pinto y Costa. 2020., como se citó en Ezequías, J 2022).

Aunado a esto, Newsome y Dowling. (2012) citado por Mora, F. en el 2017, señaló lo siguiente:

Los procesos involucrados en el ecoturismo incluyen todos los aspectos de la planificación, desarrollo, comercialización y gestión de recursos e instalaciones para esta modalidad de turismo, la provisión de visitantes incluye el acceso a las áreas naturales y el patrimonio, servicios de interpretación, alojamiento, restauración, venta de productos, artesanías y transporte, actividades recreativas y de interés especial apropiadas, tales como caminatas, fotografía y programas participativos de conservación (Newsome y Dowling.2012., como se citó en Mora F, 2017).

A través de los años, el turismo de naturaleza ha ido aumentando su alcance siendo una de las principales opciones entre los viajeros por la diversidad que se logra apreciar desde la cultura, pasando por la gastronomía, los paisajes, la fauna y la flora; esto ha permitido que en muchas poblaciones se evidencie un crecimiento económico, donde se han creado proyectos de alojamiento, de recreación, de alimentación. Es por ello, que las distintas organizaciones que se encargan de estos espacios que son aptos para el ecoturismo, buscan apoyo gubernamental y/o de empresas privadas para impulsarlos, esto abarca las vías de acceso, la seguridad, publicidad, permisología, y en algunos casos financiamientos.

En relación con el auge del Ecoturismo en el mundo, se considera que:

La gestión del ecoturismo en el contexto internacional ha mostrado casos de suceso, como por ejemplo Brasil (con 6.588.770 de turistas en 2017, de acuerdo a Santana et al., 2020), Cuba (con 4.700.000 turistas en 2017, según Figueiras Rodríguez et al., 2018), Indonesia (con 4.600.000 de turistas en 2016, de acuerdo a Zoppei, 2021) y Costa Rica (con 2.526.817 de turistas en 2014,

como señala Báez, 2017). Estos países tuvieron 1/4 de visitantes motivados por el ecoturismo (Ezaquias, 2022).

Por otra parte, América latina se ha instaurado desde el surgimiento del Ecoturismo como una de las localidades con mayor viabilidad para el mismo, por lo que Coppin en 1992 manifestó que en este ámbito “emerge dentro de este escenario como un continente con un enorme potencial para el desarrollo de turismo de naturaleza y/o ecoturismo. Ofrece una gran variedad de ecosistemas, algunos con rasgos muy excepcionales y de amplio interés para los buscadores de naturaleza”.

Se pudiera precisar que dentro de las localidades que se encuentran para realizar turismo de Naturaleza, encontramos a Latinoamérica ofreciendo a los viajeros experiencias inigualables, encontrando diversas actividades que van desde grandes escaladas de montañas, paseos por riscos, visitas a reservas de animales protegidos, inmersión en aguas termales, entre otros; siendo los más conocidos:

- Ecuador: siendo un país tropical cuenta con múltiples sitios siendo los más conocidos por los turistas extranjeros las Islas Galápagos y la Amazonia.
- Perú: siendo una cultura conservacionista de sus tradiciones y espacios protegidos donde se puede conseguir Machupichu, las dunas, la selva alta de Jaén, las ruinas de los incas, entre otras.
- Bolivia: posee uno de los más únicos paisajes en el mundo, que se puede encontrar en el Salar de Uyuni, donde se puede apreciar 10mil kilómetros cuadrados de Salar.
- Brasil: conocida por sus grandes y hermosas playas, sin embargo, cuenta con otras zonas donde se encuentran las cataratas del

Iguazú, lagos y dunas, así como también recorridos por el Amazonas con habitantes locales.

- Chile: posee la reserva biológica Huilo Huilo, siendo reconocida incluso como un destino sustentable, donde las grandes cascadas son su mayor atractivo.
- Venezuela: conserva las mejores playas que dan hacia el mar caribe, pero es más conocida por contar con la caída de agua más larga del mundo llamada “Salto Ángel”, recorrido por el Roraima y por el parque nacional Canaima.

El turismo en áreas naturales es una alternativa de crecimiento económico importante para Ecuador siempre que haya un buen manejo de los recursos. La conservación de los mismos no se relaciona solo con sectores específicos como la tierra y los bosques. Los problemas de desarrollo económico y la protección ambiental deben estar interrelacionados, y en este contexto la formulación de políticas debe anticiparse a los hechos económicos, sociales y ecológicos (Cruz, 1993).

En cuanto a nivel nacional, González y Cubero (2010) citado por Mora, F, (2017) se considera que:

Las Islas Galápagos son una de las grandes fuentes de ecoturismo de nuestro país, puesto que gracias a su ubicación geográfica, relieve, topografía entre otros factores, ofrece al turista un sin número de actividades para su diversión tales como las caminatas buceo apnea y buceo autónomo, pero no toman en cuenta el comportamiento de la fauna ante su presencia, entre estos se puede destacar: ovoposición en tortugas marinas, la vigilancia en machos de osos polares, el patrullaje en machos de lobos marinos, el descanso y la lactancia en manatíes, la socialización y el descanso en delfines, la alimentación en rayas

espina y el cuidado parental en pingüinos de ojos amarillos (González y Cubero 2010, citado por Mora, F, 2017).

En Ecuador, los últimos años ha ido aumentando las estadísticas en cuanto al turismo respecta, por parte de locales como de extranjeros, teniendo una alta acogida de visitantes de otras naciones, siendo Las Islas Galápagos el destino más popular; no se puede negar que el atractivo que atrapa a los turistas a Las Islas por sus paisajes únicos, sus actividades singulares, la biodiversidad y su convivencia con los nativos y visitantes, sin embargo, Ecuador cuenta con muchos otros lugares disponibles para realizar turismo de naturaleza, los cuales son poco conocidos siendo la poca difusión una de las principales causa del desconocimiento de estos espacios.

A su vez, el Ministerio de Turismo de Ecuador (2022) en un comunicado del Boletín N°022 sostiene que:

El ministro Olsen ratificó el compromiso de Ecuador por impulsar un turismo sostenible, asegurando la importancia de que la actividad siga convirtiéndose en un vehículo para el desarrollo y la conservación de nuestro país y de la región. Con la declaración se da una señal positiva a la industria del turismo, enfocándose en un resurgimiento consciente, comprometido con la sostenibilidad en beneficio de las personas y el planeta. (Ministerio de Turismo de Ecuador 2022).

Para el año 2019, en Ecuador la contribución del Turismo al Producto Interno Bruto (PIB) fue del 2.2%, siendo este la tercera fuente más importante de ingresos no petroleros detrás de la producción de Banano y Camarón, sin embargo, este crecimiento se vio afectado desde inicios del 2020 por la llegada de la crisis de salud a nivel mundial por la Pandemia provocada por el COVID-19, esto paralizó los vuelos y ocasionó los cierres de fronteras internacionales y la libre movilización nacional por lo tanto mantuvo al Turismo detenido; no fue sino hasta meses después que las alertas internacionales se fueron levantando

permitiendo la llegada de extranjeros, no obstante, el miedo que quedó constituido en las personas por dicha crisis ha dificultado el reimpulso del Turismo, no solo en Ecuador sino también en los distintos países del mundo, es por esto, que para el 2020 la contribución del Turismo al Producto Interno Bruto (PIB) fue del 1.2%. Posterior a esto, luego del proceso de vacunación se estimaba un alza considerable, pero para el 2021 la contribución del Turismo al país fue tan solo del 1.3%.

Actualmente, en el Ministerio de Turismo se encuentra en acción el Plan de Promoción 2022, con un posicionamiento estratégico acorde a las tendencias siendo un enfoque en turismo de alto retorno Ambiental, Económico y social, postulando al Ecoturismo/Turismo de Naturaleza como su primera opción a impulsar hacia los turistas nacionales e internacionales, teniendo un total de \$5.295.500,92 como recurso anual, estando el 8% destinado a Plan de Marketing y Asistencia Técnica y otro 8% en Material Promocional y audiovisual, tomando en cuenta que estas propagandas buscan captar la atención de los visitantes a los distintos lugares que la organización considere.

Con respecto a la ciudad de Guayaquil se consideró para el año 2019, lo siguiente:

La ciudad de Guayaquil tuvo un mayor crecimiento de turistas extranjeros en el año 2018 del 7,9% que supera la media de la Organización Mundial del Turismo (OMT por sus siglas) que es del 5%. Este crecimiento está relacionado con el posicionamiento de la ciudad de Guayaquil como destino del segmento especializado MICE (Reuniones, Incentivos, Congresos y Eventos por sus siglas en inglés) (Observatorio Turístico,2019)

Por consiguiente, para el 2021, se estableció que:

Sin lugar a duda, la creación del Buró de Convenciones y Visitantes de Guayaquil en el año 2015, conjuntamente con la Empresa

Pública Municipal de Turismo, han sido y son el eje fundamental de la ciudad para ser un destino líder en el segmento especializado del turismo más importante y rentable del mundo, que es el de Congresos y Convenciones. (Torres G, Ortiz M, Delgado D, Bastidas M, 2021)

Guayaquil, la segunda ciudad más importante del Ecuador, luego de la capital Quito, en cuanto al contexto económico brinda al país un gran aporte al ser el principal puerto de importaciones y exportaciones, de igual manera es el caso del Turismo no solo por todas las zonas turísticas que posee como El Malecón 2000, Cerro Santa Ana, Cerro El Carmen, Barrio Las Peñas, La Perla, Puerto Santa Ana, Isla Santay, Zoológico el Pantanal; sino también Guayaquil es el primer paso para llegar a Las Islas Galápagos ya que se debe tomar un vuelo desde el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo ubicado en la ciudad, esto tiene como consecuencia ser receptora de connacionales y extranjeros diariamente; es por ello que, aunque la ciudad no sea su destino principal, los visitantes buscan cómo emplear su tiempo en su corta o larga estadía.

Por lo tanto, se requiere que la ciudad logre mostrar su encanto a sus visitantes por lo que se pudieran emplear técnicas con el propósito de atraer foráneos y esto se puede lograr utilizando las herramientas y recursos que se encuentren en tendencia para los mismos, a la actualidad evidenciamos el alcance que tienen las páginas web y las redes sociales.

En cuanto a esto, Sotomayor considera a su vez que:

En el Ecuador, algunas ciudades como Guayaquil, Quito y Cuenca optaron por el uso de herramientas digitales mediante el empleo de portales web apoyados mediante estrategias en redes sociales, promocionando a sus ciudades conjuntamente con su oferta turística. Entre las páginas oficiales que se pueden nombrar están:

Quito Turismo, Guayaquil es mi Destino y Fundación Municipal Turismo de Cuenca; que como resultado se han convertido en ciudades más competitivas local e internacionalmente. (Sotomayor M, 2018)

Por lo tanto, se pudiera considerar utilizar algunas técnicas y/o estrategias que se usan en el Marketing Digital, con el fin de conocer la dinámica digital, para esto Selman H, (2017), considera que:

El marketing digital se caracteriza por dos aspectos fundamentales: la personalización y la masividad. Los sistemas digitales permiten crear perfiles detallados de los usuarios, no solo en características sociodemográficas, sino también en cuanto a gustos, preferencias, intereses, búsquedas, compras. La información que se genera en internet puede ser totalmente detallada. De esta manera, es más fácil conseguir un mayor volumen de conversión en el mundo online que en el mundo tradicional. Esto es lo que se conoce como personalización. Además, la masividad supone que con menos presupuesto tienes mayor alcance y mayor capacidad de definir como tus mensajes llegan a públicos específicos (Selman H, 2017).

A lo que, Romero ratifica a continuación:

“Hoy en día el Marketing digital ha evolucionado y ha traspasado barreras que hacen que las empresas grandes y pequeñas se desarrollen y faciliten el comercio o venta de sus productos que en el caso de empresas turísticas necesitan de los turistas que acuden a los destinos para hacer uso de esos servicios” (Romero, K. 2021).

Es por esto que las redes sociales representan una de las herramientas actuales para el uso de marketing y/o publicidad, a lo que el turismo no escapa de esto, en este sentido, Beltrán M., Parra M. y Padilla J., en el 2017 aseverar lo siguiente:

Es un hecho que Internet y las Redes Sociales han contribuido a facilitar los viajes y compartir experiencias. Las Redes Sociales se han convertido en pocos años en un componente esencial en las vidas de las personas y constituyen un elemento clave a la hora de promocionar tanto productos como servicios. Y el sector hotelero, una de las industrias más antiguas, no puede dar la espalda a estas herramientas si quiere llegar a un público cada vez más hiper conectado e informado y que tiene otros hábitos de consumo. Una buena forma de modernizarse y adaptarse a los nuevos tiempos sería estar pendientes de las nuevas tecnologías y estudiar los nuevos hábitos de los consumidores y del mercado. (Beltrán M., Parra M. y Padilla J., 2017)

Actualmente la Empresa Pública Municipal de Turismo, Promoción Cívica y Relaciones Internacionales de Guayaquil cuenta con un proyecto de promoción turística “Guayaquil es mi Destino”, en la que se pueden encontrar guías turísticas y rutas para recorridos, así como información general de flora y fauna de la ciudad, pero, no son aprovechadas por falta de conocimiento o actualización. Desarrollando así una problemática que solucionar en la ciudad, que, contando con los recursos necesarios, ni sus ciudadanos, ni turistas conocen o visitan estas áreas de gran importancia para la conservación, por eso es importante impulsar iniciativas que promuevan el conocimiento de estos espacios naturales beneficiosos para todos y la ejecución de estas radica en esfuerzos conjuntos entre empresa pública, privada y sociedad civil. La innovación y generación constante de ideas y herramientas que promuevan dinámicas para la vinculación con la naturaleza depende de estos tres sectores.

Altamirano, sustenta que:

En la última década la comunicación y promoción turística ha sido sumamente importante para el Ministerio de Turismo. Es así que se incorpora como un eje transversal en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador; el cual se apoya en campañas de comunicación tradicional y digital nacionales e internacionales reflejadas en el portal web dinámico e interactivo www.ecuador.travel que se complementan con estrategias en redes sociales como Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram y YouTube. La comunicación institucional la manejan de manera independiente en el portal www.turismo.gob.ec. (Altamirano, V. 2014)

La innovación digital es parte de la evolución y la transición ecológica. El aprovechamiento de las herramientas digitales para la sensibilización y difusión de contenido ambiental es una gran ventaja. Por lo que se pretende usar Instagram como motor principal de comunicación para la visualización y evidenciaría de las maravillas naturales que podemos encontrar en la ciudad, su valor ecológico, económico y turístico, sobre las preguntas frecuentes de los mismos y que pronto se convierta en una plataforma digital con información más amigable y asequible en la que se pueda tener información actualizada.

En cuanto a esto, Ostelea, escuela de formación en Turismo ubicado en Barcelona España, considera que las redes sociales actualmente representan una herramienta útil para los viajeros y a su vez, por lo que sostienen que:

Las personas cuentan con las redes sociales para planificar sus viajes de manera independiente y de forma casi instantánea, olvidándose por un momento de la dependencia a los canales de venta convencionales. A través de Facebook o Instagram, por ejemplo, los usuarios pueden adquirir entradas, reservas en alojamientos e incluso dar seguimiento de su experiencia durante

toda la estadía. Además, la comunicación se produce durante todo el proceso (antes, durante y después del viaje). De hecho, millones de personas comparten experiencias cada día en sus redes sociales, lo que se convierte en un mecanismo de promoción indirecto para las empresas turísticas, las cuales adquieren la oportunidad de atraer nuevos clientes y expandir su negocio sin límites físicos ni geográficos. (Blog Turismo por OSTELEA, 2020)

Consecuentemente, Portillo (2020) citado por Zumbana J, (2021), aporta

El turismo a través del tiempo ha cambiado constantemente, los cuales no solo han evolucionado en su forma de comercializarse, sino además el turista tiene hoy diversas exigencias y gustos, en esta época los avances tecnológicos han fomentado una nueva manera de ver al turismo como conocer el atractivo antes de viajar, esto ha creado una manera diferente de promocionar al sitio como por redes sociales, blogs, buscadores de internet que ha favorecido a establecer una relación con el turista más cercana y lograr así combinar datos reales y mejorar la experiencia del turista. (Portillo, 2020 citado por Zumabana J, 2021).

Si bien es cierto Guayaquil cuenta con la propuesta municipal “Guayaquil es mi destino” para impulsar el turismo local, esta se encuentra dirigida de forma muy general donde no brinda mayor atractivo, a pesar de esto, su página web y perfiles de redes sociales se encuentra abocados en su mayoría a publicidad política más que a una que pueda captar la atención de los futuros visitantes, es por esto, que existe la necesidad de portales actualizados, de libre acceso, que sobre todo se enfoquen en actividades, lugares, y recorridos que estén orientados al ecoturismo, contrarrestando lo que abunda en las redes sociales que son actividades para el tradicional turismo de masas, y a su vez, esto

permitirá una campaña de concientización y conservación de los espacios ambientales.

Por otro lado, el crecimiento urbano en Guayaquil no cesa. Llegando a ser la ciudad más poblada del Ecuador, la cual no ha escatimado en la tala de manglares, para el relleno y luego construcción de viviendas, también son aprovechados para la producción de carbón vegetal. Lo que ha generado impacto ambiental sin cifras exactas, ya que desde 1950 ha comenzado la tala de manglares para el crecimiento urbano y no existía control alguno ni regulación al respecto. Sin embargo, los pobladores se pueden hacer una idea del impacto causado al afectar su calidad de vida por la demanda de recursos. Afectando esta barrera natural, afectamos a la flora y fauna aledaña y el equilibrio entero de un ecosistema.

En los bosques secos también se han encontrado graves amenazas ya que una gran parte de su biodiversidad está siendo vulnerada por talas ilegales, caza ilegal de su fauna y por la presencia de animales domésticos abandonados como perros y gatos que se convierten en animales ferales y representan un gran peligro para la fauna silvestre afectando su hábitat compitiendo por recursos o inyectándose con enfermedades.

Con todo esto detrás, el ecoturismo ejecutado de manera correcta juega un rol muy importante. Al ser un vínculo directo entre persona-naturaleza lo que convierte a esta herramienta en una fuente valiosa para generar conciencia sobre la conservación. Además, genera empleo y dinamismo económico. porque la demanda turística en dichos sectores ayudará a la reestructuración socio-ambiental de comunidades locales y cercanas. Impulsando la inversión nacional e internacional permitirá la creación de proyectos enfocados en enfrentar la realidad, que tengan como finalidad la conservación de bosques y manglares ciudadanos y que a su vez permitan explotar la belleza de cada rincón de Ecuador, tanto por su flora y fauna, su gente y cultura.

Marco metodológico

Los antecedentes indican que existe una relación de causa y efecto que investigar con el fin de proporcionar más detalles que sirvan como propuesta y guía en un futuro, por lo que se utilizó la metodología de investigación explicativa con enfoque mixto y un tipo de muestreo no probabilístico.

Para la obtención de la muestra se utilizó como población los habitantes de la provincia del Guayas y la siguiente fórmula finita:

$$n = \frac{[Z\alpha]^2 Npq}{e^2 (N-1) + Z^2 pq}$$

donde:

Z= 95% (Nivel de confianza)

N= 4505474 (Población)

p= 0.5

q= 1-0.5

e= 5% (margen de error)

Obteniendo como resultado final una muestra de 385 individuos los mismos que se encuentran encuestados. Los mismos que se encuentran entre 20 a 60 años de distintos sexos. Se utilizaron estos perfiles de edades porque siguen tendencias y están al tanto de los medios digitales para saber la percepción y conocimiento actual de la realización de turismo en los espacios naturales de Guayaquil.

Con base en métodos empíricos y estadísticos se utilizaron encuestas de quince preguntas y dos sondeos de opinión de tres y cuatro preguntas respectivamente realizadas en Guayaquil durante dos se generaron datos cualitativos y cuantitativos para su posterior análisis.

Las preguntas fueron elaboradas con el fin de comprender la percepción

de la gente acerca de los espacios naturales y los medios de comunicación por los que adquieren información acerca de los mismos.

Tanto para la realización y análisis de encuestas se utilizaron herramientas de Google, forms y Excel, las mismas que permitieron la recolección y tabulación ordenada.

Separando el número de respuestas y al ser datos discretos se utilizó la fórmula de regla de tres en excel para hacer porcentajes y representar los datos en gráficos de pastel y barras.

Además, para evaluar la expectativa organizó una salida de campo al Bosque Protector Cerro Blanco con un grupo de personas interesadas según la encuesta, a las que se procedió a realizar sondeos de opinión para evaluar su expectativa antes y después de la visita, los mismos que proporcionaron datos cualitativos que se describen a continuación a manera de relaciones.

Adicionalmente, para potenciar la información obtenida se creó un perfil en la plataforma de Instagram, que permite visibilizar los espacios naturales de Guayaquil resaltando su biodiversidad de forma dinámica, con oferta de actividades actualizadas y que facilite el acceso de información al turista al momento de querer realizar turismo natural en Guayaquil permitiendo la materialización de una propuesta de ecoturismo. La creación de la página está directamente relacionado al objetivo específico número tres, en donde se propone la creación de contenido relacionado al turismo de naturaleza en Guayaquil.

Resultados

Se realizó una encuesta y una salida de campo con sondeos de opinión en el proceso que presentaron los resultados siguientes:

Tabla 1

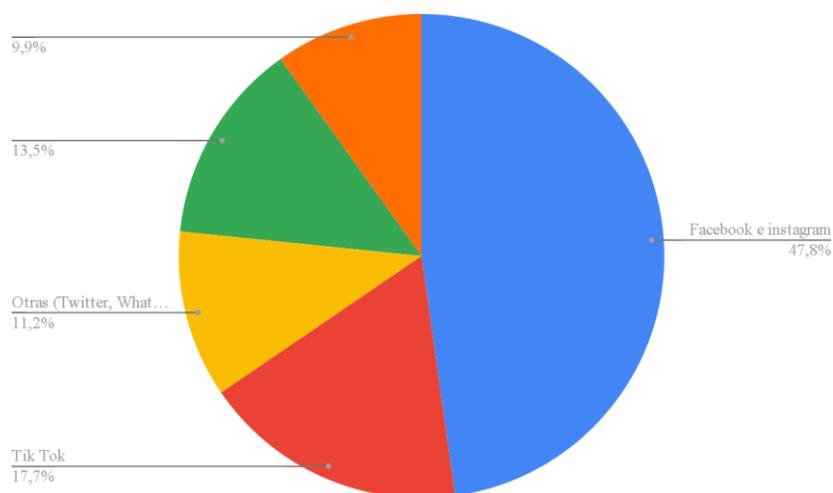
Edad de los encuestados.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
20-30 años	184	47.79%
	68	17.66%
	43	11.17%
	52	13.51%
	38	9.87%

Nota: Nota: En la tabla se observa que el público encuestado son personas entre 20 a 30 años.

Figura 1

Porcentaje de las edades de las personas encuestadas.



Nota: La encuesta de percepción y conocimiento sobre los espacios naturales de la ciudad se realizó a una muestra de 385 personas de diferentes edades y sexos, en su mayoría, con 47.79% personas jóvenes de 20 a 30 años.

Tabla 2

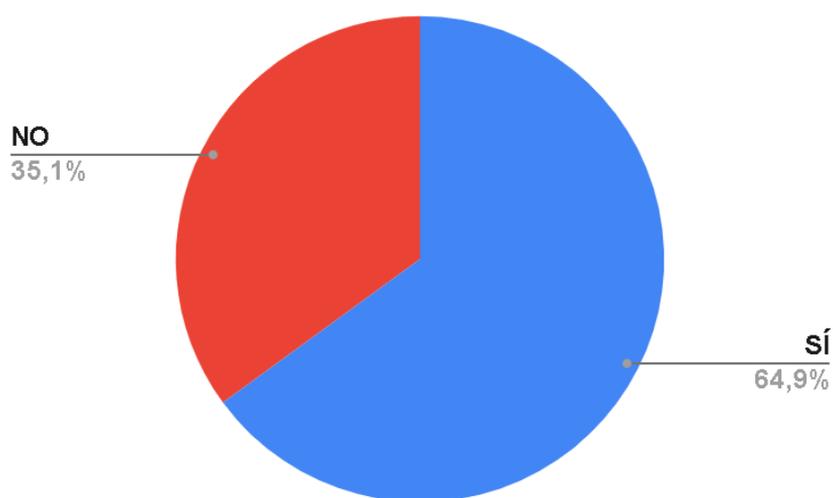
Descripción de la residencia de los encuestados

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	250	64.9%
No	135	35.1%

Nota: Esta tabla muestra que la mayoría de los encuestados residen en Guayaquil, con un 64.9%.

Figura 2

Porcentaje de la residencia de los encuestados.



Nota: En el gráfico 1 representa que la mayoría de las personas encuestadas son residentes de la ciudad de Guayaquil.

Tabla 3

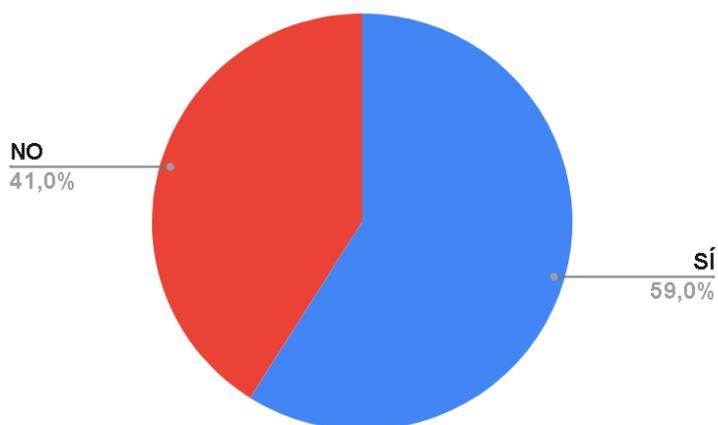
Descripción indicando si las personas encuestadas han realizado turismo de naturaleza.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	227	59%
No	158	41%

Nota: Esta tabla muestra que la mayoría de los encuestados han realizado turismo de naturaleza

Figura 3

Porcentaje indicador si las personas encuestadas han realizado turismo de naturaleza.



Nota: Los resultados de esta pregunta nos arrojan que la mayoría de los encuestados han realizado alguna vez turismo de naturaleza, como lo muestra en la figura 3 con 59% de las 385 personas encuestadas. dato muy importante ya que las personas si tienen conocimiento de este tipo de turismo.

Tabla 4

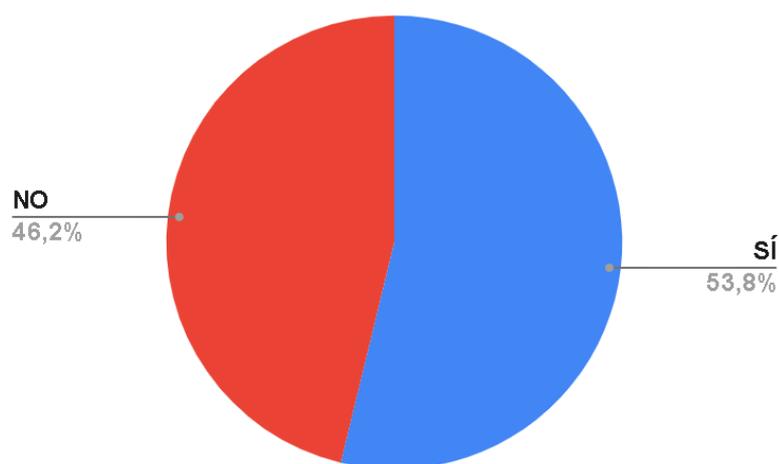
Descripción indicando si los encuestados tenían conocimiento que en Guayaquil se puede realizar turismo de naturaleza.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	207	53.8%
No	178	46.2%

Nota: En esta tabla se muestra que la mayoría de encuestados tienen conocimiento de los espacios naturales en Guayaquil.

Figura 4

Porcentaje de encuestados que tienen conocimiento de turismo naturaleza que se puede realizar en Guayaquil



Nota: Como podemos ver en la figura 4. Estos resultados demuestran que la mayoría de las personas encuestadas sabe que Guayaquil cuenta con áreas naturales en las cuales se puede realizar actividades turísticas en ellas.

Tabla 5

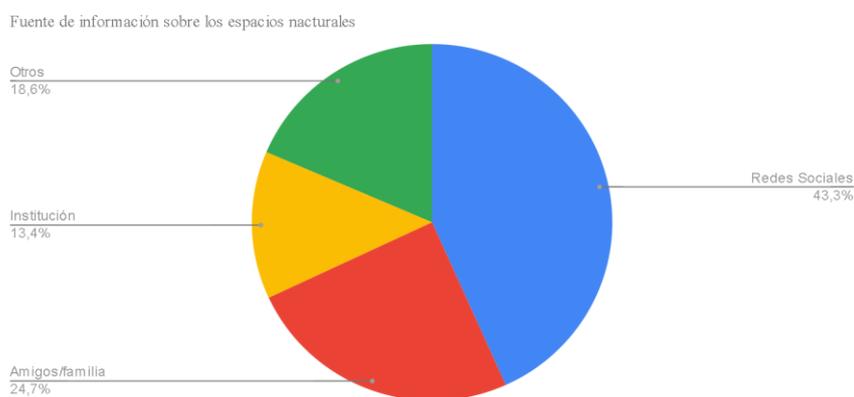
Tabla indicando por qué medio se enteraron los encuestados que afirmaron saber de estos espacios naturales en la ciudad de Guayaquil

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Redes Sociales	89	43.30%
Amigos/Familia	71	24.74%
Instituciones	60	13.40%
Otros	65	18.56%

Nota: En esta tabla se muestra que las redes sociales es el medio más eficiente para poder difundir información de turismo naturaleza.

Figura 5

Medio por el cual se han enterado de los espacios naturales



Nota. Las personas encuestadas que conocen sobre el turismo de naturaleza en Guayaquil se han enterado de estos mayormente en redes sociales, con un 43,3% y por familiares y amigos con un 24,7% como se ve en el gráfico 5, dando como conclusión que las redes sociales es una buena fuente publicitaria.

Tabla 6

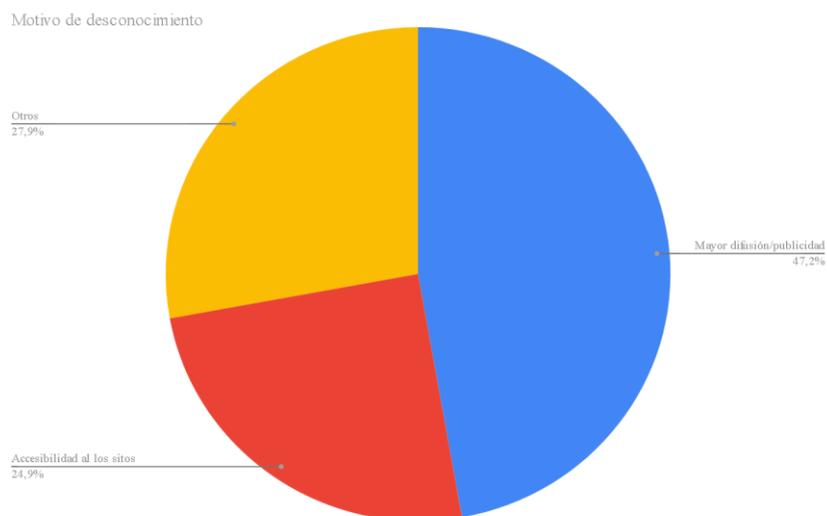
Indicador de que piensan los encuestados que es el causante de que la gente no sepa de estos espacios naturales en la ciudad de Guayaquil.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Publicidad	127	47.21%
Accesibilidad	67	24.91%
Otros	75	27.88%

Nota: La tabla demuestra la falta de difusión sobre el turismo naturaleza en Guayaquil es el principal motivo por el cual la gente desconoce este tema.

Figura 6

Porcentajes que indican lo que la gente cree que hace falta para que se conozca más estos espacios.



Nota: El 50.9% de las personas encuestadas no han realizado turismo en áreas naturales de Guayaquil. La mayoría de estas, exactamente un 47.02% creen que desconocen de esto por falta de difusión.

Tabla 7

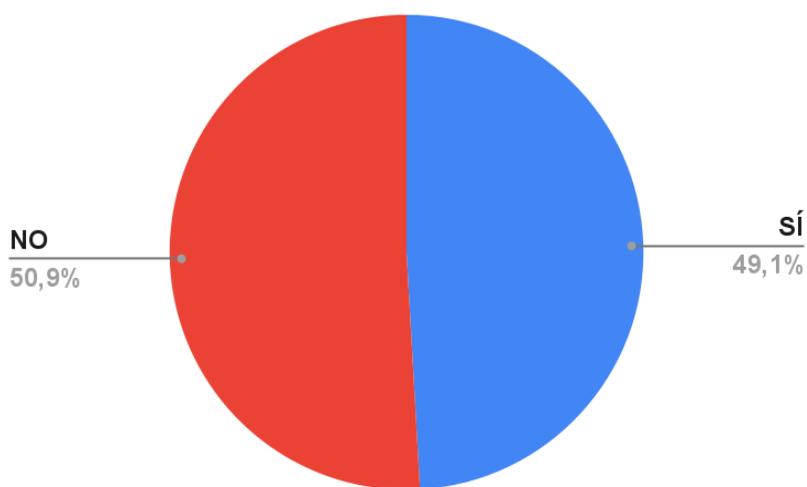
Porcentaje indicando si los encuestados han realizado turismo natural en Guayaquil.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	189	49.1%
No	196	50.9%

Nota: Esta tabla muestra que la mayoría de los encuestados han realizado turismo de naturaleza en Guayaquil

Figura 7

Porcentaje de la cantidad de encuestados no han realizado turismo natural en Guayaquil.



Nota: En la figura 7 se observa que la mayoría de los encuestados no han realizado actividades turísticas en áreas naturales en Guayaquil, aunque la mayoría de estas tengan conocimiento de la existencia de estas.

Tabla 8

Porcentaje de nivel de conocimiento de los encuestados sobre los espacios naturales en Guayaquil.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
0 nada conocimiento	45	14.61%
1 poco conocimiento	46	14.97%
2 medio conocimiento	71	23.05%
3 conocimiento básico	66	21.43%
4 conocimiento avanzado	47	15.26%
5 conocimientos muy avanzados.	33	10.71%

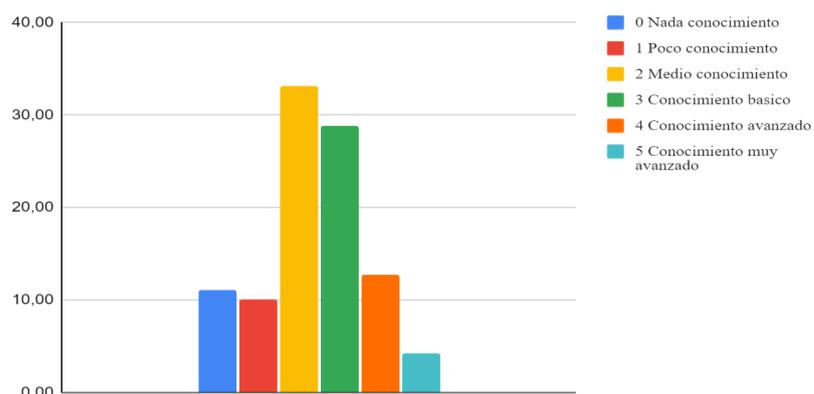


Figura 8

Indicadores del nivel de los encuestados sobre los espacios naturales en Guayaquil.

Nota: Estos resultados demuestran el poco nivel de conocimiento que tienen los encuestados sobre los espacios naturales en Guayaquil, predominando el nivel básico hasta el nada de conocimiento.

Tabla 9

Porcentaje indicador del conocimiento sobre los ecosistemas que cuenta Guayaquil.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	247	64.2%
No	138	35.8%

Nota: Esta tabla muestra que la mayoría de los encuestados tienen un conocimiento de los ecosistemas que hay en la ciudad.

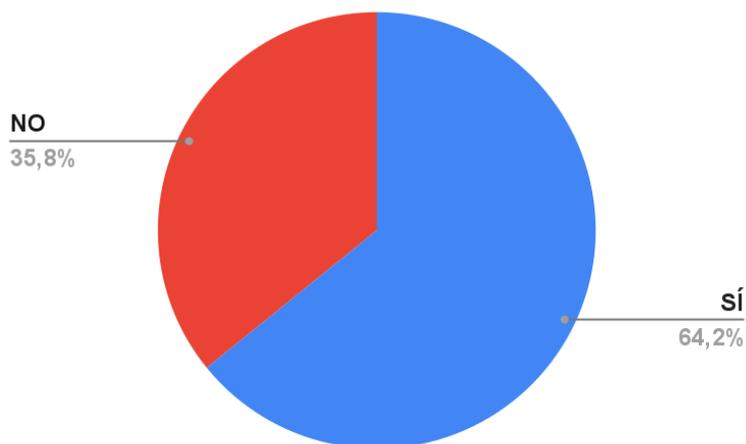


Figura 9

Indicadores de conocimiento de los encuestados acerca de los ecosistemas con los que cuenta Guayaquil.

Nota: Los resultados de esta encuesta demuestran que la mayoría de los encuestados tienen conocimiento sobre los ecosistemas que tiene Guayaquil, tales como el bosque seco y el manglar.

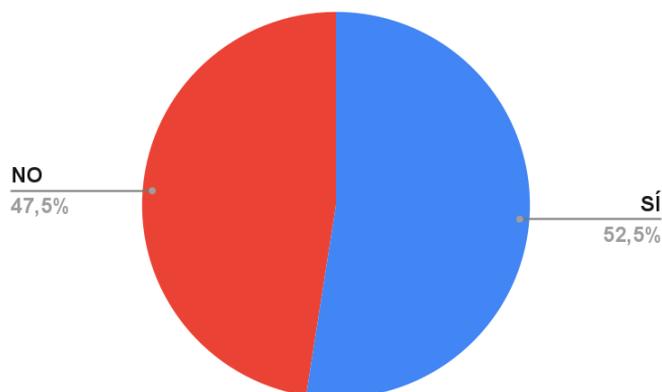
Tabla 10

Tabla sobre el conocimiento de los encuestados acerca de la biodiversidad de Guayaquil, siendo una de las más biodiversas de Latinoamérica con su variedad de flora y fauna.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	202	52.5%
No	183	47.5%

Figura 10

Porcentaje indicando el conocimiento a los encuestados sobre la gran biodiversidad de Guayaquil.



Nota: Estos resultados en el gráfico 10 muestran que la mayoría de los encuestados tiene un conocimiento acerca de la biodiversidad de flora y fauna con la que cuenta Guayaquil llegando a ser una de las ciudades más biodiversas en Latinoamérica.

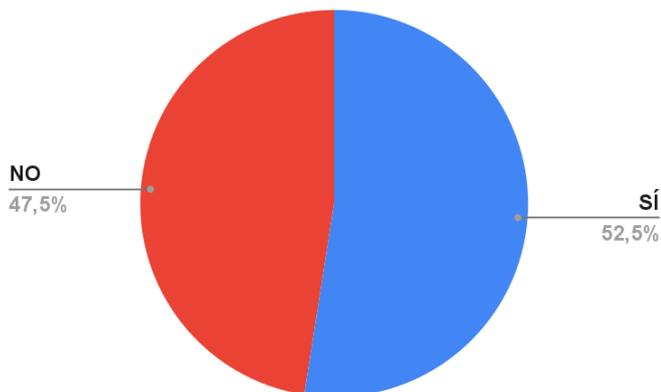
Tabla 11

Descripción sobre el conocimiento de los encuestados acerca de la amenaza que corren nuestros espacios naturales.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	202	52.5%
No	183	47.5%

Figura 11

Porcentaje indicador sobre el conocimiento de los encuestados acerca de lo amenazado que están los espacios naturales de Guayaquil.



Nota: Se observó que la misma proporción de personas, con 52,5% de la muestra sí sabían del potencial de biodiversidad de Guayaquil, no conocía que uno de sus ecosistemas, el bosque seco tropical, es uno de los más amenazados a nivel mundial.

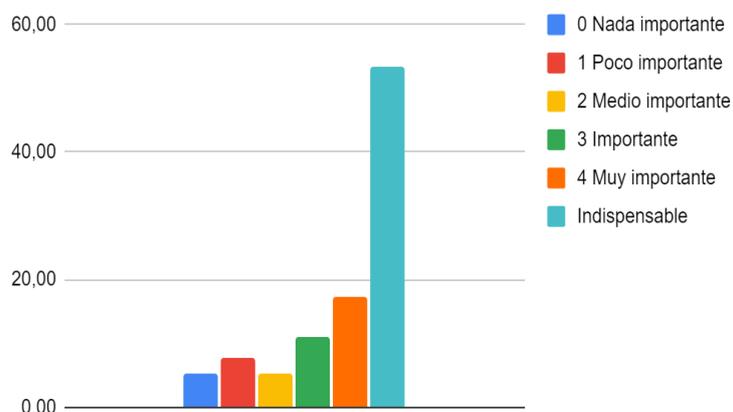
Tabla 12

Indicadores de los encuestados acerca del nivel de importancia considerado sobre el conocimiento de los espacios naturales en Guayaquil.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
0 Nada importante	20	5.19%
1 Poco importante	30	7.79%
2 Media importante	20	5.19%
3 Importante	42	10.91%
4 Muy importante	67	17.40%
5 Indispensable	206	53.51%

Figura 12

Porcentaje indicador del nivel de importancia considerado sobre el conocimiento de los espacios naturales en Guayaquil.



Nota: Se obtuvo como resultado que la mayoría de encuestados, con un 53.51% de la muestra considera indispensable el conocer la importancia de la conservación de estos espacios naturales en la ciudad de Guayaquil.

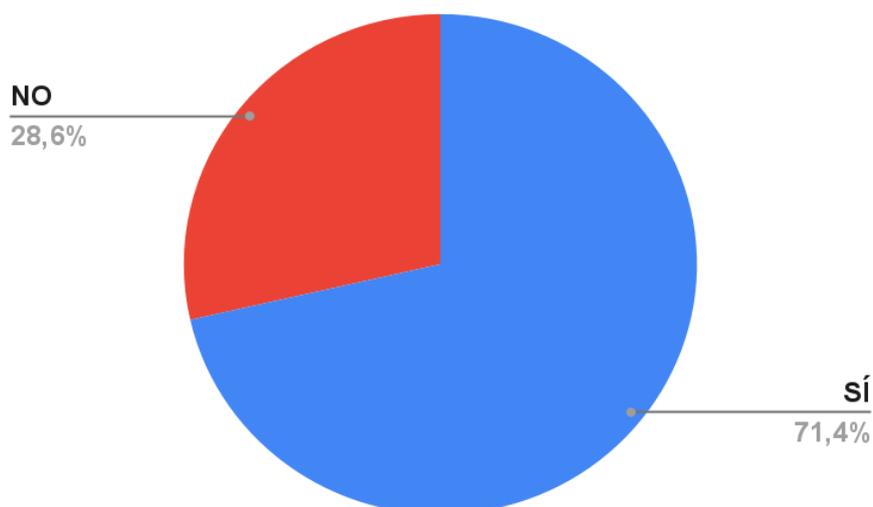
Tabla 13

Descripción de las personas encuestadas que quisieran obtener información actualizada sobre las actividades que se puedan realizar en estos espacios naturales.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Sí	275	71.4%
No	110	28.6%

Figura 13

Porcentaje de personas que les interesa obtener información actualizada de las actividades a realizarse en los espacios naturales de Guayaquil.



Nota: Como se muestra en la figura 13, casi el total de entrevistados están interesados en obtener información sobre las actividades que puedan realizarse en los espacios naturales.

Tabla 14

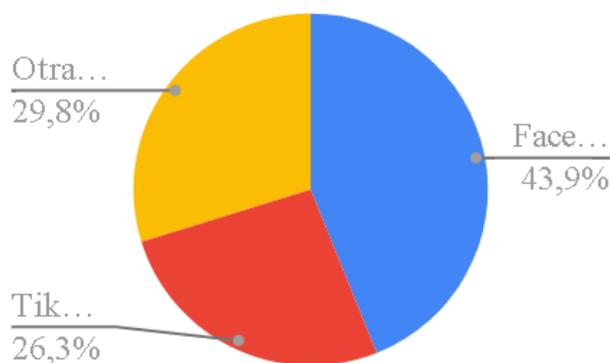
Red de preferencia por la cual quisieran mantenerse informados sobre las actividades que se puedan realizar en las áreas naturales de Guayaquil.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Facebook e Instagram	112	43.92%
Tik Tok	67	26.29%
Otros	76	29.80%

Nota: Esta tabla muestra la red de preferencia por la cual los encuestados quisieran mantenerse informados.

Figura 14

Porcentaje de la red de preferencia en la que les gustaría mantenerse informados sobre las actividades.



Nota: Como resultado a la pregunta se obtuvo que la mayoría de encuestados prefieren Instagram y Facebook para mantenerse al día con información actualizada de las actividades turísticas a realizar en áreas de naturaleza en Guayaquil, lo cual nos ayuda a la toma de decisiones al crear la plataforma digital que se pretende crear.

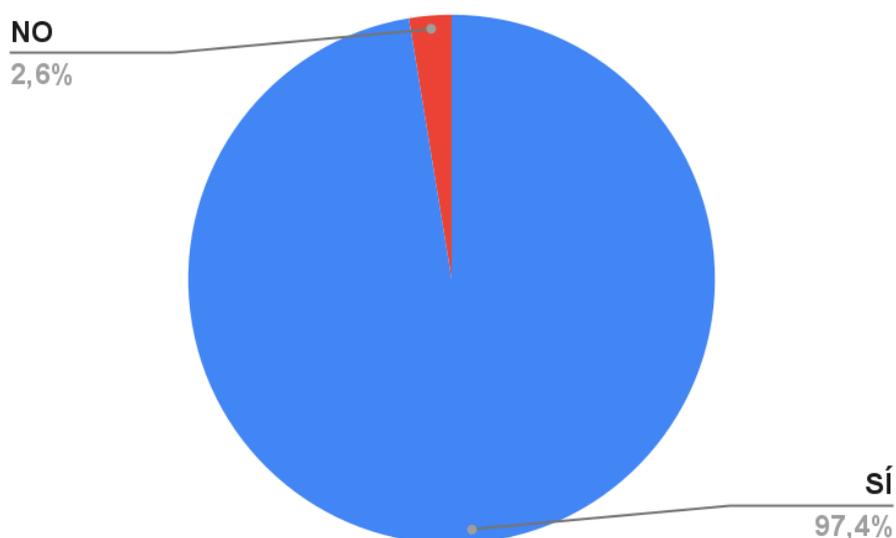
Tabla 15

Descripción de las personas encuestadas que quisieran realizar turismo de naturaleza en Guayaquil.

Indicadores	Frecuencia	Porcentaje
Si	375	97.4%
No	10	2.6%

Figura 15

Porcentaje de las personas que quisieran realizar turismo de naturaleza en Guayaquil.



Nota: Se obtuvo como resultado que casi en su totalidad, con un 97.4% de las personas encuestadas, estarían interesados en realizar actividades turísticas relacionadas con las áreas naturales de la ciudad de Guayaquil.

Para la salida de campo al Bosque Protector Cerro Blanco realizada con un grupo de 11 personas interesadas las mismas que realizaron la encuesta inicial de percepción, se prepararon dos sondeos de opinión, uno de expectativa, previo a la salida y otro de feedback/evaluación al finalizar la visita, los mismos que arrojaron datos cualitativos que fortalecieron la idea de ampliar la difusión mediante medios digitales para potenciar la imagen de Guayaquil como destino de naturaleza.

El primer sondeo dio como resultado que 7 de 11 participantes ya habían visitado un espacio natural dentro de Guayaquil y que su expectativa era observar fauna silvestre, 10 de los 11 participantes volverían a realizar turismo de naturaleza, 6 de 11 no esperaban encontrar un espacio así dentro de la ciudad, y el total de los participantes, después de su experiencia considera indispensable conocer y visitar estos espacios.

Los resultados destacan el contexto local y el interés generacional potenciado, y además, estos datos indican el fortalecimiento de los objetivos específicos del proyecto donde se menciona relacionar los espacios naturales de Guayaquil. y se propone un usuario digital en Instagram que amplíe el formato de difusión y pueda ofrecerse, mantenerse y que por supuesto sirva como propuesta en la ciudad.

Hallazgos y conclusiones

Las respuestas obtenidas tanto en las encuestas, como en los sondeos, arrojan datos interesantes de los que se puede concluir que la gente sabe que Guayaquil cuenta con espacios naturales en los que se puede realizar ecoturismo, pero no los conoce ni considera importante visitarlos debido a la falta de difusión sobre los mismos, y que la creación de una cuenta en una plataforma digital como Instagram (el medio más recomendado según los resultados), que mantenga actualizado y de facilidad de información al turista, al momento de querer realizar actividades de turismo natural en Guayaquil minimizaría la falta de conocimiento y la poca motivación para conocer dichos espacios.

Ahora las tendencias digitales se enfocan mucho en el cuidado del medio ambiente, el reciclaje, la conservación de la biodiversidad, etc. lo que permite mayormente a la gente joven mantenerse al tanto sobre estos temas, sin embargo, al existir pocas iniciativas e información sobre ecoturismo en la ciudad, no le dan la importancia que se merece.

Pudimos notar un notable cambio en la percepción sobre el turismo de naturaleza en la ciudad y su potencial del grupo de jóvenes que realizó la visita al Bosque Protector Cerro Blanco, lo que refuerza que debería haber mayor difusión y exposición haciendo uso de las herramientas digitales, de las actividades de turismo de naturaleza y los beneficios de realizar las mismas.

Con la información adquirida en la investigación realizada, se concluye que para darle solución a este problema se debe publicitar más estos espacios, por eso se creó un usuario en Instagram para así poder difundir material audiovisual que refleje los espacios naturales dentro de la ciudad, su flora y su fauna la cual es muy extensa y se puede documentar mediante cámaras trampa y salidas de campos, también informar sobre las actividades a realizarse en estos espacios.

Propuesta

Como parte de los objetivos está la propuesta de creación de contenido digital que sirva como guía de turismo, la misma que potencie el turismo de naturaleza en Guayaquil.

Para reforzar esto, se plantea la constante difusión de contenido actualizado y dinámico que reúna todas las actividades y atributos que se puedan realizar y encontrar en los distintos espacios naturales de la ciudad tales como Bosque Protector Cerro Blanco, Bosque Protector La Prosperina, Cerro Azul, Cerro Paraíso, Reserva de Producción de Fauna Manglares El Salado, Área Nacional de Recreación Isla Santay, Área Nacional de Recreación Parque El Lago, entre otros, para que los visitantes tanto locales, como extranjeros puedan aprovechar estas actividades que involucran factores culturales y ambientales y van más allá del turismo tradicional.

A continuación, una revisión de cada sitio identificado

1. Bosque Cerro Blanco

Ubicación: Está ubicado en el Km 16 vía Guayaquil-Salinas

Horarios: 8:00 am. - 5:00 pm.

Actividades: Bosque Cerro Blanco cuenta con 4 senderos:

1.- Sendero Buena Vista: Este recorrido tiene un tiempo de una hora a una hora y media, y se divide en dos tramos. El primer tramo se puede apreciar senderos pedregosos y pendientes, en este tramo se puede apreciar vegetación nativa del lugar.

El segundo tramo cuenta con dos miradores en los cuales se puede apreciar el bosque en restauración, en el mismo se puede ver flora local y variedad de fauna como aves, guatusas, cucuchos, ardillas, venados, reptiles, insectos.

Precio: \$4 adultos, \$3 niños. \$15 el servicio de guianza para máximo 6 personas (obligatorio)

Restricciones: Prohibido ingresar con mascotas, sendero apto para todo público, niños en especial por su fácil acceso.

2.- Sendero Canoa: Comprende de una caminata de una hora y media a dos horas. En el cual hay varios puntos en los que se pueden apreciar paisajes naturales del bosque y en un punto del manglar. El clima es fresco ya que los árboles que rodean este sendero son gigantes y crean este ambiente de frescura. El atractivo principal de este sendero es la quebrada Canoa, en este se puede ver animales como peces, ranas, aves, reptiles, y una gran variedad de insectos. Se pueden escuchar los monos aulladores a lo lejos y muy rara vez se los puede ver.

Precio: \$4 adultos, \$3 niños. \$15 el servicio de guianza para máximo 6 personas (obligatorio)

Restricciones: Prohibido ingresar con mascotas, sendero apto para todo público, niños en especial por su fácil acceso.

3.- Sendero Higuerón: El tiempo aproximado de caminata es de 3 horas, ya que hace un recorrido por la montaña, subiendo hasta los 350 metros sobre el nivel del mar, con un alcance de 3 kilómetros. Aparte de la gran variedad de flora que se aprecia en el camino, su mayor atractivo es el avistamiento de aves que se alcanzan a ver, aparte de reptiles, mamíferos.

Precios: \$4 adultos, \$3 niños. \$20 el servicio de guianza para máximo 6 personas (obligatorio)

Restricciones: Prohibido animales, no apto para embarazadas, niños ni adultos mayores.

4. Sendero mono aullador: Este recorrido es el más largo y difícil de todo el bosque, con una caminata de 6.5 kilómetros, es la mitad del sendero Higuerón hasta poder llegar a la parte más alta de la montaña en la cual se puede apreciar distintos paisajes que rodean el bosque. Por las mañanas aparece una pequeña neblina por la altura en la que se encuentra el tope de esta montaña con un ambiente muy fresco que nos brinda sus árboles.

En el camino se pueden encontrar con varios animales, como Guatusas, serpientes, tarántulas, ardillas, aves y lo mejor, los monos aulladores que se dejan ver muy frecuentemente.

Precio: \$4 adultos. \$20 el servicio de guianza para máximo 6 personas (obligatorio)

Restricciones: Prohibido animales, no apto para embarazadas, niños ni adultos mayores, es para personas con buen estado físico.

2. Bosque Protector Cerro Paraíso

Ubicación: Está ubicado en medio de la ciudad de Guayaquil, ingresando por la ciudadela Paraíso en la calle Carlos Julio Arosemena, al final de la calle principal a la derecha, se encuentran las canchas deportivas, por ahí comienza el sendero.

Precio: La entrada es totalmente gratis.

Horario: Abierto al público 24/7

Actividades: El bosque protector cerro paraíso cuenta con un sendero de aproximadamente 2 horas, desde las faldas del cerro por la entrada de las canchas hasta la cima del mismo. En su camino se puede apreciar la gran variedad de árboles que bordean el cerro, algunas de las especies endémicas de vegetación como el Ceibo, Algarrobo, Flor de Olvero, Palo Santo, entre otros. Otro de los grandes atractivos del Cerro es la variedad de insectos que son los animales más comunes del mismo, se pueden apreciar Alacranes, Tarántulas, Hormigas, Avispas, Mariposas. Los animales no se quedan atrás, hay una gran variedad de aves, los pericos cachetigris, Tortolita ecuatoriana, Tirano Pirirí son los que más se pueden ver. Se aprecian Zarigüeyas y Ardillas, y hay el registro del avistamiento de un Oso Perezoso.

Recomendaciones: De preferencia ir durante el día y no llevar mascotas para evitar incidentes con la fauna silvestre local. Llevar zapatos cómodos para la caminata larga y agua.

3. Espol.

Ubicación: Está ubicado dentro de las instalaciones de la Escuela Superior Politécnica Del Litoral, en el sendero "Vuelta al Lago".

Horario: 6:00 am. - 5:30 pm.

Actividades: El sendero Vuelta al lago es el más apropiado para respirar aire fresco en familia un domingo. Este consta de un recorrido de aproximadamente 45 minutos por el lago dentro del campus, en el recorrido se puede apreciar vegetación nativa y termina en un espacio amplio al pie del lago donde se puede

realizar actividades al aire libre. En el camino se puede apreciar variedades de animales como aves, tarántulas, variedades de insectos.

Recomendaciones: Se permite llevar mascotas siempre y cuando estén con cadena y se recoja sus necesidades.

El sendero es apto para todas las edades, pero es recomendable llevar ropa fresca, zapatos cómodos.

Tener precaución y estar atentos con las rutas de los ciclistas.

Precio: Entrada gratuita.

4.- Área Nacional de Recreación Isla Santay.

Ubicación: Santay es una isla ubicada en el Río Guayas, su entrada es manera fluvial o caminando, pedaleando mediante sus dos puentes que están ubicados uno al sur de Guayaquil en el barrio del astillero, al pie de la Molinera nacional y el otro en Duran al pie de la antigua estación de tren, en los dos lados es el ingreso peatonal, pedaleando o alquilando un bote.

Horario: 6:00 am - 5:00 pm.

Costo: La entrada es totalmente gratis, sin embargo, se alquilan bicicletas en \$4 por persona y las lanchas de igual manera.

Actividad: Mediante el puente peatonal y su ciclo vía se puede acceder a la isla Santay, un recorrido muy interesante en el que se puede apreciar el manglar que rodea toda la isla Santay, se pueden apreciar aves y por ocasiones serpientes, aunque se ha registrado tigrillos en la zona es difícil de verlos a la luz del día , el recorrido termina en la aldea, en la cual habitan 56 familias y ofrecen comidas y

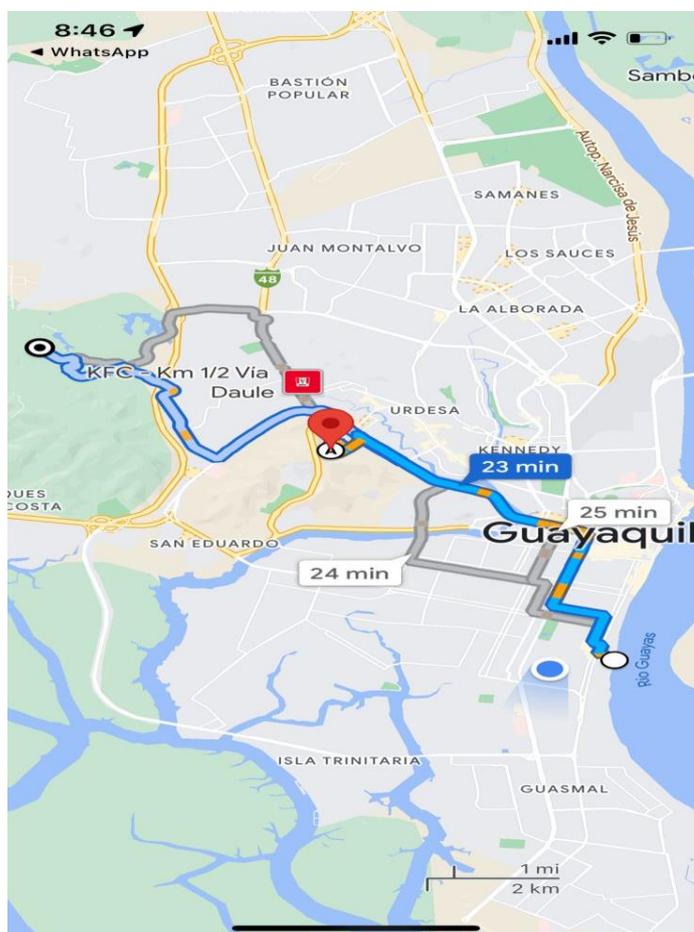
bebidas. El atractivo principal de la aldea es la cocodrilera, un espacio designado para el cuidado de cocodrilos rescatados en la zona.

Recomendaciones: Llevar zapatos cómodos ya que la caminata es larga.

En cuanto a rutas se describen las siguientes:

Isla Santay - Cerro Paraíso - Espol

<https://goo.gl/maps/jAhEoChaALU1mU6D6>



Tiempo: 1 día completo

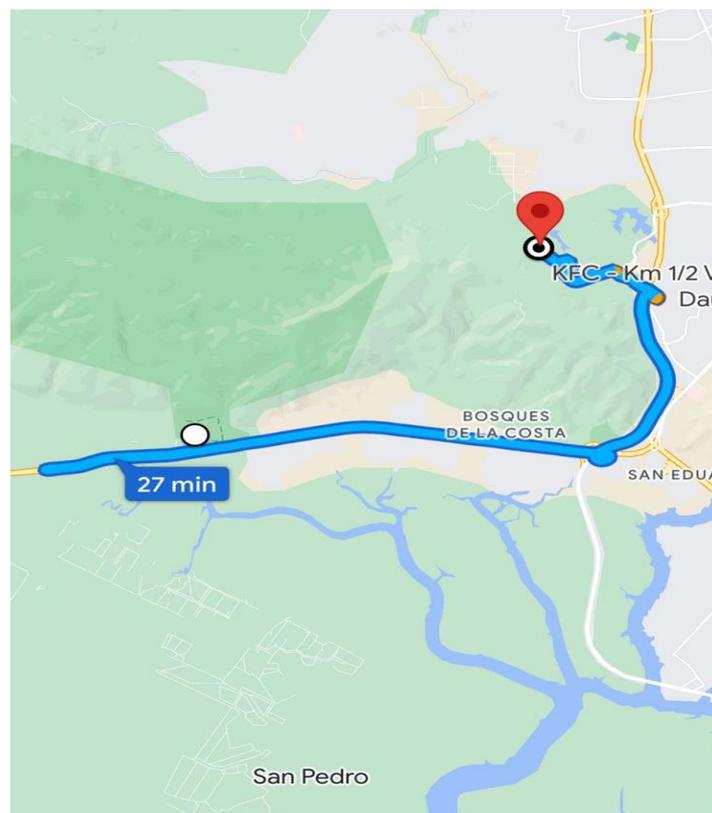
Recorrido: Comenzar en el puente de la Isla Santay al sur de Guayaquil para realizar la caminata hacia la isla, regresar en un bote a la ciudad. Dirigirse a la ciudadela Paraíso para realizar una caminata hasta la punta del cerro y bajar. Luego dirigirse hacia la Espol en el cual se realizará una caminata por el lago.

Recomendaciones: Comenzar los recorridos a las 9:00 am para alcanzar todas las rutas requeridas. Llevar ropa cómoda y dinero para poder alimentarse, tanto en la Isla Santay o ciudadela Paraíso que en sus faldas hay distintos lugares de comida.

Valor: Sin costo alguno.

Cerro Blanco - Espol

<https://goo.gl/maps/9AKC53wYDp73wLLP7>



Tiempo: 1 día completo

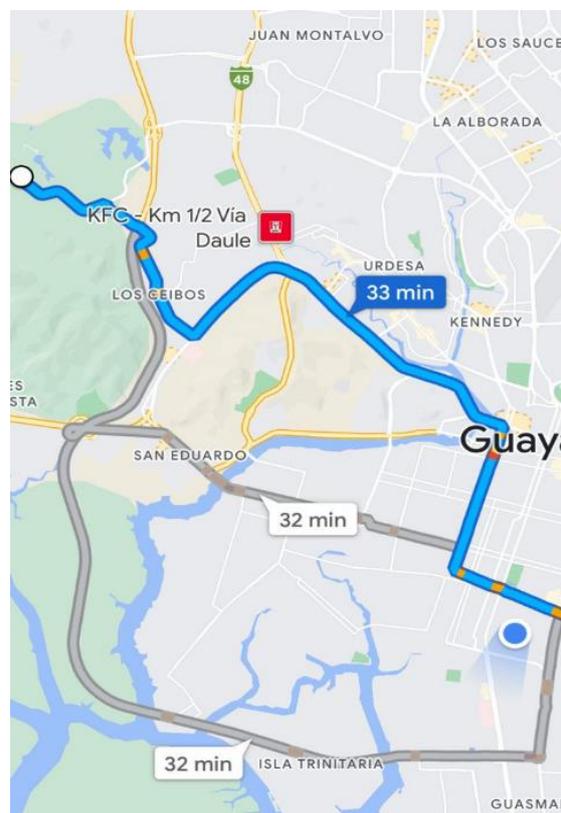
Recorrido: Comenzar en la mañana en uno de los 4 senderos que ofrece El bosque Cerro Blanco, al terminar dirigirse a la Espol que es a 20 minutos y en el camino hay varios puntos para alimentarse, dentro de la Espol a realizar la caminata por la vuelta al lago.

Recomendaciones: Comenzar el recorrido a las 9:00 am para alcanzar a realizar las dos actividades previstas. Ir desayunados y con ropa apropiada para la caminata por el Cerro Blanco.

Valor: \$4 entrada a Cerro blanco y \$20 el servicio de guianza obligatorio para realizar el recorrido con un grupo de máximo 6 personas por guía.
En la Espol el ingreso es sin costo alguno.

Espol - Isla Santay

<https://goo.gl/maps/uu1MV4crpxdQE76JA>



Tiempo: 1 día completo

Recorrido: Comenzar el recorrido en la Espol por la vuelta al lago, una vez terminada dirigirse al sur de la ciudad para realizar una caminata por el puente hasta la Isla Santay y regresar en lancha.

Recomendaciones: Comenzar a más tardar medio día el recorrido para poder alcanzar las actividades previstas.

Valor: Los dos sitios son sin costo alguno.

Propuesta en redes sociales

Mediante la plataforma de instagram se creó un usuario “Guayaquilverde_” el misma que se puede visualizar en el siguiente link:

<https://www.instagram.com/guayaquilverde/> está llevando a cabo la difusión de contenido digital dinámico que visibiliza los distintos espacios naturales de la ciudad, tales como Cerro Blanco, Cerro Paraíso, Cerro La Prosperina, además de las actividades actualizadas y recomendaciones al visitar los lugares.

Adicionalmente que sirva como incentivo social, sobre todo en jóvenes, para seguir sumando esfuerzos como sociedad civil en conservación de biodiversidad y de actividades de educación ambiental desde otros campos profesionales mediante colaboraciones con más usuarios a fines.

Recomendaciones

Es importante el trabajo en conjunto y sinérgico entre empresa pública, privada, academia y sociedad civil para crear más conciencia sobre las áreas naturales de la ciudad.

Si bien la investigación tuvo como soporte, una salida al Bosque Cerro Blanco no es el único espacio natural para visitar en Guayaquil, sin embargo, es uno de los espacios mejor conservados por la inversión privada con la que cuenta. Esto implica poner mayor énfasis y solicitar las políticas públicas adecuadas y más llamados de inversión por parte de empresas privadas como parte de su responsabilidad ambiental y social para que los demás espacios naturales de Guayaquil y el turismo de naturaleza se gestionen de una forma eficiente.

Con la empresa pública más involucrada se podría mejorar las rutas de acceso y la seguridad en distintos espacios naturales mediante planes de manejo, para que estos también puedan ser ofertados internacionalmente como destinos.

Por otro lado, la facultad de Estudios Globales y Hospitalidad de la universidad Ecotec puede aprovechar a sus estudiantes y tesis para la recaudación de datos, promoción y ejecución de más proyectos relacionados al turismo de naturaleza.

Todo esto generaría más fuentes de información que contengan actividades y/o contenido dinámico y actualizado en medios digitales y tradicionales que ampliarían la posibilidad de aumentar indicadores en futuras investigaciones las mismas que incentivarán a seguir creando más propuestas que cultiven el desarrollo del turismo de naturaleza no solo en Guayaquil sino, en Ecuador.

Referencias

Adaptur (2020) *¿Regresamos al mismo turismo?* [Infografía]

https://www.adaptur.mx/pdf/32_Infografia_turismo_V3.pdf

Altamirano, V. (2014) Promoción y Difusión Turística en Iberoamérica. Análisis de contenidos

y herramientas utilizadas en portales web y redes sociales.
https://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/050_Altamirano.pdf

Barretto, (2008); Fabricio, (2015); Fernández, (2009); Frías, (2018); Lucí, (2020); Pinto y Costa. (2020)., como se citó en Ezequías, J (2022) La gestión del ecoturismo como vía de contribución al desarrollo local

<https://www.redalyc.org/journal/5116/511669592007/511669592007.pdf>

Beltrán M., Parra M. y Padilla J., (2017) Las redes sociales aplicadas al sector hotelero

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6132930>

Biosphere Tourism (2022) 22 beneficios del turismo sostenible

<https://www.biospheretourism.com/es/blog/22-beneficios-del-turismo-sostenible/94>

Blog Turismo por OSTELEA (2020) Las redes sociales, estrategias de marketing turístico.

<https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/marketing-y-comunicacion/las-redes-sociales-estrategias-de-marketing-turistico>

Bosque Protector Cerro Blanco (s.f.) “Flora y fauna Bosque Seco Tropical”

<https://bosquecerroblanco.org/index.php/bosque-seco-tropical/>

Coppin L. (1992). “*Ecoturismo y América Latina: una aproximación al tema*”

<https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/V1n1a1.pdf>

Cruz, J. (1993). Situación actual del ecoturismo en Ecuador

<https://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v2n4a2.pdf>

Empresa Pública Municipal de Turismo, promoción cívica y relaciones internacionales (2015) *Guayaquil is my destination to enjoy nature.*

<https://guayaquilturismoep.gob.ec/>

Guayaquil es mi destino (2020) ¿A dónde ir?

<https://www.guayaquilesmidestino.com/seccion/a-donde-ir>

Ministerio de Turismo (2020) Rendición de Cuentas

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2021/05/Presentacio%CC%81n-Informe-de-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-MINTUR-2020-compressed.pdf>

Ministerio de Turismo (2021) Rendición de Cuentas

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/03/Informe-Rendicio%CC%81n-de-Cuentas-2021-Textual.pdf>

Ministerio de Turismo Ecuador (2022) Ministros de turismo de la región se comprometen en

impulsar una actividad más sostenible y resiliente BOLETÍN N° 022.
<https://www.turismo.gob.ec/ministros-de-turismo-de-la-region-se-comprometen-en-impulsar-una-actividad-mas-sostenible-y-resiliente/>

Ministerio de Turismo (2022) Plan de Promoción 2022

<https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/05/Plan-Mintur-Mayo-2022.pdf>

Mora, F. (2017). El ecoturismo en el Ecuador

<https://www.espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/17/36>

Observatorio Turístico, (2019). Guayaquil en porcentajes

<https://www.guayaquil.gob.ec/noticias-actuales/3199>

Organización Mundial del Turismo. (2002). The British Ecotourism Market, UNWTO.

<https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible/ecoturismo-areas-protegidas>

Poveda G, Avilés P (2018) “Situación de los manglares de la ciudad de Guayaquil - provincia del Guayas - Ecuador”, *Revista DELOS Desarrollo Local Sostenible* n. 31(febrero 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/delos/31/guido-poveda3.html/>

Romero, K., (2017) Marketing digital para la reactivación del turismo en el cantón Quero

https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/34033/1/ROMERO%20OPERALVO%20KEVIN_Tesis-signed%202021.pdf

Selman H, Marketing Digital

<https://books.google.com.pe/books?id=kR3EDgAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Sotomayor M, (2018). Propuesta de difusión turística mediante herramientas web y estrategias de marketing digital. Caso de estudio: cantón Loja, Ecuador

<https://doi.org/10.29166/siembra.v6i1.1717>

Anexos
Evidencia fotográfica

Fotografía 1:

Introducción y recomendaciones del guía previo a comenzar la Caminata



Fotografía 2

Explicación de una de las especies de flora del Bosque Seco Tropical



Fotografía 3

Mirador del Sendero Higuierón



Fotografía 4

Tarántula encontrada en el camino



Fotografía 5

Búho juvenil descansando al final del sendero



Fotografía 6

Ceibo en uno de los miradores.



ENCUESTA DE PERCEPCIÓN

- 1.- Mencione su edad.
- 2.- ¿Reside en la ciudad de Guayaquil?
- 3.- ¿Ha realizado alguna vez turismo de naturaleza?
- 4.- ¿Sabía usted que en Guayaquil existen espacios en los que se puede realizar turismo de naturaleza?
- 5.- Si su respuesta fue "Sí", ¿Cómo se enteró de estos? (Si fue algún medio digital, mencione las cuentas)
- 6.- Si su respuesta fue "No", ¿Qué cree que hace falta para que la gente conozca más de estos espacios naturales en Guayaquil?
- 7.- ¿Ha realizado alguna vez turismo de naturaleza en Guayaquil?
- 8.- Si su respuesta fue "Sí", en una escala del 1 al 5 mencione ¿qué tanto podría decir que conoce de los espacios naturales en Guayaquil?
- 9.- ¿Sabía usted que Guayaquil cuenta con ecosistemas privilegiados como el bosque seco tropical y manglar?
- 10.- ¿Sabía usted que Guayaquil es una de las ciudades más biodiversas de Latinoamérica con una gran variedad de flora y fauna nativa tales como monos, tigrillos, cocodrilos, osos perezosos, ceibos, higueros, etc.?
- 11.- ¿Sabía usted que el bosque seco es uno de los ecosistemas más amenazados mundialmente?
- 12.- En una escala del 1 al 5 mencione ¿qué tan importante considera conocer acerca de estos espacios naturales?

13.- ¿Le gustaría obtener más información acerca de la importancia de estos espacios naturales y las actividades que se puedan realizar en ellas mediante redes sociales?

14.-Si su respuesta fue "Sí" mencione la red.

15.- ¿Le gustaría realizar una visita a alguno de estos espacios naturales?