



UNIVERSIDAD ECOTEC
Facultad de Estudios Globales y Hospitalidad

Título del trabajo de titulación:

Evaluación del impacto de la ruta turística fluvial “Vuelta Ancestral” en la
cabecera cantonal del cantón Samborondón

Línea de Investigación:

Turismo, Hospitalidad y Patrimonio

Modalidad de titulación:

Proyecto de investigación

Carrera:

Planificación Turística con énfasis en operación turística

Título a obtener

Licenciatura en planificación turística

Autora:

Fernanda Paola Choez Ruiz

Tutora:

Mgtr. Sofía Lissette Pacherras Nolivos

Samborondón-Ecuador

2022

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de investigación en primer lugar a Dios por darme fortaleza y sabiduría para lograr este objetivo.

A mis padres por apoyarme siempre en este proceso brindándome sus consejos, apoyo emocional y su ayuda incondicional, ya que gracias a sus enseñanzas me han sabido guiar hacia mis objetivos.

A mi novio quien es un pilar fundamental en mi vida y quien me ha apoyado incondicionalmente para que pueda alcanzar esta meta dándome fuerzas y superando todas las adversidades juntos.

A mi abuela por apoyarme todos los años que estuvo conmigo quien con sus consejos me motivaba a seguir adelante en mi carrera universitaria

Fernanda Paola Choez Ruiz

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios ya que sin él nada es posible, el camino hacia esta meta no ha sido nada fácil, pero gracias a su voluntad, a sus bendiciones y a su acompañamiento he llegado hasta esta etapa de mi carrera universitaria.

Doy gracias a mi madre Fátima Ruiz por estar siempre a mi lado y por ser la persona que ha luchado junto a mí y que ha hecho todo lo posible para que logre este objetivo profesional y personal, también agradezco a mi padre Jorge Choez por su acompañamiento a lo largo de este recorrido.

Agradezco de todo corazón a mi novio Saúl Soriano por ser ese ser maravilloso que Dios me envió en el momento justo, quien no permite que me rinda y me motiva día a día a seguir luchando, gracias a su amor, a su paciencia y a su ayuda hemos podido llegar hasta este objetivo ya que ambos nos hemos apoyado a lo largo de nuestras carreras universitarias, gracias infinitas.

Un agradecimiento especial a mi abuela Sofia Mendoza Delgado quien es la persona que me ha formado a lo largo de muchos años mi compañera la cual me apoyó hasta el último día de su vida, siempre viviré eternamente agradecida.

A mi tutora la Mgtr Sofia Pacherres, al docente Cesar Santana por su ayuda en este proceso.

A mi amiga Michelle Chiriguaya por su ayuda y motivación.

Fernanda Paola Choez Ruiz

CERTIFICADO DE REVISIÓN FINAL



ANEXO N° 14

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TUTOR PARA LA PRESENTACIÓN A REVISIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

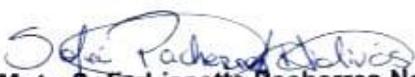
Samborondón, 16 de junio de 2022

Magíster
Alejandra Ycaza Calderón
Decano(a) de la Facultad
Estudios globales y hospitalidad
Universidad Tecnológica ECOTEC

De mis consideraciones:

Por medio de la presente comunico a usted que el trabajo de titulación TITULADO: Evaluación del impacto de la ruta turística fluvial "Vuelta Ancestral" en la cabecera cantonal del cantón Samborondón según su modalidad PROYECTO DE INVESTIGACIÓN; fue revisado, siendo su contenido original en su totalidad, así como el cumplimiento de los requerimientos establecidos en la guía para la elaboración del trabajo de titulación, Por lo que se autoriza a: Choez Ruiz Fernanda Paola, para que proceda a su presentación para la revisión de los miembros del tribunal de sustentación.

ATENTAMENTE,


Mgtr. Sofia Lissette Pacherras Nolivos

Tutor(a)

CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS DE PLAGIO

ANEXO N°15

CERTIFICADO DEL PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS

Habiendo sido nombrado Sofía Pacherras Nolivos, tutor del trabajo de titulación “Evaluación del impacto de la ruta turística fluvial “Vuelta Ancestral” en la cabecera cantonal del cantón Samborondón” elaborado por Fernanda Paola Choez Ruiz, con mi respectiva supervisión como requerimiento parcial para la obtención del título de Licenciatura en Planificación Turística.

Se informa que el mismo ha resultado tener un porcentaje de coincidencias 2 (%) mismo que se puede verificar en el siguiente link: <https://secure.urkund.com/old/view/134307789-189895-790711#BcExDoAgDAXQu3T+MS20tHIV42CIGgZZGI13972Xnk11E4ZkiElcKZAZWWA KM1iBOQoc7jto9nv0q7djtJMqLyzhwYk10qpZmcv3Aw==>. Adicional se adjunta print de pantalla de dicho resultado.



The screenshot shows the Urkund plagiarism report interface. At the top, there is a navigation bar with the Urkund logo and a search bar containing the URL: secure.urkund.com/old/view/134307789-189895-790711#BcExDoAgDAXQu3T+MS20tHIV42CIGgZZGI13972Xnk11E4ZkiElcKZAZWWA KM1iBOQoc7jto9nv0q7djtJMqLyzhwYk10qpZmcv3Aw==. Below the navigation bar, the report details are displayed in a table-like format:

Documento	tesis final.docx (D140727977)
Presentado	2022-06-18 20:42 (-05:00)
Presentado por	Sofía Pacherras (spacherres@ecotec.edu.ec)
Recibido	spacherres.ecotec@analysis.urkund.com

Below the table, a yellow box highlights the result: **2%** de estas 32 páginas, se componen de texto presente en 7 fuentes.



FIRMA DEL TUTOR
Sofía Pacherras Nolivos

RESUMEN

En los últimos años el turismo fluvial se ha posicionado como una oferta de calidad, renovación y de acuerdo a la realidad y necesidad de los turistas (Galvis, 2018a), en el Ecuador contamos con una extensa gama de diversas corrientes marinas, que nos permiten disfrutar de al menos dos estaciones en el año. Sin embargo, pese a contar con un gran porcentaje de ríos aptos para la navegabilidad fluvial, muchos de estos recursos no son aprovechados de manera correcta. El presente estudio tiene como objetivo determinar el impacto de la ruta turística fluvial "Vuelta Ancestral" en la cabecera cantonal de Samborondón. La metodología se basa en un estudio descriptivo y exploratorio que permitió determinar e interpretar la realidad de la ruta fluvial, un diseño descriptivo de tipo no experimental, mixto, de cohorte transversal. En este contexto, y con base a los resultados obtenidos se elaboró una propuesta de promoción digital con la finalidad de captar un mayor número de turistas. Finalmente, se formularon las conclusiones y recomendaciones encaminadas a incentivar el desarrollo de la ruta fluvial en beneficio del sector turístico y la cabecera cantonal, además el presente estudio sirve como base para nuevas líneas de trabajo e investigación.

Descriptores: Turismo fluvial, redes sociales, promoción digital.

ABSTRACT

In recent years, river tourism has positioned itself as an offer of quality renovation and according to the requirements of tourists (Galvis, 2018a). Ecuador has several sea currents, which allow us to enjoy at least two seasons in the year. However, many rivers suitable for navigability are not used correctly.

This research of the Ancestral Tour of the Babahoyo River route of the Samborondon Canton aims to identify the impact that this route has generated in this canton and in the tourism sector in general. The methodology is based on a descriptive and exploratory study that made it possible to determine and interpret the reality of the river route. It is a descriptive design of a non-experimental mixed, cross cohort type. In this context, and based on the results obtained, a proposal for digital promotion was developed in order to attract a greater number of tourists. In addition, this study will serve for new lines of work and research.

Descriptors: *river tourism, social networks, digital promotion.*

Índice

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
CERTIFICADO DE REVISIÓN FINAL.....	4
CERTIFICADO DE PORCENTAJE DE COINCIDENCIAS DE PLAGIO	5
RESUMEN	6
<i>ABSTRACT</i>	7
INTRODUCCIÓN	13
Planteamiento Del Problema	15
Formulación Del Problema Pregunta General De Investigación.....	16
<i>Pregunta General De Investigación</i>	16
<i>Preguntas Específicas De Investigación</i>	16
Objetivos De Investigación	17
<i>Objetivo General</i>	17
<i>Objetivos Específicos</i>	17
CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO.....	18
Primera Parte: Revisión De Literatura.	18
<i>El Turismo</i>	19
<i>Turismo Fluvial</i>	22
<i>Turismo Fluvial En El Ecuador</i>	23
<i>Proyectos De Turismo Fluvial</i>	24

<i>Impacto Positivo</i>	25
Ruta Fluvial La Vuelta Ancestral Del Río Babahoyo.....	29
Fundamentación Legal	30
CAPÍTULO II METODOLOGÍA.....	36
Segunda Parte: Método De Investigación	36
<i>Enfoque De La Investigación</i>	37
<i>Diseño De La Investigación</i>	37
<i>Métodos Utilizados En La Investigación</i>	38
<i>Modalidades De La Investigación</i>	38
Período Y Lugar Donde Se Realiza La Investigación.....	38
Población Y Muestra De La Investigación	40
Instrumentos De La Investigación	41
<i>Encuesta</i>	41
Procesamiento Y Análisis De La Información.....	41
<i>Escala De Likert</i>	41
CAPÍTULO III RESULTADOS	42
Tercera Parte: Análisis De Resultados	42
<i>Análisis Y Presentación De Los Resultados De La Visita De Campo</i>	43
CAPÍTULO IV PROPUESTA.....	71
Cuarta Parte: Propuesta.....	71
<i>Propuesta</i>	72
<i>Fundamentación De La Propuesta</i>	72

<i>Redes Sociales</i>	74
<i>Influencia De Las Redes Sociales</i>	75
CONCLUSIONES	81
RECOMENDACIONES	82
REFERENCIAS.....	83

ÍNDICE DE TABLA:

tabla 1 datos para la muestra.....	40
tabla 2 escala de likert.	41
tabla 3 género de los encuestados	49
tabla 4 edades de los encuestados.....	50
tabla 5 nivel de educación de los encuestados.....	51
tabla 6: conocimiento sobre la ruta fluvial vuelta ancestral	53
tabla 7 visitas de la ruta fluvial vuelta ancestral del río babahoyo.....	54
tabla 8 seguridad de la ruta fluvial vuelta ancestral.....	56
tabla 9 potencialidad turística de la ruta fluvial "vuelta ancestral "	57
tabla 10 afluencia turística	59
tabla 11 percepción de ingresos	60
tabla 12 impacto turístico	62
tabla 13 publicidad y promoción de los servicios	63
tabla 14 oportunidades de empleo	65
tabla 15 generación de emprendimientos	66
tabla 16 impacto positivo.....	68
tabla 17 impacto negativo	69
tabla 18 estrategias de promoción digital.....	73
tabla 19 cronograma de actividades para reactivación de redes sociales.	78

ÍNDICE DE IMAGEN:

imagen 1 mapa político del cantón samborondón.....	39
imagen 2 ubicación de la ruta fluvial vuelta.....	39
imagen 3 tamaño muestral.....	40
imagen 4 muelle del nuevo malecón.....	43
imagen 5 zona de seguridad.....	44
imagen 6 estación del astillero.....	44
imagen 7 segundo punto antiguo árbol de samán.....	45
imagen 8 atractivo turístico la olla de bolívar.....	46
imagen 9 interacción de los turistas con los pescadores de la zona.....	46
imagen 10 observación de flora durante el recorrido.....	47
imagen 11 género de los encuestados.....	49
imagen 12 edades de los encuestados.....	50
imagen 13 nivel de educación de los encuestados.....	52
imagen 14 conocimiento sobre la ruta fluvial vuelta ancestral.....	53
imagen 15 visitas de la ruta fluvial vuelta ancestral del río babahoyo.....	55
imagen 16 seguridad de la ruta fluvial vuelta ancestral.....	56
imagen 17 potencialidad turística de la ruta fluvial "vuelta ancestral ".....	58
imagen 18 afluencia turística.....	59
imagen 19 percepción de ingresos.....	61
imagen 20 impacto turístico.....	62
<i>imagen 21 publicidad y promoción de los servicios.....</i>	<i>64</i>
imagen 22 oportunidades de empleo.....	65
imagen 23 generación de emprendimientos.....	67
imagen 24 impacto positivo.....	68
imagen 25 impacto negativo.....	70
imagen 26 página de facebook turismo samborondón.....	76
imagen 27 página de instagram: tursambo.....	77

ÍNDICE DE ANEXO

anexo 1 formato de la encuesta	87
anexo 2 fotografías	91

INTRODUCCIÓN

El cantón Samborondón fundado un 24 de mayo del año 1776 e independizado un 10 de octubre del año 1820, está ubicado en la provincia del Guayas, frente al Cantón Guayaquil, separado por el Río Daule y frente al Cantón Durán, separado por el Río Babahoyo. El estudio sobre la evaluación del Impacto de la ruta turística fluvial "Vuelta Ancestral" se desarrolla en un momento oportuno debido a la necesidad del se da un momento importante en el que se requiere de la reactivación en el sector turístico.

La actividad turística en la actualidad presenta límites ambientales y sociales que garantizan e incentivan la conservación y el desarrollo (Toselli, 2019), además buscan la reactivación turística desde la innovación, por ello, debido a que históricamente los ríos han representado un papel relevante para la humanidad al ser la principal fuente de agua y fértiles llanuras aluviales, del fomento de la agricultura y el comercio (Witt, 2014) se han convertido un recurso de gran impacto para el desarrollo de la actividad turística.

Hoy en día los ríos representan una de las mayores atracciones en las zonas rurales o lugares lejanos de las grandes ciudades, gracias a su gran aporte social, cultural y turístico, por su belleza natural, sus paisajes y la cotidianidad de la flora y la fauna de estos lugares (Galvis, 2018a). Con base en lo expuesto, la finalidad de este proyecto de investigación es la de evaluar el impacto de la ruta fluvial turística "Vuelta Ancestral" en la Comunidad del Cantón Samborondón, estableciendo cuales son las condiciones y las potencialidades con las que cuentan para el impulso del turismo fluvial del cantón.

Un atractivo turístico constituye un espacio de interés y punto de referencia de un determinado lugar. La vuelta ancestral del río Babahoyo es la ruta fluvial de la Cabecera Cantonal de Samborondón, tiene como finalidad dar conocer los atractivos naturales con los que cuenta el cantón mediante la manifestación de sus tradiciones, costumbres, historia y la propia vida de los habitantes a través de los quehaceres diarios.

Para ello el estudio se constituye pertinente al medir el impacto que ha generado este sitio turístico mediante la aplicación de metodologías cualitativas y cuantitativas, adicional a esto, se aplicará un diagnóstico situacional actual de la ruta fluvial Vuelta Ancestral, destacando aquellos aspectos físicos, geográficos y de ámbito socio-económico. La investigación presenta un enfoque mixto que une lo cuantitativo y lo cualitativo. Debido a que, este tipo de enfoque es un conjunto de procesos sistemáticos, empíricos y críticos de investigación que implican la recolección, análisis de datos cuantitativos y cualitativos, así también la integración y discusión, para realizar inferencias (Hernández-Sampieri, 2014).

Por consiguiente, la presente investigación se basa en un estudio descriptivo y exploratorio que permita determinar e interpretar la realidad de la ruta fluvial turística “Vuelta Ancestral”, su actividad desde una mirada holística integradora, sus condiciones, potencialidades y enfoques, todo esto con el objetivo de generar una reflexión y debate sobre el manejo y aprovechamiento de los sistemas fluviales para el desarrollo de la actividad turística de manera participativa con la comunidad del cantón Samborondón, siendo fundamental generar estrategias de planificación para el uso correcto y conservación de estos servicios ambientales que proveen a quienes los visitan.

Además, se ha considerado la fundamentación teórica de investigaciones relevantes vinculadas al tema, basado en una amplia bibliografía, sobre los antecedentes relacionados con los atractivos turísticos fluviales en la actualidad y la necesidad del estudio, sus falencias y las perspectivas de un turismo sostenible.

Planteamiento del problema

Actualmente el sector turístico a nivel mundial se ha visto notablemente afectado debido a las restricciones de la pandemia, y al ser una industria que requiere la interacción humana de forma presencial para mantenerse y desarrollarse, las normas de distanciamiento social, de la capacidad máxima para eventos o lugares, se ha debilitado de manera considerable la actividad turística en todos los países, sin embargo, surge una alternativa que apuesta por un turismo interno que contribuya a los ingresos del sector y que sea realmente atractivo para los consumidores.

En esta línea, el turismo fluvial se ha posicionado como una oferta de calidad, renovación y de acuerdo a la realidad y necesidad de los turistas (Galvis, 2018a). En nuestro país contamos con una extensa gama de productos de turismo natural, al encontrarnos en la zona tropical y estar atravesados por la cordillera de los Andes; por otro lado, gozamos de la influencia de diversas corrientes marinas, que nos permiten disfrutar de al menos dos estaciones en el año. Sin embargo, pese a contar con un gran porcentaje de ríos aptos para la navegabilidad fluvial, las potencialidades de nuestros ríos no han sido aprovechadas adecuadamente (Cepeda, 2017a), no se ha podido consolidar una oferta de turismo fluvial que genere productos turísticos y fuentes de trabajo vinculadas al turismo para la población (Jaya & Coronel, 2017).

Según el estudio realizado por Toselli (Toselli, 2018a), el turismo debe estar dirigido por una gestión integradora y sostenible, por ello, la práctica turística debe brindar beneficios económicos sin perjudicar al medio

ambiente ni a la sociedad, preservando los recursos y los atractivos de manera perdurable en el tiempo. Los autores Jaya & Coronel (Jaya & Coronel, 2017) y Galvis (Galvis, 2018a) señalan que el turismo constituye uno de los tres principales rubros económicos del país, considerándolo como una solución frente al incremento de desempleo en el Ecuador, así mismo manifiestan que el sector turístico representa un pilar fundamental en la economía de nuestra sociedad, es una de las actividades monetarias que se ha posesionado y adaptado a los cambios tecnológicos y sociales, transformando sus estrategias en cuanto a la gestión, servicios y productos turísticos para todos los visitantes.

En efecto, nuestro país es considerado uno de los países más megadiversos que existen, tanto en lo natural y lo cultural, no obstante, pese a la gran riqueza con la que contamos, la afluencia de turismo es baja y a pesar que la gestión gubernamental en estos momentos diversos proyectos a favor del sector la reactivación turística necesita evaluar cuál es el impacto que generan lugares turísticos en los clientes, con el fin de determinar estrategias que permitan el crecimiento del turismo.

Formulación del problema Pregunta general de investigación

Pregunta general de investigación

Por consiguiente, con la intención de verificar esta información se plantea la siguiente interrogante ¿La creación de la ruta fluvial turística “vuelta Ancestral” ha generado algún impacto en la comunidad de la cabecera cantonal de Samborondón?

Preguntas específicas de investigación

- ¿Cuáles son los efectos derivados de la creación de la ruta fluvial turística “vuelta Ancestral” ha generado algún impacto en la comunidad de la cabecera cantonal de Samborondón?
- ¿Cuál es la situación actual de la ruta fluvial turística “vuelta Ancestral” ha generado algún impacto en la comunidad de la cabecera cantonal?

- ¿Cuál es el impacto social que generó de la ruta fluvial turística “vuelta Ancestral” ha generado algún impacto en la comunidad de la cabecera cantonal de Samborondón?

Objetivos de investigación

Objetivo general

Identificar el impacto de la ruta fluvial turística “vuelta Ancestral” en la cabecera cantonal de Samborondón

Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación actual sobre los productos y servicios turísticos que ofrece la ruta turística fluvial “Vuelta Ancestral”.
- Explicar cuál es la percepción de la comunidad en la cabecera cantonal del Cantón Samborondón con respecto a la ruta turística fluvial “Vuelta Ancestral”.
- Establecer la importancia que la ruta fluvial “Vuelta Ancestral” ofrece al sector turístico del Cantón Samborondón.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

Primera Parte: Revisión de Literatura.

El turismo

El turismo un fenómeno social que consiste en el desplazamiento de individuos que se trasladan de su lugar habitual de residencia por diferentes motivos, que pueden ser pasatiempo, diversión, esparcimiento, negocios etc. (Macas, 2017), la actividad turística representa aquella potencia que se mantiene en constante desarrollo, actualmente representa un factor importante para el crecimiento económico de los países, el turismo reúne a actividades de diversos sectores para trabajar en conjunto, tales como el sector económico social y cultural para que pueda desarrollarse en su totalidad (Galvis, 2018), a través de la historia el turismo se ha transformado en una opción global para la conservación del medio ambiente y por supuesto como base para el desarrollo de los pueblos, se estima que este sector se mantenga en constante evolución y brinde cambios significativos, mediante procesos de innovadores (CONGOPE, 2021). Los destinos turísticos pretender exponer más opciones siendo creativos, diversos y sostenibles, apostando cada vez más por una exploración menos invasiva según la situación actual de cada país y región.

La actividad turística hoy en día presenta límites ambientales y sociales que garantizan e incentivan la conservación y el desarrollo (Toselli, 2018), además buscan la reactivación turística desde la innovación, por ello, debido a que históricamente los ríos han representado un papel relevante para la humanidad al ser la principal fuente de agua y fértiles llanuras aluviales, del fomento de la agricultura y el comercio (Witt, 2014) se han convertido un recurso de gran impacto para el desarrollo de la actividad turística.

Tanto así que el Ministerio de Turismo en el Ecuador (Ministerio del Turismo, 2007), se ha dedicado a promocionar cada destino en todo el territorio continental e insular; la gran variedad de ecosistemas existentes hace que el clima sea muy agradable (Macas, 2017). Nuestro país es reconocido a nivel mundial como destino turístico, Ecuador ofrece a los turistas nuevas y atractivas experiencias, convirtiéndose así en un lugar privilegiado en referencia al turismo (Bravo et al., 2018). Históricamente los elementos para la práctica turística han

sido el hombre y tierra, la afición del ser humano por viajar, recorrer y conocer nuevos territorios, culturas y por el simple placer de hacerlo (Macas, 2017).

El turismo en el territorio ecuatoriano representa una de las principales opciones de desarrollo, los gobiernos han sido grandes impulsores para el progreso turístico local (Bravo et al., 2018). La diversidad de nuestra naturaleza y esa riqueza de nuestras culturas en los pueblos ancestrales, afrodescendientes y su mestizaje, constituyen esos grandes atractivos para los visitantes, al ser tan únicos y propios de la línea ecuatorial (Bravo et al., 2018). Paisajes con mares, ríos y montañas y climas variados en espacios reducidos, han dado lugar a una diversidad de pisos ecológicos en los que habita una variedad inmensa de formas de vida tanto en fauna como en flora que hacen de Ecuador uno de los más diversos del planeta (CONGOPE, 2021).

En el panorama económico actual, el turismo surge como una de las actividades globales más dinámicas para el capitalismo (Bravo et al., 2018). Su transcendencia radica en el aporte en la generación de riqueza, el capital trasnacional ha impactado de manera considerable en la actividad turística (Toselli, 2018), pese a ello, el resultado de los efectos en cuanto a la sostenibilidad turística no ha sido favorables, por ello es necesario establecer la armonía necesaria entre esta actividad económica y el desarrollo sostenible en temas turísticos innovadores (Bravo et al., 2018).

Para el año 2018 los ríos representaban una de las mayores atracciones en las zonas rurales o lugares lejanos de las grandes ciudades, gracias a su gran aporte social, cultural y turístico, por su belleza natural, sus paisajes y la cotidianidad de la flora y la fauna de estos lugares (Galvis, 2018). Sin embargo, desde inicios del 2020, el turismo en la región se ha detenido en gran parte debido a la pandemia de COVID-19, afectando de manera significativa al sector turístico, así como también ha afectado reciamente a las economías y el empleo de muchas comunidades locales en América Latina.

Actualmente la Organización Mundial de Turismo trabaja arduamente en estrategias para la reactivación turística a nivel global, regresando de manera lenta, pero segura ya que el índice de confianza de la OMT ha caído hasta mínimos históricos según la publicación del *World Tourism Organization*, en lo referente a la evaluación del periodo enero-abril de 2020 como en sus perspectivas en los meses de mayo-agosto del mismo año. En su gran mayoría los Expertos en Turismo de la OMT estima que el sector turístico recupere su actividad para la primera mitad de 2022, es decir nuestro periodo actual. El confinamiento derivado por la pandemia puso en evidencia la fragilidad existente en el sector turístico en el Ecuador, todo esto debido a los parámetros similares a nivel global. Se puede considerar que, al tratarse de un hecho sin precedentes en la historia reciente, no se contaba con protocolos oportunos para la acción correspondiente.

Por otro lado, el escenario post pandemia que se presenta para el turismo en nuestro país requiere una reorientación que cumpla con las perspectivas y requerimientos de los clientes que permitan el desarrollo de las actividades turísticas. Es por ello que los diferentes GAD's deben considerar la planificación territorial para la atracción de turistas tanto locales como internacionales. La realidad del Ecuador en lo que al sector turístico se refiere, necesita de manera primordial volver a la normalidad, en la que sin duda el turismo seguirá generando efectos económicos importantes, no obstante, no debemos confiarnos en continuar con la misma promoción turística tradicional, sino más en nuevas acciones que permitan aprovechar de manera segura y oportuna los recursos turísticos del Ecuador. Precisamente, con el propósito de fomentar las actividades turísticas que contribuyan a la reactivación del turismo en ciertos destinos, las políticas gubernamentales buscan un modelo que brinde un crecimiento económico (Oviedo et al., 2021), estimulando la masificación turística muchos lugares hermosos de nuestro país. De esta manera, El 2022 se presenta como un año crucial, para la aplicación de nuevas estrategias de presentación de productos turísticos, los que deben acompañarse de procesos de formación, capacitación y gestión de procesos de calidad a distintos niveles. Es preciso la adaptación de procesos turísticos según las nuevas necesidades

del mundo, a los cambios relevantes en la actualidad, en donde la calidad sea el sello de garantía y marca que diferencien entre el antes y el ahora.

Una de las novedades turísticas que tenemos en este año es el turismo fluvial, siendo una experiencia auténtica de conexión con la naturaleza de hermosos lugares y gozo de bellos ríos, este tipo de turismo brinda la posibilidad de descubrir pueblos, flora, fauna, paisajes, conocer la historia, la cultura y la gastronomía local.

Turismo Fluvial

En el siglo XV, arquitectos y constructores franceses empiezan a realizar canales que hacen fácil los intercambios y permiten el desarrollo de la navegación fluvial. En el siglo XVII en 1681, la navegación fluvial se desarrolla gracias a los canales de unión. Permiten reemplazar la circulación marítima de mercancías por transportes fluviales interiores, en el siglo XIX, el canal llega a ser una red estratégica y una necesidad económica, después de la primera guerra mundial, el fluvial interesa el sector del turismo especialmente en la Inglaterra cuna del turismo fluvial moderno (Segobia, 2017).

En la actualidad el turismo fluvial consiste en el traslado de visitantes de unos lugares a otros a través de ríos con una profundidad adecuada, siendo una importante vía de comercio interior (Galvis, 2018), por lo que es importante establecer cuáles son las vías en ríos con las infraestructuras suficientes para su aprovechamiento (Segobia, 2017), por ejemplo en los ríos Misisipi y el Amazonas son unos de los ríos de mayor impacto en lo referente a paquetes turísticos solicitados por clientes. Aunque hace unas décadas el transporte fluvial pasó por un cierto declive, hoy en día está intentando habilitar antiguos ríos que fueron importantes en su para hacerlos navegables.

El turismo fluvial es un turismo al aire libre, siendo además cultural y educativo, se diferencia de manera significativa porque une descanso a vacaciones activas, al descubrimiento y convivencia con las riquezas a los turistas que navegan sobre los canales (Cepeda, 2017).

Turismo Fluvial en el Ecuador

A nivel mundial, el turismo fluvial se ha posicionado como una oferta de calidad, renovación y de acuerdo a la realidad y necesidad de los turistas (Galvis, 2018). En nuestro país contamos con una extensa línea de productos de turismo natural, al encontrarnos en la zona tropical y estar atravesados por la cordillera de los Andes; por otro lado, gozamos de la influencia de diversas corrientes marinas, que nos permiten disfrutar de al menos dos estaciones en el año. Sin embargo, pese a contar con un gran porcentaje de ríos aptos para la navegabilidad fluvial, las potencialidades de nuestros ríos no han sido aprovechadas adecuadamente (Cepeda, 2017), no se ha podido consolidar una oferta de turismo fluvial que genere productos turísticos y fuentes de trabajo vinculadas al turismo para la población (Jaya & Coronel, 2017).

Según el estudio realizado por Toselli (2018), el turismo debe estar dirigido por una gestión integradora y sostenible, por ello, la práctica turística debe brindar beneficios económicos sin perjudicar al medio ambiente ni a la sociedad, preservando los recursos y los atractivos de manera perdurable en el tiempo. Los autores Jaya & Coronel (2017) y Galvis (2018) señalan que el turismo constituye uno de los tres principales rubros económicos del país, considerándolo como una solución frente al incremento de desempleo en el Ecuador, así mismo manifiestan que el sector turístico representa un pilar fundamental en la economía de nuestra sociedad, es una de las actividades monetarias que se ha posesionado y adaptado a los cambios tecnológicos y sociales, transformando sus estrategias en cuanto a la gestión, servicios y productos turísticos para todos los visitantes. El río Guayas es sin duda el gran intérprete de esta historia, como lo es en el progreso de la ciudad y del país (Galvis, 2018). Desde Guayaquil, por sus aguas se trasladaron toneladas de

mercancías de la Costa y Sierra hacia otros países a lo largo del continente y del mundo (Segobia, 2017).

Proyectos De Turismo Fluvial

La Secretaria de Estado, ha brindado como alternativa fluvial para la articulación de los principales sitios turísticos del entorno de Guayaquil: Isla Santay, Estación del Tren en Durán, Malecón 2000 y Parque Histórico en Samborondón. Además, se ha facilitado el desarrollo turístico de naturaleza, actividades culturales y vivenciales, entre otras.

Con base al estudio realizado por (Macas, 2017), la autora señala a los siguientes proyectos de turismo fluvial:

Fluvial teleférica: este programa ha sido creado con la finalidad de disminuir la congestión vehicular, además pretende brindar una nueva forma de entretenimiento turístico con la intención de disminuir la contaminación ambiental, con precios muy accesibles, ubicada en la ciudad de Guayaquil y duran y contara con patios de comida y locales comerciales para una mejor atención a sus visitantes.

Fluvial intercantonal: este proyecto tiene como objetivo ser el primer medio de transporte sobre el perfil marítimo cantonal, localizándose en los ríos de la provincia del Guayas con la intención de a varios cantones, intensificando su actividad turística.

Turismo en el golfo: el proyecto “Turismo en el Golfo” ya se encuentra en funcionamiento desde el mes de julio del 2015, es uno de los proyectos turísticos más ambiciosos impulsados por la presidencia del Ecuador, calificando a esta zona como un “un tesoro turístico”, para el país entero.

Ruta turística fluvial “Vuelta Ancestral”: Un atractivo turístico constituye un espacio de interés y punto de referencia de un determinado lugar. La vuelta ancestral del río Babahoyo es la ruta fluvial de la Cabecera Cantonal de Samborondón, tiene como finalidad dar conocer los atractivos naturales con los que cuenta el cantón mediante la manifestación de sus tradiciones, costumbres, historia y la propia vida de los habitantes a través de los quehaceres diarios.

Impacto del turismo fluvial

Debido a gran impacto que genera el turismo fluvial, es importante conocer aspectos tanto positivos como negativos de esta actividad turística.

Impacto positivo

El turismo fluvial constituye en uno de los grandes dinamizadores de la economía nacional, según la Asociación Internacional de líneas de Crucero, por sus siglas en inglés (CLIA, 2012), se evidencia que la industria del turismo fluvial experimentó un crecimiento anual del 10%, permite la generación de nuevos empleos y divisas; el sector comercio. En este contexto, el turismo fluvial permite dar respuesta a las nuevas tendencias del turismo internacional en atención a turistas cada vez más exigentes que demandan de ofertas más atractivas y especiales que sean también sostenibles e incluyentes en nuestra sociedad.

Así mismo, las cifras que el Producto Interno Bruto (PIB) y la recaudación del Impuesto al Valor Agregado (IVA) producto de las actividades turísticas permiten tener una visión del impacto económico generado por las actividades turísticas, el mismo que en la última década contribuyó con más ingresos a la economía del país fue el 2018, con 398 millones de dólares, lo que representó un aporte del 226,7% (CLIA, 2012). En comparación con la recaudación del año 2020 en donde se destaca su caída, motivada por la pandemia que corresponde a un 109,1%, es decir, un poco menos de la mitad.

Un turístico sostenible y sustentable, necesita para llegar a ser reconocido y valorado en el mercado mundial una oferta altamente competitiva que lleve expongando lo mejor de la industria de los viajes y al turismo, potenciando de esta manera el desarrollo local. Una de las principales estrategias es la competitividad del sector turístico regional, en el que se puede concretar acciones enfocadas al aprovechamiento adecuado y comprometido de la diversidad natural, étnica y cultural del Ecuador. Sin embargo, a pesar de que esta arteria fluvial ha prestado servicios económicos y ambientales importantes en beneficio de la nación, también ha sido testigo de la indiferencia de un país que ha vivido a su ritmo, siendo la gran opción apostar a otros medios de turismo.

En este orden de ideas, en una sociedad que es cada vez más urbana se empieza a opinar de turismo rural, ambiental o fluvial. El turismo fluvial presenta aceptación en las comunidades receptoras, debido a que la oferta que se genera en una región impacta de manera directa e indirecta a los diversos establecimientos de servicios turísticos.

En esta línea, diferentes proyectos de turismo fluvial a nivel internacional constituyen ejemplos a seguir por otras regiones y territorios que se expresan interesados en aplicar sistemas fluviales en la actividad turística. Diversos factores han beneficiado el incremento turístico de regiones y zonas rurales con amplio potencial para el desarrollo del turismo fluvial. Es así que se ha generado que las instituciones gubernamentales implementen políticas para la planificación turística y el ordenamiento territorial, disminuyendo de esta manera los impactos e inestabilidades que el turismo pueda generar. Además, los ríos históricamente han representado una parte central, tanto así que en algunos países actúan como fronteras limítrofes.

Los ríos han estado estrechamente asociados a las grandes ciudades y en la era contemporánea se han convertido en un importante recurso turístico. Existen varias regiones culturales se entrelazan con la vida del río para crear ambientes urbanos asombrosos, en las zonas rurales y regiones menos

desarrolladas, se han conservado las características naturales propias de los ríos que incrementan el interés en torno a ellos y practicar el ecoturismo y caminatas contemplativas. En consecuencia, los ríos atraen porque conservan gran parte de su belleza, ofreciendo esas oportunidades para la pesca, paseos en bote y otras formas de recreación que tanto agradan a los visitantes.

Es importante también mencionar el impacto sociocultural que el turismo genera en la conducta humana y de la sociedad en general ya sea de manera personal o grupal, a largo plazo por motivo de una actividad, proyecto, fenómeno o acontecimiento (Galvis, 2018). Los cambios ocasionados por el impacto social pueden o no ser directos, ser o no intencionales, pueden ser positivos o negativos y los mismos se pueden dar sobre aspectos tangibles o intangibles.

Impacto negativo

Aquellos espacios naturales que cuentan con presencia de agua sin duda, son de mayor atracción para las masas turísticas, cuyas visitas impactan en la hermosa naturaleza. De igual manera las infraestructuras ligadas al turismo fluvial afectan de alguna manera a las aguas, constituyéndose en una amenaza para los recursos hídricos en los cuales los operadores turísticos en las instalaciones que manejan y en los espacios naturales donde operan, así como por los turistas.

Por otro lado, en términos generales, existe una contaminación atmosférica generada por la emisión de gases nocivos a la atmósfera, por ello, establecer regulaciones que mantengan el paisaje natural intacto, brindando a los turistas una experiencia de turismo fluvial con una excelente calidad. Por ello, los estándares velan por garantizar una óptima relación entre los turistas y los paisajes a conocer y explorar. El objetivo general de Natura 2000 es justamente, avalar la seguridad de las especies en peligro junto con su hábitat natural, garantizando su preservación.

La economía social y solidaria tiene un impacto positivo en un contexto de desigualdad social, inversión pública o privado en los sectores de menor circulación monetaria, son aliados estratégicos para la dinamización de la economía popular, esto según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, por ello es primordial buscar la estrategias que aporten e involucre tanto al sector gubernamental como empresarial con la finalidad de contribuir con la activación económica de manera especial con aquellas poblaciones que son histórica tienen riqueza cultural y patrimonio social, pero que en la mayoría de los casos han sido los menos favorecidos, todo esto a través del impacto turístico nacional e internacional que genera beneficios para sus habitantes (Toselli, 2018).

La Constitución del Ecuador del año 2008 integra por primera vez en su historia republicana a Ley de Economía Popular y Solidaria (LEPS), en su artículo 283 refiere que el estado tiene la obligación de promover y garantizar el cumplimiento de dicha ley, busca fortalecer y dinamizar la economía de forma estratégica con la intervención del ente gubernamental a través del Ministerio de Turismo, los GAD's y las diferentes cámaras de comercio a nivel nacional, unen esfuerzos para el desarrollo de los sectores populares (Naranjo et al., 2022)

Importancia del mantenimiento del turismo fluvial La educación y la concienciación ambiental son instrumentos capaces de generar cambios positivos en el desempeño ambiental del turismo fluvial (Cepeda, 2017). La información sobre las mejores prácticas, así como los impactos negativos y los riesgos del turismo fluvial tiene que ser difundida para sensibilizar a los agentes implicados y mejorar la sostenibilidad de sus operaciones. Se necesita concienciación, aprendizaje y capacitación de los agentes de turismo fluvial a varios niveles: propietarios e inversores empresariales, gerentes, guías turísticos, consumidores, turistas, así como la población local involucrada.

La implementación de estándares ambientales es fundamental para mejorar la calidad general de las opciones de turismo en todo el mundo. La aplicación de estándares internacionales en el turismo fluvial generaría confianza entre los turistas que pueden tener total tranquilidad a la hora de escoger un destino, sabiendo que el proveedor se acopla a los mismos.

Los proveedores de turismo fluvial adheridos a este tipo de estándares mejorarán su imagen, y atraerán a un mayor número de visitantes debido a su esfuerzo consciente para tener los más altos niveles de calidad y protección con el medioambiente en todas las áreas. La educación para un turismo fluvial sostenible implica tanto capacitación tecnológica como técnica, así como educación para la sostenibilidad y conciencia ambiental.

Ruta fluvial La vuelta ancestral del río Babahoyo

Con la intención de generar nuevos recursos para la recreación turística fluvial para turistas de nuestro país y del mundo que permita conocer los atractivos naturales con los que cuenta Samborondón, en los cuales la Ruta la Vuelta Ancestral del río Babahoyo en el cantón Samborondón, exhibe a sus visitantes tradiciones, costumbres, historia y la realidad de sus pobladores a través de los quehaceres diarios.

Con una duración aproximada de una hora y quince minutos la ruta parte desde el Muelle del nuevo Malecón, recorre la estación de los astilleros de Samborondón; seguido del punto del antiguo Samán, el conocido árbol que simboliza la lucha y constancia; posteriormente se realiza una visita en la Olla de Bolívar, famosa pieza arqueológica del río Babahoyo, luego se puede visualizar de primera mano la labor de los pescadores artesanales y la fauna propia de bellas aves del sector.

Además, las embarcaciones cuentan con botiquín para cualquier eventualidad en cuanto a la salud de los turistas, linternas, uniformes y chalecos y credenciales que los canoeros que trabajan en la ruta brindan un

asesoramiento apropiado del recorrido mencionado. En cada canoa caben 10 personas por recorrido que tiene un costo de \$2 por persona, es decir 20 dólares por cada viaje, los recorridos pueden realizarse de lunes a domingo en el horario comprendido de 06h30 a 17h00.

Es así que se trata de aprovechar al máximo el potencial que tiene el Cantón Samborondón ubicado precisamente a las orillas del Río Babahoyo generando un foco viable para las actividades fluviales, sin embargo, aún se presentan problemas como la falta de una promoción turística adecuada, lo cual se refleja en que no hay un aumento en el índice turístico, y el objetivo es que exista un incremento dentro del flujo turístico para que el mismo genere divisas.

El sector público mantiene un interés en potenciar este tipo de turismo, pero existe falta de aporte del sector privado y apoyo de la comunidad es un limitante para el crecimiento y desarrollo del mismo. El principal apoyo que el Ministerio de Turismo brinda a este proyecto se basa en la facilidad de permisos y capacitación para los habitantes del sector que se considera clave, así mismo la mayor contribución que el organismo público brinda está enfocada en la promoción del destino como tal. Lamentablemente se requiere que el Ministerio de Turismo y la Gobernación del Guayas trabajen en acciones conjuntas y una planificación apropiada con delineamientos a un turismo sostenible para que perdure y mejore.

Fundamentación legal

En lo referente al cumplimiento del plan de desarrollo turístico del cantón Samborondón, provincia del Guayas, según la página oficial de la Prefectura del Guayas, el cantón Samborondón hasta el año 2020 presentó una población de 102.404 habitantes. Para la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2017), la provincia del Guayas y el cantón Samborondón cuentan con su respectiva planificación para el desarrollo y reordenamiento territorial, así como en lo específico para el desarrollo del subsector turismo.

La planificación de la provincia del Guayas, conforme basada en lo estipulado en la Constitución de la República en su Art. 263, que implica articulación con los planes nacional, regional, cantonal y parroquial, el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya zonas urbanas, obras en cuencas y microcuencas, gestión ambiental provincial, sistemas de riego, fomento de actividad agropecuaria y actividades.

De igual manera según el Reglamento General a la Ley de Turismo (Ministerio de Turismo, 2015), en su Art. 70.- Finalidad. La declaratoria de estas áreas tendrá como objetivo salvaguardar los recursos de los entornos turísticos, y así poder identificar y promocionar la utilización de estos recursos con seguridad, higiene, salud y preservación ambiental, cultural y escénica. Además, es un deber el priorizar de dotación en servicio y en su infraestructura a estas áreas el sector público garantizando el desarrollo del sector y la calidad de sus servicios.

Según el Ministerio de Turismo (2014), indica en su Artículo 7 del Reglamento de Operación e Intermediación Turística, las obligaciones de las agencias de servicios turísticos, las mismas que deben brindar servicios con las siguientes obligaciones:

1. Proporcionar sus servicios de acuerdo a lo indicado en la Ley;
2. Gestionar y obtener el Registro de Turismo y Licencia Única Anual para su funcionamiento;
3. Poner a la vista en un lugar preciso en donde realice sus actividades, el Registro de Turismo y la Licencia Única Anual de Funcionamiento;
4. Equiparse con las herramientas necesarias y en buen estado de funcionamiento, con un adecuado espacio físico que permita atender oportunamente al usuario;
5. Proporcionar información real en todo tipo de publicidad;
6. abastecerse para su servicio de proveedores correctamente inscritos ante el sujeto de control sean estos directos o indirectos (Ministerio de Turismo, 2014).

En cuanto a los Requisitos y al procedimiento el Ministerio de Turismo (2021), señala en su Acuerdo Ministerial 2021 011 el Artículo 8, las personas jurídicas, previo a iniciar el proceso de inscripción de las agencias de servicios turísticos ante la Autoridad Nacional de Turismo o ante el gobierno autónomo descentralizado que cuente con esta competencia, deberán aprobar con los siguientes requisitos:

- a) Registro Único de Contribuyentes (RUC);
- b) Título Constitutivo de la compañía debidamente confirmada por la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, en la que conste como su objeto social el desarrollo profesional de las actividades turísticas de intermediación y operación turística;
- c) Nombramiento actual del o los representantes legales, debidamente inscrito ante la autoridad correspondiente; y,
- d) Permiso de manejo de suelo o su equivalente (Ministerio de Turismo, 2021).

Artículo 9.- Del desarrollo de registro e inspección de agencias de servicios turísticos. - El requisito para la inscripción e inspección de una agencia de servicios turísticos será el siguiente:

- a) El Ministerio de Turismo contará con un instrumento digital de uso indispensable para el registro de las agencias de servicios turísticos;
- b) Para matricular, la persona jurídica deberá seguir los pasos del sistema digital que será establecido por la Autoridad Nacional de Turismo. (Ministerio de Turismo, 2021)

Según el Ministerio de transportes y obras públicas (2020), indica que los requisitos obligatorios para la matriculación y actividad de transporte fluvial es la siguiente:

- Solicitud dirigida al/la Subsecretario/a de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial, firmada por el representante legal, explicando

los servicios que va a prestar, detallando los datos generales de la empresa interesada;

- Cuadro de los colaboradores contratados para ofrecer el servicio (en digital). De tratarse de personas jurídicas que obtienen por primera vez su matrícula, podrán presentar esta documentación en formato digital en un plazo de dos meses, posteriores a la presentación de la solicitud, su incumplimiento dará lugar a la interrupción de la matrícula, si está ya hubiere sido otorgada;
- Certificado de inscripción o de haber terminado el curso de inducción de seguridad portuaria o el(s) que corresponda(n) al grupo contratado (solo para el personal que aún no cuenta con el Certificado de Aprobación), dicho documento tendrá validez hasta por treinta días después de haber finalizado el curso;
- Copias de las credenciales otorgadas por organismos competentes del grupo contratado, así como de títulos de capacitación, licencias, certificaciones y permisos habilitantes que sean requeridos para manejar maquinarias, herramientas o equipos;
- Documento de propiedad, contrato de arrendamiento o cualquier otro requisito que sustente la disponibilidad de las maquinarias especializadas, vehículos, herramientas, equipos o artículos de seguridad, y otra maquinaria con los que se brindará el servicio; y,
- Una vez aprobada la matrícula, se debe pagar los valores correspondientes por la emisión de la misma.

Además de los requerimientos generales, los Operadores Portuarios de Servicios Conexos para obtener la habilitación y ofrecer el servicio fluvial deben cumplir con la presentación de los siguientes documentos establecidos en el Ministerio de transporte y Obras Públicas (2020):

- Lista de las lanchas que se van a utilizar en la asistencia del servicio, los documentos que demuestren la propiedad de las mismas o su respectivo contrato de arrendamiento, debidamente inscritos en el Registro de la Propiedad Naval o registrados ante la Subsecretaría de Transporte Fluvial, según el caso y sean verificados en línea;
- Así mismo, los Operadores Portuarios de Servicios Conexos que se dediquen al aprovisionamiento de víveres, cumplirán los siguientes requisitos;
- La autorización de transporte de alimentos procesados y materias primas del o los vehículos a utilizarse, otorgado por la Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria o autoridad competente; y,
- Calificación otorgada por la autoridad competente.

En cuanto a los Formatos y anexos, deberán Registrarse como Usuario en el Portal de Servicios (SITOP, 2022) <https://sitop.mtop.gob.ec/PortalServicios/> ;

- Registrar solicitud correspondiente
- Validar requisitos solicitados en línea
- Cargar documentación respectiva
- Enviar solicitud

Exportar Orden de Pago en el Portal de Servicios (SITOP, 2022) <http://sitop.mtop.gob.ec/PortalServicios/>;

- Realizar depósito bancario
- Subir en el Portal de Servicios la papeleta de pago correspondiente
- Retirar documento habilitante en nuestras oficinas en a la ventanilla de Atención al Usuario.

Reingresar documentación a través del Portal de Servicios SITOP (2022)
<http://sitop.mtop.gob.ec/PortalServicios/>.

El trámite tiene un valor aproximado de \$ 243,53, sin embargo, deberá remitirse a la Resolución No. SPTMF-ADM-001-13 Resolución Tarifas Subsecretaría de Puertos y Transporte Marítimo y Fluvial - Ya que las tarifas se ajustan anualmente de acuerdo al Índice de Precio al Consumidor (SITOP, 2022).

CAPÍTULO II METODOLOGÍA
Segunda Parte: Método de Investigación

Enfoque de la investigación.

La metodología del presente estudio tiene un enfoque mixto, de manera cualitativa se ha usado técnicas para obtener información sobre los aspectos sociales y su impacto en el turismo y la comunidad, se recolectó las opiniones de turistas, canoeros y propietarios del sitio turístico con el fin de poder constatar la condición actual del lugar y poder medir el grado de satisfacción y aceptación que tiene la Vuelta Ancestral del río Babahoyo en los principales involucrados en la actividad turística.

De igual manera, presenta un enfoque cuantitativo por la aplicación de datos estadísticos en las encuestas efectuadas con el objetivo de valorar y cuantificar el impacto turístico del lugar en sus habitantes, transformando y analizando los datos obtenidos, para posteriormente expresarlos y representarlos gráficamente según los resultados.

Tipo de investigación.

Para el estudio se empleó una investigación de tipo descriptivo que permitió especificar propiedades más relevantes del proyecto fluvial en la vuelta ancestral del río Babahoyo de la ruta fluvial de la Cabecera Cantonal de Samborondón, además, la investigación es de tipo explicativo al analizar los factores que influyen en las decisiones de los clientes de este sitio turístico; finalmente de tipo bibliográfico ya que se utilizaron fuentes de una gran variedad de fuentes científicas y publicaciones confiables, que acreditan la credibilidad del trabajo.

Diseño de la Investigación.

El trabajo investigativo es de tipo no experimental, ya que nos permite trabajar de manera directa en las variables de estudio, por medio de la observación de la problemática de la realidad encontrada en el campo de estudio, obteniendo datos de investigaciones realizadas con detalle de cada

fuente para su realización.

Métodos utilizados en la investigación

Método Empírico: basado en la experiencia u observación de los hechos, lo que permitió verificar la realidad del proyecto turístico de manera general.

Método Científico: intermediario en la investigación para la obtención de información confiable en base a pautas o pasos establecidos para lograr los objetivos, basados en prácticas comprobables.

Método Inductivo: permitió conocer y explicar la realidad mediante la observación, desde lo particular hasta lo general, de donde nace la importancia de este tipo de turismo y su impacto en la sociedad de nuestro país.

Método Deductivo: enfocado en las conclusiones consideradas verdaderas y utilizables partiendo del razonamiento de lo que nos permite o no fortalecer el impacto del turismo fluvial en el Cantón Samborondón.

Modalidades de la Investigación

Modalidad Bibliográfica: el estudio bibliográfico contribuyó para detectar o profundizar diferentes puntos de vista, conceptualizaciones, criterios de diferentes autores sobre el impacto que tiene el turismo fluvial en diferentes aspectos.

Modalidad de Campo: el estudio de los hechos se lo realizó en la vuelta ancestral del río Babahoyo de la ruta fluvial de la Cabecera Cantonal de Samborondón, en la que se buscó determinar el impacto de este proyecto turístico, realizando encuestas a los involucrados de este estudio, es decir tanto a propietarios como a turistas.

Período y lugar donde se realiza la investigación.

El presente estudio se realizó en el año 2022 en el proyecto Turístico denominado La vuelta ancestral del río Babahoyo de la ruta fluvial de la Cabecera Cantonal de Samborondón ubicado al noreste de Guayaquil, colinda

con los cantones Daule, Durán, Guayaquil, Salitre, San Jacinto de Yaguachi y buena parte con el río Babahoyo; su capital se encuentra a 22 kilómetros de la ciudad de Guayaquil, la altura promedio es de 17 msnm y su clima tiene una temperatura media de 25°.

Imagen 1 Mapa político del cantón Samborondón



Fuente: GAD del cantón Samborondón

Imagen 2 Ubicación de la ruta fluvial Vuelta



Fuente: *Google Maps*

Población y muestra de la investigación

La cabecera cantonal de Samborondón presenta un aproximado de 102.404 habitantes, equivalente a la aplicación de la fórmula finita como población específica de la investigación, así el número de desviación estándar es del 1.96 y el grado de contabilidad del 95%, la probabilidad de acierto o desacierto, por lo que se plantea una probabilidad de fracaso del 50% respectivamente y un 5% de estimación de error.

Tabla 1 Datos para la muestra

P	$50\%=0.5$
Q	$50\%=0.5$
Z	$95\%=1.96$
E	$5\%=0.05$
N	37.000

Fuente: propia

Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

Imagen 3 Tamaño muestral

$$n \text{ final} = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 102.404}{(0.05^2 (102.404-1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5)}$$

Fuente: Propia

Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

n Final= 384.143402722030

Instrumentos de la Investigación.

Encuesta: encuesta es una investigación descriptiva, cuya finalidad es de recopilar información, se basó en la elaboración y aplicación de preguntas cerradas, brindando opciones a los encuestados para responder de manera precisa y clara, la aplicación de estas encuestas ayudo de manera fundamental para la elaboración y análisis de los resultados, siendo estos observados mediante gráficosestadísticos y tablas de frecuencias, mediante la aplicación de la escala de Likert.

Procesamiento y análisis de la información.

Escala de Likert

La escala de Likert permite desarrollar la encuesta a una determinada población sobre el nivel de aprobación con respecto a un tema específico, es totalmente de acuerdo siendo este la valoración más alta de cinco puntos, de acuerdo cuatro puntos, indiferente tres puntos, en desacuerdo dos puntos, totalmente en desacuerdo cero puntos, permitiendo de esta manera a los encuestadosdar una respuesta fija.

Para la autora esta escala permitió establecer los valores correspondientes a cada una de las preguntas aplicadas a sus encuestados siendo de la siguiente manera:

Tabla 2 Escala de Likert.

<i>TOTALMENTE DE ACUERDO</i>	<i>DE ACUERDO</i>	<i>INDIFERENTE</i>	<i>EN DESACUERDO</i>	<i>TOTALMENTE EN DESACUERDO</i>
5	4	3	2	1

Fuente: propia

Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

CAPÍTULO III RESULTADOS

Tercera Parte: Análisis de Resultados

Análisis y presentación de los resultados de la visita de campo

Los indicadores sobre el servicio que brinda la ruta fluvial Vuelta Ancestral del río Babahoyo que fueron evaluados mediante el método de observación, presenta el siguiente análisis.

La ruta ofrece un recorrido de una hora y 15 minutos de duración, que inicia desde el nuevo muelle del malecón de la cabecera cantonal de Samborondón, el turista puede complacerse de una travesía que comprende la estación de los astilleros, recrearse del paisaje del antiguo Samán, también del conocido árbol símbolo de lucha y constancia, de igual manera sus usuarios pueden visitar la Olla de Bolívar considerada una pieza arqueológica del río Babahoyo.

La ruta fluvial inicia en el Muelle del nuevo Malecón (ver imagen 4) donde se encuentran los canoeros y la zona de seguridad (ver imagen 5) que cuenta con chalecos salvavidas para que el turista se los coloque antes de iniciar la ruta, el canoero es el guía turístico de la ruta ya que se encuentra plenamente capacitado y tiene los conocimientos necesarios para explicar los puntos turísticos más importantes.

Imagen 4 muelle del nuevo malecón



Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

Imagen 5 Zona de Seguridad



Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

Primero, se recorre la estación de los astilleros de Samborondón, donde se puede observar la construcción de las canoas, además, el turista puede interactuar con los astilleros artesanales y aprender a cerca de sus actividades, para así poder conservar esta tradición que al pasar de los años se va perdiendo. (ver imagen 6)

Imagen 6 Estación del Astillero



Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

A continuación, se puede visualizar el antiguo árbol de samán que según sus moradores tiene aproximadamente 120 años en ese lugar, el árbol actualmente mide alrededor de 3 metros de alto y cuenta con una base sólida a pesar de que sus raíces no se encuentran sumergidas totalmente en el interior de la tierra. (ver imagen 7).

Imagen 7 segundo punto antiguo árbol de samán



Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

Luego, en el recinto Isla de Silva se encuentra la olla de Simón Bolívar, sus moradores comentan que esa olla tiene una antigüedad de más de 200 años, esta reliquia fue encontrada por pescadores de la zona quienes la tratan de conservar a pesar de que varias autoridades han querido trasladarla a otro lugar. (ver imagen 8).

Imagen 8 Atractivo turístico la Olla de Bolívar



Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

Finalmente, la ruta permite la observación de pesca artesanal, en este punto el turista se involucra en una experiencia dinámica interactuando con los pescadores involucrándolos de manera breve en sus actividades, para finalmente retornar al muelle. (ver imagen 9).

Imagen 9 Interacción de los turistas con los pescadores de la zona



Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

De igual manera, la observación realizada permitió constatar, que tanto el punto de partida como las canoas utilizadas para el transporte se encuentran aseadas y cuidadas, no obstante, el estado de sus canoas, las mismas que presentan cierto deterioro debido al tiempo y al uso. La ruta cuenta con áreas cercadas para seguridad, los trabajadores del sitio cuentan con algunas herramientas para actuar en caso de cualquier acontecimiento, sin embargo, se considera que no es suficiente en el caso de tener una emergencia.

Durante el recorrido se puede observar la flora y fauna del lugar, los moradores mencionaban que en el río Babahoyo se encuentran peces como el boca chico, las viejas azules, damas, ratón, bagre, tilapia, corvina, guanchiche, además de las conchas y los camarones. También se puede observar aves como el pato cuervo, chuque, gallareta, maría, patillos, garzas. (ver imagen 10).

Imagen 10 observación de flora durante el recorrido



Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

Por otro lado, los turistas tienen el servicio de alimentación la cual se basa principalmente en platos típicos de la zona, algunos turistas comunican con anticipación su visita, con ello los encargados de la ruta los esperan con los alimentos en uno de los recintos de los cuatro puntos que conectan la ruta, todo esto se hace para que no haya pérdidas en la parte

gastronómica, lastimosamente esta situación no está bien socializada, por lo tanto, gran parte de los turistas se pierden de disfrutar la deliciosa comida que forma parte de la experiencia de esta ruta turística fluvial. Como punto final en la visita realizada a la ruta fluvial se estima un aproximado de 120 turistas en los días comprendidos entre jueves a domingo en jornada matutina y vespertina; los visitantes oscilan diversas edades.

Con respecto a las comunidades que forman parte de la ruta turística les falta más participación con los turistas, se pueden generar actividades en cada una de estas comunidades para que de esta manera se involucren más en el turismo y pueden percibir sus beneficios de manera directa, de esta manera podrían generar impactos positivos en sus localidades.

Es importante indicar que los canoeros manifiestan ser los principales beneficiarios de esta ruta, al poder contar con ingresos económicos directos, además han recibido capacitaciones y aprenden cada día más, incluso de los turistas, comentan que varios estudiantes universitarios visitan la ruta, les preocupa el tema de la inseguridad que afecta de manera considerable la afluencia de turistas debido a acontecimientos pasados en la cabecera cantonal de Samborondón.

Análisis y presentación de los resultados de las encuestas

La encuesta virtual se realizó a 386 habitantes de la cabecera cantonal de Samborondón mediante la plataforma *Google Forms*, en el tiempo comprendido entre el 1 de junio hasta el 8 de junio del presente año, la misma que comprende 15 preguntas cerradas que permitieron obtener información precisa relacionada con el tema en estudio, la cual se presenta de la siguiente manera:

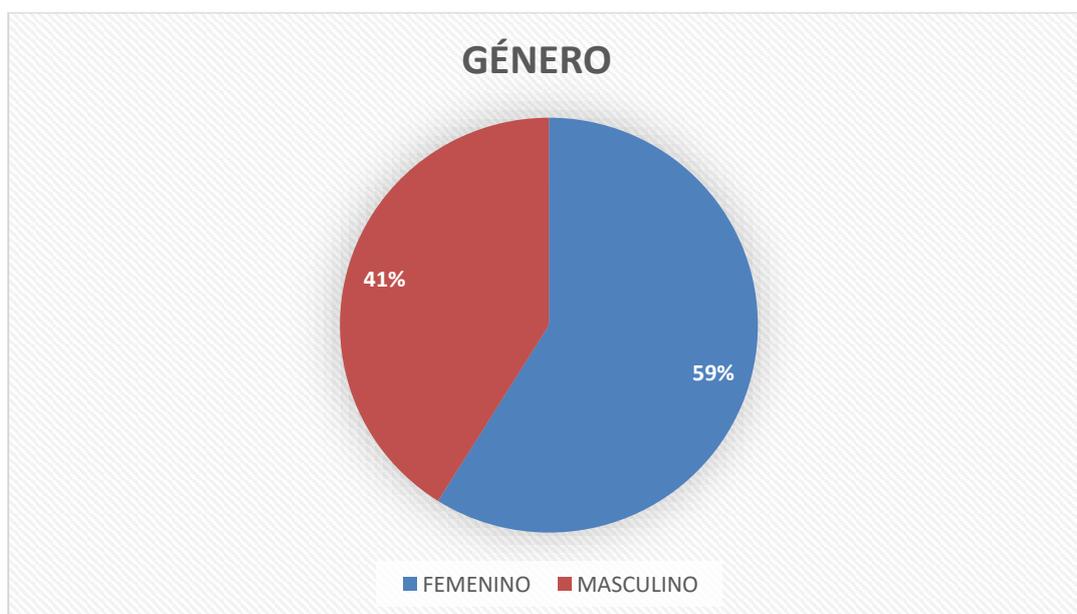
Tabla 3 Género de los encuestados

PREGUNTA 1:		Género	
RESPUESTA	%	N	
Femenino	58,9%	227	
Masculino	41,1%	159	
TOTAL	100%	386	

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 11 Género de los encuestados



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Como aspectos generales, los encuestados fueron con un 41.1% de sexo masculino, mientras que un 58,9% femenino.

Interpretación: Según los resultados obtenidos del género encuestado se evidencia una mayoría en el género femenino, demostrando que las

mujeres tuvieron mayor predisposición a contestar la encuesta.

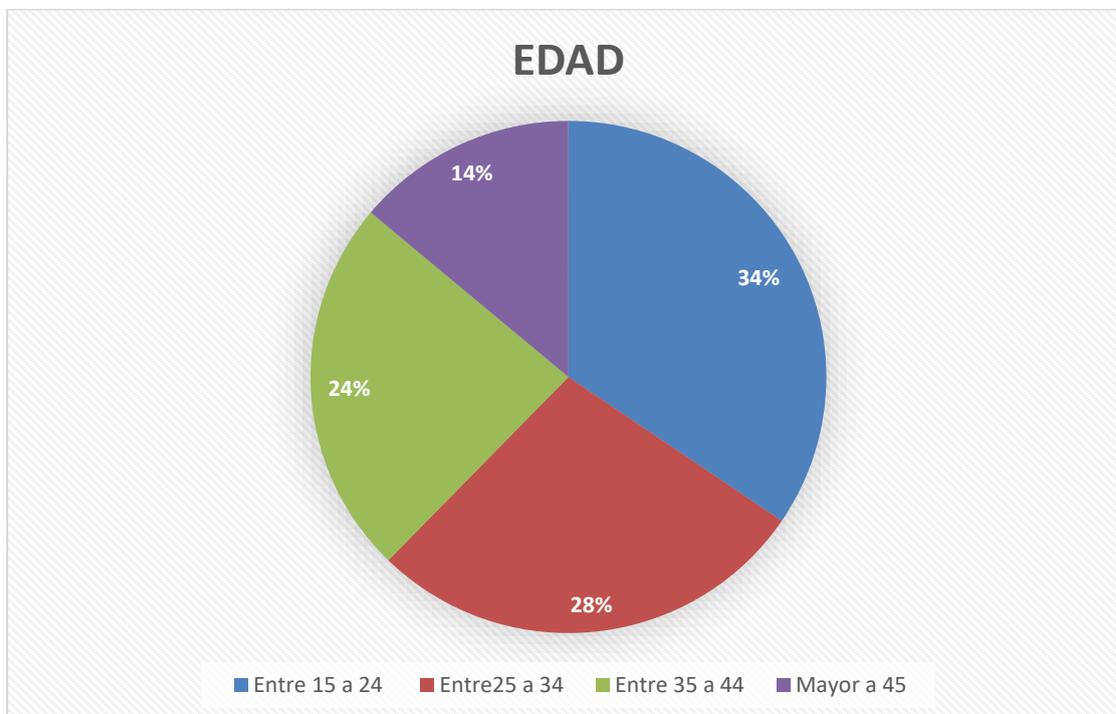
Tabla 4 Edades de los encuestados

PREGUNTA 2:		Edad
RESPUESTA	%	N
Entre 15 a 24	34,5%	133
Entre 25 a 34	27,8%	107
Entre 35 a 44	23,8%	92
Mayor a 45	13,9%	54
TOTAL	100%	386

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 12 Edades de los encuestados



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Los encuestados comprenden las siguientes edades: entre 15 a 24 años un 34,4%, entre 25 a 34 años un 27,8%, entre 35 a 44 años un 23,8%, y desde 45 años en adelante un 13,9%.

Interpretación: Las edades de los encuestados demuestran tener un mayor número de respuestas de personas de entre 15 a 24 años evidenciando que este grupo selecto de jóvenes samborondeños tienen mayor interés por el turismo del cantón.

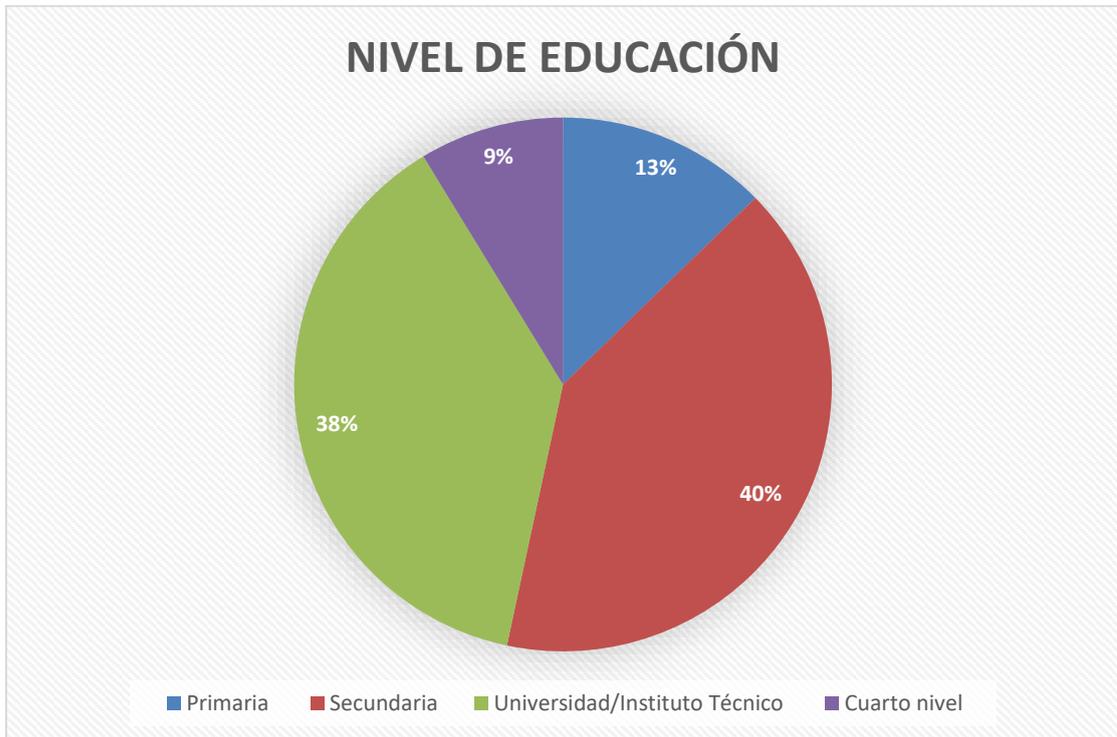
Tabla 5 Nivel de educación de los encuestados

PREGUNTA 3:		NIVEL DE EDUCACIÓN	
RESPUESTA	%	N	
Primaria	12,7%	49	
Secundaria	40,7%	157	
Universidad/Instituto Técnico	38,0%	147	
Cuarto nivel	8,7%	33	
TOTAL	100,1%	386	

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 13 Nivel de educación de los encuestados



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Así mismo en cuanto al nivel de educación se han obtenido los siguientes datos: primaria el 12,7%, secundaria el 40,7%, universidad/instituto técnico el 38% y de cuarto nivel el 8,7%.

Interpretación: por otro lado, el mayor porcentaje de encuestados representa el nivel secundario con un 40,7% seguido del 38% al nivel de educación correspondiente a universitario o Instituto técnico demostrando que la encuesta se realizó mayormente a personas con un nivel de preparación intermedia.

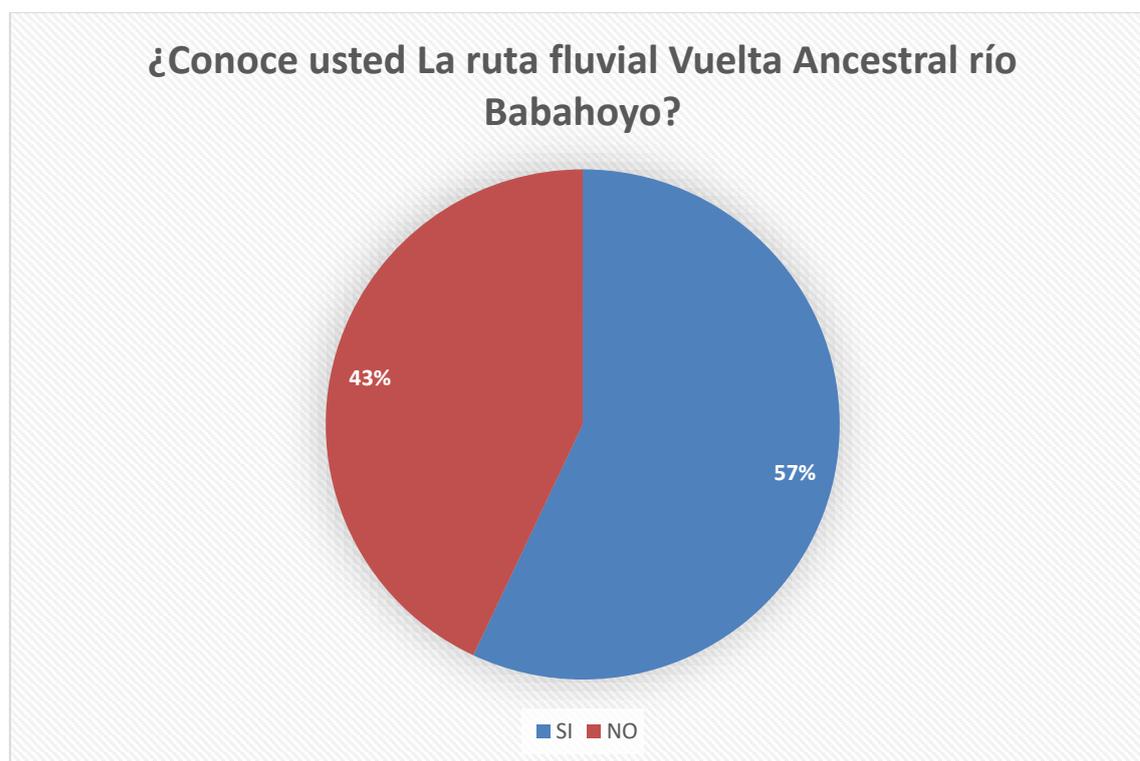
Tabla 6: Conocimiento sobre La ruta fluvial Vuelta Ancestral

PREGUNTA 4:		¿Conoce usted La ruta fluvial Vuelta Ancestral río Babahoyo?	
RESPUESTA	%	N	
Si	57%	220	
No	43%	166	
TOTAL	100%	386	

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 14 Conocimiento sobre La ruta fluvial Vuelta Ancestral



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

En la pregunta sobre si los encuestados conocen la ruta fluvial Vuelta Ancestral del río Babahoyo, un 43% ha contestado de manera afirmativa, mientras que el 57% no conoce el lugar.

Interpretación: Los resultados evidencian que existe un amplio desconocimiento de los pobladores sobre este lugar turístico, lo que es preocupante ya que al ser un lugar turístico del propio cantón debería ser conocido entre sus pobladores.

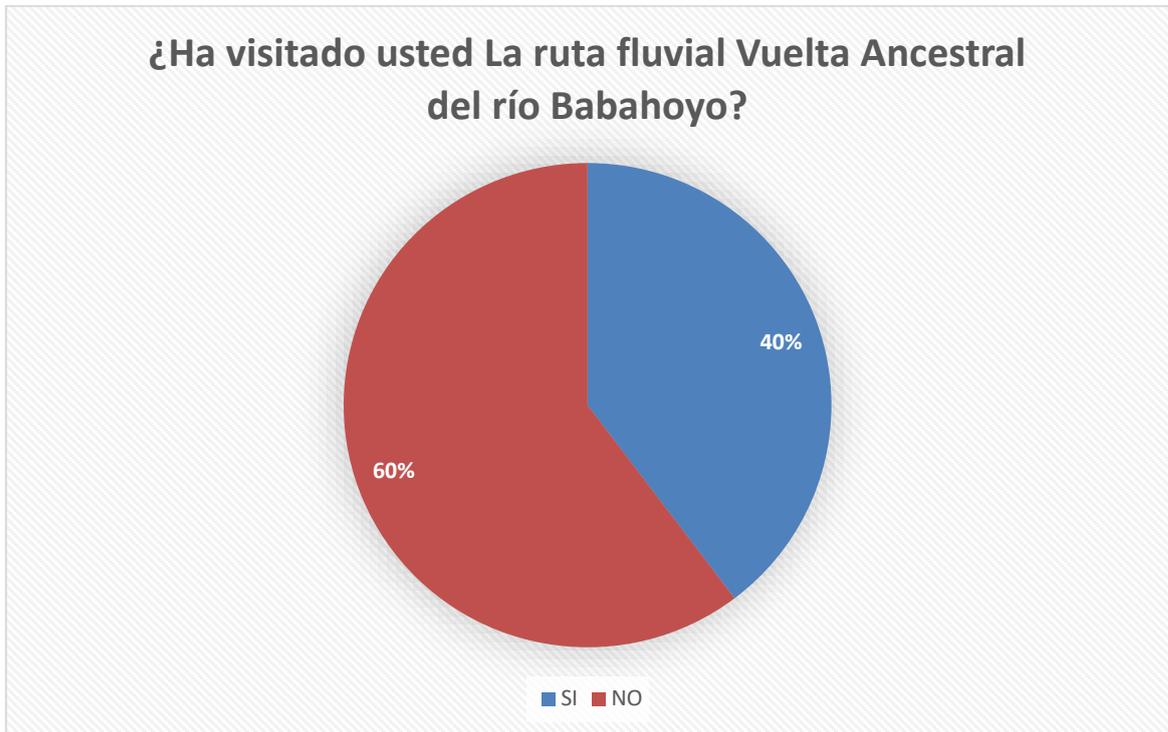
Tabla 7 visitas de la ruta fluvial Vuelta Ancestral del río Babahoyo

PREGUNTA 5:		¿Ha visitado usted La ruta fluvial Vuelta Ancestral del río Babahoyo?	
RESPUESTA	%	N	
Si	39,7%	153	
No	60,3%	233	
TOTAL	100%	386	

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 15 visitas de la ruta fluvial Vuelta Ancestral del río Babahoyo



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Así mismo sobre si los encuestados han visitado la ruta fluvial un 39,7% ha contestado que, si ha visitado el lugar, mientras que un 60,3% no han visitado la ruta.

Interpretación: Los resultados señalan que la mayoría de los encuestados no han visitado, por ello se debe trabajar en la captación de clientes que consuman los servicios que presta esta ruta fluvial.

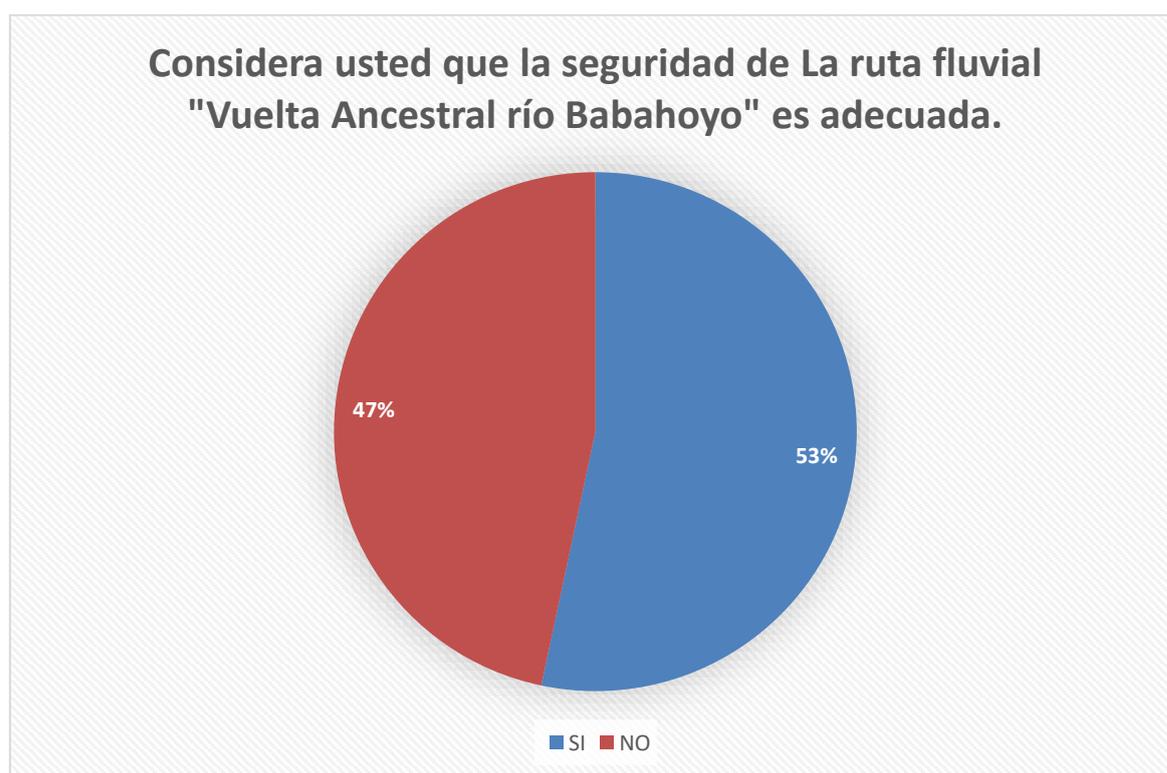
Tabla 8 Seguridad de la ruta Fluvial Vuelta Ancestral

PREGUNTA 6:		Considera usted que la seguridad de La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" es adecuada	
RESPUESTA	%	N	
Si	53%	207	
No	46,4%	179	
TOTAL	100%	386	

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 16 Seguridad de la ruta Fluvial Vuelta Ancestral



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Sobre la seguridad que cuenta la ruta fluvial Vuelta Ancestral río Babahoyo un 53% de encuestados señalan que consideran adecuada la seguridad del lugar, en cambio un 46,4% no están de acuerdo.

Interpretación: La mayoría de los usuarios de la ruta se encuentran satisfechos con las medidas de seguridad que brinda el lugar turístico, sin embargo, es un porcentaje considerable de un poco menos de la mitad de encuestados que no está conforme con la seguridad, por lo que se debe aplicar nuevas medidas que brinden mayor confort a sus usuarios en cuanto a este tema.

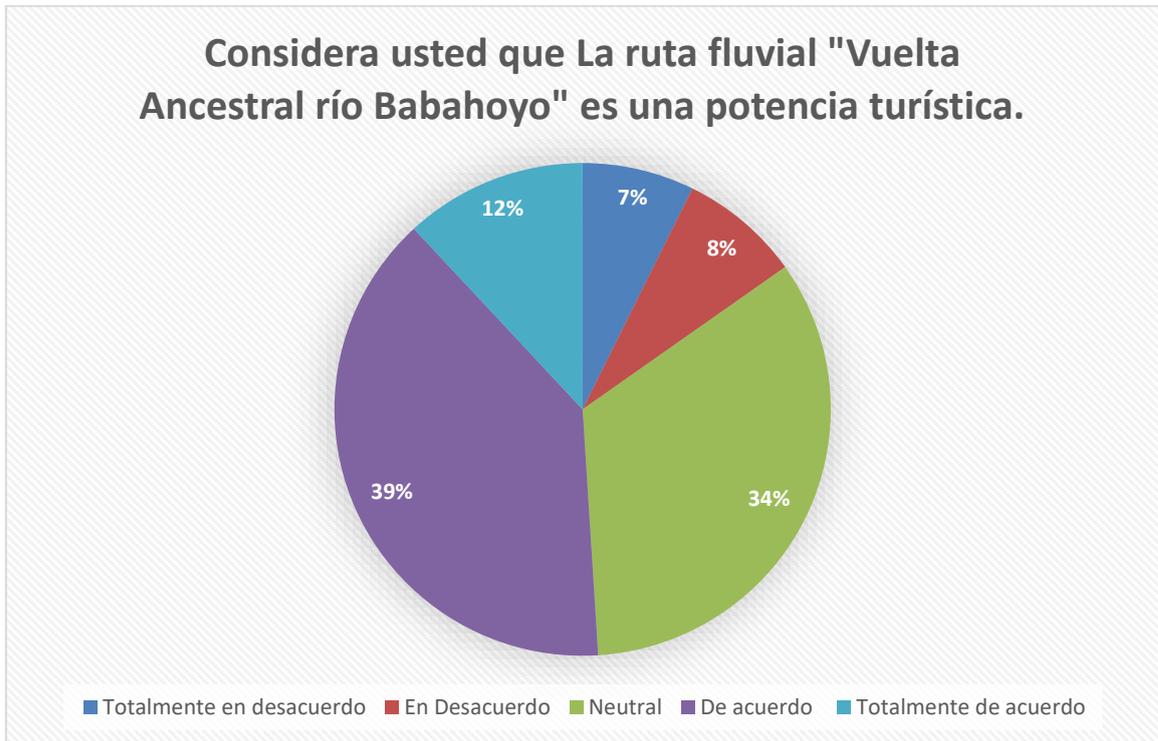
Tabla 9 potencialidad turística de la ruta fluvial "Vuelta Ancestral "

PREGUNTA 7: Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral del río Babahoyo" es una potencia turística.		
RESPUESTA	%	N
Totalmente en desacuerdo	7,3%	28
En Desacuerdo	7,9%	31
Neutral	33,8%	130
De acuerdo	39,1%	151
Totalmente de acuerdo	11,9%	46
TOTAL	100%	386

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 17 potencialidad turística de la ruta fluvial "Vuelta Ancestral "



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

En cuanto a considerar como potencia turística a la ruta fluvial Vuelta Ancestral río Babahoyo, el 11,9% está totalmente de acuerdo, el 39,1% de acuerdo, el 33,8% neutral, mientras que con un 15,2% no considera que sea una potencia turística.

Interpretación: Los pobladores y trabajadores en su mayoría definen a la ruta fluvial como una potencia turística, se considera que se debe trabajar arduamente para lograrlo.

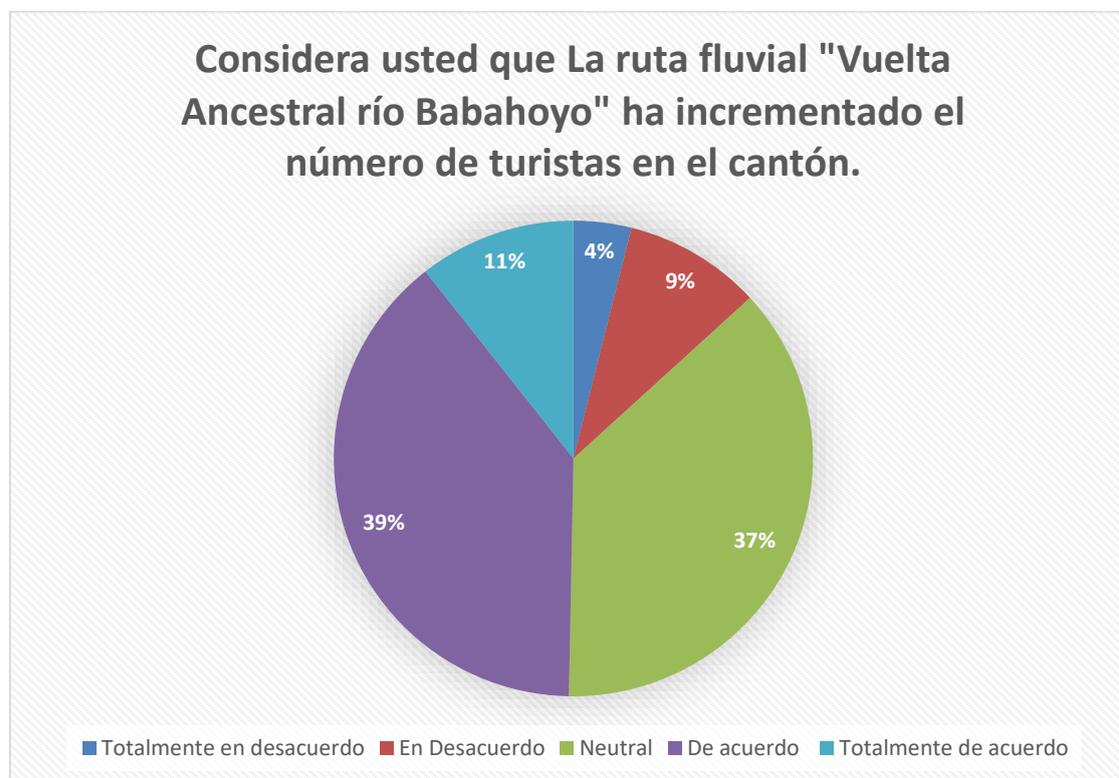
Tabla 10 Afluencia Turística

PREGUNTA 8:		Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" ha incrementado el número de turistas en el cantón.	
RESPUESTA	%	N	
Totalmente en desacuerdo	3,9 %	16	
En Desacuerdo	9,3 %	36	
Neutral	37,1 %	142	
De acuerdo	39,1 %	151	
Totalmente de acuerdo	10,6 %	41	
TOTAL	100 %	386	

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 18 Afluencia Turística



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

En lo referente al incremento de turistas en el cantón, los encuestados señalan con un 49,7% consideran que, si se ha presentado un incremento, mientras que con un 37% no tienen conocimiento y se mantienen neutral sobre el tema, un 13,3% no consideran que la ruta fluvial Vuelta Ancestral ha generado incremento de turistas para la zona.

Interpretación: Los encuestados aseguran que la ruta fluvial ha beneficiado a la localidad en cuanto a incrementar el número de turistas que actualmente visitan el cantón a razón de realizar el recorrido que se ofrece.

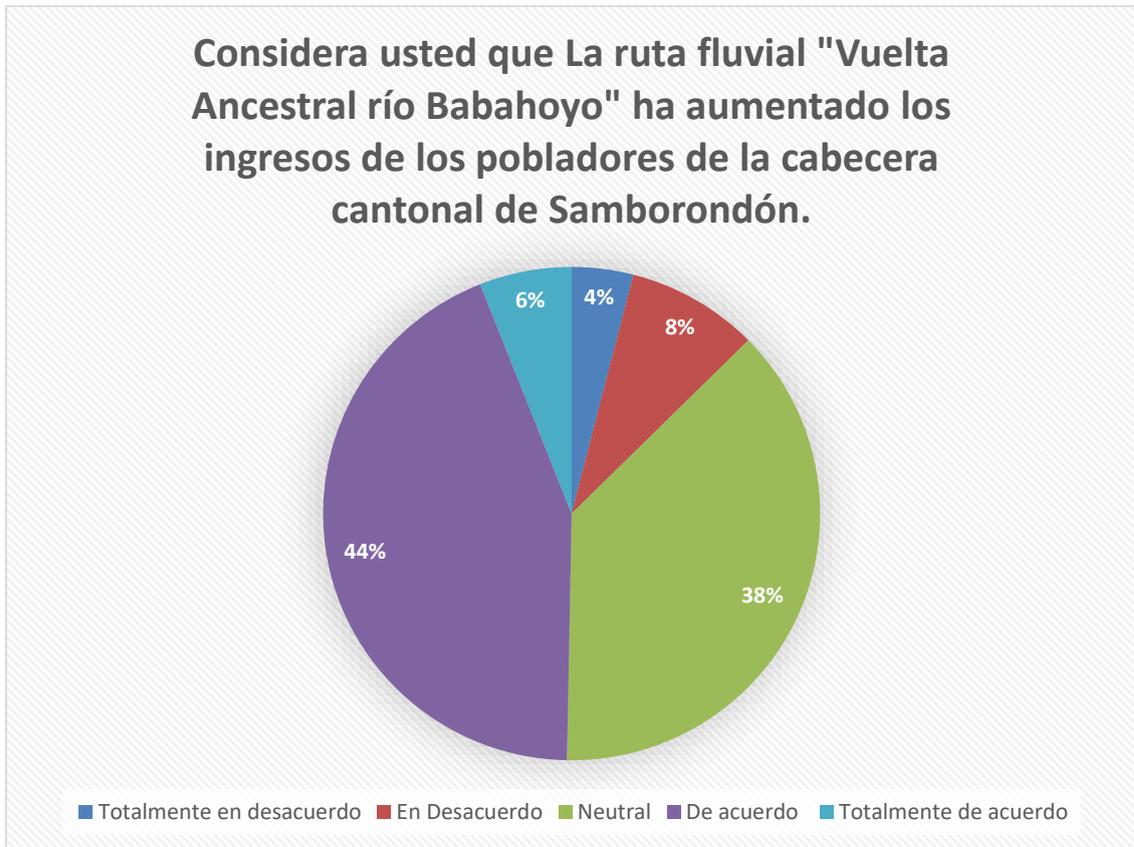
Tabla 11 percepción de ingresos

PREGUNTA 9: Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" ha aumentado los ingresos de los pobladores de la cabecera cantonal de Samborondón.		
RESPUESTA	%	N
Totalmente en desacuerdo	4,0 %	15
En Desacuerdo	8,6 %	33
Neutral	37,7 %	146
De acuerdo	43,7 %	169
Totalmente de acuerdo	6,0 %	23
TOTAL	100 %	386

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 19 percepción de ingresos



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Los encuestados señalaron con un 49,7% que la ruta fluvial Vuelta Ancestral ha aumentado los ingresos de los pobladores de la cabecera cantonal, un 37,7% se mantiene neutral y un 14,6% no está de acuerdo.

Interpretación: Los encuestados consideran que la ruta fluvial Vuelta Ancestral ha permitido un incremento en los ingresos de los habitantes de la cabecera cantonal de Samborondón, lo que indica que este sitio turístico ha generado un impacto positivo para el sector.

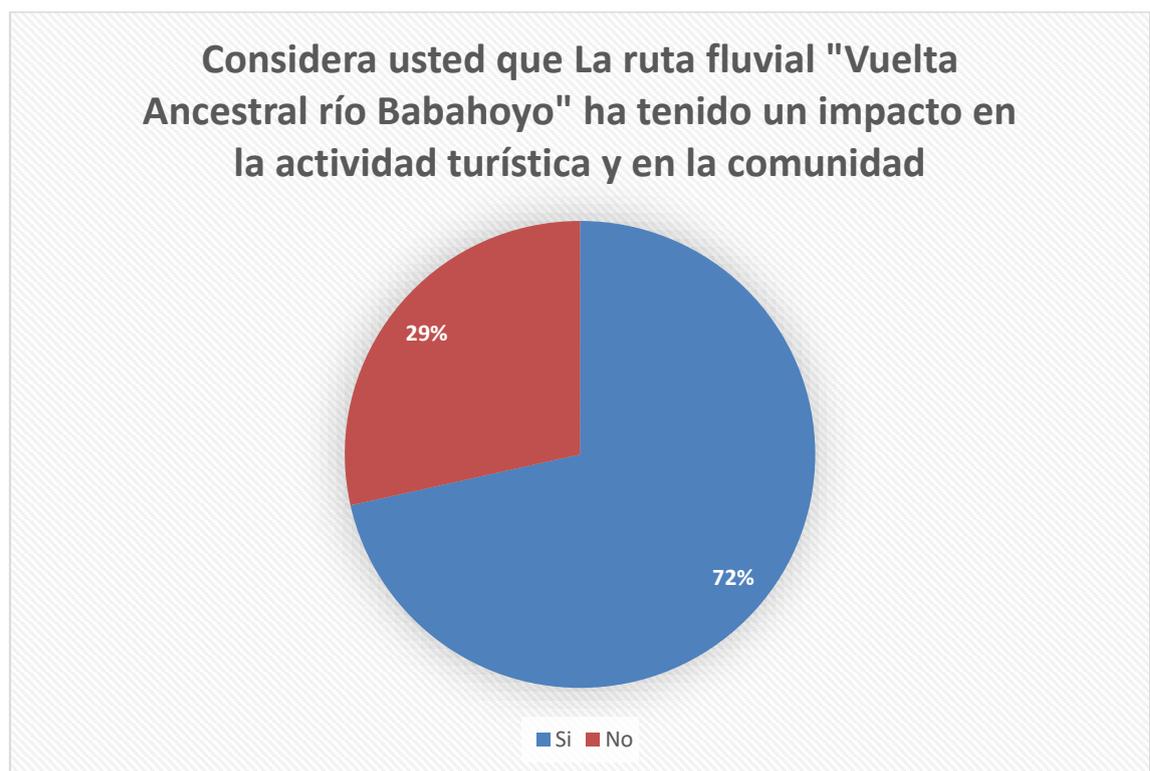
Tabla 12 Impacto Turístico

PREGUNTA 10:		Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" ha tenido un impacto en la actividad turística y en la comunidad de la cabecera cantonal	
RESPUESTA	%	N	
Si	71,5%	276	
No	28,5%	110	
TOTAL	100%	386	

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 20 Impacto Turístico



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Con una gran mayoría del 70,9%, los encuestados están de acuerdo que la ruta fluvial Vuelta Ancestral río Babahoyo ha tenido impacto en la actividad turística y en la comunidad, mientras que un 28,5% no está de acuerdo.

Interpretación: De igual manera los resultados demuestran un impacto positivo en cuanto al incremento de actividad turística para la comunidad del cantón Samborondón.

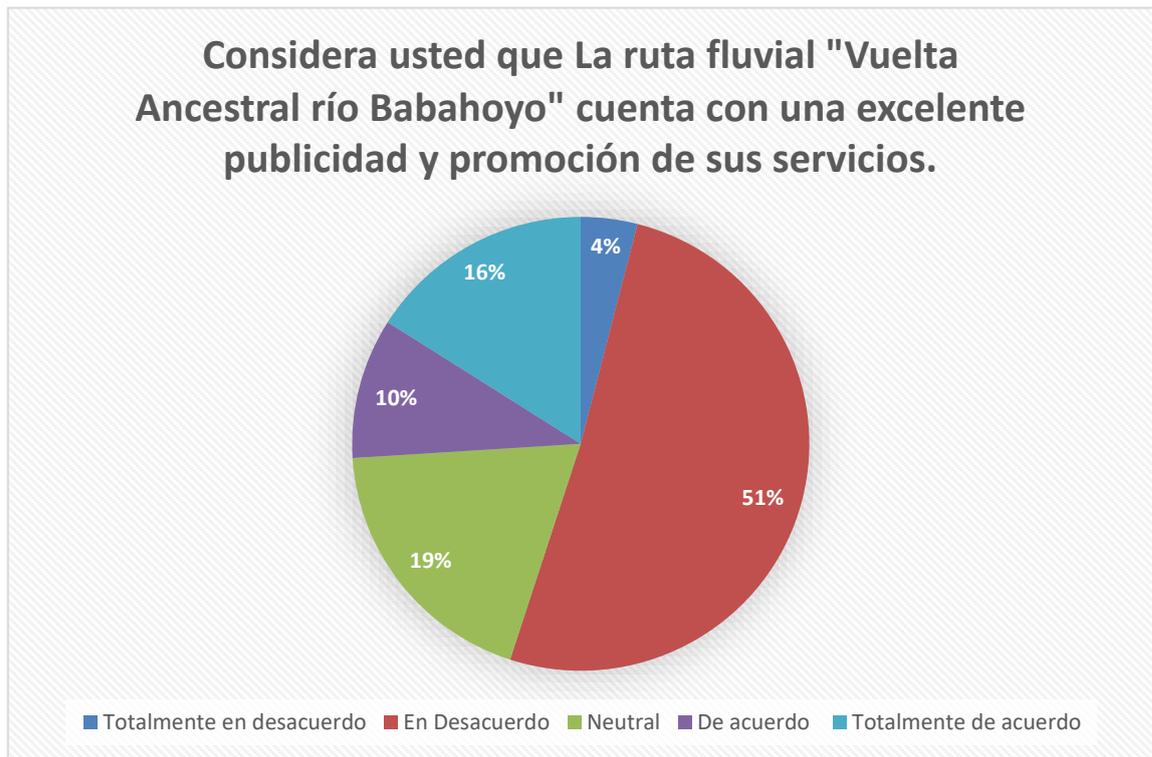
Tabla 13 Publicidad y Promoción de los servicios

PREGUNTA 11: Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" cuenta con una excelente publicidad y promoción de sus servicios.		
RESPUESTA	%	N
Totalmente en desacuerdo	4,0 %	15
En Desacuerdo	51 %	197
Neutral	19 %	73
De acuerdo	10 %	39
Totalmente de acuerdo	16 %	62
TOTAL	100 %	386

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 21 Publicidad y Promoción de los servicios



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Los encuestados manifiestan con un 55% que la ruta fluvial no cuenta con una adecuada promoción, mientras que un 26% considera que sí.

Interpretación: De acuerdo a las respuestas obtenidas se puede establecer que una de las debilidades de la ruta fluvial Vuelta Ancestral es la promoción y la publicidad de sus servicios, muchos de los encuestados consideran que no se maneja un apropiado plan de marketing que le permita ofertar e manera oportuna su destino turístico.

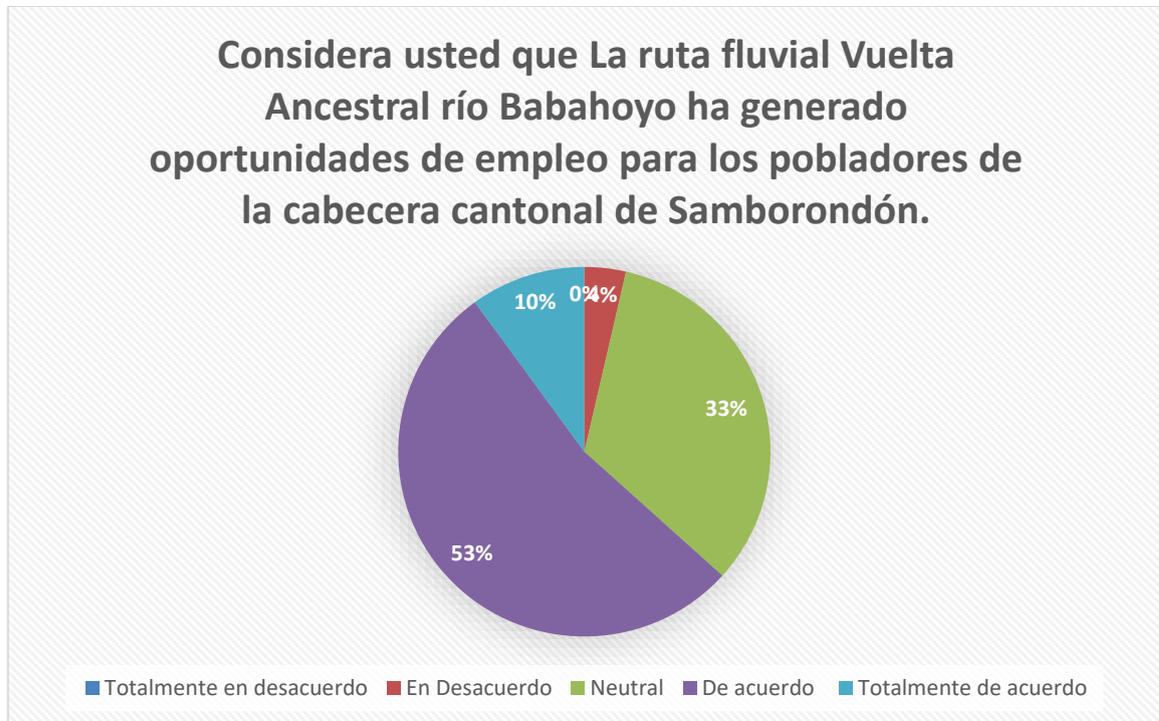
Tabla 14 Oportunidades de empleo

PREGUNTA 12:		Considera usted que La ruta fluvial Vuelta Ancestral río Babahoyo ha generado oportunidades de empleo para los pobladores de la cabecera cantonal de Samborondón.	
RESPUESTA	%	N	
Totalmente en desacuerdo	0,0 %	0	
En Desacuerdo	3,6%	14	
Neutral	33,1%	128	
De acuerdo	53,3 %	205	
Totalmente de acuerdo	10,0 %	39	
TOTAL	100 %	386	

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 22 Oportunidades de empleo



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

En lo referente a las oportunidades de empleo que la ruta ha generado, los encuestados consideran en un 63% que, si ha existido un incremento, mientras que un 33% y un 3% se mantienen neutrales y negativos respectivamente.

Interpretación: Se presenta un alto porcentaje de respuestas favorables en cuanto a las oportunidades de empleo que ha generado la ruta fluvial en los pobladores de cantón Samborondón.

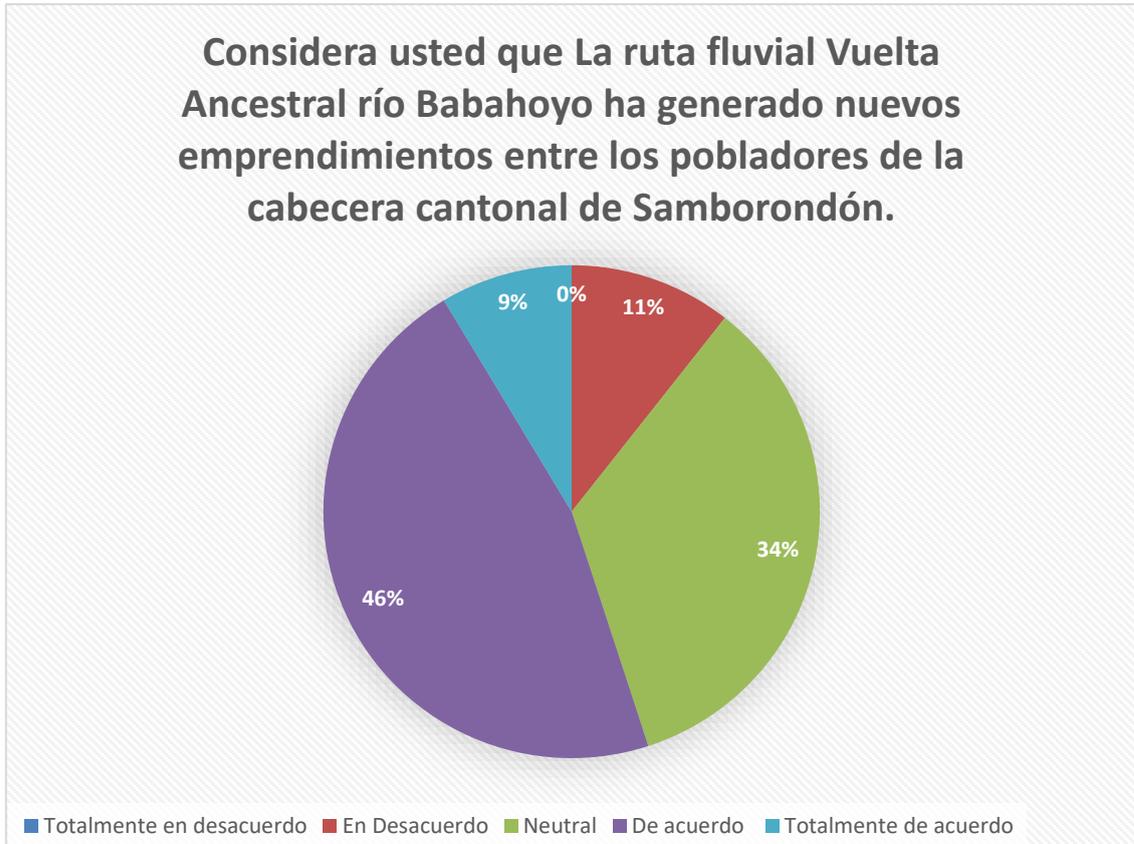
Tabla 15 Generación de emprendimientos

PREGUNTA 13: Considera usted que La ruta fluvial Vuelta Ancestral río Babahoyo ha generado nuevos emprendimientos entre los pobladores de la cabecera cantonal de Samborondón.		
RESPUESTA	%	N
Totalmente en desacuerdo	0,0 %	0
En Desacuerdo	10,6%	39
Neutral	34,4%	133
De acuerdo	46,4 %	180
Totalmente de acuerdo	8,6%	34
TOTAL	100 %	386

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 23 Generación de emprendimientos



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Así mismo, los encuestados con un 54% están de acuerdo que la ruta fluvial ha generado nuevos emprendimientos, un 34% manifiesta la opción neutral y un 20% considera que no se ha generado emprendimiento en sus pobladores.

Interpretación: de acuerdo a los encuestados la ruta fluvial ha generado nuevos emprendimientos entre sus pobladores, lo que coincide con la interrogante sobre el incremento de empleos en esta localidad.

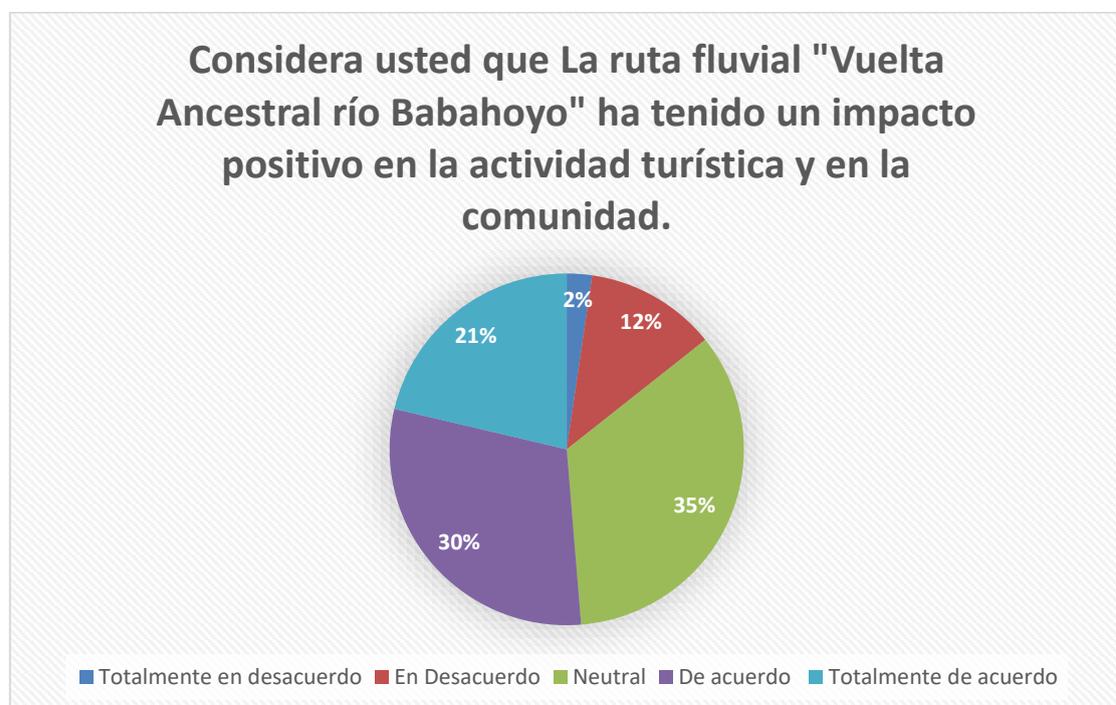
Tabla 16 Impacto Positivo

RESPUESTA	%	N
Totalmente en desacuerdo	2,3 %	9
En Desacuerdo	12,0%	46
Neutral	34,4%	133
De acuerdo	30,0 %	116
Totalmente de acuerdo	21,3 %	82
TOTAL	100 %	386

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 24 Impacto Positivo



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Las respuestas obtenidas establecen lo siguiente, un 51% consideran que se ha generado un impacto positivo, un 34% se mantiene neutral y un 14% no está de acuerdo.

Interpretación: Entre los encuestados se evidencia un impacto positivo causado desde que la ruta fluvial apertura sus actividades en cuanto a nuevos emprendimientos, generación de empleos e incremento de actividad turística en la localidad.

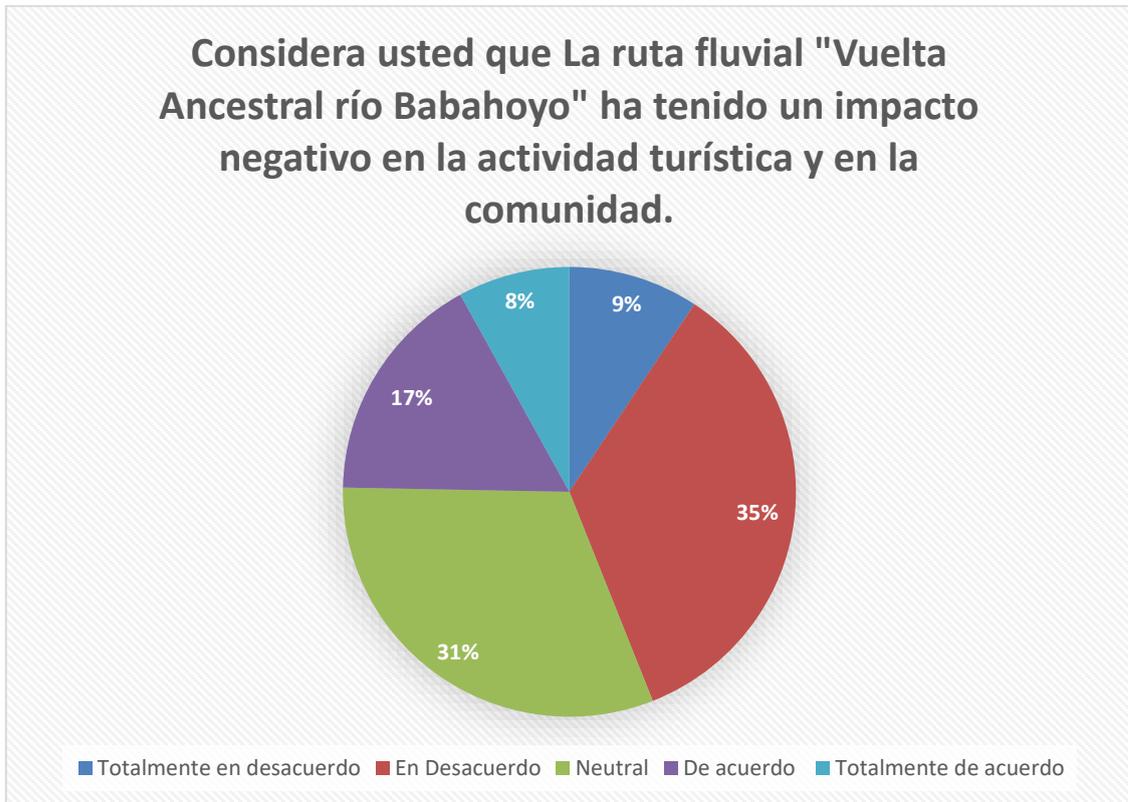
Tabla 17 Impacto Negativo

PREGUNTA 15: Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" ha tenido un impacto negativo en la actividad turística y en la comunidad.		
RESPUESTA	%	N
Totalmente en desacuerdo	9,3 %	34
En Desacuerdo	34,7 %	134
Neutral	31,3 %	121
De acuerdo	16,7 %	64
Totalmente de acuerdo	8,0 %	33
TOTAL	100 %	386

Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

Imagen 25 Impacto Negativo



Fuente: Encuesta sobre el impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral en la cabecera cantonal de Samborondón

Elaborado por: Fernanda Choez

En cambio, de acuerdo a los resultados obtenidos se determina que un 43% consideran que existe un impacto negativo, un 31% se mantiene neutral y un 25% no está de acuerdo.

Interpretación: Los encuestados han expresado que existe también un impacto negativo ya que por algunos aspectos entre ellos la falta de un plan estratégico de promoción de la ruta fluvial el cantón aún no cuenta con un destino turístico considerado como potencia.

CAPÍTULO IV PROPUESTA

Cuarta Parte: Propuesta

Propuesta

Título de la Propuesta

Estrategias de Promoción digital para la ruta fluvial Vuelta Ancestral del río Babahoyo en la cabecera cantonal Samborondón.

Fundamentación de la propuesta

Una vez analizado los resultados de las técnicas aplicadas, se presenta la siguiente propuesta basada en las falencias encontradas en la ruta Fluvial Vuelta Ancestral río Babahoyo en la cabecera cantonal de Samborondón.

De acuerdo a la observación de campo realizada y a los resultados de la encuesta, se ha identificado que existe un alto grado de desconocimiento de los servicios que presta la ruta fluvial Vuelta Ancestral, hay una notable carencia de promoción y publicidad del sitio turístico, por ello se propone un Programa de promoción turística que permita incrementar las visitas de turistas.

En esta línea una de las principales herramientas a utilizar es la promoción digital empezando con la reactivación de sus páginas en redes sociales como Facebook e Instagram, en las cuales se podrá compartir valiosa información y las actividades que se realizan en la ruta fluvial Vuelta Ancestral. Considerando que por motivo de la pandemia la mayoría de los turistas hacen inicialmente una búsqueda en la web de los lugares alejados y que presten las condiciones adecuadas para poder visitar y estar en contacto con la naturaleza, disfrutando de la flora, la fauna, evitando la aglomeración de las personas, por lo cual salir de visita a las zonas rurales será una de las opciones más atractivas.

De igual manera el apoyo de la publicidad digital empleada en diversas plataformas en las que operan como medios de comunicación en donde se puede crear contenidos atractivos, analizar, transformar y compartir información en una gran variedad de dispositivos electrónicos basados en la creatividad y de acuerdo a los requerimientos de sus usuarios, su difusión es instantánea y de fácil acceso.

Para incrementar la afluencia de turistas en la ruta turística vuelta ancestral de la cabecera cantonal de Samborondón es indispensable reactivar las redes sociales ya existentes las cuales son manejadas por la dirección de turismo de la cabecera cantonal en la plataforma de Facebook, Turismo de Samborondón, Instagram *tour sambo*, básicamente la propuesta se basa en creación de actividades que deben ser debidamente promocionadas mediante los medios digitales, es decir una campaña de promoción en redes sociales en las cuales se evidencien los servicios que ofrece la ruta fluvial turística ya que según la observación de campo los turistas desconocen ciertos servicios, de esta manera se puede generar el incremento de turistas.

Para ello se presenta la siguiente tabla sobre las estrategias de promoción digital que se pueden aplicar:

Tabla 18 Estrategias de Promoción digital

Nº	Estrategias	Metas	Recursos
1	Realizar una campaña de promoción en la página de Facebook	Reactivar la cuenta compartiendo contenido atractivo que capte la atención de los usuarios, información sobre los servicios que ofrece la ruta, fotografías y videos de los paisajes de recorrido y de los turistas que lo visita. En todo debe indicarse los horarios de atención y los costos.	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos ● Tecnológicos ● Económicos

2	Realizar una campaña de promoción en la cuenta de Instagram	Promocionar la ruta como potencial turístico mediante la captación de seguidores al igual que la página de Facebook.	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos ● Tecnológicos ● Económicos
3	Promocionar a la ruta fluvial Vuelta Ancestral a través de los medios digitales locales.	Realizar publicidad de los servicios de la ruta a través de medios digitales.	<ul style="list-style-type: none"> ● Humanos ● Económicos ● Tecnológicos

Fuente: Plan de promoción de la Ruta Fluvial Vuelta Ancestral

Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

Redes sociales

Sin duda las redes sociales han llegado a transformar la manera de comunicarnos y de interactuar con otras personas en el mundo entero, a cualquier momento, en cualquier lugar, podemos compartir una fotografía, un video, nuestro estado de ánimo, nuestros gustos y preferencias, en los últimos años las redes sociales han experimentado una gran evolución, y con ella, han aumentado las posibilidades de nuevas maneras de relacionarse socialmente (Garbe et al., 2020). Actualmente, las tecnologías son utilizadas de manera permanente, prácticamente diario: consulta de páginas web, de información enviada a nuestro correo electrónico, (Osorio, 2021), haciendo de alguna manera dependientes de tal información otorgada mediante las redes sociales.

Las redes sociales como tal son una herramienta de comunicación muy eficaz e importante, han causado un revuelo en la vida de millones de personas en especial de los turistas, quienes con el uso de estas aplicaciones y plataformas sociales pueden optar por diferentes opciones a nivel mundial (Díaz & Cabero, 2019).

Influencia de las Redes Sociales

A nivel global, la red más usada en la actualidad es el Internet, por medio de este se puede descubrir una infinidad de redes sociales, su impacto masivo a llegando a millones de personas y comunicando a casi todos los países del mundo, esto con algunas características especiales en el sector turístico (López-de-Ayala et al., 2020), que por lo general buscan exhibir datos como, gustos, preferencias, viajes y más (Díaz & Cabero, 2019).

Por lo tanto, (Investigación, 2020) las redes sociales actualmente forman parte de la cotidianidad, para compartir contenidos de relevancia para el sector turístico. Las redes sociales más utilizadas son Instagram con un 27% y Facebook con un 25% (Martin et al., 2018), siendo redes sociales que permiten mantenerse en constante interacción de manera gratuita, sencilla y rápida.

Según Cambra et al. (2018) menciona que Facebook es una de las redes más usadas por ser precisamente una de las más visibles en el aspecto social, se estima que el promedio de usuarios al mes es de 2 billones de los cuales el 47% tienen entre 16 a 34 años, la generación de contenidos atractivos basadas en la interacción, lo que facilita la creación espacios propicios para la promoción sobre sitios turísticos que capten la atención de los turistas.

Imagen 26 Página de Facebook Turismo Samborondón

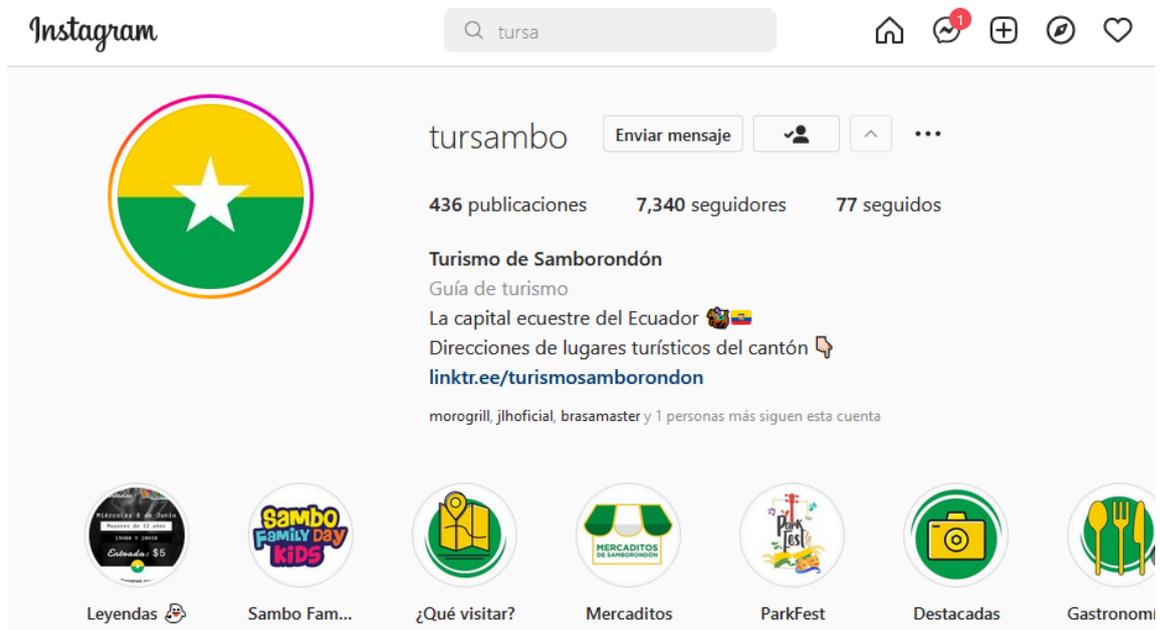


Fuente: Pagina de Facebook Turismo de Samborondón.

De igual manera, la plataforma Instagram, otra de las redes más usadas, permite el contacto directo y en tiempo real con los usuarios, esta cuenta beneficia a la promoción de la ruta, además brinda valiosa información sobre ¿Qué seguidores tiene la ruta? ¿Qué otros servicios requieren los turistas en el recorrido? ¿Qué opinión tienen los seguidores sobre la ruta fluvial?.

Estas plataformas proporcionan la posibilidad de mantener un contacto directo al vincular un chat mediante WhatsApp desde la cuenta de Facebook o Instagram para que los clientes puedan comunicarse con los administradores de la ruta.

Imagen 27 Página de Instagram: tursambo



Fuente: Página de Instagram tursambo.

En cuanto a la publicidad sugerida a realizarse en los medios digitales, es importante considerar que, en esta era interactiva, los medios de conexión propician la incorporación de esfuerzos tanto creativos como estratégicos, para dar a conocer de manera significativa cualquier tipo de negocio o emprendimiento, este reto se enfoca en la publicidad que se ofrece en las nuevas plataformas con el objetivo de brindar nuevas oportunidades de reconocimiento y de elección frente a la competencia.

Tabla 19 Cronograma de actividades para Reactivación de Redes Sociales.

MES	FECHA ALUSIVA	ESTRATEGIA PROPOCIONAL	RED SOCIAL
Enero	Inauguración del año	<ul style="list-style-type: none"> • Crear trivias, hashtags, fotos. • Ruta gratis en sorteo entre quienes compartan y comenten las publicaciones de las cuentas. 	Facebook Instagram
Febrero	Mes del amor y la amistad	<ul style="list-style-type: none"> • Crear trivias, hashtags. • La foto del día del amor con más votos en las redes gana un paseo gratis. 	Facebook Instagram
Marzo	Carnaval	<ul style="list-style-type: none"> • Usar trivias, hashtags, • Promocionar paquetes que incluyan el recorrido por la ruta, alimentación y diversión para grupos familiares y de amigos mediante videos promocionales. 	Facebook Instagram
Abril	Vacaciones estudiantiles	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar paquetes que incluyan el recorrido por la ruta, alimentación y diversión para grupos familiares y de amigos mediante videos. • Campaña de descuento para estudiantes. 	Facebook Instagram

Mayo	Fundación de Samborondón Mes de la madre	<ul style="list-style-type: none"> • Crear trivias, hashtags. • La foto de las mamitas con mayor voto en las redes tendrá un descuento especial en la ruta. 	Facebook Instagram
Junio	Mes del niño Mes del padre	<ul style="list-style-type: none"> • Crear trivias, hashtags. • Promocionar videos atractivos para los niños. • La foto de los papitos con mayor voto en las redes tendrá un descuento especial en la ruta. 	Facebook Instagram
Julio	Fiestas patronales de santa Ana y San Joaquín	<ul style="list-style-type: none"> • Crear juegos interactivos para ganar otra experiencia en la ruta. • Promocionar descuentos especiales para los Fans destacados de las cuentas. 	Facebook Instagram
Agosto	Día Nacional de la Cultura	<ul style="list-style-type: none"> • Usar trivias, hashtags, como la mejor foto de ruta, puede ganar otra experiencia en la ruta. 	Facebook Instagram
Septiembre	Mes de los abuelos	<ul style="list-style-type: none"> • La foto de los abuelitos con mayor voto en las redes ganará otra experiencia en la ruta. 	Facebook Instagram

Octubre	independencia de Samborondón. Cantonización de Samborondón	de	<ul style="list-style-type: none"> • Crear trivias, hashtags, fotos para juegos interactivos como la mejor foto de ruta, puede ganar otra experiencia en la ruta. 	Facebook Instagram
Noviembre	Homenaje a los canoeros de Samborondón	los de	<ul style="list-style-type: none"> • Promocionar descuentos especiales para grupos de familia y de amigos. • Ruta gratis en sorteo entre quienes compartan y comenten las publicaciones de las cuentas. 	Facebook Instagram
Diciembre	Navidad y fin de año		<ul style="list-style-type: none"> • Ruta gratis en sorteo entre quienes compartan y comenten las publicaciones de las cuentas. • Recorrido gratis para la foto con más votos que haya sido tomada en la ruta. 	Facebook Instagram

Fuente: Plan de promoción de la Ruta Fluvial Vuelta Ancestral

Elaborado por: Fernanda Paola Choez Ruiz

CONCLUSIONES

- La situación actual de los productos y servicios turísticos que ofrece la ruta fluvial Vuelta Ancestral del río Babahoyo, se presentan de manera positiva, se destacan por la oferta de un recorrido auténtico desarrollado un ámbito rural, fuera de los destinos típicos del turismo masivo, y en esas condiciones el turista experimenta la vida y la cultura, mediante interacciones de tradiciones, costumbres e historia con la que cuenta la población local de la cabecera cantonal de Samborondón.
- La percepción de la comunidad de la cabecera cantonal de Samborondón respecto a la contribución de la ruta fluvial Vuelta Ancestral del río Babahoyo se enfoca en la diversificación de fuentes de ingresos y a la creación de empleo y emprendimientos que se han promovido desde su apertura como alternativas de desarrollo entre sus habitantes.
- La importancia de los beneficios que ofrece que la ruta fluvial Vuelta Ancestral del río Babahoyo de la cabecera cantonal de Samborondón tiene mayor énfasis en el sector socio económico, en cuanto al crecimiento económico de sus habitantes y al aumento de visitas turísticas en su localidad.

RECOMENDACIONES

- Una vez establecido los aspectos positivos y negativos mediante el estudio del impacto de la ruta fluvial Vuelta Ancestral del río Babahoyo en la cabecera cantonal de Samborondón, se recomienda al trabajo conjunto entre autoridades locales, trabajadores y pobladores para mantener y mejorar las fortalezas con las que cuenta y por superar aquellas debilidades que no permiten el desarrollo óptimo de la ruta.
- Para el desarrollo de este sitio turístico, es importante la ejecución de la propuesta de reactivación de las cuentas en redes sociales que orienten con información sobre sus gustos e inquietudes, interactuar con los usuarios, realizar sorteos entre los seguidores y especialmente aprovechando el gran potencial del contenido audiovisual que se puede compartir con el público, generando experiencias basadas en la realidad, sensibilidad y requerimientos de los turistas.
- Finalmente, se recomienda trabajar en la elaboración de una adecuada planificación turística enfocada en las categorías y medios a utilizar, considerando costos, segmentos de clientes y competencia que contribuyan acertadamente al progreso y fortaleciendo la actividad turística en la cabecera cantonal de Samborondón.

REFERENCIAS

- Bravo, L. L., Alemán, A. A., & Pérez, P. M. (2018). LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL ECUADOR: ¿TURISMO CONSCIENTE O TURISMO TRADICIONAL? 5(September), 188–194.
- Cepeda, M. A. F. (2017a). Problemas de Navegabilidad en el Río Bobonaza y las alternativas para mejorar el Transporte Fluvial en la zona Resumen. *Cimyn*, 1–10.
- Cepeda, M. A. F. (2017b). Problemas de Navegabilidad en el Río Bobonaza y las alternativas para mejorar el Transporte Fluvial en la zona Resumen. *Cimyn*, 1–10. <https://www.researchgate.net>
- CLIA. (2012). El régimen jurídico y el tráfico de los cruceros marítimos. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3866236.pdf>
- CONGOPE. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. In *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*.
- Díaz, V., & Cabero, J. (2019). Las redes sociales en educación: desde la innovación a la investigación educativa [Social networks in education: from innovation to educational research]. In *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, (Vol. 22, Issue 2, pp. 25–33). <https://doi.org/doi.http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.24248>
- Galvis, N. (2018a). *Turismo Fluvial: Una Alternativa Para Fomentar la Actividad Turística en los*.
- Galvis, N. (2018b). *Turismo Fluvial: Una Alternativa Para Fomentar la Actividad Turística en los*. https://bdigital.uexternado.edu.co/bitstream/handle/001/760/BAA-spa-2018-Turismo_fluvial_una_alternativa_para_fomentar_la_actividad_turistica_en_los_municipios_ribere%F1os_al_Rio.pdf;jsessionid=E33120E6C380BB216540033F491A39BB?sequence=1
- Garbe, A., Ogurlu, U., Logan, N., & Cook, P. (2020). Parents' Experiences with Remote Education during COVID-19 School Closures. [Experiencias de los padres con la educación remota durante el cierre de escuelas COVID-19.]. *American Journal of*

- Qualitative Research*, 4(3), 45–65. <https://doi.org/10.29333/ajqr/8471>
- Hernández-Sampieri, R. (2014). Metodología de la Investigación [*Investigation methodology*] (McGraw - Hill, Ed.; 6th ed.).
 - Investigación, D. E. (2020). Actitudes Y Uso De Internet Y Redes Sociales En Estudiantes Universitarios / As De Galicia: Implicaciones Personales Y Sociales [*Attitudes And Use Of Internet And Social Networks In University Students In Galicia*].
 - Jaya, S., & Coronel, M. (2017). Creación de una línea de transporte fluvial en el río Bobonaza desde puerto Latasas hasta Sarayacu, bajo la modalidad de un subsidio porcentual. 1(375), 219–232.
 - López-de-Ayala, M.-C., Vizcaíno-Laorga, R., & Montes-Vozmediano, M. (2020). Hábitos y actitudes de los jóvenes ante las redes sociales: influencia del sexo, edad y clase social [*Habits and attitudes of young people towards social networks: influence of sex, age and social class*]. *El Profesional de La Información*, 1–13. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.nov.04>
 - Macas, B. (2017). *DISEÑO DE UN PLAN DE MARKETING MIX PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO FLUVIAL EN EL CANTON GUAYAQUIL*.
 - Martin, F., Wang, C., Petty, T., Wang, W., Wilkins, P., Martin, F., Wang, C., Petty, T., Wang, W., & Wilkins, P. (2018). *International Forum of Educational Technology & Society Middle School Students ' Social Media Use Published by: International Forum of Educational Technology & Society Linked references are available on JSTOR for this article : Middle School Students ' S. 21(1), 213–224.*
 - Ministerio del Turismo. (2007). Diseño Del Plan Estratégico De Desarrollo De Turismo Sostenible Para Ecuador “*Plandetur 2020.*” *Tourism&Leisure*, 536.
 - Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2020). *Autorizar-rutas-Subsecretaría de puertos y transporte marítimo y fluvial.* https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/01/4_Res-Nro.-229-12-Autorizar-rutas-frecuencias-horarios-e-itinerarios-Cacique-Tumbala-

firmada.pdf

- Ministerio de Turismo. (2014). *Ley de Turismo*.
- Ministerio de Turismo. (2015). REGLAMENTO GENERAL A LA LEY DE TURISMO. www.lexis.com.ec
- Ministerio de Turismo. (2021). *PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed*.
https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2022/02/Plan-Institucional-2021-2025_08_12_2021.pdf
- Naranjo, X., Navas, A., Rodríguez, C., Quito, A., & Martínez, E. (2022). Estudio de las cifras económicas del turismo en Ecuador, evolución y efecto de la crisis sanitaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 5(1), 4751–4761.
https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.2229
- Oviedo, M., Llugsha, V., Cabanilla, E., Camacho, S., & Carrillo-Flores, R. (2021). Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19. <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/58451.pdf>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida [National Development Plan 2017-2021-A Lifetime]*. 84.
https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Segobia, M. (2017). *IMPACTO DE LA TRANSPORTACIÓN FLUVIAL COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL CANTÓN BABAHOYO*.
- SITOP. (2022). *MINISTERIO DE TRANSPORTE Y OBRAS PÚBLICAS COORDINACIÓN GENERAL DE PLANIFICACIÓN*.
<https://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2022/03/am-no-009-2022-reforma-parcial-estatuto-organico-mtop-final-signed0160328001647008951.pdf?>
- Toselli, C. (2018a). El planteamiento Estratégico aplicado al desarrollo del turismo. algunas reflexiones sobre los planes turísticos. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.

- Toselli, C. (2018b). El planteamiento Estratégico aplicado al desarrollo del turismo. algunas reflexiones sobre los planes turísticos. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27. <https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/4444/5049>
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina 1. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?>
- Witt, L. de. (2014). *The importance of an eco-efficient tourism industry surrounding the Vaal River: a tourist's perspective*. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 3(2), 1–10.

ANEXO

Anexo 1 Formato de la Encuesta

ENCUESTA SOBRE EL IMPACTO DE LA RUTA FLUVIAL VUELTA ANCESTRAL DEL RÍO BABAHOYO EN LA CABECERA CANTONAL DE SAMBORONDÓN.

La presente encuesta pretende obtener información sobre la percepción y opiniones en general sobre el impacto turístico que ha generado La ruta fluvial "Vuelta ancestral del río Babahoyo" en la cabecera cantonal de Samborondón.

Por ello, se solicita de manera comedida contestar los siguientes enunciados de acuerdo a la realidad, las respuestas de esta encuesta serán absolutamente anónimas.

Agradezco su importante participación.

Género *

Femenino

Masculino

Edad: *

Entre 15 a 24 años

Entre 25 a 34 años

Entre 35 a 44 años

Mayor a 45

Nivel de Educación *

Primaria

Secundaria,

Universidad/Instituto técnico

Cuarto nivel

¿Conoce usted La ruta fluvial Vuelta Ancestral río Babahoyo? *

Si

No

¿Ha visitado usted La ruta fluvial Vuelta Ancestral del río Babahoyo? *

Si

No

Considera usted que la seguridad de La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" es adecuada. *

Si

No

Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" es una potencia turística. *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" ha incrementado el número de turistas en el cantón. *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" ha aumentado los ingresos de los pobladores de la cabecera cantonal de Samborondón. *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" ha tenido un impacto en la actividad turística y en la comunidad. *

Si

No

Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" cuenta con una excelente publicidad y promoción de sus servicios. *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Considera usted que La ruta fluvial Vuelta Ancestral río Babahoyo ha generado oportunidades de empleo para los pobladores de la cabecera cantonal de Samborondón. *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Considera usted que La ruta fluvial Vuelta Ancestral río Babahoyo ha generado nuevos emprendimientos entre los pobladores de la cabecera cantonal de Samborondón. *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral

4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" ha tenido un impacto positivo en la actividad turística y en la comunidad. *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Considera usted que La ruta fluvial "Vuelta Ancestral río Babahoyo" ha tenido un impacto negativo en la actividad turística y en la comunidad. *

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Anexo 2 Fotografías





















