



Universidad Tecnológica Ecotec

Facultad de Comunicación, Humanidades y Creatividad

Título del trabajo

Análisis exploratorio de la inteligencia artificial en la creación de contenido periodístico bajo la teoría de innovación, caso Diario Qué! 2024

Línea de investigación

Comunicación, Cultura y Tecnología

Modalidad de titulación

Trabajo de Integración Curricular

Carrera

Periodismo

Título a obtener

Licenciatura en Periodismo

Autora

Nadia Andrea Larco Bravo

Tutora

Mgr. Venus Chamaidán

Samborondón, 2024

Dedicatoria

A quienes dedican su vida al oficio periodístico y creen en la importancia de su trabajo, y a todos los que me acompañaron en este camino y se quedaron hasta el final.

(C, A, M, J)

Agradecimiento

A mi familia por apoyarme en todo momento, a los amigos que siempre estuvieron a mi lado, a mi tutora por tener paciencia y a los maestros que hicieron más que solo enseñar. Gracias por creer en mí incluso cuando yo no lo hacía.

Resumen

El propósito de la investigación fue indagar el uso de la inteligencia artificial en la creación de contenido periodístico bajo la teoría de la innovación en la redacción del Diario Qué! del año 2024. La finalidad era identificar los beneficios y desafíos de su implementación y la adaptabilidad del diario, contribuyendo así a la realización de estudios más profundos en este campo todavía no muy explorado en Ecuador. Para llevar esto a cabo se desarrollaron cuatro etapas de investigación bajo un enfoque mixto con un tipo de investigación exploratoria a nivel descriptivo. En la primera etapa cualitativa se realizó la definición de la teoría de la innovación y sus componentes aplicados en el marco del desarrollo del oficio periodístico, siendo en este caso la adopción de las herramientas de inteligencia artificial en las salas de redacción del Diario Qué! durante el 2024. En la segunda etapa se recopilan datos cuantitativos desarrollando una encuesta a los miembros de la redacción del diario. Como tercera etapa se realizó un análisis comparativo del contenido realizado con IA y el contenido que no empleó IA en el segundo trimestre del 2024. Finalmente, como resultado de la cuarta etapa, se identificaron los beneficios y desafíos de la implementación de herramientas de IA y la adaptabilidad que presentó el diario a dichos cambios.

Palabras clave: teoría de innovación, inteligencia artificial, adaptabilidad, salas de redacción, medios de comunicación, beneficios y desafíos.

Abstract

The purpose of the research was to investigate the use of artificial intelligence in journalistic content creation under the theory of innovation in the editorial department of Diario Qué! in the year 2024. The aim was to identify the benefits and challenges of its implementation and the adaptability of the newspaper, contributing to deeper studies in this relatively unexplored field in Ecuador. To achieve this, four research stages were conducted using a mixed-methods approach with a descriptive exploratory research type.

In the first qualitative stage, the definition of the innovation theory and its components applied within the framework of journalistic practice was carried out. Specifically, this involved the adoption of artificial intelligence tools in the newsrooms of Diario Qué! during 2024. The second stage involved collecting quantitative data through a survey administered to the members of the newspaper's editorial team. As the third stage, a comparative analysis was performed between content created using AI and content that did not employ AI during the second quarter of 2024. Finally, as a result of the fourth stage, the benefits and challenges of implementing AI tools and the newspaper's adaptability to these changes were identified

Keywords: innovation theory, artificial intelligence (AI), adaptability, newsrooms, media, benefits and challenges

Índice de contenido

Introducción	8
2. Capítulo I: Marco Teórico	11
2.1 Teoría de la innovación y sus elementos	11
2.1.1 <i>Elementos de la teoría de innovación</i>	12
2.1.2 <i>Desafíos de la teoría de innovación</i>	13
2.2 La teoría de innovación y su aplicación en el periodismo	16
2.3 Definición de inteligencia artificial	18
2.4 Historia de la inteligencia artificial	20
2.5 Tipos de inteligencia artificial	23
2.5.1 <i>Aprendizaje automático y aprendizaje profundo</i>	25
2.6 IA y la aplicación en el periodismo	28
2.6.1 <i>Casos de uso de IA en medios de comunicación</i>	33
2.6.2 <i>Implicaciones éticas y desafíos de la IA</i>	35
3. Capítulo II: Marco Metodológico	40
3.1 Enfoque y tipo de investigación	40
3.2 Operacionalización de las variables principales.....	40
3.3 Procesamiento y análisis	41
3.4 Matriz de congruencia metodológica	44
4. Capítulo III: Análisis e interpretación de resultados	48
4.1 Análisis de la entrevista	48
4.2 Análisis de encuestas	50
4.2.1 <i>Sección 1: Datos demográficos</i>	50
4.2.2 <i>Sección 2: Conocimiento y uso de IA</i>	52
4.2.3 <i>Sección 3: Percepción sobre IA</i>	56
4.2.4 <i>Sección 4: Adaptación y futuro</i>	61
4.2 Análisis del contenido web.....	63
4.3.1 <i>Textos que emplearon IA</i>	63
4.3.2 <i>Textos que no emplearon IA</i>	67
4.4 Análisis comparativo de los textos	72
4.4.1 <i>Notas del 25 de junio del 2024</i>	72
4.4.2 <i>Notas del 19 de junio del 2024</i>	73
4.4.3 <i>Notas del 3 de junio del 2024</i>	74
4.5 Beneficios y desafíos del uso de herramientas IA.....	75

5. Conclusiones	79
6. Recomendaciones	80
7. Anexos.....	81
7.1 Transcripción de entrevista a subeditor	81
7.2 <i>Formato de encuesta</i>	93
8. Referencias	95

Introducción

“La IA se utiliza cada vez más en las noticias como parte de una tendencia histórica más amplia de periodismo computacional” (Thurman 2019), en la era de la información digital y la constante evolución de los medios de comunicación, la importancia de la inteligencia artificial como herramienta para la elaboración de reportajes periodísticos en los medios de comunicación del Ecuador se hace cada vez más evidente. La IA, con su capacidad para automatizar tareas, analizar grandes conjuntos de datos y generar contenido, representa un recurso valioso que puede revolucionar la forma en que se producen y presentan las noticias en un contexto mediático en constante cambio. Si bien es cierto existe cierta incertidumbre sobre el manejo de la IA y las implicaciones que esta conlleva en el mundo periodístico, sin embargo, es una herramienta que cada vez está ganando más terreno en el ámbito laboral “los altos ejecutivos necesitan adoptar una mentalidad emprendedora e innovadora e inculcar esta mentalidad utilizando la IA en todas sus organizaciones para seguir siendo competitivas y viables” (Lee et al., 2019, p. 1).

Siguiendo los planteamientos de la teoría de innovación, la cual manifiesta que para que las empresas experimenten un crecimiento significativo deben de hacer cambios y adaptarse a estos para así poder seguir subsistiendo en un mundo donde, si uno no sigue el ritmo de las nuevas tecnologías, corre el riesgo de quedarse estancado en el pasado. Todo cambio conlleva un proceso exhaustivo donde se reforman, eliminan o se crean nuevos puestos de trabajo o herramientas para que dicha transición se realice de manera exitosa. Esto junto a la adaptabilidad tanto del personal, como de la empresa como tal, definirán si la adopción de las nuevas tecnologías serán un cambio positivo (Schumpeter, 1934)

Diario Qué!, un producto gratuito que forma parte de C.A. EL UNIVERSO el cual fue creado el 2017, lleva año y medio implementando diversas herramientas de IA dentro de su sala de redacción, las cuales son usadas principalmente para la transcripción de texto, corrección de ortografía y gramática, verificación de datos, entre otros. La iniciativa fue tomada

como una forma para ahorrar tiempo y mejorar la eficiencia en la creación, edición y publicación de los textos. Diario Qué! cuenta con un total de cinco redactores, donde se incluye al subeditor, los cuales se encargan de generar contenido para los dos productos que tienen, el físico y la página web, además de las redes sociales donde postean constantemente. Dicha necesidad de ahorrar tiempo introdujo las herramientas de inteligencia artificial, comenzando así un cambio en los procesos y formas en las que se realiza el trabajo diario. Dicho esto, se planteó la siguiente pregunta problémica: ¿En qué medida la redacción del Diario Qué está adaptada al uso de herramientas de IA dentro de su sala de redacción? partiendo de la siguiente hipótesis: la redacción del diario qué está adaptada al uso de IA en la creación de contenidos periodísticos.

Por todo lo expuesto, el objetivo general de esta investigación es indagar el uso de la inteligencia artificial en la creación de contenido periodístico bajo la teoría de la innovación en la redacción del Diario Qué! del año 2024, empleando el método inductivo, para identificar los beneficios y desafíos de su implementación y la adaptabilidad del diario, contribuyendo así a la realización de estudios más profundos en este campo todavía no muy explorado en Ecuador. Con la finalidad de lograr este cometido, los objetivos específicos son los siguientes:

1. Definir la teoría de innovación, características, y su aplicación para el análisis de la adaptabilidad del diario e identificar los beneficios y desafíos de la implementación de la IA en la creación de contenidos periodísticos.
2. Explicar qué es la inteligencia artificial, su clasificación, uso y las diversas herramientas que existen para la creación de contenido periodístico.
3. Realizar entrevistas y encuestas a los miembros del Diario Qué! y realizar un análisis comparativo de contenido periodístico generado por la IA con base en la teoría de la innovación para identificar los desafíos y beneficios que conlleva su implementación, además de identificar en qué medida la redacción del diario está adaptada al uso de herramientas de IA.

Marco Teórico

Capítulo I

2. Capítulo I: Marco Teórico

2.1 Teoría de la innovación y sus elementos

En los últimos años los medios de comunicación han presenciado una ola de cambios dentro de sus organizaciones, tanto en la forma en que se produce la información como en la forma en que se consume, la Real Academia Española define innovación como la “acción y efecto de innovar. Mudar o alterar algo, introduciendo novedades”. La teoría de innovación es un campo de estudio que analiza los procesos mediante los cuales surgen nuevas ideas, servicios o prácticas que se desarrollan y comparten en la sociedad; busca comprender como dichas innovaciones surgen, como es su implementación y cuál es su impacto en todos los ámbitos de la sociedad. Impulsada por el economista austriaco Joseph Schumpeter en 1934 en su libro “The Theory of Economic Development” sostiene que la base para el crecimiento económico es la innovación, la cual necesita emplear nuevos recursos para crear nuevos productos o servicios que sean capaces de abrir camino a nuevas tecnologías e industrias con el fin de crear nuevas oportunidades, estableciendo que la innovación no es un fenómeno aislado, sino un proceso disruptivo que impulsa una transformación. Dentro de su análisis destaca que el proceso del cambio, en específico de la innovación, se clasifica en cinco tipos:

1. Lanzamiento de un nuevo producto o la variación de un nuevo producto
2. Aplicación de nuevos métodos de producción o de ventas
3. Abrir un nuevo mercado
4. Adquirir nuevos recursos para la producción
5. Nueva estructura de la industria

Estos tipos de innovación, de acuerdo con Schumpeter, son necesarios para cualquier industria que quiera tener ganancias, el cambio es un proceso impulsado por la innovación el cual forma parte de la naturaleza de las industrias siendo necesaria la “destrucción creativa”, dividiendo el proceso de innovación en cuatro dimensiones: invención, innovación, difusión e imitación (Śledzik, 2013). En cada dimensión establece que el cambio no se realiza a menos

que una persona tome el riesgo y lo implemente, la innovación como tal no puede realizar un cambio su aplicación sí. Si este tiene un impacto positivo, el resto comenzará a imitarlo creando nuevas oportunidades y posibilidades para que la industria pueda seguir creciendo, y con ella se sigan implementando nuevas ideas continuando así con el ciclo de la innovación planteado por Schumpeter en su teoría.

2.1.1 Elementos de la teoría de innovación

A lo largo de los años de estudio de la teoría de innovación, Schumpeter estableció que dentro del ciclo de innovación existen varios elementos que influyen y forman parte del proceso, desde la creación de la idea hasta la implementación y el impacto que esta tuvo, sea positivo o negativo.

Tabla 5

Elementos de la teoría de la innovación

Elementos	Descripción
Motor del crecimiento económico	Introducir nuevas tecnologías, productos o métodos de producción es el impulsor principal del crecimiento económico. La innovación irrumpe en el equilibrio del mercado y genera nuevas oportunidades.
El papel del empresario	Los empresarios son los responsables del cambio, introduciendo las nuevas tecnologías a la empresa. Estos rompen el equilibrio y se encargan de ser el agente visionario encargado de introducir nuevas ideas.
Proceso cíclico y acumulativo	Describe la innovación como un proceso cíclico donde las nuevas tecnologías reemplazan constantemente a las viejas, generando nuevas condiciones para que la adopción de la innovación sea más fácil con cada cambio. Este ciclo incluye la

	adaptación y mejora de tecnologías existentes.
Impacto disruptivo	La naturaleza disruptiva de la innovación puede tener efectos positivos y negativos, así como agiliza procesos y aumenta la eficiencia, también puede generar desempleo y obsolescencia de procesos antes necesarios.
Entorno favorable para la creatividad	La innovación requiere de un entorno que fomente la creatividad y el cambio. Además de disponer de financiamiento es necesario que se permita la experimentación y el aprendizaje desde el fracaso.

Nota: Elementos con información de “The Theory of Economic Development: An Inquiry into Profits, Capital, Credit, Interest, and the Business” (1934), “Business Cycles: A Theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process” (1939) y “Capitalism, Socialism, and Democracy. Harper & Brothers” (1942)

2.1.2 Desafíos de la teoría de innovación

Generar un cambio conlleva desafíos durante su proceso, desde la idea hasta la implementación. Basado en la teoría de Schumpeter, los desafíos pueden categorizarse en una serie de áreas clave que describen el impacto positivo y los problemas que la innovación causará o con los que se encontrará (Śledzik, 2013). Los desafíos son aspectos esenciales de cómo las innovaciones cambian la economía y la sociedad, siendo los principales los siguientes:

1. Destrucción creativa: La destrucción creativa, uno de los conceptos base de la Teoría de la Innovación de Schumpeter, hace referencia al proceso por el cual nuevas innovaciones desmantelan industrias y tecnologías antiguas. Este fenómeno es vital para el progreso económico, ya que hace posible que lo obsoleto sea reemplazado por lo nuevo, lo que en última instancia conducirá a las empresas y la economía general al éxito, sin embargo, el

proceso no está exento de problemas. A corto plazo, la destrucción creativa puede provocar desempleo y problemas económicos para las personas cuyas habilidades y trabajos se vuelven obsoletos, generalmente las comunidades y economías locales que dependen de dichas industrias suelen sufrir una pérdida significativa. La dificultad gira entorno a los aspectos de la transición, ya que se deben buscar alternativas que minimicen el impacto negativo sobre los trabajadores. Establecer mecanismos de apoyo para la adaptación de los empleados ante los cambios forma parte de la destrucción creativa, que ciertamente afecta de manera directa e indirecta a los trabajadores.

2. Riesgo e incertidumbre: Schumpeter establece que las innovaciones no están exentas de altos nivel de riesgo y duda ya que su éxito no puede ser garantizado. Tanto la inversión como la aceptación muchas veces no puede ser asegurada, y dicha incertidumbre ocasiona que las empresas den un paso atrás con la innovación limitando el progreso. Para contrarrestar las limitaciones, debe de existir una gran adaptabilidad en gestión de riesgos y toma de decisiones. El riesgo e incertidumbre no solo puede ser ocasionado por agentes internos sino también externos, es por eso por lo que se deben de realizar investigaciones previas analizando las posibles oportunidades y amenazas.
3. Resistencia al cambio: La innovación puede traer resistencias dentro de la empresa debido a la cultura conservadora o a los diferentes intereses. Esta resistencia puede mostrarse como oposición a nuevas tecnologías, defensa de los métodos antiguos o rechazo a los cambios. Por lo general las nuevas tecnologías se reciben con oposición tanto interna como externa, siendo así la resistencia un desafío significativo.

A manera interna los empleados y directivos pueden mostrarse reacios a los cambios, ya sea en la adopción de un nuevo método, tecnología o la implementación de nuevas rutinas o procesos. La mayoría de las veces esta resistencia es impulsada por el miedo e inseguridad a lo desconocido, acompañado por la incertidumbre sobre el impacto que estos cambios tendrán en su futuro. A manera externa los competidores también pueden

oponerse a las nuevas tecnologías ya que alteran las regulaciones y la industria en general, pudiendo generarles pérdidas, además pueden optar por desacreditar o imitar la innovación.

4. Capital y recursos: Implementar nuevas tecnologías requiere a menudo una gran inversión de capital y recursos humanos, la cual a veces no es fácil de conseguir. Independientemente de si la inversión sea grande o pequeña siempre van a existir dudas por parte del lado que proveerá de la inversión debido a los riesgos que involucra. De acuerdo con la teoría la falta de recursos y capital puede frenar y limitar la capacidad de desarrollo de una empresa y por lo tanto desencadenar en un estancamiento para la creación de oportunidades.
5. Regulación y políticas públicas: Las políticas públicas y las regulaciones son esenciales en el entorno de la innovación. La imposición de cargas y barreras administrativas mediante una regulación excesiva puede obstaculizar la innovación al impedir la adopción y experimentación de nuevas tecnologías. Por otra parte, una supervisión insuficiente puede dar lugar a acciones imprudentes y peligros importantes para los consumidores. El equilibrio entre promover la innovación y salvaguardar el interés público es un desafío constante para los encargados de formular políticas y regulaciones. La innovación es un proceso constante que requiere de agilidad y adaptabilidad, por lo tanto, se debe estar al tanto de las regulaciones y leyes relevantes que puedan tener algún impacto.
6. Competencia y presión: Las innovaciones exitosas pueden crear presión competitiva en el mercado, lo que puede resultar en una disminución de las ventajas competitivas a corto plazo, los beneficios iniciales de una innovación pueden perderse rápidamente cuando los competidores intentan duplicarla o mejorarla. El mercado puede beneficiarse de la atmósfera competitiva de manera general ya que puede promover el crecimiento y mejorar la variedad y calidad de los bienes y servicios, sin embargo, mantenerse al día con la competencia puede ser un desafío persistente para las empresas.

7. Impacto social y ético: Todo cambio debe tener en cuenta las consideraciones éticas y el impacto social que estas pueden tener. Introducir nuevas tecnologías puede acarrear nuevas responsabilidades que antes no se tenían en cuenta, como el manejo óptimo de los datos personales, privacidad de información, entre otros. Dichos cambios representan nuevos dilemas éticos para la empresa, la cual debe de ajustar sus políticas generando resistencias. Para contrarrestar esto se deben implementar prácticas responsables y transparentes durante todo el proceso de aplicación de las nuevas tecnologías, involucrando las partes interesadas.

2.2 La teoría de innovación y su aplicación en el periodismo

Toda industria debe de realizar cambios en algún momento si quiere mantenerse en pie, y los medios de comunicación son una industria que, al igual que el resto, no está exenta de las innovaciones y nuevas tecnologías. La innovación en el periodismo no es un concepto que se enfoca solo en los productos informativos, sino también en las estructuras organizacionales y los procesos (Meirer 2007). La teoría de innovación de Schumpeter analiza y estudia el ciclo de las innovaciones, y aunque es una teoría económica, en el aspecto periodístico se aborda desde el enfoque del tratamiento, creación y difusión de la información.

De acuerdo con Meier et al. (2024) para comprender la innovación es necesario comprender la diferencia entre cambio y transformación (ver Figura 4). El cambio es impulsado por influencias externas ante el cual las personas reaccionan, por otra parte, la transformación es un proceso estratégico que las personas inician y manejan, siendo el proceso a largo plazo de aprendizaje, investigación y cambios, siendo la respuesta estratégica a estos. La innovación puede ser impulsada por un cambio o también un elemento de una transformación estratégica, dicha innovación se puede encontrar en dos grados: innovación radical e innovación incremental (Christensen 1997). La radical se refiere a la introducción de ideas, productos o servicios que cambian el mercado existente o crean uno nuevo, teniendo altos niveles de riesgo e incertidumbre. En cambio, la innovación incremental se refiere a mejoras

graduales a productos o servicios existentes, siendo de riesgo e incertidumbre más bajo (Meier et al., 2024).

Figura 4

Innovación en el periodismo



Nota: La figura muestra los diferentes niveles de innovación y los factores del cambio y la transformación en el periodismo Fuente: Elaboración propia con información obtenida de Meier et al. (2024)

Las innovaciones se pueden dar por factores tanto externos como internos, y para los medios de comunicación es posible reaccionar como ser el origen de estos. Por lo general, el proceso de innovación inicia como una respuesta a algún cambio, sin embargo, esta reacción puede tornarse en un proceso de transformación estratégico, siendo un ejemplo de esto la adopción de herramientas IA en la redacción de textos, creación de imágenes, análisis de datos, entre otros. De acuerdo con García - Avilés (2021) la innovación se puede presentar

en tres niveles: micro, meso y macro. A nivel micro se describe como esto afecta a los individuos que conforman el medio de comunicación impactando en las habilidades que se requiere de un periodista, enfocado principalmente en el manejo de nuevas tecnologías. Estas nuevas habilidades pueden ser impulsadas por el medio en sí o por iniciativa del periodista, en todo caso, dichas competencias parten de la adaptación al cambio y muchas veces son habilidades tradicionales que se complementan con las nuevas.

A nivel meso se refiere a los efectos de la innovación a nivel organizacional tanto interno como externo. A nivel interno se puede ver reflejado en la creación de nuevos departamentos, grupos, entre otros, o la creación de nuevos procesos de comunicación o de trabajo. Por otra parte, el nivel externo gira entorno a la relación de los medios con los grupos de interés del y con el público. El desarrollo tecnológico permite el intercambio y desarrollo de información entre organizaciones, así mismo las diferentes plataformas digitales permiten a la audiencia interactuar con los mismos. Por último, a nivel macro el impacto socioeconómico y político influye en las nuevas políticas de innovación y cambian el sistema de comunicación en general. En este nivel el Estado puede participar en conjunto con los medios para desarrollar nuevos proyectos periodísticos e influir en el curso de las organizaciones.

El nivel micro requiere motivación intrínseca, paciencia y creatividad de los empleados; en el nivel meso, una gestión de mente abierta en el sentido de una cultura abierta al error y la disposición para romper las estructuras existentes es de gran apoyo; y en el nivel macro, se necesitan estructuras que fomenten la innovación en forma de financiamiento o condiciones legales. (Meier et al. 2024, p 299)

2.3 Definición de inteligencia artificial

La irrupción de los modelos de inteligencia artificial para la mayoría de las personas fue algo reciente, la popularización de IA con plataformas como ChatGPT o CoPilot generó nuevas formas en las que la gente accede, procesa, replica y crea información y material de su interés.

La inteligencia artificial son modelos matemáticos que van aprendiendo y evolucionando a partir de un conjunto de datos que le fueron otorgados (Universidad de Austin Texas, 2023), de acuerdo al Grupo de Expertos de Alto Nivel en Inteligencia Artificial de la Comisión Común de Investigación de la Comisión Europea explican que “son sistemas de software diseñados por humanos que, dado un objetivo complejo, actúan en la dimensión física o digital percibiendo su entorno mediante la adquisición de datos, interpretándolos, razonando sobre el conocimiento, o procesando la información, derivada de estos datos y decidiendo la mejor acción a tomar para lograr el objetivo dado” Estos llamados softwares tienen la capacidad de evolucionar con cada interacción humana que tengan, las conversaciones o requerimientos que un humano hace a la IA permite que esta obtenga más información y luego usarla para aumentar su capacidad de respuesta y conocimiento, sin embargo, estas definiciones abarcan conceptos generales de la inteligencia artificial ya que no todas cumplen con el mismo principio de aprendizaje. La base para su funcionamiento se centra en el entrenamiento a la que los programadores la sometan, diseñando los algoritmos y las redes neuronales.

En el Cuaderno de Discusión de Comunicación e Información enfocado en Periodismo e inteligencia artificial en América Latina de la Unesco, la investigadora norteamericana Kate Crawford plantea que la inteligencia artificial no es “artificial ni inteligente”, debate que, ya que la mayoría de los componentes que las computadoras emplean vienen de recursos naturales y demandan grandes cantidades de energía, no son artificiales. En cuanto al término “inteligente” cuestiona que al no ser algo que tenga criterio propio, sino que parte de la información que los programadores hayan añadido a su algoritmo y a la base de datos en la cual adquirieron la información, ya incluye un sesgo y por lo tanto no tendría un razonamiento autónomo sino previamente influenciado (Unesco & Zuazo, 2023, p. 12)

IBM (IBM, s. f. 2023) define la inteligencia artificial como un campo que combina la informática y conjuntos de datos robustos para permitir la resolución de problemas. Así mismo engloba los campos del aprendizaje automático y el aprendizaje profundo, dichas disciplinas

están compuestas por algoritmos de IA que buscan crear sistemas expertos en predicciones o clasificaciones que se basan en los datos base. Por otra parte, el Parlamento Europeo (Parlamento Europeo, 2021) define la IA como la habilidad de una máquina para presentar las mismas capacidades que los seres humanos, teniendo cualidades como razonamiento, aprendizaje, creatividad y capacidad de planeación.

2.4 Historia de la inteligencia artificial

La IA no es un invento reciente, este tipo de tecnologías se ha ido utilizando en las tareas más simples que muchas veces el ojo común no nota. Las búsquedas en Google son manejadas con inteligencia artificial desde hace años, las predicciones de texto, las sugerencias en el buscador, todo esto utiliza inteligencia artificial, pero sus orígenes no datan de este siglo.

Augusta Ada Byron, matemática y escritora, es una de las pioneras en el estudio de la inteligencia artificial. La matemática estadounidense, reconocida en el campo de la informática como la primera programadora de la historia, desarrolló su trabajo sobre lo que hoy en día se conoce como algoritmo informático, partiendo del estudio de los números de Bernoulli aplicados en el análisis del procesamiento de información de la máquina de Babbage en 1840 (National Geographic España, 2024a) Según Ada, las máquinas en un futuro podrían hacer más que solo procesar números, poniendo como ejemplo de la posibilidad de las máquinas en poder componer piezas musicales complejas, ya que serían capaces de manipular símbolos (Boden, Margaret A., 2016)

En 1854, el matemático George Boole argumentó que el razonamiento lógico podía sistematizarse (Paniagua, 2023), creando así el álgebra booleana, que hoy en día funciona como un esquematizador de las operaciones lógicas en la programación de sistemas informáticos. El impacto de Boole reside en su sistema simplificado de lógica algebraica que responde todo con “sí o no” a través de la aritmética binaria. Además, la ‘lógica Booleana’ plantea un sistema de respuesta con tres alternativas “o”, “y”, “no”, dichas opciones son

operadores lógicos que funcionaron como base para los sistemas de búsqueda que varios programas de emplean hoy en día (BBC News Mundo, 2015)

Los estudios enfocados netamente en la IA no comenzaron hasta después de la segunda guerra mundial de la mano del matemático, informático y criptoanalista británico Alex Turing, la fabricación de una máquina capaz de descifrar códigos alemanes durante los años cuarenta sirvió como base para sus futuras investigaciones. En los años cincuenta publica un artículo titulado 'Maquinaria e inteligencia computacional' en la revista Mind (National Geographic España, 2024b) explorando las condiciones para que una máquina sea considerada inteligente a través de una prueba que ahora es conocida como 'Test de Turing'. La teoría consistía en que, si una máquina lograba hacerse pasar como humano durante una conversación por texto ante un observador humano, entonces podría catalogarse como inteligente; el planteamiento del matemático consistía en no preguntarse si 'las máquinas pueden pensar' sino si estas 'pueden hacer lo que nosotros' (McCarthy, 2012b)

En 1956 se acuñó el término "inteligencia artificial" durante un encuentro de expertos en teoría de la información, redes neuronales, computación, abstracción y creatividad, conocida como la 'Conferencia de Darmouth' (Prodigioso Volcán et al., 2023) que fue celebrada del 18 de junio al 17 de agosto. John McCarthy, considerado uno de los padres de la IA, organizó el encuentro junto a Marvin Minsky, Nathaniel Rochester y Claude Shannon, fundando el primer departamento de investigación especializado en inteligencia artificial. Como resultado de las investigaciones, a finales de los cincuenta McCarthy (2012a) publicó un artículo titulado "*Recursive functions of symbolic expressions and their computation by machine, Part I*" explorando las bases para el desarrollo del sistema de programación LISP, diseñado para facilitar los experimentos del sistema Advice Taker. La propuesta era crear un sistema que sea capaz de manipular expresiones que representan oraciones para así permitir que el programa Advice Taker pudiera deducir automáticamente, a partir de lo que se dijera, una cantidad de consecuencias inmediatas. LISP se convirtió en el lenguaje de programación estándar dentro

de la comunidad de inteligencia artificial, lenguaje que hasta el día de hoy se sigue usando como base para la programación de la IA (Metz, 2011).

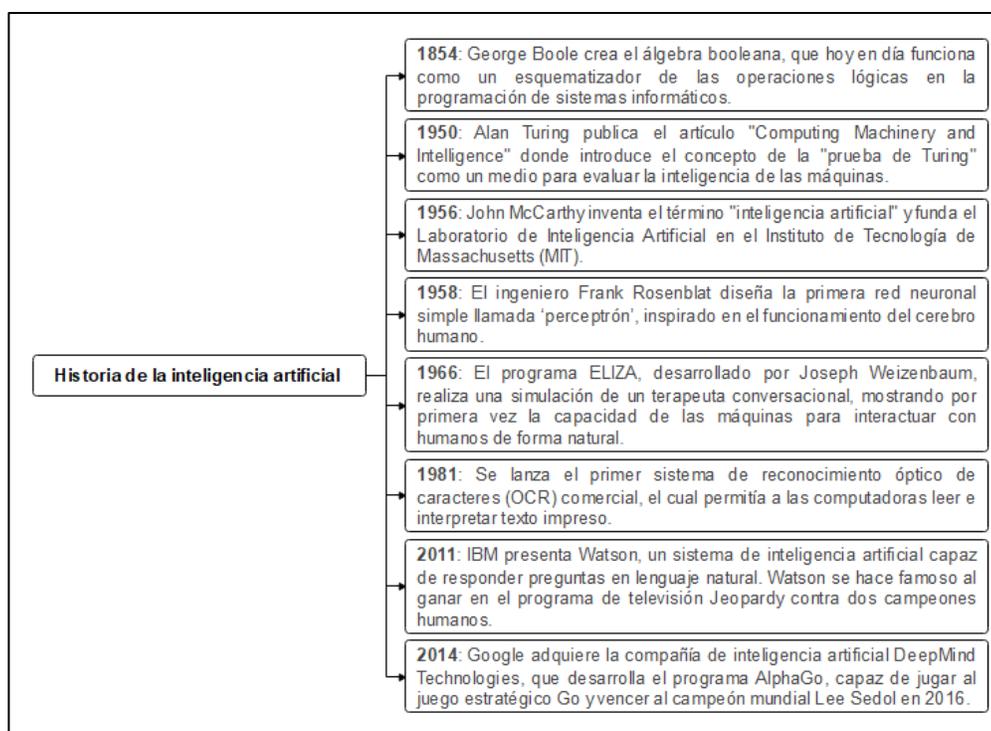
A la par que McCarthy proponía el sistema LISP, en 1958 el psicólogo e ingeniero Frank Rosenblat diseña la primera red neuronal simple llamada 'perceptrón'. Inspirado en el funcionamiento del cerebro humano, la primera red neuronal adaptada a una máquina IBM 704 logró distinguir entre una serie de tarjetas las marcadas a la izquierda de las marcadas a la derecha. Aunque para la comunidad científica de ese tiempo no fue un evento extraordinario debido a las altas expectativas que le dieron los medios, sirvió como base para el estudio y elaboración de redes neuronales más complejas que los programas de IA utilizan para el aprendizaje profundo (IBM, s. f. 2023). En ese entonces 'perceptrón' solo pudo distinguir las tarjetas marcadas ya que solo tenía una capa de neuronas artificiales, siendo insuficientes para que sea una red neuronal profunda ya que estas necesitan más de tres capas para clasificar y agrupar datos a gran velocidad.

Para 1966, de la mano del profesor de informática del MIT Joseph Weizenbaum, se creó el primer chatbot del mundo llamado 'ELIZA' un programa que lograba mantener una conversación de manera escrita con un ser humano, la idea fue inspirada en las conversaciones entre psicoterapeutas y sus pacientes. Las oraciones de entrada eran analizadas y descompuestas para buscar palabras clave las cuales ELIZA empleaba para elaborar su respuesta, su sistema se enfocaba en: identificar palabras clave, averiguar el contexto de la conversación, elegir las oraciones adecuadas e identificar la respuesta indicada en caso de no detectar palabras clave (Weizenbaum & MIT, 1966). A parte de identificar las palabras clave, su sistema ya contaba con frases almacenadas de continuidad que le permitían obtener más información del interlocutor a la vez que creaba una sensación de cercanía e intimidad, sin embargo, no podía ni memorizar ni aprender de las conversaciones.

Entre 2014 y 2015 la empresa Google implementa Google RankBrain a su sistema de búsqueda, este algoritmo de aprendizaje automático analiza la interacción de los usuarios con

los resultados de sus búsquedas, ofreciendo a futuro mejores resultados con cada interacción. Lo que hace de RankBrain destacar es su capacidad para ajustar su algoritmo sin necesidad de intervención de un programador, cuando se realiza una búsqueda la IA previamente analizó los mejores resultados para obtener una mejor interacción del usuario, si nota que los resultados fueron de mayor agrado se queda con el algoritmo, si no, lo cambia. En lugar de hacer coincidir las palabras empleadas en la búsqueda con las de las páginas web, este se enfoca en tratar de averiguar lo que el usuario quiere decir.

Figura 1.



Nota: La figura muestra una línea de tiempo de la historia de la inteligencia artificial. Fuente: Elaboración propia con información obtenida de National Geographic (2023), IBM (2023) y Prodigioso Volcán (2023)

2.5 Tipos de inteligencia artificial

Para poder hablar sobre inteligencia artificial es necesario conocer que existen varios tipos y que cada una de ellas tiene características y funciones diferentes. A continuación, se detallan los tipos de IA que se han creado hasta el momento y como son empleadas.

Tabla 1

Tipos de IA

Tipo	Características	Aplicabilidad
Estrecha (ANI)	Automatiza tareas específicas	Chatbots, ChatGPT, CoPilot
General o Fuerte (AGI)	Capacidad de replicar el razonamiento humano	Inexistente: solo teoría
Súper (ASI)	Supera la capacidad y razonamiento humano	Inexistente: solo teoría

Nota: Clasificaciones con información de IBM (2023) y Google Cloud Tech (2023)

Inteligencia Artificial Estrecha (ANI): Se basa en técnicas de aprendizaje automático y algoritmos de procesamiento del lenguaje natural que automatizan tareas específicas y limitadas, un ejemplo son el reconocimiento de imágenes e identificación de patrones. Sus habilidades dependen de su entrenamiento y programación.

Inteligencia Artificial General (AGI): Es una IA teórica y como dice su nombre es capaz de realizar cualquier tarea incluyendo aprendizaje, planificación, razonamiento y resolución de problemas, teniendo esta la misma inteligencia que un humano. Puede abordar más de una sola tarea de manera autónoma, aprender información nueva y desarrollar nuevas habilidades, siendo esta una de las IA's con mayor capacidad de adaptabilidad cuyo objetivo es crear máquinas similares al cerebro humano.

Súper Inteligencia Artificial (ASI): Denominado como un sistema hipotético de software capaz de superar la inteligencia y habilidades humanas, la ASI plantea un futuro hipotético de la IA. De acuerdo con su teoría, para que esta pueda desarrollarse se deben tener claros los conceptos básicos de inteligencia y razonamiento humano, además de que las bases de la ASI parten de una AGI ya establecida lo cual aún no se logra materializar.

2.5.1 Aprendizaje automático y aprendizaje profundo

Dentro de la inteligencia artificial estrecha se encuentran dos tipos, el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo, cada una de estas varía de acuerdo con su programación y a la cantidad de capas de redes neuronales que tengan.

Aprendizaje automático (ML): Es un tipo de IA que permite a un sistema aprender desde datos en lugar de tener una programación como tal. A partir de una serie de algoritmos que se alimentan de una base de datos estructurados donde los procesan, describen y luego predicen los resultados más probables (IBM et al., 2023). Esta clase de IA le da a la computadora la habilidad de aprender sin una programación en específico, sin embargo, depende de la intervención humana para que el software pueda identificar patrones y realizar tareas específicas en general.

Aprendizaje profundo (DL): Con características similares al aprendizaje automático, esta digiere y procesa datos no estructurados automatizando la extracción de características, dándoles más autonomía para jerarquizar qué características son más importantes, obteniendo resultados más exactos en sus búsquedas. Lo que se destaca del DL es su capacidad de operar sin el procesamiento previo de datos y solo teniendo la intervención humana manual para la validación de datos de salida.

Dependiendo de la cantidad de capas, tanto el ML como el DL pueden tener tres enfoques: aprendizaje supervisado, reforzado y no supervisado.

Tabla 2

Enfoques del aprendizaje automático y el aprendizaje profundo

Tipos	Características	Aplicabilidad
Aprendizaje supervisado	Intervención humana Datos etiquetados Entrenamiento previo	Detección de SPAM Reconocimiento de imágenes Análisis predictivo

Aprendizaje reforzado	Intervención humana intermedia Datos etiquetados y no etiquetados Entrenamiento con una pequeña cantidad de datos	
Aprendizaje no supervisado	Intervención humana mínima Descubren una estructura en datos no etiquetados Sin entrenamiento previo	Categorización de búsquedas en internet Perfiles de clientes Clasificación de imágenes

Nota: Clasificaciones con información de IBM (2023) y Google Cloud Tech (2023)

El aprendizaje profundo es una de las programaciones más complejas pero que son más utilizadas en el campo de la comunicación y el periodismo. Dentro del DL hay dos subcategorías: la IA generativa y los Grandes Modelos de Lenguaje.

IA generativa (IA gen): Este tipo de IA tiene la capacidad de crear, a partir de las instrucciones de un usuario, contenido original. Basada en modelos de deep learning, la IA generativa consta de un aprendizaje similar al cerebro humano siendo capaz de identificar y codificar patrones y relaciones a partir de una gran cantidad de datos. Dicho procesamiento de datos le permite responder a las peticiones del usuario de una manera natural semejante al lenguaje de un humano. La IA gen comienza como un algoritmo de deep learning que luego, con entrenamiento, se convierte en un modelo funcional. Los programadores les otorgan una base de datos en bruto las cuales durante el entrenamiento el algoritmo se encarga de procesarlos y evaluarlos para poder predecir el siguiente elemento de una secuencia y ajustarse correctamente para minimizar errores en la predicción. Como resultado la IA gen puede crear:

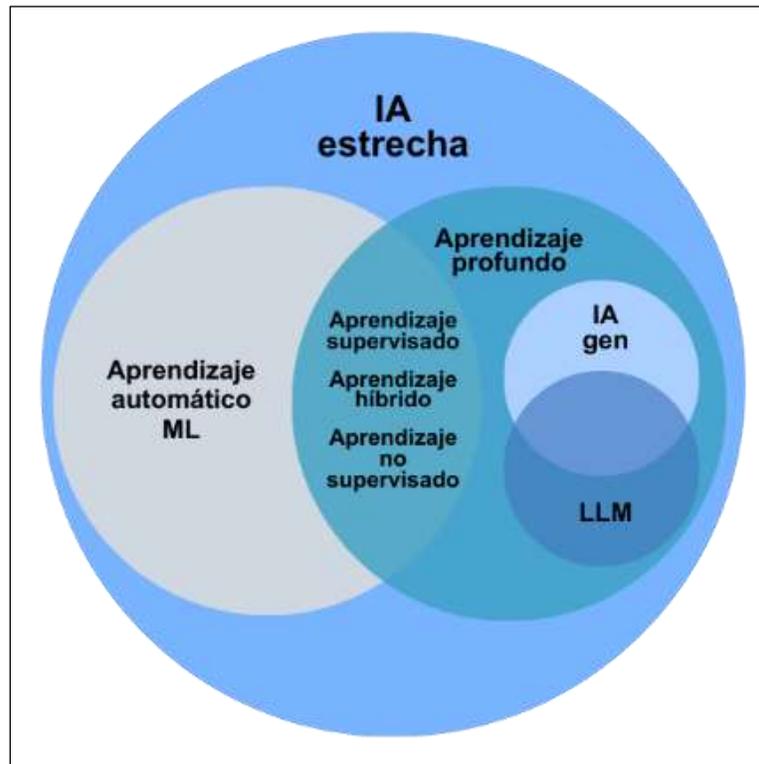
1. Arte visual: Puede generar imágenes, pinturas, ilustraciones, diseños gráficos, logotipos, infografías, cómics, vídeos y animaciones.

2. Música: Puede componer canciones originales, crear melodías, ritmos, arreglos y producir música en diversos estilos y géneros.
3. Diseño de productos: La IA generativa puede ayudar a diseñar objetos, muebles, ropa, joyas, vehículos y otros productos, generando bocetos, planos, modelos 3D y prototipos.
4. Guiones y diálogos: Puede generar guiones para películas, series de televisión, obras de teatro y videojuegos, así como diálogos para personajes.
5. Chatbots y asistentes virtuales: La IA generativa puede ayudar a desarrollar chatbots y asistentes virtuales capaces de mantener conversaciones realistas y responder preguntas de manera contextual.
6. Investigación científica: Puede ayudar en la generación de informes científicos, estudios, análisis de datos y documentos académicos.
7. Texto: La IA generativa puede crear artículos, noticias, historias, poemas, discursos, reseñas y cualquier tipo de contenido escrito.

Grandes Modelos de Lenguaje (LLM): Dentro del deep learning parten los grandes modelos de lenguaje que se desarrollan a partir de los modelos básicos de IA, estos modelos básicos permiten crear una representación de datos poderosa y flexible, haciendo posible adaptar la IA a tareas más focalizadas se pueda realizar con mucho menos esfuerzo que si se parte desde cero. IBM (2023) define a los LLM como un modelo capaz de comprender y generar un lenguaje natural y resolver múltiples tareas tales como generar respuestas de manera coherente, traducir a varios idiomas, responder preguntas, resumir textos, aportar en tareas de escritura creativa, clasificación de textos, entre otros. El beneficio de estos modelos es que pueden ser entrenados de acuerdo con las necesidades del usuario teniendo gran capacidad de adaptabilidad haciéndola una de las herramientas de IA más populares para el desarrollo de contenidos comunicacionales y periodísticos. ChatGPT-3 y BERT son ejemplos de LLM.

Figura 2

Tipos de inteligencia artificial y sus subconjuntos



Nota: La figura muestra cómo se superponen el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo. Fuente: Elaboración propia con información obtenida de Google Cloud Tech (2023)

2.6 IA y la aplicación en el periodismo

Dentro del campo periodístico actual surgen dudas sobre cómo la popularización y democratización al acceso de la IA transformará el oficio, una de estas formas de IA son los grandes modelos de lenguaje (LLM) y la IA generativa. En el portal de investigación Anees Merchant (2023) destaca las formas en las que el periodismo ha adoptado las herramientas de IA, siendo las más populares las siguientes:

1. Fact checking: Durante los últimos años la propagación de noticias falsas en las redes sociales y en internet en general ha ocasionado que los periodistas requieran de una revisión más exhaustiva para la verificación de los datos e información que les llega diariamente. Por lo general el proceso de revisión requiere de un empleo considerable de tiempo por parte de los periodistas o del medio de comunicación en general, estas

herramientas de análisis pueden asistir de una manera rápida y eficaz en el análisis y clasificación de información obtenida de varias fuentes, aligerando el proceso de verificación de datos.

2. Personalización de contenido: Actualmente es más difícil captar la atención de los usuarios para que visualicen las noticias en las páginas de los medios de comunicación; las herramientas de IA personalizan el contenido que se muestra a los usuarios de acuerdo con sus intereses y a su perfil de búsquedas. Con esto los medios pueden obtener más interacción dentro de las páginas y así lograr que su contenido se replique de una manera más rápida. La detección de tendencias también es otra aplicación de la IA, la búsqueda de temas de interés para los periodistas se puede realizar a través de dichas herramientas.
3. Reportes automatizados: Una de las capacidades de la IA es la creación de textos, si bien es cierto de que se requiere que un periodista supervise los resultados de la redacción de una IA, esta puede ayudar en la creación de reportes que involucren el análisis de datos, dando resultados más exactos y ahorrando el tiempo de los periodistas, pudiendo ser utilizados para el periodismo de datos.
4. Periodismo Interactivo: La IA puede aportar a la interacción entre el periodista y su audiencia a través de chatbots, estos modelos son capaces de proveer a los usuarios con reportes de noticias que se alineen con sus intereses, además de tener la capacidad de responder cualquier pregunta acerca de algún reportaje o trabaja en específico.
5. Reconocimiento óptico de caracteres y extracción de texto: Existen diferentes herramientas de IA que permiten trabajar el contenido en varios idiomas y agilizan el proceso de producción dentro de las salas de redacción. Con instrucciones adecuadas, pueden proporcionar calificaciones para un conjunto diverso de fuentes de noticias junto con explicaciones contextuales.

2.6.1 Herramientas de IA de automatización para el periodismo

Con la introducción de modelos de IA al público, tanto periodistas como el personal de medios de comunicación, han adoptado a su trabajo diario el empleo de alguna herramienta ya sea para ayudarlos a aumentar la eficiencia de su trabajo o realizar tareas específicas. A continuación, se muestran las más destacadas:

Tabla 3

Tipos de herramientas de IA más utilizadas en Periodismo

Tipo	Herramienta	Descripción
Control de gramática	Language Tool	Extensión gratuita de revisión de textos (código abierto)
	Legible	Herramienta de uso gratuito que analiza la legibilidad del texto.
Grandes modelos de lenguaje	Llama 2	Modelo de lenguaje natural gratuito con fines comerciales o investigativos creado por Meta (código abierto)
	ChatGPT	Modelo de lenguaje que sigue instrucciones y mantiene un diálogo. Creada por OpenAI y cuenta

		con versión gratuita y de paga.
	Gemini	Bot conversacional de búsqueda creada por Google, que emplea LLM e IA gen para crear imágenes, traducir y crear textos y responder preguntas.
	CoPilot	Bot conversacional de búsqueda, creada por Microsoft, que emplea LLM e IA gen para crear imágenes, traducir y crear textos y responder preguntas.
Transcripción, dictado por voz y desgrabar	Sonix	Herramienta de conversión y transcripción de audio automático.
	TranscribeMe	Herramienta de transcripción de audio y video que emplea IA supervisada.

	Google	Dentro de la suite de Google hay opciones en cada aplicación que ofrecen dictado por voz, análisis de documentos, transcripción de texto y desgrabación de audios.
IA de imágenes	Adobe Photoshop	Programa de edición fotográfica que contiene herramientas de IA.
	Remini	Herramienta que aumenta la calidad de las fotos y restaura imágenes antiguas.
Edición de video	Capcut	Programa de edición gratuito que cuenta con herramientas impulsadas por IA para generar subtítulos, eliminación de fondo y mejora de audio.
	Adobe Premiere	Programa de pago que cuenta con herramientas impulsadas por IA para

adaptar el formato de video de acuerdo con el tamaño y aplicación a la que va a ser subido.

Nota: Clasificaciones con información de Unesco (2023)

2.6.1 Casos de uso de IA en medios de comunicación

En el 2023, de la mano de la London School of Economics and Political Science junto a Google News Initiative, presentaron un informe global sobre como los medios de comunicación están adoptando la IA. La recopilación presentada en el 2023 solicitó a los encuestados las herramientas de IA que están utilizando los medios, estas son las destacadas:

Tabla 4

Herramientas de IA que emplean los medios de comunicación

Medio de comunicación	Herramienta	Uso
Washington Post	Heliograf Arc Xp	Generación de artículos breves a partir de datos estructurados (informes financieros, resultados deportivos). Gestiona y publica contenidos, la captación de audiencia.
The Times of London	JAMES	Analiza el comportamiento e intereses de los usuarios, ofreciendo contenidos personalizados
Czech Radio	Digital Writer	Genera artículos de noticias a partir de datos estructurados,

		automatizando la redacción y convirtiendo las cifras en noticias fáciles de comprender.
Reuters	Lynx Insight	Analiza conjuntos de datos masivos y los simplifica para dar información contextual a los periodistas para usarlas en investigaciones.
	News Tracer	Identifica noticias de última hora de manera rápida y verifica la credibilidad. Filtra grandes cantidades de datos, publicaciones en redes sociales y reportes de testigos.
Newtral	Claim Hunter	Escucha y transcribe contenido de audio, detecta declaraciones que requieran verificación, automatiza la búsqueda e identificación de afirmaciones en discursos, entrevistas, entre otras fuentes de audio.
	Herramienta automatizada de verificación de datos	Identifica información falsa o engañosa, mejora la eficacia y precisión de fact checking.

Duke Reporter's Lab	FactStream	Identifica afirmaciones falsas en discursos, actos públicos y debates en directo, los compara con afirmaciones previamente verificadas para proporcionar información su exactitud.
Ojo Público	FUNES	Sitio web que funciona como motor de búsqueda que permite investigar contratos públicos, con la capacidad de calcular el porcentaje de riesgo de corrupción.
Muy Waso	#DatActivateEnCasa: Expedición en la selva de contrataciones COVID-19	Espacio digital que reúne información de compras y contrataciones relacionadas con el COVID-19 en Bolivia.
La Nación Arg.	Yeah, el barrio, drogas y lujo	Analiza las letras de las canciones del género musical <i>trap</i> mediante procesadores de lenguaje natural identificando modismos de la comunidad.

Nota: Clasificaciones con información de The London School of Economics and Political Science (2023), Google News Initiative (2023) y Unesco (2023)

2.6.2 Implicaciones éticas y desafíos de la IA

Una de las mayores preocupaciones para los periodistas son los dilemas éticos que puede acarrear la inteligencia artificial dentro del oficio, especialmente por el tipo de información que se maneja y la naturaleza de la profesión. Uno de los pilares del periodismo es la transparencia y la credibilidad de la información que se ofrece al público, si bien las

herramientas de IA agilizan el proceso de obtención y procesamiento de los datos para su distribución, existen dudas sobre el grado de transparencia de las herramientas de IA. A continuación, se detallan las principales preocupaciones, de acuerdo con la Unesco, en cuanto a la incorporación de inteligencia artificial en los medios de comunicación.

1. Cajas negras de IA: El centro Knight de la Universidad de Austin Texas (2023) explica que una de las preocupaciones conforme al tratamiento de la información gira entorno al entrenamiento de las herramientas de IA, sus algoritmos y las compañías que distribuyen los servicios. Tanto los LLM como la IA gen contienen una base de datos previamente establecida la cual muchas veces los periodistas no tienen conocimiento sobre el origen de los datos ni de la variedad de estos, pudiendo así reflejar sesgos sociales que puedan desencadenar en perspectivas discriminatorias hacia algún sector. El London School of Economics and Political Science define esta situación como “cajas negras” a las que los periodistas no tienen el acceso para saber el funcionamiento de un algoritmo “los sistemas de IA a menudo funcionan como cajas negras, lo que dificulta comprender cómo toman decisiones o por qué se recomienda un contenido concreto” (London School of Economics and Political Science y Google News Initiative, 2023, p. 42).

La Unesco (2023) propone que parte de la solución para eliminar la brecha de conocimiento entre la IA y los periodistas, se debería abogar por un código abierto de software poniendo a disposición del público el código fuente del programa, permitiendo la comprensión a sobre cómo funcionan dichas aplicaciones para que los periodistas puedan detectar si estas necesitan alguna modificación. Así mismo permite que la audiencia tenga más confianza en el nivel de transparencia con el cual los medios tratan y distribuyen la información.

La comunidad del software libre promueve la democratización del conocimiento al facilitar el uso de la tecnología a un público más amplio. Esto garantiza el desarrollo de nuevas soluciones, optimizando recursos de una forma transparente y colaborativa. Conocer la

naturaleza del código fuente de cualquier sistema es información valiosa tanto cuando comunicamos el alcance de una herramienta de IA cómo cuando decidimos utilizarla. (p.16)

A partir del desconocimiento a profundidad sobre el funcionamiento de los programas de IA se deriva otro problema denominado como “alucinaciones” refiriéndose cuando el modelo de IA parece mentir o producir información falsa, muchas veces ocasionado por el tipo de entrenamiento y de datos usados para el desarrollo de la IA. No es que el programa mienta, sino que los modelos intentan generar respuestas de manera realista partiendo de la secuencia de datos existente (Universidad de Austin Texas, 2023) muchas veces en el proceso de generar las predicciones surgen estas llamadas “alucinaciones”.

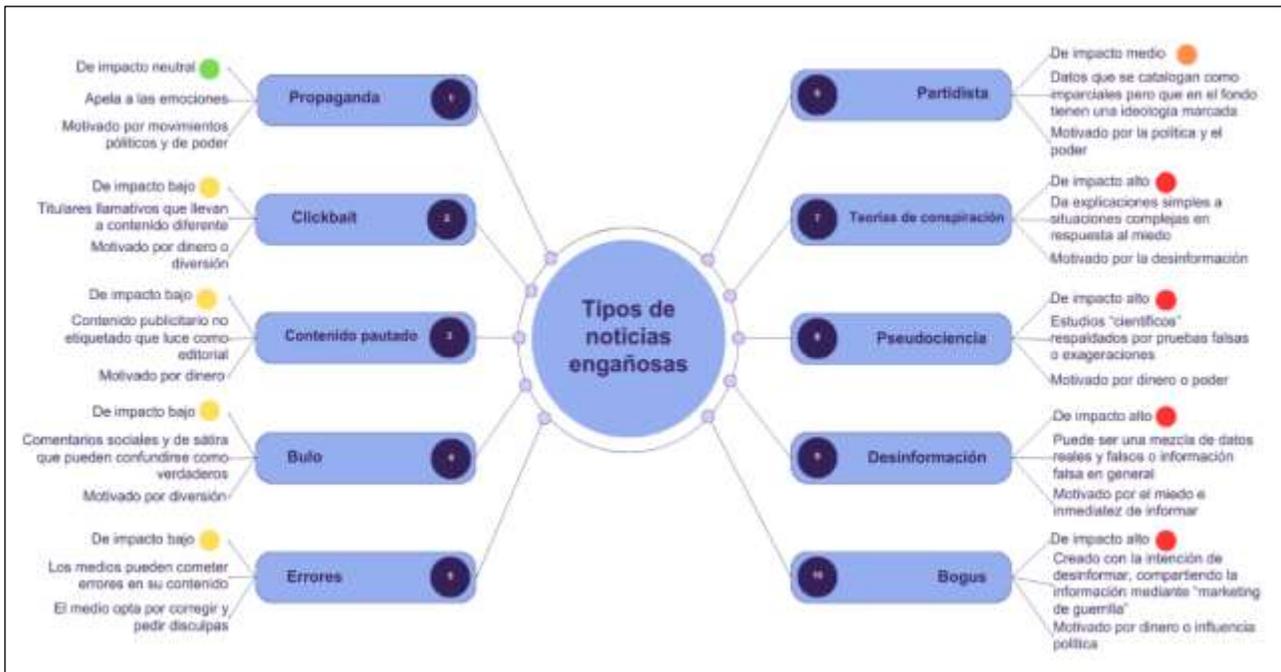
2. Información engañosa: Una de las funciones destacables de la IA es su capacidad para analizar, detectar y verificar si cierta información es falsa a o no, sin embargo, también posee la habilidad de generar información en formatos como imágenes, texto, videos y audio completamente falsos y distribuirlos a grandes escalas. Si bien es cierto los periodistas deben de verificar si la información y datos que emplean para su trabajo son confiables y verídicas, los avances tecnológicos hacen que esta tarea se vuelva cada vez más complicada de realizar. En una era donde los denominados *deepfakes*¹ pueden ser realizados por cualquier persona con acceso a una computadora, genera incertidumbre tanto para el público como para los periodistas en saber qué es cierto y que no lo es. La Unesco plantea que no solo se tendrá que analizar el origen de las fuentes, tanto textuales como imágenes, sino también detectar algún tipo de manipulaciones y como estas están construidas. De acuerdo con un análisis realizado por el European Association for Viewers Interests (EAVI) en asociación con la Unesco, dentro de la información engañosa que puede ser manipulada y/o realizada con inteligencia artificial se identifican diez tipos de

¹ *Deepfake* se refiere a una técnica que emplea IA permitiendo editar y crear videos falsos que aparentan ser reales. Esta técnica emplea algoritmos NS y videos e imágenes existentes.

noticias engañosas: propaganda, clickbait², contenido pautado, bulo, errores, contenido partidista, teorías de conspiración, pseudociencia, desinformación y bogus³. Estos tipos de contenidos son calificados como maliciosos, y su impacto oscila de acuerdo con los motivos de su realización y consecuencias de su reproducción.

Figura 3

Tipos de noticias engañosas



Nota: La figura muestra los tipos de noticias engañosas, su nivel de impacto y los motivos de su creación. Fuente: Elaboración propia con información obtenida de Unesco (2023) y EAVI (2023)

² *Clickbait* se refiere a la creación de titulares llamativos para conseguir visitas a contenido que no continúa la información planteada en el titular.

³ *Bogus*, adjetivo para describir algo falso, fraudulento

Marco Metodológico

Capítulo II

3. Capítulo II: Marco Metodológico

3.1 Enfoque y tipo de investigación

El paradigma base de la presente investigación es el interpretativismo, partiendo de la naturaleza de la investigación social con sus tres niveles de fondo: Ontología, epistemología y metodología. A nivel ontológico no solo figura la indagación del uso de herramientas de inteligencia artificial en las salas de redacción, sino también la identificación de los desafíos de su adopción a dentro de las barreras que plantea la teoría de la innovación al adoptar nuevas tecnologías. A nivel epistemológico, el objetivo de la investigación es la comprensión del objetivo de estudio, el cual busca Indagar el uso de la inteligencia artificial en la creación de contenido periodístico bajo la teoría de la innovación en la redacción del Diario Qué!. En cuanto al ámbito metodológico, la investigación emplea técnicas cualitativas y la interpretación del observador con respecto al objetivo de estudio.

El enfoque de la investigación es mixto, empleando métodos cualitativos y cuantitativos, con alcance exploratorio, partiendo de la definición de la inteligencia artificial y su aplicación en el campo periodístico hasta puntualizar en la identificación de los desafíos y beneficios que conlleva su implementación dentro de la redacción del Diario Qué!, siendo analizados bajo la teoría de la innovación durante el 2024.

3.2 Operacionalización de las variables principales

Variable	Indicadores	Instrumentos y métodos
La aplicación de la teoría de la innovación en la redacción del Diario Qué	Barreras y beneficios de la innovación	Libro de John Schumpeter sobre los agentes de innovación y cambio económico "The Theory of Economic Development" (1934) Libro de John Schumpeter sobre los ciclos económicos, desafíos e incertidumbres "Business Cycles" (1939) Libro sobre la introducción de la destrucción creativa "Capitalism, Socialism, and Democracy" (1942)

		Libro sobre innovación en el periodismo “Innovations in Journalism comparative research in five european countries” (2024)
Uso de la inteligencia artificial en la creación de contenido periodístico en la redacción del Diario Qué! del año 2024	Análisis de los desafíos (destrucción creativa, riesgo e incertidumbre, resistencia al cambio, capital y recursos, regulación y políticas públicas, competencia y presión, impacto social y ético) y beneficios (tiempo empleado, alcance del contenido, calidad del contenido).	Entrevista al subeditor general del Diario Qué. Encuesta sobre la implementación de la IA dentro de la redacción a los periodistas del Diario Qué. Análisis individual y comparativo del contenido realizado con herramientas de IA y el realizado sin IA en el mes de junio del 2024 empleando una tabla con las siguientes categorías: IA, productividad, calidad y alcance.

3.3 Procesamiento y análisis

Desde la definición de teoría de innovación y su aplicación en el ámbito periodístico, hasta cumplir con el objetivo principal de indagar el uso de la inteligencia artificial en la creación de contenido periodístico bajo la teoría de la innovación en la redacción del Diario Qué! del año 2024, identificando los beneficios y desafíos de su implementación empleando un diseño mixto concurrente. Aunque la naturaleza del estudio es exploratoria, el análisis parte de la siguiente hipótesis: La redacción del diario qué está adaptada al uso de IA en la creación de contenidos periodísticos. Para el estudio se emplea el método inductivo, partiendo del análisis de datos específicos y detallados.

La primera etapa cualitativa consiste en definir la teoría de la innovación y sus componentes aplicados en el marco del desarrollo del oficio periodístico, siendo en este caso la adopción de las herramientas de inteligencia artificial en las salas de redacción del Diario Qué! durante el 2024. Para esto se precisa realizar una entrevista al subeditor del diario para profundizar sobre el proceso de adopción de la IA y conocer la postura general del diario. De acuerdo con De Sousa (citado por Becher et.al 2020) la entrevista es un instrumento que revela mediante el habla diferentes símbolos, condiciones estructurales y representaciones de grupos determinados. El objetivo de esta se centra, no solo en extraer información, sino en la comprensión de significados (Guber 2001, citado en Becher et.al 2020). La entrevista se organizó en seis secciones de preguntas abiertas: introducción y contexto, implementación de la IA, beneficios y desafíos, percepción y adaptación, futuro de la IA en el diario y evaluación y sugerencias. El cuestionario se basó en los desafíos y elementos que se plantean en la teoría de innovación cuando se introducen nuevas tecnologías dentro de un lugar de trabajo.

En la segunda etapa se recopilan datos cuantitativos. Siguiendo los fundamentos de análisis de la Teoría de innovación se realizó una encuesta a los miembros de la redacción del diario, con el objetivo de conocer y analizar las perspectivas de los redactores sobre el impacto que ha tenido la adopción de herramientas de IA dentro de su labor periodística. La encuesta, de acuerdo con García Ferrando et al. (1993), permite obtener mediciones cuantitativas de una variedad de características objetivas y subjetivas de la población, esto mediante un proceso estandarizado de medición. Esta figura como una técnica de investigación que permite obtener y analizar datos, sobre una gran variedad de temas, de manera eficiente (Anguita et al., 2003). Los resultados obtenidos se analizarán con el apoyo de la información obtenida de la entrevista para identificar los beneficios y desafíos de la aplicación de herramientas de IA.

La teoría de innovación plantea que, para la correcta introducción e implementación de nuevas tecnologías, es esencial conocer el punto de vista de las personas a las personas a

las que se ha expuesto el cambio, esto con el fin de identificar los beneficios y desafíos que conlleva emplear nuevas tecnologías. Para la aplicación de esta herramienta no se realizó un muestreo debido al tamaño reducido de la población, siendo de un total de cinco personas que son los que conforman la redacción del diario. Los participantes respondieron un total de nueve preguntas, entre cerradas y de elección múltiple, divididas en tres secciones: conocimiento y uso, percepción sobre IA y adaptación y futuro.

La tercera etapa analizará el contenido realizado con IA en el segundo trimestre del 2024, específicamente en el mes de junio, este estudio analizará noticias de la página web. El estudio de los textos será comparativo con seis notas en total, tres que han empleado herramientas de IA y tres que no emplearon herramientas de IA. Para la selección del contenido que usó IA se optará por un método probabilístico intencional a raíz de la información obtenida en la entrevista del subeditor que identificó cuales notas habían empleado IA en su elaboración. El contenido que no empleó IA para su elaboración se elegirá con el método probabilístico simple al azar.

El análisis se realizará mediante una tabla con las siguientes categorías: IA, productividad, calidad y alcance, cada categoría contará con subcategorías que serán marcadas con una X de acuerdo si han cumplido o no. En herramienta están las subcategorías de tipo y uso. En la productividad están las subcategorías de tiempo de redacción y tiempo de edición. En calidad están las subcategorías de coherencia, brevedad, y errores gramaticales. En alcance están vistas, número de usuarios y vistas por usuarios. Esto permitirá identificar cuáles han sido los beneficios de la implementación continua de IA para la redacción.

Finalmente, en la cuarta etapa se busca identificar los beneficios y desafíos de la implementación de herramientas de IA, así como la adaptabilidad del diario, en base al análisis e interpretación obtenidos por los resultados de la entrevista, el censo y la comparación entre contenidos que implementaron IA durante el 2024, contribuyendo así a la realización de estudios más profundos en este campo todavía no muy explorado en Ecuador y respondiendo

a la problemática sobre la poca explotación de dichas herramientas por parte de los medios de comunicación.

3.4 Matriz de congruencia metodológica

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables y dimensiones	Metodología
¿En qué medida los periodistas de Diario Qué están adaptados al uso de herramientas de IA dentro de la sala de redacción?	<p>Objetivo general</p> <p>Indagar el uso de la inteligencia artificial en la creación de contenido periodístico bajo la teoría de la innovación en la redacción del Diario Qué! del año 2024, empleando el método inductivo, para identificar los beneficios y desafíos de su implementación y la adaptabilidad del diario, contribuyendo así a la realización de estudios más profundos en este campo</p>	<p>La redacción del diario Qué! está adaptada al uso de IA en la creación de contenidos periodísticos.</p>	<p>Variables</p> <p>Variable independiente</p> <p>La aplicación de la teoría de la innovación en la redacción del Diario Qué</p> <p>Variable dependiente</p> <p>Uso de la inteligencia artificial en la creación de contenido periodístico en la redacción del Diario Qué del año 2024</p>	<p>Tipo de investigación</p> <p>Exploratoria</p> <p>Nivel de investigación</p> <p>Descriptiva</p>

todavía no muy explorado en Ecuador.

Objetivos específicos

- Definir la teoría de innovación, características, y su aplicación para el análisis de la adaptabilidad del diario e identificar los beneficios y desafíos de la implementación de la IA en la creación de contenidos periodísticos.
- Explicar qué es la inteligencia artificial, su clasificación, uso y las diversas herramientas que existen para la creación de contenido periodístico.
- Realizar entrevistas y

encuestas a los miembros del Diario Qué! y realizar un análisis comparativo de contenido periodístico generado por la IA con base en la teoría de la innovación para identificar los desafíos y beneficios que conlleva su implementación, además de identificar en qué medida la redacción del diario está adaptada al uso de herramientas de IA.

Análisis e interpretación de resultados

Capítulo 3

4. Capítulo III: Análisis e interpretación de resultados

Siguiendo con los objetivos planteados en la investigación, en el capítulo dos se definieron los elementos que componen el análisis de las variables, siendo la variable independiente La aplicación de la teoría de la innovación en la redacción del Diario Qué!, y la variable dependiente el uso de herramientas de inteligencia artificial en la elaboración de contenido periodístico en dicho medio para poder identificar los beneficios y desafíos del uso de herramientas de inteligencia artificial en la sala de redacción, respondiendo a la problemática sobre la adaptabilidad del diario ante estos cambios. Se analizaron en tres fases los datos recopilados de la entrevista al subeditor, encuestas a los miembros de la redacción y un análisis comparativo entre textos realizados con IA y textos elaborados sin IA durante el segundo trimestre del 2024.

4.1 Análisis de la entrevista

Las funciones del subeditor se centran en cumplir con la política editorial destinada para el producto (Diario Qué!) en sus dos presentaciones, tanto el medio tradicional como el portal web y redes sociales. Asimismo, es el responsable de la selección de los contenidos que se van a publicar, la jerarquización de los temas, revisión ortográfica y gramatical. Otra función es la elaboración de la portada del producto impreso y la designación de contenidos para la página de inicio del portal web. En cuanto a las responsabilidades con el equipo, el editor se encarga de la asignación de coberturas, disposición y dimensión de los contenidos, así como del trabajo de los reporteros y diseñadores que deben seguir el criterio editorial.

Hace aproximadamente año y medio uno de sus redactores comenzó a utilizar herramientas de IA para poder obtener información de una manera más rápida y así agilizar la redacción en aspectos como los tiempos de entrega de las notas y la revisión más rápida de las mismas, pudiendo así publicarlas en menos tiempo. Lo primordial para un medio es optimizar el tiempo, de acuerdo con el subeditor la adopción de estas nuevas tecnologías giró en torno a un ahorro en calidad del tiempo que se invierte para la redacción de cada nota, sin

perder los estándares que caracterizan al diario. Aunque su uso no es obligatorio dentro de la redacción del diario, la mayoría de los miembros emplean herramientas como TranscribeMe, Canva y Grammarly las cuales facilitan sus actividades diarias. En la entrevista el subeditor mencionó que la IA se ha implementado en las rutinas diarias de la redacción como herramientas de apoyo.

Nos apoyamos muchísimo en lo que nos arroje el resultado de la transcripción para poder titular, para poder pensar en pre-títulos en subtítulos, para poder pensar en las portadas y también para poder pensar en elementos textuales que le van a ayudar al periodista digital que está encargado de llevar post a redes sociales, ha identificar mucho mejor las partes más sensibles, las partes más importantes que necesitamos destacar en cada publicación.

A continuación, se detallan los puntos más importantes en aspectos de beneficios, desafíos de la redacción del Diario Qué! con respecto al uso de herramientas de IA en sus rutinas diarias.

Beneficios

- 1 La inteligencia artificial ha mejorado notablemente la eficiencia y rapidez de la redacción del diario, específicamente en cuestiones de transcripción de texto y correcciones gramaticales y ortográficas, logrando agilizar los tiempos de entrega y publicación de cada nota.
- 2 La Inteligencia artificial facilita el proceso de revisión y contrastación de información, tanto textual como audiovisual, ayudando a mantener la precisión y calidad de contenido que se maneja en el diario y que los usuarios consumen.
- 3 En el aspecto de contenido gráfico, herramientas como Canva y similares han ayudado a diversificar los contenidos digitales, mejorando en temas de calidad visual de cada publicación y creación de ilustraciones e infografías con una calidad más alta en un menor tiempo.

- 4 La implementación de herramientas de IA permitió que la cantidad de notas producidas a diario pasaran de 8 a 10, sin comprometer los niveles de calidad que maneja el diario.

Desafíos

- 1 La capacitación en el manejo de herramientas de IA ha sido netamente autodidacta a través de webinarios o cursos autónomos que se comparten entre los miembros de la redacción. Por parte de la empresa como tal no se ha realizado una capacitación oficial, lo que dificulta en cierto grado el manejo de la IA.
- 2 Aunque la IA ha facilitado las labores de verificación de datos, aún existe incertidumbre en el grado de confiabilidad de la información. La redacción se respalda en agencias de noticias confiables para mitigar riesgos, sin embargo, no reduce el riesgo por completo. Es por ello por lo que los procesos de revisión y ajuste se mantienen.

4.2 Análisis de encuestas

De acuerdo con la teoría de innovación es necesario conocer la perspectiva de las personas que fueron sujetas al empleo de nuevas tecnologías, en este caso figura la adopción de herramientas de inteligencia artificial. Para obtener dicha información se desarrolló una encuesta dividida en 4 secciones: datos demográficos, conocimiento y uso de IA, percepción sobre IA y adaptación y futuro.

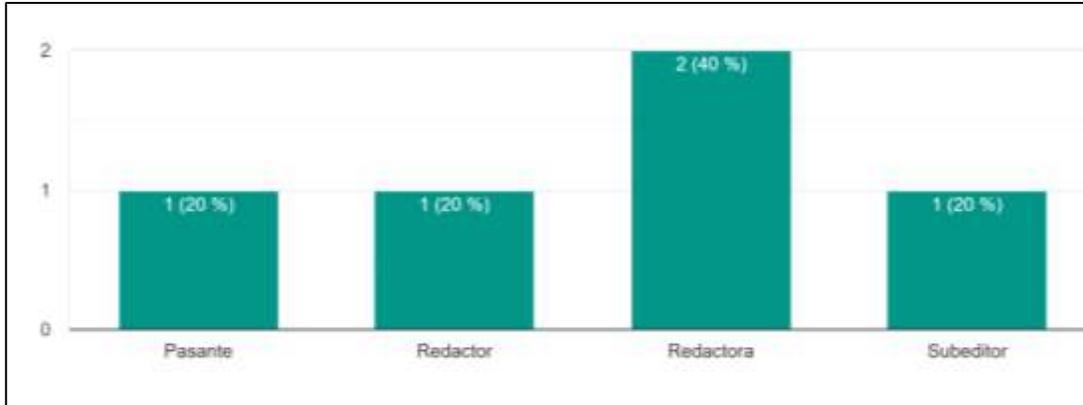
4.2.1 Sección 1: Datos demográficos

En esta sección se busca obtener datos sobre el cargo de las personas que conforman la redacción y el tiempo que llevan trabajando en el diario.

Pregunta 1: ¿Cuál es su cargo en el Diario Qué!?

Figura 3

Cargo que ocupan en el Diario Qué



Nota: La figura muestra el cargo del personal del Diario Qué! en el 2024. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 5

Cargo que ocupan en el diario

Tabla de frecuencia		
Detalle	Datos	Porcentajes
Pasante	1	20%
Redactor	1	20%
Redactora	2	40%
Subeditor	1	20%
Total	5	100%

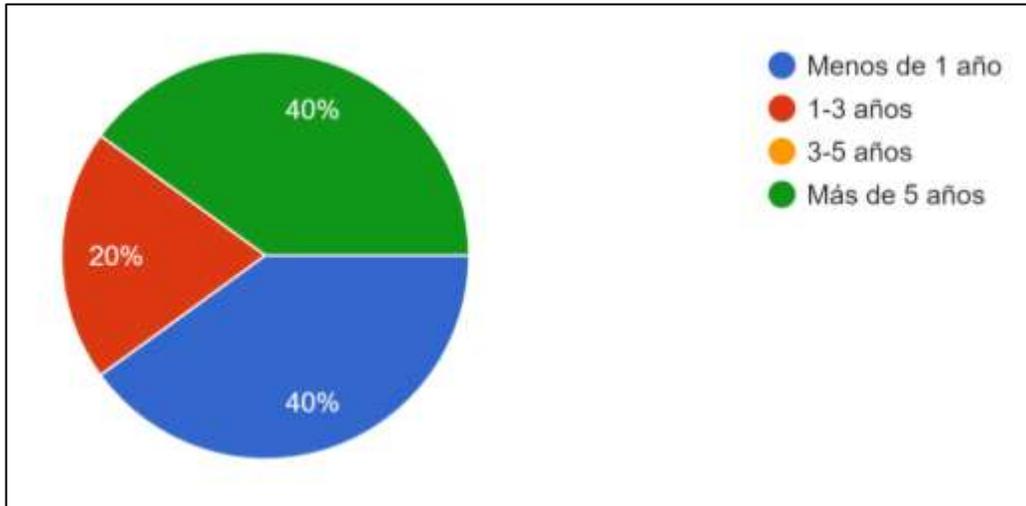
Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta

Análisis: La redacción del Diario Qué! está conformada por 5 personas en total, tres redactores, un pasante y el subeditor. El subeditor también forma parte de la redacción teniendo un papel doble dentro del diario.

Pregunta 2: ¿Cuántos años lleva trabajando en el Diario Qué? (menos de 1 años, 1 a 3 años, 3 a 5 años, más de 5 años)

Figura 4

Tiempo en la empresa



Nota: La figura muestra el tiempo que lleva trabajando el personal del Diario Qué en el 2024.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 6

Tiempo que llevan laborando en el diario

Tabla de frecuencia		
Detalle	Datos	Porcentaje
Menos de 1 año	2	40%
1 - 3 años	1	20%
3 – 5 años	0	0%
Más de 5 años	2	40%
Total	5	110%

Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta

Análisis: Del total del personal solo dos llevan más de 5 años trabajando en la redacción, uno lleva de 1 a 3 años y dos tienen menos de 1 año en el diario. El 60% del personal vivió la integración progresiva de la IA con mayor tiempo que el 40% restante.

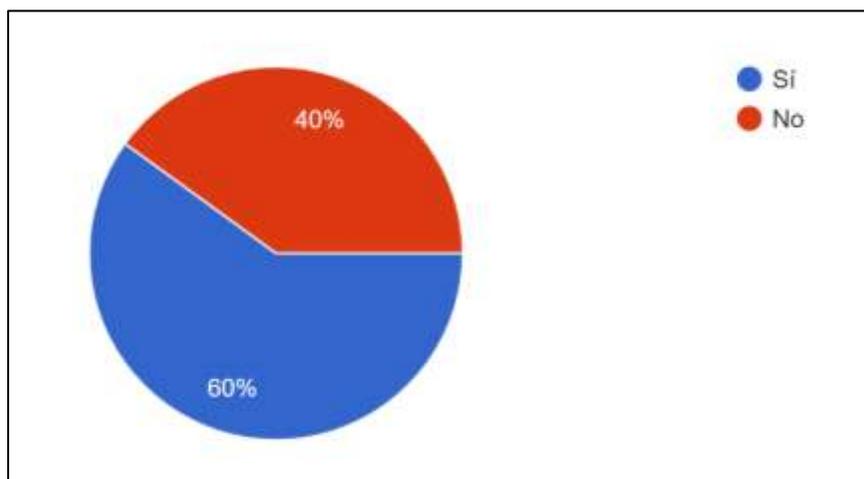
4.2.2 Sección 2: Conocimiento y uso de IA

En esta sección se busca recabar información sobre el conocimiento general de los redactores en cuanto a herramientas de IA, cuáles emplea y si ha recibido alguna capacitación para usarlas.

Pregunta 3: ¿Está familiarizado con el uso de herramientas de inteligencia artificial en la redacción periodística?

Figura 5

Familiarización con herramientas de IA



Nota: La figura muestra si están familiarizados con el uso de IA en la redacción de contenido periodístico. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7

Familiaridad con IA en redacción periodística

Tabla de frecuencia		
Detalle	Datos	Porcentaje
Sí	3	60%
No	2	40%
Total	5	100%

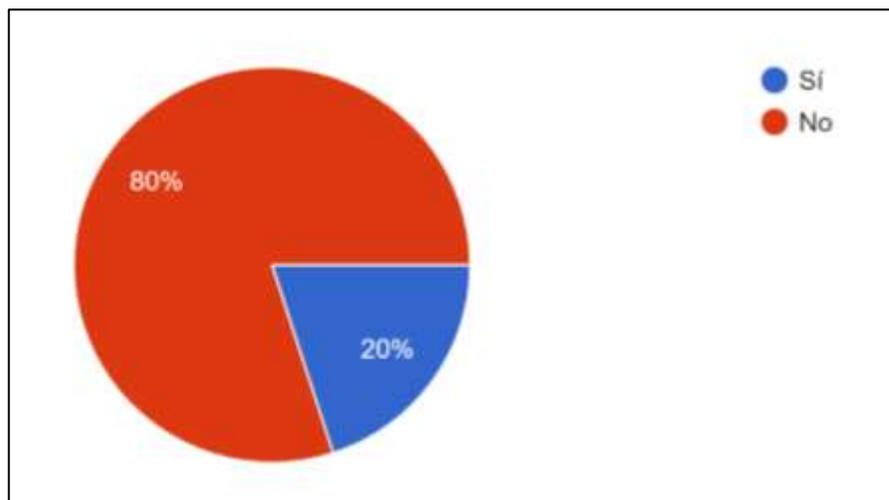
Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta.

Análisis: Del 100% de los encuestados un 60% sí está familiarizado con el uso de herramientas de inteligencia artificial en la redacción periodística. El otro 40% no está familiarizado con el uso de dichas herramientas. Estos resultados muestran el poco acercamiento que se ha tenido con la implementación de herramientas de inteligencia artificial.

Pregunta 4: ¿Ha recibido capacitación específica sobre el uso de inteligencia artificial en su trabajo?

Figura 6

Capacitación en el manejo de IA



Nota: La figura muestra si han recibido o no capacitación para usar herramientas de IA.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 8

Capacitación sobre uso de IA

Tabla de frecuencia		
Detalle	Datos	Porcentaje
Sí	1	20%
No	4	80%
Total	5	100%

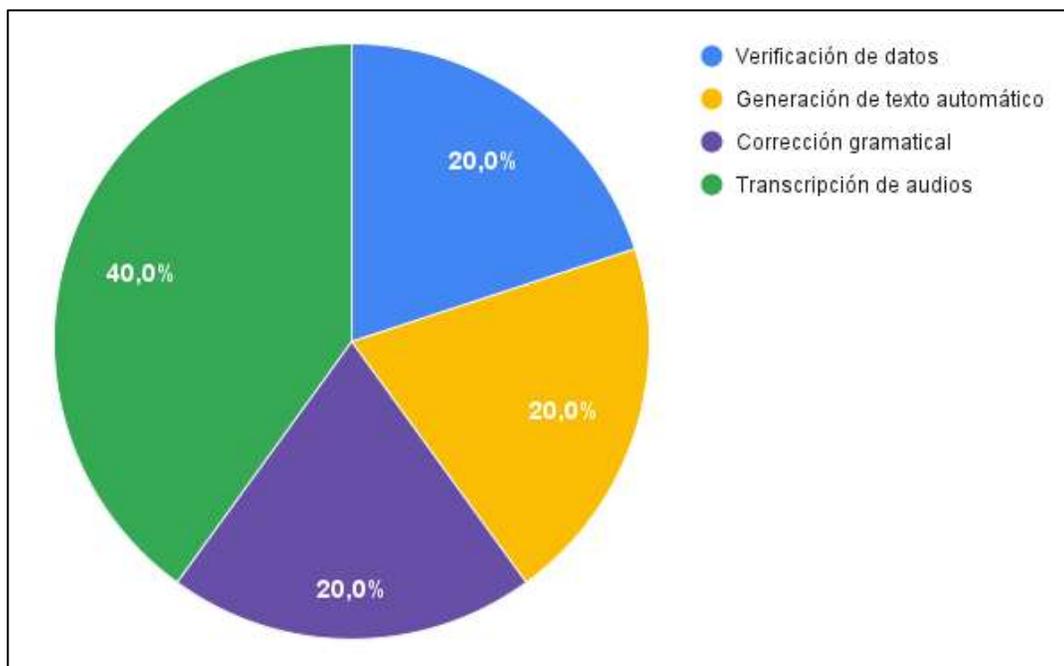
Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta

Análisis: Uno de los planteamientos de la teoría de innovación es la importancia de la capacitación para el correcto manejo de las nuevas tecnologías que se insertan dentro de un área de trabajo. Según los datos recolectados solo el 20% cuenta con una capacitación específica sobre el uso de IA en su trabajo, el 80% restante no han sido capacitados en el manejo de herramientas de inteligencia artificial. El porcentaje que ha dicho que sí adquirió el conocimiento de manera autodidacta ya que por parte del grupo al que pertenece Diario Qué! no se ha realizado una capacitación oficial.

Pregunta 5: ¿Qué herramientas de inteligencia artificial utiliza regularmente en su trabajo?

Figura 7

Herramientas que están empleando



Nota: La figura muestra qué herramientas están usando cada redactor. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 9

Identificación de herramientas

Tabla de frecuencia		
Detalle	Datos	Porcentaje
Generación de texto automático	1	20%
Verificación de datos	1	20%
Transcripción de audio a texto	2	40%
Análisis de datos	0	0%
Corrección gramatical	1	20%

Total	5	100%
--------------	---	------

Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta

Análisis: De entre los encuestados que aplican herramientas de IA en su trabajo, la herramienta más empleada es la transcripción de audio a texto. Herramientas como la generación automática de texto, verificación de datos, y corrección gramatical se usan en menor grado y no por todos los redactores.

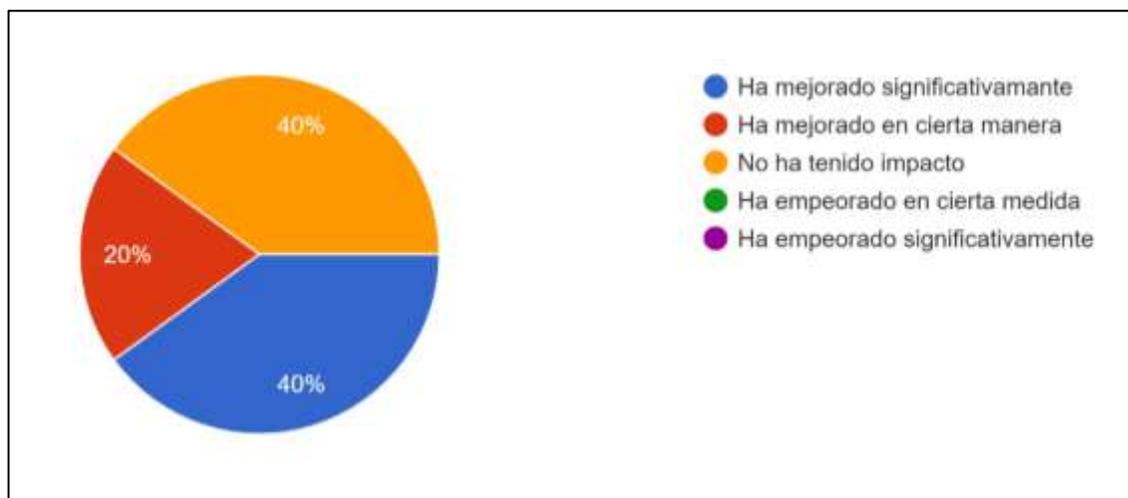
4.2.3 Sección 3: Percepción sobre IA

En esta sección se busca profundizar la percepción de los redactores en cuanto el impacto de las nuevas tecnologías de IA dentro de su labor diaria, analizando aspectos positivos y preocupaciones sobre su uso.

Pregunta 6: ¿Cómo considera que la inteligencia artificial ha impactado en la calidad del contenido periodístico del Diario Qué!?

Figura 8

Herramientas que están empleando



Nota: La figura muestra el impacto en la calidad del contenido de Diario Qué da acuerdo con los redactores. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 10

Impacto en la calidad del contenido

Tabla de frecuencia		
Detalle	Datos	Porcentaje
Ha mejorado significativamente	2	40%
Ha mejorado en cierta manera	1	20%
No ha tenido impacto	2	40%
Ha empeorado en cierta manera	0	0%
Ha empeorado significativamente	0	0%
Total	5	100%

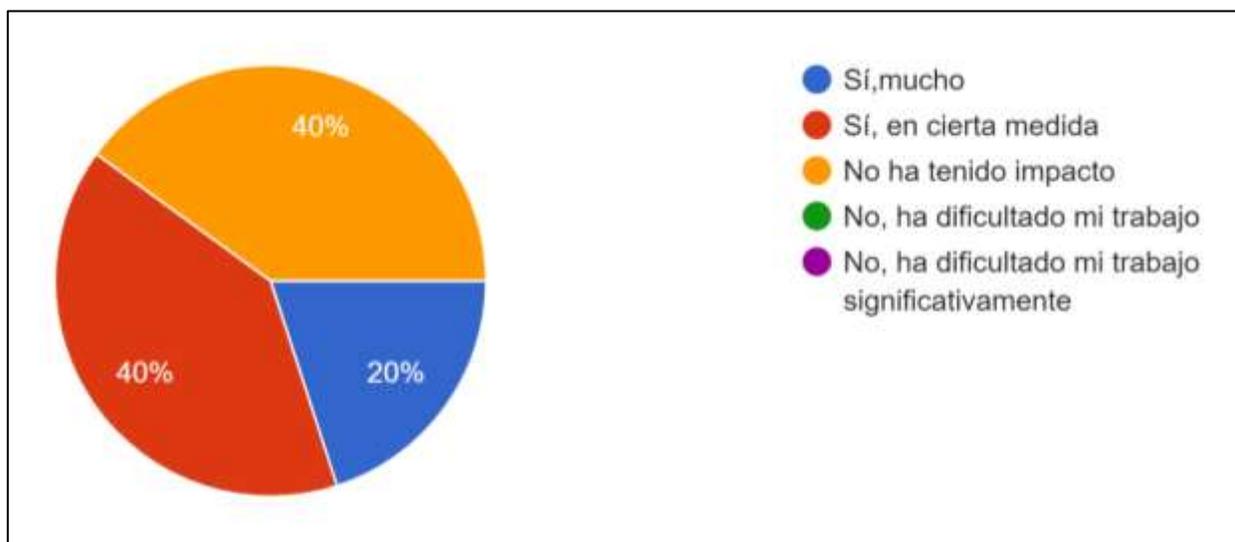
Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta

Análisis: El 40% de los encuestados considera que ha mejorado significativamente la calidad del contenido producido por el Diario Qué! al emplear inteligencia artificial. Un 20% considera la solo ha mejorado en cierta manera y el 40% restante cree que no ha tenido impacto en la calidad del contenido. El impacto analizado se plantea en funciones de calidad del producto publicado, tiempo de creación y edición y el alcance que tiene cada nota al momento de publicarse.

Pregunta 7: ¿Cree que la inteligencia artificial ha facilitado su trabajo diario?

Figura 9

Percepción sobre facilitación de trabajo



Nota: El gráfico muestra los porcentajes de percepción que consideran los redactores que ha facilitado el uso de herramientas de IA a su trabajo. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 11

Percepción sobre facilitación de trabajo empleando herramienta IA

Tabla de frecuencia		
Detalle	Datos	Porcentaje
Sí, mucho	1	20%
Sí, en cierta medida	2	40%
No ha tenido impacto	2	40%
No, ha dificultado mi trabajo	0	0%
No, ha dificultado mi trabajo significativamente	0	0%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta

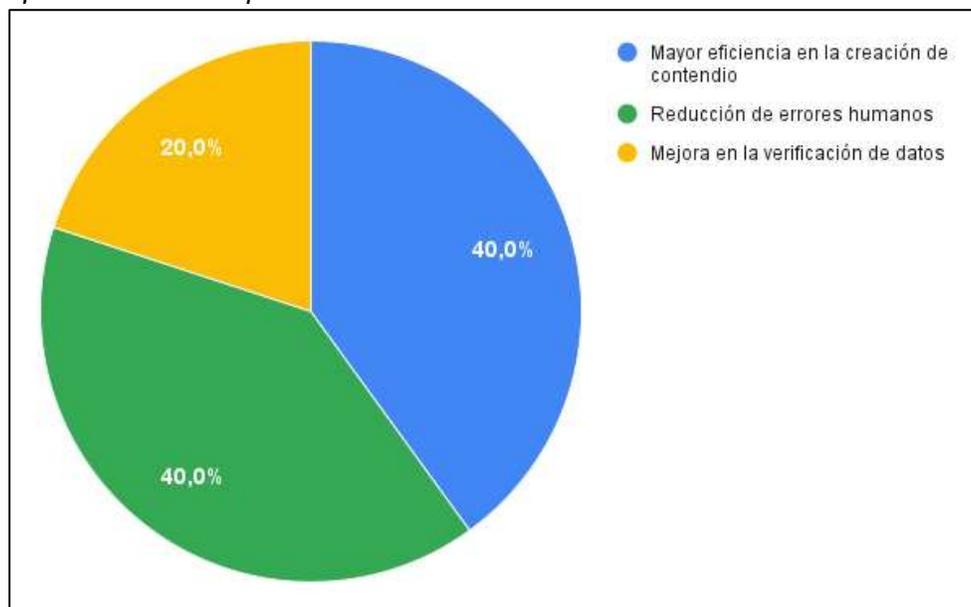
Análisis: El uso de IA en la redacción del Diario Qué! es opcional y su uso depende de cada redactor, por lo tanto la percepción de su impacto en la facilitación de tareas. Esto se muestra con los resultados, donde el 20% de los encuestados considera que las herramientas de IA han facilitado mucho la realización de su trabajo diario al reducir significativamente el tiempo

de creación de cada nota periodística. El 40% dice en cierta medida ha facilitado su trabajo, el 40% restante considera que no ha tenido impacto alguno.

Pregunta 8: ¿Qué aspectos positivos ha experimentado con la implementación de IA en su trabajo?

Figura 10

Aspectos positivos de la implementación de la IA



Nota: El gráfico muestra las elecciones de los encuestados en cuanto a los beneficios que consideran que han experimentado tras implementa IA. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 12

Aspectos positivos de la implementación de IA en el trabajo

Tabla de frecuencia		
Detalle	Datos	Porcentaje
Mayor eficiencia en la creación de contenido	2	40%
Reducción de errores humanos	2	40%
Mejora en la verificación de datos	1	20%
Total	5	100%

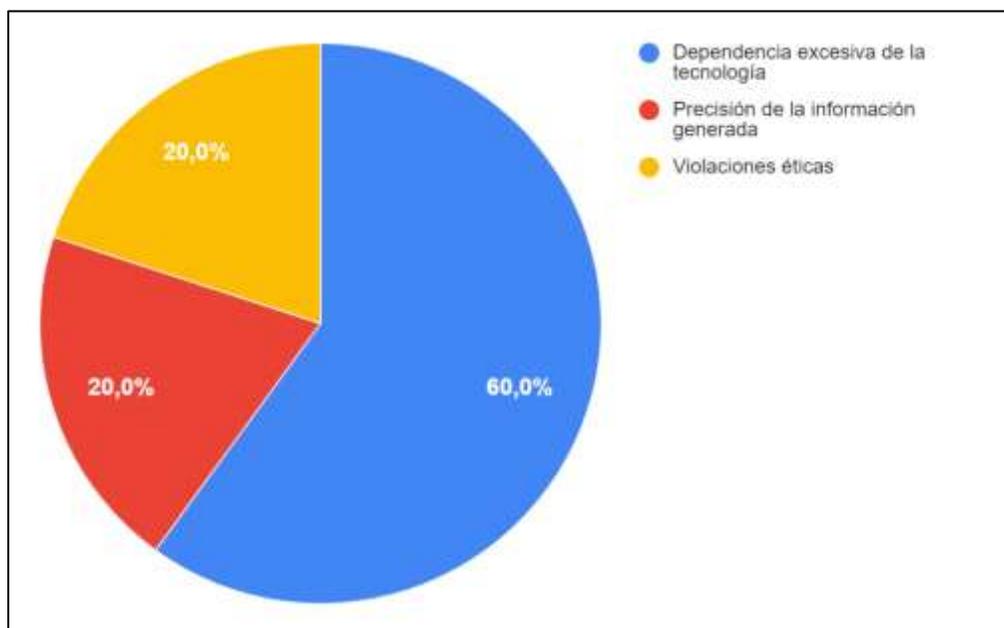
Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta.

Análisis: De acuerdo con los datos obtenidos de la encuesta a los redactores del diario, un 40% considera que la implementación de herramientas de IA aportado mayor eficiencia en la creación de contenido en términos de tiempo de producción para cada nota. Otro 40% considera que ha ayudado a la reducción de errores humanos, como faltas ortográficas y errores en estructura. Por último, también consideran que ha ayudado a la mejora en la verificación de la veracidad de los datos con los cuales elaboran las noticias.

Pregunta 9: ¿Cuáles son las principales preocupaciones que tiene sobre el uso de IA en el periodismo?

Figura 11

Preocupaciones sobre el uso de IA en el periodismo



Nota: La figura muestra las preocupaciones de los redactores del diario con respecto a el uso de IA en el periodismo. Fuente: elaboración propia.

Tabla 13

Preocupaciones sobre el uso de IA en el periodismo

Tabla de frecuencia

Detalle	Datos	Porcentaje
Dependencia excesiva de la tecnología	3	60%
Precisión de la información generada	1	20%
Violaciones éticas	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta.

Análisis: La mayoría de los encuestados considera preocupante una posible dependencia excesiva de la tecnología debido a la automatización en procesos y tareas que requieran un grado de intervención humana. Otra preocupación es respecto a la precisión de información y violaciones éticas al ser estas herramientas un recurso al alcance de todos los usuarios y por lo tanto la información que se maneja puede ser vulnerada en cierto grado, afectando también la precisión de la información generada.

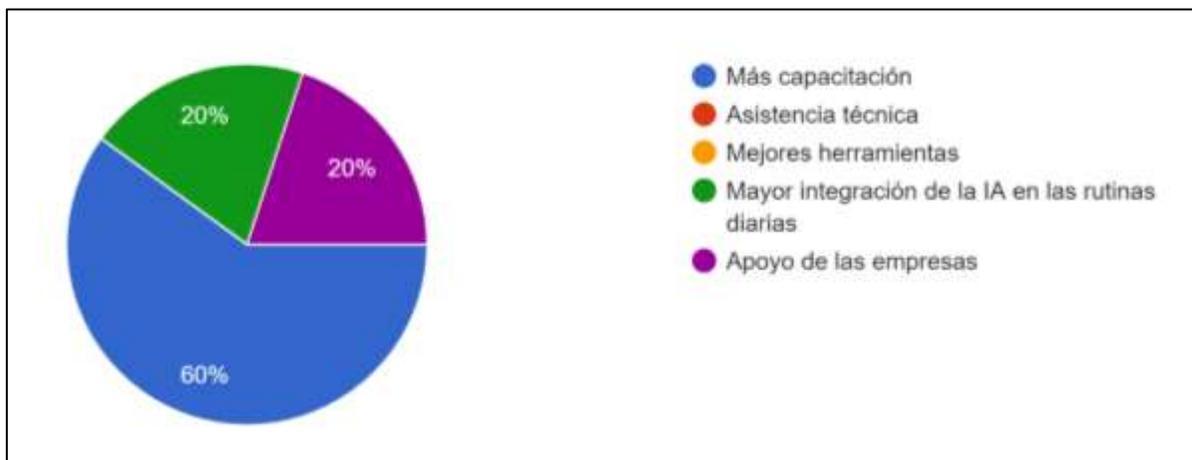
4.2.4 Sección 4: Adaptación y futuro

En esta última sección se recopiló información sobre mejoras que creen que deben implementarse para poder utilizar la IA de una manera más efectiva, además de perspectivas a futuro.

Pregunta 10: ¿Qué tipo de apoyo o recursos adicionales necesitaría para adaptarse mejor al uso de IA en su trabajo?

Figura 12

Recursos y apoyo adicionales de adaptación



Nota: El gráfico muestra, a criterio de los redactores, qué tipo de apoyo o recursos adicionales consideran que se necesitan para tener una mejor adaptación en el manejo de IA. Fuente: Elaboración propia.

Tabla 14

Recursos o apoyo para adaptación al uso de IA en el ambiente laboral

Tabla de frecuencia		
Detalle	Datos	Porcentaje
Más capacitación	3	60%
Asistencia técnica	0	0%
Mejores herramientas	0	0%
Mayor integración de la IA en las rutinas diarias	1	20%
Apoyo de las empresas	1	20%
Total	5	100%

Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta.

Análisis: El 60% de los encuestados considera que para lograr una mejor adaptación al uso de inteligencia artificial en el trabajo se necesita más capacitación. Un 20% considera que debería haber una mayor integración de dichas herramientas en las rutinas diarias del diario, el otro 20% cree que para un mejor provecho de la IA se debería tener más apoyo de las

empresas. Estos resultados resaltan la falta de capacitación por parte de las empresas, en este caso del grupo EL UNIVERSO.

4.2 Análisis del contenido web

Para el análisis del contenido web se escogieron un total de seis notas periodísticas correspondientes al segundo trimestre del 2024. Para la selección del contenido que usó IA se optó por un método probabilístico intencional a raíz de la información obtenida en la entrevista del subeditor que identificó cuales notas habían empleado IA en su elaboración. El contenido que no empleó IA para su elaboración se eligió con el método probabilístico simple al azar.

4.3.1 Textos que emplearon IA

Texto n°1

Captura de pantalla de la nota publicada en el sitio web del diario



Tabla 16

Análisis de texto n°1

Análisis de texto

Título: Veintiséis locales de KFC operan con energía solar: Así funciona su planta fotovoltaica de dos fases en Quito

Fecha: 25 de junio de 2024			
Temática: Empresarial (promoción paga)			
IA	Herramienta	TranscribeMe	
	Tipo	IA generativa	
	Uso	Transcripción de audio a texto	
Productividad	Tiempo de redacción	20 – 25 minutos	
	Tiempo de edición	10 – 15 minutos	
Calidad	Coherencia (vocabulario sencillo)	Sí	El vocabulario empleado es de fácil comprensión
	Brevidad (cantidad de párrafos)	12	Párrafos cortos divididos en tres secciones
	Errores gramaticales	No	
Alcance	Vistas	29	
	Número de usuarios	8	
	Vistas por usuarios	3,63	
Enlace:	https://quenoticias.com/empresariales/kfc-energia-solar/		

Fuente: Elaboración propia con información de la web de diario

Análisis: El texto corresponde a la sección empresarial y es de carácter promocional, es decir, es un artículo pautado cuyo texto fue enviado por la empresa que es promocionada en la nota. La herramienta de IA empleada es TranscribeMe la cual sirve para transcribir elementos de audio a texto en un menor tiempo, dicha aplicación es impulsada por IA generativa. En el ámbito de productividad, tomó de entre 20 a 25 minutos la redacción de la nota y de entre 10 a 15 minutos su edición.

En cuanto a la calidad del texto, este no presenta errores gramaticales y emplea un vocabulario sencillo que da coherencia al texto y lo hace fácil de comprender para cualquier público. En cuanto a la brevedad, a pesar de tener una extensión de 12 párrafos, los datos están ordenados por orden de relevancia y mantiene una estructura dividida en tres secciones que hace su lectura más ligera. En el aspecto de alcance cuenta con solo 29 visitas, 8 de estas son de usuarios del diario. Esto sugiere que, aunque el uso de IA puede haber contribuido a una mayor calidad y estructura del texto, otros factores como la promoción y el interés del tema también juegan un papel crucial en el alcance del artículo.

Texto n°2

Captura de pantalla de la nota publicada en el sitio web del diario



Tabla 17

Análisis texto n°2

Análisis de texto			
Título: Por citas "sacadas de contexto" de Daniel Noboa, Gabriela Sommerfeld afirma que han debido comunicarse con otras cancillerías			
Fecha: 19 de junio de 2024			
Temática: Ecuador/actualidad			
IA	Herramienta	TranscribeMe	
	Tipo	IA generativa	
	Uso	Transcripción de audio a texto	
Productividad	Tiempo de redacción	20 – 25 minutos	
	Tiempo de edición	10 – 15 minutos	
Calidad	Coherencia (vocabulario sencillo)	Sí	El vocabulario empleado es de fácil comprensión
	Brevedad (cantidad de párrafos)	5	Párrafos cortos de entre 2 a 3 oraciones
	Errores gramaticales	No	
Alcance	Vistas	40	
	Número de usuarios	8	
	Vistas por usuarios	5,00	
Enlace:	https://quenoticias.com/noticias/sommerfeld-noboa-the-new-yorker/		

Fuente: Elaboración propia con información de la web del diario.

Análisis: El texto corresponde a la sección de Ecuador/actualidad con una temática política. La herramienta de IA empleada es TranscribeMe la cual es del tipo IA generativa y sirve para transcribir audio a texto de una manera más rápida. En el ámbito de productividad, tomó de entre 20 a 25 minutos la redacción de la nota y de entre 10 a 15 minutos su edición.

En el ámbito de calidad se usa un vocabulario sencillo y de fácil entendimiento para cualquier usuario, no presenta errores gramaticales y tiene una extensión total de cinco párrafos de dos a tres líneas de extensión siendo una nota corta que requiere menos tiempo de lectura. Alcanzó 40 vistas de las cuales 8 son de usuarios del diario, esto sugiere que factores como la promoción y el interés del tema también juegan un papel crucial en el alcance del artículo.

Texto n°3

Captura de pantalla de la nota publicada en el sitio web del diario



Tabla 18

Análisis texto n°3

Análisis de texto
Título: ¿Sabes cómo se procesa la leche que se consume en el Ecuador?: Esta es la ruta de su producción desde el campo hasta la mesa
Fecha: 3 de junio de 2024

Temática: Ecuador/actualidad			
IA	Herramienta	TranscribeMe	
	Tipo	IA generativa	
	Uso	Transcripción de audio a texto	
Productividad	Tiempo de redacción	20 – 25 minutos	
	Tiempo de edición	10 – 15 minutos	
Calidad	Coherencia (vocabulario sencillo)	Sí	El vocabulario empleado es de fácil comprensión
	Brevedad (cantidad de párrafos)	23	Párrafos cortos divididos en cinco secciones
	Errores gramaticales	No	
Alcance	Vistas	20	
	Número de usuarios	6	
	Vistas por usuarios	3,33	
Enlace:	https://quenoticias.com/noticias/la-ruta-de-la-leche-ecuador/		

Fuente: Elaboración propia con información de la web del diario

Análisis: El texto corresponde a la sección Ecuador/actualidad. La herramienta de IA empleada es TranscribeMe que es de tipo IA generativa y sirve para transcribir audios a textos de manera más rápida. En el ámbito de productividad, tomó de entre 20 a 25 minutos la redacción de la nota y de entre 10 a 15 minutos su edición.

En el aspecto de calidad la nota emplea un vocabulario sencillo y de fácil comprensión para cualquier público, además no se han presenciado errores gramaticales. En cuanto a la extensión tiene un total de 23 párrafos de entre 2 a 4 líneas que, aunque sea una nota más extensa, su tiempo de lectura es corto. El número de vistas totales es de 20 de las cuales 6 son de usuarios del diario, recordando que factores como la promoción y el interés del tema también juegan un papel crucial en el alcance del artículo.

4.3.2 Textos que no emplearon IA

Texto n°4

Captura de pantalla de la nota publicada en el sitio web del diario



Tabla 18

Análisis texto n°4

Análisis de texto			
Título: Banco del Pacífico obtiene una línea de financiación estructurada que asciende a \$ 125 millones			
Fecha: 25 de junio de 2024			
Temática: Empresariales (promoción paga)			
IA	Herramienta	Ninguna	
	Tipo	Ninguna	
	Uso	Ninguna	
Productividad	Tiempo de redacción	25 – 35 minutos	
	Tiempo de edición	10 – 15 minutos	
Calidad	Coherencia (vocabulario sencillo)	Sí	El vocabulario empleado es de fácil comprensión
	Brevidad (cantidad de párrafos)	6	Párrafos cortos de entre 1 a 2 oraciones
	Errores gramaticales	No	
Alcance	Vistas	8	
	Número de usuarios	3	
	Vistas por usuarios	2,67	
Enlace:	https://quenoticias.com/empresariales/banco-del-pacifico-linea-de-financiacion/		

Fuente: Elaboración propia con información de la web del diario

Análisis: El texto corresponde a la sección empresarial y es de carácter promocional, es decir, es un artículo pautaado cuyo texto fue enviado por la empresa que es promocionada en la nota. Para la elaboración no se empleó ninguna herramienta de inteligencia artificial. En el ámbito de productividad, tomó de entre 25 a 35 minutos la redacción de la nota y de entre 10 a 15 minutos su edición.

En términos de calidad usa un vocabulario sencillo y de fácil comprensión para cualquier usuario, tiene un total de 6 párrafos de una extensión de entre 1 a 2 líneas, siendo una nota corta y de lectura rápida. No presenta errores gramaticales. En número de vistas solo tiene 8 de las cuales 3 son usuarios del diario, esto puede indicar que la brevedad del texto pudo haber limitado la interactividad para compartir o recomendar, teniendo en cuenta factores como la promoción y el interés del tema también juegan un papel crucial en el alcance del artículo.

Texto n°5

Captura de pantalla de la nota publicada en el sitio web del diario



Tabla 19

Análisis texto n°5

Análisis de texto

Título: Compensación y estabilización de precios: Así se manejará el alza del costo de la gasolina Extra y Ecopais

Fecha: 19 de junio de 2024

Temática: Ecuador/actualidad

IA	Herramienta	Ninguna	
	Tipo	Ninguna	
	Uso	Ninguna	
Productividad	Tiempo de redacción	25 – 35 minutos	
	Tiempo de edición	10 – 15 minutos	
Calidad	Coherencia (vocabulario sencillo)	Sí	El vocabulario empleado es de fácil comprensión
	Brevedad (cantidad de párrafos)	7	Párrafos cortos de entre 1 a 2 oraciones
	Errores gramaticales	No	
Alcance	Vistas	66	
	Número de usuarios	30	
	Vistas por usuarios	2,20	
Enlace:	https://quenoticias.com/noticias/incremento-precio-gasolina-extra-ecopais/		

Fuente: Elaboración propia con información de la web del diario

Análisis: El texto corresponde a la sección de Ecuador/actualidad con una temática político/económica. Para la realización de la nota no se emplearon herramientas de inteligencia artificial. En el ámbito de productividad, tomó de entre 25 a 35 minutos la redacción de la nota y de entre 10 a 15 minutos su edición.

En cuanto a la calidad se emplea un vocabulario sencillo y de fácil comprensión para cualquier usuario. Tiene una extensión total de 7 párrafos de entre 1 a 2 oraciones, siendo un texto corto y de lectura rápida. En alcance tuvo un total de 66 vistas de las cuales 30 eran de usuarios del diario, siendo esta la nota con mayor alcance. esto sugiere que factores como la promoción y el interés del tema también juegan un papel crucial en el alcance del artículo.

Texto n°6

Captura de pantalla de la nota publicada en el sitio web del diario



Tabla 20

Análisis de texto n°6

Análisis de texto			
Título: Supermaxi y Megamaxi fortalecen su campaña "Pásate al lado Súper"			
Fecha: 3 de junio de 2024			
Temática: Ecuador/actualidad (promoción paga)			
IA	Herramienta	Ninguna	
	Tipo	Ninguna	
	Uso	Ninguna	
Productividad	Tiempo de redacción	25 – 35 minutos	
	Tiempo de edición	10 – 15 minutos	
Calidad	Coherencia (vocabulario sencillo)	Sí	El vocabulario empleado es de fácil comprensión
	Brevidad (cantidad de párrafos)	4	Párrafos cortos de entre 1 a 2 oraciones
	Errores gramaticales	No	
Alcance	Vistas	4	
	Número de usuarios	2	
	Vistas por usuarios	2,00	
Enlace:	https://quenoticias.com/noticias/supermaxi-megamaxi-fortalecen-campana/		

Fuente: Elaboración propia con información de la web del diario

Análisis: El texto corresponde a la sección empresarial y es de carácter promocional, es decir, es un artículo pautado cuyo texto fue enviado por la empresa que es promocionada en la nota. Para la elaboración no se empleó ninguna herramienta de inteligencia artificial. En el ámbito de productividad, tomó de entre 25 a 35 minutos la redacción de la nota y de entre 10 a 15 minutos su edición.

En el ámbito de calidad usa un vocabulario sencillo y de fácil comprensión para cualquier usuario, tiene un total de 4 párrafos de una extensión de entre 1 a 2 líneas, siendo una nota corta y de lectura rápida. No presenta errores gramaticales. En número de vistas solo tiene 4 de las cuales 2 son usuarios del diario, siendo la nota con menor cantidad de vistas. La brevedad extrema del texto puede haber hecho la nota menos informativa y atractiva para compartir o recomendar, tomando en cuenta que factores como la promoción y el interés del tema también juegan un papel crucial en el alcance del artículo.

4.4 Análisis comparativo de los textos

Para lograr un análisis más efectivo se realizó una comparación de los textos que emplearon IA con los que no emplearon IA que fueron publicados el mismo día y que comparten temáticas similares, disminuyendo así errores en la comparación para obtener resultados más claros.

4.4.1 Notas del 25 de junio del 2024

En términos de calidad, la nota que empleó TranscribeMe presentó un texto sin errores gramaticales con vocabulario sencillo y coherente, la herramienta de IA generativa probablemente ayudó a mejorar la precisión y fluidez del texto, asegurando una alta calidad en su redacción, teniendo en cuenta que estuvo bajo supervisión humana. Por otra parte, la que no utilizó IA tampoco contaba con errores gramaticales mostrando que el trabajo humano puede ser igual de efectivo.

El tiempo total de escritura para la nota que empleó IA fue de 20 a 25 minutos aproximadamente, siendo de 15 minutos menos que la nota que no empleó IA. En el tiempo

de edición ambas tomaron un tiempo de 10 a 15 minutos aproximadamente, ambas pasan por el mismo tiempo de revisión y supervisión en el cual se hacen correcciones, insertado de fotografías, embebidos y aplicación SEO.

En cuanto a la extensión de los textos, la que empleó IA fue más extensa que la que no usó IA. La primera nota mantuvo una estructura organizada facilitando su lectura, en contraste, la nota sin IA fue más breve, que, aunque ofrece una lectura más rápida, pudo haber limitado un desarrollo más profundo de la información, sin embargo, esto puede deberse principalmente al tipo de contenido que maneja cada una.

Al analizar las métricas, a pesar de ambas ser de carácter promocional empresarial, la de mayor extensión y con IA desarrolló una temática más interesante para los usuarios ya que contó con 29 vistas, 21 más que la de menor extensión y sin IA. La baja en vistas pudo ocasionarse por el tipo de información compartida, que, a pesar de su extensión corta, atrajo menos interés.

4.4.2 Notas del 19 de junio del 2024

En cuanto a calidad ambas notas mantienen altos estándares en términos de vocabulario y ausencia de errores gramaticales y ortográficos. En el caso de la que se implementó IA, esta herramienta pudo funcionar como apoyo para mejorar la precisión y fluidez del texto, presentando datos claros. Por otra parte, la nota que no empleó IA muestra que la intervención humana es igualmente efectiva en cuanto a precisión y fluidez.

El tiempo total de escritura para la nota que empleó IA fue de 20 a 25 minutos aproximadamente, siendo de 15 minutos menos que la nota que no empleó IA. En el tiempo de edición ambas tomaron un tiempo de 10 a 15 minutos aproximadamente, ambas pasan por el mismo tiempo de revisión y supervisión en el cual se hacen correcciones, insertado de fotografías, embebidos y aplicación SEO.

En términos de brevedad y extensión, ambas notas son breves lo que facilita una lectura rápida y eficiente, sin embargo, la nota con IA tiene menos extensión con cinco párrafos de

dos a tres líneas, haciéndola de lectura más rápida que la que no usó IA cuya extensión es de siete párrafos de una a dos oraciones. Sin embargo, la brevedad de ambas puede limitar el espacio para el desarrollo de los temas, especialmente en temáticas de política como las que se abordan, siendo así una desventaja para los lectores que buscan una cobertura más exhaustiva del tema.

Al analizar las métricas la nota con IA alcanzó 40 visitas y la que no implementó IA obtuvo 66 vistas, siendo esta la nota con más vistas. Esto sugiere que la calidad y estructura del contenido se desempeñaron de manera positiva con los lectores, lo cual atrajo mayor interés. Sin embargo, el número de interacciones también se ve influido por el tipo de contenido que en este caso al ser de carácter económico y explorando un tema que causó revuelo, pudo influir en el número de vistas.

4.4.3 Notas del 3 de junio del 2024

En términos de calidad ambas notas mantienen una calidad alta, sin errores gramaticales ni ortográficos y empleando un vocabulario sencillo. Aunque en ambas existió intervención humana, en el caso de la que se implementó IA, esta herramienta pudo funcionar como apoyo para asegurar la claridad y fluidez del texto, presentando datos claros. Por otra parte, la nota que no empleó IA muestra que la intervención humana es igualmente efectiva.

El tiempo total de escritura para la nota que empleó IA fue de 20 a 25 minutos aproximadamente, siendo de 15 minutos menos que la nota que no empleó IA. En el tiempo de edición ambas tomaron un tiempo de 10 a 15 minutos aproximadamente, ambas pasan por el mismo tiempo de revisión y supervisión en el cual se hacen correcciones, insertado de fotografías, embebidos y aplicación SEO.

Al analizar la brevedad y extensión la nota que utilizó IA tiene una estructura extensa con un total de 23 párrafos, a comparación de la sin IA que tiene una extensión de solo 4 párrafos, sin embargo, el motivo de esto reside en el tema que se desarrolla. Por un lado, la más extensa detalla el proceso de la producción de la leche, siendo en sí la extensión del

artículo un recurso necesario para el desarrollo correcto del producto. En cambio, la nota que no usó IA en de carácter publicitario, por lo tanto, la información publicada fue dispuesta por la empresa que se promociona, la labor de la o el redactor solo fue realizar ajustes de estilo.

Al analizar las métricas la nota con IA alcanzó 20 visitas, de las cuales 6 eran de usuarios del diario, mostrando un alcance moderado, sugiriendo que la combinación de una estructura bien organizada y un contenido detallado, facilitado por la IA, puede atraer a más lectores. Por otra parte, la nota sin IA solo tuvo 8 vistas, de las cuales 3 eran usuarios del diario, lo que puede sugerir que la brevedad en su extensión pudo haber contribuido a su desenvolvimiento limitado.

4.5 Beneficios y desafíos del uso de herramientas IA

La inteligencia artificial figura como un recurso nuevo y poco explorado ante el cual las industrias, y usuarios en general, recién están accediendo e implementándolo en sus tareas diarias. Aplicaciones y plataformas como ChatGPT, Gemini o CoPilot cada vez toman un papel esencial en las búsquedas diarias de las personas, y en el campo informativo no ha sido la excepción. A nivel global varios medios de comunicación, en especial los digitales, han implementado poco a poco la inteligencia artificial como herramienta de apoyo para la búsqueda, procesamiento y distribución de información, sin embargo, en el caso ecuatoriano no se ha visibilizado un uso de la IA a mayor escala.

Diario Qué, el cual forma parte del grupo EL UNIVERSO, ha apostado por varias herramientas de IA, pero su uso aún es limitado. Con los datos recopilados durante la elaboración de la investigación se pudieron identificar beneficios y desafíos del uso de herramientas de inteligencia artificial dentro de la sala de redacción del diario, a continuación, se muestran los resultados.

Beneficios:

Con la información recopilada de la entrevista realizada al subeditor, los resultados de la encuesta a los redactores del diario y el análisis comparativo del contenido de la web que

empleó IA con el que no usó IA se identificaron beneficios en ámbitos de productividad, calidad y alcance.

1.Productividad: Tanto el subeditor como la mayoría de los redactores han visto una reducción considerable en los tiempos de redacción y edición de los textos. Las herramientas como TranscribeMe y las funcionalidades de transcripción de Windows Word facilitan la desgravación de entrevistas permitiendo ahorrar tiempo que puede ser utilizado en otras tareas periodísticas, recordemos que la redacción del Diario Qué es pequeña y por lo tanto la optimización de tiempo en productividad es un elemento esencial para poder cumplir con la cantidad de notas que deben de publicar a diario, tanto en su producto físico como el digital. Además del tiempo de redacción también se aumentaron los niveles de eficiencia en las tareas del subeditor, el cual además de encargarse de la supervisión de los redactores, también se encarga de la sección de deportes y actualidad. Dichas tareas las realiza con el apoyo de programas como Canva para la presentación de contenido en redes sociales y Grammarly para la corrección de ortografía y estilo.

2.Calidad: De acuerdo con los datos de la encuesta el uso de herramientas IA sí ha mejorado la calidad del trabajo periodístico que produce el diario. Si bien la calidad sigue bajo la supervisión de los redactores y el subeditor, las herramientas han aportado a la disminución de errores humanos, los cuales pueden involucrar fallas ortográficas o estructurales. Para el diario es primordial mantener la calidad de sus productos al mismo tiempo que se cumplen con los tiempos de entrega y las cuotas diarias de noticias, en este caso el uso de IA sirve para aligerar la carga laboral al mismo tiempo que se asegura de mantener la calidad. Esto no solo aplica a la generación de texto sino también de imágenes, el subeditor en la entrevista menciona que cuando no se dispone de imágenes de alta calidad, la IA puede generar infografías e ilustraciones, asegurando que los artículos sean visualmente atractivos.

3. Alcance: De acuerdo con los datos obtenidos en el análisis comparativo de los textos que emplearon IA junto a los que no, se identificó un mayor número de vistas en las notas que sí emplearon dichas herramientas. Si bien elementos como la temática y el tipo de noticia influyen en el desenvolvimiento, es evidente que el apoyo de la IA a logrado aumentar las interacciones. Otro punto para resaltar es que la mejora de los tiempos de redacción y producción con el uso de la IA ha permitido que el Diario Qué publique más contenido en menos tiempo, aumentando así su presencia en línea y en redes sociales.

Desafíos

Con la información recopilada de la entrevista realizada al subeditor, los resultados de la encuesta a los redactores del diario y el análisis comparativo del contenido de la web que empleó IA con el que no usó IA se identificaron los siguientes desafíos.

1. Falta de capacitación: El uso de herramientas de IA dentro de la sala de redacción del Diario Qué es un recurso nuevo que no todos sus miembros usan ni están obligados a usar. Su implementación surgió a raíz de la necesidad de optimizar algunos procesos y mejorar la eficacia de su trabajo, sin embargo, esta implementación por parte de los miembros de la redacción al ser por iniciativa propia, no han recibido una capacitación especial sobre el manejo de la IA. El conocimiento que tienen sobre el tema es basado en la experiencia y autoaprendizaje de cada uno. Esta falta de capacitación puede disminuir el aprovechamiento de las herramientas y aumenta el riesgo de un uso inadecuado.

2. Necesidad de supervisión: Las herramientas IA, aunque pueden optimizar el trabajo y simplificar tareas, son herramientas que deben manejarse con criterio. Recordemos que la IA funcionan como softwares de aprendizaje continuo que se nutren con cada interacción, además, están entrenadas con una base de datos específica a la cual muchas veces no se tiene conocimiento al público. La IA, como cualquier tecnología,

debe mantener una supervisión continua para verificar que se mantengan los estándares de calidad, especialmente en el desarrollo del oficio periodístico. El uso de IA requiere de criterio profesional y ético para ser manejada correctamente.

5. Conclusiones

1. En cierto grado, la adaptabilidad de la IA dentro de la sala de redacción del Diario Qué! ha sido positiva ya que, tanto para el subeditor como para los redactores, ha ayudado a la reducción de tiempos y mejoras en la calidad del contenido, especialmente con el uso de herramientas de transcripción y corrección de textos, sin embargo, no están completamente adaptados a su uso como un recurso diario en el cumplimiento de sus labores ya que por el momento es un recurso de uso opcional, y que no se aprecia a gran escala. No figura como un recurso que la empresa, a la cual pertenece Diario Qué!, esté impulsando. La capacitación y adaptación son claves para que una nueva tecnología pueda ser aprovechada al 100% de una manera correcta y adecuada. Si bien las tareas pueden realizarse con el aprendizaje autónomo de cada usuario, la capacitación en el manejo y conocimiento del cómo funcionan la IA y cómo pueden mejorar los resultados.

2. El campo del periodismo en el Ecuador poco a poco deberá adaptarse y adoptar las nuevas tecnologías, en este caso las herramientas de inteligencia artificial. Diferentes medios de comunicación a nivel global ya emplean a la IA en sus labores diarias y han obtenido resultados positivos en la optimización de labores. En el caso ecuatoriano, aún no hay una muestra clara del uso de IA a gran escala debido al poco conocimiento que se tiene sobre el tema. Tampoco se descarta que las redacciones se encuentren en un dilema ético sobre derechos de autoría por su utilización.

3. Emplear herramientas de IA de manera adecuada requiere de criterio y consideraciones éticas. Al ser recursos nuevos, la supervisión en sus etapas de uso es crucial para que los productos realizados con IA cumplan con los estándares de calidad de un medio de comunicación. Es importante que se establezcan límites en la intervención de la IA al momento de realizar un texto por cuestiones de autoría y estándares éticos, recordando que la IA son herramientas más no un reemplazo para la labor que cada periodista debe de cumplir dentro de su oficio.

6. Recomendaciones

El uso de herramientas de inteligencia artificial puede optimizar tareas y ayudar a la mejora en calidad de los textos periodísticos, especialmente en redacciones pequeñas donde el flujo de tareas es mayor al personal dispuesto para las labores. Para completar la investigación es necesario profundizar el análisis de los contenidos con una muestra de datos más amplia y completa, estudiando otros enfoques que puedan identificar con mayor detalle los beneficios y desafíos que conlleva la aplicación de las diferentes herramientas de IA que existen hoy en día. Sin embargo, es necesario que los medios de comunicación se arriesguen a emplear en un mayor grado el uso de dichas herramientas para así tener un campo más amplio para próximos estudios. Adicionalmente, para la obtención de mayores resultados, se podría hacer un análisis comparativo entre los medios de comunicación del Ecuador, para tener una mayor base de datos sobre qué herramientas están utilizando, en qué grado se están aplicando y si se encuentran completamente adaptadas para recibir estas nuevas tecnologías.

Finalmente se reconoce que el abordaje establecido debe ser mejorado y enriquecido por medio de una investigación donde el margen de tiempo para la recolección y procesamiento de los datos sea más largo y exhaustivo, estudiando no solo contenido textual sino audiovisual, tanto para productos impresos como digitales.

7. Anexos

7.1 Transcripción de entrevista a subeditor

1. ¿Podría describir brevemente su rol y responsabilidades como editor general del Diario Qué?

Mi rol principal es cumplir con la política editorial destinada para este producto de la compañía a través de 2 tipos de presentaciones por decirlo así que tiene este producto. La presentación en impreso no, que es nuestro medio tradicional principal y en nuestra plataforma web y en nuestras redes sociales.

¿Cuáles son mis responsabilidades? La selección de los contenidos que se van a publicar en las dos plataformas sí, tanto en impreso como en digital. Cuando hablo de digital me refiero a todo lo que tenga que ver con la web como tal y sus redes sociales. Soy el responsable de todos los contenidos que se publican en ambas plataformas. Soy el responsable de la jerarquización de los contenidos, de la revisión editorial, así como ortográfica y gramatical de todos los contenidos que se publican en el medio, soy el responsable directo de la elaboración de la portada de nuestro medio impreso y de la misma manera de definir qué tipo de contenidos se quedan en nuestro home principal. en nuestra plataforma web.

De la misma manera, soy responsable de la asignación de las coberturas, así como de la disposición y dimensión de los contenidos que se publican dentro de estas dos plataformas. De la misma forma soy responsable de un equipo de reporteros y de diseñadores que trabajan acorde a las instrucciones que les pueda indicar, según el criterio editorial que llevemos para cada edición

2. ¿Cuándo y por qué decidió el Diario Qué empezar a implementar herramientas de inteligencia artificial en su redacción?

A ver yo creería porque no tengo una fecha exacta como tal, pero desde aproximadamente 1 año y medio aproximadamente este he. 1 de nuestros redactores, esta redacción es bastante pequeña, comenzó a utilizar herramientas de inteligencia artificial para

poder obtener información de contexto mucho más pronto, para poder agilizar un poco más la redacción. Para poder tener mejores tiempos de entrega de las notas y que estas evidentemente puedan ser revisadas con mayor rapidez por parte del editor, pues no para que puedan ser aprobadas y llevadas a publicación.

¿Sí, eh, por qué se decidió? Porque finalmente entendimos que estas aplicaciones, sobre todo aquellas que nos ayudan a obtener de una manera mucho más rápida los contenidos escritos. Porque nos ayudaban a optimizar mucho mejor nuestro tiempo, sobre todo en la tarea de desgravar las conversaciones de entrevistas que teníamos con nuestros invitados, con nuestras fuentes. Si bien es cierto hay algunos periodistas que continúan desgravando la entrevista porque lo necesitan, necesitan que se escuche nuevamente

Otros de nuestros periodistas utilizamos, y yo también me incluyo allí, la herramienta que nos ayuda a transcribir todo lo conversado con nuestras fuentes. Entonces, ¿por qué decidimos empezar el uso de este tipo de herramientas? porque nos ayudaban muchísimo en la gestión o en la optimización de nuestro tiempo. Si incluimos dentro de herramientas de inteligencia artificial a las aplicaciones como canva, por ejemplo ¿por qué decidimos empezarlo a utilizar? porque era la aplicación que nos ofrecía la mayor cantidad de recursos para poder presentar de diversas maneras, cada uno de los contenidos ya seleccionados por parte de la editora. Entonces ahí están las explicaciones del cuándo y los porqués.

3. ¿Qué tipos de herramientas de inteligencia artificial utiliza actualmente el Diario Qué en la creación de contenido?

Esencialmente utilizamos, no todos los periodistas, insisto, TranscribeMe utilizamos Grammarly, Grammarly nos ayuda a que podamos llevar para, digamos que complementar de una u otra manera el trabajo de la corrección de estilo, en temas de ortografía y en temas de gramática, Grammarly nos ayuda porque finalmente está metido en todas las aplicaciones que utilizamos, en todas las pestañas que abrimos y en todo aquello que necesite texto ahí está Grammarly.

Canva en cambio, nos ayuda para poder presentar de una manera muy, pero muy diversa los contenidos digitales en nuestras plataformas sociales. Me parece que también utilizamos la aplicación de transcripción que nos ofrece Windows Word, también utilizamos aquella para poder transcribir de una manera mucho más rápida de nuestras entrevistas. O sea, más que todo porque el nuestro medio de comunicación escrito, indistintamente que trabajemos para el papel o trabajemos para digital, necesitamos la transcripción rápida de nuestras entrevistas y de esa manera, pues este ganamos muchísimo tiempo. El tiempo para nosotros es fundamental.

4. ¿Cómo se ha integrado la IA en las rutinas diarias de los periodistas y editores?

Este eh, la rutina diaria uhm. Y. Porque finalmente en ella las entrevistas que nosotros realizamos necesitan ser llevadas lo más pronto posible a nuestras plataformas, llámese digital o llámese Print. Entonces, tanto los periodistas como los editores nos apoyamos muchísimo en lo que nos arroje el resultado de la transcripción para poder titular, para poder pensar en pre títulos en subtítulos, para poder pensar en las portadas y también para poder pensar en este elementos textuales que le van a ayudar al periodista digital que está encargado de llevar post a redes sociales, ha identificar mucho mejor las partes más sensibles, las partes más importantes que necesitamos destacar en cada publicación.

Como se ha integrado la inteligencia artificial en nuestra rutina, pues finalmente cada vez que abrimos nuestro computador para quienes llevamos Grammarly, vamos a encontrar siempre un asistente de corrección de ortografía y de gramática este además de nuestro conocimiento general, pues también es muy importante que contemos con un respaldo, con un respaldo adicional, no confiamos este mucho ni en el ChatGPT para poder armar notas como tal, sino más bien como como un, como un respaldo adicional a alguna referencia que necesitemos, alguna referencia histórica, alguna referencia bibliográfica, alguna referencia de contexto, no, pero finalmente será el periodista quien termine puliendo el contenido, para que de una u otra manera tenga un tinte mucho más humano que mecánico.

5. ¿Qué capacitación o apoyo han recibido los empleados para adaptarse al uso de estas nuevas tecnologías?

A ver este honestamente nuestra capacitación ha sido autodidacta. sí autodidacta. Formalmente por parte de la compañía no hemos recibido ningún tipo de capacitación relacionada a, sí, únicamente lo que podemos compartir entre compañeros a través de enlaces de webinarios o de tutoriales como tal nos han servido para poder utilizar estas herramientas, pero una capacitación formalmente no, en honestidad no hemos recibido ninguna. Como te insisto, hemos trabajado de manera muy autodidacta.

6. ¿Cuáles han sido los principales beneficios de utilizar inteligencia artificial en el proceso de redacción y producción de noticias?

A ver para nosotros es principal beneficio. Es el tiempo para todas las salas de redacción, de manera general, no. El principal beneficio de utilizar inteligencia artificial, además de muchas otras cosas, no en cuanto a revisión, contrastación de datos este tema. contrastación de información o contrastación de fotografías, OK. De manera general, de manera global para todas las salas de redacción, el principal beneficio que nuestra inteligencia artificial es el tiempo, sí el tiempo ¿para qué? para el proceso de la redacción y también de la producción de las de las noticias como tal. Ahora bien, no solo desde el punto de vista textual, es decir, de la generación de contenidos escritos, sino más bien también desde la generación de contenido gráfico. Cosa que nos ayudan también a los medios, no solo a los medios escritos, sino también a todos los medios a que podamos presentar de una mejor manera contenidos noticiosos que le ayuden al lector o a nuestra audiencia a reconocer mejor audiovisualmente o identificar mejor audiovisualmente una noticia para que pueda entenderse al cien por ciento.

Siendo entonces este. Otro de los beneficios que nos ayudan, gráficamente hablando, es que cuando no existen recursos que tengan la suficiente calidad para que puedan ser publicados en cualquiera de nuestras plataformas, sí, el recurso de la infografía, el recurso de

la ilustración, el recurso de alguna otra imagen que pueda ser elaborada a través de inteligencia artificial, siguiendo evidentemente no todos los cánones respectivos de la ética, nos van a ayudar a que podamos presentar de una mejor manera un producto sobre el cual no tengamos imágenes propias con alta calidad. Entonces allí también viene otro de los beneficios importantes de usar inteligencia artificial tanto en la redacción como en la producción.

7. ¿Puede mencionar algunos desafíos significativos que han encontrado al implementar IA en el periodismo?

Uno de nuestros desafíos como editores, un desafío significativo es tener la certeza que la herramienta como tal se utilice como herramienta y no más bien que supla por completo el talento editorial que puede entender nuestros periodistas, desde sus teclados. Entonces ahí hay un desafío muy significativo, porque de una u otra manera el hecho de la presentación de las notas o de la producción o de una mayor producción de notas podría uhm motivar a que el periodista deje todo en manos de la inteligencia artificial para poder cumplir con una cuota máxima de notas las cuales estarán evidentemente redactadas, sí, pero redactadas por inteligencia artificial. Llámese como se llame la aplicación. Sí, entonces hay un desafío gigante porque finalmente lo que pretendemos y lo que se quiere finalmente es que la IA sea una herramienta como tal. El ser humano hace un trabajo, y como hace un trabajo, necesito una herramienta, entonces ahí hay un desafío muy significativo porque he nos enfrentamos a una suerte de escenario en el que todo puede estar dispuesto para que el periodista redacte muchas notas durante un día.

Pero el verdadero desafío viene. con la conexión que tiene esa nota con la audiencia, entonces, cómo se va a dar cuenta usted que una nota está hecha con inteligencia artificial porque finalmente no tiene algunos componentes o elementos que le permitan conectar con la audiencia. Es decir, que la audiencia viva como tal, el relato, la historia o la noticia que le permita permanecer más tiempo en página y que no detecte muchos errores. Entonces esto

va a coadyuvar a que mejoren los tiempos, los tiempos de permanencia en página, los tiempos de consumo de las noticias y todo esto, evidentemente se va reflejando una data medible en lo posterior.

8. ¿Cómo han manejado cuestiones éticas relacionadas con el uso de IA, como la precisión de la información y la posible desinformación?

¿Cómo manejado cuestiones éticas, eh? Bueno. Haciendo una revisión, haciendo una revisión como te comentaba antes. Si bien es cierto, no podemos destinar todo el tiempo del mundo para hacer una revisión bastante prolija sobre cada una de las notas que se publican, sino más bien, eh esto precisamente más bien es por la pocas manos que hay no anteriormente, nosotros teníamos una coordinación digital, sí, con más personas trabajando en digital, pero de una u otra manera había una coordinación digital que este ponía mucho énfasis en la revisión de absolutamente todas las notas, no y todos los cuidados, tanto editoriales como gramaticales y ortográficos y por supuesto, desconexión de audiencia de medición , pero ahora nosotros no contamos con esa coordinación, más bien ese trabajo se asignó al editor general, que además de ser responsable del producto del papel, que es quien te habla en este momento, también es responsable del producto digital.

¿No? Entonces eh eh al 100% no para revisar cada una de las notas no podemos estar no, pero aquí viene la parte relacionada con la ética no. Y es que hay un hay un grado significativo de confianza que tenemos con quienes están trabajando en la redacción digital, es decir, el tiempo y la experiencia nos permiten identificar que quienes están a cargo de la redacción digital, están trabajando de una manera muy honesta. Y esto no significa que lo dejamos a su libre albedrío. Trabajamos, en mi caso, con una revisión aleatoria de los contenidos que se van publicando, y a partir de allí vamos identificando no qué tipo de contenidos, a lo mejor están hechos con inteligencia artificial, y que no se les no se los ajustó a una reacción humana, por decirlo de alguna manera. Y ahí entonces, entre la editorial entra el editor para hacer esos ajustes, hacer las observaciones y el periodista, pues reajusta.

Eso respecto de la precisión de la información y la posible desinformación, pues nosotros lo hemos manejado, respaldándonos en las en las informaciones que tenemos con las agencias de cable internacional, este con las que tenemos contrato, entonces hacemos mucho fact checking, apoyados en esa en esas plataformas, además de las plataformas locales que también nos ayudan a que podamos revisar estos temas relacionados a desinformación. Entonces el tiempo es importantísimo, porque finalmente este si una nota no te puede tomar 1 hora para hacer elaborada, no también es cierto que, si necesitamos hacer precisión de la información, una revisión más. más más prolija y un fact checking mucho más minucioso, nos vamos a tardar seguramente 1:30 h en la elaboración de una nota.

9. ¿Cuál ha sido la reacción general de los periodistas y editores del Diario Qué ante la incorporación de la IA en su trabajo diario?

A ver. Reacciones positivas, reacciones bastante positivas, sobre todo para quienes usan TranscribeMe canva y Grammarly. ¿Por qué? Porque finalmente la agilidad, el ahorro de tiempo es brutal. Si comparamos que nosotros trabajamos en el 2017, que fue cuando empezamos a este proyecto, eh empezamos así de manera muy tradicional, haciendo absolutamente todo, desde cero. Sentimos en este momento el apoyo que significa la inteligencia artificial para poder trabajar de una manera mucho más ágil los textos, insisto, desde el punto de vista de un medio de comunicación escrito que tenga diversas plataformas que sea multiplataformas, la gestión de la redacción de los textos, aquellos que por lo menos nos consume entre un 50% y un 60% de la elaboración de nuestras notas. Sí, el resto del tiempo, el 40% viene dado a través de la verificación de la información, los detalles de información que también tienen estas páginas, la revisión y la selección de las fotografías o vídeos con los que son, con los que vamos a acompañar la nota ni se diga de la revisión de citas textuales, datos, en porcentajes, cifras que nos ayuden a presentar también estos contenidos de una mejor manera en nuestras plataformas. Entonces, la incorporación de este tipo de aplicaciones para nosotros ha sido muy, pero muy beneficiosa, pero sobre todo para

poder ofrecerle a la audiencia más contenido en la menor cantidad de tiempo posible, es decir, de manera un poco más rápida.

Ah bueno y por parte de los editores, quien te habla y considero que la incorporación de la inteligencia artificial nos ayudó, nos ha ayudado mucho a mejorar la productividad hora hombre de nuestros redactores digitales, sí, ¿qué significa eso? Nosotros llevamos de una u otra manera una medición o una meta de aproximadamente un mínimo de 8 notas diarias por periodista y este al utilizar recursos de inteligencia artificial hemos podido llegar a 10 notas.

Sí, entonces eh, claro, todo esto no combinado con el oficio del periodismo tradicional, que es la revisión de los contenidos, la contratación, la verificación llámese esto consultas en sitios webs oficiales, revisión de documentos, llamadas telefónicas, breves entrevistas y todo esto de una u otra manera, toma tiempo también. Sí, toma tiempo también, no todo es un no, no, no todo es un trabajo de escritorio, también hay que hacer este es alguna búsqueda, que nos demande algo de tiempo. Entonces, para nosotros los editores, el uso de la inteligencia artificial ha sido muy pero muy beneficioso para poder mejorar en la productividad.

10. ¿Existen preocupaciones específicas entre el personal sobre el uso de IA? Si es así, ¿cómo se están abordando?

Ah en realidad no, en realidad no desde un punto de vista laboral propiamente si es que la inteligencia artificial podría dejarnos en algún momento sin plazas de trabajo. En realidad, ese no es nuestro caso. Esta es una redacción bastante pequeña. Este trabajamos justo las personas necesarias para poder llevar adelante los productos que tenemos.

Y no, no, no, para nada. En realidad, la inteligencia artificial para nosotros. utilizada como herramienta, que es precisamente como la estamos utilizando no para nosotros este no ha sido sinónimo de preocupación, sino más bien ha sido sinónimo de beneficio siempre. Entonces, no, no, no es nuestro caso. Probablemente sea el caso de reacciones mucho más grandes en las que algunos procesos puedan ser optimizados gracias a inteligencia artificial Pero en el caso del Diario Qué como tal, no, no, no, no, no genera ningún tipo de preocupación

el uso de la inteligencia artificial, más bien todo lo contrario, nos ayuda porque en el tránsito diario de nuestras actividades nos hace falta más manos ya y esas manos es la que terminamos nosotros ¿Eh digamos que las suplimos, no? gracias a la agilidad que nos da la inteligencia artificial para poder trabajar muchos más textos.

11. ¿Cómo ha influido la IA en la creatividad y en la calidad del contenido periodístico producido por el Diario Qué?

Ya a ver en la creatividad, a ver de manera muy particular el ejercicio creativo. No se lo dejamos nosotros a la inteligencia artificial y esta es una política que llevamos desde el editor general de este producto. Ya la creatividad es clara en términos de redacción, la creatividad no es un asunto que le atañe a la inteligencia artificial, no se la dejamos a la inteligencia, la inteligencia artificial. La creatividad propiamente viene de la mano de los dedos de nuestros redactores. Sí, tanto en la redacción, en la elaboración de sus notas que se publican en el papel en digital, como en la elaboración, de los posts.

También, sí, ni se diga cuando tenemos que trabajar nuestras portadas o nuestros titulares principales de nuestras de todas las notas, absolutamente todas las notas que publicamos entonces desde el punto de vista de la redacción exclusivamente de la redacción, no se lo dejamos a la inteligencia artificial. Sí, ahí sí, e nosotros preferimos que sea nuestro talento, nuestra inteligencia, nuestra creatividad, nuestra picardía, de ser necesario, nuestra jocosidad, nuestro sarcasmo, si es que cabe no o nuestra rigurosidad o nuestra rigidez.

Todos estos elementos que forman parte de la cotidianidad periodística, que obedezcan exclusivamente a las manos de nuestros periodistas, no a la creatividad que nos pueda este eh arrojar cualquier aplicación de inteligencia artificial. Y esto justo viene de la mano con el complemento de la pregunta allí radica la calidad de nuestro contenido periodístico. Sí, la calidad de nuestro contenido periodístico viene de la mano de la creatividad y el talento de nuestros periodistas. Esto no se lo dejamos a la inteligencia artificial.

12. ¿Cuáles son sus planes futuros para la utilización de inteligencia artificial en la redacción del Diario Qué?

Bueno que todos los periodistas y los diseñadores también que trabajan para la redacción como tal, tengan una capacitación permanente en recursos de inteligencia artificial, que todos podamos utilizar alguna, alguna aplicación, alguna plataforma, que cuando digo todos me refiero al 100% de la redacción porque como te comentaba, no todos los periodistas están utilizando estos recursos. porque incluso recuerda que adicionalmente los textos que nosotros trabajamos no son textos tan extensos, salvo temas especiales, coberturas especiales, entrevistas extensas que en las que sí vamos a necesitar estos recursos, pero de una u otra manera, este eh como planes futuros es que el 100% de la redacción pueda utilizar algunos recursos de inteligencia artificial en su cotidianidad aun cuando la extensión de nuestros textos no sean los suficientemente largos como para tener que recurrir a estas plataformas con un cotidianidad.

13. ¿Qué tipo de innovación tecnológica adicional considera importante implementar en el futuro cercano?

Creo que sería bastante importante que podamos implementar alguna función. de fact checking dentro de los sistemas. Que utilizamos internamente para la redacción de los textos y la selección de las fotografías. Las fotografías, sobre todo en las que necesitamos tomar de internet cuando no son parte de la provisión de servicios contratados.

Creo que sería importante manejar una, manejar alguna aplicación directa sobre la cual podamos tener respuesta inmediata de información verificada. No tanto inclinarnos a hacer una contrastación propiamente y. Amparados en grandes agencias de generación de contenido periodístico, sino más bien contar con un propio software que nos permita ahorrarnos ese ese tiempo y que nos ayude, pues a la brevedad a todo el equipo.

14. ¿Cómo ve el equilibrio entre el uso de IA y la labor humana en el periodismo en los próximos años?

Pues yo no le veo ningún equilibrio. No hay ningún equilibrio porque creería que, no en los próximos años sino más bien en los próximos meses la inteligencia artificial y las distintas aplicaciones que se vayan creando van a ir convirtiendo a la cobertura periodística y todo lo que esto concita en elementos de fácil realización por parte de las máquinas por parte de los robots, no?

El hecho de que hoy en día la información que se genere tiene algunos comandos que permiten que notas ya puedan ser escritas por la inteligencia artificial, supone que en el futuro inmediato, géneros periodísticos que tienen un poquito de mayor complejidad y en las que se necesita creatividad, un poco más de estética puedan realizar ese tipo de trabajos, como por ejemplo una buena crónica, titulares de carácter atractivo, algunos de carácter sensacionalista para los medios que necesitan ese tipo de ese tipo de contenido o titulares que tengan contexto, que tengan figuras literarias que tengan este mucho contenido coyuntural. Me parece que, en el futuro muy cercano, la coyuntura, y estos otros elementos que nos permiten diferenciarnos a los seres humanos de la inteligencia artificial en la redacción de artículos, me parece que esos elementos ya van a ya van a ser posibles, poder incluirlos dentro de los prompts para que puedan suceder al trabajo de un periodista de escritorio, sobre todo no ni se diga si es que necesitamos la redacción de una crónica de un operativo en el que únicamente le pidamos a la inteligencia artificial que observe un video de 4 o 5 minutos y que realice una redacción con estilo crónica informativa crónica periodística.

Llegará el momento si es que ya no lo es, si es que ya no existe ahora, entonces no veo ningún equilibrio, más bien un total desequilibrio y en el que este mmm, más bien la gestión humana, del entendimiento. la comprensión del liderazgo es lo que finalmente va a primar en las pocas personas, en los pocos seres humanos que seguramente, muy seguramente estaremos este al mando de las. De las salas de redacción.

15. ¿Qué métricas o indicadores utilizan para evaluar el éxito de la implementación de IA en el Diario Qué?

No tenemos nosotros en este momento unas métricas o indicadores que evalúen directamente el éxito de la implementación de ese tipo de softwares. No la tenemos. Porque este, como lo había explicado en respuestas anteriores, el uso de aplicaciones de inteligencia artificial no es una normativa directa propia de la de la. De la redacción del corporativo como tal, sino más bien se trata de una implementación bastante espontánea pero útil por parte de los redactores en este producto. Entonces no lo no lo estamos considerando actualmente. implementar algunas métricas o indicadores porque no todo el equipo lo está utilizando, como también lo había mencionado inicialmente, probablemente cuando ya todos estén utilizando algún tipo de recurso de inteligencia artificial probablemente allí implementaremos algunas métricas, aunque el objetivo final del producto como tal, no tiene como gran eje la evaluación o el éxito de la implementación de software de inteligencia artificial, sino que más bien la naturaleza de nuestro producto y su nivel de éxito se mide por otros por otro tipo de por otro tipo de indicadores.

16. ¿Qué recomendaciones daría a otros medios de comunicación en Ecuador que están considerando implementar IA en su redacción?

Pues yo les recomiendo que utilicen la inteligencia artificial como herramienta, precisamente, no como un sucesor como un reemplazante de nuestros periodistas Me parece que el olfato periodístico me parece que este eh la empatía, que otros valores o elementos intangibles, objetivos propios de la emotividad, del sentimiento humano, se van a volver irremplazables en el momento de generar un contenido, escribir un texto este e. Creo. narrar un evento, este grabar una locución no son elementos que de una u otra manera no son intrínsecos al ser humano y que muy seguramente no van a poder ser reemplazados tan fácilmente.

Sí, este tipo de aristas o escenarios nos permiten creer que efectivamente. el trabajo del ser humano por lo pronto se volverá y reemplazar el no podrá ser reemplazado por la inteligencia artificial. porque estos rasgos todavía no han sido creados o no han sido diseñados

o perfeccionados, si es que ya no lo están haciendo en este momento, entonces la recomendación es que sí utilicen algunas herramientas, muchas de las herramientas que nos ofrece IA para para eh para redacción, para generación de imágenes, elaboración de gráficos, no todos estos recursos que siguen siendo recursos muy válidos, nos van a ayudar a tener una mejor presentación de nuestros contenidos. Sí, pero de una u otra manera, ¿no? Otras consideraciones como el olfato, la opinión no muy pero muy bien fundamentadas no van a poder ser reemplazado, no, así que he perfeccionar mucho más nuestro trabajo periodístico. Y también utilizar estas herramientas precisamente como como tal, como herramientas.

7.2 Formato de encuesta

Sección 1: Datos Demográficos

1. ¿Cuál es su cargo en el Diario Qué?
 - Periodista
 - Editor
 - Otro (especificar)
2. ¿Cuántos años lleva trabajando en el Diario Qué?
 - Menos de 1 año
 - 1-3 años
 - 3-5 años
 - Más de 5 años

Sección 2: Conocimiento y Uso de la IA

3. ¿Está familiarizado con el uso de herramientas de inteligencia artificial en la redacción periodística?
 - Sí
 - No
4. ¿Ha recibido capacitación específica sobre el uso de inteligencia artificial en su trabajo?
 - Sí
 - No
5. ¿Qué herramientas de inteligencia artificial utiliza regularmente en su trabajo?
 - Generación de texto automático
 - Verificación de datos (fact-checking)
 - Análisis de datos
 - Otra (especificar)

Sección 3: Percepción sobre la IA

6. ¿Cómo considera que la inteligencia artificial ha impactado la calidad del contenido periodístico en el Diario Qué?
 - Ha mejorado significativamente

- Ha mejorado en cierta medida
 - No ha tenido impacto
 - Ha empeorado en cierta medida
 - Ha empeorado significativamente
7. ¿Cree que la inteligencia artificial ha facilitado su trabajo diario?
- Sí, mucho
 - Sí, en cierta medida
 - No ha tenido impacto
 - No, ha dificultado mi trabajo
 - No, ha dificultado mi trabajo significativamente
8. ¿Qué aspectos positivos ha experimentado con la implementación de IA en su trabajo?
- Mayor eficiencia en la creación de contenido
 - Reducción de errores humanos
 - Mejora en la verificación de datos
 - Mayor creatividad y generación de ideas
 - Otro (especificar)
9. ¿Cuáles son las principales preocupaciones que tiene sobre el uso de IA en el periodismo?
- Pérdida de empleos
 - Violaciones éticas
 - Precisión de la información generada
 - Dependencia excesiva de la tecnología
 - Otro (especificar)

Sección 4: Adaptación y Futuro

10. ¿Qué tipo de apoyo o recursos adicionales necesitaría para adaptarse mejor al uso de IA en su trabajo?
- Más capacitación
 - Asistencia técnica
 - Mejores herramientas
 - Mayor integración de la IA en las rutinas diarias
 - Otro (especificar)

8. Referencias

- Abreu, J. L. (s. f.). El Método de la Investigación. Daena: International Journal of Good Conscience. <http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9%283%29195-204.pdf>
- Alammar, J. (s. f.). How GPT3 Works - Visualizations and animations. <https://jalammar.github.io/how-gpt3-works-visualizations-animations/>
- AI : its nature and future : Boden, Margaret A., author : Free Download, Borrow, and Streaming : Internet Archive. (2016). Internet Archive. <https://archive.org/details/aiitsnaturefutur0000bode/mode/1up>
- AI vs. Machine Learning vs. Deep Learning vs. Neural Networks | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/think/topics/ai-vs-machine-learning-vs-deep-learning-vs-neural-networks>
- Anguita, J. C., Labrador, J. R., & Campos, J. D. (2003). La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). Atención Primaria, 31(8), 527-538. <https://doi.org/10.1157/13047738>
- Avilés, J. A. G. (2019, 2 noviembre). El impacto de la inteligencia artificial en el periodismo. Blog. <https://mip.umh.es/blog/2019/11/02/el-impacto-de-la-inteligencia-artificial-en-el-periodismo/>
- BBC News Mundo. (2015, 2 noviembre). El matemático que inventó hace más de 150 años la forma en que hoy busca Google. https://www.bbc.com/mundo/noticias/2015/01/150106_tecnologia_algebra_matematicas_boole_búsquedas_google_programacion_ig
- Christensen, C. (1997). The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. Harvard Business School Press.
- Conocimiento, V. A. (2018, 2 agosto). El verdadero padre de la inteligencia artificial | OpenMind. OpenMind. <https://www.bbvaopenmind.com/tecnologia/inteligencia-artificial/el-verdadero-padre-de-la-inteligencia-artificial/>
- Dean, B. (2024, 16 febrero). Google RankBrain: The Definitive Guide. Backlinko. <https://backlinko.com/google-rankbrain-seo>
- De La Hoz, K. (2023, 8 octubre). Seis pasos propuestos por JournalismAI para crear una estrategia de IA en organizaciones periodísticas. Noches de Media. <https://nochesdemedia.com/2023/10/08/seis-pasos-propuestos-por-journalismai-para-crear-una-estrategia-de-inteligencia-artificial-en-organizaciones-periodisticas/>

- Dirección General de Comunicación del Parlamento Europeo. (2021). ¿Qué es la inteligencia artificial y cómo se usa? *Parlamento Europeo*.
- García Ferrando, M., Ibañez, J., & Alvira, F. (1993). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de Investigación (2.a ed.) [Alianza Universidad Textos].
- Google Cloud. (2024, 8 abril). Introduction to Large Language Models [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=RBzXsQHiptQ>
- Google Cloud Tech. (2023, 8 mayo). Introduction to Generative AI [Vídeo]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=G2fqAlqmoPo>
- Graßl, M., & Meier, K. (2024). Deepening the theory of innovation in journalism. En *Innovations in Journalism* (1.a ed.).
Guía básica de la IA. (s. f.). Guía básica de la IA. <https://atozofai.withgoogle.com/intl/es/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández, C., & Babbista, M. del P. (s. f.). Metodología de la Investigación (6.a ed.).
- IBM, Hurwitz, J., & Kirsch, D. (s. f.). *Machine Learning for Dummies*. John Wiley & Sons, Inc.
- Journalism, Media, and Technology Trends and Predictions 2022. (s. f.). Reuters Institute for the Study of Journalism. <https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/journalism-media-and-technology-trends-and-predictions-2022#sub5>
- La inteligencia artificial en los medios: a qué se enfrentan los. (2023b, abril 14). Fundación Gabo. <https://fundaciongabo.org/es/blog/laboratorios-periodismo-innovador/la-inteligencia-artificial-en-los-medios-que-se-enfrentan-los>
- Lee, J. H., Suh, T., Roy, D., & Baucus, M. S. (2019). Emerging technology and business model innovation: the case of artificial intelligence. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 5(3), 44. <https://doi.org/10.3390/joitmc5030044>
- McCarthy, J. (2012b). *What is AI? / Basic Questions*. <http://jmc.stanford.edu/artificial-intelligence/what-is-ai/index.html>
- McCarthy, J. (2012a). *Recursive Functions of Symbolic Expressions and Their Computation by Machine, Part I*. <http://jmc.stanford.edu/articles/recursive.html>
- Meier, K. (2007). INNOVATIONS IN CENTRAL EUROPEAN NEWSROOMS. *Journalism Practice*, 1(1), 4-19. <https://doi.org/10.1080/17512780601078803>

- Meier, K., García Avilés, J., Kaltenbrunner, A., Porlezza, C., Wyss, V., Lugschitz, R., & Klinghardt, K. (2024). Innovations in Journalism Comparative Research in Five European Countries [Routledge]. <https://doi.org/10.4324/9781032630410>
- Merchant, A. (2023, 10 junio). How Large Language Models are Shaping the Future of Journalism — Anees Merchant. Anees Merchant. <https://www.aneesmerchant.com/personal-musings/how-large-language-models-are-shaping-the-future-of-journalism>
- Metz, C. (2011, 25 octubre). John McCarthy -- Father of AI and Lisp -- Dies at 84. *WIRED*. <https://www.wired.com/2011/10/john-mccarthy-father-of-ai-and-lisp-dies-at-84/>
- Morais, B. (2013, 15 octubre). Ada Lovelace, the First Tech Visionary. *The New Yorker*. <https://www.newyorker.com/tech/annals-of-technology/ada-lovelace-the-first-tech-visionary>
- Murphy, M. (2023, 18 agosto). What are foundation models? IBM Research. <https://research.ibm.com/blog/what-are-foundation-models>
- National Geographic España. (2024a, mayo 22). National Geographic. <https://www.nationalgeographicla.com/ciencia/2023/10/fue-la-primera-programadora-de-la-historia-y-predijo-la-existencia-de-la-inteligencia-artificial>
- National Geographic España. (2024b, mayo 23). National Geographic. <https://www.nationalgeographicla.com/ciencia/2023/03/quien-invento-la-inteligencia-artificial>
- New powers, new responsibilities. A global survey of journalism and artificial intelligence. (2022, 4 febrero). Polis. <https://blogs.lse.ac.uk/polis/2019/11/18/new-powers-new-responsibilities/>
- Paniagua, E. (2023, 8 febrero). Breve historia de la Inteligencia Artificial. www.nationalgeographic.com.es. https://www.nationalgeographic.com.es/ciencia/breve-historia-de-la-inteligencia-artificial_19310
- Prodigioso Volcán, Fundación Gabo, & Diario La Nación [New Media Research]. (2023). IA para periodistas: Una herramienta por explorar. En <https://www.prodigiosovolcan.com>. https://www.prodigiosovolcan.com/sismogramas/ia-periodistas/IA_para_periodistas_2023.pdf
- ¿Qué es el deep learning? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/mx-es/topics/deep-learning>

¿Qué es el machine learning (ML)? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/es-es/topics/machine-learning>

¿Qué es la IA fuerte? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/es-es/topics/strong-ai>

¿Qué es la Inteligencia Artificial (IA)? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/mx-es/topics/artificial-intelligence>

¿Qué es la superinteligencia artificial? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/mx-es/topics/artificial-superintelligence#:~:text=La%20superinteligencia%20artificial%20es%20un%20hipot%C3%A9tico%20sistema%20de,un%20intelecto%20m%C3%A1s%20all%C3%A1%20de%20la%20inteligencia%20humana.>

¿Qué es una red neuronal? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/es-es/topics/neural-networks>

¿Qué son los grandes modelos de lenguaje (LLM)? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/es-es/topics/large-language-models>

Sanahuja, R. S., & Rabadán, P. L. (2022). Ética y uso periodístico de la inteligencia artificial. Los medios públicos y las plataformas de verificación como precursores de la rendición de cuentas en España. *Estudios Sobre El Mensaje Periodístico*, 28(4), 959-970. <https://doi.org/10.5209/esmp.82385>

Schwartz, B. (2022, 24 octubre). How Google uses artificial intelligence In Google Search. Search Engine Land. <https://searchengineland.com/how-google-uses-artificial-intelligence-in-google-search-379746>

Simon, F. M. (2022). Uneasy bedfellows: AI in the news, platform companies and the issue of journalistic autonomy. *Digital Journalism*, 10(10), 1832-1854. <https://doi.org/10.1080/21670811.2022.2063150>

Śledzik, K. (2013). Schumpeter's View on Innovation and Entrepreneurship. Social Science Research Network. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2257783>

Suárez, D., Erbes, A., Barletta, F., & Universidad Nacional de General Sarmiento. (2020). Teoría de la innovación: evolución, tendencias y desafíos: Herramientas conceptuales para la enseñanza y aprendizaje (1.a ed.). Ediciones Complutense. <https://www.segib.org/wp-content/uploads/018-doc-2018-teoria-de-la-innovacion.pdf>

Supervised vs. unsupervised learning: What's the difference? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/think/topics/supervised-vs-unsupervised-learning>

Unesco. (2022). Recomendación sobre la ética de la inteligencia artificial. En Biblioteca de

Unesco.

Unesco. (2023). A Handbook for Journalism Educators Reporting on Artificial Intelligence (Vol. 1). Maarit Jaakkola.

Unesco, & Zuazo, N. (2023). *Cuadernos de Discusión de Comunicación e Información: Periodismo e inteligencia artificial en América Latina* (Vol. 25). Rosa M. González.
<https://www.unesco.org/open-access/terms-use-ccbysa-sp>

Universitat de Girona. (2021). Inteligencia artificial, ética y sociedad: Una mirada y discusión a través de la literatura especializada y opiniones expertas. Observatori d'Ètica en Intel·ligència Artificial de Catalunya.

Universo, E. (2021, 24 septiembre). Diario Qué!, una apuesta editorial con calidad, gran alcance y versatilidad. *Comunidad | Guayaquil | el Universo*.
<https://www.eluniverso.com/patrocinado/diario-que-una-apuesta-editorial-con-calidad-gran-alcance-y-versatilidad/>

Turing, A. (2004). *Intelligent Machinery* (1948). En Oxford University Press eBooks.
<https://doi.org/10.1093/oso/9780198250791.003.0016>

Weizenbaum, J. & MIT. (1966). ELIZA a computer program for the study of natural language communication between man and machine. *Communications Of The ACM*, 9.

What is supervised learning? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/topics/supervised-learning>

What is unsupervised learning? | IBM. (s. f.). <https://www.ibm.com/topics/unsupervised-learning>