



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

“CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO EN EL ECUADOR”

Estudio de caso que se presenta como requisito para la obtención del título de Economía con Énfasis en Economía Empresarial.

**AUTOR:
ROBERT MONTALVO CAMPOVERDE**

**TUTOR:
PhD. RAFAEL SORHEGUI**

**SAMBORONDON
2017**



CERTIFICACION DE REVISIÓN FINAL

QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

“CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO EN EL ECUADOR”

FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN EL INSTRUCTIVO, POR LO QUE SE AUTORIZA A: ROBERT MONTALVO CAMPOVERDE

QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, Octubre 2017.

Agradecimientos

A mi madre por su apoyo incondicional, por todos los valores y buenos ejemplos inculcados en mi vida.

A mi hermana por estar siempre pendiente de mí, por su apoyo y ejemplo de lucha y perseverancia.

A los profesores(as) Mónica Larrea, Brian Williams, Guido Macas, Paola Traverso, Karina Chávez por formar parte de mi crecimiento académico, por siempre haber estado dispuestos a ayudarme.

A mi tutor por guiarme a lo largo de este proceso de tesis y ser una ayuda fundamental en el desarrollo de la misma.

A la memoria de mi abuela Isabel Peña, por haberme enseñado los valores de respeto y amor incondicional.

Robert Montalvo Campoverde

Dedicatoria

A mi madre por ser ejemplo a seguir, por todo el esfuerzo que ha hecho a lo largo de su vida para que pueda cumplir esta meta. Porque estuvo a mi lado brindándome su apoyo y dándome aliento para culminar todas las etapas importantes de mi vida y ahora mi profesión.

Robert Montalvo Campoverde

Resumen Ejecutivo

El sector cacaotero nacional, ha aumentado las exportaciones a lo largo de los últimos años, de manera favorable y no tan beneficiosa, por lo que actualmente los productores minoritarios, necesitan muy ayuda por parte del gobierno, ya que son precisamente estos lo que cumplen con las expectativas internacionales de exportación del cacao y sus derivados.

Es preciso recalcar, que en Ecuador las provincias con mayores hectáreas de sembríos son Guayas, Los Ríos, Manabí y Sucumbíos, siendo esta última beneficiada por la matriz productiva, ya que el Gobierno Actualmente respalda un plan de Chocolatería con el fin de que la provincia haga conocer sus atractivos turísticos y gastronómicos.

En cuanto a lo que se refiere a la cadena de valor del cacao, está ha tenido grandes variaciones ya que ha sufrido también los grandes impases de la economía mundial, no obstante, el sector cacaotero en el Ecuador es el tercer ingreso de dinero después del petróleo y sus derivados, lo que evidentemente causa que los mandatarios estatales respalden y ayuden mediante el otorgamiento de planes de financiación para que las producciones lleguen a puerto de la mejor manera y sin intermediarios, que lo único que hacen es desvalorar el producto.

Palabras Claves:

Cacao, Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, Industrialización, Financiamiento, Cadena de Valor y Productividad, Calidad, Comercio Exterior, Exportaciones.

Abstract

The national cocoa sector has increased exports over the last few years, favorably and not so beneficially, so that currently minority producers need a lot of help from the government, since they are precisely those that comply with the international export expectations of cocoa and its derivatives.

It should be emphasized that in Ecuador the provinces with the largest hectares of crops are Guayas, Los Ríos, Manabí and Sucumbíos, the latter being benefited by the productive matrix, since the Government currently supports a plan of Chocolatería in order that the province make known its tourist and gastronomic attractions.

As far as the value chain of cocoa is concerned, it has had great variations since it has also suffered from the great impasses of the world economy; however, the cocoa sector in Ecuador is the third largest source of income after oil and its derivatives, which evidently causes the state leaders to support and support by granting financing plans so that the productions arrive at the port in the best way and without intermediaries, all they do is to devalue the product.

Keywords

Cacao, Ministry of Agriculture, Livestock, Aquaculture and Fisheries, Industrialization, Financing, Value Chain and Productivity, Quality, Foreign Trade, Exports.

Índice

CERTIFICACION DE REVISIÓN FINAL	II
Agradecimientos.....	III
Dedicatoria.....	IV
Resumen Ejecutivo.....	V
Abstract.....	VI
Índice.....	VII
Índice de Ilustraciones.....	IX
Índice de Tablas.....	X
Introducción	1
Formulación del Problema	2
Planteamiento del Problema	2
Objetivos	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
Justificación	3
Alcance o Tipo de Investigación	3
Novedad o Aspecto Innovador	4
Delimitación	4
CAPÍTULO I:	5
MARCO TEÓRICO	5
1. CADENAS DE VALOR Y PRODUCTIVIDAD	6
1.1. Marco conceptual, avance teórico y diferencias	6
1.1.1. Teoría de Interacción de Distritos Industriales	6
1.1.2. Teoría de la Localización	8
1.1.3. Teorías de las Ventajas Comparativas	8
1.1.4. Teoría de los Polos Industriales	11
1.2. Cadena de Valor	12
1.2.1. Conceptualización e Importancia	12
1.2.2. El Mercado y su Definición	14
1.2.3. Estudio de Mercado del Cacao	14
1.2.4. Situación Actual del Sector Cacaotero en Ecuador	16
1.3. El boom cacaotero en el Ecuador	17

1.5.	Cadena de valor del cacao en el Ecuador	20
1.5.1	Comercialización del Cacao Ecuatoriano	24
1.5.2	Gerencia Comercial y Comercialización del Cacao en Ecuador	25
1.5.3	Actores dentro del mercado comercial del cacao ecuatoriano	25
1.6	La Matriz Productiva y el Cacao	26
1.6.1	Beneficios de las exportaciones con la matriz productiva	29
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO		30
2.	Análisis del Problema a investigar	31
2.1.	Relación del Problema	31
2.2.	Características Investigacionales	31
2.2.1.	Metodología Utilizada	32
2.2.2.1.	Técnica de Entrevistas: Objetivos	33
2.3.	Diseño de la Investigación	35
CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS		37
3.	Análisis Macroeconómico de la Cadena Productiva del Cacao en el Ecuador	38
3.1.	La Exportación y Producción del Cacao y sus Derivados	41
3.2.	Estudio del Análisis de los Resultados	52
3.2.1.	Resultados de las Entrevistas realizadas a los Productores de Cacao en el Ecuador	52
CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA		60
4.	Diseño de la Propuesta	61
4.1.	Objetivos	61
4.1.1.	Objetivos General de la Propuesta	61
4.1.2.	Objetivos Específicos de la Propuesta	61
4.2.	Análisis detallados de las Propuestas	62
4.2.1.	Charlas y seminarios educativas sobre cacao gratuitos	62
4.2.2.	Servicio de Logística y Transporte	62
4.2.3.	Asociación Gremial	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		64
Conclusiones		65
Recomendaciones		66
Bibliografía.....		67
ANEXOS.....		70

Anexo 1	70
Anexo 2	72

Índice de Ilustraciones

Ilustración 1. Pilares de las relaciones entre empresas	9
Ilustración 2. Modelo de Diamante de Potter	10
Ilustración 3. Fuentes de la Competitividad.....	10
Ilustración 4. Efectos de un polo sobre la estructura productiva	11
Ilustración 5. Conjunto de Actividades Porter	13
Ilustración 6. Consumo aparente nacional en relación con el mercado	15
Ilustración 7. Principales zonas Productoras de Cacao en Ecuador	19
Ilustración 8. Mapa General de la Cadena de Valor	23
Ilustración 9. <i>Distribución de la Zonas Productoras en Porcentajes</i>	38
Ilustración 10. Exportaciones Históricas de Cacao Ecuatoriano en Millones de Dólares	39
Ilustración 11. Estructura de las exportaciones de cacao 2013	39
Ilustración 12. Evolución de las Exportaciones 2015.....	40
Ilustración 13. Evolución de las Exportaciones 2016.....	40
Ilustración 14. Cacao, Superficie, Producción y Rendimiento 2010-2016	42
Ilustración 15. Producción de Cacao Industrializado 2002-2007	43
Ilustración 16. Particiones de SemiElaborado	44
Ilustración 17. Países de Destino de Semielaborados 2010-2016.....	44
Ilustración 18. Producción Cacao Industrializado 2008-2017	45
Ilustración 19. Empresas Autorizadas a Exportar Cacao en Grano 2011-2017.....	46
Ilustración 20. Exportación de CCN51 vs Fino o de Aroma	47
Ilustración 21. Calidades Exportadas 2011-2016	47
Ilustración 22. Países Importadores de Cacao Ecuatoriano 2005-2010	48
Ilustración 23. Importaciones de Cacao Ecuatoriano 2011-2016.....	49
Ilustración 24. Partición PIB 2011-2014.....	49
Ilustración 25. Exportaciones de Cacao Valor FOB	50
Ilustración 26. Exportaciones Cacao FOB 2014-2016.....	51
Ilustración 27. Producción Nacional de Cacao 2000-2014.....	51
Ilustración 28. Pregunta I	52
Ilustración 29. Pregunta II	53
Ilustración 30. Pregunta III	53
Ilustración 31. Pregunta IV.....	54
Ilustración 32. Pregunta V.....	55
Ilustración 33. Pregunta VI.....	55
Ilustración 34. Pregunta VII	56
Ilustración 35. Pregunta VIII	57
Ilustración 36. Pregunta IX.....	57
Ilustración 37. Pregunta X.....	58

Índice de Tablas

Tabla 1. Diferencias entre la cadena de valor y la cadena productiva.....	14
Tabla 2. Cacao-Rendimiento-Producción y Superficie.....	42

Introducción

El cacao es considerado un commodity de gran consumo a nivel mundial. El Ecuador por ser un país privilegiado en su geografía, es uno de los principales productores y exportadores del mismo, representando una cifra considerable en la economía Nacional más aun con la creciente importancia que muchos productores le han dado al incremento de la producción gracias a la mayor demanda mundial del mismo.

La implementación de nuevas tecnologías y metodologías han permitido elaborar nuevos productos y mejorar los existentes. Esto conlleva a profundas transformaciones que buscan el beneficio económico en el sector agrario, específicamente cacaotero el cual se ve reflejado en el incremento de empresas que se dedican a producir, procesar y comercializar este producto.

Las exportaciones en la industria cacaotera ha sufrido varios procesos importantes de transformación debido a que Ecuador generalmente siempre ha sido exportador de materia prima, lo que claramente quiere decir es que se exporta a mercado internacionales la pepa de cacao o el grano del mismo, no alcanzando su potencial económico debido.

Sin embargo, en la actualidad se ha llevado a cabo la industrialización de este sector que no es más que elaborar a partir de la materia prima, todos aquellos productos que se deriven del cacao, generando empleo y buscando el progreso monetario del país. Por lo tanto, la materia prima que antes era exportada en su totalidad al exterior, ahora con el apoyo directo del gobierno será utilizada para mercantilizar la misma y obtener de ella productos de calidad, que serán ofertados a todos los mercados nacionales e internacionales.

No obstante, es necesario tener presente que uno de los más grandes ingresos monetarios de los que goza el Ecuador, son provenientes de las exportaciones del cacao en pepa y el procesado por fabricas ecuatorianas, por esta razón las empresas de carácter privado y público ayudan a los pequeños, medianos y grandes productores de

cacao, con el propósito de acrecentar los recursos financieros y la rentabilidad de los cultivadores del cacao y de los demás productos que se deriven de este.

Las Compañías encargadas de la compra del cacao, buscan reducir sus costos y crear una línea de producción basada solo en nuevos cambios tecnológicos sin tomar en cuenta las variables de costo en su producción y comercialización de las cuales pueden beneficiarse si se crea una cadena más eficaz que tome en cuenta las distintas necesidades de los productores, generando así soluciones que generen un beneficio mutuo y un mayor valor agregado.

Formulación del Problema

¿CÓMO CONFORMAR LA CADENA DE VALOR EN EL ECUADOR QUE POSIBILITE LA INSERCIÓN EFICIENTE EN EL MERCADO INTERNACIONAL?

Planteamiento del Problema

Uno de los mayores problemas que presenta la industria cacaotera en el Ecuador, es la dependencia de abastecimiento de la pepa de cacao. Las compañías optan por comprar cacao a diferentes proveedores los cuales brindan una variada calidad de la materia prima. Si bien es cierto en Ecuador las condiciones artesanales en las cuales se cosecha el cacao es uno de los principales factores por el cual este adquiere su sabor y aroma, también cabe recalcar que un ambiente controlado de estos factores puede resultar en una producción más uniforme en calidad, al mismo tiempo generar empleos al momento de integrar en las compañías el factor de cultivo y cosecha.

Así mismo, la integración de procesos de producción generara un amplio crecimiento en las compañías y empresas dedicadas a la producción y comercialización de cacao y sus derivados, combinando nuevas tecnologías con metodologías artesanales que son características del Ecuador. Gracias a esta integración se tendrá la capacidad de un desarrollo sustentable del sector cacaotero y se logrará afianzar al Ecuador como uno de los mayores Exportadores De Chocolate del Mundo.

Objetivos

Objetivo General

- Determinar cuáles son los factores críticos que afectan la cadena de valor del cacao en el Ecuador.

Objetivos Específicos

- Sistematizar los fundamentos teóricos relacionados con la cadena de valor.
- Describir los componentes de la Cadena de valor involucradas en el desarrollo agroproductivo y comercial del cacao en el Ecuador.
- Crear propuestas que mejoren la situación actual de la cadena de valor de cacao en el Ecuador.

Justificación

La Producción cacaotera del Ecuador, presenta un gran número de ventajas que destacan al país. Óptimas condiciones ambientales y biofísicas brindan excelentes condiciones para su cultivo y cosecha. Ante la importancia de la producción Cacaotera en el país, se requiere un mayor conocimiento que aclare la integración de los diferentes actores y agentes de la cadena productiva del cacao tales como la producción, transformación y procesamiento, comercialización y distribución, de esta manera poder identificar los procesos complementarios con el fin de implementar un sistema productivo completo que beneficie el sector económico público y privado, generando un crecimiento significativo en la industria del Cacao.

Alcance o Tipo de Investigación

Para obtener los resultados deseados en la investigación se considerará una investigación de:

-Carácter Mixto: ya que se realizaría una investigación de carácter cualitativo, pero también un análisis cuantitativo de los datos.

-Finalidad - Aplicada

-Profundidad - Exploratoria-explicativa

-Fuentes - Primaria y secundaria

Novedad o Aspecto Innovador

La innovación de este proyecto investigativo radica en generar y asociar ciertos factores productivos y comerciales entre cultivadores, cosechadores y comerciantes con las grandes empresas, lo que sin duda lograría tecnificar y actualizar las plantaciones viejas que en muchas ocasiones no tienen el control adecuado, lo cual podría reflejarse en una mediocre producción o pérdidas por los elementos de la naturaleza.

Delimitación

Área: Económico, Estatal, Agrario.

Tiempo: El presente análisis investigativo, se enfocará en recopilar información sobre la cadena del valor del cacao en el Ecuador, así mismo ayudará a esclarecer cuáles son los factores que inciden en el bajo rendimiento de la misma, y como la inserción de nuevas técnicas de desarrollo agrario, permitirán la evolución y crecimiento de este sector en el Ecuador.

Tema: “CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO EN EL ECUADOR.”

Universo: Esta investigación se verá fundamentada de manera precisa en las entrevistas que se harán a las personas que laboran diariamente en el sector agrícola, especialmente en el cacaotero, para de esta manera tener claro cómo las diversas clases de plagas, factor económico, agroindustrial, etc., han afectado a esta área que en su momento fue el principal motor monetario del país.

CAPÍTULO I: MARCO TEÓRICO

1. CADENAS DE VALOR Y PRODUCTIVIDAD

1.1. Marco conceptual, avance teórico y diferencias

Las cadenas de productividad de mayor utilidad empleadas actualmente con la finalidad de estudiar las distintas variaciones existentes entre la cadena de valor y la productiva, sujetadas a diversos factores son las siguientes:

- ❖ **Teoría de Interacción de Distritos Industriales**; Alfred Weber (1909)
- ❖ **Teoría de la Localización**; Walter Christaller, Losch (1935)
- ❖ **Teorías de las Ventajas Comparativas**; Michael Porter (1990)
- ❖ **Teoría de los Polos Industriales**; Francois Perroux, (1993)

Estas teorías son las más sobresalientes, ya que las mismas, son de similares criterios, en cuanto a lo que se refiere a las diferencias y contrastes existentes entre las cadenas de valor y productividad, del área comercial que se vaya a enfatizar, puesto que la competitividad de cada empresa, sociedad, compañía o corporación, busca fortalecer las bases empresariales de la mismas, estableciendo una relación directa entre las industrias y la cadena de producción a la que se les imputará, los conjuntos económicos aglomerados, las pérdidas tecnológicas y las invenciones y descubrimientos que nacen de la interacción inquebrantable con estos sectores industriales.

En seguida, se explicarán ciertas teorías que hacen referencia a las cadenas productivas, así mismo se detallarán cada una de las teorías materia de este estudio y quien o quienes fueron sus desarrolladores.

1.1.1. Teoría de Interacción de Distritos Industriales

El precursor de la Teoría de Interacción de Distritos Industriales, es sin duda el ilustre matemático, Alfred Weber (1909) , este detalla durante el estudio de esta conjetura que la misma busca interactivamente proponer el aprendizaje de la misma de manera que se aminoren los costos de las transacciones pactadas, intensificando la producción del discernimiento y la innovación, manifestando así un perfeccionamiento especializado de las economías externas y de graduación para las compañías que son parte fundamental del sector industrial con el que se va a relacionar.

Por lo tanto, en su estudio el autor realiza una división entre las economías internas y externas, que son importantes para la conformación y crecimiento de una empresa, siendo estas:

❖ Economías Internas

Son las que se sujetan a la estructura y eficacia de la o las empresas, debido a esto, el crecimiento de la producción nace como resultado de la segmentación del trabajo y mejor uso de las máquinas utilizadas para la elaboración de los productos que la empresa ofrezca a sus consumidores.

❖ Economías Externas

Estas economías, son la que tienen relación de dependencia con el sector industrial, que se esté desarrollando de manera más rápida, por lo tanto, son medios de producción externa de la compañía, pero internamente reaccionan en favor del sector para el que fueron empleadas.

Por lo tanto, estas economías externas, son las encargadas de localizar a la empresa dentro de la industria a la que pertenece, concentrando a las empresas, en un lugar y tiempo categórico, con el propósito de:

- Mejorar la Información
- La calificación de la empresa
- La Mano de Obra mejor remunerada y de calidad
- La Utilización de máquinas de última tecnología

Siendo la citada anteriormente, Teoría de Interacción de Distritos Industriales uno de los factores más importantes, para el crecimiento y competitividad de una empresa, pues debido al avance generacional, la mayoría de las compañías, empresas y corporaciones luchan por dar servicios de calidad para así insertarse con oportunidades en el mercado local e internacional.

1.1.2. Teoría de la Localización

La teoría logística, se dio a partir de las investigaciones realizadas por Walter Christaller, Losch (1935), y esta se fundamenta en la existencia del espacio, que es quien varía las situaciones empresariales de importe, costos, precios, etc.; ya que se introduce como un plus, a la transportación, pues se constituye como un nuevo gasto para las empresas.

Sin embargo, cuando se habla de un monto, y de las demás definiciones del término mercancía, llevan a los consumidores a comprar solamente los productos que cumplan con satisfacer las necesidades de los mismos, por lo tanto, el precio y la distancia en la que se tarda en conseguir estos productos o servicios, influyen directamente en la ubicación y localización en la que los empresarios podrán sus negocios o sucursales.

De igual manera, la teoría de la localización secciona a las industrias de la siguiente manera:

- ***Materia Prima***

Son las que se consolidan, mediante el seguimiento y acotación de varios puntos específicos, siendo la independencia uno de los principales núcleos de la población.

- ***Demanda Final***

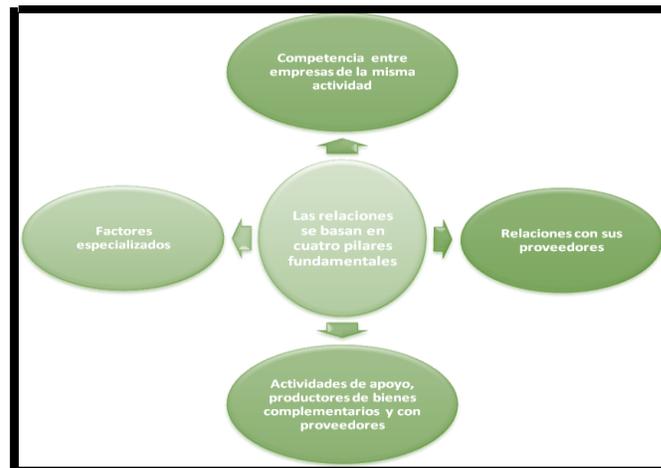
Estas se localizan de manera directa en los trascendentales ejes de la urbe.

1.1.3. Teorías de las Ventajas Comparativas

Sin duda alguna esta teoría, fue desarrollada por el padre del Marketing, como es reconocido Michael Porter, quien asegura que variedad y eficacia de las relaciones de funcionamiento entre varias empresas, son las que forman relaciones sólidas entre las mismas, produciendo un grado de madurez adecuado para que esta sea manejada de manera adecuada y oportuna.

Los pilares en los que se cimientan las relaciones empresariales atendiendo a Porter son:

Ilustración 1. Pilares de las relaciones entre empresas



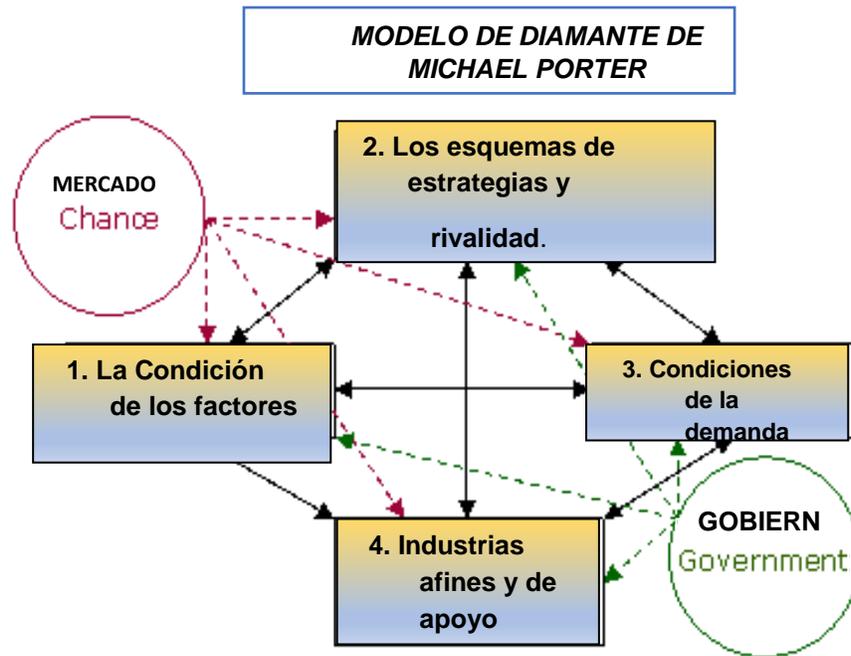
Fuente: Michael Porter (1990, pág. 72)

Las observaciones realizadas por Michael Porter, haciendo referencia a las diversas complejidades productivas, la misma que gira en torno a los Recursos Naturales directamente en lo que se refiere al raciocinio, conocimiento y aprendizaje, por eso el modelo de diamante que Porter, desarrollo en favor del crecimiento de los climas que de una u otra manera determinan las ventajas y desventajas de competitividad empresariales.

Por lo tanto, al utilizar de manera sincronizada el espacio y tiempo que son las condiciones que forman y desarrollan los clusters en sitios concluyentes, siendo estas condiciones:

- Los escenarios en los que se analizan ciertos factores estratégicos
- La organización estructural del sector al que corresponde la empresa o empresas, adjuntando el organigrama de las diferencias competitivas que tienen las demás empresas entre sí.
- Situación Económica y Financiera de las industrias a las que se relaciona la empresa y el apoyo de recibe esta de otras

Ilustración 2. Modelo de Diamante de Potter



Fuente: Michael Porter (1990, pág. 72)

En cuanto a las fuentes y principios de la competitividad, Potter ha señalado las siguientes.

Ilustración 3. Fuentes de la Competitividad

<p>1. Las condiciones de los factores</p>	<p>•Porter discute que los factores "dominantes " de la producción (o los factores especializados) son creados y no heredados. Los factores especializados de la producción son trabajo, capital e infraestructura, estos factores especializados constituyen una fuente de competitividad, ya que requieren de inversión y son un apoyo para la empresa.</p>
<p>2. Los esquemas de estrategia y rivalidad</p>	<p>•El mundo no es dominado por condiciones dinámicas. La competencia directa impulsa a las empresas a trabajar para aumentar la productividad e innovación.</p>
<p>3. Condiciones de la demanda</p>	<p>•Si los clientes en una económica son muy exigentes , la presión que se pone sobre la empresa será mayor y las obligará a mejorar constantemente su competitividad, por vías de productos innovadores , de alta calidad, etc.</p>
<p>4. Industrias afines y de apoyo</p>	<p>•La proximidad espacial de las industrias ascendentes y descendentes facilitará el intercambio de información y promoverá un intercambio continuo de ideas e innovaciones.</p>

Fuente: Michael Porter (1990, pág. 72)

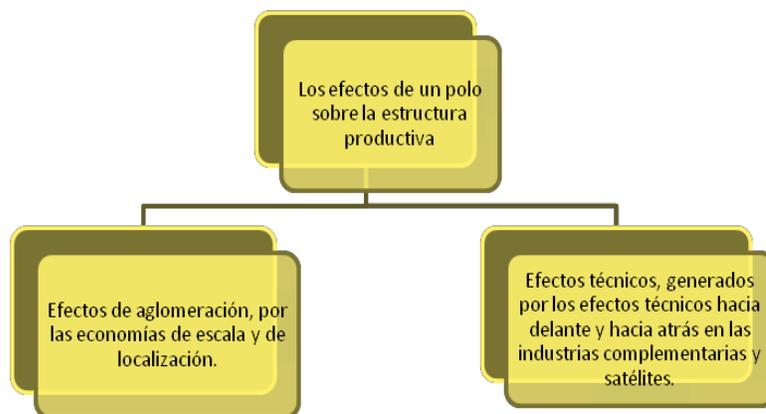
1.1.4. Teoría de los Polos Industriales

La teoría de los polos industriales fue perfeccionada por Perroux, la misma radica en analizar los procedimientos de centros urbanos o complejos industriales interdependientes.

Así mismo, Francois Perroux, (1993) afirma que:

“En la actualidad, se le nomina como la teoría de los polos de crecimiento, y se basa en la existencia de poderosas unidades económicas que ejercen una gran influencia sobre el ambiente económico estas unidades dominantes pueden ser una empresa, una industria, un complejo industrial, cualquier grupo social o económico; o también un país o conjunto de países. Perroux nombra a estas, “unidad motriz” y define al polo de crecimiento como “Una unidad motriz en un determinado medio económico” (pág. 55)

Ilustración 4. Efectos de un polo sobre la estructura productiva



Fuente: Francois Perroux (1993)

Por otro lado, Hamilton Tolasa, (1980) asevera que:

“Un polo de desarrollo es una unidad económica motriz o un conjunto formado por esas unidades. Una unidad simple o compleja, una empresa, una industria o una combinación de industrias es motriz cuando ejerce un efecto de atracción (dominación) sobre las demás unidades relacionadas con ella” (pág. 92)

La teoría de los polos industriales basa su procesamiento en la unidad económica o en un acumulado de dichas unidades, pueden ser estas extremadamente difíciles o muy fáciles de usar, en si este estudio se relaciona con la ley de atracción es decir si un departamento empresarial se encuentra en óptimas condiciones este servirá de ejemplo para que los demás sigan la misma línea de productividad de este.

1.2. Cadena de Valor

1.2.1. Conceptualización e Importancia

La cadena de valor, es un instrumento transcendental y necesario para detallar las actividades desarrolladas por una empresa, para de esta manera determinar cuáles son las ventajas competitivas, no obstante, la aplicación de esta herramienta económica, ha manifestado que la disminución de costos asumen del mismo modo una demarcación tecnológica, ya que en varias oportunidades ha perjudicado la calidad del valor, en contraposición con la oferta, por lo tanto la cadena de valor, que actualmente es usada se centra en exponer algunas propuestas en cuanto a los precios, costos o valores a pagar en los que la oferta deberá reducir para obtener más demanda de quienes necesiten consumir el producto que va a ser ofrecido al mercado nacional, internacional o provincial.

La cadena de valor según algunos tratadistas como Wilson Romero M, (2005) se conceptualiza como:

“La colaboración estratégica de empresas con el propósito de satisfacer objetivos específicos de mercado en el largo plazo y lograr beneficios mutuos para todos los eslabones de la cadena. Este término se refiere a una red de alianzas verticales o estratégicas entre varias empresas de negocios independientes dentro de una cadena de productos o servicios” (pág. 19)

Por lo tanto, siendo unos sistemas que comprenden a todo el conjunto empresarial, incluyendo también las actividades para las que estas fueron creadas, en función de la demanda que tendrá el producto ofertado, es decir elevará la competitividad, relacionando la reamortización de precios, el conjunto de técnicas aplicadas y la productividad. Es precisamente esto, lo que produce una conexión indispensable que

tiende a ser de largo plazo, y que carga incluido la idea de un valor agregado, en cada uno de los ciclos de la cadena.

Ilustración 5. Conjunto de Actividades Porter

Conjunto de Actividades expuestas

Actividades de apoyo, que incluyen las que proporcionan los recursos humanos, tecnología e insumos comprados, y la infraestructura para apoyar a otras actividades.

por Michael Potter

Las actividades primarias que incluyen la producción, comercialización, entrega y servicio postventa del producto.

Fuente: Michael Potter (1990, pág. 72)

Es preciso recalcar, que la cadena de valor, anexa la significación de cadena productiva, lo que indudablemente implica la influencia de otros factores institucionales, relación entre empresas, relaciones de jerarquía y poder, generalizando la distribución del producto en el mercado, debido a esto Salazar M. & Heyden D, (2004) definen que:

“Una cadena productiva es un sistema constituido por actores tanto directos como indirectos, los mismos que se interrelacionan entre sí; y por una sucesión de operaciones de producción, transformación y comercialización de un producto o grupo de productos en un entorno determinado” (pág. 58)

De igual manera, Gary Gereffi, (2001) señala que:

“Las cadenas productivas dirigidas al productor: son aquellas en las que los grandes fabricantes, comúnmente trasnacionales, juegan los papeles centrales en la coordinación de las redes de producción (incluyendo sus vínculos hacia atrás y hacia adelante)” (pág. 102)

Las diferencias, establecidas entre las cadenas de producción y valor según varios de los estudiosos de la materia, entre los cuales podemos mencionar:

Tabla 1. Diferencias entre la cadena de valor y la cadena productiva

FACTORES	CADENA PRODUCTIVA	CADENA DE VALOR
FLUJO DE INFORMACION	Poco	Extensivo
ENFOQUE PRINCIPAL	Costo/Beneficio	Valor/Calidad
ESTRATEGIA	Producto básico	Producto diferenciado
ORIENTACION	Liderado por la oferta	Liderado por la demanda
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	Acciones independientes	Acciones interdependientes
FILOSOFIA	Competitividad de la empresa	Competitividad de la cadena

Fuente: Hans Jansen (1980, pág. 15)

1.2.2. El Mercado y su Definición

Las nuevas concepciones y axiomas sobre la terminología del mercado según Philip Klotter, manifiestan que el mercado, es el conjunto en el cual se ubican quienes son los compradores potenciales y reales de un producto o servicio establecido, o que este por salir al medio actual, Armstrong, P. K., (2003), manifiesta que:

“Otros autores lo definen como todo lugar, físico o virtual (como el caso del internet), donde existe, por un lado, la presencia de compradores con necesidades o deseos específicos por satisfacer, dinero para gastar y disposición para participar en un intercambio que satisfaga esa necesidad o deseo; y, por otro lado, vendedores que pretenden satisfacer esas necesidades o deseos mediante un producto o servicio. Por tanto, el mercado es el lugar donde se producen transferencias de títulos de propiedad.” (págs. 5-6)

1.2.3. Estudio de Mercado del Cacao

El estudio de mercado es un instrumento de gran necesidad que busca establecer la viabilidad del proyecto, ya que en él se reúne información, que luego será analizada de

manera metodológica, estimando cual será el número de compradores y la categorización de los industriales, productores u oferentes, es necesariamente el estudio de la demanda y la oferta.

Los objetivos primordiales que se pueden realizar EN un estudio de mercado son los siguientes:

- Estar al tanto, de la existencia de una carencia insatisfecha en el mercado internacional.
- Inspeccionar en qué país del mundo, cual es la demanda insatisfecha con relación al Cacao Fino de Aroma y CCN5.
- Considerar si la oferta o total de producto es la que se puede ofrecer.
- Buscar nuevos mercados donde el producto será necesitado con mayor afluencia para procesarlo y transformarlo en derivados del cacao.
- Verificar de qué manera el Estado Ecuatoriano, podrá establecer nuevas políticas transaccionales, comerciales y económicas con los países de la Unión europea, americana, etc.

Ilustración 6. Consumo aparente nacional en relación con el mercado



Autor: Elaboración Propia

1.2.4. Situación Actual del Sector Cacaotero en Ecuador

Actualmente, los cultivos de cacao se han venido realizando en diversas partes de las provincias del Ecuador, pero durante los últimos años, la cantidad sembrada por hectáreas, lo que indudablemente ha aumentado la aceptación del Cacao Ecuatoriano en el mundo.

De igual manera, la producción mundial del Cacao, se ha ido incrementando anual y periódicamente, siendo tanto así que el Gobierno Ecuatoriano, mediante sus diversas instituciones, han facilitado que este sector crezca de manera precipitada, convirtiéndose en uno de los pilares fundamentales de la economía del estado, sin embargo desde el 2015, los costos internacionales se depreciaron de la siguiente manera, según lo afirma Luis Valverde, (2017)

“Para el año 2016, exactamente durante los meses de octubre y noviembre, los importes internacionales del Cacao se desplomaron en un 30% aproximadamente, por lo tanto la comparación entre los años 2015-2016, cuya depreciación fue sobre el 40%, por lo tanto se considera como el año productivo del cacao, lo que cabe aclarar, es que el año productivo del cacao se entienden entre el 1 de octubre y el 30 de septiembre de cada año” (págs. 1-2)

Sin lugar a dudas, la desvalorización de los importes, aqueja mayormente a un sin número de pequeños y medianos cultivadores de cacao a nivel nacional, ya que muchos de estos tan solo depende de los ingresos que tendrán en base a la producción de cacao que se venda a los mayores productores, quienes a su vez, debido a la negativa del mercado internacional, Luis Valverde, (2017) afirma que:

“En los últimos 3 años cacaoteros, la oferta de cacao siempre fue menor a la demanda; mayoritariamente como consecuencia de problemas meteorológicos en las zonas de producción, especialmente sequías en África occidental. Dando como resultado que en el año cacaotero 2015/2016

la producción mundial fue de 3991 millones de toneladas, es decir 215 millones de toneladas menos que en 2013/2014” (págs. 2-3-4)

Precisamente porque no se han tomado en cuenta los costos de internacionalización de producto han hecho que la bolsa de valores se deprecie grandemente, provocando el caos entre los compradores y productores, puesto que el precio del quintal llega a bajar tanto, siendo pagado incluso en un aproximado de \$30 dólares de los Estados Unidos de América.

1.3. El boom cacaotero en el Ecuador

El cacao, es un producto agrícola que tuvo sus orígenes en el Continente Americano, principalmente en el Río Amazonas, y se lo nombro científicamente “THEOBROMA CACAO L.” ya que fue precisamente un científico sueco denominado Linneo en el año de 1737, quien dio a conocer este producto, siendo su significado manjar de dioses o alimentos.

Por otro lado, la tradición se remonta a la época de las Civilizaciones Mayas Toltecas y Aztecas, mismas que se asentaron en territorio Centroamericano, principalmente en México, mucho tiempo antes de que llegaran los españoles a dichas tierras, después fue transportado a Europa por los antes señalados ciudadanos españoles este producto fue consumido incluso por la realeza de dicho continente.

Fue precisamente este consumo, el que llevo al crecimiento de su demanda confiriendo así cédulas Reales al país Azteca, Trinidad y Tobago y América del Centro, ya que su cosecha, producción y exportación era mayor. Inmediatamente después del siglo XVI, la pepa de oro como se consideraba al cacao por su gran importancia dentro de la economía del país, ya que no solo dejo riquezas sino logró además posesionarse en los demás países del mundo como la fruta más productiva donde esta se conociera.

Por lo tanto, el Manual de Cacaoteros Amazónicos para promotores Kichwas, (2012) ha expresado, lo siguiente:

“En la actualidad el cacao es el tercer rubro agrícola más importante para el país, representa el 6.7% del PIB agrícola, generando empleo al 12% de la PEA agrícola. En el territorio ecuatoriano existen 500000 has de cacao, que la mayoría son asociadas con otras especies de uso múltiple, establecidas en más de 100000 fincas que generalmente son productores pequeños que pertenecen a grupos étnicos o de diversas culturas.” (pág. 8)

Sin duda alguna, desde los años 80 hasta la actualidad, el Cacao ha sido uno de los productos con mayor demanda en el mercado nacional e internacional, debido a que los sectores en los que se cultivan dichas plantaciones, son los correctos por el clima, fertilidad de la tierra, entre otros factores económicos y climáticos que son principales para la inversión, cultivo, cosecha, secado y distribución de los granos de este fruto a los compradores mayoritarios y minoritarios según sea la cantidad de producto que estos demanden para su consumo, o elaboración de los derivados del cacao.

Sin embargo, no fue sino hasta la mitad del siglo XVIII, cuando estas exportaciones fueron acrecentándose de manera que se veían más beneficiados los exportadores de Guayaquil, mientras que los de la sierra eran menores, lo que marco claramente las diferencias existentes hasta la actualidad debido a que el puerto principal del Ecuador, se encuentra en la provincia del Guayas, ciudad de Guayaquil y es desde ahí donde parte los contenedores con las cargas hacia los diferentes mercados, Europeos, Norteamericanos, Sudamericanos, entre otros.

Según la Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, (2015) la distribución territorial, se realizará de la siguiente manera:

“La producción de cacao se realiza a lo largo del territorio nacional excepto en las zonas de Carchi, Imbabura correspondientes a la Región 1 y en la Región 3 Tungurahua. La mayor producción de cacao se encuentra en las zonas de Guayas y Los Ríos en la Región 5 y en la Amazonía su producción es en todo su territorio, concentrándose en Sucumbíos, Orellana y Napo.”
(págs. 18-19)

al 30%, agravando la crisis también ocasionada por la falta de medios de transporte y mercados internacionales como consecuencias de la Primera Guerra Mundial.” (págs. 12-13)

De igual manera, en la actualidad el cacao ecuatoriano, en gran cantidad es una mezcla de cacao injerto (Trinitario y Forastero) y nacional, siendo este último es menos cotizado y utilizado ya que debido a la vejez de sus plantaciones y poca productividad, este se encuentra en proceso de desaparecer.

Por lo tanto, se citará una vez más lo ya enunciado por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Ecuatorianas, quienes de acuerdo al porcentaje de exportaciones e importaciones, han designado cuales son las areas de mayor productividad de la pepa de oro, en el País.

1.5. Cadena de valor del cacao en el Ecuador

La cadena de valor es un instrumento transcendental y necesario para detallar las actividades desarrolladas por una empresa, para de esta manera determinar cuáles son las ventajas competitivas, no obstante, la aplicación de esta herramienta económica ha manifestado que la disminución de costos asume del mismo modo una demarcación tecnológica.

En varias oportunidades ha perjudicado la calidad del valor, en contraposición con la oferta, por lo tanto, la cadena de valor que actualmente es usada se centra en exponer algunas propuestas en cuanto a los precios, costos o valores a pagar en los que la oferta deberá reducir para obtener más demanda de quienes necesiten consumir el producto que va a ser ofrecido al mercado nacional, internacional o provincial.

Por lo tanto, la Cadena de Valor del cacao en el Ecuador, se divide de la siguiente manera:

- Sector Primario
- Comercialización Externa e Interna
- Producción Industrial

Según, los ilustres tratadistas Parker A y Herrera E, (2009) en su obra “Estrategias de Integración al Mercado Nacional e Internacional del Sector Cacaotero Ecuatoriano”, han manifestado lo siguiente:

“El sector productivo primario, en donde se encuentra la producción del cacao en grano y tiene como actores principales a los cacaocultores, las asociaciones, proveedores, viveros y prestadores de servicios técnicos; la comercialización interna y externa que va desde la compra del cacao en grano hasta la comercialización y distribución a los productores internos y externos; y finalmente la producción industrial que comprende la elaboración de productos semi-elaborados y elaborados como el licor de cacao, la torta de cacao, la manteca de cacao, el chocolate y los confites.”
(pág. 14)

Por lo tanto, el sector primario de producción se divide en varias sub-etapas, las mismas que se consideran parte del proceso productivo necesario, iniciando así una investigación entre los sectores privados y públicos del país ya que lo que se busca es mejorar la calidad de las semillas que se van a cultivar.

Siguiendo con el proceso viene el cultivo y la siembra siendo este último el paso donde más se utiliza la mano del hombre ya que este es precisamente el encargado de erradicar las plagas, riego, drenaje, poda y coronación de las plantas, así mismo la resiembra de los árboles.

En un estudio realizado por la Unidad Técnica de Estudios Para la Industria, (2007), en la Ciudad de Guayaquil, logro determinar que:

“La maduración de los frutos o mazorcas que dura entre cinco y seis meses, da lugar al siguiente paso en el proceso productivo; la cosecha, en donde inicia la labor de recolección. En esta etapa, se separan las mazorcas enfermas de las sanas y se extrae a estas últimas las semillas para fermentarlas durante un período entre dos y seis días.” (págs. 19-20)

Una vez, finiquitado el desarrollo de la producción del cacao en pepa, este continuará con el procedimiento de planificación, exposición y venta externa e interna a través de convenios transaccionales, que por lo general se realizan siempre entre los pequeños, medianos y grandes productores y las empresas encargadas a la compra de este fruto para utilizarlo en los diversos productos que se presentan en el mercado nacional o internacional.

Generalmente, la mayoría de los procesos de negociación serían usados por los intermediarios que trasladan el cacao desde la hacienda, cacaotera o bodegas de acoplamiento hasta sus destinos; de esta manera se logran negociaciones para la agroindustria nacional, cabe recalcar que muchas veces algunos de los productores realizan no solo la función de recolección, sino también la entrega y negociación por su propia cuenta, aumentando así el capital de su empresa en el mercado nacional.

Los problemas más importantes que se han logrado evidenciar entre la comercialización y la producción es precisamente la mezcla de las diferentes variedades de cacao, ya que, durante la distribución de los granos en costales, se ha detectado que ciertos productores mezclan los siguientes tipos de granos:

- El CCN51
- El Fino o de Aroma.

Cabe recalcar, que los comercializadores directos los hacen en menor medida, la unificación de estos tipos de cacaos, provocan dentro del mercado la insatisfacción de los compradores ya que la calidad no es la solicitada y al momento de entregarlo internacionalmente el pago y precio del mismo será menor al que se adquirió, por eso Rosero J, (2002) afirmó que:

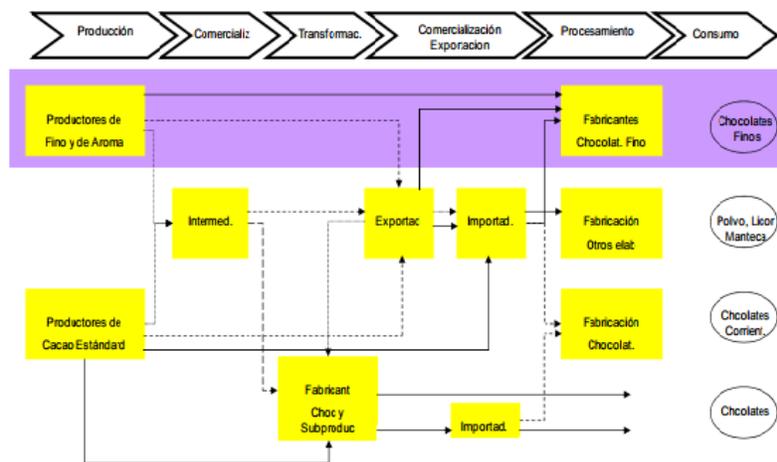
“Si el cacao es exportado, aparece un nuevo actor, el exportador, el cual se encarga de que el producto cumpla con los estándares de calidad y sea entregado al comprador ya sea directamente o a través de un broker. No es muy común que el cacao llegue a los compradores internacionales sin que exista un broker, pues no desean comprometerse con el exportador sino directamente con el bróker; y, por otro lado, los compradores consideran

que esa es la forma más segura para garantizar y recibir el producto.” (págs. 9-10)

En ciertos casos, los productores o intermediarios que dirijan el cacao hacia el mercado nacional, continuarán directamente con la producción agroindustrial que se fragmentará entre los frutos elaborados en su totalidad y en los semi-elaborados, dejando así que el valor pecuniario de la transportación dependa del producto que se traslade, para ser incluido en la cadena de valor, dejando claro, según Rosero J, (2002) que:

“El cacao en grano se exporta tradicionalmente en sacos de cabuya de 69 kilos; el licor o la pasta en cajas de cartón y fundas de 30 kilos; el polvo en sacos de papel de 25 kilos, y la manteca en cajas de 25 kilos.” (pág. 10)

Ilustración 8. Mapa General de la Cadena de Valor



Fuente: Parker A y Herrera E, (2009)

Elaborado: GTZ

Es preciso, acotar que la cadena de valor del cacao, expuesta en la Ilustración No. 4, se da por el resultado de los estudios que se han realizado y realizarán durante la investigación de esta temática a las siguientes instituciones Estatales e Internacionales:

- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones –CORPEI-
- El Banco Interamericano de Desarrollo – BID
- La Escuela Politécnica del Litoral – ESPOL
- La Sociedad Alemana para la Cooperación Técnica (GTZ)

Así mismo, la cadena de valor de cacao, internamente reflejan tres circunstancias, que hacen que la producción no se encuentre en un nivel de calidad adecuado, lo que no es para nada beneficioso para los comercializadores, ya que los precios de venta internacionales serán inferiores a los proyectados, entre estos escenarios se deben tomar en cuenta:

- El mal manejo de las plantaciones
- Existencia de Plantas antiguas y con un rendimiento escaso
- Mezcla de diferentes variedades de cacao, específicamente las “CCN51 y Nacional.”

1.5.1 Comercialización del Cacao Ecuatoriano

La comercialización, es la actividad en la que los clientes solicitan a los proveedores, se les provea de una guía de los productos que ofrece a otro individuo, debido a esto en la investigación, la mercantilización se ve dirigida en la venta de **CACAO FINO O DE AROMA y CCN51**, así como en la venta del mismo producto o sus derivados.

Una vez se analizó con anterioridad la cadena de valor de estas dos variedades de cacao, es importante resaltar que la utilidad de posesión es la que logrará conseguir a través de la posesión en el mercado nacional e internacional de este fruto, así mismo, al referirse a la utilidad de tiempo, esta tiene su significado al momento en el que se dispone del producto o sus derivados cuando el cliente lo solicita, es decir inmediatamente.

Por lo tanto, se deberán seguir tres factores predominantes para la exportación del cacao en el país, ya sea por parte de quien hace las veces del distribuidor del producto, así como el cliente que es quien compra el mismo, ya que se debe contar con las suficientes unidades de peso del producto para posteriormente ser ofrecido en un lapso de tiempo en el que se entregará al cliente que lo solicito cuando este lo necesite.

En lo referente a la Gerencia, en toda empresa ya sea esta de pequeña, media o alta gama, es la organización a la que se le entrega el manejo absoluto de dicha compañía, ya que tendrá la potestad de contratar a un grupo de personal humano, que tendrán como principal función:

- Planificación de Actividades Comerciales
- Proponer la realización de planes y proyectos económicos
- Verificar el cumplimiento de los proyectos socio comerciales

1.5.2 Gerencia Comercial y Comercialización del Cacao en Ecuador

De igual manera, la gerencia comercial, buscará cumplir nuevas metas y logros con la finalidad de satisfacer las necesidades actualmente solicitadas por los nuevos y prósperos mercados internacionales y nacionales, los estándares de calidad y el constante actuar de la competencia, Salomón Michael, (2008) expresa que:

“La comercialización al ocuparse de investigar las necesidades de los clientes, debería servir de guía para lo que se produce y ofrece. Desarrollándose actividades como: toma e ingreso de pedidos, consolidación de mercadería, logística de entrega, entrega y cobranza de la mercadería”. (págs. 15-16)

Según lo explicado por el autor, al comercializar tiene como menester cumplir simplemente con las necesidades de cada uno de los clientes, sirviéndoles de guía para saber lo que se ofrece y produce por las distintas empresas, compañías, industrias o comercializadoras ecuatorianas, desarrollando en muchas ocasiones planes de logísticas para la recepción del fruto en los lugares donde se requirieron.

1.5.3 Actores dentro del mercado comercial del cacao ecuatoriano

La noción, de la palabra mercado, se fijan quienes son los representantes y herramientas, que intervienen en él, determinando cual es el papel predominante que tendrán cada uno de los procesos, en los que se buscarán cumplir y obedecer todas y cada una de las necesidades de los sujetos comerciales, siendo estos:

Oferente: *Se entiende como la persona o el grupo de individuos que ofrece algún producto, así mismo es quien efectúa la oferta de servicios y productos que ofrecen los*

diversos productores en cuanto al precio y condiciones que se estipularán en un momento determinado.

Demandantes: *Se define como demandante, a todo ser humano que desea comprar los diferentes productos que ya se han ofrecido en el mercado, independientemente de si los consiguen o no.*

Medio de intercambio: *Es donde se intercambian o adquieren y se solicitan los productos, servicios o sus derivados solicitados por los clientes.*

Producto: *Es cualquier objeto que se consigue ofrecer en un mercado para cumplir con alguna necesidad.*

1.6 La Matriz Productiva y el Cacao

Actualmente en el Ecuador, comentar sobre la Matriz Productiva, es uno de los mejores temas económico para el país debido a la gran acogida que ha tenido la mismo en varios de los sectores industrializados del país, así como en los distintos niveles económicos y sociales que conforman la población nacional ecuatoriana.

En realidad, que significa la conceptualización de la matriz productiva, sin duda alguna es una alternativa utilizada por el estado para mejorar la calidad de los productos elaborados en el país con materia prima nacional, que luego será exportadas al resto del mundo, Juan Pablo Jaramillo, (2014), sobre la temática planteada, señala:

“La matriz productiva es el conjunto de interacciones entre los diferentes actores de la sociedad que utilizan los recursos que tienen a su disposición, con los cuales generan procesos de producción” (2014, págs. 1-2)

En lo que se refiere al sector cacaotero nacional, el gobierno del Ex Presidente Rafael Correa, respaldo un proyecto denominado ***"Rutas del Cacao y del Chocolate"***, con la finalidad de que atrajera el turismo en la zona de la amazonia ecuatoriana, de esta manera este sector también cambiará su matriz productiva y aumentará su producción, esta proyección se efectuará en los cantones de:

- Arosemena Tola
- Tena
- Archidona

Como cuentan con la aprobación del gobierno nacional este destinará aproximadamente 6 millones de dólares, para que los agricultores inviertan en toda la materia prima necesaria para la realización de productos de buena calidad y óptimos para el consumo humano, Elías Rosales, (2015), Gobernador de la Provincia de Napo, indicó que

“La región Amazónica existen más de 15.000 productores, los cuales se dedican a cultivar cacao fino. De la misma forma, aseguró que esta zona es una de las potencias más productivas del país” (págs. 18-20)

Cabe recalcar, que la Región Amazónica, debido a su ubicación geográfica es una de las zonas más fértiles con las que cuenta el Ecuador, por esto es por lo que con el fin de buscar el progreso de las comunidades nacionales y extranjeras que hay habitan, el Gobierno ha creído y apostado por esta gran iniciativa, que se estima sea acaparadora del mercado internacional, especialmente en lo que a la Unión Europea se refiere.

Así mismo, Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, (2015) sobre la transformación de la matriz productiva, señalan cuatro factores principales que son:

“• La diversificación de la producción que significa generar nuevas industrias y nuevos tipos de negocios, para desarrollar esta actividad el Estado lanzó un fuerte programa de incentivos cuyo objetivo es apoyar al desarrollo de nuevas ramas productivas, como por ejemplo la reforestación comercial.

• El segundo eje hace regencia al valor agregado, este aspecto se refiere a la necesidad que tiene el país de aprovechar la materia prima de excelente calidad, para poder exportarla, pero ya no en materia prima, sino exportarla industrializada. Un claro ejemplo es el remplazo de la exportación de cacao fino de aroma por chocolates hechos con ese tipo de cacao.

- **El tercer aspecto es sustituir las importaciones con finalidad de remplazar ciertos productos que se importan por los productos nacionales, por ejemplo, nuestro país puede elaborar productos de limpieza que actualmente son importados.**

- **Finalmente, el último aspecto que contempla este cambio de matriz es la mejora en la oferta exportable y lograr una mayor productividad. Esto puede logra mediante la implementación de tecnología, eficiencia, rapidez, cumpliendo con los estándares de producción y de calidad, todos estos aspectos serán de gran beneficio en especial para el sector rural, debido que sus ingresos mejorarán significativamente” (págs. 18-19-20)**

Sin duda alguna, las estrategias y factores que se utilizarán para el desarrollo de la matriz productiva ecuatoriana, sobre todo en lo que se refiere a la exportación de cacao, se limitarán debido a que primero es necesario que la materia prima sea transformada en el Ecuador, y convertida en productos de calidad, como los que actualmente están siendo enviados a Europa denominados:

- **BKL Corporation – CAONI**
- **Chocoart**
- **Ecuartesanal**
- **Fine & Flavour (Valdivian Chocolate)**
- **Hoja Verde Gourmet**
- **Kallari**
- **Pacari**

Durante este último año, del 99% de las exportaciones de cacao fueron de granos, seguidos por los semielaborados, descartando las remisiones de los productos acabados llámense esto:

- ❖ **Tabletas**
- ❖ **Barras**
- ❖ **Bombones**
- ❖ **Chocolates**
- ❖ **Coberturas**

Estos productos, semielaborados sin duda alguna debido a la difusión y calidad de los mismos los 1.1. mil toneladas reemitidas al extranjero, representando el 0.08% de las exportaciones en volumen.

1.6.1 Beneficios de las exportaciones con la matriz productiva

Los beneficios que tienen las exportaciones, refiriéndose a la matriz productiva, de una u otra manera han servido de soporte para el sector cacaoero nacional, especialmente las empresas fabricantes de chocolates y sus derivados, debido a que, sin esta materia prima, la manufacturación y exportaciones de estos productos hacia mercados internacionales jamás llegaría.

No obstante, desde la implementación de este nuevo esquema económico, varias de las familias asentadas en los sectores rurales de la provincia, han logrado conseguir empleo, para mantener a sus familias dignamente, así mismo, han asistido a capacitaciones para estar a la par con la tecnología que es uno de los factores predominantes en la economía del país.

CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO

2. Análisis del Problema a investigar

2.1. Relación del Problema

La problemática que actualmente viven los agricultores en el Ecuador, radica principalmente en que la mayor parte de los propietarios de estos sembradíos de cacao y que, por ser la única fuente generadora de sus ingresos, es lo que realmente vuelve la situación más complicada, ya que los gastos que estos deben cubrir por gastos de operaciones, muchas veces son mayores a las ganancias netamente ingresan a sus pequeñas empresas.

Lo que más agrava la situación, es que el productos sembrado y cosechado debe ser vendido a intermediarios y comerciantes locales, provinciales o internacionales, que son los que generan utilidades superiores, a las de los productores, debido a la falta de condiciones económicas y de transporte limitan la competitividad a la que tendrán que enfrentarse quienes realizan las labores más sacrificadas en el agro.

En lo que concierne al sostenimiento y mejora de las necesidades básicas de sus hogares, estas pequeñas extensiones de tierras son trabajadas por casi todos los integrantes de la familia, y es aquí precisamente donde radica la subsistencia de todo este núcleo familiar.

2.2. Características Investigacionales

Metodológicamente, la investigación presentada, hace referencia a un procedimiento sistemático, proyectado, y consecuente en el que previamente se ha determinado el inconveniente y el tema.

Así mismo, el tratamiento de la información de los objetivos específicos y general, que se han establecido durante el proceso explicativo del presente proyecto, así se ha definido científicamente cuál es la pregunta a resolver y la hipótesis, presentada y resulta durante el desarrollo del marco teórico, para el mismo se utilizaron técnicas de

estudios e investigación, señalando a renombrados estudiosos y tratadistas en materia económica y de marketing.

De igual manera, para el desarrollo de las entrevistas se hicieron varias visitas de campo a las diversas plantaciones de cacao en el Ecuador, con mayor importancia en los **Cantones Milagro, Naranjito, El Triunfo, Duran, Ventanas**, entre otros., por ser lugares de mayor producción cacaotera en el Ecuador.

2.2.1. Metodología Utilizada

La metodología, que se ha utilizado, en el desarrollo de este proyecto investigativo, según, Sampieri, Collado, Baptista (1997), son las siguientes:

“Inductivo – deductivo. -aplicado para analizar y descomponer el problema en sus elementos para encontrar los sub-problemas, los mismos que ha servido de base para lograr alcanzar los propósitos de los objetivos específicos.

Analítico- sintético.- Utilizado para discriminar la información bibliográfica, que mediante análisis permitió identificar causas y consecuencias del problema planteado.

Método descriptivo.- Permitted analizar los datos recabados para determinar las variables relacionadas entre sí” (págs. 22-23-24)

Cada uno de los métodos citados, han servido para concretar cada uno de los objetivos propuestos, ya que permitieron al investigador estudiar a fondo la problemática que vive el sector cacaotero nacional, mediante el análisis de la cadena de valor de la misma, cabe recalcar que el cacao se encuentra entre los productos más importante para el aumento de la economía ecuatoriana.

2.2.2. Técnicas Empleadas

Las técnicas y procesos utilizados, para el perfeccionamiento y mejora de este trabajo fueron las siguientes:

- Entrevistas

Estas fueron dirigidas hacia los Directivos, Gerentes, Ingenieros Agrónomos y Productores de cacao existentes.

- Observación

Esta técnica, precisamente fue la que permitio realizar el estudio pertinente en el sector ya que la misma fue determinante al momento de delimitar las características sociales, culturales y economicas de las personas encargadas al sembrío, cosecha, recolección y venta de la producción de cacao en la provincia del Guayas.

- Fichas Bibliográficas

Este método, ayudo en la recolección de información, misma que fue ordenada, seleccionada y priorizada, ya que las definiciones y conceptualizaciones encontradas en libros, revistas de negocios, documentos digitales, internet y demás instrumentos científicos es muy extensa.

2.2.2.1. Técnica de Entrevistas: Objetivos

La tecnica de la entrevista, surge con la composición de varias de las normas, métodos y saberes en diversas áreas como son la psicología, periodismo, economía, medicina, etc., por otro lado, la entrevista es el método más utilizado para la recolección y obtención de información, según esto Colín M, Galindo H & Saucedo C, (2009) quien afirma que:

“La Entrevista es la acción de reunirse, verse mutuamente. Implica la comparecencia de dos o más personas en un lugar determinado para tratar algo de interés: un encuentro cara a cara en el que se generan preguntas y respuestas sobre algún punto en común. Dialogar para saber o profundizar es la esencia de la entrevista; en este último sentido toda entrevista tiene un común denominador: gestionar información, investigar” (pág. 11)

De igual manera, Colin M., (2011) manifiesta que:

“Es importante señalar que la entrevista está muy ligada con la aparición de la palabra dentro de una interacción humana, y aun cuando la palabra ha acompañado al hombre a lo largo de varios milenios, el lenguaje como instrumento de conocimiento para saber acerca de sí mismo, es de uso muy reciente” (pág. 13)

La importancia de la entrevista, se enfoca en el intercambio de ideas entre 2 o más personas con la finalidad de encontrar varias definiciones y diferenciaciones de un tema determinado, específicamente en el caso de la cadena de valor del cacao, esta técnica provoca una serie de novedosas ideas, ya que, al existir una cantidad considerable de empresas dedicadas a la venta de este producto, por esto Acevedo A & López A, (2009) señalan que:

“Cuando dos personas se ven envueltas en un satisfactorio intercambio de ideas, disfrutando de uno de los más grandes placeres de la vida, indudablemente hay comunicación, pero esta conversación no puede considerarse como una entrevista, ya que su propósito consiste en la obtención de placer por medio del juego verbal con otra persona, y es en esto mismo donde radica su recompensa. La entrevista exige mucho más que el mero intercambio verbal y la mera interacción personal: la entrevista debe satisfacer la necesidad de llegar a una mutua ilustración; el intercambio verbal es solamente un vehículo para alcanzar tal meta” (pág. 9)

En lo que se refiere a la industria del cacao, en el Ecuador, el autor del presente proyecto investigativo, mediante sus investigaciones de campo, se ha contactado con empresas compradoras de cacao a los pequeños y grandes productores a nivel nacional siendo estas:

- **ADELPRO S.A. ADELPROSA (Guayas)**
- **AGRO MANOBANDA HERMANOS S.A. AGROMABAN (Quevedo)**
- **AGROINBAL AGROINDUSTRIA BALSERA S.A. (Ventanas)**
- **AGUIRRE ANDRADE RAFAEL JOSE EUGENIO CAYETANO (Quito)**
- **ASOCIACION AGRO ARTESANAL DE PRODUCCION DE BIENES AGRICOLAS, PECUARIOS, Y PISCICOLAS DE NAPO KALLARI (Tena)**
- **ASOCIACION DE PRODUCTORES DE CACAO DE LA ZONA NORTE DE ESMERALDAS (Esmeraldas)**

Estas empresas, citadas anteriormente, hoy en la actualidad son las más importante compradoras de cacao en el grano en el Ecuador, ya que debido a la intermediación de terceros quienes revenden el productos, los agricultores se estan viendo afectados de manera categorica, por esto precisamente, estas empresas aseguran a los productores las compras de sus cosechas, ayudando así a la inversión de estas pequeñas asociaciones de agricultores.

2.3. Diseño de la Investigación

El diseño de la investigación se basó netamente en la recolección de aportes científicos, estadísticos y personales, estos últimos fueron otorgados por las personas que son parte activa del sector cacaotero nacional directa o indirectamente.

“DESCRIPTIVO Busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de las personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Por lo tanto, es útil para mostrar con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación” Sampieri, Collado, Baptista, (1997)

“Variable cualitativa. Es aquella característica que no podemos expresar con números y hay que expresarla con palabras. Por ejemplo, el lugar de residencia.

Variable cuantitativa. Es cualquier característica que se puede expresar con números. Por ejemplo, el número de hermanos o la estatura” Luis Barrios Calmaestra (2005)

El método planteado y sus variables fueron las que lograron establecer estadísticamente cuáles han sido las diversas variaciones que ha tenido la cadena de valor del cacao, empezando desde el área de cultivación de la materia prima, terminando en el análisis de económico de los incrementos y decrecimiento de dichos porcentajes.

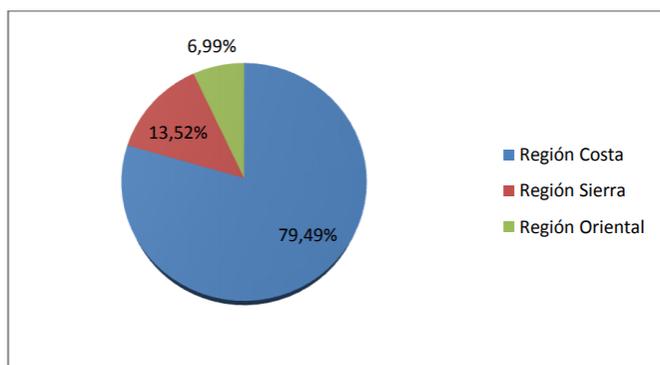
CAPÍTULO III: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3. Análisis Macroeconómico de la Cadena Productiva del Cacao en el Ecuador

En la actualidad el cacao ecuatoriano, en gran cantidad es una mezcla de cacao injerto (Trinitario y Forastero) y nacional, siendo este último es menos cotizado y utilizado ya que debido a la vejez de sus plantaciones y poca productividad, este se encuentra en proceso de desaparecer. Por lo tanto, se citará una vez más lo ya enunciado por el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones Ecuatorianas, quienes de acuerdo al porcentaje de exportaciones e importaciones, han designado cuales son las áreas de mayor productividad de la pepa de oro, en el País.

Siendo la Región Costa, con el 79,49% la más productiva del país, seguido de esta viene la Región Sierra con el 13,52% y por último se encuentra la Región Oriental con el 6,99%, siendo esta la que menos produce cacao para que este sea exportado, en el cuadro que a continuación se presentará se podrá diferenciar de manera más apropiado lo citado.

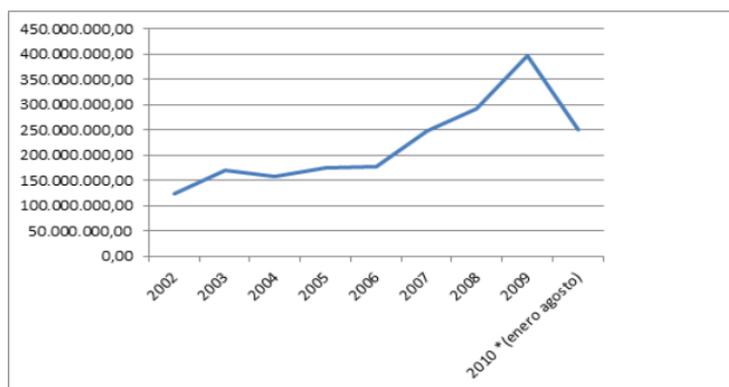
Ilustración 9. *Distribución de la Zonas Productoras en Porcentajes*



Fuente: Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (2013)

Como es notorio, la Región Costa, es la que más produce el cacao, así mismo durante muchos años fue el principal producto de exportación e importación en el país siendo el pilar fundamental de la economía estatal, esto hasta el Boom Petrolero que tuvo sus inicios en el 2010, por lo que Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura, (2011) señala lo siguientes:

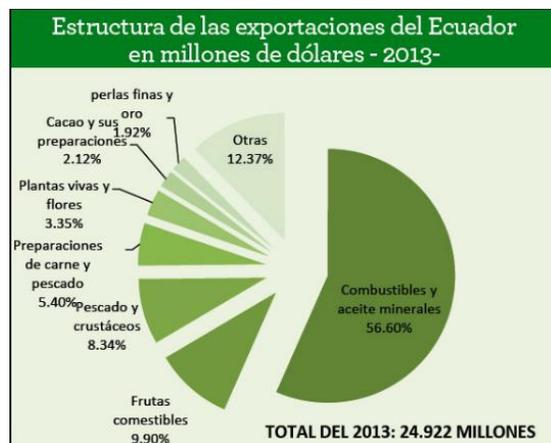
Ilustración 10. Exportaciones Históricas de Cacao Ecuatoriano en Millones de Dólares



Fuente: Asociación Nacional de Exportadores de Cacao (1998)

Desde los años 2002-2010, el movimiento de las exportaciones ha ido creciendo de manera importante, esto es justamente lo que ha permitido que la balanza de pagos internacional, se eleve de alguna manera, ayudando económica y notoriamente al estado, puesto que a partir, de agosto del 2010, empezó la debacle en la economía nacional e internacional, puesto que la balanza y matriz productiva se vieron afectadas, ya que no había inversión extranjera, ni préstamos para los agricultores por falta de recursos.

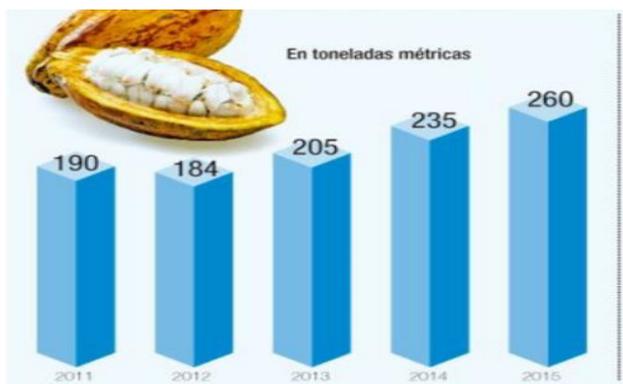
Ilustración 11. Estructura de las exportaciones de cacao 2013



Fuente: Revista El Agro (2013)

En lo que se refiere a las exportaciones hasta el periodo 2013, estas descendieron a 1.92%, siendo el combustible y sus derivados la fuente principal de dinero en el Ecuador.

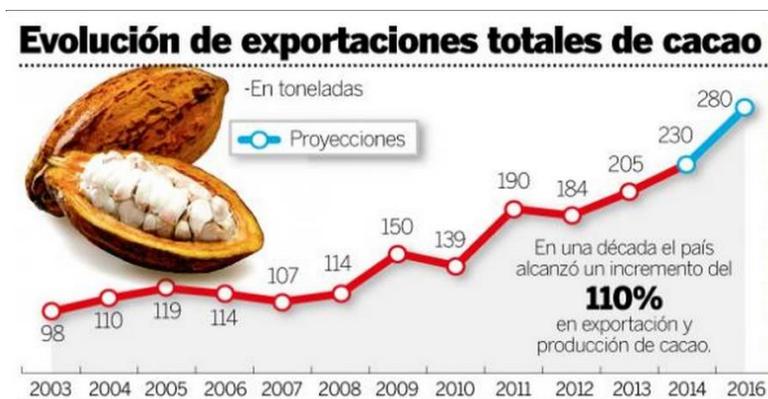
Ilustración 12. Evolución de las Exportaciones 2015



Fuente: Revista El Agro (2016)

Desde los años 2011-2015, las exportaciones del cacao a mercados internacionales han crecido de manera coherente, desarrollando una interrogante, que hasta la actualidad no ha sido aclarada por los expertos en la materia, ya que como es evidente en la ilustración No. 10. En el año 2012, las exportaciones se redujeron en un 7% en contraposición al año 2011, mientras que el 2013, estas subieron en un 21%, por otro lado, en el 2014, se incrementaron en un 30% aproximadamente, lo que quiere decir que ya para el 2015, estas exportaciones serían mayores, ayudando al crecimiento comercial en el Ecuador.

Ilustración 13. Evolución de las Exportaciones 2016



Fuente: Anecacao (2017)

El Ecuador aproximadamente desde el año 2003, hasta diciembre del 2016, alcanzo a exportar 110% de la producción nacional de cacao, lo que claramente demuestra que, aunque este producto es uno de los más solicitados a nivel mundial, ya que de este se elaboran una serie de derivados del cacao.

3.1. La Exportación y Producción del Cacao y sus Derivados

Los esquemas estadísticos que se presentarán en relación a la producción y exportación de cacao y demás derivados, mostrarán que efectivamente el cacao en pepa, es el que se ubica dentro de un rango mayor que los antes enunciados, por lo tanto, en la obra denominada “Caracterización del circuito orgánico de la cadena de cacao en el Ecuador”. Durante el periodo 2005-2009, las provincias con más producción de la pepa de oro en el Ecuador fueron:

- **Manabí**
- **Los Ríos**
- **Guayas**
- **Esmeraldas**

Estas provincias, poseen aproximadamente 45.000 a 95.000 hectáreas de cacao sembradas, en su totalidad, lo que proporcionalmente, elevan su producción, siguiendo tras de las mismas, se ubican:

- **El Oro**
- **Pichincha**
- **Cotopaxi**
- **Bolívar**
- **El sector Nororiental del Ecuador**

Con una extensión de cultivo de tierras, que van desde las 20.000 y 6.000 hectáreas. De acuerdo, a la producción del grano de cacao, durante los últimos cinco años aproximadamente se ha incrementado, de tal forma que en el país con un interés promediado de al menos 0,28 Tm/ha, de igual manera entre a los años 2006 y 2007 la producción cacaotera se mermó ya que el Ecuador sufrió un azote catastrófico debido a

los fenómenos de la niña y el niño respectivamente, el declive fluctúa entre las 5000 a 7000 Tm, proporcionalmente, como se demostrará a continuación.

Tabla 2. Cacao-Rendimiento-Producción y Superficie

Años	Rendimiento Tm/Ha	Producción Tm	Superficie Ha
2005	0.26	93.658	357.707
2006	0.2	87.561	350.027
2007	0.24	85.891	356.658
2008	0.25	94.300	376.604
2009	0.38	150.000	398.104
PROMEDIO	0.28	100.902	367.820

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2010)

Se debe recalcar, que desde los años 2002 al 2007, el incremento si bien no fue registrado fue mayor en la producción de Manteca, Aceite o Grasa de Cacao, siendo el Chocolate y sus derivados los que superaron los 128 a 218 dólares americanos respectivamente.

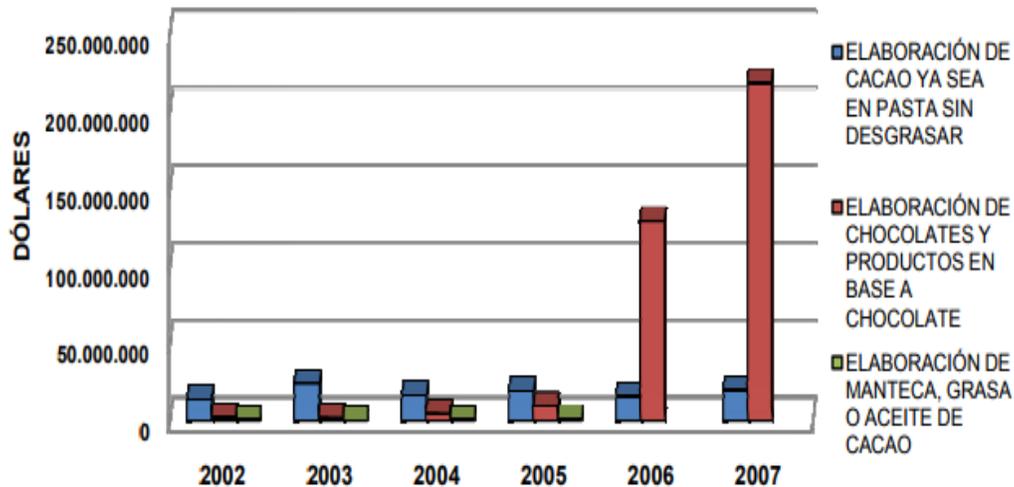
Ilustración 14. Cacao, Superficie, Producción y Rendimiento 2010-2016

PROVINCIA	Superficie sembrada (ha)	Superficie cosechada (ha)	Producción (t)	Rendimiento (t/ha)
Total Nacional	508,885	402,434	228,000	0.57
Guayas	108,868	89,158	81,943	0.92
Los Rios	105,462	73,614	39,262	0.53
Cañar	9,559	9,269	23,803	2.57
Manabi	97,799	75,746	18,263	0.24
Otros	187,197	154,647	64,729	0.42

Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2016)

Sin lugar a duda, la provincia del Guayas sigue siendo la mayor productora de cacao de exportación, no solo en lo que se refiere a la superficie sembrada y cosechada, sino también en rendimiento y producción, ya es en esta provincia donde se encuentran las mayores fincas, haciendas, granjas, predios, etc., dedicadas netamente a la siembra, cosecha, recolección, secado y venta de cacao a las demás provincias del país.

Ilustración 15. Producción de Cacao Industrializado 2002-2007

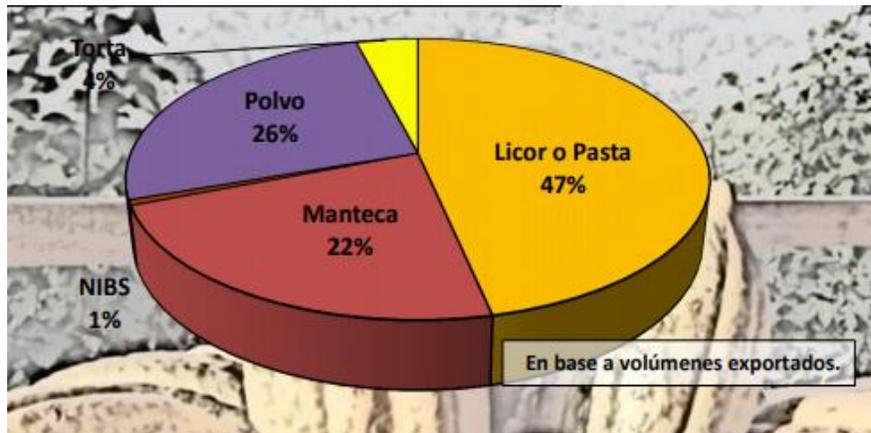


Fuente: El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2015)

En el Ecuador, se calculan que al menos existen 10 empresas de carácter industrial dedicadas a la elaboración de los siguientes productos provenientes del cacao:

- **Torta**
- **Pasta o licor**
- **Manteca,**
- **Polvos**
- **Elaborados de cacao**

Ilustración 16. Particiones de SemiElaborado

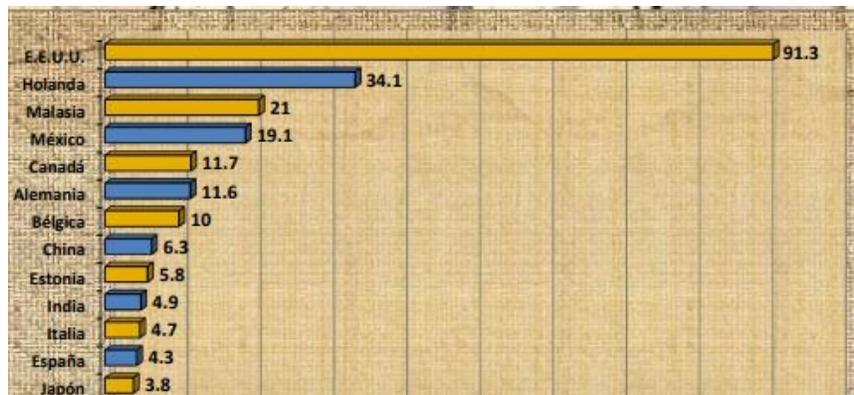


Fuente: El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2015)

Cada uno de estos productos, se han destinado prácticamente al comercio internacional, ya que ese mercado es la base de la económica en el Ecuador, minimizando así a la pequeña empresa que se dedica respectivamente a la producción de bombones, chocolates y caramelos.

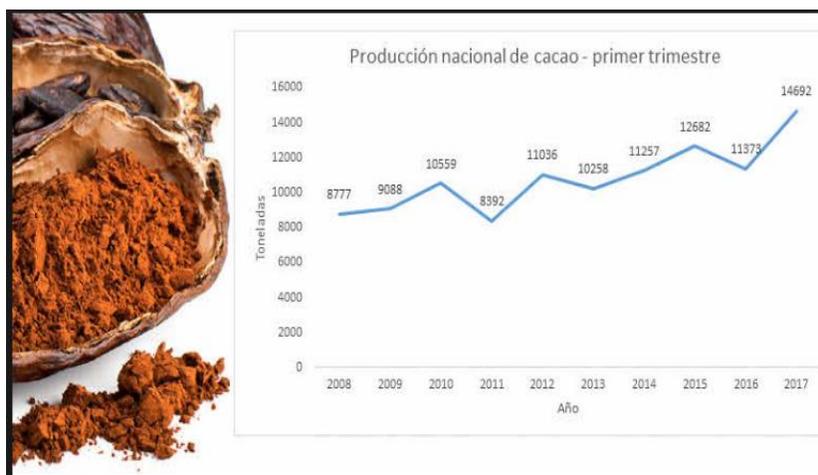
Por otra parte, se han realizado una serie de estudios, donde es claro que los países de semielaborado a los cuales se exporta más producción con un 91.3% es a EEUU, siguiéndole con un 34.1% Holanda, Malasia con el 21%, México con el 19.1%, por último, Japón con tan solo el 3.8%.

Ilustración 17. Países de Destino de SemiElaborados 2010-2016



Fuente: El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) (2015)

Ilustración 18. Producción Cacao Industrializado 2008-2017



Fuente: Anecacao (2017)

Es notable el incremento del cacao industrializado, durante los últimos diez años, lo que sin duda alguna ha posesionado al chocolate ecuatoriano en mercados internacionales, como el europeo que actualmente es donde radica el incentivo de la matriz productiva del Ecuador, ya que es el primer país a nivel mundial en consumir grandes cantidades de cacao ecuatoriano, así como sus derivados.

Por otro lado, entre las empresas que exportan cacao desde el Ecuador, las más importantes son las que a continuación se citarán, siendo estas fuentes de trabajo y progreso para los ciudadanos ecuatorianos, aportando de esta manera con sus conocimientos al crecimiento y aumento económico del país.

No obstante, el Cacao de Aroma o Fino, por su calidad, consistencia y sabor, se agrupa en cinco tipologías, siendo estas, según lo manifestado por la Sociedad Alemana para la Cooperación GTZ, (2006):

- 1. ASE: Arriba Superior Época (51% fermentado mínimo, 25% violeta máximo, 18% pizarroso máximo, 6% defectuoso máximo)**
- 2. ASN: Arriba Superior Navidad (52% fermentado, 25% violeta, 18% pizarroso, 5% defectuoso).**

3. ASSS: Arriba Superior Summer Selecto. (págs. 29-30)

De igual manera, durante los años 2011-2017, Anecacao han certificado en concordancia con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca a las siguientes Exportadora directas de CACAO EN GRANO, siendo estas:

Ilustración 19. Empresas Autorizadas a Exportar Cacao en Grano 2011-2017

Ranking	Exportador de Granos de Cacao	TM	% Participación
1	Outspan Ecuador S.A.	10.235	12,1%
2	Agroindustrias Arriba del Ecuador S.A. Agroarriba S.A.	7.290	8,6%
3	Inmobiliaria Guangala S.A.	6.716	7,9%
4	Transmar Ecuador S.A.	6.205	7,3%
5	Nestlé Ecuador S.A.	5.609	6,6%
6	Exportadora Mlopez Cia. Ltda.	3.752	4,4%
7	Aromatic Cocoa Export S.A.	3.002	3,5%
8	Sociedad Civil Gerverd	2.951	3,5%
9	Quevexport S.A.	2.901	3,4%
10	Chocolates Finos Nacionales Coffina S.A.	2.578	3,0%
11	Agrícola Guangala S.A.	2.526	3,0%
12	Makitaagro Cia. Ltda.	2.505	3,0%
13	Adelcocoa S.A.	2.251	2,7%
14	Manjimexport S.A.	2.201	2,6%
15	Eco-Kakao S.A.	2.001	2,4%
16	La Nueva Casa del Cacao S.A. CASACAO	1.751	2,1%
17	Exportadora Hidrovo Muñoz S.A. "EXPHIMUSA"	1.751	2,1%
18	Exportaciones Acmansa C.A.	1.601	1,9%
19	Ristokcacao S.A.	1.512	1,8%
20	Sweet Chocolate S.A.	1.501	1,8%
21	Otros	13.966	16,5%
TOTAL EXPORTADO		84.805	100%

Fuente: Anecacao (2016)

De igual manera, estas empresas exportadoras acreditadas deberán cumplir con las categorías, establecidas ofreciendo un valor pecuniario variable, siendo este superior si las características aumentan si son desde la ASE hasta la ASSS, estas tipologías son registradas y acordadas en las negociaciones entre compradores y vendedores según la calidad de cada una de ellas.

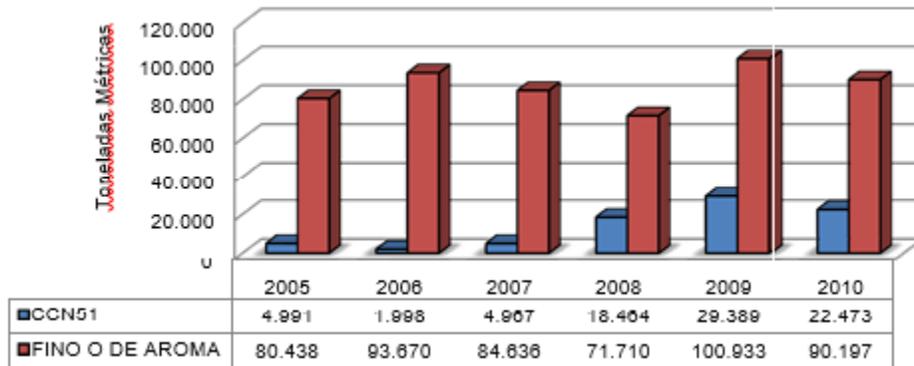
Las tipologías de cacao más exportadas hacia el extranjero definitivamente son:

- **ASE**
- **ASS**
- **ASSS**

Cada uno de estos, tienen su característica y valor pecuniario específico, mismo que permitirá al productor o exportador incrementar sus ingresos progresivamente, sin embargo, el cacao denominado **ASSPS**, es el menos exportado, ya que la calidad

exigida no es la apropiada, puesto que el proceso de su cultivación y tratado conlleva una inversión superior, ya que las plantaciones de donde proviene este tipo de grano son muy antiguas en el Ecuador.

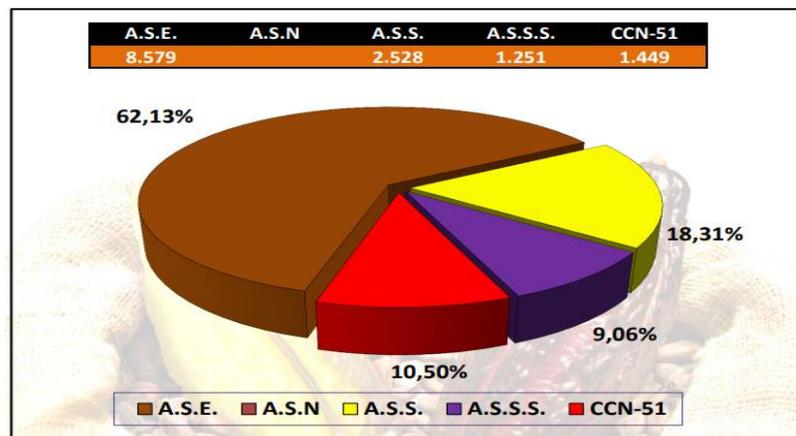
Ilustración 20. Exportación de CCN51 vs Fino o de Aroma



Fuente: Anecacao (2011)

Según lo expuesto en la ilustración presentada, los porcentajes correspondientes en cuanto a los dos tipos de cacao mas exportados, según el periodo 2005-2010, el CACAO FINO O DE AROMA, presenta una eminente aceptación, exportación y compra frente al CCN51, no obstante, es preciso enfatizar que la exportación de CCN51, se ha acrecentado casi 5 veces de manera apresurada, si se comparán las exportaciones 2005 y 2010.

Ilustración 21. Calidades Exportadas 2011-2016

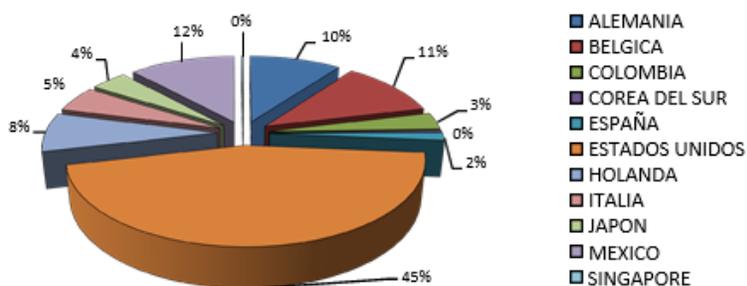


Fuente: Anecacao (2016)

Los clientes más importantes a los que el Ecuador despacha su cacao en grano, en un 62.13% es a Estados Unidos de Norteamérica, Holanda, España y Bélgica, dejando el 18.31% a los demás países que conforman la Unión Europea y por último el 10.50% y al resto del mundo, el 9.06%, lo que claramente evidencia que el Ecuador depende netamente de los mercados Europeos y Estado Unidenses, pues estos son sus compradores más importantes.

Precisamente, esta sumisión es el factor predominante, para que el área cacaotera nacional sea sensible frente a los factores naturales, políticos, económicos, etc; que influyen de una u otra manera en la demanda de este producto a estos países del mundo.

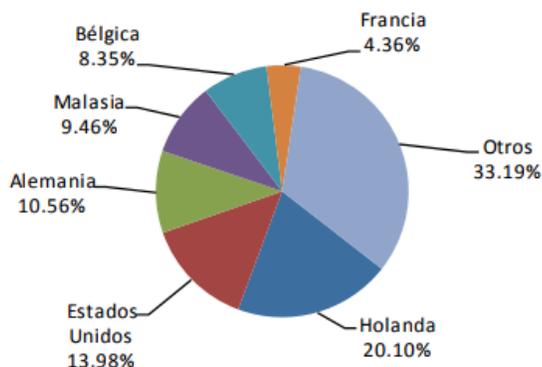
Ilustración 22. Países Importadores de Cacao Ecuatoriano 2005-2010



Fuente: Anecacao (2011)

De establecerse una relación entre la exportación y producción del cacao en pepa en comparación con el cacao industrializado, se podría rápidamente demostrar que la fabricación del cacao en grano, de uso nacional es competitivamente secundaria, del mismo modo, se perdería la oportunidad de acabar con la sumisión a esos mercados, puesto que se ha demostrado que los mayores importadores del cacao ecuatoriano, es el mercado estadounidense con el 45% de importes, durante los años 2005-2010.

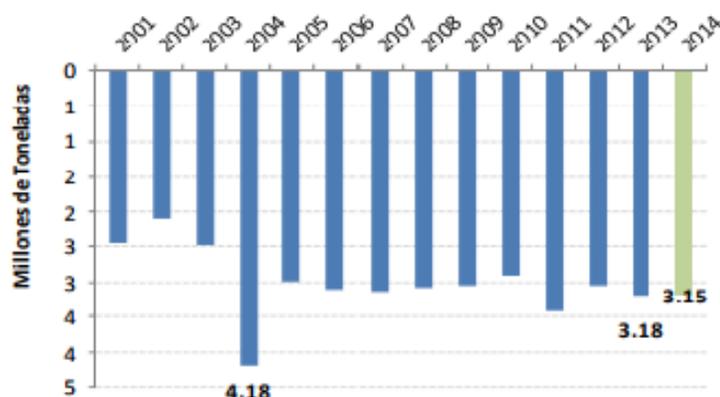
Ilustración 23. Importaciones de Cacao Ecuatoriano 2011-2016



Fuente: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (2016)

De acuerdo, a la ilustración 23, las importaciones a nivel internacional hechas desde Ecuador a los demás países del mundo, durante los años 2011-2016, se dividen la siguiente manera: Holanda con el 20.10% fue el país que más importó cacao desde Ecuador, en segundo lugar Estados Unidos con el 13.98%, en tercer lugar Alemania con 10.56%, Malasia 9.46%, Bélgica con el 8.35%, y finalmente Francia con tan solo el 4.36%, lo que claramente quiere decir que durante los últimos cinco años, los países de la Unión Europea y los Países bajos, son los mayores consumidores del cacao ecuatoriano en el mundo.

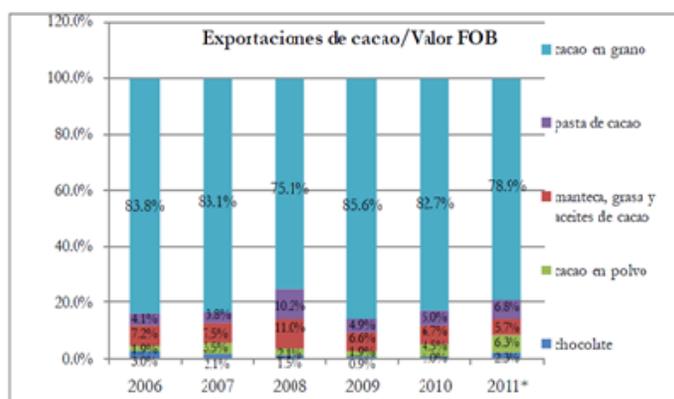
Ilustración 24. Partición PIB 2011-2014



Fuente: Anecacao (2015)

Pese a que en el periodo presentado anteriormente, es posible visualizar la cooperación financiera y pecuniaria en las exportaciones no petroleras, han venido mermando sus ganancias en los dos últimos períodos anuales, ya que como productos del desarrollo de las exportaciones de diversos productos que se componen como parte de ese rubro o sección económica, por esto para inicios del año 2015, esta cayo al 2.15% disminuyendo el Producto Interno bruto de manera abrupta y sustancial.

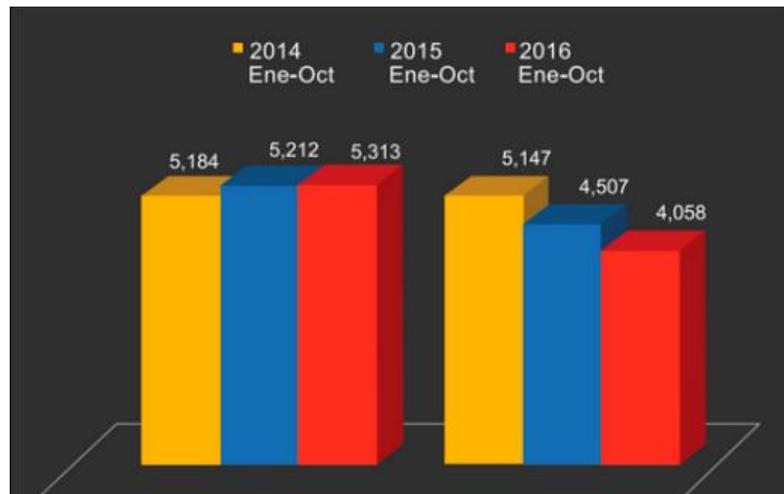
Ilustración 25. Exportaciones de Cacao Valor FOB



Fuente: Dirección de Inteligencia comercial e inversiones ProEcuador (2012)

Según la gráfica expuesta, las virtudes organolépticas de las plantas de cacao en el Ecuador, han generado un consumo masivo y elevado de su fruto y derivados, no solo nacionalmente si no tambien a nivel mundial, demostrando que los productos, bienes y servicios producidos en el estado ecuatoriano, son de primera calidad y exportables al mundo, ya que el mundo globalizado y la competitividad son los retos mas difíciles que asume la cadena de productividad de esta industria.

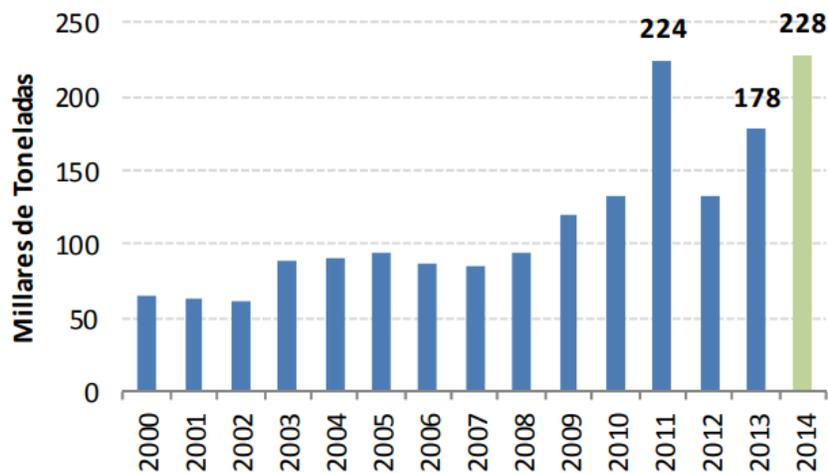
Ilustración 26. Exportaciones Cacao FOB 2014-2016



Fuente: Anecacao (2014)

Según, esta gráfica, durante el periodo 2014, las exportaciones dieron una ganancia de 5.184 millones de dólares, mientras que, en 2015 este valor fue 5.212 incrementándose en un 0.028%, así mismo para el último periodo del 2016 esta se acrecentó en 0.010%, lo que ha resultado favorable para la economía ecuatoriana.

Ilustración 27 Producción Nacional de Cacao 2000-2014



Fuente: Anecacao (2014)

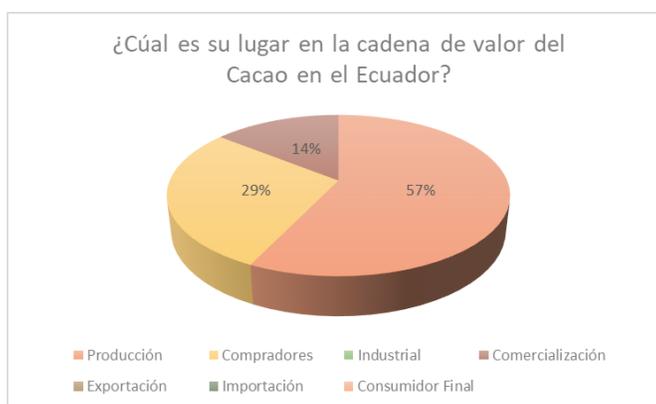
La producción nacional del año 2014, presentó similar comportamiento a la producción internacional. Incrementando en 27.90% respecto al año 2013. El aumento de la producción se debe a la utilización de buenas prácticas agrícolas y a la incorporación de nuevas siembras. Se observa que la tendencia de la producción ha incrementado en el transcurso de los años evaluados (2000 - 2014), siendo el año 2014, el que alcanzó el mayor volumen de producción nacional con 228 toneladas.

3.2. Estudio del Análisis de los Resultados

3.2.1. Resultados de las Entrevistas realizadas a los Productores de Cacao en el Ecuador

Los análisis presentados a continuación, se originan específicamente de los resultados dados por las personas entrevistadas, siendo estas 11 directivos de las empresas de mayor cotización en el mercado cacaotero nacional, ya que, al encontrarse diariamente en este negocio e industria, aportaran de manera importante y trascendental para lograr entender cuál es la importancia de la cadena de valor del Cacao en el Ecuador, y como esta ayuda en la economía nacional, local y provincial de cada una de las asociaciones, empresas o sociedades dedicadas a este tipo de actividades comerciales.

Ilustración 28. Pregunta I



Elaborado por: Robert Montalvo C.

De acuerdo con la entrevista realizada, es claro que **el 57% de estos individuos se dedican netamente a la producción, dejando con un 29% a los compradores, y tan**

solo el 14% es dejado para la comercialización, ya que, en este ítem, se utilizan varios factores más como son logística, transporte, entre otros, lo que indudablemente incrementan los gastos por partes de los productores, que muchas veces son también comercializadores.

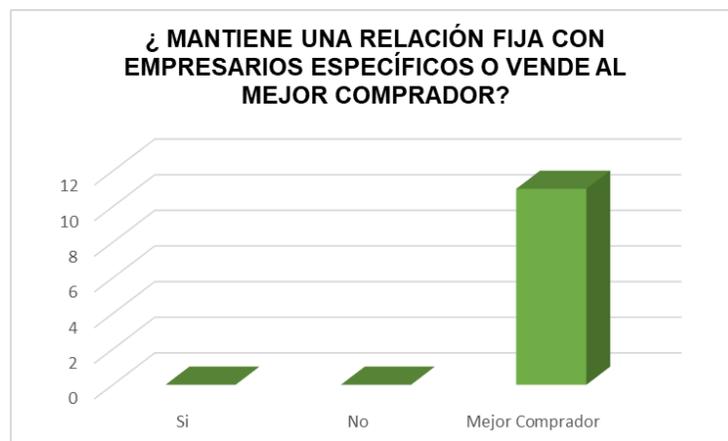
Ilustración 29. Pregunta II



Elaborado por: Robert Montalvo C.

La producción de Cacao, ***casi en su totalidad es vendida a los productores Locales con un 80% del total de lo recogido durante la cosecha, el 20% restante es para los productores Nacionales, dejando así en 0% a Productores Internacionales***, dejando claro que el mayor porcentaje de obtenido es utilizado netamente dentro del País.

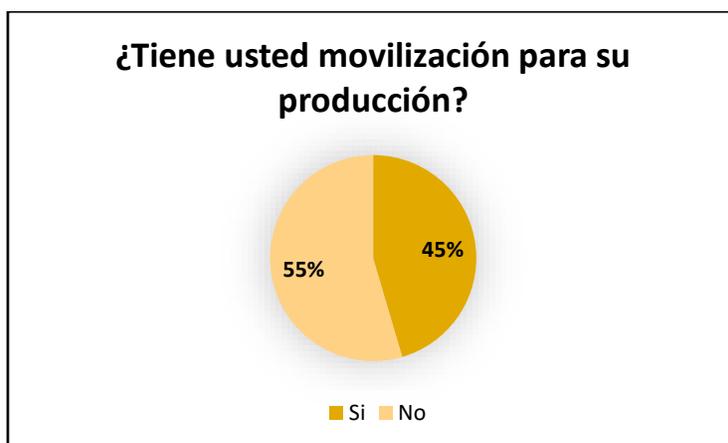
Ilustración 30. Pregunta III



Elaborado por: Robert Montalvo C.

El 100% de los productores, venden sus productos al mejor comprador, ya que muchas veces las relaciones fijas con ciertos empresarios no son las mejores, debido a que el precio del cacao sube y baja según la demanda de esta fruta, siendo la oferta de quien ofrece más.

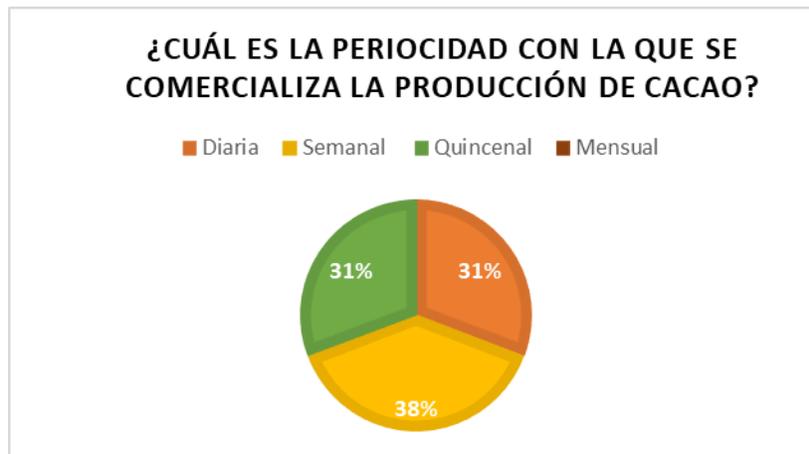
Ilustración 31. Pregunta IV



Elaborado por: Robert Montalvo C.

La movilización de lo recogido durante la cosecha de cacao siempre ha sido un punto importante dentro de la cadena de valor del mismo, ya que muchas veces, las personas que cultivan estos sembríos, **siendo estos el 55% de los productores, los que no tiene como transportarlos de un lugar a otro, y tan solo el 45% los que sí pueden realizar sus labores de logística y transporte propia, lo que significa menos gastos y más entrada de dinero.**

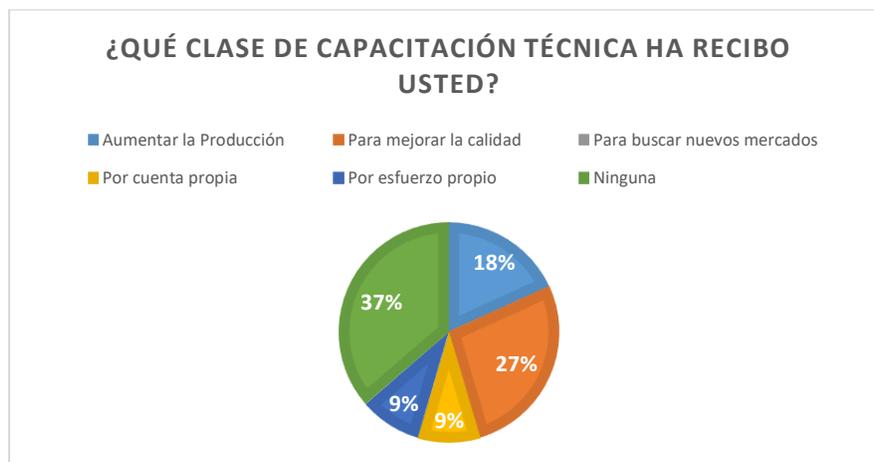
Ilustración 32. Pregunta V



Elaborado por: Robert Montalvo C.

La comercialización de la producción de cacao **se da en un 38% de manera semanal, mientras que la diaria y quincenal es del 31%.**

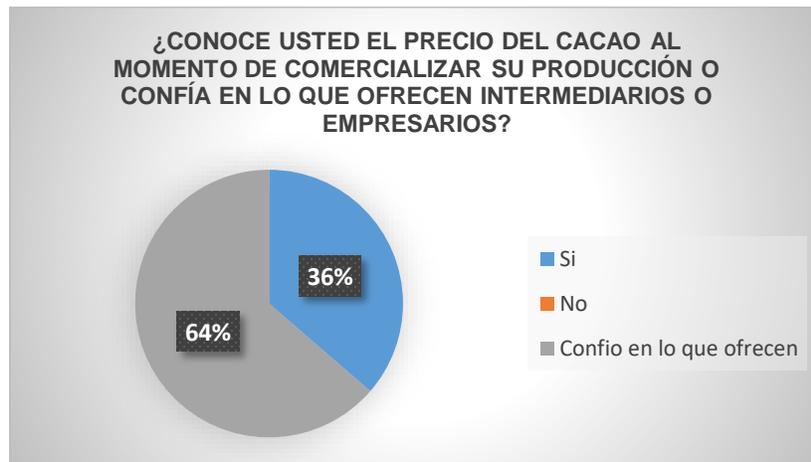
Ilustración 33. Pregunta VI



Elaborado por: Robert Montalvo C.

La capacitación que tienen los productores de cacao en el Ecuador es escasa; Debido a las entrevistas realizadas **el 37% arroja que no han recibido ninguna formación, siguiéndole a esto el 27% que se han preparado en el mejoramiento de la calidad del producto, continuando con el 18% para aumento de la producción, dejando con el 9% la preparación por cuenta propia y esfuerzo personal.**

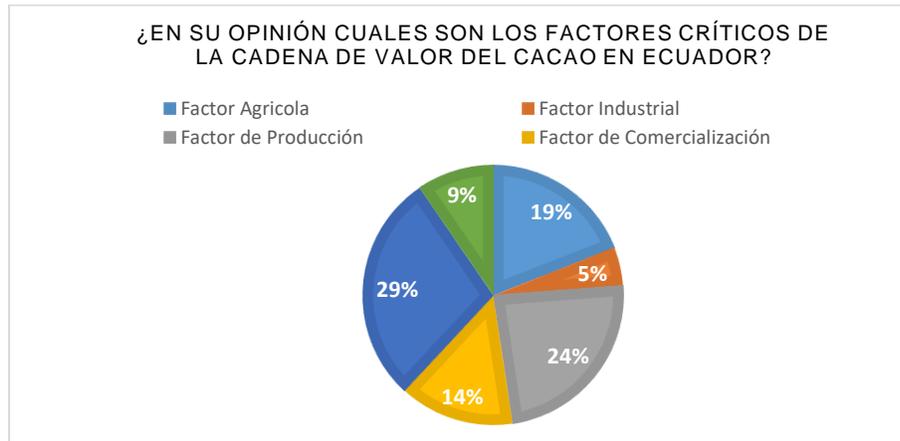
Ilustración 34. Pregunta VII



Elaborado por: Robert Montalvo C.

Precisamente, esta es la disyuntiva más grande a la que se enfrentan los productores de cacao, debido a que el precio del mismo, muchas veces es ignorado por quienes venden la producción a terceros, dejando solamente dos alternativas siendo estas con **el 64% confiar en el precio que ofrecen y aceptar, de igual manera saber el precio del mismo con el 36%, y poder comercializarlo mejor y directamente sin tener que pagar a intermediarios, lo que indudablemente afecta la economía de quienes reciben lo que les plantean por desconocimiento**

Ilustración 35. Pregunta VIII



Elaborado por: Robert Montalvo C.

Según lo manifestado por las personas Entrevistadas, el factor que más influye de manera negativa en el desarrollo de la cadena de valor del sector cacaotero es sin duda **la Producción con el 31%, seguido por la Comercialización con el 23%, el factor agrícola con el 16%, el consumidor final con el 15%, esto debido a la pérdida de valor puesto que la producción es vendida a los intermediarios a precios bajos, y por último se encuentra el financiamiento así mismo con el 15%.**

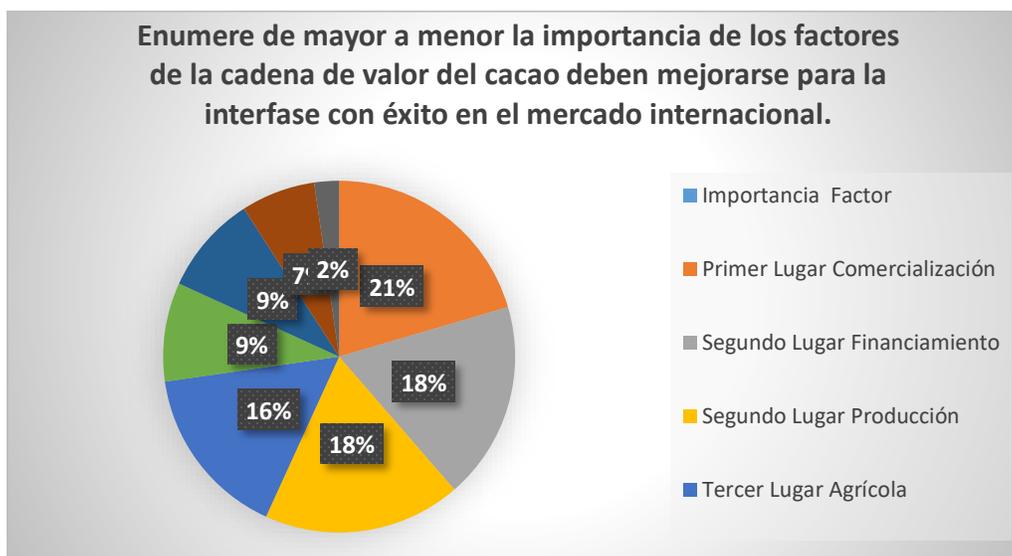
Ilustración 36. Pregunta IX



Elaborado por: Robert Montalvo C.

El 83% de los entrevistados, aseguraron que las nuevas políticas comerciales de la industria cacaotera NO HAN AUMENTADO LA COMERCIALIZACIÓN con un 83%, mientras que el 17% afirmaron que, estas SI han ayudado a acrecentar la denominada venta del producto, por lo tanto, es evidente que la falta de ayuda y apoyo a los productores en el país aún es precaria, por lo que este sector está mermando las ventas y disminuyendo la producción del producto en bruto.

Ilustración 37. Pregunta X



Elaborado por: Robert Montalvo C.

El primer factor que deberá mejorarse, para incrementar las ventas a nivel internacional es: **Comercialización 21%, Financiamiento y Producción 18%, el Factor Agrícola con el 16%, Factores Industriales y de Calidad 9%, Costo de Producción 7% y el Precio con el 2%**, sin duda alguna el Gobierno nacional, debe de una manera más exacta pactar convenios y estrategias de ventas para que la mercantilización del cacao y sus derivados a nivel internacional sea de mayor posicionamiento en el mercado.

Los resultados anteriormente presentados, se basaron en entrevistas realizadas, dentro de este trabajo se dirigieron a las empresas compradoras de cacao, de mayor importancia en el Ecuador, siendo estas las expresiones de los entrevistados.

Los directivos de las cinco empresas entrevistadas, han concluido en que de acuerdo a la cadena de valor del cacao, está siendo grandemente fraccionado en cuanto a la

producción, logística, calidad, entre otros factores que directamente no ayudan al mejoramiento del área productiva en el país, ya que al existir muchos intermediarios el valor real de saco de cacao y la mezcla de las especies existen del mundo lo deprecian sustancialmente, recibiendo los productores, sembradores y cosechadores tan solo el 5% de la ganancia total por cada quintal vendido al mercado nacional, local e internacional.

Es preciso recalcar, que varios de los entrevistados, se encuentran laborando actualmente en varias de las empresas exportadoras de cacao autorizadas a venderlo a nivel nacional e internacional, es de aquí precisamente donde nacen los siguientes factores que limitan el desarrollo de la cadena de valor de cacao en el Ecuador siendo estos:

- Falta de Recursos Financieros.
- Precios de Ventas más bajos a intermediarios.
- Carecen de movilización para sacar la producción.
- La mezcla de los tipos de granos de cacao que disminuyen la calidad del mismo.

Los directivos entrevistados, de las empresas cacaoteras a nivel nacional fueron:

- **ADELPRO S.A. ADELPROSA (Guayas) Gerente General Ingeniero Agrónomo Israel Gómez**
- **AGRO MANOBANDA HERMANOS S.A. AGROMABAN (Quevedo) Administrador Gabriel Sánchez Burbano**
- **AGROINBAL AGROINDUSTRIA BALSERA S.A. (Ventanas) Administrador Economista Agrícola Rosangela Barzola de Quirola**
- **AGUIRRE ANDRADE RAFAEL JOSE EUGENIO CAYETANO (Quito) Representante Legal Ingeniero Carlos Zambrano**
- **ASOCIACIÓN AGRO ARTESANAL DE PRODUCCIÓN DE BIENES AGRÍCOLAS, PECUARIOS, Y PISCICOLAS DE NAPO KALLARI (Tena) Encargado Ing. Roberto Fernández**
- **ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE CACAO DE LA ZONA NORTE DE ESMERALDAS (Esmeraldas) Administrador Ingeniero Agrícola Pavel Caicedo Rodríguez**

CAPÍTULO IV: LA PROPUESTA

4. Diseño de la Propuesta

La propuesta que se planteará a continuación buscará solucionar de una u otra manera la problemática propuesta desde los objetivos planteados, realmente la base en la que se justifica la misma es la de mejorar la calidad del producto y la interacción que tienen los productores con los consumidores, en este caso específico con las empresas que compran el producto para que sea vendido internacionalmente o las compañías encargadas de procesar el mismo.

4.1. Objetivos

4.1.1. Objetivos General de la Propuesta

- ❖ Formar una asociación entre los productores pequeños de cacao, con la finalidad de aumentar las ganancias en las ventas, distribución de sus productos a nivel nacional e internacional

4.1.2. Objetivos Específicos de la Propuesta

- ❖ Impartir charlas educativas sobre el tratamiento del cacao desde sus inicios
- ❖ Realizar un convenio, estratégico de servicios de logística con una empresa de transporte legalizada, para distribuir el producto a las empresas compradoras de cacao.
- ❖ Conformar una asociación gremial de pequeños productores, para erradicar la venta mediante intermediarios.

4.2. Análisis detallados de las Propuestas

4.2.1. Charlas y seminarios educativas sobre cacao gratuitos

Con la finalidad, de seguir incrementando la cadena de valor del cacao, será necesario inculcar en los productores incentivos educacionales, mismos que tendrán como finalidad generar nuevas maneras de sembrar, cosechar y recolectar el producto, así mismo se realizan prácticas presenciales, en cuanto a la elaboración de abonos naturales.

Por otro lado, se dispondrá un equipo técnico, el mismo enseñara a los asistentes como preparar los fertilizantes mediante combinaciones sencillas que sirvan como erradicador de las plagas, que sobre todo en invierno proliferan y destruyen a las flores o mazorcas ya en proceso de crecimiento.

Estos cursos se darán de manera gratuita, para todos quienes asistan en las provincias más importantes y con más afluencia de productores de cacao, es decir Guayas, Los Ríos, Manabí y Sucumbíos en la sierra ecuatoriana.

4.2.2. Servicio de Logística y Transporte

Mediante la asociación de los pequeños productores a una empresa encargada de transportar carga liviana, media y pesada de un lugar a otro, se podrán establecer convenios de pago, para que de esta manera un grupo de estos productores realicen algún tipo de acuerdo transaccional, con la finalidad de que semanal, mensual, trimestral, quimestral o anualmente, el propietario de dicha empresa proceda a recoger los costos por el servicio entregado a los menores productores.

Así mismo, se destinará un porcentaje de las ventas para el pago por adelantado del 50% del servicio, con esto se logrará que la empresa cumpla con lo pactado con los productores y viceversa.

4.2.3. Asociación Gremial

Debido a la afluencia de intermediarios, que de una u otra manera perjudican a los pequeños productores, estos deberían unirse y conformar un frente que esté al tanto, de todas las innovaciones y mejoramientos que ofrece en el Gobierno central y seccional con respecto a la producción del cacao, coste por quintal, costo de producto seco, precio del producto en baba, entre otro de los secados existentes en el país.

Realmente, la finalidad para que se reunirán estas personas es erradicar el pago desproporcional que ofrecen estas terceras personas, al momento de vender el producto, puesto que ya de existir esta asociación legalmente constituida, los compradores tendrán que regirse exactamente a lo que estipula el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, en cuanto a los precios de venta que tendrán los quintales de cacao, según la variedad y cantidad que se vaya a vender.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- ☑ Las cadenas de valor son instrumentos significativos que contribuyen al desarrollo industrial y financiero de los países, ya que se efectúan relaciones entre industrias; puesto que lo que se trata de conseguir es mejorar la calidad de los servicios y productos que adquieren los consumidores, de esta manera se crearán mercados nuevos y más eficaces con costes transnacionales bajos.
- ☑ Durante los períodos comprendidos entre los años 2000-2010, la cadena productiva ha variado, ya que las exportaciones no han sido una de las fuentes de mayor economía para el país, mientras que desde el período 2011-2016, dichas exportaciones han variado de manera que se ha afectado Producto Interno Bruto, Balanza Comercial, Balanza de Exportaciones, entre otras de las variables económicas existentes en las cadenas de valor.
- ☑ Las industrias ecuatorianas deberían comprometerse a ser más competitivas, para de esta manera conservar o perfeccionar su perspectiva actual en el mercado interno y externo, asimismo se deberán incorporar nuevos productos al mercado, mismos que permitan generar el aumento de las exportaciones, generando fuentes de empleo para los productores y demás personas que trabajan en el agro, lo que sin lugar a dudas mejora los ingresos estatales ya que la utilidad será mayor y deberá utilizarse para el equipamiento tecnológico del sector.
- ☑ La matriz productiva, en la cadena de cacao del Ecuador, ha provocado de manera exitosa, la exportación del chocolate nacional a mercados internacionales, especialmente a la Unión Europea, dichas oportunidades nacen a partir de los proyectos planteados al gobierno nacional.

Recomendaciones

- ☑ Mejorar la capacidad y producción, mediante el entendimiento de la importancia de las cadenas de valor en la industria mediante la utilización de recursos que permitirán un acceso a una mejor organización y estandarización de los procesos productivos y tecnológicos en la industria del cacao y sus derivados.

- ☑ Es fundamental que las empresas efectúen todas sus acciones laborales siguiendo las normas ambientales establecidas en el Ecuador, a través del Ministerio de Ambiente Ecuatoriano, puesto que si siguen estas recomendaciones los productos y servicios que se ofertarán al exterior tendrán mayor aceptación y las exportaciones se acrecentarán rápidamente.

- ☑ Es necesario, que las áreas donde la tierra es más fértil se utilicen en su totalidad para la cultivación de cacao ya sea este nacional o injerto, generando mayores ganancias para los pequeños productores y grandes empresas.

- ☑ Promover la integración, cooperación y transformación de la industria para incrementar de la oferta exportable, ya que, si se realizan programas estatales de ayuda al sector cacaotero nacional, la industrialización del mismo será mayor y así el ensanchamiento de las exportaciones al extranjero, aumentarán la balanza de comercio exterior.

Bibliografía

- El Instituto Nacional de Estadística y Censos . (08 de Enero de 2015).
http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Bibliotecas/Revista_Estadistica/Revista_de_Estadistica_y_Metodologias-Tomo-I.pdf. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Acevedo A & López A. (2009). *El Proceso de la Investigación*. México: Limusa.
- AGROCALIDAD. (12 de Octubre de 2013).
<http://www.agrocalidad.gob.ec/agrocalidad/index.php/sanidad-vegetal/exportaciones-vegetal>. Obtenido de <http://www.agrocalidad.gob.ec>
- Alfred Weber. (1909). *Teoría de Interacción de Distritos Industriales*. México: Universidad Autónoma de México.
- ANECACAO. (23 de 03 de 2011). <http://www.anecacao.com/estadisticas.html>. Obtenido de Asociación Nacional de Exportadores de Cacao: <http://www.anecacao.com>
- Armstrong, P. K. (2003). *Fundamentos de Marketing y del proceso de Marketing*. México: Pearson Educación.
- Asesoría Económica y Marketing. (10 de 10 de 2009).
http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php. Obtenido de <http://www.corporacionaem.com>
- Asociación Nacional de Exportadores de Cacao Ecuador. (20 de 05 de 1998).
<http://www.anecacao.com/index.php/es/quienes-somos/historia-del-cacao.html>. Obtenido de <http://www.anecacao.com>
- Banco Central del Ecuador BCE. (25 de Enero de 2010).
<https://contenido.bce.fin.ec/home1/estadisticas/bolmensual/IEMensual.jsp>. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec>
- Colin M. (2011). *Introducción a la Entrevista*. México: Trillas.
- Colín M, Galindo H & Saucedo C. (2009). *Introducción a la entrevista psicológica*. México: Trillas.
- Dirección de Inteligencia comercial e inversiones ProEcuador. (14 de Octubre de 2012).
<http://www.proecuador.gob.ec/servicio-al-exportador/documentación-y-certificaciones>. Obtenido de <http://www.proecuador.gob.ec>
- Elías Rosales. (2015). *Rutas del Cacao y del Chocolate", propuesta para cambiar matriz productiva en Amazonía*. Amazonía: Ecuador Inmediato.
- Francois Perroux. (1993). *"Notas sobre el concepto polos de crecimiento"*. México: Universidad Autónoma de Chapingo.
- Gary Gereffi. (2001). *"Las cadenas productivas como marco analítico para la globalización"*. México.

- Hamilton Tolasa. (1980). *Polos de Crecimiento: Teoría y política económica*. México: Ed.Siglo XXI.
- Hans Jansen. (1980). *Análisis de cadenas productivas seleccionadas*. EEUU: International Food Policy Research Institute.
- <http://www.anecacao.com/uploads/estadistica/2016/abril-2016-reporte-ejecutivo-estadisticas-anecacao.pdf>. (18 de 12 de 2016). Obtenido de <http://www.anecacao.com>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones;. (12 de Agosto de 2013). *ProEcuador*. Obtenido de Estadísticas de Evoluciones de Sector Cacaotero: <http://www.proecuador.gob.ec/>
- Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura IICA y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura. (2011). *Cacao Arriba*. San José, Costa Rica: FAO.
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (08 de 01 de 2010). <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas-agropecuarias-2/>. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Juan Pablo Jaramillo. (2014). *Prespectiva Económica del País desde la Matriz Productiva*. Quito: Universida Católica Pontifica de Quito.
- la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo UNCTAD. (2005). *Diagnóstico del Cacao sabor arriba*. Quito: Industria Alimenticia Ecuador.
- Lastra A. (2003). *Caracterización del circuito orgánico de la cadena de cacao en el Ecuador*. Quito: GTZ-IICA.
- Luis Barrios Calmaestra. (2005). *Distribuciones Unimedinsionales*. México: Descartes D2.
- Luis K. Valverde. (20 de Julio de 2017). La Situación Actual del Mercado Mundial de Cacao. págs. 1-2.
- Magap. (18 de 08 de 2016). <http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/cultivo/2016/dboletin-situacional-de-cacao-2016-actualizado.pdf>. Obtenido de <http://sinagap.agricultura.gob.ec>
- Michael Porter. (1990). *Teorías de las Ventajas Competitivas*. New York: Free Press.
- Michael Potter. (1990). *The Competitive Advantages of Nations*. Word Press.
- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca MAGAP . (21 de 05 de 2010). <http://www.agricultura.gob.ec/cafe-cacao/>. Obtenido de <http://www.agricultura.gob.ec>

- Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca - MAGAP. (23 de Mayo de 2011). Obtenido de www.roundtablecocoa.org
- Parker Andrés & Herrera Esmeralda. (2009). *“Estrategias de Integración al Mercado Nacional e Internacional del Sector Cacaotero Ecuatoriano”*. Quito: Corpei.
- ProEcuador. (2012). *Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones*. Quito.
- Revista El Agro. (2013). Estructura de las exportaciones del Ecuador en millones de dólares – 2013. *Revista El Agro*, 1-2.
- Revista El Agro. (2016). Evolución de las Exportaciones 2011-2015. *Revista el Agro*, 1-5.
- Rosero J. (2002). *La ventaja comparativa del cacao ecuatoriano. Apuntes de Economía*. Quito: Dirección General de Estudios del BCE.
- Salazar M. & Heyden D. (2004). *Metodología de análisis de cadenas productivas con equidad para la promoción del desarrollo local*. México.
- Salomón Michael. (2008). *Comportamiento del Consumidor. Séptima Edición*. México: Pearson Educación.
- Sampieri, Collado, Baptista. (1997). *Metodología de la Investigación*. México-Iztapalapa: Mc Graw Hill.
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (15 de 08 de 2015). <http://www.planificacion.gob.ec/zonas-districtos-y-circuitos>. Obtenido de <http://www.senplades.gob.ec>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2015). *Matriz Productiva Ecuador*. Quito: Senplades.
- Sociedad Alemana para la Cooperación GTZ. (2006). *Estructura y dinámica de la cadena de cacao en el Ecuador: Sistematización de información y procesos en marcha*. Quito: GTZ.
- UTEPI- U.T. Unidad Técnica de Estudios Para la Industria. (2007). *Estudio Agroindustrial en el Ecuador: Competitividad de las cadenas de valor y perspectivas de mercado*. Guayaquil: Camaleón Diseño Visual.
- Walter Chistaller Losch. (1935). *Teoría de Localización*. New Jersey: Prentice Hall.
- Wilson Romero M. (2005). *Estado de Arte de la Cadena de Valor*. México: Universidad Autónoma de Chiapas.

ANEXOS

Anexo 1.



Formato de entrevista realizada a pequeños y mediodos productores de cacao.

1. ¿Cuál es su lugar en la cadena de valor del Cacao en el Ecuador?

Producción Compradores Industrial Comercialización
Exportación Importación Consumidor final Otros

2. ¿A qué compradores es vendida su producción de cacao?

Locales Nacionales Internacionales

3. ¿Mantiene una relación comercial fija con empresarios específicos o vende al mejor comprador?

Sí No Mejor comprador

4. ¿Tiene Usted movilización para su producción?

Sí No

5. ¿Cuál es la Periodicidad con la que se comercializa la producción de cacao?

Diaria Semanal Quincenal Mensual

6. ¿Qué Clase de Capacitación Técnica ha recibido usted?

Aumentar la producción Para mejorar la calidad Para buscar nuevos mercados

7. ¿Conoce Usted el precio del cacao al momento de comercializar su producción o confía en lo que ofrecen intermediarios o empresarios?

Si No Confío

8. ¿En su opinión cuales son los factores críticos de la cadena de valor del cacao en Ecuador?

Factor agrícola Factor de producción Factor de financiamiento

Factor industrial Factor comercializacion Consumidor final

9. ¿En su opinión cuales es el factor crítico que incide de manera más negativa en la cadena de valor del cacao en Ecuador?

Factor agrícola Factor de producción Factor de financiamiento

Factor industrial Factor comercializacion Consumidor final

10. ¿Cree usted que las nuevas políticas comerciales del sector cacaotero aumentaron el valor de la producción y comercialización del cacao?

Si No ¿Por qué? _____

11. Enumere por orden de importancia de mayor a menor los factores de la cadena de valor del cacao que deben mejorarse para la interfase con éxito en mercado internacional.

Anexo 2.

Formato de entrevista realizada a empresarios y exportadores de cacao.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y EMPRESARIALES

ESPECIALIZACION: ECONOMÍA EMPRESARIAL

TEMA: “CADENA PRODUCTIVA DEL CACAO EN EL ECUADOR.”

FORMULARIO GUÍA DE ENTREVISTA A LOS PRODUCTORES DE CACAO

Nombre persona

Institución

Cargo

Provincia/Zona

Fecha/lugar de la reunión

1. ¿Desde hace cuánto tiempo está vinculado usted a la comercialización de Cacao en el Ecuador?
2. ¿Cuáles son las Funciones que desempeña actualmente en el área Cacaotera de su Empresa?
3. ¿Usted, es técnico, dirigente, intermediario o productor de cacao a nivel, finca, hacienda o sectores industriales?
4. ¿Mantiene relación alguna con sus proveedores de cacao o solo espera a que estos lleguen a comercializar el producto?

5. ¿De qué manera cree usted, que la cadena de valor y el precio del Cacao, afecta a la exportación e importación del mismo en el País?

6. ¿Cuáles son las necesidades más comunes que existe entre productores y empresarios?

7. ¿Qué piensa usted de las medias y nuevas políticas de producción que está implementando el MAGAP? ¿Usted conoce el proyecto?

8. ¿Cree Usted que el Estado hace lo suficiente para realizar mejoras técnicas y promover las exportaciones?