



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y
EMPRESARIALES
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – ÉNFASIS
GESTIÓN EMPRESARIAL.**

Título:

**“Factores que influyen en la disminución de
la rentabilidad de la empresa “compañía de
seguridad MILIPAS Cía. Ltda.” en la localidad
de Milagro año 2014-2015”**

ESTUDIO DE CASO.

**Previo a la obtención del título de:
Ingeniero en Administración de Empresas con
Énfasis en Gestión Empresarial.**

Autor:

Marco Antonio Marchán Méndez.

Milagro

12 Julio 2017

AGRADECIMIENTO

Dedico esta tesis a mis padres por el apoyo que me dieron cada día y las fuerzas para continuar adelante ante todas las adversidades que se presentaron.

A mi esposa por ser pilar fundamental en mi crecimiento profesional y a dios en especial que me da la vida y me da fuerzas para seguir adelante cada día.

A mis abuelitos que son un pilar fundamental en mi vida, que han sabido guiarme y cuidarme en cada momento, enseñándome valores éticos y morales, que en el transcurso de la vida me han servido para ser una persona de bien.

Certificación de revisión final

QUE EL PRESENTE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

**“FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DISMINUCIÓN DE LA RENTABILIDAD DE
LA EMPRESA "COMPAÑÍA DE SEGURIDAD MILIPAS CÍA. LTDA." EN LA
LOCALIDAD DE MILAGRO AÑO 2014-2015”**

**FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ
COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN
EL INSTRUCTIVO, POR LO QUE SE AUTORIZA A: MARCO ANTONIO
MARCHÁN MÉNDEZ QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.**

Guayaquil, 15 de Mayo del 2017

**CPA EDUARDO RON AMORES, MADE
TUTOR**

Urkund Analysis Result

Analysed Document: TESIS MARCHAN 20 abril 2017.urkunddocx.docx (D27999059)
Submitted: 2017-05-08 18:01:00
Submitted By: m_marchanmendez@hotmail.com
Significance: 5 %

Sources included in the report:

Andrea Escobar 22 de Marzo.docx (D26698660)
MSL.docx (D14609091)
<http://alprcontabilidad.blogspot.com/2014/10/14-principios-de-contabilidad.html>

Instances where selected sources appear:

7

RESUMEN

El presente trabajo fue desarrollado en una compañía perteneciente al sector de servicio. El giro de negocio de la misma está relacionado con la guardianía, seguridad tanto física como corporativa, prevención de siniestros y pérdida de valores. Tal es el caso de la compañía de seguridad MILIPAS Cía. Ltda. Para lo cual se ha determinado mediante el levantamiento de información de fuente primaria y la observación directa contrastada con criterio contable y financiero, que la compañía por lo general para mantener su competitividad, participación en el mercado y niveles de ingreso, recurre a nuevos negocios o ampliaciones de contratos con clientes en los cuales debe destinar un elemento de guardianía. En caso de no poseerlo disponible se realiza contratación de nuevo personal. Sin embargo la gestión financiera al momento de aceptar nuevas contrataciones no considera que el costo anual por dicha nueva contratación se estima en aproximadamente \$ 15.526,00 sin considerar otros costes indirectos relacionados. El resultado del mismo es que el índice de retorno sobre la inversión operacional ha disminuido entre un periodo de investigación y otro (2014 - 2015). La propuesta del presente trabajo ha considerado abordar el problema desde varios ejes temáticos mediante los cuales se brinda a la administración una solución al mismo. Los cuales son Análisis de las Ventajas competitivas para la optimización de Talento Humano; Identificación y mejora de la estructura actual de costos y beneficios en la aplicación de contratos comerciales; Herramientas corporativas de control y seguimiento para mejorar la Planificación Financiera de la Compañía; Nuevas estrategias de mercado para diversificar el ingreso.

Palabras claves: Costos, Gastos, Rentabilidad, Seguridad física

ABSTRACT

The official address of the administrators of the company. The turn of business of the same is related to the guardianship, both physical and corporate security, prevention of losses and loss of values. Such is the case of the security company MILIPAS Cía. Ltda. For this purpose, it has been determined through the collection of primary source information and direct observation based on accounting and financial criteria, which the company usually maintains in order to maintain its competitiveness, market share and income levels. Business or contract extensions with clients in which you must allocate an element of guardianship. In case it is not available, new staff are hired. However, financial management at the time of accepting new contracts does not consider that the annual cost for such new hiring is estimated at approximately \$ 15,526.00 without considering other related indirect costs. The result of this is that the rate of return on operating investment has decreased between one period of research and another (2014 - 2015). The proposal of the present work has considered to approach the problem from several thematic axes through which a solution is given to the administration. Which are Competitive Advantage Analysis for Human Talent Optimization; Identification and improvement of the current structure of costs and benefits in the application of commercial contracts; Corporate control and monitoring tools to improve the Company's Financial Planning; New market strategies to diversify income.

Keywords: Costs, Expenses, Profitability, Physical security

ÍNDICE GENERAL

Introducción	1
Capítulo I	3
1. Marco Contextual	3
1.1. Justificación de la investigación	3
1.2. Planteamiento del problema.....	3
1.3. Formulación del problema	4
1.4. Objetivos de la investigación.....	4
1.4.1. Objetivo general.	4
1.4.2. Objetivos específicos.....	4
1.5. Alcance de la investigación.	4
1.6. Aspecto innovador de la investigación.	5
Capítulo II.....	6
2. MARCO TEÓRICO	6
2.1. Antecedentes económico – financieros.....	6
2.2. Aspectos relacionados con la Rentabilidad	6
2.2.1. Importancia del análisis de Rentabilidad.....	6
2.2.2. Rentabilidad económica	7
2.2.3. Rentabilidad financiera.....	7
2.2.4. Indicadores de Rentabilidad	8
2.2.5. Factores externos que afectan la rentabilidad.....	9
2.3. Factores internos relacionados al desempeño de una compañía.....	10
2.4. Participación de la PYMES en el desarrollo económico.	11
2.5. Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF.....	11
2.6. Estrategias de fijación de precios.....	12
2.7. Administración del Talento Humano.....	13
Capítulo III.....	14
3. MARCO METODOLÓGICO	14
3.1. Tipo de estudio realizado	14
3.1.1. Tipos de investigación	14
3.1.2. Métodos	15

3.2.	Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación.....	16
3.3.	Universo.....	16
3.4.	Declaración de las variables	16
3.5.	Operacionalización de las variables.....	17
3.6.	Procesamiento y análisis de la información.....	18
	Capítulo IV	19
4.	DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN.....	19
4.1.	Estructura organizacional de la Compañía	19
4.2.	Análisis de variaciones horizontales en los Estados Financieros	20
4.2.1.	Balance General.....	20
4.2.2.	Estado de Resultados	23
4.3.	Análisis de variaciones a nivel de grupos contables.....	24
4.4.	Análisis de ratios financieros	26
	Capítulo V.....	29
5.	PROPUESTAS DE LA INVESTIGACIÓN	29
5.1.	Análisis de las Ventajas competitivas para la optimización de Talento Humano	30
5.2.	Identificación y mejora de la estructura actual de costos y beneficios en la aplicación de contratos comerciales.	30
5.3.	Herramientas corporativas de control y seguimiento para mejorar la Planificación Financiera de la Compañía	32
5.4.	Nuevas estrategias de mercado para diversificar el ingreso	33
	CONCLUSIONES	34
	RECOMENDACIONES.....	36
	BIBLIOGRAFÍA	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Operacionalización de variables	17
Tabla 2. Estado de Situación Inicial comparativo años 2014 – 2015	21
Tabla 2. Estado de Resultado comparativo años 2014 – 2015	23
Tabla 4. Indicadores de Liquidez.....	26
Tabla 5. Indicadores de Rentabilidad	26
Tabla 5. Indicadores de Endeudamiento.....	27
Tabla 5. Indicadores de Gestión	27
Tabla 5. Estructura del costo unitario	31
Tabla 5. Estructura de los costos asociados generales.....	31
Tabla 10. Costos Generales (Rentabilidad)	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tipos de Servicios que ofrece la compañía	19
Gráfico 2. Organigrama de la compañía	20
Gráfico 3. Evolución de los grupos contables a nivel del Estado de Situación Financiero.....	25
Gráfico 4. Evolución de los grupos contables a nivel del Estado de Resultado.....	25
Gráfico 5. Estructura de la Propuesta	29
Gráfico 6. Herramienta de control de presupuesto de gastos	33

Introducción

El sujeto de este trabajo es la empresa Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda., dedicada a seguridad privada en la ciudad de Milagro dentro de la actividad económica que se desenvuelve al igual que muchos otros negocios ha sido afectado por la actual desaceleración de la economía ecuatoriana en últimos años. Los antecedentes de la empresa establecerán la situación histórica y actual de la compañía y mediante esos elementos de juicio se podrán fundamentar el análisis del presente estudio.

La relevancia del análisis es la innovación de los servicios dentro de una empresa como lo define Robbins, S. (2004) Cambiar o morir es una necesidad dentro de negocios competitivos. La atención de nichos de mercado puede ser el motor de cambio y fuente de recursos que permita a las empresas sobrevivir en épocas de crisis ampliando su demanda potencial y ofreciéndole mejores perspectivas de crecimiento para los años venideros.

Las estrategias competitivas son parte primordial en el buen desempeño de la empresa, los mercados constantemente son más exigentes y competitivos. A través del tiempo surgen nuevas ideas o conceptos en el campo de la administración y las estrategias no escapan a estos cambios, las empresas de todo el mundo se han adaptado a los cambios lo que permite embarcarse en programas e iniciativas que les produzca mejoramiento.

En esta investigación se analizarán las diferentes estrategias competitivas que puede adoptar la compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda. Y se enfocarán en aspectos negativos y positivos que podrían producirse, para hacerle frente a las amenazas internas y así poder permanecer en el mercado empresarial.

Un cambio de estrategia puede impulsar la empresa y desarrollar un nuevo servicio que aún no ha sido implementado en Milagro. En la propuesta se formularán las opciones de diversificación con el desarrollo e implementación de nuevos servicios de seguridad que en la actualidad no configuran la oferta de servicios de la compañía.

Propuestas de las empresas de seguridad en otras ciudades que han sido exitosas y que aún no han sido implementadas por ninguna empresa en la ciudad de Milagro también serán consideradas. La diversificación pretendida deberá emplear el personal de operaciones con los que actualmente cuenta la compañía y otros recursos disponibles. Generar servicios adicionales se basa en el coste marginal de producir una unidad adicional combinando recursos existentes y unos pocos adicionales.

El desempeño en la administración estratégica de las compañías resulta más efectivo cuando las decisiones están sustentadas en los resultados de la mediación del control interno, la misma que establecerá mediante la gestión empresarial acorde a las necesidades del giro de negocio que conduzca a mejorar la rentabilidad y la liquidez de la misma, mejorando las cualidades del servicio para brindar atención oportuna y reducir costos innecesarios, tiempos no productivos y mejorar la experiencia de los clientes.

El inexistente desarrollo de nuevas unidades de negocio dentro de la empresa provoca una endeble situación en términos financieros y pocas posibilidades de supervivencia. Con la implementación de los nuevos servicios se espera que la empresa amplíe su oferta de servicios, se posicione como pionera. Siendo pionera se obtendrán ventajas competitivas como fortalecimiento de la marca, posicionamiento (Garza, 2007), todos caminos para convertirse en la empresa de seguridad con mayor participación en el mercado en la ciudad de Milagro.

Capítulo I

1. Marco Contextual

1.1. Justificación de la investigación

La presente investigación da la oportunidad de compartir los conocimientos adquiridos dentro del campo profesional, contribuyendo con el desarrollo de la empresa Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda., mediante el desarrollo de estrategias que permitan ejercer un control adecuado de los recursos tanto humanos como económicos de la misma, para que pueda resolver los problemas actuales y que se encamine con bases fuertes en su éxito empresarial.

Esta investigación está justificada por la necesidad de optimizar el recurso humano y de cubrir una necesidad latente dentro de la población. Según la empresa CEDATOS el 65% de la población ha sido víctima o tiene algún familiar que lo ha sufrido (2011). A pesar de que esta cifra es debatida por instituciones públicas y que las cifras reales están distorsionadas por la falta de denuncia de los hechos delictivos lo cierto es que es una percepción generalizada en la población ecuatoriana.

Dentro del contexto local Milagro tiene cinco agencias bancarias cuyas principales que encuentran en la calle principal García Moreno. Los cinco bancos que son Pichincha, Pacifico, Guayaquil, Bolivariano y del Austro los cuales trabajan en horario normal y uno que tiene una sucursal en un centro comercial, con horario extendido en fines de semana. Esta oferta para 166.000 habitantes causa una necesidad para empresas comerciales que deben realizar sus transacciones y cuya operación toma tiempo y el riesgo que conlleva el transporte de los valores para realizarla. (Martinez & Véliz, 2013)

1.2. Planteamiento del problema.

El mercado ecuatoriano de las empresas que otorgan servicio de seguridad, se ha desarrollado de manera rápida en los últimos años, por la necesidad de las organizaciones de resguardar sus productos y servicios; debido al gran auge de este tipo de compañías algunas han tenido un decrecimiento de su rentabilidad por no adaptarse al parámetro competitivo actual, lo que representa un gran perjuicio económico para las mismas.

La empresa de seguridad Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda. dentro de su cartera de servicios oferta rastreo satelital, seguridad de instalaciones y seguridad electrónica, sin embargo, se ha establecido actualmente que la rentabilidad de la compañía es baja y que sus servicios han sido implementados por otras empresas, haciendo de este un

negocio altamente competitivo cuya principal consecuencia se ha visto reflejada en sus costos operativos.

La poca adopción de la empresa a la nueva tecnología ha provocado que su rentabilidad comience, esto sucede porque la competencia se encuentra ofreciendo un plus adicional a los servicios que ofrece Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda. La débil aplicación de estrategias también es un factor de influencia para la pérdida de clientela, dado a que se han formado como una cultura tradicionalista que no continuó con mejoras luego de la aparición de nuevas empresas de seguridad privada.

1.3. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que inciden de manera directa en la disminución de la rentabilidad de la Compañía Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda.?

1.4. Objetivos de la investigación.

1.4.1. Objetivo general.

Desarrollar estrategias tendientes a mejorar los beneficios económicos de la compañía Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda.

1.4.2. Objetivos específicos.

- Determinar los fundamentos teóricos y científicos aplicables al sector empresarial de servicios de seguridad.
- Diagnosticar los elementos influyentes que generan la disminución de la rentabilidad de la Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda.
- Proponer estrategias direccionadas a mejorar la rentabilidad de la empresa.

1.5. Alcance de la investigación.

El tipo de investigación será exploratoria por estudiar un problema de una necesidad no cubierta por el mercado desde una perspectiva propositiva, emprendedora e innovadora. Los conceptos que se buscan completar son la viabilidad de optimizar los recursos con las capacidades organizativas y técnicas de la empresa de seguridad Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda., mejorar su rentabilidad.

Dentro del marco de la investigación se utilizarán datos de fuente primaria porque se considerará las opiniones de los principales competidores de la empresa Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda., que se obtendrá mediante la aplicación de encuestas dirigidas a ellos, a fin de conocer cuál es su ventaja comparativa. Serán tomados en cuenta las opiniones del Consejo de Administración que está integrado por el gerente general, el director comercial y el director de operaciones.

También se considerarán aspectos descriptivos que nos permita tener perspectivas del negocio y su giro lo cual nos permitirá entender puntos de mejora, particularidades operativas y desafíos planteados dentro del sector para alcanzar un uso más eficiente del personal.

1.6. Aspecto innovador de la investigación.

Entre los aspectos creativos de la investigación es realizar el estudio enfocándose en factores internos que pueden estar provocando la pérdida de rentabilidad de la empresa, analizando a los principales competidores y aplicando técnicas de investigación para conocer la variabilidad de servicios, rendimiento y aceptación en el mercado, esto podrá servir para realizar un análisis y adoptar nuevas medidas para recuperar su valor en el mercado.

Esto porque no se encuentran estudios previamente realizados en la empresa Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda., en dirección a factores externos, únicamente se ha realizado un estudio para la reestructuración a nivel administrativo. También un aspecto innovador que se considera en la creación de las estrategias es la adopción de servicios que generan gran rendimiento y acogida en otros lugares pero que aún no han sido considerados en la ciudad de Milagro.

Capítulo II

2. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes económico – financieros

Las finanzas han formado parte de la economía durante mucho tiempo, donde se lo relacionaba únicamente con documentos, aspectos e instituciones de mercado de capital. El desarrollo de las innovaciones tecnológicas y la aparición de nuevas industrias generaron mayor necesidad de fondos, impulsando el estudio de las finanzas, como principal factor para destacar el financiamiento y liquidez de las empresas, considerándose, así como las ciencias financieras.

Las ciencias financieras hacen referencia al arte y al manejo del dinero, por lo tanto, la administración financiera se forma como una disciplina que contribuye a la planeación, producción, control y dirección de nuestra vida económica. Las finanzas como administrador de nuestras vidas cotidianas ayudan al manejo del presupuesto, donde se planea una vida financiera, fijando objetivos de compra y ahorro y se estiman los ingresos, egresos y actividades de control de los registros contables. (Martina, 2011)

Las ciencias financieras pueden influenciar sobre el ahorro para este se convierta en una inversión, por lo cual se debe de estar atento al mercado financiero. El ahorro, el manejo del dinero, la contabilización de gastos e ingresos son elementos que intervienen en las finanzas y que en conjunto conllevan a la rentabilidad. (Aguirre Gómez, 2011)

2.2. Aspectos relacionados con la Rentabilidad

2.2.1. Importancia del análisis de Rentabilidad

La rentabilidad es un factor que indica el cumplimiento de los resultados, aplicable a toda acción económica donde se movilizan medios, materiales: financieros - humanos. El término de rentabilidad puede utilizarse en varias formas y las aproximaciones doctrinales son muchas que de una u otra manera inciden sobre ellas. En otras palabras, se denomina rentabilidad a las medidas de rendimiento que producen capitales utilizados dentro de un periodo de tiempo. (Morillo, 2011)

La rentabilidad puede estar influenciada por varios factores tanto internos como externos, que pueden llegar a afectar su rendimiento si no son controlados adecuadamente y a tiempo. Esto en un concepto general, ahora en su aplicación es necesario indicarlo por áreas donde se registra ese logro adicional a partir de la inversión. Se pueden indicar diversas

clases de rentabilidad, como tenemos la rentabilidad social, económica y financiera. (Pedeo & Pedera, 2010)

La rentabilidad social es donde se evalúa alguna actividad midiendo las ventajas que presenta ante la sociedad, que va sobre las pérdidas de un bien o servicio, difiere del concepto de rentabilidad económica, pues esta hace hincapié en la conveniencia de una actividad para quien la desarrolla. La rentabilidad económica es un indicador de medición que ve que tan eficiente resulta la gestión empresarial. Aunque sus enfoques son diferentes estos dos conceptos están estrechamente relacionados, es decir que en sistema libre de empresa si no existe la una no puede existir la otra. (Imbaquingo, 2011)

2.2.2. Rentabilidad económica

Se puede establecer a la rentabilidad económica como un indicador útil para calificar la eficiencia de la gestión empresarial, dado a que el comportamiento de sus activos independientes de la financiación es quienes determinan la rentabilidad de una empresa hablando en términos económicos. Al no tener en consideración la forma de financiamiento de los activos, se puede determinar la razón por la cual una empresa no rentable considerando dos factores: por problemas durante el desarrollo de la actividad económica o la deficiencia de las políticas de financiamiento. (Segura, 2010)

2.2.3. Rentabilidad financiera

La rentabilidad financiera se refiere a las medidas tomadas para un determinado periodo de tiempo que parte del rendimiento que otorgan los capitales propios que son independientes de los resultados. Puede considerarse también como la medida de rentabilidad más cerca de los accionistas y propietarios, no siendo así la rentabilidad económica, de allí puede considerarse que es el indicador de rentabilidad más buscado y empelado por los directivos para maximizar el interés en los propietarios. Puede llegar a representar una limitación en dos vías al acceso de nuestros propios fondos, la primera limitación se encuentra en el bajo nivel de rentabilidad financiera que es un indicativo de los fondos que genera la empresa como segundo limitante está el poder de restringir el financiamiento externo.

La estimación de la rentabilidad de una inversión supone conocer si existirán ganancias en ella, es decir si el flujo de caja obtenido será compensación para todos los egresos que han ocurrido durante la inversión o por costos. Si esto logra darse, entonces se puede decir que una inversión es rentable. Los criterios para la medición o el análisis de la

rentabilidad son varios, se pueden utilizar los ratios financieros, los indicadores más conocidos para analizar las inversiones son el periodo de recuperación, el valor actual neto, la tasa interna de retorno o la razón de costo-beneficio (Romero, 2015).

Una herramienta importante para el manejo de la información financiera que contribuyen a la toma de decisiones la conforman los sistemas de gestión de control, consideradas como una ayuda para empujar a las empresas hacia el logro o alcance de sus metas a largo plazo. Hablar de resultados financieros, es referirse a resultados monetarios como son los ingresos, rentabilidad sobre recursos propios o externos. Además, también se incluyen los resultados no financieros como la calidad de los productos, la satisfacción del cliente, motivación de trabajadores. (Suárez, Ferrer, & Suárez, 2011)

Beltrán, J. (2011, pág. 147) indica que la gestión de control se alcanza cuando se trata de una empresa en funcionamiento donde la información pueda permanecer con conversión continua, razón por la cual es de vital importancia contar con información administrable que permita un ágil análisis, que estaría representado en los indicadores de gestión. Un indicador es numérico y consiste en la relación de dos o más datos significativos que prolongan un nexo lógico entre ellos y generan sobre aspectos críticos e importantes para una empresa.

En finanzas para la evaluación de las empresas se emplean las razones financieras que se califican por seis tipos: razón de liquidez, apalancamiento, rentabilidad, actividad, crecimiento y valuación. Considerando como mayor importancia la rentabilidad, pues mide el éxito del negocio, agrega rentabilidad combinada con una política de dividendos cautelosa y conlleva a un fortalecimiento del patrimonio. Para una empresa tener beneficios es el objetivo primordial, por ello la importancia del cálculo de la rentabilidad y la consideración de la herramienta más importante en la toma de decisiones. (Bernal-Domínguez & Amat-Salas, 2012)

2.2.4. Indicadores de Rentabilidad

Los indicadores de rentabilidad están destinados a evaluar cuantas utilidades se obtienen de una inversión originada, sea que se considere el activo total o el capital contable para su cálculo. Puede fundamentarse la necesidad del análisis de la rentabilidad, pues de ello depende la subsistencia de una empresa en un mercado local. Las empresas requieren de la producción de utilidades al término de cada ejercicio económico, pues sin atraer capital externo resulta complicado, así como también continuar con eficiencia sus operaciones. (Suárez, Ferrer, & Suárez, 2010)

2.2.5. Factores externos que afectan la rentabilidad

La rentabilidad de una empresa puede verse afectada por factores externos tales como los avances tecnológicos que no representa una amenaza, pero obliga a las empresas a adoptarlas como nuevas medidas. El crecimiento de la competencia, su nivel de competitividad y valor de mercado pueden ser los causantes para la pérdida de participación de mercado de una compañía. Si la competencia adopta todas las medidas de la innovación actual de los servicios originarios como contribución a sus procesos, haciéndolos más efectivos y rápidos entonces la pérdida de clientes de una compañía va a ser evidente, causando una disminución en ingresos y participación en el mercado.

Las empresas no son las únicas operando en el mercado, por más monopólicas que resulten, pues donde existe un solo vendedor de determinado producto o servicio también existe un entorno que afecte a la evolución de una empresa. Existen varios factores en un ambiente externo a una empresa que representan una amenaza para su rentabilidad y posición en el mercado, como son la aparición de nuevas tecnologías, introducción de productos sustitutos con precios más bajos o con un plus adicional, que trae más a los usuarios, la aparición de nuevas regulaciones fiscales y otros factores determinantes de la competitividad.

Las amenazas externas bien combatidas no representan más que un grado simple de adversidad a las que toda empresa debe de enfrentarse. Inclusive, en varias situaciones estas amenazas no tienen la gravedad suficiente para ser consideradas como tal, sin embargo, siempre se recomienda analizarlas. Precisamente esta es la labor administrativa de una empresa, es decir que una administración debe identificar las posibles amenazas para garantizar el futuro de una compañía y evaluar las mejores estrategias a emprender para neutralizar el impacto.

Estas razones justifican la realización del análisis del FODA, que es más que un simple ejercicio de preparación, que se encuentra integrado por cuatro cuadrantes. La parte de importancia de este análisis implica evaluar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que rodean a una organización interna o externamente, debiendo llegar a conclusiones acerca de la forma de mejor despliegue de los recursos considerando la situación interna y externa de una empresa y a como se va a desarrollar la base futura de las inversiones y recursos.

Durante el paso del tiempo la competencia y nueva tecnología, se convierten en un factor de influencia sobre las empresas obligándolas a mantenerse en constantes cambios

para mantener una vida en el mercado, dado a que estas no solo van destinadas a cubrir con las necesidades de la demanda con relación a un bien o servicio, sino adicionalmente, a cumplir y mejorar con sus requerimientos. Formando en las empresas la necesidad de adoptar nuevos sistemas, destinados a mejorar la eficacia del servicio y competencia en el mercado.

2.3. Factores internos relacionados al desempeño de una compañía

Siendo los clientes el factor primordial de la rentabilidad empresarial, todas las personas que componen una empresa deben de colaborar para llegar a la satisfacción de ellos dando lo máximo posible en un servicio. Los clientes al interactuar con los miembros participantes de un negocio deben de percibir esa satisfacción y seguridad de nuestros servicios, porque allí se genera la imagen que representa y proyecta la empresa que necesariamente debe reflejar confianza, calidad y seguridad en todo ámbito.

Si una empresa no refleja seguridad y calidad en sus servicios y productos, entonces puede empezarse a formar una infidelidad y más si en el mercado se encuentran nuevos proveedores que cubran las perspectivas de lo buscado. Sin duda alguna, las utilidades otorgan importancia a la permanencia y crecimiento de una empresa, así como también la maximización de las utilidades representa al objetivo base de las finanzas que todo empresario debe perseguir. Pero el registro de utilidades no es suficiente para una empresa, igualmente requieren de representar una rentabilidad atractiva con respecto al valor de los activos invertidos para la producción (Pérez, Molina, & Rodríguez, 2011).

El incentivo para la innovación de una empresa no debería de depender del nivel de rentabilidad absoluta para un monopolio que un exitoso innovador podría tener, sino debería enfocarse en la rentabilidad incremental que se deriva de una innovación. Esta distinción entre la rentabilidad absoluta e incremental es irrelevante para una pequeña compañía que está en lanzamiento, cuyo beneficio sería cero en ausencia de una innovación exitosa. Pero para muchas empresas que ya están produciendo y obteniendo ganancias, una innovación exitosa, en cierta medida se comería las ganancias existentes, reduciendo de manera significativa la rentabilidad incremental con respecto a la rentabilidad absoluta.

Por otra parte, la competencia en el mercado de productos afecta la rentabilidad incremental de manera muy distinta en que afecta la rentabilidad absoluta. Una competencia más intensa medida a una gran variedad de formas, le da una gran ventaja a una empresa más productiva, dado que le permita aprovechar mejor las ventajas de su competencia

superior. Esto puede tener como resultado una mayor rentabilidad incremental producto de una innovación (Bank, 2011, pág. 24).

2.4. Participación de la PYMES en el desarrollo económico.

El valor de las pequeñas y medianas empresas (PYMES) para el desarrollo económico es notable, es una de las fuentes primarias generadoras de empleo y bienestar para la población. Muchos de los países en desarrollo representan el dinamismo para la economía, otorgando un gran componente de competencia, ideas, productos y nuevos empleos, que abre puertas a la economía local y regional, pese al enfrentamiento de problemas del día a día. Dado a la crisis económica ocurrida en los años 90 y la aparición tecnología en el mundo, todas las empresas se vieron en la necesidad de adoptar estas nuevas medidas, aplicar nuevos métodos de administración empresarial que pudiera optimizar recursos y costos para hacer frente a la competencia en el mercado creciente.

En una empresa sus antecedentes y evolución en áreas como administrativas y financieras, sirven de soporte ante el desarrollo de una nueva propuesta que implique la reestructuración, aplicación de herramientas de administración con análisis del FODA, cadena de valor y análisis de vulnerabilidad permiten, la identificación de factores que intervienen en un área y pueden ser cruciales para su mejora. La reestructuración administrativa y financiera siguiendo la eficiencia y eficacia, radica en indicar la posibilidad de un sistema que pueda definir el diseño organizacional segregado por procesos y funciones.

Este tipo de reseña que puede describirse apoyándose en otros estudios, da la oportunidad de denotar que los componentes de la estructura de una empresa son las claves del éxito, si una empresa no tiene una administración adecuada no podrá enfrentar el crecimiento de un mercado competitivo. Por estas razones se buscan métodos de reestructuración para generar mayor competencia en una empresa y mejor el uso de los recursos materiales, económicos y humanos. Creando una mejor estructura que resulte eficiente y facilite la detección de problemas para establecer lineamientos o estrategias y así poder contrarrestar los problemas y evitar que la empresa se debilite.

2.5. Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF

En la presente investigación se utilizará como base las normas internacionales de información financiera (NIIF) ya que son un cuerpo de doctrinas asociado con la

contabilidad, que sirven de explicación de las actividades actuales de una empresa, así como guía en la selección de procedimientos aplicados por los profesionales de la gestión empresarial en el ejercicio de sus actividades.

Bajo estos principios se formarán las estrategias que permitirán una correcta dirección de los objetivos, ya que la contabilidad de una empresa es la plataforma para saber en qué situación económica se encuentra, y en qué parte de los estados financieros es necesario aplicar una optimización de los recursos con la finalidad de mejorar la rentabilidad de una organización.

Las Normas Internacionales de Información Financiera corresponden a un conjunto de único de norma legalmente exigibles y globalmente aceptadas, comprensibles y de alta calidad basados en principios claramente articulados; que requieren que los estados financieros contengan información comparable, transparente y de alta calidad, que ayude a los inversionistas, y a otros usuarios, a tomar decisiones económicas. (Gallegos Jarrín, 2013).

El análisis financiero es una actividad necesaria al momento de identificar los factores que influyen en el decremento de la rentabilidad ya que esté; es el que permite que la contabilidad sea útil a la hora de elaborar las estrategias y la toma de decisiones de una empresa, puesto que está simplemente no dice nada por si sola y para que cumpla con el objetivo para la que fue planteada debe complementarse la una con la otra,

El análisis financiero es una actividad necesaria en todas las organizaciones, implica el estudio a través del conocimiento de sus componentes. Para ello se toman datos de diferentes fuentes y recursos, y en un contexto particular, se genera información, que se transforma en factor de decisión. Las organizaciones requieren conocer los aspectos elementales de su desempeño financiero, la situación económica, social y política que tienen, las expectativas que generan, y el cumplimiento de sus objetivos ya que se trata de una actividad estratégica que influye la toma de decisiones en la permanencia, control y desarrollo de una organización. (Padilla, 2015)

2.6. Estrategias de fijación de precios

Para la elaboración de la estrategia sobre los precios de los servicios de seguridad hay que conocer la diferencia entre “fijación de precios” y “estrategias de precios” ya que son connotaciones totalmente diferentes y hay que tenerlas perfectamente definidas para mejorar el desempeño financiero de la organización por medio del aumento de las ventas.

La mayoría de empresas considera el precio como una decisión táctica que debe tomarse a la hora de lanzar un nuevo producto, o mejorar el desempeño financiero de uno existente. Casi siempre, al pedir ayuda sobre precios, las empresas buscan asesoría en “fijación de precios” más que en la “estrategia de precios”. La primera connotación táctica, mientras que la segunda habla de su carácter estratégico (Abad, 2012)

El estudiar los factores que influyen en la disminución de la rentabilidad primero hay que tener definidos que intervendremos en el beneficio o ganancia económica que tiene la organización, también conocidos como los dividendos percibidos de un capital invertido; esta puede ser “rentabilidad fija” que son inversiones que aseguran al inversionista una rentabilidad aunque no suele ser elevada; y “rentabilidad variable” que depende de la gestión de los encargados de su administración.

En economía, la rentabilidad hace referencia al beneficio, lucro, utilidad o ganancia que se ha obtenido de un recurso o dinero invertido. La rentabilidad se considera también como la remuneración recibida por el dinero invertido, en el mundo de las finanzas se conoce también como los dividendos percibidos de un capital invertido en un negocio o empresa. (Eslava, 2016)

2.7. Administración del Talento Humano

La administración del talento humano en la actualidad es un punto fundamental que juega en la rentabilidad de la empresa ya que el recurso humano es el pilar fundamental para perseguir el cumplimiento de los objetivos organizacionales, aplicar estrategias que optimicen el buen funcionamiento de esté aseguran una aceptación positiva del cliente y una ampliación de nuestro mercado. Para la ubicación del papel administrativo en el Talento Humano se requiere del recuerdo de varios conceptos, destacando así el concepto de administración. A pesar de las múltiples definiciones se puede decir que la administración es la disciplina que persigue el cumplimiento de los objetivos empresariales, que cuenta con el apoyo de una estructura y el esfuerzo y coordinación del Talento Humano.

El esfuerzo del Talento Humano es fácilmente identificable y resulta vital en el funcionamiento de cualquier negocio o empresa. Si la parte humana de una organización no contribuye con su esfuerzo, organización no podrá marchar perfectamente. Por ello toda organización tiene que prestar la debida atención al desarrollo de su personal. (Cárdenas & Marinez, 2013)

Capítulo III

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de estudio realizado

El estudio realizado tiene un enfoque mixto es decir que la investigación es de carácter cuantitativo - cualitativo, dado a que como técnica de investigación se aplicará la encuesta para conocer criterios reales y recolectar la información necesaria del lugar de origen. Por lo tanto, corresponde a ser una investigación de campo pues la información proviene directamente de quienes conforman la empresa de seguridad privada Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda., además corresponde a ser bibliográfica pues se han tomado estudios realizados con anterioridad para poder fundamentar el tema de estudio.

Tiene un enfoque inductivo-deductivo dado a que se realiza el estudio del problema detalladamente, especificando por causas y efectos para realizar un enfoque general del problema investigado. Es una investigación descriptiva porque va a detallar los fenómenos existentes en la empresa que están causando daños a su rendimiento y las participaciones en el mercado, las variables que intervienen en dicho problema y cualquier otro inconveniente que se pueda detectar. Utilizando los resultados obtenidos para proveer una alternativa de propuesta que pueda contribuir a la empresa a mejorar su rendimiento.

3.1.1. Tipos de investigación

Investigación descriptiva: utilizada durante el levantamiento de la información para detallar el fenómeno real que se presenta en la empresa Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda. En la actualidad y las variables que intervienen en ello. Además, va a permitir medir las variables mediante métodos estadísticos, pudiendo presentar la información de manera cuantitativa.

Investigación correlacional: utilizada para efectuar relaciones entre las variables y demostrar que ambas variables expuestas en un problema son dependientes, el problema central expone la relación entre dos variables que con el estudio de campo y la aplicación de las técnicas de investigación se verificara su certeza.

Investigación explicativa: este tipo de investigación se utiliza como apoyo para explicar las relaciones de las variables, es decir que la utilizamos para exponer un análisis relacionando los resultados obtenidos del estudio de campo en la correlación de ambas variables se puede verificar en el análisis de los resultados.

3.1.2. Métodos

Los métodos que se pueden aplicar en el desarrollo de una investigación son diversos y cada uno es usado con el fin de modelar el comportamiento y desarrollo de una realidad diferente. A continuación, citamos varias definiciones abordadas por Hernández Sampieri que nos ayudaran a entender esta fase del proceso investigativo:

Acerca de los procesos exploratorios “Los estudios exploratorios se efectúan, normalmente, cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Es decir, cuando la revisión de la literatura reveló que únicamente hay guías no investigadas e ideas vagamente relacionadas con el problema de estudio.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1991)

Por otra parte, Hernández sugiere la técnica descriptiva con un objetivo específico, ya que por lo general su uso esta intrínsecamente relacionado con la explicación de fenómenos que fueron planteados mediante una hipótesis de investigación sin embargo el autor explica claramente lo siguiente:

Los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables con los que tienen que ver. Aunque, desde luego, pueden integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir cómo es y se manifiesta el fenómeno de interés, su objetivo no es indicar cómo se relacionan las variables medidas. Por ejemplo, un investigador organizacional puede pretender describir varias empresas industriales en términos de su complejidad, tecnología, tamaño, centralización y capacidad de innovación. Entonces las mide en dichas variables y así puede describirlas en los términos deseados. (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 1991)

Los métodos escogidos para el presente proceso de investigación se denominan mixtos porque contiene tanto fundamentos exploratorios como descriptivos.

Exploratorio-descriptivo: se utiliza este método para enfocar el estudio en el campo a fin de realizar una mejor investigación y comprensión del problema de investigación. Se investiga el problema en la empresa Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda., analizando con los jefes financieros y administradores en documentos y demás registros donde se puede detectar el problema y las causas que lo están originando, además se realiza una pequeña intervención con los servicios de las nuevas empresas para conocer las diferencias y determinar el carácter competitivo de ellas.

Inductivo-deductivo: se utiliza esta metodología para desglosar el problema de estudio en causas y efectos para luego proceder a realizar un detalle más profundo relacionándolos entre

sí. Además, se emplea en los análisis de las relaciones entre las variables con los resultados obtenidos del estudio de campo realizado.

3.2. Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación

La investigación se desarrolla en las instalaciones de la empresa Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda., ubicada en la ciudad de Milagro de la provincia del Guayas, situada en las calles 17 de septiembre y Chirijos. Se desarrolla en el periodo actual, pero se analiza desde el periodo 2014, es decir que la información tomada de la empresa será del periodo 2014-2015. Como lugar para la aplicación de las encuestas se considera a los competidores principales de la empresa.

3.3. Universo

El universo considerado para la compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda. De acuerdo al diseño metodológico planteado en el siguiente trabajo, está relacionado a factores internos de la organización como el nivel del gasto operativo y la variación del mismo entre los periodos 2014 – 2015. Además de las políticas comerciales que en la actualidad se llevan a cabo y que afectan directa o indirectamente el retorno de la empresa en un periodo determinado. Según la metodología planteada la muestra está dada por la selección de rubros bajo un modelo no probabilístico sino de materialidad que afecten directamente la ganancia operacional.

3.4. Declaración de las variables

Variable dependiente

Rentabilidad de la compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda.

Variable independiente

Factores relacionados con el desempeño de la industria de seguridad física en la ciudad de Milagro

3.5. Operacionalización de las variables

Tabla 1. Operacionalización de variables

	Variables	Definición	Indicadores	Métodos, técnicas o instrumentos
VI	Factores relacionados con el desempeño de la industria de seguridad física en la ciudad de Milagro	Actividades relacionadas a una empresa, que pueden llegar a reducir la posibilidad de crecimiento en un mercado local.	Nivel de gastos operacionales Disposiciones de legales y de regulación.	Análisis documental Análisis documental
VD	Rentabilidad de la compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda.	Es el rendimiento que presenta una empresa en un periodo y se distingue frente a los demás negocios. La participación en el mercado se refiere al valor de una empresa en un segmento de mercado.	Nivel de ventas Costo de venta asociado a la operación Gastos indirectos relacionados con la operación Margen bruto en ventas	Análisis de los Estados Financieros y ratios asociados Análisis de los Estados Financieros y ratios asociados

FUENTE: Trabajo de Investigación.

ELABORADO POR: El autor.

3.6. Procesamiento y análisis de la información

La información recopilada se procesará mediante Microsoft Excel que es un programa del paquete de Office y servirá para procesar la información y presentarla a manera cuantitativa presentándose en tablas y gráficos. De esta manera podremos diagnosticar la realidad financiera de la compañía y en estricto apego al diseño investigativo del presente trabajo mediante el cumplimiento del segundo objetivo de investigación.

Capítulo IV

4. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN

4.1. Estructura organizacional de la Compañía

La compañía objeto de estudio se encuentra ubicada en la ciudad de Milagro en la Urbanización Quinta Patricia. Entre sus servicios cuentan con:

- Monitoreo desde central de base
- Asistencia de personal profesional capacitado
- Asistencia en coordinación con la Policía Nacional
- Monitoreo electrónico
- Sistemas de seguridad para hogares y empresas entre otros.

Gráfico 1. Tipos de Servicios que ofrece la compañía

SEGURIDAD MILIPAS CIA. LTDA.
LA PRIMERA EN EL CANTON MILAGRO CON TECNOLOGÍA DE PUNTA...

CONSTANTE MONITOREO DESDE LA CENTRAL DE NUESTRA BASE

ASISTENCIA DE PERSONAL ACREDITADO Y CAPACITADO PARA ACTUAR

JCMONITOREO
ELECTRONIC SECURITY
SIEMPRE LISTOS...

CORDINACIÓN DE PRESENCIA POLICIAL

PROTEGEMOS TUS VIENES CON:
SISTEMA DE ALARMAS
SISTEMAS CONTRA INCENDIO
CAMARA DE SEGURIDAD, EXTINTORES

Respuesta Armada LAS 24 HORAS

OFRECEMOS ASESORIA GRATUITA PARA PROTECCIÓN Y SEGURIDAD DE SU HOGAR, COMERCIO O EMPRESA

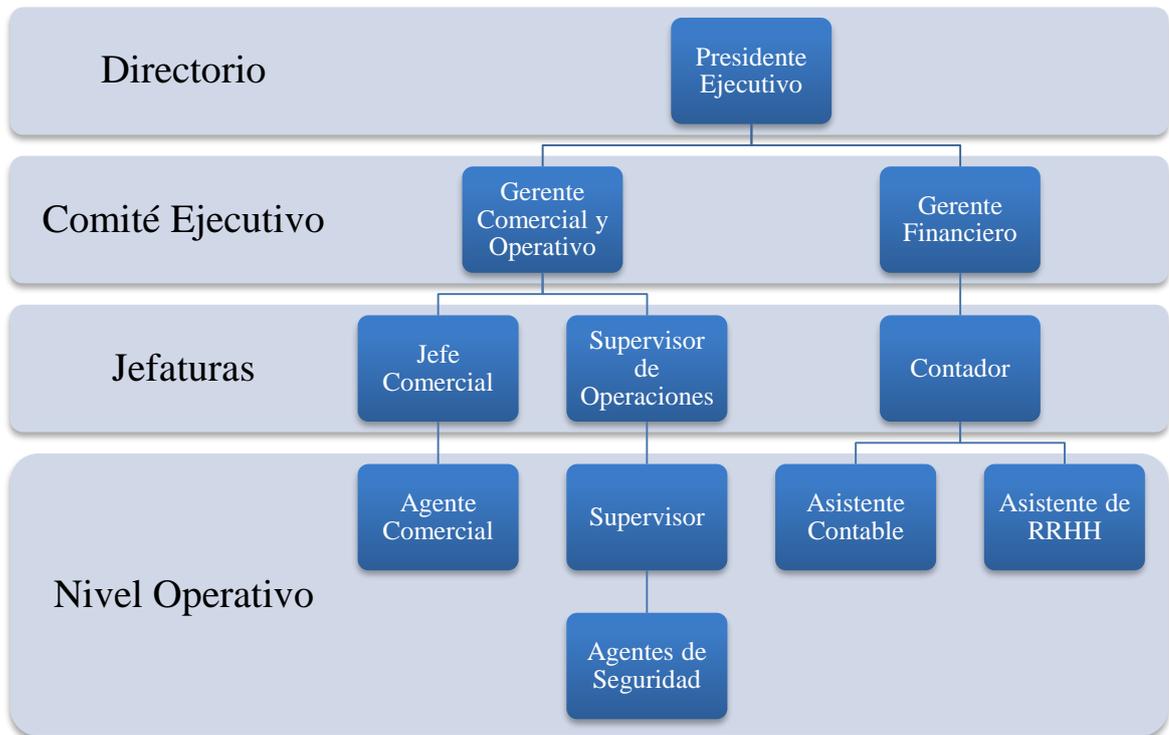
The advertisement includes images of a control room, police officers, a tiger logo, a hand using a remote control, and various security cameras.

FUENTE: Pagina web de la compañía

ELABORADO POR: Milipas Cía. Ltda.

El organigrama de la compañía se refleja de la siguiente manera:

Gráfico 2. Organigrama de la compañía



FUENTE: Trabajo de Investigación

ELABORADO POR: Milipas Cía. Ltda.

4.2. Análisis de variaciones horizontales en los Estados Financieros

A continuación, se recopila la información del Balance General de la compañía Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda. Correspondiente a los años 2014 y 2015 con las correspondientes variaciones horizontales.

4.2.1. Balance General

El análisis realizado mediante las cuentas del Balance General constituye la revisión del resultado acumulado de la compañía no solo respecto a su rentabilidad sino también de los diferentes activos y obligaciones que la compañía ha reflejado en su ciclo de vida.

Tabla 2. Estado de Situación Inicial comparativo años 2014 – 2015

Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda.	2014	2015	Variaciones	
ACTIVOS				
ACTIVOS CORRIENTES				
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFFECTIVO	\$ 96.847,45	\$ 85.122,94	-\$ 11.724,51	-12,11%
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR				
CLIENTES CORRIENTES - NO RELACIONADOS - LOCALES	\$ 123.588,65	\$ 109.022,83	-\$ 14.565,82	-11,79%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR COBRAR CORRIENTES - NO RELACIONADOS - LOCALES	\$ 11.867,85	\$ 36.098,88	\$ 24.231,03	204,17%
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (IVA)	\$ 2.048,21	\$ 0,00	-\$ 2.048,21	-100,00%
CRÉDITO TRIBUTARIO A FAVOR DEL SUJETO PASIVO (RENTA)	\$ 15.204,98	\$ 7.734,40	-\$ 7.470,58	-49,13%
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	\$ 23.890,00	\$ 0,00	-\$ 23.890,00	-100,00%
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	\$ 273.447,14	\$ 237.979,05	-\$ 35.468,09	-12,97%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
MUEBLES Y ENSERES	\$ 3.051,76	\$ 23.012,71	\$ 19.960,95	654,08%
OTROS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (-) DEPRECIACIÓN ACUMULADA	\$ 17.566,49	\$ -	\$ -17.566,49	-100,00%
PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO	\$ -9.094,17	\$ 14.450,15	\$ 5.355,98	58,89%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	\$ 11.524,08	\$ 8.562,56	\$ -2.961,52	-25,70%
TOTAL ACTIVOS	\$ 284.971,22	\$ 246.541,61	-\$ 38.429,61	-13,49%
PASIVOS				
PASIVO CORRIENTE				
CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR				
PROVEEDORES CORRIENTES-NO RELACIONADOS-LOCALES	\$ 50.447,81	\$ 2.988,37	-\$ 47.459,44	100,00%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR CORRIENTES - NO RELACIONADOS - LOCALES	\$ 2.388,68	\$ -	-\$ 2.388,68	-100,00%
IMPUESTO A LA RENTA POR PAGAR	\$ -	\$ 1.561,26	\$ 1.561,26	100,00%
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES POR PAGAR DEL EJERCICIO	\$ 1.825,40	\$ 1.377,58	-\$ 447,82	-24,53%
OBLIGACIONES CON EL IESS	\$ 11.341,64	\$ 10.345,74	-\$ 995,90	-8,78%
OTROS PASIVOS POR BENEFICIOS A EMPLEADOS	\$ 44.939,61	\$ 53.081,77	\$ 8.142,16	18,12%
PROVISIONES	\$ 57.834,11	\$ -	-\$ 57.834,11	-100,00%

TOTAL PASIVOS CORRIENTES \$ 168.777,25 \$ 69.354,72 -\$ 99.422,53 -58,91%

PASIVO NO CORRIENTE

OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES - RELACIONADOS - LOCALES	\$ 19.833,15	\$ -	\$ -19.833,15	-100,00%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES - NO RELACIONADOS - LOCALES	\$ -	\$ 26.200,52	\$ 26.200,52	100,00%
OTRAS CUENTAS Y DOCUMENTOS POR PAGAR NO CORRIENTES - ACCIONISTAS - LOCALES	\$ -	\$ 3.432,51	\$ 3.432,51	100,00%
PROVISIONES PARA JUBILACIÓN PATRONAL	\$ 7.102,41	\$ 55.750,41	\$ 48.648,00	684,95%
PROVISIONES PARA DESAHUCIO	\$ 3.700,00	\$ -	\$ -3.700,00	-100,00%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	\$ 30.635,56	\$ 85.383,44	\$ 54.747,88	178,71%

TOTAL PASIVO \$ 199.412,81 \$ 154.738,16 -\$ 44.674,65 -22,40%

PATRIMONIO

CAPITAL SUSCRITO Y/O ASIGNADO	\$ 10.000,00	\$ 10.000,00	\$ -	0,00%
RESERVA LEGAL	\$ 1.158,38	\$ 1.782,88	\$ 624,50	53,91%
UTILIDAD NO DISTRIBUIDA EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 81.059,75	\$ 88.297,97	\$ 7.238,22	8,93%
(-) PERDIDA ACUMULADA EJERCICIOS ANTERIORES	\$ -13.999,00	\$ - 13.999,00	\$ -	0,00%
RESERVA DE CAPITAL	\$ 101,06	\$ 101,06	\$ -	0,00%
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	\$ 7.238,22	\$ 5.620,53	-\$ 1.617,69	-22,35%
TOTAL PATRIMONIO	\$ 85.558,41	\$ 91.803,45	\$ 6.245,04	7,30%

TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO \$ 284.971,22 \$ 246.541,61 -\$ 38.429,61 -13,49%

FUENTE: Portal de Documentos - Superintendencia de Compañías (RUC: 0992250771001)

ELABORADO POR: El autor.

Podemos evidenciar como los activos totales de la compañía de un periodo a otro han disminuido un 13% aproximadamente. El único rubro del grupo contable de los activos corrientes que reflejó crecimiento fueron “Otras cuentas por cobrar a No relacionados”. También se reflejó disminución en los activos no corrientes. Únicamente la compra de “Muebles y Enseres” tuvo adiciones.

Las obligaciones de la compañía reflejaron una disminución reflejada por un 22% aproximadamente del total del pasivo. La disminución más evidente se encuentra en el pasivo corriente con una disminución del 58% que de alguna manera es amortiguada por el

incremento del pasivo no corriente por un 178% aproximadamente. El efecto más significativo en dólares está representado por el pasivo corriente.

El patrimonio ha experimentado un ligero incremento a causa de la utilidad en el ejercicio reflejada. Que si bien fue una cifra positiva, tuvo una disminución del 22% con respecto al periodo anterior.

4.2.2. Estado de Resultados

Mediante el Estado de Resultado es posible visualizar únicamente las cifras relacionadas con el nivel de ventas, los gastos y la rentabilidad que presentó la compañía antes y después de impuestos.

Tabla 3. Estado de Resultado comparativo años 2014 – 2015

Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda.	2014	2015	Variaciones	
INGRESOS				
VENTAS NETAS GRAVADAS CON TARIFA 12%	\$ 423.993,06	\$ 388.825,93	-\$ 35.167,13	-8,29%
VENTAS NETAS GRAVADAS CON TARIFA 0%	\$ 0,00	\$ 484.216,41	\$ 484.216,41	100,00%
TOTAL INGRESOS	\$ 423.993,06	\$ 873.042,34	\$ 449.049,28	105,91%
GASTOS				
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 158.248,99	\$ 491.262,71	\$ 333.013,72	210,44%
BENEFICIOS SOCIALES (Que no gravan al IESS)	\$ 30.481,36	\$ 120.803,03	\$ 90.321,67	296,32%
GASTOS POR APOORTE PATRONAL IESS (+Fondos de Reserva)	\$ 19.227,25	\$ 67.790,51	\$ 48.563,26	252,58%
JUBILACIÓN PATRONAL	\$ 0,00	\$ 22.871,00	\$ 22.871,00	100,00%
DESAHUCIO	\$ 0,00	\$ 10.623,64	\$ 10.623,64	100,00%
ARRENDAMIENTOS	\$ 4.116,25	\$ 4.218,73	\$ 102,48	2,49%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	\$ 9.433,11	\$ 5.981,76	-\$ 3.451,35	-36,59%
COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	\$ 1.100,00	\$ 6.654,54	\$ 5.554,54	504,96%
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	\$ 1.910,00	\$ 0,00	-\$ 1.910,00	-100,00%
SUMINISTROS, MATERIALES Y REPUESTOS	\$ 27.761,93	\$ 2.053,86	-\$ 25.708,07	-92,60%
TRANSPORTE	\$ 2.756,14	\$ 7.144,15	\$ 4.388,01	159,21%
SEGUROS Y REASEGUROS (PRIMAS Y CESIONES)	\$ 12.801,37	\$ 3.997,79	-\$ 8.803,58	-68,77%
GASTOS DE GESTIÓN	\$ 9.425,99	\$ 13.303,42	\$ 3.877,43	41,14%
IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y OTROS	\$ 2.865,06	\$ 750,81	-\$ 2.114,25	-73,79%
DEPRECIACIÓN DE PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO (Sin Activos Biológicos)	\$ 3.451,40	\$ 2.961,52	-\$ 489,88	-14,19%
SERVICIOS PÚBLICOS	\$ 4.554,17	\$ 9.388,27	\$ 4.834,10	106,15%

PAGOS POR OTROS SERVICIOS	\$ 98.281,74	\$ 0,00	-\$ 98.281,74	- 100,00%
PAGOS POR OTROS BIENES	\$ 25.408,97	\$ 0,00	-\$ 25.408,97	- 100,00%
OTROS GASTOS	\$ 0,00	\$ 94.052,72	\$ 94.052,72	100,00%
TOTAL GASTOS	\$ 411.823,73	\$ 863.858,46	\$ 452.034,73	109,76%
UTILIDAD OPERATIVA	\$ 12.169,33	\$ 9.183,88	-\$ 2.985,45	-24,53%
(-) PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	\$ 1.825,40	\$ 1.377,58	-\$ 447,82	-24,53%
(-) IMPUESTO A LA RENTA	\$ 2.275,66	\$ 1.561,26	-\$ 714,40	-31,39%
(-) RESERVA LEGAL	\$ 830,05	\$ 624,50	-\$ 205,55	-24,76%
UTILIDAD DEL EJERCICIO	\$ 7.238,22	\$ 5.620,53	-\$ 1.617,69	-22,35%

FUENTE: Portal de Documentos - Superintendencia de Compañías (RUC: 0992250771001)

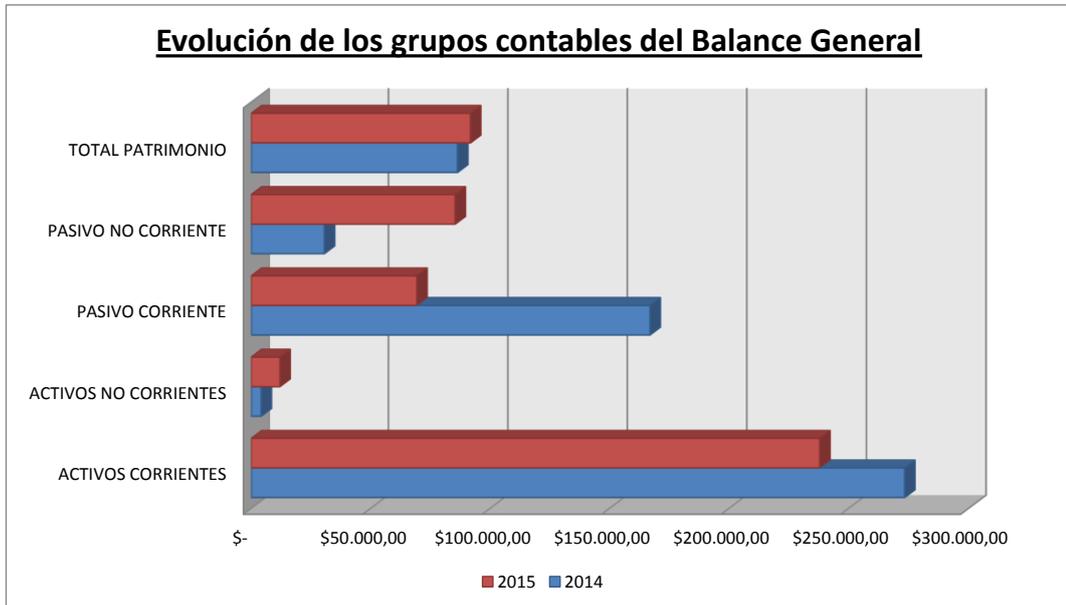
ELABORADO POR: El autor.

Para el caso del Estado de Resultados es evidente el comportamiento que la compañía ha tenido en cuanto a su nivel de ventas es llamativo. Si bien es cierto ha aumentado sus ventas netas representando para las ventas netas un incremento del 106%, sin embargo el rubro de sueldos y salarios también experimentó un incremento mucho mayor que el nivel de ventas, ubicándose en el 210% aproximadamente. Adicional se evidencia como otra de las causas de este incremento en los gastos operativos se debió a los gastos por Desahucio y Jubilación Patronal. El gasto operativo se elevó en un 109% lo que tuvo un impacto negativo en la utilidad operativa representando una disminución de 24%, el efecto se traslada en igual medida a la utilidad líquida de los accionistas.

4.3. Análisis de variaciones a nivel de grupos contables

Mediante el siguiente análisis gráfico se puede visualizar cómo se han comportado los grupos contables de ambos Estados Financieros en la compañía Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda. En los años 2014 y 2015.

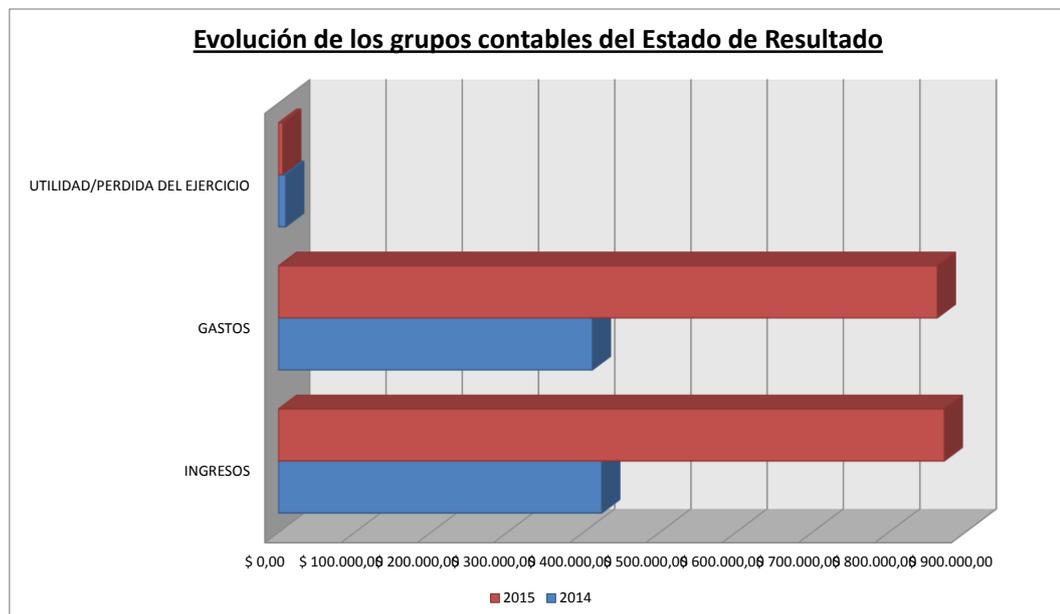
Gráfico 3. Evolución de los grupos contables a nivel del Estado de Situación Financiero



FUENTE: Trabajo de Investigación.

ELABORADO POR: El autor.

Gráfico 4. Evolución de los grupos contables a nivel del Estado de Resultado



FUENTE: Trabajo de Investigación.

ELABORADO POR: El autor.

4.4. Análisis de ratios financieros

Luego de visualizar el Balance General es necesaria la construcción de los ratios o indicadores financieros para revisar detalladamente la situación de la compañía en cuanto al uso de sus recursos, nivel de endeudamiento, apalancamiento y liquidez. Es posible también revisar indicadores de menor jerarquía, como los indicadores operativos las cuentas contables ya que mediante el mismo, también se puede construir una visión general del comportamiento y políticas internas de la institución.

Tabla 4. Indicadores de Liquidez

Nombre	Formula	2014	2015
Razón circulante	activo corriente / pasivo corriente	1,62	3,43
Capital neto de trabajo	Activo corriente - Pasivo corriente	\$ 104.669,89	\$ 168.624,33

FUENTE: Trabajo de Investigación (EEFF Milipas Cía. Ltda.)

ELABORADO POR: El autor.

La compañía no cuenta con inventario disponible para la venta, ya que es una empresa con giro del negocio orientado a la prestación de servicios de seguridad corporativa. Razón por la cual, el resultado obtenido en la liquidez corriente es exactamente la misma de la prueba ácida. A pesar de las disminuciones del activo corriente en 12% y el pasivo corriente en 58%. Se puede visualizar como este efecto ha causado la disminución en el capital de trabajo, esto se debe a que el pasivo disminuyo más notoriamente que el activo.

Tabla 5. Indicadores de Rentabilidad

Nombre	Formula	2014	2015
Margen Neto	utilidad neta / ventas netas	1,71%	0,64%
Rentabilidad patrimonial	utilidad neta / patrimonio	8,46%	6,12%
Rendimiento del Activo total	utilidad neta / activo total bruto	2,54%	2,28%

FUENTE: Trabajo de Investigación (EEFF Milipas Cía. Ltda.)

ELABORADO POR: EL autor.

La Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda. Ha reflejado un margen neto del 1.71% que disminuyó para el año 2015 en 0.64%. El mismo caso ha sucedido con la rentabilidad patrimonial la cual disminuyó del 8.46% al 6.12%. Es posible visualizar como todos los indicadores de rentabilidad se han visto afectados en el periodo de medición del 2014 al 2015.

Tabla 6. Indicadores de Endeudamiento

Nombre	Formula	2014	2015
Nivel de endeudamiento	total pasivo / total activo	0,6998	0,6276
Concentración de endeudamiento	pasivo corriente / pasivo total	0,8464	0,4482
Estructura de capital	pasivo total / patrimonio	2,3307	1,6855

FUENTE: Trabajo de Investigación (E.E.F.F Milipas Cía. Ltda.)

ELABORADO POR: El autor.

El nivel general de endeudamiento de Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda., ha disminuido levemente del 2014 a 2015 representados por 6.99% y 6.27%. La concentración del endeudamiento ha disminuido lo que significa que el pasivo corriente ha disminuido en proporción con respecto al pasivo total. La estructura del capital también experimentó disminución, esto se dio por la disminución del pasivo total, ya que el patrimonio de los accionistas no ha crecido notablemente.

Tabla 7. Indicadores de Gestión

ACTIVIDAD			
Nombre	Formula	2014	2015
rotación de cuenta (días)	ventas / cuentas por cobrar promedio	58	21
periodo medio de cobro (días)	(cuentas por cobrar * 365)/ventas	106	102
rotación del activo fijo	ventas netas / activos fijos	21	38

FUENTE: Trabajo de Investigación (EEFF Milipas Cía. Ltda.)

ELABORADO POR: El autor.

Mediante los indicadores de gestión es posible visualizar en qué medida las políticas y estrategias internas han evolucionado para lograr impactos significativos en Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda.

Para la medición de los indicadores operativos se ha solicitado información adicional a la compañía, en la cual nos han mencionado que el nivel anual de ventas a crédito durante el año 2014 fue de aproximadamente del 60% de las ventas totales y el año 2015 del 70% de las ventas totales. Por otra parte el nivel de cuentas por cobrar (mensual) para el año 2014 fue de \$41.196 mientras que para el año 2015 fue de \$36.340 aproximadamente según el detalle proporcionado por la administración. Esto significa el número de días promedio que la compañía debe esperar para recuperar un valor por crédito otorgado en la venta. Vemos como el mismo ha disminuido considerablemente de 58 a 21 días.

Entonces a manera de conclusión en esta etapa del proceso investigativo, es posible mencionar los elementos que influyeron en la disminución de la rentabilidad de la compañía Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda.

- A pesar del aumento de las ventas netas, el incremento de los sueldos y salarios han contribuido en la disminución de la rentabilidad operativa directamente del periodo de medición 2015.
- El incremento en 100% de los gastos por desahucio y jubilación patronal han contribuido en menor medida a la disminución de la rentabilidad del periodo, con el aumento del gasto operacional.

Capítulo V

5. PROPUESTAS DE LA INVESTIGACIÓN

Luego de revisar cada uno de los elementos que componen la realidad financiera de la compañía es posible diseñar la presente propuesta con el objetivo de brindar a la compañía Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda. Una herramienta de planificación estratégica que garantice mediante su implementación, beneficios económicos futuros en la misma. El ciclo de la propuesta se ha esquematizado mediante el siguiente diagrama, el cual será detallado en cada fase. Y básicamente está asociado al principal problema de la organización que se reflejó en el estudio metodológico, es decir los aspectos que abarca la presente propuesta tienen por objetivo orientar a la compañía en el desarrollo de herramientas que ayuden a la organización en el control del costo – beneficio por cada contrato comercial que surja según la demanda y el mercado.

Gráfico 5. Estructura de la Propuesta



FUENTE: Trabajo de Investigación.

ELABORADO POR: El autor.

5.1. Análisis de las Ventajas competitivas para la optimización de Talento Humano

Durante el año 2015 el incremento del nivel de ventas fue notorio sin embargo dicho efecto significó en mayor medida el aumento de los gastos por Sueldos y Salarios. En el análisis realizado se demostró que dicho incremento fue excesivo y no guardó relación simétrica con el incremento en ventas. Las unidades estratégicas de la compañía encargadas de la parte comercial deben procurar alinear sus estrategias de ventas a los objetivos corporativos. Uno de ellos es la implementación de la medición del ROE¹ por contrato potencial previo a su aceptación. Esto significa que organización deberá en primera instancia cuantificar la cantidad de agentes de seguridad que le son necesarios para la aceptación de dichos contratos, los costos administrativos adicionales asociados a la contratación de personal y gestión comercial o del cliente.

Dicha estrategia no implica la no aceptación y culminación del negocio sino más bien incentiva al comité ejecutivo (véase grafica #2) el estudio más exhaustivo de las condiciones de nuevos negocios y plantear independientemente del nivel de ventas, cuales son los beneficios que representaran finalmente para la compañía. Es importante recordar siempre la premisa que el costo de la nómina tiene que guardar relación con el incremento en los contratos con los clientes nuevos o incremento de puntos de vigilancia para clientes recurrentes.



Mediante la certificación SENAPRO la compañía puede acceder a nuevos nichos de mercado en el ofrecimiento de servicios de seguridad privada y corporativa. Para ello debe identificar adicionalmente los elementos geográficos que resultan de alto riesgo para los procesos productivos de los potenciales clientes y ofrecer respuestas inmediatas y soluciones efectivas a su constante demanda de seguridad.

5.2. Identificación y mejora de la estructura actual de costos y beneficios en la aplicación de contratos comerciales.

Para la identificación de dichas mejoras es preciso antes establecer la estructura del costo – beneficio de los nuevos contratos en cuanto a brindar servicios de seguridad que

¹ El ROE proviene de las siglas “Return on Equity” que indica la capacidad que tiene la compañía para remunerar o retornar a los accionistas los fondos invertidos en la sociedad.

implique un punto de guardianía. Para ello se ha considerado el sueldo y salario asociado al agente de seguridad, los diferentes beneficios sociales, los costes legales y administrativos para la contratación y las comisiones comerciales por la colocación de contratos de seguridad privada.

De esta manera entonces tenemos los siguientes rubros por cada uno de los agentes de seguridad contratados.

Tabla 8. Estructura del costo unitario

Rubros	Valores
Sueldo	\$ 500,00
13Décimo Tercer Sueldo	\$ 41,67
14Décimo Cuarto Sueldo	\$ 30,50
Vacaciones	\$ 20,83
Fondos Reserva	\$ 41,67
Iess	\$ 62,50
Total	\$ 697,17

FUENTE: Trabajo de Investigación.

ELABORADO POR: El autor.

Para establecer rubros tanto anuales como mensuales de la estructura del costo de nuevos contratos, se tiene la siguiente tabla de costos. Entonces de forma general se tiene que el costo variable directo asociado a cada punto de vigilancia es de USD 15.526,00 sin considerar el valor de la comisión comercial que debe ser calculado por el monto del contrato.

Tabla 9. Estructura de los costos asociados generales

Rubros	Costo mensual	Costo anual
Sueldos y Beneficios Sociales	\$ 697,17	\$ 8.366,00
Capacitación	\$ 560,00	\$ 6.720,00
Costes Legales	\$ 80,00	\$ 80,00
Costes Administrativos	\$ 30,00	\$ 360,00
Comisión Comercial 1.5%	\$ -	\$ -
Total	\$ 1.367,17	\$ 15.526,00

FUENTE: Trabajo de Investigación.

ELABORADO POR: EL autor.

5.3. Herramientas corporativas de control y seguimiento para mejorar la Planificación Financiera de la Compañía

De esta manera se tiene el siguiente detalle el cual indica que bajo una rentabilidad esperada de 40% sobre la inversión realizada se espera que un contrato de prestación de servicios debe ser estructurado legalmente de forma anual y el mismo calculado por cada punto de vigilancia que implique el mismo.

Tabla 10. Costos Generales (Rentabilidad)

Costo anual	\$ 15.526,00
Rentabilidad 40%	\$ 6.210,40
Costo anual del contrato por cada punto de vigilancia	\$ 21.736,40

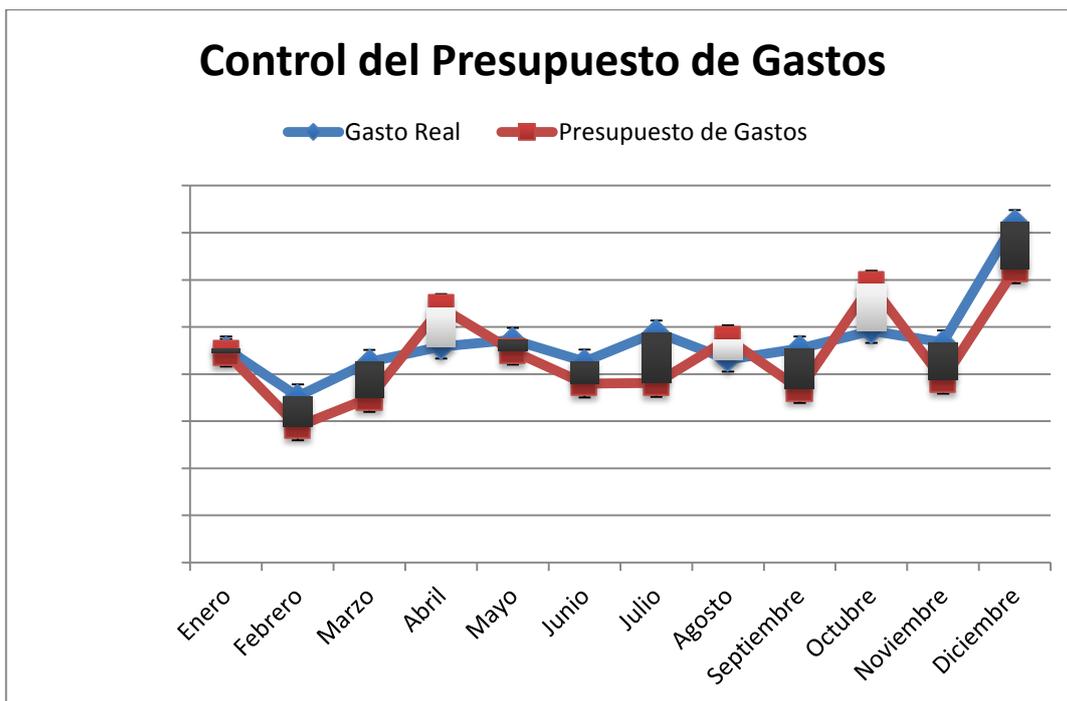
FUENTE: Trabajo de Investigación.

ELABORADO POR: El autor.

Así el valor de cada punto de vigilancia asciende a USD 21.736,40 en el año lo que significa que este es el valor a multiplicar por la cantidad de puntos de vigilancia que requiera el cliente.

Adicional a la estrategia planteada, la compañía deberá implementar una metodología para el control de gastos operativos y que estos se ajusten a un presupuesto dado. Una de las mejores técnicas son las gráficas de tendencias con márgenes de error calculados en base a una desviación aceptable del presupuesto mensual de gastos. Se recomienda que este no muestre una variabilidad más allá del 10% en valores absolutos. Este grafico constituye una de las herramientas para la mejora de los controles de los gastos de forma mensual en los periodos posteriores. Los índices mencionados aquí no guardan relación con los valores del EEFF del año 2015 o 2014, sino más bien constituyen en un modelo que la compañía debe implementar en el seguimiento y control de su presupuesto de gastos mensual.

Gráfico 6. Herramienta de control de presupuesto de gastos



FUENTE: Trabajo de Investigación.

ELABORADO POR: El autor.

5.4. Nuevas estrategias de mercado para diversificar el ingreso

A medida que los Sistemas de información avanzan representados regularmente por los departamentos de TI de las compañías. Estos a su vez y con el afán de brindar a la gerencia y al directorio soluciones tecnológicas al giro de negocio, pasan por alto los requerimientos básicos para precautelar los riesgos de seguridad física y seguridad de la información que se necesitan en la actualidad. Una estrategia que resultaría muy beneficioso para la compañía resultaría en la mejora de la oferta competitiva al contar con profesionales avalados con certificaciones de la ASIS International². Específicamente Certified Protection Professional (CPP). Mantener un profesional de este nivel en nómina resultaría costoso, por lo que la estrategia debe ser orientada a crear alianzas estratégicas y estar preparados para los constantes cambios que vive el mercado de servicios de seguridad privada en el Ecuador.

² ASIS International, con sede en Alexandria, Virginia, es una organización profesional que reúne a profesionales de la seguridad Emite diversas certificaciones, estándares, y directrices para la profesionalización de la seguridad.

CONCLUSIONES

Sobre la base de la investigación realizada es posible enlistar las siguientes conclusiones:

1. De acuerdo a la investigación y documentación teórica – metodológica recopilada en el presente trabajo. Es posible concluir que las compañías pertenecientes al sector del servicio deben procurar revisar de forma continua su planificación operativa y la relaciona que esta guarde con la planificación estratégica a mediano y largo plazo. Uno de los aspectos de mayor trascendencia en las instituciones de este sector económico es el Talento Humano, por lo que todos los esfuerzos ya sean comerciales o financieros comprometidos con el crecimiento económico de la misma, deben necesariamente considerar en sus análisis la dimensión de dicho recurso y lo que este representa en los objetivos organizacionales.
2. La compañía MILIPAS Cía. Ltda., es en la actualidad una de las compañías de seguridad de mayor renombre en la ciudad de Milagro en la provincia del Guayas, una de las principales ventajas en que su personal se encuentre capacitado constituye una de las ventajas competitivas de mayor peso ya que el Ministerio del Interior regula de forma sistemática y consecutiva la preparación técnica y teórica de los agentes de seguridad. Sin embargo uno de los factores gubernamentales que más incide en su administración corresponde a los permisos para el porte de armas de fuego, los cuales constituyen un elemento importante para la disuasión de actos delincuenciales. La administración de la compañía debe tomar decisiones en cuanto a la aceptación de puntos de alto riesgo versus los pocos permisos concedidos por parte del Ministerio del Interior o el alto Impuesto a los Consumos Especiales (ICE) del 300% que deben pagar quienes deseen importar armas de fuego.
3. Las condiciones del mercado y las políticas internas de Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda. han influido en gran medida en la disminución de la rentabilidad de la compañía. A pesar que en los dos años objeto de estudio el resultado de la compañía fue positivo y que hubo un incremento pronunciado de las ventas netas de un periodo a otro, el incremento de los costos de personal fue muy superior y no guarda relación con el incremento de los ingresos afectando la utilidad y absorbió el resultado positivo antes mencionado. Se estableció falta de análisis por parte de los

administradores de la compañía previa a la aceptación de un contrato o nuevo negocio.

4. Mediante la propuesta contenida del presente trabajo de investigación se ha elaborado una herramienta para que la compañía MILIPAS Cía. Ltda., realice una estructuración y análisis de sus nuevos contratos y controle los gastos generales asociados indirectamente a la operación de forma mensual. La herramienta proporcionada contiene básicamente un manejo y cálculo anticipado del costo que representa para la compañía la aceptación de nuevos contratos de servicios tomando como consideración el número de puntos de vigilancia que estos representa. Además de brindar una metodología para el control de los gastos mediante un presupuesto de ventas de la misma.

RECOMENDACIONES

De acuerdo a las conclusiones presentadas en el presente caso de estudio investigado se consideran las siguientes recomendaciones:

1. La compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda. debe considerar asociar los elementos contenidos en su actual estructura organizacional a los destacados en la certificación ASIS de tal manera que alcance una ventaja competitiva no solo en el cumplimiento de las regulaciones en materia legal a nivel nacional sino también realice una prestación de servicios a la vanguardia de las expectativas del mercado según lo plantean las variadas y crecientes necesidades de los clientes.
2. La compañía debe tener en cuenta todos los costos asociados en la aceptación de nuevos contratos comerciales. Si bien es cierto los mecanismos necesarios para la estimación de dichos costos directos se encuentran planteados en el presente trabajo investigativo. No obstante, se recomienda que las instancias comerciales de la compañía consideren otros aspectos en los mecanismos de negociación e incluyan en sus agendas la revisión de la planificación estratégica anual de la compañía.
3. Se recomienda que la Compañía de Seguridad MILIPAS Cía. Ltda., acoja las herramientas que se han estructurado en la presente propuesta para evitar que los costos asociados a sueldos y salarios resulten en variables no controladas que puedan superar los mismos ingresos provenientes de dichos contratos. Es recomendable también como medida de complemento el control de todos los rubros del Estado de Resultado mediante presupuestos tanto de ventas como de gastos (con mayor énfasis en el de gastos) para asegurar el correcto desempeño de todas las funciones de la compañía y la estabilidad del giro de negocio.
4. Para futuros trabajos de investigación deberá plantearse como medida general evaluar el avance tecnológico del momento en el cual se desarrolle el trabajo de investigación y descartar como objeto de recomendaciones técnicas los métodos o tecnologías obsoletas. El mercado de la seguridad física se encuentra en constante cambio y los componentes propios de los procesos de I.T. deben ser considerados en la misma medida para proyectos investigativos.

BIBLIOGRAFÍA

- Abad, N. R. (2012). *El precio. Clave de la rentabilidad*. Editorial Planeta.
- Aguirre Gómez, L. (2011). *Manual de Financiamiento para Empresas*. Guayaquil: Ediciones Holguín S.A.
- Bank, T. W. (2011). *Innovación y crecimiento* .
- Beltran, J. (2011). *Indicadores de Gestión. Herramientas para lograr la competitividad*. Colombia: 3R Editores y Global Ediciones.
- Bernal-Domínguez, D., & Amat-Salas, O. (mayo-agosto de 2012). Anuario de ratios financieros sectoriales en México para análisis comparativo empresarial. *Ra Ximhai*, 8(2), 271-286. Recuperado el 14 de octubre de 2016, de <http://www.revistas.unam.mx/index.php/rxm/article/view/33923/30963>
- Cárdenas, R., & Marinez, J. (2013). *La gestión humana desde el desempeño organizacional*. Santo Domingo, República Dominicana: Grin Verlag.
- CEDATOS. (2011). *La inseguridad en el Ecuador*. Recuperado el 19 de noviembre de 2016, de http://www.cedatos.com.ec/detalles_noticia.php?Id=86
- Eslava, J. d. (2016). *La rentabilidad: análisis de costes y resultados*. Madrid: ESIC Editorial.
- Gallegos Jarrín, D. (2013). Análisis del proceso de implementación de las normas de información financiera-NIIF e identificación de las ventajas y beneficios de su aplicación en importantes organizaciones ecuatorianas del sector industrial. Quito, Pichincha, Ecuador. Obtenido de <http://alprcontabilidad.blogspot.com/2014/10/14-principios-de-contabilidad.html>
- Garza, E. F. (01 de marzo de 2007). *Estrategias y ventajas competitivas*. Recuperado el 09 de junio de 2016, de Gestiópolis: <http://www.gestiopolis.com/estrategias-y-ventajas-competitivas/>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1991). *Metodología de la investigación*. México: McGRAW - HILL INTERAMERICANA DE MÉXICO, S.A. de C.V.
- Imbaquingo, M. I. (2011). Gestión administrativa para mejorar la rentabilidad. *Repositorio del Centro de Investigación*.
- Martina, E. (2011). Finanzas, una nueva ciencia aplicada. *Ciencias*.
- Martinez, S., & Véliz, C. (septiembre de 2013). *Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de Repositorio: DEBE INCLUIR EL URL SI ES SITIO WEB

- Morillo, M. (2011). Rentabilidad Financiera y Reducción de Costos. *Realidad Contable FACES - Redalyc*, 39.
- Padilla, V. M. (2015). *Análisis Financiero: Un enfoque integral*. Grupo Editorial Patria.
- Pedraza, C. A., & Pedraza, L. E. (2010). Importancia de la investigación. *Revista investigación*.
- Pérez, A. G., Molina, M. A., & Rodríguez, A. C. (2011). A través del tiempo la competencia y la tecnología, influyen en las empresas no solo en satisfacer la demanda de un bien o servicio, sino también en cumplir o mejorar los requerimientos del cliente. *Revista Española de financiación y contabilidad*, 395-429.
- Robbins, S., & Judge, T. (2004). *Comportamiento organizacional*. México: PEARSON.
- Romero, N. (2015). ¿Cómo se analiza las inversiones y la rentabilidad? *Scielo*.
- Segura, A. S. (2010). La rentabilidad económica y financiera. *Revista Española de financiación y contabilidad*.
- Suárez, B. d., Ferrer, A., & Suárez, A. d. (2010). Indicadores de rentabilidad. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*.
- Suárez, B. d., Ferrer, M. A., & Suárez, A. d. (abril de 2011). Indicadores de rentabilidad: herramientas para la toma de decisiones. *Scielo*, 14(1).