



Generando desarrollo. cambiando el futuro

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS CON ÉNFASIS EN GESTION
EMPRESARIAL**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Tema:

“El impacto de los impuestos a la importación de costales de yute y los efectos en los costos de exportación de cacao y café en Santo Domingo de los Tsáchilas durante el periodo 2014 - 2015”

Previo a la obtención del Título de

Ingeniería en Administración de Empresas con Énfasis en Gestión
Empresarial

Autor

Javier Alfonso Burbano Soto

Tutor

Mba. Carlos Morlas Molina

Guayaquil

2017

DEDICATORIA

A mi madre Libia Soto de la Torre. Por siempre creer en mí, por esperar y exigirme dar más, por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, por la motivación constante, por siempre salir adelante en todo momento, pero sobre todo, por su amor.

A mi padre Javier Burbano Gutiérrez. Por brindarme todo su apoyo y enseñarme a tener un gran amor incondicional por la familia, por los ejemplos de perseverancia que me ha infundado, por los valores de honestidad y sensatez que siempre me transmite y por su amor.

AGRADECIMIENTO

Quiero comenzar agradeciendo a Dios por las oportunidades y lecciones que me ha tocado vivir. A mi Madre y Padre por todo el cariño y dedicación en formarme, por haber sido fuente de inspiración y apoyo en cada momento de mi vida. Mis tías, tíos, abuelas y abuelos quienes supieron corregirme desde pequeño, quienes me hacían reír cuando lo necesitaba, gracias por también haber sido un ejemplo de unión y respeto. Mis primos y primas con los cuales jugábamos de pequeño y crecí con ellos, a todos ustedes gracias por ser parte de mi vida y familia. A mis maestros, por todos sus conocimientos que supieron impartirme e inculcarme para ser una mejor persona y profesional. Doy gracias a mi tutor Carlos Morlas, ya que por medio de él he adquirido nuevos conocimientos, me brindo su guía y experiencia para poder culminar con éxito mi tesis. A mis amigos y compañeros los cuales son una inyección de desestreses y diversión, con los que conviví todo el transcurso de mi formación académica y profesional y sobre todo por esas grandes amistades que perduran. Para finalizar quiero dar gracias a cada persona que me ayudo a su manera, tendiendo una mano como apoyo o imponiendo un reto para mejorar. MUCHAS GRACIAS!

TRABAJO DE TITULACIÓN

CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN

FINAL

QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

“LOS IMPUESTOS A LA IMPORTACIÓN DE COSTALES DE YUTE Y LOS EFECTOS EN LOS COSTOS DE EXPORTACIÓN DE CACAO Y CAFÉ EN SANTO DOMINGO DE TSACHILAS DURANTE EL PERIODO 2014 - 2015”.

FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN EL INSTRUCTIVO, POR LO QUE SE AUTORIZA A: JAVIER ALFONSO BURBANO SOTO.

QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Samborondón, 13-10-2017

Mba. CARLOS MORLAS MOLINA

TUTOR

RESUMEN

La presente investigación analiza los efectos que causaron los impuestos a la importación de sacos de yute en los costos de exportación de Cacao y Café en grano para Santo Domingo de los Tsáchilas.

El Gobierno Ecuatoriano en su búsqueda de equilibrar la balanza comercial de manera que el país pase a ser productor, tomo la decisión de minimizar en gran medida las importaciones mediante impuestos arancelarios, los cuales si bien es cierto pueden ocasionar una contracción en la economía de la empresa privada si no son manejados de manera correcta. Para que estas medidas generen los frutos adecuados deben tener una duración corta y estar alineados a un plan de desarrollo de parte de la empresa pública, como principal fuente de ingresos entre ellas, podemos destacar la agricultura, la cual nos ha dado la oportunidad de estar presentes en el mercado extranjero y es la que se tomara como punto neural de esta investigación.

Ecuador ha sufrido una década en la cual se ha visto afectada con el aumento de desempleo en 5,7% a nivel nacional e inseguridad de inversión extranjera por los múltiples cambios adoptados. Por ende es la empresa privada la cual deberá tomar la oportunidad de potencializar sus procesos dando oportunidad a mayores plazas de trabajo por medio de un plan de integración vertical compensada.

Como todos saben Ecuador es uno de los mayores exportadores de Cacao y Café en grano y mantener competitividad ante las ofertas que tiene el mercado es algo que en ocasiones puede generar pérdidas, por respetar los costos estandarizados entre los exportadoras de Cacao, pues a pesar que suelen tener controles para mantener el costo del producto,

hay ocasiones que por más controles y parámetros que existan el alza se hace inminente sufriendo el PVP una fluctuación.

Actualmente luego de USA, las regiones que principalmente consumen este producto son Europa, Asia y Oceanía, por lo cual es evidente los trayectos largos al que son sometidos el producto final, por lo cual es de suma importancia el envase en el cual va a ser trasladado el cacao.

Dicho envase debe ser según NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN 176 de fibra natural como es el Yute.

Los sacos de Yute están siendo elaborados en el país pero con materia prima importada proveniente en mayor escala desde la India. Se realizan aproximadamente 2 500 000 sacos para exportar Cacao en el año.

Es por ello que se sugiere la factibilidad de suministrar los materiales por medio de plantaciones propias y a la vez que distribuyan los productos fabricados, permitiendo manejar costos de producción bajos ante los productos importados, siendo amigables con el medio ambiente y contribuyendo al desempeño bajo el plan del Buen Vivir.

Palabras clave:

Balanza Comercial, Contracción económica, Integración Vertical, Compensada, Competitivos, Fluctuación, Norma Técnica, Plan del Buen Vivir

ABSTRACT

The present investigation analyzes the effects caused by taxes on the importation of jute sacks into the export costs of Cocoa and Coffee beans for Santo Domingo de los Tsáchilas.

The Ecuadorian Government in its search to balance the trade balance so that the country becomes a producer, took the decision to greatly minimize imports through customs duties, which although it is true can cause a contraction in the economy of the country. Private company if they are not handled correctly. For these measures to generate the right fruits they must have a short duration and be aligned to a development plan by the public company, as the main source of income among them, we can highlight agriculture, which has given us the opportunity to be present in the foreign market and is the one that will be taken as a neural point of this investigation.

Ecuador has suffered a decade in which it has been affected by the increase in unemployment by 5.7% at the national level and insecurity of foreign investment due to the multiple changes adopted. Therefore, it is the private company which should take the opportunity to strengthen its processes, giving the opportunity to greater job positions through a balanced vertical integration plan.

As everyone knows, Ecuador is one of the largest exporters of cocoa and coffee beans and maintaining competitiveness in the face of the market offers is something that can sometimes generate losses, due to respecting the standardized costs among cocoa exporters, despite the fact that usually have controls to maintain the cost of the product, there are times that by more controls and parameters that exist the rise becomes imminent, the PVP suffering a fluctuation.

Currently, after the USA, the regions that mainly consume this product are Europe, Asia and Oceania, for which it is evident the long journeys to which the final product is subjected, which is why the packaging in which it is going to be moved the cocoa.

Said container must be according to ECUADORIAN TECHNICAL STANDARD NTE INEN 176 of natural fiber such as Jute.

Jute bags are being manufactured in the country but with imported raw material coming from India on a larger scale. Approximately 2 500 000 bags are made to export cocoa in the year.

That is why it is suggested the feasibility of supplying the materials by means of own plantations and at the same time that they distribute the manufactured products, allowing to handle low production costs before the imported products, being friendly with the environment and contributing to the performance under the plan of Good Living.

Keywords:

Balance of trade, Economic contraction, Vertical Integration Compensated, Competitive, Fluctuation, Technical rules, Plan of the Good Living.

Tabla de Contenido

| | |
|--|----|
| CERTIFICACIÓN DE REVISIÓN FINAL..... | 4 |
| PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CIENTÍFICO. | 6 |
| DELIMITACIÓN..... | 7 |
| OBJETIVOS..... | 8 |
| Objetivo General..... | 8 |
| JUSTIFICACIÓN..... | 8 |
| NOVEDAD..... | 10 |
| IDEAS A DEFENDER | 11 |
| ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN | 11 |
| 1.1. Un poco de historia | 15 |
| 1.2. Segmentación | 16 |
| 1.2.1. Mercado Meta..... | 16 |
| 1.2.2. Macro Segmentación | 16 |
| 1.2.3. Micro Segmentación | 17 |
| 1.3. Análisis PEST..... | 17 |
| 1.3.1. Aspectos Políticos o Legales | 17 |
| 1.3.1.1. Incidencias Arancelarias..... | 17 |
| 1.3.1.2. Modelo ISI y Ley de sustitución de importaciones | 19 |
| 1.3.2. Aspectos Económicos..... | 21 |
| 1.3.3. Aspectos Sociales | 21 |
| 1.3.3.1. Plan Nacional Del Buen Vivir 2013-2017 | 23 |
| 1.3.4. Aspectos Tecnológicos..... | 24 |
| 1.4. Modelo de Integración Vertical..... | 25 |
| MARCO METODOLOGICO | 27 |
| 2. SITUACIÓN ACTUAL | 28 |
| 2.1. Problemática | 28 |
| 2.2. Método de Investigación | 30 |
| 2.2.1. Tratamiento de datos | 30 |
| 2.2.2. Población, muestra..... | 34 |
| 2.2.3. Selección del tamaño de la muestra..... | 34 |
| ANALISIS DE DATOS | 37 |
| CAPÍTULO 3..... | 37 |

| | |
|--|----|
| 3. ANÁLISIS DE DATOS | 38 |
| 3.1. Conclusiones | 43 |
| 3.2. Recomendaciones | 44 |
| PROPUESTA | 45 |
| 3.3. Propiedades del Yute | 49 |
| 3.4. Procesos de Producción | 50 |
| 3.5. Producción y comercio | 50 |
| 3.6. CONCLUSIONES | 51 |
| ANEXOS | 54 |
| Anexo 01 – RESOLUCIÓN 46 DEL COMEX..... | 54 |
| Anexo 02 – Forma correcta de estibar los sacos de Cacao y Café | 56 |
| Anexo 04 – Proforma..... | 59 |
| Anexo 05 – Imágenes..... | 60 |

TABLA DE ILUSTRACIONES

| | |
|--|----|
| Ilustración 1.3.1.1-1 - Países con mayor exportación de materia prima de Yute (Gonzalez, 2014) | 18 |
| Ilustración 1.3.1.2-1 - Meta de sustitución de importaciones, Fuente: (Ministerio Coordinador de la Producción, 2017) | 20 |
| Ilustración 1.3.1.2-2 - Importaciones por sectores industriales y estimado de sustitución entre 2014 y 2014 Fuente: (Ministerio Coordinador de la Producción, 2017)..... | 20 |
| Fuente 1.3.3-1 - Evolución del desempleo, Total Nacional Ecuador hasta el 2015, | 22 |
| Fuente 1.3.3-2 - Sub-empleo por sexo, Total Nacional,..... | 23 |
| Fuente 1.3.3-3 - Evaluación del Empleo, Total Nacional, | 23 |
| Ilustración 2.1-1 - Inversión Extranjera por rama directa, Fuente: (BCE, 2015) | 30 |
| Ilustración 4-1 - Estructura de Población económicamente activa, Fuente: (Ecuador en Cifras, 2016) | 46 |
| Ilustración 4-2 - En que trabajan los habitantes de Sto. Domingo, Fuente: (Ecuador en Cifras, 2016) | 47 |
| Ilustración 4-3 - Gráfico General de superficies y porcentajes de labor agropecuaria, Fuente: (Ecuador en Cifras, 2016)..... | 48 |
| Ilustración 4.5-1 - Estiba correcta de sacos de Cacao, (Centro de Comercio Internacional, 2007) | 56 |
| Ilustración 4.5-2- Estiba correcta de sacos de Café, (Centro de Comercio Internacional, 2007) | 56 |
| Ilustración 0-1 - Mapa de aptitud para el cultivo de Cacao fino o de aroma | 60 |
| Ilustración 0-2 - Oferta y demanda mundial de Cacao fino de aroma..... | 60 |
| Ilustración 0-3 - Crisis Cacaotera..... | 61 |
| Ilustración 1.3-1 Análisis PEST | 61 |
| Ilustración 1.3.4-1 - Estrategia de Seguridad para escenarios de Negocios, (Microsoft Latinoamérica, 2017) | 62 |
| Ilustración 4.2-1 - Yute materia prima, (Gonzalez, 2014) | 62 |
| Ilustración 4.2-2 - Proceso de Cultivo, (Gonzalez, 2014) | 63 |

INTRODUCCIÓN

El *Corchorus capsularis*, comúnmente conocido como Yute es una planta tropical de la que se extrae dicha fibra, junto con el algodón son las dos fibras naturales más utilizadas a nivel mundial.

También conocido como la “Fibra Dorada”, debido a su brillo, el yute es la fibra más usada en diferentes aplicaciones de textiles.

En Bangladesh y Bengala Occidental en India son los principales productores mundiales de yute siendo quienes representan el 60%, por el contrario los países Latinoamericanos en un 2% aproximadamente.

Se conoció esta fibra en Europa a finales del siglo XIII; las primeras exportaciones datan de los años 1790, siendo utilizada en aquel tiempo solo para la fabricación de cuerdas.

A lo largo de las décadas el uso del yute ha ido acrecentándose en diferentes productos tales como la elaboración de sacos, alfombras, zapatos, etc.

Su acogida por ser una fibra natural que guarda la calidad del producto que almacena, ha hecho que Ecuador en el periodo del 2014 fabricara alrededor de 1 500 000 sacos de yute para la exportación de Cacao y café en grano. Cabe recalcar que dicha materia prima para la elaboración de los sacos se obtiene de la importación, en mayor escala proveniente de la India.

ANTECEDENTES

Ecuador al tener un panorama externo que impacta negativamente sobre la balanza de pagos, justifica la aplicación de salvaguardias para regular el nivel general de las importaciones y equilibrar la balanza comercial, siendo éstas adicionales a los aranceles que se encuentren en vigencia. (Comercio), 2015)

Por tal razón el pasado 6 de marzo de 2015, el gobierno ecuatoriano anunció la aplicación de sobretasas arancelarias que, de acuerdo con la Resolución No. 011-2015 del Ministerio de Comercio Exterior, serian de carácter temporal y no discriminatorias, teniendo como fin regular el nivel general de importaciones. Esta resolución entró en vigencia el 11 de marzo de 2015, sin perjuicio de su publicación en el Registro Oficial. (Comercio), 2015)

“El acuerdo general de Aranceles Aduaneros y Comercio de 1994, (GATT 1994)¹ (...) estipula la facultad de un Miembro, país en desarrollo, cuando experimente dificultades para equilibrar su Balanza de Pagos y requiera mantener la ejecución de su programa de desarrollo económico, que pueda limitar el volumen o el valor de las mercancías de importación, (...), es decir, regular el nivel general de sus importaciones con el fin de salvaguardar su situación financiera exterior y de obtener un nivel de reservas suficiente para la ejecución de su programa de desarrollo económico”. (Comercio), 2015)

Estas tasas oscilan entre el 5% al 45% de acuerdo al tipo de productos, siendo estos desde materia prima no esencial para la industria hasta bienes de consumo final. Afectando al 32% de las importaciones, mientras que el 68% quedará exento de ésta Teniendo el yute el 5% de sobretasa por estar dentro de la categoría materia prima no esencial para la industria. (Comercio), 2015)

¹ General Agreement on Tariffs and Trade (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio) desde 1948 hasta 1994. En 1995, tras la Ronda Uruguay se establece la OMC para regular y normar el comercio exterior.

Según la OMC² estas medidas se deben utilizar sólo si el país se está viendo afectado en su producción Nacional con importaciones mayores a las exportaciones realizadas pero debe ser siempre una medida de corta duración, porque genera una contracción en la economía de la empresa privada.

Una de las empresas privadas que se ven indirectamente afectadas son los cacaoteros. Según estudios arqueológicos realizados (INPC)³, el consumo del Cacao data desde hace 5500 años. Siendo sembrado y consumido en los pueblos ancestrales de la Amazonia y trasladándose hacia Centroamérica.

Siendo el comercio del Cacao un elemento clave en las relaciones entre América y la Monarquía Española, desarrollándose así el comercio marítimo intercontinental (Leon D. & Adam N., 1964).

Debido al enriquecimiento que este producto le dio al Ecuador por su sabor, aroma y calidad, se la conoció como la “pepa de oro”.

Entre 1950 y 1960, ya se registraron envíos con cargas de cacao desde Guayaquil hacia Panamá así como ventas de tierras que se dedicaban al cultivo cacaotero, de esta manera se comenzaron a formar capitales y fortunas alrededor de dicho producto. En este tiempo el monto que se exportaba era menor a 30 mil cargas anuales de 81 libras cada una, a veces estas exportaciones se duplicaban, siendo el mayor competidor para el cacao ecuatoriano el guatemalteco. La competencia no era en condiciones equitativas, pues a Guayaquil solo se le permitía exportar el producto en el Pacífico sur y a España, 10 mientras que a los demás productores si se les permitía enviar el fruto hacia México y Centroamérica (Acosta, 2006).

Los medianos y pequeños productores también jugaron un rol trascendental dentro de la producción de cacao nacional fino o de aroma en este periodo de tiempo, entre los años 1780 y 1787 poseían el 65% de

² Organización Mundial de Comercio.

³ Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura

los cultivos. Dentro de este “boom” se puede observar una dualidad de fuerzas económicas: la primera de Guayaquil, debido al lazo entre productores, comerciantes y transportadores y la segunda perteneciente a los comerciantes y exportadores de los mercados de Europa e Hispanoamérica (Ruales, 2013:36).

La pepa de oro producida en el Sur de Guayas, El Oro, Cañar y Azuay posee ligeras rasgos frutales de característica dulce y una ligera fragancia de flores, era que es una combinación de cacao venezolano y/o trinitario debido a que posee la mayor acidez del país, mientras que en el norte de Manabí y Santo Domingo de los Tsáchilas la producción posee un fuerte sabor de nueces y frutas frescas que se mantiene en el paladar (ANECACAO, 2012). Ver imagen Anexo 5

Con respecto a la comercialización internacional del cacao, se debe tener en consideración que existen dos variedades de Cacao, el Cacao habitual y el Cacao Fino o de Aroma, de las cuales el 95% de la producción mundial anual es de cacao básico proveniente en su mayoría de África, Asia, América Central y del Sur. Ver imagen Anexo 5

En el siglo XIX el Ecuador adopta un sistema capitalista mundial, el mismo que establece impuestos y controles aduaneros dando la pauta para el inicio de la crisis cacaotera, esto junto con la aparición de nuevos proveedores (mayor oferta), desconocimiento para manejar las diferentes plagas presentadas y monopolio con costos más bajos que el nuestro, generando grandes pérdidas.

Esta crisis duro alrededor de treinta años, afectando agresivamente la economía del país producido tanto por el desempleo debido a la perdida de tierras y sembríos, luego de ello a partir de 1950 tuvo una recuperación lenta y con un costo de cacao superior al manejado hasta entonces. Ver imagen Anexo 5

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA CIENTÍFICO.

La problemática está planteada, desde el 1 de enero del 2015, Ecuador comenzó a grabar impuesto (30%) a la importación de los sacos de yute y es un aumento que afectó directa e indirectamente los precios de los exportadores de cacao y café de los ecuatorianos, por ende afectará el prestigio del Ecuador a nivel mundial ya que nuestro país es reconocido por tener un excelente cacao y café en un mundo tan competitivo como en el que estamos hoy en día, no es una opción estar estáticos mientras la competencia se mueve y busca más calidad a mejores precios.

E incluso se incrementó aún más los costos por las salvaguardias que estuvieron en vigencia hasta el 31 de Mayo del 2017. Que tendrá un proceso de regularización de precios porque muchos comerciantes

tendrán en sus bodegas productos que se obtuvieron con el 5% que representaban las mismas.

Normalmente existen costos estandarizados entre las exportadoras de Cacao, suelen tener controles para mantener el costo del producto, pero hay ocasiones que por más controles y parámetros que existan el alza se hace inminente y por consecuencia el PVP también sufre fluctuación.

Actualmente luego de USA, las regiones que principalmente consumen este producto son Europa, Asia y Oceanía, por lo cual es evidente los trayectos largos al que son sometidos el producto final, por lo cual es de suma importancia el envase en el cual va a ser trasladado el cacao.

Hay otros productos que también pueden sustituir al yute como medio de envase, pero estos acarrearán un problema a los exportadores locales del producto, ya que es altamente probable que se vea afectado el mismo debido a las condiciones de trayectos y tiempos a los que se ve expuesto, pudiendo bajar la calidad y aroma fino que los caracteriza.

Es por ello que la presente investigación estará enfocada en ¿Cómo contribuir al desarrollo económico del Ecuador, produciendo los costales de yute para la exportación de cacao y café en Santo Domingo de los Tsáchilas, para evitar la importación de los mismos. Tomando como iniciativa el impulso del gobierno a la manufactura Ecuatoriana.

DELIMITACIÓN

El análisis de la problemática se enfoca en revisar las incidencias en la exportación de Cacao y Café debido a los Costes de sacos de Yute por los impuestos a la materia prima (YUTE), en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas. El estudio se realiza durante el cuarto trimestre del año 2017.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Analizar el efecto de los impuestos a la importación de costales de yute en los costos de exportación del cacao y café en la ciudad de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Objetivos Específicos

- Describir la incidencia que tuvo los aranceles a la importación de sacos de yute en los costos de exportación de cacao y café en Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Analizar un plan de acción que contribuya al desarrollo económico en Santo Domingo de los Tsáchilas mediante la fabricación de costales de yute con el modelo de negocio inclusivo bajo el marco del Buen Vivir.
- Diseñar una estrategia de integración vertical para lograr costos más competitivos en el mercado tanto Nacional como extranjero.

JUSTIFICACIÓN

De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir, en su apartado “Objetivos en Marca”, es que el Arancel Nacional de Importaciones sea un mecanismo de control en la política comercial y que este a su vez de paso al desarrollo de actividades productivas en nuestro país. Con esto se pueden establecer medidas de ayuda a la inversión y productividad del país.

Es por ello que se evaluara como posible solución la siembra de la materia prima, su procesamiento y distribución, lo cual esto fomentará la producción nacional, generando empleo y reactivando la economía local. De esta manera se evita las fluctuaciones de precio que suelen tener en la importación del producto terminado (Saco de Yute).

El yute en muchos casos reemplaza exitosamente materiales sintéticos, pues resulta mejor gracias a su carácter biodegradable.

Entre las ventajas del yute figuran sus propiedades aislantes y antiestáticas, así como su baja conductividad térmica y moderada retención de la humedad.

El yute está siendo usado ampliamente en la industria del empaque y embalaje alternativo para transportar y proteger productos agrícolas. Incluso, cada vez con mayor frecuencia, se generan empaques rígidos y como auxiliares de empaques de plástico reforzado.

SOLUCIONES

Los costales de yute representan bajos costos pues el yute se fabrica en mayor cantidad en países tropicales y, aunque la producción de yute requiere mano de obra intensiva, se logra producirlo a costos bajos.

Los sacos de yute son muy buenos protectores de los rayos UV, brindando así mayor cuidado al producto final.

Consiguen aislar el calor, los costales de yute también ofrecen una solución rentable y de corto plazo para minimizar el calor de su contenido.

Los sacos de yute tienen una muy buena resistencia, ya que su textura permite una mejor inmovilización del producto, son suaves y por ende protegen al producto.

El yute al tener muchas características ecológicas para otros campos de la industria textil, es de fácil promoción para explotar nuevos objetivos. De hecho ya existen algunas empresas que están trabajando en ello, pero aún se ve muy nuevo el mercado.

La posibilidad de generar mayor ingresos a la economía de Santo Domingo de los Tsáchilas mediante planes de acción que van de la mano con la aportación del Gobierno y sus medidas arancelarias a corto plazo logrando nivelar la balanza comercial.

NOVEDAD

De acuerdo a la investigación existen varios importadores de sacos de yute en la actualidad por ejemplo INFORMAPORT S.A. es uno de ellos el cual trae cerca de 93.000 sacos de yute mensuales, para lo cual aún no está tomando las medidas necesaria para fabricar los sacos de yute.

Solo en el 2015 se exportaron 171.434 toneladas de cacao al exterior de acuerdo a datos proporcionados por ANECACAO, esto representa 2.485.793 sacos de yute.

Por lo expuesto anteriormente, es factible y muy necesario hacer un estudio proactivo, el cual permita analizar los impactos que tienen los impuestos de yute en nuestro país, el cual permita proporcionar soluciones. Instalar el proyecto de importación de la materia prima y el procesamiento y posterior comercialización, ya que la demanda del producto es muy elevada. Otro motivo muy fuerte por el cual se ve conveniente la instalación de la venta de sacos de yute es que actualmente en el Ecuador es el tercer país con mayor exportación de cacao en el mundo, los exportadores para mantener el aroma y la calidad de su producto compran el saco de yute producido en nuestro país, el cual les garantiza lo indicado y sin que el precio del saco de yute se eleve en gran medida. Los exportadores de cacao y café van a preferir seguir manteniendo ese nivel y prestigio a nivel mundial y los va a llevar a comprar nuestro saco de yute y así mantener el estatus quo.

IDEAS A DEFENDER

1. Los impuestos a la importación de costales de yute no son del todo negativos y mucho menos dañinos para el Ecuador pero a corto plazo.
2. ¿Cómo contribuir al desarrollo económico del Ecuador, produciendo los costales de yute para la exportación de cacao y café en Santo Domingo de Tsáchilas, para evitar la importación de los mismos?

ALCANCE DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación es de carácter exploratoria, en la cual no hay un campo metodológico específico, la cual se caracteriza por ser flexible y puede ser cuantitativa, cualitativa o histórica, según sea la base de la investigación.

Un estilo útil para el proyecto en mención, es el cualitativo, representado en gran medida por observación del participante siendo este de breve duración. Al respecto el psicólogo y científico Claire Sellitz dice que la observación participante es un "enfoque" exploratorio que sirve

para la formulación de nuevos conceptos, medidas e hipótesis preliminares. Mediante este método es posible aprender en gran medida la mayor cantidad de perspectivas posibles, y extraer información de manera general. Tomando una fuente mixta puesto que se obtendrá información tanto de nuestro entorno social como de las industrias y así poder sacar una conclusión al respecto.

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO 1

Incidencias que tuvieron los aranceles a la importación de sacos de yute en los costos de exportación de cacao y café en Santo Domingo de los Tsáchilas.

El presente capítulo describe la incidencia que tuvo los aranceles a la importación de sacos de yute en los costos de exportación de cacao y café en Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.1. Un poco de historia

La historia del Cacao ecuatoriano inicia aproximadamente en el siglo XV, es una fruta tropical, normalmente se encuentran en el Litoral y Amazonía ecuatoriana. Actualmente las provincias de Los Ríos, Guayas, Manabí y Sucumbíos en donde se concentran la mayor cantidad de productores cacaoteros.

En nuestro país se cultivan dos clases de cacao: El Cacao CCN-51 y el denominado Cacao Nacional. Es un Cacao Fino de Aroma conocido como 'Arriba', desde la época colonial. Ecuador es el país con la mayor participación en este segmento del mercado mundial (un 63% de acuerdo con las estadísticas de ProEcuador). Otro dato muy importante es que en el 2011, Ecuador recibió el premio como "mejor cacao por su calidad oral" y "mejor grano de cacao por región geográfica" en el Salón du Chocolat en París, Francia. A continuación, presentamos una adaptación reducida del caso original relacionado con un escenario de estrategia de desarrollo empresarial. (Revista Lideres, s.f.)

A su vez, la historia del Café ecuatoriano data del año 1860, en la zona de Jipijapa provincia de Manabí ha sido uno de los lugares preponderantes en los cuales se cultiva este producto. Durante los siguientes años se experimentó algunas variaciones considerables en las exportaciones, siendo el año de 1903 el despunte en las transacciones de venta a varios países europeos, siendo el puerto de Manta el punto de partida. Para el año 2014, las exportaciones de café alcanzaron 1'131.638,19 sacos, que representaron 178'497.494,45 dólares, según datos extraídos de la Asociación Nacional de Exportadores de Café.

En la actualidad, existen aproximadamente 305.000 hectáreas de tierras dedicadas al cultivo del café, produciendo también café orgánico, la producción del café arábigo se da desde marzo hasta octubre, mientras que la de robusta se da desde febrero hasta noviembre. Las principales provincias donde se cultiva café, por variedad, son:

| | |
|------------------------|--|
| Arábigo lavado | El Oro, Manabí, Loja, Guayas y Zamora Chinchipe |
| Arábigo Natural | Loja, Manabí, El Oro, Los Ríos, Guayas y Pichincha |
| Robusta | Santa Elena, Guayas, Orellana y Sucumbíos |

El café ecuatoriano actualmente se exporta a casi cincuenta países, entre los cuales están, Estados Unidos, Alemania, España, Chile, Colombia, Italia, Francia, Polonia, Japón, Bélgica, Argentina, Países Bajos, Canadá, entre otros. (Leon D. & Adam N., 1964)

Ver en Anexo 02 las imágenes de la forma correcta de estibar los sacos tanto de Cacao como de Café. (Burbano, 2017)

1.2. Segmentación

1.2.1. Mercado Meta

El presente investigación estará enfocado en la zona de Santo Domingo de los Tsáchilas.

1.2.2. Macro Segmentación

En este caso se consideró a los exportadores de Cacao de la zona de Santo Domingo de los Tsáchilas, la cual comprende los siguientes sectores:

- Km 3 ½ Av. Quevedo 1521 y Margen Izquierdo
- Km 3 ½ Vía Quevedo y Margen Izquierdo Coop. Villa Florida
- Urb. Brasilia Del Toachi
- Vía Quevedo Km 3 1/2 1521 frente a Coop. Buses Transmetro Exporcafe.
- Callejón A M749SL9 y Av. Quinde Santo Domingo

1.2.3. Micro Segmentación

Para la micro segmentación se consideró a los exportadores de Cacao y Café en grano de Santo Domingo de los Tsáchilas. Tales como:

- Agro export S.A.
- Ecuatoriana de Exportación
- Expor Café Cia Ltda
- MAJID S,A,
- VERVESA
- Ferrilopez Cia Ltda
- Exportadora MLOPEZ Cia Ltda
- Agroatilio Cia Ltda.
- Exportquininde Cia Ltda.

1.3. Análisis PEST

El Análisis PEST identifica los factores externos que inciden en el entorno del proyecto a estructurar o a la empresa como tal. Este tipo de análisis se realiza para evaluar el mercado, antes de llevar a cabo el análisis DAFO que por el contrario esta se emplea para evaluar una unidad de negocio, debido que en el análisis anterior nos ayuda a establecer cuáles son las Amenazas y Oportunidades, las cuales deben ir de la mano por "las 5 fuerzas" de Porter (1980). Ver imagen en Anexo 5

1.3.1. Aspectos Politicos o Legales

1.3.1.1. Incidencias Arancelarias

El 31 de Diciembre del 2014 venció el plazo concedido por el Estado en el cual no aplica ADVALOREN a la importación bajo la partida arancelaria 6305.10.10 que corresponde a sacos de yute.

Art. 1 la partida arancelaria N° 6305.10.10 correspondiente a yute grabe el 30% de ADVALOREN por unidad física. Para lo cual en el Art. 2 Aprueba el diferimiento del mismo arancel con la creación de la subpartida 6305.10.10.00 correspondiente a yute en el cual aplica el 0%

de ADVALOREN pero con fecha de caducidad de dicho diferimiento al 31 de diciembre del 2014 (COMEX, 2017) (Ver Anexo 01).

El 1 de enero del 2015 estaría sin efecto el decreto de diferimiento del arancel, esto hace que el costo por saco de yute aumente en un 30% más.

Es importante mencionar que los cambios continuos sufridos en los últimos 3 años provoca una inestabilidad en las transacciones generadas por la comercialización de sacos de Yute. Si revisamos los últimos cambios, luego del blindaje en el año 2007 donde se baja a 0% de arancel en el año 2015 repunta el valor impositivo nuevamente en un 30% a todos los insumos de importación de materiales para la elaboración de los sacos de yute. Recordemos que estos insumos con la calidad exigida por los organismos internacionales recurrentemente vienen de la India.

A continuación se muestra un cuadro cuales son los países con mayor exportación de materia prima del yute:

Países con mayor exportación de materia prima de Yute

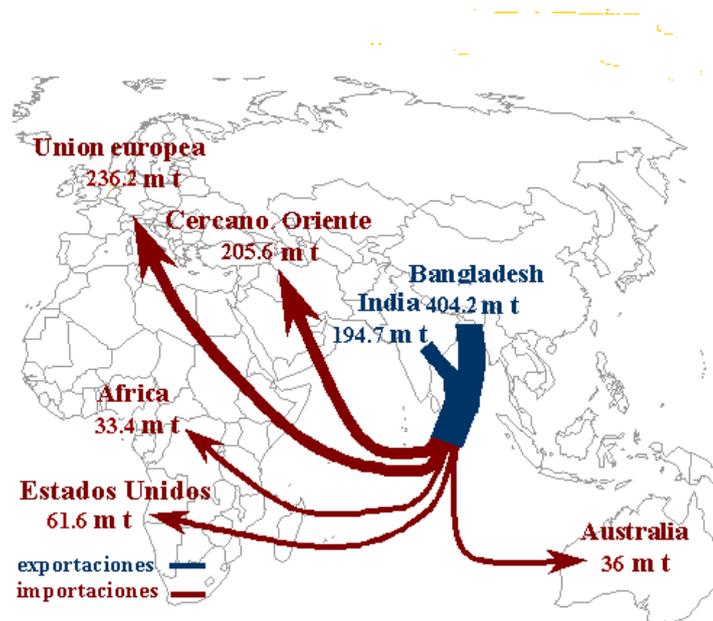


Ilustración 1.3.1.1-1 - Países con mayor exportación de materia prima de Yute (Gonzalez, 2014)

1.3.1.2. Modelo ISI y Ley de sustitución de importaciones

La Industrialización sustitutiva de importaciones (ISI), modelo que surge de un contexto histórico a finales del siglo XXI, que ha sido impulsado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), el cual se sustentaba en el control de importaciones, exportaciones, otorgamientos de subsidios directos e indirectos a las industrias, regulaba los precios, subsidios a la tasa de interés.

Por ello el Ministro Coordinador de Producción, Richard Espinosa manifestó, “Para lograr este cambio es necesario el trabajo conjunto entre sector público y privado, de manera articulada”, quien además enfatizó que existe compromiso de las empresas para producir en Ecuador. (Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad, 2016).

Según documentación del Banco Central del Ecuador, para lograr controlar las importaciones se implementó inicialmente nuevas normas por parte del INEN y así evitar que ingresen productos de baja calidad estableciéndose cerca de 300 reglamentos con lo cual se aspira disminuir la importación de bienes que no estén sujetas a las normativas antes mencionadas.

Las cuales han sido recogidas en la Resolución No.116 del COMEX, siendo publicada el 4 de Diciembre del 2013.

El Ministro Richard Espinosa expresó inicialmente que estiman sustituir importaciones por más de 6 mil millones de dólares hasta el término del 2017 pero según análisis realizados por el Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad se establece un aproximado de más de 3 mil millones de dólares del 2014 al 2017.

Meta de sustitución de importaciones (3)

El Gobierno prevé reducir en más de \$ 6 000 millones la importación de bienes.



Fuente: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad- Diseño editorial másQmenos.

Ilustración 1.3.1.2-1 - Meta de sustitución de importaciones, Fuente:(Ministerio Coordinador de la Producción, 2017)

Importaciones por sectores industriales y estimado de sustitución entre 2014 y 2017

Importaciones por sectores industriales y estimado de sustitución entre 2014 y 2017 (4)

Para este año se prevé una reducción de importaciones por sustitución de \$ 849 millones.

| Sectores | Valor estimado de importación en 2012 | Sustitución 2014 | Sustitución 2015 | Sustitución 2016 | Sustitución 2017 | Sustitución 2014 - 2017 |
|--------------------------------|---------------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------------|
| Metalmecánico | 4 884 | 327 | 287 | 254 | 225 | 1 092 |
| Plástico y caucho | 751 | 174 | 105 | 91 | 99 | 469 |
| Tecnología | 1 458 | 52 | 94 | 100 | 141 | 387 |
| Farmacéutico | 1 110 | 180 | 21 | 126 | 40 | 367 |
| Alimentos y bebidas procesadas | 1 214 | 41 | 59 | 66 | 66 | 232 |
| Forestal, pulpa y papel | 677 | 10 | 41 | 78 | 75 | 204 |
| Confecciones, cuero y calzado | 968 | 50 | 40 | 41 | 40 | 171 |
| Petroquímico | 515 | 8 | 34 | 52 | 52 | 146 |
| Vehículos | 885 | - | - | - | - | - |
| Clinker y cerámica | 141 | 7 | 21 | 14 | 11 | 53 |
| Total | 12 603 | 849 | 703 | 821 | 749 | 3 121 |

Fuente: Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad- Diseño editorial másQmenos.

Ilustración 1.3.1.2-2 - Importaciones por sectores industriales y estimado de sustitución entre 2014 y 2017 Fuente: (Ministerio Coordinador de la Producción, 2017)

1.3.2. Aspectos Económicos

Según el reporte del Fondo Monetario Internacional (FMI), decreto que la economía ecuatoriana se mantendría en decrecimiento en el 2017 con un -4,3%, generando así una dependencia de la disponibilidad de financiamientos externos, ocasionando una baja en la competitividad debido a la revaluación del dólar.

Por otro lado el gobierno contradice estas proyecciones señalando que tendrían un decrecimiento en -0,3%, justificando la contracción por el peso que tuvo el sector público en la economía en este régimen debido a los atrasos que han venido acumulando.

También es importante considerar el terremoto ocurrido en el Ecuador en el año 2016 el cual afecto en gran parte a la economía del país y a la industria cacaotera y cafetera ya que una de las provincias más afectada justamente se trató de la provincia de Manabí.

Aunque para este periodo los 2 puntos porcentuales que se había cargado al IVA ya forman parte de la historia, existe un remanente de operaciones económicas que se siguen honrando al 14% y no al actual 12% de impuesto al valor agregado.

1.3.3. Aspectos Sociales

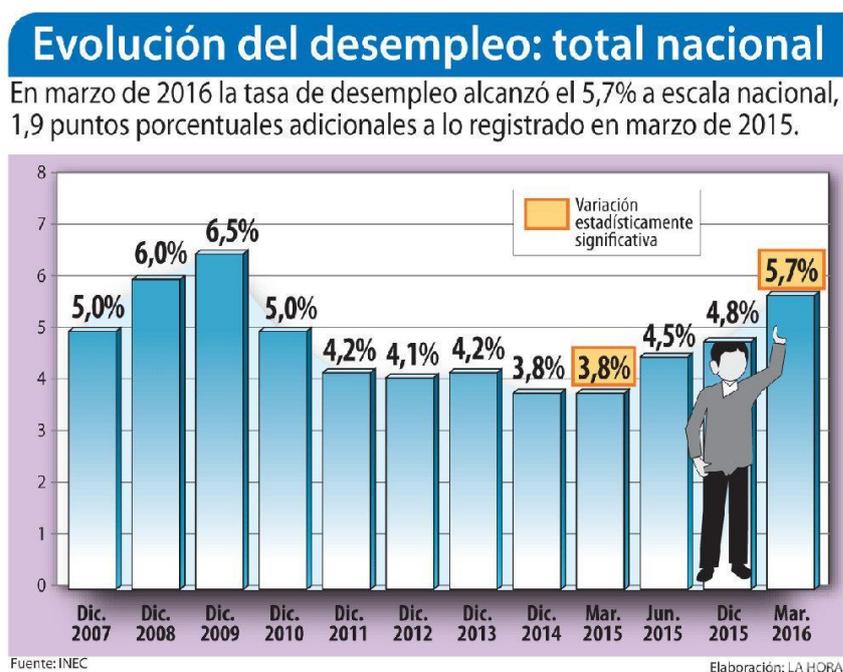
Luego de la decisión presidencial del régimen anterior año 2016, la contracción por la cual está atravesando el país, debido a la inestabilidad tanto del sector privado como público por no tener los rubros necesarios para mantener la misma cantidad de colaboradores y peor aún no poder cumplir con los pagos a tiempo de la plantilla de talento humano. Ha ocasionado que ambos sectores tomen la decisión de realizar una reestructuración en sus áreas volviéndolas multidisciplinarias y así lograr mayor eficiencia con menos recursos.

Y esto nos ha llevado en aumento la tasa de desempleo a nivel nacional registrando hasta marzo del 2016 en 5,7% tomando un giro

ahora hasta marzo del 2017 con un 4,4% según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (INEC, 2017).

Esta tasa ha disminuido pero por el simple hecho de haber retrocedido en los derechos del trabajador y estar generando subempleos. Pero a pesar de ello las cifras de pobreza no se han visto afectadas de ninguna manera.

Evolución del desempleo: Total Nacional



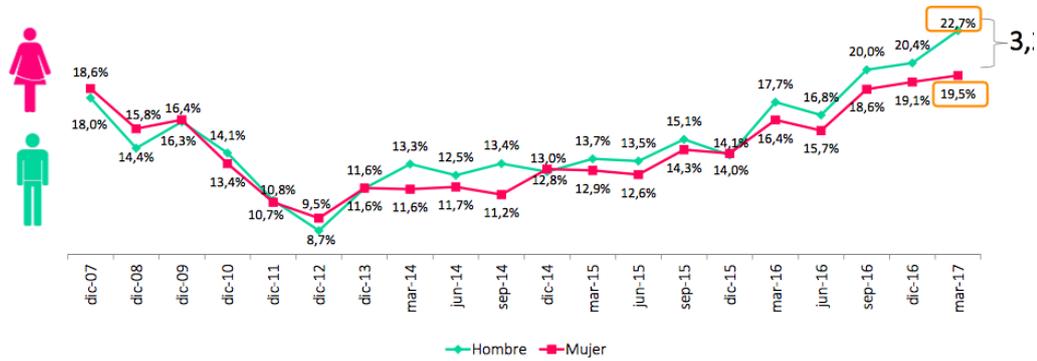
Fuente 1.3.3-1 - Evolución del desempleo, Total Nacional Ecuador hasta el 2015, (INEC, 2017)

Subempleo por sexo: Total Nacional

Variación estadísticamente significativa

Subempleo por sexo: Total nacional

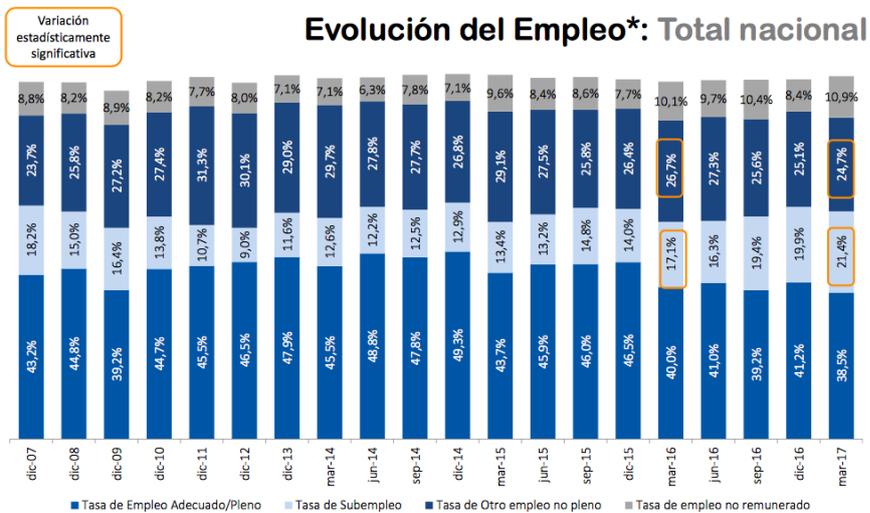
En marzo 2017, la tasa de subempleo se ubica en **22,7%** para los hombres y **19,5%** para las mujeres.



La tasa de subempleo para los hombres es **3,2** puntos porcentuales mayor que de las mujeres. Esta diferencia es **Si es estadísticamente significativa**.

Fuente 1.3.3-2 - Sub-empleo por sexo, Total Nacional, (INEC, 2017)

Evaluación del Empleo: Total Nacional



*La categoría de empleo incluye a los asalariados e independientes.
Nota: Se excluye la categoría de ocupados no clasificados (0,2%).

Fuente 1.3.3-3 - Evaluación del Empleo, Total Nacional, (INEC, 2017)

1.3.3.1. Plan Nacional Del Buen Vivir 2013-2017

El Plan Nacional para el Buen Vivir instrumento por el cual el Gobierno Nacional en el cual desea unificar las políticas públicas con la gestión e inversión pública. Siendo elaborado por la Secretaria Nacional

de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), en su condición de secretaria técnica del sistema nacional descentralizado de planificación participativa, conforme el decreto ejecutivo 1577 de febrero del 2009, el cual consta de 12 Objetivos los cuales son:

1. Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.
2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial en la diversidad.
3. Mejorar la calidad de vida de la población.
4. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.
5. Fortalecer espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
6. Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.
7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global.
8. Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.
9. Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.
10. Impulsar la transformación de la matriz productiva.
11. Asegurar la soberanía y eficiencia de los sectores estratégicos para la transformación industrial y tecnológica.
12. Garantizar la soberanía y la paz, profundizar la inserción estratégica en el mundo y la integración latinoamericana. (Buen Vivir Plan Nacional, 2013 - 2017).

1.3.4. Aspectos Tecnológicos

El mundo actual esta dando un giro de 180 grados. Por lo que todo esta alineado a una era digital, sin ser la excepcion el entorno de los negocios ya que la tecnología ofrece palataformas digitales para minimizar los recursos y proteger las transacciones comerciales. Por este

motivo, mas alla del enfoque de mercado o de la proveniencia de la transaccion es importante considerar algunos aspectos del mundo digital para implementarlo, logrando estar siempre a la vanguardia con la informacion y metodologia tanto Nacional como Internacional.

1.4. Modelo de Integración Vertical

La integracion vertical es una teoria referida en microeconomía y dirección estratégica, que detalla un estilo de propiedad y control. En la cual las empresas se encuentran concatenadas por una jerarquía de integración vertical compartiendo un mismo dueño.

Por lo general los integrantes de esta jerarquía desempeñan tareas diferentes, pero las cuales se combinan satisfaciendo una necesidad común generando economías en escala para cada empresa y sinergias dentro de toda corporación, con lo cual busca generar un valor agregado y mayor utilidad hasta llegar al consumidor final.

En el campo de la agroindustria como es nuestro caso, se basaría en tener nuestras propias plantaciones de yute, producción de sacos de yute, venta y distribución de los mismos.

Existen 3 variedades de integración vertical:

1. **Integración vertical hacia atrás:** Las compañías crean subsidiarias, las cuales producen algunos de los materiales utilizados para la fabricación del producto final.
2. **Integración vertical hacia delante:** La compañía establece subsidiarias que distribuyen o venden tanto para los consumidores como para su propio consumo.
3. **Integración vertical compensada:** La compañía establece subsidiarias que suministran materiales a la vez que distribuyen los productos fabricados.

MARCO METODOLOGICO

CAPÍTULO 2

Análisis de un plan de acción que contribuya al desarrollo económico con el modelo de negocio inclusivo bajo el marco del Buen Vivir.

2. SITUACIÓN ACTUAL

Actualmente la mayoría de las empresas se focalizan en obtener el producto final en menor tiempo sin tomar en cuenta que por reducir los procesos o el canal de distribución pueden llegar a incrementar los costes o inclusive afectar la calidad del producto que nuestros clientes desean exportar, de tal manera que en muchas ocasiones, se recomienda implementar las mejores prácticas de procesos de siembra, producción y venta. Pero la realidad suele ser muchas veces distinta, por lo que, este tipo de empresas generalmente tienen muchos años en el mercado sin los conceptos antes mencionados dedicándose netamente a la compra de materia prima y distribución de producto terminado corriendo los riesgos de estar susceptibles a las variaciones de impuestos o salvaguardias que imponga el gobierno en curso inclusive con limitante de importación sin poder reaccionar a la demanda y presentándose así menos competitivos en el mercado tanto nacional como extranjero.

2.1. Problemática

Detrás de la revisión de impuestos y costos sobre la importación de los costales de yute, se analiza una propuesta de reducción de los mismos por medio de un conjunto de procesos a emplear para la siembra, cosecha y utilización interna de la materia prima para la elaboración de los costales de yute, con lo cual a su vez el mercado cacaotero y cafetalero no se verá nuevamente afectado con valores adicionales para el transporte de su producto al exterior debido a que sufre algunas variaciones sujetas a los cambios propios del gobierno actual. Manteniendo así la calidad y aroma fino del Cacao que solo se puede lograr en materiales como este.

De acuerdo a la investigación se evidencia que mantener el mismo proceso para la producción lo hace más sensibles a variaciones en los costos de materia prima, y al ser un producto implícito para la exportación del Café y Cacao el país deja de ser competitivo al afectar el precio del producto final.

En el 2015, la Cuenta Corriente registro un déficit producto de un resultado comercial desfavorable a la economía ecuatoriana de USD - 1,649.8 millones (-1,7%PIB). Las exportaciones bajaron en el orden de - 28,4% y las importaciones en -22,4%, en relación al año 2014. Si bien es cierto las ventas externas de productos no petroleros se redujeron con relación al año 2014 en -6,3%. (BCE, 2015)

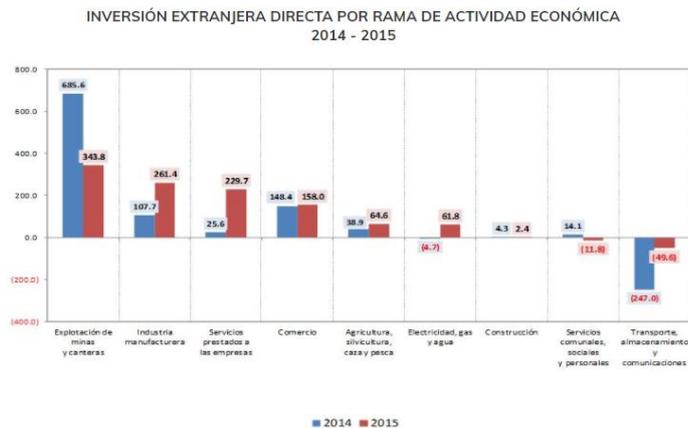
Es por ello que la presente investigación analiza la factibilidad de realizar un plan de acción que cubra algunos aspectos, los cuales son de vital importancia para el desarrollo económico, no solo de Santo Domingo de los Tsáchilas sino de todo el país.

Entre ellos está promover mediante un plan de modelo inclusivo bajo el marco del Buen Vivir agregando valor para las empresas del sector privado como para las comunidades de bajos recursos y que se encuentren desempleadas cuya tasa ha ido en crecimiento acelerado llegando en la actualidad aproximadamente a 5,6% a nivel rural.

Con ello se quiere lograr disminuir 1% de desempleo en el corto plazo con ayuda del financiamiento de CFN⁴, generando que el sector privado tenga una influencia positiva en recaudaciones de los organismos de control.

⁴ Corporación Financiera Nacional

Inversión Extranjera Directa por rama de Actividad Económica



Fuentes: SCVS, ARCH, SHE, BCE-SIGADE

Los principales países de donde proviene la IED son: Estados Unidos, Perú, China, Chile y Holanda (Gráfico No. 7).

Ilustración 2.1-1 - Inversión Extranjera por rama directa, Fuente: (BCE, 2015)

2.2. Método de Investigación

El método a seguir es el exploratorio, Descriptivo y Explicativo.

2.2.1. Tratamiento de datos

a) Investigación Exploratoria (Obtención de datos), Descriptivo y Explicativo.

Datos primarios:

- Entrevistas con representantes de comercializadores de sacos de yute y también con exportadores de cacao y café más importantes del país para determinar la demanda potencial del producto y determinar el mercado meta.

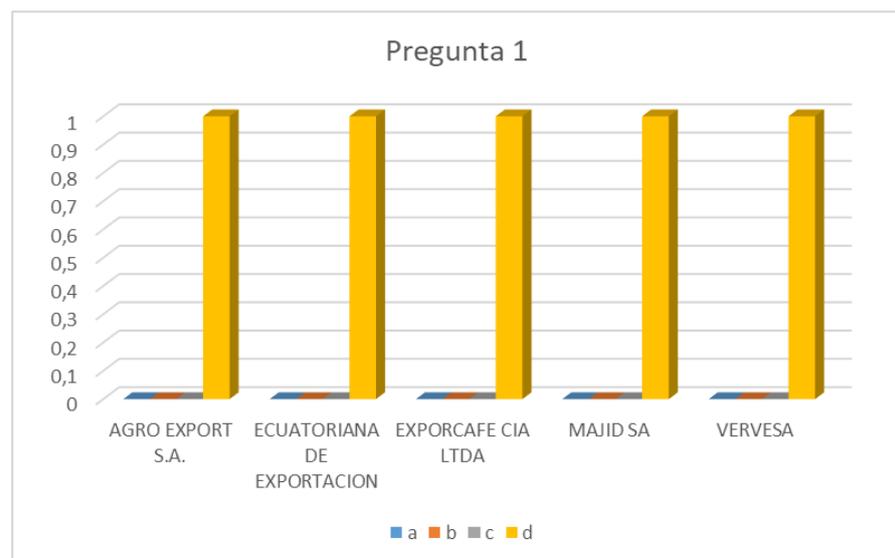
La misma que fue realizada a representantes del departamento de Comercio exterior de las 5 exportadoras de Cacao en grano situadas en Santo Domingo de los Tsachilas. Realizando las siguientes preguntas:

1. ¿Que afectación de parte del proveedor de envase de Cacao usted cree que incide en las exportaciones e indique sus comentarios.
 - a. Tiempo de reacción de entrega de los proveedores de envase.

- b. Precios y cupos sujetos a variaciones según resoluciones arancelarias.
- c. Ninguna de las anteriores
- d. Opcion a y b

Resultado obtenido:

Según los datos se puede apreciar que los representante del departamento de comercio exterior valoran mucho los precios y cupos sujetos a variaciones según resoluciones arancelarias, porque mencionan que tienen un precio base en el mercado y en el momento en que el envase (saco de yute) supere los rangos presupuestados, afectaria directamente al valor comercial de su producto a exportar dejando de ser competitivos y forzando a buscar el mismo en otros proveedores cercanos al pais.

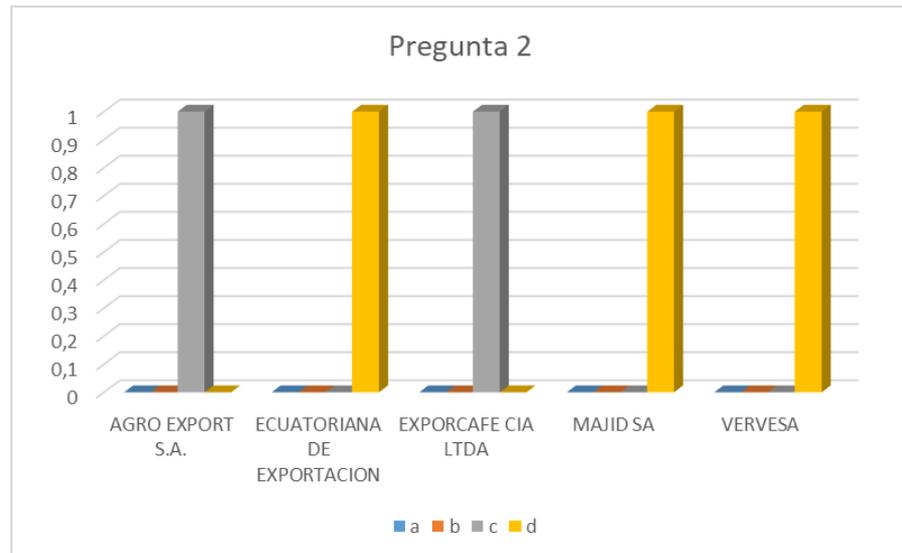


Fuente 2.2.1-1: El Autor

2. ¿Cuántas toneladas de Cacao en grano aproximadamente exportan?
- a. 50 a 100
 - b. 101 a 300
 - c. 301 a 500
 - d. 501 en adelante

Resultado obtenido:

Según las encuestas se puede precisar que 2 clientes potenciales se encuentran en el rango (C) y 3 están en el rango (D), lo cual es uno de los parámetros claves para poder ser integrantes de ANECACAO; Tener un mínimo de 500 toneladas de exportación anual.

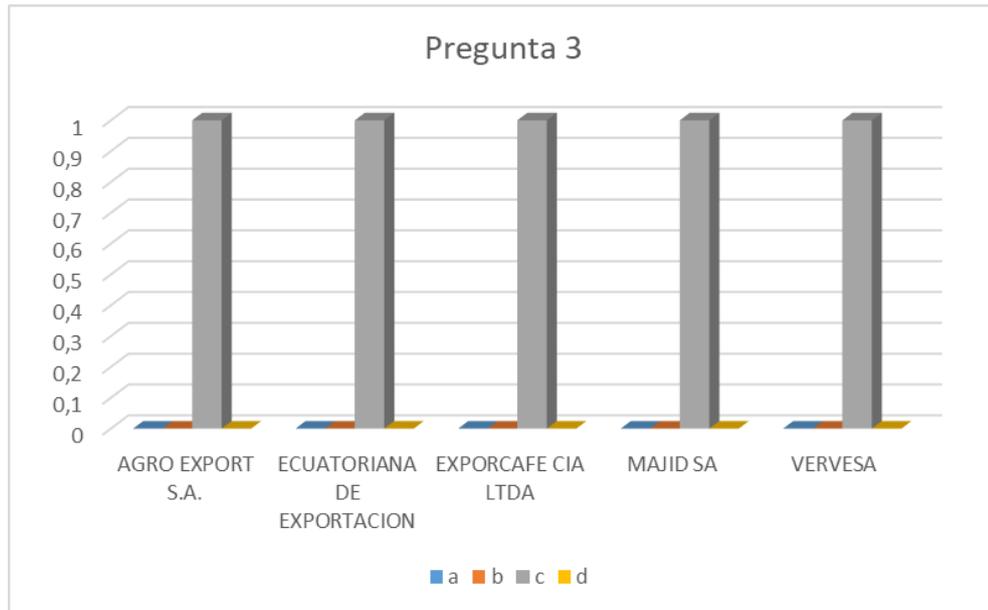


Fuente 2.2.1-2: El Autor

3. ¿Existe alguna norma para el traslado y comercialización del Cacao en Grano? Indicar comentarios
- Si, humedad del producto
 - El envase debe ser de fibra natural
 - A y B
 - Ninguna de las anteriores. De ser así indique cuál en sus comentarios.

Resultado obtenido:

Según la información tabulada, existen dos puntos clave expuestos por los encuestados y es que su producto no debe exceder al 7% de humedad, por ende es estrictamente necesario que sea trasladado en sacos de fibra natural como lo es el yute para mantener la calidad y el aroma fino hasta su destino final.



Fuente 2.2.1-3: El Autor

Datos secundarios:

- Obtención de datos estadísticos y financieros a través del INEC, ANECACAO, ANECAFE y camara de comercio de Guayaquil.
- Los cuales fueron fuente fundamental para concluir las siguientes acotaciones.

b) Investigación Concluyente

- Se realizo un estudio de mercado a través de encuestas para conocer la posible demanda que tendrá nuestros sacos de yute, así como los aspectos mejor valorados del mismo.
- Se analizo en el programa SPSS los resultados de las encuestas.
- Se dedujo a partir de los resultados del estudio, generalizaciones que se amplían a la población, buscando un porcentaje mínimo de error, para que así la mayoría de los componentes de la población estén representados por los elementos encuestados. Tomando como muestra los 9 exportadores de Cacao y Cafe en grano que tiene la zona de Santo Domingo de los Tsachilas, quienes representan el mercado meta.

2.2.2. Población, muestra

Tal como se indicó en la segmentación, la población objetivo para el presente plan negocios está compuesta por 9 exportadores de Café y Cacao en grano de la zona de Santo Domingo de los Tsáchilas.

2.2.3. Selección del tamaño de la muestra

Para determinar el tamaño de la muestra se utiliza el Diseño no experimental de tipo transversal con muestreo no probabilístico por conveniencia. Por lo tanto hemos tomado a 5 exportadores de Cacao para realizar las respectivas encuestas.

Diseño no experimental de tipo transversal con muestreo no probabilístico

Ernandes Sampieri menciona, ¿Cómo seleccionar una muestra? Para seleccionar una muestra lo primero que hay que hacer es definir la unidad de análisis. El “quienes van a ser medidos” depende de precisar claramente el problema a investigar y los objetivos de la investigación. Una vez definida la unidad de análisis, hay que delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados. La población es el conjunto total de las unidades de análisis. Un estudio no será mejor por tener una población más grande, sino que la calidad del trabajo estriba en delimitar claramente la población con base a los objetivos del estudio. Las poblaciones deben situarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y en el tiempo. La muestra suele ser definida como un subgrupo de la población. Es el conjunto de la población construido de manera tal que conserva las características más relevantes de la población.

Muestras no probabilísticas: la elección de los elementos no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con las características del investigador o del que hace la muestra. No permite

establecer probabilidades iguales, hay un sesgo. Elegir entre una muestra probabilística y una no probabilística se determina con base en los objetivos de estudio, el esquema de la investigación y el alcance de sus contribuciones. (Kruger, 2011)

Por conveniencia

Se define así por lo que las personas encuestadas o entrevistadas son escogidas con un objetivo específico.

ANALISIS DE DATOS

CAPÍTULO 3

3. ANÁLISIS DE DATOS

Como se indica en el capítulo anterior, el método usado para esta investigación se enfocó en la encuesta. Esta fue diseñada acorde a la realidad del país y a la realidad de la región donde se desenvuelve este proyecto de investigación.

Debemos tener en cuenta algunos factores directos e indirectos que inciden o en el mejor de los casos deben ser tomados en cuenta para la exportación del Cacao en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Un factor indirecto es como tal la geografía o ubicación de las zonas de los sembríos del producto, ya que por estar prácticamente en el centro del país es necesario tener en cuenta este aspecto para las incidencias monetarias en la importación ya sea de materias primas o del producto terminado para el envasado del producto final como en este caso es el Cacao.

Dentro de la encuesta, se estima identificar las afectaciones que indiquen de manera directa o indirecta en la producción del Cacao y su puesta a punto para la exportación del producto.

A continuación se detallan las preguntas realizadas en la encuesta a 5 exportadores de Cacao y demás productos que usan como medio de envase el Saco de Yute que están domiciliados en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas o sus alrededores.

Pregunta 1:

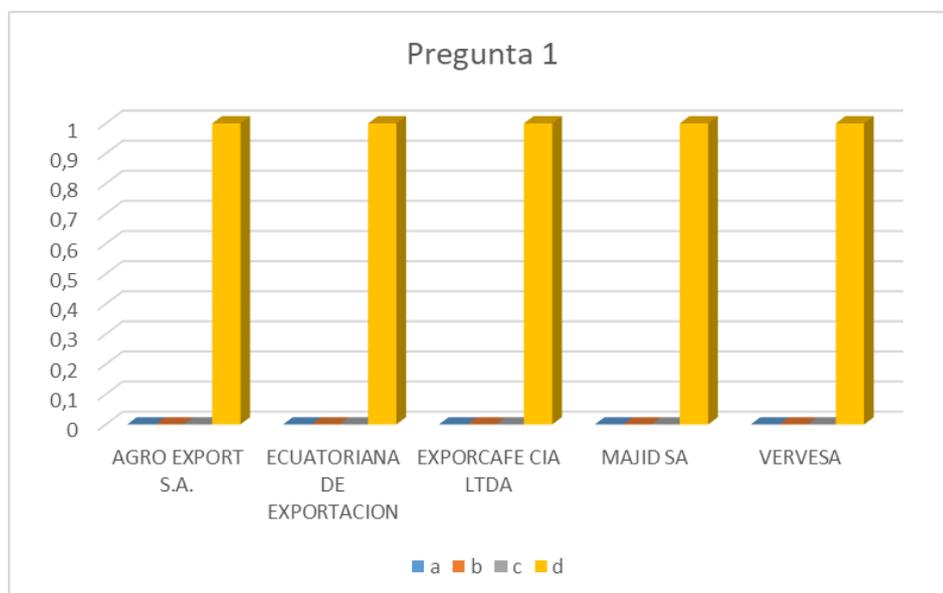
¿Qué afectación de parte del proveedor de envase de Cacao usted cree que incide en las exportaciones?, Indique sus comentarios.

- a. Tiempo de reacción de entrega de los proveedores de envase.
- b. Precios y cupos sujetos a variaciones según resoluciones arancelarias.
- c. Ninguna de las anteriores
- d. Opción a y b

Tabla de Resultados

| | | |
|---|-------------------------------|---|
| | | |
| 1 | AGRO EXPORT S.A. ⁵ | D |
| 2 | ECUATORIANA DE EXPORTACION | D |
| 3 | EXPORCAFE CIA LTDA | D |
| 4 | MAJID SA | D |
| 5 | VERVESA | D |

Gráfico de Resultados



Fuente 3-1: El Autor

⁵ AGRO EXPORT S.A. | Cacao en Grano | Afiliado a Anecacao | Correo: exportacion@agroexport-ec.com

Análisis del resultado obtenido: Según los datos obtenidos se puede apreciar claramente que los representantes del departamento de comercio exterior valoran mucho los precios y cupos sujetos a variaciones según resoluciones arancelarias, porque mencionan que tienen un precio base en el mercado y en el momento en que el envase (saco de yute) supere los rangos presupuestados, afectaría directamente al valor comercial de su producto a exportar dejando de ser competitivo y forzando a buscar el mismo en otros proveedores cercanos al país. Además que existe una probabilidad mayor al 80% de pérdida ya que el precio establecido en el pacto de venta o de acuerdo a las regulaciones del mercado internacional, esta fluctuación del precio de los sacos de yute hace que el productor y exportador del producto no genere ni utilidad ni ganancia. Esto no solo afecta al productor sino al entorno comercial interno del país debido a estas fluctuaciones de precio por las importaciones de materias primas.

Pregunta 2:

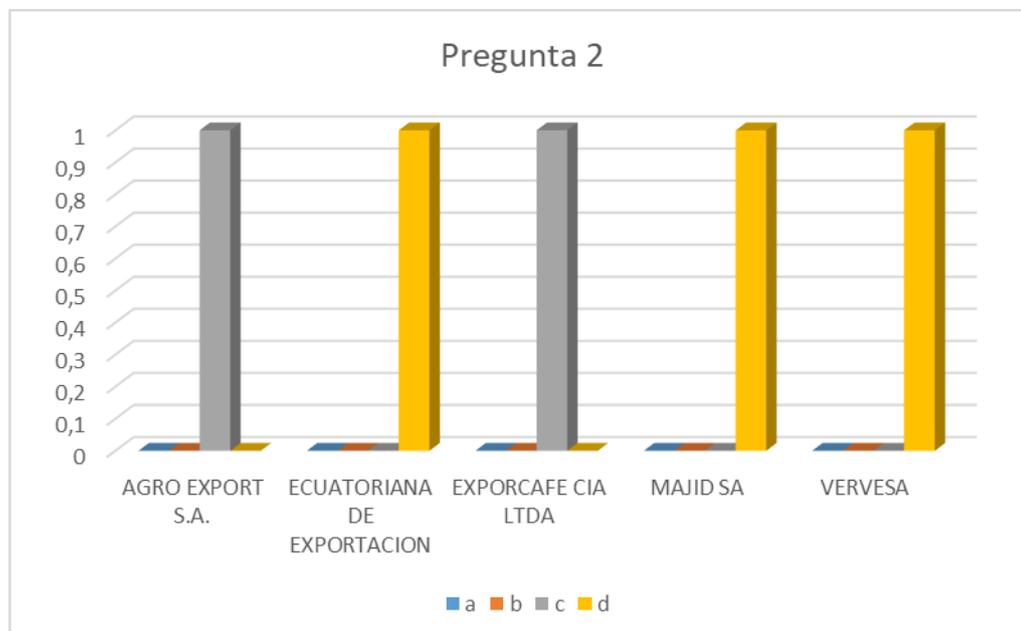
¿Cuántas toneladas de Cacao en grano aproximadamente exportan?

- a. 50 a 100
- b. 101 a 300
- c. 301 a 500
- d. 501 en adelante

Tabla de Resultados

| | | |
|---|----------------------------|---|
| 1 | AGRO EXPORT S.A. | C |
| 2 | ECUATORIANA DE EXPORTACION | D |
| 3 | EXPORCAFE CIA LTDA | C |
| 4 | MAJID SA | D |
| 5 | VERVESA | D |

Gráfico de Resultados



Fuente 3-2: El Autor

Análisis del resultado obtenido: Según las encuestas podemos precisar que 2 de nuestros clientes potenciales se encuentran en el rango (C) y 3 están en el rango (D), lo cual es uno de los parámetros claves para poder

ser integrantes de ANECACAO; Tener un mínimo de 500 toneladas de exportación anual.

Pregunta 3:

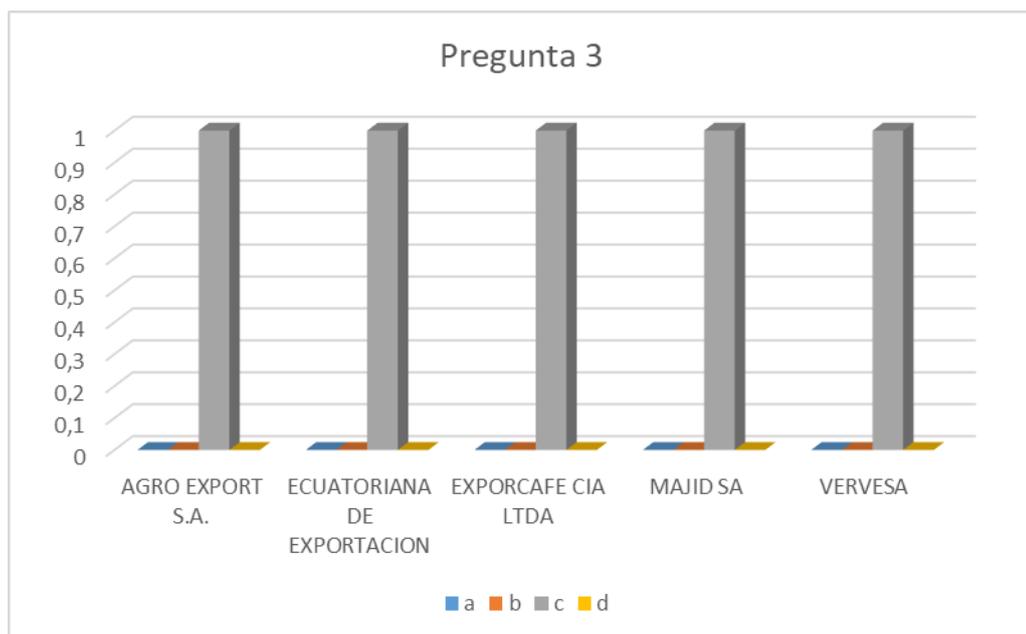
¿Existe alguna norma para el traslado y comercialización del Cacao en Grano? Indicar comentarios

- a. Si, humedad del producto
- b. El envase debe ser de fibra natural
- c. A y B
- d. Ninguna de las anteriores. De ser así indique cuál en sus comentarios.

Tabla de Resultados

| | | |
|---|----------------------------|---|
| 1 | AGRO EXPORT S.A. | C |
| 2 | ECUATORIANA DE EXPORTACION | C |
| 3 | EXPORCAFE CIA LTDA | C |
| 4 | MAJID SA | C |
| 5 | VERVESA | C |

Gráfico de Resultados



Fuente 3-3: El Autor

Análisis del resultado obtenido: Según la información tabulada, existen dos puntos clave expuestos por los encuestados y es que su producto no debe exceder al 7% de humedad, por ende es estrictamente necesario que sea trasladado en sacos de fibra natural como lo es el yute para mantener la calidad y el aroma fino hasta su destino final. Es importante mencionar que esta norma forma parte de las exigencias de los clientes a nivel mundial que compran, comercializan y consumen en sus países nuestro Cacao.

3.1. Conclusiones

De acuerdo a las entrevistas realizadas se puede concluir la gran importancia que tiene el yute como elemento principal para la elaboración de sacos, los mismos que se requieren para la exportación tanto del cacao como el café en grano.

Siendo requerimiento absoluto según NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN 176 para poder exportar y así lograr que el producto se mantenga bajo los altos estándares necesarios.

Es imperioso tomar en cuenta que el mercado Ecuatoriano demanda aproximadamente más de dos millones de sacos para exportar, lo cual nos manifiestan que los tiempos de reacción para la entrega de los mismos no siempre son los correctos debido a un sin número de variantes inclusive algunas ajenas a la voluntad del proveedor tales como cupos de importación de la materia prima (yute) sujeta a cambios según resoluciones arancelarias.

Cabe recalcar que el mercado de Santo Domingo de los Tsáchilas el cual es nuestra base de investigación exporta alrededor de 4500 toneladas entre café en grano y cacao, utilizando 15 sacos por cada tonelada a exportar, requiriendo así aproximadamente 67500 sacos

mínimos anualmente. Los cuales se han venido obteniendo de las importaciones de sacos de yute, mas no elaborados en la provincia teniendo una alta salida de divisas en este producto.

3.2.Recomendaciones

Dada la vulnerabilidad de las normativas arancelarias y gubernamentales para las importaciones de materia prima o producto terminado de sacos de Yute, se recomienda que los proveedores que tengan la oportunidad de invertir de la mano con el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Magap) en sembríos de Yute en Santo Domingo de los Tsáchilas.

Generando así en un corto a mediano plazo mayor fuente de trabajo, ingresos para la provincia, seguridad de tiempos de reacción para el expendio de dichos sacos a los exportadores de Cacao y Café en grano y disminución de salida de divisas total país por las importaciones que se realizan en la actualidad.

Se considera tomar en cuenta el impulso que ha tenido la provincia por medio del MAGAP a los exportadores de Cacao y Café en grano. Las cuales van a requerir el empaque necesario para el transporte de dicho producto.

PROPUESTA

CAPÍTULO 4

Diseñar una estrategia de integración vertical para lograr costos más competitivos en el mercado tanto Nacional como extranjero.

La provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas tiene una población de 368.013 habitantes de los cuales tan solo 150.151 se encuentra económicamente activa y de 285.193 habitantes en edad para trabajar.

Bajo esta premisa debemos considerar que según los registros de INEC al 2010 se registra una influyente actividad económica basada en la agricultura de 25.375 habitantes. (Ecuador en Cifras, 2016)

Estructura de Poblacion Economicamente Activa

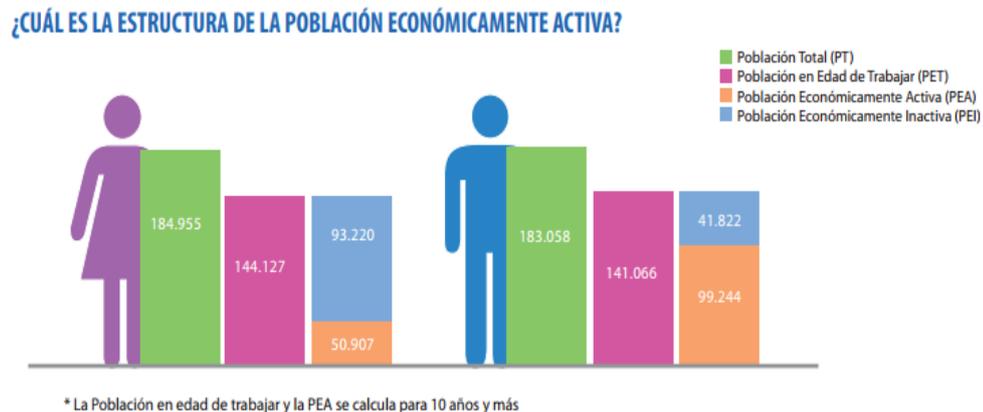


Ilustración 0-1 - Estructura de Población económicamente activa, Fuente: (Ecuador en Cifras, 2016)

En que trabajan los habitantes de Santo Domingo

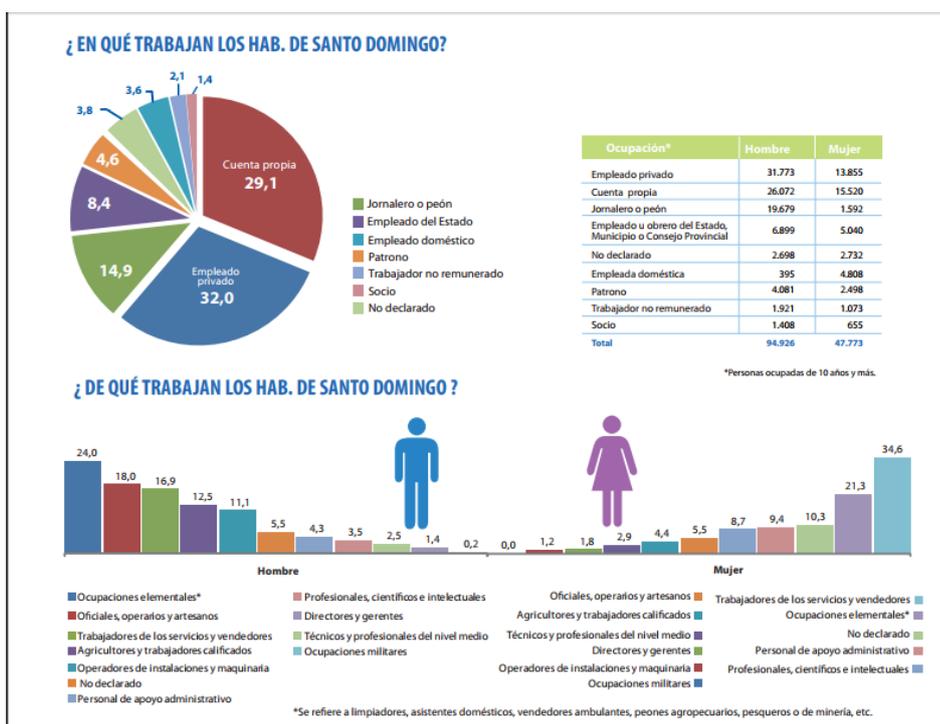


Ilustración 0-2 - En que trabajan los habitantes de Sto. Domingo, Fuente: (Ecuador en Cifras, 2016)

Es por ello que el MAGAP ha venido impulsando la agricultura del Cacao y Café entregando desde talleres de Campo tanto teórico como práctico a alrededor de 1.240 agricultores e inclusive cuarenta mil plantas de Café y 205750 plantas de Cacao listas para ser sembradas. De manera que se impulsa masivamente fuentes de empleo y mayor oferta para exportar dichos productos. (Hora, 2015)

Por esa razón se debería manifestar ante el MAGAP la importancia de ir de la mano junto al impulso de la siembra de Cacao y Café el de Yute, siendo materia prima esencial para elaboración de los empaques en los cuales serán transportados, asegurando así que se cumplan las normas establecidas para la exportación y que no influya en ningún costo adicional por alguna normativa gubernamental o arancelaria dejando de ser competitivos en el mercado extranjero debido a que rige un precio estándar de estos productos.

Si bien es cierto tenemos una institución financiera como CFN, que de tener un acuerdo entre la Asociación de Agricultores y apoyo total del MAGAP y el Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad se lograría exponer el Plan de Negocios de siembra, cosecha y elaboración de sacos de Yute en Santo Domingo de los Tsáchilas como plan piloto aprovechando las bondades de sus tierras.

No solo siendo importadores de materia prima o producto terminado, sino logrando disminuir de manera considerable el desempleo en esta provincia, obteniendo una mayor liquidez y activación económica.

Según los datos de INEC sobre el uso y labor agropecuaria podemos visualizar, que en efecto hubo un impacto favorecedor en el 2015 producto del apoyo del MAGAP antes mencionado, lo cual se vio disminuido al siguiente año fiscal, teniendo una contracción de 280.000 HA de labor agropecuaria en Santo Domingo de los Tsáchilas debido a varias aristas entre las cuales está la variación de costo para poder llegar al mercado extranjero por los impuestos en curso que indirectamente afectaron al inversor o agricultor. (Ecuador en Cifras, 2016)

Grafico General de Superficies y Porcentajes de labor agropecuaria

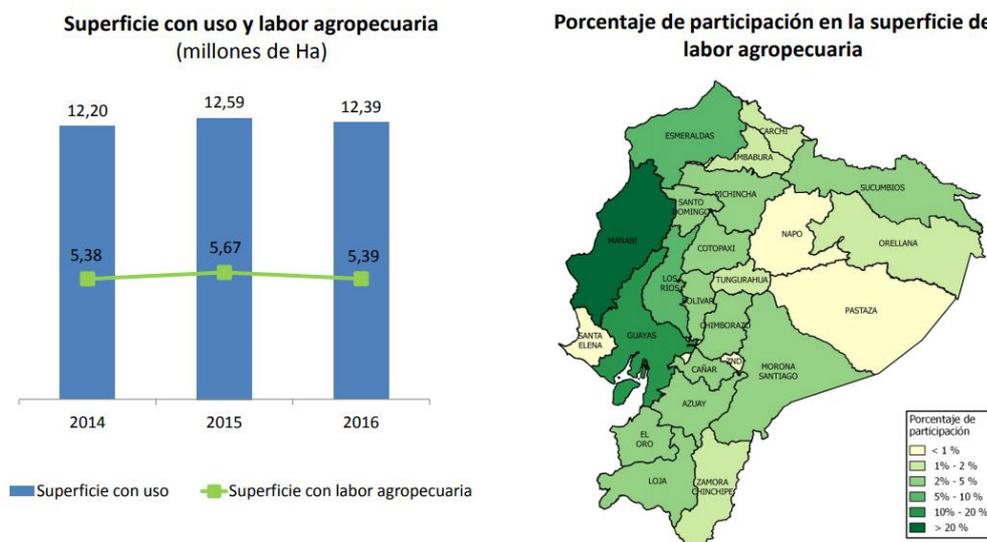


Ilustración 0-3 - Gráfico General de superficies y porcentajes de labor agropecuaria, Fuente: (Ecuador en Cifras, 2016)

Según investigación realizada el costo comercio del saco de Yute es de \$2,128, al ser sembrado, cultivado y elaborado los sacos de Yute dentro de nuestro país podemos disminuir en un 15% a 18% su costo comercio siendo más competitivos y asegurando que no perjudique indirectamente al exportador de Cacao y Café en grano que serán nuestros clientes directos.

Por las razones antes expuestas y obteniendo el apoyo se consideran los siguientes procedimientos y consideraciones dentro de la planificación acorde al sembrío de Yute en Santo Domingo de los Tsáchilas.

3.3. Propiedades del Yute

- Es recuperable: una misma bolsa se utiliza hasta cinco veces, sirviendo luego como envase secundario.
- Alta resistencia en la estiba: Acepta fuerza de presión por peso en las estibas de hasta 5 toneladas.
- Es fresca: Porque es fibra vegetal se adapta a las condiciones ambientales sin agregar el producto envasado, asegurando una mayor conservación del mismo. En el tejido de la tela de yute no se utilizan productos sintéticos.
- Posee alta capacidad de adherencia física: Elimina totalmente los riegos de deslizamiento ya sea en el almacenaje o transporte.
- No permite la fermentación: Impide la fijación de hongos preservando el producto envasado sin sufrir alteraciones. Evita cualquier variación químico-biológica en el contenido.
- Gran versatilidad: se adapta a los límites de espacio disponible de almacenamiento o del medio de transporte utilizado. Puede almacenarse en cualquier posición. Es fuerte y funcional acepta el arrastre y cualquier presión de contenido por su variable estructura según características de fabricación.
- Se descompone a 160 grados centígrados.

3.4. Procesos de Producción

Para cultivar el Yute es necesario sembrar en un lugar que posea un clima cálido y húmedo, un terreno arcilloso-arenoso o aluvial y abundante agua durante su crecimiento. Inclusive se puede cultivar en rotación con el arroz siendo un doble aporte de ingresos pues protegería los arrozales. Los meses en los cuales se debe efectuar la siembra del mismo son a fines de febrero a principios de junio. Transcurridos tres o cuatro meses, la planta florece y, un mes más tarde, la semilla alcanza su madurez. Se cosecha cuando aparecen los frutos. Se cortan los tallos cerca del suelo, se atan en fajos y dejándolos reposar algunos días para que se sequen. Al ser un sembrío orgánico se aporta al cuidado y mantención del medio ambiente por no requerir pesticidas químicos ni fertilizantes sintéticos, manteniendo bajos costos de producción. Otro interesante aporte es que los tallos una vez extraída la fibra se los utiliza como combustible de cocina ecológica para los hogares rurales.

Al ser un proceso netamente manual no se va a requerir mayor inversión en maquinarias. Debe tomarse en cuenta que el proceso es largo puesto que para llegar al producto final debe pasar aproximadamente alrededor de 36 a 40 días.

3.5. Producción y comercio

La producción de yute fluctúa, influenciada por las condiciones atmosféricas. En el último decenio, la producción anual oscila entre 2,5 y 3,2 millones de toneladas, a la par de la lana a nivel mundial.

Los sacos de Yute deben tener una medida de 60 cm de ancho y 100 cm de alto, con una capacidad de 50 kilos por cada saco.

Al ser un producto de carga liviana no requiere de grandes transportes, incluso para no incurrir en altos costos se puede tercerizar la distribución del mismo haciendo uso cada que se requiera.

Adicional, no necesita excesivo espacio de almacenamiento para la estiba de los sacos de Yute.

En cuanto los costos de producción para poder tener un crecimiento y asegurar precios más competitivos, se recomienda manejar una economía de escala, basándose siempre en los mínimos y máximos demandados por el mercado.

Es importante recordar que el financiamiento no debe ser con la banca privada sino a través de entidades como la CFN cuyo interés fluctúa al 10,5% requerir para capital de trabajo a 3 años o de requerir para activo fijo el plazo va de 5 a 10 años con un interés de 10,5% y 11% respectivamente.

Teniendo mayores beneficios por ser agroindustriales porque al requerir hasta \$300.000 no necesita proyecto de evaluación. (CFN, 2015)

3.6. CONCLUSIONES

- ✓ Los impuestos arancelarios deben ser a corto plazo como medida de reducción del déficit de la balanza comercial y fomentar la Producción Nacional.
- ✓ El desarrollo económico del Ecuador debe ser soportado tanto por la empresa privada como por la pública, viabilizando los procesos de tal manera que el país como tal se beneficie con empleo, ingresos acordes a la inversión de recursos y disminuyendo la salida de divisas o migración de nuestros compatriotas.
- ✓ Fomentar y dar continuidad a los planes agrícolas para mantenernos entre los principales exportadores de Cacao y Café en grano.
- ✓ Se estima conveniente ejecutar un plan de integración vertical compensada en el cual se realice la siembra, recolección, elaboración de sacos de yute y distribución con una economía de escala que permita manejar costos de producción bajos y ser competitivos ante los productos importados, siendo amigables con

el medio ambiente y aprovechando el 100% de los recursos empleados y adquiridos como contribución al desempeño bajo el plan del Buen Vivir.

Bibliografía

- Acosta, A. (2006). Breve historia económica del Ecuador. En A. Acosta, *Breve historia económica del Ecuador* (pág. 40). Quito, Ecuador: Corporación.
- Alarcón, J. (1998). *Reingeniería de procesos empresariales*. Madrid: FC editorial.
- Buen Vivir Plan Nacional*. (2013 - 2017). Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec/69>
- Burbano, J. (07 de 2017). El Autor. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Caf%C3%A9_ecuatoriano
- Centro de Comercio Internacional*. (2007). Obtenido de www.intracen.org
- CFN. (2015). *Corporación Financiera Nacional*. Obtenido de <https://www.cfn.fin.ec/financiamiento-estrategico/>
- Comercio), G. A. (Marzo de 2015). *Instituto de la Ciudad*. Obtenido de <http://www.institutodelaciudad.com.ec/documentos/coyuntura/salvaguardias/salvaguardias.pdf>
- COMEX. (2017). *Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/RESOLUCION-46.pdf>
- Ecuador en Cifras*. (2016). Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/santo_domingo.pdf
- Gonzalez, J. (Marzo de 2014). *Blog Jessica Gonzalez*. Obtenido de <http://jessicagonzalez1moda.blogspot.com/2014/03/yute-organico.html>
- Hammer, M., & Champy, J. (1994). *Reingeniería*. Nueva York: Editorial Carvajal S.A.
- Hernandez, C. (2012). Reingeniería, una herramienta para el trabajo administrativo. *IIESCA*, 100.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación*. Mexico: Mc Graw-Hill Education.
- Hora, D. L. (Diciembre de 2015). *Diario La Hora*. Obtenido de <https://lahora.com.ec/noticia/1101896526/home>
- INEC. (2017). Obtenido de Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos: www.ecuadorencifras.gob.ec

- Intracen. (11 de 2007). *Centro de Comercio Internacional*. Obtenido de Centro de Comercio Internacional: <http://www.intracen.org/guia-del-cafe/logistica-y-seguros/Cafe-ensacado-en-contenedores-llenado-y-embalaje/>
- Javier Burbano. (2010). Javier Burbano. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Corchorus_capsularis
- Leon D. & Adam N. (1964). El comercio del cacao de Guayaquil. *Revista de Historia*.
- Manene, L. (23 de enero de 2012). *Blog de Luis Miguel Manene*. Recuperado el 09 de septiembre de 2016, de <https://luismiguelmanene.wordpress.com/2012/01/23/reingenieria-de-procesos-empresariales-y-su-gestion-2/>
- Michael Hammer y James Champy. (1994). *Reingeniería de Procesos, Business Process Reengineering*. Norma.
- Microsoft Latinoamérica. (2017). *Microsoft Azure*. Obtenido de Microsoft: www.microsoft.com
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad. (2016). *Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad*. Obtenido de Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad: <http://www.produccion.gob.ec/sustitucion-selectiva-de-importaciones-ecuador-produce-con-calidad/>
- Ministerio Coordinador de la Producción, E. y. (2017). *Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Competitividad*. Obtenido de <http://www.produccion.gob.ec/>
- Morris, D., & Brandon, J. (1994). *Reingeniería. Cómo aplicarla con éxito en los negocios*. Madrid: McGraw-Hill.
- N., L. D. (1964). El comercio del cacao de Guayaquil. *Revista de Historia de América*.
- Nemiña, R. (2009). *Reingeniería*. Madrid: Editorial El Cid.
- Peppard, J., & Rowland, P. (1998). *La esencia de la reingeniería en los procesos de los negocios*. México: Prentice Hall Hispanoamericana S.A.
- Revista Lideres. (s.f.). *Revista Lideres*. Obtenido de <http://www.revistalideres.ec/lideres/cacao-ecuadoriano-historia-empezo-siglo.html>

ANEXOS

Anexo 01 – RESOLUCIÓN 46 DEL COMEX



RESOLUCION No. 46

COMITÉ DE COMERCIO EXTERIOR

CONSIDERANDOS:

Que de conformidad con el numeral 5 del artículo 261 de la Constitución de la República del Ecuador, las políticas económicas, tributarias, aduanera, arancelaria, de comercio exterior, entre otras, son competencias exclusivas del gobierno central;

Que la mediante Decisión 771 de la Comisión de la Comunidad Andina se extiende hasta el 31 de diciembre de 2014, los plazos previstos en los artículos 1, 2 y 3 de la Decisión 695, permitiendo a los Países Miembros mantener un grado de flexibilidad en la aplicación de los niveles arancelarios del Arancel Externo Común, en tanto se establezca una Política Arancelaria Comunitaria;

Que el Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (COPECI), publicado en el Suplemento del Registro Oficial No. 351 de 29 de diciembre de 2010, crea al Comité de Comercio Exterior (COMEX) como el órgano encargado de aprobar las políticas públicas nacionales en materia de política comercial;

Que de acuerdo al artículo 72, literales c) y q), del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, es facultad del Comité de Comercio Exterior (COMEX), "Crear, modificar o suprimir las tarifas arancelarias"; y "Diferir, de manera temporal, la aplicación de las tarifas arancelarias generales, o por sectores específicos de la economía, según convenga a la producción nacional o las necesidades económicas del Estado;

Que mediante Decreto Ejecutivo N° 733, publicado en el Registro Oficial 435 de 27 abril de 2011, se publicó el Reglamento de Aplicación del Libro IV del Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones, en Materia de Política Comercial, sus Órganos de Control e Instrumentos, que en su artículo 18 señala que: "Las decisiones que adopte el COMEX en materia arancelaria podrán ser iniciadas de oficio o a petición de parte, cuando exista una solicitud presentada motivadamente por alguna institución pública, o a petición motivada de parte interesada, cuyo requerimiento implique la creación, modificación o supresión de las tarifas arancelarias."

Que mediante Decreto Ejecutivo N° 582 publicado en el Suplemento al Registro Oficial N° 191 de 15 de octubre de 2007, en su Anexo I, se puso en vigencia el Arancel Nacional de Importaciones y en su Anexo II la "Nómina de Subpartidas sujetas a Diferimiento Arancelario", la cual contiene las modificaciones en las tarifas arancelarias;

Que el Arancel Nacional de Importaciones constituye un instrumento de política comercial que debe promover el desarrollo de las actividades productivas en el país y establecer medidas de apoyo a la inversión productiva en el sector exportador del país;

Que el Comité de Comercio Exterior (COMEX), en sesión llevada a cabo el 1 de marzo de 2011, conoció y aprobó el Informe Técnico del MAGAP, sobre la situación de la producción y comercialización de sacos de yute en el Ecuador, que recomienda modificar el arancel aplicado a la subpartida 6305.10.10.00 "Sacos (bolsas) y talegas para envasar - De yute" y la aplicación de un diferimiento a la misma subpartida;

En ejercicio de las facultades que le confiere la ley,

1

RESUELVE:

Artículo 1.- Reformar el Anexo I del Arancel Nacional de Importaciones del Ecuador expedido mediante Decreto Ejecutivo N° 592, publicado en el Suplemento al Registro Oficial N° 191 de 15 de octubre de 2007, en los siguientes términos:

| Código NANDINA | Subp. ARIAN | Detalle de la Mercancía | Un. Fis. | Adv. % |
|-------------------|-------------|-------------------------|----------|--------|
| 6305.10.10 | .00 | -- De yute | u | 30 |

Artículo 2.- Aprobar el diferimiento de la siguiente subpartida e incluirla en el Anexo II del Decreto Ejecutivo N° 592, publicado en el Suplemento al Registro Oficial N° 191 de 15 de octubre de 2007:

| Código Nandina | DETALLE DE LA MERCANCÍA | AD - VALOREM | OBSERVACIONES |
|-------------------|----------------------------|-----------------|---|
| 6305.10.10.00 | -- De yute | 0 | Diferimiento vigente hasta el 31 de diciembre de 2014 |

Artículo 3.- Disponer que el MAGAP, realice de manera trimestral, un reporte de precios de venta de sacos de yute al sector exportador, el mismo que deberá reflejar el mantenimiento de los precios considerando el beneficio que se otorga mediante esta resolución.

Este reporte deberá ser presentado a la Secretaría Técnica del COMEX para su monitoreo.

Artículo 4.- Disponer que el MIPRO realice un proyecto de sustitución de importaciones de sacos de yute, en coordinación con los sectores empresariales involucrados a este mercado. El resultado deberá ser presentado a la Secretaría Técnica del COMEX, para su seguimiento y adopción de medidas necesarias de impulso a este proyecto.

Esta resolución fue adoptada en sesión llevada a cabo el 1 de marzo de 2012 y entrará en vigencia a partir de su publicación en el Registro Oficial.


Dr. Rubén Morán Castro
PRESIDENTE (R)


Sr. Jaime Albuja
SECRETARIO AD-HOC

Anexo 02 – Forma correcta de estibar los sacos de Cacao y Café

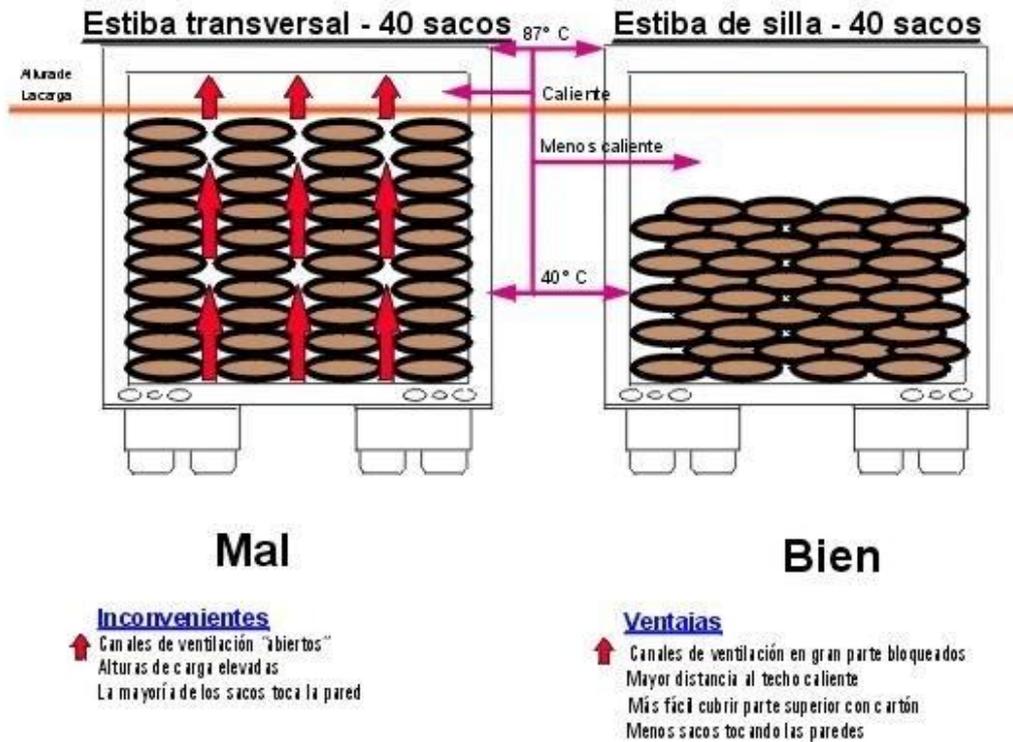


Ilustración 3.6-1 - Estiba correcta de sacos de Cacao, (Centro de Comercio Internacional, 2007)

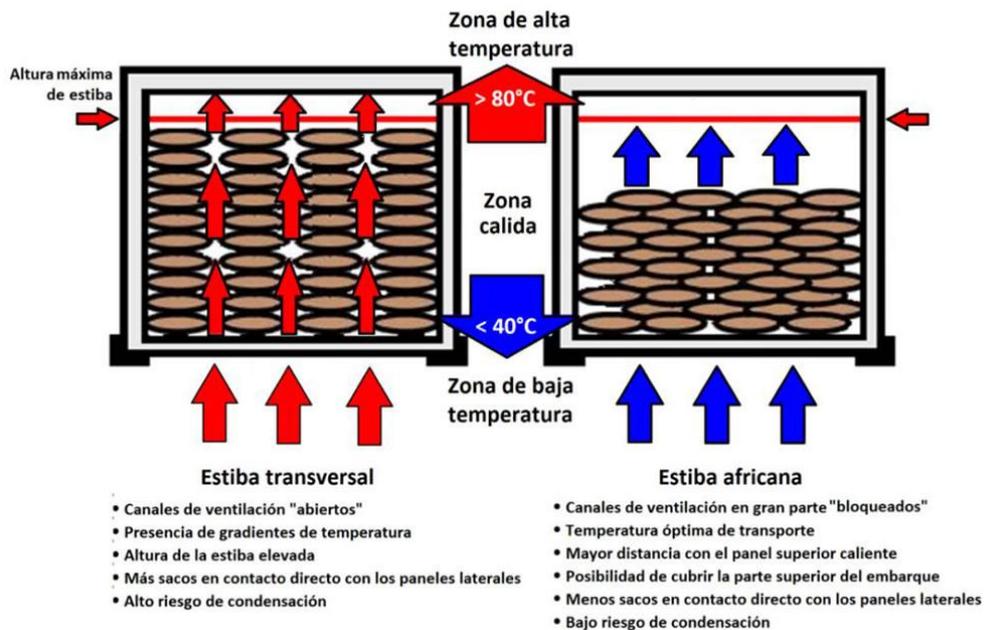


Ilustración 3.6-2 - Estiba correcta de sacos de Café, (Centro de Comercio Internacional, 2007)

Anexo 03 – Formato de Encuesta

Encuesta de medición de reacciones

1. ¿Que afectacion de parte del proveedor de envase de Cacao usted cree que incide en las exportaciones?, Indique sus comentarios.

- Tiempo de reaccion de entrega de los proveedores de envase.
- Precios y cupos sujetos a variaciones según resoluciones arancelarias.
- Ninguna de las anteriores
- Opcion a y b

Resultado obtenido: Según los datos se puede apreciar que los representante del departamento de comercio exterior valoran mucho los precios y cupos sujetos a variaciones según resoluciones arancelarias, porque mencionan que tienen un precio base en el mercado y en el momento en que el envase (saco de yute) supere los rangos presupuestados, afectaria directamente al valor comercial de su producto a exportar dejando de ser competitivos y forzando a buscar el mismo en otros proveedores cercanos al pais.

| | | |
|---|----------------------------|---|
| | | |
| 1 | AGRO EXPORT S.A. | D |
| 2 | ECUATORIANA DE EXPORTACION | D |
| 3 | EXPORCAFE CIA LTDA | D |
| 4 | MAJID SA | D |
| 5 | VERVESA | D |

2. ¿Cuántas toneladas de Cacao en grano aproximadamente exportan?

- 50 a 100
- 101 a 300
- 301 a 500
- 501 en adelante

Resultado obtenido: Según las encuestas podemos precisar que 2 de nuestros clientes potenciales se encuentran en el rango (C) y 3 estan en el rango (D), lo cual es uno de los parametros claves para poder ser integrantes de ANECACAO; Tener un minimo de 500 toneladas de exportacion anual.

| | | |
|---|----------------------------|---|
| | | |
| 1 | AGRO EXPORT S.A. | C |
| 2 | ECUATORIANA DE EXPORTACION | D |
| 3 | EXPORCAFE CIA LTDA | C |
| 4 | MAJID SA | D |
| 5 | VERVESA | D |

3. ¿Existe alguna norma para el traslado y comercializacion del Cacao en Grano? Indicar comentarios

(Con esta pregunta esta basada en el Anexo NORMA TÉCNICA ECUATORIANA NTE INEN 176)

- Si, humedad del producto
- El envase debe ser de fibra natural
- A y B

d. Ninguna de las anteriores. De ser así indique cual en sus comentarios.

Resultado obtenido: Según la información tabulada, existen dos puntos clave expuestos por los encuestados y es que su producto no debe exceder al 7% de humedad, por ende es estrictamente necesario que sea trasladado en sacos de fibra natural como lo es el yute para mantener la calidad y el aroma fino hasta sus destino final.

| | | |
|---|----------------------------|---|
| | | |
| 1 | AGRO EXPORT S.A. | C |
| 2 | ECUATORIANA DE EXPORTACION | C |
| 3 | EXPORCAFE CIA LTDA | C |
| 4 | MAJID SA | C |
| 5 | VERVESA | C |

Anexo 04 – Proforma



IMPRESION Y FABRICACION DE FUNDAS PROMOCIONALES EN MATERIAL ECOLOGICO YUTE Y CAMBRELLA

DIRECCION: Av. Jorge Piedra y Eusebio Conde N53-250
 Telf (02) 2297-931  0998224260 WhatsApp * E-mail: oleograficas@hotmail.com
 Quito - Ecuador

RUC 1708973936001

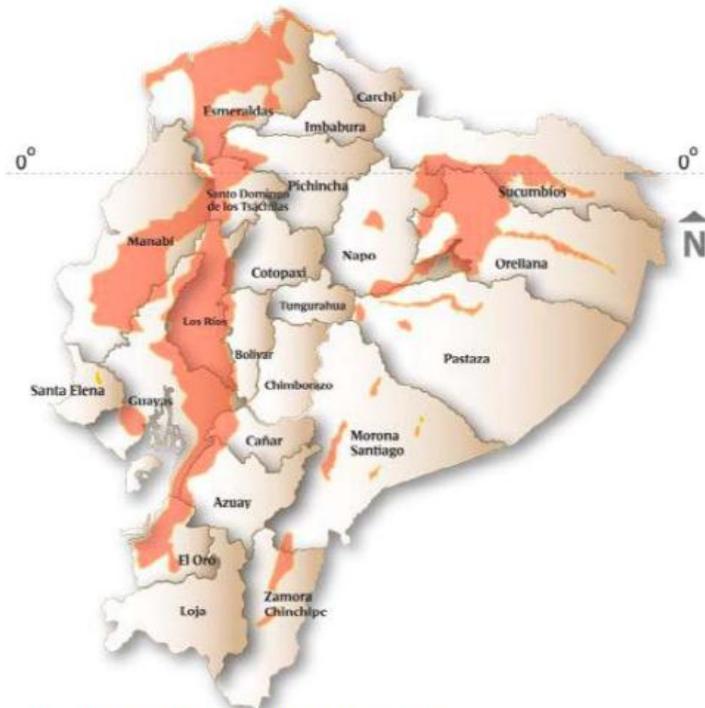
PROFORMA *No. 1008*

| Nombre o Razón Social Cliente | | | |
|---|---|----------------------------|----------|
| Distribuidores Jimtor | | Fecha: 20 de Junio de 2017 | |
| RUC: | | Telf: | |
| Dirección: | | | |
| CANT. | DETALLE | V.UNIT. | V. TOTAL |
| 5000 | costales de yute medidas de 70x110 cm. fibra natural  | 1.90 | 9500 |
| NOTA: estos precios no incluyen IVA entrega en 15 días | | SUBTOTAL | |
| | | IVA 12% | |
| | | TOTAL \$ | |

Anexo 05 – Imágenes

Mapa de Aptitud para el Cultivo de Cacao Fino o de Aroma

MAPA DE APTITUD PARA EL CULTIVO DE CACAO FINO O DE AROMA

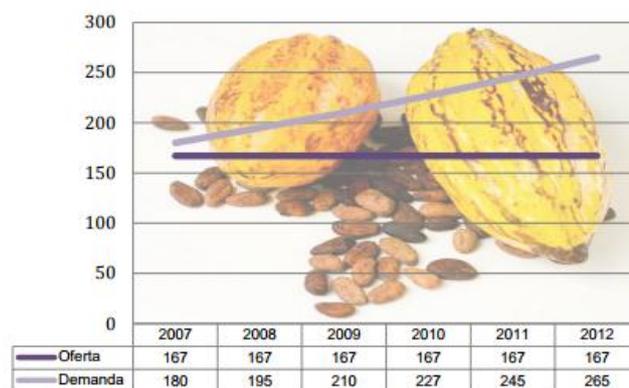


Fuente: ANECACAO, GIZ, PROYECTO BID-FOMIN-ANECACAO.
Elaboración: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca

Ilustración 0-1 - Mapa de aptitud para el cultivo de Cacao fino o de aroma, Fuente: ANECACAO

Oferta y Demanda Mundial de Cacao Fino de Aroma

OFERTA Y DEMANDA MUNDIAL DE CACAO FINO DE AROMA



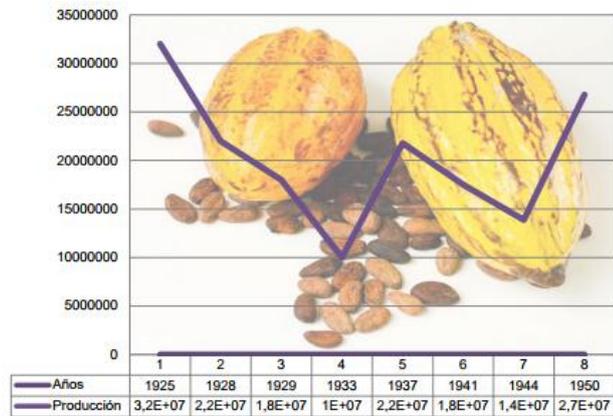
Producción en toneladas métricas

Fuente: FAOSTAT
Elaboración: María Luisa Carrera Almeida

Ilustración 0-2 - Oferta y demanda mundial de Cacao fino de aroma, Fuente: FOASTAT

Crisis Cacaotera

GRÁFICO No. 3
CRISIS CACAOTERA



Años escogidos según la producción en kilos

Fuente: Ruales, Macshori, Origen y aroma del cacao ecuatoriano.
Elaboración: María Luisa Carrera Almeida

Ilustración 0-3 - Crisis Cacaotera, Fuente: Ruales, Macshori, Origen y aroma del cacao ecuatoriano

Análisis PEST

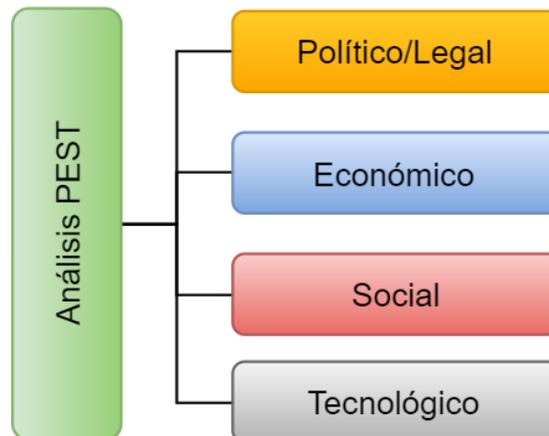


Ilustración 0-4 Análisis PEST, Fuente: El Autor

Proceso de Cultivo

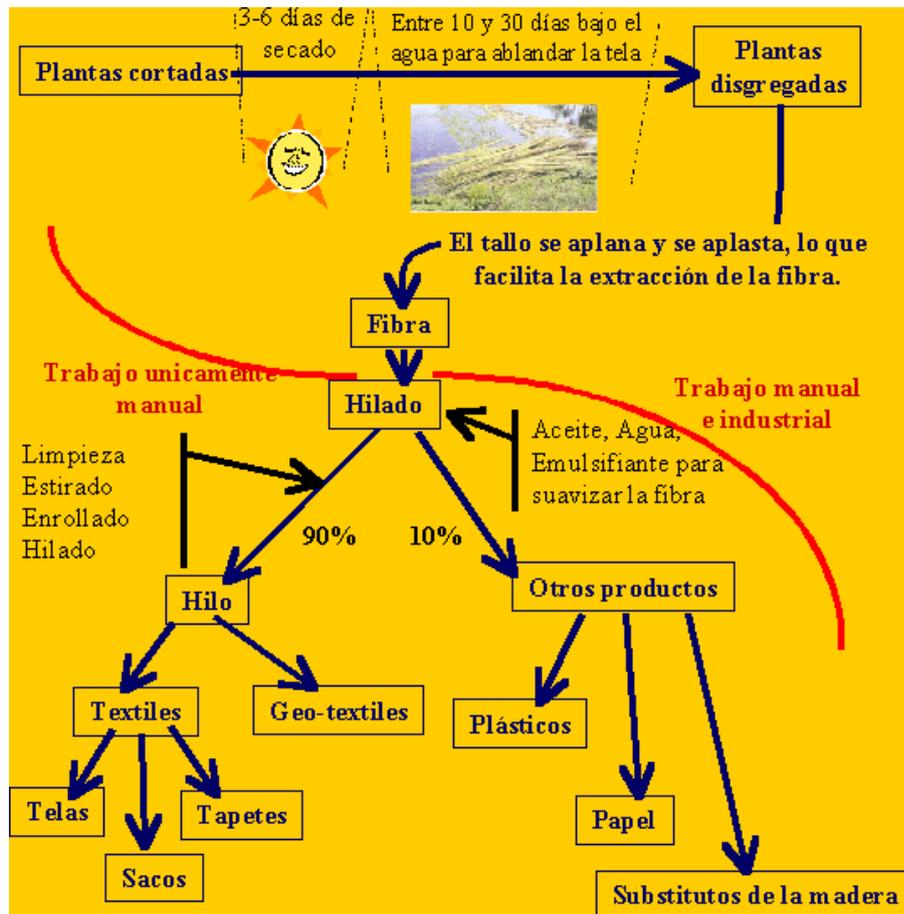


Ilustración 0-7 - Proceso de Cultivo, Fuente: (Gonzalez, 2014)