



**FACULTAD DE
CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**

“Gestión en la captación de estudiantes que se incorporan mediante el curso de nivelación entre 2014 - 2016. Caso: Universidad ECOTEC”

Estudio de caso que se presenta como requisito para la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas con Énfasis en Recursos Humanos.

**AUTOR:
MICHELLE ALEXANDRA MOLINA HARO**

**TUTOR:
MGS. LUISA LEON VEGA**

**SAMBORONDON
2016**



CERTIFICACION DE REVISION FINAL

QUE EL PRESENTE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN TITULADO:

**“GESTIÓN EN LA CAPTACIÓN DE ESTUDIANTES QUE SE INCORPORAN
MEDIANTE EL CURSO DE NIVELACIÓN ENTRE 2014 - 2016. CASO:
UNIVERSIDAD ECOTEC”,**

**FUE REVISADO, SIENDO SU CONTENIDO ORIGINAL EN SU TOTALIDAD, ASÍ
COMO EL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUERIMIENTOS QUE SE DICTAN EN EL
INSTRUCTIVO, POR LO QUE SE AUTORIZA A: MICHELLE ALEXANDRA MOLINA
HARO.**

QUE PROCEDA A SU PRESENTACIÓN.

Guayaquil, 25 de Mayo del 2016

Mgs. Luisa León Vega

TUTOR

Resumen

El tema de investigación que se abordó fue “Gestión en la captación de estudiantes que se incorporan mediante el curso de nivelación entre 2014 - 2016. Caso: universidad Ecotec”, el objetivo general fue analizar la gestión en el proceso de la captación de estudiantes que se incorporan mediante el curso de nivelación en la Universidad Tecnológica ECOTEC, entre 2014 - 2016. Para poder realizarlo se hizo referencia a un marco teórico que involucró la estrategia, la gestión y la reingeniería de procesos. La metodología que se utilizó fue el análisis estadístico de los datos inherentes a los cursos de nivelación, además de entrevistas a las autoridades académicas de la universidad.

Dentro de los resultados obtenidos se destaca que los estudiantes de colegios son la base de la captación de estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica ECOTEC a través de los diferentes Facultades entre 2014 – 2016, además de que la gestión de proceso para la captación fue efectiva incrementándose el número de estudiantes que aprueban e ingresan a la universidad, especialmente a la estrategia de pensión diferenciada.

Dentro del plan de acción orientado al incremento en la captación de estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica ECOTEC mediante el curso de nivelación se consideró dos ejes, uno estratégico y uno funcional, los mismos que involucran creación de nuevas carreras, mejora de la infraestructura, cursos de nivelación orientados por tipo de carrera, incremento de las ferias y eventos, ampliación de beneficios de la pensión diferenciada y mejoras al curso de nivelación.

Tabla de Contenido

1.	Introducción	1
1.1	Planteamiento del Problema de Investigación.....	2
1.2	Objetivos	2
1.3	Justificación.....	3
2.	Marco Teórico.....	3
2.1	Estrategia	3
2.2	Gestión de procesos.....	6
2.3	Reingeniería de procesos	7
3.	Metodología de la investigación	9
3.1	Tipo de investigación	9
3.2	Objeto de estudio.....	9
3.3	Instrumentos Metodológicos	10
4.	Diagnóstico y Análisis de Resultados	12
4.1	Antecedentes	12
4.1.1	Referentes de la gestión educativa.....	13
4.2	Análisis del Entorno	16
4.3	Análisis de la Institución	19
4.4	Análisis por Facultades	22
4.5	Cursos de nivelación	26
4.6	Estudiantes por procedencia según Unidad Educativa.....	26
4.7	Estudiantes que aprobaron el Curso de Nivelación por Sede	29
4.8	Estudiantes que ingresan a la universidad por medio del curso de nivelación por periodos y por sede	31
4.9	Entrevistas.....	33
5.	Propuesta	38
5.1	Eje Estratégico.....	39
5.2	Eje Funcional	39
6.	Conclusiones	40
7.	Bibliografía.....	41

Índice de Tablas

Tabla 1 Oferta Académica de la Universidad Tecnológica ECOTEC.....	15
Tabla 2 Objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir para la Educación	17
Tabla 3 Proyección de los principales marcadores demográficos a nivel nacional y provincial, Periodo 2010 – 2020.....	18
Tabla 4 Bachilleres Graduados en El Ecuador	18
Tabla 5 Tasa de Matrícula Educación Superior	19
Tabla 6 Estudiantes que toman el curso de nivelación 2014-2016	20
Tabla 7 Tasa de Ingreso de los cursos de Nivelación 2014-2016.....	20
Tabla 8 Tasa de Registro en los periodos académicos de los estudiantes de los cursos de Nivelación 2014-2016.....	21
Tabla 9 Estudiantes por carrera Facultad de CCEE.....	22
Tabla 10 Estudiantes por carrera Facultad de Derecho.....	22
Tabla 11 Estudiantes por carrera Facultad de Marketing	23
Tabla 12 Estudiantes por carrera Facultad de Turismo y Hotelería	24
Tabla 13 Estudiantes por carrera Facultad de Sistemas	24
Tabla 14 Segmentación de estudiantes por lugar de estudio al 2016.....	25
Tabla 15 Segmentación de estudiantes por género al 2016.....	25
Tabla 16 Procedencia de estudiantes según Unidad Educativa, periodo 2014.....	26
Tabla 17 Procedencia de estudiantes según Unidad Educativa, periodo 2015.....	27
Tabla 18 Procedencia de estudiantes según Unidad Educativa, periodo 2016.....	28
Tabla 19 Estudiantes que aprobaron cursos de nivelación año 2014	29
Tabla 20 Estudiantes que aprobaron cursos de nivelación año 2015	30
Tabla 21 Estudiantes que aprobaron cursos de nivelación año 2016	31
Tabla 22 Estudiantes nuevos año 2014	31
Tabla 23 Estudiantes nuevos año 2015	32
Tabla 24 Estudiantes nuevos año 2016	32

1. Introducción

Los cambios a nivel educativo que han existido en el país en los últimos años han llevado a la Institución a una mejora en los procesos, y uno de ellos es la captación de estudiantes que ingresan mediante el curso de nivelación.

En la misma temática se debe exponer que un indicador clave en las universidades es que los estudiantes que toman sus cursos de nivelación los aprueben y que sobre todo su experiencia en el mismo se traduzca en el registro correspondiente en el siguiente periodo académico, por lo tanto, la calidad de la enseñanza, la ubicación geográfica, la flexibilidad de horarios, la posibilidad de la internacionalización son factores claves a la hora de tomar la decisión de estudiar en una universidad u otra.

En el Ecuador existen Instituciones de Educación Superior (IES) de carácter público, cofinanciadas y privadas. Debe puntualizarse que la diferencia entre la Universidad Privada y la Pública es que la segunda recibe una asignación presupuestaria mientras por parte del Estado y la particular no; por lo tanto sus ingresos se dan por medio de la autogestión.

En el año 2013, 346.326 bachilleres ecuatorianos decidieron continuar con su formación de tercer nivel en establecimientos públicos, mientras que las entidades privadas acogen a 62.018 y las cofinanciadas 47.438. Esto significa que el 76% de los que estudian a nivel superior lo hacen en universidades del Estado, el 14% en universidades privadas y el 10% en las entidades cofinanciadas, el 18% de acuerdo a las cifras de la no asisten a la universidad. (Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica, 2013)

Al ver la tendencia que existe por parte de los estudiantes a cursar sus estudios superiores en una Universidad Pública, radica la importancia de realizar una gestión que permita brindar un entorno adecuado para que los estudiantes tomen la decisión de inscribirse en la Universidad Tecnológica ECOTEC. En la administración por procesos, la empresa determina que cada empleado es parte de un todo, es decir, se hace un modelo sistémico para el manejo de toda la organización y esto se lo alinea a la estrategia empresarial; esto se aplicó durante

el periodo 2014-2016 en la Institución con la finalidad de mejorar la eficacia de la captación de estudiantes y en el presente estudio se analizará la gestión realizada en el mencionado periodo.

1.1 Planteamiento del Problema de Investigación

En el Ecuador se ha venido dando una crisis económica que ha afectado a todos los sectores y la universidad no es ajena a ella, por lo que se ha sentido merma en la cantidad de estudiantes que optan por prepararse en la Institución, que como se había mencionado anteriormente es de carácter privado; llegando a tener un decrecimiento entre el año 2014 y 2015 del 22.31%, es decir, se pasó de tener de 399 estudiantes a 310 que ingresaron por medio del curso de nivelación.

El problema de investigación se define de acuerdo a la siguiente pregunta:

¿Cuáles son los factores que inciden en la captación de estudiantes que ingresan mediante el curso de nivelación a la Universidad Tecnológica ECOTEC?

1.2 Objetivos

Objetivo general

Analizar la gestión en el proceso de la captación de estudiantes que se incorporan mediante el curso de nivelación en la Universidad Tecnológica ECOTEC, entre 2014 - 2016.

Objetivos específicos

- a)** Sistematizar los fundamentos teóricos de la gestión de procesos.
- b)** Diagnosticar la captación de estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica ECOTEC a través de los diferentes Facultades entre 2014 - 2016
- c)** Proponer un plan de acción orientado al incremento en la captación de estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica ECOTEC mediante el curso de nivelación.

1.3 Justificación

La gestión educativa y la efectividad de sus estrategias para fortalecer la institución e incrementar su prestigio a través de la mejora en la calidad de la enseñanza pueden ser vistas como factores positivos para la captación de estudiantes.

Se adicionan a esto la oferta académica cuya impronta se ve en los cursos de nivelación que garantizan como su nombre lo indica que el estudiante tenga las bases para tomar sus materias en la universidad, es por esto que en ese periodo inicial y de adaptación al alma mater se imparten diferentes materias como emprendimiento para que puedan a futuro tener sus propios negocios, pre cálculo que les ayuda a resolver problemas y les da habilidades lógico matemáticas y finalmente metodología de la investigación que sienta las bases para que los estudiantes puedan generar conocimiento.

La novedad de esta investigación radica en que el estudio que se va a hacer es determinante para la toma de decisiones, por tanto los cambios o propuestas que se hagan para mejorar la captación de los estudiantes e impactará positivamente a la Universidad Tecnológica ECOTEC.

2. Marco Teórico

2.1 Estrategia

En un mundo tan competitivo y con un entorno complejo es importante contar con un plan estratégico bien proyectado, elaborado profesionalmente, concebido con los pies sobre la tierra y con metas reales.

La planificación estratégica es un método completo para desarrollar y apoyar eficazmente los negocios futuros, es elegir el camino correcto entre los negocios de hoy y el mañana.

Según Von Clausewitz en la milicia la estrategia implica trazar el plan de guerra, dirigir las campañas individuales y a partir de ello decidir acerca de los compromisos individuales. Fred David amplía lo anterior y plantea que las

estrategias son los medios para lograr los objetivos. (Desarrollo del Talento Humano, 2013)

El gurú de la Administración Peter Drucker considera que la información es la base primordial para formular una estrategia por eso la define como un intento por organizar información cualitativa y cuantitativa, de tal manera que permita la toma de decisiones efectivas en circunstancias de incertidumbre, puesto que las estrategias deben basarse más en criterios y análisis objetivos que en las experiencias o la intuición que en no todas las organizaciones ni a todos los gerentes les funciona. (Guzmán, Isaac, 2014)

Alfred Chandler Jr. en su libro *Strategy and Structure*, define estrategia "...como la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adopción de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas..." (Emprendices, 2013)

Keneth Andrew dice: "...Estrategia es el patrón de los objetivos, propósitos o metas y las políticas y planes esenciales para conseguir dichas metas, establecidas de tal manera que definan en qué clase de negocio la empresa está o quiere estar y qué clase de empresa es o quiere ser..." (Ecured, 2016)

(Contreras, 2013) Cita a Ansoff quien define a la estrategia de la siguiente manera "como el lazo común entre las actividades de la organización y las relaciones producto-mercado tal que definan la esencial naturaleza de los negocios en que está la organización y los negocios que la organización planea para el futuro". (Castaño, 2014)

(Serna H. , 2011) Indica: "El proceso de planificación estratégica debe ser lo más participativo posible, de manera que todos los colaboradores se sientan comprometidos con los valores, visión, misión y objetivos de la organización, la calidad de su talento humano traen ventajas competitivas..."

Referente a lo planteado por estos autores se debe entender que los objetivos que plantea una organización se asocian a la pregunta qué se debe hacer y la estrategia al cómo se va a lograr, en el primer caso los directivos la definen y en el otro los gerentes la ejecutan.

(Cañizares, 1998) Indica que un plan estratégico se descompone en cinco etapas:

- a. **Etapas Filosóficas:** Dentro de esta etapa se encuentra la misión donde se enmarcan la finalidad de la empresa, el propósito de la misma, la razón de ser de la compañía. Luego de esto se encuentra la visión que es lo que se anhela para la empresa, empleados, clientes y que debe estar en función de la realidad del país. La visión debe estar expresada en términos generales y no numéricos, debe ser motivadora, comprometida y real para cumplir con lo que se quiere lograr. Finalmente se determinan los valores corporativos e institucionales que todos en la organización deben practicar.
- b. **Etapas Analíticas:** Aquí se hace el diagnóstico empresarial, siendo el más conocido el de las Fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA). Las amenazas y oportunidades provienen del análisis del entorno externo del negocio, las fortalezas y debilidades del entorno interno.
- c. **Etapas de Definir Objetivos y Estrategias Generales:** Gracias al diagnóstico se establecen los objetivos y estrategias generales de la empresa que se quiere ser y se define el cómo va a lograrse. Los objetivos son los resultados globales que una institución anhela alcanzar en cierto límite de tiempo (mediano y largo plazo). Se fija una meta numérica que debe ser posible medir o comparar con el sector económico en que se clasifica la empresa, y además se establece un plazo para lograr los objetivos propuestos.
- d. **Etapas de Definir estrategias y acciones por unidad de negocio:** Con la colaboración de mandos medios y en base a los objetivos definidos se establecen estos puntos, es aquí donde se preparan los planes comerciales y operativos, ¿Qué se va a ofrecer al cliente y cómo se lo va a hacer? Además hay que preparar el presupuesto de la unidad de negocio, es decir ¿cuánto va a costar lo que se va a ofrecer?
- e. **Presupuesto General:** Es la consolidación de los presupuestos de cada unidad de negocio y deben estar alineados a los objetivos determinados con anterioridad.
- f. **Etapas de difusión:** Debe difundirse a todo nivel, concientizar al personal que hay que cumplirlo a cabalidad y además entrenarlo y motivarlo durante el proceso para que no hayan excusas.

g. Gestión Gerencial: Hay que asegurar que el plan estratégico se cumpla bien, por tanto el seguimiento, supervisión, control y ajustes son necesarios.

En la primera etapa se debe definir, objetivos, recursos y actividades dentro del negocio, en la segunda se asientan los recursos, es decir, hombre, maquinaria, entre otros para poder realizar la producción de bienes o servicios. La tercera se refiere enteramente al liderazgo de la gerencia para lograr que las personas se alineen con la estrategia para alcanzar los resultados planificados. Finalmente el control garantiza la medición del desempeño y los ajustes que fueren necesarios.

Dentro del plan estratégico es fundamental tres aspectos: la planificación, la ejecución y el control pero el eje transversal debe ser los indicadores de desempeño asociada a este tercer aspecto pues lo que no tiene medición no tiene administración, de allí la importancia de semáforos para poder evaluar la gestión de captación de estudiantes.

2.2 Gestión de procesos

Se establece esta sección desde el punto de vista administrativo, siendo su definición la siguiente:

“...El proceso administrativo es la herramienta que se aplica en las organizaciones para el logro de sus objetivos y satisfacer sus necesidades lucrativas y sociales...” (Gestiopolis, 2016)

Una vez aclarado el concepto debe comprenderse que el proceso administrativo tiene cuatro funciones que son la planificación, la organización, la dirección y el control.

Dentro de la Universidad Tecnológica ECOTEC en el año 2008 ya se incorporan a los procesos las normas de calidad ISO 9001, ocasionando que todos los procesos administrativos y académicos fueran realizados de acuerdo a la realidad de cada departamento.

En el año 2013 con la creación del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEEACES), la

Universidad Tecnológica ECOTEC fue acreditada, lo que significa que funciona dentro de los estándares de calidad de los organismos de control y lógicamente hay aspectos a mejorar para que esta se incremente, por lo tanto se ha puesto en marcha todo un plan de mejora continua.

Todo lo anterior hace que las Universidades del Ecuador estén en un proceso continuo de mejoras, por lo que la Universidad Tecnológica ECOTEC proyecta ampliar la oferta académica además de desarrollar y potenciar áreas estratégicas, todo alineado a lo exigido por las autoridades gubernamentales.

Dentro de las mejoras que se han planteado están los procesos académicos-administrativos que son liderados de acuerdo al organigrama institucional por los vicerrectores académicos y administrativos respectivamente.

El Departamento de Admisiones se encarga básicamente de la captación de los estudiantes, quienes luego pasan a un curso de nivelación que se imparte con el sello de la institución en cuanto a calidad y rigurosidad académica donde los estudiantes tienen ya su primera exigencia en cuanto a desempeño académico, pues deben aprobar todas las asignaturas.

2.3 Reingeniería de procesos

“...Cuando una empresa decide cambiar o mejorar, la reingeniería es preferida a una automatización, reestructuración o reducción de tamaño...”
(Cañizares, 1998)

Es una técnica que nace en los años 90, la reingeniería de procesos cambia para mejorar los procedimientos de las empresas. Armoniza la relación entre la producción (capital) y la fuerza productiva (trabajadores). Perfecciona la organización, robustece la cultura y la relación obrero patronal. Tecnifica el flujo operacional, ahorrando esfuerzos, eliminando acciones innecesarias y hace que los accionistas tengan mejores resultados.

La reingeniería sirve no solamente para aquellas empresas con problemas, también se las implementa en las exitosas y prósperas que quieren mantenerse como líderes en el mercado. Los motivos principales para optar por una reingeniería son la competencia en primer lugar, la rentabilidad, la participación de

mercado y luego el valor de las acciones. Las metas más importantes son: aumento de la rentabilidad, mayor satisfacción del cliente, disminución de costos, aumento de ingresos, mejoramiento de la calidad, más productividad, aumento de la participación del mercado, mayor precisión y rapidez en las operaciones.

El mayor énfasis en una reingeniería es en mejorar los procesos estratégicos en donde se pueda obtener un valor agregado importante. Las etapas que un proceso de reingeniería debe cumplir son las siguientes:

- I. **Preparación:** Luego de aceptar la necesidad de mejora de procesos, se escoge al equipo, se lo capacita, motiva, se definen parámetros de programación, riesgos y costos. Finalmente se aprueba el plan inicial y se arranca.
- II. **Identificación:** Se debe precisar el tipo de negocio que se tiene y las características del cliente que se va a atender. Se deben medir los actuales rendimientos y establecer la situación en que se encuentra. Asimismo se debe inventariar los procesos usados y de estos definir cuáles son estratégicos. Se revisa también que recursos se tiene y se prioriza en los procesos que mayor impacto se va a recibir.
- III. **Visión:** Se visualiza el ideal externo e interno de la compañía. Se analiza los procesos con los que se trabaja y se mejoran primero de manera teórica. Es importante entender la estructura y flujo de los procesos escogidos para rediseñarlos, además de identificar los elementos, problemas y más situaciones actuales de los procesos.
- IV. **Soluciones técnicas y sociales:** Se precisa el diseño técnico y la dimensión del nuevo proceso. En la solución técnica se describirá la tecnología, normas, políticas, procedimientos, sistemas, flujo operativo y controles que se implementarán. En la solución social se describe la nueva organización, el personal que se va a emplear, los ascensos o retiros, las nuevas responsabilidades, los programas de entrenamiento y motivación, planes de incentivos, remuneración por objetivos, entre otros. En esta etapa se planifica la implementación y se define la reingeniería informática que va a cubrir el proceso desde el inicio hasta el final.

- V. **Transformación:** En este punto se materializa la visión del proceso. Se hace la realidad del diseño del sistema de reingeniería, para de inmediato ejecutarlo. Se desarrollan planes de prueba y de introducción antes de aplicarlo totalmente. Se evalúa al personal al personal permanentemente, de ser necesario se lo re entrena o se prescinde del mismo. Es recomendable hacer pruebas piloto para rectificar procedimientos, trabajar en equipo, monitorear constantemente el proceso. Cuando se está en pleno proceso de ejecución hay que evaluar resultados, estudiar la reacción de los clientes, observar la última línea del balance, para ajustar. Es obligatorio mejorar continuamente, comprobar mediciones reales y objetivas entre la transición del pasado al presente y futuro para determinar si la reingeniería fue efectiva. (Cañizares, 1998)

Lo meritorio de una reingeniería es haber hecho un correcto diagnóstico de los procesos estratégicos para luego capacitar a las personas que los ejecutan de tal suerte que la organización se vea fortalecida y la estrategia se alinee a la visión de una nueva manera de hacer las cosas.

3. Metodología de la investigación

3.1 Tipo de investigación

El tipo de investigación que se realizará es de corte exploratorio¹ ya que a partir de este estudio se pueden realizar otros, es decir es la construcción de una línea base, además es de carácter descriptivo porque a través de instrumentos metodológicos que se utilizarán se podrá presentar la propuesta.

3.2 Objeto de estudio

Estudiantes que ingresaron a la Universidad Tecnológica ECOTEC, mediante curso de nivelación en los periodos comprendidos entre 2014 – 2016, siendo este último solo analizado hasta I Semestre.

¹ Se refiere a la investigación en cuanto a los fenómenos nuevos de una realidad existente.

3.3 Instrumentos Metodológicos

Se utilizarán los siguientes:

1. **Datos estadísticos:** En primer lugar se analizarán los estudiantes que toman el curso de nivelación, lo aprueban y su posterior registro en la Universidad, luego se profundiza en los estudiantes que ingresaron por cada Facultad y carrera, asimismo se analizará el registro de estudiantes a los cursos de nivelación por colegio de procedencia para finalizar con la evolución del ingreso de estudiantes por periodo académico entre los años 2014-2016.
2. **Entrevistas por nivel jerárquico:** Rectorado, Vicerrectorado Académico, Decanos de las diferentes Facultades, Dirección de Admisiones, Unidad de nivelación.

El análisis cuantitativo de las cifras servirá a manera de diagnóstico para ver en términos numéricos la evolución de estudiantes en los cursos de nivelación así como los que se registraron en los diferentes periodos académicos.

Las entrevistas aportarán para establecer las causas por las cuales se han incrementado o disminuido las cifras a analizarse, además de contribuir a la propuesta. Cabe recalcar que los datos presentados son fidedignos y guardan la confidencialidad del caso, además las entrevistas se presentarán resumidas y se efectuarán a la fecha de vigencia del presente estudio, es decir con corte al semestre I del año 2016.

Preguntas para Entrevistas:

Entrevista al Rector, Dr. Fidel Márquez

- ¿El examen de ingreso para las universidades públicas ha beneficiado o perjudicado a la Universidad Tecnológica ECOTEC?
- ¿Cuál es su visión de la Universidad Tecnológica ECOTEC luego de casi diez años de vida institucional?
- ¿La estrategia de pensión diferenciada ha impactado positivamente en la captación de estudiantes?

Entrevista a la Vicerrectora Académica, Mgs. Gilda Alcívar

- ¿Cuál es la propuesta de valor de la Universidad Tecnológica ECOTEC para los estudiantes que desean ingresar a la misma?
- ¿Cuál es la tendencia de demanda de carreras en Ecuador?
- ¿La Universidad Tecnológica ECOTEC ampliará su oferta académica a futuro con nuevas carreras?
- ¿Considera usted que deben existir cursos de nivelación por facultad antes que uno general?

Entrevista a la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Mgs. Elba Calderón

- ¿Por qué cree usted que unas carreras son más demandadas que otras?
- ¿Considera usted que la presencia del decano es importante en las ferias y eventos? ¿Por qué?

Entrevista a la Decana de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad, Dra. Gloria Lecaro

- ¿Por qué cree usted que unas carreras son más demandadas que otras?
- ¿Considera usted que la presencia del decano es importante en las ferias y eventos? ¿Por qué?

Entrevista a la Decana de la Facultad de Turismo y Hotelería, Mgs. Miriam Atinencia

- ¿Por qué cree usted que unas carreras son más demandadas que otras?
- ¿Considera usted que la presencia del decano es importante en las ferias y eventos? ¿Por qué?

Entrevista a la Decana de la Facultad de Marketing y Comunicación, MSc Perla León

- ¿Por qué cree usted que unas carreras son más demandadas que otras?
- ¿Considera usted que la presencia del decano es importante en las ferias y eventos? ¿Por qué?

Entrevista al Decano de la Facultad de Sistemas Computacionales y Telecomunicación, Dr. Oiner Gómez

- ¿Por qué cree usted que unas carreras son más demandadas que otras?
- ¿Considera usted que la presencia del decano es importante en las ferias y eventos? ¿Por qué?

Entrevista al Director de Admisiones, Lcdo. Jorge Ycaza

- ¿Cuáles son las carreras más demandadas?
- ¿Qué peticiones existen en la feria y eventos por parte de los estudiantes?

Entrevista al Coordinador de Nivelación, MBA. Guillermo Granja

- ¿Cuál es la tendencia de ingreso de estudiantes por medio del curso de nivelación?
- ¿Considera usted que el curso de nivelación debería realizarse por facultad y por carrera?

4. Diagnóstico y Análisis de Resultados

4.1 Antecedentes

“...La “UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ECOTEC” es una institución de educación superior, sin fines de lucro y de interés social, creada mediante Ley No. 2006 – 65 publicada en el Registro Oficial No. 419 el 18 de diciembre del año 2006...” (Universidad Tecnológica ECOTEC, 2016)

La Universidad Tecnológica ECOTEC tiene su campus principal en Samborondón, ubicado en el kilómetro 13 ½ de la misma vía frente al colegio Monte Tabor. Asimismo cuenta con una edificación en Guayaquil en el kilómetro 2 ½ de la Vía Juan Tanca Marengo, donde funciona la modalidad ejecutiva.

Los periodos académicos que tiene la universidad son:

- Tres Intensivos entre los meses de Enero a Abril
- Dos semestres que son entre Mayo y Agosto y el otro entre Septiembre y Diciembre.
- Trimestres especiales de Junio a Agosto y de Octubre a Diciembre.

Los Cursos de Nivelación, se ofertan todos los meses de enero a diciembre y tienen una duración de 4 semanas.

Cada curso de nivelación, tendrá una duración de un mes y con una carga horaria sesenta horas repartidas entre el curso de inducción universitaria y tres materias relacionadas a la investigación, al emprendimiento y al razonamiento lógico matemático (pre cálculo).

Los estudiantes que aprueban, ingresan a cualquier periodo académico y disponen de horarios desde la mañana hasta la noche para tomar sus materias; en el Campus de Samborondón (07:30 hasta 21:35) y en la Edificación de Juan Tanca Marengo (19.15 hasta 22.35) en modalidad ejecutiva, tal como se hace referencia en los antecedentes presentados.

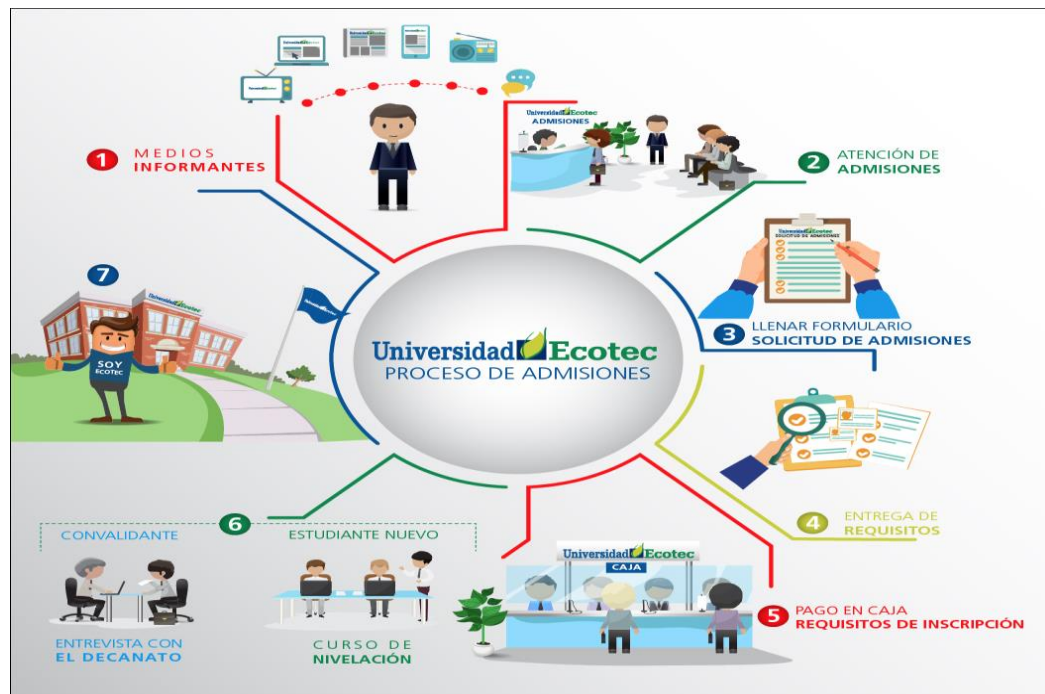
4.1.1 Referentes de la gestión educativa

El cambio del modelo educativo y administrativo comienza en la Universidad en el año 2012 con la colocación de la primera piedra del nuevo campus en Noviembre de ese año. Luego en un tiempo record en Diciembre del 2013 ya se trasladan los directivos, administrativos y personal académico para iniciar las actividades en 2014. A la par de esto se implementa el departamento de planificación y se reestructuran todos los departamentos de la universidad y se crean unidades de apoyo a la gestión académica como son nivelación, publicaciones, investigación entre otros. Es decir ha sido una evolución en los procesos y en el cómo hacer las cosas que ha permitido tener estos referentes en la gestión educativa.

De acuerdo a lo revisado en el marco teórico y aplicando a la realidad de la Universidad Tecnológica ECOTEC por un lado se puede decir que el éxito de las empresas es descubrir lo que son y lo que desean ser, mejorar sus debilidades, robustecer sus fortalezas, convertir amenazas en oportunidades, armonizar el que se quiere ser con el cómo hacerlo y cuánto va a costar para elaborar un presupuesto real, conseguir el compromiso de toda la organización y así ejecutar una gestión gerencial de excelencia.

Por otro lado los procesos y sus mejoras de acuerdo al objeto de estudio se han dado desde el año 2015: Como se puede observar en la Figura 1, este proceso consta de 6 partes que empieza con la publicidad para la captación de estudiantes, luego la materialización del mismo con la atención en el departamento de admisiones donde el estudiante llena la solicitud y entrega la documentación, para luego pasar por la caja haciendo el pago para la inscripción en el curso de nivelación o para ingresar a través de la homologación de las materias.

Figura 1: Proceso de Admisión de Estudiantes



Fuente: Departamento de Marketing Universidad Tecnológica ECOTEC

Elaboración: Departamento de Marketing Universidad Tecnológica ECOTEC

Todo este proceso es lo que ha permitido que se agilite el tema de captación evidenciando la planificación estratégica y la reingeniería aplicada para la optimización en todas las fases y con la apertura a cualquier reforma que se oriente a la mejora en su conjunto de lo establecido en la infografía aquí presentada.

Continuando con el análisis, la mayor parte de los estudiantes tienen una pensión diferenciada en un rango en que oscila entre \$250 y \$375, asimismo se tiene convenios con Colegios e Instituciones que les otorga entre un 10 y 15% de descuento sobre la pensión que deben pagar de acuerdo al rango. Esto ayuda a los diferentes estudiantes en función del colegio o universidad de procedencia. Con esto se alinea la política de la universidad con lo estipulado por el Gobierno que es el acceso a la Educación Superior, en este caso por Ecotec, que es una Universidad Privada y que con esta acción también forma profesionales para el Buen Vivir generando e impulsando conocimiento para todos.

Los referentes de la gestión educativa en los últimos años:

- 2014.- Empieza a funcionar el Campus en Samborondón.
- 2015.- Se implementa la pensión diferenciada en el mes de Mayo.
- Para el 2016 como consecuencia de las decisiones tomadas en años anteriores, se logra superar records de registro en materias y número de alumnos en tan solo cinco meses, información que se presenta en páginas posteriores. A continuación se presenta las diferentes Facultades y carreras que oferta la Universidad Tecnológica ECOTEC:

Tabla 1 Oferta Académica de la Universidad Tecnológica ECOTEC.

Facultad	Carreras	Título
Derecho y Gobernabilidad	Legislación Empresarial y Tributaria.	Abogado de los Tribunales de la República con énfasis en Legislación Empresarial y Tributaria.
	Derechos Humanos y Ciencias Penales.	Abogado de los Tribunales de la República con énfasis en Derechos Humanos y Ciencias Penales.
	Gobernabilidad y Gerencia Política.	Abogado de los Tribunales de la República con énfasis en Gobernabilidad y Gerencia Política.

	Derechos Humanos y Ciencias Penales.	Abogado de los Tribunales de la República con énfasis en Derechos Humanos y Ciencias Penales.
Ciencias Económicas y Empresariales	Gestión de Empresas, Gestión Financiera, Negocios Internacionales, Recursos Humanos, Ventas.	Licenciado en Administración de Empresas
	Economía Empresarial	Economista Empresarial
Marketing y Comunicación	Marketing	Licenciado en Marketing
	Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación Empresarial	Licenciado en Comunicación
Turismo y Hotelería	Administración Hotelera	Licenciado en Administración Hotelera
	Planificación Turística	Licenciado en Planificación Turística.
Sistemas	Sistemas, Administración de Redes, Nuevas Tecnologías	Ingeniero en Sistemas

Fuente: Universidad Tecnológica ECOTEC
Elaboración: Autora

4.2 Análisis del Entorno

Es importante comenzar el análisis con la postura de la política del Gobierno que indica lo siguiente: Para el período 2013-2017 proponemos el establecimiento de una formación integral a fin de alcanzar la sociedad socialista del conocimiento. Ello nos permitirá dar el salto de una economía de recursos finitos (materiales) a la economía del recurso infinito: el conocimiento. Es preciso centrar los esfuerzos para garantizar a todos el derecho a la educación, bajo condiciones de calidad y equidad, teniendo como centro al ser humano y el territorio. Fortaleceremos el rol

del conocimiento, promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y con la naturaleza. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013).

Tabla 2 Objetivos del Plan Nacional de Buen Vivir para la Educación

4.2. Aumentar el porcentaje de personas entre 18 y 24 años con bachillerato completo al 78,0%
<i>61,6% Porcentaje de personas entre 18 y 24 años con bachillerato completo</i>
4.5. Aumentar la matrícula en educación superior al 50,0%
<i>39,6% Tasa bruta de matrícula en educación superior</i>

Fuente: Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017

Elaboración: Autora

Este objetivo es tal vez el más importante porque el gobierno nacional reconoce que la única manera de que los ecuatorianos se desarrollen y potencialicen sus capacidades es a través de la educación que les provee los conocimientos necesarios. Luego de revisado esto que se desprende del objetivo 4 del Plan Nacional del buen vivir es importante verificar los aspectos poblacionales del Ecuador.

Tabla 3 Proyección de los principales marcadores demográficos a nivel nacional y provincial, Periodo 2010 – 2020.

Indicadores demográficos nacionales	2016	2017	2018	2019	2020
Hombres	8.184	8.306	8.427	8.547	8.665
Mujeres	8.343	8.470	8.596	8.720	8.844
% de población:					
0-14 años	30,3%	29,9%	29,5%	29,1%	28,7%
15-64 años	62,8%	63,1%	63,3%	63,6%	63,9%
65 y más	6,9%	7,0%	7,2%	7,3%	7,5%
Relación de dependencia (por 100)*	59,3%	58,6%	57,9%	57,2%	56,6%

Fuente: Proyecciones poblacionales del Ecuador, a partir del VII censo de población y VI de vivienda 2010

Elaboración: Autora

De acuerdo a las estadísticas globales del Ecuador en función del censo de población realizado en 2010 se puede ver que la población va creciendo a una tasa de casi 6% ubicándose en casi 17 millones y medio de personas al 2020. Asimismo la población que sería susceptible de estudiar en universidades que están entre los 15 y 64 años son más del 60%, es decir, 11 millones 100 mil personas. En cuanto a los que trabajan en relación en dependencia y que deben haber estudiado al menos la secundaria y que es deseable que pasen por la educación superior son al 2020 el 56.56%, es decir son 6.632.000 personas.

Tabla 4 Bachilleres Graduados en El Ecuador

Bachilleres graduados		
2013- 2014		
Mujeres	Hombres	Total
25.170	22.279	47.449

Fuente: Ministerio de Educación

Elaboración: Autora

La demanda de futuros estudiantes de acuerdo a datos del Ministerio de Educación entre 2013 y 2014 es de cerca de 50.000 bachilleres

Tabla 5 Tasa de Matrícula Educación Superior

Período	Nacional	Urbana	Rural
Dic-07	25.1	32.0	8.9
Dic-08	27.5	34.5	11.7
Dic-09	27.9	34.7	12.2
Dic-10	28.3	35.2	12.9
Dic-11	30.1	35.8	16.2
Dic-12	28.6	34.8	13.8
Dic-13	26.6	37.2	13.4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos

Elaboración: Autora

Lo anterior se relaciona con la tasa de matrícula por nivel de educación en el periodo 2007-2013 en porcentajes, cuyos datos los registra el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) donde se considera a estudiantes entre 18 a 24 años de edad y que al 2013 a nivel nacional estaba en un 26.6%, siendo la urbana el 32.2% y la rural el 13.4%. De todos estos datos se desprenden que existe una demanda latente de estudiantes que desean completar sus estudios con la educación superior pero la tasa de matriculación respecto al objetivo aún está baja pues la meta es llegar al 50%.

4.3 Análisis de la Institución

Una vez estudiados los datos macro sobre el objeto de estudio es necesario presentar lo referente a la Universidad Tecnológica ECOTEC. Lo primero a analizarse serán los estudiantes que tomaron el curso de nivelación durante los periodos 2014, 2015 y 2016 (hasta el 13 de mayo del presente año), ya que será el insumo para análisis posteriores.

Tabla 6 Estudiantes que toman el curso de nivelación 2014-2016

Facultad	2014	2015	2016	Total	%
Ciencias Económicas y Empresariales	166	112	160	438	39%
Derecho y Gobernabilidad	108	113	131	352	31%
Marketing y Comunicación	75	36	58	169	15%
Sistemas	34	27	28	89	8%
Turismo y Hotelería	28	25	33	86	7%
Total	411	313	410	1,134	100%

Fuente: Sistema Académico Universidad Tecnológica ECOTEC (SAUE)
Elaboración: Autora

Como podemos observar en la tabla los mayores registros se presentan las Facultades de Ciencias Económicas y Empresariales y la Facultad de Derecho y Gobernabilidad esto representa el 70% de los estudiantes registrados entre el año 2014 – 2016.

Tabla 7 Tasa de Ingreso de los cursos de Nivelación 2014-2016

Años	Estudiantes Registrados en nivelación	Estudiantes Aprobados	% Aprobación
2014	411	399	97%
2015	313	310	99%
2016	410	398	97%
Total	1,134	1,107	98%

Fuente: SAUE
Elaboración: Autora

Como se puede observar en la tabla 7 existieron 1,134 estudiantes que tomaron el curso de nivelación, en el mismo se imparten el curso de inducción universitaria y tres materias que son Emprendimiento, Pre Cálculo y Metodología de la investigación. De estos 1,107 aprobaron el curso de nivelación es decir el 98% promedio entre los años 2014 y 2016, como se observa en la tabla 7. Para que el estudiante apruebe el curso no debe haber reprobado ninguna de estas asignaturas y la inducción, los cursos se ofrecen durante todo el año, como se describió en los antecedentes de esta sección.

Tabla 8 Tasa de Registro en los periodos académicos de los estudiantes de los cursos de Nivelación 2014-2016

Años	Estudiantes Aprobados	Estudiantes que tomaron materias en los periodos	Relación porcentual
2014	399	285	71%
2015	310	258	83%
2016	398	385	97%
Total	1,107	928	84%

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

Como se observa del total de estudiantes que aprobaron el Curso de Nivelación y se registraron en los periodos académicos del año 2014 es 928.

Como se puede observar la tasa de matriculación va aumentando gradualmente pasando del 71% al 97% en tan sólo dos años, esto podría interpretarse como que los alumnos no sólo se quedan en la universidad sino también como que no vienen solo a hacer el curso de nivelación y con este aprobado se van a otras universidades a homologarlo.

4.4 Análisis por Facultades

Tabla 9 Estudiantes por carrera Facultad de CCEE

Carrera	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Total	%
Negocios Empresariales	59	36	70	165	38%
Gestión de Empresas	63	34	51	142	33%
Economía Empresarial	14	15	15	44	10%
Administración de Recursos Humanos	12	15	13	40	9%
Gestión Financiera	10	5	9	24	6%
Administración de Ventas	8	7	2	17	4%
TOTAL	166	112	160	438	100%

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

La carrera más demandada es Negocios Internacionales con el 38%, seguida de cerca por Gestión de Empresas con una sumatoria del 33%.

Después está Economía Empresarial con un 10%, luego se encuentra Recursos Humanos con un 9%.

Al final están Ventas y Gestión financiera lo que demuestra que en la Facultad más grande de la Universidad las carreras orientadas a la administración de negocios o emprendimiento local y comercio internacional son las que lideran.

Tabla 10 Estudiantes por carrera Facultad de Derecho

Carrera	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Total	%
Derechos Humanos y Ciencias Penales	29	38	57	124	35%
Legislación Empresarial y Tributaria	45	30	32	107	30%

Gobernabilidad y Gerencia Política	23	37	34	94	27%
Legislación de Recursos Naturales y Medio Ambiente	11	8	8	27	8%
Total	108	113	131	352	100%

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

La segunda facultad con mayor registro de estudiantes, se observa la tendencia dirigida hacia lo penal y la gobernabilidad, dejando en tercer lugar lo concerniente a lo tributario y al final los temas de medio ambiente.

Es importante señalar que el tema de la inseguridad y la cercanía a periodo de elecciones pueden ser factores que colinden con esta situación.

Respecto a lo tributario se espera un repunte con las reformas que el Gobierno está haciendo, así como al existir una concientización de los temas relacionados al medio ambiente y la legislación sobre ello, impacten positivamente en los estudiantes que aspiran ingresar a la misma.

Tabla 11 Estudiantes por carrera Facultad de Marketing

Carrera	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Total	%
Marketing	33	14	30	77	46%
Relaciones Públicas	25	10	12	47	28%
Publicidad	11	8	10	29	17%
Comunicación Empresarial	6	4	6	16	9%
Total	75	36	58	169	100%

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

Respecto a la Facultad de Marketing, la Carrera de Marketing a representa el 46% en las elecciones de los estudiantes, seguido del 28% en relaciones públicas, luego esta publicidad con el 17% y finalmente comunicación empresarial con el 9%. Definitivamente la tendencia en esta Facultad va por el marketing tradicional seguido de las relaciones públicas en las organizaciones, luego la publicidad que es relacionado a agencias principalmente y al final temas de comunicación empresarial que se ajustan a las demandas del mercado.

Tabla 12 Estudiantes por carrera Facultad de Turismo y Hotelería

Carrera	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Total	%
Administración Hotelería	17	18	19	54	63%
Planificación Turística	11	7	14	32	37%
Total	28	25	33	86	100%

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

Del 9% del total de estudiantes registrados en la Facultad de Turismo y Hotelería, un 63% de estos optan por la administración hotelera lo que va de la mano con el desarrollo del turismo en el Ecuador sin desmerecer los temas de planificación turística que son importantes desde el punto de vista de los diferentes paquetes y su logística y precios que se asocian con las diferentes operadoras.

Tabla 13 Estudiantes por carrera Facultad de Sistemas

Carrera	Año 2014	Año 2015	Año 2016	Total	%
Sistemas	19	11	16	46	52%
Administración de Redes	15	9	7	31	35%
Administración de Nuevas Tecnologías	0	7	5	12	13%
Total	34	27	28	89	100%

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

La tendencia de las Tecnologías de la Información llevan a que la demanda de esta carrera y sus implicaciones en el desarrollo de software, montaje y ensamblaje de computadoras, cableado estructural y las aplicaciones para móviles y demás marquen la elección de los diferentes estudiantes.

Tabla 14 Segmentación de estudiantes por lugar de estudio al 2016

Facultad	Juan Tanca Marengo	Samborondón
Turismo y Hotelería	18%	82%
Derecho y Gobernabilidad	21%	79%
Sistemas	23%	77%
Ciencias Económicas y Empresariales	30%	70%
Marketing y Comunicación	34%	66%
Total	26%	74%

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

De acuerdo a la tabla 14 los estudiantes que se registraron segmentados por ubicación geográfica se observa que el 74% lo hace en Campus de Samborondón y el 26% en el Edificio Juan Tanca Marengo. Al profundizar el análisis se puede observar que la oferta se concentra en el campus principal especialmente en la Facultad de Turismo y Hotelería, Sistemas Computacionales y Telecomunicaciones y Derecho y Gobernabilidad.

Tabla 15 Segmentación de estudiantes por género al 2016

Número de cursos de nivelación dictados	Estudiantes Género Masculino	Estudiantes Género Femenino
12	46%	54%

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

El género de los estudiantes es femenino en su mayoría con el 54% del total de los registrados superando al masculino que tiene un 46%, se puede apreciar la

tendencia mundial de mujeres profesionales y preparadas para asumir nuevos retos en el mundo empresarial.

4.5 Cursos de nivelación

Los cursos de nivelación tienen su fuente de ingreso a los mismos de los diferentes colegios por lo que el análisis tiene este punto de partida, y es aquí donde la dirección de admisiones tiene su razón de ser con sus visitas, ferias, casa abierta y demás estrategias para captar estudiantes.

4.6 Estudiantes por procedencia según Unidad Educativa

A continuación se presentan las tablas para los años 201,2015 y 2016 de los estudiantes por procedencia de unidad educativa para establecer cuáles son los principales colegios que alimentan el ingreso de estudiantes a la universidad.

Tabla 16 Procedencia de estudiantes según Unidad Educativa, periodo 2014

Unidad Educativa	Total de estudiantes	Total % estudiantes
Moderna S.P.V	41	10%
La Moderna	29	8%
Espíritu Santo	18	5%
Liceo Panamericano	16	4%
Ecomundo	16	4%
Cenest Harvard	10	3%
Montessori	10	3%
Ecomundo Babahoyo	8	1%
ANAI	8	1%
Delfos	8	1%
Total	164	40%
Total estudiantes 2014	411	100%

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

En la tabla 16 se observa que del total de estudiantes el 40% corresponde a los 10 colegios que más estudiantes aportan a los cursos de nivelación, destacándose el hecho de que La moderna Sergio Pérez Valdez y La Moderna tienen una sumatoria del 18%; esto se debe principalmente a la compra de la primera por parte de un grupo educativo de la ciudad lo cual hizo que los estudiantes reciban beneficios por continuar su carrera en universidades de Samborondón.

Tabla 17 Procedencia de estudiantes según Unidad Educativa, periodo 2015

Unidad Educativa	Total de estudiantes	Total % estudiantes
Delfos	19	17%
La Moderna	18	16%
Ecomundo	18	16%
Moderna S.P.V	16	14%
Liceo Panamericano	12	11%
Montessori	8	7%
ANAI	6	5%
Javier	5	5%
American School	5	5%
Sir Thomas More	4	4%
Total	111	36%
Total estudiantes 2015	313	100%

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

Para el 2015 se observa que el 36% de los estudiantes, corresponde a los 10 colegios que más estudiantes aportan siendo importante que Delfos, La Moderna, Ecomundo, Moderna S.P.V. ,Liceo Panamericano y Montessori suman el 81% de aporte. Asimismo ya se puede observar que colegios cercanos a la universidad empiezan a aportar como es el caso del Sir Thomas More, todo esto se debe al incremento de colegios visitados de la zona por parte del departamento de admisiones, decanos y profesores además de la casa abierta de la Universidad Ecotec donde se recibieron más de 2.000 estudiantes visitantes.

Tabla 18 Procedencia de estudiantes según Unidad Educativa, periodo 2016

Unidad Educativa	Total de estudiantes	Total % estudiantes
La Moderna	42	26%
Ecomundo	29	18%
Delfos	21	13%
ANAI	15	9%
Sir Thomas More	11	7%
Cenest Harvard	10	6%
Miraflores	9	6%
Fiscal de Samborondón	9	6%
CEBI	8	5%
Liceo Naval	7	4%
Total	161	39%
Total estudiantes 2016, hasta la fecha	410	100%

Fuente: Unidad de Estadísticas
Elaboración: Autora

Para el 2016 del total de estudiantes registrados en los curso de nivelación, el 39% corresponde a los 10 colegios que más estudiantes aportan, siendo importante que Delfos, La Moderna, ANAI, Ecomundo y Sir Thomas More aporten con el 73%. Se destaca el hecho de que La moderna Sergio Pérez Valdez fue cerrada y se fusionó con La Moderna lo que hace que esa sumatoria sea del 26%. Todos estos colegios tienen pensión diferenciada, como se anotó anteriormente algunos por convenios específicos tienen un descuento adicional, lo cual hace atractivo para los padres de familia la Universidad, además de que la infraestructura y la calidad de enseñanza suman a favor al tomar la decisión de estudiar en Ecotec.

4.7 Estudiantes que aprobaron el Curso de Nivelación por Sede

A partir de Abril del 2014 antes de pasar al nuevo Campus se utilizaron las aulas del Liceo Panamericano para acoger a los estudiantes en la creciente demanda por parte del sector.

Tabla 19 Estudiantes que aprobaron cursos de nivelación año 2014

Curso de Nivelación	Juan Tanca Marengo	Samborondón	Total
1 (Enero)	50	0	50
2 (Febrero)	25	0	25
3 (Marzo)	119	0	119
4 (Abril)	8	26	34
5 (Mayo)	6	40	46
6 (Junio)	15	30	45
7 (Julio)	10	18	14
8 (Agosto)	6	18	24
9 (Septiembre)	10	26	36
10 (Octubre)	0	6	6
Total	249	164	399

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

La tendencia de los datos empieza a cambiar desde aquel mes ya que antes la mayor parte de estudiantes iban a el Edificio Juan Tanca Marengo. Asimismo no se había incrementado los precios de la colegiatura lo que determina que se logren captar casi 400 estudiantes.

Tabla 20 Estudiantes que aprobaron cursos de nivelación año 2015

Curso de Nivelación	Juan Tanca Marengo	Samborondón	Total
1 (Enero)	8	20	28
1B (Febrero)	8	6	14
2 (Febrero)	22	54	76
3 (Marzo)	0	14	14
4 (Abril)	0	32	32
5 (Mayo)	0	0	0
6 (Junio)	0	14	14
7 (Julio)	0	5	5
8 (Agosto)	10	12	22
9 (Septiembre)	15	20	35
10 (Octubre)	10	20	30
11 (Noviembre)	0	18	18
12 (Diciembre)	11	11	22
Total	84	226	310

Fuente: SAUE**Elaboración: La autora**

En el año 2015 ya se ofrece más cursos de nivelación con la nueva infraestructura, sin embargo el aumento en los precios de la colegiatura incidió en los resultados iniciales, pero luego con la implementación de la pensión diferenciada se fue recuperando lentamente, sin embargo no se llegó a igualar la cantidad de estudiantes del año 2014.

Cabe resaltar que el curso de nivelación 1B se hizo para poder satisfacer la demanda de los estudiantes que salieron entre febrero y marzo, que salían de los colegios. Por otro lado la demanda en el Edificio Juan Tanca Marengo disminuyó, pasando a ser el Campus de Samborondón el lugar de preferencia de los estudiantes. La respuesta a la pensión diferenciada se dio ya en el año 2016, donde al corte hasta el primer semestre que empezó en mayo del presente año, ya alcanzó y superó las cifras del 2015.

Tabla 21 Estudiantes que aprobaron cursos de nivelación año 2016

Curso de Nivelación	Juan Tanca Marengo	Samborondón	Total
1 (Enero)	17	19	36
2 (Febrero)	36	91	127
3 (Marzo)	24	129	153
4 (Abril)	19	46	65
5 (Mayo)	5	12	17
TOTAL	101	297	398

Fuente: SAUE**Elaboración: Autora**

Definitivamente la gestión educativa, su planeación estratégica y la reingeniería de procesos dieron sus frutos dadas en año anteriores, dieron sus frutos en el 2016.

4.8 Estudiantes que ingresan a la universidad por medio del curso de nivelación por periodos y por sede

Una vez aprobado el curso de nivelación los estudiantes se pueden registrar en cualquiera de los periodos, en donde son considerados como nuevos en el momento que toman su primera materia.

Tabla 22 Estudiantes nuevos año 2014

Periodos	Juan Tanca Marengo	Samborondón	Total
Intensivo 1	3	9	12
Intensivo 2	4	7	11
Intensivo 3	2	10	12
Semestre 1	23	109	132
Trimestre Especial	8	22	30
Semestre 2	27	61	88
Total	67	218	285

Fuente: SAUE**Elaboración: Autora**

Para el año 2014 se tuvo un total de 285 estudiantes nuevos en la universidad o llamados también regulares de los cuales la mayoría provino de Samborondón y donde la mayoría ingresaron en semestre ya que en ese periodo la región costa terminan sus clases. Además que las Universidades también arrancan sus periodos académicos regulares en el mes de Mayo.

Tabla 23 Estudiantes nuevos año 2015

Periodos	Juan Tanca Marengo	Samborondón	Total
Intensivo 1	1	16	17
Intensivo 2	2	13	15
Intensivo 3	3	9	12
Semestre 1	24	103	127
Trimestre 1 especial	0	14	14
Semestre 2	16	38	54
Trimestre 2 especial	8	11	19
Total	54	204	258

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

De los estudiantes que ingresaron en el 2015 fueron en total 258, nuevamente la tendencia se confirma viniendo 204 del Campus Samborondón; y de esto el mayor ingreso se dan en semestre 1 con el 49% de estudiantes entre el campus y la edificación de Juan Tanca Marengo.

Tabla 24 Estudiantes nuevos año 2016

Periodos	Juan Tanca Marengo	Samborondón	Total
Intensivo 1	3	11	14
Intensivo 2	8	14	22
Intensivo 3	7	21	28
Semestre 1	72	249	321
Total	90	295	385

Fuente: SAUE

Elaboración: Autora

Los resultados hasta mayo de 2016 ya se han superado lo realizado en años anteriores, al mes de Mayo que es el inicio de semestre se registraron 321 estudiantes.

4.9 Entrevistas

Entrevista al Rector, Dr. Fidel Márquez

¿El examen de ingreso para las universidades públicas ha beneficiado o perjudicado a la Universidad Tecnológica ECOTEC?

Es de completo beneficio ya que la demanda es muy grande u no todos logran entrar a las Universidades Publicas, muchos de esos estudiantes optan por Universidades privadas

¿Cuál es su visión de la Universidad Tecnológica ECOTEC luego de casi diez años de vida institucional?

Hemos tenido muchos cambios desde el Campus propio, Calidad de docencia, Planificación, En número de estudiantes, 2 revistas científicas

¿La estrategia de pensión diferenciada ha impactado positivamente en la captación de estudiantes?

Es palpable que ha impactado positivamente, logramos excelentes resultados

Entrevista a la Vicerrectora Académica, Mgs. Gilda Alcívar

¿Cuál es la propuesta de valor de la Universidad Tecnológica ECOTEC para los estudiantes que desean ingresar a la misma?

Una formación integral con vinculación teoría-práctica donde los estudiantes pueden desarrollar al máximo sus capacidades y enfocarlas hacia su campo profesional.

¿Cuál es la tendencia de demanda de carreras en Ecuador?

La tendencia sigue siendo bastante clásica en cuanto a carreras en el área empresarial, sin embargo con el giro de la matriz de producción y desarrollo que está teniendo el país se abre campo a áreas interdisciplinarias como la biotecnología con el desarrollo sostenible como eje transversal y otras carreras que son innovadoras.

¿La Universidad Tecnológica ECOTEC ampliará su oferta académica a futuro con nuevas carreras?

Es parte de lo que se está trabajando en la universidad para los próximos años, es decir, un estudio de lo que necesita el país para avanzar junto con el cambio de la matriz para que esté acorde a las expectativas de los estudiantes.

¿Considera usted que deben existir cursos de nivelación por facultad antes que uno general?

Deben tener ambos componentes, el general sienta las bases del modelo educativo de la Universidad y da la Visión del sello institucional que nos diferencia, luego se podrá separar ya hacia cada una de las facultades dentro de las disciplinas específicas o materias que son la base de una carrera.

Entrevista a la Decana de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Mgs. Elba Calderón

¿Por qué cree usted que unas carreras son más demandadas que otras?

Creo que la elección de una carrera siempre va en función no solo del gusto o la habilidad que pueda tener una persona en algún campo específico como las finanzas, la economía, el derecho o la medicina, sino también la vocación y la motivación de alcanzar el éxito profesional. Éxito que para muchos puede ser por reconocimiento de la profesión o simplemente éxito porque consideran que les generara un mayor beneficio económico.

¿Considera usted que la presencia del decano es importante en las ferias y eventos? ¿Por qué?

Si considero que es importante. Porque los decanos no solo poseen el conocimiento y manejo de sus carreras y facultades respectivamente, sino también porque tendrán un mejor criterio al momento de llegar a los estudiantes y expresar todo lo que sus respectivas facultades y carreras les pueden ofrecer a nuevos estudiantes.

Entrevista a la Decana de la Facultad de Derecho y Gobernabilidad, Dra. Gloria Lecaro

¿Por qué cree usted que unas carreras son más demandadas que otras?

Por la demanda social y la realidad nacional actual.

¿Considera usted que la presencia del decano es importante en las ferias y eventos? ¿Por qué?

Si es importante porque es la máxima autoridad dentro de la facultad y es necesario que verifique si se está llevando a cabo las disposiciones de dicha autoridad en las actividades académicas mencionadas por usted. La Decana es la persona que a quien los estudiantes dirigen sus solicitudes varias, le da respuesta a ellas y conoce el entorno académico.

Entrevista a la Decana de la Facultad de Turismo y Hotelería, Mgs. Miriam Atinencia

¿Por qué cree usted que unas carreras son más demandadas que otras?

Mayor publicidad, concepto de universidad.

¿Considera usted que la presencia del decano es importante en las ferias y eventos? ¿Por qué?

Tiene dos connotaciones, la una depende del lugar si es un evento es relevante la presencia del Decano, pero si es una feria no porque en las mismas loes estudiantes de secundaria están a la búsqueda de lo que exista y saber en ese momento que le ofrece el mercado, porque pocos son los estudiantes de colegio que saben lo que estudiarán en su futuro.

Entrevista a la Decana de la Facultad de Marketing y Comunicación, MSc Perla León

¿Por qué cree usted que unas carreras son más demandadas que otras?

La oferta académica de las universidades responde a la demanda social de nuestro país y ésta demanda se sustenta en las políticas públicas de planificación, es decir al PNBV, agendas Zonales y matrices de producción. Esto influye en el campo laboral y en la necesidad de profesionales de ciertas áreas. Sin embargo, hay carreras tradicionales que siempre tendrán demanda, solo por la naturaleza de las mismas, ya que aquí influye incluso hasta tradiciones familiares como es el

caso de Medicina y Leyes. Otro factor a considerar es la tendencia de las profesiones a nivel internacional. Hoy en día es más fácil tener acceso a información de universidades de otros países y analizar las carreras que se ofertan allá e incluso las maestrías que pueden marcar la decisión inicial en pre grado.

¿Considera usted que la presencia del decano es importante en las ferias y eventos? ¿Por qué?

La figura de Decano siempre ha sido considerada como una autoridad de difícil acceso en las universidades. Al tener un contacto inicial con ellos se evidencia la apertura de la universidad y su cultura organizacional de puertas abiertas. Además, y el punto más importante, es que el decano es la persona que mejor conoce sus carreras y el apto para ofrecerlas y explicarla a los estudiantes potenciales.

Entrevista al Decano de la Facultad de Sistemas Computacionales y Telecomunicación, Dr. Oiner Gómez

¿Por qué cree usted que unas carreras son más demandadas que otras?

La demanda de las carreras a mi juicio está sujeta a varios factores, El primero de ellos es la clase social o poder de adquisición de los estudiantes o familiares. Mientras más elevada la clase social, los estudiantes aspiran a cursar carreras de administración de empresas, derecho o Marketing.

Las clases sociales más bajas optan por carreras como sistemas y turismo porque la ven como una alternativa para ingresar a la bolsa laboral. En universidades orientadas clases más bajas las carreras técnicas tienen mayor demanda al igual que las de medicina. Los estudiantes con un poder adquisitivo medio o alto no visualizan las carreras técnicas como oportunidades de negocios, además les imprime mayor esfuerzo académico.

¿Considera usted que la presencia del decano es importante en las ferias y eventos? ¿Por qué?

Considero que si es determinante la presencia del decano en las ferias ya que los interesados tienen un contacto directo con el máximo representante de la facultad

donde aspiran estudiar, además los decanos dominan todos los procesos que tienen lugar en la facultad, las perspectivas futuras y perfiles de las carreras.

Entrevista al Director de Admisiones, Lcdo. Jorge Ycaza

¿Cuáles son las carreras más demandadas?

En su orden Ciencias Económicas, Derecho, Marketing, Sistemas y Turismo

¿Qué peticiones existen en la feria y eventos por parte de los estudiantes?

Me piden odontología, en alguna ocasión de 1,000 estudiantes 100 me preguntaron por esta carrera por lo que buscan carreras en ese interés. Adicional a esto el campus es una maravilla para los estudiantes, pero por ejemplo piden que los recorridos de los buses se amplíen por ejemplo desde vía a la costa, igual que el número de buses. Otro tema es la cafetería y también el tema de canchas, como la de fútbol es un pedido ya que los estudiantes que provienen de los colegios están enseñados al deporte, además de que en todas las Universidades del mundo existen.

Entrevista al Coordinador de Nivelación, MBA. Guillermo Granja

¿Cuál es la tendencia de ingreso de estudiantes por medio del curso de nivelación?

Los estudiantes ingresan todo el año, siendo la parte más fuerte los primeros meses del año de Enero a Abril, la mayor parte los de Ciencias Económicas, Derecho, Marketing, Sistemas y Turismo, tendencia que se repite 2014, 2015 y 2016, lo que si se incrementa es el número de estudiantes año a año.

¿Considera usted que el curso de nivelación debería realizarse por facultad y por carrera?

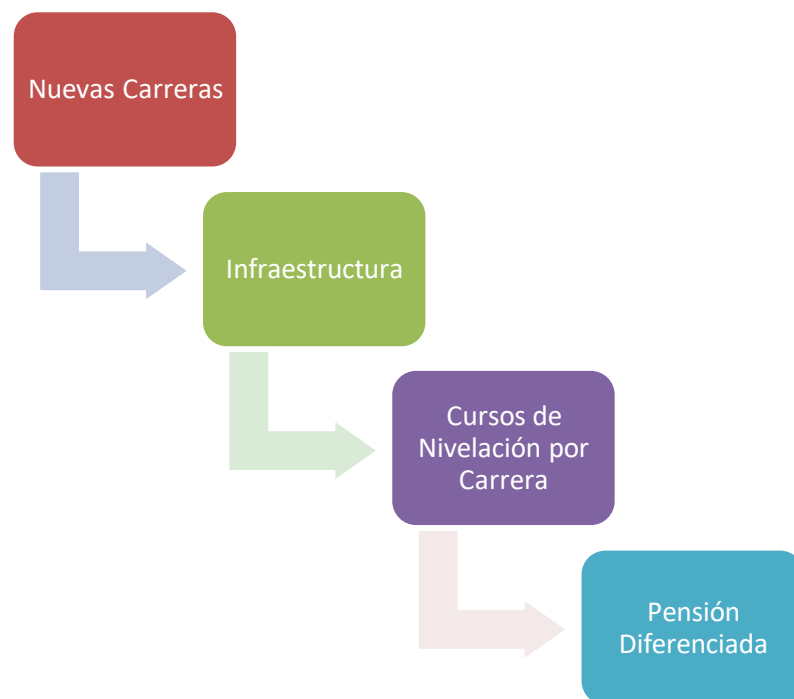
A la realidad actual como está diseñado el curso de nivelación es correcto porque está en función de lo que los organismos de control buscan y se fundamentan en cuatro aspectos: inducción universitaria que sin importar la carrera hace que el estudiante se integre de acuerdo a la filosofía de la universidad que es una universidad por créditos donde están mezclados los estudiantes, después esta la línea transversal de la universidad que es el emprendimiento, que es lo que hace que los planes de negocio sean exitosos, después está pre cálculo que tiene que ver con aspectos lógico matemáticos que desarrollan el pensamiento en el

estudiante para resolver problemas de diferentes ópticas y finalmente otro eje transversal de Ecotec que es la metodología de la investigación y que es importante dentro de esta el uso de bases de datos científicas.

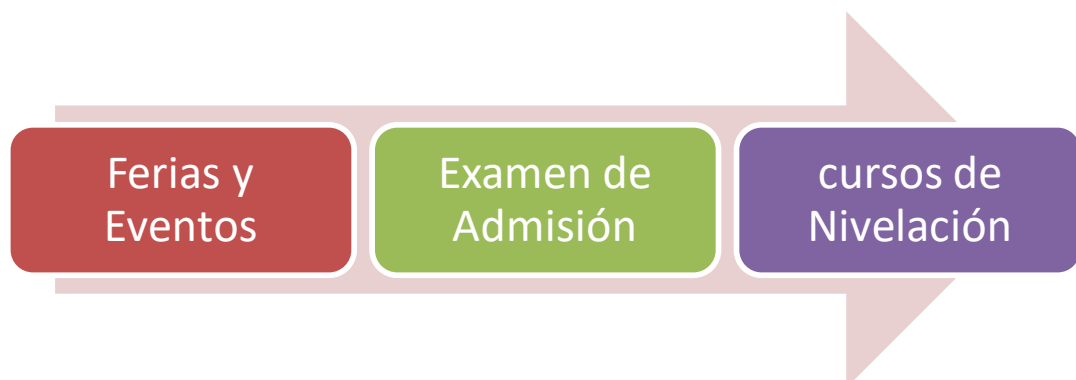
5. Propuesta

La propuesta se basa en los siguientes ejes:

Eje Estratégico: Se refieren a las decisiones que se toman a nivel directivo



Eje Funcional: Se refiere a las operatividades de las decisiones tomadas a nivel directivo.



5.1 Eje Estratégico

- a) **Nuevas Carreras:** De acuerdo a las entrevistas urge ofrecer nuevas carreras en la universidad pero estas deben corresponder a la demanda de la población por lo que estas podrían ser técnicas o innovadoras como odontología, enfermería, laboratoristas, biotecnología, arquitectura, diseños de interiores, aplicaciones informáticas, gestión ambiental. Asimismo esto se complementa con la oferta de post grado y la enseñanza on line
- b) **Infraestructura:** Debe habilitarse complejo deportivo, ampliarse restaurante, implementar residencias universitarias y recorrido de buses.
- c) **Cursos de Nivelación por carrera:** Para las nuevas carreras que se den en la Universidad ya debe haber cursos especializados para cada uno de ellos pero no se puede dejar de dar las materias sello de la universidad como son Emprendimiento y Metodología de la investigación, además de que debe hacerse un día de integración por lo menos dos veces al año.
- d) **Pensión Diferenciada:** La pensión diferenciada debe continuar como estrategia pero se la debe reforzar con descuentos adicionales para quienes quieren pre pagar uno o mas años de estudios

5.2 Eje Funcional

- a) **Ferias y Eventos:** La universidad debe participar en ferias de colegios pero asimismo estar presente en eventos empresariales donde se pueda ofertar la universidad, además de desarrollar eventos para compañías donde los empleados o sus hijos puedan verse beneficiados. Debe continuarse con la casa abierta para ampliar la captación de estudiantes. Adicional a esto el tema de las redes sociales y las formas en que se comunican los potenciales estudiantes no puede pasar desapercibida.
- b) **Examen de Admisión:** Esta vía de ingreso a la universidad es factible pero por el tema de que los estudiantes se identifiquen con la misma debe hacerse jornadas de estudio e integración para resolver dudas que se pudieran tener sobre los temarios, además de entrevista con el decano.
- c) **Curso de Nivelación:** Agregar en la semana de inducción el tema de pensamiento crítico que es complementario al lógico matemático.

6. Conclusiones

Respecto al objetivo general, analizar la gestión en el proceso de la captación de estudiantes que se incorporan mediante el curso de nivelación en la Universidad Tecnológica ECOTEC, entre 2014 – 2016, se puede concluir que puede evidenciar que ha sido exitoso pues se han incrementado el número de estudiantes así como el número de registros de los mismos en los diferentes períodos académicos.

Respecto a los objetivos específicos en cuanto a la sistematización de los fundamentos teóricos se puede ver la interacción armoniosa entre procesos, la reingeniería de los mismos y la estrategia como base para que se den los resultados esperados en cualquier tipo de organización, es decir, el pilar sobre el que se asienta el plan estratégico es la visión de lo que se quiere alcanzar, que en el caso del estudio efectuado era incrementar el número de estudiantes.

En cuanto al diagnóstico de la captación de estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica ECOTEC a través de los diferentes Facultades entre 2014 – 2016 se puede concluir que los estudiantes de colegios son la base de la captación de estudiantes que ingresan a la Universidad. Aquí también juegan factores que son importantes a la hora de tomar la decisión de ingreso que son la calidad académica, el servicio, la infraestructura que forman parte de ese sello institucional que se marca desde el inicio de la carrera universitaria que son los cursos de nivelación.

Finalmente en cuanto a proponer un plan de acción orientado al incremento en la captación de estudiantes que ingresan a la Universidad Tecnológica ECOTEC mediante el curso de nivelación, se consideró dos ejes, uno estratégico que involucra nuevas carreras, mejora de la infraestructura y cursos orientados por tipo de carrera, ya en la parte funcional se sugiere ciertas consideraciones en cuanto a las ferias y eventos incorporando redes sociales, incluyendo dentro de la pensión diferenciadas planes especiales de pago, en el examen de admisión que se pueda incluir talleres además de jornadas de integración, entrevista con el decano y en cuanto al curso dentro de la semana de inducción integrar un taller de pensamiento crítico.

7. Bibliografía

1. Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Sudamérica. (20 de Mayo de 2013). *Andes*. Recuperado el 27 de Febrero de 2016, de Andes: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-registro-555782-estudiantes-educacion-superior-2012.html>
2. Aguilar, A., & García, R. (2015). POLÍTICAS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN EL ECUADOR. *Memorias del Tercer Congreso Tecnología, Universidad y Sociedades* (págs. 58-67). Guayaquil: Ecotec.
3. Cañizares, D. (1998). Carta a mis compañeros de trabajo. En D. Cañizares, *Carta a mis compañeros de trabajo* (págs. 95-98). Cuenca: Monsalve.
4. Castaño, G. (8 de Marzo de 2014). *Universidad Nacional de Colombia*. Obtenido de Universidad Nacional de Colombia: http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo5/Pages/5.4/54Autores_sobre_estrategia.htm
5. Contreras, E. (2013). El concepto de estrategia como fundamento de la planificación estratégica. *Pensamiento y Gestión*, 154-181.
6. Desarrollo del Talento Humano. (18 de Septiembre de 2013). *Desarrollo del Talento Humano*. Recuperado el 2 de Mayo de 2016, de Desarrollo del Talento Humano: <http://desarrollotalentohumanopsicopedagogia.blogspot.com/2013/09/estrategia.html>
7. Duque, E. (2005). Revisión del concepto de calidad del servicio y sus modelos de medición. *INNOVAR. Revista de Ciencias Administrativas y Sociales*, 64-80.
8. Ecured. (2 de Enero de 2016). *Ecured*. Obtenido de Ecured: http://www.ecured.cu/Kenneth_Richmond_Andrews
9. Emprendices. (10 de Enero de 2013). *Emprendices*. Obtenido de Emprendices: <https://www.emprendices.co/que-es-una-estrategia-y-como-se-elabora/>
10. Fitbak. (12 de Diciembre de 2015). *Fitbak*. Obtenido de Fitbak: <http://www.fitbak.com/es/marketing-relacional.html>
11. Gestiópolis. (2 de Enero de 2016). *¿Qué es proceso Administrativo?* Obtenido de Gestiópolis: <http://www.gestiopolis.com/que-es-proceso-administrativo/>
12. Guzmán, Isaac. (16 de Marzo de 2014). *Academia*. Recuperado el 15 de Mayo de 2016, de Academia: http://www.academia.edu/9159378/Isaac_Guzm%C3%A1n_Valdivia

13. Kotller, P. (2014). *Enciclopedia Encarta*. Madrid: Edición del Milenio.
14. Lira, M. (15 de Diciembre de 2009). *Hacienda*. Recuperado el 28 de Febrero de 2016, de Hacienda: <http://www.hacienda.go.cr/cifh/sidovih/uploads/libro/C%C3%B3mo%20mejorar%20el%20servicio%20al%20cliente.pdf>
15. Lovelock, C. (2015). *Mercadotecnia de Servicios*. Bogotá: Pearson.
16. Mackelland, David. (27 de Octubre de 2014). *La Cámara de Quito*. Recuperado el 15 de Febrero de 2016, de La Cámara de Quito : <http://www.lacamaradequito.com/noticias/detalle-de-noticia/noticia/cuales-son-las-necesidades-de-los-clientes-1/>
17. Revista Vistazo. (2014). 500 mayores empresas del Ecuador. *Vistazo*, 214.
18. Sclesinger, M., Taulet, A., Iniesta, M., & Sánchez, R. (2014). Un enfoque de marketing de relaciones a la educación como un servicio: aplicación a la Universidad de Valencia. *Innovar*, 113-125.
19. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2 de Enero de 2009). *Senplades*. Recuperado el 2016 de 10 de Febrero, de Senplades: <http://www.buenvivir.gob.ec/versiones-plan-nacional#tabs2>
20. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017*. Quito: Senplades.
21. Sendra, J., & Oscar, E. (2012). LA UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA ACTIVIDAD PROMOCIONAL Un estudio sobre los conceptos de eficacia y eficiencia. *Icono 14*, 1-14.
22. Serna, H. (2011). Gerencia Estratégica: Teoría-Metodología-Alineamiento-Implementación y mapas estratégicos-Indices de Gestión. . En H. Serna, *Gerencia Estratégica: Teoría-Metodología-Alineamiento-Implementación y mapas estratégicos-Indices de Gestión*. (págs. 11-20). Bogotá: 3R Editores.
23. Serna, H. (2011). *Gerencia Estratégica: Teoría-Metodología-Alineamiento-Implementación y mapas estratégicos-Indices de Gestión*. Bogotá: 3R Editores.
24. Shiffman, L. (2014). *Comportamiento del Consumidor*. Mexico: Prentice Hall.
25. Sudamérica, A. P. (20 de Mayo de 2013). *Andes*. Recuperado el 27 de Febrero de 2016, de Andes: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-registro-555782-estudiantes-educacion-superior-2012.html>

26. Sudamérica, Agencia Pública de Noticias del Ecuador . (20 de Mayo de 2013). *Andes*. Recuperado el 27 de Febrero de 2016, de Andes: <http://www.andes.info.ec/es/sociedad/ecuador-registro-555782-estudiantes-educacion-superior-2012.html>
27. Tagle, E. (11 de Octubre de 2015). *Ernesto Iturralde & Asociados Latinoamérica* . Recuperado el 22 de Febrero de 2016, de Ernesto Iturralde & Asociados Latinoamérica : <http://www.yturralde.com/andragogia.htm>
28. Universidad Tecnológica ECOTEC. (5 de Mayo de 2016). *Universidad Ecotec*. Obtenido de Universidad Ecotec: <http://www.ecotec.edu.ec/>
29. Vistazo, R. (2014). 500 mayores empresas del Ecuador. *Vistazo*, 214.