



Universidad Tecnológica ECOTEC
Facultad de Marketing y Comunicación

**Análisis de la cobertura mediática de la Isla Santay y su impacto en el
desarrollo comunitario, caso Ecuavisa.**

Comunicación, Cultura y Tecnología

Examen Complexivo

Periodismo

Licenciatura en Periodismo

Zhindón Mestanza Gabriela Alejandra

Lic. José Antonio Tumbaco Monserrate, Mgtr.

Guayaquil - Ecuador

2023

Contenido

1.1. Introducción	6
1.2. Planteamiento del Problema	8
1.3. Formulación del Problema	8
1.4. Objetivos.....	9
1.4. Justificación	9
CAPITULO 2.....	11
MARCO TEORICO.....	11
1.1. Isla Santay	11
2.2. Medios de comunicación.....	15
CAPITULO 3.....	24
MARCO METODOLÓGICO.....	24
3.1 Enfoque de la investigación	24
3.2 Tipo de investigación	25
3.3 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación	26
3.4 Técnicas e instrumentos de investigación.....	27
3.5 Universo y muestra de la investigación	28
3.6 Definición y comportamiento de las variables incluidas en el estudio	29
3.7 Cuadro de operalización de las variables.....	29
3.8 Métodos empleados.....	30

3.9 Procesamiento y análisis de la información	31
CAPÍTULO 4.....	32
ANÁLISIS DE DATOS	32
4.1. Análisis de noticias	32
4.2. Análisis de las encuestas.....	40
4.3. Análisis de resultados	50
Conclusiones	53
Recomendaciones	54
BIBLIOGRAFÍA.....	55
ANEXOS.....	60

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Operalización de las variables</i>	29
Tabla 2 <i>Noticias seleccionadas para el análisis</i>	33
Tabla 3 <i>Datos de la pregunta 1</i>	40
Tabla 4 <i>Datos de la pregunta 2</i>	41
Tabla 5 <i>Datos de la pregunta 3</i>	43
Tabla 6 <i>Datos de la pregunta 4</i>	44
Tabla 7 <i>Datos de la pregunta 5</i>	45
Tabla 8 <i>Datos de la pregunta 6</i>	47
Tabla 9 <i>Datos de la pregunta 7</i>	48
Tabla 10 <i>Datos de la pregunta 8</i>	49

Índice de figuras

Figura 1 <i>Gráfico de la pregunta 1</i>	40
Figura 2 <i>Gráfico de la pregunta 2</i>	42
Figura 3 <i>Gráfico de la pregunta 3</i>	43
Figura 4 <i>Gráfico de la pregunta 4</i>	44
Figura 5 <i>Gráfico de la pregunta 5</i>	46
Figura 6 <i>Gráfico de la pregunta 6</i>	47
Figura 7 <i>Gráfico de la pregunta 7</i>	48
Figura 8 <i>Gráfico de la pregunta 8</i>	49

1.1. Introducción

Los medios de comunicación tienen la responsabilidad de formar, informar y entretener, su rol como creadores y voceros de la opinión pública los ha convertido en una fuente importante de información cuando se desea iniciar una investigación. Los medios de comunicación contienen una inmensa cantidad de información sobre hechos, acontecimientos, actividades sociales, empresariales, turísticas o sobre personas de interés público, por lo que, acceder a una información en específico hace algunos años podría ser un reto si se toma en cuenta la cantidad de información que constantemente están publicando. En este mismo sentido se debe tomar en cuenta la imparcialidad que presente el medio una información ya que podría alterarse o manipularse; además de tener en cuenta ciertos errores en redacción que podrían omitir al momento de publicar la nota periodística (Santana & Pérez, 2020).

La Isla Santay, luego de ser inaugurado en 2014 recibió una gran cobertura por parte de los medios de comunicación sobre un destino turístico con muchas actividades y recreaciones que se podrían hacer su ruta. La caminata de 1.8 km hasta llegar a la isla desde Guayaquil ha ido deteriorándose con el paso de los años y la Isla Santay ha quedado desatendido por parte de las autoridades competente. Así mismo, los medios de comunicación paulatinamente dejaron de hablar de este destino turístico.

La Organización Mundial del Turismo consideró que el turismo es una herramienta económica que busca luchar contra la pobreza con la esperanza de un desarrollo económica en zonas geográficas determinadas (Pérez, Díaz, Muñoz, & Ortega, 2019). Este turismo es posible con la promoción mediática que

se realice en todo medio de comunicación masiva que permita llegar a los extranjeros y locales. La Isla Santay vive del turismo, pero el poco mantenimiento brindado por la prefectura ha impedido el desarrollo comercial de los habitantes de la zona. Por lo que, muchos de ellos buscan una reactivación social que se dificulta con la poca cobertura de los medios para impulsar nuevamente el turismo en esta zona.

Para llegar a una situación óptima, se requiere un análisis riguroso de los distintos reportajes, notas periodísticas, crónicas, informes o redacciones realizadas a lo largo de los años sobre los diferentes temas que se relacionan con la Isla Santay. Es necesario, además, identificar las fortalezas y debilidades de la información proporcionada por los medios de comunicación, así como comprender cómo dicha cobertura tiene un impacto en el desarrollo comunitario.

2.1.1. Antecedentes

En la década de los setenta se evidenció una desconfianza con los medios de comunicación sobre la información que impartían debido a la falta de cumplimiento de sus responsabilidades sociales. En el caso concreto de la televisión, se cree que la función formadora ha sido omitida ya que su enfoque está en informar y entretener. Asimismo, se cree que su función de informar se podría paralizar en su desarrollo informativo en función de la pertenencia ideológica del medio de comunicación (Arévalo & Cancelo, 2018).

A mediados de la década de los noventa una ONG ambientalista realizó un proyecto para fortalecer la estructura organizacional de los habitantes de la Isla Santay donde se logró establecer la comuna "San Jacinto de Santay", asociación de locales que buscaba el reconocimiento de esta zona por sus bondades

ecológicas y la conservación de estas. Veinte años después un Decreto Ministerial declara a la Isla Santay como zona protegida entrando en las zonas de Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas. Finalmente, en el gobierno de Correa se inaugura esta zona como un área turística con varios atractivos que buscaba la visita de locales y extranjeros (Urdiales, 2019).

1.2. Planteamiento del Problema

El poco o escaso análisis en los medios de comunicación sobre temas relacionados a la Isla Santay, y cómo esto ha impactado en su desarrollo comunitario es la principal problemática que viven los habitantes de la zona. Existe la necesidad, por un lado, de comprender cómo la información transmitida por los medios de comunicación puede propiciar acciones en favor de su desarrollo, al llamar la atención de autoridades de turno, y por otro lado influir en la percepción que se tiene de dicha comunidad.

La necesidad existente es la de examinar cómo la cobertura informativa en la isla Santay puede incidir en el desarrollo comunitario. Se requiere una comprensión más profunda de cómo se presenta la información en los medios de comunicación, cómo se abordan los temas relevantes para la comunidad y cómo estas representaciones influyen en la participación ciudadana.

1.3. Formulación del Problema

¿Se ha identificado alguna relación entre la cobertura mediática de la Isla Santay y el desarrollo comunitario?

¿Cómo la cobertura del medio de comunicación ha contribuido al desarrollo sostenible de la comunidad local?

1.4. Objetivos

1.4.1. Objetivo general

Analizar la cobertura mediática del canal Ecuavisa a la Isla Santay, y su impacto en el desarrollo comunitario.

1.4.2. Objetivos específicos

Analizar cuál es el tratamiento informativo, a través de la construcción de la noticia, que el medio de comunicación hace a temas relacionados con la Isla Santay.

Identificar los aspectos positivos y negativos de la cobertura mediática, y su impacto en el desarrollo comunitario.

Evaluar cómo la cobertura del medio ha contribuido al desarrollo sostenible de la comunidad.

1.4. Justificación

Este análisis es importante porque previo al proceso de investigación es necesario conocer de qué manera los medios de comunicación, con amplio alcance y trayectoria, manejan temáticas comunitarias y de desarrollo que puede tener un impacto en el desarrollo de esta localidad, en el ámbito turístico, ambiental, entre otras. La cobertura mediática ha influido en la percepción y participación de la comunidad de la isla Santay en el desarrollo de su entorno ya que, los medios desempeñan un papel crucial en la formación de la opinión pública al difundir hechos de interés general que propicien la participación ciudadana.

El estudio analizará de forma puntual la cobertura mediática enfocada en la isla Santay y su impacto en el desarrollo comunitario, que un medio de alcance

nacional como Ecuavisa realiza. Esto implica analizar cómo los medios de comunicación han informado acontecimientos relacionados a la Isla, qué aspectos han destacado, qué enfoques han utilizado, y cómo han retratado la situación de su comunidad. Este tema contribuye al desarrollo de la ciencia de la comunicación social al analizar el papel que juegan los medios al momento de construir realidades, y cómo esto puede generar un impacto social.

CAPITULO 2

MARCO TEORICO

1.1. Isla Santay

La Isla Santay se ubica a 800 metros de distancia de la ciudad de Guayaquil, pertenece al cantón Durán, y en su territorio residen 56 familias y 245 habitantes. Un área de 96.69 hectáreas de Santay está destinada a la oferta de turismo comunitario. Además, existen dos puentes de tipo basculante que permiten el acceso de peatones y bicicletas que se movilizan desde el sur de Guayaquil a Santay, y de Durán a Santay, hecho que antes solo estaba permitido a embarcaciones. La mejora en su accesibilidad permitió registrar un importante flujo turístico equivalente a 8.000 turistas en el primer trimestre del 2015 (Vargas, 2023)

El 31 de octubre del año 2000, la Santay fue declarada el sexto humedal Ramsar del Ecuador y el número 1.041 del mundo. Es considerada el nuevo pulmón de la ciudad al estar en medio del río Guayas y ser un refugio de biodiversidad. En la Isla residen 56 familias en viviendas consideradas ecológicas, que albergan a un total de 245 personas, quienes brindan sus servicios para el desarrollo sustentable de la Isla (Vera & Ramirez, 2018)

El contexto histórico de la Isla Santay, según Urdiales (2019), menciona que la Isla Santay tiene una historia conocida de un ecosistema frágil, la isla posee una historia larga y rica que se remonta a la época precolonial. Los primeros habitantes de la isla fueron los pueblos indígenas Huancavilca y Milagro-Quevedo, que la usaban para la pesca, la caza y la recolección. En el siglo XVI, la isla fue conquistada por los españoles, quienes la utilizaron como

sitio de cuarentena para las embarcaciones que llegaban al puerto de Guayaquil. En el siglo XX, la isla fue utilizada para la ganadería y la agricultura. Sin embargo, en la década de 1970, el gobierno ecuatoriano la declaró Área Nacional de Recreación, con el objetivo de proteger su biodiversidad.

En la actualidad, la Isla Santay es un destino turístico popular, que ofrece una variedad de actividades al aire libre, como caminatas, observación de aves y pesca (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2018). Urdiales (2019) señala en su obra *La Isla Santay: historia de un ecosistema frágil*, que el sitio es un importante refugio de biodiversidad, que alberga una gran variedad de especies de flora y fauna. La vegetación de la isla está compuesta por bosques secos, manglares y pastizales. El autor también agrega que la avifauna de la isla es particularmente rica, con más de 200 especies registradas.

Según el Ministerio del Ambiente del Ecuador, la Isla Santay alberga una gran variedad de especies de flora y fauna, que contribuyen a la absorción de CO₂ del planeta. En particular, la vegetación de la isla está compuesta por bosques secos, manglares y pastizales. La avifauna de la isla también contribuye a la absorción de CO₂ (Delgado, 2012). Las aves son animales ectotérmicos, lo que significa que no generan calor internamente. En cambio, obtienen su calor del sol y del medio ambiente. Este proceso libera CO₂ a la atmósfera. Por lo tanto, la biodiversidad de la Isla Santay contribuye a la absorción de CO₂ del planeta de una manera significativa (Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, 2018).

Un estudio realizado por el Centro de Investigación para el Desarrollo de la Amazonía, CIEDA, estimó que los bosques secos de la Isla Santay absorben

aproximadamente 1,2 toneladas de CO₂ por hectárea por año. Si la isla tiene una superficie de 300 hectáreas, entonces absorbería aproximadamente 360 toneladas de CO₂ por año. Delgado y Cedeño (2022) coinciden con las estimaciones del centro especializado y agregan que estimaron que los bosques secos de la Isla Santay absorben aproximadamente 1,2 toneladas de CO₂ por hectárea por año.

2.1.2. Turismo como principal actividad económica

El turismo se ha consolidado como una de las industrias más dinámicas y esenciales para el desarrollo económico de varios países. No obstante, este desarrollo trae consigo una serie de impactos tanto positivos como negativos. Si bien conocemos que es una fuente importante de economía y empleo, también puede desencadenar problemas socioambientales, como la pérdida de patrimonio cultural y la degradación ecológica, en Ecuador la Isla Santay se rige como un espacio en el que estas dinámicas se manifiestan con claridad. Gracias al respaldo gubernamental, que se da a través de distintos ministerios, y con varias iniciativas como el portal web del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (Ismodes, 2013).

Al hablar de la Isla Santay, hablamos de un claro ejemplo de cómo las comunidades locales se están organizando para beneficiarse de la biodiversidad para coexistir en armonía. Sin embargo, la isla no solo promete turismo como futuro prometedor, existen múltiples factores importantes y de gran índole como la creación de las ecoaldeas, que fue propuesta en el 2010 y evidencia un gran compromiso con la sostenibilidad en sus 3 dimensiones: social, ecológica y económica (Delgado, 2024). El turismo constante de estos atractivos turísticos

como es el caso de la Isla Santay y todo lo que puede ofrecer, tiene el poder de generar interacciones culturales y sociales. Si bien se puede propiciar el entendimiento mutuo y la apreciación de otras culturas, la vivencia con sus pobladores, la manera en la que ellos están en contacto con el medio ambiente, su forma de vida, entre otros, también puede llevar a la pérdida de identidad y patrimonio cultural.

La afluencia de turistas puede ejercer presión sobre comunidades locales, alterando sus tradiciones y formas de vida. O algún suceso de gran magnitud como fue el caso de una pandemia, puede alterar un todo. Se conoce que una de las principales fuentes de ingreso de los pobladores era el turismo que ocasionaba la Isla y el recorrido que había en los puentes que conectaba la ciudad con ella. Al existir dicha pandemia, el mundo se paralizó al igual que la isla y su turismo, quedaron en completo desahucio, varias embarcaciones chocaron con los puentes y dañaron las infraestructuras, se tenían que transportar en lanchas, comenzaron a vivir de la pesca y poco a poco su lugar de vivienda se fue deteriorando, hasta el punto de hacer que ellos tengan necesidades constantes que no eran escuchadas. En estos lugares con gran atractivo turístico, es común que la población local aumente debido a la llegada de trabajadores y empresarios relacionados con el sector. Sin embargo, este crecimiento demográfico puede generar tensiones si no se maneja adecuadamente (Lira, 2013).

La relación entre turismo y medio ambiente es ambivalente. Por un lado, el turismo puede financiar la conservación y protección de áreas naturales; por otro, puede causar daños irreparables si no se practica de forma responsable. Históricamente, la Isla Santay ha sido un ecosistema frágil. Sin embargo, con el

apoyo gubernamental y la creación de áreas protegidas, se ha buscado equilibrar el desarrollo turístico con la conservación.

2.2. Medios de comunicación

En la actualidad se contemplan a los medios de comunicación como el primer poder del mundo. El gran sistema publicitario de los medios sobre los temas de interés que dejan de ser documentos aislados entre sí, y es que todos los productos origen de los medios de comunicación brindan beneficios económicos y necesidades generales a la sociedad. Este sistema de comunicación posee una interacción constante con su entorno generando un impacto sociocultural (Gutiérrez, Rodríguez, & Gallego, 2010).

Los enfoques revolucionarios propios de los programas de comunicación promueven cambios en los estilos de vida. La instauración de los medios en la actual sociedad impone el conocimiento de los fundamentos y los derivados de estos mismos, eso se debe a que son actores esenciales sirviendo de intermediarios entre los espectadores y el ámbito político. Por ello, el gobierno posee su propio departamento de comunicación donde regula la información que quiere emitir a sus ciudadanos. Existe una diferencia entre los medios de comunicación de origen público y privado.

Las noticias más importantes son publicadas según la agenda setting que da respuesta a las necesidades de la audiencia y la recurrencia de estos para ver algún contenido específico. La confección de la agenda setting depende de la demanda ciudadana y busca construir una opinión de la audiencia. Estos aspectos, anteriormente mencionados evidencian la falta de responsabilidad

social de los medios de comunicación ya que pueden verse constantemente en críticas por algún inclinamiento hacia un partido político (Arévalo & Cancelo, 2018). La formación de la opinión pública parte de la formación de una idea, que se moldea constantemente con respecto a la nueva información adquirida con el tiempo. La construcción de la opinión pública genera pautas para la formación de actitudes.

2.2.1. Cobertura mediática

En la sociedad global las redes de información han sido una de las bases, en conjunto con la economía, de la globalización. Ya en la década de los cincuenta el fenómeno mediático tuvo un poder de influencia y con el paso de los años, las nuevas tecnologías han favorecido la internacionalización y han forjado los cimientos del poder y soberanía. El funcionamiento político influyó en la liberalización de sociedades que por años estuvieron cerradas. Los medios de comunicación mejoran su capacidad para generar cambios en el proceso de la toma de decisiones. Por ello, se observa con frecuencia que los procesos políticos son cubiertos desbordadamente por la prensa (Feal, 2016).

La cobertura mediática es un término usado en periodismo para referirse al contenido total que le brinda un editorial a un tema, organización o persona, en los medios de comunicación. Actualmente existe la facilidad para acceder a medios, espacio entre otros medios de comunicación, para la sociedad actual, los medios constituyen un camino importante para acceder a la realidad local, nacional e internacional en los distintos ámbitos de interés público. A su vez, existen otros actores que influyen en la actualización de los acontecimientos y

sucesos actuales, que pueden ser, familiares, conocidos, organizaciones, entre otras.

Los medios de comunicación son intermediarios entre la realidad y la gente y son estos mismos los que construyen la realidad mediática como una realidad real. También los medios son regulados por espacios socioculturales que median el significado de los discursos y su uso para fines sociales. Estas mediaciones son escenarios que dan voz a la oferta mediática encontrando un correlato que busca darle sentido a un hecho mediante opiniones varias (Checa, 2012).

Pero es importante subrayar que la reflexión crítica aquí contenida no es un absoluto ni una generalización relacionada con los medios y los periodistas: como en cualquier ámbito profesional, hay buenas y malas prácticas, buenas y malas intenciones. Por ello, nuestras acciones críticas se desarrollan desde una perspectiva constructiva, no estigmatizante, proactiva y educativa, completamente independiente de poderes políticos, económicos, comerciales, publicitarios y de otro tipo. Intentamos señalar éxitos y fracasos a través de nuestras acciones, reforzar los primeros y sugerir alternativas a los segundos. En definitiva, nuestro evento es una “protesta con propuesta”, como decía Rosa María Alfaro.

Se impulsa el deseo de promover un mejor periodismo y mejores servicios de medios y hacer que los medios realmente trabajen para el público. Dado que una lectura crítica del discurso de los medios constituye la columna vertebral de este libro, vale la pena ofrecer algunas reflexiones sobre estos derechos, que no pueden considerarse de forma aislada de otros derechos como la libertad de expresión, información y comunicación (Checa, 2012).

2.2.2. Géneros periodísticos

El término de género periodístico surge como una extrapolación de los pares literarios donde se inspira cuantitativamente sobre las técnicas de trabajo que sirve como un instrumento para valorar las críticas de origen lingüístico y literario. Núñez (2007) expresó que la clasificación de los géneros periodísticos da respuesta a la necesidad de calificar las osas análogas mediante el lenguaje. Los conceptos de género periodístico permiten diferenciar el estilo propio de la prensa o del medio que publica.

El desarrollo de estilos son un factor primordial en la diversidad y rangos expresivos que desarrolla el escritos ya que estos géneros son modalidades que sostienen en periodismo en sí mismo. Para el periodista representas fundamentos básicos de conocimiento en su trabajo y en el que se lo considera como un elemento intelectual apoyado en la base científica. Mejía (2012) expuso que estos géneros actúan con ética profesional que son finamente delineados con los códigos de credibilidad, por ello, una formar de aprender las bases del periodismo es conociendo los géneros periodísticos.

Núñez (2007) afirmó que los reportajes, noticias, editoriales y crónicos son medios que procesan la información acontecida para presentársela a su audiencia, ya que la realidad solo existe y se limita a estar ahí, más los medios de comunicación son los encargados de procesarla y hacerla llamativa mediante un análisis complejo de toda la información y antecedentes recabados. Los géneros periodísticos, en este sentido, aportan un orden al material informativo que sustentan sean legítimos y legales de la comunicación.

Moreno (2000) en 1850 describió tres etapas del periodismo: a) periodismo ideológico, b) periodismo informativo, c) periodismo explicativo. La primer etapa corresponde a un periodismo de servicio religioso y político, enforcado en informar, primar las opiniones por parte de los autores. Esta etapa el autor la identificó en la historia hasta el fin de la primera guerra mundial. La segunda etapa que aparece desde 1870 existiendo en conjunto con el periodismo ideológico centra su intención de escritura en el relato de hechos donde se dedican a informar los acontecimientos suscitados sin emitir opiniones. En esta etapa primó la noticia, crónica y reportaje. Y la última etapa que aparece luego de la segunda guerra mundial es una composición de las dos etapas anteriores donde se abordan los acontecimientos de forma detallada y también van emitiendo comentarios de los mismo dando juicios de valor. Esta etapa crea opinión e informa.

2.2.3. Géneros informativos

2.2.3.1. Noticia

La noticia corresponde a un escrito que narra todo hecho ocurrido o que se suscitará y que se crea tendrá un impacto social. Etimológicamente noticia proviene del *nova* que significa cosas nuevas. La noticia informa acontecimientos noticiosos de forma oportuna y adecuada que obtenga la atención del público. Esta comunicación sobre hechos debe ser de valor, utilidad, información nueva y novedosa y debe ser redactada en tercera persona para que la información no se vea afectada por la opinión del escritor.

En el desarrollo de la investigación periodística se deben responder las preguntas: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Cómo?, ¿Cuándo?, ¿Dónde?, ¿Por qué?, que

abarcan toda la información importante y necesaria para publicar un tema. La pregunta qué responde al suceso que se desea comunicar. El quién informa los actores involucrados en el hecho. El resto de las preguntas detallan la acontecimientos necesarios en la noticia. La estructura de la noticia puede redactarse en forma de pirámide invertida, es decir, en las primeras líneas se describa de forma precisa y corta los hechos más importantes de la noticia, generando interés en el lector para que conozca detalles del suceso. A continuación, se desarrolla la noticia con datos secundarios que dan detalles y sentido al contenido de la historia, así el lector puede tener una información completa del hecho (Moreno, 2000).

2.2.3.2. Entrevista

La entrevista es un género informativo donde el periodista conversa con un personaje de interés público y periodístico, teniendo como objetivo transmitir este conversatorio mediante la emisión de imagen, hecho, situación, entre otros. De todas formas, la entrevista es más complejo que una simple conversación informar ya que esta tiene la finalidad de abordar temas de interés público sobre una persona concreta, ya sea por algún suceso reciente o acontecimientos de su vida, trabajo, amigos o familia.

Por otro lado, se debe considerar a la entrevista como un camino desarrollado por el entrevistador para ser el emisor, la audiencia constituiría el receptor, y el ambiente que publicara esta información haría las funciones de canal. En naciente sistema, la cita periodística en la vida sería otra cosa distinta a un metalenguaje que diese bolita del propio noticia de ese sistema.

La entrevista no es únicamente el momento conversacional entre los interlocutores puestos en contacto para abordar temas específicos, sino más bien es lo que redactará con posterioridad el periodista de ese encuentro, porque, ya que, a pesar de que su pauta primaria es describir, también se vale de los relatos descritos durante la entrevista para brindar mayor interés en el mensaje. En el procesamiento de la información el entrevistador puede seguir el formato inicial de la entrevista, siguiendo el orden de las preguntas y respuestas o puede redactar siguiendo un relato en base a las respuestas obtenidas sin tener en cuenta el orden de las preguntas e incluso omitiendo las preguntas durante la redacción del documento final.

2.2.3.3. Crónica

La crónica corresponde a un tipo de género literario antiguo, originario de Grecia y Roma donde asignaban un vocablo característico a los hechos bélicos suscitados en esas épocas y contados desde los actores principales del hechos o testigos presentes, manteniendo un orden lineal del tiempo. Etimológicamente crónica proviene del griego *chronos* que significa tiempo. A pesar de ser un tipo de género informativo, naciente en Europa, actualmente solo es redactado por periodistas en Latinoamérica. Moreno (2000) afirmó que los periodistas que desarrollan crónica deben modificar el modelo de este género para enfocarlo al ámbito informativo de la actualidad evitando perder su carácter interpretativo. Autores estudiosos en este género consideran que las características se mantienen muy ambiguas a su género de naturaleza.

La crónica tiene la característica en su redacción de ser repetitiva en el tema o espacio, creando en el lector una familiaridad que puede ser comparable

con el vínculo que crean los lectores con los columnistas. En este sentido, la crónica puede categorizarse, dar un valor testimonial de los hechos que alguien presencié y que, luego de ser filtrada por el periodista transfiere a los lectores n conocimiento de la evidencia que hubo en escena ya que, este género posee un peso testimonial.

2.2.3.4. Reportaje

El reportaje corresponde a un género narrativo híbrido, donde se puede usar la descripción y la narración en el mismo escrito, como es el caso de la entrevista. El término proviene del francés *reportare* que significa traer, anunciar, contar o llevar una noticia. Este género tiene una aplica capacidad de expresión individual que deben partir desde la objetividad y ser fieles a la realidad de los hechos, por ello, este género hace referencia principalmente a la narración.

El reportaje no busca mostrar noticias sino más bien profundizarlas, haciendo un recuento de los antecedentes desde todos sus aspectos que son de interés público y se sirven en la actualidad para el desarrollo del reportaje. Por ello, este género analiza, interpreta y desarrolla la información para luego de ser redactada pueda darle una interpretación bastante extendida que no debe ser ni una valoración o una opinión. El reportaje es un escrito de ideas y hechos de origen informativo, no literario (Moreno, 2000).

Para desarrollar un reportaje de saber que debe empezar por la actualidad, para luego adentrarse en sus antecedentes; por ello, es frecuente que el enfoque de estos reportajes sea en la situación actual y debido a que el género informativo lo permite se puede intensificar sobre los recursos que se ofrece para volver el desarrollo del reportaje más libre que es ayudado por las

técnicas narrativas. Esta estructura debe enfocarse en la presentación o en la entrada del interés del espectador, a la vez, se deben intercalar diálogos textuales de los protagonistas para brindarle más realismo. Finalmente, en su cierre debe enviarse un mensaje contundente que retome la idea principal y vuelva al lector al tema central del reportaje.

CAPITULO 3

MARCO METODOLÓGICO

3.1 Enfoque de la investigación

Esta investigación tendrá un enfoque cualitativo inductivo con características aplicadas, que permitirá analizar los datos obtenidos. Las investigaciones cualitativas tienen un enfoque en donde el análisis de los datos está abierto a la dinamismo. Es decir, hay un proceso de investigación, recolección y análisis de datos que no responde a un orden secuencial, sino que está abierto a las necesidades del investigador (Sampieri, 2010).

Tomando en consideración que la investigación indaga en contenido periodístico que se ha realizado sobre la isla Santay, se considera que los datos que se recolectarán no corresponden específicamente a resultados estadísticos u objetivos. De igual manera, al estar en un contexto periodístico, las conclusiones y afirmaciones realizadas parten de un proceso de investigación que muchas veces depende de la subjetividad del contexto, y de sus miembros.

En este sentido, el análisis de la propuesta no tendría que ser estadístico, ya que los datos que se analizarán están representados por las perspectivas y puntos de vista de quienes participaron en los reportajes. Es por esto, que el planteamiento cualitativo es funcional con esta investigación, ya que se fundamenta en un posicionamiento interpretativo, en el “entendimiento del significado de las acciones de los seres [...] humanos y sus instituciones” (Sampieri, 2010).

3.2 Tipo de investigación

Esta investigación se propone desde dos tipos de investigación aplicada: la exploratoria y la descriptiva. Las razones para esta elección están alineadas a las necesidades de la propuesta, así como de las técnicas que se utilizarán y se detallarán más adelante.

En cuanto a lo exploratorio, se considera que aplica debido a la examinación del tema en concreto, y su aplicación en un contexto de investigación como el periodismo. El tipo exploratorio permitirá familiarizarse con el tema de investigación, ya sea a través de la recolección de conceptos o de los datos que se van a analizar. En este sentido, “identifica conceptos y variables promisorias, establecen prioridades para investigaciones futuras y eventualmente proponen afirmaciones” (Salinas & Cárdenas Castro, 2009).

Adicionalmente, es importante puntualizar un aspecto que Ramos (2020) menciona sobre la aplicación de una investigación exploratoria en un enfoque cualitativo. Él expresa que bajo este posicionamiento se puede identificar las construcciones subjetivas que surgen a través de la interacción humana y el objeto de estudio (p. 2). Se considera que esta afirmación no solo dialoga con la propuesta de investigación, sino también con el enfoque periodístico de la misma: la relación existente entre el documental y la investigación periodística expone claramente el estado de los habitantes de la isla Santay; se muestran sus necesidades, problemáticas y logros, en decir, una construcción del territorio a través del reportaje periodístico.

Por otro lado, la investigación descriptiva puntualiza las características de la población, el registro, análisis e interpretación de los datos obtenidos. Su enfoque se basa en las conclusiones adquiridas. Este tipo de investigación describe las características esenciales de los datos y usa criterios para establecer el comportamiento de objeto de estudio y poder obtener información que puede compararse con las fuentes estudiadas (Guevara, Verdesoto, & Castro, 2020).

Otros autores como Salinas (2009) o Ramos (2020), hacen énfasis en que el tipo descriptivo ya tiene la información y características del fenómeno u objeto de estudio, lo que concuerda con esta investigación al ya haber un resultado periodístico previo tanto en registro audiovisual como informativo de la isla Santay. En este sentido, lo que se buscará es definir cómo lo que se encuentra ya expuesto en estos reportajes permite identificar las problemáticas que necesitan resolver los habitantes de la isla. Este argumento dialoga con lo que Salinas escribe al respecto del tipo de investigación descriptivo: “buscan saber “quién”, “donde”, “cuándo”, “cómo” y “por qué” del sujeto de estudio, y principalmente describen o evalúan” (Salinas & Cárdenas Castro, 2009).

3.3 Periodo y lugar donde se desarrolla la investigación

El desarrollo de esta investigación tendrá una duración de un mes recolectando información del canal televisivo Ecuavisa en la ciudad de Guayaquil. Se utilizará en la plataforma digital del canal para obtener los artículos periodísticos.

Del mismo modo, los instrumentos relacionados a la recopilación de datos serán utilizados en la isla Santay, la cual está ubicada entre las ciudades de Guayaquil y Durán. Esta consta de una extensión de 2215 hectáreas y está habitada por un aproximado de 230 personas, las cuales hacen un conjunto de 56 familias. Esta zona fue declarada como área protegida en el año 2010, y en el año 2014, fueron inaugurados puentes que conectan las dos ciudades a la isla, para activar el turismo y desarrollar a las comunidades (Ministerio del Ambiente, 2014).

3.4 Técnicas e instrumentos de investigación

Para esta investigación se ha decidido utilizar dos técnicas de investigación aplicadas al enfoque cualitativo: la encuesta, y los registros. Todas estas técnicas poseen sus instrumentos específicos, los cuales se detallan a continuación.

En el caso de las encuestas, estas se realizan bajo un enfoque cualitativo. Normalmente, la recopilación de datos con encuestas se utiliza en investigaciones cuantitativas, ya que los resultados de estas se pueden analizar para ofrecer datos estadísticos y cerrados. Tomando en consideración que la búsqueda de la información referente a las condiciones de los habitantes de la isla Santay remite también al análisis de sus conclusiones, se toma en cuenta el uso de la encuesta para determinar dichas miradas de la muestra concentrada en la isla.

En este sentido, se menciona las palabras de Jansen (2012) el uso de las encuestas en investigaciones cualitativas: “la encuesta cualitativa es el estudio de la diversidad (no de la distribución) en una población” (p. 43). Como lo que se

busca en los objetivos es el tratamiento informativo y la cobertura mediática sobre el desarrollo comunitario de la Isla Santay, es preciso conocer, a través del uso de un cuestionario estructurado, la diversidad de conclusiones generadas en la población de la isla, quienes son los que habitan el espacio donde se realiza esta investigación.

Sobre la última técnica de investigación que se plantea, Sampieri (Sampieri, 2010) explica que los documentos, registros y materiales son una técnica que permite “conocer los antecedentes de un ambiente, las experiencias, vivencias o situaciones y su funcionamiento cotidiano” (p. 433). Bajo esta lógica, la búsqueda de información sobre las coberturas periodísticas realizadas por Ecuavisa al respecto de la isla Santay se relaciona fuertemente con esta técnica.

Es por esto, que como instrumento se hará uso de los materiales audiovisuales grupales, los cuales corresponden a la selección de registros ofrecidos por instituciones profesionales u oficiales del campo de estudio, preparados con fines profesionales o publicitarios (Sampieri, 2010)

3.5 Universo y muestra de la investigación

Para la elaboración de la población y la muestra, se toma en cuenta que la población es el universo completo del contexto u objeto de estudio. En este caso, la investigación hace uso de un muestreo no probabilístico intencional. El trabajo de Otzen y Manterola (2017) define a este tipo de muestreo como aquel que permite seleccionar “casos característicos de una población limitando la muestra sólo a estos casos” (p. 230).

Para la selección, se decidió utilizar una muestra promedio de 30 personas, habitantes de la Isla Santay, para la realización de la encuesta. En el caso del universo de la investigación, se tomó en consideración la temporalidad planteada (noviembre del 2022 a agosto del 2023), para realizar una recolección de artículos periodísticos realizados por Ecuavisa en todos los formatos de exhibición: diario, web, redes sociales, canal de YouTube, etc. La búsqueda se realizó tomando en cuenta el impacto de la cobertura sobre la propia comunidad, obviando artículos que mencionen la Isla, o expongan problemáticas que dependen de factores externos a ella, como el Ministerio del Interior o el Ministerio del Ambiente.

3.6 Definición y comportamiento de las variables incluidas en el estudio

Variable dependiente

- Notas periodísticas de Isla Santay.
- Reactivación económica.

Variable independiente

- Ecuavisa.

3.7 Cuadro de operalización de las variables

Tabla 1

Operalización de las variables

Variable	Conceptualización	Indicadores	Instrumentos
Ecuavisa	Canal de televisión ecuatoriana privada dedicada a la cobertura de hechos y	Cobertura de noticia que incentiven el desarrollo	Análisis de noticias

	sucesos de relevancia en el país y mundo.	turístico de Isla Santay	
Notas periodísticas de Isla Santay	Artículos periodísticos audiovisuales que redacten un hecho noticioso.	Noticias que involucren a la Isla Santay	Cuestionario Tabulación de resultados.
Reactivación económica	Brindar atención a una zona delimitada para incentivar el desarrollo económico del mismo.	Desarrollo de noticias que brinden información sobre turismo en Isla Santay	Encuestas a moradores de la zona Tabulación de datos

Nota: La presente tabla expone las principales variables a trabajar en la investigación. *Fuente:* Elaboración personal.

3.8 Métodos empleados

Se considerarán para esta investigación todas las notas periodísticas que desarrollen el tema de la Isla Santay, analizando el impacto del desarrollo económico de la comuna. Las mismas serán analizadas bajo un parámetro temporal marcado entre noviembre del año 2022, al mes de agosto del 2023, y su publicación puede estar en la página web oficial, en los medios audiovisuales, o en las redes sociales.

Se tomará en consideración la escritura de las publicaciones en redes sociales para determinar si es o no la misma noticia. Del lado audiovisual, se tomará en cuenta el tema, y no el formato, como medio de selección: podrá ser reportaje, documental, *storie*, *reel*, etc.

3.9 Procesamiento y análisis de la información

Para el análisis de la información se procesará por individual cada artículo evaluando la frecuencia con la que Ecuavisa expone temas de la Isla Santay y como influyen directamente en el desarrollo de la comuna.

Las noticias se eligen bajo cinco criterios de selección, basados en las búsquedas de la investigación. En este sentido, se propone que las noticias de la Isla Santay cumplan con los siguientes criterios:

1. La noticia debe haberse realizado en el período temporal planteado.
2. La noticia debe hacer mención directa de la Isla Santay o de su comunidad.
3. La noticia debe tener una temática relacionada a la reactivación económica, como el aspecto económico u organizacional.
4. La noticia debe tener un impacto directo en la Isla, excluyendo aspectos que distancien a la isla y su administración local.
5. La noticia debe haberse publicado en un medio oficial de Ecuavisa, y se considera como una, independientemente del formato de presentación (si la misma noticia está en la web y en una red social, se cuenta como una).

Posteriormente, se realizará un análisis general del impacto de la noticia, así como también un contraste con el otro instrumento a utilizar: la encuesta. En estos casos, la recopilación de datos se hará de manera tradicional, exponiendo los datos en gráficos y realizando una interpretación tanto de estos, como de las conclusiones obtenidas en las entrevistas.

CAPÍTULO 4

ANÁLISIS DE DATOS

4.1. Análisis de noticias

Se realizó una búsqueda de noticias tomando en cuenta los criterios de selección marcados en el marco metodológico. En el caso audiovisual, no se encontró con información relacionada a la Isla Santay en el período de tiempo especificado. De la misma manera, los contenidos audiovisuales que hacían referencia a la Isla son *reels* de noticias en la web, por lo que se cuentan como una sola.

Bajo esta lógica, se determinaron cuatro noticias expuestas en Ecuavisa, que cumplen con todos los criterios de selección contruidos. Estas noticias tienen como eje central a la isla Santay y el funcionamiento o aspectos a resolver de esta. Adicionalmente, se consideró tomar en cuenta las noticias sobre accidentes de barcos acontecidos en el puente que conecta Guayaquil con la isla, pero al estar centrados en funciones administrativas del Ministerio del Interior y del Ministerio del Ambiente, no se consideraron aptas para el análisis, al no tener injerencia la comunidad de Santay.

A continuación se expone en una tabla las cuatro noticias, con sus fechas de publicación, y el cumplimiento de los criterios de selección mencionados en la sección metodológica.

Tabla 2*Noticias seleccionadas para el análisis*

Noticia	Fecha	Criterios
Guayas: inauguran parque ecológico en la Isla Santay, edificado con 500 llantas recicladas	23 de diciembre del 2022	La noticia se desarrolla en el período temporal planteado. Además, se menciona la Isla Santay, así como un aspecto relacionado al turismo, como un parque. Del mismo modo, el tema tiene un impacto directo, así como haberse publicado en redes sociales, web, y emitirse en el noticiero de Ecuavisa.
La Isla Santay es uno de los humedales protegidos en Ecuador	3 de febrero del 2023	La noticia cumple con los criterios temporales, así como el haberse publicado en los medios oficiales de Ecuavisa. Del mismo modo, la noticia tiene un impacto en el turismo, al estar relacionado un tema de la biodiversidad. La injerencia de la comunidad es directa en el desarrollo de la noticia.
Marcela Aguiñaga pide la administración de la Isla Santay al Gobierno	6 de junio del 2023	La noticia cumple con los criterios temporales y de publicación en Ecuavisa. Adicionalmente, esta posee un impacto político en la

		administración del a isla, lo que tiene consecuencias sociales que afectan a la comunidad.
Los habitantes de la Isla Santay esperan resurgir con una posible nueva administración.	11 de junio del 2023	La noticia cumple con los criterios temporales y de publicación. Adicionalmente, la noticia expone una comunicación directa de la comunidad, expresando deseos con respecto a lo político, lo social y económico, en función de la nueva administración.

Nota: en la presente tabla se exponen las noticias elegidas según los criterios de selección marcados. Esto no corresponde a un análisis completo de cada una de ellas. *Fuente:* elaboración personal.

En la primera noticia, se menciona la inauguración de un nuevo parque para la Isla Santay. Destaca la mención oficial que el gobierno le da a esta zona, como “Área Recreacional Isla Santay”. De la misma manera, hay declaraciones de habitantes de la comunidad, lo que expresa dos cosas: que la cobertura se hizo en el propio territorio, y que se consultaron a los habitantes, más que elaborar un proceso de investigación ajeno.

Adicionalmente, se mencionan datos generales que permiten identificar a la Isla. Estos datos parten desde la cantidad de hectáreas, hasta la importancia ecológica de la isla: es el espacio para refugio de varias aves acuáticas en invierno, así como de árboles de mangle en la zona.

Más allá de la descripción del parque inaugurado, y de la visión sobre reciclaje que posee este, queda implícito al entrevistar a miembros de la comunidad, y a especificar detalles relacionados a lo ecológico, que este parque que se creó en el año 2022 representaría un mayor reconocimiento de la Isla en las comunidades cercanas, como también impulsaría al turismo debido a su característica principal y su conexión con la comunidad de la Isla Santay como punto turístico del río Guayas.

Sin embargo, no ha habido una réplica sobre este parque, y actualmente se desconocen las condiciones en los que se encuentre el mismo, o si significó algún avance o beneficio económico a la comunidad. De la misma manera, no hay una declaración relevante en la noticia, si se considera solo la mención de José Guarderas, director de Seginus, una de las dos empresas privadas que construyeron el parque. A su vez, la declaración de la comunidad expresada en la noticia está representada por un padre de familia, pero no a una autoridad de la comunidad. Esto no deja claro si se hizo el parque con un motivo económico, turístico o de desarrollo, dejando como único factor diferenciador el componente ecológico del mismo.

En este sentido, la noticia no representa algún tipo de impacto significativo en la cobertura de la Isla Santay. La redacción de esta, junto a la temática, parece mostrar más una anécdota, que una noticia que realmente sea relevante para el desarrollo de la comunidad. Ciertamente, el hecho de que exista un parque ecológico hecho con materiales reciclados puede llegar a ser un incentivo de visita para determinadas personas, pero no existen indicios—testimonios, entrevistas, datos, propuestas públicas—, que permiten concluir que esta noticia puede ser significativa para los miembros de la Isla Santay.

La segunda noticia es más relevante en el contexto turístico y ambiental de la Isla. Este hace mención de que también es un humedal del Ecuador, el cual está protegido por el Ministerio del Ambiente. Se expresa y explica cómo funcionan las áreas protegidas, así como los humedales, su funcionamiento y equilibrio en las especies y el ecosistema donde está.

En cuanto a la escritura del artículo, no se menciona nada sobre las condiciones de los habitantes de la Isla Santay en cuanto a la condición de humedal, como tampoco alguna referencia sobre el estado de estos, tomando en cuenta el período temporal estudiado. Sin embargo, el contenido periodístico se ve complementado con un video en el cual sí se hace mención importante de dos cosas: el aspecto económico actual de la comunidad, y el ecológico de esta.

En el video se mencionan detalles referentes al humedal como ecosistema, y el delicado equilibrio que tienen actualmente frente a la contaminación. Posteriormente, con la entrevista a un miembro de la comunidad, se detallan las condiciones ambientales del humedal: la acumulación de plástico y basura variada, atrapada en los árboles de mangles, son el principal problema de la Isla. En una minga de cuatro horas, se acumulan cerca de 300 sacos de basura, los cuales no representan una solución ni a corto plazo, debido a la llegada constante de materiales contaminantes de las ciudades de Guayaquil y Durán.

Del mismo modo, las condiciones económicas de la Isla también se exponen como problemáticas. En una entrevista que le realizan a un comerciante de la zona, se evidencia una falta de apoyo para la activación económica, como también el hecho de que actualmente se encuentran subsistiendo, a través del comercio, como lo indica el entrevistado. No se hace más mención de las

condiciones actuales de la Isla, pero se deja entredicho que son negativas, tanto a nivel económico como ecológico, y mucho menos implícito, social.

La tercera noticia tiene un impacto político en la isla, ya que se menciona la solicitud de la actual prefecta del Guayas, Marcela Aguiñaga, de tener la administración de la isla al gobierno provincial. Esta noticia también menciona el monto necesario para la reactivación completa de la zona: cinco millones de dólares.

La noticia introduce rápidamente la realidad actual de la isla, lo cual a su vez permite observar una cobertura general del estado de esta en infraestructura y condiciones sociales: la estación médica cerró, las camineras principales se encuentran dañadas, los paneles solares están dañados, y no cuentan con agua potable. Al no haber energía solar, tampoco cuentan con electricidad constante, todo expuesto por una habitante de la comunidad.

Del mismo modo, se contextualiza que la principal fuente de ingresos de la isla era el turismo, pero hasta el año 2019. Posteriormente a la pandemia, esta vía de entrada de capital se vio significativamente disminuida, siendo reemplazada por la pesca. También se menciona que el tránsito de personas ha disminuido, tomando como ejemplo que las personas que iban a trotar a la comunidad ya no lo hacen.

Se mencionan estrategias de reactivación, como inversión privada o cooperación internacional, haciendo énfasis en la solicitud de la Prefectura, concluyendo con la declaración del levantamiento de información sobre las necesidades de la isla, en un plazo de cinco meses a fecha de publicación del artículo.

Tomando como referencia que la publicación fue el seis de junio, queda en evidencia que este plazo marcado ha terminado, por lo que debería haber declaraciones sobre esto. En todo caso, de haberlas, Ecuavisa no ha expuesto información alguna sobre este tema, y del mismo modo, no comprende el período temporal estipulado para esta investigación.

La última noticia sigue la misma línea que la anterior planteada, pero con una perspectiva de investigación periodística, lo cual ayuda a reconocer algunas problemáticas específicas, planteadas en las perspectivas económicas, sociales, políticas y ecológicas. En primer lugar, se contextualiza las condiciones generales de la Isla, las cuales son negativas.

Además de lo mencionado, también hay una mayor cobertura de estos problemas: se menciona el estado actual de muchas instalaciones turísticas de la zona, deterioradas por el paso del tiempo y el nulo cuidado, como barandas inexistentes, o huecos en los caminos de madera. Se expone también, el abierto abandono de los habitantes frente al inexistente apoyo del gobierno.

En este sentido, se expone un problema fundamental sobre las condiciones de la Isla Santay: la prefectura pide la administración, ya que las competencias económicas de esta son del Ministerio del Ambiente, al formar parte de las áreas protegidas del país. Esto genera que la comunidad dependa del gobierno en funciones, el cual consideran que no han tenido interés en ayudarlos desde la presidencia de Lenín Moreno hasta la de Guillermo Lasso.

Algo interesante que se expone en este artículo es el funcionamiento de la electricidad y del agua. Como ya se mencionó en la noticia anterior, los paneles solares son los que prestan energía a las comunidades. Al estar en

pésimo estado, estas no pueden surtir la demanda, por lo que algunas familias han decidido tener generadores eléctricos, con el problema de que requieren recargarlos con combustible, el cual no poseen. De la misma manera, la distribución del agua es sumamente irregular, obteniendo agua para consumo en un plazo de 15 días, a 400 dólares quincenales, ejerciendo una carga económica colectiva que es significativamente problemática para la economía de sus habitantes.

En cuanto a la movilidad social, también se puntualizan algunos problemas. El primero se encuentra en la educación, ya que solo existe un centro de educación básica, siendo necesario salir de la isla hacia la ciudad, movilizándose kilómetros. Sin embargo, las condiciones de los puentes que la conectan tanto con Durán como Guayaquil están en muy mal estado, siendo que el puente con Durán no está en funcionamiento, y el otro presenta problemáticas graves en el movimiento fluvial del río Guayas.

Como se puede observar, esta noticia realiza una cobertura más directa de las condiciones de la Isla Santay, detallando problemáticas serias que se presentan en la cotidianidad de sus habitantes. Se expone así la falta de energía, agua, espacios sociales, incentivos turísticos o económicos que les permitan mantener un nivel de vida mínimo, ya que las condiciones actuales en las que se encuentran sus habitantes no se pueden considerar como óptimos en los estándares que Guayaquil o Durán tienen. Del mismo modo, se evidencia un claro abandono—y en consecuencia, una crítica—, a la gestión de los dos últimos gobiernos en esta noticia.

4.2. Análisis de las encuestas

Se realizaron encuestas a treinta personas de la comunidad de la Isla Santay para determinar la percepción que tienen al respecto de la cobertura mediática que se ha realizado, tomando como referencia los reportajes de Ecuavisa. Del mismo modo, el cuestionario de ocho preguntas busca funcionar como herramienta de recolección de datos para un análisis general de dicha percepción.

Tabla 3

Datos de la pregunta 1

¿Cómo evalúa la frecuencia de la cobertura periodística de la isla Santay por parte de Ecuavisa en los últimos dos años?

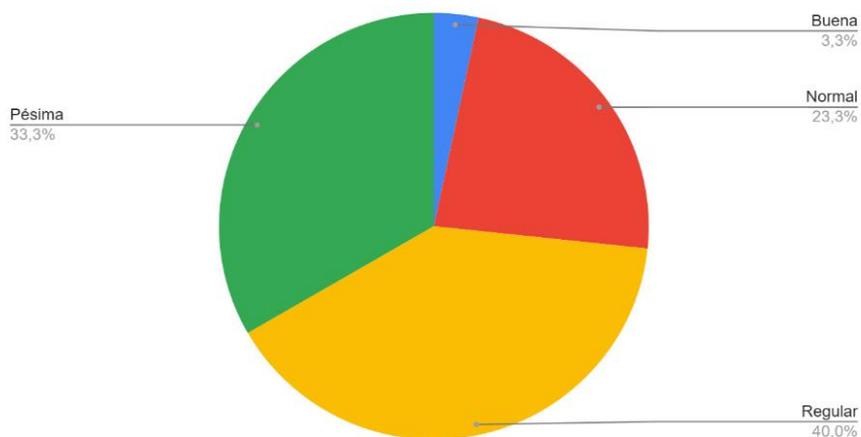
Respuesta	Número	Porcentaje
Excelente	0	0%
Buena	1	3.3%
Normal	7	23.3%
Regular	12	40%
Pésima	10	33.3%

Nota. La tabla representa los datos de la pregunta 1. *Fuente.* Elaboración personal

Figura 1

Gráfico de la pregunta 1

¿Cómo evalúa la frecuencia de la cobertura periodística de la isla Santay por parte de Ecuavisa en los últimos dos años?



Nota. La figura representa los datos de la pregunta 1 en un gráfico estadístico. *Fuente.* Elaboración personal.

Análisis: Los datos exponen una tendencia en donde la percepción regular y pésima concuerda con la distribución de noticias sobre la Isla Santay en Ecuavisa. Si se toma en cuenta que la pregunta hace énfasis en la frecuencia de la cobertura, se puede notar que claramente existe muy poca repercusión y publicación de noticias sobre la isla en Ecuavisa, tomando en cuenta que este año solo ha habido tres, directamente relacionadas a los problemas internos de esta—no se considera aquellas relacionadas a los problemas del puente con la movilidad fluvial—.

Tabla 4

Datos de la pregunta 2

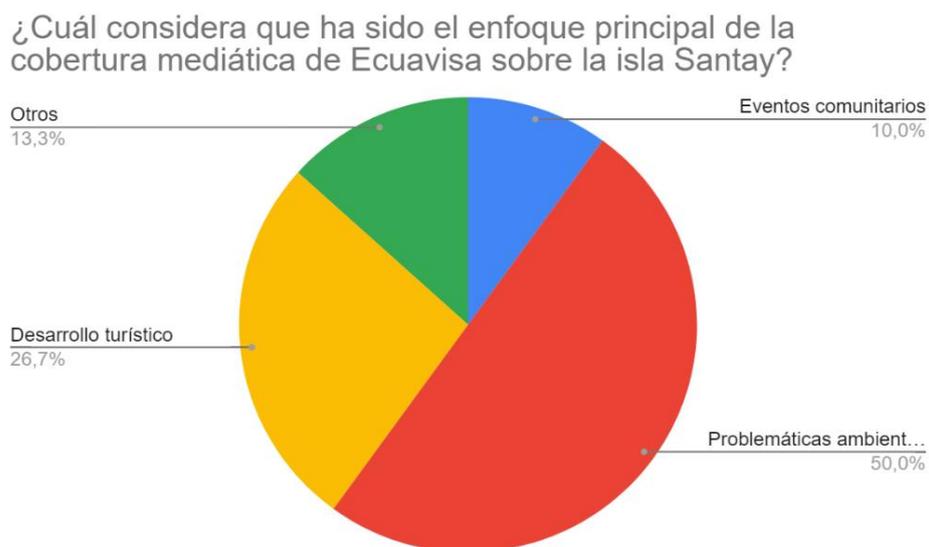
¿Cuál considera que ha sido el enfoque principal de la cobertura mediática de Ecuavisa sobre la isla Santay?

Respuesta	Número	Gráfico
Eventos comunitarios	3	10%
Problemáticas ambientales	15	50%
Desarrollo turístico	8	26.7%
Otros	4	13.3%

Nota. La tabla expone los datos recopilados de la pregunta. *Fuente.* Elaboración personal.

Figura 2

Gráfico de la pregunta 2



Nota. La figura representa los datos de la pregunta 2 en un gráfico estadístico. *Fuente.* Elaboración personal.

Análisis: Los datos permiten concluir que, justamente en sintonía con las dos últimas noticias analizadas—que concuerdan con el año actual—, es que las

problemáticas ambientales son el principal enfoque que los habitantes de la isla consideran que ha sido el publicado por Ecuavisa. Por otro lado, también llama la atención el desarrollo turístico, ya que solo se pudo encontrar una noticia del año 2022 en este aspecto.

Tabla 5

Datos de la pregunta 5

¿Considera que la cobertura mediática ha influenciado en la percepción general que se tiene sobre la isla Santay?

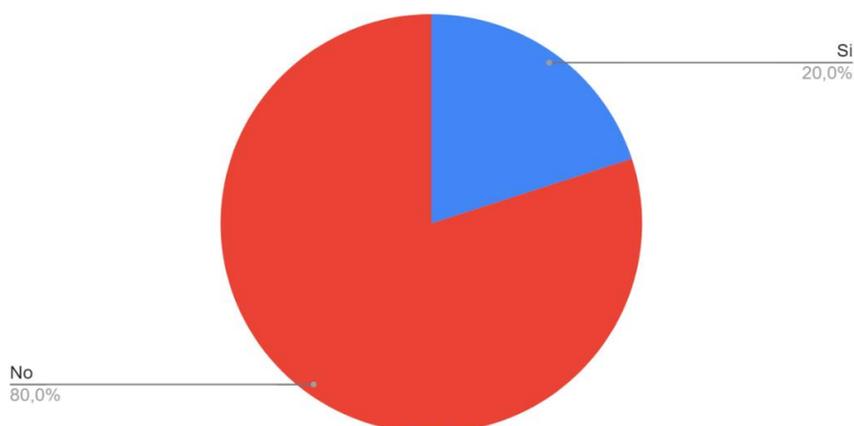
Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	6	20%
No	24	80%

Nota. La tabla expone los datos recopilados de la pregunta. *Fuente.* Elaboración personal.

Figura 3

Gráfico de la pregunta 3

¿Considera que la cobertura mediática ha influenciado en la percepción general que se tiene sobre la isla Santay?



Nota. La figura representa los datos de la pregunta 3 en un gráfico estadístico. *Fuente.* Elaboración personal.

Análisis: los datos revelan una conclusión pertinente y que concuerda con dos noticias que se investigaron: los habitantes no consideran que la cobertura mediática haya influenciado en la percepción de la isla. Si bien no se menciona un valor positivo o negativo, el hecho de que la respuesta negativa sea unánime expone que consideran que no existe algún cambio sobre el cómo se percibe a la isla fuera de esta.

Tabla 6

Datos de la pregunta 4.

¿Ha participado en eventos o iniciativas comunitarias que hayan surgido como resultado directo de la cobertura mediática de Ecuavisa sobre la isla Santay?

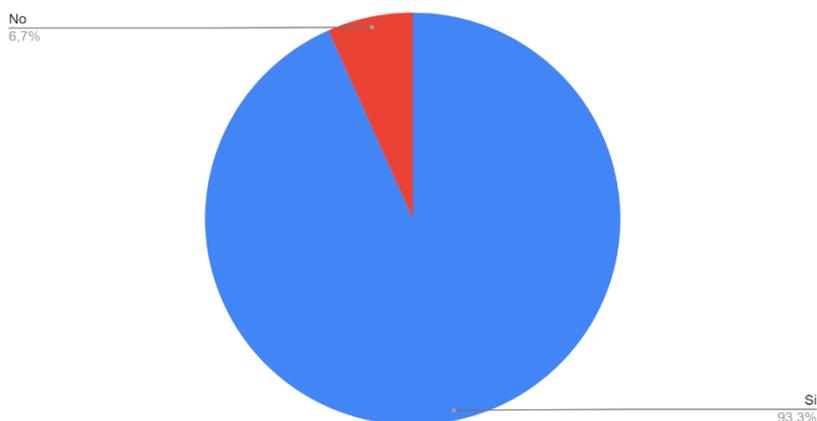
Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	28	93.3%
No	2	6.7%

Nota. La tabla expone los datos recopilados de la pregunta. *Fuente.* Elaboración personal.

Figura 4

Gráfico de la pregunta 4

¿Ha participado en eventos o iniciativas comunitarias que hayan surgido como resultado directo de la cobertura mediática de Ecuavisa sobre la isla Santay?



Nota. La figura representa los datos de la pregunta 4 en un gráfico estadístico. *Fuente.* Elaboración personal.

Análisis: Los datos que se exponen concuerdan con una noticia en específico: la referente a la inauguración de un parque realizado con materiales reciclables en la isla. Adicionalmente, el hecho de que la cocodrilera—un atractivo turístico que aún se mantiene vigente—, también se considere como un espacio de encuentro comunitario, hacen comprender porqué un 93% de las respuestas son afirmativas, a pesar del estado en que se encuentra la isla, según los reportajes.

Tabla 7

Datos de la pregunta 5

¿Cómo describiría la calidad de la cobertura periodística de Ecuavisa sobre la isla Santay en términos de precisión y problemáticas?

Respuesta	Número	Porcentaje
Excelente	0	0%
Buena	8	26.7%

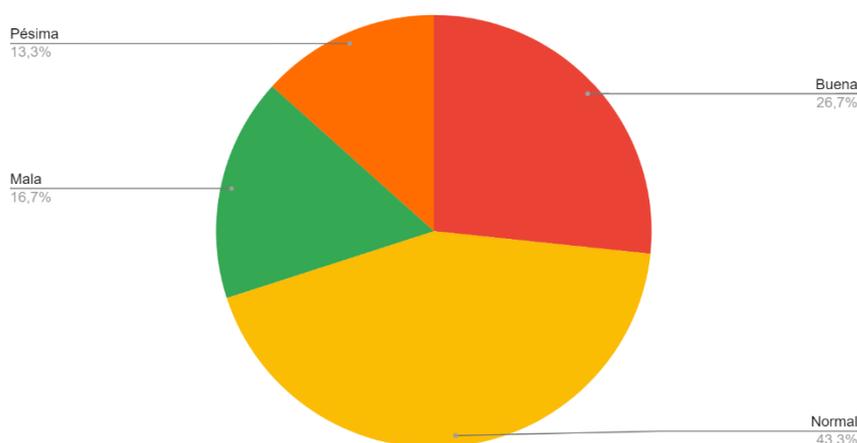
Normal	13	43.3%
Regular	5	16.7%
Pésima	4	13.3%

Nota. La tabla representa los datos de la pregunta. *Fuente.* Elaboración personal

Figura 5

Gráfico de la pregunta 5

¿Cómo describiría la calidad de la cobertura periodística de Ecuavisa sobre la isla Santay en términos de precisión y problemáticas?



Nota. La figura representa los datos de la pregunta 5 en un gráfico estadístico. *Fuente.* Elaboración personal.

Análisis: En contraste con la pregunta 1, similar en número de respuestas, aquí hay datos positivos. Destaca el 26.7% de entrevistados que concluyeron como buena a la calidad de la cobertura, resultado que puede dialogar con el último reportaje analizado, que detalla más a fondo las problemáticas que presenta la isla, siendo precisos en los detalles, necesidades y conflictos que tiene la comunidad de la Isla Santay. De igual manera, que esta sea la última noticia del período temporal analizado puede darles sentido a las conclusiones de esta pregunta.

Tabla 8*Datos de la pregunta 6*

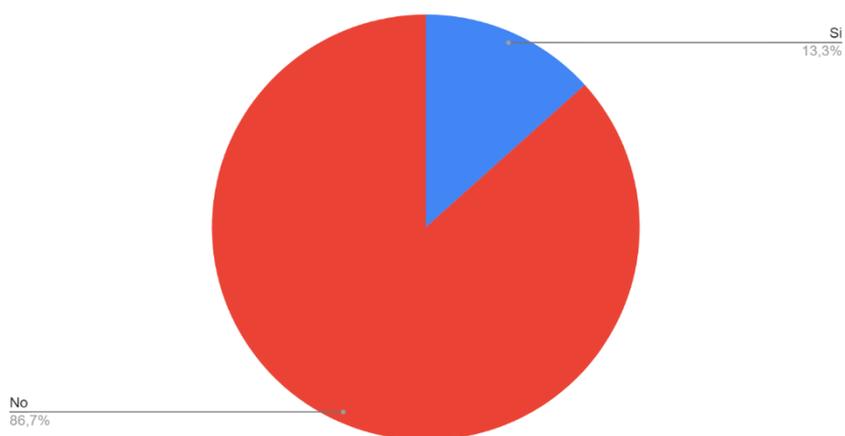
¿Ha notado algún cambio en la actitud de la audiencia hacia la isla Santay como resultado de la cobertura mediática de Ecuavisa?

Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	4	13.3%
No	26	86.7%

Nota. La tabla representa los datos de la pregunta. *Fuente.* Elaboración personal

Figura 6*Gráfico de la pregunta 6*

¿Ha notado algún cambio en la actitud de la audiencia hacia la isla Santay como resultado de la cobertura mediática de Ecuavisa?



Nota. La figura representa los datos de la pregunta 6 en un gráfico estadístico. *Fuente.* Elaboración personal.

Análisis: los datos son claros en cuanto a la percepción de los habitantes de la isla. Aunque la pregunta puede ser un poco confusa tomando en cuenta el contexto no periodístico de ellos, se entiende bastante bien que la respuesta

tiene que ver con el cómo consideran que se observa la Isla Santay, lo cual a su vez se relaciona con las últimas dos noticias analizadas, al respecto de las condiciones en las que se encuentra.

Tabla 9

Datos de la pregunta 7

¿En qué medida cree que la cobertura mediática ha contribuido al conocimiento general sobre la isla Santay fuera de la comunidad local?

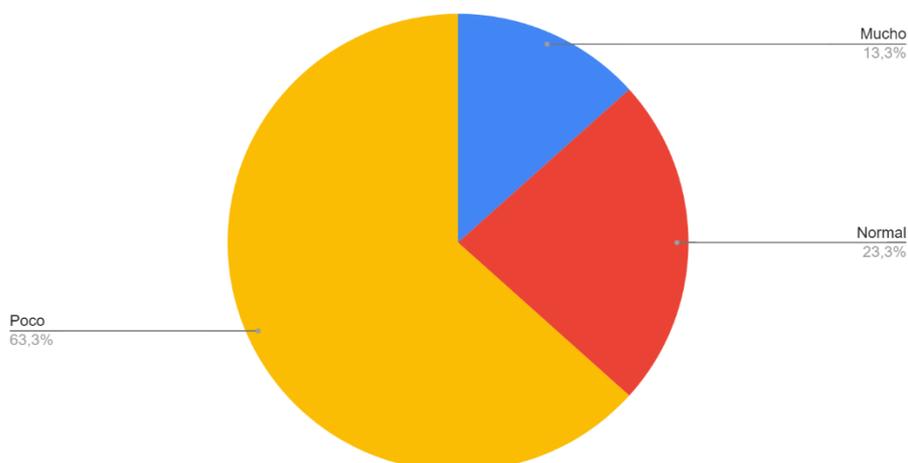
Respuesta	Número	Porcentaje
Mucho	4	13.3%
Normal	7	23.3%
Poco	19	63.3%

Nota. La tabla representa los datos de la pregunta. *Fuente.* Elaboración personal

Figura 7

Gráfico de la pregunta 7

¿En qué medida cree que la cobertura mediática ha contribuido al conocimiento general sobre la isla Santay fuera de la comunidad local?



Nota. La figura representa los datos de la pregunta 7 en un gráfico estadístico. *Fuente.* Elaboración personal.

Análisis: los datos dialogan con la pregunta anterior. Es decir, mientras en la pregunta pasada se contestaba negativamente al respecto de un cambio en la audiencia sobre la isla, esta demuestra que los habitantes de la isla consideran que no hay una contribución significativa de la cobertura mediática en la Isla. Como es evidente, el número de noticias que hace mención directa de los problemas de sus habitantes es poca, siendo las más presentes y conocidas aquellas relacionadas a problemas de gestión o accidentes. En este sentido, es lógico que ellos consideren que no ha habido mucha contribución en este campo.

Tabla 10

Datos de la pregunta 8

¿Considera que la cobertura periodística ha destacado adecuadamente tanto los aspectos positivos como los desafíos de la isla Santay?

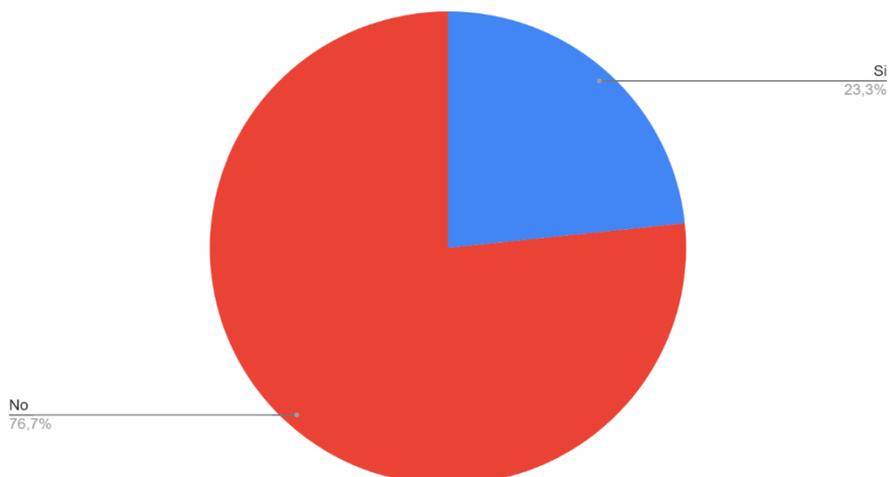
Respuesta	Número	Porcentaje
Sí	7	23.3%
No	23	76.7%

Nota. La tabla representa los datos de la pregunta. *Fuente.* Elaboración personal

Figura 8

Gráfico de la pregunta 8

¿Ha percibido un cambio en la isla Santay en los últimos dos años?



Nota. La figura representa los datos de la pregunta 8 en un gráfico estadístico. *Fuente.* Elaboración personal.

Análisis: los datos expuestos permiten observar una conclusión que es consecuente con muchas de las preguntas. En el período 2022-2023, en el cual se ubica la temporalidad elegida, los habitantes no perciben cambios en la isla. Que un 76% de los entrevistados hayan expuesto una respuesta negativa expone muy bien la poca cobertura mediática encontrada, y la escasa repercusión social que ha tenido tanto dentro como fuera de la isla.

4.3. Análisis de resultados

Habiendo recopilado los datos de las noticias y las encuestas, se puede plantear un análisis general de la información y sobre todo del impacto de la cobertura mediática que han tenido las noticias publicadas en Ecuavisa sobre la Isla Santay y sus habitantes.

En este sentido, queda claro que el principal valor informativo que poseen es la exposición de las problemáticas que presentan los habitantes, siendo tres

de las cuatro noticias las presentadas con este enfoque. Del mismo modo, es interesante que las más recientes tengan un enfoque político y social, ya que están en un contexto en el que se busca cambiar la administración pública de la isla. Debido a esto, se expone con más claridad problemáticas específicas como los costos de adquisición de agua para consumo, los problemas de movilidad social en el contexto educativo, o la distribución de energía.

Por otro lado, la otra noticia que no guarda relación con el aspecto político o económico, es la más antigua de todas, y remite a un contexto turístico y social. El enfoque en puntualizar que el parque inaugurado en la isla tiene materiales reciclables y es de acceso público denota claramente una intención de parte de la redacción para que los lectores reconozcan el lugar y puedan visitarlo, buscando implícitamente que aumente el turismo. Lamentablemente, esto no ha tenido alguna consecuencia en el impacto mediático o turístico, ya que no se hace mención alguna de este parque en las noticias posteriores—incluso el reportaje más detallado de este contexto, en donde se mencionan lugares turísticos como la cocodrilera, no menciona el parque—. Se puede aseverar entonces, que la noticia no ha tenido un impacto relevante desde su publicación hasta el cierre del período temporal de investigación.

Los aspectos positivos que salen a la vista de cualquier lector tienen que ver principalmente con la exposición crítica de los problemas que presentan quienes habitan en la isla Santay, aunque su enfoque es puramente informativo, exceptuando el último reportaje. Se hace cobertura de las condiciones turísticas, logísticas y sociales de los habitantes, pero solo dos de ellas usan testimonios y declaraciones de los afectados.

Se puede decir, en consecuencia, que las noticias expuestas en el período de análisis no han generado el impacto suficiente en los lectores para generar algún cambio positivo en la Isla y sus habitantes. Sin embargo, sí que ha permitido conocer a más detalle el contexto en el que viven, pero sin soluciones claras, más allá de la propuesta de cambio de administración.

Al respecto de este último punto mencionado, lo que más llama la atención en los últimos meses del período temporal especificado es el enfoque político que se tiene a la isla. Queda evidente la crítica sobre la administración pública de los recursos económicos en los dos últimos gobiernos. Al mismo tiempo, se expone claramente un diagnóstico de las necesidades más primordiales de los habitantes, con la posibilidad de que pueda haber una solución a través del cambio de administración.

Por otro lado, los datos recopilados en las encuestas son más directos en cuanto a la percepción de la isla, ya que se les preguntaron a sus habitantes. En este sentido, lo que más se recalca es la constante negatividad presentada en las preguntas sobre el impacto de la cobertura mediática en varios aspectos de la Isla Santay. Ya sea en lo económico, lo social, lo turístico, la movilidad, o simplemente el conocimiento general de esta, no hubo indicadores que permitieran exponer algún aspecto positivo sobre las noticias publicadas en Ecuavisa.

Esto es determinante, ya que las conclusiones que se pueden obtener sobre estos datos denotan un problema en cuanto a la cobertura periodística de la isla: los habitantes no observan algún aspecto positivo o funcional sobre este hecho. Sus conclusiones más directas tienen que ver con el abandono total,

teniendo como mayor respuesta positiva aquellas que se exponen en la categoría de “normal”.

En este sentido, es crucial entender que la poca cantidad de noticias sobre la isla puede ser un factor relevante en este análisis. Que se haya tomado la decisión de no analizar noticias que tengan relación con accidentes causados por el puente de Guayaquil a Santay no fue algo arbitrario, ya que el enfoque principal de la cobertura no debería ser el problema generado por las estructuras de la isla, sino los problemas profundos que están presentes en esta, y con ese enfoque, había cuatro noticias, una cantidad cuestionable tomando en cuenta que el período de análisis comprendió diez meses de búsqueda.

Conclusiones

Esta propuesta de análisis comprendió la exposición de la cobertura periodística de la Isla Santay por parte de Ecuavisa en todos sus medios de información entre el 2022 y el 2023. Tomando esto como base, se han obtenido las siguientes conclusiones:

- Se realizó una estructuración teórica que permitió analizar el tratamiento informativo en los medios de comunicación de Ecuavisa. Esto ayudó a que se crearan determinados criterios que permitieron exponer una selección de artículos periodísticos sobre temas relacionados con la isla Santay, así como categorizar aquellos que pudieron ofrecer información y datos al proyecto, como aquellos cuya relación se daba por la cobertura general del contexto, y no de la isla y sus necesidades.

- En la estructuración del marco teórico, se elaboró un compendio general de los principales géneros informativos utilizados en la noticia y en el periodismo. En este sentido, la elaboración de un marco metodológico y sobre todo, del uso de instrumentos como el análisis de documentos, permitió elegir cuáles han sido las noticias más relevantes sobre las necesidades de la Isla Santay.
- En el análisis de resultados se pudo exponer a detalle los análisis de cada noticia elegida, rescatando los aspectos informativos que guardaron relación con el estudio: las condiciones de la isla, las problemáticas económicas y sociales que presentan, así como la presencia de una cobertura general sobre estas temáticas. Adicionalmente, el uso de encuestas permitió observar cómo se percibe de forma directa el impacto de esta cobertura en los habitantes de la isla, para realizar los análisis correspondientes después de la recopilación de datos.

Recomendaciones

Habiendo expuesto las conclusiones de este proyecto, se mencionan también las recomendaciones para futuras propuestas en función de lo encontrado en el análisis de resultados:

- Se recomienda analizar a través de un nuevo estudio el impacto mediático de la Isla Santay tanto en Guayaquil como en Durán, tomando como eje principal la ubicación geográfica más cercana a la isla. Esto permitiría conocer a profundidad y en contraste la opiniones que tienen los habitantes de estas dos ciudades sobre las condiciones de la isla, así como conocer si la cobertura periodística ha generado algún impacto

positivo o negativo en el desarrollo y movilidad social de los habitantes y pobladores.

- Se propone realizar un análisis del mismo tipo, ampliando los datos periodísticos hacia otros medios de comunicación guayaquileños, como los diarios—El Universo, Expreso o Primicias—, y medios audiovisuales como los canales privados de televisión. Esto permitiría expandir el universo de la investigación y contrastar los datos expuestos en esta investigación con los generados en esta propuesta futura.

BIBLIOGRAFÍA

Arévalo, R., & Cancelo, M. (22 de Diciembre de 2018). Los medios de comunicación y su responsabilidad social orgánica en Iberoamérica. *Estudio sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1043-1055. doi:<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62201>

Checa, F. (2012). *El medio mediado. Una mirada crítica al discurso mediático*. Quito: veeduría6. Recuperado el 21 de Noviembre de 2023, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55225.pdf>

Delgado, J. (2012). *La Eco-Comunidad de Santay y no la Eco-Aldea*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2023, de La Eco-Comunidad de Santay y no la Eco-Aldea: <http://www.islasantay.info/2010/12/la-eco-comunidad-de-santay-y-no-la-eco.html>

- Delgado, J. (2024). *20 años no es nada!* Recuperado el 21 de Noviembre de 2023, de 20 años no es nada!: <http://www.islasantay.info/p/historia.html>
- Delgado, J., & Cedeño, L. (2 de Mayo de 2022). Isla Santay. *Desatención de la Isla Santay en el 2022*. Guayaquil, Guayas, Ecuador. Recuperado el 21 de Noviembre de 2023
- Díaz, S., Jesús, P., & Correa, M. (2017). *Análisis de las motivaciones hacia el ecoturismo en Ecuador. Un estudio de caso en la Isla Santay*. Guayaquil. Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de https://www.researchgate.net/publication/320234775_ANALISIS_DE_LA_S_MOTIVACIONES_HACIA_EL_ECOTURISMO_EN_ECUADOR_UN_ESTUDIO_DE_CASO_EN_LA_ISLA_SANTAY_ANALYSIS_OF_THE_MOTIVATIONS_TOWARDS_ECOTOURISM_AT_ECUADOR_A_CASE_STUDY_OF_SANTAY_/citations
- Feal, J. (2016). El Poder Mediatico. *Dialnet*, 4-22. Recuperado el 21 de Noviembre de 2023
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (Julio de 2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento*, 4(3), 163-173. doi:10.26820/recimundo/
- Gutiérrez, B., Rodríguez, M. I., & Gallego, M. (Julio de 2010). El papel de los medios de comunicación actuales en la sociedad contemporanea española. *Signo y Pensamiento*, XXIX(57), 268-285. Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=86020052017>

- Ismodes, J. (2013). *El mercado de valores*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2023, de El mercado de valores: <https://www.gestiopolis.com/el-mercado-de-valores/>
- Jansen, H. (2012). La lógica de la investigación por encuesta cualitativa y su posición en el campo de los métodos de investigación social. *Paradigmas*(4), 39-72. Recuperado el 2 de 12 de 2023, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4531575>
- Lira, J. (2013). *El turismo será la primera actividad económica del país en el 2035*. Recuperado el 21 de Noviembre de 2023, de El turismo será la primera actividad económica del país en el 2035: <https://gestion.pe/economia/canatur-turismo-sera-primera-actividad-economica-pais-2035-49173>
- Mejía, C. (2012). Géneros y estilos de redacción en la prensa. Desarrollo y variantes taxonómicas. *Correspondencias & Analisis*, 201-217. doi:<https://doi.org/10.24265/cian.2012.n2.10>
- Ministerio del Ambiente. (2014). *Área Nacional de Recreación Isla Santay*. Recuperado el 2 de 12 de 2023, de Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador: <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/areas-protegidas/%C3%A1rea-nacional-de-recreaci%C3%B3n-isla-santay>
- Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica. (26 de Mayo de 2018). *Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica*. Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica: <https://www.ambiente.gob.ec/>

- Moreno, P. (Diciembre de 2000). Los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional. *Ámbitos*(5), 169-190. Recuperado el 21 de Noviembre de 2023, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800509>
- Núñez, L. (2007). Los géneros periodísticos y la opinión. *Redacción para periodistas: opinar y argumentar*, 15-54. Recuperado el 21 de Noviembre de 2023
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *Int. J. Morphol*, 35(1), 227-232. Recuperado el 3 de 12 de 2023, de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-95022017000100037
- Pérez, J., Díaz, S., Muñoz, G., & Ortega, M. (2019). La Satisfacción del turista que visita la Isla Santay. *Estudio y Perspectivas en Turismo*, 28(3), 696-714. Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de <https://www.redalyc.org/journal/1807/180762492007/html/>
- Piza, N. D., Amaiquema Marquez, F. A., & Beltrán Baquerizo, G. E. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 15(70), 455-459. Recuperado el 2 de 12 de 2023, de <http://scielo.sld.cu/pdf/rc/v15n70/1990-8644-rc-15-70-455.pdf>
- Ramos, C. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1-5. Recuperado el 2 de 12 de 2023, de <https://cienciamerica.edu.ec/index.php/uti/article/view/336/622>
- Salinas, P., & Cárdenas Castro, M. (2009). *Métodos de investigación social*. Quito: Editorial Quipus. Recuperado el 2 de 12 de 2023, de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/55363.pdf>

- Sampieri, R. H. (2010). *Metodología de la Investigación*. México D.F.: McGraw-Hill Ediciones.
- Santana, F., & Pérez, M. J. (2020). *Superando barreras de dispesión documental en investigación*. Madrid: Universidad de Navarra. Recuperado el Noviembre de 2023, de <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/download/35571/31242/>
- Urdiales, P. (2019). *Análisis situacional de la Isla Santay y diseño de un producto turístico que consolide el ecoturismo comunitario en la zona*. Guayaquil: ESPOL. Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de <https://www.dspace.espol.edu.ec/retrieve/2146b63f-ec5f-4d37-ac61-8bce171bbece/D-64751.pdf>
- Vargas, A. (2023). *Aporte Económico del Turismo comunitario en la Isla Santay*. Universidad Casa Grande. Guayaquil: Universidad Casa Grande. Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/741/1/Tesis995VARa>.
- Vera, V., & Ramirez, C. (02 de Junio de 2018). La economía solidaria para el desarrollo del turismo comunitario en la Isla Santay. *Universidad y Sociedad*, 10(3), 159-164. Recuperado el 20 de Noviembre de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S2218-36202018000300159

ANEXOS

Anexo 1. Cuestionario de encuestas

1 - ¿Cómo evalúa la frecuencia de la cobertura periodística de la isla Santay por parte de Ecuavisa en los últimos dos años?	
Excelente	
Buena	
Normal	
Regular	
Pésima	
2 - ¿Cuál considera que ha sido el enfoque principal de la cobertura mediática de Ecuavisa sobre la isla Santay?	
Eventos comunitarios	
Problemas ambientales	

Desarrollo Turísticos	
Otro	
3 - ¿Considera que la cobertura mediática ha influenciado en la percepción general que se tiene sobre la isla Santay?	
Sí	
No	
4 - ¿Ha participado en eventos o iniciativas comunitarias que hayan surgido como resultado directo de la cobertura mediática de Ecuavisa sobre la isla Santay?	
Sí	
No	
5 - ¿Cómo describiría la calidad de la cobertura periodística de Ecuavisa sobre la isla Santay en términos de precisión y problemáticas?	
Excelente	
Buena	
Normal	
Regular	
Pésima	
6 - ¿Ha notado algún cambio en la actitud de la audiencia hacia la isla Santay como resultado de la cobertura mediática de Ecuavisa?	
Sí	
No	

7 - ¿En qué medida cree que la cobertura mediática ha contribuido al conocimiento general sobre la isla Santay fuera de la comunidad local?	
Mucho	
Normal	
Poco	
8 - ¿Considera que la cobertura periodística ha destacado adecuadamente tanto los aspectos positivos como los desafíos de la isla Santay?	
Sí	
No	

Anexo 2. Registro fotográfico de las encuestas



